

AVRUPA BİRLİĞİ HAZIRGIYİM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE'NİN YERİ

OCAK-KASIM 2019

**İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON
AR-GE ŞUBESİ**

AVRUPA BİRLİĞİ HAZIRGIYIM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE’NİN YERİ

Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Genel Görünümü

Avrupa Birliği resmi istatistik ofisi Eurostat’tan alınan veriler ışığında Avrupa Birliği’nin Birlik dışındaki ülkelerden ithalatının 2018 yılında 2017 yılına göre %6,8 oranında artarak 1,9 trilyon Euro’dan 2 trilyon Euro seviyesine yükseldiği görülmektedir.

2019 Ocak-Kasım döneminde ise Avrupa Birliği’nin ithalatı 1,9 trilyon Euro olarak hesaplanmıştır. Ocak-Kasım döneminde Avrupa Birliği’nin Türkiye’den ithalatı 2019 yılında 2018 yılına göre %5,2 oranında artarak 74 milyar Euro seviyesine yükselmiştir. Bu ithalat değeri ile Türkiye’nin genel ithalat içerisindeki payı %3,9 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 1: Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Gelişimi ile Türkiye’nin Payı

| | 2017 | 2018 | DEĞİŞİM % | 2018 OCAK-KASIM | 2019 OCAK-KASIM | DEĞİŞİM % |
|--|-----------|-----------|-----------|--------------------|--------------------|-----------|
| <i>Birim: Milyon €</i> | | | | | | |
| AB GENEL İTHALATI | 1.854.947 | 1.980.253 | 6,8% | 1.826.357 | 1.892.811 | 3,6% |
| TÜRKİYE’DEN İTHALAT | 69.775 | 76.138 | 9,1% | 70.301 | 73.975 | 5,2% |
| TÜRKİYE’NİN PAYI % | 3,8% | 3,8% | | 3,8% | 3,9% | |
| AB HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI | 92.665 | 94.653 | 2,1% | 87.932 | 91.802 | 4,4% |
| TÜRKİYE’DEN İTHALAT | 10.793 | 10.909 | 1,1% | 10.139 | 10.458 | 3,1% |
| TÜRKİYE’NİN PAYI % | 11,6% | 11,5% | | 11,5% | 11,4% | |
| AB TEKSTİL İTHALATI | 18.313 | 18.650 | 1,8% | 17.424 | 17.431 | 0,0% |
| TÜRKİYE’DEN İTHALAT | 3.322 | 3.343 | 0,6% | 3.127 | 3.092 | -1,1% |
| TÜRKİYE’NİN PAYI % | 18,1% | 17,9% | | 17,9% | 17,7% | |

Hazırgiyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatı:

Avrupa Birliği ülkelerinin 2018 yılında hazırgiyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı 2017 yılı ithalat verilerine göre %2,1 oranında artışla 94,7 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir. Avrupa Birliği’nin Türkiye’den hazırgiyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı ise 2018 yılında %1,1 oranında artışla 10,9 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir.

Avrupa Birliği 2019 yılı Ocak-Kasım döneminde bir önceki yıla oranla %4,4 oranında artışla 91,8 milyar Euro değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştirmiştir. Aynı dönemde Türkiye’den %3,1 artışla 10,5 milyar Euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiştir.

Tablo 2: 2019 yılı sıralı Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktar ve değerleri

| ÜLKELER | 2017 YILLIK | | 2018 YILLIK | | DEĞİŞİM % | | 2018 OCAK-KASIM | | 2019 OCAK-KASIM | | DEĞİŞİM % | |
|---------------|-------------|------------|-------------|------------|-----------|------|-----------------|------------|-----------------|------------|-----------|------|
| | TON | 1.000 € | TON | 1.000 € | TON | EURO | TON | 1.000 € | TON | 1.000 € | TON | EURO |
| AB 28 - EXTRA | 6.908.307 | 92.665.040 | 7.178.953 | 94.653.056 | 3,9 | 2,1 | 6.680.571 | 87.931.939 | 6.642.121 | 91.801.803 | -0,6 | 4,4 |
| 1 ÇİN | 2.621.170 | 31.496.988 | 2.580.181 | 31.141.294 | -1,6 | -1,1 | 2.405.492 | 28.963.212 | 2.331.776 | 29.292.145 | -3,1 | 1,1 |
| 2 BANGLADEŞ | 1.231.074 | 15.770.475 | 1.370.376 | 16.720.283 | 11,3 | 6,0 | 1.274.444 | 15.527.189 | 1.268.899 | 16.792.033 | -0,4 | 8,1 |
| 3 TÜRKİYE | 613.873 | 10.792.765 | 629.967 | 10.909.474 | 2,6 | 1,1 | 585.839 | 10.139.373 | 588.860 | 10.458.022 | 0,5 | 3,1 |
| 4 HİNDİSTAN | 576.690 | 6.189.028 | 611.468 | 6.105.944 | 6,0 | -1,3 | 573.030 | 5.737.452 | 571.784 | 5.845.367 | -0,2 | 1,9 |
| 5 PAKİSTAN | 527.835 | 4.382.433 | 553.613 | 4.408.660 | 4,9 | 0,6 | 511.481 | 4.069.787 | 545.048 | 4.423.958 | 6,6 | 8,7 |
| 6 KAMBOÇYA | 222.145 | 3.749.813 | 246.114 | 3.971.807 | 10,8 | 5,9 | 229.048 | 3.690.566 | 215.048 | 3.776.598 | -6,1 | 2,3 |
| 7 VIETNAM | 198.373 | 3.387.020 | 217.021 | 3.572.715 | 9,4 | 5,5 | 201.152 | 3.299.853 | 198.268 | 3.636.321 | -1,4 | 10,2 |
| 8 FAS | 121.807 | 2.829.754 | 125.244 | 2.889.608 | 2,8 | 2,1 | 117.306 | 2.713.548 | 117.042 | 2.732.254 | -0,2 | 0,7 |
| 9 TUNUS | 92.594 | 2.140.602 | 97.800 | 2.224.464 | 5,6 | 3,9 | 90.172 | 2.046.540 | 88.258 | 2.029.501 | -2,1 | -0,8 |
| 10 MYANMAR | 65.885 | 1.122.763 | 103.068 | 1.705.959 | 56,4 | 51,9 | 95.814 | 1.582.580 | 132.164 | 2.240.865 | 37,9 | 41,6 |

Pazar Payları:

Türkiye'nin Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri pazarında Euro bazında 2017 yılında %11,6 olan payı, 2018 yılında %1 azalarak %11,5 olarak kaydedilmiştir. Türkiye, bu dönemde Çin ve Bangladeş'in ardından Avrupa Birliği'nin en fazla ithalat yaptığı üçüncü ülke konumunu devam ettirmiştir.

Türkiye'nin pazar payı 2019 yılı Ocak-Kasım döneminde, 2018 yılının aynı dönemine oranla %1,2 azalarak %11,4 olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemde ilk sırada yer alan Çin'in payı %3,1 oranında azalarak %32,9'dan %31,9'a gerilemiştir. Bununla birlikte ikinci sırada bulunan Bangladeş'in pazar payı %3,6 oranında artarak %17,7'den %18,3 seviyesine yükselmiştir.

Tablo 3: 2019 yılı sıralı Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin pazar payları

| ÜLKELER | 2017 YILLIK | | 2018 YILLIK | | DEĞİŞİM % | | 2018 OCAK-KASIM | | 2019 OCAK-KASIM | | DEĞİŞİM % | |
|-------------|-------------|------|-------------|------|-----------|------|-----------------|------|-----------------|------|-----------|------|
| | TON | EURO | TON | EURO | TON | EURO | TON | EURO | TON | EURO | TON | EURO |
| 1 ÇİN | 37,9 | 34,0 | 35,9 | 32,9 | -5,3 | -3,2 | 36,0 | 32,9 | 35,1 | 31,9 | -2,5 | -3,1 |
| 2 BANGLADEŞ | 17,8 | 17,0 | 19,1 | 17,7 | 7,1 | 3,8 | 19,1 | 17,7 | 19,1 | 18,3 | 0,1 | 3,6 |
| 3 TÜRKİYE | 8,9 | 11,6 | 8,8 | 11,5 | -1,2 | -1,0 | 8,8 | 11,5 | 8,9 | 11,4 | 1,1 | -1,2 |
| 4 HİNDİSTAN | 8,3 | 6,7 | 8,5 | 6,5 | 2,0 | -3,4 | 8,6 | 6,5 | 8,6 | 6,4 | 0,4 | -2,4 |
| 5 PAKİSTAN | 7,6 | 4,7 | 7,7 | 4,7 | 0,9 | -1,5 | 7,7 | 4,6 | 8,2 | 4,8 | 7,2 | 4,1 |
| 6 KAMBOÇYA | 3,2 | 4,0 | 3,4 | 4,2 | 6,6 | 3,7 | 3,4 | 4,2 | 3,2 | 4,1 | -5,6 | -2,0 |
| 7 VIETNAM | 2,9 | 3,7 | 3,0 | 3,8 | 5,3 | 3,3 | 3,0 | 3,8 | 3,0 | 4,0 | -0,9 | 5,6 |
| 8 FAS | 1,8 | 3,1 | 1,7 | 3,1 | -1,1 | 0,0 | 1,8 | 3,1 | 1,8 | 3,0 | 0,4 | -3,6 |
| 9 TUNUS | 1,3 | 2,3 | 1,4 | 2,4 | 1,6 | 1,7 | 1,3 | 2,3 | 1,3 | 2,2 | -1,6 | -5,0 |
| 10 MYANMAR | 1,0 | 1,2 | 1,4 | 1,8 | 50,5 | 48,8 | 1,4 | 1,8 | 2,0 | 2,4 | 38,7 | 35,6 |

Birim Fiyatlar:

Türkiye'nin birim fiyatları 2018 yılında 2017 yılına göre %1,5 oranında azalmış ve kilogram başına 17,3 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu değerle Türkiye 2018 yılı genelinde, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip üçüncü ülke durumundadır.

2019 yılı Ocak-Kasım döneminde ise birim fiyatlar bir önceki yılın aynı dönemine göre %2,6 oranında artarak kilogram başına 17,8 Euro olarak hesaplanmıştır.

Tablo 4: 2019 yılı sıralı Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları (Euro/KG)

| ÜLKELER | 2017 YILLIK | 2018 YILLIK | DEĞİŞİM % | 2018 OCAK-KASIM | 2019 OCAK-KASIM | DEĞİŞİM % |
|---------------|-------------|-------------|-----------|-----------------|-----------------|-----------|
| AB 28 - EXTRA | 13,4 | 13,2 | -1,7 | 13,2 | 13,8 | 5,0 |
| 1 ÇİN | 12,0 | 12,1 | 0,4 | 12,0 | 12,6 | 4,3 |
| 2 BANGLADEŞ | 12,8 | 12,2 | -4,8 | 12,2 | 13,2 | 8,6 |
| 3 TÜRKİYE | 17,6 | 17,3 | -1,5 | 17,3 | 17,8 | 2,6 |
| 4 HİNDİSTAN | 10,7 | 10,0 | -7,0 | 10,0 | 10,2 | 2,1 |
| 5 PAKİSTAN | 8,3 | 8,0 | -4,1 | 8,0 | 8,1 | 2,0 |
| 6 KAMBOÇYA | 16,9 | 16,1 | -4,4 | 16,1 | 17,6 | 9,0 |
| 7 VIETNAM | 17,1 | 16,5 | -3,6 | 16,4 | 18,3 | 11,8 |
| 8 FAS | 23,2 | 23,1 | -0,7 | 23,1 | 23,3 | 0,9 |
| 9 TUNUS | 23,1 | 22,7 | -1,6 | 22,7 | 23,0 | 1,3 |
| 10 MYANMAR | 17,0 | 16,6 | -2,9 | 16,5 | 17,0 | 2,7 |

Tekstil ürünleri ithalatı:

500 milyonluk nüfusa sahip olan Birlik'in 2018 yılında tekstil sektöründe en çok ithalat yaptığı 10 ülke arasında, Türkiye Çin'den sonra ikinci sırada yer almaktadır. Avrupa Birliği ülkelerinin 2018 yılında tüm dünyadan ithal ettiği tekstil ve hammaddeleri, bir önceki yıla oranla %1,8 artarak 18,7 milyar Euro değerine ulaşmıştır.

2018 yılı genelinde, Avrupa Birliği ülkelerinin Türkiye'den tekstil ürünleri ithalatı bir önceki yıla kıyasla %0,6 oranında yükselmiş ve 3,3 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir.

2019 yılı Ocak-Kasım döneminde bir önceki yılın aynı dönemine oranla %1,1 oranında azalış ile 3,1 milyar Euro değerinde tekstil ürünleri ithalatı yapılmıştır.

Tablo 5: 2019 yılı sıralı Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktar ve değerleri

| ÜLKELER | 2017 YILLIK | | 2018 YILLIK | | DEĞİŞİM % | | 2018 OCAK-KASIM | | 2019 OCAK-KASIM | | DEĞİŞİM % | |
|---------------|-------------|------------|-------------|------------|-----------|------|-----------------|------------|-----------------|------------|-----------|------|
| | TON | 1.000 € | TON | 1.000 € | TON | EURO | TON | 1.000 € | TON | 1.000 € | TON | EURO |
| AB 28 - EXTRA | 5.009.021 | 18.313.161 | 5.045.161 | 18.650.064 | 0,7 | 1,8 | 4.725.984 | 17.423.993 | 4.638.859 | 17.430.792 | -1,8 | 0,0 |
| 1 ÇİN | 1.422.976 | 5.568.582 | 1.488.424 | 5.922.309 | 4,6 | 6,4 | 1.395.462 | 5.521.293 | 1.439.144 | 5.831.192 | 3,1 | 5,6 |
| 2 TÜRKİYE | 826.269 | 3.322.434 | 863.686 | 3.343.281 | 4,5 | 0,6 | 808.400 | 3.126.682 | 822.318 | 3.092.356 | 1,7 | -1,1 |
| 3 HİNDİSTAN | 472.104 | 1.282.173 | 490.863 | 1.243.162 | 4,0 | -3,0 | 462.871 | 1.167.468 | 423.341 | 1.060.584 | -8,5 | -9,2 |
| 4 KORE | 411.181 | 1.058.759 | 422.547 | 1.076.569 | 2,8 | 1,7 | 394.408 | 1.003.623 | 365.569 | 975.817 | -7,3 | -2,8 |
| 5 ABD | 136.707 | 960.443 | 137.483 | 956.112 | 0,6 | -0,5 | 128.839 | 896.843 | 125.684 | 973.310 | -2,4 | 8,5 |
| 6 PAKİSTAN | 236.720 | 843.651 | 233.813 | 828.877 | -1,2 | -1,8 | 219.214 | 776.441 | 205.309 | 748.033 | -6,3 | -3,7 |
| 7 JAPONYA | 75.269 | 645.797 | 78.885 | 669.798 | 4,8 | 3,7 | 73.008 | 621.563 | 73.975 | 650.590 | 1,3 | 4,7 |
| 8 İSVİÇRE | 47.052 | 614.015 | 45.768 | 597.077 | -2,7 | -2,8 | 42.930 | 560.604 | 39.133 | 521.587 | -8,8 | -7,0 |
| 9 TAYVAN | 160.766 | 383.305 | 141.955 | 357.766 | -11,7 | -6,7 | 133.834 | 335.498 | 116.525 | 306.240 | -12,9 | -8,7 |
| 10 ENDONEZYA | 166.682 | 364.687 | 158.582 | 335.989 | -4,9 | -7,9 | 148.393 | 314.383 | 158.166 | 335.250 | 6,6 | 6,6 |

Pazar Payları:

Avrupa Birliği tekstil ürünleri pazarında Euro bazında Türkiye'nin 2017 yılı genelinde %18,1 olan payı, 2018 yılında %1,2 oranında azalarak %17,9 olarak kaydedilmiştir.

Türkiye'nin 2019 yılı Ocak-Kasım dönemindeki pazar payı ise, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %1,1 oranında azalış göstermiş ve %17,7 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 6: 2019 yılı sıralı Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin pazar payları

| ÜLKELER | 2017 YILLIK | | 2018 YILLIK | | DEĞİŞİM | | 2018 OCAK-KASIM | | 2019 OCAK-KASIM | | DEĞİŞİM | |
|--------------|-------------|------|-------------|------|---------|------|-----------------|------|-----------------|------|---------|------|
| | 100KG | EURO | 100KG | EURO | 100KG | EURO | 100KG | EURO | 100KG | EURO | 100KG | EURO |
| 1 ÇİN | 28,4 | 30,4 | 29,5 | 31,8 | 3,9 | 4,4 | 29,5 | 31,7 | 31,0 | 33,5 | 5,1 | 5,6 |
| 2 TÜRKİYE | 16,5 | 18,1 | 17,1 | 17,9 | 3,8 | -1,2 | 17,1 | 17,9 | 17,7 | 17,7 | 3,6 | -1,1 |
| 3 HİNDİSTAN | 9,4 | 7,0 | 9,7 | 6,7 | 3,2 | -4,8 | 9,8 | 6,7 | 9,1 | 6,1 | -6,8 | -9,2 |
| 4 KORE | 8,2 | 5,8 | 8,4 | 5,8 | 2,0 | -0,2 | 8,3 | 5,8 | 7,9 | 5,6 | -5,6 | -2,8 |
| 5 ABD | 2,7 | 5,2 | 2,7 | 5,1 | -0,2 | -2,2 | 2,7 | 5,1 | 2,7 | 5,6 | -0,6 | 8,5 |
| 6 PAKİSTAN | 4,7 | 4,6 | 4,6 | 4,4 | -1,9 | -3,5 | 4,6 | 4,5 | 4,4 | 4,3 | -4,6 | -3,7 |
| 7 JAPONYA | 1,5 | 3,5 | 1,6 | 3,6 | 4,1 | 1,8 | 1,5 | 3,6 | 1,6 | 3,7 | 3,2 | 4,6 |
| 8 İSVİÇRE | 0,9 | 3,4 | 0,9 | 3,2 | -3,4 | -4,5 | 0,9 | 3,2 | 0,8 | 3,0 | -7,1 | -7,0 |
| 9 TAYVAN | 3,2 | 2,1 | 2,8 | 1,9 | -12,3 | -8,3 | 2,8 | 1,9 | 2,5 | 1,8 | -11,3 | -8,8 |
| 10 ENDONEZYA | 3,3 | 2,0 | 3,1 | 1,8 | -5,5 | -9,5 | 3,1 | 1,8 | 3,4 | 1,9 | 8,6 | 6,6 |

Birim Fiyatlar:

Türkiye'nin birim fiyatları 2018 yılında 2017 yılına göre %3,7 oranında azalarak kilogram başına 3,9 Euro olmuştur. Birlik ülkelerinin 2017 yılında Türkiye'nin yaklaşık 1,7 katı kadar ithalat yaptığı Çin'in 2018 yılı birim fiyatı 4 Euro/KG değerindedir.

Tablo 7: 2019 yılı sıralı Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları (Euro/KG)

| ÜLKELER | 2017 YILLIK | 2018 YILLIK | DEĞİŞİM % | 2018 OCAK-KASIM | 2019 OCAK-KASIM | DEĞİŞİM % |
|---------------|-------------|-------------|-----------|-----------------|-----------------|-----------|
| AB 28 - EXTRA | 3,7 | 3,7 | 1,1 | 3,7 | 3,8 | 1,9 |
| 1 ÇİN | 3,9 | 4,0 | 1,7 | 4,0 | 4,1 | 2,4 |
| 2 TÜRKİYE | 4,0 | 3,9 | -3,7 | 3,9 | 3,8 | -2,8 |
| 3 HİNDİSTAN | 2,7 | 2,5 | -6,7 | 2,5 | 2,5 | -0,7 |
| 4 KORE | 2,6 | 2,5 | -1,1 | 2,5 | 2,7 | 4,9 |
| 5 ABD | 7,0 | 7,0 | -1,0 | 7,0 | 7,7 | 11,3 |
| 6 PAKİSTAN | 3,6 | 3,5 | -0,5 | 3,5 | 3,6 | 2,9 |
| 7 JAPONYA | 8,6 | 8,5 | -1,0 | 8,5 | 8,8 | 3,3 |
| 8 İSVİÇRE | 13,0 | 13,0 | 0,0 | 13,1 | 13,3 | 2,1 |
| 9 TAYVAN | 2,4 | 2,5 | 5,7 | 2,5 | 2,6 | 4,8 |
| 10 ENDONEZYA | 2,2 | 2,1 | -3,2 | 2,1 | 2,1 | 0,0 |

2019 yılı Ocak-Kasım döneminde ise Türkiye'nin birim fiyatları 2018 yılının aynı dönemine oranla %2,8 oranında azalarak kilogram başına 3,8 Euro olarak hesaplanmıştır. Aynı dönem aralığında Çin'in birim fiyatları %2,4 oranında artmış ve kilogram başına 4,1 Euro seviyesinde seyretmiştir.