

AVRUPA BİRLİĞİ HAZIRGIYİM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE'NİN YERİ

OCAK-ARALIK 2019

**İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON
AR-GE ŞUBESİ**

AVRUPA BİRLİĞİ HAZIRGIYIM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE’NİN YERİ

Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Genel Görünümü

Avrupa Birliği resmi istatistik ofisi Eurostat’tan alınan veriler ışığında Avrupa Birliği’nin Birlik dışındaki ülkelerden ithalatının 2018 yılında 2017 yılına göre %6,8 oranında artarak 1,9 trilyon Euro’dan 2 trilyon Euro seviyesine yükseldiği görülmektedir.

2019 yılında ise Avrupa Birliği’nin ithalatı 2,1 trilyon Euro olarak hesaplanmıştır. Avrupa Birliği’nin Türkiye’den ithalatı ise 2019 yılında 2018 yılına göre %5,1 oranında artarak 80 milyar Euro seviyesine yükselmiştir. Bu ithalat değeri ile Türkiye’nin genel ithalat içerisindeki payı %3,9 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 1: Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Gelişimi ile Türkiye’nin Payı

	2017	2018	DEĞİŞİM %	2018 OCAK-ARALIK	2019 OCAK-ARALIK	DEĞİŞİM %
<i>Birim: Milyon €</i>						
AB GENEL İTHALATI	1.854.272	1.980.253	6,8%	1.980.253	2.050.136	3,5%
TÜRKİYE’DEN İTHALAT	69.776	76.138	9,1%	76.138	80.012	5,1%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	3,8%	3,8%		3,8%	3,9%	
AB HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI	92.665	94.653	2,1%	94.653	98.827	4,4%
TÜRKİYE’DEN İTHALAT	10.793	10.909	1,1%	10.909	11.289	3,5%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	11,6%	11,5%		11,5%	11,4%	
AB TEKSTİL İTHALATI	18.313	18.650	1,8%	18.650	18.570	-0,4%
TÜRKİYE’DEN İTHALAT	3.322	3.343	0,6%	3.343	3.299	-1,3%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	18,1%	17,9%		17,9%	17,8%	

Hazırgiyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatı:

Avrupa Birliği ülkelerinin 2018 yılında hazırgiyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı 2017 yılı ithalat verilerine göre %2,1 oranında artışla 94,7 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir. Avrupa Birliği’nin Türkiye’den hazırgiyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı ise 2018 yılında %1,1 oranında artışla 10,9 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir.

2019 yılında Avrupa Birliği, 2018 yılına oranla %4,4 oranında artışla 98,8 milyar Euro değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştirmiştir. Aynı dönemde Türkiye’den %3,5 artışla 11,3 milyar Euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiştir.

Tablo 2: 2019 yılı sıralı Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktar ve değerleri

ÜLKELER	2017 YILLIK		2018 YILLIK		DEĞİŞİM %		2018 OCAK-ARALIK		2019 OCAK-ARALIK		DEĞİŞİM %	
	TON	1.000 €	TON	1.000 €	TON	EURO	TON	1.000 €	TON	1.000 €	TON	EURO
AB 28 - EXTRA	6.908.319	92.665.101	7.178.953	94.653.056	3,9	2,1	7.178.953	94.653.056	7.141.362	98.826.845	-0,5	4,4
1 ÇİN	2.621.170	31.496.988	2.580.181	31.141.294	-1,6	-1,1	2.580.181	31.141.294	2.499.671	31.480.061	-3,1	1,1
2 BANGLADEŞ	1.231.074	15.770.475	1.370.376	16.720.283	11,3	6,0	1.370.376	16.720.283	1.363.735	18.016.323	-0,5	7,8
3 TÜRKİYE	613.892	10.792.858	629.967	10.909.474	2,6	1,1	629.967	10.909.474	636.391	11.289.074	1,0	3,5
4 HİNDİSTAN	576.690	6.189.028	611.468	6.105.944	6,0	-1,3	611.468	6.105.944	608.558	6.219.319	-0,5	1,9
5 PAKİSTAN	527.835	4.382.433	553.613	4.408.660	4,9	0,6	553.613	4.408.660	592.142	4.795.408	7,0	8,8
6 KAMBOÇYA	222.145	3.749.813	246.114	3.971.807	10,8	5,9	246.114	3.971.807	230.589	4.060.982	-6,3	2,2
7 VIETNAM	198.373	3.387.020	217.021	3.572.715	9,4	5,5	217.021	3.572.715	213.790	3.928.288	-1,5	10,0
8 FAS	121.807	2.829.754	125.244	2.889.608	2,8	2,1	125.244	2.889.608	124.960	2.916.399	-0,2	0,9
9 TUNUS	92.594	2.140.602	97.800	2.224.464	5,6	3,9	97.800	2.224.464	95.978	2.204.016	-1,9	-0,9
10 MYANMAR	65.885	1.122.763	103.068	1.705.959	56,4	51,9	103.068	1.705.959	143.494	2.432.703	39,2	42,6

Pazar Payları:

Türkiye'nin Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri pazarında Euro bazında 2017 yılında %11,6 olan payı, 2018 yılında %1 azalarak %11,5 olarak kaydedilmiştir. Türkiye, bu dönemde Çin ve Bangladeş'in ardından Avrupa Birliği'nin en fazla ithalat yaptığı üçüncü ülke konumunu devam ettirmiştir.

Türkiye'nin pazar payı 2019 yılında, 2018 yılına oranla %0,9 azalarak %11,4 olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemde ilk sırada yer alan Çin'in payı %3,2 oranında azalarak %32,9'dan %31,9'a gerilemiştir. Bununla birlikte ikinci sırada bulunan Bangladeş'in pazar payı %3,2 oranında artarak %17,7'den %18,2 seviyesine yükselmiştir.

Tablo 3: 2019 yılı sıralı Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin pazar payları

ÜLKELER	2017 YILLIK		2018 YILLIK		DEĞİŞİM %		2018 OCAK-ARALIK		2019 OCAK-ARALIK		DEĞİŞİM %	
	TON	EURO	TON	EURO	TON	EURO	TON	EURO	TON	EURO	TON	EURO
1 ÇİN	37,9	34,0	35,9	32,9	-5,3	-3,2	35,9	32,9	35,0	31,9	-2,6	-3,2
2 BANGLADEŞ	17,8	17,0	19,1	17,7	7,1	3,8	19,1	17,7	19,1	18,2	0,0	3,2
3 TÜRKİYE	8,9	11,6	8,8	11,5	-1,3	-1,0	8,8	11,5	8,9	11,4	1,6	-0,9
4 HİNDİSTAN	8,3	6,7	8,5	6,5	2,0	-3,4	8,5	6,5	8,5	6,3	0,0	-2,4
5 PAKİSTAN	7,6	4,7	7,7	4,7	0,9	-1,5	7,7	4,7	8,3	4,9	7,5	4,2
6 KAMBOÇYA	3,2	4,0	3,4	4,2	6,6	3,7	3,4	4,2	3,2	4,1	-5,8	-2,1
7 VIETNAM	2,9	3,7	3,0	3,8	5,3	3,3	3,0	3,8	3,0	4,0	-1,0	5,3
8 FAS	1,8	3,1	1,7	3,1	-1,1	0,0	1,7	3,1	1,7	3,0	0,3	-3,3
9 TUNUS	1,3	2,3	1,4	2,4	1,6	1,7	1,4	2,4	1,3	2,2	-1,3	-5,1
10 MYANMAR	1,0	1,2	1,4	1,8	50,5	48,8	1,4	1,8	2,0	2,5	40,0	36,6

Birim Fiyatlar:

Türkiye'nin birim fiyatları 2018 yılında 2017 yılına göre %1,5 oranında azalmış ve kilogram başına 17,3 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu değerle Türkiye 2018 yılı genelinde, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip üçüncü ülke durumundadır.

2019 yılına bakıldığında ise birim fiyatlar bir önceki yıla göre %2,4 oranında artarak kilogram başına 17,7 Euro olarak hesaplanmıştır.

Tablo 4: 2019 yılı sıralı Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları (Euro/KG)

ÜLKELER	2017 YILLIK	2018 YILLIK	DEĞİŞİM %	2018 OCAK-ARALIK	2019 OCAK-ARALIK	DEĞİŞİM %
AB 28 - EXTRA	13,4	13,2	-1,7	13,2	13,8	5,0
1 ÇİN	12,0	12,1	0,4	12,1	12,6	4,3
2 BANGLADEŞ	12,8	12,2	-4,8	12,2	13,2	8,3
3 TÜRKİYE	17,6	17,3	-1,5	17,3	17,7	2,4
4 HİNDİSTAN	10,7	10,0	-7,0	10,0	10,2	2,3
5 PAKİSTAN	8,3	8,0	-4,1	8,0	8,1	1,7
6 KAMBOÇYA	16,9	16,1	-4,4	16,1	17,6	9,1
7 VIETNAM	17,1	16,5	-3,6	16,5	18,4	11,6
8 FAS	23,2	23,1	-0,7	23,1	23,3	1,2
9 TUNUS	23,1	22,7	-1,6	22,7	23,0	1,0
10 MYANMAR	17,0	16,6	-2,9	16,6	17,0	2,4

Tekstil ürünleri ithalatı:

500 milyonluk nüfusa sahip olan Birlik'in 2018 yılında tekstil sektöründe en çok ithalat yaptığı 10 ülke arasında, Türkiye Çin'den sonra ikinci sırada yer almaktadır. Avrupa Birliği ülkelerinin 2018 yılında tüm dünyadan ithal ettiği tekstil ve hammaddeleri, bir önceki yıla oranla %1,8 artarak 18,7 milyar Euro değerine ulaşmıştır.

2018 yılı genelinde, Avrupa Birliği ülkelerinin Türkiye'den tekstil ürünleri ithalatı bir önceki yıla kıyasla %0,6 oranında yükselmiş ve 3,3 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir.

2019 yılında, 2018 yılına oranla %1,3 oranında azalış ile 3,3 milyar Euro değerinde tekstil ürünleri ithalatı yapılmıştır.

Tablo 5: 2019 yılı sıralı Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktar ve değerleri

ÜLKELER	2017 YILLIK		2018 YILLIK		DEĞİŞİM %		2018 OCAK-ARALIK		2019 OCAK-ARALIK		DEĞİŞİM %	
	TON	1.000 €	TON	1.000 €	TON	EURO	TON	1.000 €	TON	1.000 €	TON	EURO
AB 28 - EXTRA	5.009.017	18.313.165	5.045.161	18.650.064	0,7	1,8	5.045.160	18.650.064	4.946.579	18.569.787	-2,0	-0,4
1 ÇİN	1.422.975	5.568.582	1.488.424	5.922.309	4,6	6,4	1.488.424	5.922.309	1.543.308	6.220.977	3,7	5,0
2 TÜRKİYE	826.272	3.322.438	863.686	3.343.281	4,5	0,6	863.685	3.343.281	875.429	3.299.105	1,4	-1,3
3 HİNDİSTAN	472.104	1.282.173	490.863	1.243.162	4,0	-3,0	490.863	1.243.162	445.363	1.122.178	-9,3	-9,7
4 KORE	411.181	1.058.759	422.547	1.076.569	2,8	1,7	422.547	1.076.569	388.032	1.035.900	-8,2	-3,8
5 ABD	136.707	960.443	137.483	956.112	0,6	-0,5	137.483	956.112	134.182	1.037.604	-2,4	8,5
6 PAKİSTAN	236.720	843.651	233.813	828.877	-1,2	-1,8	233.813	828.877	217.781	793.814	-6,9	-4,2
7 JAPONYA	75.269	645.797	78.885	669.798	4,8	3,7	78.884	669.798	78.426	693.631	-0,6	3,6
8 İSVİÇRE	47.052	614.015	45.768	597.077	-2,7	-2,8	45.767	597.077	41.506	553.273	-9,3	-7,3
9 TAYVAN	160.766	383.305	141.955	357.766	-11,7	-6,7	141.956	357.766	124.100	325.693	-12,6	-9,0
10 ENDONEZYA	166.682	364.687	158.582	335.989	-4,9	-7,9	158.582	335.989	167.528	354.767	5,6	5,6

Pazar Payları:

Avrupa Birliği tekstil ürünleri pazarında Euro bazında Türkiye'nin 2017 yılı genelinde %18,1 olan payı, 2018 yılında %1,2 oranında azalarak %17,9 olarak kaydedilmiştir.

Türkiye'nin 2019 yılı pazar payı ise, 2018 yılına kıyasla %0,9 oranında azalış göstermiş ve %17,8 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 6: 2019 yılı sıralı Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin pazar payları

ÜLKELER	2017 YILLIK		2018 YILLIK		DEĞİŞİM		2018 OCAK-ARALIK		2019 OCAK-ARALIK		DEĞİŞİM	
	100KG	EURO	100KG	EURO	100KG	EURO	100KG	EURO	100KG	EURO	100KG	EURO
1 ÇİN	28,4	30,4	29,5	31,8	3,9	4,4	29,5	31,8	31,2	33,5	5,8	5,5
2 TÜRKİYE	16,5	18,1	17,1	17,9	3,8	-1,2	17,1	17,9	17,7	17,8	3,4	-0,9
3 HİNDİSTAN	9,4	7,0	9,7	6,7	3,2	-4,8	9,7	6,7	9,0	6,0	-7,5	-9,3
4 KORE	8,2	5,8	8,4	5,8	2,0	-0,2	8,4	5,8	7,8	5,6	-6,3	-3,4
5 ABD	2,7	5,2	2,7	5,1	-0,2	-2,2	2,7	5,1	2,7	5,6	-0,5	9,0
6 PAKİSTAN	4,7	4,6	4,6	4,4	-1,9	-3,5	4,6	4,4	4,4	4,3	-5,0	-3,8
7 JAPONYA	1,5	3,5	1,6	3,6	4,1	1,8	1,6	3,6	1,6	3,7	1,4	4,0
8 İSVİÇRE	0,9	3,4	0,9	3,2	-3,4	-4,5	0,9	3,2	0,8	3,0	-7,5	-6,9
9 TAYVAN	3,2	2,1	2,8	1,9	-12,3	-8,3	2,8	1,9	2,5	1,8	-10,8	-8,6
10 ENDONEZYA	3,3	2,0	3,1	1,8	-5,5	-9,5	3,1	1,8	3,4	1,9	7,7	6,0

Birim Fiyatlar:

Türkiye'nin birim fiyatları 2018 yılında 2017 yılına göre %3,7 oranında azalarak kilogram başına 3,9 Euro olmuştur. Birlik ülkelerinin 2017 yılında Türkiye'nin yaklaşık 1,7 katı kadar ithalat yaptığı Çin'in 2018 yılı birim fiyatı 4 Euro/KG değerindedir.

Tablo 7: 2019 yılı sıralı Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları (Euro/KG)

ÜLKELER	2017 YILLIK	2018 YILLIK	DEĞİŞİM %	2018 OCAK-ARALIK	2019 OCAK-ARALIK	DEĞİŞİM %
AB 28 - EXTRA	3,7	3,7	1,1	3,7	3,8	1,6
1 ÇİN	3,9	4,0	1,7	4,0	4,0	1,3
2 TÜRKİYE	4,0	3,9	-3,7	3,9	3,8	-2,6
3 HİNDİSTAN	2,7	2,5	-6,7	2,5	2,5	-0,5
4 KORE	2,6	2,5	-1,1	2,5	2,7	4,8
5 ABD	7,0	7,0	-1,0	7,0	7,7	11,2
6 PAKİSTAN	3,6	3,5	-0,5	3,5	3,6	2,8
7 JAPONYA	8,6	8,5	-1,0	8,5	8,8	4,2
8 İSVİÇRE	13,0	13,0	0,0	13,0	13,3	2,2
9 TAYVAN	2,4	2,5	5,7	2,5	2,6	4,1
10 ENDONEZYA	2,2	2,1	-3,2	2,1	2,1	0,0

2019 yılına bakıldığı zaman ise Türkiye'nin birim fiyatları 2018 yılına oranla %2,6 oranında azalarak kilogram başına 3,8 Euro olarak hesaplanmıştır. Aynı dönem aralığında Çin'in birim fiyatları %1,3 oranında artmış ve kilogram başına 4 Euro seviyesinde seyretmiştir.