

AVRUPA BİRLİĞİ HAZIR GİYİM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE’NİN YERİ

RAPOR DÖNEMİ : OCAK-MAYIS 2026

İTKİB GENEL
SEKRETERLİĞİ
İHKİB AR-GE VE
PROJELER ŞUBESİ

İçindekiler Tablosu

Avrupa Birliği İthalatının Genel Görünümü	2
Avrupa Birliği'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatı	2
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Pazar Payları	3
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar	4
Avrupa Birliği'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Uyguladığı Ülke Bazlı Vergi Rejimleri	5
Tam Gümrük Muafiyeti ve Avantajlı Statüler	5
Vergi Yüğü Altındaki Ülkeler	6
Avrupa Birliği'nin Hazır Giyim (61 ve 62. Fasıllar) İthalatı	6
Hazır Giyim Ürünleri İthalat Birim Fiyatları	7
Avrupa Birliği'nin Hazır Eşya (63.Fasıl) İthalatı	8
Hazır Eşya Ürünleri İthalat Birim Fiyatları	8
Alt Ürün Grupları Bazında Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı	9
Alt Ürün Grupları Bazında İthalat Birim Fiyatları	10
Avrupa Birliği'nin Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı	11
Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Pazar Payları	12
Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Birim Fiyatlar	13

AVRUPA BİRLİĞİ HAZIR GİYİM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE’NİN YERİ

Avrupa Birliği İthalatının Genel Görünümü

Eurostat’tan alınan veriler ışığında 2025 yılı Ocak-Aralık döneminde AB-27’nin genel ithalatı 2,5 trilyon euro olarak hesaplanmıştır. Aynı dönemde AB-27’nin Türkiye’den genel ithalatı ise 103,3 milyar euro seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu ithalat değeri ile Türkiye’nin genel ithalat içerisindeki payı %4,1 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 1: Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Gelişimi ile Türkiye’nin Payı

Birim: Milyon €	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-MAYIS	2025 OCAK-MAYIS	2026 OCAK-MAYIS	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
AB-27 GENEL İTHALATI	2.454.157	2.523.016	2,8%	1.008.634	1.062.357	1.094.248	8,5%	3,0%
TÜRKİYE’DEN İTHALAT	98.055	103.337	5,4%	40.957	44.158	42.019	2,6%	-4,8%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	4,0%	4,1%		4,1%	4,2%	3,8%		
AB-27 HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI	99.862	104.231	4,4%	38.965	43.869	38.652	-0,8%	-11,9%
TÜRKİYE’DEN İTHALAT	10.464	9.363	-10,5%	4.303	4.051	3.410	-20,8%	-15,8%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	10,5%	9,2%		11,0%	9,2%	8,8%		
AB-27 TEKSTİL İTHALATI	18.972	18.277	-3,7%	8.006	8.339	7.459	-6,8%	-10,6%
TÜRKİYE’DEN İTHALAT	3.381	3.199	-5,4%	1.477	1.458	1.316	-10,9%	-9,8%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	17,8%	17,6%		18,4%	17,5%	17,6%		

Avrupa Birliği’nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatı

Avrupa Birliği ülkelerinin 2025 yılında hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerinin ithalatı 2024 yılına kıyasla %4,4 artışla 104,2 milyar euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

2026 yılı Ocak-Mayıs döneminde ise AB hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerinin ithalatı %11,9 düşüş ile yaklaşık 38,7 milyar euro olarak gerçekleşmiştir. Söz konusu dönemde 11,7 milyar euro ithalat değeri ile Çin AB-27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Bangladeş 7,4 milyar euro ile ikinci, Türkiye ise 3,4 milyar euro ile üçüncü büyük tedarikçisi konumunda olmuştur.

2025 yılı Ocak-Mayıs dönemi ile kıyaslandığında Avrupa’nın en büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi olan Çin’in ihracatında %10,1; en büyük ikinci tedarikçisi olan Bangladeş’in ihracatında %19,0 oranında düşüş gerçekleşirken, AB’nin en büyük üçüncü tedarikçisi olan Türkiye’nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında ise %15,8 oranında düşüş yaşanmıştır. Bununla birlikte AB’ye en çok hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştiren ilk on ülkenin tamamında ihracat geçen yılın aynı dönemine kıyasla düşüş göstermiştir.

Tablo 2: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-MAYIS	2025 OCAK-MAYIS	2026 OCAK-MAYIS	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	99.861.994	104.231.267	4,4	38.965.226	43.868.723	38.651.922	-0,8	-11,9
1 ÇİN	31.146.300	33.453.284	7,4	10.914.490	12.984.959	11.679.486	7,0	-10,1
2 BANGLADEŞ	18.673.729	19.790.990	6,0	7.781.597	9.173.311	7.429.858	-4,5	-19,0
3 TÜRKİYE	10.463.871	9.363.121	-10,5	4.303.271	4.050.526	3.409.637	-20,8	-15,8
4 HİNDİSTAN	5.294.930	5.761.661	8,8	2.410.675	2.845.270	2.480.150	2,9	-12,8
5 PAKİSTAN	5.591.033	6.076.610	8,7	2.151.516	2.610.863	2.133.037	-0,9	-18,3
6 VİETNAM	4.302.857	4.796.333	11,5	1.590.837	1.881.527	1.796.512	12,9	-4,5
7 KAMBOÇYA	3.947.491	4.560.884	15,5	1.402.026	1.801.441	1.578.677	12,6	-12,4
8 FAS	2.795.403	2.797.252	0,1	1.099.379	1.156.526	1.052.683	-4,2	-9,0
9 TUNUS	2.468.373	2.405.980	-2,5	1.063.768	1.041.264	999.941	-6,0	-4,0
10 MYANMAR	2.182.964	2.014.628	-7,7	776.086	781.562	748.724	-3,5	-4,2

Tablo 3: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-MAYIS	2025 OCAK-MAYIS	2026 OCAK-MAYIS	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	6.605.404	7.445.334	12,7	2.510.830	2.907.133	2.731.650	8,8	-6,0
1 ÇİN	2.186.695	2.492.508	14,0	764.303	909.210	904.479	18,3	-0,5
2 BANGLADEŞ	1.306.289	1.437.676	10,1	537.875	618.695	554.398	3,1	-10,4
3 TÜRKİYE	521.000	459.341	-11,8	212.168	195.864	163.852	-22,8	-16,3
4 HİNDİSTAN	538.268	630.217	17,1	216.470	270.528	266.958	23,3	-1,3
5 PAKİSTAN	659.696	727.243	10,2	251.228	302.860	284.350	13,2	-6,1
6 VİETNAM	219.538	239.318	9,0	83.333	97.704	86.234	3,5	-11,7
7 KAMBOÇYA	219.209	276.155	26,0	70.893	102.426	85.961	21,3	-16,1
8 FAS	111.328	114.844	3,2	40.719	49.964	40.693	-0,1	-18,6
9 TUNUS	85.136	80.342	-5,6	36.767	35.191	33.512	-8,9	-4,8
10 MYANMAR	140.415	139.576	-0,6	45.081	46.269	51.934	15,2	12,2

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Pazar Payları

Türkiye'nin AB-27 hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri pazarında 2026 yılı Ocak-Mayıs döneminde pazar payı, 2025 yılının aynı dönemine oranla %4,5 ve 2024 yılı aynı dönemine göre %20,1 oranında düşüş göstermiş olup, euro bazında %8,8 olarak gerçekleşmiştir. İlk sırada yer alan diğer tedarikçilerin pazar payları ise aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

İlk on tedarikçi arasında Bangladeş, Türkiye, Hindistan, Pakistan ve Kamboçya'nın pazar payında gerileme yaşanırken, diğer ülkelerin (Çin, Vietnam, Fas, Tunus ve Myanmar) pazar paylarını artırmaları dikkat çekmektedir. Küresel tedarik zincirindeki rekabetin yeniden şekillendiğine işaret eden bu durum, Türkiye'nin rekabetçiliğini korumada zorluk yaşadığını göstermektedir.

Tablo 4: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin pazar payları (%)

ÜLKELER	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-MAYIS	2025 OCAK-MAYIS	2026 OCAK-MAYIS	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
1 ÇİN	31,2	32,1	2,9	28,0	29,6	30,2	7,9	2,1
2 BANGLADEŞ	18,7	19,0	1,5	20,0	20,9	19,2	-3,7	-8,1
3 TÜRKİYE	10,5	9,0	-14,3	11,0	9,2	8,8	-20,1	-4,5
4 HİNDİSTAN	5,3	5,5	4,3	6,2	6,5	6,4	3,7	-1,1
5 PAKİSTAN	5,6	5,8	4,1	5,5	6,0	5,5	-0,1	-7,3
6 VİETNAM	4,3	4,6	6,8	4,1	4,3	4,6	13,8	8,4
7 KAMBOÇYA	4,0	4,4	10,7	3,6	4,1	4,1	13,5	-0,5
8 FAS	2,8	2,7	-4,1	2,8	2,6	2,7	-3,5	3,3
9 TUNUS	2,5	2,3	-6,6	2,7	2,4	2,6	-5,2	9,0
10 MYANMAR	2,2	1,9	-11,6	2,0	1,8	1,9	-2,7	8,7

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar

Türkiye'nin AB pazarı için birim fiyatı 2025 yılı geneli için 20,4 euro olarak gerçekleşmiştir. 2026 yılı Ocak-Mayıs döneminde ise 20,8 euro olarak gerçekleşmiştir.

Bu fiyat seviyesi, Türkiye'nin AB pazarındaki rekabetçi konumunu da belirlemektedir. 2026 yılı Ocak-Mayıs dönemi verileri baz alındığında Türkiye, AB'nin ilk on hazır giyim tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip üçüncü ülke konumundadır.

Listenin zirvesinde Tunus, Fas ve Vietnam yer alırken, Türkiye'nin bu sıralaması, pazarda düşük maliyetli tedarikçilerden ayrıştığını ve daha yüksek katma değerli ürün segmentinde yer aldığını göstermektedir.

Tablo 5: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-MAYIS	2025 OCAK-MAYIS	2026 OCAK-MAYIS	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	15,1	14,0	-7,4	15,5	15,1	14,1	-8,8	-6,2
1 ÇİN	14,2	13,4	-5,8	14,3	14,3	12,9	-9,6	-9,6
2 BANGLADEŞ	14,3	13,8	-3,7	14,5	14,8	13,4	-7,4	-9,6
3 TÜRKİYE	20,1	20,4	1,5	20,3	20,7	20,8	2,6	0,6
4 HİNDİSTAN	9,8	9,1	-7,1	11,1	10,5	9,3	-16,6	-11,7
5 PAKİSTAN	8,5	8,4	-1,4	8,6	8,6	7,5	-12,4	-13,0
6 VİETNAM	19,6	20,0	2,3	19,1	19,3	20,8	9,1	8,2
7 KAMBOÇYA	18,0	16,5	-8,3	19,8	17,6	18,4	-7,1	4,4
8 FAS	25,1	24,4	-3,0	27,0	23,1	25,9	-4,2	11,8
9 TUNUS	29,0	29,9	3,3	28,9	29,6	29,8	3,1	0,8
10 MYANMAR	15,5	14,4	-7,2	17,2	16,9	14,4	-16,3	-14,7

Avrupa Birliği'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Uyguladığı Ülke Bazlı Vergi Rejimleri

Tablo 6: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ülke bazlı vergi rejimleri

ÜLKELER	Vergi Statüsü	Vergi Oranı	Açıklama
1 ÇİN	Standart (MFN)	0,12	Anlaşma yok. Standart AB gümrük vergisi uygulanır.
2 BANGLADEŞ	EBA (LDC)	0	En Az Gelişmiş Ülke statüsü ile vergisizdir.
3 TÜRKİYE	Gümrük Birliği	0	A.TR Belgesi ile sanayi ürünlerinde vergisizdir.
4 PAKİSTAN	GSP+	0	Sürdürülebilirlik kriterlerine uyum şartıyla vergisizdir.
5 HİNDİSTAN	Standart (GSP Mezunu)	%9,6 - %12	Avrupa Birliği ile Hindistan arasında 27 Ocak 2026 tarihinde karşılıklı olarak STA imzalandığı duyurulursa anlaşmanın sonuçlandırılması ve yürürlüğe girebilmesi için önce AB Konseyi'nin daha sonra ise Avrupa Parlamentosu'nun onayı gerekmektedir.
6 VİETNAM	STA (EVFTA)	0	EUR.1 Belgesi ile vergisizdir.
7 KAMBOÇYA	EBA (Kısmi Askı)	%0 - %12	Kamboçya eskiden AB'nin EBA (Everything But Arms) rejimi sayesinde çoğu üründe %0 vergiyle ihracat yapıyordu. 2020'den sonra, tekstil, hazır giyim ve ayakkabının bir kısmında bu muafiyet kaldırıldı, bu nedenle bu ürünlerde yeniden %8 – %17,5 arası vergiler uygulanıyor. Bazı ürünler hâlâ %0 vergi ile giriyor (ürüne bağlı).
8 FAS	STA (Euro-Med)	0	EUR.1 Belgesi ile vergisizdir.
9 TUNUS	STA (Euro-Med)	0	EUR.1 Belgesi ile vergisizdir.
10 MYANMAR	EBA (LDC)	0	İnsan hakları endişelerine rağmen şu an vergisiz statüsü (EBA) devam ediyor.

Bu bölüm, AB pazarındaki ana tedarikçi ülkelerin vergi statülerini, uygulanan gümrük oranlarını analiz etmektedir.

Tam Gümrük Muafiyeti ve Avantajlı Statüler

AB, belirli ticari anlaşmalar ve kalkınma programları çerçevesinde birçok ülkeye %0 vergi imkânı tanımaktadır:

- Gümrük Birliği ve STA'lar: Türkiye, Gümrük Birliği kapsamında A.TR belgesi ile sanayi ürünlerinde tam muafiyete sahiptir. Benzer şekilde Vietnam (EVFTA), Fas ve Tunus (Euro-Med) ile yapılan Serbest Ticaret Anlaşmaları sayesinde EUR.1 belgesi ile vergisiz ihracat yapmaktadır.
- En Az Gelişmiş Ülkeler (EBA): Bangladeş ve Myanmar, EBA (Everything But Arms) rejimi kapsamında en avantajlı statüde yer almaktadır. Myanmar'daki insan hakları endişelerine rağmen bu muafiyetin devam etmesi, bu ülkelerin maliyet avantajını korumasını sağlamaktadır.
- GSP+ (Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi): Pakistan, sürdürülebilirlik kriterlerine uyum sağlama şartıyla %0 vergi avantajından yararlanmaktadır.

Vergi Yüğü Altındaki Ülkeler

Tablo incelendiğinde, bazı ülkelerin AB pazarında ciddi bir vergi yüküyle karşı karşıya olduğu görülmektedir:

- Çin: Herhangi bir özel ticaret anlaşması bulunmayan Çin, %12 (MFN) oranındaki standart AB gümrük vergisine tabidir. Bu durum, Çin'in düşük üretim maliyetlerini yüksek vergi ile dengelemektedir.
- Hindistan: Tekstil sektöründeki yüksek rekabet gücü nedeniyle "GSP Mezonu" statüsüne geçmiş ve vergi avantajını kaybetmiştir. Mevcut durumda %9,6 ile %12 arasında değişen vergi oranlarıyla karşı karşıyadır. Ancak, Avrupa Birliği ile Hindistan arasında 27 Ocak 2026 tarihinde karşılıklı olarak STA imzalandığı duyurulmuştur. Buna karşın, anlaşmanın sonuçlandırılması ve yürürlüğe girebilmesi için önce AB Konseyi'nin daha sonra ise Avrupa Parlamentosu'nun onayı gerekmektedir.
- Kamboçya: 2020 yılına kadar tam muafiyete sahip olan ülke, tekstil ve hazır giyim gibi belirli ürün gruplarında EBA statüsünün kısmen askıya alınmasıyla %0 ile %12 arasında değişen yeni vergi oranlarıyla karşı karşıya kalmıştır. Bazı ürünlerde %0 verginin devam etmesi bazı ürünlerde de yüksek vergilerin olması ürün bazlı bir ithalat stratejisinin önemini artırmaktadır.

Avrupa Birliği'nin Hazır Giyim (61 ve 62. Fasıllar) İthalatı

Avrupa Birliği-27 ülkelerinin 2026 yılı Ocak-Mayıs döneminde hazır giyim ürünleri (**Fasıl 61: Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar ve Fasıl 62: Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar**) ithalatı 2025 yılı aynı dönemine kıyasla %12,1 oranında düşüşle 33,8 milyar euro değerinde gerçekleşmiştir ve bu dönemde 9,6 milyar euro değerinde ithalat değeri ile Çin AB-27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Bangladeş 7,3 milyar euro ile ikinci sırada yer almaktadır.

Tablo 7: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-MAYIS	2025 OCAK-MAYIS	2026 OCAK-MAYIS	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	88.257.514	92.071.153	4,3	34.460.846	38.490.084	33.846.374	-1,8	-12,1
1 ÇİN	26.287.364	28.370.965	7,9	9.066.381	10.704.346	9.595.046	5,8	-10,4
2 BANGLADEŞ	18.317.942	19.406.613	5,9	7.635.111	8.988.899	7.277.462	-4,7	-19,0
3 TÜRKİYE	9.345.817	8.332.827	-10,8	3.849.009	3.592.460	3.023.325	-21,5	-15,8
4 HİNDİSTAN	4.188.966	4.518.850	7,9	1.998.820	2.313.654	2.001.414	0,1	-13,5
5 VİETNAM	3.992.458	4.446.859	11,4	1.476.380	1.722.585	1.656.616	12,2	-3,8
6 KAMBOÇYA	3.918.484	4.533.580	15,7	1.391.643	1.788.369	1.566.864	12,6	-12,4
7 PAKİSTAN	3.519.037	3.841.925	9,2	1.364.087	1.634.560	1.343.271	-1,5	-17,8
8 FAS	2.736.683	2.725.679	-0,4	1.078.882	1.129.047	1.027.667	-4,7	-9,0
9 TUNUS	2.198.082	2.120.592	-3,5	959.150	915.091	858.151	-10,5	-6,2
10 MYANMAR	2.179.868	2.010.452	-7,8	774.946	780.358	747.452	-3,5	-4,2

2025 yılı Ocak-Mayıs dönemine kıyasla %15,8 oranında düşüş ile Türkiye’den 3 milyar euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiş ve Türkiye AB-27’nin üçüncü büyük tedarikçisi olma konumunu korumuştur.

Bu değer 2024 yılı değeri ile karşılaştırıldığında %21,5 oranında düşüş yaşandığı görülmektedir. Söz konusu değer ile Türkiye’nin Avrupa Birliği’nin hazır giyim ürünleri ithalatı içerisindeki payı %8,9 olarak gerçekleşmiştir.

Tablo 8: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-MAYIS	2025 OCAK-MAYIS	2026 OCAK-MAYIS	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	4.347.385	4.987.122	14,7	1.641.916	1.872.451	1.719.110	4,7	-8,2
1 ÇİN	1.301.709	1.516.922	16,5	435.973	499.606	485.133	11,3	-2,9
2 BANGLADEŞ	1.234.097	1.357.726	10,0	507.357	583.433	521.390	2,8	-10,6
3 TÜRKİYE	360.371	310.895	-13,7	145.404	130.265	107.665	-26,0	-17,3
4 HİNDİSTAN	201.376	228.791	13,6	89.794	107.282	96.105	7,0	-10,4
5 VİETNAM	154.464	164.717	6,6	59.746	66.344	56.271	-5,8	-15,2
6 KAMBOÇYA	215.545	271.811	26,1	69.503	100.640	83.966	20,8	-16,6
7 PAKİSTAN	282.413	315.563	11,7	106.007	128.693	129.418	22,1	0,6
8 FAS	88.561	85.429	-3,5	34.411	35.587	32.375	-5,9	-9,0
9 TUNUS	60.242	56.411	-6,4	26.012	24.224	22.417	-13,8	-7,5
10 MYANMAR	139.695	138.749	-0,7	44.815	46.015	51.724	15,4	12,4

Hazır Giyim Ürünleri İthalat Birim Fiyatları

61. ve 62. fasılda Türkiye'nin AB-27 pazarında birim fiyatı 2026 yılının Ocak-Mayıs döneminde 2025 yılı aynı dönemine kıyasla %1,8 oranında artış göstererek kilogram başına 28,1 euro olarak gerçekleşmiştir. Bu ürünler için en yüksek birim fiyata sahip olan ilk üç ülke ise sırasıyla Tunus, Fas ve Vietnam olmuştur. Türkiye ise 4. sırada yer almaktadır.

Tablo 9: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-MAYIS	2025 OCAK-MAYIS	2026 OCAK-MAYIS	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	20,3	18,5	-9,1	21,0	20,6	19,7	-6,2	-4,2
1 ÇİN	20,2	18,7	-7,4	20,8	21,4	19,8	-4,9	-7,7
2 BANGLADEŞ	14,8	14,3	-3,7	15,0	15,4	14,0	-7,2	-9,4
3 TÜRKİYE	25,9	26,8	3,4	26,5	27,6	28,1	6,1	1,8
4 HİNDİSTAN	20,8	19,8	-5,1	22,3	21,6	20,8	-6,4	-3,4
5 VİETNAM	25,8	27,0	4,4	24,7	26,0	29,4	19,1	13,4
6 KAMBOÇYA	18,2	16,7	-8,3	20,0	17,8	18,7	-6,8	5,0
7 PAKİSTAN	12,5	12,2	-2,3	12,9	12,7	10,4	-19,3	-18,3
8 FAS	30,9	31,9	3,2	31,4	31,7	31,7	1,2	0,1
9 TUNUS	36,5	37,6	3,0	36,9	37,8	38,3	3,8	1,3
10 MYANMAR	15,6	14,5	-7,1	17,3	17,0	14,5	-16,4	-14,8

Avrupa Birliği'nin Hazır Eşya (63.Fasıl) İthalatı

Avrupa Birliği-27 ülkelerinin 2026 yılı Ocak-Mayıs döneminde (Fasıl 63: Dokumaya Elverişli Maddelerden Diğer; Takımlar) ithalatı 4,8 milyar euro değerinde gerçekleşmiştir. Aynı dönemde Türkiye'den yaklaşık 386,3 milyon euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiştir. Bu ithalat değeri ile Türkiye'nin Avrupa Birliği'nin hazır eşya ürünleri ithalatı içerisindeki payı %8 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 10: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fasıl) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-MAYIS	2025 OCAK-MAYIS	2026 OCAK-MAYIS	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	11.604.480	12.160.115	4,8	4.504.380	5.378.639	4.805.548	6,7	-10,7
1 ÇİN	4.858.936	5.082.319	4,6	1.848.110	2.280.613	2.084.441	12,8	-8,6
2 PAKİSTAN	2.071.996	2.234.685	7,9	787.429	976.303	789.766	0,3	-19,1
3 HİNDİSTAN	1.105.963	1.242.810	12,4	411.855	531.616	478.736	16,2	-9,9
4 TÜRKİYE	1.118.054	1.030.294	-7,8	454.262	458.066	386.312	-15,0	-15,7
5 BANGLADEŞ	355.787	384.378	8,0	146.487	184.412	152.396	4,0	-17,4
6 TUNUS	270.291	285.388	5,6	104.618	126.173	141.790	35,5	12,4
7 VIETNAM	310.399	349.475	12,6	114.457	158.941	139.896	22,2	-12,0
8 İNGİLTERE	307.668	295.298	-4,0	142.175	132.077	120.589	-15,2	-8,7
9 ABD	159.839	143.531	-10,2	69.763	61.271	57.653	-17,4	-5,9
10 İSVİÇRE	100.802	90.740	-10,0	44.031	36.406	39.974	-9,2	9,8

Tablo 11: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fasıl) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-MAYIS	2025 OCAK-MAYIS	2026 OCAK-MAYIS	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	2.258.019	2.458.212	8,9	868.914	1.034.682	1.012.540	16,5	-2,1
1 ÇİN	884.986	975.586	10,2	328.331	409.604	419.346	27,7	2,4
2 PAKİSTAN	377.284	411.680	9,1	145.221	174.167	154.932	6,7	-11,0
3 HİNDİSTAN	336.893	401.426	19,2	126.676	163.247	170.853	34,9	4,7
4 TÜRKİYE	160.629	148.446	-7,6	66.763	65.599	56.187	-15,8	-14,3
5 BANGLADEŞ	72.192	79.950	10,7	30.518	35.263	33.008	8,2	-6,4
6 TUNUS	24.894	23.932	-3,9	10.755	10.967	11.095	3,2	1,2
7 VIETNAM	65.074	74.601	14,6	23.587	31.361	29.963	27,0	-4,5
8 İNGİLTERE	88.847	86.286	-2,9	38.641	38.023	36.096	-6,6	-5,1
9 ABD	15.379	10.987	-28,6	6.551	4.293	4.163	-36,5	-3,0
10 İSVİÇRE	35.482	32.140	-9,4	16.395	13.410	15.615	-4,8	16,4

Hazır Eşya Ürünleri İthalat Birim Fiyatları

AB'nin 63. Fasıl ithalat verileri incelendiğinde, Türkiye'nin birim fiyatlarında yıllık bazda bir gerileme yaşanarak 2025 yılı geneli için 6,9 euro olarak gerçekleşmiştir.

2026 yılı Ocak-Mayıs döneminde ise 2025 yılı aynı dönemine kıyasla %1,5 oranında düşüş göstererek kilogram başına 6,9 euro olarak gerçekleşmiştir.

Aynı dönemde Türkiye, AB'nin ilk on hazır eşya tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip üçüncü ülke konumunda olup listenin ilk sıralarında kilogram başına 13,8 euro ile ABD ve 12,8 euro ile Tunus yer alırken, Türkiye 6,9 euro'luk birim fiyatıyla bu ülkeleri takip etmektedir.

Türkiye'nin bu fiyat seviyesi, Çin, Pakistan ve Hindistan gibi pazarın diğer önemli tedarikçilerinin belirgin şekilde üzerinde olup, Türkiye'nin hazır eşya pazarında daha yüksek değerli bir segmentte rekabet ettiğini göstermektedir.

Tablo 12: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fasl) ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları

ÜLKELER Birim: €/kg	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-MAYIS	2025 OCAK-MAYIS	2026 OCAK-MAYIS	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	5,1	4,9	-3,7	5,2	5,2	4,7	-8,4	-8,7
1 ÇİN	5,5	5,2	-5,1	5,6	5,6	5,0	-11,7	-10,7
2 PAKİSTAN	5,5	5,4	-1,2	5,4	5,6	5,1	-6,0	-9,1
3 HİNDİSTAN	3,3	3,1	-5,7	3,3	3,3	2,8	-13,8	-14,0
4 TÜRKİYE	7,0	6,9	-0,3	6,8	7,0	6,9	1,1	-1,5
5 BANGLADEŞ	4,9	4,8	-2,4	4,8	5,2	4,6	-3,8	-11,7
6 TUNUS	10,9	11,9	9,8	9,7	11,5	12,8	31,4	11,1
7 VİETNAM	4,8	4,7	-1,8	4,9	5,1	4,7	-3,8	-7,9
8 İNGİLTERE	3,5	3,4	-1,2	3,7	3,5	3,3	-9,2	-3,8
9 ABD	10,4	13,1	25,7	10,6	14,3	13,8	30,1	-3,0
10 İSVİÇRE	2,8	2,8	-0,6	2,7	2,7	2,6	-4,7	-5,7

Alt Ürün Grupları Bazında Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı

Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı alt ürün grupları temelinde incelendiğinde 2025 yılı genelinde en çok ithalat gerçekleştirilen üç ürün grubu sırasıyla kadın giyim, erkek giyim ve örme giyim olarak sıralanmaktadır.

2026 Ocak-Mayıs döneminde ise AB ülkeleri tarafından en fazla ithal edilen ilk üç hazır giyim ve konfeksiyon ürün grubu sırasıyla kadın giyim, erkek giyim ve hazır eşya olarak sıralanmaktadır. Avrupa Birliği ülkeleri Birlik dışındaki ülkelere 2026 yılı Ocak-Mayıs döneminde bir önceki yıla kıyasla %11,8 oranında düşüş ile 9,5 milyar euro değerinde kadın giyim ithalatı gerçekleştirmiştir.

Kadın giyimden sonra AB'nin en çok hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştirdiği ikinci ürün grubu %14,0 oranında düşüş ve 6,2 milyar euro ithalat değeri ile erkek giyim olmuştur.

Erkek giyimi, geçen yılın aynı dönemine göre %10,7 oranında düşüş ve 4,8 milyar euro değer ile hazır eşya ürün grubu takip etmektedir.

Tablo 13: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürün grupları ithalat değerleri

ÜRÜN GRUPLARI Birim: 1.000 €	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-MAYIS	2025 OCAK-MAYIS	2026 OCAK-MAYIS	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
1 Kadın Giyim	21.521.116	22.476.691	4,4	9.739.096	10.783.468	9.507.540	-2,4	-11,8
2 Erkek Giyim	14.546.401	15.204.980	4,5	6.533.265	7.186.707	6.180.701	-5,4	-14,0
3 Hazır Eşya (63. Fasil)	11.604.480	12.160.115	4,8	4.504.380	5.378.639	4.805.548	6,7	-10,7
4 Tişört Grubu	8.980.022	9.430.504	5,0	4.262.222	4.863.110	4.212.569	-1,2	-13,4
5 Örme Giyim	12.765.336	13.433.802	5,2	3.534.045	4.088.621	3.559.027	0,7	-13,0
6 Dış Giyim	11.266.655	11.806.316	4,8	3.020.607	3.429.412	2.971.208	-1,6	-13,4
7 İç Giyim	6.038.371	6.407.668	6,1	2.261.107	2.700.629	2.266.534	0,2	-16,1
8 Spor ve Yüzme Giyim	3.101.964	3.134.387	1,0	1.581.719	1.636.582	1.401.110	-11,4	-14,4
9 Çorap	2.504.856	2.564.045	2,4	894.865	994.520	878.354	-1,8	-11,7
10 Aksesuar	2.375.672	2.310.923	-2,7	780.801	836.502	727.778	-6,8	-13,0
11 Bebek Giyim	1.780.560	1.784.061	0,2	666.583	763.362	602.326	-9,6	-21,1

Tablo 14: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürün grupları ithalat miktarları

ÜRÜN GRUPLARI Birim: Ton	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-MAYIS	2025 OCAK-MAYIS	2026 OCAK-MAYIS	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
1 Kadın Giyim	949.243	1.062.703	12,0	410.836	463.849	435.499	6,0	-6,1
2 Erkek Giyim	683.916	807.167	18,0	293.986	336.942	305.695	4,0	-9,3
3 Hazır Eşya (63. Fasil)	2.258.019	2.458.212	8,9	868.914	1.034.682	1.012.540	16,5	-2,1
4 Tişört Grubu	530.612	618.392	16,5	251.781	300.919	268.845	6,8	-10,7
5 Örme Giyim	653.683	775.051	18,6	165.522	198.485	177.263	7,1	-10,7
6 Dış Giyim	524.376	603.470	15,1	131.242	154.680	142.668	8,7	-7,8
7 İç Giyim	316.845	365.985	15,5	113.721	130.537	143.959	26,6	10,3
8 Spor ve Yüzme Giyim	170.737	150.059	-12,1	97.179	77.679	55.003	-43,4	-29,2
9 Çorap	213.547	264.006	23,6	76.068	86.166	71.803	-5,6	-16,7
10 Aksesuar	140.689	145.410	3,4	46.283	51.598	46.661	0,8	-9,6
11 Bebek Giyim	85.295	89.075	4,4	29.581	34.477	28.771	-2,7	-16,6

Alt Ürün Grupları Bazında İthalat Birim Fiyatları

Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı ürün grupları birim fiyatları özelinde incelendiğinde, 2025 yılı genelinde ithal edilen ürünler arasında birim fiyatı en yüksek üç ürün grubu ise kadın giyim, spor ve yüzme giyim ve bebek giyim olarak sıralanmaktadır.

2026 yılı Ocak-Mayıs döneminde ise AB ülkeleri tarafından en fazla ithal edilen birim fiyatı en yüksek üç hazır giyim ve konfeksiyon ürün grubu ise spor ve yüzme giyim, kadın giyim ve bebek giyim olarak sıralanmaktadır.

2026 yılı Ocak-Mayıs döneminde AB spor ve yüzme giyim ithalat birim fiyatı önceki yılın aynı dönemine göre %20,9 oranında artış göstererek 25,5 euro seviyesinde gerçekleşmiştir. İkinci sırada yer alan kadın giyim grubunda birim fiyat bir önceki yılın aynı dönemine göre %6,1 oranında düşüş göstererek 21,8 euro seviyesinde gerçekleşmiştir. Bebek giyim birim fiyatı da %5,4 düşüşle 20,9 euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

Tablo 15: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürün grupları ithalat birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-MAYIS	2025 OCAK-MAYIS	2026 OCAK-MAYIS	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
1 Kadın Giyim	22,7	21,2	-6,7	23,7	23,2	21,8	-7,9	-6,1
2 Erkek Giyim	21,3	18,8	-11,4	22,2	21,3	20,2	-9,0	-5,2
3 Hazır Eşya (63. Fasil)	5,1	4,9	-3,7	5,2	5,2	4,7	-8,4	-8,7
4 Tişört Grubu	16,9	15,3	-9,9	16,9	16,2	15,7	-7,4	-3,0
5 Örne Giyim	19,5	17,3	-11,2	21,4	20,6	20,1	-6,0	-2,5
6 Dış Giyim	21,5	19,6	-8,9	23,0	22,2	20,8	-9,5	-6,1
7 İç Giyim	19,1	17,5	-8,1	19,9	20,7	15,7	-20,8	-23,9
8 Spor ve Yüzme Giyim	18,2	20,9	15,0	16,3	21,1	25,5	56,5	20,9
9 Çorap	11,7	9,7	-17,2	11,8	11,5	12,2	4,0	6,0
10 Aksesuar	16,9	15,9	-5,9	16,9	16,2	15,6	-7,5	-3,8
11 Bebek Giyim	20,9	20,0	-4,1	22,5	22,1	20,9	-7,1	-5,4

Avrupa Birliği'nin Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı

Avrupa Birliği'nin 2026 yılı Ocak-Mayıs döneminde tekstil sektöründe en çok ithalat yaptığı 10 ülke arasında Türkiye, Çin'den sonra ikinci sıradaki konumunu korumuştur. Avrupa Birliği ülkelerinin 2026 yılı Ocak-Mayıs döneminde AB dışındaki ülkelere ithal ettiği tekstil ve hammaddeleri, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %10,6 azalış göstererek 7,5 milyar euro değerinde gerçekleşmiştir.

2026 yılı Ocak-Mayıs döneminde, AB-27 ülkelerinin Türkiye'den tekstil ürünleri ithalatı bir önceki yıla kıyasla %9,8 oranında düşerek 1,3 milyar euro değerinde gerçekleşmiştir.

Tablo 16: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-MAYIS	2025 OCAK-MAYIS	2026 OCAK-MAYIS	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	18.972.247	18.277.480	-3,7	8.005.732	8.338.665	7.458.531	-6,8	-10,6
1 ÇİN	6.212.219	6.158.661	-0,9	2.504.406	2.817.891	2.631.859	5,1	-6,6
2 TÜRKİYE	3.381.146	3.198.538	-5,4	1.477.023	1.458.314	1.315.617	-10,9	-9,8
3 HİNDİSTAN	1.102.366	1.043.938	-5,3	456.369	461.718	450.753	-1,2	-2,4
4 İNGİLTERE	1.259.621	1.165.222	-7,5	567.121	521.311	435.813	-23,2	-16,4
5 ABD	1.158.488	1.095.174	-5,5	506.483	534.515	398.965	-21,2	-25,4
6 JAPONYA	733.270	806.779	10,0	323.150	344.719	333.659	3,3	-3,2
7 KORE	749.894	674.597	-10,0	319.747	320.944	255.310	-20,2	-20,5
8 PAKİSTAN	706.360	639.602	-9,5	292.463	293.072	218.923	-25,1	-25,3
9 İSVİÇRE	461.794	419.751	-9,1	203.184	189.102	172.948	-14,9	-8,5
10 VİETNAM	403.741	404.487	0,2	161.836	185.954	169.276	4,6	-9,0

Tablo 17: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-MAYIS	2025 OCAK-MAYIS	2026 OCAK-MAYIS	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	4.537.624	4.608.786	1,6	1.880.392	2.016.868	1.923.239	2,3	-4,6
1 ÇİN	1.541.116	1.678.888	8,9	594.202	720.452	703.121	18,3	-2,4
2 TÜRKİYE	857.210	835.551	-2,5	371.902	369.160	360.284	-3,1	-2,4
3 HİNDİSTAN	409.214	441.602	7,9	177.754	186.869	192.931	8,5	3,2
4 İNGİLTERE	127.873	120.306	-5,9	55.100	53.350	50.505	-8,3	-5,3
5 ABD	135.677	111.768	-17,6	60.841	56.526	41.327	-32,1	-26,9
6 JAPONYA	59.777	74.129	24,0	27.516	27.042	28.432	3,3	5,1
7 KORE	264.436	260.186	-1,6	113.522	119.867	111.720	-1,6	-6,8
8 PAKİSTAN	164.560	148.038	-10,0	71.638	65.548	55.103	-23,1	-15,9
9 İSVİÇRE	32.910	31.428	-4,5	14.054	14.378	13.225	-5,9	-8,0
10 VIETNAM	179.349	189.643	5,7	72.687	88.146	82.078	12,9	-6,9

Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Pazar Payları

Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalat pazar payları incelendiğinde, Türkiye'nin 2024 yılında %17,8 olan yıllık pazar payı, 2025 yılı genelinde %17,5'e düşerek %1,8'lik bir gerileme kaydetmiştir.

2026 yılının Ocak-Mayıs döneminde ise, bir önceki yılın aynı dönemiyle kıyaslandığında %0,9'luk bir pazar payı artışıyla %17,6'ya yükselmiştir.

Pazardaki sıralamaya bakıldığında, Türkiye %17,6'lık pazar payı ile AB'nin en büyük ikinci tekstil tedarikçisi olma konumunu 2026 yılı Ocak-Mayıs döneminde de net bir şekilde korumakta olduğu görülmektedir.

Tablo 18: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin pazar payları (%)

ÜLKELER	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-MAYIS	2025 OCAK-MAYIS	2026 OCAK-MAYIS	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
1 ÇİN	32,7	33,7	2,9	31,3	33,8	35,3	12,8	4,4
2 TÜRKİYE	17,8	17,5	-1,8	18,4	17,5	17,6	-4,4	0,9
3 HİNDİSTAN	5,8	5,7	-1,7	5,7	5,5	6,0	6,0	9,1
4 İNGİLTERE	6,6	6,4	-4,0	7,1	6,3	5,8	-17,5	-6,5
5 ABD	6,1	6,0	-1,9	6,3	6,4	5,3	-15,4	-16,6
6 JAPONYA	3,9	4,4	14,2	4,0	4,1	4,5	10,8	8,2
7 KORE	4,0	3,7	-6,6	4,0	3,8	3,4	-14,3	-11,1
8 PAKİSTAN	3,7	3,5	-6,0	3,7	3,5	2,9	-19,7	-16,5
9 İSVİÇRE	2,4	2,3	-5,6	2,5	2,3	2,3	-8,6	2,3
10 VIETNAM	2,1	2,2	4,0	2,0	2,2	2,3	12,3	1,8

Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Birim Fiyatlar

Türkiye tekstil ürünlerinin Avrupa Birliği pazarında birim fiyatı 2025 yılı genelinde 2024 yılına kıyasla %2,9 oranında düşerek kilogram başına 3,8 euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

2026 yılı Ocak-Mayıs döneminde ise bir önceki yılın aynı dönemine göre %7,6 düşüş ile kilogram başına 3,7 euro olarak gerçekleşmiştir.

Tablo 19: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-MAYIS	2025 OCAK-MAYIS	2026 OCAK-MAYIS	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	4,2	4,0	-5,1	4,3	4,1	3,9	-8,9	-6,2
1 ÇİN	4,0	3,7	-9,0	4,2	3,9	3,7	-11,2	-4,3
2 TÜRKİYE	3,9	3,8	-2,9	4,0	4,0	3,7	-8,1	-7,6
3 HİNDİSTAN	2,7	2,4	-12,2	2,6	2,5	2,3	-9,0	-5,4
4 İNGİLTERE	9,9	9,7	-1,7	10,3	9,8	8,6	-16,2	-11,7
5 ABD	8,5	9,8	14,8	8,3	9,5	9,7	16,0	2,1
6 JAPONYA	12,3	10,9	-11,3	11,7	12,7	11,7	-0,1	-7,9
7 KORE	2,8	2,6	-8,6	2,8	2,7	2,3	-18,9	-14,6
8 PAKİSTAN	4,3	4,3	0,7	4,1	4,5	4,0	-2,7	-11,1
9 İSVİÇRE	14,0	13,4	-4,8	14,5	13,2	13,1	-9,5	-0,6
10 VİETNAM	2,3	2,1	-5,3	2,2	2,1	2,1	-7,4	-2,2

İHKİB AR-GE ve PROJELER ŞUBESİ
Hazırlanma Tarihi: 19 Ağustos 2026