

HAZIRGIYİM ve KONFEKSİYON SEKTÖRÜ İHRACAT PERFORMANS DEĞERLENDİRMESİ



İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
Hazırgiyim ve Konfeksiyon Şubesi

**2015 OCAK-
HAZİRAN**

İÇİNDEKİLER

YÖNETİCİ ÖZETİ	4
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %13,3 Azaldı	4
İhracatın %71,4'ü AB Ülkelerine	4
Ürün Grupları Bazında İhracat Performansı	4
Kapasite Kullanım Oranı %78,3'e Yükseldi	5
Performansa Etki Eden Faktörler	5
I. DÜNYA VE TÜRKİYE EKONOMİSİNDEKİ SON GELİŞMELER	6
I.1. Dünya Ekonomisi Yunanistan ve Çin'in Gölgesinde	6
I.2. ABD Ekonomisi	8
I.3. Avrupa Birliği Ekonomisi	9
I.4. Almanya Ekonomisi	11
I.5. İngiltere Ekonomisi	11
I.6. Fransa Ekonomisi	12
I.7. İtalya Ekonomisi	13
I.8. İspanya Ekonomisi	13
I.9. Diğer Bazı Hedef Pazarlardaki Gelişmeler	14
I.9.1. BDT Ülkeleri'nde Gelişmeler	14
I.9.2. Ortadoğu Ekonomileri	15
I.10. Türkiye Ekonomisi	17
II. İHRACATIN GENEL GÖRÜNÜMÜ	21
II.1 Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %13,3 Azaldı	21
II.2 Aylar İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri	22
II.3 İhracatçı Birlikleri Bazında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	23
III. BAŞLICA ÜLKE GRUPLARI İTİBARIYLA İHRACAT	25
III.1 Ülke Grupları İtibarıyla İhracat Performansı	25
III.2 En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler	26
III.3 Yüksek Oranlı İhracat Artışı Kaydedilen Ülkeler	27
III.4 AB Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş Devam Ediyor: %17,9	28
III.5. Ortadoğu Ülkeleri'ne İhracat İyi Gidiyor: %9,9 Artış	30
III.6. Afrika Ülkeleri'ne İhracatta İbre Olumluya Döndü: %3,5 Artış	32
III.7. Eski Doğu Bloku Ülkeleri'ne İhracat Düşüşü Hız Kesti: %13,3 Düşüş	33
III.8. Amerika Ülkelerine İhracat Artışa Geçti	34
III.9. Türk Cumhuriyetleri'ne İhracat Artışı Hız Kesti	36
III.10. Asya ve Okyanusya Ülkelerine İhracat %0,4 Azaldı	37
III.11. Diğer Avrupa Ülkeleri'ne İhracat Düşüşü Yüksek Oranlı: %21,8	38
III.12. Serbest Bölgelere İhracattaki Düşüş Derinleşiyor	38
IV. ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI	40
IV.1 Örme Konfeksiyon İhracatında %16,8 Azalma Var	41
IV.2 En Fazla İhraç Edilen Örme Giysilerde Durum	43
IV.3 Çorap İhracatındaki Düşüş Yüksek Oranlı: %21,1	45
IV.4. Dokuma Konfeksiyon İhracatında %8,6 Düşüş Var	46
IV.5. En Fazla İhraç Edilen Dokuma Konfeksiyon Mamullerinde Durum	49
IV.6 Denim Giysi İhracatında %12,2 Düşüş	51

IV.7 İç Giyim ve Yatak Kıyafetlerinin İhracat Performansı Olumlu.....	52
IV.8 En Yüksek Oranlı İhracat Düşüşü Diğer Hazır Eşyalarda: %18,9	54
V. HAMMADDE İTHALATI	56
VI. KONFEKSİYON İTHALATI	59
VI.1 Temel Ürün Grupları İtibariyle İthalat	59
VI.2 Ülkeler İtibariyle İthalat.....	62
VII. KAPASİTE KULLANIM ORANI	64
VIII. PERFORMANSA ETKİ EDEN FAKTÖRLER	66
Euro/Dolar Paritesi'nin Etkileri	66
Ek 1: Sektörler ve İhracatçı Birlikleri Bazında Türkiye İhracat Kaydı 2015 Ocak-Haziran	68
Ek 2: Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı: 2015 Ocak-Haziran	69

YÖNETİCİ ÖZETİ

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %13,3 Azaldı

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından açıklanan verilere göre, 2015 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den 8,2 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. 2014 Ocak-Haziran dönemine kıyasla ihracatta, dolar bazında %13,3 oranında düşüş meydana gelmiştir.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü, 2015 Ocak-Haziran döneminde ihracatı %10,3 oranında azalan otomotiv endüstrisinin ardından, en fazla ihracat yapan ikinci sektör konumundadır.

İhracatın %71,4'ü AB Ülkelerine

2015 Ocak-Haziran döneminde, Türkiye'den AB ülkeleri, Eski Doğu Bloku ülkeleri, Asya ve Okyanusya ülkeleri, diğer Avrupa ülkeleri ve Serbest Bölgelere yapılan hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, %0,4 ile %21,8 arasında değişen oranlarda azalmıştır. Ortadoğu ülkeleri, Afrika ülkeleri, Amerika ülkeleri ve Serbest Bölgeler ise hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının sırasıyla %1,9 ile %9,9 arasında değişen oranlarda arttığı ülke grupları olmuştur. Sektörel ihracatın %71,4'ü AB ülkelerine gitmiş ve bu ülke grubunda %17,9'luk bir düşüş kaydedilmiştir. Bu düşüş ve Rusya Federasyonu etkeniyle Eski Doğu Bloku ülkelerine ihracatta verilen %13,3'lük kayıp, Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının %13,3 oranında azalmasında en önemli faktörler olmuştur.

Türkiye'den en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ülkeler sıralamasında Almanya, İngiltere, İspanya, Fransa, Hollanda, Irak ve İtalya yerlerini korumaktadırlar. En fazla ihracat yapılan on ülkenin yedisinde %3,8 ile %28,2 arasında değişen oranlarda düşüşler olurken, Irak'a ihracatta %17'lik, Romanya'ya ihracatta %16,4'lük artışlar göze çarpmaktadır. İlk on pazar içinde en yüksek oranlı ihracat düşüşü %28,2 ile Fransa'ya ihracatta kaydedilmiştir.

Ürün Grupları Bazında İhracat Performansı

Örme konfeksiyon mamulleri, Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında yıllardır ağırlıklı ürün grubu olarak yerlerini korumaktadırlar. 2015 Ocak-Haziran döneminde örme konfeksiyon mamullerinin toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %52,5, dokuma konfeksiyon mamullerinin payı %36,2 ve hazır eşyaların payı %11,3 olmuştur.

2015 Ocak-Haziran döneminde hazırgiyim ve konfeksiyonun üç temel ürün grubunda da ihracat düşüşleri olmuştur. Bu dönemde, %15,1 oranında

düşüşle 4,2 milyar dolarlık örme konfeksiyon mamulü ihraç edilirken, dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatı %8,6 oranında azalarak 3,2 milyar dolardan 2,9 milyar dolara düşmüş, hazır eşya ihracatı ise %18,9 düşüşle 913 milyon dolar olmuştur. İlk yarı yıl sonu itibarıyla örme konfeksiyon mamullerindeki ihracat düşüşü (-%15,1) ve ev tekstili mamullerinin de yer aldığı hazır eşya ürün grubunda ihracat düşüşü (-%18,9) %13,3'lük sektörel ihracat düşüşünden daha yüksek oranlı, dokuma konfeksiyon mamulleri ürün grubunda ise ihracat düşüşü (-%8,6) sektörel ihracat düşüşünden oransal olarak daha az olmuştur.

Kapasite Kullanım Oranı %78,3'e Yükseldi

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası (TCMB) tarafından açıklanan son "İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı" tablosundaki bilgilere göre, hazır giyim ve konfeksiyon sanayiinde 2014 Haziran ayında %78,2 olan kapasite kullanım oranı, 2015 yılının Haziran ayında %0,1 oranında artarak %78,3'e yükselmiştir.

Performansa Etki Eden Faktörler

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün ihracat performansına etki eden en temel faktörlerden biri euro/dolar paritesidir.

2015 Ocak-Haziran döneminde gerçekleştirilen 8,2 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının, 5,8 milyar dolarla %71,4'ü ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği AB28 ülkelerine yapılmaktadır.

2014 yılının ilk altı ayında 1 Euro 1,3709 ABD Dolarına eşit iken, 2015 yılında ilk altı ayında Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı %18,5'lik düşüşle 1,1173 dolar düzeyine gerilemiştir.

Bu durumda, 2015 ilk yarısında Euro bazında yapılan ihracat, dolar olarak istatistiklerde yer alırken, dolar bazındaki istatistiklerde %18,50 oranında fiktif bir düşüş yaratmaktadır.

Bu çerçevede, 5,8 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %18,50'lik pariteden kaynaklanan fiktif artıştan arındırıldığında, AB'ne ihracatın gerçek değeri 6,9 milyar dolar olmakta ve 2015 Ocak-Haziran döneminde toplam ihracat tutarı 9,3 milyar dolar olarak hesaplanmaktadır. Bu şartlar altında, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün ihracat performansında %13,3'lük düşüş değil, reel bazda %1,82'lik düşüş meydana gelmiş olmaktadır.

I. DÜNYA VE TÜRKİYE EKONOMİSİNDEKİ SON GELİŞMELER

I.1. Dünya Ekonomisi Yunanistan ve Çin'in Gölgesinde

Dünya ekonomisi 2015 yılının ilk yarısında yoğun ve zor bir dönemi geride bırakırken, özellikle yılın ikinci çeyrek dönemi Avrupa ve dünya ekonomisini yakından ilgilendiren önemli gelişmelere sahne olmaktadır. Ortadoğu'da devam eden çatışmalar ile Ukrayna'da devam eden iç savaş ve bölgedeki gerilim, küresel risk algısını yükselterek uluslararası ekonomi ve ticareti olumsuz etkilemeye devam ederken, Rusya ekonomisindeki sorunlar ve Çin ekonomisindeki yavaşlamaya ek olarak özellikle Haziran ayında tırmanışa geçen Yunanistan krizi, Avrupa'yı ve küresel ekonomiyi olumsuz yönde etkilemektedir.

Dünya Bankası, Haziran ayında yayımladığı "Küresel Ekonomik Beklentiler" raporunda dünya ekonomisine ilişkin 2015 yılı büyüme tahminini Ocak ayında açıkladığı %3 seviyesinden %2,8 düzeyine indirirken, başta petrol fiyatlarındaki düşüş olmak üzere emtia fiyatlarındaki gerilemenin emtia tedarikçisi ülkelerde ekonomik performansı öngörülenden olumsuz etkilediğini belirtmektedir. Dünya Bankası, gelişmekte olan ülkeler için büyüme tahminini de Ocak ayında açıkladığı %4,8'den %4,4 düzeyine çekmiş bulunmaktadır.

Öte yandan, başta cari açık kırılganlığı bulunan gelişmekte olan ülkeler olmak üzere dünya, ABD Merkez Bankası Fed'in faiz artırım kararına kilitlenirken, Fed'in faiz artırımlarını kademeli bir şekilde yapması beklenmekte ve piyasada ilk faiz artırımının bu yılın son çeyrek döneminde gerçekleşeceği ağırlıklı olarak tahmin edilmektedir. Özellikle Türkiye gibi cari açık kırılganlığı olan gelişmekte olan ülkelerin ekonomilerinin ABD'nin faiz artışından olumsuz etkileneceği belirtilirken, petrol fiyatlarındaki düşüşün ardından Temmuz ayında emtia fiyatlarındaki sert düşüşün emtia ihracatçısı gelişmekte olan ülkeleri sarstığı da görülmektedir. Bu arada, gelişmekte olan ülkelerin yanı sıra gelişmiş ülkeler de küresel ticarete devam eden zayıflamadan olumsuz etkilenmektedir.

Diğer yandan, başta Çin ekonomisindeki yavaşlama olmak üzere Asya bölgesiyle ilgili ekonomik endişeler bu dönemde artarken, Asya Kalkınma Bankası (ADB) Asya ekonomilerinin 2015 yılına ilişkin büyüme tahminini %6,3'ten %6,1'e indirmiş bulunmaktadır. 2014 yılının son çeyrek döneminde %7,3, yıl genelinde ise %7,4 oranında büyüyen Çin ekonomisinin 2015 yılının ilk iki çeyrek döneminde de aynı oranda %7 büyüdüyü açıklanırken, 2015 yılı büyüme oranının %7'nin de altına inebileceği belirtilmektedir. Ülke genelinde tüketimde bir düşüş olmamasına rağmen yeni yatırımlarda yaşanan gerileme büyüme oranını ciddi oranda aşağı çekmektedir.

2015 yılı Ocak-Haziran döneminde Çin'in toplam dış ticareti geçen yılın aynı dönemine göre yuan bazında % 7 düşüşle 11,5 trilyon yuan'a gerilemiş, ihracat % 1 düşüşle 6,6 trilyon yuan, ithalat ise % 15 düşüşle 5 trilyon yuan olmuştur. Çin'de özel sektör borcunun GSMH'ye oranının %200 sınırına ulaştığı belirtilirken, ekonominin ivme kaybetmeye devam etmesi merkez bankasının yeni önlemler alabileceği beklentisini güçlendirmektedir.

Çin ekonomisindeki yavaşlamanın büyük olasılıkla gelecek yıl da sürecektir olması, küresel ekonominin seyri açısından olumsuz bir gelişme olarak ön plana çıkmaktadır. Çin'in yavaşlayan ekonomik büyümesinin bile AB ve ABD ekonomilerinden daha iyi performans göstermesine karşın, önemli dönüm noktasında olan Çin ekonomisinde problemlerin artabileceği, mali teşvik veya parasal genişleme gibi tedbirlerle sorunların ertelenmesine karşın daha kapsamlı reformlara ihtiyaç olduğu kaydedilmektedir. Uzmanlara göre önünde en büyük sorun olarak düşük büyüme ve deflasyon sorunu olan Çin ekonomisinin tekrar iki haneli büyüme oranlarına dönmesinin imkansız olduğu ve 2015 yılında da % 7'nin altında bir oranda büyüyeceği tahmin edilmektedir. Diğer yandan, 2015 yılının ilk 5 aylık döneminde hızlı yükseliş gösteren Çin borsalarında Haziran sonu ve Temmuz başında yaşanan düşüş ve dalgalanmalar da küresel çapta endişelere neden olmaktadır.

Asya kıtasının diğer önemli ekonomisi Japonya, petrol fiyatlarındaki düşüşten olumlu yönde etkilenirken, son dönemde zayıflayan yen'in de yardımıyla ihracatta yaşanan artış da ulusal ekonomiye olumlu katkı yapmaktadır. Haziran ayı verilerine göre ülke ihracatı geçen yılın aynı ayına göre % 9,5 oranında artış gösterirken, ithalatta ise % 3 oranında düşüş kaydedilmiştir.

Öte yandan, Çin'in azalan ithalatı ve zayıflayan Japon yeni'nin Japon ihracatını güçlendirmesi arasında sıkışıp kalan dünyanın önde gelen ihracatçılarından Güney Kore, son 6 aydır düşüşte olan ihracatı canlandırmak amacıyla ihracat sektörlerine destek kapsamında 14 milyar dolar değerinde iki paket açıkladı. Asya'nın diğer gelişmekte olan ekonomisi Vietnam'da ise artan hazır giyim ihracatının da yardımıyla ülke ekonomisinin 2015 yılının ilk yarısında son 5 yılın en yüksek oranı olan % 6,3 oranında büyüdüğü belirtilmektedir.

Bu arada, Ocak ayında 46 dolar seviyesine kadar gerilemesine karşın Nisan ayı sonunda tekrar 65 dolar seviyesine çıkan Brent ham petrol fiyatları, Mayıs ayının ilk haftasında 69 dolara kadar yükselerek 2015 yılının en yüksek seviyesini görmüştür. Hemen ardından Brent ham petrol fiyatı Mayıs ayını 65 dolar / varil seviyelerinde kapatmış, Haziran ayında ise Yunanistan krizi gölgesinde ve Çin ekonomisindeki gevşemeye paralel ay sonunu 61 dolar seviyesinde kapatmıştır. Temmuz ayının ilk yarısında bir miktar daha düşerek 60 doların altına gerileyen petrol fiyatları, enerji ithalatçısı olan ülkeleri olumlu yönde etkilerken, enerji ihracatçısı olan ülkeler üzerindeki olumsuz etki devam etmektedir. Petrol fiyatlarının Temmuz ayında daha da düşmesinde, İran ile Batılı ülkeler arasında Tahran'a yönelik

yaptırımların hafiflemesine yol açacak anlaşmanın imzalanmasının da etkili olduğu belirtilmektedir.

I.2. ABD Ekonomisi

Dünyanın en büyük ekonomisi ABD’de 2014 yılının ikinci yarısında yaşanan hızlı büyüme, yeni yılın ilk çeyrek döneminde yerini kısmen yavaşlamaya bırakmışken, Fed’in faiz artırımlarını kademeli bir şekilde yapması beklenmekte ve piyasada ilk faiz artırımının bu yılın son çeyrek döneminde ama ‘kademeli’ olarak gerçekleşeceği ağırlıklı olarak tahmin edilmektedir. ABD Merkez Bankası (Fed) Başkanı Janet Yellen, ABD Senatosu Bankacılık Komitesi önünde yaptığı sunumda, ekonominin yılın geri kalanında iyileşeceğini belirterek, “Faiz artırımını için şartlar uygun” mesajı vermiş olmasına karşın, Fed’in faiz artırımında çok acele etmeyeceği de değerlendirilmektedir.

Ekonomik büyüme ve istikrar anlamında 2014 yılı genelinde AB’den daha olumlu bir tablo çizen ABD ekonomisinde 4. çeyrek dönem büyümesi % 2,2 olurken, 2015 yılının ilk çeyrek döneminde ise ekonomi % 0,2 oranında daralmıştır. Bu dönemde ekonominin daralmasında güçlü dolar nedeniyle ihracatın olumsuz etkilenmesinin yanı sıra aynı dönemde Batı Sahili limanlarında (West Coast) yaşanan grev ile sert geçen kış koşullarının da genel ekonomiyi ve dolayısıyla ihracatı olumsuz yönde etkilediği belirtilmektedir.

ABD genelinde ikinci çeyrek dönemde ekonominin seyrine ilişkin açıklanan veriler ise karışık sinyaller vermektedir. Yılın 3. çeyrek dönemine ilişkin öncü göstergeler nispeten olumlu olup, bu çeyrek dönem büyüme oranının % 3’e yaklaşabileceği öngörülmektedir.

Ülke genelinde gıda dışı perakende satışlarında 2015 yılı Ocak-Haziran döneminde geçen yıla göre % 1,1 artış gerçekleştiği açıklanmıştır. ABD genelinde hazır giyim ve aksesuar ile ayakkabı perakende satışlarında ise aynı dönemde geçen yıla göre % 2,3 artış kaydedilmiştir.

Öte yandan, ABD genelinde 2015 yılının Nisan ayında % 5,4 seviyesinde olan işsizlik oranı, Mayıs ayında % 5,5’e yükselirken, Haziran’da ise % 5,3’e gerilemiştir. Böylelikle ABD’de işsizlik oranı 2008 yılı Nisan ayından beri en düşük seviyelerine gerilemiş bulunmaktadır.

ABD’nin güncel dış ticaret verilerine göre ülkenin mal ihracatı 2015 yılı Ocak-Mayıs döneminde bir önceki yıla göre % 5,1 düşerek 639,8 milyar dolar olarak gerçekleşirken, aynı dönemde mal ithalatı ise % 3,5 düşüşle 950,6 milyar dolara gerilemiştir. Bu dönemde ABD’nin mallar bazında dış ticaret açığı % 0,1 artışla 310,8 milyar dolar olarak kaydedilmiştir.

I.3. Avrupa Birliği Ekonomisi

Avrupa Merkez Bankası (ECB) tarafından uygulanan tahvil alım programının etkisiyle başta merkez ülkelerde olmak üzere bölge genelinde ekonomide toparlanma işareti görülürken, yükseliş eğiliminde olan tüketici güveninin özel tüketim harcamaları kanalıyla büyüme üzerinde olumlu etkiye bulunacağı düşünölmekte ve Rusya'ya uygulanan yaptırımların üye ülke ekonomilerini olumsuz etkilediği belirtilmektedir. Diğer yandan, Avrupa ekonomisiyle ilgili asıl risk özellikle Mayıs-Haziran döneminde tırmanışa geçen Yunanistan krizinden kaynaklanmaktadır. Ocak ayı sonunda gerçekleştirilen Yunanistan seçimlerinde yardım paketlerine ve kemer sıkma politikalarına muhalefet eden radikal sol parti Syriza'nın öncülüğünde kurulan yeni hükümet ile Yunanistan'ın alacaklıları arasında Mayıs ve Haziran aylarında devam eden görüşmelerin tıkanması sonucunda yeni yardım alamadığı için likidite sıkışıklığına düşen Yunanistan, 30 Haziran'da IMF'ye yapması gereken 1,6 milyar euroluk borç geri ödemesini gerçekleştirilememiştir.

Yunanistan ile uluslararası kreditorler arasındaki pazarlıklar kilitlenince, Yunanistan Başbakanı Tsipras ülkeyi 5 Temmuz tarihinde referanduma götürmüş, referandumda Yunan halkı, AB – IMF ve alacaklı Avrupa Bankalarından oluşan kreditorlerin koşullarını % 61 'Hayır' oyu ile reddetmiştir. Öte yandan, referandumdaki hayır kararına karşın, Başbakan Tsipras referandumdan kısa süre sonra referandumda reddedilen koşullara benzer bir paketi kabul etmek zorunda kalmıştır.

Söz konusu anlaşma ile Yunanistan'a 86 milyar euro değerinde yeni bir kurtarma planı hazırlanırken, Yunanistan tarafına Temmuz ayı sonuna kadar istenilen reformlarla ilgili başta yeni yasaların kabul edilmesi olmak üzere hükümetin somut adımlar atması şartı da getirilmiştir. Yunanistan'ın acil adımlar atması istenen konuların başında kamu harcamalarının azaltılması, KDV oranının artırılması ve vergi tabanının genişletilmesi, emeklilik yaşının yükseltilmesi, özelleştirmeyle ilgili somut adımlar ile işgücü piyasasının gözden geçirilmesi gibi Tsipras'ın gerek kendi partisi, gerekse halktan ciddi dirençle karşılaşacağı konular bulunmaktadır.

Diğer yandan, Yunan hükümeti Temmuz ayının ilk yarısında sermaye kontrollerine başvurarak bankaları da kapalı tutma kararı almıştır. Başta Almanya olmak üzere kreditorler Yunanistan'ın borcunda indirime gidilmesine kesinlikle karşı çıkarken, Yunanistan'ın Euro Bölgesi'nden ayrılma riski (Grexit) şimdilik azalmış görünmektedir.

AB ve kreditorlerin 86 milyar euro değerinde yeni yardım paketi anlaşması için Yunanistan'a şart koştuğları reformlarla ilgili olarak, Yunanistan Parlamentosu Temmuz ayının 3. haftasında art arda iki reform paketini onayladı. Bankacılık sektörünü ve yargıyı da kapsayan reformlar sonrası program için müzakerelerin Temmuz ayının son haftasında başlaması beklenmektedir.

Bu arada, Yunanistan Türkiye'nin gerek hazır giyim ihracatı, gerekse toplam ihracatında önemli bir paya sahip olmamasına karşın neden olduğu krizin AB ekonomisi ve küresel mali sistemde yarattığı kaos ve belirsizlik ortamı Türkiye ekonomisini ve istikrarını olumsuz yönde etkilemektedir.

Diğer yandan, güncel verilere göre, Euro Bölgesi ekonomisi 2014 yılının 4. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %0,9 oranında büyürken, yeni yılın ilk çeyrek döneminde büyüme oranı %1 olarak açıklanmıştır.

AB-28 ekonomisi geçen yılın 4. çeyrek döneminde %1,4 oranında büyürken, 2015 yılının ilk çeyrek döneminde %1,5 büyüme göstermiştir.

2014 yılı genelinde Euro Bölgesi'nin % 0,9 oranında büyüdüğü, AB genelinde ise % 1,3 oranında büyüme olduğu kaydedilmektedir.

Euro Bölgesi'nde işsizliğin yüksek seyretmesine ve Yunanistan'ın halen risk oluşturmasına rağmen, 2015'te büyümenin geçen yılki % 1'den % 1,6'ya yükselmesi öngörülmektedir.

Öte yandan, AB'de işsizlik oranları, son aylarda az da olsa düşüş göstermektedir. Euro Bölgesi işsizlik oranı 2015 yılı Nisan ayında % 11,1 iken, Mayıs ayında yine aynı seviyede kalmıştır. AB genelinde işsizlik oranı ise Nisan ayında % 9,7 iken, Mayıs ayında ise bu oran % 9,6 olarak kaydedilmiştir. Diğer yandan, ortalama işsizlik oranlarını son dönemde düşük işsizlik oranları ile Almanya ve İngiltere'nin ciddi oranda aşağı çektikleri ve diğer bir çok üye ülkede işsizlik oranlarının % 10 ve üstü seviyelerde seyrettiği unutulmamalıdır.

Aynı verilere göre 2015 yılı Mayıs ayı itibariyle AB genelinde en yüksek işsizlik oranları %25,6 ile Yunanistan ve son aylarda işsizlik oranında düşüş kaydedilmesine karşın %22,5 ile İspanya'da gerçekleşirken, en düşük işsizlik oranları %4,7 ile Almanya ve %5,4 ile İngiltere'de kaydedilmiştir.

AB genelinde 2015 yılı ilk 5 aylık dönemde perakende satışlarda hafif bir kıpırdanma olurken, tekstil, hazır giyim ve ayakkabı satışlarında ise daha olumlu bir seyir mevcuttur. Euro Bölgesi'nde perakende satışlar geçen yılın aynı dönemine göre Nisan ayında %2,7 oranında artarken, Mayıs ayında ise %2,4 oranında artmıştır. AB genelinde perakende satışlar Nisan ayında %2,9 oranında artarken, Mayıs ayında ise %3 oranında artmış bulunmaktadır.

Tekstil, giyim ve ayakkabı perakende satışlarında Euro Bölgesi'nde geçen yılın aynı dönemine göre Nisan ayında %3,2 artış olurken, aynı dönemde AB genelinde %4,3 oranında artış kaydedilmiştir.

Diğer yandan, AB ekonomisinin önemli göstergelerinden sanayi üretimi Euro Bölgesi'nde geçen yılın aynı dönemine göre Nisan ayında %0,9 artarken,

aynı dönemde AB genelinde ise %1,2 artış göstermiştir. Mayıs ayında sanayi üretimi Euro Bölgesi'nde %1,6 artarken, AB genelinde %2 büyümüştür.

I.4. Almanya Ekonomisi

İhracat sektörlerimizin en önemli pazarı ve Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi olan Almanya'da zaman zaman yavaşlama emareleri olmasına rağmen ekonomide istikrarlı seyir devam etmektedir. Ülke GSYH'sinin 2014 yılının 4. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %1,5 oranında büyüdüğü açıklanırken, 2015 yılının ilk çeyreğinde %1 oranında bir büyüme hesaplanmaktadır. Alman ekonomisinin 2015 yılının kalan döneminde vasat bir performans ile %1,4 – 1,5 aralığında büyüyeceği öngörülürken, Alman ekonomisinin performansının AB ekonomisi ve küresel ekonomiye direkt etki edeceği de vurgulanmaktadır.

Diğer yandan, Ekonomi Araştırma Enstitüsü (Ifo), Almanya ekonomisine ilişkin büyüme tahminini 2015 yılı için %1,5'ten %1,9'a yükseltirken, Ifo'dan yapılan açıklamada, Almanya ekonomisinin ivme kazandığı ve itici gücün özel tüketim harcamaları olduğu vurgulanmaktadır.

Almanya'da işsizlik oranı AB ortalamasının epey altında seyretmeye devam etmekte olup, 2015 yılı Nisan ayında % 4,7 seviyesindeyken, 2015 yılı Mayıs ayında da % 4,7 seviyesinde gerçekleşmiştir. Eurostat verilerine göre bu dönemlerde AB genelinde en düşük işsizlik oranı Almanya'da kaydedilmiştir.

Ülke genelinde perakende satışlarda olumlu bir seyir olup, geçen yılın aynı dönemine göre Nisan ayında % 3,8 artış kaydedilmiş, Mayıs ayında ise %4,2 artış meydana gelmiştir.

AB'nin sanayi üretiminde lokomotifi olan Almanya'nın sanayi üretiminde Nisan ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 1,4 artış kaydedilmiş, Mayıs ayında ise % 2,3 artış olmuştur.

I.5. İngiltere Ekonomisi

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İngiltere'de geçen yılın ortasında hızlanan toparlanma devam ederken, ülkenin GSYH'sinin 2014 yılının 4. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 3, 2015 yılının ilk çeyrek döneminde ise % 2,4 oranında büyüdüğü açıklanmıştır.

İngiltere'nin 2015 yılı genelinde % 2,6 – 2,8 aralığında bir oranda büyümesi beklenmektedir. İngiltere ekonomisinin resesyonun yaralarını hızla sardığı görülürken, 2015 yılında Euro Bölgesi'nin en hızlı büyüyen ekonomilerinden biri olması öngörülmektedir.

İngiltere’de işsizlik oranı Şubat - Mart aylarında %5,4 seviyesindeyken, Nisan ayında %5,6 seviyesine yükselmiştir. Nisan ayında işsizlik oranında yaşanan artışın aylık bazda 2013 yılı Aralık ayından beri yaşanan ilk artış olduğu belirtilmektedir. Diğer yandan, 2015 yılı Mart-Mayıs döneminde ortalama ücretlerde ise geçen yılın aynı dönemine göre ortalama % 3,2 artış kaydedilmiştir. Ortalama ücretler 2014 Aralık- 2015 Mart döneminde ise %2,7 oranında artmıştı.

İngiltere genelinde perakende satışlarda son aylarda olumlu veriler alınmakta olup, geçen yılın aynı dönemine göre Nisan ayında %3,2 oranında artış kaydedilirken, Mayıs ayında ise %4,7 artış meydana gelmiştir. İngiliz Perakende Konsorsiyumu (BRC) verilerine göre ise perakende satışlar Haziran ayında havalaların ısınmasına paralel giyim satışlarının artmasıyla birlikte %2,9 oranında artarak olumlu seyrini devam ettirmektedir.

İngiltere sanayi üretiminde Nisan ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre %1,4 artış kaydedilirken, Mayıs ayında %2,3 artış gerçekleşmiştir.

Diğer yandan, uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Standard & Poor’s, 12 Haziran tarihinde İngiltere’nin kredi notunu AAA seviyesinde bırakırken kredi notu görünümünü negatife düşürmüştür. Yapılan açıklamada, İngiltere’nin Avrupa Birliği üyeliğini referanduma götürmeyi planlaması karara gerekçe olarak gösterilirken, artan belirsizliklerin büyüme üzerinde aşağı yönlü baskı oluşturduğu dile getirilmiştir.

I.6. Fransa Ekonomisi

Avrupa Birliği’nin önemli ekonomilerinden Fransa’nın GSYH’sinin 2014 yılının 4. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %0 oranında büyüdüğü, yeni yılın ilk döneminde ise %0,7 oranında büyüdüğü açıklanmıştır.

Fransa ekonomisinin 2015 yılında %1 veya biraz altında bir oranda büyümesi beklenmektedir.

Fransa’da işsizlik oranı Nisan ayında %10,5 seviyesindeyken, Mayıs ayında ise %10,3’e gerilemiştir.

Fransa genelinde perakende satışlarda geçen yılın aynı dönemine göre Nisan ayında %3,2 artış kaydedilirken, Mayıs ayında %1,9 artış meydana gelmiştir.

Fransa sanayi üretiminde Nisan ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre %0,5 artış kaydedilirken, Mayıs ayında %3 artış meydana gelmiştir.

I.7. İtalya Ekonomisi

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve ihracat sektörlerimizin başlıca pazarlarından İtalya'da ekonomi vasatın altında bir performans sergilemeye devam etmekte olup, ülke GSYH'sinin 2014 yılının 4. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %0,4 küçüldüğü, 2015 yılının ilk çeyrek döneminde ise ancak %0,1 büyüdüğü açıklanmıştır.

İtalya ekonomisinin 2015 yılı genelinde ise %0,7-0,8 oranında büyümesi öngörülmektedir.

İtalya'da işsizlik oranı yüksek seyretmeye devam etmekte olup, Nisan ve Mayıs aylarında %12,4 seviyesinde kaydedilmiştir.

İtalya genelinde perakende satışlarda geçen yılın aynı dönemine göre Mart ayında %1,7 artış kaydedilirken, Nisan ayında %1,9 artış meydana gelmiştir.

İtalya sanayi üretiminde Mayıs ayında olumlu bir kıpırdanma ile bir önceki yılın aynı dönemine göre %3 artış kaydedilirken, Nisan ayında ancak %0,1 artış meydana gelmişti.

Diğer yandan, diğer bir çok AB ülkesinde olduğu gibi İtalya'da da deflasyon ve düşüş eğilimindeki fiyatların, tüketicinin alışverişlerini ertelemesine ve satış fiyatlarının daha da düşmesine neden olarak tüketiciye faydalı görünse de genel olarak ekonomiye zarar verdiği belirtilmektedir.

I.8. İspanya Ekonomisi

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve hazır giyim başta olmak üzere ihracat sektörlerimizin önemli pazarlarından İspanya ekonomisi 2014 yılının son çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 2 büyürken, yeni yılın ilk çeyreğinde ise % 2,7 büyüme kaydedilmiştir.

Ekonomik krizden en çok etkilenen ülkelerin başında gelen İspanya ekonomisinin son aylarda toparlanma emareleri göstermesine karşın ülkenin mali sorunları ve borçlarıyla ilgili endişeler tamamen sona ermiş olmasa da, son dönemdeki olumlu gelişmeler ışığında İspanya'nın 2015 yılı büyüme hedefini % 2'den % 2,4'e yükselttiği belirtilmektedir.

İspanya genelinde perakende satışlarda geçen yılın aynı dönemine göre Nisan ayında % 4 artış kaydedilirken, Mayıs ayında ise % 3,4 artış meydana gelmiştir.

Yunanistan ile birlikte AB'nin en yüksek işsizlik oranına sahip iki ülkesinden biri olan İspanya'da işsizlik oranı son aylarda biraz düşüşle Nisan ayında % 22,7 iken, Mayıs ayında ise % 22,5 olmuştur.

I.9. Diğer Bazı Hedef Pazarlardaki Gelişmeler

I.9.1. BDT Ülkeleri'nde Gelişmeler

Rusya Pazarındaki Gelişmeler

İhracat sektörlerimizin en önemli pazarlarından Rusya'ya Ukrayna krizine bağlı olarak ABD ve AB tarafından uygulanan yaptırımlar nedeniyle ülke ekonomisinde geçen yılın ilk yarısında zaten mevcut olan durgunluk, yılın son döneminde ve yeni yılın ilk yarısında petrol fiyatlarının düşüşüyle krize dönüşmüş olup ve bu durum Türkiye ve AB gibi Rusya'nın diğer ticaret ortaklarını da olumsuz yönde etkilemektedir. Yaptırımlara ve petrol fiyatlarındaki düşüşe ek olarak Rusya ekonomisinin en önemli sorunları arasında düşük güven ve zayıf yatırım ortamı, azalan iç tüketim ve düşen sanayi üretimi görülmektedir.

Bu arada, 2014 yılının son çeyrek döneminde sürpriz biçimde % 0,4 büyüyen Rusya ekonomisinin, 2015 yılı ilk çeyrek döneminde ise daralmanın kaçınılmaz olduğu belirtilmektedir.

Daralan ekonomiye paralel olarak son yıllarda sürekli artış gösteren perakende satışlarda da bu dönemde ciddi daralma olup, Mart ayında % 8,7 ve Nisan ayında % 9,6 oranındaki düşüşün ardından Mayıs ayında da geçen yılın aynı dönemine göre % 9,2 oranında düşüş kaydedilmiştir.

Yine güncel verilere göre Rusya'da hanehalkı harcanabilir gelirlerinde yılın ilk çeyrek döneminde %4 oranında düşüş kaydedilmiştir. Ortalama maaşlarda yüksek enflasyon nedeniyle reel olarak son dönemde ciddi düşüş meydana gelmiş olup, ortalama alım gücünün düşmesi, Rusya ekonomisinin omurgasını oluşturan tüketim ve perakende satışları da olumsuz yönde etkilemektedir.

Diğer yandan, devam eden sıkıntılara rağmen daha önceden 2015 yılında % 3,8 oranında daralacağı tahmin edilen Rusya ekonomisi ile ilgili son tahminler bu daralmanın %3 – 3,5 aralığında daha düşük bir oran ile atlatılacağı şeklindedir.

Öte yandan, geçen yılın sonunda 1\$ = 80 ruble düzeylerine kadar inen rublenin değeri, Nisan-Mayıs döneminde 1\$ = 50-53 ruble aralığına kadar toparlanmasının ardından Haziran ayını 1\$ = 55-56 seviyesinde kapatmıştır. Rublenin değeri Temmuz ayının ortasında ise 1\$ = 57 ruble seviyesinde seyretmektedir. Bu arada, Rusya'nın en büyük bankası Sberbank'a göre rublenin yılın ikinci yarısında değer kaybetmeyi sürdüreceği ve yılın son çeyreğinde 1 doların ortalama 60 rubleye ulaşacağı öngörülmektedir.

Mevcut koşullar altında Rusya ekonomisinin dış şoklara karşı dayanıklılığının giderek azaldığı belirtilirken, 2013 yılı sonunda 450 milyar dolar düzeyinde olan döviz rezervlerinin 2014 yılı sonunda 328 milyar dolara

gerilediği vurgulanmaktadır. Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatımız açısından da önemli bir pazar olan Rusya ekonomisinde petrol fiyatlarındaki düşüş ve yaptırımların devamı halinde 2015 yılının ikinci yarısında da ciddi bir toparlanma öngörülmezken, Rusya ekonomisinin önümüzdeki dönemde daha fazla sıkıntıya girmesinin Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatıyla birlikte diğer sektör ihracatlarını da olumsuz yönde etkilemeye devam edeceği görülmektedir. Bu gelişmeler ışığında Türkiye'nin Rusya'ya kayıtlı hazırgiyim ve konfeksiyon ürünleri ihracatı Ocak-Haziran döneminde dolar bazında % 43 oranında değer kaybetmiştir.

Diğer BDT Ülkelerindeki Gelişmeler

BDT ülkeleri arasında birçok ihracat sektörü açısından potansiyel vaadeden pazarlar arasında yeralan Kazakistan ekonomisi büyük oranda petrol ve doğalgaz ihracatına bağımlı bir hammadde ekonomisi olup, petrol fiyatlarındaki düşüş ülke ekonomisini olumsuz yönde etkilemektedir. Kazak ekonomisindeki yavaşlamada düşen petrol fiyatlarının yanısıra en büyük ticaret ve yatırım ortağı Rusya'nın yaşadığı ekonomik sıkıntıların da etkili olduğu kaydedilmektedir. Kazakistan ekonomisi 2014 yılında % 4 oranında büyürken, 2015 yılı resmi büyüme hedefinin % 3,5 olduğu belirtilmektedir. Bu arada, Kazak üreticilerin rublenin değer kaybı sonrası ucuzlayan Rus ürünleriyle rekabette zorlandıkları ve gümrük birliğine tepkilerin arttığı da haber verilmektedir.

BDT ülkelerinden Ukrayna'da ülkenin doğusunda devam eden iç savaş ve Rusya ile kötüleşen ilişkilerin ülke ekonomisini de vurduğu, 2014 yılında en az % 10 oranında küçülen ekonominin 2015 yılında ise en az % 9 küçülmesinin öngörüldüğü belirtilmektedir. Halkın alım gücünü eriten yüksek enflasyonun 2015 yılının ilk yarısında da yükselişte olduğu bildirilirken, yıllık fiyat artışı ortalamasının % 46 - 48 aralığında öngörülmektedir.

Rusya, Ermenistan ve Kazakistan'la birlikte Avrasya Gümrük Birliği'nde yeralan Belarus (Beyaz Rusya) ekonomisi de en büyük ticaret ortağı ve büyük ölçüde bağımlı olduğu Rusya'daki ekonomik krizden etkilenmektedir. Bu çerçevede, Rusya ve Ukrayna'da olduğu gibi Belarus'ta da enflasyon ve devalüasyon nedeniyle halkın alım gücünün azaldığı ifade edilmektedir. Öte yandan, Belarus Başbakanı Andrey Kobyakov, ülke ihracatının "ağırlık merkezi"ni Rusya pazarından farklı yöne çekmek istediklerini bildirmektedir.

Bu arada Rusya, Belarus ve Kazakistan'ın kurduğu Avrasya Ekonomik Birliği'ne (AEB) Ermenistan'ın ardından Mayıs ayında Kırgızistan'ın da üye olmasının, Rusya'nın kriz içinde olmasına rağmen bölgesinde ekonomik etkinliğini artırmakta olduğuna işaret etmektedir.

I.9.2. Ortadoğu Ekonomileri

4 yılı aşkın bir süredir Suriye'de devam eden iç savaşa ek olarak Irak'ta da iç karışıklıkların devam etmesiyle birlikte Ortadoğu'da kriz odaklı gündem

2015 yılının ilk çeyrek döneminde de devam etmektedir. Dolayısıyla Türkiye ihracatı ve ekonomisi de bu olumsuz atmosferden etkilenmeye devam etmektedir.

Ortadoğu pazarının önemli ülkelerinden ve Türkiye'nin yükselen ihracat pazarı Irak'ta iç çatışmalar ve istikrarsızlığa rağmen, bu pazara olan sektörel ihracatımız artmaya devam etmektedir. 2015 yılının ilk 6 aylık döneminde Irak'a yapılan hazır giyim ihracatımız geçen yıla göre % 17 artışla 377 milyon dolara yükselmiş olup, Irak halen hazır giyim ihracatında 6. büyük pazar konumundadır.

Diğer yandan, iç savaş yaşanan Suriye'de ekonomik altyapı büyük ölçüde çökmesine ve ekonominin büyük ölçüde İran ve Rusya'dan yardımlarla ayakta durmaya çalışmasına paralel, ekonominin 2011 yılından beri % 60 oranında küçüldüğü ve iç savaşın zararının 200 milyar doları aştığı belirtilmektedir. Bu arada Suriye'ye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımızda Haziran ayında yaşanan toparlanmaya karşın, 2015 yılının Ocak-Haziran döneminde % 52 oranında düşüş kaydedilmiştir.

Ortadoğu'nun önde gelen ülkelerinden olan İran ekonomisinin 2014 yılı genelinde yaptırımların da hafiflemesiyle birlikte %1-%1,3 oranında büyüdüğü öngörülürken, 2013 yılının sonunda imzalanan Türkiye-İran Tercihli Ticaret Anlaşması'nın 2015 yılında hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı da dahil olmak üzere ikili ticareti artırması beklenmektedir. İran ile Türkiye arasında 29 Ocak 2014 imzalanan tercihli ticaret anlaşması 1 Ocak 2015 tarihi itibarıyla yürürlüğe girmiştir.

Sözkonusu anlaşmanın yürürlüğe girmesiyle Türkiye menşeli belli hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ise halen %100 olan mevcut gümrük vergisi üzerinden %40 indirim sağlanmıştır. İndirimli gümrük vergisi uygulanacak olan Türk menşeli hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri arasında t-shirt, kazak, çorap, iç çamaşırı, bayan elbise ve etek, gömlek ve bluz gibi ürünler bulunmaktadır.

Diğer yandan, Temmuz ayının ortasında Batılı ülkeler ile İran arasında sürdürülen nükleer müzakerelerde anlaşmaya varıldığı açıklanmıştır. Anlaşmaya göre, İran'ın nükleer programı ile nükleer silah elde etmesinin önüne geçilirken, ülkenin yurt dışında bulunan 100 milyar dolarlık varlıklarının serbest bırakılacağı açıklandı. Anlaşmanın en önemli sonuçlarından olan petrol ambargosunun kalkmasının orta ve uzun vadede petrol arzını artıracığı ifade edilirken, İran'a yönelik ambargoların kalkmasının bölge ve Türkiye ekonomisi için olumlu olacağı dile getirilmektedir. Bu çerçevede, önümüzdeki dönemlerde Türkiye'nin İran'a yönelik ihracatının önemli ölçüde artması, hazır giyim ve tekstil ihracatında da artış kaydedilmesi beklenmektedir.

Öte yandan, dünyanın en önemli petrol ihracatçısı, Ortadoğu'nun en zengin ekonomisi ve ülke ekonomisinin % 90 oranında petrole dayandığı Suudi

Arabistan'da ise petrol fiyatlarındaki düşüşün olumsuz etkisine rağmen ülke yönetimi petrol üretimini kısmamakta kararlı olduğunu tekrarlarlarken, Nisan ayında petrol üretiminin rekor seviyeye ulaştığı kaydedilmektedir. Düşük fiyatlara rağmen Suudi Arabistan'ın üretimini kısmayarak pazar payını yüksek tutmaya çalıştığı belirtilmektedir.

Diğer yandan Suudi Arabistan yönetiminin istihdam yaratabilmek ve ekonominin petrol gelirlerine olan bağımlılığını azaltmak adına Cidde'nin 100 km kuzeyine yapmayı planladığı Kral Abdullah Ekonomik Şehri projesine büyük önem verdiği belirtilirken, proje tamamlandığında mega kentte sanayi bölgeleri, hastaneler ve okullar olması, şehir nüfusunun ise 2 milyona ulaşması hedeflenmektedir. Aynı zamanda bir liman kenti olarak tasarlanan proje kapsamındaki en önemli hedefin, mega kentin dünyanın en büyük 10 limanından birisine de ev sahipliği yapması olduğu vurgulanmaktadır.

I.10. Türkiye Ekonomisi

TÜİK verilerine göre, Türkiye ekonomisi 2015 yılının ilk çeyrek döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 2,3 oranında büyüme gerçekleştirmiştir. Büyüme verilerine bakıldığında, 2014 yılının son çeyreğinde ihracatın büyümeye olan katkısının azalmasıyla değişen ve yurt içi talebe dayanan büyüme kompozisyonunun, 2015 yılının ilk çeyrek döneminde daha da artan biçimde yurt içi talebe dayandığı görülmektedir. Nitekim 2014 yılında nispeten daha durgun seyreden hanehalklarının nihai tüketim harcamaları bu dönemde sabit fiyatlarla % 4,5 oranında artarken, kamu harcamaları ise aynı dönemde sabit fiyatlarla %2,5 oranında artış göstermiştir.

İhracatın büyümeye olan katkısı incelendiğinde, 2015 yılının ilk yarısında ihracatın ciddi oranda ivme kaybettiği ve büyümeye katkısının önceki dönemlere kıyasla daha düşük düzeyde gerçekleştiği görülmektedir. Önemli ihraç pazarlarımızdaki olumsuz gelişmelerin ve euro/dolar paritesindeki düşüşün etkisiyle ihracat yılın ilk yarısında ciddi baskı altında kalarak azalmıştır.

2015 yılının ilk yarısında özellikle Avrupa ülkeleri ve Rusya'ya yönelik ihracattaki düşüş paralelinde toplam ihracatta yaşanan düşüş, yılın ikinci yarısında da net ihracatın büyümeye katkısının azalmaya devam edebileceğine işaret etmektedir.

Başta Irak ve Suriye'de devam eden iç savaşın yanısıra Ukrayna merkezli siyasi krizin de dahil olduğu jeopolitik risklerin arttığı uluslararası konjonktür, Türkiye ekonomisini olumsuz yönde etkilemeye devam ederken, AB ekonomisinde Yunanistan krizi şimdilik çözülmüş görünse de, Türkiye'nin bu pazara olan ihracatı bu krizin yanısıra pazardaki durgunluk ve rakip ülkelerin pazar paylarını artırmalarıyla birlikte olumsuz yönde etkilemektedir.

Dış ticaret verileriyle ilgili olarak, 2014 yılında ekonominin lokomotifi olan ihracat, 2015 yılı Ocak-Haziran döneminde TİM ihracat kayıt verilerine göre geçen yılın aynı dönemine göre %8,1 düşüşle 73,3 milyar dolara gerilemiştir.

TÜİK verilerine göre ise Türkiye'nin genel ihracatı 2015 yılı Ocak-Mayıs döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 8,4 azalırken, aynı dönemde ithalat ise %10,6 düşüş göstermiştir. Bu sonuçlara göre Türkiye'nin dış ticaret açığı Ocak-Mayıs döneminde %15,2 azalarak 27 milyar dolara gerilemiştir. Bu dönemde ihracatın ithalatı karşılama oranı ise % 69,5 olarak kaydedilmiştir.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün ihracatı açısından ise 2015 yılı Ocak-Haziran döneminde bölgemizde devam eden siyasi ve askeri çatışmaların neden olduğu istikrarsızlık, Rusya ekonomisindeki olumsuz gelişmeler ile AB ekonomisindeki sıkıntılar ihracat rakamlarına yansımaya devam ederken, euro / dolar paritesindeki düşüşün Türkiye ihracatına olumsuz etkisi bu dönemde daha da belirgin hale gelmiştir.

Diğer yandan, son 1 yılda ciddi kayba uğrayarak 1,36 seviyelerinden 1,12'ye kadar gerileyen euro / dolar paritesinde euro lehine bir artış olursa sektör ihracatı açısından iyi bir teşvik unsuru olacaktır. Bu noktada ihracatçı firmalarımız için asıl önemli olan döviz kurlarında istikrar ve öngörülebilirliktir.

Euro/dolar paritesinin geçen yılın bu dönemlerinde 1,36 – 1,37 seviyelerindeyken yıl başında 1,21'e, Haziran ayı sonunda ise 1,12'ye gerilemesi, ihracatı euro ağırlıklı olan hazırgiyim ihracatını olumsuz yönde etkilemekte ve parite etkisi nedeniyle ihracat dolar bazında reel seviyesinden daha düşük bir düzeyde hesaplanmaktadır. 2015 yılının Ocak-Haziran döneminde Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre miktar olarak bir kayıp olmamasına karşın paritedeki değişim nedeniyle % 13,3 düşüşle 9,4 milyar dolardan 8,2 milyar dolara gerilemiştir.

Döviz kurlarının seyriyle ilgili olarak Temmuz ayının son haftasında hükümet kurma çalışmalarının devam etmesine karşın erken seçim olasılığının daha fazla telaffuz edilmeye başlanması ve iç güvenlikle ilgili endişelerin artması sonucu döviz kurları yukarı hareket etmektedir. ABD Merkez Bankası Fed'in yılın son çeyrek döneminde faiz artırımına gitmesi durumunda küresel dolar arzında yaşanacak daralma sonucunda özellikle **dolar kurunun** daha da yukarı çıkabileceği değerlendirilirken, erken seçim ihtimalinin de döviz kurlarını önümüzdeki dönemde yukarı taşıyabileceği belirtilmektedir. Diğer yandan, koalisyon görüşmeleri sonucunda yeni hükümetin kurulması ve Fed'in faiz artırımını kararının ötelenmesi senaryolarında ise döviz kurlarında aşağı yönlü hareket öngörülmektedir.

Rakamlarla ifade etmek gerekirse hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı 2015 yılının Ocak-Haziran döneminde geçen yılın aynı dönemine göre dolar

bazında % 13,3 düşüş gösterirken, paritedeki değişimden arındırılmış reel düşüş oranı ise %1,8 oranında hesaplanmaktadır. Diğer bir deyişle Ocak-Haziran döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı performansı paritedeki değişim nedeniyle olduğundan daha olumsuz bir tablo çizmektedir.

TÜİK tarafından aylık bazda açıklanan sanayi üretim endeksine göre imalat sanayii endeksi bir önceki yılın aynı dönemine göre 2015 yılı Mart ayında % 5 oranında artarken, Nisan ayında % 4,8, Mayıs ayında ise % 3 oranında artmıştır.

Merkez Bankası tarafından açıklanan kapasite kullanım verilerine göre ise imalat sanayii kapasite kullanım oranı 2015 yılı Nisan ayında geçen yılın aynı ayına göre % 0,3 oranında düşerek % 74,1 olarak gerçekleşmiş, Mayıs ayında % 0,5 artışla % 74,9 olmuş, Haziran ayında ise geçen yıla göre % 0,2 düşüşle % 75,1 oranına gerilemiştir.

Öte yandan, TÜİK tarafından açıklanan verilere göre 2014 yılının Şubat ayında % 11,2 seviyesinde açıklanarak zirveye yükselen işsizlik oranı, Mart ayında % 10,6'ya, Nisan ayında ise % 9,6 seviyesine gerilemiştir. İşsizlik oranlarında yaşanan düşüşe rağmen genç nüfustaki işsizlik oranı Nisan ayında % 17 oranında kaydedilerek yüksek seviyesini korumaktadır.

Diğer taraftan, Merkez Bankası Haziran ayında gerçekleştirdiği yılın son Para Politikası Kurulu toplantısında politika faizini değiştirmeyerek % 7,50 düzeyinde bırakmıştır. Merkez Bankası bu kararı ile faiz oranlarını üst üste 4. kez değiştirmemiş oldu. Merkez Bankası'ndan yapılan açıklamada temkinli duruşun enflasyon istenen seviyeye gelene kadar devam edeceği belirtilirken, yapısal reformların uygulamaya geçirilmesinin büyüme potansiyelini önemli ölçüde artırabileceği ve gıda fiyatlarında beklenen kısmi düzeltmenin katkısıyla da kısa vadede enflasyonun düşeceği öngörülmektedir.

Haziran ayında yapılan seçimler sonrası hiç bir partinin tek başına hükümeti kuracak çoğunluğu sağlayamamasının ilk şaşkınlığını üzerinden atan iş dünyası ve piyasalar, koalisyon görüşmelerini yakından izlerken, iş dünyası ve ihracat sektörü bir an önce yeni hükümetin kurularak reel sektörün ve ihracatın sorunlarına yakinen eğilmesini beklemektedir. Bu noktada, bir hükümet kurulamaması halinde erken seçim ihtimali ciddi bir risk olarak görülürken, ABD'nin yılın son çeyrek döneminde büyük olasılıkla faiz artırımına gidecek olması, özel sektörün döviz cinsinden yüksek borcu nedeniyle Türk ekonomisini de risk altına sokmaktadır.

Son olarak, 2014 yılında net ihracat kaynaklı bir büyüme performansı kaydeden Türkiye ekonomisinin, 2015 yılının ilk yarısında iç tüketim kaynaklı bir büyüme sergilediği ve yılın ikinci çeyreğine ilişkin öncü göstergelerinde verilerin ekonomide bir miktar toparlanmaya işaret ettiği görülmektedir. Rusya ve AB gibi önemli ihraç pazarlarımızdaki sorunların devam etmesi

nedeniyle dış talebin önümüzdeki dönemde büyümeye geçmiş yıldıki benzer şekilde olumlu katkıda bulunmayacağı anlaşılmaktadır. Seçim sonuçlarının ardından artan siyasi belirsizlik ortamının kısa vadede ortadan kalkması durumunda yılın geri kalanında ekonomik aktivitede ılımlı toparlanma eğiliminin devam etmesi beklenmektedir. Bu çerçevede, ekonominin 2015 yılında %3 gibi bir oranla büyüyeceği öngörülmektedir.

II. İHRACATIN GENEL GÖRÜNÜMÜ

II.1 Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %13,3 Azaldı

2015 yılının ilk yarısına ilişkin olarak Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından açıklanan istatistiklere göre, 2015 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den 8,2 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. 2014 Ocak-Haziran dönemine göre ihracatta, dolar bazında %13,3 oranında azalma olmuştur.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü, 2015 Ocak-Haziran döneminde ihracatı %10,3 oranında azalan otomotiv endüstrisinin ardından, en fazla ihracat yapan ikinci sektör konumundadır.

Türkiye'nin toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının yaklaşık dörtte üçünün yönlendiği AB ülkelerinde Yunanistan krizi dolayısıyla gündemde olan riskler ve bu durumun küresel mali sistemde yarattığı kaos ile belirsizlik ortamının da etkisiyle, bu ülke grubuna ihracatımızın %17,9 gibi önemli bir oranda azalmasına yol açmıştır. Öte yandan, yakın coğrafyada Rusya ekonomisindeki sorunlar ile bölgemizde devam eden siyasi ve askeri krizlerin neden olduğu istikrarsızlık, 2015 yılının ilk yarısında Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatına olumsuz etki etmiştir. Yurtiçinde ise euro/dolar paritesindeki dikkate değer düşüş ile üretim maliyetlerinde devam eden yükseklik, Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracat performansına etki eden önemli faktörlerden olmuştur.

2015 Ocak-Haziran döneminde genel ihracat performansı içerisinde, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının payını 2014 Ocak-Haziran dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösteren tablo aşağıda verilmektedir.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı			
	2014	2015	2014 / 15
	Ocak - Haziran	Ocak - Haziran	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	79.694.902	73.261.245	- 8,1
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	9.422.856	8.171.846	- 13,3
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	11,8	11,2	
Sanayi İhracatı	62.677.693	54.562.145	- 12,9
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	15,0	15,0	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

2015 Ocak-Haziran döneminde Türkiye genel ihracatı %8,1 oranında azalarak 73,3 milyar dolar olmuştur. Sanayi ihracatı ise %12,9 oranında

düşüşle 62,7 milyar dolardan 54,6 milyar dolara gerilemiştir. Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki düşüş (%13,3) hem genel ihracattaki %8,1'lik hem de sanayi ihracatındaki %12,9'luk düşüşün oransal olarak üzerindedir. Dolayısıyla, 2015 Ocak-Haziran döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün, hem genel ihracattan hem de sanayi ihracatından daha düşük bir ihracat performansı gösterdiği söylenebilir.

2015 Ocak-Haziran döneminde, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %11,8'den %11,2'ye gerilerken, sanayi ihracatındaki payı %15 olarak değişmeksizin kalmıştır.

Diğer taraftan, 2015 ilk yarısına ilişkin istatistikler çerçevesinde, genel ihracat içerisinde tekstil sanayii ile birlikte hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü toplam 12,2 milyar dolar (8,2 milyar dolar + 4 milyar dolar = 12,2 milyar dolar) ile en fazla ihracat gerçekleştiren sektör olurken, otomotiv sektörü 10,5 milyar dolar ile en fazla ihracat gerçekleştiren ikinci sektör olmuştur. Kimyevi maddeler ve mamulleri sektörü ise 8 milyar dolar ihracat ile üçüncü sırada yer almaktadır.

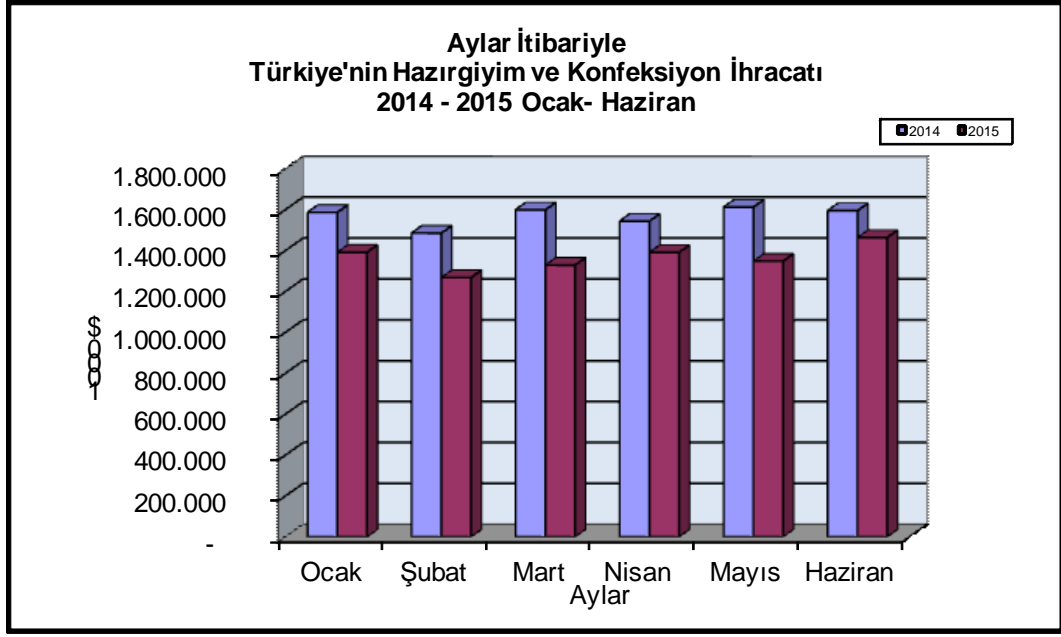
II.2 Aylar İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri

Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında 2014 yılının Kasım ayında başlayan düşüş, 2015 yılının ilk altı ayında da devam etmiştir. Yılın ilk ayında %12,3 oranında azalan ihracatta, Şubat ayında %14,6 oranında, Mart ayında %16,9 oranında, Nisan ayında %9,9 oranında, Mayıs ayında %16,4 oranında ve Haziran ayında %8,8 oranında düşüş olmuştur. Haziran ayında ihracatın düşüş oranı, son altı ayın en düşük oranlı ihracat düşüşü olarak kayıtlara geçmiştir.

Sadece Haziran ayında sektörel ihracat 1,5 milyar dolar olmuş, bu rakam 2014 yılı için 1,564 milyar dolar olarak hesaplanan aylık ortalama ihracat değerinin biraz altında, ancak 2015'ün ilk altı ayı için 1,365 milyar dolar olarak hesaplanan aylık ortalama ihracat değerinin üzerinde kalmıştır.

Aylar İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı			
2014- 2015 Ocak - Haziran			
<i>Birim: 1000 \$</i>			
Aylar	2014	2015	2014 / 15 % Değişim
Ocak	1.586.677	1.391.624	- 12,3
Şubat	1.485.368	1.267.909	- 14,6
Mart	1.599.278	1.328.893	- 16,9
Nisan	1.543.768	1.391.142	- 9,9
Mayıs	1.612.655	1.348.222	- 16,4
Haziran	1.595.127	1.463.536	- 8,2

Kaynak:İhracatçı Birlikleri Kayıtları



II.3 İhracatçı Birlikleri Bazında Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı

Hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının bölgeler bazında dağılımı konusunda İhracatçı Birlikleri kayıt rakamları gösterge niteliğindedir. Bölgeler ve Birlikler bazında bakıldığında, 2015 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den yapılan toplam 8,2 milyar dolarlık ihracatın %73,5'lik kısmı, İstanbul'dan gerçekleştirilmiştir. Bursa'dan yapılan ihracatın %4'lük payı da dikkate alındığında, %77,5'lik pay ile Marmara Bölgesi'nden yapılan ihracat, Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının yaklaşık dörtte üçünden fazlasına karşılık gelmektedir.

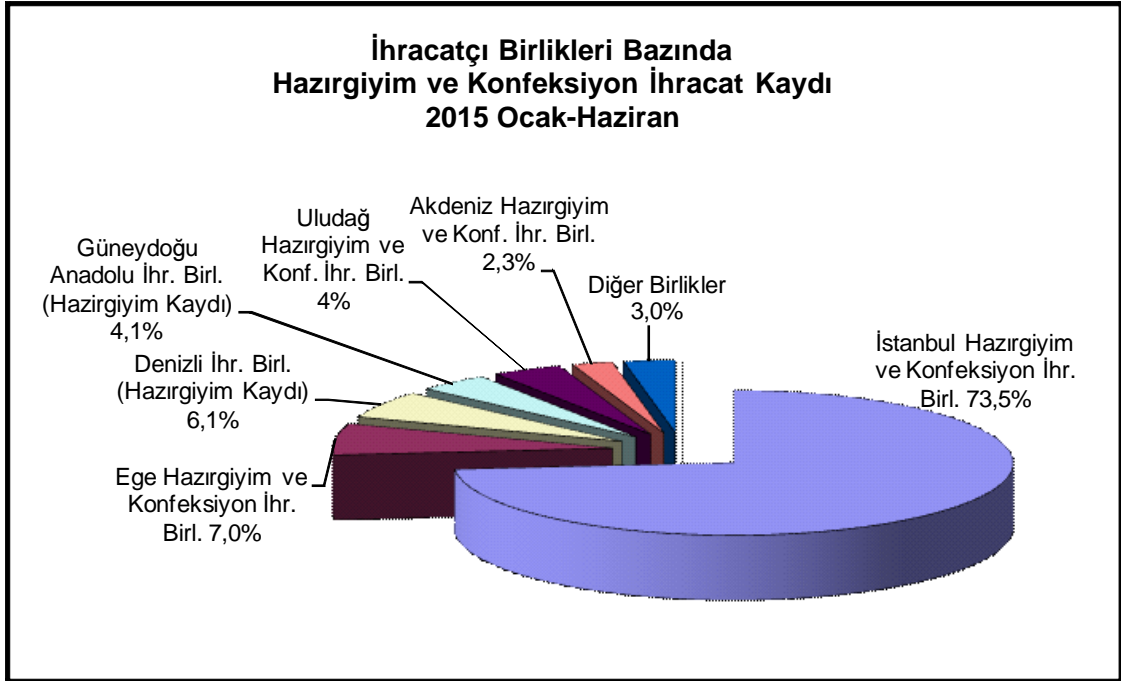
Diğer yandan, İzmir'den yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %7 pay ve Denizli'den yapılan ihracatın %6,1 payı birlikte değerlendirildiğinde, Ege Bölgesi'nin Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %13,1 düzeyindedir.

Akdeniz Bölgesi'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı toplam %2,4, Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nin payı %4,1 ve Doğu Anadolu Bölgesi'nin payı %1,1'dir.

2015 Ocak-Haziran döneminde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının İhracatçı Birlikleri bazında dağılımı, izleyen tablo ve grafikte verilmektedir.

İhracatçı Birlikleri Bazında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı							
	Haziran			1 Ocak - 30 Haziran			PAY %
	2014	2015	DEĞİŞİM (%)	2014	2015	DEĞİŞİM (%)	
İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhr. Birl.	1.204.356	1.079.830	-10,3	6.982.113	6.006.780	-14,0	73,5
Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhr. Birl.	118.830	104.552	-12,0	699.643	569.000	-18,7	7,0
Denizli İhr. Birl. (Hazırgiyim Kaydı)	99.262	86.579	-12,8	611.819	496.041	-18,9	6,1
Güneydoğu Anadolu İhr. Birl. (Hazırgiyim Kaydı)	41.658	58.306	40,0	297.075	336.763	13,4	4,1
Uludağ Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhr. Birl.	64.255	56.731	-11,7	397.654	330.556	-16,9	4,0
Akdeniz Hazırgiyim ve Konf. İhr. Birl.	32.118	31.741	-1,2	196.053	191.060	-2,5	2,3
Doğu Anadolu İhr. Birl. (Hazırgiyim Kaydı)	11.269	17.603	56,2	76.477	86.331	12,9	1,1
Batı Akdeniz İhr. Birl. (Hazırgiyim Kaydı)	2.324	1.892	-18,6	16.206	9.758	-39,8	0,1
Diğer Birlikler	21.055	26.300	24,9	145.816	145.557	-0,2	1,8
Toplam	1.595.127	1.463.536	-8,2	9.422.856	8.171.846	-13,3	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



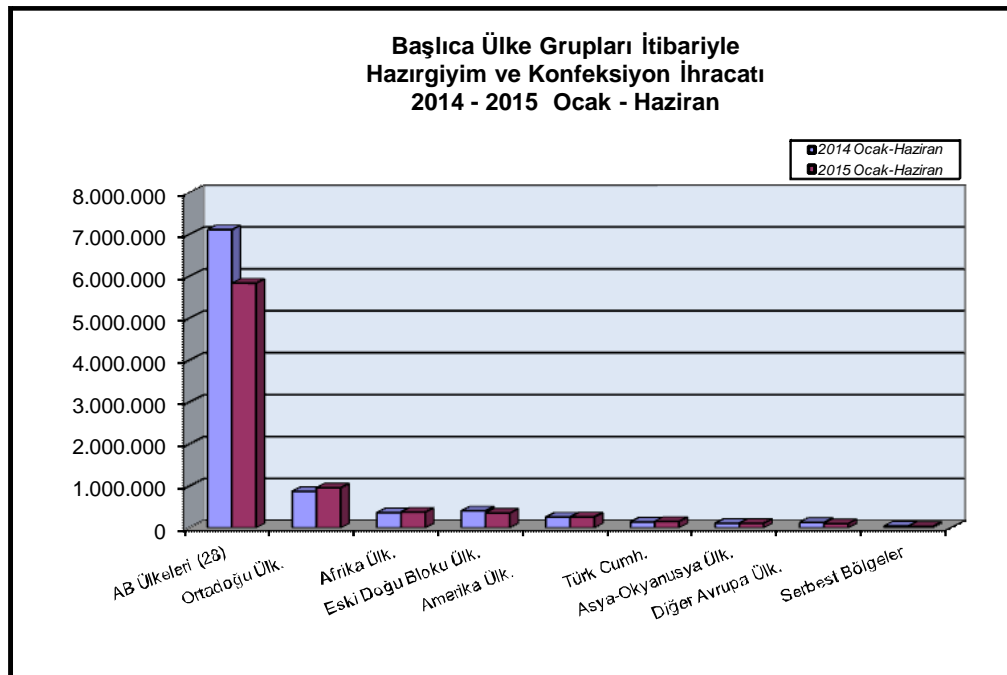
III. BAŞLICA ÜLKE GRUPLARI İTİBARIYLA İHRACAT

III.1 Ülke Grupları İtibarıyla İhracat Performansı

2015 Ocak-Haziran döneminde başlıca ülke grupları itibarıyla Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının dağılımı ve payları, değişim oranları ile birlikte aşağıdaki tabloda verilmektedir.

	2014	Toplam	2015	Toplam	Değişim %
	Ocak - Haziran 1000 \$	Konf'da Pay %	Ocak - Haziran 1000 \$	Konf'da Pay %	
AB Ülkeleri (28) Toplamı	7.109.554	75,5	5.833.634	71,4	-17,9
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	869.330	9,2	955.631	11,7	9,9
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Cezayir, Güney Afr. Cum.vb)	361.468	3,8	374.198	4,6	3,5
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed.,Ukrayna, Sırbistan vb)	404.947	4,3	350.988	4,3	-13,3
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	255.539	2,7	260.385	3,2	1,9
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan vb)	140.556	1,5	152.223	1,9	8,3
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Japonya, ÇHC, Hong Kong, Hindistan vb)	108.032	1,1	107.611	1,3	-0,4
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	129.692	1,4	101.482	1,2	-21,8
Serbest Bölgeler Toplamı	43.631	0,5	34.438	0,4	-21,1
Toplam Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	9.422.856	100	8.171.846	100	-13,3

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



III.2 En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

2015'in ilk yarısı geride kalırken Almanya, İngiltere ve İspanya Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında en büyük pazarlar olarak yerlerini korumuşlardır.

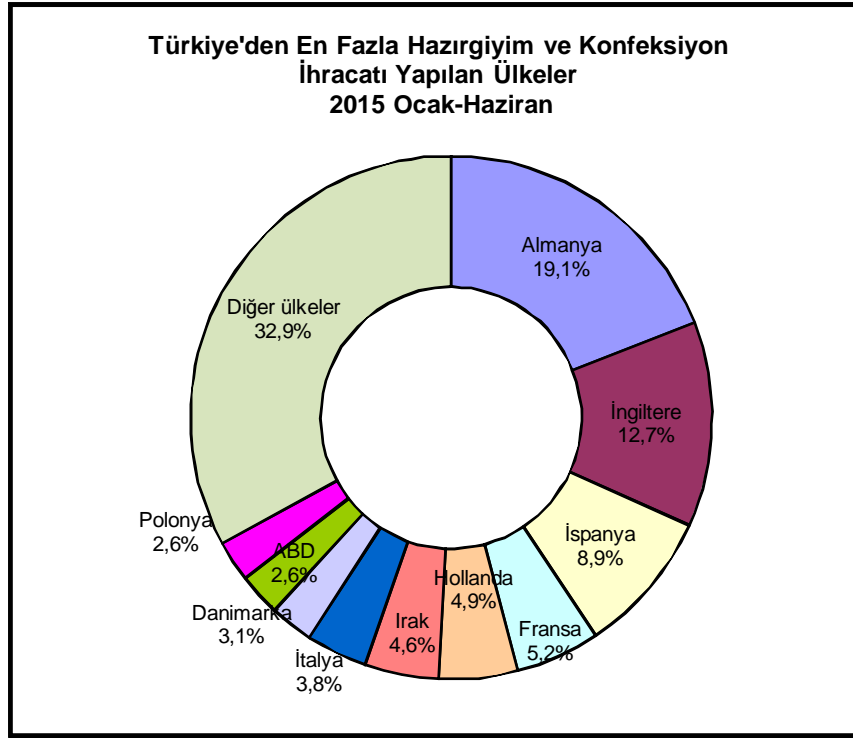
Yılın ilk altı ayında Almanya'ya %23,6 oranında düşüşle 1,6 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İngiltere'ye %12,8 düşüşle 1 milyar dolarlık ve İspanya'ya %9,5'lik düşüşle 725 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 428,7 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa ve beşinci sırada 397 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda takip etmektedir. Sırasıyla Irak, İtalya, Romanya, ABD ve Polonya, Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

Türkiye'den 2015 yılının Ocak-Haziran döneminde en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ilk on ülkeye toplam 5,5 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu on ülkenin 8,2 milyar dolarlık sektörel ihracat içinde payı %67 olarak hesaplanmaktadır.

2015'in ilk yarısı içinde en fazla ihracat yapılan on ülkenin üçüne hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2014 yılının Ocak-Haziran dönemine kıyasla %3,8 ile %17 arasında değişen oranlarda artmış, yedi ülkeye ihracat ise %3,8 ile %28,2 arasında değişen oranlarda azalmıştır. En yüksek oranlı ihracat artışı %17 ile Irak'a ihracatta olurken, %16,4 artışla Romanya, yüksek oranlı ihracat artışı ile dikkat çeken diğer bir ülke olmuştur.

En Fazla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler					
2014 - 2015 Ocak - Haziran					
Birim: 1000 \$					
Ülkeler	2014	Toplam	2015	Toplam	2014 / 15
	Ocak - Haziran	Konf.'da Pay %	Ocak - Haziran	Konf.'da Pay %	
Almanya	2.038.077	21,6	1.557.307	19,1	-23,6
İngiltere	1.190.791	12,6	1.038.289	12,7	-12,8
İspanya	800.720	8,5	725.046	8,9	-9,5
Fransa	596.924	6,3	428.683	5,2	-28,2
Hollanda	505.973	5,4	397.001	4,9	-21,5
Irak	321.886	3,4	376.718	4,6	17,0
İtalya	379.423	4,0	308.760	3,8	-18,6
Romanya	190.468	2,0	221.777	2,7	16,4
ABD	207.962	2,2	215.901	2,6	3,8
Polonya	218.091	2,3	209.749	2,6	-3,8
İlk 10 Ülke Toplamı	6.450.316	68,5	5.479.229	67,1	-15,1
Toplam Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	9.422.856	100,0	8.171.846	100,0	-13,3
İlk 10 Ülkenin Payı %	68		67		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



Öte yandan, 2015'in ilk yarısında en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içinde ihracatın en yüksek oranlı azaldığı ülke %28,2 düşüşle 428,7 milyon dolarlık ihracat yapılan Fransa olmuştur. Almanya ve Hollanda, %23,6 ve %21,5 ile yüksek oranlı ihracat düşüşlerinin görüldüğü diğer ülkelerdir.

2015 Ocak-Haziran döneminde ilk 10 ülke sıralamasında ilk yedi ülke yerlerini korurken, 8., 9. ve 10. Sırada Polonya, Romanya ve ABD kendi aralarında sıra değiştirmişlerdir.

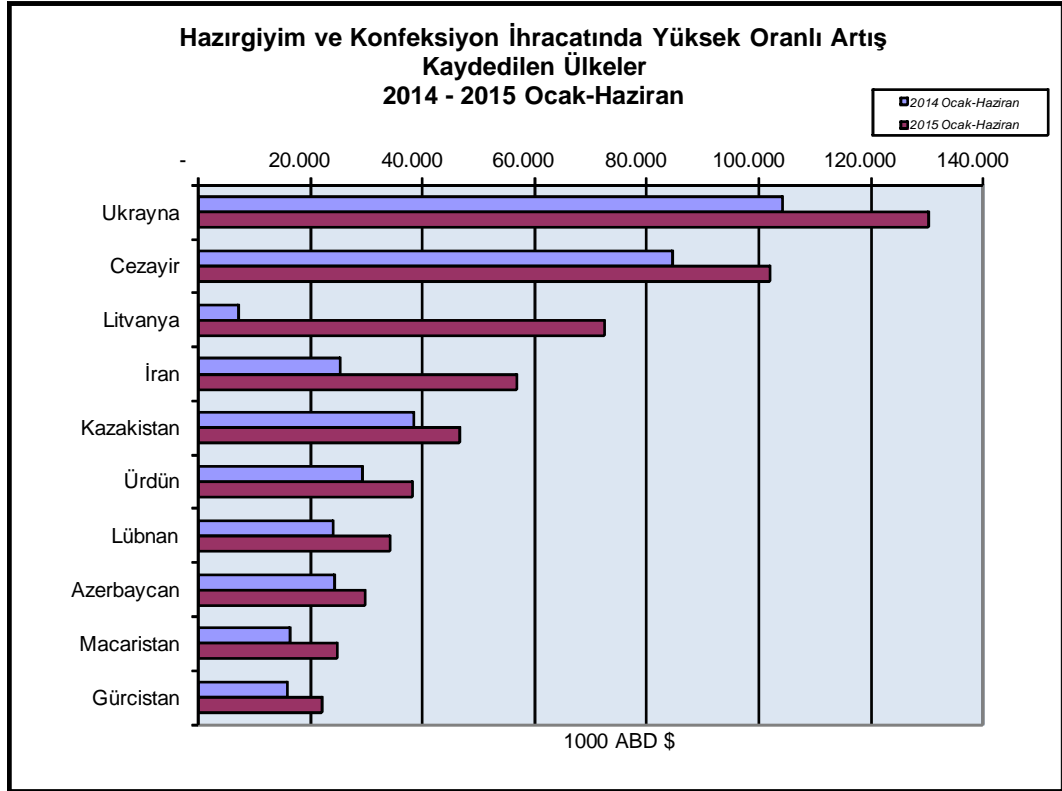
III.3 Yüksek Oranlı İhracat Artışı Kaydedilen Ülkeler

2015 yılının Haziran ayı sonunda 2014 yılının eş dönemine kıyasla yüksek oranlı ihracat artışı olan ülkelerin başında, eski Doğu Bloku ülkesi Ukrayna gelmektedir. Ukrayna'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %25 artışla 104,1 milyon dolardan 130,2 milyon dolara yükselmiştir. Kuzey Afrika ülkesi Cezayir, %21'lik artış ve 102,1 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci sırada yer alırken, AB ülkesi Litvanya %900 gibi rekor bir artış ve 72,4 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü sırada gelmektedir.

Diğer yandan, Ortadoğu ülkesi İran'a yapılan ihracatta %124'lük, AB ülkesi Macaristan'a yapılan ihracatta %53'lük ve yine bir Ortadoğu ülkesi Lübnan'a ihracatta %43'lük artışlar, dikkat çekicidir. İhracat artışında öne çıkan diğer ülkeler ise, Türk Cumhuriyetleri Kazakistan ve Azerbaycan, eski Doğu Bloku ülkesi Gürcistan ve Ortadoğu ülkesi Ürdün olmuştur.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Yüksek Oranlı Artış Kaydedilen Ülkeler						
2014-2015 Ocak - Haziran						
Birim: 1000 \$						
Ülkeler	1 - 30 Haziran			1 Ocak - 30 Haziran		
	2014	2015	2014/15 Değişim %	2014	2015	2014/15 Değişim %
Ukrayna	10.885	14.753	36	104.116	130.196	25
Cezayir	10.741	15.618	45	84.577	102.098	21
Litvanya	901	9.898	999	7.239	72.388	900
İran	3.969	8.887	124	25.344	56.848	124
Kazakistan	6.394	7.117	11	38.507	46.719	21
Ürdün	5.496	10.176	85	29.323	38.144	30
Lübnan	3.693	5.061	37	23.940	34.290	43
Azerbaycan	4.712	5.842	24	24.283	29.741	22
Macaristan	2.040	4.101	101	16.192	24.779	53
Gürcistan	3.571	3.222	- 10	15.870	22.088	39

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



III.4 AB Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş Devam Ediyor: %17,9

2015 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den 28 AB ülkesine 5,8 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Bu rakam ile 28 AB ülkesinin Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatından

aldığı pay, %71,4 olmuştur. Bu pay 2014 eş dönemindeki paydan (%75,5) 4,1 puan düşüktür. 2015 Ocak- Mart döneminde %17,7 oranında azalan AB ülkelerine ihracat, 2015 Ocak-Haziran döneminde %17,9 ile azalmayı sürdürmüştür. AB ülkelerine ihracattaki daralmanın, %13,3'lük sektörel ihracat düşüşünden daha yüksek oranlı olması dikkat çekicidir.

AB Ülkelerine Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2014 - 2015 Ocak - Haziran					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	2014 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2015 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2014 / 15 Değişim %
Almanya	2.038.077	21,6	1.557.307	19,1	-23,6
İngiltere	1.190.791	12,6	1.038.289	12,7	-12,8
İspanya	800.720	8,5	725.046	8,9	-9,5
Fransa	596.924	6,3	428.683	5,2	-28,2
Hollanda	505.973	5,4	397.001	4,9	-21,5
İtalya	379.423	4,0	308.760	3,8	-18,62
Romanya	190.468	2,0	221.777	2,7	16,4
Polonya	218.091	2,3	209.749	2,6	-3,8
Danimarka	272.510	2,9	194.825	2,4	-28,5
Belçika	221.614	2,4	164.591	2,0	-25,7
İsveç	148.477	1,6	107.217	1,3	-27,8
Slovak Cumhuriyeti	108.042	1,1	90.450	1,1	-16,3
Litvanya	7.239	0,1	72.388	0,9	899,9
Avusturya	69.648	0,7	56.849	0,7	-18,4
Yunanistan	59.856	0,6	47.769	0,6	-20,19
Çek Cumhuriyeti	53.364	0,6	42.279	0,5	-20,8
Bulgaristan	40.952	0,4	35.159	0,4	-14,1
Estonya	58.551	0,6	28.750	0,4	-50,9
Finlandiya	42.422	0,5	25.798	0,3	-39,2
Macaristan	16.192	0,2	24.779	0,3	53,0
İrlanda	30.147	0,3	18.125	0,2	-39,9
Hırvatistan	18.136	0,2	14.735	0,2	-18,8
Letonya	16.434	0,2	7.293	0,1	-55,6
Slovenya	17.003	0,2	6.793	0,1	-60,1
Portekiz	5.114	0,1	6.632	0,1	29,7
Malta	2.138	0,0	1.910	0,0	-10,7
Lüksemburg	1.242	0,0	682	0,0	-45,1
Diğer Ülkeler	7	0,0	0	0,0	-
AB (28) Toplamı	7.109.554	75,5	5.833.634	71,4	-17,9
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	9.422.856	100	8.171.846	100	-13,3

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Temmuz 2015

28 AB ülkesinden 24'üne hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı %60'a varan oranlarda azalırken, 4 ülkeye ihracat %16,4 ile %899,9 arasında değişen oranlarda artmıştır. 2015 Ocak-Haziran döneminde en yüksek oranlı ihracat artışı olan AB ülkesi, %899,9 artışla 72,4 milyon dolarlık ihracat yapılan Litvanya'dır. %53 artış ve 24,8 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Macaristan,

%29,7 artışla 6,6 milyon dolarlık ihracat yapılan Portekiz ve %16,4 artışla 221,8 milyon dolarlık ihracat yapılan Romanya, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının arttığı diğer üç AB ülkesidir.

En yüksek oranlı ihracat düşüşü görülen AB ülkesi ise %60,1 düşüşle 6,8 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan Slovenya olmuştur. 2015'in ilk yarısında Letonya %55,6'lık ve Estonya %50,9'luk ihracat düşüşleriyle göze çarpmaktadır.

Almanya, yıllardır olduğu gibi 2015 yılının Ocak-Haziran döneminde de en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan AB ülkesi konumunu korumuştur. AB 28'in en büyük ekonomisi Almanya'ya 2015 Ocak-Haziran döneminde %23,6 düşüşle 1,6 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir. Türkiye'den 198 ülkeye yapılan 8,2 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %19,1'i diğer bir ifade ile hemen hemen beşte biri Almanya'ya yapılmaktadır. İngiltere %12,8 düşüş ve 1 milyar dolar ihracat değeri ile ikinci büyük pazar olurken, İspanya %9,5 düşüş ve 725 milyon dolar ile üçüncü büyük pazar durumundadır.

Fransa, Hollanda, İtalya, Romanya, Polonya, Danimarka, Belçika ve İsveç diğer önde gelen AB pazarlarındandır.

III.5. Ortadoğu Ülkeleri'ne İhracat İyi Gidiyor: %9,9 Artış

Irak, Suudi Arabistan, İsrail, Birleşik Arap Emirlikleri, İran gibi ülkelerin yer aldığı Ortadoğu ülke grubuna Türkiye'den yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2015 Ocak-Haziran döneminde 2014'ün eş dönemine kıyasla %9,9 oranında artarak 869,3 milyondan 955,6 milyona yükselmiştir. Bu artışla ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay da %9,2'den %11,7'ye çıkmıştır.

2015'in ilk çeyrek döneminde Türkiye'den Ortadoğu ülkelerine hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %4,8 oranında arttığı düşünüldüğünde, bu ülke grubuna ihracat artışının 2015'in ilk altı ayı itibarıyla ivme kazanarak devam ettiği ifade edilebilir.

Ortadoğu ülkeleri içerisinde Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yaptığı ülkeler sırasıyla Irak, Suudi Arabistan, İsrail ve Birleşik Arap Emirlikleri'dir. Irak aynı zamanda Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ettiği 6. ülkedir. 2015 Ocak-Haziran döneminde Irak'a ihracat %17 oranında artarak 321,9 milyondan 376,7 milyona yükselirken, Suudi Arabistan'a ihracat %5 oranında azalarak 175,6 milyondan 166,8 milyona düşmüştür. Üçüncü en fazla ihracat yapılan ülke İsrail'e ihracatta %11,6'lık bir artış görülmektedir. İsrail'e 136,6 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Dördüncü büyük Ortadoğu pazarı Birleşik Arap Emirlikleri'ne ihracat 2015 yılının Ocak-Haziran döneminde %1,2 oranında artışla 77,7 milyona yükselmiştir. Bu değişimlerle, Irak'ın

Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %4,6'ya, İsrail'in payı %1,7'ye, Suudi Arabistan'ın payı %2'ye ve Birleşik Arap Emirlikleri'nin payı %1'e yükselmiştir.

Ortadoğu Ülkelerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2014 - 2015 Ocak - Haziran					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	2014 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2015 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2014 / 15 Değişim %
Irak	321.886	3,4	376.718	4,6	17,0
Suudi Arabistan	175.607	1,9	166.836	2,0	-5,0
İsrail	122.433	1,3	136.596	1,7	11,6
Birleşik Arap Emirlikleri	76.785	0,8	77.710	1,0	1,2
İran	25.344	0,3	56.848	0,7	124,3
Ürdün	29.323	0,3	38.144	0,5	30,1
Lübnan	23.940	0,3	34.290	0,4	43,2
Suriye	59.092	0,6	28.405	0,3	-51,9
Kuveyt	18.604	0,2	18.870	0,2	1,4
Katar	7.980	0,1	13.565	0,2	70,0
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı	869.330	9,2	955.631	11,7	9,9
Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	9.422.856	100	8.171.846	100	-13,3

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Temmuz 2015

Ortadoğu ülke grubunda, en yüksek oranlı ihracat artışı %124,3 ile İran için söz konusu olmuş, bu ülkeye ihracat 25,3 milyon dolardan 56,8 milyon dolara yükselmiştir. Lübnan, 34,3 milyon dolar ihracat değeri ve %43,2 oranında artışla yüksek oranlı ihracat artışı kaydedilen diğer bir pazardır. Katar ihracat değeri sadece 13,6 milyon dolar olmakla birlikte %70 artış ile dikkat çekmektedir. Bu grupta 2014 yılını %121,3 ihracat artışı ile kapatan Suriye'ye ihracatta 2015'in ilk yarısı içinde %51,9'luk düşüş olması, diğer bir dikkate değer gelişme olarak not edilebilir.

Dünyanın en önemli petrol ihracatçılarından olan Ortadoğu ülkesi Suudi Arabistan'dan petrol fiyatlarının düşük seyretmesinin etkileri devam ederken, İran ile Türkiye arasında 1 Ocak 2015 tarihi itibarıyla yürürlüğe giren tercihli ticaret anlaşmasının Türkiye'den bu ülkeye yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatını olumlu etkilemesi beklenmektedir. Diğer yandan, Suriye'de dört yıldır devam eden iç savaşın ülke ekonomisine verdiği zarar ile Irak'ta devam eden iç çatışmalar ve istikrarsızlık ise, Ortadoğu pazarının karmaşık yapısının devam etmesine yol açmaktadır. Bununla beraber, Ortadoğu ülke grubu, 2015'in ilk yarısında hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında en yüksek oranlı artış kaydedilen ülke grubu olmuştur.

III.6. Afrika Ülkeleri'ne İhracatta İbre Olumluya Döndü: %3,5 Artış

Türkiye'den 2015 Ocak-Haziran döneminde 50'den fazla Afrika ülkesine toplam 374,2 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. İhracat 2014 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %3,5 oranında artmıştır. Bu oranın 2015 Ocak-Mart döneminde %3,3 düşüş yönünde olduğu gözönünde tutulduğunda, ikinci çeyrekte ibrenin olumluya döndüğü söylenebilir. Ayrıca sektörel ihracat %13,3 oranında azalırken Afrika ülkelerine ihracat %3,5 oranında arttığı için, ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı, %3,8'ten %4,6'ya yükselmiştir.

2015 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen Afrika ülkeleri sırasıyla Cezayir ve Libya olmuştur. Cezayir'e 2014'ün ilk altı ayına kıyasla %20,7 artışla 102,1 milyon dolarlık ihracat yapılırken, Libya'ya %18,7 artışla 100,8 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. Cezayir'in de Libya'nın da Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı paylar %1,2'dir.

Afrika ülke grubunda en fazla ihracat yapılan ilk dokuz ülke içerisinde altı ülkeye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %8,1 ile %58,5 arasında değişen oranlarda artarken, üç ülkeye - Tunus, Nijerya ve Sudan'a - ihracat sırasıyla %42, %34,7 ve %40,9 oranlarında azalmıştır. Oransal olarak ihracatın en fazla arttığı ülke %58,5 artışla Güney Afrika Cumhuriyeti olmuştur. Etiyopya, 5,1 milyon dolarlık ihracat tutarına rağmen %23,3 ihracat artışı dikkat çekmektedir.

Afrika Ülkelerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2014 - 2015 Ocak - Haziran					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	2014 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2015 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2014 / 15 Değişim %
Cezayir	84.577	0,9	102.098	1,2	20,7
Libya	84.930	0,9	100.810	1,2	18,7
Mısır	67.541	0,7	72.997	0,9	8,1
Tunus	53.953	0,6	31.309	0,4	-42,0
Fas	20.796	0,2	23.297	0,3	12,0
G. Afrika Cumhuriyeti	5.163	0,1	8.185	0,1	58,5
Nijerya	12.075	0,1	7.889	0,1	-34,7
Sudan	10.610	0,1	6.267	0,1	-40,9
Etiyopya	4.173	0,0	5.146	0,1	23,3
Afrika Ülkeleri Toplamı	361.468	3,8	374.198	4,6	3,5
Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	9.422.856	100	8.171.846	100	-13,3

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Temmuz 2015

Öte yandan, bu grupta Mısır, Tunus ve Fas diğer önde gelen pazarlardandır. Mısır'a ihracat 2015 Ocak-Haziran döneminde 2014'ün eş dönemine kıyasla %8,1 oranında artmış, Tunus'a ihracat %42 düşüşle 54 milyon dolardan 31,3 milyon dolara gerilemiş ve Fas'a ihracat %12 artışla 23,3 milyon doları bulmuştur. Mısır'ın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %0,9, Tunus'un %0,4 ve Fas'ın %0,3 düzeyindedir.

III.7. Eski Doğu Bloku Ülkeleri'ne İhracat Düşüşü Hız Kesti: %13,3 Düşüş

Rusya Federasyonu, Ukrayna, Bosna Hersek, Gürcistan, Kosova Sırbistan gibi ülkelerin yer aldığı eski Doğu Bloku ülke grubuna 2015 Ocak-Haziran döneminde 351 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. İhracat 2014 yılının ilk altı aylık dönemine kıyasla %13,3 oranında azalmıştır. Bu azalışa rağmen ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %4,3 olarak değişmeksizin kalmıştır.

Diğer yandan, eski Doğu Bloku ülke grubuna hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 2015 yılının ilk çeyrek döneminde %27,3 oranında azaldığı dikkate alındığında, yılın ilk yarısı geride kalırken ihracat düşüşünün %13,3 ile bir nevi hız kestiği söylenebilir.

Ülke grubunda en fazla ihracat yapılan ülkeler, Ukrayna, Rusya Federasyonu, Bosna-Hersek ve Gürcistan olarak sıralanmaktadır. Bu arada, yıllardır grubun en fazla ihracat yapılan üyesi Rusya Federasyonu iken 2015'in ilk altı ayı sonunda Ukrayna'nın 1. Sıraya geçişi ve Rusya Federasyonu'nun 2. Sıraya düşmesi manidar bulunmaktadır.

Türkiye'den Ukrayna'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2015 Ocak-Haziran döneminde 2014'ün eş dönemine kıyasla %25 oranında artarak 104,1 milyon dolardan 130,2 milyon dolara yükselmiştir. Ukrayna'nın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay da %1,1'den %1,6'ya çıkmıştır. Ukrayna, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında Türkiye'nin 15. büyük pazarıdır.

Bu ülke grubundaki ikinci büyük pazar Rusya Federasyonu'na Türkiye'den 2015 Ocak-Haziran döneminde 107,8 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiş, ihracat 2014'ün Ocak-Haziran dönemine kıyasla %43,3 oranında azalmıştır. Rusya Federasyonu'nun sektörel ihracattaki payı da %2'den %1,3'e gerilemiştir. 2015 Ocak-Mart döneminde Rusya Federasyonu'na hazır giyim ihracatının %22,7 oranında azaldığı dikkate alındığında, bu ülkeye ihracattaki kaybın derinleşerek devam ettiği anlaşılmaktadır.

Eski Doğu Bloku Ülkelerine Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2014 - 2015 Ocak - Haziran					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	2014 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2015 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2014 / 15 Değişim %
Ukrayna	104.116	1,1	130.196	1,6	25,0
Rusya Federasyonu	190.183	2,0	107.789	1,3	-43,3
Bosna-Hersek	25.341	0,3	22.701	0,3	-10,4
Gürcistan	15.870	0,2	22.088	0,3	39,2
Kosova	20.477	0,2	16.633	0,2	-18,8
Sırbistan	15.268	0,2	16.075	0,2	5,3
Arnavutluk	11.476	0,1	10.977	0,1	-4,4
Makedonya	9.121	0,1	9.922	0,1	8,8
Beyaz Rusya	5.380	0,1	6.791	0,1	26,2
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı	404.947	4,3	350.988	4,3	-13,3
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	9.422.856	100	8.171.846	100	-13,3

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Temmuz 2015

Üçüncü büyük pazar Bosna-Hersek'e ihracat 2015 Ocak-Haziran döneminde %10,4 oranında düşüşle 22,7 milyon dolar olmuş, dördüncü büyük pazar Gürcistan'a %39,2'lik artışla 22,1 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

Ülke grubunda en yüksek oranlı artış %39,2 ile Gürcistan'a yapılan ihracatta görülürken, en yüksek oranlı düşüş %43,3 ile Rusya Federasyonu'na ihracatta olmuştur.

III.8. Amerika Ülkelerine İhracat Artışa Geçti

2015 Ocak-Haziran döneminde ABD, Kanada, Meksika, Şili, Brezilya, Panama, Kolombiya gibi ülkelerin gruplandırıldığı Amerika ülke grubuna Türkiye'den yapılan hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, %1,9 oranında artarak 255,5 milyondan 260,4 milyona yükselmiştir. Yılın ilk üç ayında bu ülke grubuna ihracatın %5,1 oranında azaldığı dikkate alındığında, ikinci çeyrek sonunda ihracatın olumluya dönerek artışa geçtiği anlaşılmaktadır.

Grubun en fazla ihracat yapılan ülkesi ABD'dir. 2015 Ocak-Haziran döneminde ABD'ye %3,8 artışla 215,9 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. ABD'nin Türkiye hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında payı %2,64'dür. Grubun ikinci en fazla ihracat yapılan ülkesi Kanada'ya ise 2015 Ocak-Haziran döneminde %11,7 oranında düşüşle 25,9 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

ABD ve Kanada'nın ardından üçüncü büyük pazar olan Meksika'ya ihracat %22,2 artışla 5,8 milyon dolara yükselirken, dördüncü sıradaki Şili'ye %22 ve beşinci sıradaki Brezilya'ya %34,6 oranında azalmıştır. Peru, ihracat rakamı 1,1 milyon gibi nisbeten düşük seviyede olmakla birlikte %58,9 artışla dikkat çekmektedir.

Amerika Ülkelerine Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2014 - 2015 Ocak - Haziran					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	2014 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2015 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2014 / 15 Değişim %
ABD	207.962	2,21	215.901	2,64	3,8
Kanada	29.319	0,31	25.899	0,32	-11,7
Meksika	4.711	0,05	5.755	0,07	22,2
Şili	3.709	0,04	2.894	0,04	-22,0
Brezilya	3.265	0,03	2.135	0,03	-34,6
Panama	1.913	0,02	1.915	0,02	0,1
Kolombiya	1.206	0,01	1.164	0,01	-3,5
Peru	711	0,01	1.130	0,01	58,9
Amerika Ülkeleri Toplamı	255.539	2,7	260.385	3,2	1,9
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	9.422.856	100	8.171.846	100	-13,3

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Temmuz 2015

ABD Tekstil ve Konfeksiyon Ofisi (Otexa) verilerine göre, 2015 yılının Ocak-Nisan döneminde ABD tarafından toplam 25,7 milyar dolar değerinde hazır giyim ithalatı yapılmıştır. 2014 yılının Ocak-Nisan dönemine kıyasla ithalatta %3,01'lik artış olmuştur. Çin Halk Cumhuriyeti, ABD'nin en fazla ithalat yaptığı ülke olarak yerini korumuştur. Sırasıyla Vietnam, Bangladeş, Endonezya, Meksika ve Hindistan, ABD'nin diğer büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçileridir.

Çin Halk Cumhuriyeti'nden ABD'ye 2015 Ocak-Nisan döneminde 8 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ithal edilmiş, ithalat 2014'ün eş dönemine kıyasla %1,06 oranında artmıştır. ABD'nin ikinci büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi Vietnam'dan ithalat %13,14 artışla 3,2 milyar dolara yükselirken, üçüncü büyük tedarikçi Bangladeş'ten ithalat %7,03 oranında artarak 1,8 milyar dolara yükselmiştir.

ABD'nin diğer önemli tedarikçilerinden Endonezya'dan ithalatı %2,92 düşüşle 1,7 milyar dolara gerilemiş, Meksika'dan hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı ise %0,68 oranında artarak 1,2 milyar dolar olmuştur. Diğer bir önemli tedarikçi Hindistan'dan ithalat 2015 Ocak-Nisan döneminde %9,82 artarak 1,4 milyar doları aşmıştır. Bu ilk altı ülkeyi takiben Honduras'tan

ithalat %7 artışla 793,5 milyon dolara yükselirken, Kamboçya'dan ithalat %6,44 düşüşle 823,9 milyon dolara gerilemiştir. Diğer önde gelen tedarikçilerden El Salvador'dan ithalat 2015 Ocak-Nisan ilk dört ayda %3,39 oranında artışla 576,6 milyon dolara yükselirken, Sri Lanka'dan ithalat 2014 yılının Ocak-Nisan dönemine kıyasla %13,76 oranında artarak 705,4 milyon dolara çıkmıştır.

2015 Ocak-Nisan döneminde ABD'nin Türkiye'den hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı %0,79 oranında artarak 135,2 milyondan 136,3 milyon dolara yükselmiştir.

Aynı dönemde ABD'nin Haiti'den ithalatı %13,15 oranında ve Kore'den ithalatı %10,72 oranında artmıştır.

III.9. Türk Cumhuriyetleri'ne İhracat Artışı Hız Kesti

Kırgızistan, Kazakistan, Azerbaycan, Türkmenistan, Tacikistan, Özbekistan gibi Türk Cumhuriyetleri'nin yer aldığı ülke grubuna, 2015 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den 152,2 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. İhracat 2014 yılının eş dönemine kıyasla %8,3 oranında artmıştır. 2015'in ilk üç ayında Türkiye Cumhuriyetleri'ne hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %12 oranında arttığı dikkate alındığında, 2015 Ocak-Haziran döneminde bu ülke grubuna ihracat artışının bir miktar hız kestiği söylenebilir.

2015 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen Türk Cumhuriyeti Kazakistan'dır. Kazakistan'a Türkiye'den %21,3 artışla 46,7 milyon dolar değerinde ihracat yapılmıştır. Kazakistan'ın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı içinde payı, %0,6'dır.

Grubun ikinci en fazla ihracat yapılan ülkesi Kırgızistan'a 2015 Ocak-Haziran döneminde %12,1 oranında artışla 44 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır.

Azerbaycan, Türk Cumhuriyetleri içinde en yüksek oranlı ihracat artışının olduğu ülkedir. 2015 Ocak-Haziran döneminde Azerbaycan'a %22,5 artışla 29,7 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Sırasıyla %3,2 artışla 18 milyon dolarlık ihracat yapılan Türkmenistan, %40,1 düşüşle 8,1 milyon dolarlık ihracat yapılan Tacikistan ve %24,9 düşüşle 5,6 milyon dolarlık ihracat yapılan Özbekistan, diğer önde gelen pazarlardandır.

Türk Cumhuriyetlerine Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2014 - 2015 Ocak - Haziran					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	2014 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2015 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2014 / 15 Değişim %
Kazakistan	38.507	0,4	46.719	0,6	21,3
Kırgızistan	39.202	0,4	43.960	0,5	12,1
Azerbaycan	24.283	0,3	29.741	0,4	22,5
Türkmenistan	17.468	0,2	18.023	0,2	3,2
Tacikistan	13.583	0,1	8.138	0,1	-40,1
Özbekistan	7.512	0,1	5.643	0,1	-24,9
Türk Cumhuriyetleri Toplamı	140.556	1,5	152.223	1,9	8,3
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	9.422.856	100	8.171.846	100	-13,3

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Temmuz 2015

III.10. Asya ve Okyanusya Ülkelerine İhracat %0,4 Azaldı

Asya ve Okyanusya ülke grubuna 2015 Ocak-Haziran döneminde 2014 eş dönemine kıyasla %0,4 oranında düşüşle, 107,6 milyon dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Bu ülke grubuna 2015'in ilk çeyrek döneminde ihracatın %3,1 oranında azaldığı dikkate alındığında, ikinci çeyrekte ihracat düşüşünün hız kestiği söylenebilir. Sektörel ihracat %13,3 oranında düşerken, ülke grubuna ihracatın %0,4 oranında düşmesi, ülke grubunun Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki payını %1,1'den %1,3'e yükseltmiştir.

Asya ve Okyanusya Ülkelerine Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2014 - 2015 Ocak - Haziran					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	2014 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2015 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2014 / 15 Değişim %
Çin Halk Cumhuriyeti	26.239	0,3	25.868	0,3	-1,4
Avustralya	16.602	0,2	18.263	0,2	10,0
Hong Kong	15.049	0,2	12.581	0,2	-16,4
Japonya	14.038	0,1	11.574	0,1	-17,6
Singapur	5.857	0,1	8.123	0,1	38,7
G. Kore Cumhuriyeti	7.415	0,1	7.365	0,1	-0,7
Malezya	4.855	0,1	5.603	0,1	15,4
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı	108.032	1,1	107.611	1,3	-0,4
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	9.422.856	100	8.171.846	100	-13,3

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Temmuz 2015

Ülke grubunun en fazla ihracat yapılan ülkeleri Çin Halk Cumhuriyeti, Avustralya, Hong Kong, Japonya, ve Singapur olarak sıralanmaktadır. 2015 Ocak-Haziran döneminde Çin Halk Cumhuriyeti'ne %1,4 düşüşle 25,9 milyon dolarlık ihracat yapılırken, Avustralya'ya %10 artışla 18,3 milyon dolarlık, Hong Kong'a %16,4 düşüşle 12,6 milyon dolarlık, Japonya'ya %17,6 düşüşle 11,6 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Singapur, ihracat değeri 8,1 milyon dolar olmakla birlikte %38,7 artışla dikkat çekerken, Malezya'ya ihracat %15,4 artışla 5,6 milyon dolara yükselmiştir.

III.11. Diğer Avrupa Ülkeleri'ne İhracat Düşüşü Yüksek Oranlı: %21,8

İsviçre, Norveç ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti gibi ülkelerin gruplandırıldığı Diğer Avrupa ülke grubuna 2015 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den 101,5 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. 2015 Ocak-Haziran döneminde bu ülke grubuna ihracat 2014 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %21,8 oranında azalmıştır. Ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %1,2'dir.

Diğer Avrupa Ülkelerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2014 - 2015 Ocak - Haziran					
<i>Birim: 1000 \$</i>	2014 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2015 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2014 / 15 Değişim %
İsviçre	71.023	0,8	55.111	0,7	-22,4
Norveç	42.201	0,4	32.490	0,4	-23,0
KKTC	15.774	0,2	13.356	0,2	-15,3
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı	129.692	1,4	101.482	1,2	-21,8
Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	9.422.856	100	8.171.846	100	-13,3

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Temmuz 2015

Diğer Avrupa ülke grubunun en fazla ihracat yapılan ülkeleri İsviçre, Norveç ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'dir. Bu ülkelerden İsviçre'ye %22,4 düşüşle 55,1 milyon dolar değerinde ihracat yapılırken, Norveç'e %23 azalışla 32,5 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'ne ihracat ise 2014 eş dönemine kıyasla %15,3 düşüşle 13,4 milyon dolar olmuştur.

III.12. Serbest Bölgelere İhracattaki Düşüş Derinleşiyor

2014 Ocak-Haziran döneminde 43,6 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan Serbest Bölgelere, 2015 Ocak-Haziran döneminde %21,1 düşüşle 34,4 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon

ihracatı gerçekleştirilmiştir. Bu düşüşle, serbest bölgelerin Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %0,46'dan %0,42'ye gerilemiştir.

En fazla ihracat yapılan serbest bölge, Trakya Serbest Bölge'dir. 2015 Ocak-Haziran döneminde Trakya Serbest Bölge'ye 12,9 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. İhracat 2015 Ocak-Haziran döneminde %28,6 oranında azalmıştır. Avrupa Serbest Bölge'ye %20,3 düşüşle 12,6 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılırken, Mersin Serbest Bölge'ye %14,8 düşüşle 1,7 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir.

Serbest Bölgelere Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2014 - 2015 Ocak - Haziran					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	2014 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2015 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2014 / 15 Değişim %
Trakya Serbest Bölge	18.107	0,19	12.937	0,16	-28,6
Avrupa Serbest Bölge	15.820	0,17	12.610	0,15	-20,3
Mersin Serbest Bölge	2.045	0,02	1.743	0,02	-14,8
Adana Yumurt.Ser.Bölge	367	0,00	1.693	0,02	362,0
AHL Serbest Bölge	2.310	0,02	1.360	0,02	-41,1
Bursa Serbest Bölge	516	0,01	1.035	0,01	100,7
Ege Serbest Bölge	1.985	0,02	982	0,01	-50,5
Serbest Bölgeler Toplamı	43.631	0,46	34.438	0,42	-21,1
Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	9.422.856	100	8.171.846	100	-13,3

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Temmuz 2015

Hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan diğer serbest bölgeler, %362 artışla 1,7 milyon dolarlık ihracat yapılan Adana Yumurtalık Serbest Bölge, %41,1 azalışla 1,4 milyon dolarlık ihracat yapılan AHL Serbest Bölge, %100,7 artışla 1 milyon dolarlık ihracat yapılan Bursa Serbest Bölge ve %50,5 düşüşle 982 bin dolarlık ihracat yapılan Ege Serbest Bölge olarak sıralanmaktadır.

IV. ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON İHRACATI

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün en temel ürün grupları, örme konfeksiyon mamulleri, dokuma konfeksiyon mamulleri ve diğer hazır eşyalardır. Bu üç temel ürün grubunun Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki payları ve dolayısıyla ağırlıkları, sektörel ihracat performansını değerlendirirken dikkate alınması gereken faktörlerdendir.

Örme konfeksiyon mamulleri Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında ağırlıklı ürün grubu olarak yıllardır iddiasını sürdürmektedir. 2015 Ocak-Haziran döneminde örme konfeksiyon mamullerinin toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %52,5, dokuma konfeksiyon mamullerinin payı %36,2 ve hazır eşyaların payı %11,3 olmuştur.

2015 Ocak-Haziran döneminde hazırgiyim ve konfeksiyonun üç temel ürün grubunda da ihracat kayıpları olmuştur. Bu dönemde, %15,1 oranında düşüşle 4,2 milyar dolar değerinde örme konfeksiyon mamulü ihraç edilirken, dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatı %8,6 oranında azalarak 2,9 milyara gerilemiş, hazır eşya ihracatı ise %18,9 düşüşle 913 milyon dolar olmuştur. 2015 yılının ilk çeyrek döneminde bu üç ürün grubunda düşüşlerin sırasıyla %15,8, %11,2 ve %20,9 olduğu dikkate alındığında, her üç ürün grubunda da ikinci çeyrekte ihracat düşüşlerinin az da olsa ivme kaybettiği söylenebilir.

Öte yandan, örme konfeksiyon mamullerindeki ihracat düşüşü (-%15,1) ve ev tekstili mamullerinin de yer aldığı hazır eşya ürün grubunda ihracat düşüşü (-%18,9), %13,3'lük sektörel ihracat düşüşlerinden yüksek oranlı, dokuma konfeksiyon mamullerindeki ihracat düşüşü (-%8,6) ise sektörel ihracat düşüşünden oransal olarak daha düşük oranlı olmuştur.

Temel ürün grupları itibariyle hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatına ilişkin veriler, aşağıdaki tablodan izlenebilir.

Temel Ürün Grupları İtibariyle Türkiye'nin Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı 2014 - 2015 Ocak - Haziran				
Birim ABD \$				
Fasıl	Ürün Grubu	2014 Ocak - Haziran	2015 Ocak - Haziran	2014 / 15 Değişim %
61	Örme Giyim Eşyası ve Aksesuarları	4.998.798	4.242.595	- 15,1
62	Örülmemiş Giyim Eşyası ve Aksesuarları	3.205.297	2.928.392	- 8,6
63	Mensucattan Mamul Diğer Hazır Eşya	1.125.843	913.009	- 18,9

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

IV.1 Örne Konfeksiyon İhracatında %16,8 Azalma Var

2015 Ocak-Haziran döneminde örme konfeksiyon mamullerinin ihracatı 2014'ün eş dönemine kıyasla %16,8 oranında azalarak 3,6 milyar dolara gerilemiştir.

Türkiye'den en fazla örme konfeksiyon ihracatı yapılan ülkeler %26,4 azalma ile 933 milyon dolarlık ihracat yapılan Almanya, %12,9 düşüşle 672,8 milyon dolarlık ihracat yapılan İngiltere, %10,7 düşüşle 315,5 milyon dolarlık ihracat yapılan İspanya, %16,8 artışla 225,1 milyon dolarlık ihracat yapılan Irak ve %31'lik düşüşle 221,2 milyon dolarlık ihracat yapılan Fransa olarak sıralanmaktadır. Türkiye'nin örme konfeksiyon ihracatının %22'si Almanya'ya, %15,9'u İngiltere'ye, %7,4'ü İspanya'ya, %5,3'ü Irak'a ve %5,2'si Fransa'ya yapılmaktadır.

En fazla örme konfeksiyon mamulü ihraç edilen ülkeler, dönemsel değişimler ve paylar aşağıdaki tablodan görülebilir.

En Fazla Örme Konfeksiyon İhraç Edilen Ülkeler				
2014 - 2015 Ocak - Haziran				
Birim: ABD \$				
Ülkeler	2014 Ocak - Haziran	2015 Ocak - Haziran	Değişim %	Pay %
Almanya	1.267.395.503	933.000.990	-26,4	22,0
İngiltere	772.176.749	672.757.111	-12,9	15,9
İspanya	353.271.100	315.537.395	-10,7	7,4
Irak	192.680.400	225.051.861	16,8	5,3
Fransa	320.662.069	221.221.157	-31,0	5,2
Hollanda	236.845.842	192.811.060	-18,6	4,5
İtalya	204.857.108	166.381.763	-18,8	3,9
Polonya	129.190.384	112.110.966	-13,2	2,6
Belçika	134.855.813	110.103.280	-18,4	2,6
Romanya	97.533.298	106.037.605	8,7	2,5
Danimarka	161.490.025	104.682.283	-35,2	2,5
Ukrayna	51.207.255	74.837.306	46,1	1,8
ABD	59.344.563	67.256.205	13,3	1,6
Slovak Cumhuriyeti	60.487.208	64.211.402	6,2	1,5
İsveç	93.165.989	63.405.387	-31,9	1,5
Suudi Arabistan	64.968.509	61.319.797	-5,6	1,4
Libya	36.919.062	46.594.271	26,2	1,1
Rusya Federasyonu	86.536.015	41.345.103	-52,2	1,0
Cezayir	29.730.491	36.422.205	22,5	0,9
Birleşik Arap Emirlikleri	30.807.160	32.618.545	5,9	0,8
İlk 20 Ülkenin Toplamı	4.384.124.543	3.647.705.694	-16,8	
Türkiye Toplam Örme Konfeksiyon İhracatı	4.998.798.074	4.242.595.240	-15,1	100,0
20 Ülkenin Payı %	88	86		

Kaynak: eBiriklik Sistemi / Temmuz 2015

En fazla örme konfeksiyon ihraç edilen ilk 20 ülkenin sekizine ihracat azalırken, oniki ülkeye ihracat artmıştır. İhracatın yüksek oranlı arttığı ülkeler %46,1 artışla 74,8 milyon dolarlık ihracat yapılan Ukrayna, %26,2 artışla 46,6 milyon dolarlık ihracat yapılan Libya ve %22,5 artışla 36,4 milyon dolarlık ihracat yapılan Cezayir'dir. Irak, 2015 Ocak-Haziran döneminde %16,8 artışla 4. büyük pazar konumunu korumaktadır.

Öte yandan, örme konfeksiyon ihracatında oransal olarak en fazla düşüş Rusya Federasyonu pazarında görülmüş, bu pazara yapılan örme konfeksiyon ihracatı 2014 Ocak-Haziran dönemine kıyasla 2015 Ocak-Haziran döneminde %52,2 oranında azalarak 86,5 milyondan 41,3 milyon dolara gerilemiştir. Danimarka %35,2 düşüşle 104,7 milyon dolarlık, İsveç %31,9 düşüşle 63,4 milyon dolarlık, Fransa %31 düşüşle 221,2 milyon dolarlık örme konfeksiyon mamulü ihraç edilen ülkeler olmuşlardır.

2015 Ocak-Haziran döneminde örme konfeksiyon mamulleri ihracatına temel ürün grupları itibarıyla bakıldığında, en fazla ihraç edilen ürün olarak 61 09 GTİP başlıklı t-shirt, atlet ve benzeri giysiler görülmektedir. Ancak 2015 Ocak-Haziran döneminde 61 09 GTİP başlıklı t-shirt, atlet ve benzeri giysilerin ihracatı %18,7 oranında azalmış ve ihracat dolar bazında 2,1 milyar dolardan 1,7 milyar dolara gerilemiştir.

%11,6 düşüş ve 624,2 milyon dolarlık ihracat rakamı ile 61 04 GTİP başlıklı örme bayan takım, ceket, etek, pantolon, tulum, şort gibi giysiler, %18,3 oranında düşüş ve 491,2 milyon dolarlık ihracat rakamı ile 61 10 GTİP başlıklı örme kazak, hırka, yelek ve benzeri giysiler ile %21,1 oranında düşüş ve 442,2 milyon dolarlık ihracat rakamı ile 61 15 GTİP başlıklı şoset ve külotlu çoraplar, diğer önde gelen ihraç ürünlerindedir.

Örme konfeksiyon mamullerinin onyediyi ürün grubundan onikisinde 2015 Ocak-Haziran döneminde 2014'ün eş dönemine kıyasla %0,2 ile %21,1 arasında değişen oranlarda düşüşler, beş ürün grubunda ise %0,3 ile %956,9 arasında değişen oranlarda artışlar olmuştur.

2015 Ocak-Haziran döneminde ihracatı oransal olarak en fazla artan örme giysiler %956,9'luk artış oranı ile 191,4 bin dolarlık ihracat yapılan 61 13 GTİP başlıklı kaplanmış, lamine edilmiş örme mensucattan mamul giysiler, %14,7 artış ve 1,4 milyon dolar değer ile 61 16 GTİP başlıklı eldivenler ve %14,6'lık artışla 68 milyon dolar değer ile 61 07 GTİP başlıklı erkek örme külot, slip, pijama, robdöşambr, bornoz, vb giysilerdir.

Temel Ürün Grupları İtibariyle				
Örme Konfeksiyon İhracatı				
2014 - 2015 Ocak - Haziran				
Birim : ABD \$				
GTİP Başlığı	Kapsam	2014	2015	2014 / 15
		Ocak - Haziran	Ocak - Haziran	Değişim %
6109	T-Shirt, Atlet Ve Benzerleri	2.076.879.580	1.688.764.658	-18,7
6104	Kadın Ve Kız Çocuklar İçin Takım, Ceket, Elbise, Etek, Pantolon, Tulum, Şort	706.514.505	624.241.199	-11,6
6110	Kazak, Hırka, Yelek Ve Benzerleri	601.203.229	491.225.640	-18,3
6115	Şoset Ve Külütlü Çoraplar	560.301.314	442.167.312	-21,1
6106	Kadın Ve Kız Çocuklar İçin Bluz, Gömlek Ve Gömlek Bluzler	316.375.373	285.681.694	-9,7
6103	Erkek Ve Erkek Çocuklar İçin Takım, Ceket, Pantolon, Tulum Ve Şortlar	173.054.953	165.534.475	-4,3
6108	Kadın Ve Kız Çocuklar İçin Külot, Slip, Gecelik, Pijama, Sabahlık, Bornoz Ve Benzerleri	144.785.706	145.232.442	0,3
6105	Erkek Ve Erkek Çocuklar İçin Gömlekler	154.193.823	135.796.863	-11,9
6107	Erkek Ve Erkek Çocuklar İçin Külot, Slip, Pijama, Bornoz, Robdöşambr Ve Benzerleri	59.337.816	68.023.437	14,6
6111	Bebek Giysileri Ve Giyim Aksesuarları	66.870.796	66.558.124	-0,5
6114	Örme Diğer Giysiler	47.420.139	39.179.167	-17,4
6112	Eşofman Takımlar, Kayak Kıyafetleri, Yüzme Kıyafetleri	39.364.120	38.146.007	-3,1
6117	Diğer Giyim Aksesuarları	23.511.796	22.302.827	-5,1
6101	Erkek Ve Erkek Çocuklar İçin Palto, Kaban, Anorak, Rüzgarlık Ve Benzerleri	14.955.526	15.386.276	2,9
6102	Kadın Ve Kız Çocuklar İçin Manto, Kaban, Rüzgarlık, Anorak Ve Benzerleri	12.784.734	12.756.644	-0,2
6116	Eldivenler	1.226.550	1.407.031	14,7
6113	5903,5906 Ve 5907 Tarifeli Örme Mensucattan Mamül Giysiler	18.114	191.444	956,9

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Temmuz 2015

IV.2 En Fazla İhraç Edilen Örme Giysilerde Durum

2015 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla ihraç edilen örme giysiler 61 09 GTİP başlıklı örme-t-shirt, atlet ve benzeri giysilerdir. Bu ürünlerin ihracatı, 2014 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %18,7 oranında azalarak 2,1 milyar dolardan 1,7 milyar dolara gerilemiştir.

61 09 GTİP başlıklı örme-t-shirt, atlet ve benzeri giysilerin 2015 Ocak-Haziran döneminde en fazla ihraç edildiği ülkeler Almanya, İngiltere, İspanya, Fransa ve Hollanda olarak sıralanmaktadır.

Almanya'ya ihracat 2015 Ocak-Haziran döneminde 2014 eş dönemine kıyasla %27,2 oranında azalarak 436,4 milyon dolara gerilerken, İngiltere'ye ihracat %15,4 oranında düşüşle 240,3 milyon dolara düşmüştür. Diğer yandan, üçüncü büyük pazar İspanya'ya ihracat %9,5 oranında gerileyerek 109,1 milyon dolara düşmüş, dördüncü büyük pazar Fransa'ya ihracat %29,4 oranında azalarak 95,2 milyon dolara gerilemiş, beşinci büyük pazar olan Hollanda'ya ihracat ise %23,2 oranında azalarak 87,24 milyon dolar olmuştur.

En Fazla Örme T-shirt, Atlet ve Benzeri Giysi İhrac Edilen Ülkeler				
2014 - 2015 Ocak - Haziran				
Birim: ABD \$				
Ülkeler	2014 Ocak - Haziran	2015 Ocak - Haziran	Değişim %	Pay %
Almanya	599.818.955	436.369.979	-27,2	25,8
İngiltere	283.941.116	240.319.075	-15,4	14,2
İspanya	120.568.926	109.116.563	-9,5	6,5
Fransa	134.888.167	95.219.001	-29,4	5,6
Hollanda	113.439.024	87.160.567	-23,2	5,2
Irak	148.640.149	79.027.638	-46,8	4,7
İtalya	82.038.884	63.726.719	-22,3	3,8
Belçika	61.610.215	52.473.987	-14,8	3,1
Danimarka	71.888.905	46.933.085	-34,7	2,8
Romanya	22.584.345	36.719.197	62,6	2,2
Ukrayna	16.716.451	35.443.696	112,0	2,1
Polonya	43.647.857	32.497.663	-25,5	1,9
ABD	19.032.320	24.391.727	28,2	1,4
Slovak Cumhuriyeti	18.228.147	23.622.096	29,6	1,4
İsveç	32.509.130	21.543.786	-33,7	1,3
Litvanya	715.970	17.638.369	2.363,6	1,0
Suudi Arabistan	17.919.563	16.362.247	-8,7	1,0
Rusya Federasyonu	28.836.900	14.971.034	-48,1	0,9
Avusturya	19.383.702	14.410.915	-25,7	0,9
Cezayir	7.394.321	13.774.112	86,3	0,8
İlk 20 Ülkenin Toplamı	1.843.803.047	1.461.721.454	-20,7	86,6
Türkiye Toplam Örme T-shirt, Atlet ve Benzeri Giysi İhracatı	2.076.879.580	1.688.764.658	-18,7	100,0
<i>20 Ülkenin Payı %</i>	88,8	86,6		
Türkiye Toplam Örme Konfeksiyon İhracatı	4.998.798.074	4.242.595.240	-15,1	
<i>Örme T-shirt, Atlet ve Benzeri Giysi İhracatının Örme Konfeksiyon İhracatındaki Payı %</i>	41,5	39,8		

Kaynak: eBirik Sistemi / Temmuz 2015

Ürün grubunun en fazla ihrac edildiği yirmi ülke içerisinde altı ülkeye ihracat %28,2 ile %2363,6 arasında değişen oranlarda artmış, diğer oniki ülkeye ise %8,7 ile %48,1 arasında değişen oranlarda azalmıştır. Bu yirmi ülke dikkate alındığında ihracatın en yüksek oranlı arttığı ülke %2363,6 artış oranı ve 17,6 milyon dolar ihracat değeri ile Litvanya olurken, %112 artış oranı ve 35,4 milyon dolar ihracat değeri ile Ukrayna, %86,3 artış oranı ve 13,8 milyon dolar ihracat değeri ile Kuzey Afrika ülkesi Cezayir ve %62,6 artış ve 36,7 milyon dolar ihracat değeri ile Romanya, yüksek oranlı artışların olduğu pazarlardır.

Diğer yandan, Rusya Federasyonu %48,1 düşüş ve 15 milyon dolarlık ihracat rakamı ile, Irak %46,8 düşüş ve 79 milyon dolarlık ihracat rakamı ile, Danimarka %34,7 düşüş ve 46,9 milyon dolar ihracat rakamı ile, ihracatın yüksek oranlı azaldığı ülkelerdir.

IV.3 Çorap İhracatındaki Düşüş Yüksek Oranlı: %21,1

Türkiye dünyanın 3. Büyük çorap ihracatçısıdır ve ülkede hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün en gelişmiş alt sektörlerinden biri çorap sanayiidir. 2015 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den 442,2 milyon dolarlık çorap ihraç edilmiş, ihracat 2014 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %21,1 oranında azalmıştır.

Çorap ihracatındaki düşüş oransal olarak hem %13,3'lük sektörel düşüştan hem de örme konfeksiyon ihracatındaki %15,1'lik düşüştan daha yüksek oranlıdır. Dolayısıyla, çorap ihracatında yılın ilk yarısında gerek sektörel ihracatın gerekse örme konfeksiyon ihracatının daha gerisinde bir performans gösterilmiş durumdadır.

En Fazla Çorap İhraç Edilen Ülkeler				
2014 - 2015 Ocak - Haziran				
Birim: ABD \$				
Ülkeler	2014 Ocak - Haziran	2015 Ocak - Haziran	Değişim %	Pay %
İngiltere	134.514.025	118.655.471	-11,8	26,8
Almanya	109.702.909	86.233.645	-21,4	19,5
Fransa	70.572.827	48.182.932	-31,7	10,9
Hollanda	23.501.870	20.218.639	-14,0	4,6
İspanya	26.130.029	17.269.215	-33,9	3,9
İtalya	19.722.838	14.942.979	-24,2	3,4
Belçika	18.167.330	14.619.386	-19,5	3,3
İsveç	18.671.674	10.525.004	-43,6	2,4
Romanya	8.225.900	7.463.457	-9,3	1,7
Polonya	10.071.372	7.244.043	-28,1	1,6
Danimarka	11.229.794	7.076.243	-37,0	1,6
ABD	6.045.850	6.213.370	2,8	1,4
Slovak Cumhuriyeti	9.965.478	5.958.449	-40,2	1,3
İsviçre	6.097.594	5.871.398	-3,7	1,3
Birleşik Arap Emirlikleri	5.788.551	5.771.998	-0,3	1,3
Rusya Federasyonu	11.523.728	5.309.855	-53,9	1,2
Norveç	6.416.920	4.306.678	-32,9	1,0
Suudi Arabistan	5.442.645	3.936.058	-27,7	0,9
Yunanistan	4.208.610	3.540.618	-15,9	0,8
Avusturya	4.111.378	2.849.238	-30,7	0,6
İlk 20 Ülkenin Toplamı	510.111.323	396.188.676	-22,3	89,6
Türkiye Toplam Çorap İhracatı	560.301.314	442.167.312	-21,1	100,0
<i>20 Ülkenin Payı %</i>	<i>91,0</i>	<i>89,6</i>		
Türkiye Toplam Örme Konfeksiyon İhracatı	4.998.798.074	4.242.595.240	-15,1	
<i>Çorap İhracatının Örme Konfeksiyon İhracatındaki Payı %</i>	<i>11,2</i>	<i>10,4</i>		

Kaynak: eBirik Sistemi / Temmuz 2015

2015 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla çorap ihraç edilen ülkeler İngiltere, Almanya, Fransa, Hollanda ve İspanya olarak sıralanmaktadır. İngiltere'ye ihracat 2014 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %11,8 oranında azalarak 118,7 milyon dolara düşmüş, Almanya'ya ihracat %21,4 oranında azalarak 86,2 milyon dolar olmuştur. İngiltere'ye yapılan çorap ihracatının Türkiye toplam çorap ihracatı içinde payı %26,8 ve ikinci büyük pazar Almanya'nın Türkiye toplam çorap ihracatında payı %19,5'tir.

Üçüncü en fazla çorap ihraç edilen ülke Fransa'ya çorap ihracatı 2015 Ocak-Haziran döneminde %31,7 oranında azalarak 70,6 milyondan 48,2 milyon dolara düşmüştür. Dördüncü sırada Hollanda'ya ihracatta %14 oranında düşüşle 23,5 milyondan 20,2 milyon dolara azalma söz konusudur. Beşinci sırada İspanya'ya ihracat ise %33,9 oranında azalarak 17,3 milyon dolara gerilemiştir.

2015 Ocak-Haziran döneminde fazla çorap ihraç edilen ilk yirmi ülkeden ondokuzuna ihracat %0,3 ile %53,9 arasında değişen oranlarda azalırken, sadece bir ülkeye, ABD'ye ihracat %2,8 oranında artmıştır. İlk yirmi ülke içerisinde en yüksek oranlı düşüş %53,9 ile Rusya Federasyonu'nda söz konusu olurken, İsveç %43,6 düşüş ve 10,5 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci kayba uğranılan pazardır. %40,2 düşüş ve 6 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Slovak Cumhuriyeti, %37 düşüş ve 7,1 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Danimarka, çorap ihracatının yüksek oranlı azaldığı diğer önemli ülkelerdendir.

IV.4. Dokuma Konfeksiyon İhracatında %8,6 Düşüş Var

2015 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den 2,9 milyar dolar değerinde dokuma konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Bu ürünlerin ihracatı 2014 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %8,6 oranında azalmıştır. Dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatındaki azalma, oransal olarak genel hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki azalmadan (%13,3) daha fazladır. Diğer yandan, dokuma konfeksiyon ihracatının toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %36,2'dir.

2015 Ocak-Haziran döneminde en fazla dokuma konfeksiyon ihraç edilen ilk yirmi ülke incelendiğinde, sırasıyla Almanya, İspanya, İngiltere, Hollanda ve Fransa'nın en büyük beş pazar olduğu görülmektedir. Bu ilk beş ülkeye ihracat geçen yılın aynı dönemine kıyasla %7,9 ile %26,9 arasında değişen oranlarda azalmıştır.

En Fazla Dokuma Konfeksiyon İhraç Edilen Ülkeler				
2014 - 2015 Ocak - Haziran				
Birim: ABD \$				
Ülkeler	2014 Ocak - Haziran	2015 Ocak - Haziran	Değişim %	Pay %
Almanya	494.191.623	392.973.791	-20,5	13,4
İspanya	421.054.783	387.837.049	-7,9	13,2
İngiltere	362.202.071	314.681.306	-13,1	10,7
Hollanda	184.231.510	146.641.938	-20,4	5,0
Fransa	179.793.291	131.451.913	-26,9	4,5
Irak	99.396.352	131.421.363	32,2	4,5
İtalya	119.624.688	98.155.470	-17,9	3,4
Romanya	72.446.393	97.229.424	34,2	3,3
İsrail	78.440.474	89.771.123	14,4	3,1
Danimarka	104.351.337	84.340.613	-19,2	2,9
Polonya	73.761.024	82.694.722	12,1	2,8
Suudi Arabistan	87.397.779	81.184.410	-7,1	2,8
ABD	53.899.524	56.893.086	5,6	1,9
Cezayir	38.885.037	53.324.314	37,1	1,8
Rusya Federasyonu	63.725.249	50.999.831	-20,0	1,7
Ukrayna	35.913.207	48.973.687	36,4	1,7
Libya	33.885.883	45.971.515	35,7	1,6
Belçika	69.118.951	43.976.025	-36,4	1,5
Mısır	38.915.610	39.441.649	1,4	1,3
Birleşik Arap Emirlikleri	39.316.049	38.187.990	-2,9	1,3
İlk 20 Ülkenin Toplamı	2.650.550.837	2.416.151.220	-8,8	
Türkiye Toplam Dokuma Konfeksiyon İhracatı	3.205.297.025	2.928.391.833	-8,6	100,0
<i>20 Ülkenin Payı %</i>	83	83		

Kaynak: eBiriklik Sistemi / Temmuz 2015

En fazla ihracat yapılan ülkelerden, Almanya'ya dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatı dolar bazında %20,5 düşüşle 393 milyon dolar olurken, İspanya'ya ihracat %7,9 düşüşle 387,8 milyon dolar olmuştur. Almanya'nın Türkiye toplam dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatında payı %13,4 ve İspanya'nın payı %13,2'dir. Üçüncü en fazla ihracat yapılan pazar İngiltere'ye ihracat 2015 Ocak-Haziran döneminde 2014'ün eş dönemine kıyasla %13,1 oranında azalarak 314,7 milyon dolara gerilerken, Hollanda'ya dokuma konfeksiyon ihracatı %20,4 oranında azalarak 146,6 milyon dolar olmuştur. Türkiye'nin dokuma konfeksiyon ihracatı açısından beşinci büyük pazar olan Fransa'ya ihracat 2015 Ocak-Haziran döneminde %26,9 oranında gerileyerek 179,8 milyondan 131,5 milyon dolara düşmüştür.

2015 Ocak-Haziran döneminde en fazla dokuma konfeksiyon ihraç edilen ilk 20 ülkenin onbirine yapılan ihracat %2,9 ile %36,4 arasında değişen oranlarda azalırken, dokuz ülkeye ihracatta %1,4 ile %37,1 arasında değişen oranlarda artışlar olmuştur.

Oransal olarak dokuma konfeksiyon ihracatının en fazla arttığı ülke Cezayir'dir. Bu ülkeye ihracat, 2014 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %37,1 oranında artışla 38,9 milyon dolardan 53,3 milyon dolara yükselmiştir. Dokuma konfeksiyon ihracatında artış kaydedilen diğer ülkeler, Ukrayna (%36,4 artış), Libya (%35,7 artış), Romanya (%34,2 artış), Irak (32,2 artış) ve İsrail (14,4 artış) olarak sayılabilir.

Diğer yandan, 2015 Ocak-Haziran döneminde ihracatta en yüksek oranlı düşüş kaydedilen ülke %36,4 düşüşle 44 milyon dolarlık ihracat yapılan Belçika olmuştur. %26,9 düşüşle 131,5 milyon dolarlık ihracat yapılan Fransa ve %20 düşüşle 51 milyon dolarlık ihracat yapılan Rusya Federasyonu, dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatının azaldığı diğer ülkelerdir.

Dokuma konfeksiyon ihracatı ürün grupları bazında değerlendirildiğinde, 2015 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla ihraç edilen ürünlerin 1,1 milyar dolarlık ihracat düzeyi ile 62 04 GTİP başlıklı bayan takım, ceket, elbise, etek, pantolon vb. giysiler olduğu görülmektedir. Bu ürünlerin ihracatı, 2014 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %13 oranında azalmıştır.

Temel Ürün Grupları İtibariyle				
Dokuma Konfeksiyon İhracatı				
2014 - 2015 Ocak - Haziran				
Birim : ABD \$		2014	2015	2014 / 15
GTİP Başlığı	Kapsam	Ocak - Haziran	Ocak - Haziran	Değişim %
62 04	Kadın Ve Kız Çocuklar İçin Takım, Ceket, Elbise, Etek, Pantolon, Tulum, Şort	1.312.257.958	1.141.208.030	-13,0
62 03	Erkek Ve Erkek Çocuklar İçin Takım, Ceket, Pantolon, Tulum, Şortlar	752.608.964	718.964.383	-4,5
62 06	Kadın Ve Kız Çocuklar İçin Bluz, Gömlek Ve Gömlek Bluzler	408.262.293	388.138.213	-4,9
62 05	Erkek Ve Erkek Çocuklar İçin Gömlekler	323.393.187	296.762.458	-8,2
62 08	Kadın Ve Kız Çocuklar İçin Külot, Slip, Gecelik, Pijama, Sabahlık, Bornoz Ve Benzerleri	109.469.722	107.389.311	-1,9
62 11	Eşofman Takımlar, Kayak Kıyafetleri, Yüzme Kıyafetleri	56.680.069	56.281.967	-0,7
62 14	Şal, Eşarp Ve Benzeri	35.336.542	46.260.210	30,9
62 09	Bebek Giysileri Ve Giyim Aksesuarları	37.236.522	44.425.811	19,3
62 02	Kadın Ve Kız Çocuklar İçin Manto, Kaban, Rüzgarlık, Anorak Ve Benzerleri	64.612.194	35.473.867	-45,1
62 12	Korse Ve Benzeri Destekleyici Aparatlar	35.514.191	27.153.032	-23,5
62 01	Erkek Ve Erkek Çocuklar İçin Palto, Kaban, Anorak, Rüzgarlık Ve Benzerleri	30.567.051	26.031.991	-14,8
62 07	Erkek Ve Erkek Çocuklar İçin Külot, Slip, Pijama, Bornoz, Robdöşambır Ve Benzerleri	19.750.238	23.626.008	19,6
62 10	5903,5906 Ve 5907 Tarifeli Örme Mensucattan Mamül Giysiler	10.999.417	9.185.529	-16,5
62 17	Diğer Giyim Aksesuarları	5.346.783	4.485.380	-16,1
62 15	Kravat	2.390.598	2.332.942	-2,4
62 16	Eldivenler	446.181	386.249	-13,4
62 13	Mendiller	425.112	286.453	-32,6

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Temmuz 2015

Bu ürünleri takiben, 719 milyon dolarlık ihracatı ile 62 03 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için pantolon, ceket, takım vb., 388,1 milyon dolarlık ihracatı ile 62 06 GTİP başlıklı dokuma bayan bluz ve gömlekler ve 296,8 milyon dolarlık ihracat değeri ile 62 05 GTİP başlıklı dokuma erkek gömlekleri, dokuma konfeksiyon ihracatında önde gelen ürün gruplarıdır.

2015 Ocak-Haziran döneminde oransal olarak ihracatı en fazla artan ürün grubu, %30,9 artışla 46,3 milyon dolarlık ihracat yapılan 62 14 GTİP başlıklı şal, eşarp ve benzerleridir. %19,6 artışla 23,6 milyon dolarlık ihracat yapılan 62 07 GTİP başlıklı erkek dokuma kulot, pijama, bornoz, robdöşambr gibi giysiler ve %19,3 artışla 44,4 milyon dolarlık ihracat değeri ile 62 09 GTİP başlıklı bebek giysileri ve giyim aksesuarı, ihracatı artan diğer ürün gruplarıdır.

Dokuma konfeksiyon ürünleri içerisinde 2015 Ocak-Haziran döneminde ondört ürün grubunda ihracat azalmıştır. En yüksek oranlı düşüşler %45,1 ile 62 02 GTİP başlıklı bayan dokuma manto, kaban, rüzgarlık, yağmurluk grubunda, %32,6 ile 62 13 GTİP başlıklı mendillerde, %23,5 ile 62 12 GTİP başlıklı korse ve benzeri destekleyici aparatlarda ve %16,5 ile 62 10 GTİP başlıklı kaplanmış, lamine edilmiş örme kumaşlardan mamul giysilerde görülmektedir.

IV.5. En Fazla İhraç Edilen Dokuma Konfeksiyon Mamullerinde Durum

62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma takım, ceket, elbise, etek, pantolon, tulum, şort ve benzeri giysiler 2015 Ocak-Haziran döneminde de Türkiye'den en fazla ihraç edilen dokuma konfeksiyon mamulleri olmuştur. Bu ürünlerin ihracatı 2014 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %13 oranında azalarak 1,3 milyar dolardan 1,1 milyar dolara düşmüştür.

62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma giysilerin en fazla ihraç edildiği ülkeler İngiltere, İspanya, Almanya, Hollanda ve Fransa olarak sıralanmaktadır. 2015 Ocak-Haziran döneminde İngiltere'ye ihracat %7,5 oranında düşüşle 187,7 milyon dolara gerilemiştir. İngiltere'nin Türkiye toplam 62 04 GTİP başlıklı giysi ihracatındaki payı %16,4'tür. İspanya'ya ihracat %3,3 oranında düşüşle 184,7 milyon dolara inerken, Almanya'ya ihracat %21,8 oranında azalarak 174,7 milyon dolar olmuştur.

Dördüncü büyük pazar Hollanda'ya ihracat %30,3 oranında azalarak 91,9 milyon dolardan 64 milyon dolara gerilerken, beşinci büyük pazar Fransa'ya ihracat ise %22,1 oranında düşüşle 49 milyon dolar olmuştur.

2015 Ocak-Haziran döneminde en fazla 62 04 GTİP başlıklı dokuma konfeksiyon mamulü ihraç edilen ilk yirmi ülkeden on beşine ihracat %3,3 ile %37,4 arasında değişen oranlarda azalırken, beş ülkeye ihracat %5,3 ile %2851,5 arasında değişen oranlarda artmıştır. En yüksek oranlı artış %2851,5 ile Litvanya'da görülürken, ihracat rakamı 557,3 bin dolardan 16,4

milyon dolara, yaklaşık 30 katına yükselmiştir. Kuzey Afrika ülkesi Libya, %72,3 oranında artışla 16 milyon dolarlık, Ortadoğu ülkesi Irak %17,7 artışla 19,2 milyon dolarlık ve İsrail %15,8 oranında artışla 36,9 milyon dolarlık ihracat yapılan diğer pazarlardır.

En Fazla Dokuma Bayan Takım, Ceket, Elbise, Pantolon ve Benzeri Giysi İhrac Edilen Ülkeler				
2014 - 2015 Ocak - Haziran				
<i>Birim: ABD \$</i>				
Ülkeler	2014 Ocak - Haziran	2015 Ocak - Haziran	Değişim %	Pay %
İngiltere	202.907.424	187.705.899	-7,5	16,4
İspanya	191.077.218	184.739.383	-3,3	16,2
Almanya	223.278.551	174.667.772	-21,8	15,3
Hollanda	91.862.160	64.007.547	-30,3	5,6
Fransa	62.872.479	48.967.133	-22,1	4,3
İtalya	48.753.727	38.848.936	-20,3	3,4
İsrail	31.869.894	36.913.783	15,8	3,2
Suudi Arabistan	47.280.069	35.958.225	-23,9	3,2
Danimarka	48.810.473	34.427.002	-29,5	3,0
Irak	16.343.672	19.235.049	17,7	1,7
Polonya	27.534.421	18.271.861	-33,6	1,6
İsveç	22.257.194	16.998.416	-23,6	1,5
Birleşik Arap Emirlikleri	18.112.203	16.476.319	-9,0	1,4
Litvanya	557.306	16.448.812	2.851,5	1,4
Mısır	15.606.348	16.429.830	5,3	1,4
Libya	9.280.639	15.992.037	72,3	1,4
ABD	17.944.160	15.105.790	-15,8	1,3
Rusya Federasyonu	17.926.891	14.908.881	-16,8	1,3
Belçika	21.311.917	13.342.862	-37,4	1,2
Romanya	13.275.961	12.352.910	-7,0	1,1
İlk 20 Ülkenin Toplamı	1.128.862.707	981.798.448	-13,0	86,0
Türkiye Toplam Dokuma Bayan Takım, Ceket, Elbise, Pantolon ve Benzeri Giysi İhracatı	1.312.257.958	1.141.208.030	-13,0	100,0
<i>20 Ülkenin Payı %</i>	86,0	86,0		
Türkiye Toplam Dokuma Konfeksiyon İhracatı	3.205.297.025	2.928.391.833	-8,6	
<i>Toplam Dokuma Bayan Takım, Ceket, Elbise, Pantolon ve Benzeri Giysi İhracatının Dokuma Konfeksiyon İhracatındaki Payı %</i>	40,9	39,0		

Kaynak: eBiriklik Sistemi / Temmuz 2015

AB ülkeleri Belçika, Polonya, Hollanda ve Danimarka, 62 04 GTİP başlıklı bayan giysilerin ihracatında yüksek oranlı düşüş görülen ülkelerdir. Belçika'ya bu ürün grubunda ihracat %37,4 oranında azalarak 21,3 milyon dolardan 13,3 milyon dolara gerilerken, Polonya'ya ihracat %33,6 düşüşle 18,3 milyon dolara, Hollanda'ya ihracat %30,3 düşüşle 64 milyon dolara ve Danimarka'ya ihracat %29,5 düşüşle 34,4 milyon dolara inmiştir.

IV.6 Denim Giysi İhracatında %12,2 Düşüş

Türkiye’de dokuma konfeksiyon sanayinin önemli üretim konularından biri de denim giysilerdir. Denim giysiler Türkiye’nin dokuma konfeksiyon ihracatından %25 civarında hatırısayılır bir pay almaktadır.

2015 Ocak-Haziran döneminde sektörel ihracattaki daralmaya paralel şekilde denim giysi ihracatında da belli bir ölçüde daralma olmuştur. Bu çerçevede 2015 yılının ilk altı ayında Türkiye’den 743,3 milyon dolarlık denim giysi ihracatı yapılmış, ihracat 2014’ün eş dönemine kıyasla %9,9 oranında azalmıştır.

Dokuma konfeksiyon ihracatı %8,6 oranında azalırken denim giysi ihracatının %9,9 oranında azalması, dokuma konfeksiyon ihracatı içerisinde denim giysilerin payını %25,7’den %25,4’e düşürmüştür.

2015 Ocak-Haziran döneminde Türkiye’den en fazla denim giysi ihraç edilen ülkeler, %13,2 oranında düşüşle 124,7 milyon dolarlık ihracat yapılan Almanya, %11 oranında düşüşle 110,1 milyon dolarlık ihracat yapılan İngiltere ile %7 oranında düşüşle 107,7 milyon dolarlık ihracat yapılan İspanya olarak sıralanmaktadır.

En Fazla Denim Giysi İhraç Edilen Ülkeler				
2014 - 2015 Ocak - Haziran				
Birim: ABD \$				
Ülkeler	2014 Ocak - Haziran	2015 Ocak - Haziran	Değişim %	Pay %
Almanya	143.713.387	124.682.269	-13,2	16,8
İngiltere	123.667.822	110.051.970	-11,0	14,8
İspanya	115.822.989	107.732.440	-7,0	14,5
Hollanda	78.513.756	66.591.757	-15,2	9,0
Danimarka	56.713.227	51.733.066	-8,8	7,0
İtalya	38.077.372	34.330.294	-9,8	4,6
Fransa	38.789.214	28.565.468	-26,4	3,8
Belçika	36.750.890	22.448.998	-38,9	3,0
Çek Cumhuriyeti	29.901.122	20.890.671	-30,1	2,8
ABD	10.630.706	14.332.426	34,8	1,9
İsveç	18.183.654	12.860.181	-29,3	1,7
Cezayir	7.347.646	12.737.997	73,4	1,7
Romanya	5.867.711	12.705.384	116,5	1,7
Ukrayna	7.111.423	12.323.045	73,3	1,7
Polonya	7.057.862	11.604.556	64,4	1,6
Rusya Federasyonu	13.855.673	10.403.347	-24,9	1,4
İsrail	6.017.960	7.121.842	18,3	1,0
Kanada	5.923.555	5.475.956	-7,6	0,7
Norveç	7.036.202	5.200.184	-26,1	0,7
Litvanya	377.619	5.138.207	1.260,7	0,7
İlk 20 Ülkenin Toplamı	751.359.789	676.930.057	-9,9	91,1
Türkiye Toplam Denim Giysi İhracatı	824.634.669	743.281.566	-9,9	100,0
<i>20 Ülkenin Payı %</i>	<i>91,1</i>	<i>91,1</i>		
Türkiye Toplam Dokuma Konfeksiyon İhracatı	3.205.297.025	2.928.391.833	-8,6	
<i>Denim Giysi İhracatının Dokuma Konfeksiyon İhracatındaki Payı %</i>	<i>25,7</i>	<i>25,4</i>		

Kaynak: eBiriklik Sistemi / Temmuz 2015

Türkiye'den en fazla denim giysi ihraç edilen ilk yirmi ülkeden on üçünde %7 ile %38,9 arasında değişen oranlarda düşüşler kaydedilirken, yedi ülkede %18,3 ile %1260,7 arasında değişen oranlarda artışlar olmuştur.

İlk yirmi ülke içerisinde denim giysi ihracatının yüksek oranlı azaldığı ülkeler, %38,9 düşüşle 22,4 milyon dolarlık ihracat yapılan Belçika, %30,1 düşüşle 20,9 milyon dolarlık ihracat yapılan Çek Cumhuriyeti, %29,3 düşüşle 12,9 milyon dolarlık ihracat yapılan İsveç ve %26,4 düşüşle 28,6 milyon dolarlık ihracat yapılan Fransa olmuştur.

Denim giysi ihracatının en yüksek oranlı arttığı ülke %1260,7 oranında artışla 5,1 milyon dolarlık ihracat yapılan Litvanya'dır. Litvanya en fazla denim giysi ihraç edilen 20. Ülkedir. %116,5 oranında artışla 12,7 milyon dolarlık ihracat yapılan Romanya, %73,4 artışla 12,7 milyon dolarlık ihracat yapılan Cezayir, ihracatın yüksek oranlı arttığı diğer ülkelerdir.

IV.7 İç Giyim ve Yatak Kıyafetlerinin İhracat Performansı Olumlu

İç giyim ve yatak kıyafetleri, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün oldukça gelişmiş alt sektörlerinden biridir. 2015 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den 371,4 milyon dolar değerinde dokuma ve örme, bay ve bayan külot, slip, sütyen, pijama, gecelik, sabahlık, bornoz, robdöşambr gibi iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilmiştir. İhracat, 2014 yılının eş dönemine kıyasla %0,7 oranında artmıştır. İç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının yılın ilk üç ayında %4,9 oranında azaldığı dikkate alınarak, ikinci çeyrekte performansın daha olumluya gittiği söylenebilir.

Öte yandan, sektörel ihracattaki %13,3'lük azalma ve ve toplam dokuma ve örme konfeksiyon ihracatındaki %12,6'lık düşüş birlikte değerlendirildiğinde, ilk yarı yıl itibarıyla iç giyim ve yatak kıyafetlerinde olumlu bir ihracat performansı gösterildiği anlaşılmaktadır.

İç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının toplam dokuma ve örme konfeksiyon ihracatındaki payı %5,2'dir.

2015 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilen ülkeler Almanya, Irak, Romanya, İngiltere ve Cezayir olarak sıralanmaktadır. Almanya'ya %31,3 oranında düşüşle 42,6 milyon dolar değerinde iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilirken, Irak'a %190,5 artışla 36,6 milyon dolarlık, Romanya'ya %87,5 artışla 26,5 milyon dolarlık, İngiltere'ye %7,7 düşüşle 24,9 milyon dolarlık ve Cezayir'e %11,2 oranında düşüşle 18,5 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

Almanya'nın Türkiye toplam iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatında payı %11,5, Irak'ın payı %9,8, Romanya'nın payı %7,1, İngiltere'nin payı %6,7 ve Cezayir'in payı %5'tir.

En fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilen ilk yirmi ülkeden onbirine ihracat %0,1 ile %190,5 arasında değişen oranlarda artarken, dokuz ülkeye ihracat %7,7 ile %31,3 arasında değişen oranlarda azalmıştır.

En Fazla İç Giysi ve Yatak Kıyafeti İhraç Edilen Ülkeler				
2014 - 2015 Ocak - Haziran				
Birim: ABD \$				
Ülkeler	2014 Ocak - Haziran	2015 Ocak - Haziran	Değişim %	Pay %
Almanya	61.956.935	42.587.753	-31,3	11,5
Irak	12.592.036	36.581.716	190,5	9,8
Romanya	14.126.527	26.483.479	87,5	7,1
İngiltere	26.946.013	24.881.064	-7,7	6,7
Cezayir	20.794.063	18.474.600	-11,2	5,0
Fransa	24.391.756	17.673.825	-27,5	4,8
Libya	11.026.774	15.729.990	42,7	4,2
Ukrayna	11.553.911	13.751.957	19,0	3,7
Hollanda	14.388.481	11.465.852	-20,3	3,1
Mısır	8.960.618	11.163.904	24,6	3,0
ABD	9.634.097	10.735.176	11,4	2,9
Suudi Arabistan	8.205.963	9.878.441	20,4	2,7
İtalya	10.769.559	8.241.661	-23,5	2,2
Polonya	9.924.106	8.063.960	-18,7	2,2
İspanya	8.997.607	7.694.909	-14,5	2,1
İsrail	7.195.225	7.199.324	0,1	1,9
İran	3.271.865	6.802.039	107,9	1,8
Birleşik Arap Emirlikleri	4.463.808	6.358.190	42,4	1,7
Belçika	7.501.547	5.385.515	-28,2	1,4
Slovak Cumhuriyeti	2.877.868	5.347.918	85,8	1,4
İlk 20 Ülkenin Toplamı	279.578.759	294.501.272	5,3	79,3
Türkiye Toplam İç Giysi ve Yatak Kıyafeti İhracatı	368.857.673	371.424.228	0,7	100,0
<i>20 Ülkenin Payı %</i>	75,8	79,3		
Türkiye Toplam Örme ve Dokuma Konfeksiyon İhracatı	8.204.095.099	7.170.987.073	-12,6	
<i>Toplam İç Giysi ve Yatak Kıyafeti İhracatının Örme ve Dokuma Konfeksiyon İhracatındaki Payı %</i>	4,5	5,2		

Kaynak: eBirlık Sistemi / Temmuz 2015

İç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının 2015 Ocak-Haziran döneminde en yüksek oranlı arttığı ülke, Ortadoğu ülkesi Irak olmuştur. Irak'a %190,5 artışla yılın ilk yarısında 36,6 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. %107,9 oranında artışla 6,8 milyon dolarlık ihracat yapılan bir başka Ortadoğu ülkesi İran, %87,5 oranında artışla 26,5 milyon dolarlık ihracat yapılan Romanya ve %85,8 oranında artışla 5,3 milyon dolarlık ihracat yapılan Slovak Cumhuriyeti, iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatının yüksek oranlı arttığı diğer ülkelerdir.

2015 Ocak-Haziran döneminde iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının en yüksek oranlı azaldığı ülke ise aynı zamanda en büyük Pazar olan Almanya

olmuştur. Bu büyük pazara %31,3'lük bir kayıp ile 42,6 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. %28,2 düşüşle 5,4 milyon dolarlık ihracat yapılan Belçika ve %27,5 düşüşle 17,7 milyon dolarlık ihracat yapılan Fransa, ilk yirmi büyük pazar içinde iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının azaldığı diğer önemli pazarlar olmuşturlardır.

IV.8 En Yüksek Oranlı İhracat Düşüşü Diğer Hazır Eşyalarda: %18,9

Ev tekstili mamullerinin de ağırlıklı olarak içerisinde yer aldığı diğer hazır eşyaların ihracatı 2015 Ocak-Haziran döneminde %18,9 oranında azalarak 1,1 milyar dolardan 913 milyon dolara gerilemiştir. Türkiye genelinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %13,3 oranında azaldığı, örme konfeksiyon ihracatının %15,1 oranında ve dokuma hazır giyim ihracatının %8,6 oranında azaldığı dikkate alındığında, diğer hazır eşya ihracatında daha düşük bir performans gösterildiği söylenebilir.

2015 Ocak-Haziran döneminde en fazla hazır eşya ihraç edilen ülkeler Almanya, ABD, Fransa, Hollanda ve İngiltere olarak sıralanmaktadır. 2014 Ocak-Haziran dönemine kıyasla Almanya'ya hazır eşya ihracatı %16,3 oranında düşüşle 225,3 milyon dolara gerilerken, ABD'ye ihracat %3,1 oranında azalarak 91,4 milyon dolar olmuştur. Almanya'nın toplam hazır eşya ihracatında payı %24,7 ve ABD'nin payı %10 düzeyindedir. Üçüncü sıradaki Fransa'ya ihracat %21,8 oranında azalarak 73,5 milyon dolara düşerken, dördüncü sıradaki Hollanda'ya ihracat %32,9'luk düşüşle 55,4 milyon dolara gerilemiştir. İngiltere %9,8'lik düşüş ve 47,9 milyon dolar ile beşinci en fazla hazır eşya ihraç edilen ülkedir.

2015 Ocak-Haziran döneminde en fazla hazır eşya ihraç edilen ilk yirmi ülkeden ondokuzunda %1,4 ile %63,2 arasında değişen oranlarda düşüşler olurken, bir ülkede, sadece Suudi Arabistan'da %0,3 oranında düşüş olmuştur. İlk yirmi ülke içinde ihracatın en yüksek oranlı azaldığı ülke Rusya Federasyonu'dur. Rusya Federasyonu pazarında 2015 ilk yarıyılıda %63,2'lik kayba uğranılmış, ve ihracat rakamı 35,4 milyon dolardan 13,1 milyon dolara, hemen hemen üçte birine düşmüştür. İhracatında yüksek oranlı düşüş kaydedilen diğer ülkeler %42,2 düşüşle 9,3 milyon dolarlık ihracat yapılan Belçika, %33,7 oranında düşüşle 18 milyon dolarlık ihracat yapılan Irak ve %33,2 düşüşle 13,9 milyon dolarlık ihracat yapılan İsviçre olmuştur.

2015 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla hazır eşya ihraç edilen ülkeler arasında ihracatın arttığı iki ülke Suudi Arabistan ve Polonya'dır. Suudi Arabistan'a ihracat %2,5 oranında artarak 9 milyon dolara, Polonya'ya ihracat %0,2 artışla 6,9 milyon dolara yükselmiştir.

Türkiye'nin diğer hazır eşya ihracatına temel ürün grupları itibarıyla bakıldığında, 63 02 GTİP başlıklı yatak çarşafı, masa örtüleri ile tuvalet ve mutfak bezleri, en fazla ihraç edilen hazır eşyalar olarak görülmektedir. Bu

ürün grubunda ihracat, 2015 Ocak-Haziran döneminde %20,3 oranında düşüşle 549,2 milyon dolar olmuştur.

63 02 GTİP başlıklı ev tekstili mamullerini takiben, %9,7 düşüşle 172,8 milyon dolarlık ihracat yapılan 63 05 GTİP başlıklı ambalaj için torba ve çuvallar, %11,3 düşüşle 59,1 milyon dolarlık ihracat yapılan 63 03 GTİP başlıklı perdeler ve iç storlar ve %24,1 düşüşle 57,5 milyon dolarlık ihracat yapılan 63 04 GTİP başlıklı diğer mefruşat eşyası, diğer hazır eşya ihracatında önde gelen ürün gruplarıdır.

Hazır eşyalar içerisinde 2015 Ocak-Haziran döneminde on ürün grubundan dokuzunda %9,7 ile %37,9 arasında değişen oranlarda düşüşler olurken, sadece bir ürün grubunda %16,3'lük artış kaydedilmiştir.

2015 Ocak-Haziran döneminde ihracatı artan tek ürün grubu %16,3 artışla 496,4 bin dolarlık ihracat yapılan 63 09 GTİP başlıklı kullanılmış giyim eşyası ve kullanılmış diğer eşyalardır. Kullanılmış eşyalar, hazır eşya ürün grubunda en az ihraç edilen mamullerdir.

Temel Ürün Grupları İtibariyle				
Diğer Hazır Eşya İhracatı				
2014 - 2015 Ocak - Haziran				
Birim : ABD \$				
GTİP Başlığı	Kapsam	2014 Ocak - Haziran	2015 Ocak - Haziran	2014 / 15 Değişim %
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri	688.871.170	549.163.542	-20,3
6305	Ambalaj için torba ve çuvallar	191.444.725	172.836.122	-9,7
6303	Perdeler ve iç storlar; perde ve yatak farbelaları	66.686.315	59.147.724	-11,3
6304	Diğer mefruşat eşyası	75.730.550	57.496.299	-24,1
6307	Diğer hazır eşya	40.997.892	32.602.756	-20,5
6301	Battaniyeler ve diz battaniyeleri	34.700.167	21.533.821	-37,9
6306	Vagon ve mavna örtüleri, tenteler ve dış storlar, çadırlar, kamp eşyası	17.876.725	12.926.973	-27,7
6310	Kullanılmış ve yeni paçavralar, sicim, ip ve halat döküntüleri ve bunlardan kullanılmış eşya	7.250.707	5.332.291	-26,5
6308	Kilim, halı, işlemeli masa örtüsü ve peçete yapımında kullanılan mensucat ve ipliklerden müteşekkil takımlar	1.858.248	1.473.374	-20,7
6309	Kullanılmış giyim eşyası ve kullanılmış diğer eşya	426.873	496.446	16,3

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Temmuz 2015

İhracatı en yüksek oranlı azalan ürün, %37,9 oranında düşüşle 21,5 milyon dolarlık ihracat yapılan 63 01 GTİP başlıklı battaniyelerdir. %27,7 oranında düşüşle 12,9 milyon dolarlık ihracat yapılan 63 06 GTİP başlıklı vagon ve mavna örtüleri ile tenteler, dış storlar ve çadır-kamp eşyası, %26,5 oranında düşüşle 5,3 milyon dolarlık ihracat yapılan 63 10 GTİP başlıklı kullanılmış ve yeni paçavralar, sicim, ip ve halat döküntüleri ve %24,1 düşüşle 57,5 milyon dolarlık ihracat yapılan 63 04 GTİP başlıklı diğer mefruşat eşyası, 2015 Ocak-Haziran döneminde ihracatı yüksek oranlı azalan diğer hazır eşyalardır.

V. HAMMADDE İTHALATI

Türkiye’de hazır giyim ve konfeksiyon sektörü üretim ve ihracat kapasitesi ile orantılı olarak, çok çeşitli nitelikte ve önemli miktarda hammadde kullanmaktadır. Sektörün, elyaf, iplik ve kumaş gibi tekstil materyalleri ihtiyacı, hem iç piyasadan hem de uluslararası pazarlarda rekabetçi kalabilmek açısından yurt dışından ithalat yoluyla da temin edilmektedir. Sektör için, dünyanın çeşitli bölgelerinden rekabetçi fiyat ve türlerde hammadde ve ara malı ithalatı yapılmakta olup; yapılan ithalat, tekstil sanayii ya da konfeksiyon sanayii için hammadde veya ara malı niteliğindedir. Bu açıdan hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün 2015 Ocak-Haziran ilk altı aylık ihracat performansını ortaya koyarken, hammadde ithalatına ilişkin veriler de irdelenmektedir.

Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi’nden temin edilen TÜİK kaynaklı verilere göre 2015 yılının Ocak-Mayıs döneminde Türkiye’ye,

- ▶ 1,1 milyar dolar değerinde 625 milyon ton elyaf (pamuk, yün, suni-sentetik, bitkisel ve ipek lifleri),
- ▶ 1,2 milyar dolar değerinde 492,7 milyon ton iplik (pamuk, yün, suni-sentetik, bitkisel ve ipek iplikleri),
- ▶ 722 milyon dolar değerinde 96,1 bin ton dokuma kumaş (pamuklu, yünlü, suni-sentetik, bitkisel ve ipek liflerinden mamul dokuma kumaşlar)
- ▶ 157,5 milyon dolar değerinde 24 bin ton örme kumaş,
- ▶ 147,2 milyon dolar değerinde 34,2 bin ton dokusuz yüzey, vatka ve keçe ile
- ▶ 240,1 milyon dolar değerinde 39,1 bin ton diğer tekstil ürünleri

ithal edilmiştir.

Bu veriler ışığında, Türkiye’nin temel hammaddeler itibarıyla yaklaşık 1,3 milyon ton elyaf, iplik, dokuma ve örme kumaş ile dokusuz yüzey ithal ettiği ve bu ithalatın değer olarak 3,6 milyar doları bulduğu anlaşılmaktadır. Söz konusu ithalatta, 2015 yılının Ocak-Mayıs döneminde, 2014 yılının aynı dönemine kıyasla miktar olarak %10,1 oranında, dolar bazında ise %17,8 oranında düşüş olmuştur.

Aşağıdaki tabloda, Türkiye’nin hammadde niteliği itibarıyla tekstil, açık ifadesi ile elyaf, iplik, kumaş ve dokusuz yüzey ithalatına ilişkin, miktar ve değer bazında karşılaştırmalı istatistikler yer almaktadır.

Belli Başlı Ürün Grupları Bazında Tekstil İthalatı								
	2014 Ocak-Mayıs		2015 Ocak-Mayıs		Miktar		Değer	
	Miktar - kg	Değer - ABD \$	Miktar - kg	Değer - ABD \$	Pay %	Değişim %	Pay %	Değişim %
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	228.099.448	494.099.263	230.433.627	443.465.271	17,6	1,0	12,5	-10,2
Pamuk Lifleri	477.190.950	946.665.322	382.148.243	596.097.518	29,1	-19,9	16,7	-37,0
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılları	13.300.842	67.032.424	11.040.525	52.691.350	0,8	-17,0	1,5	-21,4
İpek Lifi	36.258	1.369.716	29.430	1.197.574	0,00	-18,8	0,03	-12,6
Bitkisel lifler	1.156.276	2.887.930	1.309.986	2.721.021	0,0999	13,3	0,0764	-5,8
Elyaf İthalatı	719.783.774	1.512.054.655	624.961.811	1.096.172.734	47,7	-13,2	30,8	-27,5
Pamuk İpliği	65.046.999	226.843.277	53.769.288	167.091.725	4,1	-17,3	4,7	-26,3
Sentetik-Suni Filament İplikleri	286.396.211	756.980.745	270.376.003	656.056.646	20,6	-5,6	18,4	-13,3
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	76.904.134	264.092.727	73.314.462	244.290.439	5,6	-4,7	6,9	-7,5
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından İplikler	1.308.534	31.413.275	1.254.984	25.153.033	0,1	-4,1	0,7	-19,9
Bitkisel Liften İplik	112.243.160	109.252.105	93.948.518	102.832.774	7,2	-16,3	2,9	-5,9
İpek İpliği	19.300	1.176.211	21.935	1.134.060	0,0	13,7	0,0	-3,6
İplik İthalatı	541.918.338	1.389.758.340	492.685.190	1.196.558.677	37,6	-9,1	33,6	-13,9
Pamuklu Dokuma Kumaş	43.340.181	344.492.287	36.930.966	272.761.968	2,8	-14,8	7,7	-20,8
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	39.412.246	262.543.368	38.676.203	249.315.597	3,0	-1,9	7,0	-5,0
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	19.529.219	149.925.971	17.926.715	134.558.624	1,4	-8,2	3,8	-10,2
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından Dokuma Kumaş	1.661.434	49.360.565	1.112.389	41.105.538	0,1	-33,0	1,2	-16,7
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	2.312.746	26.014.129	1.290.986	13.885.732	0,1	-44,2	0,4	-46,6
İpekli Dokuma Kumaş	138.843	14.516.551	115.871	10.411.599	0,0	-16,5	0,3	-28,3
Dokuma Kumaş İthalatı	106.394.669	846.852.871	96.053.130	722.039.058	7,3	-9,7	20,3	-14,7
Diğer Örne Kumaş	4.067.844	31.430.642	3.105.285	24.431.150	0,2	-23,7	0,7	-22,3
Örne Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örme kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örme kumaşlar)	6.111.737	43.195.209	5.420.746	35.152.650	0,4	-11,3	1,0	-18,6
Çözümlü Örne Kumaş	2.861.615	23.274.790	3.296.105	22.607.320	0,3	15,2	0,6	-2,9
Örne Tüylü Kumaş	11.318.209	73.643.449	12.145.761	75.263.870	0,9	7,3	2,1	2,2
Örne Kumaş İthalatı	24.359.405	171.544.090	23.967.897	157.454.990	1,8	-1,6	4,4	-8,2
Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar	27.308.069	142.024.834	34.247.667	147.160.571	2,6	25,4	4,1	3,6
Diğer Tekstil Ürünleri İthalatı	37.778.929	266.731.649	39.066.584	240.086.214	3,0	3,4	6,7	-10,0
TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İTHALATI	1.457.543.184	4.328.966.439	1.310.982.279	3.559.472.244	100,0	-10,1	100,0	-17,8

Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları
*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.

2015 Ocak-Mayıs döneminde Türkiye'nin elyaf ithalatı 2014 yılının Ocak-Mayıs dönemine kıyasla miktar bazında %13,2 oranında, dolar bazında %27,5 oranında artmıştır.

En fazla ithal edilen elyaf, pamuk lifleridir. 2015 yılının ilk beş ayı içerisinde 596,1 milyon dolar değerinde 382,1 bin ton pamuk lifi ithal edilmiştir. İthalat miktar bazında %19,9, değer olarak %37 azalmıştır. Diğer önemli ithalat kalemi sentetik-suni devamsız liflerin ithalatı ise miktar bazında %1 oranında artarken, dolar olarak %10,2 azalmıştır.

Öte yandan, iplik ithalatında miktar bazında %9,1, dolar bazında %13,9 oranlarında düşüşler olmuştur. Hem miktar hem de değer olarak Türkiye'ye en fazla ithal edilen iplikler sentetik-suni filament iplikleridir. Bu ürün grubunda 2015 yılının Ocak-Mayıs döneminde 656,1 milyon dolar değerinde 270,4 bin ton ithalat yapılmıştır. İthalat miktar bazında %5,6 azalırken, dolar bazında %13,3 azalmıştır.

Sentetik-suni devamsız liflerden iplikler, dolar bazında en fazla ithal edilen ikinci ürün grubudur. 2015 Ocak-Mayıs döneminde Türkiye'ye 244,3 milyon dolar değerinde 73,3 bin ton sentetik-suni devamsız liflerden iplik ithal edilmiştir. İthalat, miktar olarak %4,7, değer olarak %7,5 azalmıştır.

Üçüncü en fazla ithal edilen iplik türü pamuk iplikleridir. 2015 Ocak-Mayıs döneminde 167,1 milyon dolar değerinde 53,8 bin ton pamuk ipliği ithal edilmiştir. Pamuk ipliği ithalatı 2014 yılının Ocak-Mayıs dönemine kıyasla miktar bazında %17,3 oranında azalırken, dolar bazında %26,3 oranında azalmıştır.

Dokuma kumaş ithalatında, 2015 yılının Ocak-Mayıs döneminde miktar bazında %9,7, dolar bazında %14,7 düşüş olurken, örme kumaş ithalatında miktar bazında %1,6, değer bazında %8,2 düşüş ve dokusuz yüzey, vatka ve keçe ithalatında miktar bazında %25,4 artış ile değer bazında %3,6 artış olmuştur.

2015 Ocak-Mayıs döneminde dolar değer olarak en fazla ithal edilen dokuma kumaşlar pamuklu dokuma kumaşlardır. Bu ürün grubunda ithalat, miktar bazında %14,8 oranında azalırken, değer bazında da %20,8 azalarak 272,8 milyon dolara düşmüştür. Sentetik-suni filament ipliklerinden dokuma kumaşlar 249,3 milyon dolar değerinde 36,9 bin ton ile ikinci en fazla ithal edilen dokuma kumaş türü olmuştur.

VI. KONFEKSİYON İTHALATI

Türkiye’de hemen hemen 75 milyona ulaşan nüfusun ihtiyaçlarının ve taleplerinin çeşitlenmesi, perakende pazarının büyümesi, tüketimin hızlanması, talebin canlanması, çeşitli ülkelerden Türkiye’ye nihai ürün halinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulleri ithalatını beraberinde getirmektedir.

Bu çerçevede 2014 yılında Türkiye’ye 142 ülkeden 3,1 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ithal edilmiş, ithalat 2013 yılına kıyasla %3,1 oranında artmıştır.

Mevcut sektörel koşullar ve hazır giyim ve konfeksiyon ithalatının son yıllarda izlediği seyir dikkate alınarak, altı aylık ve yıllık ihracat performans raporlarında Türkiye’nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatına ilişkin kısa bilgilere de yer verilmektedir.

VI.1 Temel Ürün Grupları İtibariyle İthalat

Elde edilebilen en güncel ithalat istatistiklerine göre, 2015 yılının Ocak-Mayıs döneminde Türkiye’ye 123 farklı ülkeden 1,1 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı yapılmıştır. 2014 yılı beş aylık dönemine kıyasla 2015 yılının Ocak-Mayıs döneminde ithalat, dolar bazında %9 oranında azalmıştır. Hazır giyim ve konfeksiyon ithalatının 2014 yılında 2013 yılına kıyasla %3,1 oranında artarak 3 milyar dolardan 3,1 milyar dolara yükseldiği dikkate alındığında, 2015’in ilk beş ayı itibarıyla ithalatın düşüşe geçtiği anlaşılmaktadır.

Temel ürün grupları bazında bakıldığında, yapılan ithalatın dolar değeri üzerinden %62’sini dokuma konfeksiyon mamulleri, %30’unu örme konfeksiyon mamulleri ve %7’sini diğer hazır eşyalar oluşturmaktadır.

2014 Ocak-Mayıs döneminde örme giyim eşyası ve aksesuarı ithalatı %11 oranında azalarak 377,8 milyon dolardan 336,1 milyon dolara düşmüştür. Dokuma giyim eşyası ve aksesuarları ithalatı %9 oranında düşüşle 761,5 milyon dolardan, 692,4 milyon dolara inerken, ev tekstili ürünlerinin de içerisinde yer aldığı mensucattan mamul diğer hazır eşyaların ithalatı %5 oranında artarak 80,5 milyon dolara yükselmiştir.

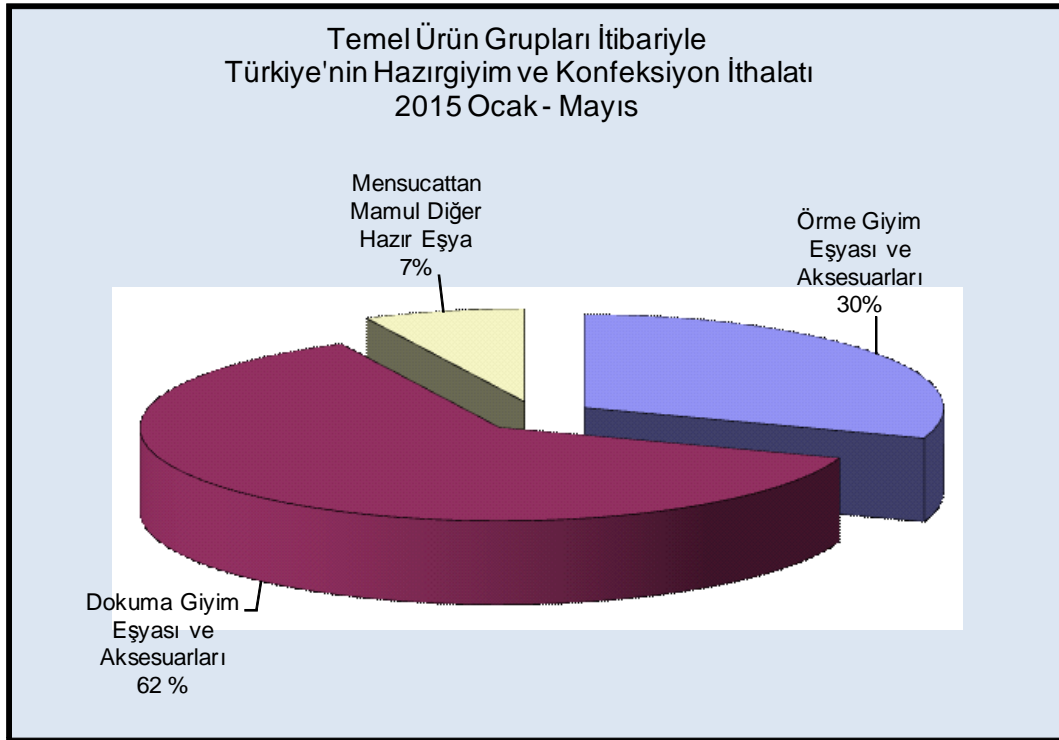
2014 yılında örme ve dokuma giyim eşyalarının ithalatı %5 ve %1 oranında artmışken, 2015’in ilk beş ayında bu iki ürün grubunun ithalatında sırasıyla %11 ve %9’luk oranlarla düşüş olması, hazır eşya ithalatının ise 2014

yılında %16 artmışken, 2015'in ilk beş ayında ivme kaybederek %5 artması, dönemin dikkat çekici gelişmeleridir.

Temel ürün grupları itibariyle ithalat verileri ile paylar, aşağıdaki tablo ve grafikten izlenebilir.

Temel Ürün Grupları İtibariyle					
Türkiye'nin Hazırgiyim ve Konfeksiyon İthalatı					
2014- 2015 Ocak - Mayıs					
Birim ABD \$					
Fasıl	Ürün Grubu	2014 Ocak - Mayıs	2015 Ocak - Mayıs	2014 /15 Değişim %	Toplam Konf.da Pay %
61	Örme Giyim Eşyası ve Aksesuarları	377.798.731	336.125.371	- 11	30
62	Dokuma Giyim Eşyası ve Aksesuarları	761.525.450	692.403.070	- 9	62
63	Mensucattan Mamul Diğer Hazır Eşya	76.446.250	80.483.185	5	7
TOPLAM		1.215.770.431	1.109.011.626	- 9	100

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Temmuz 2015



Ürün grupları itibariyle ithalatın detayına inmek üzere, 2015 yılının Ocak-Mayıs döneminde en fazla ithal edilen konfeksiyon mamulleri listelenmiş ve 62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma takım, ceket ve benzeri giysilerin en fazla ithal edilen ürün grubu olduğu görülmüştür. Bunları, 62 03 GTİP başlıklı erkek dokuma takım elbise, ceket ve benzeri giysiler, 62 05 GTİP başlıklı erkek dokuma gömlekler, 61 09 GTİP başlıklı örme t-shirt, fanila, karkorse vb. giyim eşyaları ile 62 06 GTİP başlıklı bayan dokuma gömlek ve bluzler, takip etmektedir.

2015 Ocak-Mayıs döneminde Türkiye'ye %19 düşüşle 177,7 milyon dolar değerinde 62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma takım, ceket ve benzeri giysi, %15 düşüşle 147 milyon dolar değerinde 62 03 GTİP başlıklı erkek dokuma takım elbise, ceket ve benzeri giysi, %4 düşüşle 88,6 milyon dolar değerinde 62 05 GTİP başlıklı erkek dokuma gömlek, %13 düşüşle 80,4 milyon dolar değerinde 61 09 GTİP başlıklı örme t-shirt, fanila, karkorse vb. giyim eşyası ve %8 düşüşle 63,8 milyon dolar değerinde 62 06 GTİP başlıklı bayan dokuma gömlek ve bluz, ithal edilmiştir.

En fazla ithal edilen ilk onbeş ürün grubunun dokuz tanesinde 2014 yılının Ocak-Mayıs dönemine kıyasla %1 ile %33 arasında değişen oranlarda düşüşler kaydedilmiş, altı ürün grubunda ise %3 ile %61 arasında değişen oranlarda artışlar olmuştur. İthalatı azalan dokuz ürün grubundan altısı aynı zamanda en fazla ithal edilen ürünlerdir. En fazla ithal edilen ilk onbeş ürün grubunun dolar bazında ithalat tutarı, Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ithalatını %83'üne karşılık gelmektedir.

2015 yılının Ocak-Mayıs döneminde en fazla ithal edilen hazır giyim ve konfeksiyon mamulleri ile ithalat artış oranlarını gösteren bir tablo, aşağıda verilmektedir.

Ürün Grupları İtibariyle				
Türkiye'nin Hazır giyim ve Konfeksiyon İthalatı				
2014 - 2015 Ocak - Mayıs				
Birim ABD \$	GTİP	2014	2015	2014 / 15
Başlığı	Ürün Grubu	Ocak - Mayıs	Ocak - Mayıs	Değişim %
6204	Kadınlar Ve Kız Çocuk İçin Takım Elbise, Takım, Ceket, Blazer, Elbise, Etek, Pantolon Etek, Vb.	218.902.155	177.689.333	- 19
6203	Erkekler Ve Erkek Çocuk İçin Takım Elbise, Takım, Ceket, Blazer, Pantolon, Tulum Ve Şort	173.200.742	147.001.894	- 15
6205	Erkekler Ve Erkek Çocuklar İçin Gömlekler	92.535.498	88.634.716	- 4
6109	Tişörtler, Fanilalar, Atletler, Kaşkorseler Ve Diğer İç Giyim Eşyası (Örme)	91.916.135	80.369.608	- 13
6206	Kadınlar Ve Kız Çocuklar İçin Bluzlar, Gömlekler Ve Gömlek-Bluzlar	69.149.983	63.838.409	- 8
6110	Kazak, Süveter, Hırka, Yelek Vb. Eşya (Örme)	79.294.840	53.322.254	- 33
6210	Plastik, Kauçuk Sıvanmış, Emdirilmiş Elyaftan Hazır Giyim Eşyası	29.038.209	46.737.904	61
6201	Erkek Veya Erkek Çocuk İçin Palto, Kaban, Kolsuz Ceket, Pelerin, Anorak (Kayak Ceketleri Dahil)	37.886.249	41.397.886	9
6202	Kadın Ve Kız Çocuk İçin Manto, Kaban, Kolsuz Ceket, Pelerin, Anoraklar (Kayak Ceketleri Dahil)	44.302.636	40.075.569	- 10
6104	Kadın Ve Kız Çocuk İçin Takım Elbise, Takım, Ceket, Blazer, Etek, Pantolon, Tulum Ve Şort (Örme)(34.925.544	36.297.356	4
6307	Diğer Hazır Eşya (Elbise Patronları Dahil)	32.777.243	33.854.703	3
6116	Eldiven (Örme)	34.587.163	31.460.789	- 9
6211	Spor, Kayak Ve Yüzme Kıyafetleri; Diğer Giyim Eşyası	25.120.690	27.541.863	10
6105	Erkekler Ve Erkek Çocuklar İçin Gömlekler (Örme)	24.940.950	26.413.012	6
6111	Bebek İçin Giyim Eşyası Ve Aksesuarı (Örme)	21.119.430	20.858.767	- 1
	İlk 15 Ürün Toplamı	1.009.697.467	915.494.063	- 9
	Toplam Konfeksiyon İthalatı	1.215.770.431	1.109.011.626	- 9
	İlk 15 Ürünün Toplamda Payı %	83	83	

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Temmuz 2015

İthalatı en yüksek oranlı artan ürün grubu 2015 Ocak-Mayıs döneminde %61 artışla 46,7 milyon dolar değerinde ithalat yapılan 62 10 GTİP başlıklı plastik, kauçuk sıvanmış, kaplanmış, emdirilmiş mensucattan hazır giyim eşyaları olmuştur. %10 artışla 27,5 milyon dolarlık ithalat yapılan 62 11

GTİP başlıklı spor, kayak ve yüzme kıyafetleri, %9 artışla 41,4 milyon dolarlık ithalat yapılan 62 01 GTİP başlıklı erkek dokuma kaban, palto, anorak, rüzgarlık ve benzeri giysiler, ithalatı artan hazır giyim ve konfeksiyon mamullerindedir.

2014 Ocak-Mayıs döneminde ithalatı en yüksek oranlı azalan ürün grubu ise %33 düşüşle 79,3 milyon dolardan 53,3 milyon dolara düşüş görülen 61 10 GTİP örme kazak, süveter, hırka, yelek ve benzeri giysilerdir.

VI.2 Ülkeler İtibariyle İthalat

2015 yılının Ocak-Mayıs döneminde Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı yaptığı ülke Güney Asya ülkesi Bangladeş olmuştur. 2007 yılından 2014 yılına kadar Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ithal ettiği ülke konumunda olan Çin Halk Cumhuriyeti'nin, 2015'in ilk beş ayı sonunda birinci tedarikçi konumunu Bangladeş'e bıraktığı görülmektedir.

2015 Ocak-Mayıs döneminde Bangladeş'ten 330 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ithal edilmiş, ithalat 2014 yılının Ocak-Mayıs dönemine kıyasla %8 oranında azalmıştır. Bangladeş'ten yapılan ithalatın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında payı %29,8'dir. Diğer bir ifade ile 1,1 milyar dolarlık toplam hazır giyim ve konfeksiyon ithalatının hemen hemen üçte biri Bangladeş'ten gerçekleştirilmektedir.

En fazla ithalat yapılan ikinci ülke Çin Halk Cumhuriyeti'nden 2015'in ilk beş ayı içerisinde 238,2 milyon dolarlık ithalat yapılmış, Çin'den ithalat %6 oranında azalmıştır. Çin'den yapılan ithalatın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında payı %21,5 düzeyindedir.

Bangladeş ve Çin'in ardından en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı yapılan ülkeler Mısır, İtalya ve Hindistan olarak sıralanmaktadır. Kuzey Afrika ülkesi Mısır'dan ithalat %04 artışla 69,9 milyon dolara yükselirken, İtalya'dan ithalat %13 düşüşle 59,5 milyon dolara gerilemiş ve Hindistan'dan ithalat %13 oranında artarak 57,1 milyon dolara çıkmıştır. Mısır'dan yapılan ithalatın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında payı %6,3, İtalya'dan yapılan ithalatın payı %5,4 ve Hindistan'dan yapılan ithalatın payı %5,1'dir.

2014 Ocak-Mayıs döneminde, en fazla ithalat yapılan ilk on beş ülkeden on birinde %1 ile %24 arasında değişen oranlarda düşüşler görülürken, dört ülkeden ithalat %0,03 ile %15 arasında değişen oranlarda artmıştır. İlk onbeş ülkeden yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 1,1 milyar dolar değerindeki Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ithalatının %88'ine karşılık gelmektedir.

Türkiye'nin 2015 yılının Ocak-Mayıs döneminde en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ithal ettiği ülkelere ilişkin istatistiki bilgi, aşağıdaki tabloda verilmektedir.

Türkiye'nin En Fazla Hazır Geyim ve Konfeksiyon İthal Ettiği Ülkeler					
2014- 2015 Ocak - Mayıs					
Birim ABD \$					
	Ülkeler	2014 Ocak - Mayıs	2015 Ocak - Mayıs	2014 / 15 Değişim %	Toplamda Pay %
1	Bangladeş	360.446.858	329.983.005	- 8	29,8
2	Çin	254.034.050	238.233.219	- 6	21,5
3	Mısır	69.663.111	69.924.177	0,4	6,3
4	İtalya	68.319.001	59.518.444	- 13	5,4
5	Hindistan	65.456.132	57.106.911	- 13	5,1
6	Kamboçya	33.411.769	33.106.820	- 1	3,0
7	Vietnam	31.680.611	29.668.254	- 6	2,7
8	Gürcistan	23.783.703	27.277.019	15	2,5
9	İspanya	26.872.044	23.141.646	- 14	2,1
10	Mersin Serbest Bölge	25.590.823	19.564.671	- 24	1,8
11	Fas	23.396.357	19.440.916	- 17	1,8
12	Pakistan	18.874.052	18.879.572	0,03	1,7
13	Sri Lanka	19.136.060	16.777.006	- 12	1,5
14	Almanya	14.499.239	15.016.841	4	1,4
15	Portekiz	17.207.874	14.477.739	- 16	1,3
	İlk 15 Ülke Toplamı	1.052.371.684	972.116.240	- 8	87,7
	Toplam Konfeksiyon İthalatı	1.215.770.431	1.109.011.626	- 9	100,0
	İlk 15 Ürünün Toplamda Payı %	87	88		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Temmuz 2015

2015 Ocak-Mayıs döneminde en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ithal edilen ilk onbeş ülke arasında ithalatın en yüksek oranlı azaldığı yer Mersin Serbest Bölge'dir. Fas, Portekiz ve İspanya %14-17 arasında değişen düşüşlerle dikkat çekmektedir. Mersin Serbest Bölge'den ithalat 2014 yılının Ocak-Mayıs dönemine kıyasla %24 oranında azalarak 25,6 milyondan 19,6 milyona düşmüştür. Fas'tan yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı 2015'in ilk beş ayı sonunda %17 oranında düşüşle 23,4 milyondan 19 milyona, Portekiz'den ithalat ise %16 düşüşle 17,2 milyondan 14,5 milyona gerilemiştir.

En fazla ithalat yapılan ilk onbeş ülke içinde en yüksek oranlı artış %15 ile Gürcistan'dan yapılan ithalatta söz konusu olmuş ve bu ülkeden ithalat 2015'in ilk beş ayında 27,3 milyona yükselmiştir.

VII. KAPASİTE KULLANIM ORANI

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün 2015 Ocak-Haziran döneminde gösterdiği ihracat performansı değerlendirilirken, kapasite kullanım oranı konusundaki gelişmelerin de dikkate alınmasında yarar bulunmaktadır.

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası (TCMB) tarafından açıklanan son "İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı" tablosundaki bilgilere göre, 2014 yılının Haziran ayında %75,3 olan imalat sanayii kapasite kullanım oranı, 2015 yılının Haziran ayı itibarıyla %75,1'e gerilemiştir.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sanayiinde 2014 Haziran ayında %78,2 olan kapasite kullanım oranı, 2015 yılının Haziran ayında %78,3'e hafifçe yükselmiştir. Sektörel kapasite kullanım oranı 2014 Haziran ayına göre %0,1 oranında artmış bulunmaktadır.

Tekstil ve Konfeksiyon Sektörlerinde Kapasite Kullanım Oranı						
Yıllar	İmalat Sanayiinde Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %	Tekstil Ürünleri İmalatında Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %	Giyim Eşyası İmalatında Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %
2000	75,9		79,4		82,7	
2001	70,9	-6,6	76,2	-4,0	79,0	-4,5
2002	75,4	6,3	82,5	8,3	84,1	6,5
2003	78,3	3,8	81,0	-1,8	84,7	0,7
2004	81,2	3,7	80,4	-0,7	83,5	-1,4
2005	80,3	-1,1	80,8	0,5	81,7	-2,2
2006	81,0	0,9	80,6	-0,2	82,5	1,0
2007	81,8	1,0	81,5	1,1	83,6	1,3
2008	78,1	-4,5	75,7	-7,1	80,2	-4,1
2009	65,0	-16,8	67,5	-10,8	67,3	-16,1
2010	75,6	16,3	80,1	18,7	78	15,9
2011	75,4	-0,3	76,6	-4,4	76,4	-2,1
2012	74,2	-1,6	78,0	1,8	77,8	1,8
2013	74,6	0,5	79,3	1,7	77,4	-0,5
2014	74,4	-0,3	80,0	0,9	77,8	0,5
2014 Haziran	75,3		81,2		78,2	
2015 Haziran	75,1	-0,3	74,2	-8,6	78,3	0,1

Kaynak: TCMB / İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı - Temmuz 2015

Hazırgiyim ve konfeksiyon sanayiinin hammadde ihtiyacını karşılayan tekstil sektörünün kapasite kullanım oranı ise 2015 yılının Haziran ayında %74,2 olmuştur. Tekstil sektörünün 2014 Haziran ayındaki kapasite kullanım oranı %81,2 idi. Buradan tekstil sektörünün kapasite kullanım oranının, 2015 yılının Haziran ayında 2014 yılının aynı ayına kıyasla %8,6 oranında azaldığı ortaya çıkmaktadır.

Yılın ilk yarısı sonunda imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı %0,3 ve tekstil sektöründe kapasite kullanım oranı %8,6 oranında gerilerken, giyim eşyası imalat sanayiinin kapasite kullanım oranında düşüş olmaması, sektörel ihracat adına olumlu bir performans göstergesi olarak görülebilir.

VIII. PERFORMANSA ETKİ EDEN FAKTÖRLER

Euro/Dolar Paritesi'nin Etkileri

Ocak – Haziran Dönemi

2015 yılı Ocak-Haziran döneminde yapılan 8,2 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 5,8 milyar dolarla %71,4'ü ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği AB28 ülkelere yapılmıştır.

2014 yılının ilk altı ayında 1 Euro ortalama 1,3709 ABD Dolarına eşit iken, 2015 yılının ilk altı ayında Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı %18,50'lik düşüşle 1,1173 dolar düzeyine gerilemiştir.

Bu çerçevede, 5,8 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %18,50'lik pariteden kaynaklanan fiktif düşüştan arındırıldığında, 6,9 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmakta ve bu durumda 2015 yılı Ocak-Haziran döneminde reel bazda toplam ihracat tutarı 9,3 milyar dolar olup ihracatta %13,3'lük düşüş değil, reel anlamda %1,82'lik düşüş meydana gelmiş olmaktadır.

Haziran Ayı

2015 yılı Haziran ayında yapılan 1,463 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 1,038 milyar dolarla %70,1'i ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği AB28 ülkelere yapılmaktadır.

2014 yılı Haziran ayında 1 Euro 1,3592 ABD Dolarına eşit iken, 2015 yılının Haziran ayında Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı %17,56'lık düşüşle 1,1205 dolar düzeyine inmiştir.

Bu çerçevede, 1,038 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %17,56'lık pariteden kaynaklanan fiktif düşüştan arındırıldığında, 1,221 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmakta ve bu durumda 2015 yılı Haziran ayında reel bazda toplam ihracat tutarı 1,646 milyar dolar olup ihracatta %8,2'lik düşüş değil, reel anlamda %3,19 artış meydana gelmiş olmaktadır.

EURO - DOLAR PARİTESİ			
	2014	2015	
Aylar	Çapraz Kur	Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,3630	1,1668	-14,40
Şubat	1,3646	1,1363	-16,73
Mart	1,3823	1,0857	-21,46
Nisan	1,3811	1,0776	-21,98
Mayıs	1,3748	1,1168	-18,77
Haziran	1,3592	1,1205	-17,56
Temmuz	1,3576		-100,00
Ağustos	1,3330		-100,00
Eylül	1,2936		-100,00
Ekim	1,2683		-100,00
Kasım	1,2479		-100,00
Aralık	1,2335		-100,00
Yıllık Ortalama	1,3299		
Ocak-Haziran Ortalaması	1,3709	1,1173	-18,50

Berna TÜRKANT
İTKİB Genel Sekreterliği
Hazırgiyim ve Konfeksiyon
Şube Şefi
 23.07.2015

- Bu raporun "Dünya ve Türkiye Ekonomisindeki Gelişmeler" bölümü, Hazırgiyim ve Konfeksiyon Şubesi Şefi Ahmet Şişman tarafından hazırlanmıştır
- İTKİB Genel Sekreterliği kaynak gösterilmeden alıntı yapılamaz.

Ek 1: Sektörler ve İhracatçı Birlikleri Bazında Türkiye İhracat Kaydı 2015 Ocak-Haziran



HAZİRAN 2015 İHRACAT RAKAMLARI

SEKTÖRLER	HAZİRAN				OCAK-HAZİRAN				SON 12 AYLIK			
	2014	2015	Değişim ('15/'14)	Pay(15) (%)	2014	2015	Değişim ('15/'14)	Pay(15) (%)	2013-2014	2014-2015	Değişim ('15/'14)	Pay(15) (%)
	I. TARIM	1.669.521	1.617.938	-3,1	13,8	10.936.995	10.150.523	-7,2	13,9	22.136.885	21.691.525	-2,0
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	1.127.278	1.151.748	2,2	9,8	7.528.996	7.216.140	-4,2	9,8	15.306.440	15.371.959	0,4	10,2
Hübitul, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mam.	495.849	481.442	-2,9	4,1	3.418.037	3.063.323	-10,4	4,2	6.851.657	6.360.521	-7,2	4,2
Yaş Meyve ve Sebze	167.817	181.705	8,3	1,6	1.145.406	995.194	-13,1	1,4	2.389.750	2.244.117	-6,5	1,5
Meyve Sebze Mamulleri	108.379	110.854	2,3	0,9	682.181	609.073	-10,7	0,8	1.413.651	1.342.620	-5,0	0,9
Kuru Meyve ve Mamulleri	102.183	92.815	-9,2	0,8	654.705	580.293	-11,4	0,8	1.451.717	1.384.425	-4,6	0,9
Fırıncılık Mamulleri	138.260	209.631	51,6	1,8	919.696	1.355.670	47,4	1,9	1.896.729	2.750.021	45,0	1,8
Zeytin ve Zeytinyağı	19.273	17.915	-7,0	0,2	129.561	108.284	-16,4	0,1	297.216	206.761	-30,4	0,1
Tütün ve Mamulleri	91.685	54.936	-40,1	0,5	527.391	458.611	-13,0	0,6	911.712	1.006.782	10,4	0,7
Süs Bitkileri	3.832	2.451	-36,0	0,0	52.019	45.691	-12,2	0,1	84.099	78.711	-6,3	0,1
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	158.085	110.629	-30,0	0,9	1.137.283	918.982	-19,2	1,3	2.182.665	2.056.533	-5,8	1,4
Sü Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	158.085	110.629	-30,0	0,9	1.137.283	918.982	-19,2	1,3	2.182.665	2.056.533	-5,8	1,4
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	384.158	355.561	-7,4	3,0	2.270.717	2.015.401	-11,2	2,8	4.647.780	4.263.033	-8,3	2,8
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	384.158	355.561	-7,4	3,0	2.270.717	2.015.401	-11,2	2,8	4.647.780	4.263.033	-8,3	2,8
II. SANAYİ	10.433.937	9.690.378	-7,1	82,8	62.677.693	54.562.145	-12,9	74,5	123.068.108	115.925.513	-5,8	76,9
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	1.056.087	990.752	-6,2	8,5	6.547.020	5.749.768	-12,2	7,8	13.003.198	12.295.328	-5,4	8,2
Tekstil ve Hammaddeleri	706.505	681.078	-3,6	5,8	4.519.281	3.996.909	-11,6	5,5	8.747.441	8.362.499	-4,4	5,5
Deri ve Deri Mamulleri	149.417	116.002	-22,4	1,0	882.749	753.019	-14,7	1,0	1.979.530	1.723.357	-12,9	1,1
Hali	200.165	193.672	-3,2	1,7	1.144.990	999.839	-12,7	1,4	2.276.228	2.209.472	-2,9	1,6
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	1.518.869	1.426.430	-6,1	12,2	8.884.845	7.965.656	-10,3	10,9	17.799.695	16.862.312	-5,3	11,2
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1.518.869	1.426.430	-6,1	12,2	8.884.845	7.965.656	-10,3	10,9	17.799.695	16.862.312	-5,3	11,2
C. SANAYİ MAMULLERİ	7.858.981	7.273.197	-7,5	62,1	47.245.827	40.846.722	-13,5	55,8	92.265.216	86.767.873	-6,0	57,5
Hazırlanmış ve Konfeksiyon	1.585.127	1.463.536	-8,2	12,5	9.422.856	8.171.846	-13,3	11,2	18.367.312	17.478.025	-4,8	11,6
Ötomev Endüstrisi	2.028.946	1.875.601	-7,7	18,9	11.701.357	10.495.556	-10,3	16,3	22.462.030	21.063.892	-6,2	16,0
Gemi ve Yat	113.596	53.595	-52,8	0,5	962.727	443.210	-21,2	0,6	1.165.690	1.152.361	-1,1	0,8
Elektrik Elektronik ve Hizmet	970.318	967.741	-0,3	8,3	5.994.249	5.079.962	-15,3	6,9	12.247.126	11.191.795	-8,6	7,4
Makine ve Aksamları	500.272	471.011	-5,8	4,0	3.022.055	2.726.009	-9,8	3,7	5.953.874	5.745.083	-3,5	3,8
Demir ve Demir Dışı Metaller	592.568	544.274	-8,1	4,7	3.650.871	3.130.190	-14,3	4,3	7.093.721	6.582.228	-7,2	4,4
Çelik	1.063.910	832.256	-21,8	7,1	7.004.990	5.346.532	-23,7	7,3	13.405.363	11.545.526	-13,9	7,7
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	279.038	238.885	-14,1	2,0	1.636.816	1.417.758	-13,4	1,9	3.181.400	2.937.196	-7,7	1,9
Mücevher	147.654	233.620	58,2	2,0	1.145.455	1.419.171	23,9	1,9	2.332.274	3.378.337	44,9	2,2
Savunma ve Havacılık Sanayii	180.262	159.978	-11,3	1,4	777.762	730.909	-6,0	1,0	1.484.750	1.600.988	7,8	1,1
İklimlendirme Sanayii	376.016	322.512	-14,2	2,8	2.265.415	1.831.987	-19,1	2,5	4.464.946	3.989.955	-10,6	2,6
Diğer Sanayi Ürünleri	11.475	10.192	-11,2	0,1	61.075	53.582	-12,3	0,1	106.729	102.427	-4,0	0,1
III. MADENCİLİK	404.038	395.516	-2,1	3,4	2.372.617	1.986.156	-16,3	2,7	4.904.366	4.258.362	-13,2	2,8
Madencilik Ürünleri	404.038	395.516	-2,1	3,4	2.372.617	1.986.156	-16,3	2,7	4.904.366	4.258.362	-13,2	2,8
T O P L A M (TİM*)	12.507.495	11.703.832	-6,4	100,0	75.987.305	66.698.823	-12,2	91,0	150.109.360	141.875.400	-5,5	94,1
İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat					3.707.597	6.562.421	77,0	9,0	6.253.523	8.931.624	42,8	5,9
T O P L A M (TİM+TUİK*)	12.507.495	11.703.832	-6,4	100,0	79.694.902	73.261.245	-8,1	100,0	156.362.883	150.807.023	-3,6	100,0



HAZİRAN 2015 İHRACAT RAKAMLARI

İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİKLERİ	HAZİRAN				OCAK-HAZİRAN				SON 12 AYLIK			
	2014	2015	Değişim ('15/'14)	Pay(15) (%)	2014	2015	Değişim ('15/'14)	Pay(15) (%)	2013-2014	2014-2015	Değişim ('15/'14)	Pay(15) (%)
	AKİB	944.510	899.098	- 4,8	7,7	6.277.300	5.660.967	- 9,8	8,5	12.613.255	12.269.541	- 2,7
BAİB	148.275	138.288	- 6,7	1,2	816.240	741.814	- 9,1	1,1	1.602.421	1.552.872	- 3,1	1,1
DAİB	275.550	193.703	- 29,7	1,7	1.607.083	1.211.025	- 24,6	1,8	3.173.265	2.577.787	- 18,8	1,8
DENİB	186.060	172.740	- 7,2	1,5	1.159.982	1.023.401	- 11,8	1,5	2.299.999	2.165.294	- 5,9	1,5
DKİB	68.515	70.351	2,7	0,6	509.514	402.395	- 21,0	0,6	1.052.561	950.310	- 9,7	0,7
EİB	1.083.907	887.807	- 18,1	7,6	6.325.335	5.187.382	- 18,0	7,8	12.567.912	11.083.120	- 11,8	7,8
GAİB	676.319	711.095	5,1	6,1	4.531.909	4.159.004	- 8,2	6,2	9.394.190	8.630.589	- 8,1	6,1
İİB	553.305	482.651	- 12,8	4,1	3.467.820	3.158.053	- 8,9	4,7	6.887.786	6.618.197	- 3,9	4,7
İMMİB	3.446.805	3.364.030	- 2,4	28,7	21.462.082	18.736.537	- 12,7	28,1	41.950.311	40.881.254	- 2,5	28,8
İTKİB	1.744.774	1.605.097	- 8,0	13,7	10.374.670	9.026.650	- 13,0	13,5	20.720.995	19.290.324	- 6,9	13,6
KİB	99.456	137.552	38,3	1,2	715.213	846.827	18,4	1,3	1.485.226	1.766.881	19,0	1,2
OAİB	1.101.847	973.235	- 11,7	8,3	6.498.825	5.548.835	- 14,6	8,3	12.678.950	11.854.718	- 6,5	8,4
UİB	2.178.172	2.068.185	- 5,0	17,7	12.241.330	10.995.933	- 10,2	16,5	23.682.488	22.234.512	- 6,1	15,7
TOPLAM	12.507.495	11.703.832	-6,4	100	75.987.305	66.698.823	-12,2	100	150.109.360	141.875.400	-5,5	100

Ek 2: Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı: 2015 Ocak-Haziran

		TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI							
		HAZİRAN 2015							
		2014 HAZİRAN 1000 \$	2015 HAZİRAN 1000 \$	DEĞİŞİM %	2014 OCAK - HAZİRAN 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2015 OCAK - HAZİRAN 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2014 / 2015 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	344.186	279.352	-18,8	2.038.077	21,6	1.557.307	19,1	-23,6
2	İNGİLTERE	217.567	197.730	-9,1	1.190.791	12,6	1.038.289	12,7	-12,8
3	İSPANYA	132.930	121.210	-8,8	800.720	8,5	725.046	8,9	-9,5
4	FRANSA	98.408	76.815	-21,9	596.924	6,3	428.683	5,2	-28,2
5	HOLLANDA	90.750	75.547	-16,8	505.973	5,4	397.001	4,9	-21,5
6	IRAK	44.943	68.047	51,4	321.886	3,4	376.718	4,6	17,0
7	İTALYA	66.983	54.908	-18,0	379.423	4,0	308.760	3,8	-18,6
8	ROMANYA	35.984	42.306	17,6	190.468	2,0	221.777	2,7	16,4
9	ABD	38.975	44.235	13,5	207.962	2,2	215.901	2,6	3,8
10	POLONYA	33.010	27.067	-18,0	218.091	2,3	209.749	2,6	-3,8
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		1.103.736	987.216	-10,6	6.450.316	68,5	5.479.229	67,1	-15,1
11	DANİMARKA	47.604	35.478	-25,5	272.510	2,9	194.825	2,4	-28,5
12	SUUDİ ARABİSTAN	39.063	37.284	-4,6	175.607	1,9	166.836	2,0	-5,0
13	BELÇİKA	38.518	27.955	-27,4	221.614	2,4	164.591	2,0	-25,7
14	İSRAİL	21.801	28.566	31,0	122.433	1,3	136.596	1,7	11,6
15	UKRAYNA	10.885	14.743	35,4	104.116	1,1	130.196	1,6	25,0
16	RUSYA FEDERASYONU	26.357	18.879	-28,4	190.183	2,0	107.789	1,3	-43,3
17	İSVEÇ	24.161	18.832	-22,1	148.477	1,6	107.217	1,3	-27,8
18	CEZAYİR	10.741	15.618	45,4	84.577	0,9	102.098	1,2	20,7
19	LİBYA	14.691	20.713	41,0	84.930	0,9	100.810	1,2	18,7
20	SLOVAK CUMHURİYETİ	16.126	17.453	8,2	108.042	1,1	90.450	1,1	-16,3
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.353.682	1.222.736	-9,7	7.962.803	84,5	6.780.638	83,0	-14,8
21	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	14.174	15.801	11,5	76.785	0,8	77.710	1,0	1,2
22	MISIR	15.250	14.668	-3,8	67.541	0,7	72.997	0,9	8,1
23	LİTVANYA	901	9.898	999,1	7.239	0,1	72.388	0,9	899,9
24	AVUSTURYA	10.863	10.007	-7,9	69.648	0,7	56.849	0,7	-18,4
25	İRAN	3.969	8.887	123,9	25.344	0,3	56.848	0,7	124,3
26	İSVİÇRE	11.982	8.870	-26,0	71.023	0,8	55.111	0,7	-22,4
27	YUNANİSTAN	8.692	6.439	-25,9	59.856	0,6	47.769	0,6	-20,2
28	KAZAKİSTAN	6.394	7.117	11,3	38.507	0,4	46.719	0,6	21,3
29	KIRGIZİSTAN	9.051	6.458	-28,6	39.202	0,4	43.960	0,5	12,1
30	ÇEK CUMHURİYETİ	9.324	8.046	-13,7	53.364	0,6	42.279	0,5	-20,8
31	ÜRDÜN	5.496	10.176	85,2	29.323	0,3	38.144	0,5	30,1
32	BULGARİSTAN	5.651	6.231	10,3	40.952	0,4	35.159	0,4	-14,1
33	LÜBNAN	3.693	5.061	37,0	23.940	0,3	34.290	0,4	43,2
34	NORVEÇ	6.725	5.592	-16,8	42.201	0,4	32.490	0,4	-23,0
35	TUNUS	13.180	4.020	-69,5	53.953	0,6	31.309	0,4	-42,0
36	AZERBAJCAN	4.712	5.842	24,0	24.283	0,3	29.741	0,4	22,5
37	ESTONYA	7.056	5.741	-18,6	58.551	0,6	28.750	0,4	-50,9
38	SURİYE	4.997	4.275	-14,4	59.092	0,6	28.405	0,3	-51,9
39	KANADA	5.131	4.549	-11,3	29.319	0,3	25.899	0,3	-11,7
40	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	4.400	3.580	-18,6	26.239	0,3	25.868	0,3	-1,4
41	FİNLANDIYA	6.992	4.344	-37,9	42.422	0,5	25.798	0,3	-39,2
42	MACARİSTAN	2.040	4.101	101,0	16.192	0,2	24.779	0,3	53,0
43	FAS	2.583	3.755	45,4	20.796	0,2	23.297	0,3	12,0
44	BOSNA-HERSEK	3.798	3.206	-15,6	25.341	0,3	22.701	0,3	-10,4
45	GÜRCİSTAN	3.571	3.222	-9,8	15.870	0,2	22.088	0,3	39,2
46	KUVEYT	3.623	4.288	18,3	18.604	0,2	18.870	0,2	1,4
47	AVUSTRALYA	2.605	3.945	51,4	16.602	0,2	18.263	0,2	10,0
48	İRLANDA	6.246	4.132	-33,8	30.147	0,3	18.125	0,2	-39,9
49	TÜRKMENİSTAN	3.735	3.736	0,0	17.468	0,2	18.023	0,2	3,2
50	KOSOVA	2.774	3.196	15,2	20.477	0,2	16.633	0,2	-18,8
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.543.289	1.411.919	-8,5	9.083.086	96,4	7.871.899	96,3	-13,3
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		51.838	51.617	-0,4	339.770	3,6	299.947	3,7	-11,7
AB (28) TOPLAMI		1.212.394	1.038.808	-14,3	7.109.554	75,5	5.833.634	71,4	-17,9
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.595.127	1.463.536	-8,2	9.422.856	100,0	8.171.846	100,0	-13,3