

AVRUPA BİRLİĞİ HAZIRGIYİM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE'NİN YERİ

OCAK-EYLÜL 2019

İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON
AR-GE ŞUBESİ

AVRUPA BİRLİĞİ HAZIRGIYIM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE’NİN YERİ

Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Genel Görünümü

Avrupa Birliği resmi istatistik ofisi Eurostat’tan alınan veriler ışığında Avrupa Birliği’nin Birlik dışındaki ülkelerden ithalatının 2018 yılında 2017 yılına göre %6,8 oranında artarak 1,9 trilyon Euro’dan 2 trilyon Euro seviyesine yükseldiği görülmektedir.

2019 Ocak-Eylül döneminde ise Avrupa Birliği’nin ithalatı 1,5 trilyon Euro olarak hesaplanmıştır. Ocak-Eylül döneminde Avrupa Birliği’nin Türkiye’den ithalatı 2019 yılında 2018 yılına göre %6,6 oranında artarak 59,7 milyar Euro seviyesine yükselmiştir. Bu ithalat değeri ile Türkiye’nin genel ithalat içerisindeki payı %3,9 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 1: Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Gelişimi ile Türkiye’nin Payı

	2017	2018	DEĞİŞİM %	2018 OCAK-EYLÜL	2019 OCAK-EYLÜL	DEĞİŞİM %
<i>Birim: Milyon €</i>						
AB GENEL İTHALATI	1.854.947	1.980.760	6,8%	1.461.190	1.532.766	4,9%
TÜRKİYE’DEN İTHALAT	69.775	76.124	9,1%	55.962	59.682	6,6%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	3,8%	3,8%		3,8%	3,9%	
AB HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI	92.665	94.647	2,1%	71.085	75.204	5,8%
TÜRKİYE’DEN İTHALAT	10.793	10.910	1,1%	8.199	8.509	3,8%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	11,6%	11,5%		11,5%	11,3%	
AB TEKSTİL İTHALATI	18.313	18.650	1,8%	14.093	14.364	1,9%
TÜRKİYE’DEN İTHALAT	3.322	3.343	0,6%	2.496	2.505	0,4%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	18,1%	17,9%		17,7%	17,4%	

Hazırgiyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatı:

Avrupa Birliği ülkelerinin 2018 yılında hazırgiyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı 2017 yılı ithalat verilerine göre %2,1 oranında artışla 94,6 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir. Avrupa Birliği’nin Türkiye’den hazırgiyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı ise 2018 yılında %1,1 oranında artışla 10,9 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir.

Avrupa Birliği 2019 yılı Ocak-Eylül döneminde bir önceki yıla oranla %5,8 oranında artışla 75,2 milyar Euro değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştirmiştir. Aynı dönemde Türkiye’den %3,8 artışla 8,5 milyar Euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiştir.

Tablo 2: 2019 yılı sıralı Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktar ve değerleri

ÜLKELER	2017 YILLIK		2018 YILLIK		DEĞİŞİM %		2018 OCAK-EYLÜL		2019 OCAK-EYLÜL		DEĞİŞİM %	
	TON	1.000 €	TON	1.000 €	TON	EURO	TON	1.000 €	TON	1.000 €	TON	EURO
AB 28 - EXTRA	6.908.307	92.665.040	7.176.756	94.646.843	3,9	2,1	5.397.900	71.085.317	5.427.208	75.203.974	0,5	5,8
1 ÇİN	2.621.170	31.496.988	2.578.458	31.137.130	-1,6	-1,1	1.924.368	23.071.278	1.901.009	23.824.028	-1,2	3,3
2 BANGLADEŞ	1.231.074	15.770.475	1.370.346	16.719.950	11,3	6,0	1.050.599	12.777.171	1.059.678	14.061.004	0,9	10,0
3 TÜRKİYE	613.873	10.792.765	629.968	10.909.506	2,6	1,1	468.153	8.199.219	473.201	8.508.729	1,1	3,8
4 HİNDİSTAN	576.690	6.189.028	611.379	6.105.876	6,0	-1,3	472.431	4.877.138	477.034	5.009.872	1,0	2,7
5 PAKİSTAN	527.835	4.382.433	553.619	4.408.655	4,9	0,6	413.181	3.305.450	437.100	3.587.183	5,8	8,5
6 KAMBOÇYA	222.145	3.749.813	246.114	3.971.804	10,8	5,9	182.926	2.950.255	173.599	3.054.117	-5,1	3,5
7 VIETNAM	198.373	3.387.020	217.021	3.572.712	9,4	5,5	163.599	2.630.986	160.159	2.921.176	-2,1	11,0
8 FAS	121.807	2.829.754	125.244	2.889.608	2,8	2,1	93.708	2.163.581	95.034	2.220.283	1,4	2,6
9 TUNUS	92.594	2.140.602	97.800	2.224.463	5,6	3,9	72.940	1.660.449	71.333	1.655.418	-2,2	-0,3
10 MYANMAR	65.885	1.122.763	103.068	1.705.958	56,4	51,9	73.259	1.216.450	101.469	1.750.338	38,5	43,9

Pazar Payları:

Türkiye'nin Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri pazarında Euro bazında 2017 yılında %11,6 olan payı, 2018 yılında %1 azalarak %11,5 olarak kaydedilmiştir. Türkiye, bu dönemde Çin ve Bangladeş'in ardından Avrupa Birliği'nin en fazla ithalat yaptığı üçüncü ülke konumunu devam ettirmiştir.

Türkiye'nin pazar payı 2019 yılı Ocak-Eylül döneminde, 2018 yılının aynı dönemine oranla %1,9 azalarak %11,3 olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemde ilk sırada yer alan Çin'in payı %2,4 oranında azalarak %32,5'ten %31,7'ye gerilemiştir. Bununla birlikte ikinci sırada bulunan Bangladeş'in pazar payı %4 oranında artarak %18'den %18,7 seviyesine yükselmiştir.

Tablo 3: 2019 yılı sıralı Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin pazar payları

ÜLKELER	2017 YILLIK		2018 YILLIK		DEĞİŞİM %		2018 OCAK-EYLÜL		2019 OCAK-EYLÜL		DEĞİŞİM %	
	TON	EURO	TON	EURO	TON	EURO	TON	EURO	TON	EURO	TON	EURO
1 ÇİN	37,9	34,0	35,9	32,9	-5,3	-3,2	35,7	32,5	35,0	31,7	-1,7	-2,4
2 BANGLADEŞ	17,8	17,0	19,1	17,7	7,1	3,8	19,5	18,0	19,5	18,7	0,3	4,0
3 TÜRKİYE	8,9	11,6	8,8	11,5	-1,2	-1,0	8,7	11,5	8,7	11,3	0,5	-1,9
4 HİNDİSTAN	8,3	6,7	8,5	6,5	2,0	-3,4	8,8	6,9	8,8	6,7	0,4	-2,9
5 PAKİSTAN	7,6	4,7	7,7	4,7	1,0	-1,5	7,7	4,6	8,1	4,8	5,2	2,6
6 KAMBOÇYA	3,2	4,0	3,4	4,2	6,6	3,7	3,4	4,2	3,2	4,1	-5,6	-2,1
7 VIETNAM	2,9	3,7	3,0	3,8	5,3	3,3	3,0	3,7	3,0	3,9	-2,6	4,9
8 FAS	1,8	3,1	1,7	3,1	-1,0	0,0	1,7	3,0	1,8	3,0	0,9	-3,0
9 TUNUS	1,3	2,3	1,4	2,4	1,7	1,7	1,4	2,3	1,3	2,2	-2,7	-5,8
10 MYANMAR	1,0	1,2	1,4	1,8	50,6	48,8	1,4	1,7	1,9	2,3	37,8	36,0

Birim Fiyatlar:

Türkiye'nin birim fiyatları 2018 yılında 2017 yılına göre %1,5 oranında azalmış ve kilogram başına 17,3 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu değerle Türkiye 2018 yılı genelinde, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip üçüncü ülke durumundadır.

2019 yılı Ocak-Eylül döneminde ise birim fiyatlar bir önceki yılın aynı dönemine göre %2,7 oranında artarak kilogram başına 18 Euro olarak hesaplanmıştır.

Tablo 4: 2019 yılı sıralı Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları (Euro/KG)

ÜLKELER	2017 YILLIK	2018 YILLIK	DEĞİŞİM %	2018 OCAK-EYLÜL	2019 OCAK-EYLÜL	DEĞİŞİM %
AB 28 - EXTRA	13,4	13,2	-1,7	13,2	13,9	5,2
1 ÇİN	12,0	12,1	0,5	12,0	12,5	4,5
2 BANGLADEŞ	12,8	12,2	-4,8	12,2	13,3	9,1
3 TÜRKİYE	17,6	17,3	-1,5	17,5	18,0	2,7
4 HİNDİSTAN	10,7	10,0	-6,9	10,3	10,5	1,7
5 PAKİSTAN	8,3	8,0	-4,1	8,0	8,2	2,6
6 KAMBOÇYA	16,9	16,1	-4,4	16,1	17,6	9,1
7 VIETNAM	17,1	16,5	-3,6	16,1	18,2	13,4
8 FAS	23,2	23,1	-0,7	23,1	23,4	1,2
9 TUNUS	23,1	22,7	-1,6	22,8	23,2	1,9
10 MYANMAR	17,0	16,6	-2,9	16,6	17,2	3,9

Tekstil ürünleri ithalatı:

500 milyonluk nüfusa sahip olan Birlik'in 2018 yılında tekstil sektöründe en çok ithalat yaptığı 10 ülke arasında, Türkiye Çin'den sonra ikinci sırada yer almaktadır. Avrupa Birliği ülkelerinin 2018 yılında tüm dünyadan ithal ettiği tekstil ve hammaddeleri, bir önceki yıla oranla %1,8 artarak 18,7 milyar Euro değerine ulaşmıştır.

2018 yılı genelinde, Avrupa Birliği ülkelerinin Türkiye'den tekstil ürünleri ithalatı bir önceki yıla kıyasla %0,6 oranında yükselmiş ve 3,3 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir.

2019 yılı Ocak-Eylül döneminde bir önceki yılın aynı dönemine oranla %0,4 oranında artış ile Türkiye'den 2,5 milyar Euro değerinde tekstil ürünleri ithalatı yapılmıştır.

Tablo 5: 2019 yılı sıralı Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktar ve değerleri

ÜLKELER	2017 YILLIK		2018 YILLIK		DEĞİŞİM %		2018 OCAK-EYLÜL		2019 OCAK-EYLÜL		DEĞİŞİM %	
	TON	1.000 €	TON	1.000 €	TON	EURO	TON	1.000 €	TON	1.000 €	TON	EURO
AB 28 - EXTRA	5.009.021	18.313.161	5.044.851	18.650.052	0,7	1,8	3.854.176	14.093.209	3.812.509	14.364.388	-1,1	1,9
1 ÇİN	1.422.976	5.568.582	1.488.125	5.922.260	4,6	6,4	1.151.698	4.497.764	1.198.895	4.872.958	4,1	8,3
2 TÜRKİYE	826.269	3.322.434	863.689	3.343.354	4,5	0,6	643.561	2.496.300	664.142	2.505.179	3,2	0,4
3 HİNDİSTAN	472.104	1.282.173	490.885	1.243.207	4,0	-3,0	377.422	945.751	348.905	866.644	-7,6	-8,4
4 KORE	411.181	1.058.759	422.569	1.076.614	2,8	1,7	327.688	820.131	300.292	809.519	-8,4	-1,3
5 ABD	136.707	960.443	137.468	956.008	0,6	-0,5	106.554	736.461	103.989	796.097	-2,4	8,1
6 PAKİSTAN	236.720	843.651	233.813	828.878	-1,2	-1,8	180.814	634.499	166.365	605.537	-8,0	-4,6
7 JAPONYA	75.269	645.797	78.885	669.682	4,8	3,7	59.249	495.815	61.410	531.255	3,6	7,1
8 İSVİÇRE	47.052	614.015	45.768	597.077	-2,7	-2,8	34.532	451.543	31.352	419.632	-9,2	-7,1
9 TAYVAN	160.766	383.305	141.956	357.768	-11,7	-6,7	111.391	274.603	96.749	255.852	-13,1	-6,8
10 ENDONEZYA	166.682	364.687	158.560	335.943	-4,9	-7,9	123.457	260.365	130.277	277.910	5,5	6,7

Pazar Payları:

Avrupa Birliği tekstil ürünleri pazarında Euro bazında Türkiye'nin 2017 yılı genelinde %18,1 olan payı, 2018 yılında %1,2 oranında azalarak %17,9 olarak kaydedilmiştir. Türkiye'nin 2019 yılı Ocak-Eylül dönemindeki pazar payı ise, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %1,5 oranında azalış göstermiş ve %17,4 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 6: 2019 yılı sıralı Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin pazar payları

ÜLKELER	2017 YILLIK		2018 YILLIK		DEĞİŞİM		2018 OCAK-EYLÜL		2019 OCAK-EYLÜL		DEĞİŞİM	
	100KG	EURO	100KG	EURO	100KG	EURO	100KG	EURO	100KG	EURO	100KG	EURO
1 ÇİN	28,4	30,4	29,5	31,8	3,8	4,4	29,9	31,9	31,4	33,9	5,2	6,3
2 TÜRKİYE	16,5	18,1	17,1	17,9	3,8	-1,2	16,7	17,7	17,4	17,4	4,3	-1,5
3 HİNDİSTAN	9,4	7,0	9,7	6,7	3,2	-4,8	9,8	6,7	9,2	6,0	-6,5	-10,1
4 KORE	8,2	5,8	8,4	5,8	2,0	-0,2	8,5	5,8	7,9	5,6	-7,4	-3,2
5 ABD	2,7	5,2	2,7	5,1	-0,2	-2,3	2,8	5,2	2,7	5,5	-1,3	6,1
6 PAKİSTAN	4,7	4,6	4,6	4,4	-1,9	-3,5	4,7	4,5	4,4	4,2	-7,0	-6,4
7 JAPONYA	1,5	3,5	1,6	3,6	4,1	1,8	1,5	3,5	1,6	3,7	4,8	5,1
8 İSVİÇRE	0,9	3,4	0,9	3,2	-3,4	-4,5	0,9	3,2	0,8	2,9	-8,2	-8,8
9 TAYVAN	3,2	2,1	2,8	1,9	-12,3	-8,3	2,9	1,9	2,5	1,8	-12,2	-8,6
10 ENDONEZYA	3,3	2,0	3,1	1,8	-5,5	-9,5	3,2	1,8	3,4	1,9	6,7	4,7

Birim Fiyatlar:

Türkiye'nin birim fiyatları 2018 yılında 2017 yılına göre %3,7 oranında azalarak kilogram başına 3,9 Euro olmuştur. Birlik ülkelerinin 2017 yılında Türkiye'nin yaklaşık 1,7 katı kadar ithalat yaptığı Çin'in 2018 yılı birim fiyatı 4 Euro/KG değerindedir.

Tablo 7: 2019 yılı sıralı Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları (Euro/KG)

ÜLKELER	2017 YILLIK	2018 YILLIK	DEĞİŞİM %	2018 OCAK-EYLÜL	2019 OCAK-EYLÜL	DEĞİŞİM %
AB 28 - EXTRA	3,7	3,7	1,1	3,7	3,8	3,0
1 ÇİN	3,9	4,0	1,7	3,9	4,1	4,1
2 TÜRKİYE	4,0	3,9	-3,7	3,9	3,8	-2,8
3 HİNDİSTAN	2,7	2,5	-6,7	2,5	2,5	-0,9
4 KORE	2,6	2,5	-1,1	2,5	2,7	7,7
5 ABD	7,0	7,0	-1,0	6,9	7,7	10,8
6 PAKİSTAN	3,6	3,5	-0,5	3,5	3,6	3,7
7 JAPONYA	8,6	8,5	-1,1	8,4	8,7	3,4
8 İSVİÇRE	13,0	13,0	0,0	13,1	13,4	2,4
9 TAYVAN	2,4	2,5	5,7	2,5	2,6	7,3
10 ENDONEZYA	2,2	2,1	-3,2	2,1	2,1	1,2

2019 yılı Ocak-Eylül döneminde ise Türkiye'nin birim fiyatları 2018 yılının aynı dönemine oranla %2,8 oranında azalarak kilogram başına 3,8 Euro olarak hesaplanmıştır. Aynı dönem aralığında Çin'in birim fiyatları %4,1 oranında artmış ve kilogram başına 4,1 Euro seviyesinde seyretmiştir.