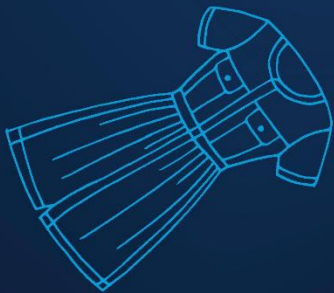


**İHKİB**

İSTANBUL HAZIR GİYİM VE  
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



**2022 OCAK-ARALIK**  
**HAZIRGIYİM ve KONFEKSİYON**  
**SEKTÖRÜ**  
**İHRACAT PERFORMANS**  
**DEĞERLENDİRMESİ**

## İçindekiler

<b>YÖNETİCİ ÖZETİ</b> .....	<b>4</b>
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %4,8 Arttı.....	4
İhracatın %60,3'ü Avrupa Birliği Ülkelerine .....	4
Ürün Grupları Bazında İhracat Performansı.....	4
Kapasite Kullanım Oranı %80,3 .....	4
Performansa Etki Eden Faktörler .....	4
Türkiye Ekonomisi .....	<b>Hata! Yer işareti tanımlanmamış.</b>
<b>II. İHRACATIN GENEL GÖRÜNÜMÜ</b> .....	<b>5</b>
II.1 Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %4,8 Arttı .....	5
II.2 Aylar İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri.....	6
II.3 İhracatçı Birlikleri Bazında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı.....	6
<b>III. BAŞLICA ÜLKE GRUPLARI İTİBARIYLA İHRACAT</b> .....	<b>7</b>
III.1 Ülke Grupları İtibarıyla İhracat Performansı .....	7
III.2 En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler .....	7
III.3 Yüksek Oranlı İhracat Artışı Kaydedilen Ülkeler .....	8
III.4 Avrupa Birliği Ülkeleri'ne İhracatta Artış: %3,9.....	9
III.5. Ortadoğu Ülkeleri'ne İhracatta Artış: %5,1 .....	10
III.6. Eski Doğu Bloku Ülkeleri'ne İhracatta Artış: %7,9.....	11
III.7. Afrika Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %7,1.....	12
III.8. Amerika Ülkelerine İhracatta Artış: %27,3.....	13
III.9. Türk Cumhuriyetleri'ne İhracatta Artış: %8,8.....	14
III.10. Diğer Avrupa Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %1,9 .....	15
III.11. Asya ve Okyanusya Ülkelerine İhracatta Artış: %0,6 .....	15
III.12. Serbest Bölgelere İhracatta Artış: %33,3.....	16
<b>IV. ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI</b> .....	<b>17</b>
IV.1 Örme Konfeksiyon İhracatında %1,9 Artış .....	17
IV.2 En Fazla İhraç Edilen Örme Giysilerde Durum.....	19
IV.3 Çorap İhracatında %1,1 Oranında Artış Gerçekleşti .....	21
IV.4. Dokuma Konfeksiyon İhracatında %13,4 Artış .....	22
IV.5. En Fazla İhraç Edilen Dokuma Konfeksiyon Mamullerinde Durum.....	25
IV.6 Denim Giysi İhracatında %2,9 Azalma .....	26
IV.7 İç Giyim ve Yatak Kıyafetlerinde İhracatı.....	28
IV.8 Diğer Hazır Eşya İhracatında %5,1 Azalma .....	29
<b>V. KAPASİTE KULLANIM ORANI</b> .....	<b>31</b>

<b>VI. PERFORMANSA ETKİ EDEN FAKTÖRLER</b> .....	<b>32</b>
Euro/Dolar Paritesinin Etkileri .....	32

## YÖNETİCİ ÖZETİ

### Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %4,8 Arttı

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından açıklanan verilere göre, 2022 yılı Ocak-Aralık dönemi Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı 2021 yılının aynı dönemine göre %4,8 artış ile 21,2 milyar dolar olmuştur.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü 2022 yılındaki 21,2 milyar dolarlık ihracat değeri ve genel ihracat içindeki %8,3'lük payıyla; %13,2'lik paya sahip olan kimyevi maddeler sektörü ve %12,2'lik paya sahip olan otomotiv sektörünün ardından üçüncü sıradadır.

### İhracatın %60,3'ü Avrupa Birliği Ülkelerine

2022 yılı Ocak-Aralık dönemi itibarıyla sektörel ihracatın %60,3'ü Avrupa Birliği ülkelerine yönelik gerçekleştirilmiş ve bu ülke grubuna ihracatta 2021 yılına göre %3,9'luk bir artış yaşanmıştır.

2022 yılında Türkiye'den en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ülkeler Almanya, İspanya, İngiltere ve Hollanda olarak sıralanmaktadır.

### Ürün Grupları Bazında İhracat Performansı

Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında ağırlıklı ürün grubu yıllardır örme konfeksiyon mamulleridir. 2022 Ocak-Aralık döneminde örme konfeksiyon mamullerinin toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %49,7 dokuma konfeksiyon mamullerinin payı %36,4 ve hazır eşyaların payı %12,2 olmuştur.

2022 yılı hazırgiyim ve konfeksiyonun hazır eşya hariç iki temel ürün grubunda 2021 yılına göre %1,7 ve %12,1 oranlarında ihracat artışı görülmüştür. Hazır eşya ürün grubunda ise %5,3 azalma yaşanmıştır.

### Kapasite Kullanım Oranı %80,3

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) tarafından açıklanan son "İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı" tablosundaki bilgilere göre, hazırgiyim ve konfeksiyon sanayiinde 2021 Aralık ayında %83,8 olan kapasite kullanım oranı, 2022 yılının Aralık ayında %4,1 oranında azalarak %80,3'e düşmüştür.

### Performansa Etki Eden Faktörler

Ocak-Aralık 2022 döneminde toplamda 21,2 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 12,8 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 12,8 milyar dolarlık ihracat, %11,52'lik pariteden

kaynaklanan düşüştten arındırıldığında, 14,3 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda 2022 yılı Ocak-Aralık döneminde yapılan 21,2 milyar dolarlık ihracat ortalama %11,52'lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %12 artışla 22,7 milyar dolar olmaktadır.

## II. İHRACATIN GENEL GÖRÜNÜMÜ

### II.1 Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %4,8 Arttı

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından açıklanan verilere göre, 2022 yılı Ocak-Aralık dönemi Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı 2021 yılının aynı dönemine göre %4,8 artış ile 21,2 milyar dolar olmuştur.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı			
	2021 Ocak-Aralık	2022 Ocak-Aralık	2021/22 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>			
<b>Türkiye Özel İhracatı</b>	<b>206.432.736</b>	<b>226.596.266</b>	<b>9,8</b>
<b>Türkiye Genel İhracatı*</b>	<b>225.214.458</b>	<b>254.209.535</b>	<b>12,9</b>
<b>Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>20.240.570</b>	<b>21.205.484</b>	<b>4,8</b>
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	9,0	8,3	
<b>Sanayi İhracatı</b>	<b>170.799.481</b>	<b>185.880.772</b>	<b>8,8</b>
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	11,9	11,4	
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>			
<i>* Türkiye Genel İhracatı : Türkiye Özel İhracatı ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkının birlikte hesaplanması ile elde edilmiştir.</i>			

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü 2022 yılındaki 21,2 milyar dolarlık ihracat değeri ve genel ihracat içindeki %8,3'lük payıyla; %13,2'lik paya sahip olan kimyevi maddeler sektörü ve %12,2'lik paya sahip olan otomotiv sektörünün ardından üçüncü sıradadır.

2022 Ocak-Aralık döneminde Türkiye genel ihracatı, 2021 yılı aynı dönemine göre %12,9 oranında artarak 254,2 milyar dolar olmuştur. Sanayi ihracatı ise 2021 yılına göre %8,8 oranında artışla 185,9 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir.

Bu çerçevede, 2022 Ocak-Aralık döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün %4,8'lik artış oranı ile hem genel ihracattan hem de sanayi

ihracatından daha düşük oranda bir ihracat performansı gösterdiği anlaşılmaktadır.

2022 yılı Ocak-Aralık dönemine ilişkin istatistikler çerçevesinde, tekstil sanayii ile hazır giyim ve konfeksiyon sektörü toplam 31,6 milyar dolar ile genel ihracat içerisinde en fazla ihracat gerçekleştiren ikinci sektör konumunda yer almaktadır.

## II.2 Aylar İtibarıyla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri

2022 Ocak-Aralık döneminin aylar itibarıyla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı seyri aşağıdaki tabloda verilmiştir.

Aylar İtibarıyla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri					
Birim: 1000 \$					
Aylar	2020	2021	2022	2020/22 Değişim %	2021/22 Değişim %
Ocak	1.490.276	1.512.905	1.596.441	7,1	5,5
Şubat	1.516.935	1.510.511	1.845.884	21,7	22,20
Mart	1.209.798	1.674.920	2.022.027	67,1	20,7
Nisan	573.278	1.625.138	2.041.674	256,1	25,6
Mayıs	835.979	1.299.825	1.339.033	60,2	3,0
Haziran	1.348.588	1.801.836	1.972.274	46,2	9,5
Temmuz	1.804.536	1.691.656	1.622.281	-10,1	-4,1
Ağustos	1.538.161	1.736.090	1.841.586	19,7	6,1
Eylül	1.787.542	1.942.330	1.928.009	7,9	-0,7
Ekim	1.846.769	1.908.628	1.707.172	-7,6	-10,6
Kasım	1.514.597	1.729.427	1.635.212	8,0	-5,4
Aralık	1.651.689	1.808.065	1.709.022	3,5	-5,5

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

2022 yılı Aralık ayının ihracatı geçtiğimiz seneye göre %5,5 oranında azalarak 1,7 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

## II.3 İhracatçı Birlikleri Bazında Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı

Hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının bölgeler bazında dağılımı konusunda İhracatçı Birlikleri kayıt rakamları gösterge niteliğindedir. Bölgeler ve birlikler bazında bakıldığında, 2022 Ocak-Aralık döneminde Türkiye'den yapılan toplam 21,2 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %72,6'lık kısmı İstanbul'dan gerçekleştirilmiştir. Bursa'dan yapılan ihracatın %5,8'lik payı da dikkate alındığında, %78,4'lük pay ile Marmara Bölgesi'nden yapılan ihracat,

Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının dörtte üçünden fazlasına karşılık gelmektedir.

### III. BAŞLICA ÜLKE GRUPLARI İTİBARIYLA İHRACAT

#### III.1 Ülke Grupları İtibarıyla İhracat Performansı

2022 Ocak-Aralık döneminde başlıca ülke grupları itibarıyla Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının dağılımı ve payları, değişim oranları ile aşağıdaki tabloda verilmektedir.

<b>Ülke Grupları İtibarıyla Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>				
Birim: 1000 \$				
<b>Ülke Grupları</b>	<b>2021 Ocak-Eylül</b>	<b>2022 Ocak-Eylül</b>	<b>2021/22 Değişim %</b>	<b>2022 Pay %</b>
<b>AB Ülkeleri Toplamı</b>	12.300.794	12.778.299	3,9	60,3
<b>Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı</b>	2.246.301	2.203.795	-1,9	10,4
<b>Ortadoğu Ülkeleri Toplamı</b>	1.614.913	1.697.939	5,1	8,0
<b>Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı</b>	1.115.760	1.203.601	7,9	5,7
<b>Amerika Ülkeleri Toplamı</b>	1.171.453	1.491.345	27,3	7,0
<b>Afrika Ülkeleri Toplamı</b>	925.790	859.599	-7,1	4,1
<b>Türk Cumhuriyetleri Toplamı</b>	542.134	590.080	8,8	2,8
<b>Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı</b>	289.923	291.695	0,6	1,4
<b>Serbest Bölgeler Toplamı</b>	66.518	88.641	33,3	0,4
<b>Toplam Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>	<b>20.240.570</b>	<b>21.205.484</b>	<b>4,8</b>	<b>100</b>
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>				

#### III.2 En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

2022 Ocak-Aralık döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ülkeler Almanya, İspanya ve İngiltere olarak sıralanmıştır. Geçtiğimiz yıl aynı dönemine göre Almanya'ya %5 oranında artışla 3,6 milyar



dolarlık ihracat yapılırken, İspanya'ya %5,1'lik düşüşle 2,6 milyar dolarlık ve İngiltere'ye %2,8'lik düşüşle 2 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır.

2022 Ocak-Aralık döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ilk on ülkeye toplam 14,4 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu on ülkenin 21,2 milyar dolarlık sektörel ihracat içinde payı %68,1 olarak hesaplanmaktadır.

<b>En Fazla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler</b>					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
<b>Ülkeler</b>	<b>2021 Ocak-Aralık</b>	<b>Pay %</b>	<b>2022 Ocak-Aralık</b>	<b>Pay %</b>	<b>2021/22 Değişim %</b>
Almanya	3.463.692	17,1	3.635.829	17,1	5,0
İspanya	2.713.914	13,4	2.575.293	12,1	-5,1
İngiltere	2.068.384	10,2	2.011.220	9,5	-2,8
Hollanda	1.525.510	7,5	1.709.515	8,1	12,1
Fransa	1.031.306	5,1	1.173.471	5,5	13,8
ABD	949.155	4,7	1.008.717	4,8	6,3
İtalya	668.875	3,3	823.273	3,9	23,1
Irak	551.268	2,7	517.393	2,4	-6,1
İsrail	531.131	2,6	511.479	2,4	-3,7
Danimarka	444.869	2,2	472.408	2,2	6,2
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>13.948.104</b>	<b>68,9</b>	<b>14.438.598</b>	<b>68,1</b>	<b>3,5</b>
<b>Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>20.240.570</b>	<b>100</b>	<b>21.205.484</b>	<b>100</b>	<b>4,8</b>
<b>İlk 10 Ülkenin Payı %</b>	<b>68,9</b>		<b>68,1</b>		

*Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları*

### III.3 Yüksek Oranlı İhracat Artışı Kaydedilen Ülkeler

2022 yılı Ocak-Aralık döneminde 2021 yılının aynı dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ( $\geq\%20$ ) ve dolar değeri de yüksek, ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında %23'lük artış ile İtalya gelmektedir. Bu ülkeye ihracat 823,3 milyon dolara yükselmiştir.

Diğer yandan, Ukrayna'ya yapılan ihracatta yaşanan %154,6'lık artış dikkat çekici olmuştur. İhracat artışında öne çıkan ülkeler ve ihracat değerleri aşağıdaki tabloda yer almaktadır.



Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler						
Birim: 1000 \$	Aralık			Ocak-Aralık		
Ülkeler	2021	2022	2021/22 Değişim %	2021	2022	2021/22 Değişim %
İtalya	69.677	85.125	22,2	669.332	823.273	23,0
Ukrayna	13.532	96.260	611,4	173.453	441.620	154,6
Romanya	21.208	18.602	-12,3	251.384	313.823	24,8
Yunanistan	15.463	14.830	-4,1	149.016	186.221	25,0
Kırgızistan	5.365	21.469	300,2	100.389	172.538	71,9
Gürcistan	10.410	11.360	9,1	103.285	126.485	22,5
İrlanda	8.568	7.463	-12,9	84.717	110.901	30,9
Katar	4.847	6.417	32,4	55.099	84.984	54,2
Lübnan	3.128	6.122	95,7	28.997	71.723	147,3
Azerbaycan	5.300	9.133	72,3	51.922	71.028	36,8

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

### III.4 Avrupa Birliği Ülkeleri'ne İhracatta Artış: %3,9

2022 Ocak-Aralık döneminde Türkiye'den 27 Avrupa Birliği ülkesine 12,8 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Bu rakam ile 27 Avrupa Birliği ülkesinin Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %60,3 olmuştur. Bu pay 2021 eş dönemindeki paydan 0,5 puan düşüktür.

2022 yılında 27 Avrupa Birliği ülkesinden on üçüne yapılan hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında %1 ile %47,5 gibi değişen oranlarda azalmalar yaşanırken; geriye kalan on dört Avrupa Birliği ülkesine ihracatta %1 ile %30,9 arasında değişen oranlarda artışlar kaydedilmiştir.

Belirtilen dönemde en yüksek oranlı ihracat artışı gerçekleşen Avrupa Birliği ülkesi %30,9'luk artış ile İrlanda'da olmuştur.

Belirtilen dönemde yüksek oranlı ihracat düşüşü görülen Avrupa Birliği ülkesi ise %47,5'lik düşüş ve 133,3 milyon dolarlık hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı ile Çekya olmuştur.

Almanya, 2022 yılında da yıllardır olduğu gibi en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan Avrupa Birliği ülkesi konumunu korumuştur. Türkiye'den 180'den fazla ülkeye yapılan 21,2 milyar dolarlık hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının %17,1'i Almanya'ya yapılmaktadır. 2022 Ocak-Aralık döneminde 2021 yılına göre %5'lik artışla 3,6 milyar dolarlık hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir.

İspanya 2,6 milyar dolar ihracat değeri ile ikinci büyük pazar konumundayken Hollanda ise 1,7 milyar dolar ile üçüncü büyük pazar konumunu sürdürmüştür.

2022 yılında Avrupa Birliği ülkelerine yapılan sektörel ihracat ve bu değerlerin önceki yıl aynı dönem değerleri ile karşılaştırılmasını gösteren tablo aşağıdaki şekildedir:

<b>Avrupa Birliği Ülkelerine Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>					
	<b>2021</b>	<b>Toplam</b>	<b>2022</b>	<b>Toplam</b>	<b>2021/22</b>
<i>Birim: 1000 \$</i>	<b>Ocak-Aralık</b>	<b>Konf.'da</b>	<b>Ocak-Aralık</b>	<b>Konf.'da</b>	<b>Değişim %</b>
		<b>Pay %</b>		<b>Pay %</b>	
<b>Almanya</b>	3.464.267	17,1	3.635.829	17,1	5,0
<b>İspanya</b>	2.714.033	13,4	2.575.293	12,1	-5,1
<b>Hollanda</b>	1.525.698	7,5	1.709.515	8,1	12,0
<b>Fransa</b>	1.034.641	5,1	1.173.470	5,5	13,4
<b>İtalya</b>	669.332	3,3	823.273	3,9	23,0
<b>Danimarka</b>	444.913	2,2	472.408	2,2	6,2
<b>Polonya</b>	404.708	2,0	400.743	1,9	-1,0
<b>Romanya</b>	251.384	1,2	313.823	1,5	24,8
<b>Belçika</b>	303.355	1,5	299.079	1,4	-1,4
<b>İsveç</b>	284.044	1,4	286.799	1,4	1,0
<b>Yunanistan</b>	149.016	0,7	186.221	0,9	25,0
<b>Avusturya</b>	180.286	0,9	157.756	0,7	-12,5
<b>Bulgaristan</b>	156.716	0,8	147.684	0,7	-5,8
<b>Çekya</b>	254.031	1,3	133.250	0,6	-47,5
<b>İrlanda</b>	84.717	0,4	110.901	0,5	30,9
<b>Slovakya</b>	108.165	0,5	102.832	0,5	-4,9
<b>Finlandiya</b>	56.510	0,3	55.469	0,3	-1,8
<b>Hırvatistan</b>	51.413	0,3	54.118	0,3	5,3
<b>Macaristan</b>	65.824	0,3	46.215	0,2	-29,8
<b>Portekiz</b>	25.346	0,1	26.476	0,1	4,5
<b>Slovenya</b>	30.780	0,2	26.002	0,1	-15,5
<b>Litvanya</b>	14.214	0,1	17.564	0,1	23,6
<b>Malta</b>	8.621	0,04	9.527	0,04	10,5
<b>Estonya</b>	8.337	0,0	6.511	0,03	-21,9
<b>Letonya</b>	7.166	0,04	5.637	0,03	-21,3
<b>Lüksemburg</b>	2.828	0,01	1.746	0,01	-38,3
<b>Diğer Ülke</b>	452	0	158	0,00	-
<b>AB (27) Toplamı</b>	<b>12.300.794</b>	<b>60,8</b>	<b>12.778.299</b>	<b>60,3</b>	<b>3,9</b>
<b>Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>20.240.570</b>	<b>100</b>	<b>21.205.484</b>	<b>100</b>	<b>4,8</b>

*Kaynak: e-Birlik Sistemi*

### III.5. Ortadoğu Ülkeleri'ne İhracatta Artış: %5,1

Irak, Suudi Arabistan, İsrail, Birleşik Arap Emirlikleri, İran gibi ülkelerin yer aldığı Ortadoğu ülke grubuna Türkiye'den yapılan hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, 2022 Ocak-Aralık döneminde 2021 yılı eş dönemine kıyasla %5,1 oranında artış ile 1,7 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %8 olmuştur.

Ortadoğu ülkeleri içerisinde Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yaptığı ülkeler sırasıyla Irak, İsrail ve Birleşik Arap Emirlikleri'dir.

2022 yılı Ocak-Aralık döneminde Irak'a ihracat, 2021 yılı aynı dönemine göre %6,2'lik düşüş ile 517,4 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu değer ile Irak'ın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %2,4 olmuştur.

Bahsedilen dönemde Ortadoğu ülkelerine yapılan sektörel ihracat ve bu değerlerin önceki yıl aynı dönem değerleri ile karşılaştırılmasını gösteren tablo aşağıdaki şekildedir:

<b>Ortadoğu Ülkelerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>					
	<b>2021</b>	<b>Toplam</b>	<b>2022</b>	<b>Toplam</b>	<b>2021/22</b>
<i>Birim: 1000 \$</i>	<b>Ocak-Aralık</b>	<b>Konf.'da</b>	<b>Ocak-Aralık</b>	<b>Konf.'da</b>	<b>Değişim %</b>
		<b>Pay %</b>		<b>Pay %</b>	
<b>Irak</b>	551.684	2,7	517.393	2,4	-6,2
<b>İsrail</b>	533.821	2,6	511.479	2,4	-4,2
<b>Birleşik Arap Emirlikleri</b>	177.837	0,9	182.224	0,9	2,5
<b>Kuveyt</b>	83.780	0,4	86.980	0,4	3,8
<b>Katar</b>	55.099	0,3	84.984	0,4	54,2
<b>Ürdün</b>	95.334	0,5	84.678	0,4	-11,2
<b>Lübnan</b>	28.997	0,1	71.723	0,3	147,3
<b>Suudi Arabistan</b>	7.171	0,0	64.810	0,3	803,7
<b>İran (İslam Cum.)</b>	13.272	0,1	21.218	0,1	59,9
<b>Ortadoğu Ülkeleri Toplamı</b>	<b>1.614.913</b>	<b>8,0</b>	<b>1.697.939</b>	<b>8,0</b>	<b>5,1</b>
<b>Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>20.240.570</b>	<b>100</b>	<b>21.205.484</b>	<b>100</b>	<b>4,8</b>

*Kaynak: e-Birlik Sistemi*

### III.6. Eski Doğu Bloku Ülkeleri'ne İhracatta Artış: %7,9

Rusya, Ukrayna, Beyaz Rusya, Sırbistan, Bosna Hersek, Gürcistan gibi ülkelerin yer aldığı Eski Doğu Bloku ülke grubuna 2022 Ocak-Aralık döneminde geçtiğimiz yıl aynı dönemine göre %7,9'luk artış ile 1,2 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir. Bu ihracat değeriyle, ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %5,7 olarak hesaplanmıştır.

Ülke grubunda en fazla ihracat yapılan ülkeler sırasıyla Ukrayna, Sırbistan ve Gürcistan olarak sıralanmaktadır.

Bu ülke grubunda 2022 yılında en fazla ihracat gerçekleştirilen Ukrayna'ya ihracat 2021 aynı dönemine kıyasla %154,6 oranında artarak 441,6 milyon dolar

değerinde gerçekleşmiştir. Bu dönemde Ukrayna'nın sektörel ihracattaki payı %2,1 olarak hesaplanmıştır.

2022 yılı sonunda Eski Doğu Bloku ülkelerine yapılan sektörel ihracat ve bu değerlerin önceki yıl aynı dönem değerleri ile karşılaştırılmasını gösteren tablo aşağıdaki şekildedir:

<b>Eski Doğu Bloku Ülkelerine Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>					
	2021 Ocak-Aralık	Toplam Konf.'da Pay %	2022 Ocak-Aralık	Toplam Konf.'da Pay %	2021/22 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
<b>Ukrayna</b>	173.453	0,9	441.620	2,1	154,6
<b>Sırbistan</b>	144.507	0,7	146.750	0,7	1,6
<b>Gürcistan</b>	103.285	0,5	126.485	0,6	22,5
<b>Bosna-Hersek</b>	112.367	0,6	113.699	0,5	1,2
<b>Beyaz Rusya</b>	93.346	0,5	89.797	0,4	-3,8
<b>Arnavutluk</b>	80.445	0,4	64.658	0,3	-19,6
<b>Moldavya</b>	55.619	0,3	64.524	0,3	16,0
<b>Kuzey Makedonya</b>	48.697	0,2	49.685	0,2	2,0
<b>Kosova</b>	56.853	0,3	47.900	0,2	-15,7
<b>Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı</b>	<b>1.115.760</b>	<b>5,5</b>	<b>1.203.601</b>	<b>5,7</b>	<b>7,9</b>
<b>Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>20.240.570</b>	<b>100</b>	<b>21.205.484</b>	<b>100</b>	<b>4,8</b>

*Kaynak: e-Birlik Sistemi*

### III.7. Afrika Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %7,1

Türkiye'den Afrika ülkelerine 2022 Ocak-Aralık döneminde geçtiğimiz sene aynı dönemine göre %7,1 oranında düşüşle 859,6 milyon dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır.

<b>Afrika Ülkelerine Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>					
	2021 Ocak-Aralık	Toplam Konf.'da Pay %	2022 Ocak-Aralık	Toplam Konf.'da Pay %	2021/22 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
<b>Libya</b>	247.202	1,2	266.527	1,3	7,8
<b>Cezayir</b>	142.500	0,7	142.158	0,7	-0,2
<b>Mısır</b>	160.931	0,8	137.779	0,6	-14,4
<b>Fas</b>	120.498	0,6	110.320	0,5	-8,4
<b>Tunus</b>	102.233	0,5	31.357	0,1	-69,3
<b>Kenya</b>	18.509	0,1	23.177	0,1	25,2
<b>Güney Afrika Cumhuriyeti</b>	17.517	0,1	19.510	0,1	11,4
<b>Sudan</b>	10.898	0,1	17.426	0,1	59,9
<b>Afrika Ülkeleri Toplamı</b>	<b>925.790</b>	<b>4,6</b>	<b>859.599</b>	<b>4,1</b>	<b>-7,1</b>
<b>Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>20.240.570</b>	<b>100</b>	<b>21.205.484</b>	<b>100</b>	<b>4,8</b>

*Kaynak: e-Birlik Sistemi*

2022 Ocak-Aralık döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracat edilen Afrika ülkeleri sırasıyla Libya, Cezayir ve Mısır olmuştur. Libya'ya sektörel ihracat 2021 yılı Ocak-Aralık dönemine kıyasla %7,8 oranında artışla 266,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Belirtilen dönemde Libya'nın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %1,3 olmuştur.

### III.8. Amerika Ülkelerine İhracatta Artış: %27,3

2022 Ocak-Aralık döneminde ABD, Kanada, Meksika, Şili, Panama, Brezilya ve Kolombiya gibi ülkelerin gruplandırıldığı Amerika ülke grubuna Türkiye'den yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2021 yılı aynı dönemine göre %27,3 oranında artarak 1,5 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

<b>Amerika Ülkelerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>					
	<b>2021 Ocak-Aralık</b>	<b>Toplam Konf.'da Pay %</b>	<b>2022 Ocak-Aralık</b>	<b>Toplam Konf.'da Pay %</b>	<b>2021/22 Değişim %</b>
<i>Birim: 1000 \$</i>					
<b>ABD</b>	949.983	4,7	1.008.700	4,8	6,2
<b>Kanada</b>	89.427	0,4	101.714	0,5	13,7
<b>Meksika</b>	19.876	0,1	22.537	0,1	13,4
<b>Şili</b>	18.308	0,1	15.743	0,1	-14,0
<b>Panama</b>	8.989	0,04	15.626	0,07	73,8
<b>Kolombiya</b>	5.464	0,027	7.263	0,03	32,9
<b>Venezuela</b>	5.520	0,03	7.045	0,03	27,6
<b>Amerika Ülkeleri Toplamı</b>	<b>1.171.453</b>	<b>5,8</b>	<b>1.491.345</b>	<b>7,0</b>	<b>27,3</b>
<b>Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>20.240.570</b>	<b>100</b>	<b>21.205.484</b>	<b>100</b>	<b>4,8</b>

*Kaynak: e-Birlik Sistemi*

Grubun en fazla ihracat yapılan ülkesi ABD olmuştur. 2022 Ocak-Aralık döneminde ABD'ye 2021 yılı aynı dönemine göre %6,2 oranında artışla 1 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır. ABD'nin Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %4,8 olmuştur.

ABD Tekstil ve Konfeksiyon Ofisi (Otexa) verilerine göre, 2022 yıl sonu verilerine göre ABD tarafından toplam 99,8 milyar dolar değerinde hazır giyim ithalatı yapılmıştır. 2021 yılı aynı dönemine kıyasla ithalatta %22,6'lık artış yaşanmıştır. Çin Halk Cumhuriyeti, ABD'nin en fazla ithalat yaptığı ülke olarak yerini korumuştur. Sırasıyla Vietnam, Bangladeş ve Hindistan ABD'nin diğer büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçileridir.

Çin Halk Cumhuriyeti'nden ABD'ye 2022 yılında 21,7 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ithal edilmiş, ithalat 2021'nin eş dönemine kıyasla %10,9 oranında artmıştır. ABD'nin ikinci büyük hazır giyim ve



konfeksiyon tedarikçisi Vietnam'dan ithalat ise %27,2 artışla 18,2 milyar dolara yükselmiştir.

2022 yıl sonu itibarıyla ABD'nin Türkiye'den hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı bir önceki yıla göre %20,6 oranında artarak 1 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

ABD'nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı yaptığı diğer ülkeler için ABD Uluslararası Ticaret İdarisi (İTA) [resmi web sitesinden](#) bilgi edinilebilmektedir.

### III.9. Türk Cumhuriyetleri'ne İhracatta Artış: %8,8

Kazakistan, Kırgızistan, Azerbaycan, Türkmenistan, Tacikistan, Özbekistan gibi Türk Cumhuriyetleri'nin yer aldığı ülke grubuna, 2022 Ocak-Aralık döneminde Türkiye'den 590 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. İhracat 2021 yılının eş dönemine kıyasla %8,8 oranında azalmıştır.

2022 Ocak-Aralık döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen Türk Cumhuriyeti Kazakistan'dır. Kazakistan'a Türkiye'den 2021 yılı aynı dönemine göre %24,5 oranında ciddi bir düşüşle 250,1 milyon dolar değerinde ihracat yapılmıştır. Bu değer ile Kazakistan'ın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı içinde payı %1,2 olarak hesaplanmıştır.

2022 yılında Türk Cumhuriyetlerine yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı ve bu değerlerin önceki yıl aynı dönem değerleri ile karşılaştırılmasını gösteren tablo aşağıdaki şekildedir:

Türk Cumhuriyetlerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
	2021 Ocak-Aralık	Toplam Konf.'da Pay %	2022 Ocak-Aralık	Toplam Konf.'da Pay %	2021/22 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
<b>Kazakistan</b>	331.240	1,6	250.093	1,2	-24,5
<b>Kırgızistan</b>	100.389	0,5	172.538	0,8	71,9
<b>Azerbaycan-Nahçıvan</b>	51.922	0,3	71.028	0,3	36,8
<b>Tacikistan</b>	21.485	0,1	44.925	0,2	109,1
<b>Özbekistan</b>	18.765	0,1	30.690	0,1	63,5
<b>Türkmenistan</b>	18.332	0,1	20.807	0,1	13,5
<b>Türk Cumhuriyetleri Toplamı</b>	<b>542.134</b>	<b>2,7</b>	<b>590.080</b>	<b>2,8</b>	<b>8,8</b>
<b>Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>20.240.570</b>	<b>100</b>	<b>21.205.484</b>	<b>100</b>	<b>4,8</b>

*Kaynak: e-Birlik Sistemi*

### III.10. Diğer Avrupa Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %1,9

İngiltere, İsviçre, Norveç ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti gibi ülkelerin gruplandırıldığı Diğer Avrupa ülke grubuna 2022 Ocak-Aralık döneminde Türkiye'den 2,2 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. 2022 Ocak-Aralık döneminde bu ülke grubuna ihracat 2021 Ocak-Aralık dönemine kıyasla %1,9 oranında azalmıştır. Ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı ise %10,4 olarak kaydedilmiştir.

Diğer Avrupa Ülkelerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
	2021 Ocak-Aralık	Toplam Konf.'da Pay %	2022 Ocak-Aralık	Toplam Konf.'da Pay %	2021/22 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
<b>İngiltere</b>	2.070.093	10,2	2.010.822	9,5	-2,9
<b>İsviçre</b>	109.029	0,5	113.756	0,5	4,3
<b>KKTC</b>	30.122	0,1	43.693	0,2	45,1
<b>Norveç</b>	35.022	0,2	33.244	0,2	-5,1
<b>Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı</b>	<b>2.246.301</b>	<b>11,1</b>	<b>2.203.795</b>	<b>10,4</b>	<b>-1,9</b>
<b>Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>20.240.570</b>	<b>100</b>	<b>21.205.484</b>	<b>100</b>	<b>4,8</b>
<i>Kaynak: e-Birlik Sistemi</i>					

Diğer Avrupa ülke grubunun en fazla ihracat yapılan ülkeleri İngiltere, İsviçre, Norveç ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'dir. Bu ülkelerden ilk sırada yer alan İngiltere'ye ihracatta 2021 aynı dönemine kıyasla %2,9'luk bir düşüş yaşanmış ve 2 milyar dolarlık ihracat değeri kaydedilmiştir.

### III.11. Asya ve Okyanusya Ülkelerine İhracatta Artış: %0,6

Asya ve Okyanusya ülke grubuna 2022 yılı Ocak-Aralık döneminde %0,6 oranında artış ile 291,7 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Ülke grubunun en fazla ihracat yapılan ülkeleri Çin Halk Cumhuriyeti, Avustralya, Hindistan ve Güney Kore olarak sıralanmaktadır.

2022 yılı Ocak-Aralık döneminde Çin Halk Cumhuriyeti'ne 57 milyon dolarlık ihracat gerçekleşmiştir. Bu değer, 2021 yılı aynı dönem değerinin %15,6 altında yer almıştır.

Belirtilen dönemde Asya ve Okyanusya ülkelerine yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı ve bu değerlerin önceki yıl aynı dönem değerleri ile karşılaştırılmasını gösteren tablo aşağıdaki şekildedir:



Asya ve Okyanusya Ülkelerine Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					
	2021 Ocak-Aralık	Toplam Konf.'da Pay %	2022 Ocak-Aralık	Toplam Konf.'da Pay %	2021/22 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
Çin Halk Cumhuriyeti	67.717	0,3	57.122	0,3	-15,6
Avustralya	49.360	0,2	52.346	0,2	6,0
Hindistan	19.324	0,1	29.345	0,1	51,9
Güney Kore Cumhuriyeti	25.809	0,1	26.492	0,1	2,6
Hong Kong	28.174	0,1	25.004	0,1	-11,3
Japonya	22.549	0,1	21.433	0,1	-4,9
Malezya	16.679	0,1	21.260	0,1	27,5
<b>Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı</b>	<b>289.923</b>	<b>1,4</b>	<b>291.695</b>	<b>1,4</b>	<b>0,6</b>
<b>Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>20.240.570</b>	<b>100</b>	<b>21.205.484</b>	<b>100</b>	<b>4,8</b>
<i>Kaynak: e-Birlik Sistemi</i>					

### III.12. Serbest Bölgelere İhracatta Artış: %33,3

2022 Ocak-Aralık döneminde Serbest Bölgelere 2021 yılı aynı dönemine göre %33,3 artış ile 88,6 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir. Bu değer ile serbest bölgelerin Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı 2022 yılı Ocak-Aralık dönemi için %0,4 olmuştur.

En fazla sektörel ihracat yapılan serbest bölge, Avrupa Serbest Bölge'dir. 2022 Ocak-Aralık döneminde Avrupa Serbest Bölge'ye 57 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. Bu bölgeye ihracat 2021 yılı aynı dönemine göre %52,1 oranında artmış durumdadır.

Serbest Bölgelere Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					
	2021 Ocak-Aralık	Toplam Konf.'da Pay %	2022 Ocak-Aralık	Toplam Konf.'da Pay %	2021/22 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
Avrupa Serbest Bölge	37.482	0,2	57.013	0,3	52,1
Ege Serbest Bölge	4.065	0,02	9.519	0,04	134,2
Mersin Serbest Bölge	9.872	0,05	7.839	0,04	-20,6
Adana Yumurt. Ser.Böl	7.375	0,04	5.411	0,03	-26,6
Trakya Serbest Bölge	2.112	0,01	3.861	0,02	82,8
Menemen Deri Sr.Blg.	992	0,005	1.243	0,01	25,3
Kayseri Serbest Blg.	1.717	0,01	1.181	0,01	-31,2
<b>Serbest Bölgeler Toplamı</b>	<b>66.518</b>	<b>0,3</b>	<b>88.641</b>	<b>0,4</b>	<b>33,3</b>
<b>Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>20.240.570</b>	<b>100</b>	<b>21.205.484</b>	<b>100</b>	<b>4,8</b>
<i>Kaynak: e-Birlik Sistemi</i>					

## IV. ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı				
Birim: 1000 \$				
Ürün Grupları	2021 Ocak-Aralık	2022 Ocak-Aralık	2022 Pay %	2021/22 Değişim %
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	10.356.001	10.533.685	49,7	1,7
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	6.887.807	7.722.523	36,4	12,1
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	2.732.962	2.588.870	12,2	-5,3

Kaynak: İhracatçı Birlik Kayıtları

Örme konfeksiyon mamulleri, dokuma konfeksiyon mamulleri ve diğer hazır eşyalar, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün üç temel ürün grubudur ve sektörel ihracat performansı değerlendirilirken temel ürün gruplarını dikkate almak gerekmektedir. Söz konusu üç temel ürün grubunun Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki payları ve dolayısıyla ağırlıkları farklıdır. Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında ağırlıklı ürün grubu yıllardır örme konfeksiyon mamulleridir. 2022 Ocak-Aralık döneminde örme konfeksiyon mamullerinin toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %49,7 dokuma konfeksiyon mamullerinin payı %36,4 ve hazır eşyaların payı ise %12,2 olmuştur.

### IV.1 Örme Konfeksiyon İhracatında %1,9 Artış

2022 Ocak-Aralık döneminde örme konfeksiyon mamullerinin ihracatı 2021'in eş dönemine kıyasla %1,9 oranında artarak 8,8 milyar dolar olarak kaydedilmiştir.

Türkiye'den en fazla örme konfeksiyon ihracatı yapılan ilk üç ülke sırasıyla 2,1 milyar dolarlık ihracat yapılan Almanya, 1,3 milyar dolarlık ihracat yapılan İngiltere ve 1,1 milyar dolarlık ihracat yapılan İspanya olmuştur. Bu ihracat değerleri ile Türkiye'nin örme konfeksiyon ihracatının %19,6'sı Almanya'ya, %12,6'sı İngiltere'ye ve %10,6'sı İspanya'ya yapılmaktadır.

2021 yılı Ocak-Aralık dönemi ile karşılaştırma yapıldığında en fazla örme konfeksiyon ihraç edilen incelenen ülkelerde sekiz ülkeye ihracat azalmıştır. İhracatın en yüksek oranlı arttığı ülke %79,2'lik artışla 155,4 milyon dolarlık ihracat yapılan Ukrayna olmuştur. İngiltere, İspanya, Irak, Belçika, Danimarka,

Polonya ve Kazakistan pazarlarında düşüş görülmüş, bu pazarlara yapılan örme konfeksiyon ihracatı %2,6 ile %26,1 arasında değişen oranlarda düşmüştür.

En Fazla Örme Konfeksiyon İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1.000 \$				
Ülkeler	2021 Ocak-Aralık	2022 Ocak-Aralık	21/22 Değişim %	Pay %
Almanya	2.014.098,41	2.060.329	2,3	19,6
İngiltere	1.410.247,05	1.327.133	-5,9	12,6
İspanya	1.236.128,67	1.112.175	-10,0	10,6
Hollanda	700.191,52	803.125	14,7	7,6
Fransa	549.963,74	608.896	10,7	5,8
İtalya	356.877,32	424.125	18,8	4,0
ABD	298.965,62	346.316	15,8	3,3
Irak	274.662,54	253.198	-7,8	2,4
Belçika	223.121,45	217.413	-2,6	2,1
Danimarka	221.971,22	204.563	-7,8	1,9
Polonya	213.586,15	202.482	-5,2	1,9
İsveç	173.900,69	174.269	0,2	1,7
Ukrayna	86.744,07	155.420	79,2	1,5
İsrail	159.865,78	149.741	-6,3	1,4
Romanya	104.144,22	144.189	38,5	1,4
Kazakistan	183.274,77	135.475	-26,1	1,3
Kırgızistan	65.625,02	97.505	48,6	0,9
Birleşik Arap Emirlikleri	81.455,01	82.254	1,0	0,8
<b>Ülkeler Toplamı</b>	<b>8.624.740</b>	<b>8.789.701</b>	<b>1,9</b>	
<b>Ülkelerin Payı %</b>	<b>83,3</b>	<b>83,4</b>		
<b>Türkiye Toplam Örme Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>10.356.001</b>	<b>10.533.685</b>	<b>1,7</b>	<b>100</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

2022 Ocak-Aralık döneminde örme konfeksiyon mamulleri ihracatına ürün grupları itibarıyla bakıldığında, en fazla ihraç edilen ürünlerin başında 61 09 GTİP başlıklı tişört, atlet ve benzeri giysilerin geldiği görülmektedir. 2022 Ocak-Aralık döneminde bu ürün grubunun ihracatı geçtiğimiz yıl aynı dönemine göre %2,1 oranında artarak 2,6 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu değer toplam örme giyim ihracatının %25,1'ini; toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının ise %12,5'ini oluşturmaktadır.

2022 yılı Ocak-Aralık rakamları 2021 yılı Ocak-Aralık dönemi rakamları ile karşılaştırıldığı zaman örme konfeksiyon mamullerinin on yedi ürün grubundan on birinde %1,1 ile %69,7 arasında değişen oranlarda artışlar yaşanırken altı ürün grubunda ise %2,1 ile %42,7 arasında değişen oranlarda düşüş görülmüştür.

## Temel Ürün Grupları İtibariyle Örne Konfeksiyon İhracatı

Birim : 1.000 \$

GTİP Başlığı	Kapsam	2021 Ocak-Aralık	2022 Ocak-Aralık	21/22 Değişim %
6109	Tişört, fanila, diğer iç giyim eşyası (örme)	2.586.303	2.640.337	2,1
6110	Kazak, süveter, hırka, yelek vb. eşya (örme)	2.543.720	2.579.319	1,4
6104	Kadın/kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, panolon vs. (örme)	1.434.422	1.338.911	-6,7
6115	çorap; külotlu, kısa; uzun konçlu, soketler (örme)	1.302.088	1.316.884	1,1
6103	Erkek/erkek çocuk için takım elbise, takım, ceket, pantolon vs. (örme)	566.226	660.403	16,6
6106	Kadın/kız çocuk için bluz, gömlek, gömlek; bluz (örme)	387.778	357.380	-7,8
6105	Erkek/erkek çocuk için gömlek (örme)	208.061	323.220	55,3
6108	Kadın/kız çocuk için iç ve gece giyim eşyası (örme)	347.760	293.449	-15,6
6111	Bebek için giyim eşyası (örme)	276.349	270.632	-2,1
6107	Erkek/erkek çocuk için iç ve gece giyim eşyası (örme)	186.798	210.375	12,6
6114	Diğer giyim eşyası (örme)	147.772	206.048	39,4
6112	Spor kıyafetleri, kayak, yüzme kıyafetleri (örme)	218.123	184.417	-15,5
6101	Erkek/erkek çocuk için dış giyim (örme)	40.504	68.750	69,7
6117	Giyim eşyasının diğer aksesuarı; hazır aksesuar ve parçaları (örme)	76.548	43.862	-42,7
6102	Kadın/kız çocuk için dış giyim (örme)	24.652	28.697	16,4
6116	Eldiven (örme)	6.063	7.073	16,7
6113	Emdirilmiş, sıvanmış mensucattan örülmüş giyim eşyası (örme)	2.830	4.139	46,3

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Bu dönemde geçtiğimiz seneye göre ihracatı oransal olarak en fazla artan örme giysiler %69,7'lik artış oranı ile 68,8 milyon dolarlık ihracat yapılan 61 01 GTİP başlıklı örme erkek/erkek çocuklar için dış giyim olmuştur. Geçtiğimiz seneye göre en fazla ihracat kaybı ise 61 17 GTİP başlıklı Giyim eşyasının diğer aksesuarı, hazır aksesuar ve parçaları ihracatında görülmüştür.

### IV.2 En Fazla İhraç Edilen Örme Giysilerde Durum

2022 Ocak-Aralık döneminde en fazla ihraç edilen örme giysiler 61 09 GTİP başlıklı örme tişört, atlet ve benzeri giysiler olmuştur. Bu ürünlerin ihracatı, 2021

Ocak-Aralık dönemine kıyasla %2,1 oranında artarak 2,6 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

<b>En Fazla Örme Tişört, Atlet ve Benzeri Giysi İhrac Edilen Ülkeler</b>				
<i>Birim: 1.000 \$</i>				
<b>Ülkeler</b>	<b>2021 Ocak-Aralık</b>	<b>2022 Ocak-Aralık</b>	<b>21/22 Değişim %</b>	<b>2022 Pay %</b>
Almanya	569.829	543.473	-4,6	20,6
İngiltere	311.524	309.596	-0,6	11,7
İspanya	284.904	305.593	7,3	11,6
Hollanda	202.785	235.340	16,1	8,9
Fransa	143.390	153.314	6,9	5,8
İtalya	101.881	111.134	9,1	4,2
ABD	86.759	91.332	5,3	3,5
Danimarka	71.303	70.911	-0,5	2,7
Belçika	64.241	58.437	-9,0	2,2
Irak	50.337	51.807	2,9	2,0
İsrail	49.951	48.498	-2,9	1,8
Polonya	36.543	37.474	2,5	1,4
İsveç	30.418	33.115	8,9	1,3
Çekya	55.564	31.908	-42,6	1,2
Kırgızistan	16.246	29.831	83,6	1,1
Gürcistan	11.601	28.803	148,3	1,1
Kazakistan	46.816	28.547	-39,0	1,1
Libya	23.218	27.170	17,0	1,0
Birleşik Arap Emirlikleri	18.067	22.111	22,4	0,8
<b>Ülkeler Toplamı</b>	<b>2.206.286</b>	<b>2.245.529</b>	<b>1,8</b>	
<b>Türkiye Toplam Örme Tişört, Atlet ve Benzeri Giysi İhracatı</b>	<b>2.586.303</b>	<b>2.640.337</b>	<b>2,1</b>	<b>100</b>
<b>Ülkelerin Payı %</b>	<b>85,3</b>	<b>85,0</b>		
<b>Türkiye Toplam Örme Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>10.356.001</b>	<b>10.533.685</b>	<b>1,7</b>	
<b>Örme Tişört, Atlet ve Benzeri Giysi İhracatının Örme Konfeksiyon İhracatındaki Payı %</b>	<b>25,0</b>	<b>25,1</b>		
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>				

61 09 GTİP başlıklı örme tişört, atlet ve benzeri giysilerin bu dönemde en fazla ihrac edildiği ülkeler Almanya, İngiltere, İspanya, Hollanda ve Fransa olarak sıralanmaktadır. Almanya'ya ihracat belirtilen dönemde 2021 yılı eş dönemine kıyasla %4,6 oranında azalarak 543,5 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu dönemde seçili ülkeler içinde Almanya'nın payı %20,6 olmuştur.



Ürün grubunun en fazla ihraç edildiği ülkelere bakıldığı zaman 2021 yılı Ocak-Aralık dönemine göre on iki ülkede %2,5 ile %148,3 arasında değişen oranlarda artış ve yedi ülkede %0,5 ile %42,6 arasında değişen oranlarda düşüş yaşandığı görülmektedir.

Bu dönemde ihracatın en yüksek oranlı arttığı ülke %148,3 artış oranı ve 28,8 milyon dolar ihracat değeri ile Gürcistan olurken; en yüksek oranlı düşüş yaşanan ülke ise %42,6'lık düşüş ve 31,9 milyon dolarlık ihracat değeri ile Çekya olmuştur.

2022 Ocak-Aralık döneminde Türkiye'den en fazla örme tişört vb. ihracat gerçekleştirilen ülkeler ve ihracat değerleri aşağıdaki tabloda verilmektedir:

### IV.3 Çorap İhracatında %1,1 Oranında Artış Gerçekleşti

Çorap sanayi Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün önde gelen alt sektörlerinden biridir ve 2022 Ocak-Aralık döneminde Türkiye'den 1,3 milyar dolarlık çorap ihraç edilmiş, ihracat 2021 yılı aynı dönemine göre %1,1 oranında artmıştır.

2022 Ocak-Aralık döneminde Türkiye'den en fazla çorap ihraç edilen ülkeler Almanya, İngiltere, Fransa, Hollanda ve İspanya olarak sıralanmaktadır.

İlk sırada yer alan Almanya'ya ihracat 2021 Ocak-Aralık dönemine kıyasla %7,1 oranında artarak 288,9 milyon dolar olmuştur. Bu değer ile Almanya'ya yapılan çorap ihracatının Türkiye toplam çorap ihracatı içindeki payı %21,9 olmuştur.

Bu dönemde en fazla çorap ihraç edilen seçili ülkelere on birinde ihracat %2,2 ile %43,2 arasında değişen oranlarda artmıştır. En yüksek oranlı artış 11,8 milyon dolarlık ihracat değeri ile Kanada'da yaşanmıştır. Slovakya'ya ihracatta ise %24,9 oranında dikkat çekici bir düşüş yaşanmıştır.

En fazla çorap ihracatı gerçekleştirilen ülkeler ve değişim oranları tabloda verilmektedir:

### En Fazla Çorap İhrac Edilen Ülkeler

Birim: 1.000 \$

Ülkeler	2021 Ocak-Aralık	2022 Ocak-Aralık	21/22 Değişim %	2022 Pay %
Almanya	269.728	288.933	7,1	21,9
İngiltere	262.497	244.128	-7,0	18,5
Fransa	141.718	139.322	-1,7	10,6
Hollanda	87.701	93.271	6,4	7,1
İspanya	62.783	57.723	-8,1	4,4
İsveç	46.769	47.801	2,2	3,6
ABD	37.778	47.644	26,1	3,6
İtalya	43.603	45.333	4,0	3,4
Polonya	23.340	26.566	13,8	2,0
Slovakya	31.983	24.012	-24,9	1,8
Belçika	29.419	23.934	-18,6	1,8
Danimarka	21.558	19.420	-9,9	1,5
Yunanistan	15.081	15.932	5,6	1,2
İsviçre	12.246	13.370	9,2	1,0
Kanada	8.255	11.818	43,2	0,9
Çekya	10.729	10.636	-0,9	0,8
İsrail	8.156	10.120	24,1	0,8
Avusturya	8.487	9.812	15,6	0,7
<b>Ülkeler Toplamı</b>	<b>1.143.487</b>	<b>1.148.474</b>	<b>0,4</b>	
<b>Türkiye Toplam Çorap İhracatı</b>	<b>1.302.088</b>	<b>1.316.884</b>	<b>1,1</b>	<b>100</b>
<b>Ülkelerin Payı %</b>	<b>87,8</b>	<b>87,2</b>		
<b>Türkiye Toplam Örme Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>10.356.001</b>	<b>10.533.685</b>	<b>1,7</b>	
<b>Çorap İhracatının Örme Konfeksiyon İhracatındaki Payı %</b>	<b>12,6</b>	<b>12,5</b>		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

#### IV.4. Dokuma Konfeksiyon İhracatında %13,4 Artış

2022 Ocak-Aralık döneminde Türkiye'den 6,5 milyar dolar değerinde dokuma konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Bu ürünlerin ihracatı 2021 Ocak-Aralık dönemine kıyasla %13,4 oranında artmıştır. Dokuma konfeksiyon ihracatının toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %36,4 olmuştur.



En Fazla Dokuma Konfeksiyon İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1.000 \$				
Ülkeler	2021 Ocak-Aralık	2022 Ocak-Aralık	21/22 Değişim %	2022 Pay %
İspanya	1.387.948	1.372.169	-1,1	17,8
Almanya	833.217	1.018.146	22,2	13,2
Hollanda	663.977	760.188	14,5	9,8
İngiltere	531.808	575.692	8,3	7,5
Fransa	281.452	357.984	27,2	4,6
ABD	276.736	334.209	20,8	4,3
İsrail	294.547	290.504	-1,4	3,8
Danimarka	197.938	245.644	24,1	3,2
İtalya	185.565	232.468	25,3	3,0
Ukrayna	63.911	226.712	254,7	2,9
Irak	230.356	218.218	-5,3	2,8
Polonya	145.101	154.125	6,2	2,0
Romanya	92.299	97.326	5,4	1,3
Libya	82.875	95.634	15,4	1,2
Kazakistan	120.419	89.852	-25,4	1,2
İsveç	81.328	86.955	6,9	1,1
Birleşik Arap Emirlikleri	69.668	75.032	7,7	1,0
Yunanistan	54.801	63.835	16,5	0,8
Kırgızistan	28.909	63.610	120,0	0,8
<b>Ülkeler Toplamı</b>	<b>5.733.178</b>	<b>6.500.629</b>	<b>13,4</b>	
<b>Ülkelerin Payı %</b>	<b>83,2</b>	<b>84,2</b>		
<b>Türkiye Toplam Dokuma Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>6.887.807</b>	<b>7.722.523</b>	<b>12,1</b>	<b>100</b>
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları				

2022 Ocak-Aralık döneminde en fazla dokuma konfeksiyon ihraç edilen seçili ülkeler incelendiğinde sırasıyla İspanya, Almanya, Hollanda, İngiltere ve Fransa'nın en büyük beş pazar olduğu görülmektedir.

En fazla ihracat yapılan ülkelere, İspanya'ya dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatı geçtiğimiz seneye göre dolar bazında %1,1 düşüşle 1,4 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu rakam ile İspanya'nın Türkiye toplam dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatında payı %17,8 olmuştur.

2022 Ocak-Aralık döneminde en fazla dokuma konfeksiyon ihraç edilen seçili ülkelerin on beşine yapılan ihracat %5,4 ile %254,7 arasında değişen oranlarda artarken, dört ülkeye ihracatta %1,1 ile %25,4 oranlarında düşüşler olmuştur.

Oransal olarak dokuma konfeksiyon ihracatının en fazla arttığı ülke %254,7 artış ve 226,7 milyon dolar ihracat değeri ile Ukrayna olmuştur. En yüksek oranlı

düşüş kaydedilen ülke ise %25,4 düşüşle 89,9 milyon dolarlık ihracat yapılan Kazakistan olmuştur.

Temel Ürün Grupları İtibariyle Dokuma Konfeksiyon İhracatı				
Birim : 1.000 \$				
GTİP Başlığı	Kapsam	2021 Ocak-Aralık	2022 Ocak-Aralık	21/22 Değişim %
6204	Kadın/kız çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	3.168.543	3.486.311	10,0
6203	Erkek/erkek çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	1.480.681	1.850.168	25,0
6206	Kadın/kız çocuk için gömlek, bluz, vs.	580.119	592.822	2,2
6205	Erkek/erkek çocuk için gömlek	446.107	574.185	28,7
6211	Kadın/kız çocuk için spor, kayak ve yüzme kıyafetleri vb giyim eşyası	205.927	276.973	34,5
6208	Kadın/kız çocuk için iç ve gece giyim eşyası	219.329	200.665	-8,5
6201	Erkek/erkek çocuk için dış giyim	141.483	176.292	24,6
6202	Kadın/kız çocuk için dış giyim	117.263	125.930	7,4
6210	Plastik, kauçuk sıvanmış, emdirilmiş elyaftan hazır giyim eşyası	222.993	111.533	-50,0
6209	Bebek için giyim eşyası ve aksesuar	110.181	107.316	-2,6
6212	Sütyen, korse, korse kemer, pantolon askısı, çorap bağı, jartiyer	59.049	73.319	24,2
6214	Şal, eşarplar, fularlar, kaşkollar, peçe ve duvaklar vb eşya	51.111	62.332	22,0
6207	Erkek/erkek çocuk için iç ve gece giyim eşyası	65.299	59.779	-8,5
6217	Giyim eşyasının hazır teferruatı, parçaları, aksesuarları	11.771	13.448	14,2
6215	Boyun bağı, papyon kravat ve kravatlar	3.408	4.316	26,6
6216	Eldiven	2.296	1.755	-23,6
6213	Mendil	1.352	1.294	-4,3

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Dokuma konfeksiyon ihracatı ürün grupları bazında değerlendirildiğinde, 2022 Ocak-Aralık döneminde Türkiye'den en fazla ihraç edilen ürünlerin 3,5 milyar dolarlık ihracat düzeyi ile 62 04 GTİP başlıklı kadın takım, ceket, elbise, etek, pantolon vb. giysiler olduğu görülmektedir. Bu ürünlerin ihracatı 2021 Ocak-Aralık dönemine kıyasla %10 oranında artmıştır.

Dokuma konfeksiyon ürünleri ihracat rakamları geçtiğimiz seneye karşılaştırıldığı zaman on yedi ürün grubunun on birinde %2,2 ile %34,5 oranlarında artışlar yaşanırken; altı ürün grubunda ise %2,6 ile %50 oranında azalmalar yaşanmıştır.

Geçtiğimiz yıl aynı döneme kıyasla 2022 Ocak-Aralık döneminde oransal olarak ihracatı en fazla artan ürün grubu 62 11 GTİP başlıklı kadın/kız çocuklar için spor, kayak ve yüzme kıyafetleri olmuştur. Oransal olarak ihracatı yüksek oranlı düşen ürün grubu ise 62 10 GTİP başlığında yer alan plastik, kauçuk sıvanmış, emdirilmiş kumaştan hazır giyim eşyasıdır.

#### IV.5. En Fazla İhraç Edilen Dokuma Konfeksiyon Mamullerinde Durum

2022 Ocak-Aralık döneminde Türkiye'den en fazla ihraç edilen dokuma konfeksiyon mamulleri, 62 04 GTİP başlıklı kadın dokuma takım, ceket, elbise, etek, pantolon, tulum, şort ve benzeri giysiler olmuştur. Bu ürünlerin ihracatı 2021 Ocak-Aralık dönemine kıyasla %10 oranında artarak 3,5 milyar dolar olmuştur.

62 04 GTİP başlıklı kadın dokuma giysilerin en fazla ihraç edildiği ülkeler İspanya, Almanya, Hollanda, İngiltere ve ABD olarak sıralanmaktadır.

2022 Ocak-Aralık döneminde ilk sırada yer alan İspanya'ya ihracat geçtiğimiz yıla göre binde 1 oranında artarak 879,8 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu değerle İspanya'nın Türkiye toplam 62 04 GTİP başlıklı giysi ihracatındaki payı %25,2 düzeyinde gerçekleşmiştir.

2022 Ocak-Aralık döneminde en fazla 62 04 GTİP başlıklı dokuma konfeksiyon mamulü ihraç edilen seçili ülkelere on dördüne ihracat geçtiğimiz yıla göre %0,01 ile %66,1 arasında değişen oranlarda artarken; beş ülkeye ihracat %0,6 ile %43,2 arasında değişen oranlarda azalmıştır.

En yüksek oranlı artış %66,1 ile Libya'ya görülürken, ihracat rakamı 19,8 milyon dolardan 32,9 milyon dolara yükselmiştir.

Belirtilen dönemde belli başlı ülkelere yapılan kadın takım, ceket, elbise, pantolon vb. ihracat değerleri ve bu değerlerin önceki yıl aynı dönem değerleri ile karşılaştırılmasını gösteren tablo aşağıdaki şekildedir:

## En Fazla Dokuma Kadın Takım, Ceket, Elbise, Pantolon vb. Giysi İhraç Edilen Ülkeler

Birim: 1.000 \$

Ülkeler	2021 Ocak-Aralık	2022 Ocak-Aralık	21/22 Değişim %	2022 Pay %
İspanya	879.684	879.801	0,01	25,2
Almanya	423.030	508.388	20,2	14,6
Hollanda	262.399	332.371	26,7	9,5
İngiltere	313.250	324.205	3,5	9,3
ABD	133.317	172.780	29,6	5,0
İsrail	144.329	143.483	-0,6	4,1
Fransa	88.850	115.438	29,9	3,3
Danimarka	90.573	111.678	23,3	3,2
İtalya	72.306	89.655	24,0	2,6
Polonya	72.454	70.103	-3,2	2,0
Irak	64.094	61.969	-3,3	1,8
İsveç	50.966	52.031	2,1	1,5
Libya	19.803	32.893	66,1	0,9
Birleşik Arap Emirlikleri	27.168	31.190	14,8	0,9
Kuveyt	23.205	25.136	8,3	0,7
Kazakistan	43.938	24.937	-43,2	0,7
Belçika	19.241	22.877	18,9	0,7
Romanya	18.497	20.718	12,0	0,6
Ürdün	23.404	20.263	-13,4	0,6
<b>Ülkeler Toplamı</b>	<b>2.810.421</b>	<b>3.090.365</b>	<b>10,0</b>	
<b>Türkiye Toplam Dokuma Bayan Takım, Ceket, Elbise, Pantolon ve Benzeri Giysi İhracatı</b>	<b>3.168.543</b>	<b>3.486.311</b>	<b>10,0</b>	<b>100</b>
<b>Ülkelerin Payı %</b>	<b>88,7</b>	<b>88,6</b>		
<b>Türkiye Toplam Dokuma Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>6.887.807</b>	<b>7.722.523</b>	<b>12,1</b>	
<b>Toplam Dokuma Bayan Takım, Ceket, Elbise, Pantolon ve Benzeri Giysi İhracatının Dokuma Konfeksiyon İhracatındaki Payı %</b>	<b>46,0</b>	<b>45,1</b>		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## IV.6 Denim Giysi İhracatında %2,9 Azalma

Denim giysiler, Türkiye'de dokuma konfeksiyon sanayinin önemli üretim dallarından biridir ve bu ürün grubu Türkiye'nin dokuma konfeksiyon ihracatından yaklaşık %20-25 arasında önemli bir pay almaktadır.

2022 yılının Ocak-Aralık döneminde Türkiye'den 1,8 milyar dolarlık denim giysi ihracatı yapılmış, ihracat 2021'nin aynı dönemine kıyasla %2,9 oranında azalmıştır. Bu dönemde dokuma konfeksiyon ihracatı içerisinde denim giysilerin payı %22,7 olmuştur.

En Fazla Denim Giysi İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1.000 \$				
Ülkeler	2021 Ocak-Aralık	2022 Ocak-Aralık	21/22 Değişim %	2022 Pay %
Almanya	304.766	340.795	11,8	19,4
İspanya	391.196	326.269	-16,6	18,6
Hollanda	253.213	250.999	-0,9	14,3
İngiltere	182.212	129.168	-29,1	7,4
Danimarka	109.208	120.764	10,6	6,9
ABD	96.343	106.433	10,5	6,1
Fransa	82.067	81.322	-0,9	4,6
İtalya	44.410	52.096	17,3	3,0
İsveç	39.277	37.113	-5,5	2,1
Polonya	17.689	23.511	32,9	1,3
İsrail	23.204	22.526	-2,9	1,3
Cezayir	14.972	15.727	5,0	0,9
Belçika	11.236	14.971	33,2	0,9
Kazakistan	17.318	12.224	-29,4	0,7
Kanada	7.748	11.558	49,2	0,7
Romanya	9.141	10.263	12,3	0,6
Ukrayna	18.753	10.054	-46,4	0,6
Irak	5.788	7.112	22,9	0,4
Norveç	6.022	6.091	1,1	0,3
<b>Ülkeler Toplamı</b>	<b>1.672.911</b>	<b>1.626.656</b>	<b>-2,8</b>	
<b>Türkiye Toplam Denim Giysi İhracatı</b>	<b>1.804.671</b>	<b>1.752.993</b>	<b>-2,9</b>	<b>100</b>
<b>Ülkelerin Payı %</b>	<b>92,7</b>	<b>92,8</b>		
<b>Türkiye Toplam Dokuma Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>6.887.807</b>	<b>7.722.523</b>	<b>12,1</b>	
<b>Denim Giysi İhracatının Dokuma Konfeksiyon İhracatındaki Payı %</b>	<b>26,2</b>	<b>22,7</b>		
Kaynak: eBirlik Sistemi				

2022 Ocak-Aralık döneminde Türkiye'den en fazla denim giysi ihraç edilen ülke 340,8 milyon dolarlık ihracat yapılan Almanya olmuş ve onu İspanya ve Hollanda takip etmiştir.

Bu dönemde geçtiğimiz senenin aynı dönemine göre Türkiye'den en fazla denim giysi ihraç edilen seçili ülkelerin on birinde 1,1 ile %49,2 arasında değişen



oranlarda artışlar yaşanmıştır. Ülkeler içerisinde denim giysi ihracatının en yüksek oranlı arttığı ülke 12 milyon dolar ihracat gerçekleştirilen Kanada'da olmuştur. Geçtiğimiz seneye göre en yüksek oranlı düşüş görülen ülke ise %46,4 oranında düşüşle 10,1 milyon dolarlık ihracat yapılan Ukrayna olmuştur.

#### IV.7 İç Giyim ve Yatak Kıyafetlerinde İhracatı

En Fazla İç Giysi ve Yatak Kıyafeti İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1.000 \$				
Ülkeler	2021 Ocak-Aralık	2022 Ocak-Aralık	21/22 Değişim %	2022 Pay %
Almanya	122.984	117.634	-4,4	14,0
İngiltere	72.754	60.970	-16,2	7,3
ABD	62.040	57.483	-7,3	6,9
Irak	62.675	49.187	-21,5	5,9
Fransa	42.302	49.018	15,9	5,9
Hollanda	37.450	35.591	-5,0	4,2
İtalya	30.345	28.644	-5,6	3,4
İsrail	32.603	27.647	-15,2	3,3
Libya	22.509	24.891	10,6	3,0
Polonya	19.880	22.324	12,3	2,7
Ukrayna	13.887	21.699	56,3	2,6
Romanya	22.787	20.464	-10,2	2,4
Kazakistan	23.236	18.539	-20,2	2,2
Cezayir	16.710	16.099	-3,7	1,9
Kırgızistan	7.543	15.758	108,9	1,9
Danimarka	17.223	15.583	-9,5	1,9
İspanya	15.763	15.570	-1,2	1,9
İsveç	12.141	12.556	3,4	1,5
Avusturya	10.769	11.123	3,3	1,3
<b>Ülkeler Toplamı</b>	<b>670.168</b>	<b>649.265</b>	<b>-3,1</b>	
<b>Türkiye Toplam İç Giysi ve Yatak Kıyafeti İhracatı</b>	<b>878.234</b>	<b>837.586</b>	<b>-4,6</b>	<b>100</b>
<b>Ülkelerin Payı %</b>	<b>76,3</b>	<b>77,5</b>		
<b>Türkiye Toplam Örmeye ve Dokuma Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>17.243.808</b>	<b>18.256.208</b>	<b>5,9</b>	
<b>Toplam İç Giysi ve Yatak Kıyafeti İhracatının Örmeye ve Dokuma Konfeksiyon İhracatındaki Payı %</b>	<b>5,1</b>	<b>4,6</b>		

Kaynak: eBiriklik Sistemi

İç giyim ve yatak kıyafetleri, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün oldukça gelişmiş alt sektörlerinden biridir. 2022 Ocak-Aralık döneminde Türkiye'den 837,6 milyon dolar değerinde dokuma ve örme, bay ve kadın külot, slip, sutyen, pijama, gecelik, sabahlık, bornoz, robdöşambr gibi iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilmiştir. İhracat 2021 yılının aynı dönemine kıyasla %4,6 oranında azalmıştır. İç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının toplam dokuma ve örme konfeksiyon ihracatındaki payı bu dönemde %4,6 olmuştur.

2022 Ocak-Aralık döneminde Türkiye'den en fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilen ülkeler Almanya, İngiltere ve ABD olarak sıralanmaktadır. Bu dönemde ilk sırada yer alan Almanya'ya 117,6 milyon dolar değerinde iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilmiş ve Almanya'nın Türkiye toplam iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatında payı %14 olarak kaydedilmiştir.

En fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilen seçili ülkelere yedisinde geçtiğimiz seneye kıyasla %3,3 ile %108,9 arasında değişen oranlarda artışlar yaşanmıştır. Bu dönemde en yüksek oranlı artış 15,8 milyon dolarlık iç giyim ve yatak ihracatı yapılan Kırgızistan'da olmuştur. Diğer on iki ülkeye olan iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatında ise %1,2 ve %21,5 oranında azalmalar yaşanmıştır.

#### **IV.8 Diğer Hazır Eşya İhracatında %5,3 Azalma**

Ev tekstili mamullerinin de ağırlıklı olarak içerisinde yer aldığı diğer hazır eşyaların ihracatı 2022 Ocak-Aralık döneminde 2021 yılı aynı dönemine kıyasla %5,3 oranında azalarak 2,6 milyar dolar olmuştur.

2022 Ocak-Aralık döneminde en fazla hazır eşya ihraç edilen ülkeler Almanya, ABD, Fransa, İtalya ve Hollanda olarak sıralanmaktadır. İlk sırada yer alan Almanya'ya hazır eşya 516,1 milyon dolar olmuştur. Bu ihracat değeri ile Almanya'nın toplam hazır eşya ihracatında payı %19,9 düzeyinde olmuştur.

2022 Ocak-Aralık döneminde en fazla hazır eşya ihraç edilen ülkeler içinde sekizine ihracat 2021 yılı aynı dönemine göre %1,4 ile %121 arasında değişen oranlarda artarken; on iki ülkeye ihracat %2,1 ile %37 arasında değişen oranlarda azalmıştır.

Bu dönemde Türkiye hazır eşya ihracatında en yüksek oranlı ihracat artışı 38,2 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilen Ukrayna'da, en yüksek oranlı ihracat düşüşü ise 31,1 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilen Çekya'da yaşanmıştır.



En Fazla Hazır Eşya İhrac Edilen Ülkeler				
Birim: 1.000 \$				
Ülkeler	2021 Ocak-Aralık	2022 Ocak-Aralık	21/22 Değişim %	2022 Pay %
Almanya	583.823,84	516.097	-11,6	19,9
ABD	363.493,76	317.576	-12,6	12,3
Fransa	189.132,73	191.808	1,4	7,4
İtalya	120.137,29	159.737	33,0	6,2
Hollanda	142.993,30	125.839	-12,0	4,9
İngiltere	116.997,92	97.694	-16,5	3,8
İspanya	81.155,49	82.555	1,7	3,2
Avusturya	84.033,57	64.842	-22,8	2,5
İsrail	71.153,59	64.530	-9,3	2,5
Yunanistan	29.908,45	46.247	54,6	1,8
İsviçre	41.788,75	43.617	4,4	1,7
Romanya	37.630,59	41.375	10,0	1,6
Beyaz Rusya	28.603,23	40.786	42,6	1,6
Irak	40.080,48	39.254	-2,1	1,5
Bulgaristan	44.595,73	38.721	-13,2	1,5
Polonya	41.102,28	38.334	-6,7	1,5
Ukrayna	17.303,46	38.244	121,0	1,5
Çekya	49.346,65	31.093	-37,0	1,2
Finlandiya	29.846,97	26.374	-11,6	1,0
<b>Ülkeler Toplamı</b>	<b>2.142.359</b>	<b>2.033.273</b>	<b>-5,1</b>	
<b>Türkiye Toplam Hazır Eşya İhracatı</b>	<b>2.732.962</b>	<b>2.588.870</b>	<b>-5,3</b>	<b>100</b>
<b>Ülkelerin Payı %</b>	<b>78,4</b>	<b>78,5</b>		
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları				

Türkiye'nin hazır eşya ihracatına temel ürün grupları itibarıyla bakıldığında, 63 02 GTİP başlıklı yatak çarşafı, masa örtüleri ile tuvalet ve mutfak bezleri en fazla ihraç edilen hazır eşyalar olarak görülmektedir. Bu ürün grubunda ihracat, 2022 Ocak-Aralık döneminde 2021 yılına göre %7,7 oranında düşüşle 1,3 milyar dolar olmuştur.

Geçtiğimiz yıl aynı dönemi ile karşılaştığımız zaman hazır eşyalar içerisinde 2022 Ocak-Aralık döneminde on ürün grubundan dördünde %10,6 ile %39,5 arasında değişen oranlarda artışlar yaşanmıştır. İhracatı en yüksek oranda artan ürün grubu 73,7 milyon dolarlık ihracat değeri ile 63 06 GTİP başlığı altında bulunan vagon ve mavna örtüleri, yelkenler, storlar, çadır vb. olmuştur. İhracatında en yüksek oranlı düşüş görülen ürün grubu ise 2,5 milyon dolarlık

ihracat değeri ile 63 08 GTİP başlığı altında bulunan kilim, halı, masa örtüsü vb. için mensucat ve iplik takımı olmuştur.

Temel Ürün Grupları İtibariyle Diğer Hazır Eşya İhracatı				
Birim : 1.000 \$				
GTİP Başlığı	Kapsam	2021 Ocak-Aralık	2022 Ocak-Aralık	21/22 Değişim %
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet, mutfak bezleri	1.424.761	1.314.409	-7,7
6305	Eşya ambalajında kullanılan torba ve çuval	410.068	396.089	-3,4
6307	Diğer hazır eşya (elbise patronları dahil)	387.857	352.025	-9,2
6304	Diğer mefruşat eşyası (94.04 pozisyonundakiler hariç)	200.379	199.459	-0,5
6303	Perdeler ve iç storlar, perde ve yatak farbalaları	174.185	162.486	-6,7
6306	Vagon ve mavna örtüleri, yelkenler, dış storlar, tente, çadır vb	52.816	73.676	39,5
6301	Battaniyeler, diz battaniyeleri	60.159	66.536	10,6
6309	Kullanılmış giyim eşyası ve kullanılmış diğer eşya	9.822	13.031	32,7
6310	Paçavra, sicim, halat, ip; bunlardan kullanılmış eşya	6.435	7.449	15,8
6308	Kilim, halı, masa örtüsü vb. için mensucat ve iplik takımı	4.900	2.518	-48,6

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## V. KAPASİTE KULLANIM ORANI

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün 2022 Ocak-Aralık döneminde gösterdiği ihracat performansı değerlendirilirken, kapasite kullanım oranı konusundaki gelişmelerin de dikkate alınmasında fayda görülmektedir.

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) tarafından açıklanan son "İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı" tablosundaki bilgilere göre, 2021 yılının Aralık ayında %78,7 olan imalat sanayii kapasite kullanım oranı, 2022 yılının Aralık ayı itibarıyla %76,5'e gerilemiştir.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sanayiinde 2021 Aralık ayında %83,7 olan kapasite kullanım oranı, 2022 yılının Aralık ayında %80,3'e gerilemiştir. Sektörel kapasite kullanım oranı 2021 Aralık ayına göre %4,1 oranında azalmış bulunmaktadır. Bu oran %2,8'lik düşüş oranı kaydedilen imalat sanayiinden daha yüksektir.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sanayiinin hammadde ihtiyacını karşılayan tekstil sektörünün kapasite kullanım oranı ise 2022 yılının Aralık ayında %71,3 olmuştur. Tekstil sektörünün 2021 Aralık ayındaki kapasite kullanım oranı %80,5 idi. Buradan tekstil sektörünün kapasite kullanım oranının, 2022 yılının

Aralık ayında 2021 yılının aynı ayına kıyasla %11,5 oranında azaldığı ortaya çıkmaktadır.

Tekstil ve Konfeksiyon Sektörlerinde Kapasite Kullanım Oranı						
Yıllar	İmalat Sanayiinde Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %	Tekstil Ürünleri İmalatında Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %	Giyim Eşyası İmalatında Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %
2002	75,4		82,5		84,1	
2003	78,3	3,8	81,0	-1,8	84,7	0,7
2004	81,2	3,7	80,4	-0,7	83,5	-1,4
2005	80,3	-1,1	80,8	0,5	81,7	-2,2
2006	81,0	0,9	80,6	-0,2	82,5	1,0
2007	82,0	1,2	78,0	-3,2	78,1	-5,3
2008	78,5	-4,2	70,0	-10,3	74,1	-5,2
2009	66,9	-14,8	67,8	-3,1	70,1	-5,3
2010	73,8	10,3	76,8	13,4	76,5	9,1
2011	77,0	4,3	77,0	0,2	77,9	1,8
2012	76,5	-0,7	78,8	2,4	79,6	2,2
2013	76,7	0,3	79,7	1,1	79,0	-0,8
2014	75,0	-2,2	79,9	0,3	79,4	0,5
2015	76,8	2,4	77,4	-3,2	78,7	-0,9
2016	77,4	0,7	77,7	0,4	78,5	-0,3
2017	78,5	1,5	79,8	2,7	79,4	1,2
2018	76,8	-2,1	79,4	-0,5	80,2	1,1
2019	75,9	-1,2	78,6	-0,9	83,8	4,5
2020	71,9	-5,3	69,0	-12,2	67,0	-20,0
2021	78,7	9,5	80,5	16,6	83,7	25,0
2022	76,5	-2,8	71,3	-11,5	80,3	-4,1

Kaynak: TCMB / İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı

## VI. PERFORMANSA ETKİ EDEN FAKTÖRLER

### Euro/Dolar Paritesinin Etkileri

#### 2022 Ocak-Aralık Dönemi

Ocak-Aralık 2022 döneminde toplamda 21,2 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 12,8 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 12,8 milyar dolarlık ihracat, %11,52'lik pariteden kaynaklanan düşüştan arındırıldığında, 14,3 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda 2022 yılı Ocak-Aralık döneminde yapılan 21,2 milyar dolarlık ihracat ortalama %11,52'lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %12 artışla 22,7 milyar dolar olmaktadır.

<b>EURO - DOLAR PARİTESİ</b>			
	<b>2021</b>	<b>2022</b>	
<b>Aylar</b>	<b>Çapraz Kur</b>	<b>Çapraz Kur</b>	<b>Değişim %</b>
Ocak	1,2183	1,1328	<b>-7,02</b>
Şubat	1,2098	1,1339	<b>-6,28</b>
Mart	1,1921	1,1023	<b>-7,54</b>
Nisan	1,1936	1,0851	<b>-9,09</b>
Mayıs	1,2143	1,0577	<b>-12,90</b>
Haziran	1,2065	1,0588	<b>-12,24</b>
Temmuz	1,1834	1,0224	<b>-13,60</b>
Ağustos	1,1773	1,0143	<b>-13,85</b>
Eylül	1,1783	0,9917	<b>-15,84</b>
Ekim	1,1598	0,9830	<b>-15,25</b>
Kasım	1,1427	1,0180	<b>-10,91</b>
Aralık	1,1303	0,9704	<b>-14,14</b>
<b>Yıllık Ortalama</b>	<b>1,1839</b>	<b>1,0475</b>	<b>-11,52</b>
<i>1 Euro= .... ABD Doları Olarak Verilmiştir.</i>			
<i>Kaynak: TCMB EVDS</i>			

***İHKİB Ar-GE***  
***Ocak, 2023***

# Ek 1: Sektörler ve İhracatçı Birlikleri Bazında Türkiye İhracat Kaydı 2022 Ocak-Aralık



## 1 - 31 ARALIK İHRACAT RAKAMLARI

SEKTÖRLER	1 - 31 ARALIK				1 OCAK - 31 ARALIK				SON 12 AYLIK			
	2021	2022	Değişim ('22/'21)	Pay(22) (%)	2021	2022	Değişim ('22/'21)	Pay(22) (%)	2020 - 2021	2021 - 2022	Değişim ('22/'21)	Pay(22) (%)
	<b>I. TARIM</b>	<b>3.209.086</b>	<b>3.435.761</b>	<b>7,1</b>	<b>15,0</b>	<b>29.705.558</b>	<b>34.246.492</b>	<b>15,3</b>	<b>13,5</b>	<b>29.705.558</b>	<b>34.246.492</b>	<b>15,3</b>
<b>A. BİTKİSEL ÜRÜNLER</b>	<b>2.089.078</b>	<b>2.325.026</b>	<b>11,3</b>	<b>10,1</b>	<b>19.318.140</b>	<b>21.739.680</b>	<b>12,5</b>	<b>8,6</b>	<b>19.318.140</b>	<b>21.739.680</b>	<b>12,5</b>	<b>8,6</b>
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	948.837	1.124.775	18,5	4,9	9.146.823	11.473.748	25,4	4,5	9.146.823	11.473.748	25,4	4,5
Yaş Meyve ve Sebze	409.189	416.160	1,7	1,8	3.080.372	2.953.662	-4,1	1,2	3.080.372	2.953.662	-4,1	1,2
Meyve Sebze Mamulleri	184.487	237.239	28,6	1,0	2.026.778	2.525.539	24,6	1,0	2.026.778	2.525.539	24,6	1,0
Kuru Meyve ve Mamulleri	169.858	146.439	-13,8	0,6	1.568.816	1.573.464	0,3	0,6	1.568.816	1.573.464	0,3	0,6
Fındık ve Mamulleri	247.053	204.364	-17,3	0,9	2.255.836	1.751.055	-22,4	0,7	2.255.836	1.751.055	-22,4	0,7
Zeytin ve Zeytinyağı	39.584	103.613	161,8	0,5	309.435	495.838	60,2	0,2	309.435	495.838	60,2	0,2
Totol	77.390	79.484	2,7	0,3	782.478	829.174	6,0	0,3	782.478	829.174	6,0	0,3
Süs Bitkileri ve Mamulleri	12.679	12.953	2,2	0,1	147.802	137.201	-7,0	0,1	147.802	137.201	-7,0	0,1
<b>B. HAYVANSAL ÜRÜNLER</b>	<b>407.114</b>	<b>352.773</b>	<b>-13,3</b>	<b>1,5</b>	<b>3.398.253</b>	<b>4.066.046</b>	<b>19,7</b>	<b>1,6</b>	<b>3.398.253</b>	<b>4.066.046</b>	<b>19,7</b>	<b>1,6</b>
Sü Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	407.114	352.773	-13,3	1,5	3.398.253	4.066.046	19,7	1,6	3.398.253	4.066.046	19,7	1,6
<b>C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ</b>	<b>712.895</b>	<b>757.963</b>	<b>6,3</b>	<b>3,3</b>	<b>6.989.164</b>	<b>8.440.766</b>	<b>20,8</b>	<b>3,3</b>	<b>6.989.164</b>	<b>8.440.766</b>	<b>20,8</b>	<b>3,3</b>
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	712.895	757.963	6,3	3,3	6.989.164	8.440.766	20,8	3,3	6.989.164	8.440.766	20,8	3,3
<b>II. SANAYİ</b>	<b>16.908.174</b>	<b>16.193.991</b>	<b>-4,2</b>	<b>70,7</b>	<b>170.799.481</b>	<b>185.880.772</b>	<b>8,8</b>	<b>73,1</b>	<b>170.799.481</b>	<b>185.880.772</b>	<b>8,8</b>	<b>73,1</b>
<b>A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER</b>	<b>1.373.085</b>	<b>1.241.942</b>	<b>-9,6</b>	<b>5,4</b>	<b>15.052.476</b>	<b>15.171.293</b>	<b>0,8</b>	<b>6,0</b>	<b>15.052.476</b>	<b>15.171.293</b>	<b>0,8</b>	<b>6,0</b>
Tekstil ve Hammaddeleri	931.931	798.594	-14,3	3,5	10.141.869	10.358.778	2,1	4,1	10.141.869	10.358.778	2,1	4,1
Deri ve Deri Mamulleri	158.218	182.430	15,3	0,8	1.731.504	2.057.757	18,8	0,8	1.731.504	2.057.757	18,8	0,8
Hali	282.936	260.918	-7,8	1,1	3.179.102	2.754.757	-13,3	1,1	3.179.102	2.754.757	-13,3	1,1
<b>B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.</b>	<b>2.494.538</b>	<b>2.703.341</b>	<b>8,4</b>	<b>11,8</b>	<b>25.423.259</b>	<b>33.524.626</b>	<b>31,9</b>	<b>13,2</b>	<b>25.423.259</b>	<b>33.524.626</b>	<b>31,9</b>	<b>13,2</b>
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	2.494.538	2.703.341	8,4	11,8	25.423.259	33.524.626	31,9	13,2	25.423.259	33.524.626	31,9	13,2
<b>C. SANAYİ MAMULLERİ</b>	<b>13.040.551</b>	<b>12.248.709</b>	<b>-6,1</b>	<b>53,5</b>	<b>130.323.747</b>	<b>137.184.853</b>	<b>5,3</b>	<b>54,0</b>	<b>130.323.747</b>	<b>137.184.853</b>	<b>5,3</b>	<b>54,0</b>
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1.808.065	1.709.022	-5,5	7,5	20.240.570	21.205.484	4,8	8,3	20.240.570	21.205.484	4,8	8,3
Ortomotiv Endüstrisi	2.957.449	3.158.839	6,7	13,8	29.334.555	30.995.808	5,7	12,2	29.334.555	30.995.808	5,7	12,2
Gem. Yat ve Hizmetleri	170.122	189.483	11,4	0,8	1.625.269	1.453.284	-10,6	0,6	1.625.269	1.453.284	-10,6	0,6
Elektrik ve Elektronik	1.313.571	1.492.008	13,6	6,5	14.160.869	15.193.324	7,3	6,0	14.160.869	15.193.324	7,3	6,0
Makine ve Aksamları	935.027	1.029.368	10,1	4,5	9.411.505	10.371.714	10,2	4,1	9.411.505	10.371.714	10,2	4,1
Demir ve Demir Dışı Metaller	1.226.342	1.098.126	-10,5	4,8	12.357.927	14.385.433	16,4	5,7	12.357.927	14.385.433	16,4	5,7
Çelik	2.264.430	1.339.548	-40,8	5,9	22.246.796	21.062.568	-5,3	8,3	22.246.796	21.062.568	-5,3	8,3
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	419.567	440.966	5,1	1,9	4.610.588	5.449.214	18,2	2,1	4.610.588	5.449.214	18,2	2,1
Mücevher	926.794	546.377	-41,0	2,4	6.791.937	5.855.832	-13,8	2,3	6.791.937	5.855.832	-13,8	2,3
Savunma ve Havaçılık Sanayii	431.860	647.456	49,9	2,8	3.210.141	4.395.997	36,9	1,7	3.210.141	4.395.997	36,9	1,7
İklimlendirme Sanayii	570.142	587.981	3,1	2,6	6.192.720	6.680.530	7,9	2,6	6.192.720	6.680.530	7,9	2,6
Diğer Sanayi Ürünleri	17.182	11.536	-32,9	0,1	140.870	135.864	-3,7	0,1	140.870	135.864	-3,7	0,1
<b>III. MADENCİLİK</b>	<b>530.528</b>	<b>526.565</b>	<b>-0,7</b>	<b>2,3</b>	<b>5.927.897</b>	<b>6.469.002</b>	<b>9,1</b>	<b>2,5</b>	<b>5.927.897</b>	<b>6.469.002</b>	<b>9,1</b>	<b>2,5</b>
Madencilik Ürünleri	530.528	526.565	-0,7	2,3	5.927.897	6.469.002	9,1	2,5	5.927.897	6.469.002	9,1	2,5
<b>T O P L A M (TİM)</b>	<b>20.647.788</b>	<b>20.156.318</b>	<b>-2,4</b>	<b>88,0</b>	<b>206.432.736</b>	<b>226.596.266</b>	<b>9,8</b>	<b>89,1</b>	<b>206.432.736</b>	<b>226.596.266</b>	<b>9,8</b>	<b>89,1</b>
İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkı	1.585.531	2.758.204	74,0	12,0	18.781.722	27.613.269	47,0	10,9	18.781.722	27.613.269	47,0	10,9
<b>GENEL İHRACAT TOPLAMI</b>	<b>22.233.318</b>	<b>22.914.521</b>	<b>3,1</b>	<b>100,0</b>	<b>225.214.458</b>	<b>254.209.535</b>	<b>12,9</b>	<b>100,0</b>	<b>225.214.458</b>	<b>254.209.535</b>	<b>12,9</b>	<b>100,0</b>

# Ek 2: Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı: 2022 Ocak-Aralık

	HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI KAYIT RAKAMLARI (1000 \$)							
	ARALIK				OCAK - ARALIK			
	2021	2022	DEĞİŞİM (%)	PAY (%)	2021	2022	DEĞİŞİM (%)	PAY (%)
<b>İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği</b>	1.230.246	1.139.221	-7,4	13,805.168	14.475.240	4,9	68,3	
<b>Denizli İhracatçıları Birliği</b>	127.601	98.725	-22,6	1.311.629	1.257.689	-4,1	5,9	
<b>Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği</b>	104.231	88.603	-15,0	1.126.882	1.093.801	-2,9	5,2	
<b>İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği</b>	75.963	79.334	4,4	893.236	919.758	3,0	4,3	
<b>Uludağ Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği</b>	62.966	54.204	-13,9	698.162	804.793	15,3	3,8	
<b>Ege Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği</b>	31.581	31.296	-0,9	349.387	361.364	3,4	1,7	
<b>Güneydoğu Anadolu Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği</b>	31.521	29.917	-5,1	376.058	359.880	-4,3	1,7	
<b>Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği</b>	30.372	20.706	-31,8	335.992	313.597	-6,7	1,5	
<b>Akdeniz Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği</b>	23.377	16.822	-28,0	253.191	293.567	15,9	1,4	
<b>DİĞER BİRLİKLER</b>	90.208	150.140	66,4	1.090.866	1.325.622	21,5	6,3	
<b>TOPLAM</b>	<b>1.808.065</b>	<b>1.709.022</b>	<b>-5,5</b>	<b>20.240.570</b>	<b>21.205.484</b>	<b>4,8</b>	<b>100</b>	

		2021 ARALIK 1000 \$	2022 ARALIK 1000 \$	2021/2022 DEĞİŞİM %	2021 OCAK- ARALIK 1000 \$	2022 OCAK- ARALIK 1000 \$	2021/2022 DEĞİŞİM %	TOPLAM KONF.'DA 2022 PAY
1	ALMANYA	355.240	315.018	-11,3	3.463.692	3.635.829	5,0	17,1%
2	İSPANYA	191.328	113.886	-40,5	2.713.914	2.575.293	-5,1	12,1%
3	İNGİLTERE	181.326	131.170	-27,7	2.068.384	2.011.220	-2,8	9,5%
4	HOLLANDA	167.350	150.370	-10,1	1.525.510	1.709.515	12,1	8,1%
5	FRANSA	120.457	111.849	-7,1	1.031.306	1.173.471	13,8	5,5%
6	ABD	93.487	79.288	-15,2	949.155	1.008.717	6,3	4,8%
7	İTALYA	69.655	85.125	22,2	668.875	823.273	23,1	3,9%
8	İRAK	38.340	37.758	-1,5	551.268	517.393	-6,1	2,4%
9	İSRİL	36.762	28.462	-22,6	531.131	511.479	-3,7	2,4%
10	DANİMARKA	53.613	46.547	-13,2	444.869	472.408	6,2	2,2%
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.307.558</b>	<b>1.099.472</b>	<b>-15,9</b>	<b>13.948.104</b>	<b>14.438.598</b>	<b>3,5</b>	<b>68,09%</b>
11	UKRAYNA	13.532	96.260	611,4	173.453	441.620	154,6	2,08%
12	POLONYA	38.226	24.719	-35,3	404.708	400.743	-1,0	1,89%
14	ROMANYA	21.208	18.602	-12,3	251.384	313.823	24,8	1,48%
15	BELÇİKA	27.669	28.460	2,9	303.355	299.079	-1,4	1,41%
16	İSVEÇ	25.978	25.681	-1,1	284.044	286.799	1,0	1,35%
17	LIBYA	17.614	12.695	-27,9	247.202	266.527	7,8	1,26%
18	KAZAKİSTAN	17.356	19.683	13,4	331.240	250.093	-24,5	1,18%
19	YUNANİSTAN	15.463	14.830	-4,1	149.016	186.221	25,0	0,88%
20	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	15.982	12.590	-21,2	177.837	182.224	2,5	0,86%
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.519.113</b>	<b>1.394.857</b>	<b>-8,2</b>	<b>16.557.961</b>	<b>17.393.613</b>	<b>5,0</b>	<b>82,02%</b>
21	KIRGIZİSTAN	5.365	21.469	300,2	100.389	172.538	71,9	0,81%
22	AVUSTURYA	13.295	13.217	-0,6	180.286	157.756	-12,5	0,74%
23	BULGARİSTAN	10.027	14.071	40,3	156.716	147.684	-5,8	0,70%
24	SİRBİSTAN	13.191	11.532	-12,6	144.507	146.750	1,6	0,69%
25	CEZAYİR	12.027	14.582	21,2	142.500	142.158	-0,2	0,67%
26	MİSİR	14.222	6.900	-51,5	160.931	137.779	-14,4	0,65%
27	ÇEKYA	16.536	10.203	-38,3	254.031	133.250	-47,5	0,63%
28	GÜRCİSTAN	10.410	11.360	9,1	103.285	126.485	22,5	0,60%
29	İSVİÇRE	9.128	10.287	12,7	109.029	113.756	4,3	0,54%
30	BOSNA-HERSEK	7.849	8.767	11,7	112.367	113.699	1,2	0,54%
31	İRLANDA	8.568	7.463	-12,9	84.717	110.901	30,9	0,52%
32	FAS	8.718	4.712	-46,0	120.498	110.320	-8,4	0,52%
33	SLOVAKYA	7.618	8.684	14,0	108.165	102.832	-4,9	0,48%
34	KANADA	9.140	7.958	-12,9	89.427	101.714	13,7	0,48%
35	BEYAZ RUSYA	5.470	8.449	54,5	93.346	89.797	-3,8	0,42%
36	KUVEYT	7.698	4.856	-36,9	83.780	86.980	3,8	0,41%
37	KATAR	4.847	6.417	32,4	55.099	84.984	54,2	0,40%
38	ÜRDÜN	3.901	3.794	-2,7	95.334	84.678	-11,2	0,40%
39	LÜBNAN	3.128	6.122	95,7	28.997	71.723	147,3	0,34%
40	AZERBAYCAN-NAHÇİVAN	5.300	9.133	72,3	51.922	71.028	36,8	0,33%
41	SUUDİ ARABİSTAN	714	11.097	1453,7	7.171	64.810	803,7	0,31%
42	ARNAVUTLUK	7.363	5.225	-29,0	80.445	64.658	-19,6	0,30%
43	MOLDAVYA	3.809	4.849	27,3	55.619	64.524	16,0	0,30%
44	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	6.425	6.209	-3,4	67.717	57.122	-15,6	0,27%
45	AVRUPA SERBEST BÖLG.	4.285	1.825	-57,4	37.482	57.013	52,1	0,27%
46	FINLANDIYA	5.753	4.472	-22,3	56.510	55.469	-1,8	0,26%
47	HİRVATİSTAN	3.334	3.374	1,2	51.413	54.118	5,3	0,26%
48	AVUSTRALYA	4.949	3.953	-20,1	49.360	52.346	6,0	0,25%
49	KUZAY MAKEDONYA	4.258	3.948	-7,3	48.697	49.685	2,0	0,23%
50	KOSOVA	4.036	3.587	-11,1	56.853	47.900	-15,7	0,23%
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.740.476</b>	<b>1.633.370</b>	<b>-6,2</b>	<b>19.344.554</b>	<b>20.268.068</b>	<b>4,8</b>	<b>95,58%</b>
<b>AB (27) TOPLAMI</b>		<b>1.160.984</b>	<b>1.005.712</b>	<b>-13,4</b>	<b>12.292.470</b>	<b>12.778.300</b>	<b>4,0</b>	<b>60,26%</b>
<b>TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI</b>		<b>1.808.065</b>	<b>1.709.022</b>	<b>-5,5</b>	<b>20.240.570</b>	<b>21.205.484</b>	<b>4,8</b>	<b>100%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birlik Sistemi