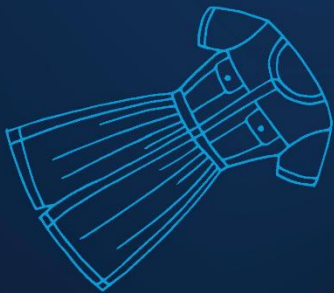


İHKİB

İSTANBUL HAZIR GİYİM VE
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



2020 OCAK-EYLÜL
HAZIRGIYİM ve KONFEKSİYON
SEKTÖRÜ
İHRACAT PERFORMANS
DEĞERLENDİRMESİ

İçindekiler

YÖNETİCİ ÖZETİ	4
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %8,7 Azaldı	4
İhracatın %70,5'i Avrupa Birliği Ülkelerine.....	4
Ürün Grupları Bazında İhracat Performansı.....	4
Kapasite Kullanım Oranı %71,9	5
Performansa Etki Eden Faktörler	5
I. DÜNYA VE TÜRKİYE EKONOMİSİNDEKİ SON GELİŞMELER	5
I.1. Dünya Ekonomisi	5
I.2. ABD Ekonomisi	7
I.3. Avrupa Birliği Ekonomisi	8
I.4. Diğer Bazı Hedef Pazarlardaki Gelişmeler	10
I.4.1. BDT Ülkeleri'nde Gelişmeler.....	10
Rusya Pazarındaki Gelişmeler	10
I.4.2. Orta Doğu Ekonomileri.....	11
I.5. Türkiye Ekonomisi.....	13
II. İHRACATIN GENEL GÖRÜNÜMÜ	15
II.1 Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %8,7 Azaldı	15
II.2 Aylar İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri.....	16
II.3 İhracatçı Birlikleri Bazında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı.....	17
III. BAŞLICA ÜLKE GRUPLARI İTİBARIYLA İHRACAT	19
III.1 Ülke Grupları İtibarıyla İhracat Performansı	19
III.2 En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler	19
III.3 Yüksek Oranlı İhracat Artışı Kaydedilen Ülkeler	21
III.4 Avrupa Birliği Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %6,9	21
III.5. Ortadoğu Ülkeleri'ne İhracatta %29,2 Düşüş Var	23
III.6. Eski Doğu Bloku Ülkeleri'ne İhracatta %8,2 Düşüş.....	24
III.7. Afrika Ülkeleri'ne İhracat %19,9 Azaldı	25
III.8. Amerika Ülkelerine İhracatında %21,1 Artışa Ulaşıldı	26
III.9. Türk Cumhuriyetleri'nde Artış Oranı %7,5	28
III.10. Diğer Avrupa Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %0,9	29
III.11. Asya ve Okyanusya Ülkelerine İhracat Artışı: %1,3.....	29
III.12. Serbest Bölgelere İhracat %49,2 Azaldı	30
IV. ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI	31
IV.1 Örme Konfeksiyon İhracatında %15 Düşüş Var	32

IV.2 En Fazla İhraç Edilen Örme Giysilerde Durum.....	35
IV.3 Çorap İhracatında %10,4 Oranında Düşüş Gerçekleşti	37
IV.4. Dokuma Konfeksiyon İhracatında %6,8 Düşüş Var	38
IV.5. En Fazla İhraç Edilen Dokuma Konfeksiyon Mamullerinde Durum.....	41
IV.6 Denim Giysi İhracatında %16,5 Düşüş Kaydedildi	43
IV.7 İç Giyim ve Yatak Kıyafetlerinde İhracat Düşüşü: %6,3.....	44
IV.8 Diğer Hazır Eşya İhracatında Artış Oranı: %13,3.....	46
V. KAPASİTE KULLANIM ORANI	48
VI. PERFORMANSA ETKİ EDEN FAKTÖRLER	50
Euro/Dolar Paritesinin Etkileri	50

YÖNETİCİ ÖZETİ

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %8,7 Azaldı

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından açıklanan verilere göre, 2020 yılının Ocak-Eylül ilk dokuz aylık döneminde Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı 2019 yılının aynı dönemine göre %8,7 azalış ile 12,1 milyar dolar olmuştur.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü, 2020 Ocak-Eylül döneminde ihracatı %24 oranında düşen 17,1 milyar dolar değerindeki otomotiv endüstrisi ile %12,7 oranında düşen 13,1 milyar dolar değerindeki kimyevi maddeler ve mamulleri sektörünün ardından en fazla ihracat yapan üçüncü sektör konumundadır.

İhracatın %70,5'i Avrupa Birliği Ülkelerine

2020 Ocak-Eylül döneminde, Türkiye'den Amerika ülkeleri, Türk Cumhuriyetleri ve Asya ve Okyanusya ülkelerine yapılan hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı %1,3 ile %21,1 arasında değişen oranlarda artmıştır. Avrupa Birliği ülkeleri, Ortadoğu ülkeleri, Eski Doğu Bloku ülkeleri, Afrika ülkeleri, Serbest Bölgeler ve Diğer Avrupa ülkelerine yapılan ihracatta %0,9 ile %49,2 arasında değişen oranlarında düşüşler görülmüştür. Sektörel ihracatın %70,5'i Avrupa Birliği ülkelerine gitmiştir.

2020 yılının ilk dokuz ayında Türkiye'den en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ülkeler Almanya, İspanya, İngiltere, Hollanda, ABD, Fransa, İtalya Irak, Danimarka ve İsrail olarak sıralanmıştır. En fazla ihracat yapılan ilk on ülke içinde Hollanda ve ABD'ye ihracatta %12,6 ile %20 oranlarında artış yaşanırken sekiz ülkeye ihracatta %2,6 ile %29,2 arasında değişen oranlarda azalışlar yaşanmıştır. Bu dönemde en yüksek oranlı ihracat artışı %20 ile ABD'ye ihracatta kaydedilmiştir.

Ürün Grupları Bazında İhracat Performansı

Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında ağırlıklı ürün grubu yıllardır örme konfeksiyon mamulleridir. 2020 Ocak-Eylül döneminde örme konfeksiyon mamullerinin toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %47; dokuma konfeksiyon mamullerinin payı %38,1 ve hazır eşyaların payı %13,7 olmuştur.

2020 Ocak-Eylül döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün üç temel ürün grubunun birinde %13,3 oranında artış diğer ikisinde ise %15 ve %6,8 oranlarında düşüş görülmüştür. Bu dönemde, %15 oranında düşüşle 5,7 milyar dolarlık örme konfeksiyon mamulü ihraç edilirken, dokuma konfeksiyon

mamulleri ihracatı %6,8 oranında azalarak yaklaşık 4,6 milyar dolara gerilemiş, hazır eşya ihracatı ise %13,3 oranında artışla 1,7 milyar dolar olmuştur.

Kapasite Kullanım Oranı %71,9

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası (TCMB) tarafından açıklanan son “İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı” tablosundaki bilgilere göre, hazır giyim ve konfeksiyon sanayiinde 2019 Eylül ayında %85,3 olan kapasite kullanım oranı, 2020 yılının Eylül ayında %15,7 oranında azalarak %71,9'a gerilemiştir.

Performansa Etki Eden Faktörler

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün ihracat performansına etki eden en temel faktörlerden biri euro/dolar paritesidir.

2020 yılının Ocak-Eylül döneminde toplamda 12,1 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 8,5 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır.

2019 yılının Ocak-Eylül döneminde 1 Euro ortalama 1,1241 ABD Dolarına eşit iken, 2020 yılının Ocak-Eylül döneminde Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı %0,03'lük düşüşle 1,1238 dolar düzeyine inmiştir.

Bu durumda 2020 yılı Ocak-Eylül döneminde yapılan 12,1 milyar dolarlık ihracat ortalama %0,03'lük pariteden arındırıldığında toplam ihracat 12,1 milyar dolar ile aynı düzeyde kalmaktadır.

I. DÜNYA VE TÜRKİYE EKONOMİSİNDEKİ SON GELİŞMELER

I.1. Dünya Ekonomisi

Dünya ekonomisi 2020 yılının üçüncü çeyreğini geride bırakırken, dünya ekonomisinin başlıca gündem maddesi olan yeni koronavirüs salgını Türkiye, Avrupa ve Dünya ekonomisini derinden etkilemeye devam etmektedir.

11 Mart'ta Dünya Sağlık Örgütü tarafından “küresel pandemi” olarak ilan edilen koronavirüs salgınında vaka sayısı Eylül ayının sonu itibarıyla 33 milyonu aşmış bulunmaktadır. Şubat sonunda bu rakam 20 bin, Nisan ayının ortasında 1,7 milyon iken Haziran ayı sonu itibari ile 10 milyon civarındaydı.

Virüs son dönemde özellikle Orta ve Güney Amerika ülkeleri ile Hindistan'da hızla yayılırken, dünyanın geri kalanında da ikinci dalga salgına ilişkin endişeler sıklıkla dile getirilmektedir.

AB ekonomilerinin pek çoğunda yeni vaka sayıları Ağustos ayından bu yana artmaya devam ederken, vaka sayısındaki yükselişin hız kesmediği ABD

virüsün en fazla ölüme sebep olduğu ülke olmayı sürdürmektedir. Brezilya ve Hindistan gibi kalabalık nüfusa sahip gelişmekte olan ülkelerin salgını kontrol altına almaktan oldukça uzak olmaları da hastalığın seyrine ilişkin endişeleri pekiştiriyor. Bu durum ülkelerin sosyal hayatı kısıtlayıcı önlemleri kademeli biçimde yeniden devreye almalarına neden olurken iktisadi görünüme dair riskleri gündeme getirmektedir. Öte yandan, salgının neden olduğu zararı gidermeye çalışan başlıca ekonomilerden gelen veriler toparlanmanın tedricen de olsa sürdüğüne işaret etmektedir.

Eylül ayında küresel ekonomik aktivitenin bir miktar hız keserek de olsa toparlanmaya devam ettiği izlendi. Söz konusu toparlanmada izledikleri genişleyici para politikasıyla önemli rol oynayan başlıca merkez bankaları, Eylül ayı toplantılarında ihtiyaç duyulması halinde ekonomiyi destekleyici yönde adımlar atmaya sürdüreceklerine yönelik taahhütlerini yineledi.

OECD Eylül ayında yayımlanan Ara Dönem Ekonomik Değerlendirme Raporunda, küresel iktisadi faaliyetin Haziran ayı tahminlerine kıyasla daha hızlı toparlandığına dikkat çekti. Kuruluş, küresel ekonomik aktivite için 2020 yılı daralma tahminini %6'dan %4,5'e revize etti. 2021 yılı küresel büyüme tahminini de %5,2'den %5'e düşürdü. Raporda, son dönemde salgından en fazla etkilenen ülkeler arasında olan Hindistan, Meksika, Arjantin ve Güney Afrika ekonomileri için 2020 yılı GSYH tahminlerinde aşağı yönlü revizyonlar yapılırken, ABD, Avrupa ve Çin ekonomilerine yönelik beklentilerin iyileştiği görüldü. OECD Türkiye ekonomisi için 2020 daralma tahminini %4,8'den %2,9'a, 2021 büyüme tahminini de %4,3'ten %3,9'a revize etti.

Virüs salgını nedeniyle yılın ilk çeyreğinden bu yana ekonomiye yoğun biçimde destek sağlayan başlıca merkez bankaları Eylül ayında gerçekleştirdikleri toplantılarda mevcut politikalarında bir değişikliğe gitmedi. ABD Merkez Bankası (Fed), 16 Eylül'de sona eren toplantısında faiz oranları ile varlık alım programını değiştirmeyen, Fed Başkanı Powell daha önce duyurduğu ortalama enflasyon hedeflemesi kapsamında, enflasyonun hedeflenen %2'lik seviyeyi bir süre "ılımlı düzeyde" aşana kadar faiz oranlarının mevcut seviyede tutulmaya devam edileceğini açıkladı. Toplantı ertesinde yayımlanan projeksiyonlara göre Fed üyeleri faizlerin 2023 sonuna kadar mevcut seviyelerde kalacağını öngörüyor.

Çin ekonomisine gelince, virüsün olumsuz makroekonomik etkilerini diğer ülkelere kıyasla daha hızlı atlatan Çin yılın üçüncü çeyreğinde toparlanmaya devam ediyor. Ağustos ayında ülkede sanayi üretimi genişlemeye devam ederken, perakende satışlar yıllık bazda %0,5 ile sınırlı düzeyde de olsa bu yıl ilk defa artış kaydetti. Aynı dönemde yatırım harcamaları ise %0,3 oranında gerilemesine karşın daralmanın ivme kaybetmeye devam ettiğine işaret etti.

Bu arada geçmiş yıllarda yavaşlamış haliyle bile yılda % 6-7 oranında büyüyen Çin ekonomisinin bu yıl ancak % 2-3 oranında büyümesi beklenmektedir.

Petrol fiyatlarıyla ilgili olarak, makroekonomik beklentilerdeki zayıflığın yanı sıra OPEC+ toplantısında ülkelerin kesinti kotalarına uymadığının ifade edilmesi ile stokların yüksek seyri petrol fiyatlarının Eylül ayında baskı altında kalmasına neden oldu. Aylık bazda %11,2 gerileyen Brent türü petrolün varil fiyatı 30 Eylül'de 40,3 USD oldu.

Dünyanın pek çok petrol üreticisi ve ihracatçısı ülkesinde ülke bütçesi dengesi açısından minimum kabul edilebilir petrol fiyatının 50-60 dolar seviyesinde olduğu kaydedilmektedir.

Diğer yandan, pandemi sürecinin tedarik zincirleri üzerinde ciddi etkisi olduğu görülmektedir. Söz konusu değişikliklerin ülke ve bölgeler üzerindeki olası etkilerine bakıldığında; Çin'e bağımlılığı azaltmak amacıyla üretimin bir kısmının Asya'daki diğer ülkelere kaydırılması sonucunda Vietnam'ın, Kuzey Amerika'da ise Meksika'nın avantaj sağlayabileceği değerlendirilmektedir. Tedarik zincirinin değişiminden özellikle hazır giyim ve konfeksiyon sektörü açısından Türkiye'nin de olumlu etkileneceği ifade edilmektedir.

Tedarik zincirlerindeki değişiklikte etkisi bulunduğu düşünülen bir başka önemli faktör ise salgından çok daha önce gündeme gelen korumacı ticaret politikalarıdır. ABD, yerli üreticiyi korumak amacıyla üçüncü ülkelere karşı yürüttüğü korumacı politika kapsamında, Çin'e yönelik olarak fikri ve mülkiyet haklarının ihlalini konu alan ve mal ticaretini kapsayan bir dizi önlem almıştır. ABD'nin daha çok Çin'den ithalat edilen ürünlere ek gümrük vergisi uygulayarak hayata geçirdiği korumacı politika tutumunda, Çin'in uluslararası ticarete ağırlığının ve üretimde bu ülkeye olan bağımlılığın artmasının da etkili olduğu değerlendirilmektedir. 2018 yılından bu yana iki ülke arasında etkili olan ve karşılıklı vergi uygulamaları ile devam eden ticaret savaşlarının 2020 yılı başında imzalanan birinci faz ticaret anlaşması ile hız kesmesi beklenirken; salgının ardından değişen trendler ve son dönemde yeniden gündeme gelen anlaşmazlıklar, iki ülke arasındaki ilişkilerin geleceğinin yanı sıra Çin'in genel olarak küresel ticaretteki rolüyle ilgili soru işaretlerinin artmasına neden olmaktadır.

I.2. ABD Ekonomisi

ABD'de seçim gündemi ön planda olmaya devam etmektedir. ABD'de 3 Kasım'da gerçekleştirilecek seçimler ülke ekonomisi açısından belirsizlik unsuru oluşturmaya devam ediyor. Ülkede belirsizliğin henüz giderilmediği bir diğer konu da koronavirüsle mücadele kapsamında hazırlanan yeni destek paketinin büyüklüğü oldu. Başkan Trump'ın 1,5 trilyon USD'ye kadar onay vereceğini

söylediği destek paketi için Demokratlar 2,2 trilyon USD büyüklüğünde bir paket hazırladı. Buna karşılık Başkan Trump'ın önerdiği 1,8 trilyon dolarlık teşvik paketi ise Demokratlar tarafından yeterli görülmeyerek reddedildi.

Güncel verilere göre ABD ekonomisi 2019 yılının dördüncü çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %2,4 oranında büyürken, 2020 yılı ilk çeyrek dönemde %5 oranında, 1947'den beri en sert daralmanın yaşandığı 2020 yılı ikinci çeyrek döneminde %31,7 aynı yılın üçüncü çeyreğinde ise %5 oranında küçülmüş bulunmaktadır.

İstihdam tarafındaki toparlanma Eylül ayında devam etti. ABD'de istihdam piyasasındaki toparlanma Eylül ayında hız kaybetmekle birlikte sürdü. Ülkede tarım dışı istihdam Eylül ayında 661 bin kişi ile beklentilerin altında genişlerken, önceki aylara ait istihdam rakamları toplamda 145 bin kişi yukarı yönlü revize edildi. Ağustos'a kıyasla 0,5 puan azalan işsizlik oranı Eylül ayında %7,9 düzeyinde gerçekleşti. İşsizlik oranı Şubat ayında % 3,5 iken Mart ayında %4,4 düzeyine yükselmiş, Nisan'da % 14,7'ye yükselmiş, Mayıs'ta % 13,3 olmuş, Haziran'da ise % 11,1'e, Temmuz'da %10,2'ye Ağustos'ta ise %8,4'e gerilemişti.

Ülke genelinde perakende satışlar ise 2020 yılı Ocak-Haziran döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %3,4 oranında azalırken, aynı dönemde hazır giyim ve aksesuarları perakende satışlarında rekor düzeyde %39,3 oranında düşüş kaydedilmiştir.

Ekim ayı başında ABD Ticaret Temsilciliği tarafından yapılan açıklamaya göre Vietnam hakkında "Section 301" kapsamında inceleme başlatılacağı ve sözkonusu inceleme sonunda Vietnam'dan gelen ithal ürünlere cezai vergiler konabileceği belirtilmektedir.

I.3. Avrupa Birliği Ekonomisi

Hazır giyim sektörünün başlıca pazarı olan Avrupa Birliği ve Euro Bölgesine ilişkin veriler bölge ekonomisinde bu dönemde toparlanmanın zayıf olduğunu göstermektedir. Özellikle Euro Bölgesinde üretim verileri genel olarak zayıf bir tablo çizmektedir.

AB-28 ekonomileri 2020 yılının ilk çeyrek döneminde %2,7 oranında küçülürken, 2020 yılının ikinci çeyreğinde ise % 13,9 küçülme göstermiştir.

Euro Bölgesi ekonomisi ise 2020 yılının ilk çeyrek döneminde %3,2 oranında daralırken, 2020 yılının 2. çeyreğinde ise %14,7 küçülme kaydedilmiştir.

Bu dönemde, sert biçimde gerileyen hane halkı tüketim harcamaları ile yatırımların GSYH'yi aşağı çektiği görülmektedir.

Başlıca pazarımız Almanya 2020 yılı 2. çeyrek dönemde %11,3 oranında küçülürken, İngiltere %21,7, Fransa % 18,9, Hollanda %9, İspanya %22,1, İtalya ise %17,7 oranında küçülmüştür.

Avrupa Merkez Bankası'nın (ECB) mevcut para politikasını değiştirmedeği Eylül ayı toplantısının ardından konuşan ECB Başkanı Lagarde, değerli euronun enflasyon üzerindeki olumsuz etkisini dikkatli bir şekilde değerlendirdiklerini söyledi. Öte yandan, Lagarde'ın Eylül ayı sonunda enflasyonun geçici olarak hedeflenen seviyenin üzerine çıkmasına müsaade eden Fed tarzı bir stratejinin incelemeye değer olacağına yönelik yaptığı açıklama, ECB'nin %2'ye yakın olan enflasyon hedefini değiştirebileceğine ilişkin güçlü bir sinyal olarak algılandı. İngiltere Merkez bankası da Eylül ayında yaptığı toplantıda para politikalarında bir değişiklik yapmadı.

AB ile İngiltere arasında varılan anlaşma gereği sene sonunda tamamlanacak olan Brexit sürecinde ayrılık sonrası ilişkilerin nasıl yürütüleceğine ilişkin henüz bir uzlaşmaya varılmış değil. Taraflar arasında başta ticari ilişkilerin geleceği ve Kuzey İrlanda konusu olmak üzere pek çok konuda ayrışma yaşanıyor. Eylül ayının son günlerinde İngiltere Parlamentosu'nun taraflar arasında imzalanan Brexit anlaşmasının bazı maddelerini ihlal edecek şekilde İç Piyasalar Yasa Tasarısı'nı onaylamasının ardından AB yetkilileri anlaşmanın ihlal edildiği gerekçesiyle yasal süreç başlatma kararı aldı. Söz konusu yasa daha önce Brexit Anlaşması ile gümrük birliğinde kalmasına karar verilen Kuzey İrlanda üzerinde İngiliz bakanlara ticari yetki tanıdığı için eleştiriliyor. Yılsonuna dek nihai bir anlaşmaya varılamazsa İngiltere AB'den anlaşmasız ayrılacak ve iki taraf arasındaki ticari ilişkiler DTÖ kurallarına göre yürütülecek.

2020 yılının Temmuz ayında sanayi üretimi, 2019 yılının aynı ayına göre Euro Bölgesinde %7,7 oranında küçülürken, Avrupa Birliği'nin tamamında ise %7,3 oranında düşüş göstermiştir.

Birliğin sanayi lokomotifi Almanya'da sanayi üretimi Temmuz ayında geçen yılın aynı dönemine göre %11,6 oranında küçülürken, İtalya'da sanayi üretimi bu dönemde %8 oranında daralmış, Hollanda'da %7,7 daralmış, İspanya'da % 6,8, Fransa'da ise %8,1 oranında küçülmüştür.

Almanya ekonomisindeki durgunluk ve daralma AB ekonomisini olumsuz yönde etkilerken, Türkiye genel ihracatı ve hazır giyim sektörünün en büyük pazarındaki daralma ihracatımızı da olumsuz yönde etkilemektedir.

Diğer yandan AB'den ayrılan İngiltere ekonomisinin son yüzyılın en şiddetli durgunluk dönemine girdiği görülmektedir.

İtalya'da ekonomik büyüme iyice yavaşlarken, AB içinde Yunanistan'dan sonra en fazla kamu borcu oranına sahip olan İtalya'da borç stoku GSYH'nin %130'una ulaşmaktadır.

Salgından en fazla etkilenen ülkelerden biri olan İspanya'da ekonominin bu yıl en az % 10 oranında daralmasının beklendiği kaydedilmektedir.

AB genelinde perakende satışlar Ağustos ayında %3,5 oranında artmıştır. Perakende satışlar Euro Bölgesinde ise Ağustos ayında %3,7 oranında artmıştır.

AB genelinde hazır giyim ve ayakkabı satışları Ağustos ayında % 13,2 oranında düşerken, Euro Bölgesinde ise aynı dönemde % 14,1 oranında azalmıştır.

Başlıca pazarlarımızdan Almanya'da perakende satışlar Ağustos ayında %7,2 oranında artarken, İngiltere'de %2,4 oranında artmış, Fransa'da %3, Hollanda'da %8,3 artış göstermiş, İspanya'da ise %2,9 oranında düşüş göstermiştir.

Avrupa Birliği'nde Temmuz 2020 dönemine dair işsizlik verileri açıklanmıştır. Buna göre AB genelinde işsizlik oranı Temmuz ayında %7,2 seviyesinde kaydedilmişken Euro Bölgesinde ise aynı döneme ait işsizlik oranı %7,9 olarak kaydedilmiştir.

AB genelinde en düşük işsizlik oranları %2,7 ile Çekya, %3,2 ile Polonya ve % 4,1 ile Malta'da gerçekleşirken, en yüksek oranlar ise %15,8 ile İspanya, %9,7 ile İtalya ve %9,4 ile İsveç'te gerçekleşmiştir.

I.4. Diğer Bazı Hedef Pazarlardaki Gelişmeler

I.4.1. BDT Ülkeleri'nde Gelişmeler

Rusya Pazarındaki Gelişmeler

Yeni koronavirüs salgını nedeniyle petrol fiyatlarının düşmesi büyük ölçüde enerji ihracatına bağımlı olan Rusya ekonomisini olumsuz yönde etkilemektedir.

Rus ekonomisinde önümüzdeki dönemde hızlı bir toparlanma beklenmezken, ekonominin ancak 2021 yılı sonunda kriz önceki seviyeye dönmesi beklenmektedir.

Rusya genelinde perakende satışlarda ise geçen yılın aynı dönemine göre 2020 yılı Nisan ayında %23 oranında düşüş gösterirken, Mayıs ayında ise %19 oranında düşüş kaydedilmiştir. Perakende satışlar Haziran ayında ise

% 7,7 oranında düşerken, Temmuz ayında % 2,6, Ağustos ayında ise % 2,7 oranında düşüş meydana gelmiştir. Eylül ayı perakende tahminleri ise % 2,1 düşüşü işaret etmektedir.

Rusya'nın para birimi ruble 2019 yıl sonunda 1\$ = 62 ruble seviyesine gelmişken, 2020 yılı Mart ayındaki değer kaybının ardından Nisan ayında ise 1\$ = 73 ruble seviyesine gerilemiştir. Şubat ayında bu oran 82'ye kadar çıkmıştı. Temmuz ayının ortasında bu oran 1\$=72 ruble düzeyindedir. Ekim ayı başında ise 1\$=77 ruble seviyesindedir.

Rusya'nın mevcut döviz rezervinin 500 milyar doların üstünde olduğu belirtilmektedir.

Avrasya Ekonomik Birliği üyelerinden ve 2020 verilerine göre dünyanın 40. büyük ekonomisi olan Kazakistan'da makro ekonomik göstergeler ve bütçe, petrol fiyatlarındaki düşüş ve salgın nedeniyle güncellenmiştir. Ülke ekonomisinin bu yıl % 1 oranında daralması beklenmektedir. Kazakistan yönetimi yeni tip koronavirüs (Kovid-19) salgınının ekonomiye yansımalarını destek maaşları, kredi imtiyazları ve vergi muafiyeti gibi kolaylıklarla gidermeye çalışmaktadır.

Orta Asya'nın diğer ülkesi ve önemli pamuk üreticilerinden Özbekistan ile Türkiye arasında "Yatırımların Korunması ve çifte verginin önlenmesi anlaşmaları" yürürlüğe girdi. Anlaşma, güncel gelişmeleri dikkate alarak yatırımların karşılıklı teşviki ve koruma sisteminin geliştirilmesini amaçlamaktadır.

Kırgızistan'da 4 Ekim tarihinde yapılan parlamento seçimleri sonuçlarının protesto edilmesiyle başlayan siyasi krizin çözüme kavuşması, ülkedeki kuzey-güney ayrımının yeniden tetiklenmesi ve muhalif grupların kendi aralarındaki anlaşmazlıklar nedeniyle zorlaşmaktadır.

Ekonomisi büyük oranda petrol gelirlerine dayanan Azerbaycan'da da petrol fiyatlarındaki düşüş bütçe gelirlerini ve ekonomiyi olumsuz yönde etkilemektedir. Ermenistan işgalı altındaki topraklarını kurtarmak için mücadele veren Azerbaycan'a destek olmak amacıyla Türkiye, Azerbaycan'la enerji ve ticaret alanlarında imzalanan anlaşmaları, TBMM'den geçirerek yürürlüğe sokma kararı almış bulunmaktadır.

I.4.2. Orta Doğu Ekonomileri

9 yılı aşkın süredir Suriye'de devam eden iç karışıklıklar ve Irak'ta yaşanan çatışmalar bölgedeki gerginlikleri tırmandırmakta olup ekonomileri olumsuz etkilemektedir. Özellikle Orta Doğu ülkelerinde politik gerginlikler ve jeopolitik belirsizlikler büyümenin Orta Doğu'da düşük olmasına neden

olmuştur. Dolayısıyla Türkiye ihracatı ve ekonomisi de bu olumsuz atmosferden etkilenmeye devam etmektedir.

Suriye ekonomisindeki çöküntü öyle bir hal almıştır ki ülkede ekmek satışlarına bile sınırlama getirilmiştir.

Bu arada dünyanın beşinci büyük petrol rezervlerine sahip olan Irak'ta Kuzey Irak Bölgesel Yönetimi'nin son dönemde ciddi ekonomik sıkıntılarla boğuştuğu kaydedilmektedir.

İran Merkez Başkanı Abdunnasır Himmeti, ülkesinin mali kaynaklarının serbest bırakılması konusunda Irak yönetimiyle anlaşıklarını söyledi.

Zaten ABD yaptırımlarının etkisinde olan İran ekonomisi, bu defa da yeni koronavirüs salgını tarafından olumsuz etkilenmektedir. Mevcut sıkıntılar ışığında ve ABD yaptırımları nedeniyle İran ekonomisinin 2020 yılının ilk çeyrek döneminde ciddi oranda daraldığı tahmin edilirken, 2020 yılının kalan bölümünde salgının da etkisiyle daralmanın devam etmesi beklenmektedir.

İran'da serbest piyasada doların satış kuru rekor kırarak 28 bin tümeni aşarken, euro ise 33 bin tümene yaklaşmış durumdadır. İran İstatistik Merkezi, ülkedeki yıllık enflasyonu yüzde 26 olarak açıklamaktadır.

Ortadoğu'nun diğer önemli bir ekonomisi Suudi Arabistan'da ekonomi petrole aşırı bağımlı durumda olup bu da ekonomiyi kırılgan hale getirmektedir. Bir de bu duruma, dünyadaki petrol rezervlerinin sonsuz olmadığı, petrolün bir gün biteceği gerçeğini de eklemek gerekmektedir. Suudi Arabistan, bu durum karşısında ekonomisini petrol dışı alanları geliştirerek sektörel anlamda çeşitlendirmek amacını gütmektedir.

Suudi Arabistan makamlarının Türk mallarına örtülü ambargo uyguladığı yönünde duyurular yaygınlaşmakta olup, anılan ülkeye ihracatta hazır giyim ve konfeksiyon, halı ve kimya sektörleri ihracatıyla birlikte en çok ihracat yapılan 3 sektörden biridir.

Mısır ekonomisi ise darboğazdan geçmekte olup, ülke ekonomisinin en önemli sorunları arasında artan enerji fiyatları ve yükselen faizler gösterilmektedir. Ülkede doğalgaz fiyatlarının son 3 yıl içinde 3 kat arttığı ve halkın yüzde kırkının günde iki doların altında bir gelirle yaşadığı belirtilmektedir. Yeni koronavirüs salgınının ise mevcut sıkıntıları daha da artıracığı belirtilmektedir zira ülkenin en önemli gelir kaynağı ve istihdam deposu olan turizm gelirleri sıfırlanmış durumdadır.

I.5. Türkiye Ekonomisi

Koronavirüs salgınının küresel bazda ne zaman kontrol altına alınabileceği konusundaki belirsizlik salgın sonrasına ilişkin öngörude bulunmayı oldukça zorlaştırmakla birlikte küresel ekonominin 2020 yılında daralacağı beklentisi giderek yaygınlık kazanmaktadır.

TÜİK verilerine göre Türkiye ekonomisi 2020 yılının ilk çeyreğinde 2019'un aynı dönemine kıyasla %4,5 ile beklentilerden hızlı büyümüşken Mart ayından itibaren ülkemizde de etkisini göstermeye başlayan COVID-19 salgını sonrası 2020 ikinci çeyrekte GSYH büyüme oranı %-9,9 olarak gerçekleşmiştir.

TÜİK tarafından açıklanan güncel verilere göre işsizlik oranı 2020 yılı Haziran ayında % 13,4 olarak kaydedilirken, Temmuz ayında da bu oran aynı seviyede gerçekleşmiştir.

Sanayi üretim endeksi verilerine göre imalat sanayi üretimi Temmuz ayında %8,4 artarken, Ağustos ayında ise % 10,4 artmıştır. Aynı dönemde giyim eşyaları imalatı ise Temmuz ayında %1,2 oranında artarken, Ağustos ayında ise %0,5 oranında artmıştır.

Aynı dönemde ise SGK kayıtlarına göre hazır giyim sektörü istihdamı 2020 Mart ayında 592 bin seviyesine ulaşırken, Nisan ayında ise 567 bine gerilemiş bulunmaktadır. Hazır giyim sektörü istihdamı Mayıs ayında 566 bine gerilerken, Haziran ayında tekrar 587 bine yükselmiş, Temmuz ayında ise 588 bini aşmıştır.

İmalat sanayi kapasite kullanım oranlarına bakıldığında Ağustos ayında % 73,3 olan kapasite kullanım oranının Eylül ayında % 74,6 olduğu belirtilmektedir.

Giyim eşyalarının imalatı kapasite kullanım oranına bakıldığında Ağustos ayında %68,9 seviyesinde kaydedilirken, Eylül ayında ise % 71,9 seviyesinde kaydedilmiştir.

Toplam ihracat hacmi 2020 yılının Ocak-Eylül döneminde yıllık bazda %11 oranında azalarak 118,4 milyar dolar olurken, aynı dönemde hazır giyim ihracatı %8,7 düşüşle 12,1 milyar dolara gerilemiştir.

Eylül ayında ABD dolarının güçlenmesi çoğu gelişmekte olan ülkenin para biriminde değer kaybına neden olurken, Türk Lirası jeopolitik faktörlerin de etkisiyle değer kaybının yaşandığı para birimlerinden oldu. 2019 sonuna kıyasla ABD doları karşısında yaklaşık %35 değer kaybetti.

Eylül ayının başında 7,35 TL olan dolar kuru, Ekim ayının 2. haftasında 7,90 TL seviyesini görmüştür. Eylül ayının başında 8,80 TL olan euro kuru, Ekim ayının 2. haftasında 9,30 TL seviyesini görmüştür.

İhracatının %70'ini Avrupa Birliği'ne yapan hazır giyim ve konfeksiyon sektörü için son derece önem arz eden euro / dolar paritesi ise Eylül ayının başında 1,20 seviyesindeyken, Ekim ayının 2. haftasında ise 1,18 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Döviz kurlarında Ağustos ayından bu yana gözlenen ve üretici fiyatlarına yansımaya başlayan artışın önümüzdeki aylarda tüketici enflasyonu üzerinde de yukarı yönlü riskleri artırabileceği düşünülmektedir. Öte yandan son dönemde TCMB'nin para politikasını sıkılaştırma eğilimi sergilemesi bu yöndeki riskleri dengeleyici bir faktör olabilecektir. Eylül ayı sonunda açıklanan Yeni Ekonomi Programında yılsonu enflasyon tahmini %10,5 düzeyinde bulunuyor. Bu ay sonunda TCMB'nin yayınlayacağı yılın son Enflasyon Raporu tahminleri de önümüzdeki dönemde izlenecek politikalara yönelik ipucu vermesi açısından önem taşımaktadır.

Merkez Bankası, 24 Eylül'de gerçekleştirdiği toplantısında, faiz oranlarında değişiklik yapılmayacağına dair piyasa beklentilerine karşılık politika faizini 200 baz puan artırarak %8,25'ten %10,25'e yükseltti. Toplantı sonrasında yapılan açıklamada, enflasyon üzerinde etkili olan salgına bağlı arz yönlü unsurların normalleşme sürecinde kademeli olarak ortadan kalkacağı ve talep yönlü dezenflasyonist etkilerin daha belirgin hale geleceğinin öngörülmüş olmasına rağmen, kredi ivmesiyle ekonomide sağlanan hızlı toparlanmanın ve finansal piyasalarda yaşanan gelişmelerin enflasyonun öngörülenden daha yüksek bir seyir izlemesinde etkili olduğu belirtildi. Açıklamada ayrıca, enflasyon beklentilerinin kontrol altına alınması ve enflasyon görünümüne yönelik risklerin sınırlandırılması amacıyla sıkılaştırma adımlarının güçlendirilmesinin önemi vurgulandı.

Yurt içinde öne çıkan bir diğer gündem maddesi 2021-2023 dönemi için hazırlanan Yeni Ekonomi Programı (YEP) oldu. YEP'in salgında önemli boyutta bir ikinci dalga yaşanmayacağı varsayılan baz senaryosuna göre 2020 yılında GSYH'nin %0,3 genişleyeceği tahmin edilirken, mevcut belirsizliklere bağlı olarak ilk kez ortaya konan kötümser senaryoya göre %1,5 daralacağı öngörüldü. Baz senaryoya göre 2021 yılında Türkiye ekonomisinin %5,8 oranında büyüyeceği (kötümser senaryo tahmini: %3,7) ve izleyen iki yılda %5 ile potansiyele yakın bir büyüme performansı sergileneceği tahmin edildi. Program'da yıllık TÜFE artışının 2020 yılsonunda %10,5 seviyesinde gerçekleştikten sonra 2021 yılından itibaren tek haneli seviyelere gerilemesi bekleniyor. Ayrıca, bütçe açığının milli gelire oranının tahmin dönemi boyunca %3'ün üzerinde kalacağı ve bütçenin faiz dışı fazla vermeyeceği öngörüldürken; 2020 yılında cari açık/GSYH oranının %3,5 düzeyinde gerçekleşeceği, 2021 yılında %1,9'a, 2022'de %0,7'ye geriledikten sonra 2023 yılında cari fazla verileceği tahmin ediliyor. (Bkz. Yeni Ekonomi Programı Tablosu)

YENİ EKONOMİ PROGRAMI											
	BÜYÜME %		İŞSİZLİK %		ENFLASYON TÜFE %		CARI DENGE %		GSYH (milyar dolar)	İHRACAT	İTHALAT
	ESKİ	YENİ	ESKİ	YENİ	ESKİ	YENİ	ESKİ	YENİ	YENİ	YENİ (milyar dolar)	
2020	5,0	0,3	11,8	13,8	8,5	10,5	-1,2	-3,5	702	166	204
2021	5,0	5,8	10,6	12,9	6	8	0,8	-1,9	735	184	223
2022	5,0	5,0	9,8	11,8	4,9	6	0	-0,7	801	198	240
2023	5,0	5,0		10,9		4,9		0,1	875	214	256

Diğer yandan, OECD son güncellemesinde Türkiye ekonomisi için 2020 daralma tahminini %4,8'den %2,9'a, 2021 büyüme tahminini de %4,3'ten %3,9'a revize etti.

Yeni dönemde tedarik zincirlerine entegrasyonunu artırabilecek sektörler arasında tekstil ve hazır giyim de yer almaktadır. Salgının henüz pandemiye dönüşmediği 2020 yılının ilk aylarında, Çin'in üretiminde yaşanan aksaklıkların, alternatif tedarikçi olarak Türkiye'ye yönelimi artırdığı gözlenmiştir. Özellikle hazır giyimde hızla artan siparişlerin yerli üreticiler için önemli bir fırsat penceresi yarattığı da izlenmiştir. Hazır giyim sektöründe AB pazarındaki rekabet gücünün yanı sıra sahip olunan bilgi birikimi ve esnek üretim yapısının, önümüzdeki dönemde Türkiye'yi avantajlı kılacağı düşünülmektedir.

II. İHRACATIN GENEL GÖRÜNÜMÜ

II.1 Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı %8,7 Azaldı

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından açıklanan verilere göre, 2020 yılı Ocak-Eylül döneminde Türkiye'den 12,1 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. 2019 Ocak-Eylül dönemine göre ihracatta, dolar bazında %8,7 oranında düşüş yaşanmıştır.

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörü, 2020 Ocak-Eylül döneminde ihracatı 24 oranında düşen 17,1 milyar dolar değerindeki otomotiv endüstrisi ile %12,7 oranında düşen 13,1 milyar dolar değerindeki kimyevi maddeler ve mamulleri sektörünün ardından en fazla ihracat yapan üçüncü sektör konumundadır.

2020 Ocak-Eylül döneminde genel ihracat performansı içerisinde, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının payını 2019 Ocak-Eylül dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösteren tablo aşağıda verilmektedir.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı			
	2019 Ocak-Eylül	2020 Ocak-Eylül	2019/20 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>			
Türkiye Genel İhracatı	132.792.571	118.355.460	-10,9
Türkiye Özel İhracatı	121.754.717	109.018.223	-10,5
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	13.277.200	12.123.142	-8,7
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	10,0	10,2	
Sanayi İhracatı	102.212.731	88.921.495	-13,0
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	13,0	13,6	
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>			

2020 Ocak-Eylül döneminde Türkiye genel ihracatı %10,9 oranında düşüşle 118,4 milyar dolar; sanayi ihracatı ise %13 oranında düşüşle 88,9 milyar dolar olmuştur. Bu çerçevede, 2020 Ocak-Eylül döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün, yaşanan %8,7'lik düşüş oranı ile hem genel ihracattan hem de sanayi ihracatından daha yüksek bir ihracat performansı gösterdiği anlaşılmaktadır.

2020 Ocak-Eylül döneminde, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %10'dan %10,2'ye yükselirken, sanayi ihracatındaki payı ise %13'ten %13,6'ya yükselmiştir.

Diğer taraftan, 2020 yılı ilk dokuz ayına ilişkin istatistikler çerçevesinde, genel ihracat içerisinde tekstil sanayii ile birlikte hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü toplam 17,2 milyar dolar ile en fazla ihracat gerçekleştiren sektör olmaktadır.

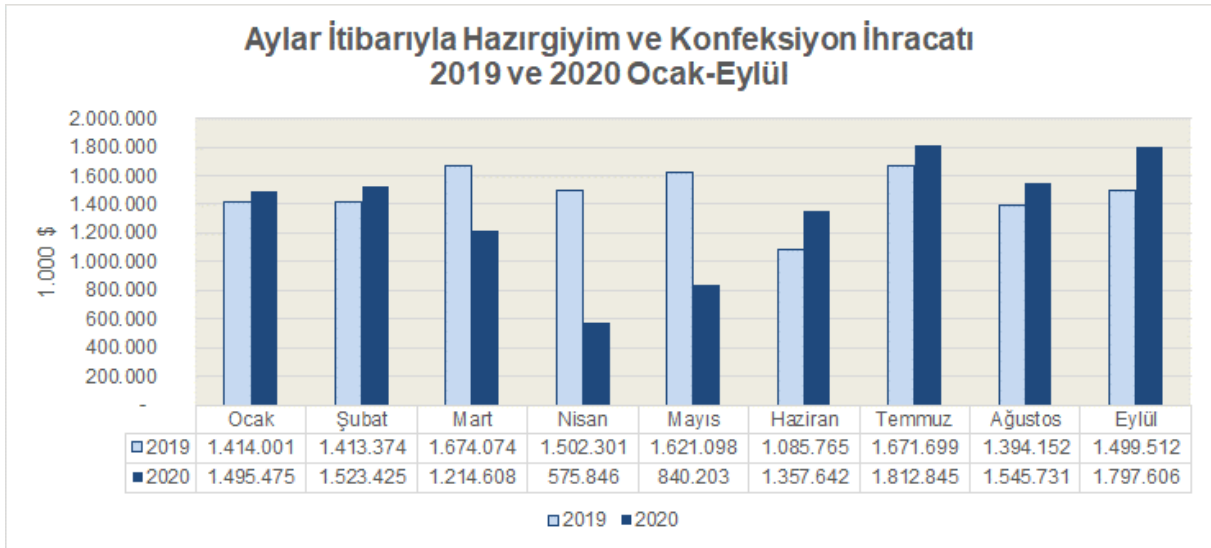
II.2 Aylar İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri

2020 Ocak ayında hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı %5,8 ve Şubat ayında %7,8 oranında artarken; Koronavirüs nedeniyle Mart ayında %27,4 Nisan ayında %61,7 ve Mayıs ayında ise %48,2 oranında azalmış; Haziran ayında %25 oranında yaşanan yüksek oranlı artışın ardından Temmuz ayında %8,4 Ağustos ayında %10,9 ve Eylül ayında %19,9 oranında artışlar gerçekleştirmiştir.

2020 yılının ilk dokuz ayı için hesaplanan aylık ortalama ihracat değeri 1,351 milyar dolardır ve bu değer 2019 yılının ilk dokuz ayı için çıkarılan aylık ortalama değerinin (1,475 milyar dolar) altındadır.

Aylar İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri 2019 ve 2020 Ocak-Eylül			
Birim: 1000 \$			
Aylar	2019	2020	2019/20 Değişim %
Ocak	1.414.001	1.495.475	5,8
Şubat	1.413.374	1.523.425	7,8
Mart	1.674.074	1.214.608	-27,4
Nisan	1.502.301	575.846	-61,7
Mayıs	1.621.098	840.203	-48,2
Haziran	1.085.765	1.357.642	25,0
Temmuz	1.671.699	1.812.845	8,4
Ağustos	1.394.152	1.545.731	10,9
Eylül	1.499.512	1.797.606	19,9

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



II.3 İhracatçı Birlikleri Bazında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının bölgeler bazında dağılımı konusunda İhracatçı Birlikleri kayıt rakamları gösterge niteliğindedir. Bölgeler ve birlikler bazında bakıldığında, 2020 Ocak-Eylül döneminde Türkiye'den yapılan toplam 12,1 milyar dolarlık ihracatın %70,4'lük kısmı İstanbul'dan gerçekleştirilmiştir. Bursa'dan yapılan ihracatın %5'lik payı da dikkate

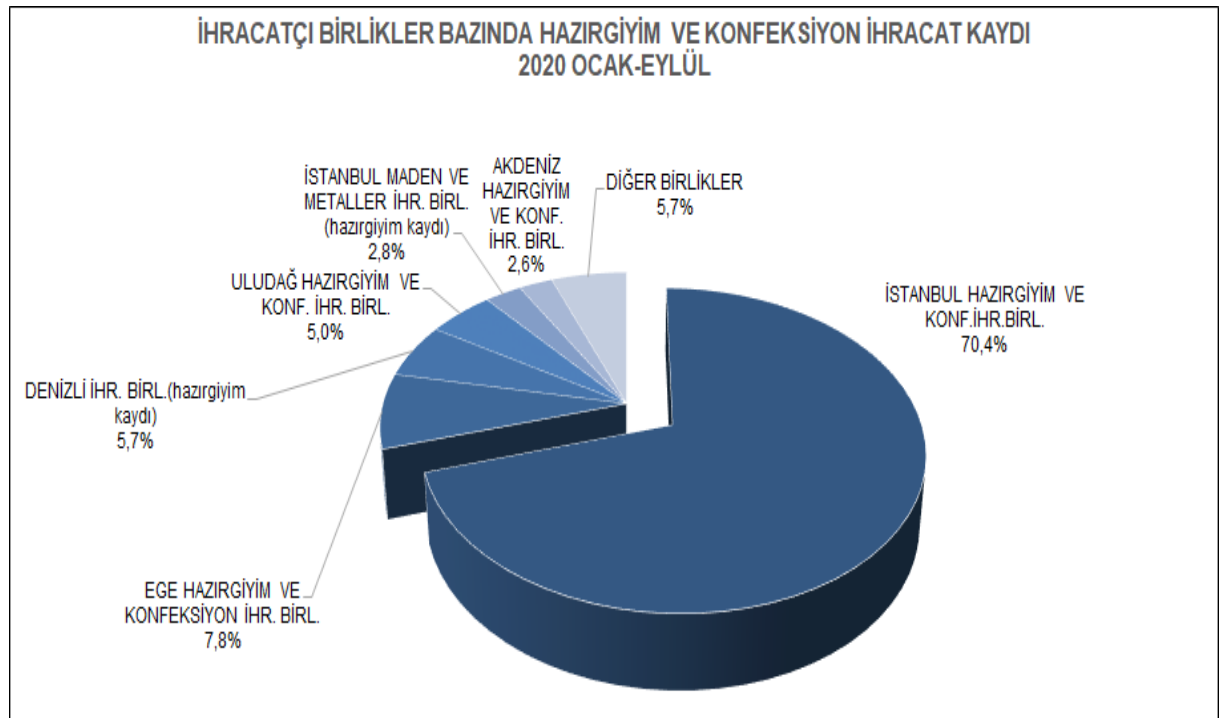
alındığında, ülkemiz toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %75,4'lük kısmının Marmara Bölgesi'nden yapıldığı görülmektedir.

Diğer yandan, İzmir'den yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %7,8 pay ve Denizli'den yapılan ihracatın %5,7 payı birlikte değerlendirildiğinde, Ege Bölgesi'nin Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %13 düzeyindedir.

Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %2,6; Akdeniz Bölgesi'nin payı toplam %2,6 ve Doğu Anadolu Bölgesi'nin payı %1,3'tür.

2020 Ocak-Eylül döneminde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının İhracatçı Birlikleri bazında dağılımı, izleyen tablo ve grafikte verilmektedir.

HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI KAYIT RAKAMLARI (1000 \$)							
	EYLÜL			1 OCAK - 30 EYLÜL			
	2019	2020	DEĞİŞİM (%)	2019	2020	DEĞİŞİM (%)	PAY %
İSTANBUL HAZIRGIYIM VE KONF.İHR.BİRL.	1.120.087	1.289.744	15,1	9.954.018	8.531.229	-14,3	70,4
EGE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHR. BİRL.	112.248	135.667	20,9	992.982	946.310	-4,7	7,8
DENİZLİ İHR. BİRL.(hazır giyim kaydı)	91.611	111.436	21,6	731.803	691.537	-5,5	5,7
ULUDAĞ HAZIRGIYIM VE KONF. İHR. BİRL.	64.276	86.827	35,1	603.200	608.590	0,9	5,0
İSTANBUL MADEN VE METALLER İHR. BİRL. (hazır giyim kaydı)	19.234	43.757	127,5	163.090	338.348	107,5	2,8
AKDENİZ HAZIRGIYIM VE KONF. İHR. BİRL.	28.093	37.269	32,7	244.655	311.866	27,5	2,6
GÜNEYDOĞU ANADOLU İHR. BİRL.(hazır giyim kaydı)	28.412	40.568	42,8	279.068	311.594	11,7	2,6
DOĞU ANADOLU İHR. BİRL. (hazır giyim kaydı)	19.481	24.756	27,1	162.878	154.550	-5,1	1,3
İSTANBUL İHR. BİRL. (hazır giyim kaydı)	6.674	12.183	82,5	64.961	86.318	32,9	0,7
ORTA ANADOLU İHR. BİRL. (hazır giyim kaydı)	4.434	7.813	76,2	40.987	79.866	94,9	0,7
DİĞER BİRLİKLER	4.963	7.586	52,9	39.559	62.934	59,1	0,5
TOPLAM	1.499.512	1.797.606	19,9	13.277.200	12.123.142	-8,7	100



III. BAŐLİCA ÜLKE GRUPLARI İTİBARIYLA İHRACAT

III.1 ÜLke Gruları İtibarıyla İhracat Performansı

2020 Ocak-Eylül döneminde başlıca ÷lke gruları itibarıyla Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının dağılımı ve payları, değişim oranları ile birlikte aşağıdaki tabloda verilmektedir.

Ülke Gruları İtibarıyla Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı				
Birim: 1000 \$				
Ülke Gruları	2019 Ocak-Eylül	2020 Ocak-Eylül	2019/120 Değişim %	2020 Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	9.183.851	8.549.898	-6,9	70,5
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı	1.529.864	1.083.679	-29,2	8,9
Amerika Ülkeleri Toplamı	579.095	701.202	21,1	5,8
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı	739.129	678.448	-8,2	5,6
Afrika Ülkeleri Toplamı	603.104	483.362	-19,9	4,0
Türk Cumhuriyetleri Toplamı	234.694	251.209	7,0	2,1
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı	206.521	209.105	1,3	1,7
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı	131.833	130.655	-0,9	1,1
Serbest Bölgeler Toplamı	69.933	35.521	-49,2	0,3
Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	13.277.200	12.123.142	-8,7	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

III.2 En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

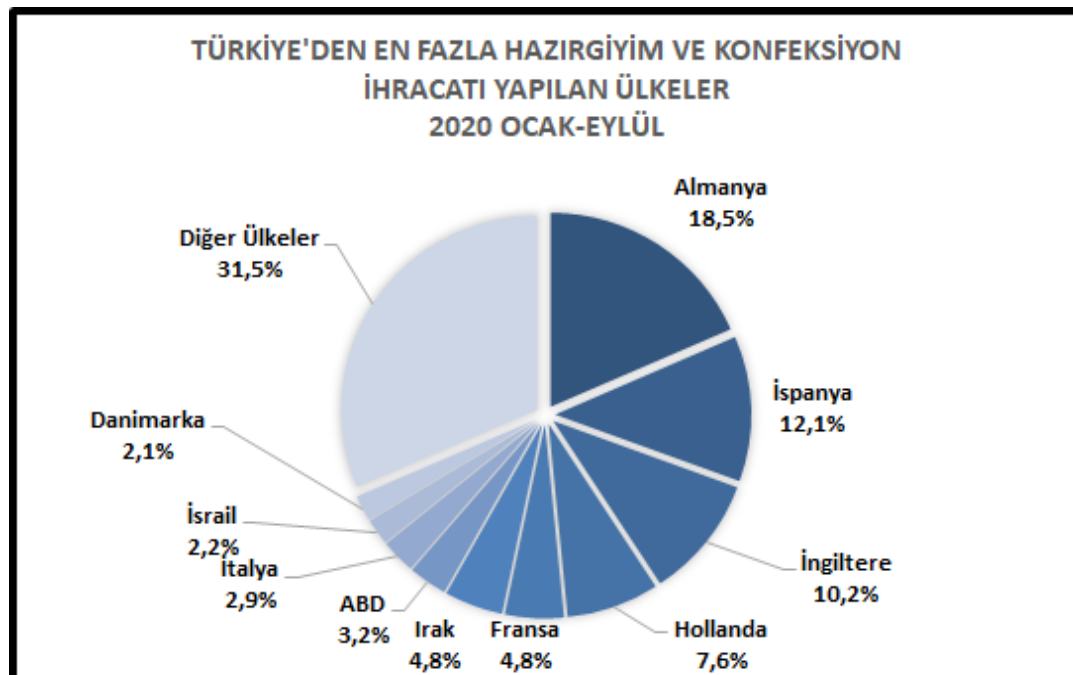
2020 yılının ilk dokuz ayı sonunda Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ÷lkeler Almanya, İspanya ve İngiltere olarak sıralanmıştır. Yılın ilk dokuz ayında Almanya'ya %2,6 oranında düşüşle 2,2 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İspanya'ya %17,9 düşüşle 1,5 milyar dolarlık ve İngiltere'ye %12,1'lik düşüşle 1,2 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ÷lkeyi dördüncü sırada 925,1 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda ve beşinci sırada 585,5 milyon dolarlık ihracat rakamı ile ABD takip etmektedir.

Sırasıyla Fransa, İtalya, Irak, Danimarka ve İsrail Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

Türkiye'den 2020 yılının Ocak-Eylül döneminde en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ilk on ülkeye toplam 8,3 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu on ülkenin 12,1 milyar dolarlık sektörel ihracat içinde payı %68,5 olarak hesaplanmaktadır.

En Fazla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler 2019 - 2020 Ocak - Eylül					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
Ülkeler	2019 Ocak-Eylül	Pay %	2020 Ocak-Eylül	Pay %	Değişim %
Almanya	2.297.985	17,3	2.237.480	18,5	-2,6
İspanya	1.789.081	13,5	1.469.191	12,1	-17,9
İngiltere	1.412.885	10,6	1.241.282	10,2	-12,1
Hollanda	821.547	6,2	925.095	7,6	12,6
ABD	487.823	3,7	585.530	4,8	20,0
Fransa	654.026	4,9	584.342	4,8	-10,7
İtalya	429.890	3,2	387.115	3,2	-10,0
Irak	488.930	3,7	346.001	2,9	-29,2
Danimarka	300.702	2,3	264.885	2,2	-11,9
İsrail	302.056	2,3	260.605	2,1	-13,7
İlk 10 Ülke Toplamı	8.984.924	67,7	8.301.526	68,5	-7,6
Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	13.277.200	100	12.123.142	100	-8,7
İlk 10 Ülkenin Payı %	67,7		68,5		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



III.3 Yüksek Oranlı İhracat Artışı Kaydedilen Ülkeler

2020 yılının ilk dokuz ayında 2019 yılının aynı dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ve dolar değeri de yüksek, ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında %12,6'lık artış ile Hollanda gelmektedir. Bu ülkeye ihracat 925,1 milyon dolara yükselmiştir. ABD'ye ihracat ise %20 oranında artarak 585,5 milyon dolara yükselmiştir. Romanya'ya ihracat %12,2 artış ile 157,2 milyon dolar seviyesine gelmiştir. Ayrıca Kazakistan'a hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %20,7'lik artış ile 146,3 milyon dolara yükselmiştir.

Diğer yandan, Kanada'ya yapılan ihracatta yaşanan %53,1'lik ve Çin'e ihracatta kaydedilen %44,8'lik artış dikkat çekicidir. İhracat artışında öne çıkan diğer ülkeler ise Avusturya, İsviçre, Sırbistan ve Çekya olmuştur.

Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler 2018 - 2019 - 2020 Ocak - Eylül										
Birim: 1000 \$	1 - 30 Eylül					1 Ocak - 30 Eylül				
Ülkeler	2018	2019	2018/19 Değişim %	2020	2019/20 Değişim %	2018	2019	2018/19 Değişim %	2020	2019/20 Değişim %
Hollanda	76.927	95.609	24,3	136.219	42,5	753.762	821.547	9,0	925.095	12,6
ABD	47.829	62.653	31,0	78.504	25,3	447.625	487.823	9,0	585.530	20,0
Romanya	18.485	16.770	-9,3	25.061	49,4	129.495	140.055	8,2	157.174	12,2
Kazakistan	10.899	18.769	72,2	32.117	71,1	82.559	121.240	46,9	146.323	20,7
Avusturya	11.238	12.937	15,1	12.439	-3,8	96.003	94.281	-1,8	106.007	12,4
İsviçre	8.590	8.319	-3,1	10.807	29,9	82.643	78.388	-5,1	86.974	11,0
Sırbistan	7.773	9.930	27,7	13.546	36,4	59.175	71.215	20,3	78.377	10,1
Kanada	6.640	5.941	-10,5	14.189	138,8	57.662	50.782	-11,9	77.727	53,1
Çekya	7.811	9.441	20,9	14.160	50,0	75.210	73.223	-2,6	76.111	3,9
Çin Halk Cumhuriyeti	5.509	5.054	-8,3	5.121	1,3	63.584	51.478	-19,0	74.559	44,8

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

III.4 Avrupa Birliği Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %6,9

2020 Ocak-Eylül döneminde Türkiye'den Avrupa Birliği ülkelerine 8,5 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Bu rakam ile Avrupa Birliği ülkelerinin Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay, %70,5 olmuştur. Bu pay 2019 eş dönemindeki paydan (%69,2) 1,3 puan yüksektir. Avrupa Birliği ülkelerine ihracat 2020 Ocak-Eylül döneminde %6,9 oranında azalmıştır.

**Avrupa Birliği Ülkelerine Hazırkıym ve Konfeksiyon İhracatı
2019 - 2020 Ocak - Eylül**

	2019 Ocak - Eylül 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2020 Ocak - Eylül 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
Almanya	2.297.985	17,3	2.237.480	18,5	-2,6
İspanya	1.789.081	13,5	1.469.191	12,1	-17,9
İngiltere	1.412.885	10,6	1.241.282	10,2	-12,1
Hollanda	821.547	6,2	925.095	7,6	12,6
Fransa	654.026	4,9	584.342	4,8	-10,7
İtalya	429.890	3,2	387.115	3,2	-10,0
Danimarka	300.702	2,3	264.885	2,2	-11,9
Polonya	240.770	1,8	205.945	1,7	-14,5
Belçika	200.140	1,5	185.769	1,5	-7,2
İsveç	172.640	1,3	166.134	1,4	-3,8
Romanya	140.055	1,1	157.174	1,3	12,2
Avusturya	94.281	0,7	106.007	0,9	12,4
Bulgaristan	97.299	0,7	97.268	0,8	-0,03
Slovakya	101.341	0,8	93.129	0,8	-8,1
Macaristan	88.150	0,7	84.072	0,7	-4,6
Yunanistan	93.353	0,7	83.796	0,7	-10,2
Çekya	73.223	0,6	76.111	0,6	3,9
İrlanda	54.773	0,4	57.795	0,5	5,5
Finlandiya	31.352	0,2	36.663	0,3	16,9
Hırvatistan	35.046	0,3	27.777	0,2	-20,7
Slovenya	19.156	0,1	19.706	0,2	2,9
Portekiz	10.209	0,1	13.927	0,1	36,4
Lüksemburg	376	0,0	6.884	0,1	1732,4
Estonya	4.802	0,0	6.439	0,1	34,1
Litvanya	11.021	0,1	6.313	0,1	-42,7
Malta	4.947	0,0	4.823	0,0	-2,5
Letonya	4.794	0,0	4.770	0,0	-0,5
Diğer Ülkeler	8	0,0	6	0,0	-25,7
AB (28) Toplamı	9.183.850	69,2	8.549.898	70,5	-6,9
Türkiye Hazırkıym ve Konfeksiyon İhracatı	13.277.200	100	12.123.142	100	-8,7

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Ekim 2020

28 Avrupa Birliği ülkesinden onunda hazırkıym ve konfeksiyon ihracatı %1732,4'e varan oranlarda artarken, on sekiz ülkeye ihracat %0,03 ile %42,7 arasında değişen oranlarda azalmıştır. 2020 Ocak-Eylül döneminde en yüksek oranlı ihracat artışı olan Avrupa Birliği ülkesi, %1732,4 artışla 6,9 milyon dolarlık ihracat yapılan Lüksemburg'dur. %36,4'lük artış ve 13,9 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Portekiz, %34,1 artışla yaklaşık 6,4 milyon dolarlık ihracat yapılan Estonya hazırkıym ve konfeksiyon ihracatının yüksek oranda arttığı diğer Avrupa Birliği ülkeleridir.

En yüksek oranlı ihracat düşüşü görülen Avrupa Birliği ülkesi ise %42,7 düşüşle 6,3 milyon dolarlık hazırkıym ve konfeksiyon ihracatı yapılan Litvanya

olmuştur. 2020'nin ilk dokuz ayı sonunda Hırvatistan %20,7'lik ihracat düşüşüyle göze çarpmaktadır.

Almanya, 2020 yılının ilk dokuz ayının sonunda da yıllardır olduğu gibi en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan Avrupa Birliği ülkesi konumunu korumuştur. Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi Almanya'ya 2020 Ocak-Eylül döneminde %2,6 düşüşle 2,2 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir. Türkiye'nin 12,1 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %18,5'i Almanya'ya yapılmaktadır. İspanya %17,9 düşüşle ve 1,5 milyar dolar ihracat değeri ile ikinci büyük pazar olurken, İngiltere %12,1 düşüşle ve 1,2 milyar dolar ile üçüncü büyük pazar durumundadır.

Hollanda, Fransa, İtalya ve Danimarka diğer önde gelen Avrupa Birliği pazarlarındandır.

III.5. Ortadoğu Ülkeleri'ne İhracatta %29,2 Düşüş Var

Irak, Suudi Arabistan, İsrail, Birleşik Arap Emirlikleri, İran gibi ülkelerin yer aldığı Ortadoğu ülke grubuna Türkiye'den yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2020 Ocak-Eylül döneminde 2019'un eş dönemine kıyasla %29,2 oranında azalarak 1,5 milyar dolardan 1,1 milyar dolara gerilemiştir. Bu düşüşle ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %8,9 olmuştur.

Ortadoğu ülkeleri içerisinde Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yaptığı ülkeler sırasıyla Irak, İsrail, Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri ve Katar'dır. Irak aynı zamanda Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ettiği sekizinci ülkedir. Bununla beraber 2020 Ocak-Eylül döneminde Irak'a ihracat %29,2 oranında düşerek 488,9 milyon dolardan 346 milyon dolara gerilemiştir. İsrail'e ihracat %13,7 oranında azalarak 302,1 milyon dolardan 260,6 milyon dolara gerilemiştir. Üçüncü en fazla ihracat yapılan ülke Suudi Arabistan'a ihracatta %23,6'lık bir düşüş görülmektedir. Bu dönemde Suudi Arabistan'a 193 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir.

Ortadoğu ülke grubunda, en yüksek oranlı ihracat artışı %55,8 ile Katar'a yapılan ihracatta kaydedilmiştir. Bu yüksek artış oranı ile Katar'a yapılan ihracat 37,1 milyon dolardan 57,8 milyon dolara yükselmiştir.

Ortadoğu Ülkelerine Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı 2019 - 2020 Ocak - Eylül					
	2019 Ocak - Eylül 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2020 Ocak - Eylül 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
Irak	488.930	3,7	346.001	2,9	-29,2
İsrail	302.056	2,3	260.605	2,1	-13,7
Suudi Arabistan	252.565	1,9	193.040	1,6	-23,6
Birleşik Arap Emirlikleri	114.957	0,9	82.394	0,7	-28,3
Katar	37.124	0,3	57.829	0,5	55,8
Kuveyt	41.870	0,3	40.068	0,3	-4,3
Ürdün	60.655	0,5	39.286	0,3	-35,2
Suriye	26.948	0,2	22.124	0,2	-17,9
Lübnan	39.757	0,3	10.520	0,1	-73,5
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı	1.529.864	11,5	1.083.679	8,9	-29,2
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	13.277.200	100	12.123.142	100	-8,7

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Ekim 2020

Bu grupta Lübnan'a ihracatta %73,5'lik düşüş kaydedilmiş ve böylece Lübnan'a ihracatımız 39,8 milyon dolardan 10,5 milyon dolara gerilemiştir.

Irak'ın Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında payı %2,9'a İsrail'in payı ise %2,1'e gerilemiştir.

III.6. Eski Doğu Bloku Ülkeleri'ne İhracatta %8,2 Düşüş

Rusya, Ukrayna, Bosna Hersek, Gürcistan, Kosova Sırbistan gibi ülkelerin yer aldığı Eski Doğu Bloku ülke grubuna 2020 Ocak-Eylül döneminde 678,4 milyon dolarlık hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir. İhracat 2019 yılının ilk dokuz aylık dönemine kıyasla %8,2 oranında azalmıştır. Bu düşüş neticesinde ülke grubunun Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında payı %5,6 seviyesinde kalmıştır.

Ülke grubunda en fazla ihracat yapılan ülkeler Rusya, Ukrayna, Sırbistan, Beyaz Rusya, Bosna-Hersek ve Gürcistan olarak sıralanmaktadır.

Bu ülke grubundaki en büyük pazar Rusya'dır. Söz konusu ülkeye Türkiye'den 2020 Ocak-Eylül döneminde 173,3 milyon dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiş ve ihracat 2019'un Ocak-Eylül dönemine kıyasla %20,8 oranında azalmıştır. Rusya'nın sektörel ihracattaki payı %1,6'dan %1,4'e gerilemiştir.

İkinci büyük pazar Ukrayna'ya hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, 2020 Ocak-Eylül döneminde 2019'un eş dönemine kıyasla %0,9 oranında azalarak 117 milyon dolardan 116 milyon dolara düşmüştür. Ukrayna'nın Türkiye toplam

hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay da %0,9'dan %1'e yükselmiştir.

Eski Doğu Bloku Ülkelerine Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2019 - 2020 Ocak - Eylül					
	2019 Ocak - Eylül 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2020 Ocak - Eylül 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
Rusya Federasyonu	218.679	1,6	173.285	1,4	-20,8
Ukrayna	117.017	0,9	115.982	1,0	-0,9
Sırbistan	71.215	0,5	78.377	0,6	10,1
Beyaz Rusya	55.422	0,4	63.085	0,5	13,8
Bosna-Hersek	72.685	0,5	60.213	0,5	-17,2
Gürcistan	68.657	0,5	60.059	0,5	-12,5
Arnavutluk	46.494	0,4	41.655	0,3	-10,4
Kuzey Makedonya Cumhuriyeti	29.846	0,2	28.952	0,2	-3,0
Kosova	25.074	0,2	23.926	0,2	-4,6
Moldavya	24.454	0,2	23.651	0,2	-3,3
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı	739.129	5,6	678.448	5,6	-8,2
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	13.277.200	100	12.123.142	100	-8,7

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Ekim 2020

Üçüncü büyük pazar Sırbistan'a ihracat 2020 Ocak-Eylül döneminde %10,1 oranında artışla 78,4 milyon dolara yükselmiştir. Dördüncü büyük pazar Beyaz Rusya'ya %13,8'lik artışla 63,1 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

Ülke grubunda en yüksek oranlı artış %13,8 ile Beyaz Rusya'ya ihracatta görülmüştür.

III.7. Afrika Ülkeleri'ne İhracat %19,9 Azaldı

Türkiye'den Afrika ülkelerine 2020 Ocak-Eylül döneminde 483,4 milyon dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. İhracat 2019 Ocak-Eylül dönemine kıyasla %19,9 oranında azalmıştır.

2020 Ocak-Eylül döneminde Türkiye'den en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihraç edilen Afrika ülkeleri sırasıyla Libya, Mısır ve Cezayir olmuştur. Libya'ya ihracat 2019'un ilk dokuz ayına kıyasla %27,5 düşüşle 117 milyon dolar olarak gerçekleşirken, Mısır'a %10,6 düşüşle 92,2 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. %38,6 oranında düşüş görülen Cezayir'e ihracat ise 88,1 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Libya'nın Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %1; Mısır'ın payı %0,8 ve Cezayir'in payı ise %0,7 olmuştur.

Afrika ülke grubunda en fazla ihracat yapılan ilk sekiz ülkenin tümüne yönelik hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %2,1 ile %38,6 arasında değişen oranlarda azalmıştır.

Bu grupta Fas ve Tunus diğer önde gelen pazarlardandır. Fas'a ihracat 2020 Ocak-Eylül döneminde 80,3 milyon dolar olarak hesaplanırken, Tunus'a ihracat %2,1 düşüşle 27,1 milyon dolar olarak hesaplanmıştır. Fas'ın ve Tunus'un Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %0,7 ve %0,2 düzeyindedir.

Afrika Ülkelerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2019 - 2020 Ocak - Eylül					
	2019 Ocak - Eylül 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2020 Ocak - Eylül 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
Libya	161.331	1,2	117.043	1,0	-27,5
Mısır	103.192	0,8	92.231	0,8	-10,6
Cezayir	143.593	1,1	88.097	0,7	-38,6
Fas	84.932	0,6	80.319	0,7	-5,4
Tunus	27.660	0,2	27.074	0,2	-2,1
Güney Afrika Cumhuri	14.794	0,1	9.807	0,1	-33,7
Sudan	8.701	0,1	8.050	0,1	-7,5
Kenya	8.289	0,1	6.722	0,1	-18,9
Afrika Ülkeleri Toplamı	603.104	4,5	483.362	4,0	-19,9
Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	13.277.200	100	12.123.142	100	-8,7

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Ekim 2020

III.8. Amerika Ülkelerine İhracatında %21,1 Artışa Ulaşıldı

2020 Ocak-Eylül döneminde ABD, Kanada, Meksika, Şili, Peru, Brezilya ve Kolombiya gibi ülkelerin gruplandırıldığı Amerika ülke grubuna Türkiye'den yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %21,1 oranında artarak 579,1 milyon dolardan 701,2 milyon dolara yükselmiştir.

Grubun en fazla ihracat yapılan ülkesi ABD'dir. 2020 Ocak-Eylül döneminde ABD'ye %20 artışla 585,5 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. ABD'nin Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %4,8'dir. Grubun ikinci en fazla ihracat yapılan ülkesi Kanada'ya ise 2020 Ocak-Eylül döneminde %53,1 oranında artışla 77,7 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

ABD ve Kanada'nın ardından üçüncü büyük pazar olan Meksika'ya ihracat %26,1 oranında azalarak 14,3 milyon dolardan 10,6 milyon dolara gerilerken dördüncü sıradaki Şili'ye ihracat %26,6 oranında artarak 10,3 milyon dolar seviyesine yükselmiştir.

Amerika ülke grubunda ihracat düşüşü Meksika, Brezilya ve Panama'ya yönelik ihracatta görülmüştür.

Amerika Ülkelerine Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2019 - 2020 Ocak - Eylül					
	2019 Ocak - Eylül 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2020 Ocak - Eylül 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
ABD	487.823	3,67	585.530	4,8	20,0
Kanada	50.782	0,38	77.727	0,6	53,1
Meksika	14.307	0,11	10.576	0,1	-26,1
Şili	8.112	0,06	10.272	0,1	26,6
Brezilya	4.057	0,03	2.771	0,02	-31,7
Domınık Cumhuriyeti	857	0,01	2.620	0,02	205,9
Panama	3.437	0,03	2.422	0,02	-29,5
Amerika Ülkeleri Toplamı	579.095	4,4	701.202	5,8	21,1
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	13.277.200	100	12.123.142	100	-8,7

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Ekim 2020

ABD Tekstil ve Konfeksiyon Ofisi (Otexa) verilerine göre, 2020 yılının Ocak-Ağustos döneminde ABD tarafından toplam 40,4 milyar dolar değerinde hazırgiyim ithalatı yapılmıştır. 2019 yılının Ocak-Ağustos dönemine kıyasla ithalatta %29,5'lik düşüş yaşanmıştır. Çin Halk Cumhuriyeti, ABD'nin en fazla ithalat yaptığı ülke olarak yerini korumuştur. Sırasıyla Vietnam, Bangladeş, Endonezya, Hindistan ve Kamboçya ABD'nin diğer büyük hazırgiyim ve konfeksiyon tedarikçileridir.

Çin Halk Cumhuriyeti'nden ABD'ye 2020 Ocak-Ağustos döneminde 9,2 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon mamulü ithal edilmiş, ithalat 2019'un eş dönemine kıyasla %47,9 oranında azalmıştır. ABD'nin ikinci büyük hazırgiyim ve konfeksiyon tedarikçisi Vietnam'dan ithalat %9,8 düşüşle 8,2 milyar dolara gerilerken, üçüncü büyük tedarikçi Bangladeş'ten ithalat %14,6 oranında azalarak 3,5 milyar dolara gerilemiştir.

ABD'nin diğer önemli tedarikçilerinden Endonezya'dan ithalatı %20,9 oranında azalışla 2,4 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Hindistan'dan hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatı ise %32 oranında azalarak 2 milyar dolar olmuştur. Diğer bir önemli tedarikçi Kamboçya'dan ithalat 2020 Ocak-Ağustos döneminde %4,2 artarak 1,8 milyar dolar olmuştur. Bu ilk altı ülkeyi takiben Meksika'dan ithalat %35 azalışla 1,4 milyar dolara gerilerken, Honduras'tan ithalat %43,4 düşüşle 1 milyar dolar olarak kaydedilmiştir. Diğer önde gelen tedarikçilerden Ürdün'den ithalat ilk sekiz ayda %14,1 oranında azalışla 1 milyar dolara gerilemiştir.

2020 Ocak-Ağustos döneminde ABD'nin Türkiye'den hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatı %24,5 oranında azalarak 419,3 milyon dolardan 316,4 milyon dolara gerilemiştir.

Aynı dönemde ABD'nin Makao'dan ithalatı %263,4 oranında, yüksek oranda artmıştır.

III.9. Türk Cumhuriyetleri'nde Artış Oranı %7,5

Kırgızistan, Kazakistan, Azerbaycan, Türkmenistan, Tacikistan, Özbekistan gibi Türk Cumhuriyetleri'nin yer aldığı ülke grubuna, 2020 Ocak-Eylül döneminde Türkiye'den 251,2 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. İhracat 2019 yılının eş dönemine kıyasla %7,5 oranında artmıştır.

2020 Ocak-Eylül döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen Türk Cumhuriyeti Kazakistan'dır. Kazakistan'a Türkiye'den %20,7 artışla 146,3 milyon dolar değerinde ihracat yapılmıştır. Kazakistan'ın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı içinde payı, %1,2'dir.

Grubun ikinci en fazla ihracat yapılan ülkesi Kırgızistan'dır. Kırgızistan'a 2020 Ocak-Eylül döneminde %8,6 oranında düşüşle 47,5 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır.

Türk Cumhuriyetleri ülke grubundaki üçüncü büyük pazar olan Azerbaycan'a 2020 yılı Ocak-Eylül döneminde %1,2 artışla 33,1 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Sırasıyla %22,8 artışla 9 milyon dolarlık ihracat yapılan Tacikistan, %14,2 artışla 7,9 milyon dolarlık ihracat yapılan Türkmenistan ve %45,9 düşüşle 7,3 milyon dolarlık ihracat yapılan Özbekistan diğer önde gelen pazarlardandır.

Türk Cumhuriyetlerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2019 - 2020 Ocak - Eylül					
	2019 Ocak - Eylül 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2020 Ocak - Eylül 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
Kazakistan	121.240	0,9	146.323	1,2	20,7
Kırgızistan	51.999	0,4	47.507	0,4	-8,6
Azerbaycan-Nahçıvan	32.767	0,2	33.148	0,3	1,2
Tacikistan	7.353	0,1	9.028	0,1	22,8
Türkmenistan	6.915	0,1	7.895	0,1	14,2
Özbekistan	13.513	0,1	7.308	0,1	-45,9
Türk Cumhuriyetleri Toplamı	233.786	1,8	251.209	2,1	7,5
Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	13.277.200	100	12.123.142	100	-8,7

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Ekim 2020

III.10. Diğer Avrupa Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %0,9

İsviçre, Norveç ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti gibi ülkelerin gruplandırıldığı Diğer Avrupa ülke grubuna 2020 Ocak-Eylül döneminde Türkiye'den 130,7 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. 2020 Ocak-Eylül döneminde bu ülke grubuna ihracat 2019 Ocak-Eylül dönemine kıyasla %0,9 oranında azalmıştır. Ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %1,1'dir.

Diğer Avrupa Ülkelerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2019 - 2020 Ocak - Eylül					
	2019	Toplam	2020	Toplam	Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>	Ocak - Eylül	Konf.'da	Ocak - Eylül	Konf.'da	
	1000 \$	Pay %	1000 \$	Pay %	
İsviçre	78.388	0,6	86.974	0,7	11,0
Norveç	25.891	0,2	25.228	0,2	-2,6
KKTC	26.603	0,2	17.282	0,1	-35,0
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı	131.833	1,0	130.655	1,1	-0,9
Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	13.277.200	100	12.123.142	100	-8,7

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Ekim 2020

Diğer Avrupa ülke grubunun en fazla ihracat yapılan ülkeleri İsviçre, Norveç ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'dir. Bu ülkelerden İsviçre'ye %11 artışla 87 milyon dolar değerinde ihracat yapılırken, Norveç'e %2,6 azalışla 25,2 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'ne ihracat ise 2019 eş dönemine kıyasla %35 düşüşle 17,3 milyon dolar olmuştur.

III.11. Asya ve Okyanusya Ülkelerine İhracat Artışı: %1,3

Asya ve Okyanusya ülke grubuna 2020 Ocak-Eylül döneminde 2019 eş dönemine kıyasla %1,3 oranında artışla 209,1 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir.

Ülke grubunun en fazla ihracat yapılan ülkeleri Çin, Hong Kong, Avustralya, Japonya ve Güney Kore olarak sıralanmaktadır. 2020 Ocak-Eylül döneminde Çin'e %44,8 artışla 74,6 milyon dolarlık ihracat yapılırken, Hong Kong'a %26,2 artışla 24,5 milyon dolarlık, Avustralya'ya %23 düşüşle 21,3 milyon dolarlık, Japonya'ya %20,9 düşüşle 18,4 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Malezya'ya gerçekleştirilen ihracattaki %32,2'lik ihracat düşüşü ise oldukça dikkat çekicidir.

Asya ve Okyanusya Ülkelerine Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2019 - 2020 Ocak - Eylül					
	2019 Ocak - Eylül 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2020 Ocak - Eylül 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
Çin	51.478	0,4	74.559	0,6	44,8
Hong Kong	19.434	0,1	24.529	0,2	26,2
Avustralya	27.627	0,2	21.268	0,2	-23,0
Japonya	23.325	0,2	18.440	0,2	-20,9
Güney Kore	17.357	0,1	17.362	0,1	0,0
Malezya	14.390	0,1	9.757	0,1	-32,2
Hindistan	11.523	0,1	9.236	0,1	-19,8
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı	206.521	1,6	209.105	1,7	1,3
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	13.277.200	100	12.123.142	100	-8,7
<i>Kaynak: e-Birlik Sistemi / Ekim 2020</i>					

III.12. Serbest Bölgelere İhracat %49,2 Azaldı

Serbest Bölgelere 2020 Ocak-Eylül döneminde %49,2 azalışla 35,5 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir. Bu artışla, serbest bölgelerin Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %0,53'ten %0,29'a gerilemiştir.

En fazla ihracat yapılan serbest bölge, Avrupa Serbest Bölge'dir. 2020 Ocak-Eylül döneminde Avrupa Serbest Bölge'ye 18,7 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. Bu bölgeye ihracat 2020 Ocak-Eylül döneminde %42,2 oranında azalmıştır. Mersin Serbest Bölge'ye %19,6 azalışla 4,6 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılırken, Adana Yumurtalık Serbest Bölge'ye %15 artışla 3,8 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir.

Serbest Bölgelere Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2019 - 2020 Ocak - Eylül					
	2019 Ocak - Eylül 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2020 Ocak - Eylül 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
Avrupa Serbest Bölge	32.297	0,24	18.660	0,15	-42,2
Mersin Serbest Bölge	5.691	0,04	4.577	0,04	-19,6
Adana Yumurtalık Serbest Bölge	3.323	0,03	3.821	0,03	15,0
Trakya Serbest Bölge	21.545	0,16	2.568	0,02	-88,1
Ege Serbest Bölge	2.776	0,02	2.379	0,02	-14,3
Bursa Serbest Bölge	1.346	0,01	862	0,01	-35,9
Menemen Deri Serbest Bölge	473	0,00	718	0,01	51,8
Serbest Bölgeler Toplamı	69.933	0,53	35.521	0,29	-49,2
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	13.277.200	100	12.123.142	100	-8,7

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Ekim 2020

Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan diğer serbest bölgeler, %88,1 düşüşle 2,6 milyon dolarlık ihracat yapılan Trakya Serbest Bölge, %14,3 düşüşle 2,4 milyon dolarlık ihracat yapılan Ege Serbest Bölge, %35,9 düşüşle 862 bin dolarlık ihracat yapılan Bursa Serbest Bölge ve %51,8 artışla 718 bin dolarlık ihracat yapılan Menemen Deri Serbest Bölge olarak sıralanmaktadır.

IV. ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI

Örme konfeksiyon mamulleri, dokuma konfeksiyon mamulleri ve diğer hazır eşyalar, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün üç temel ürün grubudur ve sektörel ihracat performansı değerlendirilirken bu üç temel ürün grubunu dikkate almak gerekmektedir. Söz konusu üç temel ürün grubunun Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki payları ve dolayısıyla ağırlıkları farklıdır.

Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında ağırlıklı ürün grubu yıllardır örme konfeksiyon mamulleridir. 2020 Ocak-Eylül döneminde örme konfeksiyon mamullerinin toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %47; dokuma konfeksiyon mamullerinin payı %38,1 ve hazır eşyaların payı %13,7 olmuştur.

2020 Ocak-Eylül döneminde hazırgiyim ve konfeksiyonun üç temel ürün grubunun birinde artış diğer ikisinde ise düşüş yaşanmıştır. Bu dönemde, %15 oranında düşüşle 5,7 milyar dolar değerinde örme konfeksiyon mamulü ihraç edilirken, dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatı %6,8 oranında azalarak 4,6 milyar dolara gerilemiş, hazır eşya ihracatı ise %13,3 artışla 1,7 milyar dolar olmuştur.

Temel ürün grupları itibarıyla hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatına ilişkin veriler, aşağıdaki tablodan izlenebilir.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı 2019 - 2020 Ocak - Eylül			
Birim: 1000 \$			
Ürün Grupları	2019 Ocak-Eylül	2020 Ocak-Eylül	Değişim %
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	6.701.854	5.694.317	-15,0
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	4.953.644	4.614.963	-6,8
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	1.470.866	1.666.060	13,3
<i>Kaynak: İhracatçı Birlik Kayıtları</i>			

IV.1 Örme Konfeksiyon İhracatında %15 Düşüş Var

2020 Ocak-Eylül döneminde örme konfeksiyon mamullerinin ihracatı 2019'un eş dönemine kıyasla %15 oranında azalarak 5,7 milyar dolara gerilemiştir.

Türkiye'den en fazla örme konfeksiyon ihracatı yapılan ülkeler %10,3 düşüş ile 1,2 milyar dolarlık ihracat yapılan Almanya, %15,9 azalışla 776,5 milyon dolarlık ihracat yapılan İngiltere, %9,3 düşüşle 653,1 milyon dolarlık ihracat yapılan İspanya, %9,7 düşüşle 369,1 milyon dolarlık ihracat yapılan Hollanda ve %17,6'lık düşüşle 289,7 milyon dolarlık ihracat yapılan Fransa olarak sıralanmaktadır. Türkiye'nin örme konfeksiyon ihracatının %20,9'u Almanya'ya, %13,6'sı İngiltere'ye, %11,5'i İspanya'ya, %6,5'i Hollanda'ya ve %5,1'i Fransa'ya yapılmıştır.

En fazla örme konfeksiyon mamulü ihraç edilen ülkeler, dönemsel değişimler ve paylar aşağıdaki tablodan görülebilir.

En Fazla Örme Konfeksiyon İhraç Edilen Ülkeler
2019 - 2020 Ocak - Eylül

Birim: 1.000 \$

Ülkeler	2019 Ocak-Eylül	2020 Ocak-Eylül	Değişim %	Pay %
Almanya	1.326.021	1.189.535	-10,3	20,9
İngiltere	922.821	776.471	-15,9	13,6
İspanya	719.919	653.131	-9,3	11,5
Hollanda	408.776	369.120	-9,7	6,5
Fransa	351.424	289.716	-17,6	5,1
Irak	289.623	199.640	-31,1	3,5
İtalya	222.810	188.832	-15,2	3,3
ABD	146.642	126.233	-13,9	2,2
Belçika	143.859	119.638	-16,8	2,1
Danimarka	119.004	115.191	-3,2	2,0
Polonya	131.039	105.322	-19,6	1,8
İsveç	96.622	94.843	-1,8	1,7
Suudi Arabistan	101.981	79.430	-22,1	1,4
Rusya Federasyonu	99.517	78.979	-20,6	1,4
İsrail	90.955	77.152	-15,2	1,4
Kazakistan	62.877	70.202	11,6	1,2
Slovakya	72.782	63.889	-12,2	1,1
Ukrayna	54.802	55.512	1,3	1,0
Libya	89.516	51.288	-42,7	0,9
Macaristan	55.696	51.225	-8,0	0,9
İlk 20 Ülkenin Toplamı	5.506.687	4.755.349	-13,6	
20 Ülkenin Payı %	82,2	83,5		
Türkiye Toplam Örme Konfeksiyon İhracatı	6.701.854	5.694.317	-15,0	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Ekim 2020

En fazla örme konfeksiyon ihraç edilen ilk 20 ülkeden yalnızca Kazakistan ve Ukrayna'ya yönelik ihracat artarken, on sekiz ülkeye ihracat azalmıştır. Kazakistan'a yönelik ihracat %11,6 oranında ve Ukrayna'ya yönelik ihracat %1,3 oranında artmıştır.

Öte yandan, örme konfeksiyon ihracatında oransal olarak en fazla düşüş Libya pazarında görülmüş, bu pazara yapılan örme konfeksiyon ihracatı 2019 Ocak-Eylül dönemine kıyasla 2020 Ocak-Eylül döneminde %42,7 oranında azalarak 89,5 milyon dolardan 51,3 milyon dolara gerilemiştir. Irak %31,1 düşüşle 199,6 milyon dolarlık örme konfeksiyon mamulü ihraç edilen ülke olmuştur.

2020 Ocak-Eylül döneminde örme konfeksiyon mamulleri ihracatına temel ürün grupları itibarıyla bakıldığında, en fazla ihraç edilen ürünlerin başında 61 09 GTİP başlıklı tişört, atlet ve benzeri giysilerin geldiği görülmektedir. 2020 Ocak-Eylül döneminde 61 09 GTİP başlıklı tişört, atlet ve benzeri giysilerin

ihracatı %21 oranında azalmış ve ihracat dolar bazında 1,7 milyar dolara gerilemiştir.

%5,6 azalış ve 1,2 milyar dolarlık ihracat rakamı ile 61 10 GTİP başlıklı örme kazak, hırka, yelek ve benzeri giysiler, %19,2 oranında düşüş ve 787,5 milyon dolarlık ihracat rakamı ile 61 04 GTIP başlıklı örme kadın ve kız çocuklar için takım, ceket, elbise, etek, pantolon, tulum, şort ile %10,4 oranında düşüş ve 713,8 milyon dolarlık ihracat rakamı ile 61 15 GTİP başlıklı şoset ve külotlu çoraplar diğer önde gelen ihraç ürünlerindedir.

Örme konfeksiyon mamullerinin on yedi ürün grubundan beşinde 2020 Ocak-Eylül döneminde 2019'un eş dönemine kıyasla %0,5 ile %166,3 oranlarında artış, on iki ürün grubunda ise %3,1 ile %28,5 arasında değişen oranlarda düşüşler olmuştur.

2020 Ocak-Eylül döneminde ihracatı oransal olarak en fazla artan örme giysiler %166,3'lük artış oranı ile 2,3 milyon dolarlık ihracat yapılan 61 13 GTİP başlıklı 5903, 5906 ve 5907 tarifeli örme mensucattan mamul giysiler; %13,5 artışla 3 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilen 61 16 GTİP başlıklı eldivenler; %6,2 artış oranı ile 97,8 milyon dolarlık ihracatı gerçekleşen 61 12 GTİP başlıklı eşofman takımlar, kayak kıyafetleri yüzme kıyafetleridir.

En yüksek oranlı ihracat kaybı ise %28,5 ile 61 05 GTİP kapsamında yer alan erkek ve erkek çocuklar için gömlekler ihracatında görülmüştür. 2020 yılının ilk dokuz ayında söz konusu ürünlerin ihracatı 179,6 milyondan 128,4 milyona gerilemiştir.

Temel Ürün Grupları İtibariyle Örme Konfeksiyon İhracatı 2019 - 2020 Ocak - Eylül				
Birim : 1.000 \$				
GTİP Başlığı	Kapsam	2019 Ocak-Eylül	2020 Ocak-Eylül	Değişim %
6109	T-Shirt, Atlet ve Benzerleri	2.182.750	1.723.828	-21,0
6110	Kazak, Hırka, Yelek ve Benzerleri	1.235.843	1.167.102	-5,6
6104	Kadın ve Kız Çocuklar için Takım, Ceket, Elbise, Etek, Pantolon, Tulum, Şort	974.235	787.476	-19,2
6115	Şoset ve Külötlü Çoraplar	796.443	713.829	-10,4
6106	Kadın ve Kız Çocuklar için Bluz, Gömlek ve Gömlek Bluzler	335.254	247.444	-26,2
6103	Erkek ve Erkek Çocuklar için Takım,Ceket, Pantolon, Tulum ve Şortlar	291.888	244.472	-16,2
6108	Kadın ve Kız Çocuklar için Külot, Slip, Gecelik, Pijama, Sabahlık, Bornoz ve Benzerleri	192.478	186.478	-3,1
6111	Bebek Giysileri ve Giyim Aksesuarları	151.199	146.363	-3,2
6105	Erkek ve Erkek Çocuklar için Gömlekler	179.633	128.435	-28,5
6112	Eşofman Takımlar,Kayak Kıyafetleri, Yüzme Kıyafetleri	92.061	97.780	6,2
6107	Erkek ve Erkek Çocuklar için Külot, Slip,Pijama, Bornoz, Robdöşambr ve Benzerleri	92.599	93.043	0,5
6114	Örme Diğer Giysiler	93.189	80.163	-14,0
6117	Diğer Giyim Aksesuarları	49.269	44.764	-9,1
6101	Erkek ve Erkek Çocuklar için Palto, Kaban, Anorak, Rüzgarlık ve Benzerleri	19.527	14.841	-24,0
6102	Kadın ve Kız Çocuklar için Manto, Kaban, Rüzgarlık, Anorak ve Benzerleri	12.767	13.504	5,8
6116	Eldivenler	2.667	3.027	13,5
6113	5903,5906 ve 5907 Tarifeli Örme Mensucattan Mamül Giysiler	860	2.290	166,3

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Ekim 2020

IV.2 En Fazla İhraç Edilen Örme Giysilerde Durum

2020 Ocak-Eylül döneminde en fazla ihraç edilen örme giysiler 61 09 GTİP başlıklı örme tişört, atlet ve benzeri giysiler olmuştur. Bu ürünlerin ihracatı, 2019 Ocak-Eylül dönemine kıyasla %21 oranında azalarak 1,7 milyar dolara gerilemiştir.

61 09 GTİP başlıklı örme tişört, atlet ve benzeri giysilerin 2020 Ocak-Eylül döneminde en fazla ihraç edildiği ülkeler Almanya, İngiltere, İspanya, Hollanda ve Fransa olarak sıralanmaktadır.

Almanya'ya ihracat 2020 Ocak-Eylül döneminde 2019 eş dönemine kıyasla %9,9 oranında azalarak 412,2 milyon dolara gerilerken, İngiltere'ye ihracat %29,3 oranında azalarak 209,9 milyon dolara gerilemiştir. Diğer yandan, üçüncü büyük pazar İspanya'ya ihracat %23,8 oranında azalarak 182 milyon

dolara gerilemiş, dördüncü büyük pazar Hollanda'ya ihracat ise %12,4 oranında azalarak 125 milyon dolara gerilemiş, beşinci büyük pazar olan Fransa'ya ihracat da %22,5 oranında azalarak 96,5 milyon dolar olmuştur.

En Fazla Örne Tişört, Atlet ve Benzeri Giysi İhraç Edilen Ülkeler				
2019 - 2020 Ocak - Eylül				
<i>Birim: 1.000 \$</i>				
Ülkeler	2019 Ocak-Eylül	2020 Ocak-Eylül	Değişim %	Pay %
Almanya	457.455	412.184	-9,9	23,9
İngiltere	297.034	209.932	-29,3	12,2
İspanya	238.785	181.989	-23,8	10,6
Hollanda	142.604	124.957	-12,4	7,2
Fransa	124.473	96.508	-22,5	5,6
İtalya	72.498	56.208	-22,5	3,3
Danimarka	48.346	44.270	-8,4	2,6
Belçika	57.520	40.714	-29,2	2,4
ABD	44.376	40.256	-9,3	2,3
Irak	57.130	33.940	-40,6	2,0
İsrail	31.388	27.360	-12,8	1,6
Polonya	32.645	22.472	-31,2	1,3
Macaristan	15.736	21.823	38,7	1,3
Slovakya	25.088	21.080	-16,0	1,2
Suudi Arabistan	26.708	20.988	-21,4	1,2
Kazakistan	19.659	20.914	6,4	1,2
Rusya Federasyonu	27.172	20.258	-25,4	1,2
Çekya	22.968	19.977	-13,0	1,2
İsveç	22.789	18.361	-19,4	1,1
Avusturya	18.176	16.608	-8,6	1,0
İlk 20 Ülkenin Toplamı	1.782.551	1.450.798	-18,6	84,2
Türkiye Toplam Örne Tişört, Atlet ve Benzeri Giysi İhracatı	2.182.750	1.723.828	-21,0	100
20 Ülkenin Payı %	81,7	84,2		
Türkiye Toplam Örne Konfeksiyon İhracatı	6.701.854	5.694.317	-15,0	
Örne Tişört, Atlet ve Benzeri Giysi İhracatının Örne Konfeksiyon İhracatındaki Payı %	32,6	30,3		

Kaynak: eBirlık Sistemi / Ekim 2020

Ürün grubunun en fazla ihraç edildiği yirmi ülke içerisinde iki ülkeye ihracat %6,4 ve %38,7 oranlarında artmış, diğer on sekiz ülkeye ise %8,4 ile %40,6 arasında değişen oranlarda azalmıştır.

Bu yirmi ülke dikkate alındığında ihracatın en yüksek oranlı arttığı ülke %38,7 artış oranı ve 21,8 milyon dolar ihracat değeri ile Macaristan olmuştur.

Ayrıca Kazakistan'a yönelik ihracat da %6,4'lük artışla 20,9 milyon dolar olarak hesaplanmıştır.

Diğer yandan, Irak %40,6 düşüş ve 33,9 milyon dolarlık ihracat rakamı ile, İngiltere %29,3 düşüş ve 209,9 milyon dolarlık ihracat rakamı ile, Belçika %29,2 düşüş ve 40,7 milyon dolar ihracat rakamı ile ihracatın yüksek oranlı azaldığı ülkelerdir.

IV.3 Çorap İhracatında %10,4 Oranında Düşüş Gerçekleşti

Çorap sanayi Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün önde gelen alt sektörlerinden biridir ve 2020 Ocak-Eylül döneminde Türkiye'den 713,8 milyon dolarlık çorap ihraç edilmiş, ihracat 2019 Ocak-Eylül dönemine kıyasla %10,4 oranında azalmıştır.

Çorap ihracatındaki düşüş (%10,4) oransal olarak örme konfeksiyon ihracatındaki düşüşten (%15) daha az olduğu için, bu önemli alt sektörde ilk dokuz ayda sektörel ihracattan daha iyi bir performans gösterildiği söylenebilir.

2020 Ocak-Eylül döneminde Türkiye'den en fazla çorap ihraç edilen ülkeler Almanya, İngiltere, Fransa, Hollanda ve İspanya olarak sıralanmaktadır. Almanya'ya ihracat 2020 Ocak-Eylül döneminde bir önceki döneme kıyasla %5,3 oranında azalarak 150,3 milyon dolar olmuş, İngiltere'ye ihracat %25,4 oranında azalarak 131,9 milyon dolara gerilemiştir. Almanya'ya yapılan çorap ihracatının Türkiye toplam çorap ihracatı içinde payı %21,1 ve ikinci büyük pazar Almanya'nın Türkiye toplam çorap ihracatında payı %18,5'tir.

Üçüncü en fazla çorap ihraç edilen ülke Fransa'ya çorap ihracatı 2020 Ocak-Eylül döneminde %9,6 oranında düşerek 77,5 milyon dolara gerilemiştir. Dördüncü sıradaki Hollanda'ya ihracatın %3,8 oranında düşüşle 47,9 milyon dolara gerilemesi söz konusudur. Beşinci sırada yer alan İspanya'ya ihracat ise %1,4 oranında artarak 36,4 milyon dolara yükselmiştir.

2020 Ocak-Eylül döneminde en fazla çorap ihraç edilen ilk yirmi ülkeden yedisinde ihracat %0,5 ile %22,4 arasında değişen oranlarda artarken, diğer on üç ülkeye ihracat %0,2 ile %45,4 arasında değişen oranlarda düşmüştür.

İlk yirmi ülke içerisinde en yüksek oranlı artış %22,4 ile Danimarka'da söz konusu olurken, Slovakya %16,8 artış ve 13,1 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci en fazla artış görülen pazardır.

%45,4 düşüş görülen Birleşik Arap Emirlikleri çorap ihracatında en büyük performans kaybı görülen pazardır. Bu düşüş oranı neticesinde bu ülkeye gerçekleşen çorap ihracatı 10,7 milyondan 5,8 milyon dolara gerilemiştir. Ayrıca Suudi Arabistan %17,5 düşüş ve 6 milyon dolarlık ihracat değeri ile önemli ölçüde kayba uğranılan pazarlardan biridir.

En Fazla Çorap İhraç Edilen Ülkeler
2019 - 2020 Ocak - Eylül

Birim: 1.000 \$

Ülkeler	2019 Ocak-Eylül	2020 Ocak-Eylül	Değişim %	Pay %
Almanya	158.808	150.314	-5,3	21,1
İngiltere	176.764	131.873	-25,4	18,5
Fransa	85.686	77.468	-9,6	10,9
Hollanda	49.805	47.930	-3,8	6,7
İspanya	35.937	36.431	1,4	5,1
İsveç	24.514	27.797	13,4	3,9
İtalya	25.545	24.537	-3,9	3,4
Belçika	21.915	20.270	-7,5	2,8
ABD	15.558	15.528	-0,2	2,2
Slovakya	11.245	13.133	16,8	1,8
Polonya	11.419	12.718	11,4	1,8
Danimarka	9.770	11.956	22,4	1,7
Rusya Federasyonu	9.592	8.624	-10,1	1,2
İsviçre	6.953	6.986	0,5	1,0
Suudi Arabistan	7.210	5.950	-17,5	0,8
Birleşik Arap Emirlikleri	10.682	5.827	-45,4	0,8
Avusturya	6.532	5.560	-14,9	0,8
Yunanistan	6.270	5.289	-15,6	0,7
Finlandiya	5.091	5.069	-0,4	0,7
Kazakistan	4.714	5.062	7,4	0,7
İlk 20 Ülkenin Toplamı	684.007	618.320	-9,6	86,6
Türkiye Toplam Çorap İhracatı	796.443	713.829	-10,4	100
20 Ülkenin Payı %	85,9	86,6		
Türkiye Toplam Örme Konfeksiyon İhracatı	6.701.854	5.694.317	-15,0	
Çorap İhracatının Örme Konfeksiyon İhracatındaki Payı %	11,9	12,5		

Kaynak: eBirlik Sistemi / Ekim 2020

IV.4. Dokuma Konfeksiyon İhracatında %6,8 Düşüş Var

2020 Ocak-Eylül döneminde Türkiye'den yaklaşık 4,6 milyar dolar değerinde dokuma konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Bu ürünlerin ihracatı 2019 Ocak-Eylül dönemine kıyasla %6,8 oranında azalmıştır. Diğer yandan, dokuma konfeksiyon ihracatının toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %38,1'dir.

2020 Ocak-Eylül döneminde en fazla dokuma konfeksiyon ihrac edilen ilk yirmi ülke incelendiğinde sırasıyla İspanya, Almanya, Hollanda, İngiltere ve ABD'nin en büyük beş pazar olduğu görülmektedir.

En Fazla Dokuma Konfeksiyon İhraç Edilen Ülkeler				
2019 - 2020 Ocak - Eylül				
<i>Birim: 1.000 \$</i>				
Ülkeler	2019 Ocak-Eylül	2020 Ocak-Eylül	Değişim %	Pay %
İspanya	1.029.911	765.262	-25,7	16,6
Almanya	626.223	655.050	4,6	14,2
Hollanda	345.712	474.556	37,3	10,3
İngiltere	423.503	368.087	-13,1	8,0
ABD	147.343	261.265	77,3	5,7
Fransa	208.958	180.339	-13,7	3,9
İsrail	177.576	149.186	-16,0	3,2
Danimarka	168.362	131.714	-21,8	2,9
İtalya	136.854	126.704	-7,4	2,7
Irak	157.010	113.628	-27,6	2,5
Suudi Arabistan	111.956	77.401	-30,9	1,7
Polonya	85.449	76.312	-10,7	1,7
Rusya Federasyonu	97.170	72.289	-25,6	1,6
Romanya	54.842	65.077	18,7	1,4
Kazakistan	50.299	63.045	25,3	1,4
İsveç	62.896	55.319	-12,0	1,2
Kanada	23.103	52.425	126,9	1,1
Ukrayna	49.565	47.036	-5,1	1,0
Libya	58.643	45.652	-22,2	1,0
Belçika	37.823	44.382	17,3	1,0
İlk 20 Ülkenin Toplamı	4.053.199	3.824.730	-5,6	
20 Ülkenin Payı %	81,8	82,9		
Türkiye Toplam Dokuma Konfeksiyon İhracatı	4.953.644	4.614.963	-6,8	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Ekim 2020

En fazla ihracat yapılan ülkelere, İspanya'ya dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatı dolar bazında %25,7 düşüşle 765,3 milyon dolar olurken, Almanya'ya ihracat %4,6 artışla 655,1 milyon dolar olmuştur. İspanya'nın Türkiye toplam dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatında payı %16,6 ve Almanya'nın payı %14,2'dir.

Üçüncü en fazla ihracat yapılan pazar Hollanda'ya ihracat 2020 Ocak-Eylül döneminde 2019'un eş dönemine kıyasla %37,3 oranında artarak 474,6 milyon dolar ve İngiltere'ye dokuma konfeksiyon ihracatı %13,1 oranında azalarak 368,1 milyon dolar olmuştur. Türkiye'nin dokuma konfeksiyon ihracatı

açısından beşinci büyük pazarı olan ABD'ye ihracat 2020 Ocak-Eylül döneminde %77,3 oranında artarak 261,3 milyon dolar olmuştur.

2020 Ocak-Eylül döneminde en fazla dokuma konfeksiyon ihraç edilen ilk yirmi ülkenin yedisine yapılan ihracat %4,6 ile %126,9 arasında değişen oranlarda artarken, on üç ülkeye ihracatta %5,1 ile %30,9 arasında değişen oranlarda düşüşler olmuştur.

Oransal olarak dokuma konfeksiyon ihracatının en fazla arttığı ülke Kanada'dır. Bu ülkeye ihracat, 2019 Ocak-Eylül dönemine kıyasla %126,9 oranında artışla 23,1 milyon dolardan 52,4 milyon dolara yükselmiştir. Dokuma konfeksiyon ihracatında yüksek artış kaydedilen diğer ülkeler Kazakistan (%25,3 artış) ve Romanya (%18,7 artış) olarak sayılabilir.

Diğer yandan, 2020 Ocak-Eylül döneminde ihracatta en yüksek oranlı düşüş kaydedilen ülke %30,9 düşüşle 77,4 milyon dolarlık ihracat yapılan Suudi Arabistan olmuştur.

Temel Ürün Grupları İtibariyle Dokuma Konfeksiyon İhracatı 2019 - 2020 Ocak - Eylül				
Birim : 1.000 \$				
GTİP Başlığı	Kapsam	2019 Ocak-Eylül	2020 Ocak-Eylül	Değişim %
6204	Kadınlar ve Kız Çocuk İçin Takım Elbise, Takım, Ceket, Blazer, Elbise, Etek, Pantolon Etek, vb.	2.303.970	1.826.790	-20,7
6203	Erkekler ve Erkek Çocuk İçin Takım Elbise, Takım, Ceket, Blazer, Pantolon, Tulum ve Şort	1.093.113	859.772	-21,3
6210	Plastik, Kauçuk Sıvanmış, Emdirilmiş Elyaftan Hazır Giyim Eşyası	12.844	667.864	5099,9
6206	Kadınlar ve Kız Çocuklar İçin Bluzlar, Gömlekler ve Gömlek-Bluzlar	519.318	390.646	-24,8
6205	Erkekler ve Erkek Çocuklar İçin Gömlekler	421.841	276.722	-34,4
6211	Spor, Kayak ve Yüzme Kıyafetleri; Diğer Giyim Eşyası	112.634	185.638	64,8
6208	Kadınlar ve Kız Çocuk İçin Fanila, Kaşkorse, Kombinezon, Jüp veya Jüpon, Slip ve Külot, Gecelik, Pijamalar	132.224	111.551	-15,6
6201	Erkek veya Erkek Çocuk İçin Palto, Kaban, Kolsuz Ceket, Pelerin, Anorak (Kayak Ceketleri Dahil)	76.764	73.537	-4,2
6202	Kadın Ve Kız Çocuk İçin Manto, Kaban, Kolsuz Ceket, Pelerin, Anoraklar (Kayak Ceketleri Dahil)	69.241	54.873	-20,8
6209	Bebek İçin Giyim Eşyası ve Aksasuar	60.954	53.927	-11,5
6214	Şallar, Eşarplar, Fularlar, Kaşkollar, Peçeler, Duvaklar vb Eşya	63.371	35.210	-44,4
6212	Sütyen, Korse, Korse Kemer, Pantolon Askısı, Çorap Bağı, Jartiyer vb. Eşya ve Bunlar İçin Parçalar	33.355	34.626	3,8
6207	Erkekler ve Erkek Çocuk İçin Fanila, Atlet, Külot, Slip, Gece Gömlekleri, Pijamalar, Bornozlar	38.041	32.268	-15,2
6217	Giyim Eşyasının Diğer Hazır Aksesuarı; Giyim Eşyasının veya Giyim Eşyası Aksesuarının Parçaları	11.372	8.224	-27,7
6215	Boyun Bağı, Papyon ve Kravat	3.653	1.809	-50,5
6213	Mendiller	604	881	45,8
6216	Eldivenler	765	691	-9,7

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Ekim 2020

Dokuma konfeksiyon ihracatı ürün grupları bazında değerlendirildiğinde, 2020 Ocak-Eylül döneminde Türkiye'den en fazla ihraç edilen ürünlerin 1,8 milyar dolarlık ihracat rakamı ile 62 04 GTİP başlıklı bayan takım, ceket, elbise, etek, pantolon vb. giysiler olduğu görülmektedir. Bu ürünlerin ihracatı, 2019 Ocak-Eylül dönemine kıyasla %20,7 oranında azalmıştır.

Bu ürünleri takiben, 859,8 milyar dolarlık ihracatı ile 62 03 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için pantolon, ceket, takım vb., 667,9 milyon dolarlık ihracatı ile 62 10 GTİP başlıklı plastik, kauçuk sıvanmış, emdirilmiş elyaftan hazır giyim eşyası ve 390,6 milyon dolarlık ihracat değeri ile 62 06 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuklar için dokuma bluzlar, gömlekler ve gömlek bluzlar dokuma konfeksiyon ihracatında önde gelen ürün gruplarıdır.

2020 Ocak-Eylül döneminde oransal olarak ihracatı en fazla artan ürün grubu, ihracat değeri 667,9 milyon dolar olan plastik, kauçuk sıvanmış, emdirilmiş elyaftan hazır giyim eşyalarıdır. Söz konusu ürünlerin ihracatı 2020 yılının ilk dokuz ayında %5.099,9 oranında artmıştır. Ayrıca 62 11 GTİP başlığı altında yer alan spor, kayak ve yüzme kıyafetleri ihracatında %64,8 ve 62 13 GTİP kapsamında yer alan mendillerin ihracatında da %45,8 oranında artışa ulaşılmıştır. Bunun yanı sıra 62 12 GTİP kapsamındaki sutyen, korse ve benzeri ürünlerin ihracatında da %3,8 artış oranına ulaşılmış ve ihracat değeri 34,6 milyon dolar olmuştur.

Dokuma konfeksiyon ürünleri içerisinde 2020 Ocak-Eylül döneminde on üç ürün grubunda ihracat azalmıştır. İhracat performansında en çok düşüş görülen ürün grubu 62 15 GTİP başlığı altında yer alan eldivenler (-%50,5), 62 14 GTİP kapsamında yer alan şallar, eşarplar ve fularlar (-%44,4) ve 62 05 GTİP başlığında yer alan erkekler ve erkek çocuklar için gömlekler (-%34,4) olarak tespit edilmiştir.

IV.5. En Fazla İhraç Edilen Dokuma Konfeksiyon Mamullerinde Durum

2020 Ocak-Eylül döneminde Türkiye'den en fazla ihraç edilen dokuma konfeksiyon mamulleri, 62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma takım, ceket, elbise, etek, pantolon, tulum, şort ve benzeri giysiler olmuştur. Bu ürünlerin ihracatı 2019 Ocak-Eylül dönemine kıyasla %20,7 oranında azalarak 1,8 milyar dolar olmuştur.

62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma giysilerin en fazla ihraç edildiği ülkeler İspanya, Almanya, İngiltere, Hollanda ve Danimarka olarak sıralanmaktadır. 2020 Ocak-Eylül döneminde İspanya'ya ihracat %17,6 oranında düşüşle 467,7 milyon dolara gerilemiştir. İspanya'nın Türkiye toplam 62 04 GTİP başlıklı giysi ihracatındaki payı %25,6 düzeyindedir. Almanya'ya ihracat %17,8 oranında düşüşle 260,6 milyon dolara düşerken, İngiltere'ye ihracat %34,4 oranında azalarak 176,3 milyon dolar olmuştur.

Dördüncü büyük pazar Hollanda'ya ihracat %10,6 oranında azalarak 144,3 milyon dolara gerilerken, beşinci büyük pazar Danimarka'ya ihracat ise %21,3 oranında azalışlar 67,4 milyon dolar olmuştur.

En Fazla Dokuma Bayan Takım, Ceket, Elbise, Pantolon ve Benzeri Giysi İhraç Edilen Ülkeler				
2019 - 2020 Ocak - Eylül				
<i>Birim: 1.000 \$</i>				
Ülkeler	2019 Ocak-Eylül	2020 Ocak-Eylül	Değişim %	Pay %
İspanya	567.347	467.744	-17,6	25,6
Almanya	317.244	260.632	-17,8	14,3
İngiltere	268.628	176.266	-34,4	9,6
Hollanda	161.532	144.334	-10,6	7,9
Danimarka	85.614	67.418	-21,3	3,7
İsrail	81.860	67.321	-17,8	3,7
ABD	67.781	57.568	-15,1	3,2
Fransa	74.138	57.079	-23,0	3,1
İtalya	65.922	43.694	-33,7	2,4
Polonya	46.328	38.950	-15,9	2,1
Suudi Arabistan	55.972	38.406	-31,4	2,1
İsveç	39.574	35.974	-9,1	2,0
Irak	45.386	35.479	-21,8	1,9
Rusya Federasyonu	32.676	24.422	-25,3	1,3
Kazakistan	16.673	20.971	25,8	1,1
Ukrayna	14.065	17.951	27,6	1,0
Libya	14.819	15.067	1,7	0,8
Birleşik Arap Emirlikleri	18.840	14.010	-25,6	0,8
Romanya	15.399	13.282	-13,7	0,7
Mısır	16.660	13.026	-21,8	0,7
İlk 20 Ülkenin Toplamı	2.006.457	1.609.594	-19,8	88,1
Türkiye Toplam Dokuma Bayan Takım, Ceket, Elbise, Pantolon ve Benzeri Giysi İhracatı	2.303.970	1.826.790	-20,7	100
20 Ülkenin Payı %	87,1	88,1		
Türkiye Toplam Dokuma Konfeksiyon İhracatı	4.953.644	4.614.963	-6,8	
Toplam Dokuma Bayan Takım, Ceket, Elbise, Pantolon ve Benzeri Giysi İhracatının Dokuma Konfeksiyon İhracatındaki Payı %	46,5	39,6		

Kaynak: eBiriklik Sistemi / Ekim 2020

2020 Ocak-Eylül döneminde en fazla 62 04 GTİP başlıklı dokuma konfeksiyon mamulü ihraç edilen ilk yirmi ülkeden üçünde ihracat %1,7 ile %27,6 arasında değişen oranlarda artarken, on yedi ülkeye ihracat %9,1 ile %34,4 arasında değişen oranlarda azalmıştır. En yüksek oranlı artış %27,6 ile Ukrayna'ya görülürken, ihracat rakamı 14,1 milyon dolardan 18 milyon dolara yükselmiştir. Diğer yüksek artış görülen ülkeler %25,8 oranında artışla 20,9 milyon dolarlık ihracat ile Kazakistan ve %1,7 artışla 15,1 milyon dolarlık ihracat ile Libya sıralanmaktadır.

İngiltere dışında, İtalya ve Suudi Arabistan 62 04 GTİP başlıklı bayan giysilerin ihracatında yüksek oranlı düşüş görülen ülkelerdir. İtalya'ya bu ürün grubunda ihracat %33,7 oranında azalarak 65,9 milyondan 43,7 milyon dolara gerilerken, Suudi Arabistan'a ihracat %31,4 düşüşle 38,4 milyona gerilemiştir.

IV.6 Denim Giysi İhracatında %16,5 Düşüş Kaydedildi

Denim giysiler, Türkiye'de dokuma konfeksiyon sanayinin önemli üretim dallarından biridir ve bu ürün grubu Türkiye'nin dokuma konfeksiyon ihracatından genel olarak %20-25 arasında önemli bir pay almaktadır.

2020 Ocak-Eylül döneminde sektörel ihracattaki artışa paralel olarak denim giysi ihracatında da düşüş gerçekleşmiştir. Bu çerçevede 2020 yılının ilk dokuz ayında Türkiye'den 1 milyar dolarlık denim giysi ihracatı yapılmış, ihracat 2019'un aynı dönemine kıyasla %16,5 oranında azalmıştır. Dokuma konfeksiyon ihracatı içerisinde denim giysilerin payı da %21,7 oranında olmuştur.

2020 Ocak-Eylül döneminde Türkiye'den en fazla denim giysi ihraç edilen ülkeler, %16,3 oranında düşüşle 177,6 milyar dolarlık ihracat yapılan Almanya, %11,4 oranında düşüşle 171,7 milyar dolarlık ihracat yapılan İspanya ile %2,3 oranında artışla 156,5 milyar dolarlık ihracat yapılan Hollanda olarak sıralanmaktadır.

Türkiye'den en fazla denim giysi ihraç edilen ilk yirmi ülkeden üçünde %2,3 ile %14,6 arasında değişen oranlarda artışlara ulaşılırken, on yedi ülkede %1,2 ile %44,2 arasında değişen oranlarda düşüşler olmuştur.

İlk yirmi ülke içerisinde denim giysi ihracatının en yüksek oranlı arttığı ülke %14,6 oranında artışla 26,5 milyar dolarlık ihracat yapılan İsveç'tir. %10,7 oranında artışla 5,3 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirilen Bulgaristan ihracat artışına ulaşılan bir diğer ülkedir.

Denim giysi ihracatının yüksek oranlı azaldığı ülkeler, %44,2 düşüşle 7,9 milyar dolarlık ihracat yapılan Cezayir ile %40,4 oranında düşüşle 8,6 milyar dolarlık ihracat yapılan İsrail'dir.

**En Fazla Denim Giysi İhraç Edilen Ülkeler
2019 - 2020 Ocak - Eylül**

Birim: 1.000 \$

Ülkeler	2019 Ocak-Eylül	2020 Ocak-Eylül	Değişim %	Pay %
Almanya	212.184	177.552	-16,3	17,7
İspanya	193.836	171.746	-11,4	17,2
Hollanda	152.939	156.497	2,3	15,6
İngiltere	155.424	108.803	-30,0	10,9
Danimarka	88.123	65.271	-25,9	6,5
Fransa	49.851	43.597	-12,5	4,4
ABD	41.694	35.033	-16,0	3,5
İtalya	42.862	30.661	-28,5	3,1
İsveç	23.148	26.518	14,6	2,7
Rusya Federasyonu	29.932	21.141	-29,4	2,1
Ukrayna	12.210	11.761	-3,7	1,2
Polonya	13.793	11.255	-18,4	1,1
Çekya	9.570	9.452	-1,2	0,9
İsrail	14.494	8.640	-40,4	0,9
Cezayir	14.073	7.858	-44,2	0,8
Belçika	9.476	7.802	-17,7	0,8
Kazakistan	9.682	7.532	-22,2	0,8
Romanya	6.703	5.758	-14,1	0,6
Fas	5.668	5.537	-2,3	0,6
Bulgaristan	4.748	5.256	10,7	0,5
İlk 20 Ülkenin Toplamı	1.090.412	917.673	-15,8	91,7
Türkiye Toplam Denim Giysi İhracatı	1.198.431	1.000.617	-16,5	100
20 Ülkenin Payı %	91,0	91,7		
Türkiye Toplam Dokuma Konfeksiyon İhracatı	4.953.644	4.614.963	-6,8	
Denim Giysi İhracatınının Dokuma Konfeksiyon İhracatındaki Payı %	24,2	21,7		

Kaynak: eBirlik Sistemi / Ekim 2020

IV.7 İç Giyim ve Yatak Kıyafetlerinde İhracat Düşüşü: %6,3

İç giyim ve yatak kıyafetleri, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün oldukça gelişmiş alt sektörlerinden biridir. 2020 Ocak-Eylül döneminde Türkiye'den 458 milyon dolar değerinde dokuma ve örme, bay ve bayan külot, slip, sutyen, pijama, gecelik, sabahlık, bornoz, robdöşambr gibi iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilmiştir. İhracat 2019 yılının aynı dönemine kıyasla %6,3 oranında azalmıştır. Toplam dokuma ve örme konfeksiyon ihracatındaki %11,6'lık düşüş göz önüne alınarak, iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatında daha iyi bir performans gösterildiği söylenebilir.

En Fazla İç Giysi ve Yatak Kıyafeti İhrac Edilen Ülkeler
2019 - 2020 Ocak - Eylül

Birim: 1.000 \$

Ülkeler	2019 Ocak-Eylül	2020 Ocak-Eylül	Değişim %	Pay %
Almanya	52.487	58.571	11,6	12,8
Irak	51.317	45.825	-10,7	10,0
İngiltere	29.529	42.174	42,8	9,2
ABD	23.586	25.321	7,4	5,5
Fransa	24.712	19.809	-19,8	4,3
Suudi Arabistan	23.958	18.889	-21,2	4,1
Hollanda	18.457	15.768	-14,6	3,4
İsrail	16.961	15.283	-9,9	3,3
Cezayir	17.297	13.653	-21,1	3,0
Rusya Federasyonu	13.580	12.538	-7,7	2,7
İtalya	15.323	12.363	-19,3	2,7
Romanya	9.824	10.764	9,6	2,4
Ukrayna	9.582	9.480	-1,1	2,1
Libya	16.841	9.437	-44,0	2,1
Kazakistan	5.910	8.922	51,0	1,9
Danimarka	5.020	7.024	39,9	1,5
Bulgaristan	6.825	6.977	2,2	1,5
Kırgızistan	6.730	6.398	-4,9	1,4
Polonya	4.550	6.202	36,3	1,4
Avusturya	6.734	6.165	-8,4	1,3
İlk 20 Ülkenin Toplamı	359.222	351.565	-2,1	76,8
Türkiye Toplam İç Giysi ve Yatak Kıyafeti İhracatı	488.696	457.966	-6,3	100
20 Ülkenin Payı %	73,5	76,8		
Türkiye Toplam Örme ve Dokuma Konfeksiyon İhracatı	11.655.498	10.309.280	-11,6	
Toplam İç Giysi ve Yatak Kıyafeti İhracatının Örme ve Dokuma Konfeksiyon İhracatındaki Payı %	4,2	4,4		

Kaynak: eBirlik Sistemi / Ekim 2020

İç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının toplam dokuma ve örme konfeksiyon ihracatındaki payı %4,4'tür. 2020 Ocak-Eylül döneminde Türkiye'den en fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilen ülkeler Almanya, Irak, İngiltere, ABD ve Fransa olarak sıralanmaktadır. Almanya'ya %11,6 oranında artışla 58,6 milyon dolar değerinde iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilirken, Irak'a %10,7 azalışla 45,8 milyon dolarlık, İngiltere'ye %42,8 artışla 42,2 milyon dolarlık, ABD'ye %7,4 artışla 25,3 milyon dolarlık ve Fransa'ya %19,8 oranında azalışla 19,8 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

Almanya'nın Türkiye toplam iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatında payı %12,8; Irak'ın payı %10; İngiltere'nin payı %9,2; ABD'nin payı %5,5 ve Fransa'nın payı %4,3'tür.

En fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilen ilk yirmi ülkeden sekizinde ihracat %2,2 ile %51 arasında değişen oranlarda artarken, on iki ülkeye ihracat %1,1 ile %44 arasında değişen oranlarda azalmıştır.

İç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının 2020 Ocak-Eylül döneminde en yüksek oranlı arttığı ülke, Kazakistan olmuştur. Kazakistan'a %51 artışla yılın ilk dokuz ayında 8,9 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Ayrıca %42,8 ihracat artışı görülen İngiltere de iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatının yüksek oranlı arttığı diğer bir ülkedir.

2020 Ocak-Eylül döneminde iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının en yüksek oranlı azaldığı ülke Libya olmuştur. Libya'ya %44 düşüşle 9,4 milyon dolar değerinde iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilmiştir. %21,2 düşüşle 18,9 milyon dolarlık ihracat yapılan Suudi Arabistan ilk yirmi büyük pazar içinde iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının yüksek oranda azaldığı diğer önemli pazarlardandır.

IV.8 Diğer Hazır Eşya İhracatında Artış Oranı: %13,3

Ev tekstili mamullerinin de ağırlıklı olarak içerisinde yer aldığı diğer hazır eşyaların ihracatı 2020 Ocak-Eylül döneminde %13,3 oranında artarak 1,7 milyar dolar olmuştur.

2020 Ocak-Eylül döneminde en fazla hazır eşya ihraç edilen ülkeler Almanya, ABD, Fransa, İngiltere ve Hollanda olarak sıralanmaktadır. 2019 Ocak-Eylül dönemine kıyasla Almanya'ya hazır eşya ihracatı %12,7 oranında artışla 375,8 milyon dolara yükselirken, ABD'ye ihracat %2,3 oranında artarak 192,6 milyon dolar olmuştur. Almanya'nın toplam hazır eşya ihracatında payı %22,6 ve ABD'nin payı %11,6 düzeyindedir. Üçüncü sıradaki Fransa'ya ihracat %22,5 oranında artarak 108,1 milyon dolara yükselirken, dördüncü sıradaki İngiltere'ye ihracat %46,7 artışla 91,1 milyon dolar olarak hesaplanmıştır. Hollanda %19,9'luk artış ve 73,5 milyon dolarlık ihracat değeri ile beşinci en fazla hazır eşya ihraç edilen ülkedir.

2020 Ocak-Eylül döneminde en fazla hazır eşya ihraç edilen ilk yirmi ülkeden on yedisinde ihracat %1,1 ile %356,1 arasında değişen oranlarda artarken, üç ülkede %3 ile %23,9 oranında düşüşler olmuştur.

2020 Ocak-Eylül döneminde Türkiye'den en fazla hazır eşya ihraç edilen ülkeler arasında en yüksek ihracat artışına ulaşılan ülke %356,1 artışla Çin olmuştur. Bu artış oranı ile Çin'e hazır eşya ihracatı 5,1 milyon dolardan 23,4 milyon dolara yükselmiştir. Bir diğer yüksek ihracat artışına %82,8 ile

Romanya'ya ihracatta ulaşılmıştır. Romanya'ya hazır eşya ihracatı 31,1 milyon dolara yükselmiştir. Ayrıca Libya'ya yönelik hazır eşya ihracatı da %65,2 oranında artarak 18,5 milyon dolar seviyesine ulaşmıştır.

İlk yirmi ülke içinde ihracatın en yüksek oranlı azaldığı ülke Irak'tır. Irak pazarında 2020'nin ilk dokuz ayında %23,9'luk kayba uğranmış ve ihracat rakamı 29,5 milyon dolara düşmüştür.

En Fazla Hazır Eşya İhraç Edilen Ülkeler				
2019 - 2020 Ocak - Eylül				
<i>Birim: 1.000 \$</i>				
Ülkeler	2019 Ocak-Eylül	2020 Ocak-Eylül	Değişim %	Pay %
Almanya	333.338	375.785	12,7	22,6
ABD	188.194	192.616	2,3	11,6
Fransa	88.258	108.078	22,5	6,5
İngiltere	62.122	91.140	46,7	5,5
Hollanda	61.336	73.518	19,9	4,4
İtalya	66.270	66.982	1,1	4,0
İspanya	35.948	47.880	33,2	2,9
Avusturya	31.690	36.604	15,5	2,2
İsrail	31.474	31.881	1,3	1,9
Romanya	17.032	31.130	82,8	1,9
Suudi Arabistan	31.484	29.784	-5,4	1,8
Irak	38.711	29.473	-23,9	1,8
İsviçre	22.262	28.350	27,3	1,7
Bulgaristan	24.921	28.169	13,0	1,7
Çin Halk Cumhuriyeti	5.134	23.416	356,1	1,4
Polonya	22.491	21.824	-3,0	1,3
Yunanistan	18.267	21.046	15,2	1,3
Rusya Federasyonu	19.562	19.782	1,1	1,2
Libya	11.181	18.467	65,2	1,1
Danimarka	11.825	16.773	41,8	1,0
İlk 20 Ülkenin Toplamı	1.121.500	1.292.696	15,3	77,6
Türkiye Toplam Hazır Eşya İhracatı	1.470.866	1.666.060	13,3	100
20 Ülkenin Payı %	76,2	77,6		
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Ekim 2020</i>				

Türkiye'nin hazır eşya ihracatına temel ürün grupları itibarıyla bakıldığında, 63 02 GTİP başlıklı yatak çarşafaları, masa örtüleri ile tuvalet ve mutfak bezleri en fazla ihraç edilen hazır eşyalar olarak görölmektedir. Bu ürün grubunda ihracat, 2020 Ocak-Eylül döneminde %6,8 oranında düşüşle 813,7 milyon dolar olmuştur.

63 02 GTİP başlıklı ev tekstili mamullerini takiben, %293,1 artışla 342,4 milyon dolarlık ihracat yapılan 63 07 GTİP başlıklı tek kullanımlık tıbbi

maskelerin de içinde yer aldığı diğer hazır eşyalar, %5,5 artışla 252,5 milyon dolarlık ihracat yapılan 63 05 GTİP başlıklı eşya ambalajında kullanılan torba ve çuval ve %5,2 artışla 99,9 milyon dolarlık ihracat yapılan 63 03 GTİP başlıklı perdeler ve iç storlar diğer hazır eşya ihracatında önde gelen ürün gruplarıdır.

Hazır eşyalar içerisinde 2020 Ocak-Eylül döneminde on ürün grubundan beşinde %5,2 ile %293,1 arasında değişen oranlarda artış olurken, beşinde %6,8 ile %16 oranlarında düşüşler kaydedilmiştir.

2020 Ocak-Eylül döneminde 63 07 GTİP başlıklı ürünler dışında ihracatı en yüksek oranda artan ürün grupları %21,2 artışla 5,6 milyon dolarlık ihracatı gerçekleştiren 63 09 GTİP kapsamındaki kullanılmış giyim eşyası ve kullanılmış diğer eşya ihracatında yüksek artış kaydedilmiştir.

Ihracatında en yüksek düşüş görülen ürünler 63 04 GTİP kapsamındaki diğer mefruşat eşyası (94.04 pozisyonundakiler hariç) olmuştur. Söz konusu ürünlerin ihracatı %16 oranında azalarak 81,8 milyon dolara gerilemiştir.

Temel Ürün Grupları İtibariyle Diğer Hazır Eşya İhracatı 2019 - 2020 Ocak - Eylül				
Birim : 1.000 \$				
GTİP Başlığı	Kapsam	2019 Ocak-Eylül	2020 Ocak-Eylül	Değişim %
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet, mutfak bezleri	872.896	813.657	-6,8
6307	Diğer hazır eşya (Elbise patronları dahil)	87.100	342.357	293,1
6305	Eşya ambalajında kullanılan torba ve çuval	239.353	252.502	5,5
6303	Perdeler ve iç storlar, perde ve yatak farbalaları	94.920	99.875	5,2
6304	Diğer mefruşat eşyası (94.04 pozisyonundakiler hariç)	97.343	81.780	-16,0
6306	Vagon ve mavna örtüleri, yelkenler, dış storlar, tente, çadır vb	31.235	32.902	5,3
6301	Battaniyeler, diz battaniyeleri	36.401	30.944	-15,0
6309	Kullanılmış giyim eşyası ve kullanılmış diğer eşya	4.615	5.592	21,2
6310	Kilim, halı, masa örtüsü vb. için mensucat ve iplik takımı	3.839	3.576	-6,8
6308	Paçavra, sicim, halat, ip; bunlardan kullanılmış eşya	3.267	2.882	-11,8

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Ekim 2020

V. KAPASİTE KULLANIM ORANI

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün 2020 Ocak-Eylül döneminde gösterdiği ihracat performansı değerlendirilirken, kapasite kullanım oranı konusundaki gelişmelerin de dikkate alınmasında fayda görülmektedir.

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası (TCMB) tarafından açıklanan son “İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı” tablosundaki bilgilere göre, 2019 yılının Eylül ayında %76,3 olan imalat sanayii kapasite kullanım oranı, 2020 yılının Eylül ayı itibarıyla %74,6'ya gerilemiştir.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sanayiinde 2019 Eylül ayında %85,3 olan kapasite kullanım oranı, 2020 yılının Eylül ayında %71,9'a gerilemiştir. Sektörel kapasite kullanım oranı 2018 Eylül ayına göre %15,7 oranında azalmış bulunmaktadır.

Tekstil ve Konfeksiyon Sektörlerinde Kapasite Kullanım Oranı						
Yıllar	İmalat Sanayiinde Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %	Tekstil Ürünleri İmalatında Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %	Giyim Eşyası İmalatında Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %
2003	78,3		81,0		84,7	
2004	81,2	3,7	80,4	-0,7	83,5	-1,4
2005	80,3	-1,1	80,8	0,5	81,7	-2,2
2006	81,0	0,9	80,6	-0,2	82,5	1,0
2007	82,0	1,2	78,0	-3,2	78,1	-5,3
2008	78,5	-4,2	70,0	-10,3	74,1	-5,2
2009	66,9	-14,8	67,8	-3,1	70,1	-5,3
2010	73,8	10,3	76,8	13,4	76,5	9,1
2011	77,0	4,3	77,0	0,2	77,9	1,8
2012	76,5	-0,7	78,8	2,4	79,6	2,2
2013	76,7	0,3	79,7	1,1	79,0	-0,8
2014	75,0	-2,2	79,9	0,3	79,4	0,5
2015	76,8	2,4	77,4	-3,2	78,7	-0,9
2016	77,4	0,7	77,7	0,4	78,5	-0,3
2017	78,5	1,5	79,8	2,7	79,4	1,2
2018	76,8	-2,1	79,4	-0,4	80,2	1,0
2019	75,9	-1,2	78,6	-1,1	83,8	4,5
2019 Eylül	76,3		79,2		85,3	
2020 Eylül	74,6	-2,2	74,5	-5,9	71,9	-15,7

Kaynak: TCMB / İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı - Ekim 2020

Hazırgiyim ve konfeksiyon sanayiinin hammadde ihtiyacını karşılayan tekstil sektörünün kapasite kullanım oranı ise 2020 yılının Eylül ayında %74,5 olmuştur. Tekstil sektörünün 2019 Eylül ayındaki kapasite kullanım oranı %79,2 idi. Buradan tekstil sektörünün kapasite kullanım oranının, 2020 yılının Eylül ayında 2019 yılının aynı ayına kıyasla %5,9 oranında azaldığı ortaya çıkmaktadır.

Yılın dokuzuncu ayında hazırgiyim ve konfeksiyon sektöründe kapasite kullanım oranı düşüşü %15,7 olup bu düşüş %2,2 düşüş oranı kaydedilen imalat sanayiine ve %5,9 düşüş kaydedilen tekstil sektörüne göre daha düşük bir performans gerçekleştirildiğini göstermektedir.

VI. PERFORMANSA ETKİ EDEN FAKTÖRLER

Euro/Dolar Paritesinin Etkileri

2020 Eylül Dönemi

Eylül 2020 döneminde toplamda 1,8 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 1,3 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 1,3 milyar dolarlık ihracat, %7,13'lük pariteden kaynaklanan artıştan arındırıldığında, 1,2 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda **2020 yılı Eylül döneminde yapılan 1,8 milyar dolarlık ihracat ortalama %7,13'lük pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %13,8 artışla 1,7 milyar dolar olmaktadır.**

EURO - DOLAR PARİTESİ			
Aylar	2019 Çapraz Kur	2020 Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,1421	1,1110	-2,72
Şubat	1,1355	1,0910	-3,92
Mart	1,1316	1,1072	-2,16
Nisan	1,1241	1,0877	-3,24
Mayıs	1,1187	1,0875	-2,79
Haziran	1,1282	1,1254	-0,25
Temmuz	1,1229	1,1415	1,66
Ağustos	1,1123	1,1825	6,31
Eylül	1,1017	1,1803	7,13
Ekim	1,1039		-100,00
Kasım	1,1062		-100,00
Aralık	1,1102		-100,00
Yıllık Ortalama	1,1198	1,1238	
Ocak-Eylül Ortalaması	1,1241	1,1238	-0,03

1 Euro= ABD Doları Olarak Verilmiştir.

2020 Ocak – Eylül Dönemi

2020 yılının Ocak-Eylül döneminde toplamda 12,1 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 8,5 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 8,5 milyar dolarlık ihracat, ortalama %0,03'lük pariteden kaynaklanan düşüşten arındırıldığında, 8,6 milyar dolarlık

gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda **2020 yılı Ocak-Eylül döneminde yapılan 12,1 milyar dolarlık ihracat ortalama %0,03'lük pariteden arındırıldığında toplam ihracat 12,1 milyar dolar ile aynı değerde kalmaktadır.**

**16.10.2020- İTKİB Genel Sekreterliği
Hazırgiyim ve Konfeksiyon
Ar-Ge Şubesi**

Ek 1: Sektörler ve İhracatçı Birlikleri Bazında Türkiye İhracat Kaydı 2020 Ocak-Eylül



1 - 30 EYLÜL İHRACAT RAKAMLARI

SEKTÖRLER	1 - 30 EYLÜL				1 OCAK - 30 EYLÜL				SON 12 AYLIK			
	2019	2020	Değişim (%20/19)	Pay(20) (%)	2019	2020	Değişim (%20/19)	Pay(20) (%)	2018 - 2019	2019 - 2020	Değişim (%20/19)	Pay(20) (%)
I. TARIM	2.074.104	2.220.697	7,1	14,9	16.341.017	17.130.355	4,8	15,7	22.885.335	24.163.980	5,6	15,8
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	1.416.653	1.499.317	5,8	10,0	10.465.533	11.452.600	9,4	10,5	14.950.927	16.326.701	9,2	10,7
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	568.541	644.822	13,4	4,3	4.840.675	5.251.073	8,5	4,8	6.727.675	7.198.543	7,0	4,7
Yaş Meyve ve Sebze	148.473	197.610	33,1	1,3	1.354.942	1.691.226	24,8	1,6	2.138.488	2.596.713	21,4	1,7
Meyve Sebze Mamulleri	152.523	167.005	9,5	1,1	1.133.232	1.199.121	5,9	1,1	1.553.053	1.614.454	4,0	1,1
Kuru Meyve ve Mamulleri	154.403	148.750	-3,7	1,0	953.387	927.739	-2,7	0,9	1.414.356	1.390.871	-1,7	0,9
Fındık ve Mamulleri	274.784	223.173	-18,8	1,5	1.231.061	1.450.568	17,8	1,3	1.753.006	2.247.927	28,2	1,5
Zeytin ve Zeytinyağı	17.947	19.082	6,3	0,1	209.045	193.792	-7,3	0,2	305.270	267.406	-12,4	0,2
Totale	93.408	90.775	-2,8	0,6	661.981	662.853	0,1	0,6	957.883	909.389	-5,1	0,6
Sis Bitkileri ve Mam.	6.574	8.100	23,2	0,1	81.310	76.228	-6,3	0,1	101.196	101.398	0,2	0,1
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	199.910	206.943	3,5	1,4	1.881.570	1.734.059	-7,8	1,6	2.558.197	2.357.509	-7,8	1,5
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	199.910	206.943	3,5	1,4	1.881.570	1.734.059	-7,8	1,6	2.558.197	2.357.509	-7,8	1,5
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	457.541	514.437	12,4	3,4	3.993.914	3.943.697	-1,3	3,6	5.376.211	5.479.770	1,9	3,6
Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri	457.541	514.437	12,4	3,4	3.993.914	3.943.697	-1,3	3,6	5.376.211	5.479.770	1,9	3,6
II. SANAYİ	11.580.472	12.277.958	6,0	82,3	102.212.731	88.921.495	-13,0	81,6	138.247.738	124.891.771	-9,7	81,6
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	1.054.676	1.090.244	3,4	7,3	9.022.730	7.803.354	-13,5	7,2	12.181.287	10.896.974	-10,5	7,1
Takıstı ve Hammaddeleri	675.699	668.345	-1,1	4,6	5.941.698	5.044.370	-15,1	4,8	8.068.491	7.019.531	-13,0	4,6
Deniz ve Den Mamulleri	147.827	131.374	-11,1	0,9	1.279.900	988.098	-22,7	0,9	1.679.893	1.374.299	-18,2	0,9
Hak	229.950	270.524	17,6	1,8	1.802.143	1.770.886	-1,7	1,6	2.432.904	2.503.144	2,9	1,8
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	1.653.847	1.633.212	-1,2	10,9	15.024.424	13.122.589	-12,7	12,0	19.599.910	18.686.407	-4,7	12,2
Kimyasal Maddeler ve Mamulleri	1.653.847	1.633.212	-1,2	10,9	15.024.424	13.122.589	-12,7	12,0	19.599.910	18.686.407	-4,7	12,2
C. SANAYİ MAMULLERİ	8.872.149	9.554.502	7,7	64,0	78.165.577	67.995.552	-13,0	62,4	106.466.540	95.308.391	-10,5	62,2
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1.499.512	1.797.606	19,9	12,0	13.277.200	12.123.142	-8,7	11,1	17.668.889	16.535.512	-6,4	10,8
Ortomotör Endüstrisi	2.581.967	2.605.033	0,5	17,5	22.546.596	17.140.679	-24,0	15,7	30.703.025	25.180.942	-18,0	16,4
Gemir ve Yat	37.061	159.924	331,5	1,1	726.838	921.860	26,9	0,8	925.622	1.237.536	33,7	0,8
Elektrik Elektronik	1.011.370	1.063.809	5,2	7,1	8.178.827	7.603.913	-7,0	7,0	11.339.773	10.860.936	-4,2	7,0
Makine ve Aksamları	647.144	689.081	6,5	4,6	5.700.610	5.280.897	-7,4	4,8	7.767.622	7.413.566	-4,4	4,8
Demir ve Demir Dışı Metaller	651.276	748.596	14,9	5,0	6.040.145	5.873.409	-2,8	5,4	8.115.641	7.963.796	-2,0	5,2
Çelik	1.131.209	1.101.728	-2,6	7,4	10.546.274	8.991.852	-14,7	8,2	15.132.426	12.261.757	-19,0	8,0
Cimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	303.893	344.634	13,4	2,3	2.639.037	2.732.218	3,5	2,5	3.404.219	3.608.255	6,0	2,4
Mücevher	438.814	314.915	-28,2	2,1	3.162.799	2.456.958	-22,3	2,3	4.153.565	3.396.857	-18,2	2,2
Savunma ve Havacılık Sanayii	156.438	281.582	80,0	1,9	1.833.672	1.521.396	-17,0	1,4	2.522.737	2.428.419	-3,7	1,6
İklimlendirme Sanayii	395.732	437.026	10,4	2,9	3.429.649	3.278.405	-4,4	3,0	4.613.824	4.524.859	-1,9	3,0
Diğer Sanayi Ürünleri	7.734	10.568	36,6	0,1	84.130	70.921	-15,7	0,1	119.196	105.955	-11,1	0,1
III. MADENCİLİK	353.397	421.003	19,1	2,8	3.200.968	2.966.374	-7,3	2,7	4.388.412	4.076.634	-7,1	2,7
Madencilik Ürünleri	353.397	421.003	19,1	2,8	3.200.968	2.966.374	-7,3	2,7	4.388.412	4.076.634	-7,1	2,7
T O P L A M (TİM)	14.007.974	14.919.659	6,5	100,0	121.754.717	109.018.223	-10,5	100,0	165.521.486	153.131.385	-7,5	100,0
İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkı	1.265.606	1.092.864	-13,6	6,8	11.037.855	9.337.237	-15,4	7,9	14.894.313	13.264.226	-10,9	8,0
GENEL İHRACAT TOPLAMI	15.273.580	16.012.523	4,8	100,0	132.792.571	118.355.460	-10,9	100,0	180.415.798	166.395.610	-7,8	100,0

Ek 2: Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı: 2020 Ocak-Eylül

	HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI KAYIT RAKAMLARI (1000 \$)						
	EYLÜL			1 OCAK - 30 EYLÜL			
	2019	2020	DEĞİŞİM (%)	2019	2020	DEĞİŞİM (%)	PAY %
İSTANBUL HAZIRGIYIM VE KONF.İHR.BİRL.	1.120.087	1.289.744	15,1	9.954.018	8.531.229	-14,3	70,4
EGE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHR. BİRL.	112.248	135.667	20,9	992.982	946.310	-4,7	7,8
DENİZLİ İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)	91.611	111.436	21,6	731.803	691.537	-5,5	5,7
ULUDAĞ HAZIRGIYIM VE KONF. İHR. BİRL.	64.276	86.827	35,1	603.200	608.590	0,9	5,0
İSTANBUL MADEN VE METALLER İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)	19.234	43.757	127,5	163.090	338.348	107,5	2,8
AKDENİZ HAZIRGIYIM VE KONF. İHR. BİRL.	28.093	37.269	32,7	244.655	311.866	27,5	2,6
GÜNEYDOĞU ANADOLU İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)	28.412	40.568	42,8	279.068	311.594	11,7	2,6
DOĞU ANADOLU İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)	19.481	24.756	27,1	162.878	154.550	-5,1	1,3
İSTANBUL İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)	6.674	12.183	82,5	64.961	86.318	32,9	0,7
ORTA ANADOLU İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)	4.434	7.813	76,2	40.987	79.866	94,9	0,7
Diğer Birlikler	4.963	7.586	52,9	39.559	62.934	59,1	0,5
TOPLAM	1.499.512	1.797.606	19,9	13.277.200	12.123.142	-8,7	100

**TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI****OCAK-EYLÜL 2020**

		2019 EYLÜL 1000 \$	2020 EYLÜL 1000 \$	2019/2020 DEĞİŞİM %	2019 OCAK-EYLÜL 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2020 OCAK-EYLÜL 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2019 / 2020 DEĞİŞİM
1	ALMANYA	247.779	281.119	13,5	2.297.985	17,3	2.237.480	18,5	-2,6
2	İSPANYA	218.079	265.194	21,6	1.789.081	13,5	1.469.191	12,1	-17,9
3	İNGİLTERE	160.552	232.085	44,6	1.412.885	10,6	1.241.282	10,2	-12,1
4	HOLLANDA	95.609	136.219	42,5	821.547	6,2	925.095	7,6	12,6
5	ABD	62.653	78.504	25,3	487.823	3,7	585.530	4,8	20,0
6	FRANSA	68.132	77.042	13,1	654.026	4,9	584.342	4,8	-10,7
7	İTALYA	36.966	46.929	27,0	429.890	3,2	387.115	3,2	-10,0
8	İRAK	56.300	54.878	-2,5	488.930	3,7	346.001	2,9	-29,2
9	DANİMARKA	31.642	39.793	25,8	300.702	2,3	264.885	2,2	-11,9
10	İSRİL	32.890	27.482	-16,4	302.056	2,3	260.605	2,1	-13,72
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		1.010.602	1.239.244	22,6	8.984.924	67,7	8.301.526	68,5	-7,6
11	POLONYA	23.524	31.250	32,8	240.770	1,8	205.945	1,7	-14,5
12	SUUDİ ARABİSTAN	23.604	20.829	-11,8	252.565	1,9	193.040	1,6	-23,6
13	BELÇİKA	19.218	20.848	8,5	200.140	1,5	185.769	1,5	-7,2
14	RUSYA FEDERASYONU	25.930	25.069	-3,3	218.679	1,6	173.285	1,4	-20,8
15	İSVEÇ	16.433	26.545	61,5	172.640	1,3	166.134	1,4	-3,8
16	ROMANYA	16.770	25.061	49,4	140.055	1,1	157.174	1,3	12,2
17	KAZAKİSTAN	18.769	32.117	71,1	121.240	0,9	146.323	1,2	20,7
18	LIBYA	18.636	18.658	0,1	161.331	1,2	117.043	1,0	-27,5
19	UKRAYNA	20.012	20.977	4,8	117.017	0,9	115.982	1,0	-0,9
20	AVUSTURYA	12.937	12.439	-3,8	94.281	0,7	106.007	0,9	12,4
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.206.432	1.473.037	22,1	10.703.642	80,6	9.868.227	81,4	-7,8
21	BULGARİSTAN	10.802	15.843	46,7	97.299	0,7	97.268	0,8	0,0
22	SLOVAKYA	12.495	10.065	-19,4	101.341	0,8	93.129	0,8	-8,1
23	MİSİR	12.455	11.326	-9,1	103.192	0,8	92.231	0,8	-10,6
24	CEZAYİR	20.994	14.239	-32,2	143.593	1,1	88.097	0,7	-38,6
25	İSVİÇRE	8.319	10.807	29,9	78.388	0,6	86.974	0,7	11,0
26	MACARİSTAN	11.524	11.594	0,6	88.150	0,7	84.072	0,7	-4,6
27	YUNANİSTAN	13.619	12.872	-5,5	93.353	0,7	83.796	0,7	-10,2
28	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	12.316	8.507	-30,9	114.957	0,9	82.394	0,7	-28,3
29	FAS	10.202	14.928	46,3	84.932	0,6	80.319	0,7	-5,4
30	SİRBİSTAN	9.930	13.546	36,4	71.215	0,5	78.377	0,6	10,1
31	KANADA	5.941	14.189	138,8	50.782	0,4	77.727	0,6	53,1
32	ÇEKYA	9.441	14.160	50,0	73.223	0,6	76.111	0,6	3,9
33	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	5.054	5.121	1,3	51.478	0,4	74.559	0,6	44,8
34	BEYAZ RUSYA	5.927	12.460	110,2	55.422	0,4	63.085	0,5	13,8
35	BOSNA-HERSEK	9.942	10.454	5,2	72.685	0,5	60.213	0,5	-17,2
36	GÜRCİSTAN	9.021	9.886	9,6	68.657	0,5	60.059	0,5	-12,5
37	KATAR	3.978	2.689	-32,4	37.124	0,3	57.829	0,5	55,8
38	İRLANDA	6.503	10.079	55,0	54.773	0,4	57.795	0,5	5,5
39	KIRGIZİSTAN	8.158	5.898	-27,7	51.999	0,4	47.507	0,4	-8,6
40	ARNAVUTLUK	6.064	7.471	23,2	46.494	0,4	41.655	0,3	-10,4
41	KUVEYT	3.827	4.647	21,4	41.870	0,3	40.068	0,3	-4,3
42	ÜRDÜN	5.748	3.222	-43,9	60.655	0,5	39.286	0,3	-35,2
43	FINLANDIYA	3.934	5.341	35,8	31.352	0,2	36.663	0,3	16,9
44	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	5.629	5.663	0,6	32.767	0,2	33.148	0,3	1,2
45	KUZAY MAKEDONYA CUMHURİYETİ	3.972	4.859	22,3	29.846	0,2	28.952	0,2	-3,0
46	HIRVATİSTAN	3.753	4.259	13,5	35.046	0,3	27.777	0,2	-20,7
47	TUNUS	2.896	7.716	166,4	27.660	0,2	27.074	0,2	-2,1
48	NORVEÇ	2.977	2.717	-8,7	25.891	0,2	25.228	0,2	-2,6
49	HONG KONG	2.089	3.710	77,6	19.434	0,1	24.529	0,2	26,2
50	KOSOVA	3.354	4.724	40,8	25.074	0,2	23.926	0,2	-4,6
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.437.298	1.736.029	20,8	12.572.295	94,7	11.658.075	96,2	-7,3
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		62.215	61.577	-1,0	704.905	5,3	465.067	3,8	-34,0
AB (28) TOPLAMI		1.025.306	1.285.550	25,4	9.183.850	69,2	8.549.898	70,5	-6,9
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.499.512	1.797.606	19,9%	13.277.200	100	12.123.142	100	-8,7%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birlik Sistemi