

AVRUPA BİRLİĞİ HAZIR GİYİM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE’NİN YERİ

RAPOR DÖNEMİ: OCAK-TEMMUZ 2026

İTKİB GENEL
SEKRETERLİĞİ
İHKİB AR-GE VE
PROJELER ŞUBESİ

İçindekiler Tablosu

Avrupa Birliği İthalatının Genel Görünümü	2
Avrupa Birliği'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatı	2
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Pazar Payları	3
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar	4
Avrupa Birliği'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Uyguladığı Ülke Bazlı Vergi Rejimleri	5
Tam Gümrük Muafiyeti ve Avantajlı Statüler	5
Vergi Yüğü Altındaki Ülkeler	6
Avrupa Birliği'nin Hazır Giyim (61 ve 62. Fasıllar) İthalatı	6
Hazır Giyim Ürünleri İthalat Birim Fiyatları	7
Avrupa Birliği'nin Hazır Eşya (63. Fası) İthalatı	8
Hazır Eşya Ürünleri İthalat Birim Fiyatları	8
Alt Ürün Grupları Bazında Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı	9
Alt Ürün Grupları Bazında İthalat Birim Fiyatları	10
Avrupa Birliği'nin Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı	11
Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Pazar Payları	12
Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Birim Fiyatlar	13

AVRUPA BİRLİĞİ HAZIR GİYİM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE’NİN YERİ

Avrupa Birliği İthalatının Genel Görünümü

Eurostat’tan alınan veriler ışığında 2025 yılı Ocak-Aralık döneminde AB-27’nin genel ithalatı 2,5 trilyon euro olarak hesaplanmıştır. Aynı dönemde AB-27’nin Türkiye’den genel ithalatı ise 103,3 milyar euro seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu ithalat değeri ile Türkiye’nin genel ithalat içerisindeki payı %4,1 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 1: Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Gelişimi ile Türkiye’nin Payı

Birim: Milyon €	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-TEMMUZ	2025 OCAK-TEMMUZ	2026 OCAK-TEMMUZ	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
AB-27 GENEL İTHALATI	2.454.157	2.523.016	2,8%	1.418.266	1.491.362	1.586.014	11,8%	6,3%
TÜRKİYE’DEN İTHALAT	98.055	103.337	5,4%	57.523	61.980	60.320	4,9%	-2,7%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	4,0%	4,1%		4,1%	4,2%	3,8%		
AB-27 HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI	99.862	104.231	4,4%	55.235	61.861	58.997	6,8%	-4,6%
TÜRKİYE’DEN İTHALAT	10.464	9.363	-10,5%	6.137	5.685	4.939	-19,5%	-13,1%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	10,5%	9,2%		11,1%	9,2%	8,4%		
AB-27 TEKSTİL İTHALATI	18.972	18.277	-3,7%	11.335	11.560	10.744	-5,2%	-7,1%
TÜRKİYE’DEN İTHALAT	3.381	3.199	-5,4%	2.040	2.001	1.879	-7,9%	-6,1%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	17,8%	17,6%		18,0%	17,3%	17,5%		

Avrupa Birliği’nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatı

Avrupa Birliği ülkelerinin 2025 yılında hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerinin ithalatı 2024 yılına kıyasla %4,4 artışla 104,2 milyar euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

2026 yılı Ocak-Temmuz döneminde ise AB hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerinin ithalatı %4,6 düşüş ile yaklaşık 59,0 milyar euro olarak gerçekleşmiştir. Söz konusu dönemde 19,7 milyar euro ithalat değeri ile Çin AB-27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Bangladeş 10,6 milyar euro ile ikinci, Türkiye ise 4,9 milyar euro ile üçüncü büyük tedarikçisi konumunda olmuştur.

2025 yılı Ocak-Temmuz dönemi ile kıyaslandığında Avrupa’nın en büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi olan Çin’in ihracatında %2,0 oranında artış; en büyük ikinci tedarikçisi olan Bangladeş’in ihracatında %13,1 oranında düşüş gerçekleşirken, AB’nin en büyük üçüncü tedarikçisi olan Türkiye’nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında da %13,1 oranında düşüş yaşanmıştır. Bununla birlikte AB’ye en çok hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştiren ilk on ülkenin 7’sinde ihracat geçen yılın aynı dönemine kıyasla düşüş göstermiştir.

Tablo 2: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-TEMMUZ	2025 OCAK-TEMMUZ	2026 OCAK-TEMMUZ	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	99.861.994	104.231.267	4,4	55.235.014	61.860.859	58.996.680	6,8	-4,6
1 ÇİN	31.146.300	33.453.284	7,4	16.151.618	19.336.825	19.730.857	22,2	2,0
2 BANGLADEŞ	18.673.729	19.790.990	6,0	10.532.878	12.260.641	10.648.693	1,1	-13,1
3 TÜRKİYE	10.463.871	9.363.121	-10,5	6.137.231	5.684.924	4.938.877	-19,5	-13,1
4 HİNDİSTAN	5.294.930	5.761.661	8,8	3.345.305	3.855.086	3.438.866	2,8	-10,8
5 PAKİSTAN	5.591.033	6.076.610	8,7	3.068.758	3.540.379	3.120.393	1,7	-11,9
6 VİETNAM	4.302.857	4.796.333	11,5	2.249.800	2.675.324	2.771.119	23,2	3,6
7 KAMBOÇYA	3.947.491	4.560.884	15,5	1.947.920	2.527.672	2.371.008	21,7	-6,2
8 FAS	2.795.403	2.797.252	0,1	1.643.058	1.678.847	1.574.181	-4,2	-6,2
9 TUNUS	2.468.373	2.405.980	-2,5	1.506.179	1.466.327	1.424.684	-5,4	-2,8
10 İNGİLTERE	1.857.573	1.767.797	-4,8	1.108.811	1.077.693	1.105.849	-0,3	2,6

Tablo 3: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-TEMMUZ	2025 OCAK-TEMMUZ	2026 OCAK-TEMMUZ	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	6.605.404	7.445.334	12,7	3.551.658	4.137.960	4.060.208	14,3	-1,9
1 ÇİN	2.186.695	2.492.508	14,0	1.117.317	1.364.843	1.424.290	27,5	4,4
2 BANGLADEŞ	1.306.289	1.437.676	10,1	727.462	845.614	804.266	10,6	-4,9
3 TÜRKİYE	521.000	459.341	-11,8	298.000	271.229	233.956	-21,5	-13,7
4 HİNDİSTAN	538.268	630.217	17,1	307.626	375.684	368.031	19,6	-2,0
5 PAKİSTAN	659.696	727.243	10,2	359.556	412.311	407.985	13,5	-1,0
6 VİETNAM	219.538	239.318	9,0	117.104	138.542	132.521	13,2	-4,3
7 KAMBOÇYA	219.209	276.155	26,0	98.527	147.602	128.857	30,8	-12,7
8 FAS	111.328	114.844	3,2	60.653	68.109	59.497	-1,9	-12,6
9 TUNUS	85.136	80.342	-5,6	51.717	49.242	47.909	-7,4	-2,7
10 İNGİLTERE	110.418	286.755	159,7	66.299	67.331	63.838	-3,7	-5,2

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Pazar Payları

Türkiye'nin AB-27 hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri pazarında 2026 yılı Ocak-Temmuz döneminde pazar payı, 2025 yılının aynı dönemine oranla %8,9 ve 2024 yılı aynı dönemine göre %24,7 oranında düşüş göstermiş olup, euro bazında %8,4 olarak gerçekleşmiştir. İlk sırada yer alan diğer tedarikçilerin pazar payları ise aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

İlk on tedarikçi arasında Bangladeş, Türkiye, Hindistan, Pakistan, Kamboçya ve Fas'ın pazar payında gerileme yaşanırken, diğer ülkelerin (Çin, Vietnam, Tunus ve İngiltere) pazar paylarını artırmaları dikkat çekmektedir. Küresel tedarik zincirindeki rekabetin yeniden şekillendiğine işaret eden bu durum, Türkiye'nin rekabetçiliğini korumada zorluk yaşadığını göstermektedir.

Tablo 4: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin pazar payları (%)

ÜLKELER	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-TEMMUZ	2025 OCAK-TEMMUZ	2026 OCAK-TEMMUZ	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
1 ÇİN	31,2	32,1	2,9	29,2	31,3	33,4	14,4	7,0
2 BANGLADEŞ	18,7	19,0	1,5	19,1	19,8	18,0	-5,3	-8,9
3 TÜRKİYE	10,5	9,0	-14,3	11,1	9,2	8,4	-24,7	-8,9
4 HİNDİSTAN	5,3	5,5	4,3	6,1	6,2	5,8	-3,8	-6,5
5 PAKİSTAN	5,6	5,8	4,1	5,6	5,7	5,3	-4,8	-7,6
6 VİETNAM	4,3	4,6	6,8	4,1	4,3	4,7	15,3	8,6
7 KAMBOÇYA	4,0	4,4	10,7	3,5	4,1	4,0	14,0	-1,6
8 FAS	2,8	2,7	-4,1	3,0	2,7	2,7	-10,3	-1,7
9 TUNUS	2,5	2,3	-6,6	2,7	2,4	2,4	-11,4	1,9
10 İNGİLTERE	1,9	1,7	-8,8	2,0	1,7	1,9	-6,6	7,6

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar

Türkiye'nin AB pazarı için birim fiyatı 2025 yılı geneli için 20,4 euro olarak gerçekleşmiştir. 2026 yılı Ocak-Temmuz döneminde ise 21,1 euro olarak gerçekleşmiştir.

Bu fiyat seviyesi, Türkiye'nin AB pazarındaki rekabetçi konumunu da belirlemektedir. 2026 yılı Ocak-Temmuz dönemi verileri baz alındığında Türkiye, AB'nin ilk on hazır giyim tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip üçüncü ülke konumundadır.

Listenin zirvesinde Tunus, Fas ve Türkiye yer alırken, Türkiye'nin bu sıralaması, pazarda düşük maliyetli tedarikçilerden ayrıştığını ve daha yüksek katma değerli ürün segmentinde yer aldığını göstermektedir.

Tablo 5: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-TEMMUZ	2025 OCAK-TEMMUZ	2026 OCAK-TEMMUZ	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	15,1	14,0	-7,4	15,6	14,9	14,5	-6,6	-2,8
1 ÇİN	14,2	13,4	-5,8	14,5	14,2	13,9	-4,2	-2,2
2 BANGLADEŞ	14,3	13,8	-3,7	14,5	14,5	13,2	-8,6	-8,7
3 TÜRKİYE	20,1	20,4	1,5	20,6	21,0	21,1	2,5	0,7
4 HİNDİSTAN	9,8	9,1	-7,1	10,9	10,3	9,3	-14,1	-8,9
5 PAKİSTAN	8,5	8,4	-1,4	8,5	8,6	7,6	-10,4	-10,9
6 VİETNAM	19,6	20,0	2,3	19,2	19,3	20,9	8,8	8,3
7 KAMBOÇYA	18,0	16,5	-8,3	19,8	17,1	18,4	-6,9	7,4
8 FAS	25,1	24,4	-3,0	27,1	24,6	26,5	-2,3	7,3
9 TUNUS	29,0	29,9	3,3	29,1	29,8	29,7	2,1	-0,1
10 İNGİLTERE	16,8	6,2	-63,4	16,7	16,0	17,3	3,6	8,2

Tablo 6: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ülke bazlı vergi rejimleri

Bu bölüm, AB pazarındaki ana tedarikçi ülkelerin vergi statülerini, uygulanan gümrük oranlarını analiz etmektedir.

AB, belirli ticari anlaşmalar ve kalkınma programları çerçevesinde birçok ülkeye %0 vergi imkânı tanımaktadır:

- 
- İHKİB**
İSTANBUL HAZİRAN GİYİM &
KONFERTİLER İMALATÇILARI BİRLİĞİ

Vergi Yüğü Altındaki Ülkeler

Tablo incelendiğinde, bazı ülkelerin AB pazarında ciddi bir vergi yüküyle karşı karşıya olduğu görülmektedir:

- Çin: Herhangi bir özel ticaret anlaşması bulunmayan Çin, %12 (MFN) oranındaki standart AB gümrük vergisine tabidir. Bu durum, Çin'in düşük üretim maliyetlerini yüksek vergi ile dengelemektedir.
- Hindistan: Tekstil sektöründeki yüksek rekabet gücü nedeniyle "GSP Mezonu" statüsüne geçmiş ve vergi avantajını kaybetmiştir. Mevcut durumda %9,6 ile %12 arasında değişen vergi oranlarıyla karşı karşıyadır. Ancak, Avrupa Birliği ile Hindistan arasında 27 Ocak 2026 tarihinde karşılıklı olarak STA imzalandığı duyurulmuştur. Buna karşın, anlaşmanın sonuçlandırılması ve yürürlüğe girebilmesi için önce AB Konseyi'nin daha sonra ise Avrupa Parlamentosu'nun onayı gerekmektedir.
- Kamboçya: 2020 yılına kadar tam muafiyete sahip olan ülke, tekstil ve hazır giyim gibi belirli ürün gruplarında EBA statüsünün kısmen askıya alınmasıyla %0 ile %12 arasında değişen yeni vergi oranlarıyla karşı karşıya kalmıştır. Bazı ürünlerde %0 verginin devam etmesi bazı ürünlerde de yüksek vergilerin olması ürün bazlı bir ithalat stratejisinin önemini artırmaktadır.

Avrupa Birliği'nin Hazır Giyim (61 ve 62. Fasıllar) İthalatı

Avrupa Birliği-27 ülkelerinin 2026 yılı Ocak-Temmuz döneminde hazır giyim ürünleri (Fasıl 61: Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar ve Fasıl 62: Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar) ithalatı 2025 yılı aynı dönemine kıyasla %4,8 oranında düşüşle 51,8 milyar euro değerinde gerçekleşmiştir ve bu dönemde 16,5 milyar euro değerinde ithalat değeri ile Çin AB-27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Bangladeş 10,4 milyar euro ile ikinci sırada yer almaktadır.

Tablo 7: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-TEMMUZ	2025 OCAK-TEMMUZ	2026 OCAK-TEMMUZ	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	88.257.514	92.071.153	4,3	48.724.005	54.388.847	51.785.617	6,3	-4,8
1 ÇİN	26.287.364	28.370.965	7,9	13.451.065	16.116.976	16.480.255	22,5	2,3
2 BANGLADEŞ	18.317.942	19.406.613	5,9	10.321.366	12.012.092	10.424.881	1,0	-13,2
3 TÜRKİYE	9.345.817	8.332.827	-10,8	5.497.048	5.058.021	4.391.577	-20,1	-13,2
4 HİNDİSTAN	4.188.966	4.518.850	7,9	2.749.623	3.126.181	2.758.210	0,3	-11,8
5 VİETNAM	3.992.458	4.446.859	11,4	2.082.513	2.455.692	2.561.027	23,0	4,3
6 KAMBOÇYA	3.918.484	4.533.580	15,7	1.932.838	2.510.679	2.355.547	21,9	-6,2
7 PAKİSTAN	3.519.037	3.841.925	9,2	1.931.909	2.221.110	1.965.950	1,8	-11,5
8 FAS	2.736.683	2.725.679	-0,4	1.608.259	1.637.578	1.530.036	-4,9	-6,6
9 TUNUS	2.198.082	2.120.592	-3,5	1.353.104	1.295.781	1.230.723	-9,0	-5,0
10 MYANMAR	2.179.868	2.010.452	-7,8	1.019.230	1.029.096	1.073.619	5,3	4,3

2025 yılı Ocak-Temmuz dönemine kıyasla %13,2 oranında düşüş ile Türkiye’den 4,4 milyar euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiş ve Türkiye AB-27’nin üçüncü büyük tedarikçisi olma konumunu korumuştur.

Bu değer 2024 yılı değeri ile karşılaştırıldığında %20,1 oranında düşüş yaşandığı görülmektedir. Söz konusu değer ile Türkiye’nin Avrupa Birliği’nin hazır giyim ürünleri ithalatı içerisindeki payı %8,5 olarak gerçekleşmiştir.

Tablo 8: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-TEMMUZ	2025 OCAK-TEMMUZ	2026 OCAK-TEMMUZ	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	4.347.385	4.987.122	14,7	2.304.927	2.688.662	2.608.951	13,2	-3,0
1 ÇİN	1.301.709	1.516.922	16,5	639.357	780.397	814.069	27,3	4,3
2 BANGLADEŞ	1.234.097	1.357.726	10,0	685.471	796.984	756.000	10,3	-5,1
3 TÜRKİYE	360.371	310.895	-13,7	205.194	181.412	155.151	-24,4	-14,5
4 HİNDİSTAN	201.376	228.791	13,6	124.827	148.908	133.759	7,2	-10,2
5 VIETNAM	154.464	164.717	6,6	82.867	94.629	88.343	6,6	-6,6
6 KAMBOÇYA	215.545	271.811	26,1	96.570	145.057	126.292	30,8	-12,9
7 PAKİSTAN	282.413	315.563	11,7	150.725	175.787	182.416	21,0	3,8
8 FAS	88.561	85.429	-3,5	51.168	50.565	47.259	-7,6	-6,5
9 TUNUS	60.242	56.411	-6,4	36.499	34.382	31.681	-13,2	-7,9
10 MYANMAR	139.695	138.749	-0,7	59.893	62.115	75.573	26,2	21,7

Hazır Giyim Ürünleri İthalat Birim Fiyatları

61. ve 62. fasılda Türkiye'nin AB-27 pazarında birim fiyatı 2026 yılının Ocak-Temmuz döneminde 2025 yılı aynı dönemine kıyasla %1,5 oranında artış göstererek kilogram başına 28,3 euro olarak gerçekleşmiştir. Bu ürünler için en yüksek birim fiyata sahip olan ilk üç ülke ise sırasıyla Tunus, Fas ve Vietnam olmuştur. Türkiye ise 4. sırada yer almaktadır.

Tablo 9: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-TEMMUZ	2025 OCAK-TEMMUZ	2026 OCAK-TEMMUZ	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	20,3	18,5	-9,1	21,1	20,2	19,8	-6,1	-1,9
1 ÇİN	20,2	18,7	-7,4	21,0	20,7	20,2	-3,8	-2,0
2 BANGLADEŞ	14,8	14,3	-3,7	15,1	15,1	13,8	-8,4	-8,5
3 TÜRKİYE	25,9	26,8	3,4	26,8	27,9	28,3	5,7	1,5
4 HİNDİSTAN	20,8	19,8	-5,1	22,0	21,0	20,6	-6,4	-1,8
5 VIETNAM	25,8	27,0	4,4	25,1	26,0	29,0	15,4	11,7
6 KAMBOÇYA	18,2	16,7	-8,3	20,0	17,3	18,7	-6,8	7,8
7 PAKİSTAN	12,5	12,2	-2,3	12,8	12,6	10,8	-15,9	-14,7
8 FAS	30,9	31,9	3,2	31,4	32,4	32,4	3,0	0,0
9 TUNUS	36,5	37,6	3,0	37,1	37,7	38,8	4,8	3,1
10 MYANMAR	15,6	14,5	-7,1	17,0	16,6	14,2	-16,5	-14,3

Avrupa Birliği'nin Hazır Eşya (63. Fasıl) İthalatı

Avrupa Birliği-27 ülkelerinin 2026 yılı Ocak-Temmuz döneminde (**Fasıl 63: Dokumaya Elverişli Maddelerden Diğer; Takımlar**) ithalatı 7,2 milyar euro değerinde gerçekleşmiştir. Aynı dönemde Türkiye'den yaklaşık 547,3 milyon euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiştir. Bu ithalat değeri ile Türkiye'nin Avrupa Birliği'nin hazır eşya ürünleri ithalatı içerisindeki payı %7,6 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 10: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fasıl) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-TEMMUZ	2025 OCAK-TEMMUZ	2026 OCAK-TEMMUZ	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	11.604.480	12.160.115	4,8	6.511.009	7.472.011	7.211.063	10,8	-3,5
1 ÇİN	4.858.936	5.082.319	4,6	2.700.553	3.219.849	3.250.602	20,4	1,0
2 PAKİSTAN	2.071.996	2.234.685	7,9	1.136.850	1.319.269	1.154.443	1,5	-12,5
3 HİNDİSTAN	1.105.963	1.242.810	12,4	595.682	728.904	680.655	14,3	-6,6
4 TÜRKİYE	1.118.054	1.030.294	-7,8	640.183	626.902	547.300	-14,5	-12,7
5 BANGLADEŞ	355.787	384.378	8,0	211.512	248.549	223.812	5,8	-10,0
6 VİETNAM	310.399	349.475	12,6	167.287	219.632	210.092	25,6	-4,3
7 TUNUS	270.291	285.388	5,6	153.075	170.546	193.961	26,7	13,7
8 İNGİLTERE	307.668	295.298	-4,0	196.326	187.247	184.212	-6,2	-1,6
9 ABD	159.839	143.531	-10,2	100.705	88.138	88.126	-12,5	0,0
10 İSVİÇRE	100.802	90.740	-10,0	62.469	52.397	59.535	-4,7	13,6

Tablo 11: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fasıl) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-TEMMUZ	2025 OCAK-TEMMUZ	2026 OCAK-TEMMUZ	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	2.258.019	2.458.212	8,9	1.246.731	1.449.298	1.451.257	16,4	0,1
1 ÇİN	884.986	975.586	10,2	477.960	584.447	610.221	27,7	4,4
2 PAKİSTAN	377.284	411.680	9,1	208.831	236.524	225.569	8,0	-4,6
3 HİNDİSTAN	336.893	401.426	19,2	182.799	226.776	234.272	28,2	3,3
4 TÜRKİYE	160.629	148.446	-7,6	92.806	89.817	78.804	-15,1	-12,3
5 BANGLADEŞ	72.192	79.950	10,7	41.991	48.630	48.266	14,9	-0,7
6 VİETNAM	65.074	74.601	14,6	34.237	43.914	44.178	29,0	0,6
7 TUNUS	24.894	23.932	-3,9	15.218	14.860	16.228	6,6	9,2
8 İNGİLTERE	88.847	86.286	-2,9	53.176	53.878	50.130	-5,7	-7,0
9 ABD	15.379	10.987	-28,6	9.756	6.593	6.512	-33,3	-1,2
10 İSVİÇRE	35.482	32.140	-9,4	22.144	18.533	21.338	-3,6	15,1

Hazır Eşya Ürünleri İthalat Birim Fiyatları

AB'nin 63. Fasıl ithalat verileri incelendiğinde, Türkiye'nin birim fiyatlarında yıllık bazda bir gerileme yaşanarak 2025 yılı geneli için 6,9 euro olarak gerçekleşmiştir.

2026 yılı Ocak-Temmuz döneminde ise 2025 yılı aynı dönemine kıyasla %0,5 oranında düşüş göstererek kilogram başına 6,9 euro olarak gerçekleşmiştir.

Aynı dönemde Türkiye, AB'nin ilk on hazır eşya tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip üçüncü ülke konumunda olup listenin ilk sıralarında kilogram başına 13,5 euro ile ABD ve 12,0 euro ile Tunus yer alırken, Türkiye 6,9 euroluk birim fiyatıyla bu ülkeleri takip etmektedir.

Türkiye'nin bu fiyat seviyesi, Çin, Pakistan ve Hindistan gibi pazarın diğer önemli tedarikçilerinin belirgin şekilde üzerinde olup, Türkiye'nin hazır eşya pazarında daha yüksek değerli bir segmentte rekabet ettiğini göstermektedir.

Tablo 12: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fasl) ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları

ÜLKELER Birim: €/kg	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-TEMMUZ	2025 OCAK-TEMMUZ	2026 OCAK-TEMMUZ	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	5,1	4,9	-3,7	5,2	5,2	5,0	-4,9	-3,6
1 ÇİN	5,5	5,2	-5,1	5,7	5,5	5,3	-5,7	-3,3
2 PAKİSTAN	5,5	5,4	-1,2	5,4	5,6	5,1	-6,0	-8,2
3 HİNDİSTAN	3,3	3,1	-5,7	3,3	3,2	2,9	-10,8	-9,6
4 TÜRKİYE	7,0	6,9	-0,3	6,9	7,0	6,9	0,7	-0,5
5 BANGLADEŞ	4,9	4,8	-2,4	5,0	5,1	4,6	-7,9	-9,3
6 VİETNAM	4,8	4,7	-1,8	4,9	5,0	4,8	-2,7	-4,9
7 TUNUS	10,9	11,9	9,8	10,1	11,5	12,0	18,8	4,1
8 İNGİLTERE	3,5	3,4	-1,2	3,7	3,5	3,7	-0,5	5,7
9 ABD	10,4	13,1	25,7	10,3	13,4	13,5	31,1	1,2
10 İSVİÇRE	2,8	2,8	-0,6	2,8	2,8	2,8	-1,1	-1,3

Alt Ürün Grupları Bazında Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı

Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı alt ürün grupları temelinde incelendiğinde **2025 yılı genelinde** en çok ithalat gerçekleştirilen üç ürün grubu sırasıyla kadın giyim, erkek giyim ve örme giyim olarak sıralanmaktadır.

2026 Ocak-Temmuz döneminde ise AB ülkeleri tarafından en fazla ithal edilen ilk üç hazır giyim ve konfeksiyon ürün grubu sırasıyla kadın giyim, erkek giyim ve hazır eşya olarak sıralanmaktadır. Avrupa Birliği ülkeleri Birlik dışındaki ülkelere 2026 yılı Ocak-Temmuz döneminde bir önceki yıla kıyasla %3,1 oranında düşüş ile 14,3 milyar euro değerinde kadın giyim ithalatı gerçekleştirmiştir.

Kadın giyimden sonra AB'nin en çok hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştirdiği ikinci ürün grubu %8,3 oranında düşüş ve 8,9 milyar euro ithalat değeri ile erkek giyim olmuştur.

Erkek giyimi, geçen yılın aynı dönemine göre %3,5 oranında düşüş ve 7,2 milyar euro değer ile hazır eşya ürün grubu takip etmektedir.

Tablo 13: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürün grupları ithalat değerleri

ÜRÜN GRUPLARI Birim: 1.000 €	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-TEMMUZ	2025 OCAK-TEMMUZ	2026 OCAK-TEMMUZ	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
1 Kadın Giyim	21.521.116	22.476.691	4,4	13.401.969	14.763.584	14.300.244	6,7	-3,1
2 Erkek Giyim	14.546.401	15.204.980	4,5	8.883.379	9.709.694	8.907.175	0,3	-8,3
3 Hazır Eşya (63. Fası)	11.604.480	12.160.115	4,8	6.511.009	7.472.011	7.211.063	10,8	-3,5
4 Örne Giyim	12.765.336	13.433.802	5,2	5.438.873	6.436.528	6.195.986	13,9	-3,7
5 Tişört Grubu	8.980.022	9.430.504	5,0	5.913.376	6.564.938	6.176.013	4,4	-5,9
6 Dış Giyim	11.266.655	11.806.316	4,8	4.435.659	5.221.733	4.872.683	9,9	-6,7
7 İç Giyim	6.038.371	6.407.668	6,1	3.261.516	3.837.263	3.553.364	8,9	-7,4
8 Spor ve Yüzme Giyim	3.101.964	3.134.387	1,0	2.131.789	2.241.106	2.148.434	0,8	-4,1
9 Çorap	2.504.856	2.564.045	2,4	1.286.878	1.429.872	1.338.785	4,0	-6,4
10 Aksesuar	2.375.672	2.310.923	-2,7	1.153.552	1.221.966	1.158.860	0,5	-5,2
11 Bebek Giyim	1.780.560	1.784.061	0,2	960.722	1.092.217	941.022	-2,1	-13,8

Tablo 14: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürün grupları ithalat miktarları

ÜRÜN GRUPLARI Birim: Ton	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-TEMMUZ	2025 OCAK-TEMMUZ	2026 OCAK-TEMMUZ	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
1 Kadın Giyim	949.243	1.062.703	12,0	561.184	643.894	650.511	15,9	1,0
2 Erkek Giyim	683.916	807.167	18,0	401.150	462.997	440.916	9,9	-4,8
3 Hazır Eşya (63. Fası)	2.258.019	2.458.212	8,9	1.246.731	1.449.298	1.451.257	16,4	0,1
4 Örne Giyim	653.683	775.051	18,6	256.931	325.046	318.503	24,0	-2,0
5 Tişört Grubu	530.612	618.392	16,5	343.182	406.773	381.697	11,2	-6,2
6 Dış Giyim	524.376	603.470	15,1	194.723	245.385	236.440	21,4	-3,6
7 İç Giyim	316.845	365.985	15,5	161.882	190.093	213.650	32,0	12,4
8 Spor ve Yüzme Giyim	170.737	150.059	-12,1	124.317	102.967	82.332	-33,8	-20,0
9 Çorap	213.547	264.006	23,6	109.313	125.461	106.945	-2,2	-14,8
10 Aksesuar	140.689	145.410	3,4	69.042	77.055	72.987	5,7	-5,3
11 Bebek Giyim	85.295	89.075	4,4	43.137	51.282	45.663	5,9	-11,0

Alt Ürün Grupları Bazında İthalat Birim Fiyatları

Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı ürün grupları birim fiyatları özelinde incelendiğinde, **2025 yılı genelinde** ithal edilen ürünler arasında birim fiyatı en yüksek üç ürün grubu ise kadın giyim, spor ve yüzme giyim ve bebek giyim olarak sıralanmaktadır.

2026 yılı Ocak-Temmuz döneminde ise AB ülkeleri tarafından en fazla ithal edilen birim fiyatı en yüksek üç hazır giyim ve konfeksiyon ürün grubu ise spor ve yüzme giyim, kadın giyim ile dış giyim ve bebek giyim olarak sıralanmaktadır.

2026 yılı Ocak-Temmuz döneminde AB spor ve yüzme giyim ithalat birim fiyatı önceki yılın aynı dönemine göre %19,9 oranında artış göstererek 26,1 euro seviyesinde gerçekleşmiştir. Kadın giyim grubunda ise birim fiyat bir önceki yılın aynı dönemine göre %4,1 oranında düşüş göstererek 22,0 euro seviyesinde gerçekleşmiştir. Dış giyim ve bebek giyim birim fiyatları da %3,2 düşüşle 20,6 euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

Tablo 15: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürün grupları ithalat birim fiyatları

ÜRÜN GRUPLARI Birim: Euro/Kg	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-TEMMUZ	2025 OCAK-TEMMUZ	2026 OCAK-TEMMUZ	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
1 Kadın Giyim	22,7	21,2	-6,7	23,9	22,9	22,0	-7,9	-4,1
2 Erkek Giyim	21,3	18,8	-11,4	22,1	21,0	20,2	-8,8	-3,7
3 Hazır Eşya (63. Fasl)	5,1	4,9	-3,7	5,2	5,2	5,0	-4,9	-3,6
4 Örne Giyim	19,5	17,3	-11,2	21,2	19,8	19,5	-8,1	-1,8
5 Tişört Grubu	16,9	15,3	-9,9	17,2	16,1	16,2	-6,1	0,3
6 Dış Giyim	21,5	19,6	-8,9	22,8	21,3	20,6	-9,5	-3,2
7 İç Giyim	19,1	17,5	-8,1	20,1	20,2	16,6	-17,5	-17,6
8 Spor ve Yüzme Giyim	18,2	20,9	15,0	17,1	21,8	26,1	52,2	19,9
9 Çorap	11,7	9,7	-17,2	11,8	11,4	12,5	6,3	9,8
10 Aksesuar	16,9	15,9	-5,9	16,7	15,9	15,9	-5,0	0,1
11 Bebek Giyim	20,9	20,0	-4,1	22,3	21,3	20,6	-7,5	-3,2

Avrupa Birliği'nin Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı

Avrupa Birliği'nin 2026 yılı Ocak-Temmuz döneminde tekstil sektöründe en çok ithalat yaptığı 10 ülke arasında Türkiye, Çin'den sonra ikinci sıradaki konumunu korumuştur. Avrupa Birliği ülkelerinin 2026 yılı Ocak-Temmuz döneminde AB dışındaki ülkelere ithal ettiği tekstil ve hammaddeleri, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %7,1 azalış göstererek 10,7 milyar euro değerinde gerçekleşmiştir.

2026 yılı Ocak-Temmuz döneminde, AB-27 ülkelerinin Türkiye'den tekstil ürünleri ithalatı bir önceki yıla kıyasla %6,1 oranında düşerek 1,9 milyar euro değerinde gerçekleşmiştir.

Tablo 16: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-TEMMUZ	2025 OCAK-TEMMUZ	2026 OCAK-TEMMUZ	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	18.972.247	18.277.480	-3,7	11.335.184	11.560.236	10.744.120	-5,2	-7,1
1 ÇİN	6.212.219	6.158.661	-0,9	3.646.739	3.911.559	3.836.037	5,2	-1,9
2 TÜRKİYE	3.381.146	3.198.538	-5,4	2.040.482	2.001.355	1.878.622	-7,9	-6,1
3 HİNDİSTAN	1.102.366	1.043.938	-5,3	668.999	640.258	650.231	-2,8	1,6
4 İNGİLTERE	1.259.621	1.165.222	-7,5	779.414	727.312	619.386	-20,5	-14,8
5 ABD	1.158.488	1.095.174	-5,5	700.098	750.248	580.254	-17,1	-22,7
6 JAPONYA	733.270	806.779	10,0	443.071	491.113	467.159	5,4	-4,9
7 KORE	749.894	674.597	-10,0	450.337	439.812	369.571	-17,9	-16,0
8 PAKİSTAN	706.360	639.602	-9,5	420.501	394.561	323.674	-23,0	-18,0
9 İSVİÇRE	461.794	419.751	-9,1	288.692	260.714	245.245	-15,0	-5,9
10 VIETNAM	403.741	404.487	0,2	235.022	257.093	244.387	4,0	-4,9

Tablo 17: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-TEMMUZ	2025 OCAK-TEMMUZ	2026 OCAK-TEMMUZ	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	4.537.624	4.608.786	1,6	2.692.284	2.849.828	2.730.930	1,4	-4,2
1 ÇİN	1.541.116	1.678.888	8,9	882.471	1.032.595	1.023.717	16,0	-0,9
2 TÜRKİYE	857.210	835.551	-2,5	513.923	514.834	502.409	-2,2	-2,4
3 HİNDİSTAN	409.214	441.602	7,9	258.209	263.201	270.157	4,6	2,6
4 İNGİLTERE	127.873	120.306	-5,9	76.861	74.570	69.344	-9,8	-7,0
5 ABD	135.677	111.768	-17,6	82.954	80.872	59.832	-27,9	-26,0
6 JAPONYA	59.777	74.129	24,0	36.691	40.946	39.144	6,7	-4,4
7 KORE	264.436	260.186	-1,6	162.222	167.611	157.356	-3,0	-6,1
8 PAKİSTAN	164.560	148.038	-10,0	100.706	89.275	80.518	-20,0	-9,8
9 İSVİÇRE	32.910	31.428	-4,5	20.189	19.931	18.640	-7,7	-6,5
10 VIETNAM	179.349	189.643	5,7	105.761	119.845	116.123	9,8	-3,1

Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Pazar Payları

Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalat pazar payları incelendiğinde, Türkiye'nin 2024 yılında %17,8 olan yıllık pazar payı, 2025 yılı genelinde %17,5'e düşerek %1,8'lik bir gerileme kaydetmiştir.

2026 yılının Ocak-Temmuz döneminde ise, bir önceki yılın aynı dönemiyle kıyaslandığında %1,0'lık bir pazar payı artışıyla %17,5'e yükselmiştir.

Pazardaki sıralamaya bakıldığında, Türkiye %17,5'lik pazar payı ile AB'nin en büyük ikinci tekstil tedarikçisi olma konumunu 2026 yılı Ocak-Temmuz döneminde de net bir şekilde korumakta olduğu görülmektedir.

Tablo 18: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin pazar payları (%)

ÜLKELER	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-TEMMUZ	2025 OCAK-TEMMUZ	2026 OCAK-TEMMUZ	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
1 ÇİN	32,7	33,7	2,9	32,2	33,8	35,7	11,0	5,5
2 TÜRKİYE	17,8	17,5	-1,8	18,0	17,3	17,5	-2,9	1,0
3 HİNDİSTAN	5,8	5,7	-1,7	5,9	5,5	6,1	2,5	9,3
4 İNGİLTERE	6,6	6,4	-4,0	6,9	6,3	5,8	-16,2	-8,4
5 ABD	6,1	6,0	-1,9	6,2	6,5	5,4	-12,6	-16,8
6 JAPONYA	3,9	4,4	14,2	3,9	4,2	4,3	11,2	2,3
7 KORE	4,0	3,7	-6,6	4,0	3,8	3,4	-13,4	-9,6
8 PAKİSTAN	3,7	3,5	-6,0	3,7	3,4	3,0	-18,8	-11,7
9 İSVİÇRE	2,4	2,3	-5,6	2,5	2,3	2,3	-10,4	1,2
10 VIETNAM	2,1	2,2	4,0	2,1	2,2	2,3	9,7	2,3

Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Birim Fiyatlar

Türkiye tekstil ürünlerinin Avrupa Birliği pazarında birim fiyatı 2025 yılı genelinde 2024 yılına kıyasla %2,9 oranında düşerek kilogram başına 3,8 euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

2026 yılı Ocak-Temmuz döneminde ise bir önceki yılın aynı dönemine göre %3,8 düşüş ile kilogram başına 3,7 euro olarak gerçekleşmiştir.

Tablo 19: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-TEMMUZ	2025 OCAK-TEMMUZ	2026 OCAK-TEMMUZ	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	4,2	4,0	-5,1	4,2	4,1	3,9	-6,6	-3,0
1 ÇİN	4,0	3,7	-9,0	4,1	3,8	3,7	-9,3	-1,1
2 TÜRKİYE	3,9	3,8	-2,9	4,0	3,9	3,7	-5,8	-3,8
3 HİNDİSTAN	2,7	2,4	-12,2	2,6	2,4	2,4	-7,1	-1,1
4 İNGİLTERE	9,9	9,7	-1,7	10,1	9,8	8,9	-11,9	-8,4
5 ABD	8,5	9,8	14,8	8,4	9,3	9,7	14,9	4,5
6 JAPONYA	12,3	10,9	-11,3	12,1	12,0	11,9	-1,2	-0,5
7 KORE	2,8	2,6	-8,6	2,8	2,6	2,3	-15,4	-10,5
8 PAKİSTAN	4,3	4,3	0,7	4,2	4,4	4,0	-3,7	-9,0
9 İSVİÇRE	14,0	13,4	-4,8	14,3	13,1	13,2	-8,0	0,6
10 VİETNAM	2,3	2,1	-5,3	2,2	2,1	2,1	-5,3	-1,9

İHKİB AR-GE ve PROJELER ŞUBESİ
Hazırlanma Tarihi: 23 Ekim 2026