

AVRUPA BİRLİĞİ HAZIRGİYİM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE'NİN YERİ

HAZİRAN 2022

İTKİB GENEL
SEKRETERLİĞİ
İHKİB AR-GE ŞUBESİ

AVRUPA BİRLİĞİ HAZIRGIYIM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE'NİN YERİ

Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Genel Görünümü

Eurostat'tan alınan veriler ışığında, 2022 yılı Ocak-Haziran döneminde AB-27'nin genel ithalatı 1,4 trilyon Euro olarak hesaplanmıştır. AB-27'nin Türkiye'den genel ithalatı ise 2022 yılı Ocak-Haziran döneminde 2021 yılının aynı dönemine göre %33,5 oranında artarak 49,3 milyar Euro seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu ithalat değeri ile Türkiye'nin genel ithalat içerisindeki payı %3,4 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 1: Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Gelişimi ile Türkiye'nin Payı

	2020	2021	2020/21 DEĞİŞİM	2020 OCAK-HAZİRAN	2021 OCAK-HAZİRAN	2022 OCAK-HAZİRAN	2020/22 DEĞİŞİM	2021/22 DEĞİŞİM
<i>Birim: Milyon €</i>								
AB-27 GENEL İTHALATI	1.717.270	2.118.429	23,4%	847.189	965.982	1.440.046	70,0%	49,1%
TÜRKİYE'DEN İTHALAT	62.440	77.956	24,8%	28.806	36.972	49.343	71,3%	33,5%
TÜRKİYE'NİN PAYI %	3,6%	3,7%		3,4%	3,8%	3,4%		
AB-27 HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI	98.048	85.793	-12,5%	48.754	38.775	50.877	4,4%	31,2%
TÜRKİYE'DEN İTHALAT	9.266	10.570	14,1%	3.948	4.893	6.417	62,5%	31,1%
TÜRKİYE'NİN PAYI %	9,5%	12,3%		8,1%	12,6%	12,6%		
AB-27 TEKSTİL İTHALATI	14.941	17.973	20,3%	7.677	8.454	11.800	53,7%	39,6%
TÜRKİYE'DEN İTHALAT	2.603	3.545	36,2%	1.216	1.696	2.182	79,5%	28,7%
TÜRKİYE'NİN PAYI %	17,4%	19,7%		15,8%	20,1%	18,5%		

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatı:

Avrupa Birliği-27 ülkelerinin 2021 yılında hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı 2020 yılı verilerine göre % 12,5 oranında düşüş ile 85,8 milyar Euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

2022 Ocak-Haziran döneminde 14,3 milyar Euro ithalat değeri ile Çin AB-27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Bangladeş 10,6 milyar Euro ile ikinci tedarikçi konumunda olmuştur.

Tablo 2: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER	2020	2021	2020/21 DEĞİŞİM	2020 OCAK-HAZİRAN	2021 OCAK-HAZİRAN	2022 OCAK-HAZİRAN	2020/22 DEĞİŞİM	2021/22 DEĞİŞİM
<i>Birim: 1.000€</i>								
AB 27 - EXTRA	98.047.730	85.792.744	-12,5	48.753.550	38.774.546	50.877.344	4,4	31,2
1 ÇİN	43.285.781	28.833.132	-33,4	23.355.568	12.204.023	14.329.160	-38,6	17,4
2 BANGLADEŞ	12.629.323	14.682.347	16,3	6.178.719	6.684.393	10.617.974	71,8	58,8
3 TÜRKİYE	9.266.152	10.570.237	14,1	3.947.840	4.893.138	6.417.177	62,5	31,1
4 HİNDİSTAN	3.765.922	4.565.914	21,2	1.971.446	2.376.635	3.233.874	64,0	36,1
5 PAKİSTAN	3.495.992	4.298.413	23,0	1.647.854	1.913.173	2.773.938	68,3	45,0
6 VIETNAM	3.324.382	3.136.164	-5,7	1.524.233	1.453.773	1.964.236	28,9	35,1
7 KAMBOÇYA	2.456.017	2.418.020	-1,5	1.152.035	1.001.462	1.543.892	34,0	54,2
8 FAS	2.135.408	2.530.127	18,5	873.284	1.162.845	1.523.183	74,4	31,0
9 TUNUS	1.938.303	2.052.956	5,9	905.756	1.025.346	1.248.667	37,9	21,8
10 MYANMAR	2.009.364	1.681.131	-16,3	826.569	695.703	1.049.920	27,0	50,9

Bu dönemde Türkiye’den %31,1 oranında artış ile 6,4 milyar Euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiş ve Türkiye’nin Avrupa Birliği’nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı içerisindeki payı %12,6 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 3: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2020	2021	2020/21 DEĞİŞİM	2020 OCAK-HAZİRAN	2021 OCAK-HAZİRAN	2022 OCAK-HAZİRAN	2020/22 DEĞİŞİM	2021/22 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	5.883.761	6.362.586	8,1	2.553.454	2.934.750	3.368.460	31,9	14,8
1 ÇİN	2.108.092	2.213.178	5,0	865.704	974.432	1.009.269	16,6	3,6
2 BANGLADEŞ	999.557	1.190.901	19,1	464.257	563.121	715.351	54,1	27,0
3 TÜRKİYE	547.676	641.933	17,2	222.130	295.371	350.357	57,7	18,6
4 HİNDİSTAN	407.776	523.366	28,3	194.451	263.662	298.394	53,5	13,2
5 PAKİSTAN	441.488	532.960	20,7	199.636	245.750	295.519	48,0	20,3
6 VİETNAM	173.257	170.159	-1,8	74.821	82.949	97.557	30,4	17,6
7 KAMBOÇYA	138.157	138.460	0,2	60.372	57.280	76.901	27,4	34,3
8 FAS	87.961	108.965	23,9	34.930	50.007	58.239	66,7	16,5
9 TUNUS	80.230	88.888	10,8	36.271	45.444	49.148	35,5	8,1
10 MYANMAR	122.620	105.369	-14,1	45.239	41.256	59.232	30,9	43,6

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Pazar Payları:

Türkiye’nin AB-27 hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri pazarında Euro bazında 2020 yılında %9,5 olan payı, 2021 yılında %30,4 oranında artışla %12,3 olarak kaydedilmiştir. 2022 yılı Ocak-Haziran döneminde ise pazar payı, 2021 yılının aynı dönemine kıyasla %0,1 oranında azalış ile Euro bazında %12,6 olarak gerçekleşmiştir. İlk sırada yer alan diğer tedarikçilerin pazar payları ise aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Tablo 4: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin Euro bazında pazar payları

ÜLKELER	2020	2021	2020/21 DEĞİŞİM	2020 OCAK-HAZİRAN	2021 OCAK-HAZİRAN	2022 OCAK-HAZİRAN	2020/22 DEĞİŞİM	2021/22 DEĞİŞİM
1 ÇİN	44,1	33,6	-23,9	47,9	31,5	28,2	-41,2	-10,5
2 BANGLADEŞ	12,9	17,1	32,9	12,7	17,2	20,9	64,7	21,1
3 TÜRKİYE	9,5	12,3	30,4	8,1	12,6	12,6	55,8	-0,1
4 HİNDİSTAN	3,8	5,3	38,6	4,0	6,1	6,4	57,2	3,7
5 PAKİSTAN	3,6	5,0	40,5	3,4	4,9	5,5	61,3	10,5
6 VİETNAM	3,4	3,7	7,8	3,1	3,7	3,9	23,5	3,0
7 KAMBOÇYA	2,5	2,8	12,5	2,4	2,6	3,0	28,4	17,5
8 FAS	2,2	2,9	35,4	1,8	3,0	3,0	67,1	-0,2
9 TUNUS	2,0	2,4	21,0	1,9	2,6	2,5	32,1	-7,2
10 MYANMAR	2,0	2,0	-4,4	1,7	1,8	2,1	21,7	15,0

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar:

Türkiye'nin AB-27 ülkeleri için birim fiyatları 2022 yılının Ocak-Haziran ayında 2021 yılı aynı dönemine göre %10,6 oranında artış yaşamış ve kilogram başına 18,3 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu değerle Türkiye 2022 yılı genelinde, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip beşinci ülke durumunda olmuştur.

Tablo 5: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2020	2021	2020/21 DEĞİŞİM	2020 OCAK-HAZİRAN	2021 OCAK-HAZİRAN	2022 OCAK-HAZİRAN	2020/22 DEĞİŞİM	2021/22 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	16,7	13,5	-19,1	19,1	13,2	15,1	-20,9	14,3
1 ÇİN	20,5	13,0	-36,6	27,0	12,5	14,2	-47,4	13,4
2 BANGLADEŞ	12,6	12,3	-2,4	13,3	11,9	14,8	11,5	25,0
3 TÜRKİYE	16,9	16,5	-2,7	17,8	16,6	18,3	3,1	10,6
4 HİNDİSTAN	9,2	8,7	-5,5	10,1	9,0	10,8	6,9	20,2
5 PAKİSTAN	7,9	8,1	1,9	8,3	7,8	9,4	13,7	20,6
6 VIETNAM	19,2	18,4	-3,9	20,4	17,5	20,1	-1,2	14,9
7 KAMBOÇYA	17,8	17,5	-1,8	19,1	17,5	20,1	5,2	14,8
8 FAS	24,3	23,2	-4,4	25,0	23,3	26,2	4,6	12,5
9 TUNUS	24,2	23,1	-4,4	25,0	22,6	25,4	1,7	12,6
10 MYANMAR	16,4	16,0	-2,6	18,3	16,9	17,7	-3,0	5,1

Hazır Giyim Ürünleri İthalatı:

Avrupa Birliği-27 ülkelerinin 2022 yılı Ocak-Haziran ayında hazır giyim ürünleri (Fasıl 61: Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar ve Fasıl 62: Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar) ithalatı 2021 yılı Ocak-Haziran ayı ithalat verilerine göre %37,7 oranında artışla 43,7 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir ve bu dönemde 11,1 milyar Euro değerinde ithalat değeri ile Çin AB-27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Bangladeş 10,4 milyar Euro ile ikinci konumda olmuştur.

Tablo 6: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2020	2021	2020/21 DEĞİŞİM	2020 OCAK-HAZİRAN	2021 OCAK-HAZİRAN	2022 OCAK-HAZİRAN	2020/22 DEĞİŞİM	2021/22 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	68.477.709	72.281.757	5,6	30.493.094	31.713.422	43.683.698	43,3	37,7
1 ÇİN	20.571.822	21.890.427	6,4	8.474.029	8.331.787	11.146.783	31,5	33,8
2 BANGLADEŞ	12.322.608	14.299.292	16,0	6.033.353	6.496.699	10.365.171	71,8	59,5
3 TÜRKİYE	8.032.799	9.224.454	14,8	3.410.214	4.209.670	5.582.483	63,7	32,6
4 HİNDİSTAN	2.949.718	3.393.483	15,0	1.586.243	1.833.814	2.527.938	59,4	37,9
5 VIETNAM	2.756.343	2.868.157	4,1	1.187.483	1.306.710	1.779.230	49,8	36,2
6 PAKİSTAN	2.128.908	2.617.526	23,0	1.003.417	1.160.761	1.691.866	68,6	45,8
7 KAMBOÇYA	2.441.876	2.395.644	-1,9	1.143.777	991.253	1.532.373	34,0	54,6
8 FAS	1.985.293	2.475.764	24,7	789.563	1.128.302	1.505.507	90,7	33,4
9 TUNUS	1.672.402	1.831.775	9,5	764.437	911.088	1.124.987	47,2	23,5
10 MYANMAR	2.005.855	1.678.438	-16,3	825.357	694.159	1.048.604	27,0	51,1

2021 yılı Ocak-Haziran dönemine göre %32,6 oranında artış ile Türkiye’den 5,6 milyar Euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiş ve Türkiye AB-27’nin üçüncü büyük tedarikçisi olma konumunu korumuştur. Söz konusu değer ile Türkiye’nin Avrupa Birliği’nin hazır giyim ürünleri ithalatı içerisindeki payı %12,8 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 7: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2020	2021	2020/21 DEĞİŞİM	2020 OCAK-HAZİRAN	2021 OCAK-HAZİRAN	2022 OCAK-HAZİRAN	2020/22 DEĞİŞİM	2021/22 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	3.686.211	3.920.022	6,3	1.550.065	1.729.813	2.096.222	35,2	21,2
1 ÇİN	1.121.305	1.167.385	4,1	412.613	450.984	504.973	22,4	12,0
2 BANGLADEŞ	924.955	1.094.140	18,3	430.305	513.941	664.337	54,4	29,3
3 TÜRKİYE	369.738	442.425	19,7	144.182	197.541	233.139	61,7	18,0
4 HİNDİSTAN	152.994	179.430	17,3	76.792	95.550	116.145	51,2	21,6
5 VIETNAM	112.700	113.565	0,8	45.936	53.619	63.993	39,3	19,3
6 PAKİSTAN	182.468	223.294	22,4	82.142	98.964	126.375	53,8	27,7
7 KAMBOÇYA	136.309	136.213	-0,1	59.173	56.135	75.713	28,0	34,9
8 FAS	79.875	97.986	22,7	31.203	45.310	52.826	69,3	16,6
9 TUNUS	54.294	59.366	9,3	24.155	30.142	34.659	43,5	15,0
10 MYANMAR	122.148	104.927	-14,1	45.058	40.990	59.048	31,0	44,1

Hazır Giyim Ürünleri İthalat Birim Fiyatları:

Türkiye’nin **Fasıl 61 ve 62 ürünleri** AB-27 ülkeleri için birim fiyatları 2022 yılının Ocak-Haziran ayında 2021 yılı aynı dönemine kıyasla %12,4 oranında artış yaşayarak kilogram başına 23,9 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu ürünler için en yüksek birim fiyata sahip olan ilk üç ülke ise sırasıyla Tunus, Fas ve Vietnam olmuştur. Türkiye ise 2022 yılı Ocak-Haziran döneminde Avrupa Birliği’nin ilk on hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip dördüncü ülke durumunda olmuştur.

Tablo 8: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2020	2021	2020/21 DEĞİŞİM	2020 OCAK-HAZİRAN	2021 OCAK-HAZİRAN	2022 OCAK-HAZİRAN	2020/22 DEĞİŞİM	2021/22 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	18,6	18,4	-0,7	19,7	18,3	20,8	5,9	13,7
1 ÇİN	18,3	18,8	2,2	20,5	18,5	22,1	7,5	19,5
2 BANGLADEŞ	13,3	13,1	-1,9	14,0	12,6	15,6	11,3	23,4
3 TÜRKİYE	21,7	20,8	-4,0	23,7	21,3	23,9	1,2	12,4
4 HİNDİSTAN	19,3	18,9	-1,9	20,7	19,2	21,8	5,4	13,4
5 VIETNAM	24,5	25,3	3,3	25,9	24,4	27,8	7,6	14,1
6 PAKİSTAN	11,7	11,7	0,5	12,2	11,7	13,4	9,6	14,1
7 KAMBOÇYA	17,9	17,6	-1,8	19,3	17,7	20,2	4,7	14,6
8 FAS	24,9	25,3	1,7	25,3	24,9	28,5	12,6	14,4
9 TUNUS	30,8	30,9	0,2	31,6	30,2	32,5	2,6	7,4
10 MYANMAR	16,4	16,0	-2,6	18,3	16,9	17,8	-3,1	4,9

Hazır Eşya Ürünleri İthalatı:

Avrupa Birliği-27 ülkelerinin 2021 yılı genelinde kişisel koruyucu donanımların da yer aldığı **Fasıl 63: Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstil ürünleri ithalatı**, 13,5 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir.

AB-27 ülkeleri 2022 yılı Ocak-Haziran ayında ise 7,2 milyar Euro değerinde hazır eşya ürünleri ithalatı gerçekleştirmiştir. Bu rakam 2021 değerinden %1,9 oranında büyük olmakla birlikte 2020 değerinden ise %60,6 oranında düşüktür.

2022 yılı Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den 834,7 milyon Euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiştir. Bu rakam 2020 değerinden %55,3 ve 2021 değerinden %22,1 oranında yüksektir. Bu ithalat değeri ile Türkiye'nin Avrupa Birliği'nin hazır eşya ürünleri ithalatı içerisindeki payı %15 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 9: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fasıl) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2020	2021	2020/21 DEĞİŞİM	2020 OCAK-HAZİRAN	2021 OCAK-HAZİRAN	2022 OCAK-HAZİRAN	2020/22 DEĞİŞİM	2021/22 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	29.570.021	13.510.987	-54,3	18.260.456	7.061.124	7.193.646	-60,6	1,9
1 ÇİN	22.713.959	6.942.705	-69,4	14.881.539	3.872.237	3.182.377	-78,6	-17,8
2 PAKİSTAN	1.367.084	1.680.887	23,0	644.436	752.412	1.082.072	67,9	43,8
3 TÜRKİYE	1.233.354	1.345.783	9,1	537.626	683.467	834.694	55,3	22,1
4 HİNDİSTAN	816.204	1.172.431	43,6	385.203	542.821	705.936	83,3	30,0
5 BANGLADEŞ	306.715	383.054	24,9	145.366	187.694	252.803	73,9	34,7
6 VIETNAM	568.039	268.006	-52,8	336.750	147.063	185.006	-45,1	25,8
7 İNGİLTERE	678.973	327.210	-51,8	288.032	167.731	163.766	-43,1	-2,4
8 TUNUS	265.901	221.181	-16,8	141.320	114.259	123.680	-12,5	8,2
9 ABD	142.919	117.820	-17,6	86.886	59.428	71.296	-17,9	20,0
10 MISIR	79.882	88.384	10,6	43.924	40.513	62.344	41,9	53,9

Tablo 10: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fasıl) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2020	2021	2020/21 DEĞİŞİM	2020 OCAK-HAZİRAN	2021 OCAK-HAZİRAN	2022 OCAK-HAZİRAN	2020/22 DEĞİŞİM	2021/22 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	2.197.550	2.442.564	11,1	1.003.390	1.204.937	1.272.237	26,8	5,6
1 ÇİN	986.786	1.045.793	6,0	453.091	523.448	504.295	11,3	-3,7
2 PAKİSTAN	259.020	309.666	19,6	117.493	146.787	169.144	44,0	15,2
3 TÜRKİYE	177.938	199.509	12,1	77.948	97.830	117.218	50,4	19,8
4 HİNDİSTAN	254.782	343.936	35,0	117.659	168.112	182.249	54,9	8,4
5 BANGLADEŞ	74.602	96.761	29,7	33.951	49.180	51.015	50,3	3,7
6 VIETNAM	60.557	56.594	-6,5	28.884	29.330	33.565	16,2	14,4
7 İNGİLTERE	108.707	87.746	-19,3	44.763	38.887	57.124	27,6	46,9
8 TUNUS	25.936	29.522	13,8	12.116	15.302	14.489	19,6	-5,3
9 ABD	16.686	14.090	-15,6	7.363	6.719	9.995	35,8	48,8
10 MISIR	15.727	16.362	4,0	8.325	7.808	10.170	22,2	30,2

Hazır Eşya Ürünleri İthalat Birim Fiyatları:

Türkiye'nin **Fasıl 63 ürünleri** AB-27 ülkeleri için birim fiyatları 2022 yılı Ocak-Haziran ayında 2021 yılı aynı dönemine göre %1,9 oranında artış yaşayarak kilogram başına 7,1 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu ürünler için en yüksek birim fiyata sahip olan ilk üç ülke ise sırasıyla Tunus, Türkiye ve ABD olmuştur. Türkiye, ABD ile birlikte 2022 yılı Ocak-Haziran ayında, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır eşya ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip ikinci ülke durumunda olmuştur.

Tablo 11: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fasıl) ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları

ÜLKELER Birim: €/kg	2020	2021	2020/21 DEĞİŞİM	2020 OCAK-HAZİRAN	2021 OCAK-HAZİRAN	2022 OCAK-HAZİRAN	2020/22 DEĞİŞİM	2021/22 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	13,5	5,5	-58,9	18,2	5,9	5,7	-68,9	-3,5
1 ÇİN	23,0	6,6	-71,2	32,8	7,4	6,3	-80,8	-14,7
2 PAKİSTAN	5,3	5,4	2,8	5,5	5,1	6,4	16,6	24,8
3 TÜRKİYE	6,9	6,7	-2,7	6,9	7,0	7,1	3,2	1,9
4 HİNDİSTAN	3,2	3,4	6,4	3,3	3,2	3,9	18,3	20,0
5 BANGLADEŞ	4,1	4,0	-3,7	4,3	3,8	5,0	15,7	29,8
6 VIETNAM	9,4	4,7	-49,5	11,7	5,0	5,5	-52,7	9,9
7 İNGİLTERE	6,2	3,7	-40,3	6,4	4,3	2,9	-55,4	-33,5
8 TUNUS	10,3	7,5	-26,9	11,7	7,5	8,5	-26,8	14,3
9 ABD	8,6	8,4	-2,4	11,8	8,8	7,1	-39,6	-19,4
10 MISIR	5,1	5,4	6,3	5,3	5,2	6,1	16,2	18,2

Tekstil ve Hammaddeleri Ürünleri İthalatı:

Avrupa Birliği'nin 2022 yılı Ocak-Haziran ayında tekstil sektöründe en çok ithalat yaptığı 10 ülke arasında, Türkiye Çin'den sonra ikinci sırada yer almaktadır. Avrupa Birliği-27 ülkelerinin 2022 yılı Ocak-Haziran ayında tüm dünyadan ithal ettiği tekstil ve hammaddeleri, bir önceki yılın aynı dönemine oranla %39,6 artarak 11,8 trilyon Euro değerinde gerçekleşmiştir. 2022 yılı Ocak-Haziran ayında, AB-27 ülkelerinin Türkiye'den tekstil ürünleri ithalatı bir önceki yıla kıyasla %28,7 oranında artmış ve 2,2 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir.

Tablo 12: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2020	2021	2020/21 DEĞİŞİM	2020 OCAK-HAZİRAN	2021 OCAK-HAZİRAN	2022 OCAK-HAZİRAN	2020/22 DEĞİŞİM	2021/22 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	14.940.755	17.972.565	20,3	7.676.952	8.454.057	11.799.632	53,7	39,6
1 ÇİN	4.623.229	5.582.100	20,7	2.355.390	2.519.788	3.887.802	65,1	54,3
2 TÜRKİYE	2.603.418	3.544.845	36,2	1.215.889	1.696.207	2.182.465	79,5	28,7
3 HİNDİSTAN	748.335	1.000.912	33,8	364.437	441.036	761.096	108,8	72,6
4 KORE	694.790	851.704	22,6	396.627	397.283	593.747	49,7	49,5
5 İNGİLTERE	1.169.541	1.144.532	-2,1	561.133	567.469	565.676	0,8	-0,3
6 PAKİSTAN	642.547	727.337	13,2	332.668	329.978	558.025	67,7	69,1
7 ABD	733.603	789.451	7,6	424.649	392.783	489.416	15,3	24,6
8 JAPONYA	525.504	569.947	8,5	292.314	279.377	358.168	22,5	28,2
9 İSVİÇRE	501.472	486.370	-3,0	253.216	252.021	272.912	7,8	8,3
10 VIETNAM	148.008	232.146	56,8	73.779	106.413	188.922	156,1	77,5

Tablo 13: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2019 YILLIK	2020 YILLIK	2019/20 DEĞİŞİM	2020 OCAK-HAZİRAN	2021 OCAK-HAZİRAN	2022 OCAK-HAZİRAN	2019/21 DEĞİŞİM	2020/21 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	4.079.387	4.596.619	12,7	2.006.109	2.297.158	2.527.813	26,0	10,0
1 ÇİN	1.266.071	1.400.522	10,6	614.550	672.607	815.869	32,8	21,3
2 TÜRKİYE	737.314	940.992	27,6	340.248	478.404	488.703	43,6	2,2
3 HİNDİSTAN	321.900	372.659	15,8	143.891	172.563	223.967	55,7	29,8
4 KORE	297.721	336.722	13,1	164.233	174.019	190.588	16,0	9,5
5 İNGİLTERE	161.169	145.569	-9,7	74.852	73.972	64.985	-13,2	-12,1
6 PAKİSTAN	185.612	188.734	1,7	94.459	95.320	108.081	14,4	13,4
7 ABD	101.859	107.018	5,1	56.610	56.439	65.294	15,3	15,7
8 JAPONYA	56.229	55.669	-1,0	29.304	27.263	31.087	6,1	14,0
9 İSVİÇRE	41.746	40.904	-2,0	19.447	22.197	22.615	16,3	1,9
10 VİETNAM	73.784	97.442	32,1	33.101	48.863	60.462	82,7	23,7

Tekstil ve Hammaddeleri Ürünleri İthalatında Pazar Payları:

AB-27 tekstil ürünleri pazarında Euro bazında Türkiye'nin 2020 yılı genelinde %17,4 olan pazar payı, 2021 yılında %13,2 oranında artışla %19,7 olarak kaydedilmiştir. 2022 yılı Ocak-Haziran ayındaki pazar payı ise, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %7,8 oranında düşüş yaşayarak %18,5 olarak hesaplanmıştır. Bu oran ile Türkiye AB-27 tekstil ürünleri pazarında en büyük ikinci paya sahip ülke konumunda yer almaktadır.

Tablo 14: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin pazar payları

ÜLKELER	2020	2021	2020/21 DEĞİŞİM	2020 OCAK-HAZİRAN	2021 OCAK-HAZİRAN	2022 OCAK-HAZİRAN	2020/22 DEĞİŞİM	2021/22 DEĞİŞİM
1 ÇİN	30,9	31,1	0,4	30,7	29,8	32,9	7,4	10,5
2 TÜRKİYE	17,4	19,7	13,2	15,8	20,1	18,5	16,8	-7,8
3 HİNDİSTAN	5,0	5,6	11,2	4,7	5,2	6,5	35,9	23,6
4 KORE	4,7	4,7	1,9	5,2	4,7	5,0	-2,6	7,1
5 İNGİLTERE	7,8	6,4	-18,6	7,3	6,7	4,8	-34,4	-28,6
6 PAKİSTAN	4,3	4,0	-5,9	4,3	3,9	4,7	9,1	21,2
7 ABD	4,9	4,4	-10,5	5,5	4,6	4,1	-25,0	-10,7
8 JAPONYA	3,5	3,2	-9,8	3,8	3,3	3,0	-20,3	-8,1
9 İSVİÇRE	3,4	2,7	-19,4	3,3	3,0	2,3	-29,9	-22,4
10 VİETNAM	1,0	1,3	30,4	1,0	1,3	1,6	66,6	27,2

Tekstil ve Hammaddeleri Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar:

Türkiye tekstil ürünlerinin AB-27 ülkeleri için birim fiyatları 2022 yılı Ocak-Haziran ayında 2021 yılı Ocak-Haziran ayına göre %26 ve 2020 yılı aynı dönemine göre %25 oranında artış ile kilogram başına 4,5 Euro seyrinde gerçekleşmiştir.

Tablo 15: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2020	2021	2020/21 DEĞİŞİM	2020 OCAK-HAZİRAN	2021 OCAK-HAZİRAN	2022 OCAK-HAZİRAN	2020/22 DEĞİŞİM	2021/22 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	3,7	3,9	6,8	3,8	3,7	4,7	22,0	26,8
1 ÇİN	3,7	4,0	9,1	3,8	3,7	4,8	24,3	27,2
2 TÜRKİYE	3,5	3,8	6,7	3,6	3,5	4,5	25,0	26,0
3 HİNDİSTAN	2,3	2,7	15,5	2,5	2,6	3,4	34,2	33,0
4 KORE	2,3	2,5	8,4	2,4	2,3	3,1	29,0	36,5
5 İNGİLTERE	7,3	7,9	8,3	7,5	7,7	8,7	16,1	13,5
6 PAKİSTAN	3,5	3,9	11,3	3,5	3,5	5,2	46,6	49,1
7 ABD	7,2	7,4	2,4	7,5	7,0	7,5	-0,1	7,7
8 JAPONYA	9,3	10,2	9,5	10,0	10,2	11,5	15,5	12,4
9 İSVİÇRE	12,0	11,9	-1,0	13,0	11,4	12,1	-7,3	6,3
10 VİETNAM	2,0	2,4	18,8	2,2	2,2	3,1	40,2	43,5

İHKİB Ar-Ge Şubesi
Ekim, 2022