

# AVRUPA BİRLİĞİ HAZIRGIYIM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE'NİN YERİ

NİSAN 2024

İTKİB GENEL  
SEKRETERLİĞİ  
İHKİB AR-GE ŞUBESİ

## İçindekiler Tablosu

Avrupa Birliği İthalatının Genel Görünümü .....	2
Avrupa Birliği'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatı .....	2
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Pazar Payları .....	3
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar .....	4
Avrupa Birliği'nin Hazır Giyim (61 ve 62. Fasıllar) İthalatı .....	4
Hazır Giyim Ürünleri İthalat Birim Fiyatları .....	5
Avrupa Birliği'nin Hazır Eşya (63.Fasıl) İthalatı .....	6
Hazır Eşya Ürünleri İthalat Birim Fiyatları .....	7
Alt Ürün Grupları Bazında Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı .....	7
Alt Ürün Grupları Bazında İthalat Birim Fiyatları .....	8
Avrupa Birliği'nin Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı .....	9
Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Pazar Payları .....	10
Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Birim Fiyatlar .....	11

# AVRUPA BİRLİĞİ HAZIRGIYIM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE’NİN YERİ

## Avrupa Birliği İthalatının Genel Görünümü

Eurostat’tan alınan veriler ışığında Avrupa Birliği’nin Birlik dışındaki ülkelerden genel ithalatının 2023 yılında 2022 yılına göre %16,2 oranında azalarak 3 trilyon Euro’dan 2,5 trilyon Euro seviyesine gerilediği görülmektedir.

2024 yılı Ocak-Nisan döneminde AB-27’nin genel ithalatı 788,1 milyar Euro olarak hesaplanmıştır. AB-27’nin Türkiye’den genel ithalatı ise 2023 yılının aynı dönemine göre %1 oranında artış göstererek 32,8 milyar Euro seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu ithalat değeri ile Türkiye’nin genel ithalat içerisindeki payı %4,2 olarak hesaplanmıştır.

**Tablo 1: Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Gelişimi ile Türkiye’nin Payı,**

	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK - NİSAN	2023 OCAK - NİSAN	2024 OCAK - NİSAN	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
<i>Birim: Milyon €</i>								
AB-27 GENEL İTHALATI	3.006.149	2.518.830	-16,2%	922.256	876.947	788.146	-14,5%	-10,1%
TÜRKİYE’DEN İTHALAT	98.844	95.690	-3,2%	32.195	32.425	32.761	1,8%	1,0%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	3,3%	3,8%		3,5%	3,7%	4,2%		
AB-27 HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI	113.268	93.981	-17,0%	33.816	31.725	29.752	-12,0%	-6,2%
TÜRKİYE’DEN İTHALAT	13.013	11.141	-14,4%	4.304	3.844	3.385	-21,4%	-11,9%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	11,5%	11,9%		12,7%	12,1%	11,4%		
AB-27 TEKSTİL İTHALATI	23.240	19.269	-17,1%	7.957	6.902	6.275	-21,1%	-9,1%
TÜRKİYE’DEN İTHALAT	4.088	3.352	-18,0%	1.441	1.188	1.179	-18,2%	-0,8%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	17,6%	17,4%		18,1%	17,2%	18,8%		

## Avrupa Birliği’nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatı

Avrupa Birliği ülkelerinin 2023 yılında hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı 2022 yılı verilerine göre %17 oranında düşüş ile 94 milyar Euro seviyesinde gerçekleşmiştir. Avrupa Birliği ülkelerinin 2023 yılında Türkiye’den gerçekleştirmiş olduğu hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı bir önceki yıl ile kıyaslandığında %14,4 oranında düşüşle 11,1 milyar Euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

2024 yılının Ocak-Nisan döneminde hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerinin ithalatı, geçen yılın aynı dönemine kıyasla %6,2 düşüşle 29,8 milyar Euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

2024 Ocak-Nisan döneminde 7,8 milyar Euro ithalat değeri ile Çin AB-27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Bangladeş 6,1 milyar Euro ile ikinci, Türkiye ise 3,4 milyar Euro ile üçüncü büyük tedarikçisi konumunda olmuştur.

2023 Ocak-Nisan dönemi ile kıyaslandığında Avrupa'nın en büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi olan Çin'in ihracatında %2,1, en büyük ikinci tedarikçisi olan Bangladeş'in ihracatında %9,9 ve üçüncü tedarikçisi olan Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında %11,9 oranında düşüş yaşanırken; AB'ye en çok hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştiren ilk on ülke içerisinde sadece Kamboçya'nın ihracatı geçen yılın aynı dönemine kıyasla %7,9 oranında artış göstermiştir.

**Tablo 2: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri**

ÜLKELER Birim: 1.000€	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK - NİSAN	2023 OCAK - NİSAN	2024 OCAK - NİSAN	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	113.268.215	93.981.262	-17,0	33.815.819	31.725.115	29.752.486	-12,0	-6,2
1 ÇİN	35.070.749	26.956.645	-23,1	9.837.833	8.012.525	7.846.215	-20,2	-2,1
2 BANGLADEŞ	22.409.607	17.752.530	-20,8	6.933.261	6.798.529	6.127.497	-11,6	-9,9
3 TÜRKİYE	13.013.478	11.140.951	-14,4	4.304.390	3.843.983	3.384.884	-21,4	-11,9
4 HİNDİSTAN	6.005.143	5.075.895	-15,5	2.084.032	2.062.486	1.836.000	-11,9	-11,0
5 PAKİSTAN	6.028.169	4.983.075	-17,3	1.808.969	1.721.343	1.659.380	-8,3	-3,6
6 VIETNAM	4.788.642	4.085.481	-14,7	1.262.247	1.351.754	1.261.264	-0,1	-6,7
7 KAMBOÇYA	3.720.828	3.240.157	-12,9	1.018.313	1.014.242	1.093.881	7,4	7,9
8 TUNUS	2.518.833	2.601.214	3,3	813.634	925.953	853.520	4,9	-7,8
9 FAS	3.016.699	2.606.531	-13,6	957.675	859.180	836.400	-12,7	-2,7
10 MYANMAR	3.172.968	2.487.258	-21,6	729.648	770.357	659.089	-9,7	-14,4

**Tablo 3: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları**

ÜLKELER Birim: Ton	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK - NİSAN	2023 OCAK - NİSAN	2024 OCAK - NİSAN	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	7.039.819	5.962.352	-15,3	2.270.184	1.883.282	1.952.744	-14,0	3,7
1 ÇİN	2.256.702	1.877.247	-16,8	700.784	519.594	587.922	-16,1	13,2
2 BANGLADEŞ	1.430.240	1.182.437	-17,3	476.169	417.853	427.550	-10,2	2,3
3 TÜRKİYE	692.300	536.929	-22,4	239.239	178.427	166.521	-30,4	-6,7
4 HİNDİSTAN	551.154	486.612	-11,7	195.187	168.059	162.654	-16,7	-3,2
5 PAKİSTAN	608.182	554.898	-8,8	195.076	177.414	193.500	-0,8	9,1
6 VIETNAM	217.728	193.481	-11,1	64.056	59.347	63.321	-1,1	6,7
7 KAMBOÇYA	177.269	166.300	-6,2	52.434	46.534	55.888	6,6	20,1
8 TUNUS	96.356	90.484	-6,1	32.256	32.216	29.899	-7,3	-7,2
9 FAS	116.479	97.754	-16,1	37.921	33.165	31.247	-17,6	-5,8
10 MYANMAR	179.145	151.621	-15,4	42.062	40.230	38.579	-8,3	-4,1

## Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Pazar Payları

Türkiye'nin AB-27 hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri pazarında Euro bazında 2022 yılında %11,5 olan payı, 2023 yılında %3,2 oranında artışla %11,9 olarak kaydedilmiştir. Türkiye'nin 2024 yılı Ocak-Nisan döneminde pazar payı, 2023 yılının aynı dönemine oranla %6,1 2022 yılı aynı dönemine göre ise %10,6 oranında düşüş göstermiş olup, Euro bazında %11,4 olarak gerçekleşmiştir. İlk sırada yer alan diğer tedarikçilerin pazar payları ise aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

**Tablo 4: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin Euro bazında pazar payları (%)**

ÜLKELER	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK - NİSAN	2023 OCAK - NİSAN	2024 OCAK - NİSAN	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
1 ÇİN	31,0	28,7	-7,4	29,1	25,3	26,4	-9,4	4,4
2 BANGLADEŞ	19,8	18,9	-4,5	20,5	21,4	20,6	0,4	-3,9
3 TÜRKİYE	11,5	11,9	3,2	12,7	12,1	11,4	-10,6	-6,1
4 HİNDİSTAN	5,3	5,4	1,9	6,2	6,5	6,2	0,1	-5,1
5 PAKİSTAN	5,3	5,3	-0,4	5,3	5,4	5,6	4,3	2,8
6 VİETNAM	4,2	4,3	2,8	3,7	4,3	4,2	13,6	-0,5
7 KAMBOÇYA	3,3	3,4	5,0	3,0	3,2	3,7	22,1	15,0
8 TUNUS	2,2	2,8	24,5	2,4	2,9	2,9	19,2	-1,7
9 FAS	2,7	2,8	4,1	2,8	2,7	2,8	-0,7	3,8
10 MYANMAR	2,8	2,6	-5,5	2,2	2,4	2,2	2,7	-8,8

### Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar

Türkiye'nin AB pazarı için birim fiyatı 2024 yılının Ocak-Nisan döneminde 2023 yılı aynı dönemine kıyasla %5,6 oranında azalmış ve kilogram başına 20,3 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu değerle Türkiye 2024 yılı Ocak-Nisan döneminde, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip üçüncü ülke konumundadır.

**Tablo 5: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları**

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK - NİSAN	2023 OCAK - NİSAN	2024 OCAK - NİSAN	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	16,1	15,8	-2,0	14,9	16,8	15,2	2,3	-9,6
1 ÇİN	15,5	14,4	-7,6	14,0	15,4	13,3	-4,9	-13,5
2 BANGLADEŞ	15,7	15,0	-4,2	14,6	16,3	14,3	-1,6	-11,9
3 TÜRKİYE	18,8	20,7	10,4	18,0	21,5	20,3	13,0	-5,6
4 HİNDİSTAN	10,9	10,4	-4,3	10,7	12,3	11,3	5,7	-8,0
5 PAKİSTAN	9,9	9,0	-9,4	9,3	9,7	8,6	-7,5	-11,6
6 VİETNAM	22,0	21,1	-4,0	19,7	22,8	19,9	1,1	-12,6
7 KAMBOÇYA	21,0	19,5	-7,2	19,4	21,8	19,6	0,8	-10,2
8 TUNUS	26,1	28,7	10,0	25,2	28,7	28,5	13,2	-0,7
9 FAS	25,9	26,7	3,0	25,3	25,9	26,8	6,0	3,3
10 MYANMAR	17,7	16,4	-7,4	17,3	19,1	17,1	-1,5	-10,8

### **Avrupa Birliği'nin Hazır Giyim (61 ve 62. Fasıllar) İthalatı**

Avrupa Birliği ülkelerinin 2024 yılı Ocak-Nisan döneminde hazır giyim ürünleri (**Fasıl 61: Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar** ve **Fasıl 62: Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar**) ithalatı 2023 yılı aynı dönemine kıyasla %6,4 oranında düşüşle 26,4 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir ve bu dönemde 6,5 milyar Euro değerinde ithalat değeri ile Çin AB-27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Bangladeş 6 milyar Euro ile ikinci sırada yer almaktadır.

**Tablo 6: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri**

ÜLKELER Birim: 1.000€	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK -NİSAN	2023 OCAK-NİSAN	2024 OCAK-NİSAN	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	99.254.028	83.349.784	-16,0	29.040.571	28.187.087	26.383.054	-9,2	-6,4
<b>1 ÇİN</b>	28.973.976	22.777.555	-21,4	7.656.733	6.666.408	6.513.757	-14,9	-2,3
<b>2 BANGLADEŞ</b>	21.910.198	17.412.293	-20,5	6.777.850	6.672.470	6.016.670	-11,2	-9,8
<b>3 TÜRKİYE</b>	<b>11.444.021</b>	<b>9.978.673</b>	<b>-12,8</b>	<b>3.712.083</b>	<b>3.436.670</b>	<b>3.029.220</b>	<b>-18,4</b>	<b>-11,9</b>
<b>4 HİNDİSTAN</b>	4.640.893	4.044.290	-12,9	1.627.064	1.710.396	1.528.034	-6,1	-10,7
<b>5 VİETNAM</b>	4.425.684	3.786.267	-14,4	1.159.729	1.253.635	1.174.196	1,2	-6,3
<b>6 KAMBOÇYA</b>	3.696.238	3.215.056	-13,0	1.010.449	1.004.779	1.085.867	7,5	8,1
<b>7 PAKİSTAN</b>	3.791.984	3.105.076	-18,1	1.132.600	1.091.289	1.055.895	-6,8	-3,2
<b>8 FAS</b>	2.974.012	2.557.671	-14,0	947.742	844.427	821.830	-13,3	-2,7
<b>9 TUNUS</b>	2.280.283	2.359.711	3,5	734.620	850.471	772.059	5,1	-9,2
<b>10 MYANMAR</b>	3.169.028	2.485.041	-21,6	728.828	769.657	658.240	-9,7	-14,5

2023 yılı Ocak-Nisan dönemine kıyasla %11,9 oranında düşüş ile Türkiye'den 3 milyar Euro değerinde sektörel ithalat değerı kaydedilmiş ve Türkiye AB-27'nin üçüncü büyük tedarikçisi olma konumunu korumuştur. Bu değer 2022 yılı değerı ile karşılaştırıldığında %18,4 oranında düşüş yaşandığı görülmektedir. Söz konusu değer ile Türkiye'nin Avrupa Birliği'nin hazır giyim ürünleri ithalatı içerisindeki payı %11,5 olarak hesaplanmıştır.

**Tablo 7: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları**

ÜLKELER Birim: Ton	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK -NİSAN	2023 OCAK-NİSAN	2024 OCAK-NİSAN	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	4.633.353	3.907.158	-15,7	1.420.333	1.223.380	1.283.064	-9,7	4,9
<b>1 ÇİN</b>	1.315.348	1.112.339	-15,4	353.298	282.059	335.010	-5,2	18,8
<b>2 BANGLADEŞ</b>	1.334.194	1.115.566	-16,4	443.219	395.388	403.554	-8,9	2,1
<b>3 TÜRKİYE</b>	<b>475.963</b>	<b>375.235</b>	<b>-21,2</b>	<b>156.695</b>	<b>123.571</b>	<b>114.323</b>	<b>-27,0</b>	<b>-7,5</b>
<b>4 HİNDİSTAN</b>	211.038	181.435	-14,0	74.869	69.766	67.855	-9,4	-2,7
<b>5 VİETNAM</b>	151.683	131.152	-13,5	43.275	40.642	45.792	5,8	12,7
<b>6 KAMBOÇYA</b>	174.879	163.343	-6,6	51.633	45.540	54.796	6,1	20,3
<b>7 PAKİSTAN</b>	275.488	237.640	-13,7	86.333	76.956	82.428	-4,5	7,1
<b>8 FAS</b>	106.370	84.017	-21,0	34.583	28.228	26.454	-23,5	-6,3
<b>9 TUNUS</b>	68.754	64.400	-6,3	23.006	23.226	21.118	-8,2	-9,1
<b>10 MYANMAR</b>	178.718	151.257	-15,4	41.958	40.163	38.369	-8,6	-4,5

## Hazır Giyim Ürünleri İthalat Birim Fiyatları

61. ve 62. fasılda Türkiye'nin AB-27 pazarında birim fiyatı 2024 yılının Ocak-Nisan döneminde 2023 yılı aynı dönemine kıyasla %4,7 oranında düşüş yaşayarak kilogram başına 26,5 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu ürünler için en yüksek birim fiyata sahip olan ilk üç ülke ise sırasıyla Tunus, Fas ve Türkiye olmuştur. Türkiye 2024 yılı Ocak-Nisan döneminde, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip üçüncü ülke konumundadır.



**Tablo 8: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları**

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK - NİSAN	2023 OCAK - NİSAN	2024 OCAK - NİSAN	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	21,4	21,3	-0,4	20,4	23,0	20,6	0,6	-10,8
1 ÇİN	22,0	20,5	-7,0	21,7	23,6	19,4	-10,3	-17,7
2 BANGLADEŞ	16,4	15,6	-5,0	15,3	16,9	14,9	-2,5	-11,7
3 TÜRKİYE	24,0	26,6	10,6	23,7	27,8	26,5	11,9	-4,7
4 HİNDİSTAN	22,0	22,3	1,4	21,7	24,5	22,5	3,6	-8,1
5 VIETNAM	29,2	28,9	-1,1	26,8	30,8	25,6	-4,3	-16,9
6 KAMBOÇYA	21,1	19,7	-6,9	19,6	22,1	19,8	1,3	-10,2
7 PAKİSTAN	13,8	13,1	-5,1	13,1	14,2	12,8	-2,4	-9,7
8 FAS	28,0	30,4	8,9	27,4	29,9	31,1	13,4	3,8
9 TUNUS	33,2	36,6	10,5	31,9	36,6	36,6	14,5	-0,2
10 MYANMAR	17,7	16,4	-7,3	17,4	19,2	17,2	-1,2	-10,5

### Avrupa Birliği'nin Hazır Eşya (63.Fasıllar) İthalatı

AB-27 ülkeleri 2024 yılı Ocak-Nisan döneminde 3,4 milyar Euro değerinde hazır eşya ürünleri ithalatı gerçekleştirmiştir. Bu rakam 2023 değerinden %4,8 ve pandemi etkisinin ortadan kalkmasıyla birlikte 2022 değerinden ise %29,4 oranında düşüktür.

2024 yılı Ocak-Nisan döneminde Türkiye'den yaklaşık 355,7 milyon Euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiştir. Bu rakam 2022 değerinden %40 ve 2023 değerinden %12,7 oranında düşüktür. Bu ithalat değeri ile Türkiye'nin Avrupa Birliği'nin hazır eşya ürünleri ithalatı içerisindeki payı %10,6 olarak hesaplanmıştır.

**Tablo 9: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fasıl) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri**

ÜLKELER Birim: 1.000€	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK - NİSAN	2023 OCAK - NİSAN	2024 OCAK - NİSAN	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	14.014.188	10.631.477	-24,1	4.775.248	3.538.028	3.369.432	-29,4	-4,8
1 ÇİN	6.096.773	4.179.090	-31,5	2.181.100	1.346.117	1.332.457	-38,9	-1,0
2 PAKİSTAN	2.236.186	1.877.999	-16,0	676.369	630.053	603.485	-10,8	-4,2
3 TÜRKİYE	1.569.457	1.162.278	-25,9	592.307	407.313	355.664	-40,0	-12,7
4 HİNDİSTAN	1.364.250	1.031.606	-24,4	456.969	352.089	307.966	-32,6	-12,5
5 BANGLADEŞ	499.409	340.237	-31,9	155.411	126.060	110.827	-28,7	-12,1
6 İNGİLTERE	334.978	353.742	5,6	108.084	115.652	106.483	-1,5	-7,9
7 VIETNAM	362.957	299.213	-17,6	102.518	98.119	87.068	-15,1	-11,3
8 TUNUS	238.550	241.503	1,2	79.014	75.482	81.460	3,1	7,9
9 ABD	145.752	155.478	6,7	44.326	50.693	52.538	18,5	3,6
10 İSVİÇRE	97.441	102.877	5,6	29.957	33.318	35.060	17,0	5,2

**Tablo 10: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fası) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları**

ÜLKELER Birim: Ton	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK - NİSAN	2023 OCAK-NİSAN	2024 OCAK-NİSAN	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	2.406.466	2.055.193	-14,6	849.851	659.902	669.680	-21,2	1,5
<b>1 ÇİN</b>	941.354	764.908	-18,7	347.486	237.535	252.912	-27,2	6,5
<b>2 PAKİSTAN</b>	332.694	317.257	-4,6	108.743	100.458	111.072	2,1	10,6
<b>3 TÜRKİYE</b>	<b>216.338</b>	<b>161.694</b>	<b>-25,3</b>	<b>82.544</b>	<b>54.855</b>	<b>52.199</b>	<b>-36,8</b>	<b>-4,8</b>
<b>4 HİNDİSTAN</b>	340.116	305.177	-10,3	120.318	98.293	94.799	-21,2	-3,6
<b>5 BANGLADEŞ</b>	96.046	66.871	-30,4	32.951	22.465	23.996	-27,2	6,8
<b>6 İNGİLTERE</b>	115.158	112.592	-2,2	36.718	38.157	31.291	-14,8	-18,0
<b>7 VIETNAM</b>	66.045	62.328	-5,6	20.781	18.705	17.529	-15,6	-6,3
<b>8 TUNUS</b>	27.602	26.084	-5,5	9.250	8.990	8.780	-5,1	-2,3
<b>9 ABD</b>	16.418	18.587	13,2	5.367	6.099	5.150	-4,0	-15,6
<b>10 İSVİÇRE</b>	38.976	34.244	-12,1	14.009	11.722	13.414	-4,3	14,4

### Hazır Eşya Ürünleri İthalat Birim Fiyatları

63. fasılda Türkiye'nin AB-27 pazarındaki birim fiyatı 2024 yılı Ocak-Nisan döneminde 6,8 Euro 2023 yılı aynı döneminde ise 7,4 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu ürünler için en yüksek birim fiyata sahip olan ilk üç ülke ise sırasıyla ABD, Tunus ve Türkiye olmuştur. Türkiye 2024 yılı Ocak döneminde, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır eşya ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip üçüncü ülke konumundadır.

**Tablo 11: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fası) ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları**

ÜLKELER Birim: €/kg	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK - NİSAN	2023 OCAK-NİSAN	2024 OCAK-NİSAN	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	5,8	5,2	-11,2	5,6	5,4	5,0	-10,5	-6,2
<b>1 ÇİN</b>	6,5	5,5	-15,6	6,3	5,7	5,3	-16,1	-7,0
<b>2 PAKİSTAN</b>	6,7	5,9	-11,9	6,2	6,3	5,4	-12,6	-13,4
<b>3 TÜRKİYE</b>	<b>7,3</b>	<b>7,2</b>	<b>-0,9</b>	<b>7,2</b>	<b>7,4</b>	<b>6,8</b>	<b>-5,0</b>	<b>-8,2</b>
<b>4 HİNDİSTAN</b>	4,0	3,4	-15,7	3,8	3,6	3,2	-14,5	-9,3
<b>5 BANGLADEŞ</b>	5,2	5,1	-2,1	4,7	5,6	4,6	-2,1	-17,7
<b>6 İNGİLTERE</b>	2,9	3,1	8,0	2,9	3,0	3,4	15,6	12,3
<b>7 VIETNAM</b>	5,5	4,8	-12,6	4,9	5,2	5,0	0,7	-5,3
<b>8 TUNUS</b>	8,6	9,3	7,1	8,5	8,4	9,3	8,6	10,5
<b>9 ABD</b>	8,9	8,4	-5,8	8,3	8,3	10,2	23,5	22,7
<b>10 İSVİÇRE</b>	2,5	3,0	20,2	2,1	2,8	2,6	22,2	-8,0

### Alt Ürün Grupları Bazında Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı

Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı alt ürün grupları temelinde incelendiğinde, 2024 yılı Ocak-Nisan döneminde ürün gruplarında çorap ürün grubu hariç tamamında bir önceki yıla göre azalış gözlemlenmiştir.



2024 Ocak-Nisan döneminde AB ülkeleri tarafından en fazla ithal edilen ilk üç hazır giyim ve konfeksiyon ürün grubu kadın giyim, erkek giyim ve hazır eşya (63.Fasıl) olarak sıralanmaktadır. Avrupa Birliği ülkeleri Birlik dışındaki ülkelere 2024 yılı Ocak-Nisan döneminde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %5 oranında düşüş ile 7,5 milyar Euro değerinde kadın giyim ithalatı gerçekleştirmiştir. Kadın giyimden sonra AB'nin en çok hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştirdiği ürün grubu %11,5 oranında azalış ve 5,1 milyar Euro ithalat değeri ile erkek giyim olmuştur. Erkek giyimi 2023 yılı Ocak-Nisan dönemine göre %4,8 oranında düşüş ve 3,4 milyar Euro değer ile hazır eşya (63.Fasıl) takip etmektedir.

**Tablo 12: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürün grupları ithalat değerleri**

ÜRÜN GRUPLARI Birim: 1.000 \$	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK - NİSAN	2023 OCAK - NİSAN	2024 OCAK - NİSAN	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
1 Kadın Giyim	23.922.037	20.715.082	-13,4	8.150.945	7.927.681	7.534.732	-7,6	-5,0
2 Erkek Giyim	16.456.427	14.681.714	-10,8	5.298.538	5.808.081	5.141.692	-3,0	-11,5
3 Hazır Eşya (63. Fasıl)	14.014.188	10.631.477	-24,1	4.775.248	3.538.028	3.369.432	-29,4	-4,8
4 Tişört Grubu	9.941.387	8.398.293	-15,5	3.473.906	3.518.605	3.207.641	-7,7	-8,8
5 Örmeye Giyim	15.241.920	12.298.640	-19,3	3.400.488	2.923.913	2.901.429	-14,7	-0,8
6 Dış Giyim	14.583.565	11.333.632	-22,3	3.071.467	2.701.613	2.554.011	-16,8	-5,5
7 İç Giyim	7.338.753	5.841.856	-20,4	2.144.792	1.892.352	1.719.266	-19,8	-9,1
8 Spor ve Yüzme Giyim	3.466.111	3.219.876	-7,1	1.222.590	1.331.512	1.253.043	2,5	-5,9
9 Çorap	2.744.328	2.290.933	-16,5	773.934	695.766	706.874	-8,7	1,6
10 Aksesuar	2.833.238	2.312.753	-18,4	715.537	614.377	606.860	-15,2	-1,2
11 Bebek Giyim	2.498.345	1.825.479	-26,9	766.021	628.642	541.619	-29,3	-13,8

**Tablo 13: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürün grupları ithalat miktarları**

ÜRÜN GRUPLARI Birim: Ton	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK - NİSAN	2023 OCAK - NİSAN	2024 OCAK - NİSAN	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
1 Kadın Giyim	1.020.239	856.021	-16,1	364.340	311.237	318.279	-12,6	2,3
2 Erkek Giyim	761.692	651.489	-14,5	258.470	244.850	231.842	-10,3	-5,3
3 Hazır Eşya (63. Fasıl)	2.406.466	2.055.193	-14,6	849.851	659.902	669.680	-21,2	1,5
4 Tişört Grubu	544.515	470.890	-13,5	200.273	192.856	191.177	-4,5	-0,9
5 Örmeye Giyim	721.278	610.167	-15,4	166.515	125.603	136.843	-17,8	8,9
6 Dış Giyim	630.869	510.106	-19,1	142.947	106.956	111.264	-22,2	4,0
7 İç Giyim	333.488	279.742	-16,1	99.595	79.564	89.032	-10,6	11,9
8 Spor ve Yüzme Giyim	138.261	121.079	-12,4	48.397	46.724	78.241	61,7	67,5
9 Çorap	221.562	185.552	-16,3	63.790	53.641	60.509	-5,1	12,8
10 Aksesuar	152.456	131.413	-13,8	42.270	34.065	36.506	-13,6	7,2
11 Bebek Giyim	103.520	81.027	-21,7	33.098	24.671	24.164	-27,0	-2,1

## Alt Ürün Grupları Bazında İthalat Birim Fiyatları

Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı ürün grupları birim fiyatları incelendiğinde, 2024 Ocak-Nisan döneminde AB ülkeleri tarafından en fazla ithal edilen birim fiyatı en yüksek üç ürün grubu kadın giyim, dış giyim ve bebek giyim olarak sıralanmaktadır. 2024 yılı Ocak-Nisan döneminde AB kadın giyim ithalat birim fiyatı önceki yılın aynı dönemine göre %7,1 oranında düşüş göstererek 23,7 Euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

Kadın giyim grubundan sonra birim fiyatı en yüksek ikinci ürün grubu dış giyim olup, bu ürün grubunda birim fiyat bir önceki yılın aynı dönemine göre %9,1 oranında düşüş göstererek 23 Euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

Dış giyim grubundan sonra birim fiyatı en yüksek üçüncü ürün grubu bebek giyim olup, bu ürün grubunda birim fiyat bir önceki yılın aynı dönemine göre %12 oranında düşüş göstererek 22,4 Euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

**Tablo 14: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürün grupları ithalat birim fiyatları**

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK - NİSAN	2023 OCAK - NİSAN	2024 OCAK - NİSAN	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
1 Kadın Giyim	23,4	24,2	3,2	22,4	25,5	23,7	5,8	-7,1
2 Erkek Giyim	21,6	22,5	4,3	20,5	23,7	22,2	8,2	-6,5
3 Hazır Eşya (63. Fasil)	5,8	5,2	-11,2	5,6	5,4	5,0	-10,5	-6,2
4 Tişört Grubu	18,3	17,8	-2,3	17,3	18,2	16,8	-3,3	-8,0
5 Örme Giyim	21,1	20,2	-4,6	20,4	23,3	21,2	3,8	-8,9
6 Dış Giyim	23,1	22,2	-3,9	21,5	25,3	23,0	6,8	-9,1
7 İç Giyim	22,0	20,9	-5,1	21,5	23,8	19,3	-10,3	-18,8
8 Spor ve Yüzme Giyim	25,1	26,6	6,1	25,3	28,5	16,0	-36,6	-43,8
9 Çorap	12,4	12,3	-0,3	12,1	13,0	11,7	-3,7	-9,9
10 Aksesuar	18,6	17,6	-5,3	16,9	18,0	16,6	-1,8	-7,8
11 Bebek Giyim	24,1	22,5	-6,6	23,1	25,5	22,4	-3,2	-12,0

## Avrupa Birliği'nin Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı

Avrupa Birliği'nin 2024 yılı Ocak-Nisan döneminde tekstil sektöründe en çok ithalat yaptığı 10 ülke arasında Türkiye, Çin'den sonra ikinci sıradaki konumunu korumuştur. Avrupa Birliği ülkelerinin 2024 yılı Ocak-Nisan döneminde AB dışındaki ülkelere ithal ettiği tekstil ve hammaddeleri, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %9,1 azalarak 6,3 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir.

**Tablo 15: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri**

ÜLKELER Birim: 1.000€	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK - NİSAN	2023 OCAK - NİSAN	2024 OCAK - NİSAN	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	23.240.214	19.269.206	-17,1	7.957.161	6.902.234	6.275.463	-21,1	-9,1
1 ÇİN	7.801.279	5.945.728	-23,8	2.743.675	2.125.797	1.954.153	-28,8	-8,1
2 TÜRKİYE	4.087.630	3.352.413	-18,0	1.441.280	1.187.936	1.178.910	-18,2	-0,8
3 İNGİLTERE	1.121.926	1.277.796	13,9	370.326	430.751	454.168	22,6	5,4
4 ABD	1.113.590	1.242.279	11,6	301.245	456.844	411.663	36,7	-9,9
5 HİNDİSTAN	1.431.197	1.180.996	-17,5	547.847	414.903	325.938	-40,5	-21,4
6 JAPONYA	784.732	747.596	-4,7	244.621	261.170	265.550	8,6	1,7
7 KORE	536.045	521.928	-2,6	378.690	315.754	247.411	-34,7	-21,6
8 PAKİSTAN	1.080.988	792.767	-26,7	348.129	284.160	223.793	-35,7	-21,2
9 İSVİÇRE	1.090.885	845.707	-22,5	175.001	193.181	162.424	-7,2	-15,9
10 VİETNAM	375.470	372.078	-0,9	111.531	117.137	123.746	11,0	5,6

2024 yılı Ocak döneminde, AB-27 ülkelerinin Türkiye'den tekstil ürünleri ithalatı bir önceki yıla kıyasla %0,8 oranında düşerek 1,2 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir.

**Tablo 16: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları**

ÜLKELER Birim: Ton	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK - NİSAN	2023 OCAK - NİSAN	2024 OCAK - NİSAN	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	4.824.629	4.375.482	-9,3	1.749.262	1.491.232	1.456.178	-16,8	-2,4
1 ÇİN	1.566.258	1.416.730	-9,5	566.709	468.682	464.537	-18,0	-0,9
2 TÜRKİYE	891.969	774.310	-13,2	321.680	264.867	299.408	-6,9	13,0
3 İNGİLTERE	124.515	128.053	2,8	42.213	42.989	44.299	4,9	3,0
4 ABD	135.465	130.930	-3,3	41.070	49.695	47.506	15,7	-4,4
5 HİNDİSTAN	443.563	410.735	-7,4	183.471	137.278	119.676	-34,8	-12,8
6 JAPONYA	71.246	58.192	-18,3	23.341	20.512	22.245	-4,7	8,4
7 KORE	41.948	36.233	-13,6	123.112	117.288	87.898	-28,6	-25,1
8 PAKİSTAN	203.969	180.695	-11,4	70.726	60.837	55.609	-21,4	-8,6
9 İSVİÇRE	332.249	316.198	-4,8	14.727	14.327	11.033	-25,1	-23,0
10 VİETNAM	118.113	160.070	35,5	36.268	46.454	57.224	57,8	23,2

## Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Pazar Payları

Türkiye'nin AB-27 tekstil ürünleri pazarında Euro bazında 2022 yılında % 17,6 olan payı, 2023 yılında %1,1 oranında düşüşle % 17,4 olarak kaydedilmiştir.

2024 yılı Ocak-Nisan döneminde pazar payı, 2023 yılının aynı dönemine oranla %9,2 oranında, 2022 yılı aynı döneminde ise %3,7 oranında artış göstermiş olup, 2023 yılında Euro bazında % 18,8 olarak gerçekleşmiştir. İlk sırada yer alan diğer tedarikçilerin pazar payları ise aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

**Tablo 17: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin pazar payları**

ÜLKELER	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK - NİSAN	2023 OCAK - NİSAN	2024 OCAK - NİSAN	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
1 ÇİN	33,6	30,9	-8,1	34,5	30,8	31,1	-9,7	1,1
2 TÜRKİYE	17,6	17,4	-1,1	18,1	17,2	18,8	3,7	9,2
3 İNGİLTERE	4,8	6,6	37,4	4,7	6,2	7,2	55,5	16,0
4 ABD	4,8	6,4	34,5	3,8	6,6	6,6	73,3	-0,9
5 HİNDİSTAN	6,2	6,1	-0,5	6,9	6,0	5,2	-24,6	-13,6
6 JAPONYA	3,4	3,9	14,9	3,1	3,8	4,2	37,6	11,8
7 KORE	2,3	2,7	17,4	4,8	4,6	3,9	-17,2	-13,8
8 PAKİSTAN	4,7	4,1	-11,5	4,4	4,1	3,6	-18,5	-13,4
9 İSVİÇRE	4,7	4,4	-6,5	2,2	2,8	2,6	17,7	-7,5
10 VİETNAM	1,6	1,9	19,5	1,4	1,7	2,0	40,7	16,2

## Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Birim Fiyatlar

Türkiye tekstil ürünlerinin Avrupa Birliği pazarında birim fiyatı 2024 yılı Ocak-Nisan döneminde 2023 yılı aynı dönemine göre %12,2 oranında ve 2022 yılı aynı dönemine kıyasla %12,1 oranında düşerek kilogram başına 3,9 Euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

**Tablo 18: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat birim fiyatları**

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK-NİSAN	2023 OCAK-NİSAN	2024 OCAK-NİSAN	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	4,8	4,4	-8,6	4,5	4,6	4,3	-5,3	-6,9
<b>1 ÇİN</b>	5,0	4,2	-15,7	4,8	4,5	4,2	-13,1	-7,3
<b>2 TÜRKİYE</b>	4,6	4,3	-5,5	4,5	4,5	3,9	-12,1	-12,2
<b>3 İNGİLTERE</b>	9,0	10,0	10,7	8,8	10,0	10,3	16,9	2,3
<b>4 ABD</b>	8,2	9,5	15,4	7,3	9,2	8,7	18,1	-5,7
<b>5 HİNDİSTAN</b>	3,2	2,9	-10,9	3,0	3,0	2,7	-8,8	-9,9
<b>6 JAPONYA</b>	11,0	12,8	16,6	10,5	12,7	11,9	13,9	-6,2
<b>7 KORE</b>	12,8	14,4	12,7	3,1	2,7	2,8	-8,5	4,6
<b>8 PAKİSTAN</b>	5,3	4,4	-17,2	4,9	4,7	4,0	-18,2	-13,8
<b>9 İSVİÇRE</b>	3,3	2,7	-18,5	11,9	13,5	14,7	23,9	9,2
<b>10 VİETNAM</b>	3,2	2,3	-26,9	3,1	2,5	2,2	-29,7	-14,2

**İHKİB Ar-Ge Şubesi**  
Temmuz, 2024