

# AVRUPA BİRLİĞİ HAZIR GİYİM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE'NİN YERİ

AĞUSTOS 2025

İTKİB GENEL  
SEKRETERLİĞİ  
İHKİB AR-GE ŞUBESİ

## İçindekiler Tablosu

|                                                                       |    |
|-----------------------------------------------------------------------|----|
| Avrupa Birliği İthalatının Genel Görünümü .....                       | 2  |
| Avrupa Birliği'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatı ..... | 2  |
| Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Pazar Payları .....   | 3  |
| Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar .....  | 4  |
| Avrupa Birliği'nin Hazır Giyim (61 ve 62. Fasıllar) İthalatı .....    | 5  |
| Hazır Giyim Ürünleri İthalat Birim Fiyatları .....                    | 6  |
| Avrupa Birliği'nin Hazır Eşya (63.Fasıl) İthalatı .....               | 6  |
| Hazır Eşya Ürünleri İthalat Birim Fiyatları .....                     | 7  |
| Alt Ürün Grupları Bazında Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı .....   | 8  |
| Alt Ürün Grupları Bazında İthalat Birim Fiyatları .....               | 9  |
| Avrupa Birliği'nin Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı .....             | 9  |
| Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Pazar Payları .....               | 10 |
| Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Birim Fiyatlar .....              | 11 |

# AVRUPA BİRLİĞİ HAZIR GİYİM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE’NİN YERİ

## Avrupa Birliği İthalatının Genel Görünümü

Eurostat’tan alınan veriler ışığında 2025 yılı Ocak-Ağustos döneminde AB-27’nin genel ithalatı 1,7 trilyon euro olarak hesaplanmıştır. AB-27’nin Türkiye’den genel ithalatı ise 2024 yılı aynı dönemine göre %7,7 oranında artarak 69,2 milyar euro seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu ithalat değeri ile Türkiye’nin genel ithalat içerisindeki payı %4,1 olarak hesaplanmıştır.

**Tablo 1: Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Gelişimi ile Türkiye’nin Payı**

| Birim: Milyon €                    | 2023      | 2024      | 2023/24 DEĞİŞİM | 2023 OCAK-AĞUSTOS | 2024 OCAK-AĞUSTOS | 2025 OCAK-AĞUSTOS | 2023/25 DEĞİŞİM | 2024/25 DEĞİŞİM |
|------------------------------------|-----------|-----------|-----------------|-------------------|-------------------|-------------------|-----------------|-----------------|
| AB-27 GENEL İTHALATI               | 2.522.437 | 2.449.860 | -2,9%           | 1.708.427         | 1.612.500         | 1.670.502         | -2,2%           | 3,6%            |
| TÜRKİYE’DEN İTHALAT                | 95.904    | 97.977    | 2,2%            | 64.214            | 64.886            | 69.171            | 7,7%            | 6,6%            |
| TÜRKİYE’NİN PAYI %                 | 3,8%      | 4,0%      |                 | 3,8%              | 4,0%              | 4,1%              |                 |                 |
| AB-27 HAZIRGIYIM VE KONF. İTHALATI | 95.020    | 98.247    | 3,4%            | 64.439            | 62.953            | 67.946            | 5,4%            | 7,9%            |
| TÜRKİYE’DEN İTHALAT                | 11.148    | 10.462    | -6,2%           | 7.615             | 7.087             | 6.426             | -15,6%          | -9,3%           |
| TÜRKİYE’NİN PAYI %                 | 11,7%     | 10,6%     |                 | 11,8%             | 11,3%             | 9,5%              |                 |                 |
| AB-27 TEKSTİL İTHALATI             | 19.301    | 18.927    | -1,9%           | 13.451            | 12.697            | 12.674            | -5,8%           | -0,2%           |
| TÜRKİYE’DEN İTHALAT                | 3.355     | 3.381     | 0,8%            | 2.278             | 2.260             | 2.198             | -3,5%           | -2,7%           |
| TÜRKİYE’NİN PAYI %                 | 17,4%     | 17,9%     |                 | 16,9%             | 17,8%             | 17,3%             |                 |                 |

## Avrupa Birliği’nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatı

Avrupa Birliği ülkelerinin 2024 yılında hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerinin ithalatı, bir önceki yıla kıyasla %3,4 artışla 98,3 milyar euro seviyesinde gerçekleşmiştir. 2025 Ocak-Ağustos döneminde ise AB hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerinin ithalatı bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %7,9 artışla 67,9 milyar euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

2025 Ocak-Ağustos döneminde 20,2 milyar euro ithalat değeri ile Çin AB-27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Bangladeş 13,8 milyar euro ile ikinci, Türkiye ise 6,4 milyar euro ile üçüncü büyük tedarikçisi konumunda olmuştur.

2024 Ocak-Ağustos dönemi ile kıyaslandığında Avrupa’nın en büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi olan Çin’in ihracatında %12,4, en büyük ikinci tedarikçisi olan Bangladeş’in ihracatında %12,9 artış gerçekleşirken, AB’nin en büyük üçüncü tedarikçisi olan Türkiye’nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında %9,3 oranında düşüş yaşanmıştır.

Bununla birlikte AB'nin en çok hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştiren ilk on ülke içerisinde sadece Türkiye, Tunus ve Myanmar'ın ihracatı geçen yılın aynı dönemine kıyasla düşüş göstermiştir.

**Tablo 2: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri**

| ÜLKELER<br>Birim: 1.000€ | 2023       | 2024       | 2023/24<br>DEĞİŞİM | 2023<br>OCAK-AĞUSTOS | 2024<br>OCAK-AĞUSTOS | 2025<br>OCAK-AĞUSTOS | 2023/25<br>DEĞİŞİM | 2024/25<br>DEĞİŞİM |
|--------------------------|------------|------------|--------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------|--------------------|
| <b>AB 27 - EXTRA</b>     | 95.019.925 | 98.246.709 | 3,4                | 64.438.770           | 62.953.216           | 67.945.581           | 5,4                | 7,9                |
| 1 ÇİN                    | 27.729.173 | 29.694.951 | 7,1                | 18.267.558           | 18.005.921           | 20.237.946           | 10,8               | 12,4               |
| 2 BANGLADEŞ              | 17.783.398 | 18.666.874 | 5,0                | 12.584.107           | 12.180.543           | 13.752.977           | 9,3                | 12,9               |
| 3 TÜRKİYE                | 11.148.309 | 10.461.963 | -6,2               | 7.614.645            | 7.086.666            | 6.425.767            | -15,6              | -9,3               |
| 4 HİNDİSTAN              | 5.131.659  | 5.294.311  | 3,2                | 3.869.292            | 3.782.692            | 4.276.106            | 10,5               | 13,0               |
| 5 PAKİSTAN               | 5.005.851  | 5.589.152  | 11,7               | 3.353.692            | 3.561.042            | 4.001.000            | 19,3               | 12,4               |
| 6 VİETNAM                | 4.122.980  | 4.302.652  | 4,4                | 2.705.837            | 2.651.824            | 3.073.471            | 13,6               | 15,9               |
| 7 KAMBOÇYA               | 3.261.110  | 3.945.996  | 21,0               | 2.071.780            | 2.348.744            | 2.936.315            | 41,7               | 25,0               |
| 8 FAS                    | 2.607.218  | 2.795.708  | 7,2                | 1.780.550            | 1.896.621            | 1.923.140            | 8,0                | 1,4                |
| 9 TUNUS                  | 2.602.377  | 2.467.934  | -5,2               | 1.784.517            | 1.644.621            | 1.599.554            | -10,4              | -2,7               |
| 10 MYANMAR               | 2.500.451  | 2.173.944  | -13,1              | 1.556.027            | 1.292.336            | 1.243.582            | -20,1              | -3,8               |

**Tablo 3: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları**

| ÜLKELER<br>Birim: Ton | 2023      | 2024      | 2023/24<br>DEĞİŞİM | 2023<br>OCAK-AĞUSTOS | 2024<br>OCAK-AĞUSTOS | 2025<br>OCAK-AĞUSTOS | 2023/25<br>DEĞİŞİM | 2024/25<br>DEĞİŞİM |
|-----------------------|-----------|-----------|--------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------|--------------------|
| <b>AB 27 - EXTRA</b>  | 5.976.555 | 6.539.267 | 9,4                | 3.957.313            | 4.114.576            | 4.660.024            | 17,8               | 13,3               |
| 1 ÇİN                 | 1.882.220 | 2.132.267 | 13,3               | 1.214.134            | 1.300.479            | 1.529.549            | 26,0               | 17,6               |
| 2 BANGLADEŞ           | 1.183.728 | 1.305.288 | 10,3               | 816.575              | 842.714              | 960.397              | 17,6               | 14,0               |
| 3 TÜRKİYE             | 537.388   | 520.738   | -3,1               | 354.793              | 344.455              | 307.277              | -13,4              | -10,8              |
| 4 HİNDİSTAN           | 488.837   | 537.850   | 10,0               | 341.491              | 352.048              | 423.752              | 24,1               | 20,4               |
| 5 PAKİSTAN            | 556.283   | 659.401   | 18,5               | 360.563              | 416.382              | 465.468              | 29,1               | 11,8               |
| 6 VİETNAM             | 195.134   | 219.513   | 12,5               | 126.759              | 135.906              | 157.115              | 23,9               | 15,6               |
| 7 KAMBOÇYA            | 166.958   | 219.069   | 31,2               | 101.503              | 120.888              | 172.793              | 70,2               | 42,9               |
| 8 FAS                 | 97.736    | 111.269   | 13,8               | 67.140               | 70.428               | 77.145               | 14,9               | 9,5                |
| 9 TUNUS               | 90.534    | 85.130    | -6,0               | 61.600               | 56.342               | 53.326               | -13,4              | -5,4               |
| 10 MYANMAR            | 151.964   | 139.541   | -8,2               | 87.494               | 78.568               | 77.887               | -11,0              | -0,9               |

## Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Pazar Payları

Türkiye'nin AB-27 hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri pazarında 2025 yılı Ocak-Ağustos ayında pazar payı, 2024 yılının aynı dönemine oranla %16 ve 2023 yılı aynı dönemine göre %20 oranında düşüş göstermiş olup, euro bazında %9,5 olarak gerçekleşmiştir. İlk sırada yer alan diğer tedarikçilerin pazar payları ise aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

İlk on tedarikçi arasında Türkiye, Tunus, Fas ve Myanmar'ın pazar payında belirgin gerileme yaşanırken, diğer ülkelerin (özellikle Çin, Bangladeş, Kamboçya ve Vietnam) pazar paylarını artırmaları dikkat çekici olmuştur. Küresel tedarik zincirindeki rekabetin yeniden şekillendiğine işaret eden bu durum, söz konusu ülkelerin rekabetçiliklerini korumada zorluk yaşadıklarını göstermektedir.

**Tablo 4: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin pazar payları (%)**

| ÜLKELER     | 2023 | 2024 | 2023/24 DEĞİŞİM | 2023 OCAK-AĞUSTOS | 2024 OCAK-AĞUSTOS | 2025 OCAK-AĞUSTOS | 2023/25 DEĞİŞİM | 2024/25 DEĞİŞİM |
|-------------|------|------|-----------------|-------------------|-------------------|-------------------|-----------------|-----------------|
| 1 ÇİN       | 29,2 | 30,2 | 3,6             | 28,3              | 28,6              | 29,8              | 5,1             | 4,1             |
| 2 BANGLADEŞ | 18,7 | 19,0 | 1,5             | 19,5              | 19,3              | 20,2              | 3,6             | 4,6             |
| 3 TÜRKİYE   | 11,7 | 10,6 | -9,2            | 11,8              | 11,3              | 9,5               | -20,0           | -16,0           |
| 4 HİNDİSTAN | 5,4  | 5,4  | -0,2            | 6,0               | 6,0               | 6,3               | 4,8             | 4,7             |
| 5 PAKİSTAN  | 5,3  | 5,7  | 8,0             | 5,2               | 5,7               | 5,9               | 13,1            | 4,1             |
| 6 VİETNAM   | 4,3  | 4,4  | 0,9             | 4,2               | 4,2               | 4,5               | 7,7             | 7,4             |
| 7 KAMBOÇYA  | 3,4  | 4,0  | 17,0            | 3,2               | 3,7               | 4,3               | 34,4            | 15,8            |
| 8 FAS       | 2,7  | 2,8  | 3,7             | 2,8               | 3,0               | 2,8               | 2,4             | -6,1            |
| 9 TUNUS     | 2,7  | 2,5  | -8,3            | 2,8               | 2,6               | 2,4               | -15,0           | -9,9            |
| 10 MYANMAR  | 2,6  | 2,2  | -15,9           | 2,4               | 2,1               | 1,8               | -24,2           | -10,8           |

### Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar

Türkiye'nin AB pazarı için birim fiyatı 2023 yılı için 20,7 euro, 2024 yılı için 20,1 euro olarak gerçekleşmiştir. 2025 yılının Ocak-Ağustos ayında ise 2024 yılı aynı dönemine kıyasla %1,6 oranında artarak kilogram başına 20,9 euro olarak gerçekleşmiştir.

Bu fiyat seviyesi, Türkiye'nin AB pazarındaki rekabetçi konumunu da belirlemektedir. 2025 yılı Ocak-Ağustos verileri baz alındığında Türkiye, AB'nin ilk on hazır giyim tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip üçüncü ülke konumundadır.

Listenin zirvesinde Tunus ve Fas yer alırken, Türkiye'nin bu sıralaması, pazarda düşük maliyetli tedarikçilerden ayrıştığını ve daha yüksek katma değerli ürün segmentinde yer aldığını göstermektedir.

**Tablo 5: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları**

| ÜLKELER<br>Birim: Euro/Kg | 2023 | 2024 | 2023/24 DEĞİŞİM | 2023 OCAK-AĞUSTOS | 2024 OCAK-AĞUSTOS | 2025 OCAK-AĞUSTOS | 2023/25 DEĞİŞİM | 2024/25 DEĞİŞİM |
|---------------------------|------|------|-----------------|-------------------|-------------------|-------------------|-----------------|-----------------|
| AB 27 - EXTRA             | 15,9 | 15,0 | -5,5            | 16,3              | 15,3              | 14,6              | -10,5           | -4,7            |
| 1 ÇİN                     | 14,7 | 13,9 | -5,5            | 15,0              | 13,8              | 13,2              | -12,1           | -4,4            |
| 2 BANGLADEŞ               | 15,0 | 14,3 | -4,8            | 15,4              | 14,5              | 14,3              | -7,1            | -0,9            |
| 3 TÜRKİYE                 | 20,7 | 20,1 | -3,2            | 21,5              | 20,6              | 20,9              | -2,6            | 1,6             |
| 4 HİNDİSTAN               | 10,5 | 9,8  | -6,2            | 11,3              | 10,7              | 10,1              | -10,9           | -6,1            |
| 5 PAKİSTAN                | 9,0  | 8,5  | -5,8            | 9,3               | 8,6               | 8,6               | -7,6            | 0,5             |
| 6 VİETNAM                 | 21,1 | 19,6 | -7,2            | 21,3              | 19,5              | 19,6              | -8,4            | 0,3             |
| 7 KAMBOÇYA                | 19,5 | 18,0 | -7,8            | 20,4              | 19,4              | 17,0              | -16,7           | -12,5           |
| 8 FAS                     | 26,7 | 25,1 | -5,8            | 26,5              | 26,9              | 24,9              | -6,0            | -7,4            |
| 9 TUNUS                   | 28,7 | 29,0 | 0,9             | 29,0              | 29,2              | 30,0              | 3,5             | 2,8             |
| 10 MYANMAR                | 16,5 | 15,6 | -5,3            | 17,8              | 16,4              | 16,0              | -10,2           | -2,9            |

## Avrupa Birliği'nin Hazır Giyim (61 ve 62. Fasıllar) İthalatı

Avrupa Birliği-27 ülkelerinin 2025 yılı Ocak-Ağustos ayında hazır giyim ürünleri (**Fasıl 61: Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar ve Fasıl 62: Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar**) ithalatı 2024 yılı aynı dönemine kıyasla %7,7 oranında artışla 59,9 milyar euro değerinde gerçekleşmiştir ve bu dönemde 16,9 milyar euro değerinde ithalat değeri ile Çin AB-27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Bangladeş 13,5 milyar euro ile ikinci sırada yer almaktadır.

**Tablo 6: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri**

| ÜLKELER<br>Birim: 1.000€ | 2023       | 2024       | 2023/24<br>DEĞİŞİM | 2023<br>OCAK-AĞUSTOS | 2024<br>OCAK-AĞUSTOS | 2025<br>OCAK-AĞUSTOS | 2023/25<br>DEĞİŞİM | 2024/25<br>DEĞİŞİM |
|--------------------------|------------|------------|--------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------|--------------------|
| AB 27 - EXTRA            | 84.329.156 | 86.745.466 | 2,9                | 57.156.790           | 55.602.331           | 59.901.290           | 4,8                | 7,7                |
| 1 ÇİN                    | 23.498.441 | 24.922.207 | 6,1                | 15.387.191           | 14.992.458           | 16.903.270           | 9,9                | 12,7               |
| 2 BANGLADEŞ              | 17.442.404 | 18.311.150 | 5,0                | 12.340.645           | 11.942.708           | 13.480.874           | 9,2                | 12,9               |
| 3 TÜRKİYE                | 9.984.856  | 9.344.069  | -6,4               | 6.822.637            | 6.354.497            | 5.721.323            | -16,1              | -10,0              |
| 4 HİNDİSTAN              | 4.099.949  | 4.188.758  | 2,2                | 3.166.761            | 3.094.171            | 3.454.606            | 9,1                | 11,6               |
| 5 KAMBOÇYA               | 3.235.944  | 3.916.990  | 21,0               | 2.053.881            | 2.331.067            | 2.916.888            | 42,0               | 25,1               |
| 6 VIETNAM                | 3.824.468  | 3.992.341  | 4,4                | 2.498.860            | 2.456.759            | 2.828.831            | 13,2               | 15,1               |
| 7 PAKİSTAN               | 3.125.553  | 3.517.621  | 12,5               | 2.090.950            | 2.251.392            | 2.529.269            | 21,0               | 12,3               |
| 8 FAS                    | 2.558.357  | 2.737.022  | 7,0                | 1.744.610            | 1.857.368            | 1.878.056            | 7,6                | 1,1                |
| 9 TUNUS                  | 2.361.228  | 2.197.843  | -6,9               | 1.629.359            | 1.475.827            | 1.415.778            | -13,1              | -4,1               |
| 10 MYANMAR               | 2.498.230  | 2.170.848  | -13,1              | 1.554.445            | 1.290.437            | 1.241.207            | -20,2              | -3,8               |

2024 yılı Ocak-Ağustos ayına kıyasla %10 oranında düşüş ile Türkiye'den 5,7 milyar euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiş ve Türkiye AB-27'nin üçüncü büyük tedarikçisi olma konumunu korumuştur.

Bu değer 2023 yılı değeri ile karşılaştırıldığında %16,1 oranında düşüş yaşandığı görülmektedir. Söz konusu değer ile Türkiye'nin Avrupa Birliği'nin hazır giyim ürünleri ithalatı içerisindeki payı %9,6 olarak hesaplanmıştır.

**Tablo 7: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları**

| ÜLKELER<br>Birim: Ton | 2023      | 2024      | 2023/24<br>DEĞİŞİM | 2023<br>OCAK-AĞUSTOS | 2024<br>OCAK-AĞUSTOS | 2025<br>OCAK-AĞUSTOS | 2023/25<br>DEĞİŞİM | 2024/25<br>DEĞİŞİM |
|-----------------------|-----------|-----------|--------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------|--------------------|
| AB 27 - EXTRA         | 3.920.771 | 4.287.539 | 9,4                | 2.579.971            | 2.681.055            | 3.042.106            | 17,9               | 13,5               |
| 1 ÇİN                 | 1.116.077 | 1.251.557 | 12,1               | 701.312              | 744.754              | 879.641              | 25,4               | 18,1               |
| 2 BANGLADEŞ           | 1.116.780 | 1.233.155 | 10,4               | 772.356              | 795.270              | 906.647              | 17,4               | 14,0               |
| 3 TÜRKİYE             | 375.582   | 360.108   | -4,1               | 246.890              | 237.743              | 205.946              | -16,6              | -13,4              |
| 4 HİNDİSTAN           | 183.577   | 201.225   | 9,6                | 136.814              | 142.283              | 166.566              | 21,7               | 17,1               |
| 5 KAMBOÇYA            | 163.990   | 215.405   | 31,4               | 99.474               | 118.585              | 169.832              | 70,7               | 43,2               |
| 6 VIETNAM             | 132.685   | 154.445   | 16,4               | 85.033               | 96.070               | 107.406              | 26,3               | 11,8               |
| 7 PAKİSTAN            | 238.568   | 282.197   | 18,3               | 152.443              | 176.609              | 200.377              | 31,4               | 13,5               |
| 8 FAS                 | 83.999    | 88.502    | 5,4                | 56.955               | 59.028               | 57.830               | 1,5                | -2,0               |
| 9 TUNUS               | 64.455    | 60.237    | -6,5               | 44.043               | 39.912               | 37.497               | -14,9              | -6,1               |
| 10 MYANMAR            | 151.597   | 138.821   | -8,4               | 87.234               | 78.110               | 77.372               | -11,3              | -0,9               |

## Hazır Giyim Ürünleri İthalat Birim Fiyatları

61. ve 62. fasılda Türkiye'nin AB-27 pazarında birim fiyatı 2025 yılının Ocak-Ağustos döneminde 2024 yılı aynı dönemine kıyasla %3,9 oranında artış göstererek kilogram başına 27,8 euro olarak gerçekleşmiştir. Bu ürünler için en yüksek birim fiyata sahip olan ilk üç ülke ise sırasıyla Tunus, Fas ve Türkiye olmuştur.

**Tablo 8: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları**

| ÜLKELER<br>Birim: Euro/Kg | 2023        | 2024        | 2023/24<br>DEĞİŞİM | 2023<br>OCAK-AĞUSTOS | 2024<br>OCAK-AĞUSTOS | 2025<br>OCAK-AĞUSTOS | 2023/25<br>DEĞİŞİM | 2024/25<br>DEĞİŞİM |
|---------------------------|-------------|-------------|--------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------|--------------------|
| <b>AB 27 - EXTRA</b>      | 21,5        | 20,2        | -5,9               | 22,2                 | 20,7                 | 19,7                 | -11,1              | -5,1               |
| <b>1 ÇİN</b>              | 21,1        | 19,9        | -5,4               | 21,9                 | 20,1                 | 19,2                 | -12,4              | -4,5               |
| <b>2 BANGLADEŞ</b>        | 15,6        | 14,8        | -4,9               | 16,0                 | 15,0                 | 14,9                 | -6,9               | -1,0               |
| <b>3 TÜRKİYE</b>          | <b>26,6</b> | <b>25,9</b> | <b>-2,4</b>        | <b>27,6</b>          | <b>26,7</b>          | <b>27,8</b>          | <b>0,5</b>         | <b>3,9</b>         |
| <b>4 HİNDİSTAN</b>        | 22,3        | 20,8        | -6,8               | 23,1                 | 21,7                 | 20,7                 | -10,4              | -4,6               |
| <b>5 KAMBOÇYA</b>         | 19,7        | 18,2        | -7,8               | 20,6                 | 19,7                 | 17,2                 | -16,8              | -12,6              |
| <b>6 VIETNAM</b>          | 28,8        | 25,8        | -10,3              | 29,4                 | 25,6                 | 26,3                 | -10,4              | 3,0                |
| <b>7 PAKİSTAN</b>         | 13,1        | 12,5        | -4,9               | 13,7                 | 12,7                 | 12,6                 | -8,0               | -1,0               |
| <b>8 FAS</b>              | 30,5        | 30,9        | 1,5                | 30,6                 | 31,5                 | 32,5                 | 6,0                | 3,2                |
| <b>9 TUNUS</b>            | 36,6        | 36,5        | -0,4               | 37,0                 | 37,0                 | 37,8                 | 2,1                | 2,1                |
| <b>10 MYANMAR</b>         | 16,5        | 15,6        | -5,1               | 17,8                 | 16,5                 | 16,0                 | -10,0              | -2,9               |

## Avrupa Birliği'nin Hazır Eşya (63.Fasıl) İthalatı

AB-27 ülkeleri 2025 yılı Ocak-Ağustos döneminde 8 milyar euro değerinde hazır eşya ürünleri ithalatı gerçekleştirmiştir. 2025 yılı Ocak-Ağustos ayında Türkiye'den yaklaşık 704,4 milyon euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiştir. Bu ithalat değeri ile Türkiye'nin Avrupa Birliği'nin hazır eşya ürünleri ithalatı içerisindeki payı %10,2 olarak hesaplanmıştır.

**Tablo 9: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fasıl) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri**

| ÜLKELER<br>Birim: 1.000€ | 2023             | 2024             | 2023/24<br>DEĞİŞİM | 2023<br>OCAK-AĞUSTOS | 2024<br>OCAK-AĞUSTOS | 2025<br>OCAK-AĞUSTOS | 2023/25<br>DEĞİŞİM | 2024/25<br>DEĞİŞİM |
|--------------------------|------------------|------------------|--------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------|--------------------|
| <b>AB 27 - EXTRA</b>     | 10.690.769       | 11.501.243       | 7,6                | 7.281.980            | 7.350.885            | 8.044.291            | 10,5               | 9,4                |
| <b>1 ÇİN</b>             | 4.230.732        | 4.772.744        | 12,8               | 2.880.367            | 3.013.463            | 3.334.676            | 15,8               | 10,7               |
| <b>2 PAKİSTAN</b>        | 1.880.298        | 2.071.532        | 10,2               | 1.262.743            | 1.309.650            | 1.471.731            | 16,6               | 12,4               |
| <b>3 HİNDİSTAN</b>       | 1.031.710        | 1.105.553        | 7,2                | 702.532              | 688.521              | 821.500              | 16,9               | 19,3               |
| <b>4 TÜRKİYE</b>         | <b>1.163.453</b> | <b>1.117.894</b> | <b>-3,9</b>        | <b>792.009</b>       | <b>732.169</b>       | <b>704.444</b>       | <b>-11,1</b>       | <b>-3,8</b>        |
| <b>5 BANGLADEŞ</b>       | 340.994          | 355.724          | 4,3                | 243.461              | 237.835              | 272.104              | 11,8               | 14,4               |
| <b>6 VIETNAM</b>         | 298.512          | 310.311          | 4,0                | 206.977              | 195.065              | 244.640              | 18,2               | 25,4               |
| <b>7 İNGİLTERE</b>       | 354.962          | 306.809          | -13,6              | 244.034              | 208.800              | 195.308              | -20,0              | -6,5               |
| <b>8 TUNUS</b>           | 241.148          | 270.090          | 12,0               | 155.158              | 168.793              | 183.776              | 18,4               | 8,9                |
| <b>9 ABD</b>             | 157.169          | 159.465          | 1,5                | 106.838              | 113.007              | 97.339               | -8,9               | -13,9              |
| <b>10 MISIR</b>          | 90.502           | 95.546           | 5,6                | 66.782               | 63.435               | 69.816               | 4,5                | 10,1               |

**Tablo 10: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fasil) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları**

| ÜLKELER<br>Birim: Ton | 2023           | 2024           | 2023/24<br>DEĞİŞİM | 2023<br>OCAK-AĞUSTOS | 2024<br>OCAK-AĞUSTOS | 2025<br>OCAK-AĞUSTOS | 2023/25<br>DEĞİŞİM | 2024/25<br>DEĞİŞİM |
|-----------------------|----------------|----------------|--------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------|--------------------|
| <b>AB 27 - EXTRA</b>  | 2.055.784      | 2.251.728      | 9,5                | 1.377.341            | 1.433.522            | 1.617.918            | 17,5               | 12,9               |
| 1 ÇİN                 | 766.143        | 880.710        | 15,0               | 512.822              | 555.724              | 649.908              | 26,7               | 16,9               |
| 2 PAKİSTAN            | 317.715        | 377.203        | 18,7               | 208.120              | 239.773              | 265.091              | 27,4               | 10,6               |
| 3 HİNDİSTAN           | 305.260        | 336.626        | 10,3               | 204.678              | 209.765              | 257.186              | 25,7               | 22,6               |
| 4 TÜRKİYE             | <b>161.806</b> | <b>160.630</b> | <b>-0,7</b>        | <b>107.903</b>       | <b>106.712</b>       | <b>101.331</b>       | <b>-6,1</b>        | <b>-5,0</b>        |
| 5 BANGLADEŞ           | 66.948         | 72.133         | 7,7                | 44.219               | 47.443               | 53.750               | 21,6               | 13,3               |
| 6 VIETNAM             | 62.449         | 65.068         | 4,2                | 41.726               | 39.837               | 49.709               | 19,1               | 24,8               |
| 7 İNGİLTERE           | 111.796        | 88.812         | -20,6              | 77.283               | 59.540               | 59.165               | -23,4              | -0,6               |
| 8 TUNUS               | 26.080         | 24.893         | -4,6               | 17.557               | 16.429               | 15.829               | -9,8               | -3,7               |
| 9 ABD                 | 18.531         | 15.340         | -17,2              | 12.509               | 10.842               | 6.852                | -45,2              | -36,8              |
| 10 MISIR              | 14.138         | 16.891         | 19,5               | 10.307               | 11.258               | 12.478               | 21,1               | 10,8               |

### Hazır Eşya Ürünleri İthalat Birim Fiyatları

Avrupa Birliği'nin 63. Fasil (hazır eşya ürünleri) ithalat verileri incelendiğinde, Türkiye'nin birim fiyatlarında yıllık bazda bir gerileme yaşanarak 2023 yılı için 7,2 euro, 2024 yılı için 7 euro olarak gerçekleşmiştir. 2025 yılının Ocak-Ağustos ayında ise 2024 yılı aynı dönemine kıyasla %1,3 oranında artarak kilogram başına 7 euro olarak gerçekleşmiştir.

2025 yılı Ocak-Ağustos dönemi verilerine göre Türkiye, AB'nin ilk on hazır eşya tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip üçüncü ülke konumundadır. Listenin ilk sıralarında kilogram başına 14,2 euro ile ABD ve 11,6 euro ile Tunus yer alırken, Türkiye 7,0 euro'luk birim fiyatıyla bu ülkeleri takip etmektedir. Türkiye'nin bu fiyat seviyesi, Çin, Hindistan ve Bangladeş gibi pazarın diğer önemli tedarikçilerinin belirgin şekilde üzerinde olup, Türkiye'nin hazır eşya pazarında daha yüksek değerli bir segmentte rekabet ettiğini göstermektedir.

**Tablo 11: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fasil) ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları**

| ÜLKELER<br>Birim: €/kg | 2023       | 2024       | 2023/24<br>DEĞİŞİM | 2023<br>OCAK-AĞUSTOS | 2024<br>OCAK-AĞUSTOS | 2025<br>OCAK-AĞUSTOS | 2023/25<br>DEĞİŞİM | 2024/25<br>DEĞİŞİM |
|------------------------|------------|------------|--------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------|--------------------|
| <b>AB 27 - EXTRA</b>   | 5,2        | 5,1        | -1,8               | 5,3                  | 5,1                  | 5,0                  | -6,0               | -3,0               |
| 1 ÇİN                  | 5,5        | 5,4        | -1,9               | 5,6                  | 5,4                  | 5,1                  | -8,6               | -5,4               |
| 2 PAKİSTAN             | 5,9        | 5,5        | -7,2               | 6,1                  | 5,5                  | 5,6                  | -8,5               | 1,6                |
| 3 HİNDİSTAN            | 3,4        | 3,3        | -2,8               | 3,4                  | 3,3                  | 3,2                  | -6,9               | -2,7               |
| 4 TÜRKİYE              | <b>7,2</b> | <b>7,0</b> | <b>-3,2</b>        | <b>7,3</b>           | <b>6,9</b>           | <b>7,0</b>           | <b>-5,3</b>        | <b>1,3</b>         |
| 5 BANGLADEŞ            | 5,1        | 4,9        | -3,2               | 5,5                  | 5,0                  | 5,1                  | -8,1               | 1,0                |
| 6 VIETNAM              | 4,8        | 4,8        | -0,2               | 5,0                  | 4,9                  | 4,9                  | -0,8               | 0,5                |
| 7 İNGİLTERE            | 3,2        | 3,5        | 8,8                | 3,2                  | 3,5                  | 3,3                  | 4,5                | -5,9               |
| 8 TUNUS                | 9,2        | 10,9       | 17,3               | 8,8                  | 10,3                 | 11,6                 | 31,4               | 13,0               |
| 9 ABD                  | 8,5        | 10,4       | 22,6               | 8,5                  | 10,4                 | 14,2                 | 66,3               | 36,3               |
| 10 MISIR               | 6,4        | 5,7        | -11,6              | 6,5                  | 5,6                  | 5,6                  | -13,6              | -0,7               |



## Alt Ürün Grupları Bazında Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı

Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı alt ürün grupları temelinde incelendiğinde, 2024 yılında ürün gruplarının dördünde bir önceki yıla göre azalış gözlemlenmiştir. 2024 yılı yılında en çok ithalat gerçekleştirilen üç ürün grubu sırasıyla kadın giyim, erkek giyim ve örme giyim olarak sıralanmaktadır.

2025 Ocak-Ağustos döneminde AB ülkeleri tarafından en fazla ithal edilen ilk üç hazır giyim ve konfeksiyon ürün grubu sırasıyla kadın giyim, erkek giyim ve hazır eşya (63. Fasil) ürün grubu olarak sıralanmaktadır. Avrupa Birliği ülkeleri Birlik dışındaki ülkelere 2025 yılı Ocak-Ağustos döneminde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %6,7 oranında artış ile 16 milyar euro değerinde kadın giyim ithalatı gerçekleştirmiştir. Kadın giyimden sonra AB'nin en çok hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştirdiği ürün grubu %7,1 oranında artış ve 10,7 milyar euro ithalat değeri ile erkek giyim olmuştur. Erkek giyimi geçen yıl Ocak-Ağustos dönemine göre %9,4 oranında artış ve 8 milyar euro değer ile hazır eşya (63. Fasil) ürün grubu takip etmektedir.

**Tablo 12: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürün grupları ithalat değerleri**

| ÜRÜN GRUPLARI<br>Birim: 1.000 \$ | 2023       | 2024       | 2023/24<br>DEĞİŞİM | 2023<br>OCAK-AĞUSTOS | 2024<br>OCAK-AĞUSTOS | 2025<br>OCAK-AĞUSTOS | 2023/25<br>DEĞİŞİM | 2024/25<br>DEĞİŞİM |
|----------------------------------|------------|------------|--------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------|--------------------|
| 1 Kadın Giyim                    | 20.767.266 | 21.481.155 | 3,4                | 14.991.086           | 15.011.665           | 16.016.739           | 6,8                | 6,7                |
| 2 Erkek Giyim                    | 14.738.274 | 14.535.544 | -1,4               | 10.608.344           | 9.985.506            | 10.696.100           | 0,8                | 7,1                |
| 3 Hazır Eşya (63. Fasil)         | 10.690.769 | 11.501.243 | 7,6                | 7.281.980            | 7.350.885            | 8.044.291            | 10,5               | 9,4                |
| 4 Örme Giyim                     | 12.363.486 | 12.742.055 | 3,1                | 7.335.125            | 6.923.652            | 7.773.839            | 6,0                | 12,3               |
| 5 Tişört Grubu                   | 8.426.145  | 8.963.584  | 6,4                | 6.361.480            | 6.489.205            | 6.985.778            | 9,8                | 7,7                |
| 6 Dış Giyim                      | 11.417.610 | 11.254.418 | -1,4               | 6.710.796            | 5.903.479            | 6.606.188            | -1,6               | 11,9               |
| 7 İç Giyim                       | 5.853.152  | 6.022.393  | 2,9                | 3.881.010            | 3.712.337            | 4.223.453            | 8,8                | 13,8               |
| 8 Spor ve Yüzme Giyim            | 3.237.180  | 3.091.350  | -4,5               | 2.442.211            | 2.283.634            | 2.306.960            | -5,5               | 1,0                |
| 9 Çorap                          | 2.298.803  | 2.500.509  | 8,8                | 1.452.215            | 1.528.449            | 1.623.881            | 11,8               | 6,2                |
| 10 Aksesuar                      | 2.318.112  | 2.371.856  | 2,3                | 1.440.811            | 1.382.482            | 1.412.503            | -2,0               | 2,2                |
| 11 Bebek Giyim                   | 1.826.291  | 1.777.900  | -2,6               | 1.257.755            | 1.137.014            | 1.235.474            | -1,8               | 8,7                |

**Tablo 13: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürün grupları ithalat miktarları**

| ÜRÜN GRUPLARI<br>Birim: Ton | 2023      | 2024      | 2023/24<br>DEĞİŞİM | 2023<br>OCAK-AĞUSTOS | 2024<br>OCAK-AĞUSTOS | 2025<br>OCAK-AĞUSTOS | 2023/25<br>DEĞİŞİM | 2024/25<br>DEĞİŞİM |
|-----------------------------|-----------|-----------|--------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------|--------------------|
| 1 Kadın Giyim               | 857.785   | 946.677   | 10,4               | 603.345              | 640.619              | 716.191              | 18,7               | 11,8               |
| 2 Erkek Giyim               | 653.348   | 683.097   | 4,6                | 461.750              | 457.683              | 519.839              | 12,6               | 13,6               |
| 3 Hazır Eşya (63. Fasil)    | 2.055.784 | 2.251.728 | 9,5                | 1.377.341            | 1.433.522            | 1.617.918            | 17,5               | 12,9               |
| 4 Örme Giyim                | 612.596   | 652.405   | 6,5                | 346.418              | 336.162              | 404.240              | 16,7               | 20,3               |
| 5 Tişört Grubu              | 473.383   | 529.218   | 11,8               | 354.844              | 378.620              | 437.633              | 23,3               | 15,6               |
| 6 Dış Giyim                 | 512.962   | 523.447   | 2,0                | 292.961              | 264.704              | 320.124              | 9,3                | 20,9               |
| 7 İç Giyim                  | 280.356   | 315.440   | 12,5               | 174.608              | 187.923              | 216.027              | 23,7               | 15,0               |
| 8 Spor ve Yüzme Giyim       | 121.569   | 170.210   | 40,0               | 88.382               | 133.364              | 107.414              | 21,5               | -19,5              |
| 9 Çorap                     | 186.230   | 212.853   | 14,3               | 114.033              | 130.146              | 142.390              | 24,9               | 9,4                |
| 10 Aksesuar                 | 131.628   | 140.179   | 6,5                | 83.563               | 83.459               | 90.358               | 8,1                | 8,3                |
| 11 Bebek Giyim              | 81.074    | 85.087    | 4,9                | 54.071               | 52.299               | 59.541               | 10,1               | 13,8               |

## Alt Ürün Grupları Bazında İthalat Birim Fiyatları

Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı ürün grupları birim fiyatları özelinde incelendiğinde, 2024 yılında ithal edilen ürünler arasında birim fiyatı en yüksek üç ürün grubu kadın giyim, dış giyim ve erkek giyim olarak sıralanmaktadır.

2025 Ocak-Ağustos ayında AB ülkeleri tarafından en fazla ithal edilen birim fiyatı en yüksek üç hazır giyim ve konfeksiyon ürün grubu ise kadın giyim, spor ve yüzme giyim ve bebek giyim olarak sıralanmaktadır.

2025 yılı Ocak-Ağustos döneminde AB kadın giyim ithalat birim fiyatı önceki yılın aynı dönemine göre %4,6 oranında düşüş göstererek 22,4 euro seviyesinde gerçekleşmiştir. Kadın giyim grubundan sonra birim fiyatı en yüksek ikinci ürün grubu spor ve yüzme giyim olup, bu ürün grubunda birim fiyat bir önceki yılın aynı dönemine göre %25,4 oranında artış göstererek 21,5 euro seviyesinde gerçekleştirmiştir.

**Tablo 14: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürün grupları ithalat birim fiyatları**

| ÜLKELER<br>Birim: Euro/Kg | 2023 | 2024 | 2023/24<br>DEĞİŞİM | 2023<br>OCAK-AĞUSTOS | 2024<br>OCAK-AĞUSTOS | 2025<br>OCAK-AĞUSTOS | 2023/25<br>DEĞİŞİM | 2024/25<br>DEĞİŞİM |
|---------------------------|------|------|--------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------|--------------------|
| 1 Kadın Giyim             | 24,2 | 22,7 | -6,3               | 24,8                 | 23,4                 | 22,4                 | -10,0              | -4,6               |
| 2 Erkek Giyim             | 22,6 | 21,3 | -5,7               | 23,0                 | 21,8                 | 20,6                 | -10,4              | -5,7               |
| 3 Hazır Eşya (63. Fasıl)  | 5,2  | 5,1  | -1,8               | 5,3                  | 5,1                  | 5,0                  | -6,0               | -3,0               |
| 4 Örne Giyim              | 20,2 | 19,5 | -3,2               | 21,2                 | 20,6                 | 19,2                 | -9,2               | -6,6               |
| 5 Tişört Grubu            | 17,8 | 16,9 | -4,8               | 17,9                 | 17,1                 | 16,0                 | -11,0              | -6,9               |
| 6 Dış Giyim               | 22,3 | 21,5 | -3,4               | 22,9                 | 22,3                 | 20,6                 | -9,9               | -7,5               |
| 7 İç Giyim                | 20,9 | 19,1 | -8,6               | 22,2                 | 19,8                 | 19,6                 | -12,0              | -1,0               |
| 8 Spor ve Yüzme Giyim     | 26,6 | 18,2 | -31,8              | 27,6                 | 17,1                 | 21,5                 | -22,3              | 25,4               |
| 9 Çorap                   | 12,3 | 11,7 | -4,8               | 12,7                 | 11,7                 | 11,4                 | -10,4              | -2,9               |
| 10 Aksesuar               | 17,6 | 16,9 | -3,9               | 17,2                 | 16,6                 | 15,6                 | -9,3               | -5,6               |
| 11 Bebek Giyim            | 22,5 | 20,9 | -7,2               | 23,3                 | 21,7                 | 20,8                 | -10,8              | -4,6               |

## **Avrupa Birliği'nin Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı**

Avrupa Birliği'nin 2025 yılı Ocak-Ağustos döneminde tekstil sektöründe en çok ithalat yaptığı 10 ülke arasında Türkiye, Çin'den sonra ikinci sıradaki konumunu korumuştur. Avrupa Birliği ülkelerinin 2025 yılı Ocak-Ağustos döneminde AB dışındaki ülkelere ithal ettiği tekstil ve hammaddeleri, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %0,2 azalış göstererek 12,7 milyar euro değerinde gerçekleşmiştir.

2025 yılı Ocak-Ağustos döneminde, AB-27 ülkelerinin Türkiye'den tekstil ürünleri ithalatı bir önceki yıla kıyasla %2,7 oranında düşerek 2,2 milyar euro değerinde gerçekleşmiştir.

**Tablo 15: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri**

| ÜLKELER<br>Birim: 1.000€ | 2023       | 2024       | 2023/24<br>DEĞİŞİM | 2023<br>OCAK-AĞUSTOS | 2024<br>OCAK-AĞUSTOS | 2025<br>OCAK-AĞUSTOS | 2023/25<br>DEĞİŞİM | 2024/25<br>DEĞİŞİM |
|--------------------------|------------|------------|--------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------|--------------------|
| <b>AB 27 - EXTRA</b>     | 19.300.862 | 18.926.584 | -1,9               | 13.450.908           | 12.697.080           | 12.673.519           | -5,8               | -0,2               |
| 1 ÇİN                    | 5.961.026  | 6.171.583  | 3,5                | 4.205.092            | 4.131.478            | 4.258.744            | 1,3                | 3,1                |
| 2 TÜRKİYE                | 3.355.291  | 3.380.673  | 0,8                | 2.278.380            | 2.259.987            | 2.198.447            | -3,5               | -2,7               |
| 3 ABD                    | 1.244.196  | 1.158.215  | -6,9               | 875.637              | 782.774              | 816.385              | -6,8               | 4,3                |
| 4 İNGİLTERE              | 1.278.766  | 1.258.978  | -1,5               | 859.551              | 859.233              | 803.758              | -6,5               | -6,5               |
| 5 HİNDİSTAN              | 1.182.450  | 1.102.023  | -6,8               | 827.060              | 742.181              | 699.349              | -15,4              | -5,8               |
| 6 JAPONYA                | 749.679    | 733.237    | -2,2               | 520.822              | 491.464              | 556.191              | 6,8                | 13,2               |
| 7 KORE                   | 846.886    | 749.726    | -11,5              | 612.919              | 514.585              | 486.513              | -20,6              | -5,5               |
| 8 PAKİSTAN               | 794.261    | 706.147    | -11,1              | 560.770              | 470.010              | 434.074              | -22,6              | -7,6               |
| 9 İSVİÇRE                | 521.677    | 461.780    | -11,5              | 360.030              | 313.989              | 286.260              | -20,5              | -8,8               |
| 10 VİETNAM               | 372.765    | 403.680    | 8,3                | 257.299              | 270.708              | 285.014              | 10,8               | 5,3                |

**Tablo 16: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları**

| ÜLKELER<br>Birim: Ton | 2023      | 2024      | 2023/24<br>DEĞİŞİM | 2023<br>OCAK-AĞUSTOS | 2024<br>OCAK-AĞUSTOS | 2025<br>OCAK-AĞUSTOS | 2023/25<br>DEĞİŞİM | 2024/25<br>DEĞİŞİM |
|-----------------------|-----------|-----------|--------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------|--------------------|
| <b>AB 27 - EXTRA</b>  | 4.380.752 | 4.535.184 | 3,5                | 3.013.417            | 3.042.963            | 3.167.744            | 5,1                | 4,1                |
| 1 ÇİN                 | 1.418.644 | 1.539.374 | 8,5                | 982.741              | 1.020.243            | 1.157.711            | 17,8               | 13,5               |
| 2 TÜRKİYE             | 774.938   | 857.008   | 10,6               | 515.384              | 567.486              | 569.140              | 10,4               | 0,3                |
| 3 ABD                 | 131.110   | 135.678   | 3,5                | 92.522               | 91.862               | 87.053               | -5,9               | -5,2               |
| 4 İNGİLTERE           | 127.917   | 127.893   | 0,0                | 85.555               | 85.694               | 82.811               | -3,2               | -3,4               |
| 5 HİNDİSTAN           | 411.054   | 409.063   | -0,5               | 286.972              | 286.313              | 287.944              | 0,3                | 0,6                |
| 6 JAPONYA             | 58.270    | 59.775    | 2,6                | 41.038               | 40.484               | 49.658               | 21,0               | 22,7               |
| 7 KORE                | 316.386   | 264.333   | -16,5              | 230.446              | 186.073              | 186.305              | -19,2              | 0,1                |
| 8 PAKİSTAN            | 180.888   | 164.499   | -9,1               | 125.048              | 111.820              | 98.510               | -21,2              | -11,9              |
| 9 İSVİÇRE             | 36.245    | 32.910    | -9,2               | 25.407               | 21.663               | 21.375               | -15,9              | -1,3               |
| 10 VİETNAM            | 160.178   | 179.330   | 12,0               | 105.897              | 120.963              | 132.569              | 25,2               | 9,6                |

## **Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Pazar Payları**

Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalat pazar payları incelendiğinde, Türkiye'nin 2024 yılında pazar payını yıllık bazda artırdığı, ancak 2025'in ilk yarısında bir gerileme yaşadığı görülmektedir. 2023 yılında %17,4 olan Türkiye'nin yıllık pazar payı, 2024'te %17,9'a yükselerek %2,7'lik bir artış kaydetmiştir. Buna karşın, 2025 yılının Ocak-Ağustos dönemi, bir önceki yılın aynı dönemiyle (2024 Ocak-Ağustos) kıyaslandığında %2,5'lik bir pazar payı düşüşüyle %17,3'e gerilemiştir.

Pazardaki sıralamaya bakıldığında, Türkiye %17,3'lük pazar payı ile AB'nin en büyük ikinci tekstil tedarikçisi olma konumunu 2025 yılında da net bir şekilde korumakta olduğu görülmektedir.

**Tablo 17: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin pazar payları (%)**

| ÜLKELER     | 2023 | 2024 | 2023/24 DEĞİŞİM | 2023 OCAK-AĞUSTOS | 2024 OCAK-AĞUSTOS | 2025 OCAK-AĞUSTOS | 2023/25 DEĞİŞİM | 2024/25 DEĞİŞİM |
|-------------|------|------|-----------------|-------------------|-------------------|-------------------|-----------------|-----------------|
| 1 ÇİN       | 30,9 | 32,6 | 5,6             | 31,3              | 32,5              | 33,6              | 7,5             | 3,3             |
| 2 TÜRKİYE   | 17,4 | 17,9 | 2,7             | 16,9              | 17,8              | 17,3              | 2,4             | -2,5            |
| 3 ABD       | 6,4  | 6,1  | -5,1            | 6,5               | 6,2               | 6,4               | -1,0            | 4,5             |
| 4 İNGİLTERE | 6,6  | 6,7  | 0,4             | 6,4               | 6,8               | 6,3               | -0,8            | -6,3            |
| 5 HİNDİSTAN | 6,1  | 5,8  | -5,0            | 6,1               | 5,8               | 5,5               | -10,3           | -5,6            |
| 6 JAPONYA   | 3,9  | 3,9  | -0,3            | 3,9               | 3,9               | 4,4               | 13,3            | 13,4            |
| 7 KORE      | 4,4  | 4,0  | -9,7            | 4,6               | 4,1               | 3,8               | -15,8           | -5,3            |
| 8 PAKİSTAN  | 4,1  | 3,7  | -9,3            | 4,2               | 3,7               | 3,4               | -17,8           | -7,5            |
| 9 İSVİÇRE   | 2,7  | 2,4  | -9,7            | 2,7               | 2,5               | 2,3               | -15,6           | -8,7            |
| 10 VİETNAM  | 1,9  | 2,1  | 10,4            | 1,9               | 2,1               | 2,2               | 17,6            | 5,5             |

### Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Birim Fiyatlar

Türkiye tekstil ürünlerinin Avrupa Birliği pazarında birim fiyatı 2025 yılı Ocak-Ağustos döneminde 2024 yılı aynı dönemine göre %3 oranında ve 2023 yılı aynı dönemine kıyasla %12,6 oranında düşerek kilogram başına 3,9 euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

**Tablo 18: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat birim fiyatları**

| ÜLKELER<br>Birim: Euro/Kg | 2023 | 2024 | 2023/24 DEĞİŞİM | 2023 OCAK-AĞUSTOS | 2024 OCAK-AĞUSTOS | 2025 OCAK-AĞUSTOS | 2023/25 DEĞİŞİM | 2024/25 DEĞİŞİM |
|---------------------------|------|------|-----------------|-------------------|-------------------|-------------------|-----------------|-----------------|
| AB 27 - EXTRA             | 4,4  | 4,2  | -5,3            | 4,5               | 4,2               | 4,0               | -10,4           | -4,1            |
| 1 ÇİN                     | 4,2  | 4,0  | -4,6            | 4,3               | 4,0               | 3,7               | -14,0           | -9,2            |
| 2 TÜRKİYE                 | 4,3  | 3,9  | -8,9            | 4,4               | 4,0               | 3,9               | -12,6           | -3,0            |
| 3 ABD                     | 9,5  | 8,5  | -10,0           | 9,5               | 8,5               | 9,4               | -0,9            | 10,1            |
| 4 İNGİLTERE               | 10,0 | 9,8  | -1,5            | 10,0              | 10,0              | 9,7               | -3,4            | -3,2            |
| 5 HİNDİSTAN               | 2,9  | 2,7  | -6,3            | 2,9               | 2,6               | 2,4               | -15,7           | -6,3            |
| 6 JAPONYA                 | 12,9 | 12,3 | -4,7            | 12,7              | 12,1              | 11,2              | -11,7           | -7,7            |
| 7 KORE                    | 2,7  | 2,8  | 6,0             | 2,7               | 2,8               | 2,6               | -1,8            | -5,6            |
| 8 PAKİSTAN                | 4,4  | 4,3  | -2,2            | 4,5               | 4,2               | 4,4               | -1,7            | 4,8             |
| 9 İSVİÇRE                 | 14,4 | 14,0 | -2,5            | 14,2              | 14,5              | 13,4              | -5,5            | -7,6            |
| 10 VİETNAM                | 2,3  | 2,3  | -3,3            | 2,4               | 2,2               | 2,1               | -11,5           | -3,9            |