

AVRUPA BİRLİĞİ HAZIR GİYİM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE’NİN YERİ

RAPOR DÖNEMİ: OCAK-HAZİRAN 2026

İTKİB GENEL
SEKRETERLİĞİ
İHKİB AR-GE VE
PROJELER ŞUBESİ

İçindekiler Tablosu

Avrupa Birliği İthalatının Genel Görünümü	2
Avrupa Birliği'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatı	2
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Pazar Payları	3
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar	4
Avrupa Birliği'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Uyguladığı Ülke Bazlı Vergi Rejimleri	5
Tam Gümrük Muafiyeti ve Avantajlı Statüler	5
Vergi Yüğü Altındaki Ülkeler	6
Avrupa Birliği'nin Hazır Giyim (61 ve 62. Fasıllar) İthalatı	6
Hazır Giyim Ürünleri İthalat Birim Fiyatları	7
Avrupa Birliği'nin Hazır Eşya (63. Fası) İthalatı	8
Hazır Eşya Ürünleri İthalat Birim Fiyatları	8
Alt Ürün Grupları Bazında Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı	9
Alt Ürün Grupları Bazında İthalat Birim Fiyatları	10
Avrupa Birliği'nin Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı	11
Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Pazar Payları	12
Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Birim Fiyatlar	13

AVRUPA BİRLİĞİ HAZIR GİYİM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE’NİN YERİ

Avrupa Birliği İthalatının Genel Görünümü

Eurostat’tan alınan veriler ışığında 2025 yılı Ocak-Aralık döneminde AB-27’nin genel ithalatı 2,5 trilyon euro olarak hesaplanmıştır. Aynı dönemde AB-27’nin Türkiye’den genel ithalatı ise 103,3 milyar euro seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu ithalat değeri ile Türkiye’nin genel ithalat içerisindeki payı %4,1 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 1: Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Gelişimi ile Türkiye’nin Payı

Birim: Milyon €	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-HAZİRAN	2025 OCAK-HAZİRAN	2026 OCAK-HAZİRAN	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
AB-27 GENEL İTHALATI	2.454.157	2.523.016	2,8%	1.203.751	1.271.871	1.339.758	11,3%	5,3%
TÜRKİYE’DEN İTHALAT	98.055	103.337	5,4%	48.969	52.626	50.488	3,1%	-4,1%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	4,0%	4,1%		4,1%	4,1%	3,8%		
AB-27 HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI	99.862	104.231	4,4%	46.115	51.891	49.014	6,3%	-5,5%
TÜRKİYE’DEN İTHALAT	10.464	9.363	-10,5%	5.173	4.807	4.105	-20,6%	-14,6%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	10,5%	9,2%		11,2%	9,3%	8,4%		
AB-27 TEKSTİL İTHALATI	18.972	18.277	-3,7%	9.597	9.933	9.137	-4,8%	-8,0%
TÜRKİYE’DEN İTHALAT	3.381	3.199	-5,4%	1.746	1.716	1.590	-8,9%	-7,3%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	17,8%	17,6%		18,2%	17,3%	17,4%		

Avrupa Birliği’nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatı

Avrupa Birliği ülkelerinin 2025 yılında hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerinin ithalatı 2024 yılına kıyasla %4,4 artışla 104,2 milyar euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

2026 yılı Ocak-Haziran döneminde ise AB hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerinin ithalatı %5,5 düşüş ile yaklaşık 49,0 milyar euro olarak gerçekleşmiştir. Söz konusu dönemde 16,2 milyar euro ithalat değeri ile Çin AB-27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Bangladeş 8,8 milyar euro ile ikinci, Türkiye ise 4,1 milyar euro ile üçüncü büyük tedarikçisi konumunda olmuştur.

2025 yılı Ocak-Haziran dönemi ile kıyaslandığında Avrupa’nın en büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi olan Çin’in ihracatında %3,1 oranında artış; en büyük ikinci tedarikçisi olan Bangladeş’in ihracatında %16,4 oranında düşüş gerçekleşirken, AB’nin en büyük üçüncü tedarikçisi olan Türkiye’nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında ise %14,6 oranında düşüş yaşanmıştır. Bununla birlikte AB’ye en çok hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştiren ilk on ülkenin 7’sinde ihracat geçen yılın aynı dönemine kıyasla düşüş göstermiştir.

Tablo 2: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-HAZİRAN	2025 OCAK-HAZİRAN	2026 OCAK-HAZİRAN	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	99.861.994	104.231.267	4,4	46.115.343	51.891.423	49.014.230	6,3	-5,5
1 ÇİN	31.146.300	33.453.284	7,4	13.101.286	15.704.752	16.195.114	23,6	3,1
2 BANGLADEŞ	18.673.729	19.790.990	6,0	8.929.321	10.559.873	8.832.238	-1,1	-16,4
3 TÜRKİYE	10.463.871	9.363.121	-10,5	5.173.170	4.806.807	4.105.449	-20,6	-14,6
4 HİNDİSTAN	5.294.930	5.761.661	8,8	2.846.136	3.321.769	2.937.719	3,2	-11,6
5 PAKİSTAN	5.591.033	6.076.610	8,7	2.554.978	2.999.310	2.607.676	2,1	-13,1
6 VİETNAM	4.302.857	4.796.333	11,5	1.888.583	2.248.615	2.286.277	21,1	1,7
7 KAMBOÇYA	3.947.491	4.560.884	15,5	1.629.900	2.119.930	1.933.881	18,7	-8,8
8 FAS	2.795.403	2.797.252	0,1	1.363.703	1.399.707	1.310.474	-3,9	-6,4
9 TUNUS	2.468.373	2.405.980	-2,5	1.262.542	1.235.695	1.205.429	-4,5	-2,4
10 İNGİLTERE	1.857.573	1.767.797	-4,8	940.318	918.486	950.474	1,1	3,5

Tablo 3: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-HAZİRAN	2025 OCAK-HAZİRAN	2026 OCAK-HAZİRAN	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	6.605.404	7.445.334	12,7	2.964.422	3.452.792	3.374.058	13,8	-2,3
1 ÇİN	2.186.695	2.492.508	14,0	909.878	1.106.071	1.168.508	28,4	5,6
2 BANGLADEŞ	1.306.289	1.437.676	10,1	615.777	720.109	662.085	7,5	-8,1
3 TÜRKİYE	521.000	459.341	-11,8	252.513	230.646	195.740	-22,5	-15,1
4 HİNDİSTAN	538.268	630.217	17,1	259.481	318.714	315.570	21,6	-1,0
5 PAKİSTAN	659.696	727.243	10,2	300.009	348.785	342.850	14,3	-1,7
6 VİETNAM	219.538	239.318	9,0	99.123	117.074	109.876	10,8	-6,1
7 KAMBOÇYA	219.209	276.155	26,0	82.579	121.361	104.846	27,0	-13,6
8 FAS	111.328	114.844	3,2	50.470	57.949	49.558	-1,8	-14,5
9 TUNUS	85.136	80.342	-5,6	43.307	41.638	40.436	-6,6	-2,9
10 İNGİLTERE	110.418	286.755	159,7	57.054	57.228	56.164	-1,6	-1,9

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Pazar Payları

Türkiye'nin AB-27 hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri pazarında 2026 yılı Ocak-Haziran döneminde pazar payı, 2025 yılının aynı dönemine oranla %9,6 ve 2024 yılı aynı dönemine göre %25,3 oranında düşüş göstermiş olup, euro bazında %8,4 olarak gerçekleşmiştir. İlk sırada yer alan diğer tedarikçilerin pazar payları ise aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

İlk on tedarikçi arasında Bangladeş, Türkiye, Hindistan, Pakistan, Kamboçya ve Fas'ın pazar payında gerileme yaşanırken, diğer ülkelerin (Çin, Vietnam, Tunus ve İngiltere) pazar paylarını artırmaları dikkat çekmektedir. Küresel tedarik zincirindeki rekabetin yeniden şekillendiğine işaret eden bu durum, Türkiye'nin rekabetçiliğini korumada zorluk yaşadığını göstermektedir.

Tablo 4: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin pazar payları (%)

ÜLKELER	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-HAZİRAN	2025 OCAK-HAZİRAN	2026 OCAK-HAZİRAN	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
1 ÇİN	31,2	32,1	2,9	28,4	30,3	33,0	16,3	9,2
2 BANGLADEŞ	18,7	19,0	1,5	19,4	20,3	18,0	-6,9	-11,5
3 TÜRKİYE	10,5	9,0	-14,3	11,2	9,3	8,4	-25,3	-9,6
4 HİNDİSTAN	5,3	5,5	4,3	6,2	6,4	6,0	-2,9	-6,4
5 PAKİSTAN	5,6	5,8	4,1	5,5	5,8	5,3	-4,0	-8,0
6 VİETNAM	4,3	4,6	6,8	4,1	4,3	4,7	13,9	7,6
7 KAMBOÇYA	4,0	4,4	10,7	3,5	4,1	3,9	11,6	-3,4
8 FAS	2,8	2,7	-4,1	3,0	2,7	2,7	-9,6	-0,9
9 TUNUS	2,5	2,3	-6,6	2,7	2,4	2,5	-10,2	3,3
10 İNGİLTERE	1,9	1,7	-8,8	2,0	1,8	1,9	-4,9	9,6

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar

Türkiye'nin AB pazarı için birim fiyatı 2025 yılı geneli için 20,4 euro olarak gerçekleşmiştir. 2026 yılı Ocak-Haziran döneminde ise 21,0 euro olarak gerçekleşmiştir.

Bu fiyat seviyesi, Türkiye'nin AB pazarındaki rekabetçi konumunu da belirlemektedir. 2026 yılı Ocak-Haziran dönemi verileri baz alındığında Türkiye, AB'nin ilk on hazır giyim tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip üçüncü ülke konumundadır.

Listenin zirvesinde Tunus, Fas ve Türkiye yer alırken, Türkiye'nin bu sıralaması, pazarda düşük maliyetli tedarikçilerden ayrıştığını ve daha yüksek katma değerli ürün segmentinde yer aldığını göstermektedir.

Tablo 5: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-HAZİRAN	2025 OCAK-HAZİRAN	2026 OCAK-HAZİRAN	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	15,1	14,0	-7,4	15,6	15,0	14,5	-6,6	-3,3
1 ÇİN	14,2	13,4	-5,8	14,4	14,2	13,9	-3,7	-2,4
2 BANGLADEŞ	14,3	13,8	-3,7	14,5	14,7	13,3	-8,0	-9,0
3 TÜRKİYE	20,1	20,4	1,5	20,5	20,8	21,0	2,4	0,6
4 HİNDİSTAN	9,8	9,1	-7,1	11,0	10,4	9,3	-15,1	-10,7
5 PAKİSTAN	8,5	8,4	-1,4	8,5	8,6	7,6	-10,7	-11,6
6 VİETNAM	19,6	20,0	2,3	19,1	19,2	20,8	9,2	8,3
7 KAMBOÇYA	18,0	16,5	-8,3	19,7	17,5	18,4	-6,5	5,6
8 FAS	25,1	24,4	-3,0	27,0	24,2	26,4	-2,1	9,5
9 TUNUS	29,0	29,9	3,3	29,2	29,7	29,8	2,3	0,4
10 İNGİLTERE	16,8	6,2	-63,4	16,5	16,0	16,9	2,7	5,4

Avrupa Birliği'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Uyguladığı Ülke Bazlı Vergi Rejimleri

Tablo 6: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ülke bazlı vergi rejimleri

Ülkeler	Vergi Statüsü	Vergi Oranı	Açıklama
ÇİN	Standart (MFN)	12%	Anlaşma yok. Standart AB gümrük vergisi uygulanır.
BANGLADEŞ	EBA (LDC)	0	En Az Gelişmiş Ülke statüsü ile vergisizdir.
TÜRKİYE	Gümrük Birliği	0	A.TR Belgesi ile sanayi ürünlerinde vergisizdir.
PAKİSTAN	GSP+	0	Sürdürülebilirlik kriterlerine uyum şartıyla vergisizdir.
HİNDİSTAN	Standart (GSP Mezonu)	%9,6 - %12	Avrupa Birliği ile Hindistan arasında 27 Ocak 2026 tarihinde karşılıklı olarak STA imzalandığı duyurulsa bile anlaşmanın sonuçlandırılması ve yürürlüğe girebilmesi için önce AB Konseyi'nin daha sonra ise Avrupa Parlamentosu'nun onayı gerekmektedir.
VIETNAM	STA (EVFTA)	0	EUR.1 Belgesi ile vergisizdir.
KAMBOÇYA	EBA (Kısmi Askı)	%0 - %12	Kamboçya eskiden AB'nin EBA (Everything But Arms) rejimi sayesinde çoğu üründe %0 vergiyle ihracat yapıyordu. 2020'den sonra, tekstil, hazır giyim ve ayakkabının bir kısmında bu muafiyet kaldırıldı, bu nedenle bu ürünlerde yeniden %8 – %17,5 arası vergiler uygulanıyor. Bazı ürünler hâlâ %0 vergi ile giriyor (ürüne bağlı).
FAS	STA (Euro-Med)	0	EUR.1 Belgesi ile vergisizdir.
TUNUS	STA (Euro-Med)	0	EUR.1 Belgesi ile vergisizdir.
MYANMAR	EBA (LDC)	0	İnsan hakları endişelerine rağmen şu an vergisiz statüsü (EBA) devam ediyor.

Bu bölüm, AB pazarındaki ana tedarikçi ülkelerin vergi statülerini, uygulanan gümrük oranlarını analiz etmektedir.

Tam Gümrük Muafiyeti ve Avantajlı Statüler

AB, belirli ticari anlaşmalar ve kalkınma programları çerçevesinde birçok ülkeye %0 vergi imkânı tanımaktadır:

- **Gümrük Birliği ve STA'lar:** Türkiye, Gümrük Birliği kapsamında A.TR belgesi ile sanayi ürünlerinde tam muafiyete sahiptir. Benzer şekilde Vietnam (EVFTA), Fas ve Tunus (Euro-Med) ile yapılan Serbest Ticaret Anlaşmaları sayesinde EUR.1 belgesi ile vergisiz ihracat yapmaktadır.
- **En Az Gelişmiş Ülkeler (EBA):** Bangladeş ve Myanmar, EBA (Everything But Arms) rejimi kapsamında en avantajlı statüde yer almaktadır. Myanmar'daki insan hakları endişelerine rağmen bu muafiyetin devam etmesi, bu ülkelerin maliyet avantajını korumasını sağlamaktadır.
- **GSP+ (Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi):** Pakistan, sürdürülebilirlik kriterlerine uyum sağlama şartıyla %0 vergi avantajından yararlanmaktadır.

Vergi Yüğü Altındaki Ülkeler

Tablo incelendiğinde, bazı ülkelerin AB pazarında ciddi bir vergi yüküyle karşı karşıya olduğu görülmektedir:

- Çin: Herhangi bir özel ticaret anlaşması bulunmayan Çin, %12 (MFN) oranındaki standart AB gümrük vergisine tabidir. Bu durum, Çin'in düşük üretim maliyetlerini yüksek vergi ile dengelemektedir.
- Hindistan: Tekstil sektöründeki yüksek rekabet gücü nedeniyle "GSP Mezonu" statüsüne geçmiş ve vergi avantajını kaybetmiştir. Mevcut durumda %9,6 ile %12 arasında değişen vergi oranlarıyla karşı karşıyadır. Ancak, Avrupa Birliği ile Hindistan arasında 27 Ocak 2026 tarihinde karşılıklı olarak STA imzalandığı duyurulmuştur. Buna karşın, anlaşmanın sonuçlandırılması ve yürürlüğe girebilmesi için önce AB Konseyi'nin daha sonra ise Avrupa Parlamentosu'nun onayı gerekmektedir.
- Kamboçya: 2020 yılına kadar tam muafiyete sahip olan ülke, tekstil ve hazır giyim gibi belirli ürün gruplarında EBA statüsünün kısmen askıya alınmasıyla %0 ile %12 arasında değişen yeni vergi oranlarıyla karşı karşıya kalmıştır. Bazı ürünlerde %0 verginin devam etmesi bazı ürünlerde de yüksek vergilerin olması ürün bazlı bir ithalat stratejisinin önemini artırmaktadır.

Avrupa Birliği'nin Hazır Giyim (61 ve 62. Fasıllar) İthalatı

Avrupa Birliği-27 ülkelerinin 2026 yılı Ocak-Haziran döneminde hazır giyim ürünleri (Fasıl 61: Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar ve Fasıl 62: Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar) ithalatı 2025 yılı aynı dönemine kıyasla %5,8 oranında düşüşle 42,9 milyar euro değerinde gerçekleşmiştir ve bu dönemde 13,4 milyar euro değerinde ithalat değeri ile Çin AB-27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Bangladeş 8,6 milyar euro ile ikinci sırada yer almaktadır.

Tablo 7: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-HAZİRAN	2025 OCAK-HAZİRAN	2026 OCAK-HAZİRAN	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	88.257.514	92.071.153	4,3	40.684.437	45.518.304	42.893.853	5,4	-5,8
1 ÇİN	26.287.364	28.370.965	7,9	10.877.714	12.974.436	13.424.624	23,4	3,5
2 BANGLADEŞ	18.317.942	19.406.613	5,9	8.755.866	10.344.432	8.643.046	-1,3	-16,4
3 TÜRKİYE	9.345.817	8.332.827	-10,8	4.632.626	4.270.805	3.646.685	-21,3	-14,6
4 HİNDİSTAN	4.188.966	4.518.850	7,9	2.346.224	2.700.944	2.363.299	0,7	-12,5
5 VİETNAM	3.992.458	4.446.859	11,4	1.746.394	2.057.806	2.109.285	20,8	2,5
6 KAMBOÇYA	3.918.484	4.533.580	15,7	1.616.842	2.105.055	1.920.513	18,8	-8,8
7 PAKİSTAN	3.519.037	3.841.925	9,2	1.598.316	1.871.571	1.633.564	2,2	-12,7
8 FAS	2.736.683	2.725.679	-0,4	1.335.014	1.366.601	1.275.149	-4,5	-6,7
9 TUNUS	2.198.082	2.120.592	-3,5	1.136.954	1.085.917	1.036.272	-8,9	-4,6
10 MYANMAR	2.179.868	2.010.452	-7,8	869.093	886.541	890.173	2,4	0,4

2025 yılı Ocak-Haziran dönemine kıyasla %14,6 oranında düşüş ile Türkiye'den 3,6 milyar euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiş ve Türkiye AB-27'nin üçüncü büyük tedarikçisi olma konumunu korumuştur.

Bu değer 2024 yılı değeri ile karşılaştırıldığında %21,3 oranında düşüş yaşandığı görülmektedir. Söz konusu değer ile Türkiye'nin Avrupa Birliği'nin hazır giyim ürünleri ithalatı içerisindeki payı %8,5 olarak gerçekleşmiştir.

Tablo 8: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-HAZİRAN	2025 OCAK-HAZİRAN	2026 OCAK-HAZİRAN	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	4.347.385	4.987.122	14,7	1.919.365	2.223.408	2.138.794	11,4	-3,8
1 ÇİN	1.301.709	1.516.922	16,5	514.857	611.905	650.420	26,3	6,3
2 BANGLADEŞ	1.234.097	1.357.726	10,0	580.373	678.774	621.485	7,1	-8,4
3 TÜRKİYE	360.371	310.895	-13,7	173.708	153.840	129.364	-25,5	-15,9
4 HİNDİSTAN	201.376	228.791	13,6	105.682	126.773	113.507	7,4	-10,5
5 VİETNAM	154.464	164.717	6,6	69.944	79.612	72.545	3,7	-8,9
6 KAMBOÇYA	215.545	271.811	26,1	80.879	119.315	102.612	26,9	-14,0
7 PAKİSTAN	282.413	315.563	11,7	123.976	147.380	152.870	23,3	3,7
8 FAS	88.561	85.429	-3,5	42.644	42.678	39.644	-7,0	-7,1
9 TUNUS	60.242	56.411	-6,4	30.608	28.615	26.848	-12,3	-6,2
10 MYANMAR	139.695	138.749	-0,7	50.565	52.805	61.983	22,6	17,4

Hazır Giyim Ürünleri İthalat Birim Fiyatları

61. ve 62. fasılda Türkiye'nin AB-27 pazarında birim fiyatı 2026 yılının Ocak-Haziran döneminde 2025 yılı aynı dönemine kıyasla %1,5 oranında artış göstererek kilogram başına 28,2 euro olarak gerçekleşmiştir. Bu ürünler için en yüksek birim fiyata sahip olan ilk üç ülke ise sırasıyla Tunus, Fas ve Vietnam olmuştur. Türkiye ise 4. sırada yer almaktadır.

Tablo 9: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-HAZİRAN	2025 OCAK-HAZİRAN	2026 OCAK-HAZİRAN	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	20,3	18,5	-9,1	21,2	20,5	20,1	-5,4	-2,0
1 ÇİN	20,2	18,7	-7,4	21,1	21,2	20,6	-2,3	-2,7
2 BANGLADEŞ	14,8	14,3	-3,7	15,1	15,2	13,9	-7,8	-8,7
3 TÜRKİYE	25,9	26,8	3,4	26,7	27,8	28,2	5,7	1,5
4 HİNDİSTAN	20,8	19,8	-5,1	22,2	21,3	20,8	-6,2	-2,3
5 VİETNAM	25,8	27,0	4,4	25,0	25,8	29,1	16,5	12,5
6 KAMBOÇYA	18,2	16,7	-8,3	20,0	17,6	18,7	-6,4	6,1
7 PAKİSTAN	12,5	12,2	-2,3	12,9	12,7	10,7	-17,1	-15,9
8 FAS	30,9	31,9	3,2	31,3	32,0	32,2	2,7	0,4
9 TUNUS	36,5	37,6	3,0	37,1	37,9	38,6	3,9	1,7
10 MYANMAR	15,6	14,5	-7,1	17,2	16,8	14,4	-16,4	-14,5

Avrupa Birliği'nin Hazır Eşya (63. Fasıl) İthalatı

Avrupa Birliği-27 ülkelerinin 2026 yılı Ocak-Haziran döneminde (**Fasıl 63: Dokumaya Elverişli Maddelerden Diğer; Takımlar**) ithalatı 6,1 milyar euro değerinde gerçekleşmiştir. Aynı dönemde Türkiye'den yaklaşık 458,8 milyon euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiştir. Bu ithalat değeri ile Türkiye'nin Avrupa Birliği'nin hazır eşya ürünleri ithalatı içerisindeki payı %7,5 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 10: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fasıl) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-HAZİRAN	2025 OCAK-HAZİRAN	2026 OCAK-HAZİRAN	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	11.604.480	12.160.115	4,8	5.430.906	6.373.120	6.120.376	12,7	-4,0
1 ÇİN	4.858.936	5.082.319	4,6	2.223.572	2.730.316	2.770.491	24,6	1,5
2 PAKİSTAN	2.071.996	2.234.685	7,9	956.662	1.127.739	974.112	1,8	-13,6
3 HİNDİSTAN	1.105.963	1.242.810	12,4	499.911	620.824	574.420	14,9	-7,5
4 TÜRKİYE	1.118.054	1.030.294	-7,8	540.544	536.002	458.764	-15,1	-14,4
5 BANGLADEŞ	355.787	384.378	8,0	173.455	215.442	189.191	9,1	-12,2
6 VİETNAM	310.399	349.475	12,6	142.189	190.809	176.992	24,5	-7,2
7 TUNUS	270.291	285.388	5,6	125.589	149.778	169.157	34,7	12,9
8 İNGİLTERE	307.668	295.298	-4,0	167.496	159.187	156.470	-6,6	-1,7
9 ABD	159.839	143.531	-10,2	84.017	76.139	72.791	-13,4	-4,4
10 İSVİÇRE	100.802	90.740	-10,0	53.104	44.287	49.573	-6,7	11,9

Tablo 11: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fasıl) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-HAZİRAN	2025 OCAK-HAZİRAN	2026 OCAK-HAZİRAN	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	2.258.019	2.458.212	8,9	1.045.057	1.229.384	1.235.264	18,2	0,5
1 ÇİN	884.986	975.586	10,2	395.021	494.165	518.087	31,2	4,8
2 PAKİSTAN	377.284	411.680	9,1	176.034	201.405	189.980	7,9	-5,7
3 HİNDİSTAN	336.893	401.426	19,2	153.799	191.941	202.063	31,4	5,3
4 TÜRKİYE	160.629	148.446	-7,6	78.805	76.806	66.376	-15,8	-13,6
5 BANGLADEŞ	72.192	79.950	10,7	35.404	41.336	40.600	14,7	-1,8
6 VİETNAM	65.074	74.601	14,6	29.178	37.463	37.331	27,9	-0,4
7 TUNUS	24.894	23.932	-3,9	12.698	13.023	13.588	7,0	4,3
8 İNGİLTERE	88.847	86.286	-2,9	46.052	45.889	43.784	-4,9	-4,6
9 ABD	15.379	10.987	-28,6	7.949	5.398	5.210	-34,5	-3,5
10 İSVİÇRE	35.482	32.140	-9,4	19.334	16.060	18.747	-3,0	16,7

Hazır Eşya Ürünleri İthalat Birim Fiyatları

AB'nin 63. Fasıl ithalat verileri incelendiğinde, Türkiye'nin birim fiyatlarında yıllık bazda bir gerileme yaşanarak 2025 yılı geneli için 6,9 euro olarak gerçekleşmiştir.

2026 yılı Ocak-Haziran döneminde ise 2025 yılı aynı dönemine kıyasla %1,0 oranında düşüş göstererek kilogram başına 6,9 euro olarak gerçekleşmiştir.

Aynı dönemde Türkiye, AB'nin ilk on hazır eşya tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip üçüncü ülke konumunda olup listenin ilk sıralarında kilogram başına 14,0 euro ile ABD ve 12,4 euro ile Tunus yer alırken, Türkiye 6,9 euroluk birim fiyatıyla bu ülkeleri takip etmektedir.

Türkiye'nin bu fiyat seviyesi, Çin, Pakistan ve Hindistan gibi pazarın diğer önemli tedarikçilerinin belirgin şekilde üzerinde olup, Türkiye'nin hazır eşya pazarında daha yüksek değerli bir segmentte rekabet ettiğini göstermektedir.

Tablo 12: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fasl) ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları

ÜLKELER Birim: €/kg	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-HAZİRAN	2025 OCAK-HAZİRAN	2026 OCAK-HAZİRAN	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	5,1	4,9	-3,7	5,2	5,2	5,0	-4,7	-4,4
1 ÇİN	5,5	5,2	-5,1	5,6	5,5	5,3	-5,0	-3,2
2 PAKİSTAN	5,5	5,4	-1,2	5,4	5,6	5,1	-5,7	-8,4
3 HİNDİSTAN	3,3	3,1	-5,7	3,3	3,2	2,8	-12,5	-12,1
4 TÜRKİYE	7,0	6,9	-0,3	6,9	7,0	6,9	0,8	-1,0
5 BANGLADEŞ	4,9	4,8	-2,4	4,9	5,2	4,7	-4,9	-10,6
6 VİETNAM	4,8	4,7	-1,8	4,9	5,1	4,7	-2,7	-6,9
7 TUNUS	10,9	11,9	9,8	9,9	11,5	12,4	25,9	8,2
8 İNGİLTERE	3,5	3,4	-1,2	3,6	3,5	3,6	-1,7	3,0
9 ABD	10,4	13,1	25,7	10,6	14,1	14,0	32,2	-1,0
10 İSVİÇRE	2,8	2,8	-0,6	2,7	2,8	2,6	-3,7	-4,1

Alt Ürün Grupları Bazında Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı

Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı alt ürün grupları temelinde incelendiğinde 2025 yılı genelinde en çok ithalat gerçekleştirilen üç ürün grubu sırasıyla kadın giyim, erkek giyim ve örme giyim olarak sıralanmaktadır.

2026 Ocak-Haziran döneminde ise AB ülkeleri tarafından en fazla ithal edilen ilk üç hazır giyim ve konfeksiyon ürün grubu sırasıyla kadın giyim, erkek giyim ve hazır eşya olarak sıralanmaktadır. Avrupa Birliği ülkeleri Birlik dışındaki ülkelere 2026 yılı Ocak-Haziran döneminde bir önceki yıla kıyasla %4,3 oranında düşüş ile 12,1 milyar euro değerinde kadın giyim ithalatı gerçekleştirmiştir.

Kadın giyimden sonra AB'nin en çok hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştirdiği ikinci ürün grubu %9,6 oranında düşüş ve 7,5 milyar euro ithalat değeri ile erkek giyim olmuştur.

Erkek giyimi, geçen yılın aynı dönemine göre %4,0 oranında düşüş ve 6,1 milyar euro değer ile hazır eşya ürün grubu takip etmektedir.

Tablo 13: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürün grupları ithalat değerleri

ÜRÜN GRUPLARI Birim: 1.000 €	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-HAZİRAN	2025 OCAK-HAZİRAN	2026 OCAK-HAZİRAN	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
1 Kadın Giyim	21.521.116	22.476.691	4,4	11.424.674	12.639.512	12.089.921	5,8	-4,3
2 Erkek Giyim	14.546.401	15.204.980	4,5	7.598.605	8.346.197	7.541.534	-0,8	-9,6
3 Hazır Eşya (63. Fasil)	11.604.480	12.160.115	4,8	5.430.906	6.373.120	6.120.376	12,7	-4,0
4 Tişört Grubu	8.980.022	9.430.504	5,0	5.050.310	5.710.769	5.282.578	4,6	-7,5
5 Örmeye Giyim	12.765.336	13.433.802	5,2	4.236.437	4.969.545	4.701.118	11,0	-5,4
6 Dış Giyim	11.266.655	11.806.316	4,8	3.520.315	4.064.269	3.727.645	5,9	-8,3
7 İç Giyim	6.038.371	6.407.668	6,1	2.702.989	3.212.834	2.947.375	9,0	-8,3
8 Spor ve Yüzme Giyim	3.101.964	3.134.387	1,0	1.848.240	1.934.811	1.862.086	0,7	-3,8
9 Çorap	2.504.856	2.564.045	2,4	1.060.959	1.181.503	1.093.614	3,1	-7,4
10 Aksesuar	2.375.672	2.310.923	-2,7	935.160	995.458	935.349	0,0	-6,0
11 Bebek Giyim	1.780.560	1.784.061	0,2	784.576	909.407	760.621	-3,1	-16,4

Tablo 14: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürün grupları ithalat miktarları

ÜRÜN GRUPLARI Birim: Ton	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-HAZİRAN	2025 OCAK-HAZİRAN	2026 OCAK-HAZİRAN	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
1 Kadın Giyim	949.243	1.062.703	12,0	478.131	544.860	543.848	13,7	-0,2
2 Erkek Giyim	683.916	807.167	18,0	340.688	393.586	370.172	8,7	-5,9
3 Hazır Eşya (63. Fasil)	2.258.019	2.458.212	8,9	1.045.057	1.229.384	1.235.264	18,2	0,5
4 Tişört Grubu	530.612	618.392	16,5	295.234	354.182	328.101	11,1	-7,4
5 Örmeye Giyim	653.683	775.051	18,6	197.780	244.055	234.037	18,3	-4,1
6 Dış Giyim	524.376	603.470	15,1	153.265	186.646	178.032	16,2	-4,6
7 İç Giyim	316.845	365.985	15,5	133.900	156.603	177.638	32,7	13,4
8 Spor ve Yüzme Giyim	170.737	150.059	-12,1	107.874	89.241	71.069	-34,1	-20,4
9 Çorap	213.547	264.006	23,6	89.471	102.523	87.103	-2,6	-15,0
10 Aksesuar	140.689	145.410	3,4	55.152	61.956	58.659	6,4	-5,3
11 Bebek Giyim	85.295	89.075	4,4	34.765	41.877	36.223	4,2	-13,5

Alt Ürün Grupları Bazında İthalat Birim Fiyatları

Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı ürün grupları birim fiyatları özelinde incelendiğinde, **2025 yılı genelinde** ithal edilen ürünler arasında birim fiyatı en yüksek üç ürün grubu ise kadın giyim, spor ve yüzme giyim ve bebek giyim olarak sıralanmaktadır.

2026 yılı Ocak-Haziran döneminde ise AB ülkeleri tarafından en fazla ithal edilen birim fiyatı en yüksek üç hazır giyim ve konfeksiyon ürün grubu ise spor ve yüzme giyim, kadın giyim ve bebek giyim olarak sıralanmaktadır.

2026 yılı Ocak-Haziran döneminde AB spor ve yüzme giyim ithalat birim fiyatı önceki yılın aynı dönemine göre %20,8 oranında artış göstererek 26,2 euro seviyesinde gerçekleşmiştir. Kadın giyim grubunda ise birim fiyat bir önceki yılın aynı dönemine göre %4,2 oranında düşüş göstererek 22,2 euro seviyesinde gerçekleşmiştir. Bebek giyim birim fiyatı da %3,3 düşüşle 21,0 euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

Tablo 15: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürün grupları ithalat birim fiyatları

ÜRÜN GRUPLARI Birim: Euro/Kg	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-HAZİRAN	2025 OCAK-HAZİRAN	2026 OCAK-HAZİRAN	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
1 Kadın Giyim	22,7	21,2	-6,7	23,9	23,2	22,2	-7,0	-4,2
2 Erkek Giyim	21,3	18,8	-11,4	22,3	21,2	20,4	-8,7	-3,9
3 Hazır Eşya (63. Fasil)	5,1	4,9	-3,7	5,2	5,2	5,0	-4,7	-4,4
4 Tişört Grubu	16,9	15,3	-9,9	17,1	16,1	16,1	-5,9	-0,1
5 Örme Giyim	19,5	17,3	-11,2	21,4	20,4	20,1	-6,2	-1,4
6 Dış Giyim	21,5	19,6	-8,9	23,0	21,8	20,9	-8,8	-3,8
7 İç Giyim	19,1	17,5	-8,1	20,2	20,5	16,6	-17,8	-19,1
8 Spor ve Yüzme Giyim	18,2	20,9	15,0	17,1	21,7	26,2	52,9	20,8
9 Çorap	11,7	9,7	-17,2	11,9	11,5	12,6	5,9	8,9
10 Aksesuar	16,9	15,9	-5,9	17,0	16,1	15,9	-6,0	-0,8
11 Bebek Giyim	20,9	20,0	-4,1	22,6	21,7	21,0	-7,0	-3,3

Avrupa Birliği'nin Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı

Avrupa Birliği'nin 2026 yılı Ocak-Haziran döneminde tekstil sektöründe en çok ithalat yaptığı 10 ülke arasında Türkiye, Çin'den sonra ikinci sıradaki konumunu korumuştur. Avrupa Birliği ülkelerinin 2026 yılı Ocak-Haziran döneminde AB dışındaki ülkelere ithal ettiği tekstil ve hammaddeleri, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %8,0 azalış göstererek 9,1 milyar euro değerinde gerçekleşmiştir.

2026 yılı Ocak-Haziran döneminde, AB-27 ülkelerinin Türkiye'den tekstil ürünleri ithalatı bir önceki yıla kıyasla %7,3 oranında düşerek 1,6 milyar euro değerinde gerçekleşmiştir.

Tablo 16: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-HAZİRAN	2025 OCAK-HAZİRAN	2026 OCAK-HAZİRAN	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	18.972.247	18.277.480	-3,7	9.596.748	9.932.697	9.136.617	-4,8	-8,0
1 ÇİN	6.212.219	6.158.661	-0,9	3.030.851	3.370.399	3.254.882	7,4	-3,4
2 TÜRKİYE	3.381.146	3.198.538	-5,4	1.746.256	1.716.076	1.590.221	-8,9	-7,3
3 HİNDİSTAN	1.102.366	1.043.938	-5,3	556.948	547.920	552.542	-0,8	0,8
4 İNGİLTERE	1.259.621	1.165.222	-7,5	669.465	629.378	533.405	-20,3	-15,2
5 ABD	1.158.488	1.095.174	-5,5	609.259	640.849	490.759	-19,4	-23,4
6 JAPONYA	733.270	806.779	10,0	378.932	418.703	406.272	7,2	-3,0
7 KORE	749.894	674.597	-10,0	381.683	381.547	315.493	-17,3	-17,3
8 PAKİSTAN	706.360	639.602	-9,5	355.441	332.664	267.737	-24,7	-19,5
9 İSVİÇRE	461.794	419.751	-9,1	245.144	222.831	209.962	-14,4	-5,8
10 VİETNAM	403.741	404.487	0,2	196.776	221.771	206.140	4,8	-7,0

Tablo 17: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-HAZİRAN	2025 OCAK-HAZİRAN	2026 OCAK-HAZİRAN	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	4.537.624	4.608.786	1,6	2.269.291	2.433.342	2.336.472	3,0	-4,0
1 ÇİN	1.541.116	1.678.888	8,9	727.223	881.624	865.039	19,0	-1,9
2 TÜRKİYE	857.210	835.551	-2,5	440.037	438.796	432.417	-1,7	-1,5
3 HİNDİSTAN	409.214	441.602	7,9	215.412	224.087	234.022	8,6	4,4
4 İNGİLTERE	127.873	120.306	-5,9	65.886	64.843	60.394	-8,3	-6,9
5 ABD	135.677	111.768	-17,6	72.928	68.109	50.825	-30,3	-25,4
6 JAPONYA	59.777	74.129	24,0	32.241	34.491	33.924	5,2	-1,6
7 KORE	264.436	260.186	-1,6	137.569	144.268	137.298	-0,2	-4,8
8 PAKİSTAN	164.560	148.038	-10,0	86.229	74.770	67.031	-22,3	-10,4
9 İSVİÇRE	32.910	31.428	-4,5	17.009	17.142	16.028	-5,8	-6,5
10 VİETNAM	179.349	189.643	5,7	88.711	103.959	99.188	11,8	-4,6

Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Pazar Payları

Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalat pazar payları incelendiğinde, Türkiye'nin 2024 yılında %17,8 olan yıllık pazar payı, 2025 yılı genelinde %17,5'e düşerek %1,8'lik bir gerileme kaydetmiştir.

2026 yılının Ocak-Haziran döneminde ise, bir önceki yılın aynı dönemiyle kıyaslandığında %0,7'lik bir pazar payı artışıyla %17,4'e yükselmiştir.

Pazardaki sıralamaya bakıldığında, Türkiye %17,4'lük pazar payı ile AB'nin en büyük ikinci tekstil tedarikçisi olma konumunu 2026 yılı Ocak-Haziran döneminde de net bir şekilde korumakta olduğu görülmektedir.

Tablo 18: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin pazar payları (%)

ÜLKELER	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-HAZİRAN	2025 OCAK-HAZİRAN	2026 OCAK-HAZİRAN	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
1 ÇİN	32,7	33,7	2,9	31,6	33,9	35,6	12,8	5,0
2 TÜRKİYE	17,8	17,5	-1,8	18,2	17,3	17,4	-4,3	0,7
3 HİNDİSTAN	5,8	5,7	-1,7	5,8	5,5	6,0	4,2	9,6
4 İNGİLTERE	6,6	6,4	-4,0	7,0	6,3	5,8	-16,3	-7,9
5 ABD	6,1	6,0	-1,9	6,3	6,5	5,4	-15,4	-16,7
6 JAPONYA	3,9	4,4	14,2	3,9	4,2	4,4	12,6	5,5
7 KORE	4,0	3,7	-6,6	4,0	3,8	3,5	-13,2	-10,1
8 PAKİSTAN	3,7	3,5	-6,0	3,7	3,3	2,9	-20,9	-12,5
9 İSVİÇRE	2,4	2,3	-5,6	2,6	2,2	2,3	-10,0	2,4
10 VİETNAM	2,1	2,2	4,0	2,1	2,2	2,3	10,0	1,1

Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Birim Fiyatlar

Türkiye tekstil ürünlerinin Avrupa Birliği pazarında birim fiyatı 2025 yılı genelinde 2024 yılına kıyasla %2,9 oranında düşerek kilogram başına 3,8 euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

2026 yılı Ocak-Haziran döneminde ise bir önceki yılın aynı dönemine göre %6,0 düşüş ile kilogram başına 3,7 euro olarak gerçekleşmiştir.

Tablo 19: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-HAZİRAN	2025 OCAK-HAZİRAN	2026 OCAK-HAZİRAN	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	4,2	4,0	-5,1	4,2	4,1	3,9	-7,5	-4,2
1 ÇİN	4,0	3,7	-9,0	4,2	3,8	3,8	-9,7	-1,6
2 TÜRKİYE	3,9	3,8	-2,9	4,0	3,9	3,7	-7,3	-6,0
3 HİNDİSTAN	2,7	2,4	-12,2	2,6	2,4	2,4	-8,7	-3,4
4 İNGİLTERE	9,9	9,7	-1,7	10,2	9,7	8,8	-13,1	-9,0
5 ABD	8,5	9,8	14,8	8,4	9,4	9,7	15,6	2,6
6 JAPONYA	12,3	10,9	-11,3	11,8	12,1	12,0	1,9	-1,3
7 KORE	2,8	2,6	-8,6	2,8	2,6	2,3	-17,2	-13,1
8 PAKİSTAN	4,3	4,3	0,7	4,1	4,4	4,0	-3,1	-10,2
9 İSVİÇRE	14,0	13,4	-4,8	14,4	13,0	13,1	-9,1	0,8
10 VİETNAM	2,3	2,1	-5,3	2,2	2,1	2,1	-6,3	-2,6

İHKİB AR-GE ve PROJELER ŞUBESİ
Hazırlanma Tarihi: 22 Eylül 2026