

AVRUPA BİRLİĞİ HAZIRGIYİM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKiYE'NİN YERİ

TEMMUZ 2023

İTKİB GENEL
SEKRETERLİĞİ
İHKİB AR-GE ŞUBESİ

İçindekiler Tablosu

AVRUPA BİRLİĞİ HAZIRGIYIM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE’NİN YERİ	2
Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Genel Görünümü.....	2
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatı:.....	2
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Pazar Payları:.....	3
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar:	4
Hazır Giyim Ürünleri İthalatı:	4
Hazır Giyim Ürünleri İthalat Birim Fiyatları:	5
Hazır Eşya Ürünleri İthalatı:	6
Hazır Eşya Ürünleri İthalat Birim Fiyatları:.....	7
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürün Grupları İthalatı:	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.
Tekstil ve Hammaddeleri Ürünleri İthalatı:	7
Tekstil ve Hammaddeleri Ürünleri İthalatında Pazar Payları:.....	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.
Tekstil ve Hammaddeleri Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar:	9

AVRUPA BİRLİĞİ HAZIRGIYIM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE’NİN YERİ

Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Genel Görünümü

Eurostat’tan alınan veriler ışığında Avrupa Birliği’nin Birlik dışındaki ülkelere ithalatının 2022 yılında 2021 yılına göre %41,2 oranında artarak 2,1 trilyon Euro’dan 3 trilyon Euro seviyesine arttığı görülmektedir.

2023 yılı Ocak-Temmuz döneminde AB-27’nin genel ithalatı 1,5 trilyon Euro olarak hesaplanmıştır. AB-27’nin Türkiye’den genel ithalatı ise 2022 aynı dönemine göre %2,3 oranında azalarak 56,4 milyar Euro seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu ithalat değeri ile Türkiye’nin genel ithalat içerisindeki payı %3,8 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 1: Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Gelişimi ile Türkiye’nin Payı

	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK- TEMMUZ	2022 OCAK- TEMMUZ	2023 OCAK- TEMMUZ	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
<i>Birim: Milyon €</i>								
AB-27 GENEL İTHALATI	2.125.964	3.002.432	41,2%	1.140.727	1.695.301	1.503.418	31,8%	-11,3%
TÜRKİYE’DEN İTHALAT	78.002	98.689	26,5%	43.582	57.753	56.399	29,4%	-2,3%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	3,7%	3,3%		3,8%	3,4%	3,8%		
AB-27 HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI	85.747	113.003	31,8%	45.601	60.635	54.791	20,2%	-9,6%
TÜRKİYE’DEN İTHALAT	10.563	13.020	23,3%	5.805	7.545	6.608	13,8%	-12,4%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	12,3%	11,5%		12,7%	12,4%	12,1%		
AB-27 TEKSTİL İTHALATI	18.476	23.178	25,4%	10.232	14.032	12.099	18,2%	-13,8%
TÜRKİYE’DEN İTHALAT	3.573	4.083	14,3%	1.996	2.502	2.043	2,3%	-18,3%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	19,3%	17,6%		19,5%	17,8%	16,9%		

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatı:

Avrupa Birliği ülkelerinin 2022 yılında hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı 2021 yılı verilerine göre %31,8 oranında artış ile 113 milyar Euro seviyesinde gerçekleşmiştir. 2023 yılının Ocak-Temmuz döneminde hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerinin ithalatı, geçen yılın aynı dönemine kıyasla %9,6 düşüşle 54,8 milyar Euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

2023 Ocak-Temmuz döneminde 14,8 milyar Euro ithalat değeri ile Çin AB-27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Bangladeş 11 milyar Euro ile ikinci, Türkiye ise 6,6 milyar Euro ile üçüncü büyük tedarikçisi konumunda olmuştur.

2022 Ocak-Temmuz dönemi ile kıyaslandığında Avrupa’nın en büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi olan Çin’in ihracatında %15,3, en büyük ikinci tedarikçisi olan Bangladeş’in ihracatında %12,1 ve üçüncü tedarikçisi olan Türkiye’nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında %12,4 oranında düşüş yaşanırken; AB’ye en çok hazır giyim ve

konfeksiyon ihracatı gerçekleştiren ilk on ülke içerisinde sadece Tunus'un ihracatı geçen yılın aynı dönemine kıyasla %10,3 oranında artış göstermiştir.

Tablo 2: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-TEMMUZ	2022 OCAK-TEMMUZ	2023 OCAK-TEMMUZ	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	85.747.461	113.003.331	31,8	45.600.622	60.634.748	54.790.900	20,2	-9,6
1 ÇİN	28.819.118	35.012.936	21,5	14.354.412	17.416.515	14.755.038	2,8	-15,3
2 BANGLADEŞ	14.678.241	22.425.414	52,8	7.851.788	12.488.408	10.975.647	39,8	-12,1
3 TÜRKİYE	10.563.209	13.020.390	23,3	5.805.119	7.545.407	6.607.798	13,8	-12,4
4 HİNDİSTAN	4.567.181	6.000.573	31,4	2.715.628	3.767.150	3.392.163	24,9	-10,0
5 PAKİSTAN	4.292.575	6.017.297	40,2	2.289.783	3.243.002	2.899.575	26,6	-10,6
6 VIETNAM	3.129.196	4.787.264	53,0	1.733.028	2.379.146	2.307.234	33,1	-3,0
7 KAMBOÇYA	2.409.048	3.723.287	54,6	1.166.447	1.845.946	1.708.965	46,5	-7,4
8 TUNUS	2.052.476	2.521.729	22,9	1.183.232	1.455.550	1.604.839	35,6	10,3
9 FAS	2.531.481	3.032.272	19,8	1.382.764	1.783.384	1.564.732	13,2	-12,3
10 MYANMAR	1.680.558	3.174.645	88,9	819.656	1.339.986	1.269.078	54,8	-5,3

Tablo 3: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-TEMMUZ	2022 OCAK-TEMMUZ	2023 OCAK-TEMMUZ	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	6.362.045	7.035.598	10,6	3.442.668	3.951.485	3.351.921	-2,6	-15,2
1 ÇİN	2.213.920	2.253.831	1,8	1.145.613	1.201.868	991.823	-13,4	-17,5
2 BANGLADEŞ	1.190.563	1.430.634	20,2	659.708	833.596	701.998	6,4	-15,8
3 TÜRKİYE	641.642	691.350	7,7	347.649	405.689	305.815	-12,0	-24,6
4 HİNDİSTAN	523.693	550.498	5,1	302.622	341.931	294.216	-2,8	-14,0
5 PAKİSTAN	532.552	607.338	14,0	292.247	341.255	310.073	6,1	-9,1
6 VIETNAM	169.668	217.610	28,3	98.282	117.028	106.380	8,2	-9,1
7 KAMBOÇYA	137.971	177.380	28,6	66.634	91.424	80.905	21,4	-11,5
8 TUNUS	88.882	96.562	8,6	52.370	56.769	55.839	6,6	-1,6
9 FAS	108.987	116.053	6,5	59.082	68.090	58.840	-0,4	-13,6
10 MYANMAR	105.318	178.523	69,5	48.943	75.095	68.922	40,8	-8,2

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Pazar Payları:

Türkiye'nin AB-27 hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri pazarında Euro bazında 2021 yılında %12,3 olan payı, 2022 yılında %6,5 oranında düşüşle %11,5 olarak kaydedilmiştir. 2023 yılı Ocak-Temmuz döneminde ise pazar payı, 2022 yılının aynı dönemine oranla %3,1 ve 2021 yılı aynı dönemine göre %5,3 oranında düşüş göstermiş olup, Euro bazında %12,1 olarak gerçekleşmiştir. İlk sırada yer alan diğer tedarikçilerin pazar payları ise aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Tablo 4: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin Euro bazında pazar payları

ÜLKELER	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-TEMMUZ	2022 OCAK-TEMMUZ	2023 OCAK-TEMMUZ	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
1 ÇİN	33,6	31,0	-7,8	31,5	28,7	26,9	-14,5	-6,2
2 BANGLADEŞ	17,1	19,8	15,9	17,2	20,6	20,0	16,3	-2,7
3 TÜRKİYE	12,3	11,5	-6,5	12,7	12,4	12,1	-5,3	-3,1
4 HİNDİSTAN	5,3	5,3	-0,3	6,0	6,2	6,2	4,0	-0,4
5 PAKİSTAN	5,0	5,3	6,4	5,0	5,3	5,3	5,4	-1,1
6 VİETNAM	3,6	4,2	16,1	3,8	3,9	4,2	10,8	7,3
7 KAMBOÇYA	2,8	3,3	17,3	2,6	3,0	3,1	21,9	2,5
8 TUNUS	2,4	2,2	-6,8	2,6	2,4	2,9	12,9	22,0
9 FAS	3,0	2,7	-9,1	3,0	2,9	2,9	-5,8	-2,9
10 MYANMAR	2,0	2,8	43,3	1,8	2,2	2,3	28,9	4,8

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar:

Türkiye'nin AB pazarı için birim fiyatı 2023 yılının Ocak-Temmuz döneminde 2022 yılı aynı dönemine kıyasla % 16,2 oranında artmış ve kilogram başına 21,6 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu değerle Türkiye 2023 yılı genelinde, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri tedarikçisi arasında Kamboçya'yı geçerek en yüksek birim fiyata sahip dördüncü ülke konumuna yükselmiştir.

Tablo 5: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-TEMMUZ	2022 OCAK-TEMMUZ	2023 OCAK-TEMMUZ	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	13,5	16,1	19,2	13,2	15,3	16,3	23,4	6,5
1 ÇİN	13,0	15,5	19,3	12,5	14,5	14,9	18,7	2,7
2 BANGLADEŞ	12,3	15,7	27,1	11,9	15,0	15,6	31,4	4,4
3 TÜRKİYE	16,5	18,8	14,4	16,7	18,6	21,6	29,4	16,2
4 HİNDİSTAN	8,7	10,9	25,0	9,0	11,0	11,5	28,5	4,6
5 PAKİSTAN	8,1	9,9	22,9	7,8	9,5	9,4	19,4	-1,6
6 VİETNAM	18,4	22,0	19,3	17,6	20,3	21,7	23,0	6,7
7 KAMBOÇYA	17,5	21,0	20,2	17,5	20,2	21,1	20,7	4,6
8 TUNUS	23,1	26,1	13,1	22,6	25,6	28,7	27,2	12,1
9 FAS	23,2	26,1	12,5	23,4	26,2	26,6	13,6	1,5
10 MYANMAR	16,0	17,8	11,4	16,7	17,8	18,4	9,9	3,2

Hazır Giyim Ürünleri İthalatı:

Avrupa Birliği-27 ülkelerinin 2023 yılı Ocak-Temmuz döneminde hazır giyim ürünleri (Fasıl 61: Örmeye Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar ve Fasıl 62: Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar) ithalatı 2022 yılı aynı dönemine kıyasla % 7,5 oranında düşüşle 48,4 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir ve bu dönemde 12,3 milyar Euro değerinde ithalat değeri ile Çin AB-

27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Bangladeş 10,8 milyar Euro ile ikinci sırada yer almaktadır.

Tablo 6: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-TEMMUZ	2022 OCAK-TEMMUZ	2023 OCAK-TEMMUZ	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	72.223.296	99.009.713	37,1	37.575.368	52.376.731	48.425.622	28,9	-7,5
1 ÇİN	21.871.275	28.918.192	32,2	10.048.892	13.775.642	12.263.209	22,0	-11,0
2 BANGLADEŞ	14.294.880	21.925.883	53,4	7.633.096	12.194.278	10.756.434	40,9	-11,8
3 TÜRKİYE	9.216.996	11.451.316	24,2	5.020.334	6.599.088	5.911.858	17,8	-10,4
4 HİNDİSTAN	3.393.938	4.637.383	36,6	2.081.816	2.960.285	2.778.135	33,4	-6,2
5 VİETNAM	2.860.633	4.424.101	54,7	1.562.754	2.162.054	2.127.119	36,1	-1,6
6 PAKİSTAN	2.609.779	3.781.614	44,9	1.391.415	1.990.653	1.790.568	28,7	-10,1
7 KAMBOÇYA	2.386.672	3.698.692	55,0	1.154.710	1.832.364	1.693.729	46,7	-7,6
8 FAS	2.477.118	2.989.599	20,7	1.345.516	1.758.352	1.533.379	14,0	-12,8
9 TUNUS	1.831.646	2.283.006	24,6	1.053.655	1.314.928	1.463.239	38,9	11,3
10 MYANMAR	1.677.863	3.170.706	89,0	817.869	1.338.335	1.267.778	55,0	-5,3

2022 yılı Ocak-Temmuz dönemine kıyasla %10,4 oranında düşüş ile Türkiye'den 5,9 milyar Euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiş ve Türkiye AB-27'nin üçüncü büyük tedarikçisi olma konumunu korumuştur. Bu değer 2021 yılı değeri ile karşılaştırıldığında %17,8 oranında artış yaşandığı görülmektedir. Söz konusu değer ile Türkiye'nin Avrupa Birliği'nin hazır giyim ürünleri ithalatı içerisindeki payı %12,2 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 7: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-TEMMUZ	2022 OCAK-TEMMUZ	2023 OCAK-TEMMUZ	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	3.915.795	4.624.780	18,1	2.043.470	2.496.554	2.149.561	5,2	-13,9
1 ÇİN	1.167.019	1.312.695	12,5	542.881	624.923	549.857	1,3	-12,0
2 BANGLADEŞ	1.093.769	1.334.681	22,0	602.687	774.970	662.738	10,0	-14,5
3 TÜRKİYE	442.026	475.074	7,5	234.039	273.633	211.674	-9,6	-22,6
4 HİNDİSTAN	179.314	210.747	17,5	107.379	135.498	117.601	9,5	-13,2
5 VİETNAM	113.073	151.526	34,0	63.574	77.629	70.857	11,5	-8,7
6 PAKİSTAN	222.568	274.795	23,5	118.682	147.194	128.743	8,5	-12,5
7 KAMBOÇYA	135.724	174.990	28,9	65.325	90.029	79.244	21,3	-12,0
8 FAS	98.006	105.926	8,1	53.583	61.671	49.585	-7,5	-19,6
9 TUNUS	59.359	68.644	15,6	34.490	40.343	39.728	15,2	-1,5
10 MYANMAR	104.876	178.097	69,8	48.648	74.876	68.721	41,3	-8,2

Hazır Giyim Ürünleri İthalat Birim Fiyatları:

61. ve 62. fasılda Türkiye'nin AB-27 pazarında birim fiyatı 2023 yılının Ocak-Temmuz döneminde 2022 yılı aynı dönemine kıyasla %15,8 artış yaşayarak kilogram başına 27,9 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu ürünler için en yüksek birim fiyata sahip olan ilk üç ülke ise sırasıyla Tunus, Fas ve Vietnam olmuştur. Türkiye ise 2023 yılı Ocak-Temmuz döneminde, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip dördüncü ülke olma konumunu korumuştur.

Tablo 8: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-TEMMUZ	2022 OCAK-TEMMUZ	2023 OCAK-TEMMUZ	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	18,4	21,4	16,1	18,4	21,0	22,5	22,5	7,4
1 ÇİN	18,7	22,0	17,5	18,5	22,0	22,3	20,5	1,2
2 BANGLADEŞ	13,1	16,4	25,7	12,7	15,7	16,2	28,1	3,1
3 TÜRKİYE	20,9	24,1	15,6	21,5	24,1	27,9	30,2	15,8
4 HİNDİSTAN	18,9	22,0	16,3	19,4	21,8	23,6	21,8	8,1
5 VIETNAM	25,3	29,2	15,4	24,6	27,9	30,0	22,1	7,8
6 PAKİSTAN	11,7	13,8	17,4	11,7	13,5	13,9	18,6	2,8
7 KAMBOÇYA	17,6	21,1	20,2	17,7	20,4	21,4	20,9	5,0
8 FAS	25,3	28,2	11,7	25,1	28,5	30,9	23,2	8,5
9 TUNUS	30,9	33,3	7,8	30,5	32,6	36,8	20,6	13,0
10 MYANMAR	16,0	17,8	11,3	16,8	17,9	18,4	9,7	3,2

Hazır Eşya Ürünleri İthalatı:

Avrupa Birliği ülkelerinin 2022 yılı genelinde kişisel koruyucu donanımların da yer aldığı **Fasıl 63: Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstil ürünleri ithalatı**, 2021 yılı ithalat verilerine göre %3,5 oranında artışla 14 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir.

AB-27 ülkeleri 2023 yılı Ocak-Temmuz döneminde 6,4 milyar Euro değerinde hazır eşya ürünleri ithalatı gerçekleştirmiştir. Pandemi etkisinin azalması ile bu rakam 2022 değerinden %22,9 ve 2021 değerinden ise %20,7 oranında düşüktür.

2023 yılı Ocak-Temmuz döneminde Türkiye'den yaklaşık 696 milyon Euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiştir. Bu rakam 2021 değerinden %11,3 ve 2022 değerinden %26,5 oranında düşüktür. Bu ithalat değeri ile Türkiye'nin Avrupa Birliği'nin hazır eşya ürünleri ithalatı içerisindeki payı %10,9 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 9: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fasıl) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-TEMMUZ	2022 OCAK-TEMMUZ	2023 OCAK-TEMMUZ	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	13.524.164	13.993.619	3,5	8.025.254	8.258.016	6.365.278	-20,7	-22,9
1 ÇİN	6.947.843	6.094.744	-12,3	4.305.520	3.640.873	2.491.829	-42,1	-31,6
2 PAKİSTAN	1.682.796	2.235.683	32,9	898.368	1.252.349	1.109.007	23,4	-11,4
3 TÜRKİYE	1.346.212	1.569.074	16,6	784.785	946.319	695.939	-11,3	-26,5
4 HİNDİSTAN	1.173.243	1.363.190	16,2	633.812	806.864	614.029	-3,1	-23,9
5 BANGLADEŞ	383.361	499.532	30,3	218.692	294.131	219.212	0,2	-25,5
6 İNGİLTERE	326.811	323.229	-1,1	197.089	188.864	212.904	8,0	12,7
7 VIETNAM	268.564	363.162	35,2	170.274	217.093	180.114	5,8	-17,0
8 TUNUS	220.829	238.722	8,1	129.577	140.622	141.601	9,3	0,7
9 ABD	120.907	144.839	19,8	70.382	80.816	90.096	28,0	11,5
10 İSVİÇRE	74.908	97.339	29,9	42.050	57.960	63.664	51,4	9,8

Tablo 10: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fası) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-TEMMUZ	2022 OCAK-TEMMUZ	2023 OCAK-TEMMUZ	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	2.446.250	2.410.818	-1,4	1.399.198	1.454.931	1.202.360	-14,1	-17,4
1 ÇİN	1.046.901	941.136	-10,1	602.732	576.945	441.966	-26,7	-23,4
2 PAKİSTAN	309.984	332.542	7,3	173.565	194.061	181.330	4,5	-6,6
3 TÜRKİYE	199.616	216.276	8,3	113.610	132.056	94.141	-17,1	-28,7
4 HİNDİSTAN	344.380	339.751	-1,3	195.242	206.433	176.614	-9,5	-14,4
5 BANGLADEŞ	96.794	95.953	-0,9	57.021	58.626	39.260	-31,1	-33,0
6 İNGİLTERE	87.717	114.848	30,9	46.716	66.465	68.811	47,3	3,5
7 VIETNAM	56.595	66.084	16,8	34.708	39.399	35.523	2,3	-9,8
8 TUNUS	29.523	27.919	-5,4	17.880	16.426	16.111	-9,9	-1,9
9 ABD	15.555	20.120	29,3	8.437	10.767	12.363	46,5	14,8
10 İSVİÇRE	37.060	38.986	5,2	22.637	24.347	21.921	-3,2	-10,0

Hazır Eşya Ürünleri İthalat Birim Fiyatları:

63. fasılda Türkiye'nin AB-27 pazarındaki birim fiyatı 2023 yılı Ocak-Temmuz döneminde 2022 yılı aynı dönemine göre %3,2 oranında artış yaşayarak kilogram başına 7,4 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu ürünler için en yüksek birim fiyata sahip olan ilk üç ülke ise sırasıyla Tunus, Türkiye ve ABD olmuştur. Türkiye 2023 yılı Ocak-Temmuz döneminde, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır eşya ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip ikinci ülke konumunu korumuştur.

Tablo 11: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fası) ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları

ÜLKELER Birim: €/kg	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-TEMMUZ	2022 OCAK-TEMMUZ	2023 OCAK-TEMMUZ	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	5,5	5,8	5,0	5,7	5,7	5,3	-7,7	-6,7
1 ÇİN	6,6	6,5	-2,4	7,1	6,3	5,6	-21,1	-10,7
2 PAKİSTAN	5,4	6,7	23,8	5,2	6,5	6,1	18,2	-5,2
3 TÜRKİYE	6,7	7,3	7,6	6,9	7,2	7,4	7,0	3,2
4 HİNDİSTAN	3,4	4,0	17,8	3,2	3,9	3,5	7,1	-11,1
5 BANGLADEŞ	4,0	5,2	31,4	3,8	5,0	5,6	45,6	11,3
6 İNGİLTERE	3,7	2,8	-24,5	4,2	2,8	3,1	-26,7	8,9
7 VIETNAM	4,7	5,5	15,8	4,9	5,5	5,1	3,4	-8,0
8 TUNUS	7,5	8,6	14,3	7,2	8,6	8,8	21,3	2,7
9 ABD	7,8	7,2	-7,4	8,3	7,5	7,3	-12,6	-2,9
10 İSVİÇRE	2,0	2,5	23,5	1,9	2,4	2,9	56,3	22,0

Tekstil ve Hammaddeleri Ürünleri İthalatı:

Avrupa Birliği'nin 2023 yılı Ocak-Temmuz döneminde tekstil sektöründe en çok ithalat yaptığı 10 ülke arasında Türkiye, Çin'den sonra ikinci sıradaki konumunu korumuştur. Avrupa Birliği ülkelerinin 2023 yılı Ocak-Temmuz döneminde tüm dünyadan ithal ettiği tekstil ve hammaddeleri, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %13,8 azalarak 12,1 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir.

2023 yılı Ocak-Temmuz döneminde, AB-27 ülkelerinin Türkiye’den tekstil ürünleri ithalatı bir önceki yıla kıyasla %18,3 oranında düşerek 2 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir.

Tablo 15: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-TEMMUZ	2022 OCAK-TEMMUZ	2023 OCAK-TEMMUZ	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	18.475.734	23.177.505	25,4	10.232.241	14.031.617	12.098.531	18,2	-13,8
1 ÇİN	5.756.889	7.791.623	35,3	3.084.539	4.740.639	3.786.813	22,8	-20,1
2 TÜRKİYE	3.572.528	4.082.813	14,3	1.996.027	2.501.703	2.042.809	2,3	-18,3
3 ABD	791.391	1.112.971	40,6	455.318	583.125	782.269	71,8	34,2
4 İNGİLTERE	1.156.988	1.118.013	-3,4	675.408	667.299	767.248	13,6	15,0
5 HİNDİSTAN	1.088.483	1.418.158	30,3	582.281	918.882	740.532	27,2	-19,4
6 KORE	851.853	1.089.592	27,9	462.212	674.699	548.823	18,7	-18,7
7 PAKİSTAN	729.634	1.074.303	47,2	398.476	654.145	505.750	26,9	-22,7
8 JAPONYA	568.614	785.003	38,1	331.416	447.014	461.249	39,2	3,2
9 İSVİÇRE	488.828	535.843	9,6	296.937	320.743	331.229	11,5	3,3
10 VİETNAM	232.672	375.184	61,2	126.604	222.231	228.004	80,1	2,6

Tablo 16: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-TEMMUZ	2022 OCAK-TEMMUZ	2023 OCAK-TEMMUZ	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	4.824.424	4.787.687	-0,8	2.821.740	3.005.922	2.688.888	-4,7	-10,5
1 ÇİN	1.422.958	1.562.954	9,8	803.542	968.264	871.274	8,4	-10,0
2 TÜRKİYE	943.663	890.643	-5,6	553.556	556.017	460.224	-16,9	-17,2
3 ABD	107.156	135.265	26,2	64.883	77.394	83.913	29,3	8,4
4 İNGİLTERE	146.798	122.946	-16,2	87.249	74.721	75.689	-13,2	1,3
5 HİNDİSTAN	468.986	429.746	-8,4	273.114	294.524	254.309	-6,9	-13,7
6 KORE	336.102	331.441	-1,4	200.006	213.475	208.705	4,3	-2,2
7 PAKİSTAN	189.649	201.599	6,3	113.137	126.546	111.926	-1,1	-11,6
8 JAPONYA	55.366	71.288	28,8	32.431	41.917	36.508	12,6	-12,9
9 İSVİÇRE	41.017	41.972	2,3	25.807	26.396	23.728	-8,1	-10,1
10 VİETNAM	97.639	118.045	20,9	57.286	70.426	93.707	63,6	33,1

Tekstil ve Hammaddeleri Ürünleri İthalatında Pazar Payları:

AB-27 tekstil ürünleri pazarında Euro bazında Türkiye’nin 2021 yılı genelinde %19,3 olan pazar payı, 2022 yılında %17,6 olarak kaydedilmiştir. 2023 yılı Ocak-Temmuz dönemindeki pazar payı ise, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %5,3 oranında düşüş yaşayarak %16,9 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 17: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin pazar payları

ÜLKELER	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-TEMMUZ	2022 OCAK-TEMMUZ	2023 OCAK-TEMMUZ	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
1 ÇİN	31,2	33,6	7,9	30,1	33,8	31,3	3,8	-7,4
2 TÜRKİYE	19,3	17,6	-8,9	19,5	17,8	16,9	-13,4	-5,3
3 ABD	4,3	4,8	12,1	4,4	4,2	6,5	45,3	55,6
4 İNGİLTERE	6,3	4,8	-23,0	6,6	4,8	6,3	-3,9	33,3
5 HİNDİSTAN	5,9	6,1	3,9	5,7	6,5	6,1	7,6	-6,5
6 KORE	4,6	4,7	2,0	4,5	4,8	4,5	0,4	-5,7
7 PAKİSTAN	3,9	4,6	17,4	3,9	4,7	4,2	7,3	-10,3
8 JAPONYA	3,1	3,4	10,0	3,2	3,2	3,8	17,7	19,7
9 İSVİÇRE	2,6	2,3	-12,6	2,9	2,3	2,7	-5,7	19,8
10 VİETNAM	1,3	1,6	28,5	1,2	1,6	1,9	52,3	19,0

Tekstil ve Hammaddeleri Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar:

Türkiye tekstil ürünlerinin Avrupa Birliği pazarında birim fiyatı 2023 yılı Ocak-Temmuz döneminde 2021 yılı aynı dönemine göre %23,1 oranında artış, 2022 yılı aynı dönemine kıyasla %1,3 oranında azalarak kilogram başına 4,4 Euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

Tablo 18: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-TEMMUZ	2022 OCAK-TEMMUZ	2023 OCAK-TEMMUZ	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	3,8	4,8	26,4	3,6	4,7	4,5	24,1	-3,6
1 ÇİN	4,0	5,0	23,2	3,8	4,9	4,3	13,2	-11,2
2 TÜRKİYE	3,8	4,6	21,1	3,6	4,5	4,4	23,1	-1,3
3 ABD	7,4	8,2	11,4	7,0	7,5	9,3	32,8	23,7
4 İNGİLTERE	7,9	9,1	15,4	7,7	8,9	10,1	30,9	13,5
5 HİNDİSTAN	2,3	3,3	42,2	2,1	3,1	2,9	36,6	-6,7
6 KORE	2,5	3,3	29,7	2,3	3,2	2,6	13,8	-16,8
7 PAKİSTAN	3,8	5,3	38,5	3,5	5,2	4,5	28,3	-12,6
8 JAPONYA	10,3	11,0	7,2	10,2	10,7	12,6	23,6	18,5
9 İSVİÇRE	11,9	12,8	7,1	11,5	12,2	14,0	21,3	14,9
10 VİETNAM	2,4	3,2	33,4	2,2	3,2	2,4	10,1	-22,9

İHKİB Ar-Ge Şubesi
Kasım, 2023