

İHKİB

İSTANBUL HAZIR GIYİM VE
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



2018 OCAK-HAZİRAN
HAZIRGIYİM ve KONFEKSİYON
SEKTÖRÜ
İHRACAT PERFORMANS
DEĞERLENDİRMESİ

İçindekiler

YÖNETİCİ ÖZETİ	4
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %7,7 Arttı.....	4
İhracatın %71'i Avrupa Birliği Ülkelerine	4
Ürün Grupları Bazında İhracat Performansı.....	4
Kapasite Kullanım Oranı %81,2	5
Performansa Etki Eden Faktörler	5
I. DÜNYA VE TÜRKİYE EKONOMİSİNDEKİ SON GELİŞMELER	5
I.1. Dünya Ekonomisi	5
I.2. ABD Ekonomisi	8
I.3. Avrupa Birliği Ekonomisi	10
I.4. Diğer Bazı Hedef Pazarlardaki Gelişmeler	12
I.4.1. BDT Ülkeleri'nde Gelişmeler.....	12
Rusya Pazarındaki Gelişmeler	12
I.4.2. Orta Doğu Ekonomileri.....	14
I.5. Türkiye Ekonomisi.....	15
II. İHRACATIN GENEL GÖRÜNÜMÜ	17
II.1 Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %7,7 Arttı	17
II.2 Aylar İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri.....	18
II.3 İhracatçı Birlikleri Bazında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı.....	19
III. BAŞLICA ÜLKE GRUPLARI İTİBARIYLA İHRACAT	20
III.1 Ülke Grupları İtibarıyla İhracat Performansı	20
III.2 En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler	21
III.3 Yüksek Oranlı İhracat Artışı Kaydedilen Ülkeler	22
III.4 Avrupa Birliği Ülkeleri'ne İhracatta Artış: %8,7.....	23
III.5. Ortadoğu Ülkeleri'ne İhracatta %4,8 Düşüş Var	25
III.6. Eski Doğu Bloku Ülkeleri'ne İhracatta %16,3 Artış.....	26
III.7. Afrika Ülkeleri'ne İhracat %19,8 Arttı.....	27
III.8. Amerika Ülkelerine İhracatında %11,8 Artışa Ulaşıldı	28
III.9. Türk Cumhuriyetleri'nde Düşüş Oranı %3	30
III.10. Diğer Avrupa Ülkeleri'ne İhracatta Artış: %2,8	31
III.11. Asya ve Okyanusya Ülkelerine İhracat Artışa Geçti: %17	32
III.12. Serbest Bölgelere İhracat %17,3 Arttı	32
IV. ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON İHRACATI	33
IV.1 Örme Konfeksiyon İhracatında %6,3 Artış Var	34

IV.2 En Fazla İhraç Edilen Örme Giysilerde Durum.....	37
IV.3 Çorap İhracatında %10,2 Oranında Artış Gerçekleşti	39
IV.4. Dokuma Konfeksiyon İhracatında %9,7 Artış Var	41
IV.5. En Fazla İhraç Edilen Dokuma Konfeksiyon Mamullerinde Durum.....	44
IV.6 Denim Giysi İhracatında %7,9 Artış Kaydedildi	46
IV.7 İç Giyim ve Yatak Kıyafetlerinde İhracat Düşüşü: %4,2.....	47
IV.8 Diğer Hazır Eşya İhracatında Artış Oranı: %7,6.....	49
V. KAPASİTE KULLANIM ORANI	52
VI. PERFORMANSA ETKİ EDEN FAKTÖRLER	53
Euro/Dolar Paritesinin Etkileri.....	53

YÖNETİCİ ÖZETİ

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %7,7 Arttı

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından açıklanan verilere göre, 2018 yılının Ocak-Haziran ilk altı aylık döneminde Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı 2017 yılının aynı dönemine göre %7,7 artış ile 8,8 milyar dolar olmuştur.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü, 2018 Ocak-Haziran döneminde ihracatı %14,5 oranında artan 16,4 milyar dolar değerindeki otomotiv endüstrisinin ardından en fazla ihracat yapan ikinci sektör konumundadır.

İhracatın %71'i Avrupa Birliği Ülkelerine

2018 Ocak-Haziran döneminde, Türkiye'den Avrupa Birliği ülkeleri, Eski Doğu Bloku ülkeleri, Afrika Ülkeleri, Amerika ülkeleri, Asya ve Okyanusya ülkeleri, Diğer Avrupa ülkeleri ile Serbest Bölgelere yapılan hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı %2,8 ile %19,8 arasında değişen oranlarda artmıştır. Ortadoğu ülkeleri ile Türk Cumhuriyetleri yapılan ihracatta sırasıyla %4,8 ile %3 oranlarında düşüşler görülmüştür. Sektörel ihracatın %71'i Avrupa Birliği ülkelerine gitmiş ve bu ülke grubunda %8,7'lik bir artış yaşanmıştır.

2018 yılının ilk altı ayında Türkiye'den en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ülkeler Almanya, İspanya, İngiltere, Hollanda, Fransa, Irak ve İtalya olarak sıralanmışlardır. En fazla ihracat yapılan ilk on ülke içinde sekiz ülkeye ihracatta %1,9 ile %26,8 arasında değişen oranlarda artış yaşanırken Irak'a ihracatta %3,5 ve Polonya'ya ihracatta %13,6 oranında azalış yaşanmıştır. Bu dönemde en yüksek oranlı ihracat artışı %26,8 ile İspanya'ya ihracatta kaydedilmiştir.

Ürün Grupları Bazında İhracat Performansı

Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında ağırlıklı ürün grubu yıllardır örme konfeksiyon mamulleridir. 2018 Ocak-Haziran döneminde örme konfeksiyon mamullerinin toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %50,5; dokuma konfeksiyon mamullerinin payı %36,8 ve hazır eşyaların payı %11,6 olmuştur.

2018 Ocak-Haziran döneminde hazırgiyim ve konfeksiyonun üç temel ürün grubunun hepsinde %6,3 ile %9,7 arasında değişen oranlarda ihracat artışı görülmüştür. Bu dönemde, %6,3 oranında artışla 4,5 milyar dolarlık örme konfeksiyon mamulü ihraç edilirken, dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatı

%9,7 oranında artarak 3,2 milyar dolara yükselmiş, hazır eşya ihracatı ise %7,6 oranında artışla 1 milyar dolar olmuştur.

İlk altı aylık dönem sonu itibarıyla dokuma konfeksiyon mamullerinde yaşanan %9,7'lik ihracat artışı %7,7 değerinde olan sektörel ihracat artışından daha yüksek oranlı olurken örme konfeksiyon mamullerinde yaşanan %6,3'lük ve hazır eşyalarda yaşanan %7,6'lık ihracat artışı bu değerlerin altında kalmıştır.

Kapasite Kullanım Oranı %81,2

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası (TCMB) tarafından açıklanan son "İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı" tablosundaki bilgilere göre, hazır giyim ve konfeksiyon sanayiinde 2017 Haziran ayında %78,7 olan kapasite kullanım oranı, 2018 yılının Haziran ayında %81,2'ye yükselmiştir.

Performansa Etki Eden Faktörler

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün ihracat performansına etki eden en temel faktörlerden biri euro/dolar paritesidir.

2018 yılı Ocak-Haziran döneminde yapılan 8,8 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 6,3 milyar dolarla %71'i ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği AB-28 ülkelerine yapılmıştır.

2017 yılının Ocak-Haziran döneminde 1 Euro ortalama 1,0818 ABD Dolarına eşit iken, 2018 yılının Ocak-Haziran döneminde Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı %11,99'lük artışla 1,2114 dolar düzeyine yükselmiştir.

Bu durumda 2018 yılı Ocak-Haziran döneminde yapılan 8,8 milyar dolarlık ihracat ortalama %11,99'lük pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %1,4 düşüşle 8,1 milyar dolar olmaktadır.

I. DÜNYA VE TÜRKİYE EKONOMİSİNDEKİ SON GELİŞMELER

I.1. Dünya Ekonomisi

Dünya ekonomisi 2018 yılının ilk yarısını geride bırakırken, küresel ekonomide jeopolitik gelişmeler ve riskler gündemde önemini korurken, ticaret savaşları konusu ise gündemde en sıcak konu olarak öne çıkmaktadır. ABD Başkanı Trump küresel ekonomi için daha fazla risk ve belirsizlik anlamına gelebilecek ticaret önlemlerini hayata geçirirken, Trump yönetiminin dış ticarete aldığı ve almayı planladığı korumacı önlemler dünya ekonomisi açısından risk teşkil etmektedir. Trump Yönetiminin başta Çin ve AB'ye yönelik ek vergi uygulamaları küresel çapta ticari ve ekonomik riskleri artırmakta ve bu ülkeler

ile ABD arasındaki siyasi ilişkileri de olumsuz yönde etkilemektedir. Çin ve AB'nin, ABD'nin ek vergilerine karşı yürürlüğe soktuğu misilleme önlemleri, küresel ticaret savaşlarının başladığı endişesini yaratırken, diğer ekonomilerin de korumacılık eğilimlerinin arttığı görülmektedir.

Ticaret savaşları kaygıları kapsamında ABD ile Çin'in karşılıklı olarak uzlaşmacı adımlar atması umulurken, güncel gelişmeler aksini göstermektedir. ABD'nin şimdiye dek aldığı ve almayı planladığı önlemlere Çin'den ve AB'den gelen misillemeler tansiyonu tırmandırmaktadır. ABD'nin diğer önemli müttefikleri de ticaret önlemlerine sert şekilde tepki vermektedir. Ticaret savaşları dünya ekonomisi ve ticareti için bir risk oluşturmakla birlikte münferit bazda ürün ve ülke özelinde ticaret fırsatları yaratabileceğini de göz önünde bulundurmak gerekmektedir.

Yine bu dönemde ve sonrasında, 2008 sonrasına damgasını vuran bol para ve düşük faiz döneminin sona ermekte olduğu görülmektedir. Bu gelişmeden hangi ekonomilerin daha fazla olumsuz etkileneceği ise ülkelerin dış dengeleriyle alakalıdır. Yüksek cari işlemler açığı veren ve bu nedenle dış finansmana aşırı bağımlı olan ekonomiler için daha zor bir dönem başladığı değerlendirilmektedir. Faizler artarken likidite azalmakta ve oynaklıklar artmaktadır. Bu da büyümesini dışarıdan borçlanarak gerçekleştiren ekonomiler için daha yüksek borçlanma maliyeti anlamına gelmektedir.

Ülkelerin ihracatlarını artırmak ve ithalatlarını azaltmak amacıyla korumacılık eğilimlerini artırmalarının yanı sıra kendi para birimlerinin değerini azaltma yoluna gidebilecekleri ve böylelikle bölgesel ve küresel çapta kur savaşlarının da başlayabileceği belirtilmektedir.

Dünya Bankası tarafından yayımlanan "Küresel Ekonomik Görünüm" raporuna göre küresel büyümenin bir miktar ivme kaybetse de hala güçlü olduğu belirtilmektedir. Son rapora göre dünya ekonomisinin 2018 yılını %3,1 büyüme ile kapatması, 2019 yılında ise %3 oranında büyümesi beklenmektedir. Gelişmiş ülkelerin 2018 yılında %2,2 oranında büyümesi beklenirken, gelişmekte olan ülkelerin ise yine 2018 yılında %4,5 oranında büyümesi öngörülmektedir.

Dünya Ticaret Örgütü verilerine göre dünya mal ticareti hacminin son 6 yılın en yüksek oranlı artışını yakalayarak 2017 yılını %4,7 artışla kapattığı kaydedilirken, 2018 yılında ise %4,4 oranında artması beklenmektedir. Küresel mal ticaretinin 2019 yılında ise yıllık bazda %4 büyümesi beklenmektedir.

Gelişmiş ülkeler arasında başta en önemli ihracat pazarımız olan Almanya olmak üzere özellikle Avrupa Birliği ekonomilerinin bu dönemde daha olumlu bir seyir izlediği ve ekonomik büyüme rakamlarının yukarı yönlü hareket ettiği göze çarparken, bu olumlu seyrin önümüzdeki dönemde de devam etmesi beklenmektedir.

Çin'de son dönemde açıklanan veriler genel olarak olumlu bir görünüm sunmasına karşın artan borç yükümlülüklerinin ülkenin ekonomik istikrarı açısından risk oluşturduğunun altı çizilmektedir. Yılın ilk çeyrek döneminde dış ticaret hacmi artmış ancak dış ticaret fazlasında düşüş yaşanmıştır.

Bu arada Dünya Bankası, daha önceden %6,4 olarak tahmin ettiği Çin 2018 yılı büyüme oranını %6,5'e çıkarmıştır.

Diğer taraftan, ABD'nin tarife indirim talebine yönelik olarak ise Çin tarafından aralarında hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerinin de yer aldığı 400 ayrı kaleme %14 ila %25 arasında değişen gümrük vergileri, tüm ülkeler için 01.07.2018 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere %6'ya düşürülmüştür.

ABD'nin 34 milyar dolar değerinde Çin ürününe yönelik ek vergileri 6 Temmuz'da devreye girerken, öncesinde ticaret savaşlarının ilk etkisi Çin ekonomisinde görülmeye başlamıştır. Çin'de imalat PMI Haziran ayında 51,5 ile Mayıs ayındaki 51,9'luk gerçekleşmenin ve Bloomberg anketindeki 51,6'lık beklentinin altında kalırken, ihracat siparişleri daralmıştır.

Çin yönetimi ABD ile yaşadıkları ticaret savaşları kapsamında 6 Temmuz tarihinde yürürlüğe konulan ABD ek vergileriyle ilgili olarak "Ticaret savaşlarına hazırız" mesajı vermektedir. Bu arada Çin para birimi yuan'ın başta ticaret savaşları nedeniyle olmak üzere son dönemdeki gelişmeler nedeniyle Haziran ayının ikinci yarısından itibaren ABD dolarına karşı değer kaybettiği belirtilmektedir. Bu gelişme de kur savaşlarının başlamasının olası olduğu bu dönemde dikkat çekmektedir.

Diğer yandan Çin'de ticaret savaşlarının neden olabileceği olumsuz koşullara karşılık olarak önümüzdeki dönemde maliye politikaları tarafında da özellikle orta gelirli kesime yönelik ücret artışı ve bazı vergi teşviklerinin yürürlüğe sokulması planlanmaktadır.

Dünya Bankası'nın son verilerine göre Asya'nın diğer önemli ekonomisi Japonya'ya ilişkin 2018 ve 2019 büyüme tahminleri ise sırasıyla %1,0 ve %0,8 olarak açıklanmaktadır.

Petrol fiyatları Haziran ayına varil başına 70 dolar seviyelerinde başlangıç yaparken, ay sonunda İran'a uygulanması düşünülen ABD yaptırımlarının petrol arzı üzerindeki olası olumsuz etkileri ve ABD'nin ham petrol stoklarındaki düşüş fiyatları artırmış bulunmaktadır. Temmuz ayına başlarken petrol fiyatları varil başına 78 dolar seviyelerine kadar yükselmiştir.

Diğer yandan, Suudi Arabistan'ın petrol kotalarını öngörülenden fazla artırması için, ABD Başkanı Donald Trump'ın Suudi Arabistan ile resmi olmayan bir arz artışı anlaşması yaptığına ilişkin yaptığı duyuru, piyasaları etkilemekte ve şimdilik petrol fiyatlarının daha da artmamasında etkili olmaktadır.

I.2. ABD Ekonomisi

ABD Merkez Bankası Fed, Powell başkanlığındaki 2. toplantısında piyasa beklentileri ile uyumlu olarak politika faizini 25 baz puanlık artışla %1,75-2,00 bandına yükseltmiştir. Fed üyeleri 2018'de 21 Mart'taki artırımla birlikte toplam üç faiz artırımını öngörmeye devam etmektedir. Buna karşılık üyelerin 2019, 2020 ve daha uzun vade için faiz seviyesi projeksiyonlarının yükseliş kaydettiği görülmektedir. Fed üyelerinin 2018 yılı büyüme tahminlerini %2,5'ten %2,7'ye çıkarırken, aynı dönem için enflasyon tahminlerini %1,9'da bırakması da dikkat çekmektedir.

ABD ekonomisine ilişkin büyüme tahminlerini yukarı yönlü revize eden Fed yetkilileri ABD ekonomisinin 2018 yılında %2,5 yerine %2,7 düzeyinde büyüyeceğini tahmin etmektedir. Fed üyeleri işsizlik oranındaki düşüşün önümüzdeki yıl da devam edeceği öngörüsünde bulunmaktadır.

Diğer yandan, dış ticaret tarafında alınan korumacı önlemler Trump ekonomisinin bir süre daha piyasaları yeni belirsizlikler eşliğinde meşgul edeceğini göstermektedir. Trump'ın, çelik ve alüminyum ithalatına sırasıyla %25 ve %10 oranlarında gümrük vergisi getirmesinin ardından ABD, AB'nin yanı sıra, Güney Kore ve Brezilya'nın da dahil olduğu bir grup ülkeyi Mayıs'a kadar çelik ve alüminyum gümrük vergisinden muaf tutma kararı almıştır.

Mayıs ayıyla birlikte AB ülkeleri üzerindeki muafiyetin kalkması üzerine AB Komisyonu da ABD ithal ürünlerine karşı ek vergiler içeren misilleme listesi hazırlamıştır. Ek vergi uygulaması kapsamında aşağıdaki hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri yer almaktadır:

- Pamuktan ve dokumaya elverişli diğer maddelerden tişörtler, fanilalar ve atletler.
- Erkek ve erkek çocuklar için denim pantolon ve kısa pantolonlar.
- Erkek ve erkek çocuklar için pamuklu kısa pantolonlar.
- Sentetik liflerden ve mesleki kıyafetler, pantolonlar ve kısa pantolonlar
- Kadınlar ve kız çocuklar için denim pantolon ve kısa pantolonlar.
- Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu kısa pantolonlar.
- Pamuklu yatak çarşafı

ABD tarafından ayrıca Çin'e yönelik olarak "Section 301" adlı iç hukuki düzenleme kapsamında 50 milyar dolara denk gelen 818 kalem üründe %25 ek vergi uygulanmasına karar verilmiştir. Listede hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri

yer almasa da ABD Hazır giyim ve Konfeksiyon Sanayi temsilcileri tarafından bu yönde adım atılması için baskı yapılmaktadır.

ABD tarafından ayrıca ikili ticaretteki dengesizliğin azaltılması amacıyla Çin'den ABD mallarına yönelik tarifelerin indirilmesi talep edilmiştir.

Çin ise ABD tarafından getirilen ek vergilere misilleme olarak birçok kalemden ABD ithal ürünlerine ek vergi uygulaması başlatırken, ABD menşeli pamuğa da %25 oranında ek vergi uygulaması getirilmiştir. Bu kapsamda Çin tarafınca iki liste hazırlandığı, birinci listede soya, otomobil, su ürünleri vb. bulunacağı ve bu listenin 34 milyar dolar değerine denk geldiği ve 6 Temmuz 2018 tarihinde uygulamaya gireceği, 16 milyar dolar değerine denk gelen ikinci listede ise tıbbi cihazlar, enerji mamulleri ve diğer ürünleri içereceği ve bunların yürürlük tarihinin daha sonra belirleneceği belirtilmektedir.

ABD'nin tarife indirim talebine yönelik olarak ise Çin tarafından aralarında hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerinin de yer aldığı 400 ayrı kalemden %14 ila %25 arasında değişen gümrük vergileri, tüm ülkeler için 01.07.2018 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere %6'ya düşürülmüştür.

Kanada, ABD'nin gümrük vergilerine karşılık olarak Amerikan çelik ve alüminyum ürünlerine 1 Temmuz'dan itibaren sırasıyla %25 ve %10 tarife uygulanacağını açıklarken, ABD'nin gümrük tarifesi uygulamasına karşı misilleme listesi de oluşturmuş bulunmaktadır. 1 Temmuz tarihinde yürürlüğe giren 13 milyar dolarlık 120 kalemlik üründen oluşan önlem listesinde bulaşık makineleri, hazır gıda, yoğurt, kahve, çikolata, sabun, viski, uyku tulumu ve çeşitli ev eşyaları gibi kalemler bulunmaktadır. Kanada ABD'den ithal bu ürünlere %10 gümrük vergisi uygulayacağını ilan etmiş bulunmaktadır.

Söz konusu gelişmeler küresel ölçekte korumacı ticaret önlemlerinin yaygınlaşması riskini besleyerek dünya ekonomisi için kötümser senaryoların gündeme gelmesine neden olmaktadır. Bu çerçevede özellikle Çin'den ve Avrupa Birliği'nden gelen açıklamalar yakından takip edilmektedir. Mart ayının son haftasında başlayan ve halen devam eden ikili görüşmeler kapsamında Çin'den çeşitli taleplerde bulunan ABD yönetimi, ABD'li şirketlerin Çin finans piyasalarına erişiminin artırılmasını talep etmektedir. Tarafların müzakereye açık bir yaklaşım sergilemesi olası bir ticaret savaşına ilişkin endişeleri bir miktar hafifletmektedir.

Çin'in son olarak yürürlüğe koyduğu misilleme ek vergileri nedeniyle ABD'li otomotiv üreticileri ile soya fasulyesi çiftlikleri ve viski damıtma tesislerinin olumsuz yönde etkileneceği ve sosyal gruplar olarak en fazla Başkan Trump'ı destekleyen çiftçilerin negatif yönde etkileneceği belirtilmektedir.

Ekonomik büyüme ve istikrar anlamında ise ABD, 2017 yılı 4. çeyrek döneminde %2,9 oranında büyürken, 2018 yılının ilk çeyrek döneminde ise %2 seviyesinde büyümüştür.

Dünya Bankası tahminlerine göre ABD ekonomisinin 2018 yılında %2,7 oranında büyüyeceği, 2019 yılında ise %2,5 oranında büyüyeceği öngörülmektedir.

Öte yandan, ABD genelinde işsizlik oranı 2017 yılının ilk ayında %4,8 seviyesindeyken, Aralık ayında ise % 4,1'e gerilemiştir. 2018 yılının ilk 3 ayında işsizlik oranı %4,1 seviyesinde seyrederken, Mayıs ayına gelindiğinde ise bu oran %3,8'e gerilemiştir. Bu oranın 2000 yılından beri en düşük seviye olduğu kaydedilmektedir.

Ülke genelinde perakende satışlar ise 2018 yılı Ocak-Mayıs döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %5,4 oranında artarken, aynı dönemde hazırgiyim ve aksesuarları perakende satışlarında %4,6 oranında artış kaydedilmiştir. Bu oranlar bir önceki çeyrek dönemin oranlarına göre bu dönemde artış olduğunu göstermektedir.

I.3. Avrupa Birliği Ekonomisi

Hazırgiyim sektörünün başlıca pazarı olan Avrupa Birliği ve Euro Bölgesine ilişkin veriler bölgenin istikrarlı biçimde toparlanmaya devam ettiğini göstermektedir. Bölgede işsizlik oranı küresel krizden bu yana en düşük düzeyine gerilerken, ekonomik aktivite olumlu görünüm sergilemektedir.

Avrupa Merkez Bankası (ECB) Haziran ayı para politikası toplantısında Eylül ayına kadar aylık 30 milyar euro olarak sürdürülecek olan varlık alım programının Eylül-Aralık 2018 döneminde 15 milyar euro'ya indirilerek yılsonu itibarıyla sonlandırılacağını açıklamış bulunmaktadır.

AB ve Euro Bölgesi ekonomileri 2018 yılının ilk çeyrek döneminde geçen yılın son çeyrek dönemine göre biraz yavaşlasa da yukarı yönlü ivmelenmeye devam etmektedir. AB-28 ekonomileri 2017 yılının 4. çeyrek döneminde %2,7 oranında büyürken, 2018 yılının ilk çeyrek döneminde bu oran %2,4 olarak gerçekleşmiştir. Euro Bölgesi ekonomisi ise 2017 yılının 4. çeyrek döneminde %2,8 oranında büyürken, 2018 yılının ilk çeyrek döneminde de bu oran %2,5 olmuştur.

Güncel tahminlere göre Euro Bölgesi ekonomisinin 2018 yılının tamamında %2,1-%2,2 oranında büyüyeceği öngörülmektedir.

Dünya Bankası tahminlerine göre Euro Bölgesi'nin 2018 yılında %2,1 oranında büyüyeceği, 2019 yılında ise %1,7 oranında büyüyeceği belirtilmektedir.

Avrupa ekonomisinin lokomotifi olan Almanya, bu yılın ilk çeyreğinde yıllık bazda %2,3 büyürken, aynı dönemde İngiltere %1,2, Fransa %2,2, İspanya %3, Hollanda %3, İtalya ise %1,4 oranında büyüme göstermiştir.

2018 yılının Nisan ayında sanayi üretimi, 2017 yılının aynı ayına göre Euro Bölgesinde %1,7 oranında artarken Avrupa Birliği'nin tamamında da %1,7 oranında artış göstermiştir. Birliğin sanayi lokomotifi Almanya'da sanayi üretimi Nisan ayında geçen yılın aynı dönemine göre %2 oranında artarken, İtalya'da da sanayi üretimi bu dönemde %1,9, Fransa'da % 2,1, İspanya'da %1,7 ve Hollanda'da %0,2 oranında artarken, İngiltere'de ise bu dönemde %1,3 oranında artış göstermiştir.

Ekonomistlere göre Almanya ekonomisindeki büyüme trendi ve ekonomik canlanmanın en az 2019 yılına kadar devam edeceği öngörülürken, tahminlerin üzerindeki büyümenin önümüzdeki dönemde işsizliğin daha da azalmasına ve işgücü sıkıntısına yol açması beklenmektedir. Almanya ekonomisinin 2017 yılı büyüme hızı tahmini revize edilerek %2'ye yükseltilirken, 2018 yılında ekonomik büyüme hızının %2'yi aşması beklenmektedir. Ekonomistlerin tahminlerine göre Almanya'nın ekonomik büyüme hızının 2019 yılında ise %1,8'i bulacağı öngörülmektedir.

Bu arada Alman ekonomi uzmanları, ABD ve Çin arasında olası bir ticaret savaşının ve dünya ekonomilerindeki korumacılık yönlü eğilimlerin Alman ekonomisini de olumsuz yönde etkilemesinden endişe etmektedir.

İngiltere ekonomisinin Brexit sürecinin etkilerini yakından hissettiği ve ülke ekonomisinde büyümenin yıl başından bu yana kayda değer şekilde yavaşladığı ifade edilmektedir. 2017 yılının son çeyrek dönemini %1,4 büyüme ile kapatan İngiliz ekonomisinin, yılın ilk çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %1,2 artış gösterdiği belirtilmektedir. Diğer yandan İngiliz ekonomisinin 2018 yılı genelinde kaydedeceği büyüme oranının 2009 yılından beri elde edilen en düşük büyüme oranı olacağından endişe edilmektedir. Buna neden olarak Brexit belirsizliği ve başlayan ticaret savaşları gösterilmektedir.

AB'nin önde gelen ekonomilerinden Fransa ise 2017 yılını ve 2018 yılının ilk yarısını önceki yıllara göre nispeten daha iyi geçirmiş bulunmaktadır. AB genelinde tanık olduğumuz toparlanmaya Fransa da ayak uydurarak 2018 yılının ilk çeyrek dönemini %2,2 büyüme ile kapatmış bulunmaktadır. Buna ek olarak uzun yıllardır çift haneli rakamlarda olan işsizlik oranlarının yeniden tek haneye düştüğü de belirtilmektedir. Fransız Merkez Bankası'nın, ülke ekonomisinin %2 ile son 6 yılın en hızlı büyümesini yaşadığından sonra, 2018 yılı için büyüme hedefini %1,9'a yükselttiği belirtilmektedir.

AB genelinde perakende satışlar Nisan ayında geçen yılın aynı dönemine göre %1,7 oranında artarken, Mayıs ayında ise %2,3 oranında artmıştır. Perakende satışlar Euro Bölgesinde ise Nisan ayında %1,6 oranında artarken, Mayıs ayında ise %1,4 oranında artmıştır.

Başlıca pazarlarımızdan Almanya'da perakende satışlar Mayıs ayında %0,3 oranında artarken, İngiltere'de %3,9 oranında yükselmiş, Fransa'da %2,9,

Hollanda'da %4,9 artış göstermiş, İspanya'da ise %0,4 oranında düşüş göstermiştir.

Bu arada Avrupa Birliği'nde işsizlik verileri açıklanmıştır. Buna göre AB genelinde işsizlik oranı Mayıs ayında %7 seviyesinde kaydedilerek Nisan ayında olduğu gibi 2008 yılı Ağustos ayından beri en düşük seviyesini görmüştür. Euro Bölgesinde ise işsizlik oranı Mayıs ayında Nisan ayında olduğu gibi %8,4 olarak kaydedilerek 2008 yılı Aralık ayından beri en düşük seviyesine gerilemiştir. AB genelinde en düşük işsizlik oranları %2,3 ile Çekya, %3,4 ile Almanya ve %3,7 ile Macaristan'da gerçekleşirken, en yüksek oranlar ise %20,1 ile Yunanistan, %15,8 ile İspanya (son dönemde ciddi düşüş mevcut) ve %10,7 ile İtalya'da gerçekleşmiştir.

I.4. Diğer Bazı Hedef Pazarlardaki Gelişmeler

I.4.1. BDT Ülkeleri'nde Gelişmeler

Rusya Pazarındaki Gelişmeler

Rusya ekonomisi 2017 yılını %1,5 büyüme ile kapatırken, 2018 yılın ilk çeyrek döneminde %1,3 oranında büyüme göstermiştir. Bilindiği gibi Rusya ekonomisi 2016 yılında %0,2 oranında daralmıştı.

Dünya Bankası tahminlerine göre Rusya ekonomisinin 2018 yılında %1,5 oranında büyümesi, 2019 yılında ise %1,8 oranında büyümesi öngörülmektedir.

Rusya genelinde perakende satışlarda ise geçen yılın aynı dönemine göre 2018 yılı Mart ayında %2 oranında artış gösterirken, Nisan ayında %2,7, Mayıs ayında ise %2,4 oranında artış kaydedilmiştir.

Rusya Kalkınma Bakanlığı, Rusya ekonomisinin 2018 yılında %1,6 ile %2,1 aralığında bir büyüme kaydedeceğini öngörürken, yıllık enflasyon oranının da %3 civarında bir oranda gerçekleşmesinin beklendiğini belirtmektedir. Bakanlığa göre Rusya sanayi üretiminin ise 2018 yılında %1,7 oranında artacağına öngörüldüğü belirtilmektedir.

Bu arada Rusya'nın petrol üretimiyle ilgili olarak OPEC ile anlaşmaya vardığı ve Temmuz ayı itibariyle petrol üretimini artırmaya başlayacağı belirtilmektedir.

Rusya'nın para birimi ruble yılbaşında 1\$= 57 ruble seviyesindeyken, Nisan ayı sonunda 1\$= 62 ruble seviyesine gerilemiş olup, Temmuz ayının başında ise 1\$ = 63 ruble seviyesinde seyretmektedir.

Rusya'da KDV'nin artırılmasını öngören yasa tasarısı Duma'da ilk oturumda kabul edilmiştir. Tasarı nihai olarak onaylanırsa, ülkede bugün %18

olan KDV oranı %20'ye yükseltilecektir. Bazı sektörler için %10 olan indirimli KDV oranının ise korunacağı belirtilmektedir. Bunların başında lüks olmayan ürünler dışındaki gıda ürünleri, çocuk ürünleri, süreli yayınlar ve eğitim, bilim ve kültür kitapları ile ilaçlar ve tıbbi ürünler gelmektedir.

Bu arada Rusya'nın, ABD'nin çelik ve alüminyum ithalatına getirdiği gümrük tarifeleri ile ilgili Dünya Ticaret Örgütü'ne resmi şikayette bulunduğu bildirilmektedir.

Diğer yandan Rusya'nın Ukrayna'nın üçüncü ülkelere Rusya üzerinden mal taşınması yasağını uzattığı belirtilmektedir. Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin'in imzaladığı kararname ile Ukrayna tırlarının Kazakistan ve Kırgızistan gibi ülkelere Rusya üzerinden mal taşınmasına ilişkin yasak uzatılmıştır.

Avrupa Birliği (AB) ise, Ukrayna'yı istikrarsızlaştırdığı gerekçesiyle Rusya'ya uyguladığı ekonomik yaptırımların süresini 6 ay daha uzatmaya karar vermiş bulunmaktadır.

Avrasya Ekonomik Birliği üyelerinden Kazakistan ile Rusya arasındaki ticari ilişkilerin bu yıl ivme kazandığı belirtilmektedir. Büyük oranda Avrasya Ekonomik Birliği Ortak Alanı sayesinde hızlanan ilişkiler çerçevesinde iki ülke arasındaki ticaret hacminin hızla arttığı belirtilmektedir.

Kazakistan ekonomisi 2017 yılında %4 oranında büyürken, 2018 yılının Ocak-Mart döneminde ise %3 oranında büyüdüğü ifade edilmektedir.

Orta Asya'nın diğer ülkesi Kırgızistan'da ülke ekonomisinin 2017 yılının tamamında %4,6 oranında büyüdüğü öngörülürken, 2018 yılının ilk çeyrek döneminde de sağlıklı bir büyüme süreci yaşandığı kaydedilmektedir. Ancak, Kırgızistan'ın Avrasya Ekonomi Birliği'nin (AEB) gümrük birliği kriterlerini yerine getirmekte ciddi sıkıntı yaşadığı ifade edilmektedir.

Dünya Bankası tahminlerine göre Özbekistan ekonomisinin 2017 yılında %5'in üzerinde bir oranda büyüdüğü öngörülürken, 2018 yılında ise yine %5 dolaylarında büyümesi beklenmektedir. Özbekistan ekonomisinin 2018 yılının ilk çeyreğinde ise %5,1 oranında büyüdüğü açıklanmıştır.

Türkmenistan'da daha önceki yıllara göre düşük seyreden petrol fiyatlarının enerji ihracatçısı olan ülke ekonomisini olumsuz etkilemesine rağmen Türkmenistan ekonomisinin 2017 yılını %6,5 büyüme ile kapattığı, 2018 yılında ise %6 oranında büyüme öngörüldüğü belirtilmektedir. Enerji fiyatlarında son dönemde yaşanan artışın da ülke ekonomisi için olumlu olacağı belirtilmektedir.

I.4.2. Orta Doğu Ekonomileri

6,5 yılı aşkın süredir Suriye'de devam eden iç karışıklıklar ve Irak'ta yaşanan çatışmalar bölgedeki gerginlikleri tırmandırmakta olup ekonomiyi olumsuz etkilemektedir. Özellikle Orta Doğu ülkelerinde politik gerginlikler ve jeopolitik belirsizlikler büyümenin Orta Doğu'da düşük olmasına neden olmuştur. Dolayısıyla Türkiye ihracatı ve ekonomisi de bu olumsuz atmosferden etkilenmeye devam etmektedir.

Bu arada dünyanın beşinci büyük petrol rezervlerine sahip olan Irak ekonomisinin son dönemde petrol fiyatlarının tekrar yükselişe geçmesinden olumlu yönde etkilendiği belirtilmektedir.

Irak Yönetiminin Ağustos ayı itibariyle beyaz et, patates cipsi gibi bir çok üründe ithal mallara %20 ile %200 arasında değişen ek vergi uygulama kararı aldığı, bu kapsamda takım elbiselere de %20 ek vergi getirildiği belirtilmektedir.

İran ekonomisi 2017 yılında %5 oranında büyürken, resmi rakamlara göre %13'e ulaşan işsizliğin ve yüksek enflasyonun alarm zillerini çaldığı belirtilmektedir.

İran ekonomisinin sene başından bu yana yaşanan döviz kuru dalgalanmalarından ve ABD'nin 8 Mayıs 2018 tarihinde Nükleer Anlaşma'dan çekildiğini açıklaması ile başlayan belirsizlik sürecinden olumsuz yönde etkilendiği ve İran Hükümeti'nin ülkeden döviz çıkışını engellemek üzere tedbirler almaya başladığı belirtilmektedir. Bu kapsamda, İran basınında çıkan haberlere göre, İran'ın 1.339 kalem üründe gümrük vergilerini artırma ya da ithalatı yasaklama yoluna gitmeye hazırlandığı ifade edilmektedir. Bu ürünler arasında tekstil ve hazır giyim ürünleri de yer almaktadır.

İran para birimi riyalin düşüşünün nedenlerinin başında ABD Başkanı Donald Trump'ın İran ile yapılan nükleer anlaşmadan çekilmek istemesi ve Tahran'a yeni yaptırımlar uygulanmasından duyulan kaygının geldiği belirtilmektedir. İran para birimi bu yılbaşından itibaren %50'ye yakın bir oranda değer kaybettiği belirtilirken, yılsonuna kadar en az %50 daha değer kaybetmesinin beklendiği belirtilmektedir.

İran Merkez Bankası, devlet tarafından belirlenen döviz kurları üzerinden ithal edilen ürünlerin iç piyasada karaborsadaki serbest kur üzerinden satılmasını engellemek için resmi kurla ithalat yapan şirketlerin listesini yayımlamıştır. İran Merkez Bankası'ndan yapılan açıklamada, ülkede devletin belirlediği döviz kurları üzerinden ithalat yapan 1.482 şirket olduğu belirtilmektedir.

ABD Dışişleri Bakanlığı, müttefik ülkelerin ve şirketlerinin İran'dan yaptıkları petrol ithalatını 4 Kasım'a kadar sonlandırmalarını talep ettiğini açıklamış bulunmaktadır.

Ortadoğu'nun diğer önemli bir ekonomisi Suudi Arabistan'da yeniden yapılandırma ve reform sürecine girilirken, başlatılan reformlar ve ekonomik denge programı başta Moody's olmak üzere uluslararası kredi derecelendirme kuruluşları tarafından desteklenmektedir. Uzun süredir düşük seyreden petrol fiyatlarının tekrar yükselmeye başlamasının ülke ekonomisine yaradığı ve 2018 yılında %1,8 büyümenin öngörüldüğü belirtilmektedir.

Suudi Arabistan Genel İstatistik Kurumu raporuna göre, 2018 yılı ilk dört ayında dış ticaret fazlası %59,2'lik artışla 44,3 milyar dolar olmuştur. Suudi Arabistan'ın 2017 yılındaki dış ticaret fazlası yaklaşık 27,8 milyar dolar olarak gerçekleşmişti.

2017 yılında dünya genelinde en fazla ham petrol ihraç eden ülkenin yine Suudi Arabistan olduğu ve toplam 357 milyon ton ham petrol ihraç edildiği belirtilmektedir.

Bilindiği gibi Suudi Arabistan ekonomisi petrole aşırı bağımlı durumda ve bu da ekonomiyi kırılgan hale getirmektedir. Bir de bu duruma, dünyadaki petrol rezervlerinin sonsuz olmadığı, petrolün bir gün biteceği gerçeğini de eklemek gerekmektedir. Suudi Arabistan, bu durum karşısında ekonomisini petrol dışı alanları geliştirerek sektörel anlamda çeşitlendirmek amacını gütmektedir.

Bu arada Yemen savaşına müdahil olan Suudi Arabistan'ın askeri harcamalarının da son dönemde iyice arttığı ve ülke ekonomisini zorladığı belirtilmektedir.

Ortadoğu'nun diğer önemli bir ekonomisi olan Mısır'da Cumhurbaşkanlığı seçimlerini mevcut Başkan Sisi kazanırken, ekonomik sorunlar da artarak devam etmektedir. Mısır lirasında geçen yıl yaşanan ciddi değer kaybının yüksek enflasyona yol açması yoksul kesimleri ve orta direk kesimi olumsuz yönde etkilerken, enerji ve temel ihtiyaç kalemlerine sağlanan sübvansiyonlarda kesintiye gidilmesi sıkıntıları daha da artırmaktadır. Ülke genelinde halkın üçte birinin yoksulluk sınırı altında yaşadığı belirtilmektedir.

Uluslararası Para Fonunun (IMF), yeni ekonomik programın desteklenmesi amacıyla Mısır'a vermeyi taahhüt ettiği 12 milyar dolarlık kredinin 2 milyar dolarlık dördüncü diliminin ödenmesini onayladığı bildirilmektedir.

I.5. Türkiye Ekonomisi

Türkiye İstatistik Kurumu tarafından açıklanan rakamlara göre Türkiye ekonomisi, iç tüketimdeki canlanmanın ve hükümetin aldığı tedbirlerin etkisiyle

2018 yılının ilk çeyrek döneminde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %7,4 ile beklentilerin üzerinde büyümüştür.

Gayrisafi yurtiçi hasılayı oluşturan faaliyetler incelendiğinde; 2018 yılının birinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre tarım sektörü toplam katma değeri %4,6, sanayi sektörü %8,8, inşaat sektörü %6,9 artarken, ticaret, ulaştırma, konaklama ve yiyecek hizmeti faaliyetlerinin toplamından oluşan hizmetler sektörünün katma değeri ise %10 artmış bulunmaktadır. Böylelikle sanayi sektöründe büyüme oranı %8,8 olurken, sektörel bazda en hızlı büyümeyi hizmetler sektörü gerçekleştirmiş oldu.

Yerleşik hane halklarının toplam nihai tüketim harcamaları, 2018 yılının birinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %11 oranında artarken, devletin nihai tüketim harcamaları ise %3,4 oranında artış göstermiştir.

TÜİK verilerine göre Türkiye’de işsizlik oranı 2018 yılı Mart ayında geçen yılın aynı dönemine göre 1,6 puan düşerek %10,1 olmuştur. 15-24 yaş grubunu kapsayan genç nüfusta işsizlik oranı bu dönemde %21,4 olmuştur. İşsizlik oranı bir önceki ay olan Şubat ayında %10,6 seviyesinde kaydedilmişti.

Türkiye son dönemde sanayi üretiminde başarılı bir performans göstermektedir. Sanayi üretimi 2017 yılı genelinde %8,9 oranında artarken, Mart ayında %7,8, Nisan ayında ise %6,2 oranında artmıştır. İmalat sanayi 2017 yılı genelinde %9 oranında artış gösterirken, Mart ayında %8, Nisan ayında ise %6,3 oranında artış göstermiştir. İmalat sanayiinin alt sektörleri incelendiğinde, büyümenin sektörler geneline yayıldığı görülmektedir.

İmalat sanayi kapasite kullanım oranlarına bakıldığında Haziran ayında kapasite kullanım oranının bir önceki yılın aynı dönemine göre %0,7 düşüşle %78,3 olduğu, mevsimsel etkilerden arındırılmış kapasite kullanım oranının ise bir önceki aya göre %0,5 puan azalarak %78,1 seviyesine gerilediği belirtilmektedir.

Türkiye İhracatçılar Meclisi verilerine göre Türkiye genel ihracatı 2017 yılının Haziran ayında geçen yılın aynı dönemine göre %5 oranında artarken, Ocak-Haziran konsolide dönemde ise %7,4 oranında artış göstermekte olup 81,9 milyar dolar seviyesine ulaşmıştır.

Haziran ayının başında 4,60 TL olan dolar kuru, Haziran ayının sonunda 4,58 TL seviyesine gerilemiştir. Haziran ayının başında 5,37 TL olan Euro kuru, Haziran ayının sonunda 5,31 TL seviyesine düşmüştür.

İhracatının %70’inden fazlasının Avrupa Birliği’ne yapan hazır giyim ve konfeksiyon sektörü için son derece önem arz eden Euro / dolar paritesi ise Haziran ayının başında 1,17 seviyesindeyken, Haziran ayının sonunda 1,16 seviyesine gerilemiştir.

Merkez Bankası dövizde yaşanan dalgalanma ve mali istikrarı tehdit eden güncel gelişmelere tedbir olarak 23 Mayıs 2018 tarihinde %13,5'ten %16,5'e çıkarırken, 7 Haziran 2018 tarihinde politika faizini 125 baz puan artırarak %17,75'e çıkarmıştır.

Bu arada TÜİK verilerine göre Haziran ayında enflasyon oranı %2,61 olurken, yıllık enflasyon ise %15,39 ile son 14 yılın en yüksek seviyesine yükselmiştir. Yİ-ÜFE'deki yıllık artış da bu dönemde yükselmeye devam ederek %23,71 olarak kaydedilmektedir.

Cari açık Nisan'da yıllık bazda %45,9 artarak 5,4 milyar dolar ile piyasa beklentilerinin hafif üzerinde gerçekleşmiştir. 12 aylık kümülatif cari açık ise yıllık bazda 23 milyar dolar artarak 57,1 milyar dolar olarak kaydedilmiştir. Mart 2014'ten bu yana en yüksek düzeye işaret eden bu rakam net enerji ve altın ticareti hariç tutulduğunda 7,8 milyar dolara gerilemektedir.

Hükümetin ekonomiyi destekleyici yönde hayata geçirdiği destek ve teşviklerin olumlu etkilerinin devam etmesiyle 2018 yılının ikinci çeyrek dönemde de büyümede olumlu tablonun devam etmesi beklenirken, Türkiye ekonomisinin yumuşak karnı olarak artan bölgesel ve küresel jeopolitik riskleriyle son dönemde artan cari açığı ve özel sektörün yüksek oranlı döviz borçluluğu ile önümüzdeki dönem döviz kurlarında yaşanabilecek olası dalgalanmalar olarak görebiliriz. Yine ABD, AB ve Çin arasında yaşanan ve ölçeği daha da artabilecek ticaret savaşlarının ülkemiz ekonomisini olumsuz yönde etkileme olasılığı da mevcuttur. Bunun yanı sıra ülke ve ürün bazında pazar fırsatları yakalanabileceği düşünülmektedir.

Diğer yandan, Dünya Bankası uzmanlarının Türkiye ile ilgili en güncel tahminlerine göre Türkiye ekonomisinin 2018 yılında ortalama %4,5 düzeylerinde olmak üzere ılımlı şekilde büyümesinin öngörüldüğü ifade edilirken, 2019 yılı büyüme oranı ise %4 seviyesinde tahmin edilmektedir.

II. İHRACATIN GENEL GÖRÜNÜMÜ

II.1 Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %7,7 Arttı

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından açıklanan verilere göre, 2018 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den 8,8 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. 2017 Ocak-Haziran dönemine göre ihracatta, dolar bazında %7,7 oranında artış yaşanmıştır.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü, 2018 Ocak-Haziran döneminde ihracatı %14,5 oranında artan otomotiv endüstrisinin ardından en fazla ihracat yapan ikinci sektör konumundadır.

2018 Ocak-Haziran döneminde genel ihracat performansı içerisinde, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının payını 2017 Ocak-Haziran dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösteren tablo aşağıda verilmektedir.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı			
	2017 Ocak-Haziran	2018 Ocak-Haziran	2017/18 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>			
Türkiye Genel İhracatı	76.253.945	81.910.726	7,4
Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	8.190.030	8.823.731	7,7
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	10,7	10,8	
Sanayi İhracatı	59.141.690	66.897.567	13,1
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	13,8	13,2	
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>			

2018 Ocak-Haziran döneminde Türkiye genel ihracatı %7,4 oranında artarak 81,9 milyar dolar olmuştur. Sanayi ihracatı ise %13,1 oranında artışla 66,9 milyar dolara yükselmiştir. Bu çerçevede, 2018 Ocak-Haziran döneminde hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün ulaştığı %7,7 artış oranı ile genel ihracattan daha yüksek ancak sanayi ihracatından daha düşük bir ihracat performansı gösterdiği anlaşılmaktadır.

2018 Ocak-Haziran döneminde, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %10,7'den %10,8'e yükselirken, sanayi ihracatındaki payı ise %13,8'den %13,2'ye gerilemiştir.

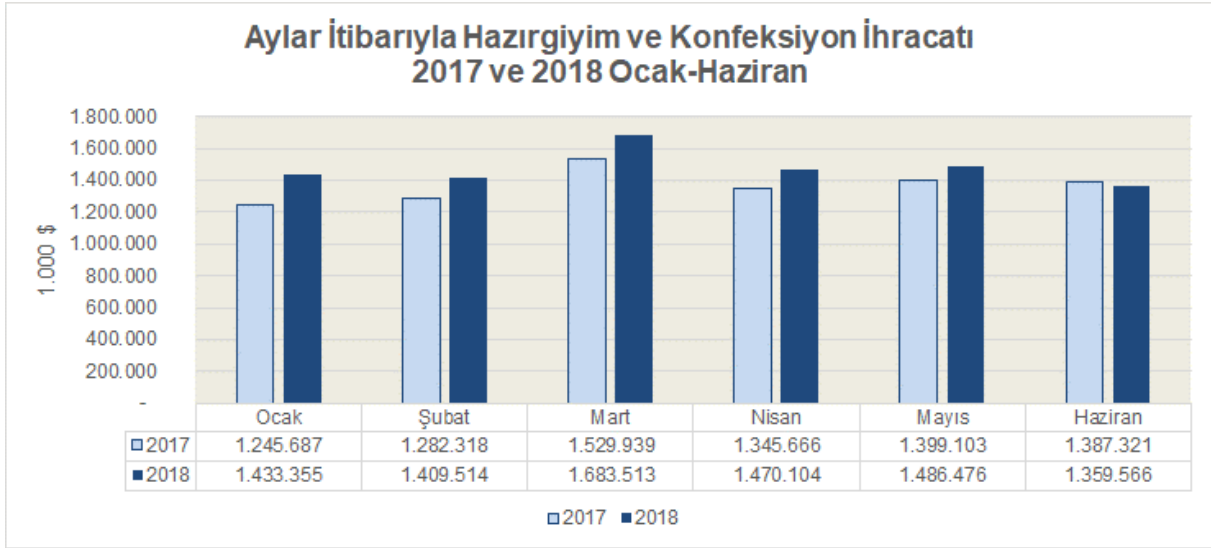
Diğer taraftan, 2018 yılı ilk yarısına ilişkin istatistikler çerçevesinde, genel ihracat içerisinde tekstil sanayii ile birlikte hazır giyim ve konfeksiyon sektörü toplam 13,1 milyar dolar (8,8 milyar dolar + 4,3 milyar dolar = 13,1 milyar dolar) ile 16,4 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirilen otomotiv sektöründen sonraki en fazla ihracat gerçekleştiren ikinci sektör olmayı sürdürmektedir.

II.2 Aylar İtibarıyla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri

2018 Ocak ayında hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %15,1, Şubat ayında %9,9 ve Mart ayında ise %10 oranında artmıştır. Nisan ayında %9,2 oranında kaydedilen ihracat artışı, Mayıs ayında %6,2 olurken Haziran ayında ise %2 oranında düşüş kaydedilmiştir.

2018 yılının ilk altı ayı için hesaplanan aylık ortalama ihracat değeri 1,474 milyar dolardır ve bu değer 2017 yılının ilk altı ayı için çıkarılan aylık ortalama değerinin (1,365 milyar dolar) üstündedir.

Aylar İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri			
2017 ve 2018 Ocak-Haziran			
<i>Birim: 1000 \$</i>			
Aylar	2017	2018	2017/18 Değişim %
Ocak	1.245.687	1.433.355	15,1
Şubat	1.282.318	1.409.514	9,9
Mart	1.529.939	1.683.513	10,0
Nisan	1.345.666	1.470.104	9,2
Mayıs	1.399.103	1.486.476	6,2
Haziran	1.387.321	1.359.566	-2,0
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>			



II.3 İhracatçı Birlikleri Bazında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

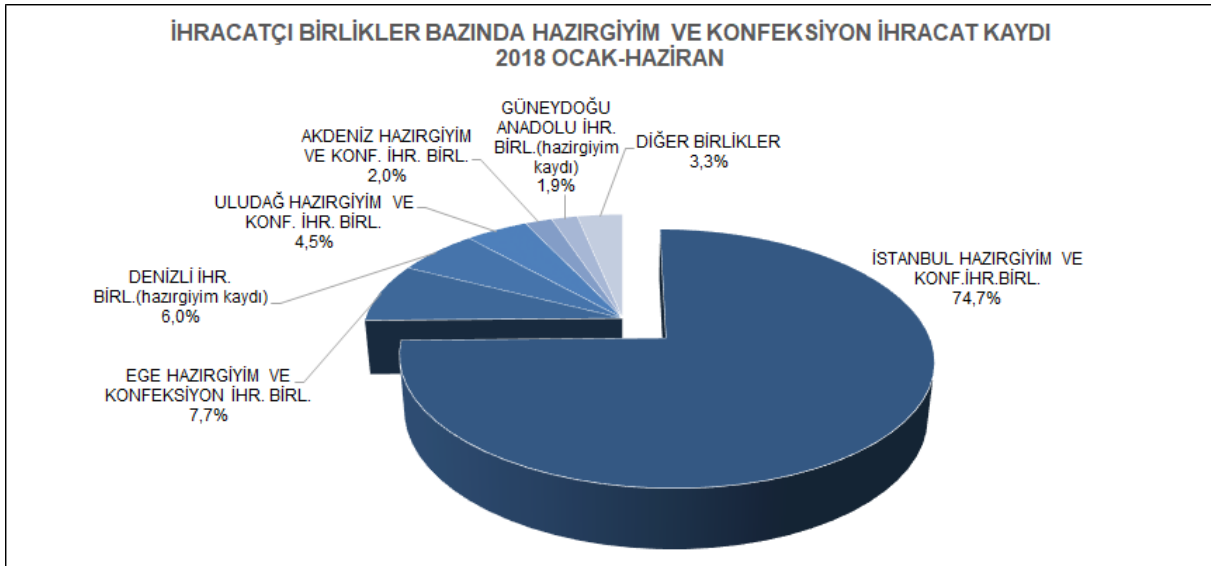
Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının bölgeler bazında dağılımı konusunda İhracatçı Birlikleri kayıt rakamları gösterge niteliğindedir. Bölgeler ve birlikler bazında bakıldığında, 2018 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den yapılan toplam 8,8 milyar dolarlık ihracatın %74,7'lik kısmı, İstanbul'dan gerçekleştirilmiştir. Bursa'dan yapılan ihracatın %4,5'lik payı da dikkate alındığında, %79,2'lik pay ile Marmara Bölgesi'nden yapılan ihracat, Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının dörtte üçünden fazlasına karşılık gelmektedir.

Diğer yandan, İzmir'den yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %7,7 pay ve Denizli'den yapılan ihracatın %6 payı birlikte değerlendirildiğinde, Ege Bölgesi'nin Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay yaklaşık %13,7 düzeyindedir.

Akdeniz Bölgesi'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı toplam %2, Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nin payı %1,9 ve Doğu Anadolu Bölgesi'nin payı %1'dir.

2018 Ocak-Haziran döneminde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının İhracatçı Birlikleri bazında dağılımı, izleyen tablo ve grafikte verilmektedir.

HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI KAYIT RAKAMLARI (1000 \$)							
	HAZİRAN			1 OCAK - 30 HAZİRAN			
	2017	2018	DEĞİŞİM (%)	2017	2018	DEĞİŞİM (%)	PAY %
İSTANBUL HAZIRGIYIM VE KONF.İHR.BİRL.	1.021.856	1.020.304	-0,2	6.030.333	6.593.895	9,3	74,7
EGE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHR. BİRL.	106.442	110.209	3,5	569.551	677.386	18,9	7,7
DENİZLİ İHR. BİRL.(hazır giyim kaydı)	94.878	84.587	-10,8	509.960	525.821	3,1	6,0
ULUDAĞ HAZIRGIYIM VE KONF. İHR. BİRL.	58.551	63.695	8,8	354.274	400.482	13,0	4,5
AKDENİZ HAZIRGIYIM VE KONF. İHR. BİRL.	29.771	25.676	-13,8	180.396	173.157	-4,0	2,0
GÜNEYDOĞU ANADOLU İHR. BİRL.(hazır giyim kaydı)	25.219	18.550	-26,4	194.657	165.058	-15,2	1,9
İSTANBUL MADEN VE METALLER İHR. BİRL. (hazır giyim kaydı)	17.619	11.771	-33,2	147.794	104.995	-29,0	1,2
DOĞU ANADOLU İHR. BİRL. (hazır giyim kaydı)	20.175	11.685	-42,1	126.844	98.984	-22,0	1,1
ORTA ANADOLU İHR. BİRL. (hazır giyim kaydı)	4.934	6.892	39,7	26.846	39.617	47,6	0,4
İSTANBUL İHR. BİRL. (hazır giyim kaydı)	4.060	2.768	-31,8	32.008	19.992	-37,5	0,2
DİĞER BİRLİKLER	3.818	3.431	-10,1	17.368	24.344	40,2	0,3
TOPLAM	1.387.321	1.359.566	-2,0	8.190.030	8.823.731	7,7	100



III. BAŞLICA ÜLKE GRUPLARI İTİBARIYLA İHRACAT

III.1 Ülke Grupları İtibarıyla İhracat Performansı

2018 Ocak-Haziran döneminde başlıca ülke grupları itibarıyla Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının dağılımı ve payları, değişim oranları ile birlikte aşağıdaki tabloda verilmektedir.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı				
Birim: 1000 \$				
Ülke Grupları	2017 Ocak-Haziran	2018 Ocak-Haziran	2017/18 Değişim %	2018 Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	5.763.328	6.263.908	8,7	71,0
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı	1.018.583	970.092	-4,8	11,0
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı	362.802	421.795	16,3	4,8
Afrika Ülkeleri Toplamı	307.680	368.609	19,8	4,2
Amerika Ülkeleri Toplamı	306.408	342.473	11,8	3,9
Türk Cumhuriyetleri Toplamı	173.759	168.588	-3,0	1,9
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı	126.255	147.676	17,0	1,7
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı	91.896	94.484	2,8	1,1
Serbest Bölgeler Toplamı	39.304	46.102	17,3	0,5
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	8.190.030	8.823.731	7,7	100
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>				

III.2 En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

2018 yılının ilk altı ayı sonunda Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ülkeler Almanya, İspanya ve İngiltere olarak sıralanmıştır. Yılın ilk altı ayında Almanya'ya %7,2 oranında artışla 1,7 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İspanya'ya %26,8 artışla 1,2 milyar dolarlık ve İngiltere'ye %1,9'luk artışla 961,8 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 500,1 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda ve beşinci sırada 455,8 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa takip etmektedir. Sırasıyla Irak, İtalya, ABD, Polonya ve Danimarka Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

Türkiye'den 2018 yılının Ocak-Haziran döneminde en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ilk on ülkeye toplam 6 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu on ülkenin 8,8 milyar dolarlık sektörel ihracat içinde payı %68,5 olarak hesaplanmaktadır.

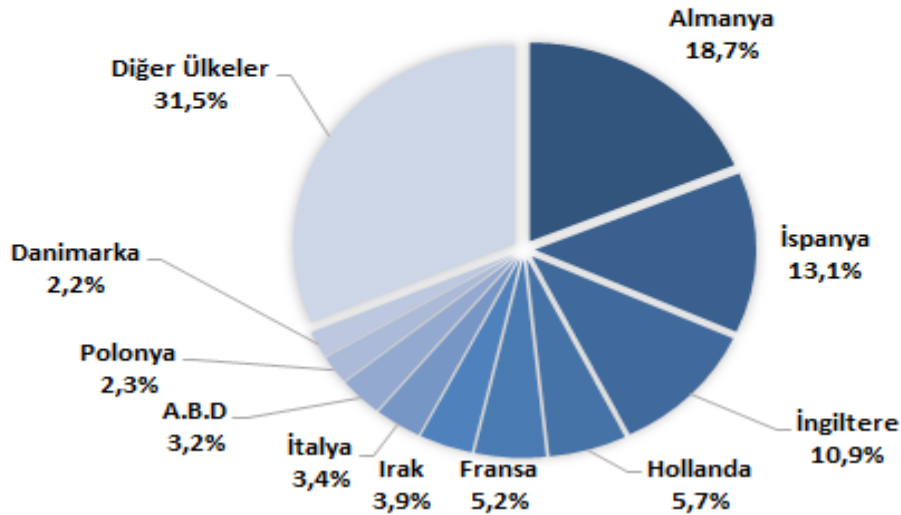
**En Fazla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler
2017 - 2018 Ocak - Haziran**

Birim: 1000 \$

Ülkeler	2017 Ocak-Haziran	Pay %	2018 Ocak-Haziran	Pay %	Değişim %
Almanya	1.541.712	18,8	1.652.430	18,7	7,2
İspanya	909.402	11,1	1.153.077	13,1	26,8
İngiltere	944.213	11,5	961.789	10,9	1,9
Hollanda	400.663	4,9	500.080	5,7	24,8
Fransa	392.856	4,8	455.782	5,2	16,0
Irak	356.227	4,3	343.712	3,9	-3,5
İtalya	279.587	3,4	302.160	3,4	8,1
ABD	251.881	3,1	282.697	3,2	12,2
Polonya	233.242	2,8	201.610	2,3	-13,6
Danimarka	177.582	2,2	194.263	2,2	9,4
İlk 10 Ülke Toplamı	5.487.365	67,0	6.047.598	68,5	10,2
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	8.190.030	100	8.823.731	100	7,7
İlk 10 Ülkenin Payı %	67,0		68,5		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

**TÜRKİYE'DEN EN FAZLA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON
İHRACATI YAPILAN ÜLKELER
2018 OCAK-HAZİRAN**



III.3 Yüksek Oranlı İhracat Artışı Kaydedilen Ülkeler

2018 yılının ilk yarısında 2017 yılının aynı dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ve dolar değeri de yüksek, ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında %26,8'lik artış ile Avrupa Birliği üyesi İspanya gelmektedir. Bu

ülkeye ihracat 1,2 milyar dolara yükselmiştir. Hollanda'ya ihracat ise %24,8 oranında artarak 500,1 milyon dolara yükselmiştir. Rusya ile olan ilişkilerin eski haline dönmesiyle birlikte Rusya'ya ihracat %57,5'lik artış ile 137,5 milyon dolar seviyesine gelmiştir. Ayrıca Libya'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %66,9'luk artış ile 91,3 milyon dolara yükselmiştir.

Diğer yandan, Gürcistan'a yapılan ihracatta yaşanan %42,9'luk ve Mısır'a ihracatta kaydedilen %38,1'lik artış dikkat çekicidir. İhracat artışında öne çıkan diğer ülkeler ise Romanya, Kazakistan, Çin Halk Cumhuriyeti ve Bosna-Hersek olmuştur.

Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler 2016 - 2017 - 2018 Ocak - Haziran										
Birim: 1000 \$	1 - 30 Haziran					1 Ocak - 30 Haziran				
Ülkeler	2016	2017	2016/17 Değişim %	2018	2017/18 Değişim %	2016	2017	2016/17 Değişim %	2018	2017/18 Değişim %
İspanya	137.979	150.762	9,3	170.849	13,3	878.441	909.402	3,5	1.153.077	26,8
Hollanda	80.970	82.657	2,1	86.520	4,7	395.182	400.663	1,4	500.080	24,8
Rusya	9.971	13.988	40,3	20.170	44,2	55.102	87.291	58,4	137.525	57,5
Libya	9.021	3.625	-59,8	7.082	95,4	60.050	54.693	-8,9	91.258	66,9
Romanya	13.218	9.252	-30,0	11.882	28,4	71.127	61.659	-13,3	81.173	31,6
Mısır	7.727	4.442	-42,5	5.956	34,1	75.905	40.650	-46,4	56.129	38,1
Kazakistan	6.823	7.971	16,8	9.448	18,5	55.219	43.032	-22,1	52.351	21,7
Çin Halk Cumhuriyeti	6.358	5.721	-10,0	7.266	27,0	32.081	31.954	-0,4	43.155	35,1
Bosna-Hersek	5.121	5.761	12,5	5.866	1,8	30.812	33.858	9,9	42.628	25,9
Gürcistan	5.126	5.203	1,5	5.486	5,4	26.351	29.180	10,7	41.708	42,9

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

III.4 Avrupa Birliği Ülkeleri'ne İhracatta Artış: %8,7

2018 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den Avrupa Birliği ülkelerine 6,3 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Bu rakam ile Avrupa Birliği ülkelerinin Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay, %71 olmuştur. Bu pay 2017 eş dönemindeki paydan (%70,4) 0,6 puan yüksektir. Avrupa Birliği ülkelerine ihracat 2018 Ocak-Haziran döneminde %8,7 oranında artmıştır. Avrupa Birliği ülkelerine ihracatta yaşanan bu artış, %7,7'lik sektörel ihracat artışının üstünde yer almaktadır.

**Avrupa Birliği Ülkelerine Hazırkıym ve Konfeksiyon İhracatı
2017 - 2018 Ocak - Haziran**

	2017 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2018 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
Almanya	1.541.712	18,8	1.652.430	18,7	7,2
İspanya	909.402	11,1	1.153.077	13,1	26,8
İngiltere	944.213	11,5	961.789	10,9	1,9
Hollanda	400.663	4,9	500.080	5,7	24,8
Fransa	392.856	4,8	455.782	5,2	16,0
İtalya	279.587	3,4	302.160	3,4	8,1
Polonya	233.242	2,8	201.610	2,3	-13,6
Danimarka	177.582	2,2	194.263	2,2	9,4
Belçika	146.718	1,8	157.278	1,8	7,2
İsveç	112.703	1,4	129.948	1,5	15,3
Bulgaristan	113.104	1,4	105.792	1,2	-6,5
Romanya	61.659	0,8	81.173	0,9	31,6
Avusturya	60.371	0,7	62.427	0,7	3,4
Yunanistan	52.634	0,6	59.869	0,7	13,7
Çek Cumhuriyeti	63.115	0,8	49.100	0,6	-22,2
Macaristan	100.537	1,2	35.153	0,4	-65,0
Slovakya	27.408	0,3	33.254	0,4	21,3
İrlanda	31.233	0,4	31.567	0,4	1,1
Hırvatistan	22.330	0,3	28.312	0,3	26,8
Litvanya	39.573	0,5	21.227	0,2	-46,4
Slovenya	12.101	0,1	16.688	0,2	37,9
Finlandiya	24.684	0,3	16.460	0,2	-33,3
Portekiz	6.203	0,1	5.445	0,1	-12,2
Letonya	4.392	0,1	3.583	0,0	-18,4
Malta	2.528	0,0	2.780	0,0	10,0
Estonya	2.605	0,0	2.462	0,0	-5,5
Lüksemburg	168	0,0	190	0,0	12,9
Diğer Ülkeler	4	0,0	9	0,0	-
AB (28) Toplamı	5.763.328	70,4	6.263.908	71,0	8,7
Türkiye Hazırkıym ve Konfeksiyon İhracatı	8.190.030	100	8.823.731	100	7,7

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Temmuz 2018

28 Avrupa Birliği ülkesinden on sekizinde hazırkıym ve konfeksiyon ihracatı %37,9'a varan oranlarda artarken, dokuz ülkeye ihracat %5,5 ile %65 arasında değişen oranlarda azalmıştır. 2018 Ocak-Haziran döneminde en yüksek oranlı ihracat artışı olan Avrupa Birliği ülkesi, %37,9 artışla 16,7 milyon dolarlık ihracat yapılan Slovenya'dır. %26,8'lik artış ve 1,2 milyar dolarlık ihracat rakamı ile İspanya, %26,8 artışla 28,3 milyon dolarlık ihracat yapılan Hırvatistan hazırkıym ve konfeksiyon ihracatının yüksek oranda arttığı diğer Avrupa Birliği ülkeleridir.

En yüksek oranlı ihracat düşüşü görülen Avrupa Birliği ülkesi ise %65 düşüşle 35,2 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan Macaristan olmuştur. 2018'in ilk altı ayı sonunda Litvanya %46,4'lük ve Finlandiya %33,3'lük ihracat düşüşleriyle göze çarpmaktadır.

Almanya, 2018 yılının ilk yarısının sonunda da yıllardır olduğu gibi en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan Avrupa Birliği ülkesi konumunu korumuştur. Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi Almanya'ya 2018 Ocak-Haziran döneminde %7,2 artışla 1,7 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir. Türkiye'den 183 ülkeye yapılan 8,8 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %18,7'si Almanya'ya yapılmaktadır. İspanya %26,8 artışla ve 1,2 milyar dolar ihracat değeri ile ikinci büyük pazar olurken, İngiltere %1,9 artışla ve 961,8 milyon dolar ile üçüncü büyük pazar durumundadır.

Hollanda, Fransa, İtalya ve Polonya diğer önde gelen Avrupa Birliği pazarlarındandır.

III.5. Ortadoğu Ülkeleri'ne İhracatta %4,8 Düşüş Var

Irak, Suudi Arabistan, İsrail, Birleşik Arap Emirlikleri, İran gibi ülkelerin yer aldığı Ortadoğu ülke grubuna Türkiye'den yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2018 Ocak-Haziran döneminde 2017'nin eş dönemine kıyasla %4,8 oranında azalarak 1 milyar dolardan 970,1 milyon dolara gerilemiştir. Bu düşüşle ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı payı %11 olarak hesaplanmıştır.

Ortadoğu ülkeleri içerisinde Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yaptığı ülkeler sırasıyla Irak, İsrail, Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri ve Ürdün'dür. Irak aynı zamanda Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ettiği altıncı ülkedir. Bununla beraber 2018 Ocak-Haziran döneminde Irak'a ihracat %3,5 oranında azalarak 356,2 milyondan 343,7 milyon dolara gerilemiştir. İsrail'e ihracat %9,1 oranında artarak 172,6 milyondan 188,3 milyon dolara yükselmiştir. Üçüncü en fazla ihracat yapılan ülke Suudi Arabistan'a ihracatta %17,3'lük bir düşüş görülmektedir. Bu dönemde Suudi Arabistan'a 140 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir.

Ortadoğu ülke grubunda, en yüksek oranlı ihracat artışı %192 ile Katar'a yapılan ihracatta kaydedilmiştir. Bu yüksek artış oranı ile Katar'a yapılan ihracat 12,3 milyondan 35,8 milyon dolara yükselmiştir. Kuveyt, 27,7 milyon dolar ihracat değeri ve %7,7 oranında artışla yüksek oranlı ihracat artışı kaydedilen diğer bir pazardır.

Ortadoğu Ülkelerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2017 - 2018 Ocak - Haziran					
	2017 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2018 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
Irak	356.227	4,3	343.712	3,9	-3,5
İsrail	172.648	2,1	188.327	2,1	9,1
Suudi Arabistan	169.360	2,1	140.018	1,6	-17,3
Birleşik Arap Emirlikleri	75.112	0,9	70.807	0,8	-5,7
Ürdün	54.433	0,7	52.689	0,6	-3,2
İran	61.973	0,8	42.904	0,5	-30,8
Lübnan	58.299	0,7	40.281	0,5	-30,9
Katar	12.269	0,1	35.825	0,4	192,0
Kuveyt	25.748	0,3	27.737	0,3	7,7
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı	1.018.583	12,4	970.092	11,0	-4,8
Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	8.190.030	100	8.823.731	100	7,7

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Temmuz 2018

Bu grupta Suudi Arabistan'a ihracatta %17,3'lük düşüş kaydedilmiş ve böylece Suudi Arabistan'a ihracatımız 169,4 milyon dolardan 140 milyon dolara gerilemiştir.

Irak'ın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %3,9'a düşerken İsrail'in payı %2,1 olarak bir önceki yıl ile aynı seviyede kalmıştır.

III.6. Eski Doğu Bloku Ülkeleri'ne İhracatta %16,3 Artış

Rusya, Ukrayna, Bosna Hersek, Gürcistan, Kosova Sırbistan gibi ülkelerin yer aldığı Eski Doğu Bloku ülke grubuna 2018 Ocak-Haziran döneminde 421,8 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir. İhracat 2017 yılının ilk altı aylık dönemine kıyasla %16,3 oranında artmıştır. Bu artış neticesinde ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %4,4'ten %4,8'e yükselmiştir.

Ülke grubunda en fazla ihracat yapılan ülkeler Rusya, Ukrayna, Bosna-Hersek, Gürcistan ve Sırbistan olarak sıralanmaktadır.

Bu ülke grubundaki en büyük pazar Rusya'dır. Söz konusu ülkeye Türkiye'den 2018 Ocak-Haziran döneminde 137,5 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiş ve ihracat 2017'nin Ocak-Haziran dönemine kıyasla %57,5 ile yüksek oranda artmıştır. Rusya'nın sektörel ihracattaki payı da %1,1'den %1,6'ya yükselmiştir.

İkinci büyük pazar Ukrayna'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2018 Ocak-Haziran döneminde 2017'nin eş dönemine kıyasla %38,8 oranında

azalarak 110,9 milyon dolardan 67,9 milyon dolara gerilemiştir. Ukrayna'nın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay da %1,4'ten %0,8'e gerilemiştir. Hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında 2017 yılını 18. büyük pazar olarak kapatan Rusya 2018 Ocak-Haziran dönemi sonunda 14. sıraya yükselmiştir.

Eski Doğu Bloku Ülkelerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2017 - 2018 Ocak - Haziran					
	2017 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2018 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
Rusya	87.291	1,1	137.525	1,6	57,5
Ukrayna	110.944	1,4	67.869	0,8	-38,8
Bosna-Hersek	33.858	0,4	42.628	0,5	25,9
Gürcistan	29.180	0,4	41.708	0,5	42,9
Sırbistan	26.128	0,3	38.093	0,4	45,8
Arnavutluk	18.093	0,2	23.527	0,3	30,0
Beyaz Rusya	14.008	0,2	19.857	0,2	41,8
Kosova	15.466	0,2	17.911	0,2	15,8
Makedonya	14.706	0,2	17.824	0,2	21,2
Moldavya	9.842	0,1	11.449	0,1	16,3
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı	362.802	4,4	421.795	4,8	16,3
Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	8.190.030	100	8.823.731	100	7,7

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Temmuz 2018

Üçüncü büyük pazar Bosna-Hersek'e ihracat 2018 Ocak-Haziran döneminde %25,9 oranında artışla 42,6 milyon dolara yükselmiştir. Dördüncü büyük pazar Gürcistan'a %42,9'luk artışla 41,7 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

Ülke grubunda en yüksek oranlı artış %57,5 ile Rusya'ya ihracatta görülmüştür. Bu artışın yanı sıra, %45,8'lik artış görülen Sırbistan diğer yüksek oranda artış görülen Eski Doğu Bloku ülkeleri olmuştur.

III.7. Afrika Ülkeleri'ne İhracat %19,8 Arttı

Türkiye'den Afrika ülkelerine 2018 Ocak-Haziran döneminde 368,6 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. İhracat 2017 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %19,8 oranında artmıştır.

2018 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen Afrika ülkeleri sırasıyla Cezayir, Libya ve Mısır olmuştur. Cezayir'e ihracat 2017'nin ilk altı ayına kıyasla %1,6 artışla 106,3 milyon dolar olarak gerçekleşirken, Libya'ya %66,9 artışla 91,3 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. %38,1 oranında artış görülen Mısır'a ihracat ise 56,1 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Cezayir'in Türkiye toplam

hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %1,2, Libya'nın payı %1 ve Mısır'ın payı ise %0,6 olmuştur.

Afrika ülke grubunda en fazla ihracat yapılan ilk sekiz ülke içerisinde altı ülkeye hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı %0,1 ile %459,6 arasında değişen oranlarda artarken, Tunus'a ihracat %41 oranında azalmıştır. Oransal olarak ihracatın en fazla arttığı ülke ise %459,6 artışla Moritanya olmuştur.

Bu grupta Fas ve Tunus diğer önde gelen pazarlardandır. Fas'a ihracat 2018 Ocak-Haziran döneminde 44,8 milyon dolar olarak hesaplanırken, Tunus'a ihracat %41 azalışla 15,7 milyon dolara gerilemiştir. Fas'ın ve Tunus'un Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında payı %0,5 ve %0,2 düzeyindedir.

Afrika Ülkelerine Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2017 - 2018 Ocak - Haziran					
	2017	Toplam	2018	Toplam	Değişim %
Birim: 1000 \$	Ocak - Haziran	Konf.'da	Ocak - Haziran	Konf.'da	
	1000 \$	Pay %	1000 \$	Pay %	
Cezayir	104.634	1,3	106.272	1,2	1,6
Libya	54.693	0,7	91.258	1,0	66,9
Mısır	40.650	0,5	56.129	0,6	38,1
Fas	44.840	0,5	44.832	0,5	0,0
Tunus	26.549	0,3	15.672	0,2	-41,0
Moritanya	1.541	0,0	8.623	0,1	459,6
Güney Afrika Cumhuriyeti	6.499	0,1	6.981	0,1	7,4
Sudan	6.482	0,1	6.488	0,1	0,1
Afrika Ülkeleri Toplamı	307.680	3,8	368.609	4,2	19,8
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	8.190.030	100	8.823.731	100	7,7

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Temmuz 2018

III.8. Amerika Ülkelerine İhracatında %11,8 Artışa Ulaşıldı

2018 Ocak-Haziran döneminde ABD, Kanada, Meksika, Şili, Peru, Brezilya, Panama ve Kolombiya gibi ülkelerin gruplandırıldığı Amerika ülke grubuna Türkiye'den yapılan hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, %11,8 oranında artarak 306,4 milyondan 342,5 milyona yükselmiştir.

Grubun en fazla ihracat yapılan ülkesi ABD'dir. 2018 Ocak-Haziran döneminde ABD'ye %12,2 artışla 282,7 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. ABD'nin Türkiye hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında payı %3,2'dir. Grubun ikinci en fazla ihracat yapılan ülkesi Kanada'ya ise 2018 Ocak-Haziran döneminde %21,2 oranında artışla 36,3 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

ABD ve Kanada'nın ardından üçüncü büyük pazar olan Meksika'ya ihracat %1,7 oranında azalarak 8,2 milyondan 8,1 milyona gerilerken

dördüncü sıradaki Şili'ye ihracat %2,5 oranında azalarak 5,5 milyon dolar seviyesine gerilemiştir.

Amerika ülke grubunda ihracat düşüşü Meksika, Şili, Peru ve Kolombiya'ya yönelik ihracatta görülmüştür. Peru'ya ihracat %1,5 oranında azalırken Kolombiya'ya ihracat %13,3 oranında azalmıştır.

Amerika Ülkelerine Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2017 - 2018 Ocak - Haziran					
	2017 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2018 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
A.B.D.	251.881	3,08	282.697	3,2	12,2
Kanada	29.957	0,37	36.309	0,4	21,2
Meksika	8.219	0,10	8.077	0,1	-1,7
Şili	5.634	0,07	5.493	0,1	-2,5
Brezilya	2.040	0,02	2.242	0,03	9,9
Peru	1.859	0,02	1.830	0,02	-1,5
Kolombiya	1.889	0,02	1.638	0,02	-13,3
Amerika Ülkeleri Toplamı	306.408	3,7	342.473	3,9	11,8
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	8.190.030	100	8.823.731	100	7,7

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Temmuz 2018

ABD Tekstil ve Konfeksiyon Ofisi (Otexa) verilerine göre, 2018 yılının Ocak-Nisan döneminde ABD tarafından toplam 25,2 milyar dolar değerinde hazırgiyim ithalatı yapılmıştır. 2017 yılının Ocak-Nisan dönemine kıyasla ithalatta %2,4'lük artış yaşanmıştır. Çin Halk Cumhuriyeti, ABD'nin en fazla ithalat yaptığı ülke olarak yerini korumuştur. Sırasıyla Vietnam, Bangladeş, Endonezya, Hindistan ve Meksika ABD'nin diğer büyük hazırgiyim ve konfeksiyon tedarikçileridir.

Çin Halk Cumhuriyeti'nden ABD'ye 2018 Ocak-Nisan döneminde 7,3 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon mamulü ithal edilmiş, ithalat 2017'nin eş dönemine kıyasla %2,1 oranında azalmıştır. ABD'nin ikinci büyük hazırgiyim ve konfeksiyon tedarikçisi Vietnam'dan ithalat %4,1 artışla 3,8 milyar dolara yükselirken, üçüncü büyük tedarikçi Bangladeş'ten ithalat %2,8 oranında artarak 1,8 milyar dolara yükselmiştir.

ABD'nin diğer önemli tedarikçilerinden Endonezya'dan ithalatı %1,9 azalışla 1,6 milyar dolara gerilemiş, Hindistan'dan hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatı ise %3,8 oranında artarak 1,4 milyar dolar olmuştur. Diğer bir önemli tedarikçi Meksika'dan ithalat 2018 Ocak-Nisan döneminde %0,1 azalara 1,1 milyar dolar olmuştur. Bu ilk altı ülkeyi takiben Honduras'tan ithalat %0,4 düşüşle 735,9 milyon dolara gerilerken, Kamboçya'dan ithalat %15,7 artışla 790,1 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Diğer önde gelen tedarikçilerden

Salvador'da ithalat ilk dört ayda %1,1 oranında düşüşle 569,9 milyon dolara gerilemiştir.

2018 Ocak-Nisan döneminde ABD'nin Türkiye'den hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı %21,7 oranında artarak 165,9 milyon dolardan 201,9 milyon dolara yükselmiştir.

Aynı dönemde ABD'nin Etiyopya'dan ithalatı %126,6 oranında, Umman'dan ithalatı %37,8 oranında, Burma'dan ithalatı %30,9 oranında artmıştır.

III.9. Türk Cumhuriyetleri'nde Düşüş Oranı %3

Kırgızistan, Kazakistan, Azerbaycan, Türkmenistan, Tacikistan, Özbekistan gibi Türk Cumhuriyetleri'nin yer aldığı ülke grubuna, 2018 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den 168,6 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. İhracat 2017 yılının eş dönemine kıyasla %3 oranında azalmıştır.

2018 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen Türk Cumhuriyeti Kırgızistan'dır. Kırgızistan'a Türkiye'den %4 azalışla 77,8 milyon dolar değerinde ihracat yapılmıştır. Kırgızistan'ın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı içinde payı, %0,9'dur.

Grubun ikinci en fazla ihracat yapılan ülkesi Kazakistan'dır. Kazakistan'a 2018 Ocak-Haziran döneminde %21,7 oranında artışla 52,4 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır.

Türk Cumhuriyetleri ülke grubundaki üçüncü büyük pazar olan Azerbaycan'a 2018 yılı Ocak-Haziran döneminde %8,3 düşüşle 17,8 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Sırasıyla %10,7 düşüşle 10,5 milyon dolarlık ihracat yapılan Tacikistan, %60,1 düşüşle 5,7 milyon dolarlık ihracat yapılan Türkmenistan ve %6,4 artışla 4,4 milyon dolarlık ihracat yapılan Özbekistan diğer önde gelen pazarlardandır.

Türk Cumhuriyetlerine Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2017 - 2018 Ocak - Haziran					
	2017 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2018 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
Birim: 1000 \$					
Kırgızistan	81.065	1,0	77.792	0,9	-4,0
Kazakistan	43.032	0,5	52.351	0,6	21,7
Azerbaycan-Nahçıvan	19.445	0,2	17.834	0,2	-8,3
Tacikistan	11.728	0,1	10.476	0,1	-10,7
Türkmenistan	14.350	0,2	5.731	0,1	-60,1
Özbekistan	4.138	0,1	4.404	0,0	6,4
Türk Cumhuriyetleri Toplamı	173.759	2,1	168.588	1,9	-3,0
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	8.190.030	100	8.823.731	100	7,7

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Temmuz 2018

III.10. Diğer Avrupa Ülkeleri'ne İhracatta Artış: %2,8

İsviçre, Norveç ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti gibi ülkelerin gruplandırıldığı Diğer Avrupa ülke grubuna 2018 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den 94,5 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. 2018 Ocak-Haziran döneminde bu ülke grubuna ihracat 2017 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %2,8 oranında artmıştır. Ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %1,1'dir.

Diğer Avrupa Ülkelerine Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2017 - 2018 Ocak - Haziran					
	2017 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2018 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
Birim: 1000 \$					
İsviçre	53.604	0,7	56.085	0,6	4,6
Norveç	21.030	0,3	19.205	0,2	-8,7
KKTC	16.752	0,2	18.285	0,2	9,2
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı	91.896	1,1	94.484	1,1	2,8
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	8.190.030	100	8.823.731	100	7,7

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Temmuz 2018

Diğer Avrupa ülke grubunun en fazla ihracat yapılan ülkeleri İsviçre, Norveç ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'dir. Bu ülkelerden İsviçre'ye %4,6 artışla 56,1 milyon dolar değerinde ihracat yapılırken, Norveç'e %8,7 azalışla 19,2 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'ne ihracat ise 2017 eş dönemine kıyasla %9,2 artışla 18,3 milyon dolar olmuştur.

III.11. Asya ve Okyanusya Ülkelerine İhracat Artışa Geçti: %17

Asya ve Okyanusya ülke grubuna 2018 Ocak-Haziran döneminde 2017 eş dönemine kıyasla %17 oranında artışla 147,7 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir.

Ülke grubunun en fazla ihracat yapılan ülkeleri Çin Halk Cumhuriyeti, Japonya, Avustralya, Hong Kong ve Güney Kore Cumhuriyeti olarak sıralanmaktadır. 2018 Ocak-Haziran döneminde Çin Halk Cumhuriyeti'ne %35,1 artışla 43,2 milyon dolarlık ihracat yapılırken, Japonya'ya %8 artışla 16,4 milyon dolarlık, Avustralya'ya %1,5 artışla 16,1 milyon dolarlık, Hong Kong'a %2,7 artışla 15,2 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Hindistan'a gerçekleştirilen ihracattaki %95,3'lük ihracat artışı ise oldukça dikkat çekicidir.

Asya ve Okyanusya Ülkelerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2017 - 2018 Ocak - Haziran					
	2017	Toplam	2018	Toplam	
Birim: 1000 \$	Ocak - Haziran	Konf.'da	Ocak - Haziran	Konf.'da	Değişim %
	1000 \$	Pay %	1000 \$	Pay %	
Çin Halk Cumhuriyeti	31.954	0,4	43.155	0,5	35,1
Japonya	15.187	0,2	16.399	0,2	8,0
Avustralya	15.900	0,2	16.140	0,2	1,5
Hong Kong	14.797	0,2	15.190	0,2	2,7
Güney Kore Cumhuriyeti	8.959	0,1	11.677	0,1	30,3
Hindistan	4.503	0,1	8.795	0,1	95,3
Malezya	3.480	0,0	6.100	0,1	75,3
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı	126.255	1,5	147.676	1,7	17,0
Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	8.190.030	100	8.823.731	100	7,7

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Temmuz 2018

III.12. Serbest Bölgelere İhracat %17,3 Arttı

Serbest Bölgelere 2018 Ocak-Haziran döneminde %17,3 artışla 46,1 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir. Bu artışla, serbest bölgelerin Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %0,48'den %0,52'ye yükselmiştir.

En fazla ihracat yapılan serbest bölge, Avrupa Serbest Bölge'dir. 2018 Ocak-Haziran döneminde Avrupa Serbest Bölge'ye 21 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. Bu bölgeye ihracat 2018 Ocak-Haziran döneminde %20,1 oranında artmıştır. Trakya Serbest Bölge'ye %10,3

artışla 13 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılırken, Mersin Serbest Bölge'ye %35,7 artışla 3,8 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir.

Serbest Bölgelere Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2017 - 2018 Ocak - Haziran					
	2017 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2018 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
Birim: 1000 \$					
Avrupa Serbest Bölge	17.492	0,21	21.005	0,24	20,1
Trakya Serbest Bölge	11.745	0,14	12.960	0,15	10,3
Mersin Serbest Bölge	2.798	0,03	3.798	0,04	35,7
Ege Serbest Bölge	1.039	0,01	2.650	0,03	155,1
İst.Deri Serbest Bölge	2.478	0,03	1.794	0,02	-27,6
Adana Yumurt. Serbest Bölge	1.245	0,02	1.322	0,01	6,2
Bursa Serbest Bölge	890	0,01	780	0,01	-12,5
Serbest Bölgeler Toplamı	39.304	0,48	46.102	0,52	17,3
Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	8.190.030	100	8.823.731	100	7,7

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Temmuz 2018

Hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan diğer serbest bölgeler, %155,1 artışla 2,7 milyon dolarlık ihracat yapılan Ege Serbest Bölge, %27,6 düşüşle 1,8 milyon dolarlık ihracat yapılan İstanbul Deri Serbest Bölge, %6,2 artışla 1,3 milyon dolarlık ihracat yapılan Adana Yumurtalık Serbest Bölge ve %12,5 düşüşle 780 bin dolarlık ihracat yapılan Bursa Serbest Bölge olarak sıralanmaktadır.

IV. ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI

Örme konfeksiyon mamulleri, dokuma konfeksiyon mamulleri ve diğer hazır eşyalar, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün üç temel ürün grubudur ve sektörel ihracat performansı değerlendirilirken bu üç temel ürün grubunu dikkate almak gerekmektedir. Söz konusu üç temel ürün grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payları ve dolayısıyla ağırlıkları farklıdır.

Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında ağırlıklı ürün grubu yıllardır örme konfeksiyon mamulleridir. 2018 Ocak-Haziran döneminde örme konfeksiyon mamullerinin toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %50,5; dokuma konfeksiyon mamullerinin payı %36,8 ve hazır eşyaların payı %11,6 olmuştur.

2018 Ocak-Haziran döneminde hazır giyim ve konfeksiyonun üç temel ürün grubunun hepsinde ihracat artışları olmuştur. Bu dönemde, %6,3 oranında artışla 4,5 milyar dolar değerinde örme konfeksiyon mamulü ihraç edilirken, dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatı %9,7 oranında artarak 3,2 milyar dolara yükselmiş, hazır eşya ihracatı ise %7,6 artışla 1 milyar dolar olmuştur.

Temel ürün grupları itibariyle hazır giyim ve konfeksiyon ihracatına ilişkin veriler, aşağıdaki tablodan izlenebilir.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı			
2017 - 2018 Ocak - Haziran			
Birim: 1000 \$			
Ürün Grupları	2017 Ocak-Haziran	2018 Ocak-Haziran	Değişim %
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	4.195.405	4.459.075	6,3
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	2.958.559	3.245.000	9,7
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	949.137	1.021.289	7,6
<i>Kaynak: İhracatçı Birlik Kayıtları</i>			

IV.1 Örme Konfeksiyon İhracatında %6,3 Artış Var

2018 Ocak-Haziran döneminde örme konfeksiyon mamullerinin ihracatı 2017'nin eş dönemine kıyasla %6,3 oranında artarak 4,5 milyar dolara yükselmiştir.

Türkiye'den en fazla örme konfeksiyon ihracatı yapılan ülkeler %5,4 artış ile 959,5 milyon dolarlık ihracat yapılan Almanya, %0,01 artışla 605,5 milyon dolarlık ihracat yapılan İngiltere, %29,9 artışla 464,6 milyon dolarlık ihracat yapılan İspanya, %29 artışla 259 milyon dolarlık ihracat yapılan Hollanda ve %18,6'lık artışla 238,7 milyon dolarlık ihracat yapılan Fransa olarak sıralanmaktadır. Türkiye'nin örme konfeksiyon ihracatının %21,5'i Almanya'ya, %13,6'sı İngiltere'ye, %10,4'ü İspanya'ya, %5,8'i Hollanda'ya ve %5,4'ü Fransa'ya yapılmaktadır.

En fazla örme konfeksiyon mamulü ihraç edilen ülkeler, dönemsel değişimler ve paylar aşağıdaki tablodan görülebilir.

En Fazla Örme Konfeksiyon İhraç Edilen Ülkeler
2017 - 2018 Ocak - Haziran

Birim: 1.000 \$

Ülkeler	2017 Ocak-Haziran	2018 Ocak-Haziran	Değişim %	Pay %
Almanya	910.650	959.545	5,4	21,5
İngiltere	605.454	605.543	0,01	13,6
İspanya	357.755	464.555	29,9	10,4
Hollanda	200.723	259.028	29,0	5,8
Fransa	201.305	238.716	18,6	5,4
Irak	219.675	221.606	0,9	5,0
İtalya	139.138	151.546	8,9	3,4
Polonya	132.383	118.294	-10,6	2,7
Belçika	102.594	108.748	6,0	2,4
Danimarka	87.076	83.402	-4,2	1,9
A.B.D.	72.321	82.744	14,4	1,9
İsveç	68.674	72.351	5,4	1,6
Rusya	37.067	62.097	67,5	1,4
İsrail	49.507	54.807	10,7	1,2
Suudi Arabistan	63.887	52.785	-17,4	1,2
Kırgızistan	52.953	52.528	-0,8	1,2
Libya	27.594	50.401	82,7	1,1
Bulgaristan	60.249	46.016	-23,6	1,0
Cezayir	37.894	43.349	14,4	1,0
Ukrayna	66.671	35.805	-46,3	0,8
İlk 20 Ülkenin Toplamı	3.493.569	3.763.865	7,7	
20 Ülkenin Payı %	83,3	84,4		
Türkiye Toplam Örme Konfeksiyon İhracatı	4.195.405	4.459.075	6,3	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Temmuz 2018

En fazla örme konfeksiyon ihraç edilen ilk 20 ülkenin on dördüne ihracat artarken, altı ülkeye ihracat azalmıştır. İhracatın yüksek oranlı arttığı ülkeler %82,7 artışla 50,4 milyon dolarlık ihracat yapılan Libya ile %67,5 artışla 62,1 milyon dolarlık ihracat yapılan Rusya'dır.

Öte yandan, örme konfeksiyon ihracatında oransal olarak en fazla düşüş Ukrayna pazarında görülmüş, bu pazara yapılan örme konfeksiyon ihracatı 2017 Ocak-Haziran dönemine kıyasla 2018 Ocak-Haziran döneminde %46,3 oranında azalarak 66,7 milyondan 35,8 milyona gerilemiştir. Bulgaristan %23,6 düşüşle 46 milyon dolarlık örme konfeksiyon mamulü ihraç edilen ülke olmuştur.

2018 Ocak-Haziran döneminde örme konfeksiyon mamulleri ihracatına temel ürün grupları itibarıyla bakıldığında, en fazla ihraç edilen ürünlerin başında 61 09 GTİP başlıklı tişört, atlet ve benzeri giysilerin geldiği görülmektedir. 2018 Ocak-Haziran döneminde 61 09 GTİP başlıklı tişört, atlet ve benzeri giysilerin

ihracatı %2 oranında artmış ve ihracat dolar bazında 1,7 milyar dolara yükselmiştir.

%8,7 artış ve 640,4 milyon dolarlık ihracat rakamı ile 61 04 GTİP başlıklı örme bayan takım, ceket, etek, pantolon, tulum, şort gibi giysiler, %12,4 oranında artış ve 609,5 milyon dolarlık ihracat rakamı ile 61 10 GTIP başlıklı örme kazak, hırka, yelek ve benzeri giysiler ile %10,2 oranında artış ve 503,4 milyon dolarlık ihracat rakamı ile 61 15 GTİP başlıklı şoset ve külotlu çoraplar diğer önde gelen ihraç ürünlerindedir.

Örme konfeksiyon mamullerinin on yedi ürün grubundan on ikisinde 2018 Ocak-Haziran döneminde 2017'nin eş dönemine kıyasla %1,7 ile %23 arasında değişen oranlarda artışlar, beş ürün grubunda ise %1,1 ile %24 arasında değişen oranlarda düşüşler olmuştur.

2018 Ocak-Haziran döneminde ihracatı oransal olarak en fazla artan örme giysiler %23'lük artış oranı ile 55,1 milyon dolarlık ihracat yapılan 61 12 GTİP başlıklı eşofman takımlar, kayak kıyafetleri ve yüzme kıyafetleri; %22,6 artışla 206,3 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilen 61 03 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için takım, ceket, pantolon, tulum ve şortlar; %20,3 artış oranı ile 26,8 milyon dolarlık ihracatı gerçekleşen 61 17 GTİP başlıklı diğer giyim aksesuarlarıdır.

En yüksek oranlı ihracat kaybı ise %24 ile 61 02 GTİP kapsamında yer alan kadın ve kız çocuklar için palto, kaban, anorak ve rüzgarlık ihracatında görülmüştür. 2018 yılının ilk yarısında söz konusu ürünlerin ihracatı 12 milyon dolardan 9,1 milyon dolara gerilemiştir.

Temel Ürün Grupları İtibariyle Örme Konfeksiyon İhracatı 2017 - 2018 Ocak - Haziran				
Birim : 1.000 \$				
GTİP Başlığı	Kapsam	2017 Ocak-Haziran	2018 Ocak-Haziran	Değişim %
6109	T-Shirt, Atlet Ve Benzerleri	1.631.096	1.662.999	2,0
6104	Kadın Ve Kız Çocuklar İçin Takım, Ceket, Elbise, Etek, Pantolon, Tulum, Şort	588.993	640.351	8,7
6110	Kazak, Hırka, Yelek Ve Benzerleri	542.146	609.456	12,4
6115	Şoset Ve Külötlü Çoraplar	456.921	503.382	10,2
6106	Kadın Ve Kız Çocuklar İçin Bluz, Gömlek Ve Gömlek Bluzler	253.152	250.344	-1,1
6103	Erkek Ve Erkek Çocuklar İçin Takım,Ceket, Pantolon, Tulum Ve Şortlar	168.261	206.314	22,6
6105	Erkek Ve Erkek Çocuklar İçin Gömlekler	145.111	151.485	4,4
6108	Kadın Ve Kız Çocuklar İçin Külot, Slip, Gecelik, Pijama, Sabahlık, Bornoz Ve Benzerleri	122.802	129.467	5,4
6111	Bebek Giysileri Ve Giyim Aksesuarları	81.534	82.907	1,7
6107	Erkek Ve Erkek Çocuklar İçin Külot, Slip,Pijama, Bornoz, Robdöşambr Ve Benzerleri	65.256	62.848	-3,7
6114	Örme Diğer Giysiler	49.656	59.425	19,7
6112	Eşofman Takımlar,Kayak Kıyafetleri, Yüzme Kıyafetleri	44.816	55.125	23,0
6117	Diğer Giyim Aksesuarları	22.292	26.823	20,3
6102	Kadın Ve Kız Çocuklar İçin Manto, Kaban, Rüzgarlık, Anorak Ve Benzerleri	12.009	9.133	-24,0
6101	Erkek Ve Erkek Çocuklar İçin Palto, Kaban, Anorak, Rüzgarlık Ve Benzerleri	9.442	7.227	-23,5
6116	Eldivenler	1.696	1.531	-9,7
6113	5903,5906 Ve 5907 Tarifeli Örme Mensucattan Mamül Giysiler	225	260	15,8

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Temmuz 2018

IV.2 En Fazla İhraç Edilen Örme Giysilerde Durum

2018 Ocak-Haziran döneminde en fazla ihraç edilen örme giysiler 61 09 GTİP başlıklı örme tişört, atlet ve benzeri giysiler olmuştur. Bu ürünlerin ihracatı, 2017 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %2 oranında artarak 1,7 milyar dolara yükselmiştir.

61 09 GTİP başlıklı örme tişört, atlet ve benzeri giysilerin 2018 Ocak-Haziran döneminde en fazla ihraç edildiği ülkeler Almanya, İngiltere, İspanya, Fransa ve Hollanda olarak sıralanmaktadır.

Almanya'ya ihracat 2018 Ocak-Haziran döneminde 2017 eş dönemine kıyasla %2,1 oranında artarak 390,8 milyon dolara yükselirken, İngiltere'ye ihracat %5,4 oranında azalarak 217,1 milyon dolara gerilemiştir. Diğer yandan, üçüncü büyük pazar İspanya'ya ihracat %20,5 oranında artarak 172,1 milyon

dolara yükselmiş, dördüncü büyük pazar Fransa'ya ihracat %25,1 oranında artarak 103 milyon dolara yükselmiş, beşinci büyük pazar olan Hollanda'ya ihracat ise %21,2 oranında artarak 101,1 milyon dolar olmuştur.

En Fazla Örne Tişört, Atlet ve Benzeri Giysi İhraç Edilen Ülkeler				
2017 - 2018 Ocak - Haziran				
<i>Birim: 1.000 \$</i>				
Ülkeler	2017 Ocak-Haziran	2018 Ocak-Haziran	Değişim %	Pay %
Almanya	382.545	390.766	2,1	23,5
İngiltere	229.626	217.137	-5,4	13,1
İspanya	142.845	172.148	20,5	10,4
Fransa	82.397	103.039	25,1	6,2
Hollanda	83.394	101.054	21,2	6,1
İtalya	51.493	56.880	10,5	3,4
Belçika	49.139	49.104	-0,1	3,0
Polonya	59.270	47.583	-19,7	2,9
Irak	50.739	41.949	-17,3	2,5
Danimarka	36.798	37.625	2,2	2,3
A.B.D.	27.132	29.573	9,0	1,8
İsveç	19.638	21.236	8,1	1,3
Bulgaristan	20.648	19.937	-3,4	1,2
Rusya	13.358	19.276	44,3	1,2
İsrail	17.441	18.752	7,5	1,1
Kırgızistan	21.425	18.694	-12,7	1,1
Çek Cumhuriyeti	14.447	17.180	18,9	1,0
Suudi Arabistan	20.369	15.954	-21,7	1,0
Avusturya	13.891	14.239	2,5	0,9
Ukrayna	26.253	12.345	-53,0	0,7
İlk 20 Ülkenin Toplamı	1.362.847	1.404.472	3,1	84,5
Türkiye Toplam Örne Tişört, Atlet ve Benzeri Giysi İhracatı	1.631.096	1.662.999	2,0	100
20 Ülkenin Payı %	83,6	84,5		
Türkiye Toplam Örne Konfeksiyon İhracatı	4.195.405	4.459.075	6,3	
Örne Tişört, Atlet ve Benzeri Giysi İhracatının Örne Konfeksiyon İhracatındaki Payı %	38,9	37,3		

Kaynak: eBirlık Sistemi / Temmuz 2018

Ürün grubunun en fazla ihraç edildiği yirmi ülke içerisinde on iki ülkeye ihracat %2,1 ile %44,3 arasında değişen oranlarda artmış, diğer sekiz ülkeye ise %0,1 ile %53 arasında değişen oranlarda azalmıştır. Bu yirmi ülke dikkate alındığında ihracatın en yüksek oranlı arttığı ülke %44,3 artış oranı ve 19,3 milyon dolar ihracat değeri ile Rusya olmuştur.

İtalya, ABD, İsveç, İsrail, Çek Cumhuriyeti ve Avusturya'ya yönelik ihracatlarda da %2,5 ile %18,9 arasında değişen oranlarında artış kaydedilmiştir.

Bu ülkenin yanı sıra, %18,9 artış oranı ve 17,2 milyon dolar ihracat değeri ile Çek Cumhuriyeti, %10,5 artış oranı ve 56,9 milyon dolar ihracat değeri ile İtalya yüksek oranlı artışların olduğu pazarlar olarak göze çarpmaktadır.

Diğer yandan, Ukrayna %53 düşüş ve 12,3 milyon dolarlık ihracat rakamı ile, Suudi Arabistan %21,7 düşüş ve 16 milyon dolarlık ihracat rakamı ile, Polonya %19,7 düşüş ve 47,6 milyon dolar ihracat rakamı ile ihracatın yüksek oranlı azaldığı ülkelerdir.

IV.3 Çorap İhracatında %10,2 Oranında Artış Gerçekleşti

Çorap sanayi Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün önde gelen alt sektörlerinden biridir ve 2018 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den 503,4 milyon dolarlık çorap ihraç edilmiş, ihracat 2017 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %10,2 oranında artmıştır.

Çorap ihracatındaki artış oransal olarak örme konfeksiyon ihracatındaki artıştan (%6,3) daha fazla olduğu için, bu önemli alt sektörde ilk üç ayda sektörel ihracata kıyasla daha iyi bir performans gösterildiği söylenebilir.

2018 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla çorap ihraç edilen ülkeler İngiltere, Almanya, Fransa, Hollanda ve İspanya olarak sıralanmaktadır. İngiltere'ye ihracat 2018 Ocak-Haziran döneminde bir önceki döneme kıyasla %12,1 oranında artarak 118,4 milyon dolar olmuş, Almanya'ya ihracat %8,5 oranında artarak 100,7 milyon dolara yükselmiştir. İngiltere'ye yapılan çorap ihracatının Türkiye toplam çorap ihracatı içinde payı %23,5 ve ikinci büyük pazar Almanya'nın Türkiye toplam çorap ihracatında payı %20'dir.

Üçüncü en fazla çorap ihraç edilen ülke Fransa'ya çorap ihracatı 2018 Ocak-Haziran döneminde %6,6 oranında artarak 55,7 milyon dolara yükselmiştir. Dördüncü sıradaki Hollanda'ya ihracatın %30,5 oranında artışla 30,2 milyon dolara yükselmesi söz konusudur. Beşinci sırada yer alan İspanya'ya ihracat ise %27,6 oranında artarak 23,1 milyon dolara yükselmiştir.

2018 Ocak-Haziran döneminde en fazla çorap ihraç edilen ilk yirmi ülkeden on yedisine ihracat %1,8 ile %72,8 arasında değişen oranlarda artarken, diğer üç ülkeye ihracat %0,6 ile %8,7 arasında değişen oranlarda düşmüştür.

İlk yirmi ülke içerisinde en yüksek oranlı artış %72,8 ile Rusya'da söz konusu olurken, ABD %56,1 artış ve 8,5 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci en fazla artış görülen pazardır.

%8,7 düşüş görülen İtalya çorap ihracatında en büyük performans kaybı görülen pazardır. Bu düşüş oranı neticesinde İtalya'ya gerçekleşen çorap ihracatı 16,4 milyon dolardan 15 milyon dolara gerilemiştir. Birleşik Arap Emirlikleri %3,7 düşüş ve 4,6 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci önemli kayba uğranılan pazardır.

En Fazla Çorap İhraç Edilen Ülkeler				
2017 - 2018 Ocak - Haziran				
<i>Birim: 1.000 \$</i>				
Ülkeler	2017 Ocak-Haziran	2018 Ocak-Haziran	Değişim %	Pay %
İngiltere	105.595	118.399	12,1	23,5
Almanya	92.835	100.745	8,5	20,0
Fransa	52.245	55.717	6,6	11,1
Hollanda	23.123	30.170	30,5	6,0
İspanya	18.103	23.098	27,6	4,6
İsveç	14.108	15.401	9,2	3,1
İtalya	16.370	14.954	-8,7	3,0
Belçika	12.291	14.916	21,4	3,0
A.B.D.	5.464	8.531	56,1	1,7
Danimarka	6.263	6.727	7,4	1,3
Polonya	6.200	6.369	2,7	1,3
Slovakya	5.194	5.924	14,1	1,2
İsviçre	5.899	5.866	-0,6	1,2
Birleşik Arap Emirlikleri	4.740	4.565	-3,7	0,9
Yunanistan	4.246	4.398	3,6	0,9
Suudi Arabistan	4.279	4.357	1,8	0,9
Avusturya	3.531	4.183	18,5	0,8
İrlanda	2.956	3.787	28,1	0,8
Rusya	2.183	3.772	72,8	0,7
Gürcistan	3.005	3.624	20,6	0,7
İlk 20 Ülkenin Toplamı	388.629	435.502	12,1	86,5
Türkiye Toplam Çorap İhracatı	456.921	503.382	10,2	100
20 Ülkenin Payı %	85,1	86,5		
Türkiye Toplam Örmek Konfeksiyon İhracatı	4.195.405	4.459.075	6,3	
Çorap İhracatının Örmek Konfeksiyon İhracatındaki Payı %	10,9	11,3		
<i>Kaynak: eBirlik Sistemi / Temmuz 2018</i>				

IV.4. Dokuma Konfeksiyon İhracatında %9,7 Artış Var

2018 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den 3,2 milyar dolar değerinde dokuma konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Bu ürünlerin ihracatı 2017 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %9,7 oranında artmıştır. Dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatındaki artış, oransal olarak genel hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki artıştan (%7,7) daha fazladır. Diğer yandan, dokuma konfeksiyon ihracatının toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %36,8'dir.

2018 Ocak-Haziran döneminde en fazla dokuma konfeksiyon ihraç edilen ilk yirmi ülke incelendiğinde, sırasıyla İspanya, Almanya, İngiltere, Hollanda ve Fransa'nın en büyük beş pazar olduğu görülmektedir.

En Fazla Dokuma Konfeksiyon İhraç Edilen Ülkeler 2017 - 2018 Ocak - Haziran				
Birim: 1.000 \$				
Ülkeler	2017 Ocak-Haziran	2018 Ocak-Haziran	Değişim %	Pay %
İspanya	522.557	655.356	25,4	20,2
Almanya	414.685	463.380	11,7	14,3
İngiltere	295.442	309.924	4,9	9,6
Hollanda	143.528	187.776	30,8	5,8
Fransa	117.666	140.921	19,8	4,3
İsrail	104.976	111.088	5,8	3,4
Danimarka	83.584	101.889	21,9	3,1
Irak	110.967	100.371	-9,5	3,1
İtalya	91.312	95.074	4,1	2,9
A.B.D.	77.277	90.497	17,1	2,8
Rusya	46.228	67.374	45,7	2,1
Polonya	80.649	65.342	-19,0	2,0
Suudi Arabistan	72.970	59.597	-18,3	1,8
İsveç	33.938	48.122	41,8	1,5
Cezayir	53.083	46.097	-13,2	1,4
Ürdün	37.808	35.407	-6,4	1,1
Bulgaristan	26.445	34.834	31,7	1,1
Libya	24.359	34.180	40,3	1,1
Birleşik Arap Emirlikleri	31.316	32.968	5,3	1,0
Belçika	32.483	29.154	-10,2	0,9
İlk 20 Ülkenin Toplamı	2.401.273	2.709.349	12,8	
20 Ülkenin Payı %	81,2	83,5		
Türkiye Toplam Dokuma Konfeksiyon İhracatı	2.958.559	3.244.991	9,7	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Temmuz 2018

En fazla ihracat yapılan ülkelere, İspanya'ya dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatı dolar bazında %25,4 artışla 655,4 milyon dolar olurken,

Almanya'ya ihracat %11,7 artışla 463,4 milyon dolar olmuştur. İspanya'nın Türkiye toplam dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatında payı %20,2 ve Almanya'nın payı %14,3'tür.

Üçüncü en fazla ihracat yapılan pazar İngiltere'ye ihracat 2018 Ocak-Haziran döneminde 2017'nin eş dönemine kıyasla %4,9 oranında artarak 309,9 milyon dolar ve Hollanda'ya dokuma konfeksiyon ihracatı %30,8 oranında artarak 187,8 milyon dolar olmuştur. Türkiye'nin dokuma konfeksiyon ihracatı açısından beşinci büyük pazar olan Fransa'ya ihracat 2018 Ocak-Haziran döneminde %19,8 oranında artarak 140,9 milyon dolar olmuştur.

2018 Ocak-Haziran döneminde en fazla dokuma konfeksiyon ihraç edilen ilk yirmi ülkenin on dördüne yapılan ihracat %4,1 ile %45,7 arasında değişen oranlarda artarken, altı ülkeye ihracatta %6,4 ile %19 arasında değişen oranlarda düşüşler olmuştur.

Oransal olarak dokuma konfeksiyon ihracatının en fazla arttığı ülke Rusya'dır. Bu ülkeye ihracat, 2017 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %45,7 oranında artışla 46,2 milyon dolardan 67,4 milyon dolara yükselmiştir. Dokuma konfeksiyon ihracatında yüksek artış kaydedilen diğer ülkeler İsveç (%41,8 artış), Libya (%40,3 artış) ve Bulgaristan (%31,7 artış) olarak sayılabilir.

Diğer yandan, 2018 Ocak-Haziran döneminde ihracatta en yüksek oranlı düşüş kaydedilen ülke %19 düşüşle 65,3 milyon dolarlık ihracat yapılan Polonya olmuştur.

Temel Ürün Grupları İtibariyle Örme Konfeksiyon İhracatı 2017 - 2018 Ocak - Haziran				
Birim : 1.000 \$				
GTİP Başlığı	Kapsam	2017 Ocak-Haziran	2018 Ocak-Haziran	Değişim %
6204	Kadınlar ve Kız Çocuk İçin Takım Elbise, Takım, Ceket, Blazer, Elbise, Etek, Pantolon Etek, vb.	1.262.736	1.458.732	15,5
6203	Erkekler ve Erkek Çocuk İçin Takım Elbise, Takım, Ceket, Blazer, Pantolon, Tulum ve Şort	669.337	717.524	7,2
6206	Kadınlar ve Kız Çocuklar İçin Bluzlar, Gömlekler ve Gömlek-Bluzlar	381.029	419.508	10,1
6205	Erkekler ve Erkek Çocuklar İçin Gömlekler	268.173	296.227	10,5
6208	Kadınlar ve Kız Çocuk İçin Fanila, Kaşkorse, Kombinezon, Jüp veya Jüpon, Slip ve Külot, Gecelik, Pijamalar	98.314	88.761	-9,7
6211	Spor, Kayak ve Yüzme Kıyafetleri; Diğer Giyim Eşyası	60.752	59.438	-2,2
6214	Şallar, Eşarplar, Fularlar, Kaşkollar, Peçeler, Duvaklar vb Eşya	45.837	42.522	-7,2
6202	Kadın ve Kız Çocuk İçin Manto, Kaban, Kolsuz Ceket, Pelerin, Anoraklar (Kayak Ceketleri Dahil)	33.362	35.249	5,7
6209	Bebek İçin Giyim Eşyası ve Aksasuar	40.776	33.458	-17,9
6201	Erkek veya Erkek Çocuk İçin Palto, Kaban, Kolsuz Ceket, Pelerin, Anorak (Kayak Ceketleri Dahil)	29.053	32.556	12,1
6207	Erkekler ve Erkek Çocuk İçin Fanila, Atlet, Külot, Slip, Gece Gömlekleri, Pijamalar, Bornozlar	26.919	22.866	-15,1
6212	Sütyen, Korse, Korse Kemer, Pantolon Askısı, Çorap Bağı, Jartiyer vb. Eşya ve Bunlar İçin Parçalar	27.233	22.392	-17,8
6217	Giyim Eşyasının Diğer Hazır Aksesuarı; Giyim Eşyasının veya Giyim Eşyası Aksesuarının Parçaları	6.303	7.765	23,2
6210	Plastik, Kauçuk Sıvanmış, Emdirilmiş Elyaftan Hazır Giyim Eşyası	5.026	4.282	-14,8
6215	Boyun Bağı, Papyon ve Kravat	2.728	2.669	-2,1
6213	Mendiller	612	563	-8,0
6216	Eldivenler	371	479	29,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Temmuz 2018

Dokuma konfeksiyon ihracatı ürün grupları bazında değerlendirildiğinde, 2018 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla ihraç edilen ürünlerin 1,5 milyar dolarlık ihracat düzeyi ile 62 04 GTİP başlıklı bayan takım, ceket, elbise, etek, pantolon vb. giysiler olduğu görülmektedir. Bu ürünlerin ihracatı, 2017 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %15,5 oranında artmıştır.

Bu ürünleri takiben, 717,5 milyon dolarlık ihracatı ile 62 03 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için pantolon, ceket, takım vb., 419,5 milyon dolarlık ihracatı ile 62 06 GTİP başlıklı dokuma kadın ve kız çocuklar için bluz ve gömlekler ve 296,2 milyon dolarlık ihracat değeri ile 62 05 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için gömlekler dokuma konfeksiyon ihracatında önde gelen ürün gruplarıdır.

2018 Ocak-Haziran döneminde oransal olarak ihracatı en fazla artan ürün grubu, ihracat değeri 479 bin dolar olan eldivenlerdir. Söz konusu ürünlerin ihracatı 2018 yılının ilk yarısında %29 oranında artmıştır. Ayrıca 62 17 GTİP başlığı altında yer alan giyim eşyasının diğer aksesuarları ile 62 04 GTİP kapsamında yer alan kadın ve kız çocuklar için takım elbise, etek ve

pantolonların ihracatında da %15,5 oranında artışa ulaşılmıştır. Bunun yanı sıra 62 05 GTİP kapsamındaki erkek ve erkek çocuklar için gömlek ihracatında da %10,5 artış oranına ulaşılmış ve ihracat değeri 296,2 milyon dolar olmuştur.

Dokuma konfeksiyon ürünleri içerisinde 2018 Ocak-Haziran döneminde dokuz ürün grubunda ihracat azalmıştır. İhracat performansında en çok düşüş görülen ürün grubu 62 09 GTİP başlığı altında yer alan bebek giyim eşyaları (-%17,9), 62 12 GTİP kapsamında yer alan sutyenler ve korseler (-%17,8) ve 62 07 GTİP başlığında yer alan erkek ve erkek çocuklar için atlet, külot, pijama ve gece giysileri (-%15,1) olarak tespit edilmiştir.

IV.5. En Fazla İhraç Edilen Dokuma Konfeksiyon Mamullerinde Durum

2018 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla ihraç edilen dokuma konfeksiyon mamulleri, 62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma takım, ceket, elbise, etek, pantolon, tulum, şort ve benzeri giysiler olmuştur. Bu ürünlerin ihracatı 2017 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %15,5 oranında artarak 1,5 milyar dolar olmuştur.

62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma giysilerin en fazla ihraç edildiği ülkeler İspanya, Almanya, İngiltere, Hollanda ve Danimarka olarak sıralanmaktadır. 2018 Ocak-Haziran döneminde İspanya'ya ihracat %38,1 oranında artışla 343,8 milyon dolara yükselmiştir. İspanya'nın Türkiye toplam 62 04 GTİP başlıklı giysi ihracatındaki payı %23,6 düzeyindedir. Almanya'ya ihracat %8,5 oranında artışla 209 milyon dolara çıkarken, İngiltere'ye ihracat %8,4 oranında artarak 195 milyon dolar olmuştur.

Dördüncü büyük pazar Hollanda'ya ihracat %31,1 oranında artarak 89,5 milyon dolara yükselirken, beşinci büyük pazar Danimarka'ya ihracat ise %21,9 oranında artışla 56,6 milyon dolar olmuştur.

**En Fazla Dokuma Bayan Takım, Ceket, Elbise, Pantolon ve Benzeri Giysi İhraç Edilen Ülkeler
2017 - 2018 Ocak - Haziran**

Birim: 1.000 \$

Ülkeler	2017 Ocak-Haziran	2018 Ocak-Haziran	Değişim %	Pay %
İspanya	249.015	343.767	38,1	23,6
Almanya	192.543	208.955	8,5	14,3
İngiltere	179.911	195.006	8,4	13,4
Hollanda	68.266	89.488	31,1	6,1
Danimarka	46.451	56.605	21,9	3,9
Fransa	43.518	52.052	19,6	3,6
İsrail	45.329	51.814	14,3	3,6
İtalya	44.055	45.656	3,6	3,1
A.B.D.	30.230	41.215	36,3	2,8
Suudi Arabistan	31.936	29.108	-8,9	2,0
İsveç	17.256	29.019	68,2	2,0
Polonya	24.379	25.559	4,8	1,8
Rusya	15.285	22.270	45,7	1,5
Irak	22.750	19.357	-14,9	1,3
Ürdün	14.451	14.554	0,7	1,0
Birleşik Arap Emirlikleri	14.337	13.946	-2,7	1,0
Cezayir	14.074	12.826	-8,9	0,9
Kuveyt	8.949	10.582	18,3	0,7
Belçika	13.429	10.537	-21,5	0,7
Mısır	7.599	8.775	15,5	0,6
İlk 20 Ülkenin Toplamı	1.083.762	1.281.092	18,2	87,8
Türkiye Toplam Dokuma Bayan Takım, Ceket, Elbise, Pantolon ve Benzeri Giysi İhracatı	1.262.736	1.458.732	15,5	100
20 Ülkenin Payı %	85,8	87,8		
Türkiye Toplam Dokuma Konfeksiyon İhracatı	2.958.559	3.244.991	9,7	
Toplam Dokuma Bayan Takım, Ceket, Elbise, Pantolon ve Benzeri Giysi İhracatının Dokuma Konfeksiyon İhracatındaki Payı %	42,7	45,0		

Kaynak: eBirlık Sistemi / Temmuz 2018

2018 Ocak-Haziran döneminde en fazla 62 04 GTİP başlıklı dokuma konfeksiyon mamulü ihraç edilen ilk yirmi ülkeden on beşine ihracat %0,7 ile %68,2 arasında değişen oranlarda artarken, beş ülkeye ihracat %2,7 ile %21,5 arasında değişen oranlarda azalmıştır. En yüksek oranlı artış %68,2 ile İsveç'e görülürken, ihracat rakamı 17,3 milyon dolardan 29 milyon dolara yükselmiştir. Diğer yüksek artış görülen ülkeler %45,7 oranında artışla 22,3 milyon dolarlık ihracat ile Rusya, %38,1 artışla 343,8 milyon dolarlık ihracat ile İspanya, %36,3 artış ve 41,2 milyon dolarlık ihracat ile ABD ve %31,1 artış 89,5 milyon dolarlık ihracat ile Hollanda olarak sıralanmaktadır.

Fransa, ABD, Rusya, İsveç ve Kanada'ya yönelik ihracatlarda da %32,8 ile %39,3 arasında değişen oranlarda artışlar kaydedilmiştir.

Belçika ve Irak 62 04 GTİP başlıklı bayan giysilerin ihracatında yüksek oranlı düşüş görülen ülkelerdir. Belçika'ya bu ürün grubunda ihracat %21,5 oranında azalarak 13,4 milyon dolardan 10,5 milyon dolara gerilerken, Irak'a ihracat %14,9 düşüşle 19,4 milyon dolara inmiştir.

IV.6 Denim Giysi İhracatında %7,9 Artış Kaydedildi

Denim giysiler, Türkiye'de dokuma konfeksiyon sanayinin önemli üretim dallarından biridir ve bu ürün grubu Türkiye'nin dokuma konfeksiyon ihracatından %25-30 arasında önemli bir pay almaktadır.

2018 Ocak-Haziran döneminde sektörel ihracattaki artışa paralel şekilde denim giysi ihracatında da belli bir ölçüde artış gerçekleşmiştir. Bu çerçevede 2018 yılının ilk yarısında Türkiye'den 863,1 milyon dolarlık denim giysi ihracatı yapılmış, ihracat 2017'nin aynı dönemine kıyasla %7,9 oranında artmıştır. Dokuma konfeksiyon ihracatı içerisinde denim giysilerin payı da %26,6 oranında olmuştur.

2018 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla denim giysi ihraç edilen ülkeler, %13,6 oranında artışla 162,1 milyon dolarlık ihracat yapılan Almanya, %1,2 oranında azalışla 152,5 milyon dolarlık ihracat yapılan İspanya ile %9,9 oranında artışla 135,6 milyon dolarlık ihracat yapılan İngiltere olarak sıralanmaktadır.

Türkiye'den en fazla denim giysi ihraç edilen ilk yirmi ülkeden on beşinde %0,5 ile %108,2 arasında değişen oranlarda artışlara ulaşılrken, beş ülkede %1,2 ile %57,7 arasında değişen oranlarda düşüşler olmuştur.

İlk yirmi ülke içerisinde denim giysi ihracatının en yüksek oranlı arttığı ülke %108,2 oranında artışla 5,3 milyon dolarlık ihracat yapılan Kazakistan'dır. %68 oranında artışla 4,6 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilen Bulgaristan oldukça yüksek oranlı ihracat artışına ulaşılan bir diğer ülkedir. Ayrıca %67,1 artışa ulaşılan Romanya ile %43,6 artış gerçekleşen Cezayir denim giysi ihracatında yüksek artış elde edilen diğer ülkeler olarak sıralanmaktadır.

Denim giysi ihracatının yüksek oranlı azaldığı ülkeler, %57,7 düşüşle 4,3 milyon dolarlık ihracat yapılan Ukrayna ile %56,2 oranında düşüşle 9,8 milyon dolarlık ihracat yapılan Çek Cumhuriyeti'dir.

En Fazla Denim Giysi İhraç Edilen Ülkeler
2017 - 2018 Ocak - Haziran

Birim: 1.000 \$

Ülkeler	2017 Ocak-Haziran	2018 Ocak-Haziran	Değişim %	Pay %
Almanya	142.768	162.120	13,6	18,8
İspanya	154.354	152.507	-1,2	17,7
İngiltere	123.463	135.636	9,9	15,7
Hollanda	76.017	82.518	8,6	9,6
Danimarka	44.061	56.322	27,8	6,5
Fransa	27.182	36.107	32,8	4,2
İtalya	31.447	31.596	0,5	3,7
A.B.D.	20.911	28.319	35,4	3,3
Rusya	13.809	19.229	39,3	2,2
İsveç	13.643	18.984	39,2	2,2
Cezayir	7.846	11.269	43,6	1,3
Çek Cumhuriyeti	22.286	9.755	-56,2	1,1
İsrail	8.522	9.227	8,3	1,1
Polonya	8.805	8.186	-7,0	0,9
Kanada	4.748	6.369	34,1	0,7
Belçika	8.998	6.081	-32,4	0,7
Kazakistan	2.524	5.255	108,2	0,6
Bulgaristan	2.753	4.627	68,0	0,5
Ukrayna	10.176	4.306	-57,7	0,5
Romanya	2.152	3.595	67,1	0,4
İlk 20 Ülkenin Toplamı	726.465	792.007	9,0	91,8
Türkiye Toplam Denim Giysi İhracatı	799.634	863.140	7,9	100
20 Ülkenin Payı %	90,8	91,8		
Türkiye Toplam Dokuma Konfeksiyon İhracatı	2.958.559	3.244.991	9,7	
Denim Giysi İhracatınının Dokuma Konfeksiyon İhracatındaki Payı %	27,0	26,6		

Kaynak: eBirlik Sistemi / Temmuz 2018

IV.7 İç Giyim ve Yatak Kıyafetlerinde İhracat Düşüşü: %4,2

İç giyim ve yatak kıyafetleri, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün oldukça gelişmiş alt sektörlerinden biridir. 2018 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den 326,3 milyon dolar değerinde dokuma ve örme, bay ve bayan külot, slip, sutyen, pijama, gecelik, sabahlık, bornoz, robdöşambır gibi iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilmiştir. İhracat 2017 yılının aynı dönemine kıyasla %4,2 oranında azalmıştır. %7,7 oranındaki sektörel ihracat artışı ve toplam dokuma ve örme konfeksiyon ihracatındaki %7,7'lik artış göz önüne alınarak, iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatında daha düşük bir performans sergilendiği görülebilmektedir.

En Fazla İç Giysi ve Yatak Kıyafeti İhraç Edilen Ülkeler
2017 - 2018 Ocak - Haziran

Birim: 1.000 \$

Ülkeler	2017 Ocak-Haziran	2018 Ocak-Haziran	Değişim %	Pay %
Almanya	41.121	39.857	-3,1	12,2
Irak	39.171	38.266	-2,3	11,7
Fransa	16.291	19.217	18,0	5,9
İngiltere	21.306	19.083	-10,4	5,8
Cezayir	14.122	15.640	10,8	4,8
A.B.D.	14.368	12.663	-11,9	3,9
Rusya	4.425	11.256	154,3	3,4
Suudi Arabistan	11.966	11.045	-7,7	3,4
Hollanda	12.492	11.025	-11,7	3,4
İtalya	10.371	10.855	4,7	3,3
Libya	6.651	10.517	58,1	3,2
İsrail	10.105	9.923	-1,8	3,0
Kırgızistan	8.960	9.111	1,7	2,8
Polonya	11.505	7.160	-37,8	2,2
Bulgaristan	7.458	6.326	-15,2	1,9
İsveç	4.843	5.811	20,0	1,8
Romanya	4.163	5.389	29,5	1,7
Mısır	4.199	5.040	20,0	1,5
Belçika	4.166	4.953	18,9	1,5
Ukrayna	5.709	4.454	-22,0	1,4
İlk 20 Ülkenin Toplamı	253.392	257.589	1,7	78,9
Türkiye Toplam İç Giysi ve Yatak Kıyafeti İhracatı	340.523	326.333	-4,2	100
20 Ülkenin Payı %	74,4	78,9		
Türkiye Toplam Örme ve Dokuma Konfeksiyon İhracatı	7.153.965	7.704.066	7,7	
Toplam İç Giysi ve Yatak Kıyafeti İhracatının Örme ve Dokuma Konfeksiyon İhracatındaki Payı %	4,8	4,2		

Kaynak: eBirlık Sistemi / Temmuz 2018

İç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının toplam dokuma ve örme konfeksiyon ihracatındaki payı %4,2'dir. 2018 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilen ülkeler Almanya, Irak, Fransa, İngiltere ve Cezayir olarak sıralanmaktadır. Almanya'ya %3,1 oranında azalışla 39,9 milyon dolar değerinde iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilirken, Irak'a %2,3 azalışla 38,3 milyon dolarlık, Fransa'ya %18 artışla 19,2 milyon dolarlık, İngiltere'ye %10,4 azalışla 19,1 milyon dolarlık ve Cezayir'e %10,8 oranında artışla 15,6 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

Almanya'nın Türkiye toplam iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatında payı %12,2; Irak'ın payı %11,7; Fransa'nın payı %5,9; İngiltere'nin payı %5,8 ve Cezayir'in payı %4,8'dir.

En fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilen ilk yirmi ülkeden onunda ihracat %1,7 ile %154,3 arasında değişen oranlarda artarken, on ülkeye ihracat %1,8 ile %37,8 arasında değişen oranlarda azalmıştır.

İç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının 2018 Ocak-Haziran döneminde en yüksek oranlı arttığı ülke, Rusya olmuştur. Rusya'ya %154,3 artışla yılın ilk altı ayında 11,3 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. %58,1 ihracat artışı görülen Libya ile %29,5 artışa ulaşılan Romanya iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatının yüksek oranlı arttığı diğer ülkelerdir.

2018 Ocak-Haziran döneminde iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının en yüksek oranlı azaldığı ülke Polonya olmuştur. Polonya'ya %37,8 düşüşle 7,2 milyon dolar değerinde iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilmiştir. %22 düşüşle 4,5 milyon dolarlık ihracat yapılan Ukrayna ile %15,2 düşüşle 6,3 milyon dolar ihracat gerçekleştirilen Bulgaristan ilk yirmi büyük pazar içinde iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının yüksek oranda azaldığı diğer önemli pazarlar olmuşlardır.

IV.8 Diğer Hazır Eşya İhracatında Artış Oranı: %7,6

Ev tekstili mamullerinin de ağırlıklı olarak içerisinde yer aldığı diğer hazır eşyaların ihracatı 2018 Ocak-Haziran döneminde %7,6 oranında artarak 1 milyar dolar olmuştur. Diğer iki ürün grubunda olduğu gibi hazır eşya ürün grubunda da artışın görülmesi, sektörel ihracatta yaşanan %7,7'lik artışı açıklamaktadır.

2018 Ocak-Haziran döneminde en fazla hazır eşya ihraç edilen ülkeler Almanya, ABD, Fransa, İtalya ve Hollanda olarak sıralanmaktadır. 2017 Ocak-Haziran dönemine kıyasla Almanya'ya hazır eşya ihracatı %5,6 oranında artışla 220,8 milyon dolara yükselirken, ABD'ye ihracat %6,9 oranında artarak 108,9 milyon dolar olmuştur. Almanya'nın toplam hazır eşya ihracatında payı %21,6 ve ABD'nin payı %10,7 düzeyindedir. Üçüncü sıradaki Fransa'ya ihracat %2,7 oranında artarak 72,9 milyon dolara yükselirken, dördüncü sıradaki İtalya'ya ihracat %12,3'lük artışla 53,3 milyon dolara yükselmiştir. Hollanda %8,2'lik düşüş ve 49,9 milyon dolarlık ihracat değeri ile beşinci en fazla hazır eşya ihraç edilen ülkedir.

2018 Ocak-Haziran döneminde en fazla hazır eşya ihraç edilen ilk yirmi ülkeden on üçüne ihracat %2,7 ile %69,4 arasında değişen oranlarda artarken, yedi ülkede %1,3 ile %19,3 oranında düşüşler olmuştur.

2018 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla hazır eşya ihraç edilen ülkeler arasında en yüksek ihracat artışına ulaşılan ülke %69,4 artışla

Romanya olmuştur. Bu artış oranı ile Romanya'ya hazır eşya ihracatı 9,4 milyon dolardan 15,9 milyon dolara yükselmiştir. Bir diğer yüksek ihracat artışına %58,7 ile Belçika'ya ihracatta ulaşılmıştır. Belçika'ya hazır eşya ihracatı 16,8 milyon dolara yükselmiştir. Ayrıca Slovenya'ya yönelik hazır eşya ihracatı da %57,8 oranında artarak 12,6 milyon dolar seviyesine ulaşmıştır.

İlk yirmi ülke içinde ihracatın en yüksek oranlı azaldığı ülke Suudi Arabistan'dır. Suudi Arabistan pazarında 2018'in ilk yarısında %19,3'lük kayba uğranmış ve ihracat rakamı 21,9 milyon dolara düşmüştür.

En Fazla Hazır Eşya İhraç Edilen Ülkeler 2017 - 2018 Ocak - Haziran				
<i>Birim: 1.000 \$</i>				
Ülkeler	2017 Ocak-Haziran	2018 Ocak-Haziran	Değişim %	Pay %
Almanya	208.976	220.776	5,6	21,6
A.B.D.	101.850	108.890	6,9	10,7
Fransa	70.962	72.894	2,7	7,1
İtalya	47.478	53.307	12,3	5,2
Hollanda	54.362	49.926	-8,2	4,9
İngiltere	41.016	43.709	6,6	4,3
İspanya	25.890	30.560	18,0	3,0
Suudi Arabistan	27.155	21.904	-19,3	2,1
Bulgaristan	21.934	21.575	-1,6	2,1
İsrail	17.416	21.569	23,8	2,1
Avusturya	22.678	20.871	-8,0	2,0
Irak	23.361	19.179	-17,9	1,9
Yunanistan	13.205	17.139	29,8	1,7
Belçika	10.583	16.799	58,7	1,6
Polonya	18.915	16.716	-11,6	1,6
İsviçre	14.952	16.346	9,3	1,6
Romanya	9.381	15.892	69,4	1,6
Cezayir	12.350	15.398	24,7	1,5
Slovenya	7.951	12.550	57,8	1,2
Finlandiya	9.384	9.260	-1,3	0,9
İlk 20 Ülkenin Toplamı	759.798	805.259	6,0	78,8
Türkiye Toplam Hazır Eşya İhracatı	949.137	1.021.264	7,6	100
20 Ülkenin Payı %	80,1	78,8		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Temmuz 2018

Türkiye'nin hazır eşya ihracatına temel ürün grupları itibarıyla bakıldığında, 63 02 GTİP başlıklı yatak çarşafı, masa örtüleri ile tuvalet ve mutfak bezleri en fazla ihraç edilen hazır eşyalar olarak görülmektedir. Bu ürün grubunda ihracat, 2018 Ocak-Haziran döneminde %2,9 oranında artışla 583 milyon dolar olmuştur.

63 02 GTİP başlıklı ev tekstili mamullerini takiben, %13,6 artışla 187,5 milyon dolarlık ihracat yapılan 63 05 GTİP başlıklı ambalaj için torba ve çuvalar, %25,7 artışla 82,3 milyon dolarlık ihracat yapılan 63 04 GTİP başlıklı diğer mefruşat eşyası ve %8,5 artışla 59,7 milyon dolarlık ihracat yapılan 63 03 GTİP başlıklı perdeler ve iç storlar diğer hazır eşya ihracatında önde gelen ürün gruplarıdır.

Hazır eşyalar içerisinde 2018 Ocak-Haziran döneminde on ürün grubundan sekizinde %2,9 ile %114,9 arasında değişen oranlarda artış olurken, ikisinde %10,7 ile %20,9 oranlarında düşüşler kaydedilmiştir.

2018 Ocak-Haziran döneminde ihracatı en yüksek oranda artan ürün grupları %114,9 artışla 2,4 milyon dolarlık ihracatı gerçekleştiren 63 09 GTİP kapsamında yer alan kullanılmış giyim eşyası ve kullanılmış diğer eşyalardır. Ayrıca %28,9 artış ile 22,3 milyon dolarlık ihracat yapılan 63 06 GTİP kapsamındaki vagon ve mavna örtüleri ihracatında yüksek artışlar kaydedilmiştir.

Ihracatında en yüksek düşüş görülen ürünler 63 10 GTİP kapsamındaki kullanılmış veya yeni paçavralar, sicim ip, vb. olmuştur. Söz konusu ürünlerin ihracatı %20,9 oranında azalarak 3,1 milyon dolara gerilemiştir.

Temel Ürün Grupları İtibariyle Diğer Hazır Eşya İhracatı 2017 - 2018 Ocak - Haziran				
Birim : 1.000 \$				
GTİP Başlığı	Kapsam	2017 Ocak-Haziran	2018 Ocak-Haziran	Değişim %
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet, mutfak bezleri	566.845	583.005	2,9
6305	Eşya ambalajında kullanılan torba ve çuval	165.099	187.494	13,6
6304	Diğer mefruşat eşyası (94.04 pozisyonundakiler hariç)	65.450	82.288	25,7
6303	Perdeler ve iç storlar, perde ve yatak farbalaları	54.976	59.658	8,5
6307	Diğer hazır eşya (Elbise patronları dahil)	47.567	56.734	19,3
6301	Battaniyeler, diz battaniyeleri	25.120	22.433	-10,7
6306	Vagon ve mavna örtüleri, yelkenler, dış storlar, tente, çadır vb	17.261	22.250	28,9
6310	Paçavra, sicim, halat, ip; bunlardan kullanılmış eşya	3.947	3.121	-20,9
6309	Kullanılmış giyim eşyası ve kullanılmış diğer eşya	1.107	2.379	114,9
6308	Kilim, halı, masa örtüsü vb. için mensucat ve iplik takımı	1.765	1.900	7,6

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Temmuz 2018

V. KAPASİTE KULLANIM ORANI

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün 2018 Ocak-Haziran döneminde gösterdiği ihracat performansı değerlendirilirken, kapasite kullanım oranı konusundaki gelişmelerin de dikkate alınmasında fayda görülmektedir.

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası (TCMB) tarafından açıklanan son "İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı" tablosundaki bilgilere göre, 2017 yılının Haziran ayında %79 olan imalat sanayii kapasite kullanım oranı, 2018 yılının Haziran ayı itibarıyla %78,3'e gerilemiştir.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sanayiinde 2017 Haziran ayında %78,7 olan kapasite kullanım oranı, 2018 yılının Haziran ayında %81,2'ye yükselmiştir. Sektörel kapasite kullanım oranı 2017 Haziran ayına göre %3,1 oranında artmış bulunmaktadır.

Tekstil ve Konfeksiyon Sektörlerinde Kapasite Kullanım Oranı						
Yıllar	İmalat Sanayiinde Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %	Tekstil Ürünleri İmalatında Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %	Giyim Eşyası İmalatında Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %
2001	70,9		76,2		79,0	
2002	75,4	6,3	82,5	8,3	84,1	6,5
2003	78,3	3,8	81,0	-1,8	84,7	0,7
2004	81,2	3,7	80,4	-0,7	83,5	-1,4
2005	80,3	-1,1	80,8	0,5	81,7	-2,2
2006	81,0	0,9	80,6	-0,2	82,5	1,0
2007	82,0	1,2	78,0	-3,2	78,1	-5,3
2008	78,5	-4,2	70,0	-10,3	74,1	-5,2
2009	66,9	-14,8	67,8	-3,1	70,1	-5,3
2010	73,8	10,3	76,8	13,4	76,5	9,1
2011	77,0	4,3	77,0	0,2	77,9	1,8
2012	76,5	-0,7	78,8	2,4	79,6	2,2
2013	76,7	0,3	79,7	1,1	79,0	-0,8
2014	75,0	-2,2	79,9	0,3	79,4	0,5
2015	76,8	2,4	77,4	-3,2	78,7	-0,9
2016	77,4	0,7	77,7		78,5	
2017	78,5		79,8		79,4	
2017 Haziran	79,0		80,7		78,7	
2018 Haziran	78,3	-0,9	81,1	0,6	81,2	3,1

Kaynak: TCMB / İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı - Temmuz 2018

Hazırgiyim ve konfeksiyon sanayiinin hammadde ihtiyacını karşılayan tekstil sektörünün kapasite kullanım oranı ise 2018 yılının Haziran ayında %81,1 olmuştur. Tekstil sektörünün 2017 Haziran ayındaki kapasite kullanım oranı %80,7 idi. Buradan tekstil sektörünün kapasite kullanım oranının, 2018 yılının Haziran ayında 2017 yılının aynı ayına kıyasla %0,6 oranında arttığı ortaya çıkmaktadır.

Yılın altıncı ayında hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe kapasite kullanım oranı artışı %3,1 olup bu artış %0,9 düşüş oranı kaydedilen imalat sanayiinden ve %0,6 artış kaydedilen tekstil sektöründen daha yüksek olmuştur.

VI. PERFORMANSA ETKİ EDEN FAKTÖRLER

Euro/Dolar Paritesinin Etkileri

2018 Ocak – Haziran Dönemi

2018 yılının Ocak-Haziran toplam döneminde toplamda 8,8 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 6,3 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 6,3 milyar dolarlık ihracat, ortalama %11,99'luk pariteden kaynaklanan artıştan arındırıldığında, 5,5 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda **2018 yılı Ocak-Haziran döneminde yapılan 8,8 milyar dolarlık ihracat ortalama %11,99'luk pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %1,4 düşüşle 8,1 milyar dolar olmaktadır.**

EURO - DOLAR PARİTESİ			
Aylar	2017 Çapraz Kur	2018 Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,0615	1,2171	14,66
Şubat	1,0649	1,2370	16,16
Mart	1,0683	1,2331	15,42
Nisan	1,0703	1,2293	14,87
Mayıs	1,1034	1,1836	7,11
Haziran	1,1221	1,1684	4,12
Temmuz	1,1494		
Ağustos	1,1797		
Eylül	1,1932		
Ekim	1,1764		
Kasım	1,1728		
Aralık	1,1832		
Yıllık Ortalama	1,1288	1,2114	7,32
Ocak-Mayıs Ortalaması	1,0818	1,2114	11,99

1 Euro= ABD Doları Olarak Verilmiştir.

2018 Haziran Dönemi

Haziran 2018 döneminde toplamda 1,4 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 1 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 1 milyar dolarlık ihracat, %4,12'lik pariteden kaynaklanan artıştan arındırıldığında, 997,9 milyon dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda **2018 yılı Haziran döneminde yapılan 1,4 milyar dolarlık ihracat ortalama %4,12'lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %5,1 düşüşle 1,3 milyar dolar olmaktadır.**

**19.07.2018- İTKİB
Hazırgiyim ve Konfeksiyon
Ar-Ge Şubesi**

Ek 1: Sektörler ve İhracatçı Birlikleri Bazında Türkiye İhracat Kaydı 2018 Ocak-Haziran



1 - 30 HAZİRAN İHRACAT RAKAMLARI

SEKTÖRLER	SEKTÖREL BAZDA İHRACAT RAKAMLARI -1.000 \$											
	1 - 30 HAZİRAN				1 OCAK - 30 HAZİRAN				SON 12 AYLIK			
	2017	2018	Değişim ('18/'17)	Pay(18) (%)	2017	2018	Değişim ('18/'17)	Pay(18) (%)	2016 - 2017	2017 - 2018	Değişim ('18/'17)	Pay(18) (%)
I. TARIM	1.596.028	1.595.007	-0,1	12,7	10.061.337	11.005.571	9,4	13,4	20.418.125	22.164.742	8,6	13,7
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	1.057.811	1.018.950	-3,7	8,1	6.876.289	7.320.952	6,5	8,9	14.193.818	14.960.077	5,4	9,3
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	468.088	448.558	-3,8	3,6	3.219.917	3.224.917	0,2	3,9	6.409.324	6.374.238	-0,5	3,9
Yaş Meyve ve Sebze	190.393	188.075	-11,7	1,3	954.206	1.175.565	23,2	1,4	2.041.748	2.452.185	20,1	1,5
Meyve Sebze Mamulleri	110.943	118.937	7,2	0,9	654.790	764.016	16,7	0,9	1.352.581	1.525.218	12,8	0,9
Kuru Meyve ve Mamulleri	75.692	72.297	-4,5	0,6	570.549	605.646	6,2	0,7	1.271.698	1.315.207	3,4	0,8
Fındık ve Mamulleri	112.166	102.260	-8,8	0,8	843.457	803.937	-4,7	1,0	1.903.379	1.823.493	-4,2	1,1
Zeytin ve Zeytinyağı	25.930	17.137	-33,9	0,1	164.806	242.244	47,0	0,3	265.246	400.355	50,9	0,2
Tütün	72.979	86.879	19,0	0,7	417.764	439.522	5,2	0,5	869.947	970.283	11,5	0,6
Süs Bitkileri ve Mam.	3.620	4.807	32,8	0,0	50.800	65.105	28,2	0,1	79.895	99.098	24,0	0,1
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	185.579	190.543	2,7	1,5	1.048.222	1.231.676	17,5	1,5	2.057.554	2.443.741	18,8	1,5
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	185.579	190.543	2,7	1,5	1.048.222	1.231.676	17,5	1,5	2.057.554	2.443.741	18,8	1,5
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	352.639	385.513	9,3	3,1	2.136.827	2.452.943	14,8	3,0	4.166.752	4.760.924	14,3	2,9
Mobilya,Kağıt ve Orman Ürünleri	352.639	385.513	9,3	3,1	2.136.827	2.452.943	14,8	3,0	4.166.752	4.760.924	14,3	2,9
II. SANAYİ	10.040.250	10.626.581	5,8	84,3	59.141.690	66.897.567	13,1	81,7	112.979.866	129.050.245	14,2	79,9
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	926.690	932.433	0,6	7,4	5.724.866	6.252.097	9,2	7,6	11.229.068	12.313.078	9,7	7,6
Taklit ve Hammaddeleri	647.072	661.581	2,2	5,2	3.980.610	4.301.640	8,1	5,3	7.844.394	8.419.222	7,3	5,2
Deri ve Deri Mamulleri	116.501	118.086	1,4	0,9	732.030	852.901	16,5	1,0	1.425.082	1.643.845	15,4	1,0
Hali	163.117	152.765	-6,3	1,2	1.012.226	1.097.666	8,4	1,3	1.959.581	2.250.011	14,9	1,4
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	1.263.761	1.418.935	12,3	11,3	7.890.453	8.396.826	6,4	10,3	14.828.048	16.542.142	11,6	10,2
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1.263.761	1.418.935	12,3	11,3	7.890.453	8.396.826	6,4	10,3	14.828.048	16.542.142	11,6	10,2
C. SANAYİ MAMULLERİ	7.849.799	8.275.213	5,4	65,7	45.526.371	52.248.644	14,8	63,8	86.922.750	100.195.025	15,3	62,0
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1.387.321	1.359.566	-2,0	10,8	8.190.030	8.823.731	7,7	10,8	16.434.620	17.665.364	7,5	10,9
Otomotiv Endüstrisi	2.495.009	2.541.232	1,9	20,2	14.352.301	16.434.421	14,5	20,1	26.505.560	30.610.600	15,5	19,0
Gemi ve Yat	158.070	149.141	-5,6	1,2	642.994	503.560	-21,7	0,6	1.249.327	1.198.526	-4,1	0,7
Elektrik Elektronik ve Hizmet	873.054	863.560	-1,1	6,9	4.746.029	5.481.437	15,5	6,7	9.774.666	11.226.448	14,9	7,0
Makine ve Aksamları	506.013	552.199	9,1	4,4	2.837.263	3.475.560	22,5	4,2	5.428.703	6.719.587	23,8	4,2
Demir ve Demir Dışı Metaller	560.351	658.074	17,4	5,2	3.254.286	4.058.346	24,7	5,0	6.180.028	7.614.097	23,2	4,7
Çelik	897.060	1.207.409	34,6	9,6	5.806.490	7.104.864	22,4	8,7	10.428.705	12.729.775	22,1	7,9
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	231.401	254.504	10,0	2,0	1.333.780	1.502.059	12,6	1,8	2.577.286	2.873.944	11,5	1,8
Müceher	252.586	199.160	-21,2	1,6	1.692.792	1.665.372	-1,6	2,0	3.036.353	3.259.903	7,4	2,0
Savunma ve Havaçılık Sanayii	156.547	122.095	-22,0	1,0	795.705	906.408	13,9	1,1	1.657.163	1.849.214	11,6	1,1
İklimlendirme Sanayii	324.231	358.201	10,5	2,8	1.818.354	2.231.162	22,7	2,7	3.551.424	4.330.005	21,9	2,7
Diğer Sanayi Ürünleri	8.156	10.071	23,5	0,1	56.348	61.724	9,5	0,1	98.915	117.562	18,9	0,1
III. MADENCİLİK	366.948	380.077	3,6	3,0	2.280.212	2.282.588	0,1	2,8	4.307.954	4.691.480	8,9	2,9
Madencilik Ürünleri	366.948	380.077	3,6	3,0	2.280.212	2.282.588	0,1	2,8	4.307.954	4.691.480	8,9	2,9
T O P L A M (TİM)	12.003.226	12.601.664	5,0	100,0	71.483.239	80.185.727	12,2	97,9	137.705.945	155.906.467	13,2	96,5
İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat					4.770.706	1.724.999	-63,8	2,1	9.494.145	5.622.517	-40,8	3,5
T O P L A M (TİM+TÜİK*)					76.253.945	81.910.726	7,4	100,0	147.200.090	161.528.985	9,7	100,0

Ek 2: Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı: 2018 Ocak-Haziran

	HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI KAYIT RAKAMLARI (1000 \$)						
	HAZİRAN			1 OCAK - 30 HAZİRAN			
	2017	2018	DEĞİŞİM (%)	2017	2018	DEĞİŞİM (%)	PAY (%)
İSTANBUL HAZIRGIYIM VE KONF.İHR.BİRL.	1.021.856	1.020.304	-0,2	6.030.333	6.593.895	9,3	74,7
EGE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHR. BİRL.	106.442	110.209	3,5	569.551	677.386	18,9	7,7
DENİZLİ İHR. BİRL.(hazırgiyim kaydı)	94.878	84.587	-10,8	509.960	525.821	3,1	6,0
ULUDAĞ HAZIRGIYIM VE KONF. İHR. BİRL.	58.551	63.695	8,8	354.274	400.482	13,0	4,5
AKDENİZ HAZIRGIYIM VE KONF. İHR. BİRL.	29.771	25.676	-13,8	180.396	173.157	-4,0	2,0
GÜNEYDOĞU ANADOLU İHR. BİRL.(hazırgiyim kaydı)	25.219	18.550	-26,4	194.657	165.058	-15,2	1,9
İSTANBUL MADEN VE METALLER İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)	17.619	11.771	-33,2	147.794	104.995	-29,0	1,2
DOĞU ANADOLU İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)	20.175	11.685	-42,1	126.844	98.984	-22,0	1,1
ORTA ANADOLU İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)	4.934	6.892	39,7	26.846	39.617	47,6	0,4
İSTANBUL İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)	4.060	2.768	-31,8	32.008	19.992	-37,5	0,2
DİĞER BİRLİKLER	3.818	3.431	-10,1	17.368	24.344	40,2	0,3
TOPLAM	1.387.321	1.359.566	-2,0	8.190.030	8.823.731	7,7	100

Veriler 1 Nisan 2017 tarihinde TİM tarafından yayımlanan ihracat kayıt rakamlarından çekilmiştir.

**TÜRKİYE HAZIRGİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATI****HAZİRAN 2018**

		2017 HAZİRAN 1000 \$	2018 HAZİRAN 1000 \$	DEĞİŞİM %	2017 OCAK - HAZİRAN 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2018 OCAK - HAZİRAN 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2017 / 2018 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	290.051	294.205	1,4	1.541.712	18,8	1.652.430	18,7	7,2
2	İSPANYA	150.762	170.849	13,3	909.402	11,1	1.153.077	13,1	26,8
3	İNGİLTERE	175.012	166.129	-5,1	944.213	11,5	961.789	10,9	1,9
4	HOLLANDA	82.657	86.520	4,7	400.663	4,9	500.080	5,7	24,8
5	FRANSA	76.304	80.453	5,4	392.856	4,8	455.782	5,2	16,0
6	İRAK	35.665	30.256	-15,2	356.227	4,3	343.712	3,9	-3,5
7	İTALYA	55.099	48.133	-12,6	279.587	3,4	302.160	3,4	8,1
8	ABD	50.017	46.625	-6,8	251.881	3,1	282.697	3,2	12,2
9	POLONYA	35.907	27.504	-23,4	233.242	2,8	201.610	2,3	-13,6
10	DANİMARKA	36.168	39.851	10,2	177.582	2,2	194.263	2,2	9,4
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		987.641	990.525	0,3	5.487.365	67,0	6.047.598	68,5	10,2
11	İSRAİL	20.093	19.033	-5,3	172.648	2,1	188.327	2,1	9,1
12	BELÇİKA	25.680	27.143	5,7	146.718	1,8	157.278	1,8	7,2
13	SUUDİ ARABİSTAN	16.538	12.167	-26,4	169.360	2,1	140.018	1,6	-17,3
14	RUSYA	13.988	20.170	44,2	87.291	1,1	137.525	1,6	57,5
15	İSVEÇ	24.217	20.492	-15,4	112.703	1,4	129.948	1,5	15,3
16	CEZAYIR	9.062	10.214	12,7	104.634	1,3	106.272	1,2	1,6
17	BULGARİSTAN	17.250	14.867	-13,8	113.104	1,4	105.792	1,2	-6,5
18	LİBYA	3.625	7.082	95,4	54.693	0,7	91.258	1,0	66,9
19	ROMANYA	9.252	11.882	28,4	61.659	0,8	81.173	0,9	31,6
20	KIRGIZİSTAN	10.797	10.558	-2,2	81.065	1,0	77.792	0,9	-4,0
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.138.144	1.144.132	0,5	6.591.242	80,5	7.262.982	82,3	10,2
21	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	12.523	8.722	-30,4	75.112	0,9	70.807	0,8	-5,7
22	UKRAYNA	15.115	8.183	-45,9	110.944	1,4	67.869	0,8	-38,8
23	AVUSTURYA	9.440	10.884	15,3	60.371	0,7	62.427	0,7	3,4
24	YUNANİSTAN	7.074	7.181	1,5	52.634	0,6	59.869	0,7	13,7
25	MİSİR	4.442	5.956	34,1	40.650	0,5	56.129	0,6	38,1
26	İSVİÇRE	8.897	8.061	-9,4	53.604	0,7	56.085	0,6	4,6
27	ÜRDÜN	6.022	4.027	-33,1	54.433	0,7	52.689	0,6	-3,2
28	KAZAKİSTAN	7.971	9.448	18,5	43.032	0,5	52.351	0,6	21,7
29	ÇEK CUMHURİYETİ	12.770	9.632	-24,6	63.115	0,8	49.100	0,6	-22,2
30	FAS	7.203	5.397	-25,1	44.840	0,5	44.832	0,5	0,0
31	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	5.721	7.286	27,0	31.954	0,4	43.155	0,5	35,1
32	İRAN	5.772	3.904	-32,4	61.973	0,8	42.904	0,5	-30,8
33	BOSNA-HERSEK	5.761	5.866	1,8	33.858	0,4	42.628	0,5	25,9
34	GÜRCİSTAN	5.203	5.486	5,4	29.180	0,4	41.708	0,5	42,9
35	LÜBNAN	7.434	4.077	-45,2	58.299	0,7	40.281	0,5	-30,9
36	SİRBİSTAN	4.422	5.389	21,9	26.128	0,3	38.093	0,4	45,8
37	KANADA	6.121	6.306	3,0	29.957	0,4	36.309	0,4	21,2
38	KATAR	1.122	5.735	411,3	12.269	0,1	35.825	0,4	192,0
39	MACARİSTAN	21.095	3.104	-85,3	100.537	1,2	35.153	0,4	-65,0
40	SLOVAKYA	4.748	5.466	15,1	27.408	0,3	33.254	0,4	21,3
41	İRLANDA	6.788	5.779	-14,9	31.233	0,4	31.567	0,4	1,1
42	HİRVATİSTAN	2.468	3.122	26,5	22.330	0,3	28.312	0,3	26,8
43	KUVEYT	3.732	2.335	-37,4	25.748	0,3	27.737	0,3	7,7
44	ARNAVUTLUK	3.322	3.944	18,7	18.093	0,2	23.527	0,3	30,0
45	LİTVANYA	5.184	918	-82,3	39.573	0,5	21.227	0,2	-46,4
46	AVRUPA SERBEST BÖLG.	2.937	3.242	10,4	17.492	0,2	21.005	0,2	20,1
47	BEYAZ RUSYA	3.048	3.112	2,1	14.008	0,2	19.857	0,2	41,8
48	NORVEÇ	3.629	3.475	-4,2	21.030	0,3	19.205	0,2	-8,7
49	KKTC	3.225	2.245	-30,4	16.752	0,2	18.285	0,2	9,2
50	KOSOVA	2.721	2.768	1,7	15.466	0,2	17.911	0,2	15,8
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.334.054	1.305.162	-2,2	7.823.264	95,5	8.453.081	95,8	8,1
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		53.267	54.404	2,1	366.766	4,5	370.651	4,2	1,1
AB (28) TOPLAMI		1.056.651	1.040.782	-1,5	5.763.328	70,4	6.263.908	71,0	8,7
TOPLAM HAZIRGİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.387.321	1.359.566	-2,0	8.190.030	100	8.823.731	100	7,7

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birlik Sistemi