

HAZIRGIYİM ve KONFEKSİYON SEKTÖRÜ İHRACAT PERFORMANS DEĞERLENDİRMESİ



İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
Hazırgiyim ve Konfeksiyon Arge Şubesi

2017 OCAK-MART

İÇİNDEKİLER

YÖNETİCİ ÖZETİ	4
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %4 Azaldı	4
İhracatın %70,5'i AB Ülkelerine	4
Ürün Grupları Bazında İhracat Performansı	4
Kapasite Kullanım Oranı %74,9	5
Performansa Etki Eden Faktörler	5
DÜNYA VE TÜRKİYE EKONOMİSİNDEKİ SON GELİŞMELER	6
I.1. Dünya Ekonomisi	6
I.2. ABD Ekonomisi	7
I.3. Avrupa Birliği Ekonomisi	8
I.4. Diğer Bazı Hedef Pazarlardaki Gelişmeler	10
I.4.1. BDT Ülkeleri'nde Gelişmeler	10
Rusya Pazarındaki Gelişmeler	10
I.4.2. Ortadoğu Ekonomileri	11
I.5. Türkiye Ekonomisi	12
II. İHRACATIN GENEL GÖRÜNÜMÜ	15
II.1 Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %4 Azaldı	15
II.2 Aylar İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri	16
II.3 İhracatçı Birlikleri Bazında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	17
III. BAŞLICA ÜLKE GRUPLARI İTİBARIYLA İHRACAT	19
III.1 Ülke Grupları İtibarıyla İhracat Performansı	19
III.2 En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler	19
III.3 Yüksek Oranlı İhracat Artışı Kaydedilen Ülkeler	21
III.4 AB Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %5,7	22
III.5. Ortadoğu Ülkeleri'ne İhracatta %4 Artış Var	24
III.6. Eski Doğu Bloku Ülkeleri'ne İhracatta %8,7 Düşüş	25
III.7. Afrika Ülkeleri'ne İhracat %10,9 Azaldı	26
III.8. Amerika Ülkelerine İhracatında %9,6 Artışa Ulaşıldı	27
III.9. Türk Cumhuriyetleri'nde Artış Oranı %6,2	29
III.10. Diğer Avrupa Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %6,4	30
III.11. Asya ve Okyanusya Ülkelerine İhracat Artışa Geçti: %12,3	31
III.12. Serbest Bölgelere İhracat %6,1 Azaldı	31
IV. ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI	33
IV.1 Örme Konfeksiyon İhracatında %2,9 Düşüş Var	34
IV.2 En Fazla İhraç Edilen Örme Giysilerde Durum	36
IV.3 Çorap İhracatında %1,4 Oranında Düşüş Gerçekleşti	38
IV.4. Dokuma Konfeksiyon İhracatında %7,1 Azalış Var	39
IV.5. En Fazla İhraç Edilen Dokuma Konfeksiyon Mamullerinde Durum	42
IV.6 Denim Giysi İhracatında %0,1 Düşüş Kaydedildi	44
IV.7 İç Giyim ve Yatak Kıyafetlerinde İhracat Düşüşü: %3,7	46
IV.8 Diğer Hazır Eşya İhracatında Artış Oranı: %1,3	48
V. KAPASİTE KULLANIM ORANI	51
VI. PERFORMANSA ETKİ EDEN FAKTÖRLER	52
Euro/Dolar Paritesi'nin Etkileri	52
Ek 1: Sektörler ve İhracatçı Birlikleri Bazında Türkiye İhracat Kaydı 2017 Ocak-Mart	54
Ek 2: Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı: 2017 Ocak-Mart	54

YÖNETİCİ ÖZETİ

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %4 Azaldı

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından açıklanan verilere göre, 2017 yılının Ocak-Mart ilk üç aylık döneminde Türkiye'nin Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı 2016 yılının aynı dönemine göre %4 düşüş ile 4,1 milyar dolar olmuştur.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü, 2017 Ocak-Mart döneminde ihracatı %26,5 oranında artan otomotiv endüstrisi ve %23,7 oranında artan kimyevi maddeler ve mamüllerinin ardından, en fazla ihracat yapan üçüncü sektör konumundadır.

İhracatın %70,5'i AB Ülkelerine

2017 Ocak-Mart döneminde, Türkiye'den Ortadoğu ülkeleri, Amerika ülkeleri, Türk Cumhuriyetleri ile Asya ve Okyanusya ülkelerine yapılan hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, %4 ile %12,3 arasında değişen oranlarda artmıştır. Avrupa Birliği ülkeleri, Eski Doğu Bloku ülkeleri, Afrika Ülkeleri, Diğer Avrupa Ülkeleri ile Serbest Bölgelere yapılan ihracatta %5,7 ile %10,9 arasında değişen oranlarda düşüşler görülmüştür. Sektörel ihracatın %70,5'i AB ülkelerine gitmiş ve bu ülke grubunda %5,7'lik bir düşüş yaşanmıştır. Bu düşüşün yanı sıra, Eski Doğu Bloku ülkelerine ihracatta %8,7'lik düşüş ile diğer ülke gruplarında gerçekleşen düşüşler de Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının %4 oranında düşüşüne etki etmiştir.

2017 yılının ilk üç ayında Türkiye'den en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ülkeler Almanya, İngiltere, İspanya, Hollanda, Fransa, Irak ve İtalya olarak sıralanmışlardır. En fazla ihracat yapılan ilk on ülke içinde Almanya, Hollanda, Irak ve ABD'ye yönelik hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, 2016 yılının Ocak-Mart dönemine kıyasla %0,7 ile %16,5 arasında değişen oranlarda artmıştır. En yüksek oranlı ihracat artışı %16,5 ile Irak'a ihracatta kaydedilmiştir.

Ürün Grupları Bazında İhracat Performansı

Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında ağırlıklı ürün grubu yıllardır örme konfeksiyon mamulleridir. 2017 Ocak-Mart döneminde örme konfeksiyon mamullerinin toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %51,3, dokuma konfeksiyon mamullerinin payı %36,3 ve hazır eşyaların payı %11,4 olmuştur.

2017 Ocak-Mart döneminde hazırgiyim ve konfeksiyonun üç temel ürün grubundan yalnızca hazır eşyalarda ihracat artışı görülmüştür. Bu dönemde, %2,9 oranında azalışla 2,1 milyar dolarlık örme konfeksiyon mamulü ihraç

edilirken, dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatı %7,1 oranında azalarak 1,5 milyar dolara düşmüş, hazır eşya ihracatı ise %1,3 artışla 464,8 milyon dolar olmuştur.

İlk çeyrek dönem sonu itibarıyla hazır giyim ve konfeksiyonun bir ürün grubunda artış diğerlerinde azalış görülürken örme konfeksiyon mamullerindeki ihracat düşüşü (%2,9) ve ev tekstili mamullerinin de yer aldığı hazır eşya ürün grubunda ihracat artışı (%1,3), %4'lük sektörel ihracat düşüşünden daha düşük oranlı olurken, dokuma konfeksiyon mamullerindeki ihracat azalışı (%7,1) ise sektörel ihracat azalışından oransal olarak daha yüksek oranlı olmuştur.

Kapasite Kullanım Oranı %74,9

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası (TCMB) tarafından açıklanan son "İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı" tablosundaki bilgilere göre, hazır giyim ve konfeksiyon sanayiinde 2016 Mart ayında %76,6 olan kapasite kullanım oranı, 2017 yılının Mart ayında %2,2 oranında azalarak %74,9'a düşmüştür.

Performansa Etki Eden Faktörler

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün ihracat performansına etki eden en temel faktörlerden biri euro/dolar paritesidir.

2017 yılı Ocak-Mart döneminde yapılan 4,08 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 2,87 milyar dolarla %70,5'i ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği AB-28 ülkelerine yapılmıştır.

2016 yılının Ocak-Mart döneminde 1 Euro ortalama 1,1017 ABD Dolarına eşit iken, 2017 yılının Ocak-Mart döneminde Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı %3,34'lik düşüşle 1,0649 dolar düzeyine gerilemiştir.

Bu çerçevede, 2,87 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %3,34'lük pariteden kaynaklanan fiktif düşüşten arındırıldığında, 2,97 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmakta ve bu durumda **2017 yılının Ocak-Mart döneminde reel bazda toplam ihracat tutarı 4,17 milyar dolar olup ihracatta reel anlamda %1,7'lik düşüş meydana gelmiş olmaktadır.**

DÜNYA VE TÜRKİYE EKONOMİSİNDEKİ SON GELİŞMELER

I.1. Dünya Ekonomisi

Dünya ekonomisi 2017 yılının ilk çeyrek döneminde dalgalı bir dönemi geride bırakırken, küresel büyümede nispeten toparlanma süreci devam etmektedir. Dünya ticaretinde ve yatırımlarda yaşanan yavaşlama, küresel talepte hissedilen düşüş, devam eden jeopolitik riskler ve siyasi belirsizlikler ile Avrupa başta olmak üzere bankacılık sistemlerinde devam eden sorunlar dünya ekonomisini olumsuz yönde etkilese de, AB ve ABD ekonomilerinde son dönemde gözle görülür bir toparlanma mevcuttur.

Yeni yılda dünya ekonomisini ve uluslararası ticareti olumsuz etkileyebilecek diğer risklerin arasında ülkelerin içe dönük ve ticarete korumacı eğilimlerinin artması, küresel finans şartlarında beklenenden daha keskin bir sıkışmanın meydana gelmesi, artan jeopolitik gerilimler ile Çin ekonomisinde beklenenden daha fazla bir yavaşlama olması da yer almaktadır.

Asya'nın en büyük, dünyanın ikinci büyük ekonomisi Çin'de 2016 yılında % 6,7 oranında büyüme olduğu öngörülmüşken, büyümenin büyük ölçüde krediler ve tüketim harcamalarındaki artışın etkisiyle gerçekleştiği belirtilmektedir. Çin'in başlıca ekonomik sorunları arasında sanayi malları üretimindeki kapasite fazlasının yarattığı problemler olduğu belirtilmektedir. Yine uzmanlar Çin hükümetinin ekonomiyi sanayi üretimi ve konut balonuna dayalı olmaktan çıkartıp, iç tüketime dayalı hale getirme çabalarında çok başarılı olmadığını belirtmektedir.

OECD, Mart ayının son haftasında yayınladığı ülke raporunda Çin ekonomisinin riskli olduğunu yazarken Çin'i riskli yapan kamu ve özel sektör borç stokunun GSYH'ya oranının 2009 krizi öncesi % 150 iken, 2016 yılında bu oran % 250'ye çıkmıştır. Çin'de özellikle reel sektörün borç stokunun çok yüksek olduğu belirtilmektedir.

Bunlara karşın yeni yılda Çin'i ilgilendiren en önemli konu Trump'ın Başkanlığı sonrasında Çin'e karşı takınacağı tutum olacaktır. ABD'nin Çin'e karşı takınacağı olası bir sert tutumun her iki ülke ekonomisine zarar verirken uluslararası ticareti de olumsuz yönde etkileme olasılığı mevcut görünmektedir.

Bu arada Çin'de ekonomik aktivite 2017 yılına ılımlı bir başlangıç yapmış olup, yeni yılın ilk 2 ayında sanayi üretimi güçlü gelirken, perakende satışlarda yavaşlama mevcuttur. Çin Hükümeti bu yıl için büyüme hedefini % 6,5 olarak revize etmiştir.

Dünyanın üçüncü büyük ekonomisi Japonya'da ise hane halkı tüketim harcamalarının zayıf seyrettiği ve büyümeye katkısının sınırlı olduğu

kaydedilmektedir. Güncel tahminlere göre Japonya ekonomisinin 2016 yılında % 0,9 oranında büyüdüğü beklenirken, 2017 yılında ise büyüme oranının % 0,8 olacağı tahmin edilmektedir.

Petrol fiyatlarıyla ilgili olarak, başta ABD olmak üzere dünya çapında ham petrol stoklarının yüksek oluşu petrol fiyatlarının yükselmesini engellemekte olup bu durum arzda kesintiye giden OPEC üreticilerini rahatsız etmektedir. Şubat ayı sonunda 54 dolar olan ham petrolün fiyatı Mart ayı sonunda 52 dolar seviyesine gerilemiştir.

I.2. ABD Ekonomisi

Dünyanın en büyük ekonomisi olan ABD'de son veriler ekonomideki toparlanmanın devam ettiğini göstermektedir. ABD, 2016 yılı üçüncü çeyrek döneminde beklenenin üzerinde, % 3,5 seviyesinde büyüyerek son 2 yılın en hızlı büyüme performansını sergilemiştir. Yılın 4. çeyrek döneminde ise ekonomi % 2,1 oranında büyümüş olup böylelikle ABD ekonomisi yıl genelinde % 1,6 oranında büyümüştür.

IMF'nin son raporundaki güncel tahminlerine göre ise ABD ekonomisinin 2017 yılında % 2,3, 2018 yılında ise % 2,5 oranında büyümesi beklenmektedir. IMF'nin Amerika Birleşik Devletleri ekonomisinin büyüme tahminini Donald Trump yönetiminin genişlemeci politika tercihlerini de hesaba katarak, 2017 ve 2018 yılları için yükselttiği belirtilmektedir.

ABD Ticaret Bakanlığı'nın verilerine göre fabrika siparişleri Şubat'ta %1 ile beklentiye paralel artmış bulunmaktadır. Siparişler böylece sekiz ayda yedinci kez yükselerek imalat sektörünün toparlandığına işaret etmektedir.

Öte yandan, işgücü piyasasına ilişkin veriler de güçlü görünümün korunduğuna işaret etmektedir. ABD genelinde 2017 yılının Ocak ayında %4,8 olan işsizlik seviyesi, Şubat ayında % 4,7 seviyesine inmiştir. ABD genelinde işsizlik oranı 2016 yılının Şubat ayında ise % 4,9 seviyesindeydi.

Diğer yandan ülke genelinde perakende satışlar 2017 yılı Ocak-Şubat döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 3,7 oranında artarken, aynı dönemde hazır giyim ve aksesuarları perakende satışlarında % 0 oranında artış kaydedilmiştir.

ABD Merkez Bankası Fed, 15 Mart tarihinde sona eren son toplantısında politika faiz oranını 25 baz puan artırarak % 0,75 – 1,00 aralığına yükseltmiştir. Böylece Fed, son 3 ay içinde ikinci kez faiz artışına gitmiştir. Yılın kalan bölümünde Fed'in 2 faiz artışına daha gitmesi öngörülmektedir.

Bu arada, ABD Başkanı Donald Trump'ın ABD'nin ekonomi politikalarında ciddi revizelere gideceğini vadetmesi, NAFTA'ya karşı olması, Çin'den ithalatta gümrük vergilerini yükselteceğini ilan etmesi, TPP ve TTIP

Anlaşmalarına da negatif yaklaşımı seçim döneminde küresel ticaret ve küresel ekonomi açısından endişe yaratmış olsa da Trump'ın Başkanlık koltuğuna oturması sonrasında, dünya siyasal dengeleri de göz önüne alındığında, bu vaatlerini ne ölçüde yerine getirebileceği de şüpheli görünmektedir.

Diğer yandan, Trump yönetimi, ABD'nin taraf olduğu 14 Serbest Ticaret Anlaşmasının (STA) tümünü gözden geçirmek ve kamu alım politikalarını ABD'li şirketlerin yararına olacak şekilde tekrar ele almak için yeni başkanlık kararnameleleri üzerinde çalışmaktadır. ABD yönetiminden verilen bilgiye göre gözden geçirilecek serbest ticaret anlaşmalarının başında komşu ülkeler Meksika ve Kanada'yı kapsayan Kuzey Amerika Serbest Ticaret Anlaşması (NAFTA) gelmektedir.

Öte yandan, Başkan Trump'tan beklenen altyapı harcamalarıyla ilgili adımların atılmaya başlandığı belirtilmektedir. ABD Yönetiminin bu yıl 1 trilyon dolarlık altyapı yatırım planı açıklayacağı belirtilmektedir. 1 trilyon dolarlık altyapı yatırım teşviklerinin 10 yıllık bir süre için geçerli olacağı kaydedilmektedir.

I.3. Avrupa Birliği Ekonomisi

2017 yılının ilk döneminde Euro Bölgesi ve AB-28 ekonomilerinde beklenenden daha hızlı bir toparlanma kaydedilmektedir. Euro Bölgesi ve AB-28'de enflasyon da beklenenden hızlı artış göstermektedir.

Bu dönemde Avrupa Birliği'nin ana gündem konularının başında İngiltere'nin Brexit kararı ve sonrası olmaya devam etmektedir. Diğer yandan, AB ekonomisinin Brexit şokunu üzerinden atmasına karşın kronik sorunların devam ettiği de görülmektedir. Bu arada İngiltere Başbakanı Theresa May, AB'den ayrılmak için müzakereleri resmi olarak başlatacak olan Lizbon Anlaşması'nın 50. Maddesini yürürlüğe koyan mektubu 29 Mart tarihinde imzalamış ve mektup AB Konseyine iletilmiştir. Ayrılık sonrasına ilişkin şartları belirlemek için İngiltere ve AB'nin önünde 2 yıl bulunmaktadır.

Diğer yandan Euro Bölgesinde geçtiğimiz 2 yıl döneminde uygulanan varlık alım programı ve genişleyici para politikası sonucunda ekonomik büyümenin desteklenmesine karşın küresel mali kriz kaynaklı sorunlar henüz aşılmış değildir. Genel olarak, İngiltere'nin birlikten ayrılması, mülteci sorunu ve güvenlikle ilgili sıkıntıların giderek artması, AB içinde daha büyük belirsizliklere yol açmaktadır. Bu risklerin yanında İtalya gibi bazı ülkelerdeki bankacılık ve finans sektörünün zayıf olması eklenebilir. Ayrıca Avrupa'nın başlıca ülkelerinde devam eden seçim süreci siyasi risklerin artmasına neden olmaktadır.

Öte yandan, Avrupa Merkez Bankası (ECB) 9 Mart tarihindeki son toplantısında beklentilere uygun olarak politika faiz oranında ve varlık alım

programında bir değişikliğe gitmemiştir. ECB ayrıca Euro Bölgesi için büyüme tahminlerini yukarı yönlü revize etmiştir. Bu kapsamda 2017 için büyüme tahmini % 1,7'den 1,8'e, 2018 için ise % 1,6'dan 1,7'ye yükseltilmiştir.

Bu arada son dönemde ekonomik aktivitede gözlenen toparlanmanın işgücü piyasalarına da olumlu yönde yansıdığı görülmektedir. Son 1 yıllık dönemde işsiz sayısının yaklaşık 1 milyon kişi azaldığı Euro Bölgesinde işsizlik oranı yeni yılın Şubat ayında %9,5 ile son 7,5 yılın en düşük seviyesine gerilemiştir. AB-28 Bölgesinde ise işsizlik oranı % 8 ile son 8 yılın en düşük seviyesini görmüştür.

Güncel verilere göre en yüksek işsizlik oranının olduğu Yunanistan'da bu oran % 23,1 iken, son 1 yılda işsizliğin hızla düştüğü İspanya'da bu oran % 18 düzeyindedir. Eurostat verilerine göre işsizliğin en düşük olduğu ülkeler % 3,4 ile Çekya, % 3,9 ile Almanya ve % 4,1 ile Malta'dır.

AB genelinde perakende satışlar bir önceki çeyrek döneme göre yavaşlamış görünmektedir. Perakende satışlar Ocak ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 1,7 oranında artarken, Şubat ayında ise % 2,2 oranında artmıştır. Perakende satışlar Euro Bölgesinde ise Ocak ayında % 1,5 oranında artarken, Şubat ayında ise % 1,8 oranında artmıştır. İngiltere'de de işsizlik oranı % 4,7 ile son 40 yılın en düşük seviyesine gerilemiş bulunmaktadır.

Başlıca pazarlarımızdan Almanya'da perakende satışlarda Ocak ayındaki % 0 oranındaki artışın ardından Şubat ayında % 1,6 oranında artarken, İngiltere'de ise Ocak ayındaki % 0,5 oranındaki artışın ardından Şubat'ta % 3,5 oranında yükselmiştir. Perakende satışlar Fransa'da Ocak ayında % 2,4 oranında artarken Şubat ayında % 2,8 oranında artmıştır. Perakende satışlar İspanya'da ise Ocak ayındaki % 1,3 oranındaki düşüşün ardından Şubat ayında % 0 oranında artış göstermiştir.

Bu arada AB'nin sanayi lokomotifi olan Almanya'da sanayi üretimi geçen yılın aynı dönemine göre Aralık ayında % 0 büyürken, Ocak ayında ise % 0,6 oranında büyüme kaydedilmiştir.

Diğer yandan, Almanya'nın Şubat ayında toplam ihracatı 104,9 milyar euro, ithalatı 83,8 milyar euro olurken, dış ticaret fazlasının da beklenenin üzerinde 21 milyar euroya yükseldiği belirtilmektedir. Almanya'nın ihracatının 38,2 milyar euroluk bölümünün Euro Bölgesi ülkelerine yapıldığı kaydedilmektedir.

İngiltere'de ise sanayi üretiminin Ocak ayında % 0,3 gerilerken, Şubat ayında ise geçen yılın aynı dönemine göre % 0,7 oranında gerilediği belirtilmektedir.

AB ekonomilerinin 2017 yılının kalan döneminde de toparlanma sürecine devam etmesi ve bununla paralel ekonomideki genel ılımlı olumlu havanın devam etmesi beklenmektedir.

I.4. Diğer Bazı Hedef Pazarlardaki Gelişmeler

I.4.1. BDT Ülkeleri'nde Gelişmeler

Rusya Pazarındaki Gelişmeler

Rusya'ya Avrupa Birliği ve ABD tarafından uygulanan ekonomik yaptırımların ekonomiye olumsuz etkisi devam etmektedir. Uzmanlar krizin en dip noktasının artık geride kaldığını, ancak tam anlamıyla resesyondan çıkabilmesi için ülkenin önünde daha uzun bir yol olduğunu belirtmektedir. Rus rublesindeki serbest dalgalı kur politikası sayesinde rezervlerin bu krizde hızla erimediği belirtilerek, yetkililerin petroldeki düşüşün uzun süreceğini bu defa kabullendiği, bu sayede makro düzeyde ihtiyati düzenlemelerin daha gerçekçi yapılabildiği kaydedilmektedir.

Diğer yandan, petrol fiyatlarında son dönemde yaşanan artış ile varil başına fiyat seviyesinin 52-53 dolara kadar yükselmesiyle devlet gelirlerinin önemli bölümünün petrol gelirlerine bağlı olduğu ülkede bütçe gelirleri ve ekonomide önümüzdeki aylarda daha olumlu bir seyir beklenmektedir. Bu kapsamda bütçe açığının da 2017 yılının ilk 2 ayında ciddi oranda düştüğü de belirtilmektedir.

Bu arada 2016 yılında % 0,4 - 0,5 oranında daraldığı tahmin edilen ülke ekonomisinin 2017 yılının ilk çeyrek döneminde % 0,3 büyüdüğü kaydedilmektedir. Rus ekonomisinin 2017 yılı genelinde % 1,3 – % 1,5 oranında büyüyeceği, 2018 yılında ise % 1,2 - % 1,3 oranında büyüyeceği öngörülmektedir.

Rusya genelinde perakende satışlar geçen yılın aynı dönemine göre Aralık ayında % 5,9 oranında gerilerken, Ocak ayında % 2,3 oranında gerilemiş, Şubat ayında ise % 2,6 oranında daralmıştır.

Öte yandan, ülkede işsizlik oranının ise Şubat ayında Ocak ayına göre değişiklik göstermeyerek % 5,6 seviyesinde kaldığı belirtildi.

Bu arada, Avrupa Birliği (AB), Rus şahıs ve şirketlere yönelik yaptırımları, Ukrayna'nın bütünlüğünü ve bağımsızlığını ihlal ettikleri gerekçesiyle 15 Eylül'e kadar -altı aylığına- uzatmış bulunmaktadır.

Diğer yandan, sektörümüzün önemli pazarları arasında yer alan Rusya ile ilişkilerin düzeltilmesi noktasında atılan adımlar geleceğe yönelik olumlu beklentiler doğururken, ilişkilerdeki düzelmelerin ihracata yansıtılabilmesi için Rus ekonomisinde de olumlu gelişmeler gerekmektedir. Bu çerçevede Rusya hazır giyim pazarının kısa zamanda kriz öncesi rakamlarına ulaşması zor görünmektedir. Ekonomik durumun genel olarak istikrara kavuşmasına karşın, ekonomik istikrarın tüketicilerin gelir düzeyine yansıtılması, dolayısıyla talebin artmasının zaman alacağı ifade edilmektedir.

Bu arada, 2015 yılsonunda 1\$ = 77 ruble seviyesinde olan ruble, dolar karşısında 2016 yılında döneminde % 18 değer kazanarak 1\$ = 59-60 ruble seviyesine yükselmiştir. Ruble halen 1\$ = 56 - 57 ruble seviyesinde seyretmektedir.

Öte yandan, Orta Asya Türki Cumhuriyetleri arasında yer alan Özbekistan ile Rusya arasında Nisan ayı başında ekonomik ortaklık ve yatırım alanlarında toplam proje tutarı 3,5 milyar dolara ulaşan 16 anlaşma imzalandığı kaydedilmektedir.

Orta Asya Türki Cumhuriyetleri arasında yer alan diğer bir ülke olan Kazakistan, OECD tarafından daha önceden "Orta Gelir Sahibi Ülkeler" kategorisinde bulunurken, 2016 yılı itibariyle "Yüksek Gelir Sahibi Ülkeler" kategorisine yükseltilmiştir.

Bu arada, Eski Doğu Bloku ülkelerinden Ukrayna ile Türkiye arasında yapılan anlaşma ile iki ülke vatandaşlarının birbirlerini pasaport gerektirmeden sadece kimlik kartlarıyla ziyaretine imkan tanınmıştır. Bu anlaşma ile iki ülke arasındaki turistik ilişkiler kadar ticari ilişkilerin de canlanması beklenmektedir.

I.4.2. Ortadoğu Ekonomileri

Ortadoğu bölgesinin önemli ülkelerinden Suudi Arabistan'da azalan petrol gelirleri doğrultusunda hükümetin harcamalarını kısması nedeniyle ekonomi yavaşlamıştır. Suudi Arabistan ekonomisinin düşen petrol fiyatları nedeniyle 2016 yılında ancak % 1,2 – 1,4 aralığında büyüdüğü tahmin edilmektedir. Büyüyen bütçe açığıyla mücadele eden Suudi Arabistan Hükümeti 2016 yılı boyunca kamu harcamalarını kısıp tasarrufa gitmeye çalışırken, son dönemde 50 dolar seviyesinin üstüne çıkan petrol fiyatlarının Suudi Arabistan ekonomisini biraz rahatlatması beklenmektedir.

Bu arada Mart ayının 3. haftasında uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Fitch, Suudi Arabistan'ın uzun vadeli kredi notlarını "AA-"den "A+"ya indirirken, not görünümünü ise "durağan" olarak belirlemiştir. Kamu borcunun GSYH'ye oranının son 3 yılda hızla arttığı belirtilirken, hırslı reform ve tasarruf programının ne derece uygulanabileceğinin şüpheli olduğu belirtilmektedir.

Diğer yandan, 2011 yılından bu yana Suriye'de devam eden iç karışıklıklar ve Irak'ta yaşanan çatışmalar bölgedeki gerginlikleri tırmandırmakta olup ekonomiyi olumsuz etkilemektedir. Özellikle Ortadoğu ülkelerinde politik gerginlikler ve jeopolitik belirsizlikler büyümenin Ortadoğu'da düşük olmasına neden olmuştur. Dolayısıyla Türkiye ihracatı ve ekonomisi de bu olumsuz atmosferden etkilenmeye devam etmektedir.

Diğer yandan Mısır'da ekonominin seyrinin kötü olduğu, enflasyonun rekor seviyelere çıktığı ve Mısır poundunun dolar karşısında değer kaybetmeye Mart ayında da devam ettiği belirtilmektedir. Kasım ayı öncesinde resmi kurda

1 dolar = 9 Mısır poundu iken, Kasım ayının ilk haftasında yapılan % 50 oranında devalüasyon ile 1 Dolar = 14 Mısır poundu seviyesine kadar dalgalanmasına izin verilmiştir. 2017 yılı Mart ayı itibariyle ise 1 dolar = 18 - 19 Mısır poundu aralığında seyretmektedir. Ülkede hayat pahalılığının zirveye çıktığı belirtilmektedir.

Mısır'ın önemli gelir kaynaklarından turizm gelirlerinin 2015 yılında Sina'da düşen Rus uçağından beri ciddi oranda azaldığı, Süveyş Kanalı gelirlerinde de düşüş olduğu kaydedilmektedir.

Ortadoğu'daki önemli pazarlarımızdan ve 2016 yılında ciddi ihracat artışı gerçekleşen İran'da Batılı ülkeler arasında varılan nükleer anlaşma sonrasında bazı yaptırımlardan kurtulmasına rağmen, İran ekonomisinin iyileşme yolunda hala gitmesi gereken yol olduğu belirtilmektedir. İran'a uygulanan belirli ekonomik ve mali yaptırımların kademeli olarak kaldırılmasıyla ülkenin uluslararası yatırımcı için dikkat çeken bir pazar haline geldiği ancak bu iyileşmelerin İran halkının cebine henüz tam olarak yansımadağı kaydedilmektedir.

Bu arada, Tahran Türk Ticaret Merkezinde katılımcı firmalara yerleri gösterilmiş olup, İranlı alıcılarla buluşma sağlanmıştır. Diğer yandan, ABD'nin yeni Başkanı Trump'ın İran'a yönelik olumsuz tutumu ve İran'ın Ocak ayında balistik füze denemesi gerçekleştirdiği iddiasının yeni dönemde ABD-İran ilişkilerini sıkıntıya sokabileceği belirtilmektedir.

Bu arada, Rusya'nın yanı sıra İran ile de yerel para birimleri ile ticaret konusunda teknik anlamda her şeyin olumlu ilerlediği ve bunun kapsamının genişletilerek ilerlenmesinin hedeflendiği belirtilmektedir.

I.5. Türkiye Ekonomisi

Son açıklanan TÜİK verisine göre Türkiye'de GSYH 2016 yılının 4. çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 3,5 ile beklentilerin üzerinde büyüme kaydetmiştir. Böylece, 2016 yılının tamamında ekonomik büyüme % 2,9 olmuştur.

Yılın 4. çeyrek döneminde hane halkı tüketim harcamaları yeniden hız kazanırken, özel tüketim harcamaları büyümeye en fazla katkı yapan kalem olmuştur. Bu dönemde kamu tüketiminin ise büyümeye katkısı sınırlı olmuştur. Yatırımlarda ise bu dönemde ılımlı bir seyir kaydedilmiştir. Yılın son çeyreğinde net ihracatın büyümeye katkısı negatif olmuştur. Diğer yandan, yılın son döneminde sanayi sektörü yıllık bazda % 5 oranında büyüyerek ekonomik büyümeye katkıda bulunmuştur.

2016 yılının tamamına bakıldığında ise büyümeyi destekleyen temel faktörün tüketim harcamaları olduğu görülmektedir. 2016 yılı genelinde kamu ve özel

tüketim harcamaları genelde dengeli bir görünüm arz ederken, ekonomik ve siyasi belirsizliğin yaygın olduğu yıl genelinde yatırımlar zayıf kalmıştır.

Bu arada 2016 yılı Kasım ayında % 12,1 seviyesinde hesaplanan işsizlik oranı, Aralık ayında ise %12,7'ye yükselerek son yılların en yüksek seviyesini görmüştür. Aralık ayı itibariyle genç nüfusta işsizlik oranı % 24 olarak hesaplanmaktadır.

Sanayinin ve reel ekonominin göstergelerinden takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi endeksi, 2016 yılı ortalamasına göre % 1,8 oranında artarken, Ocak ayında ise % 2,6 oranında artış göstermiştir.

Merkez Bankası tarafından yayınlanan Sanayi Kapasite Kullanım verilerine göre ise Şubat ayında geçen yıla göre 1,9 puan artışla % 75,4 oranında gerçekleşen imalat sanayi kapasite kullanımı Mart ayında ise 0,6 puan artışla % 74,9 oranında kaydedilmiştir.

Döviz kurlarıyla ilgili olarak 2017 yılının başında 1 dolar = 3,54 TL ve 1 euro = 3,71 TL ve Euro / dolar paritesi 1,05 seviyesindeyken, Mart ayı sonunda 1 dolar = 3,79 TL ve 1 euro = 4,05 TL ve Euro / dolar paritesi 1,07 seviyesine gelmiştir.

Bu arada kredi derecelendirme kuruluşu Moody's, 17 Mart tarihinde kredi notu üzerindeki somut baskıların arttığı gerekçesiyle Türkiye'nin kredi notu görünümünü 'durağan'dan 'negatif'e indirmiştir. Moody's, Ba1 olan kredi notunda ise değişiklik yapmamıştır.

Türkiye ekonomisi 2016 yılında beklentilerin üstünde bir büyüme kaydetmekle birlikte 2009 krizinden beri en zayıf performansını göstermiştir. Kişi başına düşen milli gelir, TL'deki değer kaybının etkisiyle 11 bin doların altında kalmıştır. 2017 yılında özel tüketim harcamalarını teşvik amacıyla daha önceden alınan tedbirlerin gevşetilmesi ve kamu tarafından atılan teşvik paketleri gibi büyümeyi destekleyici adımlar sayesinde büyümenin geçen yıla göre daha olumlu bir performans sergileyeceği öngörülmektedir. Diğer yandan, global ekonomik konjonktürde devam eden belirsizlikler ve jeopolitik riskler aşağı yönlü baskı yapmaya da devam edecek görünmektedir. Bu kapsamda 2017 yılı büyüme oranının % 3 – 3,5 aralığında gerçekleşmesi beklenmektedir.

İhracat bazında ise önemli ihracat pazarlarımızda sorunların ve durgunluğun devam ettiği bir ortamda TL'deki değer kaybının ihracat performansı üzerindeki olumlu etkisi sınırlı kalmaktadır.

Üretiminin önemli bir bölümünü ihracata yönelik yapan hazır giyim sektörü, 2016 yılının ilk yarısında olumlu bir görünüm sergilerken, yılın ikinci yarısında ise özellikle yabancı alıcıların Türkiye'ye gelmekten kaçınmalarıyla ihracatta ivme kaybetmiştir. 2017 yılının ilk iki ayında düşüş yaşayan hazır giyim ihracatı, Mart ayında ise büyümeye geçmiş bulunmaktadır. Diğer yandan,

hazırgiyim sektöründe son dönemde toplam ciroda artış olmasına karşın karlılığın yatay seyrettiği görülmektedir. Bu gelişmede, TL'deki değer kaybı ve dolar değerindeki artış etkisiyle hammadde ve ara mal maliyetlerinin yükselmesi büyük rol oynamaktadır.

Sektörün önemli ihracat pazarları arasında yer alan Avrupa ülkelerinde yerel para birimlerinin dolar karşısında önemli ölçüde değer kaybettiği görülürken, bu gelişme hazırgiyim sektörünün ihracat gelirlerini olumsuz yönde etkilemektedir.

2017 yılında sektörümüzün ihracatındaki yukarı yönlü hareketin önümüzdeki dönemde belirginleşeceği öngörülmektedir. Önemli pazarlarımızdan Rusya ile ilişkilerin iyileşme kaydetmesi hazırgiyim ihracatını olumlu yönde etkilemektedir. Ayrıca son dönemde istihdam, vergi muafiyetleri, devlet yardımlarında iyileştirmeler ve yeşil pasaport uygulaması gibi teşvik ve desteklerin önümüzdeki dönemde hazırgiyim sektöründe büyümeyi destekleyeceği öngörülmektedir.

II. İHRACATIN GENEL GÖRÜNÜMÜ

II.1 Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %4 Azaldı

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından açıklanan verilere göre, 2017 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den 4,1 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. 2016 Ocak-Mart dönemine göre ihracatta, dolar bazında %4 oranında düşüş yaşanmıştır.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü, 2017 Ocak-Mart döneminde ihracatı %26,5 oranında artan otomotiv endüstrisi ve %23,7 oranında artan kimyevi maddeler ve mamüllerinin ardından, en fazla ihracat yapan üçüncü sektör konumundadır.

2017 Ocak-Mart döneminde genel ihracat performansı içerisinde, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının payını 2016 Ocak-Mart dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösteren tablo aşağıda verilmektedir.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı			
<i>Birim: 1000 \$</i>			
	2016 Ocak - Mart	2017 Ocak - Mart	2016/17 Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	34.671.927	37.003.060	6,7
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	4.244.667	4.076.705	-4,0
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	12,7	11,0	
Sanayi İhracatı	25.682.806	29.194.126	13,7
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	16,5	14,0	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

2017 Ocak-Mart döneminde Türkiye genel ihracatı %6,7 oranında artarak 37 milyar dolar olmuştur. Sanayi ihracatı ise %13,7 oranında artışla 29,2 milyar dolara yükselmiştir. Bu çerçevede, 2017 Ocak-Mart döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün karşılaştığı %4 düşüş oranı ile hem genel ihracattan hem de sanayi ihracatından daha düşük bir ihracat performansı gösterdiği anlaşılmaktadır.

2017 Ocak-Mart döneminde, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %12,7'den %11'e, sanayi ihracatındaki payı ise %16,5'ten %14'e gerilemiştir.

Diğer taraftan, 2017 ilk çeyrek dönemine ilişkin istatistikler çerçevesinde, genel ihracat içerisinde tekstil sanayii ile birlikte hazır giyim ve konfeksiyon sektörü toplam 6,1 milyar dolar (4,1 milyar dolar + 2 milyar dolar = 6,1 milyar dolar) ile 7 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirilen otomotiv sektöründen sonraki en fazla ihracat gerçekleştiren ikinci sektör olurken, kimyevi maddeler ve mamulleri sektörü ise 4,1 milyar dolar ihracat ile üçüncü sırada yer almaktadır.

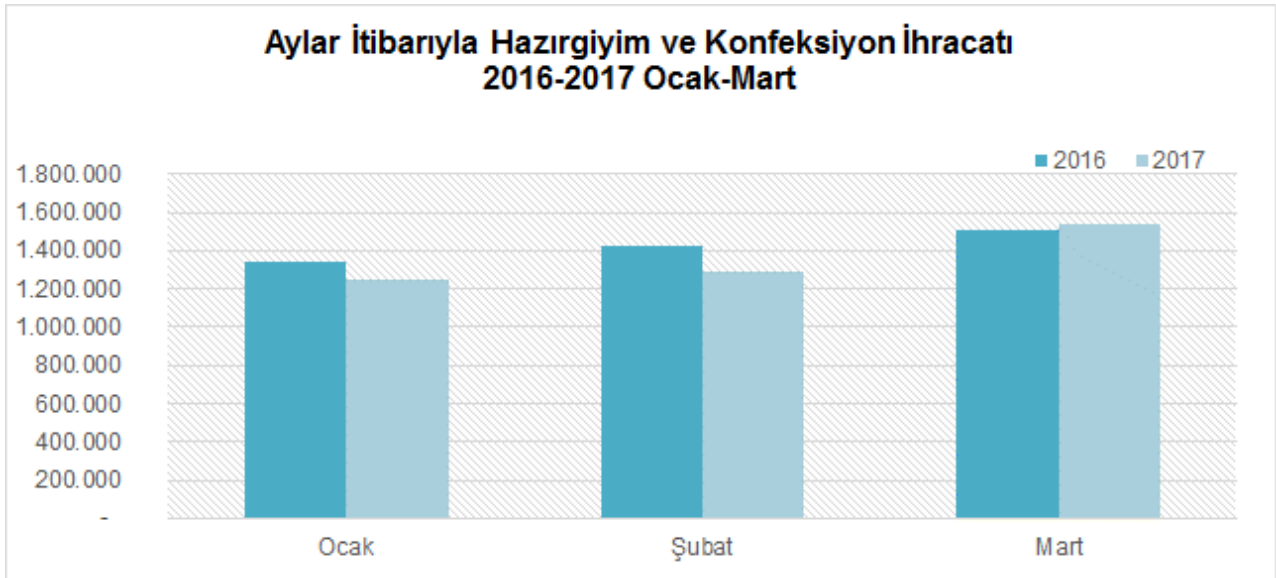
II.2 Aylar İtibarıyla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri

Aylık bazda 2016 yılının Eylül ayından itibaren devamlı düşüş görülen hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe düşüş eğilimi 2017 yılının ilk iki ayında da devam etmiş ancak Mart ayında artışa geçmiştir. 2017 Ocak ayında ihracatın %6,5 oranında düştüğü, Şubat ayında %9,5 düştüğü ve Mart ayında ise düşüş eğiliminin yerini %1,8'lik artış ile yükselişe bıraktığı görülmektedir.

2017 yılının ilk üç ayı için hesaplanan aylık ortalama ihracat değeri 1,360 milyar dolardır ve bu değer 2016 yılının ilk üç ayı için çıkarılan aylık ortalama değer (1,425 milyar dolar) altındadır.

Aylar İtibarıyla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri			
2016 ve 2017 Ocak-Mart			
<i>Birim: 1000 \$</i>			
Aylar	2016	2017	2016/17 Değişim %
Ocak	1.339.926	1.253.007	-6,5
Şubat	1.424.937	1.288.928	-9,5
Mart	1.509.702	1.537.523	1,8

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



II.3 İhracatçı Birlikleri Bazında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının bölgeler bazında dağılımı konusunda İhracatçı Birlikleri kayıt rakamları gösterge niteliğindedir. Bölgeler ve Birlikler bazında bakıldığında, 2017 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den yapılan toplam 4,1 milyar dolarlık ihracatın %74,1'lik kısmı, İstanbul'dan gerçekleştirilmiştir. Bursa'dan yapılan ihracatın %4,3'lük payı da dikkate alındığında, %78,4'lük pay ile Marmara Bölgesi'nden yapılan ihracat, Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının dörtte üçünden fazlasına karşılık gelmektedir.

Diğer yandan, İzmir'den yapılan hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının %6,9 pay ve Denizli'den yapılan ihracatın %6 payı birlikte değerlendirildiğinde, Ege Bölgesi'nin Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay yaklaşık %13 düzeyindedir.

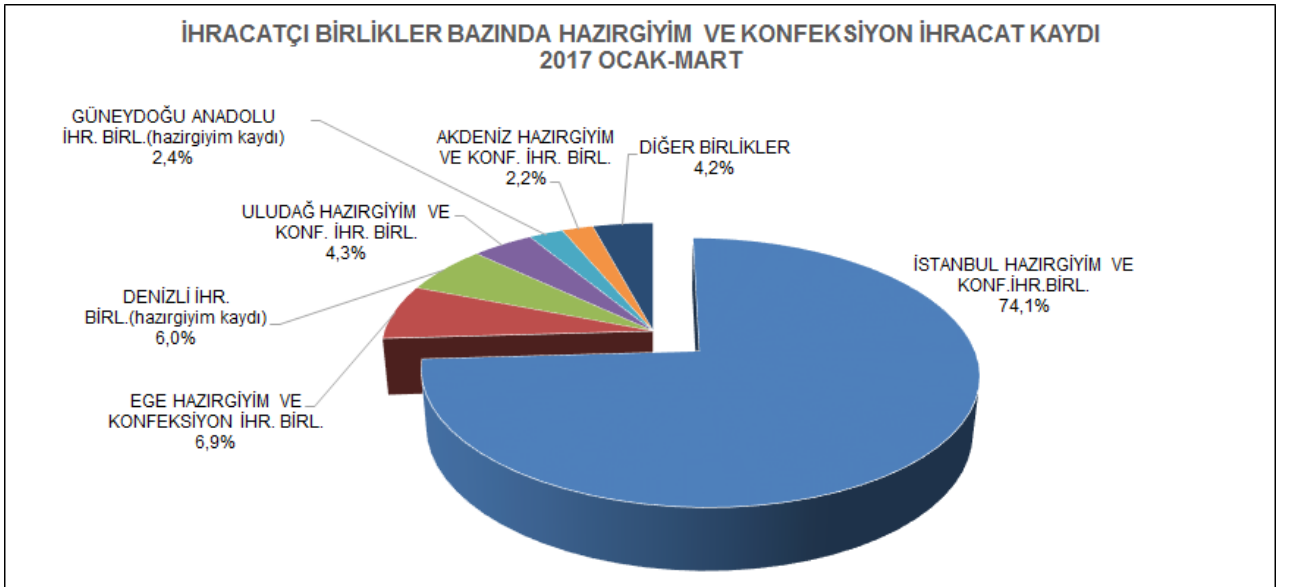
Akdeniz Bölgesi'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı toplam %2,2, Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nin payı %2,4 ve Doğu Anadolu Bölgesi'nin payı %1,4'tür.

2017 Ocak-Mart döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının İhracatçı Birlikleri bazında dağılımı, izleyen tablo ve grafikte verilmektedir.

HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI KAYIT RAKAMLARI (1000 \$)

	MART			1 OCAK - 31 MART			
	2016	2017	DEĞİŞİM (%)	2016	2017	DEĞİŞİM (%)	PAY %
İSTANBUL HAZIRGIYIM VE KONF.İHR.BİRL.	1.099.631	1.138.668	3,6	3.078.202	3.019.398	-1,9	74,1
EGE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHR. BİRL.	102.572	98.210	-4,3	305.679	281.397	-7,9	6,9
DENİZLİ İHR. BİRL. (hazirgiyim kaydı)	85.149	92.133	8,2	247.633	246.356	-0,5	6,0
ULUDAĞ HAZIRGIYIM VE KONF. İHR. BİRL.	57.104	66.320	16,1	168.256	174.500	3,7	4,3
GÜNEYDOĞU ANADOLU İHR. BİRL. (hazirgiyim kaydı)	62.996	34.579	-45,1	162.091	97.178	-40,0	2,4
AKDENİZ HAZIRGIYIM VE KONF. İHR. BİRL.	50.358	33.200	-34,1	149.019	87.729	-41,1	2,2
İSTANBUL MADEN VE METALLER İHR. BİRL. (hazirgiyim kaydı)	20.576	35.256	71,3	54.629	75.653	38,5	1,9
DOĞU ANADOLU İHR. BİRL. (hazirgiyim kaydı)	16.357	24.060	47,1	43.937	57.617	31,1	1,4
İSTANBUL İHR. BİRL. (hazirgiyim kaydı)	3.528	6.641	88,2	8.740	16.122	84,4	0,4
ORTA ANADOLU İHR. BİRL. (hazirgiyim kaydı)	8.718	5.351	-38,6	20.319	13.880	-31,7	0,3
DİĞER BİRLİKLER	2.715	3.104	14,3	6.161	6.876	11,6	0,2
TOPLAM	1.509.702	1.537.523	1,8	4.244.667	4.076.705	-4,0	100,0

Veriler 1 Nisan 2017 tarihinde TİM tarafından yayınlanan ihracat kayıt rakamlarından çekilmiştir.



III. BAŞLICA ÜLKE GRUPLARI İTİBARIYLA İHRACAT

III.1 ÜLke Gruları İtibarıyla İhracat Performansı

2017 Ocak-Mart döneminde başlıca ÷lke gruları itibarıyla Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının dağılımı ve payları, değişim oranları ile birlikte aşağıdaki tabloda verilmektedir.

Ülke Gruları İtibarıyla Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı				
Ülke Gruları	2016 Ocak-Mart 1000 \$	2017 Ocak-Mart 1000 \$	2016/17 Değişim %	2017 Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	3.047.130	2.872.914	-5,7	70,5
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	484.434	503.712	4,0	12,4
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan vb)	203.234	185.635	-8,7	4,6
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Cezayir, Güney Afr. Cum.vb)	155.722	138.770	-10,9	3,4
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	137.948	151.252	9,6	3,7
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan vb)	87.095	92.475	6,2	2,3
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Japonya, ÇHC, Hong Kong, Hindistan vb)	58.955	66.197	12,3	1,6
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	50.490	47.277	-6,4	1,2
Serbest Bölgeler Toplamı	19.653	18.464	-6,1	0,5
Toplam Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	4.244.667	4.076.705	-4,0	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

III.2 En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

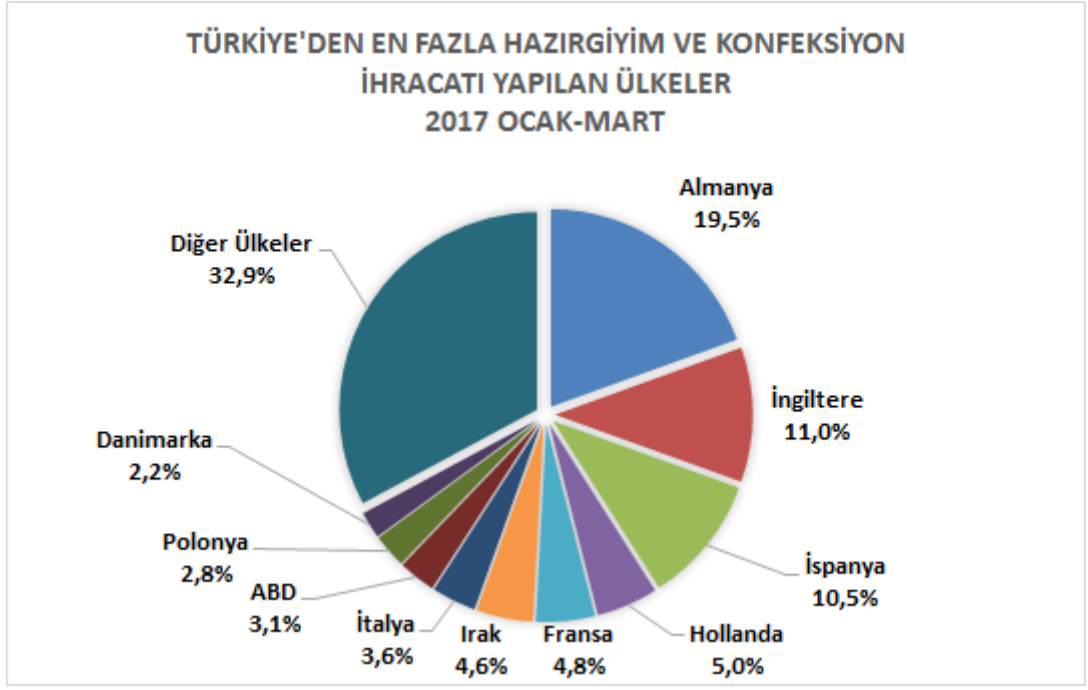
2017 yılının ilk üç ayı sonunda Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ÷lkeler Almanya, İngiltere ve İspanya olarak sıralanmıştır. Yılın ilk üç ayında Almanya'ya %0,7 oranında artışla 794 milyon dolarlık ihracat yapılırken, İngiltere'ye %8 düşüşle 449,6 milyon dolarlık ve İspanya'ya

%4,4'lük düşüşle 427,8 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 205,5 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda ve beşinci sırada 196 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa takip etmektedir. Sırasıyla Irak, İtalya, ABD, Polonya ve Danimarka Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

Türkiye'den 2017 yılının Ocak-Mart döneminde en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ilk on ülkeye toplam 2,7 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu on ülkenin 4,1 milyar dolarlık sektörel ihracat içinde payı %67,1 olarak hesaplanmaktadır.

Türkiye'nin 2016 yılı sonunda en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yaptığı ilk 10 ülkenin 2017 yılı ilk üç ayında da değişmediği gözlemlenmiştir.

En Fazla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler					
2016 - 2017 Ocak - Mart					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
Ülkeler	2016	Toplam	2017	Toplam	2016/17
	Ocak - Mart	Konf.'da	Ocak - Mart	Konf.'da	
		Pay %		Pay %	Değişim %
Almanya	788.268	18,6	793.979	19,5	0,7
İngiltere	488.597	11,5	449.560	11,0	-8,0
İspanya	447.657	10,5	427.772	10,5	-4,4
Hollanda	195.100	4,6	205.505	5,0	5,3
Fransa	218.794	5,2	196.027	4,8	-10,4
Irak	162.233	3,8	188.953	4,6	16,5
İtalya	174.438	4,1	148.554	3,6	-14,8
ABD	112.764	2,7	124.503	3,1	10,4
Polonya	194.979	4,6	113.378	2,8	-41,9
Danimarka	114.238	2,7	89.149	2,2	-22,0
İlk 10 Ülke Toplamı	2.897.068	68,3	2.737.379	67,1	-5,5
Toplam Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	4.244.667	100,0	4.076.705	100,0	-4,0
İlk 10 Ülkenin Payı %	68		67		
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>					



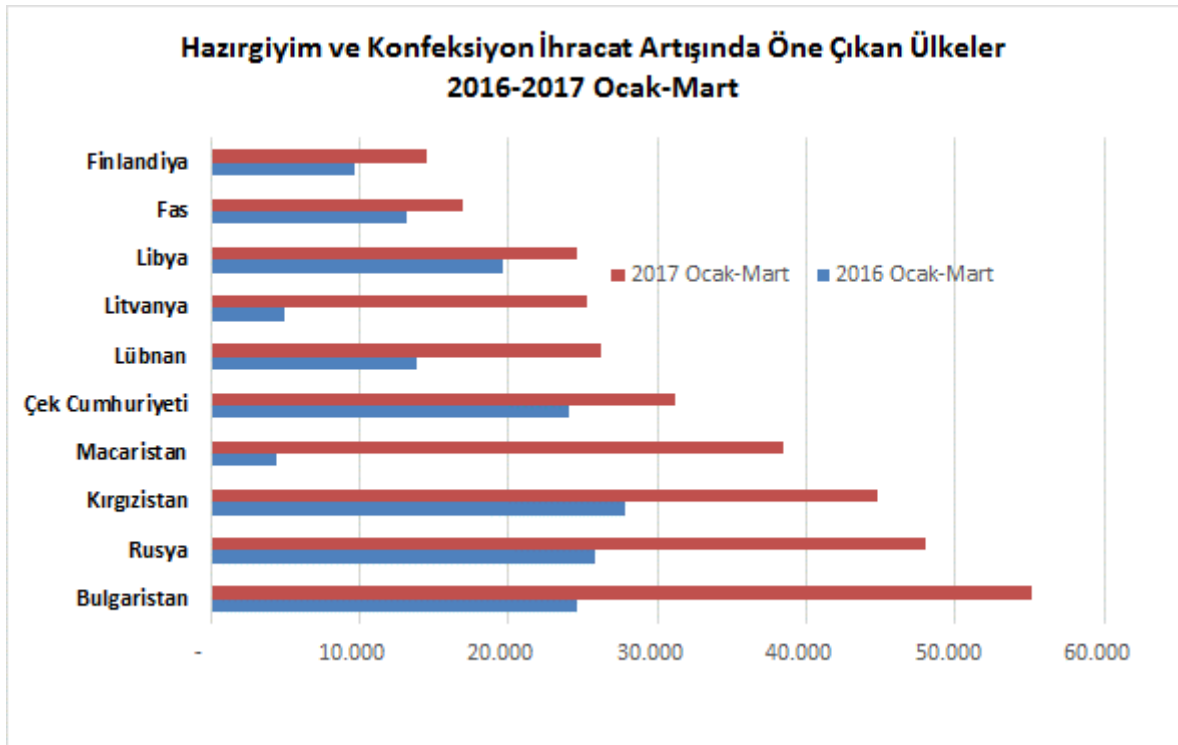
III.3 Yüksek Oranlı İhracat Artışı Kaydedilen Ülkeler

2017 yılının ilk çeyreğinde 2016 yılının aynı dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ve dolar değeri de yüksek, ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında %124'lük artış ile AB üyesi Bulgaristan gelmektedir. Bu ülkeye ihracat 55,1 milyon dolara yükselmiştir. Rusya ile olan ilişkilerin eski haline dönmesiyle birlikte Rusya'ya ihracat %86'lık artış ile 47,9 milyon dolar seviyesine gelmiştir. Ayrıca Kırgızistan'a hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %61'lik artış ile 44,8 milyon dolara yükselmiştir.

Diğer yandan, AB üyesi Macaristan'a yapılan ihracatta %781 artış dikkat çekicidir. Ayrıca yine bir AB ülkesi olan Litvanya'ya ihracatta gerçekleşen %407'lik artış göze çarpmaktadır. İhracat artışında öne çıkan diğer ülkeler ise, Çek Cumhuriyeti, Lübnan, Libya, Fas ve Finlandiya olmuştur.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler										
2015 - 2016 - 2017 Ocak - Mart										
Birim: 1000 \$										
Ülkeler	1 - 31 Mart					1 Ocak - 31 Mart				
	2015	2016	2015/16 Değişim %	2017	2016/17 Değişim %	2015	2016	2015/16 Değişim %	2017	2016/17 Değişim %
Bulgaristan	5.873	9.479	61	22.896	142	17.030	24.584	44	55.134	124
Rusya	17.296	10.078	-	20.500	103	55.737	25.752	-	47.926	86
Kırgızistan	9.356	12.499	34	18.725	50	24.689	27.780	13	44.760	61
Macaristan	3.378	2.134	-	17.395	715	9.443	4.359	-	38.413	781
Çek Cumhuriyeti	6.707	7.801	16	10.785	38	22.776	24.035	6	31.123	29
Lübnan	5.809	7.039	21	12.389	76	19.277	13.848	-	26.216	89
Litvanya	15.473	2.900	-	8.180	182	34.103	4.983	-	25.243	407
Libya	18.958	8.553	-	13.579	59	34.318	19.652	-	24.590	25
Fas	4.429	5.326	20	7.919	49	9.769	13.165	35	16.892	28
Finlandiya	5.814	4.130	-	4.460	8	14.008	9.713	-	14.470	49

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



III.4 AB Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %5,7

2017 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den 28 AB ülkesine 2,9 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Bu rakam ile 28 AB ülkesinin Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay, %70,5 olmuştur. Bu pay 2016 eş dönemindeki paydan (%71,8) 1,3 puan düşüktür. AB ülkelerine ihracat 2017 Ocak-Mart döneminde %5,7 oranında azalmıştır. AB ülkelerine ihracatta yaşanan bu düşüş, %4'lük sektörel ihracat düşüşünden daha fazla olmuştur.

AB Ülkelerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı
2016 - 2017 Ocak - Mart

Birim: 1000 \$

	2016 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2017 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
Almanya	788.268	18,6	793.979	19,5	0,7
İngiltere	488.597	11,5	449.560	11,0	-8,0
İspanya	447.657	10,5	427.772	10,5	-4,4
Hollanda	195.100	4,6	205.505	5,0	5,3
Fransa	218.794	5,2	196.027	4,8	-10,4
İtalya	174.438	4,1	148.554	3,6	-14,8
Polonya	194.979	4,6	113.378	2,8	-41,9
Danimarka	114.238	2,7	89.149	2,2	-22,0
Belçika	81.724	1,9	78.669	1,9	-3,7
İsveç	61.265	1,4	57.408	1,4	-6,3
Bulgaristan	24.584	0,6	55.134	1,4	124,3
Macaristan	4.359	0,1	38.413	0,9	781,3
Romanya	33.539	0,8	32.125	0,8	-4,2
Çek Cumhuriyeti	24.035	0,6	31.123	0,8	29,5
Avusturya	30.327	0,7	31.027	0,8	2,3
Yunanistan	28.832	0,7	29.921	0,7	3,8
Litvanya	4.983	0,1	25.243	0,6	406,5
İrlanda	13.014	0,3	14.796	0,4	13,7
Finlandiya	9.713	0,2	14.470	0,4	49,0
Hırvatistan	14.875	0,4	13.993	0,3	-5,9
Slovakya	26.807	0,6	13.541	0,3	-49,5
Slovenya	5.622	0,1	5.733	0,1	2,0
Portekiz	3.976	0,1	2.638	0,1	-33,6
Letonya	43.199	1,0	2.129	0,1	-95,1
Malta	1.115	0,0	1.303	0,0	16,8
Estonya	8.106	0,2	1.233	0,0	-84,8
Lüksemburg	4.984	0,1	93	0,0	-98,1
Diğer Ülkeler	0	0,0	0	0,0	-
AB (28) Toplamı	3.047.130	71,8	2.872.913	70,5	-5,7
Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	4.244.667	100	4.076.705	100	-4,0

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Nisan 2017

28 AB ülkesinden 12'sinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %781,3'e varan oranlarda artarken, onbeş ülkeye ihracat %3,7 ile %98,1 arasında değişen oranlarda azalmıştır. 2017 Ocak-Mart döneminde en yüksek oranlı ihracat artışı olan AB ülkesi, %781,3 artışla 38,4 milyon dolarlık ihracat yapılan Macaristan'dır. %406,5 artış ve 25,2 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Litvanya, %124,3 artışla 55,1 milyon dolarlık ihracat yapılan Bulgaristan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının yüksek oranda arttığı diğer AB ülkeleridir.

En yüksek oranlı ihracat düşüşü görülen AB ülkesi ise %98,1 düşüşle 93 bin dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan Lüksemburg olmuştur. 2017'nin ilk üç ayı sonunda Letonya %95,1'lik ve Estonya %84,8'lik ihracat düşüşleriyle göze çarpmaktadır.

Almanya, 2017 yılının ilk çeyrek dönemi sonunda da yıllardır olduğu gibi en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan AB ülkesi konumunu korumuştur. AB 28'in en büyük ekonomisi Almanya'ya 2017 Ocak-Mart döneminde %0,7 artışla 794 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir. Türkiye'den 183 ülkeye yapılan 4,1 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %19,5'i Almanya'ya yapılmaktadır. İngiltere %8 düşüşle ve 449,6 milyon dolar ihracat değeri ile ikinci büyük pazar olurken, İspanya %4,4 düşüşle ve 427,8 milyon dolar ile üçüncü büyük pazar durumundadır.

Hollanda, Fransa, İtalya ve Polonya diğer önde gelen AB pazarlarındandır.

III.5. Ortadoğu Ülkeleri'ne İhracatta %4 Artış Var

Irak, Suudi Arabistan, İsrail, Birleşik Arap Emirlikleri, İran gibi ülkelerin yer aldığı Ortadoğu ülke grubuna Türkiye'den yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2017 Ocak-Mart döneminde 2016'nın eş dönemine kıyasla %4 oranında artarak 484,4 milyon dolardan 503,7 milyon dolara yükselmiştir. Bu artışla ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı payı %12,4 olarak hesaplanmıştır.

Ortadoğu ülkeleri içerisinde Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yaptığı ülkeler sırasıyla Irak, İsrail, Suudi Arabistan, İran ve Birleşik Arap Emirlikleri'dir. Irak aynı zamanda Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ettiği 6. Ülkedir. Bununla beraber 2017 Ocak-Mart döneminde Irak'a ihracat %16,5 oranında artarak 162,2 milyon dolardan 189 milyon dolara yükselmiştir. İsrail'e ihracat %18,4 oranında artarak 73 milyon dolardan 86,4 milyon dolara yükselmiştir. Üçüncü en fazla ihracat yapılan ülke Suudi Arabistan'a ihracatta %6'lık bir düşüş görülmektedir. Suudi Arabistan'a 70 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir.

Ortadoğu ülke grubunda, en yüksek oranlı ihracat artışı %89,3 ile Lübnan'a yapılan ihracatta kaydedilmiştir. Bu yüksek artış oranı ile Lübnan'a yapılan ihracat 13,8 milyon dolardan 26,2 milyon dolara yükselmiştir. Suriye, 12,3 milyon dolar ihracat değeri ve %37,4 oranında artışla yüksek oranlı ihracat artışı kaydedilen diğer bir pazardır. Bu grupta İran'a ihracatta %43,8'lik düşüş kaydedilmiştir.

Ortadoğu Ülkelerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı
2016 - 2017 Ocak - Mart

Birim: 1000 \$

	2016 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2017 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
Irak	162.233	3,8	188.953	4,6	16,5
İsrail	73.013	1,7	86.442	2,1	18,4
Suudi Arabistan	74.465	1,8	69.980	1,7	-6,0
İran	69.497	1,6	39.087	1,0	-43,8
Birleşik Arap Emirlikleri	35.704	0,8	35.130	0,9	-1,6
Lübnan	13.848	0,3	26.216	0,6	89,3
Ürdün	26.989	0,6	24.402	0,6	-9,6
Suriye	8.956	0,2	12.302	0,3	37,4
Kuveyt	10.496	0,2	10.516	0,3	0,2
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı	484.434	11,4	503.712	12,4	4,0
Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	4.244.667	100	4.076.705	100	-4,0

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Nisan 2017

Irak'ın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %4,6'ya ve Suudi Arabistan'ın payı %2,1'e yükselirken, İsrail'in payı %1,7'ye ve İran'ın payı %1'e düşmüştür.

III.6. Eski Doğu Bloku Ülkeleri'ne İhracatta %8,7 Düşüş

Rusya, Ukrayna, Bosna Hersek, Gürcistan, Kosova Sırbistan gibi ülkelerin yer aldığı Eski Doğu Bloku ülke grubuna 2017 Ocak-Mart döneminde 185,6 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir. İhracat 2016 yılının ilk üç aylık dönemine kıyasla %8,7 oranında azalmıştır. Bu düşüş neticesinde ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %4,8'den %4,6'ya gerilemiştir.

Ülke grubunda en fazla ihracat yapılan ülkeler Ukrayna, Rusya, Bosna-Hersek, Gürcistan ve Sırbistan olarak sıralanmaktadır.

Bu ülke grubundaki en büyük pazar Ukrayna'dır. Söz konusu ülkeye Türkiye'den 2017 Ocak-Mart döneminde 58,7 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiş ancak ihracat 2016'nın Ocak-Mart dönemine kıyasla %44,4 ile yüksek oranda azalmıştır. Ukrayna'nın sektörel ihracattaki payı da %2,5'ten %1,4'e gerilemiştir.

İkinci büyük pazar Rusya'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2017 Ocak-Mart döneminde 2016'nın eş dönemine kıyasla %86,1 oranında artarak 25,8

milyon dolardan 47,9 milyon dolara yükselmiştir. Rusya'nın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay da %0,6'dan %1,2'ye yükselmiştir. Hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında 2016 yılını 22. büyük pazar olarak kapatan Rusya 2017 Ocak-Mart dönemi sonunda 17. sıraya yükselmiştir.

Eski Doğu Bloku Ülkelerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2016 - 2017 Ocak - Mart					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	2016 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2017 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
Ukrayna	105.422	2,5	58.659	1,4	-44,4
Rusya	25.752	0,6	47.926	1,2	86,1
Bosna-Hersek	14.515	0,3	15.845	0,4	9,2
Gürcistan	12.757	0,3	14.340	0,4	12,4
Sırbistan	9.441	0,2	11.713	0,3	24,1
Arnavutluk	7.720	0,2	8.572	0,2	11,0
Kosova	9.116	0,2	7.642	0,2	-16,2
Makedonya	7.822	0,2	7.425	0,2	-5,1
Beyaz Rusya	6.871	0,2	6.935	0,2	0,9
Moldavya	2.574	0,1	5.204	0,1	102,2
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı	203.234	4,8	185.635	4,6	-8,7
Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	4.244.667	100	4.076.705	100	-4,0

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Nisan 2017

Üçüncü büyük pazar Bosna-Hersek'e ihracat 2017 Ocak-Mart döneminde %9,2 oranında artışla 15,8 milyon dolara yükselmiştir. Dördüncü büyük pazar Gürcistan %12,4'lük artışla 14,3 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

Ülke grubunda en yüksek oranlı artış %102,2 ile Moldavya'ya ihracatta görülmüştür. Bu artışın yanı sıra, %86,1'lik artış görülen Rusya diğer yüksek oranda artış görülen Eski Doğu Bloku ülkeleri olmuştur.

III.7. Afrika Ülkeleri'ne İhracat %10,9 Azaldı

Türkiye'den Afrika ülkelerine 2017 Ocak-Mart döneminde 138,8 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. İhracat 2016 Ocak-Mart dönemine kıyasla %10,9 oranında azalmıştır.

2017 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen Afrika ülkeleri sırasıyla Cezayir, Libya ve Mısır olmuştur. Cezayir'e ihracat 2017'nin ilk üç ayına kıyasla %5,4 artışla 47,3 milyon dolar

olarak gerçekleştirirken, Libya'ya %25,1 artışla 24,6 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. %52,8 oranında düşüş görülen Mısır'a ihracat ise 19,1 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Cezayir'in Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %1,2, Libya'nın payı %0,6 ve Mısır'ın payı ise %0,5 olmuştur.

Afrika ülke grubunda en fazla ihracat yapılan ilk sekiz ülke içerisinde dört ülkeye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %5,4 ile %29,7 arasında değişen oranlarda artarken, diğer dört ülkeye ihracat %5 ila %52,8 oranında azalmıştır. Mısır'a ihracat %52,8 ve Sudan'a ihracat %26,5 oranında azalırken oransal olarak ihracatın en fazla arttığı ülke %29,7 artışla Etiyopya olmuştur.

Bu grupta Fas ve Tunus diğer önde gelen pazarlardandır. Fas'a ihracat 2017 Ocak-Mart döneminde 2016'nın eş dönemine kıyasla %28,3 oranında artarken, Tunus'a ihracat %5 azalışla 14,8 milyon dolara gerilemiştir. Fas'ın ve Tunus'un Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %0,4 düzeyindedir.

Afrika Ülkelerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2016 - 2017 Ocak - Mart					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	2016 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2017 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
Cezayir	44.875	1,1	47.315	1,2	5,4
Libya	19.652	0,5	24.590	0,6	25,1
Mısır	40.403	1,0	19.080	0,5	-52,8
Fas	13.165	0,3	16.892	0,4	28,3
Tunus	15.619	0,4	14.838	0,4	-5,0
Güney Afrika Cumhuriyeti	3.348	0,1	2.909	0,1	-13,1
Sudan	3.832	0,1	2.817	0,1	-26,5
Etiyopya	1.458	0,0	1.890	0,0	29,7
Afrika Ülkeleri Toplamı	155.722	3,7	138.770	3,4	-10,9
Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	4.244.667	100	4.076.705	100	-4,0

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Nisan 2017

III.8. Amerika Ülkelerine İhracatında %9,6 Artışa Ulaşıldı

2017 Ocak-Mart döneminde ABD, Kanada, Meksika, Şili, Brezilya, Panama, Kolombiya gibi ülkelerin gruplandırıldığı Amerika ülke grubuna Türkiye'den yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, %9,6 oranında artarak 137,9 milyon dolardan 151,3 milyon dolara yükselmiştir.

Grubun en fazla ihracat yapılan ülkesi ABD'dir. 2017 Ocak-Mart döneminde ABD'ye %10,4 artışla 124,5 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. ABD'nin Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %3,1'dir. Grubun ikinci en fazla ihracat yapılan ülkesi Kanada'ya ise 2017 Ocak-Mart döneminde %4 oranında artışla 14,8 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

ABD ve Kanada'nın ardından üçüncü büyük pazar olan Meksika'ya ihracat %0,9 oranında azalarak 4,1 milyon dolardan 4 milyon dolara gerilerken dördüncü sıradaki Şili'ye ihracat %0,6 oranında azalarak 2,4 milyon dolar seviyesinde kalmıştır.

Amerika ülke grubunda ihracat düşüşü Meksika ve Şili'ye yönelik ihracatta görülmüştür. Meksika'ya ihracat %0,9 oranında azalırken Şili'ye ihracat %0,6 oranında azalmıştır.

Amerika Ülkelerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2016 - 2017 Ocak - Mart					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	2016 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2017 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
ABD	112.764	2,66	124.503	3,1	10,4
Kanada	14.239	0,34	14.814	0,4	4,0
Meksika	4.058	0,10	4.021	0,1	-0,9
Şili	2.432	0,06	2.417	0,1	-0,6
Panama	982	0,02	1.172	0,03	19,3
Brezilya	868	0,02	1.016	0,02	17,1
Peru	855	0,02	936	0,02	9,5
Amerika Ülkeleri Toplamı	137.948	3,2	151.252	3,7	9,6
Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	4.244.667	100	4.076.705	100	-4,0

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Nisan 2017

ABD Tekstil ve Konfeksiyon Ofisi (Otexa) verilerine göre, 2017 yılının Ocak-Şubat döneminde ABD tarafından toplam 13,1 milyar dolar değerinde hazır giyim ithalatı yapılmıştır. 2016 yılının Ocak-Şubat dönemine kıyasla ithalatta %4,5'lik azalış yaşanmıştır. Çin Halk Cumhuriyeti, ABD'nin en fazla ithalat yaptığı ülke olarak yerini korumuştur. Sırasıyla Vietnam, Bangladeş, Endonezya, Hindistan ve Meksika, ABD'nin diğer büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçileridir.

Çin Halk Cumhuriyeti'nden ABD'ye 2017 Ocak-Şubat döneminde 4,4 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ithal edilmiş, ithalat 2016'nın eş dönemine kıyasla %8,6 oranında azalmıştır. ABD'nin ikinci büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi Vietnam'dan ithalat %4,1 artışla 2 milyar

dolara yükselirken, üçüncü büyük tedarikçi Bangladeş'ten ithalat %5,7 oranında azalarak 927,1 milyon dolara gerilemiştir.

ABD'nin diğer önemli tedarikçilerinden Endonezya'dan ithalatı %6 azalışla 814,8 milyon dolara gerilemiş, Hindistan'dan hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı ise %5,1 oranında azalarak 663,6 milyon dolar olmuştur. Diğer bir önemli tedarikçi Meksika'dan ithalat 2017 Ocak-Şubat döneminde %1,6 artarak 536,3 milyon dolar olmuştur. Bu ilk altı ülkeyi takiben Honduras'tan ithalat %3,5 düşüşle 332,2 milyon dolara yükselirken, Kamboçya'dan ithalat %8 azalışla 352,4 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Diğer önde gelen tedarikçilerden Sri Lanka'dan ithalat 2017 Ocak-Şubat ilk iki ayda %1,3 oranında düşüşle 342,8 milyon dolara gerilemiştir.

2017 Ocak-Şubat döneminde ABD'nin Türkiye'den hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı %2 oranında artarak 79,3 milyon dolardan 80,5 milyon dolara yükselmiştir.

Aynı dönemde ABD'nin Madagaskar'dan ithalatı %103,7 oranında, Burma'dan ithalatı %99,4 oranında, Tanzanya'dan ithalatı %1013,9 oranında artmıştır.

III.9. Türk Cumhuriyetleri'nde Artış Oranı %6,2

Kırgızistan, Kazakistan, Azerbaycan, Türkmenistan, Tacikistan, Özbekistan gibi Türk Cumhuriyetleri'nin yer aldığı ülke grubuna, 2017 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den 92,5 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. İhracat 2016 yılının eş dönemine kıyasla %6,2 oranında artmıştır.

2017 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen Türk Cumhuriyeti Kırgızistan'dır. Kırgızistan'a Türkiye'den %61,1 artışla 44,8 milyon dolar değerinde ihracat yapılmıştır. Kırgızistan'ın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı içinde payı, %1,1'dir.

Grubun ikinci en fazla ihracat yapılan ülkesi Kazakistan'dır. Kazakistan'a 2017 Ocak-Mart döneminde %32,9 oranında düşüşle 19,9 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır.

Türk Cumhuriyetleri ülke grubundaki üçüncü büyük pazar olan Azerbaycan'a 2017 yılı Ocak-Mart döneminde %14,8 düşüşle 10,4 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Sırasıyla %26,3 düşüşle 8,9 milyon dolarlık ihracat yapılan Türkmenistan, %114,7 artışla 6,5 milyon dolarlık ihracat yapılan Tacikistan ve %15,3 düşüşle 1,9 milyon dolarlık ihracat yapılan Özbekistan, diğer önde gelen pazarlardandır.

Türk Cumhuriyetlerine Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2016 - 2017 Ocak - Mart					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	2016 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2017 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
Kırgızistan	27.780	0,7	44.760	1,1	61,1
Kazakistan	29.710	0,7	19.948	0,5	-32,9
Azerbaycan-Nahçıvan	12.175	0,3	10.377	0,3	-14,8
Türkmenistan	12.089	0,3	8.908	0,2	-26,3
Tacikistan	3.044	0,1	6.535	0,2	114,7
Özbekistan	2.297	0,1	1.946	0,0	-15,3
Türk Cumhuriyetleri Toplamı	87.095	2,1	92.475	2,3	6,2
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	4.244.667	100	4.076.705	100	-4,0

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Nisan 2017

III.10. Diğer Avrupa Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %6,4

İsviçre, Norveç ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti gibi ülkelerin gruplandırıldığı Diğer Avrupa ülke grubuna 2017 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den 47,3 milyon dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. 2017 Ocak-Mart döneminde bu ülke grubuna ihracat 2016 Ocak-Mart dönemine kıyasla %6,4 oranında azalmıştır. Ülke grubunun Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında payı %1,2'dir.

Diğer Avrupa Ülkelerine Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2016 - 2017 Ocak - Mart					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	2016 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2017 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
İsviçre	28.757	0,7	27.481	0,7	-4,4
Norveç	15.135	0,4	12.781	0,3	-15,6
KKTC	6.413	0,2	6.951	0,2	8,4
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı	50.490	1,2	47.277	1,2	-6,4
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	4.244.667	100	4.076.705	100	-4,0

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Nisan 2017

Diğer Avrupa ülke grubunun en fazla ihracat yapılan ülkeleri İsviçre, Norveç ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'dir. Bu ülkelerden İsviçre'ye %4,4 azalışla

27,5 milyon dolar değerinde ihracat yapılırken, Norveç'e %15,6 azalışla 12,8 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'ne ihracat ise 2016 eş dönemine kıyasla %8,4 artışla 7 milyon dolar olmuştur.

III.11. Asya ve Okyanusya Ülkelerine İhracat Artışa Geçti: %12,3

Asya ve Okyanusya ülke grubuna 2017 Ocak-Mart döneminde 2016 eş dönemine kıyasla %12,3 oranında artışla, 66,2 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Bu ülke grubuna 2016 yılında ihracatın %1,4 oranında arttığı dikkate alındığında, 2017 Ocak-Mart döneminde ulaşılan artış olumlu bir gelişmedir.

Ülke grubunun en fazla ihracat yapılan ülkeleri Çin Halk Cumhuriyeti, Avustralya, Japonya, Hong Kong ve Güney Kore olarak sıralanmaktadır. 2017 Ocak-Mart döneminde Çin Halk Cumhuriyeti'ne %14,5 artışla 16,8 milyon dolarlık ihracat yapılırken, Avustralya'ya %16,8 düşüşle 8,5 milyon dolarlık, Japonya'ya %17,2 artışla 8,3 milyon dolarlık, Hong Kong'a %20,8 artışla 7,8 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Endonezya'ya gerçekleştirilen ihracattaki %123,7'lik ihracat artışı ise oldukça dikkat çekicidir.

Asya ve Okyanusya Ülkelerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2016 - 2017 Ocak - Mart					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	2016 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2017 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
Çin Halk Cumhuriyeti	14.676	0,3	16.805	0,4	14,5
Avustralya	10.245	0,2	8.523	0,2	-16,8
Japonya	7.101	0,2	8.324	0,2	17,2
Hong Kong	6.451	0,2	7.794	0,2	20,8
Güney Kore Cumhuriyeti	3.798	0,1	4.923	0,1	29,6
Singapur	2.675	0,1	3.499	0,1	30,8
Endonezya	1.348	0,0	3.016	0,1	123,7
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı	58.955	1,4	66.197	1,6	12,3
Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	4.244.667	100	4.076.705	100	-4,0

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Nisan 2017

III.12. Serbest Bölgelere İhracat %6,1 Azaldı

Serbest Bölgelere 2017 Ocak-Mart döneminde %6,1 azalışla 18,5 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir. Bu düşüşle,

serbest bölgelerin Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %0,46'dan %0,45'e gerilemiştir.

En fazla ihracat yapılan serbest bölge, Avrupa Serbest Bölge'dir. 2017 Ocak-Mart döneminde Avrupa Serbest Bölge'ye 9,2 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. Bu bölgeye ihracat 2017 Ocak-Mart döneminde %3 oranında azalmıştır. Trakya Serbest Bölge'ye %17,3 düşüşle 4,2 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılırken, İstanbul Deri Serbest Bölge'ye %2443,3 artışla 1,8 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir.

Serbest Bölgelere Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2016 - 2017 Ocak - Mart					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	2016 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2017 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
Avrupa Serbest Bölg.	9.484	0,22	9.201	0,23	-3,0
Trakya Serbest Bölge	5.054	0,12	4.180	0,10	-17,3
İst.Deri Serb.Bölge	71	0,00	1.818	0,04	2443,3
Mersin Serbest Bölge	1.896	0,04	838	0,02	-55,8
Adana Yumurt. Ser. Böl	1.133	0,03	716	0,02	-36,7
Ege Serbest Bölge	352	0,01	481	0,01	36,7
Bursa Serbest Bölg.	641	0,02	460	0,01	-28,3
Serbest Bölgeler Toplamı	19.653	0,46	18.464	0,45	-6,1
Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	4.244.667	100	4.076.705	100	-4,0

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Nisan 2017

Hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan diğer serbest bölgeler, %55,8 düşüşle 838 bin dolarlık ihracat yapılan Mersin Serbest Bölge, %36,7 azalışla 716 bin dolarlık ihracat yapılan Adana Yumurt. Serbest Bölge, %36,7 artışla 481 bin dolarlık ihracat yapılan Ege Serbest Bölge ve %28,3 düşüşle 460 bin dolarlık ihracat yapılan Bursa Serbest Bölge olarak sıralanmaktadır.

IV. ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON İHRACATI

Örme konfeksiyon mamulleri, dokuma konfeksiyon mamulleri ve diğer hazır eşyalar, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün üç temel ürün grubudur ve sektörel ihracat performansı değerlendirilirken bu üç temel ürün grubunu dikkate almak gerekmektedir. Söz konusu üç temel ürün grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payları ve dolayısıyla ağırlıkları farklıdır.

Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında ağırlıklı ürün grubu yıllardır örme konfeksiyon mamulleridir. 2017 Ocak-Mart döneminde örme konfeksiyon mamullerinin toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %51,3, dokuma konfeksiyon mamullerinin payı %36,3 ve hazır eşyaların payı %11,4 olmuştur.

2017 Ocak-Mart döneminde hazır giyim ve konfeksiyonun üç temel ürün grubunun ikisinde ihracat düşüşleri olmuştur. Bu dönemde, %2,9 oranında azalışla 2,1 milyar dolar değerinde örme konfeksiyon mamulü ihraç edilirken, dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatı %7,1 oranında azalarak 1,5 milyar dolara gerilemiş, hazır eşya ihracatı ise %1,3 artışla 464,8 milyon dolar olmuştur. 2016 yılını üç ürün grubundan ikisinde artış (%0,5 ve %3) birinde azalışla (%0,7) kapatmışken, 2017 yılında da iki ürün grubunda düşüş (örme giyim eşyaları ve aksesuarlarda %2,9 ve dokuma konfeksiyon mamullerinde %7,1) ve bir ürün grubunda (diğer hazır eşyalarda %1,3) artış gerçekleşmiştir.

Temel ürün grupları itibarıyla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatına ilişkin veriler, aşağıdaki tablodan izlenebilir.

Temel Ürün Grupları İtibarıyla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı				
2016 - 2017 Ocak - Mart				
<i>Birim: 1000 \$</i>				
Fasıl	Ürün Grupları	2016 Ocak-Mart	2017 Ocak- Mart	Değişim %
61	Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	2.154.366	2.090.997	- 2,9
62	Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	1.590.859	1.477.822	- 7,1
63	Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	458.792	464.769	1,3

Kaynak: İhracatçı Birlik Kayıtları

IV.1 Örme Konfeksiyon İhracatında %2,9 Düşüş Var

2017 Ocak-Mart döneminde örme konfeksiyon mamullerinin ihracatı 2016'nın eş dönemine kıyasla %2,9 oranında azalarak 2,1 milyar dolara gerilemiştir.

Türkiye'den en fazla örme konfeksiyon ihracatı yapılan ülkeler %3 artış ile 469,5 milyon dolarlık ihracat yapılan Almanya, %7 düşüşle 285,4 milyon dolarlık ihracat yapılan İngiltere, %5,7 azalışla 176,4 milyon dolarlık ihracat yapılan İspanya, %46,7 artışla 118,5 milyon dolarlık ihracat yapılan Irak ve %8,1'lik artışla 99,7 milyon dolarlık ihracat yapılan Hollanda olarak sıralanmaktadır. Türkiye'nin örme konfeksiyon ihracatının %22,5'i Almanya'ya, %13,6's İngiltere'ye, %8,4'ü İspanya'ya, %5,7'si Irak'a ve %4,8'i Hollanda'ya yapılmaktadır.

En fazla örme konfeksiyon mamulü ihraç edilen ülkeler, dönemsel değişimler ve paylar aşağıdaki tablodan görülebilir.

En Fazla Örme Konfeksiyon İhraç Edilen Ülkeler				
2016 - 2017 Ocak - Mart				
<i>Birim: ABD \$</i>				
Ülkeler	2016 Ocak-Mart	2017 Ocak-Mart	Değişim %	Pay %
Almanya	455.785.729	469.498.705	3,0	22,5
İngiltere	306.767.235	285.360.613	-7,0	13,6
İspanya	187.159.131	176.418.582	-5,7	8,4
Irak	80.756.423	118.481.670	46,7	5,7
Hollanda	92.198.408	99.690.549	8,1	4,8
Fransa	107.683.371	95.235.714	-11,6	4,6
İtalya	93.121.243	77.743.019	-16,5	3,7
Polonya	106.394.864	63.502.642	-40,3	3,0
Belçika	55.099.346	54.327.169	-1,4	2,6
Danimarka	57.896.281	42.075.620	-27,3	2,0
Ukrayna	59.346.312	35.679.731	-39,9	1,7
ABD	30.367.130	34.365.047	13,2	1,6
İsveç	39.496.306	34.064.544	-13,8	1,6
Kırgızistan	20.405.919	30.517.426	49,6	1,5
Bulgaristan	11.593.624	29.542.754	154,8	1,4
Suudi Arabistan	30.519.644	26.225.434	-14,1	1,3
İsrail	19.855.915	25.956.373	30,7	1,2
Macaristan	2.233.354	25.323.477	1.033,9	1,2
Rusya	10.097.277	19.179.948	90,0	0,9
İran	28.138.503	18.255.166	-35,1	0,9
İlk 20 Ülkenin Toplamı	1.794.916.014	1.761.444.184	-1,9	
Türkiye Toplam Örme Konfeksiyon İhracatı	2.154.366.054	2.090.996.602	-2,9	100,0
20 Ülkenin Payı %	83	84		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Nisan 2017

En fazla örme konfeksiyon ihraç edilen ilk 20 ülkenin dokuzuna ihracat artarken, onbir ülkeye ihracat azalmıştır. İhracatın yüksek oranlı arttığı ülkeler %1.033,9 artışla 25,3 milyon dolarlık ihracat yapılan Macaristan, %154,8 artışla 29,5 milyon dolarlık ihracat yapılan Bulgaristan, %90 artış ve 19,2 milyon dolarlık ihracat yapılan Rusya ve %49,6 artışla 30,5 milyon dolarlık ihracat yapılan Kırgızistan'dır.

Öte yandan, örme konfeksiyon ihracatında oransal olarak en fazla düşüş Polonya pazarında görülmüş, bu pazara yapılan örme konfeksiyon ihracatı 2016 Ocak-Mart dönemine kıyasla 2017 Ocak-Mart döneminde %40,3 oranında azalarak 106,4 milyondan 63,5 milyona gerilemiştir. Ukrayna %39,9 düşüşle 35,7 milyon dolarlık örme konfeksiyon mamulü ihraç edilen ülke olmuştur.

2017 Ocak-Mart döneminde örme konfeksiyon mamulleri ihracatına temel ürün grupları itibarıyla bakıldığında, en fazla ihraç edilen ürünlerin başında 61 09 GTİP başlıklı t-shirt, atlet ve benzeri giysilerin geldiği görülmektedir. 2017 Ocak-Mart döneminde 61 09 GTİP başlıklı t-shirt, atlet ve benzeri giysilerin ihracatı %4,4 oranında azalmış ve ihracat dolar bazında 777,9 milyona gerilemiştir.

%7,6 artış ve 291,6 milyon dolarlık ihracat rakamı ile 61 10 GTİP başlıklı örme kazak, hırka, yelek ve benzeri giysiler, %6,6 oranında düşüş ve 285,6 milyon dolarlık ihracat rakamı ile 61 04 GTİP başlıklı örme bayan takım, ceket, etek, pantolon, tulum, şort gibi giysiler ile %1,4 oranında düşüş ve 232,5 milyon dolarlık ihracat rakamı ile 61 15 GTİP başlıklı şoset ve külotlu çoraplar, diğer önde gelen ihraç ürünlerindedir.

Örme konfeksiyon mamullerinin onyediyi ürün grubundan sekizi 2017 Ocak-Mart döneminde 2016'nın eş dönemine kıyasla %1,3 ile %45,2 arasında değişen oranlarda artışlar, dokuz ürün grubunda ise %1,4 ile %45,2 arasında değişen oranlarda düşüşler olmuştur.

2017 Ocak-Mart döneminde ihracatı oransal olarak en fazla artan örme giysiler %45,2'lik artış oranı ile 894,8 bin dolarlık ihracat yapılan 61 16 GTİP başlıklı eldivenler, %12,2 artışla 116,2 bin dolarlık ihracat gerçekleştirilen 61 13 GTİP başlıklı örme munsucattan mamül giysiler, %11,6 artış oranı ile 41,8 milyon dolarlık ihracatı gerçekleştiren 61 11 GTİP başlıklı bebek giysi ve giyim aksesuarlarıdır.

En yüksek oranlı ihracat kaybı ise %45,2 ile 61 17 GTİP kapsamında yer alan diğer giyim aksesuarlarının ihracatında görülmüştür. 2017 yılının ilk çeyrek döneminde söz konusu ürünlerin ihracatı 19,4 milyondan 10,6 milyona gerilemiştir.

Temel Ürün Grupları İtibariyle Örme Konfeksiyon İhracatı 2016 - 2017 Ocak - Mart				
Birim : ABD \$				
GTİP Başlığı	Kapsam	2016	2017	Değişim %
		OCAK - MART	OCAK - MART	
6109	T-Shirt, Atlet Ve Benzerleri	813.535.914	777.948.554	-4,4
6110	Kazak, Hırka, Yelek Ve Benzerleri	271.109.817	291.615.966	7,6
6104	Kadın Ve Kız Çocuklar İçin Takım, Ceket, Elbise, Etek, Pantolon, Tulum, Şort	305.800.241	285.624.820	-6,6
6115	Şoset Ve Külötlü Çoraplar	235.768.650	232.452.785	-1,4
6106	Kadın Ve Kız Çocuklar İçin Bluz, Gömlek Ve Gömlek Bluzler	136.821.607	123.566.334	-9,7
6103	Erkek Ve Erkek Çocuklar İçin Takım, Ceket, Pantolon, Tulum Ve Şortlar	82.056.058	85.367.259	4,0
6105	Erkek Ve Erkek Çocuklar İçin Gömlekler	79.708.201	83.574.419	4,9
6108	Kadın Ve Kız Çocuklar İçin Külöt, Slip, Gecelik, Pijama, Sabahlık, Bornoz Ve Benzerleri	74.668.856	64.697.572	-13,4
6111	Bebek Giysileri Ve Giyim Aksesuarları	37.495.161	41.843.191	11,6
6107	Erkek Ve Erkek Çocuklar İçin Külöt, Slip, Pijama, Bornoz, Robdöşambr Ve Benzerleri	36.331.941	35.491.977	-2,3
6114	Örme Diğer Giysiler	27.335.037	23.315.920	-14,7
6112	Eşofman Takımlar, Kayak Kıyafetleri, Yüzme Kıyafetleri	21.902.108	22.193.701	1,3
6117	Diğer Giyim Aksesuarları	19.364.987	10.610.575	-45,2
6102	Kadın Ve Kız Çocuklar İçin Manto, Kaban, Rüzgarlık, Anorak Ve Benzerleri	5.911.928	6.265.656	6,0
6101	Erkek Ve Erkek Çocuklar İçin Palto, Kaban, Anorak, Rüzgarlık Ve Benzerleri	5.835.685	5.416.872	-7,2
6116	Eldivenler	616.284	894.821	45,2
6113	5903, 5906 Ve 5907 Tarifeli Örme Mensucattan Mamül Giysiler	103.579	116.180	12,2

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Nisan 2017

IV.2 En Fazla İhraç Edilen Örme Giysilerde Durum

2017 Ocak-Mart döneminde en fazla ihraç edilen örme giysiler 61 09 GTİP başlıklı örme-t-shirt, atlet ve benzeri giysiler olmuştur. Bu ürünlerin ihracatı, 2016 Ocak-Mart dönemine kıyasla %4,4 oranında azalarak 777,9 milyon dolara gerilemiştir.

61 09 GTİP başlıklı örme-t-shirt, atlet ve benzeri giysilerin 2017 Ocak-Mart döneminde en fazla ihraç edildiği ülkeler Almanya, İngiltere, İspanya, Hollanda ve Fransa olarak sıralanmaktadır.

Almanya'ya ihracat 2017 Ocak-Mart döneminde 2016 eş dönemine kıyasla %1,6 oranında artarak 198,5 milyon dolara yükselirken, İngiltere'ye ihracat %3,6 oranında azalarak 102,8 milyon dolara gerilemiştir. Diğer yandan, üçüncü

büyük pazar İspanya'ya ihracat %2,3 oranında artarak 61,2 milyon dolara yükselmiş, dördüncü büyük pazar Hollanda'ya ihracat %5,4 oranında artarak 39,7 milyon dolara yükselmiş, beşinci büyük pazar olan Fransa'ya ihracat ise %14,1 oranında azalarak 37,9 milyon dolar olmuştur.

En Fazla Örne T-shirt, Atlet ve Benzeri Giysi İhraç Edilen Ülkeler				
2016 - 2017 Ocak - Mart				
<i>Birim: ABD \$</i>				
Ülkeler	2016 Ocak-Mart	2017 Ocak-Mart	Değişim %	Pay %
Almanya	195.421.313	198.452.435	1,6	25,5
İngiltere	106.609.201	102.799.700	-3,6	13,2
İspanya	59.838.859	61.203.072	2,3	7,9
Hollanda	37.689.565	39.741.116	5,4	5,1
Fransa	44.063.555	37.863.649	-14,1	4,9
Polonya	36.287.829	27.974.742	-22,9	3,6
İtalya	32.432.733	27.790.477	-14,3	3,6
Belçika	29.782.121	26.509.960	-11,0	3,4
İrak	32.200.966	23.909.645	-25,7	3,1
Danimarka	22.847.034	16.842.136	-26,3	2,2
Kırgızistan	9.390.529	14.061.708	49,7	1,8
ABD	11.096.649	13.418.727	20,9	1,7
Ukrayna	25.464.349	11.589.931	-54,5	1,5
Macaristan	740.645	10.994.910	1.384,5	1,4
İsveç	10.933.568	9.426.920	-13,8	1,2
İsrail	6.473.530	9.406.357	45,3	1,2
Suudi Arabistan	8.390.564	7.923.886	-5,6	1,0
Bulgaristan	7.340.071	7.157.520	-2,5	0,9
Rusya	3.597.110	7.027.390	95,4	0,9
Avusturya	7.563.311	6.496.025	-14,1	0,8
İlk 20 Ülkenin Toplamı	688.163.503	660.590.304	-4,0	84,9
Türkiye Toplam Örne T-shirt, Atlet ve Benzeri Giysi İhracatı	813.535.914	777.948.554	-4,4	100,0
<i>20 Ülkenin Payı %</i>	84,6	84,9		
Türkiye Toplam Örne Konfeksiyon İhracatı	2.154.366.054	2.090.996.602	-2,9	
<i>Örne T-shirt, Atlet ve Benzeri Giysi İhracatının Örne Konfeksiyon İhracatındaki Payı %</i>	37,8	37,2		
<i>Kaynak: eBirlik Sistemi / Nisan 2017</i>				

Ürün grubunun en fazla ihraç edildiği yirmi ülke içerisinde sekiz ülkeye ihracat %1,6 ile %1.384,5 arasında değişen oranlarda artmış, diğer oniki ülkeye ise %2,5 ile %54,5 arasında değişen oranlarda azalmıştır. Bu yirmi ülke dikkate alındığında ihracatın en yüksek oranlı arttığı ülke %1.384,5 artış oranı ve 11 milyon dolar ihracat değeri ile Macaristan olmuştur. Bu ülkenin yanı sıra, %95,4 artış oranı ve 7 milyon dolar ihracat değeri ile Rusya, %49,7 artış oranı ve 14,1

milyon dolar ihracat değeri ile Kırgızistan, %45,3 artış ve 9,4 milyon dolar ihracat değeri ile İsrail ile %20,9 artış ve 13,4 milyon dolar ihracat ile Amerika Birleşik Devletleri yüksek oranlı artışların olduğu pazarlar olarak göze çarpmaktadır.

Diğer yandan, Ukrayna %54,5 düşüş ve 11,6 milyon dolarlık ihracat rakamı ile, Danimarka %26,3 düşüş ve 16,8 milyon dolarlık ihracat rakamı ile, Irak %25,7 düşüş ve 23,9 milyon dolar ihracat rakamı ile ihracatın yüksek oranlı azaldığı ülkelerdir.

IV.3 Çorap İhracatında %1,4 Oranında Düşüş Gerçekleşti

Çorap sanayi Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün önde gelen alt sektörlerinden biridir ve 2017 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den 232,5 milyon dolarlık çorap ihraç edilmiş, ihracat 2016 Ocak-Mart dönemine kıyasla %1,4 oranında azalmıştır.

Çorap ihracatındaki düşüş oransal olarak örme konfeksiyon ihracatındaki düşüşten (%2,9) daha az olduğu için, bu önemli alt sektörde ilk üç ayda sektörel ihracata kıyasla daha iyi bir performans gösterildiği söylenebilir.

2017 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla çorap ihraç edilen ülkeler İngiltere, Almanya, Fransa, İtalya ve Hollanda olarak sıralanmaktadır. İngiltere'ye ihracat 2017 Ocak-Mart dönemine kıyasla %5,6 oranında azalarak 52,9 milyon dolar olmuş, Almanya'ya ihracat %1,5 oranında azalarak 50,7 milyon dolara gerilemiştir. İngiltere'ye yapılan çorap ihracatının Türkiye toplam çorap ihracatı içinde payı %22,7 ve ikinci büyük pazar Almanya'nın Türkiye toplam çorap ihracatında payı %21,8'dir.

Üçüncü en fazla çorap ihraç edilen ülke Fransa'ya çorap ihracatı 2017 Ocak-Mart döneminde %2,2 oranında artarak 24,1 milyon dolara çıkmıştır. Dördüncü sırada İtalya'ya ihracatta %5,9 oranında artışla 9,8 milyon dolara yükselmesi söz konusudur. Beşinci sırada Hollanda'ya ihracat ise %1,3 oranında artarak 9,5 milyon dolara yükselmiştir.

2017 Ocak-Mart döneminde fazla çorap ihraç edilen ilk yirmi ülkeden dokuzuna ihracat %1,3 ile %245,2 arasında değişen oranlarda artarken, diğer onbir ülkeye ihracat %0,2 ile %46,6 arasında değişen oranlarda düşmüştür.

İlk yirmi ülke içerisinde en yüksek oranlı artış %245,2 ile Bulgaristan'da söz konusu olurken, Finlandiya %133,5 artış ve 2,8 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci en fazla artış görülen pazardır.

%46,6 düşüş görülen Polonya, çorap ihracatında en büyük performans kaybı görülen pazardır. Bu düşüş oranı neticesinde Polonya'ya gerçekeleşen çorap

ihracatı 6 milyon dolardan 3,2 milyon dolara gerilemiştir. ABD %18,5 düşüş ve 2 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci önemli kayba uğranılan pazardır.

En Fazla Çorap İhraç Edilen Ülkeler				
2016 - 2017 Ocak - Mart				
<i>Birim: ABD \$</i>				
Ülkeler	2016 Ocak-Mart	2017 Ocak-Mart	Değişim %	Pay %
İngiltere	56.023.102	52.877.260	-5,6	22,7
Almanya	51.525.063	50.743.671	-1,5	21,8
Fransa	23.607.238	24.117.182	2,2	10,4
İtalya	9.233.343	9.782.076	5,9	4,2
Hollanda	9.429.299	9.548.802	1,3	4,1
İspanya	8.329.381	7.853.840	-5,7	3,4
İsveç	6.754.554	6.743.667	-0,2	2,9
Belçika	6.893.452	5.802.428	-15,8	2,5
Danimarka	4.322.011	3.560.179	-17,6	1,5
İsviçre	3.569.444	3.278.205	-8,2	1,4
Bulgaristan	942.731	3.254.089	245,2	1,4
Polonya	5.950.263	3.176.497	-46,6	1,4
Yunanistan	2.356.302	2.793.428	18,6	1,2
Finlandiya	1.190.312	2.779.175	133,5	1,2
Slovakya	2.748.613	2.670.375	-2,8	1,1
Irak	1.330.344	2.373.944	78,4	1,0
Birleşik Arap Emirlikleri	2.266.291	2.133.765	-5,8	0,9
ABD	2.472.521	2.014.031	-18,5	0,9
Kırgızistan	1.450.799	1.918.619	32,2	0,8
İran	1.302.909	1.849.083	41,9	0,8
İlk 20 Ülkenin Toplamı	201.697.969	199.270.317	-1,2	85,7
Türkiye Toplam Çorap İhracatı	235.768.650	232.452.785	-1,4	100,0
<i>20 Ülkenin Payı %</i>	<i>85,5</i>	<i>85,7</i>		
Türkiye Toplam Örne	2.154.366.054	2.090.996.602	-2,9	
Konfeksiyon İhracatı				
<i>Çorap İhracatının Örne</i>	<i>10,9</i>	<i>11,1</i>		
<i>Konfeksiyon İhracatındaki Payı %</i>				

Kaynak: eBirlık Sistemi / Nisan 2017

IV.4. Dokuma Konfeksiyon İhracatında %7,1 Azalış Var

2017 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den 1,5 milyar dolar değerinde dokuma konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Bu ürünlerin ihracatı 2016 Ocak-Mart dönemine kıyasla %7,1 oranında azalmıştır. Dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatındaki azalış, oransal olarak genel hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki azalıştan (%4) daha fazladır. Diğer yandan, dokuma

konfeksiyon ihracatının toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %36,3'tür.

2017 Ocak-Mart döneminde en fazla dokuma konfeksiyon ihraç edilen ilk yirmi ülke incelendiğinde, sırasıyla İspanya, Almanya, İngiltere, Hollanda ve Fransa'nın en büyük beş pazar olduğu görülmektedir.

En Fazla Dokuma Konfeksiyon İhraç Edilen Ülkeler				
2016 - 2017 Ocak - Mart				
<i>Birim: ABD \$</i>				
Ülkeler	2016 Ocak-Mart	2017 Ocak-Mart	Değişim %	Pay %
İspanya	248.779.986	237.465.625	-4,5	16,1
Almanya	216.713.479	222.035.194	2,5	15,0
İngiltere	159.597.910	142.184.488	-10,9	9,6
Hollanda	71.997.739	74.897.602	4,0	5,1
Fransa	73.097.403	63.109.500	-13,7	4,3
Irak	72.523.286	57.449.560	-20,8	3,9
İsrail	42.823.706	50.798.956	18,6	3,4
İtalya	58.049.306	46.991.009	-19,0	3,2
Danimarka	52.800.574	43.505.268	-17,6	2,9
Polonya	80.425.297	39.546.068	-50,8	2,7
ABD	34.218.662	38.581.690	12,8	2,6
Suudi Arabistan	31.409.039	27.418.655	-12,7	1,9
Rusya	13.671.887	26.556.842	94,2	1,8
Cezayir	23.729.612	24.763.960	4,4	1,7
Ukrayna	42.442.967	19.350.097	-54,4	1,3
Belçika	20.971.305	19.099.945	-8,9	1,3
İsveç	16.751.380	18.500.610	10,4	1,3
Çek Cumhuriyeti	11.438.691	16.715.233	46,1	1,1
Ürdün	14.328.337	16.041.225	12,0	1,1
İran	35.541.339	15.397.941	-56,7	1,0
İlk 20 Ülkenin Toplamı	1.321.311.906	1.200.409.470	-9,2	
Türkiye Toplam Dokuma Konfeksiyon İhracatı	1.590.859.090	1.477.822.447	-7,1	100,0
20 Ülkenin Payı %	83	81		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Nisan 2017

En fazla ihracat yapılan ülkelere, İspanya'ya dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatı dolar bazında %4,5 azalışla 237,5 milyon dolar olurken, Almanya'ya ihracat %2,5 artışla 222 milyon dolar olmuştur. İspanya'nın Türkiye toplam dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatında payı %16,1 ve Almanya'nın payı %15'tir. Üçüncü en fazla ihracat yapılan pazar İngiltere'ye ihracat 2017 Ocak-Mart döneminde 2016'nın eş dönemine kıyasla %10,9 oranında azalarak 142,2 milyon dolara gerilerken, Hollanda'ya dokuma konfeksiyon ihracatı %4 oranında artarak 74,9 milyon dolar olmuştur. Türkiye'nin dokuma konfeksiyon ihracatı açısından beşinci büyük pazar olan

Fransa'ya ihracat 2017 Ocak-Mart döneminde %13,7 oranında azalarak 63,1 milyon dolar olmuştur.

2017 Ocak-Mart döneminde en fazla dokuma konfeksiyon ihraç edilen ilk 20 ülkenin dokuzuna yapılan ihracat %2,5 ile %94,2 arasında değişen oranlarda artarken, onbir ülkeye ihracatta %4,5 ile %56,7 arasında değişen oranlarda düşüşler olmuştur.

Oransal olarak dokuma konfeksiyon ihracatının en fazla arttığı ülke Rusya'dır. Bu ülkeye ihracat, 2016 Ocak-Mart dönemine kıyasla %94,2 oranında artışla 13,7 milyon dolardan 26,6 milyon dolara yükselmiştir. Dokuma konfeksiyon ihracatında yüksek artış kaydedilen diğer ülkeler, Çek Cumhuriyeti (%46,1 artış), İsrail (%18,6 artış) ve ABD (%12,8 artış) olarak sayılabilir.

Diğer yandan, 2017 Ocak-Mart döneminde ihracatta en yüksek oranlı düşüş kaydedilen ülke %56,7 düşüşle 15,4 milyon dolarlık ihracat yapılan İran olmuştur.

Dokuma konfeksiyon ihracatı ürün grupları bazında değerlendirildiğinde, 2017 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla ihraç edilen ürünlerin 619,8 milyon dolarlık ihracat düzeyi ile 62 04 GTİP başlıklı bayan takım, ceket, elbise, etek, pantolon vb. giysiler olduğu görülmektedir. Bu ürünlerin ihracatı, 2016 Ocak-Mart dönemine kıyasla %0,7 oranında artmıştır.

Bu ürünleri takiben, 334,7 milyon dolarlık ihracatı ile 62 03 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için pantolon, ceket, takım vb., 183,3 milyon dolarlık ihracatı ile 62 06 GTİP başlıklı dokuma bayan bluz ve gömlekler ve 136,6 milyon dolarlık ihracat değeri ile 62 05 GTİP başlıklı dokuma erkek gömlekleri, dokuma konfeksiyon ihracatında önde gelen ürün gruplarıdır.

2017 Ocak-Mart döneminde oransal olarak ihracatı en fazla artan ürün grubu, ihracat değeri 210,7 bin dolar olan eldivenlerdir. Söz konusu ürünlerin ihracatı 2017 yılının ilk çeyreğinde %39,6 oranında artmıştır. Ayrıca 62 17 GTİP başlığı altında yer alan giyim eşyasının diğer hazır aksesuarları ihracatında da %36,7 oranında artışa ulaşılmıştır. Bu yüksek artış oranı neticesinde söz konusu ürünlerin ihracatı 2,7 milyon dolardan 3,7 milyon dolara yükselmiştir. Bunun yanısıra 62 07 GTİP kapsamında erkekler ve erkek çocuklar için iç giyim ürünleri ve pijamalarda da %22 artış oranına ulaşılmış ve ihracat değeri 14,4 milyon dolar olmuştur.

Temel Ürün Grupları İtibariyle				
Dokuma Konfeksiyon İhracatı				
2016 - 2017 Ocak - Mart				
Birim : ABD \$				
		2016	2017	2016 / 17
GTİP Başlığı	Kapsam	Ocak - Mart	Ocak - Mart	Değişim %
6204	Kadınlar ve Kız Çocuk İçin Takım Elbise, Takım, Ceket, Blazer, Elbise, Etek, Pantolon Etek, vb.	615.582.107	619.833.997	0,7
6203	Erkekler ve Erkek Çocuk İçin Takım Elbise, Takım, Ceket, Blazer, Pantolon, Tulum ve Şort	394.565.468	334.737.341	-15,2
6206	Kadınlar ve Kız Çocuklar İçin Bluzlar, Gömlekler ve Gömlek-Bluzlar	205.740.242	183.331.072	-10,9
6205	Erkekler ve Erkek Çocuklar İçin Gömlekler	161.753.437	136.638.512	-15,5
6208	Kadınlar ve Kız Çocuk İçin Fanila, Kaşkorse, Kombinezon, Jüp veya Jüpon, Slip ve Külot, Gecelik, Pijamalar	50.367.994	50.784.761	0,8
6211	Spor, Kayak ve Yüzme Kıyafetleri; Diğer Giyim Eşyası	39.308.346	31.031.398	-21,1
6214	Şallar, Eşarplar, Fularlar, Kaşkollar, Peçeler, Duvaklar vb Eşya	25.218.925	25.472.009	1,0
6209	Bebek İçin Giyim Eşyası ve Aksasuar	27.600.008	23.801.125	-13,8
6202	Kadın ve Kız Çocuk İçin Manto, Kaban, Kolsuz Ceket, Pelerin, Anoraklar (Kayak Ceketleri Dahil)	21.820.016	18.910.606	-13,3
6201	Erkek veya Erkek Çocuk İçin Palto, Kaban, Kolsuz Ceket, Pelerin, Anorak (Kayak Ceketleri Dahil)	15.084.001	17.972.451	19,1
6207	Erkekler ve Erkek Çocuk İçin Fanila, Atlet, Külot, Slip, Gece Gömlekleri, Pijamalar, Bormozlar	11.790.463	14.386.947	22,0
6212	Sütyen, Korse, Korse Kemer, Pantolon Askısı, Çorap Bağı, Jartiyer vb. Eşya ve Bunlar İçin Parçalar	12.051.871	13.082.796	8,6
6217	Giyim Eşyasının Diğer Hazır Aksesuarı; Giyim Eşyasının veya Giyim Eşyası Aksesuarının Parçaları	2.703.069	3.695.864	36,7
6210	Plastik, Kauçuk Sıvanmış, Emdirilmiş Elyaftan Hazır Giyim Eşyası	5.157.125	2.452.643	-52,4
6215	Boyun Bağı, Papyon ve Kravat	1.431.403	1.140.654	-20,3
6213	Mendiller	533.667	339.562	-36,4
6216	Eldivenler	150.951	210.708	39,6

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Nisan 2017

Dokuma konfeksiyon ürünleri içerisinde 2017 Ocak-Mart döneminde dokuz ürün grubunda ihracat azalmıştır. İhracat performansında en çok düşüş görülen ürün grubu 62 10 GTİP başlığı altında yer alan plastik, kauçuk, sıvanmış, emdirilmiş elyaftan hazır giyim eşyası (-%52,4), 62 13 GTİP kapsamında yer alan mendiller (-%36,4) ve 62 11 GTİP başlığında yer alan spor, kayak ve yüzme kıyafetleri (-%21,1) olarak tesbit edilmiştir.

IV.5. En Fazla İhraç Edilen Dokuma Konfeksiyon Mamullerinde Durum

2017 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla ihraç edilen dokuma konfeksiyon mamulleri, 62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma takım, ceket, elbise, etek, pantolon, tulum, şort ve benzeri giysiler olmuştur. Bu ürünlerin

ihracatı 2016 Ocak-Mart dönemine kıyasla %0,7 oranında artarak 619,8 milyon dolar olmuştur.

62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma giysilerin en fazla ihraç edildiği ülkeler İspanya, Almanya, İngiltere, Hollanda ve Danimarka olarak sıralanmaktadır. 2017 Ocak-Mart döneminde İspanya'ya ihracat %1,1 oranında artışla 106,8 milyon dolara yükselmiştir. İspanya'nın Türkiye toplam 62 04 GTİP başlıklı giysi ihracatındaki payı %17,2 düzeyindedir. Almanya'ya ihracat %3,3 oranında artışla 105 milyon dolara çıkarken, İngiltere'ye ihracat %9,7 oranında azalarak 88,2 milyon dolar olmuştur.

Dördüncü büyük pazar Hollanda'ya ihracat %6 oranında artarak 37,7 milyon dolara yükselirken, beşinci büyük pazar Danimarka'ya ihracat ise %1,3 oranında azalışla 24,8 milyon dolar olmuştur.

2017 Ocak-Mart döneminde en fazla 62 04 GTİP başlıklı dokuma konfeksiyon mamulü ihraç edilen ilk yirmi ülkeden on üçüne ihracat %0,9 ile %92,6 arasında değişen oranlarda artarken, yedi ülkeye ihracat %1,3 ile %28,4 arasında değişen oranlarda azalmıştır. En yüksek oranlı artış %92,6 ile Rusya'ya görülürken, ihracat rakamı 4,4 milyon dolardan 8,4 milyon dolara, yaklaşık 2 katına yükselmiştir. Diğer yüksek artış görülen ülkeler %91,2 oranında artışla 5,4 milyon dolarlık ihracat ile Cezayir, %76,7 artışla 6,4 milyon dolarlık ihracat ile Çek Cumhuriyeti'dir.

Suudi Arabistan ve Irak 62 04 GTİP başlıklı bayan giysilerin ihracatında yüksek oranlı düşüş görülen ülkelerdir. Suudi Arabistan'a bu ürün grubunda ihracat %28,4 oranında azalarak 14,5 milyondan 10,4 milyon dolara gerilerken, Irak'a ihracat %18,5 düşüşle 11,4 milyon dolara inmiştir.

**En Fazla Dokuma Bayan Takım, Ceket, Elbise, Pantolon ve Benzeri Giysi İhrac Edilen Ülkeler
2016 - 2017 Ocak - Mart**

Birim: ABD \$

Ülkeler	2016 Ocak-Mart	2017 Ocak-Mart	Değişim %	Pay %
İspanya	105.590.303	106.794.053	1,1	17,2
Almanya	101.715.042	105.039.225	3,3	16,9
İngiltere	97.678.242	88.240.274	-9,7	14,2
Hollanda	35.522.750	37.658.590	6,0	6,1
Danimarka	25.173.987	24.848.787	-1,3	4,0
Fransa	28.376.814	24.784.288	-12,7	4,0
İtalya	23.527.635	21.644.194	-8,0	3,5
İsrail	16.371.639	20.933.785	27,9	3,4
ABD	9.682.608	14.381.340	48,5	2,3
Polonya	12.466.073	12.024.361	-3,5	1,9
Irak	14.030.673	11.434.093	-18,5	1,8
Suudi Arabistan	14.478.567	10.367.460	-28,4	1,7
İsveç	9.099.349	9.182.936	0,9	1,5
Rusya	4.354.784	8.387.398	92,6	1,4
Belçika	6.675.700	7.565.875	13,3	1,2
Birleşik Arap Emirlikleri	6.506.244	6.697.618	2,9	1,1
Çek Cumhuriyeti	3.643.416	6.439.095	76,7	1,0
Hırvatistan	5.588.773	5.654.097	1,2	0,9
Ürdün	5.251.350	5.555.696	5,8	0,9
Cezayir	2.848.822	5.445.877	91,2	0,9
İlk 20 Ülkenin Toplamı	528.582.771	533.079.043	0,9	86,0
Türkiye Toplam Dokuma Bayan Takım, Ceket, Elbise, Pantolon ve Benzeri Giysi İhracatı	615.582.107	619.833.997	0,7	100,0
<i>20 Ülkenin Payı %</i>	<i>85,9</i>	<i>86,0</i>		
Türkiye Toplam Dokuma Konfeksiyon İhracatı	1.590.859.090	1.477.822.447	-7,1	
<i>Toplam Dokuma Bayan Takım, Ceket, Elbise, Pantolon ve Benzeri Giysi İhracatının Dokuma Konfeksiyon İhracatındaki Payı %</i>	<i>38,7</i>	<i>41,9</i>		

Kaynak: eBirlik Sistemi / Nisan 2017

IV.6 Denim Giysi İhracatında %0,1 Düşüş Kaydedildi

Denim giysiler, Türkiye’de dokuma konfeksiyon sanayinin önemli üretim dallarından biridir ve bu ürün grubu Türkiye’nin dokuma konfeksiyon ihracatından %25-30 arasında önemli bir pay almaktadır.

2017 Ocak-Mart döneminde sektörel ihracattaki azalışa paralel şekilde denim giysi ihracatında da belli bir ölçüde azalış gerçekleşmiştir. Bu çerçevede 2017 yılının ilk çeyrek döneminde Türkiye’den 408 milyon dolarlık denim giysi

ihracatı yapılmış, ihracat 2016'nın aynı dönemine kıyasla %0,1 oranında azalmıştır. Dokuma konfeksiyon ihracatı içerisinde denim giysilerin payı da %27,6 oranında olmuştur.

2017 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla denim giysi ihraç edilen ülkeler, %2,8 oranında artışla 74,3 milyon dolarlık ihracat yapılan İspanya, %5 oranında artışla 74 milyon dolarlık ihracat yapılan Almanya ile %5,1 oranında artışla 62,1 milyon dolarlık ihracat yapılan İngiltere olarak sıralanmaktadır.

Türkiye'den en fazla denim giysi ihraç edilen ilk yirmi ülkeden onikisinde %2,8 ile %171,9 arasında değişen oranlarda artışlara ulaşılırken, sekiz ülkede %7,1 ile %56 arasında değişen oranlarda düşüşler olmuştur.

En Fazla Denim Giysi İhraç Edilen Ülkeler				
2016 - 2017 Ocak - Mart				
<i>Birim: ABD \$</i>				
Ülkeler	2016 Ocak-Mart	2017 Ocak-Mart	Değişim %	Pay %
İspanya	72.244.485	74.272.951	2,8	18,2
Almanya	70.417.040	73.964.824	5,0	18,1
İngiltere	59.103.097	62.128.104	5,1	15,2
Hollanda	30.885.240	37.472.129	21,3	9,2
Danimarka	31.083.021	23.348.198	-24,9	5,7
Fransa	14.557.955	13.252.780	-9,0	3,2
Çek Cumhuriyeti	8.589.772	12.403.384	44,4	3,0
İtalya	17.170.994	12.376.284	-27,9	3,0
ABD	8.015.064	10.349.993	29,1	2,5
Rusya	4.422.905	8.522.885	92,7	2,1
İsveç	7.346.224	7.822.550	6,5	1,9
Ukrayna	7.137.058	6.627.257	-7,1	1,6
Belçika	9.179.978	5.291.758	-42,4	1,3
Polonya	11.528.097	5.074.345	-56,0	1,2
İsrail	3.320.184	4.819.094	45,1	1,2
Hırvatistan	5.272.664	4.512.836	-14,4	1,1
Cezayir	4.588.267	3.236.877	-29,5	0,8
Norveç	2.339.650	2.891.799	23,6	0,7
Kanada	1.962.022	2.434.015	24,1	0,6
Japonya	868.119	2.360.668	171,9	0,6
İlk 20 Ülkenin Toplamı	370.031.836	373.162.729	0,8	91,5
Türkiye Toplam Denim Giysi İhracatı	408.621.483	408.013.413	-0,1	100,0
<i>20 Ülkenin Payı %</i>	90,6	91,5		
Türkiye Toplam Dokuma Konfeksiyon İhracatı	1.590.859.090	1.477.822.447	-7,1	
<i>Denim Giysi İhracatının Dokuma Konfeksiyon İhracatındaki Payı %</i>	25,7	27,6		

Kaynak: eBirlik Sistemi / Nisan 2017

İlk yirmi ülke içersinde denim giysi ihracatının en yüksek oranlı arttığı ülke %171,9 oranında artışla 2,4 milyon dolarlık ihracat yapılan Japonya'dır. Japonya'ya ihracat yaklaşık 3 kat artmıştır. %92,7 oranında artışla 8,5 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilen Rusya oldukça yüksek oranlı ihracat artışına ulaşılan bir diğer ülkedir. Ayrıca %45,1 artışa ulaşılan İsrail denim giysi ihracatında yüksek artış elde edilen diğer ülkeler olarak sıralanmaktadır.

Denim giysi ihracatının yüksek oranlı azaldığı ülkeler, %56 düşüşle 5,1 milyon dolarlık ihracat yapılan Polonya ile %42,4 oranında düşüşle 5,3 milyon dolarlık ihracat yapılan Belçika'dır.

IV.7 İç Giyim ve Yatak Kıyafetlerinde İhracat Düşüşü: %3,7

İç giyim ve yatak kıyafetleri, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün oldukça gelişmiş alt sektörlerinden biridir. 2017 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den 178,4 milyon dolar değerinde dokuma ve örme, bay ve bayan külot, slip, sütyen, pijama, gecelik, sabahlık, bornoz, robdöşambr gibi iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilmiştir. İhracat, 2016 yılının aynı dönemine kıyasla %3,7 oranında azalmıştır. Bu düşüş oranı, sektörel ihracat düşüşün oranından (%4) gerekse toplam dokuma ve örme konfeksiyon ihracatındaki %4,7'lik düşüş oranından daha az olmuştur.

İç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının toplam dokuma ve örme konfeksiyon ihracatındaki payı %5'tir.

2017 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilen ülkeler Irak, Almanya, İngiltere, Fransa ve Cezayir olarak sıralanmaktadır. Irak'a %23,3 oranında artışla 21,9 milyon dolar değerinde iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilirken, Almanya'ya %14 düşüşle 21 milyon dolarlık, İngiltere'ye %14 düşüşle 9,4 milyon dolarlık, Fransa'ya %5,7 düşüşle 7,5 milyon dolarlık ve Cezayir'e %16,9 oranında düşüşle 7,1 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

Irak'ın Türkiye toplam iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatında payı %12,2, Almanya'nın payı %11,7, İngiltere'nin payı %5,3, Fransa'nın payı %4,2 ve Cezayir'in payı %4'tür.

En fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilen ilk yirmi ülkeden onüçünde ihracat %14,1 ile %1.265,2 arasında değişen oranlarda artarken, yedi ülkeye ihracat %5,7 ile %71,7 arasında değişen oranlarda azalmıştır.

En Fazla İç Giysi ve Yatak Kıyafeti İhrac Edilen Ülkeler
2016 - 2017 Ocak - Mart

Birim: ABD \$

Ülkeler	2016 Ocak-Mart	2017 Ocak-Mart	Değişim %	Pay %
Irak	17.721.387	21.856.513	23,3	12,2
Almanya	24.367.347	20.958.391	-14,0	11,7
İngiltere	10.935.029	9.409.375	-14,0	5,3
Fransa	7.987.469	7.530.776	-5,7	4,2
Cezayir	8.509.420	7.067.317	-16,9	4,0
ABD	5.096.970	6.792.068	33,3	3,8
Hollanda	4.847.765	6.490.273	33,9	3,6
Polonya	13.217.089	6.169.762	-53,3	3,5
İsrail	4.906.352	5.808.096	18,4	3,3
Suudi Arabistan	4.535.595	5.663.357	24,9	3,2
İtalya	4.376.847	5.353.222	22,3	3,0
Kırgızistan	2.002.924	4.951.896	147,2	2,8
İran	5.459.590	4.886.348	-10,5	2,7
Macaristan	302.859	4.134.574	1.265,2	2,3
Libya	3.518.173	4.013.291	14,1	2,2
Lübnan	1.083.775	3.903.097	260,1	2,2
Bulgaristan	761.344	3.840.747	404,5	2,2
İspanya	3.036.059	3.595.074	18,4	2,0
Litvanya	413.911	3.237.744	682,2	1,8
Ukrayna	11.283.867	3.194.872	-71,7	1,8
İlk 20 Ülkenin Toplamı	134.363.771	138.856.791	3,3	77,8
Türkiye Toplam İç Giysi ve Yatak Kıyafeti İhracatı	185.211.126	178.444.053	-3,7	100,0
<i>20 Ülkenin Payı %</i>	<i>72,5</i>	<i>77,8</i>		
Türkiye Toplam Örme ve Dokuma Konfeksiyon İhracatı	3.745.225.144	3.568.819.049	-4,7	
<i>Toplam İç Giysi ve Yatak Kıyafeti İhracatının Örme ve Dokuma Konfeksiyon İhracatındaki Payı %</i>	<i>4,9</i>	<i>5,0</i>		

Kaynak: eBirlık Sistemi / Nisan 2017

İç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının 2017 Ocak-Mart döneminde en yüksek oranlı arttığı ülke, Macaristan olmuştur. Macaristan'a %1.265,2 artışla yılın ilk üç ayında 4,1 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. %682,2 ihracat artışı görülen Litvanya ile %404,5 artışa ulaşılan Bulgaristan, %260,1 artış kaydedilen Lübnan, iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatının yüksek oranlı arttığı diğer ülkelerdir. Ayrıca Kırgızistan'a ihracatta %147,2 artış elde edilirken, Hollanda'ya ihracatta da %33,9 artış oranına ulaşılmıştır.

2017 Ocak-Mart döneminde iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının en yüksek oranlı azaldığı ülke Ukrayna olmuştur. Ukrayna'ya %71,7 düşüşle 3,2 milyon

dolar değerinde iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilmiştir. %53,3 dūřuřle 6,2 milyon dolarlık ihracat yapılan Polonya ilk yirmi bŸyŸk pazar içinde iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının azaldığı diğer önemli pazarlar olmuşlardır.

IV.8 Diğer Hazır Eşya İhracatında Artış Oranı: %1,3

Ev tekstili mamullerinin de ağırlıklı olarak içerisinde yer aldığı diğer hazır eşyaların ihracatı 2017 Ocak-Mart döneminde %1,3 oranında artarak 464,8 milyon dolar olmuştur. TŸrkiye genelinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %4 oranında azaldığı, örme konfeksiyon ihracatının %2,9 oranında ve dokuma hazır giyim ihracatının %7,1 oranında azaldığı dikkate alındığında, diğer hazır eşya ihracatındaki artış dikkat çekmektedir.

2017 Ocak-Mart döneminde en fazla hazır eřya ihraç edilen Ÿlkeler Almanya, ABD, Fransa, Hollanda ve İtalya olarak sıralanmaktadır. 2016 Ocak-Mart döneminde kıyasla Almanya'ya hazır eřya ihracatı %11,9 oranında dūřuřle 98,3 milyon dolara gerilerken, ABD'ye ihracat %7,2 oranında artarak 51,4 milyon dolar olmuştur. Almanya'nın toplam hazır eřya ihracatında payı %21,1 ve ABD'nin payı %11,1 dŸzeyindedir. ŸŸncŸ sıradaki Fransa'ya ihracat %1,4 oranında azalarak 36,3 milyon dolara dūřerken, drdŸncŸ sıradaki Hollanda'ya ihracat %0,3'lŸk artışla 29,8 milyon dolara yŸkselmiřtir. İtalya %3'lŸk artış ve 23,1 milyon dolar ile beşinci en fazla hazır eřya ihraç edilen Ÿlkedir.

2017 Ocak-Mart döneminde en fazla hazır eřya ihraç edilen ilk yirmi Ÿlkeden onikisine ihracat %0,3 ile %164,3 arasında deęiřen oranlarda artarken, sekiz Ÿlkede %0,2 ile %11,9 oranında dūřuřler olmuřtur.

2017 Ocak-Mart döneminde TŸrkiye'den en fazla hazır eşya ihraç edilen Ÿlkeler arasında en yŸksek ihracat artışına ulaşılan Ÿlke %164,3 artışla Bulgaristan olmuştur. Bu artış oranı ile Bulgaristan'a hazır eşya ihracatı 4,1 milyon dolardan 10,8 milyon dolara yŸkselmiřtir. Bir diğer yŸksek ihracat artışına %46,6 ile Suriye'ye ihracatta ulaşılmıştır. Suriye'ye hazır eşya ihracatı 6,7 milyon dolara yŸkselmiřtir. Ayrıca Irak'a yönelik hazır eşya ihracatı da %41,2 oranında artmıştır.

İlk yirmi Ÿlke içinde ihracatın en yŸksek oranlı azaldığı Ÿlke Almanya'dır. Almanya pazarında 2017 ilk çeyrek dönemde %11,9'luk kayba uğranmış ve ihracat rakamı 98,3 milyon dolara dūřmŸřtŸr.

En Fazla Hazır Eşya İhraç Edilen Ülkeler
2016 - 2017 Ocak - Mart

Birim: ABD \$

Ülkeler	2016 Ocak-Mart	2017 Ocak-Mart	Değişim %	Pay %
Almanya	111.528.387	98.293.748	-11,9	21,1
ABD	47.895.814	51.359.891	7,2	11,1
Fransa	36.797.142	36.285.207	-1,4	7,8
Hollanda	29.743.270	29.825.947	0,3	6,4
İtalya	22.405.803	23.070.332	3,0	5,0
İngiltere	20.611.990	20.781.699	0,8	4,5
Suudi Arabistan	10.063.070	13.712.802	36,3	3,0
İspanya	10.761.942	12.387.941	15,1	2,7
Irak	8.271.488	11.680.332	41,2	2,5
Bulgaristan	4.074.426	10.768.180	164,3	2,3
Avusturya	8.106.343	10.676.876	31,7	2,3
Polonya	7.285.466	9.633.957	32,2	2,1
İsrail	9.973.930	9.352.543	-6,2	2,0
İsviçre	8.157.279	7.339.429	-10,0	1,6
Suriye	4.558.033	6.682.673	46,6	1,4
Cezayir	5.000.138	6.123.909	22,5	1,3
Yunanistan	5.902.767	5.888.517	-0,2	1,3
Finlandiya	5.338.166	4.751.706	-11,0	1,0
Belçika	4.687.301	4.677.109	-0,2	1,0
İsveç	4.825.443	4.635.187	-3,9	1,0
İlk 20 Ülkenin Toplamı	365.988.198	377.927.986	3,3	81,3
Türkiye Toplam Hazır Eşya İhracatı	458.791.773	464.769.324	1,3	100,0
<i>20 Ülkenin Payı %</i>	<i>80</i>	<i>81</i>		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Nisan 2017

Türkiye'nin diğer hazır eşya ihracatına temel ürün grupları itibarıyla bakıldığında, 63 02 GTİP başlıklı yatak çarşafı, masa örtüleri ile tuvalet ve mutfak bezleri, en fazla ihraç edilen hazır eşyalar olarak görülmektedir. Bu ürün grubunda ihracat, 2017 Ocak-Mart döneminde %0,4 oranında artışla 278,1 milyon dolar olmuştur.

63 02 GTİP başlıklı ev tekstili mamullerini takiben, %1,4 düşüşle 81,2 milyon dolarlık ihracat yapılan 63 05 GTİP başlıklı ambalaj için torba ve çuvalar, %5,9 artışla 30,2 milyon dolarlık ihracat yapılan 63 04 GTİP başlıklı diğer mefruşat eşyası ve %1,7 düşüşle 27,6 milyon dolarlık ihracat yapılan 63 03 GTİP başlıklı perdeler ve iç storlar diğer hazır eşya ihracatında önde gelen ürün gruplarıdır.

Hazır eşyalar içerisinde 2017 Ocak-Mart döneminde on ürün grubundan yedisinde %0,4 ile %43,9 arasında değişen oranlarda artış olurken, üçünde %1,4 ile %8,8 arasında değişen oranlarda düşüşler kaydedilmiştir.

2017 Ocak-Mart döneminde ihracatı en yüksek oranda artan ürün grupları %43,9 artışla 292 bin dolarlık ihracatı gerçekleşen 63 09 GTİP kapsamında yer alan kullanılmış giyim eşyası ve kullanılmış diğer eşyalardır. Ayrıca %35,4 artış ile 15,1 milyon dolarlık ihracat yapılan 63 01 GTİP kapsamındaki battaniyeler ve diz battaniyeleri ile %14,7 artış ile 945 bin dolarlık ihracatı gerçekleştirilen 63 08 GTİP kapsamında kilimler, halılar, işlemeli masa örtüleri ve peçete yapımında kullanılan mensucatların ihracatında yüksek artışlar kaydedilmiştir.

İhracatında en yüksek düşüş görülen ürünler 63 10 GTİP kapsamındaki kullanılmış veya yeni paçavralar, sicim ip, v.b. olmuştur. Söz konusu ürünlerin ihracatı %8,8 oranında azalarak 2,1 milyon dolara gerilemiştir.

Temel Ürün Grupları İtibariyle				
Diğer Hazır Eşya İhracatı				
2016 - 2017 Ocak - Mart				
<i>Birim : ABD \$</i>				
GTİP Başlığı	Kapsam	2016 Ocak-Mart	2017 Ocak-Mart	Değişim %
6302	Yatak Çarşafı, Masa Örtüleri, Tuvalet Ve Mutfak Bezleri	277.158.918	278.129.455	0,4
6305	Eşya Ambalajında Kullanılan Torba Ve Çuvallar	82.349.165	81.196.852	-1,4
6304	Diğer Mefruşat Eşyası (94.04 Pozisyonundakiler Hariç)	28.534.410	30.210.412	5,9
6303	Perdeler Ve İç Storlar, Perde Ve Yatak Farbelaları	28.109.602	27.635.496	-1,7
6307	Diğer Hazır Eşya (Elbise Patronları Dahil)	20.970.579	21.294.792	1,5
6301	Battaniyeler, Diz Battaniyeleri	11.156.599	15.104.305	35,4
6306	Vagon Ve Mavna Örtüleri, Tente Ve Dış Storlar, Çadır, Kayıklara, Deniz Veya Kara Taşıtlarına Mahsus Yelkenler, Kamp Eşyası	7.159.153	7.839.890	9,5
6310	Kullanılmış Veya Yeni Paçavralar, Sicim, İp Ve Halat Döküntüleri Ve Sicim, İp Ve Halattan Kullanılmış Eşya	2.326.603	2.121.175	-8,8
6308	Kilimler, Halılar, İşlemeli Masa Örtüleri Ve Peçete Yapımında Kullanılan Mensucat ve İpliklerden Müteşekkil Takımlar	823.899	944.960	14,7
6309	Kullanılmış Giyim Eşyası Ve Kullanılmış Diğer Eşya	202.845	291.986	43,9

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Nisan 2017

V. KAPASİTE KULLANIM ORANI

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün 2017 Ocak-Mart döneminde gösterdiği ihracat performansı değerlendirilirken, kapasite kullanım oranı konusundaki gelişmelerin de dikkate alınmasında fayda görülmektedir.

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası (TCMB) tarafından açıklanan son “İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı” tablosundaki bilgilere göre, 2016 yılının Mart ayında %74,3 olan imalat sanayii kapasite kullanım oranı, 2017 yılının Mart ayı itibarıyla %74,9’a yükselmiştir.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sanayiinde 2016 Mart ayında %76,6 olan kapasite kullanım oranı, 2017 yılının Mart ayında %74,9’a gerilemiştir. Sektörel kapasite kullanım oranı 2016 Mart ayına göre %2,2 oranında azalmış bulunmaktadır.

Tekstil ve Konfeksiyon Sektörlerinde Kapasite Kullanım Oranı						
Yıllar	İmalat Sanayiinde Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %	Tekstil Ürünleri İmalatında Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %	Giyim Eşyası İmalatında Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %
2000	75,9		79,4		82,7	
2001	70,9	-6,6	76,2	-4,0	79,0	-4,5
2002	75,4	6,3	82,5	8,3	84,1	6,5
2003	78,3	3,8	81,0	-1,8	84,7	0,7
2004	81,2	3,7	80,4	-0,7	83,5	-1,4
2005	80,3	-1,1	80,8	0,5	81,7	-2,2
2006	81,0	0,9	80,6	-0,2	82,5	1,0
2007	81,8	1,0	81,5	1,1	83,6	1,3
2008	78,1	-4,5	75,7	-7,1	80,2	-4,1
2009	65,0	-16,8	67,5	-10,8	67,3	-16,1
2010	75,6	16,3	80,1	18,7	78	15,9
2011	75,4	-0,3	76,6	-4,4	76,4	-2,1
2012	74,2	-1,6	78,0	1,8	77,8	1,8
2013	74,6	0,5	79,3	1,7	77,4	-0,5
2014	74,4	-0,3	80,0	0,9	77,8	0,5
2015	74,7	0,4	76,5	-4,4	76,6	-1,5
2016	75,6	1,2	77,4		76	
2016 Mart	74,3		76,0		76,6	
2017 Mart	74,9	0,8	77,8	2,4	74,9	-2,2

Kaynak: TCMB / İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı - Nisan 2017

Hazırgiyim ve konfeksiyon sanayiinin hammadde ihtiyacını karşılayan tekstil sektörünün kapasite kullanım oranı ise 2017 yılının Mart ayında %77,8 olmuştur. Tekstil sektörünün 2016 Mart ayındaki kapasite kullanım oranı %76 idi. Buradan tekstil sektörünün kapasite kullanım oranının, 2017 yılının Mart

ayında 2016 yılının aynı ayına kıyasla %2,4 oranında arttığı ortaya çıkmaktadır.

Yılın üçüncü ayında hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe kapasite kullanım oranı düşüşü %2,2 olup hem %0,8 artış oranı kaydedilen imalat sanayiinden hem de %2,4 artış kaydedilen tekstil sektöründen düşük olmuştur.

VI. PERFORMANSA ETKİ EDEN FAKTÖRLER

Euro/Dolar Paritesi'nin Etkileri

Ocak – Mart Dönemi

2017 yılı Ocak-Mart döneminde yapılan 4,08 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 2,87 milyar dolarla %70,5'i ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği AB-28 ülkelerine yapılmıştır.

2016 yılının Ocak-Mart döneminde 1 Euro ortalama 1,1017 ABD Dolarına eşit iken, 2017 yılının Ocak-Mart döneminde Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı %3,34'lik düşüşle 1,0649 dolar düzeyine gerilemiştir.

Bu çerçevede, 2,87 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %3,34'lük pariteden kaynaklanan fiktif düşüştan arındırıldığında, 2,97 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmakta ve bu durumda **2017 yılının Ocak-Mart döneminde reel bazda toplam ihracat tutarı 4,17 milyar dolar olup ihracatta reel anlamda %1,7'lik düşüş meydana gelmiş olmaktadır.**

EURO - DOLAR PARİTESİ			
	2016	2017	
Aylar	Çapraz Kur	Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,0865	1,0615	-2,30
Şubat	1,1096	1,0649	-4,03
Mart	1,1089	1,0683	-3,66
Nisan			
Mayıs			
Haziran			
Temmuz			
Ağustos			
Eylül			
Ekim			
Kasım			
Aralık			
Yıllık Ortalama			
Ocak-Mart Ortalaması	1,1017	1,0649	-3,34
<i>1 Euro= ABD Doları Olarak Verilmiştir.</i>			

Mart Ayı

2017 yılı Mart ayında yapılan 1,54 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının **1,03 milyar dolarla %66,9'u** ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği **AB28 ülkelerine yapılmaktadır.**

2016 yılı Mart ayında 1 Euro 1,1089 ABD Dolarına eşit iken, **2017 yılının Mart ayında** Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı **%3,66'lık düşüşle 1,0683 dolar** düzeyine gerilemiştir.

Bu çerçevede, 1,03 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %3,66'lık pariteden kaynaklanan fiktif düşüştan arındırıldığında, 1,07 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmakta ve bu durumda **2017 yılı Mart ayında reel bazda toplam ihracat tutarı 1,58 milyar dolar olup ihracatta reel anlamda %4,34'lük artış meydana gelmiş olmaktadır.**

Ek 1: Sektörler ve İhracatçı Birlikleri Bazında Türkiye İhracat Kaydı 2017 Ocak-Mart



1 - 31 MART İHRACAT RAKAMLARI

SEKTÖRLER	1 - 31 MART				1 OCAK - 31 MART				SON 12 AYLIK			
	2016	2017	Değişim (*16*/15)	Pay(16) (%)	2016	2017	Değişim (*16*/15)	Pay(16) (%)	2015 - 2016	2016 - 2017	Değişim (*16*/15)	Pay(16) (%)
I. TARIM	1.749.852	1.875.543	7,2	13,8	4.915.833	5.203.225	5,8	14,1	20.308.216	20.501.699	1,0	14,2
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	1.230.380	1.297.717	5,5	9,5	3.501.642	3.638.328	3,9	9,8	14.610.241	14.359.001	-1,7	9,9
Hübaubat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	569.483	624.627	9,7	4,6	1.592.344	1.705.872	7,1	4,6	6.106.604	6.472.773	6,0	4,5
Yaş Meyve ve Sebze	147.267	155.448	5,6	1,1	439.982	518.206	17,8	1,4	1.996.175	2.051.663	2,8	1,4
Meyve Sebze Mamulleri	115.798	124.702	7,7	0,9	304.913	325.040	6,6	0,9	1.324.711	1.346.220	1,6	0,9
Kuru Meyve ve Mamulleri	108.064	115.902	7,3	0,9	303.498	306.206	0,9	0,8	1.353.615	1.299.924	-4,0	0,9
Fındık ve Mamulleri	138.571	167.641	21,0	1,2	486.578	474.455	-2,5	1,3	2.628.590	1.972.254	-25,0	1,4
Zeytin ve Zeytinyağı	18.612	31.858	71,2	0,2	44.699	85.909	92,2	0,2	179.105	232.038	29,6	0,2
Tütün	120.666	62.670	-48,1	0,5	300.385	191.924	-36,1	0,5	940.962	901.297	-4,2	0,6
Sus Bitkileri ve Mam.	11.919	14.868	24,7	0,1	29.243	30.717	5,0	0,1	80.480	82.831	2,9	0,1
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	150.087	185.880	23,8	1,4	427.369	528.587	23,7	1,4	1.729.220	1.991.957	15,2	1,4
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	150.087	185.880	23,8	1,4	427.369	528.587	23,7	1,4	1.729.220	1.991.957	15,2	1,4
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	369.384	391.946	6,1	2,9	986.821	1.036.310	5,0	2,8	3.968.755	4.150.741	4,6	2,9
Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri	369.384	391.946	6,1	2,9	986.821	1.036.310	5,0	2,8	3.968.755	4.150.741	4,6	2,9
II. SANAYİ	9.425.403	11.357.753	20,5	83,4	25.682.806	29.194.126	13,7	78,9	108.247.245	111.125.476	2,7	76,7
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	1.008.444	1.107.981	9,9	8,1	2.718.880	2.870.111	5,6	7,8	11.389.667	11.333.644	-0,5	7,8
Tekstil ve Hammaddeleri	703.269	759.041	7,9	5,6	1.932.520	2.012.192	4,1	5,4	7.945.771	7.947.413	0,0	5,5
Deri ve Deri Mamulleri	126.201	159.357	26,3	1,2	322.856	366.911	13,6	1,0	1.423.360	1.439.505	1,1	1,0
Hali	178.974	189.583	5,9	1,4	463.504	491.008	5,9	1,3	2.020.535	1.946.726	-3,7	1,3
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	1.189.671	1.531.794	28,8	11,2	3.324.403	4.112.775	23,7	11,1	15.005.291	14.727.232	-1,9	10,2
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1.189.671	1.531.794	28,8	11,2	3.324.403	4.112.775	23,7	11,1	15.005.291	14.727.232	-1,9	10,2
C. SANAYİ MAMULLERİ	7.227.288	8.717.977	20,6	64,0	19.639.522	22.211.240	13,1	60,0	81.852.287	85.064.601	3,9	58,7
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1.509.702	1.537.523	1,8	11,3	4.244.667	4.076.705	-4,0	11,0	17.227.519	16.789.684	-2,5	11,6
Otomotiv Endüstrisi	2.046.959	2.712.809	32,5	19,9	5.542.094	7.011.763	26,5	18,9	21.482.016	25.357.381	18,0	17,5
Gemi ve Yat	79.474	148.846	87,3	1,1	181.111	298.672	64,9	0,8	1.048.144	1.090.431	4,0	0,8
Elektrik Elektronik ve Hizmet	897.845	913.576	1,8	6,7	2.327.992	2.220.164	-4,6	6,0	10.390.531	9.865.375	-5,1	6,8
Makine ve Aksamları	469.290	519.192	10,6	3,8	1.284.676	1.344.045	4,6	3,6	5.460.988	5.362.793	-1,8	3,7
Demir ve Demir Dışı Metaller	536.208	613.866	14,5	4,5	1.462.388	1.582.489	8,2	4,3	6.200.940	6.066.247	-2,2	4,2
Çelik	731.682	1.176.955	60,9	8,6	2.103.483	2.977.980	41,6	8,0	9.238.603	9.949.647	7,7	6,9
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	273.740	259.265	-5,3	1,9	682.467	645.235	-5,5	1,7	2.766.674	2.614.113	-5,5	1,8
Mücehhez	194.887	341.888	75,4	2,5	520.891	795.430	52,7	2,1	2.575.432	2.719.093	5,6	1,9
Savunma ve Havacılık Sanayii	164.168	147.798	-10,0	1,1	419.391	370.274	-11,7	1,0	1.740.934	1.628.137	-6,5	1,1
İklimlendirme Sanayii	314.645	331.915	5,5	2,4	848.858	860.878	1,4	2,3	3.609.573	3.519.930	-2,5	2,4
Diğer Sanayi Ürünleri	8.986	14.344	59,6	0,1	21.525	27.604	28,2	0,1	100.933	101.769	0,8	0,1
III. MADENCİLİK	265.568	382.765	44,1	2,8	745.951	1.020.230	36,8	2,8	3.808.535	4.061.589	6,6	2,8
Madencilik Ürünleri	265.568	382.765	44,1	2,8	745.951	1.020.230	36,8	2,8	3.808.535	4.061.589	6,6	2,8
T O P L A M (TİM*)	11.440.823	13.616.061	19,0	100,0	31.344.590	35.417.580	13,0	95,7	132.363.997	135.688.765	2,5	93,7
İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat					3.327.338	1.585.479	-52,3	4,3	9.093.265	9.188.314	1,0	6,3
T O P L A M (TİM+TUİK*)					34.671.927	37.003.060	6,7	100,0	141.457.261	144.877.078	2,4	100,0

*Ocak - Mart dönemi için ilk 2 ay TUİK, son ay TİM rakamı kullanılmıştır.
Son 12 aylık dönem için ilk 11 ay TUİK, son ay TİM rakamı kullanılmıştır.

Ek 2: Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı: 2017 Ocak-Mart



HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI KAYIT RAKAMLARI (1000 \$)

	MART			1 OCAK - 31 MART			
	2016	2017	DEĞİŞİM (%)	2016	2017	DEĞİŞİM (%)	PAY %
İSTANBUL HAZIRGIYIM VE KONF.İHR.BİRL.	1.099.631	1.138.668	3,6	3.078.202	3.019.398	-1,9	74,1
EGE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHR. BİRL.	102.572	98.210	-4,3	305.679	281.397	-7,9	6,9
DENİZLİ İHR. BİRL.(hazırgiyim kaydı)	85.149	92.133	8,2	247.633	246.356	-0,5	6,0
ULUDAĞ HAZIRGIYIM VE KONF. İHR. BİRL.	57.104	66.320	16,1	168.256	174.500	3,7	4,3
GÜNEYDOĞU ANADOLU İHR. BİRL.(hazırgiyim kaydı)	62.996	34.579	-45,1	162.091	97.178	-40,0	2,4
AKDENİZ HAZIRGIYIM VE KONF. İHR. BİRL.	50.358	33.200	-34,1	149.019	87.729	-41,1	2,2
İSTANBUL MADEN VE METALLER İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)	20.576	35.256	71,3	54.629	75.653	38,5	1,9
DOĞU ANADOLU İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)	16.357	24.060	47,1	43.937	57.617	31,1	1,4
İSTANBUL İHR. BİRL.(hazırgiyim kaydı)	3.528	6.641	88,2	8.740	16.122	84,4	0,4
ORTA ANADOLU İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)	8.718	5.351	-38,6	20.319	13.880	-31,7	0,3
DİĞER BİRLİKLER	2.715	3.104	14,3	6.161	6.876	11,6	0,2
TOPLAM	1.509.702	1.537.523	1,8	4.244.667	4.076.705	-4,0	100,0

Veriler 1 Nisan 2017 tarihinde TİM tarafından yayınlanan ihracat kayıt rakamlarından çekilmiştir.

		2016 MART 1000 \$	2017 MART 1000 \$	DEĞİŞİM %	2016 OCAK - MART 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2017 OCAK - MART 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2016 / 2017 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	263.841	273.464	3,6	788.268	18,6	793.979	19,5	0,7
2	İNGİLTERE	176.250	171.369	-2,8	488.597	11,5	449.560	11,0	-8,0
3	İSPANYA	145.010	156.063	7,6	447.657	10,5	427.772	10,5	-4,4
4	HOLLANDA	60.376	72.769	20,5	195.100	4,6	205.505	5,0	5,3
5	FRANSA	65.598	61.185	-6,7	218.794	5,2	196.027	4,8	-10,4
6	İRAK	63.886	76.437	19,6	162.233	3,8	188.953	4,6	16,5
7	İTALYA	43.017	40.863	-5,0	174.438	4,1	148.554	3,6	-14,8
8	ABD	36.450	48.233	32,3	112.764	2,7	124.503	3,1	10,4
9	POLONYA	85.764	51.614	-39,8	194.979	4,6	113.378	2,8	-41,9
10	DANİMARKA	34.207	27.939	-18,3	114.238	2,7	89.149	2,2	-22,0
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		974.397	979.937	0,6	2.897.068	68,3	2.737.379	67,1	-5,5
11	İSRAİL	38.994	50.051	28,4	73.013	1,7	86.442	2,1	18,4
12	BELÇİKA	28.675	30.558	6,6	81.724	1,9	78.669	1,9	-3,7
13	SUUDİ ARABİSTAN	35.939	33.772	-6,0	74.465	1,8	69.980	1,7	-6,0
14	UKRAYNA	45.535	28.873	-36,6	105.422	2,5	58.659	1,4	-44,4
15	İSVEÇ	20.033	18.996	-5,2	61.265	1,4	57.408	1,4	-6,3
16	BULGARİSTAN	9.479	22.896	141,6	24.584	0,6	55.134	1,4	124,3
17	RUSYA	10.078	20.500	103,4	25.752	0,6	47.926	1,2	86,1
18	CEZAYİR	18.788	20.198	7,5	44.875	1,1	47.315	1,2	5,4
19	KIRGIZİSTAN	12.499	18.725	49,8	27.780	0,7	44.760	1,1	61,1
20	İRAN	18.515	7.724	-58,3	69.497	1,6	39.087	1,0	-43,8
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.212.930	1.232.231	1,6	3.485.445	82,1	3.322.758	81,5	-4,7
21	MACARİSTAN	2.134	17.395	715,2	4.359	0,1	38.413	0,9	781,3
22	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	14.365	14.842	3,3	35.704	0,8	35.130	0,9	-1,6
23	ROMANYA	12.691	14.999	18,2	33.539	0,8	32.125	0,8	-4,2
24	ÇEK CUMHURİYETİ	7.801	10.785	38,2	24.035	0,6	31.123	0,8	29,5
25	AVUSTURYA	10.578	8.540	-19,3	30.327	0,7	31.027	0,8	2,3
26	YUNANİSTAN	11.158	13.083	17,3	28.832	0,7	29.921	0,7	3,8
27	İSVİÇRE	9.330	9.850	5,6	28.757	0,7	27.481	0,7	-4,4
28	LÜBNAN	7.039	12.389	76,0	13.848	0,3	26.216	0,6	89,3
29	LİTVANYA	2.900	8.180	182,1	4.983	0,1	25.243	0,6	406,5
30	LIBYA	8.553	13.579	58,8	19.652	0,5	24.590	0,6	25,1
31	ÜRDÜN	15.535	13.276	-14,5	26.989	0,6	24.402	0,6	-9,6
32	KAZAKİSTAN	10.082	7.962	-21,0	29.710	0,7	19.948	0,5	-32,9
33	MİSİR	19.165	10.004	-47,8	40.403	1,0	19.080	0,5	-52,8
34	FAS	5.326	7.919	48,7	13.165	0,3	16.892	0,4	28,3
35	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	4.928	5.971	21,2	14.676	0,3	16.805	0,4	14,5
36	BOSNA-HERSEK	6.951	7.799	12,2	14.515	0,3	15.845	0,4	9,2
37	TUNUS	6.997	6.795	-2,9	15.619	0,4	14.838	0,4	-5,0
38	KANADA	4.387	5.113	16,6	14.239	0,3	14.814	0,4	4,0
39	İRLANDA	4.782	5.076	6,1	13.014	0,3	14.796	0,4	13,7
40	FİNLANDIYA	4.130	4.460	8,0	9.713	0,2	14.470	0,4	49,0
41	GÜRCİSTAN	4.563	5.848	28,2	12.757	0,3	14.340	0,4	12,4
42	HRVATİSTAN	5.593	6.640	18,7	14.875	0,4	13.993	0,3	-5,9
43	SLOVAKYA	5.155	6.404	24,2	26.807	0,6	13.541	0,3	-49,5
44	NORVEÇ	5.334	3.720	-30,3	15.135	0,4	12.781	0,3	-15,6
45	SURİYE	2.593	1.729	-33,3	8.956	0,2	12.302	0,3	37,4
46	SİRBİSTAN	3.797	5.598	47,4	9.441	0,2	11.713	0,3	24,1
47	KUVEYT	5.714	5.028	-12,0	10.496	0,2	10.516	0,3	0,2
48	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	6.690	3.222	-51,8	12.175	0,3	10.377	0,3	-14,8
49	AVRUPA SERBEST BÖLG.	3.105	2.896	-6,7	9.484	0,2	9.201	0,2	-3,0
50	TÜRKMENİSTAN	3.602	2.183	-39,4	12.089	0,3	8.908	0,2	-26,3
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.427.909	1.473.517	3,2	4.033.738	95,0	3.913.689	96,0	-3,0
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		81.793	64.006	-21,7	210.929	5,0	163.116	4,0	-22,7
AB (28) TOPLAMI		1.026.076	1.028.875	0,3	3.047.130	71,8	2.872.914	70,5	-5,7
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.509.702	1.537.523	1,8	4.244.667	100,0	4.076.705	100,0	-4,0