

Her başarılı işletmenin arkasında böyle bir teknoloji olmalı!

BULLMER PROCUT D8001 SERİSİ

▪ Geliştirilmiş daha dinamik 3 boyutlu kafa tasarımı ▪ Daha teknolojik ve hafif kesim kafası ve köprüsü ▪ Daha hassas, akıllı bıçak sistemi sayesinde kaliteli kesimde son nokta ▪ Kalıp içinde farklı çitler yapabilme imkanı. Örnek: Tek kalıp içinde V çit ile I çit ▪ Yeni dijital teknoloji ile daha hızlı ve çok daha az bakım ve işletme maliyetleri ▪ Uluslararası normlarda üretim, düşük parça maliyeti ve düşük enerji sarfıyatı ile güçlü vakum (Siemens vakum türbini max. 17,5 kW)





ron

TEXTILE AUXILLARIES



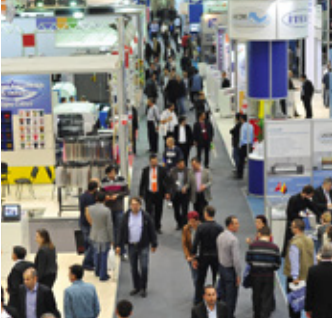
Deliklikaya Mah. No:43 34867 Hadımköy - Arnavutköy / İstanbul

Tel: +90 212 775 23 50 - 51 - 52 **Fax:** +90 212 775 23 56 **Email:** info@ronkimya.com.tr

www.ronkimya.com.tr

İÇİNDEKİLER

6 AVRUPA



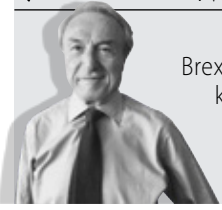
TEKSTİL SEKTÖRÜNÜN
İKİ DEV FUARI TÜYAP'TA

7

MAKALE

Haluk ÖZELÇİ

Brexit'ten kim
kârlı çıkar?



10 ABD



PAMUK ÜRETİMİNDE
HİNDİSTAN LİDER

11

MAKALE

Prof. Dr. Ümit ÖZLALÉ

Sanayi ve dış
ticaret politikasını
birleştirmek
bizi 2023
hedeflerine
yaklaştırır mı?



14 ORTADOĞU

DEİK İLE ECOWAS
ARASINDA İŞBİRLİĞİ

16 UZAKDOĞU

CHIC SONBAHARDA
SİZİ BEKLİYOR



18 PORTRELER

İHKİB YK Üyesi-Şahinler
Holding YK Üyesi
Jale TUNCEL

TGSD Başkanı
Şeref FAYAT

Moda Tasarımcısı
Tanju BABACAN



30 İHRACATIN İLK 1000'İNE İTKİB DAMGA VURDU

26 İTKİB



İHKİB HAZIR
GIYIM AKTÖRLERİ
İLE BİR ARADA

27 İTKİB



İTALYAN
ÖĞRENCİLERDEN
İTKİB'E YOĞUN İLĞİ



32 İHRACATÇI AİLESİ ANTALYA'DA BULUŞTU

AKBARKOD®

Barkod Her Yerde !!!

- Yazılım
- Donanım
- Sarf Malzemeleri
- Teknik Servis



BAY. **ENTEGRE PRO**
TİCARİ YÖNETİM YAZILIMI
BAYİLİKLER VERİLMEKTEDİR.



M. Nesih Özmen Mah. Fatih Cad. Zakkum Sk. No: 10 PK 34173 Merter / İstanbul
Tel : +90 212 637 25 30 (Pbx) Faks : +90 212 637 88 25 - barkod@akbarkod.com



www.akbarkod.com



34 TEKSTİL İHRACATININ MÜZİSYENLERİ ONURLANDIRILDI

54 FUAR

EV TEKSTİLİ
İHRACATI
EVTEKS İLE
KOŞUYOR

58 SEKTÖR

DERİ
FİRMALARI
TASARIMCILAR
İLE ÜRETİYOR



44 MODANIN YENİ KELEBEKLERİ KANATLANDI

66 SEKTÖR

ŞANLIURFA'NIN
PARLAYAN YILDIZI
HOSAB

74 SEKTÖR

PATRONLAR
SIRLARINI PAYLAŞTI



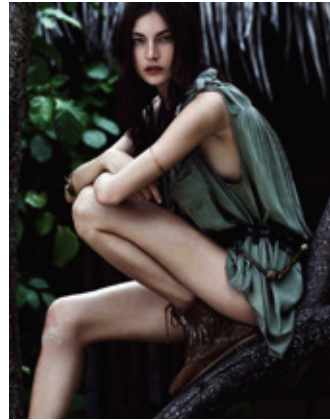
77 MAKALE

Erdoğan KARAHAN

Vergi
incelemelerinde
ihlal edilen bazı
mükellef hakları

78 SEKTÖR

İÇ GİYİM TRENDLERİ
YAKINDAN TAKİP
EDİYOR



87 MAKALE

Melis
KARAPANÇA ÖRÜN

Modanın
teknoloji ile
buluştuğu
nokta...

SAHİBİ

İTKİB adına Bekir ASLANER

YAYIN KURULU

Hikmet TANRIVERDİ
İsmail GÜLLE
Mustafa ŞENOCAK
Uğur UYSAL

YÖNETİM YERİ

Çobançeşme Mevkii Sanayi Cad.
Dış Ticaret Kompleksi B Blok
34530 Yenibosna - İstanbul
T.: (0212) 454 02 00
F.: (0212) 454 04 15
W.: www.itkib.org.tr
e-mail: info@itkib.org.tr

YAPIM



GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Erkan ERSÖZ
erkanersoz@kucukmucizeler.com

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Meral GÜLER
meralguler@kucukmucizeler.com

EDİTÖRLER

Bahtiyar ORHAN
bahtiyar@kucukmucizeler.com
Ulaş YAVUZ
ulasayavuz@kucukmucizeler.com
Tolga ÇATAL
tolgacatal@kucukmucizeler.com

ART DİREKTÖR

Uğur KARAGÜL
ugurkaragul@kucukmucizeler.com

GRAFİK TASARIM

Muhammed AKDENİZ
muhammed@kucukmucizeler.com

PAZARLAMA İLETİŞİMİ REKLAM GRUPO DİREKTÖRÜ

Özgür SEYHAN
ozgurseyhan@kucukmucizeler.com

Hedef Dergisi İTKİB adına Küçük Mucizeler Yayıncılık ve İletişim Hizmetleri Ltd. Şti. tarafından yayına hazırlanmaktadır.

İLETİŞİM

Kaptanpaşa Mah. Darülaceze Cad.
Bilaş İş Merkezi A Blok No: 31
K: 6 D: 63 Şişli/İstanbul
(0212) 211 68 53 - 73

BASKI-CİLT

Belmat Baskı
İkitelli OSB. Mh. Giyim Sanatkarları 2 B
Blok No: 14 Başakşehir/İSTANBUL

DAĞITIM

Intermail

Hedef Dergisi İTKİB üyelerine ücretsiz olarak dağıtılır.
Allınlı yapılmış yazılı izne tabidir.
Gönderilen yazı ve fotoğraflar iade edilmez. Yayınlanan makalelerdeki görüşler yazarına aittir.



MODA

Kumasta Başlar



İPEKİŞ®

ESTABLISHED 1925

www.ipekis.com.tr



ALMANYA'DAN AVRUPA MERKEZ BANKASI'NA DAVA

Alman Welt am Sonntag gazetesine göre Almanya Anayasa Mahkemesi, Avrupa Merkez Bankası'nın para politikasına karşı bir dava dilekçesi aldığını doğruladı. Gazetenin haberine göre Anayasa Mahkemesi sözcüsü, kendilerine gelen dava dilekçesinin, Avrupa Merkez Bankası'nın parasal genişleme politikası kapsamında yürüttüğü arlık alımını artırma planına ilişkin olduğunu söyledi. Dilekçede, devlet tahvilleri alımını artırması ve bazı şirket tahvillerini almaya başlayacak olmasının bankanın yetki aşımı anlamına gelip gelmediğinin konu edildiğini belirten mahkeme sözcüsü başka detay vermedi. Dava dilekçesindeki imzaların bir grup akademisyen ve girişimciye ait olduğu belirtilirken mahkeme sözcüsü bu kişilerin isimlerini de açıklamadı. Son haftalarda pek çok Alman politikacı, düşük faiz oranlarının Almanya'nın tasarruflarının aleyhine olduğu için Avrupa Merkez Bankası'nı eleştiriyordu.

MOODY'S NOTUNU DÜŞÜRDÜ



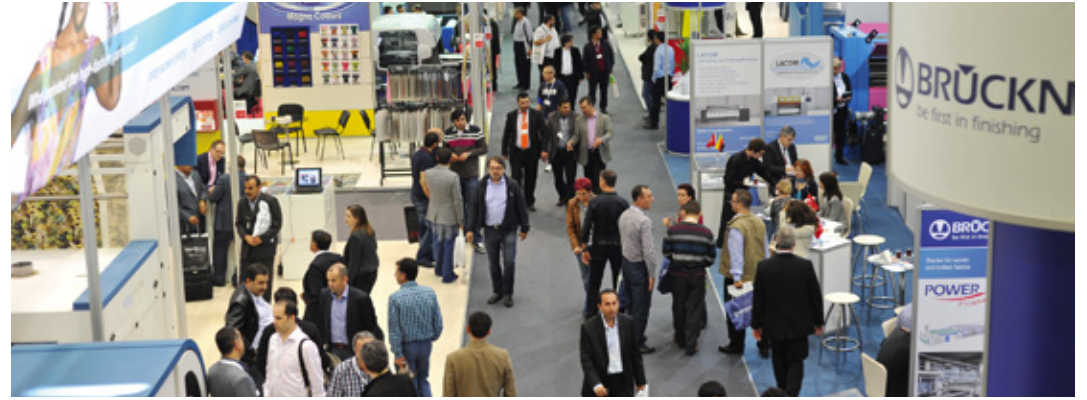
Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Moody's, Almanya'nın en büyük bankası Deutsche Bank AG'nin kredi notunu düşürdü. Kuruluş bankanın kredi notunu Baa1'den Baa2'ye düşürürken uzun vadeli mevduat notunu ise A3'ten A2'ye düşürdü. Moody's yaptığı açıklamada "geçtiğimiz çeyreklerde bankanın performansını zayıf olarak tanımlarken, düşük faiz oranları ve makroekonomik belirsizliğin firma açısından zorluk olduğuna" dikkat çekildi.

YOLSUZLUĞUN KÜRESEL EKONOMİYE MALİYETİ 2 TRİLYON DOLAR



Uluslararası Para Fonu (IMF), yolsuzluğun maliyetlerine ilişkin yaptığı değerlendirmede, rüşvet ve yolsuzluğun küresel ekonomiye maliyetinin her yıl yaklaşık 2 trilyon dolar olduğunu ve bunun da Gayrisafi Küresel Hâsıla'nın yüzde 2'sine tekabül ettiğini belirtti. IMF Başkanı Christine Lagarde ise

yolsuzluğun direkt etkilerinin yanı sıra, dolaylı etkilerinin küresel anlamda daha düşük büyüme ve gelir adaletsizliği artışını beraberinde getirebileceğinin altını çizdi. Lagarde, yolsuzluğun devlete olan güveni azaltan ve vatandaşların ahlaki kriterlerinin altını oyan bir olgu olduğunu belirtti.



TEKSTİL SEKTÖRÜNÜN İKİ DEV FUARI TÜYAP'TA

Tekstil makineleri sektöründe ulusal çapta gerçekleşen yeni teknolojiler ITM 2016'da görücüye çıkacak. 72 ülkeden gelecek katılımcıların 60 bin'den fazla ziyaretçiye ulaşacağı ITM 2016 tekstil sektörünün 2016'daki en önemli dinamiği olacak. TÜYAP-Teknik Fuarçılık ortaklığı ve TEMSAD desteğiyle, 12 salonda ve bin 200 üretici firmanın katılımıyla gerçekleşecek ITM 2016 Fuarı ve HIGHTEX 2016 Uluslararası Teknik Tekstiller ve Nonwoven Fuarı şimdiye kadar Türkiye'de ve bölgede gerçekleşen en büyük tekstil teknolojileri buluşması olacak. En yeni tekstil makinelerinin ve teknolojilerin sunulacağı ITM 2016 Fuarı, 1-4 Haziran tarihlerinde kapılarını açacak. Tekstil makine üreticileri için en önemli pazar durumunda olan



Türkiye, dünyanın konjonktürel yapısı içerisinde öne çıkıyor. "Tekstil Fuarı Tekstil Ülkesinde Yapılır" sloganıyla 2004'ten bu yana gerçekleşen ITM Fuarları Türkiye'nin ve bölge ülkelerinin önemli bir markası haline geldi. Ülkemiz için de önemli bir katma değere sahip olan ITM 2016,

dünya tekstil makine üreticilerinin tercih ettiği en önemli fuar olacak. Orta Doğu ve Doğu Avrupa'nın en büyük teknik tekstiller buluşması olan HIGHTEX 2016 Fuarı'nın da ITM 2016 Fuarı ile eş zamanlı olarak yapılması, çok olumlu ve verimli bir sinerji oluşturacak.

TÜRKİYE KAMU-ÖZEL YATIRIMLARINDA DÜNYA İKİNCİSİ

Dünya Bankası, Türkiye'nin gelişmekte olan ülkeler arasında kamu-özel sektör işbirliğinde en çok altyapı yatırımı yapan ikinci ülke olduğunu açıkladı. Türkiye'nin aynı zamanda Avrupa ve Orta Asya bölgesindeki en büyük 5 kamu-özel sektör ortak yatırım projesine ev sahipliği yaptığına dikkat

çekilen raporda, şu ifadelerle yer verildi: "Türkiye, 17 yeni projesiyle ikinci en yüksek yatırım hacmini elde etti. Hükümetin 2008 yılındaki önemli reformları, Türkiye'deki enerji yatırımlarını etkilemeye devam ederken, 3 büyük ölçekli özelleştirme gerçekleştirildi. 4,3 milyar dolar değerindeki Kemerköy ve Yeniköy

termik santralleri, 1,1 milyar dolar değerindeki Yatağan Termik Santrali ve 350 milyon değerindeki Çatalağzı Termik Santrali. Buna ilaveten, 2,9 milyar dolar değerindeki 3. Boğaz Köprüsü ve 1,1 milyar değerindeki Salıpazarı limanı gibi ulaştırmaya yönelik projeler, Türk yatırımlarını daha da artırdı."

HAZIR GIYİM SATIŞLARI DÜŞTÜ

Perakende satışlardaki güçlü artış Birleşik Krallık ekonomisindeki kötümserliği dağıttı. Satın alınan ürünlerin hacmi Mart ayına kıyasla yüzde 1,3 ve geçen yıl Nisan ayına kıyasla yüzde 4,3 artarak Nisan ayında tüketicilerin ortalama harcaması 7 milyar Sterlin oldu. Pazar, tüketilen ürün hacminin Nisan ayında, Mart ayından yüzde 0,5 fazla olmasını beklemekteyken, yeni açıklanan rakam bir dizi zayıf ekonomik verinin ardından iyi bir haber oldu. Bu kapsamda, satış rakamları, tekstil ve giyim dışında tüm alanlarda arttı. Hazır giyim satışları geçtiğimiz yıl boyunca yüzde 7,4 azaldı. Perakende sektöründeki beklentilerden iyi gelen haberlere rağmen, uzmanlar ikinci çeyrekte artan belirsizlik ve Avrupa Birliği üyeliği referandumunun ihtiyatlılığı nedenleriyle genel ekonomik büyümenin yavaşlamasını bekliyor.



ALMANYA EKONOMİSİ BÜYÜDÜ

Almanya ekonomisi mevsimsel-likten arındırılmış öncü verilere göre bu yılın ilk üç ayında çeyrek bazda beklentilerin üzerinde, yüzde 0,7 büyüyerek, 2014 yılının ilk çeyreğinden sonraki en yüksek büyüme oranına ulaştı. Geçen yılın son çeyreğinde bu rakam yüzde 0,3 kaydedilmişti. İhracatın düştüğü Almanya'da ekonominin bu performansında hane halkı tüketim harcamaları ile devlet harcamalarındaki artış etkili oldu. İşsizliğin rekor düzeyde düşük olması, düşük faiz oranları ve yükselen ücretler bu dönemde özel tüketimin artışı tetikledi. Yılın ilk çeyreğinde gayri safi milli hasılabın büyüme oranı 28 üyeli Avrupa Birliği ve 19 üyeli Euro Bölgesi'nde aynı oranda, yüzde 0,5 kaydedildi. Bu oranlar, geçen yılın son üç ayında Euro Bölgesi'nde yüzde 0,3 ve Avrupa Birliği genelinde de yüzde 0,4 olmuştu.



Brexit'ten kim kârlı çıkar?

Haluk ÖZELÇİ

İTKİB Brüksel Temsilcisi

itkib.bxl@skynet.be

AB'de herkes, Brexit'ten İngiltere'nin zararlı çıkacağını konuşuyor. Bence olası gelişmeler daha geniş bir çerçevede değerlendirilmeli. Yani İngiltere'nin AB dışında kalmasının sadece bu ülke için değil, AB açısından da ne gibi olumsuzluklar yaratacağı gündeme taşınmalı.

İngiltere'de yapılacak olan "AB'den ayrılalım mı?" (Brexit) halkoylamasına sayılı haftalar kaldı. Bir önceki yazımda, "İngiltere AB'den ayrılmaya karar verirse, bunun sonuçları, daha önceleri gündemde olan Yunanistan'ın ayrılmasından çok daha fazla sorun çıkarır" demiştim. Bugün gelinen noktada referandumun bir domino etkisi yaratmasından korkuluyor. Örneğin İskoçya, bir süredir, referandumda "hayır" çıkarsa İngiltere'den ayrılıp AB'ye başvurmayı dillendiriyor. Kamuoyu araştırma şirketi Ipsos MORI'nin dokuz AB ülkesinde gerçekleştirdiği bir araştırma ise katılımcıların yansının İngiltere'deki halkoylamasında ayrılma kararı çıkarsa diğer ülkelerin de onu izleyeceğini ortaya koyuyor. Yani AB vatandaşları, olası bir domino etkisini açık olarak dillendiriyor. Yapılan başka bir araştırma da benzer sonuçlara işaret ediyor: Fransızların yüzde 55'i, İtalyanların ise yüzde 58 i, İngiltere'de çıkacak sonuçlara bağlı olmaksızın kendi ülkelerinde de halkoylamasına gidilmesinden yana olduklarını söylüyor. Özellikle İtalyanlar AB üyeliğini referanduma götürmekte kararlı... Bir diğer araştırmaya göre ise İtalyanların yüzde 48'i, Fransızların yüzde 41'i ve Almanların yüzde 34'ü AB'den ayrılma yönünde görüş açıklıyor. Diğer yandan, Hollanda ve Finlandiya gibi ekonomik anlamda liberal ülkelerin, eğer İngiltere ayrılık kararı verirse kendilerini AB içinde yalnız kalmış hissedeceklerini ileri süren görüşler de var. Anlaşılan bu tür araştırmalar halkoylamasına kadar devam ederek, bir süre daha kafa karışıklığı yaratmayı sürdürecektir.

AB yetkilileri, elbette bu gelişmelerden son derece rahatsız; anti-AB söylemlerin AB'ye olan güveni sarıya döndürüyorlar. Ancak İngiltere, AB dışına çıkma kararı alırsa Gümrük Birliği'nden de ayrılmış olacak. O zaman yeni bir anlaşma için AB ile müzakerelere başlaması lazım. Bu durumda Norveç'in yanında European Economic Area'ya (EEA) mı katılır, yoksa İsviçre gibi EFTA içinde mi yer alır şimdiden bilin-

mez tabii. Eğer EEA'ya katılırsa istediği ülkelerle STA yapabilir ama tek pazar içinde yer alacağından yine AB yasalarını (acquis) uygulamak zorunda kalır. Yani malların, insanların, hizmetlerin ve sermayenin serbest dolaşımını kabul eder. İsviçre'nin yanı sıra EFTA üyesi olursa da iş gücünün serbest dolaşımı ve hizmetler mevzuatındaki denklikten yoksun kalabilir. Ayrıca, finans sektöründe AB içindeki etkili rolünü de yitirebilir. Bu senaryoların yaklaşık hepsi, AB dışında kalmanın İngiltere için olumsuz sonuçlar yaratacağı konusunda görüş birliği içinde.

Bence olası gelişmeler daha geniş bir çerçevede değerlendirilmeli. Yani İngiltere'nin AB dışında kalmasının sadece bu ülke için değil, AB açısından da ne gibi olumsuzluklar yaratacağı gündeme taşınmalı. Hatırlanacağı üzere İngiltere'nin AB üyeliği tartışmalı başlamıştı. İlk başvuru 1961 yılında Fransa'nın vetosuyla reddedilmiş, ardından 1967'de vetonun kalkmasından sonra 1973 yılında AB ile İngiltere anlaşabilmişti. Geçen süre içinde de AB-İngiltere ilişkilerinin karşılıklı anlayış ve uyum içinde geçtiği söylenemez. Aslında Brexit halkoylamasına gidilmesinin nedeni de bu kan uyuşmazlığı olsa gerek.

İngiltere, AB içinde Almanya'nın ardından en büyük ekonomiye sahip ülke olmayı sürdürüyor. 2015 yılı GSYİH'si tahmini 2,57 trilyon euro olan İngiltere'de kişi başına düşen gelir 39 bin 500 euro olarak açıklanıyor. Nüfusu 64,9 milyon, ihracatı 415 milyar euro ve ithalatı da 564 milyar euro... Londra, New York'un ardından dünyanın en büyük finans merkezi konumu olarak gösteriliyor. Keza Commerzbank, Deutsche Bank, Societe General, BNP Paribas, ABN Amro gibi büyük AB finans kuruluşları da operasyonlarını üstün yetenekli çalışanlardan oluşan küresel finans merkezi Londra'dan yürütüyor.

Dış ticaret açısından da konu farklı değil: Brexit halinde Alman ihracatçıların İngiltere pazarındaki kazanımlarının bozulması kaçınılmaz olacak. Fransa, İtalya, Hollanda, İspanya ve Belçika için de İngiltere çok önemli bir pazar ve hepsinin artı bakiye veren ticaretleri sorun yaşayacak. Bu tabloda, AB ile olası bir yol ayrımının İngiltere'den çok AB'ye olumsuz yansıtacağı sonucu çıkıyor. Yani bu işten İngiltere'nin kârlı çıkma ihtimali daha yüksek olabilir. Mülteciler konusu, Yunanistan krizi gibi sorunlarla boğuşan AB'nin bunlara ilaveten Brexit'in getireceği problemleri de üstlenmesi akla yakın gözüküyor. Dolayısıyla da AB, İngiltere'ye AB'den ayrılmaması için istediği tavizleri verebilir ki bu çok daha mantıklı bir sonuç olacaktır.

Bu senaryonun en büyük handikapı ise halkoylamasına çok az bir süre kalmış olması. Müzakerelerin, son aşamada verilen tavizler üzerine yürüdüğünü düşünsek bile İngiliz politikacıları bunu kendi kamuoylarına anlatacak zamanı ve ortamı bulabilecekler mi?

İTALYAN BAKANDAN SCHENGEN UYARISI



İtalya Ekonomi Bakanı Pier Carlo Padoan, Avrupa'da göçmen krizinin sonucu olarak Schengen sisteminin çökmesinin, euro bölgesinin yaşayabileceği bir krizden daha kötü etki yaratabileceğini belirtti. Londra'da EBRD konferansında konuşan Padoan, "Eğer Schengen başarısız olursa bunun sonucu euro bölgesi krizinden çok daha kötü olur" dedi. Almanya ve diğer Schengen ülkeleri geçtiğimiz yıl bir milyondan fazla mülteci ve göçmenin özellikle Yunanistan üzerinden bölgeye ulaşmasının ardından bu akımı kontrol altına alabilmek için yeniden sınır kontrolleri uygulamaya başlamıştı. Normal şartlar altında Schengen ülkeleri arasında sınır kontrollerine izin verilmezken, bu durum Avrupa'nın göçmen krizinde olduğu gibi bazı acil durumlarda iki seneliğine askıya alınabiliyor. Padoan, Avrupa'nın şu an yaşamakta olduğu mülteci krizinin tek seferlik bir sorun olmadığını ve uzun yıllar kendileriyle kalacağını belirtti.

IMF'DEN FRANSA'YA UYARI

Uluslararası Para Fonu IMF'den Fransa'ya uyarı geldi. IMF yayınladığı açıklamada, Fransa'da daha fazla istihdam yaratabilmek için yeni reformlara ihtiyaç olduğu kaydedildi. Fransa'nın grevlerle çalkalandığı bir dönemde yayınlanan raporda, büyüme görüle bile ekonominin işsizliği ve bütçe açığını engelleyecek şekilde hızlı bir şekilde iyileşmediği belirtildi. IMF aynı zamanda Fransa ekonomisinin bu yıl yüzde 1,5 büyümesinin beklendiğini kaydetti. Bazı ekonomistlere göre bu rakamlar ancak ülkedeki işsizliğin düşüş trendine girebilmesi için gerekli olan minimum değerler. Kurum Fransa'nın önünde iki ana zorluk olduğuna dikkat çekerken, bunların özel sektörde istihdam yaratılması ve hükümet harcamalarının daha etkin kullanılması olarak gösterildi. Bununla birlikte raporda işsizlik ödeneğini için yönetmeliklerin sıklaştırılması istenirken, hükümet açısından bu Fransa'daki sendikalara isyan bayrağını açmak anlamına geliyor.

HİRVATİSTAN İLE İŞBİRLİĞİ GÜÇLENİYOR

Hırvatistan-Türkiye İş Forumu, 27 Nisan tarihinde Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Hırvatistan Cumhurbaşkanı Kolinda Grabar-Kitarović, dönemin Ekonomi Bakanı Mustafa Elitaş, Hırvatistan Ekonomi Bakanı Tomislav Paneniç'in katılımları ile DEİK Başkanı Ömer Cihad Vardan ve Hırvatistan Ticaret Odası Başkanı Luka Burilović'in ev sahipliğinde Hırvatistan'ın başkenti Zagreb'te gerçekleştirildi. Forumda konuşan Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, 10 yıl aradan sonra Hırvatistan'da 600 işadınının buluşmasına aracılık eden Forumun, iki ülke arasındaki işbirliğinde kararlılığa işaret ettiğini söyledi. Hırvatistan'ın 10 yıl içerisinde gerçekleşen NATO ve AB üyeliği, doğal ve turizm güzellikleri ile büyük gelişme gösterdiğini, kabuğuna sığmayan bir ülkeye dönüştüğünü belirten



Cumhurbaşkanı Erdoğan, dünyanın önemli cazibe merkezlerinden biri haline gelen Hırvatistan'ın yeni hükümet ile ilişkilerin dayanışma ile devam edeceğine inancını vurguladı. 10 yıl önce Türkiye'nin GSMH'si 400 milyar dolar iken, bugün GSMH'nin 2 katına çıktığına dikkat çeken Cumhurbaşkanı Erdoğan, her ülkenin zaman zaman iniş çıkışlar yaşadığını, zorluklar ile

karşı karşıya kaldığını belirtti. Türkiye ve Hırvatistan'ın paylaştıkları ortak tarih ve kültüre ek olarak, siyasi ve askeri ortaklığının da bulunduğu dikkat çeken Erdoğan, ikili ticari ve ekonomik ilişkilerin istenilen düzeye ulaşmadığına, iki ülke arasındaki ticaret hacminin 1 milyar ABD dolarına ulaşmasının önünde herhangi bir engel bulunmadığını vurguladı.

TÜRKİYE TİCARETİN KOLAYLAŞTIRILMASI ANLAŞMASI'NI İMZALADI

Türkiye, Dünya Ticaret Örgütü tarafından ortaya koyulan Ticaretin Kolaylaştırılması Anlaşması'na katılma kararı aldı. Avrupa Birliği ülkeleri dâhil 71 ülke tarafından imzalanmış olan bu anlaşmaya girişim, ülkenin Akdeniz bölgesinde taşıdığı ekonomik önem bağlamında beklenen bir hareketti. Dünya Ticaret Örgütü'nün yayınladığı rapor, üyelerinin tümü tarafından Ticaretin Kolaylaştırılması Anlaşması'nın kabul edilmesiyle, dünya çapında tüm sektörler için, ihracatta 1000 milyar Dolar yükseliş gerçekleşeceğini öngörüyor. Bu anlaşma ile uluslararası ticaret durumunda nakillerin, seyahatlerin ve malların gümrük muayenelerinin hızlandırılması hedefleniyor. Aynı zamanda gelişmekte olan ülkelerin büyümesine eşlik etmek de hedefleniyor. Bu anlaşmanın sonuçları Dün-



ya Ticaret Örgütü'nün 160 ülkesinin üçte biri tarafından kabul edilmesinin ardından reel olarak hissedilecek. TFA dünya çapında ihracatta yıllık yüzde 2,7 ve dünya çapında gayri safi yurt içi hâsılda yüzde 0,5 artış

ortaya koyacak. Bu anlaşmanın riskleri uluslararası ihracatçılar için büyük önem taşıyor çünkü ülkelerinin anlaşmayı kabul etmesi ticaret maliyetlerinde ortalama yüzde 14,5 düşüş sağlaması bekleniyor.

AVRUPA MERKEZ BANKASI FİNANSAL RİSKLER İÇİN UYARDI

Avrupa Merkez Bankası, Euro Bölgesi'nin finansal sağlığı için risklerin son 6 ayda arttığı uyarısında bulundu. ECB, piyasalarda yeni bir kargaşa yaşanması, banka ve sigorta şirketlerinde zayıf karların potansiyel sorun kaynakları olarak ortaya çıkmakta olduklarını vurguladı. ECB bugün yayınladığı yarıyıl Finansal İstikrar

Gözden Geçirmesi raporunda sistematik stresin Euro Bölgesi'nde kontrol altında tutulmaya devam edildiğini belirtirken, gelecek 2 yıl için 4 ana risk kaynağı bulunduğunu ifade etti. ECB bu risk kaynaklarını finans sektöründe zayıf karlılık, piyasalarda kargaya, aşırı borç yükü ve büyüyen gölge bankacılık sektörü olarak sıraladı. Raporunda, "Ka-

sım 2015 raporu ile karşılaştırıldığında risklerin çoğu arttı. Aynı zamanda, tüm riskler birbirlerine dolaşmış durumlar, gerçekleştirdikleri takdirde bir birlerini güçlendirici etki yapacaklar. Aslında tüm risklerin ekonomik büyüme için aşağı yönlü risklerde bir gerçekleşme ile ağırlaştırılabilirler" ifadelerine yer verildi.

brother

at your side

S-7300A

YENİ

İPLİK
TEMİZLEMeye
SON!

“brother 'dan yeni nesil düz dikiş makineleri”



NEXIO

- İplik temizlemeye gerek kalmaması için geliştirilmiş çok kısa iplik kesme sistemi.
- Elektronik motorlu programlanabilir dişli kontrol sistemi.
- Yapılan ayarları USB ile başka makinelere aktarabilme.
- Kumaş kalınlığına göre otomatik devir kontrolü.
- Başlangıç ve bitişte sık dikiş özelliği.
- LCD ekran ve dahası...

Türkiye Distribütörü

UĞUR
M A K İ N A

0212 495 00 00
www.brothertr.com

İRAN İLE İŞ YAPIN, ÇEKİNMEYİN



Amerika Birleşik Devletleri Dışişleri Bakanı John Kerry, Avrupa'nın üst düzey bankalarının temsilcilerine, İran ile meşru ticaret kanallarını yeniden tesis etmek konusunda tereddüt etmemeleri gerektiğini söyledi. John Kerry'nin İngiltere'nin başkenti Londra'da yetkilileri ile bir araya geldiği önde gelen Avrupa bankaları arasında İngiltere'den Barclays, HSBC ve Standard Chartered'in de olduğu belirtildi. Bazı Avrupa bankaları İran'a uygulanan uluslararası yaptırımları ihlal ettikleri gerekçesiyle ceza almış, geçen Ocak ayında da İran'a yaptırımlar kaldırmıştı. Ancak Amerika Birleşik Devletleri finans sistemi üzerinden, İran'a Dolar üzerinden yapılan ticari işlemlerin de aralarında olduğu bazı başlıklardaki ABD yaptırımları halen devam ediyor.

OECD: DÜNYA DÜŞÜK BÜYÜME TUZAĞINDA

Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü'ne (OECD) göre dünya "düşük büyüme tuzağına" takıldı. Örgüte göre iş çevrelerin yatırım yapmaktan çekinmesi ve tüketicilerin temkinli davranışları nedeniyle dünya 2016'da sadece yüzde 3 büyüyecek. Bununla birlikte Amerika Birleşik Devletleri'nde (ABD) büyüme tahmini 1,8 olarak açıklanırken, Euro Bölgesi'nin 1,6, İngiltere'nin ise 1,7 büyümesinin beklendiği kaydedildi. Ekonomik Görünüm Raporu'nda, Türkiye için 2016 ve 2017 yılında yüzde 4'e yakın bir büyüme öngörülürken, Türkiye'nin Gayrisafi Yurtiçi Hâsıla (GSYH) artışının bu yıl yüzde 3,9, gelecek yıl yüzde 3,7 olacağı beklentisine yer verildi. Raporda, Çin ve Hindistan en fazla büyümesi beklenen ülkeler arasında yine ilk sırada geliyor.



PAMUK ÜRETİMİNDE HİNDİSTAN LİDER

ABD Tarım Bakanlığı USDA'nın Ason açıkladığı Mayıs ayı dünya pamuk üretim ve tüketim rakamlarına göre 2016-2017 döneminde dünyada üretilen toplam pamuk miktarı 22 milyon 721 bin ton, tüketilen pamuk miktarı ise 24 milyon 120 bin ton. Pamuk üretiminde Hindistan birinci, tüketimde ise Çin ilk sırada geliyor. USDA'nın Mayıs ayı tahmini pamuk arz talep ve stok rakamlarına göre dünyada

24 milyon tondan fazla pamuk üretiliyor. Bunun 6 milyon tonu Hindistan'da, yaklaşık 5 milyon tonu Çin'de üretiliyor. 3,2 milyon tonu ise ABD kaynaklı. Türkiye'de üretilen pamuk miktarı ise Mayıs ayı tahminlerine göre 653 bin tonlar seviyesinde olacak. USDA verilerine göre 2016/17 döneminde dünyada üretilen toplam pamuk miktarı 22,7 milyon ton iken tüketilen miktar 24,1 ton seviyelerinde kalacak.

Türkiye 653 bin ton üretirken, 1,4 milyon ton tüketecek. Bunun için 773 bin tonluk kısmını ithalatta karşılanacak. Dünya genelinde 22,7 milyon ton pamuk üretilmesi beklenirken stokların miktarı 21 milyon tonlarda olacağı hesaplanıyor. En fazla stok 12,3 milyon tonla Çin'de bulunuyor. Onu 2,4 milyon tonla Hindistan takip ediyor. Türkiye'nin pamuk stoğu ise 315 bin tonlarda olacağı tahmin ediliyor.

RUSYA'YA KARŞI BİRLİK OLDULAR

Amerika Birleşik Devletleri ile beş Baltık Nordik ülkesinin bir araya geldiği zirveden Rusya'ya karşı birlik mesajı çıktı. Zirve sonrası yapılan ortak açıklamada, Rusya'ya çağrı yapılarak askeri faaliyetlerinde uluslararası gereklilikler içinde kalması istendi. Başkan Barack Obama zirve sonrası şöyle konuştu: "Rusya'nın Baltık Nordik bölgesinde artan saldırgan askeri varlığındaki endişeler etrafında birleşmiş durumdayız. Rusya ile işbirliği arayışında diyalogu sürdüreceğiz fakat güçlü ve hazır olduğumuzdan emin olmak istiyoruz." Finlandiya, Norveç, İsveç, Danimarka, İzlanda devlet ve hükümet

başkanlarının katıldığı zirvenin ardından aile fotoğrafı çekildi. Zirvede Kırım'ın ilhaki nedeniyle Rusya'ya

uygulanan yaptırımların devamı için çağrı yapılırken, Avrupa'ya yaşanan göçmen akını da ele alındı.



FED FAİZ ARTIRIMINA GİDEBİLİR



Amerika Birleşik Devletleri Merkez Bankası'nın (FED) Haziran ayında faiz oranlarını artırabilir. Bankanın para politikalarını oluşturan Federal Açık Piyasa Komitesinin (FOMC) geçen Nisan'da düzenlediği toplantının tutanakları yayımlandı. Tutanaklar, FED yetkililerinin ülke ekonomisinin bu yılın ikinci yarısında güçlü büyüme rakamları vermesi durumunda Haziran ayında faiz artırımına gidebileceklerini ortaya koydu. Komite üyeleri ayrıca enflasyonun yüzde 2 hedefine ulaşacağı beklentisini de koruyor. FED'in bir sonraki toplantısı 14 ve 15 Haziran tarihlerinde yapılacak.

EN ZAYIF PERFORMANS ABD'DEN GELDİ

ABD hazine tahvilleri, FED'in faiz artırımına gitmesi ve diğer önemli merkez bankalarının para genişlemeci para politikası benimsemesinin etkisiyle, geçtiğimiz iki yıl içerisinde gelişmiş ülke tahvil piyasaları arasında en zayıf performansı gösterdi. ABD hazine tahvilleri geçtiğimiz 24 ayda yüzde 7 getiri elde ederek Bloomberg tarafından takip edilen 26 tahvil piyasası içinde en zayıf performansı gösterdi. San Francisco, Boston, ve Philadelphia dahil bölgesel Fed başkanları gerçekleştirdikleri konuşmalarında faiz artırımını desteklemişlerdi. Melbourne'de Laminar Group Pty ekonomisti Stephen Roberts, "Hazine tahvilinin faizi yüzde 2'nin bir miktar üzerine tırmanabilir. Gelişmiş piyasalar arasında ABD, küresel finansal krizden beri gördüğümüz en iyi ekonomik toparlanmayı kaydetti" dedi.

Sanayi ve dış ticaret politikasını birleştirmek bizi 2023 hedeflerine yaklaştırır mı?



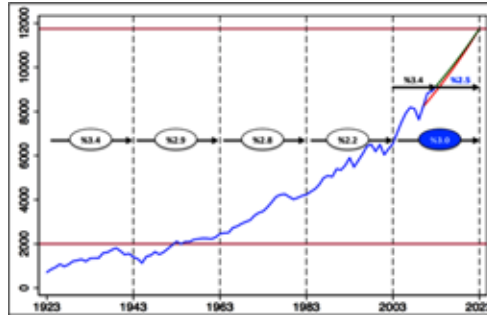
Prof. Dr. Ümit ÖZLALE

umit.ozlale@ozyegin.edu.tr

Şu ana kadar bu tür bir büyüme yakalayamamış da 2016 sonrasında sağlayabilir miyiz? Hiç sanmıyorum. Peki ya büyümenin en önemli parçalarından biri olması gereken 500 milyar dolarlık ihracat hedefini ne yapacağız?

Büyük bir hevesle konulan 2023 hedefleri, hem küresel belirsizlikler hem de bir türlü atılmayan reform adımlarıyla zaman yaklaştıkça daha da ulaşılmaz oluyor. Şunun şurasında 7 yıl kaldı ama 25 bin ABD Doları kişi başına milli gelir hedefinin çok uzağdayız. Hedefe ulaşabilmemiz için kişi başına milli gelirin 2016-2023 döneminde kabaca bir hesapla yıllık ortalama yüzde 14 büyümesi gerekiyor. Böyle bir döneme rastlanmış mı? Şekil 1'de de görüleceği üzere yakınından bile geçmemişiz.

Şekil 1. Türkiye kişi başı milli gelir büyümesi: 1923-2023



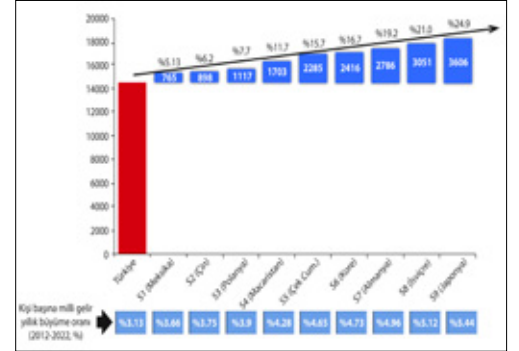
Kaynak: Kalkınma Bakanlığı Verileri

Şu ana kadar bu tür bir büyüme yakalayamamış da 2016 sonrasında sağlayabilir miyiz? Hiç sanmıyorum. Peki ya büyümenin en önemli parçalarından biri olması gereken 500 milyar dolarlık ihracat hedefini ne yapacağız? Uzunca bir zamandır 140 milyar dolarlık yıllık ihracat rakamında debeleniyoruz. Bu rakam, küresel kriz çıkmadan önceki yıl Türkiye'nin ihracat performansı ile aynı. Yani kabaca bir hesapla 7 yıl öncenin ihracat rakamına geri dönmüş durumdayız. Bir başka deyişle

Türkiye'nin "orta gelir tuzağı" kadar önemli bir de "düşük ihracat tuzağı" var.

Peki ya başka ülkelerin üretim becerilerine sahip olsaydık? Bu coğrafyanın (Akdeniz, Balkanlar ve Ortadoğu) için kolayına kaçma huyunu bu analize de taşıyalım ve "Uyandırmızda Türkiye G. Kore gibi ülkelerin üretim ihraç ettiği malları üretsin" diye hayal kurup ne olacağını hesaplayalım.

Şekil 2: Sektörel Yetkinlikleri için Senaryo Analizi



Yukarıdaki hesaplamalara göre Türkiye'nin -1970'li yılların sonunda benzer bir ekonomik yapıya sahip olduğu- G. Kore sanayisinin mevcut üretim ve beceri düzeyine sahip olması durumunda, kişi başı milli geliri yılda yüzde 4.73 artarak 2023 yılında 17 bin Dolar oluyor. Bu da 2023 yılında bizi yüksek gelirli ülke yapmaya yetecek bir rakam. Peki bunu nasıl yaparız?

İyi bir başlangıç noktası, iç içe geçmiş iki soruya cevap aramaya mümkün:

- 1) Ne üretelim?
- 2) Nereye hangi stratejilerle satalım?

İlk soru sanayi politikasının alanına girerken ikincisi ise dış ticaret politikasıyla ilgili. Ülkeler bu iki alanı (sanayi ve dış ticareti) birbirleriyle entegre ettiği ölçüde başarılı oluyor. Yani iyi bir ihracat için nitelikli mal üretmeniz gerekiyor. Ya da tersen yaklaşırsak, nitelikli mal üretirseniz sadece iç piyasaya değil aynı zamanda dışarıya da malınızı satabiliyorsunuz. Japonya'nın efsanevi bakanlığı MITI (Ministry of International Trade and Industry) böyle bir anlayışla yapılandı ve bölgedeki diğer ihracat şampiyonlarına örnek oldu. Bizde ise Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile Ekonomi Bakanlığı'nı bir arada politika tasarlarken görmek çok mümkün olmuyor. Kanımca kabinede ve ekonomi politikasında yeni bir yapılanmaya gidilen bu dönemde sanayi ve dış ticaret politikasını birleştirecek bu anlayışa bir fırsat vermek gerekiyor.

BREZİLYA'DAN KEMER SIKMA POLİTİKASI



Brezilya'da Devlet Başkanı Dilma Rousseff'in görevinden geçici olarak azledilmesinden sonra yerine geçen Michel Temer, yeni dönemde Rousseff'in getirmiş olduğu sosyal yardım programlarına devam edeceklerini söyledi. Michel Temer hükümeti yeniden yüksek rakamlı büyüme için ekonomi ağırlıklı politikalara öncelik verileceğine işaret etti. Brezilya'yı geçici olarak yönetecek Temer 1930'lu yıllardan bu yana en büyük daralmayı yaşayan ekonomiyi yeniden canlandırmak gibi zor bir görevi yüklenmiş bulunuyor. Maliye Bakanı olarak atanan Merkez Bankası Başkanı Henrique Meirelles bakan sıfatıyla yaptığı ilk konuşmada kemer sıkma politikalarının işaretini verdi: "Kongre kararı Brezilya toplumunun isteklerini yansıttı. Bence Brezilya halkı önemli ekonomik önlemleri kabul edebilecek kadar olgun bir toplum. Herkes şunun farkındaki mevcut halde devam etmemiz mümkün değil." Devlet Başkanı Temer'in danışmanları bütçe açığını azaltmak için hükümetin bir dizi tasarruf önlemi alacağını ve bunun bir kaç gün içinde açıklanacağını dile getirdi.

ABD EKONOMİSİ DAHA HIZLI BÜYÜMELİ

ABD Merkez Bankası (FED) Başkan Yardımcısı Stanley Fischer, ABD ekonomisinin daha hızlı büyümeye ihtiyacı olduğunu söyledi. New York'taki Columbia Üniversitesinde konuşan Fischer, "Şu anda tam istihdam seviyesine yakınız ve enflasyon hedefimize yaklaşıyoruz. En çok ihtiyaç duyduğumuz şey daha hızlı büyüme potansiyeli" dedi. Öte yandan, Fischer, Fed'in para politikası ve dün yayınlanan nisan ayı toplantı tutanakları hakkında yorum yapmadı.

ABD İLE AB ANLAŞMAZLIĞA DÜŞTÜ

Avrupa Birliği ile Amerika Birleşik Devletleri arasında süren Kıtalararası Ticaret ve Yatırım Ortaklığı (TTIP) Anlaşması'na ilişkin müzakerelerde, özel peynir ve şarap türleri gibi sadece bazı ülkelere özgü ürünlerin korunmasıyla ilgili sorun aşılamıyor. Almanya'da ABD Başkanı Barack Obama'nın ziyareti öncesinde

protesto edilen anlaşmada Avrupa Birliği, Yunan peyniri feta ya da bazı Fransız şarapları gibi sayısı 12 bin'ü bulan ürünün isim haklarının o ürünlerin tarihi ve kültürel olarak sahibi olan ülkelere ait olmasını istiyor. Avrupa'nın, bu ürünlerin aynı isimlerle üretilmesinin yasaklanması talebinin devam etmesine ABD Tica-

ret Temsilciliği'nden geçen hafta kesin bir dille ret yanıtı geldi. Buradan yapılan değerlendirmede Avrupa'nın tavrının aşırı korumacı olduğu ifade edildi. Avrupa Birliği ise söz konusu ürünlerin isim haklarını bu ürünlerin doğduğu ülkelere 1992 yılında devrettiğinden bu konuda haklı olduğunu düşünüyor.

O DEFTER ARTIK KAPANDI

ABD'de temaslarda bulunan ve Washington'daki önemli düşünce kuruluşlarından Atlantik Konseyi'nde konuşan Savunma Sanayi Müsteşarı İsmail Demir, Türkiye'nin savunma sanayi alanında her geçen gün daha güçlü ve bağımsız adımlar attığını vurguladı. Atlantik Konseyi'nde "Türkiye'nin Savunma Sanayisi Politikası" başlıklı panelde konuşan Demir, Türkiye ile ABD arasında birçok ortak savunma sanayi projesi olduğunu belirterek, Washington'un bazı kritik projeleri reddetmesinin Ankara'yı söz konusu projeleri kendi başına yapmaya ittiğine işaret etti. "Burada kinayeli bir şey söylemek istemem ama ABD'nin onaylamadığı bazı projeler için teşekkür ediyorum, çünkü bu durum bizi kendi sistemlerimizi geliştirmeye yöneltti" şeklinde konuşan Demir, birkaç yıl önce silahlı insansız hava aracı (İHA) projesini ABD'nin reddetmesinin ardından Türkiye'nin kendi başına bu sistemleri geliştirdiğini anlattı. Türkiye'nin bundan sonra ABD'den silahlı İHA almayacağını da sözlerine ekleyen Demir, "Artık bizim açımızdan o defter kapandı" dedi.



OBAMA GENÇ GİRİŞİMCİLERLE BULUŞTU



Resmi ziyaret için Vietnam'da bulunan ABD Başkanı Obama, Ho Chi Minh kentinde genç girişimcilerle bir araya geldi. Obama, toplantıda yaptığı konuşmada Vietnam'ın iklim değişikliğinden ve deniz suyunun yükselmesinden en çok etkilenen ülkeler arasında olacağına işaret etti. Obama, bunun da Vietnam halkının en önemli geçim kaynakları olan balıkçılık ve tarım üzerinde büyük etkisi olacağına dikkati çekti. Genç girişimcilere harekete

geçmeleri çağrısında bulunan Obama, "Şimdiki kuşak, çevre konusunda bizden önceki ve bizim kuşaklarımıza oranla daha bilinçli olmalı. İklim değişikliğiyle konusunda bir şeyler yapmazsak gelecekte çok büyük bir sorun haline gelecek" diye konuştu. Gençken tembellik yaptığını, okulu ciddiye almadığını, basketbol ve kızlarla daha çok ilgilendiğini söyleyen Obama, "Siz, daha şimdiden benden öndesiniz ve bu iyi bir şey" ifadesini kullandı.

Nebim V3 ERP'yi tercih eden önde gelen 110 marka

ABBATE	ADILIŞIK	ALFABETA	ALTYILDIZ CLASSICS	APPRIVA	ARC	ARZU KAPROL	AVVA	AZİZ bebe	B&G store
batik	BELİN	BIGGMALL	BİLSAR	BIRKENSTOCK	Brooks Brothers	CAMP TEKSTİL	Cashmere	MODA DI CENONE	chicco
CHIMA DREMOBELIFE	Cimpa	Civil	Columbia	Coquet	CRISPINO	DAFFARI	dagi	DAMAT TWEEN	darıdan
DESAN	dinateks	DOĞAN ÇANTA	D'S damat	ECCO Shoes for Life	EFOR	EMPIRE PARMANI	ender MAĞAZALAR	ERAK	faik sönmez
FOREVER NEW	GeBe "aşk izinden"	Giovane Gentle	GÖN® Güzel Oğul Nispeti	GSSTORE	GUCCI	GUSTO	HASIRCILAR	HATEMOĞLU	HERRY
Home Sweet Home	imza	INTERSPORT	IPEKYOL	JOURNEY	KARACA	KAYRA	KKT	KIP	KOMPEDAN
Lee Cooper	lescon	Levi's	loya	Lufian	MACHKA	mapa	MARATON	marka park	MCS SHOES & BAGS
MENDO'S	NU	ÖZKAN TEKSTİL	PAMİDOR	PANÇO	PARKBRAWO	PENLOPE	Penti	PERSPECTIVE	PICASSU
POLOGARAGE	RAMSEY	ROMAN	Scarsi	SARAR	SAYOFONO	Sateen	Sementa	SILK & CASHMERE	SKECHERS
SW sport works	Sportime	SPX	STEFANEL	SUWEN	SÜVARİ	TALU TEKSTİL	ARİMEDİZ	TERGAN	THE QUIL
tiffany	Timberland	TRİER MİSİRLİ	twist	VEKEM	VETRINA	VIB Azerbaycan	YDS	yalıspor.	YARGICI

Liderler ERP yazılımları için Nebim V3'ü tercih ediyor.

Sektörlerinde lider kuruluşlar bilirler, en iyiye ulaşmak; yeniliklere açık olmaktan, kalite ve verimlilikten ödün vermemekten ve en iyi seçimleri yapmaktan geçer.

Ülkemizin sektörlerinde lider kuruluşları Nebim V3 ERP'yi tercih ediyor. Planlamadan satın almaya, üretimden sevkiyata, finans yönetiminden mağaza yönetimine, tüm uygulamalarda baştan sona entegre, kapsamlı, hızlı ve verimli kurgusuyla Nebim V3 ERP liderliğin yapı taşlarından biri olmayı sürdürüyor.

Daha fazla bilgi almak için;

http://www.nebim.com.tr/basari_hikayeleri

<http://www.nebim.com.tr/nebimV3>

NEBİM

NEBİM

V3

IMF'DEN SUUDİ ARABİSTAN'A ONAY



Uluslararası Para Fonu (IMF) Suudi Arabistan'ın ekonomik reform programının ülke ekonomisinin dönüşüm ihtiyacına cevap verecek kapasitede olduğu görüşünde. IMF'den yapılan açıklamada, Suudi Arabistan'ın düşük petrol fiyatları yüzünden artan bütçe açığını kapatmakta tercih ettiği harcamaları kısma yönteminin de doğru olduğu, önümüzdeki aylarda açıklanacak destekleyici politikaların bu hedefler için yol haritası sayılacağı belirtildi. Suudi Arabistan hükümeti, geçen ay ekonominin petrole bağımlılığını azaltmak için 15 yıla yayarak uygulayacağı Vizyon 2030 isimli ekonomik reform programını açıklamıştı.

İRAN, TEREÇİYE TERE SATIYOR

İran'ın İsfahan eyaletindeki Gamsar, güllerin şehri olarak biliniyor ve buradaki gül suyu üretimi dünya genelinde biliniyor. Her yıl Nisan ayı sonundan Mayıs ayının ortasına kadar toplanan güllerden gül suyu yapılıyor. Dünyanın en büyük gül suyu üreticisi İran'ın üretim kapasitesi yılda 26 bin ton. Her yıl geleneksel metotlarla yapılan gül suyu üretimini görmek için Gamsar'ı çok sayıda İranlı ve yabancı turist ziyaret ediyor. Kaşan'da gül suyundan üretilen Fransız standart belgesi onaylı esans, ihraç ediliyor. Daha sonra İran ve diğer ülkelere satılan lüks ve pahalı parfümlerin üretiminde bu esans kullanılıyor. İran'a yaptırımların kaldırılmasının ardından 150'den fazla Fransız şirketi temsilcisi Fransa'nın ticaret ve tarım bakanlarıyla birlikte İran'ı ziyaret etti ve İranlı yetkililerle bu alandaki yeni işbirliği olanaklarını görüştü. İran'daki gül suyu ve gül esansı üretimi ve kalitesi Fransız parfüm markaları için ürünlerini çeşitlendirmek ve İran'da yerel markalar oluşturmak açısından potansiyel bir başlangıç noktası olarak görülüyor.

FAS, ÇİN İLE ANLAŞTI

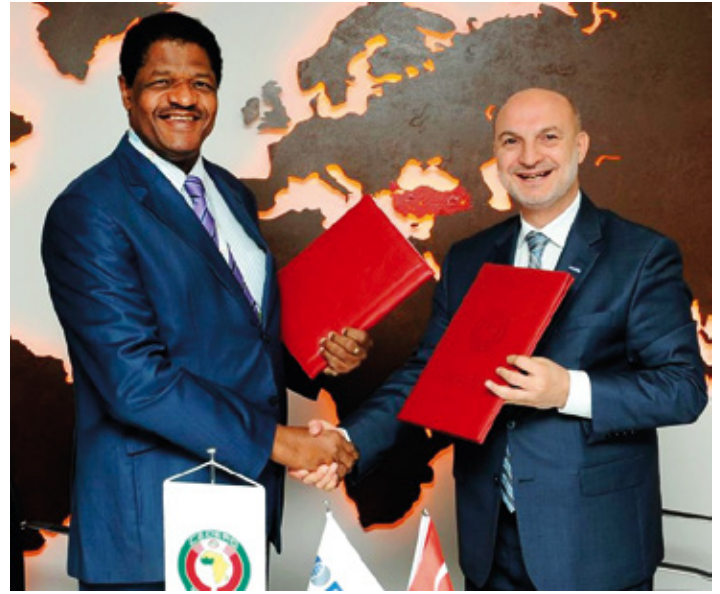
Fas Kralı tarafından Çin'e gerçekleştirilen ziyaret kapsamında ikili işbirliği anlaşmaları imzalandığı gazetelere yansırken bu defa söz konusu anlaşmalara ilişkin detaylı bilgiler haber kaynaklarında yer almaya başladı. Söz konusu anlaşmaların birkaç yüz milyon euro civarında olduğu tahmin edilirken

söz konusu işbirliğinin devamının da geleceği ifade edilmekte. Anlaşmalardan bir tanesinin Fas hükümeti ile Çinli grup Haite arasında Tanger şehrinde büyük bir endüstriyel park kurulması konusunda olduğu ve bu alanda sivil ve askeri havacılık, uçak parçaları, finans ve gayrimenkul konularında

faaliyetlerini yürütüleceği açıklandı. Öte yandan, Fas'lı BMCE Bank of Afrika ile yapılan anlaşma ile söz konusu yatırım için 1 milyar dolarlık bir fonun oluşturulması konusunda anlaşıldığı ve söz konusu fonun havacılık, finans, altyapı ve endüstriyel parklar konularına harcanacağı ifade edildi.

DEİK İLE ECOWAS ARASINDA İŞBİRLİĞİ

DEİK ve ECOWAS arasındaki İşbirliği Anlaşması İmza Töreni, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Başkanı Ömer Cihad Vardan ve ECOWAS Başkanı Marcel Alain de Souza ve T.C. Ekonomi Bakanlığı yetkililerinin katılımları ile 24 Mayıs tarihinde İstanbul'da gerçekleşti. Benin, Burkina Faso, Fildişi Sahili, Gambia, Gana, Gine, Gine Bissau, Liberya, Mali, Nijer, Nijerya, Senegal, Sierra Leone, Togo ve Yeşil Burun Adaları (Cape Verde) ülkelerini kapsayan ECOWAS ile DEİK arasındaki işbirliği anlaşması ile, Türk iş dünyası temsilcilerinin Batı Afrika ülkelerinde yatırım ve işbirliği fırsatlarını artırmaya bekleniyor. DEİK'in Afrika stratejisinde Türkiye'nin Afrika kıtası genelinde tanınırlığını ve iş bağlantılarını artırmak açısından ECOWAS'ın rolü büyük olacak. Bu bağlamda Batı Afrika bölgesinde olası iş fırsatlarının daha detaylı değerlendirilmesine



imkân sağlayan ECOWAS ile işbirliği anlaşmasının imzalanması, Türk iş dünyası temsilcilerinin Batı Afrika'da

altyapı projelerinden daha fazla pay alabilmesi açısından büyük önem taşıyor.

TÜRKİYE-KATAR İLİŞKİLERİ GELİŞİYOR

Türkiye-Katar İş Forumu, 28 Nisan tarihinde dönemin Başbakanı Ahmet Davutoğlu ile Katar Başbakanı Abdullah Bin Nasser Bin Khalifa Al Thani katılımıyla, DEİK Başkanı Ömer Cihad Vardan ve Katar İş Adamları Derneği Başkanı Şeyh Faisal Bin Qasem Al Thani'nin ev sahipliğinde Katar'ın başkenti Doha'da gerçekleştirildi. Türkiye-Katar İş Forumu'nda konuşan Ahmet Davu-

toğlu, Türkiye-Katar ikili ilişkilerinin her zaman sıcak, samimi ve dinamik olduğunu söyledi ve bugüne kadar Katar'ı 15 kere ziyaret ettiğini belirtti. Son 12 yılda iki ülke arasındaki ilişkilerde kat edilen mesafenin çok iyi olduğunu ifade eden Davutoğlu, iki ülke arasında 'dünya çapında bir işbirliği' bulunduğunu ve iki ülke arasındaki güçlü siyasi iradenin arkasını doldurmak için Türk ve Ka-

tarlı iş adamlarından cesaretli adımlar atmasını istedi. İki ülke arasındaki mevcut ticaret hacmini önce 3 milyar dolara, sonrasında ise 5 milyar dolara çıkartılması gerektiğini ifade eden Davutoğlu, başta müteahhitlik, enerji, sağlık turizmi ve tarım sektörleri olmak üzere, farklı alanlarda Türkiye ile Katar arasındaki işbirliğinin artırılması gerektiğini söyledi. Türk doktorlarının Katar'daki akreditasyon sorunlarının çözüleceğini de ifade eden Davutoğlu, Türkiye'de daha fazla Katar yatırımı görmek istediklerini vurguladı. Katar'ı Körfez Bölgesi'nin 'omurga ülkesi' olarak niteleyen Davutoğlu, Türk ve Katarlı işadamlarını, Afrika başta olmak üzere üçüncü ülkelerde ortak yatırım yapmaya davet etti.



“artık cirtbantta da kalite emrinizde”

%100 poliamid hammadde

Kenar açılmalarına karşı %100 garanti



WWW.CIRT-BANT.COM

Keresteciler Sitesi M.Nezih Özmen Mh. Zafer Cad. Alaybey İş Hanı No:13/1-3-5 Merter / İSTANBUL
Fabrika: Malatya 1.Organize Sanayi Bölgesi, 3. Cadde, No:19 Yeşilyurt / MALATYA
t: +90 212 507 61 44 - f: +90 212 507 68 44





APPLE HİNDİSTAN'DAKİ İLK MERKEZİNİ AÇIYOR

Hindistan'ın ilk defa ziyaret eden Apple CEO'su Tim Cook 4 bin kişiye iş imkânı sağlayacak olan merkezi Haydarabad'da açtı. Hindistan'ın Çin'in 7-10 sene öncesindeki halinde gördüğünü belirten Cook, burada çok büyük fırsatların olduğunu vurgularken, gelecek beş yıl içerisinde Hindistan'da bir milyardan daha fazla akıllı telefon satılacağını söyledi. Hindistan'ın dünyanın ikinci büyük akıllı telefon pazarı olacağı tahmin edilirken bu sürecin de uzun süreli bir çaba gerektireceği de bildiriliyor. ABD ve Çin'e göre Hindistan'da ortalama telefon fiyatları çok düşük olup, ülke nüfusunun büyük bir çoğunluğu pazarda hakim durumda olan Samsung, Micromax, Lenovo ve Intex firmalarından alım yapıyor. Apple'ın planı ithalat ve fiyata karşı çok duyarlı olan Hindistan tüketicilerine daha ucuz yenilenmiş iPhone satmak.

ÇİN'İN DIŞ TİCARETİ GERİLEDİ

Çin'de geçen Nisan ayında gerileyen dış ticaret rakamları dünyanın ikinci büyük ekonomisinin iyileşmesinin çok hızlı olmayacağı yorumlarına yol açtı. Çin Halk Cumhuriyeti Gümrükler ve Gelirler Genel Müdürlüğü rakamlarına göre geçen ay ihracat, yıllık bazda yüzde 1,8 geriledi. En büyük ihracat pazarları Amerika Birleşik Devletleri ve Avrupa Birliği'ne ihracat sırasıyla yüzde 9,3 ve 3,2 oranlarında düştü. Aynı ayda ithalat ise üst üste 18'inci ay da düşerek yüzde 10,9 azaldı. Bu veri, yılın ilk çeyreğinde kredi harcamalarının rekor düzeyde yükselmesi ve altyapı yatırımlarının artmasına rağmen iç talebin bir süre daha zayıf seyredeceğinin göstergesi olarak yorumlandı.

SINIR ÖTESİ PERAKENDEDE ÖNCÜ KONUMDA



Yatırım yönetim firması JLL, tarafından hazırlanan bir rapora göre, Asya Pasifik, küresel ölçekte yayılmak isteyen perakendeciler için yüksek çekim gücüne sahip bulunuyor. Hazırlanan rapora göre, sınır ötesi perakendecilik açısından öne çıkan ilk 50 ülkenin 18'i bu bölgede yer alıyor. Bu rakamlara göre liderlik Asya Pasifikte yer alırken, uluslararası perakendecilik açısından Londra, küresel perakende gücü olarak ilk sırada. Londra uluslararası lüks markaların varlığı bakımından Hong Kong'u kıl payı farkla geride bırakmış

ve piyasanın büyüklüğü, gelişmişliği ve yüksek derecede şeffaf olması sayesinde yeni markaları çekmeye devam ediyor. Birçok perakendeci, Londra'yı Avrupa'nın giriş noktası olarak kabul ediyor. Çalışmanın sonuçlarına göre, ilk 15 sırada yer alan küresel perakende şehirlerinin üçte biri Ortadoğu'da yer alıyor. Bu şehirler; Dubai (4), Kuveyt (9), Abu Dabi (11), Cidde (12), ve Riyad (12). Bununla birlikte, ABD'de yer alan şehirler, ilk 50'de yer alan şehirlerin yüzde 26,4'ünü oluşturmaktadır olup, ilk 15'te sadece New York (5) yer alıyor.

CHIC SONBAHARDA SİZİ BEKLİYOR



Asya'nın en büyük fuarlarından ACHIC, mart ayındaki buluşmayı başarılı bir şekilde geride bıraktı. Fuarın Ekim 11-13 tarihleri arasında gerçekleşecek 2016'nın ikinci döneminde 23 ülke ve bölgeden 65 bin profesyonel ziyaretçi ve 700 markanın katılımı bekleniyor. Deri sektörü için önemli bir fuar olan CHIC, son zamanlarda tekstil dünyası için de değerli bir yere sahip. İDMİB'in milli katılım sağladığı fuara, alternatif pazar arayışı içerisinde İTHİB

de önem veriyor. Mart ayındaki dönemine İDMİB 15 Türk firması ile katılmış, İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, Türk deri sektörü olarak CHIC Fuarı'nı önemsediklerini ifade etmişti. Bunun yanı sıra İTHİB Başkanı İsmail Gülle de Türk firmalarının stantlarını gezerek, fuar hakkında bilgi almıştı. Asya pazarına girmek isteyen firmalar için CHIC bir fırsat kapısı olarak görülürken, bu yüzden 11-13 Ekim tarihleri arasındaki dönemini kaçırmayın diyor.



PARASAL TEŞVİK GENİŞLEMEMEYECİK

Japonya Merkez Bankası (BOJ) son toplantısında piyasa beklentilerinin tersine parasal teşvik programını genişletmemeye kararı aldı. Toplantıda ayrıca parasal taban limiti 732 milyar dolara karşılık gelen 80 trilyon yende tutulurken, bankaların Merkez Bankası'nda park ettikleri mevduatlarına uygulanan faiz oranının da eksi yüzde 0,1'de bırakılmasına karar verildi. Japonya Merkez Bankası Başkanı Haruhiko Kuroda, enflasyonu yüzde 2'ye çekmek hedefimizde bir değişiklik yok. Bunu mümkün olan en erken tarihte başarmak için herşeyi yapacağız. Gerekirse negatif faiz oranlarını dahi artırabiliriz." dedi. Kuroda ay-



rıca, negatif faiz uygulamasının olumlu etkilerini görmeye başladıklarını, bunun, yılın sonuna gelmeden önce ekonomiyi canlandıracağını da belirtti.

PERAKENDE SATIŞLARI YÜKSELİŞTE

Endonezya'da perakende satışlar; yedek parçalar ve diğer ev aletlerinde iyiye giden satışların etkisiyle, Mart ayında önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 11,6 artış kaydetti. Daha önce yüzde 9,9 olarak açıklanan Şubat ayı rakamı ise yüzde 10,6'ya revize edildi. 10 farklı şehirden 700 perakendecinin katıldığı anket sonuçlarına göre, Nisan ayında perakende satışlar, bilişim ve iletişim teknolojileri sektörlerindeki büyümenin yavaşlayacak olmasından dolayı yüzde 11,3 seviyesinde gerileyecek.

Fuar Destek Başvurularında Aylar Süren Beklemeye Son

Aylar süren dosya inceleme süreci
haftalarca bekleme

yok

FUAR DESTEK BAŞVURU DURUMUNUZU ARTIK ONLINE SORGULAYABİLİRSİNİZ



Fuar Destek Başvurularınızı daha hızlı sonuçlandırmak için ilgili süreçlerde önemli değişiklikler yaptık

√ Fuar başvurunuz esnasında dosyanızı ön incelemeye tabi tutup, eksiği olan dosyalara başvuru esnasında eksiklik bildirimini yapacağız.

√ Daha anlaşılır formatta; gerekli evrak listesi ve detaylı kontrol formu düzenledik.

√ Eksiksiz gelen başvuru dosyalarını anında sonuçlandırabileceğimiz sistemi geliştirdik.

√ Eksikliklerinizi, hak ediş tutarınızı, TCMB gönderim tarihini ve dosyanızı inceleyen uzmanı görebileceğiniz online sorgulama ekranı oluşturduk.

**BİR TIK İLE
FUAR DESTEKLERİ
BAŞVURU DURUMUNUZ
EKRANINIZA
GELİYOR**

Firmalar <http://www.itkib.org.tr/firmafuareksikdosya> sorgulama ekranından dosyalarının durumları hakkında detaylı bilgiye bir tık ile ulaşabilecek.
Ayrıca eksik başvuruda bulunan firmalar, eksikliklerinin hangi belgeler olduğunu yine bu ekrandan giriş yaparak görebilecek.



Jale TUNCEL

*İHKİB YK ÜYESİ
ŞAHİNLER HOLDİNG YK ÜYESİ*

Erkek hâkim iş dünyasında başarılı bir iş kadını

İHKİB'in Yönetim Kurulu kadrosunda başarılı projelere imza atan Jale Tuncel, Dünya Gazetesi tarafından düzenlenen "İhracatın Yıldızları-İhracatı Teşvik Ödülleri" gecesinde 'İstihdamda Farklılık Yaratan Firma Özel Ödülü'nün sahibi oldu. Şahinler Holding'in markası Modavizyon adına ödülü TIM Genel Sekreteri Dr. Halil Bader Arslan'ın elinden alan Jale Tuncel, erkek hâkim iş dünyasına girmek isteyen kadın girişimcilere model bir isim. İTÜ Makine Fakültesi Tekstil Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan başarılı iş kadını Jale Tuncel, hem sektörün gelişimi hem de sektöre yetenekli genç isimlerin kazandırılması adına birçok çalışmada yer alıyor.

TEKNOLOJİNİN MODASI

Tekstil **ERP** Çözümlerimiz ile , pamuktan ipliğe, iplikten kumaşa, kumaştan boya, terbiye ve konfeksiyona kadar tüm karmaşık iş süreçlerinizi kontrol edin.



Live ERP
İş Çözümleri Platformu



Live e-Defter
Sentez Live e-Defter



Live e-Fatura
Sentez Live e-Fatura



Live e-Arşiv
Sentez Live e-Arşiv



Live VOGUE
Konfeksiyon Üretim Takip Sistemi



Live DYE
Tekstil Terbiye Takip Sistemi



Live WEAVE
Dokuma Üretim Takip Sistemi



Live KNIT
Kumaş Üretim Takip Sistemi



Live YARN
İplik Üretim Takip Sistemi



Live POSITIVE
Satış Yönetim Sistemi



Live SHOP
Satış Noktası Yönetimi



www.sentez.com



www.twitter.com/SentezYazilim



www.facebook.com/SentezYazilim



sentez
business solutions

Şeref FAYAT

TGSD BAŞKANI

Türkiye'ye talep artıyor

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini Ocak 2016'dan bu yana yürüten Şeref Fayat, çalışmalarıyla sektöre ivme kazandıran başarılı isimlerden biri. "İstanbul Moda Konferansı ile dünyadaki en önemli marka temsilcilerini ülkemizde ağırlıyoruz" diyen Şeref Fayat, "Gerçekleştirdiğimiz B2B platformunda son yıllarda yüzlerce alım temsilcisi ile üyelerimizi bir araya getirerek yeni işbirliklerinin doğduğuna tanıklık ettik. Eğitim kurumları ile düzenlediğimiz kariyer günleri ve seminerler ile gençlerimizi sektöre kazandırdık. Etrafımızın ateş çemberi olduğu bir dönemde Türkiye'ye talep artıyor. Hazır giyim ihracatında yüzde 5, iç pazarda yüzde 8-9 oranında büyümenin gerçekleşeceğini umuyorum. Yaşanan tüm krizlere rağmen 2016'da 17,5 milyar doların üzerinde ihracat gerçekleştirmeyi hedefliyoruz" diyor.





ARTIK YURT DIŞ PAZARI HAYAL DEĞİL!

HİZMETLERİMİZ:

- ✓ Hedef pazar mümessilliği
- ✓ Ürün pazarlama ve tedarik
- ✓ Satış organizasyonu
- ✓ İthalat - İhracat
- ✓ Güvenli taşıma hizmeti
- ✓ Danışmanlık

+ 90 212 **516 43 00**

www.AGERDISTICARET.com

info@agerdisticaret.com

Tanju BABACAN

MODA TASARIMCISI

Kırmızı denilince akla ilk gelen tasarımcı

Modanın sıra dışı ismi Tanju Babacan, yakın bir zamanda çorap markasının tanıtımını gerçekleştirecek. "Bu girişimimizle One for One ailesinin bir parçası olacağız" diyen Tanju Babacan, "Satılan her bir çorap için bir tanesini ihtiyaç sahibi küçük çocuklara götüreceğiz. Tüm bu deneyim bu marka altında çalışacağımız temaların da geleceğini belirleyecek" diyor. Tasarımcı şöyle devam ediyor: "Kreatif danışmanım Burçin Inan Özel'in programı doğrultusunda çalışıyorum. Tanju Babacan Couture çalışmalarında sosyal sorumluluk, sanat ve kadın odaklı temalar tercih ediyoruz. RED BEARD hazır giyim markamız koleksiyonlarını Y jenerasyonu erkeği ve kadınına yönelik olarak, bu neslin eğilimlerinden ve bilim disiplinlerinden esinlenerek hazırlıyoruz. Red Line ile de yalnızca kırmızı tasarımlar üretiyoruz ve yalnızca kadınlara yönelik hizmet sunuyoruz. Bir tasarımcı olarak beni neyin tatmin ettiğinden çok, servis verdiğim müşterilerimi neyin memnun edebileceği asıl önemli olmaktadır. Ben her zaman proje bazlı çalışmaktan çok keyif alan bir tasarımcı oldum. O sebeple 'tasarımlarımda şunlara dikkat ederim' diyebileceğim sabit bir şey yok."



FOTOĞRAF: MEHMET TURGUT

Stretching Beyond

Black

creora® Black Parlama yapmayan daha koyu siyah için siyah spandeks.

eco-soft

creora® eco-soft Yumuşak tutum ve benzersiz beyazlık için düşük ısıda fikse edilebilen spandeks.

PowerFit

creora® Power Fit spandex yüksek düzeyde kuvvet ve sıkılaştırma için tasarlanmış spandex

creora® hakkında daha fazla bilgi için

Mr.Song (Chang Seok Song)

cssong@hyosung.com

Tel: +90-212-284-1601

www.creora.com

creora® is registered trade mark of the Hyosung Corporation for its brand of premium spandex.


creora®
it's in our every fiber

HER BOY

örme sanayi ve ticaret a.ş.
knitting products. industry and trade co.

TÜRKİYE İÇİN ÜRETIYORUZ
1952'den
bugüne
DÜNYA İÇİN ÖRÜYÖRÜZ

Makina Parkuru

Adet	Marka	Pus	Fine	Y. Kovan	Sistem	Açıklama
5	Pilotelli	26	28	22-26	78	Açık en Full Elastanlı-Süprem-İki İplik-Lacoste-Krep
5	Pilotelli	30	28	22-24-26-32	90	Açık en Full Elastanlı-Süprem-İki İplik-Lacoste-Krep
8	Pilotelli	32	28	10-12-24-26-32	96	Açık en Full Elastanlı-Süprem-İki İplik-Lacoste-Krep
8	Pilotelli	34	28	10-12-14-22-26	102	Açık en Full Elastanlı-Süprem-İki İplik-Lacoste-Krep
1	Monarch	32	28	22	96	Full Elastanlı 4 Çelikli Süprem
1	Orizio	30	26	22	90	Full Elastanlı 4 Çelikli Süprem
1	Orizio	34	28	22-26	102	Full Elastanlı4 Çelikli Süprem-Lacoste-İki İplik
1	Orizio	34	28	20-22-26	102	Full Elastanlı4 Çelikli Süprem-Lacoste-İki İplik
1	Orizio	30	22	20-28	90	Vanize-3 İplik-Elastanlı Süprem Dönüşümlü
1	Orizio	32	22	28	96	Vanize-3 İplik-Elastanlı Süprem Dönüşümlü
1	Orizio	34	22	28	96	Vanize-3 İplik-Elastanlı Süprem Dönüşümlü
1	Orizio	34	17	16	68	Full Elastanlı Interlock Ribana-Selanik



özme kumaşa gönül verdik...



www.herboy.com.tr

Adet	Marka	Pus	Fine	Y. Kovan	Sistem	Açıklama
1	Orizio	34	16	18-20	64	Full Elastanlı Interlock Ribana-Selanik
1	Orizio	36	18	20	72	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Orizio	36	18	16	72	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Orizio	36	18	17	72	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Terrot	36	18		64	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Terrot	36	18		64	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Terrot	38	18		90	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Mayer	32	20	22-28-10	102	Vanize Üç İplik Elastanlı Süprem Dönüşümlü-Diagonal
1	Mayer	34	20	22-28-13	102	Vanize Üç İplik Elastanlı Süprem Dönüşümlü-Diagonal
1	Pai Lung	32	20	22	96	Vanize Üç İplik-Diagonal
1	Pai Lung	32	20	22	96	Vanize Üç İplik-Diagonal
1	Pai Lung	32	13	20	96	Vanize Üç İplik-Diagonal



İHKİB HAZIR GİYİM AKTÖRLERİ İLE BİR ARADA

Florya Şazeli Restaurant'ta İHKİB'in organizasyonu ile 9 Mayıs'ta hazır giyim ve konfeksiyon sektör dernekleri başkanlarının ve yönetim kurulu üyelerini bir toplantı gerçekleştirildi. Toplantıya Başkanlık eden İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, yaptığı açılış konuşmasında, tüm sektör temsilcilerine 2017 yılı içinde yapacakları fuar etkinlikleri ve fuar düzenlemelerinde birlikte hareket etme çağrısı yaptı. İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, sektör temsilcilerine hitaben yaptığı konuşmasında son dönemde tekstil ve ihracatta yaşanan sıkıntılı süreçte sektörün zor günleri geçirdiğini hatırlatarak sektör dernekleri 2017 yılında birlikte hareket ederek sektörde yaşanan sıkıntının büyük bir



kazanca dönüşebileceğini vurguladı. Toplantıda İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi, "Kaynakların ve sinerjinin verimli ve fonksiyonel kullanılabilmesi, yurtdışı alım heyetleri etkinliklerinin daha güçlü gerçekleştirilmesini için, şu anda organize edilmekte olan The Core İstanbul, Fashion Week, Fashionist Fuarı, İç Giyim, Çorap Fuarı ve diğer fuar ve benzeri organizasyonların bir entegrasyon içinde periyodik ve birbirini takip eden zaman

arilebilmesi için, şu anda organize edilmekte olan The Core İstanbul, Fashion Week, Fashionist Fuarı, İç Giyim, Çorap Fuarı ve diğer fuar ve benzeri organizasyonların bir entegrasyon içinde periyodik ve birbirini takip eden zaman

dilimleri içinde gerçekleştirilmesi önem arz ediyor" diye konuştu. STK temsilcileri ise Tanrıverdi'nin teklifinin doğru ve önemli olduğunu söyleyerek; tüm STK'ların tek vücut olması gerektiği belirtildi ve konunun yetkili kişilerce gündemde tutularak üzerinde çalışılması benimsendi. Toplantıya ISO sektör Başkanı Ali Ulvi Orhan, TIGSAD Başkanı İrfan Özhamaratlı, MESİAD Başkanı Yusuf Gecü TIGSAD Başkanı Şeref Fayat, LASİAD Başkanı Gıyasettin Eyyüpkoca, ÇSD Başkanı Bülent İyikülah, BATİAD Başkanı Aydın Erten, KYSD Başkanı Murat Özpehlivan, BMD Başkanı Sami Kariyo, OTİAD Başkan Yardımcısı Hikmet Ünal ve Yönetim Kurulu Üyesi İnanç Ulu katıldı.

NIŞANTAŞI ÜNİVERSİTESİ'NDEN PLAKET

İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, Nişantaşı Üniversitesi VI. Dış Ticaret ve Lojistik Zirvesi Paneli'nde öğrenciler ile buluştu. 17 Mayıs tarihinde Nişantaşı Üniversitesi'nde VI. Dış Ticaret ve Lojistik Zirvesi Paneli'nde konuşan İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, hazır giyim sektörünün ihracatına dair bilgileri paylaştı. İhracatta tasarımın önemine vurgu yapan Hikmet Tanrıverdi, katma değerli ürün ihraç etmenin önemine vurgu yaptı. Prof. Dr. Erişah Arıcan'ın moderatörlüğünde ilerleyen panelde, Hikmet Tanrıverdi öğrencilerin sorularını da yanıtladı. Panelin ardından Hikmet Tanrıverdi'ye plaket takdim edildi.



İHKİB İLE BATİAD ÇALIŞTAY'DA BULUŞTU

İstanbul Hazır Giyim Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) koordinatörlüğünde BATİAD ile birlikte 20-22 Mayıs tarihleri arasında Bolu'da çalıştay gerçekleştirildi. Bayrampaşalı işletmecilerinin katıldığı toplantıda sektörün daha ileriye götürülmesi için fikir alışverişinde bulunuldu ve sektör için farklı, önemli görüşler ortaya çıktı. Eski devlet bakanlarından Tınaz Titiz'in yönettiği çalıştay Gazelle Otel'de gerçekleştirildi. İHKİB'in kısa bir sunumuyla başlayan çalıştayda işletmecilere devlet destekleri, KOSGEB ve İŞKUR hakkında bilgiler verildi. İki gün süren çalıştayda sektör temsilcileri

tecrübelerini ve fikirlerini meslektaşlarıyla paylaştı. Toplantının sonunda BATİAD üyelerinin daha fazla çatı derneklerinde yer alması gerektiği, üretilen projelerin BATİAD üyelerinin ve Bayrampaşa'nın kalkınması için kullanılması öngörüldü. Bir dış ticaret firmasının da kurulmasının gündeme geldiği çalıştayda Bayrampaşa'daki işletmeciler arasında "Etik Değerler Sözleşmesi"nin imzalanabileceğine vurgu yapıldı. Bayrampaşa piyasası için verimli ve eğitici bir çalıştay olduğunu dile getiren BATİAD Başkanı Aydın Erten, "Herkes şapkasını önüne koydu. Tüm işletmecilerimiz



"Nasil faydalı olabiliriz?" anlamında düşüncelerini ifade etti. Piyasamızdaki arkadaşlarımız arasında kaynaşma da olmuş oldu. Bundan sonra her yıl bir çalıştay yapmayı planlıyoruz"

dedi. Çalışmaların ardından BATİAD Başkanı Erten, göstermiş olduğu ilgi ve desteklerinden dolayı Tınaz Titiz ve İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Harun Bayramoğlu'na teşekkür plaketi verdi.

İTHİB'DEN İTÜ'YE ZİYARET

İTHİB Başkanı İsmail Güllü, İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) Tekstil Mühendisliği Bölümü öğrencilerini ziyaret etti. 12 Mayıs tarihinde İTÜ Tekstil Mühendisliği Bölümü öğrencilerini ziyaret eden İTHİB Başkanı İsmail Güllü, Evrensel Tekstil Merkezi'nde öğrencilerle bir araya geldi. İTHİB Başkanı İsmail Güllü'nün bu ziyaretinde İTÜ Tekstil Teknolojileri ve Tasarımı Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Nevin Çiğdem Gürsoy eşlik etti. Öğrencileri dinleyen ve çalışmalarını yerinde inceleyen İsmail Güllü, ziyaretin ardından öğrencilerle birlikte öğle yemeği yedi.



İRAK'A İHRACATTA VİZE KOLAYLIĞI

Bilindiği üzere, Iraklı vatandaşların ülkemize ticari faaliyetlerde bulunmak üzere girişleri vizeye tabi olup, Irak'tan ülkemize giriş yapmaya çalışan kişilerin vize işlemleri ayrıntılı incelemeden sonra onaylanabiliyor. T.C. Dışişleri Bakanlığı ile TIM arasında 4 Mayıs tarihinde imzalanan protokole göre vize başvuruları İTKİB Genel Sekreterliği referansı ile Dışişleri Bakanlığı ilgili veri bankasına kaydedilecek ve Bakanlıkça uygun bulunanlar hızlı bir şekilde vizeye dönüştürülebilir. Iraklı iş insanlarının söz konusu sistem kapsamında İTKİB Genel Sekreterliği aracılığıyla yararlanabilecekleri için, İhracatçı Birlikleri üyesi ihracatçı firmalar tarafından davet edilmiş olmaları koşulu aranacak. İhracatçı firma, son üç takvim yılının (2013, 2014, 2015) her birinde, ülke ayırımı olmaksızın ihracatçı veya imalatçı olarak toplamda asgari 250 bin doları ihracat yapmış olmalı. Yine ihracatçı firma, ülkemize davet ettiği ve vize başvurusunda bulunan Iraklı iş insanlarının, muteber bir firmanın temsilcisi olduğunu taahhüt edecek. Son üç takvim yılının her birinde asgari 250 bin doları ihracat yapan ve 2015 yılında Irak'a ihracatı 100 bin ile 1 milyon Amerikan Doları arasında olan ihracatçılar, her ay Irak'tan azami 3 firmanın temsilcilerini davet edebilecek. Son üç takvim yılının her birinde asgari 250 bin Amerikan Doları ihracat yapan ve 2015 yılında Irak'a ihracatı 1 milyon Amerikan Doları'nın üzerinde olan firmalar, her ay Irak'tan azami beş firmanın temsilcilerini davet edebilecek. Ayrıca davet edilen Irak vatandaşına daha önce Türkiye Cumhuriyeti vizesi verilip verilmediği bilgisine, ihracatçı firma tarafından verilen taahhütnamede yer verilecek.

İTALYA'DA ÖĞRENCİLERDEN İTHİB'E YOĞUN İLGI



Ülke sınırlarını aşarak uluslararası arenaya taşınan İTHİB 11'inci Uluslararası İstanbul Kumaş Tasarım Yarışması, yurtdışındaki tanımlarını başarılı bir şekilde gerçekleştirdi. İTHİB ve Firenze eğitim yetkilileri 20-22 Nisan tarihleri arasında İtalyan tasarım ve moda üniversitelerine yarışmanın tanıtımı amaçlı ziyaret gerçekleştirdiler. İtalya'nın önde gelen tasarım

okullarında öğrencilere yarışmanın içeriğini anlatarak geçmiş yıllardaki yarışmalar hakkında bilgi veren yetkililer, İtalya'nın üç şehri Milano, Floransa ve Roma'da okulları ziyaret etti. Milano'da; Domusacademy, Naba, İstitutomarangoni ve Accademiadellusso, Floransa'da; Lorenzo de medici, Palazzospinelli, Artstudiofuji, Roma'da ise Accademia Italiana, Istituto Europea e

Design Roma ve Accademia Koefia okulları ziyaret edildi. İtalyan tasarımcılarla görüşen yetkililer, ayrıca Floransa'da Accademia Italiana öğrencilerinin hazırladığı yılsonu defilesine de katıldı. İTHİB'in tanıtım etkinliğine İtalyan öğrencilerden ilgi büyük oldu. Yarışma'ya son katılım tarihi 30 Mayıs. Detaylı bilgi için www.kumastasarimyarismasi.org





İHİB İLE TEORİ PRATIĞE DÖNÜŞÜYOR

İHİB tarafından her sene organize edilen Yerinde Eğitim Projesi bu kez Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi ve Mersin Üniversitesi Tekstil Tasarım Bölümü öğrencilerinin katılımıyla Çorlu ve Tekirdağ'da gerçekleşti. Eğitim alanında gerçekleştirdiği faaliyetlerle sektörün geleceğini garanti almayı hedefleyen İHİB, özellikle üniversitelerin tekstil ve güzel sanatlar bölümü öğrencilerinin okulda edindikleri teorik bilgileri pratiğe dönüştürmelerine destek oluyor. Bu kapsamda hem mağaza hem fabrika ziyaretleri organize eden İHİB, gençlerin ufkunu genişletmeyi hedefliyor. İHİB'in gençlere olan güveninin bir göstergesi olarak düzenlediği Yerinde Eğitim Projesi sayesinde hem sektörün geleceğe umutla ve güvenle bakması amaçlanıyor.

Bilgi ve beceriler pekiştiriliyor

İHİB Yerinde Eğitim Projesi kapsamında gerçekleştirilen organizasyonda Bahariye Halı fabrikasından başlayan firma ziyaretlerine Dinarsu Halı ve Banyolin Halı ile devam edildi. Öğrenciler, iplik üretiminde halı üretimine kadar tüm aşamaları yerinde gözlemlene fırsatı bulmuş oldu. Üniversite öğrencileri, Bahariye Halı Fabrikası'nda iplik üretiminden, wilton tipi dokuma halıların üretimine ilişkin tüm adımlar hakkında bilgi alırken, Dinarsu'nun üretim fabrikasında ise özellikle baskı halı üretiminin her aşamasıyla ilgili ayrıntılı olarak bilgilendirildi. İHİB tarafından düzenlenen etkinlikte öğrenciler halı dokuma süreçleri ve kullanılan teknolojilerle ilgili de bilgi edindi. Halı üretim aşamalarının yerinde incelenmesi



suretiyle halı sektörüne ilişkin bilgi ve becerilerini pekiştirerek tasarımcı adaylarına geleneksel Türk halıcılığı ve motifleri açısından katkı sağlamak amacıyla düzenlenen ve tüm masrafları İHİB tarafından karşılanan etkinlikten katılımcı öğrenciler

oldukça memnun ayrıldı. Yetkililer eşliğinde zaman zaman soru cevap şeklinde de ilerleyen gezide öğrenciler, halı ve tasarıma yönelik olarak kendilerini nasıl bir iş ve uzmanlık sahasının bekliyor olduğunu da gözleme şansı elde etti.





ÖRGÜDE EVRİM

ADF AİLESİ

Örgüde tamamiyla yeni bir boyut. Daha kabiliyetli – daha kaliteli. Stoll, örgünün evrimini sunar: yeni CMS ADF Makine yelpazesi. Stoll, 16 ve 32'li mekiklerle çalışan CMS ADF 16 ve CMS ADF 32 modelleriyle tüm ihtiyaçları karşılayacak bir makine jenerasyonu geliştirdi. Geleceği şekillendirecek öncü desenler için hazırlanan yeni örgü teknikleri ve makine teknolojileriyle, artık daha fazlasını yapmak mümkün. **Örgüde evrimi siz de yaşayın. ADF Ailesini keşfedin.**

STOLL

WWW.STOLL.COM

WWW.MAYERMUMESSILLIK.COM.TR



İHRACATIN İLK 1000'İNE İTKİB DAMGA VURDU

TİM'in gerçekleştirdiği Türkiye'nin ilk 1000 İhracatçı Firması Anketi 2015 yılı sonuçlarına göre hazır giyim, tekstil, deri ve halı sektörleri 270 firma ve 14,9 milyar dolarlık ihracat ile farklarını ortaya koydu.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2015 yılında en başarılı ilk 1000 ihracatçı firmayı açıkladı. Buna göre 2015'in ihracat şampiyonu 3 milyar 847 milyon dolar ile Ford Otomotiv oldu. TÜPRAŞ ise geçen yıl 2 milyar 912 milyon dolarla ikinciliği elde ederken, OYAK Renault 2 milyar 678 milyon dolarla üçüncü sırada yerini aldı. İhracatta 2015'in ilk 1000 firmasını de-

ğerlendiren TİM Başkanı Mehmet Büyükeşçi, "Türkiye'nin 2015'teki 143,9 milyar dolarlık toplam ihracatının yüzde 48,7'sini ilk 500 firma yaptı. İkinci 500 firma ihracatın yüzde 8,8'ini, geri kalan 62 bine yakın firma da toplamın yüzde 42,5'ini gerçekleştirdi. Burada önceki yıllara göre ihracatın tabana yayıldığını görüyoruz" dedi. Türkiye genel ihracatında geçen yıl ilk üç sırayı paylaşan firmaları sırasıyla

Kibar Dış Ticaret 2 milyar 433 milyon, Vestel Ticaret 2 milyar 155 milyon, TOFAŞ 2 milyar 57 milyon, Arçelik 1 milyar 783 milyon, Toyota Otomotiv 1 milyar 184 milyon, Bosch Sanayi 1 milyar 59 milyon ve TGS Dış Ticaret de 1 milyar 4 milyon dolarlık ihracatla takip etti.

100 bin ihracatçı firma hedefi yakalanacak
Türkiye'de 2014 yılında 61

bin firma ihracat gerçekleştirenken, 2015'te ise bu rakamın 63 bine ulaştığına vurgu yapan TİM Başkanı Büyükeşçi, "Bu hızla devam edilmesi halinde 2023 yılındaki 100 bin ihracatçı firma hedefine ulaşacağımıza inanıyorum" diye konuştu. Firma düzeyinde de 10 firmanın bir milyar dolar üzerinde ihracata imza attığını hatırlatan Büyükeşçi, "Firmalarımızın ihracatında 1 milyar dolar eşğini önem-



siyoruz. 2023 yılı hedefimiz 50 firmamızın yıllık 1 milyar dolar ihracat barajını aşması. Diğer taraftan, 2015 yılında 500 milyon ile 1 milyar arası ihracat yapan 14 firma var. 100 milyon dolar ile 500 milyon dolar arası 121 firma, 50 milyon ile 100 milyon dolar arasında 174 firma, 25 milyon ile 50 milyon arasında 406 firma, ilk 1000 sınırlarımız olan 19 milyon ile 25 milyon arasında ise 275 ihracatçı firma bulunuyor" diye konuştu.

İhracat Anadolu'ya yayılıyor

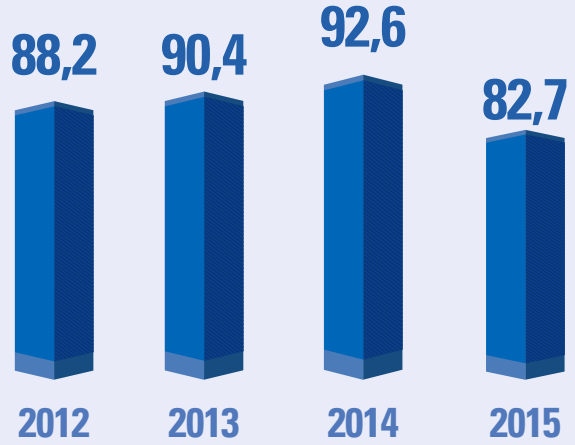
İhracatın tabana yayılmaya devam ettiğine vurgu yapan Büyükekeşi, sözlerini şöyle sürdürdü: "1000 firma içerisinde 439 firmamız İstanbul'dan ihracat yapıyor. İstanbul'un firma sayısı bazında payı son 9 yıldır gerilemeye devam ederken, bu ilimizi 77 firma ile İzmir, 66 firma ile Kocaeli, 62 firma ile Gaziantep, 59 firma ile

Bursa takip ediyor. İhracat içinde farklı illerin ağırlığının artmasını, Türkiye ihracatı ve ekonomisi adına sağlıklı bir gelişme olarak değerlendiriyoruz. İhracatın bölgesel ve sektörel düzeyde farklılaşması ve Anadolu'ya yayılması arzuladığımız bir gelişme."

"Kârlılık arttı ama yeterli değil"

İlk 500 içerisindeki ihracatçı firmaların ortalama kârlılığının bir önceki yıla göre yüzde 4,94'ten yüzde 5,38'e yükselmesini olumlu ama yetersiz bulan Büyükekeşi, "İkinci 500'de ortalama kârlılık oranının yüzde 9,71 olması daha tatmin edici. 2015'te özellikle Euro bölgesine ihracat yapan firmalar paritede sıkıntı yaşadı. Bunda kur artışının etkisi aşikar. Bu sıkıntılar olmasaydı ilk 500 firmada da yüzde 7-8'leri bulan kârlılığı konuşuyor olabilirdik. İhracatçı maalesef kârından fedakarlık etti. Bunu yukarı çıkarmayı arzuluyoruz" dedi.

İLK 1000 FİRMANIN TOPLAM İHRACATI (MİLYAR DOLAR)



HAZIR GIYİM

171

FİRMA



10,2

MİLYAR \$

TEKSTİL

72

FİRMA



3,6

MİLYAR \$

HALI

20

FİRMA



827

MİLYON \$

DERİ

7

FİRMA



240,5

MİLYON \$

4 SEKTÖRÜN
İLK 1000 İÇİNDE %18
İHRACAT ORANI

HAZIR GIYİM

TGS Dış Ticaret	729,1 milyon \$
Pergamon Status	556,8 milyon \$
Birgi Birleşik Giyim	393,6 milyon \$
Akıntek Tekstil	254,4 milyon \$
Taha Dış Ticaret	246,8 milyon \$

TEKSTİL

AK-PA Tekstil	305,9 milyon \$
Kordsa Global	214,5 milyon \$
Sanko Dış Ticaret	196,9 milyon \$
Boyteks Tekstil	130,7 milyon \$
Gülşan Sentetik	119,7 milyon \$

DERİ

DSD Deri	40,7 milyon \$
Adesa	34,5 milyon \$
Yakupoğlu Deri	27,6 milyon \$
Gezer Ayakkabı	23,4 milyon \$
Adının açıklanmasını istemiyor	22,8 milyon \$

HALI

Adının açıklanmasını istemiyor	124,5 milyon \$
Dost Kardeşler	72,5 milyon \$
Kartal Halı	62,4 milyon \$
Kaplanlar	61,8 milyon \$
Adının açıklanmasını istemiyor	45,8 milyon \$



İHRACATÇI AİLESİ ANTALYA'DA BULUŞTU

Antalya'da gerçekleşen "TİM Delegeler Toplantısı" ihracatçıların yol haritasını güncellerken, delegeler de fikir alışverişinde bulundu.

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, etkinliğin açılış konuşmasında Türkiye ihracatındaki son verileri paylaşırken, ihracatçı meclislerinin kurumsal yapıları ve gelecek yapılanmalarıyla ilgili uyarılarda bulundu ve görüşlerini aktardı. İhracatçı birlikleri olmazsa TİM'in de olamayacağı, benzer şekilde TİM olmazsa ihracatçı birliklerinin de yaşayamayacağını vurgulayan Büyükekşi, "Biz siziz, siz bizsiniz" sözünün altını çizdi. Bu doğrultuda Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün, "Birlik ve beraberlik, ölümden başka her şeyi yener" sözünü de anımsatan Büyükekşi, "İhracatçılarımızın sorunlarını çözmek için en üst kademelerle sürekli olarak çalışıyor, bize ilettiğiniz sorunları

büyük bir özveriyle çözüme ulaştırmaya gayret ediyoruz. TİM'in sahip olduğu itibar ile bize aktardığınız sorunların yüzde 90'ını çözüme kavuşturduk. Ancak sizler de birlik ve beraberliğinizi en üst seviyede tutmalı, bizimle birlikte hareket etmelisiniz" tavsiyesinde bulundu. TİM olarak, meselelerini tüm birimleriyle birlikte tartışan, katılımcı ve demokratik bir yapı oluşturmayı amaçladıklarını dile getiren Büyükekşi, ulaşılan sonuç ve önerilen politikalar itibarıyla söylem birliği içinde kararlı ve tutarlı; üyelerinin güvenini kazanmış ve üyeleriyle güçlü bir ihracatçı meclisi olmayı hedeflediklerini vurguladığı konuşmasında, başarının üç altın anahtarını da bu üç başlıkta özetledi.

İhracatçılar cansiperane çalışıyor

Antalya Delegeler Buluşmasını, öz eleştiri yapmak ve güncel ekonomik konuları tartışarak ihracatçı ailesine vizyoner bir yol haritası çizmek için düzenlediklerinin altını çizen Büyükekşi, özellikle ihracatçı birlikleri Genel Kurullarındaki düşük katılımları da eleştirdi ve talep olmayan ihracatçı birliklerinin gerekirse kapatılabileceğini vurguladı. Amaçlarının Türkiye ekonomisinin büyümesi ve kalkınması olduğunu ifade eden Büyükekşi, "Genel Kurullar bizim düğün günümüzdür. Yılda bir kez düzenlenen bu buluşmalara bile katılım bu denli az oluyorsa, burada bir yanlış yapıyoruz demektir. Bunları çözmemiz lazım, yoksa ihracatçı birlikleri

Prof. Dr. Kerem Alkin'e göre, küresel kriz sonrası dünya ekonomisinde yeni normal

- Üretim ekosistemindeki süperonik dijitalleşme, kendi kendine düşünen makineler, robot işçiler,
- İnternetin yaygınlaşmasının sebep olduğu yönetilemez şeffaflaşma (WeakLeaks, PanamaLeaks gibi),
- Küresel yoksullukla mücadeledeki zafiyetin beslediği terör ve mülteci sorunu,
- Dünyada yükselen post modern faşizm ve medeniyetler çatışması riski,
- Küresel ölçekte yaşlanma ve insan kıymetlerinde zor bir gelecek, yükselen yeni bir orta sınıf,
- Küresel iklim değişikliği, arazi ve suyun artan önemi.



için yanlış yargıların oluşmasına müsaade etmiş oluruz” değerlendirmesinde bulundu. İhracatçıların cansiperane çalıştığını da vurgulayan Büyükeşşi, dünyanın her noktasına giden ihracatçı birliklerine teşekkür etti ve “Türkiye’nin kasasına giren her 1 dolar, cari açığın kapatılmasında çok büyük fayda sağlıyor. Hepimizden Allah razı olsun. Ama biz, artık çitayı daha yükseğe koymalıyız. Türkiye’nin dünya dış ticaretinden aldığı payı daha da artırmalıyız. Bunun için de katma değerli üretime, Ar-Ge’ye, inovasyona, tasarıma ve markalaşmaya ihtiyacımız var. TİM olarak biz nasıl 2023 ihracat hedefi belirlediysek, sizlerden ricam, firmalar da kendilerine hedefler koysun. Bu hedeflere ulaşmak için ek-

sikliklerini belirlesin. Birlikte bu eksiklikleri giderelim ve birlikte hareket edelim” dedi. Ekonomi Bakanı Mustafa Elitaş ise sunumunda, 2008 yılında yaşanan küresel krizin etkilerinin halen görülmeye devam ettiğine değindi ve Türkiye’nin bütün olumsuzluklara rağmen büyümeye devam ettiğinin altını çizdi. Bakan Elitaş, özellikle 2014-2015 dönemindeki seçimler ve Türkiye’nin bütünlüğüne yönelik sorunlara rağmen Türkiye ekonomisinin istikrarını koruduğunu anımsattı.

Gelecek, dijital sistemlerde

TİM Genel Sekreteri Dr. H. Bader Arslan’ın TİM Faaliyet sunumu ile devam eden etkinlikte ekonomist Prof. Dr. Kerem Alkin “Türkiye Ekonomisi Nereye Gidiyor?” konulu sunumunda dünya ve Türkiye ekonomisinin sıcak gündemini değerlendirdi; KPMG Türkiye Başkanı Ferruh Tunç ise “İhracat ve Büyüme Inovasyon Aşısı” başlıklı sunumunda daha çok üretmenin, daha uzun vadeli düşünmenin ve rekabet avantajı ortaya koymanın önemine değindi. Tiyatro ve sinema oyuncusu Ziya Kükürt, “Ekili ve Kısa Konuşma” sunumunda ihracatçılara aktardığı iletişim tüyolarında ses eğitiminin ve vücut dilinin önemini vurgularken, ünlü doktor ve bilim insanı Osman Müftüoğlu da “Sağlıklı Yaşam” başlıklı konuşmasında, bilgiye en hızlı ve en kolay erişilebilen çağda olduğumuzu söyledi. Stratejist Ahmet Kasım Han ise “Dünya Nereye Gidiyor?” başlıklı sunumunda küresel politikanın geleceğini belirleyecek trend ve risklerin Türkiye’nin dış



Mustafa ELİTAŞ
Ekonomi Bakanı

Küresel krizin etkilerinin halen devam etmesi, emtia fiyatlarındaki düşük seyir, parite olumsuzlukları ve ihracat pazarlarımızdaki sorunlara rağmen Türkiye ekonomisi, bu zor süreçte büyümeye devam etti.



Mehmet BÜYÜKEŞŞİ
TİM Yönetim Kurulu Başkanı

Delegeler Buluşmasını, öz eleştiri yapmak ve güncel ekonomik konuları tartışarak ihracatçı ailesine vizyoner bir yol haritası çizmek için düzenledik. Bir ve birlik olursak, her zorluğu aşabiliriz.

politikasını ilgilendiren kimi boyutları çerçevesinde bir ufuk turu yaptı. Liderlik ve Yönetim Düşünürü Fazıl Oral da “Birleştirici Liderlik” sunumunda dünyanın gelecek 10 yılda çok hızlı dönüşeceğini dile getirdi ve geleceğin dünyasının, bugünün üreticileri için nasıl riskler barındırdığını özetledi.

Etkinlikler gün boyu sürdü

Delegelerin fikir paylaşımların-

da bulunduğu bir oturumun da olduğu etkinlikte, delege eşleri de eş zamanlı olarak, Farkındalık ve İletişim Uzmanı Neslihan Onur’dan “Başarı için Bireysel Farkındalık” ve Osman Müftüoğlu’ndan “Sağlıklı Yaşam” oturumlarına katıldı. Program, gün boyu süren turnuvalar, EXPO2016 Antalya ziyaretleri, şehir turu, akşam da tiyatro sanatçısı Nilgün Yerli’nin “Yerli Yersiz” oyununun gösterimiyle devam etti.





TEKSTİL İHRACATININ MÜZİSYENLERİ ONURLANDIRILDI

İTHİB, 2015 yılında en fazla ihracat yapan ve "Sanayi musikisinin değerli müzisyenleri" olarak ifade ettiği başarılı firmaları ödüllendirdi. Tekstilin duayen isimlerinin katılımıyla sektör zirvesine dönüşen gecede, 36 firmaya Platin Ödülü, 55 firmaya Altın Ödülü takdim edildi.

A talarımızdan bizlere kalan en değerli mirası olan tekstili, tekstil ihracatçısı rekabetçi bir anlayışla uluslararası pazarda en iyi şekilde temsil ediyor. 2015 yılında 10 milyar dolar ihracatla Türkiye genel ihracatına büyük katkı veren Türk tekstil sektörü, 2023 hedeflerine de sağlam adımlarla ilerliyor. Mustafa Kemal Atatürk'ün de ifadesiyle "Sanayi musikisinin değerli müzisyenleri" tekstil ihracatçıları bu misyonla başarılarına yenilerini ekliyor. Bu kapsamda, Türkiye tekstil sektörünün en büyük çatı örgütü olan İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB), 2015 yılında en

fazla ihracat yapan başarılı firmaları ödüllendirilirken, tekstilin duayen isimlerinin katılımıyla sektör zirvesine dönüşen gecede, 36 firmaya Platin Ödülü, 55 firmaya Altın Ödülü takdim edildi. Gecede Platin Ödül alan firmalar arasında ilk üç sırayı Ak-Pa Tekstil İhracat Pazarlama, Aksa Akrilik Kimya Sanayi ve Kordsa Global Endüstri Ticaret paylaşıyor. Altın Ödül kategorisinde ise Sepa Mensucat Sanayi, İleri Giyim Sanayi ve Polimer Plastik Sanayi ilk üçte yer aldı. İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Güllü ve Yönetim Kurulu Üyelerinin ev sahipliği yaptığı geceye, TBMM çalışmalarından dolayı iştirak edemeyen Ekonomi Bakanı

Mustafa Elitaş'ı temsilen katılan Ekonomi Bakanlığı Bakan Yardımcısı Fatih Metin, Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekşi ile birlikte çok sayıda birlik başkanı, tekstil ve iş dünyasından temsilciler katıldı. Gecede İTHİB tarafından hazırlanan ve sektörün öncüsü 14 sanayicinin anılarını ve görüşlerini paylaştığı "Tekstilin Duayenlerinden Sanayinin Musikisi" adlı belgesel filmin gösterimi de yapıldı. Gecede tekstilin duayen isimleri de unutulmadı. Sektöre verdikleri emeklerinden dolayı duayenlere birer plaket takdim edildi. Ödül törenine katılan duayenler arasında Abdülkadir Konukoğlu, Ahmet Nazif Zorlu ve

Halit Narin gibi sanayiciler de anıları ile geceye renk kattı.

Sanayileşme ruhunu devraldık

Ödül törenindeki konuşmasına şehitleri rahmet ve minnetle anarak başlayan İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Güllü, "Tekstil sektörü olarak biz de onların kutsal görevlerine layık olmaya çalışıyor, daha fazla ihracat, daha fazla istihdam sağlayarak şehit ailelerine sahip çıkmaya ve şehitlerimizin gözünün arkada kalmamasına yardımcı olmaya çalışıyoruz" diye konuştu. Türkiye Cumhuriyeti'nin kurucusu Mustafa Kemal Atatürk ile başlayan tekstilde sanayileşme ru-



hunu devrıldıklarını söyleyen İsmail Gülle, "Günümüzde bizi zirveye taşıyan da işte bu ruhtur" dedi. Geçmişte Türkiye'nin tekstil sektöründen çıkacağı yönünde yapılan değerlendirmelerin sektörü üzdüğünün altını çizen İsmail Gülle, "Türkiye ekonomisinin 2023 hedeflerine adım adım yaklaştığımız bu dönemde, tekstil sektörümüz büyük bir özveriyle çalışıyor. Artan üretim, ihracat

ve istihdam rakamlarına çok önemli katkılar sağlıyoruz. Ülke ekonomisi için katma değer yaratan sektörün daha fazla itibar görmesi gerektiğine inanıyoruz" ifadelerini kullandı.

İnsanlık var olduğu sürece tekstil üretimi devam edecek

Tüm dünyada insanlığın var olduğu sürece tekstil sektörünün de üretimine devam



Fatih METİN
Ekonomi Bakanlığı Bakan Yardımcısı

Türkiye'nin tekstil sektöründen çıkması gibi bir ihtimali yok. Tekstil, Türkiye sanayisinin ve kalkınmasının lokomotifidir. Böyle bir sektörü desteklemek ve daha ileri taşımak görevimiz.



Mehmet BÜYÜKEKŞİ
TİM Yönetim Kurulu Başkanı

Sizler bizim parlayan yıldızımızsınız. Biliyoruz ki, bütün yıldızların tek bir amacı var. Türk Bayrağındaki Yıldızı büyötmek! O yıldız büyödükçe, ülkenin gücü, potansiyeli çok daha belirgin bir şekilde ortaya çıkar.

edeceğine dikkat çeken İsmail Gülle, "Tekstil, Türkiye ekonomisinin lokomotif sektörü olmaya devam edecek. Bizler, bu anlayışla ve büyük fedakârlıklar göstererek yolu-muza devam ediyoruz. İşletmelerimizin sesi, makinelerin çalışması bizlere huzur veriyor" diye konuştu. Sektöre duydukları inançtan dolayı güzide kuruluşlarımızdan SASA fabrikasının Hintli bir yatırımcıya satılmasına karşı çıktıklarını hatırlatan İsmail Gülle, "Çabalarımız sonucunda SASA fabrikası Türk şirketi olarak kaldı" dedi. Aynı şekilde ABD'ye ihracatın nasıl artacağı yönünde de bir rapor hazırladıklarını ve ilgili makamlara sunduklarını konuklarla paylaşan İsmail Gülle, "Önerilerimiz dikkate alındığında, istihdama katkı için değil bir, 10 kişiyi birden işe alırız. Suriyeli işçilerin istihdamına da katkı sağlarız" dedi. İsmail Gülle, konuşmasının sonunda yıllar önce hazır giyime verilen 63. Fasılın tekrar tekstile kazandırılmasını Ekonomi Bakanlığından talep ettiklerini ifade etti.

Amacımız bayrağımızdaki yıldızı büyötmek

"Sizler bizim parlayan yıldızımızsınız" diyerek konuşmasına başlayan TİM Başkanı Mehmet Büyökeksi de "Biliyoruz ki, bütün yıldızların tek bir amacı



İsmail GÜLLE
İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı

Türkiye ekonomisinin 2023 hedeflerine adım adım yaklaştığımız bu dönemde, tekstil sektörümüz büyük bir özveriyle çalışıyor. Artan üretim, ihracat ve istihdam rakamlarına önemli katkı sağlıyoruz.

İHRACATIN YILDIZI

655

FİRMA

36

FİRMA PLATİN

25 milyon dolar üzeri ihracat

55

FİRMA ALTIN

10-25 milyon dolar arası ihracat

82

FİRMA GÜMÜŞ

5-10 milyon dolar arası ihracat

294

FİRMA BRONZ

1-5 milyon dolar arası ihracat

188

FİRMA BAŞARI

500-1 yüz bin

milyon dolar arası ihracat

var. Türk Bayrağındaki Yıldızı büyütme! O yıldız büyüdükçe, ülkenin gücü, potansiyeli çok daha belirgin bir şekilde ortaya çıkar” dedi. Türk İhracatçısını ve üreticisini ülkenin serin direğine benzeten Mehmet Büyükeşçi, “Yaptığınız her bir dolarlık ihracat, ülkemiz için son derece kıymetli. Sizlerin Türkiye’ye getirdiği ihracat geliri tüm Türkiye’yi sırtında taşır” dedi. Tekstil sektörünün gıda ve hazır giyimden sonra en fazla istihdam yaratan sektör olduğuna dikkatleri çeken Büyükeşçi, tekstil sektörünün yüzde 5,5 pay ile en fazla ihracat yapan 6’ncı sektör olduğu bilgisini de paylaştı. İnovasyon ve tasarımın, tekstil sektöründe

çığır açtığını ifade eden Büyükeşçi, sporcular için akıllı kumaşlar üretildiğini ve buna örnek olarak da ABD’deki iki Türk profesör tarafından denizi temizleyen mayo ürettiklerini ve bu mucitleri İnovasyon Haftası İzmir’de konuk ettiklerini söyledi.

Maalesef arzuladığımız yerde değiliz

“Sektörün 2015 yılı ihracatı 8 milyar dolar. 2023 hedefine ulaşmak için yüksek katma değerli üretim şart! Katma değer zincirinde maalesef arzuladığımız yerde değiliz” diyerek konuşmasına devam eden Mehmet Büyükeşçi, “Atılımlar sayesinde, önemli bir başarı



grafığı yakalayacağız. Ödül alan tüm firmalarımızın hepsini teker teker tebrik ediyorum. Başarılarınızın artarak devam etmesini diliyorum” dileklerinde bulundu.

Sanayi musikisinin değerli müzisyenleri

Atatürk’ün sözünden alıntı yaparak konuşmasına başlayan Ekonomi Bakanlığı Bakan Yardımcısı Fatih Metin

DUAYENLERE VEFA

Gecede tekstilin duayen isimleri de unutulmadı. Sektöre verdikleri emeklerinden dolayı duayenlere birer plaket takdim edildi. Ödül törenine katılan duayenler arasında Abdülkadir Konukoğlu, Ahmet Nazif Zorlu ve Halit Narin gibi sanayiciler de anıları ile geceye renk kattı.



- AHMET NAZİF ZORLU
- ABDÜLKADİR KONUKOĞLU
- AHMET HAMDİ TOPBAŞ
- ATILLA ALPTEKİN
- EROL GÜLEN
- ESAT SİVRİ
- HASAN BİLİCİ
- HALİT NARİN
- İSMAİL GÜLLE
- MAHMUT ÇALIK
- MEHMET BALDUK
- M.HANİFİ ÖKSÜZ
- MUSTAFA KIVANÇ
- ÖMER DİNÇKÖK
- ŞEVKET SÜREK
- ZEKERİYA TANRIVERDİ



ise “Sanayi musikisinin değerli müzisyenleri” diyerek ihracatçılara seslendi. Tekstil sektörünün Türkiye ekonomisinin gözbebeği olduğunu ifade eden Bakan Yardımcısı Fatih Metin, Türkiye’nin tekstil sektöründen çıkacağı spekülasyonlarına da son noktayı koydu: “Türkiye’nin tekstil sektöründen çıkması gibi bir ihtimali yok. Tekstil, Türkiye sanayisinin ve kalkınmasının lokomotifidir. Böyle bir sektörü desteklemek ve daha ileri taşımak görevimiz. Sektörde katma değer artırılması için önemli destek modellerini hayata geçirdik ve yenilerini de çok yakında açıklayacağız. Yeni marka

desteklerimiz yolda. Sektörün derdine derman olacak kararları birlikte alacağız.”

Yeni destek modelleri geliyor

2023 hedeflerine giderken yüksek katma değerli ürün üretimi anlayışına hâkim olmamız gerekliliğine vurgu yapan Bakan Yardımcısı Fatih Metin, “Bu işin temel faktörü ki tekstil sektörü bunu başarmıştır; inovasyon, Ar-Ge, markalaşma ve ihracat. Ekonomi Bakanlığı olarak özellikle yeni dönemde sektörün katma değerli ürün üretebilmesi adına daha iyi noktalara gidebilmesi için önemli destek modellerini

hayata geçirdik. Yeni destek modellerini de önümüzdeki dönemde açıklayacağız. Marka desteğimizle alakalı hukuki düzenlememiz yakında sizlerle buluşacak. Turquality®, URGE ve diğer desteklerimiz tüm sektörler tarafından bilinmekte ve beğenilmekte. Tasarımla ilgili istihdam, yurtiçi-yurtdışı seyahat desteği, fuar katılım desteklerimizi devam ettireceğiz” diye konuştu. İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Güllü’yi tebrik ettiğini söyleyen Fatih Metin, sözlerini şöyle sürdürdü: “Sanayi musikisinin değerli müzisyenleri olarak sizlerin gayreti, çabası, üretimi, yatırımı,

oluşturduğu katma değer, istihdam sayesinde ülkemizin refah seviyesini yükseltme adına her alanda yansıması görülüyor. Bu gecenin vefa gecesi olduğunu düşünüyorum. Benim de bulunduğum masada bu sektörün duayenleri bulunuyor. Masada bulunan duayenlerin, yani sanayi musikisinin değerli şeflerini bir kez daha tebrik ediyorum. Çünkü hala konuşurken sektöre başladıkları ilk heyecan gözlerinden okunabiliyor. Dolayısıyla onlarda bu heyecan olduğu sürece bizim siz değerli meslektaşlarla beraber bu heyecan Türk ekonomisine çok olumlu yansıtacak.”







Platin Ödül Alan Firmalar

- 1- AK-PA TEKS. İHR. PAZ. A.Ş
- 2- AKSA AKRİLİK KİMYA SAN. A.Ş
- 3- KORDSA GLOBAL ENDÜST. İPLİK VE KORD BEZİ SAN. VE TİC. A.Ş.
- 4- ZORLU DIŞ TİC. A.Ş
- 5- ZORLUTEKS TEKSTİL TİC. VE SAN. A.Ş.
- 6- KADİFETEK MENSUCAT SAN. A.Ş
- 7- YÜNŞA YÜNLÜ SAN. VE TİC. A.Ş
- 8- ORMO YÜN İPLİK SAN. VE TİC. A.Ş.
- 9- ORMO İTH. İHR. A.Ş.
- 10- GREİF EPS TURKEY AMBALAJ. SAN. VE TİC. A.Ş
- 11- TEKSİS TEKSTİL ÜRÜNLERİ PAZARLAMA A.Ş.
- 12- ÇALIK DENİM TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
- 13- SUNJÜT SUNİ JÜT SAN. VE TİC. A.Ş
- 14- TGS DIŞ TİC. A.Ş.
- 15- KETS TEKS. TURZ. TİC. A.Ş
- 16- BOSSA TİC. VE SAN. İŞLT. T.A.Ş.
- 17- ERSUR TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
- 18- CESUR AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.
- 19- AYDIN MENSUCAT DÖŞEMELİK KUMAŞ SAN. VE TİC. A.Ş
- 20- AYDIN TEKS. TİC. VE PAZ. A.Ş
- 21- PELSAN TEKS. ÜRÜN. SAN. VE TİC. A.Ş.
- 22- KASAR VE DUAL TEKS. SAN. A.Ş
- 23- ERDEMOĞLU DIŞ TİC. A.Ş.
- 24- ÜNVER TEKSTİL KONF. İML. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
- 25- HYOSUNG İSTANBUL TEKS. LTD. ŞTİ.
- 26- ORTA ANADOLU TİC. VE SAN. İŞLET. T.A.Ş
- 27- TÜRKMEN GRUP İTH. İHR. DIŞ TİC. A.Ş.
- 28- ALMODO ALTUNLAR TEKS. SAN. VE TİC. A.Ş
- 29- FLOKSER TEKS. SAN. VE TİC. A.Ş
- 30- BAYDEMİRLER TEKS. SAN. VE TİC. A.Ş
- 31- ALMODO ALTUNLAR DIŞ TİC. A.Ş.
- 32- TORAMAN TEKS. DERİ VE İNŞ. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ
- 33- İPEK İDROFİL PAMUK SAN. VE TİC. A.Ş
- 34- YÜNTEKS TEKS. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ
- 35- DOĞAN TEKSTİL LTD. ŞTİ
- 36- TAHA KARGO DIŞ TİCARET A.Ş.







İŞ DÜNYASININ PATRONLARI İHRACATÇILARI YALNIZ BIRAKMADI

İTHiB'in başarılı ihracatçıları onurlandırdığı gecede iş dünyasının önde gelen patronları ve birlik başkanları da ihracatçıları yalnız bırakmadı. TİM Başkan Vekili Süleyman Kocasert, Zorlu Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Nazif Zorlu, OTİAD Başkanı İlker Karataş, ÇSD Başkanı Bülent İyikülah gibi isimler gecede iş dünyasının ünlü simaları arasında yer aldı.



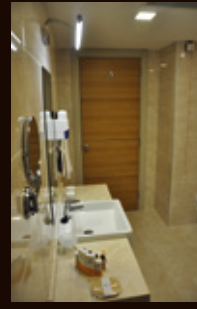


GRAND İTİMAT HOTEL

KONFORLU ODALARI

68 STANDART ODA

3 SUITE ODA



SAFE BOX

Wi-Fi

OTOPARK

ÇAY VE KAHVE İKRAMI

ZENGİN AÇIK KAHVALTI BÜFESİ



ESTETİK GÖRÜNTÜLÜ

TOPLAM 71 ODA

ORGANİZASYONLAR

TOPLANTILAR

DÜĞÜN-NİŞAN-KINA GECESİ

COFFEE BREAK

PAMUKKALE 20 KM.

OTOGAR 5 KM.

HAVAALANI 70 KM.

FORUM ÇAMLIK 1,5 KM.

Tel: 0258 213 18 18 Faks: 0258 213 00 66

E-mail: info@granditimathotel.com

Cumhuriyet Mah. Fevzi Çakmak Bulv. No:205 Denizli

Facebook: /granditimathotel



MODANIN YENİ KELEBEKLERİ KANATLANDI

Bu yıl 24'üncüsü düzenlenen Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması, modanın yeni kelebeklerini kanatlandırdı. Türkiye'nin en köklü tasarım yarışması olan Koza'nın birincisi Tuğçe Demiran olurken, ikinci Gökhan Yavaş, üçüncü ise Müge Aras oldu.

Düzenlendiği ilk günden beri moda endüstrisine yeni tasarımcılar kazandırmak konusunda lokomotif görevi gören Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'nın finali 24 Mayıs akşamı Raffles Hotel'de gerçekleşti. İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) tarafından sektörün tasarım gücüne güç katacak yetenekleri bulup ortaya çıkarmak amacıyla düzenlenen "Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması"nın bu yıl 24'üncüsü düzenlendi. Finale kalan 10 genç tasarımcının koleksiyonlarından parçaları sundukları defile sonrasında sektörün önde gelen isimlerinden oluşan jüri ilk 3 kazananı seçti. Hepsini birbirinden iddialı 10 genç tasarımcının yarıştığı finalde Tuğçe Demiran

birinciliğe değer görülürken, Gökhan Yavaş ikinci, Müge Aras ise üçüncü oldu. Atiye, Begüm Kütük, Zeynep Tosun, Atıl Kutoğlu, Deniz Berdan, Tamer Yılmaz, Derya Açıkgöz, Mehtap Elaidi, Ömer Taviloğlu, Gülden Yılmaz gibi isimlerin de katıldığı gecede moda ve hazır giyim endüstrisinin yanı sıra sanat ve cemiyet hayatının tanınmış simaları bir araya geldi.

Toplamda 600 bin TL ödül

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) tarafından Ekonomi Bakanlığı'nun destekleriyle 24'üncüsü düzenlenen yarışmada birinci, ikinci ve üçüncü olan tasarımcılara toplam 600 bin TL değerinde ödül dağıtıldı. Birinci olan tasarımcı Tuğçe Demiran 1 yıllık yurt-

'24 yılda 240 finalist

Koza, düzenlendiği 24 yıl süresince Türkiye'nin en etkileyici moda arşivini yarattı. Bu yönüyle Türkiye'deki moda endüstrisinin gelişimi ve tarihini temsil eden Koza'nın seçtiği 240 finalist bugün Türkiye'nin en tanınmış moda tasarımcıları olarak kendi markalarını kurdu ya da en önemli moda markalarının tasarım departmanlarını yönetiyor.



1.



2.



3.



600 BİN TL

BİRİNCİYE
20
BİN TLİKİNCİYE
15
BİN TLÜÇÜNCÜYE
10
BİN TLULUSLARARASI
BİR MODA FUARINI
ZİYARETYURTDIŞINDA
1 YILLIK MODA
EĞİTİMİYURTIÇİNDE
1 YILLIK DİL EĞİTİMİİMA'DA İLERİ
DÜZEY MODA
TASARIMI
VE YÖNETİMİ
LİSANSÜSTÜ
DİPLOMA
PROGRAMINA
KATILIMMODA
TASARIMCILARI
DERNEĞİ'NE
1 YILLIK ÜYELİK

dışı eğitim hakkı kazanırken, ilk 3 tasarımcıya ise yurtiçinde 1 yıllık İngilizce dil eğitimi hakkı verilecek. Ayrıca yarışmanın birincisi Tuğçe Demiran 20 bin TL, ikinci Gökhan Yavaş 15 bin TL ve üçüncü Müge Aras 10 bin TL para ödülünün de sahibi oldu. Finaile kalan 10 tasarımcıya ise Moda Tasarımcıları Derneği'ne 1 yıllık üyelik, İstanbul Moda Akademisi'nin ileri düzey programlarından Moda Tasarımı ve Yönetimi Lisansüstü Diploma Programı'na katılım ve sektörlle ilgili uluslararası bir fuara ziyaret hakkı sağlanacak. Jüri başkanlığını İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Cem Altan'ın yaptığı yarışmanın jürisinde Koton Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Gülden Yılmaz, Gizia Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Kutlu, Mudo Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Taviloğlu, Moda Tasarımcısı Özgür Masur, Moda

Tasarımcısı Özlem Kaya gibi isimler yer aldı.

Tasarımla ihracata koşuyoruz

İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi, sonuçların açıklanmasının ardından yaptığı açıklamada rüştünü yıllar önce ispatlayan "Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması"nın 24 yılda sektöre birbirinden iddialı tasarımcılar kazandırdığını hatırlattı. Koza ile tasarım dünyasına adım atan birçok ismin bugün yerli ve yabancı markalar için kreasyonlar hazırladığını söyleyen Hikmet Tanrıverdi, "İHKİB olarak çeyrek asra yakın süredir genç yetenekleri ortaya çıkarmanın ve yaratıcı beyinleri sektöre kazandırmanın hazzını yaşıyoruz. Türkiye'nin en köklü moda tasarım yarışmasında bugüne kadar yüzlerce genci moda endüstrisine kazandırdık. İlk kez Koza'da keşfedilen

gençlerimizin özgün tasarımlarının katkısıyla 30 yıl önce 1 milyar dolar civarında bulunan hazır giyim ihracatımızı 18,7 milyar dolara çıkardık. Sektör için büyük katma değer yaratan tasarımcılarımız sayesinde hazır giyim üretiminden moda üretimine geçiş sürecinde emin adımlarla ilerliyor, 20 milyar dolar ihracata koşuyoruz" ifadelerini kullandı. 2016'nın ilk dört ayında Türkiye'nin genel ihracatı yüzde 8,4 gerilerken tasarım odaklı üretim sayesinde hazır giyim ihracatında yüzde 8 artış yakaladıklarını belirten Hikmet Tanrıverdi, "İnanıyorum ki Koza ile sektöre kazandırdığımız tasarımcılarımızın katkılarıyla hazır giyimde halen 24 dolar olan kilogram başına ihracat gelirimizi 50 doların üzerine taşıyacağız. Dereceye giren genç kardeşlerimizi bir kez daha tebrik ediyor, başarılarının devamını diliyorum" temennisinde bulundu.



Koza finalistleri ile 14 moda bloggeri 12 Mayıs'ta kahvaltıda bir araya geldi. İHKİB Yönetim Kurulu Üyeleri Cem Altan ve Hikmet Ünal'da yer aldığı etkinlikte genç tasarımcılar, Türkiye'nin önde gelen moda bloggerları ile birebir iletişime geçme şansı yakaladı.

1. Tuğçe Demiran

1991 yılında Çorum'da doğan Tuğçe Demiran, Ondokuz Mayıs Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu. Tasarımcı daha sonra İMA'da Moda Tasarımı ve Yönetimi Lisans Programı'nda eğitime başladı.



THE SKIN I LIVE IN

İspanyol yönetmen Pedro Almodavar'ın filminden ilham alarak oluşturduğu koleksiyonun teması ikinci bir deri oluşturmak. Tasarımcı bu ikinci derinin hem vücudu sarışını hem de oversize formlar ile vücuttan uzaklaşabileceğini göstermiştir. Kontrast renkleri ve materyalleri birlikte kullandığı mini bir koleksiyon hazırlamıştır.

2. Gökhan Yavaş

1988 İzmir'de doğan Gökhan Yavaş, 2012 yılında DEÜ GSF Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü'nden mezun oldu. Ardından İMA'da 2013 yılında "Deri Giyim, Ayakkabı ve Aksesuar Tasarımı" ve 2015 yılında "Moda Tasarımı ve Yönetimi" eğitimlerini tamamladı. Stajlarını Özlem Kaya, Mudo, Söktaş firmalarında gerçekleştiren tasarımcı, günümüzde Damat&Tween firmasında tasarımcı olarak çalışmaktadır.



#instaPLASTIC

Yaşamın vazgeçilmezi, anlık çözüm kaynağı, insanların birbirini etkilemesi, değişen güzellik algısı... #lipstick dudaklar. #sexy vücutlar; kadınların değişimle gelen #insta fenomenliğine erkeklerin de ayak uydurması ile beraber #fitness, #body fotoğrafları doğmuştur. Soluk ve sıkıcı hayatlara, canlı tonlarda filtre dokunuşları... Sanal iletişim, #double-life, yapay gerçeklik "dört köşe çerçeve" içerisinde kolaylığa sıkışan, kendini gösterme çabası #exaggerated hayatlar. Plastik yaşamı anlatan bir koleksiyondur.

3.

Müge Aras

1992 yılında Bodrum'da doğan Müge Aras, 2015 yılında Işık Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Moda ve Tekstil Tasarımı Bölümü'nden mezun oldu. Özdoku Tekstil ve Act Tekstil de stajını yapan tasarımcı, günümüzde de Act Tekstil firmasında desen tasarım asistanı olarak çalışmaktadır.



MASH-UP

Mash up; farklı kaynaklardan alıntı yapılması, alınan içeriğin farklı türlerde olması, alıntıların bir araya getirilmesi, yeniden düzenlenmesi ve değiştirilmesidir. Sokak sanatçısı Hush'ın duvar resimlerinde kullandığı özgün ve göze çarpan kolajlarından, süslü tekniklerinden etkilenerek desenlerimi oluşturdum. Ben de Hush'ın desenlerini ve Japon görünümünü kendi koleksiyonuma uyarladım. Uzak Doğu'nun geleneksel kültürüyle Batı'nın modasını karıştırarak yeni bir modern Japon kadını algısı yaratmak istedim.



Atiye



Bülent İyüklah Özkan Karaca İlker Karataş Hikmet Tanrıverdi Gıyasettin Eyüpkoca



Begüm Kütük

GENÇ YETENEKLERİN HEYECANINA ORTAK OLDULAR

Atiye, Begüm Kütük, Zeynep Tosun, Atıl Kutoğlu, Deniz Berdan, Tamer Yılmaz, Derya Açıkgöz, Mehtap Elaidi, Ömer Taviloğlu, Gülden Yılmaz gibi isimlerin katıldığı gecede moda ve hazır giyim endüstrisinin yanı sıra sanat ve cemiyet hayatının tanınmış simaları da bir araya geldi.



Deniz Berdan



Şöbnem Schaefer



Hüseyin Çetin İsmail Gülle Volkan Atik



Ömer Taviloğlu - Hande Çokrak



Derya Açıkgöz



Zeynep Tosun



Gülden Yılmaz



Atıl Kutoğlu

40 Ülkeden 1200 Dünya Markası SON TEKNOLOJİLERİ İLE



ULUSLARARASI TEKSTİL MAKİNELERİ FUARI

1-4 HAZİRAN 2016

www.itm2016.com.tr



Tekstil Makine ve Aksesuar
Satışçıları Derneği
İşbirliği ile



EN UZUN YOLCULUKLAR KÜÇÜK ADIMLARLA BAŞLAR

Ongun ÜLKER
Gizia Tasarımcısı



Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'nın 2008 yılı birincisi Ongun Ülker, şimdilerde tasarım ekibinde yer aldığı Gizia Gate markasında kendi adıyla tasarladığı koleksiyonunun vitrine çıkma heyecanını yaşıyor.

yonuma ilham vermişti. O dönem bizlere sunulan 'İsyan' temasıyla bağdaştırarak bir koleksiyon hazırladım. İsmi de yazının gerçek ismi 'Auro-ra' oldu.

Yarışma sürecinden bahseder misiniz, nasıl hazırlandınız? Koza'ya dair unutamadığınız bir anınız var mı?

Çok heyecanlı ve keyif alarak hazırlandım. Öncesinde üç kere katılarak şansımı fazlasıyla zorladığım bir yarışmayla ilgili anılarım herhalde ayrı bir röportaj konusu olur ama kısacası anılarım arasında asla unutmayacağım bir yerde olduğunu söyleyebilirim. Üniversitede çok eğitim aldık ama her yönde kendimizi geliştirme imkanı bulamadık. O yüzden yarışmanın sonucu kazanmak olmasa da final aşamasına kalan tasarımcılar için yeteneklerini sınamak ve göstermek adına bulunmaz bir fırsat oldu.

Profesyonel olarak neler yapıyorsunuz?

Türkiye'ye döndükten hemen sonra bir dönem Hakan Yıldırım ile beraber çalıştık. Bu da benim için en iyi deneyimlerimden biridir. Sonrasında devlet destekli birkaç projeye katılarak kendi markamı oluşturmanın temellerini attım. Bu sayede ilk kez kendi markamı oluşturarak Londra'da Pure London Fuarı'na katıldım. Gizia ile tanışmam da aslında Koza sayesinde oldu. 2008'de jürinin başkanı, şu anki patronum İsmail Kutlu'ydu. Yarışma sonrasında beni tebrik etti ve hemen orda iş teklifi yaptı. Yarışma sonrası dil eğitimi

ve master derken yollarımız Türkiye'ye döndükten sonra birleşti. Üç senedir Gizia bünyesinde çalışmaktayım ve kendi isimle hazırladığım koleksiyon Gizia Gate mağazasında sektörün bilinen en iyi tasarımcılarla yan yana satışa sunulmak üzere. Profesyonel anlamda kendi adıma doğru zamanda doğru insanlarla attığım en önemli adımdır bu.

Yarışma'nın kariyerinize nasıl bir katkısı oldu?

Tüm bu bahsettiklerimi bir arada düşündüğünüzde bu yarışmanın genç bir tasarımcıya çok iyi bir kapı açtığı tartışılmaz. Bu yüzden herkese tavsiyem bu yarışmada şanslarını denemek olur. Bu yarışma sayesinde çok sağlam bir portfolyo oluşturdum ve sonrasında hayalini kurduğum okulların kapılarını çaldım. Bunlardan biri olan London College of Fashion Design and Technology MA Menswear bölümüne ilk ve tek tam burs alan Türk olarak kabul edildim ve en iyi derece ile bitirdim.

Moda sektöründe kendinizi nerede görmek istiyorsunuz?

Bu kadar eğitim ve deneyimin üzerine doğru zamanda tabii ki kendi markamı oluşturmak isterim ama bunun için çok aceleci değilim. Emin ve sağlam adımlarla küçük başarılar yapmak istiyorum ki zaten kendi koleksiyonumu Gizia Gate'de satışa sunmak zaten bu anlamda büyük bir adım. En uzun yolculuklar küçük adımlarla başlar.

Moda tasarımı alanında kariyer yapmak isteyen genç yeteneklerin endüstriyle buluştuğu en önemli platform hiç şüphesiz Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması... Sektöre kazandırdığı tasarımcılar bugün ya çok önemli bir Türk markasının tasarımcısı ya da uluslararası arenalarda kendi markasıyla takdir edilen isimler. Bu isimlerden biri de Özanay Ongun Ülker... Kendisiyle Koza'dan sonra hayatı nasıl değişti, profesyonel hayatında neler yapıyor bunları konuştuk.

Kendinizden bahseder misiniz?

33 yaşındayım. 2008'de Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü'nden mezun olduktan sonra yüksek lisansımı 2011'de UAL London College of Fashion'da tamamladım.

Eğitimim sırasında en başta İTKİB olmak üzere bir sürü yarışmada ve projede yer alarak, eserlerimi fuarlarda ulusal ve uluslararası fuarlarda sergileme fırsatı buldum.

Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'na katılma fikri nasıl oluştu?

Koza 'Genç Tasarımcılar Yarışması'nı 2008'de kazandım, fakat daha önceki senelerde de katılıp finale kaldığım için zaten haberim vardı. Öğrencilik yıllarımda benimle aynı eğitimi alan-almayan her genç tasarımcının ideali bu yarışmayı kazanmaktı. Bu yüzden üniversite yıllarımda hep bunun hayalini kurdum.

Koleksiyonunuzun teması neydi?

Ünlü yazar George Sand'ın hayatından etkilenerek oluşturduğum karakter koleksi-

26.yil

NEW SPRING PRODUCT
ECEX
T E E T H

www.ecefermuar.com.tr

Ece Fermuar San. ve Tic. A.Ş. Firüzköy Mezarlık Altı Cad. No: 10 Avcılar / İSTANBUL
TEL : 0212 428 23 40 FAX: 0212 428 23 51

 **ECE**
FERMUAR-ZIPPER

EV TEKSTİLİ İHRACATI EVTEKS İLE KOŞUYOR

Düzenlendiği her yıl dünya çapında yankı uyandıran EVTEKS İstanbul Uluslararası Ev Tekstili Fuarı, 22'nci kez sektör profesyonellerini ağırladı.



Alanında dünyanın ikinci en büyük fuarı olan "EVTEKS İstanbul Uluslararası Ev Tekstili Fuarı" 17-21 Mayıs tarihleri arasında 22'nci kez kapılarını açtı. Tülden perde sistemlerine, banyo ürünlerinden uyku ve yatak odası tekstiline, döşemelikten mutfak ve yemek odası tekstiline kadar çok geniş bir ürün yelpazesine sahip olan EVTEKS Fuarı, Türkiye Ev Tekstili Sanayici ve İşadamları Derneği (TETSİAD) işbirliğinde gerçekleştirildi. 2 binin üzerinde markanın ve 140 bin ziyaretçinin katılımı ile gerçekleşen fuarın açılışını Ekonomi Bakanı Yardımcısı Fatih Metin, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekşi, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçı Birlikleri (İTHİB) Başkanı İsmail Gülle, CNR Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ceyda Erem, UTİB Başkanı İbrahim Burkay, Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İş Adamları Derneği (TETSİAD) Başkanı Yaşar Küçükçalık ve CNR Holding Pazarlama Grup Başkanı Reha Tartıcı'nın katılımı ile gerçekleşti. Türkiye'de yıldızı parlayan ev tekstil sektörünün en büyük platformu olan EVTEKS Fuarı, bu yıl ziyaretçi rakamı ile de rekor kırdı. Geçtiğimiz yıl 79 farklı ülkeden, 115 bin yerli ve yabancı profesyonelin ziyaret ettiği EVTEKS Fuarı'nı



Fatih METİN
Ekonomi Bakanlığı Bakan Yardımcısı

Hedefimiz daha fazla ürün satmak değil, daha nitelikli satmaktır. Biz bakanlık olarak 2023 hedeflerine giden yolda her zaman sektörün yanındayız.



Mehmet BÜYÜKEKŞİ
TİM Yönetim Kurulu Başkanı

Türk ev tekstil sektörü 1,8 milyar dolar ihracatla dünya sıralamasında 4'üncü sırada. Sektörümüz, 2016 yılında yüzde 3,3 artış gösterdi.



Yaşar KÜÇÜKÇALIK
TETSİAD Yönetim Kurulu Başkanı

Bizler Türkiye'de ev tekstil üretiminin en katma değerli şeklini yapmaya çalışıyoruz. Artık elimize çanta alıp gitme zamanı bitiyor.

bu yıl 140 bin sektör profesyoneli ziyaret etti. Açık kaldığı beş gün boyunca, ABD, Kanada, Çin, Hindistan, Yunanistan, Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Almanya, Polonya, Rusya, Fas, İngiltere, İsrail, İran ve Türkiye Cumhuriyetlerinden gelen çok sayıda sektör profesyoneli

ağırlayan fuar, aynı zamanda İstanbul, Bursa, Ankara, Gaziantep, Kahramanmaraş, Adana, Kayseri, İzmir, Denizli, Aydın, Manisa, Tekirdağ ve Uşak başta olmak üzere Türkiye'nin dört bir yanından gelen yerli alıcıları da ağırladı. Fuar boyunca dünyaca ünlü trend belir-

leyicileri ve yerli-yabancı tasarımcılar fuarda seminerler de verdi. EVTEKS 2016 organizasyonunun trend alanını, son dört yılda olduğu gibi bu yıl da Nelly Rodi tasarladı. Nelly Rodi trend ofisinin hazırladığı ve ilk kez EVTEKS Fuarı'nda tanıtımı gerçekleştirilen 2017/2018 ev tekstil trendleri ziyaretçilerin beğenisine sunuldu.

Yeni sezon **KOLEKSİYONLARI** Türkiye'de yıldızı parlayan ev tekstil sektörünün en büyük platformu olan EVTEKS Fuarı'nda tüm markalar 2017/2018 ev tekstil koleksiyonlarını ilk kez sergiledi.

Sektörün her zaman yanındayız

Türkiye'de yıldızı parlayan ev tekstil sektörünün en büyük platformu olan EVTEKS'in açılışında konuşan Ekonomi Bakanlığı Bakan Yardımcısı Fatih Metin, ev tekstil sektörünün 1 milyar 600 milyon dolar dış ticaret fazlası vermesinin önemine değindi. AB ülkelerinin ihracat pazarımızda önemli bir yere sahip olduğunu belirten Bakan Yardımcısı Fatih Metin, "İhracatımızın yüzde 60'ını bu ülkelere yapıyoruz. Hedefimiz daha fazla ürün satmak değil, daha nitelikli satmaktır. Biz bakanlık olarak 2023 hedeflerine giden yolda her zaman sektörün yanındayız" dedi.

İnovatif gelişmeler sektörü ileri taşıyor

EVTEKS'in alanında dünyanın en büyük fuarı olma yolunda ilerlediğini belirten TİM Başkanı Mehmet Bü-





yükeksi ise konuşmasında sektörün dünyada ve Türkiye'deki gelişimi, ihracatı ile ev tekstilindeki inovatif gelişmelere değindi. Türk ev tekstil sektörünün 1,8 milyar dolar ihracatla dünya sıralamasına dördüncü sırada olduğunu aktaran Mehmet Büyükeksi, "2015 yılında 1,8 milyar dolar ihracat gerçekleştiren sektörümüz, yüzde 3,3 artış gösterdi. İhracatta Avrupa birincisi olan ev tekstili sektörünün en çok ihracat yaptığı ülkeler ise sırasıyla Almanya, ABD ve Fransa. Sektör en çok havlu ve temizlik bezleri, yatak çarşafı ürün gruplarında ihracat gerçekleştiriyor" ifadelerini kullandı. Mehmet Büyükeksi, dünyada trendlerin değiştiğini, inovasyon ve tasarımın ev tekstili sektörünün vazgeçilmezi olduğunu söyleyerek, dünyada yaygınlaşan inovatif ürünleri ise stres alan çarşaf, zayıflatan çarşaf, ısıyla renk değiştiren çarşaf ve perdelikler, polen ve toz tutmaz ev tekstili ürünleri, ışık ile kendini temizleyen kumaşlar olarak sıraladı. Sektörün 2023 hedefinin 4 milyar dolar olduğunu da hatırlatan Mehmet Büyükeksi, hedefe ulaşmak için sektörün ihracatında her yıl yüzde 10'luk bir artış göstermesinin ulaşılabilir olduğuna vurgu yaptı.

Hedef pazarlarda lokal olmalıyız

Dünyadaki rekabet şartlarının son derece acımasız ve çok rekabetçi olduğunu hatırlatan TETSIAD Başkanı Yaşar Küçükçalık da "Bizler

Türkiye'de ev tekstili üretiminin en katma değerli şeklini yapmaya çalışıyoruz. Artık elimize çanta alıp gitme zamanı bitiyor" dedi. "Ülkemizde eğitilmiş insan gücümüzle hedef pazarlarımızda lokal olmalıyız" diye devam eden Yaşar Küçükçalık, "İlgili sivil toplum örgütleri ile minimum 30 yıllık bir strateji belirlersek, ülkemize çok büyük katkımız olur. Sektör olarak bunu başarmamıza inanıyoruz" dedi. CNR Holding Pazarlama Grup Başkanı Reha Tartıcı da fuarın sektöre sağladığı katma değer bakımından lider olduğunun altını çizerek, "ABD, Kanada, Çin, Hindistan, BAE ve İngiltere başta olmak üzere 140 bini aşkın yabancı profesyonel ziyaretçiyi EVTEKS'te ağırlayacağız" dedi. Sektör temsilcileri konuşmaların ardından stantları dolaştı.



İTHİB, 22'nci EVTEKS Fuarı öncesinde 16 Mayıs tarihinde Dış Ticaret Kompleksi'nde Alım Heyeti programı organize etti. Programa; Azerbaycan, Kırgızistan, Romanya, Ukrayna, Moğolistan, Tunus ve Ürdün'den katılan 15 firma, 9 Türk firmasıyla ikili görüşmeler yaptı. Alım Heyeti daha sonra fuarın açılışına dahil olup, fuarı inceleme fırsatı buldu.

LIGHT AS A
BUTTERFLY
DENİM
MARİTAS



www.MNE.com.tr

MARİTAŞ | DENİM
maritasdenim.com



DERİ FİRMALARI TASARIMCILAR İLE ÜRETİYOR

İDMİB, Türkiye Patent Enstitüsü ve Moda Tasarımcıları Derneği'nin işbirliğiyle tasarımcı ve deri firmalarının bir arada çalışmasını hedefleyen Hezarfen İstanbul Deri Projesi ile marka ve endüstriyel tasarım tescil işlemlerine ilişkin seminer gerçekleştirildi.

İDMİB'in ev sahipliğinde 10 Mayıs tarihinde Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleştirilen Marka ve Endüstriyel Tasarım Tescil İşlemleri ile Hezarfen İstanbul Deri Projesi'ne ilişkin semineri sektörden yoğun ilgi gördü. İDMİB, Türkiye Patent Enstitüsü (TPE) ile Moda Tasarımcıları Derneği (MTD) işbirliğinde yürütülen Hezarfen İstanbul Deri Projesi ile deri firmalarının tasarımcılar ile verimli bir şekilde çalışmalarını hedefliyor. Seminere İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, İDMİB Başkan Yardımcısı Hüseyin Çetin, Moda Tasarımcıları Derneği Başkanı Mehtap Elaidi, Tasarımcı Niyazi Erdoğan, sektör profesyonelleri ve tasan-

rımcılar katıldı. Seminerde TPE Marka Uzmanları Elif Yaşayan Özmen ve Işıl Karataş Yılmaz, Ulusal ve Uluslararası Marka Tescil başlığıyla iki ayrı sunum gerçekleştirdi. Seminerde TPE Proje Koordinatörü Murat Onur da projenin aşamalarını aktardı. Seminerde ayrıca projede yer alan tasarımcılar çalıştıkları firmalar ile ilgili deneyimlerini aktardı.

10 firma 10 tasarımcı ile çalıştı

Deri sektörünün temsilcilerinden ve tasarımcılardan oluşan kalabalık bir katılım ile gerçekleştirilen seminerde markalaşma ve tasarım konularını ele alınarak Türk deri sektöründeki firmalar ile tasarımcıların

buluşmasının önemi vurgulandı. Seminerin ana gündemi olarak Hezarfen İstanbul Deri Projesi ile deri sektöründeki 10 firmada üç ay süre ile devlet destekli olarak tasarımcıların istihdam edilmesinin sektörün özgün ürünler üretebilmesi için önemli bir adım olduğu belirtildi.

İDMİB, tasarım projelerine devam edecek

Türk deri firmalarının markalaşması, özgün tasarımlı ürünler üretebilmeleri ve farkındalık yaratan ürünlerle alternatif pazarlardan daha büyük paylara alabilmeleri için Hezarfen İstanbul Deri Projesi gibi projelerin önemine dikkat çeken

HEZARFEN İSTANBUL DERİ PROJESİ FIRMA TASARIMCI EŞLEŞMESİ

- **Velotus Giyim**
Gökçe Ünal
- **G.R. Deri**
İdil Sansal
- **Mefi Deri**
Ayşe Ezgi Kahraman
- **Çetsan Ayakkabı**
Neşe Yıldız
- **Cabani Ayakkabı**
Nasiye Topay
- **İçten Spor**
Gizem Yavuz
- **Hacci Deri**
Elif Gültekin
- **Acar Basım**
Hanife Celep
- **Ferudun Kundura**
Nazire Kartun



Seminerde TPE Marka Uzmanları Elif Yaşayan Özmen ve Işıl Karataş Yılmaz, Ulusal ve Uluslararası "Marka Tescil" başlığıyla iki ayrı sunum gerçekleştirdi.

İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, İDMİB olarak üyelerine en büyük desteği sağlamaya devam edeceklerini belirtti. Sektörce tasarıma duyulan ihtiyacın önemine dikkat çeken Şenocak, Türk deri sektörünün daha iyi yerlere gelmesi ve dünya deri ihracat pazarından daha büyük pay alabilmesi için bu tür destekleyici projelerin ve bilgilendirici seminerlerin devam edeceğini ifade etti. Ocak ayında başlayan Hezarfen İstanbul Deri Projesi kapsamında 3 ay boyunca 10 tasarımcıyı 10 deri firmasında istihdam ettiklerini belirten Mustafa Şenocak: "Bu proje ile önemli bir sinerji yakaladık. Bu projenin sonuçlarını daha uzun vadede üretimde göreceğiz. Bu kapsamda hem Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, TPE ve Ekonomi Bakanlığı ile çalışmalarımız sürüyor. Bu konuda ciddi destekler var. Birlik olarak tasarım konusunda elimizden geleni yapmaya çalışıyor. Tasarım odaklı çalışmalarımız devam edeceğiz. Sanayicilerimizin de tasarıma daha fazla pay ayırmaları gerektiğinin farkındayız. Hükümetimizce hazırlanan son Ar-Ge paketi ile sağlanan kolaylıklar ile ciddi destekler veriliyor" dedi.

Tasarımın önemi yadsınamaz

Seminerin açılışında bir konuşma yapan Moda Tasarımcıları Derneği Başkanı Mehtap Elaidi, Hezarfen Teknoloji ve Tasarım Geliştirme Projesi'nin geçmişine değindi. Mehtap Elaidi sözlerine şöyle devam etti: "Bizler Ocak 2016'da başlayıp 3 aylık hazırlık sonucunda bu süreçte projeye dahil olduk. Derneğimizin başından beri

ilke olarak edindiği Türkiye'de moda tasarım algısını ve tasarımcı tanımının yerleşmesi için yaptığı çalışmalar çerçevesinde çok önemli bir çalışmaydı bu proje. Bu kapsamda öncelikle 10 firma ile başlandı. 10 firma ile 10 tasarımcıyı eşleştirdik. Tasarımcıların özellikleri ve firmaların ihtiyaçları çerçevesinde bir araya getirdik. Projeyi iki yönlü kazan ve kazan olarak kurguladık. Burada önemli olan bir yandan tasarımcıların staj ötesi bir tecrübeye sahip olmasıydı diğer yandan da firmaların tasarım odaklı üretim yapmalarının faydalı olduğunun görüşünü kavramalarıydı. Bugün müşteri odaklı bir firma olmasanızda tasarımın payı yadsınamaz bir noktaya gelmiş durumda. Projede tasarımcılar ile ilk defa çalışan firmalarda vardı. Kendi tasarım ekibini kuran firmalar da vardı. Yapı-

lan 3 aylık çalışma sonunda çok başarılı bir sürecin sonuna geldiğimizi belirtebilirim. Bundan sonrada başka tasarım projelerinde bir arada olmayı hedefliyoruz."

Hezarfen İstanbul Projesi nedir?

Sınai mülkiyet hakları kullanılarak Türk Patent Enstitüsü tarafından "Türk KOBİ'lerinin İnovasyon Kapasitelerinin Geliştirilmesi" konulu yürütülen proje kapsamında "Hezarfen Teknoloji ve Tasarım Geliştirme Projesi" adı verilerek geliştirilen proje ile KOBİ'lerin ayakta durabilmesine destek olmak hedefleniyor. Başarılı bir inovasyonun olmazsa olmazları arasında yer alan iyi bir girişimci olmak, teknolojiyi yakından takip etmek, müşteri beklentilerine hakim olmak ve esnek cevap verebilmek, iyi bir marka olmak, yenilikçi ve yaratıcı ürünleri tüketici tarafından tercih edilen ve estetik bir şekilde sunmak, Ar-Ge yapmak, Ar-Ge için sunulan finans kaynaklarını takip etmek ve kullanmak gibi özelliklerin KOBİ'ler tarafından sahiplenilmesi ve edinilmesi amacıyla yürütülen projede KOBİ'lere teknoloji - inovasyon taramaları gibi birebir danışmanlık hizmetleri ve eğitimler veriliyor. Danışmanlık hizmeti kapsamında firmalara, ulusal ve



Mustafa ŞENOCAK

İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı

Hezarfen İstanbul Deri Projesi ile 3 ay boyunca 10 deri firmasında tasarımcıları istihdam ettik. Firmalarımız proje ile önemli bir sinerji yakaladı.

uluslararası pazarlarda hedeflere ulaşmak için değişik fikri mülkiyet araçlarının (patent, marka, endüstriyel tasarım, know-how, ticari sır, teknoloji transferi, lisanslama vs.) kullanılması, patent dokümanlarındaki mevcut bilgiler kullanılarak teknik problemlere çözüm bulunması, yeni ürün, teknoloji ve projelerin geliştirilmesi (Ar-Ge ve Ür-Ge Mühendisliği), teknoloji trendleri ve rakiplerin takip edilmesi, firmaların tasarım ihtiyaçlarının belirlenmesi ve tasarımcılar ile buluşmalarının sağlanması konularında bilgiler sunuluyor.





HALI TAMİRCİLERİ SERTİFİKA SAHİBİ OLDU

Türk halı sektörünün çatı kuruluşu İHİB, eğitim projeleriyle sektörü canlı tutuyor. Bu kapsamda gerçekleştirdiği çalışmalara bir yenisini ekleyen İHİB, sektörde halı-kilim tamiri konusunda uzmanlaşma hedefiyle "Halı-Kilim Tamirci Sertifika Programı" nı başlattı.

İHİB, sektör için çalışmayı sürdürüyor. Türk halı sektörüne seviye atlatacak projelerin yanında sektörün var olan eksiklerini gidermek için de kolları sıvayan İHİB Yönetimi, yeni projelerle sektör paydaşlarını rahatlatıyor. Son olarak, Türk halı sektöründe uzun yıllar tamircilik yapan çalışanların uzmanlıklarını sertifikalandırmayı gündemine alan İHİB, gerçekleştirdiği ilk Halı-Kilim Tamirci Sertifika Programı ile 14 kişiye sertifikalarını teslim etti. 9 Mayıs tarihinde Dış Ticaret Kompleksi'nde düzenlenen program kapsamında Belgelendirme Merkezi Belgelendirme Müdürü Neriman Ekinci'nin 2 saat süren ders anlatımının ardından sınava tabi tutulan halı tamircisi 20 adaydan 14'ü yapılan mesleki sınavdan geçerek sertifikalarını almaya hak kazandı. İlk katılımın ardından sertifika alamayan halı tamircileri, 12 Temmuz tarihinde düzenlenecek ikinci programa katılarak sertifikalarını alabilecek. Halı-Kilim Sertifika Programı'nı üç ayda bir düzenlemeyi planlayan İHİB, her programı ihib.org.tr üzerinden yapılan başvurular üzerinden kura ile belirlenen 20'şer kişilik gruplar için düzenliyor. İHİB, bir sonraki prog-

ramın tarihini ise 12 Temmuz olarak belirledi.

Sektörde bir ilk

Türk halı sektörünün önemli bir parçası olan halı-kilim tamiri alanında uzmanlaşmaya oldukça önem veren İHİB, bu bağlamda açmış olduğu "Halı-Kilim Tamirci Sertifika Programı" ile yine bir ilke imza attı. 20 kişilik programa katılım sağlayan ve aldıkları eğitim sonrası sınavda başarılı olan 14 halı-kilim tamircisi sertifikalarını almaya hak kazandı. Halı ve kilim hakkında genel bilgilerin verildiği programda, katılımcılar ayrıca 'Kilim ve halıda bakım ve onarım' başlıklı detaylı bir eğitime de tabi tutuldu. Halı ve

kilim hakkında genel bilgilerin verildiği eğitimde, "Halımın tanımı ve tarihçesi, kilim ve halı dokumada kullanılan iplik çeşitleri ve kaliteleri, boyama, kilim dokuma teknikleri ve halı dokuma" başlıkları altında katılımcılara detaylı bilgi verildi. Bunun dışında, kilim ve halıda bakım ve onarım başlıklı eğitimde ise "Düz el dokuma ve havlı dokumaların tamiri, bakım onarımında kullanılan malzemeler, düz el dokumalar ve havlı dokumalar arasında tamir onarım farklılıkları, halı onarımına etki eden faktörler, kilim tamiri ve çeşitleri, halı tamiri ve çeşitleri ve halıda lokal boyama yöntemleri" gibi başlıklar, gerçekleştirilen su-

numlarla detaylı olarak anlatıldı. İHİB, halihazırda halı tamiri yapan kişilere bu sayede teorik düzlemde de bilgi aktarmış oldu. İHİB Halı-Kilim Tamirci Sertifika Programı'na T.C. veya K.K.T.C vatandaşları katılabiliyor. Başvuru yapan kişinin maliyeye kayıtlı kendi üzerine bir işyerinin olması veya kişinin bir firmada sigortalı çalışıyor olması gerekiyor. Katılımcıların sınavda başarılı olmaları için ise 100 üzerinden en az 80 puan alınması şartı aranıyor. Sınavda başarısız olan kişiler, istemeleri halinde, üç ayda bir düzenlenecek eğitim programlarına dahil olup gerekli başarıyı göstermeleri halinde sertifika almaya hak kazanabiliyor.



İHİB tarafından düzenlenen "Halı-Kilim Tamirci Sertifika Programı"nda, İHİB Denetim Kurulu Üyesi Nihat Yıldız da hazır bulundu.

İSTANBUL 2. ULUSLARARASI AYAKKABI TASARIM YARIŞMASI

Türkiye

Gücü Keşfet

*Hayallerini çiz,
geleceği tasarla!*



TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ

İ D M İ B
ISTANBUL LEATHER AND LEATHER PRODUCTS
EXPORTERS' ASSOCIATION



DERİ
TANITIM
GRUBU

Lisans Kategorileri Birincisine
Toplamda 150.000 TL

Değerinde Yurt Dışı Eğitimi
ve 15.000 TL Para Ödülü

Profesyonel ve Akademisyen
Kategori Birincilerine
50 Vitrin Ödülü

Derimod ve Ayakkabı Dünyası Vitrinlerinde
Tasarımlarını Satışa Sunma Fırsatı ve
15.000'er TL Para Ödülü

Çocuk Kategorisi Birincisine
1.500 TL Para Ödülü

YARIŞMA KATEGORİLERİ

Lisans Öğrencileri

- Kadın Ayakkabıları
- Erkek Ayakkabıları

Profesyonel ve Akademisyenler

- Kadın Ayakkabıları
- Erkek Ayakkabıları

İlkokul, Ortaokul ve
Lise Öğrencileri

- Serbest Kategori

Son Başvuru Tarihi: 20 Haziran 2016

www.ayakkabitasarimyarismasi.com



KANSER RİSKİ TAŞIYAN 141 BİN ÜRÜNE EL KONULDU

EKOTEKS tarafından düzenlenen 9. Uluslararası Tekstil Sempozyumu'nda Ekonomi Bakanlığı ile Gümrük ve Ticaret Bakanlığı yetkilileri ithal ürünlerle ilgili denetim sonuçlarını açıkladı. Sonuçlara göre, son beş yılda gerçekleştirilen denetimlerde bebek ürünü, ayakkabı, oyuncak, kırtasiye ve hazır giyimin de aralarında bulunduğu kanserojen madde içeren ya da güvensiz 141 bin ürüne el konuldu.

Tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de kanserojen madde içeren veya güvensiz ürünler insan sağlığını ciddi boyutlarda tehdit ediyor. Son beş yılda gerçekleştirilen denetimlerde bebek ürünü, ayakkabı, oyuncak, kırtasiye ve hazır giyimin de aralarında bulunduğu 141 bin ürüne çeşitli gerekçelerle el konulurken, önemli bir kısmı imha edildi. İthalatçı firmalara ise

toplam 4 milyon 757 bin TL para cezası kesildi. Tekstil ve Ekolojik Test Araştırma Geliştirme Merkezi'nin (EKOTEKS) düzenlediği 9'uncu Uluslararası Tekstil Sempozyumu'nda Ekonomi Bakanlığı ile Gümrük ve Ticaret Bakanlığı yetkilileri farklı kriterler üzerinden gerçekleştirdikleri sağlığı tehdit eden güvensiz ürünlerle ilgili tarama sonuçlarını açıkladı. Buna göre; Ekonomi Bakanlığı, Riske Dayalı Denetim

Sistemi (RDDS) ile 2015 yılında ithal edilen 14 milyar dolarlık ürün denetledi. Bu denetimlerde 'kirli' çıkan ürünlerin yüzde 49'unu Çin menşeli ürünler oluşturuyor. İç piyasayı denetleyen Gümrük ve Ticaret Bakanlığı verilerine bakıldığında ise 2011'de yüzde 38,6 olan genel güvensizlik oranının denetim sisteminin hayata geçirilmesiyle 2015'de yüzde 2,9'a düştüğü görülüyor. Tekstilde ise 2015'de denetle-

nen 201 bin üründe yüzde 5,9 gibi bir güvensizlik oranıyla karşılaşıyoruz. Hatırlanacağı üzere, önceki yıllarda tekstil sektöründe bu oranlar çok daha yüksekti.

Tekstilde oranlar düşüyor

EKOTEKS tarafından 31 Mayıs tarihinde Dış Ticaret Kompleksi'nde düzenlenen 9'uncu Uluslararası Tekstil Sempozyumu'na sektörün

2015 Denetim Verileri'ne göre ithal edilen kırtasiye, oyuncak ve tekstil ürünlerindeki kanserojen sayıları

57 BİN **74**

DENETLENEN ÜRÜN SAYISI

KIRTASIYE

33.801

GÜVENSİZLİK TESPİT EDİLEN ÜRÜN SAYISI

1.124

GÜVENSİZLİK ORANI (%) **3,3**

OYUNCAK

554.563

GÜVENSİZLİK TESPİT EDİLEN ÜRÜN SAYISI

41.885

GÜVENSİZLİK ORANI (%) **7,5**

TEKSTİL

201.601

GÜVENSİZLİK TESPİT EDİLEN ÜRÜN SAYISI

12.065

GÜVENSİZLİK ORANI (%) **5,9**

değerli isimleri de iştirak etti. Sempozyumun açılışında konuşan İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Hikmet Tanrıverdi, 2015 yılında sadece tekstil, hazır giyim, ayakkabı ve saraciye ürünleri grubunda 14 milyar dolarlık ürünün kanserojen denetiminden geçirildiğini açıkladı. Kontrolsüz ve denetimsiz üretimin, kanser başta olmak üzere insan sağlığını tehdit eden hastalıkları çığ gibi büyüttüğüne dikkat çeken Hikmet Tanrıverdi, fiyat ve yüksek kâr odaklı yaklaşımın, toplum sağlığını hiçe saydığını söyledi. Ekonomi Bakanlığı ile Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın gerçekleştirdikleri denetimlerle kanserojen madde içeren veya güvensiz sayılan ürünlerin ithalatına karşı kalkan görevi üstlendiklerini vurgulayan Hikmet Tanrıverdi, sözlerini şöyle sürdürdü: "Ekonomi Bakanlığımız



Hikmet TANRIVERDİ
İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı

Kontrolsüz ve denetimsiz üretim, kanser başta olmak üzere insan sağlığını tehdit eden hastalıkları çığ gibi büyütüyor.



Nilgün ÖZDEMİR
EKOTEKS İcra Kurulu Başkanı

İthal ürünlerde problemlerle karşılaşabiliyoruz. Tüketicilerimiz satın aldıkları ürünlerin hangi ülkede üretildiğine dikkat etmeli.

Riske Dayalı Denetim Sistemi (RDDS) ile 2015 yılında ithal edilen 14 milyar dolarlık ürün denetledi. Bu denetlemelerde 'kirli' çıkan ürünlerin yüzde 49'unu Çin menşeli ürünler oluşturuyor. İç piyasayı de-

netleyen Gümrük ve Ticaret Bakanlığı verilerine baktığımızda ise 2011'de yüzde 38,6 olan genel güvensizlik oranı denetim sisteminin hayata geçirilmesiyle 2015'de yüzde 2,9'a düşmüş durumda. Sağlık normlarına aykırı ithalata en çok daha dramatik bir düşüşe tanıklık ediyoruz. 2011'de yüzde 53 olan güvensizlik oranının beş yılın sonunda yüzde 3,3'e indiği görülüyor. Tekstilde ise 2015'de denetlenen 201 bin üründe yüzde 5,9 gibi bir güvensizlik oranıyla karşılaşıyoruz. Önceki yıllarda bizim sektörümüzde de bu oranlar çok daha yüksekti. Ancak gerek Ekonomi Bakan-

Kirli ürün sıralamasında ÇİN'den sonra...

2015 yılında tekstil, hazır giyim, ayakkabı ve saraciye ürünleri grubunda 14 milyar dolarlık ürün kanserojen testinden geçirildi. Denetimlerde "kirli" ürün ithal edilen ülkeler listesinde ilk sırayı alan Çin'i Hindistan, Pakistan ve Bangladeş izledi.



■ EKOTEKS tarafından 9'uncusu düzenlenen Uluslararası Tekstil Sempozyumu'na çok sayıda firma katılım gösterdi.



Hazır giyimde de aralarında bulunduğu bebek ürünü, ayakkabı, oyuncak, kırtasiye ürünlerinde 141 bin ürüne çeşitli gerekçelerle el konulurken, önemli bir kısmı imha edildi. İthalatçı firmalara ise toplam 4 milyon 757 bin Türk Lirası para cezası kesildi.

“İğimizin gerekse Gümrük ve Ticaret Bakanlığımızın son 6-7 yıllık denetim performansı son derece sevindirici bir tabloyu önümüze koyuyor. Elde edilen bu başarılı sonuçlara rağmen denetim eleğinin aralıklarını daha da sıkılaştırmamız gerekiyor.”

EKOTEKS İcra Kurulu Başkanı Nilgün Özdemir de tekstil ve hazır giyim üretiminde Türkiye olarak AB'nin bütün kriterlerini yerine getirdiklerini belirterek, “İthal ürünlerde problemlerle karşılaşabiliyoruz. Bu

nedenle tüketicilerimiz satın aldıkları ürünlerin hangi ülkede üretildiğine dikkat etmeleri gerekiyor” dedi.

Oranların gerilemesi sevindirici

Bakanlık olarak yaptıkları denetim sonuçları hakkında bilgi veren Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Daire Başkanı Meral Karaaslan ise 2015’de denetimden geçirilen toplam 2 milyon 608 bin 145 üründen 76 bin 479’unun gü-

vensiz çıktığını, söz konusu ürünlerden sorumlu firmalara 1 milyon 869 bin 619 TL para cezası uygulandığını söyledi. Geçen yıl denetimi yapılan oyuncaklarda güvensizliğin yüzde 7,5 olduğunu söyleyen Meral Karaaslan, bu oranın kırtasiye ürünlerinde yüzde 3,3, tekstilde yüzde 5,9 düzeyinde bulunduğunu ifade etti. 2011-2015 arasındaki beş yıllık dönemde ise 3 milyon 469 bin 118 ürünün denetiminin yapıldığını belirten Meral Karaaslan, “Beş yılda denetimi



yapılan yaklaşık 3,5 milyon üründen 141 bin 164'ünün güvensiz olduğunu tespit ettik. Söz konusu ürünlerle ilgili firmalara toplamda 4 milyon 757 bin 378 lira para cezası uyguladık. Sayılar çok yüksek gibi görünmekle birlikte son beş yılda güvensizlikte çok ciddi bir düşüş olduğunu görüyoruz. 2011'de denetimi yapılan ürünlerde güvensizlik oranı yüzde 38,6 iken 2015'te bu oranın yüzde 2,9'a kadar gerilemesi bizim için sevindirici bir durum. Kırtasiye malzemeleri özelinde baktığımızda güvensizlik oranının beş yılda yüzde 53'ten yüzde 3,3'e kadar düşmesinin özellikle çocuklarımızın sağlığı açısından çok önemli bir gelişme olarak değerlendirilmesi gerektiğini düşünüyorum" ifadelerini kullandı.

Yasaklı madde sayısı 10'a çıktı

Bakanlığının mevzuat düzenlemeleri hakkında da bilgi veren Meral Karaaslan, ürünlerde kullanımı yasak olan tehlikeli madde sayısının 10'a çıkarıldığını açıkladı. Yakın zamana kadar sadece fitalat, azo boyar ve alev geciktiricilerin tehlikeli madde kapsamında değerlendirildiğini hatırlatan Meral Karaaslan, "İlgili tebliğde yapılan değişiklikte kadmiyum, nikel, civa ve arsenik bileşiklerinin de aralarında bulunduğu yedi madde daha tehlikeli kimyasallar listesine alındı. Diğer taraftan bu ayın başında gerçekleştirdiğimiz bir başka düzenleme ile çizgi film karakteri, hayvan, oyuncak şeklinde, yani olduğundan farklı görünen çakmakların satışına yasak getirildi" diye konuştu.

Çin, kirliliğin zirvesinde ilk sırada

Riske Dayalı Denetim Sistemi çerçevesinde yapılan denetim sonuçları hakkında bilgi veren Ekonomi Bakanlığı İthalat Genel Müdürlüğü İthalat Politikalarını İzleme ve Değerlendirme Dairesi Başkanı Alper Sadık Tokgözlü ise geçen sene 14 milyar dolarlık ithal ürün denetlediklerini



İstanbul Teknik Üniversitesi Tekstil Teknolojileri ve Tasarımı Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Bülent Özipek'in moderatörlüğünde Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Daire Başkanı Meral Karaaslan, Ekonomi Bakanlığı İthalat Genel Müdürlüğü İthalat Politikalarını İzleme ve Değerlendirme Dairesi Başkanı Alper Sadık Tokgözlü ile İstanbul Üniversitesi Onkoloji Enstitüsü'nden Prof. Dr. Rasim Meral sağlığı tehdit eden güvensiz ürünlerle ilgili tarama sonuçlarını açıkladı.

Tekstil ürünlerine güvensizlik AZALYOR

Gümrük ve Ticaret Bakanlığı verilerine göre 2011'de yüzde 38,6 olan genel güvensizlik oranı denetim sisteminin hayata geçirilmesiyle 2015'de yüzde 2,9'a düştüğü görülüyor. Tekstilde ise bu oran 2015 yılında denetlenen 201 bin üründe yüzde 5,9 gibi bir güvensizlik oranıyla karşılaşıyor.

söyledi. İncelemeye tabi tutulan 1 milyon 156 bin 179 kalem üründen 14 bin 875'inin incelendiğini söyleyen Alper Sadık Tokgözlü, söz konusu numunelerden 133'ünün "kirlili" çıktığını söyledi. 2009- 2015 arasında kapsayan yedi yıllık dönemde ise beyan edilen toplam 7 milyon 10 bin 185 üründen alınan 88 bin 451 numunedan bin 155'in "kirlili" çıktığını söyleyen Alper Sadık Tokgözlü, kirlili numunelerin kaynak ülkeleri sıralamasında Çin'in açık ara ilk sırada yer aldığını belirtti. "Yedi yıllık denetim sonuçlarına bakıldığında

kirlili numunelerden yüzde 49'unun, yani neredeyse kirlili her iki numunedan birinin Çin'den geldiğini görüyoruz" diyen Alper Sadık Tokgözlü, "Çin'i yüzde 28 ile Hindistan, yüzde 7 ile Pakistan ve yüzde 4 ile Bangladeş izliyor. 'Kirlili' numunelerin kaynak ülkeleri listesinde İtalya'nın da yüzde 1,5 ile beşinci sırada bulunması dikkat çekiyor" dedi.

Uygun olmayan ürünler kanser riski taşıyor

İstanbul Üniversitesi Onkoloji Enstitüsü'nden Prof. Dr. Rasim Meral de özellikle dar gelirli

insanların ucuz olduğu için pazarlarda 3-5 TL'ye satılan giysileri tercih ettiğini ancak bu ürünlerin kanser riski taşıdığını söyledi. Standartlara uygun olmayan ürünlerin deri ve mesane kanseri başta olmak üzere birçok sağlık problemine davetiye çıkardığını anlatan Rasim Meral, şunları söyledi: "Tekstil boyalarında bilinen en büyük kanser tehlikesi azo boyarlar. Çoğunlukla Çin ve Hindistan gibi Uzak Doğu ve Güneydoğu Asya kökenli ülkelerdeki firmalar ucuz, aynı zamanda çok canlı renk vermesi nedeniyle azo boyar maddeyi tercih ediyor. Türkiye'nin de aralarında bulunduğu birçok ülke azo boyarların kullanımını ve ithalatını yasaklamış bulunuyor. Ülkemizde sigaraya karşı başlatılan mücadelenin sonucunda tütün ürünlerine bağlı kanser vakalarında düşüş gözlemleniyor. Tıpkı sigarada olduğu gibi tekstil ürünlerinde kanserojen boyaların kullanımının engellenmesi halinde kanser vakalarında düşüş kaydedeceğimize inanıyorum."

YILLAR	2011	2012	2013	2014	2015	TOPLAM
DENETLENEN FİRMA SAYISI	1.219	515	1.147	5.225	3.194	11.300
DENETLENEN ÜRÜN SAYISI	44.423	27.220	73.672	715.658	2.608.145	3.469.118
GÜVENSİZLİK TESPİT EDİLEN FİRMA SAYISI	77	44	135	327	155	738
GÜVENSİZLİK TESPİT EDİLEN ÜRÜN SAYISI	13.872	3.017	1.888	45.908	76.479	141.164
UYGULANAN İDARİ PARA CEZASI MİKTARI	554.715 TL	148.237 TL	629.993 TL	1.554.814 TL	1.869.619 TL	4.757.378 TL

* Gümrük ve Ticaret Bakanlığı 2015 Denetim Verileri



ŞANLIURFA'NIN PARLAYAN YILDIZI HOSAB

İHKİB, 6.Bölge teşvikleriyle Şanlıurfa'da temelini attığı HOSAB'ı çağdaş ve model bir üretim üssü olarak sektöre kazandırıyor. 2017'nin son aylarında devreye girecek HOSAB için şimdiden 19 firma başvuruda bulundu.



Hikmet TANRIVERDİ
İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı

HOSAB yatırım odaklı ilk küme modeli. Alanın yüzde 55'i kapalı kullanıma ayrıldı. Halen 19 firmamız proje kapsamında yer tahsisatlarını aldı. Bazı firmalarımız inşaata başladı.

Ortadoğu pazarına açılan kritik kapı olan Şanlıurfa, 6.Bölge Teşvikleri ile bölgenin yıldız kenti olarak parlıyor. Türkiye'nin üretimde öncü sektörlerinin başında gelen hazır giyim, teşvikli alanların en avantajlı yerlerinden 6. Bölge'de faaliyete geçireceği modelle yatırımda da örnek olmaya hazırlanıyor. İstanbul Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Hikmet Tanrıverdi, 6'ncı Bölge'de sağlanan olanaklardan yararlanmak amacıyla sektörel anlamda bir ilk oluşturan Şanlıurfa Hazır giyim Organize Sanayi Bölgesi (HOSAB) projesini başlattıklarını açıkladı. Şanlıurfa Organize Sanayi Bölgesi hazır giyim adasında 350 dönüm arazinin katkı payı alınmaksızın sektöre tahsis edildiğini söyleyen Hikmet Tanrıverdi, "HOSAB yatırım odaklı ilk küme modeli. Alanın yüzde 55'i kapalı kullanıma ayrıldı. Halen 19 firmamız proje kapsamında yer

tahsisatlarını aldı. Bazı firmalarımız inşaata başladı" diyor.

5 binin üzerinde istihdam

Birçok bakımdan bir ilk ve diğer sektörlerle rol model olacak HOSAB, sektörel bazda ilk kümelenme projesi konumunda... Ayrıca HOSAB, yatırım teşvik paketi sonrasında da sektörel olarak atılan ilk adım olarak öne çıkıyor. Hikmet Tanrıverdi, 2017 yılının sonuna kadar açılacak olan HOSAB'ın toplam 5 binin üzerinde istihdam yaratacağını söylüyor. Özellikle Şanlıurfa'nın sosyolojik yapısını pozitif anlamda etkilemeye hazırlanan HOSAB'ın kadın çalışanlara da büyük fırsatlar sunacağını belirten Hikmet Tanrıverdi, "Şu anda Urfa Organize Sanayi Bölgesi'ndeki hazır giyim atölyelerinde çalışanların yüzde 40-45'i kadın işçilerden oluşuyor. Kadınların iş hayatına atılması ve ekonomiye katkı sağlamalarını şehirdeki refah düzeyinin artmasını bekliyoruz" diye belirtiyor.

HOSAB'DA YATIRIM AVANTAJI

Sigorta primlerinde işçi hissesinin asgari ücrete karşılık gelen

12yıl süreyle

Gelir vergisi stopajında da asgari ücrete karşılık gelen tutar üzerinden

10yıl süreyle

devlet tarafından karşılanıyor.

HOSAB'IN SOSYAL KATKILARI

- Bölgenin kalkınmasına katkı yapacak
- Refah artışı sağlayacak
- Yerinde istihdam; öteki bölgelere göçü önleyecek, tersine göç başlatacak
- Mesleki eğitimle nitelikli iş gücü yaratacak

Teşvikler sektöre motivasyon sağlıyor

HOSAB Projesi'nin Şanlıurfa'da gerçekleştirilmesinde birçok etken var. Şanlıurfa'nın genç ve çalışmaya elverişli nüfusu, nitelikli işgücü ve düşük işgücü maliyeti, lojistik altyapısı, sektörün temel hammaddesi pamuk üretimi açısından konumu, Gaziantep, Kahramanmaraş ve Adana gibi tekstil üretim merkezlerine yakınlığı açısından sektörel yatırım seferberliğinde avantajlı bir bölge olarak öne çıkıyor. Hikmet Tanrıverdi, 6. Bölge'deki yatırım desteklerinin sektöre motivasyon sağladığını söylüyor. Sürdürülebilir bir rekabet ve markalaşma için sürdürülebilir maliyetlere sahip farklı bir üretim modeli gerektiğinin altını çizen Hikmet Tanrıverdi, "Hükümetin hazırladığı yeni teşvik paketi bu üretim modelinin hayata geçirilmesi için zemin sağladı. Hazır giyim gibi emek yoğun sektörler için, bu yatırım teşvikleriyle yatırım sigorta primlerinde işçi hissesinin asgari ücrete karşılık

Hazır giyim sektörü sadece ihracatta değil üretim ve yatırımda da öncü. Üretimde imalat sanayisi üretimi içindeki yüzde 6,2'lik payı ile gıdadan sonra en büyük sektör iken, istihdamda 490 bini sadece üretimde olmak üzere perakende ve ticaretle birlikte 1.5 milyon kişiye iş ve aş sağlıyor. Bu rakamlarla imalat sanayisi istihdamında yüzde 14, toplam istihdamda yüzde 4,2 payı var. Sektörde az sermaye ile hızlı ve yaygın istihdam yaratmak mümkün. Bin euroluk bir makine yatırımıyla 1,5 kişiye istihdam sağlanıyor. 15 bini ihracatçı olmak üzere küçüklü büyüklü toplam 35 bin işletme sektörde faaliyet gösteriyor. Ülkenin her vilayetinde hatta kasabalarında bile sektör, üretim ve istihdam sağlıyor.

gelen 12 yıl süreyle, gelir vergisi stopajının da asgari ücrete karşılık gelen tutar üzerinden 10 yıl süreyle devlet tarafından karşılanması büyük önem arz ediyordu. Bu teşvik kapsamındaki olanaklar sektöre motivasyon ve yatırım heyecanı getirdi" diye belirtiyor.

Anahtar teslim projeler

Kazan-kazan sonuçlu HOSAB projesi için herkese çağrıda bulunan Hikmet Tanrıverdi, "Gelin, elverin hepimiz kazanalım. Anadolu'yu üretim, İstanbul'u moda ve tasarım merkezi yapalım" diye sesleniyor. Yeni destek modeli olan anahtar teslimi fabrika binası modelinin de sektörü heyecanlandırdığını söyleyen Hikmet Tanrıverdi, "Son dönemde üzerinde çalışılan anahtar teslimi fabrika kurularak tahsis edilmesi şeklindeki destekler sektörümüz açısından çok önemli. Şanlıurfa'daki OSB'de hayata geçirilen örnek kümeleme projesi olan HOSAB'm kapsam içine alınmasını istiyoruz. Çünkü hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe faaliyet gösteren fabrikaların

atıkları evsel atık kapsamında yer alıyor. Bu nedenle belirlecek şehirlerin yerleşim yerlerine yakın, ulaşım imkânları olan yerlerinde, bir küme modeliyle 'ihracat üretim bölgeleri' kurulabilir. Böylece sektörün rekabette öne açılmış olur" ifadelerini kullanıyor.

Ülke ekonomisine ve bölge refahına katkı

HOSAB'da üretime başlayan isimlerden olan İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Urfi Akbalık, üretim maliyetleri açısından Türk hazır giyim sektörünün rakiplerine göre daha pahalı üretim yaptıklarını söylüyor ve bu durumun rekabetçiliği olumsuz yönde etkilediği ka-



Urfi AKBALIK
İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi

'Anadolu'da üretim İstanbul'da ticaret ve moda' temasıyla sektörümüzün rekabetçiliğine önemli katkılar sağlayacak bu proje, bölge refahına ve ülke ekonomisine de ciddi avantajlar sağlayacak.



Harun BAYRAMOĞLU
İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi

Hazır giyim sektörünün teşvikli bölgelere yatırımıyla ilgili bazı beklentileri var. Bunlardan biri de İmalatın alt bileşeni olan ütü, paket gibi fason işleri yapanlar için de bir istisna sağlanması.

naatinde. Bu bakımdan 2012 yılında yürürlüğe giren ve 6. Bölge'de emek yoğun sektörler için ciddi destekler öngören yatırım desteklerinin sektöre motivasyonu sağladığını söyleyen Urfi Akbalık, böylece üretim maliyetlerinin daha avantajlı olduğu bölgelerde üretim yapma ihtiyacına karşılandığını belirtiyor. Proje'nin

'Anadolu'da üretim İstanbul'da ticaret ve moda' temasıyla hazır giyim sektörünün rekabetçiliğine önemli katkılar sağlayacağını ifade eden Urfi Akbalık, bölge refahına ve ülke ekonomisine de ciddi avantajlar kazandıracığının altını çiziyor. Hazır giyim sektörünün teşvikli bölgelere yatırımıyla ilgili bazı beklentileri olduklarını söyleyen İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Harun Bayramoğlu, bu beklentilerden bazılarının şöyle sıralıyor: yüzde 50 yurtiçindeki kullanılmı ş makine alımına veya firmaların ellerindeki makineleri taşımaya müsaade edilmesi ve sadece istihdam teşvikinden yararlandırılması. İmalatın alt bileşeni olan ütü, paket gibi fason işleri yapanlar için de bir istisna sağlanması.

Fabrika imalat alanı hesaplanırken idari ofisler hariç tüm alanların yatırım teşvik belgesi kapsamındaki inşaat alanına dahil edilmesi ve inşaat harcamalarının da KDV istisnasından yararlanmasına imkân sağlanması. Yatırım teşvik belgesi kapsamında yapılacak yatırımlarda belge düzenlenmesi sırasında kısıntı yapılmaması, yatırımcı firmaların yatırım indirimi, istihdam desteği ve faiz desteğinden mahrumiyetine sebebiyet vermekte olup, bu kısıntının sektör realiteleri doğrultusunda esnekleştirilmesi.

Gelin, hepimiz KAZANALIM

Kazan-kazan sonuçlu HOSAB projesi için herkese çağrıda bulunan Hikmet Tanrıverdi, "Gelin, elverin hepimiz kazanalım. Anadolu'yu üretim, İstanbul'u moda ve tasarım merkezi yapalım" diye sesleniyor.





EMR FERMUAR AR-GE VE İNOVASYONLA BÜYÜYOR

Anti bakteriyel fermuarlardan ekstrem fermuarlara kadar birçok inovatif ürün ile küresel bir marka olan EMR Fermuar, 2016 hedefleri doğrultusunda hedef pazarlarında beş ofis daha açmayı planlıyor. Marka aynı zamanda sektörde Ar-Ge ve inovasyon yatırımlarıyla da adından çokça söz ettiriyor.

Yenilikçi, teknolojik, yatırım odaklı, eğitime önem veren ve kaliteden ödün vermeyen yapısıyla birçok küresel markanın onaylı fermuar tedarikçisi olan EMR Fermuar, gerek yerel gerekse de uluslararası alıcılar tarafından büyük ilgi görüyor. EMR Group Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Özpehlivan, fermuarın yanı sıra ürettikleri düğme, perçin, etiket, lastik, dar dokuma ve cırt bant çeşitleriyle müşterilerine birçok farklı ürünü aynı standartlarda sunabilme imkânına sahip EMR Fermuar'ın yurtiçi ve yurtdışı mağaza/ofislerinde yüksek standartta hizmet sunarken kendilerini sürekli yenilediklerini ve denetlediklerini söylüyor. "Her yıl bütçemizin önemli bir kısmını yatırıma ayırıyor, insanların gündelik hayatını kolaylaştıracak teknik ve ergonomik ürünler üretmeye gayret ediyoruz" diyen Ömer Özpehlivan, üretilen ürünlerin yüzde 90'ın üzerinde bir oranda direkt veya dolaylı olarak ihraç edildiğini belirtiyor. Onaylı tedarikçi olmaları

dolayısıyla ülkemizde küresel markalara üretim yapan birçok hazır giyim üreticisinin ürünlerini güven içerisinde kullandığına dikkat çeken Özpehlivan, "Bugün Avrupa'dan tutun, Kuzey Afrika, Balkanlar, BDT ülkeleri, Orta Doğu hatta Hindistan'a kadar kendi oluşturduğumuz satış ağımızla faaliyet gösteriyoruz. Satış stratejilerimizi ülke bazında oluşturuyor, küresel kimliğimizi koruyarak hizmet, fiyat ve kalite dengesi ekseninde satış gerçekleştiriyoruz. Yapılan birçok iç ve dış denetimlerden başarıyla geçmiş onaylı ve sertifikalı bir üretici marka olmamız, satış anlamında bizleri güçlendiren en önemli etkidir. Bu sayede dünyadaki hedef pazarlarımıza dönük kapılar ardına kadar açılmakta ve satışlarımızı daha etkin ve etkili bir biçimde gerçekleştiriyoruz" diye ekliyor.

Anti bakteriyel fermuarlardan hunter fermuarlara kadar...

EMR Fermuar'ın sektörde Ar-Ge ve inovasyon yatırımlarıyla anılan özel bir mar-



Ömer ÖZPEHLİVAN
EMR Group Yönetim Kurulu Başkanı

2016 yılı hedeflerimizi büyüme odaklı planlayarak Cumhuriyetimizin 100'üncü yılında kendi sektörümüzde dünya çapında ilk 10 oyuncu arasına girmiş bir marka olmayı hedefliyoruz.

ka olduğunu beliren Ömer Özpehlivan, "Kendi Ar-Ge departmanımızda geliştirdiğimiz ürünler bugün dünyanın birçok ülkesinde ve birçok farklı sektörde mevcut sorun ve ihtiyaçlara çözüm sunuyor. Şimdiye dek hazır giyim, deri, çanta, ayakkabı, çocuk, ev tekstili, dış mekân, denim, otomotiv, havacılık ve savun-



ma sanayi gibi birçok farklı sektörün ihtiyaçlarına cevap verecek ürünler geliştirdik. Anti bakteriyel fermuarlarımız çocuk ve ev tekstili sektörüne, ağır yıkamaya dayanıklı ekstrem fermuarlarımız bluejean sektörüne, elit fermuarlarımız deri ve hazır giyim sektörüne, hunter fermuarlarımız ayakkabı sektörüne çözüm sunarken, bunlar gibi birçok farklı fermuar dış yapısı geliştirerek sektörel odaklı yenilikler sunmuş olduk. Ürettiğimiz birçok inovatif ürün Şubat ayında katıldığımız Première Vision Paris Fuarı'nda dünyanın her köşesinden gelen alıcılardan büyük ilgi gördü" diyor. Ülke olarak iki seçimden geçtiğimiz ve küresel anlamda ekonomik daralmanın yaşandığı 2015 yılında herşeye rağmen hedeflerini belirli ölçülerde gerçekleştirdiklerini ifade eden Özpehlivan, "Yıl içerisinde Malatya'da kurduğumuz yeni fabrika tesisimiz yatırım anlamında bizleri güçlendirdi. 2016 yılı hedeflerimizi büyüme odaklı planlayarak Cumhuriyetimizin 100'üncü yılında kendi sektörümüzde dünya çapında ilk 10 oyuncu arasına girmiş bir marka olmayı hedefliyoruz. Zaten firmamız Reuters Haber Ajansı'nın küresel anlamda yaptığı sektörel bir araştırmada dünyanın küresel oyuncularına arasına girmeyi başaran tek Türk fermuar firmasıydı. Bu kapsamda daha yapacak çok işimiz olduğunun bilincindeyiz. Bundan dolayı insana yatırımı öncelikli olarak gündemimize almış bulunuyoruz. Ayrıca bu yıl hedeflediğimiz beş ülkede daha ofis açmayı planlıyor, hâlihazırda faaliyet gösterdiğimiz bir dış pazarda ise üretim yatırımı gerçekleştirmeyi amaçlıyoruz" diyor.



www.ONLINETELA.com



KAPALIÇARŞI'NIN HALI USTALARI

Halı denilince akla Kapalıçarşı geliyor. İTKİB HEDEF Dergisi olarak, Kapalıçarşı'nın uzun yıllara dayanan tecrübeleriyle sektörü ayakta tutan firmalarına sayfalarımızda yer veriyoruz. Turizm sektöründe yaşanan sıkıntılara karşın aşkla çalışan halı sektörünün, İHİB'in öncülüğünde zor zamanların altından daha güçlü şekilde kalkacağına inancı tam.



Sait BAYHAN

Sait Bayhan Halıcılık

Sait Bayhan, 1960 yılından beri halıcılıkla uğraşiyor. İhracat ağırlıklı faaliyetleriyle Türk halı sektörüne ve ülke ekonomisine önemli katkı sağlayan Sait Bayhan Halıcılık, halıyla ilgili her türlü faaliyette uzman bir firma olarak öne çıkıyor. Sait Bayhan, kendi ismini verdiği firmasıyla ilgili şunları söylüyor: "1960'da çarşıya geldim. O tarihte başladık halıcılığa ve hala devam ediyoruz. Dışarıyla irtibatımızı ilk günden beri koparmadık. 1938 doğumluyum, 78 yaşımıza gelmişiz ama hala aynı aşkla çalışıyoruz. Avrupa ve Amerika kıtalarına ihracat yapıyoruz. Halı, eski halı üzerine uzmanlığımız. Tüm ürünlerimiz kendi imalatımız. Şirket olarak imal ettiğimiz tüm halı ve kilimleri yurtdışına ihraç ediyoruz, önceliğimiz ihracat. Bu iç pazara çalışmıyoruz demek değil tabii. Ayrıca yurtiçi pazarına da ürünlerimizi pazarlayarak faaliyetlerimize üç şubemizde devam ediyoruz. Kapalıçarşı'da ipek, yün, pamuk olmak üzere her türlü eski halı ve kilim alım satımını gerçekleştiriyoruz. Yanı sıra, diğer şubelerimizde de bitkisel kök boya, klasik, modern ve dekoratif halı imalatı yapıyoruz ve ürünlerimizi sergilediğimiz bir showroomumuz bulunuyor. Halıyla ilgili akla gelebilecek her şeyi yapıyoruz. Buna yıkama, tamir-bakım ve düzeltme-germe işlemleri de dahil. Kısaca faaliyetlerimizi şöyle sıralayabilirim: Her tür eski halı-kilim alım satımı, bitkisel (kök) boya halı-kilim imalatı, klasik-modern-dekoratif halı kilim imatları, sipariş resim veya tasarımların el halısı olarak dokunması, el halılarının ve kilimlerin her türlü tamiri, saçak bakım ve onarımı, el halısı ve kilimlerin yerinden alınarak yıkayıp temizlendikten sonra teslimi. Son olarak, Yönetimdeki arkadaşların hepsi iyi. Sağolsunlar, sektörün paydaşlarını ve geleceğini düşünüyor ve bizlerin çıkarına uygun olarak da çalışıyorlar."

İpek halı denince ilk akla gelen firmalardan Saf İpek Hereke Halıcılık sahibi Hasan Bozdoğan, Türk halı sektörüne yaptığı ihracatla önemli katkı sağlıyor. Özellikle Arap ülkelerine odaklanan Hasan Bozdoğan, firmasını ve hikayesini şu sözlerle tarif ediyor: "Aslen Adıyamanlıyım. Buraya gelişim dayım vasıtasıyla oldu. O zaman Şemsi Şengör'ün yanında işi öğrendik. Çok disiplinliydim. Sayesinde mesleği sevdim ve devam ettim. Daha sonra Arap ülkeleriyle bağlantı kurdum, özellikle Birleşik Arap Emirlikleri ile. 1983'te dükkan açtım. Ondan sonra 1986 yılında Ticaret Odası vasıtasıyla Birleşik Arap Emirlikleri'nde fuara katıldık. Araplarla tanıştık. Müşterilerimizle ilişkilerimizi devam ettirdik ve Türkiye'ye gelmelerini sağladık. Hereke'de halı dokuttuk onlara. İpek olarak Hereke'den alıyoruz. Uzmanlık alanımız da ipek halı üzerine ama aynı zamanda yün halı da üretiyoruz. Bu meslek böyle güzel bir hastalık, halıyı beğenirsen parayı borç edeceksin ve gidip o halıyı alacaksın. Bu işi bilen, halı ve kilimden anlayan kişi için bu meslek bir hastalık. Yani bu işi severek yapıyoruz. İş yapsak da yapmasak da sevgimiz devamlı sürüyor."



Hasan Bozdoğan

Saf İpek Hereke Halıcılık



Mustafa Balta

Balta Halı

Yaptığı ihracatla Türk halısını dünyaya tanıtan bir diğer isim ise Mustafa Balta. Balta Halı olarak özellikle İspanya ve ABD'ye halı ihraç eden Mustafa Balta'nın ürün gamında Hereke ve Kayseri halıları başı çekiyor. Balta, zor zamanlardan geçtiklerini ancak sektör olarak bunu aşacak güçleri olduğunun altını çiziyor: "Her türlü halı alım satımı gerçekleştiriyoruz ancak ipek ve yün halılar ağırlıklı ürünlerimiz. Hereke ve Kayseri halıları ürün portföyümüzde özel bir yere sahip. Halının yanında kilim ve battaniye de bulunuyor. Özellikle İspanya ve ABD başta olmak üzere birçok ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz. Dürüst olmak gerekirse, son zamanlarda epey sıkıntılı günler geçiyoruz. Turizmde yaşanan sorunlar halı sektörünü de vurdu. Bu sancılı süreci İHİB'in de destekleriyle aşmaya çalışıyoruz, biz de daha çok çalışarak bu mücadeleye destek vermeye çalışıyoruz."

1. TEKSTİL AKSESUARLARI TREND VE İNOVASYON ETKİNLİĞİ

1. TEXTILE ACCESSORIES TREND AND INNOVATION EVENT

**TEKSTİL AKSESUARLARI
SEKTÖR FİRMALARININ
KATILIMI İLE 2017 YILI
AKSESUAR TREND
VE İNOVASYON SERGİSİ**

**ASKI, ASTAR, DAR DOKUMA
DÜĞME, ETİKET, FERMUAR
İPLİK, TELA**

23 AĞUSTOS 2016

HILTON BOSPHORUS | 09.30-18.00



KYSD - KONFEKSİYON YAN SANAYİCİLERİ DERNEĞİ
ADRES : GIYIMKENT SITESİ NO:E2-B131 A BLOK NO:33 ESENLER - İSTANBUL
TEL : 0 212 438 12 96 - 97 FAX : 0 212 438 12 98 KYSD@KYSD.ORG.TR

WWW.KYSD.ORG.TR



2017 Yılı
Aksesuar
Trendleri
2017 Accessories Trends

WWW.TRENDINOVASYON.COM



ONLINE TOPTAN SATIŞIN LİDERİ: ddfs.com

İş ve tatili birleştirdiği özgün modeliyle yerli hazır giyim üreticilerini yurtdışından gelen alıcılarla yılda iki kez Antalya'da buluşturan Dosso Dossi, online toptan satışta da zirveyi zorluyor.

Dosso Dossi'nin yurtdışındaki müşterilere internet üzerinden toptan satış yaptığı ddfs.com, yıllık 10 milyon dolar ciroya ulaştı. Her gün yaklaşık 300 yeni ürünün eklendiği site, alıcıya daha ucuz alışverişin yanı sıra zaman tasarrufu da sağlıyor. Dosso Dossi Holding Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Eraslan, ddfs.com ile, piyasa koşullarının çok hızlı değiştiği günümüzde alıcıların en az zaman kaybı ile en uygun maliyetli ürüne ulaşma isteklerini eksiksiz şekilde karşıladıklarının altını çiziyor. Sibiry'a'dan Şili'ye kadar 50 ülkede 3 bin 500 toptan alıcıya hizmet verdiklerini söyleyen Hikmet Eraslan, "İlk üç yıl sadece kadın giyimi alanında faaliyet gösteren ddfs.com, artık erkek giyim ve aksesuarını da portföyüne ekledi. Türkiye'den yurtdışına toptan hazır giyim satışı yapan en büyük site olan ddfs.com'u ziyaret eden alıcı, 60-70 fabrikanın ürünlerini bir arada görme imkânı buluyor. Online satışlarımızda yüzde 5 indirim yapıyoruz. Ayrıca, alıcının ulaşım ve konaklama için harcayacağı paranın da cebinde kalmasını sağlıyoruz. Örneğin, Kazakistan'daki bir müşterimiz İstanbul'a gelmeden ddfs.com'dan alışverişini yaptığında bu yolla en az 2 bin-2 bin 500 dolar tasarruf ediyor" şeklinde konuştu.

Her gün 300 yeni ürün

Avantajları nedeniyle siteye giderek artan bir ilgi olduğunu ifade eden Hikmet Eraslan, "Son bir yılda satışlarımızı yüzde 30 artırdık. Ayda ortalama 25 bin parça ürün satıp 850-900 bin dolar ciro yapıyoruz. Yıllık olarak 300 bin parça ürün satışı ve 10 milyon doların üzerinde bir ciro yakaladık. Bu başarıda Dosso Dossi olarak büyük bölümüyle 10 yıldır çalıştığımız alıcılarımız nezdinde oluşturduğumuz güvenilirliğin ve düzenlediğimiz Dosso Dossi Fashion Show organizasyonumuzun da büyük payı var. Her gün yaklaşık 300 yeni ürün eklenen ddfs.com, dinamik yapısıyla da müşterilerimizden büyük rağbet gö-



Hikmet ERASLAN
Dosso Dossi Holding YK Başkanı

ddfs.com'da yılda 300 bin parça ürün satıp 10 milyon dolar ciroyla online toptan satışın en büyüğü olduk.

rüyor. Online satışta mevcut büyüme potansiyelinin önümüzdeki dönemde artarak devam etmesini bekliyorum" dedi.

Online alışverişin lideri Kazaklar

Hikmet Eraslan, ddfs.com'a en büyük ilgiyi Kazakistan'daki alıcıların gösterdiğini, Kazakistan'ı Kırgızistan ve

Rusya'nın izlediğini söyledi. Türkiye'de üretilen hazır giyim ürünlerine pazar bulmanın artık çok kolay olduğunu vurgulayan Hikmet Eraslan, "Yabancı müşterilerimize dijital platformda toptan ürün almayı öğretiyoruz. Ürün, alıcıya problemsiz teslim edilene kadar bütün sorumluluğu Dosso Dossi olarak biz üstleniyoruz" şeklinde konuştu.



DDFS
Dosso Dossi Fashion Show

*Toptan alışverişin
en hızlı ve kolay adresi*

+90 546 731 01 14
+90 545 731 01 12
ddfsonline

Markalar
BAYAN
BÜYÜK BEDEN
AKSESUAR
İndirimlekler
Yeni Ürün
FKK
S.S.S.
İletişim

MASRAFLARI SİZİN İÇİN SIFIRLADIK!!

YOL MASRAFLARI

KONAKLAMA GİDERLERİ

TRANSFER GİDERLERİ

YEMEK MASRAFLARI

ddfs.com ile 0\$





KESİM HANE OTOMASYONU ÇÖZÜMLERİ



KUMAŞ
SERİM MAKİNALARI



OROX SIRIUS
OTOMATİK KESİM
MAKİNASI

özbilim
TEKSTİL MAKİNALARI SAN. TİC.LTD.ŞTİ.

Gürpınar, Adnan Kahveci Mah. Mehmetçik Cad. Şirin Sanayi Sitesi No: 3/E1 Beylikdüzü-İstanbul/TÜRKİYE
Tel: +90 (212) 855 42 43 - 855 48 78 Fax: +90 (212) 855 36 38 e-Mail: info@ozbilim.com
www.ozbilim.com • info@ozbilim.com



PATRONLAR SIRLARINI PAYLAŞTI

Türkiye'nin önde gelen markalarının yönetim kurulu başkanları, CEO'ları ve üst düzey yöneticileri "Yurtdışı Açılımı Toplantıları"nda buluştu. Markaların uluslararası alandaki rekabet gücünü artırıp, işbirliklerini geliştirmesi planlanan toplantıda, dünya markası olma yolunda yurtdışından marka satın almanın ipuçları paylaşıldı.

Perakende sektörünün yurtdışı açılımı hızlanırken, Türkiye'deki markaların çatı örgütü Birleşmiş Markalar Derneği (BMD), Sosyal İşbirliğiyle, "Yurtdışı Açılımı Toplantıları" ile bu sürece destek veriyor. 16 Mayıs tarihinde Zorlu Center Raffles Otel'in Balo Salonu'nda Türkiye'nin önde gelen markalarının yönetim kurulu başkanları, CEO'ları ve üst düzey yöneticileri bir araya gelirken, BMD Başkanı Sami Kariyo'nun açılış konuşmasını yaptığı etkinlikte, Mavi'nin CEO'su ve BMD Başkan Yardımcısı Cüneyt Yavuz'un moderatörlüğünde Ziyılan Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Ziyılan, Saat & Saat Yönetim Kurulu Başkanı Ramazan Kaya ve Eroğ-

lu Holding Yönetim Kurulu Üyesi Yavuz Eroğlu küresel marka satın almadaki birikimlerini anlattı. Mahfi Eğilmez ise "Türkiye ve Dünya Ekonomisi Nereye Gidiyor?" başlıklı bir sunum gerçekleştirdi. Markaların uluslararası alandaki rekabet gücünü artırıp, işbirliklerini geliştirmesi planlanan toplantıda Mavi'nin CEO'su ve BMD Başkan Yardımcısı Cüneyt Yavuz'un moderatörlüğünde Ziyılan Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Ziyılan, Saat & Saat Yönetim Kurulu Başkanı Ramazan Kaya ve Eroğlu Holding Yönetim Kurulu Üyesi Yavuz Eroğlu global marka satın almadaki birikimlerini paylaştılar. Dünyaya açılan patronlar, "Avrupa'dan marka satın almanın tam zamanı" olduğunu söyledi.

Mağazalaşmaya yönelik bir iştah var

Toplantının açılışında konuşan Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) Başkanı Sami Kariyo, "BMD markaları deyince aklıma bir süredir iştah duygusu geliyor. Yurtdışında marka satın almak ve mağazalaşmaya yönelik hem yurtiçinde hem de yurtdışında son dönemde büyük bir iştah var" dedi. Bu iştahın sadece büyüme noktasında olmaması gerektiği uyarısında bulunan Sami Kariyo, şu ifadeleri kullandı: "Verimlilik ve büyümeyi mutlaka dengelemeliyiz. Son 1,5 yıl geçirdiğimiz en zor dönemlerdendi. Ancak BMD markaları bu zor döneme rağmen iştahını kaybetmedi. Nasıl ki demir dövüldükçe sertleşir ve çelik formuna

ulaşır. BMD markaları da dövüldükçe sertleşip çelikleşiyor. Önümüzdeki dönemde bu iştahın aynı şekilde devam edeceğine inanıyorum."

Avrupa'da marka değilsen, dünya markası değilsin

"Dünya Markası Yolunda Yurtdışından Marka Satın Almak" panelinde konuşan Ziyılan Grup Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Ziyılan, Almanya'da satın aldıkları ve Avrupa'nın ikinci büyük ayakkabı perakende markası olan Reno hakkında bilgi verdi. Reno'nun 6 ülkede 505 mağazasıyla yıllık 550 milyon Euro ciro yaptığını paylaşan Mehmet Ziyılan, "Hedefimiz ilk bir yılı atlattıktan sonra yıllık yüzde 10-15 büyümek"



dedi. Markanın metrekare verimliliğinin zayıf olduğunu söyleyen Ziylan, bunu yükseltmek istediklerini ve bunu yeni mağaza açarak değil, mevcut 505 mağazanın verimliliğini artırarak yapacaklarını belirtti. “iki yıl içerisinde Reno’ya Türkiye’den kendi markalarımız olan Polaris, Kinetix ve Lumberjack’in yerli üretim 10 milyon çift ihracat

yapacağız. Bu da 200 milyon dolarlık ihracat anlamına geliyor” diye konuşan Ziylan, Avrupa ekonomisine de değindi. Avrupa’nın ekonomik açıdan zorda olduğunu söylediğini anımsatan Ziylan, ancak buradaki büyük ülkelerin ekonomisinin kişi başına düşen gelir açısından hala Türkiye’nin çok ilerisinde olduğunu anlattı. Ziylan, sözlerini şöyle sürdürdü: “2023’te dünya markaları arasında 10 Türk firmasının yer alması hedefleniyor. Bunun üç taneisinin perakende sektöründen çıkacağına inanıyoruz. Bunun birisi de bizim markamız olacak. Bunun birisi olmaya adayıyız. Avrupa’dan marka satın alarak yolu kısaltıyoruz. FLO markasını Avrupa’ya götürüp tutundurmak hakikaten büyük mesele ve çok güç. Bu, zaman ve bütçe alır. En kolay yolu Avrupa’ya paraşütle inip mevcut markayı satın alarak bunu gerçekleştirmek. Senin Avrupa’da marka olmadığın müddetçe dünya markası olmadum deme şansın yok.”

Marka alın, cebinizde dursun

Aynı panelde konuşan Eroğlu Holding’in Yönetim Kurulu Üyesi Yavuz Eroğlu da satın aldığı Hollanda menşeli moda devi Mexx hakkında konuştu. Markanın kendi hikâyesini çok değiştirmeden yeni mağazalar açacaklarını söyleyen Yavuz Eroğlu, Türkiye’de bu markanın ma-

ğazalarını açmaya hazırlanacaklarını paylaştı. Avrupa’da açacakları mağaza sayısının daha fazla olacağı bilgisini veren Eroğlu, “Avrupa’da 700-1500 metrekare arasında mağazalar açacağız. Mexx ile birlikte Türk üretimimiz artacak. Türkiye’den çıkan markayı uluslararası marka yapmak zor iş. Ancak bugün Mexx gibi dünya çapında bir markayı alıp çizgisini değiştirmeden daha ileriye götürmek hem Türk üretimi açısından hem Türkiye açısından çok önemli. Çünkü böylece Türkiye bir marka olacak” ifadelerini kullandı. Saat&Saat Yönetim Kurulu Başkanı Ramazan Kaya ise Avrupa’da satılan perakende markalarını Çinlilerin topladığına dikkat çekerek, “Avrupa ticaretinde ciddi sıkıntılar var. Bu ortamdan yararlanabiliriz. Zordaki markalara ilgi göstermeliyiz. Siz de marka alın cebinizde dursun” dedi.

İhracatçıya her şartta tam destek

Yurtdışına açılım destekleri hakkında konuşan Türk Eximbank Genel Müdür Yardımcısı Mesut Gürsoy, ihracat ve marka satın almaya dönük krediler hakkında bilgi verdi. 2015 yılında ihracatçı firmalara 20,1 milyar dolar nakit, 11 milyar dolar da sigorta ve garanti olmak üzere 31,1 milyar dolarlık destek sağladıklarını söyleyen Mesut Gürsoy, firmalara 9 bin dolardan başlayan ve 1 milyar doları geçen bir yelpazede kredi kullandırdıklarını dile getirdi. Gürsoy, 6 bin ihracatçı firma ile çalıştıklarını kaydederek, geçen yıl başvuran firma sayısının yüzde 30 arttığını, bu yıl da aynı oranda artış beklediklerini kaydetti. “Bu



Sami KARIYO
BMD Başkanı

Nasıl ki demir dövüldükçe sertleşir ve çelik formuna ulaşır. BMD markaları da dövüldükçe sertleşip gelişiyor.

bankamıza yönelme bilinirliğimizden kaynaklanıyor” diyen Gürsoy, ihracat yapmak isteyenlerin yanı sıra marka satın almayı düşünenlere de finansman sağladıklarını dile getirdi. Gürsoy, şöyle devam etti: “Yıllık binde 5 faiz oranıyla, üç yıl ödemesiz, 10 yıla varan vade seçenekleriyle kredi imkânı sunuyoruz. Geçmiş dönemde yüzde 13 ile borçlanıp yüzde 6,35 ile ihracatçımıza kredi kullandık. Gerekirse zarar eder ama ihracatçıyı desteklemeye devam ederiz. Yeter ki döviz getirsin.” Eski Hazine Müsteşarı Mahfi Eğilmez de toplantıda “Türkiye ve Dünya Ekonomisi Nereye Gidiyor?” başlıklı bir sunum yaptı. Tasarruf oranının düşüklüğünün Türkiye ekonomisinin bir numaralı sorunun oluşturduğunu vurgulayan Mahfi Eğilmez, “Düşük tasarruf meselesini çözmeden ekonomik dengelemlerini yerli yerine oturtamayacağız gibi görünüyor” diye konuştu.



marka almanın TAM ZAMANI

Cüneyt Yavuz, Murat Demiroğlu, Mehmet Ziylan, Yavuz Eroğlu’nun katıldığı toplantıda “Avrupa’dan marka satın almanın tam zamanı” olduğu vurgulandı.

GÜMRÜKLERDE SIKI TAKİP SÜRÜYOR



Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın paylaştığı verilere göre, bu yılın ilk dört ayında 835 milyon 344 bin TL değerinde malın kaçakçılığı önendi. Ocak-Nisan döneminde bin 371 operasyon gerçekleştirilirken, ele geçirilen eşyalar arasında sigaralar, elektronik malzemeler ve giyim eşyaları göze çarpıyor. Yakalamaların maddi tutarına bakıldığında Diyarbakır 40 milyon TL ile ilk sırada yer alırken, 20 milyon TL ile Ankara ikinci ve 5 milyon TL ile Bursa üçüncü sırada yer alıyor. Diğer yandan, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı geliştirdiği Araç Takip Sistemi ile transit rejimi kapsamında Türkiye'den geçen ve içerdikleri eşyalar bakımından "riskli" ya da "şüpheli" görülen araçları uydu üzerinden de takip ediyor. Önceden belirlenen güzergâhından sapan, hareketsiz kalan veya şüpheli durum sergileyen araçları tespit ederek merkeze bildiren sistem sayesinde geçen yıl riskli görülen toplam 36 bin 724 araç takip edildi. Sistem sayesinde kaçakçılık faaliyetlerinde buldukları tespit edilenlere ceza uygulayan ekipler, bu yılın ilk dört ayında ise yaklaşık 26 bin aracın takibini yaptı.

İLK ÜÇ AYDA 3 BİN 223 PATENT BAŞVURUSU YAPILDI

Türk Patent Enstitüsü verilerine göre, bu yıl ilk çeyreğinde gerçekleştirilen patent başvurularının bin 226'sı yerli, bin 997'si yabancı kişi ve firmalardan geldi. Günlük patent başvuru sayısı 35'i bulurken, TPE'ye söz konusu dönemde yapılan başvurulardan 2 bin 225'ine patent belgesi verildi. Hatırlanacağı üzere geçen yıl bu rakam aynı dönemde 2 bin 321 olarak kayıtlara geçmişti. Diğer yandan, TPE'ye yapılan bin 997 yabancı patent başvurusu içinde Almanya'nın ağırlığı dikkati çekerken, bu ülkeden söz konusu dönemde 454 patent talebinde bulunuldu. Almanya'yı 379 başvuru ile ABD ve 161 başvuru ile İtalya takip ediyor.

BÜTÇE NİSAN AYINDA 5,4 MİLYAR TL FAZLA VERDİ



Maliye Bakanı Naci Ağbal, geçen yılın Ocak-Nisan döneminde 4,1 milyar TL açık veren bütçenin bu yılın aynı döneminde 5,4 milyar TL fazla verdiğini ifade etti. Bütçede beklenmedik yüksek miktarda fazlalığı ise Merkez Bankası sağladı. Hatırlanacağı üzere Merkez Bankası'nın 2015 kârı rekor kırarak 13,8 milyar TL'ye yükselmiş ve Hazine'ye vergi dışında hisse geliri olarak net 9,3 milyar TL aktarmıştı. Bu çerçevede, bütçede diğer gelirler kaleminde bulunan "kamu bankalarından elde edilen temettü gelirleri" içerisinde, nisan ayında 9

milyar 533 milyon TL gelir oluştu. Diğer yandan, bütçe giderleri Nisan 2016'da 44,3 milyar TL, bütçe gelirleri 49,7 milyar TL, faiz dışı fazla ise 8 milyar TL olarak gerçekleşti. Bu yılın ilk dört aylık döneminde ise bütçe giderleri 176 milyar TL, bütçe gelirleri 181,4 milyar TL, faiz dışı fazla ise 24,6 milyar TL oldu. Faiz harcamaları geçen yıl aynı döneme göre yüzde 20 azalarak 19,1 milyar TL olurken, faiz dışı giderler içinde yılsonu hedefine göre en yüksek gerçekleşme 34,6 ile personel giderlerinde yaşandı. Personel giderleri 51,2 milyar TL'ye ulaşırken,

yılın ilk dört ayında yatırım ödeneği ise geçen yıla göre azaldı; sermaye transferleri 1,1 milyar TL ile yüzde 47 düşerken, sermaye giderleri yüzde 35 düşüşle 6,5 milyar TL oldu. Bununla birlikte, bütçe gelirleri yılın ilk dört ayı sonunda geçen yıl aynı döneme göre yüzde 16,2 arttı ve 181,4 milyar TL oldu. Vergi gelirleri yüzde 10 artarak 140 milyar 989 milyon TL olurken, vergi gelirleri içinde en yüksek artış yüzde 25 ile BSMV'de görüldü. Gelir vergisi yüzde 14, Kurumlar Vergisi yüzde 4, dâhilde alınan KDV yüzde 10, ithalde alınan KDV ise yüzde 4,6 oranında arttı.

ARABULUCULUK MÜESSESESİ İŞ YÜKÜNÜ HAFİFLETECEK

Yargıtay Başkanı İsmail Rüşüci Cirit, Yargıtay'ın önemli bir iş yükü olduğunu belirterek, "Her yıl bir milyon dosyanın Yargıtay'a geldiği bir sistemde adaletin sağlıklı işlenmesinin çok zor olduğunu ve bu iş yükünün de hakim ve savcı sayısını artırarak ya da yeni adliyeler veya Yargıtay'a daireler kurularak halledilemeyeceğini çok iyi anlamamız gerekiyor. Arabuluculuk müessesesi bu iş yükü fazlalığını hafifletecek" dedi. Geçmişte yargıya güvenin yüzde 70 seviyelerinde olduğunu bugünlerde ise yüzde 30'lara düştüğünü vurgulayan Cirit, "Bizde ihtiyadi olarak tahkim müesseseleri var ancak buna rağmen vatandaşlarımız yargıya geliyorlar. Arabuluculuk müessesesi var, ancak gitmiyorlar, yargı içerisine

geliyorlar" değerlendirmesinde bulundu ve Yargıtay dairelerindeki iş yükünün fazlalığına vurgu yaparak,

iyi işleyen arabuluculuk müessesinin bu iş yükünü hafifleteceğini belirtti.



SIĞINMACILAR DA İSTİHDAMA KATILYOR



Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, sığınmacı, şartlı sığınmacı, ikincil koruma statüsü sahibi sayılan yabancıların Türkiye’de çalışmalarına ilişkin usul ve esasları belirleyen “Uluslararası Koruma Başvuru Sahibi ve Uluslararası Koruma Statüsü Sahibi Kişilerin Çalışmasına Dair Yönetmelik” i yayımladı. Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren yönetmeliğe göre, sığınmacı veya ikincil koruma statüsü sahibi kişiler bu statünün almasından itibaren bağımlı veya bağımsız olarak çalışabilecek. Bu kapsamda, sığınmacı veya ikincil koruma statüsü sahibinin kimlik belgesi çalışma izni yerine geçecek ve bu durum kimlik belgesine yazılacak. Uluslararası koruma talebinde bulunan ve henüz başvurusu hakkında son karar verilmemiş olan kişiler ile şartlı sığınmacılar ise yetkili makamlardan alacakları başvurularını veya statülerini gösteren kimlik belgeleri ile çalışma iznine başvurabilecekler. Çalışma izni başvuruları e-Devlet Kapısı üzerinden Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı’na yapılacak.

DÜNYANIN PARASI VERGİ CENNETLERİNDE

Birleşmiş Milletler’in yayımladığı bir rapor, 2015 yılında düşük vergi avantajları olan ülkelere dünya genelindeki uluslararası şirketler tarafından 221 milyar dolar aktarıldığını ortaya koyuyor. Bu ülkelerin başında Hollanda ve Lüksemburg yer alırken, İngiliz Virjin Adaları ile Cayman Adaları’na giren para miktarı 72 milyar dolar olarak tespit edildi. Diğer yandan, söz konusu şirketler Hollanda ve Lüksemburg’un 2015 yılının sonlarında vergi yolsuzlukları ile mücadele amaçlı yeni Avrupa Birliği düzenlemelerini kabul etmelerinin ardından, bu ülkelerden milyarlarca doları da geri çekti.



Vergi incelemelerinde ihlal edilen bazı mükellef hakları

Erdoğan KARAHAAN

Yeminli Mali Müşavir

erdogankarahan@istanbulymm.com

Gelişen ekonomik ilişkiler ile doğru orantılı olarak günümüzde ülkelerin vergi incelemelerinde de nitelik ve nicelik olarak büyük artışlar yaşanıyor; ülkelerin vergi denetim birimleri gelişen teknolojiye ayak uydurarak artık çok daha fazla mükellefi çok daha derinlemesine inceliyor. Bu doğrultuda mükellef haklarının korunması ihtiyacı, belki de en çok inceleme aşamasında ihtiyaç duyulan bir olgu olarak karışımıza çıkıyor.

Günümüzde mükellefin evrensel hukuk düzenince tanınması gereken bazı haklarının ihlal edildiğini gözlemliyoruz. Vergi incelemesi sırasında mükellefe tanınması gereken en önemli haklardan bazılarını sıralayacak olursak, orantılılık, çifte inceleme yasağı, dinlenme hakkı ve kendi aleyhine delil verme yasağını sayabiliriz. Bu haklar Anayasa, yasa ve diğer düzenleyici mevzuatta yer bulmalarına rağmen, vergi incelemesi sırasında bu ilkelere bazen kısmen bazen de tamamen uyulmadığı görülüyor.

1-Orantılılık İlkesi: İncelemelerin mükellefin işi ve büyüklüğü ile orantılı bir şekilde tarafsız, adil ve keyfilikten uzak bir şekilde yapılması gerektiğini ifade eder. Bu ilkeye göre inceleme elemanı inceleme konusuna bağlı kalmalı ve bu konu dışında taleplerde bulunmamalıdır. Yine bu ilke gereği incelemeler öngörülen sürelerde sonuçlandırılmalıdır. Orantılılık ilkesi, kötü niyetli bir incelemeyi yasaklar. Oysa ülkemizde son dönemlerde birçok mükellef, subjektif kriterler çerçevesinde vergi incelmeye alınmıştır. Bu kapsamda yapılan birçok incelemede de mali idare keyfi uygulamalara imza atılıyor. Yine bu ilkeye göre inceleme, mevzuatta belirlenen sürede bitirilmelidir. Ancak birçok incelemede görmekteyiz ki incelemeler VUK’un 140/6. Maddesinde sınırlanan sürelerin dışına taşıyor. İnceleme süresi sonuna

kadar bitirilmeyen incelemeler sonunda yapılan tarhiyatların, ne kadar yasal olduğu hususu da tartışma konusudur.

2-Çifte İnceleme Yasağı: Mükellefin bir vergilendirme dönemi bakımından bir kez incelemeye alınmasını ifade eder. Ülkemizde böyle bir sınırlama söz konusu değildir. Aynı mükellef aynı dönem için birden fazla kez incelemeye tabi tutulabilir.

3-Dinlenme Hakkı: Mükellefin hakkındaki her türlü ithama karşı yetkili birimler önünde sözlü ve yazılı olarak kendini ifade edebilme hakkıdır. Bu hakkın temeli adil yargılama hakkına dayanır. İnceleme süresince mükellefin her türlü bilgiyi inceleme elemanından alabilmesi ve bu bilgiler ışığında her türlü savunmayı yapabilmesi gereklidir. Özellikle inceleme sonunda düzenlenen tutanakta müfettiş tespit ettiği ve raporunda yer vereceği tüm hususları tutanağa almalı ve bu hususlar hakkında mükellefin ibraz ettiği tüm yazılı ve sözlü delilleri ve itirazları da dikkate almalıdır. Bunun yanı sıra mükellefe tutanaktaki iddiaları cevaplaması için süre verilmelidir. Yine son tutanak aşamasında inceleme elemanı kanaatini ve yapılacak tarhiyat ve kesilecek cezaları ana hatlarıyla ifade etmelidir. Ancak ülkemizde birçok uygulamada müfettişler, raporlarında inceleme tutanağında yer vermedikleri konular hakkında da tarhiyatlar yapabilmektedirler. Tutanak aşamasında kesinlikle rapor muhteviyatı hakkında bilgi verilmemektedir. Dinlenme talebi hakkı ülkemizde mevzuat olarak düzenlenmiş olmasına karşın uygulamada kendisinden beklenen faydayı gösteremeyen bir müessesedir. Çünkü müfettiş mükellefe raporu vermediği gibi rapor hakkında bilgi de vermemektedir. Bu nedenle dinleme talep eden mükellef neyle suçlandığını bilmediği için kendini dinleme komisyonu önünde savunamamaktadır. Bu durum da söz konusu hakkın kullanım alanını anlamsızlaştırmaktadır.

4-Kendi Aleyhine Delil Sunmama Hakkı:

Bu ilke genel manada Ceza Hukuku alanında da kullanılan evrensel haklardan biridir. Aynı zamanda Anayasamızın 38. Maddesinde de dayanağını bulan bu ilkeye göre mükelleften kendi aleyhine olan bir bilgiyi kendiliğinden vermesi beklenemez. Bu bilgiler, inceleme elemanı tarafından kendisine sunulan defter belge ve vesikalar üzerinden tespit edilmelidir. Kendini Suçlama Yasağı diye de adlandırılan bu hak, aynı zamanda Avrupa İnsan Hakları Sözleşmesi’nde de yer almaktadır. Görüldüğü gibi vergi incelemelerinde bazı konularda acil olarak mükellef hakları doğrultusunda düzenlemeler yapmak, bazı konularda ise var olan düzenlemeleri fiiliyatta işler hale getirmek gereklidir.

İÇ GİYİM TRENDLERİ YAKINDAN TAKİP EDİYOR

Ekonomi Bakanlığı'nın destekleriyle İHKİB tarafından yürütülen İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri Sektöründe Türk Markalarının Uluslararası Rekabetçiliğinin Geliştirilmesi URGE Projesi dâhilinde gerçekleştirilen Trend Eğitimleri semineri büyük ilgi gördü. Sektörün trendleri takip etmesine faydalı olan seminerde iç giyimde İlkbahar/Yaz 2017 & Sonbahar/Kış 2017-2018 sezon trendleri paylaşıldı.

Her sektörde olduğu gibi iç giyim ve yatak kıyafetleri sektöründe de tasarım vazgeçilmez bir unsur. Bu açıdan Ekonomi Bakanlığı'nın destekleriyle İHKİB tarafından yürütülen İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri Sektöründe Türk Markalarının Uluslararası Rekabetçiliğinin Geliştirilmesi URGE Projesi dâhilinde gerçekleştirilen Trend Eğitimleri, proje kapsamında yer alan firmalara ve sektöre artı değer katmaya devam ediyor. 4 Mayıs tarihinde Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleştirilen seminerde İlkbahar /Yaz 2017 & Sonbahar/Kış 2017-2018 sezonları iç giyim ve yatak kıyafetleri sektöründe uluslararası pazarlarda hâkim olan trendler değerlendirildi. Trend semineri, pazarın dinamiklerine ait farkındalıklar ile geleneksel hazrı bir araya getiren dünyaca ünlü trend-setter Carlin Group firması tarafından gerçekleştirildi. Seminerin sunumu Carlin Group Şirketi Başkanı ve CEO'su Edith Keller tarafından yapılırken, Keller, firmaların markalarını geliştirebilecekleri en yeni trend bilgilerini Türk iç giyim sektörü ile paylaştı. İki yenilikçi ve ilham verici sezona ait bilgileri paylaşan Edith Keller, gelecek dönem trendleri hakkında bilgi vermekle kalmayıp aynı zamanda Türk iç giyim ve yatak kıyafetleri sektörünün yaratıcılığını da besleyen

paylaşımlarda bulundu. İç giyim firmaları tarafından oldukça ilgi gösterilen trend seminerinde; İlkbahar/Yaz 2017 sezonuna dair iç giyimde hazır giyim ile buluşması, stil ve marketing alanlarına odaklanma, iç giyimde mood boardlar üzerinden genel bakış, ürün sunumları; Sonbahar/Kış 2017-2018 sezonlarına dair ise stil ve marketing alanlarına odaklanma ve ürün sunumları paylaşıldı. Seminerde Avrupalı markaların en yeni etiketleme ve ambalaj trendleri de firma temsilcilerine aktarıldı.

Aynı dili konuşmak önemli

İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri Sektöründe Türk Markalarının Uluslararası Rekabetçiliğinin Geliştirilmesi URGE Projesi'ni değerlendiren İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Nazım Kanpolat, bu proje sayesinde devlet ile piyasanın aynı dili konuşmaya başladığına dikkat çekti: "URGE Projesi, Ekonomi Bakanlığı'nın çok önemli bir desteği. Eğer doğru kullanılabilirse firmalar açısından da çok doğru bir proje. Fakat şöyle bir örnek vermek gerekirse devletin dili aslında İngilizce dersek, bir teşbih yapıyorum, piyasanın dili de Fransızca. Fakat devletin kullandığı bu dili piyasalar çok doğru algılayamıyor. Bunu da İHKİB gibi bizim değerli kurumlarımız bu projeleri, devletin vermiş olduğu bu destekleri çok

iyi piyasalara anlatabiliyor. Aynı dili kullanmasını birbirlerini iyi anlamasını sağlıyor. Dolayısıyla bizim şu anda yaptığımız URGE Projesi ile örnek verecek olursak iç giyim sektörü bu projeye ciddi anlamda önem verdi. 22 iç giyim firması bu projede yer alıyor. Fakat bunun başarısının en önemli unsuru bence; İHKİB'in burada aracılık yapması. Aradaki devletle olan prosedürleri İHKİB çözüyor. Projeye katılmak isteyen firma bir dilekçe ile katılabiliyor ve diğer bütün işlemleri İHKİB yapıyor. Bu da piyasaların bu projeye daha çok önem vermesine imkân sağlıyor.”

İHKİB prosedürleri aşıyor

Ekonomi Bakanlığı'na ve sekreteriyasına teşekkür eden Nazım Kanpolat, tekstil sektöründe en fazla kullanılan desteğin fuar destekleri olduğunu söylüyor. Oysa ki bakanlığın birçok desteği olduğunu söyleyen Kanpolat, maalesef firmaların bu desteklerden faydalanamadıklarını ya da haberdar olmadıklarını ekliyor. Bunun en önemli sebebinin aynı dili konuşmamak

olduğunu yineleyen Kanpolat, şöyle devam ediyor: “Firmalar prosedürleri görünce bu işlemlerden geri duruyor. Aslında bu projelerden yararlanması gereken firmalar KOBİ'ler. Onların da bu işleri algılayacak sekreteriyası çok güçlü değil. İşte tam da burada İHKİB devreye giriyor. Firmaların bu anlamda işini kolaylaştırıyor. Dolayısıyla iç giyimdeki bu URGE Projesi fazlasıyla ilgi görüyor. Hatta bununla ilgili benim bildiğim en az 20-30 tane firma ikinci bir URGE Projesinin açılmasını bekliyor. Bu anlamda Ekonomi Bakanlığı projelerini İHKİB gibi kurumlar aracılığıyla prosedürleri firmalara daha az yansıtırsa daha çok ilgi görecektir.”

Diğer yandan, sektör olarak Avrupa ülkelerine ihracatta zorlandıklarını belirten Kanpolat, URGE Projesinin Türk markalarının rekabetçiliğini artırma anlamında büyük bir öneme sahip olduğunu ifade ediyor. Sahada ihtiyaç analizi yaptıklarına da değinen Kanpolat, “Uzmanlar tek tek firmaları gezdi. Firmaların ortak paydalarda buluşmasını



Nazım KANPOLAT
İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi

En az 20-30 tane firma ikinci bir URGE Projesinin açılmasını bekliyor. Bu anlamda Ekonomi Bakanlığı'na ve sekreteriyasına teşekkür ediyorum.



Edith KELLER
Carlin Group Şirketi Başkanı ve CEO'su

Tasarımda modern çizgilere yönelmek gerekiyor. Türkiye sınırları aşılıp, çağdaş bir çizgiye yönelmesinde fayda görecektir.

sağladı. Bu da bize gösterdi ki birçok firmanın etiket, paketleme, trendler ve bunlara ulaşım ortak sıkıntıları var. Çok özel ve güzel bir ürün yapabilirsiniz ama onun ambalajını, sunumunu, pazarlamasını doğru yapamazsanız o ürünü doğru fiyatla, doğru pazara, doğru müşteriye ulaştıramazsınız. Bu anlamda ambalajlama önemli bir unsur. Bu konuda ihtiyaç olduğunu da gördük ve tasarımcılardan destek de alıyoruz. Daha sonra biz B2B projeleri yaptık. İran'a gittik ve 400 kişinin katıldığı bir ortak mecra oluşturduk. Burada bir gün boyunca görüşmeler yapıldı ve çok önemli pazarlama stratejisi oluşturduk. Yine Paris'te 15 firma prestijli fuarlardan biri olan Salon International de la Lingerie Fuarı'na katıldık. Tepkiler çok olumlu oldu” diyor.

Tasarımda modern çizgiye yönelmek

Firmaların markalarını geliştirebilecekleri en yeni trend bilgilerini Türk firmalar için paylaşan Carlin Group Şirketi Başkanı ve CEO'su Edith Keller, ayrıca, hazır giyim ile iç giyim sektörlerinin birbirlerini fazlasıyla etkilediklerini de vurguluyor. Bu yıl hem hazır giyim hem de iç giyimde spordan çok etkilendiğini söyleyen Edith Keller, şöyle devam ediyor: “İç giyim, hazır giyim, spor giyim, hatta erkek giyim ve dekorasyon trendleri birbirlerinden fazlasıyla etkilenirler. Çünkü iç içedirler. Bence markaların yapması gereken en önemli şeylerden bir tanesi uyum. Bazı markalar hala bir distribütör, bir tedarikçi ruhu içerisinde hareket edip bütün kitleye aynı şekilde, aynı anda ulaşmaya çalışıyor. Artık bunun mümkün olmadığını anlamak gerekiyor. Hedef kitleyi iyi belirleyip, bunun yanı sıra trendler neler yakından takip etmek ve bunları birbiriyle uyumlu bir şekilde hayata geçirmek gerekiyor. Markalara kişilik kazandırmak, özellikle kalite anlamında kendilerini ön plana çıkarmak gerektiğini düşünüyorum. Modern çizgiye yönelmek gerekiyor. Özellikle Türkiye şu anda bu sınırdadır. Bu sınırı aşılıp daha modern, daha çağdaş bir çizgiye yönelmesi daha faydalı olur.”



BEKLENMEYEN RENKLERİN HAZZI

Sezonun öne çıkan parçaları ve renkleri, iç giyim sektörünü şaşırtan türden bir gelişme. İç giyimde kullanılacak beklenmedik renkler, adeta tenimize birer hediye... İşte iç giyimde 2017-2018 İlkbahar/Yaz Trendleri...



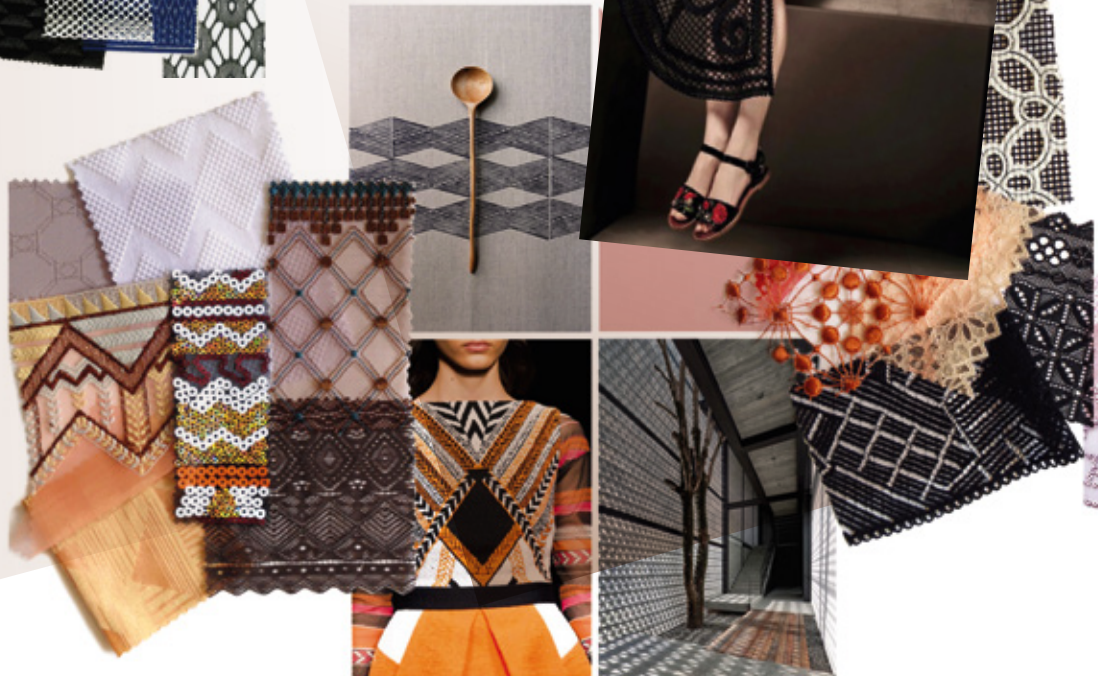
Souffle Breeze

Dinlenme ve dayanıklılık fikirlerinin öne çıktığı temada ağ ve file kullanımı oldukça fazla. Modada çok önemli bir renk olan mavi, bu temada değerini yüceltiyor. Renk gamında sarı, pembe ve turuncu da var ama dediğimiz gibi mavi çok ön planda. Ağ ve fileler, dekoratif olarak kullanımın yanı sıra transparan olarak kullanımı da tercih ediliyor. Farklı filelerin karışımı var. Üçgen detaylar öne çıkıyor. Yüksek belli külotların dikişsiz olması sportif bir hava katıyor.



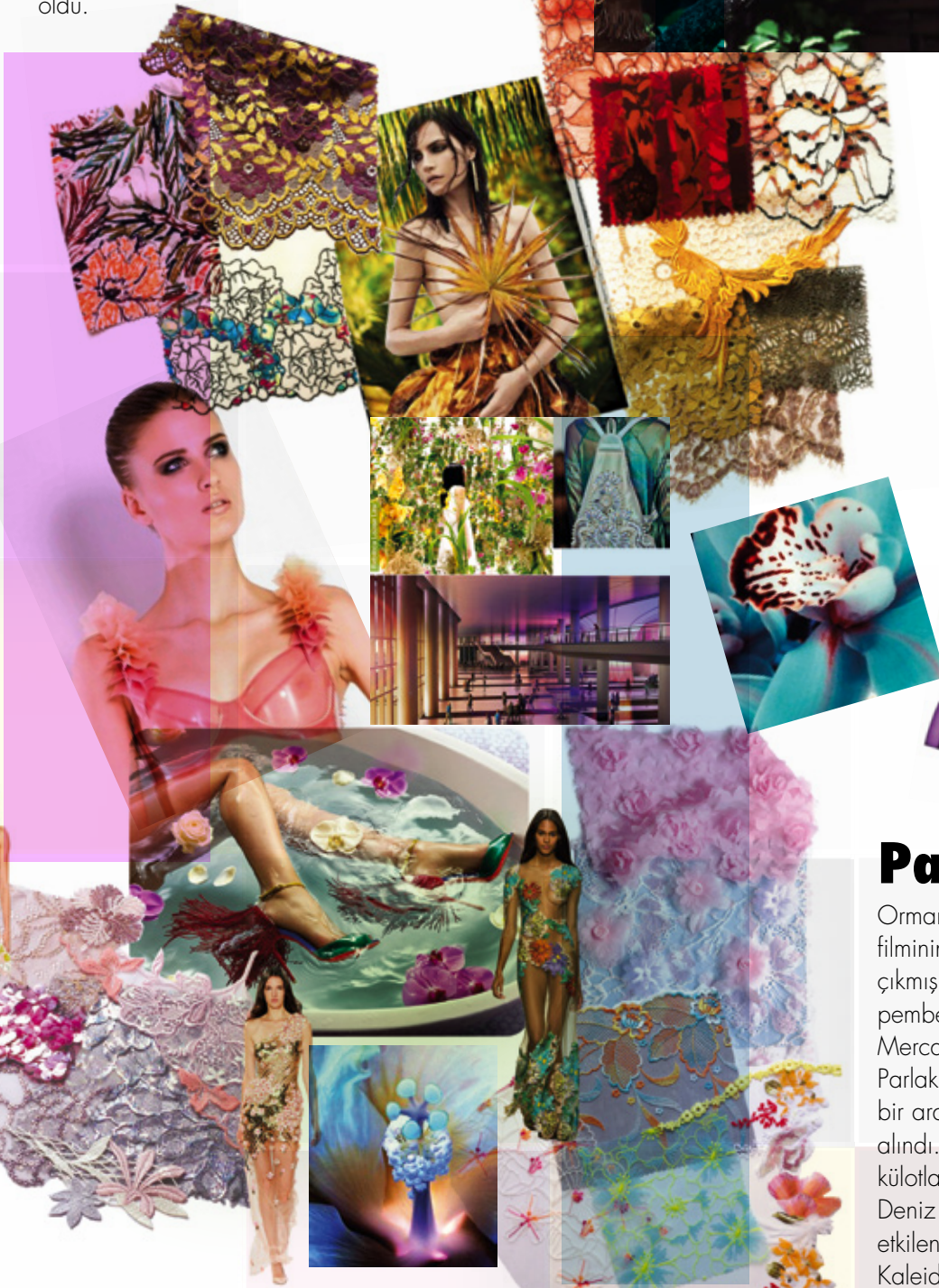
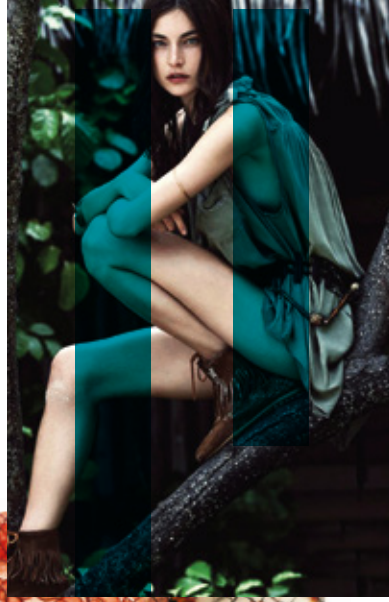
Cosmopolitan

Bu temada yeni bir seyahat anlayışı vurgulanıyor. Pembe ve koyu siyahlar renk gamında yer alıyor. Çiçek desenlerinin garfik çizgilerle birleştiğini görüyoruz. Tek parça olarak gördüğümüz ürünler var. Çok büyük kurdelaların ya sırt kısmında ya da askılarda kullanıldığını görüyoruz. Yüksek bel kullanımı burada da var. Üçgen mayoları fazlasıyla görüyoruz. Dantel ve file bu temada birlikte kullanılıyor.



Parcurs - Tracks

Kentsel bir tema fakat sanki şehrin içinde tatildeymiş gibi yaşama anlayışı hâkim. Püskül kullanımı öne çıkıyor. Bu temanın öne çıkan renkleri ise bejler, pembe ve yeşil. Dantellerde bitkisel dövme motifleri var. Hindistan'a has ve hippi desenler özellikle sütyenlerin alt kısımlarında kullanılıyor. Junior havası var ürünlerde. Külot artık pamuklu da olsa seksi bir model büründüğünü görüyoruz. Hazır giyimde kol altlarının geniş çalışılmasıyla seksi ama rahatsız edici olmayan sütyenlerin kullanımı yaygınlaştı. Bralet adını alan bu sütyenler, yukarıdan giyilen ve kopçasız. Küçük göğüslü kadınların tercihi olan braletler, trend oldu.



Paradise

Orman desenleri ön plana çıkıyor. Avatar filminin renklerini görüyoruz. Cennetten çıkmış çiçekleri görüyoruz. Deniz mavisi, pembe ve yeşiller bir arada kullanılıyor. Mercan adasındaymış hissi veriyor renkler. Parlak güpürlerin kullanımı hacimli dantellerle bir arada. Hawaii çiçeklerinden ilham alındı. Özellikle hem sütyenlerin hem de külotların yan taraflarında kullanımı var. Deniz kabuklarının sedefli görünümünden etkileniliyor. Simetrik kesim var. Kaleidoscopic görünüm sportif hava katıyor.

ŞAŞIRTMAYA DEVAM EDEN TRENDLER

Yaz sezonunda kendini gösteren beklenilmeyen renkler ve tasarımlar sonbahar ve kış sezonlarında da etkisini sürdürüyor. İç giyimde şaşırtan 2017-2018 Sonbahar/Kış Trendlerine hazır mısınız?

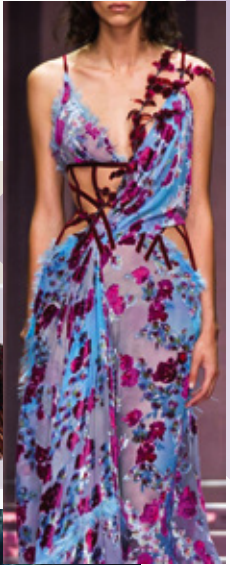
Fast Lane Horse Piste

Yaz sezonunda başlayan spor etkisi kışın da devam ediyor. Pembe, yeşil, mavi, siyah çok fazla kontrast kullanılıyor. Dantellerde parlaklık ve balıksırtı kullanımı var. Ürünlere 3 boyut havası verilmek isteniyor. Cesur alınımlı görünümler var. G-string sahnelere dönüyor. İç giyimi couture hale getiren danteller olacak.



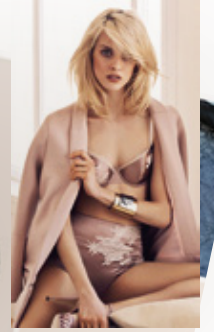
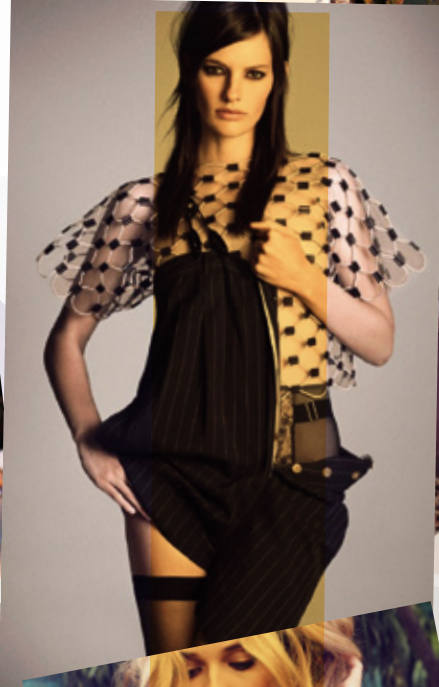
Apparat Finery

Masaldaymış gibi hissetme ve doğayı tekrardan keşfetme var. Orman renklerine uyan tonlar var. Romantik bir tema... Yeşil, mavi, koyu mavi, mor, koyu pembe, kahve renklerini görüyoruz. Ağaç yapraklarının kullanımı yaygın. Günlük hayatta lüksün kullanımı var. Maksii özelliklerde gecelik var. Bolero kullanımı var.



Terra

Kadinsılık var ama inovasyon ve teknoloji unutulmuyor. Şehirde kır görüntüsü öne çıkıyor. Buğday renkleri, sıcak renkler öne çıkıyor. Buğday, bitki, ovaların ya da uçaktan görülen desenler yansıyor. Makyajda kullanılan kontür tekniği iç giyimde kullanılıyor. Çift askılar öne çıkıyor ama tek gibi bitiyor.



Rhapsody

Sanat ve romantizm öne çıkıyor. Pastel renkler çok. Küllü renkler koyu renklerle kullanılıyor. İşlemli objeler iç giyime yansıyor. Jupon görünümü var. Renk kullanımları farklı. Ön veya arka tarafta kolye görünümü, boyundan göğse kadar iniyor.

GELENEĞİN 'İZ'İNDE GELECEĞİ TASARLADILAR



Binlerce yıllık geleneğe sahip olan Anadolu toprakları, el sanatları ile çağdaş moda tasarımcılarına deniz feneri olmaya devam ediyor. Türkiye'de hazır giyim ihracatının öncüsü İHKİB, moda endüstrisinin önemli eğitim kurumu İMA ve Dice Kayek'in yaratıcısı Ece Ege'nin sanat yönetmenliğinde "Türk El Sanatları Koleksiyon Projesi"ni hayata geçirdi. Tasarımcıların kökleriyle bağlarını güçlendirmek, Türkiye'nin farklı yörelerinin geleneksel el sanatlarının yeniden canlandırılması ve yaşatılması amacıyla yola çıkan Türk El Sanatları Koleksiyon Projesi kapsamında, İMA Moda Tasarımı ve Teknolojisi Lisans Programı ve Moda Tasarımı ve Yönetimi Lisansüstü Diploma programlarından seçilen beş öğrenci, Anadolu el sanatlarını araştırdı ve iki ay süren yoğun bir çalışmanın ardından iğne oyası, tel sarma, tel kırma, sedef kakma, çeşm-i bülbül sanatlarını kullanarak 15 sunum hazırladı. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın eşi Emine Erdoğan'ın katılımı ile açılan sergi, Nişantaşı'ndaki Sadrazam Sait Paşa Konağı'nda



Türkiye'de hazır giyim ihracatının öncüsü İHKİB, moda endüstrisinin önemli eğitim kurumu İMA ve Dice Kayek'in yaratıcısı Ece Ege'nin sanat yönetmenliğinde "Türk El Sanatları Koleksiyon Projesi" hayata geçirildi. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın eşi Emine Erdoğan'ın katılımı ile açılan sergide, Anadolu'nun tasarım zenginliği gözler önüne serildi.

moda temsilcilerinin beğenisi-ne sunulurken, sergi açılışında yaptığı konuşmada "Unutulmaya yüz tutmuş geleneksel sanatlarımıza hayat verme yolundaki gayretlerini kutluyorum" diyen Emine Erdoğan, "Küreselleşme ve teknolojik gelişme-

ler ne yazık ki el sanatlarımızı hayatımızdan çekip almaktadır" dedi. Emine Erdoğan, sözlerini şöyle sürdürdü: "Oysa onlar milli hafızamızı, kültürel mirasımızı içinde barındıran zenginliklerdir. Gelecek nesilleri bu kültürel zenginlikten

mahrum etmemek adına onları yaşatmak sorumluluğumuzdur. Modern bir yaklaşımla ele alınması kültürümüz adına büyük yatırımdır. Eserlerinin uluslararası alanda da ülkemizi temsil edeceğine inanıyorum."

Tasarıma yapılan yatırımların meyveleri toplanıyor

2008 yılında faaliyetlerine başlayan İMA'nın kurulduğu günden bu yana geleceğin moda profesyonellerini yetiştirdiğini söyleyen İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi ise "İMA, sektörün okulu olarak, sektöre değer kazandırmak, endüstriyi daha ileri taşımak üzere önemli projelere imza atıyor" dedi. Geleneksel Türk el sanatlarına saygı duruşu niteliğindeki bu sergi ile moda sektörüne büyük katma değerler sağladıklarını bir kez daha gösterdiklerini ifade eden Hikmet Tanrıverdi, "Mayıs ayı sonuna kadar açık kalacak sergimizi, Cumhurbaşkanımızın eşi Emine Erdoğan da ziyaret etti. Hazır giyim sektörünün tüm emeklerinin yerine ulaştığını, İMA ile attığı adımların ne kadar doğru olduğunu bu sergiyle bir kez daha gördük" dedi. Bugüne kadar eğitim ve tasarıma yaptıkları yatırımların meyvelerini topladıklarını da belirten Hikmet Tanrıverdi, "İMA, Moda Tasarımı lisans ve lisansüstü programlarıyla endüstrisinin ihtiyaç duyduğu tasarım gücünü kazandırmayı hedefliyor. Bu sergi 2023 hedeflerine ulaşacağımıza olan inancımızı kuvvetlendirdi. Önümüzdeki dönemde eğitime vereceğimiz destekler artarak devam edecek" dedi.



Seda LAFÇI
İMA Direktörü

Eğer geleneksel değerlerimizi günümüze çağdaş bir şekilde taşıyabilirsek, modada farklılık yaratabiliriz.



Serginin açılışına katılan Emine Erdoğan, "Unutulmaya yüz tutmuş geleneksel sanatlarımıza hayat verme yolundaki gayretleri kutluyorum" dedi.

Modada farklılık yaratma fırsatı

İMA Direktörü Seda Lafçı da yaşadığımız coğrafyada, Türkiye'nin çok önemli avantajlara sahip olduğunu söyleyerek, eğer geleneksel değerlerimizi günümüze çağdaş bir şekilde taşıyabilirsek, modada farklılık yaratabileceğimizi ve istediğimiz etkiyi sağlayabileceğimizi kaydetti. Seda Lafçı, "Türk El Sanatları Koleksiyonu projemizin bu sebeple önemi çok büyük. Sahip olduğumuz değerleri ve kültürel mirasımızın, modern ve çağdaş bir çizgide günümüz modasına uyarlayarak giyilebilir olmasını sağladık" diye konuştu.

Büyük bir çaba ve özveri

Projenin sanat yönetmenliğini üstlenen Ece Ege, İMA ile hayata geçirdiğimiz Anadolu'nun farklı yörelerinin unutulmaya yüz tutmuş el sanatlarının çağdaş yorumlarından oluşan Koleksiyon Projesi'nin kreatif danışmanlığını üstlenmek benim için son derece anlamlı" derken, "Geleneksel el sanatlarımızın yaşatılması ve yeniden canlandırılmasına katkı sağlayacak bu projede, İMA öncülüğünde tüm öğrencilerin ve gençlerin kreatif çalışmalarında onlara yol gösterebilmek bizim işimizin en heyecanlı



yanlarından biri" diye konuştu ve "Bu proje kapsamında yer alan öğrencilerimiz gerçekten büyük bir çaba ve özveri ile araştırma yaptılar. Seçilmiş yöresel el sanatlarını çok yaratıcı bir şekilde yorumladılar. Projede emeği geçen herkesi çok tebrik ediyor, ilerideki meslek yaşamlarında başarılar diliyorum" iyi dileklerinde bulundu.

Tel kırmadan iğne oyasına...

Her bir öğrenci sunumdan oluşturduğu tasarımlarında, tüm süreci couture tekniği ve el dikişi ile hazırladı. Geleneksel el sanatlarının çağdaş bir formatla sunulduğu sergide tasarımlar arasında yer alan 9 bin adet tel kırmadan oluşan kafes ceket 5 bin 200 metre

tel ile hazırlandı; çeşm-i bülbül desenlerinden esinlenen tasarımda 4 bin 800 adet üfleme boncuk işlendi; 410 adet sedef taşı 900 metre tül kullanılarak oluşturulan bir elbiseyi süsledi; bin 200 adet iğne oyası da Trabzon Ayasofya Camii'nin mimarisinden esinlenen tasarımlarda hayat buldu. Yine Çini sanatı bezemelerinin formlarını alan tasarımlar için 70 metre Ödemiş keteni kullanıldı; büyük formlar ve geometrik tel sarma parçalarının günümüze uyarlandığı çalışmada ise 650 adet tel sarma kadife kumaş üzerine el işlemeyle dikildi. Öğrenciler koleksiyonlarını toplam 21 bin 532 saatlik bir çalışma süresinde tamamladı. Koleksiyonun tüm üretim süreci ise Gizia tarafından gerçekleştirildi.

WHITE, PARIS'TEN BAŞLIYOR



White, Fransızların gönlünü çelmek için harekete geçiyor. Yılda, dört buluşma düzenleyen Milano Fuarı son etkinliklerinin dinamiğini ve 2015 Haziran ayında lanse edilen yeni karma formatını ikinci Fransa etkinliğiyle sürdürmeyi istiyor. White ekibi bu bağlamda aralarında Fransa'nın da yer aldığı birçok hedef pazar ile uluslararasılaşma sürecini sürdürmeyi istiyor. Danışman olarak Muriel Piaser'in yer aldığı; geçtiğimiz Ocak ayında, kadın ön koleksiyonları ve erkek koleksiyonlarından oluşan karma fuar yaklaşık 7 bin ziyaretçiyi ve 230 markayı bir araya getirmişti. Yüzde 60'ından fazlası İtalyan olan 260 markayı bir araya getiren yeni buluşmada ise yalnızca 10 adet Fransız marka yer alıyor. Fuar, Paris'in yanı sıra Dubai, Kopenhag, Tiflis, Pekin ve Şanghay gibi bölgelerde de tanıtımını yapacak.

E-PITTI HİZMET KAPSAMINI GENİŞLETİYOR

Pitti Imagine fuarları organizasyon yöneticisi Raffaello Napoleone, Pitti Uomo, Pitti Bimbo ve iplik sektörüne özel Pitti Filati'nin ağıdaki gelişimini artırmak için 2011 yılında lanse edilen platformları e-Pitti'nin faaliyet bilançosunun açıklanması sırasında yaptığı konuşmada, rollerinin değiştiğini, giderek daha fazla bir şekilde özellikle küçük şirketler için tek başlarına hareket edemeyecekleri, dijital sektör gibi, ortamlarda destekçi görevini üstlendiklerini ifade etti. Ocak ayında test edilen bu hizmet, Pitti Imagine tarafından organize edilen tüm fuarların sergicilerine yönelik ve aylık 40 Euro tutarında bir ücreti bulunuyor. Modae Connection adını taşıyan bu etkinlik, Pitti Uomo öncesinde her altı ayda bir gerçekleştirilecek. Google işbirliğiyle organize edilen ilk buluşma 13 Haziran'da Floransa'da gerçekleştirilecek. Buluşmanın teması "satış hizmetinde markanın çevrimiçi algılanması" olacak. Site tamamen fuar "katalogu" formatını terk ederek kalitatif içerik üzerine yoğunlaştı.

YENİÇERİ TASARIMIYLA BÜYÜLEDİ



Her sezon kendi kültür ve tarihinden ilham alarak hazırladığı koleksiyonlarıyla dikkatleri üzerine toplayan Aslı Filinta, Adana Rotary Kulübü Meslek Hizmet Ödülü'nün bu seneki sahibi oldu. 18 Nisan'da Adana Hilton SA'da gerçekleşen ödül töreninin ardından, başarılı tasarımcı Aslı Filinta, İlkbahar/Yaz 2016 koleksiyonunu sunduğu mini defile ile büyük beğeni topladı. Tasarladığı koleksiyonları tarihsel bir öykü şeklinde sunan, Filinta, İlkbahar/Yaz

2016 koleksiyonunda ilhamını Osmanlı minyatür sanatında karşımıza çıkan Yeniçeri kostümlerinin formları ile yine Osmanlı saray kültürünü yansıtan bu sanat eserlerinde kullanılan renklerden alıyor. Fildişi renkte dantel detayların, yine aynı renk cekette dalgalanması, tasarımcının İlkbahar/Yaz 2016 koleksiyonunun hikâyesinin içinde defile ile büyük beğeni veriyor. Filinta, koleksiyonunda Osmanlı sultanlarının kapikulu ve korumaları olan elit piyade

birlikleri olan Yeniçerilerin kıvrımlı uzun pileli etekleri ile karşımıza çıkıyor. Sunumlarını daha önce Shenzhen, Shanghai ve Berlin gibi moda alanında öncü şehirlerde hazırlayan Filinta, kendi doğduğu ve büyüdüğü şehirde ilk kez tasarımlarını sundu ve büyük beğeni topladı. Ödül törenine renk katan defilede styling Hakan Bahar imzası taşırken, saç tasarımı SAÇA ekibine, makyaj ise M.A.C.'in profesyonel ekibi tarafından gerçekleştirildi.

MUHAFAZAKÂR MODANIN AYAK SESLERİ

Türkiye'nin ilk muhafazakar moda etkinliği İstanbul Modest Fashion Week, 13-14 Mayıs tarihleri arasında Modanisa.com'un ana sponsorluğunda

Haydarpaşa Garı'nda düzenlendi. Dünyanın en popüler muhafazakar giyim sitesi Modanisa.com'un ana sponsorluğunda düzenlenen organizasyon, dün-



yaca ünlü tasarımcıları, büyük kitlelere etki eden moda fenomenlerini, kanaat önderlerini ve moda tutkunlarını buluşturdu. İstanbul Modest Fashion Week, sektörün önde gelen isimlerini bir araya getirirken, Birleşik Arap Emirlikleri'nden Annah Hariri, Endonezya'dan Anni-esa Hasbuan, Fransa'dan Gulshaan, Bahreyn'den Samair Murad Collezione gibi dünyanın takip ettiği birçok ismin koleksiyonlarını da moda severlerle buluşturdu. 10 bin'den fazla katılımcıyı ağırlayan organizasyon, Türkiye'nin yanı sıra İngiltere, Fransa, Almanya gibi Avrupa'nın moda merkezlerinden Birleşik Arap Emirlikleri'ne, Endonezya, Malezya ve Avustralya'ya kadar çok farklı bölgeden katılan tasarımcıların defileleriyle yeni sezon tasarımlarını sergiledi.

KARL LAGERFELD, PITTI UOMO'NUN ONUR KONUĞU



Pitti Uomo şaşırtmaya devam ediyor. Raf Simons'un katılımının açıklanmasının ardından, Christian Dior'un eski kreatif direktörünün de onur konuğu olarak katılacağını duyuran 14-17 Haziran tarihlerinde Floransa'da gerçekleştirilecek olan erkek modası fuarı, böylece programına önemli bir ismi daha katmış oldu. Karl Lagerfeld, Floransa'da fotoğrafik kariyerine adanmış büyük bir sergi ile karşılanacak. "Karl Lagerfeld_Visions of Fashion" adını taşıyan bu antolojik projeyi Eric Pfrunder ve Gerhard Steidl tasarladı. 14 Haziran tarihinde Palazzo Pitti'de başlayacak olan sergi, Alman tasarımcının Chanel için 33 yıl boyunca tasarladığı önemli ürünlerin bir fotoğrafik tanıtımını sunacak

SUZY MENKES'TEN DESA'YA ÖVGÜ

DESA'nın 2013'ten bu yana yurtdışında ülkemizi başarıyla temsil eden markası NINETEENSEVENTY-TWO, Milano Moda Haftası'nda ülkemiz adına büyük bir başarıya imza attı ve moda dünyasının önde gelen isimlerinin büyük beğenisini topladı. Milano Moda Haftası'nda, dev markalarla bir arada yer alan NINETEENSEVENTYTWO, 28 Şubat'ta gerçekleşen özel davetle moda dünyasının önemli isimlerini bir araya getirdi. Davete katılan dünyaca ünlü moda otoritesi Suzy Menkes, koleksiyona büyük ilgi gösterdi. Suzy Menkes'in yazısında "minimalizmin çok başarılı bir örneği" diye söz ettiği koleksiyon, benzersiz deri kalitesi, yumuşaklığı, elegan tarzı, modern tasarımlarıyla Menkes'ten övgü aldı.



Modanın teknoloji ile buluştuğu nokta...

Melis KARAPANÇA ÖRÜN

İMA Akademik Prog. Sor. melis.karapanca@istanbulmodaakademisi.com

Modaya uygun koleksiyonlar üretme baskısı altındaki spor giyim markaları, tasarım sürecini de hızlandırmakta ve sundukları ürünleri daha sık yenilemektedirler. Modeller daha fazla ayrıntı taşımakta; ayrıntılarda farklılaştırılan ürünler tasarım sürecinde rol oynayan tasarımcıların çok yönlü düşüncelerini gerektirmektedir.

Bir zamanlar sadece sporcuların tercih ettiği spor ve aktif giyim, trendlere uyup spor giyimden esinlenmiş kapsül koleksiyonlar yaratan ünlü-tasarımcılarla ve spor giyim markalarının moda trendlerine uyum sağlayarak ürettiği günlük giyim koleksiyonları ile son yıllarda büyük bir ticaret konusu olmuştur. Kadınların koşuya çıkarken erkek arkadaşlarının t-shirtlerini ödünç aldıkları günler geride kaldı; günümüzde sunulan spor giyim eşyalarının kişiselleştirilmesi, yüksek performansa uygun seçenekler sunması ve spor salonundan çıkıp sokakta gezmek için yeterli sıklıkta olması tercih edilebilir hale gelmesini sağlamıştır. Spor giyim民主ikleşmesi kadın ve genç giyim segmentinden gelen ilginin artması, spor giyim markalarının üzerinde hem aktiviteye özel hem de modaya uygun genç giyim koleksiyonları üretmek sunumlarını genişletmeleri yönünde bir yönlendirme oluşturmaktadır. Hızla genişleyen küresel bir pazarla birlikte normal moda markalarından kaynaklanan gizli rekabeti de buna eklediğimizde: spor giyim markaları için çok hızlı ve rekabetçi bir ortam doğmuştur.

Spor giyim pazarına liderlik eden özellikle iki büyük firmanın hemen hemen her gün çıkardıkları yeni teknolojik altyapıya ve yeni formlara sahip ürünler arasında aralarındaki rekabeti bir yarış haline getirmiş, diğer firmalarında bu trendleri takip yarışına girmesi ile hem üretim hem tasarım açısından sektörün sürekli ilerlemesine zemin oluşturmuştur.

Modaya uygun koleksiyonlar üretme baskısı altındaki spor giyim markaları, tasarım sürecini de hızlandırmakta ve sundukları ürünleri daha sık yenilemektedirler. Modeller daha fazla ayrıntı taşımakta; ayrıntılarda farklılaştırılan ürünler tasarım sürecinde rol oynayan tasarımcıların çok yönlü düşüncelerini gerektirmektedir. Rahatlık ve performans kaliteli spor giysilerin temel unsurlarıdır. Diğer moda markalarının karşılaştıkları zorluklara, maliyetleri düşük tutmak, ürünü pazara sunma süresini iyileştirmek ve ürün çeşitlerinde düzenli olarak değişikliğe gitmek olarak spor giyim firmalarının dinamik bir hareket alanı sağlayabilen ve ortalama bir moda parçasına göre daha fazla dayanıklı giysiler üretmeleri gerekmektedir. Konfor ve fonksiyon açısından dikişler teknik olarak maksimum performans değerlerde yerleştirilir. Güneşten, rüzgardan, soğuktan ve yağmurdan koruyan, yenilikçi, ileri teknoloji ürünü kumaşlar geliştirme sürecini karmaşık ve pahalı bir hale getirebilmekteyken markalaşma süreci içi gerekli isimlendirme ve grafik detaylar içinde çok hassas çalışmalar gerekmektedir. Bu gereklilikler spor ve aktif giyim sektöründe en fazla tasarım güçlüklerini ortaya çıkarabilmektedir. Sporun kitle iletişim araçlarında günümüzdeki sunum şekli, kitlelere belli etmeden, büyük oranda ideolojik iş başarmaktadır. Sporun sahip olduğu statü, desteklediği ikinci, üçüncü sektör endüstrileri getirdiği katkılarla belirlenmektedir. Spor, boş zaman ile ilgili faaliyetlerde özgür kitesinin imaj bilincine dayalı pazarlama stratejilerini kullanarak tüketim olgusu içerisinde önemli bir yer oluşturmuştur. Yeni ifade biçimi olan sosyal medya sayesinde bu uygulama içerisinde kişilerden beklenen, hem gençlere rol model oluşturması hem de tanıtımını yaptığı ilgili ürünü üreten firmanın bir temsilcisi olarak somut bir biçimde kitlelerin karşısında yer almasıdır.



FUAR VE EĞİTİMLERE YAKIN TAKİP

Haziran ve Temmuz ayındaki eğitimleri ve fuarları kaçırmak istemiyorsanız bu etkinliklerin notunu alın. İTKİB'in sitesinden eğitimlere başvurabilir, fuarlar hakkında bilgileri takip edebilirsiniz.

<p>1 HAZİRAN Guanco, Çin</p>	<p>11-13 HAZİRAN Fort Lauderdale, ABD</p>	<p>23-26 HAZİRAN Madrid, İSPANYA</p>
<p>SHOES & LEATHER-GUANGZHOU (B)</p>	<p>NEEDLE ARTS TRADE SHOW (B)</p>	<p>MULAFEST (B)</p>
		
<p>1-3 HAZİRAN Tokyo, Japonya</p>	<p>12-15 HAZİRAN Floransa, İtalya</p>	<p>25-27 HAZİRAN Düsseldorf, Almanya</p>
<p>INTERIOR LIFESTYLE TOKYO (B)</p>	<p>PITTI IMAGINE UOMO (P)</p>	<p>INTERBRIDE (B)</p>
	<p>Erkek giyim modasının en bilindik ve prestijli fuarlarından olan Pitti Imagine Uomo, İtalya pazarına girmek isteyen firmalar için önemli bir fırsat. Fuar, firmalarının çoğunun elemenden geçememesiyle de biliniyor.</p>	
<p>7-9 HAZİRAN Toronto, Kanada</p>		<p>25-27 HAZİRAN Floransa, İtalya</p>
<p>HOMETEX & FLOOREX</p>		<p>PITTI BIMBO (B)</p>
		

1-2 TEMMUZ

Sao Paulo, Brezilya

FRANCAL (P) (B)



1-3 TEMMUZ

Mumbai, Hindistan

HGH INDIA (B)



4-7 TEMMUZ

Hong Kong, Çin

HONG KONG FASHION WEEK FOR
SPRING/SUMMER (P)



5-7 TEMMUZ

Berlin, Almanya

BREAD & BUTTER (P)



8-11 TEMMUZ

Guangzhou, Çin

CBD-CHINA (GUANGZHOU)
INTERNATIONAL BUILDING
DECORATION FAIR (B)



12-14 TEMMUZ

New York, ABD

APPAREL SOURCING (B)



15-16 TEMMUZ

Londra, İngiltere

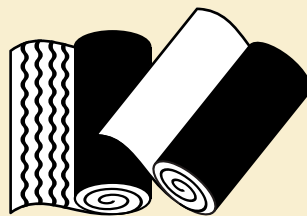
THE LONDON TEXTILE FAIR (M) (B)

İTHİB tarafından Milli Katılım gerçekleştirilen fuar, dünyanın dört bir tarafından gelen sektör profesyonellerini ağırlıyor. Tekstil dünyasının önemli fuarlarından olan London Textile Fair, Avrupa pazarını hedefleyen firmalar için büyük bir avantaj.

19-20 TEMMUZ

New York, ABD

PREMIÈRE VISION NEW YORK (B)



20-22 TEMMUZ

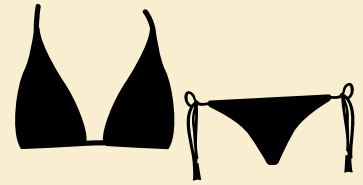
Şanghai, Çin

SHANGHAI INTERNATIONAL
CHILDREN BABY MATERNITY
INDUSTRY EXPO (CBM EXPO) (B)

25-27 TEMMUZ

Düsseldorf, Almanya

PREMIUM ORDER (B)



25-27 TEMMUZ

Düsseldorf, Almanya

THE GALLERY DUSSELDORF (B)

31 Temmuz 2 Ağustos

Londra, İngiltere

Pure London (M) (B)



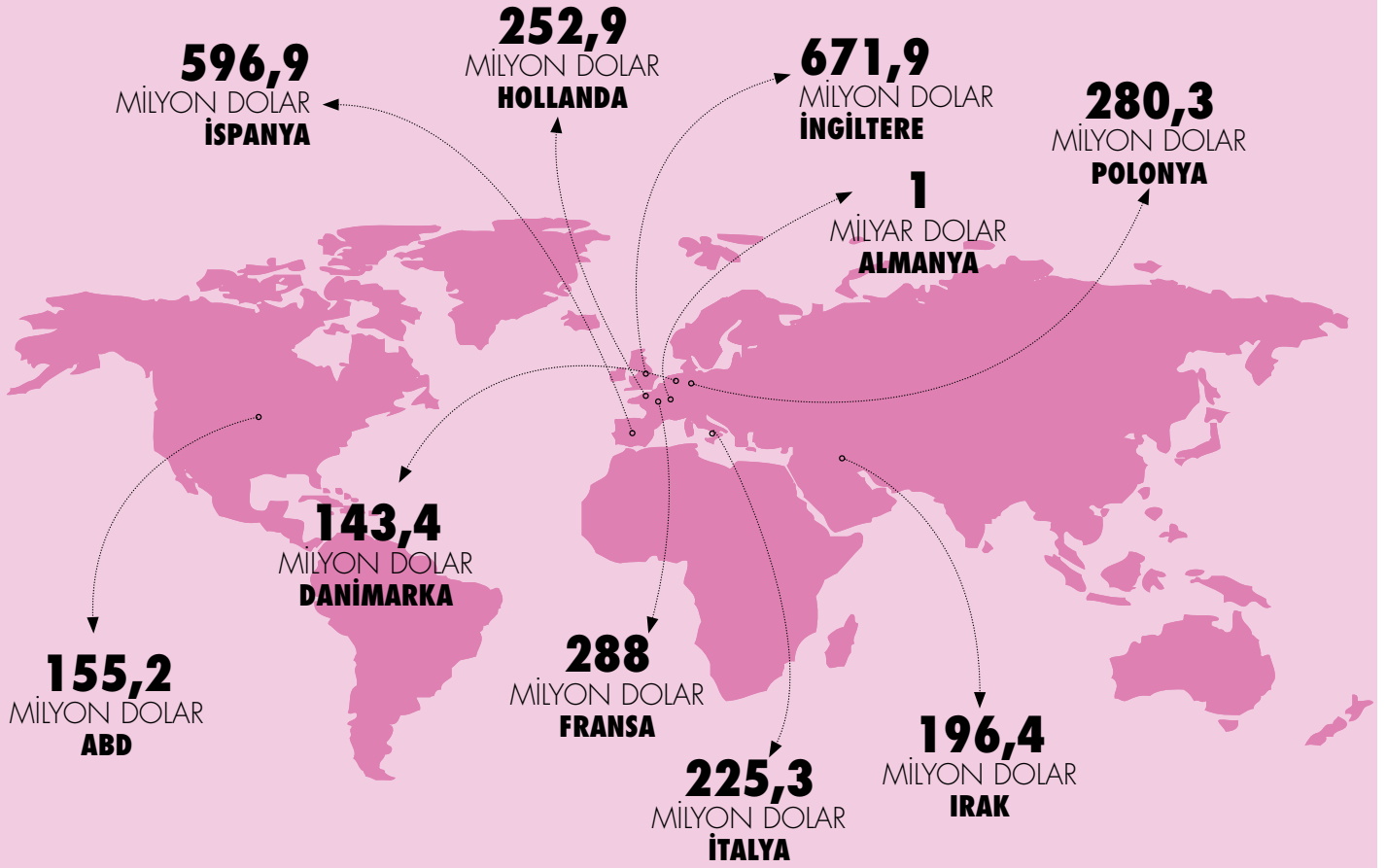
(P) : Prestijli Fuar
(M) : Milli Katılım
(B) : Bireysel Katılım

HAZIR GIYİM İHRACATI

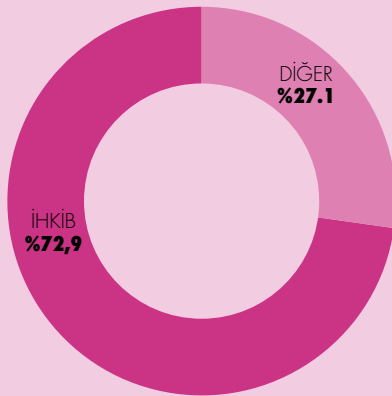
- Nisan 2016 döneminde AB28 ihracatı yüzde 8,8 artarak 1 milyar 31 milyon dolar oldu.
- Nisan 2016 döneminde, alt mal gruplarında en fazla ihracatı, 1 milyar 55 milyon 844 bin dolarla dış giyim gerçekleştirdi.
- Nisan 2016 döneminde, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 13,3 oldu.

NİSAN AYINDA İHRACAT,
YÜZDE 10,2 ARTIŞLA
1.526.249.237
DOLAR OLARAK GERÇEKLEŞTİ

ÜLKELERE GÖRE KÜMÜLATİF İHRACAT



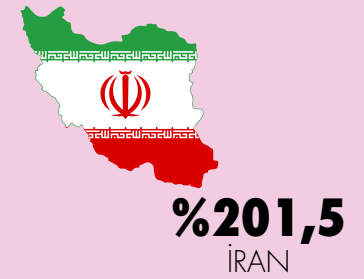
HAZIR GIYİM İHRACATINDA İHKİB'İN PAYI



ALT MAL GRUPLARININ NİSAN AYI İHRACATINDAN ALDIĞI PAY



İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE



Nisan ayında, önemli ihracat pazarlarımız içerisinde ihracatını en fazla artıran ülke yüzde 201,5 ile İran olurken, Polonya'ya ihracat yüzde 80,6, Ukrayna'ya ihracat yüzde 68, İspanya'ya ihracat yüzde 24,4 ve İsrail'e ihracat yüzde 22,5 artış gösterdi.



NIŞAN AYINDA İHRACAT,
YÜZDE 4,5 DÜŞÜŞLE
691.250.066
DOLAR OLARAK GERÇEKLEŞTİ



- Nisan 2016 döneminde AB28 ihracatı yüzde 9,3 artarak 473 milyon 179 bin dolar oldu.
- Nisan 2016 döneminde, alt mal gruplarında en fazla ihracatı, 436 milyon 836 bin dolarla dokuma kumaş ürünleri gerçekleştirdi.
- Nisan 2016 döneminde, tekstil ve hammaddeleri ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 6 oldu.

İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE



%54,6
BULGARİSTAN

Nisan ayında, önemli ihraç pazarlarımız içerisinde ihracatını en fazla artıran ülke yüzde 54,6 ile Bulgaristan olurken, İspanya'ya ihracat yüzde 22,4, İsrail'e ihracat yüzde 21,2, Polonya'ya ihracat yüzde 19,4 ve Belçika'ya ihracat yüzde 11,5 artış gösterdi.



ALT MAL GRUPLARININ NIŞAN AYI İHRACATINDAN ALDIĞI PAY

KUMAŞLAR



436,8
MİLYON DOLAR

102,1
MİLYON DOLAR



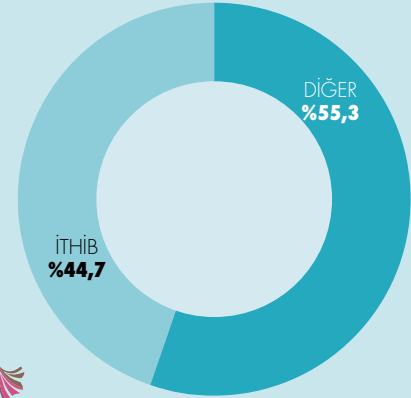
ELYAFLAR



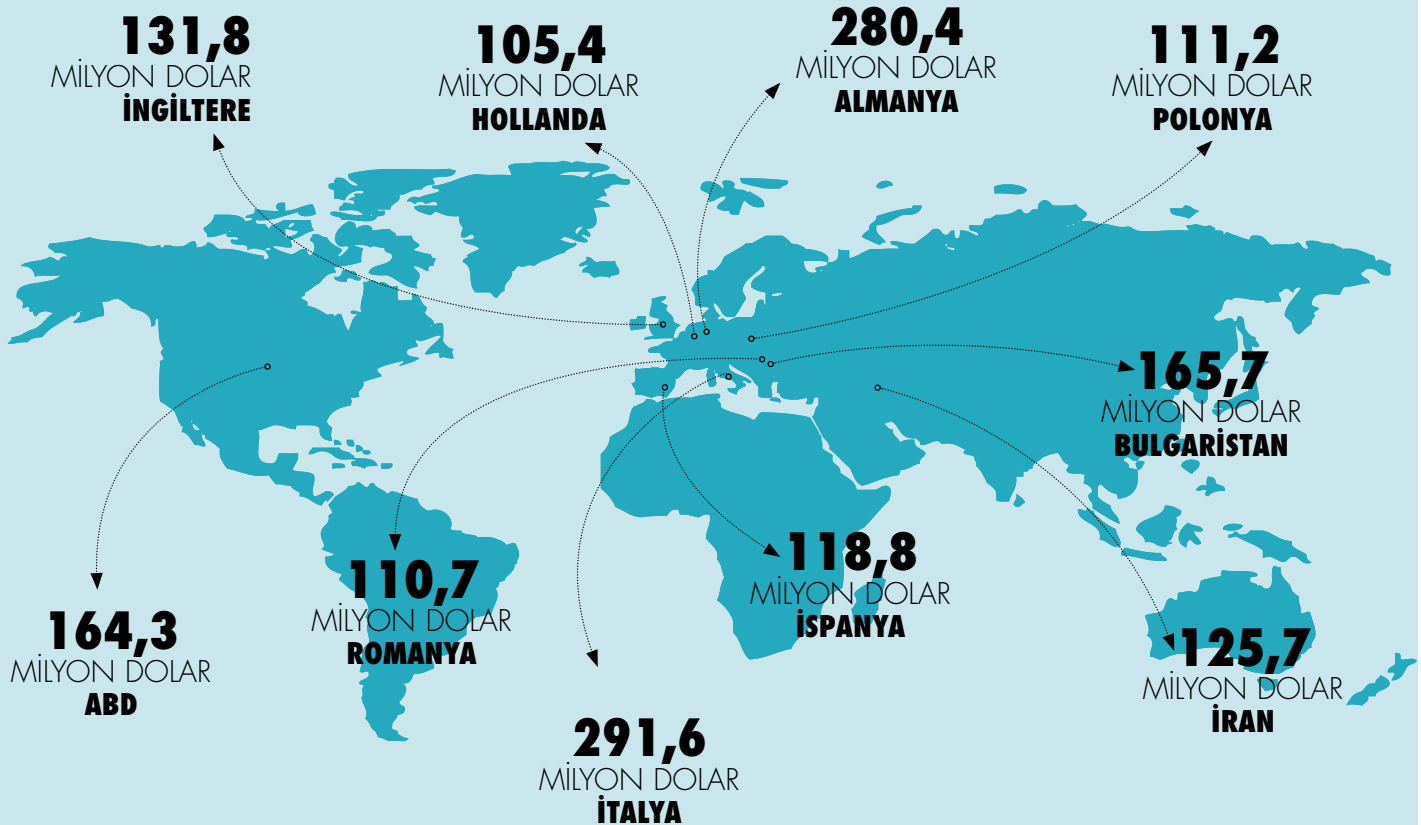
İPLİKLER

38,8
MİLYON DOLAR

TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATINDA İTHİB'İN PAYI



ÜLKELERE GÖRE KÜMÜLATİF İHRACAT

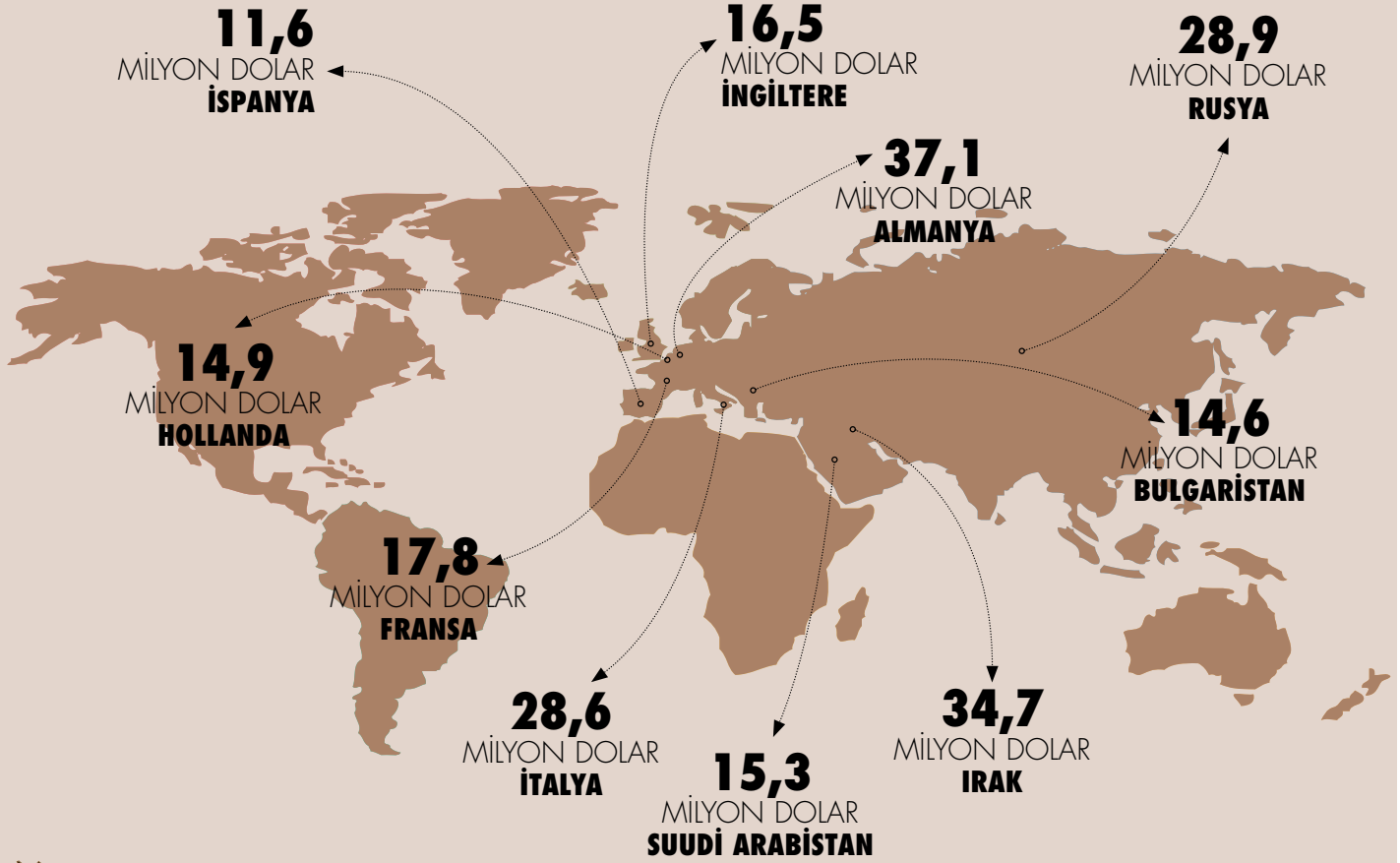


DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

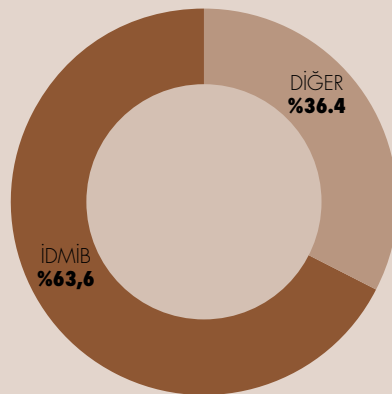
- > Nisan 2016 döneminde AB28 ihracatı yüzde 10 artarak 50 milyon 94 bin dolar oldu.
- > Nisan 2016 döneminde, alt mal gruplarında en fazla ihracatı, 80 milyon dolarla ayakkabılar gerçekleştirdi.
- > Nisan 2016 döneminde, deri ve deri ürünleri ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 1,2 oldu.

★ NİSAN AYINDA İHRACAT
YÜZDE 7,7 DÜŞÜŞLE
134.751.301
DOLAR OLARAK GERÇEKLEŞTİ

ÜLKELERE GÖRE KÜMÜLATİF İHRACAT



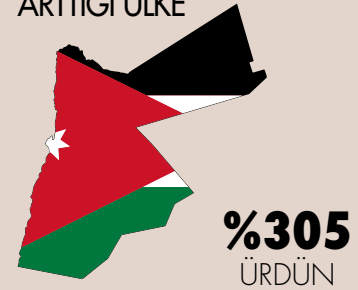
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATINDA İDMİB'İN PAYI



★ ALT MAL GRUPLARININ NİSAN AYI İHRACATINDAN ALDIĞI PAY



İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE



Nisan ayında, önemli ihraç pazarlarımız içerisinde ihracatını en fazla artıran ülke yüzde 305 ile Ürdün olurken, Bulgaristan'a ihracat yüzde 117,3, Kazakistan'a ihracat yüzde 77,9, Romanya'ya ihracat yüzde 50,2 ve İspanya'ya ihracat yüzde 45,1 artış gösterdi.

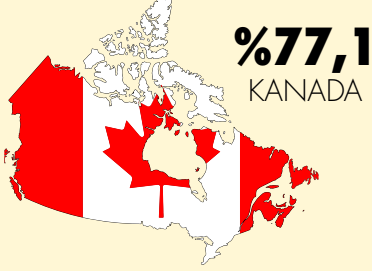
NİSAN AYINDA İHRACAT,
YÜZDE 3,9 ARTIŞLA
171.044.875
DOLAR OLARAK GERÇEKLEŞTİ



- > Nisan 2016 döneminde AB28 ihracatı yüzde 31,8 artarak 39 milyon 780 bin dolar oldu.
- > Nisan 2016 döneminde, alt mal gruplarında en fazla ihracatı, 142 milyon 994 bin dolarla makine halıları gerçekleştirdi.
- > Nisan 2016 döneminde, halı ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 1,5 oldu.



İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE



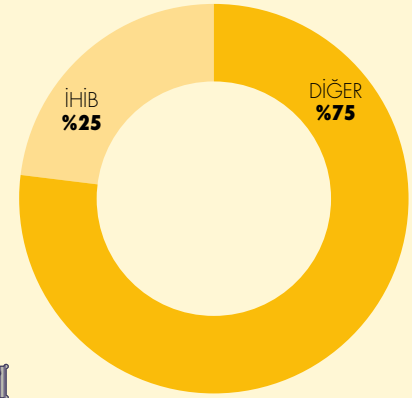
Nisan ayında, önemli ihraç pazarlarımız içerisinde ihracatını en fazla artıran ülke yüzde 77,1 ile Kanada olurken, İsveç'e ihracat yüzde 68,5, Belçika'ya ihracat yüzde 54,2, Polonya'ya ihracat yüzde 40 ve Fransa'ya ihracat yüzde 30,2 artış gösterdi.



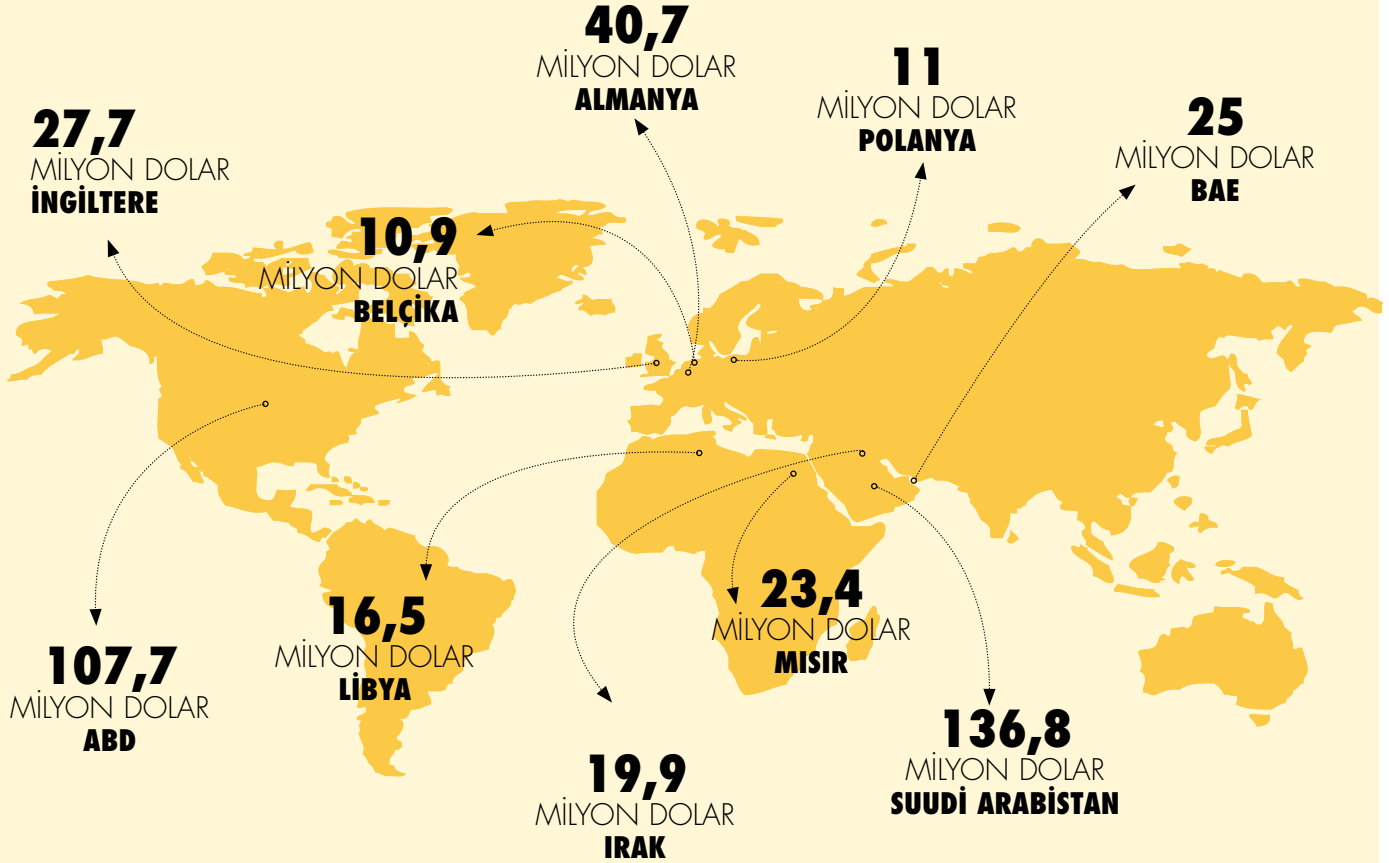
ALT MAL GRUPLARININ NİSAN AYI İHRACATINDAN ALDIĞI PAY



HALI İHRACATINDA İHİB'İN PAYI



ÜLKELERE GÖRE KÜMÜLATİF İHRACAT



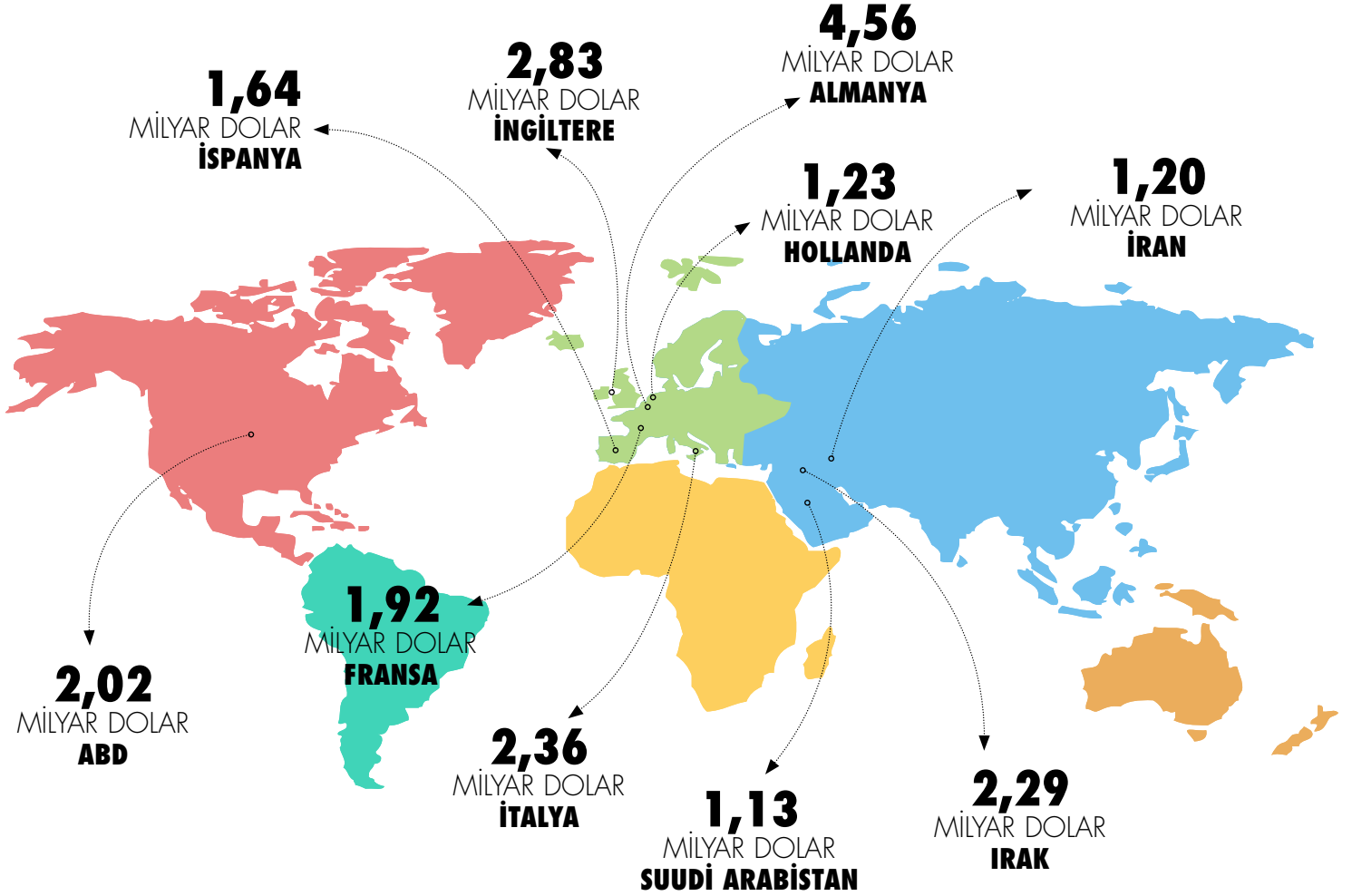
TÜRKİYE İHRACATI

> Nisan 2016 döneminde, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yüzde 10,2 artış gösterdi ve yüzde 13,3 payla toplam ihracattan en fazla pay alan ikinci sektör oldu.
> İhracatçı birlikler içerisinde İTKİB, yüzde 14,7'lik payla en fazla ihracat gerçekleştiren üçüncü birlik konumunu koruyor.

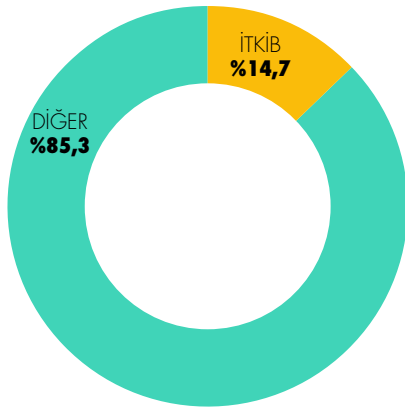


NIŞAN AYINDA İHRACAT,
YÜZDE 2,8 DÜŞÜŞLE
11.443.282.914
DOLAR OLARAK GERÇEKLEŞTİ

ÜLKELERE GÖRE KÜMÜLATİF İHRACAT



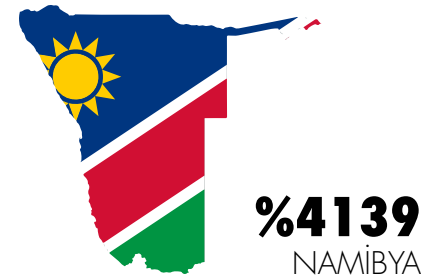
TÜRKİYE TOPLAM İHRACATINDA İTKİB'İN PAYI



NIŞAN AYINDA SEKTÖRLERİN İHRACATTAN ALDIĞI PAY



İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE



Nisan ayında ihracatını en fazla artıran ülke, yüzde 4139,1 ile Namibya olurken, bu ülkeyi yüzde 2655,5 ile Marshall Adaları, yüzde 492,1 ile Gana, yüzde 192,8 ile Karadağ ve yüzde 178,8 ile Yemen oldu.

ÜLKELER VE İLLER BAZINDA İHRACAT

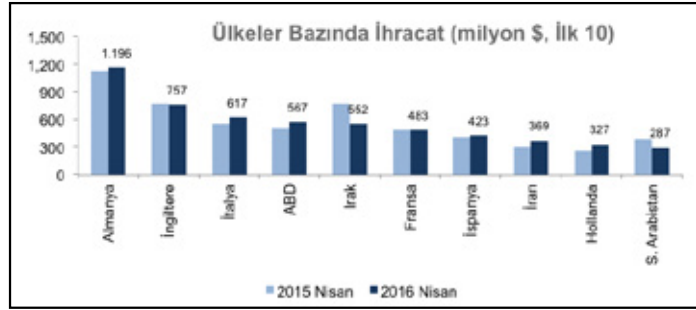
TİM verilerine göre, Nisan ayında en çok ihracat yapılan ilk beş ülke Almanya, İngiltere, İtalya, ABD ve Irak oldu. Bu dönemde Almanya ve İtalya'ya yapılan ihracat bir önceki yılın aynı ayına göre sırasıyla yüzde 3,7 ve yüzde 12,7 oranlarında artarken, İngiltere pazarında yüzde 1,3'lük gerileme kaydedildi. Öte yandan ABD'ye yapılan ihracat bu dönemde yüzde 11,9 oranında artışa imza atarken, Irak pazarında yüzde 27,9 oranında bir düşüş yaşandı. Nisan ayında İran ve Hollanda pazarları da çift haneli büyümeleriyle göze çarptı. Rusya ise ihracat gelişimine olumsuz etki yapmaya

Nisan'da da devam etti. Ülke grupları bağlamında, 2016 yılının ilk dört ayında AB ülkelerinin Türkiye'nin ihracatındaki payı yüzde 49,3 olurken, ikinci sırada gelen Orta Doğu'nun payı önceki yılın aynı dönemine göre 1,8

puan düşüşle yüzde 18,9 oldu. Bu dönemde Afrika pazarı 0,1 puanlık yıllık bir yükseliş yaşarken, Bağımsız Devletler Topluluğu'nun (BDT) pastadaki payı 2,5 puan daralma kaydetti. Öte yandan, diğer Avrupa ülkelerine

yapılan ihracatın payı bir önceki yılın aynı dönemine göre 0,2 puan arttı. Bu dönemde Kuzey Amerika, diğer Asya ve Uzak Doğu ülkelerini kapsayan pazarların payında değişim yaşanmazken, diğer Amerika ülkelerinin payı 0,3 puan geriledi.

Nisan ayında en çok ihracat yapan iller arasında ise İstanbul'u Bursa ve Kocaeli izledi. İstanbul ve Bursa bu dönemde sırasıyla 5,1 ve 1,1 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirirken, Kocaeli'nin ihracatı 880 milyon dolar oldu. Sıralamada dördüncülüğü 720 milyon dolarla İzmir, beşinciliği ise 590 milyon dolarla Ankara aldı.



İtalya İhracat'ta Üçüncü Pazar Oldu

İran ve Hollanda Pazarları Çift Haneli Büyüdü

AVRUPA, ABD VE YÜKSELEN EKONOMİLER

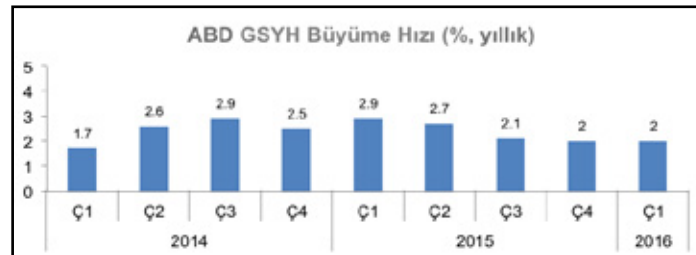
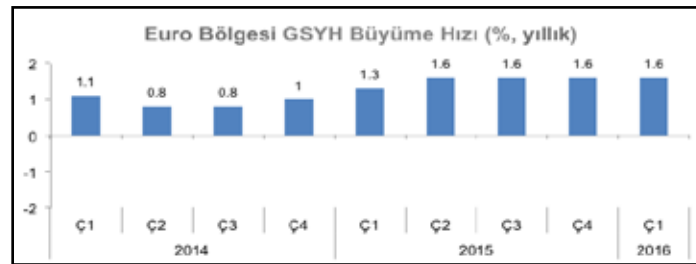
Euro Bölgesi'nde sanayi üretimi yıllık değişim hızı Ocak ayı için yüzde 2,9'a yukarı yönlü revize edilirken, Şubat ayında yüzde 0,8 oranında kaydedildi. 2016 ilk çeyreğine dair yıllık GSYİH büyüme oranı ise yüzde 1,6 olarak açıklandı. Mart ayında 0,12 düzeyine çıkan reel kesim güveni Nisan'da 0,13'e yükselirken, aynı dönemde tüketici güveni de hafif bir toparlanma yaşayarak -9,7 seviyesinden -9,3'e çıktı. Öte yandan, tüketici enflasyonunun Nisan ayında yüzde -0,2 seviyesine indiği görüldü. Bölgedeki işsizlik oranı ise Mart dönemi için yüzde 10,4'e yukarı yönlü revize edilirken, Nisan'da yüzde 10,2'ye geriledi.

ABD sanayi üretimi ise zayıflama seyrini Mart ayında da sürdürerek yüzde 2 oranında yıllık gerileme kaydetti ve böylece ilk çeyreği olumsuz bir tabloyla kapadı. Öte yan-

dan ABD ekonomisinin 2016 ilk çeyrek yıllık gelişim hızı yüzde 2 olarak açıklanırken, önceki çeyreğe göre büyüme ise yüzde 0,5 oldu. Ülkede tüketici enflasyonu Mart'ta yavaşlamasını sürdürerek yüzde 0,9 seviyesinde gerçekleşirken, işsizlik oranı da Mart dönemi

minde yüzde 5'e yükseldi. PMI endeksi ise Nisan ayında 1 puan gerileyerek 50,8 düzeyine geriledi. Aynı dönemde tüketici güveni de 2 puan gerileyerek 89 seviyesinde olumsuz bir görünüm sergiledi. ABD Merkez Bankası FED ise Nisan toplantısında faizde bir

değişikliğe gitmedi. Diğer yandan, yükselen ekonomilere dair 2016 yılı ilk çeyrek verileri de açıklanmaya başladı. Buna göre Çin ekonomisinin yıllık büyüme hızı ilk çeyrekte yüzde 6,7 seviyesine geriledi. Çin böylece son yedi yılın en düşük temposunu sergilerken, yatırımlarda ve sanayi üretiminde ise hareketlenme belirtileri gözlemlendi. Güneydoğu Asya'nın en büyük ekonomisi Endonezya ise bu dönemde hafif bir hız kaybı yaşayarak önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 4,9 büyüdü. Kamu harcamaları ve yatırımlarda sert bir yavaşlamanın görüldüğü ülkede tüketimde ise bir artış kaydedildi. Öte yandan veriler, Meksika ekonomisinin yeni yıla hızlanarak girdiğini gösterdi. İlk çeyrekte yıllık yüzde 2,9 GSYİH artışı kaydeden Meksika ekonomisi, böylece 2012 son çeyreğinden sonraki en yüksek performansını sergiledi.



Euro Bölgesi Yüzde 1,6 Büyüdü

ABD Çeyreklik Bazda Yavaşladı



İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri (İTKİB)

Adres: Dış Ticaret Kompleksi B-Blok Çobançeşme
Mevkii Sanayi Cad. Yenibosna / İstanbul
Telefon: 0 212 454 02 00
Faks: 0 212 454 02 01
e-mail: info@itkib.org.tr
Web: www.itkib.org.tr

Ekonomi Bakanlığı

Adres: T.C.Ekonomi Bakanlığı İnönü Bulvarı
No:36 P.K 06510 Emek-ANKARA
Telefon: 0 312 204 75 00
e-mail: info@ekonomi.gov.tr
Web: www.ekonomi.gov.tr



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)

Adres: Dış Ticaret Kompleksi Çobançeşme Mevkii
Sanayi Cd. B Blok Kat: 9 P.K.34196 Yenibosna-İstanbul
Tel: 0212 454 04 90 / 454 04 91
Faks: 0212 454 04 13 / 454 04 83
e-mail: tim@tim.org.tr
İnternet: www.tim.org.tr



İHRACATÇI BİRLİKLERİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB)

Tel: 0 324 325 37 37
Faks: 0 324 325 41 42
e-posta: akib@akib.org.tr
Web: www.akib.org.tr

Doğu Anadolu İhracatçı Birliği (DAİB)

Tel: 0 442 214 11 85-86
Faks: 0 442 214 11 89-90
e-posta: daibarge@daib.org.tr
Web: www.daib.org.tr

Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri (GAİB)

Tel: 0 342 211 05 00
Faks: 0 342 211 05 09
e-posta: gaibevrak@gaib.org.tr
Web: www.gaib.org.tr

Karadeniz İhracatçı Birlikleri (KİB)

Tel: 0 454 216 24 26
Faks: 0 454 216 48 42
e-posta: kib@kib.org.tr
Web: www.kib.org.tr

Batı Akdeniz İhracatçı Birliği (BAİB)

Tel: 0 242 311 80 00
Faks: 0 242 311 79 00
e-mail: baib@baib.gov.tr
Web: www.baib.gov.tr

Doğu Karadeniz İhracatçı Birliği (DKİB)

Tel: 0 462 326 16 01
Faks: 0 462 326 94 01 – 02
e-posta: dkib@dkib.org.tr
Web: www.dkib.org.tr

İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri (İMMİB)

Tel: 0 212 454 00 00
Faks: 0 212 454 00 01
e-posta: immib@immib.org.tr
Web: www.immib.org.tr

Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri (OAİB)

Tel: 0 312 447 27 40
Faks: 0 312 446 96 05
e-posta: oaibwebmaster@oaib.org.tr
Web: www.oaib.org.tr

Denizli İhracatçı Birliği (DENİB)

Tel: 0 258 274 66 88
Faks: 0 258 274 72 22-62
e-posta: denib@denib.gov.tr
Web: www.denib.gov.tr

Ege İhracatçı Birlikleri (EİB)

Tel: 0 232 488 60 00
Faks: 0 232 488 61 00
e-posta: eib@egebirlik.org.tr
Web: www.egebirlik.org.tr

İstanbul İhracatçı Birlikleri (İİB)

Tel: 0 212 454 05 00
Faks: 0 212 454 05 01
e-posta: iib@iib.org.tr
Web: www.iib.org.tr

Uludağ İhracatçı Birlikleri (UIB)

Tel: 0 224 219 10 00
Faks: 0 224 219 10 90
e-posta: uludag@uib.org.tr
Web: www.uib.org.tr

İLGİLİ KURUMLAR

Ayakkabı Yan Sanayicileri Derneği (AYSAD)

Tel: 0 212 549 36 12
e-posta: info@aysad.org
Web: www.aysad.org

Mertler Sanayici ve İş Adamları Derneği (MESİAD)

Tel: 0 212 643 47 22
e-posta: mesiad@mesiad.org.tr
Web: www.mesiad.org.tr

Türkiye Denim Sanayici ve İş Adamları Derneği (DENİMDER)

Tel: 0 212 474 75 30
e-posta: info@denimder.com
Web: www.denimder.org.tr

Türkiye Ayakkabı Sektörü Araştırma Geliştirme ve Eğitim Vakfı (TASEV)

Tel: 0 212 470 51 53
Web: www.tasev.org.tr

Birleşmiş Markalar Derneği (BMD)

Tel: 0 212 320 82 00
Web: www.birlesmismarkalar.org.tr

Moda Tasarımcıları Derneği (MTD)

Tel: 0212 296 90 45
Web: www.mtd.org.tr

Tüm İç Giyim Sanayicileri Derneği (TİGSAD)

Tel: 0 212 438 65 15
e-posta: info@tigsad.org
Web: www.tigsad.org

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD)

Tel: 0 212 639 76 56
e-posta: tgسد@tgسد.org.tr
Web: www.tgسد.org.tr

Çorap Sanayicileri Derneği (ÇSD)

Tel: 0 212 438 32 08
e-posta: csd@csd.org.tr
Web: www.csd.org.tr

Osmanbey Tekstilci İş Adamları Derneği (OTİAD)

Tel: 0 212 231 92 85
e-posta: otiad@otiad.org.tr
Web: www.otiad.org.tr

Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD)

Tel: 0 212 549 71 71
e-posta: info@tasd.com.tr
Web: www.tasd.com.tr

Türkiye Deri Vakfı (TÜRDEV)

Tel: 0 212 558 23 02
e-posta: info@turdev.org
Web: www.turdev.org

İHKİB Eğitim Vakfı

Tel: 0 212 454 01 65-66
e-posta: vakif@itkib.org.tr
Web: www.ihkibev.org.tr

Örme Sanayicileri Derneği (ÖRSAD)

Tel: 0 212 637 68 05
e-posta: orsad@orsad.org.tr
Web: www.orsad.org.tr

Türk Deri Konfeksiyoncuları Derneği (TDKD)

Tel: 0 212 665 27 47
e-posta: info@tdkd.org.tr
Web: www.tdkd.org.tr

Türkiye Triko Sanayicileri Derneği (TRİSAD)

Tel: 0 212 438 06 60
e-posta: info@trisad.org
Web: www.trisad.org

Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği (KYSD)

Tel: 0 212 438 12 96 – 97
e-posta: kysd@kysd.org.tr
Web: www.kysd.org.tr

Tescilli Markalar Derneği (TMD)

Tel: 0 212 245 69 29
e-posta: info@tescillimarkalar.org.tr
Web: www.tescillimarkalar.org.tr

Türkiye Tekstil, Hazır Giyim, Deri Sanayi Teknoloji ve Tasarım Araştırma Geliştirme Vakfı (TARGEV)

Tel: 0 232 488 61 23
e-posta: targdev@targev.org.tr
Web: www.targev.org.tr

Türkiye Tekstil Terbiye Sanayicileri Derneği (TTSD)

Tel: 0 282 758 35 64
e-posta: info@tttsd.org.tr
Web: www.tttsd.org.tr

Laleli Sanayici ve İş Adamları Derneği (LASİAD)

Tel: 0 212 516 90 52 – 53
e-posta: lasiad@lasiad.org.tr

Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İş Adamları Derneği (TETSİAD)

Tel: 0 212 292 04 04 (pbx)
e-posta: info@tetsiad.org
Web: www.tetsiad.org

Türk Tekstil Vakfı (TÜTEV)

Tel: 0 212 227 06 05
e-posta: info@turktestilvakfi.com
Web: www.turktestilvakfi.com

*Kingdom is dedicated in
the best linen yarn*



KINGDOM HOLDINGS LIMITED

+86-573-86781000

www.kingdom-china.com

kingdom@kingdom-china.com

FILOFİBRA PAZARLAMA A.S.

Levent Caddesi Sülün Sok. NO:34 1.Levent 34330 istanbul

Tel: 90 212 283 38 60 (8 Lines) - Telefax: 90 212 283 38 59

email: filofibra@filofibra.com.tr - web: www.filofibra.com.tr

KINGDOM®

VIGO HALI®



UNIVERSAL

İkitelli OSB Mah. Eski Turgut Özal Cad. No: 22D Başakşehir | İstanbul – Türkiye
+90 212 671 03 74 | www.vigohali.com.tr | info@vigohali.com.tr