

# İTKİB HEDEF 242

İSTANBUL TEKSTİL VE KONFEKSİYON İHRACATÇI BİRLİĞİ

15 MART - 15 NİSAN 2014

TÜRK MARKALARI  
MICAM'IN  
İLGİ ODAĞINDA

İHRACATÇILARDAN  
DOĞU'YA  
500 BİN TL'LİK  
YATIRIM

MODA  
EVİNDE  
AĞIRLANDI

İTKİB'DEN SEKTÖREL  
İŞ BİRLİĞİNDE  
ÖRNEK BİR ADIM



## Siz hala **DEKUPE** ile mi uğraşıyorsunuz?

StyleShoots ile 15 saniyede otomatik dekupenin hız ve kalitesini yaşayın...

LC WAİKİKİ

CLIMBER  
B.C.

cicikom

TOMMY HILFIGER

Babello  
Hayatın her anında... sadece bu ile...

YOURS M&S

MEXX

limango

margin

Shirt  
By  
Shirt

CKLT ÇİKOLATA  
FABRİKASI

ebebek



ASTAŞ ENDÜSTRİ TEKSTİL MAKİNALARI SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

ASTAŞ PLAZA Koçman Cad. No: 57 34600 Güneşli / İSTANBUL Tel : (0212) 630 89 00 (pbx) Faks : (0212) 630 89 29

www.styleshootsturkey.com • styleshoots@astasjuki.net

 facebook.com/styleshootsturkey  twitter.com/styleshootstr

Accredited by Turquality





# Reaktif dijital baskıda ve örme kumaşta en iyiye bizimle ulaşın

Reaktif dijital baskıdaki 7 yıllık tecrübesini son teknoloji boya ve apre makineleriyle birleştiren birlik örme , müşterilerine en kaliteli ve profesyonel şekilde hizmet vermektedir.

[www.birlikorme.com.tr](http://www.birlikorme.com.tr)

**Merkez:** Belgratkapı 10. Yıl Cd. No:12 Zeytinburnu - İstanbul

**Tel:** +90 (212) 510 16 16-17 **Faks:** +90 (212)510 16 18

**Fabrika:** ÇOSB Atatürk Mh. Cumhuriyet Cd. No:39 Karaağaç - Çerkezköy - Tekirdağ

**Tel:** +90 (282) 758 16 23-29 **Faks:** +90 (282) 758 16 22

**E-mail:** info@birlikorme.com.tr



# MODA, EVİNDE AĞIRLANDI

## 4 KISA KISA

### 12 İTKİB KISALAR

### 14 EĞİTİM

İHKİB'TEN A'DAN Z'YE  
DIŞ TİCARET EĞİTİMİ

### 16 PROJE

3 T KÜMESİ WGSN İLE MODAYA  
YÖN VERİYOR

### 18 FUAR

İTHİB'DEN SEKTÖREL  
İŞ BİRLİĞİNDE ÖRNEK BİR ADIM

### 20 YARIŞMA

KOZA YARIŞMASI'NIN  
FİNALİSTLERİ BELLİ OLDU

### 22 FUAR

TEKSTİL SEKTÖRÜNÜN  
GÖZÜ TÜYAP'TA

### 24 YATIRIM

İHRACATÇILARDAN DOĞU'YA  
500 BİN TL'LİK YATIRIM

### 26 İŞ GÜCÜ

İHKİB HSM'YE TÜRKAK ONAYI

### 30 FUAR

TÜRK MARKALARI MICAM'IN  
İLGİ ODAĞINDA

### 36 MODA HAFTASI

MODA, EVİNDE AĞIRLANDI

## 68 MODA

DTG, MODANIN KRALİÇESİNİ AĞIRLADI

## 70 EĞİTİM

EKOTEKS GÜMRÜK MEMURLARINA  
REHBER OLDU

## 72 SEMİNER

İTKİB'DE EĞİTİM SEMİNERLERİ  
DEVAM EDİYOR

## 74 KOBİ

KGF'DEN KOBİ'LERE UZUN  
VADELİ KEFALET

## 78 FUAR

SON TEKNOLOJİ MAKİNALAR BU FUARDA

## 82 SEKTÖR

AİLE ŞİRKETLERİNE KURUMSALLAŞMA  
HARİTASI

## 84 SOSYAL SORUMLULUK

ENGELLİ BİREYLER İÇİN ENGELSİZ MODA

## 86 BRÜKSEL MEKTUBU

MÜZAKERELERDE FORMÜL ARAYIŞI

## 88 SOSYAL SORUMLULUK

ŞANSSIZLIĞI ŞANSA ÇEVİREN YUVA:  
DARÜŞŞAFAKA

## 92 MAKALE

KÂR PAYI DAĞITMAK ZORUNLU MU?

## 94 TASARIM

ANADOLU MEDENİYETLERİ DERİ İLE  
HAYAT BULUYOR

## 96 FİRMA

NEBİM ÇÖZÜM ORTAKLARI İLE BULUŞTU

# İTKİB HEDEF

İSTANBUL TEKSTİL VE KONFEKSİYON  
İHRACATÇI BİRLİKLERİ AYLIK DERGİSİ

## SAHİB:

İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri adına  
Cumhur İŞBIRAKMAZ

## DANIŞMA KURULU

Hikmet TANRIVERDİ, Smail GÜLLE,  
Lemi TOLUNAY, İbrahim YILMAZ

## YAYIN KURULU BAŞKANI

Biröl SEZER

## YAYIN KURULU

Sabri Sami YILMAZ, Selahattin SARI, Nilgün ÖZDEMİR,  
Jale TUNÇEL, Smail KOLUNSAĞ, Okyay MIZRAK,  
Şahin DOĞAN, İdris AKDOĞAN, Efsane TURAN,  
Özcan SÜMER, Sultan TEPE, Ömer ÖZPEHLİVAN,  
Derya YARANGÜMEL, Muammer AKÇAY, Riva PANTO,  
Didem SÜMER, Vehbi CANPOLAT, Cengiz ÖZMEN,  
Ferzat ERDEBİL, Arzu ODABAŞI SARI, Hüseyin ÇETİN,  
Ali Cafer ÇELİK, Yücel ELBOL, Uğur UYSAL,  
Bülent ÖZOZAN, Hazım EVRENGİL

## YAZI KURULU

Cemal BAYAZIT, Esin USTA,  
Selçuk GÖKART, Zeynep ÇELİK

## YÖNETİM YERİ

Çobançeşme Mevkii Sanayi Cad. Dış Ticaret Kompleksi  
34530 Yenibosna-İstanbul  
TEL: (0212) 454 02 00  
FAKS: (0212) 454 04 15  
WEB: www.itkib.org.tr  
e-mail: info@itkib.org.tr

## YAPIM

  
KÜÇÜK MUCİZELER  
www.kucukmucizeler.com

## YAYIN DİREKTÖRÜ

Tolga TOPÇU  
tolgatopcu@kucukmucizeler.com

## SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Hüsne PAMUK  
husnepamuk@kucukmucizeler.com

## EDİTÖRLER

Bahtiyar ORHAN  
bahtiyar@kucukmucizeler.com  
Doğuş KOTAY  
doguskotay@kucukmucizeler.com  
Meral GÜLER  
meralguler@kucukmucizeler.com

## ART DİREKTÖR

Uğur KARAGÜL  
ugurkaragul@kucukmucizeler.com

## GRAFİK TASARIM

Muhammed AKDENİZ  
muhammedakdeniz@kucukmucizeler.com

## FOTOĞRAFLAR

Fatih YALÇIN  
fatihyalcin@kucukmucizeler.com

## PAZARLAMA İLETİŞİMİ

REKLAM GRUPO DİREKTÖRÜ  
Özgür SEYHAN  
ozgurseyhan@kucukmucizeler.com

## REKLAM SATIŞ KOORDİNATÖRÜ

Özgür HASÇELİK  
ozgurhascelik@kucukmucizeler.com

## BASKI-ÇİLT

MATİS Matbaa Hizmetleri Ltd. Şti.  
Tevfik Bey Mh. Doktor Ali Demir Cd. No: 51 Sefaköy-İstanbul  
TEL: (0212) 624 2111

## DAĞITIM

Intermail

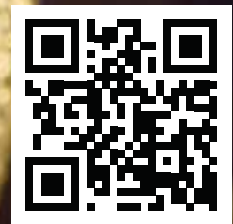
Hedef Dergisi İTKİB üyelerine ücretsiz olarak dağıtılır. Hedef Dergisi adı kullanılarak abone yapılmaması yazılı izne tabidir. Gönderilen yazı ve fotoğraflar iade edilmez. Yayınlanan makalelerdeki görüşler yazarına aittir.

Hedef Dergisi İTKİB adına Küçük Mucizeler Yayıncılık ve İletişim Hizmetleri Ltd. Şti. tarafından yayına hazırlanmaktadır.

## İLETİŞİM

Kaptanpaşa Mah. Darülaceze Cad. BİLAŞ İş Merkezi  
A Blok No:31 K:6 D:63 Şişli/İstanbul  
(0212) 211 68 53 - 73





<sup>®</sup>  
**ZIPEX**  
[www.zipex.com.tr](http://www.zipex.com.tr)





## Vakko'dan çantalara kündekari dokunuşu

**Vakko** logosunu asaletle taşıyan, günün farklı anları için tasarlanmış, cüzdandan seyahat setlerine, anahtarlıktan çantaya çok özel seçenekler Vakko Monogram'da... En küçük detayına kadar Vakko kalitesi ve el işçiliğinin eseri monogram çantalar 2014 İlkbahar / Yaz sezonunda yepyeni bir koleksiyonla karşımıza çıkıyor. Kündekari Sanatı'ndan esinlenerek Vakko tasarımcıları tarafından yorumlanan bu çok özel desen Vakko Monogram çantaları üzerinde hayat buluyor.

## Şıklıktan taviz vermeyenlerin adresi; Abdullah Kiğılı



**Kışın** sonlarını yaşadığımız bu günlerde kıştan kalma soğukların ve yağmurların kurtarıcısı montlar, Abdullah Kiğılı tasarımlarıyla erkeklerle benzersiz şıklık vaat ediyor. Kıyafetleriyle fark yaratmak isteyen erkeklerin tercihi Abdullah Kiğılı, sezon geçişlerinde rahatlıkla kullanılabilecek montları mağazalarında satışa sunuyor. İnce detayların hâkim olduğu Abdullah Kiğılı montları, gerek çıkarılabilir yelekli modeller gerekse üst ve etek kısmında kullanılan cep detayları ile kullanıcıya tarz olmanın yanında işlevselliği de sunuyor. Kuzey esintilerini anımsatan mavi, yeşil ve krem renklerinin kullanıldığı montlar, erkeklerin gardırobunun vazgeçilmezi olmaya aday.

## Batik, şehirli kadınlara renkli seçimler sunuyor

**Birkaç** sezondur hızlı yükselişini sürdüren floral desenler, yeni sezonda da şehirli kadınların stiline renkli seçimler sunuyor. Batık'ın 2014 İlkbahar-Yaz koleksiyonunda yer alan Batik White & Black Floral koleksiyonu doğanın en renkli çiçeklerini gardırobunuza taşıyor. Siyah ve beyazın ana renk olarak kullanıldığı tasarımlar, çiçeklerin canlı renkleriyle trendi bir silüete imza atıyor. Çiçekli gömlekler, zamansız bluzlar, günün her saati stilize bir şıklık sunan ceket ve elbiseler, çiçek bahçelerinden ilham alıyor.



## Kidycity'den anne adaylarına özel butik

**Kidycity.com**'un "Bebeğim Geliyor" butiği sayesinde, anne ve bebekler için ihtiyaç duyulan tüm ürünlere tek tıkla sahip olunabiliyor. 'Bebeğim Geliyor' butiğinde, giyim, bebek arabası, oto koltuğu, beslenme, sağlık bakım, organik ürünler ve ihtiyaç duyabileceğiniz pek çok kategoride ürün bulunuyor. Anne adayları, anneler ve çocuklar için her şeyi düşünen kidycity.com, hamilelik döneminden başlayarak annelerin ve 0-14 yaş çocukların tüm ihtiyaçlarına yönelik seçenekler sunuyor.







## TRENDSETTING ZIPS

Alışıldık çeşitlerden, modayı yeniden tanımlayan ürünlere kadar, tasarım odaklı ürünlerimizle her türlü ihtiyacınıza cevap veriyoruz. İnci Fermuar, motivasyonunu modadan alan kürsör ve elciklerle kreasyonlarınızı her mevsim fermuarlamaya hazır.





## Penti'den yaz inceliği

**Penti'nin** 2012 İlkbahar-Yaz Koleksiyonu'ndaki ürünlerle hem zarif, hem rahat, hem de ayrı bir çekiciliğe sahip olmak mümkün. Çok ince üretilen çoraplar henüz güneşten bronzlaşmamış bacaklara ekstra güzellik katmanın yanı sıra açık ayakkabılarla da rahatlıkla giyilebiliyor. Bacakta yok gibi duran, açık ve kapalı ayakkabılarla giyilebilen çoraplardan, "Yok gibi" tene adeta krem sürülmüş gibi sağlıklı ve canlı bir görünüm verirken "Yaz İnceliği" matlığıyla bacakları doğal ve güzel gösteriyor. Burun ve külot kısmı şeffaf olan bu çoraplar mini etek ve elbiselerle, açık ayakkabılarla rahatça giyilebiliyor.



## Ekose pantolonu bu kez düz Loafer ile giyin

**Markafoni.com'un** modayı ve trendleri takip edenler için hazırladığı videolar stiline önem verenlerin hayatını kolaylaştırıyor. Markafoni, YouTube kanalında yayınladığı videolarla stiline özen gösterenlere çok pratik öneriler sunuyor. Ekose ya da leopar desen gibi kombinlemesi zor sezon trendlerinin yanında; blazer ceket ve beyaz tişört gibi dolabınızın zamansız parçalarını farklı şekillerde giymenin yolunu öğreten "Nasıl Giyilir?" serilerinde, öneriler moda editörleri, bloggerlar ve stil danışmanlarından geliyor. Markafoni'nin Youtube kanalında yayınladığı "Nasıl Giyilir?" videolarını <http://www.youtube.com/Markafoni> adresinden izleyebilirsiniz.

## Hotiç ayakkabılarında klasik ve modern çizgiler

**Hotiç** 2014 İlkbahar / Yaz Erkek Koleksiyonu, klasik ve trendi çizgileri buluşturan "Klasik-Modern ve rahat şıklığı retro dokunuşlarla yansıtan Yaz Sadeliği" konseptleriyle kendi stilini yaratıyor. Canlı renkler ve spor detayları buluşturan Klasik-Modern Konsepti, güçlü erkeğin adımlarına dönüşüyor. Çizgili eva, renkli tabanlarla karşımıza çıkan Klasik-Modern, asimmetrik dikiş detaylarını trend renklerle birlikte kullanıyor. Beyaz, kobalt mavi ve koyu kırmızı konseptin öne çıkan tonları arasında. 60 ve 70'ler Yaz Sadeliği Konsepti'nde rahatlıkla tamamlanan retro bir hava esiyor..



## Karaca Home doğanın romantizmini evinize taşıyor

**"Doğadan** ilham Alan Romantizm" temasıyla hazırlanan Karaca Home 2014 İlkbahar / Yaz Koleksiyonu, yine çok özel tasarımlarıyla karşınızda. 2014 İlkbahar / Yaz Koleksiyonu katalog çekimlerini tamamlayan Karaca Home ürünleri tasarımı, kumaş özellikleri, sadeliği, şıklığından ödün vermeyen ve fark yaratan çizgisiyle bu sezon da adından çok söz ettirecek. Bu sezon doğadan ilham alan Karaca Home İlkbahar / Yaz Koleksiyonu, tabiatın doğal güzelliklerinin sahip olduğu renkleri sizlerle buluşturuyor. Uçuk maviler, pembeler ve lilanın tonları, çiçek motifleriyle birleşip Karaca Home İlkbahar / Yaz Koleksiyonu'nda yeniden hayat buluyor.



# brother®

## GT-3 SERİSİ DİJİTAL BASKI MAKİNESİ


"Doğayı bile  
aldatacak  
çözünürlükte"




Üstün **brother** teknolojisinin geliştirdiği yeni Dijital Baskı Makinesi **GT-3** ile tanışın.

Koyu renk giyisilerde yüksek baskı çözünürlüğü, yüksek baskı hızı, kolay bakım, sorunsuz endüstrüyel çalışma, uzun makine ömrü, Windows iletişim sistemine uyumlu tüm grafik programları ile çalışabilme ve dahası...

**YENİ**

 **Koyu renkli zeminlere yüksek çözünürlüklü baskı yapabilme.**

 **% 100 Ecoteks belgeli su bazlı pigment mürekkep.**

 **1200 dpi x 1200 dpi ve üzeri yüksek baskı çözünürlüğü.**

 **CMYK (GT-341) ve CMYKW (GT-361 / GT-381) modelleri arasında upgrade imkanı.**

# brother®

0212 495 00 00  
uguras@brothertr.com  
www.brothertr.com



Türkiye Distribütörü

**UĞUR**  
MAKİNE





## Koton'dan her tarza farklı koleksiyon

**Koton** Kadın 2014 İlkbahar Yaz Koleksiyonu; modern şehirli kadının özgür ruhlu gardırobu için yaratıldı. Dünyanın farklı köşelerinden ilham alan koleksiyon, Etnik detayları modern formlara uyguluyor. Her tarza farklı stil önerileri sunan kombinler, kent yaşamının ritmine ayak uyduran taze trendler, modern ve şehirli Koton kadını kalbinden fethediyor. Koton Kadın "Romantic du Jour" Koleksiyonu, modern formları, naif desenler, zarif işlemler ve feminen dokularla birleştiriyor. Koton Kadın "Athletic Attitude" Koleksiyonu, şehrin ritmine uygun olarak tasarlanan modern ve eforsuz formlar, atletik detaylarla destekleniyor. Koton Kadın "Natural & Tribal" Koleksiyonu, etnik detayları, eklektik tarzıyla bohem tavrı benimseyen şehirli kadını, modern ve havalı şehir gardırobu ile buluşturuyor.



## Siyah ve grinin uyumu Yeni İnci pijamalarında

**İç giyimde** erkeklere de fonksiyonel ve konforlu seçenekler sunan Yeni İnci, 2014 İlkbahar/ Yaz sezonuna, siyah ve grinin bütünleştiği modelleriyle giriş yapıyor. Erkeklerin rahatlığına pijama modelleriyle katkıda bulunan Yeni İnci, siyah rengin asil görünümünü yeniden tanımlıyor. Erkek pijamalarında bir klasik olan siyaha, gri ile farklı bir ahenk katan Yeni İnci, yalın tarzını konforlu kumaş dokusuyla birleştiriyor. Azo testinden geçmiş ve kanserojen olmadığı ispatlanmış ham maddelerden üretilen Yeni İnci erkek pijamaları, koton kumaşıyla vücudu sarıyor ve güvenli bir kullanıma imkân veriyor.

## Hem ruhunuz hem ayaklarınız şenlenecek



**Aldo'nun**, 2014 İlkbahar-Yaz Sezonu'ndaki rengarenk topuklu ayakkabılarıyla baharın enerjisini sadece ayaklarınızda değil ruhunuzda da hissedeceksiniz. 40 yılı aşkın süredir kadınların en önemli yol arkadaşı olan Kanadalı ayakkabı, çanta ve aksesuar markası Aldo 2014 İlkbahar / Yaz sezonunda hem bedeninizi hem de ruhunuzu iyileştirecek. Tek yapmanız gereken birbirinden renkli tasarımlar arasından size en yakınını seçmek. 2014 İlkbahar / Yaz sezonunun yüzü, moda dünyasında doğal güzelliği, ayrıntı dişleri ve yaramaz kız çocuğu görüntüsü ile yükselen 20 yaşındaki süper model Lindsey Wixson. Koleksiyonun kadın koleksiyonu onun enerjisinden ilham alırken, erkek koleksiyonu deniz ve hava subaylarından esinleniyor.

## Cottonbox'ta bahar temizliği

**Baharın** gelişini müjdeleyen rengarenk çiçekli Cottonbox ürünleri, sizi yepyeni bir mevsimin enerjisiyle sarmalayacak... Ev tekstilinde moda yaratan marka Cottonbox, rengarenk ve çiçekli yeni koleksiyon desenleriyle baharın gelişini müjdeleyiyor. Pastel renklerden oluşan ve rahatlık hissi uyandıran İzabel ve Maria nevresim takımları, yeni mevsimin enerjisi ile taptaze bir sabaha uyanmanıza yardımcı olacak.





		<b>ANOTAH</b>		ARZU KAPROL	
	<b>BILSAR</b>	<b>BIRKENSTOCK</b>		D'S damat	
DAMAT   TWEEN		DERIMOD			
EMPEROR PARLAN		EVRENSAAT	<b>Fakir</b>	FASHIONFRIENDS	GUCCI 
	<b>HERRY</b>	imza	IPEKYOL		KAYRA
		<b>LEVFU</b>			<b>MCMC</b> GROUP
<b>MCS</b> SHOES & BAGS				<b>Opakoptik</b> Ozellik Optik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	
		<b>ROYAL</b> FASHI			SHISEIDO
SportIme		<b>SÜVARİ</b>		<b>TUDORS</b> SAAT	
<b>VEPA<sup>62</sup></b>		<b>WHITE STONE</b>		YARGICI	

## Liderler ERP yazılımları için Nebim V3'ü tercih ediyor.

Sektörlerinde lider kuruluşlar bilirler, en iyiye ulaşmak; yeniliklere açık olmaktan, kalite ve verimlilikten ödün vermemekten ve en iyi seçimleri yapmaktan geçer.

Ülkemizin sektörlerinde lider kuruluşları Nebim V3 ERP'yi tercih ediyor. Planlamadan satın almaya, üretimden sevkiyata, finans yönetiminden mağaza yönetimine, tüm uygulamalarda baştan sona entegre, kapsamlı, hızlı ve verimli kurgusuyla Nebim V3 ERP liderliğin yapı taşlarından biri olmayı sürdürüyor.

Daha fazla bilgi almak için;  
[http://www.nebim.com.tr/basari\\_hikayeleri](http://www.nebim.com.tr/basari_hikayeleri)  
<http://www.nebim.com.tr/nebimV3>

NEBİM

V3

NEBİM





## Lcwaikiki.com alışverişi kolaylaştırıyor

**Moda** perakende sektörünün lider markası LC Waikiki'nin e-ticaret kanalı Lcwaikiki.com, yeni uygulamalarla tüketicilerle buluşuyor. Teknik altyapısı, "Responsive design/cihaza duyarlı tasarım" özelliği ile geliştirilen Lcwaikiki.com, bilgisayar, tablet, akıllı telefon gibi çeşitli cihazlara uygun görünüm sağlayacak şekilde geliştirildi. Lcwaikiki.com bu yenilikle, Türkiye'de bu özelliğe sahip ilk e-ticaret sitelerinden biri oldu. Teknolojideki, özellikle yeni mobil cihazlardaki yenilikleri ve dolayısıyla tüketici davranışlarındaki değişiklikleri aynı hızda yakalayabilmek adına atılmış bu öncü adımla, müşterilerin siteye erişirken kullandıkları cihaz ne olursa olsun, kullanışlı ve kolay bir alışveriş deneyimi yaşamaları amaçlandı.



## HAKANAKKAYA'dan "enerjik şıklık" konsepti

**2014** İlkbahar / Yaz Koleksiyonu'nu, "enerjik şıklık" konsepti ve tarz sahibi tasarımlarla ifade eden HAKANAKKAYA, vazgeçemediği siyah-beyazın yanında pembe gibi canlı tonlarla erkek trendlerini sıra dışı bir çizgiye taşıyor. Dar paça eşofmanlar, boyuna çizgili takım elbiselerle kişiye özgü tasarımlar hazırlayan HAKANAKKAYA, erkek modasında stil sahibi detaylarla ön plana çıkıyor. Tişörtlerde blok çizgiler ve kamuflaj desenleri tercih eden Akkaya, kendini özel hissedener için bu yazın trendi!



## Rash ve Gamze Saraçoğlu ikinci kez bir arada

**Yenilikçi** dekorasyon firması Hanna Home'un çatısı altında bulunan dünyaca tanınmış duvar kağıdı markası Rasch, moda tasarımcısı Gamze Saraçoğlu ile ikinci bir koleksiyon için çalışmalarına başladığını duyurdu. Gamze Saraçoğlu ile ilk koleksiyonunu 2012 yılında hazırlayan Rasch markası, bu yeni koleksiyon ile ilk çalışmada yakalanan ilginin ve başarının devamlılığını hedefliyor. Tasarımları ile dünyada ve Türkiye'de beğeniyle takip edilen başarılı moda tasarımcısı Gamze Saraçoğlu, Rasch için hazırladığı ikinci duvar kağıdı koleksiyonu ile modanın imzasını yine yaşam alanlarına taşıyacak. Hazırlıklarda son aşamaya geline koleksiyon içerisinde ünlü tasarımcı tarafından yaratılan 5 farklı tema yer alıyor.

## Mavi'nin yeni yüzü Serenay Sarıkaya



**Reklam** filmlerine Türkiye'nin ve dünyanın en çok konuşulan yıldızlarını taşıyan Mavi, 2014 İlkbahar-Yaz kampanyası için bu kez Türkiye'nin yeni yıldızı, Serenay Sarıkaya'yı seçti. Güzelliği ve stiliyle kadınların moda ikonu haline gelen Serenay Sarıkaya, bu sezon görünümünü Mavi'nin mükemmel jean'leri ve dünya trendlerini yansıtan kadın koleksiyonuyla tamamlayacak. Mavi ve Serenay iş birliği sosyal medyada #MaviLovesSerenay hashtag'ıyla takip edilebilir.



50 yıldır dünyaya  
*Lela* üretiyoruz



## İHKİB, TÜMSİAD yönetimini ağırladı

**Sektörel** kurum ve kuruluşlarla her fırsatta bir araya gelerek bilgi alışverişinde bulunan İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi ve Yönetim Kurulu Üyeleri'nin son ziyaretçileri Tüm Sanayici ve İş Adamları Derneği (TÜMSİAD) İstanbul Şubesi Başkanı Eyüp Topal ve Yönetim Kurulu üyeleri oldu. Dış Ticaret Kompleksi İHKİB Toplantı Salonu'nda 20 Mart'ta gerçekleşen ziyarette, sektörün genel sorunları ile ilgili bilgi alışverişinde bulunuldu. Ziyaretçiler arasında TÜMSİAD İstanbul Şubesi Başkanı Eyüp Topal'ın yanı sıra Hüseyin Bozdağ, Yusuf Ziya Altuntaş, Tekstil Komisyonu Başkanı İbrahim Biradlı, Tekstil Komisyonu Üyesi Eren Keskin ve Tekstil Komisyonu Üyesi Yusuf Öksüz de yer aldı. Ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getiren İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, sivil toplum kuruluşlarında görev almanın çok

fazla uğraş gerektiren, zor bir alan olduğuna dikkat çekti. Tanrıverdi, TÜMSİAD Yönetim Kurulu ve üyelerinin yaptığı başarılı çalışmaların da farkında olduklarına vurgu yaptı. İHKİB olarak sivil toplum kuruluşlarının

çalışmalarına her zaman destek verdiklerine dikkat çeken Hikmet Tanrıverdi, bundan sonra da sektörün sorunlarının çözümü adına sivil toplum kuruluşları ile iletişim halinde olacaklarını açıkladı.



## EUROCOTON'da Türk Eş Başkan dönemi



**MUSTAFA DENİZER**

Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası / İTHİB YK Üyesi

**Türk** tekstil sektörünün uluslararası arena-daki başarısını taçlandıran bir gelişme daha Avrupa'dan geldi. Avrupa'nın pamuklu tekstil üreticileri tarafından 1958 yılında kurulan Avrupa Tekstil Üreticileri Birliği (Eurocoton), 16-17 Haziran 2014 tarihinde gerçekleştirilecek olan Genel Kurulu'nda Eurocoton Eşbaşkanlık görevinin Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası'nı temsil eden aynı zamanda İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi de olan Mustafa Denizler'e verilmesini kararlaştırdı. Mustafa Denizler'in Eşbaşkan olarak seçilmesi ile Türkiye'nin Eurocoton'daki 18 yıllık üyeliği döneminde ilk defa bir Türk Eurocoton Başkanlığı görevini sürdürmüş olacak. Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası'nın üyeleri arasında yer alan Ören Bayan Tekstil'in Yönetim Kurulu Üyesi ve aynı zamanda İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi de olan Mustafa Denizler, 28 Haziran 2013 tarihinde gerçekleştirilen 53. Eurocoton Genel Kurulu'nda Başkan Yardımcılığı'na seçilmişti. Aradan geçen 9 aylık süre zarfında, Türk tekstil sanayiinin

geliştirilmesi, çıkarlarının artırılması ve Eurocoton üyelik yapısının genişletilmesi üzerinde çalışmalar yapılarak önemli gelişmeler kaydedildi. Yapılan müzakereler neticesinde önümüzdeki 2 yıllık dönemde Türk ve Alman üyelerin Eşbaşkan olarak Eurocoton'da yer almaları doğrultusunda karar alındı. Denizler'e eşlik edecek diğer isim ise Alman Tekstil Terbiye, İplik, Dokuma ve Teknik Tekstil Sanayi Birliği'nin temsilcisi olacak. AB'nin, Amerika ile Serbest Ticaret Anlaşması görüşmelerinin hız kazandığı süreçte Türkiye'nin Eurocoton Eşbaşkanı olarak Avrupa tekstili adına söz sahibi olması, tekstil sektörünün müzakere masasında elini güçlendirecek bir gelişme olarak değerlendiriliyor.

Mustafa Denizler'in Haziran 2014 sonrasında Avrupa Tekstil ve Hazırgiyim Üst Örgütü EURATEX'de de Eurocoton temsilcisi olarak yer almasıyla birlikte EURATEX Yönetim Kurulu'nda Türkiye'yi temsil eden tekstil ve hazır giyim Yönetim Kurulu Üye sayısı 5'e çıkmış olacak.



# TARLADAN MAĞAZAYA

Elyaftan kumaşa, terbiyeden konfeksiyona,  
perakendecilikten toptan satış ve zincir mağazacılığa,  
Tekstil ve Hazır Giyim Sektörüne çözümler sunuyoruz.

SENTEZ **LIVE ERP**

İş Çözümleri Platformu



SentezYARN  
İplik Üretimi Takip Sistemi



SentezKNIT  
Kumaş Üretimi Takip Sistemi



SentezWEAVE  
Dokuma Üretimi Sistemi



SentezDYE  
Tevazül Tebeşir Takip Sistemi



SentezVOGUE  
Kumaşların Yıkama Sistemi



SentezEXPO  
Büyük Ticaret Yıkama Sistemi



SentezEXCELLENT  
Yüksek Kalite Sistem



SentezPOSITIVE  
Bakım Yıkama Sistemi



SentezSHOP  
Bakım Yıkama Sistemi





# İHKİB'DEN A'DAN Z'YE DIŞ TİCARET EĞİTİMİ

**İHKİB'İN DÜZENLEDİĞİ DIŞ TİCARET SERTİFİKA PROGRAMINDA YER ALAN 16 KATILIMCI, SERTİFİKALARINI DÜZENLENEN BİR TÖREN İLE İHKİB BAŞKANI HİKMET TANRIVERDİ'NİN ELİNDEN ALDI.**

**İHKİB**, düzenlediği eğitim seminerleriyle ihracatı artırmada eğitimli iş gücünü kullanarak sektörün ihtiyacı olan kalifiye eleman sorununa çözüm oluyor. Birliğin gerçekleştirdiği eğitim programlarına tekstil ve hazır giyim dünyasından ilgi de artarak devam ediyor. Bu yıl 13 Ocak – 13 Şubat tarihleri arasında gerçekleşen Dış Ticaret Sertifika Programı'na 16 kişi katılım sağladı. Alanında uzman eğitimciler tarafından verilen sertifikasyon programı boyunca katılımcılara dış ticaretle ilgili detaylı bilgiler anlatıldı. Katılımcılar 15 gün boyunca "Dış Ticaretle Ödeme Şekilleri", "İhracat Mevzuat ve Uygulamaları", "İthalat Mevzuat ve Uygulamaları", "Serbest Bölgeler", "Gümrük Mevzuat ve Uygulamaları" gibi konularda eğitim aldı. İHKİB'in düzenlediği "Dış Ticaret Sertifikasyon Programı" kapsamında ders gören toplam

16 katılımcı, "Dış Ticaret Sertifikası Sınavı" sonucu sertifika almaya hak kazandı. Katılımcılar, 20 Mart Perşembe günü Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleşen törenle de sertifikalarını aldı. Eğitim programının birincisi ise Fazilet Aşkın oldu. Katılımcılar ödülleri İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi'nin elinden aldı.

### **"Kadın katılımcı sayısı memnuniyet verici"**

Dış Ticaret Eğitimi Sertifikasyon Ödül Töreni'nde konuşan İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, sertifika alan katılımcıları tebrik ederek, sektörde birlikte çalışma temennisinde bulundu. Tanrıverdi, Dış Ticaret Sertifikasyon Programı'na kadın katılımcı sayısının erkek katılımcı sayısından fazla olması sebebiyle duyduğu memnuniyeti de dile getirdi. Programda eğitim alan isimler; Fazilet Aşkın, Berat İzlen Genç, Tuğçe Çakır, Zafer Çetin, Murat Toplu, Duygu Aktepe, Engin Şimşek, Emine Hacısalihoğlu, Filiz Kankaya, Berivan Aslan, Ferdi Demirci, Mustafa Ocaktan, Tülay Yıldırım, Abdullah İpekli, Burak Can Güley ve Özlem Aydın oldu. Dış Ticaret Sertifikası Eğitim Programı'nın birincisi Mali Müşavir Serbest Muhasebeci Fazilet Aşkın, eğitim programına hem iş hayatında eksikliğini hissettiği konularda açığı kapatmak hem de dış ticaret konularında

bilgi edinmek amacıyla katıldığını söyledi. Fazilet Aşkın, "Dış ticaretle ilgili bilgi sahibi olmak adına ben de bu eğitimlere katıldım. Gümrük ile ilgili bilmediğim terimler vardı. Örneğin; Gümrük beyannamesinin üzerinde yazan ifadeleri bilmiyordum. Daha iyi anlayabilmek için bu eğitimi aldım" dedi. Programa katılan isimlerden biri olan İHKİB Devlet Yardımları Şubesi'nde Turquality programında Uzman Yardımcısı olarak çalışan Zafer Çetin de "İTKİB bünyesine katılmadan önce dış ticaretle ilgili uzaktan yakından alakalı hiçbir işte çalışmadım. Bu anlamda aldığım eğitim genel bir bilgi sağlaması açısından bana son derece faydalı oldu" dedi.

Dış Ticaret Sertifika Programı'na katılan isimler; Fazilet Aşkın, Berat İzlen Genç, Tuğçe Çakır, Zafer Çetin, Murat Toplu, Duygu Aktepe, Engin Şimşek, Emine Hacısalihoğlu, Filiz Kankaya, Berivan Aslan, Ferdi Demirci, Mustafa Ocaktan, Tülay Yıldırım, Abdullah İpekli, Burak Can Güley ve Özlem Aydın.



Yenilik *emr*'imizde

## EMR FERMUAR SAN. ve TİC LTD. ŞTİ.

**EMR FERMUAR FABRİKA :** Akçaburgaz Mh. 81.Sk. No.1 Esenyurt / İSTANBUL Tel: 0212 886 69 70 Fax: 0212 886 85 64 (Planlama) – 0212 886 69 79 (pazarlama) fabrika@emrfermuar.com www.emrfermuar.com

**EMR DÜĞME FABRİKA :** Akçaburgaz Mh. 26. Sk No.30 Esenyurt /İSTANBUL Tel: 0212 886 69 70 Fax : 0212 886 54 80 (düğme planlama)

**İLERİ FERMUAR / MERCAN :** Mercan yokuşu No.57 Eminönü / İSTANBUL Tel : 0212 513 11 07- 513 72 39 Fax : 0212 511 71 97 mercan@emrfermuar.com

**EMR OSMANBEY :** Cumhuriyet Mh. Nakiye Elgün Sk. Şişli / İstanbul Tel : 0 212 291 17 44 Fax :0212 291 17

**EMR FERMUAR / İZMİR :** 1329 Sk. No:2 Çankaya /İZMİR Tel : 0232 445 24 44 Fax: 0232 445 41 44 emrfermuarizmir@hotmail.com

**EMR FERMUAR / ROMANYA :** Turcia Sucursala Saftica Strada Fermei, No:2, Saftica, udet ilfov / Romania 077017 Tel : +40 21 337 02 70 - 21 337 02 80

**EMR Fermuar-MOSKOVA :** Россия, 115088, г. Москва, ул. Угрешская, д. 2, стр. 31 Тел./факс +7 495 665 64 30, моб. +7 926 795 60 50 moscow@emrfermuar.com

**EMR BEYAZ RUSYA :** Украина ул.Магнитогорская 1, г.Киев , Украина Tel : +38 044 361 76 55 - моб : +38 097 755 05 33

www.emrfermuar.com fabrika@emrfermuar.com





DÜNYACA ÜNLÜ TREND ANALİZ ŞİRKETİ WGSN, 9 NİSAN 2014 TARİHİNDE UR-GE HAZIR GİYİM VE TASARIM KÜMESİ İLE İKİNCİ KEZ MODA TREND EĞİTİMİ'NDE BULUŞUYOR. İMA'DA GERÇEKLEŞECEK EĞİTİMDE BAYAN GİYİM ÜRETİMİ VE TASARIMI ÜZERİNE YENİ SEZONUN TRENDLERİ, DEFİLE ANALİZLERİ, TÜKETİCİ VE SOSYAL TRENDLER DEĞERLENDİRİLECEK.

## PROJE

16



# 3T KÜMESİ WGSN İLE MODAYA YÖN VERİYOR

**Küme** firmaları arasında ortak bir işbirliği kültürü oluşturmayı ve uzun vadede bu işbirliği ile daha kapsamlı ortak iş modelleri yaratmayı amaç edinen UR-GE projesi kapsamında WGSN'in 9 Nisan'da İMA'da vereceği "Moda Trend Eğitimi"ne 3T (Tasarım, Trend ve Tanıtım) Kümesi olarak da bilinen Hazır Giyim ve Tasarım Kümesi'nde yer alan firma temsilcileri katılacak. Bu eğitim çerçevesinde 26 firmanın alanı olan bayan giyim üretimi ve tasarımı üzerine İlkbahar/Yaz 2015 trend sunumu, Sonbahar/Kış 2014/15 defile analizleri, Sonbahar/Kış 2015/16 makro trendler, tüketici ve sosyal trendler sunulup soru-cevap şeklinde eğitim tamamlanacak.

87 ülkede faaliyet gösteren yaptığı araştırmalara dayanarak 2 sene sonrası için verdiği öngörüler ile dünya modasını belirleyen WGSN vereceği eğitim ile "Hazır giyim ve Tasarım Kümesi"nde yer alan firma ve çalışanların moda trendleri konusunda güçlü öngörülere sahip olmalarını sağlayacak.

### "Ur-Ge projeleri sektör içinde ayrı bir yere sahip"

Projeyi koordine eden İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi kümelenme yaklaşımına verilen önemin altını çizerek, "Küresellenen dünyada kümelenme girişimleri hem sektörlerin rekabetçi gücünün artırılması hem de ekonomik kalkınmanın

sağlanması için ön plana çıkan bir yaklaşım. Fakat günümüzde mevcut kaynakların etkin şekilde kullanılarak en yüksek çarpan etkisinin yaratılması için sadece sektör paydaşlarının kümelenmesi yetmiyor, kümeler arası rekabet öncesi işbirliği de önem kazanıyor" dedi. Sektörün başarılı oyuncularını temsil eden kurumların, Birlik üyesi firmaların zorlu rekabet koşullarında öne çıkmasını sağlamak için en iyi hizmet ve desteği sağlamak zorunda olduğuna vurgu yapan Tanrıverdi, "Bunun için hizmet mükemmeliyetine ulaşarak üyelerimizi hem iç hem de dış pazarda güçlenmesini sağlamak amacıyla kümelenme yaklaşımına dayanan ortak faaliyetlerin artırılması ve bu iş birliğinin tasarım, trend ve tanıtım odaklı olması hedefleniyor" diyerek, bu yolla sektörün uluslararası pazarlardaki görünürlüğünün artınlacağına dikkat çekti. Tanrıverdi, diğer yandan bu iş birliğinin sonucu olarak ürün kalitesinin artırılması ve ürünlerin çeşitlendirilmesinin de beklendiğini dile getirdi. Projeye katılanların genelde küçük ölçekli firmalardan oluştuğunu belirten Tanrıverdi, "Firmalar, Ur-Ge ile birlikte hem birbirlerinin deneyimlerinden, hem de tasarımcıların gücünden yararlanacaklar. Tasarımcıların yeni yapacakları koleksiyonlarla, daha büyük bir pazar elde edeceklerini düşünüyoruz ve firmalarımızı yurt dışı pazarlarda tanıtıp, diğer ticari alım heyetleriyle kaynaştırdığı-

mız zaman onlar için de ciddi bir potansiyel yaratmış oluyoruz" dedi. Ur-Ge projelerinin sektör açısından aynı bir yerinin olduğuna vurgu yapan Tanrıverdi, "Firmaların, rekabet gücünü artırmak amacıyla oluşturulan 3T Hazır giyim Kümesi dünya trendlerini takip edip, tasarım gücü ile markalaşarak yeni pazarlara girmeyi ve ihracat gücünü artırmayı hedefliyor. Projeyle amacımız daha rekabetçi olabilmek için ortak ihtiyaçlarımızı belirlemek, ortak bir hedef belirlemek ve bu hedefe ulaşmak için gereken adımları üç yıl boyunca atmaktır" şeklinde konuştu.

### Hazır Giyim ve Tasarım Kümesi'nde yer alan 26 Firma ve Tasarımcı:

Ayliz Tekstil, Badıllı Tekstil, Baran Giyim, Berat Tekstil, Bisa Giyim, Dantel Pazarlama Konfeksiyon, Erba Tekstil, Ereks Konfeksiyon, Nurteks Konfeksiyon, Özbaşkent Giyim, Paristan Tekstil, Setre Giyim, Temo Tekstil, A45-Tuvanam, Aslı Güler, Çiğdem Akın, Elif Çiğizoğlu, Gamze Saraçoğlu, Lug Von Siga, Mehtap Elaidi, Nej, Nihan Peker, Özgür Masur, Özlem Kaya, Simay Bülbül, Zeynep Tosun.

# Size özel çözümler üretiyoruz



## Farklısınız biliyoruz

Esneklik ödüllü *canias<sup>ERP</sup>*'nin modüler yapısı ile 25 yıldır işinizi daha kolay ve efektif yönetmenizi sağlıyoruz. Sektörel çözümlerimizi farklılıklarınıza göre biçimlendirerek *canias<sup>ERP</sup>*'yi rekabetçi avantajınız haline getiriyoruz.

 **canias<sup>ERP</sup> can**



**ias** Industrial  
Application  
Software



# İTHİB'DEN SEKTÖREL İŞ BİRLİĞİNDE ÖRNEK BİR ADIM



**Tekstil** sektörünü ilk kez Kahramanmaraş'ta bir araya getirecek olan KTM 2014 Tekstil Makineleri Fuarı'na destek vermeye hazırlanan İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İTHİB), söz konusu kararla birlikte ilk kez bir makina fuarını destekliyor olacak. İTHİB, Kahramanmaraş Tekstil Makineleri Fuarı'nın (KTM 2014) organizatörü olan ECR Fuarcılık'la imzaladığı protokolle fuarın tanıtımı ile ilgili önemli çalışmalarda bulunurken, İTHİB üyeleri de fuarın etkili katılımcıları arasında yerini alacak. Böylece İTHİB'e üye firmalar organizasyon kapsamındaki tüm etkinliklere katılarak, ikili görüşme imkânlarından faydalanabilecek.

Kahramanmaraş Fuar Merkezi'nde (KAFUM) 23-25 Ekim 2014 tarihleri arasında düzenlenecek olan Tekstil Makinaları Fuarı, yerli ve yabancı tekstil sektörü temsilcilerini aynı platformda buluşturuyor. ECR Fuarcılık tarafından organize edilen fuar, imzalanan protokol ile artık 4 bin üyesi olan İTHİB'i de ağırlayacak. Tekstil sektörünün kalbinin attığı Kahramanmaraş'ta gerçekleşecek olan organizasyon bir fuardan çok daha ötesini kapsıyor.

Tekstil sektörünün önde gelen isimlerini, Türk tekstil ve konfeksiyon üretiminin yüzde 70'inin yapıldığı bölge ile buluşturacak olan KTM 2014 Tekstil Makinaları Fuarı konumu itibarıyla önemli bölgesel fuarlar arasında yer almayı hedefliyor. İTHİB üyelerinin ülke genelinde faaliyet gösteren iplik, kumaş, ev tekstili, endüstriyel/teknik kumaş ve aksesuarları gibi her çeşit tekstil ürününün üretimi ve ihracatı ile Türkiye toplam tekstil ihracatının yüzde 70'den fazlasını

gerçekleştirdiğine vurgu yapan İTHİB Başkanı İsmail Gülle, bu yıl 23-25 Ekim tarihleri arasında düzenlenecek KTM 2014 fuarının Kahramanmaraş ve bölgesinde kümelenen tekstil sektörü için büyük önem taşıdığını söyledi. Bu yüzden KTM 2014 fuarı ile iş birliği yaptıklarını belirten İsmail Gülle, "Türk tekstil sektörünün üretim merkezi kabul edilen Kahramanmaraş'ta gerçekleşecek KTM 2014 sektöre ve dolaylı olarak ihracata katkı sağlayacaktır. İhracatın olduğu bir bölgede bizim de bulunmamız gerektiğini düşünerek bu fuara destek kararı almış bulunmaktayız" dedi.

## "İTHİB ile uyum içerisinde çalışıyoruz"

KTM 2014 fuarının organizatörü ECR Fuarcılık adına açıklama yapan Ümit Vural ise, uzun bir süredir yürütülen görüşmeler neticesinde tekstil sektörünün öncü birliklerinden olan İTHİB ile resmi bir protokol imzaladıklarını vurgulayarak, İTHİB ile tam bir uyum içerisinde çalışmalara devam edileceğini belirtti. Ümit Vural, İTHİB'in verdiği desteğin fuar için çok önemli bir kazanım olduğuna değinerek, "Bu protokol, sektörel iş birliği ve dayanışma adına gerçekleşmiş bir adımdır. Kahramanmaraş'ın Türkiye tekstil ihracatındaki önemi, bu adımla daha da kuvvetlenmiştir" dedi.

İplik ve iplik hazırlama makinaları, yardımcı makinalar ve aksesuarları, büküm ve bobin makinaları, yardımcı makinalar ve aksesuarları, teknik tekstil ve nonwoven makinaları, yedek parça ve aksesuarlarına hitap eden fuarda, dokuma hazırlık ve dokuma makinaları, yardımcı makinaları ve aksesuarları da kendine yer buluyor. Tekstil sektörünün olmazsa olmazları arasında yer alan örme makinaları (düz ve yuvarlak), atkılı, çözgütlü örme makinaları ve aksesuarlarının da sergilendiği fuar ayrıca nakış makinaları, yardımcı makinalar ve aksesuarları, boya, terbiye makinaları tekstil kimyasalları, laboratuvar cihazları ve aksesuarları, dijital baskı makinaları ve aksesuarları, konfeksiyon makinaları ve aksesuarlarına da hitap ediyor.

**İTHİB Başkanı İsmail Gülle:**  
"İhracatın olduğu bir bölgede bizim de bulunmamız gerektiğini düşünerek KTM 2014 fuarına destek kararı aldık."



Spring/Summer

2015

# Moda

## Kumaşta Başlar





BUNDAN 22 YIL ÖNCE YOLA ÇIKAN VE MODA DÜNYASINA ÖNEMLİ İSİMLER KAZANDIRAN “KOZA GENÇ MODA TASARIMCILARI YARIŞMASI” FİNALE İKİ AY KALA JURİ ELEMELERİNE BAŞLADI. 155 KİŞİNİN BAŞVURU YAPTIĞI YARIŞMADA, YAPILAN İKİ JURİ DEĞERLENDİRMESİ SONRASINDA 10 KİŞİ 29 MAYIS GECESİ GERÇEKLEŞECEK FİNALE KALMA HAKKI ELDE ETTİ.

## YARIŞMA

20



# KOZA YARIŞMASI'NIN FİNALİSTLERİ BELİRLENDİ

**Moda** tasarımı alanında yükselmek isteyen genç yeteneklerin önünü açan “Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması” finale ilerliyor. 22'ncisi düzenlenecek olan “Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması”nın juri elemeleri başladı. Yarışma finale doğru ilerlerken 25 Mart tarihinde gerçekleşen ilk juri değerlendirmeleri sonrasında ikinci aşamaya 25 kişi geçti. 27 Mart tarihinde yine İstanbul Moda Akademisi'nde (İMA) yapılan ikinci juri elemesinin sonucunda yarışmaya başvuran tasarımcılar arasında 10 finalist belirlendi. Finale kalmaya hak kazanan 10 isim ise; Ayşegül Baydemir, Yusuf Aslan Kalem, Gökhan Yavaş, Sinem Avcı, Bihter Tırpan, Mehmet Eren Tuneli, Sevda Dalgıç, Oytun Yılmaz, Emel Melike Bakıcı ve Buğu Pala oldu. Finale iki ay kala elemelere başlayan İHKİB'in, hazır giyim alanında koleksiyonlar sunmak isteyen genç yeteneklere hitap eden yarışmanın ikinci juri elemesini gerçekleştirmesi ile elemelerde seçilen modellerin üretim sürecine de girilmiş oldu. İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Volkan Atik'in başkanlığında gerçekleşen elemeye, aralarında MTD Başkanı Mehtap Elaidi, İHKİB Yönetim Kurulu Üyeleri Efsane Turan ve Cem Altan, Tasarımcı Gamze Sa-

raçoğlu, Moda Danışmanı Ece Sükan, İTKİB Genel Sekreter Yardımcısı Cemal Bayazıt ve akademi çevresinden önemli isimler juri üyesi olarak katıldı. Genç tasarımcıların tasarımları seçilirken juri tarafından esas alınan kriterler; yarışmacıların yaratıcılık düzeyi, tasarımların özgün olması, tasarımların yeni bir fikir içermesi, tasarımların uygulanabilirliği ve giyilebilirliği, malzeme seçiminde (kumaş, aksesuar gibi) yaratıcılık, malzeme ve tasarım uyumu oldu.

Finale kalan 10 isim 29 Mayıs Perşembe akşamı 6'şar giysi ve tamamlayıcı aksesuarları,

jurinin beğenisine sunacak. Final gecesinde söz konusu 10 finalist arasından üç tasarımcı belirlenerek, birbirinden sürpriz ödüllerle başanlı taçlandırılacak. Ayrıca finale kalan 10 genç tasarımcı şimdiden sektörle ilgili uluslararası bir fuara ziyaret hakkı kazanırken, tüm finalistlere İstanbul Moda Akademisi'nin ileri düzey programlarından Moda Tasarımı ve Yönetimi Diploma Programı'na katılım hakkı da tanınıyor. 29 Mayıs'ta yapılacak final gecesinde ilk üçe giren tasarımcılara para ödülünün yanı sıra moda tasarımı alanında eğitim hakkı da tanınacak.



HEM BENZİNDE HEM DİZELDE



%4

'E VARAN

DAHA  
FAZLA YOL



✓ Bağımsız araştırma kuruluşları test etti, onayladı.

Yukarıdaki değer, tasarruf ve güç artışı sağlamak üzere geliştirilmiş Petrol Ofisi yakıtlarıyla katkısız yakıtlar karşılaştırılarak elde edilmiştir. Bağımsız test merkezlerinde ve bağımsız araştırma kuruluşu gözetiminde gerçekleştirilen testlerde katkısız yakıtlara göre benzin ürünleri için %4,6, dizel ürünleri için %3,7 yakıt tasarrufu sağlandığı tespit edilmiştir. Ayrıntılı bilgi için: [www.petrolofisi.com.tr](http://www.petrolofisi.com.tr) / 0800 211 02 29 - 0555 675 55 55







# TEKSTİL SEKTÖRÜNÜN GÖZÜ TÜYAP'TA

TEKSTİL SEKTÖRÜ TARAFINDAN MERAKLA BEKLENEN TEXPO EURASIA 2014, 31. TEKSTİL, DOKUMA, İPLİK, TERBİYE, ÖRGÜ, ÇORAP MAKİNELERİ, YAN SANAYİLERİ VE KİMYASALLARI FUARI VE EŞ ZAMANLI OLARAK DÜZENLENEN 11. ULUSLARARASI İSTANBUL İPLİK FUARI, 26-29 MART 2014 TARİHLERİ ARASINDA TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ'NDE GERÇEKLEŞTİ.

**TÜYAP** Fuarcılık tarafından Tekstil Makine ve Aksesuar Sanayicileri Derneği (TEMSAD) desteği ile organize edilen Texpo Eurasia 2014, 31. Tekstil, Dokuma, İplik, Terbiye, Örgü, Çorap Makineleri, Yan Sanayileri ve Kimyasalları Fuarı ve eşzamanlı

olarak düzenlenen 11. Uluslararası İstanbul İplik Fuarı, 36 ülkeden 552 firma ve firma temsilcilerinin katılımıyla 26-29 Mart 2014 tarihleri arasında Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleşti.

## Dünya iplik sektörünün en önemli ticari platformu

Texpo Eurasia 2014 ve 31. Tekstil, Dokuma, İplik, Terbiye, Örgü, Çorap Makineleri, Yan Sanayileri ve Kimyasalları Fuarı ile eşzamanlı olarak düzenlenen 11. Uluslararası İstanbul İplik Fuarı bu dönemde de önemli bir başarıya imza atarak bu yılki organizasyonu sayesinde dünyanın en büyük ve kapsamlı iplik fuarı konumuna yükseldi. Uluslararası iplik sektörünün en önemli ticari buluşma noktası olan İstanbul İplik Fuarı, dünyanın çeşitli ülkelerinden gelen katılımcı ve ziyaretçileri bir araya getirerek küresel iplik ticaretine yön veren satış ve pazarlama platformu olma özelliğini bu sene de korumayı başardı. Bu seneki fuarda, Türkiye'nin en önemli iplik üreticisi firmalarının yanı sıra, yurt dışından gelen üretici firmalar ve uluslararası iplik ticareti yapan aracı firmalar

yer aldı. Üretimde Avrupa'da birinci, dünyada ise ilk üçte yer alan Türk iplik sektörü, İstanbul İplik Fuarı ile mevcut ihracatını koruyarak, yeni pazarlara ve yeni dağıtım kanallarına ulaşma imkanına kavuştu. Texpo Eurasia 2014 fuarı da 26-29 Mart tarihleri arasında tekstil dünyasının nabzını tutarak, Türkiye'nin ve dünyanın farklı coğrafyalarından gelen tekstil sektöründe lider firmaların yöneticileri ve satın alma yetkilileri için buluşma imkanı sağladı. Türkiye'nin ve dünyanın farklı bölgelerinden gelen sektör temsilcilerinin her dönem heyecanla beklediği fuarlar yerli ve yabancı firmaların ticari bağlantılar kurduğu büyük bir platform haline geldi. Fuar bu yıl Belarus, Bosna Hersek, Bulgaristan, Gürcistan, Hırvatistan, Hindistan, İran, Irak, Mısır, Özbekistan, Pakistan, Rusya, Sırbistan, Yunanistan gibi ülkelerden gelen alım heyetleri ve tekstil federasyonları yoğun katılım gerçekleştirdi. Ayrıca Denizli, Bursa, Çorlu, Çerkezköy, Adana, Gaziantep, Şanlıurfa, Kahramanmaraş başta olmak üzere yurtiçindeki birçok tekstil bölgesinden de alım grupları fuarı ziyaret edenler arasındaydı.



Türkiye'de Bir İlk!



OTOMATİK KUMAŞ KESİM MAKİNASI  
AUTOMATIC FABRIC CUTTER MACHINE

the  
new  
vision of  
cutting room



SERKON TEKSTİL MAKİNALARI. ve EKİPMANLARI SAN. ve TİC.LTD. ŞTİ.  
Tel: +90 212 486 09 86 (3hat) Faks: +90 212 486 09 89  
www.serkonmakina.com serkon@serkonmakina.com







# İHRACATÇILARDAN DOĞU'YA 500 BİN TL'LİK YATIRIM

DOĞU VE GÜNEYDOĞU ANADOLU'DAKİ KIZ ÇOCUKLARININ MESLEK EDİNMESİ İÇİN HAREKETE GEÇEN İHRACATÇILAR, MARDİN KIZILTEPE VE ŞIRNAK'TA KONFEKSİYON ATÖLYESİ KURARAK, 500 BİN TL'LİK MAKİNE YATIRIMI YAPTI.

**Türkiye'deki** tüm hazır giyim ihracatçı birlikleri temsilcilerinin Hazır Giyim Sektör Kurulu Toplantısı'nda alınan karar doğrultusunda Anadolu'da eğitim gören kız çocuklarının meslek edindirilmesini amaçlayan "Gönül Köprüsü" projesi Mardin'de start aldı. Denizli İhracatçılar Birliği (DENİB) önderliğinde yürütülen proje kapsamında Mardin Kızıltepe Kız Meslek Lisesi bünyesinde kurulan konfeksiyon atölyesinin açılışı ise 13 Mart Perşembe günü gerçekleşti. Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Mardin Valisi Dr. Ahmet Cengiz,

Kızıltepe Kaymakamı Erdoğan Turan Ermiş, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekşi, İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Hikmet Tanrıverdi, Denizli İhracatçılar Birliği Başkanı Süleyman Kocasert'in katılımıyla gerçekleşen açılış törenine iş dünyasından da çok sayıda isim katıldı. Açılış töreninde konuşan TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, Mardin'in 1 milyar dolarlık ihracat hacmine sahip olduğunu, 6'ncı Bölge teşvikleriyle bu rakamın artaca-

AÇILIŞ TÖRENİNDE KONUŞAN İHKİB BAŞKANI HİKMET TANRIVERDİ, “BİZ İSTANBULLU HAZIR GIYIMCİLER OLARAK BU BÖLGEDE ÜRETİM YAPTIRMA SÖZÜ VERİYORUZ. ATÖLYE AÇMAK KOLAY, İŞ YARATMAK ZORDUR. BU KONUDA DA DESTEK OLACAĞIZ” DEDİ.

ğını söyledi. 6'ncı Bölge teşvikleriyle Doğu ve Güneydoğu'ya yapılacak yatırımın artacağını söyleyen İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi de, “Biz İstanbullu hazır giyimciler olarak bu bölgede üretim yaptırma sözü veriyoruz. İstanbul'u moda ve finans merkezi yapıp üretimi bu bölgeye kaydırmak istiyoruz. Atölye açmak kolay, iş yaratmak zordur. Bu konuda da destek olacağız” diyerek bölgedeki iş insanlarına da yatırım çağrısı yaptı. Denizli İhracatçılar Birliği (DENİB) Başkanı Süleyman Kocasert ise, yapılacak atölye yatırımlarıyla 6'ncı Bölge teşvikleriyle gelecek yatırımlara ara eleman ve altyapı sağlanacağını söyledi. Törende yapılan konuşmaların ardından konfeksiyon atölyesinin açılışı yapıldı. Mardin ve Şırnak'taki iki atölyeye 20 dikiş makinesi, sekiz overlok makinesi, iki düğme makinesi, iki reçme makinesi, iki ilik makinesi, dört kesim motoru, iki ütü ve paskarası, bir nakış makinesi, iki ton kumaş gönderildi. Proje kapsamında gerçekleşen yatırımın tutarı ise 500 bin TL oldu.

### Proje birçok ilde faaliyete geçecek

Denizlili olan Kızıltepe Kız Teknik Meslek Lisesi Müdürü Özlem Yıldız'ın, Denizli'de tekstil işiyle uğraşan iş insanlarından okuluna destek istemesi ile başlayan görüşmeler sonucu, okula dikiş makinesi desteği yerine Kızıltepe Kız Meslek Lisesi'ne konfeksiyon atölyesi kurulması kararlaştırıldı. Bu doğrultuda Denizli İhracatçılar Birliği (DENİB) önderliğinde, Türkiye'deki hazır giyim ihracatçı birliklerinin temsilcilerinin katkılarıyla yürütülen projeye bölgedeki okuyan kızlara meslek edindirilmesini amaçlayan “Gönül Köprüsü Projesi” start aldı. Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'nin de desteğini alan proje Şırnak ve Hakkâri'de de faaliyete geçti. Projenin daha sonra diğer illerde de yaygınlaşması kararı alındı. Atölyelerin açılışında konuşan Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, ülke ekonomisinin

Mardin ve Şırnak'taki iki atölyeye 20 dikiş makinesi, sekiz overlok makinesi, iki düğme makinesi, iki reçme makinesi, iki ilik makinesi, dört kesim motoru, iki ütü ve paskarası, bir nakış makinesi, iki ton kumaş gönderildi. Proje kapsamında 500 bin TL'lik yatırım yapıldı.



İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi ve DENİB Başkanı Süleyman Kocasert, açılış töreninin ardından Mardin Kızıltepe Kız Meslek Lisesi'ndeki atölyeyi gezdi.

istikrarlı bir şekilde büyüdüğünü söyledi. Yerel yönetimlerin önemine dikkat çeken Bakan Zeybekci, “Bir yerde yerel yönetim ‘evet’ demezse taş yerinden oynamaz. Bir yerde yerel yönetim ön açmaz ise, en azından imar planlarında alt yapıda veyahut da şehrin sivil dinamiklerini harekete geçirmese orada bazı şeyler çok zor olur. Hükümetimiz, birçok yerde yerel yönetimlerle ilgili sıkıntıların olduğu yerleri insiyatife almaya çalışıyor. Daha fazla hizmet vermeye çalışıyor. Alt yapıda, sağlıkta, sulamada, ulaşımda birçok şey yapmaya çalışıyor” diye konuştu.

### Batı'dan Doğu'ya kardeşlik adımı

Mardin Valisi Dr. Ahmet Cengiz ise “Bir batı ilinden bir doğu iline yapılan bu seyahati anlamlı buluyorum. Birlik beraberlik kardeşlik huzurun yaşandığı yaşamaya başladığı bu iklimde bu atmosferde gerçekleşen bu ziyaret gerçekten bizleri sevindirdi. İlimiz tarım açısından hızla geliyor. 57 bin ton civarında yıllık pamuk üretimimiz var. En çokta Kızıltepe'de ziraat geliyor. Güneydoğu Anadolu Projesi'nin (GAP) kanallarının tamamlanması ile birlikte burada tarımsal potansiyelin ciddi bir şekilde artacağını düşünüyoruz” şeklinde konuştu.





# İHKİB HSM'YE TÜRKAK ONAYI

KÜRESEL PAZARDA HAZIR GİYİM SEKTÖRÜNE YETKİN İŞ GÜCÜ DESTEĞİ İLE SEKTÖRÜN ZAMAN, KAYNAK VE VERİMLİLİĞİNİN ARTMASINA OLANAK SAĞLAYAN "İHKİB HAZIR GİYİM SERTİFİKASYON MERKEZİ", TÜRKAK TARAFINDAN AKREDİTE EDİLDİ.

**Avrupa** Birliği'nin (AB) desteklediği Katma Değer ve İstihdam Odaklı Belgeli İşgücü Seferberliği Projesi (KİBİS) kapsamında 7 Haziran 2013 tarihinde kurulan "İHKİB Hazır Giyim Sertifikasyon Merkezi (HSM)", Türkiye'nin tasarım ve moda odaklı ihracat hedefi için donanımlı iş gücü alt yapısını oluşturuyor. İHKİB HSM Projesi; KİBİS kapsamında, Avrupa Birliği ve Türkiye tarafından ortak fonlanan, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı otoritesi altında, Mesleki Yeterlilik Kurumu (MYK) koordinasyonunda İHKİB tarafından yürütülüyor.

Proje çerçevesinde; Türkiye'de hazır giyim sektörüne yönelik ulusal ve uluslararası meslek standartları temel alınarak, mesleki yeterliliklere dayalı sınav ve belgelendirme sistemi uygulanıyor. Bu çalışma ile bireyin belirli bir işe uygun olup olmadığını anlamaya yönelik olarak, tasarlanmış mesleki inceleme-değerlendirme yöntemi sonucu katılımcılara "Mesleki Yeterlilik Belgesi" düzenleniyor. İnternet üzerinden ve son derece basit bir ön başvuru neticesinde, herhangi bir ön koşul olmadan öğrenci ya da çalışan herkes Mesleki Yeterlilik Belgesi almak üzere ölçme-değerlendirmeye tabi tutuluyor.

**HSM ile nitelikli ve belgeli iş gücü** Katma değer ve istihdam odaklı belgeli iş gücü seferberliği projesi çatısı altında, 24 ay gibi kısa bir sürede; Hazır Giyim sektörüne ait dokuz meslek grubunda ulusal düzeyde geçerli olacak meslek tanımlarının proje ekibi tarafından yapıldığını belirten İHKİB

Başkanı Hikmet Tanrıverdi, "Bu meslek grupları için ölçme ve değerlendirme kriterleri belirlendi. Belirlenen kriterler doğrultusunda pilot çalışmalar yapıldı. Proje sektöre tanıtıldı ve İHKİB HSM kuruldu. Bu merkezin çalışmaları ile sektörümüz nitelikli ve belgeli iş gücüne kavuşacak ve yaratılacak katma değerle, sektörün geleceğine yönelik başlattığımız seferberlik çerçevesinde büyük bir adım atılmış olacak" dedi. Tanrıverdi, diğer meslek gruplarıyla ilgili çalışmaların dönem dönem devreye sokulacağını da belirtti.

## Merkez sektöre pek çok alanda avantaj sağlıyor

Türk Akreditasyon Kurumu (TÜRKAK) tarafından akreditasyon işlemleri tamamlanan İHKİB HSM'nin çalışmalarının; adil, tarafsız, şeffaf ve gizlilik ilkesi çerçevesinde yürütüldüğüne vurgu yapan İHKİB Başkanı Tanrıverdi, merkezin sektöre sağlayacağı katkıları ise şu başlıklarla özetledi:

TÜRKAK TARAFINDAN AKREDİTE EDİLEN “İHKİB HAZIR GİYİM SERTİFİKASYON MERKEZİ”, MESLEKİ YETERLİLİK KURUMU (MYK) TARAFINDAN DA NİSAN AYININ İLK YARISINDA YETKİLENDİRME DENETİMİNE TABİ TUTULACAK. MERKEZ, SÖZ KONUSU DENETİMDEN SONRA ALINACAK YETKİLENDİRME İLE YETKİ BELGESİ VERMEYE BAŞLAYACAK.

- “İş başı eğitimi süresinden tasarruf sağlayacak.
- Uzman personelin işe adaptasyonu ve işbaşı eğitim süresi daha kısa olacağından maliyet avantajı sağlayacak.
- Çalışanın motivasyon ve özgüvenini artırarak iş verimliliğini tetikleyecek.
- İşverene rekabet üstünlüğü sağlayıp toplam kaliteyi artıracak.
- Eğitim ve istihdam ilişkisini güçlendirecek.
- Eğitim ve öğretimde kalite güvencesini teşvik edecek.
- Öğrenmeye ulaşmayı kolaylaştıracak.
- Kariyer planlamasını destekleyecek.
- İş gücünün kalitesini güvence altına alacak.
- Yetkinliği belgeli personelin kriterlerine göre seçme-yerleştirme olanağı sağlayacak.
- 25.02.2011 tarihli 6111 sayılı İş Kanunu ile sağlanan devlet teşvikinden yararlanabilecek.

### HSM 5 yıl süreyle akredite edildi

İHKİB Hazır Giyim Sertifikasyon Merkezi, personel belgelendirmesi yapan kuruluşlar için yapılan uygunluk denetimi sonrası TÜRKAK tarafından Yakredite edildi. Türkiye’de “Mesleki Yeterlilik Kurumu”nun ve “Ulusal Yeterlilik Sisteminin Güçlendirilmesi” (UYEP) projesine bağlı olarak yürütülen “Katma Değer ve İstihdam Odaklı Belgeli İşgücü Seferberliği” (KİBİS) projesi kapsamında kurulan İHKİB Hazır Giyim Sertifikasyon Merkezi, Türk Akreditasyon Kurumu (TÜRKAK) tarafından yapılan denetim sonrası 18 Şubat 2014’te 5 yıl süreyle akredite edildi. Akredite edilen meslek grupları şöyle: Modelist (Seviye 4), Kadın Giyim Modelisti (Seviye 5), Erkek Giyim Modelisti (Seviye 5), Çocuk Giyim Modelisti (Seviye 5), İç Giyim Modelisti (Seviye 5), Model Makineci (Dokuma Hazır giyim) (Seviye 4), Model Makineci (Yuvarlak Örme Hazır giyim) (Seviye 4) Kompleci (Dokuma Hazır giyim) (Seviye 3) ve Kompleci (Yuvarlak Örme Hazır giyim) (Seviye 3).

### HSM, Yetkilendirme Belgesi vermeye hazırlanıyor

TÜRKAK tarafından akredite edilen İHKİB Hazır giyim Sertifikasyon Merkezi, Mesleki Yeterlilik Kurumu (MYK) tarafından da Nisan ayının ilk yarısında yetkilendirme denetimine tabi tutulacak. Söz konusu denetimden sonra alınacak yetkilendirme ile Mesleki Yeterlilik Belgesi vermeye başlayacak olan merkez, yapacağı sınavlarda



**Merkezin çalışmaları ile sektörün nitelikli ve belgeli iş gücüne kavuşacağını söyleyen İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, yaratılacak katma değerle, sektörün geleceğine yönelik başlattıkları seferberlik çerçevesinde büyük bir adım atılmış olacağını belirtti.**

başarılı olan kişilere TÜRKAK ve MYK tarafından kabul gören belge verme yetkisine sahip olacak. Kapsam dahilindeki meslek sahiplerinin belgelendirilmesine hizmet edecek İHKİB HSM’de adaylar; teorik ve uygulama sınavı olmak üzere iki aşamalı sınava katılacak, her iki aşamada da başarılı olmaları halinde 60 ay geçerliliği olacak belgeyi almaya hak kazanacak. Teorik sınavla kişilerin alanlarına ilişkin bilgi

düzeyleri ölçülürken, uygulama sınavları ile mesleki beceri ve yetkinlikleri ölçülecek. Ulusal Mesleki Yeterlilikler kapsamında yapılacak sınavlara katılıp belge almak için herhangi bir ön şart gerekmiyor. Belge almak isteyenlerin, Mesleki Yeterlilik Kurumu’nun denetiminden sonra, www.ihkib-hsm.com.tr adresinden ya da “İHKİB Hazırgiyim Sertifikasyon Merkezi”ne gelecek başvuruda bulunabilecek.

## AKREDİTE EDİLEN MESLEK GRUPLARI

5. Seviye Kadın Giyim Modelisti
5. Seviye Erkek Giyim Modelisti
5. Seviye Çocuk Giyim Modelisti
5. Seviye İç giyim Modelisti
4. Seviye Modelist
4. Seviye Model Makineci (Dokuma Hazır giyim)
4. Seviye Model Makineci (Yuvarlak Örme Hazır giyim)
3. Seviye Kompleci (Dokuma Hazır giyim)
3. Seviye Kompleci (Yuvarlak Örme Hazır giyim)



**60 yıllık tecrübesi, kalitesi ve markasıyla Polsan Düğme'den  
Metalde de maximum hizmet.**



Yeni üretim yerimizde, son teknoloji makinalarımızla, kaliteli hizmet vermeye devam etmekteyiz.



**POLSAN Düğme, Geniş ürün yelpazesi, Üretimi, Servisi, Kalitesi ve rekabetçi fiyatlarıyla sınırları zorlamaya devam ediyor.**

*üretim*



*Servis*



*Kalite*



*Fiyat*



**POLSAN**   
BUTTON MANUFACTURING & TRADE CO. INC.

**444 1 POL**

[www.polsanbutton.com.tr](http://www.polsanbutton.com.tr)

Showroom

MahmutBey Mah. Ordu Cad. Tempo Plaza, No:49 Kat:3

Güneşli, İstanbul / Turkey

Fabrika

Tel: 00 90 216 488 87 87

Fax: 00 90 216 387 52 22

e-mail: pazarlama@polsanbutton.com.tr



# TÜRK MARKALARI MICAM'IN İLGI ODAĞINDA

MODANIN MERKEZİ MILANO'DA 1969 YILINDAN BU YANA DÜZENLENEN "MICAM SHOEVENT FUARI" AYAKKABI FİRMALARINI YENİ TASARIMLARI İLE DÜNYA MODA SAHNESİNE TAŞIDI. İDMİB ÖNDERLİĞİNDE FUARA KATILAN VE TÜRKİYE AYAKKABI SEKTÖRÜNÜ TEMSİL EDEN 18 FİRMA DA, BU PLATFORM SAYESİNDE DÜNYA PAZARLARIYLA BULUŞMA İMKANI BULDU.

**Dünyaca** ünlü ayakkabı markalarının buluşma noktası olan Micam Shoevent'in 2014 yılının ilk dönemi 2-5 Mart tarihleri arasında modanın başkentlerinden biri olarak kabul edilen Milano'da gerçekleştirildi. Ayakkabı sektörü için vazgeçilmez adreslerden biri olarak gösterilen "Micam Shoevent" fuarı bu dönemde de firmaların tasarım şovlarına sahne oldu. Fiera Milano Rho fuar alanında gerçekleştirilen "Micam Shoevent" fuarında dünyanın değişik yerlerinden alıcılara bir araya gelen ayakkabı

firmaları, koleksiyonlarını görücüye çıkarırken, fuara katılan 18 Türk firması kurdukları iş bağlantıları ile fuardan mutlu döndü. Türkiye'nin yıllık deri ve deri ürünleri ihracatının üçte birlik kısmını gerçekleştiren ayakkabı sektörü için ticari iş birliklerinin sağlandığı önemli bir merkez haline gelen Micam Shoevent fuarına Türk firmaların katılımı bu yıl da yoğun oldu. Fuarı bu yıl İDMİB çatısı altında 18 Türk firması katılırken, bağımsız olarak katılan 5 Türk firması da ürünlerini tanıtmaya fırsatı yakaladı.

FIERA MILANO RHO FUAR ALANINDA GERÇEKLEŞTİRİLEN “MICAM SHOEVENT” FUARINDA DÜNYANIN DEĞİŞİK YERLERİNDEN ALICILARLA BİR ARAYA GELEN AYAKKABI FİRMALARI, KOLEKSİYONLARINI GÖRÜCÜYE ÇIKARIRKEN, FUARA KATILAN 18 TÜRK FİRMA Sİ KURDUKLARI İŞ BAĞLANTILARI İLE FUARDAN MUTLU DÖNDÜ.

### Bin 600 firma 33 bini aşkın ziyaretçi

Dünyanın farklı ülkelerinden bin 600 firmayı bir araya getiren fuar, dört gün boyunca 33 bini aşkın ziyaretçiyi ağırladı. Büyük bir çoğunluğunu İtalyan firmaların oluşturduğu, aralarında İspanya, Türkiye, Almanya Fransa ve Rusya'dan bin 600 katılımcı firmanın olduğu etkinlikte firmalar, 70 bin metrekarelik alanda koleksiyonlarını ziyaretçilerin beğenisine sundu. Bu yıl da Türk firmalarını fuarda yalnız bırakmayan İDMİB Başkanı Lemi Tolunay, İDMİB Yönetim Kurulu Üyeleri Ferzat Erdebil ve Hüseyin Çetin ile birlikte firma stantlarını ziyaret etti. Ayrıca fuara katılan Türk firmaların tanıtım çalışmalarını da üstlenen İDMİB, Türkiye ve dünyada marka haline gelen veya markalaşma yolunda ilerleyen firmaların bilinirliğini artırmak için basın-yayın ve ikili görüşmeler gibi farklı kanalları da etkin bir şekilde kullandı. İtalya Ayakkabı Üreticileri Birliği (ANCI) tarafından organize edilen ve Türk firmaların 2005 yılından beri milli katılım gerçekleştirdiği Micam Fuarı bu dönem de; bayan şık ayakkabıları, bayan trendy ayakkabıları, bay-bayan lüks ayakkabıları, genç moda ayakkabıları, çocuk ayakkabıları, karışık ayakkabılar, mağaza aksesuarları, uluslararası tasarımcılar bölümüleri olmak üzere sekiz bölümde gerçekleşti. Fuara İDMİB patronajında katılan 18 Türk firması dünyanın değişik yerlerinden alıcılarla bir araya gelerek önemli iş bağlantıları yakaladı.

### “2014'te en az yüzde 10 büyüyeceğiz”

Micam Milano Ayakkabı Fuarı'nda Türk firmalara eşlik eden İDMİB Başkanı Lemi Tolunay, ayakkabı sektörü açısından Micam Fuarı'nın önemini ve 2014 yılında sektörü



bekleyen gelişmeleri değerlendirdi. Deri ve deri ürünleri sektörü için 2014 yılının zorlu bir yıl olacağına vurgu yapan Lemi Tolunay, “Siyasi ve ekonomik boyutta zor bir süreç olacak gibi. Ancak deri sektörünün biraz farklı bir konumu var. Deri, butik bir sektör. Bir otomotiv gibi, bir tekstil gibi dev bir sektör değil. Derinin kendi içinde bir devinimi var. Geçen yıl yüzde 16,5 gibi şiddetli bir büyüme yaşadık. 2014'te de bu büyümenin yüzde 10'dan aşağı olmayacağını düşünüyoruz. Özellikle ayakkabı sektörü çok güçlendi. Hızlı bir artış gösteriyor. Ayakkabıyı takip eden deri sektörüne de büyük bir talep var. Öte yandan konfeksiyonda da her zaman yılın ikinci yarısında ihracat artışı hızlanır. Saraciyede de sezon başa baş kapatır isek,

büyüme oranımız yüzde 10 seviyesinde gerçekleşir. Zaten bizim 2023 yılı için ortaya koyduğumuz 500 milyar dolarlık ihracat hedefi çerçevesinde her yıl yüzde 11 büyüme hızını korumamız gerekiyor. Genel olarak bu ortalamayı yakalamış durumdayız” dedi.

### “Uluslararası pazarda bilinirliğimiz artıyor”

Türk ayakkabı sektörünün uluslararası pazarda bariz bilinirliğinin olduğunu belirten Tolunay, “Bu bariz bilinirliği iki yönde açıklayabilirim: Birincisi, komşu ülkeler ve yakın ülkelerle tüm sorunlara rağmen çok iyi ticari ilişkilerimiz var. Türk ayakkabısı bu ülkelerde gayet iyi biliniyor. İkincisi, Avrupa Birliği, Rusya ve Balkan ülkeleri bizim en büyük



Bu yıl da Türk firmalarını fuarda yalnız bırakmayan İDMİB Başkanı Lemi Tolunay, İDMİB Yönetim Kurulu Üyesi Hüseyin Çetin ile birlikte firma stantlarını ziyaret etti.



## TÜRKİYE’NİN YILLIK DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATININ ÜÇTE BİRLİK KISMINI GERÇEKLEŞTİREN AYAKKABI SEKTÖRÜ İÇİN TİCARİ İŞ BİRLİKLERİNİN SAĞLANDIĞI ÖNEMLİ BİR MERKEZ HALİNE GELEN MICAM SHOEVENT FUARINA TÜRK FİRMALARIN KATILIMI BU YIL DA YOĞUN OLDU.

### FUAR

32

pazarlarımız. Bu pazar alanları en önemli, en değerli pazarlarımız olma özelliğini koruyor. Bu ülkelerde Türk ayakkabısı, Türk botu, Türk çizmesi önemli değer taşıyor” dedi. Perakende alanında da önemli gelişmeler kaydedildiğine dikkat çeken İDMİB Başkanı Tolunay, “Birçok Türk markası yurt dışında mağazalaşiyor. Uluslararası pazarda Türk markalarının bilinirliği her geçen gün artıyor.



**İDMİB Başkanı Lemi Tolunay;**

*“Deri sektörü olarak geçen yıl yüzde 16,5 gibi şiddetli bir büyüme yaşadık. 2014’te de bu büyümenin yüzde 10’dan aşağı olmayacağını düşünüyoruz.”*

Bu gelişmeler Türk ayakkabısına uluslararası arenada gösterilen ilginin, duyulan saygının bir sonucudur. Bununla birlikte problemler döneminde fayda sağlayarak bu süreçlerden sıyrılmak önemli bir faktör olarak karşımıza çıkıyor. Türk ayakkabı sektörü de bu özelliğinden yararlanmaya çalışıyor” dedi.

### Micam’da 23 Türk firması boy gösterdi

Micam Milano Ayakkabı Fuarı’nın dünya ayakkabı sektörünün en büyük fuarı olduğuna değinen Lemi Tolunay, “Bu önemli fuara sektör olarak uzun yıllardır katılıyoruz. 2005 yılından beri milli katılım gerçekleştiriyoruz. Fuarın bu döneminde de İDMİB çatısı altında 18 firma katıldı. 5 Türk firması da bağımsız olarak fuarda yerini aldı” diye konuştu. Katılımcı 23 Türk firmasının fuarda ürünlerini değişik kategorilerde sergilediklerini belirten Tolunay, “Ayakkabı sektöründe alt kırılım çok fazladır. Örneğin ayakkabı kadın, erkek, çocuk kategorilerine göre ayrılır. On dan sonra bu kategoriler kendi içinde spor, abiye gibi bölümlere ayrılır. Ayrıca bunların da alt kırılımları var. Dolayısıyla 23 firmayı yalnızca Türkiye pavyonu şeklinde düzenlemiyoruz. Hollerde değişik noktalarda bulunuyorlar. Çünkü ürün gruplarına göre çok farklılık arz ediyor. Bu firmaları yerlerinde ziyaret etmek bile iki buçuk saati alan uzun bir tur yapmanızı gerektirebiliyor. Fuar süresince firmalarımızın standlarını birkaç defa ziyaret ettik tabii” dedi.

### Micam Fuarı dünyaya hitap ediyor

Micam Fuarı’nın genelde ilk gününün sakin geçtiğini ifade eden Tolunay, “Fakat bu yıl ilk defa pazar günü yoğun bir ziyaretçi trafiği yaşandı. Türk firmaları fuarın ilk gününde gerçekleştirdikleri satıştan memnun ve mutluydular. Pazartesi günü pazar gününden çok daha iyi geçti” dedi. Micam Fuarı’nın İtalya’da düzenlenmesine rağmen sadece Avrupa ülkelerine hitap etmediğine dikkat çeken Tolunay, “Dünyanın farklı ülkelerinden katılımcı ve ziyaretçiler bu fuarda buluşuyor. Amerikalı müşteri de Japon müşteri de fuara katılıyor. Yani tüm dünya bu fuardan alım yapmak üzere geliyor. Dolayısıyla bu dönemde de ülke çeşitlenmesinin çok fazla olduğunu fark ettik. Örnek verecek olursam Yeni Zellandalı müşteri bile oradaydı. Bu açıdan Türk firmaları 2014 fuarından son derece memnun ayrıldı. Ayrıca bu sezon kış fuarı olduğu için özellikle önemliydi” diye konuştu.

### Avrupa’da satılan ayakkabı Türkiye’den gidiyor

Avrupa Birliği ülkelerinden İtalya, İspanya, Portekiz, Almanya, İngiltere gibi ülkelerin ayakkabı üretiminde iyi bir noktada olduğuna vurgu yapan Tolunay, “Geleneksel olarak bu durum değişmedi. Bu alanda kendilerini dünyaya kabul ettirmiş ülkeler. Ancak AB’deki olumsuz ekonomik koşullar ve buna bağlı olarak artan maliyetler, öte yandan AB formatında çevre kurallarının ağırlaştırılması gibi nedenlerden dolayı mevcut tesislere büyük yatırımların yapılması gerekiyor. Firmalar bu yatırımları yapmak yerine üretimi üçüncü bir ülkede yapıp, ürünü o ülkeden almayı tercih ediyorlar. Örneğin Portekiz ve İtalya’daki ayakkabı fabrikalarının hemen hepsi kapandı. Almanya’da hala üretime devam eden fabrikalar var, fakat fiyat segmenti çok yüksek olduğu için satışları sınırlı oluyor. İtalya ise standart ayakkabı tesislerini kapattı” diye konuştu. Avrupa ülkelerindeki üretimde şiddetli daralma olduğunu da sözlerine ekleyen Tolunay, “Bu durum fuarlara da yansıyor. Söz konusu firmaların hiçbiri artık yok. Markalar üçüncü ülkelerde üretim yapıyorlar ki, bunların bir kısmı da Türkiye’ye geldi. Türkiye ayakkabı sektörünün önünün açılmasının en büyük nedeni de budur. Avrupa pazarının daralmasına paralel olarak Türkiye’de alt yapı, kapasite, tesis ve teşvik paketlerinin yenilenmesi ile Türkiye ayakkabı üretiminde büyük güç kazandı” dedi.

### Markalaşma için tasarım, inovasyon ve Ar-Ge şart

Türkiye’nin ayakkabı üretiminde olduğu gibi markalaşma alanında da güç kazanmasının bir algı meselesi olduğunu belirten Tolunay, “Aslında İtalya’da satılan pek çok ayakkabı Türkiye’den veya Kuzey Afrika’dan gidiyor. Türkiye kendi markası ile bu konuma gelir mi? Tabii ki gelecek. Fakat bu bir süreç gerektiriyor. Bugünden yarına bunun gerçekleşmesi pek kolay değil. Bunun olabilmesi için öncelikle markalaşmanın olması lazım” dedi. Markalaşmanın olabilmesi için tasarım, inovasyon ve Ar-Ge çalışmalarının çok önemli bir rol oynadığına dikkat çeken Tolunay, “Tasarım öncelikle eğitim ile ilgili bir konu. Ülkemizde tasarım eğitimi veren Güzel Sanatlar Fakülteleri var. Ama bunların içinde yanılmıyorsam yalnızca iki ya da üç tanesinde ayakkabı tasarımı bölümü var. Ayakkabı tasarımına yönelik eğitim veren bölümler 20 üniversiteye çıkar ise, işte o zaman bir yarış başlar. Bu durumda inovasyon daha çok ön plana çıkar” diye konuştu.

# Stretching Beyond

## Color+

creora® Color+ Naylonlu kısımlarda mükemmel boya haslığı için boyanabilir spandeks.

## ecō-soft

creora® eco-soft Yumuşak tutum ve benzersiz beyazlık için düşük ısıda fikse edilebilen spandeks.

## Black

creora® Black Parlama yapmayan daha koyu siyah için siyah spandeks.

## highclo

creora® highclo™ Kalıcı uyum ve şekil koruma için klora karşı süper dayanımlı spandeks.

  
**creora®**  
it's in our every fiber

creora® hakkında daha fazla bilgi için

**Chywoo Noh**

cwnoh@hyosung.com

Tel: (90-212)284-1601

[www.creora.com](http://www.creora.com)



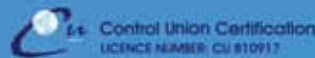
# HER BOY

örme sanayi ve ticaret a.ş.  
knitting products. industry and trade co.



## Makina Parkuru

Adet	Marka	Pus	Fine	Y. Kovan	Sistem	Açıklama
5	Pilotelli	26	28	22-26	78	Açık en Full Elastanlı-Süprem-İki İplik-Lacoste-Krep
5	Pilotelli	30	28	22-24-26-32	90	Açık en Full Elastanlı-Süprem-İki İplik-Lacoste-Krep
8	Pilotelli	32	28	10-12-24-26-32	96	Açık en Full Elastanlı-Süprem-İki İplik-Lacoste-Krep
8	Pilotelli	34	28	10-12-14-22-26	102	Açık en Full Elastanlı-Süprem-İki İplik-Lacoste-Krep
1	Monarch	32	28	22	96	Full Elastanlı 4 Çelikli Süprem
1	Orizio	30	26	22	90	Full Elastanlı 4 Çelikli Süprem
1	Orizio	34	28	22-26	102	Full Elastanlı4 Çelikli Süprem-Lacoste-İki İplik
1	Orizio	34	28	20-22-26	102	Full Elastanlı4 Çelikli Süprem-Lacoste-İki İplik
1	Orizio	30	22	20-28	90	Vanize-3 İplik-Elastanlı Süprem Dönüşümlü
1	Orizio	32	22	28	96	Vanize-3 İplik-Elastanlı Süprem Dönüşümlü
1	Orizio	34	22	28	96	Vanize-3 İplik-Elastanlı Süprem Dönüşümlü
1	Orizio	34	17	16	68	Full Elastanlı Interlock Ribana-Selanik



# özme kumaşa gönül verdik...



[www.herboy.com.tr](http://www.herboy.com.tr)

Adet	Marka	Pus	Fine	Y. Kovan	Sistem	Açıklama
1	Orizio	34	16	18-20	64	Full Elastanlı Interlock Ribana-Selanik
1	Orizio	36	18	20	72	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Orizio	36	18	16	72	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Orizio	36	18	17	72	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Terrot	36	18		64	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Terrot	36	18		64	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Terrot	38	18		90	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Mayer	32	20	22-28-10	102	Vanize Üç İplik Elastanlı Süprem Dönüşümlü-Diagonal
1	Mayer	34	20	22-28-13	102	Vanize Üç İplik Elastanlı Süprem Dönüşümlü-Diagonal
1	Pai Lung	32	20	22	96	Vanize Üç İplik-Diagonal
1	Pai Lung	32	20	22	96	Vanize Üç İplik-Diagonal
1	Pai Lung	32	13	20	96	Vanize Üç İplik-Diagonal







**MODA**

**EVİNDE**

**AĞIRLANDI**





DÜNYA MODA ENDÜSTRİSİNİN İLK BEŞ MERKEZİ ARASINDA YER ALMAK İÇİN YOLA ÇIKAN İSTANBUL MODA HAFTASI, 10'UNCU SEZONUNDA DA BÜYÜK YANKI UYANDIRDI. 10-15 MART TARİHLERİ ARASINDA DÜZENLENDİĞİ BEŞ GÜN BOYUNCA İSTANBUL'U MODA SAHNESİNE DÖNÜŞTÜREN ETKİNLİKTE 40 TASARIMCI SONBAHAR/KIŞ KOLEKSİYONLARINI MODA SEVERLERLE BULUŞTURDU.

Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul Presented by American Express kapsamında toplam 42 defile gerçekleşti.

İHKİB'in bu sezon da aktif olarak rol aldığı İstanbul Moda Haftası, MTD, BMD ve İMA tarafından da destek gördü.







**Moda** dünyasının heyecanla beklediği ve yılda iki kez düzenlenen “Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul Presented by American Express”, beş gün boyunca izleyenlere, dünya standartlarında bir moda haftası yaşattı. 10-15 Mart tarihleri arasında Antrepo 3'te koleksiyonlarını sergileyen 40 tasarımcı, önümüzdeki Sonbahar / Kış sezonunun trendlerini belirledi. Atıl Kutoğlu'ndan Gül Ağış'a, Mehtap Elaidi'den Özgür Masur'a, Arzu Kaprol'den Hakan Akkaya'ya kadar dünyaca ünlü modacıları ağırlayan Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul'da ilk kez defile gerçekleştiren tasarımcılar da beğeni topladı. Tasarımcılar hafta boyunca etkinlik alanında Runway ve Studio olmak üzere iki ana mekânda koleksiyonlarını sergiledi. Tasarımcılar, Antrepo 3 alanı dışında da defile ve sunumlar gerçekleştirdi. İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB), Moda Tasarımcıları Derneği (MTD), Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) ve İstanbul Moda Akademisi (İMA) tarafından desteklenen

etkinliğe, yerli ve yabancı basın mensupları yoğun ilgi gösterdi. Her dönem bir tasarımcıyı destekleyen Mercedes-Benz'in bu sezon desteklediği Lug Von Siga'nın tasarımcısı Gül Ağış oldu. Gül Ağış'ın etkinliğin ikinci gününde gerçekleşen defilesini izleyen isimlerden biri ise dünyaca ünlü top model Georgia May Jagger oldu. MBFWI, ilk gün Gucci'nin özel gösterimi olan “The Director” filmi ile start alırken, Italia Independent'in İlkbahar / Yaz Koleksiyonu ile son buldu. Dünyaca ünlü birçok ismi ağırlayan etkinlik, tasarımcılardan da tam not aldı. İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, etkinliğin Türk moda endüstrisini bir üst segmente taşıdığını söylerken, IMG Fashion Events and Properties'in Uluslararası Kreatif Direktörü Jarrad Clark, dünyanın dört bir yanından basın mensupları ve satın alma sorumlularını İstanbul'da ağırlayan etkinliğin her sezon daha da büyüdüğüne tanık olmanın gurur verici olduğunu belirtti.

Lug Von Siga markasının yaratıcısı Gül Ağış'ın defilesini izlemeye gelen dünyaca ünlü top model May Jagger, defileyi en ön sıradan takip etti.

Başta Türkiye olmak üzere Avustralya, Azerbaycan, Çin, Almanya, İsrail, İtalya, Lübnan, Suudi Arabistan, Singapur, İngiltere, Amerika gibi ülkelerden basın mensupları ve satın alma sorumluları etkinliği takip etti.







# “TASARIMA YAPILAN YATIRIMIN GERİ DÖNÜŞLERİNİ ALİYORUZ”

DÜNYACA ÜNLÜ BİRÇOK ALIM GRUBUNUN İSTANBUL MODA HAFTASI'NI İZLEMEN İÇİN TÜRKİYE'YE GELDİĞİNİ BELİRTEN İHKİB BAŞKANI HİKMET TANRIVERDİ, “MODA HAFTASI, ARTIK ÇOK DAHA PROFESYONEL BİR KİMLİĞE BÜRÜNDÜ. İSTANBUL MARKASININ DEĞERİNİ ARTIRAN MODA HAFTAMIZ, DÜNYA MODA TAKVİMİNDE DE YERİNİ ALDI. TASARIMA ODAKLANAN MODA ENDÜSTRİMİZ ARTIK DEVLER LİĞİNDE” DEDİ.



**İHKİB** Yönetim Kurulu Üyesi Volkan Atik'in Danışma Kurulu Başkanlığı yaptığı Moda Tasarımcıları Derneği (MTD), Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) ve İstanbul Moda Akademisi (İMA) iş birliğiyle Mercedes-Benz'in isim sponsorluğunu üstlendiği ve IMG tarafından düzenlenen Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul 10'uncu dönemini de başarıyla tamamladı. 10-15 Mart tarihleri arasında gerçekleşen Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul'un Türk moda endüstrisine olan katkısı değerlendirilen İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Hikmet Tanrıverdi, etkinliğin Türk moda endüstrisini bir üst segmente taşıdığı vurguladı. İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, "Hazır giyim ihracatında kilogramda 35 doları yakalayabilmemiz için en önemli kozumuz olan tasarıma ve tasarımcıya yaptığımız yatırımın geri dönüşlerini almaya başladık. Gün meyveleri toplama günü. Fashion Week'in yakaladığı başarı, Türk moda endüstrisini 2023'te 10 milyar dolarlık markalı ihracat hedefine bir adım daha yaklaştırdı" diye konuştu.

**"Sektörün yazgısını değiştiriyoruz"**  
İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, Türk moda endüstrisinde köklü değişimlere imza atıklarını kaydederek, Karaköy Antrepo 3'de gerçekleştirilen Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul'un sektörün yazgısını değiştirdiğini ifade etti. Çok sayıda alım grubunun Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul'u izlemek üzere İstanbul'a geldiğini belirten Hikmet Tanrıverdi, şöyle konuştu: "Pek çok zorluğu aşarak hazır giyim sanayimize kazandırdığımız Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul, artık çok daha profesyonelce gerçekleştiriliyor. İstanbul markasının değerini artıran moda haftamız, dünya moda takviminde yerini aldı. Moda haftasının sektörümüz üzerindeki en önem-

## "AVRUPA STANDARTLARINDA MODA HAFTASI"

li etkisini tasarıma ve tasarımcıya yönelik yatırımların artması, yönünde gördük" ifadelerini kullandı. Yalnızca üretim yapılarak bir yere varılmayacağını söyleyen Hikmet Tanrıverdi, "Sadece fason üretim ile bir yere varılmayacağını herkes gördü. Dünya modasında daha fazla yer alabilmek için sektörümüzün en önemli silahı olan tasarıma odaklandık. Marka ve tasarım birbirlerini besleyen, destekleyen iki önemli kavram" şeklinde konuştu.

## "10 milyar dolar markalı ihracat gerçekleştireceğiz"

Tasarım ve marka ile 24 dolar olan kilogram ihracat rakamını, en kısa zamanda 35 dolara çıkarmayı hedeflediklerini belirten İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, "Böylece 2023 yılındaki 10 milyar dolarlık tasarıma odaklı markalı ürün ihracatı gerçekleştire-



**VOLKAN ATIK**  
İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi

rebileceğiz" dedi. Türkiye'nin yakalanan bu ivmeyle 1 milyar doların biraz üzerinde olan markalı ihracatın, sektörün 2023 yılı ihracat hedefi olan 10 milyar doları rahatlıkla aşacaklarını belirten Hikmet Tanrıverdi, "Toplam ihracatımız ise 60 milyar dolara ulaşacak" diye konuştu.

**"Fashion Week'in yakaladığı başarı, Türk moda endüstrisini 2023'te 10 milyar dolarlık markalı ihracat hedefine bir adım daha yaklaştırdı"**







İpek Arnas



# 1.gün

## Desenlerde renk cümbüşü

Sonbahar / Kış koleksiyonlarında her ne kadar siyah, gri ve toprak tonları öne çıksa da gece mavisi, ten renkleri, derin mor, şarap kırmızısı ve indigo mavisi podyumları şenlendirdi. Koleksiyonunda Karadeniz kültüründe önemli bir yere sahip olan Horon dansından ilham alan Deniz Berdan, hem koleksiyonuyla hem de Karadeniz şarkılarıyla ilk güne müthiş bir enerji kattı. Şafak Tokur, Atıl Kutoğlu, Tuba Ergin, Jale Hürdoğan ve İpek Arnas ilk gün moda takipçilerin karşısına çıkan isimler oldu.



Jale Hürdoğan





Selma State



Emre Erdemoğlu



Lug Von Siga



Özlem Ahıakın



Selim Baklaci

Ayhan Yetgin

## Erkek giyiminde detay ön planda

Lazer kesimler, abartılı yaka ve manşetler, parlak kumaşlar ve örme hırkaların dikkat çektiği ikinci günde kadın giyim yanı sıra erkek giyim de göz kamaştırdı. Emre Erdemoğlu'nun koleksiyonunda kullandığı petrol mavisi ve yakalardaki kuş tüyü aksesuarları önümüzdeki sezon erkek giyimine ayrı bir şıklık kazandırıyor. İkinci güne koleksiyonlarıyla damga vuran Selim Baklaci, Mehtap Elaidi, Özlem Ahıakın Ayhan Yetgin, Raisa ve Vanessa kardeşler, Nihan Buruk, Özgür Masur oldu.

# 2.gün



Özgür Masur



Emre Erdemoğlu



Mehtap Elaidi



Nihan



Raisa-Vanessa Sason





Arzu Kaprol



Eda Güngör



Gamze Saraçoğlu



Gıray Sepin



Nihan Peker



Red Beard



Serdar Uzuntaş



Merve Bayındır



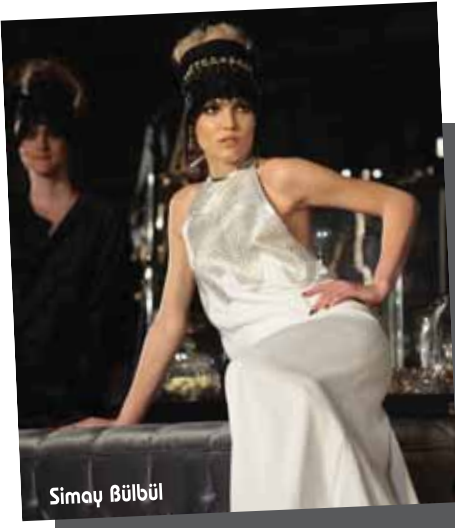
Çiğdem Akın

## 3.gün

Üçüncü günün en renkli defilesi hiç şüphesiz Tanju Babacan'a aitti. Şifon, kadife, payet kumaş, bağıt boncuk, kristal taş ve dijital baskıların yer aldığı koleksiyonda, yıldızların oluşumu desenlere yansıdı. Defile, izleyenleri yıldızların rengârenk dünyasına taşıdı. Arzu Kaprol, Gamze Saraçoğlu, Serdar Uzuntaş, Eda Güngör, Merve Bayındır, Nihan Peker, Gıray Sepin ve Çiğdem Akın üçüncü gün de Sonbahar / Kış koleksiyonlarını sunan isimler yer aldı.

## Yıldızlara yolculuk





Simay Bülbul



Gülçin Çengel



Utopian by Studio Kaprol

Erol Albayrak



# 4.gün

## Göz kamaştırıcı dekolte

Moda Haftası'nda deneyimli tasarımcıların yanı sıra yeni tasarımcılar da koleksiyonlarıyla büyük beğeni topladı. Lüks ve iddialı bir koleksiyonla moda severlerin karşısına çıkan Erol Albayrak, dış güzelliği mücevherler ile taçlandırdı. Dördüncü günde Niyazi Erdoğan, Gülçin Çengel, Burçe Bekrek, Utopian by Studio Kaprol, Zeynep Erdoğan, Simay Bülbul, Zeynep Mayruk ve Ece Gözen yoğun ilgi gören defileler arasında isimlerini yazdırdı.



Simay Bülbul

Zeynep Mayruk



Erol Albayrak



Zeynep Erdoğan



Zeynep Erdoğan





Italia Independent



Ayşe Deniz Yeğ'in



Nej



Nej



Italia Independent

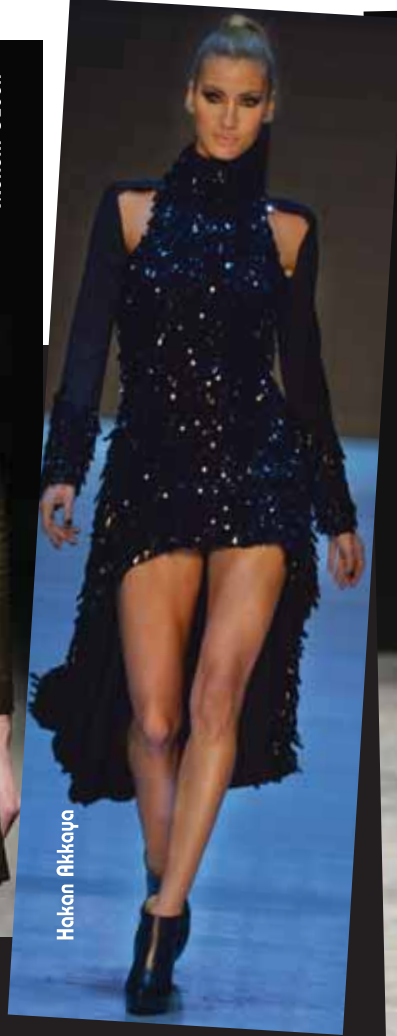


Özlem Erkan

Asi ve çekici İtalyan tarzını tüm dünyaya benimseten Italia Independent, etkinliğin 5'inci gününde Spring / Summer Koleksiyonu'nu tanıttı.



Meltem Özbek



Hakan Akkaya



Özlem Kaya

5.gün

## Siyahın gölgesinde...

Siyahın ağırlıklı olduğu 5'inci günde çizgileriyle en renkli defile Maid in Love markasının yaratıcısı Hande Çokrak'a aitti. Ayşe Deniz Yeğ'in ten rengi ve blush pembeleri tercih ederken, Meltem Özbek; mavi, yeşil ve kahve Özlem Kaya ise haki yeşili, sarı, saks mavisi ve gül kurusu renklerine ağırlık veren isimlerdi. Siyahı ve tonlarını tercih eden isimler ise Hakan Akkaya, Maid in Love, Italia Independent, Özlem Erkan, ve Nej oldu.

# AKBARKOD®

Barkod Her Yerde !!!

- Yazılım
- Donanım
- Sarf Malzemeleri
- Teknik Servis



BAY  
**ENTEGRE PRO**  
veri nesil. çözüm. en



ISO 9001:2008  
LL-C  
Certification  
Belge No: 981234

M. Nesih Özmen Mah. Fatih Cad. Zakkum Sk. No: 10 PK 34173 Merter / İstanbul  
Tel : +90 212 637 25 30 (Pbx) Faks : +90 212 637 88 25 - barkod@akbarkod.com



[www.akbarkod.com](http://www.akbarkod.com)





Niyazi Erdoğan

## Geleceğin tasarımcıları İstanbul Fashion Incube ile podyumda

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) tarafından sağlanan kaynak ve destekle moda tasarımcılarına kendi markalarını geliştirme olanağı sağlayan İstanbul Fashion Incube, bünyesindeki Burçe Bekrek, Ece Gözen, Niyazi Erdoğan ve Maid in Love / Hande Çokrak iddialı koleksiyonlarıyla Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul Presented by American Express'teki yerini aldı.



Maid in Love / Hande Çokrak



Burçe Bekrek



Ece Gözen



**Burçe Bekrek** – Genç modacı Burçe Bekrek, siyah, gri ve tonlarından oluşan renk skalasına ipek, kaşmir, yün, ipek örme, el yapımı kaşmir trikolar ve koton kumaşlar eşlik ediyor. Bu koleksiyonda yine kendi tasarladığı ve ürettiği yüzde yüz kotondan oluşan, özel bir kaplamayla deri görünümü sağladığı kumaş ile gerçek deri kullanımına alternatif bir çözüm sunuyor.



**Ece Gözen** - 2014 Sonbahar / Kış koleksiyonunda, yünlü, teknik, holografik kumaşlar ile soğuk baskı, jakar dokuma gibi birçok teknik kullanan Ece Gözen, koleksiyon parçaları arasında ise straplez kesimli tulum, cigarette kesim pantolonlar, oversize montlar ve kar tanesi motifinin işlendiği parçalar yer alıyor.

**Maid in Love / Hande Çokrak** – Hande Çokrak, 2014 Sonbahar / Kış koleksiyonunda "SUPERBAD" "Çok Kötü" insanın yakın gelecekte insanüstü güçlere ulaşmasını sağlayacak teknoloji fikrinden ilham alıyor. Çatışan parlak renkler, yamalar ve konforlu silüetlerle; genetik modifikasyon, sibernetik, nanoteknoloji ve kök hücre teknolojisi ile sonsuza dek mutlu bir şekilde yaşayabilemeği sunuyor.



**Niyazi Erdoğan** – Türkiye'de erkek giyiminde önde gelen isimlerinden olan modacı Niyazi Erdoğan, hem biçimsel hem de mantıksal olarak mimari anlayışını yansıtan Sonbahar / Kış 2014 Koleksiyonu, üç ana bölümden oluşuyor. Koleksiyonda gri renginin ağırlığının yanı sıra lacivert, bordo ve bej ise renk paletini destekliyor.







### Mehtap Elaidi "Özgün koleksiyon hazırlamak prensip işi"

Mercedes Benz Fashion Week İstanbul oldukça sağlam adımlarla yolunda ilerliyor. Bunu hem katılan tasarımcı sayısına baktığınızda hem de sergilenen koleksiyonların yapılarında gözlemleyebiliyorsunuz. Bugün Türkiye'de bir tasarımcı moda haftasına katılın katılmasın uluslararası takvim uygunluğunda özgün bir koleksiyon hazırlamanın bir seçim değil, bir prensip olduğunun bilincinde. UR-G€ projesi ve Fashion Incube projesi kapsamındaki tasarımcılar, koleksiyonlarını uluslararası platformlarda ne şekilde tanıtabileceklerini ve ticari boyut ekleyebileceklerini deneyimliyorlar. Gene derneğimizin İSTKA desteğiyle gerçekleştirdiği Turkish Fashion-ID çerçevesinde 80 moda tasarımcımız marka yolculuklarında çok değerli bilgiler edinebildikleri danışmanlıklar alıyorlar.



## TASARIMCILARDAN ETKİNLİĞE TAM NOT

MERCEDES-BENZ FASHION WEEK ISTANBUL PRESENTED BY AMERICAN EXPRESS KAPSAMINDA SONBAHAR/ KIŞ KOLEKSİYONLARINI BEŞ GÜN BOYUNCA PODYUMA TAŞIYAN TASARIMCILARDAN ETKİNLİĞE TAM NOT GELDİ.



### Deniz Berdan "Yurt dışından daha fazla alıcı gelmeli"

Organizasyonda gelinen nokta çok iyi. Etkinliğin gelişimi süper, dört dörtlük bir şekilde ilerliyor. Sadece şu anda hepimizin tek bir eksiği var. O da farklı ülkelerden ve farklı bölgelerden daha çok satın alma gruplarının gelmemesi. Sadece Orta Doğu'dan değil, diğer bölgelerden de alıcıların gelmesi gerekiyor. Bu sezon koleksiyonumda Karadeniz ve horondan yola çıktık. Genel olarak sezonun kodlarını alıyoruz. Tüm dünyada tasarımcılar sezonun kodlarını takip ediyor. Kodlardan sonra kendimize en iyi öyküyü bulup, araştırıp, içine kendi yorumlarımızı katarak sezona hazırlıyoruz. Koleksiyonun müziklerini kendimiz seçtik. Karadeniz'i yansıttık.





**Emre Erdemoğlu**  
**"Organizasyon çıtayı yükseltiyor"**

Mercedes Benz-Fashion Week Istanbul, her geçen gün çıtayı biraz daha yükseltiyor. Organizasyon çok keyifli hale gelmeye başladı. Günden güne büyüyor. Bizler de keyif alıyoruz. Bu sene konseptim çok elegans, daha güçlü. Turkuazlar, siyahlar, laciler, kahveler var. Gold detayları özellikle ön plana çıkardım. Krkler var bu sene. Organizasyon, koleksiyon anlamında da çıtayı yükseltiyor. Artık yavaş yavaş Milano'dan Londra'dan Paris'ten bir farkımız kalmamaya başladı. Keyif almaya başlıyoruz. Bu sene stling çalışmamızı Alexander Kokoskeriya, mziklerimizi de Oben Budak yaptı. Her Şey çok keyifliydi.



**Hakan Akkaya**  
**"Etkinlik tüm yıla yayılmalı"**

Bu sezon koleksiyonumun adı "In Black". Tamamen siyah ve tonlarından oluşan bir koleksiyon hazırladım. Koleksiyonumda deri, Şifon, saten ve dantele ağırlık vererek, tüyleri, payetleri ve püskülleri kullanarak kıyafetlere hareket kattım. Özellikle bacak dekoltesine ağırlık verdim. Mercedes Benz-Fashion Week Istanbul, tabii ki her sezon daha iyiye gidiyor. Umarım daha iyi bir noktaya gelir. Bence tasarımcılara biraz daha değer verilmesi ve onlara kaynak yaratılması gerekiyor. Fashion Week ile ilgili en önemli ayrıntı bu bence. Sadece bir hafta Fashion Week yaparak değil, tüm yıla bunun yayılması gerekiyor.







**Jale Hürdoğan**  
**"Yabancı alıcıların gelmesi çok önemli"**

Mercedes Benz-Fashion Week İstanbul, düzenlendiği her dönem büyüyerek ilerliyor. Bundan sonra da daha güzel noktalara gelecek diye ümit ediyorum. Ama etkinliğin başarılı bir dönemi daha geride bıraktığını söyleyebilirim. Olumsuz gelişmeler olunca, maalesef elimizde olmayan nedenlerden dolayı, ara vermek zorunda kaldık. Koleksiyonum bu sene "İlk tadışta, ilk dokunuşta aşk" olarak çıktı. Burada daha çok dokulara önem verdim. Dokulu kumaşlar kullandım. Özellikle tene hissedilen kumaşlar kullandım. Daha modern çizgilerde, düşük omuzlar, oversizelarla birlikte şık kadının kimliğini vurgulamaya çalıştım.



Organizasyonda gelinen noktayı son derece başarılı bulan tasarımcılar, etkinliğin eksik noktalarına da dikkat çekti. Tasarımcılar, farklı ülkelerden ve farklı bölgelerden daha çok satın alma gruplarının gelmemesini organizasyonun tanıtım çalışmalarındaki yetersizliğine bağladı.



**Şafak Tokur**  
**"Etkinlik profesyonel bir kimliğe bürünüyor"**

Mercedes Benz-Fashion Week İstanbul, yeni doğmuş bir çocuk gibi. Bakıldığı zaman da her geçen gün biraz daha profesyonel bir kimliğe bürünüyor. Moda Haftası'nda sunduğum koleksiyonumun konusu; Sarıkamış. Anlaşıldığı gibi askeri bir koleksiyon değil. Çıkış noktamda İnönü Savaşı'ndaki Atatürk'ün resmini örnek aldım. Onu bir kimlik olarak göstermeye çalıştım. Militarist çizgiler ucundan kıyısından var. Ben biraz daha mekanik ve strüktürel bir alt yapı ile oluşturdum. Bir de etnik bağlantılarla onu destekledim. Biraz daha soyut bir kavram olarak ele aldım.







# go natural

*all natural  
buttons* 

COROZO • HORN • SHELL • COCONUT • WOOD • LEATHER

[www.formdis.com](http://www.formdis.com)

FACTORY Akçaburgaz Mah.  
97. sk. No:16  
Esenyurt - İstanbul - TURKEY  
Phone: +90 212 886 17 00  
Fax: +90 212 886 23 23

SHOWROOM MERTER M.Nesih Özmen Mah. Fatih Cad.  
Ceviz sk. Nazmi İş Hanı No: 22/3  
Mertler - İstanbul - TURKEY  
Phone: +90 212 637 48 94  
Fax: +90 212 637 48 98

SHOWROOM OSMANBEY Mecrutiyyet Mah. Tuğrul sk.  
No: 2/3 Osmanbey  
İstanbul - TURKEY  
Phone: +90 212 246 26 10-11  
Fax: +90 212 246 21 31





**Selma State**  
**"Hepimizin hayatında bir umudu vardır"**

Mercedes Benz-Fashion Week İstanbul, şu anda çok iyi konumda. Daha da iyi olacağına inanıyorum. Özellikle IMG'nin organizasyona katılması bizim için çok iyi oldu. Her şey daha organize olmuş şekilde önümüze sunuldu. İstanbul'un ilerde dünyadaki moda merkezlerinden biri olacağına kesinlikle inanıyorum. Bir buçuk yıl önce İtalyan ressam Marco Veronese'in sergisine gitmiştim. Bu koleksiyonumda, onun bir tablosundan etkilenecek yola çıktım. Tabloda mavi bir kelebek vardı. Mavi kelebek, umudun simgesi. Koleksiyonumun adı da "Yaşam, umut; umut yaşamdır". Hepimizin hayatında bir umudu vardır. Umutsuz insan ruhsal olarak intihar etmiş sayılır bence. Renklerde de ağırlıklı olarak maviyi kullandım. Koleksiyonunda gece mavisi, yanık kahve, derin mor, haki, lacivert ve tarçın renklerini kullandım.



Tasarımcılar, etkinliğin her sezon hem organizasyon niteliği hem de sergilenen koleksiyonlar anlamında çitayı pükselttiğini ve daha profesyonel bir etkinlik olma yolunda ilerlediğini belirttiler.



**Tanju Babacan**  
**"Yıldızların yaşam evrelerinden esinlendim"**

Bu sezon bir yıldızın yaşam evrelerinden esinlenerek 31 parçalık bir koleksiyon hazırladım. Bu süreçte, Aralık 2013 tarihinden itibaren Türkiye Astronomi Derneği'nden danışmanlık aldık. Bir yıldızın oluşumunu sunmaya çalıştık. Şifon, kadife, payet kumaş, jarse, krep, kapitone, ayna, swarovski, baget boncuk, kristal taş ve dijital baskılardan oluşan oldukça renkli bir koleksiyon oldu. Defilenin koreografisini Yasin Soy, stil editörlüğünü de ben üstlendim.





**Trikolarda**  **VARAK** İŞİLTİSİ...

[www.uesvarak.com](http://www.uesvarak.com)

      /uesvarak





# İSTANBUL MODA HAFTASI, İMA PODYUMUNDA

TASARIMI VE TASARIMCI DÜŞÜNCE FİKRİNİ HER PLATFORMDA DESTEKLEYEN İMA, MERCEDES BENZ FASHION WEEK İSTANBUL'A KATILAN TASARIMCILARIN KOLEKSİYONLARINI KENDİ BÜNYESİNDE OLUŞTURDUĞU ÖZEL BİR SHOWROOM ALANINDA SERGİLEYEREK, DÜNYANIN ÖNEMLİ NOKTALARINDAN GELEN ALIM HEYETİ TEMSİLCİLERİ VE YABANCI BASIN MENSUPLARI İLE BULUŞTURDU.

**Bu sene** 10-15 Mart tarihleri arasında Antrepo 3'te düzenlenen Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul Presented by American Express (MBFWI), yurt içinden ve dışından çok sayıda satın alıcı ve basını ağırladı. Etkinlik kapsamında İHKİB tarafından İstanbul Moda Akademisi'nde (İMA), MBFWI tasarımcıları için showroom günleri oluşturuldu. 13-14 Mart tarihlerinde düzenlenen

showroom'lara yurt dışından 12 farklı ülkeden toplamda 26 yabancı satın alıcı geldi. 48 tasarımcının katılımı ile İstanbul Moda Akademisi'nde (İMA) gerçekleştirilen showroom günlerinde tasarımcılar ile bir araya gelen satın alıcılar, koleksiyonları görme, tasarımcılar veya temsilcileri ile tanışma ve sipariş verme fırsatı buldu. Satın alıcıların çoğu Asya, Orta Doğu ve Rusya'dan gelirken Londra, Milano ve New York'tan da katılım sağlayan firmalar oldu. Bu kapsamda yapılan ikili görüşmeler de, satın alıcılar ile ilişkilerin kurulması ve satın alıcıların Türkiye ve Türk tasarımcılar hakkında daha detaylı bilgiye sahip olmaları anlamında etkili oldu. Satın alıcılar etkinlik kapsamında gerçekleşen defileleri de izleyerek, burada tasarımcıların koleksiyonlarını da görme fırsatı buldu. Katılım sağlayan tasarımcılar arasında şu isimler yer aldı: DB Berdan, Tuba Ergin, Eda Güngör, Maid in Love, Meltem Özbek, Özlem Kaya, Lug Von Siga, Burçe Bekrek, Janucha by Jale Hürdoğan, Raisa-Venessa Sason, Zeynep Erdoğan, Zeynep Tosun, Aslı Filinta, Gülçin Çengel, Niyazi Erdoğan, Les Benjamins, Şafak Tokur, Selma State, Simay Bülbül, Mehtap Elaidi, Özlem Ahiakın, Özlem Erkan, İpek Arnas, Özgür Masur, Merve Bayındır, Hakan Akkaya, Tanju Babacan, Çiğdem Akın, Atıl Kutoğlu, Gamze Saraçoğlu, Erol Albayrak, Nej, Nihan Buruk, Nihan Peker, Serdar Uzuntaş.



MODA HAFTASI KAPSAMINDA BİRLEŞİK MARKALAR DERNEĞİ VE MODA TASARIMCILARI DERNEĞİ'NİN İŞ BİRLİĞİNDE DÜZENLENEN "İDEAL MARKA-TASARIMCI İŞ BİRLİĞİ NASIL OLMALI?" PANELİ, MARKALAR İLE TASARIMCILAR ARASINDAKİ İLİŞKİNİN YÖNETİLMESİNE DAİR BİRÇOK DİPNOT BARINDIRIYORDU.



# İDEAL MARKA-TASARIMCI İLİŞKİSİ NASIL OLMALI?

**Mercedes-Benz** Fashion Week Istanbul Presented by American Express'in ikinci gününde Birleşik Markalar Derneği (BMD) ile Moda Tasarımcıları Derneği (MTD), marka-tasarımcı ilişkisinde iş birliğine dair "İdeal marka-tasarımcı iş birliği nasıl olmalı?" başlıklı bir panel düzenledi. Panelin açılışından önce IMG Fashion Events and Properties'in Uluslararası Kreatif Direktörü Jarrad Clark, Mercedes-Benz'in isim sponsoru olduğu moda haftalarına dair bir sunum yaptı.

Açılışını MTD Başkanı Mehtap Elaidi'nin yaptığı panele, Koton adına Gülden Yılmaz, Network adına da Eren Çamurdan katıldı. Moda Tasarımcısı Hakan Yıldırım ve Elif Cıgızoğlu da Koton ve Network markalarıyla yaptıkları iş birliklerinden ve markaların kazanımlarından bahsettiler. Daha değerli bir ürün yaratmanın gerçek olabileceğine dair bir tecrübeyi paylaşmak üzere burada olduklarını ifade eden MTD Başkanı Mehtap Elaidi, çok değerli 2 firma ile tasarımcının bunu başardığını söyleyerek bu tür çalışmaların geniş kitlelere yayılma arzusu içinde olduğunu belirtti. Birleşik

Markalar Derneği Başkanı Hüseyin Doğan da dernek olarak İstanbul'u modanın merkezine yerleştirmek istediklerini belirtti. Hüseyin Doğan, "Bunu yapmak için markalarımızın hem yurt içinde hem de yurt dışında başarı oluşturmaya gerekiyor. Burada da tasarımcılarımızın çok büyük önemi var. Marka ve tasarımcı ilişkisini çok önemsiyoruz" dedi.

## Yönetilebilir ego ve kıymet bilme

İdeal marka ve tasarımcı iş birliğinde en önemli hususlardan birinin yönetilebilir ego olduğuna dikkat çeken AY Marka Genel Müdürü Eren Çamurdan, egonun yüksek olması gerektiğini fakat diğer taraftan yönetilebilir gerektiğine de dikkat çekti. Şirketlerin tasarımcıya brifleri doğru aktarması gerektiğine değinen Eren Çamurdan, tasarımcının markaya değer katabilmesi için o bilgileri doğru alabilmesinin önemli olduğunu belirtti. Tasarımcı Elif Cıgızoğlu da egonun yönetilebilir olmasına değinerek, "Hem kendi markanızı hem de çalıştığınız markayı yaparken buradaki en önemli şey dengedir. Bir marka ile

çalışmak başka bir sorumluluk. Sonuçta bir markayı yönetiyorsunuz. Kendi markanızı yaparken sanat eseri yapıyor gibisiniz. Tamamen özgürsünüz. Ama bir marka ile çalışırken burada dikkat etmeniz gereken şeyler var. Fiyat politikası, doğru ürünü çıkarmak gibi. Çalıştığınız marka sizi dengeliyor" diye konuştu.

Koton Yönetim Kurulu Eş Başkanı Gülden Yılmaz, Türkiye'de marka-tasarımcı iş birliğini gerçekleştiren ilk firmalardan biri olduklarını hatırlatarak, bu iş birliğinde en önemli husus "ortak müşteriyi" anlayabilmek olduğunu kaydetti. Markaların bu iş birliğinden doğan yeni müşteri girişi olduğunu ifade eden Gülden Yılmaz, "Tasarım arayan müşterinin ihtiyaçlarına yanıt verebilmek çok önemli" dedi.

Tasarımcı Hakan Yıldırım ise marka-tasarımcı iş birliğinde sorumlulukların eşitlendiğini söyledi. Tasarımcının "Bu da böyle olsun" deyip geçemediğini söyleyen Yıldırım, "Her iki tarafta kiminle çalıştığının kıymetini biliyor olmak gerek" dedi.



MERCEDES-BENZ FASHION WEEK ISTANBUL PRESENTED BY AMERICAN EXPRESS'İN BİR SEZONUNU DAHA GERİDE BIRAKAN IMG FASHION EVENTS AND PROPERTIES'İN ULUSLARARASI KREATİF DİREKTÖRÜ JARRAD CLARK, ANTREPO 3'E GERİ DÖNMENİN ÇOK HEYECANLI OLDUĞUNU DİLE GETİRDİ.

## MODA HAFTASI

58

# “İSTANBUL MERAK UYANDIRAN BİR ŞEHİR”

PRESENTED BY  
AMERICAN  
EXPRESS

JARRAD CLARK  
IMG Uluslararası Kreatif Direktörü

**İstanbul'un** dünya çapında bir moda şehri olması yönünde Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul Presented by American Express'i organize eden IMG, başarılı bir sezonu daha geride bıraktı. Türkiye'de moda ile ilgili gelişmeleri yakından takip eden IMG Fashion Events and Properties'in Uluslararası Kreatif Direktörü Jarrad Clark, İstanbul'da çok yetenekli tasarımcıların olduğunu söyledi. Her sezon gelişme kaydeden organizasyonun, gurur verici olduğunu belirten Clark, Antrepo 3'e geri dönmenin de ayrı bir heyecan olduğunu kaydetti. IMG Fashion Events and Properties'in Uluslararası Kreatif Direktörü Jarrad Clark ile etkinliğin gelişimini konuştuk.

### “Gurur duyuyoruz”

Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul Presented by American Express'in tekrar

Antrepo 3'e dönmesinin heyecanını paylaşan Jarrad Clark, başarılı bir sezonu geride bıraktıklarını ifade etti. Clark, “Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul Presented by American Express, etkinliğin ilk sezonuna ev sahipliği yapan Antrepo 3'e geri döneceği için çok heyecanlıydık. Diğer taraftan başarılı bir sezonu daha geride bırakarak çalışmalarımızın karşılığını almış olduk. Yalnızca Avrupalı basın mensuplarının dikkatini çekmekle yetinmeyen, dünyanın dört bir yanından basın mensupları ve satın alma sorumlularını İstanbul'da ağırlayan bir etkinliğin, her sezon daha da büyüdüğüne tanık olmak bizim için gurur verici. Defileleri görmek için dünyanın birçok yerinden gelen moda severlere de İstanbul ev sahipliği yaptı” diye konuştu. Clark, İstanbul'un çok yetenekli tasarımcılara sahip olduğunu söyledi. Clark, resmi etkinlik

takviminde yer alan Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul Presented by American Express'e, katılan 40'tan fazla tasarımcı ile Türk moda endüstrisinin uluslararası arenada, tasarım anlamında yetenekler yetiştiren etkin bir güç odağı olma yolunda yükselişini sürdüreceğini belirtti.

### “Moda endüstrisinin oyuncularını İstanbul'a geldi”

Global ölçekte moda endüstrisinin oyuncularının, dünyanın farklı noktalarından İstanbul'a gelerek etkinliklere katıldığını kaydeden Jarrad Clark, “Bu gruplar trendleri takip ederek olası iş birliklerini gözden geçirmiş oldu” dedi. Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul Presented by American Express aracılığıyla Türk tasarımcılarına ait koleksiyonları göstermenin muhteşem bir fırsat olduğunu söyleyen Clark, satın alma sorumlularının medyadan Türkiye'yi takip ettiğini söyledi. Yurt dışındaki birçok insanın moda alanında Türkiye'de neler olduğunu merak ettiğini ve araştırdığını belirten Clark, “Bu mükemmel bir durum. İstanbul'da çok yetenekli tasarımcılar var ve bu etkinlik sayesinde tasarımcıların mükemmel koleksiyonlarını görmek için bu şehre gelen insanlar oluyor” dedi. İstanbul'un moda şehri olmasına ilişkin değerlendirme yapan Clark, her etkinliğin kendine has özellikler taşıdığını söyledi. İstanbul'un diğer moda şehirleri gibi olmaya çalışmaması gerektiğini söyleyen Clark, “Muhteşem bir kültüre sahipsiniz ve bu sezon harika bir kişilik var koleksiyonlarda. İstanbul, İstanbul olmalı. Paris, Paris olmalı. Milano'da Milano olmalı” diye konuştu. Tasarımcıların ve katılımcıların çok farklı olduğuna dikkat çeken Clark, bu organizasyonun eşsiz olabileceğini kaydetti.

MERCEDES-BENZ'İN MODA DÜNYASIYLA HER ZAMAN YAKIN BİR İLİŞKİ İÇİNDE OLDUĞUNU SÖYLEYEN MERCEDES-BENZ TÜRK OTOMOBİL PAZARLAMA VE SATIŞ MÜDÜRÜ ŞÜKRÜ BEKDİKHAN, MODA DÜNYASININ AKTÖRLERİYLE FARKLI İŞ BİRLİKLERİ GELİŞTİREREK SEKTÖRÜ DESTEKLEYECEKLERİNİ BELİRTTİ.

# “MODA SEKTÖRÜ İLE PARALEL ZARAFETE SAHİBİZ”

**New York,** Miami, Berlin, Avustralya ve Rusya gibi dünya çapındaki moda etkinliklerinin isim sponsoru olan Mercedes-Benz, bu şehirler arasına iki sezon önce eklediği İstanbul ile birlikte global bir moda platformunun destekçisi olarak öne çıkıyor. “Bir otomobil markası bir moda etkinliğine neden isim sponsoru olur?” diye düşünebilirsiniz. Mercedes-Benz otomobillerinin moda sektörü ile paralel zarafete sahip olduğunu söyleyen Mercedes-Benz Türk Otomobil Pazarlama ve Satış Müdürü Şükrü Bekdikhan ile Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul’u konuştuk.

## **Bir otomobil markası bir moda etkinliğine neden isim sponsoru olur? Pazarlama stratejileriniz arasında başka etkinlikler de olacak mı?**

Mercedes-Benz, tasarımı verdiği önem ve moda sektörü ile paralel zarafete sahip otomobilleriyle moda dünyasıyla her zaman yakın bir ilişki içinde. Bir markanın kendisini lüks segmentte konumlandırabilmesi için tasarımı temel değerlerinden biri haline getirmesi gerektiğini düşünüyoruz. Tıpkı moda camiasında olduğu gibi otomobil dünyasında da tasarımın fark yaratma gücünü biliyor ve tasarımlarıyla arzu uyandıran otomobiller tasarlıyoruz. Bugün Mercedes-Benz isminin lüks otomobil denildiğinde akla gelen ilk isim olması, tasarımı markamızın en temel bileşenlerinden biri olarak kabul etmemizin doğal bir sonucudur. Otomobillerimizin reklam kampanyalarında da moda dünyasıyla iş birliği içindeyiz. Bu sezon, moda görsel kampanyamızda yepyeni GLA modelimizle birlikte dünyaca ünlü top model Georgia May Jagger başrolündeydi. Bunun dışında tüm dünyada olduğu gibi İstanbul’da da seçtiğimiz bir tasarımcıyı destekleyerek defilesini sunuyoruz. Hiçbir zaman yalnızca isim sponsorluğuyla yetinmiyor, moda dünyasının farklı aktörleriyle farklı iş birlikleri geliştirerek sektörü destekliyoruz.

## **Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul’un, Türk moda sektörüne dünya çapında bir ivme kazandırdığını veya kazandıracığını düşünüyor musunuz?**

Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul, her sezon daha da güçlenerek İstanbul’u uluslararası bir moda başkenti olarak konumlandırma hedefine bizi bir adım daha yaklaştırıyor. İstanbul’un sahip olduğu moda enerjisini, dünya standartlarında bir etkinlikte uluslararası alana taşıyor ve böylelikle yetenekli Türk tasarımcılarını global ölçekte moda endüstrisine tanıtmaya şansı yakalıyoruz. Etkinlik ilk gününden bu yana oldukça önemli yol aldı. Bugün uluslararası alanda önemli yayınlar Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul’dan bahsediyor. Prestijli yayınları temsilen basın mensupları ve dünyanın önde gelen satın alma sorumluları etkinliği düzenli olarak takip ediyor. Dolayısıyla etkinliğin gücüne inanıyor ve her sezon çıktayı daha da yükseltmek için var gücümüzle çalışıyoruz.

## **Mercedes-Benz Türk olarak bu dönem Lug Von Siga markasının yaratıcısı Gül Ağış’ı destekliyorsunuz. Vermiş olduğunuz bu destekle uluslararası platformlarda tasarımcılara nasıl katkı sağladığınızı düşünüyorsunuz?**

Mercedes-Benz olarak tüm dünyada sponsorluğunu üstlendiğimiz moda haftalarında destekleyeceğimiz tasarımcıları özgün stilleri, yaratıcılıklarını yansıtan yetenekleri ve kaliteli işçilikleri gibi kriterleri göz önünde bulundurarak seçiyoruz. Mercedes-Benz’in bugüne kadar “Mercedes-Benz presents” kapsamında dünya çapındaki moda haftalarında desteklediği tasarımcılar arasında Monique Lhuillier, Alice Temperley, Kevan Hall ve Veronika Jeanvie gibi başarılı isimler bulunuyor. Türkiye’de ise geçtiğimiz sezonlarda sırasıyla Özlem Kaya ve Zeynep Tosun’un ardından bu sezon Lug Von Si-



**ŞÜKRÜ BEKDİKHAN**  
Mercedes-Benz Türk Otomobil Pazarlama ve Satış Müdürü

ga markasıyla Gül Ağış’ı desteklemekten dolayı mutluyuz. Bu destek aracılığıyla öncelikle tasarımcının sahip olduğumuz tüm moda platformlarında konumlandırılmasını ve uluslararası alanda tasarımlarını sergilemesini sağlıyoruz.

## **İstanbul; Paris, Milano, New York gibi dünya çapında bir moda şehri olarak anılabilecek mi?**

Bugün geriye dönüp baktığımızda Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul’a isim sponsorluğu yaptığımız üç sezonla birlikte İstanbul’un dünya çapında bir moda şehri olarak anılması yolunda önemli ilerlemeler kat ettiğimizi görebiliyoruz. İstanbul, hâlihazırda sahip olduğu moda enerjisi, Türkiye’nin tekstil ülkesi olarak mevcut üretim kapasitesi ve yetiştirdiği yetenekli tasarımcılarıyla bir moda başkenti haline gelmek için dikkat çekici dinamiklere sahip. Biz de gerek prodüksiyon anlamında dünya standartlarında bir etkinlik düzenleyerek gerekse moda dünyasının farklı aktörlerini yaratıcı projeler kapsamında destekleyerek bu hedefe ulaşma yolunda çalışmalarımızı sürdürüyoruz.



# MODA HAFTASI DÜNYA BASINININ İLGİ ODAĞINDA



**Anthony Flamos**  
AMF Showroom / Londra

**Çok yetenekli tasarımcılarınız var**  
Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul'a ilk defa katılıyorum. Daha önce burada defile izlemedim. Bence çok yetenekli tasarımcılarınız var. Çok yaratıcılar. Organizasyon çok iyi. Türkiye'den bir tasarımcı biliyorum; Zeynep Tosun. Kendisini Londra'daki sunumundan biliyorum. Londra'daki sunumu çok fantastik ve koleksiyonu muhteşemdi. Diğer yetenekli Türk tasarımcı da Londra'da koleksiyonunu sundu. Zeynep, İstanbul'daki sunumunda Londra'daki sunumunu yapacaktır. Bence benzersiz bir tasarımcı. Bir Türk markasıyla anlaşmam var. İsmi Copur's London. Londra'da yer alıyor.



**Alara Kap**  
Editör - Blogger / Etrangeresinsights

**Limitleri zorlayan bir etkinlik**  
Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul, her sene gerek sponsorlarıyla, gerek organizasyonla gerekse lokasyonla harika limitler zorlayıp çok iyi bir yere ulaştı diye düşünüyorum. Yeni çıkan tasarımcıların, senelerdir bu işte olan tasarımcılara nazaran çok daha çabuk öğrenip geliştiğini görüyoruz. Senelerin tasarımcıları da kendilerini geliştirmeyi hiç aksatmıyorlar ve muazzam bir standart koyuyorlar ortaya. "Yeni" olarak adlandırılan tasarımcılardan Ece Gözen, Gülçin Çengel ve Serdar Uzuntaş gibi isimleri çok beğenerek takip ediyorum. Raisa ve Vanesa'nın hayal güçlerine hayranım. Zeynep Tosun, Gamze Saraçoğlu, Özgür Masur, Niyazi Erdoğan gibi isimler ise her zaman çok heyecanla beklediğim isimler.

**Chiara Sparacio**  
247 Showroom / Milano



**İstanbul'a ilk kez geliyorum**  
İstanbul'a ilk kez geliyorum ve genel olarak etrafı inceliyoruz, bakıyoruz. Sektörü ve markaları değerlendiriyoruz. İstanbul'da sektörün ve markaların nasıl olduğunu anlamaya çalışıyoruz. İlk defa geliyoruz, bu yüzden herhangi bir Türk firması ile anlaşmamız yok. Araştırıyoruz. Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul'da birkaç defileyi takip edeceğiz. "Anlaşma yapabilir miyiz?" diye bakacağız. Bu etkinlik sayesinde tasarımcılar hakkında da bilgi edinmiş oluyoruz.

**Rene Ames**  
Time Out Istanbul



**Çok iyi koleksiyonlar gördüm**  
Bu sezon çok mutluyum. Çünkü Türk tasarımcılardan geçmiş dönemlere nazaran çok daha iyi koleksiyonlar gördüm. Her biri birinci sınıf iş olmuş. Selma State, Tuba Ergin'in koleksiyonlarını son derece başarılı bulduğumu söyleyebilirim. Meltem Özbek'i beğendim, koleksiyonu çok temiz ve sofistike, konsepti ise çok iyiydi. Ayrıca Gülçin Çengel'in tüm koleksiyonunu beğendim. Gerçek bir tasarımcı koleksiyonuydu. Ayhan Yetkin'i sevdim. Ece Gözen'de çok şaşırdım. Koleksiyonu çok iyiydi, geçen sene bu kadar iyi değildi. Bu koleksiyonu çok güzel. Organizasyon çok iyi olmuş.



# Telada güç ve şıklığın bir**INCİ**si

İNCİ Tela & Elyaf, günümüzde hazır giyim sektörünün ihtiyacı olan ithal ve yerli tüm tela çeşitlerini barındıran, bunun dışında konfeksiyon fitillik, yaka altı keçesi, omuz vatkası, dolgu vatkası, boncuk elyaf, nakış keçesi vb. ürün çeşitlerini %100 müşteri memnuniyetini ilke edinerek sunan bir Tekstil firmasıdır.

Non-woven interlining  
Stitched non-woven interlining  
Woven interlining  
Knitted interlining  
Shirt interlining  
Tapes & Bands  
Hair cloth interlining



www.incitela.com.tr

Merter Tekstil Merkezi Fatih Cd.  
Alaybey sk. no:7 Güngören / İstanbul  
**Tel:** +90 212 504 57 00 / **Faks:** +90 212 504 43 50  
info@incitela.com.tr



TNNGLOBAL  
www.tnnglobal.com

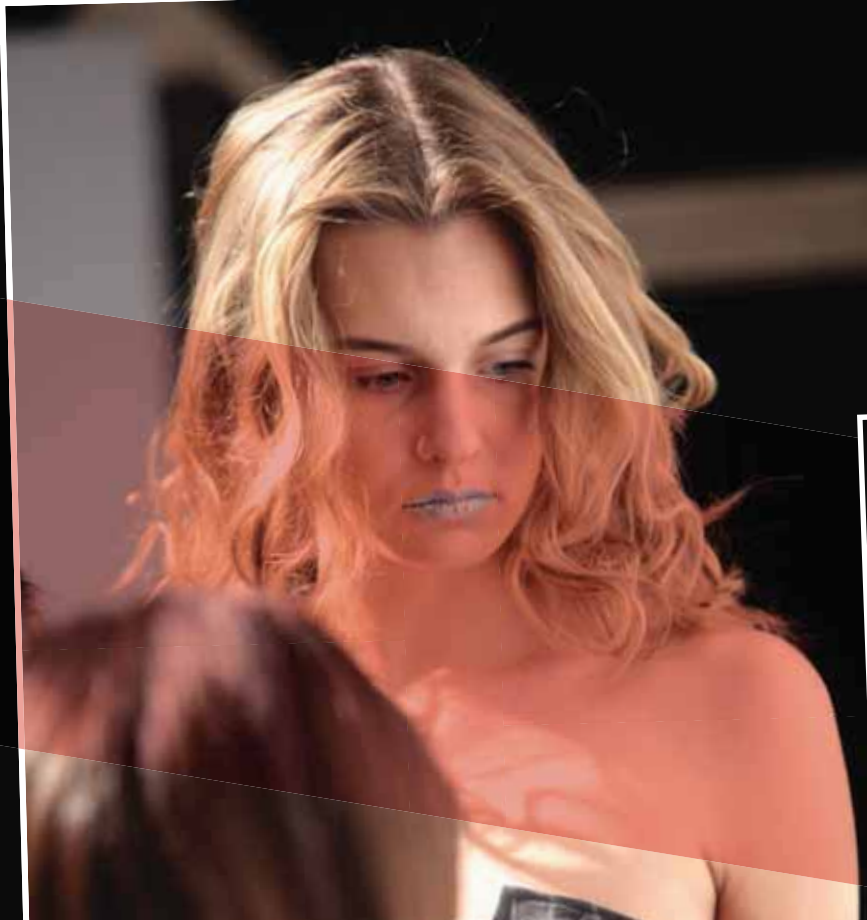




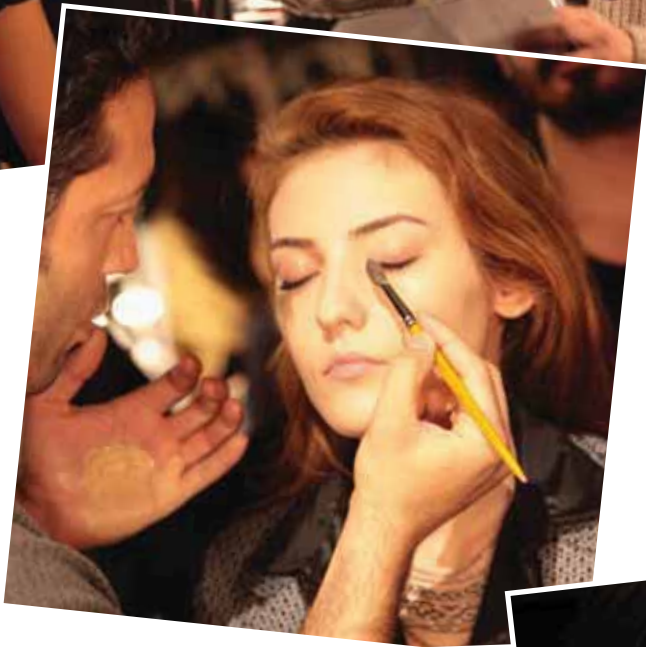
# kuliste neler oluyor



Moda Haftası'nda tasarımcıların koleksiyonlarını zarafetle podyuma taşıyan mankenler, nasıl bir hazırlık aşamasından geçti? İşin mutfağından enstantaneler sizlerle...











# SIRA DIŞI, ŞIK VE SOKAK MODASI

Beş gün boyunca podyumda zarafetleriyle ön plana çıkan mankenlerin yanı sıra etkinlikte Őıklıklarıyla ve giyim tarzlarıyla ne çıkan davetliler de vardı.





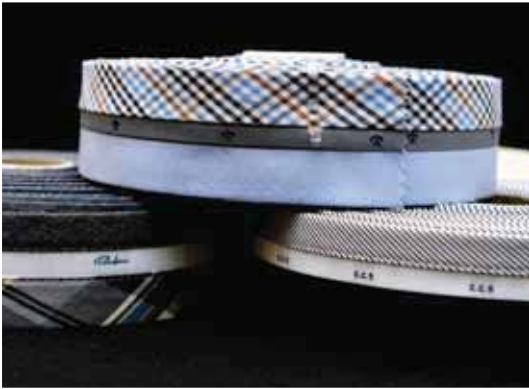


Zafer Mh. Aydınlık Sk. No: 10-12A Yenibosna - Bahçelievler / Istanbul

Tel: +90 212 653 66 62 - 639 32 69

Fax: +90 212 552 62 58

[www.aktmensucat.com.tr](http://www.aktmensucat.com.tr)





# ETKİNLİĞE ÜNLÜ AKINI

BEŞ GÜN BOYUNCA GELECEK SEZONUN TRENDLERİNİ  
PODYUMA TAŞIYAN MERCEDES-BENZ FASHION WEEK  
ISTANBUL PRESENTED BY AMERICAN EXPRESS, SANAT  
CAMİASI, CEMİYET HAYATI VE İŞ DÜNYASINDAN BİRÇOK  
İSMİ DE BİR ARAYA GETİRDİ.



Emre Altuğ



Eda Taşpınar



Fatih Ürek



Çağla Şikel



Georgia May Jagger



Lapo Elkann



Mehmet Ali Erbil



Ahu Yağtu



Umut Eker



Uğurkan Erez



Sinan Çetin



Sema Şimşek



Nihat Odabaşı



Naz Elmas



Merve Sevi



Sinem Güven



Atiye



Larissa Gacemer\_Burak Gacemer



Ece Sukan



Güzide Duran



# ROCK YOUR WORLD WITH STOLL

Şanghai'da düzenlenecek olan ITMA ASIA ve CITME 2014'ü ziyaret edin ve Stoll'un bugüne kadarki en iyi ürün gamını ve servis hizmetlerini keşfedin. Yenilikçi örme makineleri, özgün moda tasarımları ve teknolojileri, akıllı teknik tekstiller ile dinamik yazılım çözümleri arasındaki etkileşimi keşfedin ve bunun faydalarından esinlenin. Sizi ne gibi sürprizlerin beklediğini daha yakından görmeniz için, sizleri standımızı ziyaret etmeye bekliyoruz. Daha fazla bilgi için, [www.stoll.com/itma-asia-2014](http://www.stoll.com/itma-asia-2014) 'ü ziyaret edebilir veya akıllı telefonunuzla QR kodunu taratabilirsiniz.

SALON E4  
STAND C01



## STOLL

[STOLL.COM/ITMA-ASIA-2014](http://STOLL.COM/ITMA-ASIA-2014)





TÜRK DERİSİNİ ULUSLARARASI ARENADA TANITMAK ÜZERE İÇ VE DIŞ PAZARDA ÇALIŞMALARINI SÜRDÜREN DERİ TANITIM GRUBU (DTG) İLE İŞ BİRLİĞİ GÖRÜŞMELERİ YAPMAK ÜZERE İSTANBUL'A GELEN VOGUE İTALYA'NIN EFSANEVİ GENEL YAYIN YÖNETMENİ FRANCA SOZZANI, MERCEDES-BENZ FASHION WEEK ISTANBUL'A KATILDI.



**Vogue** İtalya'nın efsanevi Genel Yayın Yönetmeni Franca Sozzani, Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul Presented by American Express'i izlemek ve Deri Tanıtım Grubu ile iş birliği görüşmeleri yapmak üzere İstanbul'daydı. 1988 yılından beri Vogue İtalya'nın Genel Yayın Yönetmenliğini yapan Sozzani, Anna Wintour'la beraber moda dünyasının iki kraliçesinden biri olarak anılıyor. Mercedes Benz Fashion Week Istanbul kapsamında Tuba Ergin ve Atıl Kutoğlu'nun defilelerini Deri Tanıtım Grubu Başkan Yardımcısı Süleyman Tahiroğlu, Yönetim Kurulu Üyeleri Ruken Mızraklı ve Ali Murat Kızıldaş ile birlikte izledi. Türk derisini uluslararası arenada tanıtmak üzere iç ve dış pazarda çalışmalarını sürdüren Deri Tanıtım Grubu ile Vogue İtalya'da çok yakında bir proje yapacaklarını söyleyen Sozzani'ye göre, Türk tekstil sektörü İtalya'nın yıllar öncesi haline benziyor.

### “Türkiye büyük düşünmeli ve pes etmemeli”

Türkiye'nin moda sektöründe gelişen bir ülke olduğunu söyleyen Sozzani, bu etkinliğin sanayici ile tasarımcı iş birliğini geliştireceğini belirtti. Türkiye'nin İtalya'nın yıllar önceki halini hatırlattığını ifade eden Sozzani, “20

## DTG, MODANIN KRALİÇESİNİ AĞIRLADI

yıl önce yerel bir marka olan TOD's nasıl diğer Avrupalı rakiplerini geçerek küresel bir marka haline geldiyse Türk markaları ve tasarımcılarına da aynı İtalyan örneğinde olduğu gibi büyük, küresel düşünmeli. Sizde 20 yıl sonra dünya çapında bir marka, tasarımcı yaratabilirsiniz. Çünkü Türk tekstil sektöründe her imkân var. Tek eksik global düşünmek ve tasarımcı-sanayici iş birliğini destekleyecek yatırım. Bir de tabii pes etmemek. Çünkü dünya markası yaratmak uzun bir yolculuk” dedi. Türk tasarımcılarını yetenekli bulduğunu söyleyen Sozzani, Vogue'un yarışmasını kazanan Türk tasarımcı Erkan Çoruh'u örnek göstererek, “Sizde gerçekten yetenekli kişiler var. Bir yarışmayı kazandıktan sonra sanayici ve yatırımcı tarafından desteklenmiyorlarsa olmuyor. Medya bir şeyler yapabilir ama her şeyi yapamaz. Onları gerçekten destekleyen gerçekten yardımcı olan yatırımcı sanayici iş birliklerine ihtiyaç var” dedi.

### “Türkiye'nin hazır olduğunu görüyorum”

Türk tasarımcıların ve markaların dünya çapında daha da fazla bir başarı kazanabileceklerini söyleyen Sozzani, meselenin Türk ya da İtalyan değil, daha küresel ol-

duğunu kaydetti. Bazı tasarımcıların doğru zevke sahip olduklarını ifade eden Sozzani, “Türkiye'nin bu alanda artık hazır olduğunu görüyorum. Materyalleriniz var. Deriden kotona kadar bütün malzeme var çok iyi üretim yapabiliyorsunuz. Başarabilirsiniz yeter ki yatırımcı sanayici ve tasarımcı iş birliği olsun. Yoksa sadece medya desteği ile olmaz” dedi. Sozzani, “Sadece ‘İyi bir tasarımcımız var’ demek yetmiyor. Türkiye'nin moda konusunda ne yapması gerekiyor buna bakmak lazım. Dünya çapında güçlü bir Türk markası mı yaratmak istiyorsunuz? Yoksa başka ülkelere, başka markalara fason imalat yapmak mı? Nasıl İspanya'nın Zara'sı Japonya'nın Uniqlo'su varsa dünya çapında bir Türk moda markası da çıkabilir” şeklinde konuştu. Sozzani, şöyle devam etti: “İstanbul çok muhteşem bir şehir. Sadece çok güzel bir şehir olup da her şeyden uzakta bir şehir değil. Kesinlikle kozmopolit modern bir şehir ve hem de geçmişin kültürünü muhafaza ediyor. Bu anlamda İtalya gibi yani bizde de nasıl ki geçmiş ve şimdi varsa İstanbul da hem geçmiş hem şimdiyi barındırıyor. Ama burada bu daha güçlü çünkü İstanbul'u modada ve fotoğrafılıkta dünya çapında kullanmalıyız.”



Sozzani, Tuba Ergin ve Atıl Kutoğlu'nun defilelerini DTG Başkan Yardımcısı Süleyman Tahiroğlu, Yönetim Kurulu Üyeleri Ruken Mızraklı ve Ali Murat Kızıldaş ile birlikte izledi.



## ANADOLU İPLİK ve TEKSTİL FABRİKALARI SANAYİ A.Ş.

[www.anadoluiplik.com.tr](http://www.anadoluiplik.com.tr)

# NYLON

# PAMUK

# POLYESTER



Nylon 6 Düz İplikler (FDY)  
Nylon 6 Tekstüre İplikler (DTY)  
Nylon 6 Tekstüre Elastanlı İplikler (ACY)

Nylon 6.6 Düz İplikler (FDY)  
Nylon 6.6 Tekstüre İplikler (DTY)  
Nylon 6.6 Tekstüre Elastanlı İplikler (ACY)



Ring Compact Penye İplikler  
Ring Penye İplikler  
Ring Karde İplikler  
Ring Penye Core-Spun İplikler  
Ring Karde Core-Spun İplikler  
Open-End İplikler  
Flamli İplikler



Polyester Tekstüre İplikler (DTY)  
Polyester Tekstüre Elastanlı İplikler (ACY)



Prof. Muammer Aksoy Caddesi No: 1  
Olivium Center Ek Bina 1. Ofis  
Zeytinburnu / İstanbul Katı

Tel: +90 212 415 50 50  
Fax: +90 212 415 56 06

[info@anadoluiplik.com.tr](mailto:info@anadoluiplik.com.tr)



EKOTEKS LABORATUVARI TARAFINDAN DÜZENLENEN EĞİTİM PROGRAMLARI DEVAM EDİYOR. SON OLARAK İHKİB ÖNCÜLÜĞÜNDE EKOTEKS TARAFINDAN 22-23 MART TARİHLERİNDE HALKALI İHTİSAS GÜMRÜK MUAYENE MEMURLARINA “GENEL TEKSTİL BİLGİSİ VE TEKSTİLDE KALİTE KONTROL” BAŞLIĞI ALTINDA İKİ GÜNLÜK EĞİTİM VERİLDİ.



## EKOTEKS GÜMRÜK MEMURLARINA REHBER OLDU

**Dünyadaki** gelişmeleri yakından takip edebilmek ve bu bilgileri güncel olarak sektöre aktarabilmek amacıyla düzenlenen, geniş kapsamlı uluslararası eğitim seminerleri ile kuruluş amaçlarından biri olan eğitim hizmetini başarıyla yerine getirmeyi ilke edinen Ekoteks Laboratuvarı, bilgi ve donanımını ilgili alanlara aktarmaya devam ediyor. Güvenilir sonuçlarla, insan sağlığı ve çevreye zararlı olabilecek tüm ürün ve kimyasalları kontrol altında tutmayı amaçlayan koruma zincirinin aktif bir üyesi olmaya devam eden Ekoteks, bu alanla ilgili bilgi almak isteyen herkese kapılarını açık tutuyor. Bu kapsamda, Ekoteks Laboratuvarı “Genel Tekstil Bilgisi ve Tekstilde Kalite Kontrol” başlığı altında 22-23 Mart tarihlerinde İstanbul Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği’nin (İHKİB) rehberliğinde gerçekleştirdiği eğitim semineri ile gümrük muayene memurlarını tekstil ve tekstil ürünleri hakkında bilgilendirdi. “Genel Tekstil Bilgisi ve Tekstilde Kalite Kontrol” başlığı altında İstanbul Teknik Üniversitesi Tekstil Geliştirme ve Pazarlama Programı

Koordinatörü Prof. Dr. Bülent Özipek tarafından Halkalı İhtisas Gümrük Muayene memurlarına uygulamalı ve teorik olmak üzere verilen 2 günlük eğitimin sonunda eğitime katılan Gümrük Memurları’na sertifika verildi. Programın teorik kısmında tekstilin değerlendirilmesi, genel iplik ve kalite değerlendirme bilgisi, genel ham kumaş ve değerlendirme, işlem görmüş kumaş ve kalite kontrol bilgisi gibi konular anlatılırken, uygulama kısmında ise katılımcılara elyaf analizi, fiziksel iplik testleri, fiziksel ham kumaş testleri, işlem görmüş kumaş testleri gibi uygulamalar yaptırıldı.

### “Tekstil konusundaki bilgi eksikliği ihracatı olumsuz etkiliyor”

İstanbul Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı (İHKİB) Hikmet Tanrıverdi, hazır giyim ve konfeksiyon sektörüne yoğun emek veren gümrük muayene memurlarına her türlü desteği verdiklerini söyledi. İHKİB’in organizatörlüğünde Ekoteks Laboratuvarı tarafından verilen eğitim hakkında konuşan İHKİB Başka-

nı Hikmet Tanrıverdi, Gümrük Muayene Memurları’nın tekstil konusunda yaşadığı bilgi eksikliğini gidermek adına yürüttükleri bu çalışmanın sektörün ihracatına da olumlu yönde yansımalarının olacağını belirterek, “Gümrük Muayene Memurları tekstil ürünleri konusunda yeterli bilgiye sahip değil. Biz de bu bilgi eksikliğini gidermek için böyle bir eğitim çalışması organize ettik. Eğitimleri sürekli hale getiriyoruz. Eğitimin hem gümrük çalışanlarına hem de sektörümüze olumlu katkılarının olacağına inanıyorum” dedi. Gümrük İdaresi’nin kendi içinde gerçekleştirdiği rotasyonların uzman memur eksikliği yarattığına vurgu yapan Tanrıverdi, “Gümrük Memurları’nın görev yerleri değiştiriliyor. Bu yüzden tekstil konusunda bilgi sahibi olmayan memurlar gümrük işlemlerinde ihtiyacı yeterince karşılayamıyorlar. Bu durum sektörün ihracatını da sıkıntıya sokabiliyor. Örneğin otomotivden kıymetli taşı kadar birçok sektör hakkında mevzuata hakim olan memurların aynı performansını tekstilde de göstermelerini bekliyoruz” diye konuştu. Eğitim programı



**HİKMET TANRIVERDİ**  
İHKİB Başkanı

*“Gümrük Muayene Memurları tekstil ürünleri konusunda yeterli bilgiye sahip değil. Biz de bu bilgi eksikliğini gidermek için böyle bir eğitim çalışması organize ettik.”*

ni Gümrük Memurları'nın tekstil sektörüyle ilgili yaşadıkları bilgi eksikliğini giderecek şekilde oluşturduklarını ifade eden Tanrıverdi, “Biz de Birlik olarak bu alanda var olan açığı kapatmak adına hem Gümrük Muayene Memurları'na işlerini daha bilinçli yapabilmeleri için yardımcı oluyoruz hem de ihracatımızın daha hızlı ve sağlıklı yürütülmesine hizmet ediyoruz” dedi. Eğitime katkılarından dolayı Ekoteks ekibine ve Prof. Dr. Bülent

Özipek'e teşekkürlerini ileten Tanrıverdi, eğitime katılan memurlara da başarı dileklerini sundu.

### **Tekstile dair her şey bu eğitim programında**

“Genel Tekstil Bilgisi ve Tekstilde Kalite Kontrol” başlığı altında iki gün süren eğitimde sunum yapan İstanbul Teknik Üniversitesi Tekstil Geliştirme ve Pazarlama Programı Koordinatörü Prof. Dr. Bülent Özipek, “Tekstil Lifleri, İplik Özellikleri ve Kalite Kontrol” başlıklı bölümde tekstilde kullanılan hammaddelerin yapısı hakkında katılımcıları bilgilendirdi. Bu bölümde lif ve ipliğin yapısı hakkında teknik bilgiler veren Özipek, ayrıca söz konusu hammaddeler ile üretilen ürünlerin kullanım alanları ile ilgili pratik bilgileri de katılımcılarla paylaştı. Eğitimin diğer bölümlerinde ise, iplik numara sistemleri, tekstilde kullanılan makinalar ve tekstil terbiyesi konularında geniş kapsamlı bilgiler verildi.

### **“Gümrük Memurları'nın tekstilde de uzmanlaşması gerekir”**

Halkalı Gümrük Müdürü Selvet Kaplan Halkalı Gümrük Müdürlüğü'nün Türkiye'de tekstil alanında yetkilendirilmiş gümrük müdürlüklerinden bir tanesi olduğunu belirterek, “Gümrük Muayene Memurları'nın her konuda olduğu gibi tekstil ihtisası konusunda da bilgi ve becerilerini geliştirmek açısından böyle bir eğitimin faydalı olacağını düşünerek söz konusu eğitimi uygulamaya koyduk” dedi. Gümrük Muayene Memurları'nın tekstil alanında söz konusu olan dış ticaret önlemleriyle ilgili uzmanlaşması gerektiğini belirten Kaplan, gerek mükellefler nezdinde bu alanda hızlı hizmet verilebilmesi, gerekse

yanlış mükellefleri ayıklayabilmesi yönünden ve edindikleri bilgi ve becerileri artırabilmeleri için eğitim programının son derece faydalı olduğuna dikkat çekti.

### **Daha hızlı ihracat için eğitim şart**

Daha iyi hizmet vermek için Gümrük İdaresi olarak muayene memurlarının bilgilerini artırma noktasında böyle bir çaba içine girdiklerine değinen Kaplan, “Ayrıca bu eğitim, bize yanlış bir beyanda bulunabilecek kötü niyetli insanların ya da beyanı ile muayenesi arasında farklılık olduğunu kendisi bilip de gümrük idaresi tarafından bilinmediği durumlarda da bizim arkadaşlarımızın elinde bir takım kriterler olmasını sağladı” diye konuştu. Eğitime 27 Gümrük Muayene Memuru'nun katıldığını belirten Kaplan, “Eğitime katılan arkadaşlar ile ben de konuştum. Gerçekten eğitimden çok istifade ettiklerini söylediler. Katılımcı arkadaşların mesleki bilgi ve becerilerini artırma ve kaliteli hizmet verme noktasında bu kurslar oldukça önemli. Gümrük işlemleri sırasında herhangi bir yanlışlığa sebebiyet vermemek için bu kurslarda edinilen bilgi ve tecrübeler çok belirleyici oluyor” dedi. Gerçekleştirilen kursların temel hedefinin özellikle ithalat bölümünde çalışan memurların tekstil ürünlerini tanımalarını, bu ürün gruplarını analiz etmelerini sağlamak olduğuna dikkat çeken Kaplan, “Bu faaliyet özeldir ithalata yöneliktir. Fakat ithal edilmiş bazı malların Türk ihracat ürünlerinin bünyesinde kullanılması ya da dahilinde işlem kapsamında bir işleme tabi tutularak tekrar yurt dışına ihracat edilmesi de söz konusu olabiliyor. Dolayısıyla bu eğitim, başta ithalat olmak üzere ihracat konusunda da arkadaşlarımızın ehil olmalarına hizmet ediyor” dedi.



“Genel tekstil bilgisi ve tekstilde kalite kontrol” başlığı altında Ekoteks tarafından Halkalı İhtisas Gümrük Muayene Memurları'na uygulamalı ve teorik olmak üzere verilen iki günlük eğitimin sonunda Gümrük Memurları'na sertifika verildi.



# İTKİB'DE EĞİTİM SEMİNERLERİ DEVAM EDİYOR



**İSTANBUL TEKSTİL VE KONFEKSİYON İHRACATÇI BİRLİKLERİ (İTKİB) TARAFINDAN SEKTÖR ÇALIŞANLARINI BİLGİLENDİRMEK AMACIYLA 19 MART TARİHİNDE DIŞ TİCARET KOMPLEKSİ'NDE "YILLIK GELİR VERGİSİ BEYANNAMESİ DÜZENLEMESİ" BAŞLIKLİ EĞİTİM SEMİNERİ DÜZENLENDİ.**

**Sektöre** nitelikli iş gücü sağlamak, sektör çalışanlarını sektörü ilgilendiren konular hakkında bilgilendirmek amacıyla İTKİB tarafından düzenlenen eğitim faaliyetleri devam ediyor. Bu kapsamda, sektör çalışanlarını gelir vergisi ve gelir beyanı konularında bilgilendirmek amacıyla 19 Mart tarihinde Dış Ticaret Kompleksi'nde "Yıllık Gelir Vergisi Beyannamesi Düzenlemesi" başlıklı bir eğitim semineri düzenlendi. Seminerde "Gelir Beyanı

Açısından Mükellefiyet Türleri", "Beyanname Verilme Zamanı ve Şekli", "Beyana Tabi Gelirin Elde Edilmesi Esasları", "Gelir Unsurlarına Göre Beyanı Gereken Gelirler ve Özellikli Durumların Örneklerle Açıklanması" konularına geniş yer verildi. "Gelirlerin Toplanarak Beyan Edilmesi Esasının Örneklerle Açıklanması", "Beyanname Üzerinde Yapılacak İndirim ve İstisnalar", "Ödenen Vergilerin Mahsup ve İade Esasları", "Beyannameye Eklenecek Bildirim ve Belgeler" başlıklı gündemler de seminerde tartışılan konular arasındaydı. Seminerde sunum yapan Yeminli Mali Müşavir Erdoğan Karahan, gerçek kişilerin gelirlerinin gelir vergisine tabi olduğunu belirterek, gelire giren kazanç ve iratları; "Ticari kazançlar, ziraî kazançlar, ücretler, serbest meslek kazançları, gayrimenkul sermaye iratları, menkul sermaye iratları, diğer kazanç ve iratlar şeklinde olarak sıraladı. Mükellefler alt başlığında tam mükellefler ve dar mükellefiyet konularını hakkında bilgi veren Karahan, bu niteliklere uygun gerçek kişilerin Türkiye içinde ve dışında elde ettikleri kazanç ve iratların tamamını üzerinden vergilendirildiklerine dikkat çekti. Serbest

meslek kazançlarında istisnai durumları da değerlendiren Karahan, "Örneğin eserlerin neşir, temsil, icra ve teşhir gibi suretlerle değerlendirilmesi karşılığında alınan bedel ve ücretler istisnaya dâhil. Ayrıca bu kazançların arzı olarak elde edilmesi istisna hükmünün uygulanmasına engel teşkil etmez" şeklinde konuştu. Ticari kazancın tanımını da yapan Karahan, her türlü ticari ve sınai faaliyetlerden doğan kazançların ticari kazanç sayılacağını belirterek, ticari kazançları şu şekilde açıkladı: "Maden, taş ve kireç ocakları, kum ve çakıl istihsal yerleri ile tuğla ve kiremit harmanlarının işletilmesinden, Coberlik işlerinden, özel okul ve hastanelerle benzeri yerlerin işletilmesinden, gayrimenkullerin alım, satım ve inşaa işleriyle devamlı olarak uğraşanların bu işlerinden, kendi nam ve hesaplarına menkul kıymet alım-satımı ile devamlı olarak uğraşanların bu faaliyetlerinden, satın alınan veya trampa suretiyle iktisap olunan arazinin iktisap tarihinden itibaren beş yıl içinde parselenerek bu müddet içinde veya daha sonraki yıllarda kısmen veya tamamen satılmasından elde edilen kazançlar."

LET'S DENIM!



KilimDenim



KilimDenim is a company of Kilim Group





# KGF'DEN KOBİLERE UZUN VADELİ KEFALET

TÜRKİYE'DE TOPLAM YATIRIMIN YÜZDE 54'ÜNÜ ÜSTLENEN KOBİ'LERİ KORUMAK İÇİN UZUN VADELİ KEFALET VERME HAZIRLIĞINDA OLAN KREDİ GARANTİ FONU (KGF), ÇALIŞMALARINI TAMAMLADI. UZUN VADELİ KEFALET UYGULAMASI SİYASİ GELİŞMELER VE FED KARARLARI NEDENİYLE OLUŞAN KUR OYNAKLIĞINDAN ETKİLENEN YA DA ETKİLENECEK TÜM KOBİ'LERİ KAPSIYOR.

**Kredi** Garanti Fonu (KGF) son aylardaki siyasi gelişmeler ve FED kararları nedeniyle oluşan kur oynaklığından etkilenen ya da etkilenecek KOBİ'ler için uzun vadeli kefalet vermeye hazırlanıyor. Konuyla ilgili sorularımızı yanıtlayan KGF Genel Müdürü Hikmet Kurnaz, KOBİ'lerin kamu yararına yönelik standartlara uygun mal ve hizmet üreterek ülke içinde rekabetin canlı kalmasını sağladığını belirterek, KOBİ'lerin üretimden pazarlamaya kadar faaliyette buldukları alanlarda yenilikçi, kaliteli mal ve hizmet üretimi ile daha rekabetçi bir yapıya kavuşmaları gerekliliğinin ortaya çıktığını söyledi.

## **“Uzun vadeli kefalet” uygulamasının kapsamından bahsedebilir misiniz?**

Kredi garanti kuruluşları aşında oluşumları itibarıyla kriz dönemlerinde önemi daha

fazla ortaya çıkan kuruluşlardır. Bu anlamda KGF kredi piyasasında yardımcı aktör olarak üzerine düşeni yapmaktadır. Zaten hükümetimiz de 2009 yılında krizden etkilenen KOBİ'lerimizin yaşatılması için kullanacakları kredilere kefil olmak üzere kuruluşumuzu görevlendirdi. Bize gösterilen teveccühün bilinciyle hareket ederek kuruluşumuzun varlık nedeni olan KOBİ'lerin krediye ulaşmalarını sağlar şekilde kefaletimizle destek olmak için politikalar geliştirmek zorundayız. KGF olarak, kefalet uygulamasında bankaların kredi vadelerine uygun olarak KOBİ'lere kefil olmakla birlikte, son gelişmeler üzerine uzun vadeli kefalet uygulaması ile hem KOBİ'lerimizi hem de krediyi kullandıracak olan bankalarımızı rahatlatmak istedik. Döviz fiyatlarındaki volatilité nedeniyle trend analizi yaptığımızda uzun vadede hep Türk Lirası

KGF GENEL MÜDÜRÜ HİKMET KURNAZ, “KGF OLARAK, KEFALET UYGULAMASINDA BANKALARIN KREDİ VADELERİNE UYGUN OLARAK KOBİ’LERE KEFİL OLMAKLA BİRLİKTE, SON GELİŞMELER ÜZERİNE UZUN VADELİ KEFALET UYGULAMASI İLE HEM KOBİ’LERİMİZİ HEM DE KREDİYİ KULLANDIRACAK OLAN BANKALARIMIZI RAHATLATMAK İSTEDİK.”



reel olarak dövize göre yatırımcı lehine avantaj sağlamıştır. Bu nedenle kurların oynaklığında KOBİ’leri TL borçlanmaya yönlendirmek için uzun vadeli kefalette bulunacağımızı bir tavsiye olarak söyledim. FED’in varlık alımlarını azaltma kararı sonrasında kurlardaki yukarı yönlü hareketlilik ve faizlerde yükselme endişesi KOBİ’lerin tedirginliğini artırdı. Ekonomideki dalgalanmalar KOBİ’lerin mali yapılarında olumsuzluklara neden oldu. KOBİ’lerin alacaklarının tahsilinde problem yaşamaları likidite sıkışıklığına, borçlanmalarının kısa vadede toplanmasına, bunun yanı sıra artan kredi faizleriyle maliyetlerinin yükselmesine ve nihayetinde karlılıklarının ciddi şekilde azalmasına yol açtı ki bilançolarının yapısı daha da bozuldu. KGF’ye gelen kredi kefalet taleplerinin çoğunun vadeleri uzayan ticari alacaklarının finansmanı için olduğunu görüyoruz. Nitekim KGF’nin kefalette bulunduğu KOBİ’lerin alacaklarını nakit sıkışıklığı yüzünden daha uzun vadelere yaymak istemesinin kredi vadelerinde problemlere neden olduğunu gördük. Çünkü bu durum kullanılacak kredileri riskli hale

getiriyor ve bankalarımızı kredilendirmede çekimserliğe yönlendiriyor. Böyle bir durumda KGF, ekonomideki kırılganlıktan en çok etkilenen KOBİ’lerimizin kısa vadeli risklerini uzun vadede ödemelerine imkan sağlamak için, bankaların da mutabık olması koşuluyla kullanacakları uzun vadeli kredilerinin teminatı olurken hem KOBİ’lerin borç yükünü hafifletmeyi hem de bankaların kredilendirmede çekimserliğini gidermeyi hedefledi. KGF’nin sağlayacağı uzun vadeli kefaletler KOBİ’nin ihtiyacına göre nakit ya da gayri-nakdi krediler için geçerli olacaktır. Örneğin, yatırımı olan ancak konjonktürün daraldığı dönemlerde devam etmesi mümkün olmayan KOBİ’lerin, piyasa koşullarının etkisiyle bankaların uzun vadeli krediye sıcak bakmasından dolayı KGF’ye talebi artıyor.

### Söz konusu uygulama ile uzun vadede neyi amaçlıyorsunuz? Bu uygulamanın ne gibi katkıları olacak?

Söylediğim gibi, döviz kurlarındaki konjonktürel volatilitenin yüksekliği nedeniyle kısa vadeli kredilerde bu volatiliteye yakalanma olasılığı çok yüksek görülüyor. Kurlardaki oynaklığa yakalanma olasılığını azaltmak için kısa vadeli krediler yerine uzun vadeli kredilere sıcak bakılması daha doğru olacaktır. Ayrıca, 2014 yılında büyüme oranımız yüzde 4 gibi bir oranda hedeflenmiş ve hükümetin para ve kredi politikası buna göre kurgulanmıştır. Oysa orta vadeli programımızda 2015 ve sonraki yıllar için büyüme oranı hedefimiz daha yüksek oranda tutuldu. Ekonomimizdeki büyüme oranlarındaki artış ile birlikte KOBİ’lerimiz, talep yönüyle de rahatlayacakları düşüncesiyle uzun vadeli kredileri ödemekte daha rahat olacaklar.

### Kredi konusunda bankaların da zor bir döneme gireceğinden söz ediliyor. Sizce bankalar 2014 yılında kredi vermekten imtina mı edecek?

KGF’nin varlık sebebi ve nihai hedefi KOBİ’ler, ama bankalar olmaksızın KGF’nin işlerliğinden de söz etmemiz mümkün değil elbette. Bu nedenle KGF’nin uygulamalarını hayata geçirebilmesi için, bankalar tarafından da benimsenmesi gerekir. Piyasa koşullarındaki olumsuzluklar KOBİ’leri olduğu gibi, bankalarımızı da etkilemiş durumda. KOBİ’lerin alacaklarının tahsil oranındaki kötüleşme nedeniyle kullanılacak kredinin geri ödenmesi konusunda tereddüt yaşayan bankalara kabul edebilecekleri makbul bir teminat da gösteremeyen KOBİ’lerin kredi



**HİKMET KURNAZ**  
KGF Genel Müdürü

*“KGF uzun vadeli kredilerin teminatı olurken, hem KOBİ’lerin borç yükünü hafifletmeyi hem de bankaların kredilendirmede çekimserliğini gidermeyi hedefliyor.”*

sağlamada güçlük yaşayacakları çok açık. Zaten finansa erişim problemi yaşayan KOBİ’lerin tahsili güçleşen alacaklarını teminata verememeleri ve faaliyetlerini devam ettirecek likiditeyi sağlayamamaları sonucunda, üstelik de faizlerin yükseldiği bir ortamda yüksek maliyetli kredilerin getireceği yüke maruz kalarak kısa vadeli banka borçlarını ödemelerinin iyice güçleşmesi ve dolayısıyla da kredilerinin sorunlu hale gelmesi sonucunu ortaya çıkaracaktır. Böyle bir ortamda bankalar da doğal olarak, sağlıklı mali yapıları ve yetersiz sermaye yapıları nedeniyle kredilendirecekleri KOBİ’lerin seçiminde oldukça temkinli ve seçici davranacaklardır.

**Türkiye’deki toplam yatırımın yüzde 54’ünü gerçekleştiren KOBİ’ler istihdamın ise yüzde 76’sını üstleniyor. KOBİ’lerin ekonomiye sağladığı katkı bu kadar büyükken toplam kredilerin ancak yüzde 25’ini kullanabiliyor olmasının hangi nedene bağlıyorsunuz?**

KOBİ’lerin ülkemiz ekonomisine sağladığı katkının büyüklüğü ve toplam işletmeler içindeki payı nedeniyle bugün hemen her



bankamızın KOBİ kredilerine yönelik ürünler geliştirdiğini görüyoruz. Toplam krediler içindeki KOBİ kredilerinin oranının düşük olmasının bir nedeni bankaların KOBİ ve KOBİ üzeri işletmeler için belirlediği kısıtların farklılığından dolayı tam ölçülemiyor olması. Çünkü ülkemizdeki işletmelerin hemen hemen tamamına yakını KOBİ nitelikli olmasına rağmen, politikaları doğrultusunda bankalarca kullanılan kredilerin limitlerine göre işletme bankacılığı, ticari bankacılık ve kurumsal bankacılık kredileri vb. şeklinde isimlendirilen krediler içerisinde göstermeleri neticesinde KOBİ kredileri tam anlamıyla tespit edilemiyor.

### **KOBİ'lerin Türkiye'nin küresel pazardaki rekabet gücüne katkısı hangi oranda? Sizce Türkiye'de KOBİ'lere gereken önem veriliyor mu?**

Her şeyden önce şunun bilinmesinde fayda var: Türkiye'de girişimcilik batılı ülkelerdeki girişimciliği geride bırakmaya başladı. Yeter ki önündeki engeller kaldırılın ve hedef gösterilsin. Artık Türk girişimcilerine özgü karakteristik yapı ortaya çıkıyor. Süreklilik, işini takip etmek ve sınırları zorlamak ben bu karakteristik yapının en önemlileri.

### **KGF'ye başvurular nasıl yapılıyor?**

KOBİ'lerin bankaya kredi için başvurusu ile başlayan süreçte banka ve KGF tarafından olumlu değerlendirilen talepler krediye dönüşüyor. Öz kaynaklarımızdan verilen kefaletlerimizde, KOBİ'nin muvafakati ile bankadan gelen talepler için uzmanlarımız firma ile görüşme yaparak mevcut durumu ve projesi hakkında inceleme raporu düzenliyor ve tarafımızdan yapılan değerlendirme ile talep karara bağlanıyor. Hazine desteklerinden verilen kefaletlerimizde ise, talepler bankanın web ortamında başvurusu ile yapılıyor. Hazine desteklerinde öz kaynaklarımızdaki kefalet sürecinden farklı olarak KGF KOBİ için herhangi bir rapor düzenlemiyor ve değerlendirme yapmıyor. KOBİ'nin kredi değerliliği ve Bakanlar Kurulu kararında belirtilen kriterlere uygunluğu bankanın sorumluluğunda olduğundan öz kaynaklarımıza göre daha kısa bir sürede sonuçlandırılıyor.



**KGF'nin sağlayacağı uzun vadeli kefaletler KOBİ'nin ihtiyacına göre nakit ya da gayrinakdi krediler için geçerli olacak.**

Zaten bu özellikleri taşıyan bir girişimcinin rekabet sorunu da kendiliğinden ortadan kalkıyor. Sorunuzun yanıtına gelince, bugün maliyet avantajı hariç, Çinli girişimcilerin en fazla çekindiği ülke Türkiye. İnanılmaz bir potansiyeli barındırıyor Türk girişimciler. Bu açıdan bakıldığında ben son derece iyimserim. İkinci sorunuza gelince, gelişmiş ülkeler, üretimde ileri teknolojilerin kullanılmaya başlanması ve know-how teknolojilerinin kaldırılmasıyla ortaya çıkan ve serbest piyasa koşullarının bir gereği olan rekabeti güçlendirmek için KOBİ'lere yönelik teşvik ve destekler sağlıyor. KOBİ'ler kamu yararına yönelik standartlara uygun mal ve hizmet üreterek ülke içinde rekabetin canlı kalmasını sağlıyor. Bu anlamda gelişmiş ülkelerde olduğu gibi, standartların esas alınmasıyla birlikte, istihdamın önemli bölümünü sağlayan KOBİ'lerimizin ekonomimizde sahip olduğu pay da dikkate alındığında, üretimden pazarlamaya kadar faaliyette buldukları alanlarda yenilikçi, kaliteli mal ve hizmet üretimi ile daha rekabetçi bir yapıya kavuşmaları gerekliliği ortaya çıkıyor. Bugün ülkemizdeki mevcut şartlar altında, çeşitli platformlarda iyileştirme ve destekleme konularında teşvikler yapılıyor. Örneğin Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, KOSGEB, TÜBİTAK, TTGV gibi kurum ve kuruluşların KOBİ'lere yönelik destek programları mevcut ki KGF olarak biz de her üç kuruluş ile banka aracılığı olmaksızın kefalet vermek üzere protokol imzalıyoruz. Bu destekler elbette ki KOBİ'lerimizin büyümesine ve gelişmesine katkıda bulunan önemli desteklerdir.

### **KOBİ'lerin Türkiye'nin küresel pazardaki rekabet gücüne katkısı hangi oranda? Sizce Türkiye'de KOBİ'lere gereken önem veriliyor mu?**

Her şeyden önce şunun bilinmesinde fayda var: Türkiye'de girişimcilik batılı ülkelerde-

ki girişimciliği geride bırakmaya başladı. Yeter ki önündeki engeller kaldırılın ve hedef gösterilsin. Artık Türk girişimcilerine özgü karakteristik yapı ortaya çıkıyor. Süreklilik, işini takip etmek ve sınırları zorlamak ben bu karakteristik yapının en önemlileri. Zaten bu özellikleri taşıyan bir girişimcinin rekabet sorunu da kendiliğinden ortadan kalkıyor. Sorunuzun yanıtına gelince, bugün maliyet avantajı hariç, Çinli girişimcilerin en fazla çekindiği ülke Türkiye. İnanılmaz bir potansiyeli barındırıyor Türk girişimciler. Bu açıdan bakıldığında ben son derece iyimserim. İkinci sorunuza gelince, gelişmiş ülkeler, üretimde ileri teknolojilerin kullanılmaya başlanması ve know-how teknolojilerinin kaldırılmasıyla ortaya çıkan ve serbest piyasa koşullarının bir gereği olan rekabeti güçlendirmek için KOBİ'lere yönelik teşvik ve destekler sağlıyor. KOBİ'ler kamu yararına yönelik standartlara uygun mal ve hizmet üreterek ülke içinde rekabetin canlı kalmasını sağlıyor. Bu anlamda gelişmiş ülkelerde olduğu gibi, standartların esas alınmasıyla birlikte, istihdamın önemli bölümünü sağlayan KOBİ'lerimizin ekonomimizde sahip olduğu pay da dikkate alındığında, üretimden pazarlamaya kadar faaliyette buldukları alanlarda yenilikçi, kaliteli mal ve hizmet üretimi ile daha rekabetçi bir yapıya kavuşmaları gerekliliği ortaya çıkıyor. Bugün ülkemizdeki mevcut şartlar altında, çeşitli platformlarda iyileştirme ve destekleme konularında teşvikler yapılıyor. Örneğin Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, KOSGEB, TÜBİTAK, TTGV gibi kurum ve kuruluşların KOBİ'lere yönelik destek programları mevcut ki KGF olarak biz de her üç kuruluş ile banka aracılığı olmaksızın kefalet vermek üzere protokol imzalıyoruz. Bu destekler elbette ki KOBİ'lerimizin büyümesine ve gelişmesine katkıda bulunan önemli desteklerdir.

# KESİM HANE OTOMASYONU ÇÖZÜMLERİ



KUMAŞ  
SERİM MAKİNALARI



OROX SIRIUS  
OTOMATİK KESİM  
MAKİNASI



**özbilim**  
TEKSTİL MAKİNALARI SAN. TİC.LTD.ŞTİ.

Gürpınar, Adnan Kalkıncı Mah. Mehmetçik Cad. Şirin Sanayi Sitesi No: 3/E1 Beylikdüzü-İstanbul/TÜRKİYE  
Tel: +90 (212) 855 42 43 - 855 48 78 Fax: +90 (212) 855 36 38 e-Mail : info@ozbilim.com  
www.ozbilim.com • info@ozbilim.com





# SON TEKNOLOJİ MAKİNALAR BU FUARDA

SEKTÖR PROFESYONELLERİ TÜRK TEKSTİL SEKTÖRÜNDE KUMAŞA VE TEKSTİL DOKUSUNA UYGUN ŞEKİL VEREN SON TEKNOLOJİ MAKİNALAR İLE BULUŞMAYA HAZIRLANIYOR. TEKSTİL SEKTÖRÜNÜN MERAKLA BEKLEDİĞİ "TÜYAP KONFEKSİYON MAKİNESİ 2014 FUARI" TÜYAP FUARCILIK ORGANİZASYONU İLE 24-27 NİSAN 2014 TARİHLERİ ARASINDA TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ'NDE GERÇEKLEŞTİRİLECEK.

**TÜYAP** Fuarcılık tarafından organize edilen "24'üncü Uluslararası Konfeksiyon Makineleri, Nakış Makineleri, Konfeksiyon Yan Sanayi ve Aksesuarları Fuarı," sektör profesyonellerini 24-27 Nisan 2014 tarihleri arasında Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde ağırlamaya hazırlanıyor. Bu yıl 24'üncüsü düzenlenecek Uluslararası Konfeksiyon Makineleri, Nakış Makineleri, Konfeksiyon Yan Sanayi ve Aksesuarları Fuarı, sektör yatırımcıları ve satın alma yetkililerini aynı platformda buluşturacak. Konfeksiyon makineleri sektörünün dünyadaki en önemli buluşması olan Konfeksiyon Makinesi 2014 Fuarı, dünyanın farklı ülkelerinden gelen sektör profesyonelleri ile satın alım gruplarını aynı ticari platformda bir araya getirerek Türkiye'nin ihracat hedeflerine hizmet etme amacını taşıyor.

## Lider firmalar bu fuarda bir araya geliyor

Konfeksiyon Makinesi 2014 Fuarı bu yıl da sektörün nabzını tutarak, Türkiye'nin ve dünyanın farklı coğrafyalarından gelen tekstil ve konfeksiyon sektöründe lider firmaların yöneticileri ve satın alma yetkilileri için buluşma imkanı sağlayacak. Fuarda enerji verimliliği yüksek, üretimde fire ve kayıp ürün miktarını minimum seviyelere çeken en yeni teknolojiler sektör profesyonellerinin beğenisine sunulacak. Türkiye'nin ve dünyanın farklı bölgelerinden konfeksiyon sektörü profesyonellerinin merakla beklediği fuar yerli ve yabancı firmaların ticari bağlantılar kurduğu vazgeçilmez bir platform olma özelliğiyle öne çıkıyor. Yurt içi ve yurt dışında yapılan pazarlama çalışmaları sonucu, Fas, Tunus, Mısır, İran, Hindistan, Pakistan, Bangladeş, Sirbis-

FUARDA ENERJİ VERİMLİLİĞİ YÜKSEK EN YENİ TEKNOLOJİLER SEKTÖR PROFESYONELLERİNİN BEĞENİSİNE SUNULACAK. TÜRKİYE'NİN VE DÜNYANIN FARKLI BÖLGELERİNDEN KONFEKSİYON SEKTÖRÜ PROFESYONELLERİNİN MERAKLA BEKLEDİĞİ KONFEKSİYON MAKİNESİ FUARI YERLİ VE YABANCI FİRMALARIN TİCARİ BAĞLANTILAR KURDUĞU VAZGEÇİLMEZ BİR PLATFORM.

tan, Bosna Hersek, Makedonya, Bulgaristan, Rusya, Özbekistan gibi pek çok farklı ülkeden alım heyetleri fuarı ziyaret edecek. Ayrıca Denizli, Bursa, İzmir, Konya, Çorlu, Gaziantep, Kahramanmaraş, Adana, Adıyaman, başta olmak üzere yurt içindeki birçok önemli konfeksiyon üretimi yapılan bölgelerden de alım grupları organizasyonu yapıyor.

### Türkiye ve İstanbul ticaretin merkezinde

Dünyada hızlı tüketimin artması ve çeşitlenen ürünler sonucunda konfeksiyon yatırım ihtiyaçlarının çeşitlenmesi, Türkiye'nin konfeksiyon üretimi ve tüketiminin yoğunlaştığı bölgelerin merkezinde yer alması sektör profesyonellerinin alımlarını öncelikle Türkiye'den gerçekleştirmelerine olanak sağlarken, yurt içinden ve yurt dışından Konfeksiyon Makinesi Fuarı'na olan ilgiyi de artırıyor. Türkiye ve İstanbul'un bu özel konumunu avantaja dönüştürmeyi başaran TÜYAP Fuarçılık, dünyanın farklı ülkelerinden konfeksiyon makinesi alıcıları ile son teknoloji ürünleri sergileyen firmaları Konfeksiyon Makinesi Fuarı'nda bir araya getirerek dünyanın en büyük konfeksiyon makinesi fuarını gerçekleştirme hedefine ulaşıyor. Birçok firmanın yeni makinelerinin lansmanını yapmaya hazırlandığı Konfeksiyon Makinesi 2014 Fuarı'na, yerli makine üreticisi ve uluslararası mükemmel firmalar yeni teknolojilerini sektör ile buluşturmak için büyük ilgi gösteriyor.

### Sektörün heyecanla beklediği fuar, kapılarını dünyaya açıyor

Bu yıl 24'üncüsü düzenlenecek Konfeksiyon Makinesi Fuarı'nda 30 ülkeden 500'ün üzerinde katılımcı firma ve firma temsilcisinin bir araya gelmesi bekleniyor. Sektörün her yıl merakla beklediği fuar, Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde 90 bin metre karelik kapalı alan



**GÜLBİN BOZKURT**  
TÜYAP Fuarçılık Proje Grup Başkanı

**FUAT GÜVENLİDAL**  
TÜYAP Fuarçılık İş Geliştirme ve Proje Paz. Grup Müd.

*"Konfeksiyon makinaları fuarı ile eş zamanlı olarak bu yıl kumaş özel bölümü gerçekleştiriyoruz. Burada da tüm segmentlerdeki kumaş üreticileri bir araya gelecek. Ziyaretçiler burada hem kumaşı hem de makinaları aynı anda görme şansına sahip olacak."*

üzerine kurulu 10 salonda gerçekleşecek. Bu yıl özel olarak fuar alanında yer verilecek olan kumaş özel bölümünde ise 100'ü aşkın katılımcı firmayı ağırlamayı hedefleyen TÜYAP Fuarçılık, 60 ülkeden 40 bin profesyonel ziyaretçi ile 20 ülkeden yurt dışı alım heyetini bir araya getirmeyi öngörüyor.

### Tüm makine sistemleri sergileniyor

Bu yıl özel olarak yer verilecek olan kumaş özel bölümünün yanında, konfeksiyon üretiminin tüm aşamalarını kapsayan teknolojiler; konfeksiyon dikiş makineleri, pastal serim makineleri, CAD-CAM sistemler, Nakış makineleri, denim lazer makinaları, metraj ölçüm makineleri, dikiş ve nakış iplikleri, etiketleme ve desen baskı sistemleri de fuarda ön plana çıkacak ürün grupları arasında yer alıyor. 2012 yılında 416 firma ve firma temsilcili-

ğinin katılımı ile, 66 ülkeden 40 bini aşkın ziyaretçinin akınına uğrayan fuar, bu yıl da yerel ve uluslararası arenada ses getirmeyi hedefliyor.

### Dünyanın en büyük makine fuarı TÜYAP'ta

TÜYAP Fuarçılık tarafından düzenlenen Uluslararası Konfeksiyon Makineleri, Nakış Makineleri, Konfeksiyon Yan Sanayi ve Aksesuarları Fuarı'nın sektör açısından önemini ve Türkiye'nin ekonomisine katkısını TÜYAP Fuarçılık Proje Grup Başkanı Gülbün Bozkurt ve İş Geliştirme ve Proje Pazarlama Grup Müdürü Fuat Güvenlidal ile konuştuk. TÜYAP Tüm Fuarçılık olarak sektöre yönelik pek çok fuar organizasyonu yaptıklarını belirten TÜYAP Fuarçılık Proje Grup Başkanı Gülbün Bozkurt, "Tekstil sektörünün farklı segment-





BU YIL 24'ÜNCÜSÜ DÜZENLENECEK KONFEKSİYON MAKİNESİ FUARI'NDA 30 ÜLKEDEN 500'ÜN ÜZERİNDE KATILIMCI FİRMA VE FİRMA TEMSİLCİĞİNİN BİR ARAYA GELMESİ BEKLENİYOR. TÜYAP FUARCILIK, BU YIL ÖZEL OLARAK FUAR ALANINDA YER VERİLECEK OLAN KUMAŞ ÖZEL BÖLÜMÜNDE 100'Ü AŞKIN KATILIMCI FİRMAYI AĞIRLAMAYI HEDEFLİYOR.

lerini, işin hammaddesinden başlayarak tüm alanları kapsayan fuar organizasyonları gerçekleştiriyoruz” dedi. TÜYAP'ta gerçekleşecek Konfeksiyon Makinesi Fuarı hakkında bilgi veren Bozkurt, fuarın, konfeksiyon sektörünün bütün makina ihtiyacını karşılayabileceği, bölgenin en güçlü fuarı olduğunu dile getirdi.

### Sektör profesyonelleri bu fuarda buluşuyor

Sektörün her dönem merakla beklediği, son teknoloji ürünlerin sergilendiği geniş kapsamlı bir fuar gerçekleştirdikleri bilgisini veren Gülbin Bozkurt, “Konfeksiyon makinaları fuarımız iki yılda bir gerçekleştirdiğimiz büyük ölçekli fuarlarımızdan bir tanesi. Dünya çapında artık çok önemli bir noktada. Hatta 2014 yılı itibarıyla dünyanın ikinci büyük konfeksiyon makinaları fuarı konumunda. Avrasya bölgesinin de katılımcı sayısı ve metrekare itibarıyla en büyük fuarıdır” dedi. Konfeksiyon Makinesi Fuarı'nın dünyanın farklı ülkelerinden gelen sektör temsilcilerinin buluşma noktası haline geldiğini belirten Bozkurt, “Buraya gelen ziyaretçiler son teknoloji makinaları çalışır durumda görme imkanına sahip oluyorlar. Fuarımız artık öyle büyük bir buluşma noktası haline geldi ki dünyanın dört bir tarafından distribütörler de bu fuarda kendi ülkelerinin alım gruplarını ağırlıyor. Bu, global bir marka olduğumuzun en güzel göstergesidir” dedi.

### Konfeksiyon makinesi fuarında bir yenilik: Kumaş Özel Bölümü

Bu sene fuar organizasyonunda birkaç yenilik gerçekleştirdiklerini söyleyen Bozkurt, “Fuar alanında yeni bir özel bölüm açtık. Konfeksiyon makinaları fuarı ile eş zamanlı olarak kumaş özel bölümü gerçekleştiriyoruz. Burada da tüm segmentlerdeki kumaş



üreticileri bir araya gelecekler. Ziyaretçiler fuarda hem kumaşı hem de makinaları aynı anda görme şansına sahip olacaklar. Bu bölümde 100'ün üzerinde katılımcı firma yer alıyor” şeklinde konuştu. Bozkurt, fuarda tüm konfeksiyon makinalarının yanı sıra, ayrıca nakış makinaları, dijital baskı makinaları, denim lazerleme ve taşlama makinalarının yer aldığı özel salonlarında ziyaret edilebileceği bilgisini verdi.

### Fuar alanında 260 odalı 4 yıldızlı otel

TÜYAP Fuarcılık olarak yabancı ziyaretçi sayısını artırmak için klasik yöntemlerin dışında çok farklı tanıtım yöntemleri kullandıklarını ifade eden Bozkurt, “Biz bir fuarın tanıtım çalışmalarına neredeyse bir yıl önceden başlıyoruz. Dünyanın neresinde bir ziyaretçi varsa ona hızla ulaşıyoruz. Bu anlamda çok detaylı ve titiz bir çalışma yürütüyoruz. Organizasyon olarak hedef çitımızı yükselttik. Artık dünyanın her yerine ulaşmayı hedefliyoruz” dedi. Fuarlara artan ilgide Türkiye'deki üretim alt yapısının da belirleyici bir rol oynadığını belirten Bozkurt, “Fuarda yabancı makina üretici firmaların dışında, Türkiye'de üretim yapan pek çok firma da yer alıyor ve ürünlerini dünyaya satma olanağına sahip oluyorlar” dedi. Ayrıca TÜYAP Tüm Fuarcılık olarak 2014 yılının Eylül ayı itibarı ile yeni iki salonun daha hizmete açılacağı bilgisini de veren Bozkurt, “Yeni salonlarımızla 14 salon ile en büyük kapalı fuar merkezi haline geliyoruz. Fuar alanının içerisinde 260 odalı dört yıldızlı otelimiz de hizmete girdi. Hem katılımcı hem de ziyaretçilerimize konforlu bir konaklama olanağı sağlıyoruz” diye konuştu.

### Yabancı firmalar Türkiye'yi tercih ediyor

Yabancı ziyaretçilerin Tüyp'ı tercih etmelerini iki nedene bağlayan Tüyp Fuarcılık İş Geliştirme ve Proje Pazarlama Grup Müdürü Fuarat Güvenlidal, “Birincisi genelde Türkiye'nin

özelde ise İstanbul'un lokasyonu. Ulaşım ve vize kolaylığı da cabası. Türkiye, Avrasya'nın merkezi noktasında yer alıyor. Türkiye'nin kuzeyinde Kafkasya, Rusya; batısında Balkan ülkeleri, Doğu Avrupa ülkeleri; güneyinde Kuzey Afrika ülkeleri ve Arap Yarımadası ve Orta Doğu ülkeleri; en doğumuzda da İran ile tamamen çevrelenmiş durumdayız. Bu ülkelerin hepsi ticaretin çok yoğun geliştiği ve son yıllarda özellikle 11 Eylül olaylarından sonra insanların Batı ülkelerindeki dolaşımının daha da zorlaştığı ülkeler. Bir iş adamı bile vize alırken giriş zorluğu yaşıyor. Bütün bu ülkelere Türkiye'ye vizesiz giriş yapma avantajı var. Ayrıca her gün doğrudan uçuşlarla İstanbul'a gelebilme kolaylıkları var” dedi.

### “Çevre ülkelerde 7 temsilciğimiz var”

Osmanlı tarihinden ve Türkiye kültüründen ötürü söz konusu ülkelerle benzerlik ve ortaklıkların da belirleyici olduğunu belirten Güvenlidal, “Bu da ayrı bir avantaj. Türkiye'de birçok markanın temsilciliği var. Buraya gelen ziyaretçiler ticari açıdan oldukça zengin bir ortamla karşılaşıyorlar. Çok farklı markalara burada kolaylıkla ulaşabiliyorlar. Tabii İstanbul'un turistik cazibesi de önemli bir faktör olarak karşımıza çıkıyor. Türkiye ve İstanbul'un bu avantajını kendi lehine çevirmek isteyen Tüyp, çevre ülkelerde çok yoğun faaliyet yürütüyor” dedi. Hali hazırda Tüyp'ın çevre ülkelerde 7 temsilciliğinin bulunduğunu söyleyen Güvenlidal, “Çevre ülkelerdeki STK'larla, medya, özel şirket ve kamu kuruluşları ile birebir olarak fuarlarımızın tanıtım yönünde görüşmeler yapıyoruz. Bu anlamda özel ağırlama heyetleri oluşturuyoruz. Ülkelere göre farklı heyetler organize ediyoruz. Katılımcılarımızla kendi dilleri ile konuşan profesyonel çalışanlarımız muhatap oluyor. Her ülkeye o ülkenin sektöre ihtiyaçlarına uygun tanıtım materyalleri hazırlıyoruz. Bu çalışma tarzının geri dönüşü çok faydalı oluyor” diye konuştu.







teksilpantone.com

Renklerinizi,  
Renk Uzmanlarıyla  
Belirleyin !

**PANTONE®**

teksilpantone.com

Bu Web Sitesi Bir LABORTEKS İştirakidir.





# AİLE ŞİRKETLERİNE KURUMSALLAŞMA HARİTASI

TÜRKİYE EKONOMİSİNİN ÖNEMLİ BİR KISMINI OLUŞTURAN "AİLE ŞİRKETLERİ", TÜRKİYE EV TEKSTİLİ SANAYİCİLERİ VE İŞADAMLARI DERNEĞİ TARAFINDAN ORGANİZE EDİLEN VE TÜRKİYE KURUMSAL YÖNETİM DERNEĞİ'NİN KATKILARIYLA GERÇEKLEŞTİRİLEN SOHBET TOPLANTISINDA MASAYA YATIRILDI.

**Türkiye** Ev Tekstili Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TETSİAD) tarafından organize edilen ve Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği'nin (TKYD) katkılarıyla 7 Mart 2014 tarihinde İstanbul Dedeman Otel'de gerçekleşen "Aile Şirketleri" toplantısına çok sayıda sektör temsilcisi katıldı. Türkiye'deki firmaların yüzde 95'ini oluşturan "Aile Şirketleri", ev tekstili sektörünün öncülüğünde tartışmaya açıldı. "Sürdürülebilirlik" ana teması ile gerçekleştirilen toplantıya sektör temsilcileri yüksek düzeyde katılım gerçekleştirdi. Aile şirketleri ve temsilcilerinin katıldığı toplantının sonunda "Aile Şirketleri için Kurumsallaşma Haritası" çıkarıldı. Toplantıda aile şirketlerinin güçlenmesi için kurumsallaşma ve sürdürülebilirliğin sağlanması gerektiğine vurgu yapıldı.

## "Gençlere bırakacağımız şirketler miras değil, borçtur"

Ev tekstili sektörünün üst düzey temsilcilerinin yoğun ilgi gösterdiği "Aile Şirketlerinin Sürekliliğinde Kurumsal Yönetimin Önemi" başlıklı toplantının açılış konuşmasını yapan TETSİAD Başkanı Yaşar Küçükçalık, geleceğin teminatı olan gençlere bırakacakları şirketlerin bir miras değil borç olduğunu vurguladı. Ev tekstili sektöründe de örnek gösterilebilecek köklü aile şirketleri olduğuna dikkat çeken Küçükçalık, ancak bu şirketlerin de yurt dışındaki diğer örneklerle kıyaslandığında yeni sayılabilecek düzeyde olduğunu, kurumsallaşma ve sürdürülebilirlik kavramlarının çok önemli bir konumda bulunduğunu belirterek toplantıyı düzenlemelerindeki amacı açıkladı.

## TÜRKİYE'DEKİ TÜM ŞİRKETLERİN YÜZDE 95'İNİN AİLE ŞİRKETLERİNDEN MEYDANA GELMESİNE RAĞMEN 3'ÜNCÜ KUŞAĞA DEVROLAN AİLE ŞİRKETLERİNİN ORANI SADECE YÜZDE 10'LARDA.



sal Yönetim Derneği Yönetim Kurulu Üyesi (TKYD) Fikret Sebilcioğlu hazırladığı sunumu katılımcılar ile paylaşarak, bilgi ve tecrübelerini aktardı. Şirketlerin nesilden nesile devam etmesinin Türkiye ekonomisi için çok önemli olduğuna vurgu yapan Sebilcioğlu, "Aile şirketlerinin kurumsallaşması, sürdürülebilirlikleri ve değerlerinin artması temel hedeflerimizden biri olmalı" dedi. Aile şirketlerinde sürdürülebilirliğin çok daha zor olduğuna dikkat çeken Sebilcioğlu, "Çünkü duyguların olduğu yerde pazar dinamiklerine uymak, strateji geliştirmek daha da zorlaşıyor. Bu sıkıntıları aşmak için bazı sistemler var. Kurumsal yönetim de bu sistemlerden biri" diye konuştu. Kurumsal yönetimin 4 temel ilkeye dayandığını belirten Sebilcioğlu, "Bunlar: adillik, şeffaflık, sorumluluk, hesap verilebilirlik. Önceden şirketlere bu ilkeleri uygularsanız iyi olur deniyordu. Artık bunlar hukuk sisteminin içine girmeye başladı. Çünkü sermayenin korunması amaçlanıyor. Yeni Türk Ticaret Kanunu konuya ilişkin bazı düzenlemeler getirdi" dedi. Türkiye'nin 5 sene sonra bugünkü gibi olmayacağını ifade eden Sebilcioğlu, "Bugün büyük şirketlerde başlayan kurumsal yönetim zamanla tüm şirketlere yayılacak. Şirket sahiplerinin 'parayı ben yatırdım, riski de ben aldım dolayısıyla kral benim' egosundan kurtulmaları gerekiyor" dedi.

### "Kurumsallaşma için şirketlerin Aile Anayasası hazırlaması şart"

Aile şirketlerinde kurumsallaşmayı kendi şirketlerinde uzun yıllardır uygulayarak somut başarılar elde etmiş olan Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği Yönetim Kurulu Üyesi Fuat Ekmekçiöğlü da katılımcılara kurumsallaşmanın ve sürdürülebilirliğin hangi yollardan geçtiğine, neler yapılması gerektiğine dair bilgi aktardı. Kurumsallaşma ve sürdürülebilirlik

konusunda katılımcılarla tecrübelerini paylaşan Ekmekçiöğlü, "Aile şirketlerinde kişilere göre değil kurallara göre kararlar alınması gerekiyor. Sürdürülebilirlik ve kurumsallaşma açısından kurallara göre hareket edilmelidir" dedi. Bunun çok hassas bir konu olduğuna değinen Ekmekçiöğlü şöyle devam etti; "Her şeyin en başında oturup kuralları belirlemek ve yazıya dökmek gerekiyor. Böylelikle anlık duygu ve karar değişikliklerinden kurtulup, ortak paydada buluşup kabul edilen kurallara göre şirketi yönetmeye başlıyorsunuz. Böyle olması halinde aile bireyleri arasındaki kırgınlıklar da azalıyor. Bir aile anayasasının hazırlanması, aile şirketlerinin sürdürülebilirliği açısından çok önemlidir."

### "Sürdürülebilirlik güven ortamı ile sağlanır"

Bunların yanı sıra aile şirketlerinde kurumsallaşma ve sürdürülebilirliğin olması için güçlü bir güven ortamının yaratılması gerektiğine dikkat çeken Ekmekçiöğlü, bu durumun sağlanmasında aile anayasasının belirleyici olacağını söyledi. Ekmekçiöğlü aile anayasasına karar verme yolunda izlenecek eylemleri şu şekilde sıraladı: "Doğru danışman ile çalışmak, geçici aile konseyi oluşturmak, karar verme prensipleri oluşturmak, kararlarda 'şirket mi aile mi' öncedir prensibine karar vermek, ölüm ve miras gibi her konuda açıkça konuşulabileceğini içine sindirmek. Bu aşamalardan sonra zamanla daha sağlam temeller atıldığını ve işlerin daha kolay yürüdüğünüzü göreceksiniz." Sunumların ardından katılımcılar merak ettikleri konuları konuşmacılara sorma imkanı buldular. Toplantıda yürütülen verimli tartışmaların ardından şirket yöneticilerine 'aile şirketlerinin kurumsallaşması' konusunda bir yol haritası çizildi.

### Aile şirketleri 3'üncü kuşakta devam edebilecek mi?

Toplantının açılış konuşmasını yapan TETSİAD Genel Koordinatörü Haşim Büyükbacı ise, halen faaliyette olan dünyanın en eski firmalarından örnekler vererek, Türkiye'de aile şirketlerinin ömürlerinin çok kısa olmasına dikkat çekti. Türkiye'deki tüm şirketlerin yüzde 95'inin, halka açık şirketlerin ise yüzde 75'inin aile şirketlerinden meydana geldiğini ifade eden Haşim Büyükbacı, aile şirketlerinin ekonomideki yerlerinin bu kadar önemli olmasına karşın, 3'üncü kuşağa devrolan aile şirketlerinin oranının sadece yüzde 10 olduğunu ifade etti.

### "Temel hedefimiz sürdürülebilirlik ve kurumsallaşma olmalı"

Toplantının sonraki bölümünde, bu alanda önemli isimlerden biri olan Türkiye Kurum-



TETSİAD tarafından 7 Mart 2014 tarihinde İstanbul Dedeman Otel'de gerçekleştirilen "Aile şirketlerinin sürekliliğinde kurumsal yönetimin önemi" başlıklı toplantıda aile şirketlerinde kurumsallaşmanın haritası çıkarıldı.



TÜRKİYE'DEKİ SİVİL TOPLUM KURULUŞLARI VE AKADEMİLERİN ENGELLİ BİREYLERİN HAYATINA KATILIMINI KOLAYLAŞTIRMAYA YÖNELİK YÜRÜTTÜKLERİ SOSYAL SORUMLULUK ÇALIŞMALARI HER GEÇEN GÜN ARTIYOR. BU KAPSAMDA, MARMARA ÜNİVERSİTESİ VE İSTANBUL TEKNİK ÜNİVERSİTESİ TARAFINDAN ENGELLİ BİREYLERİN GİYİM SORUNLARININ TARTIŞILDIĞI İKİ AYRI ETKİNLİK DÜZENLENDİ.



# ENGELLİ BİREYLER İÇİN ENGELSİZ MODA

**Günlük** hayatta fark etmeden her gün pek çok rutini kolaylıkla yaşıyoruz. Ancak bazı insanlar bizim 'kolay' olarak ifade ettiğimiz rutin işleri yaparken, çok ciddi sıkıntılar çekiyor. Soğuk bir kış günü veya sıcak bir havada tekerlekli sandalyede oturan bir çocuk ile yürüyen, rahatlıkla hareket edebilen bir çocuğun üşüme ve terleme ihtiyaçları aynı mıdır? Her gün günlük giysilerimizi giyerken, gömlek giymek, kravat takmak, bir montun fermuarını çekmek her birey için aynı kolaylıkta mıdır? İşte bunlara benzer sorulara cevap arayan tekstil mühendisi, moda tasarımcısı, fizyoterapist, psikolog ve akademisyenlerden oluşan gruplar yeni sosyal sorumluluk platformlarında bir araya geliyor. Son yıllarda sivil toplum örgütleri ve üniversitelerin engelli bireylerin sosyal hayata daha kolay adapte olmalarını sağlamak, günlük hayatta karşılaştıkları engelleri azaltmak için yaptıkları çalışmalar gün geçtikçe artıyor.

## Marmara Üniversitesi'nden 'Engelsiz Moda' projesi

Engelli bireylerin giyimleri konusunda yaşadıkları sıkıntıları ve ihtiyaçları tanımlamak, çözüm önerileri aramak ve bu konuda toplumsal farkındalık yaratmak amacıyla yürütülen projeler tekstil sektöründe de yankısını buluyor. Bu kapsamda, Marmara Üniversitesi Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu Tasarım Bölümü ve Bedensel Engellilerle Dayanışma Derneği iş birliği ile 5 Mart tarihinde Marmara Üniversitesi İbrahim Üzümcü Binası'nda "Yolların Kesiştiği Nokta-Engelsiz Moda" adıyla bir etkinlik düzenlendi. Etkinlik kapsamında engelli bireylerin giyim sorunları ve çözüm önerilerinin tartışıldığı panel ile eş zamanlı olarak engelli bireyler için tasarlanan kıyafetlerin sergilendiği bir defile gerçekleştirildi. Etkinlik kapsamında düzenlenen panele, Marmara Üniversitesi Teknik Bilimler Meslek Yüksekokul Müdürü

Mustafa Öksüz, Bedensel Engellilerle Dayanışma Derneği Genel Başkanı Kemal Demirel, Bedensel Engellilerle Dayanışma Derneği Hukuk Müşaviri Av. Ünal Atilla, Bedensel Engellilerle Dayanışma Derneği Yönetim Kurulu Üyesi Psikolog Esra Savaşan ve Moda Tasarımcısı Gülin Özen katıldı.

Etkinliğin açılış konuşmasını yapan Marmara Üniversitesi Tasarım Bölümü Başkanı Yrd. Doç. Dr. Nuriye İşgören Tasarım Bölümü olarak sivil toplum kuruluşlarıyla çalışmalar yapmayı ilke edindiklerini belirtti. İşgören, bölüm öğrencileriyle birlikte bir anket hazırladıklarını ve bu anketi Bedensel Engellilerle Dayanışma Derneği üyelerine uyguladıklarını söyledi. Anketin amacını "Onların giyim ve tasarım konusundaki görüşlerinden yola çıkarak tasarlayacağımız koleksiyonun ana hatlarını çıkarmaktı" şeklinde açıklayan İşgören, konuşmasını etkinlikte desteklerini esirgemeyen firmalara, projenin fikir

annesi ve Bedensel Engellilerle Dayanışma Derneği üyesi olan Özlem Eylem Balcı'ya teşekkür ederek sonlandırdı.

Panelin başkanlığını yapan Marmara Üniversitesi Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu Müdürü Prof. Dr. Mustafa Öksüz, "Engellilerin yaşam içerisinde varlıklarını kabul etmek, onlara uygun düzenlemeleri yapmak her ne kadar hükümetin ve yerel yönetimlerin işi olsa da biz vatandaşlara da çok görevler düşüyor" dedi. Engelli vatandaşların sadece İstanbul'da yaşamadığına dikkat çeken Öksüz, "Yapılan çalışmaların Anadolu'da da yaygınlaşması gerekiyor. Üniversite çalışanları ve üniversitemizin bu konuya ilgi duymasını önemsiyoruz. Üniversitelerin sosyal sorunlarla mutlaka ilgilenmesi gerekmektedir. Bu yüzden şehirler planlanırken engelliler göz ardı edilmemelidir" dedi.

### "Hepiniz bir gün engelli olabilirsiniz"

Prof. Dr. Mustafa Öksüz'ün ardından panelistlerden Bedensel Engellilerle Dayanışma Derneği Genel Başkanı Kemal Demirel söz aldı. Demirel, 10 yaşında yanlış bir ameliyat sonucu felç kaldığını belirterek, "11 yıl hastanede yatım. Sadece bir daktilo edindim ve birçok şey yazmaya başladım. Ardından o yazılar yayınlanmaya başladı. İnşaları örgütlemeğe başladım. Bugün bu noktadayız" dedi. Bugün sağlıklı olan bireyin yarın engelli adayı olduğunu hatırlatan Demirel, "Hiç kimse baki değil. Unutmayın hepimiz engelli olabilirsiniz" dedi.

### Tasarım engel tanımıyor

Panelin ardından Teknik Bilimler Yüksekokulu Tasarım Bölümü'nden Bedensel Engellilerle Dayanışma Derneği'ne plaket takdim edildi.

Etkinlik, "Engelsiz Moda" temalı defileyle son buldu. Defilede engelli bireyler için özel olarak tasarlanan modeller sergilendi. Engelli bireyler tarafından sergilenen kıyafetler ziyaretçilerin beğenisine sunuldu. Engelli bireylerin sosyal hayata adapte olmaları amacıyla gerçekleştirilen panel ve sonrasında düzenlenen defile Marmara Üniversitesi öğrencileri ile engelli bireyleri bir araya getirdi.

### İTÜ'den de 'Engelsiz Giysi Çalıştayı'

Engelli bireylerin yaşamını kolaylaştırmak için yürütülen sosyal sorumluluk faaliyetleri kapsamında bir diğer etkinlik de İTÜ tarafından gerçekleştirilen "Engelliler için Engelsiz Giysi Çalıştayı" oldu. Sosyal sorumluluk bilinciyle İTÜ Tekstil Mühendisliği Bölümü öncülüğünde düzenlenen "Engelli Bireyler İçin Giysi Tasarım Çalıştayı" uzmanları ve engelli bireyler ile birlikte ailelerini bir araya getirdi. Uzun soluklu bir projenin ilk adımı olan çalıştayda somut öneriler ortaya konmasının yanı sıra İTÜ'de "Engelliler İçin Tekstil Tasarım Merkezi" kurulması için de girişimlere başlandığı vurgulandı.

Türkiye'de ilk olma özelliği taşıyan çalıştaya, Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı Engelli ve Yaşlı Hizmetleri Genel Müdürü Dr. Aylin Çiftçi, engelliler ve aileleri ile başta İTÜ olmak üzere farklı üniversitelerden öğretim üyeleri ve öğrenciler katıldı.

### "Kafamızdaki engelleri kaldıralım"

Çalıştayı açılışında konuşan İTÜ Rektörü Prof. Dr. Mehmet Karaca, engellilerin hayatın birçok alanında ne yazık ki yok sayıldığını belirterek, "İTÜ, bir ilkler üniversitesi. Her konuda öncü bir üniversitedir. Bu konuda da tekstil



Engelli bireyler için özel olarak tasarlanan modellerin sergilendiği defilede Marmara Üniversitesi öğrencileri ile engelli bireyler de bir araya geldi.

mühendisliğinden tasarımına kadar, pedagojik ve psikolojik desteğe kadar her türlü şeyi bir ahenk içinde modellemeye hazırız. Bunu bir sosyal sorumluluk addediyoruz. Kafamızdaki engelleri kaldıralım. En büyük problem ön yargılar. Bunlardan ne kadar arındırırsak kendimizi o kadar daha mutlu hisseder ve müreffeh oluruz" dedi.



Marmara Üniversitesi Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu Tasarım Bölümü'nden akademisyenlerin de katıldığı panelde, Bedensel Engellilerle Dayanışma Derneği temsilcilerine plaket verildi.



TRANSATLANTİK TİCARET VE YATIRIM ORTAKLIĞI MÜZAKERELERİNİN 4'ÜNCÜ TURUNU TAMAMLAYAN AB VE ABD, TEKSTİL VE HAZIR GİYİMDE TARAFLARI MEMNUN EDECEK BİR YOL BULABİLMEK İÇİN İKİ TARAFIN SEKTÖR TEMSİLCİLİKLERİNİ BİR ARAYA GETİRECEK BİR FORMÜL ARAYIŞI İÇİNDE.

## BRÜKSEL MEKTUBU

86

itkib.bx@skynet.be



**HALUK ÖZELÇİ**  
İTKİB Brüksel Temsilcisi

**Greenpeace** adını duyduğumuzda, balinaların avlanmasını önlemek için Japon balıkçılara karşı hayatlarını riske edenler veya petrol arama işlevleri sırasında çevreyi kirleten büyük enerji firmalarına yönelik amansız bir mücadele verenler akla gelir. Bu defa Greenpeace, bambaşka bir konuda karşımıza çıktı. Greenpeace, aralarında dünyaca ünlü, Dior, Dolce & Gabbana, Giorgio Armani, Louis Vuitton, Trussardi, Hermes, Versace, Marc Jacobs gibi sekiz büyük marka tarafından üretilen 27 çocuk giysisinin 16'sında, sağlığa zararlı kimyasallara rastlandığını açıkladı. Greenpeace'in hazırladığı raporda, giysilerde, sağlığa ve çevreye zararlı maddeler olan, nonylphenol ethoxylates (NPEs), phthalates, per-or polyfluorinated chemicals (PFCs) veya antimonya rastlandığı belirtiliyor. Sağlığa zararlı kimyasallar içeren mamullerin, İtalya'da 10, Çin'de dört, Fas'ta üç, Türkiye'de iki, Macaristan da, Hindistan'da ve Tayland'da birer adet imal edildiğine ve içlerinden 2'sinin Dior, 2'sinin Trussardi ve 1'inin de Hermes için üretildiği ileri sürülüyor. Greenpeace raporunda, Adidas, Benetton, Burberry, C&A, Canepa, Coop, Esprit, G-Star Raw, H&M, Levi's, Li-Ning, Mango, M&S, Nike, Primark, Puma, Uniqlo, Valentino, Victoria's Secret ve Zara'nın "toxic-free" kampanyasına katılarak üretim yaptıklarına işaret edilirken, diğer lüks markalara da bu girişime katılma çağrısı yapılıyor.

### Müzakerelerde dördüncü tur

AB ile ABD arasındaki Transatlantic Trade and Investment Partnership (TTIP) müzakerelerinin 4'üncü turu geçtiğimiz haftalarda

# MÜZAKERELERDE FORMÜL ARAYIŞI

Brüksel'de yapıldı. Görüşmelerde, "Pazara Giriş", "Tarifeler", "Menşe Kuralları", "Etiketleme", "Standartlar", "Kimyasallar" gibi konular ele alınırken, işlenmiş gıda ürünleri, kırmızı et, tavuk etleri, genleriyle oynanmış tarım ürünleri, diğer tüketim malları ve bunların standartları gibi hassas konularda henüz bir yakınlaşma söz konusu değil. Ayrıca, tekstil ve hazır giyimde de herhangi bir ilerleme kaydedilmediği anlaşılıyor. AB ve ABD müzakerecileri, tekstil ve hazır giyimde hem tarafları memnun edecek bir yol bulabilmek hem de üzerlerindeki baskıyı sıynalabilmek için iki tarafın sektör temsilciliklerini (EURATEX, NCTO ve AAFA) bir araya getirecek bir formül arayışı içinde.

Geçtiğimiz yıllarda NCTO (National Council of Textile Organizations), AAFA (American Apparel and Footwear Association) gibi ABD'deki sektör temsilcilikleriyle bizim de yakın ilişkilerimiz olmuştur.

ABD ve AB müzakere heyetlerinin, yaz aylarından önce Washington'da bir kez daha bir araya gelmeleri bekleniyor. Biz henüz ABD ile müzakerelere başlamadığımız için bu işin uzamasının çıkarımıza olduğunu söylemeye gerek yok.

ABD ile benzer bir ticaret anlaşması yapma konusunda kararlıysak, yapmamız gereken, müzakerelere başlamanın altyapısını oluşturmak, eksikleri görüp, sorunlu alanları belirleyerek vakit kaybını asgariye indirmek amacıyla kurulan, "US-Turkey High Level Committee"nin (HLC), çalışmasını bir an önce tamamlamak olmalı.

### AB Ukrayna'da yaşananlara net bir tavır koyamadı

Avrupa Birliği, bir süre önce Gürcistan'da ardından, Suriye'de olduğu gibi Ukrayna'da yaşananlara da net bir tavır koyamadı. Sözde, AB'nin dış ilişkiler ve güvenlik politikasını yürüten bir yüksek temsilcisi var. Ama İngiltere, Fransa, Almanya gibi büyük ülkelerin çıkarları ve yaklaşımları birbirinden o kadar farklı ki, AB'nin ortak bir dış politikasının olması mümkün değil. Böylece yüksek temsilci,

sadece kâğıt üzerinde kalıyor. AB Komisyonu dostlar alışverişte görsün diye, 11 Mart 2014 itibarıyla, Ukrayna'dan yapılan ithalata uygulanan gümrük tarifelerinin, kaldırılması yönünde bir teklifi onayladı. Söz konusu teklif, Konsey ve Parlamento'nun onayından sonra yürürlüğe girecek. Ukrayna ile AB arasındaki Kapsamlı Serbest Ticaret Anlaşmasının (DCFTA) yürürlüğe girmesinden önce, bu ülkede yaşanan olağanüstü koşullar nedeniyle ekonomiye destek amacı taşıyan bu teklif, onaylandıktan sonra, geçici olarak, 1 Kasım 2014 tarihine kadar yürürlükte kalacak. Tarifelerin kaldırılmasının, Ukrayna'nın AB'ne yönelik ihracatına yaklaşık olarak 500 milyon Euro ilave katkı yapması bekleniyor. Bu uygulamayla, Ukrayna menşeli sanayi mallarının yüzde 94.7'sinin gümrük tarifeleri sıfırlanmış olacak.

Tarım ürünlerinde daha kısıtlı bir indirim öngörülmekle birlikte, toplam olarak Ukrayna menşeli malların yüzde 83.4'ü sıfır tarifeye AB ülkelerine ihraç edilebilecek. Geçtiğimiz haftalarda AB Komisyonu Ukrayna'ya, 11 milyar Euro düzeyinde bir yardım paketini daha onaylamıştı. AB ile Mercosur (Arjantin, Brezilya, Paraguay, Uruguay) arasında 2000 yılında başlayan ancak, daha sonra tıkanan STA müzakerelerinde kayda değer bir gelişme yok. Geçtiğimiz Şubat ayında Brüksel'de yapılan AB-Brezilya Zirve toplantısının ardından yayımlanan bildiri- de, AB-Mercosur ilişkilerine de değinilerek tarafların, kapsamlı ve dengeli bir Ortaklık Anlaşması için tarife indirimleri ve pazara giriş konularındaki taahhütlerini tekrarlamaları olumlu bir gelişme olarak değerlendirildi. Daha da önemlisi, Brezilya, Paraguay ve Uruguay'ın, AB ile aralarında uygulanan tarifelerin yüzde 90'ında teklif vermeye hazır olduklarını açıklamaları, bu ülkelerin müzakerelerin yeniden başlamasına sıcak baktıklarının göstergesi olarak değerlendirildi. Ancak Arjantin'in, korumacı tutumundan geri adım atmayarak, pazar açılıma yanaşmaması müzakerelerin önündeki en büyük engel olarak görülüyor.



# BTC Süblimasyon Dijital Baskı Ürünleri ile Kalite ve Üretimiz Güvende...

Otomatik Varyant

AVA

3D MAPPING  
GIYDIRME

Hızlı  
Renk Ayrımı

Desen  
Tasarımı

Mac

Profesyonel Desen Tasarımı-Renk Ayrımı Varyant ve Giydirme Programı



REGGIANI  
MACCHINE



Saatte 500 m2 üzerinde ilk Endüstriyel Süblimasyon Dijital Baskı Makinesi



Cham Paper Group

Süblimasyon Dijital Baskı Kağıtları



Dijital Baskı RIP Yazılımları



Süblimasyon Dijital Baskı Boyaları

BIC

BTC Bilgi Teknolojileri ve Danışmanlık Hizmetleri Ltd.Şti.

Tekstilkent Ticaret Merkezi A6 Blok No.48 Esenler / İstanbul Tel: +90 212 438 6506 Fax: +90 212 4386509

[www.dijitalteknolojiler.com](http://www.dijitalteknolojiler.com)





## ŞANSSIZLIĞI ŞANSA DÖNÜŞTÜREN YUVA: DARÜŞŞAFKA

2012 YILINDA TARİHİ BİR ADIM ATARAK, ANNESİ HAYATTA OLMAYAN ÇOCUKLARA DA EL UZATAN DARÜŞŞAFKA CEMİYETİ, 151 YILDIR ÇOCUKLARIN YAŞAMLARINI VERDİĞİ EĞİTİMLE DEĞİŞTİRİYOR. DARÜŞŞAFKALI OLMAYI SAĞLAM DEĞERLERE SAHİP, MİSYONU VE VİZYONU GÜÇLÜ BİR AİLENİN PARÇASI OLMAK ŞEKLİNDE TANIMLAYAN MEZUNLARI DA BUGÜN GELDİKLERİ NOKTADA DARÜŞŞAFKA'NIN ROLÜNÜN AZIMSANMAYACAK KADAR BÜYÜK OLDUĞUNU BELİRTİYOR.

**Takvimler** 1863 yılımı gösterdiğinde “eğitimde fırsat eşitliği” misyonuyla yola çıkan, Türkiye'nin eğitim alanındaki ilk sivil toplum kuruluşu Darüşşafaka Cemiyeti, 151'inci yılımı geride bıraktı. Her yıl Türkiye çapında düzenlediği sınavında başarılı olan, annesini veya babasını kaybetmiş, maddi durumu yetersiz ve yetenekli öğrencilere ortaokul birinci sınıftan lise mezuniyetine kadar uluslararası standartlarda kaliteli bir eğitim fırsatı sunan Darüşşafaka, 151 yıldır, Türkiye'de bu özel misyonla hizmet veren tek okul olma özelliğini koruyor. Darüşşafaka Maslak yerleşkesinde, Türkiye'nin 65 ilinden 945 öğrenci, tam burslu, yatılı ve İngilizce eğitim görüyor. Darüşşafaka, Türkiye'nin farklı illerinden gelen, yaşları 10 ile 19 arasında değişen öğrenciler için hem bir okul hem de bir yuva işlevi görüyor. Darüşşafakalılar, 7 gün 24 saatlerini geçirdikleri Darüşşafaka'da yalnızca iyi bir eğitim almakla kalmıyor, aynı zamanda sosyal ve kültürel becerilerini de geliştirerek,

ileride buldukları çevrelerde, Türkiye'de ve yurt dışında lider konumuna yükselmelerini sağlayacak vasıfları kazanıyor.

### 151 yıllık başarı öyküsü

Darüşşafaka Cemiyeti, 1863'te dönemin ileri gelen idealist devlet adamlarından Yusuf Ziya Paşa ve dört yakın arkadaşı tarafından, Kapalıçarşı'da çalışan ve eğitim olanağından yoksun genç esnaf çıraklarını eğitmek için kuruldu. İstanbul Fatih'te Türk tarihinin okul amaçlı ilk binasını inşa ettiren Cemiyet, 1873 yılında babası hayatta olmayan ve maddi durumu yetersiz çocuklara yatılı eğitim vermeye başladı. Darüşşafaka, bu süre içinde varlığını hep sürdürdü ve bunu tümüyle hayırseverlerin bağışlarıyla başardı. Eğitimde fırsat eşitliği misyonundan ayrılmadan, hep zamanı yakalamayı, döneminin en ileri eğitimini öğrencilerine vermeyi amaçladı.

1955 yılında varlıklı ailelerin imtiyazında olan İngilizce eğitimini maddi olanakları

**DARÜŞŞAFKA, TÜRKİYE'NİN FARKLI İLLERİNDEN GELEN, YAŞLARI 10 İLE 19 ARASINDA DEĞİŞEN ÖĞRENCİLERİ İÇİN HEM BİR OKUL HEM DE BİR YUVA İŞLEVİ GÖRÜYOR. DARÜŞŞAFKA EĞİTİM KURUMLARI'NDA, EN YENİ EĞİTİM YÖNTEM VE ARAÇLARI İLE ULUSLARARASI PROGRAMLARDAN FAYDALANILARAK, ÖĞRENCİLERİN DERSTE HAYATI YAŞAYARAK VE ARAŞTIRARAK ÖĞRENMELEİ SAĞLANIYOR.**

sınırlı öğrencilere de sunarak eğitimde fark yaratan Darüşşafaka, 1971 yılında kapılarını kız öğrencilere açtı. 1994 yılında daha fazla öğrenciyi okutmak için Fatih Çarşamba'daki tarihi binasından Maslak'taki modern yerleşkesine taşınan kurum, 2008 yılında da Türkiye İş Bankası'nın "81 İlden 81 Öğrenci" projesinin desteği ile Anadolu açılımını başlattı. Önceki yılların aksine, son altı yılda Darüşşafaka'ya giren öğrencilerin yüzde 70'i Anadolu'dan, yüzde 30'u İstanbul'dan geliyor. Darüşşafaka Cemiyeti, 2012 yılında da tarihi bir adım atarak, gerçekleştirdiği tüzük değişikliğiyle annesi hayatta olmayan çocuklara da kapılarını açtı. Darüşşafaka, 151 yıldır çocukların yaşamlarını eğitimle değiştirebileceğine inanarak, nice yaşamlara dokundu ve birbirinden değerli insanlar yetiştirdi. Matematikçi Salih Zeki, ultrasonografinin öncüsü Prof. Dr. Adnan Sokullu, ressam Mahmut Cüda, Muhittin Sebati, Türk edebiyatının kilometre taşlarından Ahmet Rasim, Türkiye'nin ilk çocuk psikiyatru Prof. Dr. Rıdvan Cebiroğlu, matematikçi Mehmet İzzet, edebiyat eleştirmeni Berna Moran, bestekâr Kazım Uz, edebiyatçı İsmail Sefa, Cumhuriyet tarihinin ilk şehir tarihçisi ve Türk belediyeciliğinin önemli ismi Osman Nuri Ergin gibi birçok ünlü isim Darüşşafaka'da yetişti.

### **Öğrenciler için 7/24 yaşayan, canlı bir okul ortamı**

Darüşşafaka Eğitim Kurumları'nda, en yeni eğitim yöntem ve araçları ile uluslararası programlardan faydalanılarak, öğrencilerin derste hayatı yaşayarak ve araştırarak öğrenmeleri sağlanıyor. Beşinci ve altıncı sınıf

öğrencileri, "Araştırmacı Çocuk Programı"na katılarak araştırma becerilerini geliştiriyor. Darüşşafaka'da, 11 fen laboratuvarı, kampüsün çeşitli noktalarında yer alan bilgisayar laboratuvarları, donanımlı bir kütüphane ve ayrıca bir planetaryum ile gözlemevi öğrencilerin hizmetinde. Türkçe ve İngilizce eğitim verilen Darüşşafaka'da öğrenciler, altıncı sınıftan itibaren Fransızca ya da Almanca'yı ikinci yabancı dil olarak öğrenmeye başlıyor. Darüşşafaka Cemiyeti bir sivil toplum kuruluşu olarak kurulduğu günden bu yana, hayırsever kişi, kurum ve kuruluşların bağışlarıyla varlığını sürdürüyor. Öğrencilerinin eğitim, barınma, beslenme, kıyafet, sağlık, kitap, kültürel aktiviteler, cep harçlığı gibi yaşam giderleri ve aynı zamanda üniversite eğitimini sürdüren Darüşşafaka mezunlarına sağlanan burslar da dâhil olmak üzere tüm giderler, hayırseverlerin, sosyal sorumluluk bilinciyle hareket eden kurum ve şirketlerin destekleri ile karşılanıyor.

### **Darüşşafaka bağışçıları da unutmuyor**

Darüşşafaka Cemiyeti, 151 yıllık varlığını borçlu olduğu, misyonunu destekleyerek çocukların yaşamlarının eğitimle değişmesine katkıda bulunan hayırsever bağışçılarına duyduğu minnetin bir göstergesi olarak, ileri yaştaki bağışçılarına, İstanbul ve İzmir Urla'daki rezidansları ve özel bakım üniteleriyle hizmet sunuyor. Bugün, Darüşşafaka Yakacık, Maltepe, Şenesenevler (İstanbul) ve Urla Rezidansları (İzmir), 400'ü aşkın Darüşşafaka bağışçısına ev sahipliği yapıyor. Darüşşafaka'nın aydınlık bir Türkiye'nin eği-



**M. TALHA ÇAMAŞ**  
Darüşşafaka Cemiyeti Yön. Kur. Baş.

*"En büyük hedefimiz şu an bine yakın olan Darüşşafaka'da okuyan öğrenci sayısını artırmak"*

timle sağlanacağına inanan hayırseverlerin gönül rahatlığıyla destek verdiği bir kuruluş olduğunu belirten Darüşşafaka Cemiyeti Yönetim Kurulu Başkanı M. Talha Çamaş, "1863 yılında 'eğitimde fırsat eşitliği' misyonu ile kurulan, ülkemizin eğitim alanındaki ilk sivil toplum kuruluşu Darüşşafaka Cemiyeti olarak 151 yılı geride bırakanın gururunu yaşıyoruz. 1863'ten beri halktan aldığı destekle varlığını sürdüren Darüşşafaka'yı var eden,



151 yıllık bir geçmişte geride bırakan Darüşşafaka, bugün Maslak yerleşkesinde Türkiye'nin 65 ilinden 945 öğrenciye, tam burslu, yatılı ve İngilizce eğitim vermenin yanında sosyal ve kültürel becerilerini de geliştirecek çalışmalar yapıyor.



## SOSYAL SORUMLULUK

SON ALTI YILDA DARÜŞŞAFKA'YA GİREN ÖĞRENCİLERİN YÜZDE 70'İ ANADOLU, YÜZDE 30'U İSE İSTANBUL'DAN GELİYOR. DARÜŞŞAFKA CEMİYETİ, 2012 YILINDA DA TARİHİ BİR ADIM ATARAK, GERÇEKLEŞTİRDİĞİ TÜZÜK DEĞİŞİKLİĞİYLE ANNESİ HAYATTA OLMAYAN ÇOCUKLARA DA KAPILARINI AÇTI.

### 2014 SINAV TAKVİMİ

2014 yılı sınavı için 6 Ocak 2014 tarihinde başvuruları almaya başlayan Darüşşafaka, 28 Mayıs 2014 Çarşamba gününe kadar babası veya annesi hayatta olmayan, maddi olanakları yetersiz ilkokul 4. sınıf öğrencilerinin başvurularını bekliyor olacak. Sınav, 1 Haziran Pazar günü saat 10:00'da 20 ilde yapılacak. Sınavda başarılı olan, mali durum araştırması ve sağlık kurulu kontrolünden geçen öğrenciler ortaokuldan üniversiteye ücretsiz kolej eğitimi alma hakkı elde edecek.

halkın duyduğu güven. Köklü geçmişiyse güven uyandıran ve tarihi boyunca bağışçıların güvenine gölge düşürecek herhangi bir eyleme izin vermeyen Darüşşafakamızın bugün itibarını daha da güçlendirmesi için şeffaflığın ve bağışçılarımızın huzurunda hesap verebilir olmanın önemini biliyoruz. Bu maksatla kurumsal yönetim ilkelerini hayata geçirerek, bu konuda diğer sivil toplum kuruluşlarına da öncü olmayı hedefledik. Darüşşafaka olarak 150. yılımızı kutladığımız 2013 yılının Mart ayında 'SPK Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum' değerlendirmesinden

10 üzerinden 8,4 puan aldık. Bu bizim için çok önemli bir adım" dedi. 1969 yılında Darüşşafaka'dan mezun olan Talha Çamaş, Darüşşafakalı olmayı 150 yıllık geçmişi olan, sağlam değerlere sahip, misyonu ve vizyonu güçlü bir ailenin parçası olmak şeklinde tanımlıyor. "151 yıldır sahip olduğu "Eğitimde Fırsat Eşitliği" ilkesinin sağladığı eğitimle yetişmiş olmam, bugün bulunduğum noktanın temel nedenlerinden biridir" diyen Çamaş, "Darüşşafaka, şanssızlığı şansa, eksikliği avantaja dönüştüren bir yuvadır" diye konuştu.



**ENGİN TAYFUN**  
Darüşşafaka Mezunları/Modateks  
Yönetim Kurulu Başkanı

### DARÜŞŞAFKA BİZE GİRİŞİMCİ OLMAYI ÖĞRETTİ

Bugün bulunduğum noktada Darüşşafakalı olmanın önemli bir rolü var. Darüşşafaka'da edindiğimiz dostluklar sosyal hayatımızda ve çalışma hayatımızda geniş bir ağ oluşturdu. Kardeşlik hukuku oluştu aramızda. Darüşşafaka'daki eğitim süreci çalışma hayatında yaptığım tercihleri de olumlu yönde etkiledi. Özellikle Darüşşafaka bize girişimci olmayı öğretti. Paylaşımı, yardımseverliği bu kurumda öğrendik. En önemlisi de cesaretli olmayı aşıladı bizlere. Bir süre öncesine kadar sadece babası olmayanlara kucak açılıyordu. Ancak Darüşşafaka ilgili yönetmelikte yaptığı değişiklikle annesi olmayan çocuklara da kapılarını açtı. Bu değişikliği önerenlerden biri de bendim. Çünkü bir erkek eşini öldürüyor. Hapse giriyor. Çocuk sahipsiz kalıyor. Bu durumda çocuğu sahiplenmek bir kurumun olması gerekiyordu.



**NİLGÜN ÖZDEMİR**  
Darüşşafaka Mezunları/İHKİB YK Üyesi  
Ekoteks İcra Kurulu Başkanı



**HALDUN BOZ**  
Darüşşafaka Mezunları/Nova Fashion  
Group ve Texim Yön. Kurulu Başkanı

### EN BÜYÜK HAYALİM DARÜŞŞAFKA ÜNİVERSİTESİ

Darüşşafaka'da aldığım sekiz yıllık eğitimin hem özel hem sosyal hem de iş hayatıma etkisi birebirdir. Darüşşafaka bize bir yandan çağın en ileri eğitimini verirken, bir yandan da bizi hümanist, yurtsever ama aynı zamanda dünya yurttaşı ahlaklı gençler olarak yetiştirdi. Bu arada, benim en büyük hayallerimden biri de Darüşşafaka Üniversitesi'dir, umarım gerçekleştiğini görebiliriz. Darüşşafaka bünyesinde sadece babası olmayan çocuklara eğitim veriliyordu, yapılan mevzuat değişikliği ile annesi olmayan çocuklar da bu imkândan yararlanabiliyor. Ben, bu durumu bir Darüşşafakalı olarak çok çok olumlu karşıladım. Akıl edenlere ve gerçekleştirmesini sağlayanlara şükranlarımı sunuyorum.

### KIZ ÇOCUKLARI GELİN OLMASIN, OKULA GİTSİN

Darüşşafaka, 151 yıllık geçmişiyse köklü bir tarihe sahip Türkiye'nin en önemli eğitim kurumlarından biri. Ben de bu ailenin bir üyesi olmaktan gurur duyuyorum. Bugüne kadar çok önemli çalışmalar yürüttü. Ülkemize çok değerli insanlar yetiştirdi. "Kız çocukları gelin olmasın, okula gitsin" şiarıyla Türkiye'nin eğitim hayatına çağdaş bir yaklaşım kazandırdı. Bu projeyi çok önemsiyorum. Ayrıca Darüşşafaka, mevzuatında yaptığı değişiklikle artık sadece babası olmayan çocuklara değil, annesi olmayan çocuklara da kucak açıyor. Eğitimde fırsat eşitliği açısından bu kararın önemli olduğunu düşünüyorum.



**VAR ETTİNİZ,  
VAR OLUN...**

Darüşşafaka varsa sayenizde var.  
150 yıldır iyi ki varsınız.



Darüşşafaka'ya bağış yapın, annesi veya babası hayatta olmayan binlerce çocuğumuzun eğitimine katkıda bulunun.  
[www.darussafaka.org](http://www.darussafaka.org) | 444 1863

**Darüşşafaka**  
1863 **CEMİYET**



SERMAYE ŞİRKETLERİNİN, YENİ TÜRK TİCARET KANUNU'NA UYGUN OLARAK ESAS SÖZLEŞMELERİNİ YENİLEMELERİ VE YENİ KANUN'A GÖRE BELİRLEYECEKLERİ 2013 YILI KÂRININ DAĞITIMINA İLİŞKİN OLARAK 2014 YILININ İLK 3 AYI İÇİNDE YAPILACAK GENEL KURUL TOPLANTISINDA KÂRIN DAĞITILACAĞI TARİHİ BELİRLEMELERİ GEREKİYOR.

## MAKALE

92

erdogan@karahan@istanbulymm.com



**ERDOĞAN KARAHAN**  
Yeminli Mali Müşavir

# KÂR PAYINI DAĞITMAK ZORUNLU MU?

14.02.2011 tarih ve 27846 sayılı Resmî Gazete'de yayınlanarak yürürlüğe giren 1535 maddelik 6102 sayılı (yeni) Türk Ticaret Kanunu birçok yenilik getirdiği gibi yürürlükten kalkan 6762 sayılı (eski) Türk Ticaret Kanunu'nda yer alan ve uygulayıcılar, akademik çevreler ve yargı makamları nezdinde tereddütlere sebep olan birçok konuyu da açıklığa kavuşturdu. (eski) 6762 sayılı Ticaret Kanunu'nun 466/3. maddesinde yer alan ancak yazım sistematiği ve dili bakımından uzun yıllar boyunca birçok tartışmayı da beraberinde getiren 1'inci Temettünün ayrıldıktan sonra dağıtılmasının zorunlu olup olmadığı hususu da 6102 sayılı Ticaret Kanunu'nun (yeni) 519. maddesinde mevcut tereddütleri ortadan kaldıracak şekilde yeniden düzenlendi.

### Kârdan alınacak paylar nelerdir?

**Kârdan pay bekleyen 3 temel taraf bulunuyor:**

-Bu taraflardan birincisi devlettir. Devletin Kârdan alacağı payın adı vergidir ve vergi kanunlarında yer alan oranlar nispetinde hesaplanır.

-Kârdan pay alan ikinci taraf işletmenin kendisidir. İşletmenin payı yedek akçedir. Yedek akçe Ticaret Kanunu'nda belirtilen kurallara göre hesaplanır.

-Kârdan pay alan üçüncü taraf ise ortaklardır. Ortakların kârdan aldıkları payın adı, kâr payı diğer adıyla temettüdür. Temettü de Ticaret Kanunu'nda belirtilen kurallara göre hesaplanır. Ayrıca ana sözleşme ve genel kurul kararlarına dayanılarak personele ve yönetim kurulu üyelerine de kâr payı verilmesi mümkündür.

Bu paylardan bazılarının hesaplanması, diğerinin hesaplanmasını gerektirir. Özellikle gerçek kişi ortaklara kâr payı dağıtılacaksa, bu kâr payından gelir vergisi kesintisi yapılması gerekiyor (GVK Md.94/6-b-i). II. Tertip kâr payı dağıtımının isteğe bağlı olması ve hesaplanması halinde de vergi kesintisinin yapılacağı açıktır. Ancak I. Tertip kâr payı hesabının 6762 sayılı eski Ticaret Kanunu'nun 466 maddesinin 2. fıkrasının 3. bendinde yer alan "Safi kârdan, birinci fıkrada yazılı yedek akçeden başka pay sahipleri için yüzde 5 kâr payı ayrıldıktan sonra, pay sahipleriyle kâra iştirak eden diğer kimselere dağıtılması kararlaştırılmış olan kısmın onda biri..." şeklinde yer alması, bu payın hesabının zorunlu olduğu düşüncesini doğurmakta ancak dağıtılmasının zorunlu olup olmadığı konusunda tereddütlere sebep oluyordu. Uygulayıcılar uzun yıllar boyunca "Dağıtmayacaksak neden ayırıyoruz?", "Dağıtmak zorunlu değilse ayırmak neden zorunlu?" gibi sorular sordular.

### Temettü (Kâr Payı) nedir?

Temettü diğer adıyla kâr payı, bir şirketin bir yıllık faaliyet dönemi sonucunda elde ettiği, Net Dönem Kârı üzerinden (yasal karşılıklar çıkarıldıktan sonra) dağıttıkları ve ortakların şirkette sermayelerinin bulunması karşılığında elde ettikleri getiridir.

### Kâr payının ortaklar açısından hukuki durumu:

Yürürlükten kalkan eski TTK'ya göre kâr payı alma hakkı, genel kurul ve yönetim kurulu kararlarına tabi olmayan kazanılmış haklardandı (Mülga 6762 sayılı TTK md. 385/2). Müktesep

haklar; kanun ya da ana sözleşme hükümlerine göre genel kurul ya da yönetim kurulu kararlarına tabi olmayan, genel kurul veya yönetim kurulu kararlarıyla ortadan kaldırılması mümkün olmayan haklardır. 6102 sayılı (yeni) Türk Ticaret Kanunu'nda müktesep hak kavramı korunmuş ve eski Kanun'da 385. maddede yer alan düzenleme yeni Kanun'da 452. maddede yer aldı. Kâr etmek ve bu kârın pay sahiplerinin getirisi durumunda olması ekonomik açıdan bakıldığında bir şirketin en temel varlık nedeni durumunda. Elbette ki bu ekonomik amaç, hukuksal olarak kâr paylarının müktesep hak olması sonucunu da doğuruyor.

### Temettü nasıl dağıtılır ?

**Temettüler iki şekilde dağıtılıyor;**

1- Nakit olarak ortaklara ödenen temettüler.  
2- Bedelsiz Sermaye artırımına dahil edilerek karşılığında yeni senet dağıtılan temettüler. Yatırımını hisse senedine yatırımlar için kazanç ikiye ayrılır. Bunlardan ilki "değer artış kazancı" diğeri ise "kâr payı" yani temettüdür. Ülkemizde enflasyon oranının yüksek olduğu uzun yıllar boyunca hisse senedi yatırımları yapanlar genellikle kâr payı yerine "bedelsiz" hisse senedi aldılar, biraz da almak zorunda kaldılar. Zira yüksek ve değişken fonlama maliyetleri ile karşı karşıya kalan şirketler kâr payı dağıtmak yerine, kârlarını sermayeye eklemeyi tercih ettiler. Yani kârdan pay alanlar olarak sınıflandırdığımız taraflardan ortaklara kâr payı dağıtılmayarak vergiler ödendikten sonra kalan kâr, sermayeye ilave edilerek şirketin sermayesini güçlendirme yolu seçildi. Bu durum aynı zamanda şirketin değerini de artıran bir durumdur.

### Eski Türk Ticaret Kanunu'ndaki Düzenleme:

Yürürlükten kalkan 6762 sayılı (eski) Türk Ticaret Kanunu'nda (md. 466/3) I. Temettütünün yüzde 5 oranında "ayrılacağı" ifade olunmuş ancak dağıtılıp dağıtılmayacağı hususunda bir ifade yer almamıştı. Bu durumda yukarıda bahsettiğimiz gibi uygulamada tereddütlere sebep oluyordu. Sadece pay sahiplerinin kâr payı alma haklarını garanti altına alma amacı taşıyan bu hüküm muhtelif Yargıtay kararlarında dağıtım için zorunluluk olmadığı yönünde yorumlanarak, şirketlerin iyi niyet kuralları çerçevesinde kâr dağıtımına yönünde karar alabilecekleri şeklinde ifade edildi. Nitekim uygulamada yüzde 5 oranında I. Temettü yasal zorunluluk gereği ayrılıyor ancak dağıtımına yönelik Genel Kurulca karar alınmadığı durumlarda dağıtılmıyordu. Yüzde 5 kâr payının ayrılması yasal hükümlere dayandığından ortakların bir hakkı olarak tahakkuk ettirilmesi ve muhasebe kayıtlarında açıkça belli edilmesi gerekiyordu. Yetkili kurullarda kâr dağıtım kararı alınmasa bile yüzde 5 kâr payı ayrılması zorunluluğu vardı. Diğer taraftan yüzde 5'lik kâr payının ayrılması ancak ortaklara dağıtılmaması halinde gelir vergisi tevkifatı söz konusu oluyordu. Çünkü bu düzenlemeye paralel bir düzenleme de 193 sayılı Gelir Vergi Kanunu'nda yer alıyordu. Kanununun 94. maddesinin 6/b-i maddesinde yer alan hüküm gereği kâr payı elde edenlerin vergilendirilmesi elde edilen kâr payının "dağıtılması" şartına bağlandı.

### Yeni Türk Ticaret Kanunu'ndaki düzenleme:

Uzunca bir süre kamuoyunda tartışma konusu olan "Yüzde 5 oranındaki birinci temettütünün dağıtılmasının zorunlu olup olmadığı" sorunu, yeni Türk Ticaret Kanunu'nda düzenlenen 519. madde ile yeni bir boyut kazandı. Buna göre, mülga TTK'nın 466. maddesinin ikinci fıkrasının 3 no.lu bendinde yüzde 5 kâr payı "ayrıldıktan" sonra ifadesi, yeni TTK'da 519. maddenin ikinci fıkrasının (c) bendinde yüzde 5 kâr payı "ödendikten" sonra şeklinde değiştirildi.

### Yürürlükten kaldırılan eski TTK ile yeni TTK'nın kâr payı düzenlemeleri arasındaki fark nedir?

Yeni TTK ile kâr payının "net dönem kârı" ve "serbest yedek akçeler" kullanılarak dağıtılacağı düzenlendi. 6102 sayılı yeni TTK'nın 509'uncu maddesine göre "kâr payı" ancak

net dönem kârından ve serbest yedek akçelerden dağıtılabilir. Yeni TTK'nın "anonim şirketler" ile ilgili genel hükümlerinin yer aldığı maddeler arasında "kurucu menfaatlerini" düzenleyen 348'inci maddesinde "Ancak, dağıtılabilir kâr 519'uncu maddenin birinci fıkrasında yazılı yedek akçe ile pay sahipleri için yüzde beş kâr payı ayrıldıktan sonra kalanın en çok onda biri intifa senetleri bağlamında kuruculara ödenir" hükmü yer alıyor. Söz konusu maddede "yüzde beş kâr payı ayrıldıktan sonra" ibaresi kullanılmış olup, madde içindeki bu ibare mülga TTK'nın 466'ncı maddesinde kullanılan kelimelerle aynıdır. 6102 sayılı Kanun hazırlanırken mülga TTK'nın 466'ncı maddesi aynen alınmıştır. Diğer taraftan, yeni TTK'da 519'uncu maddenin "genel kanuni yedek akçe" ayrılma ile ilgili hükümleri düzenlendi. 519'uncu maddenin 2'nci fıkrasına göre; yıllık kârın yüzde beşinin, ödenmiş sermayenin yüzde yirmisine ulaşınca kadar genel kanuni yedek akçeye ayrılacağı; bu sınıra ulaşıldıktan sonra da "pay sahiplerine yüzde beş oranında kâr payı" ödendikten sonra, kârdan pay alacak kişilere dağıtılacak toplam tutarın yüzde 10 oranında "genel kanuni yedek akçe" ayrılacağı hükme bağlandı. Eski Kanun'un 466'ncı maddesi hükmüne bakıldığında ise "safı kârdan, birinci fıkrada yazılı yedek akçeden başka pay sahipleri için yüzde 5 kâr payı "ayrıldıktan" sonra, pay sahipleriyle kâra iştirak eden diğer kişilere dağıtılması kararlaştırılmış olan kısmın onda biri oranında genel kanuni yedek akçe" ayrılacağı hükme

bağlandı. Yeni Ticaret Kanunu'nun 1'inci temettütünün dağıtım hakkındaki tereddütleri giderdiğine, yani yüzde 5 oranında 1'inci Temettütünün dağıtılmasının artık zorunlu hale geldiğine dair görüşler olduğu gibi, Yeni Ticaret Kanunu'nun 519'uncu maddesinin "pay sahiplerine yüzde beş oranında kâr payı ödendikten sonra" ibaresinin 1'inci Temettü ödeme zorunluluğu olarak değerlendirilmesi gerektiği, çünkü yeni TTK'nın 519'uncu maddesinde yer alan düzenlemenin "kanuni yedek akçe" ayrılması gereken durumlara ilgili olduğu, ortakların genel kurulda karar almaması halinde dağıtımın söz konusu olmadığı yönünde görüşler de mevcuttur.

### Sonuç:

Yukarıda açıklanmaya ve karşılaştırılmaya olarak vermeye çalıştığımız eski ve yeni TTK'nın ilgili hükümleri dikkate alındığında; tarafımızca kanun koyucu yeni TTK'nın 519. maddesinde yer alan "ödendikten" sonra kelimesi ile artık I. Temettütün sadece ayrılması değil, ödenmesini de zorunlu hale getirdi. Zaten bizce uygulamanın bu şekilde yön bulması da yeni TTK'nın ortakları koruyan bir ruha sahip olan yapısıyla da uyumlu olacaktır. Buna göre, sermaye şirketlerinin, yeni Türk Ticaret Kanunu'na uygun olarak esas sözleşmelerini yenilemeleri ve yeni Kanun'a göre belirleyecekleri 2013 yılı kârının dağıtımına ilişkin olarak 2014 yılının ilk üç ayı içinde yapılacak genel kurul toplantısında kârın dağıtılacağı tarihi belirlemeleri gerekiyor.





# ANADOLU MEDENİYETLERİ DERİ İLE HAYAT BULUYOR

TÜRK DERİSİNİ ULUSLARARASI ARENADA TANITMAK ÜZERE ÇALIŞMALARINI SÜRDÜREN DERİ TANITIM GRUBU VE TASARIMLARIYLA FARK YARATAN MODA TASARIMCISI HATİCE GÖKÇE, SEKİZ ANADOLU MEDENİYETİNDEN ESİNLENEREK GERÇEKLEŞTİRİLEN “THE LEATHER AGE-ANATOLIA ∞” PROJESİ İÇİN BİR ARAYA GELİYOR.

“The Leather Age- Anatolia ∞” projesi, ünlü tasarımcı Hatice Gökçe’nin Anadolu topraklarında yaşamış Hitit, Lidya, Urartu, İyonya, Asur, Frigya, Arzawa ve Troya medeniyetlerinin kendine has unsurlarını yeniden ele alıp deri ile bir araya getirerek forma kavuşturduğu çok katmanlı 16 tasarımdan oluşuyor. Hatice Gökçe’nin kapsamlı bir araştırma sonucu ortaya çıkardığı tarihsel motifler, deri yüzeylerinde tekrar yorumlanıyor. İnsanlık tarihinin başladığı noktadan beri bu topraklarda var olan deri, “The Leather Age” projesinde yenilikçi doku ve formlarla hayat buluyor. Anadolu’da yaşamış sekiz medeniyetin farklı karakterlere dönüştüğü bu projede her bir karakter bir medeniyeti yansıtıyor. “The Leather Age” projesi, ilhamını bu topraklarda hüküm sürmüş medeniyetlerden alarak, geçmişin gücünü bugünün yeniliği ile buluşturarak geleceğe taşıyor. Geçmişle şimdiki bir arada tutan harç ise, Hatice Gökçe’nin zamansız moda anlayışı oluyor. Eski medeniyetleri günümüze deri ve tasarımla taşıyan “The Leather Age-Anatolia ∞”, 14 Nisan 2014 Pazartesi günü İstanbul Modern’de ilk kez tasarım dünyasının profesyonelleri ve sanatseverlerle buluşacak.

## Medeniyetler beşiği: Anadolu

Moda endüstrisinin gelip geçici sistemi içerisinde bu duruma direnç gösterebilmek için, sistem dışında kendine özgü bir dil ve dünya inşa etmek güdüsü ile hareket ettiğini belirten Tasarımcı Hatice Gökçe, “Anadolu toprakları medeniyetlerin adeta doğum yeri. Her bulunan kalıntı ile katman farklı yaşamlara, mücadelelere, kültürlerle şahit oluyoruz. Kalıntılarda hakim olan mücadele, var olma ve aktarma hissi. “The Leather Age / Anatolia∞,” ilhamını bu topraklarda hüküm sürmüş medeniyetlerden almış, geçmişin gücünü bugünün yeniliği ile buluşturmak ve geleceğe taşımak isteyen bir proje. Proje için hazırladığım her tasarım sadece deri malzemesi kullanılarak tasarlandı” diyor.

## “DTG ile ortak akıl yürütüyoruz”

Tasarım hayatına deriyi kullanarak başlamış bir tasarımcı olarak, deriyi tercih etmesini insanlığın var olduğundan beri hep kullandığı malzemenin deri olmasına bağlayan Gökçe, “Bu proje ile bir moda tasarımcısı olarak deri tutku-

mu anlayan ve benimle paylaşan DTG ile ortak akıl yürütüyoruz. The Leather Age projesi, bu akıl yürütmenin somut örneği olacağı için çok mutluyum. Tasarım alanımı isteyerek sınırladığım ve zevkle tasarladığım ve ürettiğim bu süreçte en büyük yardımcım ‘Anadolu Medeniyetleri Araştırma Merkezi’ oldu. Yerli ve yabancı tüm kaynaklara ulaşabildim. Hitit, Lidya, Arzawa, Frig, İyon, Urartu, Asur, Troya olmak üzere 8 medeniyet ve milletten seçimler yaptım. Urartuların uçmayı hayal ettiği kanatlı insan heykelleri, Arzawaların ilginç fiziki yapıları, Hititlerin hiyeroglifleri, Truvaların savaş sahneleri, Asurluların savaşta atılanlıkları ve zalimlikleri gibi her medeniyetin tortusu bir deri dokusu ile buluştu. Yaklaşık bir yıllık bir süreçte tasarım ve üretim gerçekleşti” diyor. Birebir geçmiş formların günümüze uyarlama, yansıma kaygısı içinde olmadığını da ifade eden Gökçe, “Medeniyetlerin bende kalan tortusu ya dokularda varlar ya da tasarımın bütününde bir his uyandıracak şekilde tasarlandı. Proje boyunca, deriye doku kazandırmak onu hırpalamadan, parçalamadan olduğu hali ile forma kavuşturmak, bütünü bozmadan bir bütüne ulaşmak ilkelimdi” diyor.





ARNAVUTLUK

MAKEDONYA

BULGARİSTAN

YUNANİSTAN

Yunanistan  
Arnavutluk  
Makedonya ve  
Bulgaristan'a  
Komple ve Grupaj  
Lojistik Servis



**SERAY®**

ULUSLARARASI TAŞIMACILIK  
İNŞAAT TİCARET LTD. ŞTİ.



**BALKANLARA AÇILAN LOJİSTİK KAPINIZ**

MEHMET AKİF CAD. 1 SOK.  
HAYDAR AKIN İŞ MERKEZİ  
NO: 25/9 ŞİRİNEVLER/İSTANBUL

Tel: +90 212 451 51 01  
Tel: +90 212 451 19 96 (PBX)  
Faks: +90 212 451 19 95

info@seraytrans.com

www.seraytrans.com



TÜRKİYE’NİN EN BÜYÜK YAZILIM ŞİRKETLERİNDEN YERLİ ERP YAZILIM ŞİRKETİ NEBİM, ÇÖZÜM ORTAKLARI İLE 20-23 ŞUBAT TARİHLERİ ARASINDA “NEBİM ÇÖZÜM ORTAKLARI ZİRVESİ”NDE BİR ARAYA GELDİ. BU YIL 9’UNCUSU DÜZENLENEN ZİRVEDE, NEBİM’İN 2014 YOL HARİTASI VE NEBİM V3’TEKİ GELİŞMELER DEĞERLENDİRİLDİ.

96



# NEBİM ÇÖZÜM ORTAKLARI İLE BULUŞTU

**Türkiye’nin** perakende, toptan ve üretim sektörlerinde en fazla tercih edilen yerli ERP yazılım şirketi Nebim’in, çözüm ortakları için düzenlediği “Nebim Çözüm Ortakları Zirvesi”, 20-23 Şubat tarihleri arasında Antalya - Belek Kaya Palazzo Otel’de 180 kişinin katılımıyla gerçekleşti. Bu yıl 9’uncusu düzenlenen zirvede Nebim’in yıllık faaliyetleri masaya yatırıldı. Üç gün boyunca devam eden zirvenin gündemini Nebim’in destek sistemlerinde gerçekleştirdiği yenilikler belirledi.

## “Gelişerek, Büyüyerek, Geleceğe”

“Nebim Çözüm Ortakları Zirvesi”nin ikinci gününde, Nebim’in “Gelişerek Büyüyerek Geleceğe” sloganının izinde, Nebim’in 2013 değerlendirmelerinin ve 2014 hedeflerinin paylaşıldığı oturumlar düzenlendi. Zirve boyunca, Nebim’in 2014 yol haritasına, Nebim V3’teki gelişmelere, proje uyarılma yöntemlerine ve Nebim destek sistemlerinde gerçekleştirdiği yeniliklere değinildi. Zirve, heyecanlı ve bir okadar da renkli gala yemeği ve ödül töreni ile sonlandırıldı. Zirvenin ikinci gün açılış

konusması Nebim Genel Koordinatörü Sedat Taşçı tarafından gerçekleştirildi. Nebim’in 2013 yılındaki performans değerlendirmesini çözüm ortaklarıyla paylaşan Taşçı, Nebim’in 2013 yılında toplam büyümesinin yüzde 27 olduğunu belirterek “2014 hedeflerine 2013’te gerçekleştirdiğimiz başarılı çalışmalara bakarak ulaşacağız. 2014, bizim için yatırımlarımızı artıracığımız ve beklentilerimizi yükselttiğimiz bir yıl olacaktır” dedi. Sektörün 2011 yılında Nebim V3 ile tanışmasının ardından geri dönüşlerin çok pozitif olduğunu belirten Sedat Taşçı, Nebim V3 lisans satış payının her geçen gün yükselmesinin bunun bir göstergesi olduğuna değindi.

## Nebim V3 büyük ilgi gördü

Nebim Winner’dan Nebim V3’e geçiş, “Nebim Çözüm Ortakları Zirvesi”nin en çok ilgi çeken konularından biri oldu. Zirvede sahne alan ve çözüm ortaklarının sorularını yanıtlayan Nebim Genel Müdür Yardımcısı Murat Demiroğlu ise “Nebim V3’ün tercih edilme başarısı her geçen gün artıyor. Birlikte çalıştığımız firmala-

rın Nebim V3 ile tanışmaları sürecinde sizlerin yanında olarak birlikte daha da başarılı bir noktaya ulaşacağız” dedi. Ayrıca zirvede, Nebim için pozitif bir gelişme olan, Gelir İdaresi Başkanlığı tarafından “E-Defter Uygulaması Yazılım Uyumluluk” onayını almış yeni Nebim V3 E -Defter çözümü katılımcılara tanıtıldı. E-fatura, e-defter gibi günümüz teknoloji trendlerine vurgu yapan Murat Demiroğlu, “E-dönüşüm projeleri Nebim’in ürün geliştirme yol haritasında en belirleyici faktörlerden biri olmaya devam edecektir” dedi. Nebim’in 2015-2020 hedeflerine de değinen Demiroğlu, Nebim V3 kullanıcılarının yaygınlaşmasının 2013 yılı öngörülerine uygun ilerlediğini ve bu durumda “Nebim Çözüm Ortakları”nın payının büyük olduğunu söyledi. Nebim Çözüm Ortakları Zirvesi her yıl olduğu gibi bu yıl da ödül töreni ile sona erdi. SMS Ciro, En Başarılı Nebim V3 Projeleri, En İyi Performans ve En Yüksek Türkiye Ciro olmak üzere, toplam dört kategoride ödüllerin verildiği gecede, “Çözüm Ortakları” plakelerini Nebim yöneticilerinin elinden aldı.

# Bu eğitim hayat kurtaracak



## **İHKİB Eğitim Vakfı, Cansın İlk Yardım İş Birliği ile İTKİB üyelerine “Temel İlk Yardım Eğitimi” veriyor**

Sağlık Bakanlığı'nın “İlk Yardım Yönetmeliği” uyarınca tüm kurum ve kuruluşlarda bulundurulması zorunlu hale getirilen “İlk Yardım Sertifikası almış ilkyardımcı” yetiştirmeye yönelik “Temel İlk Yardım Eğitimi” İHKİB Eğitim Vakfı tarafından, Cansın İlk Yardım İş Birliği ile verilmeye başlandı.

### **Kursiyerler hangi alanlarda Temel İlk Yardım Eğitimi alacak?**

- Genel İlk Yardım Bilgileri
- Hasta/Yaralı ve Olay Yerinin Değerlendirilmesi
- Temel Yaşam Desteği
- Kanamalarda İlk Yardım
- Yaralanmalarda İlk Yardım
- Yanık, Donma ve Sıcak Çarpmalarında İlk Yardım
- Kırık, Çıkık ve Burkulmalarda İlk Yardım
- Bilinç Bozukluklarında İlk Yardım

*Eğitim sonunda sınava tabi tutulacak katılımcılar, “Temel İlk Yardım Eğitim Sertifikası” ve ilkyardımcı kimlik kartı almaya hak kazanacak.*

### **İLETİŞİM**

**Cansın İlk Yardım Eğitim Merkezi**  
Tel: 0212 451 16 17  
www.cansinilkyardim.com

**İHKİB Eğitim Vakfı**  
Tel: 0212 454 0331-33  
www.ihkibev.org.tr





## GÖSTERGELER TÜRKİYE HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATI

	2013 OCAK 1000 \$	2014 OCAK 1000 \$	DEĞİŞİM %	2013 OCAK 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2014 OCAK 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2013 2014 DEĞİŞİM %
ALMANYA	311,635	366,789	17.7	311,635	22.4	366,789	23.1	17.7
İNGİLTERE	167,116	182,541	9.2	167,116	12.0	182,541	11.5	9.2
FRANSA	107,449	121,826	13.4	107,449	7.7	121,826	7.7	13.4
İSPANYA	118,463	117,178	-1.1	118,463	8.5	117,178	7.4	-1.1
HOLLANDA	89,186	102,877	15.4	89,186	6.4	102,877	6.5	15.4
İTALYA	83,857	91,275	8.8	83,857	6.0	91,275	5.7	8.8
DANİMARKA	47,974	53,790	12.1	47,974	3.4	53,790	3.4	12.1
A.B.D	32,845	40,019	21.8	32,845	2.4	40,019	2.5	21.8
BELÇİKA	33,454	39,656	18.5	33,454	2.4	39,656	2.5	18.5
RUSYA FEDERASYONU	40,005	38,133	-4.7	40,005	2.9	38,133	2.4	-4.7
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>1,031,983</b>	<b>1,154,083</b>	<b>11.8</b>	<b>1,031,983</b>	<b>74.1</b>	<b>1,154,083</b>	<b>72.6</b>	<b>11.8</b>
IRAK	24,646	36,803	49.3	24,646	1.8	36,803	2.3	49.3
POLONYA	19,033	36,747	93.1	19,033	1.4	36,747	2.3	93.1
İSVEÇ	30,065	27,886	-7.2	30,065	2.2	27,886	1.8	-7.2
UKRAYNA	12,672	26,229	107.0	12,672	0.9	26,229	1.6	107.0
ROMANYA	13,989	22,832	63.2	13,989	1.0	22,832	1.4	63.2
SUUDİ ARABİSTAN	14,772	16,969	14.9	14,772	1.1	16,969	1.1	14.9
İSRAİL	9,666	13,351	38.1	9,666	0.7	13,351	0.8	38.1
İSVİÇRE	11,490	13,099	14.0	11,490	0.8	13,099	0.8	14.0
AVUSTURYA	11,245	12,625	12.3	11,245	0.8	12,625	0.8	12.3
ESTONYA	10,685	11,976	12.1	10,685	0.8	11,976	0.8	12.1
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>1,190,248</b>	<b>1,372,600</b>	<b>15.3</b>	<b>1,190,248</b>	<b>85.5</b>	<b>1,372,600</b>	<b>86.3</b>	<b>15.3</b>
CEZAYİR	6,963	11,886	70.7	6,963	0.5	11,886	0.7	70.7
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	11,062	11,358	2.7	11,062	0.8	11,358	0.7	2.7
SLOVAKYA	6,895	10,385	50.6	6,895	0.5	10,385	0.7	50.6
YUNANİSTAN	8,955	9,825	9.7	8,955	0.6	9,825	0.6	9.7
SURİYE	1,312	9,699	639.2	1,312	0.1	9,699	0.6	639.2
ÇEK CUMHURİYETİ	11,187	9,459	-15.4	11,187	0.8	9,459	0.6	-15.4
NORVEÇ	9,446	9,365	-0.9	9,446	0.7	9,365	0.6	-0.9
LİBYA	8,618	8,597	-0.2	8,618	0.6	8,597	0.5	-0.2
FİNLANDIYA	3,656	8,455	131.3	3,656	0.3	8,455	0.5	131.3
KAZAKİSTAN	9,852	6,771	-31.3	9,852	0.7	6,771	0.4	-31.3
KANADA	5,644	6,561	16.3	5,644	0.4	6,561	0.4	16.3
BULGARİSTAN	6,633	6,422	-3.2	6,633	0.5	6,422	0.4	-3.2
KIRGIZİSTAN	5,921	5,185	-12.4	5,921	0.4	5,185	0.3	-12.4
MISIR	5,270	5,034	-4.5	5,270	0.4	5,034	0.3	-4.5
İRLANDA	4,564	4,107	-10.0	4,564	0.3	4,107	0.3	-10.0
KOSOVA	3,389	3,789	11.8	3,389	0.2	3,789	0.2	11.8
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	5,163	3,785	-26.7	5,163	0.4	3,785	0.2	-26.7
ÜRDÜN	1,724	3,635	110.8	1,724	0.1	3,635	0.2	110.8
JAPONYA	2,427	3,512	44.7	2,427	0.2	3,512	0.2	44.7
İRAN (İSLAM CUM.)	2,389	3,481	45.7	2,389	0.2	3,481	0.2	45.7
AVUSTRALYA	1,952	3,473	78.0	1,952	0.1	3,473	0.2	78.0
TUNUS	7,402	3,434	-53.6	7,402	0.5	3,434	0.2	-53.6
HONG KONG	3,287	3,168	-3.6	3,287	0.2	3,168	0.2	-3.6
AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	2,328	3,098	33.1	2,328	0.2	3,098	0.2	33.1
TÜRKMENİSTAN	6,041	2,987	-50.6	6,041	0.4	2,987	0.2	-50.6
FAS	1,764	2,955	67.5	1,764	0.1	2,955	0.2	67.5
AVRUPA SERBEST BÖLG.	2,489	2,930	17.7	2,489	0.2	2,930	0.2	17.7
HIRVATİSTAN	1,150	2,699	134.7	1,150	0.1	2,699	0.2	134.7
GÜRCİSTAN	1,932	2,557	32.4	1,932	0.1	2,557	0.2	32.4
SLOVENYA	611	2,487	307.4	611	0.0	2,487	0.2	307.4
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>1,340,271</b>	<b>1,543,698</b>	<b>15.2</b>	<b>1,340,271</b>	<b>96.2</b>	<b>1,543,698</b>	<b>97.1</b>	<b>15.2</b>
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	52,361	46,130	-11.9	52,361	3.8	46,130	2.9	-11.9
<b>AB (27) TOPLAMI</b>	<b>1,093,502</b>	<b>1,248,812</b>	<b>14.2</b>	<b>1,093,502</b>	<b>78.5</b>	<b>1,248,812</b>	<b>78.6</b>	<b>14.2</b>
<b>TOPLAM HAZIR GİYİM VE KONF. İHRACATI</b>	<b>1,392,632</b>	<b>1,589,828</b>	<b>14.2</b>	<b>1,392,632</b>	<b>100.0</b>	<b>1,589,828</b>	<b>100.0</b>	<b>14.2</b>

# TÜRKİYE TEKSTİL İHRACATI GÖSTERGELER

	2013 OCAK 1000 \$	2014 OCAK 1000 \$	DEĞİŞİM %	2013 OCAK OCAK 1000 \$	TOPLAM TEKS.'DE PAY %	2014 OCAK OCAK 1000 \$	TOPLAM TEKS.'DE PAY %	2013 2014 DEĞİŞİM %
İTALYA	71,239	94,574	32.8	71,239	10.4	94,574	12.3	32.8
RUSYA FEDERASYONU	93,999	69,645	-25.9	93,999	13.8	69,645	9.1	-25.9
ALMANYA	33,384	39,103	17.1	33,384	4.9	39,103	5.1	17.1
UKRAYNA	17,806	31,070	74.5	17,806	2.6	31,070	4.0	74.5
İNGİLTERE	25,116	30,631	22.0	25,116	3.7	30,631	4.0	22.0
ROMANYA	24,733	27,846	12.6	24,733	3.6	27,846	3.6	12.6
İRAN	18,197	26,060	43.2	18,197	2.7	26,060	3.4	43.2
ABD	24,150	24,748	2.5	24,150	3.5	24,748	3.2	2.5
POLONYA	21,918	24,562	12.1	21,918	3.2	24,562	3.2	12.1
BULGARİSTAN	22,970	24,131	5.1	22,970	3.4	24,131	3.1	5.1
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>353,513</b>	<b>392,370</b>	<b>11.0</b>	<b>353,513</b>	<b>51.8</b>	<b>392,370</b>	<b>51.0</b>	<b>11.0</b>
MISIR	18,032	23,246	28.9	18,032	2.6	23,246	3.0	28.9
İSPANYA	17,093	22,191	29.8	17,093	2.5	22,191	2.9	29.8
İRAK	4,286	19,483	354.6	4,286	0.6	19,483	2.5	354.6
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	20,175	18,382	-8.9	20,175	3.0	18,382	2.4	-8.9
FAS	16,308	17,815	9.2	16,308	2.4	17,815	2.3	9.2
HOLLANDA	13,932	17,641	26.6	13,932	2.0	17,641	2.3	26.6
TUNUS	14,103	16,442	16.6	14,103	2.1	16,442	2.1	16.6
BELÇİKA	14,838	14,614	-1.5	14,838	2.2	14,614	1.9	-1.5
FRANSA	14,102	13,913	-1.3	14,102	2.1	13,913	1.8	-1.3
PORTEKİZ	10,193	13,643	33.8	10,193	1.5	13,643	1.8	33.8
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>496,574</b>	<b>569,740</b>	<b>14.7</b>	<b>496,574</b>	<b>72.8</b>	<b>569,740</b>	<b>74.1</b>	<b>14.7</b>
YUNANİSTAN	10,070	12,633	25.5	10,070	1.5	12,633	1.6	25.5
SİRBİSTAN	7,279	9,471	30.1	7,279	1.1	9,471	1.2	30.1
İSRAİL	7,350	8,721	18.7	7,350	1.1	8,721	1.1	18.7
HONG KONG	9,908	8,000	-19.3	9,908	1.5	8,000	1.0	-19.3
MACARİSTAN	7,034	7,822	11.2	7,034	1.0	7,822	1.0	11.2
SURİYE	717	6,763	843.2	717	0.1	6,763	0.9	843.2
CEZAYİR	6,598	6,551	-0.7	6,598	1.0	6,551	0.9	-0.7
SUUDİ ARABİSTAN	6,057	6,316	4.3	6,057	0.9	6,316	0.8	4.3
ÖZBEKİSTAN	4,956	5,636	13.7	4,956	0.7	5,636	0.7	13.7
MERSİN SERBEST BÖLGE	4,122	5,604	35.9	4,122	0.6	5,604	0.7	35.9
LİTVANYA	3,837	5,535	44.2	3,837	0.6	5,535	0.7	44.2
ÇEK CUMHURİYETİ	3,702	4,570	23.5	3,702	0.5	4,570	0.6	23.5
MOLDAVYA	1,397	4,522	223.7	1,397	0.2	4,522	0.6	223.7
BREZİLYA	12,166	4,335	-64.4	12,166	1.8	4,335	0.6	-64.4
AVUSTURYA	4,323	4,066	-6.0	4,323	0.6	4,066	0.5	-6.0
BEYAZ RUSYA	7,705	3,987	-48.2	7,705	1.1	3,987	0.5	-48.2
LİBYA	3,117	3,245	4.1	3,117	0.5	3,245	0.4	4.1
LÜBNAN	2,274	3,242	42.6	2,274	0.3	3,242	0.4	42.6
KIRGIZİSTAN	1,170	3,126	167.1	1,170	0.2	3,126	0.4	167.1
AVRUPA SERBEST BÖLG.	2,129	3,032	42.5	2,129	0.3	3,032	0.4	42.5
MAKEDONYA	3,290	2,960	-10.0	3,290	0.5	2,960	0.4	-10.0
DANİMARKA	2,205	2,788	26.5	2,205	0.3	2,788	0.4	26.5
ÜRDÜN	3,782	2,758	-27.1	3,782	0.6	2,758	0.4	-27.1
EGE SERBEST BÖLGE	4,021	2,600	-35.3	4,021	0.6	2,600	0.3	-35.3
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	2,642	2,576	-2.5	2,642	0.4	2,576	0.3	-2.5
İSVEÇ	1,890	2,479	31.2	1,890	0.3	2,479	0.3	31.2
AHL SERBEST BÖLGE	2,123	2,390	12.6	2,123	0.3	2,390	0.3	12.6
JAPONYA	1,629	2,292	40.7	1,629	0.2	2,292	0.3	40.7
SLOVAKYA	2,340	2,253	-3.8	2,340	0.3	2,253	0.3	-3.8
MEKSİKA	2,402	2,205	-8.2	2,402	0.4	2,205	0.3	-8.2
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>628,808</b>	<b>712,217</b>	<b>13.3</b>	<b>628,808</b>	<b>92.2</b>	<b>712,217</b>	<b>92.6</b>	<b>13.3</b>
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	53,348	57,001	6.8	53,348	7.8	57,001	7.4	6.8
AB (27) TOPLAMI	311,811	373,652	19.8	311,811	45.7	373,652	48.6	19.8
<b>TOPLAM TEKSTİL İHRACATI</b>	<b>682,156</b>	<b>769,217</b>	<b>12.8</b>	<b>682,156</b>	<b>100.0</b>	<b>769,217</b>	<b>100.0</b>	<b>12.8</b>



## GÖSTERGELER TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

	2013 OCAK 1000 \$	2014 OCAK 1000 \$	DEĞİŞİM %	2013 OCAK-OCAK 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	2014 OCAK-OCAK 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	DEĞİŞİM %
RUSYA FEDERASYONU	30,963	24,010	-22.5	30,963	26.9	24,010	19.4	-22.5
ALMANYA	9,035	10,477	16.0	9,035	7.9	10,477	8.5	16.0
İTALYA	8,546	10,087	18.0	8,546	7.4	10,087	8.1	18.0
IRAK	6,558	8,309	26.7	6,558	5.7	8,309	6.7	26.7
UKRAYNA	4,616	7,730	67.5	4,616	4.0	7,730	6.2	67.5
İNGİLTERE	5,109	7,153	40.0	5,109	4.4	7,153	5.8	40.0
FRANSA	5,461	6,053	10.8	5,461	4.7	6,053	4.9	10.8
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	3,710	5,259	41.8	3,710	3.2	5,259	4.2	41.8
SUUDİ ARABİSTAN	2,653	2,927	10.3	2,653	2.3	2,927	2.4	10.3
ABD	2,127	2,698	26.9	2,127	1.8	2,698	2.2	26.9
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>78,778</b>	<b>84,701</b>	<b>7.5</b>	<b>78,778</b>	<b>68.5</b>	<b>84,701</b>	<b>68.3</b>	<b>7.5</b>
BULGARİSTAN	2,270	2,475	9.0	2,270	2.0	2,475	2.0	9.0
HONG KONG	2,223	1,918	-13.8	2,223	1.9	1,918	1.5	-13.8
CEZAYİR	799	1,678	110.0	799	0.7	1,678	1.4	110.0
DANİMARKA	992	1,591	60.3	992	0.9	1,591	1.3	60.3
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1,843	1,580	-14.2	1,843	1.6	1,580	1.3	-14.2
HOLLANDA	1,703	1,557	-8.6	1,703	1.5	1,557	1.3	-8.6
KIRGIZİSTAN	2,538	1,497	-41.0	2,538	2.2	1,497	1.2	-41.0
ÇEK CUMHURİYETİ	195	1,204	517.8	195	0.2	1,204	1.0	517.8
UMMAN	620	1,158	86.7	620	0.5	1,158	0.9	86.7
İSVİÇRE	1,624	1,117	-31.2	1,624	1.4	1,117	0.9	-31.2
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>93,586</b>	<b>100,475</b>	<b>7.4</b>	<b>93,586</b>	<b>81.3</b>	<b>100,475</b>	<b>81.0</b>	<b>7.4</b>
İSPANYA	1,396	1,104	-20.9	1,396	1.2	1,104	0.9	-20.9
ÖZBEKİSTAN	601	1,066	77.5	601	0.5	1,066	0.9	77.5
İSVEÇ	790	970	22.7	790	0.7	970	0.8	22.7
İSRAİL	471	964	104.8	471	0.4	964	0.8	104.8
ROMANYA	969	912	-5.9	969	0.8	912	0.7	-5.9
ESTONYA	403	910	125.6	403	0.4	910	0.7	125.6
AVUSTURYA	930	901	-3.1	930	0.8	901	0.7	-3.1
KAZAKİSTAN	1,076	891	-17.2	1,076	0.9	891	0.7	-17.2
AZERBAYCAN	1,227	861	-29.8	1,227	1.1	861	0.7	-29.8
POLONYA	508	747	47.0	508	0.4	747	0.6	47.0
BELÇİKA	753	726	-3.6	753	0.7	726	0.6	-3.6
GÜNEY KORE	605	635	4.8	605	0.5	635	0.5	4.8
BEYAZ RUSYA	300	633	110.8	300	0.3	633	0.5	110.8
LİBYA	657	613	-6.6	657	0.6	613	0.5	-6.6
YUNANİSTAN	372	612	64.7	372	0.3	612	0.5	64.7
SİRBİSTAN	473	524	10.8	473	0.4	524	0.4	10.8
KANADA	107	500	365.3	107	0.1	500	0.4	365.3
GÜRCİSTAN	306	462	50.9	306	0.3	462	0.4	50.9
AVUSTRALYA	605	440	-27.2	605	0.5	440	0.4	-27.2
TUNUS	668	435	-34.8	668	0.6	435	0.4	-34.8
MISIR	821	386	-52.9	821	0.7	386	0.3	-52.9
İRAN	401	372	-7.3	401	0.3	372	0.3	-7.3
TÜRKMENİSTAN	702	367	-47.7	702	0.6	367	0.3	-47.7
SLOVAKYA	235	350	49.1	235	0.2	350	0.3	49.1
MOLDAVYA	91	331	264.0	91	0.1	331	0.3	264.0
NORVEÇ	120	329	173.2	120	0.1	329	0.3	173.2
PORTEKİZ	92	309	235.8	92	0.1	309	0.2	235.8
SURİYE	3	308	10,797.7	3	0.0	308	0.2	10,797.7
YEMEN	161	305	89.3	161	0.1	305	0.2	89.3
ENDONEZYA	121	301	148.8	121	0.1	301	0.2	148.8
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>109,549</b>	<b>118,739</b>	<b>8.4</b>	<b>109,549</b>	<b>95.2</b>	<b>118,739</b>	<b>95.8</b>	<b>8.4</b>
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	5,496	5,237	-4.7	5,496	4.8	5,237	4.2	-4.7
AB (27) TOPLAMI	40,020	48,623	21.5	40,020	34.8	48,623	39.2	21.5
<b>TOPLAM DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI</b>	<b>115,045</b>	<b>123,977</b>	<b>7.8</b>	<b>115,045</b>	<b>100.0</b>	<b>123,977</b>	<b>100.0</b>	<b>7.8</b>

# TÜRKİYE HALI İHRACATI GÖSTERGELER

	2013 OCAK	2014 OCAK	DEĞİŞİM %	2013 OCAK OCAK	TOPLAM HALI'DA PAY %	2014 OCAK OCAK	TOPLAM HALI'DA PAY %	DEĞİŞİM %
SUUDİ ARABİSTAN	29,083	26,645	-8.4	29,083	17.5	26,645	14.9	-8.4
LİBYA	26,268	21,965	-16.4	26,268	15.8	21,965	12.3	-16.4
ABD	16,685	17,653	5.8	16,685	10.1	17,653	9.9	5.8
ALMANYA	10,988	14,085	28.2	10,988	6.6	14,085	7.9	28.2
İNGİLTERE	5,113	6,772	32.4	5,113	3.1	6,772	3.8	32.4
İRAK	4,391	6,755	53.8	4,391	2.6	6,755	3.8	53.8
ÇİN	3,697	6,550	77.2	3,697	2.2	6,550	3.7	77.2
BAE	4,894	5,691	16.3	4,894	2.9	5,691	3.2	16.3
MISIR	2,690	3,854	43.3	2,690	1.6	3,854	2.2	43.3
RUSYA FED.	5,212	3,701	-29.0	5,212	3.1	3,701	2.1	-29.0
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>109,022</b>	<b>113,672</b>	<b>4.3</b>	<b>109,022</b>	<b>65.7</b>	<b>110,779</b>	<b>62.1</b>	<b>1.6</b>
AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	3,898	3,489	-10.5	3,898	2.3	3,489	2.0	-10.5
UKRAYNA	2,343	3,253	38.9	2,343	1.4	3,253	1.8	38.9
İSRAİL	2,464	3,224	30.8	2,464	1.5	3,224	1.8	30.8
POLONYA	1,683	2,989	77.5	1,683	1.0	2,989	1.7	77.5
CEZAYİR	1,877	2,887	53.8	1,877	1.1	2,887	1.6	53.8
TÜRKMENİSTAN	2,433	2,886	18.6	2,433	1.5	2,886	1.6	18.6
BELÇİKA	3,487	2,814	-19.3	3,487	2.1	2,814	1.6	-19.3
İTALYA	1,932	2,804	45.1	1,932	1.2	2,804	1.6	45.1
TACİKİSTAN	2,656	2,769	4.3	2,656	1.6	2,769	1.6	4.3
FRANSA	1,313	2,129	62.1	1,313	0.8	2,129	1.2	62.1
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>133,108</b>	<b>142,915</b>	<b>7.4</b>	<b>133,108</b>	<b>80.2</b>	<b>140,022</b>	<b>78.5</b>	<b>5.2</b>
JAPONYA	2,182	2,000	-8.3	2,182	1.3	2,000	1.1	-8.3
ROMANYA	1,598	1,815	13.6	1,598	1.0	1,815	1.0	13.6
KUVEYT	1,808	1,733	-4.2	1,808	1.1	1,733	1.0	-4.2
FAS	1,113	1,716	54.2	1,113	0.7	1,716	1.0	54.2
MALEZYA	1,035	1,555	50.2	1,035	0.6	1,555	0.9	50.2
İRAN (İSLAM CUM.)	1,161	1,265	9.0	1,161	0.7	1,265	0.7	9.0
KAZAKİSTAN	1,651	1,149	-30.4	1,651	1.0	1,149	0.6	-30.4
KIRGIZİSTAN	1,405	1,037	-26.2	1,405	0.8	1,037	0.6	-26.2
İSPANYA	465	976	109.9	465	0.3	976	0.5	109.9
İSVEÇ	1,012	944	-6.7	1,012	0.6	944	0.5	-6.7
KANADA	645	932	44.5	645	0.4	932	0.5	44.5
HOLLANDA	269	859	219.9	269	0.2	859	0.5	219.9
ŞİLİ	602	847	40.7	602	0.4	847	0.5	40.7
AVUSTURYA	1,046	828	-20.9	1,046	0.6	828	0.5	-20.9
ANGOLA	450	826	83.7	450	0.3	826	0.5	83.7
AFGANİSTAN	1,011	765	-24.3	1,011	0.6	765	0.4	-24.3
PAKİSTAN	1,478	764	-48.3	1,478	0.9	764	0.4	-48.3
KATAR	212	734	245.6	212	0.1	734	0.4	245.6
UMMAN	222	719	224.3	222	0.1	719	0.4	224.3
GÜNEY AFRIKA CUMHURİ	1,216	689	-43.3	1,216	0.7	689	0.4	-43.3
ÜRDÜN	199	686	245.0	199	0.1	686	0.4	245.0
GÜRCİSTAN	88	676	666.7	88	0.1	676	0.4	666.7
AVUSTRALYA	312	656	109.9	312	0.2	656	0.4	109.9
NIJER	255	635	149.1	255	0.2	635	0.4	149.1
BOSNA-HERSEK	211	598	183.3	211	0.1	598	0.3	183.3
MORİTANYA	572	560	-2.1	572	0.3	560	0.3	-2.1
BREZİLYA	485	499	3.0	485	0.3	499	0.3	3.0
NORVEÇ	296	478	61.4	296	0.2	478	0.3	61.4
YEMEN	785	435	-44.5	785	0.5	435	0.2	-44.5
FINLANDIYA	269	435	61.8	269	0.2	435	0.2	61.8
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>157,161</b>	<b>170,723</b>	<b>8.6</b>	<b>157,161</b>	<b>94.7</b>	<b>170,723</b>	<b>95.7</b>	<b>8.6</b>
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	8,837	7,691	-13.0	8,837	5.3	7,691	4.3	-13.0
AB (27) TOPLAMI	33,046	39,736	20.2	33,046	19.9	39,736	22.3	20.2
<b>TOPLAM HALI İHRACATI</b>	<b>165,998</b>	<b>178,414</b>	<b>7.5</b>	<b>165,998</b>	<b>100.0</b>	<b>178,414</b>	<b>100.0</b>	<b>7.5</b>

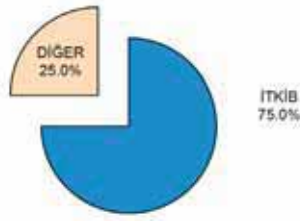


# GÖSTERGELER

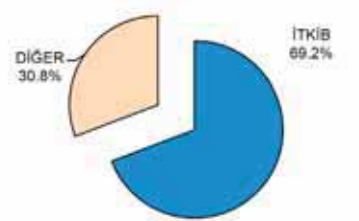
102

	İTKİB	DİĞER
KONFEKSİYON	75.0	25.0
TEKSTİL	45.9	54.1
DERİ	69.2	30.8
HALI	21.2	78.8
		12,015,156
İTKİB	1,740,359	
DİĞER	10,274,797	

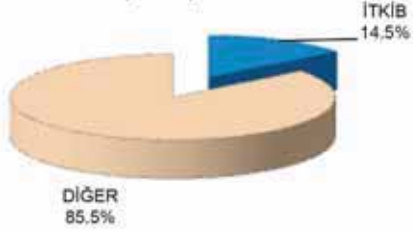
TÜRKİYE HAZIRGIYIM ve KONFEKSİYON İHRACATINDA İTKİB'İN PAYI (OCAK)



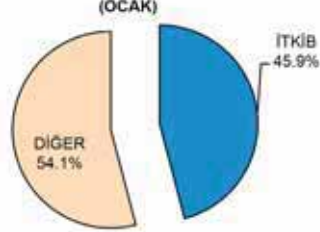
TÜRKİYE DERİ ve DERİ MAMÜLLERİ İHRACATINDA İTKİB'İN PAYI (OCAK)



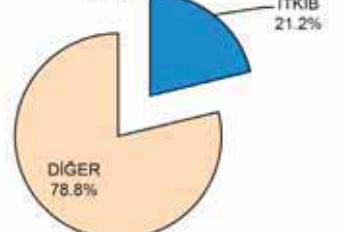
TÜRKİYE GENELİ İHRACATTA İTKİB'İN PAYI (OCAK)



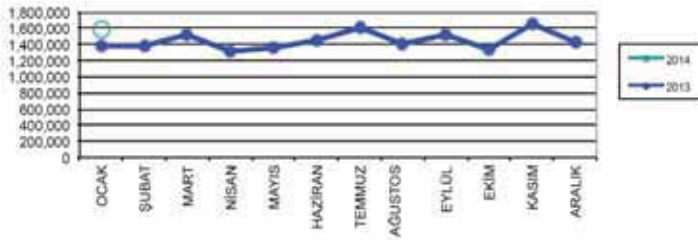
TÜRKİYE TEKSTİL ve HAMMADDELERİ İHRACATINDA İTKİB'İN PAYI (OCAK)



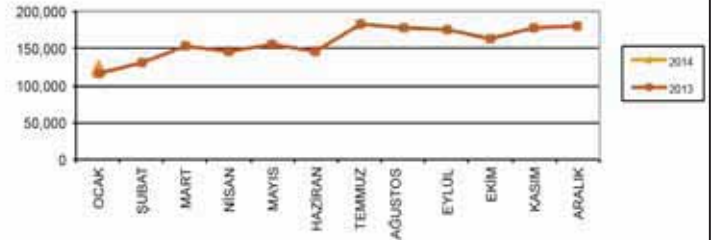
TÜRKİYE HALI İHRACATINDA İTKİB'İN PAYI (OCAK)



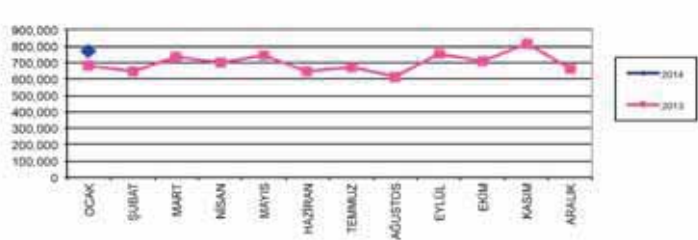
HAZIRGIYIM ve KONFEKSİYON İHRACATININ AYLIK SEYRİ



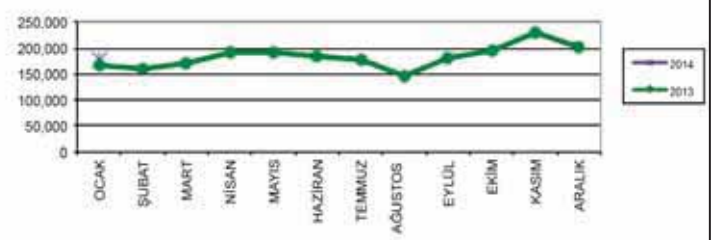
DERİ ve DERİ MAMÜLLERİ İHRACATININ AYLIK SEYRİ



TEKSTİL ve HAMMADDELERİ İHRACATININ AYLIK SEYRİ



HALI İHRACATININ AYLIK SEYRİ







## ADRESLER

**Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)**  
Tel: 0 212 454 04 71  
Faks: 0 212 454 04 13  
e-mail: tim@tim.org.tr  
internet: www.timreport.org

**BİRLİKLER**

**Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB)**  
Tel: 0 324 325 37 37  
Faks: 0 324 325 41 42  
e-mail: arge@akib.org.tr  
internet: www.akib.org.tr

**Antalya İhracatçı Birlikleri (AİB)**  
Tel: 0 242 311 80 00  
Faks: 0 242 311 79 00  
e-mail: aib@aib.gov.tr  
internet: www.aib.gov.tr

**Denizli İhracatçılar Birliği (DENİB)**  
Tel: 0 258 274 66 88  
Faks: 0 258 274 72 22-62  
e-mail: denib@denib.gov.tr  
internet: www.denib.gov.tr

**Doğu Anadolu İhracatçıları Birliği (DAİB)**  
Tel: 0 442 214 11 84-85  
Faks: 0 442 214 11 89-90  
e-mail: daib@tr-net.net.tr  
internet: www.daib.org.tr

**Doğu Karadeniz İhracatçılar Birliği**  
Tel: 0 462 326 16 01  
Faks: 0 462 326 94 01 – 02  
internet: www.dkib.org.tr

**Ege İhracatçı Birlikleri (EİB)**  
Tel: 0 232 488 60 00  
Faks: 0 232 488 61 00  
e-mail: eib@egebirlik.org.tr  
internet: www.egebirlik.org.tr

**Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri (GAİB)**  
Tel: 0 342 220 00 10  
Faks: 0 342 220 00 16  
e-mail: gaib@gaib.org.tr  
internet: www.gaib.org.tr

**İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri (İTKİB)**  
Tel: 0 212 454 02 00  
Faks: 0 212 454 02 01 – 454 04 10  
internet: www.itkib.org.tr

**İstanbul İhracatçı Birlikleri (İİB)**  
Tel: 0 212 454 05 00  
Faks: 0 212 454 05 01  
e-mail: iib@iib.org.tr  
internet: www.iib.org.tr

**İstanbul Maden ve Metal İhracatçı Birlikleri (İMMİB)**  
Tel: 0 212 454 00 00  
Faks: 0 212 454 00 01  
internet: www.immib.org.tr

**Karadeniz İhracatçı Birlikleri (KİB)**  
Tel: 0 454 216 24 26 – 216 13 38  
Faks: 0 454 216 48 42  
e-mail: kib@hnutexp.org  
internet: www.kib.org

**Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri (OAİB)**  
Tel: 0 312 447 27 40  
Faks: 0 312 446 96 05 – 447 01 80  
e-mail: oaib@oaib.org.tr  
internet: www.oaib.org.tr

**Uludağ İhracatçı Birlikleri**  
Tel: 0 224 2191000  
Faks: 0 224 2191090  
e-mail: uludag@uib.org.tr  
internet: www.uib.org.tr

**DERNEKLER**

**Adana Giyim Markaları Derneği (AĞİMAD)**  
Tel: 0 322 453 53 21  
internet: www.agimad.org

**Ankara Giyim Sanayicileri Derneği**

Tel: 0 312 473 70 75 (pbx)  
Faks: 0 312 473 70 77  
e-mail: info@agsd.org.tr  
internet: www.agsd.org.tr

**Ayakkabı Yan Sanayicileri Derneği (AYSAD)**  
Tel: 0 212 518 03 79  
Faks: 0 212 516 03 01  
e-mail: aysad@anet.net.tr  
internet: www.aysad.org

**Birleşmiş Markalar Derneği (BMD)**  
Tel: 0 212 320 82 00  
Faks: 0 212 320 82 03  
e-mail: eutku@birlesmismarkalar.org.tr

**Çorap Sanayicileri Derneği (ÇSD)**  
Tel: 0 212 438 32 08  
Faks: 0 212 438 32 09  
e-mail: csd@csd.org.tr  
internet: www.csd.org.tr

**Denim Sanayicileri Derneği (DENİMDER)**  
Tel: 0 212 465 69 70 – 71  
Faks: 0 212 465 69 72  
e-mail: info@denimder.com  
internet: www.denimder.com

**Ege Giyim Sanayicileri Derneği (EGSD)**  
Tel: 0 232 446 46 93  
Faks: 0 232 441 10 43  
e-mail: ayfera@egsd.org.tr  
internet: www.egsd.org.tr

**Ege Tekstil ve Konfeksiyon Makine Satıcıları Derneği**  
Tel: 0 232 448 99 04

**İstanbul Gümrük Müşavirleri Derneği**  
Tel: 0 212 249 45 00  
Faks: 0 212 252 09 62  
e-mail: info@igmd.org

**İstanbul Nakış Sanayicileri Derneği (İNSAD)**  
Tel: 0 212 556 58 87  
Faks: 0 212 644 88 95  
e-mail: posta@insad.org.tr  
internet: www.insad.org.tr

**İstanbul Tekstil Üreticileri Derneği (İTÜD)**  
Tel: 0 212 512 38 69  
Faks: 0 212 512 38 70

**Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği (KYSD)**  
Tel: 0 212 438 12 96 – 97  
Faks: 0 212 438 12 98  
e-mail: kysd@kysd.org.tr  
internet: www.kysd.org.tr

**Laleli Sanayici ve İşadamları Derneği (LASİAD)**  
Tel: 0 212 458 12 49  
Faks: 0 212 458 12 50

**Merter Sanayici ve İşadamları Derneği (MESİAD)**  
Tel: 0 212 643 47 22  
Faks: 0 212 553 80 80  
e-mail: mesiad@mesiad.org.tr  
internet: www.mesiad.org.tr

**Moda Tasarımcıları Derneği (MDT)**  
Tel: 0 212 296 90 45  
Faks: 0 212 296 90 47  
www.mtd.org.tr

**Osmanbey Tekstilci İşadamları Derneği (OTİAD)**  
Tel: 0 212 231 92 85  
Faks: 0 212 231 89 46  
e-mail: otiad@otiad.org.tr  
internet: www.otiad.org.tr

**Örme Sanayicileri Derneği (ÖRSAD)**  
Tel: 0 212 637 68 05  
Faks: 0 212 637 68 07  
e-mail: orsad@orsad.org.tr  
internet: www.orsad.org.tr

**Rus Türk İşadamları Birliği (RTİB)**  
Tel: 007 095 931 99 65 (pbx)  
Faks: 007 095 931 99 65  
e-mail: rtib@umail.ru  
internet: www.rtib.ru

**Tekstil Aksesuar Sanayi İşadamları Derneği (TASİAD)**  
Tel: 0 212 557 07 07  
Tel: 0 212 557 29 64  
E-mail: tasiad@tasiadaksesuar.org  
internet: www.tasiadaksesuar.org

**Tekstil Etiketçileri Derneği**  
Tel: 0 212 565 32 06  
Faks: 0 212 565 32 06  
e-posta: info@etider.org  
internet: www.etider.org

**Tescilli Markalar Derneği**  
Tel: 0 212 219 79 99  
Faks: 0 212 219 54 83

**Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TETSİAD)**  
Tel: 0 212 292 04 04 (pbx)  
Faks: 0 212 292 23 04  
e-mail: info@tetsiad.org  
internet: www.tetsiad.org

**Tüm İçgiyim Sanayiciler Derneği (TİGSAD)**  
Tel: 0 212 438 65 15  
Faks: 0 212 438 65 16  
e-mail: info@tigsad.org  
internet: www.tigsad.org

**Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD)**  
Tel: 0 212 549 71 71  
Faks: 0 212 549 71 17  
e-mail: info@tasd.com.tr  
www.tasd.com.tr

**Türk Deri Konfeksiyoncuları Derneği (TDKD)**  
Tel: 0 212 665 27 47  
Faks: 0 212 546 77 53  
e-mail: info@tdkd.org.tr  
tdkd@tdkd.org.tr  
internet: www.tdkd.org.tr

**Türkiye Dış Ticaret Derneği (TÜRKTRADE)**  
Tel: 0 212 272 69 81  
Faks: 0 212 275 51 36

**Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD)**  
Tel: 0 212 639 76 56  
Faks: 0 212 451 61 13 – 13  
e-mail: tgsd@tgsd.org.tr  
internet: www.tgsd.org.tr

**Tekstil Boya ve Madde İhracatçıları Derneği (TEKS-BOYA DER)**  
Tel: 0 212 261 80 85 – 86  
Faks: 0 212 261 02 33

**Türkiye Triko Sanayicileri Derneği (TRİSAD)**  
Tel: 0 212 438 06 60  
Faks: 0 212 438 00 98  
e-mail: info@trisad.org  
internet: www.trisad.org

**Türkiye Tekstil Terbiye Sanayicileri Derneği**  
Tel: 0 212 227 06 86  
Faks: 0 212 261 11 57

**KURUMLAR**

**Başbakanlık Devlet Planlama Teşkilatı Müsteşarlığı (DPT)**  
Tel: 0 312 294 50 00  
Faks: 0 312 231 34 98  
e-mail: bilgi@dpt.gov.tr  
internet: www.dpt.gov.tr

**Ekonomi Bakanlığı**  
Tel: 0 312 204 75 00  
internet: www.ekonomi.gov.tr

**Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK)**  
Tel: 0 312 4100410  
internet: www.tuik.gov.tr

**Gümrük ve Ticaret Müsteşarlığı**  
Tel: 0 312 306 87 59-60  
Faks: 0 312 3068765

**Hazine Müsteşarlığı (HM)**  
Tel: 0 312 204 60 00  
Faks: 0 312 212 22 97  
internet: www.treasury.gov.tr

**İhracatı Geliştirme Etüt Merkezi (İGEME)**  
Tel: 0 312 417 22 33  
İstanbul Tel: 0 212 454 08 00  
e-mail: igeme@igeme.org.tr  
internet: www.igeme.org.tr

**Küçük ve Orta Ölçekli Sanayi Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB)**  
Tel: 0 312 212 81 90  
Faks: 0 312 212 25 80  
e-mail: kos@kosgeb.gov.tr  
internet: www.kosgeb.gov.tr

**Rekabet Kurumu**  
Tel: 0 312 266 69 69  
Faks: 0 312 266 79 20  
e-mail: rek@rekabet.gov.tr  
internet: www.rekabet.gov.tr

**Sosyal Güvenlik Kurumu**  
Tel: 0 312 466 71 57  
Faks: 0 312 457 81 00  
İstanbul: 212 252 05 00  
internet: ankarasgim@sgk.gov.tr

**İstanbul Vergi Dairesi Başkanlığı**  
Tel: 0 212 402 44 00  
internet: www.ivdb.gov.tr

**SENĐİKA ve ODALAR**

**DİSK Tekstil Sendikası**  
Tel: 0 212 637 29 00  
Faks: 0 212 637 29 09

**Tüm Dokuma, İplik, Trikotaj ve Giyim Sanayi İşçileri Sendikası (ÖZ İPLİK-İŞ)**  
Tel: 0 212 232 06 07  
Faks: 0 312 231 99 55  
e-mail: oziplik@oziplikis.org.tr  
internet: www.oziplikis.org.tr

**Tekstil Mühendisleri Odası**  
Tel: 0 232 446 22 43  
Faks: 0 232 446 27 92

**Türkiye Tekstil Sanayi İşverenler Sendikası**  
Tel: 0 212 344 07 77  
Faks: 0 212 344 07 66 – 67

**T. Tekstil, Örme ve Giyim Sanayi İşçileri Sendikası**  
Tel: 0 312 431 21 70  
Faks: 0 312 435 78 26

**VAKIFLAR**

**İHKİB Eğitim Vakfı**  
Tel: 0 212 454 03 29

**Türkiye Ayakkabı Sektörü Araştırma Geliştirme ve Eğitim Vakfı (TASEV)**  
Tel: 0 212 470 51 53  
Faks: 0 212 470 52 13

**Türkiye Deri Vakfı (TÜRDEV)**  
Tel: 0 212 558 23 02  
Faks: 0 212 558 22 96  
e-mail: info@turdev.org  
internet: www.turdev.org

**Türkiye Tekstil, Hazır giyim, Deri Sanayi Teknoloji ve Tasarım Araştırma Geliştirme Vakfı (TARGEV)**  
Tel: 0 232 431 16 15  
Faks: 0 232 431 16 90  
e-mail: targdev@targev.org.tr  
internet: www.targev.org.tr

**Türk Tekstil Vakfı (TÜTEV)**  
Tel: 0 212 227 06 05  
Faks: 0 212 227 07 05

**Türk Dış Ticaret Vakfı (TDV)**  
Tel: 0 312 235 65 10  
Faks: 0 312 235 65 15  
e-mail: info@tdv.org.tr  
internet: www.tdv.org.tr

**SERBEST BÖLGE**

**Atatürk Havalimanı Serbest Bölgesi (İSBI)**  
Tel: 0 212 465 00 65 (3hat)  
Faks: 0 212 465 00 68

**Çorlu Avrupa Serbest Bölge Müdürlüğü**  
Tel: 0 282 692 10 54 (4hat)  
Faks: 0 282 691 10 59

**İstanbul Deri ve Endüstri Serbest Bölge Müdürlüğü**  
Tel: 0 216 394 21 28  
Faks: 0 216 394 12 53

**İstanbul Trakya Serbest Bölge Müdürlüğü**  
Tel: 0 216 394 21 28  
Faks: 0 216 394 21 23  
e-mail: isttrakyasb@superonline.com

**GÜMRÜKLER**

**İstanbul Gümrükleri Başmüdürlüğü**  
Tel: 0 212 377 32 01  
Faks: 0 212 243 50 56  
Başmüdür Yrd. Tel: 0 212 377 32 13

**Haydarpaşa Gümrük Müdürlüğü**  
Tel: 0 216 345 32 12  
Faks: 0 216 345 32 12

**Erenköy Gümrük Müdürlüğü**  
Tel: 0 216 364 29 75  
Faks: 0 216 364 29 75

**İstanbul Deri Serbest Bölge Gümrük Müdürlüğü**  
Tel: 0 216 394 19 07  
Faks: 0 216 394 19 21

**A.H.L. Serbest Bölge Gümrük Müdürlüğü**  
Tel: 0 212 465 00 69  
Faks: 0 212 465 00 70

**Halkalı Gümrük Müdürlüğü**  
Tel: 0 212 678 47 91  
Faks: 0 212 678 47 91

**Ambarlı Gümrük Müdürlüğü**  
Tel: 0 212 875 70 71  
Faks: 0 212 875 70 71

**Atatürk Havalimanı Gümrük Müdürlüğü**  
Tel: 0 212 465 52 44  
Faks: 0 212 465 52 44

**A.H.L. Yolcu Salonu Gümrük Müdürlüğü**  
Tel: 0 212 465 52 48

**Çerkezköy Gümrük Müdürlüğü**  
Tel – Faks: 0 282 726 58 61

**Karaköy Yolcu Salonu Gümrük Müdürlüğü**  
Tel: 0 212 243 21 39  
Faks: 0 212 243 21 39

**Sabiha Gökçen Havalimanı Gümrük Müdürlüğü**  
Tel: 0 216 585 55 35

# Ketenden Doğan Kaliteli Yaşam



## En moderen teknoloji ile en seşkin keten üretimi..

Doğanın derinlerinden gelen keten lifleri bir yanda natürel esasını korurken, diğer yandan üstün teknoloji ile dayanıklı ve düzgün iplikler haline getirilmektedir. 3 NM ile 60 NM arasında üretilen keten ipliklerimiz naturel, kasarlı, boyalı olarak temin edilmektedir. Keten ipliğinin en büyük üreticisi Kingdom, uzun senelerdir dünyanın kaliteyi arayan dış giyim ve ev tekstili firmalarının terciği olmuştur. Filofibra güvencesi ile İstanbul depolarımızdan anında fabrikalarınıza servis avantajı ile

**Kingdom; ketenle  
daha kaliteli yaşam.**



## FILOFİBRA PAZARLAMA A.Ő.

Levent Caddesi Sülün Sok. No: 34 1. Levent 34330 İstanbul  
Tel: 90 212 283 38 60 (8 Lines) - Telefax: 90 212 283 38 59 / 283 00 21  
email: filofibra@filofibra.com.tr - web: www.filofibra.com.tr  
www.kingdom-china.com



# UNIVERSAL

Kumaşın Türkiye'deki tek adresi,  
**Universal** Tekstil...



İkitelli OSB Mah. Eski Turgut Özal Cad. No:22D İç Kapı No:3B03  
Başakşehir / İstanbul - TURKEY  
Tel: +90 212 671 03 74 (pbx) Fax: +90 212 671 03 75  
[www.polarflc.com](http://www.polarflc.com)