

AVRUPA BİRLİĞİ HAZIRGIYİM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE'NİN YERİ

ARALIK 2021

İTKİB GENEL
SEKRETERLİĞİ
İHKİB AR-GE ŞUBESİ

AVRUPA BİRLİĞİ HAZIRGIYIM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE’NİN YERİ

Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Genel Görünümü

Eurostat’tan alınan veriler ışığında Avrupa Birliği’nin Birlik dışındaki ülkelerden ithalatının 2021 yılında 2020 yılına göre %23 oranında artarak 1,7 trilyon Euro’dan 2,1 trilyon Euro seviyesine arttığı görülmektedir.

AB-27’nin Türkiye’den genel ithalatı ise 2021 yılında 2020 yılına göre %24,9 oranında artarak 78 milyar Euro seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu ithalat değerini pandemi etkilerinin olmadığı 2019 yılı ile karşılaştırdığımız zaman %11,7 artış yaşandığı görülmektedir. Bu ithalat değeri ile Türkiye’nin genel ithalat içerisindeki payı 2021 yılı içinde %3,7 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 1: Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Gelişimi ile Türkiye’nin Payı

	2019	2020	2021	2019/21 DEĞİŞİM	2020/21 DEĞİŞİM
<i>Birim: Milyon €</i>					
AB-27 GENEL İTHALATI	1.940.887	1.717.259	2.112.458	8,8%	23,0%
TÜRKİYE’DEN İTHALAT	69.812	62.441	77.983	11,7%	24,9%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	3,6%	3,6%	3,7%		
AB-27 HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI	89.495	98.053	85.814	-4,1%	-12,5%
TÜRKİYE’DEN İTHALAT	9.837	9.266	10.567	7,4%	14,0%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	11,0%	9,5%	12,3%		
AB-27 TEKSTİL İTHALATI	18.210	15.290	18.460	1,4%	20,7%
TÜRKİYE’DEN İTHALAT	2.934	2.622	3.570	21,7%	36,1%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	16,1%	17,2%	19,3%		

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatı:

Avrupa Birliği-27 ülkelerinin 2021 yılında hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı 2020 yılı verilerine göre %12,5 oranında ve 2019 yılı verilerine göre %4,1 oranında düşüş ile 85,8 milyar Euro değerinde gerçekleştirmiştir.

2021 yılında 28,8 milyar Euro değerinde ithalat değeri ile Çin AB-27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Bangladeş 14,7 milyar Euro ile ikinci, Türkiye ise 10,6 milyar Euro ile üçüncü büyük tedarikçisi konumunda olmuştur.

Geçtiğimiz yıla göre Türkiye’den %14 oranında artış ile 10,6 milyar Euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiştir. Bu ithalat değeri ile Türkiye’nin Avrupa Birliği’nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı içerisindeki payı %12,3 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 2: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER	2019	2020	2021	2019/21 DEĞİŞİM	2020/21 DEĞİŞİM
Birim: 1.000€					
AB 27 - EXTRA	89.494.873	98.052.956	85.813.748	-4,1	-12,5
1 ÇİN	27.013.918	43.298.373	28.820.782	6,7	-33,4
2 BANGLADEŞ	15.248.726	12.629.375	14.680.133	-3,7	16,2
3 TÜRKİYE	9.836.971	9.266.138	10.567.372	7,4	14,0
4 HİNDİSTAN	4.894.500	3.765.996	4.566.289	-6,7	21,3
5 PAKİSTAN	3.780.340	3.495.992	4.297.625	13,7	22,9
6 VİETNAM	3.342.215	3.322.223	3.130.389	-6,3	-5,8
7 FAS	2.793.371	2.135.408	2.529.608	-9,4	18,5
8 KAMBOÇYA	3.309.426	2.456.017	2.416.383	-27,0	-1,6
9 TUNUS	2.148.665	1.938.303	2.052.843	-4,5	5,9
10 İNGİLTERE	5.153.905	4.838.441	1.876.552	-63,6	-61,2

Tablo 3: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER	2019	2020	2021	2019/21 DEĞİŞİM	2020/21 DEĞİŞİM
Birim: Ton					
AB 27 - EXTRA	6.437.983	5.884.112	6.363.794	-1,2	8,2
1 ÇİN	2.147.276	2.108.288	2.213.587	3,1	5,0
2 BANGLADEŞ	1.162.626	999.559	1.190.750	2,4	19,1
3 TÜRKİYE	559.890	547.675	642.046	14,7	17,2
4 HİNDİSTAN	493.980	407.778	522.939	5,9	28,2
5 PAKİSTAN	454.317	441.489	532.811	17,3	20,7
6 VİETNAM	180.432	173.257	170.206	-5,7	-1,8
7 FAS	117.170	87.961	108.980	-7,0	23,9
8 KAMBOÇYA	190.236	138.157	138.471	-27,2	0,2
9 TUNUS	93.826	80.230	88.892	-5,3	10,8
10 İNGİLTERE	359.135	282.248	116.667	-67,5	-58,7

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Pazar Payları:

Türkiye'nin AB-27 hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri pazarında Euro bazında 2019 yılında %11 olan payı, 2020 yılında %9,5 olarak kaydedilmiştir. 2021 yılında ise pazar payı, 2020 yılına oranla %30,3 ve 2019 yılı aynı dönemine göre %12 oranında artarak Euro bazında %12,3 olarak gerçekleşmiştir. İlk sırada yer alan diğer tedarikçilerin pazar payları ise aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Tablo 4: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin Euro bazında pazar payları

ÜLKELER	2019	2020	2021	2019/21 DEĞİŞİM	2020/21 DEĞİŞİM
1 ÇİN	30,2	44,2	33,6	11,3	-23,9
2 BANGLADEŞ	17,0	12,9	17,1	0,4	32,8
3 TÜRKİYE	11,0	9,5	12,3	12,0	30,3
4 HİNDİSTAN	5,5	3,8	5,3	-2,7	38,5
5 PAKİSTAN	4,2	3,6	5,0	18,6	40,5
6 VİETNAM	3,7	3,4	3,6	-2,3	7,7
7 FAS	3,1	2,2	2,9	-5,6	35,4
8 KAMBOÇYA	3,7	2,5	2,8	-23,9	12,4
9 TUNUS	2,4	2,0	2,4	-0,4	21,0
10 İNGİLTERE	5,8	4,9	2,2	-62,0	-55,7

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar:

Türkiye'nin AB-27 ülkeleri için birim fiyatları 2021 yılında 2020 yılına göre %2,7 oranında düşüş yaşamış ve kilogram başına 16,5 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu değerle Türkiye 2021 yılı genelinde, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip beşinci ülke durumunda olmuştur.

Tablo 5: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları

	2019	2020	2021	2019/21 DEĞİŞİM	2020/21 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	13,9	16,7	13,5	-3,0	-19,1
1 ÇİN	12,6	20,5	13,0	3,5	-36,6
2 BANGLADEŞ	13,1	12,6	12,3	-6,0	-2,4
3 TÜRKİYE	17,6	16,9	16,5	-6,3	-2,7
4 HİNDİSTAN	9,9	9,2	8,7	-11,9	-5,5
5 PAKİSTAN	8,3	7,9	8,1	-3,1	1,9
6 VİETNAM	18,5	19,2	18,4	-0,7	-4,1
7 FAS	23,8	24,3	23,2	-2,6	-4,4
8 KAMBOÇYA	17,4	17,8	17,5	0,3	-1,8
9 TUNUS	22,9	24,2	23,1	0,8	-4,4
10 İNGİLTERE	14,4	17,1	16,1	12,1	-6,2

Hazır Giyim Ürünleri İthalatı:

Avrupa Birliği-27 ülkelerinin 2021 yılında hazır giyim ürünleri (Fasıl 61: Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar ve Fasıl 62: Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar) ithalatı 2020 yılı ithalat verilerine göre %5,6 oranında artışla 72,3 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir ve bu dönemde 21,9 milyar Euro değerinde ithalat değeri ile Çin AB-27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Bangladeş 14,3 milyar Euro ile ikinci, Türkiye ise 9,2 milyar Euro ile üçüncü büyük tedarikçisi konumunda olmuştur.

Tablo 6: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER	2019	2020	2021	2019/21	2020/21
Birim: 1.000€				DEĞİŞİM	DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	79.921.842	68.472.558	72.300.840	-9,5	5,6
1 ÇİN	23.113.207	20.575.669	21.876.971	-5,3	6,3
2 BANGLADEŞ	14.961.020	12.322.660	14.297.445	-4,4	16,0
3 TÜRKİYE	8.806.663	8.032.785	9.221.595	4,7	14,8
4 HİNDİSTAN	3.920.711	2.949.776	3.395.155	-13,4	15,1
5 VİETNAM	3.118.088	2.754.091	2.862.427	-8,2	3,9
6 PAKİSTAN	2.435.312	2.128.908	2.617.855	7,5	23,0
7 FAS	2.635.479	1.985.293	2.475.150	-6,1	24,7
8 KAMBOÇYA	3.287.729	2.441.876	2.394.008	-27,2	-2,0
9 TUNUS	1.966.917	1.672.402	1.831.662	-6,9	9,5
10 MYANMAR	2.211.227	2.005.855	1.678.370	-24,1	-16,3

Tablo 7: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER	2019	2020	2021	2019/21	2020/21
Birim: Ton				DEĞİŞİM	DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	4.408.276	3.686.454	3.922.684	-11,0	6,4
1 ÇİN	1.366.542	1.121.443	1.168.218	-14,5	4,2
2 BANGLADEŞ	1.090.446	924.957	1.094.127	0,3	18,3
3 TÜRKİYE	395.118	369.737	442.541	12,0	19,7
4 HİNDİSTAN	200.251	152.996	179.686	-10,3	17,4
5 VİETNAM	122.838	112.700	113.613	-7,5	0,8
6 PAKİSTAN	201.596	182.469	223.336	10,8	22,4
7 FAS	106.344	79.875	97.989	-7,9	22,7
8 KAMBOÇYA	186.599	136.309	136.224	-27,0	-0,1
9 TUNUS	63.157	54.294	59.371	-6,0	9,4
10 MYANMAR	130.698	122.148	104.915	-19,7	-14,1

AB-27 ülkeleri hazır giyim ürünleri ithalatında 2020 yılına göre Türkiye’den %14,8 oranında artış ile 9,2 milyar Euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiştir. Bu değer pandemi etkilerinin olmadığı 2019 yılı değeri ile karşılaştırıldığı zaman %4,7 oranında artış yaşandığı görülmektedir. Söz konusu değer ile Türkiye’nin Avrupa Birliği’nin hazır giyim ürünleri ithalatı içerisindeki payı %12,8 olarak hesaplanmıştır.

Hazır Giyim Ürünleri İthalat Birim Fiyatları:

Türkiye’nin **Fasıl 61 ve 62 ürünleri** AB-27 ülkeleri için birim fiyatları 2021 yılında 2020 yılına göre %4,1 ve 2019 yılı aynı dönemine göre %6,5 oranında azalarak kilogram başına 20,8 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu ürünler için en yüksek birim fiyata sahip olan ilk üç ülke ise sırasıyla Tunus, Fas ve Vietnam olmuştur. Türkiye ise 2021 yılı genelinde, Avrupa Birliği’nin ilk on hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip dördüncü ülke durumunda olmuştur.

Tablo 8: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları

ÜLKELER	2019	2020	2021	2019/21	2020/21
Birim: Euro/Kg				DEĞİŞİM	DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	18,1	18,6	18,4	1,7	-0,8
1 ÇİN	16,9	18,3	18,7	10,7	2,1
2 BANGLADEŞ	13,7	13,3	13,1	-4,8	-1,9
3 TÜRKİYE	22,3	21,7	20,8	-6,5	-4,1
4 HİNDİSTAN	19,6	19,3	18,9	-3,5	-2,0
5 VİETNAM	25,4	24,4	25,2	-0,7	3,1
6 PAKİSTAN	12,1	11,7	11,7	-3,0	0,5
7 FAS	24,8	24,9	25,3	1,9	1,6
8 KAMBOÇYA	17,6	17,9	17,6	-0,3	-1,9
9 TUNUS	31,1	30,8	30,9	-0,9	0,2
10 MYANMAR	16,9	16,4	16,0	-5,4	-2,6

Hazır Eşya Ürünleri İthalatı:

Avrupa Birliği-27 ülkelerinin 2021 yılında kişisel koruyucu donanımların da yer aldığı **Fasıl 63: Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstil ürünleri ithalatı**, 2020 yılı ithalat verilerine göre %54,3 oranında azalışla 13,5 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir. 2021 yılında 7 milyar Euro değerinde ithalat değeri ile Çin AB-27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Pakistan 1,7 milyar Euro ile ikinci, Türkiye ise 1,3 milyar Euro ile üçüncü büyük tedarikçisi konumunda olmuştur.

AB-27 ülkeleri 2021 yılında 13,5 milyar Euro değerinde hazır eşya ürünleri ithalatı gerçekleştirmiştir. Bu rakam pandemi etkisindeki 2020 değerinden %54,3 oranında düşük, pandemi etkisinin görülmediği 2019 değerinden ise %41,2 oranında yüksektir.

2021 yılındax Türkiye'den 1,3 milyar Euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiştir. Bu rakam 2019 değerinden %30,6 ve 2020 değerinden %9,1 oranında yüksektir. Bu ithalat değeri ile Türkiye'nin Avrupa Birliği'nin hazır eşya ürünleri ithalatı içerisindeki payı %10 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 9: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fası) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2019	2020	2021	2019/21 DEĞİŞİM	2020/21 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	9.573.031	29.580.398	13.512.908	41,2	-54,3
1 ÇİN	3.900.711	22.722.705	6.943.811	78,0	-69,4
2 PAKİSTAN	1.345.029	1.367.084	1.679.770	24,9	22,9
3 TÜRKİYE	1.030.308	1.233.353	1.345.777	30,6	9,1
4 HİNDİSTAN	973.789	816.220	1.171.133	20,3	43,5
5 BANGLADEŞ	287.706	306.715	382.688	33,0	24,8
6 İNGİLTERE	468.079	678.597	326.634	-30,2	-51,9
7 VİETNAM	224.127	568.132	267.963	19,6	-52,8
8 TUNUS	181.748	265.901	221.180	21,7	-16,8
9 ABD	121.233	142.919	119.939	-1,1	-16,1
10 UKRAYNA	65.536	75.968	90.526	38,1	19,2

Tablo 10: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fası) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2019	2020	2021	2019/21 DEĞİŞİM	2020/21 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	2.029.707	2.197.658	2.441.111	20,3	11,1
1 ÇİN	780.734	986.845	1.045.369	33,9	5,9
2 PAKİSTAN	252.721	259.020	309.475	22,5	19,5
3 TÜRKİYE	164.772	177.938	199.505	21,1	12,1
4 HİNDİSTAN	293.729	254.782	343.253	16,9	34,7
5 BANGLADEŞ	72.181	74.602	96.623	33,9	29,5
6 İNGİLTERE	115.436	108.756	87.672	-24,1	-19,4
7 VİETNAM	57.594	60.557	56.593	-1,7	-6,5
8 TUNUS	30.669	25.936	29.522	-3,7	13,8
9 ABD	16.145	16.686	14.114	-12,6	-15,4
10 UKRAYNA	10.477	11.436	12.891	23,0	12,7

Hazır Eşya Ürünleri İthalat Birim Fiyatları:

Türkiye'nin **Fasıl 63 ürünleri** AB-27 ülkeleri için birim fiyatları 2021 yılında pandeminin etkisiyle birlikte 2020 yılına göre %2,7 oranında düşüş ve 2019 yılının aynı dönemine göre %7,9 artış yaşayarak kilogram başına 6,7 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu ürünler için en yüksek birim fiyata sahip olan ilk üç ülke ise sırasıyla ABD, Tunus ve Ukrayna olmuştur. Türkiye 2021 yılı genelinde, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır eşya ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip dördüncü ülke durumunda olmuştur.

Tablo 11: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fasıl) ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları

ÜLKELER	2019	2020	2021	2019/21	2020/21
Birim: €/kg				DEĞİŞİM	DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	4,7	13,5	5,5	17,4	-58,9
1 ÇİN	5,0	23,0	6,6	32,9	-71,2
2 PAKİSTAN	5,3	5,3	5,4	2,0	2,8
3 TÜRKİYE	6,3	6,9	6,7	7,9	-2,7
4 HİNDİSTAN	3,3	3,2	3,4	2,9	6,5
5 BANGLADEŞ	4,0	4,1	4,0	-0,6	-3,7
6 İNGİLTERE	4,1	6,2	3,7	-8,1	-40,3
7 VİETNAM	3,9	9,4	4,7	21,7	-49,5
8 TUNUS	5,9	10,3	7,5	26,4	-26,9
9 ABD	7,5	8,6	8,5	13,2	-0,8
10 UKRAYNA	6,3	6,6	7,0	12,3	5,7

Tekstil ve Hammaddeleri Ürünleri İthalatı:

Avrupa Birliği'nin 2021 yılında tekstil sektöründe en çok ithalat yaptığı 10 ülke arasında, Türkiye Çin'den sonra ikinci sırada yer almaktadır. Avrupa Birliği-27 ülkelerinin 2021 yılında tüm dünyadan ithal ettiği tekstil ve hammaddeleri, bir önceki yıla oranla %20,7 artarak 18,5 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir. 2021 yılı genelinde, AB-27 ülkelerinin Türkiye'den tekstil ürünleri ithalatı bir önceki yıla kıyasla %36,1 oranında artmış ve 3,6 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir.

Tablo 12: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2019	2020	2021	2019/21 DEĞİŞİM	2020/21 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	18.209.817	15.290.385	18.460.260	1,4	20,7
1 ÇİN	5.674.953	4.748.901	5.768.787	1,7	21,5
2 TÜRKİYE	2.934.100	2.622.367	3.570.331	21,7	36,1
3 İNGİLTERE	1.467.437	1.183.302	1.155.699	-21,2	-2,3
4 HİNDİSTAN	949.986	806.073	1.086.879	14,4	34,8
5 KORE	939.433	695.199	851.500	-9,4	22,5
6 ABD	881.547	735.153	789.812	-10,4	7,4
7 PAKİSTAN	724.874	643.088	727.268	0,3	13,1
8 JAPONYA	643.109	526.801	571.617	-11,1	8,5
9 İSVİÇRE	541.424	504.349	488.371	-9,8	-3,2
10 TAYVAN	279.280	215.805	259.651	-7,0	20,3

Tablo 13: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2019	2020	2021	2019/21 DEĞİŞİM	2020/21 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	4.619.590	4.277.311	4.818.169	4,3	12,6
1 ÇİN	1.397.543	1.281.804	1.423.109	1,8	11,0
2 TÜRKİYE	758.809	738.905	943.118	24,3	27,6
3 İNGİLTERE	220.091	163.206	146.123	-33,6	-10,5
4 HİNDİSTAN	400.255	411.604	468.553	17,1	13,8
5 KORE	347.495	298.039	336.552	-3,1	12,9
6 ABD	114.770	102.291	107.124	-6,7	4,7
7 PAKİSTAN	197.490	185.778	188.797	-4,4	1,6
8 JAPONYA	68.698	56.251	55.698	-18,9	-1,0
9 İSVİÇRE	40.494	41.934	41.003	1,3	-2,2
10 TAYVAN	100.253	80.767	81.349	-18,9	0,7

Tekstil ve Hammaddeleri Ürünleri İthalatında Pazar Payları:

AB-27 tekstil ürünleri pazarında Euro bazında Türkiye'nin 2019 yılı genelinde %16,1 olan payı, 2020 yılında %6,4 oranında artarak %17,2 olarak kaydedilmiştir. 2021 yılındaki pazar payı ise, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %12,8 oranında artış göstermiş ve %19,3 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 14: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin pazar payları

ÜLKELER	2019	2020	2021	2019/21 DEĞİŞİM	2020/21 DEĞİŞİM
1 ÇİN	31,2	31,1	31,2	0,3	0,6
2 TÜRKİYE	16,1	17,2	19,3	20,0	12,8
3 İNGİLTERE	8,1	7,7	6,3	-22,3	-19,1
4 HİNDİSTAN	5,2	5,3	5,9	12,9	11,7
5 KORE	5,2	4,5	4,6	-10,6	1,5
6 ABD	4,8	4,8	4,3	-11,6	-11,0
7 PAKİSTAN	4,0	4,2	3,9	-1,0	-6,3
8 JAPONYA	3,5	3,4	3,1	-12,3	-10,1
9 İSVİÇRE	3,0	3,3	2,6	-11,0	-19,8
10 TAYVAN	1,5	1,4	1,4	-8,3	-0,3

Tekstil ve Hammaddeleri Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar:

Türkiye tekstil ürünlerinin AB-27 ülkeleri için birim fiyatları 2021 yılında 2020 yılına göre %6,7 oranında artış ve 2019 yılı aynı dönemine göre %2,1 oranında düşüş ile kilogram başına 3,8 Euro seyrinde gerçekleşmiştir.

Tablo 15: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat birim fiyatları

ÜLKELER	2019	2020	2021	2019/21 DEĞİŞİM	2020/21 DEĞİŞİM
Birim: Euro/Kg					
AB 27 - EXTRA	3,9	3,6	3,8	-2,8	7,2
1 ÇİN	4,1	3,7	4,1	-0,2	9,4
2 TÜRKİYE	3,9	3,5	3,8	-2,1	6,7
3 İNGİLTERE	6,7	7,3	7,9	18,6	9,1
4 HİNDİSTAN	2,4	2,0	2,3	-2,3	18,4
5 KORE	2,7	2,3	2,5	-6,4	8,5
6 ABD	7,7	7,2	7,4	-4,0	2,6
7 PAKİSTAN	3,7	3,5	3,9	4,9	11,3
8 JAPONYA	9,4	9,4	10,3	9,6	9,6
9 İSVİÇRE	13,4	12,0	11,9	-10,9	-1,0
10 TAYVAN	2,8	2,7	3,2	14,6	19,5

İHKİB Ar-Ge Şubesi

Mart, 2022