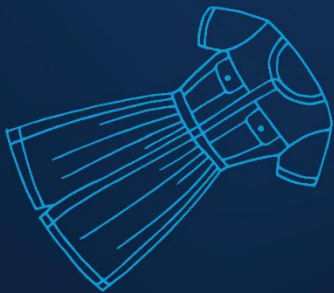


İHKİB

İSTANBUL HAZIR GİYİM VE
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



2024 OCAK-EYLÜL
HAZIRGIYİM ve KONFEKSİYON
SEKTÖRÜ
İHRACAT PERFORMANS
DEĞERLENDİRMESİ

YÖNETİCİ ÖZETİ	3
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %8,5 Azaldı	3
İhracatın %62'si Avrupa Birliği Ülkelerine	3
Ürün Grupları Bazında İhracat Performansı	3
Kapasite Kullanım Oranı %76,5	3
Performansa Etki Eden Faktörler	4
II. İHRACATIN GENEL GÖRÜNÜMÜ	4
II.1 Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %8,5 Azaldı	4
II.2 Aylar İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri	5
II.3 İhracatçı Birlikleri Bazında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	6
III. BAŞLICA ÜLKE GRUPLARI İTİBARIYLA İHRACAT	6
III.1 Ülke Grupları İtibarıyla İhracat Performansı	6
III.2 En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler	7
III.3 Yüksek Oranlı İhracat Artışı Kaydedilen Ülkeler	8
III.4 Avrupa Birliği Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %5,7	8
III.5. Ortadoğu Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %16,8	10
III.6. Eski Doğu Bloku Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %19,8	11
III.7. Afrika Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %26,8	12
III.8. Amerika Ülkelerine İhracatta Düşüş: %6,5	12
III.9. Türk Cumhuriyetleri'ne İhracatta Artış: %10,4	14
III.10. Diğer Avrupa Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %4	14
III.11. Asya ve Okyanusya Ülkelerine İhracatta Düşüş: %16,2	15
III.12. Serbest Bölgelere İhracatta Düşüş: %33,1	16
IV. ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI	17
IV.1 Örme Konfeksiyon İhracatında %5,9 Düşüş	17
IV.2 En Fazla İhraç Edilen Örme Giysilerde Durum	19
IV.3 Çorap İhracatında %2,5 Oranında Düşüş Gerçekleşti	20
IV.4. Dokuma Konfeksiyon İhracatında %12,5 Düşüş	21
IV.5. En Fazla İhraç Edilen Dokuma Konfeksiyon Mamullerinde Durum	23
IV.6 Denim Giysi İhracatında %4,4 Düşüş	25
IV.7 İç Giyim ve Yatak Kıyafetlerinde İhracat	26
IV.8 Diğer Hazır Eşya İhracatında %7 Azalma	27
V. KAPASİTE KULLANIM ORANI	29
VI. PERFORMANSA ETKİ EDEN FAKTÖRLER	30
Euro/Dolar Paritesinin Etkileri	30

YÖNETİCİ ÖZETİ

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %8,5 Azaldı

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından açıklanan verilere göre, 2024 yılı Ocak-Eylül dönemi Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı 2023 yılının aynı dönemine göre %8,5 düşüş ile 13,6 milyar dolar olmuştur.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü 2024 yılı ilk üç çeyreği sonunda 13,6 milyar dolarlık ihracat değeri ve genel ihracat içindeki %7,1'lik payıyla; %14 paya sahip olan otomotiv sektörü ve %12 paya sahip olan kimyevi maddeler sektörünün ardından üçüncü sıradadır.

İhracatın %62'si Avrupa Birliği Ülkelerine

2024 yılı Ocak-Eylül dönemi itibarıyla sektörel ihracatın %62'si Avrupa Birliği ülkelerine yönelik gerçekleştirilmiş ve bu ülke grubuna ihracatta 2023 yılına göre %5,7'lik bir düşüş yaşanmıştır.

2024 yılı ilk üç çeyreğinde Türkiye'den en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ülkeler Almanya, Hollanda, İspanya, İngiltere ve Fransa olarak sıralanmaktadır.

Ürün Grupları Bazında İhracat Performansı

Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında ağırlıklı ürün grubu yıllardır örme konfeksiyon mamulleridir. 2024 Ocak-Eylül döneminde örme konfeksiyon mamullerinin toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %52,1, dokuma konfeksiyon mamullerinin payı %36,8 ve hazır eşyaların payı %11 olmuştur.

Söz konusu dönemde her üç ürün grubunda da ihracatta düşüş kaydedilmiştir.

Kapasite Kullanım Oranı %76,5

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) tarafından açıklanan son "İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı" tablosundaki bilgilere göre, hazır giyim ve konfeksiyon sanayiinde 2023 Aralık ayında %76,9 olan kapasite kullanım oranı, 2024 yılı Eylül ayı sonunda %76,5'e gerilemiştir. Sektörel kapasite kullanım oranı 2023 Aralık ayına göre %0,6 oranında düşmüş bulunmaktadır.

Performansa Etki Eden Faktörler

Ocak-Eylül 2024 döneminde toplamda 13,6 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 8,4 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 8,4 milyar dolarlık ihracat, paritedeki %0,56'lık artıştan arındırıldığında, 7,8 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda 2024 yılı Ocak-Eylül döneminde yapılan 13,6 milyar dolarlık ihracat ortalama %0,56'lık pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %13 düşüşle artışla 12,9 milyar dolar olarak hesaplanmaktadır.

II. İHRACATIN GENEL GÖRÜNÜMÜ

II.1 Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %8,5 Azaldı

Türkiye İhracatçıları Meclisi tarafından açıklanan verilere göre, 2024 yılı Ocak-Eylül dönemi Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı 2023 yılının aynı dönemine göre %8,5 düşüşle 13,6 milyar dolar olmuştur.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı						
	2022	2023	2022/23 Değişim %	2023 Ocak-Eylül	2024 Ocak- Eylül	2023/2024 Değişim %
Birim: 1000 \$						
Türkiye Özel İhracatı	226.362.127	221.731.180	-2,0	162.457.291	166.179.377	2,3%
Türkiye Genel İhracatı*	254.169.748	255.808.922	0,6	186.864.108	192.808.449	3,2%
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	21.193.566	19.253.722	-9,15	14.871.712	13.609.306	-8,5%
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	8,3	7,5		8,0	7,1	
Sanayi İhracatı	185.694.252	180.818.623	-2,63	100.151.157	102.145.171	2,0%
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	12,9	10,6		14,8	13,3	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları *Türkiye Genel İhracatı : Türkiye Özel İhracatı ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkının birlikte hesaplanması ile elde edilmiştir.						

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü 2024 yılı ilk 9 aylık periyotta 13,6 milyar dolarlık ihracat değeri ve genel ihracat içindeki %7,1'lik payıyla; %14 paya sahip olan otomotiv sektörü ve %12 paya sahip olan kimyevi maddeler sektörünün ardından üçüncü sıradadır.

2024 Ocak-Eylül döneminde Türkiye genel ihracatı, 2023 yılı aynı dönemine göre %3,2 oranında artarak 192,8 milyar dolar olmuştur. Sanayi ihracatı ise 2023 yılına göre %2 artışla 102,1 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir.

Bu çerçevede, 2024 Ocak-Eylül dönemindeki %8,5 oranında düşüş hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün hem genel ihracattan hem de sanayi ihracatından daha düşük oranda bir ihracat performansı gösterdiği görülmektedir.

2024 yılı Ocak-Eylül dönemine ilişkin istatistikler çerçevesinde, tekstil sanayii ile hazır giyim ve konfeksiyon sektörü toplam 20,6 milyar dolar ihracat değeri ile genel ihracat içerisinde %10,7 oranında paya sahiptir.

II.2 Aylar İtibarıyla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri

2024 Ocak-Eylül döneminin aylar itibarıyla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı seyri aşağıdaki tabloda verilmiştir.

Aylar İtibarıyla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri				
Birim: 1000 \$	Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı			
Aylar	2022	2023	2024	2022/23 Değişim %
Ocak	1.591.578	1.623.739	1.422.027	-12,4
Şubat	1.840.370	1.576.668	1.503.506	-4,6
Mart	2.014.063	1.989.771	1.618.456	-18,7
Nisan	2.035.688	1.502.526	1.230.721	-18,1
Mayıs	1.335.848	1.656.510	1.646.187	-0,6
Haziran	1.965.714	1.659.501	1.299.385	-21,7
Temmuz	1.617.515	1.549.833	1.662.912	7,3
Ağustos	1.836.867	1.668.106	1.672.050	0,2
Eylül	1.920.012	1.669.000	1.586.256	-5,0
Ekim	1.701.768	1.496.788		-100,0
Kasım	1.630.641	1.432.047		-100,0
Aralık	1.703.955	1.454.727		-100,0
Toplam	21.193.566	19.253.722		-100,0
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları				

2024 yılı Eylül ayında hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı geçtiğimiz yıla kıyasla %5 oranında azalarak yaklaşık 1,6 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

II.3 İhracatçı Birlikleri Bazında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının bölgeler bazında dağılımı konusunda İhracatçı Birlikleri kayıt rakamları gösterge niteliğindedir. Bölgeler ve birlikler bazında bakıldığında, 2024 Ocak-Eylül döneminde Türkiye’den yapılan toplam 13,6 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %68,6’lık kısmı İstanbul’dan gerçekleştirilmiştir. Bursa’dan yapılan ihracatın %3,5’luk payı da dikkate alındığında, %72,1 pay ile Marmara Bölgesi’nden yapılan ihracat, Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının yaklaşık dörtte üçüne karşılık gelmektedir.

III. BAŞLICA ÜLKE GRUPLARI İTİBARIYLA İHRACAT

III.1 Ülke Grupları İtibarıyla İhracat Performansı

2024 yılı ilk üç çeyreğinde başlıca ülke grupları itibarıyla Türkiye’nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının dağılımı ve payları, değişim oranları ile aşağıdaki tabloda verilmektedir.

Ülke Grupları İtibarıyla Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı				
Birim: 1000 \$				
Ülke Grupları	2023 Ocak-Eylül	2024 Ocak-Eylül	2023/2024 Değişim %	2024 Pay %
AB Ülkeleri Toplamı	8.946.054	8.438.245	-5,7	62,0
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı	1.331.004	1.278.405	-4,0	9,4
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı	1.158.832	838.039	-27,7	6,2
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı	1.148.830	955.491	-16,8	7,0
Amerika Ülkeleri Toplamı	812.932	760.322	-6,5	5,6
Türk Cumhuriyetleri Toplamı	643.050	710.037	10,4	5,2
Afrika Ülkeleri Toplamı	576.253	421.541	-26,8	3,1
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı	205.794	172.523	-16,2	1,3
Serbest Bölgeler Toplamı	59.251	39.665	-33,1	0,3
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	14.871.712	13.609.306	-8,5	100
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları				

III.2 En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

2024 Ocak-Eylül döneminde Türkiye’den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ülkeler Almanya, Hollanda ve İspanya olarak sıralanmıştır. Geçtiğimiz yıl aynı dönemine göre Almanya’ya %7,7 düşüşle 2,2 milyar dolarlık ihracat yapılırken, Hollanda’ya %17,9 artışla 1,6 milyar dolarlık ve İspanya’ya %22,9 düşüşle 1,4 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır.

2024 Ocak-Eylül döneminde Türkiye’den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ilk on ülkeye toplam 9,4 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu on ülkenin 13,6 milyar dolarlık sektörel ihracat içinde payı %69,2 olarak hesaplanmaktadır.

En Fazla Hazır Geyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler					
Birim: 1000 \$					
	2023 Ocak-Eylül	Pay %	2024 Ocak-Eylül	Pay %	2023/2024 Değişim %
Almanya	2.392.076	16,1	2.208.905	16,2	-7,7
Hollanda	1.359.234	9,1	1.602.720	11,8	17,9
İspanya	1.846.195	12,4	1.423.625	10,5	-22,9
İngiltere	1.178.353	7,9	1.122.384	8,2	-4,7
Fransa	840.906	5,7	713.129	5,2	-15,2
ABD	680.346	4,6	642.427	4,7	-5,6
Polonya	374.939	2,5	516.436	3,8	37,7
İtalya	527.207	3,5	448.338	3,3	-15,0
Irak	339.289	2,3	387.304	2,8	14,2
Kazakistan	300.146	2,0	346.313	2,5	15,4
İlk 10 Ülke Toplamı	9.838.691	66,2	9.411.583	69,2	-4,3
Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	14.871.712	100	13.609.306	100	-8,5
İlk 10 Ülkenin Payı %	66,2		69,2		
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

III.3 Yüksek Oranlı İhracat Artışı Kaydedilen Ülkeler

2024 yılı ilk üç çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ve dolar değeri de yüksek, ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında %37,7 oranında artış ile Polonya gelmektedir. Bu ülkeye ihracat 374,9 milyon dolardan 516,4 milyon dolara yükselmiştir.

Özbekistan'a yapılan ihracatın %275,3 artması ile Filistin'e ihracatın %25224,6 oranında artması diğer dikkat çekici öğelerdendir.

Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ülkeler			
Birim: 1.000 \$	Ocak-Eylül		
Ülkeler	2023	2024	2023-2024 % Değişim
Polonya	374.939	516.436	37,7%
Özbekistan	31.198	117.099	275,3%
Filistin	239	60.621	25224,6%
Slovenya	16.345	22.417	37,1%
Şili	7.409	9.565	29,1%
Trakya S. Bölge	2.467	4.041	63,8%
Gabon	927	2.025	118,3%
Kaynak: E-Birlik			

III.4 Avrupa Birliği Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %5,7

2024 Ocak-Eylül döneminde Türkiye'den 27 Avrupa Birliği ülkesine 8,4 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Bu rakam ile 27 Avrupa Birliği ülkesinin Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %62 olmuştur.

2024 yılında 27 Avrupa Birliği ülkesinden on altısına yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında %0,5 ile %35,7 gibi değişen oranlarda azalmalar yaşanırken; on bir Avrupa Birliği ülkesine ihracatta ise %2,9 ile %147,9 arasında değişen oranlarda artışlar kaydedilmiştir.

Belirtilen dönemde en yüksek oranlı ihracat artışı gerçekleşen Avrupa Birliği ülkesi %147,9 artış ile Lüksemburg olmuştur.

Belirtilen dönemde en yüksek oranlı ihracat düşüşü görülen Avrupa Birliği ülkesi ise %35,7 düşüş kaydedilen Macaristan olmuştur.

Almanya, yıllardır olduğu gibi 2024 Ocak-Eylül döneminde de en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan Avrupa Birliği ülkesi konumunu

korumuştur. Türkiye'den 215 ülkeye yapılan 13,6 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %16,2'si Almanya'ya yapılmakta olup, bir önceki yıla kıyasla %7,7'lik düşüşle yaklaşık 2,2 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Hollanda yaklaşık 1,6 milyar dolar ihracat değeri ile ikinci büyük pazar konumundayken İspanya ise 1,4 milyar dolar ile üçüncü büyük pazar konumunu sürdürmüştür.

Yılın dörtte üçünde Avrupa Birliği ülkelerine yapılan sektörel ihracat ve bu değerlerin önceki yıl aynı dönem değerleri ile karşılaştırılmasını gösteren tablo aşağıdaki şekildedir:

Avrupa Birliği Ülkelerine Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	2023 Ocak-Eylül	Pay %	2024 Ocak-Eylül	Pay %	2023/24 Değişim %
ALMANYA	2.392.076	26,7%	2.208.905	26,2%	-7,7
HOLLANDA	1.359.234	15,2%	1.602.720	19,0%	17,9
İSPANYA	1.846.195	20,6%	1.423.625	16,9%	-22,9
FRANSA	840.906	9,4%	713.129	8,4%	-15,2
POLONYA	374.939	4,2%	516.436	6,1%	37,7
İTALYA	527.207	5,9%	448.338	5,3%	-15,0
DANİMARKA	261.796	2,9%	260.538	3,1%	-0,5
İSVEÇ	194.600	2,2%	224.863	2,7%	15,6
BELÇİKA	198.116	2,2%	184.932	2,2%	-6,7
ROMANYA	194.523	2,2%	146.377	1,7%	-24,8
AVUSTURYA	104.451	1,2%	118.767	1,4%	13,7
YUNANİSTAN	112.845	1,3%	117.393	1,4%	4,0
BULGARİSTAN	104.207	1,2%	82.466	1,0%	-20,9
ÇEKYA	99.673	1,1%	79.803	0,9%	-19,9
SLOVAKYA	83.340	0,9%	79.335	0,9%	-4,8
İRLANDA	70.161	0,8%	54.317	0,6%	-22,6
FİNLANDİYA	39.499	0,4%	46.450	0,6%	17,6
HIRVATİSTAN	42.426	0,5%	40.347	0,5%	-4,9
MACARİSTAN	43.702	0,5%	28.105	0,3%	-35,7
SLOVENYA	16.345	0,2%	22.417	0,3%	37,1
PORTEKİZ	14.268	0,2%	13.287	0,2%	-6,9
LİTVANYA	11.052	0,1%	11.373	0,1%	2,9
MALTA	6.565	0,1%	5.980	0,1%	-8,9
ESTONYA	4.840	0,1%	5.171	0,1%	6,8
LETONYA	6.184	0,1%	4.066	0,0%	-34,3
LÜKSEMBURG	742	0,0%	1.841	0,0%	147,9
GÜNEY KIBRIS	20	0,0%	29	0,0%	40,9
AB (27) Toplam	8.949.914		8.441.009		-5,7
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>					

III.5. Ortadoğu Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %16,8

İran, İsrail, Katar gibi ülkelerin yer aldığı Ortadoğu ülke grubuna Türkiye'den yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2024 Ocak-Eylül döneminde geçen yıla kıyasla %16,8 oranında düşüş ile 955,5 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %7 olmuştur.

Ortadoğu ülkeleri içerisinde Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yaptığı ülkeler sırasıyla Irak, İsrail ve Birleşik Arap Emirlikleri'dir.

2024 ilk üç çeyreğinde Irak'a ihracat, 2023 yılı aynı dönemine göre %14,2 oranında artışla 387,3 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu değer ile Irak'ın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %2,8 olmuştur.

Bahsedilen dönemde Ortadoğu ülkelerine yapılan sektörel ihracat ve bu değerlerin önceki yıl aynı dönem değerleri ile karşılaştırılmasını gösteren tablo aşağıdaki şekildedir:

Orta Doğu Ülkelerine Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
	2023 Ocak-Eylül	Pay %	2024 Ocak-Eylül	Pay %	2023/24 Değişim %
IRAK	339.289,46	29,5%	387.304,48	40,5%	14,2
İSRAİL	300.004,26	26,1%	108.379,55	11,3%	-63,9
B.A.E.	115.220,37	10,0%	107.601,25	11,3%	-6,6
SUUDİ ARABİSTAN	119.263,05	10,4%	93.394,01	9,8%	-21,7
FİLİSTİN	239,38	0,0%	60.621,35	6,3%	25224,6
LÜBNAN	66.464,47	5,8%	39.818,67	4,2%	-40,1
KUVEYT	50.891,33	4,4%	39.464,10	4,1%	-22,5
ÜRDÜN	52.579,05	4,6%	35.717,69	3,7%	-32,1
KATAR	33.955,34	3,0%	24.603,74	2,6%	-27,5
İRAN	16.417,77	1,4%	18.997,28	2,0%	15,7
SURİYE	19.353,13	1,7%	16.079,08	1,7%	-16,9
BAHREYN	14.952,64	1,3%	8.435,80	0,9%	-43,6
DUBAİ	6.247,25	0,5%	6.705,38	0,7%	7,3
UMMAN	9.414,53	0,8%	5.621,95	0,6%	-40,3
YEMEN	4.538,35	0,4%	2.746,22	0,3%	-39,5
Orta Doğu Toplamı	1.148.830,37		955.490,52		-16,8
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

III.6. Eski Doğu Bloku Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %19,8

Ukrayna, Beyaz Rusya, Sırbistan, Bosna Hersek, Gürcistan gibi ülkelerin yer aldığı Eski Doğu Bloku ülke grubuna 2024 Ocak-Eylül döneminde geçtiğimiz yıl aynı dönemine göre %19,8'lik düşüşle 558,9 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir. Bu ihracat değeriyle, ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %4,1 olarak hesaplanmıştır.

Ülke grubunda en fazla ihracat yapılan ülkeler sırasıyla Ukrayna, Sırbistan ve Gürcistan olarak sıralanmaktadır.

Bu ülke grubunda 2024 yılının dokuz ayında en fazla ihracat gerçekleştirilen Ukrayna'ya ihracat geçen yılın aynı dönemine kıyasla %39,3 oranında düşerek 97,6 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu dönemde Ukrayna'nın sektörel ihracattaki payı %0,7 olarak hesaplanmıştır.

2024 yılı Ocak-Eylül döneminde Eski Doğu Bloku ülkelerine yapılan sektörel ihracat ve bu değerlerin önceki yıl aynı dönem değerleri ile karşılaştırılmasını gösteren tablo aşağıdaki şekildedir:

Eski Doğu Bloku Ülkelerine Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
	2023 Ocak-Eylül	Pay %	2024 Ocak-Eylül	Pay %	2023/24 Değişim %
UKRAYNA	160.621,60	23,0%	97.569,30	17,5%	-39,3
SIRBİSTAN	96.500,26	13,8%	81.207,38	14,5%	-15,8
GÜRCİSTAN	93.650,05	13,4%	74.521,99	13,3%	-20,4
BOSNA-HERSEK	82.867,04	11,9%	68.862,43	12,3%	-16,9
BEYAZ RUSYA	80.988,87	11,6%	66.028,41	11,8%	-18,5
MOLDAVYA	50.681,15	7,3%	46.373,73	8,3%	-8,5
KOSOVA	42.584,24	6,1%	44.259,60	7,9%	3,9
ARNAVUTLUK	40.119,29	5,8%	37.486,17	6,7%	-6,6
KUZEY MAKEDONYA	33.574,44	4,8%	30.705,07	5,5%	-8,5
KARADAĞ	15.664,38	2,2%	11.911,48	2,1%	-24,0
DAĞISTAN CUMHURİYETİ	1,09	0,0%	0,00	0,0%	-
Eski Doğu Bloku Toplamı	697.252,40		558.925,55		-19,8
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

III.7. Afrika Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %26,8

Türkiye'den Afrika ülkelerine 2024 Ocak-Eylül döneminde geçtiğimiz sene aynı dönemine göre %26,8 oranında düşüşle 421,5 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır.

Afrika Ülkelerine Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
	2023 Ocak-Eylül	Pay %	2024 Ocak-Eylül	Pay %	2023/24 Değişim %
LİBYA	193.474,21	33,6%	116.824,95	27,7%	-39,6
CEZAYİR	96.364,95	16,7%	83.708,61	19,9%	-13,1
FAS	76.320,74	13,2%	56.806,45	13,5%	-25,6
MISIR	66.599,99	11,6%	52.574,17	12,5%	-21,1
TUNUS	19.781,47	3,4%	14.913,69	3,5%	-24,6
KENYA	14.739,47	2,6%	12.508,34	3,0%	-15,1
GÜNEY AFRIKA C.	10.720,93	1,9%	10.192,59	2,4%	-4,9
SUDAN	10.006,88	1,7%	8.701,90	2,1%	-13,0
TANZANYA	8.194,93	1,4%	6.585,22	1,6%	-19,6
SENEGAL	7.359,83	1,3%	6.250,71	1,5%	-15,1
İlk 10 Ülke Toplamı	503.563,40	87,4%	369.066,64	87,6%	-26,7
Afrika Ülkeleri Toplamı	576.252,79		421.540,85		-26,8
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

2024 Ocak-Eylül döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen Afrika ülkeleri sırasıyla Libya, Cezayir ve Fas olmuştur. Libya'ya sektörel ihracat 2023 yılı Ocak-Eylül dönemine kıyasla %39,6 oranında düşerek 116,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Belirtilen dönemde Libya'nın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %0,9 olmuştur.

III.8. Amerika Ülkelerine İhracatta Düşüş: %6,5

2024 Ocak-Eylül döneminde ABD, Kanada, Meksika, Şili, Panama, Kolombiya ve Brezilya gibi ülkelerin gruplandırıldığı Amerika ülke grubuna Türkiye'den yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2023 yılı aynı dönemine göre %6,5 düşerek 760,3 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Amerika Ülkelerine Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
	2023 Ocak-Eylül	Pay %	2024 Ocak-Eylül	Pay %	2023/24 Değişim %
ABD	680.346,26	83,7%	642.427,18	84,5%	-5,6
KANADA	66.759,56	8,2%	57.117,00	7,5%	-14,4
MEKSİKA	16.362,09	2,0%	19.372,81	2,5%	18,4
ŞİLİ	7.409,24	0,9%	9.564,84	1,3%	29,1
PANAMA	9.245,56	1,1%	8.333,80	1,1%	-9,9
KOLOMBİYA	5.114,87	0,6%	4.477,34	0,6%	-12,5
BREZİLYA	4.927,58	0,6%	4.070,34	0,5%	-17,4
PERU	4.999,62	0,6%	3.891,01	0,5%	-22,2
VENEZUELLA	6.041,10	0,7%	2.486,24	0,3%	-58,8
DOMINIK C.	1.812,70	0,2%	1.988,30	0,3%	9,7
İlk 10 Ülke Toplamı	803.018,60	98,8%	753.728,86	99,1%	-6,1
Amerika Ülkeleri Toplamı	812.932,22		760.321,75		-6,5
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

Grubun en fazla ihracat yapılan ülkesi ABD olmuştur. 2024 Eylül ayı sonunda ABD'ye 2023 yılı aynı dönemine göre %5,6 düşüşle 642,4 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. ABD'nin Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %4,7 olmuştur.

ABD Tekstil ve Konfeksiyon Ofisi (Otexa) verilerine göre ABD tarafından 2024 Ocak-Temmuz döneminde toplam 53,6 milyar dolar değerinde hazır giyim ithalatı yapılmıştır. 2023 yılı aynı dönemine kıyasla ithalatta %2,2'lik bir düşüş yaşanmıştır. Çin Halk Cumhuriyeti, ABD'nin en fazla ithalat yaptığı ülke olarak yerini korumuştur. Sırasıyla Vietnam, Hindistan, Bangladeş ve Meksika ABD'nin diğer büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçileridir.

ABD 2024 yılı Ocak-Temmuz döneminde Çin'den 13,8 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ithal etmiş, ithalat 2023'ün eş dönemine kıyasla %0,9 oranında düşmüştür. ABD'nin ikinci büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi Vietnam'dan ithalat ise %0,6 düşüşle 8,2 milyar dolara gerilemiştir.

2024 yılı ilk yedi ay itibarıyla ABD'nin Türkiye'den hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı bir önceki yıla göre %9,8 düşerek 652 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

ABD'nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı yaptığı diğer ülkeler için ABD Uluslararası Ticaret İdarisi (İTA) [resmi web sitesinden](#) bilgi edinilebilmektedir.

III.9. Türk Cumhuriyetleri'ne İhracatta Artış: %10,4

Kazakistan, Kırgızistan, Azerbaycan, Türkmenistan, Tacikistan, Özbekistan gibi Türk Cumhuriyetleri'nin yer aldığı ülke grubuna, 2024 yılı ilk dokuz ayda Türkiye'den 710 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. İhracat 2023 yılının eş dönemine kıyasla %10,4 oranında artış göstermiştir.

2024 Ocak-Eylül döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen Türk Cumhuriyeti Kazakistan'dır. Kazakistan'a Türkiye'den 2023 yılı aynı dönemine göre %15,4 oranında artışla 346,3 milyon dolar değerinde ihracat yapılmıştır. Bu değer ile Kazakistan'ın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı içinde payı %2,5 olarak hesaplanmıştır. Aynı dönemde Özbekistan'a ihracatın %275,3 artışla 117,1 milyon dolara yükselmesi de dikkat çeken durumlardandır.

2024 yılı ilk dokuz ayında Türk Cumhuriyetlerine yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı ve bu değerlerin önceki yıl aynı dönem değerleri ile karşılaştırılmasını gösteren tablo aşağıdaki şekildedir:

Türki Cumhuriyetlere Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
	2023 Ocak-Eylül	Pay %	2024 Ocak-Eylül	Pay %	2023/24 Değişim %
Kazakistan	300.146,39	46,7%	346.313,43	48,8%	15,4
Kırgızistan	198.084,98	30,8%	147.694,97	20,8%	-25,4
Özbekistan	31.197,96	4,9%	117.098,56	16,5%	275,3
Azerbaycan-Nahçıvan	57.414,00	8,9%	47.232,98	6,7%	-17,7
Tacikistan	43.162,25	6,7%	37.464,34	5,3%	-13,2
Türkmenistan	13.044,82	2,0%	14.232,48	2,0%	9,1
Türki Cumhuriyetler Toplamı	643.050,40		710.036,77		10,4
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

III.10. Diğer Avrupa Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %4

İngiltere, İsviçre, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti ve Norveç gibi ülkelerin gruplandırıldığı Diğer Avrupa ülke grubuna 2024 yılı ilk dokuz ayında Türkiye'den yaklaşık 1,3 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. Bu ülke grubuna ihracat 2023 Ocak-Eylül dönemine kıyasla %4 oranında azalmıştır. Ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı ise %9,4 olarak kaydedilmiştir.

Diğer Avrupa Ülkelerine Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
	2023 Ocak-Eylül	Pay %	2024 Ocak-Eylül	Pay %	2023/24 Değişim %
İngiltere	1.178.353	88,5%	1.122.384	87,8%	-4,7
İsviçre	84.636	6,4%	84.876	6,6%	0,3
KKTC	39.357	3,0%	44.094	3,4%	12,0
Norveç	27.311	2,1%	25.817	2,0%	-5,5
İzlanda	1.334	0,1%	1.194	0,1%	-10,5
Faroe Adaları	10	0,0%	23	0,0%	-
San Marino	0	0,0%	16	0,0%	#SAYI/0!
Andorra	1	0,0%	0	0,0%	-100,0
Lihtenştayn	3	0,0%	0	0,0%	-100,0
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı	1.331.004		1.278.405		-4,0
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

Diğer Avrupa ülke grubunun en fazla ihracat yapılan ülkeleri İngiltere, İsviçre ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'dir. Bu ülkelerden açık ara ilk sırada yer alan İngiltere'ye ihracatta 2023 aynı dönemine kıyasla %4,7 düşüş yaşanmış ve 1,1 milyar dolarlık ihracat değeri kaydedilmiştir.

III.11. Asya ve Okyanusya Ülkelerine İhracatta Düşüş: %16,2

Asya ve Okyanusya ülke grubuna 2024 Ocak-Eylül döneminde %16,2 oranında düşüşle 172,5 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Ülke grubunun en fazla ihracat yapılan ülkeleri Çin Halk Cumhuriyeti, Avustralya ve Güney Kore olarak sıralanmaktadır.

Bu dönemde Çin Halk Cumhuriyeti'ne 35,8 milyon dolarlık ihracat gerçekleşmiş olup bu ülkeye ihracat 2023 yılı aynı döneme kıyasla %17,2 oranında düşmüştür.

Belirtilen dönemde Asya ve Okyanusya ülkelere yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı ve bu değerlerin önceki yıl aynı dönem değerleri ile karşılaştırılmasını gösteren tablo aşağıdaki şekildedir:

Asya ve Okyanusya Ülkelerine Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
	2023 Ocak-Eylül	Pay %	2024 Ocak-Eylül	Pay %	2023/24 Değişim %
Çin	43.247	21,0%	35.791	20,7%	-17,2
Avustralya	35.086	17,0%	31.255	18,1%	-10,9
Güney Kore	21.413	10,4%	18.267	10,6%	-14,7
Hindistan	17.912	8,7%	16.877	9,8%	-5,8
Japonya	15.277	7,4%	15.055	8,7%	-1,5
Hong Kong	16.886	8,2%	12.375	7,2%	-26,7
Malezya	14.740	7,2%	11.366	6,6%	-22,9
Tayland	4.956	2,4%	4.971	2,9%	0,3
Pakistan	4.257	2,1%	4.595	2,7%	7,9
Tayvan	4.223	2,1%	4.162	2,4%	-1,5
İlk 10 Ülke Toplamı	177.998	86,5%	154.715	89,7%	-13,1
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı	205.794		172.523		-16,2
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

III.12. Serbest Bölgelere İhracatta Düşüş: %33,1

2024 yılı Eylül ayı sonunda Serbest Bölgelere 2023 yılı aynı dönemine göre %33,1 düşüş ile 39,7 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir. Bu değer ile serbest bölgelerin Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı 2024 yılı Ocak-Eylül dönemi için %0,3 olmuştur.

En fazla sektörel ihracat yapılan serbest bölge, Avrupa Serbest Bölge'dir. 2024 Ocak-Eylül döneminde Avrupa Serbest Bölge'ye 18 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. Bu bölgeye ihracat 2023 yılı aynı dönemine göre %52,6 oranında düşmüş durumdadır.

Serbest Bölgelere Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
	2023 Ocak-Eylül	Pay %	2024 Ocak-Eylül	Pay %	2023/24 Değişim %
Avrupa Serbest B.	37.977	64,1%	17.985	45,3%	-52,6
Ege Serbest B.	7.014	11,8%	7.572	19,1%	8,0
Trakya Serbest B.	2.467	4,2%	4.041	10,2%	63,8
Adana Serbest B.	3.546	6,0%	3.510	8,8%	-1,0
Mersin Serbest B.	5.141	8,7%	2.707	6,8%	-47,3
İlk 5 Serbest Bölge Toplamı	56.146	94,8%	35.816	90,3%	-36,2
Serbest Bölgelere İhr. Toplamı	59.251		39.665		-33,1
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

IV. ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı				
Birim: 1000 \$				
Ürün Grupları	2023 Ocak-Eylül	2024 Ocak-Eylül	2023/2024 Değişim %	2024 Pay %
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	7.414.310	6.978.108	-5,9	52,1%
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	5.666.387	4.931.045	-13,0	36,8%
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	1.589.603	1.479.435	-6,9	11,0%
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları				

Örme konfeksiyon mamulleri, dokuma konfeksiyon mamulleri ve diğer hazır eşyalar, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün üç temel ürün grubudur ve sektörel ihracat performansı değerlendirilirken temel ürün gruplarını dikkate almak gerekmektedir. Söz konusu üç temel ürün grubunun Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki payları ve dolayısıyla ağırlıkları farklıdır.

Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında ağırlıklı ürün grubu yıllardır örme konfeksiyon mamulleridir. 2024 Ocak-Eylül döneminde örme konfeksiyon mamullerinin toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %52,1 dokuma konfeksiyon mamullerinin payı %36,8 ve hazır eşyaların payı ise %11 olmuştur.

IV.1 Örme Konfeksiyon İhracatında %5,9 Düşüş

2024 Ocak-Eylül döneminde örme konfeksiyon mamullerinin ihracatı 2023'ün eş dönemine kıyasla %5,9 oranında düşerek yaklaşık 7 milyar dolar olarak kaydedilmiştir.

Türkiye'den en fazla örme konfeksiyon ihracatı yapılan ilk üç ülke sırasıyla %0,7 düşüşle 1,3 milyar dolarlık ihracat yapılan Almanya, %2,4 artışla 842,4 milyon dolara yükselen İspanya ve 779,8 milyon dolarlık ihracat yapılan İngiltere olmuştur. Bu ihracat değerleri ile Türkiye'nin örme konfeksiyon ihracatının %19,1'i Almanya'ya, %12,1'i İspanya'ya ve %11,2'si de İngiltere'ye yapılmaktadır.

2023 yılı Ocak-Eylül dönemi ile karşılaştırma yapıldığında en fazla örme konfeksiyon ihraç edilen ilk 10 ülkeden altısına ihracatın azaldığı, dört ülkeye ise arttığı gözlenmiştir. İhracatın en yüksek oranlı arttığı ülke %51,8'lik artışla

290 milyon dolarlık ihracat yapılan Polonya olmuştur. Almanya, İngiltere, Hollanda, Fransa, İtalya ve ABD pazarlarında düşüş görülmüş, bu pazarlara yapılan örme konfeksiyon ihracatı %0,7 ile %15,5 arasında değişen oranlarda gerilemiştir.

En Fazla Örme Konfeksiyon İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1000 \$				
Ülkeler	2023 Ocak-Eylül	2024 Ocak-Eylül	2023/24 Değişim %	2024 Pay %
Almanya	1.339.826	1.329.965	-0,7%	19,1%
İspanya	822.477	842.355	2,4%	12,1%
İngiltere	790.293	779.798	-1,3%	11,2%
Hollanda	675.195	622.338	-7,8%	8,9%
Fransa	446.659	377.554	-15,5%	5,4%
Polonya	191.023	290.024	51,8%	4,2%
İtalya	268.979	234.024	-13,0%	3,4%
ABD	243.032	215.251	-11,4%	3,1%
Kazakistan	160.378	187.953	17,2%	2,7%
Irak	160.075	174.754	9,2%	2,5%
İlk 10 Ülke Toplamı	5.097.936	5.054.017	-0,9%	72,4%
İlk 10 Ülke Pay %	68,8%	72,4%		
Toplam Örme Konfeksiyon İhracat Kaydı	7.413.840	6.977.653	-5,9%	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları				

2024 yılı ilk dokuz ayında örme konfeksiyon mamulleri ihracatına ürün grupları itibarıyla bakıldığında, en fazla ihraç edilen ürünlerin başında 61 09 GTİP başlıklı tişört, atlet ve benzeri giysilerin geldiği görülmektedir. 2024 Ocak-Eylül döneminde bu ürün grubunun ihracatı geçtiğimiz yıl aynı dönemine göre %0,9 artışla 2,1 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu değer toplam örme giyim ihracatının %30'unu; toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının ise %15,4'ünü oluşturmaktadır.

2024 yılı Ocak-Eylül rakamları 2023 ile karşılaştırıldığı zaman en çok ihraç edilen ilk on örme konfeksiyon mamullerinin sekizinde ihracatta düşüş kaydedilirken, tişört ile beraber artış görülen tek ürün grubu, %4,6 artışın görüldüğü 61 06 GTİP başlıklı kadınlar için örme gömlek ve bluzlardır. Diğer sekiz ürün grubunda ise ihracat %2,5 ile %15,6 arasında düşerken, en çok düşüşün görüldüğü örme giyim ürünü ise 61 03 GTİP başlıklı erkekler ve erkek çocukları için takım elbise, takım, ceket ve pantolonlardır.

Temel Ürün Grupları İtibariyle Örme Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
GTİP	Ürün Tanımı	2023 Ocak-Eylül	2024 Ocak-Eylül	2023/2024 Değişim %	2024 Pay %
6109	Tişört, fanila, diğer iç giyim eşyası (örme)	2.072.185	2.090.225	0,9%	30,0%
6110	Kazak, süveter, hırka, yelek vb. eşya (örme)	1.528.371	1.386.232	-9,3%	19,9%
6104	Kadın/kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, panolon vs. (örme)	1.061.490	994.491	-6,3%	14,3%
6115	Çorap; külotlu, kısa; uzun konçlu, soketler (örme)	886.553	864.355	-2,5%	12,4%
6103	Erkek/erkek çocuk için takım elbise, takım, ceket, pantolon vs. (örme)	443.687	374.638	-15,6%	5,4%
6106	Kadın/kız çocuk için bluz, gömlek, gömlek; bluz (örme)	260.203	272.299	4,6%	3,9%
6105	Erkek/erkek çocuk için gömlek (örme)	256.023	226.366	-11,6%	3,2%
6108	Kadın/kız çocuk için iç ve gece giyim eşyası (örme)	207.656	186.219	-10,3%	2,7%
6114	Diğer giyim eşyası (örme)	153.722	149.264	-2,9%	2,1%
6107	Erkek/erkek çocuk için içi ve gece giyim eşyası (örme)	142.248	129.090	-9,3%	1,9%
İlk 10 Ürün Toplamı		7.012.139	6.673.178	-4,8%	95,6%
İlk 10 Ürün Pay %		94,6%	95,6%		
Toplam Örme Konfeksiyon İhracat Kaydı		7.413.840	6.977.653	-5,9%	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

IV.2 En Fazla İhraç Edilen Örme Giysilerde Durum

2024 Ocak-Eylül döneminde en fazla ihraç edilen örme giysiler 61 09 GTİP başlıklı örme tişört, atlet ve benzeri giysiler olmuştur. Bu ürünlerin ihracatı, 2023 Ocak-Eylül dönemine kıyasla %0,9 oranında artarak yaklaşık 2,1 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

61 09 GTİP başlıklı örme tişört, atlet ve benzeri giysilerin bu dönemde en fazla ihraç edildiği ülkeler Almanya, İspanya, İngiltere, Hollanda ve Fransa olarak sıralanmaktadır. İlk sıradaki Almanya'ya ihracat belirtilen dönemde 2023 yılı eş dönemine kıyasla %8,9 oranında artarak 405 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu dönemde seçili ülkeler içinde Almanya'nın payı %19,4 olmuştur.

Ürün grubunda en fazla ihraç yapılan ülkelere bakıldığında zaman 2023 yılı Ocak-Eylül dönemine göre dört ülkede %1 ile %14,6 arasında değişen oranlarda düşüş ve altı ülkede ise %4,4 ile %87,7 arasında artışlar yaşandığı görülmektedir.

Bu dönemde ihracatın en yüksek oranlı arttığı ülke %87,7 artış oranı ve 83,1 milyon dolar ihracat değeri ile Polonya olurken; en yüksek oranlı düşüş yaşanan ülke ise %14,6 düşüş ve 67,3 milyon dolarlık ihracat değeri ile İtalya olmuştur.

2024 Eylül ayı sonu itibariyle Türkiye’den en fazla örme tişört vb. ihracat gerçekleştirilen ülkeler ve ihracat değerleri aşağıdaki tabloda verilmektedir:

En Fazla Tişört, Atlet vb. Ürün İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1000 \$				
Ülkeler	2023 Ocak-Eylül	2024 Ocak-Eylül	2023/24 Değişim %	2024 Pay %
Almanya	372.009	405.022	8,9%	19,4%
İspanya	279.331	291.613	4,4%	14,0%
İngiltere	198.956	196.935	-1,0%	9,4%
Hollanda	179.189	191.523	6,9%	9,2%
Fransa	118.654	104.628	-11,8%	5,0%
Polonya	44.255	83.063	87,7%	4,0%
İtalya	78.795	67.299	-14,6%	3,2%
ABD	62.270	59.675	-4,2%	2,9%
Danimarka	47.086	54.475	15,7%	2,6%
Kazakistan	43.349	53.067	22,4%	2,5%
İlk 10 Ülke Toplamı	1.423.893	1.507.301	5,9%	72,1%
İlk 10 Ülke Pay %	68,7%	72,1%		
Toplam Tişört vb. Eşya İhracat Kaydı	2.072.185	2.090.225	0,9%	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları				

IV.3 Çorap İhracatında %2,5 Oranında Düşüş Gerçekleşti

Çorap sanayi Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün önde gelen alt sektörlerinden biridir ve 2024 yılının ilk dokuz ayında Türkiye’den 864,4 milyon dolarlık çorap ihraç edilmiş, ihracat 2023 yılı aynı dönemine göre %2,5 oranında azalmıştır.

2024 Ocak-Eylül döneminde Türkiye’den en fazla çorap ihraç edilen ülkeler Almanya, İngiltere, Fransa, Hollanda ve İsveç olarak sıralanmaktadır.

İlk sırada yer alan Almanya’ya ihracat 2023 Ocak-Eylül dönemine kıyasla %5,3 oranında artarak 193,2 milyon dolar olmuştur. Bu değer ile Almanya’ya yapılan çorap ihracatının Türkiye toplam çorap ihracatı içindeki payı %22,4 olmuştur.

Bu dönemde en fazla çorap ihraç edilen ülkelere beşine yönelik ihracat artarken, beş ülkeye ihracatta ise düşüş kaydedilmiştir. En yüksek oranlı artış %56,9 ile 24,9 milyon dolarlık ihracat değerine ulaşan Polonya’da yaşanmıştır.

En yüksek düşüşün görüldüğü ülke ise %14,4 düşüş ile 31,9 milyon dolara gerileyen İspanya'dır.

En fazla çorap ihracatı gerçekleştirilen ülkeler ve değişim oranları tabloda verilmektedir:

En Fazla Çorap İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1000 \$				
Ülkeler	2023 Ocak-Eylül	2024 Ocak-Eylül	2023/24 Değişim %	2024 Pay %
Almanya	183.426	193.198	5,3%	22,4%
İngiltere	155.318	147.848	-4,8%	17,1%
Fransa	113.464	109.024	-3,9%	12,6%
Hollanda	57.575	59.960	4,1%	6,9%
İsveç	35.325	41.961	18,8%	4,9%
İspanya	37.332	31.948	-14,4%	3,7%
ABD	29.537	28.079	-4,9%	3,2%
Polonya	15.860	24.887	56,9%	2,9%
İtalya	27.743	23.880	-13,9%	2,8%
Belçika	14.356	16.488	14,9%	1,9%
İlk 10 Ülke Toplamı	669.935	677.272	1,1%	78,4%
İlk 10 Ülke Pay %	75,6%	78,4%		
Toplam Çorap İhracat Kaydı	886.553	864.355	-2,5%	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları				

IV.4. Dokuma Konfeksiyon İhracatında %12,5 Düşüş

2024 Ocak-Eylül döneminde Türkiye'den 4,9 milyar dolar değerinde dokuma konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Bu ürünlerin ihracatı 2023 Ocak-Eylül dönemine kıyasla %12,5 oranında düşmüştür. Dokuma konfeksiyon ihracatının toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %36,2 olmuştur.

En Fazla Dokuma Giyim İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1000 \$				
Ülkeler	2023 Ocak-Eylül	2024 Ocak-Eylül	2023/24 Değişim %	2024 Pay %
Hollanda	610.458	908.293	48,8%	18,4%
Almanya	709.546	567.996	-19,9%	11,5%
İspanya	966.718	529.034	-45,3%	10,7%
ABD	235.402	237.123	0,7%	4,8%
Fransa	258.588	212.717	-17,7%	4,3%
Polonya	159.883	203.233	27,1%	4,1%
Irak	150.792	176.650	17,1%	3,6%
İtalya	174.590	142.693	-18,3%	2,9%
Kazakistan	120.224	142.128	18,2%	2,9%
Danimarka	134.167	127.171	-5,2%	2,6%
İlk 10 Ülke Toplamı	3.520.367	3.247.037	-7,8%	65,9%
İlk 10 Ülke Pay %	62,5%	65,9%		
Toplam Dokuma Giyim İhracat Kaydı	5.636.749	4.930.861	-12,5%	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları				

2024 yılının ilk üç çeyreğinde fazla dokuma konfeksiyon ihraç edilen seçili ülkeler incelendiğinde sırasıyla Hollanda, Almanya, İspanya, ABD ve Fransa'nın en büyük beş pazar olduğu görülmektedir.

En fazla ihracat yapılan ülkelere, Hollanda'ya dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatı geçtiğimiz seneye göre dolar bazında %48,8 gibi önemli bir artışla 908,3 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu rakam ile Hollanda'nın Türkiye toplam dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatında payı %18,4 olmuştur.

2024 Ocak-Eylül döneminde en fazla dokuma konfeksiyon ihraç edilen on ülkeden beşine ihracat %5,2 ile %45,3 arasında değişen oranlarda düşerken, beş ülkeye ihracatta ise %0,7 ile %48,8 arasında artışlar görülmüştür.

Oransal olarak dokuma konfeksiyon ihracatının en fazla arttığı ülke yine %48,8 ile Hollanda olurken, ihracatın en çok düşüş gösterdiği ülke ise %45,3 ile İspanya olmuştur.

Temel Ürün Grupları İtibariyle Dokuma Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
GTİP	Ürün Tanımı	2023 Ocak-Eylül	2024 Ocak-Eylül	2023/24 Değişim %	2024 Pay %
6204	Kadın/kız çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	2.592.426	2.352.598	-9,3%	47,7%
6203	Erkek/erkek çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	1.364.950	1.174.063	-14,0%	23,8%
6206	Kadın/kız çocuk için gömlek, bluz, vs.	461.356	404.334	-12,4%	8,2%
6205	Erkek/erkek çocuk için gömlek	463.772	366.716	-20,9%	7,4%
6211	Kadın/kız çocuk için spor, kayak ve yüzme kıyafetleri vb giyim eşyası	187.761	170.957	-8,9%	3,5%
6208	Kadın/kız çocuk için iç ve gece giyim eşyası	137.475	128.502	-6,5%	2,6%
6202	Kadın/kız çocuk için dış giyim	84.581	77.696	-8,1%	1,6%
6201	Erkek/erkek çocuk için dış giyim	98.966	74.685	-24,5%	1,5%
6209	Bebek için giyim eşyası ve aksesuar	59.810	47.544	-20,5%	1,0%
6207	Erkek/erkek çocuk için örme iç giyim ürünleri	39.508	36.822	-6,8%	0,7%
İlk 10 Ürün Toplamı		5.490.606	4.833.918	-12,0%	98,0%
İlk 10 Ürün Pay %		97,4%	98,0%		
Toplam Dokuma Konfeksiyon İhracat Kaydı		5.636.749	4.930.861	-12,5%	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

Dokuma konfeksiyon ihracatı ürün grupları bazında değerlendirildiğinde, 2024 Ocak-Eylül döneminde Türkiye'den en fazla ihraç edilen ürünlerin tamamında ihracatın %6,5 ile %24,5 arasında değişen oranlarda düştüğü görülmektedir. Bu dönemde en çok ihraç edilen ürünün yaklaşık 2,4 milyar dolar değer ile 62 04 GTİP başlıklı kadın takım, ceket, elbise, etek, pantolon vb. giysiler olduğu görülmektedir. Bu ürünlerin ihracatı 2023 Ocak-Eylül dönemine kıyasla %9,3 oranında azalmıştır.

Bahsi geçen dönemde ihracatı en çok düşüş gösteren ürün grubu ise %24,5 düşüşün kaydedildiği 62 01 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için dokuma dış giyim ürünleridir.

IV.5. En Fazla İhraç Edilen Dokuma Konfeksiyon Mamullerinde Durum

2024 Ocak-Eylül döneminde Türkiye'den en fazla ihraç edilen dokuma konfeksiyon mamulleri, 62 04 GTİP başlıklı kadın dokuma takım, ceket, elbise, etek, pantolon, tulum, şort ve benzeri giysiler olmuştur. Bu ürünlerin ihracatı 2023 Ocak-Eylül dönemine kıyasla %9,3 oranında düşerek 2,4 milyar dolar olmuştur.

62 04 GTİP başlıklı kadın dokuma giysilerin en fazla ihraç edildiği ülkeler Hollanda, İspanya, Almanya, İngiltere ve ABD olarak sıralanmaktadır.

2024 ilk üç çeyreğinde ilk sırada yer alan Hollanda'ya ihracat geçtiğimiz yıla göre %88,2 gibi ciddi bir oranda artarak 502,4 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu değerle Hollanda'nın Türkiye toplam 62 04 GTİP başlıklı giysi ihracatındaki payı %21,4 olarak hesaplanmaktadır.

2024 Ocak-Eylül döneminde en fazla 62 04 GTİP başlıklı dokuma konfeksiyon mamulü ihraç edilen ülkelere beşine ihracat geçtiğimiz yıla göre %2,7 ile %47,6 arasında değişen oranlarda düşerken; diğer beş ülkeye ihracatta ise %7,9 ile %88,2 arasında değişen oranlarda artış görülmüştür.

En yüksek oranlı artış %88,2 ile Hollanda'da görülürken, en yüksek düşüş ise %47,6 ile İspanya'da görülmüştür.

Belirtilen dönemde belli başlı ülkelere yapılan kadın takım, ceket, elbise, pantolon vb. ihracat değerleri ve bu değerlerin önceki yıl aynı dönem değerleri ile karşılaştırılmasını gösteren tablo aşağıdaki şekildedir:

En Fazla Dokuma Kadın Takım, Ceket, Pantolon, Elbise, Etek vb. İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1000 \$				
Ülkeler	2023 Ocak-Eylül	2024 Ocak-Eylül	2023/24 Değişim %	2024 Pay %
Hollanda	266.985	502.390	88,2%	21,4%
İspanya	641.093	336.154	-47,6%	14,3%
Almanya	323.177	284.785	-11,9%	12,1%
İngiltere	189.260	166.588	-12,0%	7,1%
ABD	122.665	132.299	7,9%	5,6%
Polonya	84.319	111.034	31,7%	4,7%
Fransa	77.863	75.787	-2,7%	3,2%
Irak	44.793	65.687	46,6%	2,8%
Danimarka	52.668	57.406	9,0%	2,4%
İtalya	62.765	56.696	-9,7%	2,4%
İlk 10 Ülke Toplamı	1.865.589	1.788.825	-4,1%	76,0%
İlk 10 Ülke Pay %	72,0%	76,0%		
Toplam Dokuma Kadın Takım, Ceket, Pantolon, Elbise vb. İhracat Kaydı	2.592.426	2.352.598	-9,3%	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları				

IV.6 Denim Giysi İhracatında %4,4 Düşüş

Denim giysiler, Türkiye’de dokuma konfeksiyon sanayinin önemli üretim dallarından biridir ve bu ürün grubu Türkiye’nin dokuma konfeksiyon ihracatının yaklaşık dörtte birini oluşturmaktadır.

2024 yılının Ocak-Eylül döneminde Türkiye’den 1,1 milyar dolarlık denim giysi ihracatı yapılmış, ihracat 2023’ün aynı dönemine kıyasla %4,4 oranında düşmüştür. Bu dönemde dokuma konfeksiyon ihracatı içerisinde denim giysilerin payı %23,1 olmuştur.

En Fazla Denim Giysi İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1000 \$				
Ülkeler	2023 Ocak-Eylül	2024 Ocak-Eylül	2023/24 Değişim %	2024 Pay %
Hollanda	162.083	239.543	47,8%	21,0%
İspanya	272.047	168.227	-38,2%	14,7%
Almanya	188.499	167.896	-10,9%	14,7%
İngiltere	75.226	81.688	8,6%	7,2%
ABD	65.688	68.606	4,4%	6,0%
Danimarka	57.225	65.372	14,2%	5,7%
Fransa	42.304	42.957	1,5%	3,8%
Polonya	24.833	38.601	55,4%	3,4%
İtalya	35.913	34.993	-2,6%	3,1%
İsveç	17.704	24.601	39,0%	2,2%
İlk 10 Ülke Toplamı	941.524	932.483	-1,0%	81,7%
İlk 10 Ülke Pay %	78,9%	81,7%		
Toplam Denim Giyim İhracat Kaydı	1.193.118	1.141.023	-4,4%	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları				

2024 Ocak-Eylül döneminde Türkiye’den en fazla denim giysi ihraç edilen ülke 239,5 milyon dolarlık ihracat yapılan Hollanda olmuş ve onu İspanya ile Almanya takip etmiştir.

En çok denim ihracatı yapılan ülkelere yedi tanesine ihracat %1,5 ile %55,4 arasında değişen oranlarda artarken, üç ülkeye ihracat ise %2,6 ile %38,2 arasında değişen oranlarda düşmüştür. İhracatın en çok artış gösterdiği ülke ise %55,4 artışın yaşandığı Polonya olmuştur.

IV.7 İç Giyim ve Yatak Kıyafetlerinde İhracat

İç giyim ve yatak kıyafetleri, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün oldukça gelişmiş alt sektörlerinden biridir. 2024 Ocak-Eylül döneminde Türkiye'den 515,4 milyon dolar değerinde dokuma ve örme, bay ve kadın külot, slip, sütyen, pijama, gecelik, sabahlık, bornoz, robdöşambr gibi iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilmiştir. İhracat 2023 yılının aynı dönemine kıyasla %10,4 oranında azalmıştır. İç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı bu dönemde %3,8 olmuştur.

En Fazla İç Giyim İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1000 \$				
Ülkeler	2023 Ocak-Eylül	2024 Ocak-Eylül	2023/24 Değişim %	2024 Pay %
Almanya	77.200	66.698	-13,6%	12,9%
Irak	34.367	40.965	19,2%	7,9%
ABD	36.038	29.027	-19,5%	5,6%
Fransa	28.806	25.743	-10,6%	5,0%
İngiltere	28.321	24.241	-14,4%	4,7%
Hollanda	25.748	22.447	-12,8%	4,4%
İtalya	17.610	20.375	15,7%	4,0%
Polonya	16.825	18.272	8,6%	3,5%
Kırgızistan	19.771	17.022	-13,9%	3,3%
Kazakistan	20.335	16.441	-19,1%	3,2%
İlk 10 Ülke Toplamı	305.020	281.232	-7,8%	54,6%
İlk 10 Ülke Pay %	53,0%	54,6%		
Toplam İç Giyim İhracat Kaydı	575.560	515.425	-10,4%	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları				

2024 Ocak-Eylül döneminde Türkiye'den en fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilen ülkeler Almanya, Irak ve ABD olarak sıralanmaktadır. Bu dönemde ilk sırada yer alan Almanya'ya %13,6 düşüşle 66,7 milyon dolar değerinde iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilmiş ve Almanya'nın Türkiye toplam iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatında payı %12,9 olarak kaydedilmiştir.

En fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilen ülkelere yedisine yönelik ihracatta geçtiğimiz seneye kıyasla %10,6 ile %19,5 arasında değişen oranlarda düşüşler görülmüş, üç ülkeye yönelik ihracat ise artış kaydetmiştir. Bu dönemde en yüksek oranlı düşüş %19,5 ile ABD pazarına yönelik ihracatta görülürken, en yüksek oranlı artış ise %19,2 ile Irak'a yapılan iç giyim ihracatında kaydedilmiştir.

IV.8 Diğer Hazır Eşya İhracatında %7 Azalma

Ev tekstili mamullerinin de ağırlıklı olarak içerisinde yer aldığı diğer hazır eşyaların ihracatı 2024 Ocak-Eylül döneminde 2023 yılı aynı dönemine kıyasla %7 oranında azalarak 1,5 milyar dolar olmuştur.

2024 Ocak-Eylül döneminde en fazla hazır eşya ihraç edilen ülkeler Almanya, ABD, Fransa, İtalya ve Hollanda olarak sıralanmaktadır. İlk sırada yer alan Almanya'ya hazır eşya ihracatı %11,5 düşüşle 272 milyon dolara gerilemiştir. Bu ihracat değeri ile Almanya'nın toplam hazır eşya ihracatında payı %18,4 düzeyinde olmuştur.

2024 Ocak-Eylül döneminde en fazla hazır eşya ihraç edilen ülkeler içinde sadece üç ülkeye yönelik ihracat artış kaydederken diğer yedi ülkeye ihracat ise %1,3 ile %22,2 arasında değişen oranlarda düşmüştür. İhracatın en çok artış gösterdiği ülke %30,8 artışın kaydedildiği Irak olurken, en çok düşüş ise %22,2 ile İspanya olmuştur.

En Fazla Hazır Eşya İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1000 \$				
Ülkeler	2023 Ocak-Eylül	2024 Ocak-Eylül	2023/24 Değişim %	2024 Pay %
Almanya	307.367	271.974	-11,5%	18,4%
ABD	195.581	185.249	-5,3%	12,5%
Fransa	123.604	112.051	-9,3%	7,6%
İtalya	78.247	68.057	-13,0%	4,6%
Hollanda	58.557	61.764	5,5%	4,2%
İngiltere	60.380	56.271	-6,8%	3,8%
İspanya	51.899	40.361	-22,2%	2,7%
Avusturya	36.791	38.900	5,7%	2,6%
Irak	24.038	31.430	30,8%	2,1%
İsviçre	29.256	28.866	-1,3%	2,0%
İlk 10 Ülke Toplamı	965.720	894.922	-7,3%	60,6%
İlk 10 Ülke Pay %	60,8%	60,6%		
Toplam Hazır Eşya İhracat Kaydı	1.588.755	1.477.700	-7,0%	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları				

Türkiye'nin hazır eşya ihracatına temel ürün grupları itibarıyla bakıldığında, 63 02 GTİP başlıklı yatak çarşafı, masa örtüleri ile tuvalet ve mutfak bezleri en fazla ihraç edilen hazır eşyalar olarak görülmektedir. Bu ürün grubunda ihracat, 2024 yılının Eylül sonunda 2023 yılına göre %7,7 oranında düşüşle 772,5 milyon dolar olmuştur. Bu ürün grubunun toplam hazır eşya ihracatı içerisindeki payı %52,3'tür.

Geçtiğimiz yıl aynı dönemi ile karşılaştırdığımız zaman 2024 ilk üç çeyreğinde hazır eşyalar içerisinde on ürün grubundan beşinde ihracat artış göstermiş, beşinde ise ihracatta düşüş kaydedilmiştir., En çok artış görülen ürün grubu %21,8 ile 63 08 ile kilim, halı, masa örtüsü vb. için mensucat ve iplik takımları olurken en çok düşüşün görüldüğü ürün grubu ise %31,2 oranında düşüş kaydedilen 63 01 başlıklı battaniyelerdir.

Temel Ürün Grupları İtibariyle Hazır Eşya İhracatı					
Birim: 1000 \$					
GTİP	Ürün Tanımı	2023 Ocak-Eylül	2024 Ocak-Eylül	2023/24 Değişim %	2024 Pay %
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet, mutfak bezleri	836.543	772.541	-7,7%	52,3%
6305	Eşya ambalajında kullanılan torba ve çuval	237.722	245.008	3,1%	16,6%
6307	Diğer hazır eşya (elbise patronları dahil)	129.054	130.980	1,5%	8,9%
6304	Diğer mefruşat eşyası (94.04 pozisyonundakiler hariç)	154.697	124.595	-19,5%	8,4%
6303	Perdeler ve iç storlar, perde ve yatak farbalaları	105.764	90.097	-14,8%	6,1%
6306	Vagon ve mavna örtüleri, yelkenler, dış storlar, tente, çadır vb	61.188	59.722	-2,4%	4,0%
6301	Battaniyeler, diz battaniyeleri	41.963	28.856	-31,2%	2,0%
6309	Kullanılmış giyim eşyası ve kullanılmış diğer eşya	14.397	17.446	21,2%	1,2%
6310	Paçavra, sicim, halat, ip; bunlardan kullanılmış eşya	5.447	6.045	11,0%	0,4%
6308	Kilim, halı, masa örtüsü vb. için mensucat ve iplik takımı	1.979	2.410	21,8%	0,2%
Toplam Hazır Eşya İhracat Kaydı		1.588.755	1.477.700	-7,0%	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

V. KAPASİTE KULLANIM ORANI

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün 2024 Ocak-Eylül döneminde gösterdiği ihracat performansı değerlendirilirken, kapasite kullanım oranı konusundaki gelişmelerin de dikkate alınmasında fayda görülmektedir.

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) tarafından açıklanan son “İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı” tablosundaki bilgilere göre, 2023 yılını %77,5 ile kapatan imalat sanayii kapasite kullanım oranı, yeni yılın ilk dokuz ayında %74,9’a gerilemiştir.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sanayiinde 2023 Aralık ayında %76,9 olan kapasite kullanım oranı, 2024 yılı Eylül ayı sonunda %76,5’e yükselmiştir. Sektörel kapasite kullanım oranı 2023 Aralık ayına göre %0,6 oranında düşmüş durumdadır.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sanayiinin hammadde ihtiyacını karşılayan tekstil sektörünün kapasite kullanım oranı ise 2023 yıl sonunda %71,5 iken bu yılın ilk dokuz ayında %71,6’ya yükselmiştir.

Tekstil ve Konfeksiyon Sektörlerinde Kapasite Kullanım Oranı						
Yıllar	İmalat Sanayiinde Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %	Tekstil Ürünleri İmalatında Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %	Giyim Eşyası İmalatında Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %
2003	78,3		81		84,7	
2004	81,2	3,7	80,4	-0,7	83,5	-1,4
2005	80,3	-1,1	80,8	0,5	81,7	-2,2
2006	81,0	0,9	80,6	-0,2	82,5	1,0
2007	82,0	1,2	78,0	-3,2	78,1	-5,3
2008	78,5	-4,2	70,0	-10,3	74,1	-5,2
2009	66,9	-14,8	67,8	-3,1	70,1	-5,3
2010	73,8	10,3	76,8	13,4	76,5	9,1
2011	77,0	4,3	77,0	0,2	77,9	1,8
2012	76,5	-0,7	78,8	2,4	79,6	2,2
2013	76,7	0,3	79,7	1,1	79,0	-0,8
2014	75,0	-2,2	79,9	0,3	79,4	0,5
2015	76,8	2,4	77,4	-3,2	78,7	-0,9
2016	77,4	0,7	77,7	0,4	78,5	-0,3
2017	78,5	1,5	79,8	2,7	79,4	1,2
2018	76,8	-2,1	79,4	-0,5	80,2	1,1
2019	75,9	-1,2	78,6	-0,9	83,8	4,5
2020	71,9	-5,3	69,0	-12,2	67,0	-20,0
2021	78,7	9,5	80,5	16,6	83,7	25,0
2022	76,5	-2,8	71,3	-11,5	80,3	-4,1
2023	77,5	1,3	71,5	0,3	76,9	-4,2
2024 Ocak-Eylül	74,9	-3,4	71,6	0,1	76,5	-0,6

Kaynak: TCMB / İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı

VI. PERFORMANSA ETKİ EDEN FAKTÖRLER

Euro/Dolar Paritesinin Etkileri

2024 Ocak-Eylül Dönemi

Ocak-Eylül 2024 döneminde toplamda 13,6 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 8,4 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 8,4 milyar dolarlık ihracat, paritedeki %0,56'lık artıştan arındırıldığında, 7,8 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda 2024 yılı Ocak-Eylül döneminde yapılan 13,6 milyar dolarlık ihracat ortalama %0,56'lık parite artışından arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %13 düşüşle 12,9 milyar dolar olmaktadır.

EURO-DOLAR PARİTESİ			
	2023	2024	
Aylar	Çapraz Kur	Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,0767	1,0823	0,52%
Şubat	1,0728	1,0837	1,02%
Mart	1,0695	1,0780	0,79%
Nisan	1,0992	1,0716	-2,51%
Mayıs	1,0675	1,0838	1,53%
Haziran	1,0903	1,0701	-1,85%
Temmuz	1,1027	1,0825	-1,83%
Ağustos	1,0882	1,1105	2,05%
Eylül	1,0604	1,1187	5,50%
Ekim			
Kasım			
Aralık			
Yıllık Ortalama	1,0808	1,0868	0,56%
1 Euro = ABD Doları olarak verilmiştir.			
Kaynak: TCMB EVDS			

***İHKİB Ar-Ge**
Ekim, 2024*



TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI

Değer Bazında

Birim: 1000\$		2023 EYLÜL	2024 EYLÜL	2023/2024 DEĞİŞİM %	2023 OCAK-EYLÜL	2024 OCAK-EYLÜL	2023/2024 DEĞİŞİM %	TOPLAM KONF.'DA 2024 PAY
1	ALMANYA	255.309	244.698	-4,2	2.393.286	2.210.572	-7,6	16,2%
2	HOLLANDA	158.797	157.453	-0,8	1.359.996	1.603.291	17,9	11,8%
3	İSPANYA	192.875	162.896	-15,5	1.845.508	1.423.367	-22,9	10,5%
4	İNGİLTERE	145.272	143.169	-1,4	1.180.179	1.124.342	-4,7	8,3%
5	FRANSA	83.557	76.362	-8,6	836.601	710.226	-15,1	5,2%
6	ABD	78.731	77.946	-1,0	681.619	644.581	-5,4	4,7%
7	POLONYA	61.666	75.766	22,9	375.109	516.801	37,8	3,8%
8	İTALYA	55.404	41.180	-25,7	527.254	448.373	-15,0	3,3%
9	İRAK	43.938	56.754	29,2	338.494	386.869	14,3	2,8%
10	KAZAKİSTAN	36.995	63.996	73,0	299.979	346.189	15,4	2,5%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		1.112.544	1.100.219	-1,1	9.838.025	9.414.610	-4,3	69,18%
11	RUSYA FEDERASYONU	53.721	28.863	-46,3	461.052	278.759	-39,5	2,05%
12	DANİMARKA	26.587	27.351	2,9	261.682	260.557	-0,4	1,91%
13	İSVEÇ	23.418	21.512	-8,1	194.956	225.021	15,4	1,65%
14	BELÇİKA	23.398	17.831	-23,8	198.041	184.922	-6,6	1,36%
15	KIRGIZİSTAN	26.294	20.219	-23,1	198.068	147.650	-25,5	1,08%
16	ROMANYA	20.503	20.955	2,2	195.352	146.006	-25,3	1,07%
17	AVUSTURYA	11.624	13.652	17,4	104.504	118.789	13,7	0,87%
18	ÖZBEKİSTAN	3.452	20.516	494,4	31.103	116.832	275,6	0,86%
19	YUNANİSTAN	12.992	14.377	10,7	110.734	116.179	4,9	0,85%
20	LİBYA	23.695	11.984	-49,4	192.991	115.979	-39,9	0,85%
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.338.228	1.297.481	-3,0	11.786.508	11.125.303	-5,6	81,75%
21	BAE	12.962	14.687	13,3	121.154	113.419	-6,4	0,83%
22	İSRAIL	26.720	1	-100,0	297.266	107.673	-63,8	0,79%
23	UKRAYNA	18.779	11.407	-39,3	160.444	96.865	-39,6	0,71%
24	SUUDİ ARABİSTAN	10.268	14.133	37,6	118.940	93.150	-21,7	0,68%
25	İSVİÇRE	8.637	8.028	-7,0	84.883	84.962	0,1	0,62%
26	CEZAYİR	13.846	11.229	-18,9	95.729	83.698	-12,6	0,62%
27	BULGARİSTAN	12.510	9.836	-21,4	104.607	82.084	-21,5	0,60%
28	SİRBİSTAN	11.630	10.655	-8,4	96.573	81.552	-15,6	0,60%
29	ÇEKYA	10.694	7.259	-32,1	99.632	79.989	-19,7	0,59%
30	SLOVAKYA	9.528	11.054	16,0	83.341	79.360	-4,8	0,58%
31	GÜRCİSTAN	10.439	7.559	-27,6	93.484	74.235	-20,6	0,55%
32	BOSNA-HERSEK	10.605	8.654	-18,4	83.181	68.942	-17,1	0,51%
33	BELARUS	8.244	7.861	-4,6	80.995	66.000	-18,5	0,48%
34	FİLİSTİN DEVLETİ	1	12.811	1331997,7	240	60.573	25190,8	0,45%
35	KANADA	6.329	7.408	17,1	68.333	58.862	-13,9	0,43%
36	FAS	7.942	7.141	-10,1	75.891	56.575	-25,5	0,42%
37	İRLANDA	7.115	5.364	-24,6	70.203	54.277	-22,7	0,40%
38	MISIR	6.948	6.857	-1,3	65.340	49.396	-24,4	0,36%
39	MOLDOVA	5.843	6.402	9,6	50.881	46.409	-8,8	0,34%
40	FİNLANDİYA	3.682	5.749	56,1	39.488	46.379	17,5	0,34%
41	AZERBAYCAN	7.136	6.371	-10,7	56.925	45.641	-19,8	0,34%
42	KOSOVA	4.230	6.563	55,1	42.905	44.322	3,3	0,33%
43	KKTC	5.591	5.122	-8,4	39.249	44.009	12,1	0,32%
44	HRİVATİSTAN	4.709	5.156	9,5	42.281	40.309	-4,7	0,30%
45	LÜBNAN	6.199	2.169	-65,0	66.456	39.872	-40,0	0,29%
46	KUVEYT	5.626	4.232	-24,8	50.674	39.449	-22,2	0,29%
47	ARNAVUTLUK	4.602	6.170	34,1	40.203	37.496	-6,7	0,28%
48	TACİKİSTAN	6.321	4.285	-32,2	43.171	37.460	-13,2	0,28%
49	ÇİN	4.486	2.256	-49,7	43.140	35.795	-17,0	0,26%
50	ÜRDÜN	5.216	3.703	-29,0	52.599	35.727	-32,1	0,26%
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.595.063	1.517.602	-4,9	14.154.714	13.009.781	-8,1	95,7%
AB (27) TOPLAMI		985.559	930.147	-5,6	8.946.054	8.438.245	-5,7	58,6%
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.669.000	1.586.256	-5,0	14.871.712	13.609.306	-8,5	100%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birlik Sistemi