

# AB İTHALATINDA TÜRKİYE’NİN YERİ

## OCAK-MART 2016 DÖNEMİ

### Hazırgiyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı:

AB ülkelerinin 2015 yılında hazırgiyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı 2014 yılı ithalat verilerine göre %10,1 oranında artışla yaklaşık 90,3 milyar Euro değerinde gerçekleşirken, 2016 yılının Ocak-Mart döneminde ithalat değeri 2015 yılının aynı dönemine göre %1,2 oranında artarak 23,5 milyar Euro’ya yükselmiştir.

AB’nin Türkiye’den hazırgiyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı ise 2015 yılında %2,3 oranında artışla 10,6 milyar Euro değerinde gerçekleşirken, 2016 yılı Ocak-Mart döneminde Türkiye’den yapılan ithalat bir önceki yılın aynı dönemine göre %8 büyüyerek 2,9 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir.

Tablo 1: 2015 yılı sıralı AB hazırgiyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktar ve değerleri.

HAZIR GIYİM VE KONFEKSİYON	2014 YILLIK		2015 YILLIK		DEĞİŞİM %		2015 OCAK-MART		2016 OCAK-MART		DEĞİŞİM %	
	100 KG	EURO	100 KG	EURO	100 KG	EURO	100 KG	EURO	100 KG	EURO	100 KG	EURO
EU28_EXTRA	65.186.716	82.016.761.012	62.936.026	90.260.467.128	-3,5	10,1	16.334.504	23.224.359.225	16.514.970	23.493.465.934	1,1	1,2
1 ÇİN	27.501.304	31.850.433.712	24.923.535	33.909.505.427	-9,4	6,5	6.606.580	8.800.648.334	6.156.376	8.015.551.937	-6,8	-8,9
2 BANGLADEŞ	10.136.415	11.415.372.376	10.547.497	14.036.668.972	4,1	23,0	2.795.110	3.661.402.168	3.019.005	4.035.643.503	8,0	10,2
3 TÜRKİYE	6.036.474	10.351.420.365	5.898.074	10.585.373.000	-2,3	2,3	1.429.753	2.642.163.359	1.536.533	2.853.683.824	7,5	8,0
4 HİNDİSTAN	5.039.763	5.637.722.095	5.147.648	6.196.744.502	2,1	9,9	1.386.291	1.791.540.018	1.476.008	1.796.401.364	6,5	0,3
5 PAKİSTAN	4.121.575	3.101.369.233	4.394.735	3.737.066.425	6,6	20,5	1.092.230	941.418.432	1.189.658	1.018.386.540	8,9	8,2
6 VİETNAM	1.735.018	2.408.913.500	1.745.822	3.001.607.383	0,6	24,6	444.502	735.016.588	454.004	800.998.269	2,1	9,0
7 KAMBOÇYA	1.490.982	2.255.387.330	1.685.600	2.969.471.568	13,1	31,7	380.144	665.349.377	450.718	819.664.019	18,6	23,2
8 FAS	1.085.113	2.428.898.396	1.129.212	2.469.107.681	4,1	1,7	299.557	640.504.482	305.472	712.916.203	2,0	11,3
9 TUNUS	1.019.146	2.245.163.543	980.088	2.171.691.245	-3,8	-3,3	254.761	598.282.437	258.874	592.973.803	1,6	-0,9
10 SİRİ LANKA	836.778	1.490.266.387	817.838	1.615.542.841	-2,3	8,4	219.288	420.187.893	249.660	402.260.828	13,9	-4,3

### Pazar Payları:

Türkiye’nin AB hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri pazarında 2015 yılında %11,7 olan payı, 2016 Ocak-Mart döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre %6,8 artarak %12,1 olarak kaydedilmiştir. Türkiye, bu dönemde Çin ve Bangladeş’in ardından AB’nin en fazla ihracat yaptığı üçüncü ülke konumunu devam ettirmiştir.

Tablo 2: 2015 yılı sıralı AB hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin pazar payları.

HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON	2014 YILLIK		2015 YILLIK		DEĞİŞİM %		2015 OCAK-MART		2016 OCAK-MART		DEĞİŞİM %	
	100 KG	EURO	100 KG	EURO	100 KG	EURO	100 KG	EURO	100 KG	EURO	100 KG	EURO
1 ÇİN	42,2	38,8	39,6	37,6	-6,1	-3,3	40,4	37,9	37,3	34,1	-7,8	-10,0
2 BANGLADEŞ	15,5	13,9	16,8	15,6	7,8	11,7	17,1	15,8	18,3	17,2	6,8	9,0
3 TÜRKİYE	9,3	12,6	9,4	11,7	1,2	-7,1	8,8	11,4	9,3	12,1	6,3	6,8
4 HİNDİSTAN	7,7	6,9	8,2	6,9	5,8	-0,1	8,5	7,7	8,9	7,6	5,3	-0,9
5 PAKİSTAN	6,3	3,8	7,0	4,1	10,4	9,5	6,7	4,1	7,2	4,3	7,7	6,9
6 VİETNAM	2,7	2,9	2,8	3,3	4,2	13,2	2,7	3,2	2,7	3,4	1,0	7,7
7 KAMBOÇYA	2,3	2,7	2,7	3,3	17,1	19,6	2,3	2,9	2,7	3,5	17,3	21,8
8 FAS	1,7	3,0	1,8	2,7	7,8	-7,6	1,8	2,8	1,8	3,0	0,9	10,0
9 TUNUS	1,6	2,7	1,6	2,4	-0,4	-12,1	1,6	2,6	1,6	2,5	0,5	-2,0
10 SRİ LANKA	1,3	1,8	1,3	1,8	1,2	-1,5	1,3	1,8	1,5	1,7	12,6	-5,4

### Birim Fiyatlar:

Türkiye'nin birim fiyatları 2016 Ocak-Mart döneminde 2015 yılının aynı dönemine göre %0,5 arttı ve 100 kg başına 1.857 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu değerle Türkiye 2016 Ocak-Mart döneminde, AB'nin ilk on hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip üçüncü ülke durumundadır.

Tablo 3: 2015 yılı sıralı AB hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları (Euro/100kg)

BİRİM FİYAT						
HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON	2014 YILLIK	2015 YILLIK	DEĞİŞİM	2015 OCAK MART	2016 OCAK MART	DEĞİŞİM
EU_28EXTRA	1258	1434	14,0	1422	1423	0,1
1 ÇİN	1158	1361	17,5	1332	1302	-2,3
2 BANGLADEŞ	1126	1331	18,2	1310	1337	2,0
3 TÜRKİYE	1715	1795	4,7	1848	1857	0,5
4 HİNDİSTAN	1119	1204	7,6	1292	1217	-5,8
5 PAKİSTAN	752	850	13,0	862	856	-0,7
6 VİETNAM	1388	1719	23,8	1654	1764	6,7
7 KAMBOÇYA	1513	1762	16,5	1750	1819	3,9
8 FAS	2238	2187	-2,3	2138	2334	9,2
9 TUNUS	2203	2216	0,6	2348	2291	-2,5
10 SRİ LANKA	1781	1975	10,9	1916	1611	-15,9

### Tekstil ürünleri ithalatı:

500 milyonluk nüfusa sahip olan Birliğin 2015 yılında tekstil sektöründe en çok ithalat yaptığı 10 ülke arasında, Türkiye Çin'den sonra ikinci sırada yer almaktadır. Avrupa Birliği ülkelerinin 2015 yılında tüm dünyadan ithal ettiği tekstil ve hammaddeleri, bir önceki yıla oranla %7,7 artarak 17,7 milyar Euro değerine ulaşmıştır. 2016 yılının Ocak-Mart döneminde sektörün toplam ithalatı 2015 yılının aynı dönemine göre %3 oranında artışla 4,7 milyar Euro'ya ulaşmıştır.

Türkiye'nin AB ülkelerine tekstil ürünleri ihracatı 2015 yılında bir önceki yıla göre %8,4 oranında artarak 3,3 milyar Euro değerine ulaşmıştır. 2016 yılının ekonomik zorluklarla başladığı dünya ekonomilerinde Türkiye'nin tekstil ürünleri ihracatı 2016 yılı Ocak-Mart döneminde bir önceki döneme kıyasla %11 yükselmiş ve yaklaşık 886 milyon Euro değerinde gerçekleşmiştir.

**Tablo 4: 2015 yılı sıralı AB tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktar ve değerleri**

	TOPLAM TEKSTİL ÜRÜNLERİ	2014 YILLIK		2015 YILLIK		DEĞİŞİM		2015 OCAK-MART		2016 OCAK-MART		DEĞİŞİM	
		100 KG	EURO	100 KG	EURO	100 KG	EURO	100KG	EURO	100KG	EURO	100KG	EURO
	<b>EU28_EXTRA</b>	<b>45.052.906</b>	<b>16.426.848.735</b>	<b>46.155.216</b>	<b>17.692.152.630</b>	<b>2,4</b>	<b>7,7</b>	<b>11.812.335</b>	<b>4.604.936.058</b>	<b>12.767.596</b>	<b>4.745.246.257</b>	<b>8,1</b>	<b>3,0</b>
1	ÇİN	11.887.573	4.868.430.881	12.027.982	5.305.935.030	1,2	9,0	3.215.909	1.490.185.604	3.477.008	1.470.038.598	8,1	-1,4
2	<b>TÜRKİYE</b>	<b>7.398.626</b>	<b>3.008.020.747</b>	<b>8.074.331</b>	<b>3.261.098.768</b>	<b>9,1</b>	<b>8,4</b>	<b>2.046.069</b>	<b>798.411.417</b>	<b>2.205.952</b>	<b>886.362.993</b>	<b>7,8</b>	<b>11,0</b>
3	HİNDİSTAN	4.661.998	1.151.536.797	4.275.316	1.181.085.033	-8,3	2,6	1.133.808	310.257.847	1.355.645	319.131.968	19,6	2,9
4	GÜNEY KORE	3.791.142	1.020.238.680	3.900.208	1.081.935.710	2,9	6,0	967.673	265.283.058	1.011.537	267.355.795	4,5	0,8
5	ABD	1.425.031	896.274.495	1.430.229	1.035.866.207	0,4	15,6	357.590	256.795.747	335.649	244.273.161	-6,1	-4,9
6	PAKİSTAN	2.266.721	765.055.067	2.209.589	792.274.424	-2,5	3,6	557.425	207.184.996	628.731	217.002.796	12,8	4,7
7	İSVİÇRE	505.259	638.754.942	487.670	653.626.291	-3,5	2,3	128.336	167.518.613	125.483	162.590.883	-2,2	-2,9
8	JAPONYA	647.510	531.546.028	681.253	573.563.788	5,2	7,9	172.578	141.328.192	183.767	155.189.327	6,5	9,8
9	TAYVAN	1.628.841	391.891.095	1.626.296	407.243.843	-0,2	3,9	433.500	108.131.781	427.385	100.069.333	-1,4	-7,5
10	ENDONEZYA	1.822.825	384.713.856	1.717.588	390.251.263	-5,8	1,4	444.345	102.466.453	448.274	98.340.162	0,9	-4,0

## Pazar Payları:

Türkiye'nin AB tekstil ürünleri pazarında 2015 Ocak-Mart döneminde %17 olan payı, 2016 Ocak-Mart döneminde %7,7 oranında artarak %19 olarak kaydedilmiştir. 2016 Ocak-Mart döneminde ihracı yapılan tekstil ürünlerinde elde edilen gelir ve miktar açısından bakıldığında her iki alanda da artış gözlemlenmektedir. Aynı dönemde, Avrupa'nın en büyük tekstil ithalatçısı olan Çin'in pazar payında ise %4,3'lük düşüş gerçekleşmiştir.

Tablo 5: 2015 yılı sıralı AB tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin pazar payları

PAZAR PAYLARI	2014 YILLIK		2015 YILLIK		DEĞİŞİM		2015 OCAK-MART		2016 OCAK-MART		DEĞİŞİM	
	100KG	EURO	100KG	EURO	100KG	EURO	100KG	EURO	100KG	EURO	100KG	EURO
EU28_EXTRA	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
1 ÇİN	0,26	0,30	0,26	0,30	0,0	1,2	0,27	0,32	0,27	0,31	0,0	-4,3
2 TÜRKİYE	0,16	0,18	0,17	0,18	0,1	0,7	0,17	0,17	0,17	0,19	0,0	7,7
3 HİNDİSTAN	0,10	0,07	0,09	0,07	-0,1	-4,8	0,10	0,07	0,11	0,07	0,1	-0,2
4 GÜNEY KORE	0,08	0,06	0,08	0,06	0,0	-1,5	0,08	0,06	0,08	0,06	0,0	-2,2
5 ABD	0,03	0,05	0,03	0,06	0,0	7,3	0,03	0,06	0,03	0,05	-0,1	-7,7
6 PAKİSTAN	0,05	0,05	0,05	0,04	0,0	-3,8	0,05	0,04	0,05	0,05	0,0	1,6
7 İSVİÇRE	0,01	0,04	0,01	0,04	-0,1	-5,0	0,01	0,04	0,01	0,03	-0,1	-5,8
8 JAPONYA	0,01	0,03	0,01	0,03	0,0	0,2	0,01	0,03	0,01	0,03	0,0	6,6
9 TAYVAN	0,04	0,02	0,04	0,02	0,0	-3,5	0,04	0,02	0,03	0,02	-0,1	-10,2
10 ENDONEZYA	0,04	0,02	0,04	0,02	-0,1	-5,8	0,04	0,02	0,04	0,02	-0,1	-6,9

## Birim Fiyatlar:

Türkiye'nin birim fiyatları 2015 yılında 2014 yılına göre %0,7 azalarak 100 kg başına 404 Euro olmuştur. 2016 Ocak-Mart döneminde ise Türkiye'nin birim fiyatları bir önceki döneme göre %8,3 artışla 423 Euro olmuştur. 2016 Ocak-Mart döneminde Türkiye, AB'nin ilk on tekstil ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip dördüncü ülkedir.

Birlik ülkelerine 2015 yılında Türkiye'nin 1,7 katı kadar ihracat yapan Çin'in 2015 yılı birim fiyatı 441 Euro değerindedir. Aynı dönemde Türkiye'nin birim fiyatı 404 Euro olmuştur.

Tablo 6: 2015 yılı sıralı AB tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları (Euro/100kg)

BİRİM FİYAT	2014 YILLIK	2015 YILLIK	DEĞİŞİM	2015 OCAK-MART	2016 OCAK-MART	DEĞİŞİM
EU28_EXTRA	365	383	5,1	390	372	0,0
1 ÇİN	410	441	7,7	463	372	-19,8
2 TÜRKİYE	407	404	-0,7	390	423	8,3
3 HİNDİSTAN	247	276	11,8	274	402	46,8
4 GÜNEY KORE	269	277	3,1	274	235	-14,1
5 ABD	629	724	15,2	718	264	-63,2
6 PAKİSTAN	338	359	6,2	372	728	95,8
7 İSVİÇRE	1264	1340	6,0	1305	345	-73,6
8 JAPONYA	821	842	2,6	819	1296	58,2
9 TAYVAN	241	250	4,1	249	844	238,6
# ENDONEZYA	211	227	7,7	231	234	1,5