

# AVRUPA BİRLİĞİ HAZIRGIYIM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE'NİN YERİ

MART 2024

İTKİB GENEL  
SEKRETERLİĞİ  
İHKİB AR-GE ŞUBESİ

## İçindekiler Tablosu

Avrupa Birliği İthalatının Genel Görünümü .....	2
Avrupa Birliği'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatı .....	2
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Pazar Payları .....	3
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar .....	4
Avrupa Birliği'nin Hazır Giyim (61 ve 62. Fasıllar) İthalatı .....	4
Hazır Giyim Ürünleri İthalat Birim Fiyatları .....	5
Avrupa Birliği'nin Hazır Eşya (63.Fasıl) İthalatı .....	6
Hazır Eşya Ürünleri İthalat Birim Fiyatları .....	7
Alt Ürün Grupları Bazında Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı .....	7
Alt Ürün Grupları Bazında İthalat Birim Fiyatları .....	8
Avrupa Birliği'nin Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı .....	9
Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Pazar Payları .....	10
Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Birim Fiyatlar .....	11

# AVRUPA BİRLİĞİ HAZIRGIYIM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE’NİN YERİ

## Avrupa Birliği İthalatının Genel Görünümü

Eurostat’tan alınan veriler ışığında Avrupa Birliği’nin Birlik dışındaki ülkelerden genel ithalatının 2023 yılında 2022 yılına göre %16,2 oranında azalarak 3 trilyon Euro’dan 2,5 trilyon Euro seviyesine gerilediği görülmektedir.

2024 yılı Ocak-Mart döneminde AB-27’nin genel ithalatı 577,3 milyar Euro olarak hesaplanmıştır. AB-27’nin Türkiye’den genel ithalatı ise 2023 yılının aynı dönemine göre %1,7 oranında düşüş göstererek 24,1 milyar Euro seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu ithalat değeri ile Türkiye’nin genel ithalat içerisindeki payı %4,2 olarak hesaplanmıştır.

**Tablo 1: Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Gelişimi ile Türkiye’nin Payı,**

	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK - MART	2023 OCAK - MART	2024 OCAK - MART	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
<i>Birim: Milyon €</i>								
AB-27 GENEL İTHALATI	3.006.149	2.518.830	-16,2%	678.288	669.500	577.258	-14,9%	-13,8%
TÜRKİYE’DEN İTHALAT	98.844	95.690	-3,2%	23.459	24.548	24.139	2,9%	-1,7%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	3,3%	3,8%		3,5%	3,7%	4,2%		
AB-27 HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI	113.268	93.981	-17,0%	25.634	25.056	21.855	-14,7%	-12,8%
TÜRKİYE’DEN İTHALAT	13.013	11.141	-14,4%	3.294	2.960	2.542	-22,8%	-14,1%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	11,5%	11,9%		12,8%	11,8%	11,6%		
AB-27 TEKSTİL İTHALATI	23.240	19.269	-17,1%	6.048	5.239	4.579	-24,3%	-12,6%
TÜRKİYE’DEN İTHALAT	4.088	3.352	-18,0%	1.084	911	877	-19,1%	-3,8%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	17,6%	17,4%		17,9%	17,4%	19,1%		

## Avrupa Birliği’nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatı

Avrupa Birliği ülkelerinin 2023 yılında hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı 2022 yılı verilerine göre %17 oranında düşüş ile 94 milyar Euro seviyesinde gerçekleşmiştir. Avrupa Birliği ülkelerinin 2023 yılında Türkiye’den gerçekleştirmiş olduğu hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı bir önceki yıl ile kıyaslandığında %14,4 oranında düşüşle 11,1 milyar Euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

2024 yılının Ocak-Mart döneminde hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerinin ithalatı, geçen yılın aynı dönemine kıyasla %12,8 düşüşle 21,9 milyar Euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

2024 Ocak-Mart döneminde 5,9 milyar Euro ithalat değeri ile Çin AB-27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Bangladeş 4,3 milyar Euro ile ikinci, Türkiye ise 2,5 milyar Euro ile üçüncü büyük tedarikçisi konumunda olmuştur.

2023 Ocak-Mart dönemi ile kıyaslandığında Avrupa'nın en büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi olan Çin'in ihracatında %8,2, en büyük ikinci tedarikçisi olan Bangladeş'in ihracatında %19,8 ve üçüncü tedarikçisi olan Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında %14,1 oranında düşüş yaşanırken; AB'ye en çok hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştiren ilk on ülke içerisinde sadece Kamboçya'nın ihracatı geçen yılın aynı dönemine kıyasla %1,4 oranında artış göstermiştir.

**Tablo 2: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri**

ÜLKELER Birim: 1.000€	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK -MART	2023 OCAK-MART	2024 OCAK-MART	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	113.268.215	93.981.262	-17,0	25.634.185	25.055.631	21.855.143	-14,7	-12,8
<b>1 ÇİN</b>	35.070.749	26.956.645	-23,1	7.922.860	6.458.246	5.926.996	-25,2	-8,2
<b>2 BANGLADEŞ</b>	22.409.607	17.752.530	-20,8	4.953.961	5.419.146	4.343.778	-12,3	-19,8
<b>3 TÜRKİYE</b>	<b>13.013.478</b>	<b>11.140.951</b>	<b>-14,4</b>	<b>3.293.625</b>	<b>2.960.168</b>	<b>2.541.509</b>	<b>-22,8</b>	<b>-14,1</b>
<b>4 HİNDİSTAN</b>	6.005.143	5.075.895	-15,5	1.516.738	1.595.498	1.265.504	-16,6	-20,7
<b>5 PAKİSTAN</b>	6.028.169	4.983.075	-17,3	1.328.906	1.341.338	1.178.947	-11,3	-12,1
<b>6 VIETNAM</b>	4.788.642	4.085.481	-14,7	951.738	1.087.122	946.468	-0,6	-12,9
<b>7 KAMBOÇYA</b>	3.720.828	3.240.157	-12,9	740.677	797.065	807.914	9,1	1,4
<b>8 TUNUS</b>	2.518.833	2.601.214	3,3	630.962	738.330	657.293	4,2	-11,0
<b>9 FAS</b>	3.016.699	2.606.531	-13,6	721.279	634.862	608.973	-15,6	-4,1
<b>10 MYANMAR</b>	3.172.968	2.487.258	-21,6	554.515	628.600	493.339	-11,0	-21,5

**Tablo 3: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları**

ÜLKELER Birim: Ton	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK -MART	2023 OCAK-MART	2024 OCAK-MART	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	7.039.819	5.962.352	-15,3	1.731.376	1.470.298	1.439.309	-16,9	-2,1
<b>1 ÇİN</b>	2.256.702	1.877.247	-16,8	564.318	408.518	455.633	-19,3	11,5
<b>2 BANGLADEŞ</b>	1.430.240	1.182.437	-17,3	346.693	332.006	306.632	-11,6	-7,6
<b>3 TÜRKİYE</b>	<b>692.300</b>	<b>536.929</b>	<b>-22,4</b>	<b>184.243</b>	<b>137.616</b>	<b>124.709</b>	<b>-32,3</b>	<b>-9,4</b>
<b>4 HİNDİSTAN</b>	608.182	554.898	-8,8	142.788	128.553	110.633	-22,5	-13,9
<b>5 PAKİSTAN</b>	551.154	486.612	-11,7	143.891	136.298	135.875	-5,6	-0,3
<b>6 VIETNAM</b>	217.728	193.481	-11,1	48.210	46.534	46.559	-3,4	0,1
<b>7 KAMBOÇYA</b>	177.269	166.300	-6,2	39.250	36.338	41.670	6,2	14,7
<b>8 TUNUS</b>	96.356	90.484	-6,1	25.163	25.655	22.621	-10,1	-11,8
<b>9 FAS</b>	116.479	97.754	-16,1	29.182	24.160	22.858	-21,7	-5,4
<b>10 MYANMAR</b>	179.145	151.621	-15,4	32.629	32.901	29.120	-10,8	-11,5

## Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Pazar Payları

Türkiye'nin AB-27 hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri pazarında Euro bazında 2022 yılında %11,5 olan payı, 2023 yılında %3,2 oranında artışla %11,9 olarak kaydedilmiştir. 2024 yılı Ocak-Mart döneminde pazar payı, 2023 yılının aynı dönemine oranla %1,6 2022 yılı aynı dönemine göre ise %9,5 oranında düşüş göstermiş olup, Euro bazında %11,6 olarak gerçekleşmiştir. İlk sırada yer alan diğer tedarikçilerin pazar payları ise aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

**Tablo 4: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin Euro bazında pazar payları (%)**

ÜLKELER	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK -MART	2023 OCAK-MART	2024 OCAK-MART	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
1 ÇİN	31,0	28,7	-7,4	30,9	25,8	27,1	-12,3	5,2
2 BANGLADEŞ	19,8	18,9	-4,5	19,3	21,6	19,9	2,8	-8,1
3 TÜRKİYE	11,5	11,9	3,2	12,8	11,8	11,6	-9,5	-1,6
4 HİNDİSTAN	5,3	5,4	1,9	5,9	6,4	5,8	-2,1	-9,1
5 PAKİSTAN	5,3	5,3	-0,4	5,2	5,4	5,4	4,1	0,8
6 VİETNAM	4,2	4,3	2,8	3,7	4,3	4,3	16,6	-0,2
7 KAMBOÇYA	3,3	3,4	5,0	2,9	3,2	3,7	27,9	16,2
8 TUNUS	2,2	2,8	24,5	2,5	2,9	3,0	22,2	2,1
9 FAS	2,7	2,8	4,1	2,8	2,5	2,8	-1,0	10,0
10 MYANMAR	2,8	2,6	-5,5	2,2	2,5	2,3	4,4	-10,0

### Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar

Türkiye'nin AB pazarı için birim fiyatı 2024 yılının Ocak-Mart döneminde 2023 yılı aynı dönemine kıyasla %5,3 oranında azalmış ve kilogram başına 20,4 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu değerle Türkiye 2024 yılı Ocak-Mart döneminde, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip üçüncü ülke konumundadır.

**Tablo 5: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları**

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK -MART	2023 OCAK-MART	2024 OCAK-MART	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	16,1	15,8	-2,0	14,8	17,0	15,2	2,6	-10,9
1 ÇİN	15,5	14,4	-7,6	14,0	15,8	13,0	-7,3	-17,7
2 BANGLADEŞ	15,7	15,0	-4,2	14,3	16,3	14,2	-0,9	-13,2
3 TÜRKİYE	18,8	20,7	10,4	17,9	21,5	20,4	14,0	-5,3
4 HİNDİSTAN	9,9	9,1	-7,4	10,6	12,4	11,4	7,7	-7,8
5 PAKİSTAN	10,9	10,2	-6,4	9,2	9,8	8,7	-6,1	-11,8
6 VİETNAM	22,0	21,1	-4,0	19,7	23,4	20,3	3,0	-13,0
7 KAMBOÇYA	21,0	19,5	-7,2	18,9	21,9	19,4	2,7	-11,6
8 TUNUS	26,1	28,7	10,0	25,1	28,8	29,1	15,9	1,0
9 FAS	25,9	26,7	3,0	24,7	26,3	26,6	7,8	1,4
10 MYANMAR	17,7	16,4	-7,4	17,0	19,1	16,9	-0,3	-11,3

### **Avrupa Birliği'nin Hazır Giyim (61 ve 62. Fasıllar) İthalatı**

Avrupa Birliği ülkelerinin 2024 yılı Ocak-Mart döneminde hazır giyim ürünleri (**Fasıl 61: Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar ve Fasıl 62: Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar**) ithalatı 2023 yılı aynı dönemine kıyasla %13,1 oranında düşüşle 19,4 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir ve bu dönemde 4,9 milyar Euro değerinde ithalat değeri ile Çin AB-27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Bangladeş 4,3 milyar Euro ile ikinci sırada yer almaktadır.

**Tablo 6: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri**

ÜLKELER Birim: 1.000€	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK -MART	2023 OCAK-MART	2024 OCAK-MART	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	99.254.028	83.349.784	-16,0	21.994.385	22.357.413	19.418.339	-11,7	-13,1
<b>1 ÇİN</b>	28.973.976	22.777.555	-21,4	6.215.346	5.432.976	4.933.960	-20,6	-9,2
<b>2 BANGLADEŞ</b>	21.910.198	17.412.293	-20,5	4.837.330	5.320.678	4.265.415	-11,8	-19,8
<b>3 TÜRKİYE</b>	<b>11.444.021</b>	<b>9.978.673</b>	<b>-12,8</b>	<b>2.829.643</b>	<b>2.647.699</b>	<b>2.273.822</b>	<b>-19,6</b>	<b>-14,1</b>
<b>4 HİNDİSTAN</b>	4.640.893	4.044.290	-12,9	1.182.000	1.323.538	1.057.361	-10,5	-20,1
<b>5 VIETNAM</b>	4.425.684	3.786.267	-14,4	879.002	1.011.102	884.028	0,6	-12,6
<b>6 KAMBOÇYA</b>	3.696.238	3.215.056	-13,0	735.352	790.520	802.551	9,1	1,5
<b>7 PAKİSTAN</b>	3.791.984	3.105.076	-18,1	838.247	867.842	767.765	-8,4	-11,5
<b>8 FAS</b>	2.974.012	2.557.671	-14,0	713.833	623.464	598.513	-16,2	-4,0
<b>9 TUNUS</b>	2.280.283	2.359.711	3,5	571.160	680.121	597.452	4,6	-12,2
<b>10 MYANMAR</b>	3.169.028	2.485.041	-21,6	553.984	627.929	492.737	-11,1	-21,5

2023 yılı Ocak-Mart dönemine kıyasla %14,1 oranında düşüş ile Türkiye'den 2,3 milyar Euro değerinde sektörel ithalat değerı kaydedilmiŐ ve Türkiye AB-27'nin üçüncü büyük tedarikçisi olma konumunu korumuştur. Bu değer 2022 yılı değerı ile karşılaŐtırıldıđında %19,6 oranında düşüş yaŐandığı görülmektedir. Söz konusu değer ile Türkiye'nin Avrupa Birliği'nin hazır giyim ürünleri ithalatı içerisindeki payı %11,7 olarak hesaplanmıştır.

**Tablo 7: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları**

ÜLKELER Birim: Ton	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK -MART	2023 OCAK-MART	2024 OCAK-MART	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	4.633.353	3.907.158	-15,7	1.084.416	970.032	954.878	-11,9	-1,6
<b>1 ÇİN</b>	1.315.348	1.112.339	-15,4	289.778	228.356	263.827	-9,0	15,5
<b>2 BANGLADEŞ</b>	1.334.194	1.115.566	-16,4	322.357	314.511	289.768	-10,1	-7,9
<b>3 TÜRKİYE</b>	<b>475.963</b>	<b>375.235</b>	<b>-21,2</b>	<b>120.372</b>	<b>95.332</b>	<b>85.606</b>	<b>-28,9</b>	<b>-10,2</b>
<b>4 HİNDİSTAN</b>	211.038	181.435	-14,0	54.753	53.800	46.845	-14,4	-12,9
<b>5 VIETNAM</b>	151.683	131.152	-13,5	33.165	32.286	33.851	2,1	4,8
<b>6 KAMBOÇYA</b>	174.879	163.343	-6,6	38.698	35.626	41.019	6,0	15,1
<b>7 PAKİSTAN</b>	275.488	237.640	-13,7	64.251	61.244	60.894	-5,2	-0,6
<b>8 FAS</b>	68.754	64.400	-6,3	26.632	20.954	19.200	-27,9	-8,4
<b>9 TUNUS</b>	106.370	84.017	-21,0	18.010	18.615	16.301	-9,5	-12,4
<b>10 MYANMAR</b>	178.718	151.257	-15,4	32.534	32.835	28.959	-11,0	-11,8

## Hazır Giyim Ürünleri İthalat Birim Fiyatları

61. ve 62. fasılda Türkiye'nin AB-27 pazarında birim fiyatı 2024 yılının Ocak-Mart döneminde 2023 yılı aynı dönemine kıyasla %4,4 oranında düşüş yaŐayarak kilogram başına 26,6 Euro olarak gerçekteŐmiŐtir. Bu ürünler için en yüksek birim fiyata sahip olan ilk üç ülke ise sırasıyla Tunus, Fas ve Türkiye olmuştur. Türkiye 2024 yılı Ocak-Mart döneminde, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip üçüncü ülke konumundadır.



**Tablo 8: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları**

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK -MART	2023 OCAK-MART	2024 OCAK-MART	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	21,4	21,3	-0,4	20,3	23,0	20,3	0,3	-11,8
1 ÇİN	22,0	20,5	-7,0	21,4	23,8	18,7	-12,8	-21,4
2 BANGLADEŞ	16,4	15,6	-5,0	15,0	16,9	14,7	-1,9	-13,0
3 TÜRKİYE	24,0	26,6	10,6	23,5	27,8	26,6	13,0	-4,4
4 HİNDİSTAN	22,0	22,3	1,4	21,6	24,6	22,6	4,6	-8,2
5 VIETNAM	29,2	28,9	-1,1	26,5	31,3	26,1	-1,5	-16,6
6 KAMBOÇYA	21,1	19,7	-6,9	19,0	22,2	19,6	3,0	-11,8
7 PAKİSTAN	13,8	13,1	-5,1	13,0	14,2	12,6	-3,4	-11,0
8 FAS	43,3	39,7	-8,2	26,8	29,8	31,2	16,3	4,8
9 TUNUS	21,4	28,1	31,0	31,7	36,5	36,7	15,6	0,3
10 MYANMAR	17,7	16,4	-7,3	17,0	19,1	17,0	-0,1	-11,0

### Avrupa Birliği'nin Hazır Eşya (63.Fasıl) İthalatı

AB-27 ülkeleri 2024 yılı Ocak-Mart döneminde 2,4 milyar Euro değerinde hazır eşya ürünleri ithalatı gerçekleştirmiştir. Bu rakam 2023 değerinden %9,7 ve pandemi etkisinin ortadan kalkmasıyla birlikte 2022 değerinden ise %33,1 oranında düşüktür.

2024 yılı Ocak-Mart döneminde Türkiye'den yaklaşık 267,7 milyon Euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiştir. Bu rakam 2022 değerinden %42,3 ve 2023 değerinden %14,3 oranında düşüktür. Bu ithalat değeri ile Türkiye'nin Avrupa Birliği'nin hazır eşya ürünleri ithalatı içerisindeki payı %11 olarak hesaplanmıştır.

**Tablo 9: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fasıl) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri**

ÜLKELER Birim: 1.000€	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK -MART	2023 OCAK-MART	2024 OCAK-MART	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	14.014.188	10.631.477	-24,1	3.639.800	2.698.219	2.436.804	-33,1	-9,7
1 ÇİN	6.096.773	4.179.090	-31,5	1.707.514	1.025.270	993.036	-41,8	-3,1
2 PAKİSTAN	2.236.186	1.877.999	-16,0	490.659	473.496	411.182	-16,2	-13,2
3 TÜRKİYE	1.569.457	1.162.278	-25,9	463.981	312.469	267.687	-42,3	-14,3
4 HİNDİSTAN	1.364.250	1.031.606	-24,4	334.738	271.960	208.144	-37,8	-23,5
5 İNGİLTERE	334.978	353.742	5,6	79.569	87.303	79.503	-0,1	-8,9
6 BANGLADEŞ	499.409	340.237	-31,9	116.631	98.468	78.362	-32,8	-20,4
7 VIETNAM	362.957	299.213	-17,6	72.736	76.020	62.439	-14,2	-17,9
8 TUNUS	238.550	241.503	1,2	59.802	58.209	59.841	0,1	2,8
9 ABD	145.752	155.478	6,7	29.734	38.649	37.424	25,9	-3,2
10 İSVİÇRE	97.441	102.877	5,6	20.628	25.160	25.778	25,0	2,5

**Tablo 10: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fası) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları**

ÜLKELER Birim: Ton	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK - MART	2023 OCAK - MART	2024 OCAK - MART	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	2.406.466	2.055.193	-14,6	646.960	500.266	484.432	-25,1	-3,2
<b>1 ÇİN</b>	941.354	764.908	-18,7	274.540	180.162	191.805	-30,1	6,5
<b>2 PAKİSTAN</b>	332.694	317.257	-4,6	79.640	75.054	74.981	-5,8	-0,1
<b>3 TÜRKİYE</b>	<b>216.338</b>	<b>161.694</b>	<b>-25,3</b>	<b>63.871</b>	<b>42.284</b>	<b>39.102</b>	<b>-38,8</b>	<b>-7,5</b>
<b>4 HİNDİSTAN</b>	340.116	305.177	-10,3	88.035	74.753	63.788	-27,5	-14,7
<b>5 İNGİLTERE</b>	115.158	112.592	-2,2	27.630	29.150	23.497	-15,0	-19,4
<b>6 BANGLADEŞ</b>	96.046	66.871	-30,4	24.335	17.495	16.864	-30,7	-3,6
<b>7 VIETNAM</b>	66.045	62.328	-5,6	15.045	14.249	12.708	-15,5	-10,8
<b>8 TUNUS</b>	27.602	26.084	-5,5	7.153	7.040	6.321	-11,6	-10,2
<b>9 ABD</b>	16.418	18.587	13,2	3.296	4.420	3.733	13,3	-15,5
<b>10 İSVİÇRE</b>	38.976	34.244	-12,1	10.493	9.107	9.632	-8,2	5,8

### Hazır Eşya Ürünleri İthalat Birim Fiyatları

63. fasılda Türkiye'nin AB-27 pazarındaki birim fiyatı 2024 yılı Ocak-Mart döneminde 6,8 Euro 2023 yılı aynı döneminde ise 7,4 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu ürünler için en yüksek birim fiyata sahip olan ilk üç ülke ise sırasıyla ABD, Tunus ve Türkiye olmuştur. Türkiye 2024 yılı Ocak-Mart döneminde, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır eşya ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip üçüncü ülke konumundadır.

**Tablo 11: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fası) ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları**

ÜLKELER Birim: €/kg	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK - MART	2023 OCAK - MART	2024 OCAK - MART	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	5,8	5,2	-11,2	5,6	5,4	5,0	-10,6	-6,7
<b>1 ÇİN</b>	6,5	5,5	-15,6	6,2	5,7	5,2	-16,8	-9,0
<b>2 PAKİSTAN</b>	6,7	5,9	-11,9	6,2	6,3	5,5	-11,0	-13,1
<b>3 TÜRKİYE</b>	<b>7,3</b>	<b>7,2</b>	<b>-0,9</b>	<b>7,3</b>	<b>7,4</b>	<b>6,8</b>	<b>-5,8</b>	<b>-7,4</b>
<b>4 HİNDİSTAN</b>	4,0	3,4	-15,7	3,8	3,6	3,3	-14,2	-10,3
<b>5 İNGİLTERE</b>	2,9	3,1	8,0	2,9	3,0	3,4	17,5	13,0
<b>6 BANGLADEŞ</b>	5,2	5,1	-2,1	4,8	5,6	4,6	-3,0	-17,4
<b>7 VIETNAM</b>	5,5	4,8	-12,6	4,8	5,3	4,9	1,6	-7,9
<b>8 TUNUS</b>	8,6	9,3	7,1	8,4	8,3	9,5	13,2	14,5
<b>9 ABD</b>	8,9	8,4	-5,8	9,0	8,7	10,0	11,1	14,6
<b>10 İSVİÇRE</b>	2,5	3,0	20,2	2,0	2,8	2,7	36,1	-3,1

### Alt Ürün Grupları Bazında Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı

Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı alt ürün grupları temelinde incelendiğinde, 2024 yılı Ocak-Mart döneminde ürün gruplarının tamamında bir önceki yıla göre azalış gözlemlenmiştir. 2023 yılında en çok ithalat gerçekleştirilen üç ürün grubu sırasıyla kadın giyim, erkek giyim ve örme giyim olarak sıralanmaktadır.

2024 Ocak-Mart döneminde AB ülkeleri tarafından en fazla ithal edilen ilk üç hazır giyim ve konfeksiyon ürün grubu kadın giyim, erkek giyim ve hazır eşya (63.Fası) olarak



sıralanmaktadır. Avrupa Birliği ülkeleri Birlik dışındaki ülkelerden 2024 yılı Ocak-Mart döneminde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %12,2 oranında düşüş ile 5,3 milyar Euro değerinde kadın giyim ithalatı gerçekleştirmiştir. Kadın giyimden sonra AB'nin en çok hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştirdiği ürün grubu %18,4 oranında azalış ve 3,8 milyar Euro ithalat değeri ile erkek giyim olmuştur. Erkek giyimi 2023 yılı Ocak-Mart dönemine göre %9,7 oranında düşüş ve 2,4 milyar Euro değer ile hazır eşya (63.Fasıl) takip etmektedir.

**Tablo 12: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürün grupları ithalat değerleri**

ÜRÜN GRUPLARI Birim: 1.000 \$	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK -MART	2023 OCAK-MART	2024 OCAK-MART	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
1 Kadın Giyim	23.922.037	20.715.082	-13,4	5.968.784	6.087.452	5.347.576	-10,4	-12,2
2 Erkek Giyim	16.456.427	14.681.714	-10,8	3.923.794	4.643.676	3.788.951	-3,4	-18,4
3 Hazır Eşya (63. Fasıl)	14.014.188	10.631.477	-24,1	3.639.800	2.698.219	2.436.804	-33,1	-9,7
4 Örme Giyim	15.241.920	12.298.640	-19,3	2.752.296	2.411.141	2.303.322	-16,3	-4,5
5 Tişört	9.941.387	8.398.293	-15,5	2.503.505	2.759.506	2.247.870	-10,2	-18,5
6 Dış Giyim	14.583.565	11.333.632	-22,3	2.552.044	2.289.798	2.085.726	-18,3	-8,9
7 İç Giyim	7.338.753	5.841.856	-20,4	1.650.478	1.491.766	1.255.858	-23,9	-15,8
8 Spor ve Yüzme Giyim	3.466.111	3.219.876	-7,1	869.041	1.003.381	853.397	-1,8	-14,9
9 Çorap	2.744.328	2.290.933	-16,5	604.920	552.167	541.396	-10,5	-2,0
10 Aksesuar	2.833.238	2.312.753	-18,4	558.365	485.632	451.447	-19,1	-7,0
11 Bebek Giyim	2.498.345	1.825.479	-26,9	602.633	517.440	414.445	-31,2	-19,9

**Tablo 13: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürün grupları ithalat miktarları**

ÜRÜN GRUPLARI Birim: Ton	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK -MART	2023 OCAK-MART	2024 OCAK-MART	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
1 Kadın Giyim	1.020.239	856.021	-16,1	270.683	239.191	228.498	-15,6	-4,5
2 Erkek Giyim	761.692	651.489	-14,5	192.484	194.968	169.250	-12,1	-13,2
3 Hazır Eşya (63. Fasıl)	721.278	610.167	-15,4	646.960	500.266	484.432	-25,1	-3,2
4 Örme Giyim	2.406.466	2.055.193	-14,6	136.015	104.100	110.731	-18,6	6,4
5 Tişört	630.869	510.106	-19,1	144.113	150.649	132.713	-7,9	-11,9
6 Dış Giyim	544.515	470.890	-13,5	119.318	89.289	90.410	-24,2	1,3
7 İç Giyim	333.488	279.742	-16,1	77.334	62.646	66.894	-13,5	6,8
8 Spor ve Yüzme Giyim	138.261	121.079	-12,4	35.074	35.815	60.493	72,5	68,9
9 Çorap	221.562	185.552	-16,3	49.866	43.530	47.433	-4,9	9,0
10 Aksesuar	152.456	131.413	-13,8	33.053	27.014	26.920	-18,6	-0,4
11 Bebek Giyim	103.520	81.027	-21,7	26.373	20.268	18.572	-29,6	-8,4

## Alt Ürün Grupları Bazında İthalat Birim Fiyatları

Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı ürün grupları birim fiyatları incelendiğinde, 2023 yılı genelinde ithal edilen hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri arasında birim fiyatı en yüksek ürün grupları spor ve yüzme giyim, kadın giyim ve dış giyim olarak sıralanmaktadır.

2024 Ocak-Mart döneminde AB ülkeleri tarafından en fazla ithal edilen birim fiyatı en yüksek üç ürün grubu kadın giyim, dış giyim ve erkek giyim olarak sıralanmaktadır. 2024 yılı Ocak-Mart döneminde AB kadın giyim ithalat birim fiyatı önceki yılın aynı dönemine göre %8 oranında düşüş göstererek 23,4 Euro seviyesinde gerçekleşmiştir. Kadın giyim grubundan sonra birim fiyatı en yüksek ikinci ürün grubu dış giyim olup, bu ürün grubunda birim fiyat bir önceki yılın aynı dönemine göre %10 oranında düşüş göstererek 23,1 Euro seviyesinde gerçekleştirmiştir.

**Tablo 14: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürün grupları ithalat birim fiyatları**

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK - MART	2023 OCAK-MART	2024 OCAK-MART	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
1 Kadın Giyim	23,4	24,2	3,2	22,1	25,5	23,4	6,1	-8,0
2 Erkek Giyim	21,6	22,5	4,3	20,4	23,8	22,4	9,8	-6,0
3 Hazır Eşya (63. Fasil)	19,4	17,4	-10,3	5,6	5,4	5,0	-10,6	-6,7
4 Örme Giyim	6,3	6,0	-5,5	20,2	23,2	20,8	2,8	-10,2
5 Tişört	15,8	16,5	4,5	17,4	18,3	16,9	-2,5	-7,5
6 Dış Giyim	26,8	24,1	-10,1	21,4	25,6	23,1	7,9	-10,0
7 İç Giyim	22,0	20,9	-5,1	21,3	23,8	18,8	-12,0	-21,2
8 Spor ve Yüzme Giyim	25,1	26,6	6,1	24,8	28,0	14,1	-43,1	-49,6
9 Çorap	12,4	12,3	-0,3	12,1	12,7	11,4	-5,9	-10,0
10 Aksesuar	18,6	17,6	-5,3	16,9	18,0	16,8	-0,7	-6,7
11 Bebek Giyim	24,1	22,5	-6,6	22,9	25,5	22,3	-2,3	-12,6

## Avrupa Birliği'nin Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı

Avrupa Birliği'nin 2024 yılı Ocak-Mart döneminde tekstil sektöründe en çok ithalat yaptığı 10 ülke arasında Türkiye, Çin'den sonra ikinci sıradaki konumunu korumuştur. Avrupa Birliği ülkelerinin 2024 yılı Ocak-Mart döneminde AB dışındaki ülkelere ithal ettiği tekstil ve hammaddeleri, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %12,6 azalarak 4,6 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir.

**Tablo 15: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri**

ÜLKELER Birim: 1.000€	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK - MART	2023 OCAK-MART	2024 OCAK-MART	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	23.240.214	19.269.206	-17,1	6.047.579	5.238.715	4.578.774	-24,3	-12,6
1 ÇİN	7.801.279	5.945.728	-23,8	2.182.919	1.614.983	1.461.004	-33,1	-9,5
2 TÜRKİYE	4.087.630	3.352.413	-18,0	1.083.507	910.975	876.744	-19,1	-3,8
3 İNGİLTERE	1.121.926	1.277.796	13,9	279.023	332.012	335.718	20,3	1,1
4 ABD	1.113.590	1.242.279	11,6	213.260	339.341	306.619	43,8	-9,6
5 HİNDİSTAN	1.431.197	1.180.996	-17,5	407.531	299.628	219.349	-46,2	-26,8
6 JAPONYA	784.732	747.596	-4,7	174.055	194.764	186.455	7,1	-4,3
7 KORE	536.045	521.928	-2,6	281.665	236.925	166.754	-40,8	-29,6
8 PAKİSTAN	1.080.988	792.767	-26,7	251.628	216.433	152.139	-39,5	-29,7
9 İSVİÇRE	1.090.885	845.707	-22,5	131.783	152.390	122.963	-6,7	-19,3
10 VIETNAM	375.470	372.078	-0,9	74.943	84.718	82.842	10,5	-2,2

2024 yılı Ocak döneminde, AB-27 ülkelerinin Türkiye'den tekstil ürünleri ithalatı bir önceki yıla kıyasla %3,8 oranında düşerek 876,7 milyon Euro değerinde gerçekleşmiştir.

**Tablo 16: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları**

ÜLKELER Birim: Ton	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK -MART	2023 OCAK-MART	2024 OCAK-MART	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	4.824.629	4.375.482	-9,3	1.327.738	1.113.177	1.045.672	-21,2	-6,1
1 ÇİN	1.566.258	1.416.730	-9,5	451.401	350.795	348.566	-22,8	-0,6
2 TÜRKİYE	891.969	774.310	-13,2	242.981	203.882	222.559	-8,4	9,2
3 İNGİLTERE	124.515	128.053	2,8	32.182	33.590	33.015	2,6	-1,7
4 ABD	135.465	130.930	-3,3	28.984	37.756	35.020	20,8	-7,2
5 HİNDİSTAN	443.563	410.735	-7,4	130.905	94.356	74.482	-43,1	-21,1
6 JAPONYA	71.246	58.192	-18,3	16.231	15.466	15.433	-4,9	-0,2
7 KORE	41.948	36.233	-13,6	91.570	87.737	60.132	-34,3	-31,5
8 PAKİSTAN	203.969	180.695	-11,4	52.114	45.432	37.729	-27,6	-17,0
9 İSVİÇRE	332.249	316.198	-4,8	11.177	11.307	8.140	-27,2	-28,0
10 VİETNAM	118.113	160.070	35,5	24.485	32.370	38.771	58,3	19,8

### **Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Pazar Payları**

Türkiye'nin AB-27 tekstil ürünleri pazarında Euro bazında 2022 yılında % 17,6 olan payı, 2023 yılında %1,1 oranında düşüşle % 17,4 olarak kaydedilmiştir.

2024 yılı Ocak-Mart döneminde pazar payı, 2023 yılının aynı dönemine oranla %10,1 oranında, 2022 yılı aynı döneminde ise %6,9 oranında artış göstermiş olup, Euro bazında %19,1 olarak gerçekleşmiştir. İlk sırada yer alan diğer tedarikçilerin pazar payları ise aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

**Tablo 17: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin pazar payları**

ÜLKELER	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK -MART	2023 OCAK-MART	2024 OCAK-MART	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
1 ÇİN	33,6	30,9	-8,1	36,1	30,8	31,9	-11,6	3,5
2 TÜRKİYE	17,6	17,4	-1,1	17,9	17,4	19,1	6,9	10,1
3 İNGİLTERE	4,8	6,6	37,4	4,6	6,3	7,3	58,9	15,7
4 ABD	4,8	6,4	34,5	3,5	6,5	6,7	89,9	3,4
5 HİNDİSTAN	6,2	6,1	-0,5	6,7	5,7	4,8	-28,9	-16,2
6 JAPONYA	3,4	3,9	14,9	2,9	3,7	4,1	41,5	9,5
7 KORE	2,3	2,7	17,4	4,7	4,5	3,6	-21,8	-19,5
8 PAKİSTAN	4,7	4,1	-11,5	4,2	4,1	3,3	-20,1	-19,6
9 İSVİÇRE	4,7	4,4	-6,5	2,2	2,9	2,7	23,2	-7,7
10 VİETNAM	1,6	1,9	19,5	1,2	1,6	1,8	46,0	11,9

## Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Birim Fiyatlar

Türkiye tekstil ürünlerinin Avrupa Birliği pazarında birim fiyatı 2024 yılı Ocak-Mart döneminde 2023 yılı aynı dönemine göre %11,8 oranında ve 2022 yılı aynı dönemine kıyasla %11,7 oranında düşerek kilogram başına 3,9 Euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

**Tablo 18: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat birim fiyatları**

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK -MART	2023 OCAK -MART	2024 OCAK -MART	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	4,8	4,4	-8,6	4,6	4,7	4,4	-3,9	-7,0
1 ÇİN	5,0	4,2	-15,7	4,8	4,6	4,2	-13,3	-9,0
2 TÜRKİYE	4,6	4,3	-5,5	4,5	4,5	3,9	-11,7	-11,8
3 İNGİLTERE	9,0	10,0	10,7	8,7	9,9	10,2	17,3	2,9
4 ABD	8,2	9,5	15,4	7,4	9,0	8,8	19,0	-2,6
5 HİNDİSTAN	3,2	2,9	-10,9	3,1	3,2	2,9	-5,4	-7,3
6 JAPONYA	11,0	12,8	16,6	10,7	12,6	12,1	12,7	-4,1
7 KORE	12,8	14,4	12,7	3,1	2,7	2,8	-9,8	2,7
8 PAKİSTAN	5,3	4,4	-17,2	4,8	4,8	4,0	-16,5	-15,4
9 İSVİÇRE	3,3	2,7	-18,5	11,8	13,5	15,1	28,1	12,1
10 VIETNAM	3,2	2,3	-26,9	3,1	2,6	2,1	-30,2	-18,4

**İHKİB Ar-Ge Şubesi**  
Temmuz, 2024