

# HAZIRGIYİM ve KONFEKSİYON SEKTÖRÜ İHRACAT PERFORMANS DEĞERLENDİRMESİ



İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ  
Hazırgiyim ve Konfeksiyon Şubesi

**2015 OCAK-MART**

## İÇİNDEKİLER

<b>YÖNETİCİ ÖZETİ</b> .....	4
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %14,8 Azaldı .....	4
İhracatın %72,9'u AB Ülkelerine .....	4
Ürün Grupları Bazında İhracat Performansı .....	4
Kapasite Kullanım Oranı %74,1 .....	5
Performansa Etki Eden Faktörler .....	5
<b>I. DÜNYA VE TÜRKİYE EKONOMİSİNDEKİ SON GELİŞMELER</b> .....	6
I.1. Dünya Ekonomisi .....	6
I.2. ABD Ekonomisi .....	8
I.3. Avrupa Birliği Ekonomisi .....	9
I.4. Almanya Ekonomisi .....	11
I.5. İngiltere Ekonomisi .....	11
I.6. Fransa Ekonomisi .....	12
I.7. İtalya Ekonomisi .....	12
I.8. İspanya Ekonomisi .....	13
I.9. Diğer Bazı Hedef Pazarlardaki Gelişmeler .....	13
I.9.1. BDT Ülkeleri'nde Gelişmeler .....	13
I.9.2. Ortadoğu Ekonomileri .....	16
I.10. Türkiye Ekonomisi .....	17
<b>II. İHRACATIN GENEL GÖRÜNÜMÜ</b> .....	21
II.1 Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %14,8 Azaldı .....	21
II.2 Aylar İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri .....	22
II.3 İhracatçı Birlikleri Bazında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı .....	23
<b>III. BAŞLICA ÜLKE GRUPLARI İTİBARIYLA İHRACAT</b> .....	25
III.1 Ülke Grupları İtibarıyla İhracat Performansı .....	25
III.2 En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler .....	26
III.3 Yüksek Oranlı İhracat Artışı Kaydedilen Ülkeler .....	27
III.4 AB Ülkeleri'ne İhracatta Yüksek Oranlı Düşüş: %17,7 .....	28
III.5. Ortadoğu Ülkeleri'ne İhracatta %4,8 Artış Var .....	30
III.6. En Yüksek Oranlı İhracat Düşüşü Eski Doğu Bloku Ülkeleri'nde: %27,3 .....	31
III.7. Afrika Ülkeleri'ne İhracat %3,3 Azaldı .....	32
III.8. Amerika Ülkelerine İhracat %5,1 Azaldı .....	33
III.9. En Yüksek Oranlı İhracat Artışı Türk Cumhuriyetleri'nde: %12 .....	35
III.10. Diğer Avrupa Ülkeleri'ne İhracat Düşüşü Yüksek Oranlı: %20,5 .....	36
III.11. Asya ve Okyanusya Ülkelerine İhracat da Düşüşe Geçti .....	37
III.12. Serbest Bölgelere İhracat %16,2 Azaldı .....	38
<b>IV. ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI</b> .....	39
IV.1 Örme Konfeksiyon İhracatında %15,8 Azalma Var .....	40
IV.2 En Fazla İhraç Edilen Örme Giysilerde Durum .....	42
IV.3 Çorap İhracatındaki Düşüş Sektörel Düşüşten Fazla: %23,5 .....	44
IV.4. Dokuma Konfeksiyon İhracatında %11,2 Düşüş Var .....	45
IV.5. En Fazla İhraç Edilen Dokuma Konfeksiyon Mamullerinde Durum .....	48
IV.6 Denim Giysi İhracatında %12,2 Düşüş .....	49

IV.7 İç Giyim ve Yatak Kıyafetlerinde İhracat Düşüşü %4,9 .....	51
IV.8 Diğer Hazır Eşya İhracatında Düşüş Yüksek Oranlı: %20,9 .....	53
<b>V. KAPASİTE KULLANIM ORANI</b> .....	56
<b>VI. PERFORMANSA ETKİ EDEN FAKTÖRLER</b> .....	58
Euro/Dolar Paritesi'nin Etkileri .....	58
<b>Ek 1: Sektörler ve İhracatçı Birlikleri Bazında Türkiye İhracat Kaydı 2015 Ocak-Mart</b> .....	60
<b>Ek 2: Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı: 2015 Ocak-Mart</b> .....	61

## YÖNETİCİ ÖZETİ

### Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %14,8 Azaldı

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından açıklanan verilere göre, 2015 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den 4 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. 2014 Ocak-Mart dönemine kıyasla ihracatta, dolar bazında %14,8 oranında düşüş meydana gelmiştir.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü, 2015 Ocak-Mart döneminde ihracatı %6,1 oranında azalan otomotiv endüstrisinin ardından, en fazla ihracat yapan ikinci sektör konumundadır.

### İhracatın %72,9'u AB Ülkelerine

2015 Ocak-Mart döneminde, Türkiye'den AB ülkeleri, Eski Doğu Bloku ülkeleri, Afrika Ülkeleri, Amerika ülkeleri, Asya ve Okyanusya ülkeler, ile diğer Avrupa ülkelerine ve Serbest Bölgelere yapılan hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, %3,1 ile %20,5 arasında değişen oranlarda azalmıştır. Ortadoğu ülkeleri ve Türk Cumhuriyetleri ise hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının sırasıyla %4,8 ile %12 oranında azaldığı ülke grupları olmuştur. Sektörel ihracatın %72,9'u AB ülkelerine gitmiş ve bu ülke grubunda %17,7'lik bir düşüş kaydedilmiştir. Eski Doğu Bloku ülkelerine ihracatta %27,7'lik kayıp, Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının %14,8'lik düşüşle 4 milyar dolarda kalmasında etken olmuştur.

Türkiye'den en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ülkeler Almanya, İngiltere, İspanya, Fransa, Hollanda, Irak ve İtalya olarak sıralanmışlardır. En fazla ihracat yapılan on ülkenin dokuzunda %2,6 ile %29,3 arasında değişen oranlarda düşüşler olurken, sadece Irak'a ihracatta %11,1'lik artış kaydedilmiştir. En yüksek oranlı ihracat düşüşü %29,3 ile Danimarka'ya ihracatta olmuştur.

### Ürün Grupları Bazında İhracat Performansı

Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında ağırlıklı ürün grubu yıllardır örme konfeksiyon mamulleridir. 2015 Ocak-Mart döneminde örme konfeksiyon mamullerinin toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %52,3, dokuma konfeksiyon mamullerinin payı %36,4 ve hazır eşyaların payı %11,4 olmuştur.

2015 Ocak-Mart döneminde hazırgiyim ve konfeksiyonun üç temel ürün grubunda da ihracat düşüşleri olmuştur. Bu dönemde, %15,8 oranında düşüşle 2,1 milyar dolarlık örme konfeksiyon mamulü ihraç edilirken,

dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatı %11,2 oranında azalarak 1,6 milyar dolardan 1,4 milyar dolara düşmüş, hazır eşya ihracatı ise %20,9 düşüşle 447,8 milyon dolar olmuştur. İlk çeyrek dönem sonu itibarıyla hazır giyim ve konfeksiyonun tüm ürün gruplarında ihracat düşüşleri görülürken, örme konfeksiyon mamullerindeki ihracat düşüşü (-%8,4) ve ev tekstili mamullerinin de yer aldığı hazır eşya ürün grubunda ihracat düşüşü (-%20,9) %14,8'lik sektörel ihracat düşüşünden daha yüksek oranlı, dokuma konfeksiyon mamulleri ürün grubunda ise ihracat düşüşü (-%11,2) sektörel ihracat düşüşünden oransal olarak oldukça az olmuştur.

### Kapasite Kullanım Oranı %74,1

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası (TCMB) tarafından açıklanan son "İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı" tablosundaki bilgilere göre, hazır giyim ve konfeksiyon sanayiinde 2015 Mart ayında %76,4 olan kapasite kullanım oranı, 2015 yılının Mart ayında %3 oranında azalarak %74,1'e gerilemiştir.

### Performansa Etki Eden Faktörler

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün ihracat performansına etki eden en temel faktörlerden biri euro/dolar paritesidir.

2015 Ocak-Mart döneminde gerçekleştirilen 4 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının, 2,9 **milyar dolarla %72,9'u** ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği **AB28 ülkelerine yapılmaktadır**.

2014 yılının ilk üç ayında 1 Euro 1,3700 ABD Dolarına eşit iken, 2015 yılında ilk üç ayında Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı **%17,55'lik düşüşle** 1,1296 **dolar** düzeyine gerilemiştir.

Bu durumda, 2015 ilk çeyrek döneminde Euro bazında yapılan ihracat, dolar olarak istatistiklerde yer alırken, dolar bazındaki istatistiklerde **%17,55 oranında fiktif bir düşüş** yaratmaktadır.

Bu çerçevede, 2,9 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %17,55'lik pariteden kaynaklanan fiktif artıştan arındırıldığında, AB'ne ihracatın gerçek değeri 3,4 milyar dolar olmakta ve **2015 Ocak-Mart döneminde toplam ihracat tutarı 4,5 milyar dolar olarak hesaplanmaktadır**. Bu şartlar altında, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün ihracat performansında **%14,8'lik düşüş değil, reel bazda %3,85'lik düşüş meydana gelmiş olmaktadır**.

## I. DÜNYA VE TÜRKİYE EKONOMİSİNDEKİ SON GELİŞMELER

### I.1. Dünya Ekonomisi

Dünya ekonomisi zorlu geçen 2014 yılının ardından 2015 yılının ilk çeyrek dönemini geride bırakırken, Ortadoğu'da devam eden çatışmalar ve siyasi krizin yanı sıra Ukrayna'da devam eden iç savaş ve bölgedeki gerilim küresel risk algısını yükselterek uluslararası ekonomi ve ticareti olumsuz etkilemekte olup, AB'de devam eden durgunluk, yaptırımlar nedeniyle Rusya ekonomisindeki sorunlar ve Çin ekonomisindeki yavaşlama da küresel ekonomiyi olumsuz yönde etkilemektedir. 2015 yılı Mart-Nisan döneminde toparlanmaya karşın geçen yılın son döneminden beri düşüş gösteren petrol fiyatları dünya ekonomisinin seyrine yönelik beklentilerin yeniden şekillenmesine neden olmaktadır. Petrol fiyatlarındaki düşüşün enerji ithalatçısı olan ülkeleri ve genel olarak küresel ekonomiyi olumlu yönde etkilemesi beklenirken, enerji ihracatçısı olan ülkeler üzerinde olumsuz etkiye neden olmaktadır.

Ukrayna krizi nedeniyle ABD ve AB tarafından Rusya'ya uygulanan yaptırımların devam etmesi ve Mart-Nisan döneminde petrol fiyatlarının kısmen toparlanmasına karşın geçen yıla göre hala düşük seviyelerde seyretmesi sonucunda Rusya ekonomisine yönelik endişeler devam etmektedir. Ülke ekonomisi ve devlet bütçesi büyük oranda petrol ve doğalgaz ihracatına bağlı olan Rusya'da petrol fiyatlarının toparlanma sonucu yeniden çıktığı 60 dolar seviyeleri bile ülke ekonomisi için ciddi risk oluşturmaktadır.

Ekonomik büyüme ve istikrar anlamında AB'den daha olumlu bir tablo çizen ve 2014 yılının 2. yarısında hızlanan ABD ekonomisinde üçüncü çeyrek dönem büyümesi % 5 olurken, son çeyrekte ise büyüme oranı % 2,2'ye gerilemiştir. Bu arada ABD Merkez Bankası (Fed), daha önce açıklama notunda yer verdiği faiz artırımları konusunda "sabırlı" olunacağı ifadesini Mart ayı toplantısında açıklama metninden çıkarma kararı almıştır. Fed Başkanı Yellen, daha önce bu ifadenin önümüzdeki birkaç toplantıda faiz artırımına gidilmeyeceği anlamına geldiğini belirttiğinden, Mart ayı açıklamasında 'sabırlı' ifadesinin yer almaması, 2006 yılından bu yana yapılacak ilk faiz artırımına bir adım daha yaklaşıldığını göstermektedir.

Diğer yandan, 2014 yılının 3. çeyrek döneminde % 7,3 büyüyen Çin ekonomisinin yılın son çeyrek döneminde % 7,2 oranında büyüyerek yıllık bazda %7,4 oranında büyüdüğü açıklanırken, Çin ekonomisindeki yavaşlamanın büyük olasılıkla gelecek yıl da sürecektir olması, küresel ekonominin seyri açısından olumsuz bir gelişme olarak ön plana çıkmaktadır.

Çin'de Şubat ayında sanayi üretimi yıllık bazda küresel krizden bu yana en zayıf artışını kaydetmiştir. Perakende satışlardaki yıllık artış da bu dönemde son 9 yılın düşük seviyesinde gerçekleşmiştir. Ekonominin ivme kaybetmeye devam etmesi merkez bankasının yeni önlemler alabileceği beklentisini güçlendirmektedir. Bu kapsamda Çin Merkez Bankası, Kasım ayından bu yana iki defa faiz indirimi gerçekleştirmiş, Mart ayında da ay zorunlu karşılık oranlarını da düşürmüştür bulunmaktadır.

Çin'in yavaşlayan ekonomik büyümesinin bile AB ve ABD ekonomilerinden daha iyi performans göstermesine karşın, önemli dönüm noktasında olan Çin ekonomisinde problemlerin artabileceği, mali teşvik veya parasal genişleme gibi tedbirlerle sorunların ertelenmesine karşın daha kapsamlı reformlara ihtiyaç olduğu kaydedilmektedir. Uzmanlara göre önünde en büyük sorun olarak düşük büyüme ve deflasyon sorunu olan Çin ekonomisinin tekrar iki haneli büyüme oranlarına dönmesinin imkansız olduğu ve 2015 yılında da % 7'nin altında bir oranda büyüyeceği tahmin edilmektedir.

Asya kıtasının diğer önemli ekonomisi Japonya 2014 yılının 2. ve 3. çeyrek döneminde girdiği daralma trendinden son çeyrekte % 2,2 oranında büyüme ile çıkarken, petrol fiyatlarındaki düşüşün dünyanın önemli petrol ithalatçıları arasında yeralan Japonya ekonomisine yararlı olduğu düşünülmektedir. Bu kapsamda son dönemde zayıflayan yen'in de yardımıyla Japonya'nın ihracatının da Mart ayında 3 yıla yakın bir süreden bu yana ilk kez ithalatı geçerek zayıf yurtiçi harcamalar ile mücadele eden ekonomiye destek sağladığı da belirtilmektedir.

Öte yandan, dünya ticareti ve ekonomisinin geleceği için büyük önem taşıyan TTIP Görüşmelerinin 9. turu 20 – 24 Nisan 2015 tarihleri arasında ABD'nin New York kentinde düzenlendi. AB müzakere heyeti başkanlığını Garcia Bercero, ABD müzakere heyeti başkanlığını ise Dan Mullaney'in yaptığı TTIP müzakerelerinin 9. turunda, taraflar çalışmalarını üç ana başlıkta (pazara erişim, yasal düzenlemeler ve kurallar) sürdürdüler. Bu turda öncelikli olarak yasal düzenlemelerdeki işbirliği ve kurallar ele alınırken, hizmetler konusu ise bir sonraki müzakere turuna kaldı.

9. turda, Avrupalı ve Amerikalı müzakereciler ticaretin önündeki engellerin yanı sıra sağlık ve bitki sağlığı alanlarında yasal düzenlemelerdeki işbirliğini ilerletme yollarını tartıştılar. Bunun yanı sıra, 9'uncu turda, sektörlerle ilişkin görüşmelerin ön plana çıktığı belirtilmektedir. Bu kapsamda, aralarında tekstil ve hazır giyim de olduğu otomotiv, ilaç, tıbbi cihazlar, kozmetik, mühendislik, kimya, bilgi ve iletişim teknolojileri sektörleri ele alınarak, bu sektörlerle yönelik AB ve ABD'de uygulanan yasal düzenlemelerin nasıl yakınlaştırılabileceği görüşüldü.

## I.2. ABD Ekonomisi

Dünyanın en büyük ekonomisi ABD'de 2014 yılının üçüncü çeyrek döneminde yaşanan hızlı büyüme, 4. çeyrekte yerini kısmen yavaşlamaya bırakmışken, ABD Merkez Bankası (Fed), daha önce açıklama notunda yer verdiği faiz artırımları konusunda "sabırlı" olunacağı ifadesini Mart ayı toplantısında açıklama metninden çıkarma kararı almıştır. Fed Başkanı Yellen, daha önce bu ifadenin önümüzdeki birkaç toplantıda faiz artırımına gidilmeyeceği anlamına geldiğini belirttiğinden, Mart ayı açıklamasında 'sabırlı' ifadesinin yer almaması, 2006 yılından bu yana yapılacak ilk faiz artırımına bir adım daha yaklaşıldığını göstermektedir. Buna karşın, ABD Merkez Bankası Fed'in büyüme ve enflasyon tahminlerini aşağı yönlü revize etmesi, faiz oranlarının yükseltilmesinde acele edilmeyeceği yönünde yorumlanmaktadır. Bu çerçevede, Fed'in faiz artırımlarını kademeli bir şekilde yapması beklenirken, piyasada ilk faiz artırımının Eylül ayında gerçekleşeceği ağırlıklı olarak tahmin edilmektedir.

Ekonomik büyüme ve istikrar anlamında AB'den daha olumlu bir tablo çizen ve 2014 yılının 2. yarısında hızlanan ABD ekonomisinde üçüncü çeyrek dönem büyümesi % 5 olurken, son çeyrekte ise büyüme oranı % 2,2'ye gerilemiştir. Büyümeye en yüksek katkıyı ekonominin yaklaşık üçte ikisini oluşturan özel tüketim harcamaları sağlamıştır. ABD ekonomisinin 2014 yılı genelinde % 2,4 civarında bir oranda büyüdüğü tahmin edilmektedir. Söz konusu büyüme oranı ABD ekonomisinin henüz tam potansiyeline ulaşmasa da birçok uzman tarafından krizin geliştiği 2008 yılından bu yana en güçlü büyüme aşamasına geçtiği şeklinde yorumlanmaktadır.

Öte yandan, üçüncü çeyrek dönemde, pozitif büyüme rakamlarına paralel hane halkı gelirleri ve harcamalarında da olumlu gelişmeler mevcut olup, 2015 yılı Ocak ayında % 0,4 artan kişisel gelirlerin, Şubat ayında da % 0,4 oranında arttığı kaydedilmektedir.

Ülke genelinde gıda dışı perakende satışlarında 2015 yılı Ocak-Mart döneminde geçen yıla göre % 2,1 artış gerçekleştiği açıklanmıştır. ABD genelinde hazır giyim ve aksesuar ile ayakkabı perakende satışlarında ise aynı döneme geçen yıla göre % 3 artış kaydedilmiştir.

Öte yandan, ABD genelinde 2015 yılının Ocak ayında % 5,7 seviyesinde olan işsizlik oranı, Şubat ve Mart ayında % 5,5'e gerilemiştir.

ABD'nin güncel dış ticaret verilerine göre ülkenin mal ihracatı 2015 yılı Ocak-Şubat döneminde bir önceki yıla göre % 3,9 düşerek 254,2 milyar dolar olarak gerçekleşirken, aynı dönemde mal ithalatı ise % 3,1 düşüşle 371,9 trilyon dolara yükselmiştir. Bu dönemde ABD'nin mallar bazında dış ticaret açığı ise % 1,1 düşüşle 117,7 milyar dolar olarak kaydedilmiştir.



### I.3. Avrupa Birliği Ekonomisi

AB ve Euro Bölgesi ekonomilerine ilişkin endişeler bu dönemde de sürmektedir. Nitekim 2014 yılının son dönemine ait açıklanan veriler, ekonomi genelinde ve üretim ile tüketim özelinde toparlanmanın yavaşladığını, Rusya'ya uygulanan yaptırımların üye ülke ekonomilerini olumsuz etkilediğini ve başta Euro Bölgesi olmak üzere AB ekonomisinin önümüzdeki dönemde deflasyon ve sıfır büyüme riskiyle karşı karşıya olduğunu göstermektedir.

AB'deki en önemli pazarımız ve en büyük ekonomi Almanya'da ekonomi genel olarak olumlu bir seyir izlerken, AB'nin diğer önemli ülkesi İngiltere de 2014 yılının % 2,6 oranında büyümeyle kapatarak Birlik üyesi ülkeler arasında pozitif performansıyla ayrılmış olup, diğer önemli pazarlarımız Fransa ve İtalya'da düşük büyüme ve yüksek işsizlik sıkıntıları devam etmektedir.

Önümüzdeki dönem daha ağır bir durgunluk ve deflasyon riskine karşın Ekim ve Kasım aylarında varlık alımlarına başlayan Avrupa Merkez Bankası (ECB), Mart ayına gelindiğinde devlet tahvili alımlarına da başlarken, Mart ayı boyunca piyasadan 41 milyar euro değerinde devlet tahvili satın almıştır. Avrupa Merkez Bankası'nın almış olduğu tedbirlerin Euro Alanı'nda ekonomik aktivitenin toparlanmasına destek olması beklenmektedir. Ancak bu gelişmenin zaman alacağı varsayımıyla, AB ülkelerine yönelik ihracatın toparlanmasının zaman alacağı değerlendirilmektedir.

Bu arada Euro Bölgesinde Mart ayında tüketici fiyatları yıllık bazda % 0,1 oranında düşüş kaydederek art arda dördüncü ayında da korkulan deflasyonun geldiğine işaret etmektedir.

Diğer yandan, Ocak ayı sonunda gerçekleştirilen Yunanistan seçimlerinde yardım paketlerine ve kemer sıkma politikalarına muhalefet eden radikal sol parti Syriza'nın parlamentoda çoğunluğa sahip olması ile birlikte ülke ekonomisine ve Euro Bölgesinin geleceğine ilişkin belirsizliklerin artması, küresel piyasalar üzerinde aşağı yönlü baskı yaratmıştır. Yunanistan'ın yeni Başbakanı Tsipras'ın Euro Bölgesinden çıkmayı düşünmediklerini dile getirmesine rağmen Eurogroup görüşmelerinde Yunanistan'a yönelik yardım paketi üzerinde uzun bir süre anlaşmaya varılamaması, ülkenin Euro Bölgesinden ayrılmak zorunda kalabileceğine yönelik görüşlerin ağırlık kazanmasına neden olmuştur.

Yunanistan'ın Avrupa Birliği ve Uluslararası Para Fonu'ndan (IMF) aldığı toplam 240 milyar Euro mali yardım paketinde kalan 7.2 milyar Euro'yu alabilmesi için reformlar konusunda uzlaşması gerekirken, Nisan ayının ortası geçildiğinde henüz bir anlaşma sağlanmamıştı. Yunanistan Maliye Bakanı Yanis Varoufakis, daha fazla kemer sıkamak zorunda olmaları durumunda Euro'dan ayrılacaklarını ve bu konuda blöf yapmadıklarını belirtirken, Yunanistan'ın kreditorleriyle yürüttüğü ekonomik reformlar

karşılığı mali yardım alma müzakerelerinde de sonuca ulaşamadığı kaydedilmektedir.

Güncel verilere göre, Euro Bölgesi ekonomisi 2014 yılının 3. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,8 büyürken, 4. çeyrek dönemde ise büyüme oranı % 0,9 olarak açıklanmıştır.

AB-28 ekonomisi yılın 3. çeyrek döneminde % 1,2 büyürken, 4. çeyrek dönemde ise % 1,3 büyüme göstermiştir. 2014 yılı genelinde ise Euro Bölgesi'nin % 0,9 oranında büyüdüğü, AB genelinde ise % 1,3 oranında büyüme olduğu kaydedilmektedir.

Öte yandan, AB'de işsizlik oranları, 2015 yılının ilk 2 ayında, 2014 yılına göre az da olsa düşüş göstermektedir. Euro Bölgesi işsizlik oranı Ocak ayında % 11,4 iken, Şubat ayında % 11,3'e gerileyerek 2012 yılı Mayıs ayından beri en düşük seviyesini görmüştür. AB genelinde işsizlik oranı ise Ocak ayında % 9,8 iken, Şubat ayında da bu oran % 9,8 olarak kaydedilmiştir. Diğer yandan, ortalama işsizlik oranlarını son dönemde düşük işsizlik oranları ile Almanya ve İngiltere'nin ciddi oranda aşağı çektikleri ve diğer bir çok üye ülkede işsizlik oranlarının % 10 ve üstü seviyelerde seyrettiği dikkate alınmalıdır.

Aynı verilere göre 2014 yılı Şubat ayı itibariyle AB genelinde en yüksek işsizlik oranları % 26 ile Yunanistan ve son aylarda işsizlik oranında düşüş kaydedilmesine karşın % 23,2 ile İspanya'da gerçekleşirken, en düşük işsizlik oranları ise % 4,8 ile Almanya, % 5,3 ile Avusturya ve % 5,5 ile İngiltere'de kaydedilmiştir.

AB genelinde 2015 yılı ilk 2 aylık dönemde perakende satışlarda hafif bir kıpırdanma olurken, tekstil, hazır giyim ve ayakkabı satışlarında ise yatay bir seyir mevcuttur. Euro Bölgesi'nde perakende satışlar geçen yılın aynı dönemine göre Ocak ayında % 3,2 artarken, Şubat ayında ise % 3 artmıştır. AB genelinde ise perakende satışlar Ocak ayında % 3,7 artarken, Şubat ayında ise % 3,6 artmış bulunmaktadır.

Tekstil, giyim ve ayakkabı perakende satışlarında ise daha olumsuz bir tablo mevcut olup, Euro Bölgesi'nde geçen yılın aynı dönemine göre Ocak ayında % 1,1 artarken, aynı dönemde AB genelinde ise % 2,2 artış kaydedilmiştir.

Diğer yandan, AB ekonomisinin önemli göstergelerinden sanayi üretimi Euro Bölgesi'nde geçen yılın aynı dönemine göre Ocak ayında % 0,4 artarken, aynı dönemde AB genelinde ise % 0,8 artış göstermiştir. Şubat ayında ise sanayi üretimi Euro Bölgesi'nde % 1,6 artarken, AB genelinde ise % 1,4 büyümüştür.

## I.4. Almanya Ekonomisi

İhracat sektörlerimizin en önemli pazarı ve Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi olan Almanya'da zaman zaman yavaşlama emareleri olmasına rağmen ekonomide istikrarlı seyir devam etmektedir. Ülke GSYH'sinin 2014 yılının 3. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 1,2 büyüdüğü, 4. çeyrek dönemde ise % 1,5 büyüme olduğu açıklanırken, yıl genelinde ise % 1,6 oranında bir büyüme hesaplanmaktadır. Alman ekonomisinin 2015 yılının ilk çeyrek döneminde de vasatın üstünde bir performans sergilediği öngörülürken, Alman ekonomisinin performansının AB ekonomisi ve küresel ekonomiye direkt etki edeceği de vurgulanmaktadır.

Bu çerçevede 2014 yılı genelinde % 1,6 oranında büyüyen Almanya ekonomisinin 2015 yılında ise % 1,4-1,5 oranında büyümesi beklenmektedir. Almanya'nın 2014 yılında % 1,6 oranında büyümesinin 2012 yılında % 0,4, 2013'te ise ancak % 0,1 oranında büyüyen ülke ekonomisi için olumlu bir gelişme sayıldığı kaydedilmektedir.

Almanya'da işsizlik oranı ise AB ortalamasının epey altında seyretmeye devam etmekte olup, 2014 yılı Aralık ayında % 4,8 seviyesindeyken, 2015 yılı Ocak ayında % 4,7, Şubat ayında ise % 4,8 seviyesinde gerçekleşmiştir. Ülke genelinde perakende satışlarda ise geçen yılın aynı dönemine göre Ocak ayında % 5,1 artış kaydedilirken, Şubat ayında ise % 3,6 artış meydana gelmiştir.

AB'nin sanayi üretiminde lokomotif olan Almanya'nın sanayi üretiminde Ocak ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 0,1 artış kaydedilirken, Şubat ayında ise % 0,5 artış gerçekleşmiştir.

## I.5. İngiltere Ekonomisi

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İngiltere'de toparlanma hız kazanırken, ülkenin GSYH'sinin 2014 yılının 3. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 2,5, 4. çeyrek dönemde ise % 2,7 oranında büyüdüğü açıklanmıştır.

İngiltere'nin 2014 yılı genelinde % 2,6 oranında büyüdüğü öngörülürken, 2015 yılında ise % 2,6 – 2,8 aralığında bir oranda büyüme beklenmektedir. İngiltere ekonomisinin resesyonun yaralarını hızla sardığı görülürken, İngiltere ekonomisinin 2015 yılında Euro Bölgesi'nin en hızlı büyüyen ekonomilerinden biri olması öngörülmektedir.

İngiltere'de işsizlik oranı ise Kasım ayında % 5,6 seviyesindeyken, Aralık ayında % 5,5 seviyesinde kaydedilmiştir.

İngiltere genelinde perakende satışlarda son aylarda olumlu veriler alınmakta olup, geçen yılın aynı dönemine göre Ocak ayında % 4,4 oranında artış kaydedilirken, Şubat ayında ise % 5 artış meydana gelmiştir.

İngiltere sanayi üretiminde Ocak ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 1,9 artış kaydedilirken, Şubat ayında ise yavaşlayarak % 0,3 artış gerçekleşmiştir.

## I.6. Fransa Ekonomisi

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden Fransa'nın GSYH'sinin 2014 yılının 3. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,4 oranında büyüdüğü, 4. çeyrek dönemde ise ancak % 0,2 oranında büyüdüğü açıklanmıştır.

Fransa ekonomisinin 2014 yılı genelinde ancak % 0,4 oranında büyüdüğü tahmin edilirken, 2015 yılında ise % 1 veya biraz altında bir oranda büyümesi beklenmektedir.

Fransa'da işsizlik oranı ise Ocak ayında % 10,2 seviyesindeyken, Şubat ayında ise % 10,6'ya yükselmiştir.

Fransa genelinde perakende satışlarda geçen yılın aynı dönemine göre Ocak ayında % 2,5 artış kaydedilirken, Şubat ayında ise % 3,9 artış meydana gelmiştir.

Fransa sanayi üretiminde ise Ocak ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 1,3 artış kaydedilirken, Şubat ayında ise % 1,2 artış meydana gelmiştir.

## I.7. İtalya Ekonomisi

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve ihracat sektörlerimizin başlıca pazarlarından İtalya'da ekonomi beklenenin altında bir performans sergilemeye devam etmekte olup, ülke GSYH'sinin 2014 yılının 3. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,5 küçüldüğü, 4. çeyrek dönemde de aynı şekilde % 0,5 daraldığı açıklanmıştır.

İtalya ekonomisinin 2014 yılı genelinde % 0,3 daraldığı açıklanırken, 2015 yılı genelinde ise % 0,7-0,8 oranında büyümesi öngörülmektedir.

İtalya'da işsizlik oranı yüksek seyretmeye devam etmekte olup, Ocak ayında % 12,6, Şubat ayında ise % 12,7 seviyesinde kaydedilmiştir.

İtalya genelinde perakende satışlarda ise geçen yılın aynı dönemine göre Aralık ayında % 1,1 artış kaydedilirken, Ocak ayında ise % 2,5 artış meydana gelmiştir.

İtalya sanayi üretiminde ise Ocak ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 2,2 düşüş kaydedilirken, Şubat ayında ise % 0,2 düşüş meydana gelmiştir.

Diğer yandan, diğer bir çok AB ülkesinde olduğu gibi İtalya'da da deflasyon ve düşüş eğilimindeki fiyatların, tüketicinin alışverişlerini ertelemesine ve satış fiyatlarının daha da düşmesine neden olarak tüketiciye faydalı görünse de genel olarak ekonomiye zarar verdiği belirtilmektedir.

## I.8. İspanya Ekonomisi

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve hazırgiyim başta olmak üzere ihracat sektörlerimizin önemli pazarlarından İspanya ekonomisi uzun süreden sonra ilk defa artıya geçerek 2014 yılının ikinci çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 1,2 büyürken, üçüncü çeyrek dönemde % 1,6 büyüme, son çeyrekte ise % 2 büyüme kaydedilmiştir.

Ekonomik krizden en çok etkilenen ülkelerin başında gelen İspanya ekonomisinin son aylarda toparlanma emareleri göstermesine karşın ülkenin mali sorunları ve borçlarıyla ilgili endişeler devam etmekte olup, 2014 yılı genelinde % 1,3 oranında büyüdüğü öngörülmektedir. Son dönemdeki olumlu gelişmeler ışığında İspanya'nın 2015 yılı büyüme hedefini % 2'den % 2,4'e yükselttiği belirtilmektedir.

İspanya genelinde perakende satışlarda geçen yılın aynı dönemine göre Ocak ayında % 4 artış kaydedilirken, Şubat ayında ise % 2,7 artış meydana gelmiştir.

Yunanistan ile birlikte AB'nin en yüksek işsizlik oranına sahip iki ülkesinden biri olan İspanya'da işsizlik oranı son aylarda biraz düşüşle Ocak ayında % 23,4 iken, Şubat ayında ise % 23,2 olmuştur.

## I.9. Diğer Bazı Hedef Pazarlardaki Gelişmeler

### I.9.1. BDT Ülkeleri'nde Gelişmeler

#### Rusya Pazarındaki Gelişmeler

İhracat sektörlerimizin en önemli pazarlarından Rusya'ya Ukrayna krizine bağlı olarak ABD ve AB tarafından uygulanan yaptırımlar nedeniyle ülke ekonomisinde geçen yılın ilk yarısında zaten mevcut olan durgunluk, yılın son döneminde ve yeni yılın ilk çeyreğinde petrol fiyatlarının düşüşüyle krize dönüşmüş olup ve bu durum Avrupa ekonomisini de olumsuz yönde etkilemektedir. Yaptırımlara ve petrol fiyatlarındaki düşüşe ek olarak Rusya ekonomisinin en önemli sorunları arasında düşük güven ve zayıf yatırım ortamı, azalan iç tüketim ve düşen sanayi üretimi görülmektedir.

Öte yandan, olumsuz genel görüntüye karşın Rusya ekonomisinin 2014 yılının son çeyrek döneminde sürpriz biçimde % 0,4 büyüdüğü açıklanırken, 2015 yılı ilk çeyrek döneminde ise daralmanın kaçınılmaz olduğu belirtilmektedir.

Daralan ekonomiye paralel olarak son yıllarda sürekli artış gösteren perakende satışlarda da daralma mevcut olup, Ocak ayında % 4,5 ve Şubat ayında % 7,2 oranındaki düşüşün ardından Mart ayında da geçen yılın aynı dönemine göre % 8,7 oranında düşüş kaydedilmiştir.

Yine güncel verilere göre Rusya'da hanehalkı harcanabilir gelirlerinde yüksek enflasyonun da etkisiyle Mart ayında yıllık bazda % 1,8 oranında düşüş kaydedilmiştir. Ortalama maaşlarda yüksek enflasyon nedeniyle reel olarak son dönemde ciddi düşüş meydana gelmiş olup, ortalama alım gücünün düşmesi, Rusya ekonomisinin omurgasını oluşturan tüketim ve perakende satışları da olumsuz yönde etkilemektedir.

Ekonomideki sıkıntılara rağmen Rusya genelinde işsizlik oranlarında ciddi bir artış olmayıp, Şubat ayında % 5,8 oranında kaydedilen işsizlik oranı Mart ayında % 5,9'a yükselmiştir.

Petrol fiyatlarındaki düşüşe paralel olarak Aralık ayının ortasında piyasalardaki oynaklığın ciddi boyutlara ulaşmasıyla Dolar / Ruble kuru Aralık ayının ortasında 80 seviyesine kadar çıkarken, Ocak-Şubat döneminde Dolar / Ruble kuru 60 – 70 bandında seyretmiştir. Mart ayında ve Nisan ayının ilk yarısında ise petrol fiyatlarındaki toparlanmanın da yardımıyla ruble dolar karşısında ciddi değer kazanarak Dolar / Ruble kuru 50 seviyesine kadar yükselmiştir. Nisan ayının 3. Haftası itibariyle Dolar / Ruble kuru 50 – 51 aralığında seyretmektedir.

Son 1 ayda petrol fiyatlarındaki toparlanma ve rubledeki değer artışına karşın, Rusya'nın ABD ve AB ile yaşadığı kriz nedeniyle önümüzdeki dönemde Rusya ekonomisinin resesyon, yüksek enflasyon ve rublede tekrar değer kaybı gibi risklerle karşı karşıya olduğu kaydedilmektedir. Diğer yandan, Nisan ayında rublenin dolar ve euro karşısında değer kazanması ve petrol fiyatlarındaki artış gibi Rus ekonomisi için olumlu gelişmelerin doğrultusunda Rusya Merkez Bankası, bir ara % 17'ye kadar çıkardığı politika faizini, Nisan ayının sonunda 1,5 puan daha azaltarak % 12,5'e indirmiştir.

Son olarak IMF, Rusya ekonomisinin 2015 yılında % 3 küçüleceğini tahmin ederken, Dünya Bankası'nın son raporuna göre petrol fiyatlarının yıl genelinde ortalama 53 \$ / varil seviyesinde seyretmesi durumunda, Rus ekonomisinin bu yıl % 3,8 oranında daralacağı öngörülmektedir.

Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatımız açısından da önemli bir pazar olan Rusya ekonomisinde 2014 yılında yaşanan düşüşlerin petrol fiyatlarındaki

düşüş ve yaptırımların devamı halinde yeni yılda da ciddi bir canlanma öngörülmezken, Rusya ekonomisinin önümüzdeki dönemde daha fazla sıkıntıya girmesinin Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatıyla birlikte diğer sektör ihracatlarını da olumsuz yönde etkilemesi kaçınılmazdır. Bu gelişmeler ışığında Türkiye'nin Rusya'ya hazır giyim ihracatı dolar bazında Mart ayında % 40, Ocak-Mart döneminde ise % 45 oranında değer kaybetmiştir.

### Diğer BDT Ülkelerindeki Gelişmeler

BDT ülkeleri arasında birçok ihracat sektörü açısından potansiyel vaadeden pazarlar arasında yer alan Kazakistan ekonomisi büyük oranda petrol ve doğalgaz ihracatına bağımlı bir hammadde ekonomisi olup, petrol fiyatlarındaki düşüşün ülke ekonomisini olumsuz yönde etkilediği belirtilirken, Kazak ekonomisindeki yavaşlamada düşen petrol fiyatlarının yanısıra en büyük ticaret ve yatırım ortağı Rusya'nın yaşadığı ekonomik sıkıntıların da etkili olduğu kaydedilmektedir.

Diğer yandan, 2014 yılının son döneminde rublede yaşanan sert değer kaybının Kazak tengesinde de yaşanmasından endişe edilirken, uzmanlar 2014 yılının Şubat ayında yaşanan % 19'luk devalüasyonun o dönem Kazak ekonomisini olumsuz etkilediğine dikkat çekerek kademeli bir değer kaybının daha az sarsıcı olacağını belirtmektedir. Bu arada, Kazakistan'ın ortak gümrük birliği içinde olduğu Rusya'nın Rusya, Kazakistan ve Belarus'un ortak para birimi uygulamasına geçme teklifini Kazakistan'ın geri çevirdiği de güncel haberlerde yer almaktadır. Kazak üreticilerin rublenin değer kaybı sonrası ucuzlayan Rus ürünleriyle rekabette zorlandıkları ve gümrük birliğine tepkilerin arttığı da haber verilmektedir.

Rusya ekonomisinde yaşanan sıkıntıların, Rusya'ya komşu ve ticaret ortağı diğer ülke ekonomilerini de olumsuz etkilediği görülürken, bu kapsamda düşen petrol fiyatlarına paralel Azerbaycan'da artan bütçe açığını kapatmak amacıyla 21 Şubat 2015 tarihinde yapılan devalüasyonun fiyatlarda artışa neden olarak halkın alım gücünü düşürdüğü de kaydedilmektedir. Bu kapsamda Azerbaycan'da 2014'te %10'un altında olan enflasyonun, 2015'te % 30'lara yaklaşabileceği belirtilmektedir.

Ukrayna'da ise ülkenin doğusunda devam eden iç savaş ve Rusya ile kötüleşen ilişkilerin ülke ekonomisini de vurduğu, ülke ekonomisinin 2014 yılında en az % 10 oranında küçüldüğü, yine 2014 yılı boyunca Ukrayna para birimi grivnanın dolar karşısında % 50'ye yakın bir oranda değer kaybettiği, bu kapsamda enflasyonun da yükselişte olduğu belirtilmektedir. 2014 yılının 3. çeyrek döneminde yıllık bazda % 5,3 oranında daralan Ukrayna ekonomisinin yılın son çeyrek döneminde ise % 15 oranında daraldığı kaydedilmektedir. Zaten daha önceki yıllarda da ciddi bir cari açığı olan ve doğalgazda bağımlı olduğu Rusya'ya ciddi borcu bulunan Ukrayna'nın döviz rezervlerinin azaldığı, ekonominin günden güne daha fazla sıkıntıya girdiği kaydedilmektedir.



Rusya, Ermenistan ve Kazakistan'la birlikte Avrasya Gümrük Birliği'nde yer alan Belarus (Beyaz Rusya) ekonomisinin de en büyük ticaret ortağı ve büyük ölçüde bağımlı olduğu Rusya'daki ekonomik krizden etkilendiği belirtilirken, Rusya ve Ukrayna'da olduğu gibi Belarus'ta da enflasyon ve devalüasyon nedeniyle halkın alım gücünün azaldığı kaydedilmektedir.

## I.9.2. Ortadoğu Ekonomileri

Yaklaşık 4 yıldır Suriye'de devam eden iç savaşa ek olarak Irak'ta da iç karışıklıkların devam etmesiyle birlikte Ortadoğu'da kriz odaklı gündem 2015 yılının ilk çeyrek döneminde de devam etmektedir. Dolayısıyla Türkiye ihracatı ve ekonomisi de bu olumsuz atmosferden etkilenmeye devam etmektedir.

Ortadoğu pazarının önemli ülkelerinden ve Türkiye'nin yükselen ihracat pazarı Irak'ta son dönemde artan iç çatışmalar ve istikrarsızlık, bu ülkeye olan ihracatımızı ve yatırımları olumsuz etkilemekte ve daha fazla artışı sınırlandırmaktadır. Buna karşın, 2015 yılının ilk 3 aylık döneminde Irak'a yapılan hazır giyim ihracatımız geçen yıla göre % 11 artışla 187,5 milyon dolara yükselmiştir.

Diğer yandan, Ortadoğu'nun iç savaş yaşanan Suriye'de ekonomik altyapı büyük ölçüde çökmesine ve ekonominin büyük ölçüde İran ve Rusya'dan yardımlarla ayakta durmaya çalışmasına paralel, bu ülkeye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımızda 2015 yılının ilk çeyrek döneminde % 65 düşüş kaydedilmiştir.

Ortadoğu'nun başlıca pazarlarından olan İran, son yıllarda ABD'nin öncülük ettiği mali ve ekonomik yaptırımlar nedeniyle sıkıntılı geçen yılların ardından Batıyla ilişkilerini tamir etmeye çalışırken, Cumhurbaşkanlığına Ruhani'nin seçilmesi sonrasındaki süreçte başlayan ABD-İran yakınlaşması ve Haziran ayında nihai bir anlaşma imzalanma ihtimalinin artması, İran'a uygulanan ekonomik ambargonun azaltılması açısından büyük önem taşımaktadır.

İran ekonomisinin 2014 yılı genelinde yaptırımların da hafiflemesiyle birlikte %1-%1,3 oranında büyüdüğü öngörüldürken, 2013 yılının sonunda imzalanan Türkiye-İran Tercihli Ticaret Anlaşması'nın 2015 yılında hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı da dahil olmak üzere ikili ticareti artırması beklenmektedir. İran ile Türkiye arasında 29 Ocak 2014 imzalanan tercihli ticaret anlaşması 4 Kasım 2014 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan Bakanlar Kurulu kararı ile onaylanmış olup, anlaşma 1 Ocak 2015 tarihi itibarıyla yürürlüğe girmiştir.

Söz konusu anlaşmanın yürürlüğe girmesiyle Türkiye tarafından İran menşeli tekstil ve konfeksiyon ürünleri ithalatında herhangi bir vergi indirimi uygulanmayacaktır. Türkiye menşeli belli hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri



ithalatında ise halen %100 olan mevcut gümrük vergisi üzerinden %40 indirim sağlanmış olacaktır. %40 oranında gümrük vergisi uygulanacak olan Türk menşeli hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri arasında t-shirt, kazak, çorap, iç çamaşırı, bayan elbise ve etek, gömlek ve bluz gibi ürünler bulunmaktadır.

Bu kapsamda İran'a uygulanan yaptırımların tamamen kalkması veya daha da hafiflemesi durumunda hazır giyim ve konfeksiyon sektörümüzün de İran pazarından daha çok pay alması ve yatırımlar dahil olmak üzere ikili ticari ilişkilerin hızlanması beklenmektedir.

Dünyanın en önemli petrol ihracatçısı, Ortadoğu'nun en zengin ekonomisi ve ülke ekonomisinin % 90 oranında petrole dayandığı Suudi Arabistan'da ise petrol fiyatlarındaki düşüşün olumsuz etkisine rağmen ülke yönetimi petrol üretimini kısmamakta kararlı olduğunu tekrarlarlarken, Nisan ayında petrol üretiminin rekor seviyeye ulaştığı kaydedilmektedir. Düşük fiyatlara rağmen Suudi Arabistan'ın üretimini kısmayarak pazar payını yüksek tutmaya çalıştığı belirtilmektedir.

## I.10. Türkiye Ekonomisi

Türkiye ekonomisi 2014 yılının son çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 2,6 oranında büyüme gerçekleştirirken, 2014 yılı genelinde ise, ekonomik büyüme yıllık bazda % 2,9 ile uzun dönemli trendinin altında bir oranda gerçekleşmiştir. TÜİK verilerine göre kişi başına düşen ortalama gelir bakımından 2014 yılında TL'de gözlenen değer kaybına bağlı olarak dolar cinsi GSYH 800 milyar dolar seviyesine gerilerken, kişi başı GSYH de 2013 yılındaki 10.822 dolar seviyesinden 10.404 dolar düzeyine gerilemiştir.

Büyüme verilerine bakıldığında, 2014 yılının son çeyreğinde iç tüketimin ivme kazandığı ve 2014 yılının ikinci ve üçüncü çeyreğinde zayıf bir görünüm sergileyen yurt içi talepte yılın son çeyreğinde kısmi bir toparlanma olduğu görülmektedir. Bu dönemde özel tüketim harcamaları büyümeye %1,6 oranında katkı sağlarken, kamu tüketim harcamalarının katkısı sınırlı düzeyde gerçekleşmiştir. Böylece, toplam tüketim harcamaları 2014 yılının son çeyreğinde büyümeye en yüksek katkıyı sağlayan alt grup olmuştur.

Diğer yandan, 2014 yılının son çeyreğinde ihracatın bir miktar ivme kaybettiği ve bu çerçevede ihracatın büyümeye katkısının önceki çeyreklere kıyasla daha düşük düzeyde gerçekleştiği görülmektedir. Bu gelişmeye bağlı olarak yılın son çeyreğinde net ihracat büyümeyi 0,4 puan azaltmıştır. Yıl genelinde ise, net ihracat büyümeye 1,8 puanla en yüksek katkıyı sağlamıştır. 2014 yılının son çeyreğinde büyüme kompozisyonunun yılın ilk üç çeyreğine kıyasla farklılaştığı; Türkiye ekonomisinin yeniden yurt içi talep kaynaklı bir büyüme performansı sergilediği görülmektedir.

2015 yılında, özellikle Avrupa ülkelerine yönelik ihracattaki düşüş paralelinde toplam ihracat hacminin gerileme eğilimine girmesi, net ihracatın büyümeye katkısının azalmaya devam edebileceğine işaret etmektedir. Ayrıca, 2015'in ilk çeyreği itibarıyla sanayi üretimi ve öncü göstergeler bozulma eğilimi sergilemiştir. Bu durum, 2014 yılının son çeyreğinde iç talep koşullarında meydana gelen nispi toparlanmanın kalıcı olmayabileceğine işaret etmektedir. Bu gelişmeler ışığında, 2015 yılının ilk çeyreğinde büyümenin zayıf bir seyir izlediği tahmin edilmektedir.

Başta Irak ve Suriye'de devam eden iç savaşın yanısıra Ukrayna merkezli siyasi krizin de dahil olduğu jeopolitik risklerin arttığı uluslararası konjonktür, Türkiye ekonomisini olumsuz yönde etkilemeye devam ederken, AB ekonomilerinde tekrar yükselişe geçen kriz ve durgunluk beklentisinin Türkiye'nin bu pazara olan ihracatını olumsuz yönde etkilemesinden endişe edilmektedir.

Dış ticaret verileriyle ilgili olarak, 2014 yılında ekonominin lokomotifini olan ihracat, 2015 yılı Ocak-Mart döneminde TİM ihracat kayıt verilerine göre geçen yılın aynı dönemine göre % 6,8 düşüşle 35,8 milyar dolara gerilemiştir.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün ihracatı açısından 2015 yılı Ocak-Mart döneminde bölgemizde devam eden siyasi ve askeri çatışmaların neden olduğu istikrarsızlık, Rusya ekonomisindeki olumsuz gelişmeler ile AB ekonomisindeki sıkıntılar ihracat rakamlarına yansımaya devam ederken, euro / dolar paritesindeki düşüşün Türkiye ihracatına olumsuz etkisi bu dönemde daha da belirgin hale gelmiştir.

İhracat sektörlerimizi yakından ilgilendiren döviz kurlarıyla ilgili olarak Ocak ayı sonunda dolar/₺ 2,42, euro/₺ ise 2,74 seviyesindeyken, Şubat ayı sonunda dolar/₺ değeri 2,53'e yükselirken, euro/₺ değeri ise 2,82 seviyesine yükselmiştir. Mart ayı sonunda ise dolar/₺ değeri 2,61'e yükselirken, euro/₺ değeri ise 2,81 seviyesine gerilemiştir.

Ocak ayı başında 1,20 olan euro / dolar paritesi ise, ay sonunda 1,13 olurken, Şubat ayı sonunda 1,12 olarak kaydedilmiştir. Mart ayı başında 1,12 olan euro / dolar paritesi ise Mart ayı sonunda 1,09'a gerilemiştir. Geçen yılın Mart ayında ortalama euro / dolar paritesi ise 1,38 düzeyindeydi.

Euro / dolar paritesinde yaşanan hızlı düşüş ve yeni yılın ilk çeyrek dönemiyle birlikte paritenin 1,07 – 1,08 düzeylerine inmesi 2015 yılında Türkiye'nin genel ihracatı ve ihracatının dörtte üçünü AB'ne gerçekleştiren hazırgiyim sektör ihracatının önündeki en büyük handikaplardan biri olarak görülürken, paritenin mevcut halinin devamı halinde Türkiye hazırgiyim ihracatında ciddi kayıp yaşanacağı belirtilmektedir.

Petrol fiyatları geçen yılın son ayında 50 dolar seviyesinin altına gerileyerek yaklaşık son 4 yıldan bu yana kaydedilen en düşük seviyesine düşerken,

Ocak ayında yine düşük seyrine devam etmiş, Şubat ayında ise bir miktar toparlanarak 60 dolar seviyesinin üstüne yükselmiştir. Bu gelişmede, önde gelen petrol üreticisi şirketlerin 2015 yılında yatırım harcamalarında kesintiye gideceğine yönelik yapılan açıklamalar ve ABD rafinerilerindeki grev nedeniyle artan arz yönlü endişeler etkili olurken, aynı dönemde ABD dolarının yatay bir seyir izlemesi ise petrol fiyatlarındaki yukarı yönlü hareketi desteklemiştir. Bu gelişmeler çerçevesinde, Ocak ayı sonunda 51 dolar olan ham petrolün varil fiyatı Şubat ayı sonunda 63 dolar seviyesine yükselmiştir.

Petrol fiyatları Mart ayında ise ABD’de petrol sahalarında çalışan işçilerin grevinin de etkisiyle ülkenin petrol stoklarının zirveye çıkmasıyla 50–55 dolar aralığına gerilemiş ve ay sonunda Suudi Arabistan’ın başını çektiği Arap ülkelerinin Yemen’e düzenlediği operasyon nedeniyle bir miktar yükselerek Mart ayını 55 dolar düzeyinde kapatmıştır. Nisan ayının ilk yarısında ise Suudi Arabistan liderliğindeki Arap ülkelerinin Yemen’de hava hareketine yeniden başlaması petrol fiyatlarını 65 doların üzerine kadar taşımıştır.

Petrol fiyatlarındaki düşük seyrin Türkiye’nin enerji ithalatı üzerindeki olumlu etkisi sürmektedir. Nitekim, Şubat ayında Türkiye’nin petrol ithalatı bir önceki yılın aynı dönemine göre miktar bazında %29 oranında artarken, tutar bazında %23 oranında azalarak 3,5 milyar USD olmuştur. Ayrıca, yılın ilk aylarındaki ılımlı yurt içi talep koşullarının da toplam ithalat hacmindeki aşağı yönlü seyri desteklediği izlenmektedir. Enerji ithalatının ardından Şubat ayında en fazla ithalat yapılan ikinci kalem olan kazanlar ve makinalardaki yıllık düşüş %7,4 seviyesinde gerçekleşmiştir.

TÜİK tarafından aylık bazda açıklanan sanayi üretim endeksine göre imalat sanayii endeksi bir önceki yılın aynı dönemine göre 2014 yılı Aralık ayında % 2,7 oranında artarken, Ocak ayında ise sırasıyla % 2,4 oranında gerilemiştir. İmalat sanayii endeksi 2014 yılı ortalamasına göre ise % 3,1 oranında artmıştır.

Merkez Bankası tarafından açıklanan kapasite kullanım verilerine göre ise imalat sanayii kapasite kullanım oranı 2015 yılı Mart ayında geçen yılın aynı ayına göre % 0,7 oranında düşerek % 72,4 olarak gerçekleşmiş, Nisan ayında ise geçen yıla göre % 0,3 düşüşle % 74,1 oranına gerilemiştir.

Öte yandan, TÜİK tarafından açıklanan verilere göre 2014 yılının Ekim ayında % 10,4 seviyesinde açıklanan işsizlik oranı, Kasım ayında % 10,7’ye yükselmiş, Aralık ayında ise % 10,9 seviyesine yükselmiştir. İşsizlik oranı yeni yılın ilk ayında ise % 11,3 oranına yükselmiştir.

Öte yandan, Merkez Bankası Nisan ayında gerçekleştirdiği yılın son Para Politikası Kurulu toplantısında politika faizini değiştirmeyerek % 7,50 düzeyinde bırakmıştır. Merkez Bankası Para Politikası Kurulu (PPK) PPK açıklamasında önümüzdeki dönemde para politikası kararlarının enflasyon görünümündeki iyileşmenin hızına bağlı olacağı belirtilirken, enflasyon

beklentileri, fiyatlama davranışları ve enflasyonu etkileyen diğer unsurların yakından izleneceği ve enflasyon görünümünde belirgin bir iyileşme sağlanana kadar getiri eğrisini yataya yakın tutmak suretiyle para politikasındaki temkinli duruş sürdürüleceği belirtilmiştir.

Merkez Bankası Nisan ayı PPK toplantısında ayrıca küresel faiz oranlarındaki gelişmeler doğrultusunda bankaların Merkez Bankası'ndan alabilecekleri bir hafta vadeli döviz depo faiz oranları dolar için % 4.5'ten % 4'e, euro için % 2.5'ten % 2'ye indirilmiştir.

Diğer yandan, ekonomideki yavaşlamaya çözüm olarak Nisan ayı başında açıklanan istihdam ve teşvik paketinde istihdam ve yatırım teşviklerinin uzatılması gibi maddelerin yanında yatırım malları ve ara mallarının vadeli ithalatında uygulanan % 6 oranındaki KKDF kesintisinin sıfırlanacağı açıklaması sektörümüz açısından olumlu bir gelişme olarak değerlendirilmektedir.

## II. İHRACATIN GENEL GÖRÜNÜMÜ

### II.1 Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %14,8 Azaldı

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından açıklanan verilere göre, 2015 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den 4 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. 2014 Ocak-Mart dönemine göre ihracatta, dolar bazında %14,8 oranında azalma olmuştur.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü, 2015 Ocak-Mart döneminde ihracatı %6,1 oranında azalan otomotiv endüstrisinin ardından, en fazla ihracat yapan ikinci sektör konumundadır.

Türkiye'nin toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının yaklaşık dörtte üçünün yönlendiği AB ülkelerinde düşük büyüme ve deflasyon riski ile karşı karşıya kalan Euro Bölgesi ekonomilerinde tüketim ve talepte düşüşler olması ile perakende pazarlarda daralma, bu ülke grubuna ihracatımızın %17,7 gibi önemli bir oranda azalmasına yol açmıştır. Öte yandan, yakın coğrafyada Rusya ekonomisindeki olumsuz gelişmeler ile rublenin istikrarsız seyrinin, Ukrayna ve Suriye ekonomilerinde devam eden politik durum kaynaklı olumsuzlukların, 2015 yılının ilk çeyrek döneminde Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatına negatif etki ettiği söylenebilir. Yurtiçinde ise euro/dolar paritesindeki önemli düşüş ile üretim maliyetlerinde devam eden yükseklik, Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracat performansına etki eden önemli faktörlerden olmuştur.

2015 Ocak-Mart döneminde genel ihracat performansı içerisinde, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının payını 2014 Ocak-Mart dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösteren tablo aşağıda verilmektedir.

<b>Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı</b>			
<i>Birim: 1000 \$</i>			
	2014 Ocak - Mart	2015 Ocak - Mart	2014 / 15 Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	38.426.901	35.816.409	- 6,8
<b>Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>4.671.323</b>	<b>3.982.185</b>	- 14,8
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	12,2	11,1	
<b>Sanayi İhracatı</b>	<b>30.309.510</b>	<b>26.378.349</b>	- 13,0
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	15,4	15,1	

*Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları*

2015 Ocak-Mart döneminde Türkiye genel ihracatı %6,8 oranında azalarak 35,8 milyar dolar olmuştur. Sanayi ihracatı ise %13 oranında düşüşle 30,3 milyar dolardan 26,4 milyar dolara gerilemiştir. Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki düşüş (%14,8) hem genel ihracattaki %6,8'lik hem de sanayi ihracatındaki %13'lük düşüşün oransal olarak üzerindedir. Bu çerçevede, 2015 Ocak-Mart döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün, hem genel ihracattan hem de sanayi ihracatından daha düşük bir ihracat performansı gösterdiği anlaşılmaktadır.

2015 Ocak-Mart döneminde, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %12,2'den %11,1'e, sanayi ihracatındaki payı ise %15,4'ten %15,1'e gerilemiştir.

Diğer taraftan, 2015 ilk çeyrek dönemine ilişkin istatistikler çerçevesinde, genel ihracat içerisinde tekstil sanayii ile birlikte hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü toplam 5,9 milyar dolar (4 milyar dolar + 1,9 milyar dolar = 5,9 milyar dolar) ile en fazla ihracat gerçekleştiren sektör olurken, otomotiv sektörü 5,2 milyar dolar ile en fazla ihracat gerçekleştiren ikinci sektör olmuştur. Kimyevi maddeler ve mamulleri sektörü ise 3,7 milyar dolar ihracat ile üçüncü sırada yer almaktadır.

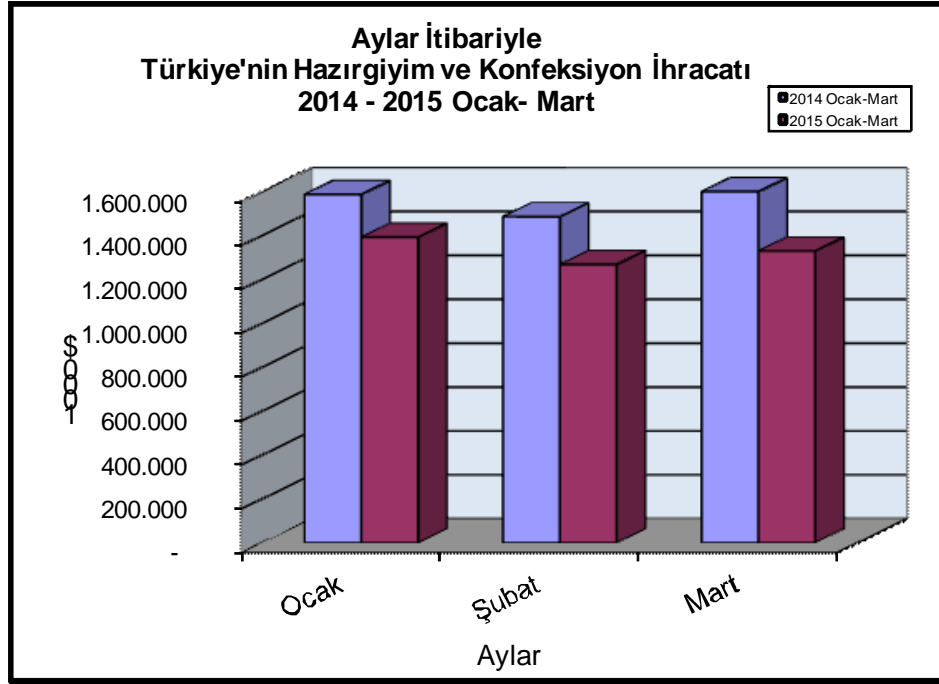
## II.2 Aylar İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri

Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında 2014 yılının Kasım ayında başlayan düşüş, 2015 yılının ilk üç ayında da devam etmiştir. 2015 Ocak ayında ihracatın %12,3 oranında, Şubat ayında %14,6 ve Mart ayında %16,9 oranında azaldığı dikkate alındığında, 2015'in ilk üç ayı itibarıyla hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki düşüşün ivmesini artırarak devam ettiği söylenebilir.

2015 yılının ilk üç ayı için hesaplanan aylık ortalama ihracat değeri 1,329 milyar dolardır ve bu değer 2014 yılının ilk üç ayı için çıkarılan aylık ortalama değer (1,557 milyar dolar) altında kalmaktadır.

<b>Aylar İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>			
<b>2014- 2015 Ocak - Mart</b>			
<i>Birim: 1000 \$</i>			
Aylar	2014	2015	2014 / 15 % Değişim
Ocak	1.586.677	1.391.624	- 12,3
Şubat	1.485.368	1.267.909	- 14,6
Mart	1.599.278	1.328.893	- 16,9

*Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları*



### II.3 İhracatçı Birlikleri Bazında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının bölgeler bazında dağılımı konusunda İhracatçı Birlikleri kayıt rakamları gösterge niteliğindedir. Bölgeler ve Birlikler bazında bakıldığında, 2015 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den yapılan toplam 4 milyar dolarlık ihracatın %73,9'luk kısmı, İstanbul'dan gerçekleştirilmiştir. Bursa'dan yapılan ihracatın %4,3'lük payı da dikkate alındığında, %78,2'lik pay ile Marmara Bölgesi'nden yapılan ihracat, Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının yaklaşık dörtte üçünden fazlasına karşılık gelmektedir.

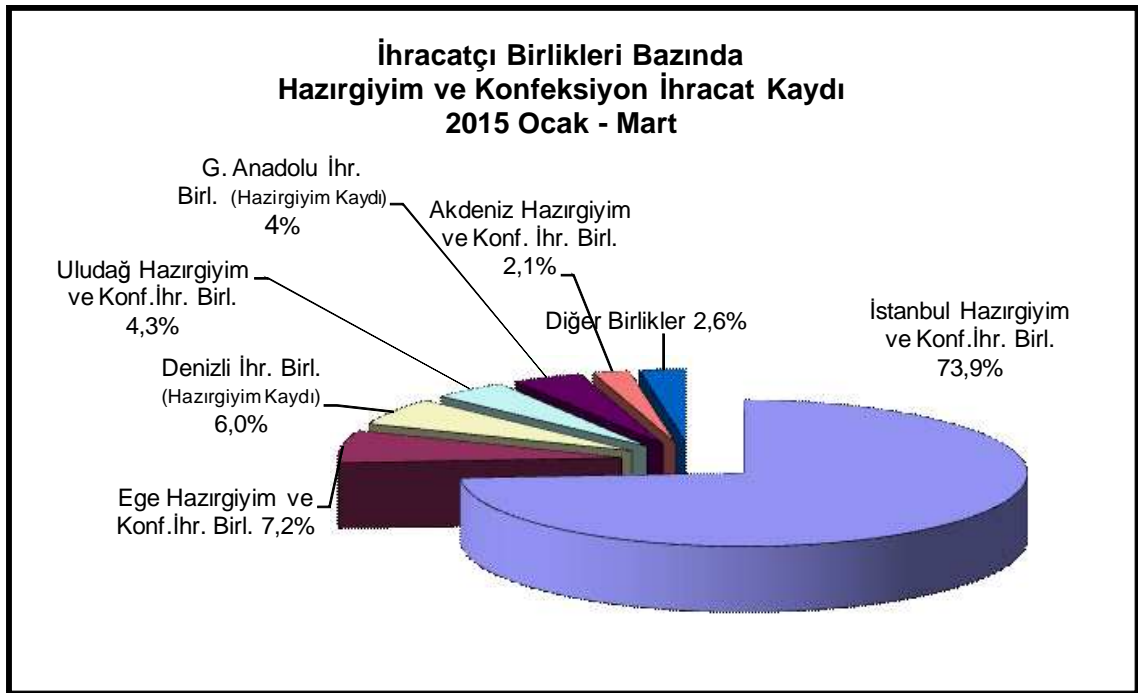
Diğer yandan, İzmir'den yapılan hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının %7,2 pay ve Denizli'den yapılan ihracatın %6 payı birlikte değerlendirildiğinde, Ege Bölgesi'nin Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %13,2 düzeyindedir.

Akdeniz Bölgesi'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı toplam %2,1, Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nin payı %4 ve Doğu Anadolu Bölgesi'nin payı %0,9'dur.

2015 Ocak-Mart döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının İhracatçı Birlikleri bazında dağılımı, izleyen tablo ve grafikte verilmektedir.

İhracatçı Birlikleri Bazında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı							
	Mart			1 Ocak - 31 Mart			
	2014	2015	DEĞİŞİM (%)	2014	2015	DEĞİŞİM (%)	PAY %
İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhr. Birl.	1.181.244	978.351	-17,2	3.463.834	2.942.068	-15,1	73,9
Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhr. Birl.	114.556	79.819	-30,3	350.160	285.100	-18,6	7,2
Denizli İhr. Birl. (Hazırgiyim Kaydı)	99.589	79.221	-20,5	303.729	239.086	-21,3	6,0
Uludağ Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhr. Birl.	62.677	61.881	-1,3	150.971	169.836	12,5	4,3
Güneydoğu Anadolu İhr. Birl. (Hazırgiyim Kaydı)	64.906	58.029	-10,6	192.602	158.730	-17,6	4,0
Akdeniz Hazırgiyim ve Konf. İhr. Birl.	32.786	29.644	-9,6	90.356	82.741	-8,4	2,1
Diğer Birlikler	25.518	26.735	4,8	74.419	65.321	-12,2	1,6
Doğu Anadolu İhr. Birl. (Hazırgiyim Kaydı)	14.935	13.656	-8,6	37.561	34.864	-7,2	0,9
Batı Akdeniz İhr. Birl. (Hazırgiyim Kaydı)	3.067	1.558	-49,2	7.692	4.439	-42,3	0,1
<b>Toplam</b>	<b>1.599.278</b>	<b>1.328.893</b>	<b>-16,9</b>	<b>4.671.323</b>	<b>3.982.185</b>	<b>-14,8</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları





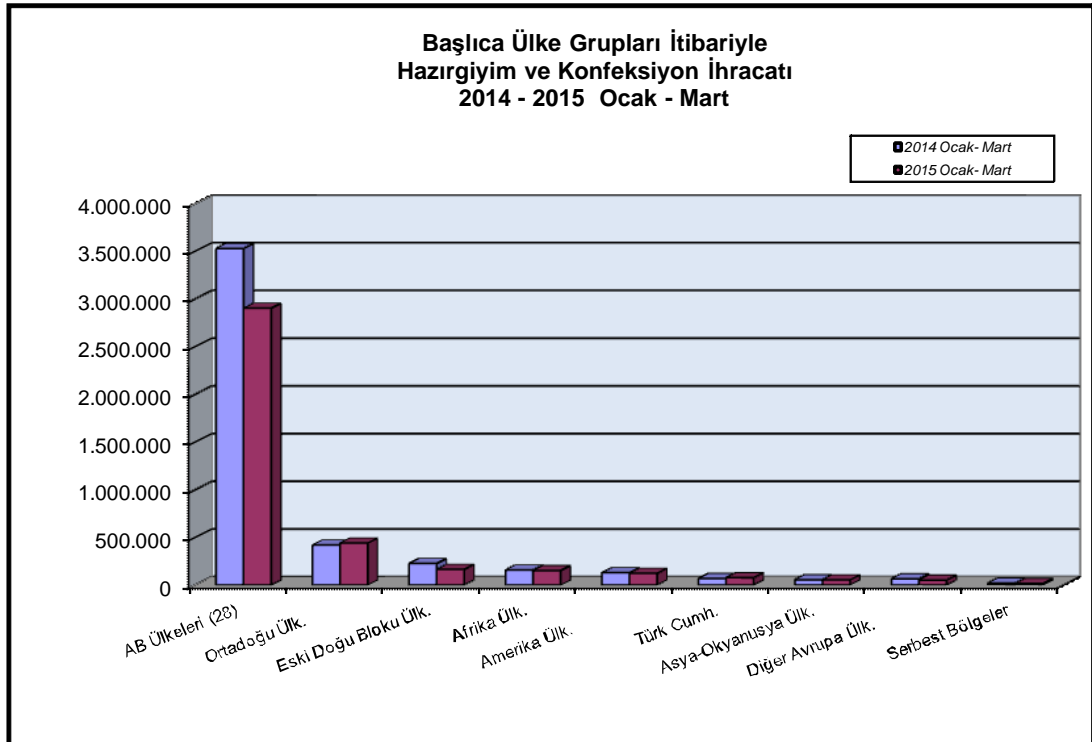
### III. BAŞLICA ÜLKE GRUPLARI İTİBARIYLA İHRACAT

#### III.1 Ülke Grupları İtibarıyla İhracat Performansı

2015 Ocak-Mart döneminde başlıca ülke grupları itibarıyla Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının dağılımı ve payları, değişim oranları ile birlikte aşağıdaki tabloda verilmektedir.

	2014	Toplam	2015	Toplam	Değişim
	Ocak - Mart	Konf'da	Ocak - Mart	Konf'da	
	1000 \$	Pay %	1000 \$	Pay %	%
AB Ülkeleri (28) Toplamı	3.526.979	75,5	2.901.337	72,9	-17,7
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	419.318	9,0	439.619	11,0	4,8
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan vb)	225.870	4,8	164.318	4,1	-27,3
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Cezayir, Güney Afr. Cum.vb)	156.845	3,4	151.694	3,8	-3,3
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	130.277	2,8	123.576	3,1	-5,1
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan vb)	69.171	1,5	77.443	1,9	12,0
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Japonya, ÇHC, Hong Kong, Hindistan vb)	55.888	1,2	54.179	1,4	-3,1
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	66.085	1,4	52.568	1,3	-20,5
Serbest Bölgeler Toplamı	20.791	0,4	17.423	0,4	-16,2
<b>Toplam Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>	<b>4.671.323</b>	<b>100</b>	<b>3.982.185</b>	<b>100</b>	<b>-14,8</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



### III.2 En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

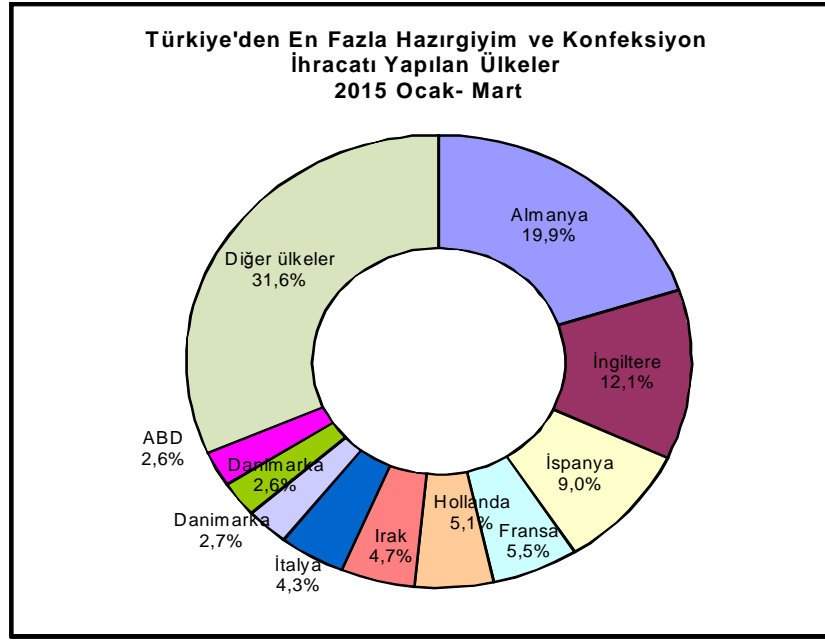
2015 yılının ilk üç ayı sonunda Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ülkeler Almanya, İngiltere ve İspanya olarak sıralanmıştır. Yılın ilk üç ayında Almanya'ya %23 oranında düşüşle 791,4 milyon dolarlık ihracat yapılırken, İngiltere'ye %10,4 düşüşle 482,8 milyon dolarlık ve İspanya'ya %6,2'lik düşüşle 357,3 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 218,9 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa ve beşinci sırada 201,6 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda takip etmektedir. Sırasıyla Irak, İtalya, Polonya, Danimarka ve ABD, Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

Türkiye'den 2015 yılının Ocak-Mart döneminde en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ilk on ülkeye toplam 2,7 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu on ülkenin 4 milyar dolarlık sektörel ihracat içinde payı %68 olarak hesaplanmaktadır.

2014 yılı sonunda Türkiye'nin 7. büyük pazarı olan Irak'ın 2015'in ilk üç ayı sonunda 6. sıraya yükselmesi, yine 2014'te 8. büyük pazar olan Romanya'nın 2015 Ocak-Mart dönemi sonunda 11. sıraya gerilemesi ve ilk 10 pazar arasına 8. sıradan diğer bir AB ülkesi Polonya'nın girmesi, 2015 ilk çeyrek dönemin dikkat çekici gelişmeleri olmuştur.

En Fazla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler					
2014 - 2015 Ocak - Mart					
Birim: 1000 \$					
Ülkeler	2014	Toplam	2015	Toplam	2014 / 15
	Ocak - Mart	Konf.'da Pay %	Ocak - Mart	Konf.'da Pay %	
Almanya	1.027.547	22,0	791.438	19,9	-23,0
İngiltere	538.743	11,5	482.792	12,1	-10,4
İspanya	380.961	8,2	357.284	9,0	-6,2
Fransa	302.945	6,5	218.938	5,5	-27,7
Hollanda	266.354	5,7	201.623	5,1	-24,3
Irak	168.783	3,6	187.435	4,7	11,1
İtalya	205.522	4,4	170.464	4,3	-17,1
Polonya	114.036	2,4	109.247	2,7	-4,2
Danimarka	145.027	3,1	102.568	2,6	-29,3
ABD	104.631	2,2	101.956	2,6	-2,6
İlk 10 Ülke Toplamı	3.254.548	69,7	2.723.743	68,4	-16,3
Toplam Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	4.671.323	100,0	3.982.185	100,0	-14,8
İlk 10 Ülkenin Payı %	70		68		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



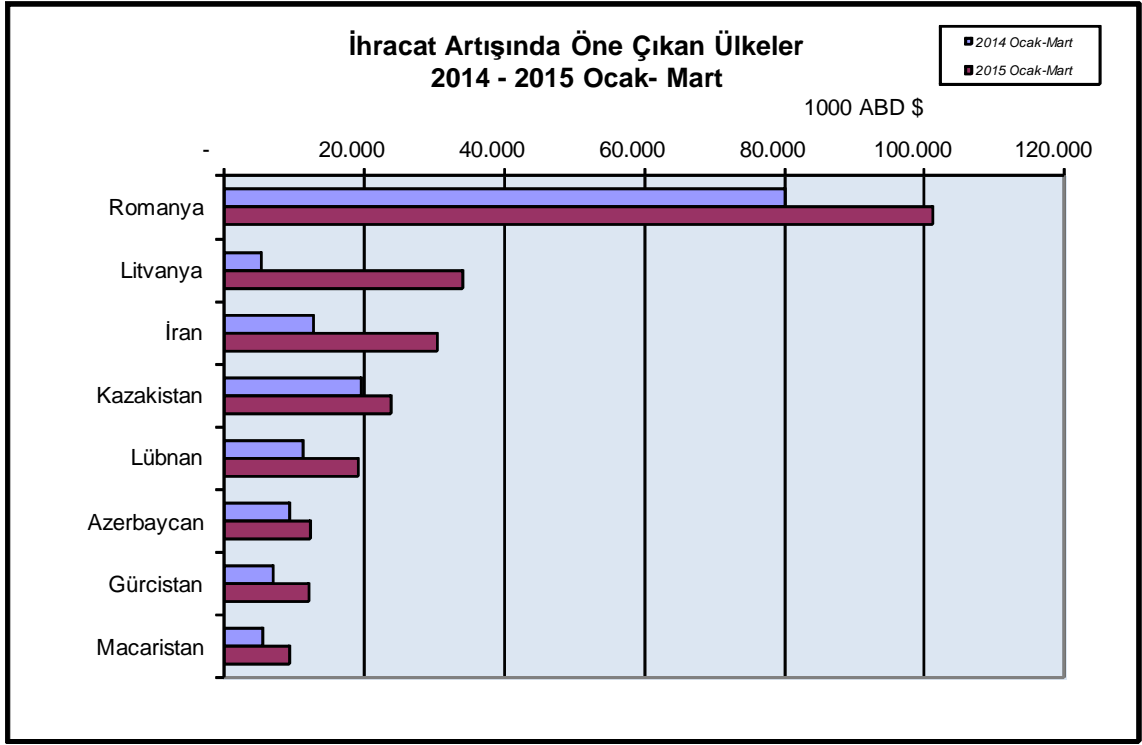
### III.3 Yüksek Oranlı İhracat Artışı Kaydedilen Ülkeler

2015 yılının ilk üç ayı sonunda 2014 yılının eş dönemine kıyasla yüksek oranlı ihracat artışı olan ülkelerin başına, AB ülkesi Romanya geçmiştir. Bu ülkeye ihracat %26 artışla 80,1 milyon dolardan 101,2 milyona yükselmiştir. Bir başka AB ülkesi Litvanya, %537'lik rekor artış ve 34,1 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci sırada yer alırken, Ortadoğu ülkesi İran %139 artış ve 30,6 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü sırada gelmektedir.

Diğer yandan, Eski Doğu Bloku ülkesi Gürcistan'a yapılan ihracatta %73'lük ve Ortadoğu ülkesi Lübnan'a yapılan ihracatta %70'lik artış, dikkat çekicidir. İhracat artışında öne çıkan diğer ülkeler ise, Türk Cumhuriyetleri Kazakistan ve Azerbaycan ile AB ülkesi Macaristan olmuştur.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Yüksek Oranlı Artış Kaydedilen Ülkeler 2014-2015 Ocak - Mart						
Birim: 1000 \$						
Ülkeler	1 - 31 Mart			1 Ocak - 31 Mart		
	2014	2015	2014/15 Değişim %	2014	2015	2014/15 Değişim %
Romanya	34.802	33.026	- 5	80.056	101.210	26
Litvanya	389	15.473	3.878	5.350	34.103	537
İran	4.656	5.276	13	12.815	30.584	139
Kazakistan	7.204	7.850	9	19.717	23.881	21
Lübnan	5.604	5.822	4	11.338	19.290	70
Azerbaycan	3.013	4.261	41	9.404	12.336	31
Gürcistan	2.315	3.858	67	7.109	12.278	73
Macaristan	1.839	3.378	84	5.587	9.443	69

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



#### III.4 AB Ülkeleri'ne İhracatta Yüksek Oranlı Düşüş: %17,7

2015 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den 28 AB ülkesine 2,9 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Bu rakam ile 28 AB ülkesinin Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay, %72,9 olmuştur. Bu pay 2014 eş dönemindeki paydan (%75,5) 2,6 puan düşüktür. AB ülkelerine ihracat 2015 Ocak-Mart döneminde %17,7 oranında azalmıştır. AB ülkelerine ihracattaki bu daralma, %14,8'lik sektörel ihracat düşüşünden daha yüksektir.

28 AB ülkesinden 25'ine hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %67'ye varan oranlarda azalırken, 3 ülkeye ihracat %26,4 ile %537,4 arasında değişen oranlarda artmıştır. 2015 Ocak-Mart döneminde en yüksek oranlı ihracat artışı olan AB ülkesi, %537,4 artışla 34,1 milyon dolarlık ihracat yapılan Litvanya'dır. %69 artış ve 9,4 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Macaristan ve %26,4 artışla 101,2 milyon dolarlık ihracat yapılan Romanya, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının arttığı diğer iki ülkedir.

En yüksek oranlı ihracat düşüşü görülen AB ülkesi ise %67,2 düşüşle 11,2 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan Estonya olmuştur. 2015'in ilk üç ayı sonunda Letonya %63,9'luk ve Slovenya %41,5'lik ihracat düşüşleriyle göze çarpmaktadır.

<b>AB Ülkelerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>					
<b>2014 - 2015 Ocak - Mart</b>					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	2014 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2015 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2014 / 15 Değişim %
Almanya	1.027.547	22,0	791.438	19,9	-23,0
İngiltere	538.743	11,5	482.792	12,1	-10,4
İspanya	380.961	8,2	357.284	9,0	-6,2
Fransa	302.945	6,5	218.938	5,5	-27,7
Hollanda	266.354	5,7	201.623	5,1	-24,3
İtalya	205.522	4,4	170.464	4,3	-17,1
Polonya	114.036	2,4	109.247	2,7	-4,2
Danimarka	145.027	3,1	102.568	2,6	-29,3
Romanya	80.056	1,7	101.210	2,5	26,4
Belçika	110.989	2,4	86.468	2,2	-22,1
İsveç	79.512	1,7	56.351	1,4	-29,1
Litvanya	5.350	0,1	34.103	0,9	537,4
Slovak Cumhuriyeti	47.924	1,0	29.264	0,7	-38,9
Yunanistan	33.002	0,7	28.994	0,7	-12,1
Avusturya	35.773	0,8	28.756	0,7	-19,6
Çek Cumhuriyeti	27.962	0,6	22.776	0,6	-18,5
Bulgaristan	21.099	0,5	17.030	0,4	-19,3
Finlandiya	22.018	0,5	14.008	0,4	-36,4
Estonya	34.181	0,7	11.213	0,3	-67,2
Macaristan	5.587	0,1	9.443	0,2	69,0
İrlanda	11.924	0,3	7.934	0,2	-33,5
Hırvatistan	9.233	0,2	6.833	0,2	-26,0
Slovenya	7.252	0,2	4.244	0,1	-41,5
Portekiz	2.866	0,1	3.697	0,1	29,0
Letonya	9.560	0,2	3.449	0,1	-63,9
Malta	1.050	0,0	879	0,0	-16,2
Lüksemburg	499	0,0	333	0,0	-33,2
Diğer Ülkeler	7	0,0	0	0,0	-
<b>AB (28) Toplamı</b>	<b>3.526.979</b>	<b>75,5</b>	<b>2.901.337</b>	<b>72,9</b>	<b>-17,7</b>
Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	4.671.323	100	3.982.185	100	-14,8

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Nisan 2015

Almanya, 2015 yılının ilk çeyrek dönemi sonunda da yıllardır olduğu gibi en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan AB ülkesi konumunu korumuştur. AB 28'in en büyük ekonomisi Almanya'ya 2015 Ocak-Mart döneminde %23 düşüşle 791,4 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir. Türkiye'den 188 ülkeye yapılan 4 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %19,9'u diğer bir ifade ile yaklaşık beşte biri Almanya'ya yapılmaktadır. İngiltere %10,4 düşüş ve 482,8 milyon dolar ihracat değeri ile ikinci büyük pazar olurken, İspanya %6,2 düşüş ve 357,3 milyon dolar ile üçüncü büyük pazar durumundadır.

Fransa, Hollanda, İtalya, Polonya, Danimarka, Romanya, Belçika ve İsveç diğer önde gelen AB pazarlarındandır.

### III.5. Ortadoğu Ülkeleri'ne İhracatta %4,8 Artış Var

Irak, Suudi Arabistan, İsrail, Birleşik Arap Emirlikleri, İran gibi ülkelerin yer aldığı Ortadoğu ülke grubuna Türkiye'den yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2015 Ocak-Mart döneminde 2014'ün eş dönemine kıyasla %4,8 oranında artarak 419,3 milyon dolardan 439,6 milyona yükselmiştir. Bu artışla ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay da %9'dan %11'e çıkmıştır.

2014 yıl sonu itibarıyla Türkiye'den Ortadoğu ülkelerine hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %21,1 oranında arttığı düşünüldüğünde, bu ülke grubuna ihracat artışının 2015'in ilk üç ayında ivme kaybederek devam ettiği söylenebilir.

<b>Ortadoğu Ülkelerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>					
<b>2014 - 2015 Ocak - Mart</b>					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	2014 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2015 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2014 / 15 Değişim %
Irak	168.783	3,6	187.435	4,7	11,1
Suudi Arabistan	70.637	1,5	64.215	1,6	-9,1
İsrail	55.707	1,2	60.006	1,5	7,7
Birleşik Arap Emirlikleri	36.422	0,8	35.336	0,9	-3,0
İran	12.815	0,3	30.584	0,8	138,7
Lübnan	11.338	0,2	19.290	0,5	70,1
Ürdün	11.693	0,3	13.604	0,3	16,3
Suriye	38.160	0,8	13.511	0,3	-64,6
Kuveyt	7.078	0,2	7.398	0,2	4,5
<b>Ortadoğu Ülkeleri Toplamı</b>	<b>419.318</b>	<b>9,0</b>	<b>439.619</b>	<b>11,0</b>	<b>4,8</b>
Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	4.671.323	100	3.982.185	100	-14,8

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Nisan 2015

Ortadoğu ülkeleri içerisinde Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yaptığı ülkeler sırasıyla Irak, Suudi Arabistan, İsrail ve Birleşik Arap Emirlikleri'dir. Irak aynı zamanda Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ettiği 6. ülkedir. 2015 Ocak-Mart döneminde Irak'a ihracat %11,1 oranında artarak 168,8 milyon dolardan 187,4 milyona yükselirken, Suudi Arabistan'a ihracat %9,1 oranında azalarak 70,6 milyon dolardan 64,2 milyona düşmüştür. Üçüncü en fazla ihracat yapılan ülke İsrail'e ihracatta %7,7'lik bir artış görülmektedir. İsrail'e 60 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Dördüncü büyük Ortadoğu pazarı Birleşik

Arap Emirlikleri'ne ihracat %3 oranında düşüşle 36,4 milyon dolardan 35,3 milyon dolara yükselmiştir. Bu değişimlerle, Irak'ın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %4,7'ye, İsrail'in payı %1,6'ya, Suudi Arabistan'ın payı %1,5'e ve Birleşik Arap Emirlikleri'nin payı %0,9'a yükselmiştir.

Ortadoğu ülke grubunda, en yüksek oranlı ihracat artışı %138,7 ile İran için söz konusu olmuş, bu ülkeye ihracat 12,8 milyon dolardan 30,6 milyon dolara yükselmiştir. Lübnan, 19,3 milyon dolar ihracat değeri ve %70,1 oranında artışla yüksek oranlı ihracat artışı kaydedilen diğer bir pazardır. Bu grupta 2014 yılını %121,3 ihracat artışı ile kapatan Suriye'ye ihracatta 2015'in ilk üç ayında %64,6'lık düşüş olması, dikkat çekici bir gelişme olarak not edilmelidir.

Yılın ilk üç ayında petrol fiyatlarındaki düşüşler dolayısıyla Suudi Arabistan ve Birleşik Arap Emirlikleri gibi petrol zengini ülkelerin alım gücünün kısmen de olsa azalması, İran'ın hala ekonomik ambargo etkisinde bulunması, Suriye'de ekonominin hala iç savaştan zarar görmekte oluşu, Ortadoğu pazarının karmaşık yapısının devam etmesine yol açmaktadır. Ancak pazarın tüm bu karmaşık yapısına rağmen hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında artış kaydedilen iki ülke grubundan biri, Ortadoğu ülke grubu olmuştur.

### III.6. En Yüksek Oranlı İhracat Düşüşü Eski Doğu Bloku Ülkeleri'nde: %27,3

Rusya Federasyonu, Ukrayna, Bosna Hersek, Gürcistan, Kosova Sırbistan gibi ülkelerin yer aldığı eski Doğu Bloku ülke grubuna 2015 Ocak-Mart döneminde 164,3 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. İhracat 2014 yılının ilk üç aylık dönemine kıyasla %27,3 oranında azalmıştır. Bu azalış neticesinde ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %4,8'den %4,1'e gerilemiştir.

Ülke grubunda en fazla ihracat yapılan ülkeler Rusya Federasyonu, Ukrayna, Gürcistan ve Bosna-Hersek olarak sıralanmaktadır.

Türkiye'den Rusya Federasyonu'na hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2015 Ocak-Mart döneminde 2014'ün eş dönemine kıyasla %45,6 oranında azalarak 102,7 milyon dolardan 55,8 milyon dolara gerilemiştir. Rusya Federasyonu'nun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay da %2,2'den %1,4'e düşmüştür. Hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında 2014 yılını 13. büyük pazar olarak kapatan Rusya Federasyonu 2015 Ocak-Mart dönemi sonunda 16. sıraya gerilemiştir.

Bu ülke grubundaki ikinci büyük pazar Ukrayna'ya Türkiye'den 2015 Ocak-Mart döneminde 52,8 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiş, ihracat 2014'ün Ocak-Mart dönemine kıyasla %22,7 oranında azalmıştır. Ukrayna'nın sektörel ihracattaki payı da %1,5'ten %1,3'e gerilemiştir.



<b>Eski Doğu Bloku Ülkelerine Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>					
<b>2014 - 2015 Ocak - Mart</b>					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	2014 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2015 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2014 / 15 Değişim %
Rusya Federasyonu	102.657	2,2	55.818	1,4	-45,6
Ukrayna	68.276	1,5	52.802	1,3	-22,7
Gürcistan	7.109	0,2	12.278	0,3	72,7
Bosna-Hersek	12.520	0,3	11.247	0,3	-10,2
Sırbistan	6.530	0,1	7.718	0,2	18,2
Kosova	11.678	0,2	7.141	0,2	-38,9
Makedonya	4.624	0,1	5.142	0,1	11,2
Arnavutluk	5.493	0,1	5.060	0,1	-7,9
Beyaz Rusya	2.530	0,1	3.327	0,1	31,5
Karadağ	652	0,0	2.271	0,1	248,6
<b>Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı</b>	<b>225.870</b>	<b>4,8</b>	<b>164.318</b>	<b>4,1</b>	<b>-27,3</b>
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	4.671.323	100	3.982.185	100	-14,8

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Nisan 2015

Üçüncü büyük pazar Gürcistan'a ihracat 2015 Ocak-Mart döneminde %72,7 oranında artışla 12,3 milyon dolara yükselmiştir. Dördüncü büyük pazar Bosna Hersek'e %10,2'lik düşüşle 11,2 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

Ülke grubunda en yüksek oranlı artış %248,6 ile Karadağ'a ihracatta görülürken, en yüksek oranlı düşüş %45,6 ile Rusya Federasyonu'na ihracatta olmuştur.

### III.7. Afrika Ülkeleri'ne İhracat %3,3 Azaldı

Türkiye'den Afrika ülkelerine 2015 Ocak-Mart döneminde 151,7 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. İhracat 2014 Ocak-Mart dönemine kıyasla %3,3 oranında azalmıştır. Bu oranın %14,8'lik sektörel düşüşten daha küçük olduğu için ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı, %3,4'ten %3,8'e yükselmiştir.

2014 yılını %11,9 ihracat artışı ile kapatan Afrika ülkelerine hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2015 Ocak-Mart döneminde düşüşe geçmiş durumdadır.

2015 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen Afrika ülkeleri sırasıyla Cezayir ve Libya olmuştur. Cezayir'e ihracat 2014'ün ilk üç ayına kıyasla 40,9 milyon dolar olarak değişmezken, Libya'ya %14,2 düşüşle 34,3 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. Cezayir'in Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %1 ve Libya'nın payı %0,9'dur.



Afrika ülke grubunda en fazla ihracat yapılan ilk sekiz ülke içerisinde altı ülkeye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %0,1 ile %59,7 arasında değişen oranlarda artarken, sadece iki ülkeye (Libya ve Nijerya) ihracat %14,2 ve %42,2 oranlarında azalmıştır. Oransal olarak ihracatın en fazla arttığı ülke %59,7 artışla Güney Afrika Cumhuriyeti olmuştur. Etiyopya, ihracat tutarı 2,5 milyon dolar olmakla birlikte %39,6 ihracat artışı dikkat çekmektedir.

Bu grupta Mısır, Tunus ve Fas diğer önde gelen pazarlardandır. Mısır'a ihracatın 2015 Ocak-Mart döneminde 2014'ün eş dönemine kıyasla %4,4 oranında artması, Tunus'a ihracatın %0,1 artışla 15 milyon dolara yükselmesi ve Fas'a ihracatın %8,9 oranında artması, dikkat çekici gelişmelerdir. Mısır'ın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %0,8, Tunus'un %0,4 ve Fas'ın %0,2 düzeyindedir.

<b>Afrika Ülkelerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>					
<b>2014 - 2015 Ocak - Mart</b>					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	2014 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2015 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2014 / 15 Değişim %
Cezayir	40.907	0,9	40.897	1,0	0,0
Libya	40.007	0,9	34.318	0,9	-14,2
Mısır	30.761	0,7	32.115	0,8	4,4
Tunus	14.987	0,3	14.995	0,4	0,1
Fas	9.071	0,2	9.874	0,2	8,9
G. Afrika Cumhuriyeti	2.604	0,1	4.159	0,1	59,7
Nijerya	5.468	0,1	3.160	0,1	-42,2
Etiyopya	1.775	0,0	2.479	0,1	39,6
<b>Afrika Ülkeleri Toplamı</b>	<b>156.845</b>	<b>3,4</b>	<b>151.694</b>	<b>3,8</b>	<b>-3,3</b>
Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	4.671.323	100	3.982.185	100	-14,8

*Kaynak: e-Birlik Sistemi / Nisan 2015*

### III.8. Amerika Ülkelerine İhracat %5,1 Azaldı

2015 Ocak-Mart döneminde ABD, Kanada, Meksika, Şili, Brezilya, Panama, Kolombiya gibi ülkelerin gruplandırıldığı Amerika ülke grubuna Türkiye'den yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, %5,1 oranında azalarak 130,3 milyon dolardan 123,6 milyon dolara gerilemiştir.

Grubun en fazla ihracat yapılan ülkesi ABD'dir. 2015 Ocak-Mart döneminde ABD'ye %2,6 düşüşle 102 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. ABD'nin Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %2,6'dır. Grubun ikinci en fazla ihracat yapılan ülkesi Kanada'ya ise 2015 Ocak-Mart döneminde %20,1 oranında düşüşle 13,5 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

ABD ve Kanada'nın ardından üçüncü büyük pazar olan Meksika'ya ihracat 2,3 milyon dolarda sabit kalırken, dördüncü sıradaki Şili'ye %23,8 ve beşinci sıradaki Brezilya'ya %34,2 oranında azalmıştır. Peru, ihracat rakamı 604 bin dolar gibi oldukça düşük seviyede olmakla birlikte %195,7 artışla dikkat çekmektedir.

<b>Amerika Ülkelerine Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>					
<b>2014 - 2015 Ocak - Mart</b>					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	2014 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2015 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2014 / 15 Değişim %
ABD	104.631	2,24	101.956	2,56	-2,6
Kanada	16.943	0,36	13.532	0,34	-20,1
Meksika	2.308	0,05	2.307	0,06	0,0
Şili	1.721	0,04	1.311	0,03	-23,8
Brezilya	1.783	0,04	1.173	0,03	-34,2
Panama	1.215	0,03	820	0,02	-32,5
Peru	204	0,00	604	0,02	195,7
<b>Amerika Ülkeleri Toplamı</b>	<b>130.277</b>	<b>2,8</b>	<b>123.576</b>	<b>3,1</b>	<b>-5,1</b>
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	4.671.323	100	3.982.185	100	-14,8

*Kaynak: e-Birlik Sistemi / Nisan 2015*

ABD Tekstil ve Konfeksiyon Ofisi (Otexa) verilerine göre, 2015 yılının Ocak-Şubat döneminde ABD tarafından toplam 12,7 milyar dolar değerinde hazırgiyim ithalatı yapılmıştır. 2014 yılının Ocak-Şubat dönemine kıyasla ithalatta %2,62'lik düşüş olmuştur. Çin Halk Cumhuriyeti, ABD'nin en fazla ithalat yaptığı ülke olarak yerini korumuştur. Sırasıyla Vietnam, Bangladeş, Endonezya, Meksika ve Hindistan, ABD'nin diğer büyük hazırgiyim ve konfeksiyon tedarikçileridir.

Çin Halk Cumhuriyeti'nden ABD'ye 2015 Ocak-Şubat döneminde 4,4 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon mamulü ithal edilmiş, ithalat 2014'ün eş dönemine kıyasla %6,17 oranında azalmıştır. ABD'nin ikinci büyük hazırgiyim ve konfeksiyon tedarikçisi Vietnam'dan ithalat %0,89 artışla 1,5 milyar dolara yükselirken, üçüncü büyük tedarikçi Bangladeş'ten ithalat %2,82 oranında artarak 906,1 milyon dolara yükselmiştir.

ABD'nin diğer önemli tedarikçilerinden Endonezya'dan ithalatı %8,29 düşüşle 794,6 milyon dolara gerilemiş, Meksika'dan hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatı ise %2,77 oranında azalarak 548,9 milyon dolar olmuştur. Diğer bir önemli tedarikçi Hindistan'dan ithalat 2015 Ocak-Şubat döneminde %7,71 artarak 638,5 milyon doları aşmıştır. Bu ilk altı ülkeyi takiben Honduras'tan ithalat %7,05 artışla 364,8 milyon dolara yükselirken, Kamboçya'dan ithalat %15,16 düşüşle 356,8 milyon dolara gerilemiştir.

Diğer önde gelen tedarikçilerden El Salvador'dan ithalat 2015 Ocak-Şubat ilk iki ayda %12,83 oranında artışla 277,9 milyon dolara yükselirken, Sri Lanka'dan ithalat 2014 yılının Ocak-Şubat dönemine kıyasla %12,79 oranında artarak 334,1 milyon dolara gerilemiştir.

2015 Ocak-Şubat döneminde ABD'nin Türkiye'den hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı %5,35 oranında azalarak 70,4 milyon dolardan 66,6 milyon dolara yükselmiştir.

Aynı dönemde ABD'nin Kenya'dan ithalatı %20,05 oranında, Madagaskar'dan ithalatı %73,68 oranında, Burma'dan ithalatı %162,74 oranında artmıştır.

### III.9. En Yüksek Oranlı İhracat Artışı Türk Cumhuriyetleri'nde: %12

Kırgızistan, Kazakistan, Azerbaycan, Türkmenistan, Tacikistan, Özbekistan gibi Türk Cumhuriyetleri'nin yer aldığı ülke grubuna, 2015 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den 77,4 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. İhracat 2014 yılının eş dönemine kıyasla %12 oranında artmıştır. 2014 yılında Türki Cumhuriyetleri'ne hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %6,1 oranında arttığı dikkate alındığında, 2015 Ocak-Mart döneminde bu ülke grubuna ihracatın ivme kazanarak arttığı görülmektedir.

2015 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen Türk Cumhuriyeti Kırgızistan'dır. Kırgızistan'a Türkiye'den %18,1 artışla 24,8 milyon dolar değerinde ihracat yapılmıştır. Kırgızistan'ın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı içinde payı, %0,6'dır.

Grubun ikinci en fazla ihracat yapılan ülkesi Kazakistan'a 2015 Ocak-Mart döneminde %21,1 oranında artışla 23,9 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır.

Azerbaycan, Türk Cumhuriyetleri içinde en yüksek oranlı ihracat artışının olduğu ülkedir. 2015 Ocak-Mart döneminde Azerbaycan'a %31,2 artışla 12,3 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Sırasıyla %14,9 artışla 9,2 milyon dolarlık ihracat yapılan Türkmenistan, %45,3 düşüşle 3,9 milyon dolarlık ihracat yapılan Tacikistan ve %15,3 düşüşle 3,2 milyon dolarlık ihracat yapılan Özbekistan, diğer önde gelen pazarlardandır.

<b>Türk Cumhuriyetlerine Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>					
<b>2014 - 2015 Ocak - Mart</b>					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	2014 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2015 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2014 / 15 Değişim %
Kırgızistan	21.026	0,5	24.840	0,6	18,1
Kazakistan	19.717	0,4	23.881	0,6	21,1
Azerbaycan	9.404	0,2	12.336	0,3	31,2
Türkmenistan	8.030	0,2	9.224	0,2	14,9
Tacikistan	7.165	0,2	3.916	0,1	-45,3
Özbekistan	3.830	0,1	3.245	0,1	-15,3
<b>Türk Cumhuriyetleri Toplamı</b>	<b>69.171</b>	<b>1,5</b>	<b>77.443</b>	<b>1,9</b>	<b>12,0</b>
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	4.671.323	100	3.982.185	100	-14,8

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Nisan 2015

### III.10. Diğer Avrupa Ülkeleri'ne İhracat Düşüşü Yüksek Oranlı: %20,5

İsviçre, Norveç ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti gibi ülkelerin gruplandırıldığı Diğer Avrupa ülke grubuna 2015 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den 52,6 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. 2015 Ocak-Mart döneminde bu ülke grubuna ihracat 2014 Ocak-Mart dönemine kıyasla %20,5 oranında azalmıştır. Ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %1,3'tür.

<b>Diğer Avrupa Ülkelerine Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>					
<b>2014 - 2015 Ocak - Mart</b>					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	2014 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2015 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2014 / 15 Değişim %
İsviçre	36.485	0,8	29.053	0,7	-20,4
Norveç	22.877	0,5	17.344	0,4	-24,2
KKTC	6.407	0,1	5.837	0,1	-8,9
<b>Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı</b>	<b>66.085</b>	<b>1,4</b>	<b>52.568</b>	<b>1,3</b>	<b>-20,5</b>
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	4.671.323	100	3.982.185	100	-14,8

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Nisan 2015

Diğer Avrupa ülke grubunun en fazla ihracat yapılan ülkeleri İsviçre, Norveç ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'dir. Bu ülkelerden İsviçre'ye %20,4 düşüşle 29,1 milyon dolar değerinde ihracat yapılırken, Norveç'e %24,2 azalışla 17,3 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Kuzey Kıbrıs Türk

Cumhuriyeti'ne ihracat ise 2014 eş dönemine kıyasla %8,9 düşüşle 5,8 milyon dolar olmuştur.

### III.11. Asya ve Okyanusya Ülkelerine İhracat da Düşüşe Geçti

Asya ve Okyanusya ülke grubuna 2015 Ocak-Mart döneminde 2014 eş dönemine kıyasla %3,1 oranında düşüşle, 54,2 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Bu ülke grubuna 2014 yılında ihracatın %4,1 oranında arttığı dikkate alındığında, 2015 Ocak-Mart döneminde Asya ve Okyanusya ülke grubuna ihracatın da AB, Afrika, Amerika, Diğer Avrupa ülke gruplarına benzer şekilde düşüşe geçtiği tesbiti yapılabilir. Sektörel ihracat %14,8 oranında düşerken, ülke grubuna ihracatın %3,1 oranında düşmesi, ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payını %1,2'ten %1,4'e yükseltmiştir.

Ülke grubunun en fazla ihracat yapılan ülkeleri Çin Halk Cumhuriyeti, Avustralya, Japonya, Hong Kong ve Singapur olarak sıralanmaktadır. 2015 Ocak-Mart döneminde Çin Halk Cumhuriyeti'ne %1 düşüşle 12,8 milyon dolarlık ihracat yapılırken, Avustralya'ya %3,8 düşüşle 9,1 milyon dolarlık, Japonya'ya %23,9 düşüşle 6,1 milyon dolarlık, Hong Kong'a %28,9 düşüşle 6,1 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Singapur, Güney Kore Cumhuriyeti ve Malezya sırasıyla %82,1, %17,2 ve %23 oranlarında artışlarla, ülke grubu bazında ihracata olumlu katkı yapmışlardır.

<b>Asya ve Okyanusya Ülkelerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>					
<b>2014 - 2015 Ocak - Mart</b>					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	2014 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2015 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2014 / 15 Değişim %
Çin Halk Cumhuriyeti	12.951	0,3	12.816	0,3	-1,0
Avustralya	9.490	0,2	9.133	0,2	-3,8
Japonya	8.029	0,2	6.107	0,2	-23,9
Hong Kong	8.560	0,2	6.088	0,2	-28,9
Singapur	2.718	0,1	4.950	0,1	82,1
G. Kore Cumhuriyeti	3.828	0,1	4.486	0,1	17,2
Malezya	2.059	0,0	2.532	0,1	23,0
<b>Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı</b>	<b>55.888</b>	<b>1,2</b>	<b>54.179</b>	<b>1,4</b>	<b>-3,1</b>
Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	4.671.323	100	3.982.185	100	-14,8

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Nisan 2015

### III.12. Serbest Bölgelere İhracat %16,2 Azaldı

2014 Ocak-Mart döneminde 20,8 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan Serbest Bölgelere, 2015 Ocak-Mart döneminde %16,2 düşüşle 17,4 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir. Bu düşüşle, serbest bölgelerin Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %0,45'den %0,44'e gerilemiştir.

En fazla ihracat yapılan serbest bölge, Avrupa Serbest Bölge'dir. 2015 Ocak-Mart döneminde Avrupa Serbest Bölge'ye 7,3 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. İhracat 2015 Ocak-Mart döneminde %8,2 oranında azalmıştır. Trakya Serbest Bölge'ye %23,7 düşüşle 5,9 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılırken, Adana Yumurtalık Serbest Bölge'ye %299,2 artışla 798 bin dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir.

<b>Serbest Bölgelere Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>					
<b>2014 - 2015 Ocak - Mart</b>					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	2014 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2015 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2014 / 15 Değişim %
Avrupa Serbest Bölge	7.899	0,17	7.254	0,18	-8,2
Trakya Serbest Bölge	7.723	0,17	5.889	0,15	-23,7
Adana Yumurt.Ser.Bölge	200	0,00	798	0,02	299,2
Denizli Serbest Bölge	712	0,02	768	0,02	7,9
Mersin Serbest Bölge	1.039	0,02	732	0,02	-29,6
AHL Serbest Bölge	1.413	0,03	658	0,02	-53,4
Ege Serbest Bölge	912	0,02	400	0,01	-56,1
<b>Serbest Bölgeler Toplamı</b>	<b>20.791</b>	<b>0,45</b>	<b>17.423</b>	<b>0,44</b>	<b>-16,2</b>
Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	4.671.323	100	3.982.185	100	-14,8

*Kaynak: e-Birlik Sistemi / Nisan 2015*

Hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan diğer serbest bölgeler, %7,9 artışla 768 bin dolarlık ihracat yapılan Denizli Serbest Bölge, %29,6 azalışla 732 bin dolarlık ihracat yapılan Mersin Serbest Bölge, %53,4 düşüşle 658 bin dolarlık ihracat yapılan AHL Serbest Bölge ve %56,1 artışla 400 bin dolarlık ihracat yapılan Ege Serbest Bölge olarak sıralanmaktadır.



## IV. ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI

Örme konfeksiyon mamulleri, dokuma konfeksiyon mamulleri ve diğer hazır eşyalar, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün üç temel ürün grubudur ve sektörel ihracat performansı değerlendirilirken bu üç temel ürün grubunu dikkate almak gerekmektedir. Söz konusu üç temel ürün grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payları ve dolayısıyla ağırlıkları farklıdır.

Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında ağırlıklı ürün grubu yıllardır örme konfeksiyon mamulleridir. 2015 Ocak-Mart döneminde örme konfeksiyon mamullerinin toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %52,3, dokuma konfeksiyon mamullerinin payı %36,4 ve hazır eşyaların payı %11,4 olmuştur.

2015 Ocak-Mart döneminde hazır giyim ve konfeksiyonun üç temel ürün grubunda da ihracat kayıpları olmuştur. Bu dönemde, %15,8 oranında düşüşle 2,1 milyar dolar değerinde örme konfeksiyon mamulü ihraç edilirken, dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatı %11,2 oranında azalarak 1,4 milyara gerilemiş, hazır eşya ihracatı ise %20,9 düşüşle 447,8 milyon dolar olmuştur. 2014 yılını her üç ürün grubu da %1,8 ile %9,4 arasında değişen oranlarda artışlar ile kapatmışken, 2015 yılının ilk üç ayında her üç ürün grubunda %11,2 ile %20,9 arasında değişen oranlarda düşüşler görülmesi dikkat çekicidir.

Öte yandan, örme konfeksiyon mamullerindeki ihracat düşüşü (-%15,8) ve ev tekstili mamullerinin de yer aldığı hazır eşya ürün grubunda ihracat düşüşü (-%20,9), %14,8'lik sektörel ihracat düşüşlerinden yüksek oranlı, dokuma konfeksiyon mamullerindeki ihracat düşüşü (-%11,2) ise sektörel ihracat düşüşünden oransal olarak daha düşük oranlı olmuştur.

Temel ürün grupları itibarıyla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatına ilişkin veriler, aşağıdaki tablodan izlenebilir.

Temel Ürün Grupları İtibarıyla Türkiye'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı 2014 - 2015 Ocak - Mart				
Birim ABD \$				
Fasıl	Ürün Grubu	2014 Ocak - Mart	2015 Ocak - Mart	2014 / 15 Değişim %
61	Örme Giyim Eşyası ve Aksesuarları	2.448.263.627	2.062.150.429	- 15,8
62	Örülmemiş Giyim Eşyası ve Aksesuarları	1.614.973.044	1.433.450.090	- 11,2
63	Mensucattan Mamul Diğer Hazır Eşya	566.123.973	447.805.734	- 20,9

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## IV.1 Örme Konfeksiyon İhracatında %15,8 Azalma Var

2015 Ocak-Mart döneminde örme konfeksiyon mamullerinin ihracatı 2014'ün eş dönemine kıyasla %15,8 oranında azalarak 2,1 milyar dolara gerilemiştir.

Türkiye'den en fazla örme konfeksiyon ihracatı yapılan ülkeler %25,5 azalma ile 464,7 milyon dolarlık ihracat yapılan Almanya, %10,9 düşüşle 310,8 milyon dolarlık ihracat yapılan İngiltere, %3,9 düşüşle 166,7 milyon dolarlık ihracat yapılan İspanya, %10,5 artışla 109,1 milyon dolarlık ihracat yapılan Irak ve %31,1'lik düşüşle 108,2 milyon dolarlık ihracat yapılan Fransa olarak sıralanmaktadır. Türkiye'nin örme konfeksiyon ihracatının %22,5'i Almanya'ya, %15,1'i İngiltere'ye, %8,1'i İspanya'ya, %5,3'ü Irak'a ve %5,2'si Fransa'ya yapılmaktadır.

En fazla örme konfeksiyon mamulü ihraç edilen ülkeler, dönemsel değişimler ve paylar aşağıdaki tablodan görülebilir.

En Fazla Örme Konfeksiyon İhraç Edilen Ülkeler				
2014 - 2015 Ocak - Mart				
Birim: ABD \$				
Ülkeler	2014 Ocak - Mart	2015 Ocak - Mart	Değişim %	Pay %
Almanya	623.393.160	464.672.792	-25,5	22,5
İngiltere	348.926.482	310.824.064	-10,9	15,1
İspanya	173.413.494	166.701.397	-3,9	8,1
Irak	98.792.885	109.140.194	10,5	5,3
Fransa	156.994.420	108.177.977	-31,1	5,2
Hollanda	121.934.604	96.632.608	-20,8	4,7
İtalya	113.771.488	94.686.124	-16,8	4,6
Polonya	67.885.678	61.877.635	-8,9	3,0
Belçika	63.152.054	54.128.167	-14,3	2,6
Danimarka	81.994.618	52.964.268	-35,4	2,6
Romanya	42.133.082	51.325.154	21,8	2,5
İsveç	48.564.812	33.222.143	-31,6	1,6
Ukrayna	31.897.206	30.632.664	-4,0	1,5
ABD	27.643.391	27.943.628	1,1	1,4
Suudi Arabistan	26.451.884	22.572.041	-14,7	1,1
Rusya Federasyonu	44.323.445	20.570.712	-53,6	1,0
Slovak Cumhuriyeti	30.116.860	18.706.046	-37,9	0,9
İran	4.721.069	16.319.613	245,7	0,8
Kırgızistan	13.330.581	16.318.152	22,4	0,8
İsrail	13.367.924	15.148.338	13,3	0,7
<b>İlk 20 Ülkenin Toplamı</b>	<b>2.132.809.137</b>	<b>1.772.563.717</b>	<b>-16,9</b>	
<b>Türkiye Toplam Örme Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>2.448.263.627</b>	<b>2.062.150.429</b>	<b>-15,8</b>	100,0
<b>20 Ülkenin Payı %</b>	<b>87</b>	<b>86</b>		

Kaynak: eBirik Sistemi / Nisan 2015



En fazla örme konfeksiyon ihracat edilen ilk 20 ülkenin onbeşine ihracat azalırken , beş ülkeye ihracat artmıştır. İhracatın yüksek oranlı arttığı ülkeler %245,7 artışla 16,3 milyon dolarlık ihracat yapılan İran, %22,4 artışla 16,3 milyon dolarlık ihracat yapılan Kırgızistan ve %21,8 artışla 51,3 milyon dolarlık ihracat yapılan Romanya'dır. Irak, 2015 Ocak-Mart döneminde %10,5 artışla 4. büyük pazar konumuna geçmiştir.

Öte yandan, örme konfeksiyon ihracatında oransal olarak en fazla düşüş Rusya Federasyonu pazarında görülmüş, bu pazara yapılan örme konfeksiyon ihracatı 2014 Ocak-Mart dönemine kıyasla 2015 Ocak-Mart döneminde %53,6 oranında azalarak 44,3 milyondan 20,6 milyon dolara gerilemiştir. Slovak Cumhuriyeti %37,9 düşüşle 18,7 milyon dolarlık, Danimarka %35,4 düşüşle 53 milyon dolarlık, İsveç %31,6 düşüşle 33,2 milyon dolarlık örme konfeksiyon mamulü ihracat edilen ülkeler olmuştur.

2015 Ocak-Mart döneminde örme konfeksiyon mamulleri ihracatına temel ürün grupları itibarıyla bakıldığında, en fazla ihracat edilen ürünlerin başında 61 09 GTİP başlıklı t-shirt, atlet ve benzeri giysilerin geldiği görülmektedir. 2015 Ocak-Mart döneminde 61 09 GTİP başlıklı t-shirt, atlet ve benzeri giysilerin ihracatı %17,9 oranında azalmış ve ihracat dolar bazında 967,3 milyondan 794,3 milyon dolara gerilemiştir.

%15,3 düşüş ve 288,6 milyon dolarlık ihracat rakamı ile 61 04 GTİP başlıklı örme bayan takım, ceket, etek, pantolon, tulum, şort gibi giysiler, %19,2 oranında düşüş ve 258,7 milyon dolarlık ihracat rakamı ile 61 10 GTİP başlıklı örme kazak, hırka, yelek ve benzeri giysiler ile %23,5 oranında düşüş ve 219,9 milyon dolarlık ihracat rakamı ile 61 15 GTİP başlıklı şoset ve külotlu çoraplar, diğer önde gelen ihracat ürünlerindedir.

Örme konfeksiyon mamullerinin onyediyi ürün grubundan onikisinde 2015 Ocak-Mart döneminde 2014'ün eş dönemine kıyasla %1,4 ile %23,5 arasında değişen oranlarda düşüşler, beş ürün grubunda ise %1,5 ile %2115,5 arasında değişen oranlarda artışlar olmuştur.

2015 Ocak-Mart döneminde ihracatı oransal olarak en fazla artan örme giysiler %2115,5'lik artış oranı ile 67,2 bin dolarlık ihracat yapılan 61 13 GTİP başlıklı kaplanmış, lamine edilmiş örme mensucattan mamul giysiler, %32,3 artış ve 718,6 milyon dolar değer ile 61 16 GTİP başlıklı eldivenler ve %15,4'lük düşüşle 33,1 milyon dolar değer ile 61 07 GTİP başlıklı erkek örme külot, slip, pijama, robdöşambr, bornoz, vb giysilerdir.

<b>Temel Ürün Grupları İtibariyle</b>				
<b>Örme Konfeksiyon İhracatı</b>				
<b>2014 - 2015 Ocak - Mart</b>				
<i>Birim : ABD \$</i>				
GTİP Başlığı	Kapsam	2014	2015	2014 / 15
		Ocak - Mart	Ocak - Mart	Değişim %
6109	T-Shirt, Atlet Ve Benzerleri	967.267.569	794.264.032	-17,9
6104	Kadın Ve Kız Çocuklar İçin Takım, Ceket, Elbise, Etek, Pantolon, Tulum, Şort	340.699.680	288.630.005	-15,3
6110	Kazak, Hırka, Yelek Ve Benzerleri	320.273.317	258.695.124	-19,2
6115	Şoşet Ve Külötlü Çoraplar	287.298.072	219.863.772	-23,5
6106	Kadın Ve Kız Çocuklar İçin Bluz, Gömlek Ve Gömlek Bluzler	156.594.499	149.915.898	-4,3
6103	Erkek Ve Erkek Çocuklar İçin Takım, Ceket, Pantolon, Tulum Ve Şortlar	86.883.800	84.041.495	-3,3
6105	Erkek Ve Erkek Çocuklar İçin Gömlekler	82.362.543	72.696.191	-11,7
6108	Kadın Ve Kız Çocuklar İçin Külöt, Slip, Gecelik, Pijama, Sabahlık, Bornoz Ve Benzerleri	75.122.279	67.276.123	-10,4
6107	Erkek Ve Erkek Çocuklar İçin Külöt, Slip, Pijama, Bornoz, Robdöşambr Ve Benzerleri	28.680.116	33.094.349	15,4
6111	Bebek Giysileri Ve Giyim Aksesuarları	33.305.432	29.868.148	-10,3
6112	Eşofman Takımlar, Kayak Kıyafetleri, Yüzme Kıyafetleri	20.937.354	20.633.800	-1,4
6114	Örme Diğer Giysiler	23.860.649	18.476.951	-22,6
6117	Diğer Giyim Aksesuarları	10.857.236	9.577.298	-11,8
6101	Erkek Ve Erkek Çocuklar İçin Palto, Kaban, Anorak, Rüzgarlık Ve Benzerleri	6.707.621	7.360.462	9,7
6102	Kadın Ve Kız Çocuklar İçin Manto, Kaban, Rüzgarlık, Anorak Ve Benzerleri	6.867.142	6.970.922	1,5
6116	Eldivenler	543.281	718.625	32,3
6113	5903,5906 Ve 5907 Tarifeli Örme Mensucattan Mamül Giysiler	3.035	67.233	2115,5

*Kaynak : İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Nisan 2015*

## IV.2 En Fazla İhraç Edilen Örme Giysilerde Durum

2015 Ocak-Mart döneminde da en fazla ihraç edilen örme giysiler 61 09 GTİP başlıklı örme-t-shirt, atlet ve benzeri giysiler olmuştur. Bu ürünlerin ihracatı, 2014 Ocak-Mart dönemine kıyasla %17,9 oranında azalarak 967,3 milyon dolardan 794,1 milyon dolara gerilemiştir.

61 09 GTİP başlıklı örme-t-shirt, atlet ve benzeri giysilerin 2015 Ocak-Mart döneminde en fazla ihraç edildiği ülkeler Almanya, İngiltere, İspanya, Fransa ve Hollanda olarak sıralanmaktadır.

Almanya'ya ihracat 2015 Ocak-Mart döneminde 2014 eş dönemine kıyasla %23,7 oranında azalarak 218,7 milyon dolara gerilerken, İngiltere'ye ihracat %9,3 oranında düşüşle 106,5 milyon dolara düşmüştür. Diğer yandan, üçüncü büyük pazar İspanya'ya ihracat %0,2 oranında artarak 52,9 milyon dolara yükselmiş, dördüncü büyük pazar Fransa'ya ihracat %31,1 oranında azalarak 43,5 milyon dolara gerilemiş, beşinci büyük pazar olan Hollanda'ya ihracat ise %22,7 oranında azalarak 43,4 milyon dolar olmuştur.

En Fazla Örme T-shirt, Atlet ve Benzeri Giysi İhrac Edilen Ülkeler				
2014 - 2015 Ocak - Mart				
Birim: ABD \$				
Ülkeler	2014 Ocak - Mart	2015 Ocak - Mart	Değişim %	Pay %
Almanya	286.709.240	218.699.432	-23,7	27,5
İngiltere	117.367.094	106.496.662	-9,3	13,4
İspanya	52.768.370	52.897.751	0,2	6,7
Fransa	63.172.517	43.546.246	-31,1	5,5
Hollanda	56.186.155	43.423.915	-22,7	5,5
Irak	76.095.108	37.534.250	-50,7	4,7
İtalya	44.863.389	36.372.262	-18,9	4,6
Belçika	25.804.587	25.906.210	0,4	3,3
Danimarka	34.383.419	22.489.553	-34,6	2,8
Polonya	22.530.072	16.130.287	-28,4	2,0
Romanya	7.308.466	14.031.222	92,0	1,8
Ukrayna	7.137.890	12.604.987	76,6	1,6
İsveç	15.444.801	10.284.142	-33,4	1,3
ABD	8.830.954	10.044.584	13,7	1,3
Kırgızistan	6.163.602	8.874.411	44,0	1,1
Litvanya	417.185	8.004.867	1.818,8	1,0
Rusya Federasyonu	14.299.809	7.380.455	-48,4	0,9
Slovak Cumhuriyeti	6.904.471	7.087.937	2,7	0,9
Avusturya	9.241.790	6.796.780	-26,5	0,9
İsviçre	6.450.895	6.036.980	-6,4	0,8
<b>İlk 20 Ülkenin Toplamı</b>	<b>862.079.814</b>	<b>694.642.934</b>	<b>-19,4</b>	<b>87,5</b>
<b>Türkiye Toplam Örme T-shirt, Atlet ve Benzeri Giysi İhracatı</b>	<b>967.267.569</b>	<b>794.093.407</b>	<b>-17,9</b>	<b>100,0</b>
<i>20 Ülkenin Payı %</i>	89,1	87,5		
<b>Türkiye Toplam Örme Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>2.448.263.627</b>	<b>2.062.150.429</b>	<b>-15,8</b>	
<i>Örme T-shirt, Atlet ve Benzeri Giysi İhracatının Örme Konfeksiyon İhracatındaki Payı %</i>	39,5	38,5		

Kaynak: eBirik Sistemi / Nisan 2015

Ürün grubunun en fazla ihrac edildiği yirmi ülke içerisinde sekiz ülkeye ihracat %0,2 ile %1818,8 arasında değişen oranlarda artmış, diğer oniki ülkeye ise %6,4 ile %50,7 arasında değişen oranlarda azalmıştır. Bu yirmi ülke dikkate alındığında ihracatın en yüksek oranlı arttığı ülke %1818,8 artış oranı ve 8 milyon dolar ihracat değeri ile Litvanya olurken, %92 artış oranı ve 14 milyon dolar ihracat değeri ile Romanya, %76,6 artış oranı ve 12,6 milyon dolar ihracat değeri ile Ukrayna ve %44 artış ve 8,9 milyon dolar ihracat değeri ile Kırgızistan, yüksek oranlı artışların olduğu pazarlardır.

Diğer yandan, Irak %50,7 düşüş ve 37,5 milyon dolarlık ihracat rakamı ile, Rusya Federasyonu %48,4 düşüş ve 7,4 milyon dolarlık ihracat rakamı ile, Danimarka %34,6 düşüş ve 22,5 milyon dolar ihracat rakamı ile, ihracatın yüksek oranlı azaldığı ülkelerdir.

### IV.3 Çorap İhracatındaki Düşüş Sektörel Düşüşten Fazla: %23,5

Çorap sanayi Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün önde gelen alt sektörlerinden biridir ve 2015 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den 219,7 milyon dolarlık çorap ihraç edilmiş, ihracat 2014 Ocak-Mart dönemine kıyasla %23,5 oranında azalmıştır.

Çorap ihracatındaki düşüş oransal olarak örme konfeksiyon ihracatındaki düşüşten (-%15,8) daha yüksek oranlı olduğu için, bu önemli alt sektörde ilk üç ayda sektörel ihracatın daha gerisinde bir performans gösterildiği söylenebilir.

2015 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla çorap ihraç edilen ülkeler İngiltere, Almanya, Fransa, Hollanda ve İtalya olarak sıralanmaktadır. İngiltere'ye ihracat 2014 Ocak-Mart dönemine kıyasla %8,7 oranında azalarak 57 milyon dolara düşmüş, Almanya'ya ihracat %22,5 oranında azalarak 46,3 milyon dolar olmuştur. İngiltere'ye yapılan çorap ihracatının Türkiye toplam çorap ihracatı içinde payı %26 ve ikinci büyük pazar Almanya'nın Türkiye toplam çorap ihracatında payı %21,1'dir.

Üçüncü en fazla çorap ihraç edilen ülke Fransa'ya çorap ihracatı 2015 Ocak-Mart döneminde %36,5 oranında azalarak 35,9 milyondan 22,8 milyon dolara düşmüştür. Dördüncü sırada Hollanda'ya ihracatta %26,6 oranında düşüşle 12,3 milyondan 9,1 milyon dolara azalma söz konusudur. Beşinci sırada İtalya'ya ihracat ise %30,6 oranında azalarak 8,3 milyon dolara gerilemiştir.

2015 Ocak-Mart döneminde fazla çorap ihraç edilen ilk yirmi ülkeden ondokuzuna ihracat %8,7 ile %58,4 arasında değişen oranlarda azalırken, sadece bir ülkeye, Romanya'ya ihracat %1 oranında artmıştır. İlk yirmi ülke içerisinde en yüksek oranlı düşüş %58,4 ile Rusya Federasyonu'nda söz konusu olurken, Slovak Cumhuriyeti %49,3 düşüş ve 2,6 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci kayba uğranılan pazardır. %41,3 düşüş ve 5,9 milyon dolarlık ihracat rakamı ile İsveç, %36,7 düşüş ve 1,6 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Avusturya, çorap ihracatının yüksek oranlı azaldığı diğer önemli ülkelerdendir.

En Fazla Çorap İhraç Edilen Ülkeler				
2014 - 2015 Ocak - Mart				
Birim: ABD \$				
Ülkeler	2014 Ocak - Mart	2015 Ocak - Mart	Değişim %	Pay %
İngiltere	62.504.875	57.043.561	-8,7	26,0
Almanya	59.731.176	46.287.885	-22,5	21,1
Fransa	35.899.320	22.792.282	-36,5	10,4
Hollanda	12.346.334	9.058.675	-26,6	4,1
İtalya	12.004.460	8.333.926	-30,6	3,8
Belçika	9.654.521	7.768.806	-19,5	3,5
İspanya	11.152.607	7.333.531	-34,2	3,3
İsveç	10.026.248	5.887.829	-41,3	2,7
Romanya	4.645.053	4.692.215	1,0	2,1
Danimarka	6.213.324	4.224.229	-32,0	1,9
Polonya	5.631.306	3.656.829	-35,1	1,7
İsviçre	3.505.289	3.123.693	-10,9	1,4
Rusya Federasyonu	6.378.303	2.651.100	-58,4	1,2
Slovak Cumhuriyeti	5.166.011	2.621.642	-49,3	1,2
Norveç	2.930.290	2.333.475	-20,4	1,1
ABD	2.867.573	2.281.000	-20,5	1,0
Suudi Arabistan	2.855.952	2.162.089	-24,3	1,0
Yunanistan	2.487.782	1.967.120	-20,9	0,9
Birleşik Arap Emirlikleri	2.408.886	1.804.105	-25,1	0,8
Avusturya	2.581.471	1.635.022	-36,7	0,7
<b>İlk 20 Ülkenin Toplamı</b>	<b>260.990.781</b>	<b>197.659.012</b>	<b>-24,3</b>	<b>90,0</b>
<b>Türkiye Toplam Çorap İhracatı</b>	<b>287.298.072</b>	<b>219.724.101</b>	<b>-23,5</b>	<b>100,0</b>
<i>20 Ülkenin Payı %</i>	<i>90,8</i>	<i>90,0</i>		
<b>Türkiye Toplam Örme Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>2.448.263.627</b>	<b>2.062.150.429</b>	<b>-15,8</b>	
<i>Çorap İhracatının Örme Konfeksiyon İhracatındaki Payı %</i>	<i>11,7</i>	<i>10,7</i>		

Kaynak: eBirik Sistemi / Nisan 2015

#### IV.4. Dokuma Konfeksiyon İhracatında %11,2 Düşüş Var

2015 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den 1,4 milyar dolar değerinde dokuma konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Bu ürünlerin ihracatı 2014 Ocak-Mart dönemine kıyasla %11,2 oranında azalmıştır. Dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatındaki azalma, oransal olarak genel hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki azalmadan (%14,8) daha fazladır. Diğer yandan, dokuma konfeksiyon ihracatının toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %36,4'tür.

2015 Ocak-Mart döneminde en fazla dokuma konfeksiyon ihraç edilen ilk yirmi ülke incelendiğinde, sırasıyla Almanya, İspanya, İngiltere, Hollanda ve Fransa'nın en büyük beş pazar olduğu görülmektedir. Bu ilk beş ülkeye ihracat geçen yılın aynı dönemine kıyasla %7,2 ile %26,3 arasında değişen oranlarda azalmıştır.

En Fazla Dokuma Konfeksiyon İhraç Edilen Ülkeler				
2014 - 2015 Ocak - Mart				
Birim: ABD \$				
Ülkeler	2014 Ocak - Mart	2015 Ocak - Mart	Değişim %	Pay %
Almanya	270.530.583	215.123.991	-20,5	15,0
İspanya	193.501.285	179.661.519	-7,2	12,5
İngiltere	163.313.264	147.756.823	-9,5	10,3
Hollanda	100.150.979	73.814.513	-26,3	5,1
Fransa	94.618.514	70.181.580	-25,8	4,9
Irak	53.299.784	67.772.227	27,2	4,7
İtalya	62.803.959	54.339.314	-13,5	3,8
Danimarka	59.547.675	46.545.408	-21,8	3,2
Romanya	29.133.083	40.983.901	40,7	2,9
Polonya	38.827.289	39.902.524	2,8	2,8
İsrail	33.612.876	37.142.723	10,5	2,6
ABD	32.024.919	30.708.617	-4,1	2,1
Suudi Arabistan	33.744.657	30.645.522	-9,2	2,1
Rusya Federasyonu	37.022.772	27.633.927	-25,4	1,9
Belçika	38.185.510	26.750.872	-29,9	1,9
Cezayir	19.798.155	22.996.363	16,2	1,6
Ukrayna	24.761.767	18.993.520	-23,3	1,3
Birleşik Arap Emirlikleri	19.210.511	18.289.611	-4,8	1,3
İsveç	25.204.177	18.257.925	-27,6	1,3
Mısır	17.250.060	17.368.146	0,7	1,2
<b>İlk 20 Ülkenin Toplamı</b>	<b>1.346.541.819</b>	<b>1.184.869.026</b>	<b>-12,0</b>	
<b>Türkiye Toplam Dokuma Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>1.614.973.044</b>	<b>1.433.450.090</b>	<b>-11,2</b>	<b>100,0</b>
<b>20 Ülkenin Payı %</b>	<b>83</b>	<b>83</b>		

Kaynak: eBirik Sistemi / Nisan 2015

En fazla ihracat yapılan ülkelerden, Almanya'ya dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatı dolar bazında %20,5 düşüşle 215,1 milyon dolar olurken, İspanya'ya ihracat %7,2 düşüşle 179,7 milyon dolar olmuştur. Almanya'nın Türkiye toplam dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatında payı %15 ve İspanya'nın payı %12,5'tir. Üçüncü en fazla ihracat yapılan pazar İngiltere'ye ihracat 2015 Ocak-Mart döneminde 2014'ün eş dönemine kıyasla %9,5 oranında azalarak 147,8 milyon dolara gerilerken, Hollanda'ya dokuma konfeksiyon ihracatı %26,3 oranında azalarak 73,8 milyon dolar olmuştur. Türkiye'nin dokuma konfeksiyon ihracatı açısından beşinci büyük pazar olan Fransa'ya ihracat 2015 Ocak-Mart döneminde %25,8 oranında gerileyerek 94,6 milyon dolardan 70,2 milyon dolara düşmüştür.

2015 Ocak-Mart döneminde en fazla dokuma konfeksiyon ihraç edilen ilk 20 ülkenin ondördüne yapılan ihracat %4,1 ile %29,9 arasında değişen oranlarda azalırken, altı ülkeye ihracatta %0,7 ile %40,7 arasında değişen oranlarda artışlar olmuştur.

Oransal olarak dokuma konfeksiyon ihracatının en fazla arttığı ülke Romanya'dır. Bu ülkeye ihracat, 2014 Ocak-Mart dönemine kıyasla %40,7 oranında artışla 29,1 milyon dolardan 41 milyon dolara yükselmiştir. Dokuma konfeksiyon ihracatında artış kaydedilen diğer ülkeler, Irak (%27,2 artış), Cezayir (%16,2 artış), İsrail (%10,5 artış), Polonya (2,8 artış) ve Mısır (0,7 artış) olarak sayılabilir.

Diğer yandan, 2015 Ocak-Mart döneminde ihracatta en yüksek oranlı düşüş kaydedilen ülke %29,9 düşüşle 26,8 milyon dolarlık ihracat yapılan Belçika olmuştur. %27,6 düşüşle 18,3 milyon dolarlık ihracat yapılan İsveç ve %26,3 düşüşle 73,8 milyon dolarlık ihracat yapılan Hollanda, dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatının azaldığı diğer ülkelerdir.

Dokuma konfeksiyon ihracatı ürün grupları bazında değerlendirildiğinde, 2015 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla ihraç edilen ürünlerin 566,7 milyon dolarlık ihracat düzeyi ile 62 04 GTİP başlıklı bayan takım, ceket, elbise, etek, pantolon vb. giysiler olduğu görülmektedir. Bu ürünlerin ihracatı, 2014 Ocak-Mart dönemine kıyasla %15,3 oranında azalmıştır.

Temel Ürün Grupları İtibariyle Dokuma Konfeksiyon İhracatı 2014 - 2015 Ocak - Mart				
Birim : ABD \$		2014	2015	2014 / 15
GTİP Başlığı	Kapsam	Ocak - Mart	Ocak - Mart	Değişim %
62 04	Kadın Ve Kız Çocuklar İçin Takım, Ceket, Elbise, Etek, Pantolon, Tulum, Şort	669.038.585	566.731.027	-15,3
62 03	Erkek Ve Erkek Çocuklar İçin Takım, Ceket, Pantolon, Tulum, Şortlar	383.237.632	359.267.704	-6,3
62 06	Kadın Ve Kız Çocuklar İçin Bluz, Gömlek Ve Gömlek Bluzler	186.659.891	168.605.978	-9,7
62 05	Erkek Ve Erkek Çocuklar İçin Gömlekler	162.293.262	147.792.801	-8,9
62 08	Kadın Ve Kız Çocuklar İçin Külot, Slip, Gecelik, Pijama, Sabahlık, Bornoz Ve Benzerleri	53.074.871	52.101.054	-1,8
62 11	Eşofman Takımlar, Kayak Kıyafetleri, Yüzme Kıyafetleri	29.494.357	27.343.175	-7,3
62 14	Şal, Eşarp Ve Benzeri	16.450.322	25.051.153	52,3
62 09	Bebek Giysileri Ve Giyim Aksesuarları	18.295.491	21.225.099	16,0
62 02	Kadın Ve Kız Çocuklar İçin Manto, Kaban, Rüzgarlık, Anorak Ve Benzerleri	39.935.326	19.632.719	-50,8
62 01	Erkek Ve Erkek Çocuklar İçin Palto, Kaban, Anorak, Rüzgarlık Ve Benzerleri	17.735.807	14.001.905	-21,1
62 12	Korse Ve Benzeri Destekleyici Aparatlar	18.270.967	12.071.646	-33,9
62 07	Erkek Ve Erkek Çocuklar İçin Külot, Slip, Pijama, Bornoz, Robdöşambır Ve Benzerleri	9.713.841	11.305.829	16,4
62 10	5903,5906 Ve 5907 Tarifeli Örmeye Mensucattan Mamül Giysiler	6.283.548	4.723.955	-24,8
62 17	Diğer Giyim Aksesuarları	2.835.168	2.123.512	-25,1
62 15	Kravat	1.193.060	1.106.483	-7,3
62 16	Eldivenler	248.826	199.125	-20,0
62 13	Mendiller	212.093	166.925	-21,3

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Nisan 2015



Bu ürünleri takiben, 359,3 milyon dolarlık ihracatı ile 62 03 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için pantolon, ceket, takım vb., 168,6 milyon dolarlık ihracatı ile 62 06 GTİP başlıklı dokuma bayan bluz ve gömlekler ve 147,8 milyon dolarlık ihracat değeri ile 62 05 GTİP başlıklı dokuma erkek gömlekleri, dokuma konfeksiyon ihracatında önde gelen ürün gruplarıdır.

2015 Ocak-Mart döneminde oransal olarak ihracatı en fazla artan ürün grubu, %52,3 artışla 25,1 milyon dolarlık ihracat yapılan 62 04 GTİP başlıklı şal, eşarp ve benzerleridir. %16,4 artışla 11,3 milyon dolarlık ihracat yapılan 62 07 GTİP başlıklı erkek dokuma kulot, pijama, bornoz, robdöşambr gibi giysiler, %16 artışla 21,1 milyon dolarlık ihracat değeri ile 62 09 GTİP başlıklı bebek giysileri ve giyim aksesuarı, ihracatı artan ürün gruplarıdır.

Dokuma konfeksiyon ürünleri içerisinde 2015 Ocak-Mart döneminde ondört ürün grubunda ihracat azalmıştır. En yüksek oranlı düşüşler %50,8 ile 62 02 GTİP başlıklı bayan dokuma manto, kaban, rüzgarlık, yağmurluk grubunda, %33,9 ile 62 12 GTİP başlıklı korse ve benzeri destekleyici aparatlarda ve %25,1 ile 62 17 GTİP başlıklı diğer giyim aksesuarlarında görülmektedir.

#### IV.5. En Fazla İhraç Edilen Dokuma Konfeksiyon Mamullerinde Durum

2015 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla ihraç edilen dokuma konfeksiyon mamulleri, 62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma takım, ceket, elbise, etek, pantolon, tulum, şort ve benzeri giysiler olmuştur. Bu ürünlerin ihracatı 2014 Ocak-Mart dönemine kıyasla %15,3 oranında azalarak 669 milyon dolardan 566,7 milyon dolara düşmüştür.

62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma giysilerin en fazla ihraç edildiği ülkeler Almanya, İngiltere, İspanya, Hollanda ve Fransa olarak sıralanmaktadır. 2015 Ocak-Mart döneminde Almanya'ya ihracat %21,5 oranında düşüşle 99,8 milyon dolara gerilemiştir. Almanya'nın Türkiye toplam 62 04 GTİP başlıklı giysi ihracatındaki payı %17,6 düzeyindedir. İngiltere'ye ihracat %2,8 oranında düşüşle 88,6 milyon dolara inerken, İspanya'ya ihracat %4,1 oranında azalarak 83,8 milyon dolar olmuştur.

Dördüncü büyük pazar Hollanda'ya ihracat %37,4 oranında azalarak 55,7 milyon dolardan 34,9 milyon dolara gerilerken, beşinci büyük pazar Fransa'ya ihracat ise %15,6 oranında düşüşle 28,4 milyon dolar olmuştur.

2015 Ocak-Mart döneminde en fazla 62 04 GTİP başlıklı dokuma konfeksiyon mamulü ihraç edilen ilk yirmi ülkeden on altısına ihracat %2,8 ile %37,4 arasında değişen oranlarda azalırken, dört ülkeye ihracat %13,1 ile %2187,3 arasında değişen oranlarda artmıştır. En yüksek oranlı artış %2187,3 ile Litvanya'da görülürken, ihracat rakamı 343,4 bin dolardan 7,9 milyon dolara, yaklaşık 23 katına yükselmiştir. Irak %35,1 oranında artışla 10,6 milyon dolarlık, Libya %28,4 artışla 5,1 milyon dolarlık ve İsrail %13,1 oranında artışla 14,5 milyon dolarlık ihracat yapılan diğer pazarlardır.

<b>En Fazla Dokuma Bayan Takım, Ceket, Elbise, Pantolon ve Benzeri Giysi İhrac Edilen Ülkeler</b>				
<b>2014 - 2015 Ocak - Mart</b>				
<i>Birim: ABD \$</i>				
Ülkeler	2014 Ocak - Mart	2015 Ocak - Mart	Değişim %	Pay %
Almanya	127.148.825	99.767.180	-21,5	17,6
İngiltere	91.182.556	88.591.261	-2,8	15,6
İspanya	87.388.659	83.825.777	-4,1	14,8
Hollanda	55.665.925	34.874.651	-37,4	6,2
Fransa	33.682.452	28.411.330	-15,6	5,0
İtalya	27.138.942	22.015.838	-18,9	3,9
Danimarka	28.079.431	20.801.302	-25,9	3,7
İsrail	12.807.013	14.486.782	13,1	2,6
Suudi Arabistan	19.346.810	12.639.505	-34,7	2,2
Polonya	14.112.648	10.594.464	-24,9	1,9
İrak	7.833.335	10.579.841	35,1	1,9
İsveç	13.325.719	10.088.863	-24,3	1,8
Belçika	12.047.524	8.630.074	-28,4	1,5
ABD	11.075.476	8.047.985	-27,3	1,4
Birleşik Arap Emirlikleri	8.661.413	7.919.030	-8,6	1,4
Litvanya	343.359	7.853.644	2.187,3	1,4
Rusya Federasyonu	10.899.685	7.589.715	-30,4	1,3
Mısır	6.887.360	6.605.421	-4,1	1,2
Çek Cumhuriyeti	7.312.941	5.124.461	-29,9	0,9
Libya	3.949.443	5.071.266	28,4	0,9
<b>İlk 20 Ülkenin Toplamı</b>	<b>578.889.515</b>	<b>493.518.388</b>	<b>-14,7</b>	<b>87,1</b>
<b>Türkiye Toplam Dokuma Bayan Takım, Ceket, Elbise, Pantolon ve Benzeri Giysi İhracatı</b>	<b>669.038.585</b>	<b>566.731.027</b>	<b>-15,3</b>	<b>100,0</b>
<i>20 Ülkenin Payı %</i>	<i>86,5</i>	<i>87,1</i>		
<b>Türkiye Toplam Dokuma Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>1.614.973.044</b>	<b>1.433.450.090</b>	<b>-11,2</b>	
<i>Toplam Dokuma Bayan Takım, Ceket, Elbise, Pantolon ve Benzeri Giysi İhracatının Dokuma Konfeksiyon İhracatındaki Payı %</i>	<i>41,4</i>	<i>39,5</i>		

*Kaynak: eBiriklik Sistemi / Nisan 2015*

Hollanda, Suudi Arabistan, Rusya Federasyonu ve Çek Cumhuriyeti 62 04 GTİP başlıklı bayan giysilerin ihracatında yüksek oranlı düşüş görülen ülkelerdir. Hollanda'ya bu ürün grubunda ihracat %37,4 oranında azalarak 55,7 milyon dolardan 34,9 milyon dolara gerilerken, Suudi Arabistan'a ihracat %34,7 düşüşle 12,6 milyon dolara, Rusya Federasyonu'na ihracat %30,4 düşüşle 7,6 milyon dolara ve Çek Cumhuriyeti'ne ihracat %29,9 düşüşle 5,1 milyon dolara inmiştir.

#### IV.6 Denim Giysi İhracatında %12,2 Düşüş

Denim giysiler, Türkiye'de dokuma konfeksiyon sanayinin önemli üretim dallarından biridir ve bu ürün grubu Türkiye'nin dokuma konfeksiyon ihracatından %25-30 arasında önemli bir pay almaktadır.

2015 Ocak-Mart döneminde sektörel ihracattaki daralmaya paralel şekilde denim giysi ihracatında da belli bir ölçüde daralma olmuştur. Bu çerçevede 2015 yılının ilk çeyrek döneminde Türkiye'den 368,6 milyon dolarlık denim giysi ihracatı yapılmış, ihracat 2014'ün eş dönemine kıyasla %12,2 oranında azalmıştır.

Dokuma konfeksiyon ihracatı %11,2 oranında azalırken denim giysi ihracatının %12,2 oranında azalması, dokuma konfeksiyon ihracatı içerisinde denim giysilerin payını %26'dan %25,7'ye düşürmüştür.

2015 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla denim giysi ihraç edilen ülkeler, %11,4 oranında düşüşle 69,1 milyon dolarlık ihracat yapılan Almanya, %10,6 oranında düşüşle 51,5 milyon dolarlık ihracat yapılan İngiltere ile %7,7 oranında düşüşle 49,2 milyon dolarlık ihracat yapılan İspanya olarak sıralanmaktadır.

Türkiye'den en fazla denim giysi ihraç edilen ilk yirmi ülkeden on beşinde %7,1 ile %35,3 arasında değişen oranlarda düşüşler kaydedilirken, beş ülkede %9,1 ile %962,2 arasında değişen oranlarda artışlar olmuştur.

<b>En Fazla Denim Giysi İhraç Edilen Ülkeler</b>				
<b>2014 - 2015 Ocak - Mart</b>				
<i>Birim: ABD \$</i>				
Ülkeler	2014 Ocak - Mart	2015 Ocak - Mart	Değişim %	Pay %
Almanya	77.920.258	69.059.170	-11,4	18,7
İngiltere	57.558.396	51.467.059	-10,6	14,0
İspanya	53.278.614	49.191.215	-7,7	13,3
Hollanda	41.743.856	29.530.723	-29,3	8,0
Danimarka	31.563.079	27.116.947	-14,1	7,4
İtalya	17.142.729	15.927.088	-7,1	4,3
Fransa	19.298.625	15.227.702	-21,1	4,1
Belçika	17.478.357	13.361.426	-23,6	3,6
Çek Cumhuriyeti	16.015.660	10.362.009	-35,3	2,8
İsveç	10.799.526	8.072.411	-25,3	2,2
ABD	5.197.744	6.771.957	30,3	1,8
Rusya Federasyonu	9.610.776	6.438.112	-33,0	1,7
Cezayir	3.938.346	5.918.685	50,3	1,6
Romanya	1.235.664	5.869.073	375,0	1,6
Polonya	4.465.080	5.445.679	22,0	1,5
Ukrayna	5.007.037	3.608.534	-27,9	1,0
İsrail	3.255.603	3.553.331	9,1	1,0
Norveç	3.856.524	3.175.967	-17,6	0,9
Kanada	3.153.947	2.592.204	-17,8	0,7
Litvanya	216.754	2.302.456	962,2	0,6
<b>İlk 20 Ülkenin Toplamı</b>	<b>382.736.576</b>	<b>334.991.748</b>	<b>-12,5</b>	<b>90,9</b>
<b>Türkiye Toplam Denim Giysi İhracatı</b>	<b>419.837.770</b>	<b>368.634.132</b>	<b>-12,2</b>	<b>100,0</b>
<i>20 Ülkenin Payı %</i>	91,2	90,9		
<b>Türkiye Toplam Dokuma Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>1.614.973.044</b>	<b>1.433.450.090</b>	<b>-11,2</b>	
<i>Denim Giysi İhracatının Dokuma Konfeksiyon İhracatındaki Payı %</i>	26,0	25,7		

Kaynak: eBirik Sistemi / Nisan 2015

İlk yirmi ülke içerisinde denim giysi ihracatının yüksek oranlı azaldığı ülkeler, %35,3 düşüşle 10,4 milyon dolarlık ihracat yapılan Çek Cumhuriyeti, %33 düşüşle 6,4 milyon dolarlık ihracat yapılan Rusya Federasyonu, %29,3 düşüşle 29,5 milyon dolarlık ihracat yapılan Hollanda ve %27,9 düşüşle 3,6 milyon dolarlık ihracat yapılan Ukrayna olmuştur.

Denim giysi ihracatının en yüksek oranlı arttığı ülke %962,2 oranında artışla 2,3 milyon dolarlık ihracat yapılan Litvanya'dır. Litvanya en fazla denim giysi ihraç edilen 20. Ülkedir. %375 oranında artışla 5,9 milyon dolarlık ihracat yapılan Romanya, %50,3 artışla 5,9 milyon dolarlık ihracat yapılan Cezayir, ihracatın yüksek oranlı arttığı diğer ülkelerdir.

#### IV.7 İç Giyim ve Yatak Kıyafetlerinde İhracat Düşüşü %4,9

İç giyim ve yatak kıyafetleri, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün oldukça gelişmiş alt sektörlerinden biridir. 2015 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den 175,8 milyon dolar değerinde dokuma ve örme, bay ve bayan külot, slip, sütyen, pijama, gecelik, sabahlık, bornoz, robdöşambr gibi iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilmiştir. İhracat, 2014 yılının eş dönemine kıyasla %4,9 oranında azalmıştır. Bu oran, gerek sektörel ihracat düşüşünden (-%14,8) gerekse toplam dokuma ve örme konfeksiyon ihracatındaki %14'lük düşüşten daha düşük kalmaktadır. Dolayısıyla iç giyim ve yatak kıyafetlerinde daha olumlu bir ihracat performansı gösterildiği çıkarımı yapılabilir.

İç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının toplam dokuma ve örme konfeksiyon ihracatındaki payı %5'tir.

2015 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilen ülkeler Almanya, Irak, İngiltere, Romanya ve Fransa olarak sıralanmaktadır. Almanya'ya %41,1 oranında düşüşle 21 milyon dolar değerinde iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilirken, Irak'a %170,9 artışla 17,9 milyon dolarlık, İngiltere'ye %0,1 artışla 12,2 milyon dolarlık, Romanya'ya %83,8 artışla 11,2 milyon dolarlık ve Fransa'ya %26,7 oranında düşüşle 8,9 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

Almanya'nın Türkiye toplam iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatında payı %11,9, Irak'ın payı %10,2, İngiltere'nin payı %6,9, Romanya'nın payı %6,4 ve Fransa'nın payı %5,1'dir.

En fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilen ilk yirmi ülkeden onbirine ihracat %0,1 ile %433,5 arasında değişen oranlarda artarken, dokuz ülkeye ihracat %6,8 ile %54,9 arasında değişen oranlarda azalmıştır.

En Fazla İç Giysi ve Yatak Kıyafeti İhraç Edilen Ülkeler				
2014 - 2015 Ocak - Mart				
Birim: ABD \$				
Ülkeler	2014 Ocak - Mart	2015 Ocak - Mart	Değişim %	Pay %
Almanya	35.658.994	21.012.888	-41,1	11,9
Irak	6.622.671	17.943.682	170,9	10,2
İngiltere	12.160.489	12.171.110	0,1	6,9
Romanya	6.101.806	11.215.395	83,8	6,4
Fransa	12.168.543	8.914.138	-26,7	5,1
Cezayir	9.261.577	7.515.760	-18,9	4,3
Libya	4.200.444	6.186.448	47,3	3,5
Hollanda	8.371.515	5.757.785	-31,2	3,3
ABD	4.813.083	5.288.231	9,9	3,0
Mısır	4.436.536	5.284.452	19,1	3,0
Suudi Arabistan	3.531.438	4.545.116	28,7	2,6
İtalya	5.181.885	4.166.382	-19,6	2,4
Ukrayna	8.684.471	3.916.122	-54,9	2,2
İran	1.579.527	3.783.760	139,6	2,2
İsrail	3.599.872	3.353.379	-6,8	1,9
İspanya	3.073.000	3.323.439	8,1	1,9
Belçika	4.334.544	3.120.441	-28,0	1,8
Lübnan	582.323	3.106.842	433,5	1,8
Polonya	5.192.068	3.016.532	-41,9	1,7
Avusturya	2.357.399	2.691.410	14,2	1,5
<b>İlk 20 Ülkenin Toplamı</b>	<b>141.912.186</b>	<b>136.313.311</b>	<b>-3,9</b>	<b>77,5</b>
<b>Türkiye Toplam İç Giysi ve Yatak Kıyafeti İhracatı</b>	<b>184.862.074</b>	<b>175.849.001</b>	<b>-4,9</b>	<b>100,0</b>
<i>20 Ülkenin Payı %</i>	<i>76,8</i>	<i>77,5</i>		
<b>Türkiye Toplam Örme ve Dokuma Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>4.063.236.671</b>	<b>3.495.600.519</b>	<b>-14,0</b>	
<i>Toplam İç Giysi ve Yatak Kıyafeti İhracatının Örme ve Dokuma Konfeksiyon İhracatındaki Payı %</i>	<i>4,5</i>	<i>5,0</i>		

Kaynak: eBiriklik Sistemi / Nisan 2015

İç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının 2015 Ocak-Mart döneminde en yüksek oranlı arttığı ülke, Lübnan olmuştur. Lübnan'a %433,5 artışla yılın ilk üç ayında 3,1 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. %170,9 oranında artışla 17,9 milyon dolarlık ihracat yapılan Irak, %139,6 oranında artışla 3,8 milyon dolarlık ihracat yapılan İran ve %83,8 oranında artışla 11,2 milyon dolarlık ihracat yapılan Romanya, iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatının yüksek oranlı arttığı diğer ülkelerdir.

2015 Ocak-Mart döneminde iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının en yüksek oranlı azaldığı ülke Ukrayna olmuştur. Ukrayna'ya %54,9 düşüşle 3,9 milyon dolar değerinde iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilmiştir. %41,9 düşüşle 3 milyon dolarlık ihracat yapılan Polonya ve %41,1 düşüşle 21 milyon dolarlık ihracat yapılan Almanya, ilk yirmi büyük pazar içinde iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının azaldığı diğer önemli pazarlar olmuşturlardır.

#### IV.8 Diğer Hazır Eşya İhracatında Düşüş Yüksek Oranlı: %20,9

Ev tekstili mamullerinin de ağırlıklı olarak içerisinde yer aldığı diğer hazır eşyaların ihracatı 2015 Ocak-Mart döneminde %20,9 oranında azalarak 566,1 milyon dolardan 447,8 milyon dolara gerilemiştir. Türkiye genelinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %14,8 oranında azaldığı, örme konfeksiyon ihracatının %15,8 oranında ve dokuma hazır giyim ihracatının %11,2 oranında azaldığı dikkate alındığında, diğer hazır eşya ihracatında daha düşük bir performans gösterildiği anlaşılmaktadır.

2015 Ocak-Mart döneminde en fazla hazır eşya ihraç edilen ülkeler Almanya, ABD, Fransa, Hollanda ve İngiltere olarak sıralanmaktadır. 2014 Ocak-Mart dönemine kıyasla Almanya'ya hazır eşya ihracatı %16,5 oranında düşüşle 108,5 milyon dolara gerilerken, ABD'ye ihracat %3,6 oranında azalarak 43,2 milyon dolar olmuştur. Almanya'nın toplam hazır eşya ihracatında payı %24,2 ve ABD'nin payı %9,6 düzeyindedir. Üçüncü sıradaki Fransa'ya ihracat %21,5 oranında azalarak 39,3 milyon dolara düşerken, dördüncü sıradaki Hollanda'ya ihracat %29,8'lik düşüşle 30,3 milyon dolara gerilemiştir. İngiltere %9,7'lik düşüş ve 22,7 milyon dolar ile beşinci en fazla hazır eşya ihraç edilen ülkedir.

2015 Ocak-Mart döneminde en fazla hazır eşya ihraç edilen ilk yirmi ülkeden onsekizinde %3,6 ile %65,2 arasında değişen oranlarda düşüşler olurken, iki ülkede %0,2 ve %2,5 oranında düşüşler olmuştur. İlk yirmi ülke içinde ihracatın en yüksek oranlı azaldığı ülke Rusya Federasyonu'dur. Rusya Federasyonu pazarında 2015 ilk çeyrek dönemde %65,2'lik kayba uğranılmış, ve ihracat rakamı 19,1 milyon dolardan 6,6 milyon dolara düşmüştür.

Hazır eşya ihracatında yüksek oranlı düşüş kaydedilen diğer ülkeler %50,7 düşüşle 5,9 milyon dolarlık ihracat yapılan Suriye, %44,2 oranında düşüşle 5,1 milyon dolarlık ihracat yapılan Belçika ve %36 düşüşle 9,8 milyon dolarlık ihracat yapılan Irak olmuştur.

2015 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla hazır eşya ihraç edilen ülkeler arasında ihracatın arttığı iki ülke Suudi Arabistan ve Polonya'dır. Suudi Arabistan'a ihracat %2,5 oranında artarak 9 milyon dolara, Polonya'ya ihracat %0,2 artışla 6,9 milyon dolara yükselmiştir.



<b>En Fazla Hazır Eşya İhraç Edilen Ülkeler</b>				
<b>2014 - 2015 Ocak - Mart</b>				
<i>Birim: ABD \$</i>				
Ülkeler	2014 Ocak - Mart	2015 Ocak - Mart	Değişim %	Pay %
Almanya	129.961.350	108.494.299	-16,5	24,2
ABD	44.792.168	43.166.355	-3,6	9,6
Fransa	50.033.077	39.300.204	-21,5	8,8
Hollanda	43.184.352	30.307.890	-29,8	6,8
İngiltere	25.138.014	22.688.596	-9,7	5,1
İtalya	27.909.624	20.632.966	-26,1	4,6
İspanya	12.520.543	10.133.327	-19,1	2,3
Irak	15.283.218	9.775.359	-36,0	2,2
Suudi Arabistan	8.762.845	8.985.905	2,5	2,0
Avusturya	9.745.093	8.636.040	-11,4	1,9
İsrail	8.486.375	7.509.990	-11,5	1,7
İsviçre	10.472.289	7.293.457	-30,4	1,6
Polonya	6.853.697	6.869.291	0,2	1,5
Rusya Federasyonu	19.095.828	6.637.617	-65,2	1,5
Suriye	11.972.363	5.906.375	-50,7	1,3
Yunanistan	5.582.648	5.362.236	-3,9	1,2
Belçika	9.081.898	5.069.677	-44,2	1,1
Romanya	5.154.127	5.024.019	-2,5	1,1
İsveç	5.479.566	4.647.441	-15,2	1,0
Cezayir	6.471.048	4.606.370	-28,8	1,0
<b>İlk 20 Ülkenin Toplamı</b>	<b>455.980.121</b>	<b>361.047.415</b>	<b>-20,8</b>	
<b>Türkiye Toplam Hazır Eşya İhracatı</b>	<b>566.123.973</b>	<b>447.805.734</b>	<b>-20,9</b>	<b>100,0</b>
<b>20 Ülkenin Payı %</b>	<b>81</b>	<b>81</b>		

*Kaynak: eBirik Sistem / Nisan 2015*

Türkiye'nin diğer hazır eşya ihracatına temel ürün grupları itibarıyla bakıldığında, 63 02 GTİP başlıklı yatak çarşafı, masa örtüleri ile tuvalet ve mutfak bezleri, en fazla ihraç edilen hazır eşyalar olarak görülmektedir. Bu ürün grubunda ihracat, 2015 Ocak-Mart döneminde %21,3 oranında düşüşle 269,1 milyon dolar olmuştur.

63 02 GTİP başlıklı ev tekstili mamullerini takiben, %8,1 düşüşle 85,1 milyon dolarlık ihracat yapılan 63 05 GTİP başlıklı ambalaj için torba ve çuvallar, %15,9 düşüşle 29,5 milyon dolarlık ihracat yapılan 63 03 GTİP başlıklı perdeler ve iç storlar ve %32,5 düşüşle 25,7 milyon dolarlık ihracat yapılan 63 04 GTİP başlıklı diğer mefruşat eşyası, diğer hazır eşya ihracatında önde gelen ürün gruplarıdır.

Hazır eşyalar içerisinde 2015 Ocak-Mart döneminde on ürün grubundan dokuzunda %8,1 ile %50,3 arasında değişen oranlarda düşüşler olurken, sadece bir ürün grubunda %67'lik artış kaydedilmiştir.



2015 Ocak-Mart döneminde ihracatı artan tek ürün grubu %67 artışla 199,6 bin dolarlık ihracat yapılan 63 09 GTİP başlıklı kullanılmış giyim eşyası ve kullanılmış diğer eşyalardır. Kullanılmış eşyalar, hazır eşya ürün grubunda en az ihraç edilen mamullerdir.

Temel Ürün Grupları İtibariyle				
Diğer Hazır Eşya İhracatı				
2014 - 2015 Ocak - Mart				
Birim : ABD \$				
GTİP Başlığı	Kapsam	2014 Ocak - Mart	2015 Ocak - Mart	2014 / 15 Değişim %
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri	342.050.261	269.102.957	-21,3
6305	Ambalaj için torba ve çuvalar	92.648.924	85.116.963	-8,1
6303	Perdeler ve iç storlar; perde ve yatak farbelaları	35.098.475	29.501.967	-15,9
6304	Diğer mefruşat eşyası	38.116.663	25.722.625	-32,5
6307	Diğer hazır eşya	19.569.610	16.149.971	-17,5
6301	Battaniyeler ve diz battaniyeleri	23.336.559	13.110.550	-43,8
6306	Vagon ve mavna örtüleri, tenteler ve dış storlar, çadırlar, kamp eşyası	10.536.881	5.232.208	-50,3
6310	Kullanılmış ve yeni paçavralar, sicim, ip ve halat döküntüleri ve bunlardan kullanılmış eşya	3.608.893	3.083.742	-14,6
6308	Kilim, halı, işlemeli masa örtüsü ve peçete yapımında kullanılan mensucat ve ipliklerden müteşekkil takımlar	1.038.160	585.136	-43,6
6309	Kullanılmış giyim eşyası ve kullanılmış diğer eşya	119.547	199.614	67,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Nisan 2015

İhracatı en yüksek oranlı azalan ürün, %50,3 oranında düşüşle 5,2 milyon dolarlık ihracat yapılan 63 06 GTİP başlıklı vagon ve mavna örtüleri ile tenteler, dış storlar ve çadır-kamp eşyasıdır. %43,8 oranında düşüşle 13,1 milyon dolarlık ihracat yapılan 63 01 GTİP başlıklı battaniyeler ve %43,6 düşüşle 585,1 bin dolarlık ihracat yapılan 63 08 GTİP başlıklı kilim, halı, işlemeli masa örtüsü ve peçete yapımında kullanılan mensucat ve ipliklerden müteşekkil takımlar, 2015 Ocak-Mart döneminde ihracatı yüksek oranlı azalan diğer hazır eşyalardır.

## V. KAPASİTE KULLANIM ORANI

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün 2015 Ocak-Mart döneminde gösterdiği ihracat performansı değerlendirilirken, kapasite kullanım oranı konusundaki gelişmelerin de dikkate alınmasında fayda görülmektedir.

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası (TCMB) tarafından açıklanan son "İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı" tablosundaki bilgilere göre, 2014 yılının Mart ayında %73,1 olan imalat sanayii kapasite kullanım oranı, 2015 yılının Mart ayı itibarıyla %72,4'e gerilemiştir.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sanayiinde 2014 Mart ayında %76,4 olan kapasite kullanım oranı, 2015 yılının Mart ayında %74,1'e gerilemiştir. Sektörel kapasite kullanım oranı 2014 Mart ayına göre %3 oranında azalmış bulunmaktadır.

Tekstil ve Konfeksiyon Sektörlerinde Kapasite Kullanım Oranı						
Yıllar	İmalat Sanayiinde Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %	Tekstil Ürünleri İmalatında Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %	Giyim Eşyası İmalatında Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %
2000	75,9		79,4		82,7	
2001	70,9	-6,6	76,2	-4,0	79,0	-4,5
2002	75,4	6,3	82,5	8,3	84,1	6,5
2003	78,3	3,8	81,0	-1,8	84,7	0,7
2004	81,2	3,7	80,4	-0,7	83,5	-1,4
2005	80,3	-1,1	80,8	0,5	81,7	-2,2
2006	81,0	0,9	80,6	-0,2	82,5	1,0
2007	81,8	1,0	81,5	1,1	83,6	1,3
2008	78,1	-4,5	75,7	-7,1	80,2	-4,1
2009	65,0	-16,8	67,5	-10,8	67,3	-16,1
2010	75,6	16,3	80,1	18,7	78	15,9
2011	75,4	-0,3	76,6	-4,4	76,4	-2,1
2012	74,2	-1,6	78,0	1,8	77,8	1,8
2013	74,6	0,5	79,3	1,7	77,4	-0,5
2014	74,4	-0,3	80,0	0,9	77,8	0,5
2014 Mart	73,1		79,0		76,4	
2015 Mart	72,4	-1,0	75,1	-4,9	74,1	-3,0

Kaynak: TCMB / İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı - Nisan 2015

Hazırgiyim ve konfeksiyon sanayiinin hammadde ihtiyacını karşılayan tekstil sektörünün kapasite kullanım oranı ise 2015 yılının Mart ayında %75,1 olmuştur. Tekstil sektörünün 2014 Mart ayındaki kapasite kullanım oranı %79 idi. Buradan tekstil sektörünün kapasite kullanım oranının, 2015 yılının Mart ayında 2014 yılının aynı ayına kıyasla %4,9 oranında azaldığı ortaya çıkmaktadır.

Yılın üçüncü ayında imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı sadece %1 oranında azalırken, hazırgiyim ve konfeksiyon %3'lük ve tekstil sektöründe %4,9'luk düşüşler olması, sektörel performans açısından düşündürücüdür.

## VI. PERFORMANSA ETKİ EDEN FAKTÖRLER

### Euro/Dolar Paritesi'nin Etkileri

#### Ocak – Mart Dönemi

2015 Ocak-Mart döneminde gerçekleştirilen 4 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının, 2,9 **milyar dolarla %72,9'u** ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği **AB28 ülkelerine yapılmaktadır**.

2014 yılının ilk üç ayında 1 Euro 1,3700 ABD Dolarına eşit iken, 2015 yılında ilk üç ayında Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı **%17,55'lik düşüşle** 1,1296 **dolar** düzeyine gerilemiştir.

Bu durumda, 2015 ilk çeyrek döneminde Euro bazında yapılan ihracat, dolar olarak istatistiklerde yer alırken, dolar bazındaki istatistiklerde **%17,55 oranında fiktif bir düşüş** yaratmaktadır.

Bu çerçevede, 2,9 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %17,55'lik pariteden kaynaklanan fiktif artıştan arındırıldığında, AB'ne ihracatın gerçek değeri 3,4 milyar dolar olmakta ve bu durumda **2015 Ocak-Mart döneminde toplam ihracat tutarı 4,5 milyar dolar olarak hesaplanmaktadır**. Bu durumda, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün ihracat performansında **%14,8'lik düşüş değil, reel bazda %3,85'lik düşüş meydana gelmiş olmaktadır**.

#### Mart Ayı

2015 yılı Mart ayında yapılan 1,329 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 909,8 **milyon dolarla %68,5'i** ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği **AB28 ülkelerine yapılmaktadır**.

2014 yılı Mart ayında 1 Euro 1,3824 ABD Dolarına eşit iken, **2015 yılının Mart ayında** Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı **%21,46'lık düşüşle** 1,0857 dolar düzeyine yükselmiştir.

Bu çerçevede, 909,8 bin dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %21,46'lık pariteden kaynaklanan fiktif düşüşten arındırıldığında, 1,105 milyar dolarlık gerçek değere ulaşmakta ve bu durumda **2015 yılı Mart ayında reel bazda toplam ihracat tutarı 1,524 milyar dolar olup ihracatta %16,9'luk düşüş değil, reel anlamda %4,7'lik düşüş meydana gelmiş olmaktadır**.

EURO - DOLAR PARİTESİ			
	2014	2015	
Aylar	Çapraz Kur	Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,3630	1,1668	-14,40
Şubat	1,3646	1,1363	-16,73
Mart	1,3824	1,0857	-21,46
Nisan	1,3811		-100,00
Mayıs	1,3748		-100,00
Haziran	1,3592		-100,00
Temmuz	1,3576		-100,00
Ağustos	1,3330		-100,00
Eylül	1,2936		-100,00
Ekim	1,2683		-100,00
Kasım	1,2479		-100,00
Aralık	1,2335		-100,00
<b>Yıllık Ortalama</b>	<b>1,3299</b>		
<b>Ocak-Mart Ortalaması</b>	<b>1,3700</b>	<b>1,1296</b>	<b>-17,55</b>
<i>1 Euro= .... ABD Doları Olarak Verilmiştir.</i>			

Berna TÜRKANT  
İTKİB Genel Sekreterliği  
Hazırgiyim ve Konfeksiyon  
Şube Şefi  
22.04.2015

- Bu raporun" Dünya ve Türkiye Ekonomisindeki Gelişmeler" bölümü, Hazırgiyim ve Konfeksiyon Şubesi Şefi Ahmet Şişman tarafından hazırlanmıştır
- İTKİB Genel Sekreterliği kaynak gösterilmeden alıntı yapılamaz.

# Ek 1: Sektörler ve İhracatçı Birlikleri Bazında Türkiye İhracat Kaydı 2015 Ocak-Mart



## MART 2015 İHRACAT RAKAMLARI

SEKTÖRLER	MART				OCAK-MART				SON 12 AYLIK			
	2014	2015	Değişim (*15/14)	Pay(15) (%)	2014	2015	Değişim (*15/14)	Pay(15) (%)	2013-2014	2014-2015	Değişim (*15/14)	Pay(15) (%)
	<b>I. TARIM</b>	<b>1.887.616</b>	<b>1.777.254</b>	<b>-5,8</b>	<b>15,8</b>	<b>5.609.999</b>	<b>5.257.639</b>	<b>-6,3</b>	<b>14,7</b>	<b>21.916.532</b>	<b>22.129.721</b>	<b>1,0</b>
<b>A. BİTKİSEL ÜRÜNLER</b>	<b>1.324.028</b>	<b>1.257.187</b>	<b>-5,0</b>	<b>11,2</b>	<b>3.845.883</b>	<b>3.778.558</b>	<b>-1,7</b>	<b>10,5</b>	<b>15.256.366</b>	<b>15.521.302</b>	<b>1,7</b>	<b>10,1</b>
Hüthait, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mam.	598.289	555.735	-7,1	4,9	1.789.523	1.614.930	-9,7	4,5	6.949.435	6.562.248	-4,2	4,3
Yaş Meyve ve Sebze	192.354	192.917	0,3	1,4	612.092	527.551	-13,8	1,5	2.386.139	2.309.980	-3,2	1,5
Meyve Sebze Mamulleri	119.769	104.304	-12,9	0,9	343.616	296.194	-13,8	0,8	1.389.073	1.368.509	-1,5	0,9
Kuru Meyve ve Mamulleri	105.106	98.831	-6,0	0,9	332.774	291.119	-12,5	0,8	1.442.318	1.417.756	-1,7	0,9
Fındık ve Mamulleri	154.123	209.153	35,7	1,9	490.672	689.318	40,5	1,9	1.812.736	2.514.734	38,7	1,6
Zeytin ve Zeytinyağı	22.846	19.131	-16,3	0,2	70.542	55.092	-21,9	0,2	350.861	212.588	-39,4	0,1
Tütün ve Mamulleri	121.384	105.809	-12,8	0,9	300.881	277.816	-7,7	0,8	945.598	1.052.594	11,3	0,7
Sus Bitkileri	10.157	11.308	11,3	0,1	26.683	26.538	-0,5	0,1	80.205	82.893	3,4	0,1
<b>B. HAYVANSAL ÜRÜNLER</b>	<b>193.720</b>	<b>171.468</b>	<b>-11,5</b>	<b>1,5</b>	<b>588.804</b>	<b>511.460</b>	<b>-13,1</b>	<b>1,4</b>	<b>2.111.023</b>	<b>2.197.595</b>	<b>4,1</b>	<b>1,4</b>
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	193.720	171.468	-11,5	1,5	588.804	511.460	-13,1	1,4	2.111.023	2.197.595	4,1	1,4
<b>C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ</b>	<b>369.868</b>	<b>348.598</b>	<b>-5,8</b>	<b>3,1</b>	<b>1.075.313</b>	<b>967.622</b>	<b>-10,0</b>	<b>2,7</b>	<b>4.549.143</b>	<b>4.410.823</b>	<b>-3,0</b>	<b>2,9</b>
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	369.868	348.598	-5,8	3,1	1.075.313	967.622	-10,0	2,7	4.549.143	4.410.823	-3,0	2,9
<b>II. SANAYİ</b>	<b>10.722.453</b>	<b>9.169.935</b>	<b>-14,5</b>	<b>81,7</b>	<b>30.309.510</b>	<b>26.378.349</b>	<b>-13,0</b>	<b>73,6</b>	<b>120.489.742</b>	<b>120.124.948</b>	<b>-0,3</b>	<b>78,4</b>
<b>A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER</b>	<b>1.105.113</b>	<b>993.107</b>	<b>-10,1</b>	<b>8,8</b>	<b>3.212.726</b>	<b>2.772.100</b>	<b>-13,7</b>	<b>7,7</b>	<b>12.776.799</b>	<b>12.653.073</b>	<b>-1,0</b>	<b>8,3</b>
Tekstil ve Hammaddeleri	770.353	680.973	-11,6	6,1	2.253.933	1.539.773	-31,9	5,4	8.576.182	8.571.575	-0,1	5,6
Deri ve Deri Mamulleri	143.825	144.270	0,3	1,3	412.413	373.534	-9,4	1,0	1.956.316	1.814.532	-7,2	1,2
Hali	190.935	167.864	-12,1	1,5	546.380	458.792	-16,0	1,3	2.244.300	2.266.967	1,0	1,5
<b>B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.</b>	<b>1.460.149</b>	<b>1.353.888</b>	<b>-7,3</b>	<b>12,1</b>	<b>4.298.734</b>	<b>3.722.263</b>	<b>-13,4</b>	<b>10,4</b>	<b>17.532.357</b>	<b>17.206.208</b>	<b>-1,9</b>	<b>11,2</b>
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1.460.149	1.353.888	-7,3	12,1	4.298.734	3.722.263	-13,4	10,4	17.532.357	17.206.208	-1,9	11,2
<b>C. SANAYİ MAMULLERİ</b>	<b>8.157.191</b>	<b>6.822.939</b>	<b>-16,4</b>	<b>60,8</b>	<b>22.798.050</b>	<b>19.883.986</b>	<b>-12,8</b>	<b>55,5</b>	<b>90.180.586</b>	<b>90.265.666</b>	<b>0,1</b>	<b>58,9</b>
Hazır giyim ve Konfeksiyon	1.599.278	1.328.893	-16,9	11,8	4.671.323	3.982.185	-14,8	11,1	17.739.256	18.041.883	1,7	11,8
Otomotiv Endüstrisi	2.126.491	1.772.088	-16,7	16,8	5.545.090	5.204.313	-6,1	14,5	21.715.627	21.929.288	1,0	14,3
Gemi ve Yat	97.136	46.983	-51,6	0,4	240.844	168.830	-29,9	0,5	1.100.559	1.199.863	9,0	0,8
Elektrik Elektronik ve Hizmet	1.056.527	841.792	-20,3	7,5	2.880.488	2.407.280	-16,4	6,7	11.996.479	11.637.189	-3,0	7,6
Makine ve Aksamları	503.717	454.043	-9,9	4,0	1.452.603	1.354.898	-6,7	3,8	5.871.298	5.947.216	1,3	3,9
Demir ve Demir Dışı Metaller	599.424	532.575	-11,2	4,7	1.758.836	1.495.368	-15,0	4,2	6.930.749	6.840.425	-1,3	4,5
Çelik	1.173.026	966.420	-17,6	8,6	3.467.580	2.765.370	-20,3	7,7	13.467.030	12.601.808	-7,2	8,2
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	271.914	255.774	-5,9	2,3	761.196	671.682	-11,8	1,9	3.158.649	3.066.779	-2,9	2,0
Mücevher	211.926	160.276	-24,4	1,4	587.468	591.725	0,7	1,7	2.302.004	3.109.803	35,1	2,0
Savunma ve Havacılık Sanayii	107.438	136.128	26,7	1,2	321.004	332.624	3,6	0,9	1.439.681	1.659.461	15,3	1,1
İklimlendirme Sanayii	399.129	317.337	-20,5	2,8	1.084.687	887.823	-18,1	2,5	4.355.717	4.226.928	-3,0	2,8
Diğer Sanayi Ürünleri	11.184	10.630	-4,9	0,1	26.931	21.888	-18,7	0,1	103.637	105.023	1,3	0,1
<b>III. MADENCİLİK</b>	<b>363.215</b>	<b>282.011</b>	<b>-22,4</b>	<b>2,5</b>	<b>1.091.112</b>	<b>840.826</b>	<b>-22,9</b>	<b>2,3</b>	<b>4.963.072</b>	<b>4.395.543</b>	<b>-11,4</b>	<b>2,9</b>
Madencilik Ürünleri	363.215	282.011	-22,4	2,5	1.091.112	840.826	-22,9	2,3	4.963.072	4.395.543	-11,4	2,9
<b>T O P L A M (TİM*)</b>	<b>12.973.285</b>	<b>11.229.199</b>	<b>-13,4</b>	<b>100,0</b>	<b>37.010.620</b>	<b>32.476.814</b>	<b>-12,3</b>	<b>90,7</b>	<b>147.369.346</b>	<b>146.650.211</b>	<b>-0,5</b>	<b>95,7</b>
<b>İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat</b>					1.416.281	3.339.595	135,8	9,3	5.870.922	6.659.448	13,4	4,3
<b>T O P L A M (TİM+TUİK*)</b>	<b>12.973.285</b>	<b>11.229.199</b>	<b>-13,4</b>	<b>100,0</b>	<b>38.426.901</b>	<b>35.816.409</b>	<b>-6,8</b>	<b>100,0</b>	<b>153.240.268</b>	<b>153.309.659</b>	<b>0,0</b>	<b>100,0</b>

\*Ocak-Mart dönemi için ilk 2 ay TUİK, son ay TİM rakamı kullanılmıştır.



## MART 2015 İHRACAT RAKAMLARI

İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİKLERİ	MART				OCAK- MART				SON 12 AYLIK			
	2014	2015	Değişim (*15/14)	Pay(15) (%)	2014	2015	Değişim (*15/14)	Pay(15) (%)	2013-2014	2014-2015	Değişim (*15/14)	Pay(15) (%)
	<b>AKİB</b>	1.079.380	986.805	- 8,6	8,8	3.232.674	2.820.677	- 12,7	8,7	12.524.968	12.482.125	- 0,3
<b>BAİB</b>	133.764	120.888	- 9,6	1,1	364.385	342.529	- 6,0	1,1	1.560.744	1.605.710	2,9	1,1
<b>DAİB</b>	262.156	198.540	- 24,3	1,8	741.354	576.982	- 22,2	1,8	3.129.914	2.809.504	- 10,2	1,9
<b>DENİB</b>	191.555	164.623	- 14,1	1,5	573.868	491.759	- 14,3	1,5	2.217.711	2.220.137	0,1	1,5
<b>DKİB</b>	84.781	68.913	- 18,7	0,6	235.851	173.752	- 26,3	0,5	1.067.183	995.248	- 6,7	0,7
<b>EİB</b>	1.095.862	881.439	- 19,6	7,8	3.120.128	2.580.138	- 17,3	7,9	12.342.217	11.682.174	- 5,3	8,0
<b>GAİB</b>	758.782	698.688	- 7,9	6,2	2.275.153	2.039.460	- 10,4	6,3	9.468.664	8.769.298	- 7,4	6,0
<b>İİB</b>	601.866	509.661	- 15,3	4,5	1.701.736	1.526.608	- 10,3	4,7	6.695.034	6.753.384	0,9	4,6
<b>İMMİB</b>	3.597.147	3.128.119	- 13,0	27,9	10.471.824	8.907.362	- 14,9	27,4	41.271.975	42.045.881	1,9	28,7
<b>İTKİB</b>	1.751.648	1.503.113	- 14,2	13,4	5.119.606	4.386.795	- 14,3	13,5	20.324.291	19.907.746	- 2,0	13,6
<b>KİB</b>	123.115	140.553	14,2	1,3	389.898	441.590	13,3	1,4	1.447.530	1.689.001	16,7	1,2
<b>OAİB</b>	1.071.549	947.619	- 11,6	8,4	3.096.210	2.734.638	- 11,7	8,4	12.312.466	12.443.364	1,1	8,5
<b>UİB</b>	2.221.679	1.880.237	- 15,4	16,7	5.687.933	5.454.524	- 4,1	16,8	23.006.649	23.246.639	1,0	15,9
<b>TOPLAM</b>	<b>12.973.285</b>	<b>11.229.199</b>	<b>- 13,4</b>	<b>100</b>	<b>37.010.620</b>	<b>32.476.814</b>	<b>- 12,3</b>	<b>100</b>	<b>147.369.346</b>	<b>146.650.211</b>	<b>- 0,5</b>	<b>100</b>

## Ek 2: Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı: 2015 Ocak-Mart

		TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI							
		MART 2015							
		2014 MART 1000 \$	2015 MART 1000 \$	DEĞİŞİM %	2014 OCAK - MART 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2015 OCAK - MART 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2014 / 2015 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	334.272	242.500	-27,5	1.027.547	22,0	791.438	19,9	-23,0
2	İNGİLTERE	192.966	163.226	-15,4	538.743	11,5	482.792	12,1	-10,4
3	İSPANYA	142.023	110.074	-22,5	380.961	8,2	357.284	9,0	-6,2
4	FRANSA	86.866	61.412	-29,3	302.945	6,5	218.938	5,5	-27,7
5	HOLLANDA	78.789	57.290	-27,3	266.354	5,7	201.623	5,1	-24,3
6	İRAK	73.584	71.929	-2,2	168.783	3,6	187.435	4,7	11,1
7	İTALYA	54.718	39.868	-27,1	205.522	4,4	170.464	4,3	-17,1
8	POLONYA	37.600	41.406	10,1	114.036	2,4	109.247	2,7	-4,2
9	DANİMARKA	48.511	31.745	-34,6	145.027	3,1	102.568	2,6	-29,3
10	ABD	31.120	33.851	8,8	104.631	2,2	101.956	2,6	-2,6
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.080.449</b>	<b>853.300</b>	<b>-21,0</b>	<b>3.254.548</b>	<b>69,7</b>	<b>2.723.743</b>	<b>68,4</b>	<b>-16,3</b>
11	ROMANYA	34.802	33.026	-5,1	80.056	1,7	101.210	2,5	26,4
12	BELÇİKA	37.407	26.424	-29,4	110.989	2,4	86.468	2,2	-22,1
13	SUUDİ ARABİSTAN	32.349	28.485	-11,9	70.637	1,5	64.215	1,6	-9,1
14	İSRİL	26.546	27.860	5,0	55.707	1,2	60.006	1,5	7,7
15	İSVEÇ	25.792	16.672	-35,4	79.512	1,7	56.351	1,4	-29,1
16	RUSYA FEDERASYONU	29.034	17.301	-40,4	102.657	2,2	55.818	1,4	-45,6
17	UKRAYNA	14.865	25.849	73,9	68.276	1,5	52.802	1,3	-22,7
18	CEZAYİR	16.872	18.608	10,3	40.907	0,9	40.897	1,0	0,0
19	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	13.101	14.116	7,8	36.422	0,8	35.336	0,9	-3,0
20	LİBYA	17.996	18.958	5,3	40.007	0,9	34.318	0,9	-14,2
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.329.212</b>	<b>1.080.601</b>	<b>-18,7</b>	<b>3.939.719</b>	<b>84,3</b>	<b>3.311.164</b>	<b>83,1</b>	<b>-16,0</b>
21	LİTVANYA	389	15.473	3.878,4	5.350	0,1	34.103	0,9	537,4
22	MISIR	15.653	17.737	13,3	30.761	0,7	32.115	0,8	4,4
23	İRAN	4.656	5.276	13,3	12.815	0,3	30.584	0,8	138,7
24	SLOVAK CUMHURİYETİ	21.902	15.634	-28,6	47.924	1,0	29.264	0,7	-38,9
25	İSVİÇRE	11.216	8.747	-22,0	36.485	0,8	29.053	0,7	-20,4
26	YUNANİSTAN	13.227	10.011	-24,3	33.002	0,7	28.994	0,7	-12,1
27	AVUSTURYA	11.914	8.075	-32,2	35.773	0,8	28.756	0,7	-19,6
28	KIRGIZİSTAN	7.335	9.507	29,6	21.026	0,5	24.840	0,6	18,1
29	KAZAKİSTAN	7.204	7.850	9,0	19.717	0,4	23.881	0,6	21,1
30	ÇEK CUMHURİYETİ	9.344	6.707	-28,2	27.962	0,6	22.776	0,6	-18,5
31	LÜBNAN	5.604	5.822	3,9	11.338	0,2	19.290	0,5	70,1
32	NORVEÇ	6.886	4.900	-28,8	22.877	0,5	17.344	0,4	-24,2
33	BULGARİSTAN	7.548	5.873	-22,2	21.099	0,5	17.030	0,4	-19,3
34	TUNUS	7.529	5.467	-27,4	14.987	0,3	14.995	0,4	0,1
35	FİNLANDİYA	5.903	5.814	-1,5	22.018	0,5	14.008	0,4	-36,4
36	ÜRDÜN	5.758	9.540	65,7	11.693	0,3	13.604	0,3	16,3
37	KANADA	5.134	3.894	-24,1	16.943	0,4	13.532	0,3	-20,1
38	SURİYE	11.663	3.519	-69,8	38.160	0,8	13.511	0,3	-64,6
39	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	4.257	3.824	-10,2	12.951	0,3	12.816	0,3	-1,0
40	AZERBAYCAN	3.013	4.261	41,4	9.404	0,2	12.336	0,3	31,2
41	GÜRCİSTAN	2.315	3.858	66,7	7.109	0,2	12.278	0,3	72,7
42	BOSNA-HERSEK	6.878	5.738	-16,6	12.520	0,3	11.247	0,3	-10,2
43	ESTONYA	10.776	4.545	-57,8	34.181	0,7	11.213	0,3	-67,2
44	FAS	3.965	4.534	14,3	9.071	0,2	9.874	0,2	8,9
45	MACARİSTAN	1.839	3.378	83,7	5.587	0,1	9.443	0,2	69,0
46	TÜRKMENİSTAN	2.658	4.211	58,4	8.030	0,2	9.224	0,2	14,9
47	AVUSTRALYA	2.684	2.982	11,1	9.490	0,2	9.133	0,2	-3,8
48	İRLANDA	3.799	2.106	-44,6	11.924	0,3	7.934	0,2	-33,5
49	SİRBİSTAN	2.779	3.544	27,5	6.530	0,1	7.718	0,2	18,2
50	KUVEYT	3.571	3.723	4,3	7.078	0,2	7.398	0,2	4,5
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.536.610</b>	<b>1.277.153</b>	<b>-16,9</b>	<b>4.503.523</b>	<b>96,4</b>	<b>3.839.459</b>	<b>96,4</b>	<b>-14,7</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>62.668</b>	<b>51.740</b>	<b>-17,4</b>	<b>167.800</b>	<b>3,6</b>	<b>142.726</b>	<b>3,6</b>	<b>-14,9</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>1.173.275</b>	<b>909.850</b>	<b>-22,5</b>	<b>3.526.979</b>	<b>75,5</b>	<b>2.901.337</b>	<b>72,9</b>	<b>-17,7</b>
<b>TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI</b>		<b>1.599.278</b>	<b>1.328.893</b>	<b>-16,9</b>	<b>4.671.323</b>	<b>100,0</b>	<b>3.982.185</b>	<b>100,0</b>	<b>-14,8</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birik Sistemleri