

iTKiB HEDEF

İSTANBUL TEKSTİL VE KONFEKSİYON İHRACATÇI BİRLİKLERİ AYLIK DERGİSİ

1 Haziran 2017 / Sayı: 281



GÖRKEMLİ TÖRENDE İHRACATIN LİDERLERİ ÖDÜLLENDİRİLDİ



***Türkiye'nin
ihracatçıları
Milli gücümüz***

T A B L E T C O N N E C T

PREMIUM AKILLI EKRANLAR

Bir Tabletten Daha Fazlası
Esneklik ve Akıllı Tasarım



- Esnek ve kolay kullanım sayesinde App uygulamalarınızı perakende mağazalarında, alışveriş merkezlerinde, açık veya kapalı birçok alanda göstermenize olanak sağlayan bir mühendislik harikası
- Akıllı tuşlar sayesinde benzersiz bir kullanılabilirlik ve erişilebilirlik imkanı
- Esnek ve akıllı tasarım, ihtiyaca göre uygun 3 farklı kurulum olanağı

     /astasjuki

ASTAŞ JUKI

Astaş Endüstri Tekstil Makinaları Sanayi ve Ticaret A.Ş.

ASTAŞ PLAZA: Koçman Cad. No: 57 34600 Güneşli /İstanbul Tel: (0212) 630 89 00(pbx) Faks: (0212) 630 89 29
Web: www.astas-cadcam.com - www.tableconnect.net - E-mail: cadcam2@astasjuki.net



ron

TEXTILE AUXILIARIES



Deliklikaya Mah. No:43 34867 Hadımköy - Arnavutköy / İstanbul

Tel: +90 212 775 23 50 - 51 - 52 **Fax:** +90 212 775 23 56 **Email:** info@ronkimya.com.tr

www.ronkimya.com.tr

içindekiler

6 AVRUPA

AB, MÜLTECİ
ALMAYAN ÜLKELERE
SORUŞTURMA
AÇACAK

7

MAKALE

Haluk ÖZELÇİ

TRUMP'IN
DEĞİŞEN
SÖYLEMLERİ
SANAYİCİLERİ
ZORLUYOR

8 ABD

TRUMP NAFTA İÇİN
İLK RESMİ ADIMI ATTI

10 PORTELER

İHKİB YK ÜYESİ

Harun BAYRAMOĞLU

KOMPASS GEN. MÜD. YAR.

Mehmet PİŞKİN

MODA TASARIMCISI

Ceren OCAK



16 İTKİB

İTKİB KİMSESİZ
ÇOCUKLAR İÇİN
BİR ARADA



17

MAKALE

Bekir ASLANER

KURUMSAL
SOSYAL
SORUMLULUK
VE REKABET



18 İTKİB

TÜM DESTEK
DOSYALARI TEK BİR
EKRANDA!

22 GÜNDEM

TÜRKİYE-HİNDİSTAN
İLİŞKİLERİNDE YEPYENİ
BİR DÖNEM



24 GÜNDEM

KANSEROJEN
ÜRÜNLERİN YARISI
ÇİN'DEN İTHAL
EDİLİYOR



26 TÜRK MODASININ MEDARI İFTİHARI KOZA 25 YAŞINDA

AKBARKOD®

✓ YAZILIM

✓ BARKOD DONANIM

✓ SARF MALZEMELER

✓ 7/24 TEKNİK SERVİS



emax
label solutions



BAY. **ENTEGRE PRO**
yeni nesil. çözümler.

YENİ NESİL YAZILIM ÇÖZÜMLERİ



EPSON



LL-C
Certification
Badge No: 901236

M. Nesih Özmen Mah. Fatih Cad. Zakkum Sk. No: 10 PK 34173 Merter / İstanbul
Tel : +90 212 637 25 30 (Pbx) Faks : +90 212 637 88 25 - barkod@akbarkod.com



www.akbarkod.com



46 TÜRKİYE'NİN İHRACATÇILARI MILLİ GÜCÜMÜZ

56 SEKTÖR

TEKSTİLİN
DUAYENLERİNDEN
ÖĞRENCİLERE
MESAJ: "ŞİZLER BİZİM
GELECEĞİMİZSİNİZ"



58 FORM

İHKİB ETİK TEDARİK
FORUMU'NDA...



60 URGE

DENİMİN
GURUSUNDAN YENİ
DÖNEM TRENDLERİ

62 GÜNDEM

DEZDEM İLE
DEZAVANTAJLI
KİŞİLERE İŞ İMKÂNI

64 ÜLKE

TÜRKİYE'NİN 1
NUMARALI İHRAÇ
PAZARI ALMANYA

78 FUAR

EVTEKS TÜRKİYE'NİN
GÜÇLÜ DÖNEMİNİN
İSPATIDIR

82 FUAR

TEKNİK TEKSTİLİN UZAY
YOLCULUĞU BÜYÜLEDİ



84 FUAR

AYAKKABI YAN SANAYİ
AYSAF İLE HEDEF
BÜYÜTÜYOR



86 İMA SÖYLEŞİ

DUAYEN İSİM
TAHİR GÜRSOY İMA'DA
ÖĞRENCİLERLE BULUŞTU



88 RÖPORTAJ

HAYALLERİN İMA'DA
GERÇEĞE
DÖNÜŞTÜĞÜNÜ
GÖRDÜM

İTKİBHEDEF
İSTANBUL TEKSTİL VE KONFEKSİYON İHRACATÇI BİRLİKLERİ AYLIK DERGİSİ

SAHİBİ

İTKİB adına Bekir ASLANER

YAYIN KURULU

Hikmet TANRIVERDİ
İsmail GÜLLE
Mustafa ŞENOCAK
Uğur UYSAL

YÖNETİM YERİ

Çobançeşme Mevkii Sanayi Cad.
Dış Ticaret Kompleksi B Blok
34530 Yenibosna - İstanbul
T.: (0212) 454 02 00
F.: (0212) 454 04 15
W.: www.itkib.org.tr
e-mail: info@itkib.org.tr

YAPIM


küçük mucizeler
yayınçılık ve iletişim

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Erkan ERSÖZ
erkanersoz@kucukmucizeler.com

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Meral GÜLER
meralguler@kucukmucizeler.com

EDİTÖR

Cenk SARIOĞLU
cenk@kucukmucizeler.com

GRAFİK TASARIM

Muhammed AKDENİZ
muhammed@kucukmucizeler.com

PAZARLAMA İLETİŞİMİ REKLAM GRUPO DİREKTÖRÜ

Özgür SEYHAN
ozgurseyhan@kucukmucizeler.com

Hedef Dergisi İTKİB adına Küçük
Mucizeler Yayıncılık ve İletişim
Hizmetleri Ltd. Şti. tarafından yayına
hazırlanmaktadır.

İLETİŞİM

Kaptanpaşa Mah. Darülaceze Cad.
Bilaş İş Merkezi A Blok No: 31
K: 6 D: 63 Şişli/İstanbul
(0212) 211 68 53 - 73

BASKI-CİLT

Belmat Baskı
Oruçreis Mah. Tekstilent Cad. Blok
No: 10-AN A7 Blok No: 51
Kapı No: 308 Esenler/İSTANBUL

DAĞITIM

PTT

Hedef Dergisi İTKİB üyelerine ücretsiz
olarak dağıtılır.
Alıntı yapılması yazılı izne tabidir.
Gönderilen yazı ve fotoğraflar iade
edilmez. Yayımlanan makalelerdeki
görüşler yazarına aittir.

www.incifermuar.com.tr

Sektörde
birinciyiz



İNÇİ FERMUAR SANAYİ TİCARET A.Ş.

TEL: +90 212 565 55 30

Faks: +90 212 565 55 01

E-Posta: info@incifermuar.com.tr

İNÇİ TELA ELYAF SANAYİ TİCARET A.Ş.

TEL: +90 212 504 57 00 - +90 212 644 12 04

Faks: +90 212 504 43 50

E-Posta: info@incitela.com.tr

ADRES: Fatih Cd. Alaybey Sk. No: 7 Merter / Güngören / İSTANBUL





UKRAYNA VATANDAŞLARINA VİZE MUAFİYETİ

Ukrayna vatandaşlarına Schengen bölgesine seyahatlerinde vize muafiyeti sağlayan anlaşma, Ukrayna Devlet Başkanı Petro Poroshenko'nun da katıldığı törenle imzalandı. Poroshenko, törende yaptığı konuşmada atılan imzanın Ukrayna'nın Sovyetler Birliği dönemine veda edip, Avrupa ailesine geri dönüşü anlamına geldiğini söyledi. Anlaşma ile 11 Haziran'dan itibaren biyometrik pasaport sahibi tüm Ukrayna vatandaşları, Schengen bölgesine yaptıkları her türlü ziyaretlerinde vizeden muaf tutulacak ve 90 gün kalabilecek. Ukrayna vatandaşları için vize serbestisi süreci 2008'de gündeme gelmiş ancak AB Komisyonu 2015'e kadar yeşil ışık yakmamıştı. Düzenleme, Schengen'e taraf olmayan İngiltere'yi kapsamıyor.

FITCH, İNGİLTERE'NİN KREDİ NOTUNU KORUDU



Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Fitch Ratings, İngiltere'nin yerli ve yabancı para cinsinden kredi notunun "AA" seviyesinde korunduğu, görünümünün de "negatif" olduğunu açıkladı. İngiltere'nin yüksek gelir ve çeşitliliğe sahip gelişmiş ekonomisine işaret edilen açıklamada, ülkede kamu sektöründeki borçlanmanın yüksek olduğuna dikkat çekildi. Açıklamada, İngiltere'nin Avrupa Birliği'nden (AB) ayrılma sürecinin Nisan 2019'da tamamlanacağı tahminine yer verilerek, bu tarihten önce İngiltere'yle AB'nin gelecekteki ticaret ilişkileri bakımından anlaşmaya varması gerektiği vurgulandı. Ülkenin "negatif" görünümüyle ilgili olarak da İngiltere'nin AB'den ayrılma (Brexit) kararının ülke üzerindeki belirsizliği artırdığı yorumunda bulunuldu.

"SİNGAPUR İLE ANLAŞMAYI TÜM ÜYE ÜLKELER ONAYLAMALI"

Avrupa Birliği (AB) Adalet Davanı, AB ile Singapur arasında imzalanan serbest ticaret anlaşmasının tüm üye ülkeler tarafından onaylanması gerektiğine hükmetti. Mahkeme kararında, "AB'nin Singapur'la imzaladığı anlaşma mevcut haliyle sadece AB tarafından tamamlanamaz. Çünkü anlaşmada öngörülmemiş bazı hükümler, AB ve üye ülkelerin paylaşılan yetki alanlarına giriyor" ifadeleri yer aldı. Ticaret anlaşmasının mevcut haliyle

geçerli olması için AB'de bulunan toplam 38 ülke ve bölgesel parlamento tarafından onaylanması gerekiyor. AB Komisyonu, AB üyesi 28 ülke adına diğer ülkelerle STA müzakerelerini sürdürüyor. Bu anlaşmaların içerik ve alanlarının genişlediği durumlarda sadece AB kurumlarının onaylaması yeterli olmuyor, tüm birlik üyesi ülke ve bölge parlamentolarından onay gerekiyor. Benzer bir olay AB ile Kanada arasında yıllarca müzakere

edilen CETA ticaret anlaşmasında da yaşanmış, anlaşma, Belçika'nın Valonya bölgesel parlamentosunun onay vermemesi nedeniyle uzun süre askıda kalmıştı. Söz konusu mahkeme kararının etkilerinin sadece bu anlaşmayla sınırlı kalmayacağı, AB'nin Japonya, Meksika, Arjantin, Brezilya, Paraguay, Uruguay ve Brexit süreci nedeniyle İngiltere ile yapmayı planladığı ticaret anlaşmalarını da etkileyebileceği belirtiliyor.

AB, MÜLTECİ ALMAYAN ÜLKELERE SORUŞTURMA AÇACAK

Avrupa Birliği (AB) Komisyonunun Göç, İçişleri ve Vatandaşlıktan Sorumlu Üyesi Dimitris Avramopoulos, 160 bin sığınmacının dağıtılmasını öngören mekanizma da yer almayan üye ülkeler hakkında soruşturma başlatılacağını açıkladı. Avrupa Parlamentosu'nda konuşan Avramopoulos, "Dayanışma sadece birkaç üye ülkenin sorumluluğu olamaz. Ortak hedef, tüm üye ülkelerin sisteme orantılı ve adil bir şekilde katkı vermesi" dedi. AB ülkelerinin, 160 bin sığınmacıyı kota sistemiyle Birlik ülkelerine dağıtılmasını öngören mekanizma da yer almasının hukuki ve ahlaki görevi olduğunu hatırlatan Avramopoulos, "Söz konusu sistem sadece İtalya ve Yunanistan'ın çıkarlarını değil aynı zamanda tüm AB'nin çıkarına. Kota sistemiyle şu ana kadar yaklaşık 18 bin mülteci yerleştirildi ama bu rakam hedefin çok uzağında" diye konuştu. Avramopoulos AB üyeleri arasında bugüne kadar bir tane bile



sığınmacı yerleştirmeyen ülkeler olduğuna dikkati çekerken bu ülkeler arasında Macaristan, Polonya ve Avusturya'nın isimleri zikrediliyor. Öte yandan AB Komisyonu, Schengen bölgesinde yer alan ülkelerin uyguladığı geçici sınır denetimlerinin son kez olmak üzere altı ayliğine daha uzatılmasını önerdi. Genel durumun düzelmesine rağmen

Yunanistan'da hala çok sayıda kaçak mülteci ve sığınmacı bulunduğu kaydedilen açıklamada, sınır kontrollerinin sağlanması için Avrupa Sınır ve Sahil Koruma Gücü'nün ise daha fazla geliştirilmesi gerektiği belirtildi. Ayrıca Üye ülkelerin kamu güvenliği sağlamak için sınır geçişlerinde polis denetimini ve diğer ülkelerle işbirliğini arttırmaları önerildi.

H&M, İNGİLTERE'DEKİ EN BÜYÜK MAĞAZASINI AÇTI



Dünyanın ikinci büyük hazır giyim perakende grubu H&M, İngiltere genelindeki en büyük mağazasını Mayıs ayının başında Westfield Stratford City'de açtı. 3 bin 950 metrekare büyüklüğünde olduğu belirtilen mağaza ile birlikte grubun mağaza sayısı da artışını sürdürdü. Grubun 30 Nisan 2017 itibarıyla dünya çapında 4,474 mağazası olduğu belirtilirken, geçen yılın aynı döneminde bu sayının 4 bin 35 olduğu kaydedildi. Grubun yeni markası Arket'in de bu yılın ilerleyen aylarında Kopenhag'da bir mağaza

açacağı gelen haberler arasında. Bu arada Grubun Nisan ayı satışlarının geçen yılın aynı dönemine oranla yüzde 7 arttığı ve bu artış oranının optimum olduğu vurgulandı. Gelirlerini artıran bir başka grup ise Alman Zalando. 2017'nin ilk çeyreğinde Zalando'nun satışlarının yıllık bazda yüzde 23 artışla 980 milyon Euro'ya yükseldiği belirtildi. Grubun CEO'su Ruben Ritter tarafından yapılan açıklamaya göre asıl amaçları karlı büyüme sağlamak ve yılın ilk çeyreğinde bu amaca büyük oranda ulaşılmış durumdadır.

YUNANİSTAN'DA YENİ KEMER SIKMA ÖNLEMLERİNE ONAY

Yunan Parlamentosu, üçüncü ekonomik uyum programı sonrasında gerçekleştirilecek reformları içeren torba yasayı kabul etti. Sert tartışmaların ardından kabul edilen tasarı, hükümet ortakları SYRIZA ve Bağımsız Yunanların oylarıyla meclisten geçti. Yasa, 2019 yılından itibaren emekli maaşlarında kesintiye gidilmesi ve 2020 yılından itibaren vergi eşliğinin düşürülmesi gibi tasarruf tedbirlerini içeriyor. GSYİH'nin yüzde 3,5'i olarak belirlenen faiz dışı fazla hedefine ulaşılması durumunda kurumlar vergisi yüzde 29'dan yüzde 26'ya, gelir vergisi de yüzde 22'den yüzde 20'ye düşürülecek. Yunan hükümetinin kreditorleriyle kurtarma programı kapsamında yeni kredi diliminin serbest bırakılması için yaptığı anlaşma, 4,9 milyar Euro tasarruf sağlanmasını öngörüyor.



FİLİPİNLER, ÇEYREK MİLYAR EURO'LUK AB HİBESİNİ REDDETTİ

Filipinler hükümeti, Avrupa Birliği'nden (AB) hibe almaya çağını açıkladı. Filipinler Devlet Başkanlığı Sözcüsü, Devlet Başkanı Rodrigo Duterte'nin, Maliye Bakanlığının AB'den hibe alınmasının ülkenin içişlerine müdahaleye izin vereceği, bu nedenle hibelerin kabul edilmemesi yönündeki tavsiyesini onayladığını bildirdi. Hibelerin ülkenin bağımsızlığını etkileme ihtimali olduğuna işaret eden sözcü, Filipinler hükümetinin yabancı ülke ve kuruluşlardan alacağı borç ve hibeleri kabul etme ya da reddetme hakkına sahip olduğunu vurguladı. Filipinler'in başkenti Manila'daki AB delegasyonu ise ülkedeki kalkınma projeleri için AB'nin hibe ettiği 250 milyon Euro tutarındaki fonun artık kabul edilmeyeceğinin kendilerine sözlü olarak iletildiğini ancak henüz yazılı bir bildirim yapılmadığını açıkladı.



TRUMP'IN DEĞİŞEN SÖYLEMLERİ SANAYİCİLERİ ZORLUYOR

Haluk ÖZELÇİ

İTKİB Brüksel Temsilcisi

itkib.bxl@skynet.be

ABD'nin aldığı her karar, attığı her adım bütün dünya ekonomilerini etkiliyor. Uzun vadeli karar almak zorunda olan sanayicilerin, sürekli değişen söylemler arasında plan ve program yapmakta hayli zorlandıklarını söylemek yanlış olmaz.

ABD Başkanı Trump seçimden önce yaptığı konuşmalarda ABD'yi bir ithalat cenneti olmaktan çıkaracağını söylemiş, "Buy American" sloganıyla seçmenlerden oy istemişti. Nitekim Çin'i, kur manipülasyonu yapmakla suçladığını, eğer seçilirse bu ülkeden yapılan ithalata karşı her türlü önlemi alacağını, gerekirse ticaret savaşı bile başlatacağını sürekli tekrarladığı hala hatırlarda. ABD ile AB arasında büyük ve kapsamlı bir anlaşmayı öngören TTIP müzakerelerini askıya alarak gözden geçireceğini söylediğini unutmuş değiliz. Ayrıca, çeşitli yollardan, özellikle Meksika'dan kaçak olarak ülkeye gelen insanların ABD vatandaşlarının işlerini almalarna son vereceğini ve bunları ülkelerine geri göndereceğine söz verdiğini bugün gibi hatırlıyoruz. Yeni ABD yönetimi çok kapsamlı ve dev bir adım olarak ilan ettiği ilk ticaret anlaşmasını 12 Mayıs 2017 tarihinde Pekin'de "kur manipülatörü" olarak nitelediği Çin ile imzaladı. Bu anlaşmayla Çin pazarının birçok konuda ABD'ye açıldığı ileri sürülüyor. Et ihracatçılarına 2003 yılında konan engellerin kaldırıldığına, ABD kredi değerlendirme ajanslarının ve kredi kartı firmalarının Çin'de faaliyet göstermelerine izin verildiğine dikkat çekiliyor. Ayrıca, doğal gazın Çin'deki tüketiciye satışı konusunda ABD'nin çaba göstermesi konusunda görüş birliğine varıldığı anlaşılıyor. ABD yönetiminde daha önce görev yapan bazı yetkililere ve iş çevrelerine göre Çin ile görüş birliği sağlanan konuların abartılacak bir yanı yok. ABD sanayi sektörlerinin bir kısmı, bu anlaşmanın çok zayıf ve iyi müzakere edilmemiş olduğu yönünde görüş birliği içinde. Demir çelik sanayii, ABD Çin anlaşmasının başan değil hayal kırıklığı olduğunu ileri süren sektörlerin başında geliyor. Başkan Trump'ın görevi üstlenmesinin ardından aldığı ilk ve önemli karar ABD'yi, Japonya ve diğer 10 Asya Pasifik ülkesini kapsayan TPP müzakerelerinden çekmek olmuştur. Seçimden önce AB ile 2013 yılında başlatılan TTIP müzake-

lerini yeniden gözden geçireceğini açıklayan Trump, seçimi kazandıktan sonra önceliğinin, İngiltere ile bir STA yapmak olduğunu ilan etti. Birleşik Krallık AB'den ayrılmadan önce böyle bir anlaşmanın yapılmasına imkan olmadığını herkes bildiğinden, bu konu pek de ciddiye alınmadı. Bu arada Ticaret Sekreteri Ross'un, ABD ticaret açığını dengeleyecek önlemlere bir an önce başlayacaklarını ve AB ile yakında bir araya gelececeklerini açıklamasını olumlu bir yaklaşım olarak görmek mümkün. Ross AB ile ticari ilişkiler konusunda önemli bir konuya dikkat çekiyor ve "Meksika'nın AB'ne ihrac ettiği otomobillerde gümrük vergisi uygulanmadığını, ABD ihrac ettiğinde ithal vergisi alındığını" vurguluyor. Tarafların, yeniden TTIP müzakerelerine başlamaya olumlu yaklaşıtlarını söylemek mümkün. Ancak her iki tarafın, yeterli niyet ve ortak istek olduğunu görmeden ve Eylül ayında Almanya'da yapılacak seçimlerden önce masaya oturmayı düşünmedikleri anlaşılıyor. ABD'nin gündemindeki birinci öncelik NAFTA'nın yeniden müzakere edilmesi. Yeni yönetime göre, Kanada ve Meksika ile 20 yıl önce yapılmış olan bu ticaret anlaşması ABD açısından tam bir felaket. ABD'nin aldığı her karar, attığı her adım bütün dünya ekonomilerini etkilemekte. Uzun vadeli karar almak zorunda olan sanayicilerin, sürekli değişen söylemler, gündeme getirilen konular arasında plan ve program yapmakta hayli zorlandıklarını söylemek yanlış olmaz.

- Dünya pamuk fiyatları, Mayıs ayının ikinci haftasında, 2014 yılı ortalarından bu yana görülen en yüksek seviyelere ulaştı. Yapılan açıklamalardan Çin'in pamuk stoklarını satmaya başladığı anlaşılıyor. Yapılan tahminler, ABD pamuk stoklarının önümüzdeki sonbahar hasadına kadar 3,2 milyon balyaya (1 balya 480 lb) kadar gerileyeceğine işaret etmekte. Bazı piyasa analistleri, bu gelişmenin 2008 yılında yaşanan ve birçok sanayi kuruluşunun piyasadan silinmesine neden olan fiyat artışını hatırlattığına dikkat çekiyor. Cotton Advisory Committee'ye göre, global ekonominin güçlenmesiyle beraber 2017/2018 hasat yılında ticaretin nispeten artarak, 36,5 milyon balyadan, 37,6 milyon balyaya ulaşacağı, en fazla ithalatın Hindistan, Vietnam, Pakistan, Türkiye ve Çin tarafından yapılacağı öngörülmüyor. Diğer taraftan ABD Tarım Bakanlığı, Vietnam, Pakistan ve Hindistan'daki işlemlerin, ABD'den yaptıkları pamuk alımlarını bir önceki yıla göre %60 artırdığına işaret ediyor. Günümüzde uluslararası pamuk ticareti, Louis Dreyfus, Cargill ve Glencore gibi ticaret devleri tarafından yürütülmekte.

FABRİKA SİPARİŞLERİ YÜKSELİŞİ SÜRDÜRDÜ

ABD'de fabrika siparişleri Mart'ta yüzde 0,2 artışla beklentinin altında kalmasına karşın yükselişini dördüncü aya taşıdı. ABD Ticaret Bakanlığı'nın raporuna göre, fabrika siparişleri Mart ayında önceki aya kıyasla yüzde 0,2 yükselerek 478,2 milyar dolara çıktı. Dört aydır aralıksız yükselen siparişlere yönelik beklenti ise yüzde 0,4 artış seviyesindeydi. Raporda, ayrıca son 9 ayın 8'inde artan fabrika siparişlerinin Mart 2016'ya kıyasla yüzde 5,2 yükseldiği bildirildi. Fabrika siparişlerinin yükselişini sürdürmesinde başta uçak olmak üzere ticari ulaşım araçlarına yönelik talebin yüzde 2,6 artması etkili oldu. Diğer taraftan, ulaşım hariç fabrika siparişleri martta yüzde 0,3 geriledi. Bu arada, Şubat ayına ilişkin fabrika siparişlerindeki artış yüzde 1,0'den yüzde 1,2'ye revize edildi. Fabrika siparişleri, ABD ekonomisinin yüzde 12'sini oluşturan sanayi sektörünün yakın gelecekteki performansına ışık tutması açısından önem taşıyor. Analistler, yükseliş eğilimini sürdüren fabrika siparişlerinin, sanayi sektöründeki güçlenmenin devam edeceğine işaret ettiğini belirtiyor.

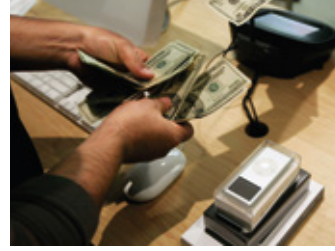


PORTO RİKO İFLAS BAŞVURUSUNDA BULUNACAK

Uzun süredir borç krizinden çıkamayan Porto Riko'nun Valisi Ricardo Rosselló, adanın kreditorlerle yapılan müzakerelerde başarı sağlanamadığından ötürü federal iflas mahkemesine başvuracağını açıkladı. İç işlerinde bağımsız olmasına karşın ABD toprağı statüsüne sahip olan Porto Riko, başvurunun kabul edilmesi durumunda diğer Amerikan eyaletleri ve kentlerinden farklı bir iflas sürecine tabi tutulacak. ABD yönetimi tarafından adadaki borç krizine yönelik olarak geçen yıl çıkarılan "Porto Riko Denetim, Yönetim ve Ekonomik İstikrar Yasası" (PROMESA) çerçevesinde borç yapılandırmasına gidebilecek Porto Riko hükümeti, böylece kreditorlerinden borçlarının hafifletilmesini talep edebilecek. Ada, eski Başkan Barack Obama'nın imzasını taşıyan bu yasa sayesinde borçlarının bir bölümünü, geçen yılın Temmuz ayında bu yana dondurmuştu.

AMERİKALILARIN YÜZDE 44'ÜNÜN 400 DOLARLIK BİRİKİMİ YOK

ABD Merkez Bankası'nın (Fed) raporu, Amerikalıların yüzde 44'ünün 400 dolarlık sürpriz bir masrafı karşılayamayacağını ortaya koydu. Fed'in "ABD



Hanehalkı Ekonomik Refahı" raporuna göre, ülkede yaşayanların genel finansal durumu geçen yıl mütevazı iyileşme gösterdi ancak eğitim düzeyi düşük Amerikalılar bundan yeteri kadar yararlanmadı. Rapor için Ekim 2016'da gerçekleştirilen ankete katılan Amerikalıların yüzde 70'i ekonomik açıdan "rahatça yaşayabildiklerini" ya da "iyi durumda" olduklarını söylerken, yüzde 23'ü aylık faturalarının tamamını ödeyemediklerini bildirdi. Katılımcıların yüzde 44'ü 400 dolarlık acil bir masrafı

karşılayamayacaklarını veya ödemek için borç almak zorunda kalacaklarını belirtti. Bu oran, 2015 yılında yüzde 46, 2014'te yüzde 47 ve 2013'te yüzde 50 seviyesindeydi. Ankete katılanların yüzde 28'inin emeklilik için herhangi bir tasarrufları bulunmadığı rapora yansdı. Fed Yönetim Kurulu Üyesi Lael Brainard, "Anket sonuçları, lise diplomasına veya daha az eğitime sahip olanların yüzde 40'ı dahil olmak üzere birçok Amerikalının finansal açıdan zorlandığını bize hatırlattı" dedi.

TRUMP NAFTA İÇİN İLK RESMİ ADIMI ATTI

ABD Başkanı Donald Trump, Kuzey Amerika Serbest Ticaret Anlaşması'nın (NAFTA) yeniden müzakeresi için ilk adımı attı. Trump'ın Ticaret Temsilcisi Robert Lighthizer, ülkenin Kanada ve Meksika ile 23 yıl önce imzaladığı NAFTA'nın yeniden müzakeresi için Kongre'ye resmi tebligat gönderdi. Trump yönetimi, yasalar gereği yapılan tebligat çerçevesinde NAFTA'nın yeniden müzakeresine 90 gün sonra (16 Ağustos itibarıyla) başlama hakkını elde etmiş oldu. Lighthizer, Kongre'ye gönderilen tebligat mektubunda "25 yıl önce müzakere edilen anlaşmanın, değişen ABD ekonomisine artık uyum sağlamadığını" vurgulayarak, yeniden müzakere sayesinde Amerikalılara iyi maaşlı istihdam olanakları yaratmayı amaçladıklarını kaydetti. Ayrıca, gazetecilerle yaptığı telekonferansta yeniden müzakerelerin bu yıl sonunda sonuçlanmasını umduklarını söyleyen Lighthizer, ABD Ticaret Temsilciliği'nin anlaşmaya



yönelik hedeflerini müzakereler başlamadan en az 30 gün önce kamuoyuyla paylaşacağını bildirdi. Yasalar gereğince Trump yönetiminin 90 gün içinde Kongre üyeleriyle bir araya gelerek ABD'nin yeniden müzakerelerde nasıl bir

strateji izleyeceğini belirlemesi gerekiyor. ABD yönetiminin izleyeceği strateji, NAFTA'nın 1,2 trilyon dolarlık hacmiyle dünyanın en büyük ticaret anlaşmalarından biri olması nedeniyle küresel ticaret için de önem arz ediyor.

24 YIL SONRA VERGİ ARTIŞI GÜNDEMDE



ABD Başkanı Donald Trump, 24 yıl aradan sonra ABD'de ilk kez benzin ve motorin üzerindeki federal vergi oranlarını artırabileceğinin sinyalini verdi. Trump, Bloomberg News'e verdiği mülakatta, daha önce vadettiği 1 trilyon dolarlık altyapı harcamalarına gelir oluşturması amacıyla ABD'de satılan benzin ve motorin üzerindeki federal vergi oranlarını yükseltmeyi düşündüğünü bildirdi. Söz konusu vergilerden elde edilecek gelire değinen Trump, "Bu parayı karayollarına tahsis edersek, bu kesinlikle göz önüne alacağım bir konu" ifadesini kullandı.

Beyaz Saray Bütçe ve Yönetim Ofisi Direktörü Mick Mulvaney de 20 Nisan'da yaptığı açıklamada, planlanan altyapı harcamalarının 5'te biri olan yaklaşık 200 milyar dolarlık kısmın devlet, kalanının ise özel sektör tarafından finanse edilmesinin planlandığını duyurmuştu. ABD'de benzin ve motorin üzerindeki federal vergi oranları en son 1993 yılında dönemin başkanı Bill Clinton tarafından artırılmıştı. Artan benzin ve motorin vergisinden elde edilen geliri 1993'te bütçe açığını kapatmak için kullanan Clinton, 1997'de de bu gelirleri "Karayolları Vakfı Fonu"na aktarmıştı.

brother

at your side

S-7300A

YENİ

İPLİK
TEMİZLEMeye
SON!

“brother 'dan yeni nesil düz dikiş makineleri”



NEXIO

- İplik temizlemeye gerek kalmaması için geliştirilmiş çok kısa iplik kesme sistemi.
- Elektronik motorlu programlanabilir dişli kontrol sistemi.
- Yapılan ayarları USB ile başka makinelere aktarabilme.
- Kumaş kalınlığına göre otomatik devir kontrolü.
- Başlangıç ve bitişte sık dikiş özelliği.
- LCD ekran ve dahası...

Türkiye Distribütörü

UĞUR
M A K İ N A

0212 495 00 00
www.brothertr.com

Harun BAYRAMOĞLU

İHKİB YÖNETİM KURULU ÜYESİ

Moda ve tasarım bizi ülke olarak ileriye taşıyabilir

Hazır giyim sektörünün en önemli dinamiklerinden biri olan tasarım alanında Türkiye olarak daha gidecek yolumuzun olduğunu söyleyen İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Harun Bayramoğlu, "İHKİB olarak ülkemiz adına dünyada bir meşale yakılmış durumda. Önemli olan bu meşalenin sönmemesi, bu da ancak sektörel bilinç ve devlet desteği ile olabilecek bir durum" diyor. Uluslararası rekabet şartlarının maa-lesef aleyhimize cereyan ettiğini ifade eden Harun Bayramoğlu, tasarımın önemini şöyle vurguluyor: "Gerek siyasi sebepler gerek üretim şartlarındaki olumsuzluklar gerekse de rakip ülkelerin üreticilerini sübvansenmesi gibi sebeplerden yeni pazarlar bulmak ve mevcut pazarlarımızı korumakta zorlanmaktayız. Bizi ülke ve sektör olarak bu saatten sonra moda, marka ve yeni tasarımlar ancak hem koruyabilir hem de daha ileri taşıyabilir." İş dünyasında başarıyı getiren etmenleri ise şöyle sıralıyor: "Her şeyden önce insanlar yaptığı işi sevmeli. Muhakkak ki ticaret kazanmak için yapılır ancak kazanmanın gerek üretim, gerek satış, gerekse de tüketicilerce birlikte olması şarttır. Hiçbir iş kolunda tek taraflı kazanmak diye bir seçenek yoktur. Ticari ahlak tüm işletmelerin ve iş sahiplerinin olmazsa olmazı olmalıdır ki hem firmalarımız hem de ülkemiz kazansın."



Nebim V3 ERP'yi tercih eden önde gelen 150 marka

addax	ADILIŞIK	adventurepublic alternative sport shop	AKER	ALFARETA	ALTYILDIZ CLASSICS	ALVINA	APPRIVA	ARC	ARMINE
aspar	atlas	AVA	AZİZ bebe	B&G store	batik	BELLEZZA	BELLEVUE	BEYMEN BUSINESS	billcoo
BİLSAR	BIRKENSTOCK	BREEZE GIRLS & BOYS	Brooks Brothers	CAMP SPORTS	Cashmere	MODA DI CENTORE	Chakra	chicco	CHIMA ORFÈVRE
Civil	Columbia	Coquet	CRISPINO	DAFFARI	DAGI	DAMAT TWEEN	dardan	DESAN	DİNAPA
dinateks	DOĞAM ÇANTA	DOLCE VITA HALLI	D'S damat	DUFY	ECCO Shoes For Life	EFOR	EKOL	EMERSON/REMANI	ender
ERAK	faik sönmöz	FASHION FRIENDS™	FOREVER NEW	Gebe "art izinden"	Giovane Gentile	GÖN® Kadın Giyim Markası	GSSTORE	GUCCI	GUSTO
ÖNEMER	HASIRCILAR	HATEMOĞLU	HERRY	HOGAN	Home Sweet Home®	hummel	idilbaby	İGA	imza:::
inkasportif	INTERSPORT	IPEKYOL	JOURNEY	KANZ®	KARACA	KAYRA	KEEP OUT	KET	KIFIDIS
KIKI RUKI	KİP	KOMPEDAN	KOTON	Lee Cooper	lescon	Levi's	LOYA	Lufian	MACHKA
MADAME COCO	mapa	MARATON	marka park	matilla	MCS SHOES & BAGS	MENDO'S	merinos TRKES	MODAİLGİ	morven
MUSTANG	NaraMaxx	NU	ÖZKAN Tekstil	PANÇO	PENKON	Penti	perspective	PICASSU	POLOGARAGE
RAMSEY	ROMAN	ROMANO BOUTTA	ROYAL HALLI	SABRA	SARMAÇI carsi	shumix	SNOWCROWD	Sateen	Sementa
SİTRE	SILK & CASHMERE	SKECHERS	SU sport works	Sportime	SPX SPORT FINE TEXTILE	STEFANEL	SUVEN	SÜVARI	TALU TEKSTİL
TALU TEKSTİL	TEKSTİL	TERGAN	THEORIE	tişany	Timberland	MARCA MİSİRLİ	TÖZÜN	TWIST	UNDER ARMOUR
VENA	VEKAM	VETRINA	WHITE STONE	YDS	yalıspor	YARGICI	yesil	ZAA	ZUHRE

Liderler ERP yazılımları için Nebim V3'ü tercih ediyor.

Sektörlerinde lider kuruluşlar bilirler, en iyiye ulaşmak; yeniliklere açık olmaktan, kalite ve verimlilikten ödün vermemekten ve en iyi seçimleri yapmaktan geçer.

Ülkemizin sektörlerinde lider kuruluşları Nebim V3 ERP'yi tercih ediyor. Planlamadan satın almaya, üretimden sevkiyata, finans yönetiminden mağaza yönetimine, tüm uygulamalarda baştan sona entegre, kapsamlı, hızlı ve verimli kurgusuyla Nebim V3 ERP liderliğin yapı taşlarından biri olmayı sürdürüyor.

Daha fazla bilgi almak için;
<http://www.nebim.com.tr/basarihikayeleri>
<http://www.nebim.com.tr/nebimV3>

[f](#) /NebimYazilim [in](#) /NebimYazilim [yt](#) /NebimYazilim

NEBİM

NEBİM

V3

Mehmet PİŞKİN

KOMPASS GENEL MÜDÜR YARDIMCISI

Kârlı ve sürdürülebilir ihracat fırsatları için Kompass

İsviçre’de 1946 yılında kurulan Kompass, 2002 yılında Türkiye pazarına girdi. CRIF şirketler grubu çatısı altında faaliyetlerine devam eden Kompass’ın, 70 ülkede ofisi bulunuyor. Kompass’ı diğer e-ticaret sitelerinden ayıran en önemli özelliğinin veri tabanlarında yer alan bilgilerin doğruluğu teyit edilmiş gerçek kayıtlar olduğunu söyleyen Kompass Genel Müdür Yardımcısı Mehmet Pişkin, Kompass’ta bu şekilde 5 milyonun üzerinde firma bilgisi ve 20 milyonun üzerinde de firma yönetici bilgisinin mevcut olduğunu belirtiyor. “Kompass olarak, rekabetçi piyasa koşullarında, firmaların ürün ve hizmetlerini ön plana çıkararak, uluslararası ticarete yeni pazarlara açılabilmesine ve bu pazarlarda kârlı ve sürdürülebilir ihracat fırsatları yakalamalarına yardımcı oluyoruz” ifadelerini kullanan Mehmet Pişkin, “Kompass’ı kullanan üyelerimiz firma profillerini, ürün tanıtımlarını kolayca oluşturabilmekte, ürünlerini 26 dilde otomatik çeviri özelliği sayesinde kaydedebilmekte ve Kompass’ın sunduğu gelişmiş arama motoru optimizasyonu (SEO) özellikleri ile yurtdışında yapılan aramalarda üst sıralarda görüntülenebiliyorlar. Bu sayede Kompass üyeleri adeta 7x24 açık bir online fuar imkânına kavuşuyor” diyor.



teknoloji ^{technic} hizmet ^{innovation} teknik
hız ^{inovasyon} kalite ^{technology} yenilik ^{service} quality

...emr inizde



www.emrfermuar.com





Ceren OCAK

MODA TASARIMCISI

Marka yolculuğu hayal kırıklıklarıyla dolu, vazgeçmeden ilerle!

Tasarımlarında sezon trendlerinden her ne kadar etkilense de "beni ben yapan çizgilere" daha ağırlık verdiğini söyleyen tasarımcı Ceren Ocak, "Bu benim tasarım yolculuğumun vazgeçilmezlerinden bir tanesi" diye belirtiyor. Sezon trendlerine çok fazla bağlı kalarak oluşturulan koleksiyonların birbirine benzerliğinin kendisini rahatsız ettiğini söyleyen Ceren Ocak, trendleri kendi çizgisine uyarlamayı sevdiğini söylüyor. Moda dünyasında başarıyı getiren etmenlerden en önemlisinin istikrar olduğunu ifade eden tasarımcı, "Bir markayı oluştururken izlenen yol o kadar yorucu ve hayal kırıklıkları ile dolu ki vazgeçmeden, sabrederek ilerlemeniz ve diğer taraftan özgün olmanız, ürünlerinizin kalitesinden, iyi işçilikten taviz vermemeniz ve her yeni koleksiyonda daha iyisini yapmayı hedeflemeniz çok önemli" diye belirtiyor.

Stretching Beyond

Black

creora® Black Parlama yapmayan daha koyu siyah için siyah spandeks.

ecō-soft

creora® eco-soft Yumuşak tutum ve benzersiz beyazlık için düşük ısıda fikse edilebilen spandeks.

PowerFit

creora® Power Fit spandex yüksek düzeyde kuvvet ve sıkılaştırma için tasarlanmış spandex

creora® hakkında daha fazla bilgi için

Mr.Song (Chang Seok Song)

cssong@hyosung.com

Tel: +90-212-284-1601

www.creora.com

creora® is registered trade mark of the Hyosung Corporation for its brand of premium spandex.


creora®
it's in our every fiber

İTKİB KİMSESİZ ÇOCUKLAR İÇİN BİR ARADA



İTKİB Genel Sekreterliği tarafından 13 Mayıs tarihinde Kandilli İTO Cemile Sultan Korusu'nda, dört birlik yönetim kurulu üyeleri, genel sekreterlik personeli ve Kartal Çocuk Esirgeme Kurumu'ndan kimsesiz çocukların katıldığı bir kahvaltı düzenlendi. İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi, İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak'ın katıldığı etkinlikte çocuklar için oyun alanı oluşturuldu.



İHRACATÇI BAHAR KAHVALTISINDA BULUŞTU

TİM, İTKİB, İİB, İMMİB İhracatçı Birliklerinin Başkanları, başkan yardımcıları, genel sekreterlerin ve eşlerinin katıldığı bir bahar kahvaltı

düzenlendi. 7 Mayıs tarihinde Kuruçeşme'de gerçekleşen etkinliğe İTKİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle ev sahipliği yaptı.



İRAN TTM İÇİN YOL HARİTASI BELİRLENDİ

İran/Tahran'da kurulan Türkiye Ticaret Merkezi (TTM) Hazırgiyim Sektörü İcra Kurulu'nun ilk toplantısı 26 Nisan tarihinde gerçekleştirildi. Toplantı İHKİB Tahran TTM Komite Başkanı Ercan Hardal, İTKİB Genel Sekreteri Bekir Aslaner ve TİM A.Ş.CEO'su Bahadır Öztanyel'in başkanlığı

ğında tüm katılımcı firmaların işbirliği ile gerçekleşti. Toplantıda, geleceğe yönelik faaliyetlerin planlanması konularında, fikir alışverişinde ve önerilerde bulunuldu. Bu kapsamda, çalışmalara dair yol haritası belirlenmesi için yapılması gerekenler masaya yatırıldı.



KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK VE REKABET

Bekir ASLANER

İTKİB Genel Sekreteri

Kurumsal sosyal sorumluluk maliyetlerinin sadece imalatçı işletmelerin üzerinde yoğunlaşan baskısının, etkin satın alma pratikleri vasıtasıyla tedarik zincirinin diğer paydaşlarına da yayılması gerekmektedir.

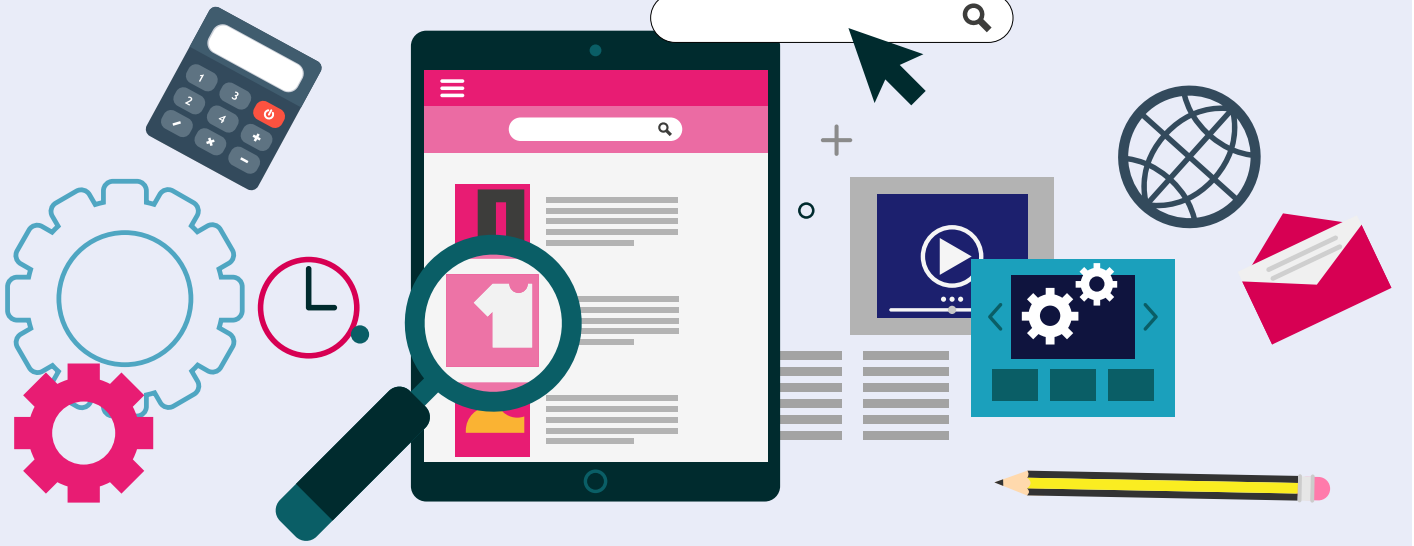
İşletmelerin, yasal zorunlulukların ötesine geçerek kurumsal davranışlarını toplum ve çevre refahının yükseltilmesine katkı sağlayacak şekilde düzenleme sorumluluğunu üstlenmeleri, "kurumsal sosyal sorumluluk" olarak tanımlanmaktadır. İngilizce "corporate social responsibility" kelimelerinin kısaltılmasıyla "CSR" olarak ifade edilen kavram, Türkçede "KSS" olarak, özellikle ihracatçı işletmelerimizin en sık kullandığı kısaltmalardan birisi olmaya başlamıştır. Gönüllülük esasında ortaya çıkmakla beraber, özellikle refah toplumlarındaki tüketicilerin satın alma kararlarını giderek daha fazla etkiliyor olması, KSS'nin, önemi giderek artan bir rekabet parametresine dönüşmesine neden olmuştur. **Birçok sektörde günümüz tüketicilerinin satın alma saikleri, giderek fiziki ihtiyaçların giderilmesinden uzaklaşarak, duygusal ihtiyaçların giderilmesine kaymaktadır.** Bugün orta yaşlarını süren kişilerin büyük çoğunluğu, çocukluklarında kendilerine alınan giysilerin birkaç beden büyük olduğunu anımsarlar. Bu tercihin arkasındaki neden, o giysilerin, fiziki ihtiyaçları uzun süre karşılama saiki ile alınmış olmasıdır. Aynı kişiler bugün kendi çocuklarına giysi alırken önceliği renklere ve tasarımlara vermektedirler. Zira renkler ve tasarımlar, tüketicilerin kendilerini ifade etmek gibi duygusal ihtiyaçlarını karşılamalarının değişkenleridir. Artık

giysinin üretiminde çalışan işçilerin insani şartlara sahip olması, üretim süreçlerinin çevreye zarar vermemesi gibi toplumsal ve çevresel refahın unsurları da tüketicinin duygusal ihtiyaçlarının bir parçası olmuştur. Hal böyle olunca KSS, işletmeler için yasalardan kaynaklanan bir sorumluluk olmasa da rekabetten kaynaklanan bir "gönüllülük" olarak ortaya çıkmaktadır. KSS'nin önemli bir rekabet parametresine dönüşmesi, işletmeler açısından iki önemli unsur beraberinde getirmektedir. Birincisi, diğer tüm rekabet parametreleri için geçerli olduğu gibi KSS'nin de işletmelerin rekabet stratejilerinin bir parçası olmasıdır. Bu nedendir ki markaların tüketiciler ile yaptıkları pazarlama iletişimlerinde KSS göstergelerine giderek daha fazla rastlıyoruz. Diğer rekabet unsurlarında olduğu gibi işletmeler ve ülkeler arasında eşit ve adil bir rekabet ortamının sağlanması için kullanılan ulusal ve uluslararası düzenlemelerin KSS konularını da kapsamaması, bir ihtiyaç haline gelmiştir. Bu da beraberinde KSS faaliyetlerinin ölçülebilmesi ve denetlenebilmesi için ortak kuralların belirlenmesi ihtiyacını getirmektedir. Maalesef bu kural setlerinin standartlaştırılarak, işletmelerin KSS göstergelerinin adil ve ölçülebilir pratiklere dönüştürülmesinde ciddi sorunlar henüz çözülememiştir. **Türkiye KSS'nin bu rekabet etkisinden büyük ölçüde olumsuz etkilenmektedir.** Özellikle Türkiye'deki işletmelerin doğu ve uzak doğu ülkelerindeki işletmeler ile olan rekabet ilişkileri, KSS açısından çifte standartlı uygulamaların olumsuz etkisi altındadır. KSS'nin rekabet unsuru olmasının ikinci önemli sonucu ise maliyet ile ilgilidir. Satın alma saiklerinin fiziki ihtiyaçlardan duygusal ihtiyaçlara kayması, tüketicilerin ürün fiyatı karşısındaki esnekliğini büyük ölçüde artırmıştır. Duygusal ihtiyaçlar ile satın alan tüketici, artan fiyata karşı çok sert tepki vermekte, satın alma kara-

ından vazgeçmek veya ertelemek için tereddüt etmemektedir. Tüketicinin bu davranışı, perakendeciden başlayarak, üreticiye ve işçiye kadar uzanan tedarik zincirinin tüm paydaşlarında bir maliyet ve ücret baskısı yaratmaktadır. Burada önemli bir paradoks ortaya çıkmaktadır. Tüketici bir taraftan duygusal ihtiyaçları için daha fazla KSS talep ederken, öte yandan maliyet artışını sert bir şekilde cezalandırmaktadır. **Ancak KSS maliyetsiz değildir. Aksine maliyet üzerinde önemli etkileri bulunmaktadır.**

Tedarik zincirindeki paydaşlar içerisinde bu ikilemin yarattığı baskıdan en çok etkilenen halka, imalatçı işletmelerdir. Perakendeciler, KSS maliyetlerini etkin bir şekilde dahil edecek olan "satın alma pratiklerine", fiyat baskısı nedeniyle mesafeli yaklaşmaktadırlar. Öte yandan imalatçı işletmeler perakendeciler tarafından kendilerine yansıtılan bu fiyat baskısını zaten KSS'nin ana unsurlarından olan işçi ücretlerine yansıtamamaktadırlar. Bu da imalatçı işletmelerin tedarik zincirinin her iki tarafından baskı altında kalmasına neden olmaktadır. Bu durum yukarıda değindiğimiz KSS uygulamalarındaki çifte standartlar ile birleştiğinde KSS, içselleştirerek uygulamaya çalışan imalatçı işletmeler için yıkıcı olmaktadır. Özetle konuyu rekabet açısından ele aldığımızda, KSS artık gönüllülükten çıkarak rekabet kaynaklı bir zorunluluğa dönüşmüştür. İşletmeler ve ülkeler arasında adil ve sürdürülebilir bir rekabet ortamının sağlanabilmesi için konunun ulusal ve uluslararası rekabet kuralları ile düzenlenmesi gerekmektedir. KSS maliyetlerinin sadece imalatçı işletmelerin üzerinde yoğunlaşan baskısının, etkin satın alma pratikleri vasıtasıyla tedarik zincirinin diğer paydaşlarına da yayılması gerekmektedir. **Tedarik zincirinden üretilen değer üzerinden vergi tahsil eden kamu iradeleri de KSS maliyetlerini paylaşacak olan paydaşlara dahil olmalıdır.**

TÜM DESTEK DOSYALARI TEK BİR EKRANDA!



İTKİB tarafından fuar destekleri için daha önce başlatılan "Online Sorgulama Modülü" geliştirildi. Bu kapsamda diğer tüm tebliğlerdeki destek dosyaları da uygulamaya alındı. Bu sayede İTKİB Devlet Yardımları Şubesi tarafından incelenen tüm tebliğlerdeki destek dosyalarının durumları ve ayrıntıları tek bir sorgu ekranında online olarak görüntülenebilecek. Fuar desteklerinde uygulandığı gibi diğer tüm destek başvuru dosyalarının

kabulünde belirli bir standart düzen getirildi. Böylece, evrak eksikliği olmayan, tam başvuruların öncelikli olarak işleme alınacak. Online sorgulama sisteminin haricinde; inceleme işlemleri tamamlanarak hak edişleri TCMB'ye ve Ekonomi Bakanlığı'na gönderilen dosyalar hakkındaki inceleme tarihi, hak ediş tutarı gibi bilgileri içeren kısa bilgilendirme mesajı da her hafta firma yetkililerinin güncellenen e-posta adreslerine

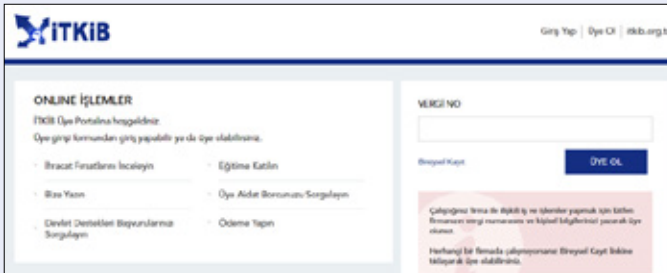
ve cep telefonlarına gönderiliyor. Bu kapsamda, 2 bin 500'e yakın firmanın bilgileri güncellendi. 2017 yılı başından itibaren; İTKİB Devlet Yardımları Şubesine yapılan 755 firmanın 921 adet dosyası için 1190 adet e-posta ile 692 adet SMS gönderildi.

Bir tıkla bilgilere ulaş portal.itkib.org.tr adresinden vergi numarası ile sorgulama yapılabilir. Sorgu ekranında; hangi destek

türünde başvurusu olduğu, başvurunun hangi aşamada olduğu, hangi uzman tarafından incelendiği, uzmanınıza ait iletişim bilgileri, başvuruda eksik varsa hangi evrakların eksik olduğu gibi bilgileri anlık olarak görüntüleyebilirsiniz. www.itkib.org.tr adresindeki Online İşlemler'den [Devlet Destekleri Başvuru Sorgulama bağlantısından ulaşabilirsiniz.](http://www.itkib.org.tr)

ADIM ADIM SORGU EKRANI

1.Adım: portal.itkib.org.tr adresinden Üye Ol linkine tıklayarak kayıt olabilirsiniz.



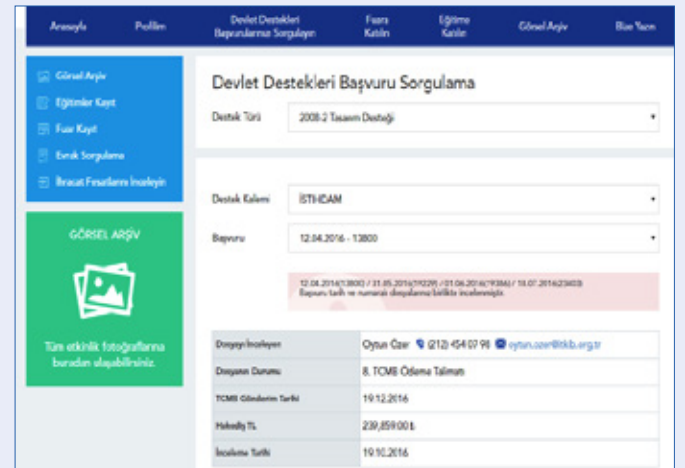
İTKİB Devlet Yardımları Şubesinde 5 farklı Tebliğ'de destek başvuruları kabul edilerek destek ödemesi yapılıyor:

- Yurtdışı Fuar, 2009/5
- Yurtdışı Birim, Marka ve Tanıtım, 2010/6
- Tasarım Desteği, 2008/2
- Pazara Giriş Belgeleri Desteği, 2014/8
- Yurtdışı Fuar Desteği, 2014/4

Bu kapsamda; 2016 yılında yaklaşık 4 bin dosya incelenerek 80 milyon TL'nin üzerinde destek ödemesi gerçekleştirildi.

2017 yılı başından itibaren; İTKİB Devlet Yardımları Şubesine yapılan 780 firmanın 949 adet dosyası için 1232 adet e-posta ile 717 adet sms gönderilerek, bu kapsamda 23,3 milyon TL destek ödemesi için TCMB'ye ödeme talimatı verildi.

2.Adım: Cep telefonunuza gelen geçici şifre ile giriş yaptıktan sonra Devlet Destekleri Başvurularınızı Sorgulayın linkinden Tebliğ/Konu seçilir ve sonuçlar görüntülenir.





Kuzey Ren-Vestfalya'da Yeni Yatırım Fırsatları Avrupa'daki Yatırım Merkeziniz

Bir bölgeyi güçlü bir yatırım merkezi yapan en önemli şey; ekonomik güç, altyapı ve kültürel yaşam gibi faktörlerin mükemmel etkileşimidir. Bu bakımdan Kuzey Ren-Vestfalya birçok açıdan eşsizdir. Almanya'nın bu en kalabalık nüfusa sahip olan eyaletinin size sunduğu sayısız imkân ve koşullardan faydalanın. Hangi sektör veya proje için olursa olsun, yeni fırsatlar için ideal yatırım ortamını burada bulacaksınız. Halihazırda 18.000'den fazla yabancı şirket tercihini metropol bölge Kuzey Ren-Vestfalya lehine kullandı. Bizimle iletişime geçin ve sizi de memnuniyetle bilgilendirelim. Bir One-Stop-Acentesi olarak yatırım projelerinizde size destek veriyoruz: www.nrwinvest.com



Rüzgarın gücüne kulak ver

10.000
ORDERS



Garanti





TÜRKİYE-HİNDİSTAN İLİŞKİLERİNDE YEPYENİ BİR DÖNEM

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın gerçekleştirdiği Hindistan ziyareti, iki ülke arasında ekonomik işbirliği ve ticaret hacminin artırılması açısından milat olarak ifade ediliyor.



Hindistan-Türkiye İş Forumu, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Hindistan Başbakanı Shri Narendra Modi, katılımları ile 1 Mayıs tarihinde Hindistan'ın başkenti Yeni Delhi'de gerçekleştirildi. 30 Nisan tarihinde Hindistan'a hareket eden Cumhurbaşkanı ve beraberindeki heyet, ülkenin önde gelen şirketlerin CEO'larıyla bir araya geldi. Cumhurbaşkanı'nı bu ziyarette bakanların yanı sıra birçok ihracatçı birliklerin başkanları da eşlik etti. Cumhurbaşkanı Erdoğan, resmî ziyaret için bulunduğu Hindistan'da, 1 Mayıs tarihinde Cumhurbaşkanı Pranab Mukherjee ve Başbakan Narendra Modi tarafından resmî törenle karşılandı.

Yeni bir dönemin miladı olacak

Hindistan Başbakanı Modi ile birlikte katıldığı, Hindistan-

Türkiye İş Forumu'nda konuşan Cumhurbaşkanı Erdoğan, foruma katılmaktan duyduğu memnuniyeti ifade ederek, forumun her iki ülke ve işadamları için hayırlara vesile olması temennisinde bulundu. Erdoğan, Hindistan iş dünyası ile Türk iş dünyasının güzide mensuplarını bir araya getiren bu toplantının, yeni bir dönemin miladı olacağına inandığını söyledi. Hindistan'ın bağımsızlığından itibaren Türkiye ile ilişkilerinde hep dostluk ve işbirliği havasının hâkim olduğuna işaret eden Erdoğan, iki ülke arasındaki ekonomik işbirliğini derinleştirip çeşitlendirerek artırmak istediklerini, Hindistan Başbakanı Modi'nin de aynı düşünceleri taşıdığına inandığını ifade etti. Türkiye ile Hindistan arasındaki 2016 yılında gerçekleşen yaklaşık 6,5 milyar dolarlık ikili ticari hacimde, Türkiye'nin 652 milyon dolar ihracatının, 5 milyar 757 mil-

yon dolar ithalatının olduğunu hatırlatan Erdoğan, Türkiye aleyhine gerçekleşen bu dengelessnessin sürdürülebilirliğinin zor olduğunu belirtti ve "Bu bakımdan, karşılıklı yatırımların artırılmasını ve ticaret hacminin hızla dengelenmesine yönelik adımlar atılmasını önemli görüyoruz" dedi.

Her türlü desteğe hazırız

"Türkiye, genç ve nitelikli iş gücü, büyük iç pazarı, disiplinli finans sektörü, gelişmiş altyapısı, rekabetçi özel sektörü ile bölgesinde ve dünyada önemli bir ekonomik aktör hâline gelmiştir" diyen Erdoğan, Türkiye ekonomisinin son 10 yılda istikrarlı ve kesintisiz olarak büyüme performansı sergileyerek, 2011-2015 arasında ortalama yüzde 7,1; 2016'da ise yaşanan tüm olumsuzluklara rağmen, beklentilerin üzerine çıkarak, yüzde 2,9'luk bir büyüme oranına ulaştığına dikkat çekti.

Hindistan Hükümeti'nin hayata geçirdiği '100 Akıllı Şehir' projesi için Türk müteahhlik firmalarının hazır olduğunu da kaydeden Erdoğan, "Bazı şirketlerimizin Hint ortaklarıyla önemli projeler gerçekleştirdiklerini biliyorum. Ancak bu konuda çok daha fazlasını yapacak potansiyelimiz mevcuttur. Biz de, Türk şirketlerinin Hindistan'ı dünyanın en gelişmiş altyapısına sahip ülkelerinden birine dönüştürmeleri konusunda yürütülecek çalışmalara her türlü desteği vermeye hazırız" şeklinde konuştu. Türk özel sektörünün, özellikle inşaat alanında dünya pazarlarına açılmakta önemli bir başarı gösterdiğine değinen Erdoğan, bugüne kadar üstlendiği 342 milyar dolarlık iş hacmiyle, dünyanın ikincisi olan Türk müteahhlik sektörünün, Hindistan'ın kalkınması ve kentsel dönüşümünde katkıda bulunabileceğini belirtti.

Teröre geçit yok

Hindistan Başbakanı Modi ile görüşmesinin ardından düzenlenen ortak basın toplantısında konuşan Erdoğan, Türkiye'nin terörle mücadelesinde Hindistan ile tam bir dayanışma içerisinde olduğunu belirterek "Terör örgütlerinin hedefi yıldırmak, kan ve gözyaşı ültüründen ikbal devşirmektir. Ancak ne kadar uğraşırsa uğraşsınlar, teröristler muhakkak döktükleri kanda boğulacaklardır. İki dost ülke olarak, terör örgütlerinin irademize pranga vurmasına, bizlere boyun eğdirmesine asla fırsat vermeyeceğiz" dedi. Hindistan Başbakanı Modi de yaptıkları görüşmeler sonucunda siyasi, ekonomik ve kültürel alanlarda iki ülkenin yapabileceklerini ele aldıklarını aktararak, Türkiye ve Hindistan'ın

iki büyük ekonomi olduğuna işaret etti ve "Ekonomilerimizin gücü bizlere iki ülke arasındaki ilişkileri derinleştirmek için çok fazla fırsat sunuyor. Her iki hükümet nezdinde bütün fırsatları değerlendirmemiz lazım. Bunu stratejik bir şekilde ve uzun vadeli düşünerek yapmamız lazım" şeklinde konuştu. Yaptıkları görüşmede terör konusunu da detaylı olarak konuştuklarını aktaran Hindistan Cumhurbaşkanı Modi, terörist faaliyetlerin hiçbir makul gerekçesinin olamayacağını altını çizdi ve terörle yürütülecek mücadelede, Birleşmiş Milletler Güvenlik Konseyi'nde, geçmiş yüzyılın değil, 21'inci yüzyılın dünyasını yansıtacak şekilde uygun reformların yapılması gerektiğini kaydetti.

En büyük görev gençlere düşüyor

Hindistan temasları esnasında Cumhurbaşkanı Erdoğan, Jamia Milia İslamia Üniversitesi'nin kendisine takdim ettiği fahri doktora unvanı münasebetiyle düzenlenen törene de katıldı. Üniversitenin oditoryum salonunda gerçekleştirilen törende, Cumhurbaşkanı Erdoğan'a tören cübbesi giydirildi ve fahri doktora belgesi takdim edildi. Erdoğan, üniversitenin öğretim görevlilerine ve öğrencilerine hitaben bir konuşma yaptı. 1920'den beri faaliyet

gösteren Jamia Milia İslamia Üniversitesi'nde bulunmaktan duyduğu memnuniyeti ifade ederek konuşmasına başlayan Erdoğan, köklü ve saygın bir yüksek eğitim kurumu tarafından fahri doktor unvanına layık bulunmanın kendisini ayrıca memnun ettiğini belirtti. Hâlen Türkiye'de 118'i Türkiye'nin sağladığı burslarla olmak üzere, 171 Hindistanlı öğrencinin akademik eğitim aldığına dikkat çeken Erdoğan Hindistan'da Türkiye burslarına olan ilginin katlanarak arttığını kaydetti. Erdoğan, Türkiye'de öğrenim gören Hindistanlı gençleri iki ülkenin ortak geleceği adına bir yatırım olarak gördüğünü söyledi. Küresel düzeyde yeniden yapılanma sürecinden geçilen bu dönemde, Hindistan ile Türkiye'nin yakın işbirliğine, her zamankinden daha çok ihtiyaç olduğunu vurgulayan Erdoğan, şunları söyledi: "Bu konuda en büyük görev gençlere düşüyor. Gençler bu meseleye sahip çıkarsa, Türkiye-Hindistan ilişkileri çok kısa bir sürede, olması gereken seviyeye ulaşacaktır. Sizlerden ricam, lütfen Türkiye'yi, Batlı ajansların haberlerinden veya terör örgütlerinin buradaki lobilerinin yaydığı yalanlardan değil, bizzat kaynağından takip edin. Ülkemizde İngilizce yayın yapan çok sayıda tele-

vizyon kanalı, gazete, dergi var. Türkiye'yle ilgili gelişmeleri, buralardan takip etmenizi öneriyoruz. Bu şekilde hareket ettiğinizde, diğer kaynakların ülkemizle ilgili gerçekleri ne kadar saptırdıklarını, örtüklerini bizzat kendiniz de göreceksiniz."

Terörle etkin mücadele

Türkiye'nin terör örgütlerine karşı verdiği mücadeleye değinerek, 3 bini aşkın DEAŞ'lı teröristi etkisiz hâle getirdiğini, bunun yanı sıra PKK, PYD ve YPG terör örgütlerine karşı da mücadelenin devam ettiğini sözlerine ekleyen Erdoğan, "Yabancı terörist savaşçıların çatışma bölgelerine seyahatlerinin engellenmesi için her ülkeden daha fazla çabayı biz harcıyoruz. Bununla birlikte DEAŞ'a ve El Kaide'ye karşı uluslararası planda gösterilen duyarlılığın mesela PKK'ya ve farklı isimlerle gizlenmeye olan YPG, PYD gibi örgütlere karşı gösterilmesini de bekliyoruz" açıklamasına yer verdi. Erdoğan, gerek bugün içinde bulunulan durum, gerek hedefler bakımından Hindistan'la olan ilişkilerin geliştirilmesini çok önemli gördüklerini, karşılıklı fayda temelinde kurulacak ortaklıkların her iki ülkeye de küresel düzeyde güç sağlayacağını söyledi.



Cumhurbaşkanı Erdoğan'a, resmî ziyaret için bulunduğu Hindistan'da bakanların yanı sıra birçok ihracatçı birliklerin başkanları da eşlik etti. TİM Başkanı Mehmet Büyükekçi, TİM Başkan Vekili Süleyman Kocasert, İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi, İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle heyete eşlik eden isimler oldu.

Türkiye-Hindistan Ticaret Rakamları

(Ekonomi Bakanlığı-2016)

TÜRKİYE'NİN HİNDİSTAN'A İHRACATI

652
milyon dolar

İHRAÇ EDİLEN BAŞLICA ÜRÜNLER

Mermer, yağlı tohumlar, dökme demir, makine ve mekanik cihazlar aksam ve parçaları, gümüş ve altın.

TÜRKİYE'NİN HİNDİSTAN'DAN İTHALATI

5,7
milyar dolar

İTHAL EDİLEN BAŞLICA ÜRÜNLER

Petrol yağları, karayolu taşıtları için aksam ve parçaları, sentetik ip, traktör, işlenmemiş alüminyum.

TİCARET HACMİ

6,4
milyar dolar

TİCARET DENGESİ Hindistan lehine

5,1
milyar dolar



KANSEROJEN ÜRÜNLERİN YARISI ÇİN'DEN İTHAL EDİLİYOR

Bu yılki teması "Sıfır atıkla geleceğe bir bakış" olarak belirlenen 10'uncu Ekoteks Uluslararası Tekstil Sempozyumu'nda Ekonomi Bakanlığı ile Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın ithal ürünlerle ilgili denetim sonuçları kamuoyuna açıklandı.

Ekoteks Laboratuvar ve Gözetim Hizmetleri A.Ş.'nin sosyal sorumluluk çerçevesinde yerli ve yabancı uzmanların katkılarıyla düzenlenen 10'uncu Uluslararası Tekstil Sempozyumu İstanbul Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleştirildi. Bu yılki teması "Sıfır atıkla geleceğe bir bakış" olarak belirlenen sempozyumda hazır giyim, ayakkabı, kırtasiye malzemeleri ve oyuncaklar başta olmak üzere ithal ürünlerle ilgili denetim sonuçları kamuoyuna açıklandı. Buna göre; Gümrük ve Ticaret Bakanlığı tarafından ürünlerinde güvensizlik tespit edilen 65 firmaya toplam 1 milyon 86 bin Türk Lirası idari para cezası kesildi. 2011'de yüzde 36,8 olan ithal ürünler-

de güvensizlik oranı 2016'da yüzde 2,02'ye kadar geriledi. Ekonomi Bakanlığı geçen yıl ithal edilen 12,1 milyar dolarlık tekstil, hazır giyim, saraciye ve ayakkabıdan alınan 15 bin 569 numunede inceleme yaptı. Denetimler sonucu 84 dosyada kanserojen madde belirlendi. Semine Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekçi, İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi, İHKİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mustafa Gültepe, İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi ve EKOTEKS İcra Kurulu Başkanı Nilgün Özdemir, İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Birol Sezer, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi

Genel Müdürü Ramazan Ersoy, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Daire Başkanı Meral Karaaslan, Ekonomi Bakanlığı İthalat Politikasını İzleme ve Değerlendirme Dairesi Başkanı Alper Sadık Toközlü, İTKİB Genel Sekreteri Bekir Aslaner'in yanı sıra sektörden birçok isim katılım sağladı.

Denetimlerde ödün verilmedi

Sempozyumun açılışında konuşan İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi, tüketicilerin güvenilir ürünlere erişiminde Ekonomi Bakanlığı ile Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın yaptığı çalışmalarını takdirle izlediklerini söyledi. Ağırlıklı olarak ithal ürünlerde güvensizlik sorunuyla karşı-

karşıya kalındığını vurgulayan Hikmet Tanrıverdi, ödün verilmeden yürütülen denetimler sayesinde son 6 yılda önemli ilerleme kaydedildiğine dikkat çekti.

İnsanımız bunu hak etmiyor

Konuşmasında, "Vatandaşımıza güvenilir ürün sunma hedefinde iyi bir yoldayız. Sadece bir göstergesi bilginize sunmak isterim. Hazır giyim, ayakkabı, kırtasiye, oyuncak başta olmak üzere ithal ürünlerde güvensizlik oranı 2011'de yüzde 38,6'ydı. 2016'da bu oran yüzde 2,02'ye inmiş bulunuyor. Bu elbette büyük başarı" ifadelerini kullanan Hikmet Tanrıverdi, sözlerini şöyle sürdürdü: "Ancak hâlâ her 100 çift ithal ayakkabıdan neredeyse 17



Mehmet BÜYÜKEKŞİ
TİM Başkanı

Sürdürülebilir kalkınmanın en önemli dinamiklerinden birini ihracat oluşturuyor.

çiftinin güvensiz olması konusunda oturup iyice bir düşünmemiz gerekiyor. Avrupa'nın en büyük ayakkabı üretim kapasitesine sahip Türkiyemiz ve insanımız bu tabloyu hak etmiyor. Öte yandan Çin, kirli numunede önceki yıllarda olduğu gibi 2016'da da yine açık ara önde bulunuyor. Kirli numunelerin yüzde 56'sı Çin menşeli ürünlerden çıkarken, Hindistan yüzde 20,2 ile ikinci, Pakistan yüzde 4,8 ile üçüncü, İtalya ve Yunanistan ise yüzde 3,6 ile dördü ve beşinci sırayı paylaşıyor."

Sürdürülebilir kalkınmanın dört temel ayağı

Sempozyumun açılışında konuşan bir diğer isim Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükeksi oldu. Sürdürülebilir kalkınmanın en önemli dinamiklerinden birini ihracatın oluşturduğunu söyleyen Mehmet Büyükeksi, ihracatın, inovasyon, Ar-Ge, tasarım ve marka olmak üzere dört temel ayağının bulunduğunu vurgulayarak, "Halen ortalama 1,5 dolarlarda olan kilogram başına ihracat birim fiyatının 3,5-4 dolarlara çıkarabilmemiz için bu dört temel ayağı güçlendirmemiz gerekiyor" dedi.

İnsanlar hayatlarıyla bedel ödüyor

Mehmet Büyükeksi'nin ardından konuşan Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Tüketicinin



Hikmet TANRIVERDİ
İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı

İthal ürünlerde güvensizlik oranının çok daha aşağıya ineceğine yürekten inanıyorum.

Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürü Ramazan Ersoy, ürünlerde tehlikeli kimyasalların bedelini insanların hayatı ile ödeyebildiğini söyledi. Bakanlık olarak tüketicilerin sağlık ve güvenliğini korumak için 2011'de ilk tebliği çıkardıklarını bildiren Ramazan Ersoy, "Burada iki temel amacımız var. Birincisi, tüketicinin ekonomik çıkarlarını güvence altına almak. İkincisi ve daha önemlisi vatandaşımızın sağlık ve güvenliğini korumak" dedi.

Ürünlerin menşesine bakılmalı

EKOTEKS İcra Kurulu Başkanı Nilgün Özdemir ise Türkiye'nin tekstil ve hazır giyim başta olmak üzere birçok üründe AB kriterlerine uygun üretim yaptığını altını çizdi. Tüketicilerin daha çok ithal ürünlerle ilgili problemlerle karşı karşıya kaldıklarını dikkat çeken Özdemir, "Yurt-



Nilgün ÖZDEMİR
İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi ve EKOTEKS İcra Kurulu Başkanı

Yurttaşlarımız almak istedikleri ürünlerin menşesine kesinlikle bakmaları gerekiyor.

taşlarımız almak istedikleri ürünlerin menşesine bakmaları ve etiketlerindeki bilgilendirme notlarını dikkatle okumaları gerekiyor" dedi.

Güvensiz ürüne geçit yok

Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Daire Başkanı Meral Karaaslan da 2016'da ithal ürünler üzerinde yaptıkları kontroller hakkında bilgi verdi. Bakanlık bünyesindeki 118 personelle denetimlerin aralıksız yürütüldüğünü bildiren Meral Karaaslan, mevzuata uymayan firmalara önce süre verildiğini, aykırılığın giderilmemesi halinde 18 bin 377 TL'den az olmamak üzere idari para cezası kesildiğini açıkladı. Meral Karaaslan, 2016'daki denetim sonuçlarıyla ilgili şu bilgileri verdi: "2011'den bu yana geçen 6 yılda toplamda 13 bin 903 firmamıza ait 5



Ramazan ERSOY
Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Tüketicinin Korunması ve Piyasa Göz. Gen. Müd.

Ürünlerde tehlikeli kimyasalların bedelini insanlar hayatı ile ödeyebiliyor.

milyon 727 bin 511 ürünün denetimini yaptık. Söz konusu dönemde 803 firmaya ait 193 bin 68 üründe güvensizlik tespit ettik ve firmalara 5 milyon 843 bin TL idari para cezası uyguladık. 2016'da ise 2 bin 603 firmamız tarafından ithal edilen ürünler arasından 2 milyon 258 bin 393 numune aldık. 65 firmada ve 51 bin 904 üründe güvensizlik tespit ettik. Güvensiz ürün ithal eden firmalara geçen yıl toplamda 1 milyon 86 bin lira idari para cezası uyguladık. Denetimlerde en problemlili ürün grupları olarak ayakkabı ve kırtasiye malzemeleri karşımıza çıkıyor."

Kirli ürün oranı azalıyor

Ekonomi Bakanlığı İthalat Politikasını İzleme ve Değerlendirme Dairesi Başkanı Alper Sadık Tokgözlü de Bakanlık bünyesinde yürütülen Riske Dayalı Denetim Sistemi (RDDS) hakkında bilgi verdi. Alper Sadık Tokgözlü, şunları söyledi: "2016'da 12,1 milyar dolarlık ithal üründe RDDS denetimi çerçevesinde 15 bin 569 numunede inceleme yapıldı. Bu incelemeler sonucunda 84 dosya kirli çıktı. Burada memnuniyetle belirtmeliyim mevzuattaki yenilikler ve firmalarımızın giderek daha sorumlu davranmaları sayesinde ülkemize giren kirli ürün oranının giderek azaldığını görüyoruz. 2010'da yüzde 2,1 olan kirli ürün oranını 2016'da binde 5'e kadar indirmiş bulunuyoruz."

84 dosyada KANSEROJEN MADDE

Gümrük ve Ticaret Bakanlığı tarafından ürünlerinde güvensizlik tespit edilen 65 firmaya toplam 1 milyon 86 bin Türk Lirası idari para cezası kesildi. Ekonomi Bakanlığı geçen yıl ithal edilen 12,1 milyar dolarlık tekstil, hazır giyim, saraciyeye ve ayakkabıdan alınan 15 bin 569 numunede inceleme yaptı. Denetimler sonucu 84 dosyada kanserojen madde belirlendi.

TÜRK MODASININ MEDARI İFTİHARI KOZA

25 yaşında



Çeyrek asrı geride bırakan KOZA Genç Moda Tasarımcıları Yarışması, 25'inci yılında muhteşem bir final gecesi ile genç tasarımcıları ödüllendirdi. Gecede birincilik ödülünün sahibi Mehmet Emiroğlu olurken, Başak Koç ikinci, Nazlıcan Karahan ise üçüncü oldu.



Genç tasarımcıları 25 yıldır Türk moda sektörüne kazandırarak artı değer yaratan ve bu güçlü endüstrinin sürdürülebilirliğine önemli katkı sağlayan KOZA Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'nın büyük final gecesinde ödüller sahiplerini buldu. 16 Mayıs tarihinde Volkswagen Arena'da düzenlenen göz kamaştırıcı final gecesine iş ve sanat dünyasından birçok isim katılım sağladı. Mehmet Emiroğlu, Başak Koç ve Nazlıcan Karahan'ın ilk üçe girdiği gecede davetliler Gülşen'nin şarkılarıyla keyifli bir akşam yaşadı.

Göz kamaştırıcı ödüller

İHKİB tarafından Ekonomi Bakanlığı'nın destekleriyle 25'incisi düzenlenen KOZA Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'nda finale kalan 10 genç tasarımcının koleksiyonları defile eşliğinde davetlilere sunuldu. Sektörün önde gelen isimlerinden oluşan jüri, kazanan





Birincilik ödülünü Mehmet Emiroğlu, İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi'nin elinden aldı.



İHKİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mustafa Gültepe, ikincilik ödülünü Başak Koç'a takdim etti.



Üçüncülük ödülünü kazanan Nazlıcan Karahan, ödülünü İHKİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Volkan Atik'in elinden aldı.

üç ismi belirledi. Sunuculuğunu Selma Ergeç'in üstlendiği gecede Mehmet Emiroğlu 'Nihavend' isimli koleksiyonuyla birinci olurken; 'Cymatics' isimli koleksiyonuyla yarışmaya katılan Başak Koç ikinci; 'Sınırlar/

Borders' isimli koleksiyon ile de Nazlıcan Karahan üçüncü oldu. Yarışmanın birincisine 20 bin TL para ödülü ve Ekonomi Bakanlığı'nın desteğiyle yurtdışında 1 yıllık eğitim hakkı, ikincisine 15 bin TL ve

üçüncüsüne 10 bin TL para ödülünün yanı sıra kazananlara 1 yıllık İngilizce dil eğitimi imkânı tanındı. Finale kalan tüm yarışmacılar ise Moda Tasarımcıları Derneği'ne 1 yıllık üyelik; İMA'da Moda Tasarımı

ve Yönetimi Lisansüstü Diploma Programı'na ücretsiz katılım ve sektörel ilgili uluslararası bir moda fuarını ziyaret hakkı kazandı.

Gülşen konseri damga vurdu

İHKİB'in muhteşem gecesinde sahne performansıyla yer alan Gülşen davetlilere keyifli dakikalar yaşattı. Final gecesine Bade İşcil, Sinem Güven, Gökhan Zan, Şebnem Schaefer, Wilma Elles, Burcu Özberk, Merve Çağırın, Utku Ateş ve Bulut Özdemiroğlu gibi ünlü isimlerin yanı sıra iş dünyasından birçok davetli de genç tasarımcıları yalnız bırakmadı. İHKİB Yönetim Kurulu'ndan Cem Altan'ın başkanlığını yaptığı yarışmanın jürisinde, Birleşmiş Markalar Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Sinan Öncel, Moda Tasarımcıları Derneği Başkanı Mehmetap Elaidi, moda tasarımcıları Arzu Kaprol, Atıl Kutoğlu, Ayşe Ege, Belma Özdemir, Erol Albayrak, Gamze Saraçoğlu, Gül Ağış, Nihan Peker, Niyazi Erdoğan, Özgür Masur, Özlem Kaya, Özlem Süer, Raf Stesmans, Zeynep Tosun, Doğuş Yayın Grubu Projeler Koordinatörü Özge Sankadılar, Moda ve Stil Danışmanı Ece Sükan, Moda Yazarı Barış Çakmakçı, Koton Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Gülden Yılmaz, Kreatif Direktör Manon Schaap ve Murat Süter, İMA Direktörü Seda Lafçı, Mimar Sinan Üniversitesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü Öğretim Üyesi Dilek Alpan, Yeditepe Üniversitesi Moda ve Tekstil Tasarımı Bölüm Başkanı Müşerref Zeytinoğlu, Dokuz Eylül Üniversitesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölüm Başkanı Nesrin Önlü, Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Öğretim Üyesi Yeşim Bağrıışen gibi değerli isimler yer aldı.

Geleceğin en büyük tasarımcıları KOZA'dan çıkacak

Yarışmada birincilik ödülünü Mehmet Emiroğlu'na İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi verirken, ikincilik ödülünü Başak Koç'a İHKİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mustafa Gültepe, üçüncülük ödülü Nazlıcan



Finale kalan 10 finaliste sertifikaları İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi ve yarışmanın jüri başkanı Cem Altan tarafından verildi.

Karahan'a İHKİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Volkan Atik verdi. Finale kalan 10 finaliste sertifikalarını ise İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi ve yarışmanın jüri başkanı Cem Altan tarafından verildi.

Gecede konuşma yapan İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi, hazır giyim ve konfeksiyonun Türkiye'de tasarımın önemini ilk fark eden sektörlerin başında geldiğinin söyledi. Gelenekselleşen ve rüştünü yıllar önce ispatlayan "KOZA Genç Moda Tasarımcıları Yarışması"nın sektöre birbirinden iddialı yetenekler kazandırdığını hatırlatan Tanrıverdi, "Bizler 25 yıldır, dile kolay çeyrek asırdır genç yetenekleri ortaya çıkarmanın ve yaratıcı beyinleri sektöre kazandırmanın hazzını yaşıyoruz. Çin atasözü, 'Geleceğin bütün çiçekleri, bugünün tohumlarının içindedir' diyor. Ben de bu sözden esinlenerek bugüne kadar olduğu gibi geleceğin en büyük tasarımcılarının da KOZA'dan çıkacağını iddia ediyorum" ifadelerini kullandı.



Volkswagen Arena'yı tıklım tıklım dolduran davetliler, tasarımları soluksuz izledi.

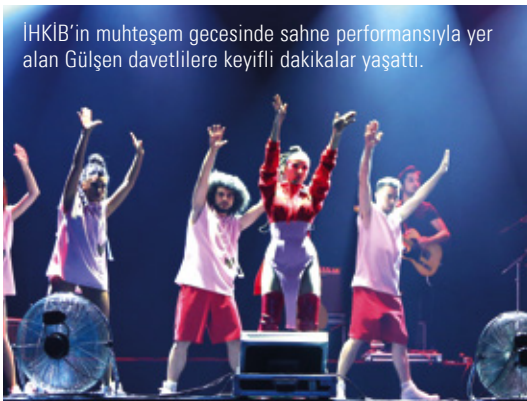
Gücümüze güç katan genç yetenekler

"Türkiye'nin en köklü moda tasarım yarışmasında bugüne kadar 200'ün üzerinde gencimizi moda endüstrisine kazandırdık" diye konuşan Hikmet Tanrıverdi, sözlerini şöyle sürdürdü: "Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması ile tasarım dünyasına adım atan birçok isim bugün yerli ve yabancı markalar için koleksiyon hazırlıyorlar. Gücümüze güç katan genç yeteneklerimizin özgün tasarımlarının katkısıyla 30 yıl önce 1 milyar dolar civa-

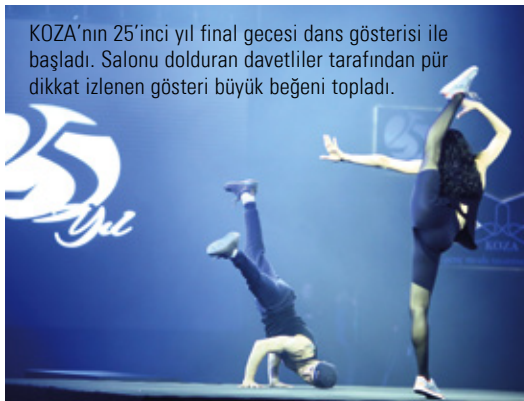


10 finalistin koleksiyonlarını sunduğu gecenin sunuculuğunu Selma Ergeç üstlendi.

rında bulunan hazır giyim ihracatımızı 18,7 milyar dolara çıkardık. Türkiye'nin kilogram başına ihracat geliri ortalama 1,5 dolarlarda iken hazır giyim ve konfeksiyonda 23-24 dolarları konuşuyoruz. Katma değerli ihracatta zirvedeysek ve ülkemize her yıl 15 milyar dolar net döviz kazandırıyor-sak tasarımın buradaki farkını unutmamamız gerekiyor. Genç yeteneklerimizle birlikte daha fazla tasarıma odaklanıp kilogram başına ihracat gelirimizi 40-50 dolara çıkarmak istiyoruz."



İHKİB'in muhteşem gecesinde sahne performansı ile yer alan Gülşen davetlilere keyifli dakikalar yaşattı.



KOZA'nın 25'inci yıl final gecesi dans gösterisi ile başladı. Salonu dolduran davetliler tarafından pür dikkat izlenen gösteri büyük beğeni topladı.

Yarışmanın 1'incisine

20 BİN TL
para ödülü

Ekonomi Bakanlığı'nın desteğiyle yurtdışında 1 yıllık eğitim hakkı

2'ncisine

15 BİN TL

3'üncüsüne

10 BİN TL
para ödülü

3 finaliste 1 yıllık İngilizce dil eğitimi imkânı

Finale kalan tüm yarışmacılar Moda Tasarımcıları Demeği'ne 1 yıllık üyelik, İMA'da Moda Tasarımı ve Yönetimi Lisansüstü Diploma Programı'na ücretsiz katılım ve sektörle ilgili uluslararası bir moda fuarını ziyaret hakkı kazandı.



Ece Sukan



Giyasettin Eyyüpkoca- Hikmet Tanrıverdi- Atıl Kutoğlu



Bade İşçil



Şebnem Schaefer

25'inci yılda ünlü yağmuru

Volkswagen Arena'da göz kamaştırıcı bir final gecesine imza atan KOZA, iş ve sanat dünyasından birçok ismi ağır-ladı. Bade İşçil, Şebnem Schaefer, Wilma Elles, Gökhan Zan gibi ünlü isimler KOZA'nın 25'inci yılında genç tasarımcıların koleksiyonlarını ilgi ile takip ettiler.



Burcu Özberk



Sinem Güven



Gülden Yılmaz-Atıl Kurtoğlu-Arzu Kaprol



Gökhan Zan



Zeynep Tosun



Wilma Elles



Koray Aksu



Niyazi Erdoğan - Özlem Süer



Bulut Özdemiroğlu



Arzu Kaprol



Ahu - Süleyman Orakçoğlu



Atıl Kutoğlu- Tamer Yılmaz- Gülden Yılmaz - Sinan Öncel

muhammed iloğlu başak koç emre pake nazlıcan karahan
başak koç emre pake nazlıcan karahan
muhammed iloğlu candan tulga begüm kiran mertcan öztekin
gümüşterazili begüm kiran muhammed iloğlu candan tulga
emre pake nazlıcan karahan begüm kiran mertcan öztekin



emre pake



emre pake



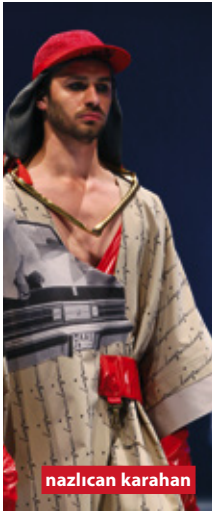
mertcan öztekin



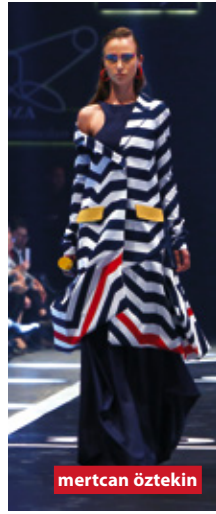
başak koç



nazlıcan karahan



nazlıcan karahan



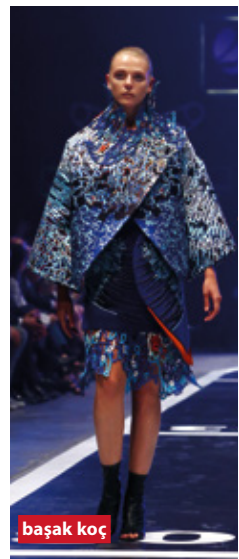
mertcan öztekin



candan tulga

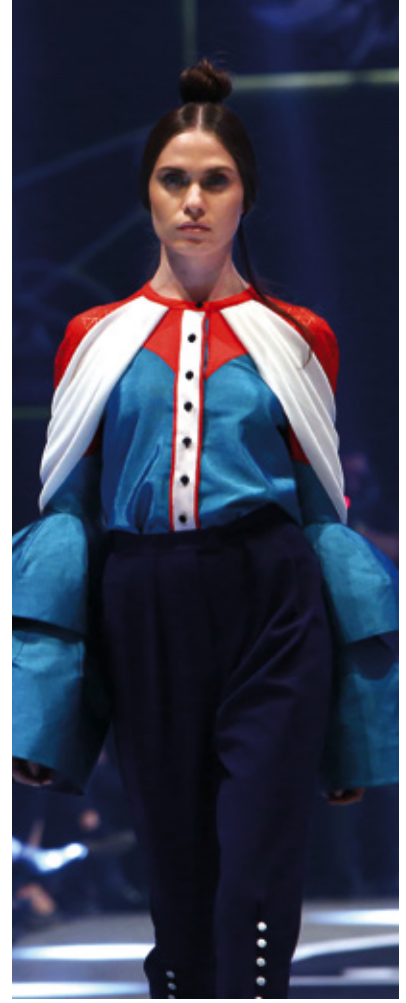
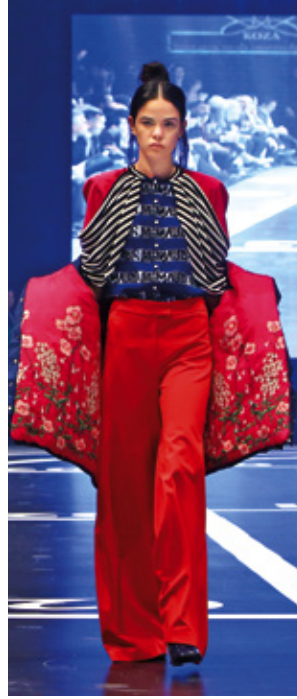


candan tulga



başak koç

re pake begüm kiran muhammed iloğlu candan tulga emre pake
kin muhammed iloğlu mertcan öztekin nazlıcan karahan begüm
an başak koç emre pake nazlıcan karahan begüm kiran mertcan öztekin



birinci

Mehmet Emiroğlu

Nihavend


1989 yılında Zonguldak'ta doğan Mehmet Emiroğlu, lise eğitimini Trabzon'da aldıktan sonra üniversitede okumak için İstanbul'a geldi. Sabancı Üniversitesi Görsel Sanatlar Bölümü'nü yarıda bıraktıktan sonra Sabancı Olgunlaşma Enstitüsü Hazır Giyim Tasarımı ve Modelistiği Bölümü'nü ve ardından İstanbul Moda Akademisi Moda Tasarımı ve Yönetimi Lisansüstü Diploma Programı'nı tamamladı. 2010 yılında EuroSkills'in Türkiye ayağında ilk 10'a girdi. İlk stajını Arzu Kaprol'de tamamladıktan sonra 2010-2013 yılları arasında Simay Bülbül'ün asistanlığını yaptı. 2013-2015 yılları arasında bir ihracat firmasının kadın giyim departmanında çalıştı. 2 yıldır da Seleksiyon-Vekem Tekstil'de tasarımcı olarak çalışmakta ve İstanbul Moda Akademisi'ndeki Photoshop & Illustrator eğitimine devam etmekte.



Arachra Performance

SON TEKNOLOJİ GÜNEY KORELİ YENİ ARACHRA VE TEXLON SPANDEX SATIŞTA



yüksek ısıya dayanıklı 

mükemmel esneklik 

yüksek güç ve stabilite 



ikinci Başak Koç

Cymatics

İstanbul'da doğan Başak Koç, 2015 yılında Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Seramik Tasarımı Bölümü'nden, 2016 yılında ise Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü'nden çift anadal yaparak mezun oldu. Aynı yıl Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Enstitüsü Tekstil Anasanat Dalı'nda yüksek lisans eğitimine başladı. Mezun olduktan hemen sonra Vakko, Beymen gibi markalarda stajlarını tamamladı. Vakko'da proje bazlı desen çalışmaları yaptı ve çeşitli sergi ve yarışmalarda yer aldı. 2016 yılında 'Derin Fikirler' Deri Üretim ve Tasarım Yarışması'nda finalist olarak yer aldı. 2017 yılında 'Kornit Digital & Tetaş' firmasının düzenlediği 'Dijital Baskı Tasarım Yarışması'nda 1'incilik ödülünü aldı. Halen yüksek lisans eğitimine ve proje bazlı çalışmalarına devam etmekte.



MODA
KUMAŞLA BAŞLAR


İPEKİŞ®
ESTABLISHED 1925

ipekisonline.com 



üçüncü

Nazlıcan Karahan

Borders

Nazlıcan Karahan 1993'te Ankara'da doğdu. Ankara Güzel Sanatlar Lisesi'nde okudu. Eğitimine Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü'nde devam etti. 2012 yılında İtalya Academia di Belle Art idi Roma'da okudu. Aynı yıl LCW Detayda Moda Tasarım Yarışması'nda finale kaldı. 2015 yılında UTİB Ev Tekstili Yarışması'nda En İnovatif Ürün Tasarımı ödülünü kazanarak İtalya Istituto Marangoni Milano'da bir yıllık moda tasarımı eğitimi aldı. Tasarımları 2016'da İstanbul İnovasyon Haftası ile İstanbul Tasarım Haftası'nda sergilendi.



İMA ERKEN KAYIT DÖNEMİ AYRICALIKLARINI KAÇIRMAYIN!

Erken kayıt kapsamında, Moda Tasarımı ve Teknolojisi Lisans Programı ile tüm Profesyonel Gelişim Programları'nda geçerli %10 indirim fırsatını yakalayın!

AKADEMİK PROGRAMLAR

Moda Tasarımı ve Teknolojisi Lisans Programı
(London College of Fashion iş birliğiyle)

PROFESYONEL GELİŞİM PROGRAMLARI

Moda Tasarımı Diploma Programı
Ayakkabı Tasarımı
Çanta Tasarımı
Koleksiyon Planlama ve Oluşturma
Mayo ve Plaj Giyim Koleksiyon Oluşturma
Moda Yönetimi
Stratejik Moda Marka Yönetimi
Modada Lüks Marka Yönetimi
Moda Perakendesinde Merchandising
Moda Perakendesinde Mağaza Yönetimi
Global Pazarda Markalaşma (London College of Fashion iş birliğiyle)
Modada Etkili Marka Yaratımı ve Görsel İletişim
Görsel Mağazacılık ve Vitrin Tasarımı
Modada E-Ticaret ve Dijital Pazarlama
Moda İletişimi ve PR
Tekstil ve Hazır Giyim Müşteri Temsilciliği
Modada Blog Yazarlığı ve Sosyal Medya
Moda Fotoğrafçılığı
Moda Editörlüğü
Styling
Stil Danışmanlığı
Stil Danışmanlığı İleri Düzey
Baskı Desen Tasarımı
Dijital Baskı Tasarım Teknikleri
Dokuma Kumaş Desen Tasarımı
İplik ve Kumaş Teknolojisi
Moda Tasarımında Photoshop ve Illustrator
Moda İllüstrasyonu
Üç Boyutlu Kalıp Uygulamaları

Erken kayıt tarihi:

27 Mayıs – 7 Temmuz



İHKİB'TE MEZUNİYET SEVİNCİ

İHKİB'in meslek okullarından mezun olan öğrenciler kep attı. Öğrenciler için İstanbul Dış Ticaret Kompleksi'nde düzenlenen törene Milli Eğitim Bakan Yardımcısı Orhan Erdem de katıldı.

İHKİB'in gurur kaynağı olan meslek okullarında 2016-2017 eğitim-öğretim dönemi mezuniyet töreni gerçekleşti. 23 Mayıs tarihinde İstanbul Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleşen mezuniyet törenine, Milli Eğitim Bakan Yardımcısı Orhan Erdem, İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi, İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak, Milli Eğitim Bakanlığı Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürlüğü Yaygın ve Mesleki Eğitim Daire Başkanı Mehmet Salih Canbal, İstanbul İl Millî Eğitim Müdür Yardımcısı Serkan Gür, Bakırköy İlçe Millî Eğitim Şube Müdürü Erol Demir, İHKİB Yönetim Kurulu Üyeleri Özkan Karaca, Ferhat Barıtcı, İHKİB Denetim Kurulu Üyeleri Nilgün Özdemir, Birol Sezer, Nazım Kanpolat, İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi ve Eğitim Komitesi Başkanı



Orhan ERDEM
Milli Eğitim Bakan Yardımcısı

Okyay Mızrak katıldı. Avcılar Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, Kağıthane Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, Nahit Menteşe Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Giyim Üretim Bölümü, Yenibosna Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, Rüştü Uzel Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, Zeytinburnu



Hikmet TANRIVERDİ
İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı

Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nden mezun olan öğrenciler sevinçlerini aileleriyle paylaştı.

Dereceye giren öğrencilere ödül
İHKİB, dereceye giren öğrencileri Apple tablet ile ödüllendirdi. Avcılar İHKİB



Mustafa ŞENOCAK
İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı

Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi; okul birincisi Fikriye İldeniz, ikincisi Esra Ilgın Karagözoğulları, üçüncüsü Burcu Köroğlu ödülleri Milli Eğitim Bakan Yardımcısı Orhan Erdem'in elinden aldı. Avcılar İHKİB Anadolu Kız Meslek Lisesi; okul birincisi Fatma Karadeniz, ikincisi



Avcılar İHKİB Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ve Avcılar İHKİB Anadolu Kız Meslek Lisesi'nde dereceye giren öğrencilere ödülleri Milli Eğitim Bakan Yardımcısı Orhan Erdem ve İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi takdim etti.



Şeyma Örenli, üçüncüsü Miray Erol ödülleri İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi'nin elinden aldı. Zeytinburnu İDMİB Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi; okul birincisi Mekan Düz, ikincisi Rabia Güven, üçüncüsü Selma Türkmen ödülleri İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak'ın elinden aldı. Nahit Mentеше Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, İHKİB Giyim Üretim Alanı, bölüm birincisi Azize Çelebi, ikincisi Gülçeren Civekoğlu, üçüncüsü Buse Uzun ödülleri İstanbul İl Millî Eğitim Müdürü Serkan Gür'ün elinden aldı. Nişantaşı Rüştü Uzel Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Giyim Üretim Alanı; bölüm birincisi Esra Temizsoy, ikincisi Merve Yaşar, üçüncüsü Gamze Yağcı ödülleri Millî Eğitim Bakanlığı Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürlüğü Yaygın ve Mesleki Eğitim Daire Başkanı Mehmet Salih Canbal'ın elinden aldı. Kağıthane İHKİB Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi; okul birincisi Beyza Kılıç, ikincisi Tuğba Çelik, üçüncüsü Tuğba Fındık ödülleri İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Özkan Karaca'nın elinden aldı. Yenibosna İHKİB Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi; okul birincisi Hümeysra Güzel, ikincisi Didem Uzun, üçüncüsü Eda Yaylalı ödülleri

İHKİB Denetim Kurulu Üyesi Nilgün Özdemir'in elinden aldı.

Mesleki eğitim sürdürülebilir kalkınma için önemli

Mezuniyet töreni öncesinde konuşan Millî Eğitim Bakan Yardımcısı Orhan Erdem, günümüzde dünya pazarlarında rekabet etmenin ve dünya ihracatından daha fazla pay almanın temel koşulunun teknolojiye dayalı üretimden ve kalifiye personelden geçtiğini ifade etti. "Dünya eğitimde ve teknolojiye başka bir yere gidiyor. Ülkemizin ekonomik olarak büyümesi ithalat, ihracat dengelerinin değişmesi ve güçlü sanayi ile birlikte hızla büyüme hedefine ulaşmasında mesleki ve teknik eğitimin sürdürülebilir kalkınmanın en önemli ayaklarından birisi olarak görmekteyiz" diye sözlerini sürdüren Orhan Erdem, "Şu anda mesleki eğitimde 1 milyon 735 bin öğrencimiz var. 133 bin öğretmenimiz hizmet veriyor. Orta öğretimdeki oranımız da yüzde 43'e yakın. 54 meslek alanında, 206 dalda eğitim vermekteyiz" diye konuştu.

Ülkemizin aydınlık yüzü öğrenciler

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün Türkiye'nin temel taşlarından biri olduğunu



Zeytinburnu İDMİB Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ile Nahit Mentеше Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, İHKİB Giyim Üretim Alanı dereceye giren öğrenciler ödülleri İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak ve İstanbul İl Millî Eğitim Müdürü Serkan Gür'ün elinden aldı.





Kağıthane İHKİB Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, Yenibosna İHKİB Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, Nişantaşı Rüştü Uzel Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Giyim Üretim Alanı dereceye giren öğrenciler ödüllerini, İHKİB Yönetim Kurulu Üyeleri Nilgün Özdemir, Özkan Karaca ve Milli Eğitim Bakanlığı Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürlüğü Yaygın ve Mesleki Eğitim Daire Başkanı Mehmet Salih Canbal'ın elinden aldı.

konusmasında belirten İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi, "İstihdamda, ihracatta, katma değerde ülkemizin gururuyuz. Orta ve uzun vadede milletimiz ve ülkemizin refahı için çok daha büyük hedeflerimiz var. Hedefe yürürken en büyük sermayenin eğitim olduğunu biliyoruz. Çinliler 'Geleceğin bütün çiçekleri bugünün tohumlarının içindedir' derler. Sizler bizim için anne-babalarınız için birer tohumdunuz, ekildiniz. Eğitim hayatınız boyunca toprağa kök salıp, boy verdiniz. Her mezuniyet töreni bizim için bir anlamda hasat vakti. Liselerimizden mezun her kardeşimiz birliğimizin, ülkemizin ve sektörümüze kazandırdığı bir değerdir" şeklinde konuştu.

Başarıda tesadüflere yer yok

"Eğitim yuvalarımızda 27 yıldır bilgi, çağdaşlık ve eğitim ekliyor, gelir, refah ve toplumsal barış biçiyoruz" ifadelerini kullanan Hikmet Tanrıverdi, sözlerini şöyle sürdürdü: "Bugüne kadar 6 binden fazla gencimizi meslek liselerimizden mezun ederek, sektöre kazandırdık. Bu sayıya 580 kardeşimizi daha eklemekten büyük gurur duyuyoruz. Ülkemizin aydınlık geleceği için umudumuz daha da artıyor. İHKİB olarak ilk günden itibaren eğitime yatırımını asli görevlerimizden biri olarak gördük. Başarıda tesadüflere

yer yok. İyi bir başlangıç yarı yarıya başarı demektir."

Sorgulamaktan, yenilikler peşinde koşmaktan asla vazgeçmeyin

Törende konuşan bir diğer isim ise İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak oldu. "Diplomalarını alarak hayatlarında yepyeni bir döneme adım atacak olan öğrencilerimizin heyecanlarını hep birlikte kıvançla karşılıyoruz" diyerek sözlerine başlayan Mustafa Şenocak, "4 yıllık mesleki eğitimin ardından bir kısmınız iş hayatına atılacak, bir kısmınız eğitim hayatına devam edecek. Artık sorumluluklarınız daha da büyük. İş hayatına başlayacak olan sevgili gençler, sektörle-

rimizin en önemli eksiklerinden birisi iyi eğitim almış iş gücünü istihdam edememe. Sizler mesleki eğitim alarak belirli bir birikim elde ettiniz. Hem kendiniz, hem sektörümüz hem de ülkemiz için araştırmaktan, sorgulamaktan, yenilikler peşinde koşmaktan asla vazgeçmeyin. Yaptığınız işin en iyisini yapmaya çalışın. Lütfen olaylara tek açıdan bakmayın. Bu davranış biçimleri hem sizlere hem de sektörlerimize değer katacaktır" şeklinde konuştu.

Aramıza hoş geldiniz

İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi ve Eğitim Komitesi Başkanı Okyay Mızrak ise, "Bütün sene çalıştılar, yorulduklar. Öğrencilerimizi tebrik ediyoruz. Her türlü fedakârlıkla

çocuklarını büyütüp okula yollayan velilerimizin bu haklı gururlarını burada yaşamaları bizi sevindiriyor. Tercihlerini mesleki eğitimden yana kullanan velilerimizi ve öğrencilerimizi ayrıca teşekkür ediyorum. Öğretmenlerimize de göstermiş oldukları çalışmalar ve fedakarlıklarından dolayı teşekkür ederim. Mezun olan öğrencilerimizin kendilerini geliştirmeleri gerekiyor" ifadelerini kullandı. 16 senedir İHKİB'i destekleyen Milli Eğitim Bakanlığına ve müdürlerine de çok teşekkür eden Okyay Mızrak, "Birlik olarak biz de milli eğitim teşkilatımıza ve eğitimlerimize şükran borçluyuz. Öğrencilerimize de aramıza hoş geldiniz diyorum" diye konuştu.



MODA TASARIM ATÖLYESİ

18 - 25
yaş grubu

Süre: 2 Hafta

Gün ve Saat: (Hafta içi her gün)

Pazartesi - Cuma

10.00 - 17.00

Fiyat: 1.800TL

Tarihler:

24 Temmuz - 4 Ağustos 2017

14 Ağustos - 25 Ağustos 2017

Sanat ve tasarımın modayla
birleştiği bu programla moda
dünyasını tanımak ister misin?

TASARIM FABRİKASI

14 - 17
yaş grubu

Süre: 2 Hafta

Gün ve Saat: (Hafta içi her gün)

Pazartesi - Cuma

10.00 - 15.00

Fiyat: 800TL

Tarihler:

17 Temmuz - 28 Temmuz 2017

7 Ağustos - 18 Ağustos 2017

Gelecekte moda tasarımcısı
olmayı mı hayal ediyorsun?

İMA



SOKAK FOTOĞRAFÇILIĞI

18 - 25
yaş grubu

Süre: 3 Gün

Gün ve Saat:

Pazartesi, Salı, Çarşamba

10.00 - 15.00

Fiyat: 480TL

Tarihler:

10 Temmuz - 12 Temmuz 2017

Yaz tatilini deklanşöre
basarak değerlendirmeye
var mısın?

Yaz tatilini yaratıcı
fikirler üretmek
geçirmek ister misin?



2017

KENDİ KOMBİNİNİ YARAT

14 - 17
yaş grubu

Süre: 3 Gün

Gün ve Saat:

Pazartesi, Salı, Çarşamba

10.00 - 13.00

Fiyat: 360TL

Tarihler:

10 Temmuz - 12 Temmuz 2017

Yaratıcılığını doğru
yönlendirmeye ne dersin?

Şimdi bize katıl!
Bu yaratıcı deneyimin
tatını çıkar!

Katılım ve detaylı bilgi için:

0212 219 4141 (1215)

info@istanbulmodaakademisi.com

istanbulmodaakademisi.com

facebook.com/istanbulmodaakademisi

instagram.com/istanbulmodaakademisi

twitter.com/imaacademy

HER BOY

örme sanayi ve ticaret a.ş.
knitting products. industry and trade co.

TÜRKİYE İÇİN ÜRETIYORUZ
1952'den
bugüne
DÜNYA İÇİN ÖRÜYÖRÜZ

Makina Parkuru

Adet	Marka	Pus	Fine	Y. Kovan	Sistem	Açıklama
5	Pilotelli	26	28	22-26	78	Açık en Full Elastanlı-Süprem-İki İplik-Lacoste-Krep
5	Pilotelli	30	28	22-24-26-32	90	Açık en Full Elastanlı-Süprem-İki İplik-Lacoste-Krep
8	Pilotelli	32	28	10-12-24-26-32	96	Açık en Full Elastanlı-Süprem-İki İplik-Lacoste-Krep
8	Pilotelli	34	28	10-12-14-22-26	102	Açık en Full Elastanlı-Süprem-İki İplik-Lacoste-Krep
1	Monarch	32	28	22	96	Full Elastanlı 4 Çelikli Süprem
1	Orizio	30	26	22	90	Full Elastanlı 4 Çelikli Süprem
1	Orizio	34	28	22-26	102	Full Elastanlı4 Çelikli Süprem-Lacoste-İki İplik
1	Orizio	34	28	20-22-26	102	Full Elastanlı4 Çelikli Süprem-Lacoste-İki İplik
1	Orizio	30	22	20-28	90	Vanize-3 İplik-Elastanlı Süprem Dönüşümlü
1	Orizio	32	22	28	96	Vanize-3 İplik-Elastanlı Süprem Dönüşümlü
1	Orizio	34	22	28	96	Vanize-3 İplik-Elastanlı Süprem Dönüşümlü
1	Orizio	34	17	16	68	Full Elastanlı Interlock Ribana-Selanik



özme kumaşa gönül verdik...



www.herboy.com.tr

Adet	Marka	Pus	Fine	Y. Kovan	Sistem	Açıklama
1	Orizio	34	16	18-20	64	Full Elastanlı Interlock Ribana-Selanik
1	Orizio	36	18	20	72	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Orizio	36	18	16	72	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Orizio	36	18	17	72	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Terrot	36	18		64	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Terrot	36	18		64	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Terrot	38	18		90	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Mayer	32	20	22-28-10	102	Vanize Üç İplik Elastanlı Süprem Dönüşümlü-Diagonal
1	Mayer	34	20	22-28-13	102	Vanize Üç İplik Elastanlı Süprem Dönüşümlü-Diagonal
1	Pai Lung	32	20	22	96	Vanize Üç İplik-Diagonal
1	Pai Lung	32	20	22	96	Vanize Üç İplik-Diagonal
1	Pai Lung	32	13	20	96	Vanize Üç İplik-Diagonal



Türkiye'nin İhracatçıları Milli gücümüz





İTHİB, 2016 yılında yaklaşık 10 milyar dolar değerinde gerçekleşen tekstil ve hammaddeleri ihracatının en önemli paydaşları üye tekstil firmalarını muhteşem bir törenle onurlandırdı. Törende; 42'si Platin, 54'ü Altın, olmak üzere 1104 firma ödüllendirildi. Muhteşem gecede, bu yıl ilk kez "İTHİB Özel Ödül" kategorisinde ödülleri de sahiplerini buldu.

Türkiye ekonomisinin en önemli sektörlerinden olan tekstil sektörü, başarılı ihracatçıları muhteşem bir etkinlikle onurlandırdı. İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB), 24 Mayıs tarihinde Çırağan Sarayı Kempinski İstanbul'da 'Türkiye'nin İhracatçıları Milli Gücümüz' sloganıyla düzenlediği geleneksel gecede 2016 yılında en çok ihracat gerçekleştiren üyelerine ödülleri verdi. Gecede; 25 milyon dolar ve üzeri ihracat gerçekleştiren 42 firma platin, 10-25 milyon dolar arası ihracat gerçekleştiren 54 firma altın, 5 ila 10 milyon dolar arası ihracat gerçekleştiren 68 firma gümüş ödüllerin sahibi olurken, 1-5 milyon dolar arası ihracat gerçekleştiren 295 firma bronz sertifika, 100 bin ila 1 milyon dolar arası ihracat gerçekleştiren 645 firma ise başarı sertifikasına hak kazandı. 25 milyon dolar ve üzeri ihracat yapanlara verilen Platin Ödüllerinin birincisi Aksa Akrilik olurken, 10-25 milyon dolar ihracat yapanlara verilen Altın Ödüllerinde birinciliği ise İleri Giyim üstlendi. Toplamda bin 104 firmanın onurlandığı muhteşem gecede bu yıl ilk kez "İTHİB Özel Ödül" kategorisinde ödülleri de sahiplerini buldu. Kilo başına 120 dolar ihracatla Roja Brode Sanayi, 74 ülke ile en fazla sayıda ülkeye ihracat yapan Kadifeteks Mensucat ve



İsmail GÜLLE / İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı

Hep birlikte 10 yılda ihracatımızı yüzde 50'lere varan oranda artırdık, kilogram başı ihracatımızı Türkiye ortalamasının üç katına çıkardık

YKK Metal, Afrika'da Gabon'a ihracat yaparak ihracat yapmamış ülkeye tekstil ihracatı gerçekleştiren AYT Kumaşçılık İTHİB Özel Ödüllerinin sahipleri oldu.

İş dünyası akın etti

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın tebrik telgrafı yolladığı geceye Türkiye İhracatçıları Meclisi Başkanı (TİM) Mehmet Büyükeksi, İstanbul Sanayi Odası (İSO) Başkanı Erdal Bahçivan, TOBB Türkiye Tekstil Sanayi Meclisi Başkanı Abdülkadir Konukoğlu, Çalık Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Çalık, Zorlu Holding Yönetim Kurulu Üyesi Olgun Zorlu'nun yanı sıra ihracatçı birlikleri ve dernek başkanları ile iş dünyasından çok sayıda isim katıldı.

Sektörümüz milli olma unvanını sonuna kadar hak ediyor

İTHİB'in gelenekselleşen gecesinde davetlilere hitap eden İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle, "2016 yılında 10 milyar dolar ihracat gerçekleştiren sektörümüz Cumhurbaşkanlığı Kuruluşundan beri sanayimizin ve ekonomimizin lokomotifidir. Yalnızca ürettiği ihracat değeri ile değil, sağladığı istihdamla da sektörümüz yerli ve milli olma unvanını sonuna kadar hak ediyor" ifadeleriyle konuşmasına başladı. Tekstil sektörünün geleceğine dair öngörülerini paylaşan İsmail Gülle, "Tekstil sektörü olarak akıllı kumaşlar, inşaatlarda kullanılacak karbon elyaftan dokunmuş kumaşlar, otomobillerde daha fazla yer



İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle, TİM Başkan Vekili Mustafa Çıkrıkçıoğlu ve geceye katılan diğer ihracatçı birlikleri başkanlarıyla birlikte TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi'ye hat sanatıyla Elif yazılı çerçeve hediye etti.

alacak tekstiller üreteceğiz" dedi. Bunun için daha fazla Ar-Ge merkezleri kuracaklarını ifade eden İsmail Gülle, "Hep birlikte 10 yılda ihracatımızı yüzde 50'lere varan oranda artırdık, kilogram başı ihracatımızı Türkiye ortalamasının üç katına çıkardık" dedi.

Bu ülkenin zenginliğinin temeli biziz

2016 yılında akla hayale gelmeyecek olaylar nedeniyle Türkiye ihracatında gerilemeye rağmen, tekstil sektörünün ihracatını koruduğuna dikkat çeken İsmail Gülle, Türkiye'nin 2023, 2050 ve 2071 hedeflerini hatırlatarak konuşmasını şöyle sürdürdü: "Türkiye'nin İhracatçıları Milli Gücümüzdür diyoruz. Bu hedeflerin hepsinde ihracatçılar var. Bu ülkenin zenginliğinin temeli biziz." Uluslararası bir kuruluşun Türkiye'nin 2050'de dünyanın 11'inci büyük ekonomisi olacağına işaret eden rapora atıfta bulunan İsmail Gülle, "Kaldı ki illa onlar söyleyince mi inanacağız. Ekonomik konjonktürü

biz de yerinde görüyoruz. Dengeler ciddi şekilde değişiyor. Şu son 15-20 yılda yaşananlardan sonra bugün Türkiye'nin hala reel olarak büyümeye devam ediyor olması bile aslında gücümüzün derinliğini gösteriyor" ifadelerini kullandı.

Yeşil pasaportlu her ihracatçı bir büyükelçidir

İhracatçıların savaşa, çatışmayla, düşmanlıkla, nefretle, ayrımcılıkla, kutuplaşmayla hiç işi olmadığını ifade eden İsmail Gülle, "Biz ürettiğimiz değeri hakkıyla satmak ve insanlığın refahına, milletimizin ve devletimizin dirlik ve birliğine katkı sağlamak" diye konuştu. İsmail Gülle, konuşmasına şöyle devam etti: "Artık cebimizde yeşil pasaportla sınırları daha kolay aşacağız. Bana göre cebinde yeşil pasaport olan her ihracatçı bir büyükelçidir. Türkiye'nin zenginliğini, gücünü dünyaya anlatan ve barış niyetimizi gittikleri yerlere götüren bir elçidir ihracatçılar. Yeşil pasaport konusunda iradesini

ortaya koyan hükümete ve Cumhurbaşkanı Erdoğan'a teşekkür ediyorum. İhracatçıyı tıpkı bir kamu görevlisi gibi değerlendirdiler ki, bu son derece yerinde ve gurur verici oldu. Aynı zamanda siz ihracatçılara ciddi bir sorumluluk da yüklendi."

Sizlere güvendik

İTHİB İhracatın Liderleri Ödül Töreni'nde ihracatçılara seslenen TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, "2017'yi Atılım Yılı ilan ederken sizlere güvendik" ifadesini kullandı. Hükümetin önemli desteklerinin olduğunu hatırlatan Mehmet Büyükek-

şi, "Yeşil pasaport meselesi 15 yıldan bu yana gündeme geliyordu. Şu ana kadar 3 bin ihracatçımıza yeşil pasaport verdik. Toplam 14 bin yeşil pasaport vereceğiz" dedi. İhracatçılara verilen diğer desteklere de değinen Büyükekşi, "16 Nisan referandumu sonucundan sonra Türkiye'nin gündemi bundan sonra ekonomiye, istihdama ve ihracata odaklanacak" diye belirtti.

Her firmanın bir hedefi olmalı

"Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın bahsettiği gibi orta gelir tuzayından kurtulup 25 bin dolarlık kişi başı geliri 2023 yılında gerçekleştirmek için var gücümüzle çalışacağız" diye sözlerine devam eden Büyükekşi, bu hedefe ulaşmak için de katma değeri yüksek ihracat yapmanın gerekliliğine vurgu yaptı. İhracatçılara Ar-Ge ve tasarım merkezi desteği olarak bu merkezleri açmalarını söyleyen Mehmet Büyükekşi, 2023 yılı hedefi için 67 bin ihracatçının tek yürek olarak çalışması gerektiğini ve her firmanın 2023 yılı için kendisine hedef koymasının gerektiğini kaydetti.



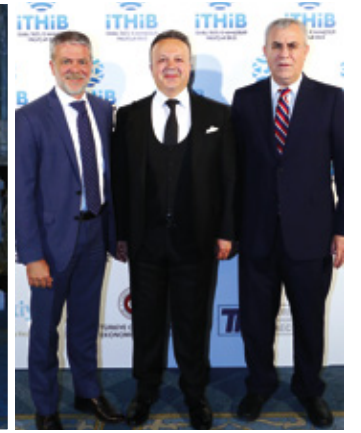
1104 firmanın onurlandırıldığı muhteşem gecede İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle, TOBB Türkiye Tekstil Sanayi Meclisi Başkanı Abdülkadir Konukoğlu ve ATHİB Başkanı Zeki Kıvanç şarkılara eşlik etti.

Bu ülkenin zenginliğinin temeli Biziz

Türkiye ihracatında gerilemeye rağmen, tekstil sektörünün ihracatını koruduğuna dikkat çeken İsmail Gülle, Türkiye'nin 2023, 2050 ve 2071 hedeflerini hatırlatarak, "Türkiye'nin İhracatçıları Milli Gücüdür diyoruz. Bu hedeflerin hepsinde ihracatçılar var. Bu ülkenin zenginliğinin temeli biziz" diye konuştu.



Tekstil sektörünün ödüllendirildiği gecede Ferhat Göçer, şarkılarıyla davetlilere keyifli anlar yaşattı.



İŞ DÜNYASI BİR ARADA

Tekstil sektöründe başarılı ihracatçıların ödüllendirildiği geceye iş dünyasından birçok isim iştirak etti.

İTKİB İHRACAT ÖDÜL TÖRENİ





PLATİN ÖDÜL ALMAYA HAK KAZANAN FİRMALAR

- AKSA AKRİLİK KİMYA SAN.A.Ş.
- AK-PA TEKS. İHR. PAZ. A.Ş.
- KORDSA GLOBAL ENDÜST. İPLİK VE KORD
- ZORLU DIŞ TİC.A.Ş.
- ZORLUTEKS TEKSTİL TİC.VE SAN. A.Ş.
- GREİF EPS TURKEY AMBALAJ.SAN.VE TİC.A.Ş.
- KADİFETEKS MENSUCAT SAN.A.Ş.
- YÜNSA YÜNLÜ SAN. VE TİC. A.Ş.
- ORMO YÜN İPLİK SAN. VE TİC. A.Ş.
- TEKSİS TEKSTİL ÜRÜNLERİ PAZARLAMA A. Ş.
- ORMO İTH. İHR. A.Ş.
- KETS TEKS.TURZ.TİC.A.Ş.
- TGS DIŞ TİC. A.Ş.
- ÜNVER TEKSTİL KONF.İML.SAN.VE TİC.
- ERDEMOĞLU DIŞ TİC.A.Ş.
- KİPAŞ MENSUCAT İŞLETMELERİ A.Ş.
- ÇALIK DENİM TEKSTİL SAN.TİC.A.Ş.
- KİPAŞ PAZARLAMA VE TİC.A.Ş.
- ORTA ANADOLU TİC. VE SAN. İŞL.T. A.Ş.
- NİTTO BENTO BANTÇILIK SAN.VE TİC.A.Ş.
- KASAR VE DUAL TEKS.SAN.A.Ş.
- PELSAN TEKS. ÜRÜN. SAN. VE TİC. A.Ş.
- CESUR AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.
- ERSUR TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
- AYDIN TEKSTİL TİC. VE PAZ. A.Ş.
- EYMEŞ TEKS.SAN. VE TİC. A.Ş.
- AYDIN MENSUCAT DÖŞEMELİK KUMAŞ
- FLOKSER TEKS. SAN. VE TİC. A.Ş.
- HYOSUNG İSTANBUL TEKS. LTD. ŞTİ.
- BOSSA TİC.VE SAN. İŞL. T. A.Ş.
- ALMODO ALTUNLAR TEKS.SAN.VE TİC.A.Ş.
- SEPA MENSUCAT SAN.VE TİC.A.Ş.
- YÜNTEKS TEKS.SAN.VE TİC.LTD. ŞTİ
- DOĞAN TEKSTİL LTD.ŞTİ
- BAYDEMİRLER TEKS.SAN.VE TİC. A.Ş.
- ALMODO ALTUNLAR DIŞ TİC.A.Ş.
- MİRAY TEKS.SAN.VE DIŞ TİC.LTD. ŞTİ
- DENİMCO TEKSTİL PAZ. A.Ş.
- TORAMAN TEKS.DERİ VE İNŞ. SAN.
- TÜRKMEN GRUP İTH. İHR. DIŞ TİC. A.Ş.
- İPEK İDROFIL PAMUK SAN.VE TİC. A.Ş.
- ALİZE PAZARLAMA TEKS.SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.

İTHİB İHRACAT ÖDÜL TÖRENİ





İTHİB İHRACAT ÖDÜL TÖRENİ



ALTIN ÖDÜL ALMAYA HAK KAZANAN FİRMALAR

- | | | |
|---|-----------------------------------|--|
| 1 İLERİ GİYİM SAN VE DIŞ TİC.AŞ. | 19 ÖZDOKUR TEKSTİL | 37 ANADOLU İPLİK VE TEKSTİL |
| 2 CAN TEKS.ENTEGRE TESİS.VE TARIM | 20 TOPKAPI İPLİK SAN.VE TİC.AŞ | 38 AKKON İPLİK SAN.VE TİC.AŞ |
| 3 POLİMER PLASTİK SAN.VE TİC.AŞ | 21 GARANTI İPLİK SAN TİC.AŞ | 39 CONFETTİ HALI SANAYİ A.Ş. |
| 4 İŞİL TEKS.SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ | 22 AKTEK GİY.SAN.VE TİC.AŞ | 40 SELÇUK İPLİK SAN.VE TİC. A.Ş. |
| 5 DİNAR SU İMALAT VE TİCARET TÜRK | 23 YAKAR TEKS.SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ | 41 KİLİM GRUBU KARTALTEPE MENSUCAT |
| 6 GÜLLE ENTEGRE TEKS.İŞLET.EMLK. | 24 SÜPER TEKS.SAN.VE TİC.AŞ | 42 KİLİM DIŞ TİCARET VE PAZARLAMA |
| 7 RIT EV TEKSTİL ÜR.PAZ.SAN.VE TİC.A.Ş. | 25 UĞURTEKS TEKS.ÜRÜN.TİC. | 43 ŞİTEKS DIŞ TİCARET VE TEKSTİL |
| 8 BAHARİYE MENS.SAN.VE TİC.A.Ş | 26 ÇALIK PAMUK DOĞAL VE SENTETİK | 44 AYT KUMAŞÇILIK SAN.VE DIŞ TİC. LTD.ŞTİ. |
| 9 ÖZYURT TEKS.SAN.VE TİC.A.Ş | 27 BTD TEKSTİL SAN.TİC.A.Ş. | 45 TÜRKHAN TEKS. TURZ. NAK. DERİ |
| 10 ÖZDOKU TEKS.SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ | 28 ATT TEKS.SAN.VE TİC.A.Ş. | 46 AYDIN ÖRME SAN.VE TİC.A.Ş |
| 11 BAHARİYE TEKS.SAN.VE TİC.A.Ş. | 29 COATS (TÜRKİYE) İPLİK SAN.A.Ş | 47 TURAN TEKS.SAN.İTH.İHR.VE TİC. |
| 12 AKIN TEKSTİL A.Ş | 30 ANKA TEKSTİL PAZARLAMA A.Ş. | 48 ŞİTEKS ŞİŞMANLAR TEKS.SAN.VE TİC.A.Ş |
| 13 GALATA İPLİK SAN.VE TİC.A.Ş. | 31 TANRIVERDİ MENSUCAT SAN.A.Ş | 49 ÖNCÜ GRUP KAĞIT PLASTİK VE MATB. |
| 14 ASLANLI ULUSLARARASI TEKSTİL | 32 ORDU TEKS.BOYA APRE KAŞAR SAN. | 50 MİGİBOY TEKS.SAN.VE TİC.A.Ş. |
| 15 EKVATOR TEKSTİL KUMAŞ | 33 VİSKOTEKS ÖRME KUMAŞ SAN. | 51 SUNVISION TEKSTİL AMB. MALZ. SAN. |
| 16 TAHA KARGO DIŞ TİCARET A.Ş. | 34 ATK TEKSTİL SAN. | 52 İSEV TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş. |
| 17 DENİM KUMAŞÇILIK TİC.VE SAN.A.Ş. | 35 SAKA KUMAŞ ÖRME TEKS. | 53 TALEN TEKSTİL VE KİMYA SAN.VE TİC.A.Ş. |
| 18 TEKSTOP TEKS.SAN.VE TİC.A.Ş. | 36 TANRIVERDİ DOKUMA APRE | 54 TAMTEX TEKS.KONF.İML.VE TİC. A.Ş. |



İTHİB ÖZEL ÖDÜL

En fazla ülkeye
ihracat yapan

74 ÜLKE

YKK METAL VE PLASTİK ÜRÜNLERİ

En fazla ülkeye
ihracat yapan

74 ÜLKE

KADİFETEK MENSUCAT

Kilo fiyatı en
fazla olan

120
USD

ROJA BRODE SANAYİ

İhracat
yapılmamış ülkeye
tekstil ihracatı

GABON

AYT KUMAŞÇILIK



TURAN
TEKSTİL

İplikten



Güysüye

Turan tekstil'in şu andaki günlük kapasitesi:

Örme biriminde 30 Ton kumaş örme,

Boyahanedede 30 ton kumaş boyama, 30 ton apre

Konfeksiyon biriminde 7.500 - 10.000 bin adet arası Konfeksiyon imalatı yapılmaktadır.

Merkez

Mahmutbey Yolu Yavuz Selim Mah.

3-11 Sokak No:27 Bağcılar / İstanbul

Telefon: +90 212 435 34 34 Pbx

Faks: +90 212 634 44 74

E-Mail: santral@turantextile.com

Fabrika

Kuştepe Mevkii Çorlu Çerkezköy Yolu Üzeri

Velimeşe Çorlu / Tekirdağ

Telefon: +90 282 674 50 64

Faks: +90 282 674 50 68

E-Mail: info@turantextile.com



www.turantextile.com



TEKSTİLİN DUAYENLERİNDEN ÖĞRENCİLERE MESAJ:

“SİZLER BİZİM GELECEĞİMİZSİNİZ”

Bu yıl 14'üncü düzenlenen Ulusal Tekstil Mühendisliği Öğrenci Kongresi'ne iş ve moda dünyasının tecrübeli isimleri konuk oldu. Kongrede konuşan İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle, “İşimiz üretmek ve üzerimize düşen görevi yapacağız. Tekstilde daha çok yapacağımız iş var. Sizler bizim geleceğimize” dedi.

Tekstil mühendisliği öğrencilerini iş hayatına bugünden hazırlamak, gençlere alanlarıyla ilgili yol gösterici bilgiler aktarmak ve tekstil sektörüne yeni değerler katabilmeleri amacıyla 2004 yılından bu yana düzenlenen Ulusal Tekstil Mühendisliği

Öğrenci Kongresi, 5-7 Mayıs tarihleri arasında İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) Maçka Yerleşkesi'nde düzenlendi. 2004 yılından bu yana düzenlenen Ulusal Tekstil Mühendisliği Öğrenci Kongresi'nin organizatörlüğünü bu yıl İTÜ Tekstil Mühendisliği Kulübü (İTÜTEK) üstlendi. Kongreye katılan bi-

lim insanları, araştırmacılar, iş dünyasından önemli isimler ve alanla ilgili eğitimlerini sürdüren üniversite öğrencileri, Mustafa Kemal Amfisi'nde bir araya geldi. Etkinlikte; Çukurova Üniversitesi, Uludağ Üniversitesi, Dokuz Eylül Üniversitesi, Ege Üniversitesi, Erciyes Üniversitesi, Gaziantep Üniversitesi,

İstanbul Aydın Üniversitesi, Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi, Marmara Üniversitesi, Namık Kemal Üniversitesi, Pamukkale Üniversitesi, Süleyman Demirel Üniversitesi ve Uşak Üniversitesi'nden gelen tekstil mühendisliği bölümü öğrencileri ağırlandı.

Öğrenciler sordu tecrübeli isimler yanıtladı

İki gün boyunca dolu dolu geçen etkinlikte; Şahinler Holding'den Hugo Boss'a, moda tasarımcılarından birlik ve dernek başkanlarına kadar birçok isim tecrübelerini öğrencilerle paylaştı. Etkinliğin ikinci gününe katılan İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle, Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç ile TOBB Türkiye Tekstil Sanayi Meclisi Başkanı ve aynı zamanda SANKO Holding Onursal Başkanı olan Abdul-

kadir Konukoğlu, sektörel gelişmeler hakkında konuşurken, Moda Tasarımcısı Hakan Akkaya ile Ivana Sert hem moda dünyasına yönelik merak edilenleri konuştular hem de ülke sınırları aşmış uluslararası arenaya açılan İTHİB Kumaş Tasarım Yarışması hakkında bilgi verdiler.

Yenilik ve teknolojiyi takip edin

14'üncü Ulusal Tekstil Mühendisliği Öğrenci Kongresi'nde öğrencilere hitap eden İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle, "Tekstilde olmamızda vizyonu ile bize her zaman destekte bulunan Abdulkadir Bey'in büyük rolü vardır. Kendisine sizlerin aracılığıyla her şeyden önce teşekkür etmek isterim" diyerek konuşmasına başladı. Sektöre yönelik analizlerde bulunan İsmail Gülle, "İşimiz üretmek ve üstümüze düşen görevi yapacağız. Tekstilde daha çok yapacağımız iş var" dedi. Reketin bedeni acımasız bir şey olduğunu ifade eden İsmail Gülle, "Mutlaka birileri diğerlerini geçmesi gerekiyor. Aynı maraton koşusunda olduğu gibi bir işi alacaksınız mutlaka çok çalışmanız ve öne geçmeniz gerekiyor. Bunu da çok çalışarak ve yeniliklerle teknolojiyi takip ederek yapabilirsiniz. Sizler bizim geleceğimize" şeklinde konuştu.

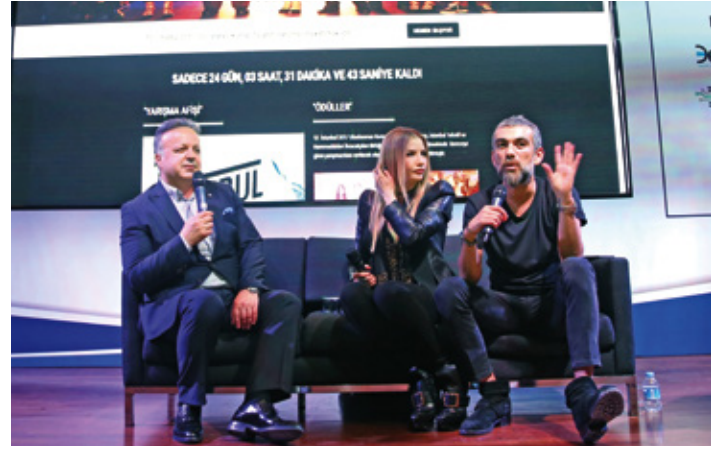
Tekstilde Türkiye'nin bayrağı dalgalanıyor

Tekstil sektöründen endişe edilmemesi gerektiğini söyleyen

TOBB Türkiye Tekstil Sanayi Meclisi Başkanı ve aynı zamanda SANKO Holding Onursal Başkanı Abdulkadir Konukoğlu, "Tekstil bitti diyenlere bakmayın. Tekstilde Türkiye'nin bayrağı dalgalanıyor. Açın gözlerinizi, Türkiye tekstilden daha uzun yıllar ekme yiyecek" ifadelerini kullandı. Son yıllarda tekstil sektöründe yaşanan gelişmeler kapsamında Türkiye'nin ön plana çıktığını ve Türkiye'nin İtalya'dan bayrağı devraldığını söyleyen deneyimli işadamı Abdulkadir Konukoğlu, "Türkiye'de birikim var, tekstil bitmez. Kumaşımız, tasarımımız rakip tanımaz hale geldi. Tekstilde ekme var. Korkmayın ve sadece mesleğinizi en iyi şekilde yapmaya çalışın" dedi.

Üniversitelerde kümelenme modeli

Tekstil mühendisliği bulunan üniversitelerin tekstil fabrikası da kurması gerektiğini savunan Abdulkadir Konukoğlu, sözlerini şöyle sürdürdü: "Hangi üniversiteler tekstilde güçlüyse orada kümelenme modeli uygulanmalı. Fakülte ve bölümler, yanlarına kurulacak fabrikaları ve son teknoloji makinelerle teçhiz edilmiş laboratuvarlarıyla uygulamalı eğitim vermeli. Yalnız tekstil değil, diğer bölümler için de böyle bir yaklaşım sergilenmeli." Herkesin başarı hikâyesini kendisinin yazacağına vurgu yapan Abdulkadir Konukoğlu, "Hayal



İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle, Moda Tasarımcısı Hakan Akkaya ile Ivana Sert hem moda dünyasına yönelik merak edilenleri konuştular hem de ülke sınırları aşmış uluslararası arenaya açılan İTHİB Kumaş Tasarım Yarışması hakkında bilgi verdiler.

edin, hedef koyun, peşinden koşun, çok çalışın" diyerek öğrencilere yol haritası çizdi. Bir soru üzerine, çalışmaya başladığı dönemde Adana Güney Sanayi'de usta olmayı hayal ettiğini, örnek aldığı kişinin ise Sakıp Sabancı olduğunu kaydeden Abdulkadir Konukoğlu, sektörün geldiği noktayı, "Eskiden bobinde bir usta günde en fazla 12 kilogram iplik sarardı. Şimdi 6 ton iplik sarıyor" diyerek özetledi.

Tekstil firmalarına uyarı

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçılar Birliği Başkanı Zeki Kıvanç ise gençleri sivil toplum kuruluşlarında yer almaya çağırıyor. Zeki Kıvanç, "Türkiye'nin milletçe çok çalışarak yol alacağına inanıyorum. Ailenizin zenginliği sizi sivil

toplum kuruluşlarında bir yere getirmes. Ancak başarılı olursanız sivil toplum kuruluşlarında yer edinebilirsiniz" dedi. Zeki Kıvanç konuşmasında ayrıca yanlarında üniversite öğrencilerini çalıştıran tekstil firmalarına da mesaj verdi. Zeki Kıvanç, "Biz tekstilci arkadaşlarımızla bir araya geldiğimiz zaman onlara diyoruz ki, 'bizim stajyer arkadaşlarımıza garsonluk yaptırmayın. Arkadaşlarımızı işi öğrenmeleri için asistanınız gibi çalıştırın. Şayet herhangi bir sıkıntı yaşarsanız, bize bildirin. Biz gerekirse sizlerden geldiğini ifade etmeden onları güzel bir üslupla uyarınız.' Çünkü biz sizi tekstil mühendisleri ile makine mühendisleri ile birlikte çalışın ve onlardan bir şeyler öğrenin diye oralara gönderiyoruz" ifadelerini kullandı.



Konuşmaların ardından öğrenciler İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle, ATHİB Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç ile TOBB Türkiye Tekstil Sanayi Meclisi Başkanı ve SANKO Holding Onursal Başkanı Abdulkadir Konukoğlu ile hatıra fotoğrafı çektiler.



İHKİB ETİK TEDARİK FORUMU'NDA...

İHKİB, İntertek ABD Merkez Ofisi tarafından 17'ncisi düzenlenen Etik Tedarik Forumu'na katılım sağladı. Dünyaca ünlü marka ve kurumların yer aldığı Forumda İHKİB'in kurumsal sosyal sorumluluk projeleri ve ortaklıkları paylaşıldı.

Küresel tedarik zincirinde sosyal ve çevresel iş uygulamalarına odaklanan Etik Tedarik Forumu'nun (Ethical Sourcing Forumu) 17'ncisi İntertek ABD Merkez Ofisi tarafından 4-5 Mayıs tarihlerinde ABD'nin New York eyaletinde düzenlendi. Forumda marka ve perakendecilerin sosyal uygunluk yöneticileri, tedarikçiler, akademisyenler, servis sağlayıcıları; sosyal sorumluluk sahibi yatırımcılar; kurumsal sosyal sorumluluk danışmanları; ABD hükümet temsilcileri ve ilgili sivil toplum örgütleri tarafından katılım sağlandı. Forumda sosyal uygunluk faaliyetlerini sunmak üzere İHKİB de katılım gösterdi. Forumda Türkiye kanadından; İHKİB Yönetim Kurulu Üyeleri Özkan Karaca, Nilgün Özdemir,

İTKİB Genel Sekreteri Bekir Arslaner ve İHKİB AB Projeler Şube Müdürü Özlem Güneş yer aldı.

İHKİB'den sunum

AAFA-American Apparel & Footwear Association, Li & Fung, Walt Disney, American Eagle Outfitters, L Brands gibi marka ve kurumların katıldığı forumda konuşmayı İHKİB adına İTKİB Genel Sekreteri Bekir Arslaner yaptı. İHKİB sunumunda; birliğin kurumsal sosyal sorumluluk projeleri, ortaklıkları ve ortaklıkları ve Ekonomi Bakanlığı tarafından URGE Tebliği kapsamında desteklenmekte olan Çorap Üreticileri Kümesi Projesi'nin "Sosyal Uygunluk İyileştirme Programı"ndan bahsedildi. İHKİB yetkililerinin yer aldığı Etik Tedarik Forumu'na yaklaşık 150 kişi katılım sağladı.



SABAEV

Doğadan aldığımız ilhamla, hayatımıza renk katan desen ve modeller



A.Y.T KUMAŞÇILIK SANAYİ VE DIŞ TİC.LTD.ŞTİ

Küçük Langa Aralığı Cad. no: 19 / A Yenikapı - Aksaray / İstanbul

Tel : 0212 529 39 05 Faks: 0212 585 04 44

www.sabaev.com



DENİMİN GURUSUNDAN YENİ DÖNEM TRENDLERİ

Denimin gurusu olarak bilinen WGSN'in Denim Direktörü Dio Kurazawa, Denim Konfeksiyon İhracatçıları Küme firmalarına denim dünyası üzerine sektördeki son gelişmelere ve gelecekteki denim trendlerine dair bilgi verdi.

İHKİB tarafından koordine edilen ve Ekonomi Bakanlığı tarafından "Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ" çerçevesinde desteklenen "Denim Konfeksiyon Sektörünün Rekabet Gücünün Artırılması" projesi kapsamında, alt sektörler bazında oluşturulan kümelerden biri olan "İstanbul Denim Konfeksiyon İhracatçıları Kümesi", faaliyetlerine devam ediyor. Bu kapsamda sektör profesyonellerine modada renk, kalıp ve stillere dair bilgi

veren dünyanın en prestijli trend tahmini ajanslarından WGSN'in Denim Direktörü Dio Kurazawa, denim dünyası üzerine sektördeki son gelişmelerine ve gelecekteki denim trendlerine ilişkin küme firmalarına sunum gerçekleştirdi. Tasarım, yıkama, bitirme (finishing) ve ürün geliştirme alanlarında yaklaşık 20 yıllık global sektör tecrübesine sahip önemli uzmanlardan biri olan Dio Kurazawa, aynı zamanda global sektör oyuncularının beklentilerine ilişkin de önemli noktalara değindi.

Yıkama trendlerinden, sürdürülebilirliğe...

15 Mayıs tarihinde Grand Pera'da WGSN Denim Direktörü Dio Kurazawa'yı dinlemeye gelen küme firmaları, sektöre dair sorularını da sorma fırsatı yakaladı. Sektör profesyonelleri yanında Bakanlık temsilcilerinin de yer aldığı söyleşide; 2018/2019 sonbahar-kış moda ve yıkama trendleri, pazar analizi, üretim süreçlerindeki yenilikler, sürdürülebilirlik gibi konu başlıkları katılımcılarla paylaşıldı. Küme, önümüzdeki günler-



Dio KURAZAWA
WGSN'in Denim Direktörü

de, kapasite geliştirmeye yönelik teknik danışmanlıkların yanı sıra, yurtdışı pazarlama faaliyetleri ile yoluna devam ediyor olacak.

TEXWORLD

PARIS

**ULUSLARARASI
HAZIR GIYIM VE
AKSESUARLARI
FUARI**

PARIS

18–21 EYLÜL, 2017

Pazartesi - Perşembe
Paris Le Bourget, Fransa
Online kayıt ile ücretsiz giriş
www.texworld.messefrankfurt.com



messe frankfurt



DEZDEM İLE DEZAVANTAJLI KİŞİLERE İŞ İMKÂNI

İDMİB, Dezavantajlı Kişilerin Deri ve Deri Ürünleri Sektöründe Mesleki Eğitim Yoluyla Topluma Entegrasyonu Projesi (DEZDEM) ile sektöre yeni bir soluk getiriyor. Proje kapsamında; deri, kürk hazır giyim, saraciye, ayakkabı, deri işlenti alt sektörlerinde Mesleki Yeterlilik Kurumu tarafından verilecek belge Avrupa Birliği ülkelerinde de geçerli olacak.

Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilen, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı Avrupa Birliği ve Mali Yardımlar Dairesi Başkanlığı tarafından yürütülen “Dezavantajlı Grupların Sosyal Entegrasyonu ve İstihdam Edilebilirliklerinin Geliştirilmesi Hibe Programı” kapsamında ‘Dezavantajlı Kişilerin Deri ve Deri Ürünleri Sektöründe Mesleki Eğitim Yoluyla Topluma Entegrasyonu Projesi’nin (DEZDEM) tanıtımı 10 Mayıs tarihinde İstanbul Dış Ticaret Kompleksi’nde

gerçekleştirildi. Tanıtım etkinliğine İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak, İDMİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Hüseyin Çetin ile birçok sektörel derneğin temsilcilerinin yanı sıra mesleki liselerden öğrencilerin de katılımı yoğun oldu. Ayrıca tanıtım programında Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı’ndan Turan Türk, İŞKUR’dan Oya Çeken ile Dr. Bengisu Koyuncu konuşmacı olarak davetlileri bilgilendirdi.

Ne şartlar gözetilecek?
İstanbul’da deri ve deri



Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı’ndan Turan Türk, İŞKUR’dan Oya Çeken ile Dr. Bengisu Koyuncu DEZDEM tanıtımına gelen davetlileri sunumlarıyla bilgilendirdi.



ürünleri sektörünün yoğun olarak bulunduğu Zeytinburnu, Tuzla, Merter, İkitelli, Güngören, Bayrampaşa ilçelerinde yaşayan, düşük sosyo-ekonomik düzeyde, mesleki beceri sahibi olmayan, işsiz, yoksul veya yoksulluk riski altında bulunan 18-35 yaş aralığından oluşan 60 kişi bu projeden faydalanacak. Proje kapsamında belirlenen özellikleri taşıyan 60 kursiyerin; en az 30'u kadın, 20'si yoksul veya yoksulluk riski altında bulunması, 10'unun ise bedensel engelli olması gözetilecek.

Projelerle sektöre değer katıyoruz

Etkinliğin açılışında konuşan İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak, deri sektörünü daha ileriye taşıyacak bu tür adımların kolektif bir çalışma mantığıyla iştirakçiler ve çalışanlarıyla birlikte yürüteceklerini söyledi. "İDMİB tarafından yürütülen sosyal sorumluluk projelerinden biri olan dezavantajlı kişilerin deri ve deri ürünleri sektöründe mesleki eğitim yoluyla topluma entegrasyon projesinde sektörün çatı kuruluşu olarak tüm paydaşlarla birlikte hayata

geçirmeye çalışıyoruz" ifadelerini kullanan Mustafa Şenocak, sözlerini şöyle sürdürdü: "200 ülkeye ihracat gerçekleştiren Türk deri sektörü olarak alım ve ticaret heyetleri, fuar katılımlarıyla çeşitli projeler gerçekleştiriyoruz. Sektörün sorunlarını birebir hükümet temsilcileriyle görüşüp çözümler arıyoruz, mesleki eğitime destek vererek, sektörün ihtiyaç duyduğu nitelikli iş gücü ihtiyacını karşılamaya çalışıyoruz. Tüm bunların yanında bizim için öncelikli olan bir konu daha var. Ulusal ve uluslararası projelerle sektörümüze değer katmak. Görev süremiz içerisinde pek çok başarılı projeye imza attık. Deri ve deri ürünleri sektöründe bilgilendirme yapmak üzere Mesleki Yeterlilik Kurumu (MYK) tarafından yetkilendirilmiş tek mesleki bilgilendirme merkezini kurduk. Mutlaka yaptığımız meslekle ilgili bir belge olması gerekiyor. Bu daha sonra yasal sorumluluk haline de getirilecek. Bu da size bir artı avantaj sağlayacak."

Kursiyerlere iş sözü

DEZDEM projesi için konuşan Mustafa Şenocak, hâlihazırda istihdam edilen personelin becerilerini geliştirmesinin yanı sıra usta yeterliliklere dayalı bir mesleki eğitim modeli oluşturularak bireylerin kısa sürede



Mustafa ŞENOCAK
İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı

Bu arkadaşlarımızı mutlaka bir işe yerleştireceğiz, bunun da sözünü veriyorum.



Hüseyin ÇETİN
İDMİB YK Başkan Yardımcısı

Mesleki eğitim ve işbaşı eğitimlerini İŞKUR işbirliğinde yürütmeyi planlıyoruz.

meslek sahibi olmalarını sağlamak ve deri ve deri ürünleri sektöründe istihdam edilebilirliklerini artırmayı hedeflediklerini belirtti. Yaklaşık 300 bin Euro'luk hibe desteği sağlanan projede deri işleri, ayakkabı, deri - kürk hazır giyim ve saraciyeciler gibi 4 alt sektörün öncelik verileceğini söyleyen Mustafa Şenocak, seçilecek kursiyerlerin 18-35 yaş aralığında olacağını kaydetti. Eğitim sonrasında başarılı olan kursiyerlerin mesleki yeterlilik belgelerine sahip olacaklarını ve bu belgelerin Avrupa Birliği ülkelerinde de geçerli olacağını ifade eden Mustafa Şenocak, "Bu arkadaşlarımızı mutlaka bir işe yerleştirece-

ğiz, bunun da sözünü veriyorum" dedi.

İŞKUR ile işbirliği

Tanıtımın açılışında konuşan bir diğer isim ise İDMİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Hüseyin Çetin oldu. Proje kapsamında verilecek eğitimlerin ve eğitim merkezlerinin özellikle deri sektörünün aktif olduğu yerler olduğunu söyleyen Hüseyin Çetin, "Bu proje kapsamında özellikle teorik mesleki eğitim, işbaşı eğitimleri, mesleki yeterlilik sınavı ve istihdam gerçekleştirilecek. İDMİB olarak mesleki eğitim ve işbaşı eğitimlerini İŞKUR ile işbirliği yaparak yürütmeyi planlıyoruz" dedi.



TÜRKİYE'NİN 1 NUMARALI İHRAÇ PAZARI ALMANYA

Türkiye'nin ihracatında ilk sırada yer alan Almanya, hazır giyim, tekstil, deri ve halı gibi Türkiye'nin kökleşmiş dört sektöründe de etkin rol oynuyor. Yüksek alım gücüyle Türkiye'nin ihracatındaki en önemli pazarlardan biri olma özelliğini taşıyan Almanya, yatırım fırsatlarıyla da ihracatçıları cezbediyor.



Dünyanın en önemli sanayileşmiş ülkeleri arasında kabul edilen Almanya, Avrupa Birliği'nin lider ülkesi ve en büyük pazarı konumunda yer alıyor. Dünyanın en zengin ülkelerinin liderlerini bir araya getiren G8 topluluğunun da üyesi olan Almanya, yüksek alım gücüyle Türkiye'nin ihracatındaki en önemli pazarlardan biri olma özelliğini taşıyor. Geçmişe dayanan Türk-Alman ilişkileri dış ticarete de olumlu yansıyor. Hazır giyim, tekstil, deri ve halı gibi Türkiye'nin kökleşmiş 4 sektöründe de Almanya'ya ihracat gerçekleştiriliyor. Türkiye'nin yabancı ülkelerle olan ikili ekonomik ve ticari ilişkileri dikkate alındığında, en yoğun ilişkilerin Almanya ile olduğu gözleniyor. Almanya 2016 yılında, önceki yıllarda da olduğu gibi, Türkiye'nin ihracatında birinci sırada yer alırken, ithalatında ise Çin'in ardından ikinci sırayı alıyor. Alman firmalarının son yıllarda üretim ve ithalatlarını Merkezi ve Doğu Avrupa ülkelerine kaydırmaları ve bu ülkelere yönelik vergi ve kotaların kaldırılması 2000'li yılların başlarında ihracat artışımızda bir yavaşlamaya neden olmakla beraber 2003 yılından itibaren bu ülkeye Türkiye'nin ihracatı tekrar artış trendine girdi. 2015 yılında küresel ekonomik gelişmeler ve talep gerilemesi nedeniyle ihracatımız 2014 yılına kıyasla yüzde 11,4 azalarak 13 milyar dolar olarak gerçekleşti. 2016 yılında ise Türkiye'nin ihracatı bir önceki yıla göre yüzde 4,4 artarak 14 milyar dolar olarak gerçekleşti.

Hazır giyimin ihracatında 1 numara

Türkiye hazır giyim ihracatında önemli yer edinen Almanya, bu konumunu diğer sektörlerde de sürdürüyor. Almanya, 2016 yılında Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ülkeler listesinde ilk sırada yer alıyor. Geride bıraktığımız yılda Almanya'ya

ihracatta yüzde 0,5 oranında düşüş yaşansa da 3,2 milyar dolarlık ihracatla Türkiye'nin ihracat sıralamasında birincilik konumunu bırakmadı. 2016 yılında 2015 yılına göre yüzde 0,1'lik artış ile 17 milyar dolar kaydeden Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, Türkiye genel ihracatındaki payı ise yüzde 11,9 oranında gerçekleşti. Öte yandan, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatı içerisindeki payı 2015 yılında yüzde 15,6 iken 2016 yılında yüzde 15,8 oldu. Veriler, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün hem Türkiye genel ihracatındaki payının hem de sanayi ihracatındaki payının 2016 yılında arttığını ortaya koyuyor.

Ev tekstili ve teknik tekstiller...

Hazır giyim sektöründe olduğu gibi Türkiye'nin tekstil ihracatında önemli rol oynayan Almanya, 2016 yılı Ocak-Aralık döneminde en önemli ihracat pazarının Almanya

olduğu görülüyor. Türkiye'nin Ocak-Aralık dönemi toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatına bakıldığında 9,8 milyar dolar değerinde gerçekleştiği görülüyor. Almanya'ya yapılan tekstil ve hammaddeleri ihracatına bakıldığında Ocak-Aralık döneminde yüzde 2,9 oranında gerileyerek 832 milyon dolar olarak görülüyor. Miktar bazında tekstil ve hammaddeleri ihracatında Türkiye'nin ikinci büyük ihracat pazarı olan Almanya'ya ihracat ise, Ocak-Aralık döneminde yüzde 0,1 oranında azaldığı belirtiliyor.

Türkiye'nin Almanya'ya ihracatında ürün gruplarına baktığımızda ev tekstilinde 417 milyon 323 bin dolar ve teknik tekstilde 137 milyon 769 bin dolar ile 1'inci sırada yer aldıklarını görüyoruz. Konfeksiyon yan sanayi ihracatında, 43 milyon 868 bin dolar ile 2'nci sırada, dokuma kumaş ihracatında 141 milyon 33 bin dolar ile 4'üncü sırada, elyaf ihracatında 26 milyon 266 bin dolarla 6'ncı sırada, iplik

ihracatında 79 milyon 871 bin dolarla 7'nci sırada, örme kumaş ihracatında ise 44 milyon 695 bin dolar ile 8'inci sırada yer aldığını görüyoruz.

Deri ve halı sektörlerinin de gözdesi

Deri ürünlerinde de Türkiye'nin ihracatında önemli yer edinen Almanya, 2016 yılında 112 milyon 208 bin dolar ile 1'inci sıraya yerleşti. Ürün gruplarına baktığımızda saraciyeye ihracatında 27 milyon 327 bin dolar ile 1'inci, ayakkabıda 44 milyon 143 bin dolar 2'nci, kürk giyimde 6 milyon 360 dolar ile 5'inci ülke konumunda yer alıyor. Yine halı sektöründe de Almanya Türkiye'nin ihracatında önemli yer ediniyor. 2016 yılında toplamda 114 milyon 287 bin dolar ile 3'üncülüğü elde ediyor. Türkiye'nin el halısı ihracatında 4 milyon 850 bin dolar ile 2'nci, makine halısında da 101 milyon 339 bin dolar ile 3'üncü ülke konumunda yer edindi.

Türkiye'nin Fasıllar Bazında Almanya'ya İhracatı (milyon dolar)

GTİP no	Ürün adı	2016	2015-2016 Değişim %	2016 Pay %
6109	Tişörtler, fanilalar, atletler, kaşkorseler ve diğer iç giyim eşyası (örme)	714	-6,09	5,10
6110	Kazak, süveter, hırka, yelek vb. eşya (örme)	374	12,76	2,67
6204	Kadınlar ve kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, elbise, etek, pantolon etek, vb. (yüzme kıyafetleri hariç)	356	0,76	2,54
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri	310	-5,34	2,21
6104	Kadın ve kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, etek, pantolon, tulum ve şort (örme) (yüzme kıyafeti hariç)	238	-2,11	1,70
6115	Külotlu çoraplar, taytlar, kısa ve uzun konçlu çoraplar, soketler (varis çorapları dahil) ve patik çoraplar (örme)	224	7,99	1,60
6203	Erkekler ve erkek çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, pantolon, tulum ve şort (yüzme kıyafeti hariç)	215	10,72	1,53
6106	Kadınlar ve kız çocuklar için bluzlar, gömlekler, gömlek-bluzlar (örme)	138	5,58	0,98
5702	Dokunmuş halılar ve dokumaya elverişli maddelerden diğer yer kaplamaları	102	-3,15	0,73
6206	Kadınlar ve kız çocuklar için bluzlar, gömlekler ve gömlek-bluzlar	101	-2,31	0,72

Kaynak: TÜİK / Ekonomi Bakanlığı



NRW.INVEST'TEN TÜRK FİRMALARINA DAVET

18 binin üzerinde yabancı firmanın faaliyet gösterdiği Kuzey Ren-Vestfalya, Almanya'nın en büyük eyaleti. NRW.INVEST tanıtım ajansı, yatırım fırsatlarıyla dikkatleri üzerine çeken bu bölgeye Türkleri davet ediyor.

Almanya'nın en büyük eyaleti Kuzey Ren-Vestfalya eyaletinin yatırım, destek, kalkınma ve tanıtım ajansı olan NRW.INVEST, Türk firmaların Avrupa pazarına Kuzey-Ren Vestfalya üzerinden yatırıma davet ediyor. NRW.INVEST'in Türkiye Temsilcilik Müdürü Dr. Adem Akkaya gerçekleştirdiğimiz röportajda bu bölgenin ihracatçılar için neden bu kadar önemli olduğunu detaylarıyla anlatıyor.

NRW.INVEST Türkiye olarak faaliyetlerinizden bahseder misiniz?

Merkezi, Almanya'nın en büyük eyaleti Kuzey Ren-Vestfalya'nın başkenti Düsseldorf şehrinde olan NRW.INVEST, bu eyaletin yatırım, destek, kalkınma ve tanıtım ajansıdır. Kurumun amacı bölgeye gelen doğrudan yabancı yatırımları artırmaktır. Kuruluşu 60 yıl öncesine dayanan NRW.INVEST Almanya'nın bu 1 numaralı

yatırım merkezinin uluslararası alanda tanıtımını yapıyor. NRW.INVEST Japonya ve ABD'deki iştiraklerinin yanında Çin, Hindistan, Kore, Rusya, Polonya ve Türkiye'de temsilcilikleri vasıtasıyla Kuzey Ren-Vestfalya'ya yatırım yapma veya yerleşme projelerinde firmalara destek vererek danışmanlık ve rehberlik yapmaktadır. NRW.INVEST Türkiye ofisi olarak, bu eyalete yatırım yapmayı planlayan tüm iş insanımıza bir ticaret ve yatırım merkezi olarak Kuzey Ren-Vestfalya hakkında kapsamlı bilgilendirmeler ve tanıtımlar yapmaktayız.

Kuzey Ren-Vestfalya Almanya'nın en rağbet gören yatırım merkezi. Bunun sebepleri neler?

Kuzey Ren-Vestfalya, çok dar bir alanda çok yoğun bir nüfusun yaşadığı bir bölgedir. Eyaletin başkenti Düsseldorf'u merkeze alıp 500 km yarıçaplı bir çember çizdiğimizde, yüksek alım gücüne sahip yaklaşık 160 milyonluk bir tüketici



Dr. Adem AKKAYA
NRW.INVEST Türkiye Temsilcilik Müd.

kitlesine ulaşım imkânına sahip olan yatırımcı firmalar için bu çok büyük bir avantajdır. Bu nüfus Avrupa Birliği nüfusunun 1/3'üne, satın alma gücünün de yüzde 45'ine tekabül ediyor. Dolayısıyla bu açıdan bakıldığında eyaletin sunduğu imkânları sadece Almanya pazarı olarak değil, tüm Avrupa pazarına açılan bir kapı olarak görmek gerekir. Eyalet Alman ekonomisinin yüzde 23'üne tekabül ediyor. Hal böyle olunca, Avrupa

pazarlarına girmek, buralarda büyümek isteyen yabancı firmalar, Avrupa merkezlerini burada oluşturuyorlar. Şu an Kuzey Ren-Vestfalya'da 18 binin üzerinde yabancı firma faaliyet gösteriyor.

Almanya, Türk ihracatçısının özellikle hazır giyim, tekstil firmaları için önemli bir ülke. Yatırım ve ticaret yapmayı düşünen Türk firmalarına tavsiyeleriniz nelerdir?

Tekstil, hazır giyim ve aksesuarları sektörüne baktığımızda Almanya Türkiye'den 2 milyar doların üzerinde ithalat yapıyor. Bu rakam makine ve parçaları sektöründen sonraki en büyük orandır. Bir yatırım ve işveren köprüsü kurarak her iki ülke insanları arasındaki tarihi, köklü ve iyi ilişkileri daha da geliştirdik. Bugüne kadar marka ve ürünlerini Avrupa'ya pazarlayabilmek amacıyla 400'ün üzerinde Türk firması NRW'de şirketleşmiş durumdadır. Sektörel dağılıma bakacak olursak tekstil/hazır giyim, taşımacılık, mobilya sektörlerinin öne çıktığı söylenebilir. Anka Tekstil, Galvanni ve Zamate hazır giyim sektöründen, son dönemde bölgemizde bizim rehberliğimizde şirketleşen firmalardan bazılarıdır. Bir diğer yatırımcımız ise Sarar firmasıdır. 2000 yılında Avrupa merkezini ve showroomunu Düsseldorf'da kuran Sarar, Almanya ve Avrupa'nın çeşitli şehirlerinde çok sayıda mağaza açtı. Kuzey Ren-Vestfalya, aynı zamanda en yoğun Türkiye kökenli nüfusun yaşadığı eyalettir. Türk firmalarını Avrupa pazarına Kuzey-Ren Vestfalya üzerinden yatırıma davet ediyoruz. Bu çalışmalarımız kapsamında, ticaret ve sanayi odaları, sanayici ve işadamları dernekleri ve benzer kurumlarla Türkiye'nin farklı şehirlerinde düzenli olarak bilgilendirme seminerleri ve ekonomi panelleri düzenliyoruz. 2017 yılı içinde birçok şehirde yatırımcılara bir araya geldik. İstanbul, İzmir, Adana, Mersin, Gebze'de bilgilendirme seminerleriyle Türk iş insanlarıyla birlikte olduk.

LE MERIDIEN
ISTANBUL ETILER

T +90 212 384 00 00
lemeridienistanbul.com



LEZZET-İ ÂLÂ

Le MERIDIEN
ISTANBUL ETILER

Balo salonumuz ve diğer özel salonlarımızda şirket iftar organizasyonları için hazırlanmış set menülerimiz ya da açık büfe iftar seçeneklerimiz ile keyifli Ramazan sohbetlerinizi lezzetli yemeklerle süslüyoruz.

Geleneksel ve modern tatların buluştuğu unutamayacağınız enfes iftar sofralarını; Le Meridien İstanbul Etiler'in eşsiz ambiyansında yaşamaya davetlisiniz.

İftar Menüsü Sınırsız Meşrubat ile Birlikte Kişi Başı 95 TL + KDV'den Başlayan Fiyatlarla.

Daha fazla bilgi ve rezervasyon için +90 212 384 00 00'ı arayabilir ya da web sitemizi ziyaret edebilirsiniz:
lemeridienistanbul.com

N 41°05'E 29° 02'
DESTINATION UNLOCKED

spg*
Starwood
Preferred
Guest

Le MERIDIEN

aloft

FOUR
POINTS

WESTIN

THE LUXURY
COLLECTION

W
HOTELS

S
Sheraton

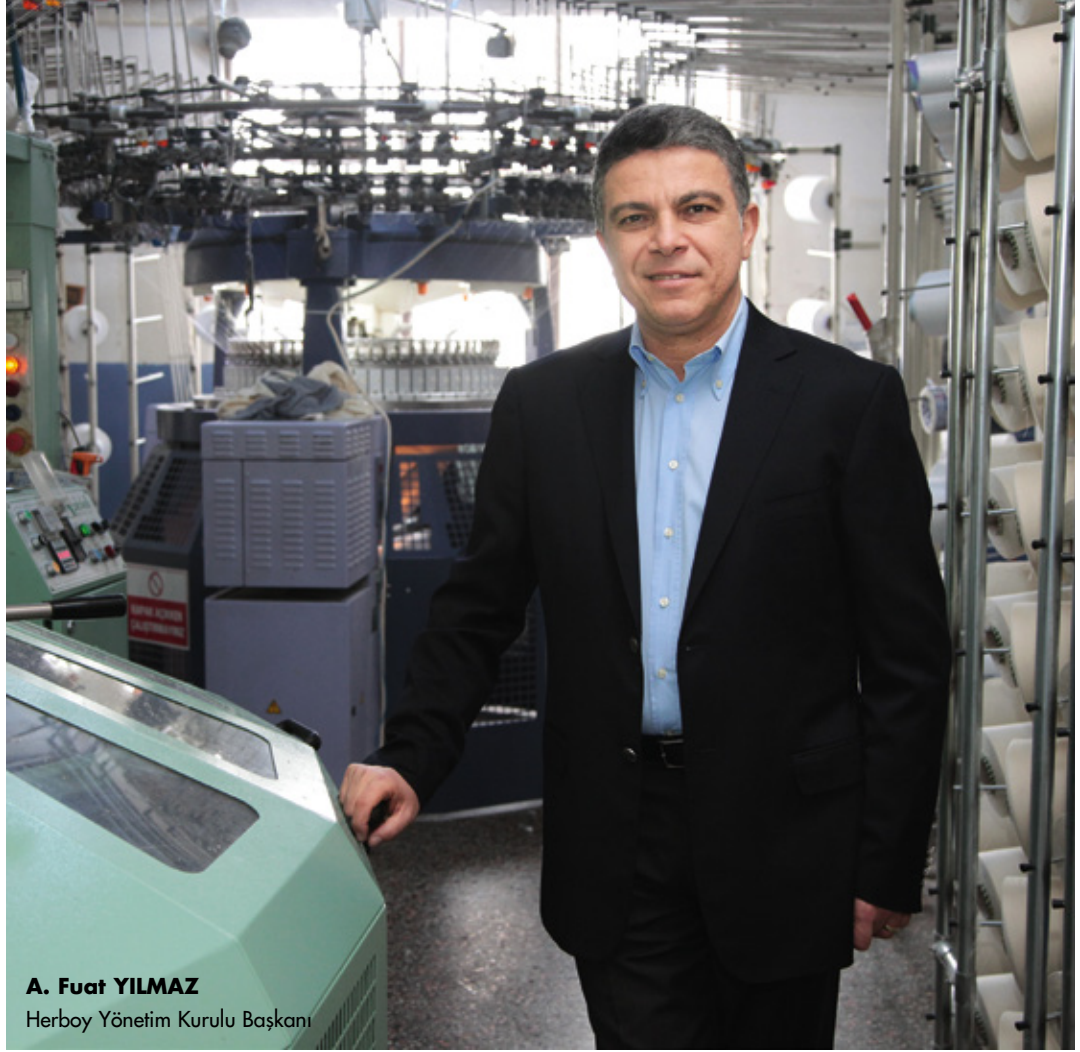
R
ST REGIS

element



ÖRME KUMAŞIN GÜÇLÜ TEDARİKÇİSİ HERBOY ÖRME

Günlük 18 ton örme kumaş üretimi yapan Herboy Örme, tekstil ve hazır giyim ihracatında lokomotif firmalara kumaş tedarik ediyor. Herboy Yönetim Kurulu Başkanı A.Fuat Yılmaz, Türk kumaşlarının hak ettiği değerde pazarlanmasında Ar-Ge yatırımları, pazarlama kanallarının etkin kullanımı ve markalaşmanın ciddi katkısı olacağına dikkat çekiyor.



A. Fuat YILMAZ
Herboy Yönetim Kurulu Başkanı

Bugün kumaş üretiminde önemli bir konuma gelen Herboy Örme'in temelleri 1950 yılında iç çamaşır sektöründe faaliyete başlaması ile atılıyor. Üretimde uzmanlaşmayı ve kaliteliyi temel prensip olarak ele alan firma gerekli yatırımları ve altyapıyı oluşturduktan sonra 1990 yılında örme kumaş üretimine geçerek kısa sürede sektörde bilinirliğini sağlayarak, kendini kumaş sektöründe ispatlamış bir aktöre dönüşüyor. Tekstil ve konfeksiyon firmalarına kumaş

tedarik eden Herboy Örme, küresel rekabet ortamında kalifiye ve alanında uzman işgücü ve kaliteli ve yenilikçi ürünler ile önüne koyduğu hedefler ile sektörde yol alıyor. Sektöre özgün tasarımlar ile çoklu üretim bandında hızlı ve pratik çözümler sunan Herboy Örme, yoğun bir emekle hazırladığı kumaş koleksiyonları ile Türk tekstil ve hazır giyim dünyası ihracatında farkını ortaya koymasına ortak oluyor. Herboy Örme'in örme kumaş sektöründe yapmış olduğu faaliyetleri ve kumaş sektö-

rünün yakaladığı ivmeyi Herboy Örme Yönetim Kurulu Başkanı A.Fuat Yılmaz ile değerlendirdik.

Öncelikle firmanızdan bahsedermisiniz?

Herboy ilk olarak 1950 yılında Sultanhamam'da Münir Yılmaz tarafından iç çamaşır markası olarak kuruldu. Uzun yıllar iç çamaşır sektöründe faaliyet gösteren firmamızın, yıllar boyu gerek iç piyasa, gerek dış piyasa müşterilerine sunduğu hizmette, kalite her zaman ön planda oldu. Yılların getirdiği tecrübeyle 90

yıldan itibaren örme kumaş üretiminde uzmanlaşmaya yönelip, bugün günlük 18 ton örme kumaş kapasitesiyle tekstil ihracatının lokomotifini oluşturan firmaların önde gelen tedarikçisi konumuna gelmiş bulunuyoruz.

Üretim kapasitenizi ve yapmış olduğunuz ihracat hakkında detaylı bilgi paylaşır mısınız? Hangi ülkelere ne kadar ihracat yapıyorsunuz?
Bünyemizde yer alan 45 yuvarlak örme makinemizle

günlük 18 ton üretim kapasitemiz bulunmakta ve çoğunlukla dünyaca ünlü markalar için üretim yapan tekstil firmaları için fason üretim yapıyoruz. Ürün tedarik ettiğimiz firmaların çoğu bizden aldıkları kumaşı nihai ürün veya kendi markaları ile yurtdışına ihraç ediyorlar. Bu anlamda üretimimizin büyük bir bölümü böylece dolaylı bir şekilde ihracata konu olmuş oluyor.

Son yıllarda kumaş sektöründe yaşanan gelişmeleri ele aldığınızda Türkiye'nin kumaş alanında dünyadaki konumu nedir?

Bugün geldiğimiz noktada 2012 verilerine göre Türkiye, dünyada; pamuklu kumaş ihracatında dördüncü, suni iplikten örme kumaş (viskon, modal vb.) ihracatında üçüncü, sentetik iplikten örme kumaş (polyester vb.) ihracatında ise yedinci sırada yer alıyor. Özellikle pamuklu kumaş ihracatını dikkate alırsak, 2008 ile 2013 yılları arasındaki yıllık artış oranının yüzde 11 düzeyinde olduğunu görüyoruz. Bunlar şüphesiz çok olumlu gelişmelerdir yalnız ben başka bir konuya dikkatinizi çekmek istiyorum. Türkiye, ürettiği pamuklu örme kumaşı İtalya'ya ortalama dolar birim fiyattan satarken, aynı İtalya aynı kumaşı 20 dolar birim fiyatla başka ülkelere ihraç etmektedir. Peki, biz bu birim fiyatlarımızı nasıl arttırabiliriz? İşte üstünde düşünmemiz gereken konu budur; Ar-Ge yatırımları, pazarlama kanallarının etkin kullanımını ve markalaşma bu konuda ciddi katkı sağlayacaktır diye düşünüyorum. Neden İtalyanların 20 dolara, Fransızların 18 dolara, İsveçlilerin 33 dolara sattığını biz hiç olmazsa 10 dolara satamayalım.

Firma olarak hedefleriniz nelerdir?

Türkiye'nin kendi markalarını yaratmada hızlanması ve Ar-Ge'ye çok daha fazla



En büyük sorun VASIFLI İŞ GÜCÜ EKSİKLİĞİ
Herboy Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Yılmaz: "Kumaş üretiminde yaşanan en büyük sorun vasıflı iş gücü eksikliğidir. Bunun için özellikle meslek liselerine büyük iş düşüyor. Bu liselerde eğitim gören gençlerin sektöre entegrasyonunun ve bunun desteklenmesinin çok önemli olduğunu düşünüyorum."

önem vermesi gerekiyor. Bu, bütün sektörler için geçerli fakat tekstil sektörünün hacmini dikkate alacak olursak, bizim sektörümüz için çok daha büyük önem arz etmektedir. Biz de, ilerleyen dönemde bu doğrultuda adımlar atmaya planlıyoruz.

Kumaşta yaşanan sorunlar nelerdir, siz bu sorunların çözülmesi için neler önerirsiniz?

Kumaş üretiminde yaşanan en büyük sorun vasıflı iş gücü eksikliğidir. Bunun için özellikle meslek liselerine büyük iş düşüyor. Bu liselerde eğitim gören gençlerin sektöre entegrasyonunun ve bunun desteklenmesinin

çok önemli olduğunu düşünüyorum. Bugün, akademik kadroları yetersiz, bir bahçesi bile olmayan üniversitelerden mezun olan ve istediği gibi bir iş bulmakta zorlanan diplomalı işsiz ordusu var ve en sonunda çok düşük maaşlara, branşlarının tamamen

dışında işlerde çalışmak zorunda kalıyorlar. Arz ve talebin iyi değerlendirilip, ona göre eğitim programları ve destek planları oluşturulması lazım ki gençlerimizin yıllar boyunca edindiği branş bilgisi çöpe gitmesin. Ayrıca yüksek enerji maliyetleri de sektör için ciddi bir sorundur. Bu maliyetlerin düşürülmesinde ise bilinçli tüketim ve yenilenebilir enerji kaynaklarının Türkiye'nin geleceği açısından büyük önem arz ettiği kanaatindeyim.





Adalet TURAN
Turan Tekstil Yönetim Kurulu Başkanı

TURAN TEKSTİL BAŞARISINI TAÇLANDIRDI

2016 yılının başarılı ihracatçıları arasında yer alan Turan Tekstil, İTHİB İhracatın Liderleri Ödül Töreni'nde Altın Ödül'ün sahibi oldu.

Başarılarının temelinde ekip çalışması olduğuna değinen Turan Tekstil Yönetim Kurulu Başkanı Adalet Turan, aldıkları ödül ile onurlandıklarını dile getirdi.

Turan Tekstil, 2016 yılının başarılı ihracatçıları arasında yer alarak İTHİB İhracatın Liderleri Ödül Töreni'nde Altın Ödül kategorisinde ödüle layık görüldü. 26 yıldır sektörde başarıyla faaliyet gösteren firma, 200 bin adedi bulan aylık üretim kapasitesi ile uluslararası kuruluşlara hizmet sunuyor. Başta Almanya, İtalya ve İngiltere olmak üzere tüm Avrupa ülkelerine ihraç ettiği müşteri koleksiyonlarının yanı sıra kendi kreasyonlarından oluşan ürünleri ile Turan Tekstil, yurtiçi ve yurtdışındaki müşterilerine sunduğu hizmet ile sektörün öncü firmaları arasında yer alıyor.

Aylık ürün kapasitesi 200 bin adet

1990 yılında firmanın halen Yönetim Kurulu'nda yer alan Adalet Turan tarafından kurulan Turan Tekstil, konfeksiyon imalat ve ihracatı yapıyor. 1992 yılında örme tesisi ve 2003 yılında boyahane tesisini faaliyete geçiren firma, şu anda günlük 30 ton örme, 30 ton boyama, 30 ton apre, 5 bin ile 10 bin adet arası konfeksiyon imalatı kapasitesine sahip olarak faaliyetlerini sürdürüyor. Aynı zamanda aylık yaklaşık 200 ton boyalı kumaş ihracatı bulunuyor. Turan Tekstil Yönetim Kurulu Başkanı Adalet Turan, ürün yelpazesi ve firma hakkında şöyle bilgi veriyor: "Ürünlerimiz büyük ölçüde;

t-shirt, sweat-shirt, polo t-shirt, ceket, pantolon, eşofmandan oluşuyor. 60 bin metrekarelik açık alan üzerinde 25 bin metrekarelik kapalı alanda hizmet veren şirketimiz yaklaşık 550 çalışan personeli ile örme kumaş, boyama, apre ve konfeksiyon üretimi yapıyoruz. Çeşitli kumaş üretiminin yanı sıra, iç ve dış giyimde yaklaşık 200 bin adedi bulan aylık üretim kapasitemiz ile uluslararası kuruluşlara hizmet sunuyoruz."

"Son teknolojiyi takip ediyoruz"

Bugünkü başarılarına ulaşmalarında son teknoloji ürünleri kullanmanın büyük bir payı olduğuna değinen Turan, firma

olarak atılımlarını gerçekleştiren üretimden ulaşıma her aşamanın bir bütün olduğunu belirtiyor: "Atılımlarımızı yaparken tekstil sektörünü iç ve dış giyimde üretimden ulaşıma kadar bir bütün olarak değerlendirdik ve bu doğrultuda 2003 yılında konfeksiyon 2004 yılında boyahane için OEKO-TEX 100, 2006 yılında ISO 9001:2000 Kalite Yönetim Sistemi Belgesi'ni, 2008 yılında örme, boyahane ve konfeksiyon için Organik Sertifikası'nı aldık. Kuruluşumuz uluslararası denetleme kuruluşu olan Sedex üyesidir ve tüm kategorilerde denetimden geçmiştir. Son teknoloji ürünü makinelerimizle OEKO-TEX 100 standartlarında pamuk, viskon, polyester, polyamid, süprem, havlu, kadife, 1x1 rib, 2x2 rib, selanik, interlok, jakar, iki iplik, üç iplik, modal, organik kumaş, tensel, yün,vb. kumaşlar üreterek, bu üretimin bir kısmıyla sektördeki diğer yerli firmaların taleplerini karşılıyoruz. Ayrıca, şirketimizde çalışan deneyimli tasarımcı ve stilistlerimizle müşterilerimiz için model üretiyor ve koleksiyon hazırlıyoruz." İTHİB İhracatın Liderleri Ödül Töreni'nde aldıkları Altın Ödül ile şevk duyduklarını dile getiren Adalet Turan, duygu ve düşüncelerini; "Turan Tekstil olarak elde ettiğimiz başarılar çalışanlarımızın imzasını taşıyor. Kaliteli ürün ve hizmetin kaliteli insan kaynağı sayesinde elde edileceğini biliyor, insan kaynağına yatırım yapmanın bizi yarınlar taşıyacak güç olduğuna inanıyoruz" diyor.

Koşulsuz müşteri memnuniyeti

Dürüstlük, ciddiyet ve özen prensiplerinden hiçbir zaman taviz vermeyen Turan Tekstil'in vizyonunu Adalet Turan şu şekilde anlatıyor: "Her zaman güvenilen her zaman güvenilecek olan; ülkesine, müşterilerine ve çalışanlarına daima kazandıran ve kazanan; ürün ve hizmetleriyle Türkiye de ve Dünya da saygı gören bir firma olmak." Başarılı firmanın misyonu ise şu kriterler üzerine kurulu: Koşulsuz müşteri memnuniyetini sağlamak, insana ve teknolojiye yatırım yapmak, kaliteden ödün vermeden optimum maliyetlerle üretim yapmak, doğaya ve çevreye duyarlı olmak.

SU GEÇİRMEZ YENİ KOLEKSİYON

NEW WATERPROOF COLLECTION



Kamuflaj
Camouflage

ŞİTEKS, DÜNYANIN EN BÜYÜK KEÇE ÜRETİCİSİ OLMA YOLUNDA

Tekstilde 2016 yılının başarılı ihracatçıları ödüllendirildiği İTHİB İhracatın Liderleri Ödül Töreni'nde Altın Ödül'e layık görülen Şiteks, yaklaşık 40 ülkeye düzenli olarak ihracat gerçekleştiriyor. Şiteks İhracat Müdürü Ahmet Enver İlhan, her geçen yıl üretim kapasitelerini artırarak ihracatta çok daha iyi yerlere geleceklerini belirtiyor.

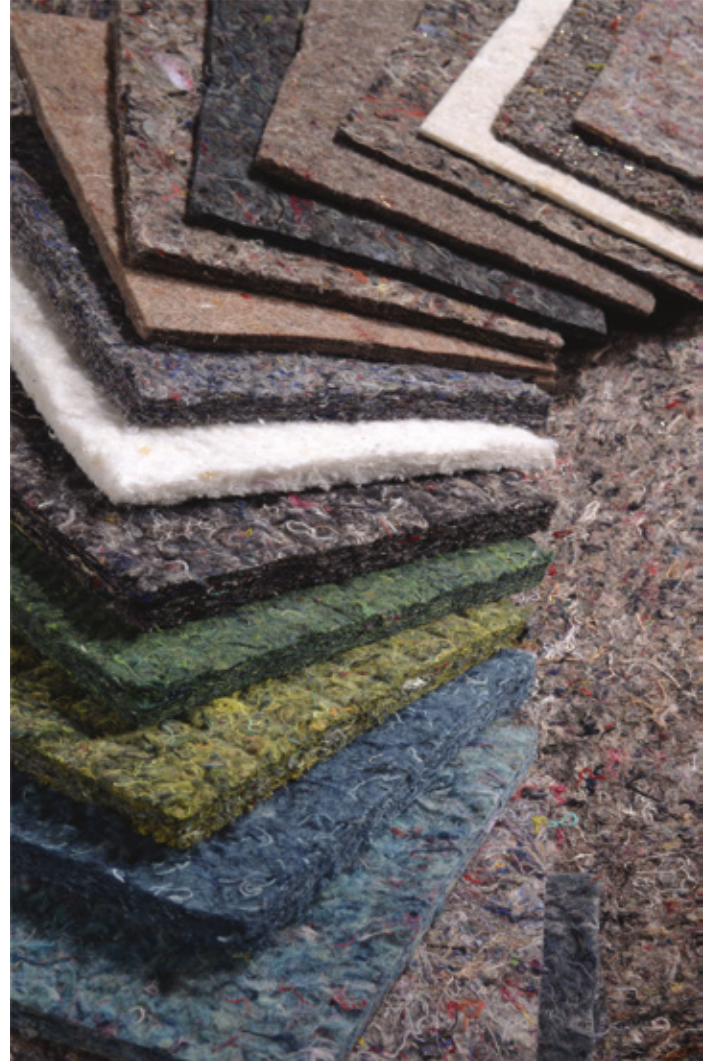
Tekstil sektöründe 2016 yılının en başarılı ihracatçıları ödüllendirildiği İTHİB İhracatın Liderleri Ödül Töreni'nde Şiteks, Altın Ödül kategorisinde ödülle layık görüldü. Ürün kapasitesini ve üretimini her geçen yıl başarıyla artıran Şiteks, 2017 yılında da istikrar ile bu başarısını sürdürmeyi hedefliyor. 1939 yılında yatak ve mobilya sektörüne keçe tedarik ederek sektöre adım atan Şiteks, başarı serüvenine otomotiv ve beyaz eşya sektörlerine de ürün tedarik ederek devam ediyor.

Günümüzde birçok sektörde faaliyet gösteren Hassan Group, Şiteks Şişmanlar, Şiteks Dış Ticaret, Hassan, Haspaş, Teksis, Telasis, Catsis, Pelsan, Aksis, Merkas olmak üzere 10 ayrı şirketten oluşuyor. Hassan Group'un ilk şirketi ve sektörün ilk üreticisi olma özelliğini taşıyan Şiteks, faaliyetini üretim olarak Tekirdağ Saray'da 30 bin metrekarelik kapalı ve 40 bin metrekarelik açık alanda sürdürürken şirketin merkez ofisi İstanbul'daki Tekstilcent İş Merkezi'nde yer alıyor. Şiteks İhracat Müdürü Ahmet Enver İlhan, firmanın çalışmalarını kısaca şöyle özetliyor: "Dünyanın en büyük keçe üreticilerinden biri olan firmamız, anti-mikrobiyalite, extra alev gecik-



Ahmet Enver İLHAN
Şiteks İhracat Müdürü

tiricilik özelliklerine sahip, istenilen kalınlık ve sertlikte, 200 gsm'den 4000 gsm'ye ve kalınlık olarak da 2 mm'den 100 mm'ye kadar rulo veya kesilmiş parça olarak keçe üretebilme, sentetik jüt ve nonwoven ile kombinasyon oluşturabilme kabiliyetine sahiptir. Aynı zamanda doğal pamuk ve yünden keçeler üreten firmamız, otomotiv ve beyaz eşya sektörlerine; form alabilme, lamine edilebilme, die-cut kesilebilme, kalıplanabilirlik özelliği bulunan ürünleri de üretiyoruz. Şiteks olarak, yaklaşık 40 ülkeye düzenli ihracat yapmaktayız. Avrupa ülkeleri başta olmak üzere, Ortadoğu ve Kuzey Afrika'da hemen hemen her ülkeye, Rusya ve Doğu Bloğu ülkelerinin çoğuna ihracat



yapmaktayız. Bunun yanında Latin Amerika, Kuzey Amerika ve Uzak Doğu ülkelerine de sevkiyatlarımıza devam ediyoruz."


"Daha iyi yerlerde olacağız"


Şiteks İhracat Müdürü Ahmet Enver İlhan, aldıkları Altın Ödül'ün firma çalışanları için motive edici etkisi olduğunu belirterek İTHİB tarafından ödüllendirilmekten onur duyduklarını dile getirdi. Ahmet Enver İlhan, "Şiteks olarak kapasitemizi ve üretimimizi yaptığımız yatırımlarla her geçen yıl artırmaktayız ve bunun meyvesini de artan ihra-

cat rakamlarımızla almaktayız. Gerek yatırımlarımız gerek sektörün en eskisi olmamızın kazandırdığı tecrübemizle ve ayrıca bu ödülün çalışanlarımızı motive edici etkisiyle gelecek yıllarda daha da iyi yerlerde olacağımızın inancındayız" açıklamasında bulundu. 2016 yılı ihracatında gerek bölgede gerekse dünyada yaşanan ekonomik ve siyasi dalgalanmalara rağmen firmanın ihracatını başarıyla sürdürdüğünü dile getiren İlhan, Şiteks olarak 2017 yılı hedeflerinin elde edilen başarılarına yenilerini ekleyerek ihracatını artırmak olduğunu söyledi.

TEKNOLOJİNİN MODASI

Tekstil **ERP** Çözümlerimiz ile , pamuktan ipliğe, iplikten kumaşa, kumaştan boya, terbiye ve konfeksiyona kadar tüm karmaşık iş süreçlerinizi kontrol edin.

 **Live ERP**
İş Çözümleri Platformu

 **Live e-Defter**
Sentez Live e-Defter

 **Live e-Fatura**
Sentez Live e-Fatura

 **Live e-Arşiv**
Sentez Live e-Arşiv

 **Live VOGUE**
Konfeksiyon Üretim Takip Sistemi

 **Live DYE**
Tekstil Terbiye Takip Sistemi

 **Live WEAVE**
Dokuma Üretim Takip Sistemi


 **Live KNIT**
Kumaş Üretim Takip Sistemi

 **Live YARN**
İplik Üretim Takip Sistemi


 **Live POSITIVE**
Satış Yönetim Sistemi

 **Live SHOP**
Satış Noktası Yönetimi



 www.sentez.com

 www.twitter.com/SentezYazilim

 www.facebook.com/SentezYazilim

 **sentez**
business solutions



GABON'A İHRACAT 'ÖZEL ÖDÜL' GETİRDİ

AYT Kumaşçılık, İTHİB İhracatın Liderleri Ödül Töreni'nde Altın ve İTHİB Özel Ödül kategorisinde ödüllendirilerek bu özel gecede iki ödülün sahibi oldu. Gabon'a yapmış olduğu ihracat ile Özel Ödül'e layık görülen firma, 2017 yılı ihracatından beklentilerinin ülkemize ivme kazandıracacağı yönünde olduğunu belirtti.

AYT Kumaşçılık, İTHİB İhracatın Liderleri Ödül Töreni'nde 2 ödül birden alarak başarılarını taçlandırdı. Bu sene bir ilk gerçekleştirilerek İTHİB Özel Ödül kategorisi eklenen törende, AYT daha önce girilmemiş bir pazar olan Gabon'a ihracat yapması ile Özel Ödül'ün sahibi oldu. Firmanın hem özel hem de altın ödül aldığı gecede, AYT Kumaşçılık Genel Müdürü Yılmaz Çelik önemli açıklamalarda bulundu. 2017 yılında ihracatın ivme kazanarak sürmesi adına çalışmalarına devam ettiklerini be-

lirten Çelik, AYT Kumaş olarak hedeflerinin ülkemize katma değeri daha fazla olan ürünlerin ihracatını yapabilmek ve ulaşılmayana ulaşmak olduğunu dile getirdi.

Ürünlerinin yüzde 70'i ihracat ediliyor

Kurulduğu günden bu yana ev tekstili alanında üretim yapan AYT Kumaşçılık, tanınmış markaları ile yurtdışındaki satış noktaları ve temsilcilikleriyle Türkiye ekonomisine katkı sağlayan bir firma olarak öne çıkıyor. 2000 yılında nevresimlik kumaş ve mefruşat alanında

faaliyet göstermek için kurulan AYT Kumaşçılık, 2009 yılında A.Y.T. Kumaşçılık San. ve Dış Tic. Ltd. Şti. olarak unvan değişikliği yapmış olup çalışmalarını bir aile şirketi olarak sürdürüyor. Aksaray'da sınırsız sayıda kalite, desen ve modelin sergilendiği showrooma sahip olan, yönetim binasını da bünyesinde bulunduran AYT Kumaşçılık'ın bunun yanında Merter'de de iki sıcak satış şubesi bulunuyor. Firmanın ürettiği ürünleri dünya çapındaki pazarlara ihracatını üstlenen AYT Kumaşçılık birçok ülkeye ihracat yaparak satışının yüzde 70'ini yurtdışına

ihraç ediyor. Ev tekstili dalında dünyadaki ve Türkiye bütün yenilikleri takip ederek güncel, yenilikçi ve dinamik bir şekilde faaliyetine devam ettiklerini dile getiren AYT Kumaşçılık Genel Müdürü Yılmaz Çelik, ürün çeşitlerini şöyle anlatıyor: "Kurulduğumuz günden bu yana ev tekstili konusunda üretim yapan uzman kadroya sahip olan şirketimiz ürün çeşitlerinde; nevresimlik kumaş, döşemelik kumaş, 3D dijital baskılı kumaş, havlu, pike, nevresim takımı ve ambalajlı ürünler yer alıyor. Kaliteye verdiğimiz önem ve zoru başarıma azmimiz sayesinde sektörde kısa sürede tanınan bir firma olarak çalışmalarımıza ve ilkelimizden asla vazgeçmeden üretimimize devam ediyoruz."

"Kazandığımız ivmeyi sürdüreceğiz"

İTHİB İhracatın Liderleri Ödül Töreni'nde aldıkları ödüller ile motivasyonlarının arttığı ve mutluluk duyduklarını dile getiren Yılmaz Çelik, düzenlenen ödül töreninin sektöre güç verdiğini vurguladı. Yılmaz Çelik, "Tekstil sektöründe ülkemize yeni bir halka ve firmamıza altın bir bilezik sunmuş olmak gerek yönetimde gerekse çalışma kadromuzda büyük bir mutluluğa neden oldu ve bu mutluluk kısa sürede çalışmalarımıza yansdı. Şirketimizin mevcut pazarımızı ve yeni pazarlara ulaşabilme programlarımızı güncelleme ve geliştirme adına bize güç verdi" dedi. 2016 yılında yaşanan beklenmedik olayların sektörde dalgalanmalara neden olduğunu belirten Yılmaz Çelik, yaşanan tüm sıkıntılı süreçlere rağmen ihracatta ilerleme kaydettiklerini söyledi. 2017'den umutlu olduklarını dile getiren Yılmaz Çelik, "2016 yılında ihracat cetvelimiz bir önceki yıla göre artan oranda devam etti. Fakat belli tarihlerde beklenmedik dalgalanmalar oldu. 2017'den beklentilerimiz tekstil sektöründe kazanmış olduğumuz ivmeyi sürdürüp yolumuza devam etmek, ülkemize katma değeri daha fazla olan ürünlerin ihracatını yapabilmek ve ulaşılmayana ulaşmaktır" dedi.

FELT for WORLD ŞİTEKS for FELT

We will keep on
producing
excellent felts
and always have
satisfied customers.



ŞİTEKS

siteks.com.tr
info@siteks.com.tr
+90 212 438 18 90

Since 1939

Istanbul - Turkey

HASSAN
GROUP

hassangroup.com



UĞUR MAKİNALARINA İKİ ÖDÜL BİRDEN

Uğur Tekstil Makinaları, Brother 2017 Ödül Töreni'nden iki ödülle döndü. Firma, Brother'ın yeni nesil düz dikiş makinesi ile en yüksek satış adetlerine ulaşan firma ödülünü ve Brother'ın Avrupa'daki En İyi Satış Organizasyonu ödülü evine götürdü.

Texprocess 2017 Frankfurt Fuarı ile aynı takvimde düzenlenen ve 37 ülkeden 200'ün üzerinde

Brother dikiş makinesi kullanan firmaların temsilcilerinin katıldığı Brother 2017 Ödül Töreni'nde Uğur Tekstil Makinaları iki ödülün birden sahibiydi. İlk ödülü, Brother'ın yeni nesil düz dikiş makinesi S7300A NEXIO ile en yüksek satış adetlerine ulaşan firma olarak alan Uğur Makina, ikinci ödülüne ise Brother'ın Avrupa'daki En İyi Satış Organizasyonu seçilerek layık görüldü. İki ödüle birden layık görülen Uğur Tekstil

Makinaları A.Ş.'nin ödülleri, Uğur Makina Genel Müdürü Temel Kamiloğlu tarafından kabul edildi.

Müşteriler için en iyi partner

Uğur Makina Genel Müdürü Temel Kamiloğlu, Brother S7300A NEXIO ile yakaladıkları başarı ile ilgili olarak Türkiye konfeksiyon pazarında hizmet veren firmalar arasında müşterileri için en iyi partner olmak için çalıştıklarını ve Brother ile olan güçlü, yenilikçi ve teknolojik işbirlikleri sayesinde hedeflerinin bunu daha da ileriye taşımak olduğunu ifade etti. Bilindiği gibi



Brother geçtiğimiz aylarda piyasaya sürdüğü yeni nesil elektronik düz dikiş makinesi S7300A NEXIO ile Türkiye pazarındaki düz dikiş maki-

nası anlayışını değiştirerek, NEXIO'nun yeni özellikleri sayesinde kullanıcılara sağladığı üretim performansını en üst düzeye taşıdı.



Baskı bir sanattır..

DIGITAL



ROTASYON



PAD-BATCH



CONTINUE



Üretimin taçlandırılması...

Doğaya dost, insan sağlığına zararsız boyalı ve baskılı örme kumaşlarımız,
HOHENSTEIN tarafından OEKO-TEX STANDARD 100 sertifikası ile belgelendirilmiştir.



MERKEZ

Telsiz Mah. Dursun Kılıç Cad. No:51
Zeytinburnu / İstanbul / Türkiye
Tel: +90 212 664 52 60
Faks: +90 212 416 02 77

ÜRETİM TESİSİMİZ

Ç.O.S.B. Yıldırım Beyazıt Mah. 27. Sok. No:4
Çerkezköy / Tekirdağ / Türkiye
Tel: +90 282 725 34 60 pbx
Faks: +90 282 725 34 69
E-Posta: info@ordutekstil.com.tr



EVTEKS TÜRKİYE'NİN GÜÇLÜ DÖNEMİNİN İSPATIDIR



Türkiye'nin en büyük ev tekstili platformu EVTEKS Fuarı, 2 binin üzerinde markanın katılımıyla gerçekleşti. Fuarın açılışını yapan Başbakan Yardımcısı Prof. Dr. Numan Kurtulmuş, "EVTEKS'in başarısı Türkiye'nin yeni ve güçlü döneminin ispatıdır" dedi.

Alanında dünyanın ikinci en büyük fuarı olan 23. İstanbul Uluslararası Ev Tekstili Fuarı (EVTEKS) 16-20 Mayıs tarihleri arasında kapılarını araladı. CNR Holding kuruluşlarından ITF İstanbul Fuarçılık organizasyonunda Türkiye Ev Tekstili Sanayici ve İşadamları Derneği (TETSİAD) işbirliğinde gerçekleştirilen EVTEKS Fuarı, 2 binin üzerinde markanın katılımı ile gerçekleşti. 2017 yılında yürürlüğe giren yurtiçi fuar desteği kapsamında desteklenen fuarda, yazın serin tutan pikelerden kışın sıcak tutan yastıklara ve anti bakteriyel nevresimlere kadar sektörde çığır açacak pek çok inovatif ev tekstili ürünleri sergilendi. Fuarın açılışını Başbakan Yardımcısı Prof. Dr. Numan Kurtulmuş, Gümrük ve

Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci, İTHİB Başkanı İsmail Güllü, TETSİAD Başkanı Ali Sami Aydın, BTO Başkanı İbrahim Burkay ve sektör temsilcilerinin katılımı ile gerçekleşti.

Güçlü Türkiye'nin geleceğini üretiyorsunuz

Türkiye'de yıldızı parlayan ev tekstili sektörünün en büyük platformu olan EVTEKS'in açılışında konuşan Başbakan Yardımcısı Numan Kurtulmuş, 23 yıldır düzenlenen fuarın geleneksel olduğuna dikkat çekerek, "Yıllık 3 milyar dolar ihracatı, 12 milyar dolar da Türkiye'de pazarı olan ev tekstili sektörünün destekçileriyiz. Sizler ev tekstili üretirken aynı zamanda Türkiye'nin muktedir geleceğini üretiyorsunuz" dedi. "Fuarın başarısının göster-



gesi olan yabancı katılımcılar ve alıcıların hepsi buradalar” diye sözlerine devam eden Numan Kurtulmuş, “Bugün fuarda 1.000’e yakın firma ürünlerini halkımıza ve yabancı tüccarlara sergiliyorlar. Buradaki başarı Türkiye’nin yeni ve güçlü döneminin ispatı. EVTEKS ve benzeri fuarlar Türkiye ekonomisinin geldiği noktayı ispatlıyor” ifadelerini kullandı.

Türkiye süper lige çıkacak

Türkiye’nin 2002’den itibaren makro dengeleri açısından olağanüstü güçlü hale geldiğini ifade eden Numan Kurtulmuş, “Makro dengelerin güçlü olması gerekli ancak bu tek başına yeterli değil. Asıl olan üretim gücümüzü artırmamızdır. Türkiye’nin ekonomik yönetimi 65. Hükümetimizle birlikte üretim üzerine kuruldu. Ülke olarak henüz dünya süper ligine çıkmadık. Önümüzdeki 10 yıl içerisinde Türkiye’nin süper lige çıktığını ve dünyanın en büyük 10 ekonomisi haline geldiğini hep birlikte göreceğiz” diye konuştu.

Dünya trendleri bu fuarda

TETSİAD Başkanı Ali Sami Aydın, “Türkiye’nin ihracat kilogram fiyatı 1,37 dolarken ev tekstili sektörü ihracatının kilogram fiyatını 14 dolara



Fuarın açılışı Başbakan Yardımcısı Prof. Dr. Numan Kurtulmuş, Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci, İTHİB Başkanı İsmail Gülle, TETSİAD Başkanı Ali Sami Aydın, BTSO Başkanı İbrahim Burkay ve sektör temsilcilerinin katılımı ile gerçekleşti.

çıkardı. Bu gösterge sektörün katma değerini gözler önüne seriyor. Bugün katma değeri otomotivden daha yüksek bir sektör haline geldik. Sektör olarak sürdürülebilir rekabette yanayız” şeklinde konuştu. EVTEKS Fuarı ile sek-

tördeki trendleri dünya ile paylaştıklarını söyleyen Ali Sami Aydın, “Ev tekstilinde dünya modasının temellerini EVTEKS’te atıyoruz” dedi.

48 alım heyeti

EVTEKS’te sektörün yeni

pazarlarla tanışarak, ihracat hacimlerini büyüttüğünü ifade eden CNR Holding Genel Koordinatörü Cem Şenel ise “600 metrekarelerde düzenlemeye başladığımız fuarımızı bugün 265 kat büyüterek 160 bin metrekare alana ulaştırdık. Bu yıl yabancı katılımcı ülke sayımızda da artış oldu” dedi. “İspanya, İtalya, Fransa, Yunanistan, Çin, Portekiz, Fas, Avusturya, Almanya, Makedonya, Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Pakistan, Endonezya, Hindistan, Mısır, Hollanda, Bulgaristan, Bosna Hersek’ten sektör öncüsü firmalar fuarda misafirlerini ağırladı” ifadelerini kullanan Cem Şenel, “Ekonomi Bakanlığı’nın da desteğiyle ‘B2B İkili İş Görüşmeleri programı kapsamında aralarında Rusya, Gürcistan, Sırbistan, Hırvatistan, Romanya, Makedonya, Bulgaristan, Lübnan, Fas, Ürdün, Bosna Hersek, Körfez ülkelerinin de bulunduğu 48 ülkeden gelen alım heyetleri katılımcı firmalarla bir araya getirdik” şeklinde konuştu.

4 gün boyunca 20 SEMİNER

“Design Seminars by EVTEKS” programı kapsamında Türk ev tekstili tasarımcıları ile birlikte Fransa, Finlandiya, Danimarka ve İtalya’dan gelen tasarımcılar ev tekstili tasarımlarını 4 gün boyunca 20 farklı oturumda düzenlenen seminerlerde sundular.



Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Fuarın 3’üncü günü ziyarette bulunarak, firmaların stantlarını gezdi.

Emeği geçen herkese teşekkürler

Fuarın 3’üncü günü ziyarette bulunan Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, firmaların stantlarını gezerek, firmaları dinledi. Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, “Gözümüzün nuru, burnumuzun sızısı ev tekstil sektörünün en büyük buluşması EV-

TEKS Fuarı'na olan yoğun ilgiyi burada görüyoruz. Fuar başladığı dönemden bugüne önemli bir aşama kaydetti. Fuarda yoğun ziyaretçi ve yoğun alıcılar görüyoruz. Fuara emeği geçen herkese ve burada stantları olan ürünlerini tasarımlarını dünyaya sunan tüm katılımcı firmalara teşekkür ediyorum. Bu yıl ihracatta başlattığımız seferberlikle beraber 125 milyar dolar ihracat hedefliyoruz. Hatta bu rakamında üzerine çıkacağına inanıyoruz. Daha çok üretim, daha çok ihracat, daha çok istihdamla büyüyeceğiz” diye konuştu.

Türkiye'nin alternatifi yok

BTSO ve UTİB Başkanı İbrahim Burkay da fuara Avrupa ülkeleri başta olmak üzere 120 ülkeden yabancı ziyaretçi geldiğini belirterek, sözlerini şöyle sürdürdü: “Fuarda 1.000'in üzerinde firma var. Bunlardan yaklaşık 200'ü Bursalı firmalar. EVTEKS'e olan bu yoğun yabancı ilgisinin referandum sonrası Türkiye'ye karşı oluşan

olumlu bir bakış açısı ile ilgili olduğunu düşünüyorum. Bu coğrafyada Türkiye'nin alternatifi olacak bir ülke oluşturmak imkansız.”

4 gün boyunca seminer...

EVTEKS Fuarı, Ankara, Bursa, Denizli, Kayseri, Uşak, Kocaeli, İzmir'in Sanayi ve Ticaret odalarının yanı sıra, Türkiye'nin dört bir yanında faaliyet gösteren sivil toplum kuruluşlarının temsilcilerini ağırladı. Tülden perde sistemlerine, banyo ürünlerinden uyku ve yatak odası tekstiline, döşemelikten mutfak ve yemek odası tekstiline kadar çok geniş bir ürün yelpazesinin yer aldığı fuarda, “Design Seminars by EVTEKS” programı kapsamında Türk ev tekstili tasarımcıları ile birlikte Fransa, Finlandiya, Danimarka ve İtalya'dan gelen tasarımcılar ev tekstili tasarımlarını 4 gün boyunca 20 farklı oturumda düzenlenen seminerlerde sundular. Fuarın Dizaynist bölümünde Hollanda, Fransa, Portekiz ve İngiltere'nin dünyaca ünlü desen stüdyoları yer



aldı. 2018 yılının ev tekstili trendleri ise Evtex Trend Alanı'nda sergilendi.

İTHİB ekibinden özverili çalışma

Ekonomi Bakanlığı tarafından 16-20 Mayıs 2017 tarihinde gerçekleşen Evtex 2017 - 23. İstanbul Ev Tekstili Fuarı'na dair İTHİB yetkili ekibinin fuar katılımcılarının tespiti ve gözlemlerinin yapılması talep edildi. Talebi dikkate alan İTHİB yetkili ekibince fuar başlamadan önce firmaların müracaat ve sorularına muhatap bulabilecekleri stant ve afişler hazırlandı. Fuarın ilk günü sabah saatlerinden itibaren stantta bir kişi bulunarak sorusu olan firmalara yardımcı olarak daha önceden hazırlanan el broşürleri ile

bilgiler verildi. İTHİB tarafından fuar gözlemcisi görevi sorumluluğunda çalışan ekip, bütün katılımcı firmaların stantlarını gezerek; katılımın gerçekleşip gerçekleşmediğini, kullanılan markaların tespitini, metrekare farklılıklarını ve yabancı katılımcı firma sayılarını tespit ederek fotoğraflandırdı. Ekip gözlemlerini rapor haline getirdi. Görevlendirilen İhracatçı Birliği ekibi tarafından firmalara Yurtiçi Fuar Teşviği'nden faydalanabilecekleri anlatılarak daha çok teşvik başvurusunda bulunmaları ve teşvik alabilmenin koşulları hususunda bilgiler verildi. İhracatçı Birliği ekibi, fuarın son bitiş saatine kadar firmalara daha fazla katkı sağlayabilmek için özverili bir şekilde çalışma gösterdi.



Betareks®

1993'den beri

"Sim İpliğinde Dünya Lideri"



Başarımızda en büyük payı olan,
Ülkemizde ve 6 kıtada 40 ülkedeki binlerce değerli müşterimize;
2 fabrikamız ve 4 satış ofisimizdeki 600 kıymetli çalışanımıza;
Yüzlerce güvenilir tedarikçilerimize;
Sonsuz teşekkürlerimizi sunarız.



www.betareks.com

T +90 212 655 55 00 | F +90 212 655 55 34 | sales@betareks.com
Bağlar Mahallesi Mehmet Akif Caddesi 52. Sokak No: 7 Bağcılar 34209 İstanbul



TEKNİK TEKSTİLİN UZAY YOLCULUĞU BÜYÜLEDİ

İki yılda bir düzenlenen ve teknik tekstil alanında profesyonellerden tam not almış Techtextil Frankfurt Fuarı, bu yıl uzay temalı sergileri ile ziyaretçilerin beğenisini topladı. Fuarın bu dönemine Türkiye'den 46 firma katılırken, bunların 12'si İTHİB patronajında milli katılım gerçekleştirdi.

Messe Frankfurt GmbH tarafından düzenlenen Techtextil Fuarları, teknik tekstil alanında dünya çapında en önde gelen etkinlikler olarak öne çıkıyor. Techtextil fuarları dizisi içinde yer alan Techtextil Frankfurt, en yüksek katılımcı ve ziyaretçi kitlesini ağırlayan fuar

niteliğiyle dünya çapında üretici ve alıcıları buluşturan ana etkinlik niteliğinde. 9-12 Mayıs tarihleri arasında Almanya'nın Frankfurt şehrinde düzenlenen Techtextil Frankfurt Fuarı'nda İTHİB patronajında milli katılım ile dahil olan 12 Türk firması yer aldı. Teknik tekstil ve nonwoven ürünlere (elyaf ve iplikler, dokuma kumaşlar,

örgü kumaşlar, kaplama tekstiller, karışımlar ve yapıştırma tekstiller) kadar birçok çeşidi barındıran fuar, dünya tekstil profesyonellerin ilgi odağında.

Ziyaretçi sayısında artış

Techtextil Frankfurt Fuarı ve eş zamanlı gerçekleştirilen Texprocess Fuarı, 2017 yılında teknik tekstiller, dokunmamış kumaşlar, işleme ve süreç teknolojileri ana gruplarında bin 789 katılımcı ve 47 bin 500 profesyonel ziyaretçiyi ağırladı. İki yılda bir gerçekleşen fuarın ziyaretçi sayısında 2015 yılına göre yüzde 14 oranında artış kaydedildiği açıklandı. 114 ülkeden katılım gerçekleştiren ziyaretçilerin büyük bir kısmını Almanya'da yerleşik alıcılar oluşturdu. İtalya, Fransa ve Türkiye'den ziyaretçiler, Almanya'dan sonra



FUARA MİLLİ KATILIM GERÇEKLEŞTİREN FİRMALAR

1. Akrida Tekstil
2. Gülle Entegre Tekstil
3. Karizma Tekstil
4. Karsu Tekstil
5. Kipaş Mensucat
6. Kord Endüstriyel
7. Napal Tela ve Elyaf
8. Polyteks Tekstil
9. Tepar Tekstil
10. Texpin Makine
11. Turkuaz Tekstil
12. Tüp Merseize Tekstil

en çok katılım gerçekleştiren ülkelerken, fuar esnasında Fuar İdaresince gerçekleştirilen "Living in Space" ve "Innovative Apparel Show" organizasyonları büyük ilgi topladı.

Fuara 3'üncü milli katılım

Fuarda toplam 46 Türk firması yer alırken, bunlardan 12 tanesi İTHİB bünyesinde milli katılım gerçekleştirdi. İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle, İTHİB Yönetim





İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Güllü, İTHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ahmet Şişman, İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Denizer ve Türkiye Cumhuriyeti Frankfurt Başkonsolosu Burak Karartı Türk firmalarının stantlarını ziyaret etti.

Kurulu Başkan Yardımcısı Ahmet Şişman, İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Denizer ve Türkiye Cumhuriyeti Frankfurt Başkonsolosu Burak Karartı Türk firmalarının stantlarını ziyaret etti. Bu yıl İTHİB tarafından üçüncüsü düzenlenen Techtextil Frankfurt Fuarı'ndaki Türkiye ülke katılımı, alan ve katılımcı sayısı açısından fuardaki en önemli ülkelerden birisi konumunda yer aldı. Türkiye milli katılımı dâhilinde; Salon 3.1'de toplam 12 firma, 198 metrekare net stant alanı ile fuardaki yerini aldı. Firmaların tanıtımına yönelik çalışmalar çerçevesinde, önceki yıllarda olduğu gibi ışıklı

tanıtım panoları kiralandı, fuarın resmi gazetesinde tam sayfalık bir ilan verildi, yürüyen merdivenlerin girişinde büyük boy bir cam kaplama banner kullanıldı ve içerisinde katılımcı firmaların detaylı bilgilerinin yer aldığı kataloglar bastırıldı.

Teknik tekstil ticareti

Fonksiyonel özellikleri için üretilen teknik tekstil materyalleri ve yenilikçi tekstiller, tıptan, inşaata, uzay bilim-

lerinden tarıma, spordan savunma sanayiine, yaşamın her alanına girmekte olan katma değeri yüksek malzemeler olarak belirtiliyor. Türkiye, yıllardır katma değeri yüksek tekstil ve konfeksiyon mamulleri üretme çabasını azimle sürdürüyor. Yüksek mukavemetli iplikler ve bunlardan kumaşlar, nonwoven kumaşlar, nakil vasıtası iç ve dış lastiği için mensucat, leke tutmayan, su geçirmez, güç tutuşur, bu-

ruşmayan kumaşlar, balistik (kurşungeçirmez) yelekler gibi teknik ve yenilikçi tekstil materyalleri üretimi ve ihracatı bu çabaların bir sonucu olarak belli düzeye erişti. Mevcut durumda Türkiye ile Almanya arasındaki teknik tekstil ticareti yıllık 137 milyon dolar civarında ve iki ülke arasındaki teknik tekstil ticareti, Türkiye lehine gelişim gösteriyor.

Tekstilün uzay yolculuğu

Techtextil Frankfurt Fuarı, bu yıl ziyaretçilerine Mars yolculuğu deneyimi yaşattı. Fuar içerisinde kurulan "Uzayda Yaşam" sergi bölümü ziyaretçilerin büyük beğenisini topladı. Avrupa Uzay Ajansı, Alman Havacılık ve Uzay Merkezi iştirakleriyle Messe Frankfurt tarafından organize edilen sergi, tekstil ve uzay teknolojilerinin kesiştiği noktayı gözler önüne serdi.

İki yılda YÜZDE 14 ARTIŞ

Ziyaretçi sayısında 2015 yılına göre yüzde 14 oranında artış kaydeden fuara Almanya'dan sonra en çok katılım gerçekleştiren ülkeler İtalya, Fransa ve Türkiye oldu. İki yılda bir düzenlenen fuar bu dönemde, bin 789 markayı ve 47 bin 500 profesyonel ziyaretçiyi ağırladı.





AYAKKABI YAN SANAYİ AYSAF İLE HEDEF BÜYÜTÜYÖR

Yerli ve yabancı 400'ün üzerinde firmanın katılımıyla gerçekleşen AYSAF, İtalya'dan Körfez ülkelerine kadar 65 ülkeden gelen ziyaretçileri İstanbul'da ağırladı.

Ayakkabı yan sanayi sektöründe Avrupa'nın en büyük iki fuarından biri olan 57'inci Uluslararası Ayakkabı Yan Sanayi Fuarı (AYSAF), 3-6 Mayıs tarihleri arasında CNR Expo Yeşilköy'de kapılarını araladı. İtalya, Portekiz, Almanya, Çin'in de aralarında bulunduğu 400'ün üzerinde yerli ve yabancı firmanın katılımıyla

gerçekleştirilen fuarda, İtalya, İspanya, Fransa, Almanya, Rusya, ABD, İngiltere ve Körfez ülkeleri başta olmak üzere 65 ülkeden gelen profesyonel ziyaretçiler ağırlandı.

İthalata getirilen vergiler...

Ayakkabı ithalatına getirilen ek vergilerden sonra 2016'da ayakkabı sektörü ihracatının

yüzde 8 civarında artarak, 708 milyon dolara ulaştığını ve 2017'de 1 milyar dolar ihracat hedeflediğini belirten AYSAD Başkanı Ömer Kadir Arpacı, "İthalata getirilen vergiler sonrasında ayakkabı yan sanayi malzemelerinin kullanımı arttı. Sektör ithalatında da yüzde 28 civarında düşüş oldu. Rusya pazarında da yeniden güçlenmeye başladık. 2016 öncesinde Rusya'ya 130 milyon dolar olan ihracatımız, 2016'da 60 milyona düştü. 2017'nin ilk 5 ayında ihracat yüzde 20 arttı. 2018'e kadar Rusya'ya olan ihracatımızı 130 milyon doların çok üzerine çıkarmayı hedefliyoruz. AYSAF, ayakkabı sektörünün bu ihracat hedeflerine ulaşmasındaki en büyük destekçisidir. Ayrıca fuar, sektörün Rusya ile ilişkilerini daha güçlü hale getirmesine de katkı sağlayacak" ifadelerini kullandı.

İran'ın İtalya'sı olduk

Fuara özellikle Rusya, İran ve Lübnan'dan yoğun ziyaretçi katılımı olduğunu belirten AYSAD Başkanı Ömer Kadir Arpacı, "İstanbul Moda Akademisi işbirliğinde Türkiye'de ilk kez tamamı yerli olan tasarımlarımızı AYSAF'ta sergiliyoruz. Bunun anlamı önümüzdeki yılın trendlerini yerli tasarımlarla belirliyor olmamızdır" diye konuştu. Moda, tasarım ve kaliteli üretimi ile Türk ayakkabı yan sanayi sektörünün özellikle İran'ın vazgeçilmezi haline geldiğini söyleyen Ömer Kadir Arpacı, "İranlı üreticiler başta olmak üzere pek çok ülkeden ayakkabı üretimi eğitimi için başvurulan ülke konumuna geldik. Sektör olarak İran'ın, İtalya'sı olduk. Yakın gelecekte moda ve tasarımımızla tüm dünyada takip edilen sektör haline geleceğiz" şeklinde konuştu.



KESİM HANE OTOMASYONU ÇÖZÜMLERİ



KUMAŞ
SERİM MAKİNALARI



OROX SIRIUS
OTOMATİK KESİM
MAKİNASI



özbilim
TEKSTİL MAKİNALARI SAN. TİC.LTD.ŞTİ.

Gürpınar, Adnan Kahveci Mah. Mehmetçik Cad. Şirin Sanayi Sitesi No: 3/E1 Beylikdüzü-İstanbul/TÜRKİYE
Tel: +90 (212) 855 42 43 - 855 48 78 Fax: +90 (212) 855 36 38 e-Mail : info@ozbilim.com
www.ozbilim.com • info@ozbilim.com

DUAYEN İSİM TAHİR GÜRSOY İMA'DA ÖĞRENCİLERLE BULUŞTU

Sektörün önde gelen isimlerini öğrencilerle buluşturan İstanbul Moda Akademisi, Moda Yönetimi programı kapsamında Türkiye'de ilkere imza atan Mithat Giyim'in Yönetim Kurulu Başkanı Tahir Gürsoy'u ağırladı.

Moda ve modayla ilgili tüm alanlarda yenilikçi ve modern bir yaklaşımla eğitim faaliyetlerini yürüten İstanbul Moda Akademisi (İMA), sektörün önde gelen isimlerini öğrencilerle buluşturarak, eğitimlerin yanı sıra sektöre yön veren insanların tecrübelerinden de faydalanmasına olanak sağlıyor. Moda Yönetimi programında öğrenciler, teorik bilgilerin yanı sıra derslerde yapılan uygulamalar, sektör profesyonellerinin konuşmacı olarak derslere katılımı, saha gezileri ve program sonunda gerçekleştirilen sektör projeleri ile moda sektörünün gerçek dinamiklerini öğrenme ve sağlam bir altyapı oluşturma imkanı buluyor. Global ve güncel marka yönetimi, modada stratejik pazarlama, dijital ekosistem, moda iletişimi ve moda perakendesinin yapı taşları gibi moda yönetiminin temellerini oluşturan pek çok alanda bilgi sahibi olunan bu programla öğrenciler, moda yönetiminin inceliklerini keşfedip yönetim becerilerini geliştiriyorlar.

Bu kapsamda İMA, Moda Yönetimi programı 'Moda Perakendesinin Yapı Taşları' dersinde Mithat Giyim Yönetim Kurulu Başkanı Tahir Gürsoy'u konuk konuşmacı olarak ağırladı. 10 Mayıs tarihinde İMA'da gerçekleşen etkinlikte, marka yönetiminde, pazarlamaya, servise kadar sektörden, servis ağına kadar birçok konuda bilgilerini an-

latan deneyimli işadamı Tahir Gürsoy, sektöre dair birçok tüyoyu da öğrencilerle paylaştı.

Öğrencilere pırlanta değerinde tavsiyeler...

Türkiye'deki perakende sektörünün yanı sıra yurtdışından da örnekler veren Tahir Gürsoy, sektöre yeni adım atacaklar için dikkat edilmesi gereken noktalara değindi. Bir satış elemanının kendini müşterinin yerine koyarak satış yapması gerektiğini ifade eden Tahir Gürsoy, marka olarak müşteri ilişkilerinin uzun vadede kurulmasına dikkat edilmesi gerektiğine vurgu yaptı. Ürünü satmak için bir başka markayı kötüleme davranışından sakınmaları gerektiğinin özellikle altını çizen Tahir Gürsoy, öğrencilere müşteriye içerisinde olunması tavsiyesinde bulundu.

İmaj ve reklam konularına



da çok kısa değinen Tahir Gürsoy, Almanya'nın özellikle reklam konusundaki başarısını öğrencilerle markalar ve reklamları üzerinden giderek anlattı. İmajın reklamdan çok farklı bir konu olduğunu

ifade eden Tahir Gürsoy, bu iki konu arasındaki farkın iyi anlaşılması hususunda uyarıda bulundu. Dersin ardından öğrencilerin sorularını yanıtlayan Tahir Gürsoy, daha sonra hatıra fotoğrafı çekildi.



Türkiye'de ilkere imza atan Mithat Giyim'in Yönetim Kurulu Başkanı Tahir Gürsoy, İMA'da gerçekleştirdiği sunum ile sektöre dair tecrübelerini öğrencilerle paylaştı.



İHKİB' KARIYER

Hazırgiyim sektöründe iş ya da eleman arıyorsanız buluşma noktanız ***“ihkibkariyer.com”*** hizmetinizde.

İHKİB Kariyer, mavi yakadan beyaz yakaya iş arayan herkesi en uygun şirketlerde ve en uygun pozisyonlarda kariyer edinme imkanı sunuyor.

Eleman bulma,
İş bulma,
Eğitim.

Sahip olabileceğiniz staj imkanları ve daha fazlası için....

ihkibkariyer.com

HAYALLERİN İMA'DA GERÇEĞE DÖNÜŞTÜĞÜNÜ GÖRDÜM

İMA'da Moda Yönetimi'nin ardından ayakkabı markası All Marc's'ı kuran Demet Kamış, "İlk amacım Türkiye'deki moda haftasını daha bilinir ve heyecanla takip edilen bir etkinlik haline getirmek" diyor.

Demet
KAMIŞ



çalıştığını ve çeşitli danışmanlıklar verdiğini söyleyen Demet Kamış ile keyifli bir söyleşi gerçekleştirdik.

Moda alanında bir kariyer planı yapmaya giden süreci bizimle paylaşır mısınız?

Üniversite eğitimimi Bilgisayar Mühendisliği bölümünde tamamladım. İş hayatına ise Türkiye'nin en önemli holdinglerinden birinde başladım. Hayatımda hep üretmenin, tasarımın ve renklerin var olmasını istediğimden çalışırken İMA "Moda Tasarımında Photoshop ve Illustrator", daha sonra kendi tasarladığım ayakkabı markamı yaratmak için "Moda Yönetimi" eğitimi aldım. Ve sonunda kaliteli materyallerden üretilen el yapımı ayakkabıların olduğu All Marc's'ı kurdum.

Şöz konusu süreçte İMA sizin için ne tür bir vizyon yarattı?

İstanbul Moda Akademisi (İMA) Moda Yönetimi bölümünden mezun olan Demet Kamış, el yapımı ayakkabıların olduğu All Marc's sitesini kurdu. MBFWI sosyal medya hesaplarını sezonlar arası da yöneten Demet Kamış, aynı zamanda dünyadaki moda haftalarından paylaştığı sokak modası fotoğrafları ile ilerleyen Style Sight WorldWide sosyal medya hesabı yoğun ilgi görüyor. Bunların yanı sıra yaratıcı projeler üzerinde

İMA'da ne tür uygulamalı eğitimler aldınız? Söz konusu uygulamalı eğitimlerin size moda sektörünün gerçek dinamikleri ile tanışma imkanı sağladığını söyleyebilir miyiz?

Mezuniyet projemizi sıra dışı tasarımları bünyesinde bulunduran ve Türkiye'de e-ticarete yeni bir soluk getiren Shopi Go ile beraber yapmıştık. Bu benim için çok heyecan vericiydi. Öğrenci olarak öğrendiklerimizi iş hayatında deneyimledik. Yöneticilerle beraber konuşarak iş akışını, ne yapmak istediklerini öğrenmiştik. Bütün bunları kendilerinden dinlemek hepimize büyük ölçüde katkı sağlamıştı.

Türkiye'de moda tasarımı ve yönetimini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Yüksek lisansımı 'Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetimi' üzerine yaparken, modada sosyal medyanın içerisine dahil oldum. Bir yandan kendi markamın sosyal medyasını yönetirken bir yandan çeşitli markalar yaratarak ilerlemelerini sağlıyordum. Ve bu yol ile beraber Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul sosyal medya hesaplarını devraldım. Her aşamasını gördüğüm için tasarımcıları ve yönetim ekibini yakından tanıma fırsatı buldum. Yaratıcı olan herkesin, inandığı yoldan vazgeçmeyerek ve fırsatları kaçırmadan değerlendirdikleri takdirde başarılı olacağına inanıyorum. Genç tasarımcılarımız, koreograflarımız, prodüksiyon

ekibimiz gerçekten yaratıcı ve dünya standartlarında profesyonel çalışmalar ortaya çıkarıyor. Sektör olarak herkesin, desteklendiklerinde daha da güzel ilerlemeler göstereceğini düşünüyorum.

Moda dünyasından kendinize örnek aldığınız isimler kimler?

Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul moda direktörü Banu Bölen. Zekâsı, yenilikçi oluşu, yönetim becerisi bende gerçekten hayranlık uyandırıyor. Alessandro Michele'nin Gucci'ye yaptığı sanatsal dokunuşlar, Delpozio kreatif direktörü Josep Font'un renkli çalışmalarını moda-sanat birliğinin çok daha önemli olduğunu fark ettiriyor.

Şu an profesyonel anlamda neler yapıyorsunuz?

MBFWI sosyal medya hesaplarını sezonlar arası da yönetiyorum. Ayakkabı markam All Marc's, dünyadaki moda haftalarından paylaştığım sokak modası fotoğrafları ile ilerleyen Style Sight WorldWide ve adına 'Fashion Art' dediğim moda ve teknolojinin bir araya gelmesiyle yaptığım orijinal çalışmalarımın bulunduğu ooh.so.cool yoğun bir şekilde devam ediyor. Bunların yanı sıra yaratıcı projeler üzerinde çalışıyorum ve çeşitli danışmanlıklar veriyorum.

Uzun vadede düşündüğünüzde, moda endüstrisi yönetiminde kendinizi nerede görmek istiyorsunuz?

Kurmuş olduğum Style Sight WorldWide ile yurtdışındaki moda haftalarına gitme fırsatı buluyorum. İlk amacım Türkiye'deki moda haftasını daha da bilinir ve heyecanla takip edilen bir moda haftası haline getirmek.

İHKİB'KARİYER

A K A D E M İ

HAZİRAN 2017 KISA EĞİTİMLER

Sektörle iç içe ilerleyen İHKİB Kariyer Akademi eğitimleri ile profesyonel dünyaya güvenli adımlar atın!

GÜNDÜZ SEMİNERLERİ

1
HAZİRAN
PERŞEMBE

**Müşteri İlişkileri
Yönetimi ve Müşteri
Analizi**

Süre: 1 Gün (6 saat)
Eğitmen: SEDEF TÖRE

İTKİB / YENİBOSNA

2
HAZİRAN
CUMA

**Perakende Zaman Planı
ve Optimum Tedarik
Proses Yönetimi**

Süre: 1 Gün (6 saat)
Eğitmen: CÜLDEREN İNAL

İTKİB / YENİBOSNA

6
HAZİRAN
SALI

Boya Baskı Teknikleri

Süre: 1 Gün (6 saat)
Eğitmen: ÜLKÜ KARAHAANLAR

İTKİB / YENİBOSNA

7
HAZİRAN
ÇARŞAMBA

Girişimci Olabilir Miyim?

Süre: 1 Gün (6 saat)
Eğitmen: NACİ ADALILAR

İTKİB / YENİBOSNA

8
HAZİRAN
PERŞEMBE

**Yönetim Becerileri
Geliştirme ve Liderlik**

Süre: 1 Gün (6 saat)
Eğitmen: BÜLENT BAŞAR

İTKİB / YENİBOSNA

9
HAZİRAN
CUMA

**E-Ticarette Satın Alma
ve Tedarik Yöntemleri**

Süre: 1 Gün (6 saat)
Eğitmen: SİNAN VENTURA

İTKİB / YENİBOSNA

9
HAZİRAN
CUMA

**Dış Ticarette Pazarlama
Stratejileri**

Süre: 1 Gün (6 saat)
Eğitmen:
Yrd. Doç. Dr. ZEK YÜKSEK BİLGİLİ

İTKİB / YENİBOSNA

12
HAZİRAN
PAZARTESİ

**Süreç Yönetimi ve
Proje Eğitimi**

Süre: 1 Gün (6 saat)
Eğitmen: NESLİHAN ALBAYRAK

İTKİB / YENİBOSNA

13
HAZİRAN
SALI

Modada E-Ticaret

Süre: 1 Gün (6 saat)
Eğitmen: ERSAN ERTÜRK

İTKİB / YENİBOSNA

15
HAZİRAN
PERŞEMBE

**Tekstil Performans
Testleri**

Süre: 1 Gün (6 saat)
Eğitmen: SEVİM RAZAK

İTKİB / YENİBOSNA

22
HAZİRAN
PERŞEMBE

Bütçe Planlama

Süre: 1 Gün (6 saat)
Eğitmen: METE YÜCEL

İTKİB / YENİBOSNA

AKŞAM SEMİNERLERİ

3
HAZİRAN
CUMARTESİ

**Stil Danışmanlığına
Giriş**

Süre: 12 Saat (6 saat x 2 gün)
Eğitmen: TÜLİN KERMEN

İSTANBUL MODA
AKADEMİSİ

5
HAZİRAN
PAZARTESİ

**Moda Çizim Teknikleri
Başlangıç Düzeyi**

Süre: 18 Saat (3 saat x 6 gün)
Eğitmen: BÜLENT GÜRÇİHAN

İSTANBUL MODA
AKADEMİSİ

5
HAZİRAN
PAZARTESİ

Moda Genel Kültürü

Süre: 12 Saat (3 saat x 4 gün)
Eğitmen: TUBA YILDIRIM

İSTANBUL MODA
AKADEMİSİ

17
HAZİRAN
CUMARTESİ

**Modada Vintage Trendi
ve Analizi**

Süre: 1 Gün (6 saat)
Eğitmen: NİLÜFER TERCANLI

İSTANBUL MODA
AKADEMİSİ

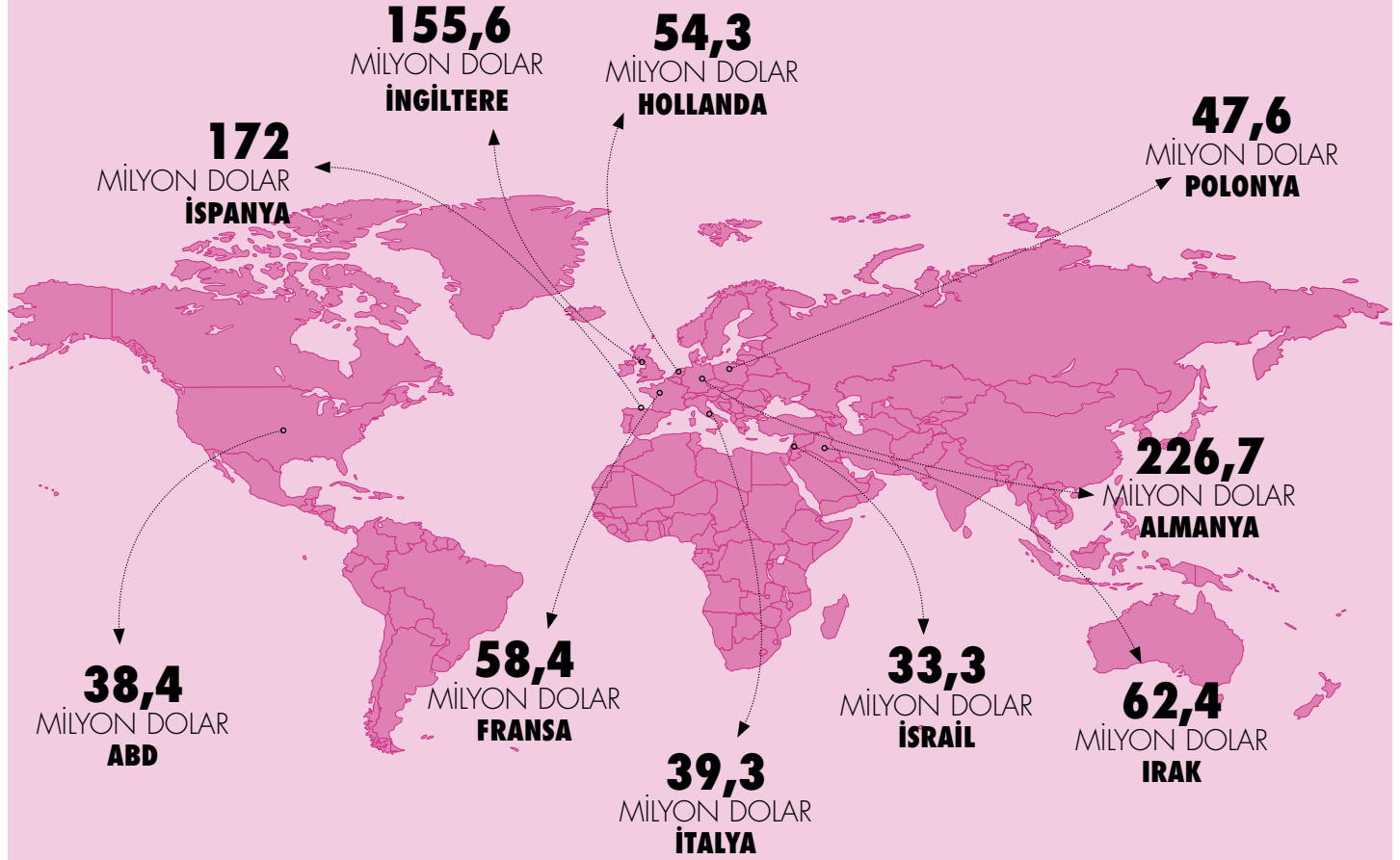
İstanbul Moda Akademisi ve İHKİB Kariyer Akademi işbirliğiyle her ayın farklı günlerinde, birbirinden bağımsız olarak açılan **"Kısa Eğitimler"**de her program İTKİB üyelerine **%50 İNDİRİMLİ!**

HAZIR GIYİM İHRACATI

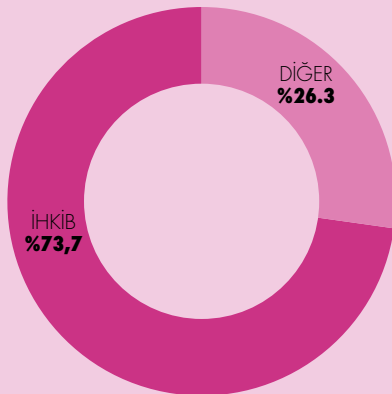
- Nisan 2017 döneminde AB28 ihracatı yüzde 11,2 düşüyle 920,2 milyon dolar oldu.
- Nisan 2017 döneminde, alt mal gruplarında en fazla ihracatı, 685,5 milyon dolarla örme giyim eşyaları gerçekleştirdi.
- Nisan 2017 döneminde, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 11,4 oldu.

NIŞAN AYINDA İHRACAT, YÜZDE 11,1 DÜŞÜŞLE 1,4 MİLYAR DOLAR OLARAK GERÇEKLEŞTİ

ÜLKELERE GÖRE 2017 NİSAN İHRACATI



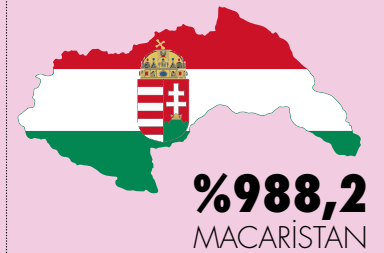
HAZIR GIYİM İHRACATINDA İHKİB'İN PAYI



ALT MAL GRUPLARININ NİSAN AYI İHRACATINDAN ALDIĞI PAY



İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE



Nisan ayında ihracatın en fazla arttığı ülke yüzde 988,2 ile Macaristan olurken, bu ülkeyi yüzde 113,9 ile Bulgaristan, yüzde 79,1 ile Irak izledi.

NİSAN AYINDA İHRACAT,
YÜZDE 4,9 DÜŞÜŞLE
812,7 MİLYON
DOLAR OLARAK GERÇEKLEŞTİ



- > Nisan 2017 döneminde AB28 ihracatı yüzde 7,9 azalarak 434,7 milyon dolar oldu.
- > Nisan 2017 döneminde, alt mal gruplarında en fazla ihracatı, 233 milyon dolar dokuma kumaş ürünleri gerçekleştirdi.
- > Nisan 2017 döneminde, tekstil ve hammaddeleri ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 5,4 oldu.

İHRACATIN EN FAZLA
ARTTIĞI ÜLKE



%183,5
KAZAKİSTAN

Nisan ayında ihracatını en fazla artıran ülke yüzde 183,5 ile Kazakistan olurken, bu ülkeyi yüzde 97,6 ile Özbekistan, yüzde 64,5 Beyaz Rusya ile izledi.



ALT MAL GRUPLARININ NİSAN AYI
İHRACATINDAN ALDIĞI PAY

207,9
MİLYON DOLAR



134
MİLYON DOLAR

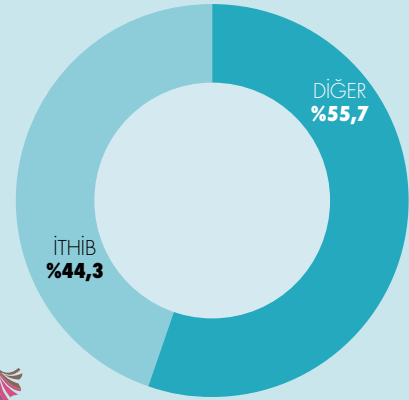
DOKUMA KUMAŞLAR



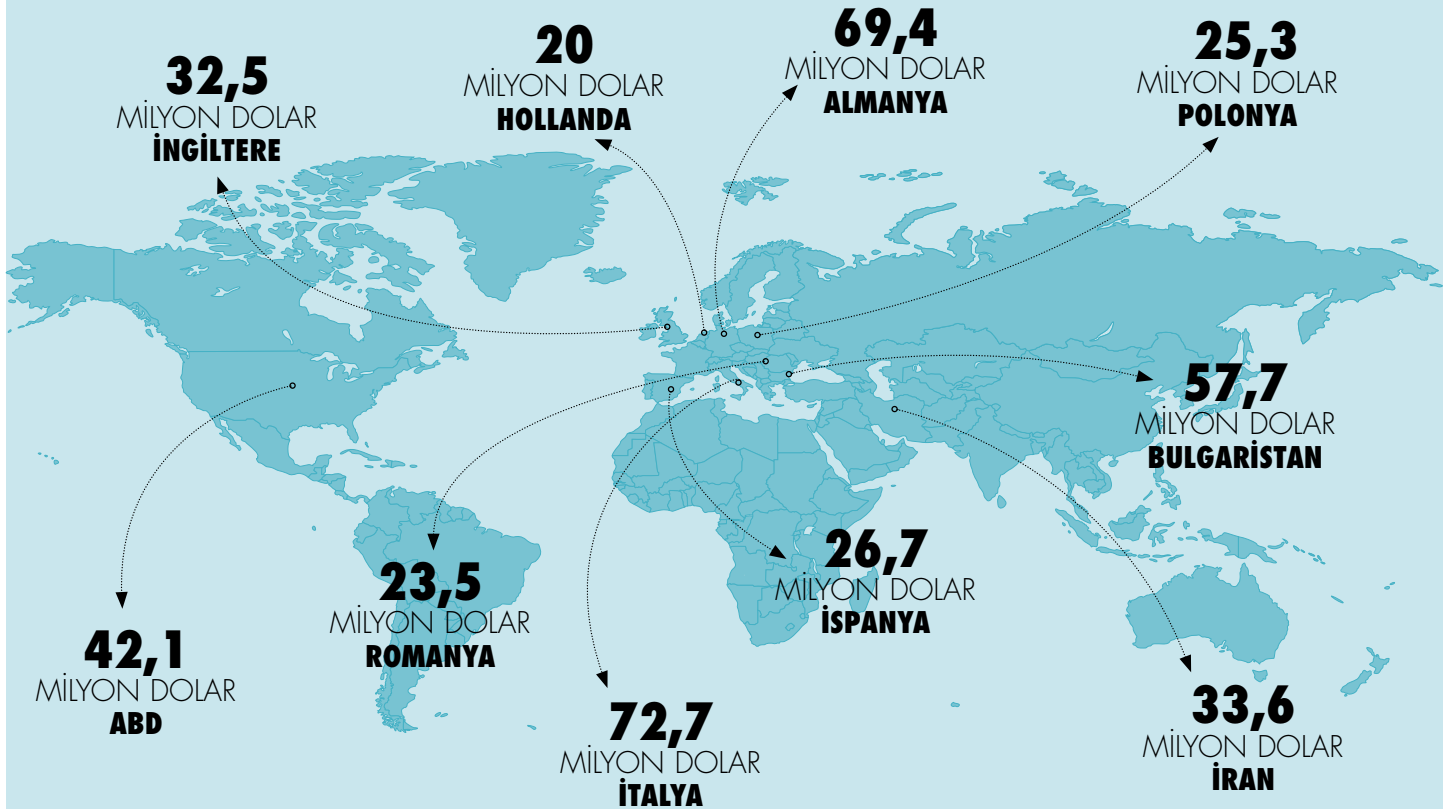
139,6
MİLYON DOLAR



TEKSTİL VE HAM MADDELERİ
İHRACATINDA İTHİB'İN PAYI



ÜLKELERE GÖRE 2017 NİSAN İHRACATI

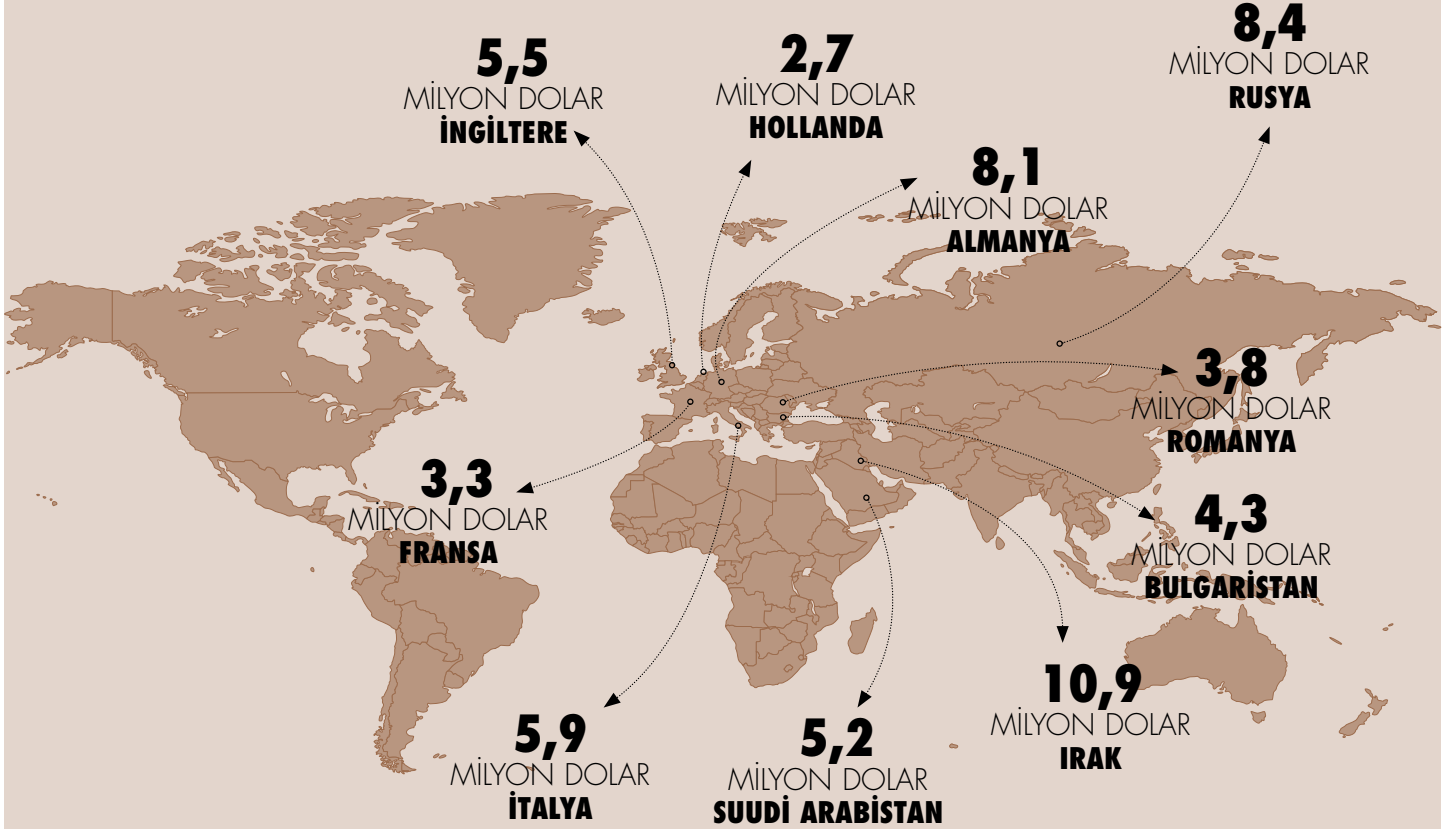


DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

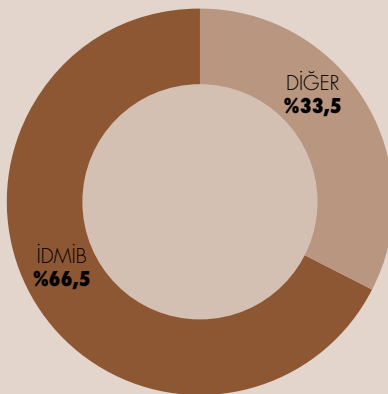
- > Nisan 2017 döneminde AB28 ihracatı yüzde 15,4 düşüşle 46 milyon dolar oldu.
- > Nisan 2017 döneminde, alt mal gruplarında en fazla ihracatı, 72,9 milyon dolar ile ayakkabılar yaptı.
- > Nisan 2017 döneminde, deri ve deri ürünleri ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 1 oldu.

★ NİSAN AYINDA İHRACAT YÜZDE 10,2 DÜŞÜŞLE **120 MİLYON 657 BİN** DOLAR OLARAK GERÇEKLEŞTİ

ÜLKELERE GÖRE 2017 NİSAN İHRACATI



DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATINDA İDMİB'İN PAYI



★ ALT MAL GRUPLARININ NİSAN AYI İHRACATINDAN ALDIĞI PAY



İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE



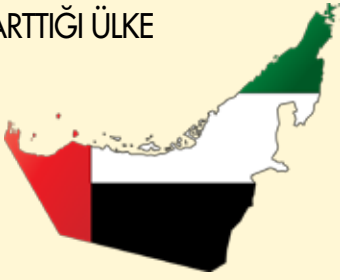
NİSAN AYINDA İHRACAT,
YÜZDE 3,5 ARTIŞLA,
176,8 MİLYON DOLAR
OLARAK GERÇEKLEŞTİ



- > Nisan 2017 döneminde AB28 ihracatı yüzde 18,4 düşüyle 33,5 milyon dolar oldu.
- > Nisan 2017 döneminde, alt mal gruplarında en fazla ihracatı, 151,6 milyon dolar ile makine halıları gerçekleştirdi.
- > Nisan 2017 döneminde, halı ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 1,3 oldu.



İHRACATIN EN FAZLA
ARTTIĞI ÜLKE



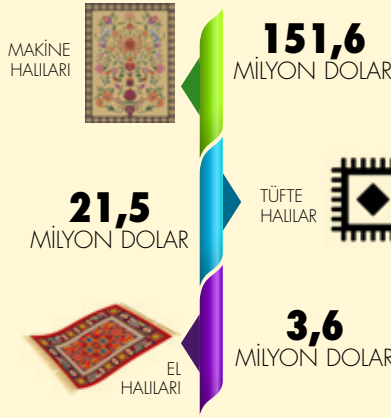
%156,4

DUBAİ

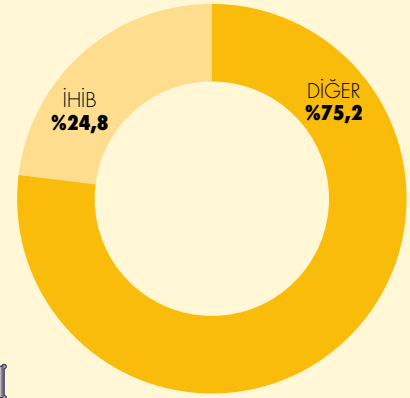
Nisan ayında ihracatın en fazla arttığı ülke yüzde 156,4 ile Dubai olurken, bu ülkeyi yüzde 124,8 ile Moritanya, yüzde 116,5 ile İran izledi.



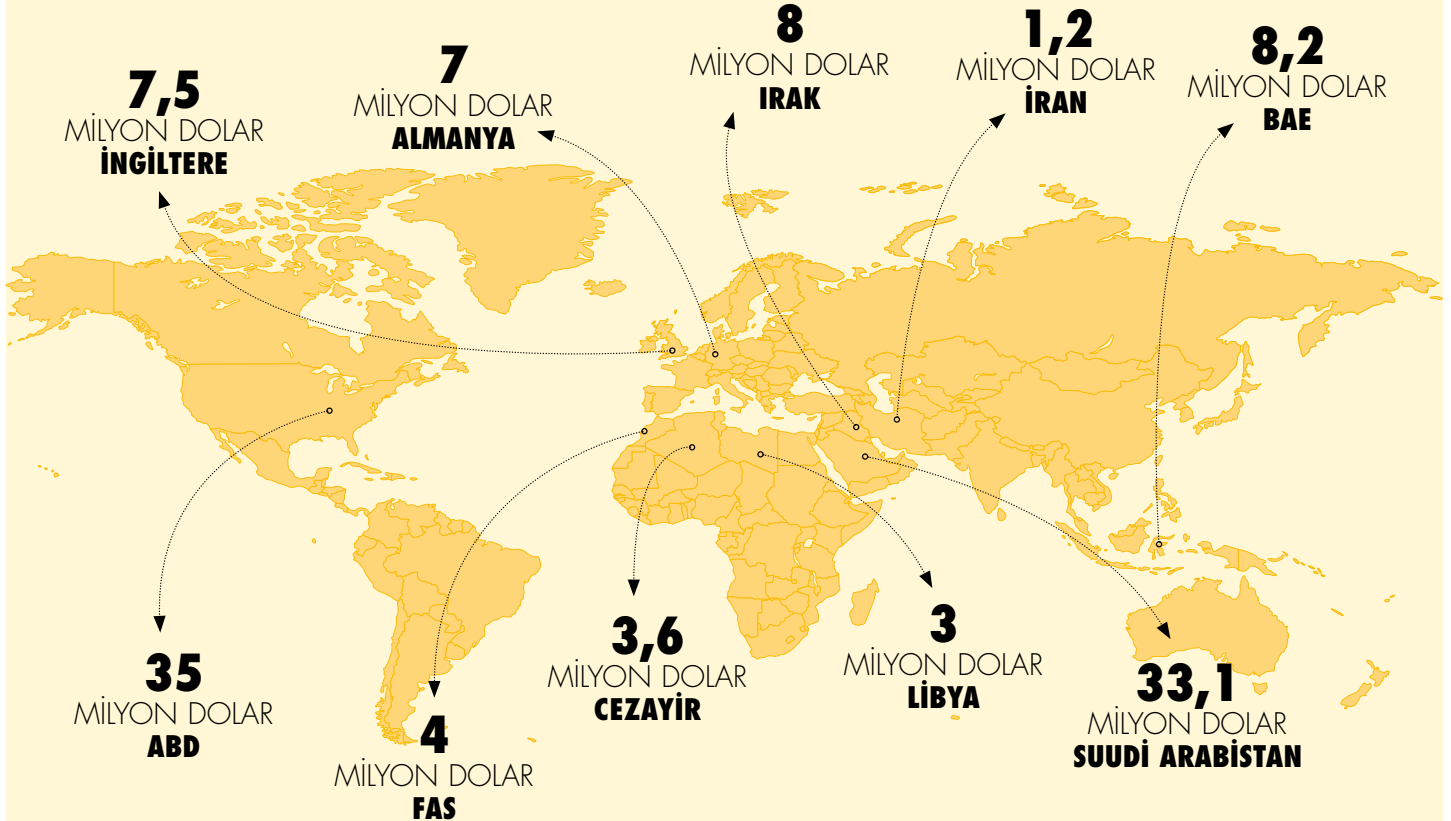
ALT MAL GRUPLARININ NİSAN AYI
İHRACATINDAN ALDIĞI PAY



HALI İHRACATINDA
İHİB'İN PAYI



ÜLKELERE GÖRE 2017 NİSAN İHRACATI



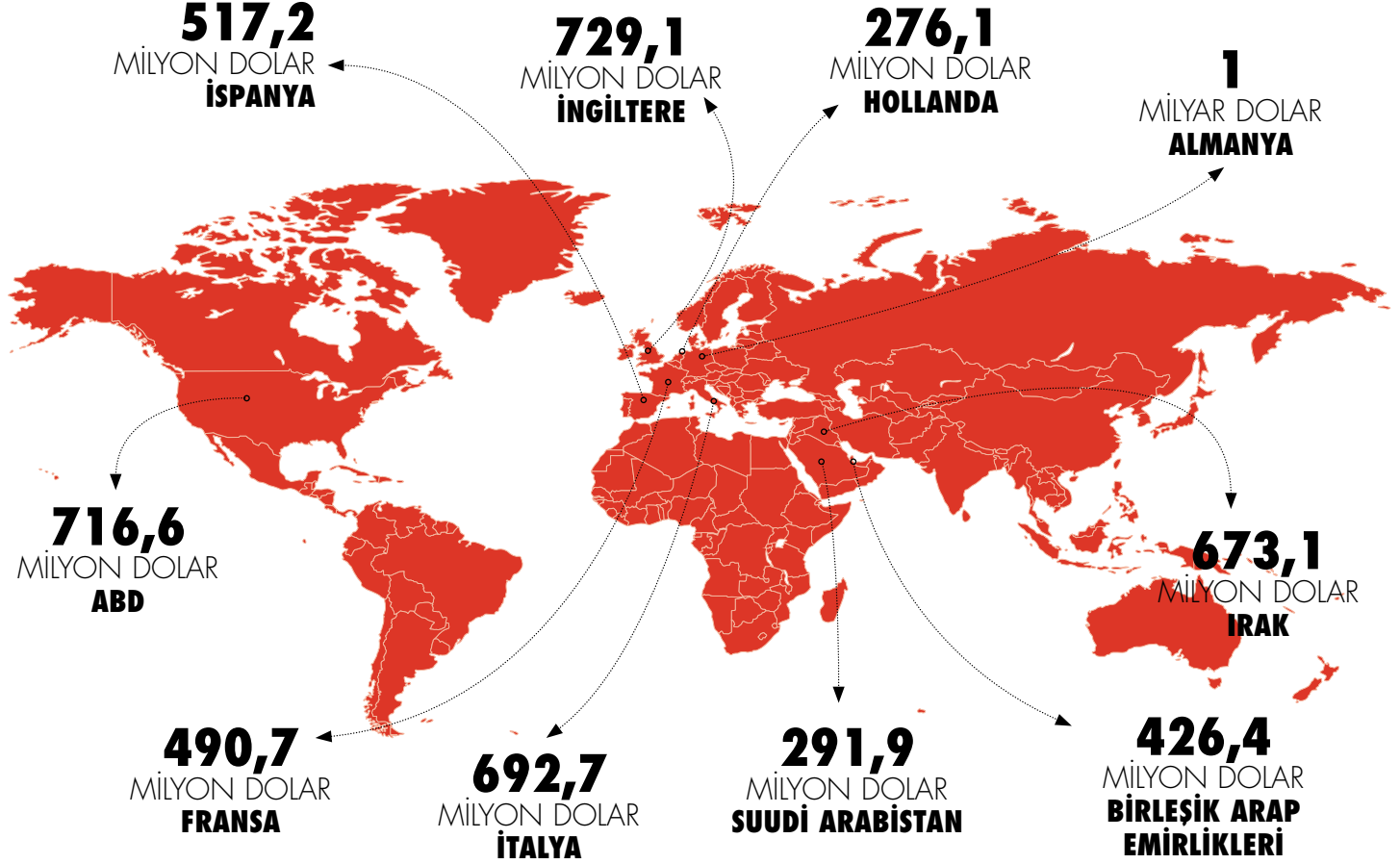
TÜRKİYE İHRACATI

➤ Sektörel bazda Nisan ayında en fazla ihracatı yüzde 12,4 artış ve 2,3 milyar dolarla otomotiv endüstrisi gerçekleştirdi.
➤ İhracatçı birlikler içerisinde İTKİB, Nisan ayında yüzde 12,4 payla en fazla ihracat gerçekleştiren üçüncü birlik konumunu koruyor.

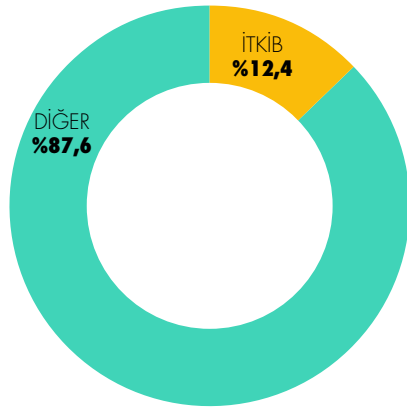


NİSAN AYINDA İHRACAT,
YÜZDE 4 ARTIŞLA
13,8 MİLYAR DOLAR
OLARAK GERÇEKLEŞTİ

ÜLKELERE GÖRE 2017 NİSAN İHRACATI



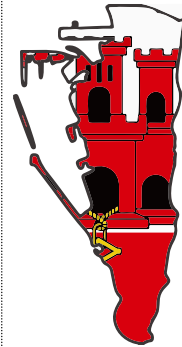
TÜRKİYE TOPLAM İHRACATINDA İTKİB'İN PAYI



NİSAN AYINDA SEKTÖRLERİN İHRACATTAN ALDIĞI PAY



İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE



%2379,1
CEBELİ TARIK

Nisan ayında ihracatın en fazla arttığı ülkeler, yüzde 2379,1 ile Cebeli Tarık, yüzde 1062,3 ile Jamaika, yüzde 701,4 ile Guatemala oldu.



İHRACATTAKİ GELİŞMELER, ÜLKELER VE İLLER BAZINDA İHRACAT

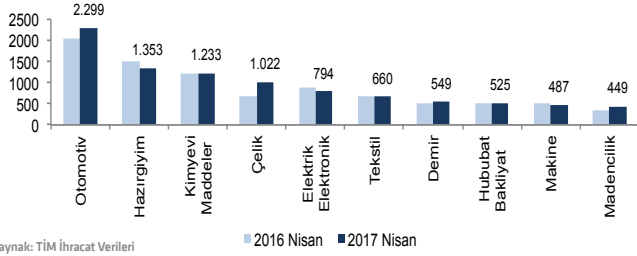
TİM verilerine göre, Nisan ayında ihracat bir önceki yılın aynı ayına göre %4 oranında artarak 11,9 milyar dolar oldu. Bu dönemde en çok ihracat yapan sektör 2,3 milyar dolarla otomotiv olurken, bunu sırasıyla 1,4 ve 1,2 milyar dolarla, hazır giyim ve konfeksiyon ile kimyevi maddeler ve mamuller takip etti. Nisan ayında otomotiv ve kimyevi maddeler ihracatı sırasıyla %12,4 ve %0,1 oranlarında yıllık artış, hazır giyim sektörü ise %11,1 oranında düşüş gerçekleşti-

di. Nisan ihracat sıralamasında 4. olan çelik grubunda ise %46,9'luk bir artış kaydedildi. Bu dönemde sektörler genelinde, zeytin ve zeytinyağı sektörü %71,9 artış ile dikkat çekerken, en keskin düşüş ise, ihracatı %48,5 oranında gerileyen tütün sektöründe görüldü. Bu veriler doğrultusunda, Nisan ayında yıllık ihracat gelişim hızına en olumlu katkıyı çelik sunarken, en olumsuz etki ise tütün sektöründen geldi. TİM verilerine göre, Nisan ayında en çok ihracat yapılan ilk 5

ülke, Almanya, İngiltere, ABD, İtalya ve Irak oldu. Bu dönemde Almanya'ya yapılan ihracat bir önceki yılın aynı ayına göre %5,4 düşerken, İngiltere pazarında da %3,6 oranında bir daralma görüldü. Öte yandan Irak'a yapılan ihracatta yıllık bazda %22,8 oranında büyüme gerçekleşirken, %28,2'lik artış kaydedilen ABD pazarı listede 3. sıraya yükseldi. Nisan döneminde ihracat, Avrupa pazarında İtalya ve İspanya'da çift haneli artışlar yaşarken,

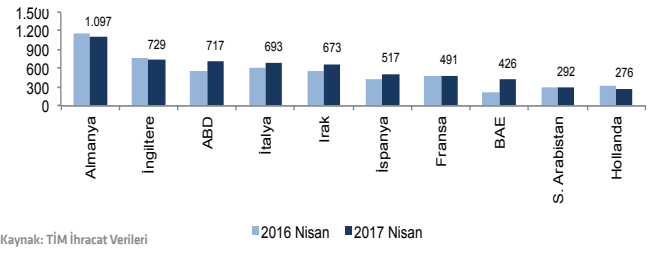
Hollanda'da ise düşüş kaydetti. Bu dönemde BAE'ye yapılan ihracat ise %99,5'lük yıllık büyüme hızıyla dikkat çekti. Nisan ayında en çok ihracat yapan iller arasında, lider İstanbul'u, Bursa ve Kocaeli izledi. İstanbul bu dönemde 5,1 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirirken, Bursa ve Kocaeli'nin ihracatı sırasıyla 1,2 ve 1 milyar dolar oldu. Sıralamada 4.lüğü 0,65 milyar dolarla İzmir, 5.liği ise 0,54 milyar dolarla Gazi-antep aldı.

Sektörler Bazında İhracat (milyon \$, İlk 10 Sektör)



Kaynak: TİM İhracat Verileri

Ülkeler Bazında İhracat (milyon \$, İlk 10)



Kaynak: TİM İhracat Verileri

AVRUPA, ABD VE YÜKSELEN EKONOMİLER

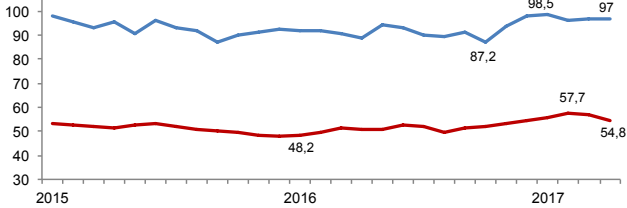
Euro Bölgesi'nde Ocak ayında %0,2'ye aşağı yönlü revize edilen sanayi üretimi yıllık değişim hızı, Şubat ayında %1,2 oldu. Bölgede reel kesim güven endeksi ise, Nisan ayında 1,09'a yükselerek Nisan 2011 sonrası en yüksek seviyeye ulaştı. Aynı dönemde tüketici güveninin de, 1,4 puan iyileşerek -3,6 düzeyine yükseldiği görüldü. Mart işgücü istatistikleri ise, bölgedeki işsizlik oranının %9,5 olarak kaydedildiğini gösterdi.

Öte yandan Mart ayında %1,5'e gerileyen yıllık tüketici enflasyonu, ilk tahminlere göre Nisan döneminde %1,9'a yükseldi. Bu dönemde çekirdek enflasyonun %0,7'den %1,2'ye çıkması ise dikkat çekti. Şubat ayında %0,3 oranında bir yıllık bazda artış kaydeden ABD sanayi üretimi, Mart ayında %1,5'lik bir gelişim sergileyerek hızlandı. ABD'de imalat PMI ise, Nisan ayında 2,4 puan düşüşle 54,8 oldu. Mart döneminde 96,9

olan tüketici güven endeksi de, Nisan'da 97'ye yükseldi. Öte yandan ABD'de işsizlik oranı Mart döneminde %4,5'e gerilerken, yıllık tüketici enflasyonu Mart ayında %2,4'e geriledi. FED ise Mayıs ayı toplantısında, beklenildiği üzere faiz oranında bir değişikliğe gitmedi. Yükselen ekonomilere dair 2017 ilk çeyrek büyüme verileri açıklanmaya başladı. Buna göre Çin ekonomisi yıllık bazda %6,9 oranında bir

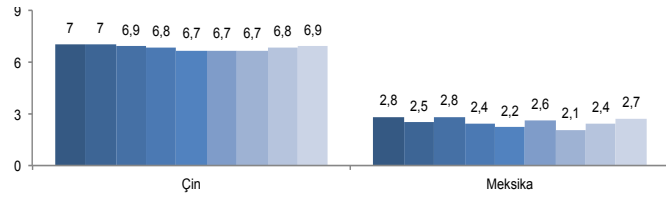
GSYH artışı kaydederek beklentilerin hafif üzerinde bir performans sergiledi. Bu dönemde büyümenin yatırımlar ve kamu harcamalarından destek aldığı gözlenirken, sanayi üretiminde de hızlanma görüldü. Yılın ilk çeyreğinde Meksika ekonomisi ise, %2,7 büyüyerek temposunu artırdı. Söz konusu büyümeyi, ülkede hızlanan tarım ve hizmetler sektörlerinin desteklediği görülürken, ilgili veriler sanayide de toparlanmaya işaret etti.

ABD Güven Endeksleri



Kaynak: TradingEconomics

GSYH Büyüme Hızı (% Yıllık)



Kaynak: TradingEconomics

ABD'de Enflasyon Geriledi

İşsizlik Oranı %4,5'e Düştü

FED Faizi Sabit Tuttu

Çin Ekonomisi İlk Çeyrekte %6,9 Büyüdü

Meksika Temposunu Yükseltti



İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri (İTKİB)

Adres: Dış Ticaret Kompleksi B-Blok Çobançeşme
Mevkii Sanayi Cad. Yenibosna / İstanbul
Telefon: 0 212 454 02 00
Faks: 0 212 454 02 01
e-mail: info@itkib.org.tr
Web: www.itkib.org.tr

Ekonomi Bakanlığı

Adres: T.C.Ekonomi Bakanlığı İnönü Bulvarı
No:36 P.K 06510 Emek-ANKARA
Telefon: 0 312 204 75 00
e-mail: info@ekonomi.gov.tr
Web: www.ekonomi.gov.tr



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)

Adres: Dış Ticaret Kompleksi Çobançeşme Mevkii
Sanayi Cd. B Blok Kat: 9 P.K.34196 Yenibosna-İstanbul
Tel: 0212 454 04 90 / 454 04 91
Faks: 0212 454 04 13 / 454 04 83
e-mail: tim@tim.org.tr
İnternet: www.tim.org.tr



İHRACATÇI BİRLİKLERİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB)

Tel: 0 324 325 37 37
Faks: 0 324 325 41 42
e-posta: akib@akib.org.tr
Web: www.akib.org.tr

Doğu Anadolu İhracatçı Birliği (DAİB)

Tel: 0 442 214 11 85-86
Faks: 0 442 214 11 89-90
e-posta: daibarge@daib.org.tr
Web: www.daib.org.tr

Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri (GAİB)

Tel: 0 342 211 05 00
Faks: 0 342 211 05 09
e-posta: gaibevrak@gaib.org.tr
Web: www.gaib.org.tr

Karadeniz İhracatçı Birlikleri (KİB)

Tel: 0 454 216 24 26
Faks: 0 454 216 48 42
e-posta: kib@kib.org.tr
Web: www.kib.org.tr

Batı Akdeniz İhracatçı Birliği (BAİB)

Tel: 0 242 311 80 00
Faks: 0 242 311 79 00
e-mail: baib@baib.gov.tr
Web: www.baib.gov.tr

Doğu Karadeniz İhracatçı Birliği (DKİB)

Tel: 0 462 326 16 01
Faks: 0 462 326 94 01 – 02
e-posta: dkib@dkib.org.tr
Web: www.dkib.org.tr

İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri (İMMİB)

Tel: 0 212 454 00 00
Faks: 0 212 454 00 01
e-posta: immib@immib.org.tr
Web: www.immib.org.tr

Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri (OAİB)

Tel: 0 312 447 27 40
Faks: 0 312 446 96 05
e-posta: oaibwebmaster@oaib.org.tr
Web: www.oaib.org.tr

Denizli İhracatçı Birliği (DENİB)

Tel: 0 258 274 66 88
Faks: 0 258 274 72 22-62
e-posta: denib@denib.gov.tr
Web: www.denib.gov.tr

Ege İhracatçı Birlikleri (EİB)

Tel: 0 232 488 60 00
Faks: 0 232 488 61 00
e-posta: eib@egebirlik.org.tr
Web: www.egebirlik.org.tr

İstanbul İhracatçı Birlikleri (İİB)

Tel: 0 212 454 05 00
Faks: 0 212 454 05 01
e-posta: iib@iib.org.tr
Web: www.iib.org.tr

Uludağ İhracatçı Birlikleri (UIB)

Tel: 0 224 219 10 00
Faks: 0 224 219 10 90
e-posta: uludag@uib.org.tr
Web: www.uib.org.tr

İLGİLİ KURUMLAR

Ayakkabı Yan Sanayicileri Derneği (AYSAD)

Tel: 0 212 549 36 12
e-posta: info@aysad.org
Web: www.aysad.org

Laleli Sanayici ve İşadamları Derneği (LASİAD)

Tel: 0 212 516 90 52 - 53
e-posta: lasiad@lasiad.org.tr

Türkiye Denim Sanayici ve İşadamları Derneği (DENİMDER)

Tel: 0 212 474 75 30
e-posta: info@denimder.com
Web: www.denimder.org.tr

Türkiye Ayakkabı Sektörü Araştırma Geliştirme ve Eğitim Vakfı (TASEV)

Tel: 0 212 470 51 53
Web: www.tasev.org.tr

Bayrampaşa Tekstil ve Sanayici İş Adamları Derneği (BATİAD)

Tel: 0 212 613 97 23
Web: www.batiad.org.tr

Merter Sanayici ve İş Adamları Derneği (MESİAD)

Tel: 0 212 643 47 22
Web: www.mesiad.org.tr

Tüm İç Giyim Sanayicileri Derneği (TİGSAD)

Tel: 0 212 438 65 15
e-posta: info@tigsad.org
Web: www.tigsad.org

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD)

Tel: 0 212 639 76 56
e-posta: tgسد@tgسد.org.tr
Web: www.tgسد.org.tr

Birleşmiş Markalar Derneği (BMD)

Tel: 0 212 320 82 00
Web: www.birlesmismarkalar.org.tr

Moda Tasarımcıları Derneği (MTD)

Tel: 0212 296 90 45
Web: www.mtd.org.tr

Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD)

Tel: 0 212 549 71 71
e-posta: info@tasd.com.tr
Web: www.tasd.com.tr

Türkiye Deri Vakfı (TÜRDEV)

Tel: 0 212 558 23 02
e-posta: info@turdev.org
Web: www.turdev.org

Çorap Sanayicileri Derneği (ÇSD)

Tel: 0 212 438 32 08
e-posta: csd@csd.org.tr
Web: www.csd.org.tr

Osmanbey Tekstilci İşadamları Derneği (OTİAD)

Tel: 0 212 231 92 85
Web: www.otiad.org.tr

Türk Deri Konfeksiyoncuları Derneği (TDKD)

Tel: 0 212 665 27 47
e-posta: info@tdkd.org.tr
Web: www.tdkd.org.tr

Türkiye Triko Sanayicileri Derneği (TRİSAD)

Tel: 0 212 438 06 60
e-posta: info@trisad.org
Web: www.trisad.org

İHKİB Eğitim Vakfı

Tel: 0 212 454 01 65-66
e-posta: vakif@itkib.org.tr
Web: www.ihkibev.org.tr

Örme Sanayicileri Derneği (ÖRSAD)

Tel: 0 212 637 68 05
Web: www.orsad.org.tr

Türkiye Tekstil, Hazır Giyim, Deri Sanayi Teknoloji ve Tasarım Araştırma Geliştirme Vakfı (TARGEV)

Tel: 0 232 488 61 23
e-posta: targev@targev.org.tr
Web: www.targev.org.tr

Türkiye Tekstil Terbiye Sanayicileri Derneği (TTSD)

Tel: 0 282 758 35 64
e-posta: info@tttsd.org.tr
Web: www.tttsd.org.tr

Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği (KYSD)

Tel: 0 212 438 12 96 – 97
e-posta: kysd@kysd.org.tr
Web: www.kysd.org.tr

Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TETSİAD)

Tel: 0 212 292 04 04 (pbx)
Web: www.tetsiad.org

Türk Tekstil Vakfı (TÜTEV)

Tel: 0 212 227 06 05
e-posta: info@turktestilvakfi.com
Web: www.turktestilvakfi.com

*Kingdom is dedicated in
the best linen yarn*



KINGDOM HOLDINGS LIMITED

+86-573-86781000

www.kingdom-china.com

kingdom@kingdom-china.com

FILOFİBRA PAZARLAMA A.S.

Levent Caddesi Sülün Sok. NO:34 1.Levent 34330 istanbul
Tel: 90 212 283 38 60 (8 Lines) - Telefax: 90 212 283 38 59
email: filofibra@filofibra.com.tr - web: www.filofibra.com.tr

KINGDOM®



ÇMS® | **BALSUYU**®
TEKSTİL MENSUCAT

En değerli ikili!

Ring ve open-end iplik, örme kumaş ve örme boya işletmelerimizdeki yüksek üretim kapasitesi ve modern teknolojimizle, Türk hazır giyim sektörünün güçlü bir tedarikçisi olmaktan gurur duyuyoruz.



BCI Better Cotton Initiative



Ring Compact Penye
Ring Compact Karde

Ring Ekru Pamuk/Polyester
Ring Melanj Pamuk/Polyester

Slub İplikler

Open-End Pamuk
Open-End Ekru Pamuk/Polyester
Open-End Melanj Pamuk/Polyester

Örme Kumaş



tarım



çirçir



iplik



örme



örme boya

FABRİKA & MERKEZ OFİS : Eyüp Sultan Mh. Recep Tayyip Erdoğan Blv. No: 150/A 46080 • Dulkadiroğlu/Kahramanmaraş/TÜRKİYE • T:+90 (344) 236 12 02 • F:+90 (344) 236 08 13

FABRİKA II : Kılılı Mh. Balsuyu Bulvarı No: 24/1 46800 • Türkoğlu/Kahramanmaraş/TÜRKİYE • T:+90 (344) 629 22 00 • F:+90 (344) 629 22 04

İSTANBUL OFİS : Çobançeşme Mh. Mihtat Paşa Cd. No: 37/2 • Yenibosna/Bahçelievler/İstanbul/TÜRKİYE • T:+90 (212) 639 21 20 • F:+90 (212) 639 37 07