

AVRUPA BİRLİĞİ HAZIRGIYIM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE'NİN YERİ

AĞUSTOS 2024

İTKİB GENEL
SEKRETERLİĞİ
İHKİB AR-GE ŞUBESİ

İçindekiler Tablosu

Avrupa Birliği İthalatının Genel Görünümü	2
Avrupa Birliği'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatı	2
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Pazar Payları	3
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar	4
Avrupa Birliği'nin Hazır Giyim (61 ve 62. Fasıllar) İthalatı	4
Hazır Giyim Ürünleri İthalat Birim Fiyatları	5
Avrupa Birliği'nin Hazır Eşya (63.Fasıl) İthalatı	6
Hazır Eşya Ürünleri İthalat Birim Fiyatları	6
Alt Ürün Grupları Bazında Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı	7
Alt Ürün Grupları Bazında İthalat Birim Fiyatları	8
Avrupa Birliği'nin Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı	9
Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Pazar Payları	9
Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Birim Fiyatlar	10

AVRUPA BİRLİĞİ HAZIRGIYIM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE'NİN YERİ

Avrupa Birliği İthalatının Genel Görünümü

Eurostat'tan alınan veriler ışığında Avrupa Birliği'nin Birlik dışındaki ülkelerden genel ithalatının 2023 yılında 2022 yılına göre %16,2 oranında azalarak 3 trilyon Euro'dan 2,5 trilyon Euro seviyesine gerilediği görülmektedir.

2024 yılı Ocak-Ağustos döneminde AB-27'nin genel ithalatı 1,6 trilyon Euro olarak hesaplanmıştır. AB-27'nin Türkiye'den genel ithalatı ise 2023 yılının aynı dönemine göre %1,5 oranında artış göstererek 65,2 milyar Euro seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu ithalat değeri ile Türkiye'nin genel ithalat içerisindeki payı %4,1 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 1: Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Gelişimi ile Türkiye'nin Payı

	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK - AĞUSTOS	2023 OCAK-AĞUSTOS	2024 OCAK-AĞUSTOS	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
<i>Birim: Milyon €</i>								
AB-27 GENEL İTHALATI	3.006.364	2.519.879	-16,2%	1.970.099	1.708.490	1.600.254	-18,8%	-6,3%
TÜRKİYE'DEN İTHALAT	98.851	95.870	-3,0%	65.594	64.201	65.153	-0,7%	1,5%
TÜRKİYE'NİN PAYI %	3,3%	3,8%		3,3%	3,8%	4,1%		
AB-27 HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI	113.273	94.303	-16,7%	72.831	64.433	61.972	-14,9%	-3,8%
TÜRKİYE'DEN İTHALAT	13.015	11.143	-14,4%	8.739	7.614	7.040	-19,4%	-7,5%
TÜRKİYE'NİN PAYI %	11,5%	11,8%		12,0%	11,8%	11,4%		
AB-27 TEKSTİL İTHALATI	23.240	19.278	-17,0%	15.897	13.450	12.655	-20,4%	-5,9%
TÜRKİYE'DEN İTHALAT	4.088	3.354	-17,9%	2.795	2.278	2.264	-19,0%	-0,6%
TÜRKİYE'NİN PAYI %	17,6%	17,4%		17,6%	16,9%	17,9%		

Avrupa Birliği'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatı

Avrupa Birliği ülkelerinin 2023 yılında hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı 2022 yılı verilerine göre %16,7 oranında düşüş ile 94,3 milyar Euro seviyesinde gerçekleşmiştir. Avrupa Birliği ülkelerinin 2023 yılında Türkiye'den gerçekleştirmiş olduğu hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı bir önceki yıl ile kıyaslandığında %14,4 oranında düşüşle 11,1 milyar Euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

Avrupa Birliği ülkelerinin 2024 yılının Ocak-Ağustos döneminde ise hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerinin ithalatı, geçen yılın aynı dönemine kıyasla %3,8 düşüşle 62 milyar Euro seviyesinde gerçekleşmiştir. 17,3 milyar Euro ithalat değeri ile Çin AB-27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Bangladeş 12,1 milyar Euro ile ikinci, Türkiye ise 7 milyar Euro ile üçüncü büyük tedarikçisi konumunda olmuştur.

2023 Ocak-Ağustos dönemi ile kıyaslandığında Avrupa'nın en büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi olan Çin'in ihracatında %5,1, en büyük ikinci tedarikçisi olan Bangladeş'in ihracatında %3,5 ve üçüncü tedarikçisi olan Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında %7,5 oranında düşüş yaşanırken; AB'ye en çok hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştiren ilk on ülke içerisinde Kamboçya'nın ihracatı geçen yılın aynı dönemine kıyasla %12,6, Fas'ın ihracatı %6,2 ve Pakistan'ın ihracatı ise %5,9 oranında artış göstermiştir.

Tablo 2: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK-AĞUSTOS	2023 OCAK-AĞUSTOS	2024 OCAK-AĞUSTOS	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	113.273.249	94.302.962	-16,7	72.831.381	64.433.027	61.971.561	-14,9	-3,8
1 ÇİN	35.087.031	27.066.712	-22,9	21.870.068	18.266.779	17.342.479	-20,7	-5,1
2 BANGLADEŞ	22.411.477	17.781.336	-20,7	14.747.563	12.584.087	12.139.791	-17,7	-3,5
3 TÜRKİYE	13.014.557	11.143.480	-14,4	8.739.189	7.613.739	7.039.946	-19,4	-7,5
4 HİNDİSTAN	6.005.587	5.130.808	-14,6	4.314.169	3.869.174	3.768.488	-12,6	-2,6
5 PAKİSTAN	6.029.253	5.003.157	-17,0	3.894.947	3.353.544	3.550.219	-8,9	5,9
6 VİETNAM	4.791.482	4.123.052	-14,0	2.860.127	2.705.820	2.638.379	-7,8	-2,5
7 KAMBOÇYA	3.721.841	3.260.759	-12,4	2.263.762	2.071.771	2.333.315	3,1	12,6
8 FAS	3.016.714	2.606.603	-13,6	2.055.716	1.780.193	1.891.380	-8,0	6,2
9 TUNUS	2.518.986	2.602.161	3,3	1.640.971	1.784.517	1.644.575	0,2	-7,8
10 MYANMAR	3.173.326	2.499.354	-21,2	1.744.191	1.556.009	1.287.549	-26,2	-17,3

Tablo 3: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK-AĞUSTOS	2023 OCAK-AĞUSTOS	2024 OCAK-AĞUSTOS	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	7.039.972	5.976.176	-15,1	4.669.635	3.956.908	4.095.028	-12,3	3,5
1 ÇİN	2.257.206	1.881.470	-16,6	1.464.898	1.214.031	1.295.873	-11,5	6,7
2 BANGLADEŞ	1.430.305	1.183.726	-17,2	971.242	816.566	839.952	-13,5	2,9
3 TÜRKİYE	692.365	537.151	-22,4	469.034	354.651	342.617	-27,0	-3,4
4 HİNDİSTAN	551.168	488.872	-11,3	392.463	341.465	350.528	-10,7	2,7
5 PAKİSTAN	608.357	555.887	-8,6	402.560	360.555	414.962	3,1	15,1
6 VİETNAM	217.786	195.107	-10,4	138.055	126.760	135.206	-2,1	6,7
7 KAMBOÇYA	177.284	166.925	-5,8	110.851	101.502	120.047	8,3	18,3
8 FAS	116.479	97.751	-16,1	78.971	67.135	70.145	-11,2	4,5
9 TUNUS	96.357	90.516	-6,1	63.297	61.600	56.268	-11,1	-8,7
10 MYANMAR	179.157	151.930	-15,2	98.751	87.491	78.274	-20,7	-10,5

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Pazar Payları

Türkiye'nin AB-27 hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri pazarında Euro bazında 2022 yılında %11,5 olan payı, 2023 yılında %2,8 oranında artışla %11,8 olarak kaydedilmiştir. Türkiye'nin 2024 yılı Ocak-Ağustos döneminde pazar payı, 2023 yılının aynı dönemine oranla %3,9, 2022 yılı aynı dönemine göre ise %5,3 oranında düşüş göstermiş olup, Euro bazında %11,4 olarak gerçekleşmiştir.

Tablo 4: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin Euro bazında pazar payları (%)

ÜLKELER	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK-AĞUSTOS	2023 OCAK-AĞUSTOS	2024 OCAK-AĞUSTOS	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
1 ÇİN	31,0	28,7	-7,3	30,0	28,4	28,0	-6,8	-1,3
2 BANGLADEŞ	19,8	18,9	-4,7	20,2	19,5	19,6	-3,3	0,3
3 TÜRKİYE	11,5	11,8	2,8	12,0	11,8	11,4	-5,3	-3,9
4 HİNDİSTAN	5,3	5,4	2,6	5,9	6,0	6,1	2,7	1,3
5 PAKİSTAN	5,3	5,3	-0,3	5,3	5,2	5,7	7,1	10,1
6 VİETNAM	4,2	4,4	3,4	3,9	4,2	4,3	8,4	1,4
7 KAMBOÇYA	3,3	3,5	5,2	3,1	3,2	3,8	21,1	17,1
8 FAS	2,7	2,8	3,8	2,8	2,8	3,1	8,1	10,5
9 TUNUS	2,2	2,8	24,1	2,3	2,8	2,7	17,8	-4,2
10 MYANMAR	2,8	2,7	-5,4	2,4	2,4	2,1	-13,2	-14,0

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar

Türkiye'nin AB pazarı için birim fiyatı 2022 yılında 18,8, 2023 yılında ise 20,7 olarak gerçekleşmiştir. 2024 yılının Ocak-Ağustos döneminde ise 2023 yılı aynı dönemine kıyasla %4,3 oranında azalmış ve kilogram başına 20,5 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu değerle Türkiye 2024 yılı Ocak-Ağustos döneminde, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip üçüncü ülke konumundadır.

Tablo 5: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK-AĞUSTOS	2023 OCAK-AĞUSTOS	2024 OCAK-AĞUSTOS	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	16,1	15,8	-1,9	15,6	16,3	15,1	-3,0	-7,1
1 ÇİN	15,5	14,4	-7,5	14,9	15,0	13,4	-10,4	-11,1
2 BANGLADEŞ	15,7	15,0	-4,1	15,2	15,4	14,5	-4,8	-6,2
3 TÜRKİYE	18,8	20,7	10,4	18,6	21,5	20,5	10,3	-4,3
4 HİNDİSTAN	10,9	10,5	-3,7	11,0	11,3	10,8	-2,2	-5,1
5 PAKİSTAN	9,9	9,0	-9,2	9,7	9,3	8,6	-11,6	-8,0
6 VIETNAM	22,0	21,1	-3,9	20,7	21,3	19,5	-5,8	-8,6
7 KAMBOÇYA	21,0	19,5	-7,0	20,4	20,4	19,4	-4,8	-4,8
8 FAS	25,9	26,7	3,0	26,0	26,5	27,0	3,6	1,7
9 TUNUS	26,1	28,7	10,0	25,9	29,0	29,2	12,7	0,9
10 MYANMAR	17,7	16,5	-7,1	17,7	17,8	16,4	-6,9	-7,5

Avrupa Birliği'nin Hazır Giyim (61 ve 62. Fasıllar) İthalatı

Avrupa Birliği ülkelerinin 2024 yılı Ocak-Ağustos döneminde hazır giyim ürünleri (Fasıl 61: Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar ve Fasıl 62: Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar) ithalatı 2023 yılı aynı dönemine kıyasla %4,3 oranında düşüşle 54,7 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir ve bu dönemde 14,4 milyar Euro değerinde ithalat değeri ile Çin AB-27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Bangladeş 11,9 milyar Euro ile ikinci sırada yer almaktadır.

Tablo 6: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK-AĞUSTOS	2023 OCAK-AĞUSTOS	2024 OCAK-AĞUSTOS	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	99.259.161	83.661.741	-15,7	63.252.412	57.153.264	54.696.297	-13,5	-4,3
1 ÇİN	28.987.177	22.878.841	-21,1	17.643.709	15.386.752	14.391.027	-18,4	-6,5
2 BANGLADEŞ	21.911.997	17.440.765	-20,4	14.413.608	12.340.626	11.902.108	-17,4	-3,6
3 TÜRKİYE	11.444.919	9.980.952	-12,8	7.658.882	6.822.063	6.309.092	-17,6	-7,5
4 HİNDİSTAN	4.641.458	4.098.524	-11,7	3.374.290	3.166.664	3.081.851	-8,7	-2,7
5 VIETNAM	4.428.387	3.823.881	-13,7	2.614.039	2.498.843	2.443.500	-6,5	-2,2
6 KAMBOÇYA	3.697.245	3.235.603	-12,5	2.247.824	2.053.873	2.315.447	3,0	12,7
7 PAKİSTAN	3.792.283	3.125.328	-17,6	2.409.010	2.090.808	2.243.362	-6,9	7,3
8 FAS	2.974.027	2.557.743	-14,0	2.025.014	1.744.254	1.852.134	-8,5	6,2
9 TUNUS	2.280.435	2.361.142	3,5	1.485.643	1.629.359	1.475.833	-0,7	-9,4
10 MYANMAR	3.169.382	2.497.130	-21,2	1.742.364	1.554.427	1.285.651	-26,2	-17,3

2023 yılı Ocak-Ağustos dönemine kıyasla %7,5 oranında düşüş ile Türkiye'den 6,3 milyar Euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiş ve Türkiye AB-27'nin üçüncü büyük tedarikçisi olma konumunu korumuştur. Bu değer, 2022 yılı değeri ile karşılaştırıldığında %17,6 oranında düşüş yaşandığı görülmektedir. Söz konusu değer ile Türkiye'nin Avrupa Birliği'nin hazır giyim ürünleri ithalatı içerisindeki payı %11,5 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 7: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK -AĞUSTOS	2023 OCAK-AĞUSTOS	2024 OCAK-AĞUSTOS	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	4.633.493	3.920.120	-15,4	3.000.455	2.579.736	2.666.697	-11,1	3,4
1 ÇİN	1.315.721	1.115.804	-15,2	800.566	701.259	742.589	-7,2	5,9
2 BANGLADEŞ	1.334.255	1.116.814	-16,3	905.619	772.345	792.573	-12,5	2,6
3 TÜRKİYE	475.976	375.407	-21,1	318.564	246.795	235.965	-25,9	-4,4
4 HİNDİSTAN	211.053	183.573	-13,0	154.554	136.797	141.512	-8,4	3,4
5 VİETNAM	151.718	132.703	-12,5	93.118	85.034	95.498	2,6	12,3
6 KAMBOÇYA	174.894	163.962	-6,3	109.221	99.473	117.708	7,8	18,3
7 PAKİSTAN	275.501	238.618	-13,4	176.497	152.435	176.074	-0,2	15,5
8 FAS	106.369	84.014	-21,0	71.920	56.950	58.748	-18,3	3,2
9 TUNUS	68.755	64.447	-6,3	45.352	44.043	39.819	-12,2	-9,6
10 MYANMAR	178.730	151.566	-15,2	98.517	87.231	77.816	-21,0	-10,8

Hazır Giyim Ürünleri İthalat Birim Fiyatları

61. ve 62. fasılda Türkiye'nin AB-27 pazarında birim fiyatı 2022 yılında 24 Euro, 2023 yılında ise 26,6 Euro olarak gerçekleşmiştir. 2024 yılının Ocak-Ağustos döneminde ise 2023 yılının aynı dönemine kıyasla %3,3 oranında düşüş yaşayarak kilogram başına 26,7 Euro olarak gerçekleşmiştir.

Bu ürünler için en yüksek birim fiyata sahip olan ilk üç ülke ise sırasıyla Tunus, Fas ve Türkiye olmuştur. Türkiye 2024 yılı Ocak-Ağustos döneminde, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip üçüncü ülke konumundadır.

Tablo 8: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK -AĞUSTOS	2023 OCAK-AĞUSTOS	2024 OCAK-AĞUSTOS	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	21,4	21,3	-0,4	21,1	22,2	20,5	-2,7	-7,4
1 ÇİN	22,0	20,5	-6,9	22,0	21,9	19,4	-12,1	-11,7
2 BANGLADEŞ	16,4	15,6	-4,9	15,9	16,0	15,0	-5,6	-6,0
3 TÜRKİYE	24,0	26,6	10,6	24,0	27,6	26,7	11,2	-3,3
4 HİNDİSTAN	22,0	22,3	1,5	21,8	23,1	21,8	-0,2	-5,9
5 VİETNAM	29,2	28,8	-1,3	28,1	29,4	25,6	-8,9	-12,9
6 KAMBOÇYA	21,1	19,7	-6,7	20,6	20,6	19,7	-4,4	-4,7
7 PAKİSTAN	13,8	13,1	-4,8	13,6	13,7	12,7	-6,7	-7,1
8 FAS	28,0	30,4	8,9	28,2	30,6	31,5	12,0	2,9
9 TUNUS	33,2	36,6	10,5	32,8	37,0	37,1	13,1	0,2
10 MYANMAR	17,7	16,5	-7,1	17,7	17,8	16,5	-6,6	-7,3

Avrupa Birliği'nin Hazır Eşya (63.Fasıl) İthalatı

AB-27 ülkeleri 2024 yılı Ocak-Ağustos döneminde 7,3 milyar Euro değerinde hazır eşya ürünleri ithalatı gerçekleştirmiştir. Bu rakam 2023 değerinden %0,1 ve 2022 değerinden ise %24 oranında düşüktür.

2024 yılı Ocak-Ağustos döneminde Türkiye'den yaklaşık 730,9 milyon Euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiştir. Bu rakam 2023 değerinden %7,7 ve 2022 değerinden ise %32,3 oranında düşüktür. Bu ithalat değeri ile Türkiye'nin Avrupa Birliği'nin hazır eşya ürünleri ithalatı içerisindeki payı %10 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 9: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fasıl) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK -AĞUSTOS	2023 OCAK-AĞUSTOS	2024 OCAK-AĞUSTOS	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	14.014.088	10.641.221	-24,1	9.578.970	7.279.763	7.275.265	-24,0	-0,1
1 ÇİN	6.099.855	4.187.871	-31,3	4.226.359	2.880.027	2.951.452	-30,2	2,5
2 PAKİSTAN	2.236.970	1.877.829	-16,1	1.485.937	1.262.736	1.306.857	-12,1	3,5
3 TÜRKİYE	1.569.637	1.162.527	-25,9	1.080.308	791.676	730.853	-32,3	-7,7
4 HİNDİSTAN	1.364.129	1.032.284	-24,3	939.879	702.510	686.637	-26,9	-2,3
5 BANGLADEŞ	499.480	340.571	-31,8	333.956	243.461	237.683	-28,8	-2,4
6 İNGİLTERE	334.225	352.436	5,4	224.745	242.978	207.236	-7,8	-14,7
7 VİETNAM	363.095	299.172	-17,6	246.089	206.977	194.879	-20,8	-5,8
8 TUNUS	238.551	241.019	1,0	155.328	155.158	168.741	8,6	8,8
9 İSVİÇRE	97.400	102.801	5,5	109.940	109.530	132.297	20,3	20,8
10 ABD	144.112	156.801	8,8	92.344	106.683	109.712	18,8	2,8

Tablo 10: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fasıl) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK -AĞUSTOS	2023 OCAK-AĞUSTOS	2024 OCAK-AĞUSTOS	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	2.406.479	2.056.056	-14,6	1.669.181	1.377.172	1.428.331	-14,4	3,7
1 ÇİN	941.486	765.665	-18,7	664.332	512.772	553.284	-16,7	7,9
2 PAKİSTAN	332.856	317.269	-4,7	226.063	208.120	238.889	5,7	14,8
3 TÜRKİYE	216.390	161.744	-25,3	150.471	107.855	106.653	-29,1	-1,1
4 HİNDİSTAN	340.115	305.299	-10,2	237.908	204.668	209.016	-12,1	2,1
5 BANGLADEŞ	96.050	66.912	-30,3	65.623	44.221	47.379	-27,8	7,1
6 İNGİLTERE	115.098	112.308	-2,4	77.511	77.241	59.039	-23,8	-23,6
7 VİETNAM	66.069	62.403	-5,5	44.937	41.726	39.708	-11,6	-4,8
8 TUNUS	27.602	26.069	-5,6	17.945	17.557	16.449	-8,3	-6,3
9 İSVİÇRE	38.975	34.217	-12,2	24.459	25.955	34.875	42,6	34,4
10 ABD	16.257	18.736	15,2	10.595	12.503	10.464	-1,2	-16,3

Hazır Eşya Ürünleri İthalat Birim Fiyatları

63. fasılda Türkiye'nin AB-27 pazarındaki birim fiyatı 2024 yılı Ocak-Ağustos döneminde 6,9 Euro olarak gerçekleşmiş olup bu rakam 2023 yılı aynı döneminde ise 7,3 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu ürünler için en yüksek birim fiyata sahip olan ilk üç ülke ise sırasıyla ABD, Tunus ve Türkiye olmuştur. Türkiye 2024 yılı Ocak-Ağustos döneminde, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır eşya ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip üçüncü ülke konumundadır.

Tablo 11: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fasıl) ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları

ÜLKELER Birim: €/kg	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK -AĞUSTOS	2023 OCAK-AĞUSTOS	2024 OCAK-AĞUSTOS	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	5,8	5,2	-11,1	5,7	5,3	5,1	-11,2	-3,6
1 ÇİN	6,5	5,5	-15,6	6,4	5,6	5,3	-16,1	-5,0
2 PAKİSTAN	6,7	5,9	-11,9	6,6	6,1	5,5	-16,8	-9,8
3 TÜRKİYE	7,3	7,2	-0,9	7,2	7,3	6,9	-4,6	-6,6
4 HİNDİSTAN	4,0	3,4	-15,7	4,0	3,4	3,3	-16,8	-4,3
5 BANGLADEŞ	5,2	5,1	-2,1	5,1	5,5	5,0	-1,4	-8,9
6 İNGİLTERE	2,9	3,1	8,1	2,9	3,1	3,5	21,1	11,6
7 VİETNAM	5,5	4,8	-12,8	5,5	5,0	4,9	-10,4	-1,1
8 TUNUS	8,6	9,2	7,0	8,7	8,8	10,3	18,5	16,1
9 İSVİÇRE	2,5	3,0	20,2	4,5	4,2	3,8	-15,6	-10,1
10 ABD	8,9	8,4	-5,6	8,7	8,5	10,5	20,3	22,9

Alt Ürün Grupları Bazında Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı

Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı alt ürün grupları temelinde incelendiğinde, 2024 yılı Ocak-Ağustos döneminde çorap ve tişört ürün grubu hariç ürün gruplarının tamamında bir önceki yıla göre düşüş gözlemlenmiştir.

2024 Ocak-Ağustos döneminde AB ülkeleri tarafından en fazla ithal edilen ilk üç hazır giyim ve konfeksiyon ürün grubu kadın giyim, erkek giyim ve hazır eşya (63.Fasıl) olarak sıralanmaktadır.

Avrupa Birliği ülkeleri Birlik dışındaki ülkelere 2024 yılı Ocak-Ağustos döneminde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %0,3 oranında düşüş ile 15 milyar Euro değerinde kadın giyim ithalatı gerçekleştirmiştir.

Kadın giyimden sonra AB'nin en çok hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştirdiği ürün grubu bir önceki yılın aynı dönemine göre %6,2 oranında düşüş ve 9,9 milyar Euro ithalat değeri ile erkek giyim olmuştur.

Erkek giyimi 2023 yılı Ocak-Ağustos dönemine göre %0,1 oranında düşüş ve 7,3 milyar Euro değer ile hazır eşya (63.Fasıl) takip etmektedir.

Tablo 12: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürün grupları ithalat değerleri

ÜRÜN GRUPLARI Birim: 1.000 \$	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK -AĞUSTOS	2023 OCAK-AĞUSTOS	2024 OCAK-AĞUSTOS	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
1 Kadın Giyim	23.923.689	20.763.268	-13,2	16.661.804	14.990.994	14.947.602	-10,3	-0,3
2 Erkek Giyim	16.457.508	14.734.638	-10,5	10.933.585	10.607.840	9.945.473	-9,0	-6,2
3 Hazır Eşya (63. Fasıl)	14.014.088	10.641.221	-24,1	9.578.970	7.279.763	7.275.265	-24,0	-0,1
4 Örme Giyim	15.242.251	12.358.823	-18,9	8.634.677	7.334.768	6.895.666	-20,1	-6,0
5 Tişört Grubu	9.942.445	8.425.684	-15,3	7.041.223	6.361.157	6.406.560	-9,0	0,7
6 Dış Giyim	14.582.913	11.415.987	-21,7	7.733.715	6.710.512	5.856.347	-24,3	-12,7
7 İç Giyim	7.339.476	5.854.046	-20,2	4.675.436	3.880.913	3.702.182	-20,8	-4,6
8 Spor ve Yüzme Giyim	3.466.712	3.236.743	-6,6	2.492.402	2.442.055	2.275.062	-8,7	-6,8
9 Çorap	2.744.477	2.297.495	-16,3	1.706.967	1.452.211	1.524.016	-10,7	4,9
10 Aksesuar	2.833.401	2.317.124	-18,2	1.634.893	1.440.702	1.379.259	-15,6	-4,3
11 Bebek Giyim	2.498.367	1.826.403	-26,9	1.643.546	1.257.755	1.135.860	-30,9	-9,7

Tablo 13: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürün grupları ithalat miktarları

ÜRÜN GRUPLARI Birim: Ton	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK -AĞUSTOS	2023 OCAK-AĞUSTOS	2024 OCAK-AĞUSTOS	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
1 Kadın Giyim	1.020.298	857.667	-15,9	722.794	603.325	637.523	-11,8	5,7
2 Erkek Giyim	761.718	653.324	-14,2	519.190	461.716	455.644	-12,2	-1,3
3 Hazır EŞya (63. Fasil)	2.406.479	2.056.056	-14,6	1.669.181	1.377.172	1.428.331	-14,4	3,7
4 Örne Giyim	721.285	612.457	-15,1	407.072	346.398	334.678	-17,8	-3,4
5 Tişört Grubu	544.531	473.410	-13,1	393.982	354.831	374.626	-4,9	5,6
6 Dış Giyim	630.867	512.906	-18,7	342.786	292.914	262.519	-23,4	-10,4
7 İç Giyim	333.504	280.413	-15,9	212.319	174.592	187.384	-11,7	7,3
8 Spor ve Yüzme Giyim	138.276	121.499	-12,1	97.723	88.369	132.924	36,0	50,4
9 Çorap	221.564	186.175	-16,0	138.473	114.019	129.832	-6,2	13,9
10 Aksesuar	152.459	131.505	-13,7	94.437	83.545	83.272	-11,8	-0,3
11 Bebek Giyim	103.522	81.087	-21,7	69.311	54.070	52.234	-24,6	-3,4

Alt Ürün Grupları Bazında İthalat Birim Fiyatları

Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı ürün grupları birim fiyatları incelendiğinde, 2024 Ocak-Ağustos döneminde tüm ürün gruplarının birim fiyatlarında bir önceki yılın aynı dönemine göre düşüş görölmektedir. Söz konusu dönemde en çok düşüş %38,1 ile spor ve yüzme giyim ürün grubunda gerçekleşmiştir.

2024 Ocak-Ağustos döneminde AB ölkeleri tarafından en fazla ithal edilen birim fiyatı en yüksek üç ürün grubu kadın giyim, dış giyim ve erkek giyim olarak sıralanmaktadır.

2024 yılı Ocak-Ağustos döneminde AB kadın giyim ithalat birim fiyatı önceki yılın aynı dönemine göre %5,6 oranında düşüş göstererek 23,4 Euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

Kadın giyim grubundan sonra birim fiyatı en yüksek ikinci ürün grubu dış giyim olup, bu ürün grubunda birim fiyat bir önceki yılın aynı dönemine göre %2,6 oranında düşüş göstererek 22,3 Euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

Dış giyim grubundan sonra birim fiyatı en yüksek üçüncü ürün grubu erkek giyim olup, bu ürün grubunda birim fiyat bir önceki yılın aynı dönemine göre %5 oranında düşüş göstererek 21,8 Euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

Tablo 14: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürün grupları ithalat birim fiyatları

ÖLKELER Birim: Euro/Kg	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK -AĞUSTOS	2023 OCAK- AĞUSTOS	2024 OCAK- AĞUSTOS	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
1 Kadın Giyim	23,4	24,2	3,2	23,1	24,8	23,4	1,7	-5,6
2 Erkek Giyim	21,6	22,6	4,4	21,1	23,0	21,8	3,6	-5,0
3 Hazır EŞya (63. Fasil)	5,8	5,2	-11,1	5,7	5,3	5,1	-11,2	-3,6
4 Örne Giyim	21,1	20,2	-4,5	21,2	21,2	20,6	-2,9	-2,7
5 Tişört Grubu	18,3	17,8	-2,5	17,9	17,9	17,1	-4,3	-4,6
6 Dış Giyim	23,1	22,3	-3,7	22,6	22,9	22,3	-1,1	-2,6
7 İç Giyim	22,0	20,9	-5,1	22,0	22,2	19,8	-10,3	-11,1
8 Spor ve Yüzme Giyim	25,1	26,6	6,3	25,5	27,6	17,1	-32,9	-38,1
9 Çorap	12,4	12,3	-0,4	12,3	12,7	11,7	-4,8	-7,8
10 Aksesuar	18,6	17,6	-5,2	17,3	17,2	16,6	-4,3	-4,0
11 Bebek Giyim	24,1	22,5	-6,7	23,7	23,3	21,7	-8,3	-6,5

Avrupa Birliği'nin Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı

Avrupa Birliği'nin 2024 yılı Ocak-Ağustos döneminde tekstil sektöründe en çok ithalat yaptığı 10 ÷lke arasında Türkiye, Çin'den sonra ikinci sıradaki konumunu korumuştur.

Avrupa Birliği ÷lkelerinin 2024 yılı Ocak-Ağustos döneminde AB dışındaki ÷lkelerden ithal ettiği tekstil ve hammaddeleri, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %5,9 azalarak 12,7 milyar Euro değerinde gerçeleşmiştir. 2024 yılı Ocak-Ağustos döneminde, AB-27 ÷lkelerinin Türkiye'den tekstil ürünleri ithalatı bir önceki yıla kıyasla %0,6 oranında düşerek 2,3 milyar Euro değerinde gerçeleşmiştir.

Tablo 15: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK -AĞUSTOS	2023 OCAK-AĞUSTOS	2024 OCAK-AĞUSTOS	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	23.240.138	19.278.046	-17,0	15.896.571	13.450.084	12.655.262	-20,4	-5,9
1 ÇİN	7.802.802	5.949.849	-23,7	5.422.368	4.204.810	4.109.725	-24,2	-2,3
2 TÜRKİYE	4.087.659	3.354.452	-17,9	2.794.937	2.278.327	2.264.270	-19,0	-0,6
3 İNGİLTERE	1.120.813	1.277.171	14,0	747.562	859.392	858.911	14,9	-0,1
4 ABD	1.113.455	1.243.439	11,7	677.042	875.645	777.208	14,8	-11,2
5 HİNDİSTAN	1.431.304	1.181.635	-17,4	1.028.317	827.061	739.572	-28,1	-10,6
6 KORE	1.089.955	846.092	-22,4	765.925	612.800	512.966	-33,0	-16,3
7 JAPONYA	785.071	747.959	-4,7	513.872	520.773	489.915	-4,7	-5,9
8 PAKİSTAN	1.080.998	793.361	-26,6	742.632	560.764	468.904	-36,9	-16,4
9 İSVİÇRE	535.887	521.861	-2,6	349.771	360.030	313.926	-10,2	-12,8
10 VİETNAM	376.097	372.126	-1,1	257.735	257.232	269.962	4,7	4,9

Tablo 16: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK -AĞUSTOS	2023 OCAK-AĞUSTOS	2024 OCAK-AĞUSTOS	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	4.827.335	4.379.963	-9,3	3.405.410	3.012.774	3.038.475	-10,8	0,9
1 ÇİN	1.567.534	1.417.953	-9,5	1.108.124	982.127	1.018.509	-8,1	3,7
2 TÜRKİYE	891.958	775.077	-13,1	617.926	515.366	569.896	-7,8	10,6
3 İNGİLTERE	124.387	128.014	2,9	84.605	85.614	85.715	1,3	0,1
4 ABD	135.542	131.190	-3,2	89.159	92.526	90.983	2,0	-1,7
5 HİNDİSTAN	443.581	410.860	-7,4	334.925	286.974	285.750	-14,7	-0,4
6 KORE	332.130	316.246	-4,8	238.983	230.418	185.858	-22,2	-19,3
7 JAPONYA	71.254	58.222	-18,3	48.005	41.035	40.175	-16,3	-2,1
8 PAKİSTAN	203.970	180.897	-11,3	142.415	125.049	112.012	-21,3	-10,4
9 İSVİÇRE	41.943	36.231	-13,6	28.200	25.407	21.667	-23,2	-14,7
10 VİETNAM	118.249	160.078	35,4	81.509	105.825	120.717	48,1	14,1

Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Pazar Payları

Türkiye'nin AB-27 tekstil ürünleri pazarında Euro bazında 2022 yılında %17,6 olan payı, 2023 yılında %1,1 oranında düşüşle %17,4 olarak kaydedilmiştir.

2024 yılı Ocak-Ağustos döneminde pazar payı, 2023 yılının aynı dönemine göre %5,6 oranında, 2022 yılı aynı dönemine göre ise %1,8 oranında artış göstererek %17,9 olarak gerçeleşmiştir. İlk sırada yer alan diğer tedarikçilerin pazar payları ise aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Tablo 17: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin pazar payları

ÜLKELER	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK -AĞUSTOS	2023 OCAK-AĞUSTOS	2024 OCAK-AĞUSTOS	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
1 ÇİN	33,6	30,9	-8,1	34,1	31,3	32,5	-4,8	3,9
2 TÜRKİYE	17,6	17,4	-1,1	17,6	16,9	17,9	1,8	5,6
3 İNGİLTERE	4,8	6,6	37,4	4,7	6,4	6,8	44,3	6,2
4 ABD	4,8	6,5	34,6	4,3	6,5	6,1	44,2	-5,7
5 HİNDİSTAN	6,2	6,1	-0,5	6,5	6,1	5,8	-9,7	-5,0
6 KORE	4,7	4,4	-6,4	4,8	4,6	4,1	-15,9	-11,0
7 JAPONYA	3,4	3,9	14,9	3,2	3,9	3,9	19,8	0,0
8 PAKİSTAN	4,7	4,1	-11,5	4,7	4,2	3,7	-20,7	-11,1
9 İSVİÇRE	2,3	2,7	17,4	2,2	2,7	2,5	12,7	-7,3
10 VİETNAM	1,6	1,9	19,3	1,6	1,9	2,1	31,6	11,5

Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Birim Fiyatlar

Türkiye tekstil ürünlerinin Avrupa Birliği pazarında birim fiyatı 2024 yılı Ocak-Ağustos döneminde 2023 yılı aynı dönemine göre %10,1 oranında ve 2022 yılı aynı dönemine kıyasla %12,2 oranında düşerek kilogram başına 4 Euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

Tablo 18: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK -AĞUSTOS	2023 OCAK-AĞUSTOS	2024 OCAK-AĞUSTOS	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	4,8	4,4	-8,6	4,7	4,5	4,2	-10,8	-6,7
1 ÇİN	5,0	4,2	-15,7	4,9	4,3	4,0	-17,5	-5,8
2 TÜRKİYE	4,6	4,3	-5,6	4,5	4,4	4,0	-12,2	-10,1
3 İNGİLTERE	9,0	10,0	10,7	8,8	10,0	10,0	13,4	-0,2
4 ABD	8,2	9,5	15,4	7,6	9,5	8,5	12,5	-9,7
5 HİNDİSTAN	3,2	2,9	-10,9	3,1	2,9	2,6	-15,7	-10,2
6 KORE	3,3	2,7	-18,5	3,2	2,7	2,8	-13,9	3,8
7 JAPONYA	11,0	12,8	16,6	10,7	12,7	12,2	13,9	-3,9
8 PAKİSTAN	5,3	4,4	-17,2	5,2	4,5	4,2	-19,7	-6,6
9 İSVİÇRE	12,8	14,4	12,7	12,4	14,2	14,5	16,8	2,2
10 VİETNAM	3,2	2,3	-26,9	3,2	2,4	2,2	-29,3	-8,0

İHKİB Ar-Ge Şubesi
Kasım, 2024