

AVRUPA BİRLİĞİ HAZIR GİYİM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE’NİN YERİ

RAPOR DÖNEMİ : OCAK-MART 2026

İTKİB GENEL
SEKRETERLİĞİ
İHKİB AR-GE VE
PROJELER ŞUBESİ

İçindekiler Tablosu

Avrupa Birliği İthalatının Genel Görünümü	2
Avrupa Birliği'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatı	2
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Pazar Payları	3
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar	4
Avrupa Birliği'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Uyguladıkları Ülke Bazlı Vergi Rejimleri	5
Tam Gümrük Muafiyeti ve Avantajlı Statüler	5
Vergi Yüğü Altındaki Ülkeler	6
Avrupa Birliği'nin Hazır Giyim (61 ve 62. Fasıllar) İthalatı	6
Hazır Giyim Ürünleri İthalat Birim Fiyatları	7
Avrupa Birliği'nin Hazır Eşya (63.Fasıl) İthalatı	8
Hazır Eşya Ürünleri İthalat Birim Fiyatları	8
Alt Ürün Grupları Bazında Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı	9
Alt Ürün Grupları Bazında İthalat Birim Fiyatları	10
Avrupa Birliği'nin Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı	11
Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Pazar Payları	12
Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Birim Fiyatlar	13

AVRUPA BİRLİĞİ HAZIR GİYİM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE’NİN YERİ

Avrupa Birliği İthalatının Genel Görünümü

Eurostat’tan alınan veriler ışığında 2025 yılı Ocak-Aralık döneminde AB-27’nin genel ithalatı 2,5 trilyon euro olarak hesaplanmıştır. Aynı dönemde AB-27’nin Türkiye’den genel ithalatı ise 103,3 milyar euro seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu ithalat değeri ile Türkiye’nin genel ithalat içerisindeki payı %4,1 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 1: Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Gelişimi ile Türkiye’nin Payı

Birim: Milyon €	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-MART	2025 OCAK-MART	2026 OCAK-MART	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
AB-27 GENEL İTHALATI	2.453.784	2.511.538	2,4%	584.338	641.971	627.066	7,3%	-2,3%
TÜRKİYE’DEN İTHALAT	98.055	103.293	5,3%	24.048	26.501	24.401	1,5%	-7,9%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	4,0%	4,1%		4,1%	4,1%	3,9%		
AB-27 HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI	99.734	101.922	2,2%	22.482	27.061	23.976	6,6%	-11,4%
TÜRKİYE’DEN İTHALAT	10.464	9.373	-10,4%	2.581	2.535	2.058	-20,3%	-18,8%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	10,5%	9,2%		11,5%	9,4%	8,6%		
AB-27 TEKSTİL İTHALATI	18.970	18.206	-4,0%	4.601	5.062	4.488	-2,5%	-11,3%
TÜRKİYE’DEN İTHALAT	3.381	3.195	-5,5%	875	889	776	-11,3%	-12,7%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	17,8%	17,6%		19,0%	17,6%	17,3%		

Avrupa Birliği’nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatı

Avrupa Birliği ülkelerinin 2025 yılında hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerinin ithalatı 2024 yılına kıyasla %2,2 artışla 101,9 milyar euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

2026 yılı Ocak-Mart döneminde ise AB hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerinin ithalatı %11,4 düşüş ile yaklaşık 24 milyar euro olarak gerçekleşmiştir. Söz konusu dönemde 7,4 milyar euro ithalat değeri ile Çin AB-27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Bangladeş 4,7 milyar euro ile ikinci, Türkiye ise 2,1 milyar euro ile üçüncü büyük tedarikçisi konumunda olmuştur.

2025 yılı Ocak-Mart dönemi ile kıyaslandığında Avrupa’nın en büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi olan Çin’in ihracatında %7,8; en büyük ikinci tedarikçisi olan Bangladeş’in ihracatında %19,3 oranında düşüş gerçekleşirken, AB’nin en büyük üçüncü tedarikçisi olan Türkiye’nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında ise %18,8 oranında düşüş yaşanmıştır. Bununla birlikte AB’nin en çok hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştiren ilk on ülkenin tamamında ihracat geçen yılın aynı dönemine kıyasla düşüş göstermiştir.

Tablo 2: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-MART	2025 OCAK-MART	2026 OCAK-MART	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	99.733.542	101.922.458	2,2	22.481.847	27.060.983	23.976.161	6,6	-11,4
1 ÇİN	31.130.808	31.472.347	1,1	6.373.056	8.051.115	7.419.423	16,4	-7,8
2 BANGLADEŞ	18.675.758	19.800.668	6,0	4.360.543	5.798.205	4.677.514	7,3	-19,3
3 TÜRKİYE	10.464.025	9.372.779	-10,4	2.581.492	2.534.756	2.058.302	-20,3	-18,8
4 HİNDİSTAN	5.295.066	5.765.217	8,9	1.281.153	1.682.558	1.519.471	18,6	-9,7
5 PAKİSTAN	5.591.802	6.089.802	8,9	1.190.505	1.595.932	1.333.542	12,0	-16,4
6 VİETNAM	4.302.740	4.727.082	9,9	950.941	1.170.501	1.135.233	19,4	-3,0
7 KAMBOÇYA	3.947.837	4.520.653	14,5	821.337	1.110.863	934.304	13,8	-15,9
8 FAS	2.795.399	2.799.200	0,1	613.808	665.287	597.601	-2,6	-10,2
9 TUNUS	2.468.372	2.405.299	-2,6	657.299	645.213	592.428	-9,9	-8,2
10 MYANMAR	2.183.237	2.037.323	-6,7	495.701	529.806	520.071	4,9	-1,8

Tablo 3: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-MART	2025 OCAK-MART	2026 OCAK-MART	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	6.595.695	7.379.568	11,9	1.459.965	1.787.640	1.721.160	17,9	-3,7
1 ÇİN	2.184.617	2.416.988	10,6	468.328	578.236	581.102	24,1	0,5
2 BANGLADEŞ	1.306.421	1.440.235	10,2	307.861	382.668	350.844	14,0	-8,3
3 TÜRKİYE	521.020	457.490	-12,2	126.555	122.501	99.236	-21,6	-19,0
4 HİNDİSTAN	538.268	629.670	17,0	111.572	156.488	163.897	46,9	4,7
5 PAKİSTAN	659.817	727.638	10,3	136.816	177.966	183.171	33,9	2,9
6 VİETNAM	219.538	236.455	7,7	46.836	57.719	54.199	15,7	-6,1
7 KAMBOÇYA	219.228	274.718	25,3	42.392	65.437	52.783	24,5	-19,3
8 FAS	111.328	114.793	3,1	23.115	30.943	24.860	7,5	-19,7
9 TUNUS	85.136	80.202	-5,8	22.615	21.747	19.673	-13,0	-9,5
10 MYANMAR	140.433	140.979	0,4	29.288	30.925	36.864	25,9	19,2

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Pazar Payları

Türkiye'nin AB-27 hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri pazarında 2026 yılı Ocak-Mart döneminde pazar payı, 2025 yılının aynı dönemine oranla %8,3 ve 2024 yılı aynı dönemine göre %25,2 oranında düşüş göstermiş olup, euro bazında %8,6 olarak gerçekleşmiştir. İlk sırada yer alan diğer tedarikçilerin pazar payları ise aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

İlk on tedarikçi arasında Türkiye, Bangladeş, Pakistan, Kamboçya'nın pazar payında gerileme yaşanırken, diğer ülkelerin (Çin, Hindistan, Vietnam, Tunus, Fas ve Myanmar) pazar paylarını artırmaları dikkat çekmektedir. Küresel tedarik zincirindeki rekabetin yeniden şekillendiğine işaret eden bu durum, Türkiye'nin rekabetçiliğini korumada zorluk yaşadığını göstermektedir.

Tablo 4: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin pazar payları (%)

ÜLKELER	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-MART	2025 OCAK-MART	2026 OCAK-MART	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
1 ÇİN	31,2	30,9	-1,1	28,3	29,8	30,9	9,2	4,0
2 BANGLADEŞ	18,7	19,4	3,7	19,4	21,4	19,5	0,6	-8,9
3 TÜRKİYE	10,5	9,2	-12,4	11,5	9,4	8,6	-25,2	-8,3
4 HİNDİSTAN	5,3	5,7	6,5	5,7	6,2	6,3	11,2	1,9
5 PAKİSTAN	5,6	6,0	6,6	5,3	5,9	5,6	5,0	-5,7
6 VİETNAM	4,3	4,6	7,5	4,2	4,3	4,7	11,9	9,5
7 KAMBOÇYA	4,0	4,4	12,1	3,7	4,1	3,9	6,7	-5,1
8 FAS	2,8	2,7	-2,0	2,7	2,5	2,5	-8,7	1,4
9 TUNUS	2,5	2,4	-4,6	2,9	2,4	2,5	-15,5	3,6
10 MYANMAR	2,2	2,0	-8,7	2,2	2,0	2,2	-1,6	10,8

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar

Türkiye'nin AB pazarı için birim fiyatı 2025 yılı geneli için 20,5 euro olarak gerçekleşmiştir. 2026 yılı Ocak-Mart döneminde 20,7 euro olarak gerçekleşmiştir.

Bu fiyat seviyesi, Türkiye'nin AB pazarındaki rekabetçi konumunu da belirlemektedir. 2026 yılı Ocak-Mart dönemi verileri baz alındığında Türkiye, AB'nin ilk on hazır giyim tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip dördüncü ülke konumundadır.

Listenin zirvesinde Tunus, Fas ve Vietnam yer alırken, Türkiye'nin bu sıralaması, pazarda düşük maliyetli tedarikçilerden ayrıştığını ve daha yüksek katma değerli ürün segmentinde yer aldığını göstermektedir.

Tablo 5: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-MART	2025 OCAK-MART	2026 OCAK-MART	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	15,1	13,8	-8,7	15,4	15,1	13,9	-9,5	-8,0
1 ÇİN	14,3	13,0	-8,6	13,6	13,9	12,8	-6,2	-8,3
2 BANGLADEŞ	14,3	13,7	-3,8	14,2	15,2	13,3	-5,9	-12,0
3 TÜRKİYE	20,1	20,5	2,0	20,4	20,7	20,7	1,7	0,2
4 HİNDİSTAN	9,8	9,2	-6,9	11,5	10,8	9,3	-19,3	-13,8
5 PAKİSTAN	8,5	8,4	-1,2	8,7	9,0	7,3	-16,3	-18,8
6 VİETNAM	19,6	20,0	2,0	20,3	20,3	20,9	3,2	3,3
7 KAMBOÇYA	18,0	16,5	-8,6	19,4	17,0	17,7	-8,6	4,3
8 FAS	25,1	24,4	-2,9	26,6	21,5	24,0	-9,5	11,8
9 TUNUS	29,0	30,0	3,4	29,1	29,7	30,1	3,6	1,5
10 MYANMAR	15,5	14,5	-7,0	16,9	17,1	14,1	-16,6	-17,7

Avrupa Birliği'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Uyguladıkları Ülke Bazlı Vergi Rejimleri

Tablo 6: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ülke bazlı vergi rejimleri

ÜLKELER	Vergi Statüsü	Vergi Oranı	Açıklama
1 ÇİN	Standart (MFN)	0,12	Anlaşma yok. Standart AB gümrük vergisi uygulanır.
2 BANGLADEŞ	EBA (LDC)	0	En Az Gelişmiş Ülke statüsü ile vergisizdir.
3 TÜRKİYE	Gümrük Birliği	0	A.TR Belgesi ile sanayi ürünlerinde vergisizdir.
4 PAKİSTAN	GSP+	0	Sürdürülebilirlik kriterlerine uyum şartıyla vergisizdir.
5 HİNDİSTAN	Standart (GSP Mezunu)	%9,6 - %12	Avrupa Birliği ile Hindistan arasında 27 Ocak 2026 tarihinde karşılıklı olarak STA imzalandığı duyurulursa anlaşmanın sonuçlandırılması ve yürürlüğe girebilmesi için önce AB Konseyi'nin daha sonra ise Avrupa Parlamentosu'nun onayı gerekmektedir.
6 VİETNAM	STA (EVFTA)	0	EUR.1 Belgesi ile vergisizdir.
7 KAMBOÇYA	EBA (Kısmi Askı)	%0 - %12	Kamboçya eskiden AB'nin EBA (Everything But Arms) rejimi sayesinde çoğu üründe %0 vergiyle ihracat yapıyordu. 2020'den sonra, tekstil, hazır giyim ve ayakkabının bir kısmında bu muafiyet kaldırıldı, bu nedenle bu ürünlerde yeniden %8 – %17,5 arası vergiler uygulanıyor. Bazı ürünler hâlâ %0 vergi ile giriyor (ürüne bağlı).
8 FAS	STA (Euro-Med)	0	EUR.1 Belgesi ile vergisizdir.
9 TUNUS	STA (Euro-Med)	0	EUR.1 Belgesi ile vergisizdir.
10 MYANMAR	EBA (LDC)	0	İnsan hakları endişelerine rağmen şu an vergisiz statüsü (EBA) devam ediyor.

Bu bölüm, AB pazarındaki ana tedarikçi ülkelerin vergi statülerini, uygulanan gümrük oranlarını analiz etmektedir.

Tam Gümrük Muafiyeti ve Avantajlı Statüler

AB, belirli ticari anlaşmalar ve kalkınma programları çerçevesinde birçok ülkeye %0 vergi imkânı tanımaktadır:

- Gümrük Birliği ve STA'lar: Türkiye, Gümrük Birliği kapsamında A.TR belgesi ile sanayi ürünlerinde tam muafiyete sahiptir. Benzer şekilde Vietnam (EVFTA), Fas ve Tunus (Euro-Med) ile yapılan Serbest Ticaret Anlaşmaları sayesinde EUR.1 belgesi ile vergisiz ihracat yapmaktadır.
- En Az Gelişmiş Ülkeler (EBA): Bangladeş ve Myanmar, EBA (Everything But Arms) rejimi kapsamında en avantajlı statüde yer almaktadır. Myanmar'daki insan hakları endişelerine rağmen bu muafiyetin devam etmesi, bu ülkelerin maliyet avantajını korumasını sağlamaktadır.
- GSP+ (Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi): Pakistan, sürdürülebilirlik kriterlerine uyum sağlama şartıyla %0 vergi avantajından yararlanmaktadır.

Vergi Yüğü Altındaki Ülkeler

Tablo incelendiğinde, bazı ülkelerin AB pazarında ciddi bir vergi yüküyle karşı karşıya olduğu görülmektedir:

- Çin: Herhangi bir özel ticaret anlaşması bulunmayan Çin, %12 (MFN) oranındaki standart AB gümrük vergisine tabidir. Bu durum, Çin'in düşük üretim maliyetlerini yüksek vergi ile dengelemektedir.
- Hindistan: Tekstil sektöründeki yüksek rekabet gücü nedeniyle "GSP Mezonu" statüsüne geçmiş ve vergi avantajını kaybetmiştir. Mevcut durumda %9,6 ile %12 arasında değişen vergi oranlarıyla karşı karşıyadır. Ancak, Avrupa Birliği ile Hindistan arasında 27 Ocak 2026 tarihinde karşılıklı olarak STA imzalandığı duyurulmuştur. Buna karşın, anlaşmanın sonuçlandırılması ve yürürlüğe girebilmesi için önce AB Konseyi'nin daha sonra ise Avrupa Parlamentosu'nun onayı gerekmektedir.
- Kamboçya: 2020 yılına kadar tam muafiyete sahip olan ülke, tekstil ve hazır giyim gibi belirli ürün gruplarında EBA statüsünün kısmen askıya alınmasıyla %8 ile %17,5 arasında değişen yeni vergi oranlarıyla karşı karşıya kalmıştır. Bazı ürünlerde %0 verginin devam etmesi bazı ürünlerde de yüksek vergilerin olması ürün bazlı bir ithalat stratejisinin önemini artırmaktadır.

Avrupa Birliği'nin Hazır Giyim (61 ve 62. Fasıllar) İthalatı

Avrupa Birliği-27 ülkelerinin 2026 yılı Ocak-Mart döneminde hazır giyim ürünleri (**Fasıl 61: Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar ve Fasıl 62: Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar**) ithalatı 2025 yılı aynı dönemine kıyasla %11,6 oranında düşüşle 21,1 milyar euro değerinde gerçekleşmiştir ve bu dönemde 6,1 milyar euro değerinde ithalat değeri ile Çin AB-27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Bangladeş 4,6 milyar euro ile ikinci sırada yer almaktadır.

Tablo 7: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-MART	2025 OCAK-MART	2026 OCAK-MART	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	88.145.262	89.996.001	2,1	20.001.092	23.860.190	21.088.382	5,4	-11,6
1 ÇİN	26.274.495	26.581.710	1,2	5.342.381	6.670.572	6.143.393	15,0	-7,9
2 BANGLADEŞ	18.319.968	19.414.545	6,0	4.282.039	5.687.059	4.591.548	7,2	-19,3
3 TÜRKİYE	9.345.943	8.343.585	-10,7	2.313.415	2.252.388	1.826.151	-21,1	-18,9
4 HİNDİSTAN	4.189.106	4.524.023	8,0	1.072.715	1.369.209	1.230.203	14,7	-10,2
5 VİETNAM	3.992.342	4.378.101	9,7	888.580	1.075.120	1.052.297	18,4	-2,1
6 KAMBOÇYA	3.918.830	4.493.387	14,7	816.080	1.103.229	928.089	13,7	-15,9
7 PAKİSTAN	3.519.229	3.858.509	9,6	777.778	1.029.353	857.743	10,3	-16,7
8 FAS	2.736.679	2.727.667	-0,3	603.300	650.478	582.363	-3,5	-10,5
9 MYANMAR	2.180.142	2.033.148	-6,7	495.099	529.047	519.640	5,0	-1,8
10 TUNUS	2.198.081	2.119.333	-3,6	597.457	573.187	511.505	-14,4	-10,8

2025 yılı Ocak-Mart dönemine kıyasla %18,9 oranında düşüş ile Türkiye’den 1,8 milyar euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiş ve Türkiye AB-27’nin üçüncü büyük tedarikçisi olma konumunu korumuştur.

Bu değer 2024 yılı değeri ile karşılaştırıldığında %21,1 oranında düşüş yaşandığı görülmektedir. Söz konusu değer ile Türkiye’nin Avrupa Birliği’nin hazır giyim ürünleri ithalatı içerisindeki payı %8,7 olarak gerçekleşmiştir.

Tablo 8: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-MART	2025 OCAK-MART	2026 OCAK-MART	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	4.339.543	4.937.496	13,8	973.174	1.166.421	1.101.906	13,2	-5,5
1 ÇİN	1.300.131	1.451.424	11,6	274.722	321.062	317.779	15,7	-1,0
2 BANGLADEŞ	1.234.229	1.360.178	10,2	290.970	361.988	331.863	14,1	-8,3
3 TÜRKİYE	360.381	309.149	-14,2	87.458	81.879	65.391	-25,2	-20,1
4 HİNDİSTAN	154.464	162.073	4,9	47.456	61.961	59.399	25,2	-4,1
5 VİETNAM	201.374	228.814	13,6	34.072	38.625	35.859	5,2	-7,2
6 KAMBOÇYA	215.564	270.376	25,4	41.759	64.471	51.722	23,9	-19,8
7 PAKİSTAN	282.426	316.577	12,1	61.484	79.032	90.373	47,0	14,3
8 FAS	88.561	85.382	-3,6	19.444	21.037	18.966	-2,5	-9,8
9 MYANMAR	60.242	56.352	-6,5	29.126	30.757	36.770	26,2	19,6
10 TUNUS	139.713	140.152	0,3	16.312	15.246	13.297	-18,5	-12,8

Hazır Giyim Ürünleri İthalat Birim Fiyatları

61. ve 62. fasılda Türkiye'nin AB-27 pazarında birim fiyatı 2026 yılının Ocak-Mart döneminde 2025 yılı aynı dönemine kıyasla %1,5 oranında artış göstererek kilogram başına 27,9 euro olarak gerçekleşmiştir. Bu ürünler için en yüksek birim fiyata sahip olan ilk üç ülke ise sırasıyla Tunus, Fas ve Vietnam olmuştur. Türkiye ise 4. sırada yer almaktadır.

Tablo 9: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-MART	2025 OCAK-MART	2026 OCAK-MART	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	20,3	18,2	-10,3	20,6	20,5	19,1	-6,9	-6,4
1 ÇİN	20,2	18,3	-9,4	19,4	20,8	19,3	-0,6	-7,0
2 BANGLADEŞ	14,8	14,3	-3,8	14,7	15,7	13,8	-6,0	-11,9
3 TÜRKİYE	25,9	27,0	4,1	26,5	27,5	27,9	5,6	1,5
4 HİNDİSTAN	27,1	27,9	2,9	22,6	22,1	20,7	-8,4	-6,3
5 VİETNAM	19,8	19,1	-3,5	26,1	27,8	29,3	12,5	5,4
6 KAMBOÇYA	18,2	16,6	-8,6	19,5	17,1	17,9	-8,2	4,9
7 PAKİSTAN	12,5	12,2	-2,2	12,7	13,0	9,5	-25,0	-27,1
8 FAS	30,9	31,9	3,4	31,0	30,9	30,7	-1,0	-0,7
9 MYANMAR	36,2	36,1	-0,3	17,0	17,2	14,1	-16,9	-17,8
10 TUNUS	15,7	15,1	-3,9	36,6	37,6	38,5	5,0	2,3

Avrupa Birliği'nin Hazır Eşya (63.Fasıl) İthalatı

Avrupa Birliği-27 ülkelerinin 2026 yılı Ocak-Mart döneminde (**Fasıl 63: Dokumaya Elverişli Maddelerden Diğer; Takımlar**) ithalatı 2,9 milyar euro değerinde gerçekleşmiştir. Aynı dönemde Türkiye'den yaklaşık 232,2 milyon euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiştir. Bu ithalat değeri ile Türkiye'nin Avrupa Birliği'nin hazır eşya ürünleri ithalatı içerisindeki payı %8 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 10: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fasıl) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-MART	2025 OCAK-MART	2026 OCAK-MART	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	11.588.280	11.926.457	2,9	2.480.754	3.200.793	2.887.779	16,4	-9,8
1 ÇİN	4.856.312	4.890.637	0,7	1.030.674	1.380.542	1.276.030	23,8	-7,6
2 PAKİSTAN	2.072.573	2.231.292	7,7	412.727	566.579	475.798	15,3	-16,0
3 HİNDİSTAN	1.105.961	1.241.194	12,2	208.438	313.350	289.269	38,8	-7,7
4 TÜRKİYE	1.118.081	1.029.194	-8,0	268.077	282.368	232.151	-13,4	-17,8
5 BANGLADEŞ	355.790	386.122	8,5	78.504	111.146	85.967	9,5	-22,7
6 VİETNAM	310.398	348.982	12,4	62.360	95.381	82.936	33,0	-13,0
7 TUNUS	270.291	285.966	5,8	59.842	72.026	80.923	35,2	12,4
8 İNGİLTERE	307.401	293.223	-4,6	79.770	74.263	70.022	-12,2	-5,7
9 ABD	159.740	142.351	-10,9	39.610	37.140	32.994	-16,7	-11,2
10 İSVİÇRE	100.801	90.624	-10,1	25.684	20.876	22.510	-12,4	7,8

Tablo 11: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fasıl) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-MART	2025 OCAK-MART	2026 OCAK-MART	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	2.256.152	2.442.072	8,2	486.791	621.219	619.253	27,2	-0,3
1 ÇİN	884.486	965.564	9,2	193.606	257.174	263.323	36,0	2,4
2 PAKİSTAN	377.390	411.061	8,9	75.333	98.935	92.798	23,2	-6,2
3 HİNDİSTAN	336.893	400.856	19,0	64.116	94.527	104.498	63,0	10,5
4 TÜRKİYE	160.639	148.341	-7,7	39.097	40.621	33.845	-13,4	-16,7
5 BANGLADEŞ	72.192	80.057	10,9	16.891	20.679	18.981	12,4	-8,2
6 VİETNAM	65.074	74.382	14,3	12.764	19.094	18.340	43,7	-4,0
7 TUNUS	24.894	23.850	-4,2	6.304	6.500	6.376	1,2	-1,9
8 İNGİLTERE	88.837	86.207	-3,0	23.434	22.057	21.306	-9,1	-3,4
9 ABD	15.388	10.878	-29,3	3.763	2.488	2.516	-33,1	1,1
10 İSVİÇRE	35.482	32.135	-9,4	9.486	7.595	9.255	-2,4	21,9

Hazır Eşya Ürünleri İthalat Birim Fiyatları

AB'nin 63. Fasıl ithalat verileri incelendiğinde, Türkiye'nin birim fiyatlarında yıllık bazda bir gerileme yaşanarak 2025 yılı geneli için 6,9 euro olarak gerçekleşmiştir.

2026 yılı Ocak-Mart döneminde ise 2025 yılı aynı dönemine kıyasla %1,3 oranında düşüş göstererek kilogram başına 6,9 euro olarak gerçekleşmiştir.

Aynı dönemde Türkiye, AB'nin ilk on hazır eşya tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip üçüncü ülke konumunda olup listenin ilk sıralarında kilogram başına 13,1 euro ile ABD ve 12,7 euro ile Tunus yer alırken, Türkiye 6,9 euro'luk birim fiyatıyla bu ülkeleri takip etmektedir.

Türkiye'nin bu fiyat seviyesi, Çin, Pakistan ve Hindistan gibi pazarın diğer önemli tedarikçilerinin belirgin şekilde üzerinde olup, Türkiye'nin hazır eşya pazarında daha yüksek değerli bir segmentte rekabet ettiğini göstermektedir.

Tablo 12: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fasl) ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları

ÜLKELER Birim: €/kg	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-MART	2025 OCAK-MART	2026 OCAK-MART	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	5,1	4,9	-4,9	5,1	5,2	4,7	-8,5	-9,5
1 ÇİN	5,5	5,1	-7,7	5,3	5,4	4,8	-9,0	-9,7
2 PAKİSTAN	5,5	5,4	-1,2	5,5	5,7	5,1	-6,4	-10,5
3 HİNDİSTAN	3,3	3,1	-5,7	3,3	3,3	2,8	-14,9	-16,5
4 TÜRKİYE	7,0	6,9	-0,3	6,9	7,0	6,9	0,0	-1,3
5 BANGLADEŞ	4,9	4,8	-2,1	4,6	5,4	4,5	-2,6	-15,7
6 VİETNAM	4,8	4,7	-1,6	4,9	5,0	4,5	-7,4	-9,5
7 TUNUS	10,9	12,0	10,4	9,5	11,1	12,7	33,7	14,5
8 İNGİLTERE	3,5	3,4	-1,7	3,4	3,4	3,3	-3,5	-2,4
9 ABD	10,4	13,1	26,1	10,5	14,9	13,1	24,6	-12,1
10 İSVİÇRE	2,8	2,8	-0,7	2,7	2,7	2,4	-10,2	-11,5

Alt Ürün Grupları Bazında Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı

Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı alt ürün grupları temelinde incelendiğinde 2025 yılı genelinde en çok ithalat gerçekleştirilen üç ürün grubu sırasıyla kadın giyim, erkek giyim ve örme giyim olarak sıralanmaktadır.

2026 Ocak-Mart döneminde ise AB ülkeleri tarafından en fazla ithal edilen ilk üç hazır giyim ve konfeksiyon ürün grubu sırasıyla kadın giyim, erkek giyim ve hazır eşya olarak sıralanmaktadır. Avrupa Birliği ülkeleri Birlik dışındaki ülkelere 2026 yılı Ocak-Mart döneminde bir önceki yıla kıyasla %11,6 oranında düşüş ile 5,7 milyar euro değerinde kadın giyim ithalatı gerçekleştirmiştir.

Kadın giyimden sonra AB'nin en çok hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştirdiği ikinci ürün grubu %13,1 oranında düşüş ve 3,9 milyar euro ithalat değeri ile erkek giyim olmuştur.

Erkek giyimi geçen yılın aynı dönemine göre %9,8 oranında düşüş ve 2,9 milyar euro değer ile hazır eşya ürün grubu takip etmektedir.

Tablo 13: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürün grupları ithalat değerleri

ÜRÜN GRUPLARI Birim: 1.000 \$	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-MART	2025 OCAK-MART	2026 OCAK-MART	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
1 Kadın Giyim	21.486.716	22.340.154	4,0	5.397.478	6.430.550	5.685.176	5,3	-11,6
2 Erkek Giyim	14.538.422	15.182.305	4,4	3.821.129	4.521.274	3.929.257	2,8	-13,1
3 Hazır Eşya (63. Fasil)	11.588.280	11.926.457	2,9	2.480.754	3.200.793	2.887.779	16,4	-9,8
4 Tişört Grubu	8.964.773	9.367.000	4,5	2.267.338	2.826.793	2.509.373	10,7	-11,2
5 Örne Giyim	12.746.669	13.339.073	4,6	2.316.071	2.733.592	2.391.652	3,3	-12,5
6 Dış Giyim	11.262.934	11.721.847	4,1	2.114.644	2.470.703	2.115.993	0,1	-14,4
7 İç Giyim	6.025.486	6.366.322	5,7	1.260.690	1.652.265	1.403.675	11,3	-15,0
8 Spor ve Yüzme Giyim	3.091.638	3.103.305	0,4	848.980	933.723	826.604	-2,6	-11,5
9 Çorap	2.501.015	2.551.590	2,0	542.916	625.347	563.547	3,8	-9,9
10 Aksesuar	2.372.347	2.291.450	-3,4	453.458	529.849	454.478	0,2	-14,2
11 Bebek Giyim	1.778.241	1.775.798	-0,1	415.091	509.194	407.599	-1,8	-20,0

Tablo 14: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürün grupları ithalat miktarları

ÜRÜN GRUPLARI Birim: Ton	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-MART	2025 OCAK-MART	2026 OCAK-MART	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
1 Kadın Giyim	947.202	1.060.161	11,9	231.101	278.611	270.489	17,0	-2,9
2 Erkek Giyim	683.396	819.361	19,9	170.767	209.734	197.847	15,9	-5,7
3 Hazır Eşya (63. Fasil)	2.256.152	2.442.072	8,2	486.791	621.219	619.253	27,2	-0,3
4 Tişört Grubu	529.312	620.251	17,2	133.725	175.532	162.404	21,4	-7,5
5 Örne Giyim	652.804	777.787	19,1	112.035	132.966	122.024	8,9	-8,2
6 Dış Giyim	524.235	601.728	14,8	91.884	110.514	102.007	11,0	-7,7
7 İç Giyim	315.677	363.249	15,1	67.231	80.777	97.196	44,6	20,3
8 Spor ve Yüzme Giyim	170.226	148.825	-12,6	60.824	51.967	33.028	-45,7	-36,4
9 Çorap	212.935	265.540	24,7	47.632	51.451	44.031	-7,6	-14,4
10 Aksesuar	140.188	143.683	2,5	27.081	32.577	29.299	8,2	-10,1
11 Bebek Giyim	85.116	88.398	3,9	18.623	22.656	19.546	5,0	-13,7

Alt Ürün Grupları Bazında İthalat Birim Fiyatları

Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı ürün grupları birim fiyatları özelinde incelendiğinde, 2025 yılı genelinde ithal edilen ürünler arasında birim fiyatı en yüksek üç ürün grubu ise kadın giyim, spor ve yüzme giyim ve bebek giyim olarak sıralanmaktadır.

2026 yılı Ocak-Mart döneminde ise AB ülkeleri tarafından en fazla ithal edilen birim fiyatı en yüksek üç hazır giyim ve konfeksiyon ürün grubu ise spor ve yüzme giyim, kadın giyim ve bebek giyim olarak sıralanmaktadır.

2026 yılı Ocak-Mart döneminde AB spor ve yüzme giyim ithalat birim fiyatı önceki yılın aynı dönemine göre %39,3 oranında artış göstererek 25 euro seviyesinde gerçekleşmiştir. İkinci sırada yer alan kadın giyim grubunda birim fiyat bir önceki yılın aynı dönemine göre %8,9

oranında düşüş göstererek 21 euro seviyesinde gerçekleşmiştir. Bebek giyim birim fiyatı da %7,2 düşüşle 20,9 euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

Tablo 15: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürün grupları ithalat birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-MART	2025 OCAK-MART	2026 OCAK-MART	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
1 Kadın Giyim	22,7	21,1	-7,1	23,4	23,1	21,0	-10,0	-8,9
2 Erkek Giyim	21,3	18,5	-12,9	22,4	21,6	19,9	-11,2	-7,9
3 Hazır Eşya (63. Fasil)	5,1	4,9	-4,9	5,1	5,2	4,7	-8,5	-9,5
4 Tişört Grubu	16,9	15,1	-10,8	17,0	16,1	15,5	-8,9	-4,1
5 Örne Giyim	19,5	17,2	-12,2	20,7	20,6	19,6	-5,2	-4,7
6 Dış Giyim	21,5	19,5	-9,3	23,0	22,4	20,7	-9,9	-7,2
7 İç Giyim	19,1	17,5	-8,2	18,8	20,5	14,4	-23,0	-29,4
8 Spor ve Yüzme Giyim	18,2	20,9	14,8	14,0	18,0	25,0	79,3	39,3
9 Çorap	11,7	9,6	-18,2	11,4	12,2	12,8	12,3	5,3
10 Aksesuar	16,9	15,9	-5,8	16,7	16,3	15,5	-7,4	-4,6
11 Bebek Giyim	20,9	20,1	-3,8	22,3	22,5	20,9	-6,4	-7,2

Avrupa Birliği'nin Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı

Avrupa Birliği'nin 2026 yılı Ocak-Mart döneminde tekstil sektöründe en çok ithalat yaptığı 10 ülke arasında Türkiye, Çin'den sonra ikinci sıradaki konumunu korumuştur. Avrupa Birliği ülkelerinin 2026 yılı Ocak-Mart döneminde AB dışındaki ülkelere ithal ettiği tekstil ve hammaddeleri, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %11,3 azalış göstererek 4,5 milyar euro değerinde gerçekleşmiştir.

2026 yılı Ocak-Mart döneminde, AB-27 ülkelerinin Türkiye'den tekstil ürünleri ithalatı bir önceki yıla kıyasla %12,7 oranında düşerek 776 milyon euro değerinde gerçekleşmiştir.

Tablo 16: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-MART	2025 OCAK-MART	2026 OCAK-MART	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	18.969.751	18.206.496	-4,0	4.601.157	5.062.118	4.487.611	-2,5	-11,3
1 ÇİN	6.211.723	6.108.170	-1,7	1.475.693	1.791.103	1.629.767	10,4	-9,0
2 TÜRKİYE	3.381.134	3.195.408	-5,5	875.302	888.687	776.018	-11,3	-12,7
3 İNGİLTERE	1.259.635	1.156.305	-8,2	334.625	308.833	265.576	-20,6	-14,0
4 HİNDİSTAN	1.102.463	1.043.859	-5,3	219.948	258.017	261.195	18,8	1,2
5 ABD	1.158.456	1.093.894	-5,6	308.947	316.078	234.505	-24,1	-25,8
6 JAPONYA	733.266	805.667	9,9	187.523	197.881	204.651	9,1	3,4
7 KORE	749.894	674.467	-10,1	167.815	186.701	141.571	-15,6	-24,2
8 PAKİSTAN	706.359	639.417	-9,5	152.535	171.977	134.703	-11,7	-21,7
9 İSVİÇRE	461.795	419.388	-9,2	122.903	117.391	110.931	-9,7	-5,5
10 VIETNAM	403.739	403.957	0,1	83.185	106.705	99.857	20,0	-6,4

Tablo 17: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-MART	2025 OCAK-MART	2026 OCAK-MART	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	4.537.624	4.608.786	1,6	1.047.857	1.187.387	1.149.878	9,7	-3,2
1 ÇİN	1.541.116	1.678.888	8,9	349.849	449.660	440.961	26,0	-1,9
2 TÜRKİYE	857.210	835.551	-2,5	221.533	221.234	214.208	-3,3	-3,2
3 İNGİLTERE	127.873	120.306	-5,9	32.835	31.794	32.675	-0,5	2,8
4 HİNDİSTAN	409.214	441.602	7,9	74.640	94.136	105.290	41,1	11,8
5 ABD	135.677	111.768	-17,6	35.255	33.029	23.902	-32,2	-27,6
6 JAPONYA	59.777	74.129	24,0	15.632	14.435	18.181	16,3	26,0
7 KORE	264.436	260.186	-1,6	60.313	66.457	59.122	-2,0	-11,0
8 PAKİSTAN	164.560	148.038	-10,0	37.730	37.674	34.294	-9,1	-9,0
9 İSVİÇRE	32.910	31.428	-4,5	8.133	8.931	8.210	0,9	-8,1
10 VIETNAM	179.349	189.643	5,7	38.837	49.404	48.125	23,9	-2,6

Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Pazar Payları

Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalat pazar payları incelendiğinde, Türkiye'nin 2024 yılında %17,8 olan yıllık pazar payı, 2025 yılı genelinde %17,6'ya düşerek %1,5'lik bir gerileme kaydetmiştir.

2026 yılının Ocak-Mart döneminde de, bir önceki yılın aynı dönemiyle kıyaslandığında %1,5'lük bir pazar payı düşüşüyle %17,3'e gerilemiştir.

Pazardaki sıralamaya bakıldığında, Türkiye %17,3'lük pazar payı ile AB'nin en büyük ikinci tekstil tedarikçisi olma konumunu 2026 yılı Ocak-Mart döneminde de net bir şekilde korumakta olduğu görülmektedir.

Tablo 18: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin pazar payları (%)

ÜLKELER	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-MART	2025 OCAK-MART	2026 OCAK-MART	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
1 ÇİN	32,7	33,5	2,5	32,1	35,4	36,3	13,2	2,6
2 TÜRKİYE	17,8	17,6	-1,5	19,0	17,6	17,3	-9,1	-1,5
3 İNGİLTERE	6,6	6,4	-4,4	7,3	6,1	5,9	-18,6	-3,0
4 HİNDİSTAN	5,8	5,7	-1,3	4,8	5,1	5,8	21,8	14,2
5 ABD	6,1	6,0	-1,6	6,7	6,2	5,2	-22,2	-16,3
6 JAPONYA	3,9	4,4	14,5	4,1	3,9	4,6	11,9	16,7
7 KORE	4,0	3,7	-6,3	3,6	3,7	3,2	-13,5	-14,5
8 PAKİSTAN	3,7	3,5	-5,7	3,3	3,4	3,0	-9,5	-11,6
9 İSVİÇRE	2,4	2,3	-5,4	2,7	2,3	2,5	-7,5	6,6
10 VIETNAM	2,1	2,2	4,2	1,8	2,1	2,2	23,1	5,6

Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Birim Fiyatlar

Türkiye tekstil ürünlerinin Avrupa Birliği pazarında birim fiyatı 2025 yılı genelinde 2024 yılına kıyasla %3 oranında düşerek kilogram başına 3,8 euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

2026 yılı Ocak-Mart döneminde ise bir önceki yılın aynı dönemine göre %9,8 düşüş ile kilogram başına 3,6 euro olarak gerçekleşmiştir.

Tablo 19: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2024	2025	2024/25 DEĞİŞİM	2024 OCAK-MART	2025 OCAK-MART	2026 OCAK-MART	2024/26 DEĞİŞİM	2025/26 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	4,2	4,0	-5,5	4,4	4,3	3,9	-11,1	-8,5
1 ÇİN	4,0	3,6	-9,7	4,2	4,0	3,7	-12,4	-7,2
2 TÜRKİYE	3,9	3,8	-3,0	4,0	4,0	3,6	-8,3	-9,8
3 İNGİLTERE	9,9	9,6	-2,4	10,2	9,7	8,1	-20,2	-16,3
4 HİNDİSTAN	2,7	2,4	-12,3	2,9	2,7	2,5	-15,8	-9,5
5 ABD	8,5	9,8	14,6	8,8	9,6	9,8	12,0	2,5
6 JAPONYA	12,3	10,9	-11,4	12,0	13,7	11,3	-6,2	-17,9
7 KORE	2,8	2,6	-8,6	2,8	2,8	2,4	-13,9	-14,8
8 PAKİSTAN	4,3	4,3	0,6	4,0	4,6	3,9	-2,8	-14,0
9 İSVİÇRE	14,0	13,3	-4,9	15,1	13,1	13,5	-10,6	2,8
10 VİETNAM	2,3	2,1	-5,4	2,1	2,2	2,1	-3,1	-3,9

İHKİB AR-GE ve PROJELER ŞUBESİ
Hazırlanma Tarihi: TEMMUZ 2026