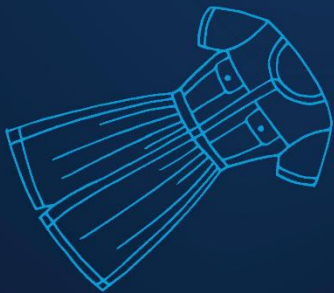


İHKİB

İSTANBUL HAZIR GİYİM VE
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



2025 OCAK-MART
HAZIRGIYİM ve KONFEKSİYON
SEKTÖRÜ
İHRACAT PERFORMANS
DEĞERLENDİRMESİ

İçindekiler

YÖNETİCİ ÖZETİ	3
Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı %7,6 Azaldı.....	3
İhracatın %62'si Avrupa Birliği Ülkelerine.....	3
Ürün Grupları Bazında İhracat Performansı	3
Kapasite Kullanım Oranı %74	3
Performansa Etki Eden Faktörler	4
II. İHRACATIN GENEL GÖRÜNÜMÜ	4
II.1 Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı %7,6 Azaldı	4
II.2 Aylar İtibarıyla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri	5
II.3 İhracatçı Birlikleri Bazında Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	6
III. BAŞLICA ÜLKE GRUPLARI İTİBARIYLA İHRACAT	6
III.1 Ülke Grupları İtibarıyla İhracat Performansı	6
III.2 En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler	7
III.3 Yüksek Oranlı İhracat Artışı Kaydedilen Ülkeler.....	8
III.4 Avrupa Birliği Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %7,9	8
III.5. Ortadoğu Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %9,4	10
III.6. Eski Doğu Bloku Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %7	11
III.7. Afrika Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %7,6	12
III.8. Amerika Ülkelerine İhracatta Düşüş: %1,9.....	12
III.9. Türk Cumhuriyetleri'ne İhracatta Artış: %11,3	14
III.10. Diğer Avrupa Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %5,9	15
III.11. Asya ve Okyanusya Ülkelerine İhracatta Düşüş: %13,9.....	15
III.12. Serbest Bölgelere İhracatta Düşüş: %57,1	16
IV. ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI	17
IV.1 Örme Konfeksiyon İhracatında %4,8 Düşüş.....	17
IV.2 En Fazla İhraç Edilen Örme Giysilerde Durum	19
IV.3 Çorap İhracatında %2,6 Oranında Düşüş Gerçekleşti	20
IV.4. Dokuma Konfeksiyon İhracatında %12,8 Düşüş	21
IV.5. En Fazla İhraç Edilen Dokuma Konfeksiyon Mamullerinde Durum	23
IV.6 Denim Giysi İhracatında %12 Düşüş	25
IV.7 İç Giyim ve Yatak Kıyafetlerinde İhracat	26
IV.8 Hazır Eşya İhracatında %1,6 Azalma	27
V. KAPASİTE KULLANIM ORANI	28
VI. PERFORMANSA ETKİ EDEN FAKTÖRLER	30
Euro/Dolar Paritesinin Etkileri	30

YÖNETİCİ ÖZETİ

Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı %7,6 Azaldı

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından açıklanan verilere göre, 2025 yılı Ocak-Mart dönemi Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2024 yılının aynı dönemine göre %7,6 düşüş ile 4,2 milyar dolar olmuştur.

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörü 2025 yılı ilk üç ayında 4,2 milyar dolarlık ihracat değeri ve genel ihracat içindeki %6,4'lük payıyla; %16,8 paya sahip olan otomotiv sektörü ve %13,7'lik paya sahip olan kimyevi maddeler sektörünün ardından üçüncü sıradadır.

İhracatın %62'si Avrupa Birliği Ülkelerine

2024 yılı Ocak-Mart dönemi itibarıyla sektörel ihracatın %61,5'i Avrupa Birliği ülkelerine yönelik gerçekleştirilmiş ve bu ülke grubuna ihracatta 2024 yılına göre %7,9'luk bir düşüş yaşanmıştır.

2025 yılı ilk çeyreğinde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ülkeler Almanya, Hollanda, İspanya, İngiltere ve Fransa olarak sıralanmaktadır.

Ürün Grupları Bazında İhracat Performansı

Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında ağırlıklı ürün grubu yıllardır örme konfeksiyon mamulleridir. 2025 Ocak-Mart döneminde örme konfeksiyon mamullerinin toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %50,3, dokuma konfeksiyon mamullerinin payı %36,8 ve hazır eşyaların payı %11,4 olmuştur.

Söz konusu dönemde her üç ürün grubunda da ihracatta düşüş kaydedilmiştir.

Kapasite Kullanım Oranı %74

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) tarafından açıklanan son "İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı" tablosundaki bilgilere göre, hazır giyim ve konfeksiyon sanayiinde 2024 Aralık ayında %75,4 olan kapasite kullanım oranı, 2025 yılı Mart sonunda %74'e gerilemiştir. Sektörel kapasite kullanım oranı 2024 Aralık ayına göre %1,8 oranında azalmış bulunmaktadır.

Performansa Etki Eden Faktörler

Ocak-Mart 2025 döneminde toplamda 4,2 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 2,6 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 2,6 milyar dolarlık ihracat, %3'lük pariteden kaynaklanan artıştan arındırıldığında, 2,4 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda 2025 yılı Ocak-Mart döneminde yapılan 4,2 milyar dolarlık ihracat ortalama %1,05'lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat 4,1 milyar dolar olarak hesaplanmaktadır.

II. İHRACATIN GENEL GÖRÜNÜMÜ

II.1 Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı %7,6 Azaldı

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından açıklanan verilere göre, 2025 yılı Ocak-Mart dönemi Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2024 yılının aynı dönemine göre %7,6 düşüşle 4,2 milyar dolar olmuştur.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı						
	2023	2024	2023/24 Değişim %	2024 Ocak-Mart	2025 Ocak- Mart	2024/2025 Değişim %
Birim: 1000 \$						
Türkiye Özel İhracatı	221.461.627	226.066.207	2,1	55.399.689	56.607.281	2,2%
Türkiye Genel İhracatı*	255.627.429	261.925.235	2,5	63.743.256	65.305.586	2,5%
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	19.242.984	17.920.376	-6,87	4.527.907	4.184.923	-7,6%
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	7,5	6,8		7,1	6,4	
Sanayi İhracatı	180.641.087	183.821.571	1,76	44.734.195	46.121.152	3,1%
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	12,9	9,7		10,1	9,1	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları *Türkiye Genel İhracatı : Türkiye Özel İhracatı ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkının birlikte hesaplanması ile elde edilmiştir.						

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörü 2025 yılı ilk üç ayında, 4,2 milyar dolarlık ihracat değeri ve genel ihracat içindeki %6,4'lük payıyla; %16,8 paya sahip olan otomotiv sektörü ve %13,7'lik paya sahip olan kimyevi maddeler sektörünün ardından üçüncü sıradadır.

2025 Ocak-Mart döneminde Türkiye genel ihracatı, 2024 yılı aynı dönemine göre %2,5 oranında artarak 65,3 milyar dolar olmuştur. Sanayi ihracatı ise 2024 yılına göre %3,1 artışla 46,1 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir.

Bu çerçevede, 2025 Ocak-Mart dönemindeki %7,6 oranında düşüşle hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün hem genel ihracattan hem de sanayi ihracatından daha düşük oranda bir ihracat performansı gösterdiği görülmektedir.

2025 yılı Ocak-Mart dönemine ilişkin istatistikler çerçevesinde, tekstil sanayi ile hazır giyim ve konfeksiyon sektörü toplam 6,6 milyar dolar ihracat değeri ile genel ihracat içerisinde %10,1 oranında paya sahiptir.

II.2 Aylar İtibarıyla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri

2025 Ocak-Mart döneminin aylar itibarıyla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı seyri aşağıdaki tabloda verilmiştir.

Aylar İtibarıyla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri				
Birim: 1000 \$	Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı			
Aylar	2023	2024	2025	2024/25 Değişim %
Ocak	1.650.975	1.434.476	1.429.873	-0,3
Şubat	1.604.571	1.515.906	1.369.086	-9,7
Mart	2.022.989	1.635.910	1.433.459	-12,4
Nisan	1.514.163	1.241.852		-100,0
Mayıs	1.672.843	1.659.553		-100,0
Haziran	1.697.115	1.309.331		-100,0
Temmuz	1.565.398	1.679.314		-100,0
Ağustos	1.688.292	1.686.885		-100,0
Eylül	1.687.690	1.597.983		-100,0
Ekim	1.510.972	1.611.096		-100,0
Kasım	1.448.309	1.534.881		-100,0
Aralık	1.470.379	1.272.841		-100,0
Toplam	19.242.984	17.920.376		-100,0
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları				

2025 yılı Mart ayında hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı geçtiğimiz yılın aynı ayına kıyasla %12,4 oranında azalarak yaklaşık 1,4 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

II.3 İhracatçı Birlikleri Bazında Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı

Hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının bölgeler bazında dağılımı konusunda İhracatçı Birlikleri kayıt rakamları gösterge niteliğindedir. Bölgeler ve birlikler bazında bakıldığında, 2025 Ocak-Mart döneminde Türkiye’den yapılan toplam 4,2 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %73,3’lük kısmı İstanbul’dan gerçekleştirilmiştir. Bursa’dan yapılan ihracatın %4,9’luk payı da dikkate alındığında, %78,2’lik pay ile Marmara Bölgesi’nden yapılan ihracat, Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının yaklaşık beşte dördüne karşılık gelmektedir.

III. BAŞLICA ÜLKE GRUPLARI İTİBARIYLA İHRACAT

III.1 Ülke Grupları İtibarıyla İhracat Performansı

2025 Ocak-Mart döneminde başlıca ülke grupları itibarıyla Türkiye’nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının dağılımı ve payları, değişim oranları ile aşağıdaki tabloda verilmektedir.

Ülke Grupları İtibarıyla Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı				
Birim: 1000 \$				
Ülke Grupları	2024 Ocak-Mart	2025 Ocak-Mart	2024/2025 Değişim %	2025 % Pay
AB Ülkeleri Toplamı	2.794.509	2.573.786	-7,9	61,5
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı	399.239	323.346	-19,0	7,7
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı	185.035	172.109	-7,0	4,1
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı	397.038	359.839	-9,4	8,6
Amerika Ülkeleri Toplamı	242.911	238.238	-1,9	5,7
Türk Cumhuriyetleri Toplamı	197.100	219.440	11,3	5,2
Afrika Ülkeleri Toplamı	168.158	155.371	-7,6	3,7
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı	64.279	55.349	-13,9	1,3
Serbest Bölgeler Toplamı	17.355	7.447	-57,1	0,2
Toplam Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	4.527.907	4.184.923	-7,6	100
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları				

III.2 En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

2025 Ocak-Mart döneminde Türkiye’den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ülkeler Almanya, Hollanda ve İspanya olarak sıralanmıştır. Geçtiğimiz yıl aynı dönemine göre Almanya’ya %0,3 artışla 727,7 milyon dolarlık ihracat yapılırken, Hollanda’ya %11,9 düşüşle 470,6 milyon dolarlık, İspanya’ya %18,7’lik düşüşle 388,8 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

2025 Ocak-Mart döneminde Türkiye’den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ilk on ülkeye toplam 2,9 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu on ülkenin 4,2 milyar dolarlık sektörel ihracat içinde payı %69,7 olarak hesaplanmaktadır.

En Fazla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler					
Birim: 1000 \$					
	2024 Ocak-Mart	Pay %	2025 Ocak-Mart	Pay %	2024/2025 Değişim %
Almanya	725.320	16,0	727.664	17,4	0,3
Hollanda	534.392	11,8	470.571	11,2	-11,9
İspanya	478.243	10,6	388.783	9,3	-18,7
İngiltere	347.841	7,7	323.342	7,7	-7,0
Fransa	246.489	5,4	233.607	5,6	-5,2
ABD	203.964	4,5	203.079	4,9	-0,4
İtalya	158.378	3,5	162.208	3,9	2,4
Irak	148.228	3,3	158.426	3,8	6,9
Polonya	155.564	3,4	125.271	3,0	-19,5
Kazakistan	74.534	1,6	123.957	3,0	66,3
İlk 10 Ülke Toplamı	3.072.952	67,9	2.916.907	69,7	-5,1
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	4.527.907	100	4.184.923	100	-7,6
İlk 10 Ülkenin Payı %	67,9		69,7		
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

III.3 Yüksek Oranlı İhracat Artışı Kaydedilen Ülkeler

2025 yılı ilk çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ($\geq\%40$) ve dolar değeri de yüksek, ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında %66,3 oranında artış ile Kazakistan gelmektedir. Bu ülkeye ihracat 74,5 milyon dolardan 124 milyon dolara yükselmiştir.

Ürdün'e yapılan ihracatın %308,2 artması, Macaristan'a ihracatın %91,6 artması ve Filistin'e ihracatın %561,9 artması diğer dikkat çekici öğelerdendir.

Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ülkeler			
Birim: 1.000 \$	Ocak-Mart		
Ülkeler	2024	2025	2024-2025 % Değişim
Kazakistan	74.534	123.957	66,3%
Ürdün	16.453	67.167	308,2%
Macaristan	10.657	20.422	91,6%
Katar	11.509	17.170	49,2%
Slovenya	5.498	9.570	74,1%
Filistin	996	6.592	561,9%
Gana	1.253	1.810	44,5%
Brezilya	1.109	1.785	61,0%
Kaynak: E-Birlik			

III.4 Avrupa Birliği Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %7,9

2025 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den 27 Avrupa Birliği ülkesine 2,6 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Bu rakam ile 27 Avrupa Birliği ülkesinin Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %61,5 olmuştur.

2025 yılında 27 Avrupa Birliği ülkesinden yirmisine yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında %1,6 ile %61,5 arasında değişen oranlarda azalmalar yaşanırken; sadece yedi Avrupa Birliği ülkesine ihracatta %0,3 ile %91,6 arasında değişen oranlarda artışlar kaydedilmiştir.

Belirtilen dönemde en yüksek oranlı ihracat artışı gerçekleşen Avrupa Birliği ülkesi %91,6'lık artış ile Macaristan olmuştur.

Belirtilen dönemde en yüksek oranlı ihracat düşüşü görülen Avrupa Birliği ülkesi ise %61,5 düşüş kaydedilen Güney Kıbrıs olmuştur.

Almanya, yıllardır olduğu gibi 2025 Ocak-Mart döneminde de en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan Avrupa Birliği ülkesi konumunu

korumuştur. Türkiye'den 195 ülkeye yapılan 4,2 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %17,4'ü Almanya'ya yapılmakta olup, bir önceki yıla kıyasla %0,3'lük artışla 727,7 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Hollanda 470,6 milyon dolar ihracat değeri ile ikinci büyük pazar konumundayken İspanya ise 388,8 milyon dolar ile üçüncü büyük pazar konumunu sürdürmüştür.

Yılın ilk çeyreğinde Avrupa Birliği ülkelerine yapılan sektörel ihracat ve bu değerlerin önceki yıl aynı dönem değerleri ile karşılaştırılmasını gösteren tablo aşağıdaki şekildedir:

Avrupa Birliği Ülkelerine Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	2024 Ocak- Mart	Pay %	2025 Ocak- Mart	Pay %	2024/25 Değişim %
ALMANYA	725.319,90	26,0%	727.663,80	28,3%	0,3
HOLLANDA	534.392,28	19,1%	470.571,00	18,3%	-11,9
İSPANYA	478.242,61	17,1%	388.782,79	15,1%	-18,7
FRANSA	246.489,42	8,8%	233.606,77	9,1%	-5,2
İTALYA	158.377,66	5,7%	162.207,76	6,3%	2,4
POLONYA	155.563,61	5,6%	125.270,78	4,9%	-19,5
DANİMARKA	90.082,66	3,2%	78.716,81	3,1%	-12,6
İSVEÇ	71.263,04	2,6%	69.078,61	2,7%	-3,1
BELÇİKA	65.655,45	2,3%	54.730,33	2,1%	-16,6
AVUSTURYA	36.114,60	1,3%	37.044,58	1,4%	2,6
ROMANYA	44.612,93	1,6%	36.642,60	1,4%	-17,9
YUNANİSTAN	39.051,63	1,4%	36.618,87	1,4%	-6,2
BULGARİSTAN	26.878,96	1,0%	26.462,25	1,0%	-1,6
ÇEKYA	26.924,30	1,0%	24.505,30	1,0%	-9,0
MACARİSTAN	10.656,63	0,4%	20.422,05	0,8%	91,6
FİNLANDİYA	13.345,65	0,5%	16.330,58	0,6%	22,4
İRLANDA	18.627,37	0,7%	15.443,66	0,6%	-17,1
SLOVAKYA	19.758,96	0,7%	14.776,28	0,6%	-25,2
HIRVATİSTAN	14.446,63	0,5%	12.621,08	0,5%	-12,6
SLOVENYA	5.497,63	0,2%	9.570,06	0,4%	74,1
PORTEKİZ	4.285,56	0,2%	5.565,77	0,2%	29,9
LİTVANYA	3.647,17	0,1%	2.872,05	0,1%	-21,3
MALTA	1.897,60	0,1%	1.634,14	0,1%	-13,9
ESTONYA	1.537,98	0,1%	1.092,22	0,0%	-29,0
LETONYA	1.173,44	0,0%	996,22	0,0%	-15,1
LÜKSEMBURG	549,12	0,0%	515,07	0,0%	-6,2
GÜNEY KIBRIS	116,26	0,0%	44,81	0,0%	-61,5
AB (27) Toplam	2.794.509,05		2.573.786,24		-7,9
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>					

III.5. Ortadoğu Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %9,4

İran, İsrail, Katar gibi ülkelerin yer aldığı Ortadoğu ülke grubuna Türkiye'den yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2025 Ocak-Mart döneminde geçen yıla kıyasla %9,4 oranında düşüş ile 359,8 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %8,6 olmuştur.

Ortadoğu ülkeleri içerisinde Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yaptığı ülkeler sırasıyla Irak, Ürdün ve Birleşik Arap Emirlikleri'dir.

2025 ilk çeyreğinde Irak'a ihracat, 2024 yılı aynı dönemine göre %6,9 oranında 158,4 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu değer ile Irak'ın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %3,8 olmuştur.

Bahsedilen dönemde Ortadoğu ülkelerine yapılan sektörel ihracat ve bu değerlerin önceki yıl aynı dönem değerleri ile karşılaştırılmasını gösteren tablo aşağıdaki şekildedir:

Orta Doğu Ülkelerine Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
	2024 Ocak-Mart	Pay %	2025 Ocak-Mart	Pay %	2024/25 Değişim %
IRAK	148.228,02	37,3%	158.426,49	44,0%	6,9
ÜRDÜN	16.452,58	4,1%	67.166,99	18,7%	308,2
B.A.E.	34.181,94	8,6%	36.062,48	10,0%	5,5
SUUDİ ARABİSTAN	39.535,44	10,0%	35.570,44	9,9%	-10,0
KATAR	11.509,39	2,9%	17.170,40	4,8%	49,2
LÜBNAN	18.752,93	4,7%	13.713,93	3,8%	-26,9
KUVEYT	16.698,56	4,2%	10.185,43	2,8%	-39,0
İRAN (İSLAM CUM.)	8.709,80	2,2%	6.829,05	1,9%	-21,6
İŞGAL ALT.FİLİSTİN T	995,89	0,3%	6.592,05	1,8%	561,9
SURİYE	6.477,72	1,6%	3.086,16	0,9%	-52,4
BAHREYN	3.363,06	0,8%	2.931,99	0,8%	-12,8
UMMAN	2.632,35	0,7%	1.264,88	0,4%	-51,9
YEMEN	1.001,34	0,3%	503,20	0,1%	-49,7
DUBAİ	953,80	0,2%	330,97	0,1%	-65,3
İSRAİL	87.544,76	22,0%	4,89	0,0%	-100,0
Orta Doğu Toplamı	397.037,58		359.839,35		-9,4
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

III.6. Eski Doğu Bloku Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %7

Ukrayna, Belarus, Sırbistan, Bosna Hersek, Gürcistan gibi ülkelerin yer aldığı Eski Doğu Bloku ülke grubuna 2025 Ocak-Mart döneminde geçtiğimiz yıl aynı dönemine göre %7'lik düşüşle 172,1 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir. Bu ihracat değeriyle, ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %4,1 olarak hesaplanmıştır.

Ülke grubunda en fazla ihracat yapılan ülkeler sırasıyla Ukrayna, Sırbistan ve Belarus olarak sıralanmaktadır.

Bu ülke grubunda 2025 yılının ilk üç ayında en fazla ihracat gerçekleştirilen Ukrayna'ya ihracat geçen yılın aynı dönemine kıyasla %7,2 oranında artarak 34,3 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu dönemde Ukrayna'nın sektörel ihracattaki payı %0,8 olarak hesaplanmıştır.

2025 yılı Ocak-Mart döneminde Eski Doğu Bloku ülkelerine yapılan sektörel ihracat ve bu değerlerin önceki yıl aynı dönem değerleri ile karşılaştırılmasını gösteren tablo aşağıdaki şekildedir:

Eski Doğu Bloku Ülkelerine Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
	2024 Ocak Mart	Pay %	2025 Ocak Mart	Pay %	2024/25 Değişim %
UKRAYNA	31.986,00	17,3%	34.300,51	19,9%	7,2
SIRBİSTAN	26.826,36	14,5%	21.661,11	12,6%	-19,3
BELARUS	22.046,36	11,9%	21.612,76	12,6%	-2,0
GÜRCİSTAN	26.917,94	14,5%	21.235,49	12,3%	-21,1
KOSOVA	15.104,99	8,2%	20.499,86	11,9%	35,7
BOSNA-HERSEK	23.738,73	12,8%	17.430,22	10,1%	-26,6
MOLDAVYA	14.441,37	7,8%	13.892,06	8,1%	-3,8
ARNAVUTLUK	10.568,88	5,7%	9.593,11	5,6%	-9,2
KUZEY MAKEDONYA	9.648,97	5,2%	9.189,37	5,3%	-4,8
KARADAĞ	3.755,77	2,0%	2.694,76	1,6%	-28,3
DAĞISTAN CUMHURİYETİ	0,00	0,0%	0,00	0,0%	-
Eski Doğu Bloku Toplamı	185.035,35		172.109,27		-7,0
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

III.7. Afrika Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %7,6

Türkiye'den Afrika ülkelerine 2025 Ocak-Mart döneminde geçtiğimiz sene aynı dönemine göre %7,6 oranında düşüşle 155,4 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır.

Afrika Ülkelerine Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
	2024 Ocak-Mart	Pay %	2025 Ocak-Mart	Pay %	2024/25 Değişim %
LİBYA	55.429,30	33,0%	55.154,20	35,5%	-0,5
MISIR	18.362,66	10,9%	23.255,54	15,0%	26,6
CEZAYİR	33.903,96	20,2%	22.955,82	14,8%	-32,3
FAS	21.074,49	12,5%	20.397,87	13,1%	-3,2
TUNUS	5.920,77	3,5%	5.199,10	3,3%	-12,2
GÜNEY AFRIKA C.	3.723,21	2,2%	3.199,70	2,1%	-14,1
KENYA	4.753,85	2,8%	3.044,62	2,0%	-36,0
SENEGAL	1.982,92	1,2%	2.436,86	1,6%	22,9
ETİYOPYA	2.809,38	1,7%	1.857,50	1,2%	-33,9
TANZANYA	2.418,94	1,4%	1.824,82	1,2%	-24,6
İlk 10 Ülke Toplamı	150.379,47	89,4%	139.326,03	89,7%	-7,4
Afrika Ülkeleri Toplamı	168.157,90		155.370,54		-7,6
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

2025 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen Afrika ülkeleri sırasıyla Libya, Mısır ve Cezayir olmuştur. Libya'ya sektörel ihracat 2024 yılı Ocak-Mart dönemine kıyasla %0,5 oranında düşerek 55,2 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Belirtilen dönemde Libya'nın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %1,3 olmuştur.

III.8. Amerika Ülkelerine İhracatta Düşüş: %1,9

2025 Ocak-Mart döneminde ABD, Kanada, Meksika, Şili, Brezilya, Panama ve Kolombiya gibi ülkelerin gruplandırıldığı Amerika ülke grubuna Türkiye'den yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2024 yılı aynı dönemine göre %1,9 düşerek 238,2 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Amerika Ülkelerine Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
	2024 Ocak-Mart	Pay %	2025 Ocak-Mart	Pay %	2024/25 Değişim %
ABD	203.963,61	84,0%	203.078,84	85,2%	-0,4
KANADA	19.874,47	8,2%	16.702,57	7,0%	-16,0
MEKSİKA	6.096,60	2,5%	4.550,20	1,9%	-25,4
ŞİLİ	3.179,05	1,3%	3.885,84	1,6%	22,2
BREZİLYA	1.108,99	0,5%	1.785,15	0,7%	61,0
PANAMA	2.663,89	1,1%	1.358,08	0,6%	-49,0
PERU	1.560,48	0,6%	1.327,24	0,6%	-14,9
VENEZUELLA	1.000,73	0,4%	1.283,46	0,5%	28,3
KOLOMBİYA	1.110,90	0,5%	1.024,80	0,4%	-7,8
PARAGUAY	32,22	0,0%	684,49	0,3%	2024,3
İlk 10 Ülke Toplamı	240.590,93	99,0%	235.680,66	98,9%	-2,0
Amerika Ülkeleri Toplamı	242.910,64		238.238,32		-1,9
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

Grubun en fazla ihracat yapılan ülkesi ABD olmuştur. 2025 ilk çeyreğinde ABD'ye 2024 yılı aynı dönemine göre %0,4 düşüşle 203,1 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. ABD'nin Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %4,9 olmuştur.

ABD Dataweb verilerine göre ABD tarafından yılın ilk üç ayında toplam 24,3 milyar dolar değerinde hazır giyim ithalatı yapılmıştır. 2024 yılı aynı dönemine kıyasla ithalatta %10,3'lük bir artış yaşanmıştır. Çin Halk Cumhuriyeti, ABD'nin en fazla ithalat yaptığı ülke olarak yerini korumuştur. Sırasıyla Vietnam, Hindistan, Bangladeş ve Endonezya ABD'nin diğer büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçileridir.

ABD 2025 yılı Ocak-Mart döneminde Çin'den 5,7 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ithal etmiş, ithalat 2024'ün eş dönemine kıyasla %4,2 oranında artmıştır. ABD'nin ikinci büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi Vietnam'dan ithalat ise %14,2 artışla 3,9 milyar dolara yükselmiştir.

2025 yılı ilk çeyrek itibarıyla ABD'nin Türkiye'den hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı bir önceki yıla göre %3,6 düşerek 270 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

ABD'nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı yaptığı diğer ülkeler için dataweb üzerinden bilgi edinilebilmektedir: <https://dataweb.usitc.gov/>

III.9. Türk Cumhuriyetleri'ne İhracatta Artış: %11,3

Kazakistan, Kırgızistan, Azerbaycan, Türkmenistan, Tacikistan, Özbekistan gibi Türk Cumhuriyetleri'nin yer aldığı ülke grubuna, 2025 yılı ilk 3 ayda Türkiye'den 219,4 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. İhracat 2024 yılının eş dönemine kıyasla %11,3 oranında artmıştır.

2025 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen Türk Cumhuriyeti Kazakistan'dır. Kazakistan'a Türkiye'den 2024 yılı aynı dönemine göre %66,3 oranında artışla yaklaşık 124 milyon dolar değerinde ihracat yapılmıştır. Bu değer ile Kazakistan'ın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı içinde payı %3 olarak hesaplanmıştır.

2025 yılı ilk üç ayında Türk Cumhuriyetlerine yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı ve bu değerlerin önceki yıl aynı dönem değerleri ile karşılaştırılmasını gösteren tablo aşağıdaki şekildedir:

Türki Cumhuriyetlere Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
	2024 Ocak-Mart	Pay %	2025 Ocak-Mart	Pay %	2024/25 Değişim %
Kazakistan	74.533,58	37,8%	123.956,86	56,5%	66,3
Kırgızistan	56.883,75	28,9%	60.123,71	27,4%	5,7
Azerbaycan-Nahçıvan	17.267,63	8,8%	12.753,70	5,8%	-26,1
Tacikistan	18.885,69	9,6%	10.851,03	4,9%	-42,5
Özbekistan	25.382,02	12,9%	7.413,50	3,4%	-70,8
Türkmenistan	4.147,43	2,1%	4.341,40	2,0%	4,7
Türki Cumhuriyetler Toplamı	197.100,10		219.440,20		11,3
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

III.10. Diğer Avrupa Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %5,9

İngiltere, İsviçre, Norveç ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti gibi ülkelerin gruplandırıldığı Diğer Avrupa ülke grubuna 2025 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den 375,7 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. 2025 Ocak-Mart döneminde bu ülke grubuna ihracat 2024 Ocak-Mart dönemine kıyasla %5,9 oranında azalmıştır. Ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı ise %9 olarak kaydedilmiştir.

Diğer Avrupa Ülkelerine Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
	2024 Ocak-Mart	Pay %	2025 Ocak-Mart	Pay %	2024/25 Değişim %
İngiltere	347.841	87,1%	323.346	86,1%	-7,0
İsviçre	28.068	7,0%	28.123	7,5%	0,2
KKTC	13.772	3,4%	13.442	3,6%	-2,4
Norveç	9.154	2,3%	10.388	2,8%	13,5
İzlanda	382	0,1%	353	0,1%	-7,5
Andorra	0	0,0%	1	0,0%	-
Faroe Adaları	7	0,0%	0	0,0%	-100,0
Lihtenştayn	0	0,0%	0	0,0%	-
San Marino	16	0,0%	0	0,0%	-100,0
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı	399.239		375.652		-5,9
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

Diğer Avrupa ülke grubunun en fazla ihracat yapılan ülkeleri İngiltere, İsviçre ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'dir. Bu ülkelerden ilk sırada yer alan İngiltere'ye ihracatta 2024 aynı dönemine kıyasla %7 düşüş yaşanmış ve 323,3 milyon dolarlık ihracat değeri kaydedilmiştir.

III.11. Asya ve Okyanusya Ülkelerine İhracatta Düşüş: %13,9

Asya ve Okyanusya ülke grubuna 2025 Ocak-Mart döneminde %13,9 oranında düşüşle 55,3 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Ülke grubunun en fazla ihracat yapılan ülkeleri Çin Halk Cumhuriyeti, Avustralya, Güney Kore ve Japonya olarak sıralanmaktadır.

Bu dönemde Çin Halk Cumhuriyeti'ne 10,8 milyon dolarlık ihracat gerçekleşmiştir. Bu değer, 2024 yılı aynı dönem değerinin %20,8 oranında altında yer almıştır.

Belirtilen dönemde Asya ve Okyanusya ülkelerine yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı ve bu değerlerin önceki yıl aynı dönem değerleri ile karşılaştırılmasını gösteren tablo aşağıdaki şekildedir:

Asya ve Okyanusya Ülkelerine Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
	2024 Ocak-Mart	Pay %	2025 Ocak-Mart	Pay %	2024/25 Değişim %
Çin	13.597,95	21,2%	10.766,00	19,5%	-20,8
Avustralya	11.216,17	17,4%	10.382,29	18,8%	-7,4
Güney Kore	7.433,23	11,6%	7.814,62	14,1%	5,1
Japonya	5.666,45	8,8%	5.395,24	9,7%	-4,8
Hong Kong	4.422,40	6,9%	4.919,60	8,9%	11,2
Malezya	4.962,17	7,7%	2.981,14	5,4%	-39,9
Hindistan	4.881,33	7,6%	2.964,55	5,4%	-39,3
Tayland	1.794,42	2,8%	1.834,33	3,3%	2,2
Afganistan	2.028,14	3,2%	1.623,92	2,9%	-19,9
Pakistan	1.240,62	1,9%	1.307,54	2,4%	5,4
İlk 10 Ülke Toplamı	57.242,88	89,1%	49.989,23	90,3%	-12,7
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı	64.278,58		55.348,97		-13,9
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

III.12. Serbest Bölgelere İhracatta Düşüş: %57,1

2025 yılı ilk üç ayında Serbest Bölgelere 2024 yılı aynı dönemine göre %57,1 düşüş ile 7,4 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir. Bu değer ile serbest bölgelerin Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı 2025 yılı Ocak-Mart dönemi için %0,2 olmuştur.

Bu dönemde en fazla sektörel ihracat yapılan serbest bölge, Ege Serbest Bölge olmuştur. 2025 Ocak-Mart döneminde Ege Serbest Bölge'ye 2 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. Bu bölgeye ihracat 2024 yılı aynı dönemine göre %28 oranında düşmüş durumdadır.

Serbest Bölgelere Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
	2024 Ocak-Mart	Pay %	2025 Ocak-Mart	Pay %	2024/25 Değişim %
Ege Serbest B.	2.779,16	16,0%	2.000,16	26,9%	-28,0
Avrupa Serbest B.	10.260,77	59,1%	1.790,07	24,0%	-82,6
Adana Yumurt. Serb. B.	1.074,50	6,2%	1.381,58	18,6%	28,6
Mersin Serbest B.	1.065,52	6,1%	603,71	8,1%	-43,3
Trakya Serbest B.	957,64	5,5%	514,57	6,9%	-46,3
İlk 5 Serbest Bölge Toplamı	16.137,60	93,0%	6.290,10	84,5%	-61,0
Serbest Bölgelere İhr. Toplamı	17.354,61		7.447,20		-57,1
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

IV. ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı				
Birim: 1000 \$				
Ürün Grupları	2024 Ocak-Mart	2025 Ocak-Mart	2024/2025 Değişim %	2024 Pay %
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	2.209.323	2.103.400	-4,8	50,3%
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	1.764.965	1.538.317	-12,8	36,8%
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	482.701	475.117	-1,6	11,4%
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları				

Örme konfeksiyon mamulleri, dokuma konfeksiyon mamulleri ve diğer hazır eşyalar, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün üç temel ürün grubudur ve sektörel ihracat performansı değerlendirilirken temel ürün gruplarını dikkate almak gerekmektedir. Söz konusu üç temel ürün grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payları ve dolayısıyla ağırlıkları farklıdır.

Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında ağırlıklı ürün grubu yıllardır örme konfeksiyon mamulleridir. 2025 Ocak-Mart döneminde örme konfeksiyon mamullerinin toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %50,3 dokuma konfeksiyon mamullerinin payı %36,8 ve hazır eşyaların payı ise %11,4 olmuştur.

IV.1 Örme Konfeksiyon İhracatında %4,8 Düşüş

2025 Ocak-Mart döneminde örme konfeksiyon mamullerinin ihracatı 2024'ün eş dönemine kıyasla %4,8 oranında düşerek yaklaşık 2,1 milyar dolar olarak kaydedilmiştir.

Türkiye'den en fazla örme konfeksiyon ihracatı yapılan ilk üç ülke sırasıyla 408,9 milyon dolarlık ihracat yapılan Almanya, 235 milyon dolarlık ihracat yapılan İspanya ve 214,1 milyon dolarlık ihracat yapılan İngiltere olmuştur. Bu ihracat değerleri ile Türkiye'nin örme konfeksiyon ihracatının %19,4'ü Almanya'ya, %11,2'si İspanya'ya ve %10,2'si de İngiltere'ye yapılmaktadır.

2024 yılı Ocak-Mart dönemi ile karşılaştırma yapıldığında en fazla örme konfeksiyon ihraç edilen ilk 10 ülkeden altısına ihracatın azaldığı, dört ülkeye ise arttığı gözlenmiştir. İhracatın en yüksek oranlı arttığı ülke %78,7'lik artışla

76,8 milyon dolarlık ihracat yapılan Kazakistan olmuştur. İspanya, İngiltere, Hollanda, Fransa, Polonya ve ABD pazarlarında düşüş görülmüş, bu pazarlara yapılan örme konfeksiyon ihracatı %1 ile %17 arasında değişen oranlarda düşmüştür.

En Fazla Örme Konfeksiyon İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1000 \$				
Ülkeler	2024 Ocak-Mart	2025 Ocak-Mart	2024/25 Değişim %	2025 Pay %
Almanya	405.309	408.931	0,9%	19,4%
İspanya	273.109	234.977	-14,0%	11,2%
İngiltere	231.082	214.134	-7,3%	10,2%
Hollanda	189.233	178.897	-5,5%	8,5%
Fransa	120.853	119.592	-1,0%	5,7%
Irak	68.216	78.581	15,2%	3,7%
İtalya	76.275	78.259	2,6%	3,7%
Kazakistan	42.968	76.797	78,7%	3,7%
Polonya	83.466	69.261	-17,0%	3,3%
ABD	63.608	62.872	-1,2%	3,0%
İlk 10 Ülke Toplamı	1.554.120	1.522.301	-2,0%	72,4%
İlk 10 Ülke Pay %	70,3%	72,4%		
Toplam Örme Konfeksiyon İhracat Kaydı	2.209.473	2.103.488	-4,8%	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları				

2025 Ocak-Mart döneminde örme konfeksiyon mamulleri ihracatına ürün grupları itibarıyla bakıldığında, en fazla ihraç edilen ürünlerin başında 61 09 GTİP başlıklı tişört, atlet ve benzeri giysilerin geldiği görülmektedir. 2025 Ocak-Mart döneminde bu ürün grubunun ihracatı geçtiğimiz yıl aynı dönemine göre %5 düşüşle 667,3 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu değer toplam örme giyim ihracatının %31,7'sini; toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının ise %15,9'unu oluşturmaktadır.

2025 yılı Ocak-Mart rakamları 2024 yılı Ocak-Mart dönemi rakamları ile karşılaştırıldığı zaman en çok ihraç edilen ilk on örme konfeksiyon mamullerinin yedisinde ihracatta düşüş kaydedilirken, ihracat düşüş oranı %1,3 ile %20,1 arasında kaydedilmiştir. Geçtiğimiz seneye göre en fazla ihracat kaybı görülen örme giyim ürünü ise 61 11 GTIP başlıklı bebek giyim ürünleridir. Üç ürün grubunda ise ihracatta %1,4 ile %19,3 arasında değişen oranlarda artış kaydedilmiştir.

Temel Ürün Grupları İtibariyle Örme Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
GTİP	Ürün Tanımı	2024 Ocak-Mart	2025 Ocak-Mart	2024/2025 Değişim %	2025 Pay %
6109	Tişört, fanila, diğer iç giyim eşyası (örme)	702.590	667.255	-5,0%	31,7%
6110	Kazak, süveter, hırka, yelek vb. eşya (örme)	377.257	358.689	-4,9%	17,1%
6104	Kadın/kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, panolon vs. (örme)	322.411	304.171	-5,7%	14,5%
6115	çorap; külotlu, kısa; uzun konçlu, soketler (örme)	268.057	249.510	-6,9%	11,9%
6103	Erkek/erkek çocuk için takım elbise, takım, ceket, pantolon vs. (örme)	116.963	118.927	1,7%	5,7%
6106	Kadın/kız çocuk için bluz, gömlek, gömlek; bluz (örme)	86.897	88.107	1,4%	4,2%
6105	Erkek/erkek çocuk için gömlek (örme)	87.497	86.369	-1,3%	4,1%
6108	Kadın/kız çocuk için iç ve gece giyim eşyası (örme)	65.430	63.556	-2,9%	3,0%
6107	Erkek/erkek çocuk için iç ve gece giyim eşyası (örme)	39.691	47.357	19,3%	2,3%
6111	Bebek için giyim eşyası (örme)	43.783	34.983	-20,1%	1,7%
İlk 10 Ürün Toplamı		2.110.575	2.018.924	-4,3%	96,0%
İlk 10 Ürün Pay %		95,5%	96,0%		
Toplam Örme Konfeksiyon İhracat Kaydı		2.209.473	2.103.488	-4,8%	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

IV.2 En Fazla İhraç Edilen Örme Giysilerde Durum

2025 Ocak-Mart döneminde en fazla ihraç edilen örme giysiler 61 09 GTİP başlıklı örme tişört, atlet ve benzeri giysiler olmuştur. Bu ürünlerin ihracatı, 2024 Ocak-Mart dönemine kıyasla %5 oranında düşüşle 667,3 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

61 09 GTİP başlıklı örme tişört, atlet ve benzeri giysilerin bu dönemde en fazla ihraç edildiği ülkeler Almanya, İspanya, Hollanda, İngiltere ve Fransa olarak sıralanmaktadır. Almanya'ya ihracat belirtilen dönemde 2024 yılı eş dönemine kıyasla %7,8 oranında artarak 147,4 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu ürün grubunda Almanya'nın payı %22,1 olarak hesaplanmaktadır.

Ürün grubunda en fazla ihraç yapılan ülkelere bakıldığı zaman 2024 yılı Ocak-Mart dönemine göre altı ülkede %4,4 ile %23,4 arasında değişen oranlarda düşüş ve dört ülkede ise artışlar yaşandığı görülmektedir.

Bu dönemde ihracatın en yüksek oranlı arttığı ülke %9,2 artış oranı ve 20,3 milyon dolar ihracat değeri ile Polonya olurken; en yüksek oranlı düşüş yaşanan

ülke ise %23,4 düşüş ve 15,5 milyon dolarlık ihracat değeri ile Danimarka olmuştur.

2025 Ocak-Mart döneminde Türkiye’den en fazla örme tişört vb. ihracat gerçekleştirilen ülkeler ve ihracat değerleri aşağıdaki tabloda verilmektedir:

En Fazla Tişört, Atlet vb. Ürün İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1000 \$				
Ülkeler	2024 Ocak-Mart	2025 Ocak-Mart	2024/2025 Değişim %	2025 Pay %
Almanya	136.726	147.444	7,8%	22,1%
İspanya	88.067	76.379	-13,3%	11,4%
Hollanda	64.208	61.353	-4,4%	9,2%
İngiltere	59.867	51.121	-14,6%	7,7%
Fransa	36.797	35.141	-4,5%	5,3%
İtalya	24.775	26.791	8,1%	4,0%
Polonya	24.806	24.905	0,4%	3,7%
Kazakistan	18.558	20.265	9,2%	3,0%
ABD	19.863	18.888	-4,9%	2,8%
Danimarka	20.272	15.536	-23,4%	2,3%
İlk 10 Ülke Toplamı	493.940	477.823	-3,3%	71,6%
İlk 10 Ülke Pay %	70,3%	71,6%		
Toplam Tişört vb. Eşya İhracat Kaydı	702.590	667.255	-5,0%	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları				

IV.3 Çorap İhracatında %2,6 Oranında Düşüş Gerçekleşti

Çorap sanayi Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün önde gelen alt sektörlerinden biridir ve 2025 Ocak-Mart döneminde Türkiye’den 217 milyon dolarlık çorap ihraç edilmiş, ihracat 2024 yılı aynı dönemine göre %2,6 oranında azalmıştır.

2025 Ocak-Mart döneminde Türkiye’den en fazla çorap ihraç edilen ülkeler Almanya, İngiltere, Fransa, Hollanda ve İsveç olarak sıralanmaktadır.

İlk sırada yer alan Almanya'ya ihracat 2024 Ocak-Mart dönemine kıyasla %13,3 oranında düşerek 49,8 milyon dolar olmuştur. Bu değer ile Almanya'ya yapılan çorap ihracatının Türkiye toplam çorap ihracatı içindeki payı %23 olmuştur.

Bu dönemde en fazla çorap ihraç edilen ülkelerden dördünde ihracat %6,1 ile %46,9 arasında değişen oranlarda artmıştır. En yüksek oranlı artış 11,1 milyon dolarlık ihracat değeri ile İtalya'da yaşanmıştır. Diğer altı ülkede ise ihracat %2,1 ile %51,3 arasında değişen oranlarda düşerken, en yüksek oranlı düşüş %51,3 düşüşün görüldüğü 5 milyon dolarlık ihracat değeri ile Polonya'da yaşanmıştır.

En fazla çorap ihracatı gerçekleştirilen ülkeler ve değişim oranları tabloda verilmektedir:

En Fazla Çorap İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1000 \$				
Ülkeler	2024 Ocak-Mart	2025 Ocak-Mart	2024/2025 Değişim %	2025 Pay %
Almanya	57.508	49.833	-13,3%	23,0%
İngiltere	43.792	42.885	-2,1%	19,8%
Fransa	31.086	34.279	10,3%	15,8%
Hollanda	14.341	15.210	6,1%	7,0%
İsveç	13.191	11.881	-9,9%	5,5%
İtalya	7.531	11.060	46,9%	5,1%
İspanya	10.763	9.371	-12,9%	4,3%
ABD	7.752	8.567	10,5%	3,9%
Polonya	10.196	4.964	-51,3%	2,3%
Belçika	5.373	4.126	-23,2%	1,9%
İlk 10 Ülke Toplamı	201.533	192.176	-4,6%	88,6%
İlk 10 Ülke Pay %	90,4%	88,6%		
Toplam Çorap İhracat Kaydı	222.841	216.952	-2,6%	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları				

IV.4. Dokuma Konfeksiyon İhracatında %12,8 Düşüş

2025 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den 1,5 milyar dolar değerinde dokuma konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Bu ürünlerin ihracatı 2024 Ocak-Mart dönemine kıyasla %12,8 oranında düşmüştür. Dokuma konfeksiyon ihracatının toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %36,8 olmuştur.

En Fazla Dokuma Giyim İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1000 \$				
Ülkeler	2024 Ocak-Mart	2025 Ocak-Mart	2024/25 Değişim %	2025 Pay %
Hollanda	314.984	268.772	-14,7%	17,5%
Almanya	215.543	212.949	-1,2%	13,8%
İspanya	180.985	133.422	-26,3%	8,7%
İngiltere	92.912	88.905	-4,3%	5,8%
ABD	81.225	78.912	-2,8%	5,1%
Fransa	81.030	72.775	-10,2%	4,7%
Irak	63.888	63.405	-0,8%	4,1%
İtalya	55.594	53.697	-3,4%	3,5%
Polonya	63.310	46.427	-26,7%	3,0%
Ürdün	7.884	42.588	440,2%	2,8%
İlk 10 Ülke Toplamı	1.157.356	1.061.851	-8,3%	69,0%
İlk 10 Ülke Pay %	65,6%	69,0%		
Toplam Dokuma Giyim İhracat Kaydı	1.764.965	1.538.317	-12,8%	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları				

2025 Ocak-Mart döneminde en fazla dokuma konfeksiyon ihraç edilen ülkeler incelendiğinde sırasıyla Hollanda, Almanya, İspanya, İngiltere ve ABD'nin en büyük beş pazar olduğu görülmektedir.

En fazla ihracat yapılan ülkelerden, Hollanda'ya dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatı geçtiğimiz seneye göre dolar bazında %14,7 düşüşle 268,8 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu rakam ile Hollanda'nın Türkiye toplam dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatında payı %17,5 olmuştur.

2025 Ocak-Mart döneminde en fazla dokuma konfeksiyon ihraç edilen on ülkeden dokuzuna ihracat %0,8 ile %26,7 arasında değişen oranlarda düşerken, en çok ihracat yapılan 10 ülkeden sadece Ürdün'e yapılan ihracat %440,2 artış kaydetmiştir.

Temel Ürün Grupları İtibariyle Dokuma Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
GTİP	Ürün Tanımı	2024 Ocak-Mart	2025 Ocak-Mart	2024/25 Değişim %	2025 Pay %
6204	Kadın/kız çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	848.373	769.832	-9,3%	50,0%
6203	Erkek/erkek çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	438.902	355.541	-19,0%	23,1%
6206	Kadın/kız çocuk için gömlek, bluz, vs.	139.284	118.667	-14,8%	7,7%
6205	Erkek/erkek çocuk için gömlek	126.739	111.328	-12,2%	7,2%
6211	Kadın/kız çocuk için spor, kayak ve yüzme kıyafetleri vb giyim eşyası	64.933	47.501	-26,8%	3,1%
6208	Kadın/kız çocuk için iç ve gece giyim eşyası	41.948	38.487	-8,3%	2,5%
6202	Kadın/kız çocuk için dış giyim	16.884	21.023	24,5%	1,4%
6201	Erkek/erkek çocuk için dış giyim	22.502	16.322	-27,5%	1,1%
6209	Bebek için giyim eşyası ve aksesuar	17.936	14.869	-17,1%	1,0%
6207	Erkek/erkek çocuk için iç ve gece giyim eşyası	11.868	11.661	-1,7%	0,8%
İlk 10 Ürün Toplamı		1.729.367	1.505.231	-13,0%	97,8%
İlk 10 Ürün Pay %		98,0%	97,8%		
Toplam Dokuma Konfeksiyon İhracat Kaydı		1.764.965	1.538.317	-12,8%	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

Dokuma konfeksiyon ihracatı ürün grupları bazında değerlendirildiğinde, 2025 Ocak-Mart döneminde Türkiye’den en fazla ihraç edilen ürünlerin 769,8 milyon dolar değer ile 62 04 GTİP başlıklı kadın takım, ceket, elbise, etek, pantolon vb. giysiler olduğu görülmektedir. Bu ürünlerin ihracatı 2024 Ocak-Mart dönemine kıyasla %9,3 oranında azalmıştır.

En çok ihraç edilen dokuma konfeksiyon ürünleri ihracat rakamları geçtiğimiz seneye karşılaştırıldığı zaman sadece 62 02 başlıklı kadınlar ve kız çocuklar için dokuma dış giyim ihracatının 2025’in ilk çeyreğinde geçtiğimiz yıla göre %24,5 oranında arttığı görülürken, dokuma giyimdeki diğer dokuz başlıkta ihracatın ise %1,7 ile %27,5 arasında değişen oranlarda düşüş yaşadığı tespit edilmiştir.

Geçtiğimiz yıl aynı döneme kıyasla 2025 Ocak-Mart döneminde oransal olarak ihracatı en fazla düşüş yaşayan ürün grubu ise %27,5 gerileme ile yaklaşık 16,3 milyon dolar değerinde ihracat yapılan 62 01 başlıklı erkekler ve erkek çocuklar için dokuma dış giyim ürünleridir.

IV.5. En Fazla İhraç Edilen Dokuma Konfeksiyon Mamullerinde Durum

2025 Ocak-Mart döneminde Türkiye’den en fazla ihraç edilen dokuma konfeksiyon mamulleri, 62 04 GTİP başlıklı kadın dokuma takım, ceket, elbise, etek, pantolon, tulum, şort ve benzeri giysiler olmuştur. Bu ürünlerin ihracatı

2024 Ocak-Mart dönemine kıyasla %9,3 oranında düşerek 769,8 milyon dolar olmuştur.

62 04 GTİP başlıklı kadın dokuma giysilerin en fazla ihraç edildiği ülkeler Hollanda, Almanya, İspanya, İngiltere ve ABD olarak sıralanmaktadır.

2025 ilk çeyreğinde ilk sırada yer alan Hollanda'ya ihracat geçtiğimiz yıla göre %12 oranında düşerek 156,3 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu değerle Hollanda'nın Türkiye toplam 62 04 GTİP başlıklı giysi ihracatındaki payı %20,3 olarak hesaplanmaktadır.

2025 Ocak-Mart döneminde en fazla 62 04 GTİP başlıklı dokuma konfeksiyon mamulü ihraç edilen ülkelere altısına ihracat geçtiğimiz yıla göre %1,3 ile %22,7 arasında değişen oranlarda düşerken; dört ülkeye ihracatta ise %3,7 ile %463,5 arasında değişen oranlarda artış görülmüştür.

En yüksek oranlı artış %463,5 ile Ürdün'de görülürken, en yüksek düşüş ise %22,7 ile Polonya'da görülmüştür.

Belirtilen dönemde belli başlı ülkelere yapılan kadın takım, ceket, elbise, pantolon vb. ihracat değerleri ve bu değerlerin önceki yıl aynı dönem değerleri ile karşılaştırılmasını gösteren tablo aşağıdaki şekildedir:

En Fazla Dokuma Kadın Takım, Ceket, Pantolon, Elbise, Etek vb. İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1000 \$				
Ülkeler	2024 Ocak-Mart	2025 Ocak-Mart	2024/25 Değişim %	2025 Pay %
Hollanda	177.684	156.278	-12,0%	20,3%
Almanya	109.712	116.458	6,1%	15,1%
İspanya	118.726	93.748	-21,0%	12,2%
İngiltere	55.217	54.102	-2,0%	7,0%
ABD	44.443	46.066	3,7%	6,0%
Fransa	29.941	27.686	-7,5%	3,6%
Polonya	35.633	27.548	-22,7%	3,6%
Irak	21.694	25.465	17,4%	3,3%
İtalya	23.794	23.483	-1,3%	3,1%
Ürdün	3.950	22.261	463,5%	2,9%
İlk 10 Ülke Toplamı	620.795	593.096	-4,5%	77,0%
İlk 10 Ülke Pay %	73,2%	77,0%		
Toplam Dokuma Kadın Takım, Ceket, Pantolon, Elbise vb. İhracat Kaydı	848.373	769.832	-9,3%	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları				

IV.6 Denim Giysi İhracatında %12 Düşüş

Denim giysiler, Türkiye’de dokuma konfeksiyon sanayinin önemli üretim dallarından biridir ve bu ürün grubu Türkiye’nin dokuma konfeksiyon ihracatının yaklaşık dörtte birini oluşturmaktadır.

2025 yılının Ocak-Mart döneminde Türkiye’den 369,4 milyon dolarlık denim giysi ihracatı yapılmış, ihracat 2024’ün aynı dönemine kıyasla %12 oranında düşmüştür. Bu dönemde dokuma konfeksiyon ihracatı içerisinde denim giysilerin payı %8,8 olmuştur.

En Fazla Denim Giysi İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1000 \$				
Ülkeler	2024 Ocak-Mart	2025 Ocak-Mart	2024/25 Değişim %	2025 Pay %
Hollanda	93.658	75.734	-19,1%	20,5%
Almanya	61.366	67.717	10,4%	18,3%
İspanya	60.767	44.235	-27,2%	12,0%
İngiltere	24.591	26.876	9,3%	7,3%
ABD	20.916	22.843	9,2%	6,2%
Danimarka	21.844	19.042	-12,8%	5,2%
Fransa	15.932	15.012	-5,8%	4,1%
Polonya	12.724	14.393	13,1%	3,9%
İtalya	11.407	10.962	-3,9%	3,0%
İsveç	9.127	8.841	-3,1%	2,4%
İlk 10 Ülke Toplamı	332.332	305.656	-8,0%	82,7%
İlk 10 Ülke Pay %	79,1%	82,7%		
Toplam Denim Giyim İhracat Kaydı	419.938	369.420	-12,0%	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları				

2025 Ocak-Mart döneminde Türkiye’den en fazla denim giysi ihraç edilen ülke 75,7 milyon dolarlık ihracat yapılan Hollanda olmuş ve onu Almanya ile İspanya takip etmiştir.

En çok denim ihracatı yapılan ülkelere dört tanesine ihracat %9,2 ile %13,1 arasında değişen oranlarda artarken, altı ülkeye ihracat ise %3,1 ile %27,2 arasında değişen oranlarda düşmüştür. İhracatın en çok artış gösterdiği ülke %13,1 artışın görüldüğü Polonya olurken, en çok düşüş gösterdiği ülke ise %27,2 düşüşün görüldüğü İspanya olmuştur.

IV.7 İç Giyim ve Yatak Kıyafetlerinde İhracat

İç giyim ve yatak kıyafetleri, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün oldukça gelişmiş alt sektörlerinden biridir. 2025 Ocak-Mart döneminde Türkiye’den 172,1 milyon dolar değerinde dokuma ve örme, bay ve kadın külot, slip, sutyen, pijama, gecelik, sabahlık, bornoz, robdöşambr gibi iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilmiştir. İhracat 2024 yılının aynı dönemine kıyasla %0,2 oranında artış kaydetmiştir. İç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı bu dönemde %4,1 olmuştur.

En Fazla İç Giyim İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1000 \$				
Ülkeler	2024 Ocak-Mart	2025 Ocak-Mart	2024/25 Değişim %	2025 Pay %
Almanya	21.462	20.161	-6,1%	11,7%
Irak	15.051	14.658	-2,6%	8,5%
Kazakistan	3.920	10.882	177,6%	6,3%
Kırgızistan	6.035	9.109	50,9%	5,3%
ABD	8.099	9.087	12,2%	5,3%
Fransa	8.508	9.015	6,0%	5,2%
Hollanda	7.910	6.239	-21,1%	3,6%
Polonya	6.015	5.865	-2,5%	3,4%
İngiltere	6.886	5.444	-20,9%	3,2%
Libya	3.890	5.087	30,8%	3,0%
İlk 10 Ülke Toplamı	87.775	95.547	8,9%	55,5%
İlk 10 Ülke Pay %	51,1%	55,5%		
Toplam İç Giyim İhracat Kaydı	171.800	172.075	0,2%	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları				

2025 Ocak-Mart döneminde Türkiye’den en fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilen ülkeler Almanya, Irak ve Kazakistan olarak sıralanmaktadır. Bu dönemde ilk sırada yer alan Almanya’ya %6,1 düşüşle 20,2 milyon dolar değerinde iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilmiş ve Almanya’nın Türkiye toplam iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatında payı %11,7 olarak kaydedilmiştir.

En fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilen ülkelere beşinde geçtiğimiz seneye kıyasla %2,5 ile %21,1 arasında değişen oranlarda düşüşler görülmüş, beş ülkede ise %6 ile %177,6 arasında değişen oranlarda artış kaydedilmiştir. Bu dönemde en yüksek oranlı düşüş %21,1 ile Hollanda pazarına yönelik ihracatta görülürken, en yüksek oranlı artış ise %177,6 ile Kazakistan’a yapılan iç giyim ihracatında kaydedilmiştir.

IV.8 Hazır Eşya İhracatında %1,6 Azalma

Ev tekstili mamullerinin de ağırlıklı olarak içerisinde yer aldığı hazır eşyaların ihracatı 2025 Ocak-Mart döneminde 2024 yılı aynı dönemine kıyasla %1,6 oranında azalarak 475,7 milyon dolar olmuştur.

2025 Ocak-Mart döneminde en fazla hazır eşya ihraç edilen ülkeler Almanya, ABD, Fransa, İtalya ve Hollanda olarak sıralanmaktadır. İlk sırada yer alan Almanya'ya hazır eşya ihracatı %2,7 artışla 86,8 milyon dolara yükselirken, bu ihracat değeri ile Almanya'nın toplam hazır eşya ihracatında payı %18,2 düzeyinde olmuştur.

2025 Ocak-Mart döneminde en fazla hazır eşya ihraç edilen ülkeler içinde beş ülkeye ihracat %1,8 ile %17,4 arasında değişen oranlarda artmış, beş ülkeye ihracat ise %0,5 ile %18,5 arasında değişen oranlarda düşmüştür. İhracatın en çok artış gösterdiği ülke %17,4 artışın kaydedildiği İtalya olmuştur.

En Fazla Hazır Eşya İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1000 \$				
Ülkeler	2024 Ocak-Mart	2025 Ocak-Mart	2024/25 Değişim %	2025 Pay %
Almanya	84.507	86.818	2,7%	18,2%
ABD	56.678	57.696	1,8%	12,1%
Fransa	37.729	37.557	-0,5%	7,9%
İtalya	23.479	27.574	17,4%	5,8%
Hollanda	22.548	18.387	-18,5%	3,9%
İngiltere	18.598	17.304	-7,0%	3,6%
İspanya	15.561	15.040	-3,3%	3,2%
Avusturya	11.896	12.373	4,0%	2,6%
Irak	12.100	10.695	-11,6%	2,2%
Belarus	10.031	10.617	5,8%	2,2%
İlk 10 Ülke Toplamı	293.128	294.062	0,3%	61,8%
İlk 10 Ülke Pay %	60,6%	61,8%		
Toplam Hazır Eşya İhracat Kaydı	483.318	475.747	-1,6%	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları				

Türkiye'nin hazır eşya ihracatına temel ürün grupları itibarıyla bakıldığında, 63 02 GTİP başlıklı yatak çarşafı, masa örtüleri ile tuvalet ve mutfak bezleri en fazla ihraç edilen hazır eşyalar olarak görülmektedir. Bu ürün grubunda ihracat, 2025 Ocak-Mart döneminde 2024 yılına göre %1,5 oranında düşüşle 240,9 milyon dolar olmuştur. Bu ürün grubunun toplam hazır eşya ihracatı içerisindeki payı %50,6'dır.

Geçtiğimiz yıl aynı dönemi ile karşılaştırdığımız zaman 2025 Ocak-Mart döneminde hazır eşyalar içerisinde on ürün grubundan üçünde ihracat artış göstermiş, en çok artış görülen ürün grubu %65,2 ile 63 09 ile kullanılmış giyim eşyası ve kullanılmış eşyalar olmuştur. Diğer yedi ürün grubunda ise ihracat %1,5 ile %78,9 arasında düşmüş, en çok düşüş görülen ürün grubu ise 63 08 başlıklı kilim, halı, masa örtüsü için mensucat ve iplik takımları olmuştur.

Temel Ürün Grupları İtibariyle Hazır Eşya İhracatı					
Birim: 1000 \$					
GTİP	Ürün Tanımı	2024 Ocak-Mart	2025 Ocak-Mart	2024/25 Değişim %	2025 Pay %
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet, mutfak bezleri	244.602	240.854	-1,5%	50,6%
6305	Eşya ambalajında kullanılan torba ve çuval	79.177	90.311	14,1%	19,0%
6307	Diğer hazır eşya (elbise patronları dahil)	44.859	42.814	-4,6%	9,0%
6304	Diğer mefruşat eşyası (94.04 pozisyonundakiler hariç)	46.145	35.084	-24,0%	7,4%
6303	Perdeler ve iç storlar, perde ve yatak farbalaları	32.794	30.278	-7,7%	6,4%
6306	Vagon ve mavna örtüleri, yelkenler, dış storlar, tente, çadır vb	17.130	15.388	-10,2%	3,2%
6301	Battaniyeler, diz battaniyeleri	9.590	9.894	3,2%	2,1%
6309	Kullanılmış giyim eşyası ve kullanılmış diğer eşya	5.029	8.306	65,2%	1,7%
6310	Paçavra, sicim, halat, ip; bunlardan kullanılmış eşya	2.201	1.940	-11,8%	0,4%
6308	Kilim, halı, masa örtüsü vb. için mensucat ve iplik takımı	1.175	248	-78,9%	0,1%
Toplam Hazır Eşya İhracat Kaydı		483.318	475.747	-1,6%	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

V. KAPASİTE KULLANIM ORANI

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün 2025 Ocak-Mart döneminde gösterdiği ihracat performansı değerlendirilirken, kapasite kullanım oranı konusundaki gelişmelerin de dikkate alınmasında fayda görülmektedir.

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) tarafından açıklanan son "İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı" tablosundaki bilgilere göre, 2024 yılını %76,2 ile kapatan imalat sanayii kapasite kullanım oranı, yeni yılın ilk 3 ayında %74,3'e gerilemiştir.

Hazır giyim ve konfeksiyon sanayinde 2024 Aralık ayında %75,4 olan kapasite kullanım oranı, 2025 yılı Mart sonunda %74'e gerilemiştir. Sektörel kapasite kullanım oranı 2024 Aralık ayına göre %1,8 oranında azalmış bulunmaktadır. Bu oran %2,5'lik düşüş oranı kaydedilen imalat sanayinden daha düşüktür.

Hazır giyim ve konfeksiyon sanayinin hammadde ihtiyacını karşılayan tekstil sektörünün kapasite kullanım oranı ise 2024 yıl sonunda %71,8 iken bu yılın ilk üç ayında %70'e düşmüştür.

Tekstil ve Konfeksiyon Sektörlerinde Kapasite Kullanım Oranı						
Yıllar	İmalat Sanayiinde Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %	Tekstil Ürünleri İmalatında Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %	Giyim Eşyası İmalatında Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %
2003	78,3		81		84,7	
2004	81,2	3,7	80,4	-0,7	83,5	-1,4
2005	80,3	-1,1	80,8	0,5	81,7	-2,2
2006	81,0	0,9	80,6	-0,2	82,5	1,0
2007	82,0	1,2	78,0	-3,2	78,1	-5,3
2008	78,5	-4,2	70,0	-10,3	74,1	-5,2
2009	66,9	-14,8	67,8	-3,1	70,1	-5,3
2010	73,8	10,3	76,8	13,4	76,5	9,1
2011	77,0	4,3	77,0	0,2	77,9	1,8
2012	76,5	-0,7	78,8	2,4	79,6	2,2
2013	76,7	0,3	79,7	1,1	79,0	-0,8
2014	75,0	-2,2	79,9	0,3	79,4	0,5
2015	76,8	2,4	77,4	-3,2	78,7	-0,9
2016	77,4	0,7	77,7	0,4	78,5	-0,3
2017	78,5	1,5	79,8	2,7	79,4	1,2
2018	76,8	-2,1	79,4	-0,5	80,2	1,1
2019	75,9	-1,2	78,6	-0,9	83,8	4,5
2020	71,9	-5,3	69,0	-12,2	67,0	-20,0
2021	78,7	9,5	80,5	16,6	83,7	25,0
2022	76,5	-2,8	71,3	-11,5	80,3	-4,1
2023	77,5	1,3	71,5	0,3	76,9	-4,2
2024	76,2	-1,7	71,8	0,4	75,4	-1,9
2025 Ocak-Mart	74,3	-2,5	70,0	-2,5	74,0	-1,8

Kaynak: TCMB / İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı

VI. PERFORMANSA ETKİ EDEN FAKTÖRLER

Euro/Dolar Paritesinin Etkileri

2025 Ocak-Mart Dönemi

Ocak-Mart 2025 döneminde toplamda 4,2 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 2,6 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 2,6 milyar dolarlık ihracat, %2,77'lik pariteden kaynaklanan düşüştan arındırıldığında, 2,4 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda 2025 yılı Ocak-Mart döneminde yapılan 4,2 milyar dolarlık ihracat ortalama %1,05'lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %3,1 düşüşle 4,1 milyar dolar olmaktadır.

EURO-DOLAR PARİTESİ			
	2024	2025	
Aylar	Çapraz Kur	Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,0823	1,0353	-4,34%
Şubat	1,0837	1,0417	-3,88%
Mart	1,0780	1,0771	-0,08%
Nisan			
Mayıs			
Haziran			
Temmuz			
Ağustos			
Eylül			
Ekim			
Kasım			
Aralık			
Yıllık Ortalama	1,0813	1,0514	-2,77%
1 Euro = ABD Doları olarak verilmiştir.			
Kaynak: TCMB EVDS			

İHKİB Ar-GE
Mayıs, 2025

Ek 1: Sektörler ve İhracatçı Birlikleri Bazında Türkiye İhracat Kaydı 2025 Ocak-Mart



1 - 31 MART İHRACAT RAKAMLARI

SEKTÖREL BAZDA İHRACAT RAKAMLARI -1.000 \$												
SEKTÖRLER	1 - 31 MART				1 OCAK - 31 MART				SON 12 AYLIK			
	2024	2025	Değişim (25/24)	Pay(25) (%)	2024	2025	Değişim (25/24)	Pay(25) (%)	2023 - 2024	2024 - 2025	Değişim (25/24)	Pay(25) (%)
I. TARIM	3.068.644	3.142.473	2,4	15,6	9.268.712	9.113.283	-1,7	16,1	35.762.215	36.046.247	0,8	15,9
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	2.091.780	2.164.301	3,5	10,7	6.370.782	6.359.171	-0,2	11,2	24.177.749	24.434.701	1,1	10,8
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	1.037.467	1.125.691	8,5	5,6	3.094.311	3.217.492	4,0	5,7	12.499.474	12.022.764	-3,8	5,3
Yağ Meyve ve Sebze	276.702	298.756	8,0	1,5	961.466	971.216	1,0	1,7	3.510.332	3.410.602	-2,8	1,5
Meyve Sebze Mamulleri	239.527	224.790	-6,2	1,1	705.785	634.339	-10,1	1,1	2.559.458	2.654.570	3,7	1,2
Kuru Meyve ve Mamulleri	157.758	163.177	3,4	0,8	487.960	474.309	-2,8	0,8	1.712.379	1.838.458	7,4	0,8
Frşık ve Mamulleri	200.760	217.734	8,5	1,1	603.520	643.680	6,7	1,1	2.012.413	2.675.379	32,9	1,2
Zeytin ve Zeytinyağı	78.426	52.867	-32,6	0,3	244.474	145.314	-40,6	0,3	823.203	714.011	-13,3	0,3
Tütün	83.673	62.794	-25,0	0,3	224.340	216.585	-3,5	0,4	924.532	970.935	5,0	0,4
Süs Bitkileri ve Mamulleri	17.467	18.493	5,9	0,1	48.927	56.237	14,9	0,1	135.958	147.983	8,8	0,1
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	301.716	305.456	1,2	1,5	969.033	865.655	-10,7	1,5	3.634.829	3.759.533	3,4	1,7
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	301.716	305.456	1,2	1,5	969.033	865.655	-10,7	1,5	3.634.829	3.759.533	3,4	1,7
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	675.149	672.716	-0,4	3,3	1.928.898	1.888.457	-2,1	3,3	7.949.638	7.852.013	-1,2	3,5
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	675.149	672.716	-0,4	3,3	1.928.898	1.888.457	-2,1	3,3	7.949.638	7.852.013	-1,2	3,5
II. SANAYİ	16.223.349	16.496.836	1,7	81,9	44.734.195	46.121.152	3,1	81,5	181.135.166	185.135.817	2,2	81,5
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	1.208.909	1.215.546	0,5	6,0	3.565.543	3.514.441	-1,4	6,2	14.125.930	13.835.148	-2,1	6,1
Tekstil ve Hammaddeleri	816.130	840.064	2,9	4,2	2.410.458	2.423.295	0,5	4,3	9.531.418	9.505.745	-0,3	4,2
Deri ve Deri Mamulleri	145.748	140.992	-3,3	0,7	408.874	399.748	-2,2	0,7	1.698.781	1.517.145	-10,7	0,7
Halı	247.032	234.490	-5,1	1,2	746.211	691.398	-7,3	1,2	2.895.732	2.812.258	-2,9	1,2
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	3.078.436	2.729.594	-11,3	13,6	8.065.489	7.773.310	-3,6	13,7	31.112.639	30.469.748	-2,1	13,4
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	3.078.436	2.729.594	-11,3	13,6	8.065.489	7.773.310	-3,6	13,7	31.112.639	30.469.748	-2,1	13,4
C. SANAYİ MAMULLERİ	11.936.004	12.551.696	5,2	62,3	33.103.164	34.833.401	5,2	61,5	135.896.597	140.830.920	3,6	62,0
Hazırlanmış ve Konfeksiyon	1.611.789	1.417.152	-12,1	7,0	4.527.907	4.184.923	-7,6	7,4	18.581.141	17.571.108	-5,4	7,7
Otomotiv Endüstrisi	3.221.155	3.517.876	9,2	17,5	9.125.528	9.494.834	4,0	16,8	35.508.404	37.569.656	5,8	16,5
Gemi, Yat ve Hizmetleri	143.315	86.375	-39,7	0,4	451.882	327.581	-27,5	0,6	2.213.694	1.787.935	-19,2	0,8
Elektrik ve Elektronik	1.459.937	1.481.583	1,5	7,4	3.953.811	4.000.791	1,2	7,1	16.167.130	16.716.527	3,4	7,4
Makine ve Aksamları	1.026.389	916.603	-10,7	4,6	2.759.846	2.516.902	-8,8	4,4	11.347.159	10.941.476	-3,6	4,8
Demir ve Demir Dışı Metaller	1.078.724	1.136.798	5,4	5,6	3.000.070	3.168.110	5,6	5,6	12.190.400	12.597.773	3,3	5,5
Çelik	1.467.691	1.549.577	5,6	7,7	3.956.709	4.035.031	2,0	7,1	15.265.494	16.219.149	6,2	7,1
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	385.061	376.488	-2,2	1,9	1.055.620	1.015.119	-3,8	1,8	4.501.724	4.270.944	-5,1	1,9
Mücevher	544.458	545.521	0,2	2,7	1.493.296	2.570.082	72,1	4,5	7.469.857	8.541.648	14,3	3,8
Savunma ve Havacılık Sanayii	358.179	884.254	146,9	4,4	987.968	1.699.698	72,0	3,0	5.459.688	7.446.128	36,4	3,3
Klimlendirme Sanayii	639.305	639.469	0,0	3,2	1.790.526	1.820.331	1,7	3,2	7.191.906	7.168.576	-0,3	3,2
III. MADENCİLİK	499.133	496.923	-0,4	2,5	1.396.782	1.372.846	-1,7	2,4	5.823.971	5.985.459	2,8	2,6
Madencilik Ürünleri	499.133	496.923	-0,4	2,5	1.396.782	1.372.846	-1,7	2,4	5.823.971	5.985.459	2,8	2,6
T O P L A M (TİM*)	19.791.126	20.136.232	1,7	100,0	55.399.689	56.607.281	2,2	100,0	222.721.353	227.167.523	2,0	100,0
İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkı	2.858.702	3.248.476	13,6	13,9	8.343.567	8.698.305	4,3	13,3	35.188.977	36.196.309	2,9	13,7
GENEL İHRACAT TOPLAMI	22.649.828	23.384.708	3,2	100,0	63.743.256	65.305.586	2,5	100,0	257.910.329	263.363.831	2,1	100,0

Ek 2: Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı: 2025

HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ SAHASINA GİREN GTİP'LER ÜZERİNDEN TÜRKİYE GENELİ YAPILAN İHRACATLARIN BİRLİK KAYITLARINA GÖRE DAĞILIMLARI							
BİRİM: 1000 \$	2024 Mart	2025 Mart	Değişim	2024 Ocak - Mart	2025 Ocak - Mart	Değişim	Pay
İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği	1.093.628	910.462	-16,7%	3.100.364	2.695.547	-13,1%	64,4%
İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği	62.103	103.010	65,9%	185.161	324.296	75,1%	7,8%
Denizli İhracatçılar Birliği	96.435	88.377	-8,4%	264.958	253.513	-4,3%	6,1%
Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği	98.594	70.949	-28,0%	278.226	238.015	-14,5%	5,7%
Uludağ Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği	56.033	60.132	7,3%	150.210	157.373	4,8%	3,8%
Ege Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği	23.216	31.448	35,5%	67.934	86.575	27,4%	2,1%
Akdeniz Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği	25.644	24.231	-5,5%	67.129	66.623	-0,8%	1,6%
Güneydoğu Anadolu Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği	23.949	20.457	-14,6%	65.442	59.824	-8,6%	1,4%
İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği	9.402	16.152	71,8%	27.183	47.734	75,6%	1,1%
Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği	32.349	15.889	-50,9%	81.718	44.880	-45,1%	1,1%
DİĞER BİRLİKLER	92.736	75.364	-18,7%	245.088	208.506	-14,9%	5,0%
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI	1.614.089	1.416.472	-12,2%	4.533.411	4.182.885	-7,7%	100%



TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI

Değer Bazında

Birim: 1000\$		2024 MART	2025 MART	2024/2025 DEĞİŞİM %	2024 OCAK-MART	2025 OCAK-MART	2024/2025 DEĞİŞİM %	TOPLAM KONF.'DA 2025 PAY
1	ALMANYA	244.416	239.337	-2,1	717.626	721.898	0,6	17,2%
2	HOLLANDA	191.695	168.599	-12,0	530.200	468.926	-11,6	11,2%
3	İSPANYA	184.873	141.315	-23,6	471.089	385.211	-18,2	9,2%
4	İNGİLTERE	125.290	110.546	-11,8	344.781	322.314	-6,5	7,7%
5	FRANSA	77.598	73.286	-5,6	242.182	232.063	-4,2	5,5%
6	ABD	65.706	68.108	3,7	203.843	202.548	-0,6	4,8%
7	İTALYA	46.358	48.944	5,6	156.832	160.823	2,5	3,8%
8	İRAK	62.131	58.750	-5,4	145.689	153.977	5,7	3,7%
9	POLONYA	63.567	47.661	-25,0	154.144	124.634	-19,1	3,0%
10	KAZAKİSTAN	25.244	38.148	51,1	73.488	122.727	67,0	2,9%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		1.086.879	994.694	-8,5	3.039.872	2.895.122	-4,8	69,18%
11	DANİMARKA	29.941	24.877	-16,9	88.177	78.280	-11,2	1,87%
12	RUSYA FEDERASYONU	30.420	24.717	-18,7	118.249	68.789	-41,8	1,64%
13	İSVEÇ	25.625	24.099	-6,0	70.719	68.689	-2,9	1,64%
14	ÜRDÜN	5.833	17.916	207,1	15.450	65.780	325,8	1,57%
15	KIRGIZİSTAN	16.409	16.020	-2,4	56.050	59.451	6,1	1,42%
16	LİBYA	11.918	8.576	-28,0	55.009	54.331	-1,2	1,30%
17	BELÇİKA	20.861	15.087	-27,7	64.937	54.018	-16,8	1,29%
18	ROMANYA	20.122	15.486	-23,0	44.448	36.744	-17,3	0,88%
19	AVUSTURYA	11.195	12.489	11,6	35.666	36.744	3,0	0,88%
20	YUNANİSTAN	13.409	12.465	-7,0	37.486	36.454	-2,8	0,87%
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.272.613	1.166.426	-8,3	3.626.062	3.454.401	-4,7	82,54%
21	BAE	13.265	11.285	-14,9	34.572	34.749	0,5	0,83%
22	SUUDİ ARABİSTAN	11.879	8.610	-27,5	38.678	34.614	-10,5	0,83%
23	UKRAYNA	13.036	12.671	-2,8	31.687	33.952	7,1	0,81%
24	İSVİÇRE	8.875	9.713	9,4	27.851	27.908	0,2	0,67%
25	BULGARİSTAN	9.856	9.728	-1,3	26.416	26.434	0,1	0,63%
26	ÇEKYA	7.001	7.605	8,6	26.801	24.293	-9,4	0,58%
27	CEZAYİR	10.424	7.055	-32,3	33.434	22.930	-31,4	0,55%
28	MISIR	5.470	7.345	34,3	16.817	22.594	34,4	0,54%
29	SİRBİSTAN	10.386	7.951	-23,4	26.597	21.630	-18,7	0,52%
30	BELARUS	7.404	7.623	3,0	21.820	21.191	-2,9	0,51%
31	GÜRCİSTAN	9.631	6.425	-33,3	26.214	20.984	-20,0	0,50%
32	KOSOVA	5.371	8.089	50,6	15.090	20.499	35,8	0,49%
33	FAS	5.069	5.699	12,4	20.938	20.330	-2,9	0,49%
34	MACARİSTAN	3.673	5.972	62,6	10.048	19.955	98,6	0,48%
35	KANADA	6.100	4.716	-22,7	20.310	17.650	-13,1	0,42%
36	BOSNA-HERSEK	10.351	7.093	-31,5	23.570	17.331	-26,5	0,41%
37	FİNLANDİYA	4.687	5.180	10,5	13.061	16.168	23,8	0,39%
38	İRLANDA	6.795	4.844	-28,7	18.469	15.424	-16,5	0,37%
39	SLOVAKYA	7.554	7.480	-1,0	19.600	14.627	-25,4	0,35%
40	MOLDAVYA	5.256	5.603	6,6	14.247	13.838	-2,9	0,33%
41	LÜBNAN	7.529	3.897	-48,2	18.192	13.249	-27,2	0,32%
42	KKTC	6.313	5.650	-10,5	13.807	13.221	-4,2	0,32%
43	KATAR	6.347	5.552	-12,5	11.369	13.220	16,3	0,32%
44	AZERBAYCAN	6.141	5.112	-16,8	16.130	12.615	-21,8	0,30%
45	HRVATİSTAN	6.584	5.483	-16,7	14.389	12.416	-13,7	0,30%
46	TACİKİSTAN	7.188	3.340	-53,5	18.654	10.772	-42,3	0,26%
47	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	3.460	2.552	-26,3	13.592	10.754	-20,9	0,26%
48	NORVEÇ	4.168	4.421	6,1	9.000	10.416	15,7	0,25%
49	AVUSTRALYA	4.374	3.510	-19,8	10.957	10.333	-5,7	0,25%
50	KUVEYT	6.203	3.256	-47,5	16.581	10.153	-38,8	0,24%
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.493.002	1.359.883	-8,9	4.234.952	4.018.651	-5,1	96,0%
AB (27) TOPLAMI		1.101.841	988.406	-10,3	2.794.509	2.573.786	-7,9	69,7%
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.611.789	1.417.152	-12,1	4.527.907	4.184.923	-7,6	100%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birlik Sistemi