

AVRUPA BİRLİĞİ HAZIR GİYİM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE'NİN YERİ

ARALIK 2025

İTKİB GENEL
SEKRETERLİĞİ
İHKİB AR-GE VE
PROJELER ŞUBESİ

İçindekiler Tablosu

Avrupa Birliği İthalatının Genel Görünümü	2
Avrupa Birliği'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatı	2
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Pazar Payları	3
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar	4
AB'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Uyguladıkları Ülke Bazlı Vergi Rejimleri..	5
Tam Gümrük Muafiyeti ve Avantajlı Statüler	5
Vergi Yükü Altındaki Ülkeler	6
Avrupa Birliği'nin Hazır Giyim (61 ve 62. Fasıllar) İthalatı	6
Hazır Giyim Ürünleri İthalat Birim Fiyatları	7
Avrupa Birliği'nin Hazır Eşya (63.Fası) İthalatı	8
Hazır Eşya Ürünleri İthalat Birim Fiyatları	8
Alt Ürün Grupları Bazında Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı	9
Alt Ürün Grupları Bazında İthalat Birim Fiyatları	10
Avrupa Birliği'nin Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı	11
Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Pazar Payları	12
Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Birim Fiyatlar	13

AVRUPA BİRLİĞİ HAZIR GİYİM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE'NİN YERİ

Avrupa Birliği İthalatının Genel Görünümü

Eurostat'tan alınan veriler ışığında 2025 yılı Ocak-Aralık döneminde AB-27'nin genel ithalatı 2,5 trilyon euro olarak hesaplanmıştır. AB-27'nin Türkiye'den genel ithalatı ise 2024 yılı aynı dönemine göre %5,3 oranında artarak 103,3 milyar euro seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu ithalat değeri ile Türkiye'nin genel ithalat içerisindeki payı %4,1 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 1: Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Gelişimi ile Türkiye'nin Payı

Birim: Milyon €	2023	2024	2025	2023/24 DEĞİŞİM	2023/25 DEĞİŞİM	2024/25 DEĞİŞİM
AB-27 GENEL İTHALATI	2.523.664	2.453.784	2.511.538	23,8%	-0,5%	2,4%
TÜRKİYE'DEN İTHALAT	95.926	98.055	103.293	24,9%	7,7%	5,3%
TÜRKİYE'NİN PAYI %	3,8%	4,0%	4,1%			
AB-27 HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI	95.079	99.734	101.922	-12,6%	7,2%	2,2%
TÜRKİYE'DEN İTHALAT	11.155	10.464	9.373	14,0%	-16,0%	-10,4%
TÜRKİYE'NİN PAYI %	11,7%	10,5%	9,2%			
AB-27 TEKSTİL İTHALATI	19.300	18.970	18.206	20,8%	-5,7%	-4,0%
TÜRKİYE'DEN İTHALAT	3.355	3.381	3.195	36,2%	-4,8%	-5,5%
TÜRKİYE'NİN PAYI %	17,4%	17,8%	17,6%			

Avrupa Birliği'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatı

Avrupa Birliği ülkelerinin 2024 yılında hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerinin ithalatı, 99,7 milyar euro seviyesinde gerçekleşmiştir. 2025 yılında ise AB hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerinin ithalatı 2024 yılına kıyasla %2,2 artışla 101,9 milyar euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

2025 Ocak-Aralık döneminde 31,5 milyar euro ithalat değeri ile Çin AB-27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Bangladeş 19,8 milyar euro ile ikinci, Türkiye ise 9,4 milyar euro ile üçüncü büyük tedarikçisi konumunda olmuştur.

2024 Ocak-Aralık dönemi ile kıyaslandığında Avrupa'nın en büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi olan Çin'in ihracatında %1,1; en büyük ikinci tedarikçisi olan Bangladeş'in ihracatında %6 oranında artış gerçekleşirken, AB'nin en büyük üçüncü tedarikçisi olan Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında %10,4 oranında düşüş yaşanmıştır. Bununla birlikte AB'nin en çok hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştiren ilk on ülke içerisinde sadece Türkiye, Tunus ve Myanmar'ın ihracatı geçen yılın aynı dönemine kıyasla düşüş göstermiştir.

Tablo 2: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2023	2024	2025	2023/24 DEĞİŞİM	2023/25 DEĞİŞİM	2024/25 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	95.078.740	99.733.542	101.922.458	4,9	7,2	2,2
1 ÇİN	27.732.585	31.130.808	31.472.347	12,3	13,5	1,1
2 BANGLADEŞ	17.784.989	18.675.758	19.800.668	5,0	11,3	6,0
3 TÜRKİYE	11.154.557	10.464.025	9.372.779	-6,2	-16,0	-10,4
4 PAKİSTAN	5.009.707	5.591.802	6.089.802	11,6	21,6	8,9
5 HİNDİSTAN	5.133.634	5.295.066	5.765.217	3,1	12,3	8,9
6 VIETNAM	4.137.125	4.302.740	4.727.082	4,0	14,3	9,9
7 KAMBOÇYA	3.266.367	3.947.837	4.520.653	20,9	38,4	14,5
8 FAS	2.607.347	2.795.399	2.799.200	7,2	7,4	0,1
9 TUNUS	2.604.387	2.468.372	2.405.299	-5,2	-7,6	-2,6
10 MYANMAR	2.502.321	2.183.237	2.037.323	-12,8	-18,6	-6,7

Tablo 3: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2023	2024	2025	2023/24 DEĞİŞİM	2023/25 DEĞİŞİM	2024/25 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	5.978.973	6.595.695	7.379.568	10,3	23,4	11,9
1 ÇİN	1.882.351	2.184.617	2.416.988	16,1	28,4	10,6
2 BANGLADEŞ	1.183.862	1.306.421	1.440.235	10,4	21,7	10,2
3 TÜRKİYE	537.583	521.020	457.490	-3,1	-14,9	-12,2
4 PAKİSTAN	556.526	659.817	727.638	18,6	30,7	10,3
5 HİNDİSTAN	488.945	538.268	629.670	10,1	28,8	17,0
6 VIETNAM	195.820	219.538	236.455	12,1	20,8	7,7
7 KAMBOÇYA	167.128	219.228	274.718	31,2	64,4	25,3
8 FAS	97.740	111.328	114.793	13,9	17,4	3,1
9 TUNUS	90.590	85.136	80.202	-6,0	-11,5	-5,8
10 MYANMAR	152.091	140.433	140.979	-7,7	-7,3	0,4

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Pazar Payları

Türkiye'nin AB-27 hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri pazarında 2025 yılı Ocak-Aralık ayında pazar payı, 2024 yılının aynı dönemine oranla %12,4 ve 2023 yılı aynı dönemine göre %21,6 oranında düşüş göstermiş olup, euro bazında %9,2 olarak gerçekleşmiştir. İlk sırada yer alan diğer tedarikçilerin pazar payları ise aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

İlk on tedarikçi arasında Türkiye, Tunus, Fas, Myanmar ve az da olsa Çin'in pazar payında gerileme yaşanırken, diğer ülkelerin (Bangladeş, Kamboçya, Hindistan, Vietnam ve Pakistan) pazar paylarını artırmaları dikkat çekmektedir. Küresel tedarik zincirindeki rekabetin yeniden şekillendiğine işaret eden bu durum, Türkiye'nin rekabetçiliğini korumada zorluk yaşadığını göstermektedir.

Tablo 4: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin pazar payları (%)

ÜLKELER	2023	2024	2025	2023/24 DEĞİŞİM	2023/25 DEĞİŞİM	2024/25 DEĞİŞİM
1 ÇİN	29,2	31,2	30,9	7,0	5,9	-1,1
2 BANGLADEŞ	18,7	18,7	19,4	0,1	3,9	3,7
3 TÜRKİYE	11,7	10,5	9,2	-10,6	-21,6	-12,4
4 PAKİSTAN	5,3	5,6	6,0	6,4	13,4	6,6
5 HİNDİSTAN	5,4	5,3	5,7	-1,7	4,8	6,5
6 VİETNAM	4,4	4,3	4,6	-0,9	6,6	7,5
7 KAMBOÇYA	3,4	4,0	4,4	15,2	29,1	12,1
8 FAS	2,7	2,8	2,7	2,2	0,1	-2,0
9 TUNUS	2,7	2,5	2,4	-9,6	-13,8	-4,6
10 MYANMAR	2,6	2,2	2,0	-16,8	-24,0	-8,7

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar

Türkiye'nin AB pazarı için birim fiyatı 2023 yılı geneli için 20,7 euro, 2024 yılı geneli için 20,1 euro olarak gerçekleşmiştir. 2025 yılında ise 2024 yılına kıyasla %2 oranında artarak kilogram başına 20,5 euro olarak gerçekleşmiştir.

Bu fiyat seviyesi, Türkiye'nin AB pazarındaki rekabetçi konumunu da belirlemektedir. 2025 yılı Ocak-Aralık verileri baz alındığında Türkiye, AB'nin ilk on hazır giyim tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip üçüncü ülke konumundadır.

Listenin zirvesinde Tunus ve Fas yer alırken, Türkiye'nin bu sıralaması, pazarda düşük maliyetli tedarikçilerden ayrıştığını ve daha yüksek katma değerli ürün segmentinde yer aldığını göstermektedir.

Tablo 5: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2023	2024	2025	2023/24 DEĞİŞİM	2023/25 DEĞİŞİM	2024/25 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	15,9	15,1	13,8	-4,9	-13,1	-8,7
1 ÇİN	14,7	14,3	13,0	-3,3	-11,6	-8,6
2 BANGLADEŞ	15,0	14,3	13,7	-4,8	-8,5	-3,8
3 TÜRKİYE	20,7	20,1	20,5	-3,2	-1,3	2,0
4 PAKİSTAN	9,0	8,5	8,4	-5,9	-7,0	-1,2
5 HİNDİSTAN	10,5	9,8	9,2	-6,3	-12,8	-6,9
6 VİETNAM	21,1	19,6	20,0	-7,2	-5,4	2,0
7 KAMBOÇYA	19,5	18,0	16,5	-7,9	-15,8	-8,6
8 FAS	26,7	25,1	24,4	-5,9	-8,6	-2,9
9 TUNUS	28,7	29,0	30,0	0,8	4,3	3,4
10 MYANMAR	16,5	15,5	14,5	-5,5	-12,2	-7,0

Avrupa Birliği'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Uyguladıkları Ülke Bazlı Vergi Rejimleri

Tablo 6: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ülke bazlı vergi rejimleri

ÜLKELER	Vergi Statüsü	Vergi Oranı	Açıklama
1 ÇİN	Standart (MFN)	0,12	Anlaşma yok. Standart AB gümrük vergisi uygulanır.
2 BANGLADEŞ	EBA (LDC)	0	En Az Gelişmiş Ülke statüsü ile vergisizdir.
3 TÜRKİYE	Gümrük Birliği	0	A.TR Belgesi ile sanayi ürünlerinde vergisizdir.
4 PAKİSTAN	GSP+	0	Sürdürülebilirlik kriterlerine uyum şartıyla vergisizdir.
5 HİNDİSTAN	Standart (GSP Mezonu)	%9,6 - %12	Avrupa Birliği ile Hindistan arasında 27 Ocak 2026 tarihinde karşılıklı olarak STA imzalandığı duyurulursa anlaşmanın sonuçlandırılması ve yürürlüğe girebilmesi için önce AB Konseyi'nin daha sonra ise Avrupa Parlamentosu'nun onayı gerekmektedir.
6 VİETNAM	STA (EVFTA)	0	EUR.1 Belgesi ile vergisizdir.
7 KAMBOÇYA	EBA (Kısmi Askı)	%0 - %12	Kamboçya eskiden AB'nin EBA (Everything But Arms) rejimi sayesinde çoğu üründe %0 vergiyle ihracat yapıyordu. 2020'den sonra, tekstil, hazır giyim ve ayakkabının bir kısmında bu muafiyet kaldırıldı, bu nedenle bu ürünlerde yeniden %8 – %17,5 arası vergiler uygulanıyor. Bazı ürünler hâlâ %0 vergi ile giriyor (ürüne bağlı).
8 FAS	STA (Euro-Med)	0	EUR.1 Belgesi ile vergisizdir.
9 TUNUS	STA (Euro-Med)	0	EUR.1 Belgesi ile vergisizdir.
10 MYANMAR	EBA (LDC)	0	İnsan hakları endişelerine rağmen şu an vergisiz statüsü (EBA) devam ediyor.

Bu bölüm, AB pazarındaki ana tedarikçi ülkelerin vergi statülerini, uygulanan gümrük oranlarını analiz etmektedir.

Tam Gümrük Muafiyeti ve Avantajlı Statüler

AB, belirli ticari anlaşmalar ve kalkınma programları çerçevesinde birçok ülkeye %0 vergi imkânı tanımaktadır:

- Gümrük Birliği ve STA'lar: Türkiye, Gümrük Birliği kapsamında A.TR belgesi ile sanayi ürünlerinde tam muafiyete sahiptir. Benzer şekilde Vietnam (EVFTA), Fas ve Tunus (Euro-Med) ile yapılan Serbest Ticaret Anlaşmaları sayesinde EUR.1 belgesi ile vergisiz ihracat yapmaktadır.
- En Az Gelişmiş Ülkeler (EBA): Bangladeş ve Myanmar, EBA (Everything But Arms) rejimi kapsamında en avantajlı statüde yer almaktadır. Myanmar'daki insan hakları endişelerine rağmen bu muafiyetin devam etmesi, bu ülkelerin maliyet avantajını korumasını sağlamaktadır.
- GSP+ (Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi): Pakistan, sürdürülebilirlik kriterlerine uyum sağlama şartıyla %0 vergi avantajından yararlanmaktadır.

Vergi Yüğü Altındaki Ülkeler

Tablo incelendiğinde, bazı ülkelerin AB pazarında ciddi bir vergi yüküyle karşı karşıya olduğu görülmektedir:

- Çin: Herhangi bir özel ticaret anlaşması bulunmayan Çin, %12 (MFN) oranındaki standart AB gümrük vergisine tabidir. Bu durum, Çin'in düşük üretim maliyetlerini yüksek vergi ile dengelemektedir.
- Hindistan: Tekstil sektöründeki yüksek rekabet gücü nedeniyle "GSP Mezonu" statüsüne geçmiş ve vergi avantajını kaybetmiştir. Mevcut durumda %9,6 ile %12 arasında değişen vergi oranlarıyla karşı karşıyadır. Ancak, Avrupa Birliği ile Hindistan arasında 27 Ocak 2026 tarihinde karşılıklı olarak STA imzalandığı duyurulmuştur. Buna karşın, anlaşmanın sonuçlandırılması ve yürürlüğe girebilmesi için önce AB Konseyi'nin daha sonra ise Avrupa Parlamentosu'nun onayı gerekmektedir.
- Kamboçya: 2020 yılına kadar tam muafiyete sahip olan ülke, tekstil ve hazır giyim gibi belirli ürün gruplarında EBA statüsünün kısmen askıya alınmasıyla %8 ile %17,5 arasında değişen yeni vergi oranlarıyla karşı karşıya kalmıştır. Bazı ürünlerde %0 verginin sürmesi, ürün bazlı bir ithalat stratejisinin önemini artırmaktadır.

Avrupa Birliği'nin Hazır Giyim (61 ve 62. Fasıllar) İthalatı

Avrupa Birliği-27 ülkelerinin 2025 yılı Ocak-Aralık ayında hazır giyim ürünleri (**Fasıl 61: Örne Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar ve Fasıl 62: Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar**) ithalatı 2024 yılı aynı dönemine kıyasla %2,1 oranında artışla 90 milyar euro değerinde gerçekleşmiştir ve bu dönemde 26,6 milyar euro değerinde ithalat değeri ile Çin AB-27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Bangladeş 19,4 milyar euro ile ikinci sırada yer almaktadır.

Tablo 7: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2023	2024	2025	2023/24 DEĞİŞİM	2023/25 DEĞİŞİM	2024/25 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	84.386.927	88.145.262	89.996.001	4,5	6,6	2,1
1 ÇİN	23.502.302	26.274.495	26.581.710	11,8	13,1	1,2
2 BANGLADEŞ	17.443.995	18.319.968	19.414.545	5,0	11,3	6,0
3 TÜRKİYE	9.991.071	9.345.943	8.343.585	-6,5	-16,5	-10,7
4 HİNDİSTAN	4.101.859	4.189.106	4.524.023	2,1	10,3	8,0
5 KAMBOÇYA	3.241.200	3.918.830	4.493.387	20,9	38,6	14,7
6 VİETNAM	3.838.479	3.992.342	4.378.101	4,0	14,1	9,7
7 PAKİSTAN	3.129.144	3.519.229	3.858.509	12,5	23,3	9,6
8 FAS	2.558.486	2.736.679	2.727.667	7,0	6,6	-0,3
9 TUNUS	2.362.750	2.198.081	2.119.333	-7,0	-10,3	-3,6
10 MYANMAR	2.500.084	2.180.142	2.033.148	-12,8	-18,7	-6,7

2024 yılı Ocak-Aralık ayına kıyasla %10,7 oranında düşüş ile Türkiye'den 8,3 milyar euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiş ve Türkiye AB-27'nin üçüncü büyük tedarikçisi olma konumunu korumuştur.

Bu değer 2023 yılı değeri ile karşılaştırıldığında %16,5 oranında düşüş yaşandığı görülmektedir. Söz konusu değer ile Türkiye'nin Avrupa Birliği'nin hazır giyim ürünleri ithalatı içerisindeki payı %9,3 olarak gerçekleşmiştir.

Tablo 8: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2023	2024	2025	2023/24 DEĞİŞİM	2023/25 DEĞİŞİM	2024/25 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	3.923.094	4.339.543	4.937.496	10,6	25,9	13,8
1 ÇİN	1.116.214	1.300.131	1.451.424	16,5	30,0	11,6
2 BANGLADEŞ	1.116.915	1.234.229	1.360.178	10,5	21,8	10,2
3 TÜRKİYE	375.776	360.381	309.149	-4,1	-17,7	-14,2
4 HİNDİSTAN	183.688	201.374	228.814	9,6	24,6	13,6
5 KAMBOÇYA	164.160	215.564	270.376	31,3	64,7	25,4
6 VİETNAM	133.360	154.464	162.073	15,8	21,5	4,9
7 PAKİSTAN	238.780	282.426	316.577	18,3	32,6	12,1
8 FAS	84.003	88.561	85.382	5,4	1,6	-3,6
9 TUNUS	64.495	60.242	56.352	-6,6	-12,6	-6,5
10 MYANMAR	151.725	139.713	140.152	-7,9	-7,6	0,3

Hazır Giyim Ürünleri İthalat Birim Fiyatları

61. ve 62. fasılda Türkiye'nin AB-27 pazarında birim fiyatı 2025 yılının Ocak-Aralık döneminde 2024 yılı aynı dönemine kıyasla %4,1 oranında artış göstererek kilogram başına 27 euro olarak gerçekleşmiştir. Bu ürünler için en yüksek birim fiyata sahip olan ilk üç ülke ise sırasıyla Tunus, Fas ve Türkiye ile aynı birim fiyata sahip olan Vietnam olmuştur.

Tablo 9: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2023	2024	2025	2023/24 DEĞİŞİM	2023/25 DEĞİŞİM	2024/25 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	21,5	20,3	18,2	-5,6	-15,3	-10,3
1 ÇİN	21,1	20,2	18,3	-4,0	-13,0	-9,4
2 BANGLADEŞ	15,6	14,8	14,3	-5,0	-8,6	-3,8
3 TÜRKİYE	26,6	25,9	27,0	-2,5	1,5	4,1
4 HİNDİSTAN	22,3	20,8	19,8	-6,8	-11,5	-5,0
5 KAMBOÇYA	19,7	18,2	16,6	-7,9	-15,8	-8,6
6 VİETNAM	28,8	25,8	27,0	-10,2	-6,1	4,5
7 PAKİSTAN	13,1	12,5	12,2	-4,9	-7,0	-2,2
8 FAS	30,5	30,9	31,9	1,5	4,9	3,4
9 TUNUS	36,6	36,5	37,6	-0,4	2,7	3,1
10 MYANMAR	16,5	15,6	14,5	-5,3	-12,0	-7,0

Avrupa Birliği'nin Hazır Eşya (63.Fasıl) İthalatı

AB-27 ülkeleri 2025 yılı Ocak-Aralık döneminde 11,9 milyar euro değerinde hazır eşya ürünleri ithalatı gerçekleştirmiştir. 2025 yılı Ocak-Aralık ayında Türkiye'den yaklaşık 1 milyar euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiştir. Bu ithalat değeri ile Türkiye'nin Avrupa Birliği'nin hazır eşya ürünleri ithalatı içerisindeki payı %10,4 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 10: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fasıl) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2023	2024	2025	2023/24 DEĞİŞİM	2023/25 DEĞİŞİM	2024/25 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	10.691.812	11.588.280	11.926.457	8,4	11,5	2,9
1 ÇİN	4.230.283	4.856.312	4.890.637	14,8	15,6	0,7
2 PAKİSTAN	1.880.563	2.072.573	2.231.292	10,2	18,7	7,7
3 HİNDİSTAN	1.031.774	1.105.961	1.241.194	7,2	20,3	12,2
4 TÜRKİYE	1.163.486	1.118.081	1.029.194	-3,9	-11,5	-8,0
5 BANGLADEŞ	340.994	355.790	386.122	4,3	13,2	8,5
6 VİETNAM	298.645	310.398	348.982	3,9	16,9	12,4
7 İNGİLTERE	355.105	307.401	293.223	-13,4	-17,4	-4,6
8 TUNUS	241.637	270.291	285.966	11,9	18,3	5,8
9 ABD	157.326	159.740	142.351	1,5	-9,5	-10,9
10 MISIR	90.502	95.547	96.508	5,6	6,6	1,0

Tablo 11: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fasıl) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2023	2024	2025	2023/24 DEĞİŞİM	2023/25 DEĞİŞİM	2024/25 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	2.055.879	2.256.152	2.442.072	9,7	18,8	8,2
1 ÇİN	766.136	884.486	965.564	15,4	26,0	9,2
2 PAKİSTAN	317.746	377.390	411.061	18,8	29,4	8,9
3 HİNDİSTAN	305.257	336.893	400.856	10,4	31,3	19,0
4 TÜRKİYE	161.808	160.639	148.341	-0,7	-8,3	-7,7
5 BANGLADEŞ	66.948	72.192	80.057	7,8	19,6	10,9
6 VİETNAM	62.460	65.074	74.382	4,2	19,1	14,3
7 İNGİLTERE	111.811	88.837	86.207	-20,5	-22,9	-3,0
8 TUNUS	26.095	24.894	23.850	-4,6	-8,6	-4,2
9 ABD	18.537	15.388	10.878	-17,0	-41,3	-29,3
10 MISIR	14.138	16.891	17.909	19,5	26,7	6,0

Hazır Eşya Ürünleri İthalat Birim Fiyatları

Avrupa Birliği'nin 63. Fasıl (hazır eşya ürünleri) ithalat verileri incelendiğinde, Türkiye'nin birim fiyatlarında yıllık bazda bir gerileme yaşanarak 2023 yılı geneli için 7,2 euro, 2024 yılı geneli için 7 euro olarak gerçekleşmiştir. 2025 yılında ise 2024 yılına kıyasla %0,3 oranında düşüş göstererek kilogram başına 6,9 euro olarak gerçekleşmiştir.

2025 yılı Ocak-Aralık dönemi verilerine göre Türkiye, AB'nin ilk on hazır eşya tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip üçüncü ülke konumundadır.

Listenin ilk sıralarında kilogram başına 13,1 euro ile ABD ve 12 euro ile Tunus yer alırken, Türkiye 6,9 euro'luk birim fiyatıyla bu ülkeleri takip etmektedir.

Türkiye'nin bu fiyat seviyesi, Çin, Hindistan ve Bangladeş gibi pazarın diğer önemli tedarikçilerinin belirgin şekilde üzerinde olup, Türkiye'nin hazır eşya pazarında daha yüksek değerli bir segmentte rekabet ettiğini göstermektedir.

Tablo 12: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fasl) ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları

ÜLKELER Birim: €/kg	2023	2024	2025	2023/24 DEĞİŞİM	2023/25 DEĞİŞİM	2024/25 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	5,2	5,1	4,9	-1,2	-6,1	-4,9
1 ÇİN	5,5	5,5	5,1	-0,6	-8,3	-7,7
2 PAKİSTAN	5,9	5,5	5,4	-7,2	-8,3	-1,2
3 HİNDİSTAN	3,4	3,3	3,1	-2,9	-8,4	-5,7
4 TÜRKİYE	7,2	7,0	6,9	-3,2	-3,5	-0,3
5 BANGLADEŞ	5,1	4,9	4,8	-3,2	-5,3	-2,1
6 VİETNAM	4,8	4,8	4,7	-0,2	-1,9	-1,6
7 İNGİLTERE	3,2	3,5	3,4	9,0	7,1	-1,7
8 TUNUS	9,3	10,9	12,0	17,3	29,5	10,4
9 ABD	8,5	10,4	13,1	22,3	54,2	26,1
10 MISIR	6,4	5,7	5,4	-11,6	-15,8	-4,7

Alt Ürün Grupları Bazında Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı

Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı alt ürün grupları temelinde incelendiğinde 2024 yılı yılında en çok ithalat gerçekleştirilen üç ürün grubu sırasıyla kadın giyim, erkek giyim ve örme giyim olarak sıralanmaktadır.

2025 Ocak-Aralık döneminde de AB ülkeleri tarafından en fazla ithal edilen ilk üç hazır giyim ve konfeksiyon ürün grubu sırasıyla kadın giyim, erkek giyim ve örme giyim olarak sıralanmaktadır. Avrupa Birliği ülkeleri Birlik dışındaki ülkelere 2025 yılı Ocak-Aralık döneminde bir önceki yıla kıyasla %4 oranında artış ile 22,3 milyar euro değerinde kadın giyim ithalatı gerçekleştirmiştir.

Kadın giyimden sonra AB'nin en çok hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştirdiği ürün grubu %4,4 oranında artış ve 15,2 milyar euro ithalat değeri ile erkek giyim olmuştur.

Erkek giyimi geçen yıl Ocak-Aralık dönemine göre %4,6 oranında artış ve 13,3 milyar euro değer ile örme giyim ürün grubu takip etmektedir.

Tablo 13: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürün grupları ithalat değerleri

ÜRÜN GRUPLARI Birim: 1.000 \$	2023	2024	2025	2023/24 DEĞİŞİM	2023/25 DEĞİŞİM	2024/25 DEĞİŞİM
1 Kadın Giyim	20.780.073	21.486.716	22.340.154	3,4	7,5	4,0
2 Erkek Giyim	14.740.404	14.538.422	15.182.305	-1,4	3,0	4,4
3 Örne Giyim	12.371.451	12.746.669	13.339.073	3,0	7,8	4,6
4 Hazır EŞya (63. Fasil)	10.691.812	11.588.280	11.926.457	8,4	11,5	2,9
5 Dış Giyim	11.424.373	11.262.934	11.721.847	-1,4	2,6	4,1
6 Tişört Grubu	8.450.329	8.964.773	9.367.000	6,1	10,8	4,5
7 İç Giyim	5.853.765	6.025.486	6.366.322	2,9	8,8	5,7
8 Spor ve Yüzme Giyim	3.237.274	3.091.638	3.103.305	-4,5	-4,1	0,4
9 Çorap	2.299.882	2.501.015	2.551.590	8,7	10,9	2,0
10 Aksesuar	2.319.586	2.372.347	2.291.450	2,3	-1,2	-3,4
11 Bebek Giyim	1.826.955	1.778.241	1.775.798	-2,7	-2,8	-0,1

Tablo 14: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürün grupları ithalat miktarları

ÜRÜN GRUPLARI Birim: Ton	2023	2024	2025	2023/24 DEĞİŞİM	2023/25 DEĞİŞİM	2024/25 DEĞİŞİM
1 Kadın Giyim	858.218	947.202	1.060.161	10,4	23,5	11,9
2 Erkek Giyim	653.417	683.396	819.361	4,6	25,4	19,9
3 Örne Giyim	612.981	652.804	777.787	6,5	26,9	19,1
4 Hazır EŞya (63. Fasil)	2.055.879	2.256.152	2.442.072	9,7	18,8	8,2
5 Dış Giyim	513.148	524.235	601.728	2,2	17,3	14,8
6 Tişört Grubu	474.250	529.312	620.251	11,6	30,8	17,2
7 İç Giyim	280.373	315.677	363.249	12,6	29,6	15,1
8 Spor ve Yüzme Giyim	121.580	170.226	148.825	40,0	22,4	-12,6
9 Çorap	186.491	212.935	265.540	14,2	42,4	24,7
10 Aksesuar	131.703	140.188	143.683	6,4	9,1	2,5
11 Bebek Giyim	81.094	85.116	88.398	5,0	9,0	3,9

Alt Ürün Grupları Bazında İthalat Birim Fiyatları

Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı ürün grupları birim fiyatları özelinde incelendiğinde, 2024 yılında ithal edilen ürünler arasında birim fiyatı en yüksek üç ürün grubu kadın giyim, dış giyim ve erkek giyim olarak sıralanmaktadır.

2025 Ocak-Aralık ayında ise AB ülkeleri tarafından en fazla ithal edilen birim fiyatı en yüksek üç hazır giyim ve konfeksiyon ürün grubu ise kadın giyim, spor ve yüzme giyim ve bebek giyim olarak sıralanmaktadır.

2025 yılı Ocak-Aralık döneminde AB kadın giyim ithalat birim fiyatı önceki yılın aynı dönemine göre %7,1 oranında düşüş göstererek 21,1 euro seviyesinde gerçekleşmiştir. Kadın giyim grubundan sonra birim fiyatı en yüksek ikinci ürün grubu spor ve yüzme giyim olup, bu ürün grubunda birim fiyat bir önceki yılın aynı dönemine göre %14,8 oranında artış göstererek 20,9 euro seviyesinde gerçekleŐirmiştir.

Tablo 15: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürün grupları ithalat birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2023	2024	2025	2023/24 DEĞİŞİM	2023/25 DEĞİŞİM	2024/25 DEĞİŞİM
1 Kadın Giyim	24,2	22,7	21,1	-6,3	-13,0	-7,1
2 Erkek Giyim	22,6	21,3	18,5	-5,7	-17,9	-12,9
3 Örme Giyim	20,2	19,5	17,2	-3,3	-15,0	-12,2
4 Hazır Eşya (63. Fasıll)	5,2	5,1	4,9	-1,2	-6,1	-4,9
5 Dış Giyim	22,3	21,5	19,5	-3,5	-12,5	-9,3
6 Tişört Grubu	17,8	16,9	15,1	-4,9	-15,2	-10,8
7 İç Giyim	20,9	19,1	17,5	-8,6	-16,1	-8,2
8 Spor ve Yüzme Giyim	26,6	18,2	20,9	-31,8	-21,7	14,8
9 Çorap	12,3	11,7	9,6	-4,8	-22,1	-18,2
10 Aksesuar	17,6	16,9	15,9	-3,9	-9,4	-5,8
11 Bebek Giyim	22,5	20,9	20,1	-7,3	-10,8	-3,8

Avrupa Birliği'nin Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı

Avrupa Birliği'nin 2025 yılı Ocak-Aralık döneminde tekstil sektöründe en çok ithalat yaptığı 10 ülke arasında Türkiye, Çin'den sonra ikinci sıradaki konumunu korumuştur. Avrupa Birliği ülkelerinin 2025 yılı Ocak-Aralık döneminde AB dışındaki ülkelerden ithal ettiği tekstil ve hammaddeleri, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %4 azalış göstererek 18,2 milyar euro değerinde gerçekleşmiştir.

2025 yılı Ocak-Aralık döneminde, AB-27 ülkelerinin Türkiye'den tekstil ürünleri ithalatı bir önceki yıla kıyasla %5,5 oranında düşerek 3,2 milyar euro değerinde gerçekleşmiştir.

Tablo 16: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2023	2024	2025	2023/24 DEĞİŞİM	2023/25 DEĞİŞİM	2024/25 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	19.300.394	18.969.751	18.206.496	-1,7	-5,7	-4,0
1 ÇİN	5.961.093	6.211.723	6.108.170	4,2	2,5	-1,7
2 TÜRKİYE	3.355.325	3.381.134	3.195.408	0,8	-4,8	-5,5
3 İNGİLTERE	1.277.937	1.259.635	1.156.305	-1,4	-9,5	-8,2
4 ABD	1.244.286	1.158.456	1.093.894	-6,9	-12,1	-5,6
5 HİNDİSTAN	1.182.452	1.102.463	1.043.859	-6,8	-11,7	-5,3
6 JAPONYA	749.679	733.266	805.667	-2,2	7,5	9,9
7 KORE	846.920	749.894	674.467	-11,5	-20,4	-10,1
8 PAKİSTAN	794.262	706.359	639.417	-11,1	-19,5	-9,5
9 İSVİÇRE	521.692	461.795	419.388	-11,5	-19,6	-9,2
10 VİETNAM	372.765	403.739	403.957	8,3	8,4	0,1

Tablo 17: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2023	2024	2025	2023/24 DEĞİŞİM	2023/25 DEĞİŞİM	2024/25 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	4.380.754	4.537.624	4.608.786	3,6	5,2	1,6
1 ÇİN	1.418.654	1.541.116	1.678.888	8,6	18,3	8,9
2 TÜRKİYE	774.941	857.210	835.551	10,6	7,8	-2,5
3 İNGİLTERE	127.885	127.873	120.306	0,0	-5,9	-5,9
4 ABD	131.111	135.677	111.768	3,5	-14,8	-17,6
5 HİNDİSTAN	411.054	409.214	441.602	-0,4	7,4	7,9
6 JAPONYA	58.270	59.777	74.129	2,6	27,2	24,0
7 KORE	316.397	264.436	260.186	-16,4	-17,8	-1,6
8 PAKİSTAN	180.888	164.560	148.038	-9,0	-18,2	-10,0
9 İSVİÇRE	36.245	32.910	31.428	-9,2	-13,3	-4,5
10 VİETNAM	160.178	179.349	189.643	12,0	18,4	5,7

Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Pazar Payları

Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalat pazar payları incelendiğinde, Türkiye'nin 2023 yılında %17,4 olan yıllık pazar payı, 2024'te %17,8'e yükselerek %2,5'lik bir artış kaydetmiştir.

Buna karşın, 2025 yılının Ocak-Aralık dönemi, bir önceki yılın aynı dönemiyle kıyaslandığında %1,5'lik bir pazar payı düşüşüyle %17,6'ya gerilemiştir.

Pazardaki sıralamaya bakıldığında, Türkiye %17,6'lık pazar payı ile AB'nin en büyük ikinci tekstil tedarikçisi olma konumunu 2025 yılında da net bir şekilde korumakta olduğu görülmektedir.

Tablo 18: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin pazar payları (%)

ÜLKELER	2023	2024	2025	2023/24 DEĞİŞİM	2023/25 DEĞİŞİM	2024/25 DEĞİŞİM
1 ÇİN	30,9	32,7	33,5	6,0	8,6	2,5
2 TÜRKİYE	17,4	17,8	17,6	2,5	1,0	-1,5
3 İNGİLTERE	6,6	6,6	6,4	0,3	-4,1	-4,4
4 ABD	6,4	6,1	6,0	-5,3	-6,8	-1,6
5 HİNDİSTAN	6,1	5,8	5,7	-5,1	-6,4	-1,3
6 JAPONYA	3,9	3,9	4,4	-0,5	13,9	14,5
7 KORE	4,4	4,0	3,7	-9,9	-15,6	-6,3
8 PAKİSTAN	4,1	3,7	3,5	-9,5	-14,7	-5,7
9 İSVİÇRE	2,7	2,4	2,3	-9,9	-14,8	-5,4
10 VİETNAM	1,9	2,1	2,2	10,2	14,9	4,2

Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Birim Fiyatlar

Türkiye tekstil ürünlerinin Avrupa Birliği pazarında birim fiyatı 2025 yılı Ocak-Aralık döneminde 2024 yılı aynı dönemine göre %3 oranında ve 2023 yılı aynı dönemine kıyasla %11,7 oranında düşerek kilogram başına 3,8 euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

Tablo 19: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2023	2024	2025	2023/24 DEĞİŞİM	2023/25 DEĞİŞİM	2024/25 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	4,4	4,2	4,0	-5,1	-10,3	-5,5
1 ÇİN	4,2	4,0	3,6	-4,1	-13,4	-9,7
2 TÜRKİYE	4,3	3,9	3,8	-8,9	-11,7	-3,0
3 İNGİLTERE	10,0	9,9	9,6	-1,4	-3,8	-2,4
4 ABD	9,5	8,5	9,8	-10,0	3,1	14,6
5 HİNDİSTAN	2,9	2,7	2,4	-6,3	-17,8	-12,3
6 JAPONYA	12,9	12,3	10,9	-4,7	-15,5	-11,4
7 KORE	2,7	2,8	2,6	5,9	-3,2	-8,6
8 PAKİSTAN	4,4	4,3	4,3	-2,2	-1,6	0,6
9 İSVİÇRE	14,4	14,0	13,3	-2,5	-7,3	-4,9
10 VİETNAM	2,3	2,3	2,1	-3,3	-8,5	-5,4

İHKİB AR-GE ve PROJELER ŞUBESİ
MART 2026