

**İHKİB**

İSTANBUL HAZIR GİYİM VE  
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



**2020 OCAK-HAZİRAN**  
**HAZIRGIYİM ve KONFEKSİYON**  
**SEKTÖRÜ**  
**İHRACAT PERFORMANS**  
**DEĞERLENDİRMESİ**

## İçindekiler

<b>YÖNETİCİ ÖZETİ</b> .....	<b>4</b>
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %19,8 Azaldı .....	4
İhracatın %68,5'i Avrupa Birliği Ülkelerine.....	4
Ürün Grupları Bazında İhracat Performansı.....	4
Kapasite Kullanım Oranı %47,7 .....	5
Performansa Etki Eden Faktörler .....	5
<b>I. DÜNYA VE TÜRKİYE EKONOMİSİNDEKİ SON GELİŞMELER</b> .....	<b>5</b>
I.1. Dünya Ekonomisi .....	5
I.2. ABD Ekonomisi .....	7
I.3. Avrupa Birliği Ekonomisi .....	8
I.4. Diğer Bazı Hedef Pazarlardaki Gelişmeler .....	10
I.4.1. BDT Ülkeleri'nde Gelişmeler.....	10
Rusya Pazarındaki Gelişmeler .....	10
I.4.2. Orta Doğu Ekonomileri.....	11
I.5. Türkiye Ekonomisi.....	12
<b>II. İHRACATIN GENEL GÖRÜNÜMÜ</b> .....	<b>13</b>
II.1 Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %19,8 Azaldı .....	13
II.2 Aylar İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri.....	15
II.3 İhracatçı Birlikleri Bazında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı.....	16
<b>III. BAŞLICA ÜLKE GRUPLARI İTİBARIYLA İHRACAT</b> .....	<b>17</b>
III.1 Ülke Grupları İtibarıyla İhracat Performansı .....	17
III.2 En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler.....	18
III.3 İhracat Artışı Kaydedilen Ülkeler .....	20
III.4 Avrupa Birliği Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %19,9 .....	20
III.5. Ortadoğu Ülkeleri'ne İhracatta %32,8 Düşüş .....	22
III.6. Eski Doğu Bloku Ülkeleri'ne İhracatta %15,4 Düşüş .....	23
III.7. Afrika Ülkeleri'ne İhracat %28,2 Azaldı .....	24
III.8. Amerika Ülkelerine İhracatta %8,3 Artış Yaşandı.....	25
III.9. Türk Cumhuriyetleri'nde Artış Oranı %7,1 .....	27
III.10. Diğer Avrupa Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %6,8 .....	28
III.11. Asya ve Okyanusya Ülkelerine İhracat Düşüşü: %0,2 .....	29
III.12. Serbest Bölgelere İhracat %52,5 Azaldı .....	29
<b>IV. ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI</b> .....	<b>30</b>
IV.1 Örme Konfeksiyon İhracatında %26,7 Düşüş Var.....	31

IV.2 En Fazla İhraç Edilen Örne Giysilerde Durum.....	34
IV.3 Çorap İhracatında %21,2 Oranında Düşüş Gerçekleşti .....	36
IV.4. Dokuma Konfeksiyon İhracatında %17,5 Düşüş Var.....	38
IV.5. En Fazla İhraç Edilen Dokuma Konfeksiyon Mamullerinde Durum.....	41
IV.6 Denim Giysi İhracatında %27 Düşüş Kaydedildi .....	43
IV.7 İç Giyim ve Yatak Kıyafetlerinde İhracat Düşüşü: %19,2.....	44
IV.8 Diğer Hazır Eşya İhracatında Artış Oranı: %3,1.....	46
<b>VI. PERFORMANSA ETKİ EDEN FAKTÖRLER .....</b>	<b>51</b>
Euro/Dolar Paritesinin Etkileri.....	51

## YÖNETİCİ ÖZETİ

### Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %19,8 Azaldı

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından açıklanan verilere göre, 2020 yılının Ocak-Haziran ilk altı aylık döneminde Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı 2019 yılının aynı dönemine göre %19,8 düşüş ile 7 milyar dolar olmuştur.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü, 2020 Ocak-Haziran döneminde ihracatı %29,5 oranında düşen 10,8 milyar dolar değerindeki otomotiv ile %13,9 düşüş ile 8,6 milyar dolar değerindeki kimyevi maddeler endüstrilerinin ardından en fazla ihracat yapan üçüncü sektör konumundadır.

### İhracatın %68,5'i Avrupa Birliği Ülkelerine

2020 Ocak-Haziran döneminde, Türkiye'den Amerika Ülkelerine yönelik hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında %8,3 ve Türk Cumhuriyetleri'ne yapılan hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında %7,1 oranlarında artmıştır. Avrupa Birliği ülkeleri, Orta Doğu Ülkeleri, Eski Doğu Bloku Ülkeleri, Afrika Ülkeleri, Asya ve Okyanusya Ülkeleri, Diğer Avrupa ülkeleri ve Serbest Bölgelere yapılan ihracatta %0,2 ile %52,5 arasında değişen oranlarda düşüşler görülmüştür. Sektörel ihracatın %68,5'i Avrupa Birliği ülkelerine yönelik gerçekleştirilmiş ve bu ülke grubunda %19,9'luk bir düşüş yaşanmıştır.

2020 yılının ilk altı ayında Türkiye'den en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ülkeler Almanya, İspanya, İngiltere, Hollanda, Fransa, ABD ve İtalya olarak sıralanmaktadır. En fazla ihracat yapılan ilk on ülke içinde yalnızca ABD'ye yönelik ihracatta %9,2 oranında artış yaşanırken dokuz ülkeye ihracatta %1,2 ile %36,6 oranında azalışlar yaşanmıştır.

### Ürün Grupları Bazında İhracat Performansı

Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında ağırlıklı ürün grubu yıllardır örme konfeksiyon mamulleridir. 2020 Ocak-Haziran döneminde örme konfeksiyon mamullerinin toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %45,7; dokuma konfeksiyon mamullerinin payı %39 ve hazır eşyaların payı %14,1 olmuştur.

2020 Ocak-Haziran döneminde hazır giyim ve konfeksiyonun üç temel ürün grubunun birinde %3,1 oranında ihracat artışı, ikisinde ise %17,5 ve %26,7 oranlarında düşüşler görülmüştür. Bu dönemde, %26,7 oranında düşüşle 3,2 milyar dolarlık örme konfeksiyon mamulü ihraç edilirken, dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatı %17,5 oranında azalarak 2,7 milyar dolara gerilemiş, hazır eşya ihracatı ise %3,1 oranında artışla 988,6 milyon dolar olmuştur.

### Kapasite Kullanım Oranı %47,7

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası (TCMB) tarafından açıklanan son “İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı” tablosundaki bilgilere göre, hazır giyim ve konfeksiyon sanayiinde 2019 Haziran ayında %83,7 olan kapasite kullanım oranı, 2020 yılının Haziran ayında %42,9 oranında azalarak %47,7’ye gerilemiştir.

### Performansa Etki Eden Faktörler

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün ihracat performansına etki eden en temel faktörlerden biri euro/dolar paritesidir.

2020 yılının Ocak-Haziran döneminde toplamda 7 milyar dolarlık ihracat gerçekleşmiş olup, bu rakamın 4,8 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 4,8 milyar dolarlık ihracat, ortalama %2,51’lik pariteden kaynaklanan düşüşten arındırıldığında, 4,9 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda **2020 yılı Ocak-Haziran döneminde yapılan 7 milyar dolarlık ihracat ortalama %2,51’lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %18,4 düşüşle 7,1 milyar dolar olmaktadır.**

## I. DÜNYA VE TÜRKİYE EKONOMİSİNDEKİ SON GELİŞMELER

### I.1. Dünya Ekonomisi

Dünya ekonomisi 2020 yılının ilk yarısını geride bırakırken, dünya ekonomisinin başlıca gündem maddesi olan yeni koronavirüs salgını Türkiye, Avrupa ve Dünya ekonomisini derinden etkilemektedir.

11 Mart’ta Dünya Sağlık Örgütü tarafından “küresel pandemi” olarak ilan edilen koronavirüs salgınında vaka sayısı Haziran ayının sonu itibarıyla 10

milyonu aşmış bulunmaktadır. Şubat sonunda bu rakam 20 bin, Nisan ayının ortasında ise 1,7 milyon civarındaydı.

Virüs son dönemde özellikle Orta ve Güney Amerika ülkeleri ile Hindistan'da hızla yayılırken, dünyanın geri kalanında da ikinci dalga salgına ilişkin endişeler sıklıkla dile getirilmektedir. Normalleşme yönünde Mayıs ayından bu yana önemli ölçüde yol alınmış olsa da mevcut gelişmeler bazı bölgelerde kısıtlama önlemlerinin tekrar gündeme gelmesine neden olmakta ve küresel büyümeye ilişkin tahminlerin aşağı yönlü revizyonunu beraberinde getirmektedir. Bu çerçevede, para politikalarının küresel ölçekte genişlemeci yönde kalmaya devam edeceği açıklanırken, maliye politikalarının da bu süreçte daha etkin biçimde kullanılması gerektiğine ilişkin görüşler ağırlık kazanmaktadır.

IMF "Küresel Ekonomik Görünüm" raporunun Haziran ayında açıkladığı güncellemesinde, 2020 yılı küresel ekonomik aktiveye ilişkin %3'lük daralma tahminini %4,9'a revize etti. Kuruluş 2021 yılı için büyüme tahminini %5,8'den %5,4'e çekerken, yeni bir salgının büyümeyi %0,5 düzeyinde azaltabileceğine dikkat çekti. IMF, gelişmiş ekonomilerin salgından daha fazla etkilendiğini belirterek 2020 yılında ABD'nin %8, Euro Bölgesi'nin %10,2 oranında küçüleceği öngörüsünde bulundu.

İşletmelerin Nisan ayında yeniden açılmaya başladığı ve yeni vaka sayılarının düşük düzeyde olduğu Çin'in bu yıl pozitif büyüme göstermesi beklenen tek büyük ekonomi olduğunu açıklayan IMF, Türkiye ekonomisine ilişkin büyüme tahminlerinde değişiklik yapmadı. Kuruluş Türkiye ekonomisinin 2020 yılında %5 daraldıktan sonra önümüzdeki yıl aynı oranında büyüyeceğini öngörmektedir.

Dünya Bankası küresel ekonomide bu yıl %5,2 daralma, 2021'de %4,2 büyüme öngördüğünü açıkladı. Bu yıl gelişmiş ekonomilerin %7 daralacağını öngören Dünya Bankası, gelişmekte olan ekonomilerin de %2,5 küçülmesini bekliyor. Kuruluş, Türkiye ekonomisinin gelişmekte olan ekonomilere paralel olarak bu yıl %3,8 daraldıktan sonra 2021'de %5 büyüyeceğini öngörmektedir.

Son dönemde küresel ekonominin gündeminde ticaret ilişkilerine yönelik gelişmeler de yakından izlenmektedir. ABD ile Çin arasında Hong Kong ve Covid-19 salgını nedeniyle son dönemde yükselen gerilime bağlı olarak ABD yönetiminden iki ülke arasındaki ticaret anlaşmasının bittiğine yönelik açıklamalar yapılması küresel ölçekte belirsizlikleri yükseltti. Ancak, izleyen günlerde anlaşmanın geçerli olduğuna işaret eden açıklamalar tansiyonun düşmesine olanak sağlamıştır.

Çin Ulusal İstatistik Bürosu, Gayri Safi Yurtiçi Hasılanın (GSYH) ikinci çeyrek dönemde geçen yılın aynı dönemine göre %3,2 artış gösterdiğini bildirdi.

İkinci çeyrekte sanayi üretimi, geçen yıla göre binde 9 artarken, hizmetler sektörü %1,6 ve ikincil sanayi kolları %1,6 küçüldü.

Ekonominin ilk çeyrekteki küçülmenin ardından yıllık bazda yeniden büyüme seyrine girmesi, toparlanma işareti olarak değerlendirilmektedir.

Çin ekonomisi, geçen yılın sonunda Hubey eyaletinin Vuhan kentinde ortaya çıkarak dünyaya yayılan Kovid-19 salgınının etkisiyle yılın ilk çeyreğinde %6,8 küçülmüştü.

Bu arada geçmiş yıllarda yavaşlamış haliyle bile yılda %6-7 oranında büyüyen Çin ekonomisinin bu yıl ancak %2-3 oranında büyümesi beklenmektedir.

Petrol fiyatlarıyla ilgili olarak, Brent petrolün varili, Temmuz ayının ortasında uluslararası piyasalarda 43 dolardan işlem görmektedir. Dünya genelinde yeni tip koronavirüs (Kovid-19) vakalarında görülen artış, küresel ekonomik büyüme ve petrol talebi öngörülerini olumsuz etkilemeye devam ederken, yılın ikinci yarısında petrol tüketiminin zayıf kalması ihtimalini artırıyor ve fiyatlar üzerinde baskı oluşturuyor.

Dünyanın pek çok petrol üreticisi ve ihracatçısı ülkesinde ülke bütçesi dengesi açısından minimum kabul edilebilir petrol fiyatının 50-60 dolar seviyesinde olduğu kaydedilmektedir.

## I.2. ABD Ekonomisi

ABD'de açıklanan veriler ülkede atılan normalleşme adımlarının desteğiyle ekonomik aktivitenin toparlandığına dair sinyaller veriyor. Ülkede sanayi üretimi Mayıs'ta aylık bazda %1,4 yükselerek üretimde tedrici bir toparlanmaya işaret etti. Aynı dönemde, perakende satışlar %17,7 ile aylık bazda beklentilerin oldukça üzerinde artış kaydetti. TÜFE ise perakende satışlarda aylık bazda kaydedilen hızlı artışa karşın talep koşullarındaki genel zayıflığın sürmesine bağlı olarak Mayıs'ta bir önceki aya göre %0,1 gerileyerek düşüşünü üçüncü ayına taşıdı. Böylece, ülkede tüketici fiyatlarındaki yıllık artış oranı %0,1 düzeyine geriledi.

Ülkede Haziran ayında imalat PMI endeksi 49,8 düzeyine yükselerek daralmanın sınırlı bir seviyeye geldiğine işaret ediyor. İstihdam tarafındaki toparlanma Haziran ayında devam etti. Bu dönemde tarım dışı sektörlerde istihdam artışı 4,8 milyon kişi olurken, işsizlik oranı %11,1'e geriledi.

ABD'de yeni koronavirüs salgını nedeniyle istihdam göstergelerindeki hızlı bozulma dikkat çekmektedir. İşsizlik oranı Şubat ayında %3,5 iken Mart ayında %4,4 düzeyine yükselmiş, Nisan'da %14,7'ye yükselmiş, Mayıs'ta %13,3 olmuş, Haziran'da ise %11,1'e gerilemiştir.

ABD ekonomisi güncel verilere göre 2019 yılının dördüncü çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %2,1 oranında büyürken, 2020 yılı ilk çeyrek dönemde ise %5 oranında küçülmüş bulunmaktadır.

2020 yılı 2. çeyrek dönemde ise ABD ekonomisinin çok daha yüksek bir oranda daralacağı öngörülmektedir.

Ülke genelinde perakende satışlar ise 2020 yılı Ocak-Haziran döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %3,4 oranında azalırken, aynı dönemde hazır giyim ve aksesuarları perakende satışlarında %39,3 oranında düşüş kaydedilmiştir.

Fed Haziran ayı toplantısında politika faizini değiştirmeyerek %0-%0,25 aralığında tutarken, varlık alımlarına mevcut seviyenin altına düşmeyecek şekilde önümüzdeki süreçte de devam edileceğini açıkladı. Toplantı sonrası yayımlanan açıklamada; salgının ekonomik aktivite, enflasyon ve istihdam üzerinde kısa vadede ağır baskı yaratmaya devam edeceği ve orta vadede ekonomik görünüm açısından kayda değer riskler yarattığı ifade edildi.

ABD'nin küresel havacılık sektöründe yaşanan anlaşmazlık nedeniyle Avrupa'dan ithal ettiği bazı ürünlere ek gümrük vergisi getirebileceğini açıklaması ABD ile AB arasındaki ticari gerilimin de yükselmesine neden oldu. ABD'nin AB'den ithal edilen 3 milyar USD'yi aşan tutarda ürüne ilave gümrük vergisi getirebileceği ifade ediliyor. Hatırlanacağı üzere, ABD Avrupalı havacılık şirketi Airbus'a sübvansiyon sağlandığı gerekçesiyle 2019 yılında 7,5 milyar USD'lik ürüne ek gümrük vergisi getirmişti.

### I.3. Avrupa Birliği Ekonomisi

Hazır giyim sektörünün başlıca pazarı olan Avrupa Birliği ve Euro Bölgesine ilişkin veriler bölge ekonomisinde bu dönemde yavaşlama olduğunu göstermektedir. Özellikle Euro Bölgesinde 2019 yılının ilk çeyrek dönemine ilişkin üretim verileri genel olarak zayıf bir tablo çizmiştir.

AB-28 ekonomileri 2019 yılının 4. çeyrek döneminde %1,2 oranında büyürken, 2020 yılının ilk çeyreğinde ise %2,6 küçülme göstermiştir.

Euro Bölgesi ekonomisi ise 2019 yılının 4. çeyrek döneminde %1 oranında büyürken, 2020 yılının ilk çeyreğinde ise %3,1 küçülme kaydedilmiştir.

Bu dönemde, sert biçimde gerileyen hane halkı tüketim harcamaları ile yatırımların GSYH'yi aşağı çektiği görülmektedir.

Euro Bölgesi ve AB genelinde yılın 2. çeyrek büyüme verilerinin daha zayıf gelmesi beklenmektedir. İkinci çeyreğe ilişkin açıklanan makroekonomik veriler bölgede ekonomik aktivitedeki zayıflığın sürdüğüne işaret etmektedir.



Avrupa Merkez Bankası, yeni koronavirüs salgını nedeniyle Euro Bölgesi ekonomilerinin 2020 yılında %10 oranında daralabileceği uyarısında bulunmaktadır.

Başlıca pazarımız Almanya 2020 yılı ilk çeyrek dönemde %2,3 oranında küçülürken, İngiltere %1,6, Fransa %5, Hollanda %0,7, İspanya %4,1, İtalya ise %5,4 oranında küçülmüştür.

2020 yılının Mayıs ayında sanayi üretimi, 2019 yılının aynı ayına göre Euro Bölgesinde %20,9 oranında küçülürken, Avrupa Birliği'nin tamamında ise %20,5 oranında düşüş göstermiştir.

Birliğin sanayi lokomotifi Almanya'da sanayi üretimi Mayıs ayında geçen yılın aynı dönemine göre %23,1 oranında küçülürken, İtalya'da sanayi üretimi bu dönemde %20,3 oranında daralmış, Hollanda'da %9,1 daralmış, İspanya'da %25, Fransa'da ise %24 oranında küçülürken, İngiltere'de ise bu dönemde %24,5 oranında daralma göstermiştir.

Ekonomistlere göre Almanya ekonomisindeki büyüme trendi ve ekonomik canlanmanın yerini durgunluğa bırakma olasılığı yeni koronavirüs salgını nedeniyle kesinleşmiştir. Alman sanayi üretimi son dönemde yıllık bazda daralmaktadır. Alman ekonomisindeki yavaşlamaya en büyük neden olarak önceden Brexit riski ve yavaşlayan ihracat gösterilirken, yeni koronavirüs salgını sıkıntıları artırmaktadır. Zayıflayan küresel ekonomik büyüme göz önüne alındığında, ticarete korumacı önlemlerin artarak karmaşıklaşmasının Almanya'yı resesyona itme potansiyeline sahip olduğu uyarısı yapılmaktadır.

Almanya ekonomisindeki durgunluk ve daralma AB ekonomisini olumsuz yönde etkilerken, Türkiye genel ihracatı ve hazır giyim sektörünün en büyük pazarındaki daralma ihracatımızı da olumsuz yönde etkilemektedir.

Diğer yandan AB'den ayrılan İngiltere ekonomisinin son yüzyılın en şiddetli durgunluk dönemine girmek üzere olduğu öngörülere yapılmaktadır.

İtalya'da ekonomik büyüme iyice yavaşlarken, AB içinde Yunanistan'dan sonra en fazla kamu borcu oranına sahip olan İtalya'da borç stoku GSYH'nin %131'ne ulaşmaktadır.

Salgından en fazla etkilenen ülkelerden biri olan İspanya'da ekonominin bu yıl en az %10 oranında daralmasının beklendiği kaydedilmektedir.

AB genelinde perakende satışlar Mayıs ayında %4,2 oranında azalmıştır. Perakende satışlar Euro Bölgesinde ise Mayıs ayında %5,1 oranında azalmıştır.

Başlıca pazarlarımızdan Almanya'da perakende satışlar Mayıs ayında %7,2 oranında artarken, İngiltere'de %12,4 oranında azalmış, Fransa'da %12 düşüş, Hollanda'da %4 artış göstermiş, İspanya'da ise %18 oranında düşüş göstermiştir.

Bu arada Avrupa Birliği'nde işsizlik verileri açıklanmıştır. Buna göre AB genelinde işsizlik oranı Mayıs ayında %6,7 seviyesinde kaydedilmiştir. Euro Bölgesinde ise işsizlik oranı Mayıs ayında %7,4 olarak kaydedilmiştir.

AB genelinde en düşük işsizlik oranları %2,4 ile Çekya, %3 ile Polonya ve %3,6 ile Hollanda'da gerçekleşirken, en yüksek oranlar ise %15 ile Yunanistan, %14,5 ile İspanya ve %10 ile Letonya'da gerçekleşmiştir.

Bu arada Avrupa Merkez Bankası (ECB), yeni bir repo programı başlatacağını duyurdu. Avrupa Merkez Bankası (ECB), Euro Alanı dışındaki merkez bankalarına teminat karşılığı euro likiditesi sağlayacağı bir repo imkânı başlatacağını duyurdu. Bu kapsamda ECB, euro cinsi teminat karşılığında bölge dışında yer alan ülkelerin merkez bankalarına euro likiditesi sağlayabilecek. Merkez bankaları arasındaki ikili swap ve repo anlaşmalarına ek olarak sunulan söz konusu imkânın Haziran 2021 tarihine kadar geçerli olacağı açıklandı.

#### **I.4. Diğer Bazı Hedef Pazarlardaki Gelişmeler**

##### **I.4.1. BDT Ülkeleri'nde Gelişmeler**

###### **Rusya Pazarındaki Gelişmeler**

Yeni koronavirüs salgını nedeniyle petrol fiyatlarının düşmesi büyük ölçüde enerji ihracatına bağımlı olan Rusya ekonomisini olumsuz yönde etkilemektedir.

Rusya genelinde perakende satışlarda ise geçen yılın aynı dönemine göre 2020 yılı Nisan ayında %23 oranında düşüş gösterirken, Mayıs ayında ise %19 oranında düşüş kaydedilmiştir. Perakende satışlar Haziran ayında ise %7,7 oranında artmıştır.

Rusya'nın para birimi ruble 2019 yıl sonunda 1\$ = 62 ruble seviyesine gelmişken, 2020 yılı Mart ayındaki değer kaybının ardından Nisan ayında ise 1\$ = 73 ruble seviyesine gerilemiştir. Şubat ayında bu oran 82'ye kadar çıkmıştı. Temmuz ayının ortasında bu oran 1\$=72 ruble düzeyindedir.

Rusya'nın mevcut döviz rezervinin 500 milyar doların üstünde olduğu belirtilmektedir.

Avrasya Ekonomik Birliği üyelerinden Kazakistan'da makro ekonomik göstergeler ve bütçe, petrol fiyatlarındaki düşüş ve salgın nedeniyle güncellenmiştir. Ülke ekonomisinin bu yıl %1 oranında daralması beklenmektedir. Kazakistan yönetimi yeni tip koronavirüs (Kovid-19) salgınının ekonomiye yansımalarını destek maaşları, kredi imtiyazları ve vergi muafiyeti gibi kolaylıklarla gidermeye çalışmaktadır.

Orta Asya'nın diğerk ülkesi ve önemli pamuk üreticilerinden Özbekistan ile Türkiye arasında "Yatırımların Korunması ve çifte verginin önlenmesi anlaşmaları" yürürlüğe girdi. Anlaşma, güncel gelişmeleri dikkate alarak yatırımların karşılıklı teşviki ve koruma sisteminin geliştirilmesini amaçlamaktadır.

Ekonomisi büyük oranda petrol gelirlerine dayanan Azerbaycan'da da petrol fiyatlarındaki düşüş bütçe gelirlerini ve ekonomiyi olumsuz yönde etkilemektedir.

#### I.4.2. Orta Doğu Ekonomileri

9 yılı aşkın süredir Suriye'de devam eden iç karışıklıklar ve Irak'ta yaşanan çatışmalar bölgedeki gerginlikleri tırmandırmakta olup ekonomileri olumsuz etkilemektedir. Özellikle Orta Doğu ülkelerinde politik gerginlikler ve jeopolitik belirsizlikler büyümenin Orta Doğu'da düşük olmasına neden olmuştur. Dolayısıyla Türkiye ihracatı ve ekonomisi de bu olumsuz atmosferden etkilenmeye devam etmektedir.

Bu arada Suriye ile İranlı şirketler arasında, Suriye'nin yeniden inşası için anlaşmalar yapıldığı bildirilmektedir.

Bu arada dünyanın beşinci büyük petrol rezervlerine sahip olan Irak'ta Kuzey Irak Bölgesel Yönetimi'nin son dönemde ciddi ekonomik sıkıntılarla boğuştuğu kaydedilmektedir.

Zaten ABD yaptırımlarının etkisinde olan İran ekonomisi, bu defa da yeni koronavirüs salgını tarafından olumsuz etkilenmektedir. Mevcut sıkıntılar ışığında ve ABD yaptırımları nedeniyle İran ekonomisinin 2019 yılında ve 2020 yılının ilk çeyrek döneminde ciddi oranda daraldığı tahmin edilirken, 2020 yılının kalan bölümünde salgının da etkisiyle daralmanın devam etmesi beklenmektedir.

Ortadoğu'nun diğerk önemli bir ekonomisi Suudi Arabistan'da ekonomi petrole aşırı bağımlı durumda olup bu da ekonomiyi kırılgan hale getirmektedir. Bir de bu duruma, dünyadaki petrol rezervlerinin sonsuz olmadığı, petrolün bir gün biteceği gerçeğini de eklemek gerekmektedir. Suudi Arabistan, bu durum karşısında ekonomisini petrol dışı alanları geliştirerek sektörel anlamda çeşitlendirmek amacını gütmektedir.

Mısır ekonomisi ise darboğazdan geçmekte olup, ülke ekonomisinin en önemli sorunları arasında artan enerji fiyatları ve yükselen faizler gösterilmektedir. Ülkede doğalgaz fiyatlarının son 3 yıl içinde 3 kat arttığı ve halkın yüzde kırkının günde iki doların altında bir gelirle yaşadığı belirtilmektedir. Yeni koronavirüs salgınının ise mevcut sıkıntıları daha da artıracığı

belirtilmektedir zira ülkenin en önemli gelir kaynağı ve istihdam deposu olan turizm gelirleri sıfırlanmış durumdadır.

## I.5. Türkiye Ekonomisi

Koronavirüs salgınının küresel bazda ne zaman kontrol altına alınabileceği konusundaki belirsizlik salgın sonrasına ilişkin öngöründe bulunmayı oldukça zorlaştırmakla birlikte küresel ekonominin 2020 yılında daralacağı beklentisi giderek yaygınlık kazanmaktadır.

TÜİK verilerine göre Türkiye ekonomisi 2020 yılının ilk çeyreğinde 2019'un aynı dönemine kıyasla %4,5 ile beklentilerden hızlı büyümüş bulunmaktadır. Bu dönemde sanayi sektörü %6,2 büyümüştür.

TÜİK tarafından açıklanan yıllık verilere göre işsizlik oranı 2019 yılında önceki yıla kıyasla 2,7 puan artarak %13,7 olmuş bulunmaktadır. İşsizlik oranı Nisan ayında ise %12,8'e gerilemiştir.

Sanayi üretim endeksi verilerine göre imalat sanayi üretimi Nisan ayında %33,2 azalırken, Ocak ayında ise %20,6 oranında daralmıştır. Aynı dönemde giyim eşyaları imalatı ise Nisan ayında %59,4 oranında azalırken, Mayıs ayında ise %46,2 oranında daralmıştır.

Aynı dönemde ise SGK kayıtlarına göre hazır giyim sektörü istihdamı 2019 Ocak ayından beri her ay en az 5-10 bin artarak 2020 Mart ayında 592 bin seviyesine ulaşmış bulunmaktadır. Hazır giyim sektörü istihdamı Nisan ayında ise 567 bine gerilemiş bulunmaktadır.

İmalat sanayi kapasite kullanım oranlarına bakıldığında Mayıs ayında %62,6 olan kapasite kullanım oranının Haziran ayında %66 olduğu belirtilmektedir.

Giyim eşyalarının imalatı kapasite kullanım oranına bakıldığında Mayıs ayında %38,3 seviyesinde kaydedilirken, Haziran ayında ise %47,7 seviyesinde kaydedilmiştir.

Toplam ihracat hacmi 2020 yılının Ocak-Haziran döneminde yıllık bazda %15 oranında azalarak 75,1 milyar dolar olurken, aynı dönemde hazır giyim ihracatı %19,8 düşüşle 7 milyar dolara gerilemiştir.

Mayıs ayının başında 6,70 TL olan dolar kuru, Temmuz ayının 2. haftasında 6,85 TL seviyesini görmüştür. Mayıs ayının başında 7,35 TL olan euro kuru, Temmuz ayının 2. haftasında 7,85 TL seviyesini görmüştür.

İhracatının %70'ini Avrupa Birliği'ne yapan hazır giyim ve konfeksiyon sektörü için son derece önem arz eden euro / dolar paritesi ise Mayıs ayının başında 1,11 seviyesindeyken, Temmuz ayının 2. haftasında ise 1,14 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Diğer yandan, 23 Temmuz 2020 tarihinde toplanacak TCMB Para Politikası Kurulu'nun, politika faiz oranını Haziran ayı toplantısında yaptığı gibi, değiştirmeyerek sabit bırakması beklenmektedir.

Salgına önlem olarak uygulanan kısıtlamaların küresel ölçekte gevşetilmeye başlandığı Mayıs ayının ardından ekonomik aktiviteye ilişkin toparlanma sinyalleri Haziran ayında da devam etti. Atılan normalleşme adımlarının da etkisiyle virüsün pek çok ülkede yeniden yayılmaya başladığına işaret eden gelişmeler ise makroekonomik verilerdeki kısmi toparlanmaya temkinli yaklaşılmasına neden oluyor. Haziran ayı içinde aralarında IMF ve Dünya Bankası'nın da bulunduğu uluslararası kuruluşlar küresel ekonomik aktiviteye ilişkin tahminlerinde aşağı yönlü revizyonlara giderken, merkez bankaları genişlemeci para politikalarını sürdüreceklerini açıklamaktadır.

Haziran ayında küresel likidite bolluğunun desteğiyle piyasalar genel olarak olumlu bir görünüm sergiledi. Ancak, dönem içinde yükselen salgın kaynaklı endişelerin yanı sıra küresel ticaretin seyrine yönelik soru işaretlerinin artmasına neden olan gelişmeler özellikle gelişmekte olan ülke varlıklarına olan talebin dalgalı bir seyir izlemesine neden oluyor. Bu süreçte, güvenli yatırım araçlarına yönelik talebin desteğiyle altın fiyatları son 8 yılın zirvesine yükselmiştir.

Koronavirüs tedbirlerinin büyük ölçüde kaldırılmasıyla birlikte son dönemde ekonomik aktivitede Nisan ayında yaşanmış olan düşüşe kıyasla belirgin bir toparlanma gözleniyor. İşletmelerin açıldığı ve salgın döneminde ertelenmiş olan talebin faizlerdeki düşüşün de etkisiyle hızla devreye girdiği Haziran ayına ilişkin öncü veriler bu durumu teyit ediyor. Öte yandan, yurt dışı yabancı ziyaretçi hareketinin olmadığı bir ortamda cari dengenin bir süre daha baskı altında kalacağı ancak, geçen yılın belirgin altında seyreden petrol fiyatlarının bu baskıyı dengeleyeceği tahmin edilmektedir.

Sektörel olarak ise koronavirüs salgını nedeniyle özellikle Avrupa ve ABD'de mağazaların kapanması ve Batılı ülkelerde perakende satışların düşmesi nedeniyle marka ve alım gruplarının siparişlerinin sert şekilde düşmesiyle hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında Nisan ve Mayıs aylarındaki ciddi düşüş Haziran ayında yerini toparlanmaya bırakmıştır. Bu toparlanmanın önümüzdeki aylarda da devam etmesi beklenmektedir.

## II. İHRACATIN GENEL GÖRÜNÜMÜ

### II.1 Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı %19,8 Azaldı

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından açıklanan verilere göre, 2020 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den 7 milyar dolar değerinde hazır giyim ve

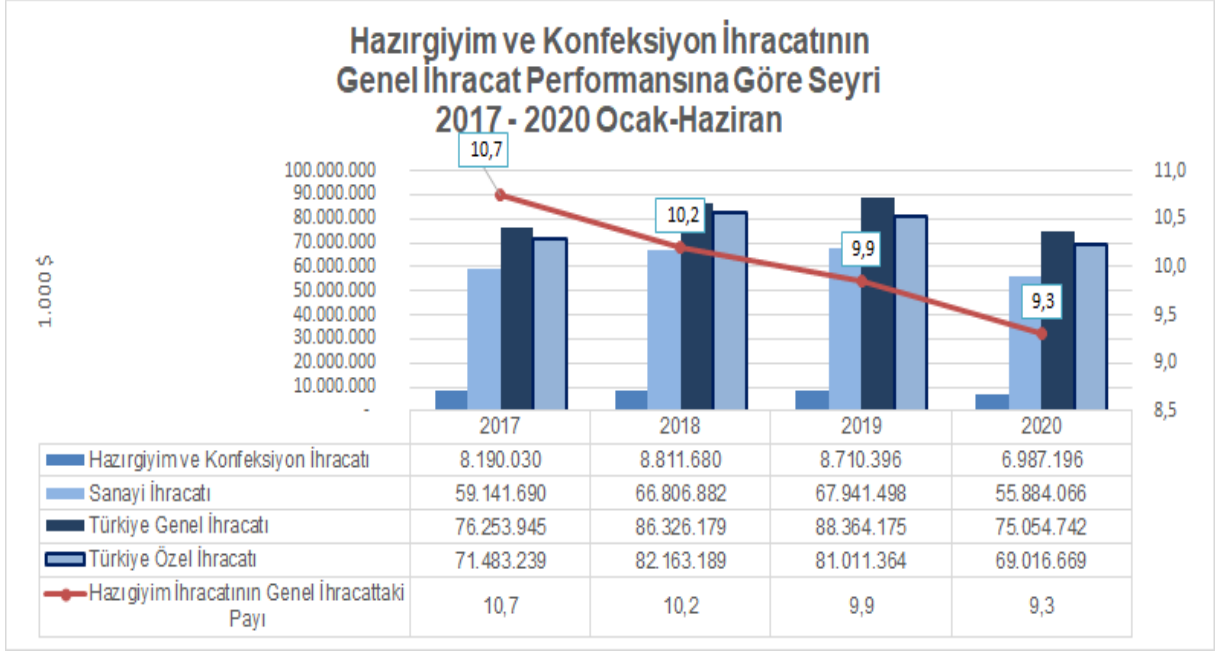
konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. 2019 Ocak-Haziran dönemine göre ihracatta dolar bazında %19,8 oranında düşüş yaşanmıştır.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü, 2020 Ocak-Haziran döneminde ihracatı %29,5 oranında düşen 10,8 milyar dolar değerindeki otomotiv ile %13,9 azalış ile 8,6 milyar dolar değerindeki kimyevi maddeler endüstrilerinin ardından en fazla ihracat yapan üçüncü sektör konumundadır.

2020 Ocak-Haziran döneminde genel ihracat performansı içerisinde, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının payını 2019 Ocak-Haziran dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösteren tablo aşağıda verilmektedir.

<b>Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı</b>			
	<b>2019 Ocak-Haziran</b>	<b>2020 Ocak-Haziran</b>	<b>2018/19 Değişim %</b>
<i>Birim: 1000 \$</i>			
<b>Türkiye Genel İhracatı</b>	<b>88.364.175</b>	<b>75.054.742</b>	<b>-15,1</b>
<b>Türkiye Özel İhracatı</b>	<b>81.011.364</b>	<b>69.016.669</b>	<b>-14,8</b>
<b>Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>8.710.396</b>	<b>6.987.196</b>	<b>-19,8</b>
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	9,9	9,3	
<b>Sanayi İhracatı</b>	<b>67.941.498</b>	<b>55.884.066</b>	<b>-17,7</b>
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	12,8	12,5	
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>			

2020 Ocak-Haziran döneminde Türkiye genel ihracatı %15,1 oranında azalarak 75,1 milyar dolar olmuştur. Sanayi ihracatı ise %17,7 oranında düşüşle 55,9 milyar dolara gerilemiştir. Bu çerçevede, 2020 Ocak-Haziran döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün karşılaştığı %19,8 düşüş oranı ile hem genel ihracattan hem de sanayi ihracatından daha düşük bir ihracat performansı gösterdiği anlaşılmaktadır.



2020 Ocak-Haziran döneminde, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %9,9'dan %9,3'e gerilerken, sanayi ihracatındaki payı ise %12,8'den %12,5'e gerilemiştir.

Diğer taraftan, 2020 yılı ilk çeyrek dönemine ilişkin istatistikler çerçevesinde, genel ihracat içerisinde tekstil sanayii ile birlikte hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü toplam 10,1 milyar dolar (7 milyar dolar + 3,1 milyar dolar = 10,1 milyar dolar) ile 10,8 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirilen otomotiv sektöründen sonraki en fazla ihracat gerçekleştiren ikinci sektör olmaktadır.

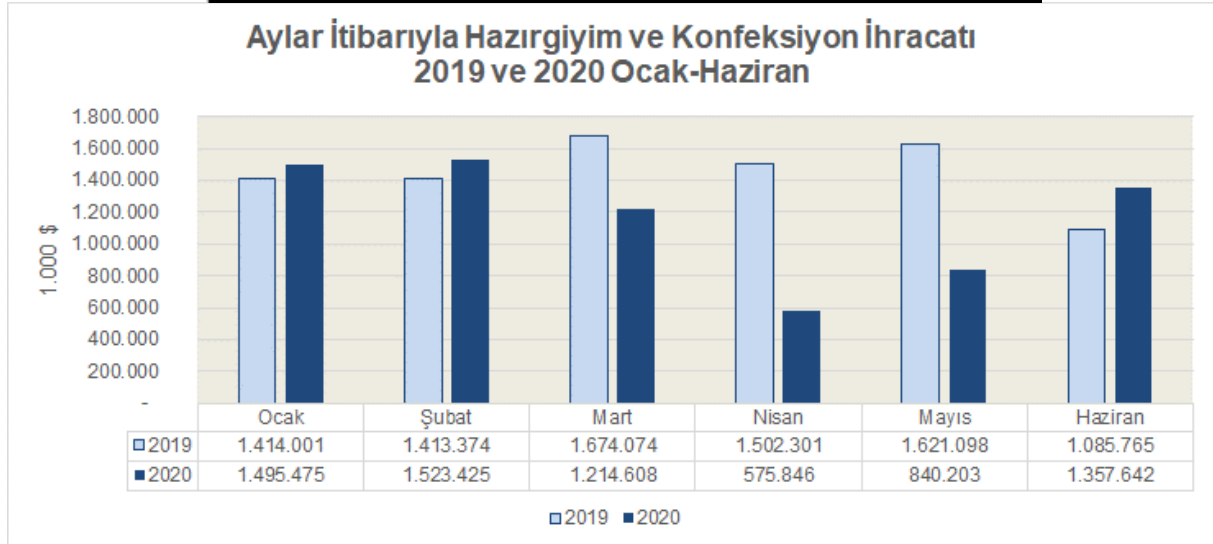
## II.2 Aylar İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri

2020 yılının ilk iki ayında ihracatta pozitif bir tablo elde edilmişken Mart ayından itibaren Koronavirüs pandemisinin etkisiyle büyük oranlı bir düşüş süreci başlamıştır. 2020 yılı Ocak ayında hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı %5,8 oranında ve Şubat ayında ise %7,8 oranında artmışken Mart ayında ise %27,4 oranında azalmıştır. Nisan ayında düşüş oranı %61,7 olurken Mayıs ayıyla birlikte düşüş oranının azalmaya başladığı %48,2'lik düşüş oranıyla anlaşılmaktadır. Haziran ayında ise düşüş yerini yükselişe bırakmış ve artış oranı %25 olarak hesaplanmıştır.

2020 yılının ilk altı ayı için hesaplanan aylık ortalama ihracat değeri 1,168 milyar dolardır ve bu değer 2019 yılının ilk altı ayı için çıkarılan aylık ortalama değerinin (1,452 milyar dolar) altındadır.

Aylar İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri 2019 ve 2020 Ocak-Haziran			
Birim: 1000 \$			
Aylar	2019	2020	2019/20 Değişim %
Ocak	1.414.001	1.495.475	5,8
Şubat	1.413.374	1.523.425	7,8
Mart	1.674.074	1.214.608	-27,4
Nisan	1.502.301	575.846	-61,7
Mayıs	1.621.098	840.203	-48,2
Haziran	1.085.765	1.357.642	25,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



### II.3 İhracatçı Birlikleri Bazında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının bölgeler bazında dağılımı konusunda İhracatçı Birlikleri kayıt rakamları gösterge niteliğindedir. Bölgeler ve birlikler bazında bakıldığında, 2020 Ocak-Haziran döneminde ülkemizden yapılan toplam 7 milyar dolarlık ihracatın %73,7'lik kısmı İstanbul'dan gerçekleştirilmiştir. İstanbul'dan gerçekleştirilen ihracatta en büyük pay %70,1 ile İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'ne aittir. Bursa'dan yapılan ihracatın %5,1'lik payı da dikkate alındığında, %78,8 pay ile Marmara Bölgesi'nden yapılan ihracat, Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının yaklaşık dörtte üçüne karşılık gelmektedir.

Diğer yandan, İzmir'den yapılan hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının %7,5 pay ve Denizli'den yapılan ihracatın %5,6 payı birlikte değerlendirildiğinde,

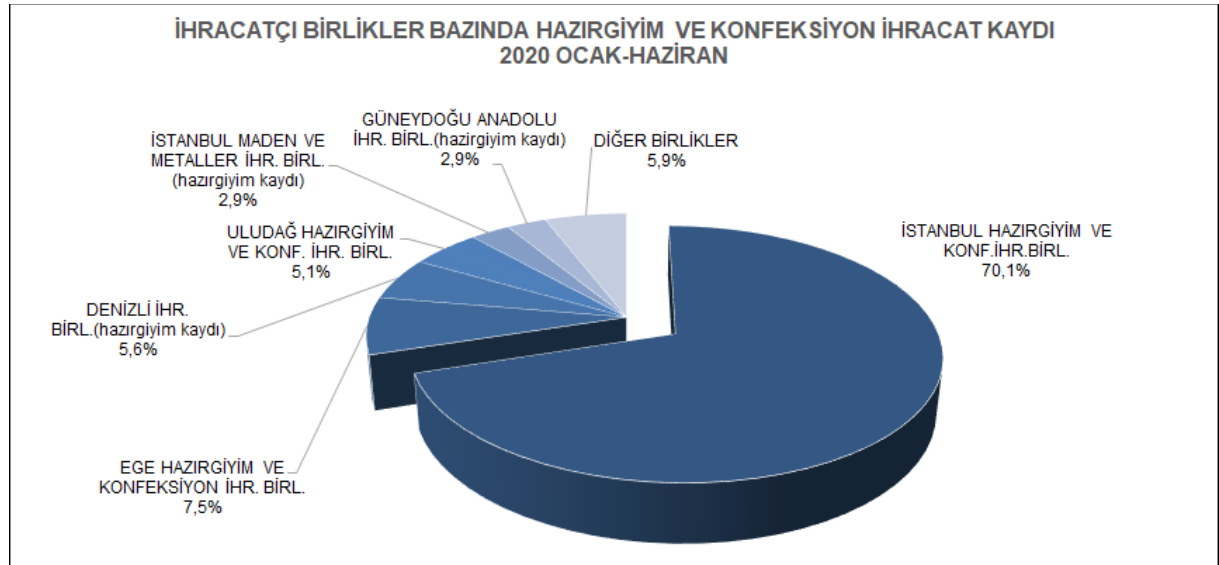


Ege Bölgesi'nin Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %13,1 düzeyindedir.

Akdeniz Bölgesi'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı toplam %2,5, Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nin payı %2,9 ve Doğu Anadolu Bölgesi'nin payı %1,3'tür.

2020 Ocak-Haziran döneminde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının İhracatçı Birlikleri bazında dağılımı, izleyen tablo ve grafikte verilmektedir.

HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI KAYIT RAKAMLARI (1000 \$)							
	HAZİRAN			1 OCAK - 30 HAZİRAN			
	2019	2020	DEĞİŞİM (%)	2019	2020	DEĞİŞİM (%)	PAY %
İSTANBUL HAZIRGIYIM VE KONF.İHR.BİRL.	814.860	879.308	7,9	6.520.575	4.901.310	-24,8	70,1
EGE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHR. BİRL.	80.572	104.152	29,3	632.772	526.648	-16,8	7,5
DENİZLİ İHR. BİRL.(hazır giyim kaydı)	63.936	79.404	24,2	476.572	392.339	-17,7	5,6
ULUDAĞ HAZIRGIYIM VE KONF. İHR. BİRL.	49.893	80.664	61,7	408.159	354.015	-13,3	5,1
İSTANBUL MADEN VE METALLER İHR. BİRL. (hazır giyim kaydı)	13.334	53.196	299,0	108.133	200.927	85,8	2,9
GÜNEYDOĞU ANADOLU İHR. BİRL.(hazır giyim kaydı)	19.458	56.194	188,8	196.871	199.386	1,3	2,9
AKDENİZ HAZIRGIYIM VE KONF. İHR. BİRL.	20.931	54.455	160,2	157.828	177.084	12,2	2,5
DOĞU ANADOLU İHR. BİRL. (hazır giyim kaydı)	11.400	16.847	47,8	111.333	91.617	-17,7	1,3
ORTA ANADOLU İHR. BİRL. (hazır giyim kaydı)	4.070	11.880	191,9	27.893	55.683	99,6	0,8
İSTANBUL İHR. BİRL. (hazır giyim kaydı)	4.489	13.700	205,2	44.597	47.473	6,4	0,7
DİĞER BİRLİKLER	2.820	7.842	178,1	25.662	40.714	58,7	0,6
<b>TOPLAM</b>	<b>1.085.765</b>	<b>1.357.642</b>	<b>25,0</b>	<b>8.710.396</b>	<b>6.987.196</b>	<b>-19,8</b>	<b>100</b>



### III. BAŞLICA ÜLKE GRUPLARI İTİBARIYLA İHRACAT

#### III.1 Ülke Grupları İtibarıyla İhracat Performansı

2020 Ocak-Haziran döneminde başlıca ülke grupları itibarıyla Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının dağılımı ve payları, değişim oranları ile birlikte aşağıdaki tabloda verilmektedir.

<b>Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>				
Birim: 1000 \$				
<b>Ülke Grupları</b>	<b>2019 Ocak-Haziran</b>	<b>2020 Ocak-Haziran</b>	<b>2019/20 Değişim %</b>	<b>2020 Pay %</b>
<b>AB Ülkeleri (28) Toplamı</b>	5.978.344	4.789.296	-19,9	68,5
<b>Ortadoğu Ülkeleri Toplamı</b>	1.090.911	733.314	-32,8	10,5
<b>Amerika Ülkeleri Toplamı</b>	356.098	385.533	8,3	5,5
<b>Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı</b>	454.727	384.873	-15,4	5,5
<b>Afrika Ülkeleri Toplamı</b>	414.084	297.189	-28,2	4,3
<b>Türk Cumhuriyetleri Toplamı</b>	134.337	143.933	7,1	2,1
<b>Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı</b>	143.520	143.178	-0,2	2,0
<b>Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı</b>	86.769	80.878	-6,8	1,2
<b>Serbest Bölgeler Toplamı</b>	51.542	24.476	-52,5	0,4
<b>Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>	<b>8.710.396</b>	<b>6.987.196</b>	<b>-19,8</b>	<b>100</b>
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>				

### III.2 En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

2020 yılının ilk yarısı sonunda Türkiye'den en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihraç edilen ülkeler Almanya, İspanya ve İngiltere olarak sıralanmıştır. Yılın ilk altı ayında Almanya'ya %10,2 oranında düşüşle 1,3 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İspanya'ya %36,6 düşüşle 707,6 milyon dolarlık ve İngiltere'ye %31,8'lik düşüşle 644 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 510,1 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda ve beşinci sırada 338,5 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa takip etmektedir. Sırasıyla ABD, İtalya, Irak, İsrail ve Danimarka Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

Türkiye'den 2020 yılının Ocak-Haziran döneminde en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ilk on ülkeye toplam 4,7 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu on ülkenin 7 milyar dolarlık sektörel ihracat içinde payı %66,7 olarak hesaplanmaktadır.

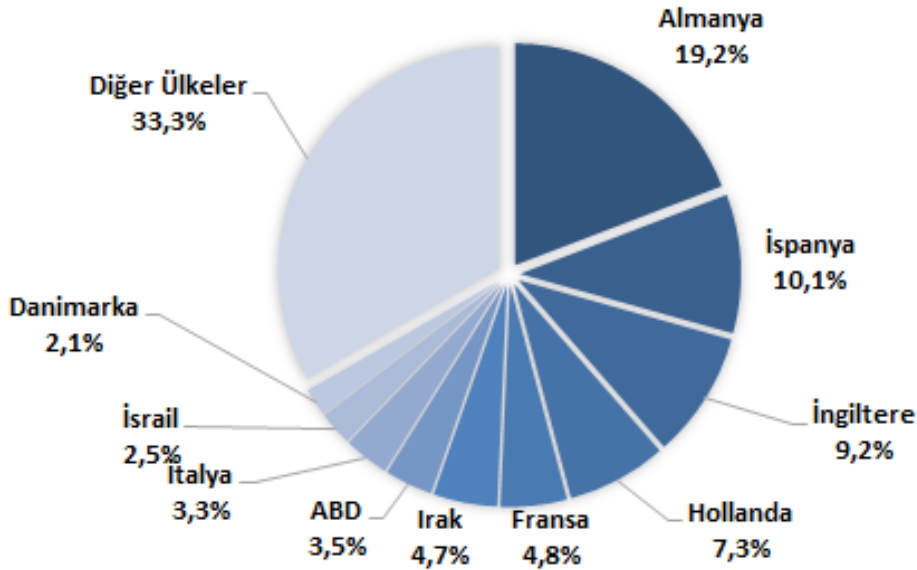
**En Fazla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler  
2019 - 2020 Ocak - Haziran**

Birim: 1000 \$

Ülkeler	2019 Ocak-Haziran	Pay %	2020 Ocak-Haziran	Pay %	Değişim %
Almanya	1.494.537	17,2	1.341.608	19,2	-10,2
İspanya	1.115.372	12,8	707.577	10,1	-36,6
İngiltere	943.920	10,8	644.029	9,2	-31,8
Hollanda	516.325	5,9	510.144	7,3	-1,2
Fransa	431.422	5,0	338.518	4,8	-21,5
ABD	298.991	3,4	326.428	4,7	9,2
İtalya	298.152	3,4	246.516	3,5	-17,3
Irak	330.574	3,8	231.497	3,3	-30,0
İsrail	203.742	2,3	173.868	2,5	-14,7
Danimarka	195.135	2,2	143.255	2,1	-26,6
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>5.828.168</b>	<b>66,9</b>	<b>4.663.440</b>	<b>66,7</b>	<b>-20,0</b>
<b>Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>8.710.396</b>	<b>100</b>	<b>6.987.196</b>	<b>100</b>	<b>-19,8</b>
<b>İlk 10 Ülkenin Payı %</b>	<b>66,9</b>		<b>66,7</b>		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

**TÜRKİYE'DEN EN FAZLA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON  
İHRACATI YAPILAN ÜLKELER  
2020 OCAK-HAZİRAN**



### III.3 İhracat Artışı Kaydedilen Ülkeler

2020 yılının ilk yarısında 2019 yılının aynı dönemine kıyasla ihracatı artan ve dolar değeri de yüksek, ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında %9,2'lik artış ile ABD gelmektedir. Bu ülkeye ihracat 326,4 milyon dolara yükselmiştir. Romanya'ya ihracat ise %0,9 oranında artarak 94,2 milyon dolara yükselmiştir. Kazakistan'a ihracat %15,1'lik artış ile 79 milyon dolar seviyesine gelmiştir. Ayrıca Avusturya'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %12,4'lük artış ile 66,5 milyon dolara yükselmiştir.

Diğer yandan, Çin Halk Cumhuriyeti'ne yapılan ihracatta yaşanan %56,2'lik ve Katar'a ihracatta kaydedilen %24,3'lük artış dikkat çekicidir. İhracat artışında öne çıkan diğer ülkeler ise İsviçre, Sırbistan, Kanada ve Kırgızistan olmuştur.

Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler 2018 - 2019 - 2020 Ocak - Haziran										
Birim: 1000 \$	1 - 30 Haziran					1 Ocak - 30 Haziran				
Ülkeler	2018	2019	2018/19 Değişim %	2020	2019/20 Değişim %	2018	2019	2018/19 Değişim %	2020	2019/20 Değişim %
ABD	46.625	31.847	-31,7	99.786	213,3	282.694	298.991	5,8	326.428	9,2
Romanya	11.857	10.827	-8,7	20.657	90,8	81.143	93.387	15,1	94.191	0,9
Kazakistan	9.448	9.478	0,3	20.525	116,6	52.351	68.675	31,2	79.039	15,1
Avusturya	10.850	7.472	-31,1	14.032	87,8	62.393	59.131	-5,2	66.478	12,4
Çin Halk Cumhuriyeti	7.266	3.568	-50,9	4.642	30,1	43.155	36.811	-14,7	57.510	56,2
İsviçre	8.011	6.741	-15,9	12.951	92,1	55.820	51.867	-7,1	53.435	3,0
Sırbistan	5.389	6.308	17,0	11.685	85,2	38.087	43.434	14,0	46.416	6,9
Kanada	6.306	4.084	-35,2	11.269	175,9	36.309	31.200	-14,1	34.607	10,9
Katar	5.735	2.087	-63,6	12.745	510,7	35.809	27.101	-24,3	33.683	24,3
Kırgızistan	10.558	5.705	-46,0	6.129	7,4	77.792	27.595	-64,5	31.737	15,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

### III.4 Avrupa Birliği Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %19,9

2020 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den 28 Avrupa Birliği ülkesine 4,8 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Bu rakam ile 28 Avrupa Birliği ülkesinin Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay, %68,5 olmuştur. Bu pay 2019 eş dönemindeki paydan (%68,6) 0,1 puan düşüktür. Avrupa Birliği ülkelerine ihracat 2020 Ocak-Haziran döneminde %19,9 oranında azalmıştır. Sektörel ihracat %19,8 oranında azalırken Avrupa Birliği ülkelerine yönelik ihracatın %19,9 oranında azalması AB ülkelerine ihracatta çok düşük bir performans kaybı yaşandığını göstermektedir.

**Avrupa Birliği Ülkelerine Hazırđiyim ve Konfeksiyon İhracatı  
2019 - 2020 Ocak - Haziran**

	2019 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2020 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
<b>Almanya</b>	1.494.537	17,2	1.341.608	19,2	-10,2
<b>İspanya</b>	1.115.372	12,8	707.577	10,1	-36,6
<b>İngiltere</b>	943.920	10,8	644.029	9,2	-31,8
<b>Hollanda</b>	516.325	5,9	510.144	7,3	-1,2
<b>Fransa</b>	431.422	5,0	338.518	4,8	-21,5
<b>İtalya</b>	298.152	3,4	246.516	3,5	-17,3
<b>Danimarka</b>	195.135	2,2	143.255	2,1	-26,6
<b>Polonya</b>	163.933	1,9	121.698	1,7	-25,8
<b>Belçika</b>	134.656	1,5	118.965	1,7	-11,7
<b>Romanya</b>	93.387	1,1	94.191	1,3	0,9
<b>İsveç</b>	112.377	1,3	92.047	1,3	-18,1
<b>Avusturya</b>	59.131	0,7	66.478	1,0	12,4
<b>Bulgaristan</b>	66.152	0,8	57.750	0,8	-12,7
<b>Macaristan</b>	58.619	0,7	56.951	0,8	-2,8
<b>Slovakya</b>	68.683	0,8	51.680	0,7	-24,8
<b>Yunanistan</b>	59.903	0,7	50.236	0,7	-16,1
<b>Çekya</b>	48.211	0,6	37.457	0,5	-22,3
<b>İrlanda</b>	35.475	0,4	29.588	0,4	-16,6
<b>Finlandiya</b>	19.558	0,2	22.350	0,3	14,3
<b>Hırvatistan</b>	24.502	0,3	17.729	0,3	-27,6
<b>Slovenya</b>	13.543	0,2	13.837	0,2	2,2
<b>Portekiz</b>	6.652	0,1	9.677	0,1	45,5
<b>Estonya</b>	3.215	0,0	5.064	0,1	57,5
<b>Litvanya</b>	8.931	0,1	4.286	0,1	-52,0
<b>Letonya</b>	3.155	0,0	3.127	0,0	-0,9
<b>Malta</b>	3.104	0,0	2.525	0,0	-18,7
<b>Lüksemburg</b>	292	0,0	2.013	0,0	589,7
<b>Diğer Ülke</b>	3	0,0	0	0,0	-
<b>AB (28) Toplamı</b>	<b>5.978.344</b>	<b>68,6</b>	<b>4.789.296</b>	<b>68,5</b>	<b>-19,9</b>
<b>Türkiye Hazırđiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>8.710.396</b>	<b>100</b>	<b>6.987.196</b>	<b>100</b>	<b>-19,8</b>

*Kaynak: e-Birlik Sistemi / Temmuz 2020*

28 Avrupa Birliği ülkesinden yedisinde hazırđiyim ve konfeksiyon ihracatı %589,7'ye varan oranlarda artarken, yirmi ülkeye ihracat %0,9 ile %52 arasında değişen oranlarda azalmıştır. 2020 Ocak-Haziran döneminde en yüksek oranlı ihracat artışı olan Avrupa Birliği ülkesi, %589,7 artışla 2 milyon dolarlık ihracat yapılan Lüksemburg'dur. %57,5'lik artış ve 5,1 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Estonya, %45,5 artışla 9,7 milyon dolarlık ihracat yapılan Portekiz hazırđiyim ve konfeksiyon ihracatının yüksek oranda arttığı diğer Avrupa Birliği ülkeleridir.

En yüksek oranlı ihracat düşüşü görülen Avrupa Birliği ülkesi ise %52 düşüşle 4,3 milyon dolarlık hazırđiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan Litvanya

olmuştur. 2020'nin ilk altı ayı sonunda İspanya %36,6'lık ve İngiltere %31,8'lik ihracat düşüşleriyle göze çarpmaktadır.

Almanya, 2020 yılının ilk yarısında da yıllardır olduğu gibi en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan Avrupa Birliği ülkesi konumunu korumuştur. Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi Almanya'ya 2020 Ocak-Haziran döneminde %10,2 düşüşle 1,3 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir. Türkiye'den 180'den fazla ülkeye yapılan 7 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %19,2'si Almanya'ya yapılmaktadır. İspanya 707,6 milyon dolar ihracat değeri ile ikinci büyük pazar olurken, İngiltere 644 milyon dolar ile üçüncü büyük pazar durumundadır.

Hollanda, Fransa, İtalya ve Danimarka diğer önde gelen Avrupa Birliği pazarlarındandır.

### III.5. Ortadoğu Ülkeleri'ne İhracatta %32,8 Düşüş

Irak, Suudi Arabistan, İsrail, Birleşik Arap Emirlikleri, İran gibi ülkelerin yer aldığı Ortadoğu ülke grubuna Türkiye'den yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2020 Ocak-Haziran döneminde 2019'un eş dönemine kıyasla %32,8 oranında düşerek 1,1 milyon dolardan 733,3 milyon dolara gerilemiştir. Bu düşüşle ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı payı %12,5'ten %10,5'e gerilemiştir.

Ortadoğu ülkeleri içerisinde Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yaptığı ülkeler sırasıyla Irak, İsrail, Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri ve Katar'dır. Irak aynı zamanda Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ettiği sekizinci ülkedir. Bununla beraber 2020 Ocak-Haziran döneminde Irak'a ihracat %30 oranında azalarak 330,6 milyon dolardan 231,5 milyon dolara gerilemiştir. Irak'ın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %3,3'e düşmüştür. İsrail'e ihracat %14,7 oranında azalarak 203,7 milyon dolardan 173,9 milyon dolara gerilemiştir.

Üçüncü en fazla ihracat yapılan ülke Suudi Arabistan'a ihracatta %23'lük bir düşüş görülmektedir. Bu dönemde Suudi Arabistan'a 138 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir.

Bu grupta Lübnan'a ihracatta %73,7'lik düşüş kaydedilmiş ve böylece Lübnan'a ihracatımız 28,1 milyon dolardan 7,4 milyon dolara gerilemiştir. Ayrıca Ürdün'e ihracatta da %38 oranında yaşanan düşüşle ihracat değeri 27,5 milyon dolar olarak hesaplanmıştır.

Ortadoğu Ülkelerine Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı 2019 - 2020 Ocak - Haziran					
	2019 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2020 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
<b>Irak</b>	330.574	3,8	231.497	3,3	-30,0
<b>İsrail</b>	203.742	2,3	173.868	2,5	-14,7
<b>Suudi Arabistan</b>	179.178	2,1	137.986	2,0	-23,0
<b>Birleşik Arap Emirlikleri</b>	77.083	0,9	56.728	0,8	-26,4
<b>Katar</b>	27.101	0,3	33.683	0,5	24,3
<b>Ürdün</b>	44.339	0,5	27.468	0,4	-38,0
<b>Kuveyt</b>	30.103	0,3	27.425	0,4	-8,9
<b>Suriye</b>	18.352	0,2	16.107	0,2	-12,2
<b>Lübnan</b>	28.107	0,3	7.394	0,1	-73,7
<b>Ortadoğu Ülkeleri Toplamı</b>	<b>1.090.911</b>	<b>12,5</b>	<b>733.314</b>	<b>10,5</b>	<b>-32,8</b>
<b>Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>8.710.396</b>	<b>100</b>	<b>6.987.196</b>	<b>100</b>	<b>-19,8</b>

*Kaynak: e-Birlik Sistemi / Temmuz 2020*

### III.6. Eski Doğu Bloku Ülkeleri'ne İhracatta %15,4 Düşüş

Rusya, Ukrayna, Bosna Hersek, Gürcistan, Kosova Sırbistan gibi ülkelerin yer aldığı Eski Doğu Bloku ülke grubuna 2020 Ocak-Haziran döneminde 384,9 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir. İhracat 2019 yılının ilk altı aylık dönemine kıyasla %15,4 oranında azalmıştır. Bu ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %5,2'den %5,5'e yükselmiştir.

Ülke grubunda en fazla ihracat yapılan ülkeler Rusya, Ukrayna, Sırbistan, Gürcistan, Bosna-Hersek ve Beyaz Rusya olarak sıralanmaktadır.

Bu ülke grubundaki en büyük pazar Rusya'dır. Söz konusu ülkeye Türkiye'den 2020 Ocak-Haziran döneminde 102,5 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiş ve ihracat 2019'un Ocak-Haziran dönemine kıyasla %23,6 oranında azalmıştır. Rusya'nın sektörel ihracattaki payı da %1,5 olarak hesaplanmıştır. Hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında 2019 yılını 13. büyük pazar olarak kapatan Rusya 2019 Ocak-Haziran dönemi sonunda 14. sırada yer almıştır.

İkinci büyük pazar Ukrayna'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2020 Ocak-Haziran döneminde 2019'un eş dönemine kıyasla %3,3 oranında azalarak 64,8 milyon dolardan 62,7 milyon dolara gerilemiştir. Ukrayna'nın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay da %0,7'den %0,9'a yükselmiştir.

<b>Eski Doğu Bloku Ülkelerine Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>					
<b>2019 - 2020 Ocak - Haziran</b>					
	2019 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2020 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
<b>Rusya Federasyonu</b>	134.175	1,5	102.521	1,5	-23,6
<b>Ukrayna</b>	64.828	0,7	62.716	0,9	-3,3
<b>Sırbistan</b>	43.434	0,5	46.416	0,7	6,9
<b>Gürcistan</b>	44.645	0,5	37.894	0,5	-15,1
<b>Bosna-Hersek</b>	46.053	0,5	35.228	0,5	-23,5
<b>Beyaz Rusya</b>	37.526	0,4	29.861	0,4	-20,4
<b>Arnavutluk</b>	28.813	0,3	24.478	0,4	-15,0
<b>Kuzey Makedonya Cumhuriyeti</b>	18.668	0,2	16.148	0,2	-13,5
<b>Kosova</b>	16.033	0,2	12.259	0,2	-23,5
<b>Moldavya</b>	15.076	0,2	12.076	0,2	-19,9
<b>Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı</b>	<b>454.727</b>	<b>5,2</b>	<b>384.873</b>	<b>5,5</b>	<b>-15,4</b>
<b>Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>8.710.396</b>	<b>100</b>	<b>6.987.196</b>	<b>100</b>	<b>-19,8</b>
<i>Kaynak: e-Birlik Sistemi / Temmuz 2020</i>					

Üçüncü büyük pazar Sırbistan'a ihracat 2020 Ocak-Haziran döneminde %6,9 oranında artışla 46,4 milyon dolara yükselmiştir. Dördüncü büyük pazar Gürcistan'a %15,1'lik azalışla 37,9 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

### III.7. Afrika Ülkeleri'ne İhracat %28,2 Azaldı

Türkiye'den Afrika ülkelerine 2020 Ocak-Haziran döneminde 297,2 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. İhracat 2019 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %28,2 oranında azalmıştır.

2020 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen Afrika ülkeleri sırasıyla Libya, Mısır, Cezayir ve Fas olmuştur. Libya'ya ihracat 2020'nin ilk altı ayına kıyasla %34,4 düşüşle 80,8 milyon dolar olarak gerçekleşirken, Mısır'a %15,5 düşüşle 56,2 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. %43,5 oranında düşüş görülen Cezayir'e ihracat ise 55 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Libya'nın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %1,2; Mısır ve Cezayir'in payı ise %0,8 olmuştur.

Afrika ülke grubunda en fazla ihracat yapılan ilk sekiz ülke içerisinde sadece Senegal'e yönelik ihracat %56,5 oranında artarken; yedi ülkeye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %15,5 ile %43,5 arasında değişen oranlarda azalmıştır.



Bu grupta Fas ve Tunus diğer önde gelen pazarlardandır. Fas'a ihracat 2020 Ocak-Haziran döneminde 2019'un eş dönemine kıyasla %19,4 oranında azalırken, Tunus'a ihracat %23,3 oranında düşüşle 15,8 milyon dolara gerilemiştir. Fas'ın ve Tunus'un Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %0,6 ve %0,2 düzeyindedir.

<b>Afrika Ülkelerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>					
<b>2019 - 2020 Ocak - Haziran</b>					
	2019 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2020 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
<b>Libya</b>	123.040	1,4	80.752	1,2	-34,4
<b>Mısır</b>	66.503	0,8	56.216	0,8	-15,5
<b>Cezayir</b>	97.449	1,1	55.034	0,8	-43,5
<b>Fas</b>	53.186	0,6	42.873	0,6	-19,4
<b>Tunus</b>	20.528	0,2	15.751	0,2	-23,3
<b>Güney Afrika Cumhuriyeti</b>	10.250	0,1	6.842	0,1	-33,2
<b>Sudan</b>	5.383	0,1	4.322	0,1	-19,7
<b>Senegal</b>	2.449	0,0	3.833	0,1	56,5
<b>Afrika Ülkeleri Toplamı</b>	<b>414.084</b>	<b>4,8</b>	<b>297.189</b>	<b>4,3</b>	<b>-28,2</b>
<b>Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>8.710.396</b>	<b>100</b>	<b>6.987.196</b>	<b>100</b>	<b>-19,8</b>

*Kaynak: e-Birlik Sistemi / Temmuz 2020*

### III.8. Amerika Ülkelerine İhracatta %8,3 Artış Yaşandı

2020 Ocak-Haziran döneminde ABD, Kanada, Meksika, Şili, Peru, Brezilya ve Kolombiya gibi ülkelerin gruplandırıldığı Amerika ülke grubuna Türkiye'den yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, %8,3 oranında artarak 356,1 milyon dolardan 385,5 milyon dolara yükselmiştir.

Grubun en fazla ihracat yapılan ülkesi ABD'dir. 2020 Ocak-Haziran döneminde ABD'ye %9,2 artışla 326,4 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. ABD'nin Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %4,7'dir. Grubun ikinci en fazla ihracat yapılan ülkesi Kanada'ya ise 2020 Ocak-Haziran döneminde %10,9 oranında artışla 34,6 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

ABD ve Kanada'nın ardından üçüncü büyük pazar olan Meksika'ya ihracat %16,9 oranında azalarak 9 milyon dolardan 7,5 milyon dolara gerilerken dördüncü sıradaki Şili'ye ihracat %5,3 oranında artarak 5,8 milyon dolar seviyesine yükselmiştir.

Amerika ülke grubunda ihracat düşüşü yaşanan diğer ülkelere olan Brezilya'ya ihracat %25,3 oranında azalarak 1,9 milyon dolara gerilerken

Kolombiya'ya yönelik ihracat %25,9 oranında düşerek 1,6 milyon dolar olmuştur.

<b>Amerika Ülkelerine Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>					
<b>2019 - 2020 Ocak - Haziran</b>					
	2019 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2020 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
<b>ABD</b>	298.991	3,43	326.428	4,7	9,2
<b>Kanada</b>	31.200	0,36	34.607	0,5	10,9
<b>Meksika</b>	8.978	0,10	7.464	0,1	-16,9
<b>Şili</b>	5.543	0,06	5.834	0,1	5,3
<b>Brezilya</b>	2.588	0,03	1.932	0,03	-25,3
<b>Dominik Cumhuriyeti</b>	469	0,01	1.931	0,03	311,6
<b>Kolombiya</b>	2.118	0,02	1.569	0,02	-25,9
<b>Amerika Ülkeleri Toplamı</b>	<b>356.098</b>	<b>4,1</b>	<b>385.533</b>	<b>5,5</b>	<b>8,3</b>
<b>Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>8.710.396</b>	<b>100</b>	<b>6.987.196</b>	<b>100</b>	<b>-19,8</b>

*Kaynak: e-Birlik Sistemi / Temmuz 2020*

ABD Tekstil ve Konfeksiyon Ofisi (Otexa) verilerine göre, 2020 yılının Ocak-Mayıs döneminde ABD tarafından toplam 23,9 milyar dolar değerinde hazırgiyim ithalatı yapılmıştır. 2019 yılının Ocak-Mayıs dönemine kıyasla ithalatta %27,8 düşüş yaşanmıştır. Çin Halk Cumhuriyeti, ABD'nin en fazla ithalat yaptığı ülke olarak yerini korumuştur. Sırasıyla Vietnam, Bangladeş, Endonezya, Hindistan ve Kamboçya ABD'nin diğer büyük hazırgiyim ve konfeksiyon tedarikçileridir.

Çin Halk Cumhuriyeti'nden ABD'ye 2020 yılı Ocak-Mayıs ayında 4,6 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon mamulü ithal edilmiş, ithalat 2019'un eş dönemine kıyasla %49,2 oranında azalmıştır. ABD'nin ikinci büyük hazırgiyim ve konfeksiyon tedarikçisi Vietnam'dan ithalat %9,4 düşüşle 4,8 milyar dolara yükselirken, üçüncü büyük tedarikçi Bangladeş'ten ithalat %12,1 oranında azalarak 2,2 milyar dolara yükselmiştir.

ABD'nin diğer önemli tedarikçilerinden Endonezya'dan ithalatı %15,3 düşüşle 1,6 milyar dolara gerilemiş, Hindistan'dan hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatı ise %27,1 oranında azalarak 1,4 milyar dolar olmuştur. Diğer bir önemli tedarikçi Kamboçya'dan ithalat 2020 yılı Ocak-Mayıs döneminde %6,5 artarak 1,1 milyar dolar olmuştur. Bu ilk altı ülkeyi takiben Meksika'dan ithalat %37,5 düşüşle 827,3 milyon dolara gerilerken, Honduras'tan ithalat %42,6 düşüşle 610,4 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Diğer önde gelen tedarikçilerden Ürdün'den ithalat 2020 Ocak-Mayıs döneminde %2,1 oranında düşüşle 635,1 milyon dolara gerilemiştir.

2020 yılı Ocak-Mayıs döneminde ABD'nin Türkiye'den hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı %25,1 oranında azalarak 263 milyon dolardan 197 milyon dolara gerilemiştir.

### III.9. Türk Cumhuriyetleri'nde Artış Oranı %7,1

Kırgızistan, Kazakistan, Azerbaycan, Türkmenistan, Tacikistan, Özbekistan gibi Türk Cumhuriyetleri'nin yer aldığı ülke grubuna, 2020 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den 143,9 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. İhracat 2019 yılının eş dönemine kıyasla %7,1 oranında artmıştır.

2020 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen Türk Cumhuriyeti Kazakistan'dır. Kazakistan'a Türkiye'den %15,1 artışla 79 milyon dolar değerinde ihracat yapılmıştır. Kazakistan'ın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı içinde payı, %1,1'dir.

Grubun ikinci en fazla ihracat yapılan ülkesi Kırgızistan'dır. Kırgızistan'a 2020 Ocak-Haziran döneminde %15 oranında artışla 31,7 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır.

Türk Cumhuriyetleri ülke grubundaki üçüncü büyük pazar olan Azerbaycan'a 2020 yılı Ocak-Haziran döneminde %8,1 artışla 20,3 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Sırasıyla %44,8 düşüşle 5 milyon dolarlık ihracat yapılan Özbekistan, %8 düşüşle 4,5 milyon dolarlık ihracat yapılan Türkmenistan ve %37,5 düşüşle 3,3 milyon dolarlık ihracat yapılan Tacikistan diğer önde gelen pazarlardandır.

<b>Türk Cumhuriyetlerine Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>					
<b>2019 - 2020 Ocak - Haziran</b>					
	2019 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2020 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
<b>Kazakistan</b>	68.675	0,8	79.039	1,1	15,1
<b>Kırgızistan</b>	27.595	0,3	31.737	0,5	15,0
<b>Azerbaycan-Nahçıvan</b>	18.824	0,2	20.343	0,3	8,1
<b>Özbekistan</b>	9.036	0,1	4.987	0,1	-44,8
<b>Türkmenistan</b>	4.911	0,1	4.519	0,1	-8,0
<b>Tacikistan</b>	5.295	0,1	3.308	0,0	-37,5
<b>Türk Cumhuriyetleri Toplamı</b>	<b>134.337</b>	<b>1,5</b>	<b>143.933</b>	<b>2,1</b>	<b>7,1</b>
<b>Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>8.710.396</b>	<b>100</b>	<b>6.987.196</b>	<b>100</b>	<b>-19,8</b>

*Kaynak: e-Birlik Sistemi / Temmuz 2020*

### III.10. Diğer Avrupa Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %6,8

İsviçre, Norveç ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti gibi ülkelerin gruplandırıldığı Diğer Avrupa ülke grubuna 2020 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den 80,9 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. 2020 Ocak-Haziran döneminde bu ülke grubuna ihracat 2019 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %6,8 oranında azalmıştır. Ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %1,2'dir.

<b>Diğer Avrupa Ülkelerine Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>					
<b>2019 - 2020 Ocak - Haziran</b>					
	2019 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2020 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
<b>İsviçre</b>	51.867	0,6	53.435	0,8	3,0
<b>Norveç</b>	16.938	0,2	15.510	0,2	-8,4
<b>KKTC</b>	17.358	0,2	11.099	0,2	-36,1
<b>Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı</b>	<b>86.769</b>	<b>1,0</b>	<b>80.878</b>	<b>1,2</b>	<b>-6,8</b>
<b>Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>8.710.396</b>	<b>100</b>	<b>6.987.196</b>	<b>100</b>	<b>-19,8</b>

*Kaynak: e-Birlik Sistemi / Temmuz 2020*

Diğer Avrupa ülke grubunun en fazla ihracat yapılan ülkeleri İsviçre, Norveç ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'dir. Bu ülkelere İsviçre'ye %3 artışla 53,4 milyon dolar değerinde ihracat yapılırken, Norveç'e %8,4 azalışla 15,5 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'ne ihracat ise 2019 yılının eş dönemine kıyasla %36,1 azalışla 11,1 milyon dolar olmuştur.

### III.11. Asya ve Okyanusya Ülkelerine İhracat Düşüşü: %0,2

Asya ve Okyanusya ülke grubuna 2020 Ocak-Haziran döneminde 2019 yılının eş dönemine kıyasla %0,2 oranında düşüşle 143,2 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir.

Ülke grubunun en fazla ihracat yapılan ülkeleri Çin Halk Cumhuriyeti, Hong Kong, Japonya, Avustralya ve Güney Kore olarak sıralanmaktadır. 2020 yılı Ocak-Haziran döneminde Çin Halk Cumhuriyeti'ne %56,2 artışla 57,5 milyon dolarlık ihracat yapılırken, Hong Kong'a %3,1 artışla 14,4 milyon dolarlık, Japonya'ya %18,8 düşüşle 13,3 milyon dolarlık, Avustralya'ya %32,3 düşüşle 12,1 milyon dolarlık, ihracat gerçekleştirilmiştir.

<b>Asya ve Okyanusya Ülkelerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>					
<b>2019 - 2020 Ocak - Haziran</b>					
	2019 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2020 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
<b>Çin Halk Cumhuriyeti</b>	36.811	0,4	57.510	0,8	56,2
<b>Hong Kong</b>	13.976	0,2	14.404	0,2	3,1
<b>Japonya</b>	16.419	0,2	13.333	0,2	-18,8
<b>Avustralya</b>	17.927	0,2	12.131	0,2	-32,3
<b>Güney Kore Cumhuriyeti</b>	11.722	0,1	11.315	0,2	-3,5
<b>Malezya</b>	10.111	0,1	6.992	0,1	-30,8
<b>Hindistan</b>	7.852	0,1	6.269	0,1	-20,2
<b>Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı</b>	<b>143.520</b>	<b>1,6</b>	<b>143.178</b>	<b>2,0</b>	<b>-0,2</b>
<b>Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>8.710.396</b>	<b>100</b>	<b>6.987.196</b>	<b>100</b>	<b>-19,8</b>

*Kaynak: e-Birlik Sistemi / Temmuz 2020*

### III.12. Serbest Bölgelere İhracat %52,5 Azaldı

Serbest Bölgelere 2020 Ocak-Haziran döneminde %52,5 azalışla 24,5 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir. Bu düşüşle, serbest bölgelerin Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %0,6'dan %0,4'e gerilemiştir.

En fazla ihracat yapılan serbest bölge, Avrupa Serbest Bölge'dir. 2020 Ocak-Haziran döneminde Avrupa Serbest Bölge'ye 13,7 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. Bu bölgeye ihracat 2020 Ocak-Haziran döneminde %43,8 oranında azalmıştır. Mersin Serbest Bölge'ye %31,3

azalışla 2,8 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılırken, Trakya Serbest Bölge'ye %85,1 azalışla 2,3 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir.

<b>Serbest Bölgelere Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>					
<b>2019 - 2020 Ocak - Haziran</b>					
	2019 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2020 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
<b>Avrupa Serbest Bölge</b>	24.426	0,28	13.730	0,20	-43,8
<b>Mersin Serbest Bölge</b>	4.134	0,05	2.838	0,04	-31,3
<b>Trakya Serbest Bölge</b>	15.766	0,18	2.341	0,03	-85,1
<b>Adana Yumurtalık Serbest Bölge</b>	2.046	0,02	1.993	0,03	-2,6
<b>Ege Serbest Bölge</b>	1.975	0,02	1.578	0,02	-20,1
<b>Bursa Serbest Bölge</b>	928	0,01	488	0,01	-47,4
<b>Menemen Deri Serbest Bölge</b>	289	0,00	427	0,01	47,9
<b>Serbest Bölgeler Toplamı</b>	<b>51.542</b>	<b>0,6</b>	<b>24.476</b>	<b>0,4</b>	<b>-52,5</b>
<b>Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>8.710.396</b>	<b>100</b>	<b>6.987.196</b>	<b>100</b>	<b>-19,8</b>

*Kaynak: e-Birlik Sistemi / Temmuz 2020*

Hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan diğer serbest bölgeler, %2,6 azalışla 2 milyon dolarlık ihracat yapılan Adana Yumurtalık Serbest Bölge, %20,1 düşüşle 1,6 milyon dolarlık ihracat yapılan Ege Serbest Bölge, %47,4 düşüşle 488 bin dolarlık ihracat yapılan Bursa Serbest Bölge ve %47,9 artışla 427 bin dolarlık ihracat yapılan Menemen Deri Serbest Bölge olarak sıralanmaktadır.

#### **IV. ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI**

Örme konfeksiyon mamulleri, dokuma konfeksiyon mamulleri ve diğer hazır eşyalar, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün üç temel ürün grubudur ve sektörel ihracat performansı değerlendirilirken bu üç temel ürün grubunu dikkate almak gerekmektedir. Söz konusu üç temel ürün grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payları ve dolayısıyla ağırlıkları farklıdır.

Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında ağırlıklı ürün grubu yıllardır örme konfeksiyon mamulleridir. 2020 Ocak-Haziran döneminde örme konfeksiyon mamullerinin toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %45,7; dokuma konfeksiyon mamullerinin payı %39 ve hazır eşyaların payı %14,1 olmuştur.

2020 Ocak-Haziran döneminde hazır giyim ve konfeksiyonun üç temel ürün grubunun ikisinde düşüş birinde ise artış olmuştur. Bu dönemde, %3,1

oranında artışla 988,6 milyon dolar değerinde hazır eşya ihraç edilirken, örme giyim ürünleri ihracatı %26,7 ve dokuma giyim ürünleri ihracatı ise %17,5 oranında azalmıştır.

Temel ürün grupları itibariyle hazır giyim ve konfeksiyon ihracatına ilişkin veriler, aşağıdaki tablodan izlenebilir.

<b>Ürün Grupları İtibarıyla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>			
<b>2019 - 2020 Ocak - Haziran</b>			
Birim: 1000 \$			
<b>Ürün Grupları</b>	<b>2019 Ocak-Haziran</b>	<b>2020 Ocak-Haziran</b>	<b>Değişim %</b>
<b>Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar</b>	4.353.597	3.191.351	-26,7
<b>Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar</b>	3.298.446	2.722.726	-17,5
<b>Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri</b>	958.629	988.615	3,1

*Kaynak: İhracatçı Birlik Kayıtları*

#### **IV.1 Örme Konfeksiyon İhracatında %26,7 Düşüş Var**

2020 Ocak-Haziran döneminde örme konfeksiyon mamullerinin ihracatı 2019'un eş dönemine kıyasla %26,7 oranında azalarak 3,2 milyar dolar olarak kaydedilmiştir.

Türkiye'den en fazla örme konfeksiyon ihracatı yapılan ülkeler %18,3 düşüş ile 687,9 milyon dolarlık ihracat yapılan Almanya, %36,6 düşüşle 383,1 milyon dolarlık ihracat yapılan İngiltere, %31,9 düşüşle 302,7 milyon dolarlık ihracat yapılan İspanya, %19,5 düşüşle 213 milyon dolarlık ihracat yapılan Hollanda ve %31,8'lik düşüşle 159 milyon dolarlık ihracat yapılan Fransa olarak sıralanmaktadır. Türkiye'nin örme konfeksiyon ihracatının %21,6'sı Almanya'ya, %12'si İngiltere'ye, %9,5'i İspanya'ya, %6,7'si Hollanda'ya ve %5'i Fransa'ya yapılmaktadır.

En fazla örme konfeksiyon mamulü ihraç edilen ülkeler, dönemsel değişimler ve paylar aşağıdaki tablodan görülebilir.

**En Fazla Örne Konfeksiyon İhraç Edilen Ülkeler**  
**2019 - 2020 Ocak - Haziran**

Birim: 1.000 \$

Ülkeler	2019 Ocak-Haziran	2020 Ocak-Haziran	Değişim %	Pay %
Almanya	842.296	687.908	-18,3	21,6
İngiltere	604.190	383.122	-36,6	12,0
İspanya	444.644	302.678	-31,9	9,5
Hollanda	264.724	213.047	-19,5	6,7
Fransa	232.921	158.955	-31,8	5,0
Irak	196.762	136.247	-30,8	4,3
İtalya	151.487	119.869	-20,9	3,8
ABD	89.471	72.294	-19,2	2,3
Belçika	95.211	71.134	-25,3	2,2
Polonya	87.649	60.417	-31,1	1,9
Danimarka	78.990	59.174	-25,1	1,9
Suudi Arabistan	70.780	55.294	-21,9	1,7
İsveç	62.490	50.688	-18,9	1,6
İsrail	59.064	48.767	-17,4	1,5
Rusya Federasyonu	61.368	46.267	-24,6	1,4
Libya	69.038	37.651	-45,5	1,2
Macaristan	36.485	35.865	-1,7	1,1
Kazakistan	34.019	35.451	4,2	1,1
Slovakya	47.379	33.681	-28,9	1,1
Ukrayna	28.378	29.605	4,3	0,9
<b>İlk 20 Ülkenin Toplamı</b>	<b>3.557.346</b>	<b>2.638.113</b>	<b>-25,8</b>	
<b>20 Ülkenin Payı %</b>	<b>81,7</b>	<b>82,7</b>		
<b>Türkiye Toplam Örne Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>4.353.597</b>	<b>3.191.351</b>	<b>-26,7</b>	<b>100</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Temmuz 2020

En fazla örme konfeksiyon ihraç edilen ilk 20 ülkenin ikisine ihracat artarken, on sekiz ülkeye ihracat azalmıştır. İhracatın arttığı ülkeler %4,2 artışla 35,5 milyon dolarlık ihracat yapılan Kazakistan ve %4,3 artışla 29,6 milyon dolarlık ihracat yapılan Ukrayna'dır.

Öte yandan, örme konfeksiyon ihracatında oransal olarak en fazla düşüş Libya pazarında görülmüş, bu pazara yapılan örme konfeksiyon ihracatı 2019 Ocak-Haziran dönemine kıyasla 2020 Ocak-Haziran döneminde %45,5 oranında azalarak 69 milyon dolardan 37,7 milyon dolara gerilemiştir.

2020 Ocak-Haziran döneminde örme konfeksiyon mamulleri ihracatına temel ürün grupları itibarıyla bakıldığında, en fazla ihraç edilen ürünlerin başında 61 09 GTİP başlıklı tişört, atlet ve benzeri giysilerin geldiği görülmektedir. 2020



Ocak-Haziran döneminde 61 09 GTİP başlıklı tişört, atlet ve benzeri giysilerin ihracatı %30,5 oranında azalmış ve ihracat dolar bazında 1,1 milyar dolara gerilemiştir.

%17,1 düşüş ve 477,3 milyon dolarlık ihracat rakamı ile 61 10 GTİP başlıklı örme kazak, hırka, yelek ve benzeri giysiler %31,4 oranında düşüş ve 461,4 milyon dolarlık ihracat rakamı ile 61 04 GTİP başlıklı örme bayan takım, ceket, etek, pantolon, tulum, şort gibi giysiler, %21,2 oranında düşüş ve 383,8 milyon dolarlık ihracat rakamı ile 61 15 GTİP başlıklı şoset ve külotlu çoraplar diğer önde gelen ihraç ürünlerindedir.

Örme konfeksiyon mamullerinin on yedi ürün grubundan üçünde 2020 Ocak-Haziran döneminde 2019'un eş dönemine kıyasla %14,4 ile %230,9 arasında değişen oranlarda artışlar, on dört ürün grubunda ise %2,8 ile %36,8 arasında değişen oranlarda düşüşler olmuştur.

2020 Ocak-Haziran döneminde ihracatı oransal olarak en fazla artan örme giysiler %230,9'luk artış oranı ile 1,4 milyon dolarlık ihracat yapılan 61 13 GTİP başlıklı 5903, 5906 ve 5907 tarifeli örme mensucattan mamul giysiler; %22,7 artışla 1,9 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilen 61 16 GTİP başlıklı eldivenler ve %14,4 artış gerçekleştirilen 61 02 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuklar için manto, kaban gibi ürünlerdir.

En yüksek oranlı ihracat kaybı ise %36,8 ile 61 06 GTİP kapsamında yer alan kadın ve kız çocuklar için gömlek ve bluz gibi ürünlerin ihracatında görülmüştür. 2020 yılının ilk yarısında söz konusu ürünlerin ihracatı 236 milyon dolardan 149,1 milyon dolara gerilemiştir.

Temel Ürün Grupları İtibariyle Örme Konfeksiyon İhracatı 2019 - 2020 Ocak - Haziran				
Birim : 1.000 \$				
GTİP Başlığı	Kapsam	2019 Ocak-Haziran	2020 Ocak-Haziran	Değişim %
6109	T-Shirt, Atlet ve Benzerleri	1.593.544	1.106.970	-30,5
6110	Kazak, Hırka, Yelek ve Benzerleri	575.684	477.306	-17,1
6104	Kadın ve Kız Çocuklar için Takım, Ceket, Elbise, Etek, Pantolon, Tulum, Şort	672.190	461.446	-31,4
6115	Şoset ve Külötlü Çoraplar	487.121	383.809	-21,2
6106	Kadın ve Kız Çocuklar için Bluz, Gömlek ve Gömlek Bluzler	235.976	149.131	-36,8
6103	Erkek ve Erkek Çocuklar için Takım,Ceket, Pantolon, Tulum ve Şortlar	191.146	147.771	-22,7
6108	Kadın ve Kız Çocuklar için Külot, Slip, Gecelik, Pijama, Sabahlık, Bornoz ve Benzerleri	127.009	103.549	-18,5
6105	Erkek ve Erkek Çocuklar için Gömlekler	136.909	93.437	-31,8
6111	Bebek Giysileri ve Giyim Aksesuarları	95.919	72.371	-24,5
6112	Eşofman Takımlar,Kayak Kıyafetleri, Yüzme Kıyafetleri	60.701	54.749	-9,8
6107	Erkek ve Erkek Çocuklar için Külot, Slip,Pijama, Bornoz, Robdöşambr ve Benzerleri	59.319	51.408	-13,3
6114	Örme Diğer Giysiler	67.681	42.878	-36,6
6117	Diğer Giyim Aksesuarları	33.202	26.941	-18,9
6101	Erkek ve Erkek Çocuklar için Palto, Kaban, Anorak, Rüzgarlık ve Benzerleri	9.615	9.343	-2,8
6102	Kadın ve Kız Çocuklar için Manto, Kaban, Rüzgarlık, Anorak ve Benzerleri	5.564	6.363	14,4
6116	Eldivenler	1.588	1.948	22,7
6113	5903,5906 ve 5907 Tarifeli Örme Mensucattan Mamül Giysiler	432	1.431	230,9

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Temmuz 2020

## IV.2 En Fazla İhraç Edilen Örme Giysilerde Durum

2020 Ocak-Haziran döneminde en fazla ihraç edilen örme giysiler 61 09 GTİP başlıklı örme tişört, atlet ve benzeri giysiler olmuştur. Bu ürünlerin ihracatı, 2019 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %30,5 oranında azalarak 1,1 milyar dolara gerilemiştir.

61 09 GTİP başlıklı örme tişört, atlet ve benzeri giysilerin 2020 Ocak-Haziran döneminde en fazla ihraç edildiği ülkeler Almanya, İngiltere, İspanya, Hollanda ve Fransa olarak sıralanmaktadır.

Almanya'ya ihracat 2020 Ocak-Haziran döneminde 2019 yılı eş dönemine kıyasla %17,7 oranında azalarak 270,6 milyon dolara gerilerken, İngiltere'ye

ihracat %45,5 oranında azalarak 116 milyon dolara gerilemiştir. Diğer yandan, üçüncü büyük pazar İspanya'ya ihracat %41,1 oranında azalarak 95,6 milyon dolara gerilemiş, dördüncü büyük pazar Hollanda'ya ihracat %21,1 oranında azalarak 82,2 milyon dolara gerilemiş, beşinci büyük pazar olan Fransa'ya ihracat ise %34,2 oranında azalarak 61,7 milyon dolar olmuştur.

<b>En Fazla Örne Tişört, Atlet ve Benzeri Giysi İhraç Edilen Ülkeler</b>				
<b>2019 - 2020 Ocak - Haziran</b>				
<i>Birim: 1.000 \$</i>				
<b>Ülkeler</b>	<b>2019 Ocak-Haziran</b>	<b>2020 Ocak-Haziran</b>	<b>Değişim %</b>	<b>Pay %</b>
<b>Almanya</b>	328.946	270.609	-17,7	24,4
<b>İngiltere</b>	213.005	116.042	-45,5	10,5
<b>İspanya</b>	162.258	95.561	-41,1	8,6
<b>Hollanda</b>	104.264	82.246	-21,1	7,4
<b>Fransa</b>	93.803	61.726	-34,2	5,6
<b>İtalya</b>	54.229	41.755	-23,0	3,8
<b>Belçika</b>	44.125	29.281	-33,6	2,6
<b>ABD</b>	29.813	25.943	-13,0	2,3
<b>Danimarka</b>	34.907	24.420	-30,0	2,2
<b>Irak</b>	39.388	23.877	-39,4	2,2
<b>İsrail</b>	21.206	17.543	-17,3	1,6
<b>Macaristan</b>	12.374	16.425	32,7	1,5
<b>Polonya</b>	26.315	15.881	-39,7	1,4
<b>Suudi Arabistan</b>	19.357	15.283	-21,0	1,4
<b>Rusya Federasyonu</b>	20.869	15.265	-26,9	1,4
<b>Kazakistan</b>	15.031	15.263	1,5	1,4
<b>Slovakya</b>	20.254	12.684	-37,4	1,1
<b>Çekya</b>	16.546	12.352	-25,3	1,1
<b>İsveç</b>	16.836	11.967	-28,9	1,1
<b>Ukrayna</b>	11.775	11.506	-2,3	1,0
<b>İlk 20 Ülkenin Toplamı</b>	<b>1.285.301</b>	<b>915.627</b>	<b>-28,8</b>	<b>82,7</b>
<b>Türkiye Toplam Örne Tişört, Atlet ve Benzeri Giysi İhracatı</b>	<b>1.593.544</b>	<b>1.106.970</b>	<b>-30,5</b>	<b>100</b>
<b>20 Ülkenin Payı %</b>	<b>80,7</b>	<b>82,7</b>		
<b>Türkiye Toplam Örne Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>4.353.597</b>	<b>3.191.351</b>	<b>-26,7</b>	
<b>Örne Tişört, Atlet ve Benzeri Giysi İhracatının Örne Konfeksiyon İhracatındaki Payı %</b>	<b>36,6</b>	<b>34,7</b>		

*Kaynak: eBirik Sistemi / Temmuz 2020*

Ürün grubunun en fazla ihraç edildiği yirmi ülke içerisinde iki ülkeye ihracat %1,5 ve %32,7 oranlarında artmış, diğer on sekiz ülkeye ise %2,3 ile %45,5 arasında değişen oranlarda azalmıştır. Bu yirmi ülke dikkate alındığında ihracatın en yüksek oranlı arttığı ülke %32,7 artış oranı ve 16,4 milyon dolar

ihracat değeri ile Macaristan olmuştur. Bu ülkenin yanı sıra, %1,5 artış oranı ve 15,3 milyon dolar ihracat değeri ile Kazakistan diğer artışın görüldüğü pazardır.

Diğer yandan, Polonya %39,7 düşüş ve 15,9 milyon dolarlık ihracat rakamı ile ihracatın yüksek oranlı azaldığı ülkelerdendir.

### IV.3 Çorap İhracatında %21,2 Oranında Düşüş Gerçekleşti

Çorap sanayi Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün önde gelen alt sektörlerinden biridir ve 2020 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den 383,8 milyon dolarlık çorap ihraç edilmiş, ihracat 2019 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %21,2 oranında azalmıştır.

Çorap ihracatındaki düşüş oransal olarak örme konfeksiyon ihracatındaki düşüşten (%26,7) daha düşük oranda olduğu için, bu önemli alt sektörde ilk altı ayda sektörel ihracata kıyasla daha yüksek bir performans gösterildiği söylenebilir.

2020 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla çorap ihraç edilen ülkeler Almanya, İngiltere, Fransa, Hollanda ve İspanya olarak sıralanmaktadır. Almanya'ya ihracat 2020 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %12,9 oranında düşerek 80,3 milyon dolar olmuş, İngiltere'ye ihracat %39,4 oranında azalarak 65,8 milyon dolara gerilemiştir. Almanya'ya yapılan çorap ihracatının Türkiye toplam çorap ihracatı içinde payı %20,9 ve ikinci büyük pazar İngiltere'nin Türkiye toplam çorap ihracatında payı %17,1'dir.

Üçüncü en fazla çorap ihraç edilen ülke Fransa'ya çorap ihracatı 2020 Ocak-Haziran döneminde %26,1 oranında düşerek 39,9 milyon dolara gerilemiştir. Dördüncü sıradaki Hollanda'ya ihracatın %18,5 oranında azalışla 26 milyon dolara gerilemesi söz konusudur. Beşinci sırada yer alan İspanya'ya ihracat ise %13,8 oranında azalarak 17,6 milyon dolara gerilemiştir. 2020 yılı Ocak-Haziran döneminde çorap ihracatında ilk beş sırada yer alan ülkelerin tümünde ihracat düşüşü yaşanmıştır.

2020 Ocak-Haziran döneminde en fazla çorap ihraç edilen ilk yirmi ülkeden dördüne ihracat %7,6 ile %21,7 arasında değişen oranlarda artarken, diğer on altı ülkeye ihracat %0,8 ile %43,9 arasında değişen oranlarda düşmüştür.

İlk yirmi ülke içerisinde en yüksek oranlı artış %21,7 ile Slovakya'da söz konusu olurken, Finlandiya %18,5 artış ve 3,3 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci en fazla artış görülen pazardır.

Çorap ihracatında ilk sırada yer alan beş ülke haricinde, %43,9 düşüş görülen Birleşik Arap Emirlikleri çorap ihracatında en büyük performans kaybı görülen pazardır. Bu düşüş oranı neticesinde bu ülkeye gerçekleşen çorap ihracatı 7,2 milyon dolardan 4,1 milyon dolara gerilemiştir.

<b>En Fazla Çorap İhraç Edilen Ülkeler</b>				
<b>2019 - 2020 Ocak - Haziran</b>				
<i>Birim: 1.000 \$</i>				
<b>Ülkeler</b>	<b>2019 Ocak-Haziran</b>	<b>2020 Ocak-Haziran</b>	<b>Değişim %</b>	<b>Pay %</b>
Almanya	92.231	80.347	-12,9	20,9
İngiltere	108.661	65.814	-39,4	17,1
Fransa	53.964	39.888	-26,1	10,4
Hollanda	31.877	25.975	-18,5	6,8
İspanya	20.433	17.604	-13,8	4,6
İsveç	14.353	14.032	-2,2	3,7
İtalya	16.011	13.285	-17,0	3,5
Belçika	14.122	10.783	-23,6	2,8
ABD	9.029	8.960	-0,8	2,3
Polonya	6.484	6.975	7,6	1,8
Danimarka	5.920	6.853	15,8	1,8
Slovakya	5.602	6.820	21,7	1,8
Rusya Federasyonu	6.003	5.028	-16,2	1,3
Suudi Arabistan	5.196	4.082	-21,4	1,1
Birleşik Arap Emirlikleri	7.237	4.060	-43,9	1,1
İsviçre	4.392	4.049	-7,8	1,1
Finlandiya	2.756	3.265	18,5	0,9
Avusturya	4.224	3.226	-23,6	0,8
Yunanistan	3.709	2.968	-20,0	0,8
Bosna-Hersek	3.209	2.832	-11,8	0,7
<b>İlk 20 Ülkenin Toplamı</b>	<b>415.412</b>	<b>326.846</b>	<b>-21,3</b>	<b>85,2</b>
<b>Türkiye Toplam Çorap İhracatı</b>	<b>487.121</b>	<b>383.809</b>	<b>-21,2</b>	<b>100</b>
<b>20 Ülkenin Payı %</b>	<b>85,3</b>	<b>85,2</b>		
<b>Türkiye Toplam Örme Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>4.353.597</b>	<b>3.191.351</b>	<b>-26,7</b>	
<b>Çorap İhracatının Örme Konfeksiyon İhracatındaki Payı %</b>	<b>11,2</b>	<b>12,0</b>		
<i>Kaynak: eBirlik Sistemi / Temmuz 2020</i>				

#### IV.4. Dokuma Konfeksiyon İhracatında %17,5 Düşüş Var

2020 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den 2,7 milyar dolar değerinde dokuma konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Bu ürünlerin ihracatı 2019 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %17,5 oranında azalmıştır. Dokuma konfeksiyon ihracatının toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %39'dur.

2020 Ocak-Haziran döneminde en fazla dokuma konfeksiyon ihraç edilen ilk yirmi ülke incelendiğinde sırasıyla Almanya, İspanya, Hollanda, İngiltere ve ABD'nin en büyük beş pazar olduğu görülmektedir.

<b>En Fazla Dokuma Konfeksiyon İhraç Edilen Ülkeler</b>				
<b>2019 - 2020 Ocak - Haziran</b>				
<i>Birim: 1.000 \$</i>				
<b>Ülkeler</b>	<b>2019 Ocak-Haziran</b>	<b>2020 Ocak-Haziran</b>	<b>Değişim %</b>	<b>Pay %</b>
Almanya	428.781	419.068	-2,3	15,4
İspanya	646.604	370.830	-42,6	13,6
Hollanda	206.136	248.092	20,4	9,1
İngiltere	293.954	213.390	-27,4	7,8
ABD	97.225	157.147	61,6	5,8
Fransa	137.855	112.621	-18,3	4,1
İsrail	122.933	102.903	-16,3	3,8
İtalya	97.218	83.554	-14,1	3,1
Danimarka	107.738	74.181	-31,1	2,7
Irak	106.805	72.565	-32,1	2,7
Suudi Arabistan	80.437	58.366	-27,4	2,1
Polonya	59.403	48.211	-18,8	1,8
Rusya Federasyonu	61.202	43.891	-28,3	1,6
Romanya	37.911	40.958	8,0	1,5
Libya	45.632	36.533	-19,9	1,3
Kazakistan	30.071	35.893	19,4	1,3
Belçika	27.032	33.951	25,6	1,2
İsveç	40.740	31.993	-21,5	1,2
Birleşik Arap Emirlikleri	32.849	25.537	-22,3	0,9
Mısır	30.881	25.341	-17,9	0,9
<b>İlk 20 Ülkenin Toplamı</b>	<b>2.691.406</b>	<b>2.235.023</b>	<b>-17,0</b>	
<b>20 Ülkenin Payı %</b>	<b>81,6</b>	<b>82,1</b>		
<b>Türkiye Toplam Dokuma Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>3.298.446</b>	<b>2.722.726</b>	<b>-17,5</b>	<b>100</b>

*Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Temmuz 2020*

En fazla ihracat yapılan ülkelere, Almanya'ya dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatı dolar bazında %2,3 düşüşle 419,1 milyon dolar olurken, İspanya'ya ihracat %42,6 azalışla 370,8 milyon dolar olmuştur. Almanya'nın

Türkiye toplam dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatında payı %15,4 ve İspanya'nın payı %13,6'dır.

Üçüncü en fazla ihracat yapılan pazar Hollanda'ya ihracat 2020 Ocak-Haziran döneminde 2019'un eş dönemine kıyasla %20,4 oranında artarak 248,1 milyon dolar ve İngiltere'ye dokuma konfeksiyon ihracatı %27,4 oranında azalarak 213,4 milyon dolar olmuştur. Türkiye'nin dokuma konfeksiyon ihracatı açısından beşinci büyük pazar olan ABD'ye ihracat 2020 Ocak-Haziran döneminde %61,6 oranında artarak 157,1 milyon dolar olmuştur.

2020 Ocak-Haziran döneminde en fazla dokuma konfeksiyon ihraç edilen ilk yirmi ülkenin beşine yapılan ihracat %8 ile %61,6 arasında değişen oranlarda artarken, on beş ülkeye ihracatta %2,3 ile %42,6 arasında değişen oranlarda düşüşler olmuştur.

Dokuma konfeksiyon ihracatında oransal olarak ABD haricinde yüksek artış kaydedilen diğer ülkeler Belçika (%25,6 artış), Kazakistan (%19,4 artış) ve Romanya (%8 artış) olarak sayılabilir.

Diğer yandan, 2020 Ocak-Haziran döneminde İspanya'dan sonra ihracatta en yüksek oranlı düşüş kaydedilen ülke %32,1 düşüşle 72,6 milyon dolarlık ihracat yapılan Irak olmuştur.

**Temel Ürün Grupları İtibariyle  
Dokuma Konfeksiyon İhracatı  
2019 - 2020 Ocak - Haziran**

Birim : 1.000 \$

GTİP Başlığı	Kapsam	2019 Ocak-Haziran	2020 Ocak-Haziran	Değişim %
6204	Kadınlar ve Kız Çocuk için Takım Elbise, Takım, Ceket, Blazer, Elbise, Etek, Pantolon Etek, vb.	1.554.372	1.085.241	-30,2
6203	Erkekler ve Erkek Çocuk için Takım Elbise, Takım, Ceket, Blazer, Pantolon, Tulum ve Şort	712.991	515.496	-27,7
6210	Plastik, Kauçuk Sıvanmış, Emdirilmiş Elyaftan Hazır Giyim Eşyası	8.042	364.881	4437,1
6206	Kadınlar ve Kız Çocuklar için Bluzlar, Gömlekler ve Gömlek-Bluzlar	354.757	240.020	-32,3
6205	Erkekler ve Erkek Çocuklar için Gömlekler	290.079	175.849	-39,4
6211	Spor, Kayak ve Yüzme Kıyafetleri; Diğer Giyim Eşyası	78.725	119.944	52,4
6208	Kadınlar ve Kız Çocuk için Fanila, Kaşkorse, Kombinezon, Jüp veya Jüpon, Slip ve Külot, Gecelik, Pijamalar	86.547	64.366	-25,6
6201	Erkek veya Erkek Çocuk için Palto, Kaban, Kolsuz Ceket, Pelerin vb.	35.787	32.954	-7,9
6209	Bebek için Giyim Eşyası ve Aksasuar	41.992	31.031	-26,1
6202	Kadın ve Kız Çocuk için Manto, Kaban, Kolsuz Ceket, Pelerin, Anoraklar (Kayak Ceketleri Dahil), Rüzg	35.446	25.895	-26,9
6214	Şallar, Eşarplar, Fularlar, Kaşkollar, Peçeler, Duvaklar Vb Eşya	42.561	20.828	-51,1
6212	Sütyen, Korse, Korse Kemer, Pantolon Askısı, Çorap Bağı, Jartiyer vb. Eşya ve Bunlar için Parçalar	22.099	19.816	-10,3
6207	Erkekler ve Erkek Çocuk için Fanila, Atlet, Külot, Slip, Gece Gömlekleri, Pijamalar, Bornozlar, Robd	23.565	18.217	-22,7
6217	Giyim Eşyasının Diğer Aksesuarları	8.238	5.284	-35,9
6215	Boyun Bağı, Papyon ve Kravat	2.470	1.317	-46,7
6213	Mendiller	404	498	23,3
6216	Eldivenler	386	446	15,6

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Temmuz 2020

Dokuma konfeksiyon ihracatı ürün grupları bazında değerlendirildiğinde, 2020 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla ihraç edilen ürünlerin 1,1 milyar dolarlık ihracat düzeyi ile 62 04 GTİP başlıklı bayan takım, ceket, elbise, etek, pantolon vb. giysiler olduğu görülmektedir. Bu ürünlerin ihracatı, 2019 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %30,2 oranında azalmıştır.

Bu ürünleri takiben, 515,5 milyon dolarlık ihracatı ile 62 03 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için pantolon, ceket, takım vb., 364,9 milyon dolarlık ihracatı ile 62 10 GTİP başlıklı plastik, kauçuk sıvanmış, emdirilmiş elyaftan hazır giyim eşyaları ve 240 milyon dolarlık ihracat değeri ile 62 06 GTİP başlıklı dokuma kadın ve kız çocukları için bluzlar ve gömlekler dokuma konfeksiyon ihracatında önde gelen ürün gruplarıdır.

2020 Ocak-Haziran döneminde oransal olarak ihracatı en fazla artan ürün grubu, ihracat değeri 364,9 milyon dolar olan plastik, kauçuk sıvanmış,



emdirilmiş elyaftan hazır giyim eşyalarıdır. Söz konusu ürünlerin ihracatı 2020 yılının ilk yarısında %4437,1 oranında artmıştır. Ayrıca 62 11 GTİP başlığı altında yer alan spor ve kayak kıyafetleri %52,4 ile 62 13 GTİP kapsamında yer alan mendillerin ihracatında da %23,3 oranında artışlara ulaşılmıştır. Bunun yanı sıra 62 16 GTİP kapsamındaki eldivenlerin ihracatında da %15,6 artış oranına ulaşılmış ve ihracat değeri 446 bin dolar olmuştur.

Dokuma konfeksiyon ürünleri içerisinde 2020 Ocak-Haziran döneminde on üç ürün grubunda ihracat azalmıştır. İhracat performansında en çok düşüş görülen ürün grubu 62 14 GTİP başlığı altında yer alan şallar, eşarplar ve fularlar (-%51,1) ve 62 15 GTİP kapsamında yer alan boyun bağı, papyon ve kravatlar (-%46,7) olarak tespit edilmiştir.

#### **IV.5. En Fazla İhraç Edilen Dokuma Konfeksiyon Mamullerinde Durum**

2020 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla ihraç edilen dokuma konfeksiyon mamulleri, 62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma takım, ceket, elbise, etek, pantolon, tulum, şort ve benzeri giysiler olmuştur. Bu ürünlerin ihracatı 2019 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %30,2 oranında azalarak 1,1 milyar dolar olmuştur.

62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma giysilerin en fazla ihraç edildiği ülkeler İspanya, Almanya, İngiltere, Hollanda ve İsrail olarak sıralanmaktadır. 2020 Ocak-Haziran döneminde İspanya'ya ihracat %36,4 oranında azalışla 221,3 milyon dolara gerilemiştir. İspanya'nın Türkiye toplam 62 04 GTİP başlıklı giysi ihracatındaki payı %20,4 düzeyindedir. Almanya'ya ihracat %24,3 oranında düşüşle 167 milyon dolara gerilerken, İngiltere'ye ihracat %42,5 oranında azalarak 108,8 milyon dolar olmuştur.

Dördüncü büyük pazar Hollanda'ya ihracat %17,6 oranında azalarak 87,3 milyon dolara yükselirken, beşinci büyük pazar İsrail'e ihracat ise %20,4 oranında düşüşle 45,5 milyon dolar olmuştur.

**En Fazla Dokuma Bayan Takım, Ceket, Elbise, Pantolon ve Benzeri Giysi İhraç Edilen Ülkeler  
2019 - 2020 Ocak - Haziran**

Birim: 1.000 \$

Ülkeler	2019 Ocak-Haziran	2020 Ocak-Haziran	Değişim %	Pay %
İspanya	348.182	221.299	-36,4	20,4
Almanya	220.632	166.972	-24,3	15,4
İngiltere	189.178	108.810	-42,5	10,0
Hollanda	105.950	87.335	-17,6	8,0
İsrail	57.188	45.537	-20,4	4,2
Danimarka	53.427	38.773	-27,4	3,6
ABD	46.258	38.422	-16,9	3,5
Fransa	50.935	35.729	-29,9	3,3
İtalya	47.061	30.262	-35,7	2,8
Suudi Arabistan	42.389	29.861	-29,6	2,8
Polonya	33.005	25.019	-24,2	2,3
Irak	30.130	24.159	-19,8	2,2
İsveç	25.259	20.745	-17,9	1,9
Rusya Federasyonu	21.653	14.884	-31,3	1,4
Libya	11.463	12.689	10,7	1,2
Birleşik Arap Emirlikleri	12.944	10.920	-15,6	1,0
Kazakistan	10.220	9.898	-3,1	0,9
Ukrayna	8.457	9.356	10,6	0,9
Mısır	12.065	9.033	-25,1	0,8
Belçika	11.589	8.873	-23,4	0,8
<b>İlk 20 Ülkenin Toplamı</b>	<b>1.337.986</b>	<b>948.575</b>	<b>-29,1</b>	<b>87,4</b>
<b>Türkiye Toplam Dokuma Bayan Takım, Ceket, Elbise, Pantolon ve Benzeri Giysi İhracatı</b>	<b>1.554.372</b>	<b>1.085.241</b>	<b>-30,2</b>	<b>100</b>
<b>20 Ülkenin Payı %</b>	<b>86,1</b>	<b>87,4</b>		
<b>Türkiye Toplam Dokuma Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>3.298.446</b>	<b>2.722.726</b>	<b>-17,5</b>	
<b>Toplam Dokuma Bayan Takım, Ceket, Elbise, Pantolon ve Benzeri Giysi İhracatının Dokuma Konfeksiyon İhracatındaki Payı %</b>	<b>47,1</b>	<b>39,9</b>		

Kaynak: eBirlık Sistemi / Temmuz 2020

2020 Ocak-Haziran döneminde en fazla 62 04 GTİP başlıklı dokuma konfeksiyon mamulü ihraç edilen ilk yirmi ülkeden sadece ikisine ihracat %10,6 ve %10,7 oranlarında artarken, on sekiz ülkeye ihracat %3,1 ile %42,5 arasında değişen oranlarda azalmıştır. En yüksek oranlı artış %10,7 ile Libya'ya görülürken, ihracat rakamı 11,5 milyon dolardan 12,7 milyon dolara yükselmiştir. Diğer yüksek artış görülen ülke ise %10,6 oranında artışla 9,4 milyon dolarlık ihracat ile Ukrayna'dır.

İngiltere'de yaşanan %42,5'lik düşüş haricinde; İtalya ve Rusya 62 04 GTİP başlıklı bayan giysilerin ihracatında yüksek oranlı düşüş görülen ülkelerdir.

İtalya'ya ihracat %35,7 oranında azalarak 30,3 milyon dolara, Rusya'ya ihracat ise %31,3 oranında düşüşle 14,9 milyon dolara gerilemiştir.

#### IV.6 Denim Giysi İhracatında %27 Düşüş Kaydedildi

Denim giysiler, Türkiye'de dokuma konfeksiyon sanayinin önemli üretim dallarından biridir ve bu ürün grubu Türkiye'nin dokuma konfeksiyon ihracatından yaklaşık %25-30 arasında önemli bir pay almaktadır.

2020 yılının ilk yarısında Türkiye'den 561 milyon dolarlık denim giysi ihracatı yapılmış, ihracat 2019'un aynı dönemine kıyasla %27 oranında azalmıştır. Dokuma konfeksiyon ihracatı içerisinde denim giysilerin payı da %20,6 olmuştur.

2020 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla denim giysi ihraç edilen ülkeler, %25,5 oranında düşüşle 105 milyon dolarlık ihracat yapılan Almanya, %30,1 oranında düşüşle 86,6 milyon dolarlık ihracat yapılan İspanya ile %4,7 oranında artışla 85,5 milyon dolarlık ihracat yapılan Hollanda olarak sıralanmaktadır.

Türkiye'den en fazla denim giysi ihraç edilen ilk yirmi ülkeden sadece ikisinde %6,1 ve %21 oranlarında artışlara ulaşılırken, on sekiz ülkede %2,5 ile %48,4 arasında değişen oranlarda düşüşler olmuştur.

İlk yirmi ülke içerisinde denim giysi ihracatının en yüksek oranlı arttığı ülke %21 oranında artışla 7,3 milyon dolarlık ihracat yapılan Ukrayna'dır. %6,1 oranında artışla 13,6 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilen İsveç yüksek oranlı ihracat artışına ulaşılan diğer ülkedir.

İlk beş ülke dışında denim giysi ihracatının yüksek oranlı azaldığı ülkeler, %48,4 düşüşle 5 milyon dolarlık ihracat yapılan Cezayir ile %40,9 oranında düşüşle 6 milyon dolarlık ihracat yapılan İsrail ve %30,5 oranda düşüşle 19,2 milyon dolar değerinde ihracat yapılan İtalya'dır.

**En Fazla Denim Giysi İhraç Edilen Ülkeler  
2019 - 2020 Ocak - Haziran**

Birim: 1.000 \$

Ülkeler	2019 Ocak-Haziran	2020 Ocak-Haziran	Değişim %	Pay %
Almanya	140.874	105.005	-25,5	18,7
İspanya	123.972	86.646	-30,1	15,4
Hollanda	89.656	85.478	-4,7	15,2
İngiltere	104.914	60.555	-42,3	10,8
Danimarka	54.651	33.074	-39,5	5,9
Fransa	32.031	25.022	-21,9	4,5
ABD	27.253	20.594	-24,4	3,7
İtalya	27.696	19.248	-30,5	3,4
İsveç	12.801	13.578	6,1	2,4
Rusya Federasyonu	19.362	11.792	-39,1	2,1
Ukrayna	6.012	7.274	21,0	1,3
Polonya	8.708	6.097	-30,0	1,1
İsrail	10.112	5.981	-40,9	1,1
Belçika	6.467	5.307	-17,9	0,9
Cezayir	9.626	4.969	-48,4	0,9
Kazakistan	6.170	4.834	-21,7	0,9
Çekya	6.071	4.387	-27,7	0,8
Mısır	3.746	3.653	-2,5	0,7
Romanya	4.296	3.271	-23,9	0,6
Fas	3.546	3.149	-11,2	0,6
<b>İlk 20 Ülkenin Toplamı</b>	<b>697.962</b>	<b>509.914</b>	<b>-26,9</b>	<b>90,9</b>
<b>Türkiye Toplam Denim Giysi İhracatı</b>	<b>768.431</b>	<b>560.973</b>	<b>-27,0</b>	<b>100</b>
<b>20 Ülkenin Payı %</b>	<b>90,8</b>	<b>90,9</b>		
<b>Türkiye Toplam Dokuma Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>3.298.446</b>	<b>2.722.726</b>	<b>-17,5</b>	
<b>Denim Giysi İhracatınının Dokuma Konfeksiyon İhracatındaki Payı %</b>	<b>23,3</b>	<b>20,6</b>		

Kaynak: eBiriklik Sistemi / Temmuz 2020

#### IV.7 İç Giyim ve Yatak Kıyafetlerinde İhracat Düşüşü: %19,2

İç giyim ve yatak kıyafetleri, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün oldukça gelişmiş alt sektörlerinden biridir. 2020 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den 257,4 milyon dolar değerinde dokuma ve örme, bay ve bayan külot, slip, sutyen, pijama, gecelik, sabahlık, bornoz, robdöşambr gibi iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilmiştir. İhracat 2019 yılının aynı dönemine kıyasla %19,2 oranında azalmıştır. Sektörel ihracatta yaşanan %19,8'lik ve toplam dokuma ve örme konfeksiyon ihracatındaki %22,7'lik düşüş göz önüne alınarak, iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatında daha iyi bir performans sergilendiği görülebilmektedir.

**En Fazla İç Giysi ve Yatak Kıyafeti İhraç Edilen Ülkeler**  
**2019 - 2020 Ocak - Haziran**

Birim: 1.000 \$

Ülkeler	2019 Ocak-Haziran	2020 Ocak-Haziran	Değişim %	Pay %
Almanya	33.579	31.252	-6,9	12,1
Irak	35.250	28.398	-19,4	11,0
ABD	17.774	17.090	-3,8	6,6
İngiltere	13.424	13.624	1,5	5,3
Suudi Arabistan	16.197	13.037	-19,5	5,1
Fransa	16.741	11.896	-28,9	4,6
İsrail	11.380	10.763	-5,4	4,2
Hollanda	11.532	8.446	-26,8	3,3
Cezayir	11.765	8.180	-30,5	3,2
Libya	13.230	7.064	-46,6	2,7
Rusya Federasyonu	8.312	6.988	-15,9	2,7
İtalya	10.405	6.831	-34,4	2,7
Romanya	5.961	5.539	-7,1	2,2
Ukrayna	5.011	5.422	8,2	2,1
Kırgızistan	3.162	4.941	56,3	1,9
Kazakistan	3.209	4.648	44,8	1,8
Avusturya	3.849	3.941	2,4	1,5
Bulgaristan	4.598	3.469	-24,5	1,3
Ürdün	3.187	3.403	6,8	1,3
Polonya	3.015	3.388	12,4	1,3
<b>İlk 20 Ülkenin Toplamı</b>	<b>231.580</b>	<b>198.317</b>	<b>-14,4</b>	<b>77,1</b>
<b>Türkiye Toplam İç Giysi ve Yatak Kıyafeti İhracatı</b>	<b>318.538</b>	<b>257.355</b>	<b>-19,2</b>	<b>100</b>
<b>20 Ülkenin Payı %</b>	<b>72,7</b>	<b>77,1</b>		
<b>Türkiye Toplam Örme ve Dokuma Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>7.652.043</b>	<b>5.914.077</b>	<b>-22,7</b>	
<b>Toplam İç Giysi ve Yatak Kıyafeti İhracatının Örme ve Dokuma Konfeksiyon İhracatındaki Payı %</b>	<b>4,2</b>	<b>4,4</b>		

Kaynak: eBirlik Sistemi / Temmuz 2020

İç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının toplam dokuma ve örme konfeksiyon ihracatındaki payı %4,4'tür. 2020 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilen ülkeler Almanya, Irak, ABD, İngiltere ve Suudi Arabistan olarak sıralanmaktadır. Almanya'ya %6,9 düşüşle 31,3 milyon dolar değerinde iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilirken, Irak'a %19,4 azalışla 28,4 milyon dolarlık, ABD'ye %3,8 düşüşle 17,1 milyon dolarlık, İngiltere'ye %1,5 artışla 13,6 milyon dolarlık ve Suudi Arabistan'a %19,5 oranında düşüşle 13 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

Almanya'nın Türkiye toplam iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatında payı %12,1; Irak'ın payı %11; ABD'nin payı %6,6, İngiltere'nin payı %5,3 ve Suudi Arabistan'ın payı %5,1'dir.

En fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilen ilk yirmi ülkeden yedisinde ihracat %1,5 ile %56,3 arasında değişen oranlarda artarken, on üç ülkeye ihracat %3,8 ile %46,6 arasında değişen oranlarda azalmıştır.

İç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının 2020 Ocak-Haziran döneminde en yüksek oranlı arttığı ülke, Kırgızistan olmuştur. Kırgızistan'a %56,3 artışla yılın ilk altı ayında 4,9 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. %44,8 ihracat artışı görülen Kazakistan, %12,4 artışa ulaşılan Polonya ve %8,2 artış kaydedilen Ukrayna iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatının yüksek oranlı arttığı diğer ülkelerdir.

2020 Ocak-Haziran döneminde iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının en yüksek oranlı azaldığı ülke Libya olmuştur. Libya'ya %46,6 düşüşle 7,1 milyon dolar değerinde iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilmiştir. %34,4 düşüşle 6,8 milyon dolarlık ihracat yapılan İtalya ilk yirmi büyük pazar içinde iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının azaldığı diğer önemli pazarlar olmuşlardır.

#### **IV.8 Diğer Hazır Eşya İhracatında Artış Oranı: %3,1**

Ev tekstili mamullerinin de ağırlıklı olarak içerisinde yer aldığı diğer hazır eşyaların ihracatı 2020 Ocak-Haziran döneminde %3,1 oranında artarak 988,6 milyon dolar olmuştur. Yılın bu döneminde artış kaydedilen tek alt ürün grubu diğer hazır eşyalar olmuştur. Bu artışta özellikle Koronavirüs nedeniyle 63 07 GTİP başlığı altında bulunan tıbbi maskelerin ihracatının etkili olduğu söylenebilir. Çin Halk Cumhuriyeti'ne ihracattaki yüksek oranlı artış da aynı sebeple açıklanabilir bir durumdur.

2020 Ocak-Haziran döneminde en fazla hazır eşya ihraç edilen ülkeler Almanya, ABD, Fransa, Hollanda ve İngiltere olarak sıralanmaktadır. 2019 Ocak-Haziran dönemine kıyasla Almanya'ya hazır eşya ihracatı %4,5 oranında artışla 225,6 milyon dolara yükselirken, ABD'ye ihracat %13,4 oranında azalarak 93,9 milyon dolar olmuştur. Almanya'nın toplam hazır eşya ihracatında payı %22,8 ve ABD'nin payı %9,5 düzeyindedir. Üçüncü sıradaki Fransa'ya ihracat %10,7 oranında artarak 63,4 milyon dolara yükselirken, dördüncü sıradaki Hollanda'ya ihracat %8,3 artışla 45,6 milyon dolara yükselmiştir.

İngiltere %5,6 artış ve 45,2 milyon dolar ile beşinci en fazla hazır eşya ihraç edilen ülkedir.

2020 Ocak-Haziran döneminde en fazla hazır eşya ihraç edilen ilk yirmi ülkeden on birine ihracat %0,2 ile %572,6 arasında değişen oranlarda artarken, dokuz ülkede %0,1 ile %25,4 oranında düşüşler olmuştur.

2020 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla hazır eşya ihraç edilen ülkeler arasında Çin Halk Cumhuriyeti'ne %572,6 oranındaki yüksek oranlı artış ile bu ülkeye yönelik ihracat 21,8 milyon dolara yükselmiştir. Çin Halk Cumhuriyeti'ni %85 artışla Romanya takip etmektedir. Bu artış oranı ile bu ülkeye hazır eşya ihracatı 11,3 milyondan 20,8 milyona yükselmiştir. Bir diğer yüksek ihracat artışına %48,3 ile İspanya'ya ihracatta ulaşılmıştır. İspanya'ya hazır eşya ihracatı 32,7 milyon dolara yükselmiştir. Ayrıca İsviçre'ye yönelik hazır eşya ihracatı da %20,5 oranında artarak 17,3 milyon dolar seviyesine ulaşmıştır.

İlk yirmi ülke içinde ihracatın en yüksek oranlı azaldığı ülke Polonya'dır. Polonya pazarında 2020 ilk yarısında %25,4'lük kayba uğranmış ve ihracat rakamı 11,8 milyon dolara düşmüştür.

**En Fazla Hazır Eşya İhraç Edilen Ülkeler  
2019 - 2020 Ocak - Haziran**

Birim: 1.000 \$

Ülkeler	2019 Ocak-Haziran	2020 Ocak-Haziran	Değişim %	Pay %
Almanya	215.878	225.592	4,5	22,8
ABD	108.391	93.874	-13,4	9,5
Fransa	57.302	63.410	10,7	6,4
Hollanda	42.100	45.598	8,3	4,6
İngiltere	42.789	45.195	5,6	4,6
İtalya	47.217	40.966	-13,2	4,1
İspanya	22.022	32.668	48,3	3,3
Çin Halk Cumhuriyeti	3.241	21.797	572,6	2,2
Avusturya	21.029	21.013	-0,1	2,1
Irak	24.780	20.907	-15,6	2,1
Romanya	11.252	20.817	85,0	2,1
İsrail	20.382	20.627	1,2	2,1
Suudi Arabistan	22.459	20.298	-9,6	2,1
İsviçre	14.402	17.349	20,5	1,8
Bulgaristan	16.785	16.585	-1,2	1,7
Yunanistan	12.978	13.002	0,2	1,3
Suriye	13.540	12.098	-10,7	1,2
Polonya	15.782	11.779	-25,4	1,2
Rusya Federasyonu	10.313	11.335	9,9	1,1
Belçika	10.732	10.690	-0,4	1,1
<b>İlk 20 Ülkenin Toplamı</b>	<b>733.373</b>	<b>765.600</b>	<b>4,4</b>	<b>77,4</b>
<b>Türkiye Toplam Hazır Eşya İhracatı</b>	<b>958.629</b>	<b>988.615</b>	<b>3,1</b>	<b>100</b>
<b>20 Ülkenin Payı %</b>	<b>76,5</b>	<b>77,4</b>		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Temmuz 2020

Türkiye'nin hazır eşya ihracatına temel ürün grupları itibarıyla bakıldığında, 63 02 GTİP başlıklı yatak çarşafı, masa örtüleri ile tuvalet ve mutfak bezleri en fazla ihraç edilen hazır eşyalar olarak görülmektedir. Bu ürün grubunda ihracat, 2020 Ocak-Haziran döneminde %16,2 oranında düşüşle 463,1 milyon dolar olmuştur.

63 02 GTİP başlıklı ev tekstili mamullerini takiben, %255,4 artışla 211,1 milyon dolarlık ihracat yapılan içinde tıbbi maskelerin de bulunduğu 63 07 GTİP başlıklı diğer hazır eşyalar, %2,1 azalışla 162,2 milyon dolarlık ihracat yapılan 63 05 GTİP başlıklı eşya ambalajında kullanılan torba ve çuvallar ve %7,8 düşüşle 58,1 milyon dolarlık ihracat yapılan 63 03 GTİP başlıklı perdeler ve iç storlar diğer hazır eşya ihracatında önde gelen ürün gruplarıdır.



Hazır eşyalar içerisinde 2020 Ocak-Haziran döneminde on ürün grubundan üçünde %1,5 ve %255,4 oranlarında artış olurken, yedisinde %2,1 ile %30,5 arasında değişen oranlarda düşüşler kaydedilmiştir.

2020 Ocak-Haziran döneminde ihracatı en yüksek oranda artan ürün grupları 63 07 GTİP başlığı altında bulunan diğer hazır eşyaları takip eden %5,9 artışla 21,4 milyon dolarlık ihracatı gerçekleştiren 63 06 GTİP kapsamında yer alan vagon ve mavna örtüleri, yelkenler, tente, çadır gibi ürünlerdir. Ayrıca %1,5 artış ile 3 milyon dolarlık ihracat yapılan 63 09 GTİP kapsamındaki kullanılmış giyim eşyası ve kullanılmış diğer eşyaların ihracatında artışlar kaydedilmiştir.

İhracatında en yüksek düşüş görülen ürünler 63 04 GTİP kapsamındaki diğer mefruşat eşyalarında olmuştur. Söz konusu ürünlerin ihracatı %30,5 oranında azalarak 47 milyon dolara gerilemiştir.

Temel Ürün Grupları İtibariyle Diğer Hazır Eşya İhracatı 2019 - 2020 Ocak - Haziran				
Birim : 1.000 \$				
GTİP Başlığı	Kapsam	2019 Ocak-Haziran	2020 Ocak-Haziran	Değişim %
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet, mutfak bezleri	552.704	463.068	-16,2
6307	Diğer Hazır Eşya (Elbise Patronları Dahil)	59.407	211.134	255,4
6305	Eşya Ambalajında Kullanılan Torba ve Çuval	165.716	162.230	-2,1
6303	Perdeler ve iç storlar, perde ve yatak farbalaları	63.034	58.109	-7,8
6304	Diğer Mefruşat Eşyası (94.04 Pozisyonundakiler Hariç)	67.553	46.964	-30,5
6306	Vagon ve Mavna Örtüleri, Tente ve Dış Storlar; Çadırlar	20.239	21.426	5,9
6301	Battaniyeler, Diz Battaniyeleri	22.521	18.428	-18,2
6309	Kullanılmış giyim eşyası ve kullanılmış diğer eşya	2.979	3.023	1,5
6310	Kullanılmış veya Yeni Paçavralar, Sicim, İp ve Halat Döküntüleri ve Sicim	2.449	2.272	-7,2
6308	Kilim, halı, masa örtüsü vb. için mensucat ve iplik takımı	2.029	1.755	-13,5

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Temmuz 2020

## V. KAPASİTE KULLANIM ORANI

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün 2020 Ocak-Haziran döneminde gösterdiği ihracat performansı değerlendirilirken, kapasite kullanım oranı konusundaki gelişmelerin de dikkate alınmasında fayda görülmektedir.

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası (TCMB) tarafından açıklanan son "İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı" tablosundaki bilgilere göre, 2019 yılının

Haziran ayında %77,1 olan imalat sanayii kapasite kullanım oranı, 2020 yılının Haziran ayı itibarıyla %66'ya gerilemiştir.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sanayiinde 2019 Haziran ayında %83,7 olan kapasite kullanım oranı, 2020 yılının Haziran ayında %47,7 olarak kaydedilmiştir. Sektörel kapasite kullanım oranı 2019 Haziran ayına göre %42,9 oranında gerilemiş bulunmaktadır.

<b>Tekstil ve Konfeksiyon Sektörlerinde Kapasite Kullanım Oranı</b>						
Yıllar	İmalat Sanayiinde Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %	Tekstil Ürünleri İmalatında Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %	Giyim Eşyası İmalatında Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %
2003	78,3		81,0		84,7	
2004	81,2	3,7	80,4	-0,7	83,5	-1,4
2005	80,3	-1,1	80,8	0,5	81,7	-2,2
2006	81,0	0,9	80,6	-0,2	82,5	1,0
2007	82,0	1,2	78,0	-3,2	78,1	-5,3
2008	78,5	-4,2	70,0	-10,3	74,1	-5,2
2009	66,9	-14,8	67,8	-3,1	70,1	-5,3
2010	73,8	10,3	76,8	13,4	76,5	9,1
2011	77,0	4,3	77,0	0,2	77,9	1,8
2012	76,5	-0,7	78,8	2,4	79,6	2,2
2013	76,7	0,3	79,7	1,1	79,0	-0,8
2014	75,0	-2,2	79,9	0,3	79,4	0,5
2015	76,8	2,4	77,4	-3,2	78,7	-0,9
2016	77,4	0,7	77,7	0,4	78,5	-0,3
2017	78,5	1,5	79,8	2,7	79,4	1,2
2018	76,8	-2,1	79,4	-0,4	80,2	1,0
2019	75,9	-1,2	78,6	-1,1	83,8	4,5
2019 Haziran	77,1		79,4		83,7	
2020 Haziran	66,0	-14,4	57,5	-27,5	47,7	-42,9

Kaynak: TCMB / İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı - Temmuz 2020

Hazırgiyim ve konfeksiyon sanayiinin hammadde ihtiyacını karşılayan tekstil sektörünün kapasite kullanım oranı ise 2020 yılının Haziran ayında %57,5 olmuştur. Tekstil sektörünün 2019 Haziran ayındaki kapasite kullanım oranı %79,4 idi. Buradan tekstil sektörünün kapasite kullanım oranının, 2020 yılının Haziran ayında 2019 yılının aynı ayına kıyasla %27,5 oranında azaldığı ortaya çıkmaktadır.

Yılın altıncı ayında hazırgiyim ve konfeksiyon sektöründe kapasite kullanım oranı düşüş %42,9 olup bu düşüş oranı; hem %14,4 düşüş oranı kaydedilen imalat sanayiinden hem de %27,5 düşüş kaydedilen tekstil sektöründen daha düşük bir performans gerçekleştirildiğini göstermektedir.

## VI. PERFORMANSA ETKİ EDEN FAKTÖRLER

### Euro/Dolar Paritesinin Etkileri

#### 2020 Haziran Dönemi

Haziran 2020 döneminde toplamda 1,4 milyar dolarlık ihracat gerçekleşmiş olup, bu rakamın 907,2 milyon dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 907,2 milyon dolarlık ihracat, %0,25'lik pariteden kaynaklanan düşüştten arındırıldığında, 1.360 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda **2020 yılı Haziran ayında yapılan 1,4 milyar dolarlık ihracat ortalama %0,25'lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %25,3 artışla 1,360 milyon dolar olmaktadır.**

EURO - DOLAR PARİTESİ			
Aylar	2019 Çapraz Kur	2020 Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,1421	1,1110	-2,72
Şubat	1,1355	1,0910	-3,92
Mart	1,1316	1,1072	-2,16
Nisan	1,1241	1,0877	14,87
Mayıs	1,1187	1,0875	7,11
Haziran	1,1282	1,1254	-0,25
Temmuz	1,1229		
Ağustos	1,1123		
Eylül	1,1017		
Ekim	1,1039		
Kasım	1,1062		
Aralık	1,1102		
Yıllık Ortalama	1,1198	1,1016	
Ocak-Haziran Ortalaması	1,1300	1,1016	-2,51

1 Euro= .... ABD Doları Olarak Verilmiştir.

## **2020 Ocak – Haziran Dönemi**

2020 yılının Ocak-Haziran döneminde toplamda 7 milyar dolarlık ihracat gerçekleşmiş olup, bu rakamın 4,8 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 4,8 milyar dolarlık ihracat, ortalama %2,51'lik pariteden kaynaklanan düşüştten arındırıldığında, 4,9 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda **2020 yılı Ocak-Haziran döneminde yapılan 7 milyar dolarlık ihracat ortalama %2,51'lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %18,4 düşütle 7,1 milyar dolar olmaktadır.**

**22.07.2020- İTKİB**

**Hazırgiyim ve Konfeksiyon**

**Ar-Ge Şubesi**

# Ek 1: Sektörler ve İhracatçı Birlikleri Bazında Türkiye İhracat Kaydı 2020 Ocak-Haziran



## 1 - 30 HAZİRAN İHRACAT RAKAMLARI

SEKTÖRLER	1 - 30 HAZİRAN				1 OCAK - 30 HAZİRAN				SON 12 AYLIK			
	2019	2020	Değişim ('20/'19)	Pay(20) (%)	2019	2020	Değişim ('20/'19)	Pay(20) (%)	2018 - 2019	2019 - 2020	Değişim ('20/'19)	Pay(20) (%)
	<b>I. TARIM</b>	<b>1.363.345</b>	<b>1.921.813</b>	<b>41,0</b>	<b>14,3</b>	<b>10.941.603</b>	<b>11.282.129</b>	<b>3,1</b>	<b>15,0</b>	<b>22.571.628</b>	<b>23.716.807</b>	<b>5,1</b>
<b>A. BİTKİSEL ÜRÜNLER</b>	<b>847.659</b>	<b>1.277.942</b>	<b>60,8</b>	<b>9,5</b>	<b>7.028.448</b>	<b>7.661.438</b>	<b>9,0</b>	<b>10,2</b>	<b>14.816.170</b>	<b>15.974.204</b>	<b>7,8</b>	<b>9,5</b>
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	344.698	572.364	66,0	4,2	3.245.155	3.474.022	7,1	4,6	6.700.747	7.017.480	4,7	4,2
Yaş Meyve ve Sebze	202.409	264.866	30,9	2,0	965.026	1.179.199	22,2	1,6	2.116.337	2.474.698	16,9	1,5
Meyve Sebze Mamulleri	83.537	113.061	35,3	0,8	722.744	778.237	7,7	1,0	1.523.705	1.604.136	5,3	1,0
Kuru Meyve ve Mamulleri	63.501	89.548	41,0	0,7	644.038	604.603	-6,1	0,8	1.426.455	1.377.225	-3,5	0,8
Fındık ve Mamulleri	75.849	128.393	69,3	1,0	777.129	1.002.228	29,0	1,3	1.610.961	2.254.309	39,9	1,3
Zeytin ve Zeytinyağı	15.775	19.060	20,8	0,1	157.423	140.878	-10,5	0,2	314.730	268.120	-15,4	0,2
Tütün	57.985	84.588	45,9	0,6	453.038	428.265	-5,9	0,6	1.025.160	881.644	-14,0	0,5
Süs Bitkileri ve Mam.	3.905	6.061	55,2	0,0	63.894	56.007	-12,3	0,1	98.075	98.592	0,5	0,1
<b>B. HAYVANSAL ÜRÜNLER</b>	<b>168.265</b>	<b>184.086</b>	<b>9,4</b>	<b>1,4</b>	<b>1.288.044</b>	<b>1.129.080</b>	<b>-12,2</b>	<b>1,5</b>	<b>2.566.154</b>	<b>2.348.051</b>	<b>-8,5</b>	<b>1,4</b>
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	168.265	184.086	9,4	1,4	1.288.044	1.129.080	-12,2	1,5	2.566.154	2.348.051	-8,5	1,4
<b>C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ</b>	<b>347.421</b>	<b>459.785</b>	<b>32,3</b>	<b>3,4</b>	<b>2.627.110</b>	<b>2.491.612</b>	<b>-5,2</b>	<b>3,3</b>	<b>5.189.303</b>	<b>5.394.551</b>	<b>4,0</b>	<b>3,2</b>
Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri	347.421	459.785	32,3	3,4	2.627.110	2.491.612	-5,2	3,3	5.189.303	5.394.551	4,0	3,2
<b>II. SANAYİ</b>	<b>8.887.936</b>	<b>10.238.725</b>	<b>15,2</b>	<b>76,0</b>	<b>67.941.498</b>	<b>55.884.066</b>	<b>-17,7</b>	<b>74,5</b>	<b>137.343.206</b>	<b>126.138.528</b>	<b>-8,2</b>	<b>75,3</b>
<b>A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER</b>	<b>730.005</b>	<b>851.558</b>	<b>16,7</b>	<b>6,3</b>	<b>6.035.911</b>	<b>4.811.455</b>	<b>-20,3</b>	<b>6,4</b>	<b>12.194.627</b>	<b>10.891.836</b>	<b>-10,7</b>	<b>6,5</b>
Tekstil ve Hammaddeleri	509.832	554.851	8,8	4,1	4.029.723	3.134.253	-22,2	4,2	8.189.158	7.021.232	-14,3	4,2
Deri ve Deri Mamulleri	87.702	101.532	15,8	0,8	830.992	630.549	-24,1	0,8	1.662.558	1.464.752	-11,9	0,9
Halı	132.472	195.175	47,3	1,4	1.175.197	1.046.653	-10,9	1,4	2.342.910	2.405.852	2,7	1,4
<b>B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.</b>	<b>1.294.013</b>	<b>1.425.451</b>	<b>10,2</b>	<b>10,6</b>	<b>10.012.083</b>	<b>8.624.526</b>	<b>-13,9</b>	<b>11,5</b>	<b>18.963.991</b>	<b>19.200.334</b>	<b>1,2</b>	<b>11,5</b>
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1.294.013	1.425.451	10,2	10,6	10.012.083	8.624.526	-13,9	11,5	18.963.991	19.200.334	1,2	11,5
<b>C. SANAYİ MAMULLERİ</b>	<b>6.863.918</b>	<b>7.961.716</b>	<b>16,0</b>	<b>59,1</b>	<b>51.893.503</b>	<b>42.448.065</b>	<b>-18,2</b>	<b>56,6</b>	<b>106.184.588</b>	<b>96.046.359</b>	<b>-9,5</b>	<b>57,3</b>
Hazırlanmış ve Konfeksiyon	1.065.765	1.357.642	25,0	10,1	8.710.396	6.987.196	-19,8	9,3	17.526.832	15.862.302	-9,9	9,5
Ötomevli Endüstrisi	2.189.207	2.016.001	-7,9	15,0	15.313.931	10.793.834	-29,5	14,4	30.446.720	26.067.029	-14,4	15,6
Gemî ve Yat	55.620	88.349	58,8	0,7	491.269	500.575	1,9	0,7	987.898	1.051.621	6,5	0,6
Elektrik Elektronik	715.403	902.754	26,2	6,2	5.372.319	4.711.725	-12,3	6,3	11.204.458	10.676.025	-5,6	6,3
Makine ve Aksamları	472.097	586.861	24,3	4,4	3.797.057	3.357.249	-11,6	4,5	7.638.418	7.394.177	-3,2	4,4
Demir ve Demir Dışı Metaller	516.676	677.204	31,1	5,0	4.068.779	3.758.062	-7,6	5,0	8.094.936	7.810.340	-3,5	4,7
Çelik	877.984	1.128.844	28,6	8,4	7.167.264	5.974.319	-16,6	8,0	15.599.700	12.637.425	-19,0	7,5
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	235.215	323.137	37,4	2,4	1.735.466	1.718.661	-1,0	2,3	3.221.031	3.488.433	8,6	2,1
Mücevher	215.410	345.059	60,2	2,6	1.649.897	1.609.644	-2,4	2,1	4.385.937	4.062.673	-7,4	2,4
Savunma ve Havacılık Sanayii	207.582	167.356	-19,4	1,2	1.268.030	922.970	-27,2	1,2	2.396.908	2.395.712	0,0	1,4
İklimlendirme Sanayisi	285.958	360.162	25,9	2,7	2.262.949	2.070.728	-8,5	2,8	4.585.610	4.484.479	-1,8	2,7
Diğer Sanayi Ürünleri	7.001	8.346	19,2	0,1	56.146	43.122	-23,2	0,1	116.141	106.142	-8,6	0,1
<b>III. MADENCİLİK</b>	<b>317.512</b>	<b>312.700</b>	<b>-1,5</b>	<b>2,3</b>	<b>2.128.263</b>	<b>1.850.474</b>	<b>-13,1</b>	<b>2,5</b>	<b>4.408.282</b>	<b>4.032.459</b>	<b>-8,5</b>	<b>2,4</b>
Madencilik Ürünleri	317.512	312.700	-1,5	2,3	2.128.263	1.850.474	-13,1	2,5	4.408.282	4.032.459	-8,5	2,4
<b>T O P L A M (TİM)</b>	<b>10.568.793</b>	<b>12.473.238</b>	<b>18,0</b>	<b>92,6</b>	<b>81.011.364</b>	<b>69.016.669</b>	<b>-14,8</b>	<b>92,0</b>	<b>164.323.116</b>	<b>153.887.793</b>	<b>-6,4</b>	<b>91,9</b>
İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkı	1.065.889	995.775	-6,6	7,4	7.352.811	6.038.073	-17,9	8,0	14.609.770	13.636.834	-6,7	8,1
<b>GENEL İHRACAT TOPLAMI</b>	<b>11.634.682</b>	<b>13.469.013</b>	<b>15,8</b>	<b>100,0</b>	<b>88.364.175</b>	<b>75.054.742</b>	<b>-15,1</b>	<b>100,0</b>	<b>178.932.886</b>	<b>167.524.627</b>	<b>-6,4</b>	<b>100,0</b>

# Ek 2: Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı Kaydı: 2020 Ocak-Haziran

	HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI KAYIT RAKAMLARI (1000 \$)						
	HAZİRAN			1 OCAK - 30 HAZİRAN			
	2019	2020	DEĞİŞİM (%)	2019	2020	DEĞİŞİM (%)	PAY %
<b>İSTANBUL HAZIRGIYIM VE KONF.İHR.BİRL.</b>	814.860	879.308	7,9	6.520.575	4.901.310	-24,8	70,1
<b>EGE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHR. BİRL.</b>	80.572	104.152	29,3	632.772	526.648	-16,8	7,5
<b>DENİZLİ İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)</b>	63.936	79.404	24,2	476.572	392.339	-17,7	5,6
<b>ULUDAĞ HAZIRGIYIM VE KONF. İHR. BİRL.</b>	49.893	80.664	61,7	408.159	354.015	-13,3	5,1
<b>İSTANBUL MADEN VE METALLER İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)</b>	13.334	53.196	299,0	108.133	200.927	85,8	2,9
<b>GÜNEYDOĞU ANADOLU İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)</b>	19.458	56.194	188,8	196.871	199.386	1,3	2,9
<b>AKDENİZ HAZIRGIYIM VE KONF. İHR. BİRL.</b>	20.931	54.455	160,2	157.828	177.084	12,2	2,5
<b>DOĞU ANADOLU İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)</b>	11.400	16.847	47,8	111.333	91.617	-17,7	1,3
<b>ORTA ANADOLU İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)</b>	4.070	11.880	191,9	27.893	55.683	99,6	0,8
<b>İSTANBUL İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)</b>	4.489	13.700	205,2	44.597	47.473	6,4	0,7
<b>DiĞER BİRLİKLER</b>	2.820	7.842	178,1	25.662	40.714	58,7	0,6
<b>TOPLAM</b>	<b>1.085.765</b>	<b>1.357.642</b>	<b>25,0</b>	<b>8.710.396</b>	<b>6.987.196</b>	<b>-19,8</b>	<b>100</b>

**TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI**
**OCAK-HAZİRAN 2020**

		2019 HAZİRAN 1000 \$	2020 HAZİRAN 1000 \$	2019/2020 DEĞİŞİM %	2019 OCAK-HAZİRAN 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2020 OCAK-HAZİRAN 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2019 / 2020 DEĞİŞİM
1	ALMANYA	215.812	285.492	32,3	1.494.537	17,2	1.341.820	19,2	-10,2
2	İSPANYA	123.991	93.424	-24,7	1.115.372	12,8	707.579	10,1	-36,6
3	İNGİLTERE	122.870	127.133	3,6	943.920	10,8	644.064	9,2	-31,8
4	HOLLANDA	79.666	92.480	16,1	516.325	5,9	510.123	7,3	-1,2
5	FRANSA	60.974	65.839	8,0	431.422	5,0	338.583	4,8	-21,5
6	ABD	31.847	99.831	213,5	298.991	3,4	326.473	4,7	9,2
7	İTALYA	41.117	44.465	8,1	298.152	3,4	246.597	3,5	-17,3
8	İRAK	28.402	33.262	17,1	330.574	3,8	231.574	3,3	-29,9
9	İSRAİL	19.585	41.126	110,0	203.742	2,3	173.912	2,5	-14,6
10	DANİMARKA	36.744	24.879	-32,3	195.135	2,2	143.269	2,1	-26,58
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>760.810</b>	<b>907.932</b>	<b>19,3</b>	<b>5.828.168</b>	<b>66,9</b>	<b>4.663.993</b>	<b>66,8</b>	<b>-20,0</b>
11	SUUDİ ARABİSTAN	14.719	15.161	3,0	179.178	2,1	138.234	2,0	-22,9
12	POLONYA	20.162	18.514	-8,2	163.933	1,9	121.698	1,7	-25,8
13	BELÇİKA	16.178	23.458	45,0	134.656	1,5	118.969	1,7	-11,6
14	RUSYA	15.513	19.698	27,0	134.175	1,5	102.652	1,5	-23,5
15	ROMANYA	10.827	20.675	91,0	93.387	1,1	94.209	1,3	0,9
16	İSVEÇ	13.884	15.614	12,5	112.377	1,3	92.090	1,3	-18,1
17	LIBYA	9.844	13.220	34,3	123.040	1,4	80.816	1,2	-34,3
18	KAZAKİSTAN	9.478	20.581	117,1	68.675	0,8	79.095	1,1	15,2
19	AVUSTURYA	7.472	14.036	87,8	59.131	0,7	66.482	1,0	12,4
20	UKRAYNA	9.441	15.600	65,2	64.828	0,7	62.749	0,9	-3,2
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>888.329</b>	<b>1.084.488</b>	<b>22,1</b>	<b>6.961.549</b>	<b>79,9</b>	<b>5.620.988</b>	<b>80,4</b>	<b>-19,3</b>
21	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	3.568	5.245	47,0	36.811	0,4	58.113	0,8	57,9
22	BULGARİSTAN	7.888	12.748	61,6	66.152	0,8	57.765	0,8	-12,7
23	MACARİSTAN	5.113	13.763	169,2	58.619	0,7	56.952	0,8	-2,8
24	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	8.683	6.538	-24,5	77.083	0,9	56.789	0,8	-26,3
25	MİSİR	6.325	9.221	45,8	66.503	0,8	56.306	0,8	-15,3
26	CEZAYİR	12.051	9.627	-20,1	97.449	1,1	55.048	0,8	-43,5
27	İSVİÇRE	6.741	12.965	92,3	51.867	0,6	53.449	0,8	3,1
28	SLOVAKYA	8.753	12.653	44,5	68.683	0,8	51.681	0,7	-24,8
29	YUNANİSTAN	8.057	9.955	23,6	59.903	0,7	50.240	0,7	-16,1
30	SİRBİSTAN	6.308	11.685	85,2	43.434	0,5	46.416	0,7	6,9
31	FAS	5.244	8.560	63,2	53.186	0,6	42.896	0,6	-19,3
32	GÜRCİSTAN	6.117	8.049	31,6	44.645	0,5	37.913	0,5	-15,1
33	ÇEKYA	9.389	7.193	-23,4	48.211	0,6	37.458	0,5	-22,3
34	BOSNA-HERSEK	5.639	7.672	36,0	46.053	0,5	35.231	0,5	-23,5
35	KANADA	4.084	11.276	176,1	31.200	0,4	34.614	0,5	10,9
36	KATAR	2.087	13.649	554,0	27.101	0,3	34.587	0,5	27,6
37	KIRGIZİSTAN	5.705	6.129	7,4	27.595	0,3	31.737	0,5	15,0
38	BEYAZ RUSYA	4.444	5.269	18,6	37.526	0,4	29.864	0,4	-20,4
39	İRLANDA	3.997	6.319	58,1	35.475	0,4	29.598	0,4	-16,6
40	KUVEYT	2.673	3.586	34,1	30.103	0,3	27.951	0,4	-7,1
41	ÜRDÜN	4.945	5.178	4,7	44.339	0,5	27.501	0,4	-38,0
42	ARNAVUTLUK	4.114	5.619	36,6	28.813	0,3	24.501	0,4	-15,0
43	FINLANDIYA	3.974	5.929	49,2	19.558	0,2	22.350	0,3	14,3
44	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	1.969	3.949	100,6	18.824	0,2	20.488	0,3	8,8
45	HIRVATİSTAN	1.837	3.182	73,2	24.502	0,3	17.738	0,3	-27,6
46	KUZEY MAKEDONYA CUMHURİYETİ	2.370	3.092	30,5	18.668	0,2	16.156	0,2	-13,5
47	SURİYE	2.041	2.605	27,6	18.352	0,2	16.114	0,2	-12,2
48	TUNUS	1.109	2.267	104,4	20.528	0,2	15.765	0,2	-23,2
49	NORVEÇ	3.023	2.783	-8,0	16.938	0,2	15.513	0,2	-8,4
50	HONG KONG	1.370	1.230	-10,2	13.976	0,2	14.405	0,2	3,1
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.037.925</b>	<b>1.302.423</b>	<b>25,5</b>	<b>8.193.648</b>	<b>94,1</b>	<b>6.696.127</b>	<b>95,8</b>	<b>-18,3</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>47.840</b>	<b>55.219</b>	<b>15,4</b>	<b>516.748</b>	<b>5,9</b>	<b>291.070</b>	<b>4,2</b>	<b>-43,7</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>803.686</b>	<b>907.158</b>	<b>12,9</b>	<b>5.978.344</b>	<b>68,6</b>	<b>4.789.805</b>	<b>68,6</b>	<b>-19,9</b>
<b>TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI</b>		<b>1.085.765</b>	<b>1.357.642</b>	<b>25,0%</b>	<b>8.710.396</b>	<b>100</b>	<b>6.987.196</b>	<b>100</b>	<b>-19,8%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birlik Sistemi