

AVRUPA BİRLİĞİ HAZIRGIYİM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE'NİN YERİ

OCAK 2020

İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON
AR-GE ŞUBESİ

AVRUPA BİRLİĞİ HAZIRGIYIM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE’NİN YERİ

Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Genel Görünümü

Avrupa Birliği resmi istatistik ofisi Eurostat’tan alınan veriler ışığında Avrupa Birliği’nin Birlik dışındaki ülkelerden ithalatının 2019 yılında 2018 yılına göre %3,7 oranında artarak 2 trilyon Euro’dan 2,1 trilyon Euro seviyesine yükseldiği görülmektedir.

2020 Ocak ayında ise Avrupa Birliği’nin ithalatı 178,4 milyar Euro olarak hesaplanmıştır. Ocak ayında Avrupa Birliği’nin Türkiye’den ithalatı 2020 yılında, 2019 yılına göre %0,7 oranında artarak 6,8 milyar Euro seviyesine yükselmiştir. Bu ithalat değeri ile Türkiye’nin genel ithalat içerisindeki payı %3,8 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 1: Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Gelişimi ile Türkiye’nin Payı

| | 2018 | 2019 | DEĞİŞİM % | 2019 OCAK | 2020 OCAK | DEĞİŞİM % |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| <i>Birim: Milyon €</i> | | | | | | |
| AB GENEL İTHALATI | 1.980.230 | 2.053.106 | 3,7% | 179.502 | 178.395 | -0,6% |
| TÜRKİYE’DEN İTHALAT | 76.137 | 80.102 | 5,2% | 6.776 | 6.825 | 0,7% |
| TÜRKİYE’NİN PAYI % | 3,8% | 3,9% | | 3,8% | 3,8% | |
| AB HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI | 94.654 | 98.870 | 4,5% | 9.246 | 9.143 | -1,1% |
| TÜRKİYE’DEN İTHALAT | 10.910 | 11.290 | 3,5% | 1.049 | 1.067 | 1,8% |
| TÜRKİYE’NİN PAYI % | 11,5% | 11,4% | | 11,3% | 11,7% | |
| AB TEKSTİL İTHALATI | 18.650 | 18.573 | -0,4% | 1.863 | 1.752 | -5,9% |
| TÜRKİYE’DEN İTHALAT | 3.343 | 3.299 | -1,3% | 303 | 292 | -3,5% |
| TÜRKİYE’NİN PAYI % | 17,9% | 17,8% | | 16,3% | 16,7% | |

Hazırgiyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatı:

Avrupa Birliği ülkelerinin 2019 yılında hazırgiyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı 2018 yılı ithalat verilerine göre %4,5 oranında artışla 98,9 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir ve bu dönemde 31,5 milyar Euro değerinde ithalat değeri ile Çin Avrupa Birliği ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Bangladeş 18 milyar Euro ile ikinci, Türkiye ise 11,3 milyar Euro ile üçüncü büyük tedarikçisi konumunda olmuştur.

2019 yılında Almanya, İngiltere ve Fransa en fazla ithalat yapan Avrupa Birliği ülkeleri olmuştur. Almanya’nın tedarikçi ilk üç ülkesi Çin, Bangladeş, Türkiye iken; İngiltere ve Fransa’nın tedarikçi ülkeleri sırasıyla Çin, Bangladeş, İtalya olmuştur.

Avrupa Birliği’nin Türkiye’den hazırgiyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı ise 2019 yılında %3,5 oranında artışla 11,3 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir.

Avrupa Birliği 2020 Ocak döneminde bir önceki yıla oranla %1,1 oranında azalış ile 9,1 milyar Euro değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştirmiştir. Aynı dönemde Türkiye’den %1,8 artışla 1,1 milyar Euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiştir. Bu

ithalat değeri ile Türkiye'nin Avrupa Birliği'nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı içerisindeki payı %11,7 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 2: 2019 yılı sıralı Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktar ve değerleri

| ÜLKELER | 2018 YILLIK | | 2019 YILLIK | | DEĞİŞİM % | | 2019 OCAK | | 2020 OCAK | | DEĞİŞİM % | |
|---------------|-------------|------------|-------------|------------|-----------|------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------|
| | TON | 1.000 € | TON | 1.000 € | TON | EURO | TON | 1.000 € | TON | 1.000 € | TON | EURO |
| AB 28 - EXTRA | 7.179.003 | 94.654.315 | 7.141.741 | 98.869.734 | -0,5 | 4,5 | 658.896 | 9.246.226 | 640.137 | 9.142.979 | -2,8 | -1,1 |
| 1 ÇİN | 2.580.196 | 31.141.939 | 2.499.926 | 31.504.160 | -3,1 | 1,2 | 235.784 | 3.080.257 | 221.380 | 2.959.624 | -6,1 | -3,9 |
| 2 BANGLADEŞ | 1.370.376 | 16.720.297 | 1.363.884 | 18.020.705 | -0,5 | 7,8 | 127.317 | 1.663.749 | 125.740 | 1.665.197 | -1,2 | 0,1 |
| 3 TÜRKİYE | 630.001 | 10.910.036 | 636.458 | 11.290.015 | 1,0 | 3,5 | 56.320 | 1.048.861 | 57.491 | 1.067.218 | 2,1 | 1,8 |
| 4 HİNDİSTAN | 611.468 | 6.105.944 | 608.620 | 6.220.728 | -0,5 | 1,9 | 57.618 | 594.144 | 53.508 | 563.283 | -7,1 | -5,2 |
| 5 PAKİSTAN | 553.614 | 4.408.684 | 592.128 | 4.795.600 | 7,0 | 8,8 | 54.490 | 451.240 | 59.567 | 485.410 | 9,3 | 7,6 |
| 6 KAMBOÇYA | 246.114 | 3.971.807 | 230.525 | 4.061.907 | -6,3 | 2,3 | 20.338 | 350.293 | 17.006 | 315.693 | -16,4 | -9,9 |
| 7 VIETNAM | 217.021 | 3.572.726 | 213.999 | 3.936.110 | -1,4 | 10,2 | 20.159 | 373.240 | 19.083 | 366.198 | -5,3 | -1,9 |
| 8 FAS | 125.244 | 2.889.608 | 124.966 | 2.916.599 | -0,2 | 0,9 | 10.862 | 243.280 | 10.382 | 239.481 | -4,4 | -1,6 |
| 9 TUNUS | 97.800 | 2.224.464 | 95.977 | 2.203.985 | -1,9 | -0,9 | 9.231 | 220.943 | 9.034 | 215.084 | -2,1 | -2,7 |
| 10 MYANMAR | 103.068 | 1.705.959 | 143.501 | 2.432.963 | 39,2 | 42,6 | 10.599 | 191.343 | 13.007 | 229.452 | 22,7 | 19,9 |

Pazar Payları:

Türkiye'nin Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri pazarında Euro bazında 2018 yılında %11,5 olan payı, 2019 yılında %0,9 azalarak %11,4 olarak kaydedilmiştir. Türkiye, bu dönemde Çin ve Bangladeş'in ardından Avrupa Birliği'nin en fazla ithalat yaptığı üçüncü ülke konumunu devam ettirmiştir.

Türkiye'nin pazar payı 2020 yılı Ocak döneminde, 2019 yılının aynı dönemine oranla %2,9 artarak %11,7 olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemde ilk sırada yer alan Çin'in payı %2,8 oranında azalarak %33,3'ten %32,4'e gerilemiştir. Bununla birlikte ikinci sırada bulunan Bangladeş'in pazar payı %1,2 oranında artarak %18'den %18,2 seviyesine yükselmiştir.

Tablo 3: 2019 yılı sıralı Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin pazar payları

| ÜLKELER | 2018 YILLIK | | 2019 YILLIK | | DEĞİŞİM % | | 2019 OCAK | | 2020 OCAK | | DEĞİŞİM % | |
|-------------|-------------|------|-------------|------|-----------|------|-----------|------|-----------|------|-----------|------|
| | TON | EURO | TON | EURO | TON | EURO | TON | EURO | TON | EURO | TON | EURO |
| 1 ÇİN | 35,9 | 32,9 | 35,0 | 31,9 | -2,6 | -3,2 | 35,8 | 33,3 | 34,6 | 32,4 | -3,4 | -2,8 |
| 2 BANGLADEŞ | 19,1 | 17,7 | 19,1 | 18,2 | 0,0 | 3,2 | 19,3 | 18,0 | 19,6 | 18,2 | 1,7 | 1,2 |
| 3 TÜRKİYE | 8,8 | 11,5 | 8,9 | 11,4 | 1,6 | -0,9 | 8,5 | 11,3 | 9,0 | 11,7 | 5,1 | 2,9 |
| 4 HİNDİSTAN | 8,5 | 6,5 | 8,5 | 6,3 | 0,1 | -2,5 | 8,7 | 6,4 | 8,4 | 6,2 | -4,4 | -4,1 |
| 5 PAKİSTAN | 7,7 | 4,7 | 8,3 | 4,9 | 7,5 | 4,1 | 8,3 | 4,9 | 9,3 | 5,3 | 12,5 | 8,8 |
| 6 KAMBOÇYA | 3,4 | 4,2 | 3,2 | 4,1 | -5,8 | -2,1 | 3,1 | 3,8 | 2,7 | 3,5 | -13,9 | -8,9 |
| 7 VIETNAM | 3,0 | 3,8 | 3,0 | 4,0 | -0,9 | 5,5 | 3,1 | 4,0 | 3,0 | 4,0 | -2,6 | -0,8 |
| 8 FAS | 1,7 | 3,1 | 1,7 | 2,9 | 0,3 | -3,4 | 1,6 | 2,6 | 1,6 | 2,6 | -1,6 | -0,5 |
| 9 TUNUS | 1,4 | 2,4 | 1,3 | 2,2 | -1,4 | -5,1 | 1,4 | 2,4 | 1,4 | 2,4 | 0,7 | -1,6 |
| 10 MYANMAR | 1,4 | 1,8 | 2,0 | 2,5 | 40,0 | 36,5 | 1,6 | 2,1 | 2,0 | 2,5 | 26,3 | 21,3 |

Birim Fiyatlar:

Türkiye'nin birim fiyatları 2019 yılında 2018 yılına göre %2,4 oranında artmış ve kilogram başına 17,7 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu değerle Türkiye 2019 yılı genelinde, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip dördüncü ülke durumundadır.

2020 yılı Ocak döneminde birim fiyatlar bir önceki yılın aynı dönemine göre %0,3 oranında azalarak kilogram başına 18,6 Euro olarak hesaplanmıştır.

Tablo 4: 2019 yılı sıralı Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları (Euro/KG)

| ÜLKELER | 2018 YILLIK | 2019 YILLIK | DEĞİŞİM % | 2019 OCAK | 2020 OCAK | DEĞİŞİM % |
|---------------|-------------|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| AB 28 - EXTRA | 13,2 | 13,8 | 5,0 | 14,0 | 14,3 | 1,8 |
| 1 ÇİN | 12,1 | 12,6 | 4,4 | 13,1 | 13,4 | 2,3 |
| 2 BANGLADEŞ | 12,2 | 13,2 | 8,3 | 13,1 | 13,2 | 1,3 |
| 3 TÜRKİYE | 17,3 | 17,7 | 2,4 | 18,6 | 18,6 | -0,3 |
| 4 HİNDİSTAN | 10,0 | 10,2 | 2,4 | 10,3 | 10,5 | 2,1 |
| 5 PAKİSTAN | 8,0 | 8,1 | 1,7 | 8,3 | 8,1 | -1,6 |
| 6 KAMBOÇYA | 16,1 | 17,6 | 9,2 | 17,2 | 18,6 | 7,8 |
| 7 VIETNAM | 16,5 | 18,4 | 11,7 | 18,5 | 19,2 | 3,6 |
| 8 FAS | 23,1 | 23,3 | 1,2 | 22,4 | 23,1 | 3,0 |
| 9 TUNUS | 22,7 | 23,0 | 1,0 | 23,9 | 23,8 | -0,5 |
| 10 MYANMAR | 16,6 | 17,0 | 2,4 | 18,1 | 17,6 | -2,3 |

Tekstil ürünleri ithalatı:

500 milyonluk nüfusa sahip olan Birlik'in 2019 yılında tekstil sektöründe en çok ithalat yaptığı 10 ülke arasında, Türkiye Çin'den sonra ikinci sırada yer almaktadır. Avrupa Birliği ülkelerinin 2019 yılında tüm dünyadan ithal ettiği tekstil ve hammaddeleri, bir önceki yıla oranla %0,4 azalarak 18,6 milyar Euro değerine ulaşmıştır.

2019 yılı genelinde, Avrupa Birliği ülkelerinin Türkiye'den tekstil ürünleri ithalatı bir önceki yıla kıyasla % 1,3 oranında azalmış ve 3,3 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir.

2020 yılı Ocak döneminde bir önceki yılın aynı dönemine oranla %3,5 oranında azalış ile Türkiye'den 292,3 milyon Euro değerinde tekstil ürünleri ithalatı yapılmıştır.

Tablo 5: 2019 yılı sıralı Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktar ve değerleri

| ÜLKELER | 2018 YILLIK | | 2019 YILLIK | | DEĞİŞİM % | | 2019 OCAK | | 2020 OCAK | | DEĞİŞİM % | |
|---------------|-------------|------------|-------------|------------|-----------|------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------|
| | TON | 1.000 € | TON | 1.000 € | TON | EURO | TON | 1.000 € | TON | 1.000 € | TON | EURO |
| AB 28 - EXTRA | 5.045.163 | 18.650.134 | 4.946.202 | 18.572.658 | -2,0 | -0,4 | 478.275 | 1.862.765 | 465.669 | 1.752.178 | -2,6 | -5,9 |
| 1 ÇİN | 1.488.426 | 5.922.327 | 1.543.286 | 6.222.254 | 3,7 | 5,1 | 153.975 | 675.370 | 161.566 | 649.232 | 4,9 | -3,9 |
| 2 TÜRKİYE | 863.682 | 3.343.323 | 875.470 | 3.299.132 | 1,4 | -1,3 | 78.786 | 302.891 | 79.563 | 292.346 | 1,0 | -3,5 |
| 3 HİNDİSTAN | 490.863 | 1.243.162 | 445.369 | 1.122.196 | -9,3 | -9,7 | 42.509 | 111.227 | 36.900 | 101.588 | -13,2 | -8,7 |
| 4 KORE | 422.547 | 1.076.569 | 388.022 | 1.035.901 | -8,2 | -3,8 | 39.369 | 105.697 | 34.783 | 87.644 | -11,6 | -17,1 |
| 5 ABD | 137.485 | 956.112 | 134.155 | 1.037.927 | -2,4 | 8,6 | 10.848 | 83.678 | 11.808 | 90.003 | 8,9 | 7,6 |
| 6 PAKİSTAN | 233.813 | 828.877 | 217.792 | 793.831 | -6,9 | -4,2 | 22.142 | 80.453 | 22.541 | 76.151 | 1,8 | -5,3 |
| 7 JAPONYA | 78.885 | 669.798 | 78.429 | 693.631 | -0,6 | 3,6 | 8.223 | 63.193 | 6.905 | 64.406 | -16,0 | 1,9 |
| 8 İSVİÇRE | 45.768 | 597.073 | 41.558 | 554.532 | -9,2 | -7,1 | 3.595 | 47.631 | 3.590 | 50.923 | -0,1 | 6,9 |
| 9 ENDONEZYA | 158.582 | 335.989 | 167.524 | 354.776 | 5,6 | 5,6 | 16.838 | 35.826 | 14.794 | 29.481 | -12,1 | -17,7 |
| 10 TAYVAN | 141.955 | 357.766 | 124.092 | 325.699 | -12,6 | -9,0 | 12.054 | 33.209 | 10.005 | 27.669 | -17,0 | -16,7 |

Pazar Payları:

Avrupa Birliği tekstil ürünleri pazarında Euro bazında Türkiye'nin 2018 yılı genelinde %17,9 olan payı, 2019 yılında %0,9 oranında azalarak %17,8 olarak kaydedilmiştir. Türkiye'nin 2020 yılı Ocak dönemindeki pazar payı ise, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %2,6 oranında artış göstermiş ve %16,7 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 6: 2019 yılı sıralı Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin pazar payları

| ÜLKELER | 2018 YILLIK | | 2019 YILLIK | | DEĞİŞİM | | 2019 OCAK | | 2020 OCAK | | DEĞİŞİM | | |
|---------|-------------|------|-------------|------|---------|-------|-----------|------|-----------|------|---------|-------|-------|
| | 100KG | EURO | 100KG | EURO | 100KG | EURO | 100KG | EURO | 100KG | EURO | 100KG | EURO | |
| 1 | ÇİN | 29,5 | 31,8 | 31,2 | 33,5 | 5,8 | 5,5 | 32,2 | 36,3 | 34,7 | 37,1 | 7,8 | 2,2 |
| 2 | TÜRKİYE | 17,1 | 17,9 | 17,7 | 17,8 | 3,4 | -0,9 | 16,5 | 16,3 | 17,1 | 16,7 | 3,7 | 2,6 |
| 3 | HİNDİSTAN | 9,7 | 6,7 | 9,0 | 6,0 | -7,5 | -9,4 | 8,9 | 6,0 | 7,9 | 5,8 | -10,8 | -2,9 |
| 4 | KORE | 8,4 | 5,8 | 7,8 | 5,6 | -6,3 | -3,4 | 8,2 | 5,7 | 7,5 | 5,0 | -9,3 | -11,8 |
| 5 | ABD | 2,7 | 5,1 | 2,7 | 5,6 | -0,5 | 9,0 | 2,3 | 4,5 | 2,5 | 5,1 | 11,8 | 14,3 |
| 6 | PAKİSTAN | 4,6 | 4,4 | 4,4 | 4,3 | -5,0 | -3,8 | 4,6 | 4,3 | 4,8 | 4,3 | 4,6 | 0,6 |
| 7 | JAPONYA | 1,6 | 3,6 | 1,6 | 3,7 | 1,4 | 4,0 | 1,7 | 3,4 | 1,5 | 3,7 | -13,8 | 8,4 |
| 8 | İSVİÇRE | 0,9 | 3,2 | 0,8 | 3,0 | -7,4 | -6,7 | 0,8 | 2,6 | 0,8 | 2,9 | 2,6 | 13,7 |
| 9 | ENDONEZYA | 3,1 | 1,8 | 3,4 | 1,9 | 7,8 | 6,0 | 3,5 | 1,9 | 3,2 | 1,7 | -9,8 | -12,5 |
| 10 | TAYVAN | 2,8 | 1,9 | 2,5 | 1,8 | -10,8 | -8,6 | 2,5 | 1,8 | 2,1 | 1,6 | -14,8 | -11,4 |

Birim Fiyatlar:

Türkiye'nin birim fiyatları 2019 yılında 2018 yılına göre %2,7 oranında azalarak kilogram başına 3,8 Euro olmuştur. Birlik ülkelerinin 2019 yılında Türkiye'nin yaklaşık 1,7 katı kadar ithalat yaptığı Çin'in 2019 yılı birim fiyatı 4 Euro/KG değerindedir.

Tablo 7: 2019 yılı sıralı Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları (Euro/KG)

| ÜLKELER | 2018 YILLIK | 2019 YILLIK | DEĞİŞİM % | 2019 OCAK | 2020 OCAK | DEĞİŞİM % | |
|---------------|-------------|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|------|
| AB 28 - EXTRA | 3,7 | 3,8 | 1,6 | 3,9 | 3,8 | -3,4 | |
| 1 | ÇİN | 4,0 | 4,0 | 1,3 | 4,4 | 4,0 | -8,4 |
| 2 | TÜRKİYE | 3,9 | 3,8 | -2,7 | 3,8 | 3,7 | -4,4 |
| 3 | HİNDİSTAN | 2,5 | 2,5 | -0,5 | 2,6 | 2,8 | 5,2 |
| 4 | KORE | 2,5 | 2,7 | 4,8 | 2,7 | 2,5 | -6,1 |
| 5 | ABD | 7,0 | 7,7 | 11,3 | 7,7 | 7,6 | -1,2 |
| 6 | PAKİSTAN | 3,5 | 3,6 | 2,8 | 3,6 | 3,4 | -7,0 |
| 7 | JAPONYA | 8,5 | 8,8 | 4,2 | 7,7 | 9,3 | 21,4 |
| 8 | İSVİÇRE | 13,0 | 13,3 | 2,3 | 13,3 | 14,2 | 7,1 |
| 9 | ENDONEZYA | 2,1 | 2,1 | 0,0 | 2,1 | 2,0 | -6,3 |
| 10 | TAYVAN | 2,5 | 2,6 | 4,1 | 2,8 | 2,8 | 0,4 |

2020 yılı Ocak döneminde ise Türkiye'nin birim fiyatları 2019 yılının aynı dönemine oranla %4,4 oranında azalarak kilogram başına 3,7 Euro olarak hesaplanmıştır. Aynı dönem aralığında Çin'in birim fiyatları da %8,4 oranında azalmış ve kilogram başına 4 Euro seviyesinde seyretmiştir.