

**İHKİB**

İSTANBUL HAZIR GIYİM VE  
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



**2019 OCAK-MART**  
**HAZIRGIYİM ve KONFEKSİYON**  
**SEKTÖRÜ**  
**İHRACAT PERFORMANS**  
**DEĞERLENDİRMESİ**

## İçindekiler

<b>YÖNETİCİ ÖZETİ</b> .....	<b>4</b>
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %0,1 Arttı.....	4
İhracatın %68,4'ü Avrupa Birliği Ülkelerine .....	4
Ürün Grupları Bazında İhracat Performansı.....	4
Kapasite Kullanım Oranı %82,9 .....	5
Performansa Etki Eden Faktörler .....	5
<b>I. DÜNYA VE TÜRKİYE EKONOMİSİNDEKİ SON GELİŞMELER</b> .....	<b>5</b>
I.1. Dünya Ekonomisi .....	5
I.2. ABD Ekonomisi .....	7
I.3. Avrupa Birliği Ekonomisi .....	8
I.4. Diğer Bazı Hedef Pazarlardaki Gelişmeler .....	10
I.4.1. BDT Ülkeleri'nde Gelişmeler.....	10
Rusya Pazarındaki Gelişmeler .....	10
I.4.2. Orta Doğu Ekonomileri.....	11
I.5. Türkiye Ekonomisi.....	12
<b>II. İHRACATIN GENEL GÖRÜNÜMÜ</b> .....	<b>14</b>
II.1 Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %0,1 Arttı .....	14
II.2 Aylar İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri.....	15
II.3 İhracatçı Birlikleri Bazında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı.....	16
<b>III. BAŞLICA ÜLKE GRUPLARI İTİBARIYLA İHRACAT</b> .....	<b>17</b>
III.1 Ülke Grupları İtibarıyla İhracat Performansı .....	17
III.2 En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler .....	18
III.3 Yüksek Oranlı İhracat Artışı Kaydedilen Ülkeler .....	19
III.4 Avrupa Birliği Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %4,2 .....	20
III.5. Ortadoğu Ülkeleri'ne İhracatta %18,2 Artış Var .....	22
III.6. Eski Doğu Bloku Ülkeleri'ne İhracatta %9,2 Artış .....	23
III.7. Afrika Ülkeleri'ne İhracat %22,8 Arttı .....	24
III.8. Amerika Ülkelerine İhracatında %6,8 Artışa Ulaşıldı .....	25
III.9. Türk Cumhuriyetleri'nde Düşüş Oranı %21,3.....	27
III.10. Diğer Avrupa Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %10,1 .....	28
III.11. Asya ve Okyanusya Ülkelerine İhracat Düşüşü: %5,5 .....	28
III.12. Serbest Bölgelere İhracat %16,5 Arttı .....	29
<b>IV. ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON İHRACATI</b> .....	<b>30</b>
IV.1 Örme Konfeksiyon İhracatında %0,9 Düşüş Var .....	31

IV.2 En Fazla İhraç Edilen Örne Giysilerde Durum.....	34
IV.3 Çorap İhracatında %3,6 Oranında Düşüş Gerçekleşti .....	37
IV.4. Dokuma Konfeksiyon İhracatında %4,2 Artış Var .....	38
IV.5. En Fazla İhraç Edilen Dokuma Konfeksiyon Mamullerinde Durum.....	41
IV.6 Denim Giysi İhracatında %8,4 Düşüş Kaydedildi .....	43
IV.7 İç Giyim ve Yatak Kıyafetlerinde İhracat Düşüşü: %0,6 .....	44
IV.8 Diğer Hazır Eşya İhracatında Düşüş Oranı: %9,4.....	46
<b>V. KAPASİTE KULLANIM ORANI .....</b>	<b>49</b>
<b>VI. PERFORMANSA ETKİ EDEN FAKTÖRLER .....</b>	<b>50</b>
Euro/Dolar Paritesinin Etkileri .....	50

## YÖNETİCİ ÖZETİ

### Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %0,1 Arttı

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından açıklanan verilere göre, 2019 yılının Ocak-Mart ilk üç aylık döneminde Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı 2018 yılının aynı dönemine göre %0,1 artış ile 4,5 milyar dolar olmuştur.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü, 2019 Ocak-Mart döneminde ihracatı %5,7 oranında düşen 7,8 milyar dolar değerindeki otomotiv ile %19,6 artış ile 5 milyar dolar değerindeki kimyevi maddeler endüstrilerinin ardından en fazla ihracat yapan üçüncü sektör konumundadır.

### İhracatın %68,4'ü Avrupa Birliği Ülkelerine

2019 Ocak-Mart döneminde, Türkiye'den Orta Doğu ülkeleri, Eski Doğu Bloku ülkeleri, Afrika Ülkeleri, Amerika ülkeleri ile Serbest Bölgelere yapılan hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı %6,8 ile %22,8 arasında değişen oranlarda artmıştır. Avrupa Birliği ülkeleri, Asya ve Okyanusya ülkeleri, Türk Cumhuriyetleri ve Diğer Avrupa ülkelerine yapılan ihracatta %4,2 ile %21,3 arasında değişen oranlarda düşüşler görülmüştür. Sektörel ihracatın %68,4'ü Avrupa Birliği ülkelerine yönelik gerçekleştirilmiş ve bu ülke grubunda %4,2'lik bir düşüş yaşanmıştır.

2019 yılının ilk üç ayında Türkiye'den en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ülkeler Almanya, İspanya, İngiltere, Hollanda, Fransa, Irak ve İtalya olarak sıralanmışlardır. En fazla ihracat yapılan ilk on ülke içinde dört ülkeye ihracatta %0,5 ile %13,7 arasında değişen oranlarda artış yaşanırken altı ülkeye ihracatta %0,05 ile %11,8 oranında azalışlar yaşanmıştır. Bu dönemde en yüksek oranlı ihracat artışı %13,7 ile İsrail'e ihracatta kaydedilmiştir.

### Ürün Grupları Bazında İhracat Performansı

Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında ağırlıklı ürün grubu yıllardır örme konfeksiyon mamulleridir. 2019 Ocak-Mart döneminde örme konfeksiyon mamullerinin toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %50; dokuma konfeksiyon mamullerinin payı %38,5 ve hazır eşyaların payı %10,3 olmuştur.

2019 Ocak-Mart döneminde hazırgiyim ve konfeksiyonun üç temel ürün grubunun birinde %4,2 oranında ihracat artışı, ikisinde ise %0,9 ve %9,4 oranlarında düşüşler görülmüştür. Bu dönemde, %0,9 oranında düşüşle 2,3 milyar dolarlık örme konfeksiyon mamulü ihraç edilirken, dokuma konfeksiyon

mamulleri ihracatı %4,2 oranında artarak 1,7 milyar dolara yükselmiş, hazır eşya ihracatı ise %9,4 oranında düşüşle 464,4 milyon dolar olmuştur.

İlk çeyrek dönem sonu itibarıyla dokuma konfeksiyon mamullerinde yaşanan %4,2'lik ihracat artışı %0,1 değerinde olan sektörel ihracat artışından daha yüksek oranlı olurken diğer ürün gruplarında düşüşler yaşanmıştır.

## Kapasite Kullanım Oranı %82,9

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası (TCMB) tarafından açıklanan son "İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı" tablosundaki bilgilere göre, hazır giyim ve konfeksiyon sanayiinde 2018 Mart ayında %79,5 olan kapasite kullanım oranı, 2019 yılının Mart ayında %4,4 oranında artarak %82,9'a yükselmiştir.

## Performansa Etki Eden Faktörler

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün ihracat performansına etki eden en temel faktörlerden biri euro/dolar paritesidir.

2019 yılı Ocak-Mart döneminde yapılan 4,5 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 3,1 milyar dolarla %68,4'ü ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği AB-28 ülkelerine yapılmıştır.

**Bu durumda 2019 yılı Ocak-Mart döneminde yapılan 4,5 milyar dolarlık ihracat ortalama %7,25'lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %5,1 artışla 4,74 milyar dolar olmaktadır.**

## I. DÜNYA VE TÜRKİYE EKONOMİSİNDEKİ SON GELİŞMELER

### I.1. Dünya Ekonomisi

Dünya ekonomisi 2019 yılının ilk çeyrek dönemini geride bırakırken, küresel ekonomide jeopolitik gelişmeler ve riskler gündemde önemini korumakta olup dünya ekonomisinin başlıca gündem maddesi olan ticaret savaşlarının yarattığı endişeler son dönemde taraflardan gelen olumlu adımların etkisiyle bir miktar hafiflemiş bulunmaktadır.

ABD ve Çin arasındaki ticaret görüşmelerinde nihai anlaşmaya varılacağı haberleri gündemde daha fazla yer almaya başlamış olup son olarak ABD Başkanı Trump'ın ekonomi danışmanı Larry Kudlow'un görüşmelerde "daha da ilerleme" kaydedeceklerini tahmin ettiklerini açıklaması ticaret savaşına yönelik olumlu beklentileri desteklemektedir.

Diğer taraftan, halihazırda ABD'nin Çin mallarına ek vergi uyguladığı ürünler arasında hazır giyim ürünleri yer alması da ABD'nin Çin ürünlerine

koyduğu / koyacağı ek vergilerin başta hazır giyim ve tekstil ürünleri olmak üzere birçok sektörde Türk ihracat ürünlerinin ABD pazarındaki rekabet şansını artırabileceği de değerlendirilmektedir.

Ayrıca, bir taraftan AB ve ABD arasında tarifelerin düşürülmesine ve standartların uyumlulaştırılmasına yönelik görüşmeler sürerken ABD tarafından AB'nin uçak ve hava araçları sübvansiyonlarına karşılık olarak içinde hazır giyim ve tekstil ürünlerinin de olduğu AB menşeli bazı ürünlerin ABD'ne ithalatında ilave gümrük vergisi çalışması bulunmaktadır.

Öte yandan, yürürlükteki korumacı önlemlerin küresel ekonomik aktivite üzerindeki etkileri hissedilmeye devam etmektedir. Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) küresel ticaretin 2018 yılının son çeyreğinde %0,3 oranında daraldığını, yıl genelinde ise %3 oranında büyüme kaydettiğini açıklamıştır. DTÖ, daha önce %3,7 olarak duyurduğu 2019 yılı küresel ticaret hacmi büyüme öngörüsünü aşağı yönlü revize ederek %2,6'ya indirmiş olup, DTÖ yeni gümrük vergileri ile ticaret savaşındaki misillemelerin yanı sıra küresel ekonomik büyümedeki yavaşlamayı, finansal piyasalarda artan oynaklığı ve gelişmiş ülkelerin para politikalarındaki sıkılaşmayı revizyona gerekçe olarak göstermektedir.

Brexit sürecine ilişkin gelişmeler piyasaların odağında yer almaya devam etmektedir. İngiltere ve AB arasında taslak olarak hazırlanan Brexit anlaşması, İngiltere Parlamentosu tarafından reddedilmiş ve revize taslak anlaşma çalışmaları üzerinde görüş birliği sağlanamamıştır. 31 Mart tarihi itibarıyla sona ermesi gereken Brexit müzakereleri önce 12 Nisan tarihine ertelenmiş, bu tarihte de görüş birliği sağlanamaması üzerine Brexit'in Ekim ayı sonuna kadar ertelenmesi AB liderleri tarafından kabul edilmiştir. İngiltere'nin AB'den çıkış süreci halen belirsizliğini korurken, sürecin 31 Ekim 2019 tarihine kadar uzatılması piyasaya geçici bir süre de olsa rahatlama sağlamıştır.

ABD ile ciddi bir ticaret savaşı içine giren Çin'de ise ekonomik aktivitede ivme kaybı söz konusu olup ülkede sabit sermaye yatırımlarının son dönemde zayıfladığı belirtilmektedir. Bu gelişmede ticaret savaşlarının neden olduğu belirsizliğin büyük payı olduğu kaydedilmektedir.

Güncel tahminlere göre Çin ekonomisinin 2018 yılını %6,6 büyüme ile kapattığı öngörüldürken, 2019 yılı büyüme tahminleri ise %6,2'ye indirilmiştir. Aşağı yönlü revizede ABD ile yaşanan ticaret savaşının etkili olduğu düşünülmektedir.

Çin'de 2019'un ilk çeyreğine ilişkin öncü göstergeler de ekonomik aktivitedeki yavaşlamanın sürdüğünü gösterirken, ülke ekonomisinin performansına yönelik soru işaretlerini artırmaya devam etmektedir. Sanayi üretimi Şubat ayında %5,3 ile son 17 yılın en yavaş artışını kaydederken, perakende satışlardaki artış aynı dönemde %8,2 ile öngörülerini aşmasına karşın zayıf seyrini sürdürmektedir. Diğer taraftan, ticaret savaşının dış ticaret verileri

üzerindeki etkisinin arttığı görülürken, Şubat ayında ihracat yıllık bazda %20,7 ile son iki yılın en hızlı düşüşüne işaret etmekte olup, aynı dönemde ithalat da %5,2 oranında gerilemiştir.

Çin’le ilgili gelen son güncel veriler ilk çeyrek dönemde ülke ekonomisinin %6,3 oranında büyüdüğünü göstermektedir.

Asya’nın diğer önemli ekonomisi Japonya’ya ilişkin 2018 ve 2019 yılları büyüme tahminleri ise sırasıyla %1,1 ve %0,9 olarak açıklanmaktadır. Japonya ekonomisi 2018’in son çeyreğinde %1,9 ile beklentilerin üzerinde büyürken bu gelişmede, yatırım harcamalarının tahminlerden daha hızlı artması etkili olmaktadır. Öte yandan, 2019’un ilk çeyreğine ait veriler gerek üretim gerek ihracat tarafında büyümenin halen zayıf bir seyir izlediğine işaret etmektedir. Japonya’da ihracattaki yıllık gerileme Şubat’ta üçüncü ayına taşınırken, ithalat %6,7 ile Kasım 2016’dan bu yana en sert düşüşünü sergilemektedir.

Venezuela ve Suudi Arabistan kaynaklı arz kesintileri, ABD’nin ham petrol stoklarındaki düşüş ve Suudi Arabistan Enerji Bakanı’nın OPEC’in arz kesintilerini Haziran’dan önce sonlandırmayacağını ifade etmesi Mart ayında petrol fiyatlarına desteklemiştir. OPEC, petrol üretim kısıntısını uzatıp uzatmama kararını ele alacağı Nisan ayı toplantısını iptal ederken, bu konuyu Haziran ayındaki toplantısında gündeme almayı değerlendirmektedir. Diğer taraftan, ticaret savaşları ve küresel iktisadi faaliyetin yavaşladığına yönelik endişeler petrol fiyatlarındaki artışı sınırlandırmaktadır. Brent türü ham petrolün varil fiyatı Şubat sonuna kıyasla %5,1 yükselerek Mart sonu itibarıyla 69 dolar seviyesinde seyretmektedir.

## **I.2. ABD Ekonomisi**

ABD ekonomisi 2018 yılı 3. çeyrek döneminde %3,4 oranında büyürken, 2018 yılının son çeyrek döneminde ise yavaşlayarak %2,2 seviyesinde büyümüştür. Yılın üçüncü ve dördüncü çeyrek dönemlerinde üretim ve istihdam açısından ABD ekonomisinin nispeten olumlu bir yönde seyrettiği ancak tüketim tarafında ivme kaybı yaşandığı görülmektedir.

Tüketimdeki yavaşlamaya en büyük neden olarak son dönemde yükselen petrol fiyatları ve ticaret savaşlarının etkisiyle enflasyonun yükselişinin neden olduğu belirtilmektedir. Enflasyondaki artışın son dönemde tüketicilerin alım gücünü azalttığı kaydedilmektedir.

ABD ekonomisinde önümüzdeki dönem için ise endişeler artmaktadır. 2019’un ilk çeyreğine ilişkin veri açıklamaları ABD ekonomisinin ivme kaybettiğine işaret etmektedir. Şubat ayı sanayi üretimi aylık %0,1’lik artışla öngörülerin altında kalırken, imalat PMI Mart’ta 52,4 seviyesine gerilemiş bulunmaktadır. Çekirdek kişisel tüketim harcamaları endeksi Ocak’ta yıllık bazda %1,8 ile tahminlerden yavaş artmıştır. Tarım dışı istihdam da Şubat ayında 20 bin kişi artarak 180 bin olan beklentilerin altında kalırken, tarım dışı



istihdam artışının beklentilerin altında kalması ABD ekonomisinde yavaşlamaya dair endişeleri desteklemektedir.

Dünya Bankası tahminlerine göre ABD ekonomisinin 2019 yılında %2,5 oranında büyüyeceği öngörülmektedir.

ABD Merkez Bankası Fed, 21 Mart 2019'da sona eren toplantısında politika faizini beklentilere paralel olarak %2,25-2,50 aralığında tutmuş olup, toplantı sonrası yayınlanan notta, işgücü piyasasının güçlü seyrini koruduğu belirtilirken, ekonomik aktivitenin 2018'in son çeyreğinde ivme kaybettiğine dikkat çekilmektedir. Ayrıca, Fed üyelerinin 2019 ve 2020 yıllarına ilişkin büyüme ve kişisel tüketim harcamaları artışı beklentilerinde aşağı yönlü revizyona gittikleri görülmektedir. Fed üyelerinin 2019'da faiz artırımını öngörmedikleri tahmin edilmektedir.

Öte yandan, ABD genelinde işsizlik oranı 2018 yılının Aralık ayında %3,9 seviyesindeyken, yeni yılın ilk ayında %4 olmuş, Mart ayında ise %3,8'e gerilemiştir.

Ülke genelinde perakende satışlar ise 2019 yılı Ocak-Şubat döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %2,7 oranında artarken, aynı dönemde hazır giyim ve aksesuarları perakende satışlarında ancak %1,1 oranında artış kaydedilmiştir. Bu oranlar bir önceki çeyrek dönemin oranlarına göre bu dönemde ciddi düşüş olduğunu göstermektedir.

### I.3. Avrupa Birliği Ekonomisi

Hazır giyim sektörünün başlıca pazarı olan Avrupa Birliği ve Euro Bölgesine ilişkin veriler bölge ekonomisindeki büyümenin bu dönemde bir miktar gevşediğini göstermektedir.

AB ve Euro Bölgesi ekonomileri 2018 yılının 4. çeyrek döneminde geçen yılın son çeyrek dönemine göre yavaşlasa da büyümeye devam etmektedir.

AB-28 ekonomileri 2018 yılının 3. çeyrek döneminde %1,8 oranında büyürken, yılın 4. çeyreğinde ise %1,4 büyüme göstermiştir.

Euro Bölgesi ekonomisi ise 2018 yılının 3. çeyrek döneminde %1,6 oranında büyürken, yılın 4. çeyreğinde ise %1,1 büyüme kaydedilmiştir.

Güncel tahminlere göre Euro Bölgesi ekonomisinin 2019 yılında %1,9 oranında büyüyeceği öngörülmektedir.

Avrupa ekonomisinin lokomotifi olan Almanya, bu yılın 4. çeyreğinde yıllık bazda %0,6 oranında büyürken, aynı dönemde İngiltere %1,3, Fransa %0,9, İspanya %2,4, Hollanda %1,8, İtalya ise %0 oranında büyüme göstermiştir.

Güncel tahminlere göre Almanya'nın bu yıl %1,9 oranında büyümesi beklenirken, Brexit'ten olumsuz yönde etkilenen İngiltere'nin bu yıl %1,4



oranında büyümesi, Fransa'nın bu yıl %1,6 oranında büyümesi, son dönemde toparlanan İspanya'nın bu yıl %2,2 oranında büyümesi, yüksek borçlarla boğuşan İtalya'nın ise bu yıl ancak %0,1-0,2 oranında büyümesi öngörülmektedir.

Avrupa Merkez Bankası (ECB) 7 Mart'ta gerçekleştirdiği toplantısında faiz oranlarında değişikliğe gitmezken, faiz artışlarının en erken gelecek yıl gündeme gelebileceğini açıklamıştır. ECB, 2019 ve 2020 yıllarına ilişkin ekonomik büyüme ve enflasyon tahminlerini de aşağı yönlü revize etmiş olup, buna göre, 2019 büyüme tahmini %1,7'den %1,1'e, 2020 yılı tahmini %1,7'den %1,6'ya düşürülmüştür.

2019 yılının Şubat ayında sanayi üretimi, 2018 yılının aynı ayına göre Euro Bölgesinde %0,3 oranında küçülürken, Avrupa Birliği'nin tamamında ise %0,3 oranında artış göstermiştir. Birliğin sanayi lokomotifi Almanya'da sanayi üretimi Şubat ayında geçen yılın aynı dönemine göre %2 oranında küçülürken, İtalya'da sanayi üretimi bu dönemde %0,9 oranında artmış, Hollanda'da %0,2 daralmış, İspanya'da %0,4 oranında daralırken, İngiltere ve Fransa'da ise bu dönemde %0 oranında artış göstermiştir.

Ekonomistlere göre Almanya ekonomisindeki büyüme trendi ve ekonomik canlanmanın önümüzdeki dönemde yerini durgunluğa bırakma olasılığı giderek artmaktadır. Almanya hükümeti Ocak ayında 2019 yılı büyüme oranını %1 olarak öngörürken, Mart ayı sonunda bu tahmin %0,6-%0,8'e inmiş bulunmaktadır. Alman ekonomisindeki yavaşlamaya en büyük neden olarak Brexit riski ve yavaşlayan ihracat gösterilmektedir. Zayıflayan küresel ekonomik büyüme göz önüne alındığında, ticarete korumacı önlemlerin artarak karmaşıklaşmasının Almanya'yı resesyona itme potansiyeline sahip olduğu uyarısı yapılmaktadır. Sanayi üretiminin art arda Ocak ve Şubat aylarında gerilemesinin de ekonomi açısından uyarı verdiği belirtilmektedir.

Almanya ekonomisindeki olası durgunluk AB ekonomisini olumsuz yönde etkilerken, Türkiye genel ihracatı ve hazırgiyim sektörünün en büyük pazarındaki daralma ihracatımızı da olumsuz yönde etkileyecektir.

İngiltere ekonomisinin Brexit sürecinin etkilerini yakından hissettiği ve ülke ekonomisinde büyümenin yıl başından bu yana kayda değer şekilde yavaşladığı ifade edilmektedir. İngiliz ekonomisinin 2018 yılı genelinde kaydettiği büyüme oranının 2009 yılından beri elde edilen en düşük büyüme oranı olduğu belirtilmektedir. Buna en büyük neden olarak Brexit belirsizliği gösterilmektedir.

İtalya'da ekonomik büyüme iyice yavaşlarken, 2019 yılı büyümesinin ancak %0,1 düzeyinde olacağı, hükümetin daha önceden AB ile krize neden olan 2019 yılı bütçe açığı/GSYH oranı hedefini yeniden %2,4'e çıkarmayı hedeflediği belirtilmektedir. AB içinde Yunanistan'dan sonra en fazla kamu borcu oranına sahip olan İtalya'da borç stoku GSYH'nin %131'ine ulaşmaktadır.

İtalyan Sanayiciler Konfederasyonu Confindustria tarafından açıklanan tahminlere göre de İtalya ekonomisinin bu yıl %0 oranında büyümesi öngörülmektedir.

İspanya'da, İşverenler Örgütleri Konfederasyonu (CEOE) ve KPMG danışmanlık şirketinin birlikte hazırladığı "2019 İspanya Perspektifleri Raporu"nda, İspanyol iş insanlarının %48'inin, ekonominin 2019 yılında kötüye gideceği tahmininde bulunması dikkat çekmektedir. Ekonomide olumsuz öngörülerin temel nedenleri olarak, Brexit, İtalya siyasetindeki belirsizlik, Çin yatırımlarında duraklama ve Almanya ekonomisindeki düşük büyüme oranları gösterilmektedir.

AB genelinde perakende satışlar Ocak ayında geçen yılın aynı dönemine göre %2,6 oranında artarken, Şubat ayında ise %3,3 oranında artmıştır. Perakende satışlar Euro Bölgesinde ise Ocak ayında %2,2 oranında artarken, Şubat ayında ise %2,8 oranında artmıştır.

Başlıca pazarlarımızdan Almanya'da perakende satışlar Şubat ayında %4,8 oranında artarken, İngiltere'de %3,9 oranında yükselmiş, Fransa'da %2, Hollanda'da %1,1 artış göstermiş, İspanya'da ise %1,6 oranında artış göstermiştir.

Bu arada Avrupa Birliği'nde işsizlik verileri açıklanmıştır. Buna göre AB genelinde işsizlik oranı Şubat ayında %6,5 seviyesinde kaydedilerek 2000 yılı Ocak ayından beri en düşük seviyesini görmüştür. Euro Bölgesinde ise işsizlik oranı Şubat ayında %7,8 olarak kaydedilerek 2008 yılı Ekim ayından beri en düşük seviyesine gerilemiştir.

AB genelinde en düşük işsizlik oranları %1,9 ile Çekya, %3,1 ile Almanya ve %3,4 ile Hollanda'da gerçekleşirken, en yüksek oranlar ise %18 ile Yunanistan, %13,9 ile İspanya (son dönemde ciddi düşüş mevcut) ve %10,7 ile İtalya'da gerçekleşmiştir.

#### **I.4. Diğer Bazı Hedef Pazarlardaki Gelişmeler**

##### **I.4.1. BDT Ülkeleri'nde Gelişmeler**

##### **Rusya Pazarındaki Gelişmeler**

Rusya ekonomisi 2018 yılının üçüncü çeyrek döneminde %2,2 oranında büyüme gösterirken, son çeyrek dönemde ise bir miktar hızlanarak %2,7 oranında büyümüştür.

Güncel tahminlere göre Rusya ekonomisinin 2018 yılında %1,5 oranında büyüdüğü tahmin edilirken, 2019 yılında ise %1,8 oranında büyümesi öngörülmektedir.

Rusya genelinde perakende satışlarda ise geçen yılın aynı dönemine göre 2019 yılı Ocak ayında %1,6 oranında artış gösterirken, Şubat ayında ise %2 oranında artış kaydedilmiştir.

Güncel tahminlere göre Rusya sanayi üretiminin ise 2018 yılında %1,7 oranında arttığı tahmin edilmektedir.

Rusya'nın para birimi ruble yılbaşında 1\$= 67 ruble seviyesindeyken, Nisan ayının ortasında ise 1\$ = 64 ruble seviyesine gelmiş bulunmaktadır.

Avrasya Ekonomik Birliği üyelerinden Kazakistan'da devlet başkanı Nur Sultan Nazarbayev 30 yılın ardından koltuğunu bırakırken, önemli petrol ve doğal gaz üreticileri arasında yer alan ülkenin bir dar boğazdan geçtiği belirtilmektedir.

Orta Asya'nın diğer ülkesi Kırgızistan'ın Avrasya Ekonomi Birliği'nin (AEB) gümrük birliği kriterlerini yerine getirmekte ciddi sıkıntı yaşadığı ifade edilmektedir. Öte yandan Kırgızistan-Kazakistan mal geçişlerinde Kazakistan tarafının Çin'den ithal edilen ürünlerin gümrüksüz ülkeye sokulduğu gerekçesiyle sıkı denetimler yapması iki ülke ilişkilerinde gerginliğe yol açmaktadır.

Dünya Bankası'nın güncel tahminlerine göre Özbekistan ekonomisinin 2018 yılında %5,2 oranında büyüdüğü öngörülmürken, 2019 yılında ise %5,3 oranında büyümesi beklenmektedir.

Ekonomisi büyük oranda petrol gelirlerine dayanan Azerbaycan'da ise siyasi, ekonomik, ticari ve adli alanlarda reformlar yapılacağı belirtilmektedir.

#### **I.4.2. Orta Doğu Ekonomileri**

Güncel tahminlere göre Ortadoğu ve Kuzey Afrika ülkeleri ekonomilerinin 2018 yılını ortalama %2 büyüme ile kapattığı, 2019 yılında ise %2,5 oranında büyüyecekleri öngörülmektedir.

7 yılı aşkın süredir Suriye'de devam eden iç karışıklıklar ve Irak'ta yaşanan çatışmalar bölgedeki gerginlikleri tırmandırmakta olup ekonomileri olumsuz etkilemektedir. Özellikle Orta Doğu ülkelerinde politik gerginlikler ve jeopolitik belirsizlikler büyümenin Orta Doğu'da düşük olmasına neden olmuştur. Dolayısıyla Türkiye ihracatı ve ekonomisi de bu olumsuz atmosferden etkilenmeye devam etmektedir.

Bu arada dünyanın beşinci büyük petrol rezervlerine sahip olan Irak'ta Kuzey Irak Bölgesel Yönetimi'nin son dönemde ciddi ekonomik sıkıntılarla

boğuştuğu kaydedilmektedir. Irak'a ihracat yapan ülkeler arasında İran ilk sırayı alırken, arkasından Türkiye gelmektedir.

İran ekonomisi ABD tarafından Kasım ayında yürürlüğe giren yaptırımların baskısı altında kalırken, ülkenin para birimi dolar karşısında rekor seviyelere gerilemiş bulunmaktadır. Döviz kurlarındaki yükseliş karşısında İran Hükümeti döviz kurları ve ithalat sisteminde değişikliğe gitmiştir. Mevcut sıkıntılar ışığında ve ABD yaptırımları nedeniyle İran ekonomisinin 2018 yılında %1,5 daraldığı tahmin edilirken, 2019 yılında ise %3,6 oranında daralması beklenmektedir.

Ortadoğu'nun diğer önemli bir ekonomisi Suudi Arabistan'da yeniden yapılandırma ve reform sürecine girilirken, başlatılan reformlar ve ekonomik denge programı uluslararası kredi derecelendirme kuruluşları tarafından desteklenmektedir. Ülke ekonomisinin 2018 yılında %2,2 büyüdüğü tahmin edilmektedir. Suudi Arabistan'ın 2019 yılında ise %2,4 oranında büyümesi beklenmektedir.

Bilindiđi gibi Suudi Arabistan ekonomisi petrole aşırı bağımlı durumda olup bu da ekonomiyi kırılgan hale getirmektedir. Bir de bu duruma, dünyadaki petrol rezervlerinin sonsuz olmadığı, petrolün bir gün biteceği gerçeğini de eklemek gerekmektedir. Suudi Arabistan, bu durum karşısında ekonomisini petrol dışı alanları geliştirerek sektörel anlamda çeşitlendirmek amacını gütmektedir.

Diğer yandan, Ortadoğu ülkelerinden Ürdün, Türkiye ile olan Serbest Ticaret Anlaşması'nı (STA) 2018 yılının Kasım ayında feshetmiş bulunmaktadır. Ürdün gerekçe olarak STA ile Türk firmalarının ve Türk mallarının Ürdün pazarını Ürdün firmalarına ve yerli üretime zarar verecek ölçüde ele geçirmesini göstermektedir.

Daha önceden IMF ile 12 milyar dolarlık kredi anlaşması imzalayan Mısır'ın ise yeni bir anlaşma için tekrar IMF'nin kapısını çalmayı planladığı belirtilmektedir.

## **I.5. Türkiye Ekonomisi**

Türkiye İstatistik Kurumu tarafından açıklanan rakamlara göre Türkiye ekonomisi, 2018 yılının 4. çeyrek döneminde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %3 oranında küçülmüştür. Böylece Türkiye ekonomisi 2018 yılında %2,6 büyümüştür. Son çeyrekte özel tüketim ve yatırım harcamalarındaki sert kayıplar büyümeyi aşağı çekerken, net ihracat büyümeye 8,4 puan katkı vermiş bulunmaktadır.

Sanayi üretim endeksi verilerine göre imalat sanayi üretimi Aralık ayında %10,8 gerilerken, Ocak ayında %7,5 oranında gerilemiş, Şubat ayında ise bu

oran %5,5 gerileme olmuştur. Aynı dönemde giyim eşyaları imalatı ise Aralık ayında %2,7 oranında daralırken, Ocak ayında yalnızca %1,2 oranında daralmış, Şubat ayında ise %3,6 oranında artmıştır.

TÜİK verilerine göre Türkiye’de işsizlik oranı 2018 yılı Kasım ayında %12,3 olurken, Aralık ayında %13,5, Ocak ayında ise %14,7 olmuş ve son 10 yılın en yüksek seviyesini görmüştür. Aynı dönemde ise SGK kayıtlarına göre hazır giyim sektörü istihdamı Ağustos ayından beri her ay en az 5 bin artarak yıl sonunda 525 bin seviyesini aşmış bulunmaktadır.

İmalat sanayi kapasite kullanım oranlarına bakıldığında Mart ayında kapasite kullanım oranının bir önceki yılın aynı dönemine göre %3,5 düşüşle %74,3 olduğu belirtilmektedir.

Giyim eşyalarının imalatı kapasite kullanım oranına bakıldığında Mart ayında %3,5 artışla %82,9 seviyesinde kaydedilmiştir.

Toplam ihracat hacmi Şubat’ta yıllık bazda %3,4 oranında artarak 13,6 milyar dolar olurken, ithalat hacmi %16,9’luk düşüşle 15,7 milyar dolar düzeyinde gerçekleşmiştir. Böylece, dış ticaret açığı Şubat’ta geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre %63,1 azalarak 2,1 milyar dolar ile daralma eğilimini dokuzuncu ayına taşımıştır. İhracatın ithalatı karşılama oranı da bu dönemde %86,4 seviyesine çıkarken 12 aylık kümülatif verilere göre ihracat hacmi Şubat’ta 169,1 milyar dolara yükselmiştir. 12 aylık dış ticaret açığı da 44,8 milyar dolar düzeyine gerileyerek son 10 yılın en düşük seviyesine inmiştir.

Ticaret Bakanlığı tarafından açıklanan geçici verilere göre dış ticaret açığı Mart ayında da daralmaya devam etmiş olup bu dönemde ihracat %0,5 ile sınırlı bir artış kaydederken, ithalat %17,8 oranında gerilemiştir. Böylece dış ticaret açığı yıllık bazda %67,3 daralmıştır.

Mart ayının başında 5,35 TL olan dolar kuru, Nisan ayına gelindiğinde 5,60 seviyesine yükselmiş, ayın ortasında ise 5,80 TL seviyesini görmüştür.

Mart ayının başında 6,1 TL olan Euro kuru, Mart ayının sonunda 6,3 TL seviyesine yükselmiş olup, Nisan ayının ortasında ise 6,55 TL seviyesini görmüştür.

İhracatının %70’inden fazlasının Avrupa Birliği’ne yapan hazır giyim ve konfeksiyon sektörü için son derece önem arz eden Euro / dolar paritesi ise Mart ayının başında 1,14 seviyesindeyken, Nisan ayının ortasında 1,13 seviyesine gerilemiştir.

Türkiye ekonomisi 2018 yılının son çeyrek dönem ile 2019 yılının ilk çeyrek dönemine yönelik rakamların da gösterdiği gibi yavaşlama dönemine girmiş olup, yeni yılın ilk çeyrek dönem büyüme rakamlarının da benzer yönde açıklanması beklenmektedir. Nitekim sanayi üretimine ilişkin veriler de

ekonomideki ivme kaybının yılın ilk çeyrek döneminde de devam ettiğini göstermektedir.

2019 yılının 2. çeyrek döneminde ekonomideki yavaşlamanın devam etmesi ve enflasyon rakamlarındaki düşüşün de devamı öngörülmektedir. Bu dönemde net ihracatın büyümeye katkısının daha da ön plana çıkması beklenmektedir.

## II. İHRACATIN GENEL GÖRÜNÜMÜ

### II.1 Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %0,1 Arttı

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından açıklanan verilere göre, 2019 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den 4,5 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. 2018 Ocak-Mart dönemine göre ihracatta dolar bazında %0,1 oranında artış yaşanmıştır.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü, 2019 Ocak-Mart döneminde ihracatı %5,7 oranında düşen 7,8 milyar dolar değerindeki otomotiv ile %19,6 artış ile 5 milyar dolar değerindeki kimyevi maddeler endüstrilerinin ardından en fazla ihracat yapan üçüncü sektör konumundadır.

2019 Ocak-Mart döneminde genel ihracat performansı içerisinde, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının payını 2018 Ocak-Mart dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösteren tablo aşağıda verilmektedir.

<b>Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı</b>			
	<b>2018 Ocak-Mart</b>	<b>2019 Ocak-Mart</b>	<b>2018/19 Değişim %</b>
<i>Birim: 1000 \$</i>			
<b>Türkiye Özel İhracatı</b>	<b>41.135.739</b>	<b>42.271.189</b>	<b>2,8</b>
<b>Türkiye Genel İhracatı*</b>	<b>43.128.493</b>	<b>44.567.364</b>	<b>3,3</b>
<b>Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>4.511.342</b>	<b>4.516.512</b>	<b>0,1</b>
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	10,5	10,1	
<b>Sanayi İhracatı</b>	<b>33.280.410</b>	<b>34.332.483</b>	<b>3,2</b>
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	13,6	13,2	
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>			
<i>* Türkiye Genel İhracatı : Türkiye Özel İhracatı ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkının birlikte hesaplanması ile elde edilmiştir.</i>			

2019 Ocak-Mart döneminde Türkiye genel ihracatı %3,3 oranında artarak 44,6 milyar dolar olmuştur. Sanayi ihracatı ise %3,2 oranında artışla 34,3 milyar dolara yükselmiştir. Bu çerçevede, 2019 Ocak-Mart döneminde hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün karşılaştığı %0,1 artış oranı ile hem genel ihracattan hem de sanayi ihracatından daha düşük bir ihracat performansı gösterdiği anlaşılmaktadır.

2019 Ocak-Mart döneminde, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %10,5'ten %10,1'e gerilerken, sanayi ihracatındaki payı ise %13,6'dan %13,2'ye gerilemiştir.

Diğer taraftan, 2019 yılı ilk çeyrek dönemine ilişkin istatistikler çerçevesinde, genel ihracat içerisinde tekstil sanayii ile birlikte hazır giyim ve konfeksiyon sektörü toplam 6,6 milyar dolar (4,5 milyar dolar + 2,1 milyar dolar = 6,6 milyar dolar) ile 8,2 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirilen otomotiv sektöründen sonraki en fazla ihracat gerçekleştiren ikinci sektör olmaktadır.

## II.2 Aylar İtibarıyla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri

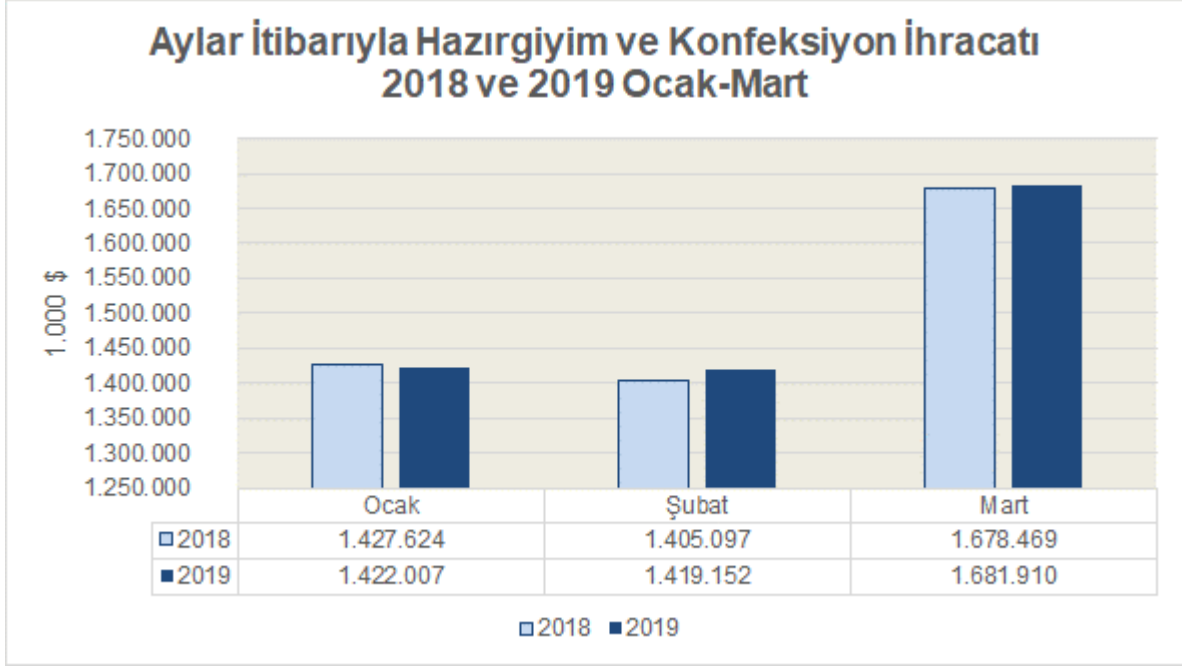
2018 yılında aylık bazda, ilk üç ayda artış eğilimi görülürken 2019'un ilk üç ayında geçen yıldakine benzer ihracat rakamlarının gerçekleştirildiği söylenebilir. 2019 Ocak ayında hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %0,4 oranında gerilerken, Şubat ayında %1 ve Mart ayında ise %0,2 oranında artmıştır.

2019 yılının ilk üç ayı için hesaplanan aylık ortalama ihracat değeri 1,508 milyar dolardır ve bu değer 2018 yılının ilk üç ayı için çıkarılan aylık ortalama değerinin (1,503 milyar dolar) üstündedir.

<b>Aylar İtibarıyla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri</b>			
<b>2018 ve 2019 Ocak-Mart</b>			
<i>Birim: 1000 \$</i>			
<b>Aylar</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2018/19 Değişim %</b>
<b>Ocak</b>	1.427.624	1.422.007	-0,4
<b>Şubat</b>	1.405.097	1.419.152	1,0
<b>Mart</b>	1.678.469	1.681.910	0,2

*Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları*





### II.3 İhracatçı Birlikleri Bazında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

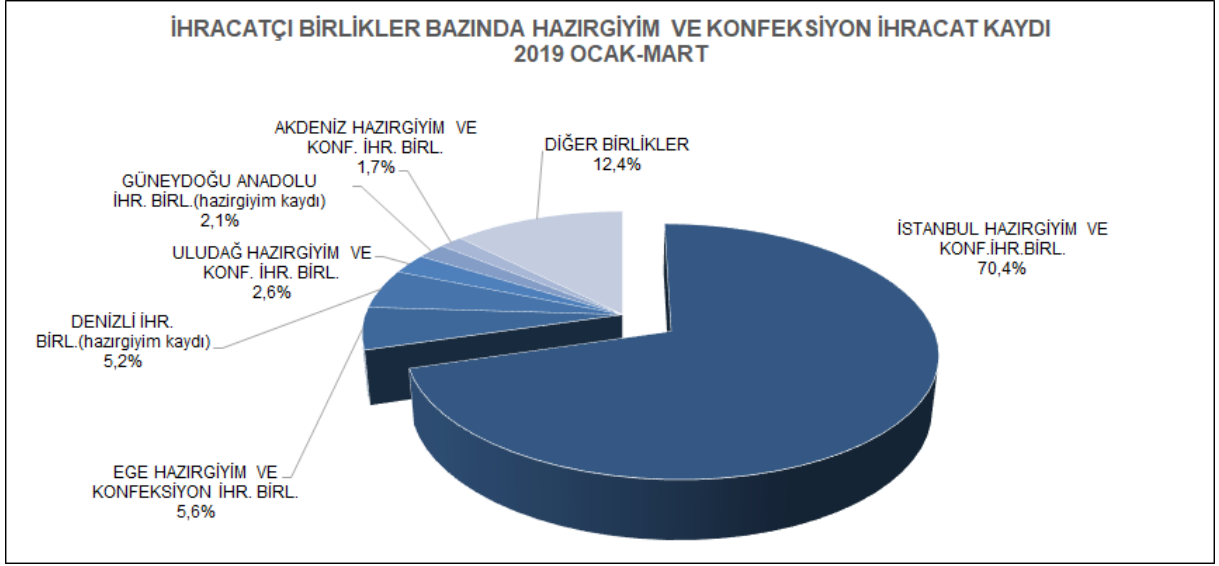
Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının bölgeler bazında dağılımı konusunda İhracatçı Birlikleri kayıt rakamları gösterge niteliğindedir. Bölgeler ve birlikler bazında bakıldığında, 2019 Ocak-Mart döneminde Türkiye’den yapılan toplam 4,5 milyar dolarlık ihracatın %70,4’lük kısmı, İstanbul’dan gerçekleştirilmiştir. Bursa’dan yapılan ihracatın %2,6’lık payı da dikkate alındığında, %73’lük pay ile Marmara Bölgesi’nden yapılan ihracat, Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının yaklaşık dörtte üçüne karşılık gelmektedir.

Diğer yandan, İzmir’den yapılan hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının %5,6 pay ve Denizli’den yapılan ihracatın %5,2 payı birlikte değerlendirildiğinde, Ege Bölgesi’nin Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %10,7 düzeyindedir.

Akdeniz Bölgesi’nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı toplam %1,3, Güneydoğu Anadolu Bölgesi’nin payı %2,1 ve Doğu Anadolu Bölgesi’nin payı %1,3’tür.

2019 Ocak-Mart döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının İhracatçı Birlikleri bazında dağılımı, izleyen tablo ve grafikte verilmektedir.

HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI KAYIT RAKAMLARI (1000 \$)							
	MART			1 OCAK - 31 MART			
	2018	2019	DEĞİŞİM	2018	2019	DEĞİŞİM	PAY
İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği	1.180.591	1.180.674	0,0%	3.174.255	3.180.329	0,2%	70,4%
Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği	97.335	88.265	-9,3%	264.003	251.973	-4,6%	5,6%
Denizli İhracatçıları Birliği	97.263	87.716	-9,8%	265.786	235.421	-11,4%	5,2%
İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği	65.543	72.228	10,2%	184.073	196.784	6,9%	4,4%
Uludağ Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği	42.932	45.712	6,5%	118.073	119.575	1,3%	2,6%
Güneydoğu Anadolu Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği	29.245	34.325	17,4%	77.323	93.596	21,0%	2,1%
Ege Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği	32.717	30.668	-6,3%	84.121	76.917	-8,6%	1,7%
Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği	23.500	23.995	2,1%	61.851	64.988	5,1%	1,4%
Akdeniz Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği	21.634	20.802	-3,8%	58.072	58.993	1,6%	1,3%
Doğu Anadolu İhracatçıları Birliği	21.332	23.662	10,9%	53.277	58.866	10,5%	1,3%
Diğer Birlikler	66.377	73.863	11,3%	170.509	179.070	5,0%	4,0%
<b>TOPLAM</b>	<b>1.678.469</b>	<b>1.681.910</b>	<b>0,2%</b>	<b>4.511.342</b>	<b>4.516.512</b>	<b>0,1%</b>	<b>100%</b>



### III. BAŞLICA ÜLKE GRUPLARI İTİBARIYLA İHRACAT

#### III.1 Ülke Grupları İtibarıyla İhracat Performansı

2019 Ocak-Mart döneminde başlıca ülke grupları itibarıyla Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının dağılımı ve payları, değişim oranları ile birlikte aşağıdaki tabloda verilmektedir.

<b>Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>				
Birim: 1000 \$				
<b>Ülke Grupları</b>	<b>2018 Ocak-Mart</b>	<b>2019 Ocak-Mart</b>	<b>2018/19 Değişim %</b>	<b>2019 Pay %</b>
<b>AB Ülkeleri (28) Toplamı</b>	3.221.494	3.087.645	-4,2	68,4
<b>Ortadoğu Ülkeleri Toplamı</b>	493.770	583.460	18,2	12,9
<b>Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı</b>	212.113	231.717	9,2	5,1
<b>Afrika Ülkeleri Toplamı</b>	172.916	212.326	22,8	4,7
<b>Amerika Ülkeleri Toplamı</b>	172.844	184.651	6,8	4,1
<b>Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı</b>	75.983	71.807	-5,5	1,6
<b>Türk Cumhuriyetleri Toplamı</b>	88.917	69.944	-21,3	1,5
<b>Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı</b>	49.785	44.742	-10,1	1,0
<b>Serbest Bölgeler Toplamı</b>	23.519	27.404	16,5	0,6
<b>Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>	<b>4.511.342</b>	<b>4.516.512</b>	<b>0,1</b>	<b>100</b>
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>				

### III.2 En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

2019 yılının ilk üç ayı sonunda Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ülkeler Almanya, İspanya ve İngiltere olarak sıralanmıştır. Yılın ilk üç ayında Almanya'ya %11,8 oranında düşüşle 771,6 milyon dolarlık ihracat yapılırken, İspanya'ya %5,5 artışla 576 milyon dolarlık ve İngiltere'ye %3,6'lık düşüşle 464,2 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 261,5 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda ve beşinci sırada 216,7 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa takip etmektedir. Sırasıyla Irak, İtalya, ABD, İsrail ve Danimarka Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

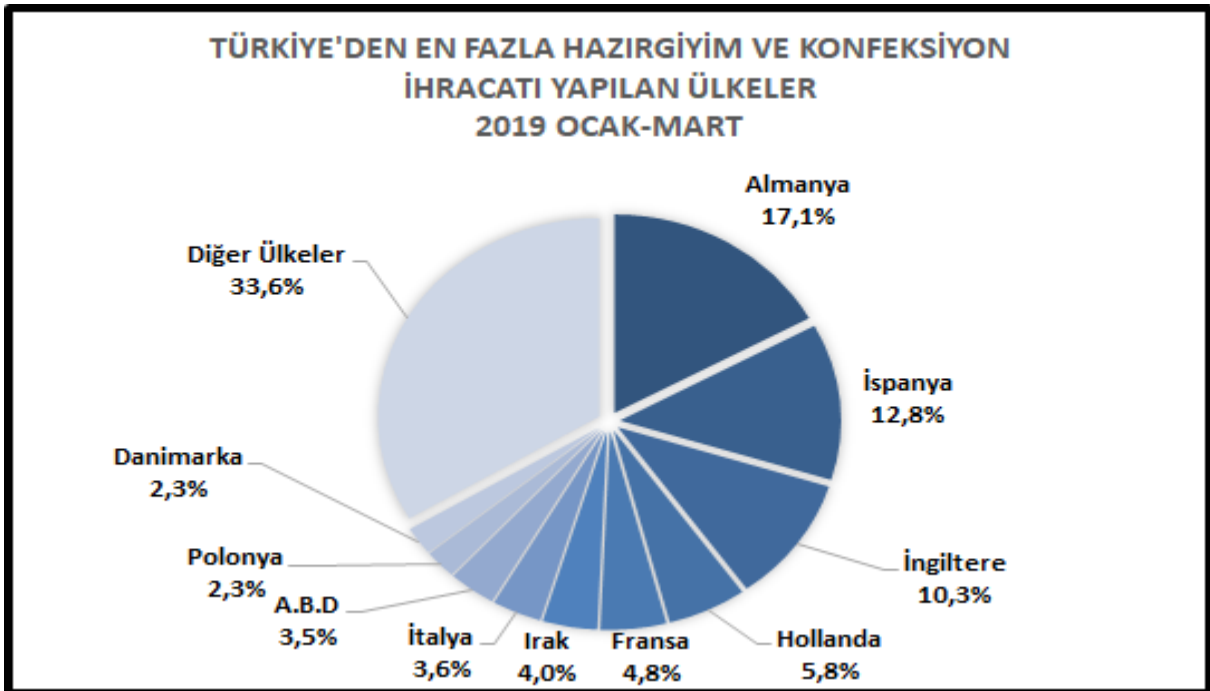
Türkiye'den 2019 yılının Ocak-Mart döneminde en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ilk on ülkeye toplam 3 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu on ülkenin 4,5 milyar dolarlık sektörel ihracat içinde payı %66,4 olarak hesaplanmaktadır.

**En Fazla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler  
2018 - 2019 Ocak - Mart**

Birim: 1000 \$

Ülkeler	2018 Ocak-Mart	Pay %	2019 Ocak-Mart	Pay %	Değişim %
Almanya	874.595	19,4	771.554	17,1	-11,8
İspanya	545.988	12,1	576.026	12,8	5,5
İngiltere	481.428	10,7	464.150	10,3	-3,6
Hollanda	261.639	5,8	261.509	5,8	-0,05
Fransa	233.741	5,2	216.660	4,8	-7,3
Irak	189.266	4,2	180.359	4,0	-4,7
İtalya	167.283	3,7	163.929	3,6	-2,0
ABD	143.420	3,2	156.366	3,5	9,0
İsrail	92.926	2,1	105.676	2,3	13,7
Danimarka	103.286	2,3	103.810	2,3	0,5
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>3.093.572</b>	<b>68,6</b>	<b>3.000.040</b>	<b>66,4</b>	<b>-3,0</b>
<b>Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>4.511.342</b>	<b>100</b>	<b>4.516.512</b>	<b>100</b>	<b>0,1</b>
<b>İlk 10 Ülkenin Payı %</b>	<b>68,6</b>		<b>66,4</b>		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



### III.3 Yüksek Oranlı İhracat Artışı Kaydedilen Ülkeler

2019 yılının ilk çeyreğinde 2018 yılının aynı dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ve dolar değeri de yüksek, ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında %223,2'lik artış ile Orta Doğu ülkesi İran gelmektedir. Bu

ülkeye ihracat 98,9 milyon dolara yükselmiştir. Suudi Arabistan'a ihracat ise %40,1 oranında artarak 82,7 milyon dolara yükselmiştir. Libya'ya ihracat %79,9'luk artış ile 65,8 milyon dolar seviyesine gelmiştir. Ayrıca Slovakya'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %133,8'lik artış ile 36,8 milyon dolara yükselmiştir.

Diğer yandan, Beyaz Rusya'ya yapılan ihracatta yaşanan %93,4'lük ve Macaristan'a ihracatta kaydedilen %74,2'lik artış dikkat çekicidir. İhracat artışında öne çıkan diğer ülkeler ise Kazakistan, Fas, Bosna-Hersek ve İrlanda olmuştur.

Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler 2017 - 2018 - 2019 Ocak - Mart										
Birim: 1000 \$	1 - 31 Mart					1 Ocak - 31 Mart				
Ülkeler	2017	2018	2017/18 Değişim %	2019	2018/19 Değişim %	2017	2018	2017/18 Değişim %	2019	2018/19 Değişim %
İran	7.560	7.213	-4,6	38.474	433,4	38.765	30.597	-21,1	98.878	223,2
Suudi Arabistan	33.742	26.609	-21,1	36.987	39,0	69.925	58.994	-15,6	82.663	40,1
Libya	13.397	21.110	57,6	38.751	83,6	24.386	36.584	50,0	65.804	79,9
Slovakya	6.206	7.013	13,0	15.134	115,8	13.343	15.726	17,9	36.762	133,8
Kazakistan	7.962	10.525	32,2	12.766	21,3	19.948	26.742	34,1	36.298	35,7
Macaristan	17.385	7.002	-59,7	13.377	91,0	38.396	18.964	-50,6	33.036	74,2
Fas	7.919	7.035	-11,2	10.930	55,4	16.892	22.085	30,7	27.521	24,6
Bosna-Hersek	7.742	9.888	27,7	11.004	11,3	15.740	20.137	27,9	24.406	21,2
İrlanda	5.053	5.029	-0,5	6.180	22,9	14.682	15.458	5,3	19.050	23,2
Beyaz Rusya	2.630	3.596	36,7	6.799	89,0	6.903	9.680	40,2	18.718	93,4

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

#### III.4 Avrupa Birliği Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %4,2

2019 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den 28 Avrupa Birliği ülkesine 3,1 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Bu rakam ile 28 Avrupa Birliği ülkesinin Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay, %68,4 olmuştur. Bu pay 2018 eş dönemindeki paydan (%71,4) 3 puan düşüktür. Avrupa Birliği ülkelerine ihracat 2019 Ocak-Mart döneminde %4,2 oranında azalmıştır. Sektörel ihracat %0,1 oranında artarken Avrupa Birliği ülkelerine yönelik ihracatın %4,2 oranında azalması AB ülkelerine ihracatta performans kaybı yaşandığını göstermektedir.

**Avrupa Birliği Ülkelerine Hazırkıym ve Konfeksiyon İhracatı**  
**2018 - 2019 Ocak - Mart**

	2018 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2019 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
<b>Almanya</b>	874.595	19,4	771.554	17,1	-11,8
<b>İspanya</b>	545.988	12,1	576.026	12,8	5,5
<b>İngiltere</b>	481.428	10,7	464.150	10,3	-3,6
<b>Hollanda</b>	261.639	5,8	261.509	5,8	-0,05
<b>Fransa</b>	233.741	5,2	216.660	4,8	-7,3
<b>İtalya</b>	167.283	3,7	163.929	3,6	-2,0
<b>Danimarka</b>	103.286	2,3	103.810	2,3	0,5
<b>Polonya</b>	106.971	2,4	85.503	1,9	-20,1
<b>Belçika</b>	81.630	1,8	76.284	1,7	-6,5
<b>İsveç</b>	69.240	1,5	64.689	1,4	-6,6
<b>Romanya</b>	39.775	0,9	47.054	1,0	18,3
<b>Bulgaristan</b>	57.436	1,3	37.088	0,8	-35,4
<b>Slovakya</b>	15.726	0,3	36.762	0,8	133,8
<b>Macaristan</b>	18.964	0,4	33.036	0,7	74,2
<b>Yunanistan</b>	35.398	0,8	32.535	0,7	-8,1
<b>Avusturya</b>	32.320	0,7	30.300	0,7	-6,3
<b>Çek Cumhuriyeti</b>	24.711	0,5	23.321	0,5	-5,6
<b>İrlanda</b>	15.458	0,3	19.050	0,4	23,2
<b>Hırvatistan</b>	15.360	0,3	14.408	0,3	-6,2
<b>Finlandiya</b>	8.673	0,2	9.897	0,2	14,1
<b>Slovenya</b>	8.092	0,2	6.390	0,1	-21,0
<b>Litvanya</b>	16.267	0,4	5.207	0,1	-68,0
<b>Portekiz</b>	2.730	0,1	3.704	0,1	35,7
<b>Estonya</b>	1.410	0,0	1.859	0,0	31,9
<b>Letonya</b>	2.208	0,0	1.627	0,0	-26,3
<b>Malta</b>	1.069	0,0	1.206	0,0	12,8
<b>Lüksemburg</b>	96	0,0	85	0,0	-11,9
<b>Diğer Ülke</b>	0	0,0	3	0,0	-
<b>AB (28) Toplamı</b>	<b>3.221.494</b>	<b>71,4</b>	<b>3.087.645</b>	<b>68,4</b>	<b>-4,2</b>
<b>Türkiye Hazırkıym ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>4.511.342</b>	<b>100</b>	<b>4.516.512</b>	<b>100</b>	<b>0,1</b>

*Kaynak: e-Birlik Sistemi / Nisan 2019*

28 Avrupa Birliği ülkesinden onunda hazırkıym ve konfeksiyon ihracatı %133,8'e varan oranlarda artarken, on yedi ülkeye ihracat %0,05 ile %68 arasında değişen oranlarda azalmıştır. 2019 Ocak-Mart döneminde en yüksek oranlı ihracat artışı olan Avrupa Birliği ülkesi, %133,8 artışla 36,8 milyon dolarlık ihracat yapılan Slovakya'dır. %74,2'lik artış ve 33 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Macaristan, %35,7 artışla 3,7 milyon dolarlık ihracat yapılan Portekiz hazırkıym ve konfeksiyon ihracatının yüksek oranda arttığı diğer Avrupa Birliği ülkeleridir.



En yüksek oranlı ihracat düşüşü görülen Avrupa Birliği ülkesi ise %68 düşüşle 5,2 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan Litvanya olmuştur. 2019'un ilk üç ayı sonunda Bulgaristan %35,4'lük ve Letonya %26,3'lük ihracat düşüşleriyle göze çarpmaktadır.

Almanya, 2019 yılının ilk çeyrek dönemi sonunda da yıllardır olduğu gibi en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan Avrupa Birliği ülkesi konumunu korumuştur. Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi Almanya'ya 2019 Ocak-Mart döneminde %11,8 düşüşle 771,6 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir. Türkiye'den 180'den fazla ülkeye yapılan 4,5 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %17,1'i Almanya'ya yapılmaktadır. İspanya %5,5 artışla ve 576 milyon dolar ihracat değeri ile ikinci büyük pazar olurken, İngiltere %3,6 düşüşle ve 464,2 milyon dolar ile üçüncü büyük pazar durumundadır.

Hollanda, Fransa, İtalya ve Danimarka diğer önde gelen Avrupa Birliği pazarlarındandır.

### III.5. Ortadoğu Ülkeleri'ne İhracatta %18,2 Artış Var

Irak, Suudi Arabistan, İsrail, Birleşik Arap Emirlikleri, İran gibi ülkelerin yer aldığı Ortadoğu ülke grubuna Türkiye'den yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2019 Ocak-Mart döneminde 2018'in eş dönemine kıyasla %18,2 oranında artarak 493,8 milyondan 583,5 milyona yükselmiştir. Bu artışla ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı payı %10,9'dan %12,9'a yükselmiştir.

Ortadoğu ülkeleri içerisinde Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yaptığı ülkeler sırasıyla Irak, İsrail, İran, Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri ve Ürdün'dür. Irak aynı zamanda Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ettiği altıncı ülkedir. Bununla beraber 2019 Ocak-Mart döneminde Irak'a ihracat %4,7 oranında azalarak 189,3 milyondan 180,4 milyona gerilemiştir. İsrail'e ihracat %13,7 oranında artarak 92,9 milyondan 105,7 milyona yükselmiştir. Irak'ın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %4'e düşerken İsrail'in payı %2,3 olarak bir önceki yıla göre artış göstermiştir.

Üçüncü en fazla ihracat yapılan ülke İran'a ihracatta %223,2'lik yüksek oranlı bir artış görülmektedir. Bu dönemde İran'a 98,9 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu ülke grubunda en yüksek oranlı ihracat artışı İran'a olan ihracatta gerçekleşmiştir.

Bu grupta Lübnan'a ihracatta %36,4'lük düşüş kaydedilmiş ve böylece Lübnan'a ihracatımız 21,2 milyondan 13,5 milyona gerilemiştir. Ayrıca Ürdün'e ihracatta da %20,8 oranında yaşanan düşüşle ihracat değeri 18,3 milyon dolar olarak hesaplanmıştır.



<b>Ortadoğu Ülkelerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>					
<b>2018 - 2019 Ocak - Mart</b>					
	<b>2018</b>	<b>Toplam</b>	<b>2019</b>	<b>Toplam</b>	
	<b>Ocak - Mart</b>	<b>Konf.'da</b>	<b>Ocak - Mart</b>	<b>Konf.'da</b>	<b>Değişim %</b>
<i>Birim: 1000 \$</i>	<b>1000 \$</b>	<b>Pay %</b>	<b>1000 \$</b>	<b>Pay %</b>	
<b>Irak</b>	189.266	4,2	180.359	4,0	-4,7
<b>İsrail</b>	92.926	2,1	105.676	2,3	13,7
<b>İran</b>	30.597	0,7	98.878	2,2	223,2
<b>Suudi Arabistan</b>	58.994	1,3	82.663	1,8	40,1
<b>Birleşik Arap Emirlikleri</b>	36.854	0,8	38.462	0,9	4,4
<b>Ürdün</b>	23.094	0,5	18.288	0,4	-20,8
<b>Kuveyt</b>	13.024	0,3	14.135	0,3	8,5
<b>Katar</b>	14.491	0,3	13.683	0,3	-5,6
<b>Lübnan</b>	21.240	0,5	13.516	0,3	-36,4
<b>Ortadoğu Ülkeleri Toplamı</b>	<b>493.770</b>	<b>10,9</b>	<b>583.460</b>	<b>12,9</b>	<b>18,2</b>
<b>Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>4.511.342</b>	<b>100</b>	<b>4.516.512</b>	<b>100</b>	<b>0,1</b>

*Kaynak: e-Birlik Sistemi / Nisan 2019*

### **III.6. Eski Doğu Bloku Ülkeleri'ne İhracatta %9,2 Artış**

Rusya, Ukrayna, Bosna Hersek, Gürcistan, Kosova Sırbistan gibi ülkelerin yer aldığı Eski Doğu Bloku ülke grubuna 2019 Ocak-Mart döneminde 231,7 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir. İhracat 2018 yılının ilk üç aylık dönemine kıyasla %9,2 oranında artmıştır. Bu artış neticesinde ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %4,7'den %5,1'e yükselmiştir.

Ülke grubunda en fazla ihracat yapılan ülkeler Rusya, Ukrayna, Gürcistan, Bosna-Hersek ve Sırbistan olarak sıralanmaktadır.

Bu ülke grubundaki en büyük pazar Rusya'dır. Söz konusu ülkeye Türkiye'den 2019 Ocak-Mart döneminde 71,1 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiş ve ihracat 2018'in Ocak-Mart dönemine kıyasla %0,4 oranında artmıştır. Rusya'nın sektörel ihracattaki payı da %1,6 olarak hesaplanmıştır. Hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında 2018 yılını 14. büyük pazar olarak kapatan Rusya 2019 Ocak-Mart dönemi sonunda 15. sırada yer almıştır.

İkinci büyük pazar Ukrayna'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2019 Ocak-Mart döneminde 2018'in eş dönemine kıyasla %15,7 oranında azalarak 36,6 milyon dolardan 30,9 milyon dolara gerilemiştir. Ukrayna'nın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay da %0,8'den %0,7'ye gerilemiştir.

<b>Eski Doğu Bloku Ülkelerine Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>					
<b>2018 - 2019 Ocak - Mart</b>					
	2018 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2019 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
<b>Rusya</b>	70.788	1,6	71.071	1,6	0,4
<b>Ukrayna</b>	36.632	0,8	30.865	0,7	-15,7
<b>Gürcistan</b>	21.183	0,5	24.633	0,5	16,3
<b>Bosna-Hersek</b>	20.137	0,4	24.406	0,5	21,2
<b>Sırbistan</b>	18.198	0,4	21.125	0,5	16,1
<b>Beyaz Rusya</b>	9.680	0,2	18.718	0,4	93,4
<b>Arnavutluk</b>	10.534	0,2	14.293	0,3	35,7
<b>Makedonya</b>	8.298	0,2	9.080	0,2	9,4
<b>Moldavya</b>	6.531	0,1	7.741	0,2	18,5
<b>Kosova</b>	8.814	0,2	7.425	0,2	-15,8
<b>Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı</b>	<b>212.113</b>	<b>4,7</b>	<b>231.717</b>	<b>5,1</b>	<b>9,2</b>
<b>Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>4.511.342</b>	<b>100</b>	<b>4.516.512</b>	<b>100</b>	<b>0,1</b>

*Kaynak: e-Birlik Sistemi / Nisan 2019*

Üçüncü büyük pazar Gürcistan'a ihracat 2019 Ocak-Mart döneminde %16,3 oranında artışla 24,6 milyon dolara yükselmiştir. Dördüncü büyük pazar Bosna-Hersek'e %21,2'lik artışla 24,4 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

Ülke grubunda en yüksek oranlı artış %93,4 ile Beyaz Rusya'ya ihracatta görülmüştür. Bu artışın yanı sıra, %35,7'lik artış görülen Arnavutluk diğer yüksek oranda artış görülen Eski Doğu Bloku ülkeleri olmuştur.

### III.7. Afrika Ülkeleri'ne İhracat %22,8 Arttı

Türkiye'den Afrika ülkelerine 2019 Ocak-Mart döneminde 212,3 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. İhracat 2018 Ocak-Mart dönemine kıyasla %22,8 oranında artmıştır.

2019 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen Afrika ülkeleri sırasıyla Libya, Cezayir ve Mısır olmuştur. Libya'ya ihracat 2019'un ilk üç ayına kıyasla %79,9 artışla 65,8 milyon dolar olarak gerçekleşirken, Cezayir'e %6 düşüşle 50,5 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. %13,4 oranında artış görülen Mısır'a ihracat ise 32,2 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Libya'nın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %1,5, Cezayir'in payı %1,1 ve Mısır'ın payı ise %0,7 olmuştur.

Afrika ülke grubunda en fazla ihracat yapılan ilk sekiz ülke içerisinde yedi ülkeye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %13,4 ile %79,9 arasında değişen

oranlarda artarken, yalnızca Cezayir'e ihracat %6 oranında azalmıştır. Oransal olarak ihracatın en fazla arttığı ülke ise %79,9 artışla Libya olmuştur.

Bu grupta Fas ve Tunus diğer önde gelen pazarlardandır. Fas'a ihracat 2019 Ocak-Mart döneminde 2018'in eş dönemine kıyasla %24,6 oranında artarken, Tunus'a ihracat %41 artışla 10,8 milyon dolara yükselmiştir. Fas'ın ve Tunus'un Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %0,6 ve %0,2 düzeyindedir.

<b>Afrika Ülkelerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>					
<b>2018 - 2019 Ocak - Mart</b>					
Birim: 1000 \$	2018 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2019 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
<b>Libya</b>	36.584	0,8	65.804	1,5	79,9
<b>Cezayir</b>	53.692	1,2	50.464	1,1	-6,0
<b>Mısır</b>	28.427	0,6	32.245	0,7	13,4
<b>Fas</b>	22.085	0,5	27.521	0,6	24,6
<b>Tunus</b>	7.647	0,2	10.785	0,2	41,0
<b>Güney Afrika Cumhuri</b>	2.947	0,1	4.931	0,1	67,4
<b>Etiyopya</b>	1.697	0,0	2.696	0,1	58,9
<b>Kenya</b>	1.637	0,0	2.458	0,1	50,1
<b>Afrika Ülkeleri Toplamı</b>	<b>172.916</b>	<b>3,8</b>	<b>212.326</b>	<b>4,7</b>	<b>22,8</b>
<b>Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>4.511.342</b>	<b>100</b>	<b>4.516.512</b>	<b>100</b>	<b>0,1</b>

*Kaynak: e-Birlik Sistemi / Nisan 2019*

### III.8. Amerika Ülkelerine İhracatında %6,8 Artışa Ulaşıldı

2019 Ocak-Mart döneminde ABD, Kanada, Meksika, Şili, Peru, Brezilya ve Kolombiya gibi ülkelerin gruplandırıldığı Amerika ülke grubuna Türkiye'den yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, %6,8 oranında artarak 172,8 milyon dolardan 184,7 milyon dolara yükselmiştir.

Grubun en fazla ihracat yapılan ülkesi ABD'dir. 2019 Ocak-Mart döneminde ABD'ye %9 artışla 156,4 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. ABD'nin Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %3,5'tir. Grubun ikinci en fazla ihracat yapılan ülkesi Kanada'ya ise 2019 Ocak-Mart döneminde %12 oranında düşüşle 16,3 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

ABD ve Kanada'nın ardından üçüncü büyük pazar olan Meksika'ya ihracat %19,9 oranında artarak 3,9 milyon dolardan 4,7 milyon dolara yükselirken dördüncü sıradaki Şili'ye ihracat %19,5 oranında artarak 2,4 milyon dolar seviyesine yükselmiştir.

Amerika ülke grubunda ihracat düşüşü yalnızca Kanada ve Peru'ya yönelik ihracatta görülmüştür. Peru'ya ihracat %32,4 oranında azalarak 1 milyon dolardan 680 bin dolara gerilemiştir.

<b>Amerika Ülkelerine Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>					
<b>2018 - 2019 Ocak - Mart</b>					
	<b>2018</b>	<b>Toplam</b>	<b>2019</b>	<b>Toplam</b>	<b>Değişim %</b>
<i>Birim: 1000 \$</i>	<b>Ocak - Mart</b>	<b>Konf.'da</b>	<b>Ocak - Mart</b>	<b>Konf.'da</b>	
	<b>1000 \$</b>	<b>Pay %</b>	<b>1000 \$</b>	<b>Pay %</b>	
<b>ABD</b>	143.420	3,18	156.366	3,5	9,0
<b>Kanada</b>	18.570	0,41	16.337	0,4	-12,0
<b>Meksika</b>	3.890	0,09	4.664	0,1	19,9
<b>Şili</b>	2.013	0,04	2.404	0,1	19,5
<b>Brezilya</b>	1.003	0,02	1.407	0,03	40,3
<b>Kolombiya</b>	807	0,02	891	0,02	10,5
<b>Peru</b>	1.006	0,02	680	0,02	-32,4
<b>Amerika Ülkeleri Toplamı</b>	<b>172.844</b>	<b>3,8</b>	<b>184.651</b>	<b>4,1</b>	<b>6,8</b>
<b>Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>4.511.342</b>	<b>100</b>	<b>4.516.512</b>	<b>100</b>	<b>0,1</b>

*Kaynak: e-Birlik Sistemi / Nisan 2019*

ABD Tekstil ve Konfeksiyon Ofisi (Otexa) verilerine göre, 2019 yılının Ocak ayında ABD tarafından toplam 7,6 milyar dolar değerinde hazırgiyim ithalatı yapılmıştır. 2018 yılının Ocak ayına kıyasla ithalatta %8,3'lük artış yaşanmıştır. Çin Halk Cumhuriyeti, ABD'nin en fazla ithalat yaptığı ülke olarak yerini korumuştur. Sırasıyla Vietnam, Bangladeş, Endonezya, Hindistan ve Meksika ABD'nin diğer büyük hazırgiyim ve konfeksiyon tedarikçileridir.

Çin Halk Cumhuriyeti'nden ABD'ye 2019 Ocak ayında 2,5 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon mamulü ithal edilmiş, ithalat 2018'in eş dönemine kıyasla %8,5 oranında artmıştır. ABD'nin ikinci büyük hazırgiyim ve konfeksiyon tedarikçisi Vietnam'dan ithalat %15,1 artışla 1,3 milyar dolara yükselirken, üçüncü büyük tedarikçi Bangladeş'ten ithalat %8,8 oranında artarak 534,9 milyon dolara yükselmiştir.

ABD'nin diğer önemli tedarikçilerinden Endonezya'dan ithalatı %0,6 artışla 407,6 milyon dolara yükselmiş, Hindistan'dan hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatı ise %10,9 oranında artarak 382,1 milyon dolar olmuştur. Diğer bir önemli tedarikçi Meksika'dan ithalat 2019 yılı Ocak ayında %12,4 azalarak 240,9 milyon dolar olmuştur. Bu ilk altı ülkeyi takiben Honduras'tan ithalat %0,7 düşüşle 152,6 milyon dolara gerilerken, Kamboçya'dan ithalat %8,3 artışla 231,6 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Diğer önde gelen tedarikçilerden Salvador'dan ithalat 2019 Ocak ayında %4,3 oranında artışla 121,6 milyon dolara yükselmiştir.

2019 yılı Ocak ayında ABD'nin Türkiye'den hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatı %5,3 oranında azalarak 50,9 milyon dolardan 48,2 milyon dolara gerilemiştir.

### III.9. Türk Cumhuriyetleri'nde Düşüş Oranı %21,3

Kırgızistan, Kazakistan, Azerbaycan, Türkmenistan, Tacikistan, Özbekistan gibi Türk Cumhuriyetleri'nin yer aldığı ülke grubuna, 2019 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den 69,9 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. İhracat 2018 yılının eş dönemine kıyasla %21,3 oranında azalmıştır.

2019 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen Türk Cumhuriyeti Kazakistan'dır. Kazakistan'a Türkiye'den %35,7 artışla 36,3 milyon dolar değerinde ihracat yapılmıştır. Kazakistan'ın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı içinde payı, %0,8'dir.

Grubun ikinci en fazla ihracat yapılan ülkesi Kırgızistan'dır. Kırgızistan'a 2019 Ocak-Mart döneminde %63,4 oranında azalışla 14,8 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır.

Türk Cumhuriyetleri ülke grubundaki üçüncü büyük pazar olan Azerbaycan'a 2019 yılı Ocak-Mart döneminde %4,1 düşüşle 9,1 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Sırasıyla %41,8 artışla 3,8 milyon dolarlık ihracat yapılan Özbekistan, %48,5 düşüşle 3,3 milyon dolarlık ihracat yapılan Tacikistan ve %17,8 düşüşle 2,6 milyon dolarlık ihracat yapılan Türkmenistan diğer önde gelen pazarlardandır.

<b>Türk Cumhuriyetlerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>					
<b>2018 - 2019 Ocak - Mart</b>					
	<b>2018</b>	<b>Toplam</b>	<b>2019</b>	<b>Toplam</b>	
Birim: 1000 \$	<b>Ocak - Mart</b>	<b>Konf.'da</b>	<b>Ocak - Mart</b>	<b>Konf.'da</b>	<b>Değişim %</b>
	<b>1000 \$</b>	<b>Pay %</b>	<b>1000 \$</b>	<b>Pay %</b>	
<b>Kazakistan</b>	26.742	0,6	36.298	0,8	35,7
<b>Kırgızistan</b>	40.398	0,9	14.795	0,3	-63,4
<b>Azerbaycan-Nahçıvan</b>	9.530	0,2	9.142	0,2	-4,1
<b>Özbekistan</b>	2.700	0,1	3.827	0,1	41,8
<b>Tacikistan</b>	6.406	0,1	3.301	0,1	-48,5
<b>Türkmenistan</b>	3.141	0,1	2.582	0,1	-17,8
<b>Türk Cumhuriyetleri Toplamı</b>	<b>88.917</b>	<b>2,0</b>	<b>69.944</b>	<b>1,5</b>	<b>-21,3</b>
<b>Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>4.511.342</b>	<b>100</b>	<b>4.516.512</b>	<b>100</b>	<b>0,1</b>

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Nisan 2019



### III.10. Diğer Avrupa Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %10,1

İsviçre, Norveç ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti gibi ülkelerin gruplandırıldığı Diğer Avrupa ülke grubuna 2019 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den 44,7 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. 2019 Ocak-Mart döneminde bu ülke grubuna ihracat 2018 Ocak-Mart dönemine kıyasla %10,1 oranında azalmıştır. Ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %1'dir.

<b>Diğer Avrupa Ülkelerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>					
<b>2018 - 2019 Ocak - Mart</b>					
	<b>2018</b>	<b>Toplam</b>	<b>2019</b>	<b>Toplam</b>	
<i>Birim: 1000 \$</i>	<b>Ocak - Mart</b>	<b>Konf.'da</b>	<b>Ocak - Mart</b>	<b>Konf.'da</b>	<b>Değişim %</b>
	<b>1000 \$</b>	<b>Pay %</b>	<b>1000 \$</b>	<b>Pay %</b>	
<b>İsviçre</b>	30.727	0,7	26.610	0,6	-13,4
<b>Norveç</b>	10.291	0,2	9.269	0,2	-9,9
<b>KKTC</b>	8.382	0,2	8.596	0,2	2,6
<b>Diğer Avrupa Ülkeleri</b>	<b>49.785</b>	<b>1,1</b>	<b>44.742</b>	<b>1,0</b>	<b>-10,1</b>
<b>Toplamı</b>					
<b>Türkiye Hazır giyim ve</b>	<b>4.511.342</b>	<b>100</b>	<b>4.516.512</b>	<b>100</b>	<b>0,1</b>
<b>Konfeksiyon İhracatı</b>					

*Kaynak: e-Birlik Sistemi / Nisan 2019*

Diğer Avrupa ülke grubunun en fazla ihracat yapılan ülkeleri İsviçre, Norveç ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'dir. Bu ülkelerden İsviçre'ye %13,4 azalışla 26,6 milyon dolar değerinde ihracat yapılırken, Norveç'e %9,9 azalışla 9,3 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'ne ihracat ise 2018 eş dönemine kıyasla %2,6 artışla 8,6 milyon dolar olmuştur.

### III.11. Asya ve Okyanusya Ülkelerine İhracat Düşüşü: %5,5

Asya ve Okyanusya ülke grubuna 2019 Ocak-Mart döneminde 2018 eş dönemine kıyasla %5,5 oranında düşüşle 71,8 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir.

Ülke grubunun en fazla ihracat yapılan ülkeleri Çin Halk Cumhuriyeti, Avustralya, Hong Kong, Japonya ve Güney Kore olarak sıralanmaktadır. 2019 Ocak-Mart döneminde Çin Halk Cumhuriyeti'ne %15,2 düşüşle 19,4 milyon dolarlık ihracat yapılırken, Avustralya'ya %2,5 artışla 8,8 milyon dolarlık, Hong Kong'a %1,1 artışla 7,4 milyon dolarlık, Japonya'ya %17,6 azalışla 7,4 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir.

<b>Asya ve Okyanusya Ülkelerine Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>					
<b>2018 - 2019 Ocak - Mart</b>					
	2018 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2019 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
Birim: 1000 \$					
<b>Çin Halk Cumhuriyeti</b>	22.894	0,5	19.419	0,4	-15,2
<b>Avustralya</b>	8.554	0,2	8.770	0,2	2,5
<b>Hong Kong</b>	7.349	0,2	7.428	0,2	1,1
<b>Japonya</b>	8.964	0,2	7.389	0,2	-17,6
<b>Güney Kore</b>	5.663	0,1	6.328	0,1	11,7
<b>Malezya</b>	3.349	0,1	4.150	0,1	23,9
<b>Hindistan</b>	4.191	0,1	4.144	0,1	-1,1
<b>Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı</b>	<b>75.983</b>	<b>1,7</b>	<b>71.807</b>	<b>1,6</b>	<b>-5,5</b>
<b>Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>4.511.342</b>	<b>100</b>	<b>4.516.512</b>	<b>100</b>	<b>0,1</b>

*Kaynak: e-Birlik Sistemi / Nisan 2019*

### III.12. Serbest Bölgelere İhracat %16,5 Arttı

Serbest Bölgelere 2019 Ocak-Mart döneminde %16,5 artışla 27,4 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir. Bu artışla, serbest bölgelerin Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %0,5'ten %0,6'ya yükselmiştir.

En fazla ihracat yapılan serbest bölge, Avrupa Serbest Bölge'dir. 2019 Ocak-Mart döneminde Avrupa Serbest Bölge'ye 14,3 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. Bu bölgeye ihracat 2019 Ocak-Mart döneminde %25,8 oranında artmıştır. Trakya Serbest Bölge'ye %33,8 artışla 6,7 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılırken, Mersin Serbest Bölge'ye %32,8 artışla 2,7 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir.



<b>Serbest Bölgelere Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>					
<b>2018 - 2019 Ocak - Mart</b>					
	2018 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2019 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
Birim: 1000 \$					
<b>Avrupa Serbest Bölge</b>	11.399	0,25	14.345	0,32	25,8
<b>Trakya Serbest Bölge</b>	5.011	0,11	6.702	0,15	33,8
<b>Mersin Serbest Bölge</b>	2.029	0,04	2.696	0,06	32,8
<b>Ege Serbest Bölge</b>	1.483	0,03	936	0,02	-36,9
<b>Adana Yumurt.Ser.Bölge</b>	766	0,02	833	0,02	8,8
<b>Bursa Serbest Bölge</b>	387	0,01	477	0,01	23,2
<b>AHL Serbest Bölge</b>	185	0,00	428	0,01	131,7
<b>Serbest Bölgeler Toplamı</b>	<b>23.519</b>	<b>0,5</b>	<b>27.404</b>	<b>0,6</b>	<b>16,5</b>
<b>Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>4.511.342</b>	<b>100</b>	<b>4.516.512</b>	<b>100</b>	<b>0,1</b>

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Nisan 2019

Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan diğer serbest bölgeler, %36,9 düşüşle 936 bin dolarlık ihracat yapılan Ege Serbest Bölge, %8,8 artışla 833 bin dolarlık ihracat yapılan Adana Yumurtalık Serbest Bölge, %23,2 artışla 477 bin dolarlık ihracat yapılan Bursa Serbest Bölge ve %131,7 artışla 428 bin dolarlık ihracat yapılan AHL Serbest Bölge olarak sıralanmaktadır.

#### **IV. ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI**

Örme konfeksiyon mamulleri, dokuma konfeksiyon mamulleri ve diğer hazır eşyalar, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün üç temel ürün grubudur ve sektörel ihracat performansı değerlendirilirken bu üç temel ürün grubunu dikkate almak gerekmektedir. Söz konusu üç temel ürün grubunun Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki payları ve dolayısıyla ağırlıkları farklıdır.

Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında ağırlıklı ürün grubu yıllardır örme konfeksiyon mamulleridir. 2019 Ocak-Mart döneminde örme konfeksiyon mamullerinin toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %50; dokuma konfeksiyon mamullerinin payı %38,5 ve hazır eşyaların payı %10,3 olmuştur.

2019 Ocak-Mart döneminde hazırgiyim ve konfeksiyonun üç temel ürün grubunun ikisinde düşüş birinde ise artışı olmuştur. Bu dönemde, %4,2 oranında artışla 1,7 milyar dolar değerinde dokuma konfeksiyon mamulü ihraç edilirken, örme konfeksiyon mamulleri ihracatı %0,9, hazır eşya ihracatı ise %9,4 oranında azalmıştır.

Temel ürün grupları itibariyle hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatına ilişkin veriler, aşağıdaki tablodan izlenebilir.

<b>Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı 2018 - 2019 Ocak - Mart</b>			
Birim: 1000 \$			
<b>Ürün Grupları</b>	<b>2018 Ocak-Mart</b>	<b>2019 Ocak-Mart</b>	<b>Değişim %</b>
<b>Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar</b>	2.279.889	2.259.671	-0,9
<b>Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar</b>	1.671.148	1.740.766	4,2
<b>Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri</b>	512.461	464.443	-9,4
<i>Kaynak: İhracatçı Birlik Kayıtları</i>			

#### **IV.1 Örme Konfeksiyon İhracatında %0,9 Düşüş Var**

2019 Ocak-Mart döneminde örme konfeksiyon mamullerinin ihracatı 2018'in eş dönemine kıyasla %0,9 oranında azalarak 2,3 milyar dolar olarak kaydedilmiştir.

Türkiye'den en fazla örme konfeksiyon ihracatı yapılan ülkeler %12,2 düşüş ile 436,2 milyon dolarlık ihracat yapılan Almanya, %3,2 düşüşle 290 milyon dolarlık ihracat yapılan İngiltere, %3,9 artışla 235 milyon dolarlık ihracat yapılan İspanya, %1,1 artışla 133,2 milyon dolarlık ihracat yapılan Hollanda ve %4,1'lik düşüşle 113,9 milyon dolarlık ihracat yapılan Fransa olarak sıralanmaktadır. Türkiye'nin örme konfeksiyon ihracatının %19,3'ü Almanya'ya, %12,8'i İngiltere'ye, %10,4'ü İspanya'ya, %5,9'u Hollanda'ya ve %5'i Fransa'ya yapılmaktadır.

En fazla örme konfeksiyon mamulü ihraç edilen ülkeler, dönemsel değişimler ve paylar aşağıdaki tablodan görülebilir.

**En Fazla Örne Konfeksiyon İhraç Edilen Ülkeler**  
**2018 - 2019 Ocak - Mart**

Birim: 1.000 \$

Ülkeler	2018 Ocak-Mart	2019 Ocak-Mart	Değişim %	Pay %
Almanya	496.892	436.223	-12,2	19,3
İngiltere	299.601	290.042	-3,2	12,8
İspanya	226.203	234.997	3,9	10,4
Hollanda	131.712	133.211	1,1	5,9
Fransa	118.852	113.945	-4,1	5,0
Irak	125.175	110.120	-12,0	4,9
İtalya	85.285	81.554	-4,4	3,6
Belçika	55.726	53.657	-3,7	2,4
İran	13.716	51.440	275,0	2,3
Polonya	60.650	46.285	-23,7	2,0
ABD	40.699	44.590	9,6	2,0
Danimarka	43.604	39.880	-8,5	1,8
Libya	19.698	37.950	92,7	1,7
İsveç	37.427	35.757	-4,5	1,6
Suudi Arabistan	23.864	33.646	41,0	1,5
Rusya	32.039	33.216	3,7	1,5
İsrail	29.116	32.087	10,2	1,4
Slovakya	12.287	24.941	103,0	1,1
Macaristan	13.188	22.072	67,4	1,0
Cezayir	22.263	21.619	-2,9	1,0
<b>İlk 20 Ülkenin Toplamı</b>	<b>1.887.997</b>	<b>1.877.232</b>	<b>-0,6</b>	
<b>20 Ülkenin Payı %</b>	<b>82,8</b>	<b>83,1</b>		
<b>Türkiye Toplam Örne Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>2.279.889</b>	<b>2.259.671</b>	<b>-0,9</b>	<b>100</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Nisan 2019

En fazla örme konfeksiyon ihraç edilen ilk 20 ülkenin onuna ihracat artarken, on ülkeye ihracat azalmıştır. İhracatın yüksek oranlı arttığı ülkeler %275 artışla 51,4 milyon dolarlık ihracat yapılan İran, %103 artışla 24,9 milyon dolarlık ihracat yapılan Slovakya, %92,7 artış ve 38 milyon dolarlık ihracat yapılan Libya ve %67,4 artışla 22,1 milyon dolarlık ihracat yapılan Macaristan'dır.

Öte yandan, örme konfeksiyon ihracatında oransal olarak en fazla düşüş Polonya pazarında görülmüş, bu pazara yapılan örme konfeksiyon ihracatı 2018 Ocak-Mart dönemine kıyasla 2019 Ocak-Mart döneminde %23,7 oranında azalarak 60,7 milyon dolardan 46,3 milyon dolara gerilemiştir. Almanya'da yaşanan %12,2'lik düşüş haricinde Irak da %12 düşüşle 110,1 milyon dolarlık örme konfeksiyon mamulü ihraç edilen ülke olmuştur.

2019 Ocak-Mart döneminde örme konfeksiyon mamulleri ihracatına temel ürün grupları itibarıyla bakıldığında, en fazla ihraç edilen ürünlerin başında 61

09 GTİP başlıklı tişört, atlet ve benzeri giysilerin geldiği görülmektedir. 2019 Ocak-Mart döneminde 61 09 GTİP başlıklı tişört, atlet ve benzeri giysilerin ihracatı %3,5 oranında azalmış ve ihracat dolar bazında 795,4 milyon dolara yükselmiştir.

%8 artış ve 341,2 milyon dolarlık ihracat rakamı ile 61 04 GTİP başlıklı örme bayan takım, ceket, etek, pantolon, tulum, şort gibi giysiler, %4 oranında düşüş ve 317,4 milyon dolarlık ihracat rakamı ile 61 10 GTİP başlıklı örme kazak, hırka, yelek ve benzeri giysiler ile %3,6 oranında düşüş ve 252,7 milyon dolarlık ihracat rakamı ile 61 15 GTİP başlıklı şoset ve külotlu çoraplar diğer önde gelen ihraç ürünlerindedir.

Örme konfeksiyon mamullerinin on yedi ürün grubundan sekizinde 2019 Ocak-Mart döneminde 2018'in eş dönemine kıyasla %0,8 ile %37,3 arasında değişen oranlarda artışlar, dokuz ürün grubunda ise %2,8 ile %42,5 arasında değişen oranlarda düşüşler olmuştur.

2019 Ocak-Mart döneminde ihracatı oransal olarak en fazla artan örme giysiler %37,3'lük artış oranı ile 18,5 milyon dolarlık ihracat yapılan 61 17 GTİP başlıklı diğer giyim aksesuarları; %26,8 artışla 54 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilen 61 11 GTİP başlıklı bebek giysileri ve aksesuarları; %14,7 artış oranı ile 5,4 milyon dolarlık ihracatı gerçekleşen 61 01 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için palto, kaban ve benzeri giysilerdir.

En yüksek oranlı ihracat kaybı ise %42,5 ile 61 02 GTİP kapsamında yer alan kadın ve kız çocuklar için palto, kaban, anorak ve rüzgarlık ihracatında görülmüştür. 2019 yılının ilk çeyrek döneminde söz konusu ürünlerin ihracatı 5,7 milyon dolardan 3,3 milyon dolara gerilemiştir.

Temel Ürün Grupları İtibariyle Örme Konfeksiyon İhracatı 2018 - 2019 Ocak - Mart				
Birim : 1.000 \$				
GTİP Başlığı	Kapsam	2018 Ocak-Mart	2019 Ocak-Mart	Değişim %
6109	T-Shirt, Atlet ve Benzerleri	824.544	795.351	-3,5
6104	Kadın ve Kız Çocuklar için Takım, Ceket, Elbise, Etek, Pantolon, Tulum, Şort	315.794	341.210	8,0
6110	Kazak, Hırka, Yelek ve Benzerleri	330.732	317.373	-4,0
6115	Şoset ve Külötlü Çoraplar	262.031	252.681	-3,6
6106	Kadın ve Kız Çocuklar için Bluz, Gömlek ve Gömlek Bluzler	123.920	126.785	2,3
6103	Erkek ve Erkek Çocuklar için Takım,Ceket, Pantolon, Tulum ve Şortlar	109.310	99.120	-9,3
6105	Erkek ve Erkek Çocuklar için Gömlekler	87.427	80.811	-7,6
6108	Kadın ve Kız Çocuklar için Külöt, Slip, Gecelik, Pijama, Sabahlık, Bornoz ve Benzerleri	70.418	70.957	0,8
6111	Bebek Giysileri ve Giyim Aksesuarları	42.600	54.032	26,8
6107	Erkek ve Erkek Çocuklar için Külöt, Slip,Pijama, Bornoz, Robdöşambır ve Benzerleri	33.078	32.140	-2,8
6112	Eşofman Takımlar,Kayak Kıyafetleri, Yüzme Kıyafetleri	27.098	30.873	13,9
6114	Örme Diğer Giysiler	28.075	30.290	7,9
6117	Diğer Giyim Aksesuarları	13.435	18.450	37,3
6101	Erkek ve Erkek Çocuklar için Palto, Kaban, Anorak, Rüzgarlık ve Benzerleri	4.679	5.365	14,7
6102	Kadın ve Kız Çocuklar için Manto, Kaban, Rüzgarlık, Anorak ve Benzerleri	5.746	3.304	-42,5
6116	Eldivenler	866	803	-7,3
6113	5903,5906 ve 5907 Tarifeli Örme Mensucattan Mamül Giysiler	134	126	-6,3

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Nisan 2019

## IV.2 En Fazla İhraç Edilen Örme Giysilerde Durum

2019 Ocak-Mart döneminde en fazla ihraç edilen örme giysiler 61 09 GTİP başlıklı örme tişört, atlet ve benzeri giysiler olmuştur. Bu ürünlerin ihracatı, 2018 Ocak-Mart dönemine kıyasla %3,5 oranında azalarak 795,4 milyon dolara gerilemiştir.

61 09 GTİP başlıklı örme tişört, atlet ve benzeri giysilerin 2019 Ocak-Mart döneminde en fazla ihraç edildiği ülkeler Almanya, İngiltere, İspanya, Hollanda ve Fransa olarak sıralanmaktadır.

Almanya'ya ihracat 2019 Ocak-Mart döneminde 2018 eş dönemine kıyasla %16,9 oranında azalarak 170 milyon dolara gerilerken, İngiltere'ye ihracat %10,4 oranında azalarak 94,3 milyon dolara gerilemiştir. Diğer yandan, üçüncü büyük pazar İspanya'ya ihracat %2,9 oranında artarak 76,8 milyon

dolara yükselmiş, dördüncü büyük pazar Hollanda'ya ihracat %2,5 oranında artarak 51,7 milyon dolara yükselmiş, beşinci büyük pazar olan Fransa'ya ihracat ise %16,6 oranında azalarak 42,8 milyon dolar olmuştur.

<b>En Fazla Örmeye Tişört, Atlet ve Benzeri Giysi İhraç Edilen Ülkeler</b>				
<b>2018 - 2019 Ocak - Mart</b>				
<i>Birim: 1.000 \$</i>				
<b>Ülkeler</b>	<b>2018 Ocak-Mart</b>	<b>2019 Ocak-Mart</b>	<b>Değişim %</b>	<b>Pay %</b>
Almanya	204.583	169.996	-16,9	21,4
İngiltere	105.307	94.344	-10,4	11,9
İspanya	74.631	76.800	2,9	9,7
Hollanda	50.464	51.718	2,5	6,5
Fransa	51.363	42.849	-16,6	5,4
İtalya	32.604	29.820	-8,5	3,7
İran	3.935	28.038	612,5	3,5
Belçika	26.070	25.171	-3,4	3,2
Irak	22.459	21.077	-6,2	2,6
Danimarka	18.748	16.887	-9,9	2,1
Polonya	22.680	14.848	-34,5	1,9
ABD	14.913	14.042	-5,8	1,8
Rusya	9.226	11.225	21,7	1,4
İsrail	9.009	11.010	22,2	1,4
Slovakya	5.122	10.086	96,9	1,3
İsveç	10.300	9.991	-3,0	1,3
Suudi Arabistan	6.514	9.112	39,9	1,1
Macaristan	5.088	8.507	67,2	1,1
Çek Cumhuriyeti	9.386	8.200	-12,6	1,0
Kazakistan	5.333	7.659	43,6	1,0
<b>İlk 20 Ülkenin Toplamı</b>	<b>687.733</b>	<b>661.381</b>	<b>-3,8</b>	<b>83,2</b>
<b>Türkiye Toplam Örmeye Tişört, Atlet ve Benzeri Giysi İhracatı</b>	<b>824.544</b>	<b>795.351</b>	<b>-3,5</b>	<b>100</b>
<b>20 Ülkenin Payı %</b>	<b>83,4</b>	<b>83,2</b>		
<b>Türkiye Toplam Örmeye Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>2.279.889</b>	<b>2.259.671</b>	<b>-0,9</b>	
<b>Örmeye Tişört, Atlet ve Benzeri Giysi İhracatının Örmeye Konfeksiyon İhracatındaki Payı %</b>	<b>36,2</b>	<b>35,2</b>		

*Kaynak: eBirlık Sistemi / Nisan 2019*

Ürün grubunun en fazla ihraç edildiği yirmi ülke içerisinde dokuz ülkeye ihracat %2,5 ile %612,5 arasında değişen oranlarda artmış, diğer on bir ülkeye ise %3 ile %34,5 arasında değişen oranlarda azalmıştır. Bu yirmi ülke dikkate alındığında ihracatın en yüksek oranlı arttığı ülke %612,5 artış oranı ve 28 milyon dolar ihracat değeri ile İran olmuştur. Bu ülkenin yanı sıra, %96,9 artış oranı ve 10,1 milyon dolar ihracat değeri ile Slovakya, %67,2 artış oranı ve 8,5 milyon dolar ihracat değeri ile Macaristan, %43,6 artış ve 7,7 milyon dolar



ihracat değeri ile Kazakistan ile %39,9 artış ve 9,1 milyon dolar ihracat ile Suudi Arabistan yüksek oranlı artışların olduğu pazarlar olarak göze çarpmaktadır.

Diğer yandan, Polonya %34,5 düşüş ve 14,8 milyon dolarlık ihracat rakamı ile ihracatın yüksek oranlı azaldığı ülkelerdir.

<b>En Fazla Örne Tişört, Atlet ve Benzeri Giysi İhraç Edilen Ülkeler</b>				
<b>2018 - 2019 Ocak - Mart</b>				
<i>Birim: 1.000 \$</i>				
<b>Ülkeler</b>	<b>2018 Ocak-Mart</b>	<b>2019 Ocak-Mart</b>	<b>Değişim %</b>	<b>Pay %</b>
Almanya	204.583	169.996	-16,9	21,4
İngiltere	105.307	94.344	-10,4	11,9
İspanya	74.631	76.800	2,9	9,7
Hollanda	50.464	51.718	2,5	6,5
Fransa	51.363	42.849	-16,6	5,4
İtalya	32.604	29.820	-8,5	3,7
İran	3.935	28.038	612,5	3,5
Belçika	26.070	25.171	-3,4	3,2
Irak	22.459	21.077	-6,2	2,6
Danimarka	18.748	16.887	-9,9	2,1
Polonya	22.680	14.848	-34,5	1,9
ABD	14.913	14.042	-5,8	1,8
Rusya	9.226	11.225	21,7	1,4
İsrail	9.009	11.010	22,2	1,4
Slovakya	5.122	10.086	96,9	1,3
İsveç	10.300	9.991	-3,0	1,3
Suudi Arabistan	6.514	9.112	39,9	1,1
Macaristan	5.088	8.507	67,2	1,1
Çek Cumhuriyeti	9.386	8.200	-12,6	1,0
Kazakistan	5.333	7.659	43,6	1,0
<b>İlk 20 Ülkenin Toplamı</b>	<b>687.733</b>	<b>661.381</b>	<b>-3,8</b>	<b>83,2</b>
<b>Türkiye Toplam Örne Tişört, Atlet ve Benzeri Giysi İhracatı</b>	<b>824.544</b>	<b>795.351</b>	<b>-3,5</b>	<b>100</b>
<b>20 Ülkenin Payı %</b>	<b>83,4</b>	<b>83,2</b>		
<b>Türkiye Toplam Örne Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>2.279.889</b>	<b>2.259.671</b>	<b>-0,9</b>	
<b>Örne Tişört, Atlet ve Benzeri Giysi İhracatının Örne Konfeksiyon İhracatındaki Payı %</b>	<b>36,2</b>	<b>35,2</b>		

*Kaynak: eBirlık Sistemi / Nisan 2019*



### IV.3 Çorap İhracatında %3,6 Oranında Düşüş Gerçekleşti

Çorap sanayi Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün önde gelen alt sektörlerinden biridir ve 2019 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den 252,7 milyon dolarlık çorap ihraç edilmiş, ihracat 2018 Ocak-Mart dönemine kıyasla %3,6 oranında azalmıştır.

Çorap ihracatındaki düşüş oransal olarak örme konfeksiyon ihracatındaki düşüşten (%0,9) daha yüksek oranda olduğu için, bu önemli alt sektörde ilk üç ayda sektörel ihracata kıyasla daha düşük bir performans gösterildiği söylenebilir.

2019 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla çorap ihraç edilen ülkeler Almanya, İngiltere, Fransa, Hollanda ve İspanya olarak sıralanmaktadır. Almanya'ya ihracat 2019 Ocak-Mart dönemine kıyasla %2,9 oranında düşerek 53 milyon dolar olmuş, İngiltere'ye ihracat %13,9 oranında azalarak 52,5 milyon dolara gerilemiştir. Almanya'ya yapılan çorap ihracatının Türkiye toplam çorap ihracatı içinde payı %21 ve ikinci büyük pazar İngiltere'nin Türkiye toplam çorap ihracatında payı %20,8'dir.

Üçüncü en fazla çorap ihraç edilen ülke Fransa'ya çorap ihracatı 2019 Ocak-Mart döneminde %7,3 oranında düşerek 26,4 milyon dolara düşmüştür. Dördüncü sıradaki Hollanda'ya ihracatın %2,7 oranında azalışla 14,8 milyon dolara gerilemesi söz konusudur. Beşinci sırada yer alan İspanya'ya ihracat ise %13,2 oranında düşerek 10,1 milyon dolara gerilemiştir. 2019 yılı Ocak-Mart döneminde çorap ihracatında ilk beş sırada yer alan ülkelerin hepsinde ihracat düşüşü yaşanmıştır.

2019 Ocak-Mart döneminde en fazla çorap ihraç edilen ilk yirmi ülkeden onuna ihracat %3,6 ile %105,6 arasında değişen oranlarda artarken, diğer on ülkeye ihracat %2,7 ile %21,7 arasında değişen oranlarda düşmüştür.

İlk yirmi ülke içerisinde en yüksek oranlı artış %105,6 ile İran'da söz konusu olurken, Birleşik Arap Emirlikleri %68,5 artış ve 3,4 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci en fazla artış görülen pazardır.

%21,7 düşüş görülen Yunanistan çorap ihracatında en büyük performans kaybı görülen pazardır. Bu düşüş oranı neticesinde Yunanistan'a gerçekleşen çorap ihracatı 2,8 milyon dolardan 2,2 milyon dolara gerilemiştir. İsviçre %20,3 düşüş ve 2,6 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci önemli kayba uğranılan pazardır.

En Fazla Çorap İhraç Edilen Ülkeler 2018 - 2019 Ocak - Mart				
Birim: 1.000 \$				
Ülkeler	2018 Ocak-Mart	2019 Ocak-Mart	Değişim %	Pay %
Almanya	54.606	53.028	-2,9	21,0
İngiltere	60.987	52.526	-13,9	20,8
Fransa	28.489	26.410	-7,3	10,5
Hollanda	15.205	14.793	-2,7	5,9
İspanya	11.648	10.113	-13,2	4,0
İtalya	8.602	8.911	3,6	3,5
İsveç	7.843	7.419	-5,4	2,9
Belçika	6.437	6.677	3,7	2,6
ABD	3.322	4.084	22,9	1,6
Polonya	3.371	3.714	10,2	1,5
Birleşik Arap Emirlikleri	2.008	3.383	68,5	1,3
Danimarka	3.653	3.368	-7,8	1,3
Slovakya	3.500	3.287	-6,1	1,3
Rusya	2.041	3.003	47,1	1,2
Suudi Arabistan	1.797	2.821	57,0	1,1
İsviçre	3.238	2.582	-20,3	1,0
Avusturya	2.248	2.333	3,8	0,9
Yunanistan	2.826	2.212	-21,7	0,9
Romanya	1.555	2.101	35,2	0,8
İran	991	2.037	105,6	0,8
<b>İlk 20 Ülkenin Toplamı</b>	<b>224.367</b>	<b>214.803</b>	<b>-4,3</b>	<b>85,0</b>
<b>Türkiye Toplam Çorap İhracatı</b>	<b>262.031</b>	<b>252.681</b>	<b>-3,6</b>	<b>100</b>
<b>20 Ülkenin Payı %</b>	<b>85,6</b>	<b>85,0</b>		
<b>Türkiye Toplam Örme Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>2.279.889</b>	<b>2.259.671</b>	<b>-0,9</b>	
<b>Çorap İhracatının Örme Konfeksiyon İhracatındaki Payı %</b>	<b>11,5</b>	<b>11,2</b>		

Kaynak: eBirlik Sistemi / Nisan 2019

#### IV.4. Dokuma Konfeksiyon İhracatında %4,2 Artış Var

2019 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den 1,7 milyar dolar değerinde dokuma konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Bu ürünlerin ihracatı 2018 Ocak-Mart dönemine kıyasla %4,2 oranında artmıştır. Dokuma konfeksiyon ihracatının toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %38,5'tir.

2019 Ocak-Mart döneminde en fazla dokuma konfeksiyon ihraç edilen ilk yirmi ülke incelendiğinde sırasıyla İspanya, Almanya, İngiltere, Hollanda ve Fransa'nın en büyük beş pazar olduğu görülmektedir.

<b>En Fazla Dokuma Konfeksiyon İhraç Edilen Ülkeler</b>				
<b>2018 - 2019 Ocak - Mart</b>				
<i>Birim: 1.000 \$</i>				
<b>Ülkeler</b>	<b>2018 Ocak-Mart</b>	<b>2019 Ocak-Mart</b>	<b>Değişim %</b>	<b>Pay %</b>
<b>İspanya</b>	304.052	329.316	8,3	18,9
<b>Almanya</b>	264.540	232.689	-12,0	13,4
<b>İngiltere</b>	159.396	152.480	-4,3	8,8
<b>Hollanda</b>	101.891	108.383	6,4	6,2
<b>Fransa</b>	75.649	72.700	-3,9	4,2
<b>İsrail</b>	52.105	61.237	17,5	3,5
<b>Danimarka</b>	55.397	59.868	8,1	3,4
<b>Irak</b>	53.509	58.558	9,4	3,4
<b>İtalya</b>	53.239	56.441	6,0	3,2
<b>ABD</b>	45.716	51.429	12,5	3,0
<b>İran</b>	10.858	41.767	284,7	2,4
<b>Suudi Arabistan</b>	22.347	35.882	60,6	2,1
<b>Rusya</b>	34.647	32.155	-7,2	1,8
<b>Polonya</b>	37.018	30.439	-17,8	1,7
<b>İsveç</b>	26.856	24.141	-10,1	1,4
<b>Libya</b>	14.002	23.375	66,9	1,3
<b>Cezayir</b>	23.459	22.129	-5,7	1,3
<b>Romanya</b>	12.168	19.103	57,0	1,1
<b>Birleşik Arap Emirlikleri</b>	17.563	16.817	-4,2	1,0
<b>Belçika</b>	16.984	16.727	-1,5	1,0
<b>İlk 20 Ülkenin Toplamı</b>	<b>1.381.396</b>	<b>1.445.635</b>	<b>4,7</b>	
<b>20 Ülkenin Payı %</b>	<b>82,7</b>	<b>83,0</b>		
<b>Türkiye Toplam Dokuma Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>1.671.148</b>	<b>1.740.766</b>	<b>4,2</b>	<b>100</b>

*Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Nisan 2019*

En fazla ihracat yapılan ülkelerden, İspanya'ya dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatı dolar bazında %8,3 artışla 329,3 milyon dolar olurken, Almanya'ya ihracat %12 azalışla 232,7 milyon dolar olmuştur. İspanya'nın Türkiye toplam dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatında payı %18,9 ve Almanya'nın payı %13,4'tür.

Üçüncü en fazla ihracat yapılan pazar İngiltere'ye ihracat 2019 Ocak-Mart döneminde 2018'in eş dönemine kıyasla %4,3 oranında azalarak 152,5 milyon dolar ve Hollanda'ya dokuma konfeksiyon ihracatı %6,4 oranında artarak 108,4 milyon dolar olmuştur. Türkiye'nin dokuma konfeksiyon ihracatı açısından beşinci büyük pazar olan Fransa'ya ihracat 2019 Ocak-Mart döneminde %3,9 oranında azalarak 72,7 milyon dolar olmuştur.

2019 Ocak-Mart döneminde en fazla dokuma konfeksiyon ihraç edilen ilk yirmi ülkenin on birine yapılan ihracat %6 ile %284,7 arasında değişen oranlarda

artarken, dokuz ülkeye ihracatta %1,5 ile %17,8 arasında değişen oranlarda düşüşler olmuştur.

Oransal olarak dokuma konfeksiyon ihracatının en fazla arttığı ülke İran'dır. Bu ülkeye ihracat, 2018 Ocak-Mart dönemine kıyasla %284,7 oranında artışla 10,9 milyon dolardan 41,8 milyon dolara yükselmiştir. Dokuma konfeksiyon ihracatında yüksek artış kaydedilen diğer ülkeler Libya (%66,9 artış), Suudi Arabistan (%60,6 artış) ve Romanya (%57 artış) olarak sayılabilir.

Diğer yandan, 2019 Ocak-Mart döneminde ihracatta en yüksek oranlı düşüş kaydedilen ülke %17,8 düşüşle 30,4 milyon dolarlık ihracat yapılan Polonya olmuştur.

Temel Ürün Grupları İtibariyle Örme Konfeksiyon İhracatı 2018 - 2019 Ocak - Mart				
Birim : 1.000 \$				
GTİP Başlığı	Kapsam	2018 Ocak-Mart	2019 Ocak-Mart	Değişim %
6204	Kadınlar ve Kız Çocuk için Takım Elbise, Takım, Ceket, Blazer, Elbise, Etek, Pantolon Etek, vb.	747.726	812.339	8,6
6203	Erkekler ve Erkek Çocuk için Takım Elbise, Takım, Ceket, Blazer, Pantolon, Tulum ve Şort	365.817	379.894	3,8
6206	Kadınlar ve Kız Çocuklar için Bluzlar, Gömlekler ve Gömlek-Bluzlar	210.860	180.687	-14,3
6205	Erkekler ve Erkek Çocuklar için Gömlekler	155.517	159.621	2,6
6208	Kadınlar ve Kız Çocuk için Fanila, Kaşkorse, Kombinezon, Jüp veya Jüpon, Slip ve Külot, Gecelik, Pijamalar	46.748	45.297	-3,1
6211	Spor, Kayak ve Yüzme Kıyafetleri; Diğer Giyim Eşyası	33.011	40.123	21,5
6209	Bebek için Giyim Eşyası ve Aksasuar	18.038	23.376	29,6
6201	Erkek veya Erkek Çocuk için Palto, Kaban, Kolsuz Ceket, Pelerin, Anorak (Kayak Ceketleri Dahil)	17.427	22.935	31,6
6214	Şallar, Eşarplar, Fularlar, Kaşkollar, Peçeler, Duvaklar vb Eşya	23.743	21.466	-9,6
6202	Kadın ve Kız Çocuk için Manto, Kaban, Kolsuz Ceket, Pelerin, Anoraklar (Kayak Ceketleri Dahil)	20.502	20.410	-0,4
6207	Erkekler ve Erkek Çocuk için Fanila, Atlet, Külot, Slip, Gece Gömlekleri, Pijamalar, Bornozlar	11.850	12.965	9,4
6212	Sütyen, Korse, Korse Kemer, Pantolon Askısı, Çorap Bağı, Jartiyer vb. Eşya ve Bunlar için Parçalar	12.018	11.697	-2,7
6217	Giyim Eşyasının Diğer Hazır Aksesuarı; Giyim Eşyasının veya Giyim Eşyası Aksesuarının Parçaları	3.746	4.229	12,9
6210	Plastik, Kauçuk Sıvanmış, Emdirilmiş Elyaftan Hazır Giyim Eşyası	2.032	4.153	104,4
6215	Boyun Bağı, Papyon ve Kravat	1.382	1.171	-15,3
6213	Mendiller	358	214	-40,4
6216	Eldivenler	371	189	-49,1

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Nisan 2019

Dokuma konfeksiyon ihracatı ürün grupları bazında değerlendirildiğinde, 2019 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla ihraç edilen ürünlerin 812,3 milyon dolarlık ihracat düzeyi ile 62 04 GTİP başlıklı bayan takım, ceket, elbise, etek, pantolon vb. giysiler olduğu görülmektedir. Bu ürünlerin ihracatı, 2018 Ocak-Mart dönemine kıyasla %8,6 oranında artmıştır.

Bu ürünleri takiben, 379,9 milyon dolarlık ihracatı ile 62 03 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için pantolon, ceket, takım vb., 180,7 milyon dolarlık ihracatı ile 62 06 GTİP başlıklı dokuma kadın ve kız çocuklar için bluz ve gömlekler ve 159,6 milyon dolarlık ihracat değeri ile 62 05 GTİP başlıklı dokuma erkek gömlekleri dokuma konfeksiyon ihracatında önde gelen ürün gruplarıdır.

2019 Ocak-Mart döneminde oransal olarak ihracatı en fazla artan ürün grubu, ihracat değeri 4,2 milyon dolar olan plastik, kauçuk sıvanmış, emdirilmiş elyaftan hazır giyim ürünleridir. Söz konusu ürünlerin ihracatı 2019 yılının ilk çeyreğinde %104,4 oranında artmıştır. Ayrıca 62 01 GTİP başlığı altında yer alan erkek ve erkek çocukları için palto, kaban gibi ürünlerde %31,6 ile 62 09 GTİP kapsamında yer alan bebek için giyim eşyası ve aksesuar ihracatında da %29,6 oranında artışlara ulaşılmıştır. Bunun yanı sıra 62 11 GTİP kapsamındaki spor ve kayak kıyafetleri ihracatında da %21,5 artış oranına ulaşılmış ve ihracat değeri 40,1 milyon dolar olmuştur.

Dokuma konfeksiyon ürünleri içerisinde 2019 Ocak-Mart döneminde sekiz ürün grubunda ihracat azalmıştır. İhracat performansında en çok düşüş görülen ürün grubu 62 16 GTİP başlığı altında yer alan eldivenler (-%49,1), 62 13 GTİP kapsamında yer alan mendiller (-%40,4) ve 62 15 GTİP başlığında yer alan boyun bağı, papyon ve kravatlar (-%15,3) olarak tespit edilmiştir.

#### **IV.5. En Fazla İhraç Edilen Dokuma Konfeksiyon Mamullerinde Durum**

2019 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla ihraç edilen dokuma konfeksiyon mamulleri, 62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma takım, ceket, elbise, etek, pantolon, tulum, şort ve benzeri giysiler olmuştur. Bu ürünlerin ihracatı 2018 Ocak-Mart dönemine kıyasla %8,6 oranında artarak 812,3 milyon dolar olmuştur.

62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma giysilerin en fazla ihraç edildiği ülkeler İspanya, Almanya, İngiltere, Hollanda ve Fransa olarak sıralanmaktadır. 2019 Ocak-Mart döneminde İspanya'ya ihracat %6 oranında artışla 168,4 milyon dolara yükselmiştir. İspanya'nın Türkiye toplam 62 04 GTİP başlıklı giysi ihracatındaki payı %20,7 düzeyindedir. Almanya'ya ihracat %0,7 oranında düşüşle 120,3 milyon dolara gerilerken, İngiltere'ye ihracat %2,5 oranında azalarak 99,5 milyon dolar olmuştur.

Dördüncü büyük pazar Hollanda'ya ihracat %16,6 oranında artarak 59,1 milyon dolara yükselirken, beşinci büyük pazar Fransa'ya ihracat ise %2,2 oranında artışla 29,2 milyon dolar olmuştur.



**En Fazla Dokuma Bayan Takım, Ceket, Elbise, Pantolon ve Benzeri Giysi İhraç Edilen Ülkeler  
2018 - 2019 Ocak - Mart**

Birim: 1.000 \$

Ülkeler	2018 Ocak-Mart	2019 Ocak-Mart	Değişim %	Pay %
İspanya	158.845	168.420	6,0	20,7
Almanya	121.164	120.290	-0,7	14,8
İngiltere	102.035	99.483	-2,5	12,2
Hollanda	50.657	59.052	16,6	7,3
Fransa	28.534	29.168	2,2	3,6
Danimarka	31.223	28.741	-7,9	3,5
İsrail	23.804	27.839	16,9	3,4
İtalya	26.130	27.372	4,8	3,4
İran	3.042	24.046	690,5	3,0
ABD	19.330	23.505	21,6	2,9
Suudi Arabistan	9.669	17.432	80,3	2,1
Irak	9.871	16.731	69,5	2,1
Polonya	13.368	16.522	23,6	2,0
İsveç	16.206	14.855	-8,3	1,8
Rusya	11.541	10.582	-8,3	1,3
Belçika	5.866	7.238	23,4	0,9
Birleşik Arap Emirlikleri	7.032	6.945	-1,2	0,9
Mısır	4.331	5.815	34,3	0,7
Libya	3.151	5.700	80,9	0,7
Kazakistan	3.997	5.212	30,4	0,6
<b>İlk 20 Ülkenin Toplamı</b>	<b>649.795</b>	<b>714.948</b>	<b>10,0</b>	<b>88,0</b>
<b>Türkiye Toplam Dokuma Bayan Takım, Ceket, Elbise, Pantolon ve Benzeri Giysi İhracatı</b>	<b>747.726</b>	<b>812.339</b>	<b>8,6</b>	<b>100</b>
<b>20 Ülkenin Payı %</b>	<b>86,9</b>	<b>88,0</b>		
<b>Türkiye Toplam Dokuma Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>1.671.148</b>	<b>1.740.766</b>	<b>4,2</b>	
<b>Toplam Dokuma Bayan Takım, Ceket, Elbise, Pantolon ve Benzeri Giysi İhracatının Dokuma Konfeksiyon İhracatındaki Payı %</b>	<b>44,7</b>	<b>46,7</b>		

Kaynak: eBiriklik Sistemi / Nisan 2019

2019 Ocak-Mart döneminde en fazla 62 04 GTİP başlıklı dokuma konfeksiyon mamulü ihraç edilen ilk yirmi ülkeden on dördüne ihracat %2,2 ile %690,5 arasında değişen oranlarda artarken, altı ülkeye ihracat %0,7 ile %8,3 arasında değişen oranlarda azalmıştır. En yüksek oranlı artış %690,5 ile İran'a görülürken, ihracat rakamı 3 milyon dolardan 24 milyon dolara, 8 katına yükselmiştir. Diğer yüksek artış görülen ülkeler %80,9 oranında artışla 5,7 milyon dolarlık ihracat ile Libya, %80,3 artışla 17,4 milyon dolarlık ihracat ile Suudi Arabistan'dır.

İsveç ve Rusya 62 04 GTİP başlıklı bayan giysilerin ihracatında yüksek oranlı düşüş görülen ülkelerdir. İki ülkeye de bu ürün grubunda ihracat %8,3

oranında azalarak İsveç'te 16,2 milyon dolardan 14,9 milyon dolara gerilerken, Rusya'ya ihracat 11,5 milyon dolardan 10,6 milyon dolara düşmüştür.

#### IV.6 Denim Giysi İhracatında %8,4 Düşüş Kaydedildi

Denim giysiler, Türkiye'de dokuma konfeksiyon sanayinin önemli üretim dallarından biridir ve bu ürün grubu Türkiye'nin dokuma konfeksiyon ihracatından yaklaşık %25-30 arasında önemli bir pay almaktadır.

2019 Ocak-Mart döneminde denim giysi ihracatında belli bir ölçüde azalış gerçekleşmiştir. Bu çerçevede 2019 yılının ilk çeyrek döneminde Türkiye'den 419,4 milyon dolarlık denim giysi ihracatı yapılmış, ihracat 2018'in aynı dönemine kıyasla %8,4 oranında azalmıştır. Dokuma konfeksiyon ihracatı içerisinde denim giysilerin payı da %24,1 olmuştur.

2019 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla denim giysi ihraç edilen ülkeler, %15,4 oranında düşüşle 76,2 milyon dolarlık ihracat yapılan Almanya, %5,7 oranında düşüşle 73,4 milyon dolarlık ihracat yapılan İspanya ile %21,3 oranında düşüşle 58,2 milyon dolarlık ihracat yapılan İngiltere olarak sıralanmaktadır.

Türkiye'den en fazla denim giysi ihraç edilen ilk yirmi ülkeden dokuzunda %0,4 ile %69,1 arasında değişen oranlarda artışlara ulaşırlarken, on bir ülkede %3,3 ile %34,2 arasında değişen oranlarda düşüşler olmuştur.

İlk yirmi ülke içerisinde denim giysi ihracatının en yüksek oranlı arttığı ülke %69,1 oranında artışla 3,4 milyon dolarlık ihracat yapılan Ukrayna'dır. %51,7 oranında artışla 5,7 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilen İsrail yüksek oranlı ihracat artışına ulaşılan bir diğer ülkedir. Ayrıca %30 artışa ulaşılan Romanya ile %20,5 artış gerçekleşen Irak denim giysi ihracatında yüksek artış elde edilen diğer ülkeler olarak sıralanmaktadır.

Denim giysi ihracatının yüksek oranlı azaldığı ülkeler, %34,2 düşüşle 2,9 milyon dolarlık ihracat yapılan Çek Cumhuriyeti ile %27,9 oranında düşüşle 4,6 milyon dolarlık ihracat yapılan Cezayir ve aynı oranda düşüşle 2,2 milyon dolar değerinde ihracat yapılan Kanada'dır.



**En Fazla Denim Giysi İhraç Edilen Ülkeler  
2018 - 2019 Ocak - Mart**

Birim: 1.000 \$

Ülkeler	2018 Ocak-Mart	2019 Ocak-Mart	Değişim %	Pay %
Almanya	90.036	76.182	-15,4	18,2
İspanya	77.918	73.448	-5,7	17,5
İngiltere	73.978	58.227	-21,3	13,9
Hollanda	46.087	44.552	-3,3	10,6
Danimarka	29.801	31.702	6,4	7,6
Fransa	18.733	17.422	-7,0	4,2
İtalya	16.157	14.782	-8,5	3,5
ABD	12.592	13.265	5,3	3,2
Rusya	9.245	9.918	7,3	2,4
İsveç	11.231	8.165	-27,3	1,9
İsrail	3.752	5.692	51,7	1,4
Cezayir	6.323	4.562	-27,9	1,1
Polonya	4.806	4.519	-6,0	1,1
Belçika	3.453	3.465	0,4	0,8
Ukrayna	2.022	3.419	69,1	0,8
Kazakistan	2.826	3.334	18,0	0,8
Çek Cumhuriyeti	4.482	2.949	-34,2	0,7
Romanya	2.003	2.605	30,0	0,6
Irak	1.830	2.205	20,5	0,5
Kanada	3.007	2.168	-27,9	0,5
<b>İlk 20 Ülkenin Toplamı</b>	<b>420.282</b>	<b>382.581</b>	<b>-9,0</b>	<b>91,2</b>
<b>Türkiye Toplam Denim Giysi İhracatı</b>	<b>457.790</b>	<b>419.408</b>	<b>-8,4</b>	<b>100</b>
<b>20 Ülkenin Payı %</b>	<b>91,8</b>	<b>91,2</b>		
<b>Türkiye Toplam Dokuma Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>1.671.148</b>	<b>1.740.766</b>	<b>4,2</b>	
<b>Denim Giysi İhracatınının Dokuma Konfeksiyon İhracatındaki Payı %</b>	<b>27,4</b>	<b>24,1</b>		

Kaynak: eBirlik Sistemi / Nisan 2019

#### IV.7 İç Giyim ve Yatak Kıyafetlerinde İhracat Düşüşü: %0,6

İç giyim ve yatak kıyafetleri, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün oldukça gelişmiş alt sektörlerinden biridir. 2019 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den 173,1 milyon dolar değerinde dokuma ve örme, bay ve bayan külot, slip, sutyen, pijama, gecelik, sabahlık, bornoz, robdöşambr gibi iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilmiştir. İhracat 2018 yılının aynı dönemine kıyasla %0,6 oranında azalmıştır. Sektörel ihracatta yaşanan %0,1'lik ve toplam dokuma ve örme konfeksiyon ihracatındaki %1,3'lük artış göz önüne alınarak, iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatında daha düşük bir performans sergilendiği görülebilmektedir.

**En Fazla İç Giysi ve Yatak Kıyafeti İhraç Edilen Ülkeler**  
**2018 - 2019 Ocak - Mart**

Birim: 1.000 \$

Ülkeler	2018 Ocak-Mart	2019 Ocak-Mart	Değişim %	Pay %
Irak	22.762	19.114	-16,0	11,0
Almanya	21.749	17.845	-17,9	10,3
İngiltere	8.542	8.639	1,1	5,0
İran	1.913	8.437	341,0	4,9
Fransa	8.527	8.376	-1,8	4,8
Suudi Arabistan	5.508	8.038	45,9	4,6
Libya	4.790	7.644	59,6	4,4
ABD	6.636	7.107	7,1	4,1
İsrail	6.001	6.888	14,8	4,0
Cezayir	7.891	6.433	-18,5	3,7
Hollanda	5.069	5.835	15,1	3,4
İtalya	5.525	5.292	-4,2	3,1
Rusya	5.226	5.019	-4,0	2,9
İspanya	2.106	3.758	78,4	2,2
Romanya	3.299	3.417	3,6	2,0
Bulgaristan	3.395	3.068	-9,6	1,8
İsveç	3.652	2.647	-27,5	1,5
Slovakya	209	2.557	1.125,2	1,5
Avusturya	2.289	2.448	7,0	1,4
Bosna-Hersek	2.037	2.340	14,9	1,4
<b>İlk 20 Ülkenin Toplamı</b>	<b>127.127</b>	<b>134.902</b>	<b>6,1</b>	<b>78,0</b>
<b>Türkiye Toplam İç Giysi ve Yatak Kıyafeti İhracatı</b>	<b>174.113</b>	<b>173.055</b>	<b>-0,6</b>	<b>100</b>
<b>20 Ülkenin Payı %</b>	<b>73,0</b>	<b>78,0</b>		
<b>Türkiye Toplam Örme ve Dokuma Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>3.951.037</b>	<b>4.000.437</b>	<b>1,3</b>	
<b>Toplam İç Giysi ve Yatak Kıyafeti İhracatının Örme ve Dokuma Konfeksiyon İhracatındaki Payı %</b>	<b>4,4</b>	<b>4,3</b>		

Kaynak: eBirlık Sistemi / Nisan 2019

İç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının toplam dokuma ve örme konfeksiyon ihracatındaki payı %4,3'tür. 2019 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilen ülkeler Irak, Almanya, İngiltere, İran ve Fransa olarak sıralanmaktadır. Irak'a %16 oranında azalışla 19,1 milyon dolar değerinde iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilirken, Almanya'ya %17,9 azalışla 17,8 milyon dolarlık, İngiltere'ye %1,1 artışla 8,6 milyon dolarlık, İran'a %341 artışla 8,4 milyon dolarlık ve Fransa'ya %1,8 oranında düşüşle 8,4 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

Irak'ın Türkiye toplam iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatında payı %11; Almanya'nın payı %10,3; İngiltere'nin payı %5, İran'ın payı %4,9 ve Fransa'nın payı %4,8'dir.

En fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilen ilk yirmi ülkeden on ikisinde ihracat %1,1 ile %1.125,2 arasında değişen oranlarda artarken, sekiz ülkeye ihracat %1,8 ile %27,5 arasında değişen oranlarda azalmıştır.

İç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının 2019 Ocak-Mart döneminde en yüksek oranlı arttığı ülke, Slovakya olmuştur. Slovakya'ya %1.125,2 artışla yılın ilk üç ayında 2,6 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. %341 ihracat artışı görülen İran, %78,4 artışa ulaşılan İspanya ve %59,6 artış kaydedilen Libya iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatının yüksek oranlı arttığı diğer ülkelerdir.

2019 Ocak-Mart döneminde iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının en yüksek oranlı azaldığı ülke İsveç olmuştur. İsveç'e %27,5 düşüşle 2,6 milyon dolar değerinde iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilmiştir. %18,5 düşüşle 6,4 milyon dolarlık ihracat yapılan Cezayir ilk yirmi büyük pazar içinde iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının azaldığı diğer önemli pazarlar olmuşturlardır.

#### **IV.8 Diğer Hazır Eşya İhracatında Düşüş Oranı: %9,4**

Ev tekstili mamullerinin de ağırlıklı olarak içerisinde yer aldığı diğer hazır eşyaların ihracatı 2019 Ocak-Mart döneminde %9,4 oranında azalarak 464,4 milyon dolar olmuştur. Örme konfeksiyon ürün grubunda olduğu gibi hazır eşya ürün grubunda da yılın bu döneminde düşüş kaydedilmiştir.

2019 Ocak-Mart döneminde en fazla hazır eşya ihraç edilen ülkeler Almanya, ABD, Fransa, İtalya ve İngiltere olarak sıralanmaktadır. 2018 Ocak-Mart dönemine kıyasla Almanya'ya hazır eşya ihracatı %8,9 oranında azalışla 99 milyon dolara gerilerken, ABD'ye ihracat %2,6 oranında artarak 58,2 milyon dolar olmuştur. Almanya'nın toplam hazır eşya ihracatında payı %21,3 ve ABD'nin payı %12,5 düzeyindedir. Üçüncü sıradaki Fransa'ya ihracat %24,5 oranında azalarak 28,3 milyon dolara gerilerken, dördüncü sıradaki İtalya'ya ihracat %9,4'lük düşüşle 24,9 milyon dolara gerilemiştir. İngiltere %4,2'lik düşüş ve 20,1 milyon dolar ile beşinci en fazla hazır eşya ihraç edilen ülkedir.

2019 Ocak-Mart döneminde en fazla hazır eşya ihraç edilen ilk yirmi ülkeden altısına ihracat %2 ile %49,6 arasında değişen oranlarda artarken, on dört ülkede %4,2 ile %34,9 oranında düşüşler olmuştur.

2019 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla hazır eşya ihraç edilen ülkeler arasında en yüksek ihracat artışına ulaşılan ülke %49,6 artışla Rusya olmuştur. Bu artış oranı ile Rusya'ya hazır eşya ihracatı 3,4 milyon dolardan 5,1 milyon dolara yükselmiştir. Bir diğer yüksek ihracat artışına %46,1 ile Suriye'ye ihracatta ulaşılmıştır. Suriye'ye hazır eşya ihracatı 5,8 milyon dolara

yükselmiştir. Ayrıca Irak'a yönelik hazır eşya ihracatı da %6 oranında artarak 10,5 milyon dolar seviyesine ulaşmıştır.

İlk yirmi ülke içinde ihracatın en yüksek oranlı azaldığı ülke Belçika'dır. Belçika pazarında 2019 ilk çeyrek dönemde %34,9'luk kayba uğranmış ve ihracat rakamı 5 milyon dolara düşmüştür.

<b>En Fazla Hazır Eşya İhraç Edilen Ülkeler</b>				
<b>2018 - 2019 Ocak - Mart</b>				
<i>Birim: 1.000 \$</i>				
<b>Ülkeler</b>	<b>2018 Ocak-Mart</b>	<b>2019 Ocak-Mart</b>	<b>Değişim %</b>	<b>Pay %</b>
Almanya	108.672	98.986	-8,9	21,3
ABD	56.713	58.161	2,6	12,5
Fransa	37.515	28.342	-24,5	6,1
İtalya	27.549	24.947	-9,4	5,4
İngiltere	20.960	20.090	-4,2	4,3
Hollanda	26.780	18.833	-29,7	4,1
İsrail	11.268	11.488	2,0	2,5
İspanya	14.471	10.812	-25,3	2,3
Irak	9.923	10.522	6,0	2,3
Suudi Arabistan	10.135	10.417	2,8	2,2
Avusturya	10.850	10.103	-6,9	2,2
Bulgaristan	10.599	9.202	-13,2	2,0
Polonya	8.549	8.145	-4,7	1,8
İsviçre	8.517	7.226	-15,2	1,6
Yunanistan	7.967	5.995	-24,7	1,3
Cezayir	7.184	5.855	-18,5	1,3
Suriye	3.936	5.753	46,1	1,2
Romanya	8.047	5.493	-31,7	1,2
Rusya	3.396	5.081	49,6	1,1
Belçika	7.693	5.008	-34,9	1,1
<b>İlk 20 Ülkenin Toplamı</b>	<b>400.721</b>	<b>360.459</b>	<b>-10,0</b>	<b>77,6</b>
<b>Türkiye Toplam Hazır Eşya İhracatı</b>	<b>512.461</b>	<b>464.443</b>	<b>-9,4</b>	<b>100</b>
<b>20 Ülkenin Payı %</b>	<b>78,2</b>	<b>77,6</b>		
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Nisan 2019</i>				

Türkiye'nin hazır eşya ihracatına temel ürün grupları itibarıyla bakıldığında, 63 02 GTİP başlıklı yatak çarşafı, masa örtüleri ile tuvalet ve mutfak bezleri en fazla ihraç edilen hazır eşyalar olarak görülmektedir. Bu ürün grubunda ihracat, 2019 Ocak-Mart döneminde %6,4 oranında düşüşle 269,3 milyon dolar olmuştur.

63 02 GTİP başlıklı ev tekstili mamullerini takiben, %17,9 düşüşle 81,5 milyon dolarlık ihracat yapılan 63 05 GTİP başlıklı ambalaj için torba ve çuvalar,

%18,8 azalışla 32 milyon dolarlık ihracat yapılan 63 04 GTİP başlıklı diğer mefruşat eşyası ve %3,7 azalışla 30,2 milyon dolarlık ihracat yapılan 63 03 GTİP başlıklı perdeler ve iç storlar diğer hazır eşya ihracatında önde gelen ürün gruplarıdır.

Hazır eşyalar içerisinde 2019 Ocak-Mart döneminde on ürün grubundan ikisinde %18,8 ve %45,4 oranlarında artış olurken, sekizinde %0,1 ile %33,6 arasında değişen oranlarda düşüşler kaydedilmiştir.

2019 Ocak-Mart döneminde ihracatı en yüksek oranda artan ürün grupları %45,5 artışla 999 bin dolarlık ihracatı gerçekleştiren 63 09 GTİP kapsamında yer alan kullanılmış giyim eşyası ve kullanılmış diğer eşyalardır. Ayrıca %18,8 artış ile 997 bin dolarlık ihracat yapılan 63 08 GTİP kapsamındaki kilim, halı, masa örtüsü için mensucat ve iplik takımı ihracatında artışlar kaydedilmiştir.

Ihracatında en yüksek düşüş görülen ürünler 63 06 GTİP kapsamındaki vagon ve mavna örtüleri, yelkenler ve dış storlarda olmuştur. Söz konusu ürünlerin ihracatı %33,6 oranında azalarak 6,2 milyon dolara gerilemiştir.

Temel Ürün Grupları İtibariyle Diğer Hazır Eşya İhracatı 2018 - 2019 Ocak - Mart				
Birim : 1.000 \$				
GTİP Başlığı	Kapsam	2018 Ocak-Mart	2019 Ocak-Mart	Değişim %
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet, mutfak bezleri	287.712	269.323	-6,4
6305	Eşya ambalajında kullanılan torba ve çuval	99.169	81.465	-17,9
6304	Diğer mefruşat eşyası (94.04 pozisyonundakiler hariç)	39.435	32.013	-18,8
6303	Perdeler ve iç storlar, perde ve yatak farbalaları	31.384	30.222	-3,7
6307	Diğer hazır eşya (Elbise patronları dahil)	29.295	28.976	-1,1
6301	Battaniyeler, diz battaniyeleri	12.993	12.977	-0,1
6306	Vagon ve mavna örtüleri, yelkenler, dış storlar, tente, çadır vb	9.345	6.203	-33,6
6310	Paçavra, sicim, halat, ip; bunlardan kullanılmış eşya	1.603	1.267	-20,9
6309	Kullanılmış giyim eşyası ve kullanılmış diğer eşya	687	999	45,4
6308	Kilim, halı, masa örtüsü vb. için mensucat ve iplik takımı	839	997	18,8

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Nisan 2019



## V. KAPASİTE KULLANIM ORANI

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün 2019 Ocak-Mart döneminde gösterdiği ihracat performansı değerlendirilirken, kapasite kullanım oranı konusundaki gelişmelerin de dikkate alınmasında fayda görülmektedir.

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası (TCMB) tarafından açıklanan son "İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı" tablosundaki bilgilere göre, 2018 yılının Mart ayında %77,8 olan imalat sanayi kapasite kullanım oranı, 2019 yılının Mart ayı itibarıyla %74,3'e gerilemiştir.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sanayiinde 2018 Mart ayında %79,5 olan kapasite kullanım oranı, 2019 yılının Mart ayında %82,9'a yükselmiştir. Sektörel kapasite kullanım oranı 2018 Mart ayına göre %4,4 oranında artmış bulunmaktadır.

Tekstil ve Konfeksiyon Sektörlerinde Kapasite Kullanım Oranı						
Yıllar	İmalat Sanayiinde Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %	Tekstil Ürünleri İmalatında Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %	Giyim Eşyası İmalatında Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %
2001	70,9		76,2		79,0	
2002	75,4	6,3	82,5	8,3	84,1	6,5
2003	78,3	3,8	81,0	-1,8	84,7	0,7
2004	81,2	3,7	80,4	-0,7	83,5	-1,4
2005	80,3	-1,1	80,8	0,5	81,7	-2,2
2006	81,0	0,9	80,6	-0,2	82,5	1,0
2007	82,0	1,2	78,0	-3,2	78,1	-5,3
2008	78,5	-4,2	70,0	-10,3	74,1	-5,2
2009	66,9	-14,8	67,8	-3,1	70,1	-5,3
2010	73,8	10,3	76,8	13,4	76,5	9,1
2011	77,0	4,3	77,0	0,2	77,9	1,8
2012	76,5	-0,7	78,8	2,4	79,6	2,2
2013	76,7	0,3	79,7	1,1	79,0	-0,8
2014	75,0	-2,2	79,9	0,3	79,4	0,5
2015	76,8	2,4	77,4	-3,2	78,7	-0,9
2016	77,4	0,7	77,7	0,4	78,5	-0,3
2017	78,5	1,5	79,8	2,7	79,4	1,2
2018	76,8	-2,1	79,4	-0,5	80,2	1,1
2018 Mart	77,8		80,7		79,5	
2019 Mart	74,3	-4,5	78,6	-2,6	82,9	4,4

Kaynak: TCMB / İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı - Nisan 2019

Hazırgiyim ve konfeksiyon sanayiinin hammadde ihtiyacını karşılayan tekstil sektörünün kapasite kullanım oranı ise 2019 yılının Mart ayında %78,6 olmuştur. Tekstil sektörünün 2018 Mart ayındaki kapasite kullanım oranı %80,7 idi. Buradan tekstil sektörünün kapasite kullanım oranının, 2019 yılının Mart



ayında 2018 yılının aynı ayına kıyasla %2,6 oranında azaldığı ortaya çıkmaktadır.

Yılın üçüncü ayında hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe kapasite kullanım oranı artışı %4,4 olup bu artış oranı; %4,5 düşüş oranı kaydedilen imalat sanayiinden ve %2,6 düşüş kaydedilen tekstil sektöründen daha iyi bir performans gerçekleştirildiğini göstermektedir.

## VI. PERFORMANSA ETKİ EDEN FAKTÖRLER

### Euro/Dolar Paritesinin Etkileri

#### 2019 Ocak – Mart Dönemi

2019 yılının Ocak-Mart toplam döneminde toplamda 4,5 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 3,1 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 3,1 milyar dolarlık ihracat, ortalama %7,25'lik pariteden kaynaklanan düşüştan arındırıldığında, 3,3 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır.

Bu durumda **2019 yılı Ocak-Mart döneminde yapılan 4,5 milyar dolarlık ihracat ortalama %7,25'lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %5,1 artışla 4,74 milyar dolar olmaktadır.**

EURO - DOLAR PARİTESİ			
Aylar	2018 Çapraz Kur	2019 Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,2171	1,1421	-6,16
Şubat	1,2370	1,1355	-8,20
Mart	1,2331	1,1365	-7,83
Nisan	1,2293		
Mayıs	1,1836		
Haziran	1,1684		
Temmuz	1,1679		
Ağustos	1,1536		
Eylül	1,1663		
Ekim	1,1505		
Kasım	1,1364		
Aralık	1,1381		
Yıllık Ortalama	1,1818	1,1380	
Ocak-Mart Ortalaması	1,2270	1,1380	-7,25
1 Euro= .... ABD Doları Olarak Verilmiştir.			

### 2019 Mart Dönemi

Mart 2019 döneminde toplamda 1,68 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 1,1 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 1,1 milyar dolarlık ihracat, %7,8'lik pariteden kaynaklanan düşüşten arındırıldığında, 1,19 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır.

Bu durumda **2019 yılı Mart döneminde yapılan 1,68 milyar dolarlık ihracat ortalama %7,8'lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %5,5 artışla 1,77 milyar dolar olmaktadır.**

**18.04.2018- İTKİB  
Hazırgiyim ve Konfeksiyon  
Ar-Ge Şubesi**

# Ek 1: Sektörler ve İhracatçı Birlikleri Bazında Türkiye İhracat Kaydı 2018 Ocak-Mart



## 1 - 31 MART İHRACAT RAKAMLARI

SEKTÖREL BAZDA İHRACAT RAKAMLARI -1.000 \$												
SEKTÖRLER	1 - 31 MART				1 OCAK - 31 MART				SON 12 AYLIK			
	2018	2019	Değişim (*19/18)	Pay(19) (%)	2018	2019	Değişim (*19/18)	Pay(19) (%)	2017 - 2018	2018 - 2019	Değişim (*19/18)	Pay(18) (%)
<b>I. TARIM</b>	<b>1.994.922</b>	<b>1.957.112</b>	<b>-1,9</b>	<b>12,0</b>	<b>5.724.540</b>	<b>5.700.157</b>	<b>-0,4</b>	<b>12,8</b>	<b>21.760.049</b>	<b>22.604.550</b>	<b>3,9</b>	<b>12,7</b>
<b>A. BİTKİSEL ÜRÜNLER</b>	<b>1.318.316</b>	<b>1.245.810</b>	<b>-5,5</b>	<b>7,6</b>	<b>3.883.391</b>	<b>3.752.486</b>	<b>-3,4</b>	<b>8,4</b>	<b>14.772.658</b>	<b>14.972.270</b>	<b>1,4</b>	<b>8,4</b>
Halkotul, Bakliyat, Yağı Tohumlar ve Mamulleri	589.952	585.535	-1,9	3,0	1.681.677	1.714.489	1,9	3,8	6.348.621	6.712.938	5,7	3,8
Yağ, Meyve ve Sebze	207.195	144.116	-30,4	0,9	644.386	509.517	-20,9	1,1	2.359.539	2.191.043	-7,1	1,2
Meyve Sebze Mamulleri	141.218	128.247	-9,2	0,8	378.697	376.158	-0,7	0,8	1.471.250	1.562.005	6,2	0,9
Kuru Meyve ve Mamulleri	114.735	118.767	3,5	0,7	330.679	346.270	4,7	0,8	1.309.337	1.403.652	7,2	0,8
Fabrik ve Mamulleri	124.563	137.508	10,4	0,8	410.938	435.389	5,9	1,0	1.801.745	1.658.351	-8,0	0,9
Zeytin ve Zeytin Yağı	47.251	35.139	-25,6	0,2	189.721	90.821	-48,2	0,2	405.865	331.862	-17,7	0,2
Toplam	65.103	73.690	13,2	0,5	226.205	238.423	5,4	0,5	980.214	1.023.780	4,4	0,6
Süs Bitkileri ve Mam.	18.299	19.808	8,2	0,1	41.887	41.422	-1,1	0,1	96.087	98.838	2,9	0,1
<b>B. HAYVANSAL ÜRÜNLER</b>	<b>219.741</b>	<b>238.522</b>	<b>8,5</b>	<b>1,5</b>	<b>615.206</b>	<b>670.231</b>	<b>8,9</b>	<b>1,5</b>	<b>2.348.610</b>	<b>2.565.800</b>	<b>9,2</b>	<b>1,4</b>
Sü Ürünleri ve Hayvansal Mamulleri	219.741	238.522	8,5	1,5	615.206	670.231	8,9	1,5	2.348.610	2.565.800	9,2	1,4
<b>C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ</b>	<b>456.864</b>	<b>472.790</b>	<b>3,5</b>	<b>2,9</b>	<b>1.225.944</b>	<b>1.277.440</b>	<b>4,2</b>	<b>2,9</b>	<b>4.638.781</b>	<b>5.066.480</b>	<b>9,2</b>	<b>2,8</b>
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	456.864	472.790	3,5	2,9	1.225.944	1.277.440	4,2	2,9	4.638.781	5.066.480	9,2	2,8
<b>II. SANAYİ</b>	<b>12.705.840</b>	<b>12.671.355</b>	<b>-0,3</b>	<b>77,6</b>	<b>33.280.410</b>	<b>34.332.483</b>	<b>3,2</b>	<b>77,0</b>	<b>125.496.069</b>	<b>137.314.923</b>	<b>9,4</b>	<b>77,0</b>
<b>A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER</b>	<b>1.171.881</b>	<b>1.114.308</b>	<b>-4,9</b>	<b>8,8</b>	<b>3.181.105</b>	<b>3.062.156</b>	<b>-3,7</b>	<b>6,9</b>	<b>12.106.221</b>	<b>12.289.282</b>	<b>1,5</b>	<b>6,9</b>
Tekstil ve Hammaddeleri	791.163	728.443	-7,9	4,5	2.184.775	2.044.156	-6,4	4,6	8.278.132	8.317.917	0,5	4,7
Deri ve Deri Mamulleri	169.928	170.639	4,6	1,1	442.436	440.151	-0,5	1,0	1.600.287	1.681.822	5,1	0,8
Halk	211.790	209.226	-1,2	1,3	553.894	577.848	4,3	1,3	2.227.801	2.289.742	2,9	1,3
<b>B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.</b>	<b>1.560.060</b>	<b>1.830.802</b>	<b>17,4</b>	<b>11,2</b>	<b>4.169.787</b>	<b>4.988.377</b>	<b>19,6</b>	<b>11,2</b>	<b>16.119.221</b>	<b>18.174.182</b>	<b>12,7</b>	<b>10,2</b>
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1.560.060	1.830.802	17,4	11,2	4.169.787	4.988.377	19,6	11,2	16.119.221	18.174.182	12,7	10,2
<b>C. SANAYİ MAMULLERİ</b>	<b>9.973.898</b>	<b>9.726.244</b>	<b>-2,5</b>	<b>59,5</b>	<b>25.929.518</b>	<b>26.281.950</b>	<b>1,4</b>	<b>59,0</b>	<b>97.270.627</b>	<b>106.851.460</b>	<b>9,8</b>	<b>59,9</b>
Hazırlanmış ve Konfeksiyon	1.678.469	1.681.910	0,2	10,3	4.511.342	4.516.612	0,1	10,1	17.484.977	17.838.390	0,9	9,8
Önemli Endüstriler	3.144.072	2.885.196	-8,2	17,7	8.225.557	7.758.396	-5,7	17,4	29.753.449	31.099.146	4,5	17,4
Gemi ve Yat	79.227	99.641	25,8	0,6	177.993	267.721	50,4	0,6	1.217.621	1.080.249	-11,3	0,6
Elektrik Elektronik	1.028.303	994.895	-3,2	6,1	2.675.118	2.681.538	0,2	6,0	10.950.281	11.310.732	3,3	6,3
Makine ve Aksamlar	635.697	700.300	10,9	4,3	1.694.895	1.888.587	11,4	4,2	6.436.962	7.507.920	16,6	4,2
Demir ve Demir Dışı Metaller	759.662	713.064	-5,5	4,4	1.985.981	2.019.241	1,7	4,5	7.217.466	8.117.781	12,5	4,6
Çelik	1.287.266	1.318.708	2,4	8,1	3.552.195	3.714.171	4,6	8,3	12.034.370	15.685.023	30,3	8,8
Cimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	266.845	317.383	18,9	1,9	714.562	835.957	17,0	1,9	2.780.062	3.108.130	11,8	1,7
Mücevher	522.430	299.611	-42,7	1,8	859.293	824.098	-4,1	1,8	3.346.095	4.371.708	30,7	2,5
Sağırma ve Hascacılık Sanayi	147.927	289.225	95,5	1,9	404.089	535.659	57,3	1,4	1.775.371	2.266.808	27,7	1,3
İşlenmiş Sanayi	417.499	414.953	-0,6	2,5	1.099.702	1.112.358	1,2	2,5	4.159.853	4.545.627	9,3	2,5
Diğer Sanayi Ürünleri	13.501	11.388	-15,7	0,1	29.422	27.712	-5,8	0,1	114.200	119.946	5,0	0,1
<b>III. MADENLİK</b>	<b>376.898</b>	<b>368.546</b>	<b>-2,2</b>	<b>2,3</b>	<b>1.102.430</b>	<b>966.612</b>	<b>-12,3</b>	<b>2,2</b>	<b>4.771.945</b>	<b>4.426.530</b>	<b>-7,3</b>	<b>2,5</b>
Madenlik Ürünleri	376.898	368.546	-2,2	2,3	1.102.430	966.612	-12,3	2,2	4.771.945	4.426.530	-7,3	2,5
<b>T O P L A M (TIM*)</b>	<b>15.077.660</b>	<b>14.997.613</b>	<b>-0,5</b>	<b>91,8</b>	<b>40.107.380</b>	<b>40.999.251</b>	<b>2,2</b>	<b>92,0</b>	<b>152.028.063</b>	<b>164.345.003</b>	<b>8,1</b>	<b>92,2</b>
İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat	475.827	490.802	3,1	3,0	1.028.359	1.271.938	23,7	2,9	8.292.309	4.735.865	-42,9	2,7
<b>ÖZEL İHRACAT TOPLAMI</b>	<b>15.553.487</b>	<b>15.487.815</b>	<b>-0,4</b>	<b>94,8</b>	<b>41.135.739</b>	<b>42.271.189</b>	<b>2,8</b>	<b>94,8</b>	<b>160.320.371</b>	<b>169.080.868</b>	<b>5,5</b>	<b>94,8</b>
Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkı	698.835	845.767	21,0	5,2	1.992.754	2.296.175	15,2	5,2	7.867.669	9.242.741	17,5	5,2
<b>GENEL İHRACAT TOPLAMI</b>	<b>16.252.321</b>	<b>16.333.581</b>	<b>0,5</b>	<b>100,0</b>	<b>43.128.493</b>	<b>44.567.364</b>	<b>3,3</b>	<b>100,0</b>	<b>168.188.040</b>	<b>178.323.609</b>	<b>6,0</b>	<b>100,0</b>

## Ek 2: Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı: 2019 Ocak-Mart

HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI KAYIT RAKAMLARI (1000 \$)							
	MART			1 OCAK - 31 MART			
	2018	2019	DEĞİŞİM	2018	2019	DEĞİŞİM	PAY
<b>İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği</b>	1.180.591	1.180.674	0,0%	3.174.255	3.180.329	0,2%	70,4%
<b>Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği</b>	97.335	88.265	-9,3%	264.003	251.973	-4,6%	5,6%
<b>Denizli İhracatçıları Birliği</b>	97.263	87.716	-9,8%	265.786	235.421	-11,4%	5,2%
<b>İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği</b>	65.543	72.228	10,2%	184.073	196.784	6,9%	4,4%
<b>Uludağ Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği</b>	42.932	45.712	6,5%	118.073	119.575	1,3%	2,6%
<b>Güneydoğu Anadolu Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği</b>	29.245	34.325	17,4%	77.323	93.596	21,0%	2,1%
<b>Ege Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği</b>	32.717	30.668	-6,3%	84.121	76.917	-8,6%	1,7%
<b>Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği</b>	23.500	23.995	2,1%	61.851	64.988	5,1%	1,4%
<b>Akdeniz Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği</b>	21.634	20.802	-3,8%	58.072	58.993	1,6%	1,3%
<b>Doğu Anadolu İhracatçıları Birliği</b>	21.332	23.662	10,9%	53.277	58.866	10,5%	1,3%
<b>Diğer Birlikler</b>	66.377	73.863	11,3%	170.509	179.070	5,0%	4,0%
<b>TOPLAM</b>	<b>1.678.469</b>	<b>1.681.910</b>	<b>0,2%</b>	<b>4.511.342</b>	<b>4.516.512</b>	<b>0,1%</b>	<b>100%</b>

**TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI****2019 MART**

		2018 MART 1000 \$	2019 MART 1000 \$	DEĞİŞİM %	2018 OCAK-MART 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2019 OCAK-MART 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2018 / 2019 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	295.003	265.544	-10,0	874.595	19,4	771.883	17,1	-11,7
2	İSPANYA	222.267	230.761	3,8	545.988	12,1	576.326	12,8	5,6
3	İNGİLTERE	176.561	166.161	-5,9	481.428	10,7	464.317	10,3	-3,6
4	HOLLANDA	89.181	91.209	2,3	261.639	5,8	261.509	5,8	0,0
5	FRANSA	75.006	70.041	-6,6	233.741	5,2	216.763	4,8	-7,3
6	İRAK	78.940	68.619	-13,1	189.266	4,2	180.364	4,0	-4,7
7	İTALYA	53.106	49.838	-6,2	167.283	3,7	163.929	3,6	-2,0
8	ABD	51.722	53.603	3,6	143.420	3,2	156.366	3,5	9,0
9	İSRAIL	49.761	52.694	5,9	92.926	2,1	105.676	2,3	13,7
10	DANİMARKA	33.100	34.554	4,4	103.286	2,3	104.148	2,3	0,8
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.124.647</b>	<b>1.083.024</b>	<b>-3,7</b>	<b>3.093.572</b>	<b>68,6</b>	<b>3.001.281</b>	<b>66,5</b>	<b>-3,0</b>
11	İRAN	7.213	39.560	448,5	30.597	0,7	99.964	2,2	226,7
12	POLONYA	41.513	36.025	-13,2	106.971	2,4	85.828	1,9	-19,8
13	SUUDİ ARABİSTAN	26.609	36.987	39,0	58.994	1,3	82.663	1,8	40,1
14	BELÇİKA	28.405	25.614	-9,8	81.630	1,8	76.284	1,7	-6,5
15	RUSYA	25.106	25.452	1,4	70.788	1,6	71.071	1,6	0,4
16	LIBYA	21.110	38.751	83,6	36.584	0,8	65.804	1,5	79,9
17	İSVEÇ	23.135	22.449	-3,0	69.240	1,5	64.689	1,4	-6,6
18	CEZAYİR	23.426	22.390	-4,4	53.692	1,2	50.464	1,1	-6,0
19	ROMANYA	16.447	18.265	11,1	39.775	0,9	47.096	1,0	18,4
20	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	15.454	14.260	-7,7	36.854	0,8	38.462	0,9	4,4
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.353.064</b>	<b>1.362.777</b>	<b>0,7</b>	<b>3.678.696</b>	<b>81,5</b>	<b>3.683.607</b>	<b>81,6</b>	<b>0,1</b>
21	BULGARİSTAN	21.079	13.574	-35,6	57.436	1,3	37.088	0,8	-35,4
22	SLOVAKYA	7.013	15.134	115,8	15.726	0,3	36.762	0,8	133,8
23	KAZAKİSTAN	10.525	12.766	21,3	26.742	0,6	36.298	0,8	35,7
24	MACARİSTAN	7.002	13.377	91,0	18.964	0,4	33.036	0,7	74,2
25	YUNANİSTAN	15.487	12.554	-18,9	35.398	0,8	32.535	0,7	-8,1
26	MİSİR	14.394	14.490	0,7	28.427	0,6	32.352	0,7	13,8
27	UKRAYNA	14.170	13.642	-3,7	36.632	0,8	30.865	0,7	-15,7
28	AVUSTURYA	11.755	10.684	-9,1	32.320	0,7	30.300	0,7	-6,3
29	FAS	7.035	10.930	55,4	22.085	0,5	27.521	0,6	24,6
30	İSVİÇRE	11.775	10.982	-6,7	30.727	0,7	26.610	0,6	-13,4
31	GÜRCİSTAN	7.943	9.066	14,1	21.183	0,5	24.633	0,5	16,3
32	BOSNA-HERSEK	9.888	11.004	11,3	20.137	0,4	24.406	0,5	21,2
33	ÇEK CUMHURİYETİ	7.413	6.950	-6,3	24.711	0,5	23.321	0,5	-5,6
34	SİRBİSTAN	7.573	8.477	11,9	18.198	0,4	21.125	0,5	16,1
35	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	7.871	6.322	-19,7	22.894	0,5	19.419	0,4	-15,2
36	İRLANDA	5.029	6.180	22,9	15.458	0,3	19.050	0,4	23,2
37	BEYAZ RUSYA	3.596	6.799	89,0	9.680	0,2	18.718	0,4	93,4
38	ÜRDÜN	14.012	10.495	-25,1	23.094	0,5	18.288	0,4	-20,8
39	KANADA	6.434	5.396	-16,1	18.570	0,4	16.337	0,4	-12,0
40	KIRGIZİSTAN	12.872	3.453	-73,2	40.398	0,9	14.795	0,3	-63,4
41	HİRVATİSTAN	7.120	6.257	-12,1	15.360	0,3	14.408	0,3	-6,2
42	AVRUPA SERBEST BÖLGE	3.462	3.767	8,8	11.399	0,3	14.345	0,3	25,8
43	ARNAVUTLUK	4.218	4.894	16,0	10.534	0,2	14.293	0,3	35,7
44	KUVEYT	6.210	5.852	-5,8	13.024	0,3	14.135	0,3	8,5
45	KATAR	7.062	4.514	-36,1	14.491	0,3	13.683	0,3	-5,6
46	LÜBNAN	10.086	6.372	-36,8	21.240	0,5	13.516	0,3	-36,4
47	TUNUS	3.358	3.774	12,4	7.647	0,2	10.785	0,2	41,0
48	FINLANDIYA	2.921	3.757	28,6	8.673	0,2	9.897	0,2	14,1
49	NORVEÇ	3.842	2.839	-26,1	10.291	0,2	9.269	0,2	-9,9
50	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	5.055	3.621	-28,4	9.530	0,2	9.142	0,2	-4,1
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.609.267</b>	<b>1.610.697</b>	<b>0,1</b>	<b>4.319.664</b>	<b>95,8</b>	<b>4.330.537</b>	<b>95,9</b>	<b>0,3</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>69.201</b>	<b>71.213</b>	<b>2,9</b>	<b>191.678</b>	<b>4,2</b>	<b>185.975</b>	<b>4,1</b>	<b>-3,0</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>1.146.827</b>	<b>1.107.396</b>	<b>-3,4</b>	<b>3.221.494</b>	<b>71,4</b>	<b>3.089.247</b>	<b>68,4</b>	<b>-4,1</b>
<b>TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI</b>		<b>1.678.469</b>	<b>1.681.910</b>	<b>0,2</b>	<b>4.511.342</b>	<b>100</b>	<b>4.516.512</b>	<b>100</b>	<b>0,1</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birlik Sistemi