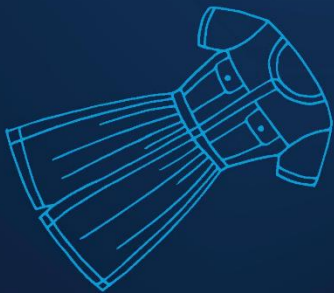


**İHKİB**

İSTANBUL HAZIR GİYİM VE  
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



**2021 OCAK-HAZİRAN**  
**HAZIRGIYİM ve KONFEKSİYON**  
**SEKTÖRÜ**  
**İHRACAT PERFORMANS**  
**DEĞERLENDİRMESİ**

## İçindekiler

<b>YÖNETİCİ ÖZETİ</b> .....	<b>4</b>
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %35,3 Arttı.....	4
İhracatın %59,9'u Avrupa Birliği Ülkelerine .....	4
Ürün Grupları Bazında İhracat Performansı.....	4
Kapasite Kullanım Oranı %77,6 .....	5
Performansa Etki Eden Faktörler .....	5
<b>I. DÜNYA VE TÜRKİYE EKONOMİSİNDEKİ SON GELİŞMELER</b> .....	<b>5</b>
I.1. Dünya Ekonomisi .....	5
I.2. ABD Ekonomisi .....	8
I.3. Avrupa Birliği Ekonomisi .....	8
I.4. Diğer Bazı Hedef Pazarlardaki Gelişmeler .....	10
I.4.1. BDT Ülkeleri'nde Gelişmeler.....	10
Rusya Pazarındaki Gelişmeler .....	10
I.4.2. Orta Doğu Ekonomileri.....	11
I.5. Türkiye Ekonomisi.....	13
<b>II. İHRACATIN GENEL GÖRÜNÜMÜ</b> .....	<b>15</b>
II.1 Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %35,3 Arttı .....	15
II.2 Aylar İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri.....	16
II.3 İhracatçı Birlikleri Bazında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı.....	17
<b>III. BAŞLICA ÜLKE GRUPLARI İTİBARIYLA İHRACAT</b> .....	<b>19</b>
III.1 Ülke Grupları İtibarıyla İhracat Performansı .....	19
III.2 En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler .....	19
III.3 Yüksek Oranlı İhracat Artışı Kaydedilen Ülkeler .....	21
III.4 Avrupa Birliği Ülkeleri'ne İhracatta Artış: %36,6 .....	21
III.5. Ortadoğu Ülkeleri'ne İhracatta %9,4 Artış.....	23
III.6. Eski Doğu Bloku Ülkeleri'ne İhracatta %45,2 Artış.....	24
III.7. Afrika Ülkeleri'ne İhracatta %59,9 Artış.....	25
III.8. Amerika Ülkelerine İhracatta %28,3 Artış .....	26
III.9. Türk Cumhuriyetleri'ne İhracatta %77,3 Artış.....	27
III.10. Diğer Avrupa Ülkeleri'ne İhracatta Artış: %41.....	28
III.11. Asya ve Okyanusya Ülkelerine İhracatta %2,3 Artış .....	29
III.12. Serbest Bölgelere İhracatta %25 Artış .....	29
<b>IV. ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON İHRACATI</b> .....	<b>30</b>
IV.1 Örme Konfeksiyon İhracatında %45,9 Artış .....	31

IV.2 En Fazla İhraç Edilen Örme Giysilerde Durum.....	33
IV.3 Çorap İhracatında %46,2 Oranında Artış Gerçekleşti .....	35
IV.4. Dokuma Konfeksiyon İhracatında %23,2 Artış Var .....	36
IV.5. En Fazla İhraç Edilen Dokuma Konfeksiyon Mamullerinde Durum.....	39
IV.6 Denim Giysi İhracatında %44,7 Artış Kaydedildi .....	40
IV.7 İç Giyim ve Yatak Kıyafetlerinde İhracat Artışı: %60,9 .....	41
IV.8 Diğer Hazır Eşya İhracatında Artış Oranı: %34,1.....	43
<b>V. KAPASİTE KULLANIM ORANI .....</b>	<b>45</b>
<b>VI. PERFORMANSA ETKİ EDEN FAKTÖRLER .....</b>	<b>46</b>
Euro/Dolar Paritesinin Etkileri .....	46

## YÖNETİCİ ÖZETİ

### Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %35,3 Arttı

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından açıklanan verilere göre, 2021 yılının Ocak-Haziran ilk altı aylık döneminde Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı 2020 yılının aynı dönemine göre %35,3 artış ile 9,4 milyar dolar olmuştur.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü, 2021 Ocak-Haziran döneminde ihracatı %33,3 oranında artan 14,4 milyar dolar değerindeki otomotiv ile %40,1 artış ile 12 milyar dolar değerindeki kimyevi maddeler endüstrilerinin ardından en fazla ihracat yapan üçüncü sektör konumundadır.

### İhracatın %59,9'u Avrupa Birliği Ülkelerine

2021 Ocak-Haziran döneminde, Türkiye'den Orta Doğu Ülkeleri, Türk Cumhuriyetleri, Serbest Bölgeler, AB ülkeleri, Eski Doğu Bloku ülkeleri, Afrika Ülkeleri, Amerika Ülkeleri, Asya ve Okyanusya Ülkeleri ile Diğer Avrupa Ülkelerine yapılan hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı %2,3 ile %77,3 arasında değişen oranlarda artmıştır. Sektörel ihracatın %59,9'u Avrupa Birliği ülkelerine yönelik gerçekleştirilmiş ve bu ülke grubuna ihracatta 2020 yılına göre %36,6'lık bir artış yaşanmıştır.

2021 yılının ilk altı ayında Türkiye'den en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ülkeler Almanya, İspanya, İngiltere, Hollanda, Fransa, ABD ve İtalya olarak sıralanmaktadır. En fazla ihracat yapılan ilk on ülkeye ihracatta %19,1 ile %70,3 arasında değişen oranlarda artışlar yaşanmıştır. Bu dönemde en yüksek oranlı ihracat artışı %70,3 ile İspanya'ya ihracatta kaydedilmiştir.

### Ürün Grupları Bazında İhracat Performansı

Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında ağırlıklı ürün grubu yıllardır örme konfeksiyon mamulleridir. 2021 Ocak-Haziran döneminde örme konfeksiyon mamullerinin toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %49,3 dokuma konfeksiyon mamullerinin payı %35,5 ve hazır eşyaların payı %14 olmuştur.

2021 Ocak-Haziran döneminde hazırgiyim ve konfeksiyonun üç temel ürün grubunda %23,2 ile %45,9 arasındaki oranlarında ihracat artışı görülmüştür. Bu dönemde, %45,9 oranında artışla 4,7 milyar dolarlık örme konfeksiyon mamulü ihraç edilirken, dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatı %23,2 oranında artarak 3,3 milyar dolar kaydedilmiş, hazır eşya ihracatı ise %34,1 oranında artışla 1,3 milyar dolar olmuştur.

## Kapasite Kullanım Oranı %77,6

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası (TCMB) tarafından açıklanan son “İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı” tablosundaki bilgilere göre, hazır giyim ve konfeksiyon sanayiinde 2020 Haziran ayında %47,7 olan kapasite kullanım oranı, 2021 yılının Haziran ayında %62,6 oranında artarak %77,6'ya yükselmiştir.

## Performansa Etki Eden Faktörler

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün ihracat performansına etki eden en temel faktörlerden biri euro/dolar paritesidir.

2021 yılının Ocak-Haziran toplam döneminde toplamda 9,4 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 5,7 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 5,7 milyar dolarlık ihracat, ortalama %9,45'lik pariteden kaynaklanan artıştan arındırıldığında 5,2 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır.

**Bu durumda 2021 yılı Ocak-Haziran döneminde yapılan 9,4 milyar dolarlık ihracat ortalama %9,45'lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %27,1 artışla 8,9 milyar dolar olmaktadır.**

## I. DÜNYA VE TÜRKİYE EKONOMİSİNDEKİ SON GELİŞMELER

### I.1. Dünya Ekonomisi

Dünya ekonomisi 2021 yılının ilk yarısını geride bırakırken, dünya ekonomisinin başlıca gündem maddesi olan yeni koronavirüs salgını Türkiye, Avrupa ve Dünya ekonomisini ve toplumsal hayatı derinden etkilemeye devam etmektedir.

Dünya genelinde koronavirüs salgını kapsamında bir yandan aşılama uygulamaları hız kazanırken, bir yandan da delta varyantı ve mutasyon faktörleri nedeniyle birçok ülkede vaka sayılarındaki artışın devam etmesi endişe yaratmakta ve İngiltere başta olmak üzere bazı Batılı ülkelerde yeni varyant ve mutasyon faktörleri nedeniyle vakaların tekrar artışa geçmesi de kaygılara neden olmaktadır.

ABD ekonomisi küresel ekonomik aktivitedeki toparlanmanın sürükleyicisi olmaya devam etmektedir.

Öte yandan, dünya mal ticaretinin birçok ülke ve bölgede son dönemde hızla toparlandığı ancak söz konusu toparlanmanın derecesinin ülkeler ve bölgelere göre değiştiği görülmektedir.

Dünya Ticaret Örgütü güncel raporuna göre mal ticareti Asya'da pandemi öncesi dönemi bile geçerken, Avrupa ve Kuzey Amerika'da pandemi öncesi seviyelerine dönmüş bulunmaktadır. Afrika ve Ortadoğu bölgesindeki mal ticaretindeki toparlanma ise pandemi öncesine göre zayıf seyretmeye ve yavaş toparlanmaya devam etmektedir.

DTÖ güncel verilerine göre 2021 yılının ilk çeyrek döneminde dünya mal ticareti bir önceki çeyrek döneme göre % 2,1 oranında büyürken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 4,3 oranında artmış bulunmaktadır.

DTÖ tahminlerine göre 2021 yılının tamamında dünya mal ticaretinin yüzde 8 artması beklenirken, 2022 yılında ise % 4 artacağı tahmin edilmektedir.

2021 yılının ilk çeyrek döneminde Asya genelinde mal ticareti geçen yıla göre % 21 oranında artarken, Avrupa'da ise % 1,9 oranında artmış bulunmaktadır.

Aynı dönemde Kuzey Amerika'da mal ticareti yüzde 2,2 azalırken, Afrika'da yüzde 4,6 azalmış, Ortadoğu ise aynı dönemde yüzde 8,4 oranında gerilemiştir. Benzer dönemde Rusya ve BDT ülkelerinde mal ticareti ise yüzde 13,9 oranında düşmüştür.

Yine güncel DTÖ verilerine göre 2021 yılının ilk çeyrek döneminde dünya genelinde hazır giyim ticaretinin bir önceki yıla göre % 11 oranında arttığı belirtilmektedir.

Son dönemde, özellikle pandeminin başlangıcından beri, dünya genelinde navlun maliyetlerinde çok ciddi artışlar yaşanırken, son yapılan araştırmalar ve uzman görüşlerine göre küresel bazda navlun maliyetlerindeki yüksek seyrin bir süre daha devam edeceği görülmektedir.

Bu durumdan uzun yıllardır “düşük” navlun fiyatlarından şikâyet eden denizcilik ve taşımacılık firmaları son derece memnun olurken, ihracatçılar ve ihracat sektörleri son derece olumsuz etkilenmektedir.

Navlun maliyetleri özellikle Uzakdoğu-Avrupa, Avrupa-Uzakdoğu ile ABD-Uzakdoğu, Uzakdoğu-ABD hatlarında pandemi öncesine göre neredeyse ikiye üçe katlanırken, bu maliyetlerin uluslararası ticaretin hacmini ve mahiyetini etkiler duruma geldiği belirtilmektedir.

Navlun maliyetlerindeki artışın Türkiye çıkışlı ve Türkiye varışlı seferlerde de geçerli olmasına karşın, Uzakdoğu ve Çin hatlarındaki navlun maliyetlerindeki artışın çok daha fazla olması nedeniyle Türkiye'nin başlıca pazarı olan Avrupa'ya ve ayrıca ABD'ye olan ihracatında bir miktar avantaj elde ettiği belirtilmektedir.

Güncel raporlara göre yüksek seyreden navlun maliyetleri artık yeni normalin bir parçası haline gelmiş olup, çoğu bölgede ve küresel çapta uluslararası ticareti tıkır veya azaltır hale gelmiş durumdadır. Bu durum özellikle Çin'den ve

Uzakdoğu'dan hammadde ve ara mal bekleyen imalatçı sektörler ile Avrupa gibi hazır giyim ve tekstil sektörlerinde hem hammadde ve ara mal, hem de nihai ürün anlamında da Çin'e bağımlı ülke ve bölgeleri daha da olumsuz yönde etkilemektedir.

Söz konusu navlun maliyetleri artışlarının gerek hammadde, gerekse ara mal ve nihai mal fiyatlarını da yukarı yönlü etkiler noktaya geldiği ve küresel enflasyonun da artmasına neden olacağı kaydedilmektedir.

Dünya Bankası 2021 yılına ilişkin ekonomik büyüme tahminlerini yukarı yönlü revize etmiş olup, kuruluş, küresel ekonomik büyüme tahminini 2021 yılı için %4,1'den %5,6'ya, 2022 yılı için %3,8'den %4,3'e yükseltirken, 2023 yılı büyüme tahminini ise %3,1 olarak açıklamıştır. Dünya Bankası, Türkiye ekonomisi için daha önceden %5 olarak açıkladığı 2021 yılı büyüme tahminini ise değiştirmedi.

OECD ise geçtiğimiz hafta başında yayımladığı Ekonomik Görünüm Raporunda, aşılamanın ve ilave mali desteklerin etkisiyle küresel büyüme tahminini 2021 yılı için %5,6'dan %5,8'e, 2022 yılı için de %4'ten %4,4'e yükseltti. Raporda küresel büyümenin dengeli bir görünüm sergilemeyeceği ve ülkelerin aşılama programlarının etkinliğine bağılı olacağı vurgulandı. OECD Türkiye için ise 2021 yılı büyüme tahminini %5,9'dan %5,7'ye indirdi. Kuruluş, Türkiye'nin 2022 yılında ise %3,4 büyüyeceğini öngörmektedir.

Son tahminlere göre Çin ekonomisinin bu yıl % 8,4 oranında büyümesi beklenirken, gelecek yıl ise yavaşlayarak % 5,5 oranında büyümesi beklenmektedir. Yapılan değerlendirmelerde Çin hükümetinin korona salgınına karşı başarılı bir mücadele verdiği ve bu başarılı mücadelenin ekonomik büyümeyi olumlu yönde etkilediği belirtilmektedir.

Çin imalat sektöründeki büyüme Haziran ayında büyük oranda yüksek hammadde maliyetleri nedeniyle gerilemiş bulunmaktadır. Çin Resmi İstatistik Bürosu tarafından hazırlanan resmi imalat PMI endeksi, 2021 yılı Mayıs ayında 51 seviyesindeyken, Haziran ayında ise 50,9 seviyesine gerilemiş bulunmaktadır.

Çin'de kişi başına milli gelirin bu yıl sonunda 12.500 dolara çıkmasının beklendiği kaydedilmektedir.

Japonya ekonomisinin ise yılın ilk çeyrek döneminde % 3,9 oranında daraldığı ve son korona dalgasına karşı Hükümetin ilan ettiği olağanüstü halin ekonomik büyümeyi olumsuz yönde etkilediği belirtilmektedir. Sanayiye olumsuz etkileyen çip tedariki sıkıntısı nedeniyle Mayıs ayında ülke genelinde sanayi üretiminin % 6 oranında azaldığı kaydedilmektedir.

Petrol fiyatlarıyla ilgili olarak petrol piyasalarında Brent petrolünün fiyatı Haziran ayının sonunda Ekim 2018'den bu yana görülen en yüksek seviyeyi test etmiş

bulunmaktadır. Petrol fiyatlarının yükselmesinde 2015 nükleer anlaşmasına dönülmesi müzakerelerin bir anlaşmaya varılmasının önündeki zorlukların devam ettiği ve İran'ın küresel piyasalara petrol arzının bu yıl artmayacağı değerlendirilmeleri de rol oynamaktadır.

Brent petrolü bu seviyelerden gelen kar realizasyonlarının etkisi ile 76 dolar/varil seviyelerine geri geldi. Batı Teksas petrolü de 74,00 dolar/varil seviyesinden işlem görüyor.

## I.2. ABD Ekonomisi

ABD'de açıklanan güncel makroekonomik veriler, iktisadi faaliyetteki güçlü seyrin yılın ikinci döneminde de seyretmeye devam ettiğine işaret etmektedir.

ABD ekonomisi güncel verilere göre 2020 yılının 2. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %33 oranında rekor küçülürken, 2020 yılı 3. çeyrek dönemde %33,4 oranında, 2020 yılı 4. çeyrek döneminde ise % 4,3 oranında büyümüş bulunmaktadır. 2021 yılının ilk çeyrek dönemine ilişkin ise %6,4 oranında büyüme kaydedilmiştir.

ABD'de işsizlik oranı 2020 yılının son ayında %6,7 iken Ocak ayında %6,3 düzeyine gerilemiş, Şubat'ta % 6,2 olmuş, Mart'ta ise % 6'ya gerilemiştir. Nisan ayında %6,1 olan işsizlik oranı Mayıs ayında % 5,8'e gerilemiştir. Aşılama uygulamalarındaki artışla birlikte hizmet ve inşaat sektöründeki istihdamın yükselmesi söz konusu gelişmede etkili olmuştur.

Ülke genelinde perakende satışlar ise 2021 yılı Ocak-Mayıs döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %23,7 oranında artarken, aynı dönemde hazır giyim ve aksesuarları perakende satışlarında %81,3 oranında artış kaydedilmiştir.

Bu arada makroekonomik tahminlerini güncelleyen Fed üyelerinin 2022 ve 2023 yıllarına ilişkin ABD ekonomisi büyüme beklentileri sırasıyla %3,3 ve %2,2 düzeyinde bulunmaktadır.

Bu arada ABD'de enflasyon tarihi seviyelere yükselip, uzmanlar enflasyondaki yükselişin kalıcı olabileceği konusunda Hükümete uyarılarda bulunurken, konut fiyatlarındaki artış oranlarının da son 33 yılın zirvesini gördüğü belirtilmektedir.

## I.3. Avrupa Birliği Ekonomisi

Hazır giyim sektörünün başlıca pazarı olan Avrupa Birliği ve Euro Bölgesine ilişkin veriler bölge ekonomisinde 2020 yılının son çeyrek döneminde daralma ve 2021 yılının ilk çeyrek döneminde kısmen toparlanma olduğunu göstermektedir.



AB-27 ekonomileri 2021 yılının ilk çeyrek döneminde %1,2 oranında küçülme göstermiştir.

Euro Bölgesi ekonomisi ise aynı dönemde %1,3 oranında daralmıştır.

Başlıca pazarımız Almanya 2021 yılının ilk çeyrek döneminde %3,1 oranında küçülürken Fransa %1,2 büyümüş, Hollanda %2,6, İspanya %4,3, İtalya ise %0,8 oranında küçülmüştür.

Almanya ekonomisindeki durgunluk ve daralma AB ekonomisini olumsuz yönde etkilerken, Türkiye genel ihracatı ve hazır giyim sektörünün en büyük pazarındaki daralma ihracatımızı da olumsuz yönde etkilemektedir.

Diğer yandan AB'den ayrılan İngiltere ekonomisinin son delta varyantı ve mutasyon nedeniyle vakaların yeniden artışa geçmesiyle tekrar bir durgunluk dönemine girebileceği tahminleri yapılmaktadır.

İtalya'da ekonomik daralma yavaşlarken, AB içinde Yunanistan'dan sonra en fazla kamu borcu oranına sahip olan İtalya'da borç stoku GSYH'nin %131'ne ulaşmaktadır.

Salgından en fazla etkilenen ülkelerden biri olan İspanya'da ekonominin 2020 yılında %10,8 ve 2021 yılı ilk çeyreğinde %4,3 oranında daralması istihdamı da kötü etkilemektedir.

AB genelinde perakende satışlar Mart ayında %12,4, Nisan ayında ise %22,4 oranında artmıştır. Perakende satışlar Euro Bölgesinde ise Mart ayında %13,1, Nisan ayında %23,9 oranında artmıştır.

Nisan ayında Almanya'da perakende satışlar %6,6 oranında artarken, Fransa'da %42, Hollanda'da ise %9 oranında artış göstermiştir.

Avrupa Birliğinde sanayi üretimi Nisan ayında geçen yıla göre %38,7 oranında artarken, Euro Bölgesinde ise aynı dönemde %39,3 oranında artış göstermiştir. Nisan ayında Almanya'da sanayi üretimi ise geçen yıla göre %33 artış göstermiştir.

Avrupa Birliği'nde Mayıs 2021 dönemine dair işsizlik verileri açıklanmıştır. Buna göre AB genelinde işsizlik oranı Mayıs ayında %7,3 seviyesinde kaydedilmişken Euro Bölgesinde ise aynı döneme ait işsizlik oranı %7,9 olarak kaydedilmiştir.

AB genelinde en düşük işsizlik oranları %3,3 ile Çekya, %3,8 ile Polonya ve %3,7 ile Malta'da gerçekleşirken, en yüksek oranlar ise %15,3 ile İspanya, %15,4 ile Yunanistan ve %10,7 ile İtalya'da gerçekleşmiştir.

DTÖ verilerine göre AB'nin mal ihracatı 2020 yılında %8 oranında azalmış olup, 2021 yılında %8,3, 2022 yılında ise %3,9 oranında artması beklenmektedir.

2021 yılının ilk çeyrek döneminde Avrupa'da mal ticareti geçen yıla göre yüzde 1,9 oranında artmış bulunmaktadır.

Hazırgiyim ihracatında en büyük pazarımız olan Almanya’da lfo sanayi ihracat beklenti endeksinin salgın nedeniyle geçen yıl rekor gerilemesinin ardından bu yıl baz etkisiyle son 10 yılın en yüksek seviyesine ulaştığı belirtilmektedir.

Yine Almanya’da Mayıs ayı itibariyle işsizlik oranının % 6’nın altına gerilemesiyle ve ihracatın tekrar artışa geçmesiyle ekonomik iklimin tekrar pozitifte döndüğü belirtilmektedir.

Fransa’da ise ekonomiyi canlandırmak için 39 milyar eurosunu AB’den karşılanmak üzere hazırladığı kurtarma planı AB tarafından kabul edilmiş bulunmaktadır.

İtalya ise, Batılı ülkeleri Çin’e daha fazla bağımlı hale getireceği gerekçesiyle eleştirilen “Tek Kuşak Tek Yol” projesinden ayrıldığını resmen açıklamıştır.

Avrupa Birliği (AB) Komisyonu Başkanı Ursula von der Leyen, AB ülkelerinde yetişkin nüfusun yüzde 60’ından fazlasının yeni tip koronavirüse (Kovid-19) karşı ilk doz aşı olduğunu söylemiştir.

Diğer yandan, AB ülkeleri ‘İklim Yasası’nı onaylamış olup, Avrupa Birliği (AB) ülkeleri, birliğin 2050 yılına kadar iklime zararsız olma hedefini yasal olarak bağlayıcı hale getirecek iklim yasasına onay vermiş bulunmaktadır. Buna göre, AB’nin 2050 yılına kadar iklime zararsız hale gelme hedefi yasal olarak bağlayıcı olacak olup üye ülkeler ve AB kurumları bu hedefe ulaşmak için gerekli tedbirleri alacaktır. AB ülkeleri, 2030 yılına kadar sera gazı salınımlarını 1990’daki seviyesinin yüzde 55 daha aşağısına düşüreceklerdir.

Avrupa Merkez Bankası (ECB) 10 Haziran’da gerçekleştirdiği toplantısında piyasa beklentileri paralelinde faiz oranlarında değişikliğe gitmezken, 1,85 trilyon euro büyüklüğündeki Pandemi Acil Varlık Alım Programı (PEPP) kapsamında gerçekleştirdiği alımlarını yılın ilk aylarına kıyasla daha hızlı yapmaya devam edeceğini açıklamış bulunmaktadır.

## **I.4. Diğer Bazı Hedef Pazarlardaki Gelişmeler**

### **I.4.1. BDT Ülkeleri’nde Gelişmeler**

#### **Rusya Pazarındaki Gelişmeler**

Rusya ekonomisi 2020 yılının 4. Çeyrek döneminde %1,8 oranında daralırken, yeni yılın ilk çeyreğinde %0,7 oranında daralmıştır.

Rusya genelinde perakende satışlarda ise geçen yılın aynı dönemine göre 2021 yılı Şubat ayında % 1,5 oranında düşüş gösterirken, Mart ayında ise % 3,4

oranında düşüş kaydedilmiştir. Perakende satışlar Nisan ayında ise %34,7 oranında artmıştır.

Rusya genelinde işsizlik oranları ise Şubat ayında %5,7 iken, Mart ayında %5,4'e, Nisan ayında ise %5,2'ye gerilemiştir.

Rusya'nın para birimi ruble 2020 yılı sonunda 1\$ = 72 ruble seviyesine gelmişken, Nisan ayı değeri ise 1\$=76 ruble seviyesindeydi. Rublenin güncel değeri ise 1\$=73 ruble seviyesindedir.

Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin, koronavirüs salgınının yol açtığı sonuçların tamamının aşılmamış olmasına rağmen ülke ekonomisinin toparlanmakta olduğunu belirtmektedir. Rusya Ekonomik Kalkınma Bakanlığı, 2021 için %2,9'luk ekonomik büyüme tahmininde bulunurken, bu konuda daha iyimser olan Rusya Merkez Bankası, aynı dönem için %3-4'lük büyüme açıklamaktadır.

Avrasya Ekonomik Birliği üyelerinden Kazakistan'da ülke ekonomisinin 2020 yılında %1 oranında daraldığı tahmin edilirken, 2021 yılı Ocak-Mayıs döneminde ise ekonomi %1,6 oranında büyümüştür.

Bu arada Uluslararası Nakliyeciler Derneği, Türkiye'den Orta Asya'ya yapılan ihracat taşımalarını geçiş belgesi vermeyerek engelleyen Kazakistan'ı protesto etmektedir. UND, yıllık 26 bin taşımanın ve 3 milyar dolarlık ihracatın bu nedenle yapılamadığını belirtmektedir.

Orta Asya'nın diğer ülkesi ve önemli pamuk üreticilerinden Özbekistan ile Türkiye arasında "Yatırımların Korunması ve çifte verginin önlenmesi anlaşmaları" yürürlüğe girdi. Anlaşma, güncel gelişmeleri dikkate alarak yatırımların karşılıklı teşviki ve koruma sisteminin geliştirilmesini amaçlamaktadır. Türkiye ile Özbekistan arasında ikili ticarete yıllık 5 milyar dolar seviyesi hedeflenmektedir.

Özbekistan'da ülke ekonomisinin 2021 yılının ilk çeyrek döneminde %3 oranında büyüdüğü belirtilmektedir.

Bölge ülkelerinden Tacikistan'da ise ülke ekonomisinin 2021 yılının ilk çeyrek döneminde %7,5 oranında büyüdüğü belirtilmektedir.

Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığında yapılan açıklamada, Azerbaycan ile Türkiye arasındaki ikili ve transit taşımalar için Tek-Tip Geçiş Belgesi kotasının, %31 artışla 35 binden 46 bine yükseltildiği ve Üçüncü Ülke Geçiş Belgesi kotasının ise 2 bin 500'den 3 bine yükseltildiği belirtilmektedir

#### **I.4.2. Orta Doğu Ekonomileri**

9 yılı aşkın süredir Suriye'de devam eden iç karışıklıklar ve Irak'ta yaşanan çatışmalar bölgedeki gerginlikleri tırmandırmakta olup ekonomileri olumsuz

etkilemektedir. Özellikle Orta Doğu ülkelerinde politik gerginlikler ve jeopolitik belirsizlikler büyümenin Orta Doğu'da düşük olmasına neden olmuştur. Dolayısıyla Türkiye ihracatı ve ekonomisi de bu olumsuz atmosferden etkilenmeye devam etmektedir.

Dünyanın beşinci büyük petrol rezervlerine sahip olan Irak'ta Kuzey Irak Bölgesel Yönetimi'nin son dönemde ciddi ekonomik sıkıntılarla boğuştuğu kaydedilmektedir.

Bu arada Haziran ayı sonunda Irak'ın başkenti Bağdat'ta düzenlenen Irak, Mısır ve Ürdün arasındaki 3'lü zirve toplantısı, 3 ülke arasındaki işbirliğini geliştirme yolları ve bölgesel gelişmeler hakkında ortak tavırla tamamlanmış bulunmaktadır.

Zaten ABD yaptırımlarının etkisinde olan İran ekonomisi, bu defa da yeni koronavirüs salgını tarafından olumsuz etkilenmektedir. Mevcut sıkıntılar ışığında ve ABD yaptırımları nedeniyle İran ekonomisinin 2020 yılında ciddi oranda daraldığı tahmin edilirken, 2021 yılında da salgının etkisiyle daralmanın devam ettiği belirtilmektedir.

İran, Biden'in göreve gelmesi sonrasında nükleer anlaşmayı yeniden canlandırmak için yapılan görüşmelerde, ABD'nin İran'ın petrol sektörüne ve bankalarına uyguladığı yaptırımları kaldırmayı prensipte kabul ettiğini ama ana konularda anlaşmazlıkların sürdüğünü belirtmektedir.

Ortadoğu'nun diğer önemli bir ekonomisi Suudi Arabistan'da ekonomi petrole aşırı bağımlı durumda olup bu da ekonomiyi kırılgan hale getirmektedir. Suudi Arabistan, bu durum karşısında ekonomisini petrol dışı alanları geliştirerek sektörel anlamda çeşitlendirmek amacını gütmektedir. Suudi Arabistan Hükümeti bu kapsamda önümüzdeki dönem yabancı yatırım çekmeyi hedeflemektedir.

Petrol fiyatlarındaki son dönemde yaşanan artışın ise Suudi ekonomisine olumlu yönde yansıdığı belirtilmektedir.

Suudi Arabistan'da Türk mallarına karşı uygulanan örtülü ambargo da belli bir oranda devam etmektedir.

Mısır ekonomisi ise darboğazdan geçmekte olup, ülke ekonomisinin en önemli sorunları arasında artan enerji fiyatları ve yükselen faizler gösterilmektedir. Ülkede doğalgaz fiyatlarının son 3 yıl içinde 3 kat arttığı ve halkın yüzde kırkının günde iki doların altında bir gelirle yaşadığı belirtilmektedir. Yeni koronavirüs salgınının ise mevcut sıkıntıları daha da artıracığı belirtilmektedir zira ülkenin en önemli gelir kaynağı ve istihdam deposu olan turizm gelirleri azalmış durumdadır.

Bu arada Mısır Planlama Bakanlığı, ülkedeki asgari ücreti aylık 2400 Mısır Lirası (1.332 Türk Lirası) olarak belirlemiş olup, ülkede ilk defa özel sektör için asgari ücret belirlenmiş bulunmaktadır.

Yüksek enflasyon, işsizlik ve diğer ekonomik sıkıntılarla uğraşan Lübnan'da akaryakıta tekrar zam yapılmış olup, bu zamlar protestolarla karşılanmaktadır.

## I.5. Türkiye Ekonomisi

TÜİK tarafından son açıklanan verilere göre Türkiye ekonomisi pandemiye rağmen 2020 yılında %1,8 oranında büyürken, kişi başı milli gelir ise 8,599 dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Türkiye ekonomisi 2021 yılı ilk çeyrek döneminde ise %7 oranında büyümüştür.

Bu dönemde tüketim harcamaları büyümeye 4,7 puan ile güçlü katkı sağlarken, yatırım harcamaları ve net ihracatın katkısı da sırasıyla 2,9 puan ve 1,1 puan olmuştur.

Dünya Bankası, Türkiye ekonomisi için daha önceden %5 olarak açıkladığı 2021 yılı büyüme tahminini ise değiştirmedir.

OECD ise Türkiye için 2021 yılı büyüme tahminini daha önceki tahmin olan %5,9'dan %5,7'ye indirdi. Kuruluş, Türkiye'nin 2022 yılında ise %3,4 büyüyeceğini öngörmektedir.

Sanayi üretim endeksi verilerine göre imalat sanayi üretimi Mart ayında % 16,7, Nisan ayında ise % 66 oranında artmıştır. Aynı dönemde giyim eşyaları imalatı ise Mart ayında % 16,6 oranında artarken, Nisan ayında ise % 154,2 oranında büyümüştür.

Aynı dönemde ise SGK kayıtlarına göre hazır giyim sektörü istihdamı 2019 Ocak ayından beri artarak 2020 Mart ayında 592 bin seviyesine ulaşmış, 2020 Aralık ayında ise 609 bine yükselirken güncel verilere göre ise 2021 yılı Nisan ayında rekor kırarak 657 bin seviyesini aşmış bulunmaktadır.

İmalat sanayi kapasite kullanım oranlarına bakıldığında Haziran ayında %76,6 olduğu belirtilmektedir.

Giyim eşyalarının imalatı kapasite kullanım oranına bakıldığında ise Haziran ayında % 77,6 seviyesinde kaydedilmiştir.

Haziran ayının başında 8,50 TL olan dolar kuru, ay sonunda 8,70 TL seviyesini görmüştür. Haziran ayının başında 10,40 TL olan euro kuru, ay sonunda yine 10,40 TL seviyesindedir.

İhracatının %70'ini Avrupa Birliği'ne yapan hazır giyim ve konfeksiyon sektörü için son derece önem arz eden euro / dolar paritesi ise Haziran ayının başında 1,22 seviyesindeyken, ay sonunda ise 1,19 seviyesinde gerçekleşmiştir.

TÜİK verilerine göre, mevsim etkilerinden arındırılmış işsizlik oranı Mart ayında % 13 iken, Nisan ayında yükselerek %13,9 olmuştur.

Küresel emtia fiyatlarındaki artışın yanı sıra yurt içinde döviz kurlarında son dönemde gözlenen dalgalanma enflasyon beklentilerinde yükselişi beraberinde getirmektedir. Ayrıca, talep koşullarının halen canlı seyrettiği mevcut ortamda ÜFE'deki ve çekirdek enflasyon göstergelerindeki yüksek seviyeler önümüzdeki dönemde TÜFE enflasyonu üzerinde yukarı yönlü baskının bir süre daha devam edeceğine işaret etmektedir.

Merkez Bankası'nın Haziran ayında gerçekleştirdiği faiz toplantısında, politika faiz oranı piyasa beklentilerine uygun olarak değiştirilmeyerek % 19'da bırakılmıştır.

Merkez Bankası'nın 17 Haziran tarihinde gerçekleştirdiği toplantıya ilişkin yayımladığı metinde, enflasyonun kısa dönemde başta emtia fiyatları olmak üzere arz ve talep yönlü çeşitli unsurların etkisiyle oynak bir seyir izleyeceği belirtilmektedir. Merkez Bankası, politika duruşunun enflasyon gelişmeleri ve enflasyon beklentileri dikkate alınarak dezenflasyon sürecini en kısa sürede tesis edecek ve orta vadeli hedeflere ulaşıncaya kadar bunun sürekliliğini sağlayacak bir sıkılık düzeyinde belirlenmeye devam edileceğini vurgulamaktadır.

Yılın ikinci çeyrek dönemine ilişkin öncü göstergeler Türkiye ekonomisinin büyüme performansının yüksek seyrettiğine işaret etmektedir. Mart-Mayıs döneminde öncü imalat PMI verileri imalat sektöründeki olumlu seyri teyit etmektedir.

Güncel veriler ve öncü ekonomik göstergelere göre yılın ikinci çeyrek döneminde ekonomik büyümenin çift haneli rakamlarda gerçekleşebileceği belirtilmektedir.

Son dönemde hammadde maliyetlerindeki artışlar ve döviz kurlarındaki yükseliş enflasyon üzerindeki baskıları artırırken, özellikle ÜFE rakamlarındaki yüksek oranların zamanla TÜFE'nin de artmasına neden olabileceği, döviz kurlarındaki artışlarla beraber kısa vadede enflasyonda ciddi bir düşüş beklenmediği belirtilmektedir.

Hammadde ve ara mal maliyetlerindeki artışların yanı sıra navlun maliyetlerindeki artışlar da diğer ihracat sektörleri gibi hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün de uluslararası rekabet gücünü olumsuz yönde etkilemektedir. Ulusal ihracatın yanı sıra ekonomiye ve ulusal istihdama da bu kadar yüksek destek olan hazır giyim ve konfeksiyon sektörü, hammaddeye erişim ve hammadde maliyetleri ile artan navlun maliyetleri konusunda destek beklemektedir.

Diğer yandan, navlun maliyetlerindeki artışın Türkiye çıkışlı ve Türkiye varışlı seferlerde de geçerli olmasına karşın, Uzakdoğu ve Çin hatlarındaki navlun maliyetlerindeki artışın çok daha fazla olması nedeniyle Türkiye'nin başlıca pazarı olan Avrupa'ya ve ayrıca ABD'ye olan ihracatında bir miktar avantaj elde ettiği belirtilmektedir.

Son dönemde yurt içinde koronavirüse karşı aşılamanın hız kazanması ve aşı olanların tüm nüfus içinde oranının yükselmesi sonucunda önümüzdeki dönemde turizm gelirlerinin yükselmesi ve cari açığa düzelmeye olması beklenmektedir.

Bu arada pandemi döneminde hammadde ve ara mal maliyetlerinde yaşanan yüksek artışlar nedeniyle hazır giyim nihai ürünlerinde önümüzdeki dönemde ciddi fiyat artışları yaşanacağı belirtilmektedir.

## II. İHRACATIN GENEL GÖRÜNÜMÜ

### II.1 Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı %35,3 Arttı

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından açıklanan verilere göre, 2021 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den 9,4 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. 2020 Ocak-Haziran dönemine göre ihracatta dolar bazında %35,3 oranında artış yaşanırken; pandeminin olumsuz etkilerinin olmadığı 2019 yılı verilerine göre ise %8,3'lük bir artış yaşanmıştır.

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörü, 2021 Ocak-Haziran döneminde ihracatı %33,3 oranında artan 14,4 milyar dolar değerindeki otomotiv ile %40,1 artış ve 12 milyar dolar değerindeki kimyevi maddeler endüstrilerinin ardından en fazla ihracat yapan üçüncü sektör konumundadır.

2021 Ocak-Haziran döneminde genel ihracat performansı içerisinde, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının payını 2019 ve 2020 yılları Ocak-Haziran dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösteren tablo aşağıda verilmektedir.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı					
	2019 Ocak-Haziran	2020 Ocak-Haziran	2021 Ocak- Haziran	2019/21 Değişim %	2020/21 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
<b>Türkiye Özel İhracatı</b>	81.011.364	68.846.813	95.617.731	18,0	38,9
<b>Türkiye Genel İhracatı*</b>	88.364.175	75.059.271	104.982.069	18,8	39,9
<b>Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	8.710.396	6.974.845	9.437.202	8,3	35,3
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	9,9	9,3	9,0		
<b>Sanayi İhracatı</b>	67.941.498	55.734.641	79.183.953	16,5	42,1
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	12,8	12,5	11,9		
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>					
<i>* Türkiye Genel İhracatı : Türkiye Özel İhracatı ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkının birlikte hesaplanması ile elde edilmiştir.</i>					

2021 Ocak-Haziran döneminde Türkiye genel ihracatı, pandeminin olumsuz etkilerinin başladığı 2020 Ocak-Haziran dönemine göre %39,9 oranında artarak 105 milyar dolar olmuştur. Bu değeri 2019 Ocak-Haziran dönemi ile karşılaştırdığımızda ise artış %18,8 oranındadır. Sanayi ihracatı ise 2020 yılına göre %42,1 ve 2019 yılına göre %16,5 oranında artışla 79,2 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir. Bu çerçevede, 2021 Ocak-Haziran döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün karşılaştığı %35,3'lük artış oranı ile hem genel ihracattan hem de sanayi ihracatından daha düşük oranda bir ihracat performansı gösterdiği anlaşılmaktadır.

Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı 2019 Ocak-Haziran döneminde %9,9; 2020 aynı döneminde %9,3 ve 2021 yılında aynı döneminde ise %9 şeklindedir. Veriler sektör ihracatının genel ihracattaki payının azaldığını ortaya koymaktadır. Sektör ihracatının sanayi ihracatı içindeki payına bakıldığı zaman ise 2019 ilk yarısında %12,8; 2020 yılı aynı döneminde %12,5 iken; 2021 Ocak-Haziran döneminde bu oranın %11,9'a gerilediği görülmektedir.

Diğer taraftan, 2021 yılı ilk yarısına ilişkin istatistikler çerçevesinde, genel ihracat içerisinde tekstil sanayii ile hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü toplam 14,3 milyar dolar ile 14,4 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirilen otomotiv sektöründen sonraki en fazla ihracat gerçekleştiren ikinci sektör olmaktadır.

## II.2 Aylar İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri

2021 yılı Ocak ayı ihracatında geçtiğimiz yıla göre %2,2 ve Şubat ayında %0,03 oranında artışlar kaydedilmiştir. Mart ayında Koronavirüs pandemisinin etkisiyle ihracatta büyük oranlı bir düşüş yaşanmasından dolayı ise 2021 yılı Mart ve Nisan ayı ihracatında artış %38,7 ve %184,7 gibi yüksek oranlarda

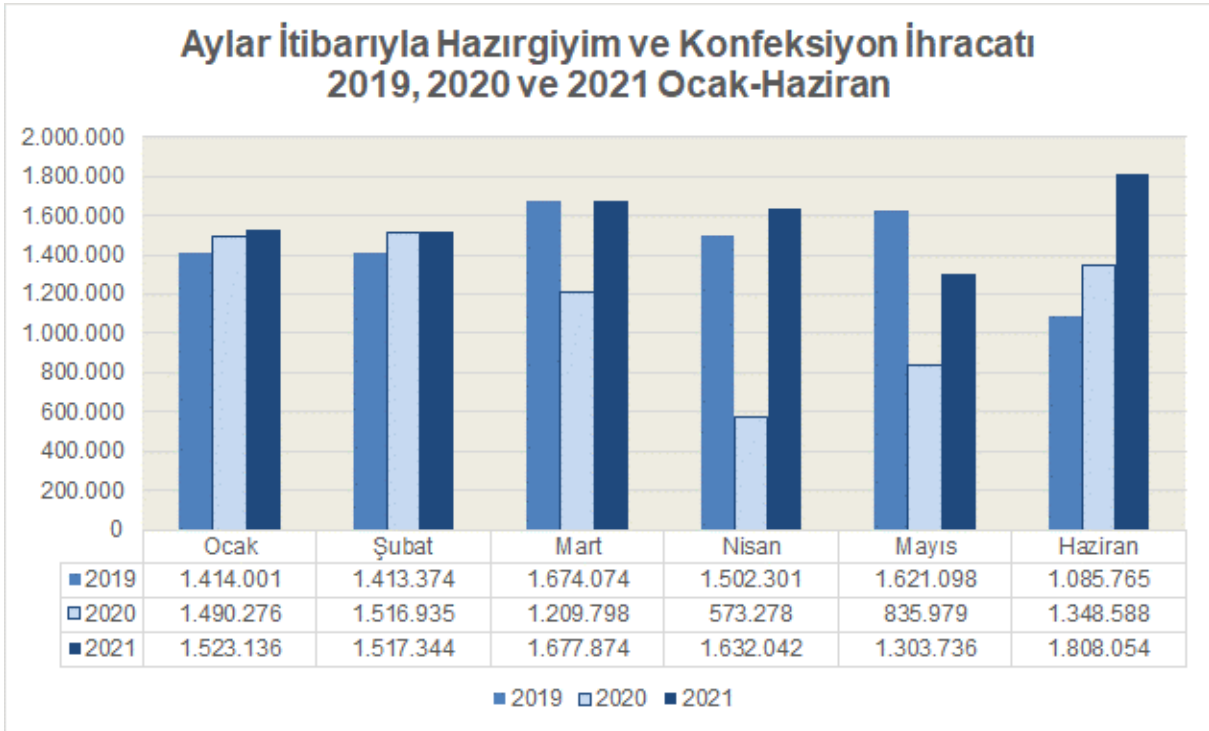


gerçekleşmiştir. 2021 yılı Haziran ayı ihracatı 2020 yılına göre %34,1 ve 2019 yılına göre %66,5 oranında artışlar ile 1,8 milyar dolar değerindedir.

2021 yılının ilk altı ayı için hesaplanan aylık ortalama ihracat değeri 1,6 milyar dolardır ve bu değer hem 2019 hem de 2020 yılının ilk altı ayı için çıkarılan aylık ortalama değerinin (sırasıyla 1,5 ve 1,2 milyar dolar) üstündedir.

<b>Aylar İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri</b>					
<b>2019- 2020 ve 2021 Ocak-Haziran</b>					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
<b>Aylar</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2019/21</b> <b>Değişim %</b>	<b>2020/21</b> <b>Değişim %</b>
<b>Ocak</b>	1.414.001	1.490.276	1.523.136	7,7	2,2
<b>Şubat</b>	1.413.374	1.516.935	1.517.344	7,4	0,0
<b>Mart</b>	1.674.074	1.209.798	1.677.874	0,2	38,7
<b>Nisan</b>	1.502.301	573.278	1.632.042	8,6	184,7
<b>Mayıs</b>	1.621.098	835.979	1.303.736	-19,6	56,0
<b>Haziran</b>	1.085.765	1.348.588	1.808.054	66,5	34,1

*Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları*



### II.3 İhracatçı Birlikleri Bazında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının bölgeler bazında dağılımı konusunda İhracatçı Birlikleri kayıt rakamları gösterge niteliğindedir. Bölgeler ve birlikler bazında bakıldığında, 2021 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den yapılan

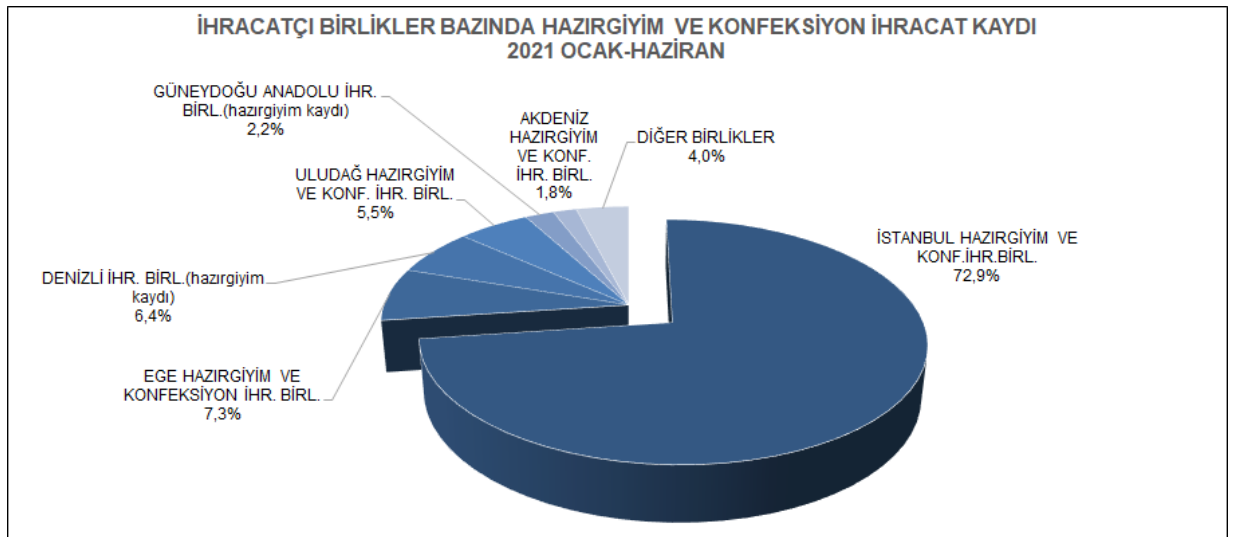
toplam 9,4 milyar dolarlık ihracatın %72,9'luk kısmı, İstanbul'dan gerçekleştirilmiştir. Bursa'dan yapılan ihracatın %5,5'lik payı da dikkate alındığında, %78,4'lük pay ile Marmara Bölgesi'nden yapılan ihracat, Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının dörtte üçünden fazlasına karşılık gelmektedir.

Diğer yandan, İzmir'den yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %7,3 pay ve Denizli'den yapılan ihracatın %6,4 payı birlikte değerlendirildiğinde, Ege Bölgesi'nin Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %13,7 düzeyindedir.

Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nin payı %2,2 Akdeniz Bölgesi'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %1,8 ve Doğu Anadolu Bölgesi'nin payı %1,2'dir.

2021 Ocak-Haziran döneminde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının İhracatçı Birlikleri bazında dağılımı, izleyen tablo ve grafikte verilmektedir.

HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI KAYIT RAKAMLARI (1000 \$)							
	HAZİRAN			1 OCAK - 30 HAZİRAN			
	2020	2021	DEĞİŞİM (%)	2020	2021	DEĞİŞİM (%)	PAY %
İSTANBUL HAZIRGIYIM VE KONF.İHR.BİRL.	874.044	1.326.302	51,7	4.895.529	6.875.907	40,5	72,9
EGE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHR. BİRL.	103.996	131.157	26,1	525.792	689.968	31,2	7,3
DENİZLİ İHR. BİRL.(hazır giyim kaydı)	79.018	119.086	50,7	391.551	602.970	54,0	6,4
ULUDAĞ HAZIRGIYIM VE KONF. İHR. BİRL.	80.401	99.544	23,8	353.723	516.383	46,0	5,5
GÜNEYDOĞU ANADOLU İHR. BİRL.(hazır giyim kaydı)	55.910	32.313	-42,2	198.544	206.700	4,1	2,2
AKDENİZ HAZIRGIYIM VE KONF. İHR. BİRL.	54.355	30.688	-43,5	176.923	166.700	-5,8	1,8
İSTANBUL MADEN VE METALLER İHR. BİRL. (hazır giyim kaydı)	51.410	20.854	-59,4	199.267	131.782	-33,9	1,4
DOĞU ANADOLU İHR. BİRL. (hazır giyim kaydı)	16.847	22.063	31,0	91.201	116.597	27,8	1,2
ORTA ANADOLU İHR. BİRL. (hazır giyim kaydı)	11.880	9.087	-23,5	55.568	58.488	5,3	0,6
İSTANBUL İHR. BİRL. (hazır giyim kaydı)	13.695	9.107	-33,5	47.417	39.097	-17,5	0,4
DİĞER BİRLİKLER	1.341.555	1.800.201	34,2	6.935.515	9.404.592	35,6	99,7
<b>TOPLAM</b>	<b>1.348.588</b>	<b>1.806.601</b>	<b>34,0</b>	<b>6.974.845</b>	<b>9.434.917</b>	<b>35,3</b>	<b>100</b>



### III. BAŞLICA ÜLKE GRUPLARI İTİBARIYLA İHRACAT

#### III.1 ÜLke Gruları İtibarıyla İhracat Performansı

2021 Ocak-Haziran döneminde başlıca ÷lke gruları itibarıyla Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının dağılımı ve payları, değişim oranları ile birlikte aşağıdaki tabloda verilmektedir.

Ülke Gruları İtibarıyla Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı						
Birim: 1000 \$						
Ülke Gruları	2019 Ocak-Haziran	2020 Ocak-Haziran	2021 Ocak-Haziran	2019/21 Değişim %	2020/21 Değişim %	2021 Pay %
AB Ülkeleri Toplamı	5.035.358	4.137.076	5.652.847	12,3	36,6	59,9
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı	1.090.918	735.170	803.924	-26,3	9,4	8,5
Amerika Ülkeleri Toplamı	356.054	385.105	493.952	38,7	28,3	5,2
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı	455.866	386.901	561.722	23,2	45,2	6,0
Afrika Ülkeleri Toplamı	414.084	295.123	471.759	13,9	59,9	5,0
Türk Cumhuriyetleri Toplamı	134.862	144.766	256.626	90,3	77,3	2,7
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı	143.520	144.246	147.599	2,8	2,3	1,6
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı	1.030.675	721.965	1.018.107	-1,2	41,0	10,8
Serbest Bölgeler Toplamı	51.542	24.474	30.598	-40,6	25,0	0,3
<b>Toplam Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>	<b>8.710.396</b>	<b>6.974.845</b>	<b>9.437.202</b>	<b>8,3</b>	<b>35,3</b>	<b>100</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

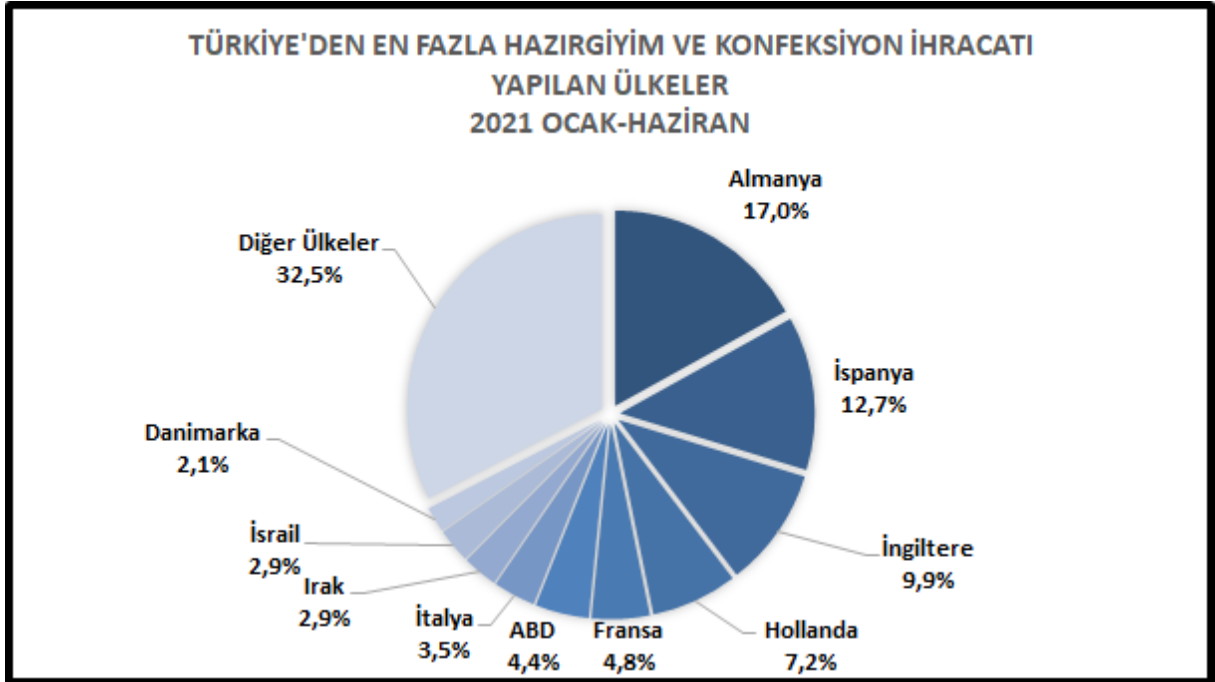
#### III.2 En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

2021 yılının ilk altı ayı sonunda Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ÷lkeler Almanya, İspanya ve İngiltere olarak sıralanmıştır. Yılın ilk altı ayında Almanya'ya %19,8 oranında artışla 1,6 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İspanya'ya %70,3 artışla 1,2 milyar dolarlık ve İngiltere'ye %45,7'lik artışla 934,9 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ÷lkeyi dördüncü sırada 676,6 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda ve beşinci sırada 453,4 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa takip etmektedir. Sırasıyla ABD, İtalya, Irak, İsrail ve Danimarka Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

En Fazla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler 2019-2020-2021 Ocak-Haziran								
Birim: 1000 \$								
Ülkeler	2019 Ocak- Haziran	Pay %	2020 Ocak-Haziran	Pay %	2021 Ocak-Haziran	Pay %	2019/21 Değişim %	2020/21 Değişim %
Almanya	1.494.500	17,2	1.336.564	19,2	1.600.712	17,0	7,1	19,8
İspanya	1.115.367	12,8	705.872	10,1	1.202.157	12,7	7,8	70,3
İngiltere	943.910	10,8	641.438	9,2	934.875	9,9	-1,0	45,7
Hollanda	516.325	5,9	509.111	7,3	676.601	7,2	31,0	32,9
Fransa	431.451	5,0	337.761	4,8	453.372	4,8	5,1	34,2
ABD	298.991	3,4	325.967	4,7	419.821	4,4	40,4	28,8
İtalya	298.152	3,4	246.395	3,5	332.300	3,5	11,5	34,9
Irak	330.574	3,8	231.352	3,3	275.450	2,9	-16,7	19,1
İsrail	203.742	2,3	173.883	2,5	269.025	2,9	32,0	54,7
Danimarka	195.135	2,2	143.155	2,1	201.484	2,1	3,3	40,7
İlk 10 Ülke Toplamı	5.828.147	66,9	4.651.497	66,7	6.365.796	67,5	9,2	36,9
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	8.710.396	100	6.974.845	100	9.437.202	100	8,3	35,3
İlk 10 Ülkenin Payı %	66,9		66,7		67,5			

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Türkiye'den 2021 yılının Ocak-Haziran döneminde en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ilk on ülkeye toplam 6,4 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu on ülkenin 9,4 milyar dolarlık sektörel ihracat içinde payı %67,5 olarak hesaplanmaktadır.



### III.3 Yüksek Oranlı İhracat Artışı Kaydedilen Ülkeler

2021 yılının ilk yarısında 2020 yılının aynı dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ( $\geq\%30$ ) ve dolar değeri de yüksek, ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında  $\%70,3$ 'lük artış ile İspanya gelmektedir. Bu ülkeye ihracat 1,2 milyar dolara yükselmiştir. İngiltere'ye ihracat ise  $\%45,7$  oranında artarak 934,9 milyon dolara yükselmiştir. Hollanda'ya ihracat  $\%32,9$ 'luk artış ile 676,6 milyon dolar seviyesine gelmiştir.

Diğer yandan, Kazakistan'a yapılan ihracatta yaşanan  $\%100,1$ 'lik ve Polonya'ya ihracatta kaydedilen  $\%64,3$ 'lük artış dikkat çekicidir. İhracat artışında öne çıkan diğer ülkeler ise Fransa, İtalya, İsrail, Danimarka ve Rusya olmuştur.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler 2019 - 2020- 2021 Ocak - Haziran										
Birim: 1000 \$	1 - 30 Haziran					1 Ocak - 30 Haziran				
Ülkeler	2019	2020	2021	2019/21 Değişim %	2020/21 Değişim %	2019	2020	2021	2019/21 Değişim %	2020/21 Değişim %
İspanya	123.991	93.267	221.364	78,5	137,3	1.115.367	705.872	1.202.157	7,8	70,3
İngiltere	122.670	126.773	203.901	66,2	60,8	943.910	641.438	934.875	-1,0	45,7
Hollanda	79.666	92.395	137.515	72,6	48,8	516.325	509.111	676.601	31,0	32,9
Fransa	60.983	65.102	88.721	45,5	36,3	431.451	337.761	453.372	5,1	34,2
İtalya	41.117	44.429	60.676	47,6	36,6	298.152	246.395	332.300	11,5	34,9
İsrail	19.585	41.126	66.926	241,7	62,7	203.742	173.883	269.025	32,0	54,7
Danimarka	36.744	24.774	44.551	21,2	79,8	195.135	143.155	201.484	3,3	40,7
Polonya	20.162	18.514	29.600	46,8	59,9	163.966	121.778	200.089	22,0	64,3
Kazakistan	9.505	20.672	28.014	194,7	35,5	68.708	79.311	158.703	131,0	100,1
Rusya Federasyonu	15.513	19.836	26.645	71,8	34,3	134.175	102.802	145.982	8,8	42,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

### III.4 Avrupa Birliği Ülkeleri'ne İhracatta Artış: $\%36,6$

2021 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den 27 Avrupa Birliği ülkesine 5,7 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Bu rakam ile 27 Avrupa Birliği ülkesinin Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay,  $\%59,9$  olmuştur. Bu pay 2020 eş dönemindeki paydan ( $\%59,3$ ) 0,6 puan yüksektir. Avrupa Birliği ülkelerine ihracat 2021 Ocak-Haziran döneminde geçtiğimiz yıl aynı dönemine göre  $\%36,6$  ve 2019 yılı aynı dönemine göre  $\%12,3$  oranında artmıştır.

2021 Ocak-Haziran döneminde 27 Avrupa Birliği ülkesine yapılan hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında Slovakya, Macaristan, Estonya ve diğer ülkeye yapılan ihracatta  $\%0,1$  ile  $\%88,3$  oranında değişen oranlarda azalmalar yaşanırken; geriye kalan 23 Avrupa Birliği ülkesine ihracatta  $\%1,9$  ile  $\%245,1$  oranında değişen oranlarda artışlar kaydedilmiştir.

Avrupa Birliği Ülkelerine Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı 2019-2020-2021 Ocak - Haziran							
Birim: 1000 \$	2019 Ocak-Haziran 1000 \$	2020 Ocak-Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2021 Ocak-Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2019/21 Değişim %	2020/21 Değişim %
Almanya	1.494.500	1.336.564	19,2	1.600.712	17,0	7,1	19,8
İspanya	1.115.367	705.872	10,1	1.202.157	12,7	7,8	70,3
Hollanda	516.325	509.111	7,3	676.601	7,2	31,0	32,9
Fransa	431.451	337.761	4,8	453.372	4,8	5,1	34,2
İtalya	298.152	246.395	3,5	332.300	3,5	11,5	34,9
Danimarka	195.135	143.155	2,1	201.484	2,1	3,3	40,7
Polonya	163.966	121.778	1,7	200.089	2,1	22,0	64,3
Belçika	134.656	118.734	1,7	151.051	1,6	12,2	27,2
İsveç	112.377	92.009	1,3	132.512	1,4	17,9	44,0
Çekya	48.211	37.251	0,5	128.536	1,4	166,6	245,1
Romanya	93.385	94.205	1,4	111.048	1,2	18,9	17,9
Avusturya	59.131	66.382	1,0	92.423	1,0	56,3	39,2
Bulgaristan	66.263	57.591	0,8	76.441	0,8	15,4	32,7
Yunanistan	59.919	49.853	0,7	63.511	0,7	6,0	27,4
Slovakya	68.766	51.754	0,7	51.727	0,5	-24,8	-0,1
Macaristan	59.329	58.568	0,8	43.157	0,5	-27,3	-26,3
İrlanda	35.475	29.414	0,4	29.960	0,3	-15,5	1,9
Finlandiya	19.558	22.325	0,3	27.230	0,3	39,2	22,0
Hırvatistan	24.502	17.838	0,3	25.044	0,3	2,2	40,4
Slovenya	13.543	13.839	0,2	18.444	0,2	36,2	33,3
Portekiz	6.652	9.667	0,1	14.650	0,2	120,2	51,5
Litvanya	8.925	4.287	0,1	6.099	0,1	-31,7	42,3
Estonya	3.215	5.054	0,1	4.414	0,0	37,3	-12,7
Malta	3.104	2.526	0,0	3.987	0,0	28,4	57,8
Letonya	3.155	3.127	0,0	3.645	0,0	15,5	16,6
Lüksemburg	292	2.013	0,0	2.253	0,0	671,9	11,9
Diğer Ülke	3	6	0,0	1	0,0	-74,4	-88,3
<b>AB (27) Toplamı</b>	<b>5.035.358</b>	<b>4.137.076</b>	<b>59,3</b>	<b>5.652.847</b>	<b>59,9</b>	<b>12,3</b>	<b>36,6</b>
<b>Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>8.710.396</b>	<b>6.974.845</b>	<b>100</b>	<b>9.437.202</b>	<b>100</b>	<b>8,3</b>	<b>35,3</b>

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Haziran 2021

2021 Ocak-Haziran döneminde en yüksek oranlı ihracat artışı olan Avrupa Birliği ülkesi, %245,1'lik artışla 128,5 milyon dolarlık ihracat yapılan Çekya olmuştur. %70,3'lük artış ve 1,2 milyar dolarlık ihracat rakamı ile İspanya, %64,3'lük artış ve 200,1 milyon dolarlık ihracat yapılan Polonya hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının yüksek oranda arttığı diğer Avrupa Birliği ülkeleridir.

En yüksek oranlı ihracat düşüşü görülen Avrupa Birliği ülkesinden biri ise %26,3 düşüşle 43,2 milyon dolarlık hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan Macaristan olmuştur. 2021'nin ilk altı ayı sonunda Estonya %12,7'lik ihracat düşüşüyle göze çarpmaktadır.

Almanya, 2021 yılının ilk yarısı sonunda da yıllardır olduğu gibi en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan Avrupa Birliği ülkesi konumunu korumuştur. Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi Almanya'ya 2021 Ocak-Haziran döneminde 2019 yılına göre %7,1'lik 2020 yılına göre %19,8'lik artışla 1,6 milyar dolarlık hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir. Türkiye'den 180'den fazla ülkeye yapılan 9,4 milyar dolarlık hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının %17'si Almanya'ya yapılmaktadır. İspanya 2019 yılına göre %7,8'lik ve 2020 yılına göre %70,3'lük artışla ve 1,2 milyar dolar ihracat

değeri ile ikinci büyük pazar konumundadır. Hollanda ise 2019 yılına göre %31 ve 2020 yılına göre %32,9'luk artışla ve 676,6 milyon dolar ile üçüncü büyük pazar konumunu sürdürmüştür.

Fransa, İtalya ve Danimarka diğer önde gelen Avrupa Birliği pazarlarındandır.

### III.5. Ortadoğu Ülkeleri'ne İhracatta %9,4 Artış

Irak, Suudi Arabistan, İsrail, Birleşik Arap Emirlikleri, İran gibi ülkelerin yer aldığı Ortadoğu ülke grubuna Türkiye'den yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2021 Ocak-Haziran döneminde 2019 eş dönemine kıyasla %26,3 oranında düşüş ve 2020 yılı eş dönemine kıyasla %9,4 oranında artış ile 803,9 milyon değerindedir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %8,5'tir.

Ortadoğu Ülkelerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı 2019-2020-2021 Ocak - Haziran							
	2019 Ocak-Haziran 1000 \$	2020 Ocak-Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2021 Ocak-Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2019/21 Değişim %	2020/21 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>							
<b>Irak</b>	330.574	231.352	3,3	275.450	2,9	-16,7	19,1
<b>İsrail</b>	203.742	173.883	2,5	269.025	2,9	32,0	54,7
<b>Birleşik Arap Emirlikleri</b>	77.083	56.764	0,8	83.484	0,9	8,3	47,1
<b>Ürdün</b>	44.339	27.501	0,4	49.499	0,5	11,6	80,0
<b>Kuveyt</b>	30.103	27.887	0,4	35.980	0,4	19,5	29,0
<b>Katar</b>	27.101	34.587	0,5	27.863	0,3	2,8	-19,4
<b>Umman</b>	7.097	4.062	0,1	13.850	0,1	95,2	241,0
<b>Lübnan</b>	28.107	7.466	0,1	11.876	0,1	-57,7	59,1
<b>Suriye</b>	18.352	16.020	0,2	10.880	0,1	-40,7	-32,1
<b>Ortadoğu Ülkeleri Toplamı</b>	<b>1.090.918</b>	<b>735.170</b>	<b>10,5</b>	<b>803.924</b>	<b>8,5</b>	<b>-26,3</b>	<b>9,4</b>
<b>Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>8.710.396</b>	<b>6.974.845</b>	<b>100</b>	<b>9.437.202</b>	<b>100</b>	<b>8,3</b>	<b>35,3</b>

*Kaynak: e-Birlik Sistemi / Nisan 2021*

Ortadoğu ülkeleri içerisinde Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yaptığı ülkeler sırasıyla Irak, İsrail, Birleşik Arap Emirlikleri ve Ürdün'dür. Irak aynı zamanda Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ettiği sekizinci ülkedir. Bununla beraber 2021 Ocak-Haziran döneminde Irak'a ihracat 2019 yılı aynı dönemine göre %16,7'lik düşüş ve 2020 yılı aynı dönemine göre %19,1'lik artış ile 275,5 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu değerler ile Irak'ın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %3,3'ten %2,9'a gerilemiştir.

İsrail'e ihracat 2019 ilk yarısına göre %32 ve 2019 ilk yarısına göre %54,7'lik artış ile 269 milyon değerinde gerçekleşmiştir.

Üçüncü en fazla ihracat yapılan ülke Birleşik Arap Emirlikleri'ne ihracatta 2019 yılına göre %8,3 ve 2020 yılına göre %47,1'lik artış yaşanmıştır. Bu dönemde Birleşik Arap Emirlikleri'ne 83,5 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir.

### III.6. Eski Doğu Bloku Ülkeleri'ne İhracatta %45,2 Artış

Rusya, Ukrayna, Beyaz Rusya, Sırbistan, Bosna Hersek, Gürcistan, gibi ülkelerin yer aldığı Eski Doğu Bloku ülke grubuna 2021 Ocak-Haziran döneminde 561,7 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir. İhracat 2019 yılının ilk altı aylık dönemine kıyasla %23,2 ve 2020 yılının ilk altı aylık dönemine kıyasla %45,2 oranında artmıştır. Bu artış neticesinde ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %5,5'ten %6'ya yükselmiştir.

Ülke grubunda en fazla ihracat yapılan ülkeler Rusya, Ukrayna, Sırbistan, Bosna-Hersek ve Beyaz Rusya olarak sıralanmaktadır.

Bu ülke grubundaki en büyük pazar Rusya'dır. Söz konusu ülkeye Türkiye'den 2021 Ocak-Haziran döneminde 146 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiş ve ihracat 2019 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %8,8 ve 2020 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %42 oranında artmıştır. Bu dönemde Rusya'nın sektörel ihracattaki payı %1,5 olarak hesaplanmıştır. Rusya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında 2021 yılının ilk yarısını 14. büyük pazar olarak kapatmıştır.

Eski Doğu Bloku Ülkelerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı							
2019-2020-2021 Ocak-Haziran							
	2019 Ocak-Haziran 1000 \$	2020 Ocak-Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2021 Ocak-Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2019/21 Değişim %	2020/21 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>							
<b>Rusya Federasyonu</b>	134.175	102.802	1,5	145.982	1,5	8,8	42,0
<b>Ukrayna</b>	64.949	63.569	0,9	85.377	0,9	31,5	34,3
<b>Sırbistan</b>	43.434	46.569	0,7	64.219	0,7	47,9	37,9
<b>Bosna-Hersek</b>	46.053	35.075	0,5	52.288	0,6	13,5	49,1
<b>Beyaz Rusya</b>	38.293	30.794	0,4	50.914	0,5	33,0	65,3
<b>Gürcistan</b>	44.710	37.873	0,5	49.057	0,5	9,7	29,5
<b>Arnavutluk</b>	28.813	24.501	0,4	36.402	0,4	26,3	48,6
<b>Kosova</b>	16.033	12.245	0,2	25.822	0,3	61,1	110,9
<b>Moldavya</b>	15.242	11.974	0,2	23.204	0,2	52,2	93,8
<b>Kuzey Makedonya</b>	18.694	16.214	0,2	22.180	0,2	18,6	36,8
<b>Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı</b>	<b>455.866</b>	<b>386.901</b>	<b>5,5</b>	<b>561.722</b>	<b>6,0</b>	<b>23,2</b>	<b>45,2</b>
<b>Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>8.710.396</b>	<b>6.974.845</b>	<b>100</b>	<b>9.437.202</b>	<b>100</b>	<b>8,3</b>	<b>35,3</b>

*Kaynak: e-Birlik Sistemi / Haziran 2021*

İkinci büyük pazar Ukrayna'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2021 Ocak-Haziran döneminde 2019 eş dönemine kıyasla %31,5 ve 2020'nin eş dönemine kıyasla %34,3 oranında artarak 85,4 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu dönemde Ukrayna'nın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %0,9 olmuştur.

Üçüncü büyük pazar Sırbistan'a ihracat bu dönemde; 2019 yılı aynı dönemine göre %47,9 ve 2020 yılı aynı dönemine göre %37,9 oranında artışla 64,2 milyon dolara değerinde gerçekleşmiştir.



Ülke grubunda diğer yüksek oranlı artış 2020 yılı aynı dönemine göre kıyasla %110,9 ile Kosova'ya ihracatta görülmüştür. Bu artış ile bu ülkeye yönelik ihracat 2021 yılı Ocak-Haziran döneminde 25,8 milyon dolar olarak hesaplanmıştır.

### III.7. Afrika Ülkeleri'ne İhracatta %59,9 Artış

Türkiye'den Afrika ülkelerine 2021 Ocak-Haziran döneminde 471,8 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. İhracat 2019 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %13,9 ve 2020 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %59,9 oranında artmıştır.

2021 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen Afrika ülkeleri sırasıyla Libya, Mısır ve Cezayir olmuştur. Libya'ya ihracat 2019 yılının ilk altı ayına kıyasla %6,6 ve 2020 yılının ilk altı ayına kıyasla %65,9 oranında artışla 131,1 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

İkinci büyük pazar Mısır'a 2019 yılı aynı dönemine kıyasla %17,2 ve 2020 yılı aynı dönemine kıyasla %39,5'lik artış ile 77,9 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir.

2019 yılına göre %31,3 oranında düşüş görülen Cezayir'e ihracat ise 2020 yılına göre %21,6 oranında artışla 66,9 milyon dolar olarak kaydedilmiştir.

2021 yılı ilk yarısı itibarıyla, Libya'nın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %1,4 Cezayir'in payı %0,8 ve Mısır'ın payı ise %0,7 olmuştur.

Afrika Ülkelerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı 2019-2020-2021 Ocak-Haziran							
	2019 Ocak-Haziran 1000 \$	2020 Ocak-Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2021 Ocak-Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2019/21 Değişim %	2020/21 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>							
<b>Libya</b>	123.040	79.019	1,1	131.110	1,4	6,6	65,9
<b>Mısır</b>	66.503	55.886	0,8	77.949	0,8	17,2	39,5
<b>Cezayir</b>	97.449	55.048	0,8	66.948	0,7	-31,3	21,6
<b>Fas</b>	53.186	42.772	0,6	60.828	0,6	14,4	42,2
<b>Tunus</b>	20.528	15.765	0,2	57.201	0,6	178,7	262,8
<b>Kenya</b>	4.912	3.342	0,0	8.929	0,1	81,8	167,2
<b>Fildişi Sahili</b>	409	3.262	0,0	8.848	0,1	2064,6	171,3
<b>Güney Afrika Cumhuri</b>	10.250	6.873	0,1	7.747	0,1	-24,4	12,7
<b>Afrika Ülkeleri Toplamı</b>	<b>414.084</b>	<b>295.123</b>	<b>4,2</b>	<b>471.759</b>	<b>5,0</b>	<b>13,9</b>	<b>59,9</b>
<b>Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>8.710.396</b>	<b>6.974.845</b>	<b>100</b>	<b>9.437.202</b>	<b>100</b>	<b>8,3</b>	<b>35,3</b>

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Haziran 2021

Bu grupta Fas ve Tunus diğer önde gelen pazarlardandır. Fas'a ihracat 2021 Ocak-Haziran döneminde 2019 eş dönemine kıyasla %14,4 ve 2020 eş dönemine kıyasla %42,2 oranında artış ile 60,8 milyon değerinde gerçekleşmiştir. Tunus'a ihracat ise 2019 yılına kıyasla %178,7 ve 2020 yılına

kıyasla %262,8 oranında dikkat çekici bir artışla 57,2 milyon değerinde gerçekleşmiştir. Fas'ın ve Tunus'un Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %0,6 olmuştur.

### III.8. Amerika Ülkelerine İhracatta %28,3 Artış

2021 Ocak-Haziran döneminde ABD, Kanada, Meksika, Şili, Panama, Brezilya ve Kolombiya gibi ülkelerin gruplandırıldığı Amerika ülke grubuna Türkiye'den yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2019 yılı ilk yarısına göre %38,7 ve 2020 yılı ilk yarısına göre %28,3 oranında artarak 494 milyon değerinde gerçekleşmiştir.

Grubun en fazla ihracat yapılan ülkesi ABD'dir. 2021 Ocak-Haziran döneminde ABD'ye 2019 ilk yarısına göre %40,4 ve 2020 yılı ilk yarısına göre %28,8 oranında artışla 419,8 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. ABD'nin Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %4,4 olmuştur.

Grubun ikinci en fazla ihracat yapılan ülkesi Kanada'ya ise 2021 Ocak-Haziran döneminde 2019 yılına göre %37,8 ve 2020 yılına göre %24,4 oranında artışla 43 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

Amerika Ülkelerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı 2019-2020-2021 Ocak-Haziran							
	2019 Ocak-Haziran 1000 \$	2020 Ocak-Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2021 Ocak-Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2019/21 Değişim %	2020/21 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>							
<b>ABD</b>	298.991	325.967	4,7	419.821	4,4	40,4	28,8
<b>Kanada</b>	31.200	34.571	0,5	43.008	0,5	37,8	24,4
<b>Meksika</b>	8.978	7.475	0,1	8.591	0,1	-4,3	14,9
<b>Şili</b>	5.543	5.835	0,1	6.763	0,1	22,0	15,9
<b>Panama</b>	1.657	1.473	0,0	3.897	0,0	135,2	164,5
<b>Venezuela</b>	5	319	0,0	2.187	0,0	42389,5	586,1
<b>Peru</b>	1.887	1.541	0,0	2.182	0,0	15,6	41,6
<b>Amerika Ülkeleri Toplamı</b>	<b>356.054</b>	<b>385.105</b>	<b>5,5</b>	<b>493.952</b>	<b>5,2</b>	<b>38,7</b>	<b>28,3</b>
<b>Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>8.710.396</b>	<b>6.974.845</b>	<b>100</b>	<b>9.437.202</b>	<b>100</b>	<b>8,3</b>	<b>35,3</b>

*Kaynak: e-Birlik Sistemi / Haziran 2021*

ABD ve Kanada'nın ardından üçüncü büyük pazar olan Meksika'ya ihracat 2019 yılına göre %4,3 oranında azalmışken; 2020 yılı aynı dönemine göre %14,9 oranında artış göstermiş ve 8,6 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Amerika ülke grubunda yüksek 2020 ve 2021 yılları ilk yarısına göre yüksek oranlı artış yaşanan ülkeler Venezuela ve Panama olmuştur. Panama'ya ihracat 2020 yılına göre %164,5 artarken; Venezuela'ya ihracat %586,1 oranında artış göstermiştir.

ABD Tekstil ve Konfeksiyon Ofisi (Otexa) verilerine göre, 2021 yılı Mayıs ayı itibarıyla ABD tarafından toplam 29,2 milyar dolar değerinde hazır giyim ithalatı yapılmıştır. 2020 yılı aynı dönemine kıyasla ithalatta %22,2'lik artış yaşanmıştır.

Çin Halk Cumhuriyeti, ABD'nin en fazla ithalat yaptığı ülke olarak yerini korumuştur. Sırasıyla Vietnam, Bangladeş, Endonezya, Hindistan ve Kamboçya ABD'nin diğer büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçileridir.

Çin Halk Cumhuriyeti'nden ABD'ye 2021 Mayıs ayında 5,8 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ithal edilmiş, ithalat 2020'nin eş dönemine kıyasla %26,1 oranında artmıştır. ABD'nin ikinci büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi Vietnam'dan ithalat %19,5 artışla 5,7 milyar dolar olurken, üçüncü büyük tedarikçi Bangladeş'ten ithalat %15,4 oranında artarak 2,6 milyar dolara yükselmiştir.

2021 Ocak-Mayıs döneminde ABD'nin ilk on tedarikçisi konumunda olan ülkeler arasında yalnızca Endonezya'dan yapılan ithalat azalmıştır. %1,8 oranında yaşanan azalma ile, ABD'nin Endonezya'dan ithalatı 1,6 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

2021 yılı beşinci ayı itibarıyla ABD'nin Türkiye'den hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı %53,7 oranında artarak 302,3 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

### III.9. Türk Cumhuriyetleri'ne İhracatta %77,3 Artış

Kırgızistan, Kazakistan, Azerbaycan, Türkmenistan, Tacikistan, Özbekistan gibi Türk Cumhuriyetleri'nin yer aldığı ülke grubuna, 2021 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den 256,6 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. İhracat 2019 yılının eş dönemine kıyasla %90,3 oranında; 2020 yılının eş dönemine kıyasla %77,3 oranında artmıştır.

2021 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen Türk Cumhuriyeti Kazakistan'dır. Kazakistan'a Türkiye'den 2019 yılına göre %131 2020 yılına göre %100,1 artışla 158,7 milyon dolar değerinde ihracat yapılmıştır. Kazakistan'ın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı içinde payı %1,7 olarak hesaplanmıştır.

Türk Cumhuriyetlerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı 2019-2020-2021 Ocak-Haziran							
	2019 Ocak-Haziran 1000 \$	2020 Ocak-Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2021 Ocak-Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2019/21 Değişim %	2020/21 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>							
<b>Kazakistan</b>	68.708	79.311	1,1	158.703	1,7	131,0	100,1
<b>Kırgızistan</b>	28.088	31.954	0,5	48.996	0,5	74,4	53,3
<b>Azerbaycan-Nahçivan</b>	18.824	20.488	0,3	23.502	0,2	24,9	14,7
<b>Türkmenistan</b>	4.911	4.582	0,1	9.945	0,1	102,5	117,1
<b>Tacikistan</b>	5.295	3.491	0,1	7.982	0,1	50,7	128,7
<b>Özbekistan</b>	9.036	4.940	0,1	7.497	0,1	-17,0	51,8
<b>Türk Cumhuriyetleri Toplamı</b>	<b>134.862</b>	<b>144.766</b>	<b>2,1</b>	<b>256.626</b>	<b>2,7</b>	<b>90,3</b>	<b>77,3</b>
<b>Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>8.710.396</b>	<b>6.974.845</b>	<b>100</b>	<b>9.437.202</b>	<b>100</b>	<b>8,3</b>	<b>35,3</b>

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Haziran 2021

Grubun ikinci en fazla ihracat yapılan ülkesi Kırgızistan'dır. Kırgızistan'a 2021 Ocak-Haziran döneminde 49 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır.

Türk Cumhuriyetleri ülke grubundaki üçüncü büyük pazar olan Azerbaycan'a 2021 yılı Ocak-Haziran döneminde 2020 yılına göre %14,7 artışla 23,5 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Sırasıyla 2020 yılı ilk yarısına göre %117,1 artışla 9,9 milyon dolarlık ihracat yapılan Türkmenistan, %128,7 artışla 8 milyon dolarlık ihracat yapılan Tacikistan ve %51,8 artışla 7,5 milyon dolarlık ihracat yapılan Özbekistan diğer önde gelen pazarlardandır.

### III.10. Diğer Avrupa Ülkeleri'ne İhracatta Artış: %41

İngiltere, İsviçre, Norveç ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti gibi ülkelerin gruplandırıldığı Diğer Avrupa ülke grubuna 2021 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den 1 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. 2021 Ocak-Haziran döneminde bu ülke grubuna ihracat 2019 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %1,2 oranında azalırken; 2020 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %41 oranında artmıştır. Ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %10,8'dir.

Diğer Avrupa Ülkelerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı 2019-2020-2021 Ocak-Haziran							
	2019 Ocak-Haziran 1000 \$	2020 Ocak-Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2021 Ocak-Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2019/21 Değişim %	2020/21 Değişim %
Birim: 1000 \$							
<b>İngiltere</b>	943.910	641.438	9,2	934.875	9,9	-1,0	45,7
<b>İsviçre</b>	51.867	53.154	0,8	51.678	0,5	-0,4	-2,8
<b>Norveç</b>	16.938	15.496	0,2	18.052	0,2	6,6	16,5
<b>KKTC</b>	17.355	11.040	0,2	12.694	0,1	-26,9	15,0
<b>Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı</b>	<b>1.030.675</b>	<b>721.965</b>	<b>10,4</b>	<b>1.018.107</b>	<b>10,8</b>	<b>-1,2</b>	<b>41,0</b>
<b>Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>8.710.396</b>	<b>6.974.845</b>	<b>100</b>	<b>9.437.202</b>	<b>100</b>	<b>8,3</b>	<b>35,3</b>

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Haziran 2021

Diğer Avrupa ülke grubunun en fazla ihracat yapılan ülkeleri İngiltere, İsviçre, Norveç ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'dir. Bu ülkelere 2019 ilk yarısına göre %1'lik bir düşüş yaşanmışsa da rakamlar 2020 aynı dönemi ile karşılaştırıldığında %45,7'lik bir artış yaşanmış ve 934,9 milyon dolarlık ihracat değeri kaydedilmiştir.

Bu ülke grubunda ikinci pazar olan İsviçre'ye ihracat 2019 yılı ilk yarısına göre %0,4 ve 2020 yılı ilk yarısına göre %2,8 oranında düşüşle 51,7 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu dönemde Norveç'e 18,1 milyon dolarlık ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'ne 12,7 milyon dolar değerinde ihracat yapıldığı kaydedilmiştir.

### III.11. Asya ve Okyanusya Ülkelerine İhracatta %2,3 Artış

Asya ve Okyanusya ülke grubuna 2019 yılı ilk altı ayına göre %2,8 ve 2020 yılı ilk altı ayına göre %2,3 oranında artış ile 147,6 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir.

Ülke grubunun en fazla ihracat yapılan ülkeleri Çin Halk Cumhuriyeti, Avustralya, Hong Kong, Güney Kore ve Japonya olarak sıralanmaktadır. 2021 yılı Ocak-Haziran döneminde Çin Halk Cumhuriyeti'ne 37 milyon dolarlık ihracat gerçekleşmiştir. Bu değer 2019 değerinin %0,6 üzerindeyken; 2020 değerinin %36,5 altında yer almıştır.

Avustralya'ya ihracat 2019 yılı Ocak-Haziran dönemine göre %20,4 oranında ve 2020 yılı Ocak-Haziran dönemine göre %77,7 oranında artarak 21,6 milyon değerinde gerçekleşmiştir. Bu dönemde Hong Kong'a yapılan ihracat ise geçtiğimiz yıl aynı dönemine göre %13,6 oranında artarak 16,3 milyon değerinde gerçekleşmiştir.

Asya ve Okyanusya Ülkelerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı 2019-2020-2021 Ocak-Haziran							
Birim: 1000 \$	2019 Ocak-Haziran 1000 \$	2020 Ocak-Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2021 Ocak-Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2019/21 Değişim %	2020/21 Değişim %
Çin Halk Cumhuriyeti	36.811	58.372	0,8	37.044	0,4	0,6	-36,5
Avustralya	17.927	12.145	0,2	21.584	0,2	20,4	77,7
Hong Kong	13.976	14.394	0,2	16.345	0,2	16,9	13,6
Güney Kore Cumhuriyeti	11.722	11.320	0,2	14.930	0,2	27,4	31,9
Japonya	16.419	13.381	0,2	11.521	0,1	-29,8	-13,9
Malezya	10.111	6.999	0,1	9.609	0,1	-5,0	37,3
Hindistan	7.852	6.336	0,1	7.080	0,1	-9,8	11,7
<b>Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı</b>	<b>143.520</b>	<b>144.246</b>	<b>2,1</b>	<b>147.599</b>	<b>1,6</b>	<b>2,8</b>	<b>2,3</b>
<b>Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>8.710.396</b>	<b>6.974.845</b>	<b>100</b>	<b>9.437.202</b>	<b>100</b>	<b>8,3</b>	<b>35,3</b>

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Haziran 2021

### III.12. Serbest Bölgelere İhracatta %25 Artış

2021 Ocak-Haziran döneminde Serbest Bölgelere 2019 yılı aynı dönemine göre %40,6 azalış ve 2020 yılı aynı dönemine göre %25 artış ile 30,6 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir. Bu değer ile serbest bölgelerin Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı 2021 yılı ilk yarısı için %0,3 olmuştur.

En fazla ihracat yapılan serbest bölge, Avrupa Serbest Bölge'dir. 2021 Ocak-Haziran döneminde Avrupa Serbest Bölge'ye 15,8 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. Bu bölgeye ihracat 2021 Ocak-Haziran döneminde 2019 yılı aynı dönemine göre %35,1 azalmış ve 2020 yılı aynı dönemine göre %15,4 oranında artmıştır.

Bu dönemde Adana Yumurtalık Serbest Bölgesine hem 2019 hem de 2020 yılı aynı dönemine göre ciddi artışlarla 5,3 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleşirken, Mersin Serbest Bölge'ye 4,7 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleşmiştir. İhracat sıralamasına göre diğer Serbest Bölgeler ise; Ege, Kayseri ve Bursa Serbest Bölgeleri şeklinde devam etmektedir.

Serbest Bölgelere Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı 2019-2020-2021 Ocak-Haziran							
Birim: 1000 \$	2019 Ocak-Haziran 1000 \$	2020 Ocak-Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2021 Ocak-Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2019/21 Değişim %	2020/21 Değişim %
Avrupa Serbest Bölge	24.426	13.730	0,2	15.842	0,2	-35,1	15,4
Adana Yumurt. Ser. Böl	2.046	1.993	0,03	5.255	0,1	156,9	163,7
Mersin Serbest Bölge	4.134	2.838	0,04	4.657	0,05	12,7	64,1
Ege Serbest Bölge	1.975	1.578	0,02	1.526	0,02	-22,7	-3,3
Kayseri Serbest Blg.	364	419	0,01	797	0,01	118,9	90,1
Bursa Serbest Bölge	928	488	0,01	742	0,01	-20,1	51,9
Trakya Serbest Bölge	15.766	2.339	0,03	701	0,01	-95,6	-70,0
<b>Serbest Bölgeler Toplamı</b>	<b>51.542</b>	<b>24.474</b>	<b>0,4</b>	<b>30.598</b>	<b>0,3</b>	<b>-40,6</b>	<b>25,0</b>
<b>Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>8.710.396</b>	<b>6.974.845</b>	<b>100</b>	<b>9.437.202</b>	<b>100</b>	<b>8,3</b>	<b>35,3</b>

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Haziran 2021

#### IV. ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI

Örme konfeksiyon mamulleri, dokuma konfeksiyon mamulleri ve diğer hazır eşyalar, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün üç temel ürün grubudur ve sektörel ihracat performansı değerlendirilirken temel ürün gruplarını dikkate almak gerekmektedir. Söz konusu üç temel ürün grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payları ve dolayısıyla ağırlıkları farklıdır.

Temel ürün grupları itibarıyla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatına ilişkin 2019-2020-2021 Ocak-Haziran verileri ve değişimleri aşağıdaki tablodan izlenebilir.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı 2019-2020-2021 Ocak-Haziran					
Birim: 1000 \$	2019 Ocak-Haziran	2020 Ocak-Haziran	2021 Ocak-Haziran	2019/21 Değişim %	2020/21 Değişim %
<b>Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar</b>	4.353.597	3.186.370	4.649.326	6,8	45,9
<b>Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar</b>	3.298.446	2.717.946	3.347.509	1,5	23,2
<b>Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri</b>	958.629	985.906	1.321.770	37,9	34,1

Kaynak: İhracatçı Birlik Kayıtları

Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında ağırlıklı ürün grubu yıllardır örme konfeksiyon mamulleridir. 2021 Ocak-Haziran döneminde örme konfeksiyon mamullerinin toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %49,3 dokuma konfeksiyon mamullerinin payı %35,5 ve hazır eşyaların payı ise %14 olmuştur.

2021 Ocak-Haziran döneminde hazır giyim ve konfeksiyonun üç temel ürün grubunun hepsinde artış olmuştur. Bu dönemde, geçtiğimiz yıla göre %45,9 oranında artışla 4,6 milyar dolar değerinde örme giyim ürünleri ihracatı; %23,2 oranında artışla 3,3 milyar dolar değerinde dokuma giyim ürünleri ihracatı ve %34,1 oranında artışla 1,3 milyar dolar değerinde hazır eşya ihracatı gerçekleşmiştir.

#### IV.1 Örme Konfeksiyon İhracatında %45,9 Artış

2021 Ocak-Haziran döneminde örme konfeksiyon mamullerinin ihracatı 2019 eş dönemine kıyasla %6,8 ve 2020'nin eş dönemine kıyasla %45,9 oranında artarak 4,6 milyar dolar olarak kaydedilmiştir.

En Fazla Örme Konfeksiyon İhraç Edilen Ülkeler 2019-2020-2021 Ocak-Haziran						
Birim: 1.000 \$						
Ülkeler	2021 Ocak-Haziran	2020 Ocak-Haziran	2021 Ocak-Haziran	19/21 Değişim %	20/21 Değişim %	Pay %
Almanya	842.286	684.948	887.732	5,4	29,6	19,1
İngiltere	604.185	382.021	637.803	5,6	67,0	13,7
İspanya	444.644	301.812	508.680	14,4	68,5	10,9
Hollanda	264.724	212.891	314.218	18,7	47,6	6,8
Fransa	232.920	158.313	231.666	-0,5	46,3	5,0
İtalya	151.487	119.738	173.824	14,7	45,2	3,7
İrak	196.762	136.211	132.168	-32,8	-3,0	2,8
ABD	89.470	72.193	122.425	36,8	69,6	2,6
Belçika	95.211	70.908	110.669	16,2	56,1	2,4
Danimarka	78.990	59.086	104.663	32,5	77,1	2,3
Polonya	87.664	60.464	102.516	16,9	69,5	2,2
Kazakistan	34.022	35.927	86.080	153,0	139,6	1,9
İsrail	59.064	48.760	76.330	29,2	56,5	1,6
İsveç	62.490	50.610	75.904	21,5	50,0	1,6
Çekya	29.833	20.082	73.703	147,1	267,0	1,6
Libya	69.038	37.499	70.585	2,2	88,2	1,5
Rusya Federasyonu	61.368	46.416	69.557	13,3	49,9	1,5
Romanya	35.209	26.083	43.879	24,6	68,2	0,9
Ukrayna	28.481	29.987	38.340	34,6	27,9	0,8
Birleşik Arap Emirlikleri	33.484	22.506	37.153	11,0	65,1	0,8
<b>İlk 20 Ülkenin Toplamı</b>	<b>3.501.333</b>	<b>2.576.455</b>	<b>3.897.895</b>	<b>11,3</b>	<b>51,3</b>	
<b>20 Ülkenin Payı %</b>	<b>80,4</b>	<b>80,9</b>	<b>83,8</b>			
<b>Türkiye Toplam Örme Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>4.353.597</b>	<b>3.186.370</b>	<b>4.649.326</b>	<b>6,8</b>	<b>45,9</b>	<b>100</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Haziran 2021

Türkiye'den en fazla örme konfeksiyon ihracatı yapılan ülkeler 887,7 milyon dolarlık ihracat yapılan Almanya, 637,8 milyon dolarlık ihracat yapılan İngiltere, 508,7 milyon dolarlık ihracat yapılan İspanya, 314,2 milyon dolarlık ihracat yapılan Hollanda ve 231,7 milyon dolarlık ihracat yapılan Fransa olarak

sıralanmaktadır. Türkiye'nin örme konfeksiyon ihracatının %19,1'i Almanya'ya, %13,7'si İngiltere'ye, %10,9'u İspanya'ya, %6,8'i Hollanda'ya ve %5'i Fransa'ya yapılmaktadır.

2020 yılı ilk yarısı ile karşılaştırma yapıldığında en fazla örme konfeksiyon ihraç edilen ilk 20 ülkenin on dokuzuna ihracat artarken, bir ülkeye ihracat azalmıştır. İhracatın yüksek oranlı arttığı ülkeler %267 artışla 73,7 milyon dolarlık ihracat yapılan Çekya, %139,6 artış ve 86,1 milyon dolarlık ihracat yapılan Kazakistan ve %88,2 artışla 70,6 milyon dolarlık ihracat yapılan Libya'dır. Oransal olarak tek düşüş Irak pazarında görülmüş, bu pazara yapılan örme konfeksiyon ihracatı %3 oranında azalarak 136,2 milyon dolardan 132,2 milyon dolara gerilemiştir. 2019 yılı aynı dönemi ile kıyas yapıldığı zaman da Irak pazarına ihracat %32,8 oranında azalmış durumdadır.

Temel Ürün Grupları İtibariyle Örme Konfeksiyon İhracatı 2019-2020-2021 Ocak-Haziran						
Birim : 1.000 \$						
GTİP Başlığı	Kapsam	2019 Ocak-Haziran	2020 Ocak-Haziran	2021 Ocak-Haziran	19/21 Değişim %	20/21 Değişim %
6109	Tişört, fanila, diğer iç giyim eşyası (örme)	1.593.760	1.105.523	1.463.289	-8,2	32,4
6110	Kazak, süveter, hırka, yelek vb. eşya (örme)	575.887	476.279	740.005	28,5	55,4
6104	Kadın/kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, panolon vs. (örme)	672.216	460.057	707.668	5,3	53,8
6115	çorap; külotlu, kısa; uzun konçlu, soketler (örme)	487.385	383.389	560.706	15,0	46,2
6103	Erkek/erkek çocuk için takım elbise, takım, ceket, pantolon vs. (örme)	191.532	147.773	263.390	37,5	78,2
6106	Kadın/kız çocuk için bluz, gömlek, gömlek; bluz (örme)	236.045	149.237	178.267	-24,5	19,5
6108	Kadın/kız çocuk için iç ve gece giyim eşyası (örme)	127.169	103.739	168.065	32,2	62,0
6111	Bebek için giyim eşyası (örme)	96.012	72.338	121.911	27,0	68,5
6105	Erkek/erkek çocuk için gömlek (örme)	136.910	93.265	116.145	-15,2	24,5
6112	Spor kıyafetleri, kayak, yüzme kıyafetleri (örme)	60.734	54.390	104.651	72,3	92,4
6107	Erkek/erkek çocuk için iç ve gece giyim eşyası (örme)	59.331	51.578	88.354	48,9	71,3
6114	Diğer giyim eşyası (örme)	67.681	42.859	78.031	15,3	82,1
6117	Giyim eşyasının diğer aksesuarı; hazır aksesuar ve parçaları (örme)	33.208	26.998	41.591	25,2	54,1
6101	Erkek/erkek çocuk için dış giyim (örme)	9.615	9.357	8.780	-8,7	-6,2
6102	Kadın/kız çocuk için dış giyim (örme)	5.564	6.361	5.054	-9,2	-20,5
6116	Eldiven (örme)	1.588	1.798	2.419	52,4	34,5
6113	Emdirilmiş, sıvanmış mensucattan örülmüş giyim eşyası (örme)	432	1.429	803	85,8	-43,8

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Haziran 2021

2021 Ocak-Haziran döneminde örme konfeksiyon mamulleri ihracatına temel ürün grupları itibarıyla bakıldığında, en fazla ihraç edilen ürünlerin başında 61 09 GTİP başlıklı tişört, atlet ve benzeri giysilerin geldiği görülmektedir. 2021



Ocak-Haziran döneminde 61 09 GTİP başlıklı tişört, atlet ve benzeri giysilerin ihracatı 1,5 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu değer 2019 yılı aynı dönem değerinden %8,2 düşük, 2020 yılı aynı dönem değerinden %32,4 yüksek bir değerdir.

2019 yarı yılına göre %28,5 ve 2020 yarı yılına göre %55,4'lük artış ve 740 milyon dolarlık ihracat rakamı ile 61 10 GTİP başlıklı örme kazak, hırka, yelek ve benzeri giysiler en çok ihraç edilen ikinci ürün grubu olmuştur.

En çok ihraç edilen üçüncü ürün grubu ise 2019 yılı Ocak-Haziran dönemine göre %5,3 ve 2020 yılı aynı dönemine göre %53,8 oranında artışla 707,7 milyon dolarlık ihracat rakamı ile 61 04 GTİP başlıklı örme bayan takım, ceket, etek, pantolon, tulum, şort gibi giysiler olmuştur.

2021 yılı Ocak-Haziran rakamları 2020 yılı Ocak-Haziran dönemi rakamları ile karşılaştırıldığı zaman örme konfeksiyon mamullerinin on yedi ürün grubundan on dördünde %19,5 ile %92,4 arasında değişen oranlarda artışlar, üç ürün grubunda ise %6,2 ile %43,8 arasında değişen oranlarda düşüşler görülmektedir.

Bu dönemde geçtiğimiz seneye göre ihracatı oransal olarak en fazla artan örme giysiler %92,4'lük artış oranı ile 104,7 milyon dolarlık ihracat yapılan 61 12 GTİP başlıklı eşofman takımlar, kayak kıyafetleri, yüzme kıyafetleri olmuştur. Bu ürün grubunu %82,1 artışla 78 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilen 61 14 GTİP başlıklı örme diğer giysiler takip etmektedir.

Bu dönemde geçtiğimiz seneye göre en yüksek oranlı ihracat kaybı ise %43,8 ile 61 13 GTİP kapsamında yer alan 5903, 5906 ve 5907 tarifeli örme mensucattan mamül giysiler ihracatında görülmüştür. 2021 yılının ilk yarı döneminde söz konusu ürünlerin ihracatı 1,4 milyon dolardan 803 bin dolara gerilemiştir.

## IV.2 En Fazla İhraç Edilen Örme Giysilerde Durum

2021 Ocak-Haziran döneminde en fazla ihraç edilen örme giysiler 61 09 GTİP başlıklı örme tişört, atlet ve benzeri giysiler olmuştur. Bu ürünlerin ihracatı, 2019 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %8,2 oranında azalarak ve 2020 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %32,4 oranında artarak 1,5 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

En Fazla Örne Tişört, Atlet ve Benzeri Giysi İhraç Edilen Ülkeler 2019-2020-2021 Ocak-Haziran						
Birim: 1.000 \$						
Ülkeler	2019 Ocak-Haziran	2020 Ocak-Haziran	2021 Ocak-Haziran	19/21 Değişim %	20/21 Değişim %	Pay %
Almanya	286.996	269.719	307.803	7,3	14,1	21,0
İngiltere	185.852	115.641	167.463	-9,9	44,8	11,4
İspanya	143.169	95.227	165.478	15,6	73,8	11,3
Hollanda	90.819	82.174	108.682	19,7	32,3	7,4
Fransa	81.718	61.177	76.708	-6,1	25,4	5,2
İtalya	48.236	41.739	53.698	11,3	28,7	3,7
ABD	26.872	25.938	42.494	58,1	63,8	2,9
Danimarka	28.942	24.402	39.780	37,4	63,0	2,7
Belçika	39.886	29.219	38.643	-3,1	32,3	2,6
Çekya	13.287	12.268	32.097	141,6	161,6	2,2
Kazakistan	14.055	15.372	31.655	125,2	105,9	2,2
Irak	36.154	23.865	30.240	-16,4	26,7	2,1
İsrail	19.146	17.540	29.018	51,6	65,4	2,0
Polonya	23.751	15.884	22.814	-3,9	43,6	1,6
Rusya Federasyonu	18.955	15.388	20.361	7,4	32,3	1,4
Libya	12.807	8.095	16.443	28,4	103,1	1,1
İsveç	10.049	11.967	14.820	47,5	23,8	1,0
Romanya	14.950	10.230	14.119	-5,6	38,0	1,0
Ukrayna	11.586	11.699	14.118	21,8	20,7	1,0
Sırbistan	11.284	9.506	11.961	6,0	25,8	0,8
<b>İlk 20 Ülkenin Toplamı</b>	<b>1.118.515</b>	<b>897.048</b>	<b>1.238.393</b>	<b>10,7</b>	<b>38,1</b>	<b>84,6</b>
<b>Türkiye Toplam Örne Tişört, Atlet ve Benzeri Giysi İhracatı</b>	<b>1.593.760</b>	<b>1.105.523</b>	<b>1.463.289</b>	<b>-8,2</b>	<b>32,4</b>	<b>100</b>
<b>20 Ülkenin Payı %</b>	<b>70,2</b>	<b>81,1</b>	<b>84,6</b>			
<b>Türkiye Toplam Örne Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>4.353.597</b>	<b>3.186.370</b>	<b>4.649.326</b>	<b>6,8</b>	<b>45,9</b>	
<b>Örne Tişört, Atlet ve Benzeri Giysi İhracatının Örne Konfeksiyon İhracatındaki Payı %</b>	<b>36,6</b>	<b>34,7</b>	<b>31,5</b>			

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Haziran 2021

61 09 GTİP başlıklı örme tişört, atlet ve benzeri giysilerin bu dönemde en fazla ihraç edildiği ülkeler Almanya, İngiltere, İspanya, Hollanda ve Fransa olarak sıralanmaktadır.

Almanya'ya ihracat 2021 Ocak-Haziran döneminde 2020 yılı eş dönemine kıyasla %14,1 oranında artarak 307,8 milyon dolara yükselirken, İngiltere'ye ihracat %44,8 oranında artarak 167,5 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Üçüncü büyük pazar İspanya'ya ihracat ise %73,8 oranında artarak 165,5 milyon dolara yükselmiştir. Üç büyük pazarın ihracat değerleri pandeminin etkisinden uzak 2019 Ocak-Haziran dönemi rakamları ile karşılaştırıldığı zaman İngiltere'ye ihracatta %9,9 oranında düşüş; Almanya ve İspanya'ya ise sırasıyla %7,3 ve %15,6 oranında artış yaşandığı görülmektedir.

Ürün grubunun en fazla ihraç edildiği yirmi ülkeye bakıldığı zaman 2020 yılı Ocak-Haziran dönemine göre tüm ürün gruplarında %14,1 ve %161,6 arasında değişen oranlarda artış yaşandığı görülmektedir. Bu ülkeler arasında ihracatın

en yüksek oranlı arttığı ülke %161,6 artış oranı ve 32,1 milyon dolar ihracat değeri ile Çekya olmuştur. Bu ülkenin yanı sıra, %105,9 artış oranı ve 31,7 milyon dolar ihracat değeri ile Kazakistan ve %103,1 artış oranı ve 16,4 milyon dolar ihracat değeri ile Libya yüksek oranlı artışların olduğu pazarlar olarak göze çarpmaktadır.

### IV.3 Çorap İhracatında %46,2 Oranında Artış Gerçekleşti

Çorap sanayi Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün önde gelen alt sektörlerinden biridir ve 2021 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den 560,7 milyon dolarlık çorap ihraç edilmiş, ihracat 2019 aynı dönemine göre %15 ve 2020 yılı aynı dönemine göre %46,2 oranında artmıştır.

En Fazla Çorap İhraç Edilen Ülkeler 2019-2020-2021 Ocak-Haziran						
Birim: 1.000 \$						
Ülkeler	2019 Ocak-Haziran	2020 Ocak-Haziran	2021 Ocak-Haziran	19/21 Değişim %	20/21 Değişim %	Pay %
Almanya	92.231	80.156	116.145	25,9	44,9	20,7
İngiltere	108.660	65.725	112.804	3,8	71,6	20,1
Fransa	53.964	39.888	58.750	8,9	47,3	10,5
Hollanda	31.877	25.981	37.875	18,8	45,8	6,8
İspanya	20.433	17.594	25.815	26,3	46,7	4,6
İtalya	16.011	13.190	21.786	36,1	65,2	3,9
İsveç	14.353	14.032	18.689	30,2	33,2	3,3
Belçika	14.122	10.783	16.272	15,2	50,9	2,9
Slovakya	5.602	6.825	15.085	169,3	121,0	2,7
ABD	9.029	8.864	14.380	59,3	62,2	2,6
Polonya	6.484	6.978	10.114	56,0	44,9	1,8
Danimarka	5.920	6.852	9.618	62,5	40,4	1,7
Rusya Federasyonu	6.003	5.029	6.523	8,7	29,7	1,2
Yunanistan	3.709	2.968	5.236	41,2	76,4	0,9
İsviçre	4.392	3.947	4.736	7,8	20,0	0,8
Çekya	2.915	2.154	4.319	48,2	100,6	0,8
Kazakistan	3.004	2.547	4.078	35,7	60,1	0,7
Bosna-Hersek	3.209	2.828	4.009	24,9	41,7	0,7
İsrail	3.315	2.394	3.689	11,3	54,1	0,7
Romanya	3.654	2.346	3.553	-2,7	51,5	0,6
<b>İlk 20 Ülkenin Toplamı</b>	<b>408.887</b>	<b>321.082</b>	<b>493.476</b>	<b>20,7</b>	<b>53,7</b>	<b>88,0</b>
<b>Türkiye Toplam Çorap İhracatı</b>	<b>487.385</b>	<b>383.389</b>	<b>560.706</b>	<b>15,0</b>	<b>46,2</b>	<b>100</b>
<b>20 Ülkenin Payı %</b>	<b>83,9</b>	<b>83,7</b>	<b>88,0</b>			
<b>Türkiye Toplam Örme Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>4.353.597</b>	<b>3.186.370</b>	<b>4.649.326</b>	<b>6,8</b>	<b>45,9</b>	
<b>Çorap İhracatının Örme Konfeksiyon İhracatındaki Payı %</b>	<b>11,2</b>	<b>12,0</b>	<b>12,1</b>			

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Haziran 2021

Çorap ihracatındaki artış oransal olarak örme konfeksiyon ihracatındaki artıştan (%45,9) daha yüksek oranda olduğu için, bu önemli alt sektörde ilk altı ayda sektörel ihracata kıyasla daha yüksek bir performans gösterildiği söylenebilir.

2021 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla çorap ihraç edilen ülkeler Almanya, İngiltere, Fransa, Hollanda ve İspanya olarak sıralanmaktadır. Almanya'ya ihracat 2021 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %44,9 oranında artarak 116,1 milyon dolar olmuş, İngiltere'ye ihracat %71,6 oranında artarak 112,8 milyon dolara yükselmiştir. Üçüncü en fazla çorap ihraç edilen ülke Fransa'ya çorap ihracatı ise geçtiğimiz yıla göre %47,3 oranında artarak 58,8 milyon dolara yükselmiştir. Almanya'ya yapılan çorap ihracatının Türkiye toplam çorap ihracatı içinde payı %20,7 ve ikinci büyük pazar İngiltere'nin Türkiye toplam çorap ihracatında payı %20,1 ve Fransa'nın payı ise %10,5'tir.

2021 Ocak-Haziran döneminde en fazla çorap ihraç edilen ilk yirmi ülkeden her birinde ihracat %20 ile %121 arasında değişen oranlarda artmıştır.

Bu ülkeler arasında en yüksek oranlı artış %121'lik artış ve 15,1 milyon dolarlık ihracat değeri ile Slovakya'da yaşanmıştır. Bu ülkeyi %100,6'lık artış ve 4,3 milyon dolar ihracat değeri ile Çekya takip etmektedir.

#### **IV.4. Dokuma Konfeksiyon İhracatında %23,2 Artış Var**

2021 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den 3,3 milyar dolar değerinde dokuma konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Bu ürünlerin ihracatı 2019 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %1,5 ve 2020 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %23,2 oranında artmıştır. Dokuma konfeksiyon ihracatının toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %35,5'tir.

2021 Ocak-Haziran döneminde en fazla dokuma konfeksiyon ihraç edilen ilk yirmi ülke incelendiğinde sırasıyla İspanya, Almanya, Hollanda, İngiltere ve İsrail'in en büyük beş pazar olduğu görülmektedir.

En fazla ihracat yapılan ülkelere, İspanya'ya dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatı geçtiğimiz seneye göre dolar bazında %74,4 artışla 646,1 milyon dolar gerçekleşirken, Almanya'ya ihracat %1,8 düşüş ile 410,5 milyon dolar değerinde; üçüncü büyük pazar Hollanda'ya ise %17,9 artış ile 291,7 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu rakamlar ile İspanya'nın Türkiye toplam dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatında payı %19,3 Almanya'nın payı %12,3 ve Hollanda'nın payı ise %8,7 olmuştur.

2021 Ocak-Haziran döneminde en fazla dokuma konfeksiyon ihraç edilen ilk yirmi ülkenin on sekizine yapılan ihracat %5,4 ile %101,3 arasında değişen oranlarda artarken, iki ülkeye ihracatta %1,8 ve %19,5 oranlarında düşüşler olmuştur.

En Fazla Dokuma Konfeksiyon İhraç Edilen Ülkeler 2019-2020-2021 Ocak-Haziran						
Birim: 1.000 \$						
Ülkeler	2019 Ocak-Haziran	2020 Ocak-Haziran	2021 Ocak-Haziran	19/21 Değişim %	20/21 Değişim %	Pay %
İspanya	646.599	370.424	646.092	-0,1	74,4	19,3
Almanya	428.754	418.020	410.524	-4,3	-1,8	12,3
Hollanda	206.136	247.355	291.749	41,5	17,9	8,7
İngiltere	293.950	212.491	238.874	-18,7	12,4	7,1
İsrail	122.933	102.880	156.057	26,9	51,7	4,7
Fransa	137.818	112.269	131.281	-4,7	16,9	3,9
ABD	97.225	156.679	126.068	29,7	-19,5	3,8
Irak	106.800	72.423	122.563	14,8	69,2	3,7
İtalya	97.196	83.517	97.149	0,0	16,3	2,9
Danimarka	107.738	74.155	85.491	-20,6	15,3	2,6
Polonya	59.420	48.299	73.967	24,5	53,1	2,2
Kazakistan	30.072	35.653	59.617	98,2	67,2	1,8
Rusya Federasyonu	61.202	43.906	59.545	-2,7	35,6	1,8
Libya	45.632	35.087	44.238	-3,1	26,1	1,3
Romanya	37.911	41.138	43.366	14,4	5,4	1,3
İsveç	40.740	31.993	41.909	2,9	31,0	1,3
Ukrayna	28.420	25.321	37.451	31,8	47,9	1,1
Birleşik Arap Emirlikleri	32.849	25.519	35.467	8,0	39,0	1,1
Mısır	30.881	25.296	32.675	5,8	29,2	1,0
Ürdün	27.167	15.868	31.941	17,6	101,3	1,0
<b>İlk 20 Ülkenin Toplamı</b>	<b>2.639.444</b>	<b>2.178.293</b>	<b>2.766.024</b>	<b>4,8</b>	<b>27,0</b>	
<b>20 Ülkenin Payı %</b>	<b>80,0</b>	<b>80,1</b>	<b>82,6</b>			
<b>Türkiye Toplam Dokuma Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>3.298.446</b>	<b>2.717.946</b>	<b>3.347.509</b>	<b>1,5</b>	<b>23,2</b>	<b>100</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Haziran 2021

Oransal olarak dokuma konfeksiyon ihracatının en fazla arttığı ülke %101,3 artış ve 31,9 milyon ihracat değeri ile Ürdün olmuştur. Dokuma konfeksiyon ihracatında yüksek artış kaydedilen diğer ülkeler İspanya (%74,4 artış), Irak (%69,2 artış) ve Kazakistan (%67,2 artış) olarak sayılabilir.

Diğer yandan, 2021 Ocak-Haziran döneminde ihracatta en yüksek oranlı düşüş kaydedilen ülke %19,5 düşüşle 126,1 milyon dolarlık ihracat yapılan ABD olmuştur.

Dokuma konfeksiyon ihracatı ürün grupları bazında değerlendirildiğinde, 2021 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla ihraç edilen ürünlerin 1,6 milyar dolarlık ihracat düzeyi ile 62 04 GTİP başlıklı bayan takım, ceket, elbise, etek, pantolon vb. giysiler olduğu görülmektedir. Bu ürünlerin ihracatı, 2019 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %0,8 ve 2020 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %44,5 oranında artmıştır.

Temel Ürün Grupları İtibariyle Örme Konfeksiyon İhracatı 2019-2020-2021 Ocak-Haziran						
Birim : 1.000 \$						
GTİP Başlığı	Kapsam	2019 Ocak-Haziran	2020 Ocak-Haziran	2021 Ocak-Haziran	19/21 Değişim %	20/21 Değişim %
6204	Kadın/kız çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	1.554.799	1.085.173	1.567.692	0,8	44,5
6203	Erkek/erkek çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	713.164	515.674	677.042	-5,1	31,3
6206	Kadın/kız çocuk için gömlek, bluz, vs.	354.780	239.641	290.945	-18,0	21,4
6205	Erkek/erkek çocuk için gömlek	290.136	175.515	206.984	-28,7	17,9
6210	Plastik, kauçuk sıvanmış, emdirilmiş elyaftan hazır giyim eşyası	7.992	362.606	165.330	1.968,6	-54,4
6211	Kadın/kız çocuk için spor, kayak ve yüzme kıyafetleri vb giyim eşyası	78.740	118.554	108.123	37,32	-8,8
6208	Kadın/kız çocuk için iç ve gece giyim eşyası	86.567	64.439	100.575	16,2	56,1
6209	Bebek için giyim eşyası ve aksesuar	41.991	30.863	54.880	30,7	77,8
6201	Erkek/erkek çocuk için dış giyim	35.788	32.860	48.741	36,2	48,3
6202	Kadın/kız çocuk için dış giyim	35.464	25.919	33.869	-4,5	30,7
6207	Erkek/erkek çocuk için iç ve gece giyim eşyası	23.565	18.211	29.038	23,2	59,5
6212	Sütyen, korse, korse kemer, pantolon askısı, çorap bağı, jartiyer	22.100	19.793	28.627	29,5	44,6
6214	Şal, eşarplar, fularlar, kaşkollar, peçe ve duvaklar vb eşya	42.567	20.768	26.595	-37,5	28,1
6217	Giyim eşyasının hazır teferruatı, parçaları, aksesuarları	8.238	5.287	4.465	-45,8	-15,5
6216	Eldiven	386	446	1.644	325,7	268,3
6215	Boyun bağı, papyon kravat ve kravatlar	2.471	1.318	1.463	-40,8	10,98
6213	Mendil	404	497	710	75,9	42,8

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Haziran 2021

Bu ürünleri takiben 677 milyon dolarlık ihracatı ile 62 03 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için pantolon, ceket, takım vb., 290,9 milyon dolarlık ihracatı ile 62 06 GTİP başlıklı dokuma kadın ve kız çocuklar için bluz ve gömlekler dokuma konfeksiyon ihracatında önde gelen ürün gruplarıdır.

Geçen sene aynı döneme kıyasla 2021 Ocak-Haziran döneminde oransal olarak ihracatı en fazla artan ürün grubu 1,6 milyon dolarlık ihracatı ile 62 16 GTİP başlıklı eldivenler (%268,3) olmuştur. Bu ürün grubunu %77,8'lik artış ve 54,9 milyon dolarlık ihracat değeri ile 62 09 GTİP başlıklı bebek giyim eşyaları ve aksesuarları takip etmektedir.

Dokuma konfeksiyon ürünleri ihracat rakamları geçtiğimiz seneye karşılaştırıldığı zaman 2021 Ocak-Haziran döneminde üç ürün grubunda ihracat azalmıştır. İhracat performansında en çok düşüş görülen ürün grubu 62 10 GTİP başlığı (-%54,4), 62 17 GTİP başlığında yer alan giyim eşyasının diğer hazır giyim aksesuarları (-%15,5) ve 62 11 GTİP kapsamında yer alan kadın/kız çocuk için spor, kayak ve yüzme kıyafetleri vb. giyim eşyası (-%8,8) olarak tespit edilmiştir.

#### IV.5. En Fazla İhraç Edilen Dokuma Konfeksiyon Mamullerinde Durum

2021 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla ihraç edilen dokuma konfeksiyon mamulleri, 62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma takım, ceket, elbise, etek, pantolon, tulum, şort ve benzeri giysiler olmuştur. Bu ürünlerin ihracatı 2019 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %0,8 ve 2020 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %44,5 oranında artarak 1,6 milyar dolar olmuştur.

En Fazla Dokuma Bayan Takım, Ceket, Elbise, Pantolon ve Benzeri Giysi İhraç Edilen Ülkeler 2019-2020-2021 Ocak - Haziran						
Birim: 1.000 \$						
Ülkeler	2019 Ocak-Haziran	2020 Ocak-Haziran	2021 Ocak-Haziran	19/21 Değişim %	20/21 Değişim %	Pay %
İspanya	348.182	221.099	425.383	22,2	92,4	27,1
Almanya	220.630	166.795	209.438	-5,1	25,6	13,4
İngiltere	189.178	108.684	151.787	-19,8	39,7	9,7
Hollanda	105.950	87.207	109.508	3,4	25,6	7,0
İsrail	57.188	45.519	80.319	40,4	76,5	5,1
ABD	46.258	38.370	60.677	31,17	58,14	3,9
Fransa	50.933	35.730	45.866	-9,9	28,4	2,9
Danimarka	53.427	38.764	41.909	-21,6	8,1	2,7
Polonya	33.007	25.025	36.837	11,6	47,2	2,3
Irak	30.130	24.151	36.630	21,6	51,7	2,3
İtalya	47.061	30.262	35.149	-25,3	16,1	2,2
İsveç	25.259	20.745	26.937	6,6	29,8	1,7
Kazakistan	10.220	9.923	23.347	128,4	135,3	1,5
Rusya Federasyonu	21.653	14.885	22.599	4,4	51,8	1,4
Ürdün	11.715	6.994	14.814	26,5	111,8	0,9
Ukrayna	8.472	9.461	14.499	71,1	53,3	0,9
Birleşik Arap Emirlikleri	12.944	10.910	14.026	8,4	28,6	0,9
Mısır	12.065	9.023	12.365	2,5	37,0	0,8
Libya	11.463	12.688	11.810	3,0	-6,9	0,8
Kuveyt	10.619	6.469	10.510	-1,0	62,5	0,7
<b>İlk 20 Ülkenin Toplamı</b>	<b>1.306.355</b>	<b>922.704</b>	<b>1.384.410</b>	<b>6,0</b>	<b>50,0</b>	<b>88,3</b>
<b>Türkiye Toplam Dokuma Bayan Takım, Ceket, Elbise, Pantolon ve Benzeri Giysi İhracatı</b>	<b>1.554.799</b>	<b>1.085.173</b>	<b>1.567.692</b>	<b>0,8</b>	<b>44,5</b>	<b>100</b>
<b>20 Ülkenin Payı %</b>	<b>84,0</b>	<b>85,0</b>	<b>88,3</b>			
<b>Türkiye Toplam Dokuma Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>3.298.446</b>	<b>2.717.946</b>	<b>3.347.509</b>	<b>1,5</b>	<b>23,2</b>	
<b>Toplam Dokuma Bayan Takım, Ceket, Elbise, Pantolon ve Benzeri Giysi İhracatının Dokuma Konfeksiyon İhracatındaki Payı %</b>	<b>47,1</b>	<b>39,9</b>	<b>46,8</b>			

Kaynak: eBiriklik Sistemi / Haziran 2021

62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma giysilerin en fazla ihraç edildiği ülkeler İspanya, Almanya, İngiltere, Hollanda ve İsrail olarak sıralanmaktadır. 2021 Ocak-Haziran döneminde İspanya'ya ihracat geçtiğimiz yıla göre %92,4 oranında artışla 425,4 milyon dolara, Almanya'ya ihracat %25,6 oranında artışla 209,4 milyon dolara, İngiltere'ye ihracat %39,7 oranında artarak 151,8 milyon dolara yükselmiştir. İspanya'nın Türkiye toplam 62 04 GTİP başlıklı giysi ihracatındaki payı %27,1 düzeyinde gerçekleşmiştir.

2021 Ocak-Haziran döneminde en fazla 62 04 GTİP başlıklı dokuma konfeksiyon mamulü ihraç edilen ilk yirmi ülkeden on dokuzuna ihracat geçtiğimiz yıla göre %8,1 ile %135,3 arasında değişen oranlarda artarken, Libya'ya ihracat %6,9 oranında azalmıştır. En yüksek oranlı artış %135,3 ile Kazakistan'a görülürken, ihracat rakamı 9,9 milyon dolardan 23,3 milyon dolara yükselmiştir. Yüksek oranlı artış yaşanan diğer bir ülke ise %111,8 artış ve 14,8 milyon ihracat değeri ile Ürdün olmuştur.

#### IV.6 Denim Giysi İhracatında %44,7 Artış Kaydedildi

Denim giysiler, Türkiye'de dokuma konfeksiyon sanayinin önemli üretim dallarından biridir ve bu ürün grubu Türkiye'nin dokuma konfeksiyon ihracatından yaklaşık %25-30 arasında önemli bir pay almaktadır.

2021 yılının ilk yarı döneminde Türkiye'den 811,3 milyon dolarlık denim giysi ihracatı yapılmış, ihracat 2019'un aynı dönemine kıyasla %5,6 ve 2020'nin aynı dönemine kıyasla %44,7 oranında artmıştır. Bu dönemde dokuma konfeksiyon ihracatı içerisinde denim giysilerin payı %24,2 olmuştur.

En Fazla Denim Giysi İhraç Edilen Ülkeler 2019-2020-2021 Ocak-Haziran						
Birim: 1.000 \$						
Ülkeler	2019 Ocak-Haziran	2020 Ocak-Haziran	2021 Ocak-Haziran	19/21 Değişim %	20/21 Değişim %	Pay %
İspanya	123.972	86.590	173.367	39,8	100,2	21,4
Almanya	140.874	104.834	135.284	-4,0	29,0	16,7
Hollanda	89.656	85.453	106.648	19,0	24,8	13,1
İngiltere	104.914	60.521	84.225	-19,7	39,2	10,4
Danimarka	54.651	33.065	42.123	-22,9	27,4	5,2
ABD	27.253	20.594	40.986	50,4	99,0	5,1
Fransa	32.031	25.022	38.565	20,4	54,1	4,8
İsveç	12.801	13.578	20.660	61,4	52,2	2,5
Rusya Federasyonu	19.362	11.795	19.764	2,1	67,6	2,4
İtalya	27.696	19.248	18.842	-32,0	-2,1	2,3
İsrail	10.112	5.980	11.709	15,8	95,8	1,4
Ukrayna	6.013	7.320	10.475	74,2	43,1	1,3
Kazakistan	6.170	4.838	8.482	37,5	75,3	1,0
Polonya	8.708	6.097	7.844	-9,9	28,6	1,0
Cezayir	9.626	4.969	6.912	-28,2	39,1	0,9
Beyaz Rusya	3.025	2.688	4.845	60,2	80,3	0,6
Çekya	6.071	4.356	4.832	-20,4	10,9	0,6
Belçika	6.467	5.307	4.442	-31,3	-16,3	0,5
Romanya	4.296	3.290	4.301	0,1	30,7	0,5
Mısır	3.746	3.653	4.239	13,1	16,0	0,5
<b>İlk 20 Ülkenin Toplamı</b>	<b>697.443</b>	<b>509.199</b>	<b>748.547</b>	<b>7,3</b>	<b>47,0</b>	<b>92,3</b>
<b>Türkiye Toplam Denim Giysi İhracatı</b>	<b>768.478</b>	<b>560.755</b>	<b>811.290</b>	<b>5,6</b>	<b>44,7</b>	<b>100</b>
<b>20 Ülkenin Payı %</b>	<b>90,8</b>	<b>90,8</b>	<b>92,3</b>			
<b>Türkiye Toplam Dokuma Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>3.298.446</b>	<b>2.717.946</b>	<b>3.347.509</b>	<b>1,5</b>	<b>23,2</b>	
<b>Denim Giysi İhracatının Dokuma Konfeksiyon İhracatındaki Payı %</b>	<b>23,3</b>	<b>20,6</b>	<b>24,2</b>			

Kaynak: eBiriklik Sistemi / Haziran 2021



2021 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla denim giysi ihraç edilen ülkeler: 173,4 milyon dolarlık ihracat yapılan İspanya, 135,3 milyon dolarlık ihracat yapılan Almanya ve 106,6 milyon dolarlık ihracat yapılan Hollanda olarak sıralanmaktadır.

Bu dönemde geçtiğimiz seneye aynı dönemine göre; Türkiye'den en fazla denim giysi ihraç edilen ilk yirmi ülkeden on sekizinde %10,9 ile %100,2 arasında değişen oranlarda artışlar yaşanmıştır. İlk yirmi ülke içerisinde denim giysi ihracatının en yüksek oranlı arttığı ülke %100,2 oranında artışla 173,4 milyon dolarlık ihracat yapılan İspanya'dır. %99 oranında artışla 41 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilen ABD yüksek oranlı ihracat artışına ulaşılan bir diğer ülke olmuştur.

Denim giysi ihracatında geçtiğimiz seneye göre düşüş görülen ülkeler %2,1 oranında düşüşle 18,8 milyon dolarlık ihracat yapılan İtalya ile %16,3 oranında düşüşle 4,4 milyon dolarlık ihracat yapılan Belçika olmuştur.

#### **IV.7 İç Giyim ve Yatak Kıyafetlerinde İhracat Artışı: %60,9**

İç giyim ve yatak kıyafetleri, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün oldukça gelişmiş alt sektörlerinden biridir. 2021 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den 414,7 milyon dolar değerinde dokuma ve örme, bay ve bayan külot, slip, sutyen, pijama, gecelik, sabahlık, bornoz, robdöşambr gibi iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilmiştir. İhracat 2019 yılının aynı dönemine kıyasla %30,1 ve 2020 yılının aynı dönemine kıyasla %60,9 oranında artmıştır.

2020 ilk yarısına göre sektörel ihracatta yaşanan %35,3'lük ve toplam dokuma ve örme konfeksiyon ihracatındaki %35,4'lük artış göz önüne alınarak, iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatında daha yüksek bir performans sergilendiği görülebilmektedir.

İç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının toplam dokuma ve örme konfeksiyon ihracatındaki payı bu dönemde %5,2 olmuştur. 2021 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilen ülkeler Almanya, Irak, İngiltere, ABD ve Fransa olarak sıralanmaktadır.

Bu dönemde Almanya'ya 57,2 milyon dolar değerinde iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilirken, Irak'a 34,3 milyon dolarlık, İngiltere'ye 31,1 milyon dolarlık, ABD'ye 25,3 milyon dolarlık ve Fransa'ya 18,4 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Almanya'nın Türkiye toplam iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatında payı %13,8; Irak'ın payı %8,3; İngiltere'nin payı %7,5 olmuştur.

En Fazla İç Giysi ve Yatak Kıyafeti İhraç Edilen Ülkeler 2019-2020-2021 Ocak-Haziran						
Birim: 1.000 \$						
Ülkeler	2019 Ocak-Haziran	2020 Ocak-Haziran	2021 Ocak-Haziran	19/21 Değişim %	20/21 Değişim %	Pay %
Almanya	33.575	31.254	57.164	70,3	82,9	13,8
Irak	35.250	28.390	34.315	-2,7	20,9	8,3
İngiltere	17.770	17.090	31.105	75,0	82,0	7,5
ABD	13.424	13.624	25.337	88,7	86,0	6,1
Fransa	16.741	11.825	18.368	9,7	55,3	4,4
İsrail	11.380	10.763	16.784	47,48	55,94	4,0
Hollanda	11.532	8.447	15.721	36,3	86,1	3,8
İtalya	10.405	6.825	14.982	44,0	119,5	3,6
Kazakistan	3.210	4.717	12.820	299,3	171,8	3,1
Libya	13.230	7.064	12.627	-4,6	78,7	3,0
Rusya Federasyonu	8.312	6.989	12.250	47,4	75,3	3,0
Polonya	3.018	3.388	11.260	273,1	232,4	2,7
Romanya	5.961	5.585	9.810	64,6	75,7	2,4
Cezayir	11.765	8.180	9.094	-22,7	11,2	2,2
Danimarka	3.378	2.934	8.110	140,1	176,4	2,0
İspanya	6.609	2.397	7.295	10,4	204,3	1,8
Ukrayna	5.053	5.511	6.603	30,7	19,8	1,6
Birleşik Arap Emirlikleri	3.080	2.818	5.852	90,0	107,7	1,4
Bulgaristan	4.655	3.475	5.662	21,6	62,9	1,4
Kuveyt	2.821	1.721	5.381	90,7	212,6	1,3
<b>İlk 20 Ülkenin Toplamı</b>	<b>221.169</b>	<b>182.998</b>	<b>320.540</b>	<b>44,9</b>	<b>75,2</b>	<b>77,3</b>
<b>Türkiye Toplam İç Giysi ve Yatak Kıyafeti İhracatı</b>	<b>318.732</b>	<b>257.760</b>	<b>414.659</b>	<b>30,1</b>	<b>60,9</b>	<b>100</b>
<b>20 Ülkenin Payı %</b>	<b>69,4</b>	<b>71,0</b>	<b>77,3</b>			
<b>Türkiye Toplam Örne ve Dokuma Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>7.652.043</b>	<b>5.904.316</b>	<b>7.996.834</b>	<b>4,5</b>	<b>35,4</b>	
<b>Toplam İç Giysi ve Yatak Kıyafeti İhracatının Örne ve Dokuma Konfeksiyon İhracatındaki Payı %</b>	<b>4,2</b>	<b>4,4</b>	<b>5,2</b>			

Kaynak: eBiriklik Sistemi / Haziran 2021

En fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilen ilk yirmi ülkede geçtiğimiz seneye kıyasla %11,2 ile %232,4 arasında değişen oranlarda artışlar yaşanmıştır. İç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının 2021 Ocak-Haziran döneminde en yüksek oranlı arttığı ülke, %232,4 oranında artış ile Polonya olmuştur. Polonya'ya bu dönemde 11,3 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. %212,6 ihracat artışı görülen Kuveyt, %204,3 artışa ulaşılan İspanya ve %176,4 artış kaydedilen Danimarka iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatının yüksek oranlı arttığı diğer ülkelerdir.

#### IV.8 Diğer Hazır Eşya İhracatında Artış Oranı: %34,1

Ev tekstili mamullerinin de ağırlıklı olarak içerisinde yer aldığı diğer hazır eşyaların ihracatı 2021 Ocak-Haziran döneminde 2019 yılı aynı dönemine kıyasla %37,9 ve 2020 yılı aynı dönemine kıyasla %34,1 oranında artarak 1,3 milyar dolar olmuştur.

En Fazla Hazır Eşya İhraç Edilen Ülkeler 2019-2020-2021 Ocak-Haziran						
Birim: 1.000 \$						
Ülkeler	2019 Ocak-Haziran	2020 Ocak-Haziran	2021 Ocak-Haziran	19/21 Değişim %	20/21 Değişim %	Pay %
Almanya	215.832	224.641,40	286.649	32,8	27,6	21,7
ABD	108.340	93.684,47	166.276	53,5	77,5	12,6
Fransa	57.323	63.441,60	85.121	48,5	34,2	6,4
Hollanda	42.055	45.475,97	62.094	47,6	36,5	4,7
İtalya	47.215	40.942,70	57.523	21,8	40,5	4,4
İngiltere	42.766	44.631,79	53.749	25,68	20,43	4,1
Avusturya	21.028	21.007,93	45.492	116,3	116,5	3,4
İspanya	22.016	32.434,53	43.364	97,0	33,7	3,3
İsrail	20.312	20.607,49	34.486	69,8	67,3	2,6
Çekya	7.589	8.801,15	32.665	330,5	271,1	2,5
Polonya	15.783	11.723,38	21.652	37,2	84,7	1,6
Bulgaristan	16.806	16.324,51	20.919	24,5	28,1	1,6
İsviçre	14.400	17.339,08	20.759	44,2	19,7	1,6
İrak	24.722	20.836,92	18.234	-26,2	-12,5	1,4
Romanya	11.241	20.567,10	18.011	60,2	-12,4	1,4
Rusya Federasyonu	10.313	11.339,36	15.080	46,2	33,0	1,1
Finlandiya	8.737	7.876,48	14.413	65,0	83,0	1,1
Libya	6.955	5.317,01	14.215	104,4	167,4	1,1
İsveç	8.730	8.900,03	14.007	60,5	57,4	1,1
Belçika	10.732	10.680,40	13.753	28,2	28,8	1,0
<b>İlk 20 Ülkenin Toplamı</b>	<b>712.894</b>	<b>726.573</b>	<b>1.038.462</b>	<b>45,7</b>	<b>42,9</b>	<b>78,6</b>
<b>Türkiye Toplam Hazır Eşya İhracatı</b>	<b>958.629</b>	<b>985.906</b>	<b>1.321.770</b>	<b>37,9</b>	<b>34,1</b>	<b>100</b>
<b>20 Ülkenin Payı %</b>	<b>74,4</b>	<b>73,7</b>	<b>78,6</b>			

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Haziran 2021

2021 Ocak-Haziran döneminde en fazla hazır eşya ihraç edilen ülkeler Almanya, ABD, Fransa, Hollanda ve İtalya olarak sıralanmaktadır. Bu dönemde Almanya'ya hazır eşya ihracatı 286,6 milyon dolar, ABD'ye 166,3 ve Fransa'ya 85,1 milyon dolar olmuştur. Almanya'nın toplam hazır eşya ihracatında payı %21,7 ABD'nin payı %12,6 ve Fransa'nın payı %6,4 düzeyinde olmuştur.

2021 Ocak-Haziran döneminde en fazla hazır eşya ihraç edilen ilk yirmi ülkeden on sekizine ihracat 2020 yılı aynı dönemine göre %19,7 ile %271,1 arasında değişen oranlarda artarken, iki ülkeye ihracat %12,4 ve %12,5 oranlarında azalmıştır.

Bu dönemde Türkiye'den en fazla hazır eşya ihraç edilen ülkeler arasında geçtiğimiz yıl aynı dönemine göre Çekya'ya yaşanan %271,1 oranındaki yüksek

oranlı artış dikkat çekici olmuştur. Bu ülkeyi %167,4'lük artış ve 14,2 milyon dolarlık ihracat değeri ile Libya takip etmiştir.

Geçtiğimiz sene aynı dönemine kıyasla 2021 yılı ilk yarısında %12,4 ve %12,5'lik azalmalar yaşanan ülkeler sırasıyla Romanya ve Irak olmuştur.

Temel Ürün Grupları İtibarıyla Diğer Hazır Eşya İhracatı 2019-2020-2021 Ocak-Haziran						
Birim : 1.000 \$						
GTİP Başlığı	Kapsam	2019 Ocak-Haziran	2020 Ocak-Haziran	2021 Ocak-Haziran	19/21 Değişim %	20/21 Değişim %
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet, mutfak bezleri	552.944	462.819	651.979	17,9	40,9
6307	Diğer hazır eşya (elbise patronları dahil)	59.428	208.981	221.258	272,3	5,9
6305	Eşya ambalajında kullanılan torba ve çuval	165.716	162.042	203.986	23,1	25,9
6304	Diğer mefruşat eşyası (94.04 pozisyonundakiler hariç)	67.574	46.953	95.015	40,6	102,4
6303	Perdeler ve iç storlar, perde ve yatak farbalaları	63.066	58.219	87.710	39,1	50,7
6301	Battaniyeler, diz battaniyeleri	22.526	18.400	25.816	14,60	40,31
6306	Vagon ve mavna örtüleri, yelkenler, dış storlar, tente, çadır vb	20.238	21.422	24.766	22,4	15,6
6309	Kullanılmış giyim eşyası ve kullanılmış diğer eşya	2.979	3.023	4.516	51,6	49,4
6310	Paçavra, sicim, halat, ip; bunlardan kullanılmış eşya	2.449	2.273	3.197	30,6	40,7
6308	Kilim, halı, masa örtüsü vb. için mensucat ve iplik takımı	1.326	1.079	2.554	92,7	136,8

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Haziran 2021

Türkiye'nin hazır eşya ihracatına temel ürün grupları itibarıyla bakıldığında, 63 02 GTİP başlıklı yatak çarşafı, masa örtüleri ile tuvalet ve mutfak bezleri en fazla ihraç edilen hazır eşyalar olarak görülmektedir. Bu ürün grubunda ihracat, 2021 Ocak-Haziran döneminde 2019 yılına göre %17,9 ve 2020 yılına göre %40,9 oranında artışla 652 milyon dolar olmuştur.

63 02 GTİP başlıklı ev tekstili mamullerini takiben, 221,3 milyon dolarlık ihracat yapılan içinde tıbbi maskelerin de bulunduğu 63 07 GTİP başlıklı diğer hazır eşyalar ve 204 milyon dolarlık ihracat yapılan 63 05 GTİP başlıklı eşya ambalajında kullanılan torba ve çuvalar hazır eşya ihracatında önde gelen ürün gruplarıdır.

Geçtiğimiz yıl aynı dönemi ile karşılaştığımız zaman hazır eşyalar içerisinde 2021 Ocak-Haziran döneminde on ürün grubundan hepsinde %5,9 ve %136,8 oranlarında artış yaşanmıştır. İhracatı en yüksek oranda artan ürün grupları %136,8'lik artış ile 63 08 GTİP başlığı altında bulunan kilim, halı, masa örtüsü vb. için mensucat ve iplik takımı ve %102,4'lük artış ile 63 04 GTİP kapsamında yer alan diğer mefruşat eşyaları olmuştur.

## V. KAPASİTE KULLANIM ORANI

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün 2021 Ocak-Haziran döneminde gösterdiği ihracat performansı değerlendirilirken, kapasite kullanım oranı konusundaki gelişmelerin de dikkate alınmasında fayda görülmektedir.

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası (TCMB) tarafından açıklanan son “İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı” tablosundaki bilgilere göre, 2020 yılının Haziran ayında %66 olan imalat sanayii kapasite kullanım oranı, 2021 yılının Haziran ayı itibarıyla %76,6’ya yükselmiştir.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sanayiinde 2020 Haziran ayında %47,7 olan kapasite kullanım oranı, 2021 yılının Haziran ayında %77,6’ya yükselmiştir. Sektörel kapasite kullanım oranı 2020 Haziran ayına göre %62,6 oranında artmış bulunmaktadır.

Tekstil ve Konfeksiyon Sektörlerinde Kapasite Kullanım Oranı						
Yıllar	İmalat Sanayiinde Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %	Tekstil Ürünleri İmalatında Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %	Giyim Eşyası İmalatında Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %
2002	75,4		82,5		84,1	
2003	78,3	3,8	81,0	-1,8	84,7	0,7
2004	81,2	3,7	80,4	-0,7	83,5	-1,4
2005	80,3	-1,1	80,8	0,5	81,7	-2,2
2006	81,0	0,9	80,6	-0,2	82,5	1,0
2007	82,0	1,2	78,0	-3,2	78,1	-5,3
2008	78,5	-4,2	70,0	-10,3	74,1	-5,2
2009	66,9	-14,8	67,8	-3,1	70,1	-5,3
2010	73,8	10,3	76,8	13,4	76,5	9,1
2011	77,0	4,3	77,0	0,2	77,9	1,8
2012	76,5	-0,7	78,8	2,4	79,6	2,2
2013	76,7	0,3	79,7	1,1	79,0	-0,8
2014	75,0	-2,2	79,9	0,3	79,4	0,5
2015	76,8	2,4	77,4	-3,2	78,7	-0,9
2016	77,4	0,7	77,7	0,4	78,5	-0,3
2017	78,5	1,5	79,8	2,7	79,4	1,2
2018	76,8	-2,1	79,4	-0,5	80,2	1,1
2019	75,9	-1,2	78,6	-1,0	83,8	4,5
2020	71,9	-5,3	69,0	-12,2	67,0	-20,1
2019 Haziran	77,1		79,4		83,7	
2020 Haziran	66,0	-14,4	57,5	-27,5	47,7	-42,9
2021 Haziran	76,6	16,1	79,2	37,7	77,6	62,6

Kaynak: TCMB / İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı

Hazırgiyim ve konfeksiyon sanayiinin hammadde ihtiyacını karşılayan tekstil sektörünün kapasite kullanım oranı ise 2021 yılının Haziran ayında %79,2 olmuştur. Tekstil sektörünün 2020 Haziran ayındaki kapasite kullanım oranı

%57,5 idi. Buradan tekstil sektörünün kapasite kullanım oranının, 2021 yılının Haziran ayında 2020 yılının aynı ayına kıyasla %37,7 oranında arttığı ortaya çıkmaktadır.

Yılın altıncı ayında hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe kapasite kullanım oranı artışı %62,6 olup bu oran; %16,1 artış oranı kaydedilen imalat sanayiinden daha yüksektir.

## VI. PERFORMANSA ETKİ EDEN FAKTÖRLER

### Euro/Dolar Paritesinin Etkileri

#### 2021 Haziran Dönemi

Haziran 2021 döneminde toplamda 1,8 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 1,1 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 1,1 milyar dolarlık ihracat, %7,12'lik pariteden kaynaklanan artıştan arındırıldığında, 1 milyar 20 milyon dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda **2021 yılı Haziran döneminde yapılan 1,8 milyar dolarlık ihracat ortalama %7,12'lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı ayına göre %27,6 artışla 1,72 milyar dolar olmaktadır.**

Öte yandan paritenin ihracat performansı üzerindeki etkisinin 2019 yılı değerine göre de değerlendirilmesi gerekmektedir. Bu çerçevede, Haziran 2021 döneminde AB bölgesine yapılan 1,1 milyar dolarlık ihracat, %6,85'lik pariteden kaynaklanan artıştan arındırıldığında, 1 milyar 25 milyon dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda **2021 yılı Haziran döneminde yapılan 1,8 milyar dolarlık ihracat ortalama %6,85'lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat 2019 yılının Haziran ayına göre % 58,8'lik artışla 1,725 milyar dolar olmaktadır.**

#### 2021 Ocak – Haziran Dönemi

2021 yılının Ocak-Haziran toplam döneminde toplamda 9,4 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 5,7 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 5,7 milyar dolarlık ihracat, ortalama %9,45'lik pariteden kaynaklanan artıştan arındırıldığında, 5,2 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda **2021 yılı Ocak-Haziran döneminde yapılan 9,4 milyar dolarlık ihracat ortalama %9,45'lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre % 27,1 artışla 8,9 milyar dolar olmaktadır.**

Diğer yandan paritenin ihracat üzerindeki etkisini görebilmek için ilgili değerlerin 2019 yılına göre de karşılaştırılması önem taşımaktadır. Bu çerçevede 2021 yılı

Ocak-Haziran döneminde AB bölgesine yapılan 5,7 milyar dolarlık ihracat, ortalama %6,70'lik pariteden kaynaklanan artıştan arındırıldığında, 5,3 milyar dolarlık değere ulaşılmaktadır. Bu durumda **2021 yılı Ocak-Haziran döneminde yapılan 9,4 milyar dolarlık ihracat ortalama %6,70'lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat 2019 yılı Ocak-Haziran dönemine göre % 3,5 artışla 9 milyar dolar olmaktadır.**

EURO - DOLAR PARİTESİ					
Aylar	2019 Çapraz Kur	2020 Çapraz Kur	2021 Çapraz Kur	2019/21 Değişim %	2020/21 Değişim %
Ocak	1,1421	1,1110	1,2183	6,68	9,66
Şubat	1,1355	1,0910	1,2098	6,54	10,89
Mart	1,1316	1,1072	1,1921	5,35	7,67
Nisan	1,1241	1,0877	1,1936	6,18	9,73
Mayıs	1,1187	1,0875	1,2147	8,58	11,70
Haziran	1,1282	1,1254	1,2055	6,85	7,12
Temmuz	1,1229	1,1415			
Ağustos	1,1123	1,1825			
Eylül	1,1017	1,1803			
Ekim	1,1039	1,1778			
Kasım	1,1062	1,1819			
Aralık	1,1102	1,2155			
Yıllık Ortalama	1,1198	1,1408			
Ocak-Haziran Ortalaması	1,1300	1,1016	1,2057	6,69	9,45

1 Euro= .... ABD Doları Olarak Verilmiştir.

# Ek 1: Sektörler ve İhracatçı Birlikleri Bazında Türkiye İhracat Kaydı 2021 Ocak-Haziran



## 1 - 30 HAZİRAN İHRACAT RAKAMLARI

SEKTÖRLER	1 - 30 HAZİRAN				1 OCAK - 30 HAZİRAN				SON 12 AYLIK			
	2020	2021	Değişim ('21/'20)	Pay(21) (%)	2020	2021	Değişim ('21/'20)	Pay(21) (%)	2019 - 2020	2020 - 2021	Değişim ('21/'20)	Pay(21) (%)
<b>I. TARIM</b>	<b>1.909.992</b>	<b>2.564.723</b>	<b>34,3</b>	<b>13,0</b>	<b>11.262.482</b>	<b>13.616.542</b>	<b>20,9</b>	<b>13,0</b>	<b>23.694.437</b>	<b>26.699.713</b>	<b>12,7</b>	<b>13,4</b>
<b>A. BİTKİSEL ÜRÜNLER</b>	<b>1.267.762</b>	<b>1.636.249</b>	<b>29,1</b>	<b>8,3</b>	<b>7.644.716</b>	<b>8.868.420</b>	<b>16,0</b>	<b>8,4</b>	<b>15.954.815</b>	<b>17.555.171</b>	<b>10,0</b>	<b>8,8</b>
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	571.551	766.532	34,1	3,9	3.471.729	4.155.643	19,7	4,0	7.014.417	7.976.117	13,7	4,0
Yaş Meyve ve Sebze	264.194	295.745	11,9	1,5	1.178.079	1.472.210	25,0	1,4	2.473.517	3.024.154	22,3	1,5
Meyve Sebze Mamulleri	112.607	193.875	72,2	1,0	777.191	936.046	20,4	0,9	1.602.940	1.841.722	14,9	0,9
Kuru Meyve ve Mamulleri	89.460	111.112	24,2	0,6	604.037	685.070	13,4	0,7	1.376.434	1.479.519	7,5	0,7
Fındık ve Mamulleri	120.394	149.062	23,8	0,8	990.684	1.038.649	4,8	1,0	2.241.302	1.988.112	-11,3	1,0
Zeytin ve Zeytinyağı	18.969	23.407	23,4	0,1	140.786	138.520	-3,0	0,1	266.021	266.861	0,3	0,1
Tütün	84.527	85.524	1,2	0,4	426.204	357.627	-16,1	0,3	881.593	841.930	-4,5	0,4
Süs Bitkileri ve Mam.	6.061	10.992	81,4	0,1	56.006	86.655	54,7	0,1	98.592	136.756	38,7	0,1
<b>B. HAYVANSAL ÜRÜNLER</b>	<b>183.353</b>	<b>314.098</b>	<b>71,3</b>	<b>1,6</b>	<b>1.127.677</b>	<b>1.533.968</b>	<b>36,0</b>	<b>1,5</b>	<b>2.346.653</b>	<b>2.856.174</b>	<b>21,7</b>	<b>1,4</b>
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	183.353	314.098	71,3	1,6	1.127.677	1.533.968	36,0	1,5	2.346.653	2.856.174	21,7	1,4
<b>C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ</b>	<b>458.876</b>	<b>614.376</b>	<b>33,9</b>	<b>3,1</b>	<b>2.490.090</b>	<b>3.214.154</b>	<b>29,1</b>	<b>3,1</b>	<b>5.392.968</b>	<b>6.288.368</b>	<b>16,6</b>	<b>3,2</b>
Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri	458.876	614.376	33,9	3,1	2.490.090	3.214.154	29,1	3,1	5.392.968	6.288.368	16,6	3,2
<b>II. SANAYİ</b>	<b>10.209.223</b>	<b>15.276.639</b>	<b>49,6</b>	<b>77,3</b>	<b>55.734.641</b>	<b>79.183.953</b>	<b>42,1</b>	<b>75,4</b>	<b>125.986.632</b>	<b>160.985.970</b>	<b>19,8</b>	<b>75,7</b>
<b>A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER</b>	<b>849.672</b>	<b>1.351.723</b>	<b>59,1</b>	<b>6,8</b>	<b>4.808.659</b>	<b>7.277.123</b>	<b>51,3</b>	<b>6,9</b>	<b>10.891.753</b>	<b>13.887.227</b>	<b>25,7</b>	<b>6,9</b>
Tekstil ve Hammaddeleri	553.303	900.613	62,8	4,6	3.131.544	4.866.419	55,4	4,6	7.021.007	9.018.513	28,5	4,5
Deri ve Deri Mamulleri	101.138	153.108	51,4	0,8	631.120	793.287	25,7	0,8	1.465.536	1.493.884	1,9	0,7
Hali	195.131	298.001	52,7	1,5	1.045.995	1.617.417	54,6	1,5	2.405.210	3.174.830	32,0	1,6
<b>B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.</b>	<b>1.422.582</b>	<b>2.370.391</b>	<b>66,6</b>	<b>12,0</b>	<b>8.537.322</b>	<b>11.963.626</b>	<b>40,1</b>	<b>11,4</b>	<b>19.113.008</b>	<b>21.693.122</b>	<b>13,4</b>	<b>10,9</b>
Kimyasal Maddeler ve Mamulleri	1.422.582	2.370.391	66,6	12,0	8.537.322	11.963.626	40,1	11,4	19.113.008	21.693.122	13,4	10,9
<b>C. SANAYİ MAMULLERİ</b>	<b>7.937.070</b>	<b>11.554.525</b>	<b>45,6</b>	<b>58,4</b>	<b>42.388.659</b>	<b>59.943.204</b>	<b>41,4</b>	<b>57,1</b>	<b>95.981.871</b>	<b>115.616.621</b>	<b>20,5</b>	<b>57,9</b>
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1.348.588	1.808.054	34,1	9,1	6.974.845	9.437.202	35,3	9,0	15.958.976	19.981.339	22,7	9,8
Otomotiv Endüstrisi	2.014.181	2.352.248	16,8	11,9	10.789.542	14.382.802	33,3	13,7	28.062.343	29.138.613	11,8	14,6
Gemi ve Yat	88.349	277.380	214,0	1,4	500.575	734.473	46,7	0,7	1.051.621	1.608.904	53,0	0,8
Elektrik Elektronik	901.078	1.307.456	45,1	6,6	4.703.334	6.880.116	46,3	6,6	10.566.504	13.224.975	25,2	6,6
Makine ve Aksamları	585.131	828.685	41,6	4,2	3.353.910	4.505.770	34,3	4,3	7.389.956	8.691.261	17,6	4,4
Demir ve Demir Dışı Metaller	676.126	1.127.261	66,7	5,7	3.754.225	5.685.241	51,4	5,4	7.806.154	10.183.637	30,5	5,1
Çelik	1.119.137	2.025.837	81,0	10,2	5.943.588	9.208.552	54,9	8,8	12.595.627	15.868.190	26,0	8,0
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	322.827	426.994	32,3	2,2	1.717.695	2.224.997	29,5	2,1	3.496.884	4.264.789	22,0	2,1
Mücevher	346.434	591.734	70,8	3,0	1.616.430	2.460.777	52,2	2,3	4.070.029	4.622.903	13,6	2,3
Savunma ve Havacılık Sanayisi	167.256	221.791	32,6	1,1	922.528	1.341.948	45,5	1,3	2.395.260	2.698.341	12,7	1,4
İdmanlancılık Sanayisi	359.617	574.861	59,9	2,9	2.068.940	3.014.644	45,7	2,9	4.482.447	5.608.526	25,1	2,8
Diğer Sanayi Ürünleri	8.346	12.223	46,5	0,1	43.048	66.784	55,1	0,1	106.069	124.143	17,0	0,1
<b>III. MADENCİLİK</b>	<b>312.612</b>	<b>497.555</b>	<b>59,2</b>	<b>2,5</b>	<b>1.849.690</b>	<b>2.817.236</b>	<b>52,3</b>	<b>2,7</b>	<b>4.031.694</b>	<b>5.237.405</b>	<b>29,9</b>	<b>2,6</b>
Madencilik Ürünleri	312.612	497.555	59,2	2,5	1.849.690	2.817.236	52,3	2,7	4.031.694	5.237.405	29,9	2,6
<b>T O P L A M (TİM)</b>	<b>12.431.827</b>	<b>18.338.917</b>	<b>47,5</b>	<b>92,7</b>	<b>68.846.813</b>	<b>95.617.731</b>	<b>38,9</b>	<b>91,1</b>	<b>153.712.663</b>	<b>182.923.088</b>	<b>19,1</b>	<b>91,7</b>
İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkı	1.028.536	1.434.326	39,5	7,3	6.212.458	9.364.338	50,7	8,9	13.815.220	16.644.237	20,5	8,3
<b>GENEL İHRACAT TOPLAMI</b>	<b>13.460.363</b>	<b>19.773.242</b>	<b>46,9</b>	<b>100,0</b>	<b>75.059.271</b>	<b>104.982.069</b>	<b>39,9</b>	<b>100,0</b>	<b>167.527.882</b>	<b>199.567.325</b>	<b>19,1</b>	<b>100,0</b>

# Ek 2: Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı: 2021 Ocak-Haziran

	HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI KAYIT RAKAMLARI (1000 \$)						
	HAZİRAN			1 OCAK - 30 HAZİRAN			
	2020	2021	DEĞİŞİM (%)	2020	2021	DEĞİŞİM (%)	PAY %
İSTANBUL HAZIRGIYIM VE KONF.İHR.BİRL.	874.044	1.326.302	51,7	4.895.529	6.875.907	40,5	72,9
EGE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHR. BİRL.	103.996	131.157	26,1	525.792	689.968	31,2	7,3
DENİZLİ İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)	79.018	119.086	50,7	391.551	602.970	54,0	6,4
ULUDAĞ HAZIRGIYIM VE KONF. İHR. BİRL.	80.401	99.544	23,8	353.723	516.383	46,0	5,5
GÜNEYDOĞU ANADOLU İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)	55.910	32.313	-42,2	198.544	206.700	4,1	2,2
AKDENİZ HAZIRGIYIM VE KONF. İHR. BİRL.	54.355	30.688	-43,5	176.923	166.700	-5,8	1,8
İSTANBUL MADEN VE METALLER İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)	51.410	20.854	-59,4	199.267	131.782	-33,9	1,4
DOĞU ANADOLU İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)	16.847	22.063	31,0	91.201	116.597	27,8	1,2
ORTA ANADOLU İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)	11.880	9.087	-23,5	55.568	58.488	5,3	0,6
İSTANBUL İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)	13.695	9.107	-33,5	47.417	39.097	-17,5	0,4
DİĞER BİRLİKLER	1.341.555	1.800.201	34,2	6.935.515	9.404.592	35,6	99,7
<b>TOPLAM</b>	<b>1.348.588</b>	<b>1.806.601</b>	<b>34,0</b>	<b>6.974.845</b>	<b>9.434.917</b>	<b>35,3</b>	<b>100</b>



**OCAK - HAZİRAN 2021**

	2019 HAZİRAN 1000 \$	2020 HAZİRAN 1000 \$	2021 HAZİRAN 1000 \$	2019/2021 DEĞİŞİM %	2020/2021 DEĞİŞİM %	2019 OCAK - HAZİRAN 1000 \$	2020 OCAK - HAZİRAN 1000 \$	2021 OCAK - HAZİRAN 1000 \$	2019/2021 DEĞİŞİM %	2020/2021 DEĞİŞİM %	TOPLAM KONF.'DA 2021 PAY	
1	ALMANYA	215.811	282.378	296.098	37,2	4,9	1.494.500	1.336.564	1.600.712	7,1	19,8	17,0%
2	İSPANYA	123.991	93.267	221.364	78,5	137,3	1.115.367	705.872	1.202.157	7,8	70,3	12,7%
3	İNGİLTERE	122.670	126.773	203.901	66,2	60,8	943.910	641.438	934.875	-1,0	45,7	9,9%
4	HOLLANDA	79.666	92.395	137.515	72,6	48,8	516.325	509.111	676.601	31,0	32,9	7,2%
5	FRANSA	60.983	65.102	88.721	45,5	36,3	431.451	337.761	453.372	5,1	34,2	4,8%
6	ABD	31.847	99.351	85.876	169,7	-13,6	298.991	325.967	419.821	40,4	28,8	4,4%
7	İTALYA	41.117	44.429	60.676	47,6	36,6	298.152	246.395	332.300	11,5	34,9	3,5%
8	İRAK	28.402	33.123	48.726	71,6	47,1	330.574	231.352	275.450	-16,7	19,1	2,9%
9	İSRİL	19.585	41.126	66.926	241,7	62,7	203.742	173.883	269.025	32,0	54,7	2,9%
10	DANİMARKA	36.744	24.774	44.551	21,2	79,8	195.135	143.155	201.484	3,3	40,7	2,1%
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>												
		<b>760.818</b>	<b>902.719</b>	<b>1.254.355</b>	<b>64,9</b>	<b>39,0</b>	<b>5.828.147</b>	<b>4.651.497</b>	<b>6.365.796</b>	<b>9,2</b>	<b>36,9</b>	<b>67,45%</b>
11	POLONYA	20.162	18.514	29.600	46,8	59,9	163.966	121.778	200.089	22,0	64,3	2,12%
12	KAZAKİSTAN	9.505	20.672	28.014	194,7	35,5	68.708	79.311	158.703	131,0	100,1	1,68%
13	BELÇİKA	16.178	23.441	29.560	82,7	26,1	134.656	118.734	151.051	12,2	27,2	1,60%
14	RUSYA FEDERASYONU	15.513	19.836	26.645	71,8	34,3	134.175	102.802	145.982	8,8	42,0	1,55%
15	İSVEÇ	13.884	15.536	27.453	97,7	76,7	112.377	92.009	132.512	17,9	44,0	1,40%
16	LİBYA	9.844	11.430	23.115	134,8	102,2	123.040	79.019	131.110	6,6	65,9	1,39%
17	ÇEKYA	9.389	7.042	23.696	152,4	236,5	48.211	37.251	128.536	166,6	245,1	1,36%
18	ROMANYA	10.827	20.526	18.682	72,6	-9,0	93.385	94.205	111.048	18,9	17,9	1,18%
19	AVUSTURYA	7.472	13.988	14.932	99,8	6,7	59.131	66.382	92.423	56,3	39,2	0,98%
20	UKRAYNA	9.441	15.527	12.940	37,1	-16,7	64.949	63.569	85.377	31,5	34,3	0,90%
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>												
		<b>883.034</b>	<b>1.069.231</b>	<b>1.488.991</b>	<b>68,6</b>	<b>39,3</b>	<b>6.830.746</b>	<b>5.506.557</b>	<b>7.702.626</b>	<b>12,8</b>	<b>39,9</b>	<b>81,62%</b>
21	BİRLİK ARAP EMİRLİKLERİ	8.663	6.538	16.962	95,8	159,4	77.083	56.764	83.484	8,3	47,1	0,88%
22	MİSİR	6.325	8.851	14.850	134,8	67,8	66.503	55.886	77.949	17,2	39,5	0,83%
23	BULGARİSTAN	7.888	12.485	13.655	73,1	9,4	66.283	57.591	76.441	15,4	32,7	0,81%
24	CEZAYİR	12.051	9.627	8.831	-26,7	-8,3	97.449	55.048	66.948	-31,3	21,6	0,71%
25	SİRBİSTAN	6.308	11.809	13.120	108,0	11,1	43.434	46.569	64.219	47,9	37,9	0,68%
26	YUNANİSTAN	8.057	9.576	11.111	37,9	16,0	59.919	49.853	63.511	6,0	27,4	0,67%
27	FAS	5.244	8.435	8.937	70,4	5,9	53.186	42.772	60.828	14,4	42,2	0,64%
28	TUNUS	1.109	2.267	8.992	710,5	296,6	20.528	15.765	57.201	178,7	262,8	0,61%
29	BOSNA-HERSEK	5.639	7.599	10.294	82,6	35,5	46.053	35.075	52.288	13,5	49,1	0,55%
30	SLOVAKYA	8.753	12.653	9.149	4,5	-27,7	68.766	51.754	51.727	-24,8	-0,1	0,55%
31	İSVİÇRE	6.741	12.776	7.972	18,3	-37,6	51.867	53.154	51.678	-0,4	-2,8	0,55%
32	BEYAZ RUSYA	4.444	5.286	8.116	82,6	53,5	38.293	30.794	50.914	33,0	65,3	0,54%
33	ÜRDÜN	4.945	5.178	14.233	187,9	174,9	44.339	27.501	49.499	11,6	80,0	0,52%
34	GÜRCİSTAN	6.143	8.049	9.890	61,0	22,9	44.710	37.873	49.057	9,7	29,5	0,52%
35	KIRGIZİSTAN	5.705	6.129	10.155	78,0	65,7	28.088	31.954	48.996	74,4	53,3	0,52%
36	MACARİSTAN	5.113	13.771	5.133	0,4	-62,7	59.329	56.568	43.157	-27,3	-26,3	0,46%
37	KANADA	4.084	11.280	8.869	117,1	-21,4	31.200	34.571	43.008	37,8	24,4	0,46%
38	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	3.568	5.245	6.388	79,0	21,8	36.811	58.372	37.044	0,6	-36,5	0,39%
39	ARNAVUTLUK	4.114	5.619	7.220	75,5	28,5	28.813	24.501	36.402	26,3	48,6	0,39%
40	KUVEYT	2.673	3.564	6.013	124,9	68,7	30.103	27.887	35.980	19,5	29,0	0,38%
41	İRLANDA	3.997	6.319	7.011	75,4	11,0	35.475	29.414	29.960	-15,5	1,9	0,32%
42	KATAR	2.087	13.649	5.068	142,8	-62,9	27.101	34.587	27.863	2,8	-19,4	0,30%
43	FINLANDİYA	3.974	5.904	5.996	50,9	1,6	19.558	22.325	27.230	39,2	22,0	0,29%
44	KOSOVA	1.999	3.474	5.067	153,5	45,9	16.033	12.245	25.822	61,1	110,9	0,27%
45	HİRVATİSTAN	1.837	3.143	3.583	95,1	14,0	24.502	17.838	25.044	2,2	40,4	0,27%
46	AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	1.969	3.949	6.061	207,9	53,5	18.824	20.488	23.502	24,9	14,7	0,25%
47	MOLDAVYA	2.149	2.776	3.992	85,8	43,8	15.242	11.974	23.204	52,2	93,8	0,25%
48	KUZZEY MAKEDONYA	2.370	3.106	4.085	72,4	31,5	18.694	16.214	22.180	18,6	36,8	0,24%
49	AVUSTRALYA	2.281	2.078	4.121	80,7	98,3	17.927	12.145	21.584	20,4	77,7	0,23%
50	SLOVENYA	3.014	3.515	2.519	-16,4	-28,3	13.543	13.839	18.444	36,2	33,3	0,20%
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>												
		<b>1.026.276</b>	<b>1.283.879</b>	<b>1.736.384</b>	<b>69,19</b>	<b>35,2</b>	<b>8.030.382</b>	<b>6.549.877</b>	<b>9.047.792</b>	<b>12,7</b>	<b>38,1</b>	<b>95,87%</b>
<b>Diğer Ülkeler ve S.Bölgeler</b>												
		<b>59.570</b>	<b>64.709</b>	<b>71.670</b>	<b>20,3</b>	<b>10,8</b>	<b>682.611</b>	<b>424.968</b>	<b>389.410</b>	<b>-43,0</b>	<b>-8,4</b>	<b>4,13%</b>
<b>AB (27) TOPLAMI</b>												
		<b>681.024</b>	<b>774.639</b>	<b>1.056.101</b>	<b>55,1</b>	<b>36,3</b>	<b>5.035.358</b>	<b>4.137.076</b>	<b>5.652.847</b>	<b>12,3</b>	<b>36,6</b>	<b>59,90%</b>
<b>TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI</b>												
		<b>1.085.846</b>	<b>1.348.588</b>	<b>1.808.054</b>	<b>66,5</b>	<b>34,1</b>	<b>8.712.993</b>	<b>6.974.845</b>	<b>9.437.202</b>	<b>8,3</b>	<b>35,3</b>	<b>100%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birik Sistemi