

# AVRUPA BİRLİĞİ HAZIRGIYİM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE'NİN YERİ

ARALIK 2023

İTKİB GENEL  
SEKRETERLİĞİ  
İHKİB AR-GE ŞUBESİ

## İçindekiler Tablosu

Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Genel Görünümü.....	2
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatı: .....	2
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Pazar Payları:.....	3
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar: .....	4
Hazır Giyim Ürünleri İthalatı:.....	4
Hazır Giyim Ürünleri İthalat Birim Fiyatları: .....	5
Hazır Eşya Ürünleri İthalatı: .....	6
Hazır Eşya Ürünleri İthalat Birim Fiyatları: .....	7
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürün Grupları İthalatı: .....	8
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürün Grupları İthalat Birim Fiyatları: .....	9
Tekstil ve Hammaddeleri Ürünleri İthalatı: .....	9
Tekstil ve Hammaddeleri Ürünleri İthalatında Pazar Payları:.....	10
Tekstil ve Hammaddeleri Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar: .....	11

# AVRUPA BİRLİĞİ HAZIRGIYIM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE'NİN YERİ

## Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Genel Görünümü

Eurostat'tan alınan veriler ışığında Avrupa Birliği'nin Birlik dışındaki ülkelere ithalatının 2023 yılında 2022 yılına göre %16,1 azalarak 3 trilyon Euro'dan 2,5 trilyon Euro seviyesine azaldığı görülmektedir.

AB-27'nin Türkiye'den genel ithalatı ise 2022 yılı aynı dönemine göre %3 oranında azalarak 95,9 milyar Euro seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu ithalat değeri ile Türkiye'nin genel ithalat içerisindeki payı %3,8 olarak hesaplanmıştır.

**Tablo 1: Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Gelişimi ile Türkiye'nin Payı**

	2021	2022	2023	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
<i>Birim: Milyon €</i>					
<b>AB-27 GENEL İTHALATI</b>	2.123.847	3.006.363	2.522.547	18,8%	-16,1%
<b>TÜRKİYE'DEN İTHALAT</b>	78.001	98.851	95.881	22,9%	-3,0%
<b>TÜRKİYE'NİN PAYI %</b>	3,7%	3,3%	3,8%		
<b>AB-27 HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI</b>	85.779	113.273	95.013	10,8%	-16,1%
<b>TÜRKİYE'DEN İTHALAT</b>	10.563	13.015	11.147	5,5%	-14,3%
<b>TÜRKİYE'NİN PAYI %</b>	12,3%	11,5%	11,7%		
<b>AB-27 TEKSTİL İTHALATI</b>	18.478	23.240	19.300	4,4%	-17,0%
<b>TÜRKİYE'DEN İTHALAT</b>	3.573	4.088	3.355	-6,1%	-17,9%
<b>TÜRKİYE'NİN PAYI %</b>	19,3%	17,6%	17,4%		

## Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatı:

Avrupa Birliği ülkelerinin 2023 yılında hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı 2021 yılı verilerine göre %10,8 artış, geçen yılın aynı dönemine kıyasla ise %16,1 düşüşle 95 milyar Euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

2023 Ocak-Aralık döneminde 27,7 milyar Euro ithalat değeri ile Çin AB-27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Bangladeş 17,8 milyar Euro ile ikinci, Türkiye ise 11,1 milyar Euro ile üçüncü büyük tedarikçisi konumunda olmuştur.

2022 Ocak-Aralık dönemi ile kıyaslandığında Avrupa'nın en büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi olan Çin'in ihracatında %21, en büyük ikinci tedarikçisi olan Bangladeş'in ihracatında %20,7 ve üçüncü tedarikçisi olan Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında %14,3 oranında düşüş yaşanırken; AB'ye en çok hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştiren ilk on ülke içerisinde sadece Tunus'un ihracatı geçen yılın aynı dönemine kıyasla %3,3 oranında artış göstermiştir.

**Tablo 2: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri**

ÜLKELER Birim: 1.000€	2021	2022	2023	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	85.779.240	113.273.249	95.012.572	10,8	-16,1
<b>1 ÇİN</b>	28.828.529	35.087.031	27.728.535	-3,8	-21,0
<b>2 BANGLADEŞ</b>	14.678.405	22.411.477	17.783.223	21,2	-20,7
<b>3 TÜRKİYE</b>	10.563.212	13.014.557	11.147.376	5,5	-14,3
<b>4 HİNDİSTAN</b>	4.570.201	6.005.587	5.131.524	12,3	-14,6
<b>5 PAKİSTAN</b>	4.295.375	6.029.253	5.005.637	16,5	-17,0
<b>6 VİETNAM</b>	3.129.925	4.791.482	4.122.954	31,7	-14,0
<b>7 KAMBOÇYA</b>	2.409.840	3.721.841	3.261.071	35,3	-12,4
<b>8 FAS</b>	2.531.481	3.016.714	2.606.567	3,0	-13,6
<b>9 TUNUS</b>	2.052.476	2.518.986	2.602.370	26,8	3,3
<b>10 MYANMAR</b>	1.682.853	3.173.326	2.500.433	48,6	-21,2

**Tablo 3: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları**

ÜLKELER Birim: Ton	2021	2022	2023	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	6.363.063	7.039.972	5.976.105	-6,1	-15,1
<b>1 ÇİN</b>	2.214.322	2.257.206	1.882.051	-15,0	-16,6
<b>2 BANGLADEŞ</b>	1.190.572	1.430.305	1.183.711	-0,6	-17,2
<b>3 TÜRKİYE</b>	641.642	692.365	537.240	-16,3	-22,4
<b>4 HİNDİSTAN</b>	523.822	551.168	488.813	-6,7	-11,3
<b>5 PAKİSTAN</b>	532.688	608.357	556.264	4,4	-8,6
<b>6 VİETNAM</b>	169.698	217.786	195.135	15,0	-10,4
<b>7 KAMBOÇYA</b>	138.007	177.284	166.935	21,0	-5,8
<b>8 FAS</b>	108.987	116.479	97.721	-10,3	-16,1
<b>9 TUNUS</b>	88.882	96.357	90.527	1,9	-6,1
<b>10 MYANMAR</b>	105.421	179.157	151.968	44,2	-15,2

### Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Pazar Payları:

Türkiye'nin AB-27 hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri 2023 yılı Ocak-Aralık döneminde pazar payı, 2022 yılının aynı dönemine oranla %2,1, 2021 yılı aynı dönemine göre %25,8 oranında artış göstermiş olup, euro bazında %11,7 olarak gerçekleşmiştir.

Aynı dönemde Avrupa'nın en büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi olan Çin'in pazar payı %29,2, en büyük ikinci tedarikçisi olan Bangladeş'in payı %18,7 olarak gerçekleştirilmiştir.

**Tablo 4: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin Euro bazında pazar payları**

ÜLKELER	2021	2022	2023	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
1 ÇİN	25,5	31,0	29,2	14,7	-5,8
2 BANGLADEŞ	13,0	19,8	18,7	44,4	-5,4
3 TÜRKİYE	9,3	11,5	11,7	25,8	2,1
4 HİNDİSTAN	4,0	5,3	5,4	33,9	1,9
5 PAKİSTAN	3,8	5,3	5,3	38,9	-1,0
6 VIETNAM	2,8	4,2	4,3	57,0	2,6
7 KAMBOÇYA	2,1	3,3	3,4	61,3	4,5
8 FAS	2,2	2,7	2,7	22,8	3,0
9 TUNUS	1,8	2,2	2,7	51,2	23,2
10 MYANMAR	1,5	2,8	2,6	77,1	-6,1

### Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar:

Türkiye'nin AB pazarı için birim fiyatı 2023 yılının Ocak-Aralık döneminde 2022 yılı aynı dönemine kıyasla %10,4 oranında artmış ve kilogram başına 20,7 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu değerle Türkiye 2023 yılı genelinde, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip dördüncü ülke konumundadır.

**Tablo 5: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları**

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2021	2022	2023	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	13,5	16,1	15,9	17,9	-1,2
1 ÇİN	13,0	15,5	14,7	13,2	-5,2
2 BANGLADEŞ	12,3	15,7	15,0	21,9	-4,1
3 TÜRKİYE	16,5	18,8	20,7	26,0	10,4
4 HİNDİSTAN	8,7	10,9	10,5	20,3	-3,7
5 PAKİSTAN	8,1	9,9	9,0	11,6	-9,2
6 VIETNAM	18,4	22,0	21,1	14,6	-4,0
7 KAMBOÇYA	17,5	21,0	19,5	11,9	-6,9
8 FAS	23,2	25,9	26,7	14,8	3,0
9 TUNUS	23,1	26,1	28,7	24,5	10,0
10 MYANMAR	16,0	17,7	16,5	3,1	-7,1

### Hazır Giyim Ürünleri İthalatı:

Avrupa Birliği-27 ülkelerinin 2023 yılı Ocak-Aralık döneminde hazır giyim ürünleri (**Fasıl 61: Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar ve Fasıl 62: Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar**) ithalatı 2022 yılı aynı dönemine kıyasla %15 oranında düşüşle 84,3 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir ve bu dönemde 23,5 milyar Euro değerinde ithalat değeri ile Çin AB- 27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Bangladeş 17,4 milyar Euro ile ikinci sırada yer almaktadır.

**Tablo 6: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri**

ÜLKELER Birim: 1.000€		2021	2022	2023	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>		72.254.001	99.259.161	84.324.588	16,7	-15,0
1	ÇİN	21.880.850	28.987.177	23.498.316	7,4	-18,9
2	BANGLADEŞ	14.295.044	21.911.997	17.442.251	22,0	-20,4
3	<b>TÜRKİYE</b>	<b>9.217.000</b>	<b>11.444.919</b>	<b>9.984.256</b>	<b>8,3</b>	<b>-12,8</b>
4	HİNDİSTAN	3.397.036	4.641.458	4.099.837	20,7	-11,7
5	VİETNAM	2.861.361	4.428.387	3.824.442	33,7	-13,6
6	KAMBOÇYA	2.387.465	3.697.245	3.235.906	35,5	-12,5
7	PAKİSTAN	2.612.578	3.792.283	3.125.345	19,6	-17,6
8	FAS	2.477.118	2.974.027	2.557.706	3,3	-14,0
9	MYANMAR	1.680.158	3.169.382	2.498.212	48,7	-21,2
10	TUNUS	1.831.646	2.280.435	2.361.227	28,9	3,5

2022 yılı Ocak-Aralık dönemine kıyasla % 12,8 oranında düşüş ile Türkiye'den yaklaşık 10 milyar Euro değerinde sektörel ithalat değerı kaydedilmiş ve Türkiye AB-27'nin üçüncü büyük tedarikçisi olma konumunu korumuştur. Bu değer, 2021 yılı değerı ile karşılaştırıldığında %8,3 oranında artış yaşandığı görülmektedir. Söz konusu değer ile Türkiye'nin Avrupa Birliği'nin hazır giyim ürünleri ithalatı içerisindeki payı %11,5 olarak hesaplanmıştır.

**Tablo 7: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları**

ÜLKELER Birim: Ton		2021	2022	2023	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>		3.916.817	4.633.493	3.920.476	0,1	-15,4
1	ÇİN	1.167.416	1.315.721	1.115.999	-4,4	-15,2
2	BANGLADEŞ	1.093.777	1.334.255	1.116.766	2,1	-16,3
3	<b>TÜRKİYE</b>	<b>442.027</b>	<b>475.976</b>	<b>375.478</b>	<b>-15,1</b>	<b>-21,1</b>
4	HİNDİSTAN	179.449	211.053	183.562	2,3	-13,0
5	VİETNAM	113.103	151.718	132.689	17,3	-12,5
6	KAMBOÇYA	135.760	174.894	163.967	20,8	-6,2
7	PAKİSTAN	222.703	275.501	238.550	7,1	-13,4
8	FAS	98.006	106.369	83.984	-14,3	-21,0
9	MYANMAR	104.979	178.730	151.602	44,4	-15,2
10	TUNUS	59.359	68.755	64.455	8,6	-6,3

### Hazır Giyim Ürünleri İthalat Birim Fiyatları:

61. ve 62. fasılda Türkiye'nin AB-27 pazarında birim fiyatı 2023 yılının Ocak-Aralık döneminde 2022 yılı aynı dönemine kıyasla %10,6 oranında artış yaşayarak kilogram başına 26,6 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu ürünler için en yüksek birim fiyata sahip olan ilk üç ülke ise sırasıyla Tunus, Fas ve Vietnam olmuştur. Türkiye 2023 yılı Ocak-Aralık döneminde, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip dördüncü ülke konumundadır.

**Tablo 8: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları**

ÜLKELER		2021	2022	2023	2021/23	2022/23
Birim: Euro/Kg					DEĞİŞİM	DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>		18,4	21,4	21,5	16,6	0,4
1	ÇİN	18,7	22,0	21,1	12,3	-4,4
2	BANGLADEŞ	13,1	16,4	15,6	19,5	-4,9
3	<b>TÜRKİYE</b>	<b>20,9</b>	<b>24,0</b>	<b>26,6</b>	<b>27,5</b>	<b>10,6</b>
4	HİNDİSTAN	18,9	22,0	22,3	18,0	1,6
5	VIETNAM	25,3	29,2	28,8	13,9	-1,3
6	KAMBOÇYA	17,6	21,1	19,7	12,2	-6,6
7	PAKİSTAN	11,7	13,8	13,1	11,7	-4,8
8	FAS	25,3	28,0	30,5	20,5	8,9
9	MYANMAR	16,0	17,7	16,5	3,0	-7,1
10	TUNUS	30,9	33,2	36,6	18,7	10,5

### Hazır Eşya Ürünleri İthalatı:

Avrupa Birliği ülkelerinin 2023 yılı genelinde kişisel koruyucu donanımların da yer aldığı **Fasıl 63: Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstil ürünleri ithalatı**, 2022 yılı ithalat verilerine göre %23,7 oranında azalışla 10,7 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir.

2023 yılı Ocak-Aralık döneminde Türkiye'den yaklaşık 1,2 milyar Euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiştir. Bu rakam 2021 değerinden %13,6 ve 2022 değerinden %25,9 oranında düşüktür. Bu ithalat değeri ile Türkiye'nin Avrupa Birliği'nin hazır eşya ürünleri ithalatı içerisindeki payı %10 olarak hesaplanmıştır.

**Tablo 9: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fasıl) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri**

ÜLKELER		2021	2022	2023	2021/23	2022/23
Birim: 1.000€					DEĞİŞİM	DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>		13.525.239	14.014.088	10.687.984	-21,0	-23,7
1	ÇİN	6.947.680	6.099.855	4.230.219	-39,1	-30,7
2	PAKİSTAN	1.682.798	2.236.970	1.880.292	11,7	-15,9
3	<b>TÜRKİYE</b>	<b>1.346.212</b>	<b>1.569.637</b>	<b>1.163.120</b>	<b>-13,6</b>	<b>-25,9</b>
4	HİNDİSTAN	1.173.165	1.364.129	1.031.687	-12,1	-24,4
5	İNGİLTERE	328.164	334.225	353.763	7,8	5,8
6	BANGLADEŞ	383.361	499.480	340.972	-11,1	-31,7
7	VIETNAM	268.564	363.095	298.512	11,2	-17,8
8	TUNUS	220.829	238.551	241.143	9,2	1,1
9	ABD	120.885	144.112	156.987	29,9	8,9
10	İSVİÇRE	74.908	97.400	102.576	36,9	5,3



**Tablo 10: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fasl) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları**

ÜLKELER Birim: Ton		2021	2022	2023	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>		2.446.246	2.406.479	2.055.629	-16,0	-14,6
1	ÇİN	1.046.906	941.486	766.052	-26,8	-18,6
2	PAKİSTAN	309.984	332.856	317.714	2,5	-4,5
3	<b>TÜRKİYE</b>	<b>199.616</b>	<b>216.390</b>	<b>161.762</b>	<b>-19,0</b>	<b>-25,2</b>
4	HİNDİSTAN	344.372	340.115	305.251	-11,4	-10,3
5	İNGİLTERE	87.715	115.098	111.749	27,4	-2,9
6	BANGLADEŞ	96.794	96.050	66.945	-30,8	-30,3
7	VİETNAM	56.595	66.069	62.447	10,3	-5,5
8	TUNUS	29.523	27.602	26.072	-11,7	-5,5
9	ABD	15.555	16.257	18.580	19,4	14,3
10	İSVİÇRE	37.060	38.975	33.937	-8,4	-12,9

### Hazır Eşya Ürünleri İthalat Birim Fiyatları:

63. fasılda Türkiye'nin AB-27 pazarındaki birim fiyatı 2023 yılı Ocak-Aralık döneminde 2022 yılı aynı dönemine göre %0,9 düşüş ile kilogram başına 7,2 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu ürünler için en yüksek birim fiyata sahip olan ilk üç ülke ise sırasıyla Tunus, ABD ve Türkiye olmuştur. Türkiye 2023 yılı Ocak-Aralık döneminde, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır eşya ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip üçüncü ülke konumundadır.

**Tablo 11: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fasl) ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları**

ÜLKELER Birim: €/kg		2021	2022	2023	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>		5,5	5,8	5,2	-6,0	-10,7
1	ÇİN	6,6	6,5	5,5	-16,8	-14,8
2	PAKİSTAN	5,4	6,7	5,9	9,0	-11,9
3	<b>TÜRKİYE</b>	<b>6,7</b>	<b>7,3</b>	<b>7,2</b>	<b>6,6</b>	<b>-0,9</b>
4	HİNDİSTAN	3,4	4,0	3,4	-0,8	-15,7
5	İNGİLTERE	3,7	2,9	3,2	-15,4	9,0
6	BANGLADEŞ	4,0	5,2	5,1	28,6	-2,1
7	VİETNAM	4,7	5,5	4,8	0,7	-13,0
8	TUNUS	7,5	8,6	9,2	23,7	7,0
9	ABD	7,8	8,9	8,4	8,7	-4,7
10	İSVİÇRE	2,0	2,5	3,0	49,5	20,9



## Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürün Grupları İthalatı:

Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı alt ürün grupları temelinde incelendiğinde, 2023 yılında ürün gruplarının tamamında bir önceki yıla göre düşüş gözlemlenmiştir. 2023 yılında en çok ithalat gerçekleştirilen üç ürün grubu sırasıyla kadın giyim, erkek giyim ve örme giyim olarak sıralanmaktadır.

Avrupa Birliği ülkeleri Birlik dışındaki ülkelere 2023 yılı Ocak-Aralık döneminde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %13,2 oranında düşüş ile 20,8 milyar Euro değerinde kadın giyim ithalatı gerçekleştirmiştir. Kadın giyimden sonra AB'nin en çok hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştirdiği ürün grubu %10,4 oranında azalış ve 14,8 milyar Euro ithalat değeri ile erkek giyim grubu olmuştur. Erkek giyim grubunu geçen yıl Ocak-Aralık dönemine göre %18,9 oranında düşüş ve 12,4 milyar Euro değer ile örme giyim takip etmektedir.

**Tablo 12: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürün grupları ithalat değerleri**

ÜRÜN GRUPLARI Birim: 1.000 \$	2021	2022	2023	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
1 Kadın Giyim	18.203.604	23.923.689	20.766.983	14,1	-13,2
2 Erkek Giyim	10.923.090	16.457.508	14.737.841	34,9	-10,4
3 Örme Giyim	11.078.694	15.242.251	12.363.063	11,6	-18,9
4 Dış Giyim	10.488.723	14.582.913	11.417.487	8,9	-21,7
5 Hazır Eşya (63. Fası)	13.525.239	14.014.088	10.687.984	-21,0	-23,7
6 Tişört Grubu	7.163.992	9.942.445	8.425.764	17,6	-15,3
7 İç Giyim	5.591.027	7.339.476	5.853.009	4,7	-20,3
8 Spor ve Yüzme Giyim	2.623.375	3.466.712	3.237.115	23,4	-6,6
9 Aksesuar	2.234.013	2.833.401	2.317.941	3,8	-18,2
10 Çorap	1.984.341	2.744.477	2.298.796	15,8	-16,2
11 Bebek Giyim	1.958.204	2.498.367	1.826.293	-6,7	-26,9

**Tablo 13: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürün grupları ithalat miktarları**

ÜRÜN GRUPLARI Birim: Ton	2021	2022	2023	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
1 Kadın Giyim	883.583	1.020.298	857.734	-2,9	-15,9
2 Erkek Giyim	591.064	761.718	653.329	10,5	-14,2
3 Örme Giyim	586.848	721.285	612.570	4,4	-15,1
4 Dış Giyim	558.436	630.867	512.903	-8,2	-18,7
5 Hazır Eşya (63. Fası)	2.446.246	2.406.479	2.055.629	-16,0	-14,6
6 Tişört Grubu	458.786	544.531	473.369	3,2	-13,1
7 İç Giyim	298.421	333.504	280.316	-6,1	-15,9
8 Spor ve Yüzme Giyim	119.410	138.276	121.559	1,8	-12,1
9 Aksesuar	144.640	152.459	131.601	-9,0	-13,7
10 Çorap	177.185	221.564	186.244	5,1	-15,9
11 Bebek Giyim	98.395	103.522	81.075	-17,6	-21,7

## Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürün Grupları İthalat Birim Fiyatları:

Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı ürün grupları birim fiyatları özelinde incelendiğinde, 2023 yılında ithal edilen ürünler arasında birim fiyatı en yüksek üç ürün grubu spor ve yüzme giyim, kadın giyim ve erkek giyim olarak sıralanmaktadır.

2023 yılı Ocak-Aralık döneminde AB spor ve yüzme giyim ithalat birim fiyatı önceki yılın aynı dönemine göre %6,2 oranında artış göstererek 26,6 Euro seviyesinde gerçekleşmiştir. Spor ve yüzme giyim grubundan sonra birim fiyatı en yüksek ikinci ürün grubu kadın giyim olup, bu ürün grubunda birim fiyat bir önceki yılın aynı dönemine göre %3,3 oranında artarak 24,2 Euro seviyesinde gerçekleştirmiştir.

**Tablo 14: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürün grupları ithalat birim fiyatları**

ÜLKELER Birim: Euro/Kg		2021	2022	2023	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
1	Kadın Giyim	20,6	23,4	24,2	17,5	3,3
2	Erkek Giyim	18,5	21,6	22,6	22,1	4,4
3	Örme Giyim	18,9	21,1	20,2	6,9	-4,5
4	Dış Giyim	18,8	23,1	22,3	<b>18,5</b>	-3,7
5	Hazır Eşya (63. Fası)	5,5	5,8	5,2	-6,0	-10,7
6	Tişört Grubu	15,6	18,3	17,8	14,0	-2,5
7	İç Giyim	18,7	22,0	20,9	11,4	-5,1
8	Spor ve Yüzme Giyim	22,0	25,1	26,6	21,2	6,2
9	Aksesuar	15,4	18,6	17,6	14,0	-5,2
10	Çorap	11,2	12,4	12,3	10,2	-0,4
11	Bebek Giyim	19,9	24,1	22,5	13,2	-6,7

## Tekstil ve Hammaddeleri Ürünleri İthalatı:

Avrupa Birliği'nin 2023 yılı Ocak-Aralık döneminde tekstil sektöründe en çok ithalat yaptığı 10 ülke arasında Türkiye, Çin'den sonra ikinci sıradaki konumunu korumuştur. Avrupa Birliği ülkelerinin 2023 yılı Ocak-Aralık döneminde AB dışındaki ülkelere ithal ettiği tekstil ve hammaddeleri, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %17 azalarak 19,3 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir.

2023 yılı Ocak-Aralık döneminde, AB-27 ülkelerinin Türkiye'den tekstil ürünleri ithalatı bir önceki yıla kıyasla %17,9 oranında düşerek 3,4 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir.

Tablo 15: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2021	2022	2023	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	18.477.939	23.240.138	19.300.125	4,4	-17,0
<b>1 ÇİN</b>	5.756.809	7.802.802	5.960.638	3,5	-23,6
<b>2 TÜRKİYE</b>	3.572.528	4.087.659	3.355.242	-6,1	-17,9
<b>3 İNGİLTERE</b>	1.159.550	1.120.813	1.278.759	10,3	14,1
<b>4 ABD</b>	791.396	1.113.455	1.244.225	57,2	11,7
<b>5 HİNDİSTAN</b>	1.088.264	1.431.304	1.182.449	8,7	-17,4
<b>6 KORE</b>	851.853	1.089.955	846.768	-0,6	-22,3
<b>7 PAKİSTAN</b>	729.639	1.080.998	794.255	8,9	-26,5
<b>8 JAPONYA</b>	568.594	785.071	749.630	31,8	-4,5
<b>9 İSVİÇRE</b>	488.817	535.887	521.814	6,8	-2,6
<b>10 VIETNAM</b>	232.672	376.097	372.699	60,2	-0,9

Tablo 16: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2021	2022	2023	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	4.824.302	4.827.335	4.379.895	-9,2	-9,3
<b>1 ÇİN</b>	1.422.956	1.567.534	1.417.828	-0,4	-9,6
<b>2 TÜRKİYE</b>	943.662	891.958	774.929	-17,9	-13,1
<b>3 İNGİLTERE</b>	146.791	124.387	128.031	-12,8	2,9
<b>4 ABD</b>	107.156	135.542	131.088	22,3	-3,3
<b>5 HİNDİSTAN</b>	468.971	443.581	411.071	-12,3	-7,3
<b>6 KORE</b>	336.102	332.130	316.369	-5,9	-4,7
<b>7 PAKİSTAN</b>	189.649	203.970	180.893	-4,6	-11,3
<b>8 JAPONYA</b>	55.364	71.254	58.272	5,3	-18,2
<b>9 İSVİÇRE</b>	41.017	41.943	36.244	-11,6	-13,6
<b>10 VIETNAM</b>	97.639	118.249	160.106	64,0	35,4

### Tekstil ve Hammaddeleri Ürünleri İthalatında Pazar Payları:

AB-27 tekstil ürünleri pazarında Euro bazında Türkiye'nin 2022 yılı genelinde %17,6 olan pazar payı, 2023 yılında %1,2 oranında düşüş yaşayarak %17,4 olarak gerçekleştirilmiştir.

Tablo 17: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin pazar payları

ÜLKELER	2021	2022	2023	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
<b>1 ÇİN</b>	24,8	33,6	30,9	24,7	-8,0
<b>2 TÜRKİYE</b>	15,4	17,6	17,4	13,1	-1,2
<b>3 İNGİLTERE</b>	5,0	4,8	6,6	32,8	37,4
<b>4 ABD</b>	3,4	4,8	6,4	89,3	34,6
<b>5 HİNDİSTAN</b>	4,7	6,2	6,1	30,8	-0,5
<b>6 KORE</b>	3,7	4,7	4,4	19,7	-6,5
<b>7 PAKİSTAN</b>	3,1	4,7	4,1	31,1	-11,5
<b>8 JAPONYA</b>	2,4	3,4	3,9	58,8	15,0
<b>9 İSVİÇRE</b>	2,1	2,3	2,7	28,5	17,3
<b>10 VIETNAM</b>	1,0	1,6	1,9	92,9	19,3

## Tekstil ve Hammaddeleri Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar:

Türkiye tekstil ürünlerinin Avrupa Birliği pazarında birim fiyatı 2023 yılı Ocak-Aralık döneminde 2021 yılı aynı dönemine göre % 14,4 oranında artış, 2022 yılı aynı dönemine kıyasla ise %5,5 oranında azalarak kilogram başına 4,3 Euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

**Tablo 18: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat birim fiyatları**

ÜLKELER Birim: Euro/Kg		2021	2022	2023	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>		3,8	4,8	4,4	15,0	-8,5
<b>1</b>	ÇİN	4,0	5,0	4,2	3,9	-15,5
<b>2</b>	<b>TÜRKİYE</b>	<b>3,8</b>	<b>4,6</b>	<b>4,3</b>	14,4	-5,5
<b>3</b>	İNGİLTERE	7,9	9,0	10,0	<b>26,4</b>	10,8
<b>4</b>	ABD	7,4	8,2	9,5	28,5	15,5
<b>5</b>	HİNDİSTAN	2,3	3,2	2,9	24,0	-10,9
<b>6</b>	KORE	2,5	3,3	2,7	5,6	-18,4
<b>7</b>	PAKİSTAN	3,8	5,3	4,4	14,1	-17,2
<b>8</b>	JAPONYA	10,3	11,0	12,9	25,3	16,8
<b>9</b>	İSVİÇRE	11,9	12,8	14,4	20,8	12,7
<b>10</b>	VİETNAM	2,4	3,2	2,3	-2,3	-26,8

*İHKİB Ar-Ge Şubesi*  
*Aralık, 2024*