



İHKİB

İSTANBUL HAZIR GİYİM VE
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



2025 OCAK-EYLÜL
HAZIRGIYİM ve KONFEKSİYON
SEKTÖRÜ
İHRACAT PERFORMANS
DEĞERLENDİRMESİ

İçindekiler

YÖNETİCİ ÖZETİ	3
Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı %6,7 Azaldı.....	3
İhracatın %61,3'ü Avrupa Birliği Ülkelerine	3
Ürün Grupları Bazında İhracat Performansı	3
Kapasite Kullanım Oranı %74,7	3
Performansa Etki Eden Faktörler	4
II. İHRACATIN GENEL GÖRÜNÜMÜ	4
II.1 Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı %6,6 Azaldı	4
II.2 Aylar İtibarıyla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri	5
II.3 İhracatçı Birlikleri Bazında Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	6
III. BAŞLICA ÜLKE GRUPLARI İTİBARIYLA İHRACAT	6
III.1 Ülke Grupları İtibarıyla İhracat Performansı	6
III.2 En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler	7
III.3 Yüksek Oranlı İhracat Artışı Kaydedilen Ülkeler.....	8
III.4 Avrupa Birliği Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %7,6	8
III.5. Ortadoğu Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %0,9	10
III.6. Eski Doğu Bloku Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %1,3	11
III.7. Afrika Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %2,2	12
III.8. Amerika Ülkelerine İhracatta Azalış %1.....	13
III.9. Türk Cumhuriyetleri'ne İhracatta Düşüş: %7,5	14
III.10. Diğer Avrupa Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %5,4	14
III.11. Asya ve Okyanusya Ülkelerine İhracatta Düşüş: %4,8	15
III.12. Serbest Bölgelere İhracatta Düşüş: %51,5	16
IV. ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI	17
IV.1 Örme Konfeksiyon İhracatında %5,8 Düşüş.....	18
IV.2 En Fazla İhraç Edilen Örme Giysilerde Durum	20
IV.3 Çorap İhracatında %6,6 Oranında Düşüş Gerçekleşti	21
IV.4. Dokuma Konfeksiyon İhracatında %10,9 Düşüş	22
IV.5. En Fazla İhraç Edilen Dokuma Konfeksiyon Mamullerinde Durum	25
IV.6 Denim Giysi İhracatında %11,2 Düşüş.....	26
IV.7 İç Giyim ve Yatak Kıyafetlerinde İhracat	27
IV.8 Hazır Eşya İhracatında %0,5 Artış	28
V. KAPASİTE KULLANIM ORANI	30
VI. PERFORMANSA ETKİ EDEN FAKTÖRLER	31
Euro/Dolar Paritesinin Etkileri	31

YÖNETİCİ ÖZETİ

Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı %6,7 Azaldı

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından açıklanan verilere göre, 2025 yılı Ocak-Eylül dönemi Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2024 yılının aynı dönemine göre %6,7 düşüş ile 12,7 milyar dolar olmuştur.

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörü, 2025 yılı Ocak–Eylül döneminde 12,7 milyar dolarlık ihracat değeri ve genel ihracat içindeki %6,3'lük payıyla, Türkiye'nin önde gelen ihracat sektörleri arasında yer almıştır. Sektör, %15,1 payla otomotiv endüstrisi, %12,1 payla kimyevi maddeler ve mamulleri, %6,4 payla elektrik–elektronik sektörlerinin ardından dördüncü sırada bulunmaktadır.

İhracatın %61,3'ü Avrupa Birliği Ülkelerine

2025 yılı Ocak-Eylül dönemi itibarıyla sektörel ihracatın yaklaşık %61,3'ü Avrupa Birliği ülkelerine yönelik olarak gerçekleştirilmiştir. Bu ülke grubuna yapılan ihracatta, 2024 yılının aynı dönemine göre %7,6 oranında bir düşüş yaşanmıştır.

2025 yılı Ocak-Eylül döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ülkeler Almanya, Hollanda, İspanya, İngiltere ve Fransa olmuştur.

Ürün Grupları Bazında İhracat Performansı

Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında ağırlıklı ürün grubu yıllardır örme konfeksiyon mamulleridir. 2025 Ocak-Eylül döneminde örme konfeksiyon mamullerinin toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %51,7, dokuma konfeksiyon mamullerinin payı %34,6 ve hazır eşyaların payı %11,7 olmuştur.

Söz konusu dönemde 61. ve 62. fasıllarda ihracatta düşüş kaydedilirken, 63. fasılda ihracatta ise artış kaydedilmiştir.

Kapasite Kullanım Oranı %74,7

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) tarafından açıklanan son “İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı” tablosundaki bilgilere göre, hazır giyim ve konfeksiyon sanayiinde 2024 sonunda %75,9 olan kapasite kullanım oranı, 2025 yılı Eylül sonunda %74,7'ye düşmüştür.

Performansa Etki Eden Faktörler

2025 yılının Ocak-Eylül döneminde toplamda 12,7 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracat yapılmış olup, bu rakamın yaklaşık 7,8 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 7,8 milyar dolarlık ihracat, %3,09'luk pariteden kaynaklanan artıştan arındırıldığında, 7,5 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda 2025 yılı Ocak-Eylül döneminde yapılan 12,7 milyar dolarlık ihracat ortalama %3,09'luk pariteden arındırıldığında toplam ihracat 12,5 milyar dolar olarak hesaplanmaktadır.

II. İHRACATIN GENEL GÖRÜNÜMÜ

II.1 Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı %6,6 Azaldı

Türkiye İhracatçılar Meclisi verilerine göre 2025 yılı Ocak-Eylül döneminde Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2024'ün aynı dönemine göre %6,6 düşerek 12,7 milyar dolar olmuştur.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı						
	2023	2024	2023/24 Değişim %	2024 Ocak-Eylül	2025 Ocak- Eylül	2024/2025 Değişim %
Birim: 1000 \$						
Türkiye Özel İhracatı	221.461.627	226.066.207	2,1	165.939.716	173.714.770	4,7%
Türkiye Genel İhracatı*	255.627.429	261.925.235	2,5	192.661.005	200.625.253	4,1%
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	19.242.984	17.920.376	-6,87	13.602.704	12.707.979	-6,6%
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	7,5	6,8		7,1	6,3	
Sanayi İhracatı	180.641.087	183.821.571	1,76	135.445.157	143.163.568	5,7%
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	12,9	9,7		10,0	8,9	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları *Türkiye Genel İhracatı : Türkiye Özel İhracatı ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkının birlikte hesaplanması ile elde edilmiştir.						

Uzun yıllardır Türkiye ihracatında üçüncü büyük sektör konumundaki hazır giyim ve konfeksiyon sektörü 2025 yılı Ocak-Eylül döneminde 12,7 milyar dolarlık ihracat değeri ve genel ihracat içindeki %6,3'lük payıyla, %15,1 paya sahip olan otomotiv sektörü, %12,1'lik paya sahip olan kimyevi maddeler sektörü, %6,4 paya sahip olan Elektrik ve Elektronik sektörlerinin ardından dördüncü sırada konumlanmaktadır.

2025 Ocak–Eylül döneminde Türkiye genel ihracatı, 2024’ün aynı dönemine göre %4,1 artarak 200,6 milyar dolar olmuştur. Sanayi ihracatı ise %5,7 artışla 143,2 milyar dolar olarak kaydedilmiştir.

Bu çerçevede, 2025 Ocak–Eylül dönemindeki %6,6’lık düşüş ile hazır giyim ve konfeksiyon sektörü hem genel ihracattan hem de sanayi ihracatından daha zayıf bir performans sergilemiştir. Sektörün genel ihracat içindeki payı %6,3, sanayi ihracatı içindeki payı ise %8,9 seviyesine gerilemiştir.

II.2 Aylar İtibarıyla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri

2025 Ocak-Eylül döneminin aylar itibarıyla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı seyri aşağıdaki tabloda verilmiştir.

Aylar İtibarıyla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri				
Birim: 1000 \$	Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı			
Aylar	2023	2024	2025	2024/25 Değişim %
Ocak	1.623.739	1.419.012	1.408.826	-0,7
Şubat	1.576.668	1.500.260	1.354.936	-9,7
Mart	1.989.771	1.614.056	1.414.275	-12,4
Nisan	1.502.526	1.226.631	1.226.886	0,0
Mayıs	1.656.510	1.641.852	1.517.188	-7,6
Haziran	1.659.501	1.295.351	1.199.444	-7,4
Temmuz	1.554.072	1.656.918	1.583.060	-4,5
Ağustos	1.674.160	1.668.901	1.522.168	-8,8
Eylül	1.673.636	1.580.170	1.489.252	-5,8
Ekim	1.496.788	1.572.605		-100,0
Kasım	1.432.047	1.484.461		-100,0
Aralık	1.454.727	1.261.089		-100,0
Toplam	19.242.984	17.920.376	12.707.979	-29,1
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları				

2025 yılı Eylül ayında Türkiye’nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2024 yılının aynı ayına göre %5,8 oranında azalarak 1,5 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.

Eylül 2024 döneminde ihracat 1,6 milyar dolar düzeyindeydi. 2025 yılında yaşanan bu gerileme, sektörün yıl genelinde de düşüş eğilimini sürdürdüğünü göstermektedir.

Yılın ilk dokuz ayı toplamında ise hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2024 yılı aynı dönemine göre %6,6 azalışla 12,7 milyar dolar olmuştur.

Bu sonuç, sektörün hem genel ihracat (%4,1 artış) hem de sanayi ihracatı (%5,7 artış) karşısında daha zayıf bir performans sergilediğini ortaya koymaktadır.

II.3 İhracatçı Birlikleri Bazında Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı

Hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının bölgeler bazında dağılımı konusunda İhracatçı Birlikleri kayıt rakamları gösterge niteliğindedir. Bölgeler ve birlikler bazında bakıldığında, 2025 Ocak-Eylül döneminde Türkiye’den yapılan toplam 12,7 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %70,2’lik kısmı İstanbul’dan gerçekleştirilmiştir. Bursa’dan yapılan ihracatın %5,2’lik payı da dikkate alındığında, %75,4’lük pay ile Marmara Bölgesi’nden yapılan ihracat, Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının yaklaşık dörtte üçüne karşılık gelmektedir.

III. BAŞLICA ÜLKE GRUPLARI İTİBARIYLA İHRACAT

III.1 Ülke Grupları İtibarıyla İhracat Performansı

2025 Ocak-Eylül döneminde başlıca ülke grupları itibarıyla Türkiye’nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının dağılımı ve payları, değişim oranları ile aşağıdaki tabloda verilmektedir.

Ülke Grupları İtibarıyla Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı				
Birim: 1000 \$				
Ülke Grupları	2024 Ocak-Eylül	2025 Ocak-Eylül	2024/2025 Değişim %	2025 Pay %
AB Ülkeleri Toplamı	8.430.403	7.793.599	-7,6	61,3
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı	1.276.691	1.208.140	-5,4	9,5
Orta Doğu Ülkeleri Toplamı	954.470	963.174	0,9	7,6
Amerika Ülkeleri Toplamı	760.153	752.784	-1,0	5,9
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı	837.543	737.985	-11,9	5,8
Türki Cumhuriyetler Toplamı	709.799	656.886	-7,5	5,2
Afrika Ülkeleri Toplamı	421.439	411.969	-2,2	3,2
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı	172.497	164.141	-4,8	1,3
Serbest Bölgeler Toplamı	39.625	19.224	-51,5	0,2
Diğer Ülkeler Toplamı	84	78	-7,7	0,0
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	13.602.704	12.707.979	-6,6	100
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları				

III.2 En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

2025 yılı Ocak–Eylül döneminde Türkiye’den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ülkeler sırasıyla Almanya, Hollanda ve İspanya olmuştur. Bu dönemde Almanya’ya 2,1 milyar dolar, Hollanda’ya 1,5 milyar dolar ve İspanya’ya 1,3 milyar dolar tutarında ihracat gerçekleştirilmiştir. Ayrıca İngiltere’ye 1,1 milyar dolar, Fransa’ya 680 milyon dolar, ABD’ye 640 milyon dolar, İtalya’ya 440 milyon dolar, Polonya’ya 439 milyon dolar, Irak’a 415 milyon dolar ve Kazakistan’a 375 milyon dolar değerinde ihracat yapılmıştır.

Sektör ihracatında ilk on ülke toplamda 8,9 milyar dolarlık ihracat değeriyle 12,7 milyar dolarlık toplam ihracatın %69,9’unu oluşturmuştur.

En Fazla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler					
Birim: 1000 \$					
	2024 Ocak-Eylül	Pay %	2025 Ocak-Eylül	Pay %	2024/2025 Değişim %
Almanya	2.208.032	16,2	2.058.693	16,2	-6,8
Hollanda	1.602.253	11,8	1.505.361	11,8	-6,0
İspanya	1.420.003	10,4	1.280.214	10,1	-9,8
İngiltere	1.122.407	8,3	1.056.340	8,3	-5,9
Fransa	709.688	5,2	679.665	5,3	-4,2
ABD	644.422	4,7	639.733	5,0	-0,7
İtalya	448.125	3,3	439.865	3,5	-1,8
Polonya	516.076	3,8	439.030	3,5	-14,9
Irak	386.891	2,8	414.779	3,3	7,2
Kazakistan	346.115	2,5	375.350	3,0	8,4
İlk 10 Ülke Toplamı	9.404.011	69,1	8.889.030	69,9	-5,5
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	13.602.704	100	12.707.979	100	-6,6
İlk 10 Ülkenin Payı %	69,1		69,9		
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

III.3 Yüksek Oranlı İhracat Artışı Kaydedilen Ülkeler

2025 yılı ilk yarısında geçen yılın aynı dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ve dolar değeri de yüksek olan ülkeler arasında Ürdün ilk sırada yer almaktadır. Bu ülkeye yapılan ihracat 35,7 milyon dolardan 162,5 milyon dolara yükselmiş ve %354,7 oranında artış kaydedilmiştir.

Kosova'ya yapılan ihracat %55,6, Litvanya'ya ihracat %64, Senegal'e ihracat %102,8, Kamerun'a ihracat %460,2 ve Brezilya'ya ihracat %53 oranında artmıştır.

Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ülkeler			
Birim: 1.000 \$	Ocak-Eylül		
Ülkeler	2024	2025	2024-2025 % Değişim
Ürdün	35.727	162.459	354,7%
Kosova	44.322	68.966	55,6%
Litvanya	11.358	18.628	64,0%
Senegal	6.238	12.649	102,8%
Kamerun	1.590	8.906	460,2%
Brezilya	3.964	6.065	53,0%
Kaynak: E-Birlik			

III.4 Avrupa Birliği Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %7,6

2025 Ocak-Eylül döneminde Türkiye'den 27 Avrupa Birliği ülkesine 7,8 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Bu tutar ile 27 Avrupa Birliği ülkesinin Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %61,3 olmuştur.

2025 yılında 27 Avrupa Birliği ülkesinden on dokuzuna yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında %1,8 ile %54,7 arasında değişen oranlarda azalışlar yaşanırken; sekiz ülkeye yönelik ihracatta %3,8 ile %64,0 arasında artışlar kaydedilmiştir.

Belirtilen dönemde en yüksek oranlı ihracat artışı %64 ile Litvanya'ya, en yüksek oranlı ihracat düşüşü ise %54,7 ile Slovakya'ya yönelik olarak gerçekleşmiştir.

Almanya, yıllardır olduğu gibi 2025 Ocak-Eylül döneminde de en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan Avrupa Birliği ülkesi konumunu korumuştur. Türkiye'den 195 ülkeye yapılan 12,7 milyar dolarlık toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %16,5'i Almanya'ya yapılmış olup, bir önceki

yıla kıyasla %6,7'lik düşüşle 2,1 milyar dolar seviyesinde ihracat gerçekleştirilmiştir.

Hollanda 1,5 milyar dolar ihracat değeri ile ikinci büyük pazar konumunda yer alırken, İspanya 1,3 milyar dolar ile üçüncü büyük pazar konumunu sürdürmüştür.

Yılın ilk dokuz ayında Avrupa Birliği ülkelerine yapılan sektörel ihracat ve önceki yılın aynı dönemine göre değişim oranları aşağıdaki tabloda yer almaktadır:

Avrupa Birliği Ülkelerine Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
	2024 Ocak-Eylül	Pay %	2025 Ocak-Eylül	Pay %	2024/25 Değişim %
ALMANYA	2.206.653	26,2%	2.057.843	26,4%	-6,7
HOLLANDA	1.601.682	19,0%	1.504.788	19,3%	-6,0
İSPANYA	1.420.329	16,8%	1.279.724	16,4%	-9,9
FRANSA	712.702	8,5%	679.504	8,7%	-4,7
İTALYA	448.089	5,3%	439.812	5,6%	-1,8
POLONYA	515.711	6,1%	438.439	5,6%	-15,0
DANİMARKA	260.433	3,1%	223.912	2,9%	-14,0
İSVEÇ	224.558	2,7%	220.638	2,8%	-1,7
BELÇİKA	183.438	2,2%	167.306	2,1%	-8,8
ROMANYA	146.302	1,7%	115.392	1,5%	-21,1
AVUSTURYA	118.722	1,4%	113.099	1,5%	-4,7
YUNANİSTAN	117.231	1,4%	100.114	1,3%	-14,6
BULGARİSTAN	82.113	1,0%	85.198	1,1%	3,8
ÇEKYA	79.782	0,9%	84.604	1,1%	6,0
FİNLANDİYA	46.342	0,5%	49.982	0,6%	7,9
İRLANDA	54.267	0,6%	45.113	0,6%	-16,9
HRVATİSTAN	40.347	0,5%	43.240	0,6%	7,2
MACARİSTAN	28.091	0,3%	36.315	0,5%	29,3
SLOVAKYA	79.326	0,9%	35.937	0,5%	-54,7
SLOVENYA	22.404	0,3%	26.159	0,3%	16,8
LİTVANYA	11.373	0,1%	18.647	0,2%	64,0
PORTEKİZ	13.180	0,2%	13.434	0,2%	1,9
MALTA	5.957	0,1%	4.649	0,1%	-22,0
ESTONYA	5.147	0,1%	3.722	0,0%	-27,7
LETONYA	4.066	0,0%	3.321	0,0%	-18,3
LÜKSEMBURG	1.841	0,0%	2.219	0,0%	20,6
GÜNEY KIBRIS ve DİĞER AB ÜLKELERİ	316	0,0%	488	0,0%	54,2
AB (27) Toplam	8.430.403		7.793.599		-7,6
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

III.5. Ortadoğu Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %0,9

2025 Ocak-Eylül döneminde Türkiye'nin Ortadoğu ülkelerine yaptığı hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre %0,9 oranında artışla 963,2 milyon dolar seviyesine ulaşmıştır. Bu ülke grubunun Türkiye'nin toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı yaklaşık %7,6 olarak gerçekleşmiştir.

Ortadoğu ülkeleri içinde Türkiye'nin en fazla ihracat yaptığı ilk üç ülke, 2025 döneminde toplam ihracatın %43,1'ini oluşturan Irak, %16,9'unu oluşturan Ürdün ve %15,4'ünü oluşturan Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) olmuştur.

Irak'a yapılan ihracat %7,1 artışla %43,1 paya ulaşırken, Ürdün'e ihracat %354,7 gibi çok yüksek bir oranda artarak toplam içindeki payını %16,9'a yükseltmiştir. BAE'ye ihracat ise %38,2 artışla %15,4 pay almıştır.

Öte yandan, Suudi Arabistan'a yapılan ihracat %8,7 gerileyerek %8,9'a, Lübnan'a yapılan ihracat %4,2 düşüşle %4'e, Kuveyt'e ise %14,4 düşüşle %3,5'e gerilemiştir. Ortadoğu ülkeleri arasında ihracatı en fazla azalan ülkeler sırasıyla İsrail (%-100), Filistin (%-87,5), Yemen (%-69,5) ve Suriye (%-36,3) olmuştur. İsrail'e ihracat tamamen durmuştur. Bu veriler, genel olarak bölgeye ihracatta sınırlı bir artış yaşanırken ülke bazında önemli oran farklarının oluştuğunu göstermektedir.

Orta Doğu Ülkelerine Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
	2024 Ocak-Eylül	Pay %	2025 Ocak-Eylül	Pay %	2024/25 Değişim %
IRAK	387.317,89	40,6%	414.982,94	43,1%	7,1
ÜRDÜN	35.717,69	3,7%	162.399,87	16,9%	354,7
B.A.E.	107.439,01	11,3%	148.459,86	15,4%	38,2
SUUDİ ARABİSTAN	93.394,01	9,8%	85.311,05	8,9%	-8,7
LÜBNAN	39.800,80	4,2%	38.139,93	4,0%	-4,2
KUVEYT	39.464,10	4,1%	33.779,87	3,5%	-14,4
KATAR	24.584,65	2,6%	26.877,94	2,8%	9,3
İRAN	18.988,65	2,0%	18.435,79	1,9%	-2,9
SURİYE	16.070,87	1,7%	10.232,03	1,1%	-36,3
BAHREYN	8.406,78	0,9%	9.177,83	1,0%	9,2
FİLİSTİN	59.842,15	6,3%	7.466,50	0,8%	-87,5
DUBAİ	6.704,59	0,7%	3.819,88	0,4%	-43,0
UMMAN	5.621,95	0,6%	3.238,87	0,3%	-42,4
YEMEN	2.746,22	0,3%	838,26	0,1%	-69,5
İSRAİL	108.370,22	11,4%	13,77	0,0%	-100,0
Orta Doğu Toplamı	954.469,57		963.174,40		0,9
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

III.6. Eski Doğu Bloku Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %1,3

2025 Ocak-Eylül döneminde Türkiye'nin eski Doğu Bloku ülkelerine yaptığı hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, geçen yılın aynı dönemine göre %1,3 oranında azalarak 551,7 milyon dolar seviyesine gerilemiştir. Bu ülke grubunun Türkiye'nin toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı ise yaklaşık %4,3 olarak gerçekleşmiştir.

Eski Doğu Bloku ülkeleri arasında Türkiye'nin en fazla ihracat yaptığı ülkeler sırasıyla Ukrayna (%18,8 pay), Belarus (%12,9 pay) ve Gürcistan (%12,8 pay) olmuştur.

Ukrayna'ya yapılan ihracat %6,3 artış göstererek toplam içerisinde %18,8'lik bir paya çıkarken, Belarus'a ihracat %8 oranında artış göstermiştir. Kosova, %55,6 artışla dikkat çekici bir yükseliş kaydetmiş ve %12,5'lik pay ile üst sıralarda yer almıştır.

Buna karşılık, Sırbistan'a yapılan ihracat %14,9, Bosna-Hersek'e %21, Moldova'ya %10,9, Arnavutluk'a %16,5 ve Kuzey Makedonya'ya ise %3,9 oranında gerilemiştir. Gürcistan'a yapılan ihracat da %5 düşüş göstermiştir.

Genel olarak bakıldığında, 2025 yılında eski Doğu Bloku ülkelere yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında sınırlı bir düşüş yaşanırken, ülke bazında hem güçlü artışlar hem de belirgin düşüşler yaşandığı görülmektedir.

Eski Doğu Bloku Ülkelerine Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
	2024 Ocak-Eylül	Pay %	2025 Ocak-Eylül	Pay %	2024/25 Değişim %
UKRAYNA	97.448	17,4%	103.631	18,8%	6,3
BELARUS	66.064	11,8%	71.374	12,9%	8,0
GÜRCİSTAN	74.490	13,3%	70.754	12,8%	-5,0
SIRBİSTAN	81.188	14,5%	69.096	12,5%	-14,9
KOSOVA	44.260	7,9%	68.853	12,5%	55,6
BOSNA-HERSEK	68.852	12,3%	54.387	9,9%	-21,0
MOLDOVA	46.374	8,3%	41.301	7,5%	-10,9
ARNAVUTLUK	37.486	6,7%	31.317	5,7%	-16,5
KUZEY MAKEDONYA	30.698	5,5%	29.270	5,3%	-4,7
KARADAĞ	11.911	2,1%	11.720	2,1%	-1,6
DAĞISTAN CUMHURİYETİ	0	0,0%	0	0,0%	-
Eski Doğu Bloku Toplamı	558.772		551.704		-1,3
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

III.7. Afrika Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %2,2

Türkiye'den Afrika ülkelerine yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2025 Ocak-Eylül döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre %2,2 oranında azalış göstererek 412,0 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Tabloda yer alan ilk 10 ülkenin toplam ihracatı ise %1,5 oranında bir gerileme ile 352,9 milyon dolar olarak kaydedilmiştir.

Bu dönemde Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yaptığı Afrika ülkeleri sırasıyla Libya, Fas ve Mısır olmuştur. İlk sırada yer alan Libya'ya yapılan ihracat, %9,8 azalışla 105,3 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. İkinci sıradaki Fas'a yapılan ihracat %18,6 oranında önemli bir artışla 67,3 milyon dolara ulaşırken, Mısır'a yapılan ihracat da %15,0 artışla 60,5 milyon dolar olarak kaydedilmiştir.

Buna karşılık, bazı önemli pazarlarda ciddi düşüşler yaşanmıştır. Cezayir'e yapılan ihracat %33,6 oranında azalarak 55,6 milyon dolar seviyesine gerilemiştir. Tunus'a yapılan ihracat %0,2 oranında çok az bir gerileme ile 14,8 milyon dolar, Kenya'ya yapılan ihracat ise %8,5 oranında azalışla 11,4 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Diğer yandan, bazı ülkelerle ticarette olağanüstü artışlar dikkat çekmektedir. Kamerun'a yapılan ihracat %459,0 gibi rekor bir oranla artarak 8,9 milyon dolara yükselmiştir. Senegal'e yapılan ihracat %102,8 oranında artışla 12,7 milyon dolara ulaşmış ve Gana'ya yapılan ihracat da %70,6 oranında artışla 5,3 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Ayrıca Güney Afrika Cumhuriyeti'ne olan ihracatta da %7,9 oranında bir artış kaydedilmiştir.

Afrika Ülkelerine Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
	2024 Ocak-Eylül	Pay %	2025 Ocak-Eylül	Pay %	2024/25 Değişim %
LİBYA	116.825	27,7%	105.344	25,6%	-9,8
FAS	56.755	13,5%	67.318	16,3%	18,6
MISIR	52.574	12,5%	60.480	14,7%	15,0
CEZAYİR	83.709	19,9%	55.559	13,5%	-33,6
TUNUS	14.880	3,5%	14.847	3,6%	-0,2
SENEGAL	6.241	1,5%	12.657	3,1%	102,8
KENYA	12.508	3,0%	11.443	2,8%	-8,5
GÜNEY AFRİKA C.	10.186	2,4%	10.993	2,7%	7,9
KAMERUN	1.595	0,4%	8.916	2,2%	459,0
GANA	3.132	0,7%	5.342	1,3%	70,6
İlk 10 Ülke Toplamı	358.405	85,0%	352.899	85,7%	-1,5
Afrika Ülkeleri Toplamı	421.439		411.969		-2,2
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

III.8. Amerika Ülkelerine İhracatta Azalış %1

Türkiye'den Amerika ülkelerine yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2025 Ocak-Eylül döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre %1,0 oranında azalış göstererek 752,8 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Tabloda yer alan İlk 10 Ülkenin Toplamı da %1,4 oranında bir düşüşle 742,9 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. İlk 10 ülkenin toplam ihracattaki payı 2025'te %98,7 ile neredeyse tamamını oluşturmaktadır.

Bu dönemde Amerika ülkelerine yapılan ihracatın açık ara lideri, toplam pazarın %84,6'sını oluşturan ABD olmuştur. ABD'ye yapılan ihracat, 637,2 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmesine rağmen, geçen yıla göre %0,8 oranında çok az bir gerileme göstermiştir. Önemli pazarlardan Kanada ve Meksika'da ise ciddi düşüşler yaşanmıştır. Kanada'ya yapılan ihracat %12,2 azalarak 50,2 milyon dolara, Meksika'ya yapılan ihracat ise %20,6 azalarak 15,4 milyon dolara gerilemiştir.

İhracatında güçlü artışlar görülen ülkeler de mevcuttur. En dikkat çekici artış, %67,9 oranında yükselişle 4,2 milyon dolara ulaşan Venezuela'da yaşanmıştır. İhracatı %54,7 oranında artan Brezilya, 6,3 milyon dolar seviyesine çıkmıştır. Benzer şekilde, Şili'ye yapılan ihracat %39,3 artışla 13,3 milyon dolar olurken, Dominik Cumhuriyeti'ne ihracat %29,3 artışla 2,6 milyon dolar seviyesine ulaşmıştır.

Buna karşılık, bazı ülkelerde ihracat azalışı veya durağanlık gözlemlenmiştir. Panama'ya yapılan ihracat, %36,1 oranında keskin bir düşüşle 5,3 milyon dolara gerilemiştir. Kolombiya'ya yapılan ihracat ise %0,3 oranında çok küçük bir artışla 4,5 milyon dolar seviyesinde kalırken, Peru'ya yapılan ihracatta %3,6'lık bir artışla 4,0 milyon dolar değerine ulaşılmıştır.

Amerika Ülkelerine Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
	2024 Ocak-Eylül	Pay %	2025 Ocak-Eylül	Pay %	2024/25 Değişim %
ABD	642.269	84,5%	637.171	84,6%	-0,8
KANADA	57.116	7,5%	50.172	6,7%	-12,2
MEKSİKA	19.364	2,5%	15.371	2,0%	-20,6
ŞİLİ	9.565	1,3%	13.321	1,8%	39,3
BREZİLYA	4.070	0,5%	6.298	0,8%	54,7
PANAMA	8.334	1,1%	5.326	0,7%	-36,1
KOLOMBİYA	4.477	0,6%	4.491	0,6%	0,3
VENEZUELLA	2.486	0,3%	4.175	0,6%	67,9
PERU	3.891	0,5%	4.032	0,5%	3,6
DOMİNİK C.	1.988	0,3%	2.570	0,3%	29,3
İlk 10 Ülke Toplamı	753.560	99,1%	742.928	98,7%	-1,4
Amerika Ülkeleri Toplamı	760.153		752.784		-1,0
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

III.9. Türk Cumhuriyetleri'ne İhracatta Düşüş: %7,5

Türkiye'den Türki Cumhuriyetlere yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2025 Ocak-Eylül döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre %7,5 oranında önemli bir azalış göstererek 656,9 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.

İhracat değerlerinde büyük farklılıklar gözlemlenmektedir. İhracatın lideri olan Kazakistan, ihracatını %8,4 oranında artırarak 375,2 milyon dolara çıkarmıştır ve toplam Türki Cumhuriyetler içindeki payını %48,8'den %57,1'e yükseltmiştir. İkinci sırada yer alan Kırgızistan'a yapılan ihracat da %9,1 artışla 161,1 milyon dolar seviyesine ulaşmış ve payını %24,5'e yükseltmiştir. Tacikistan ve Türkmenistan da ihracatını artıran diğer ülkelerdir; Tacikistan'a ihracat %12,6 artışla 42,2 milyon dolar olurken, Türkmenistan'a ihracat %11,9 artışla 15,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Buna karşılık, bazı önemli pazarlarda çok büyük kayıplar yaşanmıştır. Özbekistan'a yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %80,4 oranında rekor bir düşüşle 117,1 milyon dolardan 23 milyon dolara gerilemiştir. Bu sert düşüş, ülkenin toplam ihracattaki payını %16,5'ten %3,5'e indirmiş ve toplam Türki Cumhuriyetler ihracatındaki gerilemenin ana sebebi olmuştur. Ayrıca, Azerbaycan-Nahçıvan'a yapılan ihracat da %16,0 oranında azalarak 39,7 milyon dolar seviyesinde kalmıştır.

Türki Cumhuriyetlere Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
	2024 Ocak-Eylül	Pay %	2025 Ocak-Eylül	Pay %	2024/25 Değişim %
Kazakistan	346.240	48,8%	375.153	57,1%	8,4
Kırgızistan	147.695	20,8%	161.103	24,5%	9,1
Tacikistan	37.464	5,3%	42.194	6,4%	12,6
Azerbaycan-Nahçıvan	47.233	6,7%	39.667	6,0%	-16,0
Özbekistan	117.058	16,5%	22.976	3,5%	-80,4
Türkmenistan	14.109	2,0%	15.793	2,4%	11,9
Türki Cumhuriyetler Toplamı	709.799		656.886		-7,5
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

III.10. Diğer Avrupa Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %5,4

Türkiye'den Diğer Avrupa Ülkelerine yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2025 Ocak-Eylül döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre %5,4 oranında azalış göstererek 1,2 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.

Bu pazar grubundaki ihracatın neredeyse tamamı, %87,2'lik pay ile İngiltere'ye yapılmaktadır. İngiltere'ye yapılan ihracat %6,0 oranında gerileyerek 1,1 milyar dolar seviyesine düşmüştür. Önemli pazarlardan İsviçre'ye ihracat %5,7 azalışla

79,8 milyon dolara, KKTC'ye ihracat ise %3,6 azalışla 42,5 milyon dolara gerilemiştir.

Buna karşın, bazı ülkelerde ihracat artışı gözlemlenmiştir. Norveç'e yapılan ihracat %17,3 oranında artışla 30,3 milyon dolara yükselmiştir. En yüksek oransal artışlar ise küçük hacimli pazarlarda yaşanmıştır: Faroe Adaları'na ihracat %364,8 artışla 108 bin dolara çıkmış ve San Marino'ya ihracat %77,7 artışla 29 bin dolar olmuştur. İzlanda'ya yapılan ihracat da %14,2 artışla 1,4 milyon dolara ulaşmıştır. Ayrıca, Andorra'ya bu dönemde 22 bin dolarlık ihracat gerçekleşmiştir.

Cebelitarık ve Lihtenştayn'a yapılan ihracat değerlerinde ise her iki dönemde de hiçbir değişim olmadığı görülmektedir.

Diğer Avrupa Ülkelerine Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
	2024 Ocak-Eylül	Pay %	2025 Ocak-Eylül	Pay %	2024/25 Değişim %
İngiltere	1.120.836	87,8%	1.053.998	87,2%	-6,0
İsviçre	84.713	6,6%	79.845	6,6%	-5,7
KKTC	44.094	3,5%	42.505	3,5%	-3,6
Norveç	25.814	2,0%	30.269	2,5%	17,3
İzlanda	1.194	0,1%	1.364	0,1%	14,2
Faroe Adaları	23	0,0%	108	0,0%	364,8
San Marino	16	0,0%	29	0,0%	77,7
Andorra	0	0,0%	22	0,0%	-
Cebeli Tarık	0	0,0%	0	0,0%	-
Lihtenştayn	0	0,0%	0	0,0%	-
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı	1.276.691		1.208.140		-5,4
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

III.11. Asya ve Okyanusya Ülkelerine İhracatta Düşüş: %4,8

Türkiye'den Asya ve Okyanusya ülkelerine yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2025 Ocak-Eylül döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre %4,8 oranında azalış göstererek 164,1 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir (2024'te 172,5 milyon dolar). İlk 10 ülkenin toplam ihracat değeri de %3,3 düşüşle 148,8 milyon dolara gerilemiştir.

Bu dönemde ihracatında artış yaşayan ülkeler arasında Güney Kore ve pazar lideri Avustralya öne çıkmıştır. Güney Kore'ye yapılan ihracat, %17,6 oranında önemli bir artışla 21,5 milyon dolara ulaşmıştır. En büyük pazar olan Avustralya, ihracatını %6,3 artırarak 33,2 milyon dolara çıkarmış ve toplamdaki payını %20,2'ye yükseltmiştir. Ayrıca, Singapur'a ihracat %6,8 artışla 3,5 milyon dolar olurken, Pakistan'a ihracat da %5,4 artışla 4,8 milyon dolar olarak kaydedilmiştir.

Ancak pazarın genel düşüşü, bazı büyük ülkelerdeki kayıplardan kaynaklanmıştır. Çin'e yapılan ihracat, %9,5 oranında azalarak 32,4 milyon dolara gerilemiştir. En sert düşüşler ise Malezya'da %26,0 azalışla 8,4 milyon dolara ve Hong Kong'da %24,1 azalışla 9,4 milyon dolara inmiştir. Hindistan ve Tayland'a yapılan ihracatlar %5,8 oranında düşüş gösterirken, Japonya'ya yapılan ihracat %0,2 gibi minimal bir düşüşle 15,0 milyon dolar seviyesinde kalmıştır.

Asya ve Okyanusya Ülkelerine Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	2024 Ocak-Eylül	Pay %	2025 Ocak-Eylül	Pay %	2024/25 Değişim %
Avustralya	31.245	18,1%	33.216	20,2%	6,3
Çin	35.776	20,7%	32.373	19,7%	-9,5
Güney Kore	18.267	10,6%	21.478	13,1%	17,6
Hindistan	16.877	9,8%	15.898	9,7%	-5,8
Japonya	15.055	8,7%	15.018	9,1%	-0,2
Hong Kong	12.375	7,2%	9.390	5,7%	-24,1
Malezya	11.366	6,6%	8.407	5,1%	-26,0
Pakistan	4.595	2,7%	4.843	3,0%	5,4
Tayland	4.971	2,9%	4.680	2,9%	-5,8
Singapur	3.282	1,9%	3.505	2,1%	6,8
İlk 10 Ülke Toplamı	153.809	89,2%	148.808	90,7%	-3,3
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı	172.497		164.141		-4,8
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>					

III.12. Serbest Bölgelere İhracatta Düşüş: %51,5

Türkiye'den Serbest Bölgelere yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2025 Ocak-Eylül döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre %51,5 oranında rekor bir düşüş göstererek 19,2 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir (2024'te 39,6 milyon dolar). İlk 5 Serbest Bölge Toplamı ihracat da %56,8 düşüşle 15,5 milyon dolara gerilemiştir.

Serbest bölgelerdeki ihracat kaybının ana kaynağı, önceki dönemde en büyük paya sahip olan Avrupa Serbest Bölgesi ve Trakya Serbest Bölgesi'ndeki çok yüksek düşüşlerdir. Avrupa Serbest Bölgesi'ne yapılan ihracat, %84,5 oranında rekor bir azalışla 2,8 milyon dolara inmiş ve toplamdaki payı %45,4'ten %14,5'e gerilemiştir. Trakya Serbest Bölgesi'ne yapılan ihracat da %67,7 oranında düşüşle 1,3 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Ege Serbest Bölgesi ve Mersin Serbest Bölgesi de önemli kayıplar yaşamış; Ege Serbest Bölgesi ihracatı %31,7 düşüşle 5,2 milyon dolara, Mersin Serbest Bölgesi ihracatı ise %30,4 düşüşle 1,9 milyon dolara gerilemiştir.

Bu sert düşüşlerin yaşandığı ortamda, sadece Adana Yumurtalık Serbest Bölgesi ihracatını artırabilmiştir. Bu bölgeye yapılan ihracat, %24,7 oranında artışla 4,3 milyon dolara yükselmiş ve toplam serbest bölgeler ihracatındaki payını %8,8'den %22,5'e çıkarmıştır. Yaşanan sert gerilemelere rağmen, Ege Serbest Bölgesi %26,9'luk payıyla en fazla ihracat yapılan serbest bölge konumunu korumuştur.

Serbest Bölgelere Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
	2024 Ocak-Eylül	Pay %	2025 Ocak-Eylül	Pay %	2024/25 Değişim %
Ege Serbest Bölge	7.572	19,1%	5.169	26,9%	-31,7
Adana Yumurtalık S.B.	3.470	8,8%	4.328	22,5%	24,7
Avrupa Serbest Bölge	17.985	45,4%	2.780	14,5%	-84,5
Mersin Serbest Bölge	2.706	6,8%	1.883	9,8%	-30,4
Trakya Serbest Bölge	4.041	10,2%	1.304	6,8%	-67,7
İlk 5 Serbest Bölge Toplamı	35.775	90,3%	15.463	80,4%	-56,8
Serbest Bölgelere İhr. Toplamı	39.625		19.224		-51,5
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

IV. ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı				
Birim: 1000 \$				
Ürün Grupları	2024 Ocak-Eylül	2025 Ocak-Eylül	2024/2025 Değişim %	2024 Pay %
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	6.968.085	6.567.396	-5,8	52,8%
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	4.928.032	4.393.205	-10,9	35,3%
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	1.478.526	1.485.547	0,5	11,9%
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları				

Örme konfeksiyon mamulleri, dokuma konfeksiyon mamulleri ve diğer hazır eşyalar, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün üç temel ürün grubudur ve sektörel ihracat performansı değerlendirilirken bu grupların ağırlıkları dikkate alınmalıdır. Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında ağırlıklı ürün grubu yıllardır örme konfeksiyon mamulleridir.

Hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, ürün grupları bazında incelendiğinde genel bir gerileme sergilemektedir. Toplam ihracatın %52,8'ini oluşturan Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarları, 2025 Ocak-Eylül döneminde %5,8 oranında azalışla 6,6 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir (2024'te 7 milyar dolar).

İhracatın ikinci büyük kalemi olan ve toplam payın %35,3'üne sahip Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlarında ise daha sert bir düşüş kaydedilmiştir. Bu grup, %10,9 oranında azalarak 4,4 milyar dolara gerilemiştir (2024'te 4,9 milyar dolar).

Öte yandan, toplam ihracatın %11,9'unu oluşturan Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri grubu, %0,5 oranında çok küçük bir artış göstererek ihracatını 1,5 milyar dolar seviyesinde korumuştur.

IV.1 Örme Konfeksiyon İhracatında %5,8 Düşüş

Türkiye'nin Örme Konfeksiyon ihracatı, 2025 Ocak-Eylül döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre %5,8 oranında azalışla 6,6 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir (2024'te 7,0 milyar dolar). İhracatta İlk 10 Ülke Toplamı da %3,8 düşüşle 4,9 milyar dolara gerilemiş ve toplam örme konfeksiyon ihracatının %74,0'ünü oluşturmuştur.

En büyük dört pazarda, yani Almanya, İspanya, İngiltere ve Hollanda'da düşüşler kaydedilmiştir. Pazar lideri olan Almanya (%18,2 pay), ihracatında %9,8 oranında azalışla 1,2 milyar dolar seviyesinde kalmıştır. İspanya'ya ihracat %1,9 düşüşle 823,3 milyon dolara, İngiltere'ye ihracat %4,9 düşüşle 740,3 milyon dolara, Hollanda'ya ihracat ise %5,1 düşüşle 589,9 milyon dolara gerilemiştir. İlk 10'daki diğer büyük pazarlardan İtalya'ya ihracat düşerken, Fransa, Polonya ve ABD'ye yapılan ihracatlar da azalış göstermiştir.

Buna karşın, bazı önemli pazarlarda kayda değer artışlar yaşanmıştır. Irak, %33,4 oranında önemli bir artışla 233,1 milyon dolara yükselerek en çok artış gösteren ülke olmuştur. Kazakistan'a yapılan ihracat da ciddi bir artışla 225,4 milyon dolara ulaşmıştır.

En Fazla Örme Konfeksiyon İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1000 \$				
Ülkeler	2024 Ocak-Eylül	2025 Ocak-Eylül	2024/25 Değişim %	2025 Pay %
Almanya	1.328.694	1.198.495	-9,8%	18,2%
İspanya	839.360	823.326	-1,9%	12,5%
İngiltere	778.553	740.277	-4,9%	11,3%
Hollanda	621.666	589.873	-5,1%	9,0%
Fransa	377.302	356.005	-5,6%	5,4%
Polonya	289.476	249.849	-13,7%	3,8%
Irak	174.734	233.090	33,4%	3,5%
İtalya	233.817	226.158	-3,3%	3,4%
Kazakistan	187.936	225.351	19,9%	3,4%
ABD	215.199	214.562	-0,3%	3,3%
İlk 10 Ülke Toplamı	5.046.739	4.856.984	-3,8%	74,0%
İlk 10 Ülke Pay %	72,4%	74,0%		
Toplam Örme Konfeksiyon İhracat Kaydı	6.968.478	6.567.577	-5,8%	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları				

Toplam Örme Konfeksiyon ihracatı, 2025 Ocak-Eylül döneminde bir önceki yıla göre %5,8 oranında azalışla 6,6 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir (2024'te 7,0 milyar dolar). İhracatta İlk 10 Ürün Grubunun Toplamı, bu düşüşe paralel olarak %4,9 azalışla 6,3 milyar dolara gerilemiş ve toplam örme konfeksiyon ihracatının %95,9'unu oluşturmuştur.

İhracatın en büyük kalemi olan Tişört, fanila, diğer iç giyim eşyası (örme) grubu (toplam payın %28,8'i), %9,3 oranında önemli bir düşüşle 1,9 milyar dolara gerilemiştir (2024'te 2,1 milyar dolar). İkinci büyük kalem olan kazak, süveter, hırka, yelek vb. eşya (örme) grubu (%20,7 pay), 1,4 milyar dolar seviyesinde kalmıştır. Çorap; külotlu, kısa; uzun konçlu, soketler (örme) grubunda ise %6,6 düşüşle 806,2 milyon dolarlık ihracat kaydedilmiştir.

Büyük düşüşlerin yanı sıra, bazı gruplar ihracatını korumuş veya artırmıştır. Kadın/kız çocuk için bluz, gömlek, gömlek; bluz (örme) grubunda 287,1 milyon dolarla %5,7 oranında artış yaşanmıştır. Erkek/erkek çocuk için takım elbise, takım, ceket, pantolon vs. (örme) grubu %0,9 azalışla 370,8 milyon dolarla düşüşü en az olan grup olmuştur. Spor Kıyafetleri, kayak ve yüzme kıyafetleri grubundaki azalış da sadece %0,3 olmuştur.

Diğer gruplarda ise düşüşler devam etmiştir: Kadın/kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, panolon vs. (örme) grubu %3,9 düşüşle 953,4 milyon dolara gerilerken, Erkek/erkek çocuk için gömlek (örme) ihracatı %5,4, Kadın/kız çocuk için iç ve gece giyim eşyası (örme) ihracatı ise %4,1 düşüş kaydetmiştir.

Temel Ürün Grupları İtibariyle Örme Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
GTİP	Ürün Tanımı	2024 Ocak-Eylül	2025 Ocak-Eylül	2024/25 Değişim %	2025 Pay %
6109	Tişört, fanila, diğer iç giyim eşyası (örme)	2.087.825	1.893.526	-9,3%	28,8%
6110	Kazak, süveter, hırka, yelek vb. eşya (örme)	1.384.853	1.358.981	-1,9%	20,7%
6104	Kadın/kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, panolon vs. (örme)	992.104	953.414	-3,9%	14,5%
6115	Çorap; külotlu, kısa; uzun konçlu, soketler (örme)	863.453	806.167	-6,6%	12,3%
6103	Erkek/erkek çocuk için takım elbise, takım, ceket, pantolon vs. (örme)	374.251	370.808	-0,9%	5,6%
6106	Kadın/kız çocuk için bluz, gömlek, gömlek; bluz (örme)	271.637	287.096	5,7%	4,4%
6105	Erkek/erkek çocuk için gömlek (örme)	226.074	213.825	-5,4%	3,3%
6108	Kadın/kız çocuk için iç ve gece giyim eşyası (örme)	186.145	178.525	-4,1%	2,7%
6107	Erkek/erkek çocuk için iç ve gece giyim eşyası (örme)	128.999	127.301	-1,3%	1,9%
6112	Spor kıyafetleri, kayak ve yüzme kıyafetleri	111.804	111.523	-0,3%	1,7%
İlk 10 Ürün Toplamı		6.627.146	6.301.167	-4,9%	95,9%
İlk 10 Ürün Pay %		95,1%	95,9%		
Toplam Örme Konfeksiyon İhracat Kaydı		6.968.085	6.567.396	-5,8%	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

IV.2 En Fazla İhraç Edilen Örme Giysilerde Durum

Toplam tişört, atlet vb. eşya ihracatı, 2025 Ocak-Eylül döneminde bir önceki yıla göre %9,3 oranında önemli bir azalışla 1,9 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir (2024'te 2,1 milyar dolar). İhracatta İlk 10 ülke toplamı, bu düşüşe paralel olarak %7,5 azalışla 1,4 milyar dolara gerilemiş ve toplam Tişört vb. ihracatının %73,2'sini oluşturmuştur.

İhracatın en büyük pazarları olan Almanya, İspanya, Hollanda ve İngiltere'de düşüşler kaydedilmiştir. Pazar lideri olan Almanya (%19,2 pay), ihracatında %10,1 oranında azalışla 363,6 milyon dolara gerilemiştir. İspanya'ya ihracat %7,5 düşüşle 269,4 milyon dolara, Hollanda'ya ihracat %2,0 düşüşle 187,3 milyon dolara, İngiltere'ye ihracat ise %5,7 düşüşle 185,6 milyon dolara inmiştir.

İlk 10'daki en yüksek düşüşler, %13,5 azalışla 71,8 milyon dolara gerileyen Polonya'da ve %11,3 azalışla 92,8 milyon dolara inen Fransa'da yaşanmıştır. İlk 10 ülke arasında ihracatını artıran bir ülke bulunmamaktadır. İtalya'ya ihracat %2,5, ABD'ye ihracat %5,8, Kazakistan'a ihracat %7,8 ve Belçika'ya ihracat %4,8 oranında düşüş kaydetmiştir.

En Fazla Tişört, Atlet vb. Ürün İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1000 \$				
Ülkeler	2024 Ocak-Eylül	2025 Ocak-Eylül	2024/25 Değişim %	2025 Pay %
Almanya	404.711	363.649	-10,1%	19,2%
İspanya	291.174	269.426	-7,5%	14,2%
Hollanda	191.145	187.325	-2,0%	9,9%
İngiltere	196.733	185.582	-5,7%	9,8%
Fransa	104.583	92.790	-11,3%	4,9%
Polonya	82.931	71.764	-13,5%	3,8%
İtalya	67.284	65.611	-2,5%	3,5%
ABD	59.672	56.189	-5,8%	3,0%
Kazakistan	53.067	48.920	-7,8%	2,6%
Belçika	47.821	45.547	-4,8%	2,4%
İlk 10 Ülke Toplamı	1.499.121	1.386.802	-7,5%	73,2%
İlk 10 Ülke Pay %	71,8%	73,2%		
Toplam Tişört vb. Eşya İhracat Kaydı	2.087.825	1.893.526	-9,3%	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları				

IV.3 Çorap İhracatında %6,6 Oranında Düşüş Gerçekleşti

Toplam çorap ihracatı, 2025 Ocak-Eylül döneminde bir önceki yıla göre %6,6 oranında azalışla 806,2 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir (2024'te 863,5 milyon dolar). İhracatta ilk 10 ülke toplamı, %6,3 azalışla 634,1 milyon dolara gerilemiş ve toplam çorap ihracatının %78,7'sini oluşturmuştur.

İhracatın en büyük dört pazarında düşüşler kaydedilirken, bazı önemli pazarlarda kayda değer artışlar yaşanmıştır. Pazar lideri olan Almanya (%19,6 pay), ihracatında %17,9 oranında sert bir azalışla 158,4 milyon dolara gerilemiştir. Hollanda'ya yapılan ihracat %19,3 düşüşle 48,4 milyon dolara, Fransa'ya yapılan ihracat ise %7,9 düşüşle 100,4 milyon dolara inmiştir. İngiltere'ye yapılan ihracattaki düşüş %0,8 ile minimal düzeyde kalmıştır.

Buna karşılık, bazı ülkeler ihracatını önemli ölçüde artırmıştır. İtalya'ya ihracat %41,1 oranında artışla 33,6 milyon dolara yükselirken, İspanya'ya ihracat %35,2 oranında artışla 43,2 milyon dolara ulaşmıştır. ABD'ye ihracat %18,5 artışla 33,3 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu iki ülke, İlk 10 içindeki en yüksek büyüme oranlarını kaydetmiştir.

Diğer pazarlarda ise düşüş eğilimi sürmüştür: Polonya'ya yapılan ihracat %33,3 ve Belçika'ya yapılan ihracat %21,0 oranında azalmıştır. İsveç'e yapılan ihracat da düşüş kaydetmiştir.

En Fazla Çorap İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1000 \$				
Ülkeler	2024 Ocak-Eylül	2025 Ocak-Eylül	2024/25 Değişim %	2025 Pay %
Almanya	192.857	158.371	-17,9%	19,6%
İngiltere	147.756	146.609	-0,8%	18,2%
Fransa	109.024	100.440	-7,9%	12,5%
Hollanda	59.955	48.385	-19,3%	6,0%
İspanya	31.935	43.189	35,2%	5,4%
İsveç	41.961	40.689	-3,0%	5,0%
İtalya	23.841	33.643	41,1%	4,2%
ABD	28.079	33.276	18,5%	4,1%
Polonya	24.656	16.441	-33,3%	2,0%
Belçika	16.488	13.028	-21,0%	1,6%
İlk 10 Ülke Toplamı	676.551	634.073	-6,3%	78,7%
İlk 10 Ülke Pay %	78,4%	78,7%		
Toplam Çorap İhracat Kaydı	863.453	806.167	-6,6%	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları				

IV.4. Dokuma Konfeksiyon İhracatında %10,9 Düşüş

Türkiye'nin Dokuma Giyim ihracatı, 2025 Ocak-Eylül döneminde bir önceki yıla göre %10,9 oranında önemli bir azalışla 4,4 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir (2024'te 4,9 milyar dolar). İhracatta İlk 10 Ülke Toplamı, bu genel düşüşe paralel olarak %10 azalışla 3,1 milyar dolara gerilemiş ve toplam dokuma giyim ihracatının %69,6'sını oluşturmuştur.

İhracatın en büyük dört pazarında da önemli düşüşler kaydedilmiştir. En büyük pazar olan Hollanda (%19,4 pay), ihracatında %6 oranında azalışla 853,6 milyon dolara gerilemiştir. Almanya'ya ihracat %4,6 düşüşle 541,2 milyon dolara inerken, İngiltere'ye ihracat %10,3 ve ABD'ye ihracat %7,0 oranında düşüş kaydetmiştir.

Bu dönemde en sert düşüşler İspanya ve Polonya’da yaşanmıştır. İspanya’ya yapılan ihracat %22,2 oranında keskin bir düşüşle 411,5 milyon dolara gerilemiş; Polonya’ya yapılan ihracat da %20,8 azalışla 161 milyon dolara inmiştir. Irak’a ihracat %14,1 oranında düşüş kaydederken, Fransa ve Kazakistan’a yapılan ihracatlarda ise daha düşük yüzdeli düşüşler gözlemlenmiştir. İlk 10 ülke içinde ihracatını artıran bir ülke bulunmamaktadır.

En Fazla Dokuma Giyim İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1000 \$				
Ülkeler	2024 Ocak-Eylül	2025 Ocak-Eylül	2024/25 Değişim %	2025 Pay %
Hollanda	907.946	853.603	-6,0%	19,4%
Almanya	567.534	541.165	-4,6%	12,3%
İspanya	528.734	411.479	-22,2%	9,4%
İngiltere	281.470	252.519	-10,3%	5,7%
ABD	237.118	220.516	-7,0%	5,0%
Fransa	212.700	205.438	-3,4%	4,7%
Polonya	203.141	160.976	-20,8%	3,7%
Irak	176.664	151.713	-14,1%	3,5%
Kazakistan	142.070	132.590	-6,7%	3,0%
İsatla	142.662	129.815	-9,0%	3,0%
İlk 10 Ülke Toplamı	3.400.040	3.059.814	-10,0%	69,6%
İlk 10 Ülke Pay %	69,0%	69,6%		
Toplam Dokuma Giyim İhracat Kaydı	4.928.032	4.393.205	-10,9%	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları				

2025 Ocak–Eylül döneminde Türkiye’den en fazla dokuma konfeksiyon ihracatı yapılan ülkeler Hollanda, Almanya, İspanya, İngiltere ve ABD olmuştur. Hollanda, 853,6 milyon dolarlık ihracat değeriyle ilk sırada yer alırken, bu ülkeye yapılan ihracat %6 azalmıştır. Hollanda, toplam dokuma konfeksiyon ihracatının %19,4’ünü oluşturmuştur.

İkinci sırada yer alan Almanya’ya yapılan ihracat %4,6 azalarak 541,2 milyon dolar, üçüncü sıradaki İspanya’ya yapılan ihracat ise %22,2 düşüşle 411,5 milyon dolar olmuştur. İngiltere’ye ihracat %10,3 azalarak 252,5 milyon dolar, ABD’ye ihracat ise %7 azalışla 220,5 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.

İlk 10 ülke arasında, Polonya'ya yapılan ihracat %20,8 düşüşle 161 milyon dolar, Irak'a %14,1 azalışla 151,7 milyon dolar, Kazakistan'a %6,7 düşüşle 132,6 milyon dolar, Fransa'ya %3,4 azalışla 205,4 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. İlk 10 ülkenin toplam ihracatı 3,1 milyar dolar olup, toplam dokuma konfeksiyon ihracatının %69,6'sını oluşturmuştur.

Temel Ürün Grupları İtibariyle Dokuma Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
GTİP	Ürün Tanımı	2024 Ocak-Eylül	2025 Ocak-Eylül	2024/25 Değişim %	2025 Pay %
6204	Kadın/kız çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	2.351.077	2.146.388	-8,7%	48,9%
6203	Erkek/erkek çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	1.173.534	1.011.833	-13,8%	23,0%
6206	Kadın/kız çocuk için gömlek, bluz, vs.	403.982	338.323	-16,3%	7,7%
6205	Erkek/erkek çocuk için gömlek	366.510	319.800	-12,7%	7,3%
6211	Kadın/kız çocuk için spor, kayak ve yüzme kıyafetleri vb giyim eşyası	170.905	138.199	-19,1%	3,1%
6208	Kadın/kız çocuk için iç ve gece giyim eşyası	128.541	117.351	-8,7%	2,7%
6202	Kadın/kız çocuk için dış giyim	77.655	81.936	5,5%	1,9%
6201	Erkek/erkek çocuk için dış giyim	74.590	68.189	-8,6%	1,6%
6209	Bebek için giyim eşyası ve aksesuar	47.456	38.078	-19,8%	0,9%
6207	Erkek/erkek çocuk için iç ve gece giyim eşyası	36.801	35.384	-3,9%	0,8%
İlk 10 Ürün Toplamı		4.831.051	4.295.481	-11,1%	97,8%
İlk 10 Ürün Pay %		98,0%	97,8%		
Toplam Dokuma Konfeksiyon İhracatı Kaydı		4.927.898	4.392.969	-10,9%	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

Toplam dokuma konfeksiyon ihracatı, 2025 Ocak-Eylül döneminde bir önceki yıla göre %10,9 oranında önemli bir azalışla 4,4 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir (2024'te 4,9 milyar dolar). İhracatta ilk 10 ürün grubunun toplamı da %11,1 düşüşle 4,3 milyar dolara gerilemiş ve toplam dokuma konfeksiyon ihracatının %97,8'ini oluşturmuştur.

Dokuma ihracatının en büyük kalemi olan kadın/kız çocuk için takım, takım elbise, ceket vs. grubu (toplam payın %48,9'u), %8,7 oranında azalışla 2,1 milyar dolara gerilemiştir (2024'te 2,4 milyar dolar). İkinci büyük kalem olan erkek/erkek çocuk için takım, takım elbise, ceket vs. grubu (%23,0 pay), %13,8 oranında daha sert bir düşüşle 1,0 milyar dolara inmiştir.

İhracatta en büyük oransal düşüşler spor kıyafetleri, kayak ve yüzme kıyafetleri vb. giyim eşyası grubunda %19,1, ve bebek için giyim eşyası ve aksesuarlar grubunda %19,8 olarak kaydedilmiştir. Kadın/kız çocuk için gömlek, bluz, vs. ve Erkek/erkek çocuk için gömlek gruplarında da sırasıyla %16,3 ve %12,7 oranında azalışlar yaşanmıştır. Bu genel düşüş eğilimi içinde ihracatını artırabilen tek ürün grubu, kadın/kız çocuk için dış giyim olmuştur. Bu grubun ihracatı 81,9 milyon dolarla %5,5 oranında artış göstermiştir.

IV.5. En Fazla İhraç Edilen Dokuma Konfeksiyon Mamullerinde Durum

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün önemli bir alt kategorisi olan dokuma kadın giyim eşyaları ihracatında, 2025 Ocak-Eylül dönemi itibarıyla genel bir daralma gözlenmektedir. Toplam ihracat, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %8,7 oranında azalışla 2,1 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu düşüş eğilimi, toplam ihracatın %76,7'sini oluşturan ilk 10 ülke toplamında da %5,3'lük bir gerileme ile 1,6 milyar dolara inmiştir.

Lider pazarlarda da ihracat hacmi daralmıştır. En büyük pazar olan Hollanda (%22,1 pay), ihracatında %5,7 oranında azalışla 473,4 milyon dolara gerilemiştir. İhracatta düşüş oranları en yüksek olan ülkeler arasında, %16,5 azalışla 92,7 milyon dolara inen Polonya ve %11,9 azalışla 146,7 milyon dolara gerileyen İngiltere yer almaktadır. Almanya, İspanya ve ABD gibi büyük alıcıların tamamında da ihracat değerleri gerilemiştir.

Bu genel düşüş trendinin aksine, Ürdün pazarı ihracat artışıyla ön plana çıkmıştır. Ürdün'e yapılan ihracat 8,1 milyon dolardan 52,2 milyon dolara yükselmiş ve bu dönemde İlk 10 ülke arasında ihracatını en çok artıran ülke olmuştur. Fransa'ya yapılan ihracattaki düşüş ise %0,8 ile minimal düzeyde kalmıştır.

En Fazla Dokuma Kadın Takım, Ceket, Pantolon, Elbise, Etek vb. İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1000 \$				
Ülkeler	2024 Ocak-Eylül	2025 Ocak-Eylül	2024/25 Değişim %	2025 Pay %
Hollanda	502.134	473.437	-5,7%	22,1%
Almanya	336.015	288.805	-14,0%	13,5%
İspanya	284.679	281.608	-1,1%	13,1%
İngiltere	166.399	146.658	-11,9%	6,8%
ABD	132.294	124.193	-6,1%	5,8%
Polonya	111.010	92.695	-16,5%	4,3%
Fransa	75.776	75.171	-0,8%	3,5%
Irak	65.699	57.804	-12,0%	2,7%
İtalya	56.696	54.221	-4,4%	2,5%
Ürdün	8.126	52.244	542,9%	2,4%
İlk 10 Ülke Toplamı	1.738.828	1.646.834	-5,3%	76,7%
İlk 10 Ülke Pay %	74,0%	76,7%		
Toplam Dokuma Kadın Takım, Ceket, Pantolon, Elbise vb. İhracat Kaydı	2.351.077	2.146.388	-8,7%	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları				

IV.6 Denim Giysi İhracatında %11,2 Düşüş

Denim giysi ihracatı, 2025 Ocak-Eylül döneminde, hazır giyim sektöründeki genel eğilime paralel olarak önemli bir düşüş kaydetmiştir. Toplam denim giyim ihracatı, bir önceki yılın aynı dönemine göre %11,2 oranında azalarak 1,0 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir (2024'te 1,2 milyar dolar). Bu gerilemeye rağmen ilk 10 ülke toplamı, toplam ihracatın %84,4'ünü oluşturmaya devam etmiş ve %8,4 düşüşle 881,4 milyon dolara gerilemiştir.

Başlıca pazarlardan İspanya, ihracat hacminde en yüksek oransal kaybı yaşamıştır. İspanya'ya yapılan ihracat %23,4 düşüşle 130,7 milyon dolara gerilemiştir. Pazar lideri olan Hollanda (%19,9 pay), ihracatında %15,7 oranında azalışla 207,4 milyon dolara inmiştir. Danimarka'ya yapılan ihracat da %12,6 oranında önemli bir gerileme kaydetmiştir. İngiltere ve İtalya'ya yapılan ihracatlarda da düşüşler gözlenmiştir.

Bu genel düşüş trendinin aksine, bazı pazarlar ihracat hacmini artırmıştır. İsveç'e yapılan ihracat, %14,1 oranında artışla 28,4 milyon dolara yükselerek ilk 10 içindeki en yüksek büyümeyi sergilemiştir. Ayrıca, Almanya'ya yapılan ihracat 178,4 milyon dolara (2024'te 173,8 milyon dolar) ve ABD'ye yapılan ihracat 75,1 milyon dolara (2024'te 73,5 milyon dolar) yükselmiştir. Polonya'ya yapılan ihracat da artış göstererek 46,5 milyon dolara ulaşmıştır.

En Fazla Denim Giysi İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1000 \$				
Ülkeler	2024 Ocak-Eylül	2025 Ocak-Eylül	2024/25 Değişim %	2025 Pay %
Hollanda	245.933	207.387	-15,7%	19,9%
Almanya	173.822	178.416	2,6%	17,1%
İspanya	170.575	130.699	-23,4%	12,5%
İngiltere	84.966	76.180	-10,3%	7,3%
ABD	73.462	75.092	2,2%	7,2%
Danimarka	66.785	58.378	-12,6%	5,6%
Polonya	39.028	46.529	19,2%	4,5%
Fransa	45.448	44.363	-2,4%	4,2%
İtalya	36.981	35.893	-2,9%	3,4%
İsveç	24.907	28.423	14,1%	2,7%
İlk 10 Ülke Toplamı	961.908	881.361	-8,4%	84,4%
İlk 10 Ülke Pay %	81,8%	84,4%		
Toplam Denim Giyim İhracat Kaydı	1.176.620	1.044.719	-11,2%	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları				

IV.7 İç Giyim ve Yatak Kıyafetlerinde İhracat

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün iç giyim kategorisindeki toplam ihracat, 2025 Ocak-Eylül döneminde bir önceki yıla göre %5,2 oranında azalışla 488,6 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir (2024'te 515,2 milyon dolar). İhracatta ilk 10 ülke toplamı ise bu genel eğilimin aksine 278,4 milyon dolara yükselmiş ve toplam ihracatın %57,0'sini oluşturmuştur.

İhracat hacminde en yüksek değere sahip olan Almanya (%12,3 pay), %10,1 oranında azalışla 59,9 milyon dolara gerilemiştir. İlk 10 ülke içinde en sert düşüşler Polonya'da (%26,8), Hollanda'da (%21,6) ve İngiltere'de (%18,0) yaşanmıştır. Irak'a yapılan ihracat da %10,4 oranında düşüşle 36,7 milyon dolara inmiştir.

Bu genel düşüş trendinin aksine, bazı pazarlar yüksek büyüme oranlarıyla ön plana çıkmıştır. İtalya'ya yapılan ihracat %43,3 oranında önemli bir artışla 15,7 milyon dolara yükselmiştir. Kazakistan'a yapılan ihracat 16,4 milyondan 35,6 milyon dolara ulaşarak kayda değer bir artış sergilemiştir. Ayrıca, ABD, Fransa ve Kırgızistan'a yapılan ihracatlar da artış kaydetmiştir.

En Fazla İç Giyim İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1000 \$				
Ülkeler	2024 Ocak-Eylül	2025 Ocak-Eylül	2024/25 Değişim %	2025 Pay %
Almanya	66.639	59.914	-10,1%	12,3%
Irak	40.996	36.730	-10,4%	7,5%
Kazakistan	16.441	35.611	116,6%	7,3%
ABD	29.027	30.479	5,0%	6,2%
Fransa	25.766	26.615	3,3%	5,4%
Kırgızistan	17.022	20.949	23,1%	4,3%
İngiltere	24.222	19.868	-18,0%	4,1%
Hollanda	22.430	17.588	-21,6%	3,6%
İtalya	10.978	15.732	43,3%	3,2%
Polonya	20.375	14.916	-26,8%	3,1%
İlk 10 Ülke Toplamı	273.898	278.401	1,6%	57,0%
İlk 10 Ülke Pay %	53,2%	57,0%		
Toplam İç Giyim İhracat Kaydı	515.194	488.637	-5,2%	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları				

IV.8 Hazır Eşya İhracatında %0,5 Artış

Diğer hazır eşyalar ve ev tekstilleri kategorisindeki toplam ihracat, 2025 Ocak-Eylül döneminde bir önceki yıla göre %0,5 oranında hafif bir artışla 1,5 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Toplam ihracatın %61,5'ini oluşturan İlk 10 Ülke Toplamı da %2,4 yükselişle 913,1 milyon dolara ulaşmıştır.

Pazar lideri Almanya (%18,3 pay) ve ikinci sıradaki ABD (%13,1 pay) ihracat hacimlerini artırmıştır. En yüksek oransal artışlar İtalya ve Belarus'ta kaydedilmiştir.

Buna karşın, Hollanda'ya yapılan ihracat %13,4 oranında önemli bir azalışla 53,5 milyon dolara gerilemiştir. Fransa ve Avusturya'ya yapılan ihracatlarda da düşüşler gözlemlenmiştir.

En Fazla Hazır Eşya İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1000 \$				
Ülkeler	2024 Ocak-Eylül	2025 Ocak-Eylül	2024/25 Değişim %	2025 Pay %
Almanya	271.934	272.592	0,2%	18,3%
ABD	185.178	194.415	5,0%	13,1%
Fransa	111.896	110.620	-1,1%	7,4%
İtalya	68.046	80.355	18,1%	5,4%
İngiltere	56.215	57.322	2,0%	3,9%
Hollanda	61.744	53.494	-13,4%	3,6%
İspanya	38.886	41.535	6,8%	2,8%
Avusturya	40.361	40.288	-0,2%	2,7%
Belarus	28.455	32.345	13,7%	2,2%
İsviçre	28.824	30.115	4,5%	2,0%
İlk 10 Ülke Toplamı	891.539	913.081	2,4%	61,5%
İlk 10 Ülke Pay %	60,3%	61,5%		
Toplam Hazır Eşya İhracat Kaydı	1.478.526	1.485.547	0,5%	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları				

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün diğer hazır eşyalar ve ev tekstilleri kategorisindeki toplam ihracat, 2025 Ocak-Eylül döneminde bir önceki yıla göre %0,5 oranında hafif bir artışla 1,5 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.

Hazır eşya ihracatının yarısından fazlasını (%50,7) oluşturan yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet, mutfak bezleri grubu, %2,4 oranında azalışla 753,3 milyon

dolara gerilemiştir. En büyük ikinci ürün grubu olan eşya ambalajında kullanılan torba ve çuval (%18,7 pay) ile 278,4 milyon dolara yükselerek artış kaydetmiştir.

En yüksek oransal düşüş kilim, halı, masa örtüsü vb. için mensucat ve iplik takımı grubunda yaşanmış ve ihracat %68,4 azalışla 760 bin dolara inmiştir. Diğer önemli düşüşler, vagon ve mavna örtüleri, yelkenler, dış storlar, tente, çadır vb. grubunda %14,3 ve diğer mefruşat eşyası grubunda %9,6 olarak kaydedilmiştir.

Buna karşılık, kullanılmış giyim eşyası ve kullanılmış diğer eşya grubu, ihracatını 17,4 milyon dolardan 25,4 milyon dolara yükselterek belirgin bir artış sergilemiştir. Diğer hazır eşya (elbise patronları dahil) grubunda da artış gözlemlenmiştir.

Temel Ürün Grupları İtibariyle Hazır Eşya İhracatı					
Birim: 1000 \$					
GTİP	Ürün Tanımı	2024 Ocak-Eylül	2025 Ocak-Eylül	2024/25 Değişim %	2025 Pay %
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet, mutfak bezleri	772.253	753.335	-2,4%	50,7%
6305	Eşya ambalajında kullanılan torba ve çuval	244.758	278.384	13,7%	18,7%
6307	Diğer hazır eşya (elbise patronları dahil)	130.860	139.290	6,4%	9,4%
6304	Diğer mefruşat eşyası (94.04 pozisyonundakiler hariç)	124.554	112.597	-9,6%	7,6%
6303	Perdeler ve iç storlar, perde ve yatak farbalaları	90.031	89.794	-0,3%	6,0%
6306	Vagon ve mavna örtüleri, yelkenler, dış storlar, tente, çadır vb	59.578	51.055	-14,3%	3,4%
6301	Battaniyeler, diz battaniyeleri	28.832	27.865	-3,4%	1,9%
6309	Kullanılmış giyim eşyası ve kullanılmış diğer eşya	17.366	25.432	46,4%	1,7%
6310	Paçavra, sicim, halat, ip; bunlardan kullanılmış eşya	6.045	5.359	-11,3%	0,4%
6308	Kilim, halı, masa örtüsü vb. için mensucat ve iplik takımı	2.407	760	-68,4%	0,1%
Toplam Hazır Eşya İhracat Kaydı		1.478.526	1.485.547	0,5%	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

V. KAPASİTE KULLANIM ORANI

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün 2025 Ocak–Eylül dönemindeki ihracat performansı değerlendirilirken, kapasite kullanım oranlarındaki gelişmeler de önemli bir gösterge niteliği taşımaktadır.

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) verilerine göre, imalat sanayi kapasite kullanım oranı 2024 yılını %75,8 ile kapatmış, 2025 Ocak–Eylül döneminde ise %74,0 seviyesine gerilemiştir.

Tekstil ürünleri imalatında kapasite kullanım oranı, 2024 sonunda %71,6 iken, 2025 Ocak–Eylül döneminde %68,8'e düşmüş ve yıllık bazda %4,0 azalış göstermiştir.

Giyim eşyası imalatında kapasite kullanım oranı ise 2024 yılındaki %75,9 seviyesinden %74,7'ye gerileyerek %1,5 oranında düşüş kaydetmiştir.

Genel olarak, 2025 yılı itibarıyla hem imalat sanayiinde hem de tekstil ve konfeksiyon sektörlerinde kapasite kullanım oranlarında sınırlı bir gerileme yaşandığı görülmektedir.

Tekstil ve Konfeksiyon Sektörlerinde Kapasite Kullanım Oranı						
Yıllar	İmalat Sanayiinde Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %	Tekstil Ürünleri İmalatında Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %	Giyim Eşyası İmalatında Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %
2003	78,3		81		84,7	
2004	81,2	3,7	80,4	-0,7	83,5	-1,4
2005	80,3	-1,1	80,8	0,5	81,7	-2,2
2006	81,0	0,9	80,6	-0,2	82,5	1,0
2007	82,0	1,2	78,0	-3,2	78,1	-5,3
2008	78,5	-4,2	70,0	-10,3	74,1	-5,2
2009	66,9	-14,8	67,8	-3,1	70,1	-5,3
2010	73,8	10,3	76,8	13,4	76,5	9,1
2011	77,0	4,3	77,0	0,2	77,9	1,8
2012	76,5	-0,7	78,8	2,4	79,6	2,2
2013	76,7	0,3	79,7	1,1	79,0	-0,8
2014	75,0	-2,2	79,9	0,3	79,4	0,5
2015	76,8	2,4	77,4	-3,2	78,7	-0,9
2016	77,4	0,7	77,7	0,4	78,5	-0,3
2017	78,5	1,5	79,8	2,7	79,4	1,2
2018	76,8	-2,1	79,4	-0,5	80,2	1,1
2019	75,9	-1,2	78,6	-0,9	83,8	4,5
2020	71,9	-5,3	69,0	-12,2	67,0	-20,0
2021	78,7	9,5	80,5	16,6	83,7	25,0
2022	76,5	-2,8	71,3	-11,5	80,3	-4,1
2023	77,5	1,3	71,5	0,3	76,9	-4,2
2024	75,8	-2,2	71,6	0,1	75,9	-1,4
2025 Ocak-Eylül	74,0	-2,4	68,8	-4,0	74,7	-1,5

Kaynak: TCMB / İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı

VI. PERFORMANSA ETKİ EDEN FAKTÖRLER

Euro/Dolar Paritesinin Etkileri

Euro-dolar paritesinin 2025 yılındaki seyri, yılın ilk çeyreğinde (Ocak-Mart) önceki yıla göre değer kaybı, ikinci çeyrekte ise belirgin bir değerlenme göstermiştir. 2025 yılı Ocak-Eylül dönemindeki yıllık ortalama çapraz kur, 2024 yılının aynı dönemine göre %3,09 oranında artışla 1,1204 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Parite, mart ayında (%-0,08) hafif bir düşüş kaydettikten sonra, Nisan ayından itibaren yılın en yüksek artış oranlarına ulaşmıştır. En yüksek yıllık değişim, haziran ayında %9,59 artışla 1,1728 çapraz kur seviyesinde gerçekleşmiştir. Bunu Nisan ayı %6,13 ve temmuz ayı %5,74 artış oranlarıyla takip etmiştir.

Yılın ilk iki ayında, parite değer kaybetmiştir. En yüksek düşüş ocak ayında %-4,34 ve şubat ayında %-3,88 olarak kaydedilmiştir. Eylül ayında parite, %4,99 artışla 1,1745 seviyesine ulaşmıştır.

EURO-DOLAR PARİTESİ			
Aylar	2024 Çapraz Kur	2025 Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,0823	1,0353	-4,34%
Şubat	1,0837	1,0417	-3,88%
Mart	1,0780	1,0771	-0,08%
Nisan	1,0716	1,1373	6,13%
Mayıs	1,0838	1,1333	4,57%
Haziran	1,0701	1,1728	9,59%
Temmuz	1,0825	1,1447	5,74%
Ağustos	1,1105	1,1671	5,09%
Eylül	1,1187	1,1745	4,99%
Ekim			
Kasım			
Aralık			
Yıllık Ortalama	1,0868	1,1204	3,09%
1 Euro = ABD Doları olarak verilmiştir.			
Kaynak: TCMB EVDS			

İHKİB Ar-GE
Kasım, 2025

Ek 1: Sektörler ve İhracatçı Birlikleri Bazında Türkiye İhracat Kaydı 2025 Ocak-Haziran



1 - 30 EYLÜL İHRACAT RAKAMLARI

SEKTÖREL BAZDA İHRACAT RAKAMLARI -1.000 \$												
	1 - 30 EYLÜL				1 OCAK - 30 EYLÜL				SON 12 AYLIK			
SEKTÖRLER	2024	2025	Değişim ("25/"24)	Pay(25) (%)	2024	2025	Değişim ("25/"24)	Pay(25) (%)	2023 - 2024	2024 - 2025	Değişim ("25/"24)	Pay(25) (%)
I. TARIM	2.959.395	2.932.206	-0,9	13,0	26.073.009	26.040.511	-0,1	13,0	35.949.950	36.156.366	0,6	13,4
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	1.968.594	1.897.339	-3,6	8,4	17.448.407	17.332.270	-0,7	8,6	24.383.676	24.318.274	-0,3	9,0
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	943.272	999.794	6,0	4,4	8.677.926	9.047.496	4,3	4,5	12.143.106	12.284.832	1,0	4,5
Yağ Meyve ve Sebze	267.544	240.351	-10,2	1,1	2.402.746	2.230.094	-7,2	1,1	3.596.570	3.228.110	-10,2	1,2
Meyve Sebze Mamulleri	227.040	226.755	-0,1	1,0	1.957.838	1.903.210	-2,8	0,9	2.662.437	2.670.110	0,3	1,0
Kuru Meyve ve Mamulleri	196.149	125.029	-36,3	0,6	1.243.975	1.222.650	-1,7	0,6	1.777.355	1.827.098	2,8	0,7
Fındık ve Mamulleri	193.831	146.576	-24,4	0,6	1.736.206	1.611.780	-7,2	0,8	2.391.249	2.508.495	4,9	0,9
Zeytin ve Zeytinyağı	56.089	36.167	-35,5	0,2	606.717	381.862	-37,1	0,2	750.236	588.214	-21,6	0,2
Tütün	77.068	112.510	46,0	0,5	717.438	813.246	13,4	0,4	928.437	1.074.375	15,7	0,4
Süs Bitkileri ve Mamulleri	7.601	10.157	33,6	0,0	105.559	121.932	15,5	0,1	134.286	157.039	16,9	0,1
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	330.369	347.557	5,2	1,5	2.800.280	2.857.983	2,1	1,4	3.704.645	3.920.586	5,8	1,5
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	330.369	347.557	5,2	1,5	2.800.280	2.857.983	2,1	1,4	3.704.645	3.920.586	5,8	1,5
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	660.432	687.310	4,1	3,0	5.824.322	5.850.258	0,4	2,9	7.861.629	7.917.506	0,7	2,9
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	660.432	687.310	4,1	3,0	5.824.322	5.850.258	0,4	2,9	7.861.629	7.917.506	0,7	2,9
II. SANAYİ	15.722.922	16.220.105	3,2	71,7	135.445.157	143.163.568	5,7	71,4	183.085.245	191.429.092	4,6	71,0
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	1.187.381	1.180.014	-0,6	5,2	10.268.311	10.180.239	-0,9	5,1	13.842.214	13.794.396	-0,3	5,1
Tekstil ve Hammaddeleri	805.203	787.276	-2,2	3,5	7.015.673	7.048.421	0,5	3,5	9.418.988	9.522.271	1,1	3,5
Deri ve Deri Mamulleri	131.934	128.988	-2,2	0,6	1.166.903	1.115.179	-4,4	0,6	1.540.821	1.474.272	-4,3	0,5
Halı	250.244	263.750	5,4	1,2	2.085.736	2.016.639	-3,3	1,0	2.882.405	2.797.852	-2,9	1,0
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	2.181.923	2.500.661	14,6	11,1	23.113.880	24.331.079	5,3	12,1	31.344.991	31.956.706	2,0	11,8
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	2.181.923	2.500.661	14,6	11,1	23.113.880	24.331.079	5,3	12,1	31.344.991	31.956.706	2,0	11,8
C. SANAYİ MAMULLERİ	12.353.618	12.539.430	1,5	55,5	102.062.966	108.652.249	6,5	54,2	137.898.041	145.677.991	5,6	54,0
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1.580.748	1.490.561	-5,7	6,6	13.594.001	12.712.390	-6,5	6,3	17.965.329	17.029.444	-5,2	6,3
Otomotiv Endüstrisi	3.399.945	3.660.742	7,7	16,2	26.906.278	30.205.394	12,3	15,1	36.321.648	40.496.651	11,5	15,0
Gemi, Yat ve Hizmetleri	234.436	230.420	-1,7	1,0	1.364.964	1.483.277	8,7	0,7	1.943.388	2.030.058	4,5	0,8
Elektrik ve Elektronik	1.477.184	1.516.734	2,7	6,7	12.192.966	12.893.033	5,7	6,4	16.417.755	17.367.490	5,8	6,4
Makine ve Aksamları	925.516	942.512	1,8	4,2	8.278.966	8.064.416	-2,6	4,0	11.279.353	10.967.327	-2,8	4,1
Demir ve Demir Dışı Metaller	1.042.520	1.132.518	8,6	5,0	9.278.951	9.867.132	6,3	4,9	12.172.675	13.016.496	6,9	4,8
Çelik	1.466.592	1.497.336	2,1	6,6	12.200.307	12.455.938	2,1	6,2	16.025.405	16.388.957	2,3	6,1
Çimento Camı Seramik ve Toprak Ürünleri	375.761	383.280	2,0	1,7	3.261.616	3.353.191	2,8	1,7	4.322.576	4.402.383	1,8	1,6
Mücehher	669.030	503.326	-24,8	2,2	5.404.162	6.175.579	14,3	3,1	8.346.707	8.246.078	-1,2	3,1
Sanayim ve Havaacılık Sanayii	566.546	574.219	1,4	2,5	4.302.448	5.992.711	39,3	3,0	6.011.935	8.424.025	40,1	3,1
İklimlendirme Sanayii	615.339	607.783	-1,2	2,7	5.278.310	5.449.189	3,2	2,7	7.091.269	7.309.083	3,1	2,7
III. MADENCİLİK	490.469	552.657	12,7	2,4	4.421.550	4.510.691	2,0	2,2	5.907.755	6.097.156	3,2	2,3
Madencilik Ürünleri	490.469	552.657	12,7	2,4	4.421.550	4.510.691	2,0	2,2	5.907.755	6.097.156	3,2	2,3
T O P L A M (TİM*)	19.172.786	19.704.968	2,8	87,2	165.939.716	173.714.770	4,7	86,6	224.942.950	233.682.615	3,9	86,6
İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkı	2.783.240	2.901.914	4,3	12,8	26.721.289	26.910.483	0,7	13,4	36.481.377	36.059.764	-1,2	13,4
GENEL İHRACAT TOPLAMI	21.956.026	22.606.883	3,0	100,0	192.661.005	200.625.253	4,1	100,0	261.424.327	269.742.378	3,2	100,0

Ek 2: Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı: Ocak-Eylül 2025

HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ SAHASINA GİREN GTİP'LER ÜZERİNDEN TÜRKİYE GENELİ YAPILAN İHRACATLARIN BİRLİK KAYITLARINA GÖRE DAĞILIMLARI							
BİRİM: 1000 \$	2024 Eylül	2025 Eylül	Değişim	2024 Ocak - Eylül	2025 Ocak - Eylül	Değişim	Pay
İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği	1.090.621	931.002	-14,6%	9.336.565	8.091.081	-13,3%	63,7%
İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği	59.832	82.503	37,9%	543.432	823.831	51,6%	6,5%
Denizli İhracatçıları Birliği	94.822	88.811	-6,3%	819.987	780.534	-4,8%	6,1%
Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği	88.644	73.265	-17,3%	813.706	706.437	-13,2%	5,6%
Uludağ Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği	51.902	49.276	-5,1%	475.731	527.125	10,8%	4,1%
Ege Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği	26.814	27.127	1,2%	235.927	263.429	11,7%	2,1%
Doğu Anadolu İhracatçıları Birliği	22.596	48.010	112,5%	113.393	236.400	108,5%	1,9%
Akdeniz Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği	25.039	19.577	-21,8%	200.827	206.236	2,7%	1,6%
Güneydoğu Anadolu Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği	25.590	31.551	23,3%	187.930	177.151	-5,7%	1,4%
Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği	16.296	16.386	0,5%	201.688	135.810	-32,7%	1,1%
DİĞER BİRLİKLER	78.011	122.153	56,6%	673.518	759.945	12,8%	6,0%
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI	1.580.168	1.489.660	-5,7%	13.602.704	12.707.979	-6,6%	100%

TÜRKİYE HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATI								
Değer Bazında								
Birim: 1000\$		2024 EYLÜL	2025 EYLÜL	2024/2025 DEĞİŞİM %	2024 OCAK-EYLÜL	2025 OCAK-EYLÜL	2024/2025 DEĞİŞİM %	TOPLAM KONF.'DA 2025 PAY
1	ALMANYA	243.784	209.106	-14,2	2.208.032	2.058.693	-6,8	16,2%
2	HOLLANDA	157.095	152.986	-2,6	1.602.253	1.505.361	-6,0	11,8%
3	İSPANYA	161.632	155.276	-3,9	1.420.003	1.280.214	-9,8	10,1%
4	İNGİLTERE	142.560	124.169	-12,9	1.122.407	1.056.340	-5,9	8,3%
5	FRANSA	76.197	65.893	-13,5	709.688	679.665	-4,2	5,3%
6	ABD	77.861	81.021	4,1	644.422	639.733	-0,7	5,0%
7	İTALYA	41.116	41.028	-0,2	448.125	439.865	-1,8	3,5%
8	POLONYA	75.377	58.269	-22,7	516.076	439.030	-14,9	3,5%
9	İRAK	56.800	71.924	26,6	386.891	414.779	7,2	3,3%
10	KAZAKİSTAN	63.980	55.209	-13,7	346.115	375.350	8,4	3,0%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		1.096.402	1.014.881	-7,4	9.404.011	8.889.030	-5,5	69,95%
11	DANİMARKA	27.317	21.427	-21,6	260.451	223.998	-14,0	1,76%
12	İSVEÇ	21.499	26.213	21,9	224.717	220.867	-1,7	1,74%
13	RUSYA	28.536	25.808	-9,6	278.416	186.286	-33,1	1,47%
14	BELÇİKA	17.290	15.021	-13,1	183.428	167.296	-8,8	1,32%
15	ÜRDÜN	3.703	16.309	340,4	35.727	162.459	354,7	1,28%
16	KIRGIZİSTAN	20.218	20.156	-0,3	147.649	161.080	9,1	1,27%
17	BAE	14.534	8.395	-42,2	113.256	151.234	33,5	1,19%
18	ROMANYA	20.901	14.821	-29,1	145.931	115.378	-20,9	0,91%
19	AVUSTURYA	13.624	14.888	9,3	118.736	113.101	-4,7	0,89%
20	LIBYA	11.984	11.713	-2,3	115.979	104.917	-9,5	0,83%
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.276.009	1.189.632	-6,8	11.028.300	10.495.647	-4,8	82,59%
21	UKRAYNA	11.406	14.171	24,2	96.743	103.819	7,3	0,82%
22	YUNANİSTAN	14.318	12.713	-11,2	116.018	99.505	-14,2	0,78%
23	BULGARİSTAN	9.804	11.981	22,2	81.993	85.371	4,1	0,67%
24	ÇEKYA	7.259	13.917	91,7	79.969	84.740	6,0	0,67%
25	SUUDİ ARABİSTAN	14.133	8.562	-39,4	93.150	84.242	-9,6	0,66%
26	İSVİÇRE	7.958	9.372	17,8	84.789	79.923	-5,7	0,63%
27	BELARUS	7.897	11.920	50,9	66.036	71.367	8,1	0,56%
28	GÜRCİSTAN	7.558	16.849	122,9	74.205	70.275	-5,3	0,55%
29	SİRBİSTAN	10.655	9.954	-6,6	81.533	69.401	-14,9	0,55%
30	KOSOVA	6.563	9.958	51,7	44.322	68.966	55,6	0,54%
31	FAS	7.139	11.185	56,7	56.524	67.344	19,1	0,53%
32	MISIR	6.857	7.035	2,6	49.395	59.921	21,3	0,47%
33	CEZAYİR	11.229	6.628	-41,0	83.698	55.517	-33,7	0,44%
34	BOSNA-HERSEK	8.654	7.755	-10,4	68.942	54.454	-21,0	0,43%
35	KANADA	7.408	4.938	-33,3	58.861	52.524	-10,8	0,41%
36	FİNLANDIYA	5.641	5.479	-2,9	46.272	49.929	7,9	0,39%
37	İRLANDA	5.326	4.006	-24,8	54.226	45.072	-16,9	0,35%
38	HRVATİSTAN	5.156	5.064	-1,8	40.309	43.197	7,2	0,34%
39	KKTC	5.122	5.212	1,8	44.008	42.570	-3,3	0,33%
40	TACİKİSTAN	4.285	10.712	150,0	37.460	42.207	12,7	0,33%
41	MOLDOVA	6.402	5.873	-8,3	46.409	41.385	-10,8	0,33%
42	AZERBAYCAN	6.371	6.491	1,9	45.641	39.247	-14,0	0,31%
43	LÜBNAN	2.155	4.425	105,3	39.854	38.075	-4,5	0,30%
44	MACARİSTAN	3.354	3.501	4,4	27.940	36.169	29,5	0,28%
45	SLOVAKYA	11.054	3.721	-66,3	79.336	35.767	-54,9	0,28%
46	KUVEYT	4.232	4.751	12,3	39.449	33.816	-14,3	0,27%
47	AVUSTRALYA	3.140	3.005	-4,3	31.370	33.528	6,9	0,26%
48	ÇİN	2.256	4.005	77,5	35.780	32.373	-9,5	0,25%
49	ARNAVUTLUK	6.170	4.771	-22,7	37.496	31.274	-16,6	0,25%
50	NORVEÇ	2.310	3.148	36,3	25.865	30.376	17,4	0,24%
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.487.819	1.420.733	-4,5	12.795.893	12.177.998	-4,8	95,8%
AB (27) TOPLAMI		926.042	846.319	-8,6	8.430.403	7.793.599	-7,6	61,3%
TOPLAM HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.580.748	1.490.561	-5,7	13.602.704	12.707.979	-6,6	100%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birik Sistem