



İHKİB

İSTANBUL HAZIR GİYİM VE
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



2025 OCAK-ARALIK
HAZIRGIYİM ve KONFEKSİYON
SEKTÖRÜ
İHRACAT PERFORMANS
DEĞERLENDİRMESİ

İçindekiler

YÖNETİCİ ÖZETİ	3
Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı %6,3 Azaldı.....	3
İhracatın %60,6'sı Avrupa Birliği Ülkelerine	3
Ürün Grupları Bazında İhracat Performansı	3
Kapasite Kullanım Oranı %75	3
Performansa Etki Eden Faktörler	3
II. İHRACATIN GENEL GÖRÜNÜMÜ	4
II.1 Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı %6,3 Azaldı	4
II.2 Aylar İtibarıyla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri	5
II.3 İhracatçı Birlikleri Bazında Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	5
III. BAŞLICA ÜLKE GRUPLARI İTİBARIYLA İHRACAT	6
III.1 Ülke Grupları İtibarıyla İhracat Performansı	6
III.2 En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler	6
III.3 Yüksek Oranlı İhracat Artışı Kaydedilen Ülkeler.....	7
III.4 Avrupa Birliği Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %8,1	8
III.5. Ortadoğu Ülkeleri'ne İhracatta Artış: %1,9.....	9
III.6. Eski Doğu Bloku Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %6,6	10
III.7. Afrika Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %5,6	11
III.8. Amerika Ülkelerine İhracatta Artış %1	12
III.9. Türk Cumhuriyetleri'ne İhracatta Düşüş: %14,4	13
III.10. Diğer Avrupa Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %4,9	14
III.11. Asya ve Okyanusya Ülkelerine İhracatta Düşüş: %3,2	14
III.12. Serbest Bölgelere İhracattaki Düşüş Eğilimi Devam Ediyor: %47,8	15
IV. ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI	16
IV.1 Örme Konfeksiyon İhracatında %5,1 Düşüş.....	17
IV.2 En Fazla İhraç Edilen Örme Giysilerde Durum	19
IV.3 Çorap İhracatında %4,7 Oranında Düşüş Gerçekleşti	20
IV.4. Dokuma Konfeksiyon İhracatında %10,6 Düşüş	21
IV.5. En Fazla İhraç Edilen Dokuma Konfeksiyon Mamullerinde Durum	23
IV.6 Denim Giysi İhracatında %12,4 Düşüş.....	24
IV.7 İç Geyim ve Yatak Kıyafetlerinde İhracatta %3,3 Düşüş.....	25
IV.8 Hazır Eşya İhracatında %0,6 Düşüş	26
V. KAPASİTE KULLANIM ORANI	28
VI. PERFORMANSA ETKİ EDEN FAKTÖRLER	29
Euro/Dolar Paritesinin Etkileri	29

YÖNETİCİ ÖZETİ

Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı %6,3 Azaldı

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından açıklanan verilere göre, 2025 yılı Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2024 yılına göre %6,3 düşüş ile 16,8 milyar dolar olmuştur. Hazır giyim ve konfeksiyon sektörü, 2025 yılında 16,8 milyar dolarlık ihracat değeri ve genel ihracat içindeki %7,1'lik payıyla, Türkiye'nin önde gelen ihracat sektörleri arasında yer almıştır. Sektör, %17,5 payla otomotiv endüstrisi, %13,5 payla kimyevi maddeler ve mamulleri, %7,5 payla elektrik–elektronik sektörlerinin ardından dördüncü sırada bulunmaktadır.

İhracatın %60,6'sı Avrupa Birliği Ülkelerine

2025 yılı itibarıyla sektörel ihracatın yaklaşık %60,6'sı Avrupa Birliği ülkelerine yönelik olarak gerçekleştirilmiştir. Bu ülke grubuna yapılan ihracatta, 2024 yılına göre %8,1 oranında bir düşüş yaşanmıştır. 2025 yılında Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ülkeler Almanya, Hollanda, İspanya, İngiltere ve Fransa olmuştur.

Ürün Grupları Bazında İhracat Performansı

Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında ağırlıklı ürün grubu yıllardır örme konfeksiyon mamulleridir. 2025 yılında örme konfeksiyon mamullerinin toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %53,5, dokuma konfeksiyon mamullerinin payı %34,5 ve hazır eşyaların payı %12,1 olmuştur. Söz konusu dönemde 61., 62. ve 63. fasılların tamamında ihracatta düşüş kaydedilmiştir.

Kapasite Kullanım Oranı %75

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) tarafından açıklanan son “İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı” tablosundaki bilgilere göre, hazır giyim ve konfeksiyon sanayiinde 2024 sonunda %75,9 olan kapasite kullanım oranı, 2025 yılı sonunda %75'e düşmüştür.

Performansa Etki Eden Faktörler

2025 yılında toplamda 16,8 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracat yapılmış olup, bu rakamın yaklaşık 10,2 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 10,2 milyar dolarlık ihracat, %4,67'lik pariteden kaynaklanan düşüşten arındırıldığında, 10,6 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda 2025 yılında yapılan 16,8 milyar dolarlık ihracat ortalama %4,67'lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat 17,2 milyar dolar olarak hesaplanmaktadır.

II. İHRACATIN GENEL GÖRÜNÜMÜ

II.1 Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı %6,3 Azaldı

Türkiye İhracatçıları Meclisi verilerine göre 2025 yılında Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2024 yılına göre %6,3 düşerek 16,8 milyar dolar olmuştur.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı					
Birim: 1000 \$	2023	2024	2023/24 Değişim %	2025	2024/2025 Değişim %
Türkiye Özel İhracatı	221.461.627	225.899.370	2,0	237.370.977	5,1%
Türkiye Genel İhracatı*	255.627.429	261.778.131	2,4	273.434.019	4,5%
Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	19.242.984	17.909.575	-6,93	16.773.432	-6,3%
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	8,7	7,9		7,1	
Sanayi İhracatı	180.641.087	183.703.736	1,70	194.750.686	6,0%
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	12,9	9,7		8,6	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları *Türkiye Genel İhracatı : Türkiye Özel İhracatı ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkının birlikte hesaplanması ile elde edilmiştir.					

Uzun yıllardır Türkiye ihracatında üçüncü büyük sektör konumundaki hazır giyim ve konfeksiyon sektörü 2025 yılında 16,8 milyar dolarlık ihracat değeri ve genel ihracat içindeki %7,1'lik payıyla, %17,5 paya sahip olan otomotiv sektörü, %13,5 paya sahip olan kimyevi maddeler sektörü, %7,5 paya sahip olan Elektrik ve Elektronik sektörlerinin ardından dördüncü sırada konumlanmaktadır.

2025 yılında Türkiye genel ihracatı, 2024'ün aynı dönemine göre %4,5 artarak 273,4 milyar dolar olmuştur. Sanayi ihracatı ise %6 artışla 194,8 milyar dolar olarak kaydedilmiştir.

Bu çerçevede, 2025 yılındaki %6,3'lük düşüş ile hazır giyim ve konfeksiyon sektörü hem genel ihracattan hem de sanayi ihracatından daha zayıf bir performans sergilemiştir. Sektörün genel ihracat içindeki payı %7,1, sanayi ihracatı içindeki payı ise %8,6 seviyesine gerilemiştir.

II.2 Aylar İtibarıyla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri

2025 yılının aylar itibarıyla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı seyri aşağıdaki tabloda verilmiştir.

Aylar İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri				
Birim: 1000 \$	Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı			
Aylar	2023	2024	2025	2024/25 Değişim %
Ocak	1.623.739	1.418.116	1.413.220	-0,3
Şubat	1.576.668	1.500.260	1.354.936	-9,7
Mart	1.989.771	1.614.056	1.414.275	-12,4
Nisan	1.502.526	1.226.631	1.226.886	0,0
Mayıs	1.656.510	1.641.852	1.517.188	-7,6
Haziran	1.659.501	1.295.351	1.199.444	-7,4
Temmuz	1.554.072	1.656.918	1.583.060	-4,5
Ağustos	1.674.160	1.668.901	1.522.168	-8,8
Eylül	1.673.636	1.580.170	1.489.252	-5,8
Ekim	1.496.788	1.572.605	1.507.119	-4,2
Kasım	1.432.047	1.484.461	1.287.075	-13,3
Aralık	1.454.727	1.261.089	1.266.848	0,5
Toplam	19.242.984	17.909.575	16.773.432	-6,3
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları				

2025 yılında Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2024 yılına göre %6,3 oranında azalarak 16,8 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.

Aylar bazında incelendiğinde ise hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı sadece Nisan ve Aralık aylarında, bir önceki senenin aynı aylarına kıyasla sınırlı bir artış yakalamış, fakat diğer tüm aylarda ihracatta düşüş kaydedilmiştir.

II.3 İhracatçı Birlikleri Bazında Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı

Hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının bölgeler bazında dağılımı konusunda İhracatçı Birlikleri kayıt rakamları gösterge niteliğindedir. Bölgeler ve birlikler bazında bakıldığında, 2025 yılında Türkiye'den yapılan toplam 16,8 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %63,8'lik kısmı İstanbul'dan gerçekleştirilmiştir. Bursa'dan yapılan ihracatın %4'lük payı da dikkate alındığında, %67,8'lik pay ile Marmara Bölgesi'nden yapılan ihracat, Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının yaklaşık dörtte üçüne karşılık gelmektedir.

III. BAŞLICA ÜLKE GRUPLARI İTİBARIYLA İHRACAT

III.1 Ülke Grupları İtibarıyla İhracat Performansı

2025 yılında başlıca ülke grupları itibarıyla Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının dağılımı ve payları, değişim oranları ile aşağıdaki tabloda verilmektedir.

Ülke Grupları İtibarıyla Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı				
Birim: 1000 \$				
Ülke Grupları	Ocak-Aralık 2024	Ocak-Aralık 2025	2024/2025 Değişim %	2025 Pay %
AB Ülkeleri Toplamı	11.056.411	10.159.951	-8,1	60,6
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı	1.692.324	1.608.945	-4,9	9,6
Orta Doğu Ülkeleri Toplamı	1.329.159	1.353.925	1,9	8,1
Amerika Ülkeleri Toplamı	1.014.356	1.024.344	1,0	6,1
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı	1.079.033	1.007.984	-6,6	6,0
Türki Cumhuriyetler Toplamı	915.378	783.736	-14,4	4,7
Afrika Ülkeleri Toplamı	550.658	581.422	5,6	3,5
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı	229.197	221.612	-3,3	1,3
Serbest Bölgeler Toplamı	50.597	26.394	-47,8	0,2
Diğer Ülkeler Toplamı	3.264	5.118	56,8	0,0
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	17.909.575	16.773.432	-6,3	100
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları				

III.2 En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

2025 yılında Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ülkeler sırasıyla Almanya, Hollanda ve İspanya olmuştur. Bu dönemde Almanya'ya 2,6 milyar dolar, Hollanda'ya 1,9 milyar dolar ve İspanya'ya 1,7 milyar dolar tutarında ihracat gerçekleştirilmiştir. Ayrıca İngiltere'ye 1,4 milyar dolar, Fransa'ya 894,9 milyon dolar, ABD'ye 866,4 milyon dolar, Irak'a 634,4

milyon dolar, İtalya'ya 587,1 milyon dolar, Polonya'ya 571,4 milyon dolar ve Kazakistan'a ise 435,1 milyon dolar değerinde ihracat yapılmıştır.

Sektör ihracatında ilk on ülke toplamda 11,6 milyar dolarlık ihracat değeriyle 16,8 milyar dolarlık toplam ihracatın %69,3'ünü oluşturmuştur.

En Fazla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler					
Birim: 1000 \$					
	2024	Pay %	2025	Pay %	2024/2025 Değişim %
Almanya	2.882.853	16,1	2.642.342	15,8	-8,3
Hollanda	2.007.259	11,2	1.907.721	11,4	-5,0
İspanya	1.859.932	10,4	1.681.024	10,0	-9,6
İngiltere	1.480.465	8,3	1.401.736	8,4	-5,3
Fransa	970.834	5,4	894.912	5,3	-7,8
ABD	852.726	4,8	866.359	5,2	1,6
Irak	560.146	3,1	634.387	3,8	13,3
İtalya	604.176	3,4	587.103	3,5	-2,8
Polonya	715.449	4,0	571.378	3,4	-20,1
Kazakistan	457.763	2,6	435.107	2,6	-4,9
İlk 10 Ülke Toplamı	12.391.603	69,2	11.622.068	69,3	-6,2
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	17.909.575	100	16.773.432	100	-6,3
İlk 10 Ülkenin Payı %	69,2		69,3		
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

III.3 Yüksek Oranlı İhracat Artışı Kaydedilen Ülkeler

2025 yılında geçen yıla kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ve dolar değeri de yüksek olan ülkeler arasında Ürdün ilk sırada yer almaktadır. Bu ülkeye yapılan ihracat 63,8 milyon dolardan 216,3 milyona yükselmiş ve %238,8 oranında artış kaydedilmiştir.

Belarus'a yapılan ihracat %40,4, Kosova'ya ihracat %55,5, Litvanya'ya ihracat %116,8, Senegal'e ihracat %173,2, Kamerun'a ihracat ise %373,7 oranında artmıştır.

Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ülkeler			
Birim: 1.000 \$	Ocak-Aralık		
Ülkeler	2024	2025	2024-2025 % Değişim
Ürdün	63.838	216.301	238,8%
Belarus	86.565	121.508	40,4%
Kosova	62.136	96.641	55,5%
Litvanya	14.378	31.168	116,8%
Senegal	8.164	22.306	173,2%
Kamerun	2.314	10.961	373,7%
Kaynak: E-Birlik			

III.4 Avrupa Birliği Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %8,1

2025 yılında Türkiye'den 27 Avrupa Birliği ülkesine 10,2 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Bu tutar ile 27 Avrupa Birliği ülkesinin Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %60,6 olmuştur.

2025 yılında 27 Avrupa Birliği ülkesinden on sekizine yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında %1,1 ile %86,6 arasında değişen oranlarda azalışlar yaşanırken; dokuz ülkeye yönelik ihracatta %1 ile %116,8 arasında artışlar kaydedilmiştir.

Belirtilen dönemde en yüksek oranlı ihracat artışı %116,8 ile Litvanya'ya, en yüksek oranlı ihracat düşüşü ise %86,6 ile Güney Kıbrıs'a yönelik olarak gerçekleşmiştir.

Almanya, yıllardır olduğu gibi 2025 yılında da en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan Avrupa Birliği ülkesi konumunu korumuştur. Türkiye'den 227 ülkeye yapılan 16,8 milyar dolarlık toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %15,8'i Almanya'ya yapılmış olup, bir önceki yıla kıyasla %8,3'lük düşüşle 2,6 milyar dolar seviyesinde ihracat gerçekleştirilmiştir.

Hollanda 1,9 milyar dolar ihracat değeri ile ikinci büyük pazar konumunda yer alırken, İspanya 1,7 milyar dolar ile üçüncü büyük pazar konumunu sürdürmüştür.

2025 boyunca Avrupa Birliği ülkelerine yapılan sektörel ihracat ve önceki yıla göre değişim oranları aşağıdaki tabloda yer almaktadır:

Avrupa Birliği Ülkelerine Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
	2024 Ocak-Aralık	Pay %	2025 Ocak-Aralık	Pay %	2024/25 Değişim %
ALMANYA	2.882.853	26,1%	2.642.342	26,0%	-8,3
HOLLANDA	2.007.259	18,2%	1.907.721	18,8%	-5,0
İSPANYA	1.859.932	16,8%	1.681.024	16,5%	-9,6
FRANSA	970.834	8,8%	894.912	8,8%	-7,8
İTALYA	604.176	5,5%	587.103	5,8%	-2,8
POLONYA	715.449	6,5%	571.378	5,6%	-20,1
İSVEÇ	297.033	2,7%	306.633	3,0%	3,2
DANİMARKA	347.324	3,1%	298.531	2,9%	-14,0
BELÇİKA	247.765	2,2%	223.220	2,2%	-9,9
ROMANYA	198.470	1,8%	154.308	1,5%	-22,3
AVUSTURYA	153.006	1,4%	151.356	1,5%	-1,1
YUNANİSTAN	154.839	1,4%	130.117	1,3%	-16,0
ÇEKYA	105.984	1,0%	116.094	1,1%	9,5
BULGARİSTAN	105.391	1,0%	113.792	1,1%	8,0
FİNLANDİYA	62.658	0,6%	64.580	0,6%	3,1
İRLANDA	71.793	0,6%	62.451	0,6%	-13,0
HIRVATİSTAN	52.416	0,5%	56.443	0,6%	7,7
SLOVAKYA	96.571	0,9%	47.810	0,5%	-50,5
MACARİSTAN	37.728	0,3%	47.479	0,5%	25,8
SLOVENYA	32.049	0,3%	34.049	0,3%	6,2
LİTVANYA	14.378	0,1%	31.168	0,3%	116,8
PORTEKİZ	17.745	0,2%	17.918	0,2%	1,0
MALTA	7.339	0,1%	6.120	0,1%	-16,6
ESTONYA	6.278	0,1%	4.279	0,0%	-31,8
LETONYA	5.164	0,0%	4.277	0,0%	-17,2
LÜKSEMBURG	3.175	0,0%	3.071	0,0%	-3,3
GÜNEY KIBRIS	59	0,0%	8	0,0%	-86,6
AB (27) Toplam	11.057.669		10.158.185		-8,1
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

III.5. Ortadoğu Ülkeleri'ne İhracatta Artış: %1,9

2025 yılında Türkiye'nin Ortadoğu ülkelerine yaptığı hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı geçen yıla göre %1,9 oranında artışla 1,4 milyar dolar seviyesine ulaşmıştır. Bu ülke grubunun Türkiye'nin toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı yaklaşık %8,1 olarak gerçekleşmiştir.

Ortadoğu ülkeleri içinde Türkiye'nin en fazla ihracat yaptığı ilk üç ülke, 2025 yılında Ortadoğu'ya ihracatın %46,9'unu oluşturan Irak, %16'sını oluşturan Ürdün ve %13,4'ünü oluşturan Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) olmuştur.

Irak'a yapılan ihracatta %13,3, Ürdün'e ihracatta %238,8 gibi çok yüksek bir oranda, BAE'ye ihracatta ise %26,4 artış yaşanmıştır.

Ortadoğu ülke grubunda yer alan 15 ülkeye yapılan ihracatlar incelendiğinde 6 ülkeye ihracatta artış kaydedilirken, 9 ülkeye ihracatta ise düşüş kaydedilmiştir.

İsrail'e ihracat tamamen durmuştur. Ortadoğu ülkeleri arasında ihracatı en fazla azalan ülkeler ise sırasıyla Filistin (%-88,1), Dubai (%-86,3) ve Yemen (%-61,5) olmuştur.

Bu veriler, genel olarak bölgeye ihracatta sınırlı bir artış yaşanırken ülke bazında önemli oran farklarının oluştuğunu göstermektedir.

Orta Doğu Ülkelerine Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
	2024 Ocak-Aralık	Pay %	2025 Ocak-Aralık	Pay %	2024/25 Değişim %
IRAK	560.145,99	42,1%	634.387,42	46,9%	13,3
ÜRDÜN	63.837,65	4,8%	216.301,15	16,0%	238,8
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	143.410,91	10,8%	181.333,19	13,4%	26,4
SUUDİ ARABİSTAN	132.235,46	9,9%	113.652,51	8,4%	-14,1
LÜBNAN	52.955,94	4,0%	53.079,87	3,9%	0,2
KUVEYT	54.256,09	4,1%	47.820,63	3,5%	-11,9
KATAR	35.835,47	2,7%	38.039,83	2,8%	6,2
İRAN (İSLAM CUM.)	29.320,05	2,2%	23.291,37	1,7%	-20,6
SURİYE	20.401,13	1,5%	15.008,01	1,1%	-26,4
BAHREYN	10.718,88	0,8%	12.110,23	0,9%	13,0
İŞGAL ALT.FİLİSTİN T	72.613,19	5,5%	8.668,95	0,6%	-88,1
DUBAİ	34.220,61	2,6%	4.700,87	0,3%	-86,3
UMMAN	6.941,25	0,5%	4.016,58	0,3%	-42,1
YEMEN	3.894,67	0,3%	1.499,60	0,1%	-61,5
İSRAİL	108.372,08	8,2%	14,56	0,0%	-100,0
Orta Doğu Toplamı	1.329.159,37		1.353.924,77		1,9
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

III.6. Eski Doğu Bloku Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %6,6

2025 yılında Türkiye'nin eski Doğu Bloku ülkelerine yaptığı hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, geçen yılın aynı dönemine göre %6,6 oranında azalarak 1 milyar dolar olarak kaydedilmiştir. Bu ülke grubunun Türkiye'nin toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı ise yaklaşık %6 olarak gerçekleşmiştir.

Eski Doğu Bloku ülkeleri arasında Türkiye'nin en fazla ihracat yaptığı ülkeler sırasıyla Ukrayna (%12,6 pay), Belarus (%12,1 pay) ve Gürcistan (%9,8 pay) olmuştur.

Ukrayna'ya yapılan ihracat %1,1 artış göstererek toplam içerisinde %12,6 oranında bir paya çıkarken, Belarus'a ihracat %40,4 oranında, Gürcistan'a ihracat ise %1,8 oranında artış göstermiştir. Kosova, %55,5 artışla dikkat çekici bir yükseliş kaydetmiş ve %9,6'lık pay ile üst sıralarda yer almıştır.

Buna karşılık, Sırbistan'a yapılan ihracat %10,3, Bosna-Hersek'e %17,4, Moldova'ya %10,4, Arnavutluk'a %10,4 ve Kuzey Makedonya'ya ise %1,7 oranında gerilemiştir.

Genel olarak bakıldığında, 2025 yılında eski Doğu Bloku ülkelerine yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında sınırlı bir artış yaşanırken, ülke bazında hem artışlar hem de düşüşler yaşandığı görülmektedir.

Eski Doğu Bloku Ülkelerine Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
	2024 Ocak-Aralık	Pay %	2025 Ocak-Aralık	Pay %	2024/25 Değişim %
UKRAYNA	125.588	11,6%	126.942	12,6%	1,1
BEYAZ RUSYA	86.565	8,0%	121.508	12,1%	40,4
GÜRCİSTAN	97.115	9,0%	98.906	9,8%	1,8
SIRBİSTAN	110.236	10,2%	98.833	9,8%	-10,3
KOSOVA	62.136	5,8%	96.641	9,6%	55,5
BOSNA-HERSEK	88.790	8,2%	73.341	7,3%	-17,4
MOLDOVA	59.120	5,5%	52.944	5,3%	-10,4
ARNAVUTLUK	49.549	4,6%	44.386	4,4%	-10,4
KUZEY MAKEDONYA	41.364	3,8%	40.648	4,0%	-1,7
KARADAĞ	15.605	1,4%	17.315	1,7%	11,0
Eski Doğu Bloku Toplamı	1.079.033		1.007.984		-6,6
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

III.7. Afrika Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %5,6

Türkiye'den Afrika ülkelerine yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2025 yılında geçen yıla %5,6 oranında artarak 581,4 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.

Bu dönemde Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yaptığı Afrika ülkeleri sırasıyla Libya, Mısır ve Fas olmuştur. İlk sırada yer alan Libya'ya yapılan ihracat, %9,6 azalışla 136,7 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. İkinci sıradaki Mısır'a yapılan ihracat ise %27,4 oranında artarak 92,8 milyon dolara ulaşırken, Fas'a yapılan ihracat da %20,8 artışla 87,9 milyon dolar olarak kaydedilmiştir.

İlk 10 ülke içerisinde ihracatın en çok arttığı ülke %373,7 artış yakalanan Kamerun olurken, ayrıca %173,2 artışın yakalandığı Senegal ile %133,5 artışın yakalandığı Gana dikkat çekmektedir.

İhracatın en çok düştüğü ülke ise %20,7 düşüş görülen Cezayir olmuştur.

Afrika Ülkelerine Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
	2024 Ocak-Aralık	Pay %	2025 Ocak-Aralık	Pay %	2024/25 Değişim %
LİBYA	151.201	27,5%	136.676	23,5%	-9,6
MISIR	72.856	13,2%	92.826	16,0%	27,4
FAS	72.769	13,2%	87.929	15,1%	20,8
CEZAYİR	105.982	19,2%	84.040	14,5%	-20,7
SENEGAL	8.164	1,5%	22.306	3,8%	173,2
TUNUS	20.188	3,7%	19.988	3,4%	-1,0
KENYA	16.754	3,0%	16.712	2,9%	-0,3
GÜNEY AFRİKA C.	13.786	2,5%	15.287	2,6%	10,9
KAMERUN	2.314	0,4%	10.961	1,9%	373,7
GANA	4.314	0,8%	10.073	1,7%	133,5
İlk 10 Ülke Toplamı	468.327	85,1%	496.798	85,4%	6,1
Afrika Ülkeleri Toplamı	550.627		581.407		5,6
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

III.8. Amerika Ülkelerine İhracatta Artış %1

Türkiye'den Amerika ülkelerine yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2025 yılında geçen yıla göre %1,0 oranında artarak 1 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Tabloda yer alan İlk 10 ülke, Amerika bölgesine yapılan ihracatın %98,5'ini oluşturmaktadır.

Bu dönemde Amerika ülkelerine yapılan ihracatın açık ara lideri, toplam pazarın %84,6'sını oluşturan ABD olmuştur. ABD'ye yapılan ihracat, 866,4 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiş, ihracat geçen yıla kıyasla %1,6 oranında artmıştır. En çok ihracat yapılan ülkeler arasında ikinci ve üçüncü sıradaki Kanada ve Meksika incelendiğinde ise, Kanada'ya yapılan ihracat %13,4 azalarak 66 milyon dolara, Meksika'ya yapılan ihracat ise %19,3 azalarak 20,7 milyon dolara gerilemiştir.

İlk 10 ülke içerisinde ihracatı düşüş kaydedilen diğer ülke ise %39,2 düşüş kaydedilen Panama olmuştur. Diğer ülkelerin tamamında ise ihracatta artış kaydedilmiştir. İlk 10 ülke içerisinde ihracatın en çok arttığı ülkeler %191,2 artış kaydedilen Arjantin ile %58,9 artış kaydedilen Brezilya olmuştur.

Amerika Ülkelerine Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
	2024 Ocak-Aralık	Pay %	2025 Ocak-Aralık	Pay %	2024/25 Değişim %
ABD	852.726	84,1%	866.359	84,6%	1,6
KANADA	76.185	7,5%	65.990	6,4%	-13,4
MEKSİKA	25.662	2,5%	20.703	2,0%	-19,3
ŞİLİ	13.731	1,4%	18.159	1,8%	32,2
BREZİLYA	5.364	0,5%	8.524	0,8%	58,9
KOLOMBİYA	5.986	0,6%	7.573	0,7%	26,5
PANAMA	11.181	1,1%	6.794	0,7%	-39,2
PERU	5.276	0,5%	5.382	0,5%	2,0
VENEZUELLA	4.258	0,4%	5.235	0,5%	22,9
ARJANTİN	1.288	0,1%	3.750	0,4%	191,2
İlk 10 Ülke Toplamı	1.001.656	98,8%	1.008.469	98,5%	0,7
Amerika Ülkeleri Toplamı	1.014.231		1.024.321		1,0
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

III.9. Türk Cumhuriyetleri'ne İhracatta Düşüş: %14,4

Türkiye'den Türki Cumhuriyetlere yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2025 yılında 2024'e kıyasla %14,4 düşüş kaydedilerek 783,7 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.

En çok ihracat yapılan ülke olan Kazakistan'a yapılan ihracat %4,9 düşüşle 435,1 milyon dolar seviyesinde gerçekleşirken, Kazakistan'ın ihracatı Türki Cumhuriyetler'e yapılan ihracatın tek başına %55,5'ini oluşturmaktadır.

Türki Cumhuriyetler arasında hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımızın artış gösterdiği ülkeler 2. Sıradaki Kırgızistan, 3. Sıradaki Tacikistan ile 6. Sıradaki Türkmenistan olurken, diğer ülkelere ihracat ise düşmüştür. İhracatın en çok düşüş gösterdiği ülke ise %79,1 düşüş kaydedilen Özbekistan olmuştur.

Türk Cumhuriyetlere Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
	2024 Ocak-Aralık	Pay %	2025 Ocak-Aralık	Pay %	2024/25 Değişim %
Kazakistan	457.763	50,0%	435.107	55,5%	-4,9
Kırgızistan	180.628	19,7%	181.904	23,2%	0,7
Tacikistan	44.741	4,9%	60.313	7,7%	34,8
Azerbaycan-Nahçıvan	63.852	7,0%	54.414	6,9%	-14,8
Özbekistan	148.129	16,2%	31.006	4,0%	-79,1
Türkmenistan	20.265	2,2%	20.992	2,7%	3,6
Türki Cumhuriyetler Toplamı	915.378		783.736		-14,4
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

III.10. Diğer Avrupa Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %4,9

Türkiye'den Diğer Avrupa Ülkelerine yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2025 yılında %4,9 oranında azalış göstererek 1,6 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.

Bu grupta yer alan ülkeler arasında İngiltere %87,1 pay ve 1,4 milyar dolar ile en çok ihracat yapılan ülke konumundadır. Buna karşın İngiltere'ye 2025 yılında gerçekleştirilen hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %5,3 oranında düşmüştür. İkinci sırada yer alan İsviçre'ye ihracat da %6 oranında düşmüş ve 105,9 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.

Buna karşın, bu grupta yer alan diğer ülkelere olan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı ise artmıştır. İhracatın en çok artış gösterdiği ülke ise %261,8 artışla 108 bin dolar hazır giyim ve konfeksiyon ürünü ihraç edilen Faroe Adaları'dır.

Cebelitarık ve Andorra'ya yapılan ihracat değerlerinde ise her iki dönemde de hiçbir değişim olmadığı görülmekte, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'ne yapılan ihracatın ise yatay bir seyir izlediği tespit edilmektedir.

Diğer Avrupa Ülkelerine Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
	2024 Ocak-Aralık	Pay %	2025 Ocak-Aralık	Pay %	2024/25 Değişim %
İngiltere	1.480.465	87,5%	1.401.736	87,1%	-5,3
İsviçre	112.732	6,7%	105.917	6,6%	-6,0
KKTC	60.831	3,6%	60.861	3,8%	0,0
Norveç	36.649	2,2%	38.577	2,4%	5,3
İzlanda	1.601	0,1%	1.693	0,1%	5,8
Faroe Adaları	30	0,0%	108	0,0%	261,8
San Marino	16	0,0%	29	0,0%	77,7
Andorra	0	0,0%	22	0,0%	-
Cebeli Tarık	0	0,0%	0	0,0%	-
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı	1.692.324		1.608.945		-4,9
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

III.11. Asya ve Okyanusya Ülkelerine İhracatta Düşüş: %3,2

Türkiye'den Asya ve Okyanusya ülkelerine yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2025 yılında 2024'e göre %3,2 oranında düşüş göstererek 221,6 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.

Bu ülke grubunda en çok ihracat yapılan ülke 43,9 milyon dolar hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen Çin Halk Cumhuriyeti olurken, Çin'in bu ülke grubundaki payı %19,8 olarak kaydedilmektedir.

Bu ülke grubunda yer alan ülkelere yapılan ihracat rakamları incelendiğinde ihracatın çoğunlukla düşüş eğiliminde olduğu görülmekte, sadece Avustralya'ya (%2,7), Güney Kore'ye (%8,3), Pakistan'a (%2,6) ve Singapur'a (%13,6) ihracatta artış kaydedildiği, diğer ülkelere ihracatın ise düştüğü tespit edilmektedir.

2025 yılında ihracatın en çok düştüğü ülke ise %25,5 düşüş kaydedilen Malezya olmuştur.

Asya ve Okyanusya Ülkelerine Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	2024 Ocak-Aralık	Pay %	2025 Ocak-Aralık	Pay %	2024/25 Değişim %
Çin	45.928	20,1%	43.936	19,8%	-4,3
Avustralya	42.163	18,4%	43.314	19,5%	2,7
Güney Kore	23.861	10,4%	25.838	11,7%	8,3
Hindistan	23.304	10,2%	22.197	10,0%	-4,7
Japonya	20.720	9,0%	20.549	9,3%	-0,8
Hong Kong	16.065	7,0%	13.952	6,3%	-13,2
Malezya	15.232	6,7%	11.344	5,1%	-25,5
Pakistan	6.410	2,8%	6.579	3,0%	2,6
Tayland	6.288	2,7%	5.876	2,7%	-6,5
Singapur	4.319	1,9%	4.909	2,2%	13,6
İlk 10 Ülke Toplamı	204.290	89,2%	198.495	89,6%	-2,8
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı	228.963		221.594		-3,2
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>					

III.12. Serbest Bölgelere İhracattaki Düşüş Eğilimi Devam Ediyor: %47,8

Türkiye'den Serbest Bölgelere yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2025 yılında bir önceki yıla kıyasla %47,8 oranında düşmüş ve 26,4 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.

En çok hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan Serbest Bölge 6,8 milyon dolar ihracat değeri ve %25,7 payıyla Ege Serbest Bölge olurken, bu Bölge'ye yapılan ihracat bir önceki yıla kıyasla %28,9 oranında düşmüştür.

2025 yılında en çok ihracat gerçekleştirilen Serbest Bölgeler arasında sadece ikinci sırada yer alan Adana Yumurtalık Serbest Bölgesi'ne yapılan ihracat %35,4 oranında artış göstermiş, diğer tüm Serbest Bölgelere yapılan ihracat ise düşmüştür.

İhracatın en çok düştüğü Serbest Bölge ise bir önceki yıla kıyasla %84,1 düşüş kaydedilen Avrupa Serbest Bölgesi'dir.

Serbest Bölgelere Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
	2024 Ocak-Aralık	Pay %	2025 Ocak-Aralık	Pay %	2024/25 Değişim %
Ege Serbest Bölge	9.519	18,8%	6.771	25,7%	-28,9
Adana Yumurtalık S.B.	4.419	8,7%	5.984	22,7%	35,4
Avrupa Serbest Bölge	21.886	43,3%	3.488	13,2%	-84,1
Mersin Serbest Bölge	3.538	7,0%	2.412	9,1%	-31,8
Trakya Serbest Bölge	5.400	10,7%	2.159	8,2%	-60,0
İlk 5 Serbest Bölge Toplamı	44.762	88,6%	20.814	78,9%	-53,5
Serbest Bölgelere İhr. Toplamı	50.532		26.383		-47,8
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

IV. ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı				
Birim: 1000 \$				
Ürün Grupları	2024 Ocak-Aralık	2024 Ocak-Aralık	2024/2025 Değişim %	2025 Pay %
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	9.258.928	8.783.420	-5,1	53,5%
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	6.328.964	5.661.236	-10,6	34,5%
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	1.992.650	1.979.701	-0,6	12,1%
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları				

Örme konfeksiyon mamulleri, dokuma konfeksiyon mamulleri ve diğer hazır eşyalar, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün üç temel ürün grubudur ve sektörel ihracat performansı değerlendirilirken bu grupların ağırlıkları dikkate alınmaktadır.

Hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, ürün grupları bazında incelendiğinde genel bir gerileme sergilemektedir. Toplam ihracatın %53,5'ini oluşturan Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarları, 2025 yılında %5,1 oranında düşmüş ve 8,8 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.

İhracatın ikinci büyük kalemi olan ve toplam payın %34,5'ine sahip Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlarında ise %10,6 düşüş kaydedilmiş ve 5,7 milyar dolara gerilemiştir.

Öte yandan, toplam ihracatın %12,1'ini oluşturan Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri grubu ise sadece %0,6 oranında düşmüş ve yaklaşık 2 milyar dolar seviyesini korumuştur.

IV.1 Örme Konfeksiyon İhracatında %5,1 Düşüş

Türkiye'nin Örme Konfeksiyon ihracatı, 2025 yılında %5,1 oranında azalışla 8,8 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. En çok örme konfeksiyon ihraç edilen ülkeler Almanya, İspanya, İngiltere, Hollanda ve Fransa şeklinde sıralanmaktadır.

En çok örme konfeksiyon ülke konumunda olan Almanya'ya ihracat 2025 yılında %11 oranında gerilemiş ve yılı 1,5 milyar dolar seviyesinde kapatılmıştır.

İlk 10 ülke incelendiğinde görüleceği üzere Irak ve ABD dışında örme konfeksiyon ihracatı 2025 yılında düşmüştür. İhracatın en çok düştüğü ülke aynı zamanda ilk sırada yer alan Almanya'dır. İhracatın en çok artış gösterdiği ülke ise %57 artış kaydedilen Irak olmuştur.

En Fazla Örme Konfeksiyon İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1000 \$				
Ülkeler	2024 Ocak-Aralık	2025 Ocak-Aralık	2024/25 Değişim %	2025 Pay %
Almanya	1.734.176	1.543.277	-11,0%	17,6%
İspanya	1.114.039	1.079.571	-3,1%	12,3%
İngiltere	1.036.607	998.874	-3,6%	11,4%
Hollanda	806.500	769.122	-4,6%	8,8%
Fransa	521.265	471.241	-9,6%	5,4%
Irak	249.206	391.219	57,0%	4,5%
Polonya	409.038	326.484	-20,2%	3,7%
ABD	290.351	303.583	4,6%	3,5%
İtalya	313.501	299.834	-4,4%	3,4%
Kazakistan	259.793	255.576	-1,6%	2,9%
İlk 10 Ülke Toplamı	6.734.477	6.438.781	-4,4%	73,3%
İlk 10 Ülke Pay %	72,7%	73,3%		
Toplam Örme Konfeksiyon İhracat Kaydı	9.258.928	8.783.420	-5,1%	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları				

Örme konfeksiyon grubunun %26,8 payla en büyük kalemi olan Tişört, fanila, diğer iç giyim eşyaları, %8,5 oranında düşüşle 2,4 milyar dolara gerilemiştir. %22,7 payla ikinci büyük kalem olan kazak, süveter, hırka, yelek vb. eşya (örme) grubu %4,4 düşüşle yaklaşık 2 milyar dolar değerinde ihraç edilmiştir. Çorap; külotlu, kısa; uzun konçlu, soketler (örme) grubunda ise %4,7 düşüşle 1,1 milyar dolarlık ihracat kaydedilmiştir.

Örme konfeksiyon grubunda en çok ihraç edilen ilk 10 ürün grubu incelendiğinde sadece bir ürün grubunda ihracatta artış, onun haricindeki diğer alt ürün gruplarında 2025 yılında ihracatta %1,3 ila %18,8 arasında değişen oranlarda düşüş kaydedildiği görülmektedir. İhracatı geçtiğimiz yıla kıyasla en çok düşen ürün grubu %18,8 gerileme ile 6114 tarife başlığı altında sınıflandırılan diğer örme giyim eşyaları olurken, ihracatı geçtiğimiz yıla kıyasla artış gösteren tek ürün grubu olan 6106 tarife başlığı altında sınıflandırılan kadınlar ve kız çocuklar için örme gömlek ve bluzların ihracatı geçtiğimiz yıla kıyasla %9,8 artışla 380,3 milyon dolar olarak kaydedilmektedir.

Temel Ürün Grupları İtibariyle Örme Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
GTİP	Ürün Tanımı	2024 Ocak-Aralık	2025 Ocak-Aralık	2024/25 Değişim %	2025 Pay %
6109	Tişört, fanila, diğer iç giyim eşyası (örme)	2.567.340	2.349.745	-8,5%	26,8%
6110	Kazak, süveter, hırka, yelek vb. eşya (örme)	2.084.217	1.991.961	-4,4%	22,7%
6104	Kadın/kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, panolon vs. (örme)	1.307.439	1.257.169	-3,8%	14,3%
6115	Çorap; külotlu, kısa; uzun konçlu, soketler (örme)	1.166.942	1.112.084	-4,7%	12,7%
6103	Erkek/erkek çocuk için takım elbise, takım, ceket, pantolon vs. (örme)	493.469	487.061	-1,3%	5,5%
6106	Kadın/kız çocuk için bluz, gömlek, gömlek; bluz (örme)	346.396	380.334	9,8%	4,3%
6105	Erkek/erkek çocuk için gömlek (örme)	280.439	270.072	-3,7%	3,1%
6108	Kadın/kız çocuk için iç ve gece giyim eşyası (örme)	246.109	242.249	-1,6%	2,8%
6107	Erkek/erkek çocuk için iç ve gece giyim eşyası (örme)	170.173	165.551	-2,7%	1,9%
6114	Diğer giyim eşyası (örme)	184.603	149.986	-18,8%	1,7%
İlk 10 Ürün Toplamı		8.847.127	8.406.211	-5,0%	95,7%
İlk 10 Ürün Pay %		95,6%	95,7%		
Toplam Örme Konfeksiyon İhracat Kaydı		9.258.928	8.783.420	-5,1%	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

IV.2 En Fazla İhraç Edilen Örme Giysilerde Durum

Toplam tişört, atlet vb. eşya ihracatı, 2025 yılında bir önceki yıla göre %8,5 oranında düşüşle 2,4 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. İhracatta ilk 10 ülke toplamı, bu düşüşe paralel olarak %6,2 azalışla 1,7 milyar dolara gerilemiş olup, ilk 10 ülkeye yapılan ihracat toplam tişört ihracatının %73'ünü oluşturmaktadır.

İhracatın en büyük pazarları olan Almanya, İspanya ve İngiltere'ye ihracat düşerken, ihracatta ilk 10 ülke arasında sadece Hollanda ve Irak'a yapılan ihracatlar bir önceki yıla kıyasla artış göstermiştir.

%18,9 payla en çok ihracat yapılan ülke konumundaki Almanya'ya ihracat 2025 yılında bir önceki yıla kıyasla %11,6 oranında düşerek 443,6 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. İkinci sıradaki İspanya'ya ihracat aynı dönemde %4,4, İngiltere'ye ihracat ise %2,9 oranında düşmüştür.

İlk 10'daki ülke içerisinde bir önceki yıla kıyasla ihracatın en çok düştüğü ülke %16,5 düşüş görülen Polonya olmuştur. Buna karşın 2025 yılında tişört ihracatı Hollanda'ya %0,6 oranında, Irak'a ise %12,9 oranında artmıştır.

En Fazla Tişört, Atlet vb. Ürün İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1000 \$				
Ülkeler	2024 Ocak-Aralık	2025 Ocak-Aralık	2024/25 Değişim %	2025 Pay %
Almanya	502.016	443.584	-11,6%	18,9%
İspanya	337.875	322.970	-4,4%	13,7%
İngiltere	241.114	234.238	-2,9%	10,0%
Hollanda	231.767	233.233	0,6%	9,9%
Fransa	133.289	114.721	-13,9%	4,9%
İtalya	92.738	92.514	-0,2%	3,9%
Polonya	96.945	80.970	-16,5%	3,4%
ABD	78.879	76.657	-2,8%	3,3%
Irak	51.751	58.446	12,9%	2,5%
Belçika	62.524	57.492	-8,0%	2,4%
İlk 10 Ülke Toplamı	1.828.898	1.714.824	-6,2%	73,0%
İlk 10 Ülke Pay %	71,2%	73,0%		
Toplam Tişört vb. Eşya İhracat Kaydı	2.567.340	2.349.745	-8,5%	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları				

IV.3 Çorap İhracatında %4,7 Oranında Düşüş Gerçekleşti

Toplam çorap ihracatı, 2025 yılında geçtiğimiz yıla kıyasla %4,7 oranında azalışla 1,1 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.

En çok çorap ihracatı gerçekleştirilen ilk 10 ülkeye yapılan ihracat rakamları incelendiğinde, ilk 10 ülkeden 7 tanesine yönelik ihracatın düştüğü, buna karşın 3 tanesine yapılan ihracatın ise arttığı kaydedilmiştir.

En çok çorap ihracatı yapılan ülke %19,6 payla Almanya olup, Almanya'ya ihracat geçtiğimiz yıla kıyasla %16,2 oranında düşmüştür. %17,8 payla ikinci sıradaki İngiltere'ye ihracat bir önceki yıla kıyasla %1,4, %12,1 payla üçüncü sırada yer alan Fransa'ya yapılan ihracat ise %14,1 oranında düşmüştür.

Buna karşın, İspanya'ya yapılan çorap ihracatı %53,5 oranında artarak 66,5 milyon dolara, ABD'ye yapılan çorap ihracatı %23,9 artışla 47,2 milyon dolara, İtalya'ya yapılan çorap ihracatı ise %38,1 artışla 41,9 milyon dolara yükselmiştir.

En Fazla Çorap İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1000 \$				
Ülkeler	2024 Ocak-Aralık	2025 Ocak-Aralık	2024/25 Değişim %	2025 Pay %
Almanya	260.171	217.943	-16,2%	19,6%
İngiltere	200.604	197.718	-1,4%	17,8%
Fransa	156.276	134.198	-14,1%	12,1%
Hollanda	81.471	68.051	-16,5%	6,1%
İspanya	43.315	66.473	53,5%	6,0%
İsveç	56.066	54.552	-2,7%	4,9%
ABD	38.068	47.169	23,9%	4,2%
İtalya	30.308	41.865	38,1%	3,8%
Polonya	29.827	24.122	-19,1%	2,2%
Belçika	20.433	18.749	-8,2%	1,7%
İlk 10 Ülke Toplamı	916.538	870.840	-5,0%	78,3%
İlk 10 Ülke Pay %	78,5%	78,3%		
Toplam Çorap İhracat Kaydı	1.166.942	1.112.084	-4,7%	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları				

IV.4. Dokuma Konfeksiyon İhracatında %10,6 Düşüş

Türkiye'nin Dokuma Giyim ihracatı, 2025 yılında bir önceki yıla göre %10,6 oranında düşerek 5,7 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. En çok dokuma giyim ihracatı yapılan ilk 10 ülke, toplam dokuma giyim ihracatının %68,9'unu oluşturmaktadır.

En çok dokuma giyim ihracatı yapılan ilk 10 ülke incelendiğinde, bu ülkelerin tamamına yönelik ihracatın bir önceki yıla kıyasla düştüğü kaydedilmiştir. İlk 10 ülkeye yapılan ihracat toplam dokuma giyim ihracatının %68,9'unu oluşturmaktadır.

En Fazla Dokuma Giyim İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1000 \$				
Ülkeler	2024 Ocak-Aralık	2025 Ocak-Aralık	2024/25 Değişim %	2025 Pay %
Hollanda	1.103.357	1.056.002	-4,3%	18,7%
Almanya	722.511	676.112	-6,4%	11,9%
İspanya	674.234	537.035	-20,3%	9,5%
İngiltere	362.658	321.272	-11,4%	5,7%
ABD	310.344	299.011	-3,7%	5,3%
Fransa	287.500	266.014	-7,5%	4,7%
Polonya	275.059	207.545	-24,5%	3,7%
Irak	262.642	203.327	-22,6%	3,6%
İtalya	193.374	177.612	-8,2%	3,1%
Kazakistan	175.309	154.759	-11,7%	2,7%
İlk 10 Ülke Toplamı	4.366.989	3.898.688	-10,7%	68,9%
İlk 10 Ülke Pay %	69,0%	68,9%		
Toplam Dokuma Giyim İhracat Kaydı	6.328.964	5.661.236	-10,6%	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları				

2025 yılında Türkiye'den en fazla dokuma konfeksiyon ihracatı yapılan ülkeler Hollanda, Almanya, İspanya, İngiltere ve ABD olmuştur. %18,7 payla açık ara ilk sırada yer alan Hollanda'ya yapılan dokuma giyim ihracatı geçtiğimiz yıla kıyasla %4,3 oranında düşerek 1,1 milyar dolar seviyesinde, ikinci sıradaki Almanya'ya yapılan ihracat %6,4 düşüşle 676,1 milyon dolar ve üçüncü İspanya'ya yapılan ihracat %20,3 düşüşle 537 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.

2025 yılında dokuma giyim ihracatının en çok düştüğü ülke ise %24,5 düşüş kaydedilen Polonya olmuştur. Polonya'nın toplam dokuma giyim ihracatından aldığı pay %3,7 olarak hesaplanmaktadır.

Temel Ürün Grupları İtibariyle Dokuma Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
GTİP	Ürün Tanımı	2024 Ocak-Aralık	2025 Ocak-Aralık	2024/25 Değişim %	2025 Pay %
6204	Kadın/kız çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	2.987.519	2.712.479	-9,2%	47,9%
6203	Erkek/erkek çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	1.504.824	1.327.660	-11,8%	23,5%
6206	Kadın/kız çocuk için gömlek, bluz, vs.	484.924	423.804	-12,6%	7,5%
6205	Erkek/erkek çocuk için gömlek	466.177	401.386	-13,9%	7,1%
6211	Kadın/kız çocuk için spor, kayak ve yüzme kıyafetleri vb giyim eşyası	219.017	181.979	-16,9%	3,2%
6208	Kadın/kız çocuk için iç ve gece giyim eşyası	170.561	162.911	-4,5%	2,9%
6202	Kadın/kız çocuk için dış giyim	126.340	112.844	-10,7%	2,0%
6201	Erkek/erkek çocuk için dış giyim	114.089	103.037	-9,7%	1,8%
6209	Bebek için giyim eşyası ve aksesuar	60.159	49.595	-17,6%	0,9%
6207	Erkek/erkek çocuk için iç ve gece giyim eşyası	49.232	49.249	0,0%	0,9%
İlk 10 Ürün Toplamı		6.182.843	5.524.943	-10,6%	97,6%
İlk 10 Ürün Pay %		97,7%	97,6%		
Toplam Dokuma Konfeksiyon İhracat Kaydı		6.328.964	5.661.236	-10,6%	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

Toplam dokuma konfeksiyon ihracatı, 2025 yılında bir önceki yıla göre %10,6 oranında düşüşle 5,7 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.

Dokuma giyim ihracatının en büyük kalemi olan kadın/kız çocuk için takım, takım elbise, ceket vs. grubu, toplam dokuma konfeksiyon ihracatının %47,9'unu tek başına oluşturmaktadır. Söz konusu ürün grubunda ihracat geçtiğimiz yıla kıyasla %9,2 oranında düşerek 2,7 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.

İkinci sırada 6203 tarife başlığı altında sınıflandırılan erkekler ve erkek çocuklar için takımlar, takım elbiseler, ceket, pantolon vb. ürünler yer alırken, bu ürün grubunda ihracat bir önceki yıla kıyasla %11,8 oranında düşmüş ve 1,3 milyar dolar olarak kaydedilmiştir.

Dokuma giyim ihracatının alt kalemleri incelendiğinde en çok ihraç edilen ilk 10 ürün grubunun dokuz tanesinde ihracatta geçtiğimiz yıla kıyasla düşüş gösterirken, sadece 6207 tarifeli erkekler ve erkek çocuklar için iç giyim ve gece giyim ürünlerinin ihracatı, geçtiğimiz yıla kıyasla yatay bir seyir izlemiştir.

En çok ihracat yapılan ilk 10 ürün içerisinde ihracatında en çok düşüş kaydedilen ürün ise 6209 tarife başlığı altında sınıflandırılan dokuma bebek giyim eşyaları olup, bu ürün grubunda ihracat geçtiğimiz yıla kıyasla %17,6 düşmüştür.

IV.5. En Fazla İhraç Edilen Dokuma Konfeksiyon Mamullerinde Durum

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün önemli bir alt kategorisi olan dokuma kadın giyim eşyaları ihracatında, 2025 yılında ihracat, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %9,2 oranında azalışla 2,7 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.

En çok ihracat yapılan ilk 10 ülke arasında sadece Ürdün'e yapılan ihracatta bir artış görülürken, diğer tüm ülkelere ihracatın ise düştüğü görülmektedir.

Söz konusu ürün grubu ihracatımızda en büyük pazar konumundaki Hollanda'ya yapılan dokuma kadın giyim ihracatı, 2024 yılına kıyasla %6 oranında düşmüş ve 563,3 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Hollanda'nın toplam dokuma kadın giyim ihracatındaki payı %20,8 olarak hesaplanmaktadır.

2025 yılında ihracatın en çok düştüğü ülke ise %29 düşüş kaydedilen Irak olup, Irak'a olan ihracat 73,3 milyon dolar seviyesine gerilemiştir. Buna karşın ihracatın arttığı tek ülke olan Ürdün'e yapılan ihracat ise %359,7 gibi sıra dışı bir oranda artmış ve 67,2 milyon dolar seviyesine yükselmiştir.

En Fazla Dokuma Kadın Takım, Ceket, Pantolon, Elbise, Etek vb. İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1000 \$				
Ülkeler	2024 Ocak-Aralık	2025 Ocak-Aralık	2024/25 Değişim %	2025 Pay %
Hollanda	599.472	563.325	-6,0%	20,8%
İspanya	431.507	377.133	-12,6%	13,9%
Almanya	355.609	344.745	-3,1%	12,7%
İngiltere	212.975	187.053	-12,2%	6,9%
ABD	175.029	167.708	-4,2%	6,2%
Polonya	141.225	114.320	-19,1%	4,2%
Fransa	101.696	98.382	-3,3%	3,6%
İtalya	78.548	73.528	-6,4%	2,7%
Irak	103.234	73.257	-29,0%	2,7%
Ürdün	14.622	67.215	359,7%	2,5%
İlk 10 Ülke Toplamı	2.213.917	2.066.667	-6,7%	76,2%
İlk 10 Ülke Pay %	74,1%	76,2%		
Toplam Dokuma Kadın Takım, Ceket, Pantolon, Elbise vb. İhracat Kaydı	2.987.519	2.712.479	-9,2%	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları				

IV.6 Denim Giysi İhracatında %12,4 Düşüş

Denim giysi ihracatı, 2025 Ocak-Aralık döneminde, hazır giyim sektöründeki genel eğilime paralel olarak önemli bir düşüş kaydetmiştir. Toplam denim giyim ihracatı, bir önceki yılın aynı dönemine göre %12,4 oranında azalarak 1,4 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir (2024'te 1,6 milyar dolar). Bu gerilemeye rağmen ilk 10 ülke toplamı, toplam ihracatın %84,4'ünü oluşturmaya devam etmiş ve %10,3 düşüşle 1,2 milyar dolara gerilemiştir.

Başlıca pazarlardan İspanya, ihracat hacminde en yüksek oransal kaybı yaşamıştır. İspanya'ya yapılan ihracat %23,6 düşüşle 172 milyon dolara gerilemiştir. Pazar lideri olan Hollanda (%19,5 pay), ihracatında %15,5 oranında azalışla 266,8 milyon dolara inmiştir. Danimarka'ya yapılan ihracat da %15,1 oranında önemli bir gerileme kaydetmiştir.

Bu genel düşüş trendinin aksine, bazı pazarlar ihracat hacmini artırmıştır. İsveç'e yapılan ihracat, %22,8 oranında artışla 41 milyon dolara yükselerek İlk 10 içindeki en yüksek büyümeyi sergilemiştir. Ayrıca, ABD'ye yapılan ihracat 101,5 milyon dolara (2024'te 99,6 milyon dolar) yükselmiştir. Polonya'ya yapılan ihracat da artış göstererek 60 milyon dolara ulaşmıştır.

En Fazla Denim Giysi İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1000 \$				
Ülkeler	2024 Ocak-Aralık	2025 Ocak-Aralık	2024/25 Değişim %	2025 Pay %
Hollanda	315.573	266.792	-15,5%	19,5%
Almanya	229.904	226.081	-1,7%	16,5%
İspanya	224.999	171.995	-23,6%	12,6%
ABD	99.640	101.500	1,9%	7,4%
İngiltere	114.464	100.137	-12,5%	7,3%
Danimarka	93.190	79.111	-15,1%	5,8%
Fransa	66.577	60.280	-9,5%	4,4%
Polonya	57.049	60.029	5,2%	4,4%
İtalya	54.445	49.321	-9,4%	3,6%
İsveç	33.416	41.039	22,8%	3,0%
İlk 10 Ülke Toplamı	1.289.256	1.156.285	-10,3%	84,4%
İlk 10 Ülke Pay %	82,5%	84,4%		
Toplam Denim Giyim İhracat Kaydı	1.562.935	1.369.592	-12,4%	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları				

IV.7 İç Giyim ve Yatak Kıyafetlerinde İhracatta %3,3 Düşüş

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün iç giyim kategorisindeki toplam ihracat, 2025 Ocak-Aralık döneminde bir önceki yıla göre %3,3 oranında azalışla 660 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir (2024'te 682,5 milyon dolar). İhracatta ilk 10 ülke toplamı ise 367,9 milyon dolar ile toplam ihracatın %55,7'sini oluşturmuştur.

İhracat hacminde en yüksek değere sahip olan Almanya (%11,9 pay), %10,1 oranında azalışla 78,7 milyon dolara gerilemiştir. İlk 10 ülke içinde en sert düşüşler Polonya'da (%29,2), Hollanda'da (%21,7) ve İtalya'da (%18,4) yaşanmıştır. Irak'a yapılan ihracat da %3,3 oranında düşüşle 53,3 milyon dolara inmiştir.

Bu genel düşüş trendinin aksine, bazı pazarlar yüksek büyüme oranlarıyla ön plana çıkmıştır. Kazakistan'a yapılan ihracat 27,6 milyondan 42,5 milyon dolara ulaşarak kayda değer bir artış sergilemiştir. Ayrıca, ABD ve Kırgızistan'a yapılan ihracatlar da artış kaydetmiştir.

En Fazla İç Giyim İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1000 \$				
Ülkeler	2024 Ocak-Aralık	2025 Ocak-Aralık	2024/25 Değişim %	2025 Pay %
Almanya	87.470	78.673	-10,1%	11,9%
Irak	55.094	53.270	-3,3%	8,1%
Kazakistan	27.577	42.496	54,1%	6,4%
ABD	38.098	42.309	11,1%	6,4%
Fransa	34.967	34.570	-1,1%	5,2%
İngiltere	32.644	30.167	-7,6%	4,6%
Kırgızistan	20.213	24.087	19,2%	3,6%
Hollanda	30.326	23.754	-21,7%	3,6%
İtalya	24.146	19.705	-18,4%	3,0%
Polonya	26.660	18.874	-29,2%	2,9%
İlk 10 Ülke Toplamı	377.195	367.904	-2,5%	55,7%
İlk 10 Ülke Pay %	55,3%	55,7%		
Toplam İç Giyim İhracat Kaydı	682.488	659.955	-3,3%	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları				

IV.8 Hazır Eşya İhracatında %0,6 Düşüş

Diğer hazır eşyalar ve ev tekstilleri kategorisindeki toplam ihracat, 2025 Ocak-Aralık döneminde bir önceki yıla göre %0,6 oranında bir düşüşle 2 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Toplam ihracatın %61,1'ini oluşturan İlk 10 Ülke Toplamı da %0,6 yükselişle 1,2 milyar dolara ulaşmıştır.

Pazar lideri Almanya (%18,1 pay) ve ikinci sıradaki ABD (%12,8 pay) ihracat hacimlerini artırmıştır. En yüksek oransal artışlar İtalya ve Belarus'ta kaydedilmiştir.

Buna karşın, Hollanda'ya yapılan ihracat %13,4 oranında önemli bir azalışla 72 milyon dolara gerilemiştir. Fransa ve Almanya'ya yapılan ihracatlarda da düşüşler gözlemlenmiştir.

En Fazla Hazır Eşya İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1000 \$				
Ülkeler	2024 Ocak-Aralık	2025 Ocak-Aralık	2024/25 Değişim %	2025 Pay %
Almanya	372.269	359.300	-3,5%	18,1%
ABD	245.893	254.364	3,4%	12,8%
Fransa	147.963	147.425	-0,4%	7,4%
İtalya	92.702	105.111	13,4%	5,3%
İngiltere	75.397	76.420	1,4%	3,9%
Hollanda	83.134	71.975	-13,4%	3,6%
Avusturya	53.152	55.423	4,3%	2,8%
İspanya	52.244	52.330	0,2%	2,6%
Belarus	38.894	45.688	17,5%	2,3%
İsviçre	40.427	41.260	2,1%	2,1%
İlk 10 Ülke Toplamı	1.202.074	1.209.295	0,6%	61,1%
İlk 10 Ülke Pay %	60,3%	61,1%		
Toplam Hazır Eşya İhracat Kaydı	1.992.650	1.979.701	-0,6%	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları				

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün diğer hazır eşyalar ve ev tekstilleri kategorisindeki toplam ihracat, 2025 Ocak-Aralık döneminde bir önceki yıla göre %0,6 oranında düşüşle 2 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.

Hazır eşya ihracatının yarısından fazlasını (%50,8) oluşturan yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet, mutfak bezleri grubu, %2,4 oranında azalışla 1 milyar dolara gerilemiştir. En büyük ikinci ürün grubu olan eşya ambalajında kullanılan torba ve çuval (%18,3 pay) ile 362,6 milyon dolara yükselerek artış kaydetmiştir.

En yüksek oransal düşüş kilim, halı, masa örtüsü vb. için mensucat ve iplik takımı grubunda yaşanmış ve ihracat %64,1 azalışla 1 milyon dolara inmiştir. Diğer önemli düşüşler, vagon ve mavna örtüleri, yelkenler, dış storlar, tente, çadır vb. grubunda %15,2 ve diğer mefruşat eşyası grubunda %10,3 olarak kaydedilmiştir.

Buna karşılık, kullanılmış giyim eşyası ve kullanılmış diğer eşya grubu, ihracatını 24,6 milyon dolardan 32,9 milyon dolara yükselterek belirgin bir artış sergilemiştir. Diğer hazır eşya (elbise patronları dahil) grubunda da artış gözlemlenmiştir.

Temel Ürün Grupları İtibariyle Hazır Eşya İhracatı					
Birim: 1000 \$					
GTİP	Ürün Tanımı	2024 Ocak-Aralık	2025 Ocak-Aralık	2024/25 Değişim %	2025 Pay %
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet, mutfak bezleri	1.030.192	1.005.966	-2,4%	50,8%
6305	Eşya ambalajında kullanılan torba ve çuval	336.887	362.580	7,6%	18,3%
6307	Diğer hazır eşya (elbise patronları dahil)	174.917	190.893	9,1%	9,6%
6304	Diğer mefruşat eşyası (94.04 pozisyonundakiler hariç)	171.274	153.639	-10,3%	7,8%
6303	Perdeler ve iç storlar, perde ve yatak farbalaları	121.749	119.348	-2,0%	6,0%
6306	Vagon ve mavna örtüleri, yelkenler, dış storlar, tente, çadır vb	74.929	63.503	-15,2%	3,2%
6301	Battaniyeler, diz battaniyeleri	44.734	40.198	-10,1%	2,0%
6309	Kullanılmış giyim eşyası ve kullanılmış diğer eşya	24.591	32.856	33,6%	1,7%
6310	Paçavra, sicim, halat, ip; bunlardan kullanılmış eşya	8.034	7.218	-10,2%	0,4%
6308	Kilim, halı, masa örtüsü vb. için mensucat ve iplik takımı	2.864	1.027	-64,1%	0,1%
Toplam Hazır Eşya İhracat Kaydı		1.992.650	1.979.701	-0,6%	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

V. KAPASİTE KULLANIM ORANI

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün 2025 Ocak–Aralık dönemindeki ihracat performansı değerlendirilirken, kapasite kullanım oranlarındaki gelişmeler de önemli bir gösterge niteliği taşımaktadır.

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) verilerine göre, imalat sanayi kapasite kullanım oranı 2024 yılını %75,8 ile kapatmış, 2025 Ocak–Aralık döneminde ise %74,3 seviyesine gerilemiştir.

Tekstil ürünleri imalatında kapasite kullanım oranı, 2024 sonunda %71,6 iken, 2025 Ocak–Aralık döneminde %69,7'ye düşmüş ve yıllık bazda %2,7 azalış göstermiştir.

Giyim eşyası imalatında kapasite kullanım oranı ise 2024 yılındaki %75,9 seviyesinden %75 seviyesine gerileyerek %1,1 oranında düşüş kaydetmiştir.

Genel olarak, 2025 yılı itibarıyla hem imalat sanayiinde hem de tekstil ve konfeksiyon sektörlerinde kapasite kullanım oranlarında sınırlı bir gerileme yaşandığı görülmektedir.

Tekstil ve Konfeksiyon Sektörlerinde Kapasite Kullanım Oranı						
Yıllar	İmalat Sanayiinde Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %	Tekstil Ürünleri İmalatında Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %	Giyim Eşyası İmalatında Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %
2003	78,3		81		84,7	
2004	81,2	3,7	80,4	-0,7	83,5	-1,4
2005	80,3	-1,1	80,8	0,5	81,7	-2,2
2006	81,0	0,9	80,6	-0,2	82,5	1,0
2007	82,0	1,2	78,0	-3,2	78,1	-5,3
2008	78,5	-4,2	70,0	-10,3	74,1	-5,2
2009	66,9	-14,8	67,8	-3,1	70,1	-5,3
2010	73,8	10,3	76,8	13,4	76,5	9,1
2011	77,0	4,3	77,0	0,2	77,9	1,8
2012	76,5	-0,7	78,8	2,4	79,6	2,2
2013	76,7	0,3	79,7	1,1	79,0	-0,8
2014	75,0	-2,2	79,9	0,3	79,4	0,5
2015	76,8	2,4	77,4	-3,2	78,7	-0,9
2016	77,4	0,7	77,7	0,4	78,5	-0,3
2017	78,5	1,5	79,8	2,7	79,4	1,2
2018	76,8	-2,1	79,4	-0,5	80,2	1,1
2019	75,9	-1,2	78,6	-0,9	83,8	4,5
2020	71,9	-5,3	69,0	-12,2	67,0	-20,0
2021	78,7	9,5	80,5	16,6	83,7	25,0
2022	76,5	-2,8	71,3	-11,5	80,3	-4,1
2023	77,5	1,3	71,5	0,3	76,9	-4,2
2024	75,8	-2,2	71,6	0,1	75,9	-1,4
2025	74,3	-1,9	69,7	-2,7	75,0	-1,1

Kaynak: TCMB / İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı

VI. PERFORMANSA ETKİ EDEN FAKTÖRLER

Euro/Dolar Paritesinin Etkileri

Euro-dolar paritesinin 2025 yılındaki seyri, yılın ilk çeyreğinde önceki yıla göre değer kaybı, ikinci çeyrekte itibaren ise belirgin bir değerlenme göstermiştir. 2025 yılı Ocak-Aralık dönemindeki yıllık ortalama çapraz kur, 2024 yılının aynı dönemine göre %4,67 oranında artışla 1,1310 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Parite, mart ayında (%-0,08) hafif bir düşüş kaydettikten sonra, Nisan ayından itibaren artış oranlarına ulaşmıştır. En yüksek yıllık değişim, Aralık ayında %12,71 artışla 1,1737 çapraz kur seviyesinde gerçekleşmiştir.

Yılın ilk üç ayında, parite değer kaybetmiştir. En yüksek düşüş ocak ayında %-4,34 ve şubat ayında %-3,88 olarak kaydedilmiştir.

EURO-DOLAR PARİTESİ			
Aylar	2024 Çapraz Kur	2025 Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,0823	1,0353	-4,34%
Şubat	1,0837	1,0417	-3,88%
Mart	1,0780	1,0771	-0,08%
Nisan	1,0716	1,1373	6,13%
Mayıs	1,0838	1,1333	4,57%
Haziran	1,0701	1,1728	9,59%
Temmuz	1,0825	1,1447	5,74%
Ağustos	1,1105	1,1671	5,09%
Eylül	1,1187	1,1745	4,99%
Ekim	1,0862	1,1568	6,51%
Kasım	1,0569	1,1572	9,49%
Aralık	1,0413	1,1737	12,71%
Yıllık Ortalama	1,0805	1,1310	4,67%
1 Euro = ABD Doları olarak verilmiştir.			
Kaynak: TCMB EVDS			

İHKİB Ar-GE
Ocak, 2026

Ek 1: Sektörler ve İhracatçı Birlikleri Bazında Türkiye İhracat Kaydı 2025 Ocak-Haziran



1 - 31 ARALIK İHRACAT RAKAMLARI

SEKTÖREL BAZDA İHRACAT RAKAMLARI -1.000 \$												
SEKTÖRLER	1 - 31 ARALIK				1 OCAK - 31 ARALIK				SON 12 AYLIK			
	2024	2025	Değişim (%25/24)	Pay(25) (%)	2024	2025	Değişim (%25/24)	Pay(25) (%)	2023 - 2024	2024 - 2025	Değişim (%25/24)	Pay(25) (%)
I. TARIM	3.417.830	3.830.196	12,1	16,5	36.187.655	36.407.181	0,6	15,3	36.187.655	36.407.181	0,6	15,3
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	2.360.561	2.646.117	12,1	11,4	24.433.328	24.373.985	-0,2	10,3	24.433.328	24.373.985	-0,2	10,3
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	1.125.970	1.207.514	7,2	5,2	11.895.196	12.367.119	4,0	5,2	11.895.196	12.367.119	4,0	5,2
Yaş Meyve ve Sebze	349.164	621.508	78,0	2,7	3.400.835	3.704.414	8,9	1,6	3.400.835	3.704.414	8,9	1,6
Meyve Sebze Mamulleri	247.057	240.897	-2,5	1,0	2.724.484	2.586.724	-5,1	1,1	2.724.484	2.586.724	-5,1	1,1
Kuru Meyve ve Mamulleri	177.793	168.888	-5,0	0,7	1.847.877	1.742.530	-5,7	0,7	1.847.877	1.742.530	-5,7	0,7
Fındık ve Mamulleri	285.245	249.028	-12,7	1,1	2.632.654	2.256.307	-14,3	1,0	2.632.654	2.256.307	-14,3	1,0
Zeytin ve Zeytinyağı	70.996	43.077	-39,3	0,2	813.047	496.026	-39,0	0,2	813.047	496.026	-39,0	0,2
Tütün	90.529	100.850	11,4	0,4	978.568	1.060.939	8,4	0,4	978.568	1.060.939	8,4	0,4
Süs Bitkileri ve Mamulleri	13.807	14.356	4,0	0,1	140.667	159.926	13,7	0,1	140.667	159.926	13,7	0,1
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	348.907	446.904	28,1	1,9	3.862.882	4.046.114	4,7	1,7	3.862.882	4.046.114	4,7	1,7
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	348.907	446.904	28,1	1,9	3.862.882	4.046.114	4,7	1,7	3.862.882	4.046.114	4,7	1,7
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	708.363	737.174	4,1	3,2	7.891.445	7.987.082	1,2	3,4	7.891.445	7.987.082	1,2	3,4
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	708.363	737.174	4,1	3,2	7.891.445	7.987.082	1,2	3,4	7.891.445	7.987.082	1,2	3,4
II. SANAYİ	16.179.590	18.812.025	16,3	81,0	183.703.736	194.750.686	6,0	82,0	183.703.736	194.750.686	6,0	82,0
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	1.137.632	1.167.738	2,6	5,0	13.882.161	13.692.212	-1,4	5,8	13.882.161	13.692.212	-1,4	5,8
Tekstil ve Hammaddeleri	780.506	782.187	0,2	3,4	9.489.280	9.408.630	-0,8	4,0	9.489.280	9.408.630	-0,8	4,0
Deri ve Deri Mamulleri	109.988	100.440	-8,7	0,4	1.525.940	1.445.058	-5,3	0,6	1.525.940	1.445.058	-5,3	0,6
Hali	247.138	285.110	15,4	1,2	2.866.941	2.838.524	-1,0	1,2	2.866.941	2.838.524	-1,0	1,2
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	2.656.429	2.643.742	-0,5	11,4	30.738.473	31.931.878	3,9	13,5	30.738.473	31.931.878	3,9	13,5
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	2.656.429	2.643.742	-0,5	11,4	30.738.473	31.931.878	3,9	13,5	30.738.473	31.931.878	3,9	13,5
C. SANAYİ MAMULLERİ	12.385.529	15.000.545	21,1	64,6	139.083.102	149.126.597	7,2	62,8	139.083.102	149.126.597	7,2	62,8
Hazırlanmış ve Konfeksiyon	1.259.901	1.271.981	1,0	5,5	17.909.575	16.773.432	-6,3	7,1	17.909.575	16.773.432	-6,3	7,1
Okomotiv Endüstrisi	3.483.704	3.760.686	8,0	16,2	37.197.332	41.521.096	11,6	17,5	37.197.332	41.521.096	11,6	17,5
Gemi, Yat ve Hizmetleri	221.166	291.551	31,8	1,3	1.911.745	2.243.952	17,4	0,9	1.911.745	2.243.952	17,4	0,9
Elektrik ve Elektronik	1.476.886	1.730.868	17,2	7,5	16.666.788	17.731.750	6,4	7,5	16.666.788	17.731.750	6,4	7,5
Makine ve Aksamları	963.186	1.153.266	19,7	5,0	11.180.482	11.261.559	0,7	4,7	11.180.482	11.261.559	0,7	4,7
Demir ve Demir Dışı Metaller	972.272	1.109.431	14,1	4,8	12.427.979	13.242.145	6,6	5,6	12.427.979	13.242.145	6,6	5,6
Çelik	1.433.514	1.509.662	5,3	6,5	16.133.281	16.541.573	2,5	7,0	16.133.281	16.541.573	2,5	7,0
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	339.573	385.460	13,5	1,7	4.310.795	4.499.901	4,4	1,9	4.310.795	4.499.901	4,4	1,9
Mücevher	630.923	553.630	-12,3	2,4	7.473.884	7.905.941	5,8	3,3	7.473.884	7.905.941	5,8	3,3
Saunuma ve Hırvacılık Sanayii	997.520	2.571.033	157,7	11,1	6.733.637	10.016.302	48,8	4,2	6.733.637	10.016.302	48,8	4,2
İklimlendirme Sanayii	608.883	662.998	9,2	2,9	7.137.605	7.388.946	3,5	3,1	7.137.605	7.388.946	3,5	3,1
III. MADENCİLİK	534.487	589.113	10,2	2,5	6.007.979	6.213.110	3,4	2,6	6.007.979	6.213.110	3,4	2,6
Madencilik Ürünleri	534.487	589.113	10,2	2,5	6.007.979	6.213.110	3,4	2,6	6.007.979	6.213.110	3,4	2,6
T O P L A M (TİM*)	20.131.908	23.231.334	15,4	100,0	225.899.370	237.370.977	5,1	100,0	225.899.370	237.370.977	5,1	100,0
İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkı	3.275.113	3.179.386	-2,9	12,0	35.878.761	36.063.041	0,5	13,2	35.878.761	36.063.041	0,5	13,2
GENEL İHRACAT TOPLAMI	23.407.021	26.410.720	12,8	100,0	261.778.131	273.434.019	4,5	100,0	261.778.131	273.434.019	4,5	100,0

Ek 2: Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı: Ocak-Aralık 2025

HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ SAHASINA GİREN GTİP'LER ÜZERİNDEN TÜRKİYE GENELİ YAPILAN İHRACATLARIN BİRLİK KAYITLARINA GÖRE DAĞILIMLARI							
BİRLİM: 1000 \$	2024 Aralık	2025 Aralık	Değişim	2024 Ocak - Aralık	2025 Ocak - Aralık	Değişim	Pay
İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği	808.960	833.783	3,1%	12.142.240	10.701.123	-11,9%	63,8%
Denizli İhracatçıları Birliği	78.134	88.771	13,6%	1.078.433	1.050.303	-2,6%	6,3%
İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği	95.274	61.557	-35,4%	859.369	1.047.919	21,9%	6,2%
Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği	79.180	74.665	-5,7%	1.049.385	909.985	-13,3%	5,4%
Uludağ Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği	42.124	38.600	-8,4%	608.379	663.424	9,0%	4,0%
Ege Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği	25.200	26.038	3,3%	322.206	345.712	7,3%	2,1%
Doğu Anadolu İhracatçıları Birliği	10.289	26.628	158,8%	155.247	325.154	109,4%	1,9%
Akdeniz Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği	12.998	15.479	19,1%	252.591	257.277	1,9%	1,5%
Güneydoğu Anadolu Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği	21.527	20.619	-4,2%	268.238	247.309	-7,8%	1,5%
Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği	14.676	13.775	-6,1%	248.692	177.458	-28,6%	1,1%
DİĞER BİRLİKLER	72.584	72.256	-0,5%	934.283	1.041.821	11,5%	6,2%
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI	1.260.947	1.272.171	0,9%	17.919.066	16.767.485	-6,4%	100%

TÜRKİYE HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATI

Değer Bazında

Birim: 1000\$		2024 ARALIK	2025 ARALIK	2024/2025 DEĞİŞİM %	2024 OCAK-ARALIK	2025 OCAK-ARALIK	2024/2025 DEĞİŞİM %	TOPLAM KONF.'DA 2025 PAY
1	ALMANYA	230.866	201.767	-12,6	2.884.864	2.643.668	-8,4	15,8%
2	HOLLANDA	119.987	122.862	2,4	2.007.989	1.908.193	-5,0	11,4%
3	İSPANYA	93.978	98.250	4,5	1.859.604	1.681.048	-9,6	10,0%
4	İNGİLTERE	107.890	109.249	1,3	1.482.761	1.404.856	-5,3	8,4%
5	FRANSA	88.235	79.438	-10,0	968.022	895.094	-7,5	5,3%
6	ABD	68.859	83.750	21,6	855.638	870.277	1,7	5,2%
7	IRAK	45.318	62.222	37,3	559.632	634.165	13,3	3,8%
8	İTALYA	55.498	49.722	-10,4	604.211	587.164	-2,8	3,5%
9	POLONYA	38.801	29.221	-24,7	716.126	572.145	-20,1	3,4%
10	KAZAKİSTAN	23.420	15.486	-33,9	457.584	435.342	-4,9	2,6%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		872.852	851.967	-2,4	12.396.431	11.631.952	-6,2	69,35%
11	İSVEÇ	22.799	27.244	19,5	297.272	307.006	3,3	1,83%
12	DANİMARKA	30.654	30.527	-0,4	347.349	298.648	-14,0	1,78%
13	RUSYA FEDERASYONU	15.340	13.495	-12,0	342.638	236.561	-31,0	1,41%
14	BELÇİKA	22.615	19.762	-12,6	247.786	223.219	-9,9	1,33%
15	ÜRDÜN	12.922	14.516	12,3	63.810	216.385	239,1	1,29%
16	BAE	12.225	11.618	-5,0	176.237	183.990	4,4	1,10%
17	KIRGIZİSTAN	11.459	8.922	-22,1	180.582	181.885	0,7	1,08%
18	ROMANYA	16.697	11.184	-33,0	198.406	154.446	-22,2	0,92%
19	AVUSTURYA	9.878	12.696	28,5	153.011	151.316	-1,1	0,90%
20	LİBYA	8.816	9.518	8,0	150.134	136.088	-9,4	0,81%
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.036.258	1.011.448	-2,4	14.553.657	13.721.497	-5,7	81,80%
21	YUNANİSTAN	9.659	9.547	-1,2	153.661	129.231	-15,9	0,77%
22	UKRAYNA	9.151	7.062	-22,8	124.985	127.345	1,9	0,76%
23	BELARUS	4.928	13.459	173,1	86.533	121.500	40,4	0,72%
24	ÇEKYA	7.278	9.927	36,4	106.309	116.262	9,4	0,69%
25	BULGARİSTAN	6.605	7.475	13,2	105.301	113.916	8,2	0,68%
26	SUUDİ ARABİSTAN	11.871	9.689	-18,4	131.926	112.289	-14,9	0,67%
27	İSVİÇRE	9.745	8.883	-8,8	112.824	106.038	-6,0	0,63%
28	SİRBİSTAN	8.059	10.132	25,7	110.487	99.230	-10,2	0,59%
29	GÜRCİSTAN	7.284	8.519	17,0	96.728	98.183	1,5	0,59%
30	KOSOVA	4.603	7.752	68,4	62.237	96.768	55,5	0,58%
31	MISIR	5.252	10.062	91,6	68.352	92.292	35,0	0,55%
32	FAS	5.023	8.924	77,6	72.578	88.661	22,2	0,53%
33	CEZAYİR	7.604	11.439	50,4	105.962	83.988	-20,7	0,50%
34	BOSNA-HERSEK	4.310	5.354	24,2	88.913	73.488	-17,3	0,44%
35	KANADA	6.636	6.052	-8,8	77.296	69.313	-10,3	0,41%
36	FINLANDİYA	4.847	4.820	-0,6	62.594	64.529	3,1	0,38%
37	İRLANDA	6.502	5.462	-16,0	71.752	62.398	-13,0	0,37%
38	KKTC	4.709	5.951	26,4	60.303	60.929	1,0	0,36%
39	TACİKİSTAN	1.784	5.336	199,1	44.737	60.327	34,8	0,36%
40	HRİVATİSTAN	2.560	2.785	8,8	52.351	56.406	7,7	0,34%
41	AZERBAYCAN	4.960	4.309	-13,1	62.111	53.974	-13,1	0,32%
42	LÜBNAN	4.039	3.834	-5,1	53.027	53.016	0,0	0,32%
43	MOLDOVA	2.782	3.097	11,3	59.143	52.987	-10,4	0,32%
44	KUVEYT	2.819	4.192	48,7	54.267	47.836	-11,9	0,29%
45	SLOVAKYA	3.054	3.458	13,2	96.584	47.608	-50,7	0,28%
46	MACARİSTAN	1.975	3.130	58,5	37.595	47.280	25,8	0,28%
47	ARNAVUTLUK	3.088	4.178	35,3	49.554	44.313	-10,6	0,26%
48	ÇİN	3.912	3.953	1,0	45.935	43.936	-4,4	0,26%
49	AVUSTRALYA	3.441	3.255	-5,4	42.418	43.598	2,8	0,26%
50	MAKEDONYA	2.635	3.793	44,0	41.394	40.466	-2,2	0,24%
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.197.372	1.207.278	0,8	16.891.513	16.029.604	-5,1	95,6%
AB (27) TOPLAMI		779.057	737.397	-5,3	11.056.411	10.159.951	-8,1	60,6%
TOPLAM HAZIR GİYİM VE		1.259.901	1.271.981	1,0	17.909.575	16.773.432	-6,3	100%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birtik Sistemi