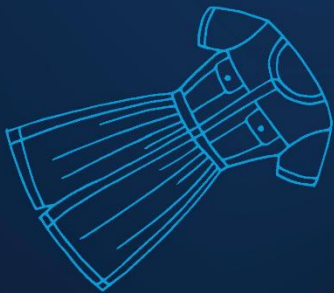


İHKİB

İSTANBUL HAZIR GIYİM VE
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



2022 OCAK-EYLÜL
HAZIRGIYİM ve KONFEKSİYON
SEKTÖRÜ
İHRACAT PERFORMANS
DEĞERLENDİRMESİ

İçindekiler

YÖNETİCİ ÖZETİ	4
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %9,3 Arttı.....	4
İhracatın %61,3'ü Avrupa Birliği Ülkelerine	4
Ürün Grupları Bazında İhracat Performansı.....	4
Kapasite Kullanım Oranı %81,2	4
Performansa Etki Eden Faktörler	4
I. DÜNYA VE TÜRKİYE EKONOMİSİNDEKİ SON GELİŞMELER	5
I.1. Dünya Ekonomisi	5
I.2. ABD Ekonomisi	6
I.3. Avrupa Birliği Ekonomisi	7
I.4. Diğer Bazı Hedef Pazarlardaki Gelişmeler	9
I.4.1. BDT Ülkeleri'nde Gelişmeler.....	9
I.4.2. Orta Doğu Ekonomileri.....	10
I.5. Türkiye Ekonomisi.....	11
II. İHRACATIN GENEL GÖRÜNÜMÜ	14
II.1 Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %9,3 Arttı	14
II.2 Aylar İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri.....	15
II.3 İhracatçı Birlikleri Bazında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı.....	16
III. BAŞLICA ÜLKE GRUPLARI İTİBARIYLA İHRACAT	17
III.1 Ülke Grupları İtibarıyla İhracat Performansı	17
III.2 En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler.....	17
III.3 Yüksek Oranlı İhracat Artışı Kaydedilen Ülkeler	18
III.4 Avrupa Birliği Ülkeleri'ne İhracatta Artış: %10,9	19
III.5. Ortadoğu Ülkeleri'ne İhracatta Artış: %7,6	20
III.6. Eski Doğu Bloku Ülkeleri'ne İhracatta Artış: %8,5.....	21
III.7. Afrika Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %3,4.....	22
III.8. Amerika Ülkelerine İhracatta Artış: %16,4	23
III.9. Türk Cumhuriyetleri'ne İhracatta Artış: %3,4.....	24
III.10. Diğer Avrupa Ülkeleri'ne İhracatta Artış: %5.....	25
III.11. Asya ve Okyanusya Ülkelerine İhracatta Artış: %6,2	26
III.12. Serbest Bölgelere İhracatta Artış: %44	26
IV. ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI	27
IV.1 Örme Konfeksiyon İhracatında %6,6 Artış	28
IV.2 En Fazla İhraç Edilen Örme Giysilerde Durum.....	30

IV.3 Çorap İhracatında %7,8 Oranında Artış Gerçekleşti	32
IV.4. Dokuma Konfeksiyon İhracatında %14,9 Artış	33
IV.5. En Fazla İhraç Edilen Dokuma Konfeksiyon Mamullerinde Durum.....	36
IV.6 Denim Giysi İhracatında %2,6 Artış.....	37
IV.7 İç Giyim ve Yatak Kıyafetlerinde İhracatı	39
IV.8 Diğer Hazır Eşya İhracatında %1,8 Artış	40
V. KAPASİTE KULLANIM ORANI	42
VI. PERFORMANSA ETKİ EDEN FAKTÖRLER	43
Euro/Dolar Paritesinin Etkileri	43

YÖNETİCİ ÖZETİ

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %9,3 Arttı

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından açıklanan verilere göre, 2022 yılı Ocak-Eylül dönemi Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı 2021 yılının aynı dönemine göre %9,3 artış ile 16,2 milyar dolar olmuştur.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü 2022 yılının ilk dokuz ayındaki 16,2 milyar dolarlık ihracat değeri ve genel ihracat içindeki %9,6'lık payıyla; %15,1'lik paya sahip olan kimyevi maddeler sektörü, %13,2'lik paya sahip olan otomotiv endüstrisi ve %10,1'lik payıyla çelik sektörünün ardından dördüncü sıradadır.

İhracatın %61,3'ü Avrupa Birliği Ülkelerine

2022 yılı Ocak-Eylül dönemi itibarıyla sektörel ihracatın %61,3'ü Avrupa Birliği ülkelerine yönelik gerçekleştirilmiş ve bu ülke grubuna ihracatta 2021 yılına göre %10,9'luk bir artış yaşanmıştır.

2022 yılı ilk dokuz ayında Türkiye'den en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ülkeler Almanya, İspanya, İngiltere ve Hollanda olarak sıralanmaktadır.

Ürün Grupları Bazında İhracat Performansı

Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında ağırlıklı ürün grubu yıllardır örme konfeksiyon mamulleridir. 2022 Ocak-Eylül döneminde örme konfeksiyon mamullerinin toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %49,4 dokuma konfeksiyon mamullerinin payı %36,5 ve hazır eşyaların payı %12,5 olmuştur.

2022 yılı hazırgiyim ve konfeksiyonun üç temel ürün grubunda 2021 yılına göre %1,8 ile %14,9 arasındaki oranlarında ihracat artışı görülmüştür.

Kapasite Kullanım Oranı %81,2

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) tarafından açıklanan son "İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı" tablosundaki bilgilere göre, hazırgiyim ve konfeksiyon sanayiinde 2021 Eylül ayında %81 olan kapasite kullanım oranı, 2022 yılının Eylül ayında %1,1 oranında artarak %81,2'ye yükselmiştir.

Performansa Etki Eden Faktörler

Ocak-Eylül 2022 döneminde toplamda 16,2 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 9,8 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 9,8 milyar dolarlık ihracat, %10,9'luk pariteden

kaynaklanan düşüştten arındırıldığında, 10,9 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır.

Bu durumda 2022 yılı Ocak-Eylül döneminde yapılan 16,2 milyar dolarlık ihracat ortalama %10,9'luk pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %16,6 artışla 17,2 milyar dolar olmaktadır.

I. DÜNYA VE TÜRKİYE EKONOMİSİNDEKİ SON GELİŞMELER

I.1. Dünya Ekonomisi

Dünya ekonomisi 2022 yılının ilk 9 ayını geride bırakırken, küresel ekonomi Ukrayna-Rusya savaşı ile dünya genelinde daralma projeksiyonları ve artan enflasyonun gölgesinde kalmaya devam etmektedir.

Gelişmiş ülke merkez bankaları Eylül ayı toplantılarında sıkılaştırma adımlarını sürdürdü. Fed ve ECB politika faizinde 75 baz puan artırıma giderken, yapılan açıklamalar enflasyonla mücadele adına para politikasındaki sıkı duruşun sürdürüleceğine işaret etti.

Bu arada IMF, Dünya Ekonomik Görünüm raporunda %3,2 düzeyindeki 2022 yılı küresel büyüme tahmininde değişikliğe gitmezken, 2023 yılı tahminini %2,9'dan %2,7'ye indirdi.

OECD ise küresel büyüme tahminini 2022 yılı için değiştirmeyerek %3 düzeyinde tutarken, 2023 yılı tahminini %2,8'den %2,2'ye indirdi. OECD Eylül ayında yayımlanan Ara Dönem Ekonomik Değerlendirme Raporu'nda, küresel iktisadi faaliyetin Mayıs ayı tahminlerine kıyasla ivme kaybettiğini belirtti. Kuruluş, küresel ekonomik büyüme tahminini 2022 yılı için %3 seviyesinde tutarken, 2023 yılı için %2,8'den %2,2'ye düşürdü.

Raporda, Rusya-Ukrayna savaşının etkisiyle enerji arzındaki düşüşün Avrupa Birliği için çok daha "yıkıcı" olduğu ifade edilerek bölgenin en büyük ekonomisi Almanya için 2022 ve 2023 yılı büyüme tahminlerinde aşağı yönlü revizyonlar yapıldı.

Aynı raporda küresel enflasyonun önümüzdeki dönemde hız kesmekle birlikte yüksek seyrini sürdüreceği vurgulandı. Öte yandan OECD, Türkiye ekonomisi için 2022 yılı büyüme tahmini %3,7'den %5,4'e yükseltirken, %3 düzeyindeki 2023 yılı tahmininde değişikliğe gitmedi.

ABD'de enflasyon göstergeleri Ağustos ayında yüksek bazın etkisiyle iyileşme kaydetti. Eylül ayına ilişkin öncü veriler ekonomik aktivitedeki ılımlı seyrin sürdüğünü gösterdi.

Euro Alanı'nda açıklanan PMI verileri Eylül'de ekonomik aktivitedeki yavaşlamanın belirginleştiğine işaret etti. Bölgede Eylül ayında yıllık TÜFE enflasyonu %10 ile rekor tazeledi.

Çin ekonomisine bakıldığında Ağustos ayına ilişkin perakende satışlar ve sanayi üretimi verileri nispeten olumlu bir tablo çizdi. Dış ticaret göstergeleri ise küresel talepteki yavaşlama paralelinde zayıf bir performans sergiledi.

Son aylarda karantina önlemleri, küresel talepteki zayıflama ve konut piyasasındaki bozulmaların etkisi altında kalan Çin'de ekonomik aktivite Ağustos ayında nispeten olumlu bir tablo çizdi. Bu dönemde sanayi üretimi, "sıfır covid" politikası paralelinde gerçekleşen üretim kesintilerine rağmen yıllık bazda %4,2 ile beklentilerin üzerinde genişledi. Perakende satışlar da yıllık bazda %5,4 ile %3,5'lik artış tahminlerinin üzerinde gerçekleşti.

Bununla birlikte, enflasyonist ortamın küresel talebi baskılamaya devam etmesi ülkenin dış ticaretini olumsuz etkilemeye devam etti. Ağustos ayında ihracat yıllık bazda %7,1 ile %12,8'lik piyasa beklentilerinin altında, ithalat da %0,3 ile oldukça zayıf bir artış sergiledi.

Çin ekonomisinin 2022 yılı genelinde %5 oranında büyümesi tahmin edilmektedir. Uluslararası kuruluşlar tarafından Çin'e dair 2022 büyüme tahminlerinin aşağı doğru revize edilmesi Çin ekonomisinin ivmesinin düşeceği, bununla birlikte küresel ekonomik faaliyetlerinde yavaşlayacağı anlamına gelmektedir.

Japonya ekonomisi ise döviz kurlarındaki artışın önüne geçmek için rezerv satmaya başladı. Japonya'nın döviz rezervleri 24 yıl sonra yapılan ilk müdahalenin ardından %4,2 oranında düştü. Japonya Maliye Bakanlığı'nın yaptığı açıklamada, ülkenin döviz rezervlerinin 54,1 milyar Dolar azalarak 1,2 trilyona gerilediği açıklandı.

Eylül ayında emtia fiyatları küresel talepteki yavaşlama paralelinde genel olarak aşağı yönlü bir seyir izledi. Ay içinde 84 USD düzeyinin altına gerileyerek Ocak ayından bu yana en düşük seviyesine düşen Brent türü ham petrolün varil fiyatı, ayın son haftasında "İlan Kasırgası"nın arz yönlü endişeleri pekiştirmesinin etkisiyle hafif yükseliş kaydetti. OPEC+ ülkelerinin piyasada istikrarı sağlamak amacıyla Ekim ayı toplantısında beklentilerden daha yüksek bir üretim kesintisine gidebileceği yönündeki haberler de petrol fiyatlarının Ekim ayına hızlı yükselişe başlamasına neden oldu.

I.2. ABD Ekonomisi

ABD'de 2022'nin ilk çeyreğinde GSYH büyümesi %1,6 oranında daralma olarak hesaplandı. İkinci çeyrek dönemde ise ekonomi %0,6 oranında küçüldü.

Bu gelişmede yatırım harcamaları ile stoklardaki düşüş etkili olurken, ekonominin 2/3'ünü oluşturan tüketim harcamaları da son 2 yılın en yavaş büyümesini kaydetti. Bununla birlikte, net ihracattaki olumlu seyrin ekonomideki daralmayı sınırlandırdığı gözlemlendi. Böylece, yılın ilk iki çeyreğinde art arda daralma kaydeden ABD ekonomisi "teknik resesyona" girmiş oldu

ABD ekonomisi 2021 yılı genelinde %5,7 oranında büyümüştü.

Fed, Fed, 21 Eylül'de sonra eren toplantısında politika faiz oranını piyasa beklentileri paralelinde 75 baz puan artırarak %3,00-%3,25 aralığına yükseltti. Böylece Fed, art arda üçüncü 75 baz puanlık faiz artırımını gerçekleştirmiş oldu.

Toplantı sonrasında yayımlanan tahminlerde Fed üyelerinin 2022 sonunda politika faizi medyan öngörüsünün %4,4 düzeyine yükselmesi Fed'in önümüzdeki iki toplantısında politika faizini en az 125 baz puan daha artırabileceğine işaret etti.

Jerome Powell toplantı sonrasında yaptığı konuşmada üyelerin yüksek politika faiz oranı öngörülerine atıfta bulunarak, bu durumun Fed'in enflasyonla mücadelede ne kadar kararlı olduğunu yansıttığını ifade etti.

Bu arada ABD enflasyon rakamları da açıklandı. Haziran ayında %9,1'e kadar yükselen yıllık enflasyon oranı Eylül ayında %8,1'e kadar geriledi. Bu oran son 7 ayın en düşük seviyesi olarak kaydedildi.

ABD'de Temmuz ayında işsizlik oranı aylık bazda 0,1 puan azalışla son iki yılın en düşük seviyesi olan %3,5'e geriledi.

ABD geneli işsizlik oranı Ağustos ayında %3,7'yken, Eylül ayında %3,5 düzeyindeydi.

ABD genelinde perakende satışlar Ocak-Ağustos döneminde %10,3 artarken, hazır giyim ve aksesuarları mağazaları satışları ise aynı dönemde %7,9 artış gösterdi.

ABD'de Eylül ayına ilişkin öncü göstergeler imalat sanayiinde büyümenin devam ettiğine, hizmetler sektörü faaliyetlerindeki daralmanın ise ivme kaybettiğine işaret etti. Bu dönemde, imalat sanayii PMI 52 ile piyasa beklentilerinin üzerinde gerçekleşti. Ağustos ayında 43,7 seviyesinde bulunan hizmetler PMI verisi ise Eylül'de 49,2 düzeyine yükseldi. 24 Eylül haftasında işsizlik maaşına başvuranların sayısı 193 bin kişi ile son beş ayın en düşük seviyesinde gerçekleşti.

I.3. Avrupa Birliği Ekonomisi

AB-27 ekonomileri 2022 yılının ilk çeyrek döneminde %5,5 oranında büyürken, 2022 yılının 2. çeyreğinde ise %4,2 büyüme göstermiştir.

Euro Bölgesi ekonomisi ise 2022 yılının ilk çeyrek döneminde %5,4 oranında büyürken, 2022 yılının 2. çeyreğinde ise %4,1 büyüme kaydedilmiştir.

Başlıca pazarımız Almanya 2022 yılı 2. çeyrek dönemde %1,7 oranında büyürken, Fransa %4,2, İspanya %6,3, Hollanda %5,3, İtalya ise %4,7 oranında büyümüştür.

2022 yılının Ağustos ayında sanayi üretimi, 2021 yılının aynı ayına göre Euro Bölgesinde %2,5 oranında büyürken, Avrupa Birliği'nin tamamında ise %3,5 oranında artış göstermiştir.

Birliğin sanayi lokomotifi Almanya'da sanayi üretimi Ağustos ayında geçen yılın aynı dönemine göre %2,4 oranında büyürken, İtalya'da sanayi üretimi bu dönemde %2,9 oranında artmış, Hollanda'da %1,6 oranında büyümüş, İspanya'da %5,4 büyümüş, Fransa'da ise %0,8 oranında büyümüştür.

Almanya ekonomisindeki durgunluk ve daralma AB ekonomisini olumsuz yönde etkilerken, Türkiye genel ihracatı ve hazır giyim sektörünün en büyük pazarındaki daralma ihracatımızı da olumsuz yönde etkilemektedir. Uzmanlar önümüzdeki 6 aylık dönem için Alman ekonomisi hakkında kötümser sayılabilecek öngörülerde bulunmakta olup, ülkede stagflasyon ihtimalinin artmakta olduğu belirtilmektedir.

AB genelinde perakende satışlar Temmuz ayında %0,7 oranında azalırken, Ağustos ayında %1,3 oranında azalmıştır.

Euro Bölgesinde ise perakende satışlar Temmuz ayında %1,2 oranında azalırken, Ağustos ayında ise %2 oranında daralmıştır.

Almanya'da perakende satışlar Ağustos ayında %4,2 daralırken, Fransa'da %0,9 oranında azalmış, Hollanda'da %5,8 daralmış, İtalya'da %3,6 artmış, İspanya'da ise %0,2 artmış bulunmaktadır.

AB genelinde işsizlik oranı Temmuz ve Ağustos aylarında %6 olurken, Euro Bölgesinde ise aynı dönemlerde %6,6 olmuştur.

Ağustos ayında işsizlik oranı en yüksek ülkeler %12,4 ile İspanya, %12,2 ile Yunanistan ve %7,8 ile İtalya'dır. Haziran ayında işsizlik oranı en düşük ülkeler ise %2,4 ile Çekya ve %3 ile Almanya ve %2,9 ile Malta'dır.

Euro Bölgesinde yıllık bazda enflasyon oranı Eylül ayında %10'a yükselirken, bu oran Ağustos ayında %9,1 düzeyindeydi. Enflasyon oranının yükselmesinde enerji fiyatlarındaki artış büyük rol oynamaktadır.

Enflasyon oranları yıllık bazda Almanya'da %10,9'a yükselirken, Fransa'da %6,2, Hollanda'da %17,1, İtalya'da %9,5, İspanya'da ise %9,3 olmuştur.

Avrupa Merkez Bankası (ECB), Eylül ayında tarihi bir karar alarak, ilk kez 75 baz puanlık faiz artışına gitti. Banka, önümüzdeki toplantılarda da faiz artışına

devam edilebileceği mesajını verdi. Artış kararıyla ana refinansman oranı yüzde 1,25; marjinal borç verme imkanı yüzde 1,50 ve mevduat faizi yüzde 0,75 seviyesine çıktı.

Bu arada politika faiz oranını 50 baz puan artışla %2,25 düzeyine yükselten İngiltere Merkez Bankası da ekonominin resesyona girdiğine yönelik göstergelere rağmen enflasyonla mücadelede "güçlü ve gerektiği şekilde" politika araçlarını kullanmaya devam edeceğini belirtmektedir.

Avrupa ekonomilerinde en güncel ve acil sorun enerji krizi olup, bu konu tekstil ve hazır giyim sektörünü de ilgilendirmekte ve hatta birçok üretici ülkede tekstil ve hazır giyim işletmelerinin, örn. Boyahaneler, kontak kapatmak üzere olduğu belirtilmektedir. Üye ülke hükümetleri her ne kadar acil tedbirleri yürürlüğe koymaya çalışsa da, bu kışın gerek Avrupa hanehalkları, gerekse işletmeler açısından çok zor geçeceği aşıkardır.

I.4. Diğer Bazı Hedef Pazarlardaki Gelişmeler

I.4.1. BDT Ülkeleri'nde Gelişmeler

Geçtiğimiz 2 yılda koronavirüs salgını nedeniyle petrol fiyatlarının düşmesi büyük ölçüde enerji ihracatına bağımlı olan Rusya ekonomisini olumsuz yönde etkilerken, son dönemde petrol fiyatlarının artması Rus ekonomisi için olumlu bir gelişme olsa da savaş büyük ölçüde Rus ekonomisini vurmaktadır.

Dünya Bankası, savaşın etkileriyle Ukrayna ekonomisinin bu yıl %45,1, Rusya ekonomisinin de savaş ve yaptırımların etkisiyle %11,2 küçüleceğini tahmin etmektedir.

Rusya genelinde perakende satışlarda ise geçen yılın aynı dönemine göre 2022 yılı Temmuz ayında %8,7 oranında düşüş gösterirken, Ağustos ayında ise %8,8 oranında düşüş kaydedilmiştir.

Rusya'nın para birimi ruble 2020 yıl sonunda 1\$ = 74 ruble seviyesine gelmişken, savaşın başlarında 110 ruble seviyesine kadar gerilemiş olup, halen 1\$=63 ruble seviyesindedir.

Rusya-Ukrayna arasındaki gerilimin 24 Şubat'ta sıcak çatışmaya dönüşmesiyle Rusya'ya karşı özellikle enerji ve finans sektörlerine yönelik yaptırımlar uygulanmaya başladı. Bu kapsamda, Avrupa Birliği'nin Rusya doğal gazına olan bağımlılığını azaltmak amacıyla çalışmalar yapılırken, Rus oligarkların finansal varlıkları donduruldu

Rusya'da yıllık enflasyon Temmuz ayında %15,1'e yükselirken, Eylül ayında ise %13,7'ye geriledi. Rusya'nın Ukrayna'yı işgalinin ardından Rus rublesinin değer kaybı ve gıda fiyatlarındaki artış enflasyonda önemli rol oynamaktadır.

Kazakistan ekonomisi büyüme oranı yılın ilk yedi aylık döneminde %3,3 olarak hesaplanırken, yaptırımlardan etkilenmemek isteyen Kazakistan yönetimi ABD ile görüşmeler yapmaktadır.

Özbekistan'ın Gayri Safi Yurt İçi hasılasının, geçen yılki %7,4'lük büyümenin ardından küresel gelişmeler dolayısıyla ülkeye yapılacak yatırımlar ile Özbek işçilerin Rusya'dan gönderdiği para havalelerinin azalması nedeniyle 2022 yılında %4, gelecek yıl ise %4,5 büyümesinin öngörüldüğü vurgulanmaktadır.

Orta Asya'nın diğer önemli bir ülkesi olan Türkmenistan'da son dönemde enflasyonun ciddi oranda arttığı belirtilmektedir.

Dünya Bankası tahminlerine göre bu yıl savaştan olumsuz etkilenen Kırgızistan ve Tacikistan'ın da resesyona gireceği tahmin edilmektedir.

Ekonomisi büyük oranda petrol gelirlerine dayanan Azerbaycan'da son dönemde petrol fiyatlarındaki artış bütçe gelirlerini ve ekonomiyi olumlu yönde etkilemektedir.

I.4.2. Orta Doğu Ekonomileri

Dünyanın beşinci büyük petrol rezervlerine sahip olan Irak'ta Kuzey Irak Bölgesel Yönetimi'nin son dönemde artan petrol fiyatlarından olumlu yönde etkilense de ham petrol üretiminin son dönemde düşüş eğiliminde olduğu kaydedilmektedir.

Son dönemde siyasal krize giren Irak, buna rağmen Türkiye'nin başlıca ihracat pazarlarından olmaya devam etmektedir.

ABD yaptırımlarının etkisinde olan İran ekonomisi, bu defa da savaş nedeniyle olumsuz etkilenmektedir. Yaptırımları aşmak için komşu ülkelerle ticarete ağırlık veren İran, komşu ülkeler ile ticareti %40'dan fazla artırmış bulunmaktadır. İran günlük petrol üretimini 1 milyon varile çıkarmış bulunmaktadır.

Öte yandan, son dönemde protestoların arttığı İran'da, özgürlüklerin kısıtlanması kadar yoksulluğun da gösterilerin yayılmasında etkili olduğu belirtilmektedir.

Ortadoğu'nun diğer önemli bir ekonomisi Suudi Arabistan'da ekonomi petrole aşırı bağımlı durumda olup bu da ekonomiyi kırılgan hale getirmektedir. Bir de bu duruma, dünyadaki petrol rezervlerinin sonsuz olmadığı, petrolün bir gün

biteceği gerçeğini de eklemek gerekmektedir. Suudi Arabistan, bu durum karşısında ekonomisini petrol dışı alanları geliştirerek sektörel anlamda çeşitlendirmek amacını gütmektedir. OPEC içinde ham petrol üretimi en fazla Suudi Arabistan, Kuveyt ve Birleşik Arap Emirlikleri'nde artış göstermektedir.

Pandemi döneminde Türk mallarına örtülü ambargo uygulayan Suudi Arabistan'da örtülü ambargonun sona erdiği belirtilmektedir.

Hazır giyim sektörümüzün önemli yatırımları bulunan Mısır ekonomisi ise darboğazdan geçmekte olup, ülke ekonomisinin en önemli sorunları arasında artan enerji fiyatları ve yükselen faizler gösterilmektedir. Ülkede doğalgaz fiyatlarının son 3 yıl içinde 3 kat arttığı ve halkın yüzde kırkının günde iki doların altında bir gelirle yaşadığı belirtilmektedir. Ekonomik sıkıntılar sonucunda Mısır yönetimi tekrar IMF'den destek istemektedir.

Türkiye ile siyasi ilişkilerini düzeltme yolunda adımlar atan BAE'ne ihracat son dönemde ivme kazanırken, BAE ve İsrail STA müzakerelerini tamamlamış bulunmaktadır.

Türkiye'nin İsrail ile yakınlaşma sürecinin ise önümüzdeki dönemde bu ülkeye ihracatta olumlu katkı yapması beklenmektedir.

İsrail dünyanın 29. Büyük ekonomisi olup İsrail Merkez Bankası son dönemde enflasyondaki yükseliş ve para birimindeki değer kaybı nedeniyle politika faizini 75 baz puan artırmış bulunmaktadır.

I.5. Türkiye Ekonomisi

Savaşın olumsuz etkilerine rağmen Türk ekonomisi ve sanayisi bu dönemde ivmesini ve istikrarını korumaya devam etmektedir.

TÜİK verilerine göre Türkiye ekonomisi 2022 yılının ilk çeyreğinde 2021'in aynı dönemine kıyasla %7,3 oranında büyürken, 2. çeyrekte ise büyümüş bulunmaktadır.

TÜİK tarafından açıklanan güncel verilere göre işsizlik oranı 2022 yılı Ağustos ayında %9,6 olarak kaydedilirken, genç işsizlik oranı ise %18 olarak hesaplanmaktadır.

Sanayi üretim endeksi verilerine göre imalat sanayi üretimi Ağustos ayında %2,2 oranında düşük bir seviyede artmıştır. Ağustos ayında giyim eşyaları imalatı %27,3 oranında artmıştır.

Aynı dönemde ise SGK kayıtlarına göre hazır giyim sektörü istihdamı Nisan ayında 705 bin seviyesindeyken, Temmuz ayında ise 722 bin seviyesinde kaydedilmiştir.

İmalat sanayi kapasite kullanım oranlarına bakıldığında Eylül ayında %77,4 seviyesinde olduğu belirtilmektedir.

Giyim eşyalarının imalatı kapasite kullanım oranına bakıldığında Eylül ayında %82 seviyesinde kaydedilmiştir.

Enflasyon oranlarına bakıldığında TÜFE Eylül ayında %3,1 artarken, yıllık bazda ise %83,4 artış göstermektedir. ÜFE ise Temmuz ayında %4,8 artarken, yıllık bazda ise %151,5 oranında artmıştır.

Böylece, TÜFE ile Yİ-ÜFE arasındaki makas 68 puan düzeyini aşarak TÜFE üzerindeki maliyet baskısının artarak sürdürüğüne işaret etti.

Bu arada imalat PMI Eylül'de 46,9 düzeyinde gerçekleşerek sektördeki daralmanın yedinci aya taşındığını gösterdi. Endeksin alt kalemlerinden istihdamın Eylül'de iki yıldan uzun sürenin ardından azalması dikkat çekti.

TİM verilerine göre Eylül ayında genel ihracat %9,2 artışla 22,6 milyar dolar olurken, Ocak-Eylül döneminde ise %17 artışla 188,2 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Ağustos ayının başında 18 TL olan dolar kuru, Ekim ayının 2. haftasında 18,7 TL seviyesini görmüştür. Ağustos ayının başında 18,4 TL olan euro kuru, Ekim ayının 2. haftasında 18,2 TL seviyesine gerilemiştir.

İhracatının %70'ini Avrupa Birliği'ne yapan hazır giyim ve konfeksiyon sektörü için son derece önem arz eden euro / dolar paritesi ise Ağustos ayının başında 1,03 seviyesindeyken, Ekim ayının 2. haftasında ise 0,97 seviyesinde gerçekleşmiştir. Euro/dolar paritesindeki düşüş ihracatçının aleyhinde gelişmektedir.

Geçen yıldan beri girdi ve hammadde fiyatlarındaki yüksek oranlı artışlar, hazır giyim sektöründe maliyet baskısının artmasına neden olmaktadır. Artan maliyetlere karşın, talebin hız kesmesi paralelinde üretim maliyetlerindeki artışların tüketici fiyatlarına yansıtılmasında güçlü yaşanmaktadır.

Bu arada Ukrayna ve Rusya arasında yaşanan savaşın, söz konusu iki ülkenin Türkiye'nin toplam hazır giyim ve tekstil ihracatından aldığı payın düşük olması nedeniyle sektörün toplam ihracatı üzerinde önemli bir risk oluşturmadığı düşünülürken, yine de Avrupa'da savaşın da etkisiyle tüketimin azalmasının ileriki dönemde ihracatı olumsuz yönde etkileyebileceğinden endişe edilmektedir. Diğer yandan, ihracatının önemli bir bölümünü bu ülkelere yapan Laleli piyasası, bavul ticareti ile bu ülkede fiziksel mağazaları bulunan firmalar savaştan direk etkilenmektedir.

Hazır giyim sektöründe ihracatta gözlenen olumlu performansın etkisi ihracat rakamlarıyla birlikte cirolara da yansırken, güçlü talep doğrultusunda sektörde

kapasite kullanım oranlarının yüksek seyrettiği ancak son 2 ayda hafif düşmeye başladığı izlenmektedir.

Önümüzdeki dönemde talep koşullarında öngörülen normalleşme ve girdi maliyetlerindeki hızlı artışın etkisiyle hazır giyim ve tekstil sektörlerinde üretimin yavaşlayabileceği, hazır giyim sektörü özelinde ise iç pazardaki yavaşlamanın ihracata göre daha belirgin hale gelebileceği öngörülmektedir.

Önümüzdeki aylarda küresel ekonomik aktivitede beklenen yavaşlamanın etkisiyle enerji başta olmak üzere emtia fiyatlarının baskı altında kalmasının ithalat artışını yavaşlatabileceği öngörülmektedir. Öte yandan, toplam ihracatımızdaki yüksek payı dikkate alındığında, AB ülkelerinde ekonomik aktivitenin yavaşlama eğilimine girmesi ve EUR/USD paritesindeki gerilemenin devam etmesi ihracat performansını da olumsuz yönde etkileyebilecektir. Son dönemde dünya genelinde artan koronavirüs vakalarına rağmen turizm gelirlerinin olumlu seyrini yaz aylarında sürdürmesi ise, cari açık üzerindeki baskıları sınırlandırmaya devam edecektir.

Küresel resesyon endişeleri son dönemde başta enerji olmak üzere emtia fiyatları üzerindeki yukarı yönlü baskıları bir miktar hafifletirken, tahıl koridorunun da arz yönlü kısıtları azaltarak gıda fiyatlarını olumlu yönde etkileyebileceği değerlendiriliyor. Bununla birlikte, devam eden jeopolitik riskler enflasyonun seyrine ilişkin belirsizliklerin sürmesine neden oluyor. Yurt içinde üretici ve tüketici enflasyonu arasında açılan makas, çekirdek enflasyondaki yüksek seyir ve döviz kurlarındaki artış eğilimi dikkate alındığında yıllık enflasyonun yüksek seyrini önümüzdeki dönemde de sürdüreceği düşünülmektedir.

Bu arada TCMB Eylül ayının son haftasında gerçekleştirdiği PPK toplantısında, politika faizini beklentiler paralelinde %12'ye indirdi. Böylelikle TCMB, Ağustos'un ardından Eylül ayında da politika faizini 100 baz puanı indirmiş oldu.

Küresel ekonomik aktivitedeki ivme kaybı yukarı yönlü baskıları bir miktar sınırlandırıyor olsa da, enerji fiyatları arza ilişkin giderek artan endişelerin etkisiyle yüksek seyrini sürdürüyor. Bu çerçevede, TÜİK'in açıkladığı verilere göre, dış ticaret açığındaki hızlı genişleme Ağustos ayında da devam etti. Bu dönemde ihracat hacmindeki yıllık bazda %13,1 oranındaki artışa karşılık, ithalat hacmi %40,4 yükseliş kaydetti. Böylece Ağustos'ta yıllık bazda %160 oranında genişleyerek 11,2 milyar dolar düzeyinde gerçekleşen dış ticaret açığı, Ocak-Ağustos döneminde de geçtiğimiz yılın aynı dönemine kıyasla %146,3 artışla 73,4 milyar dolara ulaştı.

Önümüzdeki dönemde enerji fiyatlarının yanı sıra ana ihracat pazarımız olan AB ülkelerinde iktisadi faaliyetin ve EUR/USD paritesinin seyri de cari denge görünümünü açısından yakından izlenmeye devam edilecek. Öte yandan, jeopolitik gelişmelere rağmen turizm gelirlerinde beklentilerden daha olumlu

kaydedilen performansın, Avrupa ülkelerindeki enerji krizi nedeniyle kış aylarında da devam etmesinin cari dengeyi bir miktar desteklemesi beklenmektedir.

Pandemi sonrası pazar ülkelerde artan talep, müşterilerin tedarikçi Çin'den nearshore olarak nitelendirdikleri Türkiye'ye dönmeleri ve sektörün başarılı performansı nedeniyle hazır giyim ihracatı bu yılın ilk 9 ayında bütün sıkıntılara rağmen pozitifte kalmaya devam etmiştir.

Eylül ayında hazır giyim ihracatı 1,9 milyar dolar olarak kaydedilirken, Ocak-Eylül döneminde ise %9,3 artışla 16,2 milyar dolara yükselmiştir. Sektörün yıl sonu hedefi %10 artışla 23 milyar dolar seviyesinde bulunmaktadır.

Sektör başarılı konumuna rağmen küresel ekonomide ve pazarlarda resesyon riskleri, artan hammadde maliyetleri, yüksek seyretmeye devam eden navlun ücretleri, hammaddeye erişim sıkıntısı ve finansmana erişim problemleri gibi sorunlarla uğraşmaktadır.

Bu sorunlara rağmen yatırımlarını ve performansını hız kesmeden devam ettiren sektörümüz, 2022 yılını artıda yani geçen yıla göre artışla kapatmayı hedeflemektedir.

Sektörümüzün performansında Avrupa ve ABD ekonomilerinin önündeki resesyon riskleri büyük rol oynayacak ve sektörümüzün ihracatının da yönünü belirleyecektir.

II. İHRACATIN GENEL GÖRÜNÜMÜ

II.1 Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı %9,3 Arttı

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından açıklanan verilere göre, 2022 yılı Ocak-Eylül dönemi Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2021 yılının aynı dönemine göre %9,3 artış ile 16,2 milyar dolar olmuştur.

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörü 2022 yılının ilk dokuz ayındaki 16,2 milyar dolarlık ihracat değeri ve genel ihracat içindeki %9,6'lık payıyla; %15,1'lik paya sahip olan kimyevi maddeler sektörü, %13,2'lik paya sahip olan otomotiv endüstrisi ve %10,1'lik payıyla çelik sektörünün ardından dördüncü sıradadır.

2022 Ocak-Eylül döneminde Türkiye genel ihracatı, 2021 yılı aynı dönemine göre %17 oranında artarak 188,2 milyar dolar olmuştur. Sanayi ihracatı ise 2021 yılına göre %14,2 oranında artışla 139,3 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir.

Bu çerçevede, 2022 Ocak-Eylül döneminde hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün %9,3'lük artış oranı ile hem genel ihracattan hem de sanayi

İhracatından daha düşük oranda bir ihracat performansı gösterdiği anlaşılmaktadır.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı			
	2021 Ocak-Eylül	2022 Ocak-Eylül	2021/22 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>			
Türkiye Özel İhracatı	95.518.267	114.004.803	19,4
Türkiye Genel İhracatı*	146.978.992	168.768.289	14,8
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	14.794.973	16.171.563	9,3
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	10,1	9,6	
Sanayi İhracatı	121.946.332	139.282.696	14,2
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	12,1	11,6	
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları * Türkiye Genel İhracatı : Türkiye Özel İhracatı ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkının birlikte hesaplanması ile elde edilmiştir.</i>			

2022 yılı Ocak-Eylül dönemine ilişkin istatistikler çerçevesinde, tekstil sanayii ile hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü toplam 21,6 milyar dolar ile genel ihracat içerisinde en fazla ihracat gerçekleştiren üçüncü sektör konumunda yer almaktadır.

II.2 Aylar İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri

2022 Ocak-Eylül döneminin aylar itibarıyla hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı seyri aşağıdaki tabloda verilmiştir.

Aylar İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri					
Birim: 1000 \$					
Aylar	2020	2021	2022	2020/21 Değişim %	2021/22 Değişim %
Ocak	1.490.276	1.512.905	1.596.441	7,1	5,5
Şubat	1.516.935	1.510.511	1.845.884	21,7	22,20
Mart	1.209.798	1.674.920	2.022.027	67,1	20,7
Nisan	573.278	1.625.138	2.041.674	256,1	25,6
Mayıs	835.979	1.299.825	1.339.033	60,2	3,0
Haziran	1.348.588	1.801.836	1.972.274	46,2	9,5
Temmuz	1.804.536	1.691.656	1.622.281	-10,1	-4,1
Ağustos	1.538.161	1.736.090	1.841.586	19,7	6,1
Eylül	1.787.542	1.942.330	1.928.009	7,9	-0,7
Ekim	1.846.769	1.913.265		-100,0	-100,0
Kasım	1.514.597	1.733.326		-100,0	-100,0
Aralık	1.651.689	1.809.627		-100,0	-100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

2022 yılı Eylül ayının ihracatı geçtiğimiz seneye göre %0,7 oranında azalarak 1,9 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

II.3 İhracatçı Birlikleri Bazında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI KAYIT RAKAMLARI (1000 \$)							
	EYLÜL			1 OCAK - 30 EYLÜL			
	2021	2022	DEĞİŞİM (%)	2021	2022	DEĞİŞİM (%)	PAY %
İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği	1.428.959	1.437.558	0,6	10.834.186	11.871.200	9,6	73,4
Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği	134.463	114.722	-14,7	1.092.745	1.144.789	4,8	7,1
Denizli İhracatçıları Birliği	128.257	103.602	-19,2	948.907	982.159	3,5	6,1
Uludağ Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği	108.153	108.467	0,3	806.874	956.425	18,5	5,9
Akdeniz Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği	35.435	36.396	2,7	260.897	305.410	17,1	1,9
Güneydoğu Anadolu Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği	35.147	37.002	5,3	295.602	279.168	-5,6	1,7
İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri	27.120	21.162	-22,0	211.235	218.793	3,6	1,4
Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri	10.954	11.382	3,9	86.149	151.170	75,5	0,9
İstanbul İhracatçıları Birliği	9.705	38.895	300,8	63.766	119.071	86,7	0,7
Doğu Anadolu İhracatçıları Birliği	19.531	11.271	-42,3	168.139	79.314	-52,8	0,5
DİĞER BİRLİKLER	4.606	7.552	64,0	26.474	64.064	142,0	0,4
TOPLAM	1.942.330	1.928.009	-0,7	14.794.973	16.171.563	9,3	100

Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının bölgeler bazında dağılımı konusunda İhracatçı Birlikleri kayıt rakamları gösterge niteliğindedir. Bölgeler ve birlikler bazında bakıldığında, 2022 Ocak-Eylül döneminde Türkiye'den yapılan toplam 16,2 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %73,4'lük kısmı, İstanbul'dan gerçekleştirilmiştir. Bursa'dan yapılan ihracatın %5,9'luk payı da dikkate alındığında, %79,3'lük pay ile Marmara Bölgesi'nden yapılan ihracat, Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının dörtte üçünden fazlasına karşılık gelmektedir.

III. BAŐLİCA ÜLKE GRUPLARI İTİBARIYLA İHRACAT

III.1 ÜLke Gruları İtibarıyla İhracat Performansı

2022 Ocak-Eylöl döneminde başlıca ÷lke gruları itibarıyla Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının dağılımı ve payları, değişim oranları ile aşağıdaki tabloda verilmektedir.

Ülke Gruları İtibarıyla Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı				
Birim: 1000 \$				
Ülke Gruları	2021 Ocak-Eylöl	2022 Ocak-Eylöl	2021/22 Değişim %	2022 Pay %
AB Ülkeleri Toplamı	8.939.858	9.913.702	10,9	61,3
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı	1.648.898	1.731.382	5,0	10,7
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı	1.167.819	1.256.147	7,6	7,8
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı	878.953	953.605	8,5	5,9
Amerika Ülkeleri Toplamı	813.069	946.028	16,4	5,8
Afrika Ülkeleri Toplamı	678.440	655.275	-3,4	4,1
Türk Cumhuriyetleri Toplamı	413.434	427.463	3,4	2,6
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı	208.703	221.746	6,2	1,4
Serbest Bölgeler Toplamı	45.740	65.882	44,0	0,4
Toplam Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	14.794.973	16.171.563	9,3	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

III.2 En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

2022 Ocak-Eylöl döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ÷lkeler Almanya, İspanya ve İngiltere olarak sıralanmıştır. Geçtiğimiz yıl aynı dönemine göre Almanya'ya %12,2 oranında artışla 2,8 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İspanya'ya %2,4'lük artışla 2,1 milyar dolarlık ve İngiltere'ye %4,5'lük artışla 1,6 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır.

2022 Ocak-Eylöl döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ilk on ÷lkeye toplam 11,2 milyar dolar değerinde ihracat

gerçekleştirilmiştir. Bu on ülkenin 16,2 milyar dolarlık sektörel ihracat içinde payı %69,3 olarak hesaplanmaktadır.

En Fazla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
Ülkeler	2021 Ocak-Eylül	Pay %	2022 Ocak-Eylül	Pay %	2021/22 Değişim %
Almanya	2.493.341	16,9	2.797.638	17,3	12,2
İspanya	2.008.544	13,6	2.056.731	12,7	2,4
İngiltere	1.521.964	10,3	1.590.006	9,8	4,5
Hollanda	1.095.604	7,4	1.330.485	8,2	21,4
Fransa	721.362	4,9	888.252	5,5	23,1
ABD	691.974	4,7	793.731	4,9	14,7
İtalya	480.472	3,2	617.229	3,8	28,5
İsrail	395.938	2,7	405.010	2,5	2,3
Danimarka	318.664	2,2	367.878	2,3	15,4
Irak	387.138	2,6	366.469	2,3	-5,3
İlk 10 Ülke Toplamı	10.115.000	68,4	11.213.429	69,3	10,9
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	14.794.973	100	16.171.563	100	9,3
İlk 10 Ülkenin Payı %	68,4		69,3		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

III.3 Yüksek Oranlı İhracat Artışı Kaydedilen Ülkeler

2022 yılı Ocak-Eylül döneminde 2021 yılının aynı dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ($\geq\%20$) ve dolar değeri de yüksek, ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında %21,4'lük artış ile Hollanda gelmektedir. Bu ülkeye ihracat 1,3 milyar dolara yükselmiştir.

Diğer yandan, Kırgızistan'a yapılan ihracatta yaşanan %62,5'lik artış dikkat çekicidir. İhracat artışında öne çıkan ülkeler ve ihracat değerleri aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler						
Birim: 1000 \$	1-30 Eylül			1 Ocak - 30 Eylül		
Ülkeler	2021	2022	2021/22 Değişim %	2021	2022	2021/22 Değişim %
Hollanda	153.304	141.997	-7,4	1.095.604	1.330.485	21,4
Fransa	98.027	101.236	3,3	721.362	888.252	23,1
İtalya	45.743	61.043	33,4	480.472	617.229	28,5
Romanya	29.057	29.974	3,2	181.669	244.729	34,7
Ukrayna	19.898	52.431	163,5	133.380	204.594	53,4
Yunanistan	17.136	16.325	-4,7	102.485	142.054	38,6
Kırgızistan	8.048	24.577	205,4	78.425	127.473	62,5
Gürcistan	9.475	13.718	44,8	71.013	93.882	32,2
İrlanda	8.789	10.285	17,0	59.367	87.669	47,7
Katar	4.686	13.111	179,8	39.112	57.391	46,7

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

III.4 Avrupa Birliği Ülkeleri'ne İhracatta Artış: %10,9

2022 Ocak-Eylül döneminde Türkiye'den 27 Avrupa Birliği ülkesine 9,9 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Bu rakam ile 27 Avrupa Birliği ülkesinin Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %61,3 olmuştur. Bu pay 2021 eş dönemindeki paydan 0,9 puan yüksektir.

2022 yılının dokuz ayında 27 Avrupa Birliği ülkesinden onuna yapılan hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında ihracatta %1 ile %50,7 gibi değişen oranlarda azalmalar yaşanırken; geriye kalan on yedi Avrupa Birliği ülkesine ihracatta %1 ile %47,7 arasında değişen oranlarda artışlar kaydedilmiştir.

Belirtilen dönemde en yüksek oranlı ihracat artışı gerçekleşen Avrupa Birliği ülkesi %47,7'lik artış ile İrlanda'da olmuştur.

Belirtilen dönemde yüksek oranlı ihracat düşüşü görülen Avrupa Birliği ülkesi ise %50,7'lik düşüş ve 1,2 milyon dolarlık hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı ile Lüksemburg olmuştur.

Almanya, 2022 yılının ilk dokuz ayında da yıllardır olduğu gibi en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan Avrupa Birliği ülkesi konumunu korumuştur. Türkiye'den 180'den fazla ülkeye yapılan 16,2 milyar dolarlık hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının %17,3'ü Almanya'ya yapılmaktadır. 2022 Ocak-Eylül döneminde 2021 yılına göre %12,2'lik artışla 2,8 milyar dolarlık hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir.

İspanya 2,1 milyar dolar ihracat değeri ile ikinci büyük pazar konumundayken Hollanda ise 1,3 milyar dolar ile üçüncü büyük pazar konumunu sürdürmüştür.

2022 yılı ilk dokuz aylık dönemde Avrupa Birliği ülkelerine yapılan sektörel ihracat ve bu değerlerin önceki yıl aynı dönem değerleri ile karşılaştırılmasını gösteren tablo aşağıdaki şekildedir:

Avrupa Birliği Ülkelerine Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					
	2021 Ocak-Eylül	Toplam Konf.'da Pay %	2022 Ocak-Eylül	Toplam Konf.'da Pay %	2021/22 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
Almanya	2.493.341	16,9	2.797.638	17,3	12,2
İspanya	2.008.544	13,6	2.056.731	12,7	2,4
Hollanda	1.095.604	7,4	1.330.485	8,2	21,4
Fransa	721.362	4,9	888.252	5,5	23,1
İtalya	480.472	3,2	617.229	3,8	28,5
Danimarka	318.664	2,2	367.878	2,3	15,4
Polonya	297.612	2,0	322.611	2,0	8,4
Romanya	181.669	1,2	244.729	1,5	34,7
Belçika	232.203	1,6	229.799	1,4	-1,0
İsveç	206.714	1,4	226.318	1,4	9,5
Yunanistan	102.485	0,7	142.054	0,9	38,6
Avusturya	138.819	0,9	120.939	0,7	-12,9
Bulgaristan	118.574	0,8	107.328	0,7	-9,5
Çekya	193.797	1,3	103.331	0,6	-46,7
İrlanda	59.367	0,4	87.669	0,5	47,7
Slovakya	80.485	0,5	77.003	0,5	-4,3
Finlandiya	40.948	0,3	43.573	0,3	6,4
Hırvatistan	37.394	0,3	40.222	0,2	7,6
Macaristan	56.519	0,4	36.843	0,2	-34,8
Slovenya	24.595	0,2	20.160	0,1	-18,0
Portekiz	19.782	0,1	20.115	0,1	1,7
Litvanya	10.083	0,1	13.859	0,1	37,4
Malta	6.237	0,04	7.666	0,05	22,9
Estonya	6.317	0,0	5.447	0,03	-13,8
Letonya	5.762	0,04	4.216	0,03	-26,8
Lüksemburg	2.506	0,02	1.236	0,01	-50,7
Diğer Ülke	1	0	158	0,00	-
AB (27) Toplamı	8.939.858	60,4	9.913.702	61,3	10,9
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	14.794.973	100	16.171.563	100	9,3

Kaynak: e-Birlik Sistemi

III.5. Ortadoğu Ülkeleri'ne İhracatta Artış: %7,6

Irak, Suudi Arabistan, İsrail, Birleşik Arap Emirlikleri, İran gibi ülkelerin yer aldığı Ortadoğu ülke grubuna Türkiye'den yapılan hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, 2022 Ocak-Eylül döneminde 2021 yılı eş dönemine kıyasla %7,6 oranında artış ile 1,3 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %7,8 olmuştur.

Ortadoğu ülkeleri içerisinde Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yaptığı ülkeler sırasıyla İsrail, Irak ve Birleşik Arap Emirlikleri'dir.

2022 yılı Ocak-Eylül döneminde İsrail'e ihracat, 2021 yılı aynı dönemine göre %2,3'lük artış ile 405 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu değer ile İsrail'in Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %2,5 olmuştur.

Bahsedilen dönemde Ortadoğu ülkelerine yapılan sektörel ihracatta en fazla düşüş, %13,2 oranında düşüş ve 15,6 milyon dolar değer ile Umman'a yapılan ihracatta kaydedilmiştir.

2022 yılı Ocak-Eylül döneminde Ortadoğu ülkelerine yapılan sektörel ihracat ve bu değerlerin önceki yıl aynı dönem değerleri ile karşılaştırılmasını gösteren tablo aşağıdaki şekildedir:

Ortadoğu Ülkelerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
	2021 Ocak-Eylül	Toplam Konf.'da Pay %	2022 Ocak-Eylül	Toplam Konf.'da Pay %	2021/22 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
İsrail	395.938	2,7	405.010	2,5	2,3
Irak	387.138	2,6	366.469	2,3	-5,3
Birleşik Arap Emirlikleri	127.348	0,9	141.918	0,9	11,4
Ürdün	75.181	0,5	67.631	0,4	-10,0
Kuveyt	57.497	0,4	67.193	0,4	16,9
Katar	39.112	0,3	57.391	0,4	46,7
Lübnan	17.959	0,1	49.770	0,3	177,1
Suudi Arabistan	6.038	0,0	29.086	0,2	381,7
Umman	17.919	0,1	15.559	0,1	-13,2
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı	1.167.819	7,9	1.256.147	7,8	7,6
Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	14.794.973	100	16.171.563	100	9,3

Kaynak: e-Birlik Sistemi

III.6. Eski Doğu Bloku Ülkeleri'ne İhracatta Artış: %8,5

Rusya, Ukrayna, Beyaz Rusya, Sırbistan, Bosna Hersek, Gürcistan gibi ülkelerin yer aldığı Eski Doğu Bloku ülke grubuna 2022 Ocak-Eylül döneminde geçtiğimiz yıl aynı dönemine göre %8,5'lik artış ile 953,6 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir. Bu ihracat değeriyle, ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %5,9 olarak hesaplanmıştır.

Ülke grubunda en fazla ihracat yapılan ülkeler Rusya, Ukrayna ve Sırbistan olarak sıralanmaktadır.

Bu ülke grubunda en büyük pazar olan Rusya'ya Türkiye'den 2022 Ocak-Eylül döneminde 218,5 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiş ve ihracat 2021 aynı dönemine kıyasla %3,1 oranında azalmıştır. Bu dönemde Rusya'nın sektörel ihracattaki payı %1,4 olarak hesaplanmıştır.

2022 yılı sonunda Eski Doğu Bloku ülkelerine yapılan sektörel ihracat ve bu değerlerin önceki yıl aynı dönem değerleri ile karşılaştırılmasını gösteren tablo aşağıdaki şekildedir:

Eski Doğu Bloku Ülkelerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
	2021 Ocak-Eylül	Toplam Konf.'da Pay %	2022 Ocak-Eylül	Toplam Konf.'da Pay %	2021/22 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
Rusya	225.559	1,5	218.502	1,4	-3,1
Ukrayna	133.380	0,9	204.594	1,3	53,4
Sırbistan	103.314	0,7	106.876	0,7	3,4
Gürcistan	71.013	0,5	93.882	0,6	32,2
Bosna-Hersek	84.471	0,6	85.243	0,5	0,9
Beyaz Rusya	75.107	0,5	63.213	0,4	-15,8
Arnavutluk	57.326	0,4	48.796	0,3	-14,9
Moldavya	41.061	0,3	47.662	0,3	16,1
Kuzey Makedonya	34.647	0,2	36.867	0,2	6,4
Kosova	42.051	0,3	34.312	0,2	-18,4
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı	878.953	5,9	953.605	5,9	8,5
Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	14.794.973	100	16.171.563	100	9,3

Kaynak: e-Birlik Sistemi

III.7. Afrika Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %3,4

Türkiye'den Afrika ülkelerine 2022 Ocak-Eylül döneminde geçtiğimiz sene aynı dönemine göre %3,4 oranında düşüşle 655,3 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır.

2022 Ocak-Eylül döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen Afrika ülkeleri sırasıyla Libya, Cezayir ve Fas olmuştur. Libya'ya sektörel ihracat 2021 yılı Ocak-Eylül dönemine kıyasla %19,1 oranında artışla 209,1 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Belirtilen dönemde Libya'nın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %1,3 olmuştur.

Afrika Ülkelerine Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					
	2021 Ocak-Eylül	Toplam Konf.'da Pay %	2022 Ocak-Eylül	Toplam Konf.'da Pay %	2021/22 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
Libya	175.608	1,2	209.096	1,3	19,1
Cezayir	98.600	0,7	106.499	0,7	8,0
Fas	92.297	0,6	93.790	0,6	1,6
Mısır	114.321	0,8	90.796	0,6	-20,6
Tunus	82.926	0,6	28.312	0,2	-65,9
Güney Afrika Cumhuriyeti	11.958	0,1	15.257	0,1	27,6
Kenya	12.979	0,1	14.569	0,1	12,2
Sudan	8.759	0,1	12.672	0,1	44,7
Afrika Ülkeleri Toplamı	678.440	4,6	655.275	4,1	-3,4
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	14.794.973	100	16.171.563	100	9,3

Kaynak: e-Birlik Sistemi

III.8. Amerika Ülkelerine İhracatta Artış: %16,4

2022 Ocak-Eylül döneminde ABD, Kanada, Meksika, Şili, Panama, Brezilya ve Kolombiya gibi ülkelerin gruplandırıldığı Amerika ülke grubuna Türkiye'den yapılan hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, 2021 yılı aynı dönemine göre %16,4 oranında artarak 946 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Amerika Ülkelerine Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					
	2021 Ocak-Eylül	Toplam Konf.'da Pay %	2022 Ocak-Eylül	Toplam Konf.'da Pay %	2021/22 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
ABD	691.974	4,7	793.731	4,9	14,7
Kanada	66.930	0,5	78.846	0,5	17,8
Meksika	14.531	0,1	17.565	0,1	20,9
Şili	12.209	0,1	12.884	0,1	5,5
Panama	6.401	0,04	12.468	0,08	94,8
Kolombiya	3.731	0,025	5.797	0,04	55,4
Venezuela	4.692	0,03	5.767	0,04	22,9
Amerika Ülkeleri Toplamı	813.069	5,5	946.028	5,8	16,4
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	14.794.973	100	16.171.563	100	9,3

Kaynak: e-Birlik Sistemi

Grubun en fazla ihracat yapılan ülkesi ABD'dir. 2022 Ocak-Eylül döneminde ABD'ye 2021 yılı aynı dönemine göre %14,7 oranında artışla 793,7 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. ABD'nin Türkiye hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında payı %4,9 olmuştur.

Grubun önde gelen pazarlarının her birinde sektörel ihracat geçtiğimiz yıl aynı dönemine göre artmıştır. Geçtiğimiz yıl aynı dönemine göre yüksek oranlı artış yaşanan ülke %94,8 oranında artış ile Panama olmuştur.

ABD Tekstil ve Konfeksiyon Ofisi (Otexa) verilerine göre, 2022 yılı Ağustos ayı itibarıyla ABD tarafından toplam 69,3 milyar dolar değerinde hazır giyim ithalatı yapılmıştır. 2021 yılı aynı dönemine kıyasla ithalatta %37,3'lük artış yaşanmıştır. Çin Halk Cumhuriyeti, ABD'nin en fazla ithalat yaptığı ülke olarak yerini korumuştur. Sırasıyla Vietnam, Bangladeş ve Hindistan ABD'nin diğer büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçileridir.

Çin Halk Cumhuriyeti'nden ABD'ye 2022 yılı Ağustos ayında 15,6 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ithal edilmiş, ithalat 2021'nin eş dönemine kıyasla %37,2 oranında artmıştır. ABD'nin ikinci büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi Vietnam'dan ithalat ise %33,6 artışla 12,8 milyar dolara yükselmiştir.

2022 yılı Ağustos ayı itibarıyla ABD'nin Türkiye'den hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı %34 oranında artarak 703,6 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

ABD'nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı yaptığı diğer ülkeler için:

<https://www.trade.gov/data-visualization/us-textile-apparel-imports-category-or-country>

III.9. Türk Cumhuriyetleri'ne İhracatta Artış: %3,4

Kazakistan, Kırgızistan, Azerbaycan, Türkmenistan, Tacikistan, Özbekistan gibi Türk Cumhuriyetleri'nin yer aldığı ülke grubuna, 2022 Ocak-Eylül döneminde Türkiye'den 427,5 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. İhracat 2021 yılının eş dönemine kıyasla %3,4 oranında azalmıştır.

2022 Ocak-Eylül döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen Türk Cumhuriyeti Kazakistan'dır. Kazakistan'a Türkiye'den 2021 yılı aynı dönemine göre %28 oranında ciddi bir düşüşle 186,2 milyon dolar değerinde ihracat yapılmıştır. Bu değer ile Kazakistan'ın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı içinde payı %1,2 olarak hesaplanmıştır.

2022 yılı ilk dokuz aylık dönemde Türk Cumhuriyetlerine yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı ve bu değerlerin önceki yıl aynı dönem değerleri ile karşılaştırılmasını gösteren tablo aşağıdaki şekildedir:

Türk Cumhuriyetlerine Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					
	2021 Ocak-Haziran	Toplam Konf.'da Pay %	2022 Ocak-Haziran	Toplam Konf.'da Pay %	2021/22 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
Kazakistan	258.799	1,7	186.239	1,2	-28,0
Kırgızistan	78.435	0,5	127.473	0,8	62,5
Azerbaycan-Nahçıvan	36.267	0,2	47.795	0,3	31,8
Tacikistan	13.436	0,1	29.072	0,2	116,4
Özbekistan	13.528	0,1	22.759	0,1	68,2
Türkmenistan	13.688	0,1	14.125	0,1	3,2
Türk Cumhuriyetleri Toplamı	413.434	2,8	427.463	2,6	3,4
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	14.794.973	100	16.171.563	100	9,3
<i>Kaynak: e-Birlik Sistemi</i>					

III.10. Diğer Avrupa Ülkeleri'ne İhracatta Artış: %5

İngiltere, İsviçre, Norveç ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti gibi ülkelerin gruplandırıldığı Diğer Avrupa ülke grubuna 2022 Ocak-Eylül döneminde Türkiye'den 1,7 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. 2022 Ocak-Eylül döneminde bu ülke grubuna ihracat 2021 Ocak-Eylül dönemine kıyasla %5 oranında artmıştır. Ülke grubunun Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında payı ise %10,7 olarak kaydedilmiştir.

Diğer Avrupa Ülkelerine Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					
	2021 Ocak-Eylül	Toplam Konf.'da Pay %	2022 Ocak-Eylül	Toplam Konf.'da Pay %	2021/22 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
İngiltere	1.521.964	10,3	1.590.006	9,8	4,5
İsviçre	78.398	0,5	85.324	0,5	8,8
KKTC	20.380	0,1	29.719	0,2	45,8
Norveç	27.099	0,2	24.731	0,2	-8,7
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı	1.648.898	11,1	1.731.382	10,7	5,0
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	14.794.973	100	16.171.563	100	9,3
<i>Kaynak: e-Birlik Sistemi</i>					

Diğer Avrupa ülke grubunun en fazla ihracat yapılan ülkeleri İngiltere, İsviçre, Norveç ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'dir. Bu ülkelerden ilk sırada yer alan İngiltere'ye ihracatta 2021 aynı dönemine kıyasla %4,5'lik bir artış yaşanmış ve 1 milyar dolarlık ihracat değeri kaydedilmiştir.

2022 Ocak-Eylül döneminde diğer Avrupa ülkelerinin önde gelen pazarlarından KKTC'ye ihracatta, geçtiğimiz yıl aynı dönemine göre %45,8 oranında artış yaşanmış ve sektörel ihracat 29,7 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

III.11. Asya ve Okyanusya Ülkelerine İhracatta Artış: %6,2

Asya ve Okyanusya ülke grubuna 2022 yılı Ocak-Eylül döneminde %6,2 oranında artış ile 221,7 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Ülke grubunun en fazla ihracat yapılan ülkeleri Çin Halk Cumhuriyeti, Avustralya, Hindistan ve Güney Kore olarak sıralanmaktadır.

2022 yılı Ocak-Eylül döneminde Çin Halk Cumhuriyeti'ne 44 milyon dolarlık ihracat gerçekleşmiştir. Bu değer, 2021 yılı aynı dönem değerinin %10,5 altında yer almıştır.

Belirtilen dönemde Güney Kore ve Hong Kong'a gerçekleştirilen sektörel ihracatta da azalma görülmüştür. Bu dönemde Asya ve Okyanusya ülkelerine yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı ve bu değerlerin önceki yıl aynı dönem değerleri ile karşılaştırılmasını gösteren tablo aşağıdaki şekildedir:

Asya ve Okyanusya Ülkelerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
	2021 Ocak-Eylül	Toplam Konf.'da Pay %	2022 Ocak-Eylül	Toplam Konf.'da Pay %	2021/22 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
Çin Halk Cumhuriyeti	49.198	0,3	44.048	0,3	-10,5
Avustralya	34.926	0,2	39.161	0,2	12,1
Hindistan	12.160	0,1	22.411	0,1	84,3
Güney Kore	19.806	0,1	19.459	0,1	-1,8
Hong Kong	22.037	0,1	18.827	0,1	-14,6
Malezya	12.204	0,1	17.089	0,1	40,0
Japonya	16.235	0,1	16.300	0,1	0,4
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı	208.703	1,4	221.746	1,4	6,2
Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	14.794.973	100	16.171.563	100	9,3

Kaynak: e-Birlik Sistemi

III.12. Serbest Bölgelere İhracatta Artış: %44

2022 Ocak-Eylül döneminde Serbest Bölgelere 2021 yılı aynı dönemine göre %44 artış ile 65,9 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir. Bu değer ile serbest bölgelerin Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı 2022 yılı Ocak-Eylül dönemi için %0,4 olmuştur. En fazla sektörel ihracat yapılan serbest bölge, Avrupa Serbest Bölge'dir. 2022 Ocak-Eylül döneminde Avrupa Serbest Bölge'ye 43,7 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. Bu bölgeye ihracat 2021 yılı aynı dönemine göre %82,9 oranında artmış durumdadır.

2021 yılı Ocak-Eylül döneminde Serbest Bölgeler arasında geçtiğimiz sene aynı dönemine göre azalma görülen bölgeler %23,2 oranında azalma ile Mersin Serbest Bölgesi ve %29,7 oranında düşüş ile Adana Yumurtalık Serbest Bölgesi olmuştur. Diğer serbest bölgelere yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı ve bu değerlerin önceki yıl aynı dönem değerleri ile karşılaştırılmasını gösteren tablo aşağıdaki şekildedir:

Serbest Bölgelere Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
	2021 Ocak-Eylül	Toplam Konf.'da Pay %	2022 Ocak-Eylül	Toplam Konf.'da Pay %	2021/22 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
Avrupa Serbest Bölg.	23.877	0,2	43.660	0,3	82,9
Ege Serbest Bölge	2.559	0,02	5.882	0,04	129,9
Mersin Serbest Bölge	7.258	0,05	5.574	0,03	-23,2
Adana Yumurt.Ser.Böl	6.140	0,04	4.315	0,03	-29,7
Trakya Serbest Bölge	1.709	0,01	2.823	0,02	65,2
Menemen Deri Sr.Blg.	627	0,004	866	0,01	38,0
Kayseri Serbest Blg.	1.244	0,01	809	0,01	-35,0
Serbest Bölgeler Toplamı	45.740	0,3	65.882	0,4	44,0
Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	14.794.973	100	16.171.563	100	9,3

Kaynak: e-Birlik Sistemi

IV. ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI

Ürün Grupları İtibarıyla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı				
	2021 Ocak-Eylül	2022 Ocak-Eylül	2022 Pay %	2021/22 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>				
Ürün Grupları				
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	7.485.423	7.982.498	49,4	6,6
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	5.133.535	5.897.946	36,5	14,9
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	1.989.825	2.026.530	12,5	1,8

Kaynak: İhracatçı Birlik Kayıtları

Örme konfeksiyon mamulleri, dokuma konfeksiyon mamulleri ve diğer hazır eşyalar, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün üç temel ürün grubudur ve sektörel ihracat performansı değerlendirilirken temel ürün gruplarını dikkate almak gerekmektedir. Söz konusu üç temel ürün grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payları ve dolayısıyla ağırlıkları farklıdır. Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında ağırlıklı ürün grubu yıllardır örme konfeksiyon mamulleridir. 2022 Ocak-Eylül döneminde örme konfeksiyon

mamullerinin toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %49,4 dokuma konfeksiyon mamullerinin payı %36,5 ve hazır eşyaların payı ise %12,5 olmuştur.

IV.1 Örme Konfeksiyon İhracatında %6,6 Artış

2022 Ocak-Eylül döneminde örme konfeksiyon mamullerinin ihracatı 2021'in eş dönemine kıyasla %6,6 oranında artarak 8 milyar dolar olarak kaydedilmiştir.

Türkiye'den en fazla örme konfeksiyon ihracatı yapılan ilk üç ülke sırasıyla 1,6 milyar dolarlık ihracat yapılan Almanya, 1 milyar dolarlık ihracat yapılan İngiltere ve 844,1 milyon dolarlık ihracat yapılan İspanya olmuştur. Bu ihracat değerleri ile Türkiye'nin örme konfeksiyon ihracatının %19,9'u Almanya'ya, %13,1'i İngiltere'ye ve %10,6'sı İspanya'ya yapılmaktadır.

2021 yılı Ocak-Eylül dönemi ile karşılaştırma yapıldığında en fazla örme konfeksiyon ihraç edilen incelenen ülkelerde yedi ülkeye ihracat azalmıştır. İhracatın yüksek oranlı arttığı ülke %47,4'lük artışla 75,1 milyon dolarlık ihracat yapılan Kırgızistan olmuştur. Oransal olarak İngiltere, İspanya, Irak, Belçika, İsrail, Kazakistan ve Çekya pazarlarında düşüş görülmüş, bu pazarlara yapılan örme konfeksiyon ihracatı %0,2 ile %43,2 arasında değişen oranlarda gerçekleşmiştir.

En Fazla Örne Konfeksiyon İhrac Edilen Ülkeler

Birim: 1.000 \$

Ülkeler	2021 Ocak-Eylül	2022 Ocak-Eylül	21/22 Değişim %	Pay %
Almanya	1.444.445	1.588.982	10,0	19,9
İngiltere	1.048.377	1.045.763	-0,2	13,1
İspanya	857.582	844.102	-1,6	10,6
Hollanda	508.576	615.225	21,0	7,7
Fransa	382.890	450.156	17,6	5,6
İtalya	257.213	314.474	22,3	3,9
ABD	212.069	269.575	27,1	3,4
Irak	187.772	177.466	-5,5	2,2
Belçika	171.498	166.855	-2,7	2,1
Danimarka	160.704	164.873	2,6	2,1
Polonya	157.688	160.268	1,6	2,0
İsveç	124.194	136.701	10,1	1,7
İsrail	115.399	112.623	-2,4	1,4
Romanya	74.350	111.585	50,1	1,4
Libya	91.070	111.148	22,0	1,4
Kazakistan	142.890	104.623	-26,8	1,3
Ukrayna	64.891	75.162	15,8	0,9
Kırgızistan	50.921	75.055	47,4	0,9
Çekya	115.689	65.712	-43,2	0,8
Ülkeler Toplamı	6.279.821	6.693.218	6,6	
Ülkelerin Payı %	83,9	83,8		
Türkiye Toplam Örne Konfeksiyon İhracatı	7.485.423	7.982.498	6,6	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

2022 Ocak-Eylül döneminde örme konfeksiyon mamulleri ihracatına temel ürün grupları itibarıyla bakıldığında, en fazla ihraç edilen ürünlerin başında 61 09 GTİP başlıklı tişört, atlet ve benzeri giysilerin geldiği görülmektedir. 2022 Ocak-Eylül döneminde bu ürün grubunun ihracatı geçtiğimiz yıl aynı dönemine göre %4,3 oranında artarak 2,1 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu değer toplam örme giyim ihracatının %26,8'ini; toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının ise %13,2'sini oluşturmaktadır.

2022 yılı Ocak-Eylül rakamları 2021 yılı Ocak-Eylül dönemi rakamları ile karşılaştırıldığı zaman örme konfeksiyon mamullerinin on yedi ürün grubundan on üçünde %0,4 ile %90,8 arasında değişen oranlarda artışlar yaşanırken dört ürün grubunda ise %1,8 ile %47,2 arasında değişen oranlarda düşüş görülmüştür.

Bu dönemde geçtiğimiz seneye göre ihracatı oransal olarak en fazla artan örme giysiler %90,8'lik artış oranı ile 38,4 milyon dolarlık ihracat yapılan 61 01 GTİP başlıklı örme erkek/erkek çocuklar için dış giyim olmuştur.

Bu dönemde geçtiğimiz seneye göre ihracat kaybı ise 61 17 GTİP başlıklı Giyim eşyasının diğer aksesuarı; hazır aksesuar ve parçaları, 61 12 GTİP başlıklı Spor kıyafetleri, kayak, yüzme kıyafetleri ve 61 08 GTİP başlıklı Kadın/kız çocuk için iç ve gece giyim eşyası ve 61 04 GTİP başlıklı kadın/kız çocuk için takım elbise, takım ve pantolonların ihracatında görülmüştür.

Belirtilen dönemde diğer örme konfeksiyon ürünlerinde gerçekleştirilen ihracat ve bu ihracatın geçtiğimiz senelere göre değişimi aşağıdaki tabloda verilmektedir:

Temel Ürün Grupları İtibariyle Örme Konfeksiyon İhracatı				
Birim : 1.000 \$				
GTİP Başlığı	Kapsam	2021 Ocak-Eylül	2022 Ocak-Eylül	21/22 Değişim %
6109	Tişört, fanila, diğer iç giyim eşyası (örme)	2.048.206	2.136.095	4,3
6110	Kazak, süveter, hırka, yelek vb. eşya (örme)	1.605.903	1.786.579	11,3
6104	Kadın/kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, pantolon vs. (örme)	1.076.041	1.056.508	-1,8
6115	çorap; külotlu, kısa; uzun konçlu, soketler (örme)	929.757	1.002.463	7,8
6103	Erkek/erkek çocuk için takım elbise, takım, ceket, pantolon vs. (örme)	413.930	478.209	15,5
6106	Kadın/kız çocuk için bluz, gömlek, gömlek; bluz (örme)	279.720	284.265	1,6
6105	Erkek/erkek çocuk için gömlek (örme)	158.123	249.777	58,0
6108	Kadın/kız çocuk için iç ve gece giyim eşyası (örme)	259.951	226.721	-12,8
6111	Bebek için giyim eşyası (örme)	206.439	207.335	0,4
6114	Diğer giyim eşyası (örme)	110.887	169.020	52,4
6107	Erkek/erkek çocuk için iç ve gece giyim eşyası (örme)	138.199	148.303	7,3
6112	Spor kıyafetleri, kayak, yüzme kıyafetleri (örme)	162.720	144.473	-11,2
6101	Erkek/erkek çocuk için dış giyim (örme)	20.149	38.443	90,8
6117	Giyim eşyasının diğer aksesuarı; hazır aksesuar ve parçaları (örme)	58.391	30.815	-47,2
6102	Kadın/kız çocuk için dış giyim (örme)	12.019	17.688	47,2
6116	Eldiven (örme)	3.826	3.976	3,9
6113	Emdirilmiş, sıvanmış mensucattan örülmüş giyim eşyası (örme)	1.162	1.829	57,4

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

IV.2 En Fazla İhraç Edilen Örme Giysilerde Durum

2022 Ocak-Eylül döneminde en fazla ihraç edilen örme giysiler 61 09 GTİP başlıklı örme tişört, atlet ve benzeri giysiler olmuştur. Bu ürünlerin ihracatı, 2021 Ocak-Eylül dönemine kıyasla %4,3 oranında artarak 2,1 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

2022 Ocak-Eylül döneminde Türkiye'den en fazla örme tişört vb. ihracat gerçekleştirilen ülkeler ve ihracat değerleri aşağıdaki tabloda verilmektedir:

En Fazla Örme Tişört, Atlet ve Benzeri Giysi İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1.000 \$				
Ülkeler	2021 Ocak-Eylül	2022 Ocak-Eylül	21/22 Değişim %	2022 Pay %
Almanya	438.175	443.996	1,3	20,8
İngiltere	247.419	255.743	3,4	12,0
İspanya	238.563	254.027	6,5	11,9
Hollanda	154.224	181.891	17,9	8,5
Fransa	109.919	120.813	9,9	5,7
İtalya	71.260	79.546	11,6	3,7
ABD	65.193	72.778	11,6	3,4
Danimarka	54.092	57.992	7,2	2,7
Belçika	51.010	45.248	-11,3	2,1
İsrail	41.288	41.719	1,0	2,0
Irak	40.168	40.523	0,9	1,9
Polonya	31.188	32.180	3,2	1,5
İsveç	22.062	27.853	26,2	1,3
Çekya	44.221	26.122	-40,9	1,2
Kazakistan	41.009	25.358	-38,2	1,2
Kırgızistan	14.070	23.648	68,1	1,1
Libya	19.245	23.313	21,1	1,1
Gürcistan	7.106	22.667	219,0	1,1
Birleşik Arap Emirlikleri	15.190	18.818	23,9	0,9
Ülkeler Toplamı	1.731.632	1.816.247	4,9	85,0
Türkiye Toplam Örme Tişört, Atlet ve Benzeri Giysi İhracatı	2.048.206	2.136.095	4,3	100
Ülkelerin Payı %	84,5	85,0		
Türkiye Toplam Örme Konfeksiyon İhracatı	7.485.423	7.982.498	6,6	
Örme Tişört, Atlet ve Benzeri Giysi İhracatının Örme Konfeksiyon İhracatındaki Payı %	27,4	26,8		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

61 09 GTİP başlıklı örme tişört, atlet ve benzeri giysilerin bu dönemde en fazla ihraç edildiği ülkeler Almanya, İngiltere, İspanya, Hollanda ve Fransa olarak sıralanmaktadır. Almanya'ya ihracat belirtilen dönemde 2021 yılı eş dönemine kıyasla %1,3 oranında artarak 444 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu dönemde seçili ülkeler içinde Almanya'nın payı %20,8 olmuştur.

Ürün grubunun en fazla ihraç edildiği ülkelere bakıldığı zaman 2021 yılı Ocak-Eylül dönemine göre on altı ülkede %0,9 ile %219 arasında değişen oranlarda artış ve üç ülkede %11,3 ile %40,9 arasında değişen oranlarda düşüş yaşandığı görülmektedir. Bu ülkeler arasında ihracatın en yüksek oranlı arttığı ülke %219

artış oranı ve 22,7 milyon dolar ihracat değeri ile Gürcistan olurken; en yüksek oranlı düşüş yaşanan ülke ise %40,9'luk düşüş ve 26,1 milyon dolarlık ihracat değeri ile Çekya olmuştur.

IV.3 Çorap İhracatında %7,8 Oranında Artış Gerçekleşti

Çorap sanayi Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün önde gelen alt sektörlerinden biridir ve 2022 Ocak-Eylül döneminde Türkiye'den 1 milyar dolarlık çorap ihraç edilmiş, ihracat 2021 yılı aynı dönemine göre %7,8 oranında artmıştır.

2022 Ocak-Eylül döneminde Türkiye'den en fazla çorap ihraç edilen ülkeler Almanya, İngiltere, Fransa, Hollanda ve İspanya olarak sıralanmaktadır. En fazla çorap ihracatı gerçekleştirilen ülkeler ve değişim oranları aşağıda verilmektedir.

İlk sırada yer alan Almanya'ya ihracat 2021 Ocak-Eylül dönemine kıyasla %16,8 oranında artarak 224,4 milyon dolar olmuştur. Bu değer ile Almanya'ya yapılan çorap ihracatının Türkiye toplam çorap ihracatı içindeki payı %22,4 olmuştur.

Bu dönemde en fazla çorap ihraç edilen seçili ülkelere on dördüne ihracat %3,8 ile %44 arasında değişen oranlarda artmıştır. En yüksek oranlı artış 8,2 milyon dolarlık ihracat değeri ile Kanada'da yaşanmıştır. Slovakya'ya ihracatta ise %24,2 oranında düşüş yaşanmıştır.

En Fazla Çorap İhraç Edilen Ülkeler

Birim: 1.000 \$

Ülkeler	2021 Ocak-Eylül	2022 Ocak-Eylül	21/22 Değişim %	2022 Pay %
Almanya	192.135	224.395	16,8	22,4
İngiltere	191.998	187.789	-2,2	18,7
Fransa	98.271	101.959	3,8	10,2
Hollanda	62.343	73.161	17,4	7,3
İspanya	46.010	44.676	-2,9	4,5
İtalya	33.372	38.566	15,6	3,8
İsveç	33.907	36.997	9,1	3,7
ABD	24.813	35.251	42,1	3,5
Polonya	16.728	20.302	21,4	2,0
Belçika	22.953	18.343	-20,1	1,8
Slovakya	24.056	18.241	-24,2	1,8
Danimarka	15.475	15.249	-1,5	1,5
Yunanistan	9.386	11.504	22,6	1,1
İsviçre	7.661	9.305	21,4	0,9
Kanada	5.707	8.221	44,0	0,8
Çekya	7.620	8.089	6,2	0,8
İsrail	5.618	7.854	39,8	0,8
Romanya	5.564	6.974	25,4	0,7
Avusturya	5.946	6.928	16,5	0,7
Ülkeler Toplamı	819.279	880.577	7,5	87,8
Türkiye Toplam Çorap İhracatı	929.757	1.002.463	7,8	100
Ülkelerin Payı %	88,1	87,8		
Türkiye Toplam Örmeye Konfeksiyon İhracatı	7.485.423	7.982.498	6,6	
Çorap İhracatının Örmeye Konfeksiyon İhracatındaki Payı %	12,4	12,6		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

IV.4. Dokuma Konfeksiyon İhracatında %14,9 Artış

2022 Ocak-Eylül döneminde Türkiye'den 5,9 milyar dolar değerinde dokuma konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Bu ürünlerin ihracatı 2021 Ocak-Eylül dönemine kıyasla %14,9 oranında artmıştır. Dokuma konfeksiyon ihracatının toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %36,5 olmuştur.

En Fazla Dokuma Konfeksiyon İhraç Edilen Ülkeler

Birim: 1.000 \$

Ülkeler	2021 Ocak-Eylül	2022 Ocak-Eylül	21/22 Değişim %	2022 Pay %
İspanya	1.083.435	1.138.375	5,1	19,3
Almanya	604.626	784.334	29,7	13,3
Hollanda	478.985	602.078	25,7	10,2
İngiltere	382.484	460.465	20,4	7,8
Fransa	201.755	273.056	35,3	4,6
ABD	198.315	254.271	28,2	4,3
İsrail	221.322	236.388	6,8	4,0
Danimarka	139.066	185.515	33,4	3,1
İtalya	132.984	160.745	20,9	2,7
Irak	166.295	156.293	-6,0	2,6
Polonya	105.988	126.575	19,4	2,1
Ukrayna	53.200	84.396	58,6	1,4
Romanya	69.357	76.239	9,9	1,3
Libya	60.253	74.644	23,9	1,3
İsveç	61.401	69.676	13,5	1,2
Kazakistan	95.854	64.574	-32,6	1,1
Birleşik Arap Emirlikleri	52.390	58.601	11,9	1,0
Cezayir	38.509	48.898	27,0	0,8
Yunanistan	38.826	47.683	22,8	0,8
Ülkeler Toplamı	4.272.422	4.996.212	16,9	
Ülkelerin Payı %	83,2	84,7		
Türkiye Toplam Dokuma Konfeksiyon İhracatı	5.133.535	5.897.946	14,9	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

2022 Ocak-Eylül döneminde en fazla dokuma konfeksiyon ihraç edilen seçili ülkeler incelendiğinde sırasıyla İspanya, Almanya, Hollanda, İngiltere ve Fransa'nın en büyük beş pazar olduğu görülmektedir.

En fazla ihracat yapılan ülkelere, İspanya'ya dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatı geçtiğimiz seneye göre dolar bazında %5,1 artışla 1,1 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu rakam ile İspanya'nın Türkiye toplam dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatında payı %19,3 olmuştur.

2022 Ocak-Eylül döneminde en fazla dokuma konfeksiyon ihraç edilen seçili ülkelerin on yedisine yapılan ihracat %5,1 ile %58,6 arasında değişen oranlarda artarken, iki ülkeye ihracatta %6 ile %32,6 oranlarında düşüşler olmuştur.

Oransal olarak dokuma konfeksiyon ihracatının en fazla arttığı ülke %58,6 artış ve 84,4 milyon dolar ihracat değeri ile Ukrayna olmuştur. En yüksek oranlı düşüş kaydedilen ülke ise %32,6 düşüşle 64,6 milyon dolarlık ihracat yapılan Kazakistan olmuştur.

En Fazla Dokuma Konfeksiyon İhraç Edilen Ülkeler

Birim: 1.000 \$

Ülkeler	2021 Ocak-Eylül	2022 Ocak-Eylül	21/22 Değişim %	2022 Pay %
İspanya	1.083.435	1.138.375	5,1	19,3
Almanya	604.626	784.334	29,7	13,3
Hollanda	478.985	602.078	25,7	10,2
İngiltere	382.484	460.465	20,4	7,8
Fransa	201.755	273.056	35,3	4,6
ABD	198.315	254.271	28,2	4,3
İsrail	221.322	236.388	6,8	4,0
Danimarka	139.066	185.515	33,4	3,1
İtalya	132.984	160.745	20,9	2,7
Irak	166.295	156.293	-6,0	2,6
Polonya	105.988	126.575	19,4	2,1
Ukrayna	53.200	84.396	58,6	1,4
Romanya	69.357	76.239	9,9	1,3
Libya	60.253	74.644	23,9	1,3
İsveç	61.401	69.676	13,5	1,2
Kazakistan	95.854	64.574	-32,6	1,1
Birleşik Arap Emirlikleri	52.390	58.601	11,9	1,0
Cezayir	38.509	48.898	27,0	0,8
Yunanistan	38.826	47.683	22,8	0,8
Ülkeler Toplamı	4.272.422	4.996.212	16,9	
Ülkelerin Payı %	83,2	84,7		
Türkiye Toplam Dokuma Konfeksiyon İhracatı	5.133.535	5.897.946	14,9	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Dokuma konfeksiyon ihracatı ürün grupları bazında değerlendirildiğinde, 2022 Ocak-Eylül döneminde Türkiye'den en fazla ihraç edilen ürünlerin 2,8 milyar dolarlık ihracat düzeyi ile 62 04 GTİP başlıklı bayan takım, ceket, elbise, etek, pantolon vb. giysiler olduğu görülmektedir. Bu ürünlerin ihracatı 2021 Ocak-Eylül dönemine kıyasla %15,1 oranında artmıştır.

Dokuma konfeksiyon ürünleri ihracat rakamları geçtiğimiz seneye karşılaştırıldığı zaman on yedi ürün grubunun on üçünde %0,6 ile %36,5 oranlarında artışlar yaşanırken; dört ürün grubunda ise %3,2 ile %67,1 oranında azalmalar yaşanmıştır.

Geçtiğimiz yıl aynı döneme kıyasla 2022 Ocak-Eylül döneminde oransal olarak ihracatı en fazla artan ürün grubu 62 17 GTİP başlıklı giyim eşyasının aksesuarları ile 62 11 GTİP başlıklı kadın/kız çocuklar için spor, kayak ve yüzme kıyafetleri olmuştur. Oransal olarak ihracatı yüksek oranlı düşen ürün grubu ise 62 10 GTİP başlığında yer alan plastik, kauçuk sıvanmış, emdirilmiş elyaftan hazır giyim eşyasıdır.

IV.5. En Fazla İhraç Edilen Dokuma Konfeksiyon Mamullerinde Durum

2022 Ocak-Eylül döneminde Türkiye'den en fazla ihraç edilen dokuma konfeksiyon mamulleri, 62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma takım, ceket, elbise, etek, pantolon, tulum, şort ve benzeri giysiler olmuştur. Bu ürünlerin ihracatı 2021 Ocak-Eylül dönemine kıyasla %15,1 oranında artarak 2,8 milyar dolar olmuştur.

62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma giysilerin en fazla ihraç edildiği ülkeler İspanya, Almanya, Hollanda, İngiltere ve ABD olarak sıralanmaktadır.

2022 Ocak-Eylül döneminde ilk sırada yer alan İspanya'ya ihracat geçtiğimiz yıla göre %2,1 oranında artarak 722,8 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu değerle İspanya'nın Türkiye toplam 62 04 GTİP başlıklı giysi ihracatındaki payı %26,1 düzeyinde gerçekleşmiştir.

2022 Ocak-Eylül döneminde en fazla 62 04 GTİP başlıklı dokuma konfeksiyon mamulü ihraç edilen seçili ülkelere on altısına ihracat geçtiğimiz yıla göre %2,1 ile %80,9 arasında değişen oranlarda artarken; Irak, Kazakistan ve Ürdün'e ihracat sırasıyla %5,8, %50,7 ve %7,5 oranında azalmıştır.

En yüksek oranlı artış %80,9 ile Libya'ya görülürken, ihracat rakamı 15,1 milyon dolardan 27,3 milyon dolara yükselmiştir.

En Fazla Dokuma Bayan Takım, Ceket, Elbise, Pantolon vb. Giysi İhraç Edilen Ülkeler

Birim: 1.000 \$

Ülkeler	2021 Ocak-Eylül	2022 Ocak-Eylül	21/22 Değişim %	2022 Pay %
İspanya	708.170	722.784	2,1	26,1
Almanya	307.729	399.268	29,7	14,4
Hollanda	184.925	272.550	47,4	9,8
İngiltere	234.563	264.960	13,0	9,6
ABD	93.966	132.879	41,4	4,8
İsrail	110.885	118.963	7,3	4,3
Fransa	68.794	91.654	33,2	3,3
Danimarka	64.712	84.620	30,8	3,1
Polonya	52.842	58.783	11,2	2,1
İtalya	49.435	58.132	17,6	2,1
Irak	47.379	44.641	-5,8	1,6
İsveç	38.335	41.975	9,5	1,5
Libya	15.082	27.281	80,9	1,0
Birleşik Arap Emirlikleri	20.532	25.032	21,9	0,9
Kuveyt	16.402	20.574	25,4	0,7
Belçika	14.902	18.210	22,2	0,7
Kazakistan	36.039	17.769	-50,7	0,6
Ürdün	18.852	17.439	-7,5	0,6
Romanya	15.079	17.165	13,8	0,6
Ülkeler Toplamı	2.130.581	2.467.791	15,8	89,0
Türkiye Toplam Dokuma Bayan Takım, Ceket, Elbise, Pantolon ve Benzeri Giysi İhracatı	2.409.138	2.773.856	15,1	100
Ülkelerin Payı %	88,4	89,0		
Türkiye Toplam Dokuma Konfeksiyon İhracatı	5.133.535	5.897.946	14,9	
Toplam Dokuma Bayan Takım, Ceket, Elbise, Pantolon ve Benzeri Giysi İhracatının Dokuma Konfeksiyon İhracatındaki Payı %	46,9	47,0		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

IV.6 Denim Giysi İhracatında %2,6 Artış

Denim giysiler, Türkiye’de dokuma konfeksiyon sanayinin önemli üretim dallarından biridir ve bu ürün grubu Türkiye’nin dokuma konfeksiyon ihracatından yaklaşık %20-25 arasında önemli bir pay almaktadır. 2022 yılının Ocak-Eylül döneminde Türkiye’den 1,4 milyar dolarlık denim giysi ihracatı yapılmış, ihracat 2021’nin aynı dönemine kıyasla %2,6 oranında artmıştır. Bu dönemde dokuma konfeksiyon ihracatı içerisinde denim giysilerin payı %23 olmuştur.

En Fazla Denim Giysi İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1.000 \$				
Ülkeler	2021 Ocak-Eylül	2022 Ocak-Eylül	21/22 Değişim %	2022 Pay %
Almanya	213.032	265.934	24,8	19,6
İspanya	297.007	252.690	-14,9	18,7
Hollanda	179.501	197.057	9,8	14,6
İngiltere	138.416	105.083	-24,1	7,8
Danimarka	73.955	93.272	26,1	6,9
ABD	66.251	81.360	22,8	6,0
Fransa	61.763	63.112	2,2	4,7
İtalya	29.587	33.886	14,5	2,5
İsveç	30.176	30.409	0,8	2,2
İsrail	17.734	19.286	8,8	1,4
Polonya	12.357	18.157	46,9	1,3
Cezayir	10.650	12.391	16,4	0,9
Belçika	8.126	12.017	47,9	0,9
Kanada	5.712	8.275	44,9	0,6
Kazakistan	14.072	8.243	-41,4	0,6
Romanya	7.089	7.764	9,5	0,6
Ukrayna	15.748	7.608	-51,7	0,6
Irak	4.290	5.321	24,0	0,4
Çekya	6.748	4.545	-32,6	0,3
Ülkeler Toplamı	1.222.042	1.258.800	3,0	93,0
Türkiye Toplam Denim Giysi İhracatı	1.319.708	1.353.981	2,6	100
Ülkelerin Payı %	92,6	93,0		
Türkiye Toplam Dokuma Konfeksiyon İhracatı	5.133.535	5.897.946	14,9	
Denim Giysi İhracatının Dokuma Konfeksiyon İhracatındaki Payı %	25,7	23,0		
Kaynak: eBirlık Sistemi				

2022 Ocak-Eylül döneminde Türkiye'den en fazla denim giysi ihraç edilen ülke 265,9 milyon dolarlık ihracat yapılan Almanya olmuş ve onu İspanya ve Hollanda takip etmiştir.

Bu dönemde geçtiğimiz senenin aynı dönemine göre Türkiye'den en fazla denim giysi ihraç edilen seçili ülkelerin on dördünde %0,8 ile %47,9 arasında değişen oranlarda artışlar yaşanmıştır. Ülkeler içerisinde denim giysi ihracatının en yüksek oranlı arttığı ülke 12 milyon dolar ihracat gerçekleştirilen Belçika'da olmuştur. Geçtiğimiz seneye göre en yüksek oranlı düşüş görülen ülke ise %51,7 oranında düşüşle 7,6 milyon dolarlık ihracat yapılan Ukrayna olmuştur.

IV.7 İç Giyim ve Yatak Kıyafetlerinde İhracatı

İç giyim ve yatak kıyafetleri, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün oldukça gelişmiş alt sektörlerinden biridir. 2022 Ocak-Eylül döneminde Türkiye'den 626,3 milyon dolar değerinde dokuma ve örme, bay ve bayan külot, slip, sutyen, pijama, gecelik, sabahlık, bornoz, robdöşambr gibi iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilmiştir. İhracat 2021 yılının aynı dönemine kıyasla %3,1 oranında azalmıştır. İç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının toplam dokuma ve örme konfeksiyon ihracatındaki payı bu dönemde %4,5 olmuştur.

2022 Ocak-Eylül döneminde Türkiye'den en fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilen ülkeler Almanya, İngiltere ve ABD olarak sıralanmaktadır.

Bu dönemde ilk sırada yer alan Almanya'ya 90,2 milyon dolar değerinde iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilmiş ve Almanya'nın Türkiye toplam iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatında payı %14,4 olarak kaydedilmiştir.

En fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilen seçili ülkelere dokuzunda geçtiğimiz seneye kıyasla %0,7 ile %127,3 arasında değişen oranlarda artışlar yaşanmıştır. Diğer on ülkeye olan iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatında ise %1,7 ve %24,5 oranında azalmalar yaşanmıştır. Bu dönemde en yüksek oranlı artış 12 milyon dolarlık iç giyim ve yatak ihracatı yapılan Kırgızistan'da olmuştur.

En Fazla İç Giysi ve Yatak Kıyafeti İhraç Edilen Ülkeler

Birim: 1.000 \$

Ülkeler	2021 Ocak-Eylül	2022 Ocak-Eylül	21/22 Değişim %	2022 Pay %
Almanya	88.550	90.220	1,9	14,4
İngiltere	51.715	44.492	-14,0	7,1
ABD	45.741	44.234	-3,3	7,1
Fransa	29.119	38.705	32,9	6,2
Irak	47.793	36.068	-24,5	5,8
Hollanda	27.972	27.062	-3,3	4,3
İtalya	23.928	23.518	-1,7	3,8
İsrail	24.993	22.591	-9,6	3,6
Libya	16.405	20.008	22,0	3,2
Polonya	15.999	18.411	15,1	2,9
Romanya	15.878	14.813	-6,7	2,4
Kazakistan	17.880	14.027	-21,6	2,2
Danimarka	11.766	13.237	12,5	2,1
Cezayir	13.089	12.777	-2,4	2,0
Kırgızistan	5.261	11.958	127,3	1,9
İspanya	11.568	11.650	0,7	1,9
Ukrayna	10.441	9.757	-6,6	1,6
İsveç	8.415	9.491	12,8	1,5
Avusturya	7.569	9.188	21,4	1,5
Ülkeler Toplamı	492.884	489.255	-0,7	78,1
Türkiye Toplam İç Giysi ve Yatak Kıyafeti İhracatı	646.008	626.270	-3,1	100
Ülkelerin Payı %	76,3	78,1		
Türkiye Toplam Örme ve Dokuma Konfeksiyon İhracatı	12.618.958	13.880.444	10,0	
Toplam İç Giysi ve Yatak Kıyafeti İhracatının Örme ve Dokuma Konfeksiyon İhracatındaki Payı %	5,1	4,5		

Kaynak: eBirlik Sistemi

IV.8 Diğer Hazır Eşya İhracatında %1,8 Artış

Ev tekstili mamullerinin de ağırlıklı olarak içerisinde yer aldığı diğer hazır eşyaların ihracatı 2022 Ocak-Eylül döneminde 2021 yılı aynı dönemine kıyasla %1,8 oranında artarak 2 milyar dolar olmuştur.

En Fazla Hazır Eşya İhraç Edilen Ülkeler

Birim: 1.000 \$

Ülkeler	2021 Ocak-Eylül	2022 Ocak-Eylül	21/22 Değişim %	2022 Pay %
Almanya	421.150	400.680	-4,9	19,8
ABD	273.829	260.756	-4,8	12,9
Fransa	129.183	154.032	19,2	7,6
İtalya	85.244	136.206	59,8	6,7
Hollanda	94.541	97.548	3,2	4,8
İngiltere	84.350	75.947	-10,0	3,7
İspanya	61.357	67.120	9,4	3,3
İsrail	55.535	51.237	-7,7	2,5
Avusturya	66.931	49.456	-26,1	2,4
Yunanistan	20.138	38.142	89,4	1,9
İsviçre	29.861	32.908	10,2	1,6
Romanya	27.055	32.631	20,6	1,6
Polonya	30.829	31.369	1,7	1,5
Ukrayna	12.157	31.125	156,0	1,5
Bulgaristan	31.821	28.844	-9,4	1,4
Irak	29.084	28.166	-3,2	1,4
Beyaz Rusya	19.640	25.514	29,9	1,3
Çekya	40.338	22.783	-43,5	1,1
Finlandiya	21.513	20.109	-6,5	1,0
Libya	21.318	19.057	-10,6	0,9
Ülkeler Toplamı	1.555.874	1.603.628	3,1	79,1
Türkiye Toplam Hazır Eşya İhracatı	1.989.825	2.026.530	1,8	100
Ülkelerin Payı %	78,2	79,1		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

2022 Ocak-Eylül döneminde en fazla hazır eşya ihraç edilen ülkeler Almanya, ABD, Fransa, İtalya ve Hollanda olarak sıralanmaktadır. İlk sırada yer alan Almanya'ya hazır eşya ihracatı 400,7 milyon dolar olmuştur. Bu ihracat değeri ile Almanya'nın toplam hazır eşya ihracatında payı %19,8 düzeyinde olmuştur.

2022 Ocak-Eylül döneminde en fazla hazır eşya ihraç edilen ülkeler içinde onuna ihracat 2021 yılı aynı dönemine göre %1,7 ile %156 arasında değişen oranlarda artarken; on ülkeye ihracat %3,2 ile %43,5 arasında değişen oranlarda azalmıştır. Bu dönemde Türkiye hazır eşya ihracatında en yüksek oranlı ihracat artışı 31,1 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilen Ukrayna'da, en yüksek oranlı ihracat düşüşü ise 22,8 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilen Çekya'da yaşanmıştır.

**Temel Ürün Grupları İtibarıyla
Diğer Hazır Eşya İhracatı**

Birim : 1.000 \$

GTİP Başlığı	Kapsam	2021 Ocak-Eylül	2022 Ocak-Eylül	21/22 Değişim %
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet, mutfak bezleri	1.034.194	1.028.341	-0,6
6305	Eşya ambalajında kullanılan torba ve çuval	300.406	306.087	1,9
6307	Diğer hazır eşya (elbise patronları dahil)	285.964	301.633	5,5
6304	Diğer mefruşat eşyası (94.04 pozisyonundakiler hariç)	143.745	149.699	4,1
6303	Perdeler ve iç storlar, perde ve yatak farbalaları	128.947	120.602	-6,5
6306	Vagon ve mavna örtüleri, yelkenler, dış storlar, tente, çadır vb	39.127	55.941	43,0
6301	Battaniyeler, diz battaniyeleri	41.311	46.551	12,7
6309	Kullanılmış giyim eşyası ve kullanılmış diğer eşya	7.651	10.122	32,3
6310	Paçavra, sicim, halat, ip; bunlardan kullanılmış eşya	4.806	5.828	21,3
6308	Kilim, halı, masa örtüsü vb. için mensucat ve iplik takımı	3.674	1.725	-53,1

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Türkiye'nin hazır eşya ihracatına temel ürün grupları itibarıyla bakıldığında, 63 02 GTİP başlıklı yatak çarşafı, masa örtüleri ile tuvalet ve mutfak bezleri en fazla ihraç edilen hazır eşyalar olarak görülmektedir. Bu ürün grubunda ihracat, 2022 Ocak-Eylül döneminde 2021 yılına göre %0,6 oranında artışla 1 milyar dolar olmuştur.

Geçtiğimiz yıl aynı dönemi ile karşılaştığımız zaman hazır eşyalar içerisinde 2022 Ocak-Eylül döneminde on ürün grubundan yedisinde %1,9 ile %43 arasında değişen oranlarda artışlar yaşanmıştır. İhracatı en yüksek oranda artan ürün grubu 55,9 milyon dolarlık ihracat değeri ile 63 06 GTİP başlığı altında bulunan vagon ve mavna örtüleri, yelkenler, storlar, çadır vb. olmuştur. İhracatında en yüksek oranlı düşüş görülen ürün grubu ise 1,7 milyon dolarlık ihracat değeri ile 63 08 GTİP başlığı altında bulunan kilim, halı, masa örtüsü vb. için mensucat ve iplik takımı olmuştur.

V. KAPASİTE KULLANIM ORANI

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün 2022 Ocak-Eylül döneminde gösterdiği ihracat performansı değerlendirilirken, kapasite kullanım oranı konusundaki gelişmelerin de dikkate alınmasında fayda görülmektedir.

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) tarafından açıklanan son "İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı" tablosundaki bilgilere göre, 2021 yılının Eylül ayında %78,1 olan imalat sanayii kapasite kullanım oranı, 2022 yılının Eylül ayı itibarıyla %77,4'e gerilemiştir.

Tekstil ve Konfeksiyon Sektörlerinde Kapasite Kullanım Oranı						
Yıllar	İmalat Sanayiinde Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %	Tekstil Ürünleri İmalatında Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %	Giyim Eşyası İmalatında Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %
2002	75,4		82,5		84,1	
2003	78,3	3,8	81,0	-1,8	84,7	0,7
2004	81,2	3,7	80,4	-0,7	83,5	-1,4
2005	80,3	-1,1	80,8	0,5	81,7	-2,2
2006	81,0	0,9	80,6	-0,2	82,5	1,0
2007	82,0	1,2	78,0	-3,2	78,1	-5,3
2008	78,5	-4,2	70,0	-10,3	74,1	-5,2
2009	66,9	-14,8	67,8	-3,1	70,1	-5,3
2010	73,8	10,3	76,8	13,4	76,5	9,1
2011	77,0	4,3	77,0	0,2	77,9	1,8
2012	76,5	-0,7	78,8	2,4	79,6	2,2
2013	76,7	0,3	79,7	1,1	79,0	-0,8
2014	75,0	-2,2	79,9	0,3	79,4	0,5
2015	76,8	2,4	77,4	-3,2	78,7	-0,9
2016	77,4	0,7	77,7	0,4	78,5	-0,3
2017	78,5	1,5	79,8	2,7	79,4	1,2
2018	76,8	-2,1	79,4	-0,5	80,2	1,1
2019	75,9	-1,2	78,6	-0,9	83,8	4,5
2020	71,9	-5,3	69,0	-12,2	67,0	-20,0
2021	76,6	6,6	79,3	14,9	77,3	15,4
2021 Eylül	78,1		79,8		81,0	
2022 Eylül	77,4	-0,9	72,4	-9,3	81,9	1,1

Kaynak: TCMB / İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı

Hazırgiyim ve konfeksiyon sanayiinde 2021 Eylül ayında %81 olan kapasite kullanım oranı, 2022 yılının Eylül ayında %81,9'a yükselmiştir. Sektörel kapasite kullanım oranı 2021 Eylül ayına göre %1,1 oranında artmış bulunmaktadır. Bu oran %0,9'luk düşü oranı kaydedilen imalat sanayiinden daha yüksektir.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sanayiinin hammadde ihtiyacını karşılayan tekstil sektörünün kapasite kullanım oranı ise 2022 yılının Eylül ayında %72,4 olmuştur. Tekstil sektörünün 2021 Eylül ayındaki kapasite kullanım oranı %79,8 idi. Buradan tekstil sektörünün kapasite kullanım oranının, 2022 yılının Eylül ayında 2021 yılının aynı ayına kıyasla %9,3 oranında azaldığı ortaya çıkmaktadır.

VI. PERFORMANSA ETKİ EDEN FAKTÖRLER

Euro/Dolar Paritesinin Etkileri

2022 Eylül Dönemi

Eylül 2022 döneminde toplamda 1,93 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 1,1 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB

bölgesine yapılan 1,1 milyar dolarlık ihracat, %15,84'lük pariteden kaynaklanan düşüşten arındırıldığında, 1,25 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır.

Bu durumda 2022 yılı Eylül döneminde yapılan 1,93 milyar dolarlık ihracat ortalama %15,84'lük pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %8,1 artışla 2,1 milyar dolar olmaktadır.

EURO - DOLAR PARİTESİ			
	2021	2022	
Aylar	Çapraz Kur	Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,2183	1,1328	-7,02
Şubat	1,2098	1,1339	-6,28
Mart	1,1921	1,1023	-7,54
Nisan	1,1936	1,0851	-9,09
Mayıs	1,2143	1,0577	-12,90
Haziran	1,2065	1,0588	-12,24
Temmuz	1,1834	1,0224	-13,60
Ağustos	1,1773	1,0143	-13,84
Eylül	1,1783	0,9917	-15,84
Ekim	1,1598		-100,00
Kasım	1,1427		-100,00
Aralık	1,1303		-100,00
Yıllık Ortalama	1,1839	1,0666	
Ocak-Eylül Ortalaması	1,1971	1,0666	-10,90
<i>1 Euro= ABD Doları Olarak Verilmiştir.</i>			
<i>Kaynak: TCMB EVDS</i>			

2022 Ocak-Eylül Dönemi

Ocak-Eylül 2022 döneminde toplamda 16,2 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 9,8 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 9,8 milyar dolarlık ihracat, %10,9'luk pariteden kaynaklanan düşüşten arındırıldığında, 10,9 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda 2022 yılı Ocak-Eylül döneminde yapılan 16,2 milyar dolarlık ihracat ortalama %10,9'luk pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %16,6 artışla 17,2 milyar dolar olmaktadır.

Ek 1: Sektörler ve İhracatçı Birlikleri Bazında Türkiye İhracat Kaydı 2022 Ocak-Eylül



1 - 30 EYLÜL İHRACAT RAKAMLARI

SEKTÖRLER	1 - 30 EYLÜL				1 OCAK - 30 EYLÜL				SON 12 AYLIK			
	2021	2022	Değişim (%)	Pay(22) (%)	2021	2022	Değişim (%)	Pay(22) (%)	2020 - 2021	2021 - 2022	Değişim (%)	Pay(22) (%)
I. TARIM	2.723.151	2.991.763	9,9	15,1	20.648.491	24.496.728	18,6	14,5	27.880.396	33.555.318	20,4	14,7
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	1.772.978	1.873.035	5,6	9,5	13.298.165	15.224.762	14,5	9,0	18.190.615	21.245.137	16,8	9,3
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	840.003	1.012.636	20,6	5,1	6.404.204	8.254.244	28,9	4,9	8.447.919	10.996.869	30,2	4,8
Yaş Meyve ve Sebze	229.151	178.871	-21,9	0,9	2.014.438	1.944.830	-3,5	1,2	3.053.970	3.010.765	-1,4	1,3
Meyve Sebze Mamulleri	202.731	261.861	29,2	1,3	1.469.665	1.811.294	23,2	1,1	1.952.255	2.368.438	21,3	1,0
Kuru Meyve ve Mamulleri	159.678	146.899	-8,0	0,7	1.028.517	1.082.384	5,2	0,6	1.499.710	1.622.785	8,2	0,7
Fındık ve Mamulleri	201.451	136.148	-32,4	0,7	1.480.500	1.147.171	-22,5	0,7	1.981.470	1.922.652	-3,0	0,8
Zeytin ve Zeytinyağı	29.806	44.444	49,1	0,2	213.866	290.305	35,7	0,2	291.201	385.874	32,5	0,2
Tütün	100.939	84.480	-16,3	0,4	570.666	588.476	3,1	0,3	817.901	800.403	-2,1	0,4
Süs Bitkileri ve Mamulleri	9.218	7.696	-16,5	0,0	116.310	106.058	-8,8	0,1	146.189	137.351	-6,0	0,1
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	299.483	357.221	19,3	1,8	2.380.910	3.051.897	28,2	1,8	3.098.499	4.069.241	31,3	1,8
Sü Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	299.483	357.221	19,3	1,8	2.380.910	3.051.897	28,2	1,8	3.098.499	4.069.241	31,3	1,8
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	650.690	761.507	17,0	3,8	4.969.416	6.220.089	25,2	3,7	6.591.282	8.240.941	25,0	3,6
Mahiyet, Kağıt ve Orman Ürünleri	650.690	761.507	17,0	3,8	4.969.416	6.220.089	25,2	3,7	6.591.282	8.240.941	25,0	3,6
II. SANAYİ	16.796.307	16.273.333	3,0	82,2	121.946.332	139.282.696	14,2	82,5	160.675.626	188.072.652	17,1	82,4
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	1.386.519	1.392.831	0,5	7,0	10.962.396	11.403.600	4,0	6,8	14.381.902	15.493.851	7,7	8,8
Tekstil ve Hammaddeleri	943.333	936.392	-0,7	4,7	7.357.406	7.888.037	7,2	4,7	9.598.946	10.672.701	11,2	4,7
Deri ve Deri Mamulleri	171.826	210.247	22,4	1,1	1.265.557	1.534.176	21,2	0,9	1.610.106	2.000.993	24,2	0,9
Hali	271.361	246.191	-9,3	1,2	2.339.434	1.981.388	-15,3	1,2	3.172.850	2.821.057	-11,1	1,2
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	2.277.944	2.920.857	28,2	14,7	18.221.430	25.540.665	40,2	15,1	23.376.402	32.662.875	39,7	14,3
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	2.277.944	2.920.857	28,2	14,7	18.221.430	25.540.665	40,2	15,1	23.376.402	32.662.875	39,7	14,3
C. SANAYİ MAMULLERİ	12.131.844	11.959.845	-1,4	60,4	92.762.506	102.338.431	10,3	60,6	122.918.323	139.918.927	13,8	61,3
Hazırlanmış ve Konfeksiyon	1.942.330	1.928.009	-0,7	9,7	14.794.973	16.171.563	9,3	9,6	19.807.911	21.617.714	9,1	9,5
Motorlu Endüstri	2.465.094	2.753.508	11,7	13,9	21.244.153	22.325.154	5,1	13,2	29.852.024	30.415.585	2,6	13,3
Geml. Yat ve Hizmetleri	117.630	199.350	69,5	1,0	987.164	999.151	1,2	0,6	1.440.310	1.637.256	13,7	0,7
Elektrik ve Elektronik	1.276.019	1.341.770	5,2	6,8	10.348.538	10.959.557	5,9	6,5	13.796.913	14.772.434	7,1	6,5
Makine ve Aksamları	875.251	952.195	8,8	4,8	6.830.733	7.484.965	9,6	4,4	9.091.475	10.066.123	10,7	4,4
Demir ve Demir Dışı Metaller	1.148.073	1.189.691	3,6	6,0	8.783.738	11.114.640	26,5	6,6	11.165.504	14.689.290	31,6	6,4
Çelik	2.584.395	1.775.951	-31,3	9,0	15.720.111	17.082.001	8,7	10,1	19.396.342	23.625.385	21,8	10,4
Cimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	414.216	460.515	11,2	2,3	3.414.925	4.180.454	22,4	2,5	4.441.581	5.376.273	21,0	2,4
Mücehher	507.313	601.385	18,5	3,0	3.895.236	4.171.524	7,1	2,5	5.206.056	7.068.544	35,8	3,1
Sanayide ve Havaşlık Sanayi	239.695	166.567	-30,5	0,8	2.094.416	2.803.319	33,8	1,7	2.852.261	3.919.091	37,4	1,7
Kiymendirme Sanayi	550.045	579.218	5,3	2,9	4.549.924	4.946.082	8,7	2,9	5.936.642	6.588.935	11,0	2,9
Diğer Sanayi Ürünleri	11.793	11.485	-2,6	0,1	98.595	100.022	1,4	0,1	128.301	142.297	10,9	0,1
III. MADENCİLİK	582.749	541.658	-7,1	2,7	4.384.169	4.988.864	13,8	3,0	6.889.928	6.532.392	-4,8	2,9
Madenlik Ürünleri	582.749	541.658	-7,1	2,7	4.384.169	4.988.864	13,8	3,0	6.889.928	6.532.392	-4,8	2,9
T O P L A M (TİM)	19.102.207	19.806.754	3,7	87,6	146.978.992	168.768.289	14,8	89,7	194.243.950	228.163.363	17,5	90,3
İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkı	1.613.356	2.809.633	74,1	12,4	13.833.052	19.455.892	40,6	10,3	17.809.176	24.463.233	37,4	9,7
GENEL İHRACAT TOPLAMI	20.715.563	22.616.387	9,2	100,0	160.812.043	188.224.181	17,0	100,0	212.053.127	252.626.595	19,1	100,0

Ek 2: Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı: 2022 Ocak-Eylül

	HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI KAYIT RAKAMLARI (1000 \$)							
	EYLÜL			1 OCAK - 30 EYLÜL				
	2021	2022	DEĞİŞİM (%)	2021	2022	DEĞİŞİM (%)	PAY %	
İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği	1.428.959	1.437.558	0,6	10.834.186	11.871.200	9,6	73,4	
Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği	134.463	114.722	-14,7	1.092.745	1.144.789	4,8	7,1	
Denizli İhracatçı Birliği	128.257	103.602	-19,2	948.907	982.159	3,5	6,1	
Uludağ Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği	108.153	108.467	0,3	806.874	956.425	18,5	5,9	
Akdeniz Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği	35.435	36.396	2,7	260.897	305.410	17,1	1,9	
Güneydoğu Anadolu Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği	35.147	37.002	5,3	295.602	279.168	-5,6	1,7	
İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri	27.120	21.162	-22,0	211.235	218.793	3,6	1,4	
Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri	10.954	11.382	3,9	86.149	151.170	75,5	0,9	
İstanbul İhracatçıları Birliği	9.705	38.895	300,8	63.766	119.071	86,7	0,7	
Doğu Anadolu İhracatçıları Birliği	19.531	11.271	-42,3	168.139	79.314	-52,8	0,5	
DiĞER BİRLİKLER	4.606	7.552	64,0	26.474	64.064	142,0	0,4	
TOPLAM	1.942.330	1.928.009	-0,7	14.794.973	16.171.563	9,3	100	

		2021 EYLÜL 1000 \$	2022 EYLÜL 1000 \$	2021/2022 DEĞİŞİM %	2021 OCAK- EYLÜL 1000 \$	2022 OCAK- EYLÜL 1000 \$	2021/2022 DEĞİŞİM %	TOPLAM KONF.'DA 2022 PAY
1	ALMANYA	301.327	295.832	-1,8	2.493.341	2.797.657	12,2	17,3%
2	İSPANYA	293.559	244.796	-16,6	2.008.544	2.056.907	2,4	12,7%
3	BİRLEŞİK KRALLIK	203.184	196.961	-3,1	1.521.964	1.590.221	4,5	9,8%
4	HOLLANDA	153.304	142.016	-7,4	1.095.604	1.330.505	21,4	8,2%
5	FRANSA	98.027	101.237	3,3	721.362	888.253	23,1	5,5%
6	ABD	96.215	87.608	-8,9	691.974	793.731	14,7	4,9%
7	İTALYA	45.743	61.043	33,4	480.472	617.229	28,5	3,8%
8	İSRİL	46.011	49.217	7,0	395.938	405.010	2,3	2,5%
9	DANİMARKA	35.394	31.593	-10,7	318.664	367.878	15,4	2,3%
10	İRAK	48.450	44.546	-8,1	387.138	366.504	-5,3	2,3%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		1.321.213	1.254.850	-5,0	10.115.000	11.213.893	10,9	69,34%
11	POLONYA	34.319	37.339	8,8	297.612	322.611	8,4	1,99%
12	ROMANYA	29.057	29.974	3,2	181.669	244.729	34,7	1,51%
13	BELÇİKA	25.705	22.116	-14,0	232.203	229.799	-1,0	1,42%
14	İSVEÇ	21.604	22.448	3,9	206.714	226.318	9,5	1,40%
15	RUSYA FEDERASYONU	29.219	32.609	11,6	225.569	218.502	-3,1	1,35%
16	LIBYA	28.309	28.597	1,0	175.608	209.096	19,1	1,29%
17	UKRAYNA	19.898	52.431	163,5	133.380	204.594	53,4	1,27%
18	KAZAKİSTAN	38.629	30.924	-19,9	258.681	186.239	-28,0	1,15%
19	BAE	17.396	18.439	6,0	132.963	146.597	10,3	0,91%
20	YUNANİSTAN	17.136	16.325	-4,7	102.485	142.054	38,6	0,88%
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.582.485	1.546.051	-2,3	12.061.883	13.344.432	10,6	82,52%
21	KIRGIZİSTAN	8.048	24.577	205,4	78.425	127.473	62,5	0,79%
22	AVUSTURYA	14.701	13.470	-8,4	138.819	120.939	-12,9	0,75%
23	BULGARİSTAN	17.310	14.021	-19,0	118.574	107.328	-9,5	0,66%
24	SİRBİSTAN	15.918	13.582	-14,7	103.314	106.876	3,4	0,66%
25	CEZAYİR	17.509	13.989	-20,1	98.600	106.499	8,0	0,66%
26	ÇEKYA	22.143	10.411	-53,0	193.797	103.331	-46,7	0,64%
27	GÜRCİSTAN	9.475	13.718	44,8	71.013	93.882	32,2	0,58%
28	FAS	14.017	11.392	-18,7	92.297	93.790	1,6	0,58%
29	MISIR	17.285	7.990	-53,8	114.321	90.796	-20,6	0,56%
30	İRLANDA	8.789	10.285	17,0	59.367	87.669	47,7	0,54%
31	İSVİÇRE	9.409	8.870	-5,7	78.398	85.324	8,8	0,53%
32	BOSNA-HERSEK	12.216	13.755	12,6	84.471	85.243	0,9	0,53%
33	KANADA	9.291	9.439	1,6	66.930	78.846	17,8	0,49%
34	SLOVAKYA	12.423	12.674	2,0	80.485	77.003	-4,3	0,48%
35	ÜRDÜN	11.370	6.959	-38,8	75.181	67.631	-10,0	0,42%
36	KUVEYT	7.880	8.247	4,7	57.497	67.193	16,9	0,42%
37	BELARUS	7.899	9.742	23,3	75.107	63.213	-15,8	0,39%
38	KATAR	4.686	13.111	179,8	39.112	57.391	46,7	0,35%
39	LÜBNAN	2.949	9.251	213,7	17.959	49.770	177,1	0,31%
40	ARNAVUTLUK	9.161	6.946	-24,2	57.326	48.796	-14,9	0,30%
41	AZERBAJCAN	5.435	7.111	30,8	35.939	47.795	33,0	0,30%
42	MOLDOVA	7.178	7.635	6,4	41.061	47.662	16,1	0,29%
43	ÇİN	3.618	3.753	3,7	49.198	44.048	-10,5	0,27%
44	ÇORLU AVRUPA SERBEST BÖLGESİ	2.899	5.484	89,2	23.877	43.660	82,9	0,27%
45	FİNLANDİYA	4.929	4.531	-8,1	40.948	43.573	6,4	0,27%
46	HİRVATİSTAN	6.503	6.189	-4,8	37.394	40.222	7,6	0,25%
47	AVUSTRALYA	5.408	5.393	-0,3	34.926	39.161	12,1	0,24%
48	MAKEDONYA	5.418	4.255	-21,5	34.647	36.867	6,4	0,23%
49	MACARİSTAN	4.859	6.363	31,0	56.519	36.843	-34,8	0,23%
50	KOSOVA	6.562	4.928	-24,9	42.051	34.312	-18,4	0,21%
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.867.772	1.834.122	-1,8	14.159.438	15.477.568	9,3	95,71%
AB (27) TOPLAMI		1.146.832	1.082.665	-5,6	8.864.574	9.840.846	11,0	60,85%
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.942.330	1.928.009	-0,7	14.794.973	16.171.563	9,3	100%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birlik Sistemi