

AVRUPA BİRLİĞİ HAZIRGIYİM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE'NİN YERİ

ŞUBAT 2021

İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON
AR-GE ŞUBESİ

AVRUPA BİRLİĞİ HAZIRGIYIM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE’NİN YERİ

Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Genel Görünümü

Eurostat’tan alınan veriler ışığında Avrupa Birliği’nin Birlik dışındaki ülkelerden ithalatının 2020 yılında 2019 yılına göre %11,7 oranında azalarak 1,94 trilyon Euro’dan 1,71 trilyon Euro seviyesine düştüğü görülmektedir.

2021 Ocak-Şubat döneminde AB-27’nin genel ithalatı 284,4 milyar Euro olarak hesaplanmıştır. AB-27’nin Türkiye’den genel ithalatı ise 2021 yılı Ocak-Şubat döneminde 2020 yılı aynı dönemine göre %2,5 oranında azalarak 11,3 milyar Euro seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu ithalat değeri ile Türkiye’nin genel ithalat içerisindeki payı %4 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 1: Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Gelişimi ile Türkiye’nin Payı

	2019	2020	DEĞİŞİM %	2020 OCAK-ŞUBAT	2021 OCAK-ŞUBAT	DEĞİŞİM %
<i>Birim: Milyon €</i>						
AB-27 GENEL İTHALATI	1.940.460	1.713.840	-11,7%	316.620	284.433	-10,2%
TÜRKİYE’DEN İTHALAT	69.811	62.466	-10,5%	11.569	11.282	-2,5%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	3,6%	3,6%		3,7%	4,0%	
AB-27 HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI	89.482	98.089	9,6%	15.024	13.378	-11,0%
TÜRKİYE’DEN İTHALAT	9.837	9.293	-5,5%	1.719	1.659	-3,5%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	11,0%	9,5%		11,4%	12,4%	
AB-27 TEKSTİL İTHALATI	18.210	15.255	-16,2%	3.122	2.638	-15,5%
TÜRKİYE’DEN İTHALAT	2.934	2.622	-10,6%	494	502	1,7%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	16,1%	17,2%		15,8%	19,0%	

Hazırgiyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatı:

Avrupa Birliği-27 ülkelerinin 2020 yılında hazırgiyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı 2019 yılı ithalat verilerine göre %9,6 oranında artışla 98,1 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir ve bu dönemde 43,3 milyar Euro değerinde ithalat değeri ile Çin AB-27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Bangladeş 12,6 milyar Euro ile ikinci, Türkiye ise 9,3 milyar Euro ile üçüncü büyük tedarikçisi konumunda olmuştur.

AB-27 ülkeleri 2021 Ocak-Şubat döneminde bir önceki yıla oranla %11 oranında düşüş ile 13,4 milyar Euro değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştirmiştir. Geçen yıl aynı döneme göre Türkiye’den %3,5 oranında düşüş ile 1,7 milyar Euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiştir. Bu ithalat değeri ile Türkiye’nin Avrupa Birliği’nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı içerisindeki payı %12,4 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 2: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktar ve değerleri

ÜLKELER	2019 YILLIK		2020 YILLIK		DEĞİŞİM %		2020 OCAK-ŞUBAT		2021 OCAK-ŞUBAT		DEĞİŞİM %	
	TON	1.000 €	TON	1.000 €	TON	EURO	TON	1.000 €	TON	1.000 €	TON	EURO
AB 27 - EXTRA	6.437.673	89.481.510	5.885.740	98.089.326	-8,6	9,6	1.058.629	15.024.092	1.001.916	13.378.394	-5,4	-11,0
1 ÇİN	2.147.153	27.006.697	2.110.251	43.343.627	-1,7	60,5	355.884	4.461.946	363.867	4.907.114	2,2	10,0
2 BANGLADEŞ	1.162.625	15.248.610	1.000.814	12.641.755	-13,9	-17,1	194.482	2.602.930	180.333	2.081.974	-7,3	-20,0
3 TÜRKİYE	559.880	9.836.651	548.995	9.292.770	-1,9	-5,5	92.426	1.718.579	100.362	1.658.901	8,6	-3,5
4 HİNDİSTAN	359.095	5.151.450	277.157	4.764.297	-22,8	-7,5	56.808	824.226	11.961	212.248	-78,9	-74,2
5 İNGİLTERE	493.971	4.893.689	408.123	3.768.571	-17,4	-23,0	84.080	895.124	85.189	749.363	1,3	-16,3
6 PAKİSTAN	454.276	3.779.991	441.765	3.497.968	-2,8	-7,5	79.148	666.985	84.939	647.811	7,3	-2,9
7 VİETNAM	180.431	3.341.984	173.321	3.326.189	-3,9	-0,5	29.625	567.951	28.469	477.744	-3,9	-15,9
8 KAMBOÇYA	190.236	3.309.361	138.404	2.457.847	-27,2	-25,7	24.899	466.362	20.919	349.822	-16,0	-25,0
9 FAS	117.170	2.793.367	88.422	2.144.260	-24,5	-23,2	17.530	419.647	15.950	341.816	-9,0	-18,5
10 MYANMAR	131.076	2.213.024	123.344	2.016.583	-5,9	-8,9	20.170	364.710	17.465	279.429	-13,4	-23,4

Pazar Payları:

Türkiye'nin AB-27 hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri pazarında Euro bazında 2019 yılında %11 olan payı, 2020 yılında %13,8 oranında azalarak %9,5 olarak kaydedilmiştir. Türkiye, bu dönemde de Çin ve Bangladeş'in ardından Avrupa Birliği'nin en fazla ithalat yaptığı üçüncü ülke konumunu devam ettirmiştir.

Türkiye'nin AB-27 içindeki pazar payı 2021 yılı Ocak-Şubat döneminde, 2020 yılının aynı dönemine oranla %8,4 oranında artarak Euro bazında %12,4 olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemde ilk sırada yer alan Çin'in Euro bazında pazar payı %23,5 oranında artarak %29,7'den %36,7'ye dikkat çekici şekilde yükselmiştir. Bununla birlikte ikinci sırada bulunan Bangladeş'in Euro bazında pazar payı %10,2 oranında azalarak %17,3'ten %15,6 seviyesine gerilemiştir. Türkiye ile birlikte bu üç ülkeyi 2021 yılı Ocak-Şubat dönemindeki %1,6 pazar payı ile Hindistan takip etmektedir.

Tablo 3: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin pazar payları

ÜLKELER	2019 YILLIK		2020 YILLIK		DEĞİŞİM %		2020 OCAK-ŞUBAT		2021 OCAK-ŞUBAT		DEĞİŞİM %	
	TON	EURO	TON	EURO	TON	EURO	TON	EURO	TON	EURO	TON	EURO
1 ÇİN	33,4	30,2	35,9	44,2	7,5	46,4	33,6	29,7	36,3	36,7	8,0	23,5
2 BANGLADEŞ	18,1	17,0	17,0	12,9	-5,8	-24,4	18,4	17,3	18,0	15,6	-2,0	-10,2
3 TÜRKİYE	8,7	11,0	9,3	9,5	7,3	-13,8	8,7	11,4	10,0	12,4	14,7	8,4
4 HİNDİSTAN	5,6	5,8	4,7	4,9	-15,6	-15,6	5,4	5,5	1,2	1,6	-77,8	-71,1
5 İNGİLTERE	7,7	5,5	6,9	3,8	-9,6	-29,7	7,9	6,0	8,5	5,6	7,1	-6,0
6 PAKİSTAN	7,1	4,2	7,5	3,6	6,4	-15,6	7,5	4,4	8,5	4,8	13,4	9,1
7 VİETNAM	2,8	3,7	2,9	3,4	5,1	-9,2	2,8	3,8	2,8	3,6	1,5	-5,5
8 KAMBOÇYA	3,0	3,7	2,4	2,5	-20,4	-32,2	2,4	3,1	2,1	2,6	-11,2	-15,8
9 FAS	1,8	3,1	1,5	2,2	-17,5	-30,0	1,7	2,8	1,6	2,6	-3,9	-8,5
10 MYANMAR	2,0	2,5	2,1	2,1	2,9	-16,9	1,9	2,4	1,7	2,1	-8,5	-14,0

Birim Fiyatlar:

Türkiye'nin AB-27 ülkeleri için birim fiyatları 2020 yılında 2019 yılına göre %3,7 oranında düşüş yaşamış ve kilogram başına 16,9 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu değerle Türkiye 2020 yılı genelinde, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip altıncı ülke durumunda olmuştur.

2021 yılı Ocak-Şubat döneminde Türkiye birim fiyatları ise bir önceki yılın aynı dönemine göre %11,1 oranında azalarak kilogram başına 16,5 Euro olarak hesaplanmıştır.

Tablo 4: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları (Euro/KG)

ÜLKELER	2019 YILLIK	2020 YILLIK	DEĞİŞİM %	2020 OCAK-ŞUBAT	2021 OCAK-ŞUBAT	DEĞİŞİM %
AB 27 - EXTRA	13,9	16,7	19,9	14,2	13,4	-5,9
1 ÇİN	12,6	20,5	63,3	12,5	13,5	7,6
2 BANGLADEŞ	13,1	12,6	-3,7	13,4	11,5	-13,7
3 TÜRKİYE	17,6	16,9	-3,7	18,6	16,5	-11,1
4 HİNDİSTAN	14,3	17,2	19,8	14,5	17,7	22,3
5 İNGİLTERE	9,9	9,2	-6,8	10,6	8,8	-17,4
6 PAKİSTAN	8,3	7,9	-4,8	8,4	7,6	-9,5
7 VIETNAM	18,5	19,2	3,6	19,2	16,8	-12,5
8 KAMBOÇYA	17,4	17,8	2,1	18,7	16,7	-10,7
9 FAS	23,8	24,3	1,7	23,9	21,4	-10,5
10 MYANMAR	16,9	16,3	-3,2	18,1	16,0	-11,5

Tekstil ürünleri ithalatı:

500 milyonluk nüfusa sahip olan Birlik'in 2020 yılında tekstil sektöründe en çok ithalat yaptığı 10 ülke arasında, Türkiye Çin'den sonra ikinci sırada yer almaktadır. Avrupa Birliği-27 ülkelerinin 2020 yılında tüm dünyadan ithal ettiği tekstil ve hammaddeleri, bir önceki yıla oranla %16,2 azalarak 15,3 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir. 2020 yılı genelinde, AB-27 ülkelerinin Türkiye'den tekstil ürünleri ithalatı bir önceki yıla kıyasla %10,6 oranında azalmış ve 2,6 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir.

AB-27 ülkeleri 2021 yılı Ocak-Şubat döneminde ise bir önceki yılın aynı dönemine oranla %1,7 oranında artış ile Türkiye'den 501,8 milyar Euro değerinde tekstil ürünleri ithalatı yapılmıştır.

Tablo 5: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktar ve değerleri

ÜLKELER	2019 YILLIK		2020 YILLIK		DEĞİŞİM %		2020 OCAK-ŞUBAT		2021 OCAK-ŞUBAT		DEĞİŞİM %	
	TON	1.000 €	TON	1.000 €	TON	EURO	TON	1.000 €	TON	1.000 €	TON	EURO
AB 27 - EXTRA	4.624.455	18.209.681	4.335.865	15.255.259	-6,2	-16,2	813.975	3.122.323	773.334	2.638.083	-5,0	-15,5
1 ÇİN	1.397.550	5.674.961	1.280.608	4.746.321	-8,4	-16,4	270.427	1.066.981	242.616	884.362	-10,3	-17,1
2 TÜRKİYE	758.810	2.934.101	738.827	2.622.484	-2,6	-10,6	133.905	493.597	149.713	501.765	11,8	1,7
3 İNGİLTERE	224.906	1.468.026	224.630	1.156.494	-0,1	-21,2	39.767	235.792	21.680	153.727	-45,5	-34,8
4 HİNDİSTAN	400.255	949.986	411.541	805.770	2,8	-15,2	64.134	158.202	60.322	130.163	-5,9	-17,7
5 KORE	347.495	939.433	297.532	694.197	-14,4	-26,1	56.691	143.825	55.541	111.727	-2,0	-22,3
6 ABD	114.770	881.550	101.686	732.717	-11,4	-16,9	18.659	129.555	15.485	104.611	-17,0	-19,3
7 PAKİSTAN	197.490	724.874	185.759	642.942	-5,9	-11,3	35.275	125.445	30.940	102.562	-12,3	-18,2
8 JAPONYA	68.693	642.926	55.946	525.695	-18,6	-18,2	10.440	103.611	8.156	81.708	-21,9	-21,1
9 İSVİÇRE	40.494	541.424	41.941	503.998	3,6	-6,9	6.942	96.224	7.320	81.074	5,4	-15,7
10 ENDONEZYA	147.823	325.364	123.845	241.108	-16,2	-25,9	22.983	49.365	19.851	35.357	-13,6	-28,4

Pazar Payları:

AB-27 tekstil ürünleri pazarında Euro bazında Türkiye'nin 2019 yılı genelinde % 16,1 olan payı, 2020 yılında %6,7 oranında artarak % 17,2 olarak kaydedilmiştir. Türkiye'nin AB-27 ülkeleri içinde 2021 yılı Ocak-Şubat dönemindeki pazar payı ise, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %20,3 oranında artış göstermiş ve % 19 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 6: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin pazar payları

ÜLKELER	2019 YILLIK		2020 YILLIK		DEĞİŞİM		2020 OCAK-ŞUBAT		2021 OCAK-ŞUBAT		DEĞİŞİM	
	100KG	EURO	100KG	EURO	100KG	EURO	100KG	EURO	100KG	EURO	100KG	EURO
1 ÇİN	30,2	31,2	29,5	31,1	-2,3	-0,2	33,2	34,2	31,4	33,5	-5,6	-1,9
2 TÜRKİYE	16,4	16,1	17,0	17,2	3,8	6,7	16,5	15,8	19,4	19,0	17,7	20,3
3 İNGİLTERE	4,9	8,1	5,2	7,6	6,5	-6,0	4,9	7,6	2,8	5,8	-42,6	-22,8
4 HİNDİSTAN	8,7	5,2	9,5	5,3	9,7	1,2	7,9	5,1	7,8	4,9	-1,0	-2,6
5 KORE	7,5	5,2	6,9	4,6	-8,7	-11,8	7,0	4,6	7,2	4,2	3,1	-8,1
6 ABD	2,5	4,8	2,3	4,8	-5,5	-0,8	2,3	4,1	2,0	4,0	-12,6	-4,4
7 PAKİSTAN	4,3	4,0	4,3	4,2	0,3	5,9	4,3	4,0	4,0	3,9	-7,7	-3,2
8 JAPONYA	1,5	3,5	1,3	3,4	-13,1	-2,4	1,3	3,3	1,1	3,1	-17,8	-6,7
9 İSVİÇRE	0,9	3,0	1,0	3,3	10,5	11,1	0,9	3,1	0,9	3,1	11,0	-0,3
10 ENDONEZYA	3,2	1,8	2,9	1,6	-10,6	-11,5	2,8	1,6	2,6	1,3	-9,1	-15,2

Birim Fiyatlar:

Türkiye tekstil ürünlerinin AB-27 ülkeleri için birim fiyatları 2020 yılında 2019 yılına göre %8,2 oranında azalarak kilogram başına 3,5 Euro seyrinde olmuştur. Birlik ülkelerinin 2020 yılında Türkiye'nin yaklaşık 1,7 katı kadar ithalat yaptığı Çin'in 2020 yılı birim fiyatı ise 3,7 Euro/KG değerinde olmuştur.

Tablo 7: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları (Euro/KG)

ÜLKELER	2019 YILLIK	2020 YILLIK	DEĞİŞİM %	2020 OCAK-ŞUBAT	2021 OCAK-ŞUBAT	DEĞİŞİM %
AB 27 - EXTRA	3,9	3,5	-10,6	3,8	3,4	-11,1
1 ÇİN	4,1	3,7	-8,7	3,9	3,6	-7,6
2 TÜRKİYE	3,9	3,5	-8,2	3,7	3,4	-9,1
3 İNGİLTERE	6,5	5,1	-21,1	5,9	7,1	19,6
4 HİNDİSTAN	2,4	2,0	-17,5	2,5	2,2	-12,5
5 KORE	2,7	2,3	-13,7	2,5	2,0	-20,7
6 ABD	7,7	7,2	-6,2	6,9	6,8	-2,7
7 PAKİSTAN	3,7	3,5	-5,7	3,6	3,3	-6,8
8 JAPONYA	9,4	9,4	0,4	9,9	10,0	0,9
9 İSVİÇRE	13,4	12,0	-10,1	13,9	11,1	-20,1
10 ENDONEZYA	2,2	1,9	-11,5	2,1	1,8	-17,1

2021 yılı Ocak-Şubat döneminde ise Türkiye'nin AB-27 ülkeleri için birim fiyatları 2020 yılının aynı dönemine oranla %9,1 oranında azalarak kilogram başına 3,4 Euro olarak hesaplanmıştır. Aynı dönem aralığında Çin'in birim fiyatları da %7,6 oranında azalmış ve kilogram başına 3,6 Euro seviyesinde seyretmiştir.