

# AVRUPA BİRLİĞİ HAZIR GİYİM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE'NİN YERİ

OCAK 2026

İTKİB GENEL  
SEKRETERLİĞİ  
İHKİB AR-GE VE  
PROJELER ŞUBESİ

## İçindekiler Tablosu

Avrupa Birliği İthalatının Genel Görünümü .....	2
Avrupa Birliği'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatı .....	2
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Pazar Payları .....	3
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar .....	4
Avrupa Birliği'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Uyguladıkları Ülke Bazlı Vergi Rejimleri .....	5
Tam Gümrük Muafiyeti ve Avantajlı Statüler .....	5
Vergi Yükü Altındaki Ülkeler .....	6
Avrupa Birliği'nin Hazır Giyim (61 ve 62. Fasıllar) İthalatı .....	6
Hazır Giyim Ürünleri İthalat Birim Fiyatları .....	7
Avrupa Birliği'nin Hazır Eşya (63.Fasıl) İthalatı .....	8
Hazır Eşya Ürünleri İthalat Birim Fiyatları .....	8
Alt Ürün Grupları Bazında Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı .....	9
Alt Ürün Grupları Bazında İthalat Birim Fiyatları .....	10
Avrupa Birliği'nin Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı .....	11
Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Pazar Payları .....	12
Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Birim Fiyatlar .....	13

# AVRUPA BİRLİĞİ HAZIR GİYİM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE’NİN YERİ

## Avrupa Birliği İthalatının Genel Görünümü

Eurostat’tan alınan veriler ışığında 2025 yılı Ocak-Aralık döneminde AB-27’nin genel ithalatı 2,5 trilyon euro olarak hesaplanmıştır. Aynı dönemde AB-27’nin Türkiye’den genel ithalatı ise 103,3 milyar euro seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu ithalat değeri ile Türkiye’nin genel ithalat içerisindeki payı %4,1 olarak hesaplanmıştır.

**Tablo 1: Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Gelişimi ile Türkiye’nin Payı**

Birim: Milyon €	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK	2025 OCAK	2026 OCAK	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
AB-27 GENEL İTHALATI	2.453.784	2.511.538	2,4%	193.949	215.645	195.222	0,7%	-9,5%
TÜRKİYE'DEN İTHALAT	98.055	103.293	5,3%	8.190	9.233	7.878	-3,8%	-14,7%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	4,0%	4,1%		4,2%	4,3%	4,0%		
AB-27 HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İ	99.734	101.922	2,2%	7.181	9.336	7.971	11,0%	-14,6%
TÜRKİYE'DEN İTHALAT	10.464	9.373	-10,4%	925	974	697	-24,7%	-28,5%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	10,5%	9,2%		12,9%	10,4%	8,7%		
AB-27 TEKSTİL İTHALATI	18.970	18.206	-4,0%	1.412	1.700	1.446	2,4%	-14,9%
TÜRKİYE'DEN İTHALAT	3.381	3.195	-5,5%	297	312	248	-16,8%	-20,6%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	17,8%	17,6%		21,1%	18,4%	17,1%		

## Avrupa Birliği’nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatı

Avrupa Birliği ülkelerinin 2025 yılında hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerinin ithalatı 2024 yılına kıyasla %2,2 artışla 101,9 milyar euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

2026 yılı Ocak ayında ise AB hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerinin ithalatı %14,6 düşüş ile yaklaşık 8 milyar euro olarak gerçekleşmiştir. Söz konusu dönemde 2,6 milyar euro ithalat değeri ile Çin AB-27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Bangladeş 1,5 milyar euro ile ikinci, Türkiye ise 700 milyon euro ile üçüncü büyük tedarikçisi konumunda olmuştur.

2025 yılı Ocak ayı ile kıyaslandığında Avrupa’nın en büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi olan Çin’in ihracatında %6,9; en büyük ikinci tedarikçisi olan Bangladeş’in ihracatında %25,1 oranında düşüş gerçekleşirken, AB’nin en büyük üçüncü tedarikçisi olan Türkiye’nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında ise %28,5 oranında düşüş yaşanmıştır. Bununla birlikte AB’nin en çok hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştiren ilk on ülke içerisinde sadece Myanmar’ın ihracatı geçen yılın aynı dönemine kıyasla artış göstermiştir.

**Tablo 2: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri**

ÜLKELER Birim: 1.000€	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK	2025 OCAK	2026 OCAK	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	99.733.542	101.922.458	2,2	7.180.561	9.335.557	7.971.414	11,0	-14,6
1 ÇİN	31.130.808	31.472.347	1,1	2.106.921	2.825.878	2.629.680	24,8	-6,9
2 BANGLADEŞ	18.675.758	19.800.668	6,0	1.211.554	1.944.559	1.456.371	20,2	-25,1
3 TÜRKİYE	<b>10.464.025</b>	<b>9.372.779</b>	<b>-10,4</b>	<b>924.858</b>	<b>974.118</b>	<b>696.571</b>	<b>-24,7</b>	<b>-28,5</b>
4 PAKİSTAN	5.591.802	6.089.802	8,9	392.192	531.006	433.132	10,4	-18,4
5 HİNDİSTAN	5.295.066	5.765.217	8,9	336.446	491.815	428.646	27,4	-12,8
6 VİETNAM	4.302.740	4.727.082	9,9	313.535	422.261	393.871	25,6	-6,7
7 KAMBOÇYA	3.947.837	4.520.653	14,5	245.333	421.118	315.921	28,8	-25,0
8 TUNUS	2.468.372	2.405.299	-2,6	251.552	229.456	198.959	-20,9	-13,3
9 FAS	2.795.399	2.799.200	0,1	207.775	229.438	194.895	-6,2	-15,1
10 MYANMAR	2.183.237	2.037.323	-6,7	168.382	179.816	189.559	12,6	5,4

**Tablo 3: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları**

ÜLKELER Birim: Ton	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK	2025 OCAK	2026 OCAK	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	6.595.695	7.379.568	11,9	444.784	613.448	574.453	29,2	-6,4
1 ÇİN	2.184.617	2.416.988	10,6	136.642	198.659	198.423	45,2	-0,1
2 BANGLADEŞ	1.306.421	1.440.235	10,2	85.679	133.034	110.553	29,0	-16,9
3 TÜRKİYE	<b>521.020</b>	<b>457.490</b>	<b>-12,2</b>	<b>45.112</b>	<b>46.757</b>	<b>33.537</b>	<b>-25,7</b>	<b>-28,3</b>
4 PAKİSTAN	659.817	727.638	10,3	44.543	58.741	67.955	52,6	15,7
5 HİNDİSTAN	538.268	629.670	17,0	31.041	46.609	48.986	57,8	5,1
6 VİETNAM	219.538	236.455	7,7	14.724	20.029	17.760	20,6	-11,3
7 KAMBOÇYA	219.228	274.718	25,3	13.282	25.737	18.506	39,3	-28,1
8 TUNUS	85.136	80.202	-5,8	8.588	7.477	6.380	-25,7	-14,7
9 FAS	111.328	114.793	3,1	7.838	11.270	8.721	11,3	-22,6
10 MYANMAR	140.433	140.979	0,4	9.886	10.748	13.653	38,1	27,0

## Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Pazar Payları

Türkiye'nin AB-27 hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri pazarında 2026 yılı Ocak ayında pazar payı, 2025 yılının aynı dönemine oranla %16,3 ve 2024 yılı aynı dönemine göre %32,2 oranında düşüş göstermiş olup, euro bazında %8,7 olarak gerçekleşmiştir. İlk sırada yer alan diğer tedarikçilerin pazar payları ise aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

İlk on tedarikçi arasında Türkiye, Bangladeş, Pakistan, Kamboçya ve az da olsa Fas'ın pazar payında gerileme yaşanırken, diğer ülkelerin (Çin, Hindistan, Vietnam, Tunus ve Myanmar) pazar paylarını artırmaları dikkat çekmektedir. Küresel tedarik zincirindeki rekabetin yeniden şekillendiğine işaret eden bu durum, Türkiye'nin rekabetçiliğini korumada zorluk yaşadığını göstermektedir.

**Tablo 4: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin pazar payları (%)**

ÜLKELER	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK	2025 OCAK	2026 OCAK	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
1 ÇİN	31,2	30,9	-1,1	29,3	30,3	33,0	12,4	9,0
2 BANGLADEŞ	18,7	19,4	3,7	16,9	20,8	18,3	8,3	-12,3
3 TÜRKİYE	10,5	9,2	-12,4	12,9	10,4	8,7	-32,2	-16,3
4 PAKİSTAN	5,6	6,0	6,6	5,5	5,7	5,4	-0,5	-4,5
5 HİNDİSTAN	5,3	5,7	6,5	4,7	5,3	5,4	14,8	2,1
6 VİETNAM	4,3	4,6	7,5	4,4	4,5	4,9	13,2	9,2
7 KAMBOÇYA	4,0	4,4	12,1	3,4	4,5	4,0	16,0	-12,1
8 TUNUS	2,5	2,4	-4,6	3,5	2,5	2,5	-28,8	1,5
9 FAS	2,8	2,7	-2,0	2,9	2,5	2,4	-15,5	-0,5
10 MYANMAR	2,2	2,0	-8,7	2,3	1,9	2,4	1,4	23,5

### Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar

Türkiye'nin AB pazarı için birim fiyatı 2025 yılı geneli için 20,5 euro olarak gerçekleşmiştir. 2026 yılı Ocak ayında 20,8 euro olarak gerçekleşmiştir.

Bu fiyat seviyesi, Türkiye'nin AB pazarındaki rekabetçi konumunu da belirlemektedir. 2026 yılı Ocak verileri baz alındığında Türkiye, AB'nin ilk on hazır giyim tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip dördüncü ülke konumundadır.

Listenin zirvesinde Tunus, Fas ve Vietnam yer alırken, Türkiye'nin bu sıralaması, pazarda düşük maliyetli tedarikçilerden ayrıştığını ve daha yüksek katma değerli ürün segmentinde yer aldığını göstermektedir.

**Tablo 5: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları**

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK	2025 OCAK	2026 OCAK	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	15,1	13,8	-8,7	16,1	15,2	13,9	-14,0	-8,8
1 ÇİN	14,3	13,0	-8,6	15,4	14,2	13,3	-14,0	-6,8
2 BANGLADEŞ	14,3	13,7	-3,8	14,1	14,6	13,2	-6,8	-9,9
3 TÜRKİYE	20,1	20,5	2,0	20,5	20,8	20,8	1,3	-0,3
4 PAKİSTAN	8,5	8,4	-1,2	8,8	9,0	6,4	-27,6	-29,5
5 HİNDİSTAN	9,8	9,2	-6,9	10,8	10,6	8,8	-19,3	-17,1
6 VİETNAM	19,6	20,0	2,0	21,3	21,1	22,2	4,1	5,2
7 KAMBOÇYA	18,0	16,5	-8,6	18,5	16,4	17,1	-7,6	4,3
8 TUNUS	29,0	30,0	3,4	29,3	30,7	31,2	6,5	1,6
9 FAS	25,1	24,4	-2,9	26,5	20,4	22,3	-15,7	9,8
10 MYANMAR	15,5	14,5	-7,0	17,0	16,7	13,9	-18,5	-17,0

## Avrupa Birliği'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Uyguladıkları Ülke Bazlı Vergi Rejimleri

**Tablo 6: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ülke bazlı vergi rejimleri**

ÜLKELER	Vergi Statüsü	Vergi Oranı	Açıklama
1 ÇİN	Standart (MFN)	0,12	Anlaşma yok. Standart AB gümrük vergisi uygulanır.
2 BANGLADEŞ	EBA (LDC)	0	En Az Gelişmiş Ülke statüsü ile vergisizdir.
3 TÜRKİYE	Gümrük Birliği	0	<b>A.TR Belgesi ile sanayi ürünlerinde vergisizdir.</b>
4 PAKİSTAN	GSP+	0	Sürdürülebilirlik kriterlerine uyum şartıyla vergisizdir.
5 HİNDİSTAN	Standart (GSP Mezonu)	%9,6 - %12	Avrupa Birliği ile Hindistan arasında 27 Ocak 2026 tarihinde karşılıklı olarak STA imzalandığı duyurulursa anlaşmanın sonuçlandırılması ve yürürlüğe girebilmesi için önce AB Konseyi'nin daha sonra ise Avrupa Parlamentosu'nun onayı gerekmektedir.
6 VİETNAM	STA (EVFTA)	0	EUR.1 Belgesi ile vergisizdir.
7 KAMBOÇYA	EBA (Kısmi Askı)	%0 - %12	Kamboçya eskiden AB'nin EBA (Everything But Arms) rejimi sayesinde çoğu üründe %0 vergiyle ihracat yapıyordu. 2020'den sonra, tekstil, hazır giyim ve ayakkabının bir kısmında bu muafiyet kaldırıldı, bu nedenle bu ürünlerde yeniden %8 – %17,5 arası vergiler uygulanıyor. Bazı ürünler hâlâ %0 vergi ile giriyor (ürüne bağlı).
8 FAS	STA (Euro-Med)	0	EUR.1 Belgesi ile vergisizdir.
9 TUNUS	STA (Euro-Med)	0	EUR.1 Belgesi ile vergisizdir.
10 MYANMAR	EBA (LDC)	0	İnsan hakları endişelerine rağmen şu an vergisiz statüsü (EBA) devam ediyor.

Bu bölüm, AB pazarındaki ana tedarikçi ülkelerin vergi statülerini, uygulanan gümrük oranlarını analiz etmektedir.

### Tam Gümrük Muafiyeti ve Avantajlı Statüler

AB, belirli ticari anlaşmalar ve kalkınma programları çerçevesinde birçok ülkeye %0 vergi imkânı tanımaktadır:

- Gümrük Birliği ve STA'lar: Türkiye, Gümrük Birliği kapsamında A.TR belgesi ile sanayi ürünlerinde tam muafiyete sahiptir. Benzer şekilde Vietnam (EVFTA), Fas ve Tunus (Euro-Med) ile yapılan Serbest Ticaret Anlaşmaları sayesinde EUR.1 belgesi ile vergisiz ihracat yapmaktadır.
- En Az Gelişmiş Ülkeler (EBA): Bangladeş ve Myanmar, EBA (Everything But Arms) rejimi kapsamında en avantajlı statüde yer almaktadır. Myanmar'daki insan hakları endişelerine rağmen bu muafiyetin devam etmesi, bu ülkelerin maliyet avantajını korumasını sağlamaktadır.
- GSP+ (Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi): Pakistan, sürdürülebilirlik kriterlerine uyum sağlama şartıyla %0 vergi avantajından yararlanmaktadır.

## Vergi Yüğü Altındaki Ülkeler

Tablo incelendiğinde, bazı ülkelerin AB pazarında ciddi bir vergi yüküyle karşı karşıya olduğu görülmektedir:

- Çin: Herhangi bir özel ticaret anlaşması bulunmayan Çin, %12 (MFN) oranındaki standart AB gümrük vergisine tabidir. Bu durum, Çin'in düşük üretim maliyetlerini yüksek vergi ile dengelemektedir.
- Hindistan: Tekstil sektöründeki yüksek rekabet gücü nedeniyle "GSP Mezonu" statüsüne geçmiş ve vergi avantajını kaybetmiştir. Mevcut durumda %9,6 ile %12 arasında değişen vergi oranlarıyla karşı karşıyadır. Ancak, Avrupa Birliği ile Hindistan arasında 27 Ocak 2026 tarihinde karşılıklı olarak STA imzalandığı duyurulmuştur. Buna karşın, anlaşmanın sonuçlandırılması ve yürürlüğe girebilmesi için önce AB Konseyi'nin daha sonra ise Avrupa Parlamentosu'nun onayı gerekmektedir.
- Kamboçya: 2020 yılına kadar tam muafiyete sahip olan ülke, tekstil ve hazır giyim gibi belirli ürün gruplarında EBA statüsünün kısmen askıya alınmasıyla %8 ile %17,5 arasında değişen yeni vergi oranlarıyla karşı karşıya kalmıştır. Bazı ürünlerde %0 verginin devam etmesi bazı ürünlerde de yüksek vergilerin olması ürün bazlı bir ithalat stratejisinin önemini artırmaktadır.

## **Avrupa Birliği'nin Hazır Giyim (61 ve 62. Fasıllar) İthalatı**

Avrupa Birliği-27 ülkelerinin 2026 yılı Ocak ayında hazır giyim ürünleri (**Fasıl 61: Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar ve Fasıl 62: Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar**) ithalatı 2025 yılı aynı dönemine kıyasla %15,2 oranında düşüşle 7,1 milyar euro değerinde gerçekleşmiştir ve bu dönemde 2,2 milyar euro değerinde ithalat değeri ile Çin AB-27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Bangladeş 1,4 milyar euro ile ikinci sırada yer almaktadır.

**Tablo 7: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri**

ÜLKELER Birim: 1.000€	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK	2025 OCAK	2026 OCAK	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	88.145.262	89.996.001	2,1	6.433.207	8.321.379	7.059.439	9,7	-15,2
<b>1 ÇİN</b>	26.274.495	26.581.710	1,2	1.820.232	2.389.728	2.224.059	22,2	-6,9
<b>2 BANGLADEŞ</b>	18.319.968	19.414.545	6,0	1.187.605	1.911.636	1.429.912	20,4	-25,2
<b>3 TÜRKİYE</b>	<b>9.345.943</b>	<b>8.343.585</b>	<b>-10,7</b>	<b>827.644</b>	<b>874.657</b>	<b>618.296</b>	<b>-25,3</b>	<b>-29,3</b>
<b>4 VİETNAM</b>	3.992.342	4.378.101	9,7	295.571	391.594	363.236	22,9	-7,2
<b>5 HİNDİSTAN</b>	4.189.106	4.524.023	8,0	275.117	396.675	336.037	22,1	-15,3
<b>6 KAMBOÇYA</b>	3.918.830	4.493.387	14,7	243.965	418.586	313.754	28,6	-25,0
<b>7 PAKİSTAN</b>	3.519.229	3.858.509	9,6	263.702	348.217	289.126	9,6	-17,0
<b>8 FAS</b>	2.736.679	2.727.667	-0,3	205.111	224.700	190.605	-7,1	-15,2
<b>9 MYANMAR</b>	2.180.142	2.033.148	-6,7	168.144	179.519	189.418	12,7	5,5
<b>10 TUNUS</b>	2.198.081	2.119.333	-3,6	231.132	208.280	173.921	-24,8	-16,5

2025 yılı Ocak ayına kıyasla %29,3 oranında düşüş ile Türkiye'den 618 milyon euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiş ve Türkiye AB-27'nin üçüncü büyük tedarikçisi olma konumunu korumuştur.

Bu değer 2024 yılı değeri ile karşılaştırıldığında %25,3 oranında düşüş yaşandığı görülmektedir. Söz konusu değer ile Türkiye'nin Avrupa Birliği'nin hazır giyim ürünleri ithalatı içerisindeki payı %8,8 olarak gerçekleşmiştir.

**Tablo 8: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları**

ÜLKELER Birim: Ton	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK	2025 OCAK	2026 OCAK	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	4.339.543	4.937.496	13,8	295.082	411.903	379.387	28,6	-7,9
<b>1 ÇİN</b>	1.300.131	1.451.424	11,6	81.688	113.050	114.272	39,9	1,1
<b>2 BANGLADEŞ</b>	1.234.229	1.360.178	10,2	80.291	126.802	104.636	30,3	-17,5
<b>3 TÜRKİYE</b>	<b>360.381</b>	<b>309.149</b>	<b>-14,2</b>	<b>30.768</b>	<b>32.352</b>	<b>22.104</b>	<b>-28,2</b>	<b>-31,7</b>
<b>4 VIETNAM</b>	154.464	162.073	4,9	10.796	13.851	12.067	11,8	-12,9
<b>5 HİNDİSTAN</b>	201.374	228.814	13,6	11.675	18.643	15.509	32,8	-16,8
<b>6 KAMBOÇYA</b>	215.564	270.376	25,4	13.124	25.456	18.132	38,2	-28,8
<b>7 PAKİSTAN</b>	282.426	316.577	12,1	21.099	27.239	40.552	92,2	48,9
<b>8 FAS</b>	88.561	85.382	-3,6	6.673	7.296	6.636	-0,5	-9,0
<b>9 MYANMAR</b>	139.713	140.152	0,3	9.809	10.694	13.626	38,9	27,4
<b>10 TUNUS</b>	60.242	56.352	-6,5	6.239	5.524	4.493	-28,0	-18,7

## Hazır Giyim Ürünleri İthalat Birim Fiyatları

61. ve 62. fasılda Türkiye'nin AB-27 pazarında birim fiyatı 2026 yılının Ocak ayında 2025 yılı aynı dönemine kıyasla %3,5 oranında artış göstererek kilogram başına 28 euro olarak gerçekleşmiştir. Bu ürünler için en yüksek birim fiyata sahip olan ilk üç ülke ise sırasıyla Tunus, Vietnam ve Fas olmuştur. Türkiye ise 4. sırada yer almaktadır.

**Tablo 9: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları**

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK	2025 OCAK	2026 OCAK	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	20,3	18,2	-10,3	21,8	20,2	18,6	-14,7	-7,9
<b>1 ÇİN</b>	20,2	18,3	-9,4	22,3	21,1	19,5	-12,7	-7,9
<b>2 BANGLADEŞ</b>	14,8	14,3	-3,8	14,8	15,1	13,7	-7,6	-9,4
<b>3 TÜRKİYE</b>	<b>25,9</b>	<b>27,0</b>	<b>4,1</b>	<b>26,9</b>	<b>27,0</b>	<b>28,0</b>	<b>4,0</b>	<b>3,5</b>
<b>4 VIETNAM</b>	25,8	27,0	4,5	27,4	28,3	30,1	10,0	6,5
<b>5 HİNDİSTAN</b>	20,8	19,8	-5,0	23,6	21,3	21,7	-8,1	1,8
<b>6 KAMBOÇYA</b>	18,2	16,6	-8,6	18,6	16,4	17,3	-6,9	5,2
<b>7 PAKİSTAN</b>	12,5	12,2	-2,2	12,5	12,8	7,1	-43,0	-44,2
<b>8 FAS</b>	30,9	31,9	3,4	30,7	30,8	28,7	-6,6	-6,7
<b>9 MYANMAR</b>	15,6	14,5	-7,0	17,1	16,8	13,9	-18,9	-17,2
<b>10 TUNUS</b>	36,5	37,6	3,1	37,0	37,7	38,7	4,5	2,7

## Avrupa Birliği'nin Hazır Eşya (63.Fasıl) İthalatı

Avrupa Birliği-27 ülkelerinin 2026 yılı Ocak ayında (Fasıl 63: Dokumaya Elverişli Maddelerden Diğer; Takımlar) ithalatı 912 milyon euro değerinde gerçekleşmiştir. Aynı dönemde Türkiye'den yaklaşık 78,3 milyon euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiştir. Bu ithalat değeri ile Türkiye'nin Avrupa Birliği'nin hazır eşya ürünleri ithalatı içerisindeki payı %10,2 olarak hesaplanmıştır.

**Tablo 10: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fasıl) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri**

ÜLKELER Birim: 1.000€	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK	2025 OCAK	2026 OCAK	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	11.588.280	11.926.457	2,9	747.354	1.014.178	911.975	22,0	-10,1
1 ÇİN	4.856.312	4.890.637	0,7	286.690	436.150	405.621	41,5	-7,0
2 PAKİSTAN	2.072.573	2.231.292	7,7	128.490	182.789	144.005	12,1	-21,2
3 HİNDİSTAN	1.105.961	1.241.194	12,2	61.329	95.140	92.609	51,0	-2,7
4 TÜRKİYE	<b>1.118.081</b>	<b>1.029.194</b>	<b>-8,0</b>	<b>97.214</b>	<b>99.462</b>	<b>78.275</b>	<b>-19,5</b>	<b>-21,3</b>
5 VİETNAM	310.398	348.982	12,4	17.965	30.667	30.634	70,5	-0,1
6 BANGLADEŞ	355.790	386.122	8,5	23.950	32.923	26.459	10,5	-19,6
7 TUNUS	270.291	285.966	5,8	20.420	21.176	25.039	22,6	18,2
8 İNGİLTERE	307.401	293.223	-4,6	25.035	20.588	19.526	-22,0	-5,2
9 ABD	159.740	142.351	-10,9	11.316	12.546	9.873	-12,8	-21,3
10 İSVİÇRE	100.801	90.624	-10,1	8.806	6.403	7.053	-19,9	10,2

**Tablo 11: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fasıl) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları**

ÜLKELER Birim: Ton	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK	2025 OCAK	2026 OCAK	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	2.256.152	2.442.072	8,2	149.701	201.545	195.066	30,3	-3,2
1 ÇİN	884.486	965.564	9,2	54.954	85.609	84.151	53,1	-1,7
2 PAKİSTAN	377.390	411.061	8,9	23.444	31.501	27.402	16,9	-13,0
3 HİNDİSTAN	336.893	400.856	19,0	19.366	27.966	33.477	72,9	19,7
4 TÜRKİYE	<b>160.639</b>	<b>148.341</b>	<b>-7,7</b>	<b>14.344</b>	<b>14.405</b>	<b>11.433</b>	<b>-20,3</b>	<b>-20,6</b>
5 VİETNAM	65.074	74.382	14,3	3.927	6.178	5.693	45,0	-7,8
6 BANGLADEŞ	72.192	80.057	10,9	5.389	6.233	5.917	9,8	-5,1
7 TUNUS	24.894	23.850	-4,2	2.349	1.953	1.887	-19,7	-3,4
8 İNGİLTERE	88.837	86.207	-3,0	7.282	6.444	5.848	-19,7	-9,2
9 ABD	15.388	10.878	-29,3	1.187	804	940	-20,8	16,9
10 İSVİÇRE	35.482	32.135	-9,4	3.547	2.639	3.135	-11,6	18,8

## Hazır Eşya Ürünleri İthalat Birim Fiyatları

AB'nin 63. Fasıl ithalat verileri incelendiğinde, Türkiye'nin birim fiyatlarında yıllık bazda bir gerileme yaşanarak 2025 yılı geneli için 6,9 euro olarak gerçekleşmiştir.

2026 yılı Ocak ayında ise 2025 yılı aynı dönemine kıyasla %0,8 oranında düşüş göstererek kilogram başına 6,8 euro olarak gerçekleşmiştir.

Aynı dönemde Türkiye, AB'nin ilk on hazır eşya tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip üçüncü ülke konumunda olup listenin ilk sıralarında kilogram başına 13,3 euro ile Tunus ve 10,5 euro ile ABD yer alırken, Türkiye 6,8 euro'luk birim fiyatıyla bu ülkeleri takip etmektedir.

Türkiye'nin bu fiyat seviyesi, Çin, Hindistan ve Bangladeş gibi pazarın diğer önemli tedarikçilerinin belirgin şekilde üzerinde olup, Türkiye'nin hazır eşya pazarında daha yüksek değerli bir segmentte rekabet ettiğini göstermektedir.

**Tablo 12: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fasl) ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları**

ÜLKELER Birim: €/kg	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK	2025 OCAK	2026 OCAK	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	5,1	4,9	-4,9	5,0	5,0	4,7	-6,4	-7,1
1 ÇİN	5,5	5,1	-7,7	5,2	5,1	4,8	-7,6	-5,4
2 PAKİSTAN	5,5	5,4	-1,2	5,5	5,8	5,3	-4,1	-9,4
3 HİNDİSTAN	3,3	3,1	-5,7	3,2	3,4	2,8	-12,6	-18,7
4 TÜRKİYE	7,0	6,9	-0,3	6,8	6,9	6,8	1,0	-0,8
5 VİETNAM	4,8	4,7	-1,6	4,6	5,0	5,4	17,6	8,4
6 BANGLADEŞ	4,9	4,8	-2,1	4,4	5,3	4,5	0,6	-15,3
7 TUNUS	10,9	12,0	10,4	8,7	10,8	13,3	52,7	22,4
8 İNGİLTERE	3,5	3,4	-1,7	3,4	3,2	3,3	-2,9	4,5
9 ABD	10,4	13,1	26,1	9,5	15,6	10,5	10,2	-32,7
10 İSVİÇRE	2,8	2,8	-0,7	2,5	2,4	2,2	-9,4	-7,3

## Alt Ürün Grupları Bazında Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı

Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı alt ürün grupları temelinde incelendiğinde 2025 yılı genelinde en çok ithalat gerçekleştirilen üç ürün grubu sırasıyla kadın giyim, erkek giyim ve örme giyim olarak sıralanmaktadır.

2026 Ocak döneminde de AB ülkeleri tarafından en fazla ithal edilen ilk üç hazır giyim ve konfeksiyon ürün grubu sırasıyla kadın giyim, erkek giyim ve örme giyim olarak sıralanmaktadır. Avrupa Birliği ülkeleri Birlik dışındaki ülkelere 2026 yılı Ocak döneminde bir önceki yıla kıyasla %16,7 oranında düşüş ile 1,7 milyar euro değerinde kadın giyim ithalatı gerçekleştirmiştir.

Kadın giyimden sonra AB'nin en çok hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştirdiği ürün grubu %15,6 oranında düşüş ve 1,3 milyar euro ithalat değeri ile erkek giyim olmuştur. Erkek giyimi geçen yıl Ocak-Aralık dönemine göre %17,1 oranında düşüş ve 990 milyon euro değer ile örme giyim ürün grubu takip etmektedir.

**Tablo 13: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürün grupları ithalat değerleri**

ÜRÜN GRUPLARI Birim: 1.000 \$	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK	2025 OCAK	2026 OCAK	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
1 Kadın Giyim	21.486.716	22.340.154	4,0	1.598.407	2.056.490	1.713.371	7,2	-16,7
2 Erkek Giyim	14.538.422	15.182.305	4,4	1.154.356	1.484.214	1.251.963	8,5	-15,6
3 Örme Giyim	12.746.669	13.339.073	4,6	913.443	1.193.706	990.021	8,4	-17,1
4 Hazır Eşya (63. Fasil)	11.588.280	11.926.457	2,9	747.354	1.014.178	911.975	22,0	-10,1
5 Dış Giyim	11.262.934	11.721.847	4,1	854.294	1.102.356	901.038	5,5	-18,3
6 Tişört Grubu	8.964.773	9.367.000	4,5	641.749	920.325	764.058	19,1	-17,0
7 İç Giyim	6.025.486	6.366.322	5,7	391.845	583.769	455.535	16,3	-22,0
8 Spor ve Yüzme Giyim	3.091.638	3.103.305	0,4	229.036	269.867	231.673	1,2	-14,2
9 Çorap	2.501.015	2.551.590	2,0	181.338	225.678	192.872	6,4	-14,5
10 Aksesuar	2.372.347	2.291.450	-3,4	153.804	199.171	162.953	5,9	-18,2
11 Bebek Giyim	1.778.241	1.775.798	-0,1	131.550	187.483	139.604	6,1	-25,5

**Tablo 14: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürün grupları ithalat miktarları**

ÜRÜN GRUPLARI Birim: Ton	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK	2025 OCAK	2026 OCAK	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
1 Kadın Giyim	947.202	1.060.161	11,9	66.761	90.230	81.862	22,6	-9,3
2 Erkek Giyim	683.396	819.361	19,9	50.442	70.078	63.916	26,7	-8,8
3 Örme Giyim	652.804	777.787	19,1	44.152	58.246	51.381	16,4	-11,8
4 Hazır Eşya (63. Fasil)	2.256.152	2.442.072	8,2	149.701	201.545	195.066	30,3	-3,2
5 Dış Giyim	524.235	601.728	14,8	36.628	50.475	43.329	18,3	-14,2
6 Tişört Grubu	529.312	620.251	17,2	35.409	58.282	47.933	35,4	-17,8
7 İç Giyim	315.677	363.249	15,1	18.235	28.939	42.423	132,6	46,6
8 Spor ve Yüzme Giyim	170.226	148.825	-12,6	8.946	14.620	9.610	7,4	-34,3
9 Çorap	212.935	265.540	24,7	16.125	17.940	14.921	-7,5	-16,8
10 Aksesuar	140.188	143.683	2,5	8.301	11.855	9.769	17,7	-17,6
11 Bebek Giyim	85.116	88.398	3,9	6.089	8.599	6.639	9,0	-22,8

### Alt Ürün Grupları Bazında İthalat Birim Fiyatları

Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı ürün grupları birim fiyatları özelinde incelendiğinde, 2025 yılı genelinde ithal edilen ürünler arasında birim fiyatı en yüksek üç ürün grubu ise kadın giyim, spor ve yüzme giyim ve bebek giyim olarak sıralanmaktadır.

2026 yılı Ocak ayında ise AB ülkeleri tarafından en fazla ithal edilen birim fiyatı en yüksek üç hazır giyim ve konfeksiyon ürün grubu ise spor ve yüzme giyim, bebek giyim ve kadın giyim olarak sıralanmaktadır.

2026 yılı Ocak ayında AB spor ve yüzme giyim ithalat birim fiyatı önceki yılın aynı dönemine göre %30,6 oranında artış göstererek 24,1 euro seviyesinde gerçekleşmiştir. İkinci sırada yer alan bebek giyim grubunda birim fiyat bir önceki yılın aynı dönemine göre %3,6 oranında düşüş göstererek 21 euro seviyesinde gerçekleştirmiştir. Üçüncü sırada yer alan kadın giyimde ise %8,2 düşüş ile 20,9 euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

**Tablo 15: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürün grupları ithalat birim fiyatları**

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK	2025 OCAK	2026 OCAK	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
1 Kadın Giyim	22,7	21,1	-7,1	23,9	22,8	20,9	-12,6	-8,2
2 Erkek Giyim	21,3	18,5	-12,9	22,9	21,2	19,6	-14,4	-7,5
3 Örmeye Giyim	19,5	17,2	-12,2	20,7	20,5	19,3	-6,9	-6,0
4 Hazır EŞya (63. Fasıl)	5,1	4,9	-4,9	5,0	5,0	4,7	-6,4	-7,1
5 Dış Giyim	21,5	19,5	-9,3	23,3	21,8	20,8	-10,8	-4,8
6 Tişört Grubu	16,9	15,1	-10,8	18,1	15,8	15,9	-12,0	0,9
7 İÇ Giyim	19,1	17,5	-8,2	21,5	20,2	10,7	-50,0	-46,8
8 Spor ve Yüzme Giyim	18,2	20,9	14,8	25,6	18,5	24,1	-5,8	30,6
9 Çorap	11,7	9,6	-18,2	11,2	12,6	12,9	14,9	2,8
10 Aksesuar	16,9	15,9	-5,8	18,5	16,8	16,7	-10,0	-0,7
11 Bebek Giyim	20,9	20,1	-3,8	21,6	21,8	21,0	-2,7	-3,6

## Avrupa Birliği'nin Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı

Avrupa Birliği'nin 2026 yılı Ocak ayında tekstil sektöründe en çok ithalat yaptığı 10 ülke arasında Türkiye, Çin'den sonra ikinci sıradaki konumunu korumuştur. Avrupa Birliği ülkelerinin 2026 yılı Ocak ayında AB dışındaki ülkelere ithal ettiği tekstil ve hammaddeleri, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %14,9 azalış göstererek 1,4 milyar euro değerinde gerçekteŐmiştir.

2026 yılı Ocak ayında, AB-27 ülkelerinin Türkiye'den tekstil ürünleri ithalatı bir önceki yıla kıyasla %20,6 oranında düşerek 247,6 milyon euro değerinde gerçekteŐmiştir.

**Tablo 16: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri**

ÜLKELER Birim: 1.000€	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK	2025 OCAK	2026 OCAK	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	18.969.751	18.206.496	-4,0	1.412.167	1.699.630	1.445.863	2,4	-14,9
1 ÇİN	6.211.723	6.108.170	-1,7	398.037	612.360	552.336	38,8	-9,8
2 TÜRKİYE	<b>3.381.134</b>	<b>3.195.408</b>	<b>-5,5</b>	<b>297.485</b>	<b>311.964</b>	<b>247.633</b>	<b>-16,8</b>	<b>-20,6</b>
3 HİNDİSTAN	1.102.463	1.043.859	-5,3	67.598	81.760	83.746	23,9	2,4
4 İNGİLTERE	1.259.635	1.156.305	-8,2	107.819	94.198	78.734	-27,0	-16,4
5 ABD	1.158.456	1.093.894	-5,6	104.073	98.064	69.038	-33,7	-29,6
6 JAPONYA	733.266	805.667	9,9	56.020	62.061	68.658	22,6	10,6
7 KORE	749.894	674.467	-10,1	47.727	61.343	47.066	-1,4	-23,3
8 PAKİSTAN	706.359	639.417	-9,5	42.624	58.530	40.124	-5,9	-31,4
9 İSVİÇRE	461.795	419.388	-9,2	40.720	37.257	32.438	-20,3	-12,9
10 VİETNAM	403.739	403.957	0,1	24.623	34.519	31.832	29,3	-7,8

**Tablo 17: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları**

ÜLKELER Birim: Ton	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK	2025 OCAK	2026 OCAK	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	4.537.624	4.608.786	1,6	316.446	403.750	363.828	15,0	-9,9
1 ÇİN	1.541.116	1.678.888	8,9	95.536	158.538	148.211	55,1	-6,5
2 TÜRKİYE	<b>857.210</b>	<b>835.551</b>	<b>-2,5</b>	<b>74.611</b>	<b>78.382</b>	<b>66.290</b>	<b>-11,2</b>	<b>-15,4</b>
3 HİNDİSTAN	409.214	441.602	7,9	23.360	28.416	30.337	29,9	6,8
4 İNGİLTERE	127.873	120.306	-5,9	10.485	9.981	8.317	-20,7	-16,7
5 ABD	135.677	111.768	-17,6	12.163	9.783	6.551	-46,1	-33,0
6 JAPONYA	59.777	74.129	24,0	4.334	3.868	5.725	32,1	48,0
7 KORE	264.436	260.186	-1,6	15.912	20.341	17.966	12,9	-11,7
8 PAKİSTAN	164.560	148.038	-10,0	10.484	12.668	10.178	-2,9	-19,7
9 İSVİÇRE	32.910	31.428	-4,5	2.606	2.772	2.405	-7,7	-13,2
10 VIETNAM	179.349	189.643	5,7	11.823	15.725	15.209	28,6	-3,3

### Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Pazar Payları

Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalat pazar payları incelendiğinde, Türkiye'nin 2024 yılında %17,8 olan yıllık pazar payı, 2025 yılı genelinde %17,6'ya düşerek %1,5'lik bir gerileme kaydetmiştir.

2026 yılının Ocak ayında da, bir önceki yılın aynı dönemiyle kıyaslandığında %6,7'lik bir pazar payı düşüşüyle %17,1'e gerilemiştir.

Pazardaki sıralamaya bakıldığında, Türkiye %17,1'lik pazar payı ile AB'nin en büyük ikinci tekstil tedarikçisi olma konumunu 2026 yılı Ocak ayında da net bir şekilde korumakta olduğu görülmektedir.

**Tablo 18: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin pazar payları (%)**

ÜLKELER	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK	2025 OCAK	2026 OCAK	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
1 ÇİN	32,7	33,5	2,5	28,2	36,0	38,2	35,5	6,0
2 TÜRKİYE	<b>17,8</b>	<b>17,6</b>	<b>-1,5</b>	<b>21,1</b>	<b>18,4</b>	<b>17,1</b>	<b>-18,7</b>	<b>-6,7</b>
3 HİNDİSTAN	5,8	5,7	-1,3	4,8	4,8	5,8	21,0	20,4
4 İNGİLTERE	6,6	6,4	-4,4	7,6	5,5	5,4	-28,7	-1,7
5 ABD	6,1	6,0	-1,6	7,4	5,8	4,8	-35,2	-17,2
6 JAPONYA	3,9	4,4	14,5	4,0	3,7	4,7	19,7	30,0
7 KORE	4,0	3,7	-6,3	3,4	3,6	3,3	-3,7	-9,8
8 PAKİSTAN	3,7	3,5	-5,7	3,0	3,4	2,8	-8,1	-19,4
9 İSVİÇRE	2,4	2,3	-5,4	2,9	2,2	2,2	-22,2	2,3
10 VIETNAM	2,1	2,2	4,2	1,7	2,0	2,2	26,3	8,4

## Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Birim Fiyatlar

Türkiye tekstil ürünlerinin Avrupa Birliği pazarında birim fiyatı 2025 yılı genelinde 2024 yılına kıyasla %3 oranında düşerek kilogram başına 3,8 euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

2026 yılı Ocak ayında ise bir önceki yılın ayına göre %6,1 düşüş ile kilogram başına 3,7 euro olarak gerçekleşmiştir.

**Tablo 19: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat birim fiyatları**

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK	2025 OCAK	2026 OCAK	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	4,2	4,0	-5,5	4,5	4,2	4,0	-10,9	-5,6
1 ÇİN	4,0	3,6	-9,7	4,2	3,9	3,7	-10,6	-3,5
2 TÜRKİYE	<b>3,9</b>	<b>3,8</b>	<b>-3,0</b>	<b>4,0</b>	<b>4,0</b>	<b>3,7</b>	<b>-6,3</b>	<b>-6,1</b>
3 HİNDİSTAN	2,7	2,4	-12,3	2,9	2,9	2,8	-4,6	-4,1
4 İNGİLTERE	9,9	9,6	-2,4	10,3	9,4	9,5	-7,9	0,3
5 ABD	8,5	9,8	14,6	8,6	10,0	10,5	23,2	5,1
6 JAPONYA	12,3	10,9	-11,4	12,9	16,0	12,0	-7,2	-25,3
7 KORE	2,8	2,6	-8,6	3,0	3,0	2,6	-12,7	-13,1
8 PAKİSTAN	4,3	4,3	0,6	4,1	4,6	3,9	-3,0	-14,7
9 İSVİÇRE	14,0	13,3	-4,9	15,6	13,4	13,5	-13,7	0,3
10 VİETNAM	2,3	2,1	-5,4	2,1	2,2	2,1	0,5	-4,7

**İHKİB AR-GE ve PROJELER ŞUBESİ**  
**MAYIS 2026**