

AVRUPA BİRLİĞİ HAZIR GİYİM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE’NİN YERİ

RAPOR DÖNEMİ : OCAK-NİSAN 2026

İTKİB GENEL
SEKRETERLİĞİ
İHKİB AR-GE VE
PROJELER ŞUBESİ

İçindekiler Tablosu

Avrupa Birliği İthalatının Genel Görünümü	2
Avrupa Birliği'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatı	2
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Pazar Payları	3
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar	4
Avrupa Birliği'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Uyguladıkları Ülke Bazlı Vergi Rejimleri	5
Tam Gümrük Muafiyeti ve Avantajlı Statüler	5
Vergi Yüğü Altındaki Ülkeler	6
Avrupa Birliği'nin Hazır Giyim (61 ve 62. Fasıllar) İthalatı	6
Hazır Giyim Ürünleri İthalat Birim Fiyatları	7
Avrupa Birliği'nin Hazır Eşya (63.Fasıl) İthalatı	8
Hazır Eşya Ürünleri İthalat Birim Fiyatları	8
Alt Ürün Grupları Bazında Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı	9
Alt Ürün Grupları Bazında İthalat Birim Fiyatları	10
Avrupa Birliği'nin Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı	11
Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Pazar Payları	12
Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Birim Fiyatlar	13

AVRUPA BİRLİĞİ HAZIR GİYİM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE’NİN YERİ

Avrupa Birliği İthalatının Genel Görünümü

Eurostat’tan alınan veriler ışığında 2025 yılı Ocak-Aralık döneminde AB-27’nin genel ithalatı 2,5 trilyon euro olarak hesaplanmıştır. Aynı dönemde AB-27’nin Türkiye’den genel ithalatı ise 103,3 milyar euro seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu ithalat değeri ile Türkiye’nin genel ithalat içerisindeki payı %4,1 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 1: Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Gelişimi ile Türkiye’nin Payı

Birim: Milyon €	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-NİSAN	2025 OCAK-NİSAN	2026 OCAK-NİSAN	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
AB-27 GENEL İTHALATI	2.454.157	2.523.016	2,8%	796.012	853.426	862.451	8,3%	1,1%
TÜRKİYE’DEN İTHALAT	98.055	103.337	5,4%	32.673	35.480	33.519	2,6%	-5,5%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	4,0%	4,1%		4,1%	4,2%	3,9%		
AB-27 HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI	99.862	104.231	4,4%	30.507	35.231	31.659	3,8%	-10,1%
TÜRKİYE’DEN İTHALAT	10.464	9.363	-10,5%	3.421	3.274	2.736	-20,0%	-16,5%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	10,5%	9,2%		11,2%	9,3%	8,6%		
AB-27 TEKSTİL İTHALATI	18.972	18.277	-3,7%	6.307	6.692	6.023	-4,5%	-10,0%
TÜRKİYE’DEN İTHALAT	3.381	3.199	-5,4%	1.177	1.169	1.054	-10,4%	-9,8%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	17,8%	17,6%		18,7%	17,5%	17,5%		

Avrupa Birliği’nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatı

Avrupa Birliği ülkelerinin 2025 yılında hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerinin ithalatı 2024 yılına kıyasla %2,2 artışla 101,9 milyar euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

2026 yılı Ocak-Nisan döneminde ise AB hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerinin ithalatı %10,1 düşüş ile yaklaşık 31,7 milyar euro olarak gerçekleşmiştir. Söz konusu dönemde 9,7 milyar euro ithalat değeri ile Çin AB-27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Bangladeş 6,2 milyar euro ile ikinci, Türkiye ise 2,7 milyar euro ile üçüncü büyük tedarikçisi konumunda olmuştur.

2025 yılı Ocak-Nisan dönemi ile kıyaslandığında Avrupa’nın en büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi olan Çin’in ihracatında %4,5; en büyük ikinci tedarikçisi olan Bangladeş’in ihracatında %19,2 oranında düşüş gerçekleşirken, AB’nin en büyük üçüncü tedarikçisi olan Türkiye’nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında ise %16,5 oranında düşüş yaşanmıştır. Bununla birlikte AB’nin en çok hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştiren ilk on ülkenin tamamında ihracat geçen yılın aynı dönemine kıyasla düşüş göstermiştir.

Tablo 2: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-NİSAN	2025 OCAK-NİSAN	2026 OCAK-NİSAN	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	99.861.994	104.231.267	4,4	30.506.738	35.230.506	31.659.011	3,8	-10,1
1 ÇİN	31.146.300	33.453.284	7,4	8.385.529	10.105.479	9.652.906	15,1	-4,5
2 BANGLADEŞ	18.673.729	19.790.990	6,0	6.145.212	7.694.579	6.216.238	1,2	-19,2
3 TÜRKİYE	10.463.871	9.363.121	-10,5	3.421.197	3.274.421	2.735.536	-20,0	-16,5
4 HİNDİSTAN	5.294.930	5.761.661	8,8	1.849.498	2.294.114	2.030.020	9,8	-11,5
5 PAKİSTAN	5.591.033	6.076.610	8,7	1.671.882	2.107.322	1.715.394	2,6	-18,6
6 VİETNAM	4.302.857	4.796.333	11,5	1.268.038	1.503.005	1.478.795	16,6	-1,6
7 KAMBOÇYA	3.947.491	4.560.884	15,5	1.112.935	1.463.080	1.284.945	15,5	-12,2
8 FAS	2.795.403	2.797.252	0,1	841.258	901.923	822.461	-2,2	-8,8
9 TUNUS	2.468.373	2.405.980	-2,5	853.409	831.647	798.274	-6,5	-4,0
10 MYANMAR	2.182.964	2.014.628	-7,7	661.122	688.871	643.889	-2,6	-6,5

Tablo 3: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-NİSAN	2025 OCAK-NİSAN	2026 OCAK-NİSAN	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	6.605.404	7.445.334	12,7	1.979.552	2.335.066	2.248.725	13,6	-3,7
1 ÇİN	2.186.695	2.492.508	14,0	605.436	723.524	753.511	24,5	4,1
2 BANGLADEŞ	1.306.289	1.437.676	10,1	428.909	512.489	462.582	7,9	-9,7
3 TÜRKİYE	521.000	459.341	-11,8	168.258	158.223	131.932	-21,6	-16,6
4 HİNDİSTAN	538.268	630.217	17,1	163.736	213.476	217.186	32,6	1,7
5 PAKİSTAN	659.696	727.243	10,2	194.475	239.551	230.701	18,6	-3,7
6 VİETNAM	219.538	239.318	9,0	63.647	75.482	70.461	10,7	-6,7
7 KAMBOÇYA	219.209	276.155	26,0	56.949	83.983	70.880	24,5	-15,6
8 FAS	111.328	114.844	3,2	31.503	40.701	32.992	4,7	-18,9
9 TUNUS	85.136	80.342	-5,6	29.889	28.142	26.926	-9,9	-4,3
10 MYANMAR	140.415	139.576	-0,6	38.751	40.479	44.918	15,9	11,0

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Pazar Payları

Türkiye'nin AB-27 hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri pazarında 2026 yılı Ocak-Nisan döneminde pazar payı, 2025 yılının aynı dönemine oranla %7 ve 2024 yılı aynı dönemine göre %23 oranında düşüş göstermiş olup, euro bazında %8,6 olarak gerçekleşmiştir. İlk sırada yer alan diğer tedarikçilerin pazar payları ise aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

İlk on tedarikçi arasında Bangladeş, Türkiye, Hindistan, Pakistan ve Kamboçya'nın pazar payında gerileme yaşanırken, diğer ülkelerin (Çin, Vietnam, Fas, Tunus ve Myanmar) pazar paylarını artırmaları dikkat çekmektedir. Küresel tedarik zincirindeki rekabetin yeniden şekillendiğine işaret eden bu durum, Türkiye'nin rekabetçiliğini korumada zorluk yaşadığını göstermektedir.

Tablo 4: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin pazar payları (%)

ÜLKELER	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-NİSAN	2025 OCAK-NİSAN	2026 OCAK-NİSAN	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
1 ÇİN	31,2	32,1	2,9	27,5	28,7	30,5	10,9	6,3
2 BANGLADEŞ	18,7	19,0	1,5	20,1	21,8	19,6	-2,5	-10,1
3 TÜRKİYE	10,5	9,0	-14,3	11,2	9,3	8,6	-23,0	-7,0
4 HİNDİSTAN	5,3	5,5	4,3	6,1	6,5	6,4	5,8	-1,5
5 PAKİSTAN	5,6	5,8	4,1	5,5	6,0	5,4	-1,1	-9,4
6 VİETNAM	4,3	4,6	6,8	4,2	4,3	4,7	12,4	9,5
7 KAMBOÇYA	4,0	4,4	10,7	3,6	4,2	4,1	11,3	-2,3
8 FAS	2,8	2,7	-4,1	2,8	2,6	2,6	-5,8	1,5
9 TUNUS	2,5	2,3	-6,6	2,8	2,4	2,5	-9,9	6,8
10 MYANMAR	2,2	1,9	-11,6	2,2	2,0	2,0	-6,2	4,0

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar

Türkiye'nin AB pazarı için birim fiyatı 2025 yılı geneli için 20,4 euro olarak gerçekleşmiştir. 2026 yılı Ocak-Nisan döneminde 20,7 euro olarak gerçekleşmiştir.

Bu fiyat seviyesi, Türkiye'nin AB pazarındaki rekabetçi konumunu da belirlemektedir. 2026 yılı Ocak-Nisan dönemi verileri baz alındığında Türkiye, AB'nin ilk on hazır giyim tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip dördüncü ülke konumundadır.

Listenin zirvesinde Tunus, Fas ve Vietnam yer alırken, Türkiye'nin bu sıralaması, pazarda düşük maliyetli tedarikçilerden ayrıştığını ve daha yüksek katma değerli ürün segmentinde yer aldığını göstermektedir.

Tablo 5: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-NİSAN	2025 OCAK-NİSAN	2026 OCAK-NİSAN	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	15,1	14,0	-7,4	15,4	15,1	14,1	-8,6	-6,7
1 ÇİN	14,2	13,4	-5,8	13,9	14,0	12,8	-7,5	-8,3
2 BANGLADEŞ	14,3	13,8	-3,7	14,3	15,0	13,4	-6,2	-10,5
3 TÜRKİYE	20,1	20,4	1,5	20,3	20,7	20,7	2,0	0,2
4 HİNDİSTAN	9,8	9,1	-7,1	11,3	10,7	9,3	-17,3	-13,0
5 PAKİSTAN	8,5	8,4	-1,4	8,6	8,8	7,4	-13,5	-15,5
6 VİETNAM	19,6	20,0	2,3	19,9	19,9	21,0	5,3	5,4
7 KAMBOÇYA	18,0	16,5	-8,3	19,5	17,4	18,1	-7,2	4,1
8 FAS	25,1	24,4	-3,0	26,7	22,2	24,9	-6,6	12,5
9 TUNUS	29,0	29,9	3,3	28,6	29,6	29,6	3,8	0,3
10 MYANMAR	15,5	14,4	-7,2	17,1	17,0	14,3	-16,0	-15,8

Avrupa Birliği'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Uyguladığı Ülke Bazlı Vergi Rejimleri

Tablo 6: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ülke bazlı vergi rejimleri

ÜLKELER	Vergi Statüsü	Vergi Oranı	Açıklama
1 ÇİN	Standart (MFN)	0,12	Anlaşma yok. Standart AB gümrük vergisi uygulanır.
2 BANGLADEŞ	EBA (LDC)	0	En Az Gelişmiş Ülke statüsü ile vergisizdir.
3 TÜRKİYE	Gümrük Birliği	0	A.TR Belgesi ile sanayi ürünlerinde vergisizdir.
4 PAKİSTAN	GSP+	0	Sürdürülebilirlik kriterlerine uyum şartıyla vergisizdir.
5 HİNDİSTAN	Standart (GSP Mezonu)	%9,6 - %12	Avrupa Birliği ile Hindistan arasında 27 Ocak 2026 tarihinde karşılıklı olarak STA imzalandığı duyurulursa anlaşmanın sonuçlandırılması ve yürürlüğe girebilmesi için önce AB Konseyi'nin daha sonra ise Avrupa Parlamentosu'nun onayı gerekmektedir.
6 VİETNAM	STA (EVFTA)	0	EUR.1 Belgesi ile vergisizdir.
7 KAMBOÇYA	EBA (Kısmi Askı)	%0 - %12	Kamboçya eskiden AB'nin EBA (Everything But Arms) rejimi sayesinde çoğu üründe %0 vergiyle ihracat yapıyordu. 2020'den sonra, tekstil, hazır giyim ve ayakkabının bir kısmında bu muafiyet kaldırıldı, bu nedenle bu ürünlerde yeniden %8 – %17,5 arası vergiler uygulanıyor. Bazı ürünler hâlâ %0 vergi ile giriyor (ürüne bağlı).
8 FAS	STA (Euro-Med)	0	EUR.1 Belgesi ile vergisizdir.
9 TUNUS	STA (Euro-Med)	0	EUR.1 Belgesi ile vergisizdir.
10 MYANMAR	EBA (LDC)	0	İnsan hakları endişelerine rağmen şu an vergisiz statüsü (EBA) devam ediyor.

Bu bölüm, AB pazarındaki ana tedarikçi ülkelerin vergi statülerini, uygulanan gümrük oranlarını analiz etmektedir.

Tam Gümrük Muafiyeti ve Avantajlı Statüler

AB, belirli ticari anlaşmalar ve kalkınma programları çerçevesinde birçok ülkeye %0 vergi imkânı tanımaktadır:

- Gümrük Birliği ve STA'lar: Türkiye, Gümrük Birliği kapsamında A.TR belgesi ile sanayi ürünlerinde tam muafiyete sahiptir. Benzer şekilde Vietnam (EVFTA), Fas ve Tunus (Euro-Med) ile yapılan Serbest Ticaret Anlaşmaları sayesinde EUR.1 belgesi ile vergisiz ihracat yapmaktadır.
- En Az Gelişmiş Ülkeler (EBA): Bangladeş ve Myanmar, EBA (Everything But Arms) rejimi kapsamında en avantajlı statüde yer almaktadır. Myanmar'daki insan hakları endişelerine rağmen bu muafiyetin devam etmesi, bu ülkelerin maliyet avantajını korumasını sağlamaktadır.
- GSP+ (Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi): Pakistan, sürdürülebilirlik kriterlerine uyum sağlama şartıyla %0 vergi avantajından yararlanmaktadır.

Vergi Yüğü Altındaki Ülkeler

Tablo incelendiğinde, bazı ülkelerin AB pazarında ciddi bir vergi yüküyle karşı karşıya olduğu görülmektedir:

- Çin: Herhangi bir özel ticaret anlaşması bulunmayan Çin, %12 (MFN) oranındaki standart AB gümrük vergisine tabidir. Bu durum, Çin'in düşük üretim maliyetlerini yüksek vergi ile dengelemektedir.
- Hindistan: Tekstil sektöründeki yüksek rekabet gücü nedeniyle "GSP Mezonu" statüsüne geçmiş ve vergi avantajını kaybetmiştir. Mevcut durumda %9,6 ile %12 arasında değişen vergi oranlarıyla karşı karşıyadır. Ancak, Avrupa Birliği ile Hindistan arasında 27 Ocak 2026 tarihinde karşılıklı olarak STA imzalandığı duyurulmuştur. Buna karşın, anlaşmanın sonuçlandırılması ve yürürlüğe girebilmesi için önce AB Konseyi'nin daha sonra ise Avrupa Parlamentosu'nun onayı gerekmektedir.
- Kamboçya: 2020 yılına kadar tam muafiyete sahip olan ülke, tekstil ve hazır giyim gibi belirli ürün gruplarında EBA statüsünün kısmen askıya alınmasıyla %8 ile %17,5 arasında değişen yeni vergi oranlarıyla karşı karşıya kalmıştır. Bazı ürünlerde %0 verginin devam etmesi bazı ürünlerde de yüksek vergilerin olması ürün bazlı bir ithalat stratejisinin önemini artırmaktadır.

Avrupa Birliği'nin Hazır Giyim (61 ve 62. Fasıllar) İthalatı

Avrupa Birliği-27 ülkelerinin 2026 yılı Ocak-Nisan döneminde hazır giyim ürünleri (**Fasıl 61: Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar ve Fasıl 62: Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar**) ithalatı 2025 yılı aynı dönemine kıyasla %10,3 oranında düşüşle 27,8 milyar euro değerinde gerçekleşmiştir ve bu dönemde 8 milyar euro değerinde ithalat değeri ile Çin AB-27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Bangladeş 6,1 milyar euro ile ikinci sırada yer almaktadır.

Tablo 7: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-NİSAN	2025 OCAK-NİSAN	2026 OCAK-NİSAN	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	88.257.514	92.071.153	4,3	27.076.453	31.003.304	27.794.948	2,7	-10,3
1 ÇİN	26.287.364	28.370.965	7,9	7.000.622	8.343.215	7.952.529	13,6	-4,7
2 BANGLADEŞ	18.317.942	19.406.613	5,9	6.033.866	7.544.556	6.094.309	1,0	-19,2
3 TÜRKİYE	9.345.817	8.332.827	-10,8	3.065.121	2.905.066	2.425.473	-20,9	-16,5
4 HİNDİSTAN	4.188.966	4.518.850	7,9	1.541.121	1.871.191	1.644.833	6,7	-12,1
5 VİETNAM	3.992.458	4.446.859	11,4	1.180.937	1.375.468	1.367.928	15,8	-0,5
6 KAMBOÇYA	3.918.484	4.533.580	15,7	1.105.065	1.452.264	1.275.816	15,5	-12,1
7 PAKİSTAN	3.519.037	3.841.925	9,2	1.067.088	1.328.886	1.090.669	2,2	-17,9
8 FAS	2.736.683	2.725.679	-0,4	826.684	882.309	801.814	-3,0	-9,1
9 TUNUS	2.198.082	2.120.592	-3,5	771.967	733.129	685.368	-11,2	-6,5
10 MYANMAR	2.179.868	2.010.452	-7,8	660.273	687.844	643.086	-2,6	-6,5

2025 yılı Ocak-Nisan dönemine kıyasla %16,5 oranında düşüş ile Türkiye’den 2,4 milyar euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiş ve Türkiye AB-27’nin üçüncü büyük tedarikçisi olma konumunu korumuştur.

Bu değer 2024 yılı değeri ile karşılaştırıldığında %20,9 oranında düşüş yaşandığı görülmektedir. Söz konusu değer ile Türkiye’nin Avrupa Birliği’nin hazır giyim ürünleri ithalatı içerisindeki payı %8,7 olarak gerçekleşmiştir.

Tablo 8: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-NİSAN	2025 OCAK-NİSAN	2026 OCAK-NİSAN	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	4.347.385	4.987.122	14,7	1.307.224	1.511.765	1.429.813	9,4	-5,4
1 ÇİN	1.301.709	1.516.922	16,5	350.261	396.031	408.970	16,8	3,3
2 BANGLADEŞ	1.234.097	1.357.726	10,0	404.833	483.927	436.329	7,8	-9,8
3 TÜRKİYE	360.371	310.895	-13,7	116.012	105.287	86.652	-25,3	-17,7
4 HİNDİSTAN	201.376	228.791	13,6	68.646	85.334	78.760	14,7	-7,7
5 VİETNAM	154.464	164.717	6,6	46.051	49.966	46.506	1,0	-6,9
6 KAMBOÇYA	215.545	271.811	26,1	55.881	82.566	69.271	24,0	-16,1
7 PAKİSTAN	282.413	315.563	11,7	83.110	102.519	108.524	30,6	5,9
8 FAS	88.561	85.429	-3,5	26.707	28.149	25.616	-4,1	-9,0
9 TUNUS	60.242	56.411	-6,4	21.142	19.454	17.923	-15,2	-7,9
10 MYANMAR	139.695	138.749	-0,7	38.541	40.263	44.795	16,2	11,3

Hazır Giyim Ürünleri İthalat Birim Fiyatları

61. ve 62. fasılda Türkiye'nin AB-27 pazarında birim fiyatı 2026 yılının Ocak-Nisan döneminde 2025 yılı aynı dönemine kıyasla %1,4 oranında artış göstererek kilogram başına 28 euro olarak gerçekleşmiştir. Bu ürünler için en yüksek birim fiyata sahip olan ilk üç ülke ise sırasıyla Tunus, Fas ve Vietnam olmuştur. Türkiye ise 4. sırada yer almaktadır.

Tablo 9: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-NİSAN	2025 OCAK-NİSAN	2026 OCAK-NİSAN	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	20,3	18,5	-9,1	20,7	20,5	19,4	-6,1	-5,2
1 ÇİN	20,2	18,7	-7,4	20,0	21,1	19,4	-2,7	-7,7
2 BANGLADEŞ	14,8	14,3	-3,7	14,9	15,6	14,0	-6,3	-10,4
3 TÜRKİYE	25,9	26,8	3,4	26,4	27,6	28,0	5,9	1,4
4 HİNDİSTAN	20,8	19,8	-5,1	22,5	21,9	20,9	-7,0	-4,8
5 VİETNAM	25,8	27,0	4,4	25,6	27,5	29,4	14,7	6,9
6 KAMBOÇYA	18,2	16,7	-8,3	19,8	17,6	18,4	-6,9	4,7
7 PAKİSTAN	12,5	12,2	-2,3	12,8	13,0	10,1	-21,7	-22,5
8 FAS	30,9	31,9	3,2	31,0	31,3	31,3	1,1	-0,1
9 TUNUS	36,5	37,6	3,0	36,5	37,7	38,2	4,7	1,5
10 MYANMAR	15,6	14,5	-7,1	17,1	17,1	14,4	-16,2	-16,0

Avrupa Birliği'nin Hazır Eşya (63.Fasıl) İthalatı

Avrupa Birliği-27 ülkelerinin 2026 yılı Ocak-Nisan döneminde (**Fasıl 63: Dokumaya Elverişli Maddelerden Diğer; Takımlar**) ithalatı 3,9 milyar euro değerinde gerçekleşmiştir. Aynı dönemde Türkiye'den yaklaşık 310,1 milyon euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiştir. Bu ithalat değeri ile Türkiye'nin Avrupa Birliği'nin hazır eşya ürünleri ithalatı içerisindeki payı %8 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 10: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fasıl) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-NİSAN	2025 OCAK-NİSAN	2026 OCAK-NİSAN	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	11.604.480	12.160.115	4,8	3.430.284	4.227.202	3.864.064	12,6	-8,6
1 ÇİN	4.858.936	5.082.319	4,6	1.384.907	1.762.264	1.700.378	22,8	-3,5
2 PAKİSTAN	2.071.996	2.234.685	7,9	604.795	778.436	624.725	3,3	-19,7
3 HİNDİSTAN	1.105.963	1.242.810	12,4	308.377	422.922	385.186	24,9	-8,9
4 TÜRKİYE	1.118.054	1.030.294	-7,8	356.075	369.355	310.063	-12,9	-16,1
5 BANGLADEŞ	355.787	384.378	8,0	111.346	150.023	121.928	9,5	-18,7
6 TUNUS	270.291	285.388	5,6	81.442	98.517	112.905	38,6	14,6
7 VIETNAM	310.399	349.475	12,6	87.101	127.537	110.868	27,3	-13,1
8 İNGİLTERE	307.668	295.298	-4,0	107.359	100.093	95.250	-11,3	-4,8
9 ABD	159.839	143.531	-10,2	55.341	49.055	45.636	-17,5	-7,0
10 İSVİÇRE	100.802	90.740	-10,0	34.951	28.300	31.158	-10,9	10,1

Tablo 11: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fasıl) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-NİSAN	2025 OCAK-NİSAN	2026 OCAK-NİSAN	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	2.258.019	2.458.212	8,9	672.328	823.301	818.911	21,8	-0,5
1 ÇİN	884.986	975.586	10,2	255.175	327.494	344.541	35,0	5,2
2 PAKİSTAN	377.284	411.680	9,1	111.366	137.032	122.177	9,7	-10,8
3 HİNDİSTAN	336.893	401.426	19,2	95.090	128.142	138.426	45,6	8,0
4 TÜRKİYE	160.629	148.446	-7,6	52.247	52.935	45.281	-13,3	-14,5
5 BANGLADEŞ	72.192	79.950	10,7	24.075	28.562	26.253	9,0	-8,1
6 TUNUS	24.894	23.932	-3,9	8.746	8.688	9.002	2,9	3,6
7 VIETNAM	65.074	74.601	14,6	17.595	25.516	23.955	36,1	-6,1
8 İNGİLTERE	88.847	86.286	-2,9	31.153	29.920	28.884	-7,3	-3,5
9 ABD	15.379	10.987	-28,6	5.183	3.475	3.207	-38,1	-7,7
10 İSVİÇRE	35.482	32.140	-9,4	13.173	10.382	12.543	-4,8	20,8

Hazır Eşya Ürünleri İthalat Birim Fiyatları

AB'nin 63. Fasıl ithalat verileri incelendiğinde, Türkiye'nin birim fiyatlarında yıllık bazda bir gerileme yaşanarak 2025 yılı geneli için 6,9 euro olarak gerçekleşmiştir.

2026 yılı Ocak-Nisan döneminde ise 2025 yılı aynı dönemine kıyasla %1,9 oranında düşüş göstererek kilogram başına 6,8 euro olarak gerçekleşmiştir.

Aynı dönemde Türkiye, AB'nin ilk on hazır eşya tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip üçüncü ülke konumunda olup listenin ilk sıralarında kilogram başına 14,2 euro ile ABD ve 12,5 euro ile Tunus yer alırken, Türkiye 6,8 euro'luk birim fiyatıyla bu ülkeleri takip etmektedir.

Türkiye'nin bu fiyat seviyesi, Çin, Pakistan ve Hindistan gibi pazarın diğer önemli tedarikçilerinin belirgin şekilde üzerinde olup, Türkiye'nin hazır eşya pazarında daha yüksek değerli bir segmentte rekabet ettiğini göstermektedir.

Tablo 12: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fasl) ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları

ÜLKELER Birim: €/kg	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-NİSAN	2025 OCAK-NİSAN	2026 OCAK-NİSAN	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	5,1	4,9	-3,7	5,1	5,1	4,7	-7,5	-8,1
1 ÇİN	5,5	5,2	-5,1	5,4	5,4	4,9	-9,1	-8,3
2 PAKİSTAN	5,5	5,4	-1,2	5,4	5,7	5,1	-5,8	-10,0
3 HİNDİSTAN	3,3	3,1	-5,7	3,2	3,3	2,8	-14,2	-15,7
4 TÜRKİYE	7,0	6,9	-0,3	6,8	7,0	6,8	0,5	-1,9
5 BANGLADEŞ	4,9	4,8	-2,4	4,6	5,3	4,6	0,4	-11,6
6 TUNUS	10,9	11,9	9,8	9,3	11,3	12,5	34,7	10,6
7 VİETNAM	4,8	4,7	-1,8	5,0	5,0	4,6	-6,5	-7,4
8 İNGİLTERE	3,5	3,4	-1,2	3,4	3,3	3,3	-4,3	-1,4
9 ABD	10,4	13,1	25,7	10,7	14,1	14,2	33,2	0,8
10 İSVİÇRE	2,8	2,8	-0,6	2,7	2,7	2,5	-6,4	-8,9

Alt Ürün Grupları Bazında Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı

Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı alt ürün grupları temelinde incelendiğinde 2025 yılı genelinde en çok ithalat gerçekleştirilen üç ürün grubu sırasıyla kadın giyim, erkek giyim ve örme giyim olarak sıralanmaktadır.

2026 Ocak-Nisan döneminde ise AB ülkeleri tarafından en fazla ithal edilen ilk üç hazır giyim ve konfeksiyon ürün grubu sırasıyla kadın giyim, erkek giyim ve hazır eşya olarak sıralanmaktadır. Avrupa Birliği ülkeleri Birlik dışındaki ülkelere 2026 yılı Ocak-Nisan döneminde bir önceki yıla kıyasla %10,5 oranında düşüş ile 7,7 milyar euro değerinde kadın giyim ithalatı gerçekleştirmiştir.

Kadın giyimden sonra AB'nin en çok hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştirdiği ikinci ürün grubu %12,3 oranında düşüş ve 5,2 milyar euro ithalat değeri ile erkek giyim olmuştur.

Erkek giyimi, geçen yılın aynı dönemine göre %8,6 oranında düşüş ve 3,9 milyar euro değer ile hazır eşya ürün grubu takip etmektedir.

Tablo 13: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürün grupları ithalat değerleri

ÜRÜN GRUPLARI Birim: 1.000 €	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-NİSAN	2025 OCAK-NİSAN	2026 OCAK-NİSAN	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
1 Kadın Giyim	21.521.116	22.476.691	4,4	7.521.643	8.631.249	7.721.015	2,7	-10,5
2 Erkek Giyim	14.546.401	15.204.980	4,5	5.191.096	5.883.015	5.157.115	-0,7	-12,3
3 Hazır Eşya (63. Fasil)	11.604.480	12.160.115	4,8	3.430.284	4.227.202	3.864.064	12,6	-8,6
4 Tişört Grubu	8.980.022	9.430.504	5,0	3.233.084	3.838.276	3.417.320	5,7	-11,0
5 Örmeye Giyim	12.765.336	13.433.802	5,2	2.895.650	3.331.265	2.969.435	2,5	-10,9
6 Dış Giyim	11.266.655	11.806.316	4,8	2.581.145	2.928.538	2.570.345	-0,4	-12,2
7 İç Giyim	6.038.371	6.407.668	6,1	1.726.242	2.143.014	1.844.029	6,8	-14,0
8 Spor ve Yüzme Giyim	3.101.964	3.134.387	1,0	1.209.678	1.269.538	1.141.901	-5,6	-10,1
9 Çorap	2.504.856	2.564.045	2,4	709.324	783.965	731.383	3,1	-6,7
10 Aksesuar	2.375.672	2.310.923	-2,7	609.013	673.805	597.463	-1,9	-11,3
11 Bebek Giyim	1.780.560	1.784.061	0,2	542.719	634.972	514.517	-5,2	-19,0

Tablo 14: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürün grupları ithalat miktarları

ÜRÜN GRUPLARI Birim: Ton	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-NİSAN	2025 OCAK-NİSAN	2026 OCAK-NİSAN	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
1 Kadın Giyim	949.243	1.062.703	12,0	321.475	373.850	358.683	11,6	-4,1
2 Erkek Giyim	683.916	807.167	18,0	234.035	275.035	256.384	9,5	-6,8
3 Hazır Eşya (63. Fasil)	2.258.019	2.458.212	8,9	672.328	823.301	818.911	21,8	-0,5
4 Tişört Grubu	530.612	618.392	16,5	192.449	239.632	220.254	14,4	-8,1
5 Örmeye Giyim	653.683	775.051	18,6	138.174	160.813	148.501	7,5	-7,7
6 Dış Giyim	524.376	603.470	15,1	112.645	131.581	123.810	9,9	-5,9
7 İç Giyim	316.845	365.985	15,5	89.464	104.209	120.677	34,9	15,8
8 Spor ve Yüzme Giyim	170.737	150.059	-12,1	78.672	64.373	45.090	-42,7	-30,0
9 Çorap	213.547	264.006	23,6	60.807	64.933	60.399	-0,7	-7,0
10 Aksesuar	140.689	145.410	3,4	36.677	41.664	38.638	5,3	-7,3
11 Bebek Giyim	85.295	89.075	4,4	24.245	28.357	24.541	1,2	-13,5

Alt Ürün Grupları Bazında İthalat Birim Fiyatları

Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı ürün grupları birim fiyatları özelinde incelendiğinde, 2025 yılı genelinde ithal edilen ürünler arasında birim fiyatı en yüksek üç ürün grubu ise kadın giyim, spor ve yüzme giyim ve bebek giyim olarak sıralanmaktadır.

2026 yılı Ocak-Nisan döneminde ise AB ülkeleri tarafından en fazla ithal edilen birim fiyatı en yüksek üç hazır giyim ve konfeksiyon ürün grubu ise spor ve yüzme giyim, kadın giyim ve bebek giyim olarak sıralanmaktadır.

2026 yılı Ocak-Nisan döneminde AB spor ve yüzme giyim ithalat birim fiyatı önceki yılın aynı dönemine göre %28,4 oranında artış göstererek 25,3 euro seviyesinde gerçekleşmiştir. İkinci sırada yer alan kadın giyim grubunda birim fiyat bir önceki yılın aynı dönemine göre %6,8 oranında düşüş göstererek 21,5 euro seviyesinde gerçekleşmiştir. Bebek giyim birim fiyatı da %6,4 düşüşle 21 euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

Tablo 15: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürün grupları ithalat birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-NİSAN	2025 OCAK-NİSAN	2026 OCAK-NİSAN	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
1 Kadın Giyim	22,7	21,2	-6,7	23,4	23,1	21,5	-8,0	-6,8
2 Erkek Giyim	21,3	18,8	-11,4	22,2	21,4	20,1	-9,3	-6,0
3 Hazır Eşya (63. Fasil)	5,1	4,9	-3,7	5,1	5,1	4,7	-7,5	-8,1
4 Tişört Grubu	16,9	15,3	-9,9	16,8	16,0	15,5	-7,6	-3,1
5 Örme Giyim	19,5	17,3	-11,2	21,0	20,7	20,0	-4,6	-3,5
6 Dış Giyim	21,5	19,6	-8,9	22,9	22,3	20,8	-9,4	-6,7
7 İç Giyim	19,1	17,5	-8,1	19,3	20,6	15,3	-20,8	-25,7
8 Spor ve Yüzme Giyim	18,2	20,9	15,0	15,4	19,7	25,3	64,7	28,4
9 Çorap	11,7	9,7	-17,2	11,7	12,1	12,1	3,8	0,3
10 Aksesuar	16,9	15,9	-5,9	16,6	16,2	15,5	-6,9	-4,4
11 Bebek Giyim	20,9	20,0	-4,1	22,4	22,4	21,0	-6,3	-6,4

Avrupa Birliği'nin Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı

Avrupa Birliği'nin 2026 yılı Ocak-Nisan döneminde tekstil sektöründe en çok ithalat yaptığı 10 ülke arasında Türkiye, Çin'den sonra ikinci sıradaki konumunu korumuştur. Avrupa Birliği ülkelerinin 2026 yılı Ocak-Nisan döneminde AB dışındaki ülkelere ithal ettiği tekstil ve hammaddeleri, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %10 azalış göstererek 6 milyar euro değerinde gerçekleşmiştir.

2026 yılı Ocak-Nisan döneminde, AB-27 ülkelerinin Türkiye'den tekstil ürünleri ithalatı bir önceki yıla kıyasla %9,8 oranında düşerek 1,1 milyar euro değerinde gerçekleşmiştir.

Tablo 16: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-NİSAN	2025 OCAK-NİSAN	2026 OCAK-NİSAN	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	18.972.247	18.277.480	-3,7	6.307.280	6.692.443	6.023.084	-4,5	-10,0
1 ÇİN	6.212.219	6.158.661	-0,9	1.976.564	2.303.662	2.170.335	9,8	-5,8
2 TÜRKİYE	3.381.146	3.198.538	-5,4	1.176.597	1.168.585	1.053.647	-10,4	-9,8
3 HİNDİSTAN	1.102.366	1.043.938	-5,3	326.730	355.053	351.993	7,7	-0,9
4 İNGİLTERE	1.259.621	1.165.222	-7,5	453.281	411.557	350.432	-22,7	-14,9
5 ABD	1.158.488	1.095.174	-5,5	413.635	423.442	322.519	-22,0	-23,8
6 JAPONYA	733.270	806.779	10,0	267.081	270.044	276.232	3,4	2,3
7 KORE	749.894	674.597	-10,0	248.695	256.349	196.403	-21,0	-23,4
8 PAKİSTAN	706.360	639.602	-9,5	224.323	229.825	172.206	-23,2	-25,1
9 İSVİÇRE	461.794	419.751	-9,1	162.498	153.837	144.818	-10,9	-5,9
10 VİETNAM	403.741	404.487	0,2	124.277	144.676	133.476	7,4	-7,7

Tablo 17: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-NİSAN	2025 OCAK-NİSAN	2026 OCAK-NİSAN	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	4.537.624	4.608.786	1,6	1.458.816	1.590.603	1.541.607	5,7	-3,1
1 ÇİN	1.541.116	1.678.888	8,9	466.147	580.792	577.378	23,9	-0,6
2 TÜRKİYE	857.210	835.551	-2,5	297.992	291.412	291.049	-2,3	-0,1
3 HİNDİSTAN	409.214	441.602	7,9	119.838	138.188	147.653	23,2	6,8
4 İNGİLTERE	127.873	120.306	-5,9	44.108	41.946	41.481	-6,0	-1,1
5 ABD	135.677	111.768	-17,6	47.772	44.368	33.041	-30,8	-25,5
6 JAPONYA	59.777	74.129	24,0	22.540	20.735	24.083	6,8	16,1
7 KORE	264.436	260.186	-1,6	88.173	93.434	83.776	-5,0	-10,3
8 PAKİSTAN	164.560	148.038	-10,0	55.617	50.523	43.440	-21,9	-14,0
9 İSVİÇRE	32.910	31.428	-4,5	11.029	11.752	10.886	-1,3	-7,4
10 VIETNAM	179.349	189.643	5,7	57.341	68.124	64.717	12,9	-5,0

Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Pazar Payları

Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalat pazar payları incelendiğinde, Türkiye'nin 2024 yılında %17,8 olan yıllık pazar payı, 2025 yılı genelinde %17,5'e düşerek %1,8'lik bir gerileme kaydetmiştir.

2026 yılının Ocak-Nisan döneminde ise, bir önceki yılın aynı dönemiyle kıyaslandığında %0,2'lik bir pazar payı artışıyla %17,5'e yükselmiştir.

Pazardaki sıralamaya bakıldığında, Türkiye %17,5'lik pazar payı ile AB'nin en büyük ikinci tekstil tedarikçisi olma konumunu 2026 yılı Ocak-Nisan döneminde de net bir şekilde korumakta olduğu görülmektedir.

Tablo 18: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin pazar payları (%)

ÜLKELER	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-NİSAN	2025 OCAK-NİSAN	2026 OCAK-NİSAN	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
1 ÇİN	32,7	33,7	2,9	31,3	34,4	36,0	15,0	4,7
2 TÜRKİYE	17,8	17,5	-1,8	18,7	17,5	17,5	-6,2	0,2
3 HİNDİSTAN	5,8	5,7	-1,7	5,2	5,3	5,8	12,8	10,2
4 İNGİLTERE	6,6	6,4	-4,0	7,2	6,1	5,8	-19,0	-5,4
5 ABD	6,1	6,0	-1,9	6,6	6,3	5,4	-18,3	-15,4
6 JAPONYA	3,9	4,4	14,2	4,2	4,0	4,6	8,3	13,7
7 KORE	4,0	3,7	-6,6	3,9	3,8	3,3	-17,3	-14,9
8 PAKİSTAN	3,7	3,5	-6,0	3,6	3,4	2,9	-19,6	-16,7
9 İSVİÇRE	2,4	2,3	-5,6	2,6	2,3	2,4	-6,7	4,6
10 VIETNAM	2,1	2,2	4,0	2,0	2,2	2,2	12,5	2,5

Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Birim Fiyatlar

Türkiye tekstil ürünlerinin Avrupa Birliği pazarında birim fiyatı 2025 yılı genelinde 2024 yılına kıyasla %2,9 oranında düşerek kilogram başına 3,8 euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

2026 yılı Ocak-Nisan döneminde ise bir önceki yılın aynı dönemine göre %9,7 düşüş ile kilogram başına 3,6 euro olarak gerçekleşmiştir.

Tablo 19: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-NİSAN	2025 OCAK-NİSAN	2026 OCAK-NİSAN	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	4,2	4,0	-5,1	4,3	4,2	3,9	-9,6	-7,1
1 ÇİN	4,0	3,7	-9,0	4,2	4,0	3,8	-11,4	-5,2
2 TÜRKİYE	3,9	3,8	-2,9	3,9	4,0	3,6	-8,3	-9,7
3 HİNDİSTAN	2,7	2,4	-12,2	2,7	2,6	2,4	-12,6	-7,2
4 İNGİLTERE	9,9	9,7	-1,7	10,3	9,8	8,4	-17,8	-13,9
5 ABD	8,5	9,8	14,8	8,7	9,5	9,8	12,7	2,3
6 JAPONYA	12,3	10,9	-11,3	11,8	13,0	11,5	-3,2	-11,9
7 KORE	2,8	2,6	-8,6	2,8	2,7	2,3	-16,9	-14,6
8 PAKİSTAN	4,3	4,3	0,7	4,0	4,5	4,0	-1,7	-12,9
9 İSVİÇRE	14,0	13,4	-4,8	14,7	13,1	13,3	-9,7	1,6
10 VİETNAM	2,3	2,1	-5,3	2,2	2,1	2,1	-4,8	-2,9

İHKİB AR-GE ve PROJELER ŞUBESİ
Hazırlanma Tarihi: TEMMUZ 2026