

AVRUPA BİRLİĞİ HAZIRGIYIM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE'NİN YERİ

HAZİRAN 2024

İTKİB GENEL
SEKRETERLİĞİ
İHKİB AR-GE ŞUBESİ

İçindekiler Tablosu

Avrupa Birliği İthalatının Genel Görünümü	2
Avrupa Birliği'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatı	2
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Pazar Payları	3
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar	4
Avrupa Birliği'nin Hazır Giyim (61 ve 62. Fasıllar) İthalatı	4
Hazır Giyim Ürünleri İthalat Birim Fiyatları	5
Avrupa Birliği'nin Hazır Eşya (63.Fasıl) İthalatı	6
Hazır Eşya Ürünleri İthalat Birim Fiyatları	7
Alt Ürün Grupları Bazında Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı	7
Alt Ürün Grupları Bazında İthalat Birim Fiyatları	8
Avrupa Birliği'nin Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı	9
Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Pazar Payları	10
Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Birim Fiyatlar	11

AVRUPA BİRLİĞİ HAZIRGIYIM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE’NİN YERİ

Avrupa Birliği İthalatının Genel Görünümü

Eurostat’tan alınan veriler ışığında Avrupa Birliği’nin Birlik dışındaki ülkelerden genel ithalatının 2023 yılında 2022 yılına göre %16,2 oranında azalarak 3 trilyon Euro’dan 2,5 trilyon Euro seviyesine gerilediği görülmektedir.

2024 yılı Ocak-Haziran döneminde AB-27’nin genel ithalatı 1,2 trilyon Euro olarak hesaplanmıştır. AB-27’nin Türkiye’den genel ithalatı ise 2023 yılının aynı dönemine göre %0,1 oranında artış göstererek 49 milyar Euro seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu ithalat değeri ile Türkiye’nin genel ithalat içerisindeki payı %4,1 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 1: Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Gelişimi ile Türkiye’nin Payı,

	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK - HAZİRAN	2023 OCAK-HAZİRAN	2024 OCAK-HAZİRAN	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
<i>Birim: Milyon €</i>								
AB-27 GENEL İTHALATI	3.006.153	2.519.043	-16,2%	1.441.446	1.303.651	1.188.491	-17,5%	-8,8%
TÜRKİYE’DEN İTHALAT	98.850	95.702	-3,2%	49.333	48.955	49.025	-0,6%	0,1%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	3,3%	3,8%		3,4%	3,8%	4,1%		
AB-27 HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI	113.268	94.029	-17,0%	51.128	46.426	43.843	-14,2%	-5,6%
TÜRKİYE’DEN İTHALAT	13.014	11.142	-14,4%	6.446	5.762	5.129	-20,4%	-11,0%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	11,5%	11,8%		12,6%	12,4%	11,7%		
AB-27 TEKSTİL İTHALATI	23.240	19.269	-17,1%	12.166	10.579	9.524	-21,7%	-10,0%
TÜRKİYE’DEN İTHALAT	4.088	3.353	-18,0%	2.194	1.805	1.748	-20,3%	-3,1%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	17,6%	17,4%		18,0%	17,1%	18,4%		

Avrupa Birliği’nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatı

Avrupa Birliği ülkelerinin 2023 yılında hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı 2022 yılı verilerine göre %17 oranında düşüş ile 94 milyar Euro seviyesinde gerçekleşmiştir. Avrupa Birliği ülkelerinin 2023 yılında Türkiye’den gerçekleştirmiş olduğu hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı bir önceki yıl ile kıyaslandığında %14,4 oranında düşüşle 11,1 milyar Euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

2024 yılının Ocak-Haziran döneminde hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerinin ithalatı, geçen yılın aynı dönemine kıyasla %5,6 düşüşle 43,8 milyar Euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

2024 Ocak-Haziran döneminde 11,2 milyar Euro ithalat değeri ile Çin AB-27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Bangladeş 8,9 milyar Euro ile ikinci, Türkiye ise 5,1 milyar Euro ile üçüncü büyük tedarikçisi konumunda olmuştur.

2023 Ocak-Haziran dönemi ile kıyaslandığında Avrupa'nın en büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi olan Çin'in ihracatında %6,4, en büyük ikinci tedarikçisi olan Bangladeş'in ihracatında %5 ve üçüncü tedarikçisi olan Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında %11 oranında düşüş yaşanırken; AB'ye en çok hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştiren ilk on ülke içerisinde Kamboçya'nın ihracatı geçen yılın aynı dönemine kıyasla %12,2 ve Pakistan'ın ihracatı ise %1,6 oranında artış göstermiştir.

Tablo 2: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK - HAZİRAN	2023 OCAK - HAZİRAN	2024 OCAK - HAZİRAN	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	113.268.219	94.028.868	-17,0	51.128.418	46.425.938	43.843.004	-14,2	-5,6
1 ÇİN	35.086.340	26.976.811	-23,1	14.274.315	12.011.575	11.238.564	-21,3	-6,4
2 BANGLADEŞ	22.411.416	17.761.270	-20,7	10.606.300	9.368.622	8.896.041	-16,1	-5,0
3 TÜRKİYE	13.014.064	11.141.853	-14,4	6.446.167	5.762.467	5.128.589	-20,4	-11,0
4 HİNDİSTAN	6.005.815	5.078.622	-15,4	3.245.378	2.969.554	2.836.898	-12,6	-4,5
5 PAKİSTAN	6.029.222	4.983.445	-17,3	2.786.127	2.504.454	2.545.205	-8,6	1,6
6 VİETNAM	4.791.449	4.104.450	-14,3	1.988.518	1.963.795	1.870.275	-5,9	-4,8
7 KAMBOÇYA	3.721.839	3.245.302	-12,8	1.547.904	1.429.841	1.603.836	3,6	12,2
8 FAS	3.016.714	2.606.530	-13,6	1.527.480	1.371.092	1.359.088	-11,0	-0,9
9 TUNUS	2.518.986	2.601.243	3,3	1.248.749	1.415.602	1.255.687	0,6	-11,3
10 MYANMAR	3.173.251	2.487.447	-21,6	1.056.006	1.028.339	868.212	-17,8	-15,6

Tablo 3: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK - HAZİRAN	2023 OCAK - HAZİRAN	2024 OCAK - HAZİRAN	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	7.039.810	5.964.160	-15,3	3.376.065	2.817.148	2.895.865	-14,2	2,8
1 ÇİN	2.257.138	1.878.008	-16,8	1.008.950	808.509	858.750	-14,9	6,2
2 BANGLADEŞ	1.430.301	1.182.811	-17,3	714.490	589.975	613.410	-14,1	4,0
3 TÜRKİYE	692.340	536.939	-22,4	352.369	266.827	250.499	-28,9	-6,1
4 HİNDİSTAN	551.170	486.776	-11,7	298.830	256.073	258.470	-13,5	0,9
5 PAKİSTAN	608.353	554.922	-8,8	296.629	265.189	298.706	0,7	12,6
6 VİETNAM	217.785	194.236	-10,8	99.089	89.208	98.050	-1,0	9,9
7 KAMBOÇYA	177.284	166.408	-6,1	77.323	67.072	81.265	5,1	21,2
8 FAS	116.479	97.754	-16,1	59.164	52.642	50.203	-15,1	-4,6
9 TUNUS	96.357	90.484	-6,1	49.214	49.098	43.283	-12,1	-11,8
10 MYANMAR	179.154	151.630	-15,4	59.989	53.958	50.731	-15,4	-6,0

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Pazar Payları

Türkiye'nin AB-27 hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri pazarında Euro bazında 2022 yılında %11,5 olan payı, 2023 yılında %3,1 oranında artışla %11,8 olarak kaydedilmiştir. Türkiye'nin 2024 yılı Ocak-Haziran döneminde pazar payı, 2023 yılının aynı dönemine oranla %5,8, 2022 yılı aynı dönemine göre ise %7,2 oranında düşüş göstermiş olup, Euro bazında %11,7 olarak gerçekleşmiştir. İlk sırada yer alan diğer tedarikçilerin pazar payları ise aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Tablo 4: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin Euro bazında pazar payları (%)

ÜLKELER	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK - HAZİRAN	2023 OCAK - HAZİRAN	2024 OCAK - HAZİRAN	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
1 ÇİN	31,0	28,7	-7,4	27,9	25,9	25,6	-8,2	-0,9
2 BANGLADEŞ	19,8	18,9	-4,5	20,7	20,2	20,3	-2,2	0,5
3 TÜRKİYE	11,5	11,8	3,1	12,6	12,4	11,7	-7,2	-5,8
4 HİNDİSTAN	5,3	5,4	1,9	6,3	6,4	6,5	1,9	1,2
5 PAKİSTAN	5,3	5,3	-0,4	5,4	5,4	5,8	6,5	7,6
6 VİETNAM	4,2	4,4	3,2	3,9	4,2	4,3	9,7	0,8
7 KAMBOÇYA	3,3	3,5	5,0	3,0	3,1	3,7	20,8	18,8
8 FAS	2,7	2,8	4,1	3,0	3,0	3,1	3,8	5,0
9 TUNUS	2,2	2,8	24,4	2,4	3,0	2,9	17,3	-6,1
10 MYANMAR	2,8	2,6	-5,6	2,1	2,2	2,0	-4,1	-10,6

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar

Türkiye'nin AB pazarı için birim fiyatı 2024 yılının Ocak-Haziran döneminde 2023 yılı aynı dönemine kıyasla %5,2 oranında azalmış ve kilogram başına 20,5 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu değerle Türkiye 2024 yılı Ocak-Haziran döneminde, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip üçüncü ülke konumundadır.

Tablo 5: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK - HAZİRAN	2023 OCAK - HAZİRAN	2024 OCAK - HAZİRAN	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	16,1	15,8	-2,0	15,1	16,5	15,1	0,0	-8,1
1 ÇİN	15,5	14,4	-7,6	14,1	14,9	13,1	-7,5	-11,9
2 BANGLADEŞ	15,7	15,0	-4,2	14,8	15,9	14,5	-2,3	-8,7
3 TÜRKİYE	18,8	20,8	10,4	18,3	21,6	20,5	11,9	-5,2
4 HİNDİSTAN	10,9	10,4	-4,3	10,9	11,6	11,0	1,1	-5,4
5 PAKİSTAN	9,9	9,0	-9,4	9,4	9,4	8,5	-9,3	-9,8
6 VİETNAM	22,0	21,1	-4,0	20,1	22,0	19,1	-5,0	-13,4
7 KAMBOÇYA	21,0	19,5	-7,1	20,0	21,3	19,7	-1,4	-7,4
8 FAS	25,9	26,7	3,0	25,8	26,0	27,1	4,9	3,9
9 TUNUS	26,1	28,7	10,0	25,4	28,8	29,0	14,3	0,6
10 MYANMAR	17,7	16,4	-7,4	17,6	19,1	17,1	-2,8	-10,2

Avrupa Birliği'nin Hazır Giyim (61 ve 62. Fasıllar) İthalatı

Avrupa Birliği ülkelerinin 2024 yılı Ocak-Haziran döneminde hazır giyim ürünleri (**Fasıl 61: Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar** ve **Fasıl 62: Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar**) ithalatı 2023 yılı aynı dönemine kıyasla %5,7 oranında düşüşle 38,6 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir ve bu dönemde 9,2 milyar Euro değerinde ithalat değeri ile Çin AB-27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Bangladeş 8,7 milyar Euro ile ikinci sırada yer almaktadır.

Tablo 6: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK - HAZİRAN	2023 OCAK-HAZİRAN	2024 OCAK-HAZİRAN	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	99.254.031	83.398.774	-16,0	43.929.892	40.942.724	38.610.294	-12,1	-5,7
1 ÇİN	28.986.394	22.796.895	-21,4	11.092.713	9.877.394	9.190.562	-17,1	-7,0
2 BANGLADEŞ	21.911.927	17.420.977	-20,5	10.354.686	9.178.319	8.722.804	-15,8	-5,0
3 TÜRKİYE	11.444.490	9.979.558	-12,8	5.611.740	5.154.479	4.589.019	-18,2	-11,0
4 HİNDİSTAN	4.641.538	4.046.574	-12,8	2.539.328	2.432.891	2.337.984	-7,9	-3,9
5 VİETNAM	4.428.389	3.805.518	-14,1	1.803.858	1.813.037	1.728.171	-4,2	-4,7
6 KAMBOÇYA	3.697.243	3.220.174	-12,9	1.536.125	1.416.672	1.590.643	3,5	12,3
7 PAKİSTAN	3.792.254	3.105.516	-18,1	1.704.312	1.546.729	1.590.605	-6,7	2,8
8 FAS	2.974.026	2.557.670	-14,0	1.509.781	1.345.087	1.330.439	-11,9	-1,1
9 TUNUS	2.280.435	2.359.740	3,5	1.125.101	1.292.591	1.130.130	0,4	-12,6
10 MYANMAR	3.169.307	2.485.230	-21,6	1.054.686	1.027.304	866.680	-17,8	-15,6

2023 yılı Ocak-Haziran dönemine kıyasla %11 oranında düşüş ile Türkiye'den 4,6 milyar Euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiş ve Türkiye AB-27'nin üçüncü büyük tedarikçisi olma konumunu korumuştur. Bu değer 2022 yılı değeri ile karşılaştırıldığında %18,2 oranında düşüş yaşandığı görülmektedir. Söz konusu değer ile Türkiye'nin Avrupa Birliği'nin hazır giyim ürünleri ithalatı içerisindeki payı %11,9 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 7: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK - HAZİRAN	2023 OCAK-HAZİRAN	2024 OCAK-HAZİRAN	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	4.633.343	3.909.112	-15,6	2.107.450	1.788.356	1.860.828	-11,7	4,1
1 ÇİN	1.315.645	1.113.058	-15,4	505.044	432.149	471.358	-6,7	9,1
2 BANGLADEŞ	1.334.253	1.115.923	-16,4	663.616	555.657	578.082	-12,9	4,0
3 TÜRKİYE	475.968	375.243	-21,2	235.252	185.067	171.787	-27,0	-7,2
4 HİNDİSTAN	211.052	181.533	-14,0	116.819	101.796	105.079	-10,1	3,2
5 VİETNAM	151.717	131.895	-13,1	65.607	59.573	68.973	5,1	15,8
6 KAMBOÇYA	174.894	163.448	-6,5	76.106	65.640	79.533	4,5	21,2
7 PAKİSTAN	275.497	237.658	-13,7	127.246	109.709	123.099	-3,3	12,2
8 FAS	106.369	84.017	-21,0	53.763	44.328	42.381	-21,2	-4,4
9 TUNUS	68.755	64.400	-6,3	34.886	35.201	30.546	-12,4	-13,2
10 MYANMAR	178.727	151.266	-15,4	59.805	53.819	50.361	-15,8	-6,4

Hazır Giyim Ürünleri İthalat Birim Fiyatları

61. ve 62. fasılda Türkiye'nin AB-27 pazarında birim fiyatı 2024 yılının Ocak-Haziran döneminde 2023 yılı aynı dönemine kıyasla %4,1 oranında düşüş yaşayarak kilogram başına 26,7 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu ürünler için en yüksek birim fiyata sahip olan ilk üç ülke ise sırasıyla Tunus, Fas ve Türkiye olmuştur. Türkiye 2024 yılı Ocak-Haziran döneminde, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip üçüncü ülke konumundadır.

Tablo 8: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK -HAZİRAN	2023 OCAK-HAZİRAN	2024 OCAK-HAZİRAN	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	21,4	21,3	-0,4	20,8	22,9	20,7	-0,5	-9,4
1 ÇİN	22,0	20,5	-7,0	22,0	22,9	19,5	-11,2	-14,7
2 BANGLADEŞ	16,4	15,6	-4,9	15,6	16,5	15,1	-3,3	-8,6
3 TÜRKİYE	24,0	26,6	10,6	23,9	27,9	26,7	12,0	-4,1
4 HİNDİSTAN	22,0	22,3	1,4	21,7	23,9	22,2	2,4	-6,9
5 VİETNAM	29,2	28,9	-1,2	27,5	30,4	25,1	-8,9	-17,7
6 KAMBOÇYA	21,1	19,7	-6,8	20,2	21,6	20,0	-0,9	-7,3
7 PAKİSTAN	13,8	13,1	-5,1	13,4	14,1	12,9	-3,5	-8,3
8 FAS	28,0	30,4	8,9	28,1	30,3	31,4	11,8	3,5
9 TUNUS	33,2	36,6	10,5	32,3	36,7	37,0	14,7	0,8
10 MYANMAR	17,7	16,4	-7,3	17,6	19,1	17,2	-2,4	-9,8

Avrupa Birliği'nin Hazır Eşya (63.Fasıllar) İthalatı

AB-27 ülkeleri 2024 yılı Ocak-Haziran döneminde 5,2 milyar Euro değerinde hazır eşya ürünleri ithalatı gerçekleştirmiştir. Bu rakam 2023 değerinden %4,6 ve pandemi etkisinin ortadan kalkmasıyla birlikte 2022 değerinden ise %27,3 oranında düşüktür.

2024 yılı Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den yaklaşık 539,6 milyon Euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiştir. Bu rakam 2022 değerinden %35,3 ve 2023 değerinden %11,3 oranında düşüktür. Bu ithalat değeri ile Türkiye'nin Avrupa Birliği'nin hazır eşya ürünleri ithalatı içerisindeki payı %10,3 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 9: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fasıl) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK -HAZİRAN	2023 OCAK-HAZİRAN	2024 OCAK-HAZİRAN	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	14.014.188	10.630.094	-24,1	7.198.525	5.483.214	5.232.710	-27,3	-4,6
1 ÇİN	6.099.946	4.179.916	-31,5	3.181.602	2.134.181	2.048.002	-35,6	-4,0
2 PAKİSTAN	2.236.968	1.877.928	-16,1	1.081.814	957.726	954.600	-11,8	-0,3
3 TÜRKİYE	1.569.574	1.162.295	-25,9	834.427	607.988	539.570	-35,3	-11,3
4 HİNDİSTAN	1.364.278	1.032.048	-24,4	706.050	536.663	498.914	-29,3	-7,0
5 BANGLADEŞ	499.490	340.293	-31,9	251.614	190.304	173.237	-31,1	-9,0
6 İNGİLTERE	334.051	352.275	5,5	168.233	181.258	157.428	-6,4	-13,1
7 VİETNAM	363.059	298.932	-17,7	184.660	150.759	142.104	-23,0	-5,7
8 TUNUS	238.551	241.503	1,2	123.648	123.011	125.557	1,5	2,1
9 ABD	144.054	155.042	7,6	70.916	78.525	80.946	14,1	3,1
10 İSVİÇRE	97.400	102.841	5,6	49.732	51.489	53.067	6,7	3,1

Tablo 10: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fası) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK -HAZİRAN	2023 OCAK-HAZİRAN	2024 OCAK-HAZİRAN	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	2.406.467	2.055.048	-14,6	1.268.614	1.028.792	1.035.037	-18,4	0,6
1 ÇİN	941.493	764.950	-18,8	503.906	376.361	387.392	-23,1	2,9
2 PAKİSTAN	332.856	317.265	-4,7	169.384	155.480	175.607	3,7	12,9
3 TÜRKİYE	216.372	161.695	-25,3	117.117	81.760	78.712	-32,8	-3,7
4 HİNDİSTAN	340.118	305.243	-10,3	182.010	154.277	153.391	-15,7	-0,6
5 BANGLADEŞ	96.048	66.888	-30,4	50.874	34.318	35.328	-30,6	2,9
6 İNGİLTERE	115.095	112.371	-2,4	57.151	58.820	45.273	-20,8	-23,0
7 VİETNAM	66.067	62.341	-5,6	33.481	29.635	29.077	-13,2	-1,9
8 TUNUS	27.602	26.084	-5,5	14.328	13.897	12.737	-11,1	-8,3
9 ABD	16.256	18.580	14,3	7.933	9.562	7.744	-2,4	-19,0
10 İSVİÇRE	38.975	34.243	-12,1	21.234	17.841	19.332	-9,0	8,4

Hazır Eşya Ürünleri İthalat Birim Fiyatları

63. fasılda Türkiye'nin AB-27 pazarındaki birim fiyatı 2024 yılı Ocak-Haziran döneminde 6,9 Euro 2023 yılı aynı döneminde ise 7,4 Euro olarak gerçekteşmiştir. Bu ürünler için en yüksek birim fiyata sahip olan ilk üç ülke ise sırasıyla ABD, Tunus ve Türkiye olmuştur. Türkiye 2024 yılı Ocak-Haziran döneminde, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır eşya ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip üçüncü ülke konumundadır.

Tablo 11: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fası) ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları

ÜLKELER Birim: €/kg	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK -HAZİRAN	2023 OCAK-HAZİRAN	2024 OCAK-HAZİRAN	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	5,8	5,2	-11,2	5,7	5,3	5,1	-10,9	-5,1
1 ÇİN	6,5	5,5	-15,7	6,3	5,7	5,3	-16,3	-6,8
2 PAKİSTAN	6,7	5,9	-11,9	6,4	6,2	5,4	-14,9	-11,8
3 TÜRKİYE	7,3	7,2	-0,9	7,1	7,4	6,9	-3,8	-7,8
4 HİNDİSTAN	4,0	3,4	-15,7	3,9	3,5	3,3	-16,2	-6,5
5 BANGLADEŞ	5,2	5,1	-2,2	4,9	5,5	4,9	-0,9	-11,6
6 İNGİLTERE	2,9	3,1	8,0	2,9	3,1	3,5	18,1	12,8
7 VİETNAM	5,5	4,8	-12,7	5,5	5,1	4,9	-11,4	-3,9
8 TUNUS	8,6	9,3	7,1	8,6	8,9	9,9	14,2	11,4
9 ABD	8,9	8,3	-5,8	8,9	8,2	10,5	16,9	27,3
10 İSVİÇRE	2,5	3,0	20,2	2,3	2,9	2,7	17,2	-4,9

Alt Ürün Grupları Bazında Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı

Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı alt ürün grupları temelinde incelendiğinde, 2024 yılı Ocak-Haziran döneminde ürün gruplarında çorap ürün grubu hariç tamamında bir önceki yıla göre azalış gözlemlenmiştir.

2024 Ocak-Haziran döneminde AB ülkeleri tarafından en fazla ithal edilen ilk üç hazır giyim ve konfeksiyon ürün grubu kadın giyim, erkek giyim ve hazır eşya (63.Fasıl) olarak sıralanmaktadır. Avrupa Birliği ülkeleri Birlik dışındaki ülkelere 2024 yılı Ocak-Haziran döneminde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %2,9 oranında düşüş ile 11,1 milyar Euro değerinde kadın giyim ithalatı gerçekleştirmiştir. Kadın giyimden sonra AB'nin en çok hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştirdiği ürün grubu %8,7 oranında düşüş ve 7,5 milyar Euro ithalat değeri ile erkek giyim olmuştur. Erkek giyimi 2023 yılı Ocak-Haziran dönemine göre %4,6 oranında düşüş ve 5,2 milyar Euro değer ile hazır eşya (63.Fasıl) takip etmektedir.

Tablo 12: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürün grupları ithalat değerleri

ÜRÜN GRUPLARI Birim: 1.000 \$	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK - HAZİRAN	2023 OCAK - HAZİRAN	2024 OCAK - HAZİRAN	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
1 Kadın Giyim	23.922.038	20.721.181	-13,4	12.315.348	11.443.207	11.108.164	-9,8	-2,9
2 Erkek Giyim	16.456.427	14.687.599	-10,7	8.032.978	8.179.397	7.464.547	-7,1	-8,7
3 Hazır Eşya (63. Fasıl)	14.014.188	10.630.094	-24,1	7.198.525	5.483.214	5.232.710	-27,3	-4,6
4 Tişört Grubu	9.941.387	8.403.872	-15,5	5.345.028	5.057.599	4.886.047	-8,6	-3,4
5 Örne Giyim	15.241.920	12.311.853	-19,2	5.157.839	4.424.195	4.149.248	-19,6	-6,2
6 Dış Giyim	14.583.565	11.347.798	-22,2	4.405.118	3.992.516	3.474.738	-21,1	-13,0
7 İç Giyim	7.338.753	5.843.764	-20,4	3.325.122	2.832.738	2.611.898	-21,4	-7,8
8 Spor ve Yüzme Giyim	3.466.111	3.219.751	-7,1	1.917.213	1.943.438	1.777.063	-7,3	-8,6
9 Çorap	2.744.328	2.291.488	-16,5	1.174.461	1.023.937	1.037.281	-11,7	1,3
10 Aksesuar	2.833.238	2.314.293	-18,3	1.081.253	955.890	901.840	-16,6	-5,7
11 Bebek Giyim	2.498.345	1.825.648	-26,9	1.116.675	892.868	772.345	-30,8	-13,5

Tablo 13: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürün grupları ithalat miktarları

ÜRÜN GRUPLARI Birim: Ton	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK - HAZİRAN	2023 OCAK - HAZİRAN	2024 OCAK - HAZİRAN	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
1 Kadın Giyim	1.020.236	856.324	-16,1	537.895	445.692	467.617	-13,1	4,9
2 Erkek Giyim	761.692	651.767	-14,4	385.442	346.438	335.894	-12,9	-3,0
3 Hazır Eşya (63. Fasıl)	2.406.467	2.055.048	-14,6	1.268.614	1.028.792	1.035.037	-18,4	0,6
4 Tişört Grubu	544.515	471.152	-13,5	304.233	278.672	288.695	-5,1	3,6
5 Örne Giyim	721.277	610.558	-15,4	246.539	192.874	194.613	-21,1	0,9
6 Dış Giyim	630.869	510.515	-19,1	200.229	164.132	151.292	-24,4	-7,8
7 İç Giyim	333.487	279.806	-16,1	151.300	120.561	131.055	-13,4	8,7
8 Spor ve Yüzme Giyim	138.260	121.086	-12,4	74.023	68.304	105.691	42,8	54,7
9 Çorap	221.561	185.738	-16,2	95.288	76.988	87.218	-8,5	13,3
10 Aksesuar	152.455	131.448	-13,8	63.376	54.395	53.688	-15,3	-1,3
11 Bebek Giyim	103.520	81.039	-21,7	47.435	35.977	34.354	-27,6	-4,5

Alt Ürün Grupları Bazında İthalat Birim Fiyatları

Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı ürün grupları birim fiyatları incelendiğinde, 2024 Ocak-Haziran döneminde AB ülkeleri tarafından en fazla ithal edilen birim fiyatı en yüksek üç ürün grubu kadın giyim, dış giyim ve bebek giyim olarak sıralanmaktadır. 2024 yılı Ocak-Haziran döneminde AB kadın giyim ithalat birim fiyatı önceki yılın aynı dönemine göre %7,5 oranında düşüş göstererek 23,8 Euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

Kadın giyim grubundan sonra birim fiyatı en yüksek ikinci ürün grubu dış giyim olup, bu ürün grubunda birim fiyat bir önceki yılın aynı dönemine göre %5,6 oranında düşüş göstererek 23 Euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

Dış giyim grubundan sonra birim fiyatı en yüksek üçüncü ürün grubu bebek giyim olup, bu ürün grubunda birim fiyat bir önceki yılın aynı dönemine göre %9,4 oranında düşüş göstererek 22,5 Euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

Tablo 14: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürün grupları ithalat birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK -HAZİRAN	2023 OCAK-HAZİRAN	2024 OCAK-HAZİRAN	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
1 Kadın Giyim	23,4	24,2	3,2	22,9	25,7	23,8	3,8	-7,5
2 Erkek Giyim	21,6	22,5	4,3	20,8	23,6	22,2	6,6	-5,9
3 Hazır Eşya (63. Fasil)	5,8	5,2	-11,2	5,7	5,3	5,1	-10,9	-5,1
4 Tişört Grubu	18,3	17,8	-2,3	17,6	18,1	16,9	-3,7	-6,7
5 Örme Giyim	21,1	20,2	-4,6	20,9	22,9	21,3	1,9	-7,1
6 Dış Giyim	23,1	22,2	-3,8	22,0	24,3	23,0	4,4	-5,6
7 İç Giyim	22,0	20,9	-5,1	22,0	23,5	19,9	-9,3	-15,2
8 Spor ve Yüzme Giyim	25,1	26,6	6,1	25,9	28,5	16,8	-35,1	-40,9
9 Çorap	12,4	12,3	-0,4	12,3	13,3	11,9	-3,5	-10,6
10 Aksesuar	18,6	17,6	-5,3	17,1	17,6	16,8	-1,5	-4,4
11 Bebek Giyim	24,1	22,5	-6,7	23,5	24,8	22,5	-4,5	-9,4

Avrupa Birliği'nin Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı

Avrupa Birliği'nin 2024 yılı Ocak-Haziran döneminde tekstil sektöründe en çok ithalat yaptığı 10 ülke arasında Türkiye, Çin'den sonra ikinci sıradaki konumunu korumuştur. Avrupa Birliği ülkelerinin 2024 yılı Ocak-Haziran döneminde AB dışındaki ülkelere ithal ettiği tekstil ve hammaddeleri, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %10 azalarak 9,5 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir. 2024 yılı Ocak-Haziran döneminde, AB-27 ülkelerinin Türkiye'den tekstil ürünleri ithalatı bir önceki yıla kıyasla %3,1 oranında düşerek 1,7 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir.

Tablo 15: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK -HAZİRAN	2023 OCAK-HAZİRAN	2024 OCAK-HAZİRAN	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	23.240.215	19.268.653	-17,1	12.165.913	10.579.055	9.523.539	-21,7	-10,0
1 ÇİN	7.802.716	5.945.653	-23,8	4.075.854	3.279.555	2.973.071	-27,1	-9,3
2 TÜRKİYE	4.087.662	3.352.524	-18,0	2.194.392	1.804.680	1.748.295	-20,3	-3,1
3 İNGİLTERE	1.120.627	1.277.065	14,0	574.475	664.700	668.802	16,4	0,6
4 ABD	1.113.394	1.242.238	11,6	495.992	693.002	606.213	22,2	-12,5
5 HİNDİSTAN	1.431.298	1.181.110	-17,5	824.450	658.049	555.814	-32,6	-15,5
6 KORE	1.090.432	846.013	-22,4	593.936	480.266	379.993	-36,0	-20,9
7 JAPONYA	785.070	747.905	-4,7	382.993	396.508	377.437	-1,5	-4,8
8 PAKİSTAN	1.080.997	792.764	-26,7	563.655	446.721	354.583	-37,1	-20,6
9 İSVİÇRE	535.886	521.807	-2,6	274.194	287.389	245.135	-10,6	-14,7
10 VİETNAM	376.097	372.111	-1,1	187.427	195.239	195.751	4,4	0,3

Tablo 16: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK -HAZİRAN	2023 OCAK-HAZİRAN	2024 OCAK-HAZİRAN	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	4.827.303	4.377.349	-9,3	2.642.082	2.341.826	2.264.001	-14,3	-3,3
1 ÇİN	1.567.513	1.417.077	-9,6	835.173	748.208	723.977	-13,3	-3,2
2 TÜRKİYE	891.956	774.309	-13,2	489.075	404.815	441.723	-9,7	9,1
3 İNGİLTERE	124.384	128.036	2,9	65.822	65.890	66.091	0,4	0,3
4 ABD	135.541	130.984	-3,4	66.321	74.377	72.485	9,3	-2,5
5 HİNDİSTAN	443.580	410.745	-7,4	274.220	225.519	215.229	-21,5	-4,6
6 KORE	332.130	316.222	-4,8	190.415	182.605	137.276	-27,9	-24,8
7 JAPONYA	71.254	58.215	-18,3	35.660	31.830	31.941	-10,4	0,3
8 PAKİSTAN	203.970	180.695	-11,4	110.186	98.692	86.354	-21,6	-12,5
9 İSVİÇRE	41.943	36.229	-13,6	22.652	20.804	17.012	-24,9	-18,2
10 VİETNAM	118.249	160.073	35,4	59.861	79.434	88.478	47,8	11,4

Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Pazar Payları

Türkiye'nin AB-27 tekstil ürünleri pazarında Euro bazında 2022 yılında % 17,6 olan payı, 2023 yılında %1,1 oranında düşüşle % 17,4 olarak kaydedilmiştir.

2024 yılı Ocak-Haziran döneminde pazar payı, 2023 yılının aynı dönemine oranla %7,6 oranında, 2022 yılı aynı döneminde ise % 1,8 oranında artış göstermiş olup, 2023 yılında Euro bazında %18,4 olarak gerçekleşmiştir. İlk sırada yer alan diğer tedarikçilerin pazar payları ise aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Tablo 17: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin pazar payları

ÜLKELER	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK -HAZİRAN	2023 OCAK-HAZİRAN	2024 OCAK-HAZİRAN	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
1 ÇİN	33,6	30,9	-8,1	33,5	31,0	31,2	-6,8	0,7
2 TÜRKİYE	17,6	17,4	-1,1	18,0	17,1	18,4	1,8	7,6
3 İNGİLTERE	4,8	6,6	37,4	4,7	6,3	7,0	48,7	11,8
4 ABD	4,8	6,4	34,6	4,1	6,6	6,4	56,1	-2,8
5 HİNDİSTAN	6,2	6,1	-0,5	6,8	6,2	5,8	-13,9	-6,2
6 KORE	4,7	4,4	-6,4	4,9	4,5	4,0	-18,3	-12,1
7 JAPONYA	3,4	3,9	14,9	3,1	3,7	4,0	25,9	5,7
8 PAKİSTAN	4,7	4,1	-11,5	4,6	4,2	3,7	-19,6	-11,8
9 İSVİÇRE	2,3	2,7	17,4	2,3	2,7	2,6	14,2	-5,2
10 VİETNAM	1,6	1,9	19,3	1,5	1,8	2,1	33,4	11,4

Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Birim Fiyatlar

Türkiye tekstil ürünlerinin Avrupa Birliği pazarında birim fiyatı 2024 yılı Ocak-Haziran döneminde 2023 yılı aynı dönemine göre %11,2 oranında ve 2022 yılı aynı dönemine kıyasla %11,8 oranında düşerek kilogram başına 4 Euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

Tablo 18: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK - HAZİRAN	2023 OCAK - HAZİRAN	2024 OCAK - HAZİRAN	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	4,8	4,4	-8,6	4,6	4,5	4,2	-8,6	-6,9
1 ÇİN	5,0	4,2	-15,7	4,9	4,4	4,1	-15,9	-6,3
2 TÜRKİYE	4,6	4,3	-5,5	4,5	4,5	4,0	-11,8	-11,2
3 İNGİLTERE	9,0	10,0	10,7	8,7	10,1	10,1	15,9	0,3
4 ABD	8,2	9,5	15,5	7,5	9,3	8,4	11,8	-10,2
5 HİNDİSTAN	3,2	2,9	-10,9	3,0	2,9	2,6	-14,1	-11,5
6 KORE	3,3	2,7	-18,5	3,1	2,6	2,8	-11,3	5,2
7 JAPONYA	11,0	12,8	16,6	10,7	12,5	11,8	10,0	-5,1
8 PAKİSTAN	5,3	4,4	-17,2	5,1	4,5	4,1	-19,7	-9,3
9 İSVİÇRE	12,8	14,4	12,7	12,1	13,8	14,4	19,0	4,3
10 VİETNAM	3,2	2,3	-26,9	3,1	2,5	2,2	-29,3	-10,0

İHKİB Ar-Ge Şubesi
Eylül, 2024