

# AVRUPA BİRLİĞİ HAZIRGIYİM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE'NİN YERİ

NİSAN 2023

İTKİB GENEL  
SEKRETERLİĞİ  
İHKİB AR-GE ŞUBESİ

## İçindekiler Tablosu

Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Genel Görünümü.....	2
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatı:.....	2
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Pazar Payları:.....	3
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar: .....	4
Hazır Giyim Ürünleri İthalatı: .....	4
Hazır Giyim Ürünleri İthalat Birim Fiyatları: .....	5
Hazır Eşya Ürünleri İthalatı:.....	6
Hazır Eşya Ürünleri İthalat Birim Fiyatları:.....	7
Tekstil ve Hammaddeleri Ürünleri İthalatı:.....	7
Tekstil ve Hammaddeleri Ürünleri İthalatında Pazar Payları:.....	8
Tekstil ve Hammaddeleri Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar: .....	9

# AVRUPA BİRLİĞİ HAZIRGIYIM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE'NİN YERİ

## Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Genel Görünümü

Eurostat'tan alınan veriler ışığında Avrupa Birliği'nin Birlik dışındaki ülkelere ithalatının 2022 yılında 2021 yılına göre %41,2 oranında artarak 2,1 trilyon Euro'dan 3 trilyon Euro seviyesine arttığı görülmektedir.

2023 yılı Ocak-Nisan döneminde AB-27'nin genel ithalatı 1,4 trilyon Euro olarak hesaplanmıştır. AB-27'nin Türkiye'den genel ithalatı ise 2022 aynı dönemine göre %0,2 oranında azalarak 32,2 milyar Euro seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu ithalat değeri ile Türkiye'nin genel ithalat içerisindeki payı %2,4 olarak hesaplanmıştır.

**Tablo 1: Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Gelişimi ile Türkiye'nin Payı**

	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-NİSAN	2022 OCAK-NİSAN	2023 OCAK-NİSAN	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
Birim: Milyon €								
AB-27 GENEL İTHALATI	2.125.964	3.002.432	41,2%	1.061.921	1.300.858	1.357.672	27,9%	4,4%
TÜRKİYE'DEN İTHALAT	78.002	98.689	26,5%	24.745	32.218	31.154	29,9%	-0,2%
TÜRKİYE'NİN PAYI %	3,7%	3,3%		2,3%	2,5%	2,4%		
AB-27 HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI	85.747	113.003	31,8%	27.055	33.816	31.549	16,0%	-7,3%
TÜRKİYE'DEN İTHALAT	10.563	13.020	23,3%	3.355	4.338	3.785	12,8%	-12,7%
TÜRKİYE'NİN PAYI %	12,3%	11,5%		12,4%	12,8%	11,1%		
AB-27 TEKSTİL İTHALATI	18.476	23.178	25,4%	5.680	7.930	6.802	19,8%	-14,2%
TÜRKİYE'DEN İTHALAT	3.573	4.083	14,3%	1.116	1.441	1.170	4,8%	-18,8%
TÜRKİYE'NİN PAYI %	19,3%	17,6%		19,6%	18,2%	17,2%		

## Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatı:

Avrupa Birliği ülkelerinin 2022 yılında hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı 2021 yılı verilerine göre %31,8 oranında artış ile 113 milyar Euro seviyesinde gerçekleşmiştir. 2023 yılının Ocak-Nisan döneminde hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerinin ithalatı, geçen yılın aynı dönemine kıyasla %7,3 düşüşle 31,3 milyar Euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

2023 Ocak-Nisan döneminde 7,9 milyar Euro ithalat değeri ile Çin AB-27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Bangladeş 6,7 milyar Euro ile ikinci, Türkiye ise 3,8 milyar Euro ile üçüncü büyük tedarikçisi konumunda olmuştur.

Geçtiğimiz yılın Ocak-Nisan dönemine göre Türkiye'den %12,7 oranında düşüş ile 3,8 milyar Euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiştir. Bu ithalat değeri ile 2023 Ocak-Nisan dönemi için Türkiye'nin Avrupa Birliği'nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı içerisindeki payı %12,1 olarak hesaplanmıştır.

2022 Ocak-Nisan dönemi ile kıyaslandığında Avrupa'nın en büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi olan Çin'in ihracatında %19,3, en büyük ikinci tedarikçisi olan Bangladeş'in ihracatında %3,4 ve üçüncü tedarikçisi olan Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında %12,7 oranında düşüş yaşanırken; Tunus'un AB'ye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı geçen yılın aynı dönemine kıyasla %11,8 ve Vietnam'ın sektörel ihracatı %6,4 oranında artış göstermiştir.

**Tablo 2: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri**

ÜLKELER Birim: 1.000€	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-NİSAN	2022 OCAK-NİSAN	2023 OCAK-NİSAN	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	85.747.461	113.003.331	31,8	27.034.515	33.815.561	31.348.886	16,0	-7,3
<b>1 ÇİN</b>	28.819.118	35.012.936	21,5	8.914.638	9.851.538	7.949.567	-10,8	-19,3
<b>2 BANGLADEŞ</b>	14.678.241	22.425.414	52,8	4.565.880	6.947.045	6.711.076	47,0	-3,4
<b>3 TÜRKİYE</b>	10.563.209	13.020.390	23,3	3.354.754	4.337.707	3.785.185	12,8	-12,7
<b>4 HİNDİSTAN</b>	4.567.181	6.000.573	31,4	1.662.546	2.080.485	2.033.981	22,3	-2,2
<b>5 PAKİSTAN</b>	4.292.575	6.017.297	40,2	1.327.180	1.805.954	1.699.905	28,1	-5,9
<b>6 VİETNAM</b>	3.129.196	4.787.264	53,0	979.641	1.263.591	1.344.095	37,2	6,4
<b>7 KAMBOÇYA</b>	2.409.048	3.723.287	54,6	724.878	1.017.495	1.002.352	38,3	-1,5
<b>8 TUNUS</b>	2.052.476	2.521.729	22,9	686.725	816.528	913.173	33,0	11,8
<b>9 FAS</b>	2.531.481	3.032.272	19,8	769.610	968.957	852.438	10,8	-12,0
<b>10 MYANMAR</b>	1.680.558	3.174.645	88,9	520.477	734.199	758.987	45,8	3,4

**Tablo 3: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları**

ÜLKELER Birim: Ton	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-NİSAN	2022 OCAK-NİSAN	2023 OCAK-NİSAN	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	6.362.045	7.035.598	10,6	2.025.040	2.271.571	1.864.125	-7,9	-17,9
<b>1 ÇİN</b>	2.213.920	2.253.831	1,8	689.590	700.163	515.618	-25,2	-26,4
<b>2 BANGLADEŞ</b>	1.190.563	1.430.634	20,2	383.800	476.811	412.394	7,5	-13,5
<b>3 TÜRKİYE</b>	641.642	691.350	7,7	202.606	240.079	175.483	-13,4	-26,9
<b>4 HİNDİSTAN</b>	523.693	550.498	5,1	183.359	194.809	165.741	-9,6	-14,9
<b>5 PAKİSTAN</b>	532.552	607.338	14,0	170.807	194.814	174.843	2,4	-10,3
<b>6 VİETNAM</b>	169.668	217.610	28,3	54.799	64.091	59.066	7,8	-7,8
<b>7 KAMBOÇYA</b>	137.971	177.380	28,6	41.652	52.346	45.808	10,0	-12,5
<b>8 TUNUS</b>	88.882	96.562	8,6	30.364	32.393	31.825	4,8	-1,8
<b>9 FAS</b>	108.987	116.053	6,5	33.775	37.977	32.594	-3,5	-14,2
<b>10 MYANMAR</b>	105.318	178.523	69,5	31.124	42.020	39.498	26,9	-6,0

## Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Pazar Payları:

Türkiye'nin AB-27 hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri pazarında Euro bazında 2021 yılında %12,3 olan payı, 2022 yılında %6,5 oranında düşüşle %11,5 olarak kaydedilmiştir. 2023 yılı Ocak-Nisan döneminde ise pazar payı, 2022 yılının aynı dönemine oranla %5,9 ve 2021 yılı aynı dönemine göre %2,7 oranında düşüş göstermiş olup, Euro bazında %12,1 olarak gerçekleşmiştir. İlk sırada yer alan diğer tedarikçilerin pazar payları ise aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

**Tablo 4: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin Euro bazında pazar payları**

ÜLKELER	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-NİSAN	2022 OCAK-NİSAN	2023 OCAK-NİSAN	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
1 ÇİN	33,6	31,0	-7,8	33,0	29,1	25,4	-23,1	-13,0
2 BANGLADEŞ	17,1	19,8	15,9	16,9	20,5	21,4	26,8	4,2
3 TÜRKİYE	12,3	11,5	-6,5	12,4	12,8	12,1	-2,7	-5,9
4 HİNDİSTAN	5,3	5,3	-0,3	6,1	6,2	6,5	5,5	5,5
5 PAKİSTAN	5,0	5,3	6,4	4,9	5,3	5,4	10,5	1,5
6 VIETNAM	3,6	4,2	16,1	3,6	3,7	4,3	18,3	14,7
7 KAMBOÇYA	2,8	3,3	17,3	2,7	3,0	3,2	19,2	6,3
8 TUNUS	2,4	2,2	-6,8	2,5	2,4	2,9	14,7	20,6
9 FAS	3,0	2,7	-9,1	2,8	2,9	2,7	-4,5	-5,1
10 MYANMAR	2,0	2,8	43,3	1,9	2,2	2,4	25,8	11,5

### Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar:

Türkiye'nin AB pazarı için birim fiyatı 2023 yılının Ocak-Nisan döneminde 2022 yılı aynı dönemine kıyasla %19,4 oranında artmış ve kilogram başına 21,6 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu değerle Türkiye 2023 yılı genelinde, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip beşinci ülke konumunu korumuştur.

**Tablo 5: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları**

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-NİSAN	2022 OCAK-NİSAN	2023 OCAK-NİSAN	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	13,5	16,1	19,2	13,4	14,9	16,8	26,0	13,0
1 ÇİN	13,0	15,5	19,3	12,9	14,1	15,4	19,3	9,6
2 BANGLADEŞ	12,3	15,7	27,1	11,9	14,6	16,3	36,8	11,7
3 TÜRKİYE	16,5	18,8	14,4	16,6	18,1	21,6	30,3	19,4
4 HİNDİSTAN	8,7	10,9	25,0	9,1	10,7	12,3	35,3	14,9
5 PAKİSTAN	8,1	9,9	22,9	7,8	9,3	9,7	25,1	4,9
6 VIETNAM	18,4	22,0	19,3	17,9	19,7	22,8	27,3	15,4
7 KAMBOÇYA	17,5	21,0	20,2	17,4	19,4	21,9	25,7	12,6
8 TUNUS	23,1	26,1	13,1	22,6	25,2	28,7	26,9	13,8
9 FAS	23,2	26,1	12,5	22,8	25,5	26,2	14,8	2,5
10 MYANMAR	16,0	17,8	11,4	16,7	17,5	19,2	14,9	10,0

### Hazır Giyim Ürünleri İthalatı:

Avrupa Birliği-27 ülkelerinin 2023 yılı Ocak-Nisan döneminde hazır giyim ürünleri (Fasıl 61: Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar ve Fasıl 62: Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar) ithalatı 2022 yılı aynı dönemine kıyasla %4,2 oranında düşüşle 27,8 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir ve bu dönemde 6,6 milyar Euro değerinde ithalat değeri ile Çin AB-27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Bangladeş 6,58 milyar Euro ile ikincidir.

Bangladeş'in 61. ve 62. fasıl olan hazır giyim ürünleri ihracatında Çin'i neredeyse yakaladığı görülmektedir.

**Tablo 6: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri**

ÜLKELER Birim: 1.000€	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-NİSAN	2022 OCAK-NİSAN	2023 OCAK-NİSAN	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	72.223.296	99.009.713	37,1	21.875.612	29.048.332	27.838.610	27,3	-4,2
<b>1 ÇİN</b>	21.871.275	28.918.192	32,2	5.923.248	7.674.284	6.609.385	11,6	-13,9
<b>2 BANGLADEŞ</b>	14.294.880	21.925.883	53,4	4.442.140	6.791.625	6.585.854	48,3	-3,0
<b>3 TÜRKİYE</b>	<b>9.216.996</b>	<b>11.451.316</b>	<b>24,2</b>	<b>2.864.403</b>	<b>3.745.543</b>	<b>3.381.217</b>	<b>18,0</b>	<b>-9,7</b>
<b>4 HİNDİSTAN</b>	3.393.938	4.637.383	36,6	1.298.429	1.624.013	1.686.788	29,9	3,9
<b>5 VİETNAM</b>	2.860.633	4.424.101	54,7	881.355	1.161.022	1.246.389	41,4	7,4
<b>6 PAKİSTAN</b>	2.609.779	3.781.614	44,9	814.315	1.129.559	1.080.217	32,7	-4,4
<b>7 KAMBOÇYA</b>	2.386.672	3.698.692	55,0	717.915	1.009.631	992.903	38,3	-1,7
<b>8 TUNUS</b>	1.831.646	2.283.006	24,6	610.106	737.521	837.941	37,3	13,6
<b>9 FAS</b>	2.477.118	2.989.599	20,7	744.140	959.026	837.714	12,6	-12,6
<b>10 MYANMAR</b>	1.677.863	3.170.706	89,0	519.272	733.379	758.287	46,0	3,4

2022 yılı Ocak-Nisan dönemine kıyasla %9,7 oranında düşüş ile Türkiye'den 3,4 milyar Euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiş ve Türkiye AB-27'nin üçüncü büyük tedarikçisi olma konumunu korumuştur. Bu değer 2021 yılı değeri ile karşılaştırıldığında %18 oranında artış yaşandığı görülmektedir. Söz konusu değer ile Türkiye'nin Avrupa Birliği'nin hazır giyim ürünleri ithalatı içerisindeki payı %12,1 olarak hesaplanmıştır.

**Tablo 7: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları**

ÜLKELER Birim: Ton	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-NİSAN	2022 OCAK-NİSAN	2023 OCAK-NİSAN	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	3.915.795	4.624.780	18,1	1.204.795	1.420.142	1.207.347	0,2	-15,0
<b>1 ÇİN</b>	1.167.019	1.312.695	12,5	325.406	352.728	279.378	-14,1	-20,8
<b>2 BANGLADEŞ</b>	1.093.769	1.334.681	22,0	350.945	443.829	390.034	11,1	-12,1
<b>3 TÜRKİYE</b>	<b>442.026</b>	<b>475.074</b>	<b>7,5</b>	<b>135.438</b>	<b>157.566</b>	<b>120.925</b>	<b>-10,7</b>	<b>-23,3</b>
<b>4 HİNDİSTAN</b>	179.314	210.747	17,5	67.998	74.644	68.742	1,1	-7,9
<b>5 VİETNAM</b>	113.073	151.526	34,0	35.777	43.305	40.407	12,9	-6,7
<b>6 PAKİSTAN</b>	222.568	274.795	23,5	69.660	86.127	76.082	9,2	-11,7
<b>7 KAMBOÇYA</b>	135.724	174.990	28,9	40.897	51.545	44.817	9,6	-13,1
<b>8 TUNUS</b>	59.359	68.644	15,6	20.283	23.049	22.851	12,7	-0,9
<b>9 FAS</b>	98.006	105.926	8,1	30.899	34.639	27.678	-10,4	-20,1
<b>10 MYANMAR</b>	104.876	178.097	69,8	30.920	41.916	39.430	27,5	-5,9

### Hazır Giyim Ürünleri İthalat Birim Fiyatları:

61. ve 62. fasılda Türkiye'nin AB-27 pazarında birim fiyatı 2023 yılının Ocak-Nisan döneminde 2022 yılı aynı dönemine kıyasla %17,6 artış yaşayarak kilogram başına 28 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu ürünler için en yüksek birim fiyata sahip olan ilk üç ülke ise sırasıyla Tunus, Vietnam ve Fas olmuştur. Türkiye ise 2023 yılı Ocak-Nisan döneminde, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip dördüncü ülke olma konumunu korumuştur.

**Tablo 8: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları**

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-NİSAN	2022 OCAK-NİSAN	2023 OCAK-NİSAN	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	18,4	21,4	16,1	18,2	20,5	23,1	27,0	12,7
1 ÇİN	18,7	22,0	17,5	18,2	21,8	23,7	30,0	8,7
2 BANGLADEŞ	13,1	16,4	25,7	12,7	15,3	16,9	33,4	10,3
3 TÜRKİYE	20,9	24,1	15,6	21,1	23,8	28,0	32,2	17,6
4 HİNDİSTAN	18,9	22,0	16,3	19,1	21,8	24,5	28,5	12,8
5 VIETNAM	25,3	29,2	15,4	24,6	26,8	30,8	25,2	15,1
6 PAKİSTAN	11,7	13,8	17,4	11,7	13,1	14,2	21,5	8,3
7 KAMBOÇYA	17,6	21,1	20,2	17,6	19,6	22,2	26,2	13,1
8 TUNUS	30,9	33,3	7,8	30,1	32,0	36,7	21,9	14,6
9 FAS	25,3	28,2	11,7	24,1	27,7	30,3	25,7	9,3
10 MYANMAR	16,0	17,8	11,3	16,8	17,5	19,2	14,5	9,9

### Hazır Eşya Ürünleri İthalatı:

Avrupa Birliği ülkelerinin 2022 yılı genelinde kişisel koruyucu donanımların da yer aldığı **Fasıl 63: Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstil ürünleri ithalatı**, 2021 yılı ithalat verilerine göre %3,5 oranında artışla 14 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir.

AB-27 ülkeleri 2023 yılı Ocak-Nisan döneminde 3,5 milyar Euro değerinde hazır eşya ürünleri ithalatı gerçekleştirmiştir. Pandemi etkisinin azalması ile bu rakam 2022 değerinden %26,4 ve 2021 değerinden ise %32 oranında düşüktür.

2023 yılı Ocak-Nisan döneminde Türkiye'den 404 milyon Euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiştir. Bu rakam 2021 değerinden %17,6 ve 2022 değerinden %31,8 oranında düşüktür. Bu ithalat değeri ile Türkiye'nin Avrupa Birliği'nin hazır eşya ürünleri ithalatı içerisindeki payı %11,5 olarak hesaplanmıştır.

**Tablo 9: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fasıl) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri**

ÜLKELER Birim: 1.000€	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-NİSAN	2022 OCAK-NİSAN	2023 OCAK-NİSAN	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	13.524.164	13.993.619	3,5	5.158.904	4.767.229	3.510.275	-32,0	-26,4
1 ÇİN	6.947.843	6.094.744	-12,3	2.991.390	2.177.254	1.340.182	-55,2	-38,4
2 PAKİSTAN	1.682.796	2.235.683	32,9	512.865	676.395	619.689	20,8	-8,4
3 TÜRKİYE	1.346.212	1.569.074	16,6	490.351	592.164	403.968	-17,6	-31,8
4 HİNDİSTAN	1.173.243	1.363.190	16,2	364.117	456.471	347.192	-4,6	-23,9
5 BANGLADEŞ	383.361	499.532	30,3	123.740	155.419	125.223	1,2	-19,4
6 İNGİLTERE	326.811	323.229	-1,1	105.611	105.501	114.369	8,3	8,4
7 VIETNAM	268.564	363.162	35,2	98.286	102.569	97.707	-0,6	-4,7
8 TUNUS	220.829	238.722	8,1	76.619	79.007	75.232	-1,8	-4,8
9 ABD	120.907	144.839	19,8	37.377	44.824	50.691	35,6	13,1
10 İSVİÇRE	74.908	97.339	29,9	23.214	29.980	35.374	52,4	18,0

**Tablo 10: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fası) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları**

ÜLKELER Birim: Ton	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-NİSAN	2022 OCAK-NİSAN	2023 OCAK-NİSAN	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	2.446.250	2.410.818	-1,4	820.245	851.428	656.778	-19,9	-22,9
<b>1 ÇİN</b>	1.046.901	941.136	-10,1	364.184	347.435	236.240	-35,1	-32,0
<b>2 PAKİSTAN</b>	309.984	332.542	7,3	101.147	108.687	98.761	-2,4	-9,1
<b>3 TÜRKİYE</b>	<b>199.616</b>	<b>216.276</b>	<b>8,3</b>	<b>67.168</b>	<b>82.513</b>	<b>54.558</b>	<b>-18,8</b>	<b>-33,9</b>
<b>4 HİNDİSTAN</b>	344.380	339.751	-1,3	115.361	120.165	96.999	-15,9	-19,3
<b>5 BANGLADEŞ</b>	96.794	95.953	-0,9	32.854	32.982	22.360	-31,9	-32,2
<b>6 İNGİLTERE</b>	87.717	114.848	30,9	22.686	36.657	37.769	66,5	3,0
<b>7 VIETNAM</b>	56.595	66.084	16,8	19.022	20.786	18.658	-1,9	-10,2
<b>8 TUNUS</b>	29.523	27.919	-5,4	10.082	9.345	8.974	-11,0	-4,0
<b>9 ABD</b>	15.555	20.120	29,3	4.084	6.777	6.945	70,1	2,5
<b>10 İSVİÇRE</b>	37.060	38.986	5,2	13.246	14.023	12.759	-3,7	-9,0

### Hazır Eşya Ürünleri İthalat Birim Fiyatları:

63. fasılda Türkiye'nin AB-27 pazarındaki birim fiyatı 2023 yılı Ocak-Nisan döneminde 2022 yılı aynı dönemine göre %3,2 oranında artış yaşayarak kilogram başına 7,4 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu ürünler için en yüksek birim fiyata sahip olan ilk üç ülke ise sırasıyla Tunus, Türkiye ve ABD olmuştur. Türkiye 2023 yılı Ocak-Nisan döneminde, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır eşya ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip ikinci ülke konumunu korumuştur.

**Tablo 11: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fası) ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları**

ÜLKELER Birim: €/kg	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-NİSAN	2022 OCAK-NİSAN	2023 OCAK-NİSAN	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	5,5	5,8	5,0	6,3	5,6	5,3	-15,0	-4,5
<b>1 ÇİN</b>	6,6	6,5	-2,4	8,2	6,3	5,7	-30,9	-9,5
<b>2 PAKİSTAN</b>	5,4	6,7	23,8	5,1	6,2	6,3	23,7	0,8
<b>3 TÜRKİYE</b>	<b>6,7</b>	<b>7,3</b>	<b>7,6</b>	<b>7,3</b>	<b>7,2</b>	<b>7,4</b>	<b>1,4</b>	<b>3,2</b>
<b>4 HİNDİSTAN</b>	3,4	4,0	17,8	3,2	3,8	3,6	13,4	-5,8
<b>5 BANGLADEŞ</b>	4,0	5,2	31,4	3,8	4,7	5,6	48,7	18,8
<b>6 İNGİLTERE</b>	3,7	2,8	-24,5	4,7	2,9	3,0	-35,0	5,2
<b>7 VIETNAM</b>	4,7	5,5	15,8	5,2	4,9	5,2	1,3	6,1
<b>8 TUNUS</b>	7,5	8,6	14,3	7,6	8,5	8,4	10,3	-0,8
<b>9 ABD</b>	7,8	7,2	-7,4	9,2	6,6	7,3	-20,3	10,3
<b>10 İSVİÇRE</b>	2,0	2,5	23,5	1,8	2,1	2,8	58,2	29,7

### Tekstil ve Hammaddeleri Ürünleri İthalatı:

Avrupa Birliği'nin 2023 yılı Ocak-Nisan döneminde tekstil sektöründe en çok ithalat yaptığı 10 ülke arasında Türkiye, Çin'den sonra ikinci sıradaki konumunu korumuştur. Avrupa Birliği ülkelerinin 2023 yılı Ocak-Nisan döneminde tüm dünyadan ithal ettiği tekstil ve hammaddeleri, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %14,2 azalarak 6,8 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir.



2023 yılı Ocak-Nisan döneminde, AB-27 ülkelerinin Türkiye’den tekstil ürünleri ithalatı bir önceki yıla kıyasla %18,8 oranında düşerek 1,2 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir.

**Tablo 12: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri**

ÜLKELER Birim: 1.000€	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-NİSAN	2022 OCAK-NİSAN	2023 OCAK-NİSAN	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	18.475.734	23.177.505	25,4	5.680.095	7.930.397	6.802.256	19,8	-14,2
<b>1 ÇİN</b>	5.756.889	7.791.623	35,3	1.741.942	2.737.254	2.099.957	20,6	-23,3
<b>2 TÜRKİYE</b>	<b>3.572.528</b>	<b>4.082.813</b>	<b>14,3</b>	<b>1.115.537</b>	<b>1.440.652</b>	<b>1.169.640</b>	<b>4,8</b>	<b>-18,8</b>
<b>3 ABD</b>	791.391	1.112.971	40,6	245.847	301.232	454.061	84,7	50,7
<b>4 İNGİLTERE</b>	1.156.988	1.118.013	-3,4	368.713	369.407	424.305	15,1	14,9
<b>5 HİNDİSTAN</b>	1.088.483	1.418.158	30,3	300.093	544.116	408.298	36,1	-25,0
<b>6 KORE</b>	851.853	1.089.592	27,9	256.699	378.188	310.306	20,9	-17,9
<b>7 PAKİSTAN</b>	729.634	1.074.303	47,2	220.060	344.418	276.582	25,7	-19,7
<b>8 JAPONYA</b>	568.614	785.003	38,1	181.754	244.489	254.412	40,0	4,1
<b>9 İSVİÇRE</b>	488.828	535.843	9,6	169.239	174.993	191.692	13,3	9,5
<b>10 VİETNAM</b>	232.672	375.184	61,2	67.377	111.467	115.704	71,7	3,8

**Tablo 13: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları**

ÜLKELER Birim: Ton	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-NİSAN	2022 OCAK-NİSAN	2023 OCAK-NİSAN	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	4.824.424	4.787.687	-0,8	1.607.516	1.735.275	1.471.877	-8,4	-15,2
<b>1 ÇİN</b>	1.422.958	1.562.954	9,8	456.369	564.600	464.556	1,8	-17,7
<b>2 TÜRKİYE</b>	<b>943.663</b>	<b>890.643</b>	<b>-5,6</b>	<b>320.000</b>	<b>321.604</b>	<b>260.607</b>	<b>-18,6</b>	<b>-19,0</b>
<b>3 ABD</b>	107.156	135.265	26,2	35.971	40.985	49.442	37,4	20,6
<b>4 İNGİLTERE</b>	146.798	122.946	-16,2	48.489	41.826	42.576	-12,2	1,8
<b>5 HİNDİSTAN</b>	468.986	429.746	-8,4	143.120	179.786	135.023	-5,7	-24,9
<b>6 KORE</b>	336.102	331.441	-1,4	117.542	122.484	115.781	-1,5	-5,5
<b>7 PAKİSTAN</b>	189.649	201.599	6,3	64.842	69.415	58.959	-9,1	-15,1
<b>8 JAPONYA</b>	55.366	71.288	28,8	17.372	23.352	20.118	15,8	-13,9
<b>9 İSVİÇRE</b>	41.017	41.972	2,3	14.956	14.748	14.111	-5,6	-4,3
<b>10 VİETNAM</b>	97.639	118.045	20,9	32.340	36.251	46.169	42,8	27,4

## **Tekstil ve Hammaddeleri Ürünleri İthalatında Pazar Payları:**

AB-27 tekstil ürünleri pazarında Euro bazında Türkiye’nin 2021 yılı genelinde %19,3 olan pazar payı, 2022 yılında %17,6 olarak kaydedilmiştir. 2023 yılı Ocak-Nisan dönemindeki pazar payı ise, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %5,3 oranında düşüş yaşayarak %17,2 olarak hesaplanmıştır.

**Tablo 14: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin pazar payları**

ÜLKELER	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-NİSAN	2022 OCAK-NİSAN	2023 OCAK-NİSAN	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
<b>1 ÇİN</b>	31,2	33,6	7,9	30,7	34,5	30,9	0,7	-10,6
<b>2 TÜRKİYE</b>	<b>19,3</b>	<b>17,6</b>	<b>-8,9</b>	<b>19,6</b>	<b>18,2</b>	<b>17,2</b>	<b>-12,4</b>	<b>-5,3</b>
<b>3 ABD</b>	4,3	4,8	12,1	4,3	3,8	6,7	54,2	75,7
<b>4 İNGİLTERE</b>	6,3	4,8	-23,0	6,5	4,7	6,2	-3,9	33,9
<b>5 HİNDİSTAN</b>	5,9	6,1	3,9	5,3	6,9	6,0	13,6	-12,5
<b>6 KORE</b>	4,6	4,7	2,0	4,5	4,8	4,6	0,9	-4,3
<b>7 PAKİSTAN</b>	3,9	4,6	17,4	3,9	4,3	4,1	5,0	-6,4
<b>8 JAPONYA</b>	3,1	3,4	10,0	3,2	3,1	3,7	16,9	21,3
<b>9 İSVİÇRE</b>	2,6	2,3	-12,6	3,0	2,2	2,8	-5,4	27,7
<b>10 VİETNAM</b>	1,3	1,6	28,5	1,2	1,4	1,7	43,4	21,0

## Tekstil ve Hammaddeleri Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar:

Türkiye tekstil ürünlerinin Avrupa Birliği pazarında birim fiyatı 2023 yılı Ocak-Nisan döneminde 2022 yılı aynı döneme kıyasla binde 2 ve 2021 yılı aynı dönemine göre %28,7 oranında artış ile kilogram başına 4,5 Euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

**Tablo 15: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat birim fiyatları**

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-NİSAN	2022 OCAK-NİSAN	2023 OCAK-NİSAN	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	3,8	4,8	26,4	3,5	4,6	4,6	30,8	1,1
1 ÇİN	4,0	5,0	23,2	3,8	4,8	4,5	18,4	-6,8
2 TÜRKİYE	3,8	4,6	21,1	3,5	4,5	4,5	28,7	0,2
3 ABD	7,4	8,2	11,4	6,8	7,3	9,2	34,4	25,0
4 İNGİLTERE	7,9	9,1	15,4	7,6	8,8	10,0	31,1	12,8
5 HİNDİSTAN	2,3	3,3	42,2	2,1	3,0	3,0	44,2	-0,1
6 KORE	2,5	3,3	29,7	2,2	3,1	2,7	22,7	-13,2
7 PAKİSTAN	3,8	5,3	38,5	3,4	5,0	4,7	38,2	-5,5
8 JAPONYA	10,3	11,0	7,2	10,5	10,5	12,6	20,9	20,8
9 İSVİÇRE	11,9	12,8	7,1	11,3	11,9	13,6	20,0	14,5
10 VİETNAM	2,4	3,2	33,4	2,1	3,1	2,5	20,3	-18,5

**İHKİB Ar-Ge Şubesi**  
*Ağustos, 2023*