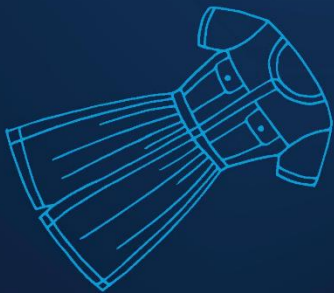


İHKİB

İSTANBUL HAZIR GİYİM VE
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



2020 OCAK-ARALIK
HAZIRGIYİM ve KONFEKSİYON
SEKTÖRÜ
İHRACAT PERFORMANS
DEĞERLENDİRMESİ

İçindekiler

YÖNETİCİ ÖZETİ	4
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %3,1 Azaldı	4
İhracatın %70,9'u Avrupa Birliği Ülkelerine	4
Ürün Grupları Bazında İhracat Performansı.....	4
Kapasite Kullanım Oranı %69,9	5
Performansa Etki Eden Faktörler	5
I. DÜNYA VE TÜRKİYE EKONOMİSİNDEKİ SON GELİŞMELER	5
I.1. Dünya Ekonomisi	5
I.2. ABD Ekonomisi	7
I.3. Avrupa Birliği Ekonomisi	8
I.4. Diğer Bazı Hedef Pazarlardaki Gelişmeler	10
I.4.1. BDT Ülkeleri'nde Gelişmeler.....	10
Rusya Pazarındaki Gelişmeler	10
I.4.2. Orta Doğu Ekonomileri.....	12
I.5. Türkiye Ekonomisi.....	13
II. İHRACATIN GENEL GÖRÜNÜMÜ	16
II.1 Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %3,1 Azaldı	16
II.2 Aylar İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri.....	17
II.3 İhracatçı Birlikleri Bazında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı.....	18
III. BAŞLICA ÜLKE GRUPLARI İTİBARIYLA İHRACAT	19
III.1 Ülke Grupları İtibarıyla İhracat Performansı	19
III.2 En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler	20
III.3 Yüksek Oranlı İhracat Artışı Kaydedilen Ülkeler	21
III.4 Avrupa Birliği Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %0,5	22
III.5. Ortadoğu Ülkeleri'ne İhracatta %25,4 Düşüş Var	24
III.6. Eski Doğu Bloku Ülkeleri'ne İhracatta %4 Düşüş	25
III.7. Afrika Ülkeleri'ne İhracat %17,1 Azaldı	26
III.8. Amerika Ülkelerine İhracatta %22,9 Artışa Ulaşıldı	27
III.9. Türk Cumhuriyetleri'nde Artış Oranı %14,9.....	29
III.10. Diğer Avrupa Ülkeleri'ne İhracatta Artış: %1,5	30
III.11. Asya ve Okyanusya Ülkelerine İhracat Artışı: %3,2.....	30
III.12. Serbest Bölgelere İhracat %44,2 Azaldı	31
IV. ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON İHRACATI	32
IV.1 Örme Konfeksiyon İhracatında %8,6 Düşüş Var	33

IV.2 En Fazla İhraç Edilen Örme Giysilerde Durum.....	36
IV.3 Çorap İhracatında %4,5 Oranında Düşüş Gerçekleşti	38
IV.4. Dokuma Konfeksiyon İhracatında %2,6 Düşüş Var	39
IV.5. En Fazla İhraç Edilen Dokuma Konfeksiyon Mamullerinde Durum.....	42
IV.6 Denim Giysi İhracatında %12,5 Düşüş Kaydedildi	44
IV.7 İç Giyim ve Yatak Kıyafetlerinde İhracat Artışı: %2	45
IV.8 Diğer Hazır Eşya İhracatında Artış Oranı: %19,1.....	47
V. KAPASİTE KULLANIM ORANI	49
VI. PERFORMANSA ETKİ EDEN FAKTÖRLER	51
Euro/Dolar Paritesinin Etkileri	51

YÖNETİCİ ÖZETİ

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %3,1 Azaldı

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından açıklanan verilere göre, 2020 yılının Ocak-Aralık döneminde Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı 2020 yılının aynı dönemine göre %3,1 azalış ile 17,1 milyar dolar olmuştur.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü, 2020 yılı genelinde ihracatı %16,5 oranında düşen 25,5 milyar dolar değerindeki otomotiv endüstrisi ile %11,3 oranında düşen 18,3 milyar dolar değerindeki kimyevi maddeler ve mamulleri sektörünün ardından en fazla ihracat yapan üçüncü sektör konumundadır.

İhracatın %70,9'u Avrupa Birliği Ülkelerine

2020 yılında, Türkiye'den Amerika ülkeleri, Türk Cumhuriyetleri, Asya ve Okyanusya ülkeleri ve Diğer Avrupa ülkelerine yapılan hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı %1,5 ile %22,9 arasında değişen oranlarda artmıştır. Avrupa Birliği ülkeleri, Ortadoğu ülkeleri, Eski Doğu Bloku ülkeleri, Afrika ülkeleri ve Serbest Bölgelere yapılan ihracatta %0,5 ile %44,2 arasında değişen oranlarında düşüşler görülmüştür. Sektörel ihracatın %70,9'u Avrupa Birliği ülkelerine gitmiştir.

2020 yılında Türkiye'den en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ülkeler Almanya, İspanya, İngiltere, Hollanda, Fransa, ABD, İtalya, Irak, Danimarka ve İsrail olarak sıralanmıştır. En fazla ihracat yapılan ilk on ülke içinde Almanya, Hollanda ve ABD'ye ihracatta %2,3 ile %22,6 oranlarında artış yaşanırken yedi ülkeye ihracatta %0,5 ile %24,2 arasında değişen oranlarda azalışlar yaşanmıştır. Bu dönemde en yüksek oranlı ihracat artışı %22,6 ile ABD'ye ihracatta kaydedilmiştir.

Ürün Grupları Bazında İhracat Performansı

Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında ağırlıklı ürün grubu yıllardır örme konfeksiyon mamulleridir. 2020 Ocak-Aralık döneminde örme konfeksiyon mamullerinin toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %48,3; dokuma konfeksiyon mamullerinin payı %36,5 ve hazır eşyaların payı %13,9 olmuştur.

2020 yılında hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün üç temel ürün grubunun birinde %19,1 oranında artış diğer ikisinde ise %2,6 ve %8,6 oranlarında düşüş görülmüştür. Bu dönemde, %8,6 oranında düşüşle 8,3 milyar dolarlık örme konfeksiyon mamulü ihraç edilirken, dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatı %2,6 oranında azalarak yaklaşık 6,3 milyar dolara gerilemiş, hazır eşya ihracatı ise %19,1 oranında artışla 2,4 milyar dolar olmuştur.

Kapasite Kullanım Oranı %69,9

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası (TCMB) tarafından açıklanan son “İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı” tablosundaki bilgilere göre, hazır giyim ve konfeksiyon sanayiinde 2019 Aralık ayında %85,6 olan kapasite kullanım oranı, 2020 yılının Aralık ayında %18,3 oranında azalarak %69,9’a gerilemiştir.

Performansa Etki Eden Faktörler

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün ihracat performansına etki eden en temel faktörlerden biri euro/dolar paritesidir.

2020 yılının Ocak-Aralık döneminde toplamda 17,1 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 12,2 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır.

2019 yılının Ocak-Aralık döneminde 1 Euro ortalama 1,1198 ABD Dolarına eşit iken, 2020 yılının Ocak-Aralık döneminde Euro’nun değeri ABD Dolarına karşı %1,88’lik düşüşle 1,1409 dolar düzeyine inmiştir.

Bu durumda 2020 yılı Ocak-Aralık döneminde yapılan 17,1 milyar dolarlık ihracat ortalama %1,88’lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat %4,5 düşüşle 16,9 milyar dolar olarak hesaplanmaktadır.

I. DÜNYA VE TÜRKİYE EKONOMİSİNDEKİ SON GELİŞMELER

I.1. Dünya Ekonomisi

Dünya ekonomisi 2020 yılını geride bırakırken, dünya ekonomisinin başlıca gündem maddesi olan yeni koronavirüs salgını Türkiye, Avrupa ve Dünya ekonomisini derinden etkilemeye devam etmektedir.

Dünya genelinde koronavirüs vaka sayısı artmaya devam ederken, aşı çalışmalarına ilişkin gelişmeler yakından izlenmektedir. 2020’nin son haftaları itibarıyla başta AB ülkeleri ve ABD olmak üzere dünya genelinde aşılama sürecinin başlamış olması, önümüzdeki döneme ilişkin beklentileri olumlu yönde

etkilemektedir. 2020 yılı Aralık ayında birçok ülkede koronavirüs aşularının uygulanmaya başlanmasının yanı sıra ABD'de uzun süredir görüşülen ekonomik destek paketinin onaylanması küresel piyasaları ve dünya ekonomisindeki gidişatı olumlu yönde etkilemektedir. 2020 yılının son haftaları itibarıyla koronavirüs salgınına karşı aşılama sürecinin küresel ölçekte başlaması 2021 yılına yönelik temkinli iyimserliği desteklemektedir.

Uluslararası ticaret ve yatırım ilişkilerine yönelik de yoğun bir gündem takip ediliyor. ABD'de Biden'ın başkanlığında izlenecek ticaret politikalarına ilişkin net bir beklenti bulunmazken, son dönemde verdiği sinyallere paralel olarak Çin'in başta Asya ülkeleri ve AB ile olmak üzere küresel ticaret ve yatırım ağlarına daha fazla entegre olma yönünde hareket etmeyi tercih edeceği değerlendiriliyor.

Brexit sonrası düzenleyen ticaret anlaşması 30 Aralık 2020 tarihinde imzalandı. Geçiş süreci için tanınan süre 1 Ocak 2021'de doluyordu. Buna göre taraflar yeni bir serbest ticaret anlaşmasıyla kota ve gümrük vergisi olmadan ticaret yapmayı sürdürecektir. İngiltere ve diğer AB ülkelerinin Aralık ayının son günlerinde meclis oylamalarını gerçekleştirdiği anlaşmaya yönelik Avrupa Parlamentosunun da Şubat sonuna kadar onay vermesi beklenmektedir. 2016'da yapılan referandumun ardından İngiltere ve AB ayrılığı 31 Ocak 2020'de gerçekleşmişti.

29 Aralık 2020 tarihinde Türkiye ve İngiltere arasında da bir serbest ticaret anlaşması imzalanmıştır. Mevcut haliyle tüm sanayi ve tarım ürünlerini içeren anlaşmanın en kısa sürede yatırımlar ve hizmetler gibi alanları da kapsayacak şekilde geliştirilmesinin hedeflendiği açıklanmıştır.

ABD Başkanı Trump'ın 900 milyar dolarlık ekonomik destek paketi ile 1,4 trilyon dolarlık 2021 yılı mali bütçe tasarısını onaylaması yılın son haftası itibarıyla küresel risk algısını destekleyen bir gelişme olmuştur.

Finansal piyasaların 2020 yılı performanslarına bakıldığında da büyük ölçüde merkez bankaları ve hükümetlerin ekonomileri destekleyici yönde aldığı tedbirlere bağlı olarak ABD başta olmak üzere dünya genelinde borsa endekslerindeki yükselişlerin öne çıktığı görülmektedir. Küresel ölçekte en yüksek hacimli kripto para birimi Bitcoin'e yönelik özellikle yılın son ayları itibarıyla artan talep de dikkat çekmektedir.

Emtia fiyatları tarafında da özellikle yılın son ayları itibarıyla bakıldığında ekonomik aktivitedeki ivme kaybına rağmen yükselişler öne çıkmaktadır. Petrol fiyatları Kasım ayındaki yukarı yönlü ivmenin ardından Aralık ayında da artış kaydetti. ABD'nin petrol stoklarının düşük düzeylerdeki seyri ve aşılama sürecine ilişkin iyimser beklentiler bu gelişmede etkili oldu. Aralık ayını %8,8

yükselişle 51,8 dolardan tamamlayan Brent türü petrolün varil fiyatı, 2020 yılı genelinde ise %21,5 gerilemiş bulunmaktadır.

Çin ekonomisine gelince, Çin'de ekonomik toparlanma bir miktar ivme kaybetmiş olsa da güçlü seyretmektedir. Ülkede Aralık ayı Caixin imalat PMI verisi 51,9 ile beklentilere paralel bir düzeyde gerçekleşirken, hizmetler PMI da 55,7 değerini aldı. Çin'de Kasım'da ihracat yıllık bazda %21,1 ile Şubat 2018'den bu yana en hızlı artışını kaydederken, ithalat %4,5 yükseldi. Öte yandan, enflasyon göstergeleri Çin'de de zayıflamaya devam ediyor. 2009'dan bu yana ilk kez yıllık bazda düşüş sergileyen tüketici fiyatları Kasım'da bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %0,5 gerilemiştir.

Bu arada geçmiş yıllarda yavaşlamış haliyle bile yılda %6-7 oranında büyüyen Çin ekonomisinin bu yıl ancak %2-3 oranında büyüdüğü tahmin edilmektedir.

Japonya'da ise Kovid-19 salgını ile mücadele kapsamında 4 eyalette süren olağanüstü hal (OHAL) uygulamasına 7 eyaletin daha dahil edileceği bildirildi. Hükümet verilerine göre, OHAL kapsamına dahil olacak toplamdaki 11 eyalet, Japonya ekonomisinin toplam üretiminin yaklaşık %60'ını oluşturmaktadır.

Diğer yandan, pandemi sürecinin tedarik zincirleri üzerinde ciddi etkisi olduğu görülmektedir. Söz konusu değişikliklerin ülke ve bölgeler üzerindeki olası etkilerine bakıldığında; Çin'e bağımlılığı azaltmak amacıyla üretimin bir kısmının Asya'daki diğer ülkelere kaydırılması sonucunda Vietnam'ın, Kuzey Amerika'da ise Meksika'nın avantaj sağlayabileceği değerlendirilmektedir. Hazırgiyim sektöründe ise Avrupa'nın önümüzdeki dönemde yakından tedarige ağırlık vereceği ve bu durumdan Türkiye'nin avantajlı çıkacağı tahmin edilmektedir.

I.2. ABD Ekonomisi

Güncel verilere göre ABD ekonomisi 2020 yılının 2. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %31,4 oranında küçülerek 1947'den beri en sert daralma yaşanmış oldu. ABD ekonomisi yılın 3. çeyrek döneminde ise toparlanarak geçen yıla göre %33,4 büyümüş bulunmaktadır.

İstihdam tarafındaki toparlanma Eylül-Aralık döneminde devam etti. Eylül ayında %7,9 olan işsizlik oranı Ekim ayında %6,9'a gerilerken, Kasım ve Aralık aylarında ise %6,7'ye gerilemiştir.

Ülke genelinde perakende satışlar ise 2020 yılı Ocak-Kasım döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %3,1 oranında artarken, aynı dönemde

hazırgiyim ve aksesuarları perakende satışlarında %28,5 oranında düşüş kaydedilmiştir.

ABD Merkez Bankası (Fed), 15-16 Aralık'taki toplantısında beklentilere paralel olarak politika faizinde değişiklik yapmadı. Fed, varlık alımlarının enflasyon ve işsizlik oranında beklenen iyileşme sağlanana kadar devam edeceğini açıkladı. Toplantının ardından yayınlanan yeni makroekonomik tahminlere göre Fed üyelerinin 2020- 2022 dönemine ilişkin büyüme tahminlerini yukarı yönlü revize ettiği görüldü. Faiz oranı projeksiyonları ise 2023 yılına kadar mevcut seviyelerde yatay kaldı. Fed, Kasım sonunda aldığı kararla pandeminin ekonomi üzerindeki olumsuz etkilerine karşı hayata geçirilen kredi programlarının süresinin 31 Aralık 2020'den 31 Mart 2021'e kadar uzatıldığını duyurmuştu.

ABD'de 20 Ocak'ta Trump'tan görevi devralacak Biden'ın başkanlığında izlenecek ticaret politikalarına ilişkin belirsizlikler devam ederken, Çin, ABD'den ithal ettiği 6 kimyasal ve petrol ürününe yönelik gümrük vergisi muafiyetinin 1 yıl süreyle uzatılacağını açıkladı. Çin, AB ile de yatırımcıların her iki piyasaya da erişimini serbestleştirmeye yönelik 6 yıldır görüşmeleri süren anlaşma üzerinde prensipte uzlaştı. Anlaşmanın 2022'nin ilk yarısında yürürlüğe girebileceği öngörülmektedir.

ABD-AB ticari ilişkilerinde ise gerilim sürüyor. ABD, Boeing-Airbus anlaşmazlığı nedeniyle bazı AB ürünlerine yönelik gümrük vergilerini artırmış bulunmaktadır.

Ekim ayı başında ABD Ticaret Temsilciliği tarafından yapılan açıklamaya göre Vietnam hakkında "Section 301" kapsamında inceleme başlatılacağı ve sözkonusu inceleme sonunda Vietnam'dan gelen ithal ürünlere cezai vergiler konabileceği belirtilmektedir. Adıgeçen inceleme başlatılmış olup ABD ithalat ve perakende sektörü özellikle giyim ve ayakkabı ürünlerinde nihai tüketici fiyatlarını artıracacağı gerekçesiyle Vietnam'a ek vergiler konulmasına karşı çıkmaktadır.

I.3. Avrupa Birliği Ekonomisi

AB-27 ekonomileri 2020 yılının 2. çeyrek döneminde %13,9 oranında küçülürken, 2020 yılının 3. çeyreğinde ise %4,2 küçülme göstermiştir.

Euro Bölgesi ekonomisi ise 2020 yılının 2. çeyrek döneminde %14,7 oranında daralırken, 2020 yılının 3. çeyreğinde ise %4,3 küçülme kaydedilmiştir.

2020 yılı 3. çeyrek dönemde, ikinci çeyrek dönemde sert biçimde gerileyen hane halkı tüketim harcamaları ile yatırımların bir nebze toparlandığı ve daralma oranlarının düştüğü görülmektedir.

Bölgenin en büyük ekonomisi Almanya'da iş dünyası güvenini gösteren Ifo endeksi, olumlu ihracat beklentilerinin de etkisiyle Aralık'ta aylık bazda 1,2 puan yükselerek 92,1'e yükselmiştir.

Başlıca pazarımız Almanya 2020 yılı 3. çeyrek dönemde %4 oranında küçülürken, İngiltere %9,6, Fransa %3,9, Hollanda %2,5, İspanya %8,7, İtalya ise %5 oranında küçülmüştür.

2020 yılının Ekim ayında sanayi üretimi, 2019 yılının aynı ayına göre Euro Bölgesinde %3,8 oranında küçülürken, Avrupa Birliği'nin tamamında ise %3,1 oranında düşüş göstermiştir.

Birliğin sanayi lokomotifi Almanya'da sanayi üretimi Ekim ayında geçen yılın aynı dönemine göre %4,1 oranında küçülürken, İtalya'da sanayi üretimi bu dönemde %2,1 oranında daralmış, Hollanda'da %2,9 oranında daralmış, İspanya'da %1,4, Fransa'da ise %4,3 oranında küçülmüştür.

Almanya ekonomisindeki durgunluk ve daralma AB ekonomisini olumsuz yönde etkilerken, Türkiye genel ihracatı ve hazır giyim sektörünün en büyük pazarındaki daralma ihracatımızı da olumsuz yönde etkilemektedir.

Diğer yandan AB'den ayrılan İngiltere ekonomisinin son yüzyılın en şiddetli durgunluk dönemine girdiği görülmektedir.

İtalya'da ekonomik büyüme iyice yavaşlarken, AB içinde Yunanistan'dan sonra en fazla kamu borcu oranına sahip olan İtalya'da borç stoku GSYH'nin %130'una ulaşmaktadır.

Salgından en fazla etkilenen ülkelerden biri olan İspanya'da ekonominin 2020 yılında en az %10 oranında daraldığı kaydedilmektedir.

AB genelinde perakende satışlar Ekim ayında %4,1 oranında artarken, Kasım ayında ise %2 oranında daralmıştır. Perakende satışlar Euro Bölgesinde ise Ekim ayında %4,2 oranında artarken, Kasım ayında ise %2,9 oranında daralmıştır.

AB genelinde hazır giyim, ev tekstili ve ayakkabı satışları Kasım ayında %26,6 oranında düşerken, Euro Bölgesinde ise aynı dönemde %27,8 oranında azalmıştır.

Başlıca pazarlarımızdan Almanya'da perakende satışlar Kasım ayında %8,8 oranında artarken, İngiltere'de %5,8 oranında artmış, Fransa'da %15,7

düşüş göstermiş, Hollanda'da %6,6 artış göstermiş, İspanya'da ise %4,7 oranında düşüş göstermiştir.

Avrupa Birliği'nde Kasım 2020 dönemine dair işsizlik verileri açıklanmıştır. Buna göre AB genelinde işsizlik oranı Kasım ayında %7,5 seviyesinde kaydedilmişken Euro Bölgesinde ise aynı döneme ait işsizlik oranı %8,3 olarak kaydedilmiştir.

AB genelinde en düşük işsizlik oranları %2,9 ile Çekya, %3,3 ile Polonya ve %4 ile Hollanda'da gerçekleşirken, en yüksek oranlar ise %16,4 ile İspanya, %16,1 ile Yunanistan ve %10,4 ile Litvanya'da gerçekleşmiştir.

Avrupa Merkez Bankası (ECB) Pandemi Acil Varlık Alım Programını 500 milyar euro genişleterek 1 trilyon 850 milyar euro'ya çıkarırken, varlık alımlarının en erken Mart 2022'de bitecek şekilde uzatıldığını açıkladı. ECB Başkanı Lagarde, salgının ikinci dalgasının beklenenden daha güçlü seyrettiğini, euronun değer kazanmasının fiyatlar üzerinde aşağı yönlü baskı yaptığını belirtmektedir.

Aralık toplantısının ardından ECB'nin yeni makroekonomik tahminleri de açıklandı. Euro Alanı için 2020 yılı ekonomik daralma tahmini %8'den %7,3'e revize edilirken, 2021 yılı için ekonomik büyüme tahmini %5'ten %3,9'a çekildi. ECB, 2020 yılı enflasyon tahminini %0,3'ten %0,2 seviyesine indirirken, 2021 yılı enflasyon tahminini %1 seviyesinde tuttu. Avrupa Merkez Bankasının işsizlik oranı tahminleri ise 2020 ve 2021 yılları için sırasıyla %8,0 ve %9,3 seviyelerinde bulunmaktadır.

I.4. Diğer Bazı Hedef Pazarlardaki Gelişmeler

I.4.1. BDT Ülkeleri'nde Gelişmeler

Rusya Pazarındaki Gelişmeler

Yeni koronavirüs salgını nedeniyle petrol fiyatlarının düşmesi büyük ölçüde enerji ihracatına bağımlı olan Rusya ekonomisini olumsuz yönde etkilerken, son dönemde petrol fiyatlarının bir miktar artması Rus ekonomisi için olumlu bir gelişmedir.

Rus ekonomisinde önümüzdeki dönemde hızlı bir toparlanma beklenmezken, ekonominin ancak 2021 yılı sonunda kriz önceki seviyeye dönmesi beklenmektedir.

Rusya ekonomisi 2020 yılının 2. çeyrek döneminde %8 oranında daralırken, 3. çeyrek dönemde ise %3,4 oranında küçülmüştür. Rus ekonomisinin 2020 genelinde %4 oranında daraldığı belirtilmektedir.

Rusya genelinde perakende satışlarda ise geçen yılın aynı dönemine göre 2020 yılı Eylül ayında %3 oranında düşüş gösterirken, Ekim ayında %2,4 gerilemiş, Kasım ayında ise %3,1 oranında düşüş kaydedilmiştir.

Rusya'nın para birimi ruble 2019 yıl sonunda 1\$ = 62 ruble seviyesine gelmişken, Ekim ayı başında ise 1\$=77 ruble seviyesine gelmiş olup, halen 1\$=74 ruble seviyesindedir.

Bu arada AB, Rusya'nın Ukrayna'daki durumu istikrarsızlaştırıcı eylemleri gerekçesiyle 2014'te bu ülkeye uygulamaya başladığı ekonomik yaptırımları uzatma kararı aldı. AB Konseyinden yapılan açıklamaya göre, Rus ekonomisini hedef alan yaptırımlar 31 Temmuz 2021'e kadar uzatıldı.

Avrasya Ekonomik Birliği üyelerinden ve 2020 verilerine göre dünyanın 40. büyük ekonomisi olan Kazakistan'da makro ekonomik göstergeler ve bütçe, petrol fiyatlarındaki düşüş ve salgın nedeniyle güncellenmiştir. Ülke ekonomisinin 2020 yılında %1 oranında daraldığı tahmin edilmektedir. Kazakistan yönetimi yeni tip koronavirüs (Kovid-19) salgınının ekonomiye yansımalarını destek maaşları, kredi imtiyazları ve vergi muafiyeti gibi kolaylıklarla gidermeye çalışmaktadır.

Türkiye ile Kazakistan arasındaki ikili ticaret yıllık 2 milyar dolar seviyesinde olup ikili ticarete orta vadede 10 milyar dolar seviyesi hedeflenmektedir.

Orta Asya'nın diğer ülkesi ve önemli pamuk üreticilerinden Özbekistan ile Türkiye arasında "Yatırımların Korunması ve çifte verginin önlenmesi anlaşmaları" yürürlüğe girdi. Anlaşma, güncel gelişmeleri dikkate alarak yatırımların karşılıklı teşviki ve koruma sisteminin geliştirilmesini amaçlamaktadır.

Kırgızistan'da 4 Ekim 2020'de yapılan parlamento seçim sonuçlarının iptalini talep etmek için meydanlara inen muhalefet taraftarlarının 5 Ekim'de düzenledikleri gösteri sırasında cezaevinden çıkarılarak aynı gün başbakanlık koltuğuna oturtulan Sadır Caparov, %79,18 oyla Kırgızistan Cumhuriyeti'nin 6. Cumhurbaşkanı oldu. Ülkenin ciddi ekonomik ve sosyal sıkıntıları olduğu belirtilmektedir.

Ekonomisi büyük oranda petrol gelirlerine dayanan Azerbaycan'da da petrol fiyatlarındaki düşüş bütçe gelirlerini ve ekonomiyi olumsuz yönde etkilemektedir.

I.4.2. Orta Doğu Ekonomileri

10 yılı aşkın süredir Suriye’de devam eden iç karışıklıklar ve Irak’ta yaşanan çatışmalar bölgedeki gerginlikleri tırmandırmakta olup ekonomileri olumsuz etkilemektedir. Özellikle Orta Doğu ülkelerinde politik gerginlikler ve jeopolitik belirsizlikler büyümenin Orta Doğu’da düşük olmasına neden olmuştur. Dolayısıyla Türkiye ihracatı ve ekonomisi de bu olumsuz atmosferden etkilenmeye devam etmektedir.

Suriye ekonomisindeki çöküntü öyle bir hal almıştır ki ülkede ekmek satışlarına bile sınırlama getirilmiştir.

Bu arada dünyanın beşinci büyük petrol rezervlerine sahip olan Irak’ta Kuzey Irak Bölgesel Yönetimi’nin son dönemde ciddi ekonomik sıkıntılarla boğuştuğu kaydedilmektedir.

Bu arada Irak, son dönemde ekonomide yaşanan sorunlar nedeniyle 17 yıl sonra bir kez daha devalüasyon kararı aldı. Aralık ayında Irak dinarında %20 devalüasyona gidilmiştir.

Zaten ABD yaptırımlarının etkisinde olan İran ekonomisi, bu defa da yeni koronavirüs salgını tarafından olumsuz etkilenmektedir. Mevcut sıkıntılar ışığında ve ABD yaptırımları nedeniyle İran ekonomisinin 2020 yılında ciddi oranda daraldığı tahmin edilirken, 2021 yılında da salgının da etkisiyle daralmanın devam etmesi beklenmektedir.

İran’da son dönemde yeni tip koronavirüs (Kovid-19) vakaları ve can kayıplarını azaltmak için alınan kısıtlama kararları olumlu sonuç verirken kapanma sürecinde daha da zor günler geçiren halk devletten ekonomik destek beklemektedir.

Ortadoğu’nun diğer önemli bir ekonomisi Suudi Arabistan’da ekonomi petrole aşırı bağımlı durumda olup bu da ekonomiyi kırılgan hale getirmektedir. Bir de bu duruma, dünyadaki petrol rezervlerinin sonsuz olmadığı, petrolün bir gün biteceği gerçeğini de eklemek gerekmektedir. Suudi Arabistan, bu durum karşısında ekonomisini petrol dışı alanları geliştirerek sektörel anlamda çeşitlendirmek amacını gütmektedir.

Mısır ekonomisi ise darboğazdan geçmekte olup, ülke ekonomisinin en önemli sorunları arasında artan enerji fiyatları ve yükselen faizler gösterilmektedir. Ülkede doğalgaz fiyatlarının son 3 yıl içinde 3 kat arttığı ve halkın yüzde kırkının günde iki doların altında bir gelirle yaşadığı belirtilmektedir. Yeni koronavirüs salgınının ise mevcut sıkıntıları daha da artıracığı

belirtilmektedir zira ülkenin en önemli gelir kaynağı ve istihdam deposu olan turizm gelirleri sıfırlanmış durumdadır.

I.5. Türkiye Ekonomisi

Koronavirüs salgınının küresel bazda ne zaman kontrol altına alınabileceği konusundaki belirsizlik salgın sonrasına ilişkin öngöründe bulunmayı zorlaştırmakla birlikte küresel ekonominin 2020 yılında daraldığı tahmini yaygınlık kazanmaktadır.

TÜİK verilerine göre Türkiye ekonomisi 2020 yılının 2. çeyreğinde 2019'un aynı dönemine kıyasla %9,9 daralmışken, 3. çeyrekte yaşanan toparlanma sonucunda ekonomi %6,7 oranında büyümüştür.

2020 yılı üçüncü çeyreğinde bir önceki yıla göre zincirlenmiş hacim endeksi olarak; finans ve sigorta faaliyetleri %41,1, bilgi ve iletişim faaliyetleri %15,0, sanayi %8,0, inşaat %6,4, tarım %6,2, diğer hizmetler faaliyetleri %6,0, gayrimenkul faaliyetleri %2,8, kamu yönetimi, eğitim, insan sağlığı ve sosyal hizmet faaliyetleri %2,4 ile hizmetler %0,8 artmış bulunmaktadır.

TÜİK tarafından açıklanan güncel verilere göre işsizlik oranı 2020 yılı Eylül ayında %12,7 olarak kaydedilirken, Ekim ayında da bu oran aynı seviyede gerçekleşmiştir. Salgının işgücü piyasası üzerindeki olumsuz etkilerini sınırlandıran kısa çalışma ödeneği uygulaması ve işten çıkarma yasaklarının Mart 2021'e kadar uzatıldığı açıklanmıştır.

Sanayi üretim endeksi verilerine göre imalat sanayi üretimi Kasım ayında %11 oranında artmıştır. Aynı dönemde giyim eşyaları imalatı ise %0 oranında artmıştır.

Aynı dönemde ise SGK kayıtlarına göre hazır giyim sektörü istihdamı Ağustos ayında 598 bin seviyesindeyken, Eylül ve Ekim aylarında ise rekor seviye olan 603 bin seviyesine yükselmiştir.

İmalat sanayi kapasite kullanım oranlarına bakıldığında Aralık ayında %75,6 seviyesinde olduğu belirtilmektedir.

Giyim eşyalarının imalatı kapasite kullanım oranına bakıldığında Aralık ayında %69,9 seviyesinde kaydedilmiştir.

2019 yılında %11,84 olan yıllık TÜFE enflasyonu 2020'de %14,60'a ulaştı. Merkez Bankası'nın Ekim ayı sonunda yayımladığı Enflasyon Raporu'nda yılsonu enflasyonu %12,1 olarak tahmin edilmişti. 2019 yılsonunda %7,36 olan

yıllık Yİ-ÜFE enflasyonu da 2020 yılsonunda %25,15 seviyesine yükseldi. Önümüzdeki aylarda enflasyon görünümünde iç talebin seyri ile döviz kuru gelişmeleri belirleyici olmaya devam edecek.

2021'in ilk yarısında enflasyonun yüksek seviyelerdeki seyrinin süreceği, Merkez Bankası'nın sıkı para politikası duruşunu koruyacağı varsayımı altında yılın ikinci yarısında ise kur geçişkenliğinin zayıflayan etkisine de bağlı olarak enflasyonun aşağı yönlü bir seyir izleyebileceği öngörülmektedir.

Toplam ihracat hacmi 2020 yılının Ocak-Aralık döneminde yıllık bazda %6,3 kayıpla 169,5 milyar dolar olurken, aynı dönemde hazır giyim ihracatı ise %3,1 düşüşle 17,1 milyar dolar olarak kaydedilmiştir.

Aralık ayının başında 7,85 TL olan dolar kuru, Ocak ayının ilk haftasında 7,43 TL seviyesini görmüştür. Aralık ayının başında 9,40 TL olan euro kuru, Ocak ayının ilk haftasında 9,07 TL seviyesini görmüştür.

İhracatının %70'ini Avrupa Birliği'ne yapan hazır giyim ve konfeksiyon sektörü için son derece önem arz eden euro / dolar paritesi ise Aralık ayının başında 1,20 seviyesindeyken, Ocak ayının ilk haftasında ise 1,22 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Merkez Bankası 24 Aralık 2020 tarihinde yaptığı yılın son faiz toplantısında politika faizini %2 oranında artırarak %17 seviyesine yükseltmiştir. Toplantı sonrasında yayımlanan metinde iç talep koşullarının, döviz kuru başta olmak üzere birikimli maliyet etkilerinin, uluslararası gıda ve diğer emtia fiyatlarındaki yükseliş ile enflasyon beklentilerindeki bozulmanın, fiyatlama davranışlarını ve enflasyon görünümünü olumsuz etkilemeye devam ettiği belirtildi.

Bir sonraki Merkez Bankası faiz toplantısı 21 Ocak 2021 tarihinde yapılacaktır.

Yılsonu itibarıyla Merkez Bankası'nın brüt döviz rezervleri 51,6 milyar dolar düzeyinde gerçekleşti. Aynı dönemde Merkez Bankası'nın net uluslararası döviz rezervleri Kasım ayı sonuna göre yaklaşık 1,8 milyar dolar artış kaydederek 15,5 milyar dolar olmuştur.

29 Aralık 2020 tarihinde Türkiye ve İngiltere arasında da bir serbest ticaret anlaşması imzalanmıştır. Mevcut haliyle tüm sanayi ve tarım ürünlerini içeren anlaşmanın en kısa sürede yatırımlar ve hizmetler gibi alanları da kapsayacak şekilde geliştirilmesinin hedeflendiği açıklanmıştır.

Dünya Bankası'nın son ekonomik tahminlerinde Türkiye'ye ilişkin tahminlerini 2020 yılı için %0,5, 2021 yılı için %4,5, 2022 yılı için ise %5 büyüme olarak açıklamıştır.

Koronavirüse karşı geliştirilen aşular küresel ekonomideki toparlanmaya ilişkin belirsizliği bir miktar sınırlandırır da aşılamanın ne ölçüde yaygınlaşacağına ilişkin belirsizlik sürüyor. En büyük ihracat pazarımız olan Avrupa Birliği için 2021 yılına ilişkin büyüme beklentilerinin aşağı yönlü revize edilmesi de salgının etkilerinin dış ticaret üzerinde baskı yaratmaya devam edeceğine işaret ediyor. Öte yandan, Türkiye'ye yönelik risk algısındaki iyileşme eğilimi dikkate alındığında, önümüzdeki dönemde, ABD ve AB ile ilişkilerin de seyrine bağlı olarak, cari açığın finansmanında daha olumlu bir tablo gözlenebileceği tahmin edilmektedir.

Türkiye'de 2020'nin son çeyreğine ilişkin öncü göstergeler ekonomik toparlanmanın hız keserek de olsa sürdüğüne işaret ediyor. Kasım ayından bu yana ülkeye yönelik risk algısında gözlenen iyileşmenin belirginleştiği izleniyor. Yıllık TÜFE enflasyonu 2020 sonunda %14,6 ile Ağustos 2019'dan bu yana en yüksek düzeyine ulaşırken, Merkez Bankası'nın sıkı para politikası duruşunu koruyacağı ve finansal piyasalarda görece istikrarlı bir görünümün etkili olacağı varsayımı altında enflasyonun önümüzdeki yılın ikinci yarısında gerileme eğilimine girmesi bekleniyor. Önümüzdeki dönemde gerek yurt içinde gerekse küresel ölçekte iktisadi faaliyet üzerinde aşılama süreci ve salgınla mücadele kapsamında alınan tedbirlerin seyri belirleyici olacak.

Yeni dönemde tedarik zincirlerine entegrasyonunu artırabilecek sektörler arasında tekstil ve hazır giyim de yer almaktadır. Salgının henüz pandemiye dönüşmediği 2020 yılının ilk aylarında, Çin'in üretiminde yaşanan aksaklıkların, alternatif tedarikçi olarak Türkiye'ye yönelimi artırdığı gözlenmiştir. Özellikle hazır giyimde hızla artan siparişlerin yerli üreticiler için önemli bir fırsat penceresi yarattığı da izlenmiştir. Hazır giyim sektöründe AB pazarındaki rekabet gücünün yanı sıra sahip olunan bilgi birikimi ve esnek üretim yapısının, önümüzdeki dönemde Türkiye'yi Asyalı üreticilere önemli bir rakip olma konusunda destekleyeceği düşünülmektedir. Bu süreçte, seri ve küçük ölçekli üretime olanak veren modellere, lojistik altyapısını geliştirilmesine, dijital teknolojilere uyum sağlanmasına ve yenilikçi ürün tasarımları için Ar-Ge yatırımlarına odaklanılması gerektiği ifade edilmektedir.

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünü ilgilendiren güncel gelişmeler arasında son dönemde deniz navlun fiyatlarının artması ve viskon başta olmak üzere hammadde fiyatlarının artışı da yer almaktadır.

II. İHRACATIN GENEL GÖRÜNÜMÜ

II.1 Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %3,1 Azaldı

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından açıklanan verilere göre, 2020 yılında Türkiye'den 17,1 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. 2020 yılına göre ihracatta, dolar bazında %3,1 oranında düşüş yaşanmıştır.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü, 2020 yılı genelinde ihracatı 16,5 oranında düşen 25,5 milyar dolar değerindeki otomotiv endüstrisi ile %11,3 oranında düşen 18,3 milyar dolar değerindeki kimyevi maddeler ve mamulleri sektörünün ardından en fazla ihracat yapan üçüncü sektör konumundadır.

2020 yılında genel ihracat performansı içerisinde, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının payını 2019 yılı ile karşılaştırmalı olarak gösteren tablo aşağıda verilmektedir.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı			
	2019 Ocak-Aralık	2020 Ocak-Aralık	2019/20 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>			
Türkiye Genel İhracatı	180.832.722	169.514.167	-6,3
Türkiye Özel İhracatı	165.873.447	156.286.764	-5,8
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	17.697.030	17.143.441	-3,1
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	9,8	10,1	
Sanayi İhracatı	138.189.577	127.645.230	-7,6
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	12,8	13,4	
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>			

2020 yılında Türkiye genel ihracatı %6,3 oranında düşüşle 169,5 milyar dolar; sanayi ihracatı ise %7,6 oranında düşüşle 127,6 milyar dolar olmuştur. Bu çerçevede, 2020 yılında hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün, yaşanan %3,1'lik düşüş oranı ile hem genel ihracattan hem de sanayi ihracatından daha yüksek bir ihracat performansı gösterdiği anlaşılmaktadır.

2020 yılında, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %9,8'den %10,1'e yükselirken, sanayi ihracatındaki payı ise %12,8'den %13,4'e yükselmiştir.

Diğer taraftan, 2020 yılına ilişkin istatistikler çerçevesinde, genel ihracat içerisinde tekstil sanayii ile birlikte hazır giyim ve konfeksiyon sektörü toplam 24,4 milyar dolar ile en fazla ihracat gerçekleştiren ikinci sektör olmaktadır.

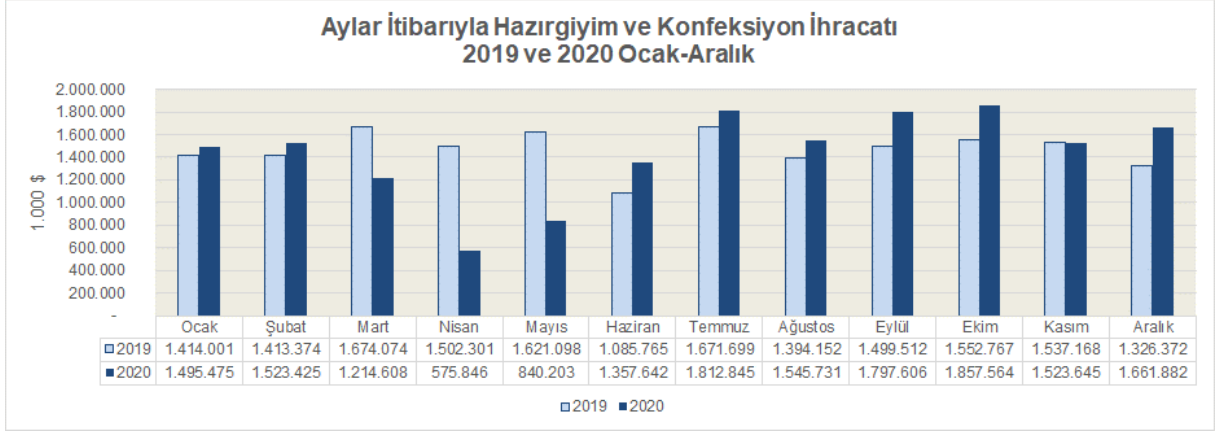
II.2 Aylar İtibarıyla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri

2020 Ocak ayında hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %5,8 ve Şubat ayında %7,8 oranında artarken; Koronavirüs nedeniyle Mart ayında %27,4 Nisan ayında %61,7 ve Mayıs ayında ise %48,2 oranında azalmış; Haziran ayında %25 oranında yaşanan yüksek oranlı artışın ardından Temmuz ayında %8,4 Ağustos ayında %10,9 ve Eylül ayında %19,9 oranında artışlar gerçekleştirmiştir. Ekim ayında %19,6 oranında yaşanan yüksek oranlı artış sonrasında Kasım ayında %0,9 değerinde küçük bir azalma yaşanmışsa da Aralık ayında gerçekleşen %25,3'lük artış ile sektörel ihracat yükselme ivmesini yakalamıştır.

2020 yılı geneli için hesaplanan aylık ortalama ihracat değeri 1,434 milyar dolardır ve bu değer 2019 yılı için çıkarılan aylık ortalama değerinin (1,474 milyar dolar) altındadır.

Aylar İtibarıyla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri			
2019 ve 2020 Ocak-Aralık			
<i>Birim: 1000 \$</i>			
Aylar	2019	2020	2019/20 Değişim
Ocak	1.414.001	1.495.475	5,8%
Şubat	1.413.374	1.523.425	7,8%
Mart	1.674.074	1.214.608	-27,4%
Nisan	1.502.301	575.846	-61,7%
Mayıs	1.621.098	840.203	-48,2%
Haziran	1.085.765	1.357.642	25,0%
Temmuz	1.671.699	1.812.845	8,4%
Ağustos	1.394.152	1.545.731	10,9%
Eylül	1.499.512	1.797.606	19,9%
Ekim	1.552.767	1.857.564	19,6%
Kasım	1.537.168	1.523.645	-0,9%
Aralık	1.326.372	1.661.882	25,3%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



II.3 İhracatçı Birlikleri Bazında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

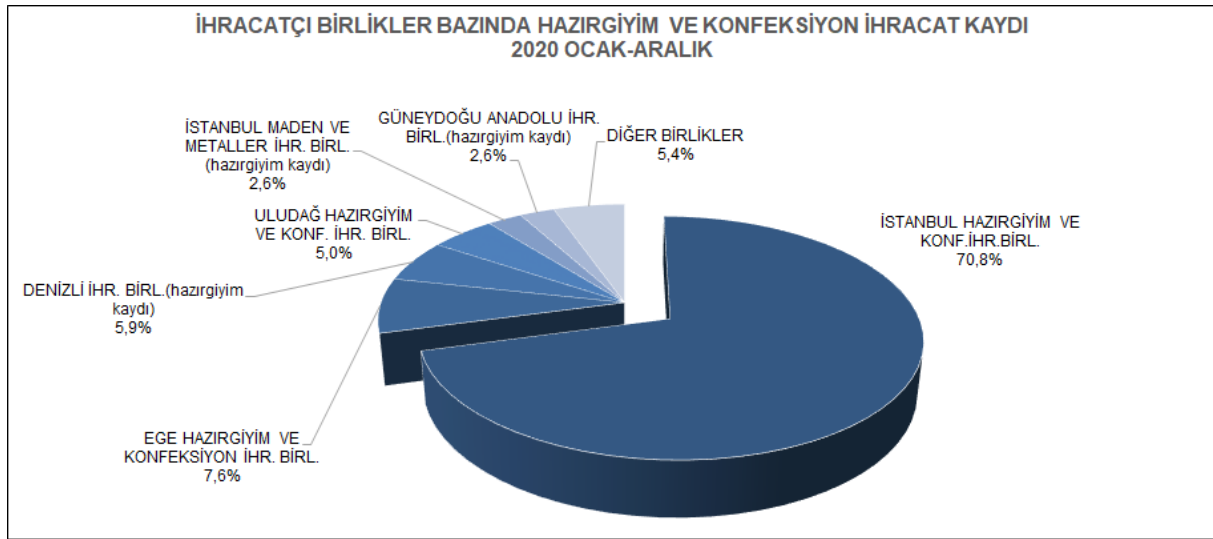
Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının bölgeler bazında dağılımı konusunda İhracatçı Birlikleri kayıt rakamları gösterge niteliğindedir. Bölgeler ve birlikler bazında bakıldığında, 2020 yılında Türkiye’den yapılan toplam 17,1 milyar dolarlık ihracatın %70,8’lik kısmı İstanbul’dan gerçekleştirilmiştir. Bursa’dan yapılan ihracatın %5’lik payı da dikkate alındığında, ülkemiz toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının %75,8’lik kısmının Marmara Bölgesi’nden yapıldığı görülmektedir.

Diğer yandan, İzmir’den yapılan hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının %7,6 pay ve Denizli’den yapılan ihracatın %5,9 payı birlikte değerlendirildiğinde, Ege Bölgesi’nin Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %13,5 düzeyindedir.

Güneydoğu Anadolu Bölgesi’nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %2,6; Akdeniz Bölgesi’nin payı toplam %2,4 ve Doğu Anadolu Bölgesi’nin payı %1,3’tür.

2020 yılı genelinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının İhracatçı Birlikleri bazında dağılımı, izleyen tablo ve grafikte verilmektedir.

HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI KAYIT RAKAMLARI (1000 \$)							
	ARALIK			1 OCAK - 31 ARALIK			
	2019	2020	DEĞİŞİM (%)	2019	2020	DEĞİŞİM (%)	PAY %
İSTANBUL HAZIRGIYIM VE KONF.İHR.BİRL.	991.274	1.184.855	19,5	13.249.381	12.139.888	-8,4	70,8
EGE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHR. BİRL.	98.526	112.205	13,9	1.311.666	1.306.413	-0,4	7,6
DENİZLİ İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)	78.901	107.043	35,7	989.431	1.005.098	1,6	5,9
ULUDAĞ HAZIRGIYIM VE KONF. İHR. BİRL.	59.495	86.999	46,2	797.428	853.802	7,1	5,0
İSTANBUL MADEN VE METALLER İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)	14.209	37.084	161,0	220.690	454.194	105,8	2,6
GÜNEYDOĞU ANADOLU İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)	30.326	50.646	67,0	380.488	453.810	19,3	2,6
AKDENİZ HAZIRGIYIM VE KONF. İHR. BİRL.	21.582	37.017	71,5	315.576	403.027	27,7	2,4
DOĞU ANADOLU İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)	15.035	20.591	36,9	221.983	222.756	0,3	1,3
ORTA ANADOLU İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)	5.867	13.234	125,6	64.369	117.932	83,2	0,7
İSTANBUL İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)	6.677	5.280	-20,9	90.883	105.503	16,1	0,6
DİĞER BİRLİKLER	4.481	6.928	54,6	55.134	81.017	46,9	0,5
TOPLAM	1.326.372	1.661.882	25,3	17.697.030	17.143.441	-3,1	100



III. BAŞLICA ÜLKE GRUPLARI İTİBARIYLA İHRACAT

III.1 Ülke Grupları İtibarıyla İhracat Performansı

2020 yılında başlıca ülke grupları itibarıyla Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının dağılımı ve payları, değişim oranları ile aşağıdaki tabloda verilmektedir.

Ülke Grupları İtibarıyla Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı				
Birim: 1000 \$				
Ülke Grupları	2019 Ocak-Aralık	2020 Ocak-Aralık	2019/20 Değişim %	2020 Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	12.218.083	12.161.223	-0,5	70,9
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı	2.021.038	1.508.270	-25,4	8,8
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı	988.908	949.788	-4,0	5,5
Amerika Ülkeleri Toplamı	767.750	943.380	22,9	5,5
Afrika Ülkeleri Toplamı	835.859	693.243	-17,1	4,0
Türk Cumhuriyetleri Toplamı	325.172	373.642	14,9	2,2
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı	272.527	281.349	3,2	1,6
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı	181.292	184.049	1,5	1,1
Serbest Bölgeler Toplamı	86.303	48.115	-44,2	0,3
Toplam Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	17.697.030	17.143.441	-3,1	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

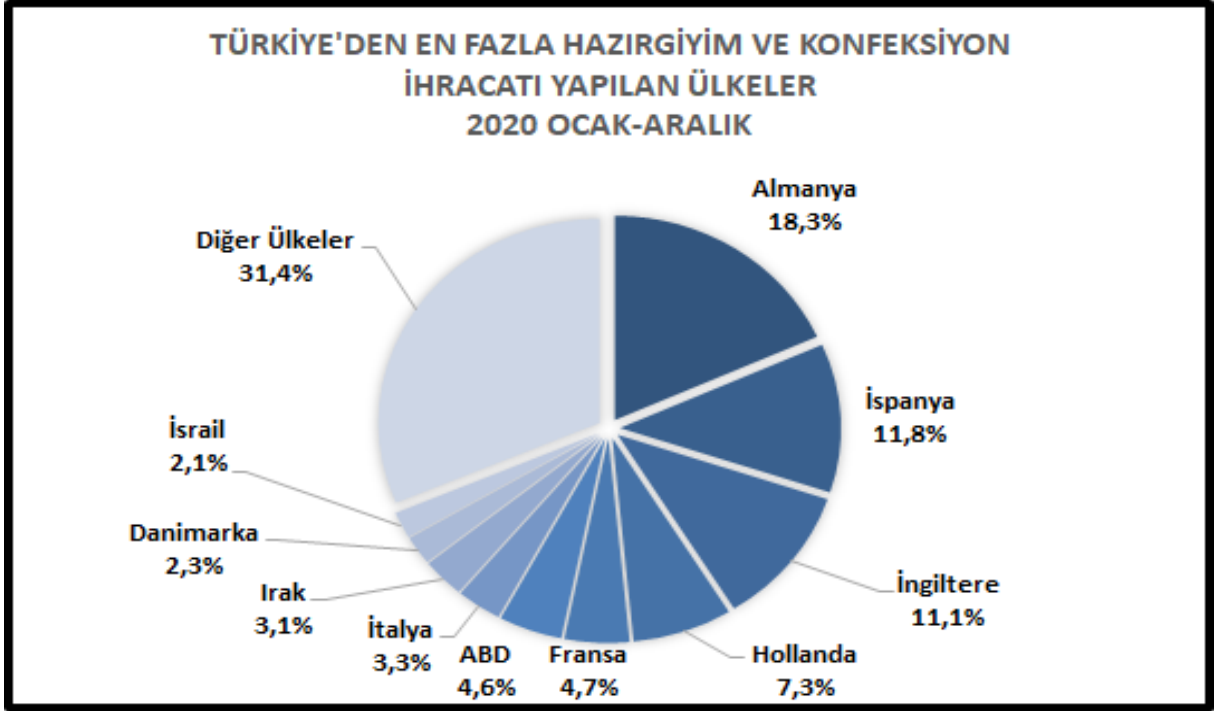
III.2 En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

2020 yılı sonunda Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ülkeler Almanya, İspanya ve İngiltere olarak sıralanmıştır. 2020 yılında Almanya'ya %2,3 oranında artışla 3,1 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İspanya'ya %12,7 düşüşle 2 milyar dolarlık ve İngiltere'ye %0,5'lik düşüşle 1,9 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 1,3 milyar dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda ve beşinci sırada 809,2 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa takip etmektedir. Sırasıyla ABD, İtalya, Irak, Danimarka ve İsrail Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

Türkiye'den 2020 yılında en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ilk on ülkeye toplam 11,8 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu on ülkenin 17,1 milyar dolarlık sektörel ihracat içinde payı %68,6 olarak hesaplanmaktadır.

En Fazla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler					
2019 - 2020 Ocak - Aralık					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
Ülkeler	2019 Ocak-Aralık	Pay %	2020 Ocak-Aralık	Pay %	Değişim %
Almanya	3.069.057	17,3	3.140.531	18,3	2,3
İspanya	2.315.919	13,1	2.020.776	11,8	-12,7
İngiltere	1.906.151	10,8	1.897.245	11,1	-0,5
Hollanda	1.124.246	6,4	1.250.900	7,3	11,3
Fransa	874.047	4,9	809.171	4,7	-7,4
ABD	647.202	3,7	793.628	4,6	22,6
İtalya	573.883	3,2	565.405	3,3	-1,5
Irak	707.095	4,0	536.278	3,1	-24,2
Danimarka	402.844	2,3	387.642	2,3	-3,8
İsrail	393.254	2,2	358.509	2,1	-8,8
İlk 10 Ülke Toplamı	12.013.698	67,9	11.760.085	68,6	-2,1
Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	17.697.030	100	17.143.441	100	-3,1
İlk 10 Ülkenin Payı %	67,9		68,6		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



III.3 Yüksek Oranlı İhracat Artışı Kaydedilen Ülkeler

2020 yılında 2019 yılına kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ve dolar değeri de yüksek, ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında %2,3'lük artış ile Almanya gelmektedir. Bu ülkeye ihracat 3,1 milyar dolara yükselmiştir. Hollanda'ya ihracat ise %11,3 oranında artarak 1,3 milyar dolara yükselmiştir. ABD'ye ihracat %22,6 artış ile 793,6 milyon dolar seviyesine gelmiştir. Ayrıca Polonya'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %3,6'lık artış ile 318,6 milyon dolara yükselmiştir.

Diğer yandan, Kazakistan'a yapılan ihracatta yaşanan %38'lik ve Çekya'ya ihracatta kaydedilen %25,1'lik artış dikkat çekicidir. İhracat artışında öne çıkan diğer ülkeler ise İsveç, Romanya, Avusturya ve Bulgaristan olmuştur.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler 2018 - 2019 - 2020 Ocak - Aralık										
Birim: 1000 \$	1 - 31 Aralık					1 Ocak - 31 Aralık				
Ülkeler	2018	2019	2018/19 Değişim %	2020	2019/20 Değişim %	2018	2019	2018/19 Değişim %	2020	2019/20 Değişim %
Almanya	243.738	251.308	3,1	331.243	31,8	3.195.651	3.069.057	-4,0	3.140.531	2,3
Hollanda	88.885	106.037	19,3	122.175	15,2	999.076	1.124.246	12,5	1.250.900	11,3
ABD	46.347	53.735	15,9	72.327	34,6	599.693	647.202	7,9	793.628	22,6
Polonya	21.955	21.035	-4,2	46.109	119,2	351.761	307.634	-12,5	318.641	3,6
İsveç	19.162	20.091	4,8	28.450	41,6	251.693	228.305	-9,3	245.529	7,5
Romanya	13.222	16.021	21,2	23.691	47,9	183.311	190.656	4,0	227.334	19,2
Kazakistan	5.372	9.617	79,0	25.913	169,4	108.793	160.489	47,5	221.413	38,0
Avusturya	9.909	10.363	4,6	17.788	71,7	129.177	130.369	0,9	152.940	17,3
Bulgaristan	10.293	9.034	-12,2	15.064	66,7	182.661	131.388	-28,1	140.754	7,1
Çekya	8.261	9.505	15,1	20.708	117,9	99.108	99.638	0,5	124.631	25,1

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

III.4 Avrupa Birliği Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %0,5

2020 yılında Türkiye'den Avrupa Birliği ülkelerine 12,2 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Bu rakam ile Avrupa Birliği ülkelerinin Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay, %70,9 olmuştur. Bu pay 2019 eş dönemindeki paydan (%69) 1,9 puan yüksektir. Avrupa Birliği ülkelerine ihracat 2020 yılında %0,5 oranında azalmıştır.

Avrupa Birliği Ülkelerine Hazırđiyim ve Konfeksiyon İhracatı
2019 - 2020 Ocak - Aralık

	2019 Ocak - Aralık 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2020 Ocak - Aralık 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
Almanya	3.069.057	17,3	3.140.531	18,3	2,3
İspanya	2.315.919	13,1	2.020.776	11,8	-12,7
İngiltere	1.906.151	10,8	1.897.245	11,1	-0,5
Hollanda	1.124.246	6,4	1.250.900	7,3	11,3
Fransa	874.047	4,9	809.171	4,7	-7,4
İtalya	573.883	3,2	565.405	3,3	-1,5
Danimarka	402.844	2,3	387.642	2,3	-3,8
Polonya	307.634	1,7	318.641	1,9	3,6
Belçika	260.967	1,5	251.273	1,5	-3,7
İsveç	228.305	1,3	245.529	1,4	7,5
Romanya	190.656	1,1	227.334	1,3	19,2
Avusturya	130.369	0,7	152.940	0,9	17,3
Bulgaristan	131.388	0,7	140.754	0,8	7,13
Slovakya	133.601	0,8	127.874	0,7	-4,3
Çekya	99.638	0,6	124.631	0,7	25,1
Yunanistan	124.524	0,7	122.863	0,7	-1,3
Macaristan	110.449	0,6	110.051	0,6	-0,4
İrlanda	72.252	0,4	80.939	0,5	12,0
Finlandiya	43.314	0,2	52.201	0,3	20,5
Hırvatistan	44.200	0,2	38.263	0,2	-13,4
Slovenya	26.293	0,1	34.522	0,2	31,3
Portekiz	14.997	0,1	21.789	0,1	45,3
Litvanya	12.554	0,1	9.644	0,1	-23,2
Estonya	6.051	0,03	9.351	0,1	54,5
Letonya	6.601	0,04	7.237	0,04	9,6
Lüksemburg	416	0,00	7.000	0,04	1580,6
Malta	7.699	0,04	6.711	0,04	-12,8
Diğer Ülkeler	28	0,00	6	0,00	-80,0
AB (28) Toplamı	12.218.083	69,0	12.161.223	70,9	-0,5
Türkiye Hazırđiyim ve Konfeksiyon İhracatı	17.697.030	100	17.143.441	100	-3,1

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Ocak 2021

28 Avrupa Birliği ülkesinden on beşinde hazırđiyim ve konfeksiyon ihracatı %1580,6'ya varan oranlarda artarken, on üç ülkeye ihracat %0,4 ile %80 arasında değişen oranlarda azalmıştır. 2020 yılında en yüksek oranlı ihracat artışı olan Avrupa Birliği ülkesi, %1580,6 artışla 7 milyon dolarlık ihracat yapılan Lüksemburg'dur. %54,5'lik artış ve 9,4 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Estonya, %45,3 artışla yaklaşık 21,8 milyon dolarlık ihracat yapılan Portekiz hazırđiyim ve konfeksiyon ihracatının yüksek oranda arttığı diğer Avrupa Birliği ülkeleridir.

En yüksek oranlı ihracat düşüşü görülen Avrupa Birliği ülkesi ise %80 düşüşle 6 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan diğer ülkeler olmuştur. 2020'nin sonunda Litvanya %23,2'lik ihracat düşüşüyle göze çarpmaktadır.

Almanya, 2020 yılında da yıllardır olduğu gibi en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan Avrupa Birliği ülkesi konumunu korumuştur. Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi Almanya'ya 2020 yılında %2,3 artışla 3,1 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir. Türkiye'nin 17,1 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %18,3'ü Almanya'ya yapılmaktadır. İspanya %12,7 düşüşle ve 2 milyar dolar ihracat değeri ile ikinci büyük pazar olurken, İngiltere %0,5 düşüşle ve 1,9 milyar dolar ile üçüncü büyük pazar durumundadır.

Hollanda, Fransa, İtalya ve Danimarka diğer önde gelen Avrupa Birliği pazarlarındandır.

III.5. Ortadoğu Ülkeleri'ne İhracatta %25,4 Düşüş Var

Irak, Suudi Arabistan, İsrail, Birleşik Arap Emirlikleri, İran gibi ülkelerin yer aldığı Ortadoğu ülke grubuna Türkiye'den yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2020 yılında 2019'a kıyasla %25,4 oranında azalarak 2 milyar dolardan 1,5 milyar dolara gerilemiştir. Bu düşüşle ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %8,8 olmuştur.

Ortadoğu ülkeleri içerisinde Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yaptığı ülkeler sırasıyla Irak, İsrail, Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri ve Katar'dır. Irak aynı zamanda Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ettiği sekizinci ülkedir. Bununla beraber 2020 yılında Irak'a ihracat %24,2 oranında düşerek 707,1 milyon dolardan 536,3 milyon dolara gerilemiştir. İsrail'e ihracat %8,8 oranında azalarak 393,3 milyon dolardan 358,5 milyon dolara gerilemiştir. Üçüncü en fazla ihracat yapılan ülke Suudi Arabistan'a ihracatta %32,9'luk bir düşüş görülmektedir. Bu dönemde Suudi Arabistan'a 214 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir.

Ortadoğu ülke grubunda, en yüksek oranlı ihracat artışı %31,1 ile Katar'a yapılan ihracatta kaydedilmiştir. Bu yüksek artış oranı ile Katar'a yapılan ihracat 58 milyon dolardan 76,1 milyon dolara yükselmiştir.

Ortadoğu Ülkelerine Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı 2019 - 2020 Ocak - Aralık					
	2019 Ocak - Aralık 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2020 Ocak - Aralık 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
Irak	707.095	4,0	536.278	3,1	-24,2
İsrail	393.254	2,2	358.509	2,1	-8,8
Suudi Arabistan	318.753	1,8	214.029	1,2	-32,9
Birleşik Arap Emirlikleri	152.608	0,9	119.530	0,7	-21,7
Katar	58.030	0,3	76.091	0,4	31,1
Kuveyt	54.358	0,3	58.484	0,3	7,6
Ürdün	80.079	0,5	51.746	0,3	-35,4
Suriye	32.484	0,2	28.971	0,2	-10,8
Lübnan	46.527	0,3	16.700	0,1	-64,1
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı	2.021.038	11,4	1.508.270	8,8	-25,4
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	17.697.030	100	17.143.441	100	-3,1

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Ocak 2021

Bu grupta Lübnan'a ihracatta %64,1'lik düşüş kaydedilmiş ve böylece Lübnan'a ihracatımız 46,5 milyon dolardan 16,7 milyon dolara gerilemiştir.

Irak'ın Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında payı %3,1'e İsrail'in payı ise %2,1'e gerilemiştir.

III.6. Eski Doğu Bloku Ülkeleri'ne İhracatta %4 Düşüş

Rusya, Ukrayna, Bosna Hersek, Gürcistan, Kosova Sırbistan gibi ülkelerin yer aldığı Eski Doğu Bloku ülke grubuna 2020 yılında 949,8 milyon dolarlık hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir. İhracat 2019 yılına kıyasla %4 oranında azalmıştır. Bu düşüş neticesinde ülke grubunun Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında payı %5,5 seviyesinde kalmıştır.

Ülke grubunda en fazla ihracat yapılan ülkeler Rusya, Ukrayna, Sırbistan, Beyaz Rusya, Bosna-Hersek ve Gürcistan olarak sıralanmaktadır.

Bu ülke grubundaki en büyük pazar Rusya'dır. Söz konusu ülkeye Türkiye'den 2020 yılında 229,9 milyon dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiş ve ihracat 2019'a kıyasla %18,2 oranında azalmıştır. Rusya'nın sektörel ihracattaki payı %1,6'dan %1,3'e gerilemiştir.

İkinci büyük pazar Ukrayna'ya hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, 2020 yılında 2019'a kıyasla %0,05 oranında azalarak 157,5 milyon dolardan 157,4

milyon dolara düşmüştür. Ukrayna'nın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay da %0,9 olarak hesaplanmıştır.

Eski Doğu Bloku Ülkelerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2019 - 2020 Ocak - Aralık					
	2019 Ocak - Aralık 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2020 Ocak - Aralık 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
Rusya Federasyonu	281.196	1,6	229.905	1,3	-18,2
Ukrayna	157.473	0,9	157.397	0,9	-0,05
Sırbistan	101.001	0,6	109.822	0,6	8,7
Beyaz Rusya	70.051	0,4	93.031	0,5	32,8
Bosna-Hersek	96.016	0,5	86.732	0,5	-9,7
Gürcistan	95.492	0,5	82.613	0,5	-13,5
Arnavutluk	65.123	0,4	63.424	0,4	-2,6
Kuzey Makedonya Cumhuriyeti	42.606	0,2	40.907	0,2	-4,0
Kosova	34.603	0,2	36.633	0,2	5,9
Moldavya	32.339	0,2	36.391	0,2	12,5
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı	988.908	5,6	949.788	5,5	-4,0
Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	17.697.030	100	17.143.441	100	-3,1

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Ocak 2021

Üçüncü büyük pazar Sırbistan'a ihracat 2020 yılında %8,7 oranında artışla 109,8 milyon dolara yükselmiştir. Dördüncü büyük pazar Beyaz Rusya'ya %32,8'lik artışla 93 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

III.7. Afrika Ülkeleri'ne İhracat %17,1 Azaldı

Türkiye'den Afrika ülkelerine 2020 yılında 693,2 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. İhracat 2019 yılına kıyasla %17,1 oranında azalmıştır.

2020 yılında Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen Afrika ülkeleri sırasıyla Libya, Mısır ve Cezayir olmuştur. Libya'ya ihracat 2019 yılına kıyasla %29,9 düşüşle 166,4 milyon dolar olarak gerçekleşirken, Mısır'a %8,4 düşüşle 132,4 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. %37,9 oranında düşüş görülen Cezayir'e ihracat ise 119,2 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Libya'nın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %1; Mısır'ın payı %0,8 ve Cezayir'in payı ise %0,7 olmuştur.

Afrika ülke grubunda en fazla ihracat yapılan ilk sekiz ülkenin üçüne yönelik hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %0,3 ile %42,3 arasında değişen oranlarda artarken beş ülkeye ihracat %5,6 ile %37,9 arasında değişen oranlarda azalmıştır.

Bu grupta Fas ve Tunus diğer önde gelen pazarlardandır. Fas'a ihracat 2020 yılında 107,7 milyon dolar olarak hesaplanırken, Tunus'a ihracat %42,3 artışla 56,7 milyon dolar olarak hesaplanmıştır. Fas'ın ve Tunus'un Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %0,6 ve %0,3 düzeyindedir.

Afrika Ülkelerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2019 - 2020 Ocak - Aralık					
	2019 Ocak - Aralık 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2020 Ocak - Aralık 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
Libya	237.364	1,3	166.398	1,0	-29,9
Mısır	144.485	0,8	132.351	0,8	-8,4
Cezayir	191.886	1,1	119.191	0,7	-37,9
Fas	114.129	0,6	107.686	0,6	-5,6
Tunus	39.826	0,2	56.684	0,3	42,3
Güney Afrika Cumhuriyeti	19.164	0,1	13.700	0,1	-28,5
Sudan	11.894	0,1	12.293	0,1	3,4
Kenya	10.386	0,1	10.417	0,1	0,3
Afrika Ülkeleri Toplamı	835.859	4,7	693.243	4,0	-17,1
Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	17.697.030	100	17.143.441	100	-3,1
<i>Kaynak: e-Birlik Sistemi / Ocak 2021</i>					

III.8. Amerika Ülkelerine İhracatta %22,9 Artışa Ulaşıldı

2020 yılında ABD, Kanada, Meksika, Şili, Brezilya ve Kolombiya gibi ülkelerin gruplandırıldığı Amerika ülke grubuna Türkiye'den yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %22,9 oranında artarak 767,8 milyondan 943,4 milyon dolara yükselmiştir.

Grubun en fazla ihracat yapılan ülkesi ABD'dir. 2020 yılında ABD'ye %22,6 artışla 793,6 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. ABD'nin Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %4,6'dır. Grubun ikinci en fazla ihracat yapılan ülkesi Kanada'ya ise 2020 yılında %49,4 oranında artışla 100,8 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

ABD ve Kanada'nın ardından üçüncü büyük pazar olan Meksika'ya ihracat %24 oranında azalarak 18,7 milyondan 14,2 milyon dolara gerilerken dördüncü sıradaki Şili'ye ihracat %22,3 oranında artarak 13,3 milyon dolar seviyesine yükselmiştir.

Amerika ülke grubunda ihracat düşüşü Meksika, Brezilya, Panama ve Kolombiya'ya yönelik ihracatta görülmüştür.

Amerika Ülkelerine Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2019 - 2020 Ocak - Aralık					
	2019 Ocak - Aralık 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2020 Ocak - Aralık 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
ABD	647.202	3,66	793.628	4,6	22,6
Kanada	67.453	0,38	100.767	0,6	49,4
Meksika	18.730	0,11	14.230	0,1	-24,0
Şili	10.842	0,06	13.255	0,1	22,3
Brezilya	5.181	0,03	3.724	0,02	-28,1
Panama	4.385	0,02	3.403	0,02	-22,4
Kolombiya	3.697	0,02	3.049	0,02	-17,5
Amerika Ülkeleri Toplamı	767.750	4,3	943.380	5,5	22,9
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	17.697.030	100	17.143.441	100	-3,1
<i>Kaynak: e-Birlik Sistemi / Ocak 2021</i>					

ABD Tekstil ve Konfeksiyon Ofisi (Otexa) verilerine göre, 2020 yılının Ocak-Ekim döneminde ABD tarafından toplam 54 milyar dolar değerinde hazırgiyim ithalatı yapılmıştır. 2019 yılının Ocak-Ekim dönemine kıyasla ithalatta %25,6'lık düşüş yaşanmıştır. Çin Halk Cumhuriyeti, ABD'nin en fazla ithalat yaptığı ülke olarak yerini korumuştur. Sırasıyla Vietnam, Bangladeş, Endonezya, Hindistan ve Kamboçya ABD'nin diğer büyük hazırgiyim ve konfeksiyon tedarikçileridir.

Çin Halk Cumhuriyeti'nden ABD'ye 2020 Ocak-Ekim döneminde 12,8 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon mamulü ithal edilmiş, ithalat 2019'un eş dönemine kıyasla %42,3 oranında azalmıştır. ABD'nin ikinci büyük hazırgiyim ve konfeksiyon tedarikçisi Vietnam'dan ithalat %8,1 düşüşle 10,7 milyar dolara gerilerken, üçüncü büyük tedarikçi Bangladeş'ten ithalat %11,7 oranında azalarak 4,5 milyar dolara gerilemiştir.

ABD'nin diğer önemli tedarikçilerinden Endonezya'dan ithalatı %20,5 oranında azalışla 3 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Hindistan'dan hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatı ise %27,3 oranında azalarak 2,6 milyar dolar olmuştur. Diğer bir önemli tedarikçi Kamboçya'dan ithalat 2020 Ocak-Ekim döneminde %3,7 artarak 2,4 milyar dolar olmuştur. Bu ilk altı ülkeyi takiben Meksika'dan ithalat %32,5 azalışla 1,8 milyar dolara gerilerken, Honduras'tan ithalat %35,5 düşüşle 1,5 milyar dolar olarak kaydedilmiştir. Diğer önde gelen tedarikçilerden Ürdün'den ithalat ilk on ayda %13,2 oranında azalışla 1,3 milyar dolara gerilemiştir.

2020 Ocak-Ekim döneminde ABD'nin Türkiye'den hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatı %17,7 oranında azalarak 526 milyondan 432,8 milyon dolara gerilemiştir.

Aynı dönemde ABD'nin Makao'dan ithalatı %170,8 oranında, yüksek oranda artmıştır.

III.9. Türk Cumhuriyetleri'nde Artış Oranı %14,9

Kırgızistan, Kazakistan, Azerbaycan, Türkmenistan, Tacikistan, Özbekistan gibi Türk Cumhuriyetleri'nin yer aldığı ülke grubuna, 2020 yılında Türkiye'den 373,6 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. İhracat 2019 yılının eş dönemine kıyasla %14,9 oranında artmıştır.

2020 yılı genelinde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen Türk Cumhuriyeti Kazakistan'dır. Kazakistan'a Türkiye'den %38 artışla 221,4 milyon dolar değerinde ihracat yapılmıştır. Kazakistan'ın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı içinde payı, %1,3'tür.

Grubun ikinci en fazla ihracat yapılan ülkesi Kırgızistan'dır. Kırgızistan'a 2020 yılında %23,9 oranında düşüşle 64,6 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır.

Türk Cumhuriyetleri ülke grubundaki üçüncü büyük pazar olan Azerbaycan'a 2020 yılında %8,8 artışla 47,3 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Sırasıyla %96 artışla 17,4 milyon dolarlık ihracat yapılan Tacikistan, %33,2 artışla 13,2 milyon dolarlık ihracat yapılan Türkmenistan ve %44,5 düşüşle 9,8 milyon dolarlık ihracat yapılan Özbekistan diğer önde gelen pazarlardandır.

Türk Cumhuriyetlerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2019 - 2020 Ocak - Aralık					
	2019	Toplam	2020	Toplam	Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>	Ocak - Aralık	Konf.'da	Ocak - Aralık	Konf.'da	
	1000 \$	Pay %	1000 \$	Pay %	
Kazakistan	160.489	0,9	221.413	1,3	38,0
Kırgızistan	84.812	0,5	64.558	0,4	-23,9
Azerbaycan-Nahçıvan	43.440	0,2	47.269	0,3	8,8
Tacikistan	8.892	0,1	17.427	0,1	96,0
Türkmenistan	9.913	0,1	13.199	0,1	33,2
Özbekistan	17.625	0,1	9.775	0,1	-44,5
Türk Cumhuriyetleri Toplamı	325.172	1,8	373.642	2,2	14,9
Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	17.697.030	100	17.143.441	100	-3,1

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Ocak 2021

III.10. Diğer Avrupa Ülkeleri'ne İhracatta Artış: %1,5

İsviçre, Norveç ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti gibi ülkelerin gruplandırıldığı Diğer Avrupa ülke grubuna 2020 yılında Türkiye'den 184 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. 2020 yılında bu ülke grubuna ihracat 2019 yılına kıyasla %1,5 oranında artmıştır. Ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %1,1'dir.

Diğer Avrupa Ülkelerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2019 - 2020 Ocak - Aralık					
	2019	Toplam	2020	Toplam	Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>	Ocak - Aralık	Konf.'da	Ocak - Aralık	Konf.'da	
	1000 \$	Pay %	1000 \$	Pay %	
İsviçre	107.822	0,6	122.560	0,7	13,7
Norveç	34.442	0,2	33.772	0,2	-1,9
KKTC	37.792	0,2	26.106	0,2	-30,9
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı	181.292	1,0	184.049	1,1	1,5
Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	17.697.030	100	17.143.441	100	-3,1

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Ocak 2021

Diğer Avrupa ülke grubunun en fazla ihracat yapılan ülkeleri İsviçre, Norveç ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'dir. Bu ülkelerden İsviçre'ye %13,7 artışla 122,6 milyon dolar değerinde ihracat yapılırken, Norveç'e %1,9 azalışla 33,8 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'ne ihracat ise 2019 yılına kıyasla %30,9 düşüşle 26,1 milyon dolar olmuştur.

III.11. Asya ve Okyanusya Ülkelerine İhracat Artışı: %3,2

Asya ve Okyanusya ülke grubuna 2020 yılında 2019 yılına kıyasla %3,2 oranında artışla 281,3 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir.

Ülke grubunun en fazla ihracat yapılan ülkeleri Çin, Hong Kong, Avustralya, Japonya ve Güney Kore olarak sıralanmaktadır. 2020 yılında Çin'e %27,1 artışla 90 milyon dolarlık ihracat yapılırken, Hong Kong'a %44,8 artışla 40,3 milyon dolarlık, Avustralya'ya %13,6 düşüşle 30,5 milyon dolarlık, Japonya'ya %17,5 düşüşle 24,5 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Malezya'ya gerçekleştirilen ihracattaki %21,8'lik ihracat düşüşü ise oldukça dikkat çekicidir.

Asya ve Okyanusya Ülkelerine Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2019 - 2020 Ocak - Aralık					
	2019 Ocak - Aralık 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2020 Ocak - Aralık 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
Çin Halk Cumhuriyeti	70.852	0,4	90.024	0,5	27,1
Hong Kong	27.854	0,2	40.324	0,2	44,8
Avustralya	35.291	0,2	30.490	0,2	-13,6
Japonya	29.684	0,2	24.487	0,1	-17,5
Güney Kore Cumhuriyeti	21.631	0,1	21.646	0,1	0,1
Malezya	17.294	0,1	13.519	0,1	-21,8
Hindistan	15.305	0,1	12.227	0,1	-20,1
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı	272.527	1,5	281.349	1,6	3,2
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	17.697.030	100	17.143.441	100	-3,1
<i>Kaynak: e-Birlik Sistemi / Ocak 2021</i>					

III.12. Serbest Bölgelere İhracat %44,2 Azaldı

Serbest Bölgelere 2020 yılında %44,2 azalışla 48,1 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir. Bu düşüşle, serbest bölgelerin Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %0,49'dan %0,28'e gerilemiştir.

En fazla ihracat yapılan serbest bölge, Avrupa Serbest Bölge'dir. 2020 yılında Avrupa Serbest Bölge'ye 24,4 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. Bu bölgeye ihracat 2020 yılında %36,6 oranında azalmıştır. Mersin Serbest Bölge'ye %6,7 azalışla 6,8 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılırken, Adana Yumurtalık Serbest Bölge'ye %44,8 artışla 6 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir.

Serbest Bölgelere Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2019 - 2020 Ocak - Aralık					
	2019 Ocak - Aralık 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2020 Ocak - Aralık 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
Avrupa Serbest Bölge	38.395	0,22	24.356	0,14	-36,6
Mersin Serbest Bölge	7.321	0,04	6.834	0,04	-6,7
Adana Yumurtalık Serbest Bölge	4.129	0,02	5.977	0,03	44,8
Ege Serbest Bölge	3.854	0,02	3.280	0,02	-14,9
Trakya Serbest Bölge	27.065	0,15	2.920	0,02	-89,2
Bursa Serbest Bölge	1.711	0,01	1.331	0,01	-22,2
Kayseri Serbest Bölge	833	0,00	930	0,01	11,7
Serbest Bölgeler Toplamı	86.303	0,49	48.115	0,28	-44,2
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	17.697.030	100	17.143.441	100	-3,1
<i>Kaynak: e-Birlik Sistemi / Ocak 2021</i>					

Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan diğer serbest bölgeler, %14,9 düşüşle 3,3 milyon dolarlık ihracat yapılan Ege Serbest Bölge, %89,2 düşüşle 2,9 milyon dolarlık ihracat yapılan Trakya Serbest Bölge, %22,2 düşüşle 1,3 milyar dolarlık ihracat yapılan Bursa Serbest Bölge ve %11,7 artışla 930 bin dolarlık ihracat yapılan Kayseri Serbest Bölge olarak sıralanmaktadır.

IV. ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI

Örme konfeksiyon mamulleri, dokuma konfeksiyon mamulleri ve diğer hazır eşyalar, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün üç temel ürün grubudur ve sektörel ihracat performansı değerlendirilirken bu üç temel ürün grubunu dikkate almak gerekmektedir. Söz konusu üç temel ürün grubunun Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki payları ve dolayısıyla ağırlıkları farklıdır.

Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında ağırlıklı ürün grubu yıllardır örme konfeksiyon mamulleridir. 2020 yılında örme konfeksiyon mamullerinin toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %48,3; dokuma konfeksiyon mamullerinin payı %36,5 ve hazır eşyaların payı %13,9 olmuştur.

2020 yılında hazırgiyim ve konfeksiyonun üç temel ürün grubunun birinde artış diğer ikisinde ise düşüş yaşanmıştır. Bu dönemde, %8,6 oranında düşüşle 8,3 milyar dolar değerinde örme konfeksiyon mamulü ihraç edilirken, dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatı %2,6 oranında azalarak 6,3 milyar dolara gerilemiş, hazır eşya ihracatı ise %19,1 artışla 2,4 milyar dolar olmuştur.

Temel ürün grupları itibariyle hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatına ilişkin veriler, aşağıdaki tablodan izlenebilir.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı 2019 - 2020 Ocak - Aralık			
Birim: 1000 \$			
Ürün Grupları	2019 Ocak-Aralık	2020 Ocak-Aralık	Değişim %
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	9.050.424	8.273.809	-8,6
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	6.429.875	6.261.064	-2,6
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	2.005.630	2.389.362	19,1
<i>Kaynak: İhracatçı Birlik Kayıtları</i>			

IV.1 Örme Konfeksiyon İhracatında %8,6 Düşüş Var

2020 yılında örme konfeksiyon mamullerinin ihracatı 2019'a kıyasla %8,6 oranında azalarak 8,3 milyar dolara gerilemiştir.

Türkiye'den en fazla örme konfeksiyon ihracatı yapılan ülkeler %4,3 düşüş ile 1,7 milyar dolarlık ihracat yapılan Almanya, %1,9 azalışla 1,2 milyar dolarlık ihracat yapılan İngiltere, %2,5 düşüşle 963,8 milyon dolarlık ihracat yapılan İspanya, %5,4 düşüşle 526,3 milyon dolarlık ihracat yapılan Hollanda ve %13,2'lik düşüşle 411,6 milyon dolarlık ihracat yapılan Fransa olarak sıralanmaktadır. Türkiye'nin örme konfeksiyon ihracatınının %20,4'ü Almanya'ya, %15'i İngiltere'ye, %11,6'sı İspanya'ya, %6,4'ü Hollanda'ya ve %5'i Fransa'ya yapılmıştır.

En fazla örme konfeksiyon mamulü ihraç edilen ülkeler, dönemsel değişimler ve paylar aşağıdaki tablodan görülebilir.

En Fazla Örne Konfeksiyon İhraç Edilen Ülkeler
2019 - 2020 Ocak - Aralık

Birim: 1.000 \$

Ülkeler	2019 Ocak-Aralık	2020 Ocak-Aralık	Değişim %	Pay %
Almanya	1.761.842	1.685.915	-4,3	20,4
İngiltere	1.267.106	1.243.160	-1,9	15,0
İspanya	988.252	963.750	-2,5	11,6
Hollanda	556.090	526.290	-5,4	6,4
Fransa	474.170	411.591	-13,2	5,0
Irak	420.562	298.345	-29,1	3,6
İtalya	299.018	264.334	-11,6	3,2
ABD	198.120	184.422	-6,9	2,2
Danimarka	158.342	174.745	10,4	2,1
Belçika	188.770	164.169	-13,0	2,0
Polonya	167.041	145.565	-12,9	1,8
İsveç	127.373	144.310	13,3	1,7
İsrail	125.315	112.982	-9,8	1,4
Kazakistan	84.164	109.582	30,2	1,3
Rusya Federasyonu	129.385	105.746	-18,3	1,3
Suudi Arabistan	130.622	87.750	-32,8	1,1
Slovakya	96.655	85.198	-11,9	1,0
Romanya	74.777	77.086	3,1	0,9
Libya	130.157	74.730	-42,6	0,9
Ukrayna	76.470	74.645	-2,4	0,9
İlk 20 Ülkenin Toplamı	7.454.233	6.934.315	-7,0	
20 Ülkenin Payı %	82,4	83,8		
Türkiye Toplam Örne Konfeksiyon İhracatı	9.050.424	8.273.809	-8,6	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Ocak 2021

En fazla örme konfeksiyon ihraç edilen ilk 20 ülkeden dört ülkeye yönelik ihracat %3,1 ile %30,2 arasında oranlarda artarken, on altı ülkeye ihracat %1,9 ile %42,6 arasında değişen oranlarda azalmıştır.

Öte yandan, örme konfeksiyon ihracatında oransal olarak en fazla düşüş Libya pazarında görülmüş, bu pazara yapılan örme konfeksiyon ihracatı 2019 yılına kıyasla 2020 yılında %42,6 oranında azalarak 130,2 milyon dolardan 74,7 milyon dolara gerilemiştir. Suudi Arabistan %32,8 düşüşle 87,8 milyon dolarlık örme konfeksiyon mamulü ihraç edilen ülke olmuştur.

2020 yılında örme konfeksiyon mamulleri ihracatına temel ürün grupları itibarıyla bakıldığında, en fazla ihraç edilen ürünlerin başında 61 09 GTİP başlıklı tişört, atlet ve benzeri giysilerin geldiği görülmektedir. 2020 yılında 61 09 GTİP başlıklı tişört, atlet ve benzeri giysilerin ihracatı %17 oranında azalmış ve ihracat dolar bazında 2,3 milyar dolara gerilemiştir.

%0,6 artış ve 2 milyar dolarlık ihracat rakamı ile 61 10 GTİP başlıklı örme kazak, hırka, yelek ve benzeri giysiler, %10,4 oranında düşüş ve 1,1 milyar dolarlık ihracat rakamı ile 61 04 GTİP başlıklı örme kadın ve kız çocuklar için takım, ceket, elbise, etek, pantolon, tulum, şort ile %4,5 oranında düşüş ve 1,1 milyar dolarlık ihracat rakamı ile 61 15 GTİP başlıklı şoset ve külotlu çoraplar diğer önde gelen ihraç ürünlerindedir.

Örme konfeksiyon mamullerinin on yedi ürün grubundan sekizinde 2020 yılında 2019'un eş dönemine kıyasla %0,6 ile %183,6 oranlarında artış, dokuz ürün grubunda ise %1 ile %29,3 arasında değişen oranlarda düşüşler olmuştur.

2020 yılında ihracatı oransal olarak en fazla artan örme giysiler %183,6'lık artış oranı ile 3,2 milyon dolarlık ihracat yapılan 61 13 GTİP başlıklı 5903, 5906 ve 5907 tarifeli örme mensucattan mamul giysiler; %21,2 artışla 154,9 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilen 61 12 GTİP başlıklı eşofman takımlar, kayak kıyafetleri yüzme kıyafetleri ve %20,9 artış oranı ile 4,8 milyon dolarlık ihracatı gerçekleştiren 61 16 GTİP başlıklı eldivenlerdir.

En yüksek oranlı ihracat kaybı ise %29,3 ile 61 01GTİP kapsamında yer alan erkek ve erkek çocuklar için palto, kaban ve anorak gibi ürünlerin ihracatında görülmüştür. 2020 yılında söz konusu ürünlerin ihracatı 33,5 milyon dolardan 23,7 milyon dolara gerilemiştir.

Temel Ürün Grupları İtibariyle Örme Konfeksiyon İhracatı 2019 - 2020 Ocak - Aralık				
Birim : 1.000 \$				
GTİP Başlığı	Kapsam	2019 Ocak-Aralık	2020 Ocak-Aralık	Değişim %
6109	T-Shirt, Atlet ve Benzerleri	2.717.755	2.256.978	-17,0
6110	Kazak, Hırka, Yelek ve Benzerleri	1.965.927	1.977.706	0,6
6104	Kadın ve Kız Çocuklar için Takım, Ceket, Elbise, Etek, Pantolon, Tulum, Şort	1.248.920	1.118.735	-10,4
6115	Şoset ve Külötlü Çoraplar	1.100.294	1.051.220	-4,5
6103	Erkek ve Erkek Çocuklar için Takım,Ceket, Pantolon, Tulum ve Şortlar	391.187	345.228	-11,7
6106	Kadın ve Kız Çocuklar için Bluz, Gömlek ve Gömlek Bluzler	434.059	336.881	-22,4
6108	Kadın ve Kız Çocuklar için Külot, Slip, Gecelik, Pijama, Sabahlık, Bornoz ve Benzerleri	261.450	277.719	6,2
6111	Bebek Giysileri ve Giyim Aksesuarları	203.030	213.856	5,3
6105	Erkek ve Erkek Çocuklar için Gömlekler	228.179	165.877	-27,3
6112	Eşofman Takımlar,Kayak Kıyafetleri, Yüzme Kıyafetleri	127.753	154.882	21,2
6107	Erkek ve Erkek Çocuklar için Külot, Slip,Pijama, Bornoz, Robdöşambr ve Benzerleri	123.263	138.240	12,2
6114	Örme Diğer Giysiler	120.000	118.761	-1,0
6117	Diğer Giyim Aksesuarları	70.030	64.479	-7,9
6101	Erkek ve Erkek Çocuklar için Palto, Kaban, Anorak, Rüzgarlık ve Benzerleri	33.480	23.673	-29,3
6102	Kadın ve Kız Çocuklar için Manto, Kaban, Rüzgarlık, Anorak ve Benzerleri	20.101	21.531	7,1
6116	Eldivenler	3.937	4.758	20,9
6113	5903,5906 ve 5907 Tarifeli Örme Mensucattan Mamül Giysiler	1.134	3.216	183,6

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Ocak 2021

IV.2 En Fazla İhraç Edilen Örme Giysilerde Durum

2020 yılında en fazla ihraç edilen örme giysiler 61 09 GTİP başlıklı örme tişört, atlet ve benzeri giysiler olmuştur. Bu ürünlerin ihracatı, 2019 yılına kıyasla %17 oranında azalarak 2,3 milyar dolara gerilemiştir.

61 09 GTİP başlıklı örme tişört, atlet ve benzeri giysilerin 2020 yılında en fazla ihraç edildiği ülkeler Almanya, İngiltere, İspanya, Hollanda ve Fransa olarak sıralanmaktadır.

Almanya'ya ihracat 2020 yılında 2019 yılına kıyasla %6,2 oranında azalarak 539,5 milyon dolara gerilerken, İngiltere'ye ihracat %20,2 oranında azalarak 299,3 milyon dolara gerilemiştir. Diğer yandan, üçüncü büyük pazar İspanya'ya ihracat %22,7 oranında azalarak 224,3 milyon dolara gerilemiş, dördüncü büyük pazar Hollanda'ya ihracat ise %8,6 oranında azalarak 172,4

milyon dolara gerilemiş, beşinci büyük pazar olan Fransa'ya ihracat da %19 oranında azalarak 127,1 milyon dolar olmuştur.

En Fazla Örmeye Tışört, Atlet ve Benzeri Giysi İhrac Edilen Ülkeler				
2019 - 2020 Ocak - Aralık				
<i>Birim: 1.000 \$</i>				
Ülkeler	2019 Ocak-Aralık	2020 Ocak-Aralık	Değişim %	Pay %
Almanya	575.187	539.503	-6,2	23,9
İngiltere	374.815	299.256	-20,2	13,3
İspanya	290.004	224.276	-22,7	9,9
Hollanda	188.646	172.425	-8,6	7,6
Fransa	156.947	127.098	-19,0	5,6
İtalya	95.208	79.101	-16,9	3,5
Danimarka	63.189	62.020	-1,8	2,7
ABD	59.682	57.481	-3,7	2,5
Belçika	73.450	54.985	-25,1	2,4
Irak	73.855	45.486	-38,4	2,0
İsrail	37.733	32.904	-12,8	1,5
Kazakistan	23.313	30.053	28,9	1,3
Polonya	37.592	27.549	-26,7	1,2
Çekya	30.564	27.494	-10,0	1,2
İsveç	27.653	24.980	-9,7	1,1
Slovakya	29.521	24.029	-18,6	1,1
Rusya Federasyonu	31.387	23.772	-24,3	1,1
Macaristan	17.981	23.374	30,0	1,0
Avusturya	23.862	22.978	-3,7	1,0
Suudi Arabistan	30.631	22.895	-25,3	1,0
İlk 20 Ülkenin Toplamı	2.241.218	1.921.660	-14,3	85,1
Türkiye Toplam Örmeye Tışört, Atlet ve Benzeri Giysi İhracatı	2.717.686	2.256.978	-17,0	100
20 Ülkenin Payı %	82,5	85,1		
Türkiye Toplam Örmeye Konfeksiyon İhracatı	9.050.424	8.273.809	-8,6	
Örmeye Tışört, Atlet ve Benzeri Giysi İhracatının Örmeye Konfeksiyon İhracatındaki Payı %	30,0	27,3		
<i>Kaynak: eBirlik Sistemi / Ocak 2021</i>				

Ürün grubunun en fazla ihrac edildiği yirmi ülke içerisinde iki ülkeye ihracat %28,9 ve %30 oranlarında artmış, diğer on sekiz ülkeye ise %1,8 ile %38,4 arasında değişen oranlarda azalmıştır.

Bu yirmi ülke dikkate alındığında ihracatın en yüksek oranlı arttığı ülke %30 artış oranı ve 23,4 milyon dolar ihracat değeri ile Macaristan olmuştur. Ayrıca Kazakistan'a yönelik ihracat da %28,9'luk artışla 30,1 milyon dolar olarak hesaplanmıştır.

Diğer yandan, Irak %38,4 düşüş ve 45,5 milyon dolarlık ihracat rakamı ile, Polonya %26,7 düşüş ve 27,5 milyon dolarlık ihracat rakamı ile, Suudi Arabistan %25,3 düşüş ve 22,9 milyon dolarlık ihracat rakamı ile, Belçika %25,1 düşüş ve 55 milyon dolar ihracat rakamı ile ihracatın yüksek oranlı azaldığı ülkelerdir.

IV.3 Çorap İhracatında %4,5 Oranında Düşüş Gerçekleşti

Çorap sanayi Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün önde gelen alt sektörlerinden biridir ve 2020 yılında Türkiye'den 1,1 milyar dolarlık çorap ihraç edilmiş, ihracat 2019 yılına kıyasla %4,5 oranında azalmıştır.

Çorap ihracatındaki düşüş (%4,5) oransal olarak örme konfeksiyon ihracatındaki düşüşten (%8,6) daha az olduğu için, bu önemli alt sektörde sektörel ihracattan daha iyi bir performans gösterildiği söylenebilir.

2020 yılında Türkiye'den en fazla çorap ihraç edilen ülkeler Almanya, İngiltere, Fransa, Hollanda ve İspanya olarak sıralanmaktadır. Almanya'ya ihracat 2020 yılında bir önceki döneme kıyasla %1,1 oranında artarak 217 milyon dolar olmuş, İngiltere'ye ihracat %12,7 oranında azalarak 214,3 milyon dolara gerilemiştir. Almanya'ya yapılan çorap ihracatının Türkiye toplam çorap ihracatı içinde payı %20,6 ve ikinci büyük pazar İngiltere'nin Türkiye toplam çorap ihracatında payı %20,4'tür.

Üçüncü en fazla çorap ihraç edilen ülke Fransa'ya çorap ihracatı 2020 yılında %4,6 oranında düşerek 115,2 milyon dolara gerilemiştir. Dördüncü sıradaki Hollanda'ya ihracatın %5,3 oranında düşüşle 68,9 milyon dolara gerilemesi söz konusudur. Beşinci sırada yer alan İspanya'ya ihracat ise %2,1 oranında artarak 53,7 milyon dolara yükselmiştir.

2020 yılında en fazla çorap ihraç edilen ilk yirmi ülkeden dokuzunda ihracat %0,3 ile %42,7 arasında değişen oranlarda artarken, diğer on bir ülkeye ihracat %0,5 ile %48,1 arasında değişen oranlarda düşmüştür.

İlk yirmi ülke içerisinde en yüksek oranlı artış %42,7 ile Slovakya'ya söz konusu olurken, Danimarka %36,1 artış ve 18,6 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci en fazla artış görülen pazardır.

%48,1 düşüş görülen Birleşik Arap Emirlikleri çorap ihracatında en büyük performans kaybı görülen pazardır. Bu düşüş oranı neticesinde bu ülkeye gerçekleşen çorap ihracatı 14,4 milyondan 7,5 dolara gerilemiştir.

**En Fazla Çorap İhraç Edilen Ülkeler
2019 - 2020 Ocak - Aralık**

Birim: 1.000 \$

Ülkeler	2019 Ocak-Aralık	2020 Ocak-Aralık	Değişim %	Pay %
Almanya	214.592	216.994	1,1	20,6
İngiltere	245.413	214.322	-12,7	20,4
Fransa	120.708	115.200	-4,6	11,0
Hollanda	72.801	68.934	-5,3	6,6
İspanya	52.580	53.706	2,1	5,1
İsveç	33.827	40.341	19,3	3,8
İtalya	31.850	31.957	0,3	3,0
Belçika	28.683	28.499	-0,6	2,7
Slovakya	15.802	22.548	42,7	2,1
ABD	21.947	19.817	-9,7	1,9
Danimarka	13.661	18.587	36,1	1,8
Polonya	16.121	18.467	14,6	1,8
Rusya Federasyonu	13.342	12.276	-8,0	1,2
İsviçre	9.653	9.681	0,3	0,9
Avusturya	9.000	8.082	-10,2	0,8
Romanya	7.831	7.605	-2,9	0,7
Yunanistan	8.361	7.524	-10,0	0,7
Birleşik Arap Emirlikleri	14.411	7.479	-48,1	0,7
Kazakistan	6.125	7.026	14,7	0,7
Bosna-Hersek	7.054	7.019	-0,5	0,7
İlk 20 Ülkenin Toplamı	943.764	916.064	-2,9	87,1
Türkiye Toplam Çorap İhracatı	1.100.294	1.051.220	-4,5	100
20 Ülkenin Payı %	85,8	87,1		
Türkiye Toplam Örme Konfeksiyon İhracatı	9.050.424	8.273.809	-8,6	
Çorap İhracatının Örme Konfeksiyon İhracatındaki Payı %	12,2	12,7		

Kaynak: eBirlik Sistemi / Ocak 2021

IV.4. Dokuma Konfeksiyon İhracatında %2,6 Düşüş Var

2020 yılında Türkiye'den yaklaşık 6,3 milyar dolar değerinde dokuma konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Bu ürünlerin ihracatı 2019 yılına kıyasla %2,6 oranında azalmıştır. Diğer yandan, dokuma konfeksiyon ihracatının toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %36,5'tir.

2020 yılında en fazla dokuma konfeksiyon ihraç edilen ilk yirmi ülke incelendiğinde sırasıyla İspanya, Almanya, Hollanda, İngiltere ve ABD'nin en büyük beş pazar olduğu görülmektedir.

En Fazla Dokuma Konfeksiyon İhraç Edilen Ülkeler				
2019 - 2020 Ocak - Aralık				
<i>Birim: 1.000 \$</i>				
Ülkeler	2019 Ocak-Aralık	2020 Ocak-Aralık	Değişim %	Pay %
İspanya	1.271.270	985.045	-22,5	15,7
Almanya	814.959	867.192	6,4	13,9
Hollanda	478.704	602.622	25,9	9,6
İngiltere	547.013	508.801	-7,0	8,1
ABD	198.891	333.909	67,9	5,3
Fransa	275.383	243.208	-11,7	3,9
İsrail	224.219	199.582	-11,0	3,2
İtalya	183.435	198.415	8,2	3,2
Irak	224.897	190.311	-15,4	3,0
Danimarka	227.149	188.492	-17,0	3,0
Polonya	107.946	135.137	25,2	2,2
Rusya Federasyonu	122.190	94.172	-22,9	1,5
Romanya	72.106	92.391	28,1	1,5
Kazakistan	64.916	91.659	41,2	1,5
Suudi Arabistan	137.635	84.946	-38,3	1,4
İsveç	83.736	76.580	-8,5	1,2
Libya	84.603	64.596	-23,6	1,0
Kanada	30.162	63.794	111,5	1,0
Ukrayna	62.654	62.669	0,0	1,0
Belçika	47.808	56.573	18,3	0,9
İlk 20 Ülkenin Toplamı	5.259.675	5.140.092	-2,3	
20 Ülkenin Payı %	81,8	82,1		
Türkiye Toplam Dokuma Konfeksiyon İhracatı	6.429.875	6.261.064	-2,6	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Ocak 2021

En fazla ihracat yapılan ülkelerden, İspanya'ya dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatı dolar bazında %22,5 düşüşle 985 milyon dolar olurken, Almanya'ya ihracat %6,4 artışla 867,2 milyon dolar olmuştur. İspanya'nın Türkiye toplam dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatında payı %15,7 ve Almanya'nın payı %13,9'dur.

Üçüncü en fazla ihracat yapılan pazar Hollanda'ya ihracat 2020 yılı genelinde 2019 yılına kıyasla %25,9 oranında artarak 602,6 milyon dolar ve İngiltere'ye dokuma konfeksiyon ihracatı %7 oranında azalarak 508,8 milyon dolar olmuştur. Türkiye'nin dokuma konfeksiyon ihracatı açısından beşinci büyük pazarı olan ABD'ye ihracat 2020 yılında %67,9 oranında artarak 333,9 milyon dolar olmuştur.

2020 yılında en fazla dokuma konfeksiyon ihracat edilen ilk yirmi ülkenin onuna yapılan ihracat %0,02 ile %111,5 arasında değişen oranlarda artarken, on ülkeye ihracatta %7 ile %38,3 arasında değişen oranlarda düşüşler olmuştur.

Oransal olarak dokuma konfeksiyon ihracatının en fazla arttığı ülke Kanada'dır. Bu ülkeye ihracat, 2019 yılına kıyasla %111,5 oranında artışla 30,2 milyon dolardan 63,8 milyon dolara yükselmiştir. Dokuma konfeksiyon ihracatında yüksek artış kaydedilen diğer ülkeler Kazakistan (%41,2 artış) ve Romanya (%28,1 artış) olarak sayılabilir.

Diğer yandan, 2020 yılında ihracatta en yüksek oranlı düşüş kaydedilen ülke %38,3 düşüşle 84,9 milyon dolarlık ihracat yapılan Suudi Arabistan olmuştur.

Temel Ürün Grupları İtibariyle Dokuma Konfeksiyon İhracatı 2019 - 2020 Ocak - Aralık				
Birim : 1.000 \$				
GTİP Başlığı	Kapsam	2019 Ocak-Aralık	2020 Ocak-Aralık	Değişim %
6204	Kadın/kız çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	2.935.995	2.414.218	-17,8
6203	Erkek/erkek çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	1.455.707	1.178.896	-19,0
6210	Plastik, kauçuk sıvanmış, emdirilmiş elyaftan hazır giyim eşyası	19.039	902.575	4640,6
6206	Kadın/kız çocuk için gömlek, bluz, vs.	628.632	490.031	-22,0
6205	Erkek/erkek çocuk için gömlek	532.647	369.314	-30,7
6211	Kadın/kız çocuk için spor, kayak ve yüzme kıyafetleri vb giyim eşyası	143.548	278.550	94,0
6208	Kadın/kız çocuk için iç ve gece giyim eşyası	181.364	164.434	-9,3
6201	Erkek/erkek çocuk için dış giyim	137.585	125.454	-8,8
6202	Kadın/kız çocuk için dış giyim	111.614	92.112	-17,5
6209	Bebek için giyim eşyası ve aksesuar	78.605	77.296	-1,7
6214	Şal, eşarplar, fularlar, kaşkollar, peçe ve duvaklar vb eşya	82.186	51.798	-37,0
6207	Erkek/erkek çocuk için iç ve gece giyim eşyası	54.160	49.695	-8,2
6212	Sütyen, korse, korse kemer, pantolon askısı, çorap bağı, jartiyer	45.993	49.687	8,0
6217	Giyim eşyasının hazır teferruatı, parçaları, aksesuarları	15.360	11.138	-27,5
6215	Boyun bağı, papyon kravat ve kravatlar	4.717	2.313	-51,0
6213	Mendil	1.011	1.250	23,6
6216	Eldiven	1.580	1.243	-21,3

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Ocak 2021

Dokuma konfeksiyon ihracatı ürün grupları bazında değerlendirildiğinde, 2020 yılında Türkiye'den en fazla ihracat edilen ürünlerin 2,4 milyar dolarlık ihracat rakamı ile 62 04 GTİP başlıklı bayan takım, ceket, elbise, etek, pantolon vb.

giysiler olduğu gör÷lmektedir. Bu ürünlerin ihracatı, 2019 yılına kıyasla %17,8 oranında azalmıştır.

Bu ürünleri takiben, 1,2 milyar dolarlık ihracatı ile 62 03 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için pantolon, ceket, takım vb., 902,6 milyon dolarlık ihracatı ile 62 10 GTİP başlıklı plastik, kauçuk sıvanmış, emdirilmiş elyaftan hazır giyim eşyası ve 490 milyon dolarlık ihracat değeri ile 62 06 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuklar için dokuma bluzlar, gömlekler ve gömlek bluzlar dokuma konfeksiyon ihracatında önde gelen ürün gruplarıdır.

2020 yılında oransal olarak ihracatı en fazla artan ürün grubu, ihracat değeri 902,6 milyon dolar olan plastik, kauçuk sıvanmış, emdirilmiş elyaftan hazır giyim eşyalarıdır. Söz konusu ürünlerin ihracatı 2020 yılında %4.640,6 oranında artmıştır. Ayrıca 62 11 GTİP başlığı altında yer alan spor, kayak ve yüzme kıyafetleri ihracatında %94 ve 62 13 GTİP kapsamında yer alan mendillerin ihracatında da %23,6 oranında artışa ulaşılmıştır. Bunun yanı sıra 62 12 GTİP kapsamındaki sutyen, korse ve benzeri ürünlerin ihracatında da %8 artış oranına ulaşılmış ve ihracat değeri 49,7 milyon dolar olmuştur.

Dokuma konfeksiyon ürünleri içerisinde 2020 yılında on üç ürün grubunda ihracat azalmıştır. İhracat performansında en çok düşüş gör÷len ürün grubu 62 15 GTİP başlığı altında yer alan boyun bağı, papyon, kravat ve kravatlar (-%51), 62 14 GTİP kapsamında yer alan şallar, eşarplar ve fularlar (-%37) ve 62 05 GTİP başlığında yer alan erkekler ve erkek çocuklar için gömlekler (-%30,7) olarak tespit edilmiştir.

IV.5. En Fazla İhraç Edilen Dokuma Konfeksiyon Mamullerinde Durum

2020 yılında Türkiye'den en fazla ihraç edilen dokuma konfeksiyon mamulleri, 62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma takım, ceket, elbise, etek, pantolon, tulum, şort ve benzeri giysiler olmuştur. Bu ürünlerin ihracatı 2019 yılına kıyasla %17,8 oranında azalarak 2,4 milyar dolar olmuştur.

62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma giysilerin en fazla ihraç edildiği ülkeler İspanya, Almanya, İngiltere, Hollanda ve Danimarka olarak sıralanmaktadır. 2020 yılında İspanya'ya ihracat %14,7 oranında düşüşle 594,6 milyon dolara gerilemiştir. İspanya'nın Türkiye toplam 62 04 GTİP başlıklı giysi ihracatındaki payı %24,6 düzeyindedir. Almanya'ya ihracat %14,1 oranında düşüşle 346,7 milyon dolara düşerken, İngiltere'ye ihracat %28 oranında azalarak 249,3 milyon dolar olmuştur.

Dördüncü büyük pazar Hollanda'ya ihracat %8,2 oranında azalarak 190,2 milyon dolara gerilerken, beşinci büyük pazar Danimarka'ya ihracat ise %20,6 oranında azalışla 92,1 milyon dolar olmuştur.

**En Fazla Dokuma Bayan Takım, Ceket, Elbise, Pantolon ve Benzeri Giysi İhraç Edilen Ülkeler
2019 - 2020 Ocak - Aralık**

Birim: 1.000 \$

Ülkeler	2019 Ocak-Aralık	2020 Ocak-Aralık	Değişim %	Pay %
İspanya	696.691	594.583	-14,7	24,6
Almanya	403.512	346.706	-14,1	14,4
İngiltere	346.122	249.288	-28,0	10,3
Hollanda	207.155	190.175	-8,2	7,9
Danimarka	115.916	92.091	-20,6	3,8
İsrail	102.404	88.658	-13,4	3,7
ABD	93.069	75.460	-18,9	3,1
Fransa	95.533	73.035	-23,5	3,0
İtalya	89.010	58.724	-34,0	2,4
Irak	69.165	56.631	-18,1	2,3
Polonya	57.994	51.208	-11,7	2,1
İsveç	54.321	50.046	-7,9	2,1
Suudi Arabistan	67.863	42.165	-37,9	1,7
Rusya Federasyonu	41.335	32.398	-21,6	1,3
Kazakistan	20.647	31.639	53,2	1,3
Ukrayna	17.636	23.102	31,0	1,0
Birleşik Arap Emirlikleri	23.920	18.805	-21,4	0,8
Libya	21.687	18.782	-13,4	0,8
Romanya	19.338	17.096	-11,6	0,7
Mısır	20.795	16.467	-20,8	0,7
İlk 20 Ülkenin Toplamı	2.564.113	2.127.060	-17,0	88,1
Türkiye Toplam Dokuma Bayan Takım, Ceket, Elbise, Pantolon ve Benzeri Giysi İhracatı	2.935.995	2.414.218	-17,8	100
20 Ülkenin Payı %	87,3	88,1		
Türkiye Toplam Dokuma Konfeksiyon İhracatı	6.429.875	6.261.064	-2,6	
Toplam Dokuma Bayan Takım, Ceket, Elbise, Pantolon ve Benzeri Giysi İhracatının Dokuma Konfeksiyon İhracatındaki Payı %	45,7	38,6		

Kaynak: eBiriklik Sistemi / Ocak 2021

2020 yılında en fazla 62 04 GTİP başlıklı dokuma konfeksiyon mamulü ihraç edilen ilk yirmi ülkeden ikisinde ihracat %31 ile %53,2 oranlarında artarken, on sekiz ülkeye ihracat %7,9 ile %37,9 oranlarında azalmıştır. En yüksek oranlı artış %53,2 ile Kazakistan'a görülürken, ihracat rakamı 20,6 milyon dolardan 31,6 milyon dolara yükselmiştir. Diğer yüksek artış görülen ülke ise %31 oranında artışla 23,1 milyon dolarlık ihracat ile Ukrayna'ya gerçekleştirilmiştir.

İtalya ve Suudi Arabistan 62 04 GTİP başlıklı bayan giysilerin ihracatında yüksek oranlı düşüş görülen ülkelerdir. Suudi Arabistan'a bu ürün grubunda ihracat %37,9 oranında azalarak 67,9 milyon dolardan 42,2 milyon dolara gerilerken, İtalya'ya ihracat %34 düşüşle 58,7 milyon dolara gerilemiştir.

IV.6 Denim Giysi İhracatında %12,5 Düşüş Kaydedildi

Denim giysiler, Türkiye’de dokuma konfeksiyon sanayinin önemli üretim dallarından biridir ve bu ürün grubu Türkiye’nin dokuma konfeksiyon ihracatından genel olarak %20-25 arasında önemli bir pay almaktadır.

2020 yılına sektörel ihracattaki düşüğe paralel olarak denim giysi ihracatında da düşüş gerçekleşmiştir. Bu çerçevede 2020 yılında Türkiye’den 1,4 milyar dolarlık denim giysi ihracatı yapılmış, ihracat 2019 yılına kıyasla %12,5 oranında azalmıştır. Dokuma konfeksiyon ihracatı içerisinde denim giysilerin payı da %22,4 oranında hesaplanmıştır.

2020 yılında Türkiye’den en fazla denim giysi ihraç edilen ülkeler, %13 oranında düşüşle 248,6 milyon dolarlık ihracat yapılan Almanya, %4,4 oranında düşüşle 236,3 milyon dolarlık ihracat yapılan İspanya ile %1,7 oranında artışla 217,4 milyon dolarlık ihracat yapılan Hollanda olarak sıralanmaktadır.

Türkiye’den en fazla denim giysi ihraç edilen ilk yirmi ülkeden ikisinde %1,7 ve %13,8 oranlarında artışlara ulaşılırken, on sekiz ülkede %4,4 ile %39,5 arasında değişen oranlarda düşüşler olmuştur.

İlk yirmi ülke içerisinde denim giysi ihracatının en yüksek oranlı arttığı ülke %13,8 oranında artışla 37,2 milyon dolarlık ihracat yapılan İsveç’tir. İsveç haricine Hollanda’ya yönelik denim giysi ihracatı da %1,7 oranında artmıştır.

Denim giysi ihracatının yüksek oranlı azaldığı ülkeler, %39,5 düşüşle 11,2 milyon dolarlık ihracat yapılan Cezayir ile %36,7 oranında düşüşle 11,2 milyon dolarlık ihracat yapılan İsrail’dir.

En Fazla Denim Giysi İhraç Edilen Ülkeler
2019 - 2020 Ocak - Aralık

Birim: 1.000 \$

Ülkeler	2019 Ocak-Aralık	2020 Ocak-Aralık	Değişim %	Pay %
Almanya	285.730	248.629	-13,0	17,7
İspanya	247.089	236.292	-4,4	16,8
Hollanda	213.832	217.397	1,7	15,5
Birleşik Krallık	206.498	164.324	-20,4	11,7
Danimarka	119.257	96.587	-19,0	6,9
Fransa	68.126	61.861	-9,2	4,4
Birleşik Devletler	58.902	50.101	-14,9	3,6
İtalya	59.051	42.495	-28,0	3,0
İsveç	32.653	37.154	13,8	2,6
Rusya Federasyonu	38.944	29.576	-24,1	2,1
Polonya	17.804	16.036	-9,9	1,1
Ukrayna	16.635	15.515	-6,7	1,1
Çekya	14.458	12.198	-15,6	0,9
Belçika	12.506	11.249	-10,1	0,8
Cezayir	18.432	11.154	-39,5	0,8
İsrail	17.612	11.152	-36,7	0,8
Kazakistan	12.356	10.199	-17,5	0,7
Romanya	9.000	8.388	-6,8	0,6
Fas	7.742	7.056	-8,9	0,5
Mısır	7.497	6.831	-8,9	0,5
İlk 20 Ülkenin Toplamı	1.464.124	1.294.194	-11,6	92,1
Türkiye Toplam Denim Giysi İhracatı	1.605.798	1.405.503	-12,5	100
20 Ülkenin Payı %	91,2	92,1		
Türkiye Toplam Dokuma Konfeksiyon İhracatı	6.429.875	6.261.064	-2,6	
Denim Giysi İhracatınının Dokuma Konfeksiyon İhracatındaki Payı %	25,0	22,4		

Kaynak: eBiriklik Sistemi / Ocak 2021

IV.7 İç Giyim ve Yatak Kıyafetlerinde İhracat Artışı: %2

İç giyim ve yatak kıyafetleri, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün oldukça gelişmiş alt sektörlerinden biridir. 2020 yılında Türkiye'den 679,8 milyon dolar değerinde dokuma ve örme, bay ve bayan külot, slip, sutyen, pijama, gecelik, sabahlık, bornoz, robdöşambır gibi iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilmiştir. İhracat 2019 yılına kıyasla %2 oranında artmıştır. Toplam dokuma ve örme konfeksiyon ihracatındaki %6,1'lik düşüş göz önüne alınarak, iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatında daha iyi bir performans gösterildiği söylenebilir.

En Fazla İç Giysi ve Yatak Kıyafeti İhraç Edilen Ülkeler
2019 - 2020 Ocak - Aralık

Birim: 1.000 \$

Ülkeler	2019 Ocak-Aralık	2020 Ocak-Aralık	Değişim %	Pay %
Almanya	73.459	88.339	20,3	13,0
İngiltere	44.105	69.347	57,2	10,2
Irak	71.488	66.799	-6,6	9,8
ABD	32.386	39.635	22,4	5,8
Fransa	32.800	26.616	-18,9	3,9
Hollanda	25.623	25.541	-0,3	3,8
İsrail	21.671	21.758	0,4	3,2
Suudi Arabistan	30.756	21.055	-31,5	3,1
İtalya	19.466	18.482	-5,1	2,7
Romanya	14.029	18.218	29,9	2,7
Cezayir	22.722	17.564	-22,7	2,6
Rusya Federasyonu	17.580	17.427	-0,9	2,6
Kazakistan	7.972	14.125	77,2	2,1
Libya	23.214	13.857	-40,3	2,0
Ukrayna	13.363	12.828	-4,0	1,9
Danimarka	7.543	12.057	59,8	1,8
İspanya	11.682	10.179	-12,9	1,5
Bulgaristan	9.232	9.532	3,3	1,4
Polonya	6.045	9.280	53,5	1,4
İsveç	8.009	9.219	15,1	1,4
İlk 20 Ülkenin Toplamı	493.144	521.860	5,8	76,8
Türkiye Toplam İç Giysi ve Yatak Kıyafeti İhracatı	666.231	679.776	2,0	100
20 Ülkenin Payı %	74,0	76,8		
Türkiye Toplam Örme ve Dokuma Konfeksiyon İhracatı	15.480.299	14.534.874	-6,1	
Toplam İç Giysi ve Yatak Kıyafeti İhracatının Örme ve Dokuma Konfeksiyon İhracatındaki Payı %	4,3	4,7		

Kaynak: eBirlık Sistemi / Ocak 2021

İç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının toplam dokuma ve örme konfeksiyon ihracatındaki payı %4,7'dir. 2020 yılında Türkiye'den en fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilen ülkeler Almanya, İngiltere, Irak, ABD ve Fransa olarak sıralanmaktadır. Almanya'ya %20,3 oranında artışla 88,3 milyon dolar değerinde iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilirken, İngiltere'ye %57,2 artışla 69,3 milyon dolarlık, Irak'a %6,6 azalışla 66,8 milyon dolarlık, ABD'ye %22,4 artışla 39,6 milyon dolarlık ve Fransa'ya %18,9 oranında azalışla 26,6 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

Almanya'nın Türkiye toplam iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatında payı %13; İngiltere'nin payı %10,2; Irak'ın payı %9,8; ABD'nin payı %5,8 ve Fransa'nın payı %3,9'dur.

En fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilen ilk yirmi ülkeden onunda ihracat %0,4 ile %77,2 arasında değişen oranlarda artarken, on ülkeye ihracat %0,3 ile %40,3 arasında değişen oranlarda azalmıştır.

İç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının 2020 yılında en yüksek oranlı arttığı ülke, Kazakistan olmuştur. Kazakistan'a %77,2 artışla 2020 yılında 14,1 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Ayrıca %59,8 ihracat artışı görülen Danimarka da iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatının yüksek oranlı arttığı diğer bir ülkedir.

2020 yılında iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının en yüksek oranlı azaldığı ülke Libya olmuştur. Libya'ya %40,3 düşüşle 13,9 milyon dolar değerinde iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilmiştir. %31,5 düşüşle 21,1 milyon dolarlık ihracat yapılan Suudi Arabistan ilk yirmi büyük pazar içinde iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının yüksek oranda azaldığı diğer önemli pazarlardandır.

IV.8 Diğer Hazır Eşya İhracatında Artış Oranı: %19,1

Ev tekstili mamullerinin de ağırlıklı olarak içerisinde yer aldığı diğer hazır eşyaların ihracatı 2020 yılında %19,1 oranında artarak 2,4 milyar dolar olmuştur.

2020 yılı genelinde en fazla hazır eşya ihraç edilen ülkeler Almanya, ABD, Fransa, İngiltere ve Hollanda olarak sıralanmaktadır. 2019 yılına kıyasla Almanya'ya hazır eşya ihracatı %18,6 oranında artışla 561,6 milyon dolara yükselirken, ABD'ye ihracat %10,5 oranında artarak 268,3 milyon dolar olmuştur. Almanya'nın toplam hazır eşya ihracatında payı %23,5 ve ABD'nin payı %11,2 düzeyindedir. Üçüncü sıradaki Fransa'ya ihracat %25,1 oranında artarak 146,1 milyon dolara yükselirken, dördüncü sıradaki İngiltere'ye ihracat %58,5 artışla 136,3 milyon dolar olarak hesaplanmıştır. Hollanda %37,3'lük artış ve 109,8 milyon dolarlık ihracat değeri ile beşinci en fazla hazır eşya ihraç edilen ülkedir.

2020 yılında en fazla hazır eşya ihraç edilen ilk yirmi ülkeden on sekizinde ihracat %1,5 ile %228,8 arasında değişen oranlarda artarken, iki ülkede %17,1 ve %26,2 oranlarında düşüşler olmuştur.

2020 yılında Türkiye'den en fazla hazır eşya ihraç edilen ülkeler arasında en yüksek ihracat artışına ulaşılan ülke %228,8 artışla Çin olmuştur. Bu artış oranı ile Çin'e hazır eşya ihracatı 7,6 milyon dolardan 25,1 milyon dolara yükselmiştir. Bir diğer yüksek ihracat artışına %68,2 ile Romanya'ya ihracatta ulaşılmıştır. Romanya'ya hazır eşya ihracatı 41 milyon dolara yükselmiştir.

Ayrıca İsviçre'ye yönelik hazır eşya ihracatı da %43,3 oranında artarak 44,6 milyon dolar seviyesine ulaşmıştır.

İlk yirmi ülke içinde ihracatın en yüksek oranlı azaldığı ülke Irak'tır. Irak pazarında 2020 yılında %26,2'lik kayba uğranmış ve ihracat rakamı 41,6 milyon dolara düşmüştür.

En Fazla Hazır Eşya İhraç Edilen Ülkeler				
2019 - 2020 Ocak - Aralık				
<i>Birim: 1.000 \$</i>				
Ülkeler	2019 Ocak-Aralık	2020 Ocak-Aralık	Değişim %	Pay %
Almanya	473.695	561.631	18,6	23,5
ABD	242.892	268.298	10,5	11,2
Fransa	116.828	146.097	25,1	6,1
İngiltere	85.969	136.251	58,5	5,7
Hollanda	79.982	109.845	37,3	4,6
İtalya	86.587	95.580	10,4	4,0
İspanya	52.338	68.206	30,3	2,9
Avusturya	44.008	56.489	28,4	2,4
İsviçre	31.147	44.626	43,3	1,9
Bulgaristan	36.224	44.205	22,0	1,9
İsrail	40.865	42.725	4,6	1,8
Irak	56.378	41.630	-26,2	1,7
Romanya	24.351	40.967	68,2	1,7
Suudi Arabistan	41.393	34.302	-17,1	1,4
Polonya	29.900	34.028	13,8	1,4
Yunanistan	22.804	28.441	24,7	1,2
Rusya Federasyonu	26.219	26.604	1,5	1,1
Finlandiya	20.154	25.661	27,3	1,1
Çin Halk Cumhuriyeti	7.646	25.141	228,8	1,1
Libya	19.496	24.831	27,4	1,0
İlk 20 Ülkenin Toplamı	1.538.877	1.855.557	20,6	77,7
Türkiye Toplam Hazır Eşya İhracatı	2.005.630	2.389.362	19,1	100
20 Ülkenin Payı %	76,7	77,7		
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Ocak 2021</i>				

Türkiye'nin hazır eşya ihracatına temel ürün grupları itibarıyla bakıldığında, 63 02 GTİP başlıklı yatak çarşafı, masa örtüleri ile tuvalet ve mutfak bezleri en fazla ihraç edilen hazır eşyalar olarak görülmektedir. Bu ürün grubunda ihracat, 2020 yılında %2,3 oranında düşüşle 1,2 milyar dolar olmuştur.

63 02 GTİP başlıklı ev tekstili mamullerini takiben, %315,4 artışla 493,8 milyon dolarlık ihracat yapılan 63 07 GTİP başlıklı tek kullanımlık tıbbi maskelerin de içinde yer aldığı diğer hazır eşyalar, %10,1 artışla 347,1 milyon

dolarlık ihracat yapılan 63 05 GTİP başlıklı eşya ambalajında kullanılan torba ve çuval ve %10,7 artışla 148,1 milyon dolarlık ihracat yapılan 63 03 GTİP başlıklı perdeler ve iç storlar diğer hazır eşya ihracatında önde gelen ürün gruplarıdır.

Hazır eşyalar içerisinde 2020 yılında on ürün grubundan altısında %5,2 ile %315,4 arasında değişen oranlarda artış olurken, dördünde %2,3 ile %18 oranlarında düşüşler kaydedilmiştir.

2020 yılında 63 07 GTİP başlıklı ürünler dışında ihracatı en yüksek oranda artan ürün grupları %37,5 artışla 8,7 milyon dolarlık ihracatı gerçekleşen 63 09 GTİP kapsamındaki kullanılmış giyim eşyası ve kullanılmış diğer eşya ihracatında yüksek artış kaydedilmiştir.

İhracatında en yüksek düşüş görülen ürünler 63 08 GTİP kapsamındaki kilim, halı, masa örtüsü için mensucat ve iplik takımı olmuştur. Söz konusu ürünlerin ihracatı %18 oranında azalarak 2,3 milyon dolara gerilemiştir.

Temel Ürün Grupları İtibariyle Diğer Hazır Eşya İhracatı 2019 - 2020 Ocak - Aralık				
Birim : 1.000 \$				
GTİP Başlığı	Kapsam	2019 Ocak-Aralık	2020 Ocak-Aralık	Değişim %
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet, mutfak bezleri	1.189.605	1.162.353	-2,3
6307	Diğer hazır eşya (elbise patronları dahil)	118.867	493.818	315,4
6305	Eşya ambalajında kullanılan torba ve çuval	315.145	347.053	10,1
6303	Perdeler ve iç storlar, perde ve yatak farbalaları	133.812	148.078	10,7
6304	Diğer mefruşat eşyası (94.04 pozisyonundakiler hariç)	134.387	127.036	-5,5
6301	Battaniyeler, diz battaniyeleri	55.604	48.242	-13,2
6306	Vagon ve mavna örtüleri, yelkenler, dış storlar, tente, çadır vb	42.527	44.718	5,2
6309	Kullanılmış giyim eşyası ve kullanılmış diğer eşya	6.311	8.675	37,5
6310	Paçavra, sicim, halat, ip; bunlardan kullanılmış eşya	4.835	5.198	7,5
6308	Kilim, halı, masa örtüsü vb. için mensucat ve iplik takımı	2.857	2.344	-18,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Ocak 2021

V. KAPASİTE KULLANIM ORANI

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün 2020 yılında gösterdiği ihracat performansı değerlendirilirken, kapasite kullanım oranı konusundaki gelişmelerin de dikkate alınmasında fayda görülmektedir.

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası (TCMB) tarafından açıklanan son "İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı" tablosundaki bilgilere göre, 2019 yılının Aralık ayında %77 olan imalat sanayii kapasite kullanım oranı, 2020 yılının Aralık ayı itibarıyla %75,6'ya gerilemiştir.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sanayiinde 2019 Aralık ayında %85,6 olan kapasite kullanım oranı, 2020 yılının Aralık ayında %69,9'a gerilemiştir. Sektörel kapasite kullanım oranı 2019 Eylül ayına göre %18,3 oranında azalmış bulunmaktadır.

Tekstil ve Konfeksiyon Sektörlerinde Kapasite Kullanım Oranı						
Yıllar	İmalat Sanayiinde Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %	Tekstil Ürünleri İmalatında Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %	Giyim Eşyası İmalatında Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %
2004	81,2		80,4		83,5	
2005	80,3	-1,1	80,8	0,5	81,7	-2,2
2006	81,0	0,9	80,6	-0,2	82,5	1,0
2007	82,0	1,2	78,0	-3,2	78,1	-5,3
2008	78,5	-4,2	70,0	-10,3	74,1	-5,2
2009	66,9	-14,8	67,8	-3,1	70,1	-5,3
2010	73,8	10,3	76,8	13,4	76,5	9,1
2011	77,0	4,3	77,0	0,2	77,9	1,8
2012	76,5	-0,7	78,8	2,4	79,6	2,2
2013	76,7	0,3	79,7	1,1	79,0	-0,8
2014	75,0	-2,2	79,9	0,3	79,4	0,5
2015	76,8	2,4	77,4	-3,2	78,7	-0,9
2016	77,4	0,7	77,7	0,4	78,5	-0,3
2017	78,5	1,5	79,8	2,7	79,4	1,2
2018	76,8	-2,1	79,4	-0,4	80,2	1,0
2019	75,9	-1,2	78,6	-1,1	83,8	4,5
2020	71,9	-5,3	69,0	-12,2	67,0	-20,1
2019 Aralık	77,0		79,8		85,6	
2020 Aralık	75,6	-1,8	76,7	-3,9	69,9	-18,3

Kaynak: TCMB / İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı - Aralık 2020

Hazırgiyim ve konfeksiyon sanayiinin hammadde ihtiyacını karşılayan tekstil sektörünün kapasite kullanım oranı ise 2020 yılının Aralık ayında %76,7 olmuştur. Tekstil sektörünün 2019 Aralık ayındaki kapasite kullanım oranı %79,8 idi. Buradan tekstil sektörünün kapasite kullanım oranının, 2020 yılının Aralık ayında 2019 yılının aynı ayına kıyasla %3,9 oranında azaldığı ortaya çıkmaktadır.

Yılın son ayında hazırgiyim ve konfeksiyon sektöründe kapasite kullanım oranı düşüşü %18,3 olup bu düşüş %1,8 düşüş oranı kaydedilen imalat sanayiine ve %3,9 düşüş kaydedilen tekstil sektörüne göre daha düşük bir performans gerçekleştirildiğini göstermektedir.

VI. PERFORMANSA ETKİ EDEN FAKTÖRLER

Euro/Dolar Paritesinin Etkileri

2020 Aralık Dönemi

Aralık 2020 döneminde toplamda 1,7 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 1,2 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 1,2 milyar dolarlık ihracat, %9,54'lük pariteden kaynaklanan artıştan arındırıldığında, 1,1 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda **2020 yılı Aralık döneminde yapılan 1,7 milyar dolarlık ihracat ortalama %9,54'lük pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %16,5 artışla 1,5 milyar dolar olmaktadır.**

EURO - DOLAR PARİTESİ			
Aylar	2019 Çapraz Kur	2020 Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,1421	1,1110	-2,72
Şubat	1,1355	1,0910	-3,92
Mart	1,1316	1,1072	-2,16
Nisan	1,1241	1,0877	-3,24
Mayıs	1,1187	1,0875	-2,79
Haziran	1,1282	1,1254	-0,25
Temmuz	1,1229	1,1415	1,66
Ağustos	1,1123	1,1825	6,31
Eylül	1,1017	1,1803	7,13
Ekim	1,1039	1,1778	6,69
Kasım	1,1062	1,1824	6,89
Aralık	1,1102	1,2161	9,54
Ocak-Aralık Ortalaması	1,1198	1,1409	1,88

1 Euro= ABD Doları Olarak Verilmiştir.

2020 Ocak – Aralık Dönemi

2020 yılının Ocak-Aralık döneminde toplamda 17,1 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 12,2 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 12,2 milyar dolarlık ihracat, ortalama %1,88'lik pariteden kaynaklanan artıştan arındırıldığında, 11,9 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda **2020 yılı Ocak-Aralık döneminde**

yapılan 17,1 milyar dolarlık ihracat ortalama %1,88'lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat %4,4'lük düşüşle 16,9 milyar dolar ile aynı değerde kalmaktadır.

18.01.2020- İTKİB Genel Sekreterliği
Hazırgiyim ve Konfeksiyon
Ar-Ge Şubesi

Ek 1: Sektörler ve İhracatçı Birlikleri Bazında Türkiye İhracat Kaydı 2020 Ocak-Aralık



1 - 31 ARALIK İHRACAT RAKAMLARI

SEKTÖRLER	1 - 31 ARALIK				1 OCAK - 31 ARALIK				SON 12 AYLIK			
	2019	2020	Değişim ('20/'19)	Pay(20) (%)	2019	2020	Değişim ('20/'19)	Pay(20) (%)	2018 - 2019	2019 - 2020	Değişim ('20/'19)	Pay(20) (%)
I. TARIM	2.258.788	2.603.364	15,3	14,6	23.373.664	24.369.143	4,3	14,4	23.373.664	24.369.143	4,3	14,4
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	1.534.150	1.772.870	15,6	9,9	15.338.649	16.350.706	6,6	9,6	15.338.649	16.350.706	6,6	9,6
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	629.239	770.362	22,4	4,3	6.787.841	7.301.341	7,6	4,3	6.787.841	7.301.341	7,6	4,3
Yaş Meyve ve Sebze	349.912	406.065	16,0	2,3	2.260.425	2.731.186	20,8	1,6	2.260.425	2.731.186	20,8	1,6
Meyve Sebze Mamulleri	127.744	151.455	18,6	0,8	1.548.012	1.683.746	8,8	1,0	1.548.012	1.683.746	8,8	1,0
Kuru Meyve ve Mamulleri	122.524	126.009	2,8	0,7	1.416.430	1.399.574	-1,2	0,8	1.416.430	1.399.574	-1,2	0,8
Fındık ve Mamulleri	187.015	175.727	-6,0	1,0	2.028.385	1.948.989	-4,0	1,1	2.028.385	1.948.989	-4,0	1,1
Zeytin ve Zeytinyağı	26.737	30.156	12,8	0,2	282.659	271.182	-4,1	0,2	282.659	271.182	-4,1	0,2
Tütün	80.871	99.947	23,6	0,6	908.417	910.531	0,2	0,5	908.417	910.531	0,2	0,5
Süs Bitkileri ve Mam.	10.109	13.149	30,1	0,1	106.480	106.157	-0,3	0,1	106.480	106.157	-0,3	0,1
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	200.858	256.260	27,6	1,4	2.505.020	2.451.931	-2,1	1,4	2.505.020	2.451.931	-2,1	1,4
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	200.858	256.260	27,6	1,4	2.505.020	2.451.931	-2,1	1,4	2.505.020	2.451.931	-2,1	1,4
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	523.779	574.235	9,6	3,2	5.529.995	5.566.505	0,7	3,3	5.529.995	5.566.505	0,7	3,3
Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri	523.779	574.235	9,6	3,2	5.529.995	5.566.505	0,7	3,3	5.529.995	5.566.505	0,7	3,3
II. SANAYİ	11.497.367	13.308.488	15,8	74,6	138.189.577	127.645.230	-7,6	75,3	138.189.577	127.645.230	-7,6	75,3
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	938.477	1.169.636	24,6	6,6	12.119.228	11.224.484	-7,4	6,6	12.119.228	11.224.484	-7,4	6,6
Tekstil ve Hammaddeleri	598.053	769.597	28,7	4,3	7.919.588	7.286.561	-8,0	4,3	7.919.588	7.286.561	-8,0	4,3
Deri ve Deri Mamulleri	114.256	110.420	-3,4	0,6	1.665.378	1.333.274	-19,9	0,8	1.665.378	1.333.274	-19,9	0,8
Hali	226.168	289.618	28,1	1,6	2.534.262	2.604.648	2,8	1,5	2.534.262	2.604.648	2,8	1,5
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	1.813.830	1.799.736	-0,8	10,1	20.588.207	18.263.488	-11,3	10,8	20.588.207	18.263.488	-11,3	10,8
Kimyasal Maddeler ve Mamulleri	1.813.830	1.799.736	-0,8	10,1	20.588.207	18.263.488	-11,3	10,8	20.588.207	18.263.488	-11,3	10,8
C. SANAYİ MAMULLERİ	8.745.060	10.339.114	19,2	57,9	105.482.143	98.157.258	-6,9	57,9	105.482.143	98.157.258	-6,9	57,9
Hazırlanmış ve Konfeksiyon	1.328.372	1.661.882	25,3	9,3	17.897.030	17.143.441	-4,1	10,1	17.897.030	17.143.441	-4,1	10,1
Otomotiv Endüstrisi	2.537.839	2.799.028	10,3	15,7	30.587.064	25.548.566	-16,5	15,1	30.587.064	25.548.566	-16,5	15,1
Gemi ve Yat	111.150	188.151	69,3	1,1	1.042.314	1.375.006	31,9	0,8	1.042.314	1.375.006	31,9	0,8
Elektrik Elektronik	973.436	1.221.536	25,5	6,8	11.235.669	11.055.082	-1,6	6,5	11.235.669	11.055.082	-1,6	6,5
Makine ve Aksamları	740.427	834.560	12,7	4,7	7.833.008	7.542.789	-3,7	4,4	7.833.008	7.542.789	-3,7	4,4
Demir ve Demir Dışı Metaller	671.675	820.334	22,1	4,6	8.120.551	8.255.705	1,7	4,9	8.120.551	8.255.705	1,7	4,9
Çelik	1.108.324	1.383.260	24,8	7,8	13.813.214	12.675.179	-8,2	7,5	13.813.214	12.675.179	-8,2	7,5
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	279.705	353.776	26,5	2,0	3.514.643	3.759.687	7,0	2,2	3.514.643	3.759.687	7,0	2,2
Mücevher	297.820	298.057	0,1	1,7	4.102.699	3.757.744	-8,4	2,2	4.102.699	3.757.744	-8,4	2,2
Savunma ve Havacılık Sanayisi	289.848	279.512	-3,2	1,6	2.740.694	2.279.027	-16,8	1,3	2.740.694	2.279.027	-16,8	1,3
İklimlendirme Sanayisi	390.571	488.815	25,2	2,7	4.678.093	4.664.483	-0,2	2,8	4.678.093	4.664.483	-0,2	2,8
Diğer Sanayi Ürünleri	19.091	10.205	-46,5	0,1	119.164	100.548	-15,6	0,1	119.164	100.548	-15,6	0,1
III. MADENCİLİK	368.117	480.200	30,4	2,7	4.310.206	4.272.391	-0,9	2,5	4.310.206	4.272.391	-0,9	2,5
Madencilik Ürünleri	368.117	480.200	30,4	2,7	4.310.206	4.272.391	-0,9	2,5	4.310.206	4.272.391	-0,9	2,5
T O P L A M (TİM)	14.124.271	16.392.051	16,1	91,9	165.873.447	156.286.764	-5,8	92,2	165.873.447	156.286.764	-5,8	92,2
İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkı	1.262.447	1.451.752	15,0	8,1	14.959.275	13.227.403	-11,6	7,8	14.959.275	13.227.403	-11,6	7,8
GENEL İHRACAT TOPLAMI	15.386.718	17.843.802	16,0	100,0	180.832.722	169.514.167	-6,3	100,0	180.832.722	169.514.167	-6,3	100,0

Ek 2: Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı: 2020 Ocak-Aralık

	HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI KAYIT RAKAMLARI (1000 \$)						
	ARALIK			1 OCAK - 31 ARALIK			
	2019	2020	DEĞİŞİM (%)	2019	2020	DEĞİŞİM (%)	PAY %
İSTANBUL HAZIRGIYIM VE KONF. İHR. BİRL.	991.274	1.184.855	19,5	13.249.381	12.139.888	-8,4	70,8
EGE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHR. BİRL.	98.526	112.205	13,9	1.311.666	1.306.413	-0,4	7,6
DENİZLİ İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)	78.901	107.043	35,7	989.431	1.005.098	1,6	5,9
ULUDAĞ HAZIRGIYIM VE KONF. İHR. BİRL.	59.495	86.999	46,2	797.428	853.802	7,1	5,0
İSTANBUL MADEN VE METALLER İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)	14.209	37.084	161,0	220.690	454.194	105,8	2,6
GÜNEYDOĞU ANADOLU İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)	30.326	50.646	67,0	380.488	453.810	19,3	2,6
AKDENİZ HAZIRGIYIM VE KONF. İHR. BİRL.	21.582	37.017	71,5	315.576	403.027	27,7	2,4
DOĞU ANADOLU İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)	15.035	20.591	36,9	221.983	222.756	0,3	1,3
ORTA ANADOLU İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)	5.867	13.234	125,6	64.369	117.932	83,2	0,7
İSTANBUL İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)	6.677	5.280	-20,9	90.883	105.503	16,1	0,6
Diğer Birlikler	4.481	6.928	54,6	55.134	81.017	46,9	0,5
TOPLAM	1.326.372	1.661.882	25,3	17.697.030	17.143.441	-3,1	100

**TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI****OCAK-ARALIK 2020**

		2019 ARALIK 1000 \$	2020 ARALIK 1000 \$	2019/2020 DEĞİŞİM %	2019 OCAK-ARALIK 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2020 OCAK-ARALIK 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2019 / 2020 DEĞİŞİM
1	ALMANYA	251.308	331.243	31,8	3.069.057	17,3	3.140.531	18,3	2,3
2	İSPANYA	120.724	131.393	8,8	2.315.919	13,1	2.020.776	11,8	-12,7
3	İNGİLTERE	133.533	194.667	45,8	1.906.151	10,8	1.897.245	11,1	-0,5
4	HOLLANDA	106.037	122.175	15,2	1.124.246	6,4	1.250.900	7,3	11,3
5	FRANSA	83.622	87.472	4,6	874.047	4,9	809.171	4,7	-7,4
6	ABD	53.735	72.327	34,6	647.202	3,7	793.628	4,6	22,6
7	İTALYA	46.538	69.319	49,0	573.883	3,2	565.405	3,3	-1,5
8	İRAK	60.319	53.116	-11,9	707.095	4,0	536.278	3,1	-24,2
9	DANİMARKA	38.037	46.150	21,3	402.844	2,3	387.642	2,3	-3,8
10	İSRİL	22.899	26.043	13,7	393.254	2,2	358.509	2,1	-8,4
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		916.753	1.133.905	23,7	12.013.698	67,9	11.760.085	68,6	-2,1
11	POLONYA	21.035	46.109	119,2	307.634	1,7	318.641	1,9	3,6
12	BELÇİKA	22.958	31.323	36,4	260.967	1,5	251.273	1,5	-3,7
13	İSVEÇ	20.091	28.450	41,6	228.305	1,3	245.529	1,4	7,5
14	RUSYA FEDERASYONU	17.657	13.418	-24,0	281.196	1,6	229.905	1,3	-18,2
15	ROMANYA	16.021	23.691	47,9	190.656	1,1	227.334	1,3	19,2
16	KAZAKİSTAN	9.617	25.913	169,4	160.489	0,9	221.413	1,3	38,0
17	SUUDİ ARABİSTAN	20.323	2.361	-88,4	318.753	1,8	214.029	1,2	-32,9
18	LIBYA	16.319	8.139	-50,1	237.364	1,3	166.398	1,0	-28,9
19	UKRAYNA	11.026	12.411	12,6	157.473	0,9	157.397	0,9	0,0
20	AVUSTURYA	10.363	17.788	71,7	130.369	0,7	152.940	0,9	17,3
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.082.164	1.343.508	24,2	14.286.903	80,7	13.944.944	81,3	-2,4
21	BULGARİSTAN	9.034	15.064	66,7	131.388	0,7	140.754	0,8	7,1
22	MİSİR	12.878	13.574	5,4	144.485	0,8	132.351	0,8	-8,4
23	SLOVAKYA	7.851	12.114	54,3	133.601	0,8	127.874	0,7	-4,3
24	ÇEKYA	9.505	20.708	117,9	99.638	0,6	124.631	0,7	25,1
25	YUNANİSTAN	8.361	13.181	57,7	124.524	0,7	122.863	0,7	-1,3
26	İSVİÇRE	8.713	11.483	31,8	107.822	0,6	122.560	0,7	13,7
27	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	11.804	12.986	10,0	152.608	0,9	119.530	0,7	-21,7
28	CEZAYİR	10.186	9.640	-5,4	191.886	1,1	119.191	0,7	-37,9
29	MACARİSTAN	3.799	6.210	63,5	110.449	0,6	110.051	0,6	-0,4
30	SİRBİSTAN	9.675	8.314	-14,1	101.001	0,6	109.822	0,6	8,7
31	FAS	10.395	9.504	-8,6	114.129	0,6	107.686	0,6	-5,6
32	KANADA	6.244	8.033	28,6	67.453	0,4	100.767	0,6	48,4
33	BEYAZ RUSYA	4.394	7.317	66,5	70.051	0,4	93.031	0,5	32,8
34	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	5.419	7.075	30,6	70.852	0,4	90.024	0,5	27,1
35	BOSNA-HERSEK	5.973	7.645	28,0	96.016	0,5	86.732	0,5	-9,7
36	GÜRCİSTAN	9.289	7.408	-20,2	95.492	0,5	82.613	0,5	-13,5
37	İRLANDA	5.703	8.442	48,0	72.252	0,4	80.939	0,5	12,0
38	KATAR	5.341	7.847	46,9	58.030	0,3	76.091	0,4	31,1
39	KIRGIZİSTAN	12.133	6.476	-46,6	84.812	0,5	64.558	0,4	-23,9
40	ARNAVUTLUK	5.880	7.129	21,3	65.123	0,4	63.424	0,4	-2,6
41	KUVEYT	3.556	6.520	83,3	54.358	0,3	58.484	0,3	7,6
42	TUNUS	3.768	7.312	94,1	39.826	0,2	56.684	0,3	42,3
43	FINLANDIYA	3.826	5.229	36,7	43.314	0,2	52.201	0,3	20,5
44	ÜRDÜN	3.912	3.626	-7,3	80.079	0,5	51.746	0,3	-35,4
45	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	2.593	3.477	34,1	43.440	0,2	47.269	0,3	8,8
46	KUZEY MAKEDONYA CUMHURİYETİ	4.055	4.012	-1,1	42.606	0,2	40.907	0,2	-4,0
47	HONG KONG	2.081	7.275	249,7	27.854	0,2	40.324	0,2	44,8
48	HRİVATİSTAN	2.214	3.820	72,5	44.200	0,2	38.263	0,2	-13,4
49	KOSOVA	2.642	4.143	56,8	34.603	0,2	36.633	0,2	5,9
50	MOLDAVYA	2.175	3.947	81,4	32.339	0,2	36.391	0,2	12,5
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.275.562	1.593.018	24,9	16.821.135	95,1	16.479.338	96,1	-2,0
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		50.810	68.864	35,5	875.894	4,9	664.102	3,9	-24,2
AB (28) TOPLAMI		926.364	1.227.568	32,5	12.218.083	69,0	12.161.341	70,9	-0,5
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.326.372	1.661.882	25,3%	17.697.030	100	17.143.441	100	-3,1%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birlik Sistemi