



İHKİB

İSTANBUL HAZIR GİYİM VE
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



2025 OCAK-HAZİRAN
HAZIRGIYİM ve KONFEKSİYON
SEKTÖRÜ
İHRACAT PERFORMANS
DEĞERLENDİRMESİ

YÖNETİCİ ÖZETİ	3
Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı %6,5 Azaldı.....	3
İhracatın %62,1'i Avrupa Birliği Ülkelerine	3
Ürün Grupları Bazında İhracat Performansı	3
Kapasite Kullanım Oranı %76,1	3
Performansa Etki Eden Faktörler	4
II. İHRACATIN GENEL GÖRÜNÜMÜ	4
II.1 Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı %6,5 Azaldı	4
II.2 Aylar İtibarıyla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri	5
II.3 İhracatçı Birlikleri Bazında Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	6
III. BAŞLICA ÜLKE GRUPLARI İTİBARIYLA İHRACAT	6
III.1 Ülke Grupları İtibarıyla İhracat Performansı	6
III.2 En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler	6
III.3 Yüksek Oranlı İhracat Artışı Kaydedilen Ülkeler.....	7
III.4 Avrupa Birliği Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %6,5	8
III.5. Ortadoğu Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %8,2	9
III.6. Eski Doğu Bloku Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %5,5	10
III.7. Afrika Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %7,6	11
III.8. Amerika Ülkelerine İhracatta Artış %0,4	12
III.9. Türk Cumhuriyetleri'ne İhracatta Düşüş: %0,1	13
III.10. Diğer Avrupa Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %4,8	14
III.11. Asya ve Okyanusya Ülkelerine İhracatta Düşüş: %7,3	15
III.12. Serbest Bölgelere İhracatta Düşüş: %51,6	15
IV. ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI	16
IV.1 Örme Konfeksiyon İhracatında %4,3 Düşüş.....	17
IV.2 En Fazla İhraç Edilen Örme Giysilerde Durum	18
IV.3 Çorap İhracatında %6,4 Oranında Düşüş Gerçekleşti	20
IV.4. Dokuma Konfeksiyon İhracatında %11,7 Düşüş	21
IV.5. En Fazla İhraç Edilen Dokuma Konfeksiyon Mamullerinde Durum	22
IV.6 Denim Giysi İhracatında %10,5 Düşüş	24
IV.7 İç Giyim ve Yatak Kıyafetlerinde İhracat	25
IV.8 Hazır Eşya İhracatında %0,7 Artış	26
V. KAPASİTE KULLANIM ORANI	27
VI. PERFORMANSA ETKİ EDEN FAKTÖRLER	29
Euro/Dolar Paritesinin Etkileri	29

YÖNETİCİ ÖZETİ

Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı %6,5 Azaldı

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından açıklanan verilere göre, 2025 yılı Ocak-Haziran dönemi Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2024 yılının aynı dönemine göre %6,5 düşüş ile 8,1 milyar dolar olmuştur.

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörü 2025 yılı ilk yarısında 8,1 milyar dolarlık ihracat değeri ve genel ihracat içindeki %6,2'lik payıyla; %15,2 paya sahip olan otomotiv sektörü ve %12'lik paya sahip olan kimyevi maddeler sektörü ve %6,3'er payla çelik ile elektrik ve elektronik sektörlerinin ardından beşinci sıradadır.

İhracatın %62,1'i Avrupa Birliği Ülkelerine

2025 yılı Ocak-Haziran dönemi itibarıyla sektörel ihracatın %62,1'i Avrupa Birliği ülkelerine yönelik gerçekleştirilmiş ve bu ülke grubuna ihracatta 2024 yılına göre %6,5'luk bir düşüş yaşanmıştır.

2025 yılı ilk yarısında Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ülkeler Almanya, Hollanda, İspanya, İngiltere ve Fransa olarak sıralanmaktadır.

Ürün Grupları Bazında İhracat Performansı

Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında ağırlıklı ürün grubu yıllardır örme konfeksiyon mamulleridir. 2025 Ocak-Haziran döneminde örme konfeksiyon mamullerinin toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %52,3 dokuma konfeksiyon mamullerinin payı %35,8 ve hazır eşyaların payı %11,9 olmuştur.

Söz konusu dönemde 61. ve 62. fasıllarda ihracatta düşüş kaydedilirken, 63. fasılda ihracatta ise artış kaydedilmiştir.

Kapasite Kullanım Oranı %76,1

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) tarafından açıklanan son "İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı" tablosundaki bilgilere göre, hazır giyim ve konfeksiyon sanayiinde 2024 sonunda %75,9 olan kapasite kullanım oranı, 2025 yılı Haziran sonunda %76,1'e yükselmiştir. Sektörel kapasite kullanım oranı 2024 Haziran ayına göre %0,2 oranında artmış bulunmaktadır.

Performansa Etki Eden Faktörler

Ocak-Haziran 2025 döneminde toplamda 8,1 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın yaklaşık 5 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 5 milyar dolarlık ihracat, %1,98'lik pariteden kaynaklanan artıştan arındırıldığında, 5,1 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda 2025 yılı Ocak-Haziran döneminde yapılan 8,1 milyar dolarlık ihracat ortalama %1,98'lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat 8,2 milyar dolar olarak hesaplanmaktadır.

II. İHRACATIN GENEL GÖRÜNÜMÜ

II.1 Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı %6,5 Azaldı

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından açıklanan verilere göre, 2025 yılı Ocak-Haziran dönemi Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2024 yılının aynı dönemine göre %6,5 düşüşle 8,1 milyar dolar olmuştur.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı						
	2023	2024	2023/24 Değişim %	2024 Ocak- Haziran	2025 Ocak- Haziran	2024/2025 Değişim %
Birim: 1000 \$						
Türkiye Özel İhracatı	221.461.627	226.066.207	2,1	108.615.553	113.872.554	4,8%
Türkiye Genel İhracatı*	255.627.429	261.925.235	2,5	126.229.023	131.440.136	4,1%
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	19.242.984	17.920.376	-6,87	8.688.414	8.125.141	-6,5%
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	7,5	6,8		6,9	6,2	
Sanayi İhracatı	180.641.087	183.821.571	1,76	88.344.901	93.471.230	5,8%
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	12,9	9,7		9,8	8,7	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları *Türkiye Genel İhracatı : Türkiye Özel İhracatı ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkının birlikte hesaplanması ile elde edilmiştir.						

Uzun yıllardır Türkiye ihracatında üçüncü büyük sektör konumundaki hazır giyim ve konfeksiyon sektörü 2025 yılı altı aylık dönemin sonunda 8,1 milyar dolarlık ihracat değeri ve genel ihracat içindeki %6,2'lik payıyla, %15,2 paya sahip olan otomotiv sektörü, %12'lik paya sahip olan kimyevi maddeler sektörü, %6,3 paya sahip olan Elektrik ve Elektronik sektörü ve Çelik sektörlerinin ardından beşinci sıraya kadar gerilemiş durumdadır.

2025 Ocak-Haziran döneminde Türkiye genel ihracatı, 2024 yılı aynı dönemine göre %4,1 oranında artarak 131,4 milyar dolar olmuştur. Sanayi ihracatı ise 2024 yılına göre %5,8 artışla 93,5 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir.

Bu çerçevede, 2025 Ocak-Haziran dönemindeki %6,5 oranında düşüşle hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün hem genel ihracattan hem de sanayi ihracatından daha düşük oranda bir ihracat performansı gösterdiği görülmektedir.

2025 yılı Ocak-Haziran dönemine ilişkin istatistikler çerçevesinde, tekstil sanayi ile hazır giyim ve konfeksiyon sektörü toplam 12,9 milyar dolar ihracat değeri ile genel ihracat içerisinde %9,8 oranında paya sahiptir.

II.2 Aylar İtibarıyla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri

2025 Ocak-Haziran döneminin aylar itibarıyla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı seyri aşağıdaki tabloda verilmiştir.

Aylar İtibarıyla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri				
Birim: 1000 \$	Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı			
Aylar	2023	2024	2025	2024/25 Değişim %
Ocak	1.623.739	1.419.012	1.408.826	-0,7
Şubat	1.576.668	1.500.260	1.354.936	-9,7
Mart	1.989.771	1.614.056	1.414.275	-12,4
Nisan	1.502.526	1.226.631	1.226.886	0,0
Mayıs	1.656.510	1.641.852	1.517.188	-7,6
Haziran	1.659.501	1.295.351	1.199.444	-7,4
Temmuz	1.554.072	1.656.933		-100,0
Ağustos	1.674.160	1.668.919		-100,0
Eylül	1.673.636	1.580.169		-100,0
Ekim	1.496.788	1.572.605		-100,0
Kasım	1.432.047	1.484.461		-100,0
Aralık	1.454.727	1.261.089		-100,0
Toplam	19.242.984	17.920.376	8.125.141	-54,7
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları				

2025 yılı Haziran ayında hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı geçtiğimiz yılın aynı ayına kıyasla %7,4 oranında azalarak yaklaşık 1,2 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

II.3 İhracatçı Birlikleri Bazında Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı

Hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının bölgeler bazında dağılımı konusunda İhracatçı Birlikleri kayıt rakamları gösterge niteliğindedir. Bölgeler ve birlikler bazında bakıldığında, 2025 Ocak-Haziran döneminde Türkiye’den yapılan toplam 8,1 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %70,7’lik kısmı İstanbul’dan gerçekleştirilmiştir. Bursa’dan yapılan ihracatın %5,4’lük payı da dikkate alındığında, %76,1’lik pay ile Marmara Bölgesi’nden yapılan ihracat, Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının yaklaşık dörtte üçüne karşılık gelmektedir.

III. BAŞLICA ÜLKE GRUPLARI İTİBARIYLA İHRACAT

III.1 Ülke Grupları İtibarıyla İhracat Performansı

2025 Ocak-Haziran döneminde başlıca ülke grupları itibarıyla Türkiye’nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının dağılımı ve payları, değişim oranları ile aşağıdaki tabloda verilmektedir.

Ülke Grupları İtibarıyla Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı				
Birim: 1000 \$				
Ülke Grupları	2024 Ocak- Haziran	2025 Ocak- Haziran	2024/2025 Değişim %	2025 Pay %
AB Ülkeleri Toplamı	5.399.739	5.047.850	-6,5	62,1
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı	807.493	768.904	-4,8	9,5
Orta Doğu Ülkeleri Toplamı	669.573	614.444	-8,2	7,6
Amerika Ülkeleri Toplamı	459.525	461.504	0,4	5,7
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı	544.507	457.681	-15,9	5,6
Türki Cumhuriyetler Toplamı	382.924	382.477	-0,1	4,7
Afrika Ülkeleri Toplamı	286.737	264.962	-7,6	3,3
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı	118.964	110.308	-7,3	1,4
Serbest Bölgeler Toplamı	27.625	13.375	-51,6	0,2
Diğer Ülkeler Toplamı	76	51	-32,4	0,0
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	8.688.414	8.125.141	-6,5	100
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları				

III.2 En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

2025 Ocak-Haziran döneminde Türkiye’den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ülkeler Almanya, Hollanda ve İspanya olarak sıralanmıştır.

Geçtiğimiz yıl aynı dönemine göre Almanya'ya %1,7 düşüşle 1,4 milyar dolarlık ihracat yapılırken, Hollanda'ya %9,5 düşüşle 952,3 milyon dolarlık, İspanya'ya %11,7'lik düşüşle 800 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

2025 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ilk on ülkeye toplam 5,7 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu on ülkenin 8,1 milyar dolarlık sektörel ihracat içinde payı %70,2 olarak hesaplanmaktadır.

En Fazla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler					
Birim: 1000 \$					
	2024 Ocak-Haziran	Pay %	2025 Ocak-Haziran	Pay %	2024/2025 Değişim %
Almanya	1.389.859	16,0	1.366.101	16,8	-1,7
Hollanda	1.052.368	12,1	952.332	11,7	-9,5
İspanya	905.658	10,4	799.983	9,8	-11,7
İngiltere	703.407	8,1	669.379	8,2	-4,8
Fransa	463.988	5,3	460.324	5,7	-0,8
ABD	388.383	4,5	393.039	4,8	1,2
İtalya	303.412	3,5	303.918	3,7	0,2
Irak	262.081	3,0	272.427	3,4	3,9
Polonya	314.337	3,6	269.972	3,3	-14,1
Kazakistan	161.771	1,9	215.556	2,7	33,2
İlk 10 Ülke Toplamı	5.945.266	68,4	5.703.030	70,2	-4,1
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	8.688.414	100	8.125.141	100	-6,5
İlk 10 Ülkenin Payı %	68,4		70,2		
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

III.3 Yüksek Oranlı İhracat Artışı Kaydedilen Ülkeler

2025 yılı ilk yarısında geçen yılın aynı dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ve dolar değeri de yüksek, ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında %349 oranında artış ile Ürdün gelmektedir. Bu ülkeye ihracat 26,2 milyon dolardan 117,5 milyon dolara yükselmiştir.

Kosova'ya yapılan ihracatın %49,7 artması, Macaristan'a ihracatın %35,5 artması diğer dikkat çekici öğelerdendir.

Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ülkeler			
Birim: 1.000 \$	Ocak-Haziran		
Ülkeler	2024	2025	2024-2025 % Değişim
Ürdün	26.173	117.512	349,0%
Kosova	28.592	42.805	49,7%
Macaristan	19.062	25.827	35,5%
Kazakistan	161.771	215.556	33,2%
Mısır	34.160	42.101	23,2%
Norveç	17.089	20.167	18,0%
Kaynak: E-Birlik			

III.4 Avrupa Birliği Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %6,5

2025 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den 27 Avrupa Birliği ülkesine 5 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Bu rakam ile 27 Avrupa Birliği ülkesinin Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %62,1 olmuştur.

2025 yılında 27 Avrupa Birliği ülkesinden yirmisine yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında %0,5 ile %43,9 arasında değişen oranlarda azalmalar yaşanırken; sadece yedi Avrupa Birliği ülkesine ihracatta %0,2 ile %46,6 arasında değişen oranlarda artışlar kaydedilmiştir.

Belirtilen dönemde en yüksek oranlı ihracat artışı gerçekleşen Avrupa Birliği ülkesi %46,6'lık artış ile Slovenya olmuştur.

Belirtilen dönemde en yüksek oranlı ihracat düşüşü görülen Avrupa Birliği ülkesi ise %43,9 düşüş kaydedilen Slovakya olmuştur.

Almanya, yıllardır olduğu gibi 2025 Ocak-Haziran döneminde de en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan Avrupa Birliği ülkesi konumunu korumuştur. Türkiye'den 195 ülkeye yapılan 8,1 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %16,8'i Almanya'ya yapılmakta olup, bir önceki yıla kıyasla %1,7'lik düşüşle 1,4 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Hollanda 952,3 milyon dolar ihracat değeri ile ikinci büyük pazar konumundayken İspanya ise 800 milyon dolar ile üçüncü büyük pazar konumunu sürdürmüştür.

Yılın ilk yarısında Avrupa Birliği ülkelerine yapılan sektörel ihracat ve bu değerlerin önceki yıl aynı dönem değerleri ile karşılaştırılmasını gösteren tablo aşağıdaki şekildedir:

Avrupa Birliği Ülkelerine Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	2024 Ocak-Haziran	Pay %	2025 Ocak-Haziran	Pay %	2024/25 Değişim %
ALMANYA	1.389.859	25,7%	1.366.101	27,1%	-1,7
HOLLANDA	1.052.368	19,5%	952.332	18,9%	-9,5
İSPANYA	905.658	16,8%	799.983	15,8%	-11,7
FRANSA	463.988	8,6%	460.324	9,1%	-0,8
İTALYA	303.412	5,6%	303.918	6,0%	0,2
POLONYA	314.337	5,8%	269.972	5,3%	-14,1
DANİMARKA	164.389	3,0%	148.895	2,9%	-9,4
İSVEÇ	142.759	2,6%	136.583	2,7%	-4,3
BELÇİKA	122.551	2,3%	111.168	2,2%	-9,3
ROMANYA	93.413	1,7%	76.640	1,5%	-18,0
AVUSTURYA	72.376	1,3%	71.197	1,4%	-1,6
YUNANİSTAN	74.519	1,4%	65.587	1,3%	-12,0
BULGARİSTAN	53.231	1,0%	52.975	1,0%	-0,5
ÇEKYA	53.843	1,0%	47.109	0,9%	-12,5
FİNLANDİYA	28.215	0,5%	32.860	0,7%	16,5
İRLANDA	35.452	0,7%	29.681	0,6%	-16,3
HIRVATİSTAN	27.194	0,5%	29.468	0,6%	8,4
MACARİSTAN	19.062	0,4%	25.827	0,5%	35,5
SLOVAKYA	44.486	0,8%	24.961	0,5%	-43,9
SLOVENYA	11.730	0,2%	17.201	0,3%	46,6
PORTEKİZ	9.170	0,2%	8.846	0,2%	-3,5
LİTVANYA	6.400	0,1%	7.062	0,1%	10,3
MALTA	3.979	0,1%	3.113	0,1%	-21,8
ESTONYA	3.286	0,1%	2.498	0,0%	-24,0
LETONYA	2.720	0,1%	2.028	0,0%	-25,5
LÜKSEMBURG	1.139	0,0%	1.407	0,0%	23,6
GÜNEY KIBRIS ve DİĞER AB ÜLKELERİ	203	0,0%	115	0,0%	-43,5
AB (27) Toplam	5.399.739		5.047.850		-6,5
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>					

III.5. Ortadoğu Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %8,2

İran, İsrail, Katar gibi ülkelerin yer aldığı Ortadoğu ülke grubuna Türkiye'den yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2025 Ocak-Haziran döneminde geçen yıla kıyasla %8,2 oranında düşüş ile 614,4 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %7,6 olmuştur.

Ortadoğu ülkeleri içerisinde Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yaptığı ülkeler sırasıyla Irak, Ürdün ve Birleşik Arap Emirlikleri'dir.

2025 ilk yarısında Irak'a ihracat, 2024 yılı aynı dönemine göre %3,9 oranında artarak 272,4 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu değer ile Irak'ın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %3,4 olmuştur.

Bahsedilen dönemde Ortadoğu ülkelerine yapılan sektörel ihracat ve bu değerlerin önceki yıl aynı dönem değerleri ile karşılaştırılmasını gösteren tablo aşağıdaki şekildedir:

Orta Doğu Ülkelerine Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
	2024 Ocak-Haziran	Pay %	2025 Ocak-Haziran	Pay %	2024/25 Değişim %
IRAK	262.081,45	39,1%	272.427,35	44,3%	3,9
ÜRDÜN	26.173,03	3,9%	117.511,51	19,1%	349,0
B.A.E.	63.272,93	9,4%	66.336,76	10,8%	4,8
SUUDİ ARABİSTAN	61.169,43	9,1%	60.050,08	9,8%	-1,8
LÜBNAN	32.029,41	4,8%	21.930,50	3,6%	-31,5
KUVEYT	27.378,23	4,1%	21.406,33	3,5%	-21,8
KATAR	18.381,10	2,7%	19.310,24	3,1%	5,1
İRAN	13.883,33	2,1%	13.185,12	2,1%	-5,0
SURİYE	12.378,14	1,8%	6.522,33	1,1%	-47,3
FİLİSTİN	27.349,53	4,1%	6.159,87	1,0%	-77,5
BAHREYN	5.711,21	0,9%	5.568,74	0,9%	-2,5
UMMAN	4.202,70	0,6%	2.242,85	0,4%	-46,6
DUBAİ	5.327,88	0,8%	1.124,24	0,2%	-78,9
YEMEN	1.865,67	0,3%	654,37	0,1%	-64,9
İSRAİL	108.368,50	16,2%	13,54	0,0%	-100,0
Orta Doğu Toplamı	669.572,51		614.443,82		-8,2
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

III.6. Eski Doğu Bloku Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %5,5

Ukrayna, Belarus, Sırbistan, Bosna Hersek, Gürcistan gibi ülkelerin yer aldığı Eski Doğu Bloku ülke grubuna 2025 Ocak-Haziran döneminde geçtiğimiz yıl aynı dönemine göre %5,5'lik düşüşle 339,7 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir. Bu ihracat değeriyle, ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %4,2 olarak hesaplanmıştır.

Ülke grubunda en fazla ihracat yapılan ülkeler sırasıyla Ukrayna, Sırbistan ve Kosova olarak sıralanmaktadır.

Bu ülke grubunda 2025 yılının ilk yarısında en fazla ihracat gerçekleştirilen Ukrayna'ya ihracat geçen yılın aynı dönemine kıyasla %3,9 oranında artarak 65 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu dönemde Ukrayna'nın sektörel ihracattaki payı %0,8 olarak hesaplanmıştır.

2025 yılı Ocak-Haziran döneminde Eski Doğu Bloku ülkelerine yapılan sektörel ihracat ve bu değerlerin önceki yıl aynı dönem değerleri ile karşılaştırılmasını gösteren tablo aşağıdaki şekildedir:

Eski Doğu Bloku Ülkelerine Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	2024 Ocak-Haziran	Pay %	2025 Ocak-Haziran	Pay %	2024/25 Değişim %
UKRAYNA	62.539	17,4%	64.993	19,1%	3,9
SIRBİSTAN	52.952	14,7%	44.185	13,0%	-16,6
KOSOVA	28.592	8,0%	42.805	12,6%	49,7
BEYAZ RUSYA	42.102	11,7%	42.484	12,5%	0,9
GÜRCİSTAN	50.797	14,1%	39.309	11,6%	-22,6
BOSNA-HERSEK	45.085	12,5%	34.603	10,2%	-23,2
MOLDAVYA	28.152	7,8%	25.421	7,5%	-9,7
ARNAVUTLUK	23.007	6,4%	20.116	5,9%	-12,6
KUZEY MAKEDONYA	19.292	5,4%	19.223	5,7%	-0,4
KARADAĞ	7.082	2,0%	6.553	1,9%	-7,5
DAĞISTAN CUMHURİYETİ	0	0,0%	0	0,0%	-
Eski Doğu Bloku Toplamı	359.601		339.691		-5,5
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>					

III.7. Afrika Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %7,6

Türkiye'den Afrika ülkelerine 2025 Ocak-Haziran döneminde geçtiğimiz sene aynı dönemine göre %7,6 oranında düşüşle 265 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır.

2025 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen Afrika ülkeleri sırasıyla Libya, Mısır ve Fas olmuştur. Libya'ya sektörel ihracat 2024 yılı Ocak-Haziran dönemine kıyasla %6,6 oranında düşerek 81,2 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Belirtilen dönemde Libya'nın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %1 olmuştur.

Afrika Ülkelerine Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
	2024 Ocak-Haziran	Pay %	2025 Ocak-Haziran	Pay %	2024/25 Değişim %
LİBYA	86.930	30,3%	81.202	30,6%	-6,6
MISIR	34.160	11,9%	42.101	15,9%	23,2
FAS	37.755	13,2%	37.964	14,3%	0,6
CEZAYİR	54.830	19,1%	36.148	13,6%	-34,1
TUNUS	10.761	3,8%	10.342	3,9%	-3,9
KENYA	8.221	2,9%	6.597	2,5%	-19,8
GÜNEY AFRIKA CUMH.	6.426	2,2%	6.150	2,3%	-4,3
SENEGAL	3.817	1,3%	6.056	2,3%	58,7
ETİYOPYA	4.581	1,6%	3.375	1,3%	-26,3
TANZANYA(BİR.CUMH.)	4.117	1,4%	3.267	1,2%	-20,6
İlk 10 Ülke Toplamı	251.600	87,7%	233.204	88,0%	-7,3
Afrika Ülkeleri Toplamı	286.737		264.962		-7,6
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

III.8. Amerika Ülkelerine İhracatta Artış %0,4

2025 Ocak-Haziran döneminde ABD, Kanada, Meksika, Şili, Brezilya, Panama ve Kolombiya gibi ülkelerin gruplandırıldığı Amerika ülke grubuna Türkiye'den yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2024 yılı aynı dönemine göre %0,4 oranında artarak 461,5 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Amerika Ülkelerine Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
	2024 Ocak-Haziran	Pay %	2025 Ocak-Haziran	Pay %	2024/25 Değişim %
ABD	388.383	84,5%	393.039	85,2%	1,2
KANADA	34.476	7,5%	30.784	6,7%	-10,7
MEKSİKA	12.575	2,7%	9.050	2,0%	-28,0
ŞİLİ	5.172	1,1%	8.162	1,8%	57,8
BREZİLYA	2.177	0,5%	4.139	0,9%	90,1
PANAMA	4.744	1,0%	3.343	0,7%	-29,5
PERU	2.371	0,5%	2.410	0,5%	1,7
KOLOMBİYA	2.854	0,6%	2.175	0,5%	-23,8
VENEZUELLA	1.434	0,3%	1.654	0,4%	15,3
ARJANTİN	483	0,1%	1.488	0,3%	208,0
İlk 10 Ülke Toplamı	454.669	98,9%	456.243	98,9%	0,3
Amerika Ülkeleri Toplamı	459.525		461.504		0,4
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

Grubun en fazla ihracat yapılan ülkesi ABD olmuştur. 2025 yılının ilk yarısında ABD'ye 2024 yılı aynı dönemine göre %1,2 artışla 393 milyon dolarlık ihracat

yapılmıştır. ABD'nin Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %4,8 olmuştur.

ABD Dataweb verilerine göre ABD tarafından yılın ilk beş ayında toplam 38,6 milyar dolar değerinde hazır giyim ithalatı yapılmıştır. 2024 yılı aynı dönemine kıyasla ithalatta %5,8'lik bir artış yaşanmıştır. Çin Halk Cumhuriyeti, ABD'nin en fazla ithalat yaptığı ülke olarak yerini korumuştur. Sırasıyla Vietnam, Hindistan, Bangladeş ve Endonezya ABD'nin diğer büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçileridir.

ABD 2025 yılı Ocak-Mayıs döneminde Çin'den 8 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ithal etmiş, ithalat 2024'ün eş dönemine kıyasla %9,1 oranında düşmüştür. ABD'nin ikinci büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi Vietnam'dan ithalat ise %16,7 artışla 6,4 milyar dolara yükselmiştir.

2025 yılı ilk beş ayı itibarıyla ABD'nin Türkiye'den hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı bir önceki yıla göre %2,8 düşerek 447 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

ABD'nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı yaptığı diğer ülkeler için dataweb üzerinden bilgi edinilebilmektedir: <https://dataweb.usitc.gov/>

III.9. Türk Cumhuriyetleri'ne İhracatta Düşüş: %0,1

Kazakistan, Kırgızistan, Azerbaycan, Türkmenistan, Tacikistan, Özbekistan gibi Türk Cumhuriyetleri'nin yer aldığı ülke grubuna, 2025 yılı ilk 6 ayda Türkiye'den 382,5 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. İhracat 2024 yılının eş dönemine kıyasla %0,1 oranında azalmıştır.

2025 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen Türk Cumhuriyeti Kazakistan'dır. Kazakistan'a Türkiye'den 2024 yılı aynı dönemine göre %33,2 oranında artışla yaklaşık 215,6 milyon dolar değerinde ihracat yapılmıştır. Bu değer ile Kazakistan'ın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı içinde payı %2,7 olarak hesaplanmıştır.

2025 yılı ilk altı ayında Türk Cumhuriyetlerine yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı ve bu değerlerin önceki yıl aynı dönem değerleri ile karşılaştırılmasını gösteren tablo aşağıdaki şekildedir:

Türki Cumhuriyetlere Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
	2024 Ocak-Haziran	Pay %	2025 Ocak-Haziran	Pay %	2024/25 Değişim %
Kazakistan	161.771	42,2%	215.556	56,4%	33,2
Kırgızistan	90.444	23,6%	100.380	26,2%	11,0
Azerbaycan-Nahçıvan	30.580	8,0%	23.188	6,1%	-24,2
Tacikistan	26.503	6,9%	18.849	4,9%	-28,9
Özbekistan	65.626	17,1%	14.576	3,8%	-77,8
Türkmenistan	7.999	2,1%	9.928	2,6%	24,1
Türki Cumhuriyetler Toplamı	382.924		382.477		-0,1
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

III.10. Diğer Avrupa Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %4,8

İngiltere, İsviçre, Norveç ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti gibi ülkelerin gruplandırıldığı Diğer Avrupa ülke grubuna 2025 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den 768,9 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. 2025 Ocak-Haziran döneminde bu ülke grubuna ihracat 2024 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %4,8 oranında azalmıştır. Ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı ise %9,5 olarak kaydedilmiştir.

Diğer Avrupa Ülkelerine Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
	2024 Ocak-Haziran	Pay %	2025 Ocak-Haziran	Pay %	2024/25 Değişim %
İngiltere	703.407	87,1%	669.379	87,1%	-4,8
İsviçre	55.218	6,8%	50.266	6,5%	-9,0
KKTC	30.938	3,8%	28.129	3,7%	-9,1
Norveç	17.089	2,1%	20.167	2,6%	18,0
İzlanda	814	0,1%	847	0,1%	4,0
Faroe Adaları	10	0,0%	71	0,0%	591,2
San Marino	16	0,0%	29	0,0%	77,7
Andorra	0	0,0%	15	0,0%	-
Cebeli Tarık	0	0,0%	0	0,0%	-
Lihtenştayn	0	0,0%	0	0,0%	-
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı	807.493		768.904		-4,8
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

Diğer Avrupa ülke grubunun en fazla ihracat yapılan ülkeleri İngiltere, İsviçre ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'dir. Bu ülkelerden ilk sırada yer alan İngiltere'ye

ihracatta 2024 aynı dönemine kıyasla %4,8 düşüş yaşanmış ve 669,4 milyon dolarlık ihracat değeri kaydedilmiştir.

III.11. Asya ve Okyanusya Ülkelerine İhracatta Düşüş: %7,3

Asya ve Okyanusya ülke grubuna 2025 Ocak-Haziran döneminde %7,3 oranında düşüşle 110,3 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Ülke grubunun en fazla ihracat yapılan ülkeleri Avustralya, Çin, Güney Kore ve Japonya olarak sıralanmaktadır.

Bu dönemde ilk sıradaki Avustralya'ya %6,5 artışla, ikinci sıradaki Çin'e ise %16,3 düşüşle yaklaşık 22'ser milyon dolarlık ihracat gerçekleşmiştir. Söz konusu ülke grubunda Avustralya'nın Payı %20, Çin'in payı ise %19,9 olarak hesaplanmaktadır.

Belirtilen dönemde Asya ve Okyanusya ülkelerine yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı ve bu değerlerin önceki yıl aynı dönem değerleri ile karşılaştırılmasını gösteren tablo aşağıdaki şekildedir:

Asya ve Okyanusya Ülkelerine Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
	2024 Ocak-Haziran	Pay %	2025 Ocak-Haziran	Pay %	2024/25 Değişim %
Avustralya	20.682	17,4%	22.035	20,0%	6,5
Çin	26.257	22,1%	21.985	19,9%	-16,3
Güney Kore	12.839	10,8%	15.062	13,7%	17,3
Japonya	10.283	8,6%	10.386	9,4%	1,0
Hindistan	9.523	8,0%	10.321	9,4%	8,4
Hong Kong	8.876	7,5%	5.715	5,2%	-35,6
Malezya	8.120	6,8%	5.681	5,1%	-30,0
Pakistan	3.452	2,9%	3.345	3,0%	-3,1
Tayland	3.752	3,2%	3.215	2,9%	-14,3
Singapur	2.267	1,9%	2.469	2,2%	8,9
İlk 10 Ülke Toplamı	106.051	89,1%	100.215	90,9%	-5,5
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı	118.964		110.308		-7,3
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

III.12. Serbest Bölgelere İhracatta Düşüş: %51,6

2025 yılı ilk altı ayında Serbest Bölgelere 2024 yılı aynı dönemine göre %51,6 düşüş ile 13,4 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir. Bu değer ile serbest bölgelerin Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı 2025 yılı Ocak-Haziran dönemi için %0,2 olmuştur.

Bu dönemde en fazla sektörel ihracat yapılan serbest bölge, Ege Serbest Bölge olmuştur. 2025 Ocak-Haziran döneminde Ege Serbest Bölge'ye 3,9 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. Bu bölgeye ihracat 2024 yılı aynı dönemine göre %24,1 oranında düşmüş durumdadır.

Serbest Bölgelere Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
	2024 Ocak-Haziran	Pay %	2025 Ocak-Haziran	Pay %	2024/25 Değişim %
Ege Serbest Bölge	5.186	18,8%	3.939	29,4%	-24,1
Adana Yumurtalık S.B.	2.369	8,6%	2.740	20,5%	15,6
Avrupa Serbest Bölge	13.816	50,0%	2.265	16,9%	-83,6
Mersin Serbest Bölge	1.890	6,8%	1.096	8,2%	-42,0
Trakya Serbest Bölge	1.750	6,3%	847	6,3%	-51,6
İlk 5 Serbest Bölge Toplamı	25.011	90,5%	10.887	81,4%	-56,5
Serbest Bölgelere İhr. Toplamı	27.625		13.375		-51,6
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

IV. ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı				
Birim: 1000 \$				
Ürün Grupları	2024 Ocak-Haziran	2025 Ocak-Haziran	2024/25 Değişim %	2024 Pay %
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	4.360.198	4.173.429	-4,3	52,3%
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	3.240.309	2.859.780	-11,7	35,8%
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	942.276	948.745	0,7	11,9%
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları				

Örme konfeksiyon mamulleri, dokuma konfeksiyon mamulleri ve diğer hazır eşyalar, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün üç temel ürün grubudur ve sektörel ihracat performansı değerlendirilirken temel ürün gruplarını dikkate almak gerekmektedir. Söz konusu üç temel ürün grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payları ve dolayısıyla ağırlıkları farklıdır.

Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında ağırlıklı ürün grubu yıllardır örme konfeksiyon mamulleridir. 2025 Ocak-Haziran döneminde örme

konfeksiyon mamullerinin toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %52,3 dokuma konfeksiyon mamullerinin payı %35,8 ve hazır eşyaların payı ise %11,9 olmuştur.

IV.1 Örme Konfeksiyon İhracatında %4,3 Düşüş

2025 Ocak-Haziran döneminde örme konfeksiyon mamullerinin ihracatı 2024'ün eş dönemine kıyasla %4,3 oranında düşerek yaklaşık 4,2 milyar dolar olarak kaydedilmiştir.

Türkiye'den en fazla örme konfeksiyon ihracatı yapılan ilk üç ülke sırasıyla 784,3 milyon dolarlık ihracat yapılan Almanya, 514 milyon dolarlık ihracat yapılan İspanya ve 456,8 milyon dolarlık ihracat yapılan İngiltere olmuştur. Bu ihracat değerleri ile Türkiye'nin örme konfeksiyon ihracatının %18,8'i Almanya'ya, %12,3'ü İspanya'ya ve %10,9'u da İngiltere'ye yapılmaktadır.

2024 yılı Ocak-Haziran dönemi ile karşılaştırma yapıldığında en fazla örme konfeksiyon ihraç edilen ilk 10 ülkeden beşine ihracatın azaldığı, beş ülkeye ise arttığı gözlenmiştir. İhracatın en yüksek oranlı arttığı ülke %55,3'lük artışla 133,5 milyon dolarlık ihracat yapılan Kazakistan olmuştur. Almanya, İspanya, İngiltere, Hollanda ve Polonya pazarlarında düşüş görülmüş, bu pazarlara yapılan örme konfeksiyon ihracatı %3,8 ile %10,8 arasında değişen oranlarda düşmüştür.

En Fazla Örme Konfeksiyon İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1000 \$				
Ülkeler	2024 Ocak-Haziran	2025 Ocak-Haziran	2024/25 Değişim %	2025 Pay %
Almanya	815.727	784.284	-3,9%	18,8%
İspanya	534.064	513.991	-3,8%	12,3%
İngiltere	483.694	456.792	-5,6%	10,9%
Hollanda	397.809	380.876	-4,3%	9,1%
Fransa	238.715	246.855	3,4%	5,9%
İtalya	151.474	151.707	0,2%	3,6%
Polonya	170.098	151.661	-10,8%	3,6%
Irak	119.765	141.970	18,5%	3,4%
Kazakistan	85.926	133.460	55,3%	3,2%
ABD	129.582	130.454	0,7%	3,1%
İlk 10 Ülke Toplamı	3.126.855	3.092.051	-1,1%	74,1%
İlk 10 Ülke Pay %	71,7%	74,1%		
Toplam Örme Konfeksiyon İhracat Kaydı	4.360.198	4.173.429	-4,3%	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları				

2025 Ocak-Haziran döneminde örme konfeksiyon mamulleri ihracatına ürün grupları itibarıyla bakıldığında, en fazla ihraç edilen ürünlerin başında 61 09

GTİP başlıklı tişört, atlet ve benzeri giysilerin geldiği görülmektedir. 2025 Ocak-Haziran döneminde bu ürün grubunun ihracatı geçtiğimiz yıl aynı dönemine göre %7,5 düşüşle yaklaşık 1,4 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu değer toplam örme giyim ihracatının %32,6'sını; toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının ise %16,8'ini oluşturmaktadır.

2025 yılı Ocak-Haziran rakamları 2024 yılı Ocak-Haziran dönemi rakamları ile karşılaştırıldığı zaman en çok ihraç edilen ilk on örme konfeksiyon mamullerinin yedisinde ihracatta düşüş kaydedilirken, ihracat düşüş oranı %1,4 ile %25,8 arasında kaydedilmiştir. Geçtiğimiz seneye göre en fazla ihracat kaybı görülen örme giyim ürünü ise 61 14 GTİP başlıklı diğer örme giyim eşyalarıdır. Üç ürün grubunda ise ihracatta %2,8 ile %14,3 arasında değişen oranlarda artış kaydedilmiştir.

Temel Ürün Grupları İtibariyle Örme Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
GTİP	Ürün Tanımı	2024 Ocak-Haziran	2025 Ocak-Haziran	2024/25 Değişim %	2025 Pay %
6109	Tişört, fanila, diğer iç giyim eşyası (örme)	1.472.119	1.362.224	-7,5%	32,6%
6110	Kazak, süveter, hırka, yelek vb. eşya (örme)	668.101	686.886	2,8%	16,5%
6104	Kadın/kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, panolon vs. (örme)	653.691	620.931	-5,0%	14,9%
6115	Çorap; külotlu, kısa; uzun konçlu, soketler (örme)	520.782	487.531	-6,4%	11,7%
6103	Erkek/erkek çocuk için takım elbise, takım, ceket, pantolon vs. (örme)	239.469	236.070	-1,4%	5,7%
6106	Kadın/kız çocuk için bluz, gömlek, gömlek; bluz (örme)	175.104	186.257	6,4%	4,5%
6105	Erkek/erkek çocuk için gömlek (örme)	163.862	157.366	-4,0%	3,8%
6108	Kadın/kız çocuk için iç ve gece giyim eşyası (örme)	117.847	115.983	-1,6%	2,8%
6107	Erkek/erkek çocuk için iç ve gece giyim eşyası (örme)	72.201	82.517	14,3%	2,0%
6114	Diğer giyim eşyası (örme)	100.408	74.467	-25,8%	1,8%
İlk 10 Ürün Toplamı		4.183.583	4.010.232	-4,1%	96,1%
İlk 10 Ürün Pay %		95,9%	96,1%		
Toplam Örme Konfeksiyon İhracat Kaydı		4.360.198	4.173.429	-4,3%	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

IV.2 En Fazla İhraç Edilen Örme Giysilerde Durum

2025 Ocak-Haziran döneminde en fazla ihraç edilen örme giysiler 61 09 GTİP başlıklı örme tişört, atlet ve benzeri giysiler olmuştur. Bu ürünlerin ihracatı, 2024 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %7,5 oranında düşüşle yaklaşık 1,4 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

61 09 GTİP başlıklı örme tişört, atlet ve benzeri giysilerin bu dönemde en fazla ihraç edildiği ülkeler Almanya, İspanya, Hollanda, İngiltere ve Fransa olarak sıralanmaktadır. Almanya'ya ihracat belirtilen dönemde 2024 yılı eş dönemine kıyasla %3,7 oranında düşerek 275,8 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu ürün grubunda Almanya'nın payı %20,2 olarak hesaplanmaktadır.

Ürün grubunda en fazla ihraç yapılan ülkelere bakıldığında zaman 2024 yılı Ocak-Haziran dönemine göre sekiz ülkede %0,9 ile %8,6 arasında değişen oranlarda düşüş ve sadece iki ülkede ise artış yaşandığı görülmektedir.

Bu dönemde ihracatın en yüksek oranlı düştüğü ülke %8,6 düşüş oranı ile İspanya olurken; en yüksek oranlı artış yaşanan ülke ise %2,8 artış ile İtalya olmuştur.

2025 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla örme tişört vb. ihracat gerçekleştirilen ülkeler ve ihracat değerleri aşağıdaki tabloda verilmektedir:

En Fazla Tişört, Atlet vb. Ürün İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1000 \$				
Ülkeler	2024 Ocak-Haziran	2025 Ocak-Haziran	2024/25 Değişim %	2025 Pay %
Almanya	286.495	275.828	-3,7%	20,2%
İspanya	201.037	183.696	-8,6%	13,5%
Hollanda	134.425	132.713	-1,3%	9,7%
İngiltere	135.200	123.863	-8,4%	9,1%
Fransa	72.713	72.070	-0,9%	5,3%
Polonya	57.500	55.241	-3,9%	4,1%
İtalya	47.263	48.606	2,8%	3,6%
ABD	39.893	37.350	-6,4%	2,7%
Kazakistan	36.020	36.082	0,2%	2,6%
Belçika	36.705	34.496	-6,0%	2,5%
İlk 10 Ülke Toplamı	1.047.251	999.945	-4,5%	73,4%
İlk 10 Ülke Pay %	71,1%	73,4%		
Toplam Tişört vb. Eşya İhracat Kaydı	1.472.119	1.362.224	-7,5%	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları				

IV.3 Çorap İhracatında %6,4 Oranında Düşüş Gerçekleşti

Çorap sanayi Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün önde gelen alt sektörlerinden biridir ve 2025 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den 487,5 milyon dolarlık çorap ihraç edilmiş, ihracat 2024 yılı aynı dönemine göre %6,4 oranında azalmıştır.

2025 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla çorap ihraç edilen ülkeler Almanya, İngiltere, Fransa, Hollanda ve İsveç olarak sıralanmaktadır.

İlk sırada yer alan Almanya'ya ihracat 2024 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %12,4 oranında düşerek 95,7 milyon dolar olmuştur. Bu değer ile Almanya'ya yapılan çorap ihracatının Türkiye toplam çorap ihracatı içindeki payı %19,6 olmuştur.

Bu dönemde en fazla çorap ihraç edilen ülkelere üçüne ihracat %5,2 ile %46,1 arasında değişen oranlarda artmıştır. En yüksek oranlı artış 22,2 milyon dolarlık ihracat değeri ile İtalya'da yaşanmıştır. Diğer yedi ülkede ise ihracat %0,4 ile %43,9 arasında değişen oranlarda düşerken, en yüksek oranlı düşüş %43,9 düşüşün görüldüğü 9,7 milyon dolarlı ihracat değeri ile Polonya'da yaşanmıştır.

En fazla çorap ihracatı gerçekleştirilen ülkeler ve değişim oranları tabloda verilmektedir:

En Fazla Çorap İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1000 \$				
Ülkeler	2024 Ocak-Haziran	2025 Ocak-Haziran	2024/25 Değişim %	2025 Pay %
Almanya	109.261	95.728	-12,4%	19,6%
İngiltere	87.659	86.519	-1,3%	17,7%
Fransa	66.551	69.984	5,2%	14,4%
Hollanda	34.794	28.251	-18,8%	5,8%
İsveç	25.112	23.682	-5,7%	4,9%
İtalya	15.198	22.212	46,1%	4,6%
İspanya	20.004	19.926	-0,4%	4,1%
ABD	17.027	19.795	16,3%	4,1%
Polonya	17.229	9.666	-43,9%	2,0%
Belçika	10.428	8.133	-22,0%	1,7%
İlk 10 Ülke Toplamı	403.263	383.896	-4,8%	78,7%
İlk 10 Ülke Pay %	77,4%	78,7%		
Toplam Çorap İhracat Kaydı	520.782	487.531	-6,4%	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları				

IV.4. Dokuma Konfeksiyon İhracatında %11,7 Düşüş

2025 Ocak-Haziran döneminde Türkiye’den 2,9 milyar dolar değerinde dokuma konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Bu ürünlerin ihracatı 2024 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %11,7 oranında düşmüştür. Dokuma konfeksiyon ihracatının toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %35,8 olmuştur.

En Fazla Dokuma Giyim İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1000 \$				
Ülkeler	2024 Ocak-Haziran	2025 Ocak-Haziran	2024/25 Değişim %	2025 Pay %
Hollanda	606.916	530.144	-12,6%	18,5%
Almanya	382.621	376.334	-1,6%	13,2%
İspanya	333.574	254.825	-23,6%	8,9%
İngiltere	181.178	172.216	-4,9%	6,0%
ABD	147.528	142.665	-3,3%	5,0%
Fransa	143.933	136.766	-5,0%	4,8%
Irak	118.743	109.534	-7,8%	3,8%
Polonya	130.541	100.944	-22,7%	3,5%
İtalya	104.245	94.737	-9,1%	3,3%
Ürdün	12.942	73.052	464,4%	2,6%
İlk 10 Ülke Toplamı	2.162.221	1.991.217	-7,9%	69,6%
İlk 10 Ülke Pay %	66,7%	69,6%		
Toplam Dokuma Giyim İhracatı Kaydı	3.240.309	2.859.780	-11,7%	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları				

2025 Ocak-Haziran döneminde en fazla dokuma konfeksiyon ihraç edilen ülkeler incelendiğinde sırasıyla Hollanda, Almanya, İspanya, İngiltere ve ABD’nin en büyük beş pazar olduğu görülmektedir.

En fazla ihracat yapılan ülkelere, Hollanda’ya dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatı geçtiğimiz seneye göre dolar bazında %12,6 düşüşle 530,1 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu rakam ile Hollanda’nın Türkiye toplam dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatında payı %18,5 olmuştur.

2025 Ocak-Haziran döneminde en fazla dokuma konfeksiyon ihraç edilen on ülkeden dokuzuna ihracat %1,6 ile %23,6 arasında değişen oranlarda düşerken, en çok ihracat yapılan 10 ülkeden sadece Ürdün’e yapılan ihracat %464,4 artış kaydetmiştir.

Temel Ürün Grupları İtibariyle Dokuma Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
GTİP	Ürün Tanımı	2024 Ocak-Haziran	2025 Ocak-Haziran	2024/25 Değişim %	2025 Pay %
6204	Kadın/kız çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	1.562.714	1.434.660	-8,2%	50,2%
6203	Erkek/erkek çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	783.413	643.163	-17,9%	22,5%
6206	Kadın/kız çocuk için gömlek, bluz, vs.	269.969	229.266	-15,1%	8,0%
6205	Erkek/erkek çocuk için gömlek	244.688	210.258	-14,1%	7,4%
6211	Kadın/kız çocuk için spor, kayak ve yüzme kıyafetleri vb giyim eşyası	113.065	89.073	-21,2%	3,1%
6208	Kadın/kız çocuk için iç ve gece giyim eşyası	80.485	74.770	-7,1%	2,6%
6202	Kadın/kız çocuk için dış giyim	28.769	38.786	34,8%	1,4%
6201	Erkek/erkek çocuk için dış giyim	37.160	32.123	-13,6%	1,1%
6209	Bebek için giyim eşyası ve aksesuar	31.127	25.890	-16,8%	0,9%
6207	Erkek/erkek çocuk için iç ve gece giyim eşyası	23.304	21.213	-9,0%	0,7%
İlk 10 Ürün Toplamı		3.174.694	2.799.204	-11,8%	97,9%
İlk 10 Ürün Pay %		98,0%	97,9%		
Toplam Dokuma Konfeksiyon İhracat Kaydı		3.240.309	2.859.780	-11,7%	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

Dokuma konfeksiyon ihracatı ürün grupları bazında değerlendirildiğinde, 2025 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla ihraç edilen ürünlerin 1,4 milyar dolar değer ile 62 04 GTİP başlıklı kadın takım, ceket, elbise, etek, pantolon vb. giysiler olduğu görülmektedir. Bu ürünlerin ihracatı 2024 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %8,2 oranında azalmıştır.

En çok ihraç edilen dokuma konfeksiyon ürünleri ihracat rakamları geçtiğimiz seneye karşılaştırıldığı zaman sadece 62 02 başlıklı kadınlar ve kız çocuklar için dokuma dış giyim ihracatının 2025'in ilk yarısında geçtiğimiz yıla göre %34,8 oranında arttığı görülürken, dokuma giyimdeki diğer dokuz başlıkta ihracatın ise %7,1 ile %21,2 arasında değişen oranlarda düşüş yaşadığı tespit edilmiştir.

Geçtiğimiz yıl aynı döneme kıyasla 2025 Ocak-Haziran döneminde oransal olarak ihracatı en fazla düşüş yaşayan ürün grubu ise %21,2 gerileme ile yaklaşık 89,1 milyon dolar değerinde ihracat yapılan 62 11 başlıklı kadınlar ve kız çocuklar için dokuma kayak, yüzme vb. spor kıyafetleridir.

IV.5. En Fazla İhraç Edilen Dokuma Konfeksiyon Mamullerinde Durum

2025 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla ihraç edilen dokuma konfeksiyon mamulleri, 62 04 GTİP başlıklı kadın dokuma takım, ceket, elbise, etek, pantolon, tulum, şort ve benzeri giysiler olmuştur. Bu ürünlerin ihracatı 2024 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %8,2 oranında düşerek 1,4 milyar dolar olmuştur.

62 04 GTİP başlıklı kadın dokuma giysilerin en fazla ihraç edildiği ülkeler Hollanda, Almanya, İspanya, İngiltere ve ABD olarak sıralanmaktadır.

2025 ilk yarısında ilk sırada yer alan Hollanda'ya ihracat geçtiğimiz yıla göre %9,9 oranında düşerek 302,8 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu değerle Hollanda'nın Türkiye toplam 62 04 GTİP başlıklı giysi ihracatındaki payı %21,1 olarak hesaplanmaktadır.

2025 Ocak-Haziran döneminde en fazla 62 04 GTİP başlıklı dokuma konfeksiyon mamulü ihraç edilen ülkelere yedisine ihracat geçtiğimiz yıla göre %1 ile %17,1 arasında değişen oranlarda düşerken; üç ülkeye ihracatta ise %3,8 ile %495,7 arasında değişen oranlarda artış görülmüştür.

En yüksek oranlı artış %495,7 ile Ürdün'de görülürken, en yüksek düşüş ise %17,1 ile Polonya'da görülmüştür.

Belirtilen dönemde belli başlı ülkelere yapılan kadın takım, ceket, elbise, pantolon vb. ihracat değerleri ve bu değerlerin önceki yıl aynı dönem değerleri ile karşılaştırılmasını gösteren tablo aşağıdaki şekildedir:

En Fazla Dokuma Kadın Takım, Ceket, Pantolon, Elbise, Etek vb. İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1000 \$				
Ülkeler	2024 Ocak-Haziran	2025 Ocak-Haziran	2024/25 Değişim %	2025 Pay %
Hollanda	336.070	302.822	-9,9%	21,1%
Almanya	192.416	201.345	4,6%	14,0%
İspanya	211.128	178.095	-15,6%	12,4%
İngiltere	108.472	100.251	-7,6%	7,0%
ABD	83.623	82.104	-1,8%	5,7%
Polonya	75.475	62.576	-17,1%	4,4%
Fransa	50.824	49.029	-3,5%	3,4%
Irak	41.972	43.561	3,8%	3,0%
İtalya	42.497	42.075	-1,0%	2,9%
Ürdün	6.536	38.940	495,7%	2,7%
İlk 10 Ülke Toplamı	1.149.014	1.100.799	-4,2%	76,7%
İlk 10 Ülke Pay %	73,5%	76,7%		
Toplam Dokuma Kadın Takım, Ceket, Pantolon, Elbise vb. İhracat Kaydı	1.562.714	1.434.660	-8,2%	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları				

IV.6 Denim Giysi İhracatında %10,5 Düşüş

Denim giysiler, Türkiye’de dokuma konfeksiyon sanayinin önemli üretim dallarından biridir ve bu ürün grubu Türkiye’nin dokuma konfeksiyon ihracatının yaklaşık dörtte birini oluşturmaktadır.

2025 yılının Ocak-Haziran döneminde Türkiye’den 660,7 milyon dolarlık denim giysi ihracatı yapılmış, ihracat 2024’ün aynı dönemine kıyasla %10,5 oranında düşmüştür. Bu dönemde dokuma konfeksiyon ihracatı içerisinde denim giysilerin payı %23,1 olmuştur.

En Fazla Denim Giysi İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1000 \$				
Ülkeler	2024 Ocak-Haziran	2025 Ocak-Haziran	2024/25 Değişim %	2025 Pay %
Hollanda	157.797	129.559	-17,9%	19,6%
Almanya	109.837	119.363	8,7%	18,1%
İspanya	108.560	75.807	-30,2%	11,5%
ABD	41.437	46.826	13,0%	7,1%
İngiltere	46.389	46.788	0,9%	7,1%
Danimarka	38.587	36.389	-5,7%	5,5%
Polonya	23.062	28.486	23,5%	4,3%
Fransa	28.643	27.772	-3,0%	4,2%
İtalya	26.628	25.971	-2,5%	3,9%
İsveç	16.922	16.617	-1,8%	2,5%
İlk 10 Ülke Toplamı	597.862	553.577	-7,4%	83,8%
İlk 10 Ülke Pay %	81,0%	83,8%		
Toplam Denim Giyim İhracat Kaydı	738.255	660.716	-10,5%	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları				

2025 Ocak-Haziran döneminde Türkiye’den en fazla denim giysi ihraç edilen ülke 129,6 milyon dolarlık ihracat yapılan Hollanda olmuş ve onu Almanya ile İspanya takip etmiştir.

En çok denim ihracatı yapılan ülkelerden dört tanesine ihracat %0,9 ile %23,5 arasında değişen oranlarda artarken, altı ülkeye ihracat ise %1,8 ile %30,2 arasında değişen oranlarda düşmüştür. İhracatın en çok artış gösterdiği ülke %23,5 artışın görüldüğü Polonya olurken, en çok düşüş gösterdiği ülke ise %30,2 düşüşün görüldüğü İspanya olmuştur.

IV.7 İç Giyim ve Yatak Kıyafetlerinde İhracat

İç giyim ve yatak kıyafetleri, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün oldukça gelişmiş alt sektörlerinden biridir. 2025 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den 315,1 milyon dolar değerinde dokuma ve örme, bay ve kadın külot, slip, sutyen, pijama, gecelik, sabahlık, bornoz, robdöşambr gibi iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilmiştir. İhracat 2024 yılının aynı dönemine kıyasla %0,6 oranında düşüş kaydetmiştir. İç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı bu dönemde %3,9 olmuştur.

En Fazla İç Giyim İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1000 \$				
Ülkeler	2024 Ocak-Haziran	2025 Ocak-Haziran	2024/25 Değişim %	2025 Pay %
Almanya	42.580	38.121	-10,5%	12,1%
Irak	28.157	24.780	-12,0%	7,9%
Kazakistan	7.378	20.657	180,0%	6,6%
Fransa	16.479	18.167	10,2%	5,8%
ABD	15.959	16.442	3,0%	5,2%
Kırgızistan	9.218	13.797	49,7%	4,4%
İngiltere	13.548	12.576	-7,2%	4,0%
Hollanda	14.021	11.838	-15,6%	3,8%
İtalya	11.960	10.086	-15,7%	3,2%
Polonya	10.131	9.285	-8,3%	2,9%
İlk 10 Ülke Toplamı	169.431	175.749	3,7%	55,8%
İlk 10 Ülke Pay %	53,5%	55,8%		
Toplam İç Giyim İhracat Kaydı	316.906	315.064	-0,6%	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları				

2025 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilen ülkeler Almanya, Irak ve Kazakistan olarak sıralanmaktadır. Bu dönemde ilk sırada yer alan Almanya'ya %10,5 düşüşle 38,1 milyon dolar değerinde iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilmiş ve Almanya'nın Türkiye toplam iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatında payı %12,1 olarak kaydedilmiştir.

En fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilen ülkelere altısında geçtiğimiz seneye kıyasla %7,2 ile %15,7 arasında değişen oranlarda düşüşler görülmüş, dört ülkede ise %3 ile %180 arasında değişen oranlarda artış kaydedilmiştir. Bu dönemde en yüksek oranlı düşüş %15,7 ile İtalya pazarına yönelik ihracatta görülürken, en yüksek oranlı artış ise %180 ile Kazakistan'a yapılan iç giyim ihracatında kaydedilmiştir.

IV.8 Hazır Eşya İhracatında %0,7 Artış

Ev tekstili mamullerinin de ağırlıklı olarak içerisinde yer aldığı hazır eşyaların ihracatı 2025 Ocak-Haziran döneminde 2024 yılı aynı dönemine kıyasla %0,7 oranında artarak 948,7 milyon dolar olmuştur.

2025 Ocak-Haziran döneminde en fazla hazır eşya ihraç edilen ülkeler Almanya, ABD, Fransa, İtalya ve İngiltere olarak sıralanmaktadır. İlk sırada yer alan Almanya'ya hazır eşya ihracatı %5,1 artışla 174,6 milyon dolara yükselirken, bu ihracat değeri ile Almanya'nın toplam hazır eşya ihracatında payı %18,4 olarak hesaplanmaktadır.

2025 Ocak-Haziran döneminde en fazla hazır eşya ihraç edilen ülkeler içinde altı ülkeye ihracat %5,1 ile %22,7 arasında değişen oranlarda artmış, dört ülkeye ihracat ise %0,1 ile %13,6 arasında değişen oranlarda düşmüştür. İhracatın en çok artış gösterdiği ülke %22,7 artışın kaydedildiği İtalya olmuştur.

En Fazla Hazır Eşya İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1000 \$				
Ülkeler	2024 Ocak-Haziran	2025 Ocak-Haziran	2024/25 Değişim %	2025 Pay %
Almanya	166.146	174.577	5,1%	18,4%
ABD	108.474	115.514	6,5%	12,2%
Fransa	73.243	71.926	-1,8%	7,6%
İtalya	44.942	55.158	22,7%	5,8%
İngiltere	35.527	37.821	6,5%	4,0%
Hollanda	40.914	35.357	-13,6%	3,7%
İspanya	27.910	27.894	-0,1%	2,9%
Avusturya	23.160	25.064	8,2%	2,6%
Belarus	18.372	20.661	12,5%	2,2%
İsviçre	19.965	18.614	-6,8%	2,0%
İlk 10 Ülke Toplamı	558.652	582.585	4,3%	61,4%
İlk 10 Ülke Pay %	59,3%	61,4%		
Toplam Hazır Eşya İhracat Kaydı	942.276	948.745	0,7%	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları				

Türkiye'nin hazır eşya ihracatına temel ürün grupları itibarıyla bakıldığında, 63 02 GTİP başlıklı yatak çarşafı, masa örtüleri ile tuvalet ve mutfak bezleri en fazla ihraç edilen hazır eşyalar olarak görülmektedir. Bu ürün grubunda ihracat, 2025 Ocak-Haziran döneminde 2024 yılına göre %0,4 oranında düşüşle 478,1 milyon dolar olmuştur. Bu ürün grubunun toplam hazır eşya ihracatı içerisindeki payı %50,4'tür.

Geçtiğimiz yıl aynı dönemi ile karşılaştırdığımız zaman 2025 Ocak-Haziran döneminde hazır eşyalar içerisinde on ürün grubundan üçünde ihracat artış göstermiş, en çok artış görülen ürün grubu %60,9 ile 63 09 ile kullanılmış giyim eşyası ve kullanılmış eşyalar olmuştur. Diğer yedi ürün grubunda ise ihracat %0,4 ile %77,7 arasında düşmüş, en çok düşüş görülen ürün grubu ise 63 08 başlıklı kilim, halı, masa örtüsü için mensucat ve iplik takımları olmuştur.

Temel Ürün Grupları İtibariyle Hazır Eşya İhracatı					
Birim: 1000 \$					
GTİP	Ürün Tanımı	2024 Ocak-Haziran	2025 Ocak-Haziran	2024/25 Değişim %	2025 Pay %
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet, mutfak bezleri	480.150	478.051	-0,4%	50,4%
6305	Eşya ambalajında kullanılan torba ve çuval	157.710	184.513	17,0%	19,4%
6307	Diğer hazır eşya (elbise patronları dahil)	85.672	88.288	3,1%	9,3%
6304	Diğer mefruşat eşyası (94.04 pozisyonundakiler hariç)	82.079	70.768	-13,8%	7,5%
6303	Perdeler ve iç storlar, perde ve yatak farbalaları	60.695	59.746	-1,6%	6,3%
6306	Vagon ve mavna örtüleri, yelkenler, dış storlar, tente, çadır vb	42.066	31.027	-26,2%	3,3%
6301	Battaniyeler, diz battaniyeleri	18.300	17.011	-7,0%	1,8%
6309	Kullanılmış giyim eşyası ve kullanılmış diğer eşya	9.533	15.342	60,9%	1,6%
6310	Paçavra, sicim, halat, ip; bunlardan kullanılmış eşya	4.009	3.540	-11,7%	0,4%
6308	Kilim, halı, masa örtüsü vb. için mensucat ve iplik takımı	2.063	460	-77,7%	0,0%
Toplam Hazır Eşya İhracat Kaydı		942.276	948.745	0,7%	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

V. KAPASİTE KULLANIM ORANI

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün 2025 Ocak-Haziran döneminde gösterdiği ihracat performansı değerlendirilirken, kapasite kullanım oranı konusundaki gelişmelerin de dikkate alınmasında fayda görülmektedir.

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) tarafından açıklanan son "İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı" tablosundaki bilgilere göre, 2024 yılını %75,8 ile kapatan imalat sanayii kapasite kullanım oranı, yeni yılın yarısında %74,6'ya gerilemiştir.

Hazır giyim ve konfeksiyon sanayinde 2024 Aralık ayında %75,9 olan kapasite kullanım oranı, 2025 yılı Haziran sonunda %76,1'e yükselmiştir. Sektörel kapasite kullanım oranı 2024 Aralık ayına göre %0,2 oranında artmış bulunmaktadır.

Hazır giyim ve konfeksiyon sanayinin hammadde ihtiyacını karşılayan tekstil sektörünün kapasite kullanım oranı ise 2024 yıl sonunda %71,6 iken bu yılın ilk altı ayında %69,8'e düşmüştür.

Tekstil ve Konfeksiyon Sektörlerinde Kapasite Kullanım Oranı						
Yıllar	İmalat Sanayiinde Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %	Tekstil Ürünleri İmalatında Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %	Giyim Eşyası İmalatında Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %
2003	78,3		81		84,7	
2004	81,2	3,7	80,4	-0,7	83,5	-1,4
2005	80,3	-1,1	80,8	0,5	81,7	-2,2
2006	81,0	0,9	80,6	-0,2	82,5	1,0
2007	82,0	1,2	78,0	-3,2	78,1	-5,3
2008	78,5	-4,2	70,0	-10,3	74,1	-5,2
2009	66,9	-14,8	67,8	-3,1	70,1	-5,3
2010	73,8	10,3	76,8	13,4	76,5	9,1
2011	77,0	4,3	77,0	0,2	77,9	1,8
2012	76,5	-0,7	78,8	2,4	79,6	2,2
2013	76,7	0,3	79,7	1,1	79,0	-0,8
2014	75,0	-2,2	79,9	0,3	79,4	0,5
2015	76,8	2,4	77,4	-3,2	78,7	-0,9
2016	77,4	0,7	77,7	0,4	78,5	-0,3
2017	78,5	1,5	79,8	2,7	79,4	1,2
2018	76,8	-2,1	79,4	-0,5	80,2	1,1
2019	75,9	-1,2	78,6	-0,9	83,8	4,5
2020	71,9	-5,3	69,0	-12,2	67,0	-20,0
2021	78,7	9,5	80,5	16,6	83,7	25,0
2022	76,5	-2,8	71,3	-11,5	80,3	-4,1
2023	77,5	1,3	71,5	0,3	76,9	-4,2
2024	75,8	-2,2	71,6	0,1	75,9	-1,4
2025 Ocak-Haziran	74,6	-1,6	69,8	-2,5	76,1	0,2

Kaynak: TCMB / İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı

VI. PERFORMANSA ETKİ EDEN FAKTÖRLER

Euro/Dolar Paritesinin Etkileri

2025 Ocak-Haziran Dönemi

Ocak-Haziran 2025 döneminde toplamda 8,1 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 5 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 5 milyar dolarlık ihracat, %1,98'lik pariteden kaynaklanan artıştan arındırıldığında, 5,1 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda 2025 yılı Ocak-Haziran döneminde yapılan 8,1 milyar dolarlık ihracat ortalama %1,98'lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %5,6 düşüşle 8,2 milyar dolar olmaktadır.

EURO-DOLAR PARİTESİ			
Aylar	2024 Çapraz Kur	2025 Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,0823	1,0353	-4,34%
Şubat	1,0837	1,0417	-3,88%
Mart	1,0780	1,0771	-0,08%
Nisan	1,0716	1,1373	6,13%
Mayıs	1,0838	1,1333	4,57%
Haziran	1,0701	1,1728	9,59%
Temmuz			
Ağustos			
Eylül			
Ekim			
Kasım			
Aralık			
Yıllık Ortalama	1,0783	1,0996	1,98%
1 Euro = ABD Doları olarak verilmiştir.			
Kaynak: TCMB EVDS			

İHKİB Ar-GE
Temmuz, 2025

Ek 1: Sektörler ve İhracatçı Birlikleri Bazında Türkiye İhracat Kaydı 2025 Ocak-Haziran



1 - 30 HAZİRAN İHRACAT RAKAMLARI

SEKTÖREL BAZDA İHRACAT RAKAMLARI -1.000 \$												
SEKTÖRLER	1 - 30 HAZİRAN				1 OCAK - 30 HAZİRAN				SON 12 AYLIK			
	2024	2025	Değişim ('25/'24)	Pay(25) (%)	2024	2025	Değişim ('25/'24)	Pay(25) (%)	2023 - 2024	2024 - 2025	Değişim ('25/'24)	Pay(25) (%)
I. TARIM	2.433.808	2.558.393	5,1	12,5	17.430.576	17.535.506	0,6	13,3	35.920.709	36.296.538	1,0	13,6
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	1.631.535	1.654.676	1,4	8,1	11.791.370	11.913.758	1,0	9,1	24.489.112	24.559.234	0,3	9,2
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	809.193	871.189	7,7	4,2	5.827.946	6.094.105	4,6	4,6	12.667.276	12.161.585	-4,0	4,6
Yaş Meyve ve Sebze	259.744	202.881	-21,9	1,0	1.716.638	1.692.579	-1,4	1,3	3.509.139	3.376.706	-3,8	1,3
Meyve Sebze Mamulleri	164.240	187.157	14,0	0,9	1.286.317	1.238.804	-3,7	0,9	2.616.495	2.677.888	2,3	1,0
Kuru Meyve ve Mamulleri	88.288	105.562	19,6	0,5	826.018	851.879	3,1	0,6	1.710.707	1.875.402	9,6	0,7
Fındık ve Mamulleri	151.405	141.688	-6,4	0,7	1.166.021	1.182.911	1,4	0,9	2.189.404	2.650.263	21,0	1,0
Zeytin ve Zeytinyağı	70.268	38.223	-45,6	0,2	433.711	266.816	-38,5	0,2	745.048	646.174	-13,3	0,2
Tütün	80.441	99.886	24,2	0,5	448.744	493.740	10,0	0,4	915.026	1.023.603	11,9	0,4
Süs Bitkileri ve Mamulleri	7.955	8.091	1,7	0,0	85.976	92.923	8,1	0,1	136.017	147.614	8,5	0,1
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	257.666	314.771	22,2	1,5	1.846.357	1.802.809	-2,4	1,4	3.637.842	3.819.334	5,0	1,4
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	257.666	314.771	22,2	1,5	1.846.357	1.802.809	-2,4	1,4	3.637.842	3.819.334	5,0	1,4
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	544.607	588.946	8,1	2,9	3.792.848	3.818.939	0,7	2,9	7.793.754	7.917.969	1,6	3,0
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	544.607	588.946	8,1	2,9	3.792.848	3.818.939	0,7	2,9	7.793.754	7.917.969	1,6	3,0
II. SANAYİ	13.244.189	14.656.823	10,7	71,4	88.344.901	93.471.230	5,8	71,1	180.744.741	188.845.818	4,5	70,7
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	920.947	949.842	3,1	4,6	6.739.033	6.744.578	0,1	5,1	13.796.364	13.889.815	0,7	5,2
Tekstil ve Hammaddeleri	644.767	693.351	7,5	3,4	4.616.318	4.737.025	2,6	3,6	9.365.129	9.611.930	2,6	3,6
Deri ve Deri Mamulleri	98.664	90.711	-8,1	0,4	748.631	717.307	-4,2	0,5	1.583.338	1.494.771	-5,6	0,6
Hali	177.515	165.780	-6,6	0,8	1.374.084	1.290.246	-6,1	1,0	2.847.898	2.783.114	-2,3	1,0
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	2.217.134	2.615.754	18,0	12,7	15.793.677	15.763.886	-0,2	12,0	31.632.372	30.711.572	-2,9	11,5
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	2.217.134	2.615.754	18,0	12,7	15.793.677	15.763.886	-0,2	12,0	31.632.372	30.711.572	-2,9	11,5
C. SANAYİ MAMULLERİ	10.106.108	11.091.226	9,7	54,0	65.812.191	70.962.766	7,8	54,0	135.316.004	144.244.431	6,6	54,0
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1.294.200	1.199.934	-7,3	5,8	8.688.414	8.125.141	-6,5	6,2	17.946.256	17.348.641	-3,3	6,5
Otomotiv Endüstrisi	2.613.747	3.408.167	30,4	16,6	17.689.604	19.986.716	13,0	15,2	35.371.051	39.495.509	11,7	14,8
Gemi, Yat ve Hizmetleri	220.068	84.074	-61,8	0,4	920.570	908.487	-1,3	0,7	2.185.242	1.899.676	-13,1	0,7
Elektrik ve Elektronik	1.188.429	1.277.269	7,5	6,2	7.832.335	8.328.369	6,3	6,3	16.112.724	17.164.529	6,5	6,4
Makine ve Aksamları	763.686	801.152	4,9	3,9	5.433.120	5.177.878	-4,7	3,9	11.240.962	10.928.030	-2,8	4,1
Demir ve Demir Dışı Metaller	935.319	969.191	3,6	4,7	6.056.882	6.450.945	6,5	4,9	12.018.627	12.822.273	6,7	4,8
Çelik	1.312.305	1.447.976	10,3	7,1	7.913.161	8.273.719	4,6	6,3	15.594.880	16.494.420	5,8	6,2
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	332.515	366.551	10,2	1,8	2.141.907	2.180.897	1,8	1,7	4.352.412	4.349.834	-0,1	1,6
Mücehhez	402.424	381.044	-5,3	1,9	2.819.245	4.309.947	52,9	3,3	7.416.704	8.965.558	20,9	3,4
Savunma ve Havacılık Sanayii	564.216	622.921	10,4	3,0	2.882.268	3.602.417	25,0	2,7	6.054.932	7.454.001	23,1	2,8
İklimlendirme Sanayii	479.200	532.948	11,2	2,6	3.434.685	3.618.251	5,3	2,8	7.022.215	7.321.960	4,3	2,7
III. MADENCİLİK	432.180	491.341	13,7	2,4	2.840.076	2.865.819	0,9	2,2	5.771.790	6.033.758	4,5	2,3
Madencilik Ürünleri	432.180	491.341	13,7	2,4	2.840.076	2.865.819	0,9	2,2	5.771.790	6.033.758	4,5	2,3
TOPLAM (TİM*)	16.110.177	17.706.557	9,9	86,2	108.615.553	113.872.554	4,8	86,6	222.437.239	231.176.114	3,9	86,6
İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkı	2.905.152	2.830.023	-2,6	13,8	17.613.471	17.567.582	-0,3	13,4	36.302.581	35.817.380	-1,3	13,4
GENEL İHRACAT TOPLAMI	19.015.329	20.536.580	8,0	100,0	126.229.023	131.440.136	4,1	100,0	258.739.820	266.993.494	3,2	100,0

Ek 2: Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı: Ocak-Haziran 2025

HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ SAHASINA GİREN GTİP'LER ÜZERİNDEN TÜRKİYE GENELİ YAPILAN İHRACATLARIN BİRLİK KAYITLARINA GÖRE DAĞILIMLARI							
BİRİM: 1000 \$	2024 Haziran	2025 Haziran	Değişim	2024 Ocak - Haziran	2025 Ocak - Haziran	Değişim	Pay
İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği	891.511	742.993	-16,7%	5.918.164	5.163.032	-12,8%	63,6%
İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği	47.498	73.047	53,8%	354.393	579.105	63,4%	7,1%
Denizli İhracatçılar Birliği	77.192	73.211	-5,2%	524.471	507.403	-3,3%	6,2%
Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği	74.874	75.211	0,4%	527.837	458.707	-13,1%	5,6%
Uludağ Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği	48.686	64.175	31,8%	304.457	351.240	15,4%	4,3%
Ege Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği	24.815	28.956	16,7%	148.424	184.658	24,4%	2,3%
Akdeniz Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği	21.369	19.895	-6,9%	131.153	137.322	4,7%	1,7%
Güneydoğu Anadolu Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği	15.029	13.185	-12,3%	121.443	106.965	-11,9%	1,3%
Doğu Anadolu İhracatçıları Birliği	6.137	26.433	330,7%	72.776	103.474	42,2%	1,3%
Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği	17.355	12.242	-29,5%	148.646	88.164	-40,7%	1,1%
DİĞER BİRLİKLER	70.804	70.918	0,2%	445.317	443.088	-0,5%	5,5%
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI	1.295.272	1.200.264	-7,3%	8.697.082	8.123.157	-6,6%	100%

TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI								
Değer Bazında								
Birim: 1000\$		2024 HAZİRAN	2025 HAZİRAN	2024/2025 DEĞİŞİM %	2024 OCAK-HAZİRAN	2025 OCAK-HAZİRAN	2024/2025 DEĞİŞİM %	TOPLAM KONF.'DA 2025 PAY
1	ALMANYA	232.583	217.443	-6,5	1.390.608	1.367.153	-1,7	16,8%
2	HOLLANDA	162.107	147.755	-8,9	1.052.711	952.881	-9,5	11,7%
3	İSPANYA	133.111	113.308	-14,9	905.333	800.253	-11,6	9,8%
4	İNGİLTERE	108.311	110.099	1,7	704.097	670.707	-4,7	8,3%
5	FRANSA	73.735	76.480	3,7	460.829	460.423	-0,1	5,7%
6	ABD	62.037	67.061	8,1	389.998	394.728	1,2	4,9%
7	İTALYA	47.936	45.487	-5,1	303.345	303.999	0,2	3,7%
8	IRAK	28.362	17.451	-38,5	261.875	272.455	4,0	3,4%
9	POLONYA	42.638	40.253	-5,6	314.467	270.305	-14,0	3,3%
10	KAZAKİSTAN	29.179	29.501	1,1	161.668	215.621	33,4	2,7%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		920.000	864.838	-6,0	5.944.930	5.708.525	-4,0	70,26%
11	DANİMARKA	31.833	29.135	-8,5	164.396	148.914	-9,4	1,83%
12	İSVEÇ	25.267	22.351	-11,5	142.863	136.727	-4,3	1,68%
13	RUSYA	17.219	16.849	-2,2	184.881	118.013	-36,2	1,45%
14	ÜRDÜN	1.733	7.197	315,4	26.181	117.579	349,1	1,45%
15	BELÇİKA	19.263	20.930	8,7	122.534	111.169	-9,3	1,37%
16	KIRGIZİSTAN	12.595	15.544	23,4	90.412	100.357	11,0	1,24%
17	LIBYA	5.163	4.404	-14,7	86.295	80.908	-6,2	1,00%
18	ROMANYA	13.530	10.627	-21,5	92.988	76.701	-17,5	0,94%
19	AVUSTURYA	11.303	11.318	0,1	72.388	71.208	-1,6	0,88%
20	BAE	9.926	8.923	-10,1	68.232	66.705	-2,2	0,82%
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.067.833	1.012.115	-5,2	6.996.100	6.736.806	-3,7	82,91%
21	YUNANİSTAN	10.776	8.896	-17,4	73.288	65.207	-11,0	0,80%
22	UKRAYNA	9.173	8.428	-8,1	62.329	65.092	4,4	0,80%
23	SUUDİ ARABİSTAN	7.060	6.299	-10,8	61.003	59.344	-2,7	0,73%
24	BULGARİSTAN	8.093	7.891	-2,5	53.007	53.019	0,0	0,65%
25	İSVİÇRE	8.393	7.084	-15,6	55.283	50.303	-9,0	0,62%
26	ÇEKYA	6.882	5.608	-18,5	53.950	47.192	-12,5	0,58%
27	SİRBİSTAN	7.416	6.789	-8,5	53.148	44.352	-16,5	0,55%
28	KOSOVA	4.085	5.783	41,6	28.665	42.835	49,4	0,53%
29	BELARUS	6.044	5.698	-5,7	42.077	42.479	1,0	0,52%
30	MISIR	3.683	5.280	43,3	31.798	41.549	30,7	0,51%
31	GÜRCİSTAN	7.680	6.032	-21,5	50.658	38.956	-23,1	0,48%
32	FAS	3.391	5.169	52,4	37.523	38.032	1,4	0,47%
33	CEZAYİR	5.168	3.174	-38,6	54.822	36.127	-34,1	0,44%
34	BOSNA-HERSEK	5.633	4.432	-21,3	45.160	34.676	-23,2	0,43%
35	FİNLANDİYA	5.962	5.135	-13,9	28.152	32.786	16,5	0,40%
36	KANADA	5.577	5.120	-8,2	35.310	32.690	-7,4	0,40%
37	İRLANDA	5.433	5.962	9,7	35.381	29.689	-16,1	0,37%
38	HRVATİSTAN	2.937	3.966	35,0	27.165	29.478	8,5	0,36%
39	KKTC	4.299	3.211	-25,3	30.848	28.168	-8,7	0,35%
40	MACARİSTAN	1.838	1.733	-5,7	18.912	25.833	36,6	0,32%
41	MOLDOVA	4.028	3.194	-20,7	28.202	25.498	-9,6	0,31%
42	SLOVAKYA	8.098	2.587	-68,1	44.484	25.021	-43,8	0,31%
43	AZERBAYCAN	3.326	2.804	-15,7	29.241	22.852	-21,9	0,28%
44	AVUSTRALYA	2.937	2.677	-8,9	20.796	22.103	6,3	0,27%
45	ÇİN	4.044	3.912	-3,3	26.260	21.985	-16,3	0,27%
46	LÜBNAN	2.109	2.343	11,1	32.088	21.866	-31,9	0,27%
47	KUVEYT	2.453	2.489	1,5	27.366	21.389	-21,8	0,26%
48	NORVEÇ	3.213	3.774	17,5	17.097	20.214	18,2	0,25%
49	ARNAVUTLUK	3.724	3.416	-8,3	23.023	20.075	-12,8	0,25%
50	KATAR	1.617	1.794	11,0	18.303	19.282	5,3	0,24%
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.222.902	1.152.796	-5,7	8.141.439	7.794.899	-4,3	96,1%
AB (27) TOPLAMI		848.736	783.460	-7,7	5.394.912	5.049.723	-6,4	65,3%
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.294.200	1.199.934	-7,3	8.688.414	8.125.141	-6,5	100%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birtik Sistemi