

HAZIRGIYİM ve KONFEKSİYON SEKTÖRÜ İHRACAT PERFORMANS DEĞERLENDİRMESİ



İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
Hazırgiyim ve Konfeksiyon Arge Şubesi

2016 OCAK-MART

İÇİNDEKİLER

YÖNETİCİ ÖZETİ	4
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %7,1 Arttı.....	4
İhracatın %71,8'i AB Ülkelerine	4
Ürün Grupları Bazında İhracat Performansı	4
Kapasite Kullanım Oranı %76,6	5
Performansa Etki Eden Faktörler	5
I. DÜNYA VE TÜRKİYE EKONOMİSİNDEKİ SON GELİŞMELER	6
I.1. Dünya Ekonomisi	6
I.2. ABD Ekonomisi	7
I.3. Avrupa Birliği Ekonomisi.....	8
I.4. Diğer Bazı Hedef Pazarlardaki Gelişmeler	10
I.4.1. BDT Ülkeleri'nde Gelişmeler	10
I.4.2. Ortadoğu Ekonomileri	11
I.5. Türkiye Ekonomisi	12
II. İHRACATIN GENEL GÖRÜNÜMÜ	14
II.1 Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %7,1 Arttı.....	14
II.2 Aylar İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri.....	15
II.3 İhracatçı Birlikleri Bazında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	16
III. BAŞLICA ÜLKE GRUPLARI İTİBARIYLA İHRACAT	18
III.1 Ülke Grupları İtibarıyla İhracat Performansı	18
III.2 En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler	18
III.3 Yüksek Oranlı İhracat Artışı Kaydedilen Ülkeler.....	20
III.4 AB Ülkeleri'ne İhracatta Artış: %5,7.....	21
III.5. Ortadoğu Ülkeleri'ne İhracatta %10,4 Artış Var	23
III.6. En Yüksek Oranlı İhracat Artışı Eski Doğu Bloku Ülkeleri'nde: %24	24
III.7. Afrika Ülkeleri'ne İhracat %2,9 Arttı	25
III.8. Amerika Ülkelerine İhracatında %12 Artışa Ulaşıldı	26
III.9. Türk Cumhuriyetleri'nde Artış Oranı %12,7	28
III.10. Diğer Avrupa Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %3,1.....	29
III.11. Asya ve Okyanusya Ülkelerine İhracat da Artışa Geçti: %8,9	30
III.12. Serbest Bölgelere İhracat %13,1 Arttı	30
IV. ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI	32
IV.1 Örme Konfeksiyon İhracatında %5,1 Artış Var.....	33
IV.2 En Fazla İhraç Edilen Örme Giysilerde Durum	36
IV.3 Çorap İhracatındaki Artış Sektörel İhracata Yakın: %7,8	38
IV.4. Dokuma Konfeksiyon İhracatında %11,4 Artış Var	39
IV.5. En Fazla İhraç Edilen Dokuma Konfeksiyon Mamullerinde Durum	42
IV.6 Denim Giysi İhracatında %11,3 Artış	44
IV.7 İç Giyim ve Yatak Kıyafetlerinde İhracat Artışı %5,9.....	46
IV.8 Diğer Hazır Eşya İhracatında Artış Oranı: %2,8.....	48
V. KAPASİTE KULLANIM ORANI	51
VI. PERFORMANSA ETKİ EDEN FAKTÖRLER	52
Euro/Dolar Paritesi'nin Etkileri	52
Ek 1: Sektörler ve İhracatçı Birlikleri Bazında Türkiye İhracat Kaydı 2016 Ocak-Mart	54
Ek 2: Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı: 2016 Ocak-Mart	54

YÖNETİCİ ÖZETİ

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %7,1 Arttı

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından açıklanan verilere göre, 2016 yılının Ocak-Mart ilk üç aylık döneminde Türkiye'nin Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı 2015 yılının aynı dönemine göre %7,1 artış ile 4,3 milyar dolar olmuştur.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü, 2016 Ocak-Mart döneminde ihracatı %6,6 oranında artan otomotiv endüstrisinin ardından, en fazla ihracat yapan ikinci sektör konumundadır.

İhracatın %71,8'i AB Ülkelerine

2016 Ocak-Mart döneminde, Türkiye'den AB ülkeleri, Ortadoğu ülkeleri, Eski Doğu Bloku ülkeleri, Afrika Ülkeleri, Amerika ülkeleri, Türk Cumhuriyetleri, Asya ve Okyanusya ülkeleri ile Serbest Bölgelere yapılan hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, %2,9 ile %24 arasında değişen oranlarda artmıştır. Diğer Avrupa ülkeleri ihracatta azalma görülen tek ülke grubu olarak dikkat çekmektedir. Sektörel ihracatın %71,8'i AB ülkelerine gitmiş ve bu ülke grubunda %5,7'lik bir artışa ulaşılmıştır. Bu artışın yanı sıra, Eski Doğu Bloku ülkelerine ihracatta %24'lük artış ile diğer ülke gruplarında elde edilen artışlar da Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının %7,1 oranında artmasına etken olmuştur.

2016 Yılı'nın ilk üç ayında Türkiye'den en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ülkeler Almanya, İngiltere, İspanya, Fransa, Hollanda, Polonya ve İtalya olarak sıralanmışlardır. En fazla ihracat yapılan ilk on ülke içinde Hollanda ve Irak hariç diğer sekiz ülkenin tamamına yönelik hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, 2015 yılının Ocak-Mart dönemine kıyasla %0,4 ile %79,2 arasında değişen oranlarda artmıştır. En yüksek oranlı ihracat artışı %79,2 ile Polonya'ya ihracatta kaydedilmiştir.

Ürün Grupları Bazında İhracat Performansı

Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında ağırlıklı ürün grubu yıllardır örme konfeksiyon mamulleridir. 2016 Ocak-Mart döneminde örme konfeksiyon mamullerinin toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %51,3, dokuma konfeksiyon mamullerinin payı %37,8 ve hazır eşyaların payı %10,9 olmuştur.

2016 Ocak-Mart döneminde hazırgiyim ve konfeksiyonun üç temel ürün grubunda da ihracat artışları olmuştur. Bu dönemde, %5,1 oranında artışla 2,2 milyar dolarlık örme konfeksiyon mamulü ihraç edilirken, dokuma

konfeksiyon mamulleri ihracatı %11,4 oranında artarak 1,6 milyar dolara yükselmiş, hazır eşya ihracatı ise %2,8 artışla 459,6 milyon dolar olmuştur.

İlk çeyrek dönem sonu itibarıyla hazır giyim ve konfeksiyonun tüm ürün gruplarında ihracat artışları görülürken örme konfeksiyon mamullerindeki ihracat artışı (%5,1) ve ev tekstili mamullerinin de yer aldığı hazır eşya ürün grubunda ihracat artışı (%2,8), %7,1'lik sektörel ihracat artışından daha düşük oranlı olurken, dokuma konfeksiyon mamullerindeki ihracat artışı (%11,4) ise sektörel ihracat artışından oransal olarak daha yüksek oranlı olmuştur.

Kapasite Kullanım Oranı %76,6

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası (TCMB) tarafından açıklanan son "İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı" tablosundaki bilgilere göre, hazır giyim ve konfeksiyon sanayiinde 2015 Mart ayında %74,1 olan kapasite kullanım oranı, 2016 yılının Mart ayında %3,3 oranında artarak %76,6'ya yükselmiştir.

Performansa Etki Eden Faktörler

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün ihracat performansına etki eden en temel faktörlerden biri euro/dolar paritesidir.

2016 yılı Ocak-Mart döneminde yapılan 4,26 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 3,06 milyar dolarla %71,8'i ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği AB28 ülkelerine yapılmıştır.

2015 yılının ilk üç ayında 1 Euro ortalama 1,1296 ABD Dolarına eşit iken, 2016 yılının ilk üç ayında Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı %2,47'lik düşüşle 1,1017 dolar düzeyine gerilemiştir.

Bu çerçevede, 3,06 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %2,47'lik pariteden kaynaklanan fiktif düşüştü arındırıldığında, 3,13 milyar dolarlık gerçek değere ulaşmakta ve bu durumda 2016 yılı Ocak-Mart döneminde reel bazda toplam ihracat tutarı 4,33 milyar dolar olup ihracatta %7,1'lik artış değil reel anlamda %9'luk artış meydana gelmiş olmaktadır.

I. DÜNYA VE TÜRKİYE EKONOMİSİNDEKİ SON GELİŞMELER

I.1. Dünya Ekonomisi

Dünya ekonomisi önemli gelişmeler içeren dalgalı bir çeyrek dönemi geride bırakırken, dünya ekonomisinin Çin'deki yavaşlamadan olumsuz yönde etkilenmesinin yanı sıra ABD ve Avrupa ekonomilerinde de önemli gelişmeler olmaktadır. Öte yandan, Ortadoğu'da devam eden çatışma ve krizler ile Rusya odağında artan jeopolitik riskler gerek Türkiye ekonomisini, gerekse Avrupa ve dünya ekonomileri ile uluslararası ticareti olumsuz etkilemeye devam etmektedir.

Bu arada Uluslararası Para Fonu (IMF) 2016 yılı büyüme tahminlerini aşağı yönlü revize ederek Dünya ekonomisinin daha önce % 3,5 olarak öngörülen büyüme tahminini % 3,2'ye indirmiştir. Dünya ekonomisindeki büyüme oranının hem yetersiz hem de ülkeler arası dengesiz olduğu belirtilirken, ülkelerin büyüme oranlarının ek istihdam yaratacak seviyede olmadığı da ifade edilmektedir. Buna karşın IMF, yakın dönemde dünya ekonomisinde ciddi bir resesyon riski olmadığını da vurgulamaktadır.

2015 yılında % 7 ile son 25 yılın en düşük yıllık büyümesini gerçekleştiren Çin ekonomisindeki yavaşlamanın başta Çin'e yüksek oranda ihracat yapan gelişmekte olan ülkeler ve son dönemde Çin'e ihracatını artıran AB ekonomisi ve nihayetinde küresel ekonomi üzerinde ciddi risk doğurduğu belirtilmektedir. Çin ekonomisi 2016 yılının ilk çeyrek döneminde ise % 6,7 oranında büyüyerek 2009 yılından bu yana çeyrek dönemler bazında en düşük büyümesini yaşamış oldu. Çin ekonomisi 2015 yılının son çeyrek döneminde de % 6,8 ile son yılların en düşük oranlarından biri seviyesinde büyümüştü.

Çin'in ihracatı ise 9 aylık düşüşün ardından Mart ayında yıllık bazda % 11,5 oranında artışla büyürken, bir önceki ay olan Şubat ayında ise % 25 oranında gerilemişti. Yılın ilk çeyrek döneminde ülkenin toplam ihracatı % 9,6 oranında düşerken, ithalat ise % 13,5 oranında gerilemiştir.

Çin ekonomisindeki güncel gelişmelerin, dolaylı yoldan ihracatımıza etkilerinin olacağı da değerlendirilmektedir. Çin'e emtia ihraç eden ülkelerin ekonomilerinde yaşanan sıkıntılar, Türkiye'nin bu ülkelere yaptığı ihracata da muhtemelen olumsuz olarak yansımaktadır. Son gelişmeler ışığında, Çinli şirketlerin önümüzdeki dönem yeni pazar arayışlarında daha agresif olacakları da öngörülmektedir.

Asya kıtasının diğer önemli ekonomisi Japonya'da ise ihracat Şubat ayı ve öncesindeki son 5 aydır düşüş gösterirken, sanayi üretimi de düşüş trendinde seyretmektedir. Deflasyondan korkulan ülkede son aylarda fiyatların yerinde sayması deflasyon ve durgunluk endişelerini daha da artırmaktadır. Japon ekonomisi 2015'in son çeyreğinde % 1,1 oranında büyürken, 2016'nın ilk çeyreğinde aynı performansın zor olduğu vurgulanmaktadır.

Bu arada, 2016 yılının Ocak ayında dip seviye olan 28 dolar seviyesine kadar gerilemesine karşın petrol fiyatları üretici ülkelerin küresel arzı dondurma çabaları ve ABD petrol stoklarının azaldığına dair haberlerin de etkisiyle Şubat ayında başlayan toparlanma eğilimi Mart ayında da devam ederek varil fiyatı 40 doların üstüne çıkarak 2016 yılının en yüksek seviyelerini görmüş oldu. Yine de yaptırımların kalkmasıyla petrol piyasasına dönen İran'ın ihracatının artmasıyla petrol fiyatlarının baskı altında kalmaya devam edeceği yaygın olarak düşünülmektedir.

Diğer yandan, 2015 yılı boyunca ve 2016 yılının ilk çeyrek döneminde düşük seviyelerde seyreden petrol fiyatları, enerji ithalatçısı olan ülkeleri olumlu yönde etkilerken, aralarında sektörümüzün önemli pazarlarının da bulunduğu enerji ihracatçısı olan ülkeler üzerindeki olumsuz etki devam etmektedir.

Bu arada, siyasi riskler nedeniyle sermaye girişinin azaldığı ve para birimi realin dolar karşısında ciddi oranda değer kaybettiği Brezilya ekonomisi 1990 yılından beri en kötü performansını yaşadığı 2015 yılında % 3,8 oranında daralmıştır. Brezilya ekonomisinin 2016 yılında da daralması beklenmektedir.

I.2. ABD Ekonomisi

2015 yılının 2. ve 3. çeyrek dönemlerinde sırasıyla % 3,9 ve % 2 oranlarında büyüyen ABD ekonomisinde 2015 yılının son çeyrek dönem büyümesi daha da düşerek % 1,4 oranında gerçekleşmiştir. Böylelikle 2015 yılında ABD ekonomisi % 2,4 oranında büyümüştür.

Güncel verilere göre ABD ekonomisi 2016 yılının ilk çeyrek döneminde ise % 0,5 ile beklentilerin altında büyüme göstermiştir. Büyümenin gerilemesinde petrol fiyatlarındaki düşüş nedeniyle büyük petrol ticaret şirketlerinin kârlarının azalmasının etkili olduğu belirtilirken, bununla birlikte bu dönemde işgücü piyasasındaki olumlu gelişmeye bakıldığında büyümedeki düşüşün geçici olacağı öngörülmektedir.

Ülke genelinde gıda dışı perakende satışlarında 2016 yılının ilk çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 3,8 artış gerçekleştiği açıklanmıştır. ABD genelinde hazır giyim ve aksesuar ile ayakkabı perakende satışlarında ise aynı dönemde geçen yıla göre % 2,7 artış kaydedilmiştir.

Öte yandan, ABD'de işgücü piyasaları toparlanmaya devam etmekte olup, ABD genelinde 2015 yılının Aralık ayında % 5 seviyesinde olan işsizlik oranı, 2016 yılının ilk iki ayında dip seviye olan % 4,9'a inerken, Mart ayında tekrar % 5 oranına çıkmıştır.

Uzun süren tartışma ve beklentilerin ardından 9 yıl sonra faiz oranlarında ilk artışını 2015 yılı Aralık ayındaki toplantısında yapan ABD Merkez Bankası (Fed), 15-16 Mart tarihinde gerçekleştirdiği son toplantısında da ikinci faiz artışına gitmezken, daha önce 2016 yılında 4 faiz artırımını yapılacağı öngörüsünün yerini yılsonuna kadar en fazla 2 faiz artışı yapılabilir tahmini almıştır.

Bu arada, ABD'de Başkanlık seçimleri yaklaşırken, görüşmeleri tamamlanan TPP ve AB ile müzakereleri devam eden TTIP Anlaşmalarına Cumhuriyetçi Parti'nin sıcak bakmadığı belirtilirken, TPP'nin ülke pazarını Uzakdoğu ülkelerine açacağı ve TTIP'nin de ABD çıkarlarına aykırı olduğuna dair eleştirilerin yaygın olduğu da kaydedilmektedir.

I.3. Avrupa Birliği Ekonomisi

Sektörümüzün en büyük pazarı olan AB ekonomisinde deflasyon ve düşük büyüme kaygıları devam etmesine karşın negatif faizlerin de desteğiyle nispeten olumlu bir dönemden geçmektedir. Avrupa Merkez Bankası (ECB) Mart ayında attığı faiz indirimi adımının yanı sıra para politikasında genişlemeye giderek aylık 60 milyar euro olan varlık alım tutarını Nisan ayı itibarıyla 80 milyar euro'ya çıkarmıştır. Bu kararların orta vadede sermaye piyasalarını canlandırması ve Avrupa ekonomisine paralel küresel ekonomiyi de canlandırması umut edilmektedir. Söz konusu kararların Euro Bölgesinde talebi canlandırarak, Hazırgiyim sektörü başta olmak üzere, buraya ihracat yapan sektörlerimize olumlu yansıması beklenmektedir.

Diğer yandan, başta Almanya olmak üzere Çin'e önemli düzeyde ihracat yapan Birliğin önde gelen ülke ekonomilerinin, son dönemde Çin ekonomisindeki yavaşlamadan ve ithalatındaki düşüşten endişeli oldukları da kaydedilmektedir.

AB gündemini etkileyen diğer gelişmeler ise Yunanistan'ın borcuyla ilgili yeni sorunlar ve görüşmeler ile 23 Haziran tarihinde İngiltere'nin Avrupa Birliği üyeliğine ilişkin yapılacak olan referandum olarak sıralanabilir. İngiltere'nin AB üyeliğinden ayrılmasının gerek İngiltere ekonomisi, gerekse AB ekonomileri açısından daha çok olumsuz sonuçlar doğuracağı görüşleri ağır basmaktadır. İngiliz Hükümetinin yaptırdığı bir araştırmaya göre İngiltere'nin AB'den ayrılması durumunda 2030 yılına kadarki dönemde ülke ekonomisinin AB içinde kalınması senaryosuna göre % 6 daha küçük olacağı belirtilmektedir.

Diğer yandan, güncel verilere göre, Euro Bölgesi ekonomisi 2015 yılının 3. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 1,6 oranında büyürken, yılın 4. çeyrek döneminde de büyüme oranı % 1,6 olarak açıklanmıştır.

AB-28 ekonomisi 2015 yılının 3. çeyrek döneminde beklenenin üzerinde % 1,9 oranında büyürken, yılın 4. çeyrek döneminde ise % 1,8 oranında büyüme göstermiştir. Böylelikle AB ekonomisi 2015 yılının tamamına % 1,9 oranında büyümüştür.

AB'deki başlıca pazarlarımız arasında yer alan Almanya ekonomisi 2015 yılının son çeyrek döneminde % 1,3 oranında büyürken, aynı dönemde İngiltere % 1,9 oranında, Fransa % 1,4, İtalya % 1 oranında büyüme göstermiştir. Almanya ve İngiltere ekonomisi son çeyrekte önceki dönemlere göre biraz yavaşlarken, Fransa ve İtalya ise biraz toparlamış görünmektedir. Yılın son çeyrek döneminde en büyük sürpriz ise % 3,5 oranında büyüme ile İspanya'nın büyümesinde yaşanmıştır.

Öte yandan AB'de işsizlik oranları, 2015 yılının son çeyrek dönemindeki yavaş düşüşün ardından aynı oranlarda seyretmeye devam etmektedir. Euro Bölgesi işsizlik oranı 2016 yılı Ocak ayında % 10,3 iken, Şubat ayında da % 10,3 olmuştur. AB genelinde işsizlik oranı ise Ocak ayında % 8,9 iken, Şubat ayında da % 8,9 olarak ölçülmüştür.

Aynı verilere göre 2015 yılı Şubat ayı itibariyle AB genelinde en yüksek işsizlik oranları % 24 ile Yunanistan ve son aylarda işsizlik oranında düşüş kaydedilmesine karşın % 20,4 ile İspanya'da gerçekleşirken, en düşük işsizlik oranları % 4,3 ile Almanya, % 4,5 oranı ile Çek Cumhuriyeti'nde ve % 5 ile İngiltere'de kaydedilmiştir.

AB genelinde 2016 yılı ilk 2 aylık dönemde perakende satışlarda vasat bir seyir olurken, yılın ilk ayında tekstil ve hazır giyim perakende satışlarında da vasat bir seyir söz konusudur. Euro Bölgesi'nde perakende satışlar geçen yılın aynı dönemine göre Ocak ayında % 2 oranında artarken, Şubat ayında ise % 2,4 oranında artmıştır. AB-28 genelinde perakende satışlar Ocak ayında % 3 oranında artarken, Şubat ayında da % 3 oranında artmış bulunmaktadır.

Tekstil, giyim ve ayakkabı perakende satışlarında Euro Bölgesi'nde geçen yılın aynı dönemine göre Ocak ayında % 2,1 artış olurken, aynı dönemde AB genelinde ise % 2,4 oranında artış kaydedilmiştir.

Ülkeler bazında perakende satışlar Şubat ayında Almanya'da önceki aylara göre yavaşlayarak % 1,6 oranında artış gösterirken, aynı dönemde İngiltere'de % 3,9 oranında artmış, Fransa'da % 3,5 oranında yükselmiş ve son dönemde büyüme yoluna giren İspanya'da ise % 4,2 oranında artış göstermiştir.

Önümüzdeki dönem Avrupa Birliği ekonomisi için öngörülen olumlu hava ve toparlanma paralelinde Hazır giyim sektörümüzün bu bölgeye olan ihracatında olumlu bir seyir beklenmektedir.

I.4. Diğer Bazı Hedef Pazarlardaki Gelişmeler

I.4.1. BDT Ülkeleri'nde Gelişmeler

Rusya Pazarındaki Gelişmeler

İhracat sektörlerimizin en önemli pazarlarından Rusya'ya ABD ve AB tarafından uygulanan yaptırımlar ve düşen petrol fiyatları nedeniyle ülke ekonomisinde yaşanan kriz 2015 yılının ardından 2016 yılının ilk çeyrek döneminde de devam etmektedir. Rusya ekonomisindeki sıkıntılar, Türkiye ve AB gibi Rusya'nın başlıca ticaret ortaklarını da olumsuz yönde etkilemektedir.

Yaptırımlara ve petrol fiyatlarındaki düşüşe ek olarak Rusya ekonomisinin en önemli sorunları arasında düşük güven ve zayıf yatırım ortamı, azalan iç tüketim ve düşen sanayi üretimi görülmektedir. Diğer yandan, Kasım ayının son haftasından beri Türkiye ile Rusya arasında devam eden siyasi kriz ekonomik ve ticari ilişkileri de olumsuz yönde etkilemeye devam etmektedir.

2015 yılının 2. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 4,5 oranında küçülen Rusya ekonomisi, yılın 3. çeyrek döneminde % 3,7 oranında küçülürken, son çeyrek dönemde ise % 3,8 oranında daralma yaşamıştır. Bu verilere göre Rusya ekonomisi 2015 yılının tamamında % 3,7 oranında daralmış görünmektedir.

Mevcut veriler ışığında, Rusya ekonomisinin dibe oturduğu ve ekonomik büyümenin 2017'den önce gerçekleşmesinin mümkün olmadığı görülmektedir. Dünya Bankası'na göre Rusya ekonomisi 2016 yılında da en az % 1 oranında veya daha fazla daralacaktır. Diğer yandan, düşük petrol fiyatları bu yıl ve önümüzdeki yıl da Rusya bütçesi üzerinde baskı yaratmaya devam edecektir.

Daralan ekonomiye paralel olarak son yıllarda sürekli artış gösteren perakende satışlarda da bu dönemde ciddi daralma olup, 2015 yılında % 9,7 oranında düşüş söz konusudur. Güncel verilere göre ise 2016 yılının ilk çeyreğinde de perakende satışlarda düşüş devam etmekte olup, geçen yıla göre Ocak ayında % 7,3, Şubat ayında ise % 5,9 oranında düşüş bildirilmektedir.

Öte yandan, 2015 yılının başında 1\$ = 80 ruble düzeylerine kadar inen rublenin değeri, yılın son çeyrek döneminde 1\$ = 65 - 70 seviyelerinde seyrederken, yeni yılın ilk ayında yine 1\$ = 77 - 79 ruble seviyelerine düşmüş ve Nisan ayı itibarıyla da 1\$ = 65 - 66 ruble seviyelerinde toparlanmış görünmektedir.

Diğer BDT Ülkelerindeki Gelişmeler

BDT ülkeleri arasında potansiyel vaat eden pazarlar arasında yer alan Kazakistan ekonomisi büyük oranda petrol ve doğalgaz ihracatına bağımlı bir hammadde ekonomisi olup, petrol fiyatlarındaki düşüş ülke ekonomisini olumsuz yönde etkilemektedir. Kazakistan ekonomisindeki yavaşlamada en büyük ticaret ve yatırım ortağı Rusya'nın yaşadığı ekonomik sıkıntıların da etkili olduğu kaydedilmektedir. Kazakistan ekonomisi 2015 yılında % 1,2 oranında büyürken, 2016 yılı büyüme oranının ise % 0,5'in altında kalması öngörülmektedir.

Bölgenin diğer ekonomisi Ukrayna'da Rusya ile devam eden krizin yanı sıra Şubat ayından itibaren iç politikada yaşanan siyasi krizin de etkisiyle ekonomi zor günler geçirmektedir. Ülke ekonomisi 2015 yılında % 9,9 oranında küçülürken, para birimi hryvnia da son dönemde dolar karşısında ciddi değer kaybına uğramıştır. Ülkede düşen iç taleple birlikte perakende satışlar da 2015 yılında % 16,8 oranında düşerken, yeni yılda da düşüşün devam ettiği bildirilmektedir.

I.4.2. Ortadoğu Ekonomileri

5 yılı aşkın bir süredir Suriye'de devam eden iç savaşa ek olarak Irak'ta da iç karışıklıkların devam etmesiyle birlikte Ortadoğu'da kriz odaklı gündem 2016 yılında da devam etmektedir. Dolayısıyla Türkiye ihracatı ve ekonomisi de bu olumsuz atmosferden etkilenmeye devam etmektedir.

Ortadoğu pazarının önemli ülkelerinden, 200 milyar dolarlık ekonomiye sahip ve Türkiye'nin yükselen ihracat pazarı Irak'ta iç çatışmalar ve istikrarsızlık bu pazara olan sektörel ihracatımızı olumsuz yönde etkilemesine karşın Irak halen hazır giyim ihracatında 8. büyük pazar konumundadır. Petrol fiyatlarındaki düşüşe karşın Irak'ın petrol üretimindeki ve ihracattaki artış gelirleri artırmaktadır.

Ortadoğu'nun önde gelen ülkelerinden İran ekonomisinin yaptırımların kalkmasıyla önümüzdeki dönem büyüme sürecine girmesi beklenirken, Türkiye-İran Tercihli Ticaret Anlaşması'nın hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı da dahil olmak üzere ikili ticarete olumlu yansımaları bulunmaktadır. Bu çerçevede, önümüzdeki dönemlerde Türkiye'nin İran'a yönelik ihracatının önemli ölçüde artması, hazır giyim ve tekstil ihracatında da artış kaydedilmesi beklenmektedir. Bu arada İran'a hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımızda 2016 yılının ilk çeyrek döneminde % 127 oranında artış kaydedilmiştir.

Öte yandan, dünyanın en önemli petrol ihracatçısı, Ortadoğu'nun en zengin ekonomisi ve ülke ekonomisinin % 90 oranında petrole dayandığı Suudi Arabistan'da ise petrol fiyatlarındaki düşüş nedeniyle ekonomi zor günler yaşarken, geçmişte lüks kamu harcamaları ve gevşek maliye disipliniyle tanınan Suudi Arabistan Hükümetinin petrol fiyatlarındaki düşüş sonrası bütçe gelirlerinin de hızla azalması sonucunda kemerleri sıkmaya çalıştığı bildirilmektedir.

I.5. Türkiye Ekonomisi

TÜİK verilerine göre, 2015 yılının 4. çeyrek döneminde Türkiye ekonomisi bir önceki yılın aynı dönemine göre % 5,7 ile beklentilerin üzerinde bir büyüme kaydetmiştir. Böylelikle 2015 yılında ekonominin büyüme oranı 2014 yılına göre % 4 düzeyinde gerçekleşmiştir. Ancak geçen yıl TL'deki değer kaybı nedeniyle 2014 yılında kişi başına 10.935 dolar olarak hesaplanan milli gelir 2015 yılında 9.261 dolara gerilemiştir.

Büyüme verilerine bakıldığında, yılın son çeyreğinde büyümenin kaynağının daha çok iç tüketim olmasına karşın ihracat da büyümeye olumlu katkı yapmıştır.

Dış ticaret verileriyle ilgili olarak, 2015 yılında % 8,7 oranında gerileyen genel ihracat, 2016 yılı Ocak-Mart döneminde ise geçen yılın aynı dönemine göre % 3,1 düşüşle 31,4 milyar dolara gerilemiştir.

TÜİK verilerine göre Türkiye'nin dış ticaret açığı ise Ocak-Şubat döneminde % 22 oranında azalarak 7,1 milyar dolara gerilemiştir. Bu dönemde ihracatın ithalatı karşılama oranı ise % 73'ten % 75,7'ye yükselmiştir.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün ihracatı açısından ise bölgemizde ve uluslararası ölçekte devam eden siyasi ve ekonomik sorunlara karşın 2016 yılı Ocak-Mart döneminde hazırgiyim ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre % 7,1 artışla 4,3 milyar dolara yükselmiştir.

Döviz kurlarının seyriyle ilgili olarak geçen yılın Mart ayında ortalama 1,08 olan euro / dolar paritesi ise bu yılın Mart ayında ortalama 1,10 aralığına yükselmiş bulunmaktadır. Euro/dolar paritesi geçmiş yıllara göre daha düşük seviyelerde seyrettiğinden, ihracatının büyük bölümünü Avrupa'ya yapan Hazırgiyim sektörünün rekabet gücü olumsuz etkilenmektedir.

TÜİK tarafından aylık bazda açıklanan sanayi üretim endeksine göre imalat sanayii endeksi bir önceki yılın aynı dönemine göre 2015 yılı genelinde % 3,6 oranında artarken, 2016 yılı Ocak ayında % 5,6, Şubat ayında ise % 6,2 oranında artmıştır.

Merkez Bankası tarafından açıklanan kapasite kullanım verilerine göre ise imalat sanayii kapasite kullanım oranı 2016 yılı Ocak ayında geçen yılın aynı ayına göre % 1,2 oranında artarak % 74,9 olarak gerçekleşmiş, Şubat ayında % 0,7 artışla % 73,5 olmuş, Mart ayında ise geçen yıla göre % 1,9 artışla % 74,3 oranına yükselmiştir.

Öte yandan, TÜİK tarafından açıklanan verilere göre 2015 yılı Kasım ayında % 10,5 olan işsizlik oranı, Aralık ayında % 10,8'e yükselmiş, 2016 yılı Ocak ayında ise % 11,1 seviyesine yükselmiştir. 2015 yılı ortalama işsizlik oranı ise % 10,3 ile son 5 yılın en yüksek seviyesini görmüştür. Bu arada, genç nüfustaki işsizlik oranı Ocak ayında % 19,2 oranında kaydedilerek yüksek seviyesini korumaktadır.

Bu arada Merkez Bankası Mart ayındaki Para Politikası Toplantısında politika faizi ve faiz koridoru alt bandında değişikliğe gitmezken, faiz koridorunun üst bandını % 10,75'ten % 10,50'ye çekmiştir. Toplantı sonrasında MB tarafından yapılan açıklamada son dönemde küresel oynaklıkta bir miktar düşüş olduğu belirtilerek geniş faiz koridoruna ihtiyacın azaldığı ve sadeleşme adına dengeli bir adım atıldığı vurgulanmaktadır. Açıklamada ayrıca jeopolitik risklerdeki artışa karşın Avrupa'ya ihracatın olumlu seyrettiği ve petrol fiyatlarındaki düşüşün cari dengeyi desteklediğine vurgu yapılmaktadır.

Son yaptığı güncellemeler ile IMF, Türkiye ekonomisinin 2016 yılı büyüme tahminini % 3,2'den % 3,8'e çıkarırken, 2017 yılı tahminini ise % 3,6'dan % 3,4'e revize etmiştir.

2016 yılının ilk çeyrek döneminde açıklanan verilere dayanarak yıl boyunca Türkiye ekonomisinin ılımlı ölçüde büyümeye devam edeceği, iç talebin büyümeyi desteklemeye devam edeceği ve Avrupa ekonomisindeki toparlanmanın ihracata destek vereceği düşünülürken, Avrupa dışındaki ihracat pazarlarında devam eden sorunların ve turizm sektöründeki daralmanın yılın kalan bölümünde ekonomiyi olumsuz yönde etkileyeceği öngörülmektedir.

II. İHRACATIN GENEL GÖRÜNÜMÜ

II.1 Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %7,1 Arttı

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından açıklanan verilere göre, 2016 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den 4,3 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. 2015 Ocak-Mart dönemine göre ihracatta, dolar bazında %7,1 oranında artışa ulaşılmıştır.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü, 2016 yılının ilk çeyreğinde %6,6 artış kaydeden otomotiv endüstrisinin ardından en fazla ihracat gerçekleştiren ikinci sektör konumundadır.

2016 Ocak-Mart döneminde genel ihracat performansı içerisinde, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının payını 2015 Ocak-Mart dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösteren tablo aşağıda verilmektedir.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı			
<i>Birim: 1000 \$</i>			
	2015 Ocak - Mart	2016 Ocak - Mart	2015/16 Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	37.056.463	33.433.132	-9,8
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	3.972.327	4.255.524	7,1
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	10,7	12,7	
Sanayi İhracatı	26.312.675	25.725.890	-2,2
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	15,1	16,5	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

2016 Ocak-Mart döneminde Türkiye genel ihracatı %9,8 oranında azalarak 33,4 milyar dolar olmuştur. Sanayi ihracatı ise %2,2 oranında düşüşle 25,7 milyar dolara gerilemiştir. Bu çerçevede, 2016 Ocak-Mart döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün yaşadığı %7,1 artış oranı ile, hem genel ihracattan hem de sanayi ihracatından daha yüksek bir ihracat performansı gösterdiği anlaşılmaktadır.

2016 Ocak-Mart döneminde, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %10,7'den %12,7'ye, sanayi ihracatındaki payı ise %15,1'ten %16,5'e yükselmiştir.

Diğer taraftan, 2016 ilk çeyrek dönemine ilişkin istatistikler çerçevesinde, genel ihracat içerisinde tekstil sanayii ile birlikte hazır giyim ve konfeksiyon sektörü toplam 6,2 milyar dolar (4,3 milyar dolar + 1,9 milyar dolar = 6,2 milyar dolar) ile en fazla ihracat gerçekleştiren sektör olurken, otomotiv sektörü 5,5 milyar dolar ile en fazla ihracat gerçekleştiren ikinci sektör olmuştur. Kimyevi maddeler ve mamulleri sektörü ise 3,3 milyar dolar ihracat ile üçüncü sırada yer almaktadır.

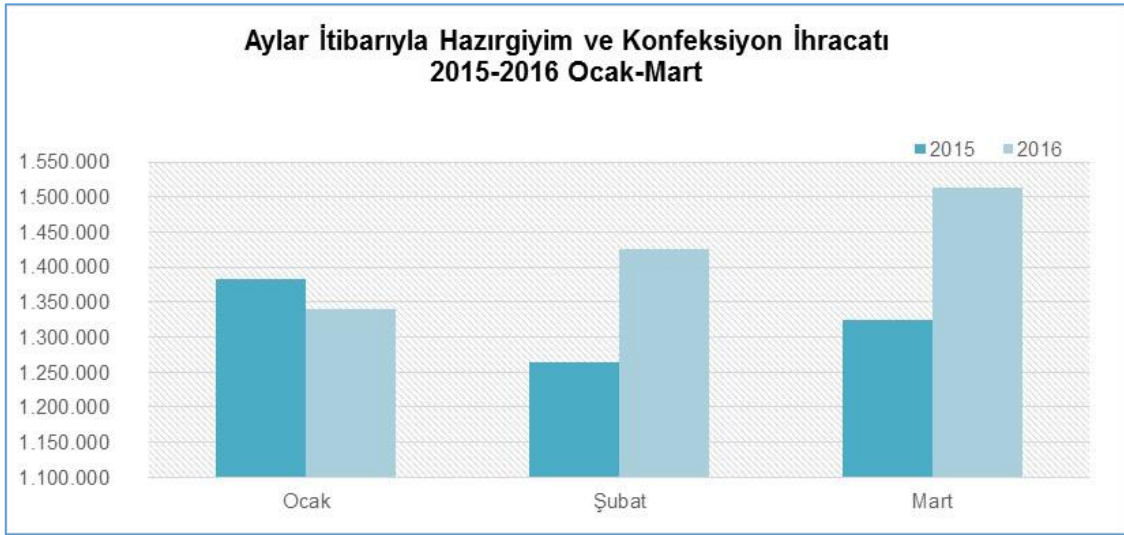
II.2 Aylar İtibarıyla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri

2015 yılında aylık bazda, iki ay hariç devamlı düşüş görülen Hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında 2016 yılının ilk üç ayı incelendiğinde düşüş eğiliminin artışa geçtiği görülmektedir. 2016 Ocak ayında ihracatın %3,1 oranında düşerken, Şubat ayında %12,7 arttığı ve Mart ayında ise artış ivmesinin biraz daha büyüyerek %14,3 artış olduğu görülmektedir.

2016 yılının ilk üç ayı için hesaplanan aylık ortalama ihracat değeri 1,426 milyar dolardır ve bu değer 2015 yılının ilk üç ayı için çıkarılan aylık ortalama değer (1,324 milyar dolar) üzerindedir.

Aylar İtibarıyla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri			
2015 ve 2016 Ocak-Mart			
<i>Birim: 1000 \$</i>			
			2015/16
Aylar	2015	2016	Değişim %
Ocak	1.383.372	1.339.926	-3,1
Şubat	1.264.258	1.424.937	12,7
Mart	1.324.719	1.513.821	14,3

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



II.3 İhracatçı Birlikleri Bazında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının bölgeler bazında dağılımı konusunda İhracatçı Birlikleri kayıt rakamları gösterge niteliğindedir. Bölgeler ve Birlikler bazında bakıldığında, 2016 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den yapılan toplam 4,3 milyar dolarlık ihracatın %72,5'lük kısmı, İstanbul'dan gerçekleştirilmiştir. Bursa'dan yapılan ihracatın %4'lük payı da dikkate alındığında, %76,5'lük pay ile Marmara Bölgesi'nden yapılan ihracat, Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının yaklaşık dörtte üçünden fazlasına karşılık gelmektedir.

Diğer yandan, İzmir'den yapılan hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının %7,2 pay ve Denizli'den yapılan ihracatın %5,8 payı birlikte değerlendirildiğinde, Ege Bölgesi'nin Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %13 düzeyindedir.

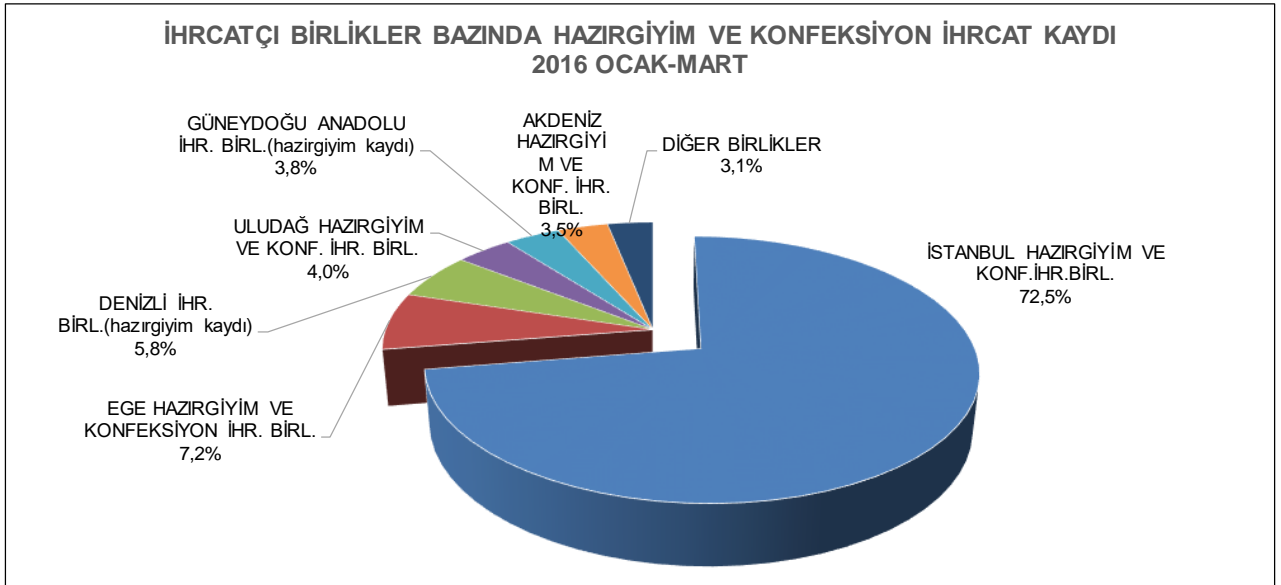
Akdeniz Bölgesi'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı toplam %3,5, Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nin payı %3,8 ve Doğu Anadolu Bölgesi'nin payı %0,5'dir.

2016 Ocak-Mart döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının İhracatçı Birlikleri bazında dağılımı, izleyen tablo ve grafikte verilmektedir.

HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI KAYIT RAKAMLARI (1000 \$)

	MART			1 OCAK - 31 MART			
	2015	2016	DEĞİŞİM (%)	2015	2016	DEĞİŞİM (%)	PAY %
İSTANBUL HAZIRGIYIM VE KONF.İHR.BİRL.	975.407	1.102.773	13,1	2.934.774	3.085.923	5,2	72,5
EGE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHR. BİRL.	79.668	103.353	29,7	284.545	307.835	8,2	7,2
DENİZLİ İHR. BİRL.(hazirgiyim kaydı)	79.067	85.406	8,0	238.893	248.045	3,8	5,8
ULUDAĞ HAZIRGIYIM VE KONF. İHR. BİRL.	57.472	57.062	-0,7	158.005	168.446	6,6	4,0
GÜNEYDOĞU ANADOLU İHR. BİRL.(hazirgiyim kaydı)	61.831	63.136	2,1	169.783	162.250	-4,4	3,8
AKDENİZ HAZIRGIYIM VE KONF. İHR. BİRL.	29.644	50.358	69,9	82.529	149.066	80,6	3,5
İSTANBUL MADEN VE METALLER İHR. BİRL. (hazirgiyim kaydı)	18.554	20.610	11,1	42.538	54.972	29,2	1,3
DOĞU ANADOLU İHR. BİRL. (hazirgiyim kaydı)	13.579	16.357	20,5	34.787	43.962	26,4	1,0
ORTA ANADOLU İHR. BİRL. (hazirgiyim kaydı)	3.933	8.718	121,7	13.505	20.319	50,5	0,5
İSTANBUL İHR. BİRL.(hazirgiyim kaydı)	3.148	3.530	12,1	6.603	8.743	32,4	0,2
DİĞER BİRLİKLER	2.416	2.518	4,2	6.365	5.963	-6,3	0,1
TOPLAM	1.324.719	1.513.821	14,3	3.972.327	4.255.524	7,1	100,0

Veriler 1 Nisan 2016 tarihinde TİM tarafından yayınlanan ihracat kayıt rakamlarından çekilmiştir.



III. BAŞLICA ÜLKE GRUPLARI İTİBARIYLA İHRACAT

III.1 Ülke Grupları İtibarıyla İhracat Performansı

2016 Ocak-Mart döneminde başlıca ülke grupları itibarıyla Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının dağılımı ve payları, değişim oranları ile birlikte aşağıdaki tabloda verilmektedir.

Ülke Grupları İtibarıyla Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı				
Ülke Grupları	2015 Ocak-Mart 1000 \$	2016 Ocak-Mart 1000 \$	2015/16 Değişim %	2016 Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	2.893.472	3.057.276	5,7	71,8
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	438.826	484.603	10,4	11,4
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan vb)	164.037	203.335	24,0	4,8
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Cezayir, Güney Afr. Cum.vb)	151.343	155.791	2,9	3,7
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	123.454	138.291	12,0	3,2
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan vb)	77.292	87.119	12,7	2,0
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Japonya, ÇHC, Hong Kong, Hindistan vb)	54.179	58.980	8,9	1,4
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	52.276	50.633	-3,1	1,2
Serbest Bölgeler Toplamı	17.419	19.706	13,1	0,5
Toplam Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	3.972.327	4.255.524	7,1	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

III.2 En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

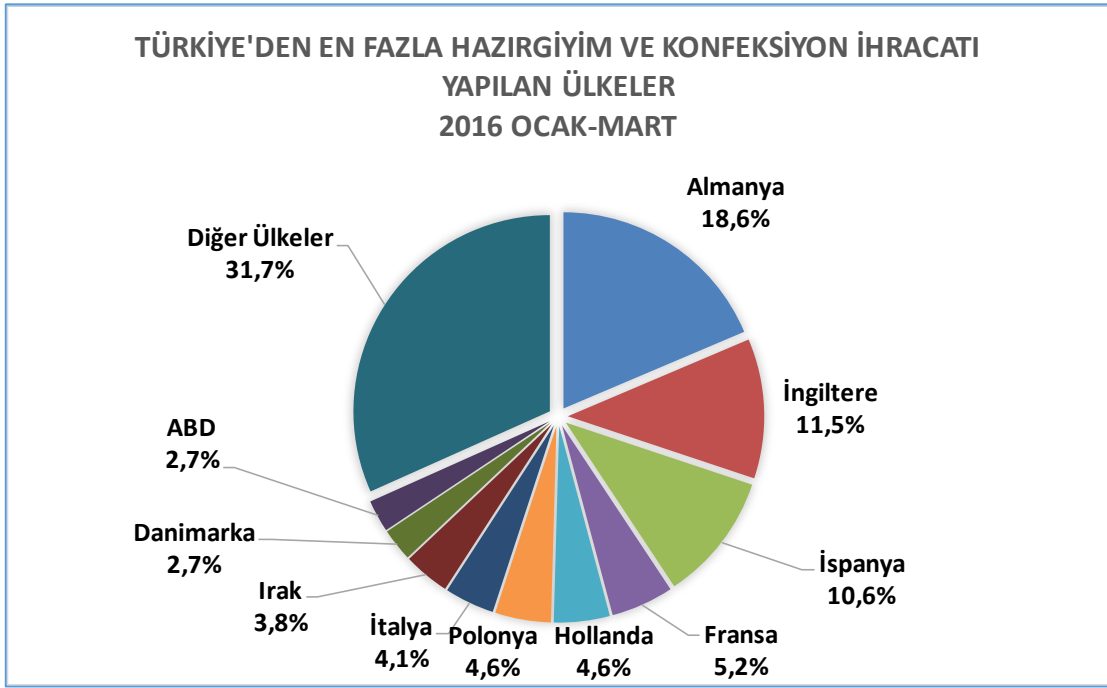
2015 yılının ilk üç ayı sonunda Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ülkeler Almanya, İngiltere ve İspanya olarak sıralanmıştır. Yılın ilk üç ayında Almanya'ya %0,4 oranında artışla 791,8 milyon dolarlık ihracat yapılırken, İngiltere'ye %1,9 artışla 490,2 milyon dolarlık ve İspanya'ya %26,1'lik artışla 449,8 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 219,4 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa ve beşinci sırada 195,6 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda takip etmektedir. Sırasıyla Polonya, İtalya, Irak, Danimarka ve ABD, Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

Türkiye'den 2016 yılının Ocak-Mart döneminde en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ilk on ülkeye toplam 2,9 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu on ülkenin 4,3 milyar dolarlık sektörel ihracat içinde payı %68,3 olarak hesaplanmaktadır.

2015 yılı sonunda Türkiye'nin en büyük 10. Hazır giyim ve konfeksiyon pazarı olan Polonya'nın 2016 yılının Ocak-Mart döneminde 6. Sıraya yükselmesi, 2015 yılında 11. büyük pazar olan Danimarka'nın aynı dönemde 9.sıraya yükselmesi ve 2015'te 8.büyük pazar olan Romanya'nın 2016 Ocak-Mart dönemi sonunda 21. sıraya gerilemesi 2016 ilk çeyrek döneminde dikkat çekici gelişmeleri olmuştur.

En Fazla Hazır Geyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler					
2014- 2015 - 2016 Ocak - Mart					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
Ülkeler	2015	Toplam	2016	Toplam	2015/16
	Ocak - Mart	Konf.'da Pay %	Ocak - Mart	Konf.'da Pay %	Değişim %
Almanya	788.539	19,9	791.766	18,6	0,4
İngiltere	481.137	12,1	490.195	11,5	1,9
İspanya	356.796	9,0	449.765	10,6	26,1
Fransa	218.083	5,5	219.382	5,2	0,6
Hollanda	201.315	5,1	195.606	4,6	-2,8
Polonya	109.154	2,7	195.550	4,6	79,2
İtalya	169.968	4,3	174.526	4,1	2,7
İrak	187.388	4,7	162.210	3,8	-13,4
Danimarka	102.239	2,6	114.609	2,7	12,1
ABD	101.954	2,6	113.107	2,7	10,9
İlk 10 Ülke Toplamı	2.716.573	68,4	2.906.717	68,3	7,0
Toplam Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	3.972.327	100,0	4.255.524	100,0	7,1
İlk 10 Ülkenin Payı %	68		68		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



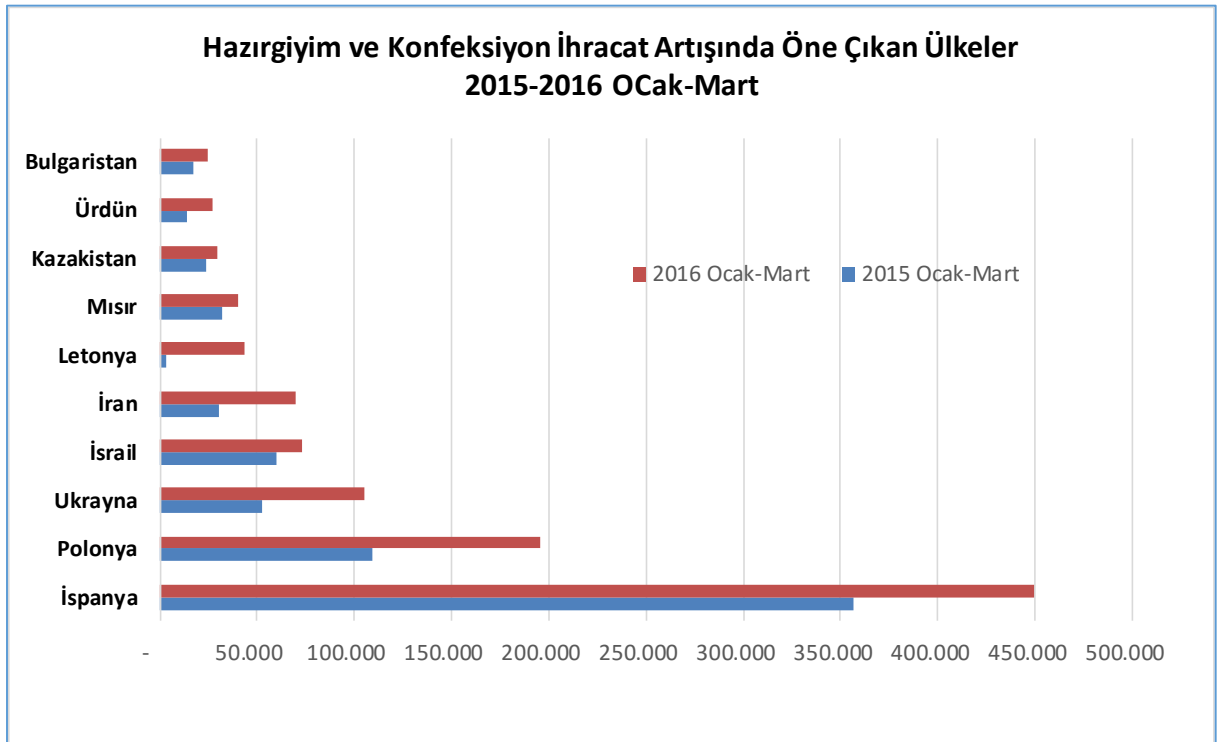
III.3 Yüksek Oranlı İhracat Artışı Kaydedilen Ülkeler

2016 yılının ilk çeyreğinde 2015 yılının aynı dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ve dolar değeri de yüksek, ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında %26'lık artış ile AB üyesi İspanya gelmektedir. Bu ülkeye ihracat 449,8 milyon dolara yükselmiştir. Bir başka AB ülkesi olan Polonya %79'luk artış ve 195,6 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci sırada yer alırken, Eski Doğu Bloku ülkesi Ukrayna %100'lük artış ve 105,4 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü sırada gelmektedir.

Diğer yandan, AB üyesi Letonya'ya yapılan ihracatta %1.153 artış dikkat çekicidir. Ayrıca bir Ortadoğu ülkesi İran'a yapılan ihracatta %127'lik artış ile bir başka Ortadoğu ülkesi Ürdün'e yönelik ihracatta %98'lik artışlar göze çarpmaktadır. İhracat artışında öne çıkan diğer ülkeler ise, İsrail, Mısır, Kazakistan ve Bulgaristan olmuştur.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler										
2014 - 2015 - 2016 Ocak - Mart										
Birim: 1000 \$										
Ülkeler	1 - 31 Mart					1 Ocak - 31 Mart				
	2014	2015	2014/15 Değişim %	2016	2015/16 Değişim %	2014	2015	2014/15 Değişim %	2016	2015/16 Değişim %
İspanya	142.023	109.934	- 23	145.625	32	380.961	356.796	- 6	449.765	26
Polonya	37.600	41.359	10	86.237	109	114.036	109.154	- 4	195.550	79
Ukrayna	14.865	25.849	74	45.535	76	68.276	52.725	- 23	105.422	100
İsrail	26.546	27.705	4	38.994	41	55.707	59.851	7	72.973	22
İran	4.656	5.276	13	18.515	251	12.815	30.584	139	69.497	127
Letonya	4.960	2.408	- 51	17.816	640	9.560	3.449	- 64	43.202	1.153
Mısır	15.653	17.701	13	19.165	8	30.761	32.079	4	40.408	26
Kazakistan	7.204	7.850	9	10.082	28	19.717	23.881	21	29.710	24
Ürdün	5.758	9.540	66	15.535	63	11.693	13.604	16	27.002	98
Bulgaristan	7.548	5.873	- 22	9.479	61	21.099	17.030	- 19	24.835	46

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



III.4 AB Ülkeleri'ne İhracatta Artış: %5,7

2016 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den 28 AB ülkesine 3,1 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Bu rakam ile 28 AB ülkesinin Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay, %71,8 olmuştur. Bu pay 2015 eş dönemindeki paydan (%72,8) 1 puan düşüktür. AB ülkelerine ihracat 2016 Ocak-Mart döneminde %5,7 oranında artmıştır. AB ülkelerine ihracattaki bu artış, %7,1'lik sektörel ihracat artışının biraz altında kalmaktadır.

AB Ülkelerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı
2015 - 2016 Ocak - Mart

Birim: 1000 \$

	2015 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2016 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
Almanya	788.539	19,9	791.766	18,6	0,4
İngiltere	481.137	12,1	490.195	11,5	1,9
İspanya	356.796	9,0	449.765	10,6	26,1
Fransa	218.083	5,5	219.382	5,2	0,6
Hollanda	201.315	5,1	195.606	4,6	-2,8
Polonya	109.154	2,7	195.550	4,6	79,2
İtalya	169.968	4,3	174.526	4,1	2,7
Danimarka	102.239	2,6	114.609	2,7	12,1
Belçika	86.439	2,2	82.027	1,9	-5,1
İsveç	56.351	1,4	61.299	1,4	8,8
Letonya	3.449	0,1	43.202	1,0	1152,7
Romanya	101.210	2,5	33.560	0,8	-66,8
Avusturya	28.817	0,7	30.333	0,7	5,3
Yunanistan	28.874	0,7	28.935	0,7	0,2
Slovakya	29.219	0,7	26.807	0,6	-8,3
Bulgaristan	17.030	0,4	24.835	0,6	45,8
Çek Cumhuriyeti	22.776	0,6	24.040	0,6	5,5
Hırvatistan	6.833	0,2	14.877	0,3	117,7
İrlanda	7.926	0,2	13.037	0,3	64,5
Finlandiya	14.008	0,4	9.714	0,2	-30,6
Estonya	10.623	0,3	8.106	0,2	-23,7
Slovenya	4.231	0,1	5.622	0,1	32,9
Litvanya	34.103	0,9	5.031	0,1	-85,2
Lüksemburg	333	0,0	4.984	0,1	1396,0
Macaristan	9.443	0,2	4.376	0,1	-53,7
Portekiz	3.697	0,1	3.976	0,1	7,5
Malta	879	0,0	1.115	0,0	26,8
Diğer Ülkeler	0	0,0	0	0,0	-
AB (28) Toplamı	2.893.472	72,8	3.057.276	71,8	5,7
Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	3.972.327	100	4.255.524	100	7,1

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Nisan 2016

28 AB ülkesinden 19'unda hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %1396'ya varan oranlarda artarken, 8 ülkeye ihracat %2,8 ile %85,2 arasında değişen oranlarda azalmıştır. 2016 Ocak-Mart döneminde en yüksek oranlı ihracat artışı olan AB ülkesi, %1396 artışla 5 milyon dolarlık ihracat yapılan Lüksemburg'dur. %1152,7 artış ve 43,2 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Letonya, %117,7 artışla 14,9 milyon dolarlık ihracat yapılan Hırvatistan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının yüksek oranda arttığı diğer AB ülkeleridir. Bu ülkelerin yanı sıra %79,2 artışla Polonya, %64,5 artışla İrlanda

ile %45,8 artışla Bulgaristan 2016 yılının ilk çeyreğinde diğer yüksek artış eldilen pazarlar olarak göze çarpmaktadır.

En yüksek oranlı ihracat düşüşü görülen AB ülkesi ise %85,2 düşüşle 5 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan Litvanya olmuştur. 2016'nın ilk üç ayı sonunda Romanya %66,8'lik ve Macaristan %53,7'lik ihracat düşüşleriyle göze çarpmaktadır.

Almanya, 2016 yılının ilk çeyrek dönemi sonunda da yıllardır olduğu gibi en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan AB ülkesi konumunu korumuştur. AB 28'in en büyük ekonomisi Almanya'ya 2016 Ocak-Mart döneminde %0,4 artışla 791,8 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir. Türkiye'den 183 ülkeye yapılan 4,3 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %18,6'sı Almanya'ya yapılmaktadır. İngiltere %1,9 artışla ve 490,2 milyon dolar ihracat değeri ile ikinci büyük pazar olurken, İspanya %26,1 artışla ve 449,8 milyon dolar ile üçüncü büyük pazar durumundadır.

Fransa, Hollanda, Polonya ve İtalya diğer önde gelen AB pazarlarındandır.

III.5. Ortadoğu Ülkeleri'ne İhracatta %10,4 Artış Var

Irak, Suudi Arabistan, İsrail, Birleşik Arap Emirlikleri, İran gibi ülkelerin yer aldığı Ortadoğu ülke grubuna Türkiye'den yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2016 Ocak-Mart döneminde 2015'in eş dönemine kıyasla %10,4 oranında artarak 438,8 milyondan 484,6 milyona yükselmiştir. Bu artışla ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı payı %11,4 olarak hesaplanmıştır.

Ortadoğu ülkeleri içerisinde Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yaptığı ülkeler sırasıyla Irak, Suudi Arabistan, İsrail, İran ve Birleşik Arap Emirlikleri'dir. Irak aynı zamanda Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ettiği 8. Ülkedir bununla beraber 2016 Ocak-Mart döneminde Irak'a ihracat %13,4 oranında azalarak 187,4 milyondan 162,2 milyona gerilemiştir. Suudi Arabistan'a ihracat %16,7 oranında artarak 63,9 milyondan 74,6 milyona yükselmiştir. Üçüncü en fazla ihracat yapılan ülke İsrail'e ihracatta %21,9'luk bir artış görülmektedir. İsrail'e 73 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir.

Ortadoğu ülke grubunda, en yüksek oranlı ihracat artışı %127,2 ile İran'a yapılan ihracatta kaydedilmiştir. Bu yüksek artış oranı ile İran'a yapılan ihracat 30,6 milyondan 69,5 milyona yükselmiştir. Ürdün, 27 milyon dolar ihracat değeri ve %98,5 oranında artışla yüksek oranlı ihracat artışı kaydedilen diğer bir pazardır. Bu grupta Suriye'ye ihracatta %32,3'lük düşüş kaydedilmiştir.

Ortadoğu Ülkelerine Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı
2015 - 2016 Ocak - Mart

Birim: 1000 \$

	2015 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2016 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
Irak	187.388	4,7	162.210	3,8	-13,4
Suudi Arabistan	63.901	1,6	74.601	1,8	16,7
İsrail	59.851	1,5	72.973	1,7	21,9
İran (İslam Cum.)	30.584	0,8	69.497	1,6	127,2
Birleşik Arap Emirlikleri	35.336	0,9	35.742	0,8	1,1
Ürdün	13.604	0,3	27.002	0,6	98,5
Lübnan	19.277	0,5	13.848	0,3	-28,2
Kuveyt	7.398	0,2	10.530	0,2	42,3
Suriye	13.247	0,3	8.966	0,2	-32,3
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı	438.826	11,0	484.603	11,4	10,4
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	3.972.327	100	4.255.524	100	7,1

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Nisan 2016

Irak'ın Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında payı %3,8'e gerilerken, Suudi Arabistan'ın payı %1,8'e, İsrail'in payı %1,7'ye ve İran'ın payı %1,6'ya çıkmıştır.

III.6. En Yüksek Oranlı İhracat Artışı Eski Doğu Bloku Ülkeleri'nde: %24

Rusya Federasyonu, Ukrayna, Bosna Hersek, Gürcistan, Kosova Sırbistan gibi ülkelerin yer aldığı eski Doğu Bloku ülke grubuna 2016 Ocak-Mart döneminde 203,3 milyon dolarlık hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir. İhracat 2015 yılının ilk üç aylık dönemine kıyasla %24 oranında artmıştır. Bu artış neticesinde ülke grubunun Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında payı %4,1 den %4,8'e yükselmiştir.

Ülke grubunda en fazla ihracat yapılan ülkeler Ukrayna, Rusya Federasyonu, Bosna-Hersek, Gürcistan ve Sırbistan olarak sıralanmaktadır.

Bu ülke grubundaki en büyük pazar Ukrayna'dır. Söz konusu ülkeye Türkiye'den 2016 Ocak-Mart döneminde 105,4 milyon dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiş, ihracat 2015'in Ocak-Mart dönemine kıyasla %99,9 ile yüksek oranda artmıştır. Ukrayna'nın sektörel ihracattaki payı da %1,3'ten %2,5'e yükselmiştir.

İkinci büyük Pazar Rusya Federasyonu'na hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, 2016 Ocak-Mart döneminde 2015'in eş dönemine kıyasla %53,8 oranında

azalarak 55,7 milyon dolardan 25,8 milyon dolara gerilemiştir. Rusya Federasyonu'nun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay da %1,4'ten %0,6'ya düşmüştür. Hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında 2015 yılını 18. büyük pazar olarak kapatan Rusya Federasyonu 2016 Ocak-Mart dönemi sonunda 29. sıraya gerilemiştir.

Eski Doğu Bloku Ülkelerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2015 - 2016 Ocak - Mart					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	2015 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2016 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
Ukrayna	52.725	1,3	105.422	2,5	99,9
Rusya Federasyonu	55.737	1,4	25.771	0,6	-53,8
Bosna-Hersek	11.247	0,3	14.515	0,3	29,1
Gürcistan	12.161	0,3	12.757	0,3	4,9
Sırbistan	7.718	0,2	9.441	0,2	22,3
Kosova	7.137	0,2	9.116	0,2	27,7
Makedonya	5.142	0,1	7.822	0,2	52,1
Arnavutluk	5.057	0,1	7.760	0,2	53,5
Beyaz Rusya	3.327	0,1	6.877	0,2	106,7
Moldavya	1.344	0,0	2.610	0,1	94,2
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı	164.037	4,1	203.335	4,8	24,0
Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	3.972.327	100	4.255.524	100	7,1

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Nisan 2016

Üçüncü büyük pazar Bosna-Hersek'e ihracat 2016 Ocak-Mart döneminde %29,1 oranında artışla 14,5 milyon dolara yükselmiştir. Dördüncü büyük pazar Gürcistan %4,9'luk artışla 12,8 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

Ülke grubunda en yüksek oranlı artış %106,7 ile Beyaz Rusya'a ihracatta görülmüştür. Bu artışın yanı sıra, %94,2'lik artış görülen Moldova, %99,9'luk artış görülen Ukrayna ve %53,5'luk artış kaydedilen Arnavutluk diğer yüksek oranda artış görülen Eski Doğu Bloku ülkeleri olmuştur.

III.7. Afrika Ülkeleri'ne İhracat %2,9 Arttı

Türkiye'den Afrika ülkelerine 2016 Ocak-Mart döneminde 155,8 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. İhracat 2015 Ocak-Mart dönemine kıyasla %2,9 oranında artmıştır. Bu oran %7,1'lik sektörel artışın bir miktar altında kalmıştır.

2016 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen Afrika ülkeleri sırasıyla Cezayir, Mısır ve Libya olmuştur.

Cezayir'e ihracat 2015'in ilk üç ayına kıyasla %9,7 artışla 44,9 milyon dolar olarak değişmezken, Mısır'a %26 artışla 40,4 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. %42,7 oranında düşüş görülen Libya'ya ihracat ise 19,7 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Cezayir'in Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %1,1, Mısır'ın payı %0,9 ve Libya'nın payı ise %0,5 olmuştur.

Afrika ülke grubunda en fazla ihracat yapılan ilk sekiz ülke içerisinde altı ülkeye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %5,6 ile %482 arasında değişen oranlarda artarken, sadece iki ülkeye (Libya ve Güney Afrika) ihracat %42,7 ve %19,5 oranlarında azalmıştır. Oransal olarak ihracatın en fazla arttığı ülke %482 artışla Kongo olmuştur.

Bu grupta Tunus ve Fas diğer önde gelen pazarlardandır. Tunus'a ihracat 2016 Ocak-Mart döneminde 2015'ün eş dönemine kıyasla %5,6 oranında artarken, Fas'a ihracat %35,4 artışla 13,2 milyon dolara yükselmiştir. Tunus'un Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %0,4, Fas'ın payı %0,3 düzeyindedir.

Afrika Ülkelerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2015 - 2016 Ocak - Mart					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	2015 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2016 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
Cezayir	40.897	1,0	44.875	1,1	9,7
Mısır	32.079	0,8	40.408	0,9	26,0
Libya	34.318	0,9	19.652	0,5	-42,7
Tunus	14.786	0,4	15.619	0,4	5,6
Fas	9.769	0,2	13.230	0,3	35,4
Sudan	2.229	0,1	3.832	0,1	71,9
Güney Afrika Cumhuri	4.159	0,1	3.348	0,1	-19,5
Kongo	548	0,0	3.189	0,1	482,0
Afrika Ülkeleri Toplamı	151.343	3,8	155.791	3,7	2,9
Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	3.972.327	100	4.255.524	100	7,1

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Nisan 2016

III.8. Amerika Ülkelerine İhracatında %12 Artışa Ulaşıldı

2016 Ocak-Mart döneminde ABD, Kanada, Meksika, Şili, Brezilya, Panama, Kolombiya gibi ülkelerin gruplandırıldığı Amerika ülke grubuna Türkiye'den yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, %12 oranında artarak 123,5 milyon dolardan 138,3 milyon dolara yükselmiştir.

Grubun en fazla ihracat yapılan ülkesi ABD'dir. 2016 Ocak-Mart döneminde ABD'ye %10,9 artışla 113,1 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. ABD'nin Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %2,7'dir. Grubun ikinci en fazla ihracat yapılan ülkesi Kanada'ya ise 2016 Ocak-Mart döneminde %5,2 oranında artışla 14,2 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

ABD ve Kanada'nın ardından üçüncü büyük pazar olan Meksika'ya ihracat %75,9 ile yüksek oranda artarak 2,3 milyon dolardan 4,1 milyon dolara yükselirken dördüncü sıradaki Şili'ye ihracat %85,5 oranında artarak 2,4 milyon dolara çıkmıştır.

Amerika ülke grubunda ihracat düşüşü yalnızca Brezilya'ya yönelik ihracatta görülmüştür. Brezilya'ya ihracat %17,6 oranında azalmıştır.

Amerika Ülkelerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2015 - 2016 Ocak - Mart					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	2015 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2016 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
ABD	101.954	2,57	113.107	2,7	10,9
Kanada	13.532	0,34	14.239	0,3	5,2
Meksika	2.307	0,06	4.059	0,1	75,9
Şili	1.311	0,03	2.432	0,1	85,5
Panama	820	0,02	982	0,02	19,9
Brezilya	1.054	0,03	868	0,02	-17,6
Peru	604	0,02	855	0,02	41,4
Amerika Ülkeleri Toplamı	123.454	3,1	138.291	3,2	12,0
Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	3.972.327	100	4.255.524	100	7,1

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Nisan 2016

ABD Tekstil ve Konfeksiyon Ofisi (Otexa) verilerine göre, 2016 yılının Ocak-Şubat döneminde ABD tarafından toplam 13,7 milyar dolar değerinde hazır giyim ithalatı yapılmıştır. 2015 yılının Ocak-Şubat dönemine kıyasla ithalatta %7,59'luk artış olmuştur. Çin Halk Cumhuriyeti, ABD'nin en fazla ithalat yaptığı ülke olarak yerini korumuştur. Sırasıyla Vietnam, Bangladeş, Endonezya, Hindistan ve Meksika, ABD'nin diğer büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçileridir.

Çin Halk Cumhuriyeti'nden ABD'ye 2016 Ocak-Şubat döneminde 4,8 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ithal edilmiş, ithalat 2015'in eş dönemine kıyasla %8,92 oranında artmıştır. ABD'nin ikinci büyük

hazırgiyim ve konfeksiyon tedarikçisi Vietnam'dan ithalat %23 artışla 1,9 milyar dolara yükselirken, üçüncü büyük tedarikçi Bangladeş'ten ithalat %8,46 oranında artarak 982,7 milyon dolara yükselmiştir.

ABD'nin diğer önemli tedarikçilerinden Endonezya'dan ithalatı %9,01 artışla 866,2 milyon dolara yükselmiş, Hindistan'dan hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatı ise %9,49 oranında artarak 699,1 milyon dolar olmuştur. Diğer bir önemli tedarikçi Meksika'dan ithalat 2016 Ocak-Şubat döneminde %3,81 düşerek 528 milyon dolar olmuştur. Bu ilk altı ülkeyi takiben Honduras'tan ithalat %5,61 düşüşle 344,3 milyon dolara gerilerken, Kamboçya'dan ithalat %7,31 artışla 382,9 milyon dolara yükselmiştir. Diğer önde gelen tedarikçilerden Sri Lanka'dan ithalat 2016 Ocak-Şubat ilk iki ayda %3,99 oranında artışla 347,4 milyon dolara dolara yükselmiştir.

2016 Ocak-Şubat döneminde ABD'nin Türkiye'den hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatı %18,97 oranında artarak 66,6 milyon dolardan 79,3 milyon dolara yükselmiştir.

Aynı dönemde ABD'nin Madagaskar'dan ithalatı %171,69 oranında, Burma'dan ithalatı %94,68 oranında, Svaziland'dan ithalatı %507,72 oranında artmıştır.

III.9. Türk Cumhuriyetleri'nde Artış Oranı %12,7

Kırgızistan, Kazakistan, Azerbaycan, Türkmenistan, Tacikistan, Özbekistan gibi Türk Cumhuriyetleri'nin yer aldığı ülke grubuna, 2016 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den 87,1 milyon dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. İhracat 2015 yılının eş dönemine kıyasla %12,7 oranında artmıştır.

2016 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihraç edilen Türk Cumhuriyeti Kazakistan'dır. Kazakistan'a Türkiye'den %24,4 artışla 29,7 milyon dolar değerinde ihracat yapılmıştır. Kazakistan'ın Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı içinde payı, %0,7'dir.

Grubun ikinci en fazla ihracat yapılan ülkesi Kırgızistan'dır. Kırgızistan'a 2016 Ocak-Mart döneminde %12,5 oranında artışla 27,8 milyon dolarlık hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır.

Türk Cumhuriyetleri ülke grubundaki üçüncü büyük Pazar olan Azerbaycan'a 2016 yılı Ocak-Mart döneminde %1,3 düşüşle 12,2 milyon dolarlık hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Sırasıyla %31,1 artışla 12,1 milyon dolarlık ihracat yapılan Türkmenistan, %22,3 düşüşle 3 milyon dolarlık ihracat yapılan Tacikistan ve %28,5 düşüşle 2,3 milyon dolarlık ihracat yapılan Özbekistan, diğer önde gelen pazarlardandır.

Türk Cumhuriyetlerine Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2015 - 2016 Ocak - Mart					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	2015 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2016 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
Kazakistan	23.881	0,6	29.710	0,7	24,4
Kırgızistan	24.689	0,6	27.780	0,7	12,5
Azerbaycan-Nahçıvan	12.336	0,3	12.175	0,3	-1,3
Türkmenistan	9.224	0,2	12.089	0,3	31,1
Tacikistan	3.916	0,1	3.044	0,1	-22,3
Özbekistan	3.245	0,1	2.321	0,1	-28,5
Türk Cumhuriyetleri Toplamı	77.292	1,9	87.119	2,0	12,7
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	3.972.327	100	4.255.524	100	7,1

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Nisan 2016

III.10. Diğer Avrupa Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %3,1

İsviçre, Norveç ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti gibi ülkelerin gruplandırıldığı Diğer Avrupa ülke grubuna 2016 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den 50,6 milyon dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. 2016 Ocak-Mart döneminde bu ülke grubuna ihracat 2015 Ocak-Mart dönemine kıyasla %3,1 oranında azalmıştır. Ülke grubunun Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında payı %1,2'dir.

Diğer Avrupa Ülkelerine Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2015 - 2016 Ocak - Mart					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	2015 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2016 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
İsviçre	28.775	0,7	28.898	0,7	0,4
Norveç	17.344	0,4	15.136	0,4	-12,7
KKTC	5.824	0,1	6.413	0,2	10,1
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı	52.276	1,3	50.633	1,2	-3,1
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	3.972.327	100	4.255.524	100	7,1

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Nisan 2016

Diğer Avrupa ülke grubunun en fazla ihracat yapılan ülkeleri İsviçre, Norveç ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'dir. Bu ülkelerden İsviçre'ye %0,4 artışla

28,9 milyon dolar değerinde ihracat yapılırken, Norveç'e %12,7 azalışla 15,1 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'ne ihracat ise 2015 eş dönemine kıyasla %10,1 artışla 6,4 milyon dolar olmuştur.

III.11. Asya ve Okyanusya Ülkelerine İhracat da Artışa Geçti: %8,9

Asya ve Okyanusya ülke grubuna 2016 Ocak-Mart döneminde 2015 eş dönemine kıyasla %8,9 oranında artışla, 59 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Bu ülke grubuna 2015 yılında ihracatın %3,8 oranında azaldığı dikkate alındığında, 2016 Ocak-Mart döneminde ulaşılan artış olumlu bir gelişmedir.

Ülke grubunun en fazla ihracat yapılan ülkeleri Çin Halk Cumhuriyeti, Avustralya, Japonya, Hong Kong ve Güney Kore olarak sıralanmaktadır. 2016 Ocak-Mart döneminde Çin Halk Cumhuriyeti'ne %14,5 artışla 14,7 milyon dolarlık ihracat yapılırken, Avustralya'ya %12,2 artışla 10,2 milyon dolarlık, Japonya'ya %16,3 artışla 7,1 milyon dolarlık, Hong Kong'a %6,4 artışla 6,5 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Güney Kore Cumhuriyeti, Singapur ve Malezya sırasıyla %15,3, %46 ve %2,2 oranlarında düşüşler elde edilmiştir.

Asya ve Okyanusya Ülkelerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2015 - 2016 Ocak - Mart					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	2015 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2016 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
Çin Halk Cumhuriyeti	12.816	0,3	14.676	0,3	14,5
Avustralya	9.133	0,2	10.245	0,2	12,2
Japonya	6.107	0,2	7.101	0,2	16,3
Hong Kong	6.088	0,2	6.476	0,2	6,4
Güney Kore Cumhuriyeti	4.486	0,1	3.798	0,1	-15,3
Singapur	4.950	0,1	2.674	0,1	-46,0
Malezya	2.532	0,1	2.477	0,1	-2,2
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı	54.179	1,4	58.980	1,4	8,9
Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	3.972.327	100	4.255.524	100	7,1

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Nisan 2016

III.12. Serbest Bölgelere İhracat %13,1 Arttı

Serbest Bölgelere 2016 Ocak-Mart döneminde %13,1 artışla 19,7 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir. Bu artışla,

serbest bölgelerin Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %0,44'den %0,46'ya yükselmiştir.

En fazla ihracat yapılan serbest bölge, Avrupa Serbest Bölge'dir. 2016 Ocak-Mart döneminde Avrupa Serbest Bölge'ye 9,5 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. İhracat 2016 Ocak-Mart döneminde %30,7 oranında artmıştır. Trakya Serbest Bölge'ye %13,9 düşüşle 5,1 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılırken, Mersin Serbest Bölge'ye %159,2 artışla 1,9 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir.

Serbest Bölgelere Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2015 - 2016 Ocak - Mart					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	2015 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2016 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
Avrupa Serbest Bölg.	7.254	0,18	9.484	0,22	30,7
Trakya Serbest Bölge	5.889	0,15	5.072	0,12	-13,9
Mersin Serbest Bölge	732	0,02	1.896	0,04	159,2
Adana Yumurt.Ser.Böl	798	0,02	1.133	0,03	41,9
Bursa Serbest Bölg.	359	0,01	641	0,02	78,8
Ahl Serbest Bölge	654	0,02	567	0,01	-13,4
Ege Serbest Bölge	400	0,01	352	0,01	-12,1
Serbest Bölgeler Toplamı	17.419	0,44	19.706	0,46	13,1
Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	3.972.327	100	4.255.524	100	7,1

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Nisan 2016

Hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan diğer serbest bölgeler, %41,9 artışla 1,1 milyon dolarlık ihracat yapılan Adana Yumurt. Serbest Bölge, %78,8 artışla 641 bin dolarlık ihracat yapılan Bursa Serbest Bölge, %13,4 düşüşle 567 bin dolarlık ihracat yapılan AHL Serbest Bölge ve %12,1 düşüşle 352 bin dolarlık ihracat yapılan Ege Serbest Bölge olarak sıralanmaktadır.

IV. ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON İHRACATI

Örme konfeksiyon mamulleri, dokuma konfeksiyon mamulleri ve diğer hazır eşyalar, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün üç temel ürün grubudur ve sektörel ihracat performansı değerlendirilirken bu üç temel ürün grubunu dikkate almak gerekmektedir. Söz konusu üç temel ürün grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payları ve dolayısıyla ağırlıkları farklıdır.

Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında ağırlıklı ürün grubu yıllardır örme konfeksiyon mamulleridir. 2016 Ocak-Mart döneminde örme konfeksiyon mamullerinin toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %51,3, dokuma konfeksiyon mamullerinin payı %37,8 ve hazır eşyaların payı %10,9 olmuştur.

2016 Ocak-Mart döneminde hazır giyim ve konfeksiyonun üç temel ürün grubunda da ihracat artışları olmuştur. Bu dönemde, %5,1 oranında artışla 2,1 milyar dolar değerinde örme konfeksiyon mamulü ihraç edilirken, dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatı %11,4 oranında artarak 1,6 milyara yükselmiş, hazır eşya ihracatı ise %2,8 artışla 459,6 milyon dolar olmuştur. 2015 yılını her üç ürün grubu da %5 ile %14,7 arasında değişen oranlarda düşüşler ile kapatmışken, 2016 yılının ilk üç ayında her üç ürün grubunda %5,1 ile %11,4 arasında değişen oranlarda artışlar görülmesi dikkat çekicidir.

Öte yandan, örme konfeksiyon mamullerindeki ihracat artışı (%5,1) ve ev tekstili mamullerinin de yer aldığı hazır eşya ürün grubunda ihracat artışı (%2,8), %7,1'lik sektörel ihracat artışından daha düşük oranlı olurken, dokuma konfeksiyon mamullerindeki ihracat artışı (%11,4) ise sektörel ihracat artışından oransal olarak daha yüksek oranlı olmuştur.

Temel ürün grupları itibarıyla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatına ilişkin veriler, aşağıdaki tablodan izlenebilir.

Temel Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı				
2015 - 2016 Ocak - Mart				
<i>Birim: 1000 \$</i>				
Fasıl	Ürün Grupları	2015 Ocak-Mart	2016 Ocak- Mart	Değişim %
61	Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	2.056.090	2.161.611	5,1
62	Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	1.430.420	1.593.593	11,4
63	Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	447.123	459.639	2,8

Kaynak: İhracatçı Birlik Kayıtları

IV.1 Örme Konfeksiyon İhracatında %5,1 Artış Var

2016 Ocak-Mart döneminde örme konfeksiyon mamullerinin ihracatı 2015'in eş dönemine kıyasla %5,1 oranında artarak 2,2 milyar dolara yükselmiştir.

Türkiye'den en fazla örme konfeksiyon ihracatı yapılan ülkeler %0,9 azalma ile 458,3 milyon dolarlık ihracat yapılan Almanya, %0,6 düşüşle 308 milyon dolarlık ihracat yapılan İngiltere, %13,4 artışla 188,5 milyon dolarlık ihracat yapılan İspanya, %0,1 artışla 107,9 milyon dolarlık ihracat yapılan Fransa ve %73,5'lük artışla 107 milyon dolarlık ihracat yapılan Polonya olarak sıralanmaktadır. Türkiye'nin örme konfeksiyon ihracatının %21,2'si Almanya'ya, %14,2'si İngiltere'ye, %8,7'si İspanya'ya, %5'i Fransa'ya ve %4,9'u Polonya'ya yapılmaktadır.

En fazla örme konfeksiyon mamulü ihraç edilen ülkeler, dönemsel değişimler ve paylar aşağıdaki tablodan görülebilir.

En Fazla Örme Konfeksiyon İhraç Edilen Ülkeler				
2015 - 2016 Ocak - Mart				
<i>Birim: ABD \$</i>				
Ülkeler	2015 Ocak-Mart	2016 Ocak-Mart	Değişim %	Pay %
Almanya	462.522.329	458.309.088	-0,9	21,2
İngiltere	309.734.831	308.028.642	-0,6	14,2
İspanya	166.237.867	188.494.597	13,4	8,7
Fransa	107.816.891	107.890.289	0,1	5,0
Polonya	61.666.841	106.965.200	73,5	4,9
İtalya	94.444.867	93.168.185	-1,4	4,3
Hollanda	96.632.608	92.437.593	-4,3	4,3
Irak	109.128.963	80.774.367	-26,0	3,7
Ukrayna	30.632.664	59.346.312	93,7	2,7
Danimarka	52.916.982	58.194.100	10,0	2,7
Belçika	54.112.863	55.402.485	2,4	2,6
İsveç	33.222.143	39.498.720	18,9	1,8
Suudi Arabistan	22.494.810	30.640.807	36,2	1,4
ABD	27.940.972	30.380.965	8,7	1,4
İran	16.319.613	28.138.503	72,4	1,3
Letonya	1.851.454	23.526.123	1.170,7	1,1
Kırgızistan	16.250.098	20.405.919	25,6	0,9
İsrail	15.062.627	19.860.004	31,8	0,9
Birleşik Arap Emirlikleri	13.663.128	16.010.923	17,2	0,7
Slovakya	18.668.841	15.642.691	-16,2	0,7
İlk 20 Ülkenin Toplamı	1.711.321.392	1.833.115.514	7,1	
Türkiye Toplam Örme Konfeksiyon İhracatı	2.056.089.998	2.161.611.049	5,1	100,0
20 Ülkenin Payı %	83	85		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Nisan 2016

En fazla örme konfeksiyon ihraç edilen ilk 20 ülkenin ondördüne ihracat artarken, altı ülkeye ihracat azalmıştır. İhracatın yüksek oranlı arttığı ülkeler %1.170,7 artışla 23,5 milyon dolarlık ihracat yapılan Letonya, %93,7 artışla 59,3 milyon dolarlık ihracat yapılan Ukrayna, %73,5 artış ve 107 milyon dolarlık ihracat yapılan Polonya ve %72,4 artışla 28,1 milyon dolarlık ihracat yapılan İran'dır. Polonya, 2016 Ocak-Mart döneminde %73,5 artışla 6. büyük pazar konumuna geçmiştir.

Öte yandan, örme konfeksiyon ihracatında oransal olarak en fazla düşüş Irak pazarında görülmüş, bu pazara yapılan örme konfeksiyon ihracatı 2015 Ocak-Mart döneminde kıyasla 2016 Ocak-Mart döneminde %26 oranında azalarak 109,1 milyon dolardan 80,8 milyon dolara gerilemiştir. Slovak Cumhuriyeti %16,2 düşüşle 15,6 milyon dolarlık örme konfeksiyon mamulü ihraç edilen ülke olmuştur.

2016 Ocak-Mart döneminde örme konfeksiyon mamulleri ihracatına temel ürün grupları itibarıyla bakıldığında, en fazla ihraç edilen ürünlerin başında 61

09 GTİP başlıklı t-shirt, atlet ve benzeri giysilerin geldiği görülmektedir. 2016 Ocak-Mart döneminde 61 09 GTİP başlıklı t-shirt, atlet ve benzeri giysilerin ihracatı %3,2 oranında artmış ve ihracat dolar bazında 816,3 milyon dolara yükselmiştir.

%6,6 artış ve 306,9 milyon dolarlık ihracat rakamı ile 61 04 GTİP başlıklı örme bayan takım, ceket, etek, pantolon, tulum, şort gibi giysiler, %5,3 oranında artış ve 271,5 milyon dolarlık ihracat rakamı ile 61 10 GTİP başlıklı örme kazak, hırka, yelek ve benzeri giysiler ile %7,8 oranında artış ve 236,4 milyon dolarlık ihracat rakamı ile 61 15 GTİP başlıklı şoset ve külotlu çoraplar, diğer önde gelen ihraç ürünlerindedir.

Örme konfeksiyon mamullerinin onyediyi ürün grubundan onikisinde 2016 Ocak-Mart döneminde 2015'ün eş dönemine kıyasla %3,2 ile %102,4 arasında değişen oranlarda artışlar, beş ürün grubunda ise %2,2 ile %20,1 arasında değişen oranlarda düşüşler olmuştur.

2016 Ocak-Mart döneminde ihracatı oransal olarak en fazla artan örme giysiler %102,4'lük artış oranı ile 19,4 milyon dolarlık ihracat yapılan 6117 GTİP başlıklı örme diğer giyim aksesuarları, %54,1 artışla 103,6 bin dolarlık ihracat gerçekleştirilen 6113 GTİP başlıklı örme munsucatta mamül giysiler, %49 artış oranı ile 27,4 milyon dolarlık ihracatı gerçekleştiren 6114 GTİP başlıklı örme diğer giysilerdir. Ayrıca 6111 GTİP kapsamında yer alan örme bebek giysi ve giyim aksesuarlarında %25'8 artışa ulaşılmış ve ihracat değeri 37,6 milyon dolar olarak kaydedilmiştir.

En yüksek oranlı ihracat kaybı ise %20,1 ile 6101 GTİP kapsamında yer alan örme erkek palto, kaban, vb giysilerin ihracatında görülmüştür. 2016 yılının ilk çeyrek döneminde sözkonusu ürünlerin ihracatı 7,3 milyon dolardan 5,8 milyon dolara gerilemiştir.

Temel Ürün Grupları İtibariyle				
Örme Konfeksiyon İhracatı				
2015 - 2016 Ocak - Mart				
<i>Birim : ABD \$</i>		2015	2016	
GTİP Başlığı	Kapsam	OCAK - MART	OCAK - MART	Değişim %
6109	T-Shirt, Atlet Ve Benzerleri	791.410.196	816.342.199	3,2
6104	Kadın Ve Kız Çocuklar İçin Takım, Ceket, Elbise, Etek, Pantolon, Tulum, Şort	287.803.357	306.870.802	6,6
6110	Kazak, Hırka, Yelek Ve Benzerleri	257.934.409	271.515.160	5,3
6115	Şoset Ve Külötlü Çoraplar	219.416.989	236.438.619	7,8
6106	Kadın Ve Kız Çocuklar İçin Bluz, Gömlek Ve Gömlek Bluzler	149.512.628	137.641.469	-7,9
6103	Erkek Ve Erkek Çocuklar İçin Takım, Ceket, Pantolon, Tulum Ve Şortlar	83.973.979	82.111.298	-2,2
6105	Erkek Ve Erkek Çocuklar İçin Gömlekler	72.529.997	79.796.108	10,0
6108	Kadın Ve Kız Çocuklar İçin Külot, Slip, Gecelik, Pijama, Sabahlık, Bornoz Ve Benzerleri	67.067.010	75.295.773	12,3
6111	Bebek Giysileri Ve Giyim Aksesuarları	29.868.148	37.567.555	25,8
6107	Erkek Ve Erkek Çocuklar İçin Külot, Slip, Pijama, Bornoz, Robdöşambr Ve Benzerleri	33.094.062	36.382.462	9,9
6114	Örme Diğer Giysiler	18.354.477	27.353.394	49,0
6112	Eşofman Takımlar, Kayak Kıyafetleri, Yüzme Kıyafetleri	20.529.961	21.908.104	6,7
6117	Diğer Giyim Aksesuarları	9.569.498	19.365.513	102,4
6102	Kadın Ve Kız Çocuklar İçin Manto, Kaban, Rüzgarlık, Anorak Ve Benzerleri	6.931.138	5.918.251	-14,6
6101	Erkek Ve Erkek Çocuklar İçin Palto, Kaban, Anorak, Rüzgarlık Ve Benzerleri	7.308.291	5.835.685	-20,1
6116	Eldivenler	718.625	617.252	-14,1
6113	5903,5906 Ve 5907 Tarifeli Örme Mensucattan Mamül Giysiler	67.233	103.579	54,1

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Nisan 2016

IV.2 En Fazla İhraç Edilen Örme Giysilerde Durum

2016 Ocak-Mart döneminde da en fazla ihraç edilen örme giysiler 61 09 GTİP başlıklı örme-t-shirt, atlet ve benzeri giysiler olmuştur. Bu ürünlerin ihracatı, 2015 Ocak-Mart dönemine kıyasla %3,2 oranında artarak 816,3 milyon dolara yükselmiştir.

61 09 GTİP başlıklı örme-t-shirt, atlet ve benzeri giysilerin 2016 Ocak-Mart döneminde en fazla ihraç edildiği ülkeler Almanya, İngiltere, İspanya, Fransa ve Hollanda olarak sıralanmaktadır.

Almanya'ya ihracat 2016 Ocak-Mart döneminde 2015 eş dönemine kıyasla %9,6 oranında azalarak 196,4 milyon dolara gerilerken, İngiltere'ye ihracat %0,8 oranında artarak 106,8 milyon dolara yükselmiştir. Diğer yandan, üçüncü

büyük pazar İspanya'ya ihracat %14,5 oranında artarak 60,4 milyon dolara yükselmiş, dördüncü büyük pazar Fransa'ya ihracat %2,2 oranında artarak 44,3 milyon dolara yükselmiş, beşinci büyük pazar olan Hollanda'ya ihracat ise %13,1 oranında azalarak 37,7 milyon dolar olmuştur.

En Fazla Örme T-shirt, Atlet ve Benzeri Giysi İhraç Edilen Ülkeler				
2015 - 2016 Ocak - Mart				
<i>Birim: ABD \$</i>				
Ülkeler	2015 Ocak-Mart	2016 Ocak-Mart	Değişim %	Pay %
Almanya	217.277.701	196.444.573	-9,6	24,1
İngiltere	105.958.878	106.799.460	0,8	13,1
İspanya	52.762.677	60.402.731	14,5	7,4
Fransa	43.320.853	44.270.473	2,2	5,4
Hollanda	43.423.915	37.716.924	-13,1	4,6
Polonya	16.102.789	36.304.746	125,5	4,4
İtalya	36.285.822	32.438.050	-10,6	4,0
İrak	37.528.099	32.218.911	-14,1	3,9
Belçika	25.890.906	30.049.927	16,1	3,7
Ukrayna	12.604.987	25.464.349	102,0	3,1
Danimarka	22.459.099	23.119.466	2,9	2,8
ABD	10.044.381	11.098.371	10,5	1,4
İsveç	10.284.142	10.935.982	6,3	1,3
Kırgızistan	8.861.694	9.390.529	6,0	1,2
Letonya	431.758	8.789.915	1.935,8	1,1
Suudi Arabistan	5.050.952	8.420.639	66,7	1,0
İran	3.293.578	8.096.780	145,8	1,0
Avusturya	6.796.780	7.563.311	11,3	0,9
Bulgaristan	5.435.224	7.340.071	35,0	0,9
Birleşik Arap Emirlikleri	5.344.010	6.558.437	22,7	0,8
İlk 20 Ülkenin Toplamı	669.158.246	703.423.647	5,1	86,2
Türkiye Toplam Örme T-shirt, Atlet ve Benzeri Giysi İhracatı	791.410.196	816.342.199	3,2	100,0
<i>20 Ülkenin Payı %</i>	<i>84,6</i>	<i>86,2</i>		
Türkiye Toplam Örme Konfeksiyon İhracatı	2.056.089.998	2.161.611.049	5,1	
<i>Örme T-shirt, Atlet ve Benzeri Giysi İhracatının Örme Konfeksiyon İhracatındaki Payı %</i>	<i>38,5</i>	<i>37,8</i>		

Kaynak: eBiriklik Sistemi / Nisan 2016

Ürün grubunun en fazla ihraç edildiği yirmi ülke içerisinde onaltı ülkeye ihracat %0,8 ile %1.935,8 arasında değişen oranlarda artmış, diğer dört ülkeye ise %9,6 ile %14,1 arasında değişen oranlarda azalmıştır. Bu yirmi ülke dikkate alındığında ihracatın en yüksek oranlı arttığı ülke %1.935,8 artış oranı ve 8,8 milyon dolar ihracat değeri ile Letonya olmuştur. Bu ülkenin yanı sıra, %145,8 artış oranı ve 8,1 milyon dolar ihracat değeri ile İran, %125,5 artış oranı ve 36,3 milyon dolar ihracat değeri ile Polonya, %102 artış ve 25,5 milyon dolar ihracat

değeri ile Ukrayna, ile %66,7 artış ve 8,4 milyon dolar ihracat ile Suudi Arabistan yüksek oranlı artışların olduğu pazarlar olarak göze çarpmaktadır.

Diğer yandan, Irak %14,1 düşüş ve 32,2 milyon dolarlık ihracat rakamı ile, Hollanda %13,1 düşüş ve 37,7 milyon dolarlık ihracat rakamı ile, İtalya %10,6 düşüş ve 32,4 milyon dolar ihracat rakamı ile, ihracatın yüksek oranlı azaldığı ülkelerdir.

IV.3 Çorap İhracatındaki Artış Sektörel İhracata Yakın: %7,8

Çorap sanayi Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün önde gelen alt sektörlerinden biridir ve 2016 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den 236,4 milyon dolarlık çorap ihraç edilmiş, ihracat 2015 Ocak-Mart dönemine kıyasla %7,8 oranında artmıştır.

Çorap ihracatındaki artış oransal olarak örme konfeksiyon ihracatındaki artışa (%7,1) çok yakın olduğu için, bu önemli alt sektörde ilk üç ayda sektörel ihracat ile aynı performans gösterildiği söylenebilir.

2016 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla çorap ihraç edilen ülkeler İngiltere, Almanya, Fransa, Hollanda ve İtalya olarak sıralanmaktadır. İngiltere'ye ihracat 2016 Ocak-Mart dönemine kıyasla %1,3 oranında azalarak 56,2 milyon dolar olmuş, Almanya'ya ihracat %12,2 oranında artarak 51,9 milyon dolara yükselmiştir. İngiltere'ye yapılan çorap ihracatının Türkiye toplam çorap ihracatı içinde payı %23,8 ve ikinci büyük pazar Almanya'nın Türkiye toplam çorap ihracatında payı %22'dir.

Üçüncü en fazla çorap ihraç edilen ülke Fransa'ya çorap ihracatı 2016 Ocak-Mart döneminde %3,6 oranında artarak 23,6 milyon dolara çıkmıştır. Dördüncü sırada Hollanda'ya ihracatta %4 oranında artışla 9,4 milyon dolara yükselmesi söz konusudur. Beşinci sırada İtalya'ya ihracat ise %11,1 oranında artarak 9,2 milyon dolara yükselmiştir.

2016 Ocak-Mart döneminde fazla çorap ihraç edilen ilk yirmi ülkeden onbeşine ihracat %3,6 ile %146 arasında değişen oranlarda artarken, diğer beş ülkeye ihracat %1,3 ile %35,6 arasında değişen oranlarda düşmüştür.

İlk yirmi ülke içerisinde en yüksek oranlı artış %146 ile Ukrayna'da söz konusu olurken, Polonya %64,7 artış ve 6 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci en fazla artış görülen pazardır.

%35,6 düşüş görülen Rusya Federasyonu, en fazla çorap ihracatında en büyük performans kaybı görülen pazardır. Bu düşüş oranı neticesinde Rusya Federasyonu'na gerçekleşen çorap ihracatı 2,7 milyondan 1,7 milyon dolara inmiştir. Belçika %%11,3 düşüş ve 6,9 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci önemli kayba uğranılan pazardır.

En Fazla Çorap İhraç Edilen Ülkeler 2015 - 2016 Ocak - Mart				
Birim: ABD \$				
Ülkeler	2015 Ocak-Mart	2016 Ocak-Mart	Değişim %	Pay %
İngiltere	56.909.487	56.181.739	-1,3	23,8
Almanya	46.283.957	51.922.848	12,2	22,0
Fransa	22.792.282	23.607.238	3,6	10,0
Hollanda	9.058.675	9.418.560	4,0	4,0
İtalya	8.309.924	9.233.343	11,1	3,9
İspanya	7.319.483	8.345.336	14,0	3,5
Belçika	7.768.806	6.893.452	-11,3	2,9
İsveç	5.887.829	6.754.554	14,7	2,9
Polonya	3.656.587	6.023.832	64,7	2,5
Danimarka	4.207.397	4.322.011	2,7	1,8
İsviçre	3.123.693	3.569.444	14,3	1,5
Slovakya	2.621.642	2.748.613	4,8	1,2
Ukrayna	1.069.588	2.630.905	146,0	1,1
ABD	2.280.888	2.467.391	8,2	1,0
Yunanistan	1.967.120	2.356.302	19,8	1,0
Birleşik Arap Emirlikleri	1.804.105	2.266.291	25,6	1,0
Norveç	2.333.475	2.244.637	-3,8	0,9
Suudi Arabistan	2.146.463	2.023.486	-5,7	0,9
Avusturya	1.635.022	1.990.007	21,7	0,8
Rusya Federasyonu	2.651.100	1.706.783	-35,6	0,7
İlk 20 Ülkenin Toplamı	193.827.523	206.706.769	6,6	87,4
Türkiye Toplam Çorap İhracatı	219.416.989	236.438.619	7,8	100,0
<i>20 Ülkenin Payı %</i>	<i>88,3</i>	<i>87,4</i>		
Türkiye Toplam Örme Konfeksiyon İhracatı	2.056.089.998	2.161.611.049	5,1	
<i>Çorap İhracatının Örme Konfeksiyon İhracatındaki Payı %</i>	<i>10,7</i>	<i>10,9</i>		

Kaynak: eBiriklik Sistemi / Nisan 2016

IV.4. Dokuma Konfeksiyon İhracatında %11,4 Artış Var

2016 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den 1,6 milyar dolar değerinde dokuma konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Bu ürünlerin ihracatı 2015 Ocak-Mart dönemine kıyasla %11,4 oranında artmıştır. Dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatındaki artma, oransal olarak genel hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki artmadan (%7,1) daha fazladır. Diğer yandan, dokuma konfeksiyon ihracatının toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %37,8'dir.

2016 Ocak-Mart döneminde en fazla dokuma konfeksiyon ihraç edilen ilk yirmi ülke incelendiğinde, sırasıyla İspanya, Almanya, İngiltere, Polonya ve

Fransa'nın en büyük beş pazar olduğu görülmektedir. Bu ilk beş ülkeye ihracat geçen yılın aynı dönemine kıyasla %1,5 ile %100,7 arasında değişen oranlarda artmıştır.

En Fazla Dokuma Konfeksiyon İhraç Edilen Ülkeler				
2015 - 2016 Ocak - Mart				
<i>Birim: ABD \$</i>				
Ülkeler	2015 Ocak-Mart	2016 Ocak-Mart	Değişim %	Pay %
İspanya	179.636.861	249.501.159	38,9	15,7
Almanya	214.499.074	217.651.512	1,5	13,7
İngiltere	147.253.379	159.847.181	8,6	10,0
Polonya	40.066.373	80.426.038	100,7	5,0
Fransa	69.998.270	73.238.286	4,6	4,6
Irak	67.736.788	72.482.334	7,0	4,5
Hollanda	73.601.457	72.239.291	-1,9	4,5
İtalya	54.152.438	58.071.008	7,2	3,6
Danimarka	46.295.587	52.874.069	14,2	3,3
İsrail	37.073.483	42.844.409	15,6	2,7
Ukrayna	18.993.520	42.442.967	123,5	2,7
İran	8.659.873	35.541.339	310,4	2,2
ABD	30.708.617	34.343.323	11,8	2,2
Suudi Arabistan	30.408.229	31.424.078	3,3	2,0
Cezayir	22.996.363	23.729.612	3,2	1,5
Belçika	26.750.872	20.971.305	-21,6	1,3
Mısır	17.368.146	18.648.122	7,4	1,2
Letonya	1.093.244	17.431.234	1.494,5	1,1
İsveç	18.257.925	16.782.809	-8,1	1,1
Birleşik Arap Emirlikleri	18.289.611	16.152.453	-11,7	1,0
İlk 20 Ülkenin Toplamı	1.123.840.112	1.336.642.530	18,9	
Türkiye Toplam Dokuma Konfeksiyon İhracatı	1.430.420.061	1.593.593.166	11,4	100,0
20 Ülkenin Payı %	79	84		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Nisan 2016

En fazla ihracat yapılan ülkelere, İspanya'ya dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatı dolar bazında %38,9 artışla 249,5 milyon dolar olurken, Almanya'ya ihracat %1,5 artışla 217,7 milyon dolar olmuştur. İspanya'nın Türkiye toplam dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatında payı %15,7 ve Almanya'nın payı %13,7'dir. Üçüncü en fazla ihracat yapılan pazar İngiltere'ye ihracat 2016 Ocak-Mart döneminde 2015'ün eş dönemine kıyasla %8,6 oranında artarak 159,8 milyon dolara yükselirken, Polonya'ya dokuma konfeksiyon ihracatı %100,7 oranında artarak 80,4 milyon dolar olmuştur. Türkiye'nin dokuma konfeksiyon ihracatı açısından beşinci büyük pazar olan Fransa'ya ihracat 2016 Ocak-Mart döneminde %4,6 oranında artarak 73,2 milyon dolar olmuştur.

2016 Ocak-Mart döneminde en fazla dokuma konfeksiyon ihraç edilen ilk 20 ülkenin onaltısına yapılan ihracat %1,5 ile %1.494,5 arasında değişen

oranlarda artarak, dört ülkeye ihracatta %1,9 ile %21,6 arasında değişen oranlarda düşüşler olmuştur.

Oransal olarak dokuma konfeksiyon ihracatının en fazla arttığı ülke Letonya'dır. Bu ülkeye ihracat, 2015 Ocak-Mart dönemine kıyasla %1.494,5 oranında artışla 1,1 milyon dolardan 17,4 milyon dolara yükselmiştir. Dokuma konfeksiyon ihracatında yüksek artış kaydedilen diğer ülkeler, İran (%310,4 artış), Ukrayna (%123,5 artış) ve Polonya (%100,7 artış) olarak sayılabilir.

Diğer yandan, 2016 Ocak-Mart döneminde ihracatta en yüksek oranlı düşüş kaydedilen ülke %21,6 düşüşle 21 milyon dolarlık ihracat yapılan Belçika olmuştur.

Dokuma konfeksiyon ihracatı ürün grupları bazında değerlendirildiğinde, 2016 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla ihraç edilen ürünlerin 616,9 milyon dolarlık ihracat düzeyi ile 6204 GTİP başlıklı bayan takım, ceket, elbise, etek, pantolon vb. giysiler olduğu görülmektedir. Bu ürünlerin ihracatı, 2015 Ocak-Mart dönemine kıyasla %9 oranında artmıştır.

Bu ürünleri takiben, 395,4 milyon dolarlık ihracatı ile 6203 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için pantolon, ceket, takım vb., 206,2 milyon dolarlık ihracatı ile 6206 GTİP başlıklı dokuma bayan bluz ve gömlekler ve 161,8 milyon dolarlık ihracat değeri ile 6205 GTİP başlıklı dokuma erkek gömlekleri, dokuma konfeksiyon ihracatında önde gelen ürün gruplarıdır.

2016 Ocak-Mart döneminde oransal olarak ihracatı en fazla artan ürün grubu, ihracat değeri 534 bin dolar olan mendillerdir. Söz konusu ürünlerin ihracatı 2016 yılının ilk çeyreğinde %219,9 ile yüksek oranda artmıştır. Ayrıca 6211 GTİP başlığı altında yer alan dokuma spor, kayak, yüzeme kıyafetleri ihracatında da %45,2 oranında artışa ulaşılmıştır. Bu yüksek artış oranı neticesinde söz konusu ürünlerin ihracatı 27,1 milyon dolardan 39,3 milyon dolara yükselmiştir. Bunun yanısıra 6209 GTİP kapsamında dokuma bebek giyim eşyası ve aksesuarı ihracatında da %30 artış oranına ulaşılmış ve ihracat değeri 27,6 milyon dolar olmuştur.

Temel Ürün Grupları İtibariyle				
Dokuma Konfeksiyon İhracatı				
2015 - 2016 Ocak - Mart				
Birim : ABD \$				
GTİP Başlığı	Kapsam	2015	2016	Değişim %
		OCAK - MART	OCAK - MART	
6204	KADINLAR VE KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, ELBİSE, ETEK, PANTOLON ETEK, VB.(YÜZM	565.738.559	616.855.426	9,0
6203	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, PANTOLON, TULUM VE ŞORT (YÜZME KIY	358.719.052	395.360.056	10,2
6206	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN BLUZLAR, GÖMLEKLER VE GÖMLEK-BLUZLAR	167.988.464	206.169.993	22,7
6205	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUKLAR İÇİN GÖMLEKLER	147.435.317	161.802.583	9,7
6208	KADINLAR VE KIZ ÇOCUK İÇİN FANİLA, KAŞKORSE, KOMBİNEZON, JÜP VEYA JÜPON, SLİP VE KÜLOT, GECELİK, PİJ	52.062.340	50.388.477	-3,2
6211	SPOR, KAYAK VE YÜZME KIYAFETİERİ; DİĞER GİYİM EŞYASI	27.095.541	39.346.784	45,2
6209	BEBEK İÇİN GİYİM EŞYASI VE AKSASUAR	21.224.549	27.600.008	30,0
6214	ŞALLAR, EŞARPLAR, FULARLAR, KAŞKOLLAR, PEÇELER, DUVAKLAR VB EŞYA	24.989.496	25.173.288	0,7
6202	KADIN VE KIZ ÇOCUK İÇİN MANTO, KABAN, KOLSUZ CEKET, PELERİN, ANORAKLAR (KAYAK CEKETLERİ DAHİL), RÜZG	19.549.042	21.838.033	11,7
6201	ERKEK VEYA ERKEK ÇOCUK İÇİN PALTO, KABAN, KOLSUZ CEKET, PELERİN, ANORAK (KAYAK CEKETLERİ DAHİL), RÜZ	13.957.842	15.084.813	8,1
6212	SÜTYEN, KORSE, KORSE KEMER, PANTOLON ASKISI, ÇORAP BAĞI, JARTİYER VB. EŞYA VE BUNLAR İÇİN PARÇALAR	12.059.811	12.051.871	-0,1
6207	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUK İÇİN FANİLA, ATLET, KÜLOT, SLİP, GECE GÖMLEKLERİ, PİJAMALAR, BORNOZLAR, ROBD	11.304.894	11.805.628	4,4
6210	PLASTİK, KAUÇUK SIVANMIŞ, EMDİRİLMİŞ ELYAFTAN HAZIR GİYİM EŞYASI	4.721.126	5.157.125	9,2
6217	GIYİM EŞYASININ DİĞER HAZIR AKSESUARİ; GIYİM EŞYASININ VEYA GIYİM EŞYASI AKSESUARININ PARÇALARI	2.102.712	2.730.086	29,8
6215	BOYUN BAĞI, POPYON VE KRAVAT	1.105.646	1.431.979	29,5
6213	MENDİLLER	166.925	534.009	219,9
6216	ELDİVENLER	198.744	150.951	-24,0

Kaynak : İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Nisan 2016

Dokuma konfeksiyon ürünleri içerisinde 2016 Ocak-Mart döneminde yalnızca üç ürün grubunda ihracat azalmıştır. İhracat performansında düşüş görülen Bu ürün grupları 6208 GTİP başlığı altında yer alan dokuma bayan fanila, kaşkorse, kombinezon, gecelik, pijama v.b. (-%3,2), 6212 GTİP kapsamında yer alan dokuma korse, kemer, pantolon askısı vb. (-%0,1) ve 6216 GTİP başlığında yer alan dokuma eldivenler (-%24) olarak tesbit edilmiştir.

IV.5. En Fazla İhraç Edilen Dokuma Konfeksiyon Mamullerinde Durum

2016 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla ihraç edilen dokuma konfeksiyon mamulleri, 62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma takım, ceket,

elbise, etek, pantolon, tulum, şort ve benzeri giysiler olmuştur. Bu ürünlerin ihracatı 2015 Ocak-Mart dönemine kıyasla %9 oranında artarak 616,9 milyon dolar olmuştur.

62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma giysilerin en fazla ihraç edildiği ülkeler İspanya, Almanya, İngiltere, Hollanda ve Fransa olarak sıralanmaktadır. 2016 Ocak-Mart döneminde İspanya'ya ihracat %26,5 oranında artışla 106 milyon dolara yükselmiştir. İspanya'nın Türkiye toplam 62 04 GTİP başlıklı giysi ihracatındaki payı %17,2 düzeyindedir. Almanya'ya ihracat %2,5 oranında artışla 102,1 milyon dolara çıkarken, İngiltere'ye ihracat %10,9 oranında artarak 97,9 milyon dolar olmuştur.

Dördüncü büyük pazar Hollanda'ya ihracat %1,9 oranında artarak 35,5 milyon dolara yükselirken, beşinci büyük pazar Fransa'ya ihracat ise %0,4 oranında artışla 28,5 milyon dolar olmuştur.

2016 Ocak-Mart döneminde en fazla 62 04 GTİP başlıklı dokuma konfeksiyon mamulü ihraç edilen ilk yirmi ülkeden on altısına ihracat %0,4 ile %1.203,8 arasında değişen oranlarda artarken, dört ülkeye ihracat %9,7 ile %42,1 arasında değişen oranlarda azalmıştır. En yüksek oranlı artış %1.203,8 ile Hırvatistan'da görülürken, ihracat rakamı 428,7 bin dolardan 5,6 milyon dolara, yaklaşık 13 katına yükselmiştir. Diğer yüksek artış görülen ülkeler %539 oranında artışla 9,8 milyon dolarlık ihracat ile İran, %65,5 artışla 5,3 milyon dolarlık ihracat ile Ürdün'dür.

Rusya Federasyonu ve Belçika 62 04 GTİP başlıklı bayan giysilerin ihracatında yüksek oranlı düşüş görülen ülkelerdir. Rusya Federasyonu'na bu ürün grubunda ihracat %42,1 oranında azalarak 7,5 milyon dolardan 4,4 milyon dolara gerilerken, Belçika'ya ihracat %22,6 düşüşle 6,7 milyon dolara inmiştir.

En Fazla Dokuma Bayan Takım, Ceket, Elbise, Pantolon ve Benzeri Giysi İhrac Edilen Ülkeler				
2015 - 2016 Ocak - Mart				
<i>Birim: ABD \$</i>				
Ülkeler	2015 Ocak-Mart	2016 Ocak-Mart	Değişim %	Pay %
İspanya	83.802.193	105.993.206	26,5	17,2
Almanya	99.607.693	102.118.915	2,5	16,6
İngiltere	88.266.386	97.886.953	10,9	15,9
Hollanda	34.874.651	35.522.750	1,9	5,8
Fransa	28.400.058	28.511.571	0,4	4,6
Danimarka	20.801.302	25.189.791	21,1	4,1
İtalya	21.944.437	23.547.293	7,3	3,8
İsrail	14.420.845	16.374.581	13,5	2,7
Suudi Arabistan	12.540.451	14.478.567	15,5	2,3
Irak	10.564.579	14.030.673	32,8	2,3
Polonya	10.676.465	12.466.073	16,8	2,0
İran	1.540.326	9.843.294	539,0	1,6
ABD	8.047.985	9.682.608	20,3	1,6
İsveç	10.088.863	9.110.102	-9,7	1,5
Mısır	6.605.421	8.081.053	22,3	1,3
Belçika	8.630.074	6.675.700	-22,6	1,1
Birleşik Arap Emirlikleri	7.919.030	6.508.698	-17,8	1,1
Hırvatistan	428.735	5.589.920	1.203,8	0,9
Ürdün	3.179.789	5.262.875	65,5	0,9
Rusya Federasyonu	7.515.060	4.354.784	-42,1	0,7
İlk 20 Ülkenin Toplamı	479.854.342	541.229.406	12,8	87,7
Türkiye Toplam Dokuma Bayan Takım, Ceket, Elbise, Pantolon ve Benzeri Giysi İhracatı	565.738.559	616.855.426	9,0	100,0
<i>20 Ülkenin Payı %</i>	<i>84,8</i>	<i>87,7</i>		
Türkiye Toplam Dokuma Konfeksiyon İhracatı	1.430.420.061	1.593.593.166	11,4	
<i>Toplam Dokuma Bayan Takım, Ceket, Elbise, Pantolon ve Benzeri Giysi İhracatının Dokuma Konfeksiyon İhracatındaki Payı %</i>	<i>39,6</i>	<i>38,7</i>		

Kaynak: eBirik Sistemi / Nisan 2016

IV.6 Denim Giysi İhracatında %11,3 Artış

Denim giysiler, Türkiye’de dokuma konfeksiyon sanayinin önemli üretim dallarından biridir ve bu ürün grubu Türkiye’nin dokuma konfeksiyon ihracatından %25-30 arasında önemli bir pay almaktadır.

2016 Ocak-Mart döneminde sektörel ihracattaki büyümeye paralel şekilde denim giysi ihracatında da belli bir ölçüde artma olmuştur. Bu çerçevede 2016 yılının ilk çeyrek döneminde Türkiye’den 409,9 milyon dolarlık denim giysi ihracatı yapılmış, ihracat 2015’in aynı dönemine kıyasla %11,3 oranında

artmıştır. Dokuma konfeksiyon ihracatı içerisinde denim giysilerin payı da %25,7 oranında olmuştur.

2016 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla denim giysi ihraç edilen ülkeler, %47,3 oranında artışla 72,4 milyon dolarlık ihracat yapılan İspanya, %2,8 oranında artışla 70,9 milyon dolarlık ihracat yapılan Almanya ile %15 oranında artışla 59,1 milyon dolarlık ihracat yapılan İngiltere olarak sıralanmaktadır.

Türkiye'den en fazla denim giysi ihraç edilen ilk yirmi ülkeden onikisinde %2,8 ile %3.335,5 arasında değişen oranlarda artışlara ulaşılırken, sekiz ülkede %3,9 ile %31,3 arasında değişen oranlarda düşüşler olmuştur.

En Fazla Denim Giysi İhraç Edilen Ülkeler				
2015 - 2016 Ocak - Mart				
<i>Birim: ABD \$</i>				
Ülkeler	2015 Ocak-Mart	2016 Ocak-Mart	Değişim %	Pay %
İspanya	49.167.631	72.431.441	47,3	17,7
Almanya	68.991.233	70.910.916	2,8	17,3
İngiltere	51.392.061	59.118.560	15,0	14,4
Danimarka	26.917.350	31.156.516	15,7	7,6
Hollanda	29.481.958	31.108.874	5,5	7,6
İtalya	15.927.088	17.170.994	7,8	4,2
Fransa	15.227.702	14.638.040	-3,9	3,6
Polonya	5.609.529	11.528.097	105,5	2,8
Belçika	13.361.426	9.179.978	-31,3	2,2
Çek Cumhuriyeti	10.362.009	8.589.772	-17,1	2,1
ABD	6.771.957	8.139.726	20,2	2,0
İsveç	8.072.411	7.346.224	-9,0	1,8
Ukrayna	3.608.534	7.137.058	97,8	1,7
Hırvatistan	261.295	5.274.842	1.918,7	1,3
Cezayir	5.918.685	4.588.267	-22,5	1,1
Rusya Federasyonu	6.438.112	4.422.905	-31,3	1,1
Letonya	128.500	4.414.668	3.335,5	1,1
İsrail	3.553.331	3.323.107	-6,5	0,8
Kazakistan	2.119.205	2.662.611	25,6	0,6
Norveç	3.175.967	2.339.650	-26,3	0,6
İlk 20 Ülkenin Toplamı	326.485.984	375.482.246	15,0	91,6
Türkiye Toplam Denim Giysi İhracatı	368.376.951	409.914.264	11,3	100,0
<i>20 Ülkenin Payı %</i>	<i>88,6</i>	<i>91,6</i>		
Türkiye Toplam Dokuma Konfeksiyon İhracatı	1.430.420.061	1.593.593.166	11,4	
<i>Denim Giysi İhracatının Dokuma Konfeksiyon İhracatındaki Payı %</i>	<i>25,8</i>	<i>25,7</i>		

Kaynak: eBirik Sistemi / Nisan 2016

İlk yirmi ülke içerisinde denim giysi ihracatının en yüksek oranlı arttığı ülke %3.335,5 oranında artışla 4,4 milyon dolarlık ihracat yapılan Letonya'dır. Letonya'ya ihracat 34 kat artmıştır. %1.918,7 oranında artışla 5,3 milyon

dolarlık ihracat gerçekleştirilen Hırvatistan oldukça yüksek oranlı ihracat artışına ulaşılan bir diğer ülkedir. Ayrıca %105,5 artışa ulaşılan Polonya ve %97,8 artış görülen Ukrayna denim giysi ihracatında yüksek artış elde edilen diğer ülkeler olarak sıralanmaktadır.

Denim giysi ihracatının yüksek oranlı azaldığı ülkeler, %31,3 düşüşle 9,2 milyon dolarlık ihracat yapılan Belçika ile yine aynı oranda düşüşle 4,2 milyondolarlık ihracat yapılan Rusya Federasyonu'dur.

IV.7 İç Giyim ve Yatak Kıyafetlerinde İhracat Artışı %5,9

İç giyim ve yatak kıyafetleri, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün oldukça gelişmiş alt sektörlerinden biridir. 2016 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den 185,9 milyon dolar değerinde dokuma ve örme, bay ve bayan külot, slip, sütyen, pijama, gecelik, sabahlık, bornoz, robdöşambr gibi iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilmiştir. İhracat, 2015 yılının aynı dönemine kıyasla %5,9 oranında artmıştır. Bu oran, sektörel ihracat artışının (%7,1) gerekse toplam dokuma ve örme konfeksiyon ihracatındaki %7,7'lik artışın çok az altında kalmıştır.

İç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının toplam dokuma ve örme konfeksiyon ihracatındaki payı %5'tir.

2016 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilen ülkeler Almanya, Irak, Polonya, Ukrayna ve İngiltere olarak sıralanmaktadır. Almanya'ya %18,5 oranında artışla 24,9 milyon dolar değerinde iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilirken, Irak'a %1,2 düşüşle 17,7 milyon dolarlık, Polonya'ya %346 artışla 13,3 milyon dolarlık, Ukrayna'ya %188,1 artışla 11,2 milyon dolarlık ve İngiltere'ye %9,7 oranında düşüşle 11 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

Almanya'nın Türkiye toplam iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatında payı %13,4, Irak'ın payı %9,5, Polonya'nın payı %7,2, Ukrayna'nın payı %6,1 ve İngiltere'nin payı %5,9'dur.

En fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilen ilk yirmi ülkeden onunda ihracat %5,2 ile %752,1 arasında değişen oranlarda artarken, on ülkeye ihracat %0,1 ile %65,6 arasında değişen oranlarda azalmıştır.

En Fazla İç Giysi ve Yatak Kıyafeti İhrac Edilen Ülkeler				
2015 - 2016 Ocak - Mart				
<i>Birim: ABD \$</i>				
Ülkeler	2015 Ocak-Mart	2016 Ocak-Mart	Değişim %	Pay %
Almanya	21.012.888	24.904.128	18,5	13,4
Irak	17.932.696	17.721.387	-1,2	9,5
Polonya	2.987.961	13.325.473	346,0	7,2
Ukrayna	3.916.122	11.283.867	188,1	6,1
İngiltere	12.139.373	10.958.317	-9,7	5,9
Cezayir	7.515.760	8.509.420	13,2	4,6
Fransa	8.914.138	7.988.966	-10,4	4,3
Mısır	5.284.452	7.010.235	32,7	3,8
İran	3.783.760	5.459.590	44,3	2,9
ABD	5.288.178	5.096.970	-3,6	2,7
İsrail	3.271.617	4.906.352	50,0	2,6
Hollanda	5.757.785	4.847.765	-15,8	2,6
Suudi Arabistan	4.545.116	4.540.206	-0,1	2,4
Letonya	528.442	4.502.945	752,1	2,4
İtalya	4.160.293	4.376.847	5,2	2,4
Romanya	11.215.395	3.856.957	-65,6	2,1
Libya	6.186.448	3.518.173	-43,1	1,9
İspanya	3.323.439	3.037.802	-8,6	1,6
Ürdün	1.994.982	2.965.641	48,7	1,6
Belçika	3.120.441	2.527.981	-19,0	1,4
İlk 20 Ülkenin Toplamı	132.879.286	151.339.020	13,9	81,4
Türkiye Toplam İç Giysi ve Yatak Kıyafeti İhracatı	175.588.116	185.924.211	5,9	100,0
<i>20 Ülkenin Payı %</i>	<i>75,7</i>	<i>81,4</i>		
Türkiye Toplam Örme ve Dokuma Konfeksiyon İhracatı	3.486.510.058	3.755.204.215	7,7	
<i>Toplam İç Giysi ve Yatak Kıyafeti İhracatının Örme ve Dokuma Konfeksiyon İhracatındaki Payı %</i>	<i>5,0</i>	<i>5,0</i>		

Kaynak: eBirlik Sistemi / Nisan 2016

İç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının 2016 Ocak-Mart döneminde en yüksek oranlı arttığı ülke, Letonya olmuştur. Letonya'ya %752,1 artışla yılın ilk üç ayında 4,5 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. %346 ihracat artışı görülen Polonya ile %188,1 artışa ulaşılan Ukrayna, %50 artış kaydedilen İsrail, iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatının yüksek oranlı arttığı diğer ülkelerdir. Ayrıca Ürdün'e ihracatta %48,7 artış elde edilirken, İran'a ihracatta da %44,3 artış oranına ulaşılmıştır.

2016 Ocak-Mart döneminde iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının en yüksek oranlı azaldığı ülke Romanya olmuştur. Romanya'ya %65,6 düşüşle 3,9 milyon dolar değerinde iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilmiştir. %43,1

düşüşle 3,5 milyon dolarlık ihracat yapılan Libya ilk yirmi büyük pazar içinde iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının azaldığı diğer önemli pazarlar olmuştur.

IV.8 Diğer Hazır Eşya İhracatında Artış Oranı: %2,8

Ev tekstili mamullerinin de ağırlıklı olarak içerisinde yer aldığı diğer hazır eşyaların ihracatı 2016 Ocak-Mart döneminde %2,8 oranında artarak 459,6 milyon dolar olmuştur. Türkiye genelinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %7,1 oranında arttığı, örme konfeksiyon ihracatının %5,1 oranında ve dokuma hazır giyim ihracatının %11,4 oranında arttığı dikkate alındığında, diğer hazır eşya ihracatında daha düşük bir performans gösterildiği anlaşılmaktadır.

2016 Ocak-Mart döneminde en fazla hazır eşya ihraç edilen ülkeler Almanya, ABD, Fransa, Hollanda ve İtalya olarak sıralanmaktadır. 2015 Ocak-Mart dönemine kıyasla Almanya'ya hazır eşya ihracatı %2,9 oranında artışla 111,6 milyon dolara çıkarken, ABD'ye ihracat %11,4 oranında artarak 48,1 milyon dolar olmuştur. Almanya'nın toplam hazır eşya ihracatında payı %24,3 ve ABD'nin payı %10,5 düzeyindedir. Üçüncü sıradaki Fransa'ya ihracat %5,1 oranında azalarak 37,1 milyon dolara düşerken, dördüncü sıradaki Hollanda'ya ihracat %1,7'lik düşüşle 29,8 milyon dolara gerilemiştir. İtalya 8,8'lik artış ve 22,4 milyon dolar ile beşinci en fazla hazır eşya ihraç edilen ülkedir.

2016 Ocak-Mart döneminde en fazla hazır eşya ihraç edilen ilk yirmi ülkeden ondördünde %2,9 ile %58,6 arasında değişen oranlarda artarken, altı ülkede %1,7 ile %15,4 oranında düşüşler olmuştur.

2016 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla hazır eşya ihraç edilen ülkeler arasında en yüksek ihracat artışına ulaşılan ülke %58,6 artışla Finlandiya olmuştur. Bu artış oranı ile Finlandiya'ya hazır eşya ihracatı 3,4 milyon dolardan 5,3 milyon dolara yükselmiştir. Bir diğer yüksek ihracat artışına %45,2 ile Mısır'a ihracatta ulaşılmıştır. Mısır'a hazır eşya ihracatı 5,6 milyon dolara yükselmiştir. Ayrıca İsrail'e yönelik hazır eşya ihracatı da %32 oranında artmıştır.

İlk yirmi ülke içinde ihracatın en yüksek oranlı azaldığı ülke Irak'dır. Irak pazarında 2016 ilk çeyrek dönemde %15,4'lük kayba uğranılmış, ve ihracat rakamı 8,3 milyon dolara düşmüştür.

En Fazla Hazır Eşya İhraç Edilen Ülkeler				
2015 - 2016 Ocak - Mart				
Birim: ABD \$				
Ülkeler	2015 Ocak-Mart	2016 Ocak-Mart	Değişim %	Pay %
Almanya	108.371.231	111.564.484	2,9	24,3
ABD	43.166.355	48.100.437	11,4	10,5
Fransa	39.051.635	37.055.468	-5,1	8,1
Hollanda	30.286.763	29.768.096	-1,7	6,5
İtalya	20.616.063	22.425.035	8,8	4,9
İngiltere	22.685.139	20.691.492	-8,8	4,5
İspanya	10.133.327	10.808.262	6,7	2,4
Suudi Arabistan	8.985.905	10.063.401	12,0	2,2
İsrail	7.509.990	9.909.473	32,0	2,2
Irak	9.775.359	8.271.488	-15,4	1,8
İsviçre	7.293.457	8.226.942	12,8	1,8
Avusturya	8.699.930	8.106.343	-6,8	1,8
Polonya	6.869.291	7.285.466	6,1	1,6
Yunanistan	5.362.236	5.902.767	10,1	1,3
Mısır	3.834.449	5.569.138	45,2	1,2
Romanya	5.024.019	5.540.102	10,3	1,2
Finlandiya	3.366.357	5.338.166	58,6	1,2
Cezayir	4.606.370	5.000.138	8,5	1,1
İsveç	4.647.441	4.825.443	3,8	1,0
Belçika	5.069.677	4.687.301	-7,5	1,0
İlk 20 Ülkenin Toplamı	355.354.995	369.139.442	3,9	80,3
Türkiye Toplam Hazır Eşya İhracatı	447.123.445	459.638.954	2,8	100,0
<i>20 Ülkenin Payı %</i>	<i>79</i>	<i>80</i>		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Nisan 2016

Türkiye'nin diğer hazır eşya ihracatına temel ürün grupları itibarıyla bakıldığında, 6302 GTİP başlıklı yatak çarşafı, masa örtüleri ile tuvalet ve mutfak bezleri, en fazla ihraç edilen hazır eşyalar olarak görülmektedir. Bu ürün grubunda ihracat, 2016 Ocak-Mart döneminde %3,5 oranında artışla 277,8 milyon dolar olmuştur.

6302 GTİP başlıklı ev tekstili mamullerini takiben, %3,1 düşüşle 82,4 milyon dolarlık ihracat yapılan 6305 GTİP başlıklı ambalaj için torba ve çuvallar, %11 artışla 28,5 milyon dolarlık ihracat yapılan 6304 GTİP başlıklı diğer mefruşat eşyası ve %5,1 düşüşle 28,1 milyon dolarlık ihracat yapılan 6303 GTİP başlıklı perdeler ve iç storlar diğer hazır eşya ihracatında önde gelen ürün gruplarıdır.

Hazır eşyalar içerisinde 2016 Ocak-Mart döneminde on ürün grubundan altısında %1,6 ile %40,8 arasında değişen oranlarda artış olurken, dördünde %3,1 ile %24,5 arasında değişen oranlarda düşüşler kaydedilmiştir.

2016 Ocak-Mart döneminde ihracatı en yüksek oranda artan ürün grupları %40,8 artışla 823,9 bin dolarlık ihracatı gerçekleşen 6308 GTİP kapsamında yeralan kilimler, halılar, işlemeli masa örtüleri ve peçete yapımında kullanılan mensucat ve ipliklerden müteşekkil takımlardır. Ayrıca %36,8 artış ile 7,2 milyon dolarlık ihracat yapılan 6306 GTİP kapsamındaki vagon ve mavna örtüleri, çadır v.b. ile %30,8 artış ile 21,1 milyon dolarlık ihracatı gerçekleştirilen 6307 GTİP kapsamında diğer hazır eşyaların ihracatında yüksek artışlar kaydedilmiştir.

İhracatında en yüksek düşüş görülen ürünler 6310 GTİP kapsamındaki kullanılmış veya yeni paçavralar, sicim ip, v.b. olmuştur. Söz konusu ürünlerin ihracatı %24,5 oranında azalarak 2,3 milyon dolara gerilemiştir.

Temel Ürün Grupları İtibariyle				
Diğer Hazır Eşya İhracatı				
2015 - 2016 Ocak - Mart				
<i>Birim : ABD \$</i>				
GTİP Başlığı	Kapsam	2015 Ocak-Mart	2016 Ocak-Mart	Değişim %
6302	Yatak Çarşafı, Masa Örtüleri, Tuvalet Ve Mutfak Bezleri	268.395.870	277.779.182	3,5
6305	Eşya Ambalajında Kullanılan Torba Ve Çuval	85.052.146	82.413.685	-3,1
6304	Diğer Mefruşat Eşyası (94.04 Pozisyonundakiler Hariç)	25.716.253	28.534.410	11,0
6303	Perdeler Ve İç Storlar; Perde Ve Yatak Farbelaları	29.601.009	28.101.851	-5,1
6307	Diğer Hazır Eşya (Elbise Patronları Dahil)	16.149.628	21.118.066	30,8
6301	Battaniyeler, Diz Battaniyeleri	13.110.550	11.179.260	-14,7
6306	Vagon Ve Mavna Örtüleri, Tente Ve Dış Storlar; Çadır; Kayıklara,Deniz Veya Kara Taşıtlarına	5.232.208	7.159.153	36,8
6310	Kullanılmış Veya Yeni Paçavralar, Sicim, İp Ve Halat Döküntüleri Ve Sicim, İp Ve Halattan Kullanılmış	3.081.030	2.326.603	-24,5
6308	Kilimler, Halılar, İşlemeli Masa Örtüleri Ve Peçete Yapımında Kullanılan Mensucat Ve	585.136	823.899	40,8
6309	Kullanılmış Giyim Eşyası Ve Kullanılmış Diğer Eşya	199.614	202.845	1,6

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Nisan 2016

V. KAPASİTE KULLANIM ORANI

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün 2016 Ocak-Mart döneminde gösterdiği ihracat performansı değerlendirilirken, kapasite kullanım oranı konusundaki gelişmelerin de dikkate alınmasında fayda görülmektedir.

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası (TCMB) tarafından açıklanan son "İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı" tablosundaki bilgilere göre, 2015 yılının Mart ayında %72,4 olan imalat sanayii kapasite kullanım oranı, 2016 yılının Mart ayı itibarıyla %74,3'e yükselmiştir.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sanayiinde 2015 Mart ayında %74,1 olan kapasite kullanım oranı, 2016 yılının Mart ayında %76,6'a yükselmiştir. Sektörel kapasite kullanım oranı 2015 Mart ayına göre %3,3 oranında artmış bulunmaktadır.

Tekstil ve Konfeksiyon Sektörlerinde Kapasite Kullanım Oranı						
Yıllar	İmalat Sanayiinde Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %	Tekstil Ürünleri İmalatında Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %	Giyim Eşyası İmalatında Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %
2000	75,9		79,4		82,7	
2001	70,9	-6,6	76,2	-4,0	79,0	-4,5
2002	75,4	6,3	82,5	8,3	84,1	6,5
2003	78,3	3,8	81,0	-1,8	84,7	0,7
2004	81,2	3,7	80,4	-0,7	83,5	-1,4
2005	80,3	-1,1	80,8	0,5	81,7	-2,2
2006	81,0	0,9	80,6	-0,2	82,5	1,0
2007	81,8	1,0	81,5	1,1	83,6	1,3
2008	78,1	-4,5	75,7	-7,1	80,2	-4,1
2009	65,0	-16,8	67,5	-10,8	67,3	-16,1
2010	75,6	16,3	80,1	18,7	78	15,9
2011	75,4	-0,3	76,6	-4,4	76,4	-2,1
2012	74,2	-1,6	78,0	1,8	77,8	1,8
2013	74,6	0,5	79,3	1,7	77,4	-0,5
2014	74,4	-0,3	80,0	0,9	77,8	0,5
2015	74,7	0,4	76,5	-4,4	76,6	-1,5
2015 Mart	72,4		75,1		74,1	
2016 Mart	74,3	2,6	76,0	1,2	76,6	3,3

Kaynak: TCMB / İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı - Nisan 2016

Hazırgiyim ve konfeksiyon sanayiinin hammadde ihtiyacını karşılayan tekstil sektörünün kapasite kullanım oranı ise 2016 yılının Mart ayında %76 olmuştur. Tekstil sektörünün 2015 Mart ayındaki kapasite kullanım oranı %75,1 idi. Buradan tekstil sektörünün kapasite kullanım oranının, 2016 yılının Mart ayında 2015 yılının aynı ayına kıyasla %1,2 oranında arttığı ortaya çıkmaktadır.

Yılın üçüncü ayında hazırgiyim ve konfeksiyon sektöründe kapasite kullanım oranı artışı %3,3 olup hem %2,6 artış oranı kaydedilen imalat sanayiinden hem de %1,2 artış kaydedilen tekstil sektöründen daha yüksek olmuştur.

VI. PERFORMANSA ETKİ EDEN FAKTÖRLER

Euro/Dolar Paritesi'nin Etkileri

Ocak – Mart Dönemi

2016 yılı Ocak-Mart döneminde yapılan 4,26 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 3,06 milyar dolarla %71,8'i ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği AB28 ülkelerine yapılmıştır.

2015 yılının ilk üç ayında 1 Euro ortalama 1,1296 ABD Dolarına eşit iken, 2016 yılının ilk üç ayında Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı %2,47'lik düşüşle 1,1017 dolar düzeyine gerilemiştir.

Bu çerçevede, 3,06 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %2,47'lik pariteden kaynaklanan fiktif düşüşten arındırıldığında, 3,13 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmakta ve bu durumda 2016 yılı Ocak-Mart döneminde reel bazda toplam ihracat tutarı 4,33 milyar dolar olup ihracatta %7,1'lik artış değil reel anlamda %9'luk artış meydana gelmiş olmaktadır.

EURO - DOLAR PARİTESİ			
	2015	2016	
Aylar	Çapraz Kur	Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,1668	1,0865	-6,88
Şubat	1,1363	1,1096	-2,35
Mart	1,0857	1,1089	2,14
Nisan	0,0776		-100,00
Mayıs	1,1168		-100,00
Haziran	1,1205		-100,00
Temmuz	1,1026		-100,00
Ağustos	1,1127		-100,00
Eylül	1,1239		-100,00
Ekim	1,1260		-100,00
Kasım	1,0760		-100,00
Aralık	1,0865		-100,00
Yıllık Ortalama	1,0276		
Ocak-Mart Ortalaması	1,1296	1,1017	-2,47

1 Euro= ABD Doları Olarak Verilmiştir.

Mart Ayı

2016 yılı Mart ayında yapılan 1,514 Milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 1,030 **milyar dolarla %68'i** ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği **AB28 ülkelerine yapılmaktadır.**

2015 yılı Mart ayında 1 Euro 1,0857 ABD Dolarına eşit iken, **2016 yılının Mart ayında** Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı **%2,14'lik artışla 1,1089** dolar düzeyine yükselmiştir.

Bu çerçevede, 1,030 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %2,14'lük pariteden kaynaklanan fiktif artıştan arındırıldığında, 1,009 milyar dolarlık gerçek değere ulaşmakta ve bu durumda **2016 yılı Mart ayında reel bazda toplam ihracat tutarı 1,492 milyar dolar olup ihracatta %14,3'lük artış değil, reel anlamda %12,6'lık artış meydana gelmiş olmaktadır.**

Türkan BAYRAKTAR TAŞBAŞI
İTKİB Genel Sekreterliği
Hazır giyim ve Konfeksiyon Arge Şubesi
Şube Şefi

- Bu raporun "Dünya ve Türkiye Ekonomisindeki Gelişmeler" bölümü, Hazır giyim ve Konfeksiyon Şubesi Şefi Ahmet Şişman tarafından hazırlanmıştır
- İTKİB Genel Sekreterliği kaynak gösterilmeden alıntı yapılamaz.

Ek 1: Sektörler ve İhracatçı Birlikleri Bazında Türkiye İhracat Kaydı 2016 Ocak-Mart



1 - 31 MART İHRACAT RAKAMLARI

SEKTÖRLER	1 - 31 MART				1 OCAK - 31 MART				SON 12 AYLIK			
	2015	2016	Değişim (*16/*15)	Pay(16) (%)	2015	2016	Değişim (*16/*15)	Pay(16) (%)	2014 - 2015	2015 - 2016	Değişim (*16/*15)	Pay(16) (%)
L TARIM	1.771.069	1.753.908	-1,0	15,3	5.245.162	4.925.701	-6,1	14,7	22.110.587	20.457.621	-7,5	14,6
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	1.252.874	1.233.619	-1,5	10,8	3.768.634	3.509.726	-6,9	10,5	15.505.389	14.630.009	-5,6	10,4
Hübsubat, Bakıyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	554.741	570.624	2,9	5,0	1.612.642	1.594.348	-1,1	4,8	6.558.751	6.109.884	-6,8	4,4
Yaş Meyve ve Sebze	152.629	148.089	-3,0	1,3	526.665	441.679	-16,1	1,3	2.308.771	2.000.687	-13,3	1,4
Meyve Sebze Mamulleri	104.062	115.546	11,0	1,0	295.783	304.527	3,0	0,9	1.367.774	1.327.024	-3,0	0,9
Kuru Meyve ve Mamulleri	98.549	108.729	10,3	0,9	290.658	305.268	5,0	0,9	1.416.368	1.359.395	-4,0	1,0
Fındık ve Mamulleri	206.871	139.112	-32,8	1,2	683.790	489.124	-28,5	1,5	2.506.016	2.631.883	5,0	1,9
Zeytin ve Zeytinyağı	19.112	18.760	-1,8	0,2	55.035	44.934	-18,4	0,1	212.520	179.389	-15,6	0,1
Tütün	105.669	120.841	14,4	1,1	277.676	300.583	8,2	0,9	1.052.454	941.245	-10,6	0,7
Süs Bitkileri ve Mam.	11.241	11.919	6,0	0,1	26.385	29.264	10,9	0,1	82.736	80.501	-2,7	0,1
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	171.068	150.251	-12,2	1,3	510.718	427.842	-16,2	1,3	2.196.502	1.730.035	-21,2	1,2
Sü Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	171.068	150.251	-12,2	1,3	510.718	427.842	-16,2	1,3	2.196.502	1.730.035	-21,2	1,2
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	347.127	370.037	6,6	3,2	965.810	988.133	2,3	3,0	4.408.697	4.097.577	-7,1	2,9
Mobilya,Kağıt ve Orman Ürünleri	347.127	370.037	6,6	3,2	965.810	988.133	2,3	3,0	4.408.697	4.097.577	-7,1	2,9
II. SANAYİ	9.125.972	9.446.779	3,5	82,4	26.312.675	25.725.890	-2,2	76,9	119.998.763	108.307.280	-9,7	77,2
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	989.150	1.010.390	2,1	8,8	2.765.633	2.722.875	-1,5	8,1	12.645.011	11.394.456	-9,9	8,1
Tekstil ve Hammaddeleri	677.212	704.287	4,0	6,1	1.934.543	1.935.102	0,0	5,8	8.565.459	7.950.328	-7,2	5,7
Deri ve Deri Mamulleri	144.240	126.772	-12,1	1,1	372.765	323.719	-13,2	1,0	1.813.286	1.422.769	-21,5	1,0
Hali	167.698	179.331	6,9	1,6	458.324	464.054	1,3	1,4	2.266.287	2.021.360	-10,8	1,4
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	1.342.866	1.185.142	-11,7	10,3	3.716.933	3.322.810	-10,6	9,9	17.161.776	15.006.189	-12,6	10,7
Kıymesi Madde ve Mamulleri	1.342.866	1.185.142	-11,7	10,3	3.716.933	3.322.810	-10,6	9,9	17.161.776	15.006.189	-12,6	10,7
C. SANAYİ MAMULLERİ	6.793.955	7.251.247	6,7	63,2	19.830.110	19.680.204	-0,8	58,9	90.191.975	81.906.636	-9,2	58,4
Hazırlanmış ve Konfeksiyon	1.324.719	1.513.821	14,3	13,2	3.972.327	4.255.524	7,1	12,7	18.029.823	17.241.289	-4,4	12,3
Kimyasal Endüstrisi	1.770.418	2.047.333	15,6	17,9	5.201.904	5.543.688	6,6	16,6	21.926.124	21.494.377	-2,0	15,3
Çelik	46.983	79.422	69,0	0,7	168.829	180.920	7,2	0,5	1.199.852	1.041.950	-13,2	0,7
Gem ve Yat	838.376	900.226	7,4	7,9	2.401.292	2.334.736	-2,8	7,0	11.625.742	10.407.524	-10,5	7,4
Elektrik Elektronik ve Hizmet	450.343	470.638	4,5	4,1	1.348.443	1.286.501	-4,6	3,8	5.936.336	5.463.133	-8,0	3,9
Makine ve Aksamları	531.386	537.533	1,2	4,7	1.491.755	1.464.451	-1,8	4,4	6.835.388	6.203.496	-9,2	4,4
Demir ve Demir Dışı Metaller	954.846	738.807	-22,6	6,4	2.744.777	2.111.612	-23,1	6,3	12.480.356	9.248.643	-25,9	6,6
Cimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	255.234	274.994	7,7	2,4	670.834	684.263	2,0	2,0	3.065.660	2.769.132	-9,7	2,0
Mücevher	159.645	199.039	24,7	1,7	590.083	526.739	-10,7	1,6	3.105.072	2.582.392	-16,8	1,8
Savunma ve Havacılık Sanayii	136.119	164.746	21,0	1,4	332.545	420.039	26,3	1,3	1.659.308	1.741.591	5,0	1,2
İklimlendirme Sanayii	315.257	315.701	0,1	2,8	885.432	850.204	-4,0	2,5	4.223.439	3.612.176	-14,5	2,6
Diğer Sanayi Ürünleri	10.630	8.987	-15,5	0,1	21.888	21.526	-1,7	0,1	104.877	100.934	-3,8	0,1
III. MADENCİLİK	275.441	265.806	-3,5	2,3	832.620	744.700	-10,6	2,2	4.383.010	3.810.651	-13,1	2,7
Madencilik Ürünleri	275.441	265.806	-3,5	2,3	832.620	744.700	-10,6	2,2	4.383.010	3.810.651	-13,1	2,7
T O P L A M (TİM*)	11.172.482	11.466.493	2,6	100,0	32.390.458	31.396.291	-3,1	93,9	146.492.360	132.575.552	-9,5	94,5
İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat					4.666.006	2.036.842	-56,3	6,1	8.041.096	7.683.749	-4,4	5,5
T O P L A M (TİM+TUİK*)	11.172.482	11.466.493	2,6	100,0	37.056.463	33.433.132	-9,8	100,0	154.533.456	140.259.301	-9,2	100,0

*Ocak - Mart dönemi için ilk ay TUİK, son ay TİM rakamı kullanılmıştır.
Son 12 aylık dönem için ilk 11 ay TUİK, son ay TİM rakamı kullanılmıştır.

EURO 32.828.192 30.335.843 -7,6

Ek 2: Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı: 2016 Ocak-Mart



HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI KAYIT RAKAMLARI (1000 \$)

	MART			1 OCAK - 31 MART			
	2015	2016	DEĞİŞİM (%)	2015	2016	DEĞİŞİM (%)	PAY %
İSTANBUL HAZIRGIYIM VE KONF.İHR.BİRL.	975.407	1.102.773	13,1	2.934.774	3.085.923	5,2	72,5
EGE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHR. BİRL.	79.668	103.353	29,7	284.545	307.835	8,2	7,2
DENİZLİ İHR. BİRL.(hazırgiyim kaydı)	79.067	85.406	8,0	238.893	248.045	3,8	5,8
ULUDAĞ HAZIRGIYIM VE KONF. İHR. BİRL.	57.472	57.062	-0,7	158.005	168.446	6,6	4,0
GÜNEYDOĞU ANADOLU İHR. BİRL.(hazırgiyim kaydı)	61.831	63.136	2,1	169.783	162.250	-4,4	3,8
AKDENİZ HAZIRGIYIM VE KONF. İHR. BİRL.	29.644	50.358	69,9	82.529	149.066	80,6	3,5
İSTANBUL MADEN VE METALLER İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)	18.554	20.610	11,1	42.538	54.972	29,2	1,3
DOĞU ANADOLU İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)	13.579	16.357	20,5	34.787	43.962	26,4	1,0
ORTA ANADOLU İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)	3.933	8.718	121,7	13.505	20.319	50,5	0,5
İSTANBUL İHR. BİRL.(hazırgiyim kaydı)	3.148	3.530	12,1	6.603	8.743	32,4	0,2
DİĞER BİRLİKLER	2.416	2.518	4,2	6.365	5.963	-6,3	0,1
TOPLAM	1.324.719	1.513.821	14,3	3.972.327	4.255.524	7,1	100,0

Veriler 1 Nisan 2016 tarihinde TİM tarafından yayınlanan ihracat kayıt rakamlarından çekilmiştir.

**TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI****MART 2016**

		2015 MART 1000 \$	2016 MART 1000 \$	DEĞİŞİM %	2015 OCAK - MART 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2016 OCAK - MART 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2015 / 2016 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	240.688	265.256	10,2	788.539	19,9	791.766	18,6	0,4
2	İNGİLTERE	162.629	176.756	8,7	481.137	12,1	490.195	11,5	1,9
3	İSPANYA	109.934	145.625	32,5	356.796	9,0	449.765	10,6	26,1
4	FRANSA	61.176	65.677	7,4	218.083	5,5	219.382	5,2	0,6
5	HOLLANDA	57.290	60.819	6,2	201.315	5,1	195.606	4,6	-2,8
6	POLONYA	41.359	86.237	108,5	109.154	2,7	195.550	4,6	79,2
7	İTALYA	39.696	43.050	8,4	169.968	4,3	174.526	4,1	2,7
8	İRAK	71.882	63.845	-11,2	187.388	4,7	162.210	3,8	-13,4
9	DANİMARKA	31.608	34.317	8,6	102.239	2,6	114.609	2,7	12,1
10	ABD	33.849	36.666	8,3	101.954	2,6	113.107	2,7	10,9
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		850.112	978.247	15,1	2.716.573	68,4	2.906.717	68,3	7,0
11	UKRAYNA	25.849	45.535	76,2	52.725	1,3	105.422	2,5	99,9
12	BELÇİKA	26.424	28.722	8,7	86.439	2,2	82.027	1,9	-5,1
13	SUUDİ ARABİSTAN	28.485	36.062	26,6	63.901	1,6	74.601	1,8	16,7
14	İSRAİL	27.705	38.994	40,7	59.851	1,5	72.973	1,7	21,9
15	İRAN	5.276	18.515	250,9	30.584	0,8	69.497	1,6	127,2
16	İSVEÇ	16.672	20.033	20,2	56.351	1,4	61.299	1,4	8,8
17	CEZAYİR	18.608	18.788	1,0	40.897	1,0	44.875	1,1	9,7
18	LETONYA	2.408	17.816	640,0	3.449	0,1	43.202	1,0	1.152,7
19	MISIR	17.701	19.165	8,3	32.079	0,8	40.408	0,9	26,0
20	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	14.116	14.400	2,0	35.336	0,9	35.742	0,8	1,1
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.033.357	1.236.277	19,6	3.178.186	80,0	3.536.763	83,1	11,3
21	ROMANYA	33.026	12.691	-61,6	101.210	2,5	33.560	0,8	-66,8
22	AVUSTURYA	8.139	10.578	30,0	28.817	0,7	30.333	0,7	5,3
23	KAZAKİSTAN	7.850	10.082	28,4	23.881	0,6	29.710	0,7	24,4
24	YUNANİSTAN	10.011	11.214	12,0	28.874	0,7	28.935	0,7	0,2
25	İSVİÇRE	8.716	9.383	7,7	28.775	0,7	28.898	0,7	0,4
26	KIRGIZİSTAN	9.356	12.499	33,6	24.689	0,6	27.780	0,7	12,5
27	ÜRDÜN	9.540	15.535	62,8	13.604	0,3	27.002	0,6	98,5
28	SLOVAKYA	15.597	5.155	-66,9	29.219	0,7	26.807	0,6	-8,3
29	RUSYA FEDERASYONU	17.296	10.078	-41,7	55.737	1,4	25.771	0,6	-53,8
30	BULGARİSTAN	5.873	9.479	61,4	17.030	0,4	24.835	0,6	45,8
31	ÇEK CUMHURİYETİ	6.707	7.801	16,3	22.776	0,6	24.040	0,6	5,5
32	LIBYA	18.958	8.553	-54,9	34.318	0,9	19.652	0,5	-42,7
33	TUNUS	5.258	6.997	33,1	14.786	0,4	15.619	0,4	5,6
34	NORVEÇ	4.900	5.336	8,9	17.344	0,4	15.136	0,4	-12,7
35	HİRVATİSTAN	2.745	5.593	103,7	6.833	0,2	14.877	0,3	117,7
36	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	3.824	4.928	28,9	12.816	0,3	14.676	0,3	14,5
37	BOSNA-HERSEK	5.738	6.951	21,1	11.247	0,3	14.515	0,3	29,1
38	KANADA	3.894	4.387	12,6	13.532	0,3	14.239	0,3	5,2
39	LÜBNAN	5.809	7.039	21,2	19.277	0,5	13.848	0,3	-28,2
40	FAS	4.429	5.326	20,3	9.769	0,2	13.230	0,3	35,4
41	İRLANDA	2.106	4.805	128,2	7.926	0,2	13.037	0,3	64,5
42	GÜRCİSTAN	3.741	4.563	22,0	12.161	0,3	12.757	0,3	4,9
43	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	4.261	6.690	57,0	12.336	0,3	12.175	0,3	-1,3
44	TÜRKMENİSTAN	4.211	3.602	-14,5	9.224	0,2	12.089	0,3	31,1
45	KUVEYT	3.723	5.748	54,4	7.398	0,2	10.530	0,2	42,3
46	AVUSTRALYA	2.982	3.228	8,2	9.133	0,2	10.245	0,2	12,2
47	FİNLANDİYA	5.814	4.132	-28,9	14.008	0,4	9.714	0,2	-30,6
48	AVRUPA SERBEST BÖLG.	1.999	3.105	55,3	7.254	0,2	9.484	0,2	30,7
49	SİRBİSTAN	3.544	3.797	7,2	7.718	0,2	9.441	0,2	22,3
50	KOSOVA	3.080	3.333	8,2	7.137	0,2	9.116	0,2	27,7
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.256.485	1.448.884	15,3	3.787.014	95,3	4.088.815	96,1	8,0
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		68.234	64.937	-4,8	185.313	4,7	166.709	3,9	-10,0
AB (28) TOPLAMI		906.737	1.029.882	13,6	2.893.472	72,8	3.057.276	71,8	5,7
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.324.719	1.513.821	14,3	3.972.327	100,0	4.255.524	100,0	7,1

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birik Sistem