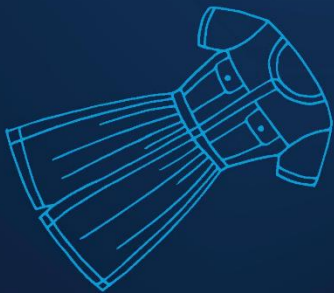


**İHKİB**

İSTANBUL HAZIR GIYİM VE  
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



**2023 OCAK-ARALIK**  
**HAZIRGIYİM ve KONFEKSİYON**  
**SEKTÖRÜ**  
**İHRACAT PERFORMANS**  
**DEĞERLENDİRMESİ**

## İçindekiler

<b>YÖNETİCİ ÖZETİ</b> .....	<b>4</b>
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %9,2 Azaldı .....	4
İhracatın %59,9'u Avrupa Birliği Ülkelerine .....	4
Ürün Grupları Bazında İhracat Performansı.....	4
Kapasite Kullanım Oranı %77,2 .....	4
Performansa Etki Eden Faktörler .....	5
<b>II. İHRACATIN GENEL GÖRÜNÜMÜ</b> .....	<b>5</b>
II.1 Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %9,2 Azaldı .....	5
II.2 Aylar İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri.....	6
II.3 İhracatçı Birlikleri Bazında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı.....	6
<b>III. BAŞLICA ÜLKE GRUPLARI İTİBARIYLA İHRACAT</b> .....	<b>7</b>
III.1 Ülke Grupları İtibarıyla İhracat Performansı .....	7
III.2 En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler .....	7
III.3 Yüksek Oranlı İhracat Artışı Kaydedilen Ülkeler .....	8
III.4 Avrupa Birliği Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %9,4.....	9
III.5. Ortadoğu Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %9,9 .....	10
III.6. Eski Doğu Bloku Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %22,4 .....	11
III.7. Afrika Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %16,4 .....	12
III.8. Amerika Ülkelerine İhracatta Düşüş: %11,8.....	13
III.9. Türk Cumhuriyetleri'ne İhracatta Artış: %39.....	14
III.10. Diğer Avrupa Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %21,1 .....	15
III.11. Asya ve Okyanusya Ülkelerine İhracatta Düşüş: %8,3 .....	16
III.12. Serbest Bölgelere İhracatta Düşüş: %18,4.....	17
<b>IV. ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI</b> .....	<b>18</b>
IV.1 Örne Konfeksiyon İhracatında %7,8 Düşüş .....	18
IV.2 En Fazla İhraç Edilen Örne Giysilerde Durum.....	20
IV.3 Çorap İhracatında %9,7 Oranında Düşüş Gerçekleşti .....	21
IV.4. Dokuma Konfeksiyon İhracatında %7 Düşüş.....	22
IV.5. En Fazla İhraç Edilen Dokuma Konfeksiyon Mamullerinde Durum.....	24
IV.6 Denim Giysi İhracatında %7,9 Azalma .....	25
IV.7 İç Giyim ve Yatak Kıyafetlerinde İhracat.....	26
IV.8 Diğer Hazır Eşya İhracatında %19,3 Azalma.....	27
<b>V. KAPASİTE KULLANIM ORANI</b> .....	<b>29</b>
<b>VI. PERFORMANSA ETKİ EDEN FAKTÖRLER</b> .....	<b>30</b>

Euro/Dolar Paritesinin Etkileri .....	30
---------------------------------------	----

## YÖNETİCİ ÖZETİ

### Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %9,2 Azaldı

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından açıklanan verilere göre, 2023 yılında Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı 2022 yılının aynı dönemine göre %9,2 düşüş ile 19,3 milyar dolar olmuştur.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü 2023 yılında 19,3 milyar dolarlık ihracat değeri ve genel ihracat içindeki %7,5'luk payıyla; %16,1 paya sahip olan otomotiv sektörü ve %13,8'lik paya sahip olan kimyevi maddeler sektörünün ardından üçüncü sıradadır.

### İhracatın %59,9'u Avrupa Birliği Ülkelerine

2023 yılında sektörel ihracatın %59,9'u Avrupa Birliği ülkelerine yönelik gerçekleştirilmiş ve bu ülke grubuna ihracatta 2022 yılına göre %9,1'lik bir düşüş yaşanmıştır.

2023 yılında Türkiye'den en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ülkeler Almanya, İspanya ve Hollanda, İngiltere ve Fransa olarak sıralanmaktadır.

### Ürün Grupları Bazında İhracat Performansı

Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında ağırlıklı ürün grubu yıllardır örme konfeksiyon mamulleridir. 2023'te örme konfeksiyon mamullerinin toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %51,1, dokuma konfeksiyon mamullerinin payı %37,8 ve hazır eşyaların payı %11 olmuştur.

Söz konusu dönemde tüm ürün gruplarında ihracatta düşüş kaydedilmiştir.

### Kapasite Kullanım Oranı %77,2

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) tarafından açıklanan son "İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı" tablosundaki bilgilere göre, hazır giyim ve konfeksiyon sanayiinde 2022 yıl sonunda %80,3 olan kapasite kullanım oranı, 2023 yılı sonunda %77,2'ye gerilemiştir. Sektörel kapasite kullanım oranı 2022 yılına göre %3,8 oranında azalmış bulunmaktadır.

## Performansa Etki Eden Faktörler

2023 yılında toplamda 19,3 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 11,6 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 11,6 milyar dolarlık ihracat, %3,06'lık pariteden kaynaklanan düşüştür arındırıldığında, 12,6 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda 2023 yılında yapılan 19,3 milyar dolarlık ihracat ortalama %3,06'lık pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %4,2 düşüşle 20,3 milyar dolar hesaplanmaktadır.

## II. İHRACATIN GENEL GÖRÜNÜMÜ

### II.1 Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %9,2 Azaldı

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından açıklanan verilere göre, 2023 yılında Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı 2022 yılına kıyasla %9,2 düşüşle 19,3 milyar dolar olmuştur.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı						
	2021	2022	2022/23 Değişim %	2022	2023	2022/23 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>						
<b>Türkiye Özel İhracatı</b>	206.432.736	226.362.127	9,7	226.362.127	221.731.180	-2,0%
<b>Türkiye Genel İhracatı*</b>	225.214.458	254.169.748	12,9	254.169.748	255.808.922	0,6%
<b>Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	20.240.570	21.193.566	4,71	21.193.566	19.316.151	-9,2%
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	9,0	8,3		8,3	7,5	
<b>Sanayi İhracatı</b>	170.799.481	185.694.252	8,72	185.694.252	180.818.623	-2,6%
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	12,9	11,4		11,4	10,6	
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>						
<i>*Türkiye Genel İhracatı : Türkiye Özel İhracatı ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkının birlikte hesaplanması ile elde edilmiştir.</i>						

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü 2023 yılında 19,3 milyar dolarlık ihracat değeri ve genel ihracat içindeki %7,5'luk payıyla; %16,1 paya sahip olan otomotiv sektörü ve %13,8'lik paya sahip olan kimyevi maddeler sektörünün ardından üçüncü sıradadır.

2023 yılında Türkiye genel ihracatı, 2022 yılı aynı dönemine göre %0,6 oranında artarak 255,8 milyar dolar olmuştur. Sanayi ihracatı ise 2022 yılına göre %2,6 düşüşle 180,8 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir.

Bu çerçevede, 2023'te %9,2 oranındaki düşüş, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün hem genel ihracattan hem de sanayi ihracatından daha yüksek oranda bir düşüş kaydettiğini göstermektedir.

2023 yılına ilişkin istatistikler çerçevesinde, tekstil sanayii ile hazır giyim ve konfeksiyon sektörü toplam 28,9 milyar dolar ile genel ihracat içerisinde en fazla ihracat gerçekleştiren üçüncü sektör konumunda yer almaktadır.

## II.2 Aylar İtibarıyla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri

2023 Ocak-Aralık döneminin aylar itibarıyla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı seyri aşağıdaki tabloda verilmiştir.

Aylar İtibarıyla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri				
Birim: 1000 \$	Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı			
Aylar	2021	2022	2023	2022/23 Değişim %
Ocak	1.512.905	1.591.578	1.633.774	2,7
Şubat	1.510.511	1.840.370	1.581.189	-14,1
Mart	1.674.920	2.014.063	1.997.221	-0,8
Nisan	1.625.138	2.041.674	1.502.526	-26,4
Mayıs	1.299.825	1.339.033	1.656.510	23,7
Haziran	1.801.836	1.972.274	1.659.501	-15,9
Temmuz	1.691.656	1.622.281	1.554.072	-4,2
Ağustos	1.736.090	1.841.586	1.674.160	-9,1
Eylül	1.942.330	1.928.009	1.673.636	-13,2
Ekim	1.908.628	1.707.172	1.496.788	-12,3
Kasım	1.729.427	1.635.212	1.432.047	-12,4
Aralık	1.808.065	1.709.022	1.454.727	-14,9
<b>Toplam</b>	<b>20.240.570</b>	<b>21.205.484</b>	<b>19.316.151</b>	<b>-8,9</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

2023 yılı Aralık ayında hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı geçtiğimiz yılın aynı ayına kıyasla %14,9 oranında azalarak yaklaşık 1,5 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

## II.3 İhracatçı Birlikleri Bazında Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı

Hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının bölgeler bazında dağılımı konusunda İhracatçı Birlikleri kayıt rakamları gösterge niteliğindedir. Bölgeler ve birlikler bazında bakıldığında, 2023 yılında Türkiye'den yapılan toplam 19,3 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %68,8'lik kısmı İstanbul'dan gerçekleştirilmiştir. Bursa'dan yapılan ihracatın %3,3'lük payı da dikkate

alındığında, %72,1 ile Marmara Bölgesi'nden yapılan ihracat, Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının dörtte üçüne

### III. BAŞLICA ÜLKE GRUPLARI İTİBARIYLA İHRACAT

#### III.1 Ülke Grupları İtibarıyla İhracat Performansı

2023 yılında başlıca ülke grupları itibarıyla Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının dağılımı ve payları, değişim oranları ile aşağıdaki tabloda verilmektedir.

Ülke Grupları İtibarıyla Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı				
Birim: 1000 \$				
Ülke Grupları	2022	2023	2022/23 Değişim %	2023 Pay %
<b>AB Ülkeleri Toplamı</b>	12.735.681	11.572.455	-9,1	59,9
<b>Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı</b>	2.203.117	1.737.688	-21,1	9,0
<b>Bağımsız Devletler Topluluğu Toplamı</b>	1.696.662	1.529.241	-9,9	7,9
<b>Ortadoğu Ülkeleri Toplamı</b>	1.489.613	1.496.576	0,5	7,7
<b>Amerika Ülkeleri Toplamı</b>	1.203.543	1.060.978	-11,8	5,5
<b>Türk Cumhuriyetleri Toplamı</b>	589.719	819.846	39,0	4,2
<b>Afrika Ülkeleri Toplamı</b>	857.405	717.058	-16,4	3,7
<b>Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı</b>	291.663	267.335	-8,3	1,4
<b>Serbest Bölgeler Toplamı</b>	88.601	72.289	-18,4	0,4
<b>Diğer Ülkeler</b>	93	154	65,7	0,0
<b>Toplam Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>	<b>21.156.096</b>	<b>19.316.151</b>	<b>-8,7</b>	<b>100</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

#### III.2 En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

2023 yılında Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ülkeler Almanya, İspanya ve Hollanda olarak sıralanmaktadır. Geçtiğimiz yıla kıyasla Almanya'ya %16,1 düşüşle 3 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İspanya'ya

%12,4 düşüşle 2,3 milyar dolarlık ve Hollanda'ya ise %3,1 oranında artışla 1,8 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır.

2023 Ocak-Aralık döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ilk on ülkeye toplam 12,8 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu on ülkenin 19,3 milyar dolarlık sektörel ihracat içinde payı %66,3 olarak hesaplanmaktadır.

<b>En Fazla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler</b>					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	<b>2022</b>	<b>Pay %</b>	<b>2023</b>	<b>Pay %</b>	<b>2022/23 Değişim %</b>
<b>Almanya</b>	3.633.943	17,2	3.047.754	15,8	-16,1
<b>İspanya</b>	2.572.971	12,2	2.254.717	11,7	-12,4
<b>Hollanda</b>	1.707.067	8,1	1.759.616	9,1	3,1
<b>İngiltere</b>	2.010.223	9,5	1.535.261	7,9	-23,6
<b>Fransa</b>	1.173.028	5,5	1.098.937	5,7	-6,3
<b>Abd</b>	1.008.629	4,8	889.041	4,6	-11,9
<b>İtalya</b>	823.138	3,9	731.160	3,8	-11,2
<b>Polonya</b>	400.097	1,9	591.491	3,1	47,8
<b>İsrail</b>	517.167	2,4	526.401	2,7	1,8
<b>Kazakistan</b>	249.896	1,2	368.409	1,9	47,4
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>14.096.158</b>	<b>66,6</b>	<b>12.802.786</b>	<b>66,3</b>	<b>-9,2</b>
<b>Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>21.156.096</b>	<b>100</b>	<b>19.316.151</b>	<b>100</b>	<b>-8,7</b>
<b>İlk 10 Ülkenin Payı %</b>	<b>66,6</b>		<b>66,3</b>		
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>					

### III.3 Yüksek Oranlı İhracat Artışı Kaydedilen Ülkeler

2023 yıl sonunda geçen yıla kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ( $\geq$ %20) ve dolar değeri de yüksek, ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında %47,7 oranında artış ile Polonya gelmektedir. Bu ülkeye ihracat geçtiğimiz yıl 591,5 milyon dolara olarak kaydedilmiştir.



Diğer yandan, 2023 yılında Suudi Arabistan'a yapılan ihracatın %131,7 oranında artması dikkat çekicidir.

<b>Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ülkeler</b>			
<i>Birim: 1000 \$</i>	<b>Ocak- Aralık</b>		
<b>Ülkeler</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2022/23 Değişim %</b>
<b>Polonya</b>	400.494	591.491	47,7
<b>Kazakistan</b>	249.897	368.409	47,4
<b>Kırgızistan</b>	172.522	256.934	48,9
<b>S.Arabistan</b>	64.810	150.180	131,7
<b>Tacikistan</b>	44.925	55.519	23,6
<b>KKTC</b>	43.679	53.126	21,6
<b>Özbekistan</b>	30.683	41.074	33,9
<b>Suriye</b>	20.668	27.704	34,0
<b>Afganistan</b>	6.380	10.555	65,4

*Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları*

#### **III.4 Avrupa Birliği Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %9,4**

2023 yılında Türkiye'den 27 Avrupa Birliği ülkesine 11,6 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Bu rakam ile 27 Avrupa Birliği ülkesinin Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %59,9 olmuştur.

2023 yılında 27 Avrupa Birliği ülkesinden yirmi bir tanesine yapılan hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında %2,3 ile %86,5 gibi değişen oranlarda azalmalar yaşanırken; sadece altı Avrupa Birliği ülkesine ihracatta %2,3 ile %46,9 arasında değişen oranlarda artışlar kaydedilmiştir.

Belirtilen dönemde en yüksek oranlı ihracat artışı gerçekleşen Avrupa Birliği ülkesi %47,7'lük artış ile Polonya olmuştur.

Belirtilen dönemde en yüksek oranlı ihracat düşüşü görülen Avrupa Birliği ülkesi ise %86,5 düşüş kaydedilen Güney Kıbrıs olmuştur.

Almanya, yıllardır olduğu gibi 2023 yılında da en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan Avrupa Birliği ülkesi konumunu korumuştur. Türkiye'den 209 ülkeye yapılan 19,3 milyar dolarlık hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının %15,8'i Almanya'ya yapılmakta olup, bir önceki yıla kıyasla %16,1 düşüşle 3 milyar dolarlık hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir.

İspanya 2,3 milyar dolar ihracat değeri ile ikinci büyük pazar konumundayken Hollanda ise 1,8 milyar dolar ile üçüncü büyük pazar konumunu sürdürmüştür.

Geçtiğimiz yıl Avrupa Birliği ülkelerine yapılan sektörel ihracat ve bu değerlerin önceki yıl aynı dönem değerleri ile karşılaştırılmasını gösteren tablo aşağıdaki şekildedir:

<b>Avrupa Birliği Ülkelerine Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	<b>2022</b>	<b>Pay %</b>	<b>2023</b>	<b>Pay %</b>	<b>2022/23 Değişim %</b>
<b>ALMANYA</b>	3.634.027,95	28,5%	3.047.753,63	26,3%	-16,1
<b>İSPANYA</b>	2.572.970,65	20,1%	2.254.717,24	19,5%	-12,4
<b>HOLLANDA</b>	1.707.120,06	13,4%	1.759.615,84	15,2%	3,1
<b>FRANSA</b>	1.173.045,73	9,2%	1.098.936,82	9,5%	-6,3
<b>İTALYA</b>	823.137,83	6,4%	731.159,80	6,3%	-11,2
<b>POLONYA</b>	400.493,59	3,1%	591.490,96	5,1%	47,7
<b>DANİMARKA</b>	472.330,76	3,7%	341.380,78	2,9%	-27,7
<b>BELÇİKA</b>	299.189,28	2,3%	271.363,65	2,3%	-9,3
<b>İSVEÇ</b>	286.757,96	2,2%	265.180,52	2,3%	-7,5
<b>ROMANYA</b>	313.778,33	2,5%	242.046,85	2,1%	-22,9
<b>YUNANİSTAN</b>	186.165,14	1,5%	142.866,66	1,2%	-23,3
<b>AVUSTURYA</b>	157.715,47	1,2%	136.304,70	1,2%	-13,6
<b>BULGARİSTAN</b>	147.542,00	1,2%	130.884,92	1,1%	-11,3
<b>ÇEKYA</b>	133.232,38	1,0%	130.123,12	1,1%	-2,3
<b>SLOVAKYA</b>	102.821,23	0,8%	107.396,71	0,9%	4,4
<b>İRLANDA</b>	110.873,70	0,9%	85.540,57	0,7%	-22,8
<b>MACARİSTAN</b>	46.214,72	0,4%	54.054,01	0,5%	17,0
<b>HIRVATİSTAN</b>	54.103,83	0,4%	52.926,32	0,5%	-2,2
<b>FİNLANDİYA</b>	55.449,90	0,4%	51.832,60	0,4%	-6,5
<b>SLOVENYA</b>	25.977,26	0,2%	20.441,48	0,2%	-21,3
<b>PORTEKİZ</b>	26.476,14	0,2%	17.848,41	0,2%	-32,6
<b>LİTVANYA</b>	17.563,96	0,1%	15.443,77	0,1%	-12,1
<b>MALTA</b>	9.527,32	0,1%	8.385,70	0,1%	-12,0
<b>LETONYA</b>	5.636,71	0,0%	7.378,02	0,1%	30,9
<b>ESTONYA</b>	6.511,40	0,1%	6.175,04	0,1%	-5,2
<b>LÜKSEMBURG</b>	1.745,73	0,0%	1.185,11	0,0%	-32,1
<b>GÜNEY KIBRIS</b>	158,37	0,0%	21,37	0,0%	-86,5
<b>AB (27) Toplam</b>	<b>12.770.567,42</b>		<b>11.572.454,61</b>		<b>-9,4</b>

*Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları*

### III.5. Ortadoğu Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %9,9

İran, İsrail, Katar gibi ülkelerin yer aldığı Ortadoğu ülke grubuna Türkiye'den yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2023'te geçen yıla kıyasla %9,9 oranında düşüş ile 1,5 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %7,9 olmuştur.

Ortadoğu ülkeleri içerisinde Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yaptığı ülkeler sırasıyla Irak, İsrail ve Suudi Arabistan'dır.

2023 yılında Irak'a ihracat, 2022 yılına göre %1,8 oranında artarak 526,4 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu değer ile Irak'ın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %2,7 olmuştur.

Bahsedilen dönemde Ortadoğu ülkelerine yapılan sektörel ihracat ve bu değerlerin önceki yıl aynı dönem değerleri ile karşılaştırılmasını gösteren tablo aşağıdaki şekildedir:

<b>Orta Doğu Ülkelerine Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	<b>2022</b>	<b>Pay %</b>	<b>2023</b>	<b>Pay %</b>	<b>2022/23 Değişim %</b>
<b>IRAK</b>	517.173,35	30,5%	526.401,23	34,4%	1,8
<b>İSRAİL</b>	511.518,05	30,1%	351.288,08	23,0%	-31,3
<b>S.ARABİSTAN</b>	64.809,96	3,8%	150.179,69	9,8%	131,7
<b>B.A.E.</b>	181.387,25	10,7%	147.127,80	9,6%	-18,9
<b>LÜBNAN</b>	71.700,96	4,2%	78.803,99	5,2%	9,9
<b>KUVEYT</b>	86.979,69	5,1%	63.924,19	4,2%	-26,5
<b>ÜRDÜN</b>	84.678,13	5,0%	62.809,58	4,1%	-25,8
<b>KATAR</b>	84.979,44	5,0%	55.101,34	3,6%	-35,2
<b>SURİYE</b>	20.667,89	1,2%	27.704,07	1,8%	34,0
<b>İRAN</b>	21.047,82	1,2%	23.533,61	1,5%	11,8
<b>BAHREYN</b>	18.088,42	1,1%	16.925,31	1,1%	-6,4
<b>UMMAN</b>	17.705,21	1,0%	11.092,65	0,7%	-37,3
<b>DUBAİ</b>	5.847,12	0,3%	7.595,03	0,5%	29,9
<b>YEMEN</b>	9.104,78	0,5%	6.514,68	0,4%	-28,4
<b>İSRAİL</b>	1.005,74	0,1%	239,39	0,0%	-76,2
<b>Orta Doğu Toplamı</b>	<b>1.696.693,81</b>		<b>1.529.240,64</b>		<b>-9,9</b>

*Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları*

### **III.6. Eski Doğu Bloku Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %22,4**

Ukrayna, Beyaz Rusya, Sırbistan, Bosna Hersek, Gürcistan gibi ülkelerin yer aldığı Eski Doğu Bloku ülke grubuna 2023 yılında geçtiğimiz yıla göre %22,4 düşüş ile 901,3 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir. Bu ihracat değeriyle, ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %4,7 olarak hesaplanmıştır.

Ülke grubunda en fazla ihracat yapılan ülkeler sırasıyla Ukrayna, Sırbistan ve Gürcistan olarak sıralanmaktadır.

Bu ülke grubunda 2023 yılında en fazla ihracat gerçekleştirilen Ukrayna'ya ihracat geçen yılın aynı dönemine kıyasla %53,8 düşüşle 203,4 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu dönemde Ukrayna'nın sektörel ihracattaki payı %1,1 olarak hesaplanmıştır.

2023 yılında Eski Doğu Bloku ülkelere yapılan sektörel ihracat ve bu değerlerin önceki yıl aynı dönem değerleri ile karşılaştırılmasını gösteren tablo aşağıdaki şekildedir:

<b>Eski Doğu Bloku Ülkelerine Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	<b>2022</b>	<b>Pay %</b>	<b>2023</b>	<b>Pay %</b>	<b>2022/23 Değişim %</b>
<b>UKRAYNA</b>	440.176,80	37,9%	203.371,36	22,6%	-53,8
<b>SIRBİSTAN</b>	146.748,62	12,6%	126.546,30	14,0%	-13,8
<b>GÜRCİSTAN</b>	126.340,75	10,9%	123.934,08	13,8%	-1,9
<b>BOSNA-HERSEK</b>	113.691,66	9,8%	104.526,03	11,6%	-8,1
<b>BEYAZ RUSYA</b>	89.797,28	7,7%	104.401,97	11,6%	16,3
<b>MOLDAVYA</b>	64.523,56	5,6%	63.858,85	7,1%	-1,0
<b>KOSOVA</b>	47.898,47	4,1%	55.518,50	6,2%	15,9
<b>ARNAVUTLUK</b>	64.656,18	5,6%	54.644,73	6,1%	-15,5
<b>KUZEY MAKEDONYA</b>	49.684,41	4,3%	44.550,56	4,9%	-10,3
<b>KARADAĞ</b>	18.338,15	1,6%	19.912,12	2,2%	8,6
<b>DAĞISTAN C.</b>	0,00	0,0%	16,93	0,0%	-
<b>Eski Doğu Bloku Toplamı</b>	<b>1.161.855,89</b>		<b>901.281,45</b>		<b>-22,4</b>

*Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları*

### **III.7. Afrika Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %16,4**

Türkiye'den Afrika ülkelere 2023 yılında geçtiğimiz yıla kıyasla %16,4 oranında düşüşle 717,1 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır.

<b>Afrika Ülkelerine Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	<b>2022</b>	<b>Pay %</b>	<b>2023</b>	<b>Pay %</b>	<b>2022/23 Değişim %</b>
<b>LİBYA</b>	266.487,90	31,1%	235.484,19	32,8%	-11,6
<b>CEZAYİR</b>	142.158,50	16,6%	117.463,70	16,4%	-17,4
<b>FAS</b>	110.318,84	12,9%	96.718,15	13,5%	-12,3
<b>MISIR</b>	136.469,10	15,9%	81.058,58	11,3%	-40,6
<b>TUNUS</b>	31.357,33	3,7%	25.199,55	3,5%	-19,6
<b>KENYA</b>	23.164,35	2,7%	18.938,25	2,6%	-18,2
<b>GÜNEY AFRIKA C.</b>	19.510,31	2,3%	14.335,45	2,0%	-26,5
<b>SUDAN</b>	17.425,26	2,0%	11.674,38	1,6%	-33,0
<b>ETİYOPYA</b>	12.097,37	1,4%	10.766,42	1,5%	-11,0
<b>SENEGAL</b>	8.641,53	1,0%	9.785,94	1,4%	13,2
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>769.652,48</b>	<b>89,7%</b>	<b>623.447,59</b>	<b>86,9%</b>	<b>-19,0</b>
<b>Afrika Ülkeleri Toplamı</b>	<b>858.182,16</b>		<b>717.057,69</b>		<b>-16,4</b>

*Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları*

2023 yılında Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen Afrika ülkeleri sırasıyla Libya, Cezayir ve Fas olmuştur. Libya'ya sektörel ihracat 2022 yılına kıyasla %11,6 oranında düşerek 235,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Belirtilen dönemde Libya'nın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %1,2 olmuştur.

### III.8. Amerika Ülkelerine İhracatta Düşüş: %11,8

2023 yılında ABD, Kanada, Meksika, Şili, Panama, Brezilya ve Kolombiya gibi ülkelerin gruplandırıldığı Amerika ülke grubuna Türkiye'den yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2022'ye göre %11,8 düşerek 1,1 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Amerika Ülkelerine Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
	2022	Pay %	2023	Pay %	2022/23 Değişim %
ABD	1.008.628,97	83,8%	889.041,05	83,8%	-11,9
KANADA	101.731,87	8,5%	84.576,38	8,0%	-16,9
MEKSİKA	22.536,69	1,9%	21.610,98	2,0%	-4,1
PANAMA	15.625,69	1,3%	12.449,10	1,2%	-20,3
ŞİLİ	15.743,31	1,3%	10.973,50	1,0%	-30,3
KOLOMBİYA	7.262,82	0,6%	6.987,44	0,7%	-3,8
VENEZUELLA	7.044,89	0,6%	6.654,87	0,6%	-5,5
PERU	5.641,10	0,5%	6.509,79	0,6%	15,4
BREZİLYA	6.410,62	0,5%	6.486,77	0,6%	1,2
EKVATOR	3.155,15	0,3%	3.597,30	0,3%	14,0
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>1.195.803,12</b>	<b>99,4%</b>	<b>1.050.910,17</b>	<b>99,1%</b>	<b>-12,1</b>
<b>Amerika Ülkeleri Toplamı</b>	<b>1.203.547,51</b>		<b>1.060.978,19</b>		<b>-11,8</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Grubun en fazla ihracat yapılan ülkesi ABD olmuştur. 2023 yılında ABD'ye 2022'ye göre %11,9 düşüşle 889 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. ABD'nin Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %4,6 olmuştur.

OTEXA verilerine göre, 2023 yılı Ocak-Kasım döneminde ABD tarafından %22,4 düşüşle toplamda 72,4 milyar dolar değerinde hazır giyim ithalatı yapılmıştır. Çin Halk Cumhuriyeti, ABD'nin en fazla ithalat yaptığı ülke olarak yerini korumuştur. Sırasıyla Vietnam, Bangladeş, Hindistan ve Endonezya ABD'nin diğer büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçileridir. 2023 yılı on bir aylık dönemde ABD Çin'den 15,2 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ithal etmiş, ithalat 2022'nin eş dönemine kıyasla %25,9 oranında düşmüştür. ABD'nin ikinci büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi Vietnam'dan ithalat ise aynı dönemde %22,7 düşüşle 13,2 milyar dolara gerilemiştir. 2023 yılı on bir aylık dönemde ABD'nin Türkiye'den hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı bir önceki yıla göre %6,3 oranında düşerek 900,5 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.

### III.9. Türk Cumhuriyetleri'ne İhracatta Artış: %39

Kazakistan, Kırgızistan, Azerbaycan, Türkmenistan, Tacikistan, Özbekistan gibi Türk Cumhuriyetleri'nin yer aldığı ülke grubuna, 2023 yılında Türkiye'den 819,8 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. İhracat 2022'e kıyasla %39 oranında artmıştır.

2023 yılında Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen Türk Cumhuriyeti Kazakistan'dır. Kazakistan'a Türkiye'den 2022 yılına göre %47,4

oranında artışla 368,4 milyon dolar değerinde ihracat yapılmıştır. Bu değer ile Kazakistan'ın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı içinde payı %1,9 olarak hesaplanmıştır.

2023 yılında Türk Cumhuriyetlerine yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı ve bu değerlerin önceki yıl aynı dönem değerleri ile karşılaştırılmasını gösteren tablo aşağıdaki şekildedir:

<b>Türki Cumhuriyetlere Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	<b>2022</b>	<b>Pay %</b>	<b>2023</b>	<b>Pay %</b>	<b>2022/23 Değişim %</b>
<b>Kazakistan</b>	249.896,03	42,4%	368.408,81	44,9%	47,4
<b>Kırgızistan</b>	172.513,71	29,3%	256.934,28	31,3%	48,9
<b>Azerbaycan-Nahçıvan</b>	70.893,74	12,0%	79.648,93	9,7%	12,3
<b>Tacikistan</b>	44.925,42	7,6%	55.519,21	6,8%	23,6
<b>Özbekistan</b>	30.682,96	5,2%	41.074,03	5,0%	33,9
<b>Türkmenistan</b>	20.806,79	3,5%	18.260,94	2,2%	-12,2
<b>Türki Cumhuriyetler Toplamı</b>	589.718,65		819.846,20		39,0

*Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları*

### **III.10. Diğer Avrupa Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %21,1**

İngiltere, İsviçre, Norveç ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti gibi ülkelerin gruplandırıldığı Diğer Avrupa ülke grubuna 2023 yılında Türkiye'den 1,7 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. 2023'te bu ülke grubuna ihracat 2022'ye kıyasla %21,1 oranında azalmıştır. Ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı ise %9 olarak kaydedilmiştir.

Diğer Avrupa Ülkelerine Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
	2022	Pay %	2023	Pay %	2022/23 Değişim %
İngiltere	2.010.245,65	91,2%	1.535.260,65	88,4%	-23,6
İsviçre	113.722,94	5,2%	110.876,02	6,4%	-2,5
KKTC	43.678,91	2,0%	53.126,16	3,1%	21,6
Norveç	33.220,64	1,5%	36.505,95	2,1%	9,9
İzlanda	2.151,76	0,1%	1.891,89	0,1%	-12,1
Faroe Adaları	49,58	0,0%	20,17	0,0%	-59,3
Lihtenştayn	1,80	0,0%	4,69	0,0%	159,9
Andora	13,52	0,0%	1,20	0,0%	-91,1
San Marino	33,18	0,0%	0,89	0,0%	-97,3
Cebeli Tarık	30,78	0,0%	0,00	0,0%	-100,0
<b>Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı</b>	<b>2.203.148,77</b>		<b>1.737.687,61</b>		<b>-21,1</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Diğer Avrupa ülke grubunun en fazla ihracat yapılan ülkeleri İngiltere, İsviçre, ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'dir. Bu ülkelerden ilk sırada yer alan İngiltere'ye ihracatta 2022'ye kıyasla %23,6 düşüş yaşanmış ve yaklaşık 1,5 milyar dolarlık ihracat değeri kaydedilmiştir.

### III.11. Asya ve Okyanusya Ülkelerine İhracatta Düşüş: %8,3

Asya ve Okyanusya ülke grubuna 2023 yılında %8,3 oranında düşüşle 267,3 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Ülke grubunun en fazla ihracat yapılan ülkeleri Çin Halk Cumhuriyeti, Avustralya, Güney Kore ve Hindistan olarak sıralanmaktadır.

Bu dönemde Çin Halk Cumhuriyeti'ne 57,1 milyon dolarlık ihracat gerçekleşmiştir. Bu değer, 2022 yılı değerinin sadece %0,03 üzerinde yer almıştır.

Belirtilen dönemde Asya ve Okyanusya ülkelerine yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı ve bu değerlerin önceki yıl aynı dönem değerleri ile karşılaştırılmasını gösteren tablo aşağıdaki şekildedir:



<b>Asya ve Okyanusya Ülkelerine Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	<b>2022</b>	<b>Pay %</b>	<b>2023</b>	<b>Pay %</b>	<b>2022/23 Değişim %</b>
<b>Çin</b>	57.115,27	19,6%	57.132,32	21,4%	0,0
<b>Avustralya</b>	52.340,83	17,9%	45.313,81	17,0%	-13,4
<b>Güney Kore</b>	26.491,54	9,1%	27.217,13	10,2%	2,7
<b>Hindistan</b>	29.345,27	10,1%	23.470,47	8,8%	-20,0
<b>Hong Kong</b>	24.991,86	8,6%	22.349,29	8,4%	-10,6
<b>Japonya</b>	21.433,01	7,3%	21.711,10	8,1%	1,3
<b>Malezya</b>	21.260,24	7,3%	18.101,21	6,8%	-14,9
<b>Afganistan</b>	6.380,46	2,2%	10.554,72	3,9%	65,4
<b>Tayland</b>	5.230,46	1,8%	6.231,87	2,3%	19,1
<b>Pakistan</b>	9.986,57	3,4%	6.027,45	2,3%	-39,6
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	256.597,52	88,0%	240.132,37	89,8%	-6,4
<b>Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı</b>	291.662,59		267.334,86		-8,3

*Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları*

### III.12. Serbest Bölgelere İhracatta Düşüş: %18,4

2023 yılında Serbest Bölgelere 2022 yılına göre %18,4 düşüş ile 72,3 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir. Bu değer ile serbest bölgelerin Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı 2023 yılında %0,4 olmuştur.

En fazla sektörel ihracat yapılan serbest bölge, Avrupa Serbest Bölge'dir. 2023 yılında Avrupa Serbest Bölge'ye yaklaşık 43,3 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. Bu bölgeye ihracat 2022 yılına göre %24 oranında düşmüş durumdadır.

<b>Serbest Bölgelere Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	<b>2022</b>	<b>Pay %</b>	<b>2023</b>	<b>Pay %</b>	<b>2022/23 Değişim %</b>
<b>Avrupa Serbest B.</b>	57.012,69	64,3%	43.317,06	59,9%	-24,0
<b>Ege Serbest B.</b>	9.480,39	10,7%	9.768,90	13,5%	3,0
<b>Mersin Serbest B.</b>	7.837,56	8,8%	6.433,46	8,9%	-17,9
<b>Adana Serbest B.</b>	5.410,62	6,1%	4.344,32	6,0%	-19,7
<b>Trakya Serbest B.</b>	3.860,81	4,4%	3.744,04	5,2%	-3,0
<b>İlk 5 Serbest Bölge Toplamı</b>	83.602,08	94,4%	67.607,78	93,5%	-19,1
<b>Serbest Bölgelere İhr. Toplamı</b>	88.601,20		72.288,79		-18,4

*Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları*

## IV. ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı				
Birim: 1000 \$				
Ürün Grupları	2022	2023	22/23 Değişim %	2023 Pay %
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	10.526.080	9.704.355	-7,8	51,1%
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	7.719.209	7.180.518	-7,0	37,8%
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	2.587.946	2.089.124	-19,3	11,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Örme konfeksiyon mamulleri, dokuma konfeksiyon mamulleri ve diğer hazır eşyalar, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün üç temel ürün grubudur ve sektörel ihracat performansı değerlendirilirken temel ürün gruplarını dikkate almak gerekmektedir. Söz konusu üç temel ürün grubunun Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki payları ve dolayısıyla ağırlıkları farklıdır. Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında ağırlıklı ürün grubu yıllardır örme konfeksiyon mamulleridir. 2023 yılında örme konfeksiyon mamullerinin toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %51,1, dokuma konfeksiyon mamullerinin payı %37,8 ve hazır eşyaların payı ise %11 olmuştur.

### IV.1 Örme Konfeksiyon İhracatında %7,8 Düşüş

2023 yılında örme konfeksiyon mamullerinin ihracatı 2022'ye kıyasla %7,8 oranında düşerek yaklaşık 9,7 milyar dolar olarak kaydedilmiştir.

Türkiye'den en fazla örme konfeksiyon ihracatı yapılan ilk üç ülke sırasıyla 1,7 milyar dolarlık ihracat yapılan Almanya, 1,1 milyar dolarlık ihracat yapılan İspanya ve 1 milyar dolarlık ihracat yapılan İngiltere olmuştur. Bu ihracat değerleri ile Türkiye'nin örme konfeksiyon ihracatının %17,7'si Almanya'ya, %10,8'i İspanya'ya ve %10,8'i de İngiltere'ye yapılmaktadır.

2022 yılı ile karşılaştırma yapıldığında en fazla örme konfeksiyon ihraç edilen incelenen ülkelerde sekiz ülkeye ihracat azalmış, iki ülkeye ise artmıştır. İhracatın en yüksek oranlı arttığı ülke %75,4 artışla 261,2 milyon dolarlık ihracat yapılan Polonya olmuştur.

En Fazla Örme Konfeksiyon İhrac Edilen Ülkeler				
Birim: 1000 \$				
Ülkeler	2022	2023	2022/23 Değişim %	2023 Pay %
Almanya	2.059.052,14	1.721.628	-16,4%	17,7%
İspanya	1.110.585,23	1.051.685	-5,3%	10,8%
İngiltere	1.326.729,76	1.047.396	-21,1%	10,8%
Hollanda	801.587,42	856.246	6,8%	8,8%
Fransa	608.545,41	592.466	-2,6%	6,1%
İtalya	424.058,64	371.279	-12,4%	3,8%
ABD	346.278,23	321.593	-7,1%	3,3%
Polonya	148.952,10	261.193	75,4%	2,7%
Libya	253.090,95	248.634	-1,8%	2,6%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>7.281.273</b>	<b>6.772.853</b>	<b>-7,0%</b>	<b>69,8%</b>
<b>Toplam Örme Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>10.526.345</b>	<b>9.704.821</b>	<b>-7,8%</b>	
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>				

2023 yılında örme konfeksiyon mamulleri ihracatına ürün grupları itibarıyla bakıldığında, en fazla ihrac edilen ürünlerin başında 61 09 GTİP başlıklı tişört, atlet ve benzeri giysilerin geldiği görülmektedir. 2023 yılında bu ürün grubunun ihracatı geçtiğimiz yıl aynı dönemine göre %3,1 düşüşle 2,6 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu değer toplam örme giyim ihracatının %26,4'ünü; toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının ise %13,2'sini oluşturmaktadır.

2023 yılı ile 2022 yılı rakamları ile karşılaştırıldığı zaman en çok ihrac edilen ilk on örme konfeksiyon mamullerinden sadece 61 04 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuklar için takım elbise, takım, ceket, pantolon, etek vs. ihracatında düşüş kaydedilirken dokuz ürün grubunda ise %0,9 ile %21,7 arasında değişen oranlarda düşüş görülmüştür. En çok düşüşün görüldüğü ürün grubu ise 61 11 GTİP başlıklı bebekler için örme giyim eşyaları olmuştur.

## Temel Ürün Grupları İtibariyle Örme Konfeksiyon İhracatı

Birim: 1000 \$

GTİP	Ürün Tanımı	2022	2023	2022/23 Değişim %	2023 Pay %
6109	Tişört, fanila, diğer iç giyim eşyası (örme)	2.638.869	2.557.679	-3,1%	26,4%
6110	Kazak, süveter, hırka, yelek vb. eşya (örme)	2.577.333	2.213.798	-14,1%	22,8%
6104	Kadın/kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, panolon vs. (örme)	1.337.682	1.342.897	0,4%	13,8%
6115	çorap; külotlu, kısa; uzun konçlu, soketler (örme)	1.316.023	1.188.067	-9,7%	12,2%
6103	Erkek/erkek çocuk için takım elbise, takım, ceket, pantolon vs. (örme)	660.306	561.574	-15,0%	5,8%
6105	Erkek/erkek çocuk için gömlek (örme)	357.182	330.564	-7,5%	3,4%
6106	Kadın/kız çocuk için bluz, gömlek, gömlek; bluz (örme)	322.347	319.432	-0,9%	3,3%
6108	Kadın/kız çocuk için iç ve gece giyim eşyası (örme)	293.395	271.837	-7,3%	2,8%
6111	Bebek için giyim eşyası (örme)	270.467	211.692	-21,7%	2,2%
6107	Erkek/erkek çocuk için iç ve gece giyim eşyası (örme)	205.907	197.772	-4,0%	2,0%
<b>İlk 10 Ürün Toplamı</b>		<b>9.979.512</b>	<b>9.195.311</b>	<b>-7,9%</b>	<b>94,7%</b>
<b>İlk 10 Ürün Pay %</b>		<b>94,8%</b>	<b>94,7%</b>		
<b>Toplam Örme Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>		<b>10.526.345</b>	<b>9.704.821</b>	<b>-7,8%</b>	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

### IV.2 En Fazla İhraç Edilen Örme Giysilerde Durum

2023 yılında en fazla ihraç edilen örme giysiler 61 09 GTİP başlıklı örme tişört, atlet ve benzeri giysiler olmuştur. Bu ürünlerin ihracatı, 2022 yılına kıyasla %3,1 oranında düşüşle yaklaşık 2,6 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

61 09 GTİP başlıklı örme tişört, atlet ve benzeri giysilerin bu dönemde en fazla ihraç edildiği ülkeler Almanya, İspanya, İngiltere, Hollanda ve Fransa olarak sıralanmaktadır. Almanya'ya ihracat belirtilen dönemde 2022 yılına kıyasla %15,2 oranında azalarak 460,7 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu dönemde seçili ülkeler içinde Almanya'nın payı %18 olmuştur.

Ürün grubunda en fazla ihraç yapılan ülkelere bakıldığı zaman 2022 yılına göre yedi ülkede %2,7 ile %21,7 arasında değişen oranlarda düşüş ve üç ülkede ise artışlar yaşandığı görülmektedir.

Bu dönemde ihracatın en yüksek oranlı arttığı ülke %194,8 artış oranı 79,9 milyon dolar ihracat değeri ile Kazakistan olurken; en yüksek oranlı düşüş yaşanan ülke ise %21,7 düşüş ve 242,3 milyon dolarlık ihracat değeri ile İngiltere olmuştur.

2023 yılında Türkiye'den en fazla örme tişört vb. ihracat gerçekleştirilen ülkeler ve ihracat değerleri aşağıdaki tabloda verilmektedir:

<b>En Fazla Tişört, Atlet vb. Ürün İhraç Edilen Ülkeler</b>				
Birim: 1000 \$				
Ülkeler	2022	2023	2022/23 Değişim %	2023 Pay %
Almanya	543.092	460.696	-15,2%	18,0%
İspanya	305.170	326.947	7,1%	12,8%
İngiltere	309.590	242.274	-21,7%	9,5%
Hollanda	234.921	222.509	-5,3%	8,7%
Fransa	153.227	149.092	-2,7%	5,8%
İtalya	111.111	108.979	-1,9%	4,3%
ABD	91.330	80.510	-11,8%	3,1%
Kazakistan	27.116	79.944	194,8%	3,1%
Belçika	58.441	60.697	3,9%	2,4%
Danimarka	70.899	59.658	-15,9%	2,3%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>1.904.898</b>	<b>1.791.305</b>	<b>-6,0%</b>	<b>70,0%</b>
<b>İlk 10 Ülke Pay %</b>	<b>72,2%</b>	<b>70,0%</b>	<b>-3,0%</b>	
<b>Toplam Tişört vb. Eşya İhracat Kaydı</b>	<b>2.638.869</b>	<b>2.557.679</b>	<b>-3,1%</b>	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

### IV.3 Çorap İhracatında %9,7 Oranında Düşüş Gerçekleşti

Çorap sanayi Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün önde gelen alt sektörlerinden biridir ve 2023 yılında Türkiye'den 1,2 milyar dolarlık çorap ihraç edilmiş, ihracat 2022 yılına göre %9,7 oranında azalmıştır.

2023 yılında Türkiye'den en fazla çorap ihraç edilen ülkeler Almanya, İngiltere, Fransa, Hollanda ve İsveç olarak sıralanmaktadır.

İlk sırada yer alan Almanya'ya ihracat 2022'ye kıyasla %15,8 oranında düşerek 243,1 milyon dolar olmuştur. Bu değer ile Almanya'ya yapılan çorap ihracatının Türkiye toplam çorap ihracatı içindeki payı %20,5 olmuştur.

Bu dönemde en fazla çorap ihraç edilen ülkelere sadece Fransa ve İsveç'e yapılan ihracat sırasıyla %13,5 ve %3,4 oranlarında artmış, diğer sekiz ülkeye ihracat ise %8 ile %26,9 arasında değişen oranlarda azalmıştır. İhracatın en çok düşüş gösterdiği ülke ise %26,9 düşüşle 33,1 milyon dolar değerinde ihracat yapılan İtalya'dır.

En fazla çorap ihracatı gerçekleştirilen ülkeler ve değişim oranları tabloda verilmektedir:

<b>En Fazla Çorap İhraç Edilen Ülkeler</b>				
Birim: 1000 \$				
<b>Ülkeler</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2022/23 Değişim %</b>	<b>2023 Pay %</b>
<b>Almanya</b>	288.837	243.107	-15,8%	20,5%
<b>İngiltere</b>	244.007	212.640	-12,9%	17,9%
<b>Fransa</b>	139.094	157.930	13,5%	13,3%
<b>Hollanda</b>	93.260	77.540	-16,9%	6,5%
<b>İsveç</b>	47.801	49.422	3,4%	4,2%
<b>İspanya</b>	57.465	47.230	-17,8%	4,0%
<b>ABD</b>	47.644	38.224	-19,8%	3,2%
<b>İtalya</b>	45.300	33.097	-26,9%	2,8%
<b>Polonya</b>	26.557	22.638	-14,8%	1,9%
<b>Belçika</b>	23.955	22.036	-8,0%	1,9%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	1.013.919	903.863	-10,9%	76,1%
<b>İlk 10 Ülke Pay %</b>	77,0%	76,1%	-1,3%	
<b>Toplam Çorap İhracat Kaydı</b>	1.316.023	1.188.067	<b>-9,7%</b>	
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>				

#### **IV.4. Dokuma Konfeksiyon İhracatında %7 Düşüş**

2023 yılında Türkiye'den 7,2 milyar dolar değerinde dokuma konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Bu ürünlerin ihracatı 2022 yılına kıyasla %7 oranında düşmüştür. Dokuma konfeksiyon ihracatının toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %40,8 olmuştur.

En Fazla Dokuma Giyim İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1000 \$				
Ülkeler	2022	2023	2022/23 Değişim %	2023 Pay %
İSPANYA	1.371.436,49	1.128.199	-17,7%	15,7%
ALMANYA	1.017.842,74	888.128	-12,7%	12,4%
HOLLANDA	759.383,32	805.719	6,1%	11,2%
İNGİLTERE	575.524,38	401.804	-30,2%	5,6%
FRANSA	357.962,70	326.425	-8,8%	4,5%
ABD	334.295,70	307.487	-8,0%	4,3%
POLONYA	153.964,90	258.228	67,7%	3,6%
İTALYA	232.400,17	254.786	9,6%	3,5%
IRAK	218.140,81	235.521	8,0%	3,3%
İSRAİL	290.570,08	205.872	-29,1%	2,9%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>5.311.521</b>	<b>4.812.169</b>	<b>-9,4%</b>	<b>67,0%</b>
<b>İlk 10 Ülke Pay %</b>	<b>68,8%</b>	<b>67,0%</b>	<b>-2,6%</b>	
<b>Toplam Dokuma Giyim İhracat Kaydı</b>	<b>7.719.209</b>	<b>7.180.518</b>	<b>-7,0%</b>	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları				

2023 yılında en fazla dokuma konfeksiyon ihraç edilen seçili ülkeler incelendiğinde sırasıyla İspanya, Almanya, Hollanda, İngiltere ve Fransa'nın en büyük beş pazar olduğu görülmektedir.

En fazla ihracat yapılan ülkelere, İspanya'ya dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatı geçtiğimiz seneye göre dolar bazında %17,7 düşüşle 1,1 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu rakam ile İspanya'nın Türkiye toplam dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatında payı %15,7 olmuştur.

2023 yılında en fazla dokuma konfeksiyon ihraç edilen ülkelere altısına ihracat %8 ile %30,2 arasında değişen oranlarda düşerken, dört ülkeye ihracatta ise artışlar görülmüştür.

Oransal olarak dokuma konfeksiyon ihracatının en fazla arttığı ülke %67,7 artış ve 258,2 milyon dolar ihracat değeri ile Polonya olmuştur. İhracatın en çok düşüş gösterdiği ülke ise %30,2 düşüşle 401,8 milyon dolarlık ihracat yapılan İngiltere olmuştur.

Temel Ürün Grupları İtibariyle Dokuma Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
GTİP	Ürün Tanımı	2022	2023	2022/23 Değişim %	2023 Pay %
6204	Kadın/kız çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	3.485.496	3.250.452	-6,7%	45,3%
6203	Erkek/erkek çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	1.848.703	1.740.233	-5,9%	24,2%
6205	Erkek/erkek çocuk için gömlek	573.758	570.812	-0,5%	7,9%
6206	Kadın/kız çocuk için gömlek, bluz, vs.	592.598	547.289	-7,6%	7,6%
6211	Kadın/kız çocuk için spor, kayak ve yüzme kıyafetleri vb giyim eşyası	277.045	245.255	-11,5%	3,4%
6208	Kadın/kız çocuk için iç ve gece giyim eşyası	200.572	183.177	-8,7%	2,6%
6201	Erkek/erkek çocuk için dış giyim	176.226	146.024	-17,1%	2,0%
6202	Kadın/kız çocuk için dış giyim	125.790	144.198	14,6%	2,0%
6209	Bebek için giyim eşyası ve aksesuar	107.262	72.755	-32,2%	1,0%
6212	Sütyen, korse, korse kemer, pantolon askısı, çorap bağı, jartiyer	73.315	60.578	-17,4%	0,8%
İlk 10 Ürün Toplamı		7.460.764	6.960.772	-6,7%	96,9%
İlk 10 Ürün Pay %		96,7%	96,9%	0,3%	
Toplam Dokuma Konfeksiyon İhracat Kaydı		7.719.209	7.180.518	-7,0%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Dokuma konfeksiyon ihracatı ürün grupları bazında değerlendirildiğinde, 2023 yılında Türkiye'den en fazla ihraç edilen ürünlerin 3,3 milyar dolarlık ihracat düzeyi ile 62 04 GTİP başlıklı kadın takım, ceket, elbise, etek, pantolon vb. giysiler olduğu görülmektedir. Bu ürünlerin ihracatı 2022'ye kıyasla %6,7 oranında azalmıştır.

En çok ihraç edilen dokuma konfeksiyon ürünleri ihracat rakamları geçtiğimiz seneye karşılaştırıldığı zaman sadece 6202 GTİP başlıklı kadınlar ve kız çocuklar için dış giyim ürünleri ihracatında %14,6 oranında artış kaydedilmiş, diğer ürün gruplarının tamamında ise düşüş kaydedilmiştir.

Geçtiğimiz yıla kıyasla 2023'te oransal olarak ihracatı en yüksek oranlı düşen ürün grubu ise %32,2 düşüşün kaydedildiği 62 09 GTİP başlığındaki bebekler için dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlardır.

#### IV.5. En Fazla İhraç Edilen Dokuma Konfeksiyon Mamullerinde Durum

2023 yılında Türkiye'den en fazla ihraç edilen dokuma konfeksiyon mamulleri, 62 04 GTİP başlıklı kadın dokuma takım, ceket, elbise, etek, pantolon, tulum, şort ve benzeri giysiler olmuştur. Bu ürünlerin ihracatı 2022 yılına kıyasla %6,7 oranında düşerek 3,3 milyar dolar olmuştur.

62 04 GTİP başlıklı kadın dokuma giysilerin en fazla ihraç edildiği ülkeler İspanya, Almanya, Hollanda, İngiltere ve ABD olarak sıralanmaktadır.



2023 yılında ilk sırada yer alan İspanya'ya ihracat geçtiğimiz yıla göre %14,7 oranında düşerek 750,4 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu değerle İspanya'nın Türkiye toplam 62 04 GTİP başlıklı giysi ihracatındaki payı %23,1 olarak hesaplanmaktadır.

2023'te en fazla 62 04 GTİP başlıklı dokuma konfeksiyon mamulü ihraç edilen ülkelerden altısına ihracat geçtiğimiz yıla göre %8,2 ile %28,3 arasında değişen oranlarda düşerken; dört ülkeye ihracatta ise artış görülmüştür.

En yüksek oranlı artış %128,8 ile Fransa'da görülürken, en yüksek düşüş ise %28,3 ile İngiltere'de görülmüştür.

Belirtilen dönemde belli başlı ülkelere yapılan kadın takım, ceket, elbise, pantolon vb. ihracat değerleri ve bu değerlerin önceki yıl aynı dönem değerleri ile karşılaştırılmasını gösteren tablo aşağıdaki şekildedir:

<b>En Fazla Dokuma Kadın Takım, Ceket, Pantolon, Elbise, Etek vb. İhraç Edilen Ülkeler</b>				
Birim: 1000 \$				
Ülkeler	2022	2023	2022/23 Değişim %	2023 Pay %
<b>İSPANYA</b>	879.639	750.379	-14,7%	23,1%
<b>ALMANYA</b>	508.341	403.242	-20,7%	12,4%
<b>HOLLANDA</b>	332.245	360.906	8,6%	11,1%
<b>İNGİLTERE</b>	324.059	232.409	-28,3%	7,2%
<b>ABD</b>	172.869	158.777	-8,2%	4,9%
<b>DANİMARKA</b>	70.103	132.509	89,0%	4,1%
<b>FRANSA</b>	50.432	115.377	128,8%	3,5%
<b>İSRAİL</b>	143.539	107.906	-24,8%	3,3%
<b>İTALYA</b>	115.389	100.483	-12,9%	3,1%
<b>POLONYA</b>	89.653	98.225	9,6%	3,0%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	2.686.270	2.460.212	-8,4%	75,7%
<b>İlk 10 Ülke Pay %</b>	77,1%	75,7%	-1,8%	
<b>Toplam Dokuma Kadın Takım, Ceket, Pantolon, Elbise vb. İhracat Kaydı</b>	<b>3.485.490</b>	<b>3.250.435</b>	<b>-6,7%</b>	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

#### **IV.6 Denim Giysi İhracatında %7,9 Azalma**

Denim giysiler, Türkiye'de dokuma konfeksiyon sanayinin önemli üretim dallarından biridir ve bu ürün grubu Türkiye'nin dokuma konfeksiyon ihracatından yaklaşık %20-25 arasında önemli bir pay almaktadır.

2023 yılında Türkiye'den 1,6 milyar dolarlık denim giysi ihracatı yapılmış, ihracat 2022'ye kıyasla %7,9 oranında azalmıştır. Bu dönemde dokuma konfeksiyon ihracatı içerisinde denim giysilerin payı %22,5 olmuştur.

En Fazla Denim Giysi İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1000 \$				
Ülkeler	2022	2023	2022/23 Değişim %	2023 Pay %
İSPANYA	326.162	347.649	6,6%	21,5%
ALMANYA	340.759	252.064	-26,0%	15,6%
HOLLANDA	250.728	221.111	-11,8%	13,7%
İNGİLTERE	129.093	101.542	-21,3%	6,3%
ABD	106.433	91.284	-14,2%	5,7%
DANİMARKA	120.764	80.987	-32,9%	5,0%
İTALYA	52.092	60.091	15,4%	3,7%
FRANSA	81.185	59.765	-26,4%	3,7%
POLONYA	23.508	49.239	109,5%	3,1%
İSVEÇ	37.113	27.707	-25,3%	1,7%
İlk 10 Ülke Toplamı	1.467.837	1.291.439	-12,0%	80,0%
İlk 10 Ülke Pay %	83,8%	80,0%	-4,5%	
<b>Toplam Denim Giyim İhracat Kaydı</b>	<b>1.752.228</b>	<b>1.613.606</b>	<b>-7,9%</b>	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları				

2023 yılında Türkiye'den en fazla denim giysi ihraç edilen ülke 347,6 milyon dolarlık ihracat yapılan İspanya olmuş ve onu Almanya ve Hollanda takip etmiştir.

Bu dönemde geçtiğimiz senenin aynı dönemine göre Türkiye'den en fazla denim giysi ihraç edilen ülkelerin yedisine yönelik ihracat %11,8 ile %32,9 arasında değişen oranlarda düşüş eğilimindedir. En çok düşüşün yaşandığı pazar %32,9 düşüşün görüldüğü Danimarka iken, denim giyim ihracatında en yüksek artışın yaşandığı ülke ise %109,5 ile Polonya'dır.

#### IV.7 İç Giyim ve Yatak Kıyafetlerinde İhracat

İç giyim ve yatak kıyafetleri, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün oldukça gelişmiş alt sektörlerinden biridir. 2023 yılında Türkiye'den 752,5 milyon dolar değerinde dokuma ve örme, bay ve kadın külot, slip, sutyen, pijama, gecelik, sabahlık, bornoz, robdöşambr gibi iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilmiştir. İhracat 2022 yılına kıyasla %10,1 oranında azalmıştır. İç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı bu dönemde %3,9 olmuştur.

En Fazla İç Giyim İhrac Edilen Ülkeler				
Birim: 1000 \$				
Ülkeler	2022	2023	2022/23 Değişim %	2023 Pay %
ALMANYA	117.598	97.198	-17,3%	12,9%
IRAK	49.148	51.086	3,9%	6,8%
ABD	57.483	48.126	-16,3%	6,4%
İNGİLTERE	60.959	37.708	-38,1%	5,0%
FRANSA	49.016	37.497	-23,5%	5,0%
HOLLANDA	35.563	33.694	-5,3%	4,5%
KAZAKİSTAN	18.533	25.960	40,1%	3,4%
KIRGIZİSTAN	15.758	24.595	56,1%	3,3%
POLONYA	22.323	23.031	3,2%	3,1%
İTALYA	28.644	22.523	-21,4%	3,0%
İlk 10 Ülke Toplamı	455.026	401.417	-11,8%	53,3%
İlk 10 Ülke Pay %	54,3%	53,3%	-1,8%	
<b>Toplam İç Giyim İhracat Kaydı</b>	<b>837.355</b>	<b>752.486</b>	<b>-10,1%</b>	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları				

2023 yılında Türkiye'den en fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ihrac edilen ülkeler Almanya, Irak ve ABD olarak sıralanmaktadır. Bu dönemde ilk sırada yer alan Almanya'ya 97,2 milyon dolar değerinde iç giyim ve yatak kıyafeti ihrac edilmiş ve Almanya'nın Türkiye toplam iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatında payı %12,9 olarak kaydedilmiştir.

En fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ihrac edilen ülkelere altısında geçtiğimiz seneye kıyasla %5,3 ile %38,1 arasında değişen oranlarda düşüşler görülmüş, dört ülkeye yönelik ihracat ise artış kaydetmiştir. Bu dönemde en yüksek oranlı düşüş %38,1 ile İngiltere pazarına yönelik ihracatta görülürken, en yüksek oranlı artış ise %56,1 ile Kırgızistan'a yapılan iç giyim ihracatında kaydedilmiştir.

#### IV.8 Diğer Hazır Eşya İhracatında %19,3 Azalma

Ev tekstili mamullerinin de ağırlıklı olarak içerisinde yer aldığı diğer hazır eşyaların ihracatı 2023'te 2022'ye kıyasla %19,3 oranında azalarak yaklaşık 2,1 milyar dolar olmuştur.

2023 yılında en fazla hazır eşya ihrac edilen ülkeler Almanya, ABD, Fransa, İtalya ve İngiltere olarak sıralanmaktadır. İlk sırada yer alan Almanya'ya hazır

eşya ihracatı 393,2 milyon dolar olmuştur. Bu ihracat değeri ile Almanya'nın toplam hazır eşya ihracatında payı %18,8 olarak hesaplanmaktadır.

2023 yılında en fazla hazır eşya ihraç edilen ülkeler içinde iki ülkeye ihracatta artış kaydedilmiş, diğer sekiz ülkeye ihracatta ise düşüş kaydedilmiştir. Bu ürün grubunda ihracatın en yüksek oranda düştüğü ülke ise %38,7 düşüş ile İtalya olurken, en yüksek oranlı artışın görüldüğü ülke ise %29,1 ile Çekya olmuştur.

<b>En Fazla Hazır Eşya İhraç Edilen Ülkeler</b>				
Birim: 1000 \$				
Ülkeler	2022	2023	2022/23 Değişim %	2023 Pay %
ALMANYA	515.919,91	393.228	-23,8%	18,8%
ABD	317.463,01	252.141	-20,6%	12,1%
FRANSA	191.736,64	159.795	-16,7%	7,6%
İTALYA	159.737,43	97.918	-38,7%	4,7%
İNGİLTERE	97.687,06	78.609	-19,5%	3,8%
HOLLANDA	125.786,81	78.037	-38,0%	3,7%
İSPANYA	82.555,05	68.607	-16,9%	3,3%
AVUSTURYA	64.841,02	47.687	-26,5%	2,3%
BELARUS	40.786,47	46.125	13,1%	2,2%
ÇEKYA	31.093,04	40.142	29,1%	1,9%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>1.627.606</b>	<b>1.262.290</b>	<b>-22,4%</b>	<b>60,4%</b>
<b>İlk 10 Ülke Pay %</b>	<b>62,9%</b>	<b>60,4%</b>	<b>-3,9%</b>	
<b>Toplam Hazır Eşya İhracat Kaydı</b>	<b>2.587.946</b>	<b>2.089.124</b>	<b>-19,3%</b>	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Türkiye'nin hazır eşya ihracatına temel ürün grupları itibarıyla bakıldığında, 63 02 GTİP başlıklı yatak çarşafı, masa örtüleri ile tuvalet ve mutfak bezleri en fazla ihraç edilen hazır eşyalar olarak görülmektedir. Bu ürün grubunda ihracat, 2023 yılında 2022 yılına göre %17,4 oranında düşüşle 1,1 milyar dolar olmuştur. Bu ürün grubunun toplam hazır eşya ihracatı içerisindeki payı %51,9'dur.

Geçtiğimiz yıllarla karşılaştığımız zaman hazır eşyalar içerisinde 2023 yılında on ürün grubundan beşinde ihracat %3,6 ile %49,1 arasında değişen oranlarda artışlar yaşanırken, diğer beş ürün grubunda ise %14,5 ile %51 arasında değişen oranlarda düşüş kaydedilmiştir. İhracatı en yüksek oranda artan ürün grubu 19,4 milyon dolarlık ihracat değeri ile 63 09 GTİP başlığı altında bulunan

kullanılmış giyim eşyaları olmuştur. İhracatında en yüksek oranlı düşüş görülen ürün grubu ise %51 düşüşle 172,4 milyon dolarlık ihracat yapılan 63 07 GTİP başlığı altında bulunan diğer hazır eşyalar olmuştur.

Temel Ürün Grupları İtibariyle Hazır Eşya İhracatı					
Birim: 1000 \$					
GTİP	Ürün Tanımı	2022	2023	2022/23 Değişim %	2023 Pay %
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet, mutfak bezleri	1.314.056	1.084.871	-17,4%	51,9%
6305	Eşya ambalajında kullanılan torba ve çuval	395.946	312.074	-21,2%	14,9%
6304	Diğer mefruşat eşyası (94.04 pozisyonundakiler hariç)	199.413	206.663	3,6%	9,9%
6307	Diğer hazır eşya (elbise patronları dahil)	352.010	172.354	-51,0%	8,3%
6303	Perdeler ve iç storlar, perde ve yatak farbalaları	162.215	138.680	-14,5%	6,6%
6306	Vagon ve mavna örtüleri, yelkenler, dış storlar, tente, çadır vb	73.647	86.981	18,1%	4,2%
6301	Battaniyeler, diz battaniyeleri	66.511	56.010	-15,8%	2,7%
6309	Kullanılmış giyim eşyası ve kullanılan diğer eşya	12.989	19.366	49,1%	0,9%
6310	Paçavra, sicim, halat, ip; bunlardan kullanılan eşya	7.449	8.123	9,0%	0,4%
6308	Kilim, halı, masa örtüsü vb. için mensucat ve iplik takımı	2.518	2.812	11,6%	0,1%
<b>Toplam Hazır Eşya İhracat Kaydı</b>		<b>2.587.946</b>	<b>2.089.124</b>	<b>-19,3%</b>	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

## V. KAPASİTE KULLANIM ORANI

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün 2023 yılında gösterdiği ihracat performansı değerlendirilirken, kapasite kullanım oranı konusundaki gelişmelerin de dikkate alınmasında fayda görülmektedir.

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) tarafından açıklanan son "İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı" tablosundaki bilgilere göre, 2022 yılını %76,5 ile kapatan imalat sanayii kapasite kullanım oranı 2023 yılı sonunda %76,3'e gerilemiştir.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sanayiinde 2022 Aralık ayı sonunda %80,3 olan kapasite kullanım oranı, 2023 yılı sonunda %77,2'ye gerilemiş, sektörel kapasite kullanım oranı 2022 yılına göre %3,8 oranında azalmış bulunmaktadır.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sanayiinin hammadde ihtiyacını karşılayan tekstil sektörünün kapasite kullanım oranı ise 2022 yıl sonunda %71,3 iken bu yıl %70'e kadar düşmüştür.

Tekstil ve Konfeksiyon Sektörlerinde Kapasite Kullanım Oranı						
Yıllar	İmalat Sanayiinde Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %	Tekstil Ürünleri İmalatında Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %	Giyim Eşyası İmalatında Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %
2002	75,4		82,5		84,1	
2003	78,3	3,8	81,0	-1,8	84,7	0,7
2004	81,2	3,7	80,4	-0,7	83,5	-1,4
2005	80,3	-1,1	80,8	0,5	81,7	-2,2
2006	81,0	0,9	80,6	-0,2	82,5	1,0
2007	82,0	1,2	78,0	-3,2	78,1	-5,3
2008	78,5	-4,2	70,0	-10,3	74,1	-5,2
2009	66,9	-14,8	67,8	-3,1	70,1	-5,3
2010	73,8	10,3	76,8	13,4	76,5	9,1
2011	77,0	4,3	77,0	0,2	77,9	1,8
2012	76,5	-0,7	78,8	2,4	79,6	2,2
2013	76,7	0,3	79,7	1,1	79,0	-0,8
2014	75,0	-2,2	79,9	0,3	79,4	0,5
2015	76,8	2,4	77,4	-3,2	78,7	-0,9
2016	77,4	0,7	77,7	0,4	78,5	-0,3
2017	78,5	1,5	79,8	2,7	79,4	1,2
2018	76,8	-2,1	79,4	-0,5	80,2	1,1
2019	75,9	-1,2	78,6	-0,9	83,8	4,5
2020	71,9	-5,3	69,0	-12,2	67,0	-20,0
2021	78,7	9,5	80,5	16,6	83,7	25,0
2022	76,5	-2,8	71,3	-11,5	80,3	-4,1
2023	76,3	-0,3	70,0	-1,8	77,2	-3,8

Kaynak: TCMB / İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı

## VI. PERFORMANSA ETKİ EDEN FAKTÖRLER

### Euro/Dolar Paritesinin Etkileri

#### 2023 Yılı

2023 yılında toplamda 19,3 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 11,6 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 11,6 milyar dolarlık ihracat, %3,06'lık pariteden kaynaklanan düşüştür arındırıldığında, 12,6 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda 2023 yılında yapılan 19,3 milyar dolarlık ihracat ortalama %3,06'lık pariteden arındırıldığında toplamda 20,3 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracat rakamına ulaşılmaktadır.

<b>EURO - DOLAR PARİTESİ</b>			
	<b>2022</b>	<b>2023</b>	
<b>Aylar</b>	<b>Çapraz Kur</b>	<b>Çapraz Kur</b>	<b>Değişim %</b>
Ocak	1,1328	1,0767	<b>-4,95%</b>
Şubat	1,1339	1,0728	<b>-5,39%</b>
Mart	1,1022	1,0695	<b>-2,97%</b>
Nisan	1,0560	1,0995	<b>4,12%</b>
Mayıs	1,0722	1,0675	<b>-0,44%</b>
Haziran	1,0425	1,1207	<b>7,50%</b>
Temmuz	1,0226	1,1027	<b>7,83%</b>
Ağustos	0,9992	1,0882	<b>8,91%</b>
Eylül	0,9795	1,0604	<b>8,26%</b>
Ekim	0,9937	1,0644	<b>7,12%</b>
Kasım	1,0356	1,0935	<b>5,59%</b>
Aralık	1,0661	1,1065	<b>3,79%</b>
<b>Yıllık Ortalama</b>	<b>1,0530</b>	<b>1,0852</b>	<b>3,06%</b>
1 Euro = ....ABD Doları olarak verilmiştir.			
<i>Kaynak: TCMB EVDS</i>			

***İHKİB AR-GE***  
***Ocak, 2024***

# Ek 1: Sektörler ve İhracatçı Birlikleri Bazında Türkiye İhracat Kaydı 2023



## 1 - 31 ARALIK İHRACAT RAKAMLARI

SEKTÖREL BAZDA İHRACAT RAKAMLARI -1.000 \$												
SEKTÖRLER	1 - 31 ARALIK				1 OCAK - 31 ARALIK				SON 12 AYLIK			
	2022	2023	Değişim (%)	Pay(23) (%)	2022	2023	Değişim (%)	Pay(23) (%)	2021 - 2022	2022 - 2023	Değişim (%)	Pay(23) (%)
<b>I. TARIM</b>	3.425.181	3.402.173	-0,7	17,3	3.421.278	3.164.253	-2,8	15,9	34.212.780	35.164.253	2,8	15,9
<b>A. BİTKİSEL ÜRÜNLER</b>	2.317.986	2.419.690	4,4	12,3	21.714.165	23.693.611	9,1	10,7	21.714.165	23.693.611	9,1	10,7
Habusot, Bakıyıl, Yağı Tohumlar ve Mamulleri	1.122.201	1.140.988	1,7	5,8	11.460.718	12.378.672	8,0	5,6	11.460.718	12.378.672	8,0	5,6
Yağ, Meyve ve Sebze	414.730	488.155	17,7	2,5	2.951.956	3.492.314	18,3	1,6	2.951.956	3.492.314	18,3	1,6
Meyve Sebze Mamulleri	237.137	247.712	4,5	1,3	2.524.530	2.416.443	-4,3	1,1	2.524.530	2.416.443	-4,3	1,1
Kuru Meyve ve Mamulleri	145.345	169.461	16,6	0,9	1.568.539	1.610.304	2,7	0,7	1.568.539	1.610.304	2,7	0,7
Fındık ve Mamulleri	202.818	239.941	18,3	1,2	1.746.925	1.866.735	6,9	0,8	1.746.925	1.866.735	6,9	0,8
Zeytin ve Zeytinyağı	103.406	54.096	-47,7	0,3	495.463	871.666	75,9	0,4	495.463	871.666	75,9	0,4
Tütün	79.430	67.533	-15,0	0,3	828.871	922.337	11,3	0,4	828.871	922.337	11,3	0,4
Süs Bitkileri ve Mamulleri	12.919	11.825	-8,5	0,1	137.163	135.139	-1,5	0,1	137.163	135.139	-1,5	0,1
<b>B. HAYVANSAL ÜRÜNLER</b>	351.944	306.479	-12,9	1,6	4.063.581	3.486.857	-14,2	1,6	4.063.581	3.486.857	-14,2	1,6
Sü Ürünleri ve Hayvansal Mamulleri	351.944	306.479	-12,9	1,6	4.063.581	3.486.857	-14,2	1,6	4.063.581	3.486.857	-14,2	1,6
<b>C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ</b>	755.251	676.003	-10,5	3,4	8.435.035	7.983.785	-5,3	3,6	8.435.035	7.983.785	-5,3	3,6
Makine, Kağıt ve Orman Ürünleri	755.251	676.003	-10,5	3,4	8.435.035	7.983.785	-5,3	3,6	8.435.035	7.983.785	-5,3	3,6
<b>II. SANAYİ</b>	16.129.423	15.811.646	-2,0	80,2	185.694.252	180.818.623	-2,6	81,5	185.694.252	180.818.623	-2,6	81,5
<b>A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER</b>	1.239.530	1.135.872	-8,4	5,8	15.159.745	14.172.089	-6,5	6,4	15.159.745	14.172.089	-6,5	6,4
Tekstil ve Hammaddeleri	797.036	764.347	-4,1	3,9	10.350.094	9.558.447	-7,6	4,3	10.350.094	9.558.447	-7,6	4,3
Deri ve Deri Mamulleri	181.957	115.970	-36,3	0,6	2.056.271	1.860.995	-9,5	0,8	2.056.271	1.860.995	-9,5	0,8
Halı	260.538	255.555	-1,9	1,3	2.753.380	2.752.647	0,0	1,2	2.753.380	2.752.647	0,0	1,2
<b>B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.</b>	2.701.956	2.712.351	0,4	13,8	33.499.300	30.572.012	-8,7	13,8	33.499.300	30.572.012	-8,7	13,8
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	2.701.956	2.712.351	0,4	13,8	33.499.300	30.572.012	-8,7	13,8	33.499.300	30.572.012	-8,7	13,8
<b>C. SANAYİ MAMULLERİ</b>	12.187.937	11.963.423	-1,8	60,7	137.035.206	136.074.522	-0,7	61,4	137.035.206	136.074.522	-0,7	61,4
Hazırlanmış ve Konfeksiyon	1.703.955	1.454.727	-14,6	7,4	21.193.566	19.253.722	-9,2	8,7	21.193.566	19.253.722	-9,2	8,7
Otomotiv Endüstrisi	3.141.285	3.176.275	1,1	16,1	30.975.690	35.004.230	13,0	15,8	30.975.690	35.004.230	13,0	15,8
Gemi, Yat ve Hizmetleri	189.315	223.265	17,9	1,1	1.453.063	1.940.979	33,6	0,9	1.453.063	1.940.979	33,6	0,9
Elektrik ve Elektronik	1.472.990	1.442.065	-2,1	7,3	15.165.962	16.227.067	7,0	7,3	15.165.962	16.227.067	7,0	7,3
Makine ve Aksamları	1.024.921	992.646	-3,1	5,0	10.361.489	11.337.756	9,4	5,1	10.361.489	11.337.756	9,4	5,1
Demir ve Demir Deği Metaller	1.095.772	955.374	-12,8	4,8	14.380.044	12.475.762	-13,2	5,6	14.380.044	12.475.762	-13,2	5,6
Çelik	1.327.666	1.355.230	2,1	6,9	21.025.370	14.877.836	-29,2	6,7	21.025.370	14.877.836	-29,2	6,7
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	439.727	353.025	-19,7	1,8	5.446.980	4.601.377	-15,5	2,1	5.446.980	4.601.377	-15,5	2,1
Mücevher	547.014	693.498	26,8	3,5	5.856.494	7.640.637	30,5	3,4	5.856.494	7.640.637	30,5	3,4
Sanayim ve Havacılık Sanayii	647.436	719.105	11,1	3,6	4.364.507	5.545.622	27,1	2,5	4.364.507	5.545.622	27,1	2,5
Kimyevi Endüstrisi	586.343	598.212	2,0	3,0	6.676.468	7.169.534	7,4	3,2	6.676.468	7.169.534	7,4	3,2
Diğer Sanayi Ürünleri	11.512	0	-100,0	0,0	135.573	0	-100,0	0,0	135.573	0	-100,0	0,0
<b>III. MADENCİLİK</b>	515.320	508.429	-1,3	2,6	6.455.096	5.748.304	-10,9	2,6	6.455.096	5.748.304	-10,9	2,6
Madençilik Ürünleri	515.320	508.429	-1,3	2,6	6.455.096	5.748.304	-10,9	2,6	6.455.096	5.748.304	-10,9	2,6
<b>T O P L A M (TİM*)</b>	20.069.925	19.722.247	-1,7	100,0	226.362.127	221.731.180	-2,0	100,0	226.362.127	221.731.180	-2,0	100,0
İhracatçı Birlikleri Kayıtlı Muaf İhracat ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkı	2.828.824	3.276.309	15,8	14,2	27.807.620	34.077.742	22,5	13,3	27.807.620	34.077.742	22,5	13,3
<b>GENEL İHRACAT TOPLAMI</b>	22.898.749	22.998.556	0,4	100,0	254.169.748	255.808.922	0,6	100,0	254.169.748	255.808.922	0,6	100,0

# Ek 2: Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı: 2023

HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ SAHASINA GİREN GTİP'LER ÜZERİNDEN TÜRKİYE GENELİ YAPILAN İHRACATLARIN BİRLİK KAYITLARINA GÖRE DAĞILIMLARI								
BİRİM: 1000 \$	2022 Aralık	2023 Aralık	Değişim	2022 Ocak-Aralık	2023 Ocak-Aralık	Değişim	Pay	
<b>İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği</b>	1.136.755	993.434	-12,6%	14.467.634	13.252.451	-8,4%	68,8%	
<b>Denizli İhracatçıları Birliği</b>	98.457	85.892	-12,8%	1.257.105	1.062.103	-15,5%	5,5%	
<b>Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği</b>	88.305	86.229	-2,4%	1.093.107	1.016.028	-7,1%	5,3%	
<b>İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği</b>	79.191	61.706	-22,1%	919.499	1.008.852	9,7%	5,2%	
<b>Uludağ Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği</b>	53.270	41.385	-22,3%	803.846	628.549	-21,8%	3,3%	
<b>Ege Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği</b>	30.672	23.789	-22,4%	360.645	306.451	-15,0%	1,6%	
<b>Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği</b>	20.706	22.826	10,2%	313.506	291.503	-7,0%	1,5%	
<b>Güneydoğu Anadolu Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği</b>	29.779	23.188	-22,1%	359.614	277.885	-22,7%	1,4%	
<b>Akdeniz Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği</b>	16.822	15.820	-6,0%	293.400	256.974	-12,4%	1,3%	
<b>İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği</b>	11.349	25.891	128,1%	108.963	142.924	31,2%	0,7%	
<b>DİĞER BİRLİKLER</b>	138.651	79.200	-42,9%	1.216.247	1.030.721	-15,3%	5,3%	
<b>TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI</b>	1.703.955	1.459.360	-14,4%	21.193.566	19.274.441	-9,1%	100%	



**Değer Bazında**

Birim: 1000\$		2022 ARALIK	2023 ARALIK	2022/2023 DEĞİŞİM %	2022 OCAK-ARALIK	2023 OCAK-ARALIK	2022/2023 DEĞİŞİM %	TOPLAM KONF.'DA 2023 PAY
1	ALMANYA	314.206	247.338	-21,3	3.634.028	3.049.650	-16,1	15,8%
2	İSPANYA	113.006	102.234	-9,5	2.572.971	2.254.123	-12,4	11,7%
3	HOLLANDA	148.451	144.973	-2,3	1.707.120	1.760.814	3,1	9,1%
4	İNGİLTERE	130.876	116.157	-11,2	2.010.643	1.537.723	-23,5	8,0%
5	FRANSA	111.578	96.851	-13,2	1.173.047	1.089.970	-7,1	5,7%
6	ABD	79.221	72.016	-9,1	1.008.646	890.695	-11,7	4,6%
7	İTALYA	85.116	77.483	-9,0	823.138	731.253	-11,2	3,8%
8	RUSYA	41.724	46.473	11,4	327.760	594.755	81,5	3,1%
9	POLONYA	24.705	46.607	88,6	400.494	591.937	47,8	3,1%
10	İRAK	37.717	61.798	63,8	517.173	525.248	1,6	2,7%
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.086.601</b>	<b>1.011.931</b>	<b>-6,9</b>	<b>14.175.019</b>	<b>13.026.170</b>	<b>-8,1</b>	<b>67,66%</b>
11	KAZAKİSTAN	19.569	15.166	-22,5	249.897	368.099	47,3	1,91%
12	İSRAIL	28.430	18.741	-34,1	511.518	348.361	-31,9	1,81%
13	DANİMARKA	46.494	36.411	-21,7	472.331	341.295	-27,7	1,77%
14	BELÇİKA	28.460	26.793	-5,9	299.189	271.351	-9,3	1,41%
15	İSVEÇ	25.681	27.145	5,7	286.758	265.656	-7,4	1,38%
16	KIRGIZİSTAN	21.469	16.232	-24,4	172.522	256.912	48,9	1,33%
17	ROMANYA	18.598	13.073	-29,7	313.778	242.450	-22,7	1,26%
18	LİBYA	12.695	11.177	-12,0	266.488	234.491	-12,0	1,22%
19	UKRAYNA	96.146	12.758	-86,7	441.506	203.394	-53,9	1,06%
20	BAE	13.061	8.551	-34,5	187.234	154.252	-17,6	0,80%
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.397.206</b>	<b>1.197.978</b>	<b>-14,3</b>	<b>17.376.241</b>	<b>15.712.430</b>	<b>-9,6</b>	<b>81,61%</b>
21	SUUDİ ARABİSTAN	11.097	9.448	-14,9	64.810	149.429	130,6	0,78%
22	YUNANİSTAN	14.830	9.956	-32,9	186.165	140.666	-24,4	0,73%
23	AVUSTURYA	13.217	11.076	-16,2	157.715	136.378	-13,5	0,71%
24	BULGARİSTAN	14.070	6.986	-50,3	147.542	131.316	-11,0	0,68%
25	ÇEKYA	10.203	10.407	2,0	133.232	130.157	-2,3	0,68%
26	SİRBİSTAN	11.531	10.001	-13,3	146.749	126.850	-13,6	0,66%
27	GÜRCİSTAN	11.359	10.376	-8,7	126.341	123.516	-2,2	0,64%
28	CEZAYİR	14.582	8.411	-42,3	142.158	116.095	-18,3	0,60%
29	İSVİÇRE	10.287	9.070	-11,8	113.723	111.216	-2,2	0,58%
30	SLOVAKYA	8.684	6.834	-21,3	102.821	107.416	4,5	0,56%
31	BOSNA-HERSEK	8.759	6.245	-28,7	113.692	104.945	-7,7	0,55%
32	BELARUS	8.449	6.351	-24,8	89.797	104.405	16,3	0,54%
33	FAS	4.712	5.294	12,3	110.319	94.919	-14,0	0,49%
34	KANADA	7.958	7.344	-7,7	101.732	86.787	-14,7	0,45%
35	İRLANDA	7.463	5.101	-31,7	110.874	85.626	-22,8	0,44%
36	MİSİR	6.831	3.712	-45,7	136.469	79.727	-41,6	0,41%
37	AZERBAYCAN	9.000	6.386	-29,0	70.894	79.096	11,6	0,41%
38	LÜBNAN	6.122	4.042	-34,0	71.701	78.821	9,9	0,41%
39	MOLDAVYA	4.849	3.597	-25,8	64.524	64.093	-0,7	0,33%
40	KUVEYT	4.856	3.605	-25,8	86.980	63.612	-26,9	0,33%
41	ÜRDÜN	3.794	2.679	-29,4	84.678	62.854	-25,8	0,33%
42	ÇİN	6.209	5.631	-9,3	57.115	57.026	-0,2	0,30%
43	KOSOVA	3.587	4.736	32,0	47.900	55.896	16,7	0,29%
44	TACİKİSTAN	4.587	4.601	0,3	44.925	55.529	23,6	0,29%
45	KATAR	6.412	6.942	8,3	84.979	54.979	-35,3	0,29%
46	ARNAVUTLUK	5.224	4.571	-12,5	64.657	54.741	-15,3	0,28%
47	MACARİSTAN	2.303	2.212	-3,9	46.215	53.849	16,5	0,28%
48	KKTC	4.193	4.611	10,0	43.679	53.106	21,6	0,28%
49	HIRVATİSTAN	3.372	2.481	-26,4	54.104	52.785	-2,4	0,27%
50	FİNLANDIYA	4.453	6.317	41,9	55.450	51.822	-6,5	0,27%
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.630.197</b>	<b>1.387.004</b>	<b>-14,9</b>	<b>20.238.181</b>	<b>18.380.089</b>	<b>-9,2</b>	<b>95,5%</b>
<b>AB (27) TOPLAMI</b>		<b>1.001.731</b>	<b>886.219</b>	<b>-11,5</b>	<b>12.770.568</b>	<b>11.565.392</b>	<b>-9,4</b>	<b>60,1%</b>
<b>TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI</b>		<b>1.703.955</b>	<b>1.454.727</b>	<b>-14,6</b>	<b>21.193.566</b>	<b>19.253.722</b>	<b>-9,2</b>	<b>100%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birlik Sistemi