

# iTKiB HEDEF

İSTANBUL TEKSTİL VE KONFEKSİYON İHRACATÇI BİRLİKLERİ AYLIK DERGİSİ

EKİM 2018 SAYI 298

**EKOTEKS**

ile yaşanabilir  
bir dünya için

**Kanserojen  
ürünlere  
geçit yok**

Tekstil PV'de  
**GÜCÜNÜ**  
gösterdi



*Modaya  
atılan imza*

"Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul"



StyleShoots Live'ı Instagram'da keşfedin! @astasjuki



**ASTAS JUKI**  
Teknoloji ve Çözümler Dünyası

 StyleShoots



# ron

## TEXTILE AUXILIARIES



Deliklikaya Mah. No:43 34867 Hadımköy - Arnavutköy / İstanbul

**Tel:** +90 212 775 23 50 - 51 - 52 **Fax:** +90 212 775 23 56 **Email:** info@ronkimya.com.tr

[www.ronkimya.com.tr](http://www.ronkimya.com.tr)

## İÇİNDEKİLER



12

# Modaya atılan imza

"MERCEDES-BENZ FASHION  
WEEK ISTANBUL"



40

DAHA YAŞANABİLİR BİR  
DÜNYA İÇİN, KANSEROJEN  
ÜRÜNLERE GEÇİT YOK



52

TEKSTİL SEKTÖRÜ  
PV'DE GÜCÜNÜ GÖSTERDİ

## 4 ZİYARET

Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın ABD ziyareti esnasında  
New York Hazır Giyim TTM'de tanıtım rüzgarı

## 10 SEKTÖR

TİM tarihinde ilk kez Kadın Konseyi oluşturuldu

## 44 FUAR

Markaların CPM Moskova'ya ilgisi artıyor

## 46 FUAR

İHKİB Kiev'i yakın takibe aldı

## 56 FUAR

Almanya'nın en iyisi Munich Fabric Start

## 58 FUAR

Home&Tex Fuarı ile her evin bir hikâyesi oldu

## 60 FUAR

MICAM Ayakkabıcılara moral oldu

## 62 SEKTÖR

19 ülkenin temsilcisi Kahramanmaraş'ta Sanayi  
4.0'ı konuştu

## 64 SEKTÖR

Elektronik imzadaki belirsizlik son buluyor

## 66 İTKİB'DEN

Londra Moda Haftası'nda Türk tasarımcısına destek

## 72 EĞİTİM

İHKİB okullarında ilk ders zili çaldı

## 76 SEKTÖR

Ayakkabı Sektörü çıkışı ihracatta arıyor

## 78 SEKTÖR

İngiltere ile İTHİB arasında iş birliği geliyor

## 82 EKONOMİ

Ekonomide üç yılın yol haritası çizildi

### SAHİBİ

İTKİB adına Genel Sekreter V.  
Mustafa Bektaş

### YAYIN KURULU BAŞKANI

Özkan Karaca

### YAYIN KURULU

#### BAŞKAN YARDIMCILARI

Sultan Tepe  
Hikmet Ünal  
Bekir Burak Uyguner  
İbrahim Geyikoğlu

### YAYIN KURULU

#### HAZIR GIYIM

Bırol Sezer  
Aydın Erten  
Mithat Samsama

#### TEKSTİL

M. Fatih Bilici  
Ali Sami Aydın  
Orhan Aydın

### DERİ

Oğuz İner  
Tanju Tamer Geçgören

### HALI

Bülent Metin  
İlker Dodanlı  
Hamza Küden  
Kadir Sarırm

### YÖNETİM YERİ

Çobançeşme Mevkii Sanayi Cad.  
Dış Ticaret Kompleksi B Blok  
34530 Yenibosna - İstanbul  
T.: (0212) 454 02 00  
F.: (0212) 454 04 15  
W.: www.itkib.org.tr  
e-mail: info@itkib.org.tr

### YAPIM

Hedef Dergisi İTKİB adına  
Küçük Mucizeler Yayıncılık ve İletişim  
Hizmetleri Ltd. Şti. tarafından yayına  
hazırlanmaktadır.

  
küçük mucizeler  
Yayıncılık ve İletişim

### GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Erkan Ersöz  
erkanersoz@kucukmucizeler.com

### SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Kübra Demir  
kubra@kucukmucizeler.com

### EDİTÖR

Cenk Sarioğlu  
cenk@kucukmucizeler.com

### GRAFİK TASARIM

Muhammed Akdeniz  
muhammed@kucukmucizeler.com

### FOTOĞRAF

Fatih Yalçın  
fatihyalcin@kucukmucizeler.com

### PAZARLAMA İLETİŞİMİ

#### REKLAM GRUPO DİREKTÖRÜ

Özgür Hasçelik  
ozgurhascelik@kucukmucizeler.com

### İLETİŞİM

Kaptanpaşa Mah. Darülaceze Cad.  
Bilaş İş Merkezi A Blok No: 31  
K: 6 D: 63 Şişli/İstanbul  
(0212) 211 68 53 - 73

### BASKI-CİLT

KARAKİŞ BASIM  
Maltepe Mahallesi Litros Yolu Cad.  
2. Matbaacılar sitesi No: 1BF1  
Zeytinburnu/İSTANBUL

### DAĞITIM

PTT

Hedef Dergisi İTKİB üyelerine ücretsiz  
olarak dağıtılır.  
Alıntı yapılması yazılı izne tabidir.  
Gönderilen yazı ve fotoğraflar iade  
edilmez. Yayınlanan makalelerdeki  
görüşler yazarına aittir.

# AKBARKOD®

- Yazılım
- Donanım
- Sarf Malzemeleri
- Teknik Servis



*Italora*



**EPSON®**



ISO 9001:2008  
LL-C  
Certification  
Belge No: 901238

M. Nesih Özmen Mah. Fatih Cad. Zakkum Sk. No: 10 PK 34173 Merter / İstanbul  
Tel : +90 212 637 25 30 (Pbx) Faks : +90 212 637 88 25 - barkod@akbarkod.com



[www.akbarkod.com](http://www.akbarkod.com)

# Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın ABD ziyareti esnasında NEW YORK HAZIR GİYİM TTM'DE TANITIM RÜZGARİ

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Birleşmiş Milletler (BM) 73'üncü Genel Kurulu görüşmeleri için ABD'ye bir ziyaret gerçekleştirdi. Erdoğan'ın ABD ziyareti esnasında, New York Hazır Giyim TTM'de bir dizi tanıtım etkinlikleri düzenlendi ve ikili iş görüşmeleri gerçekleştirildi.

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Birleşmiş Milletler (BM) 73'üncü Genel Kurulu görüşmeleri için ABD'ye bir ziyaret gerçekleştirdi. Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın ABD gezisine TİM Başkanı İsmail Gülle'nin beraberinde İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, İTHİB Başkan Yardımcıları Ahmet Şişman ve Fatih Bilici ile İHİB Başkanı Uğur Uysal eşlik etti. Gezi kapsamında Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan New York'ta açılan Türk Ticaret Merkezi'ni ziyaret etti.

## Sektör temsilcileri İHKİB NEW YORK TTM'de

Diğer taraftan İHKİB New York TTM'de, 24-26 Eylül tarihlerinde İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe'nin Başkanlığında ABD hazır giyim ve konfeksiyon sektörü temsilcileriyle ikili iş görüşmeleri ve çeşitli toplantılar gerçekleştirildi. Merkezde halen faaliyet gösteren firmalar, 3 gün boyunca 50'ye yakın alıcı ile iş görüşmeleri yaptılar ve ürünlerini tanıtım fırsatı yakaladılar. Görüşmelere Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Paşahan da eşlik etti. Ayrıca etkinlik süresince çeşitli tasarım ve moda



okulları, moda iş kümeleri gibi sektörel kurum ve kuruluşlarla TTM firmaları ile olası işbirliği modelleri üzerine görüşmeler yapıldı. Bu çer-

çevede, İHKİB New York TTM'nin, New York ve ABD'de hedef kitle nezdinde bilinirliğinin artması ve merkezin bir çekim noktası olması



## Bakan Pekcan'dan New York TTM ziyareti

New York'un en prestijli noktalarından birinde yer alan Türkiye Ticaret Merkezi'ni ziyaret eden Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, TİM Başkanı İsmail Gülle ile TİM Yönetim Kurulu Üyeleri, hazır giyim ve hali sektörlerinin ihracatçıları ile bir araya gelerek, faaliyetler hakkında bilgi aldı. Pekcan, "TTM'de yer alan firmalarımızın ABD pazarından daha fazla pay alması için desteklerimize devam edeceğiz" dedi. Gülle de ihracatçılarımızın ABD'de pazarında daha etkin olmaları noktasında gerekli çalışmaların devam edeceğini belirtti.



> Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, New York'ta açılan Türk Ticaret Merkezi'ni ziyaret etti. Pekcan, TİM Başkanı İsmail Gülle ile TİM Yönetim Kurulu Üyeleri, hazır giyim ve halı sektörlerinin ihracatçıları ile bir araya gelerek faaliyetler hakkında bilgi aldı.

## İHKİB Başkanı Gültepe, ABD basınında

İHKİB New York TTM'de, 24-26 Eylül tarihlerinde İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe'nin Başkanlığına ABD hazır giyim ve konfeksiyon sektörü temsilcileriyle ikili iş görüşmeleri ve çeşitli toplantılar gerçekleştirildi. Etkinlik kapsamında ayrıca, Gültepe, ABD'nin en büyük moda sektörü dergisi WWD ile erkek giyimde ABD'nin lider sektör dergisi MR ile röportaj gerçekleştirildi. MR dergisinden Baş Editör Karen Alberg Grossman ve Editör Shae Marcus ile yapılan röportajda Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün rekabetçi avantajları, ABD pazarının Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörü için önemi ve erkek giyim sektörü konuşuldu.

adına New York'ta etkin moda kurumları, moda gösterileri düzenleyen kuruluşları ve okulları ile de somut projeler üzerinde görüşmeler yapıldı. 3 gün boyunca süren bu etkinlik sayesinde İHKİB New York TTM; tasarımlarını, markalarını ve üretim gücünü ABD'li alıcılara sunmayı ve gelecek dönemde ABD'ye ihracatını artırmayı, bu sayede ülkemizin orta ve uzun vadeli ihracat hedefine katkıda bulunmayı hedefledi.

### New York TTM, buluşma noktası olacak

TTM'yi ziyaret eden Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ı karşılayan İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, showromları gezdirerek Ticaret Bakanına merkez ve merkezde faaliyet gösteren firmalar hakkında bilgi verdi ve TTM vasıtasıyla ABD pazarında hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün tanıtımı için çalışmalar yürütüldüğünü

aktardı. İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe ayrıca, TİM Başkanı İsmail Gülle ve TTM'lerden sorumlu Yönetim Kurulu üyelerini merkezde ağırlayarak etkinlik ve yapılan çalışmalar hakkında bilgi verdi. TTM'yi ayrıca American Apparel and Footwear Federation (AAFA Global) Başkanı Rick Helfenbein ziyaret ederek İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe ile görüşme gerçekleştirdi. Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ı Helfenbein ile birlikte karşılayan İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, ABD'li ve Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörü için TTM'nin bir buluşma noktası olacağı konusunda AAFA'dan destek aldı. Amerika'da sektörün en etkin derneklerinden AAFA Global (American Apparel & Footwear Association) ile yapılan ve olumlu geçen görüşme sayesinde gelecek dönemde bu kuruluşla birlikte çalışma imkânı oluştu.



# Borsa İstanbul'da gong TİM İHRACAT ENDEKSİ için çaldı

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve Borsa İstanbul (BİST) ortak çalışması sonucu oluşturulan "TİM İhracat Endeksi", tarafların katılımıyla gerçekleştirildi.



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve Borsa İstanbul (BİST) ortak çalışması sonucu oluşturulan "TİM İhracat Endeksi", TİM Başkanı İsmail Gülle, Borsa İstanbul Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Üyesi Murat Çetinkaya'nın katılımı ile Borsa

İstanbul'un İstinye merkezinde gerçekleştirilen gong töreni sonrası yayınlanmaya başladı. Endeks, halka açık piyasa değeri belirli bir düzeyin üzerinde olan ve TİM tarafından her yıl açıklanan İlk 1000 ihracatçı listesinde yer alan firmalardan oluştu. Törende konuşan TİM Başkanı İsmail Gülle, Türkiye'de sermaye piyasalarının çatı kuruluşu olan Borsa İstanbul'un 30 yılı aşkın tecrübesiyle bu alanda uluslararası düzeyde söz sahibi bir kurum olduğunu, son dönemde attığı başarılı adımlarla bu konumunu daha da perçinlediğini ifade etti.

## Bir soru harekete geçirdi

TİM İhracat Endeksi'nin BİST tarafından yayınlanan diğer endekslerden çok daha yüksek bir getiri performansına sahip olduğunu kaydeden Gülle, "Şöyle ki, endeksimizi 2013 yılında hayata geçirmiş olsaydık, BIST100, BIST Sınai, BistMal gibi endeksleri geride bırakan, yüzde 160 getirisi olan bir endeks olacaktı. TİM İhracat Endeksi, tam da bu yüzden çok büyük bir önem arz ediyor"

## ENDEKSİN FİYAT VE GETİRİLERİ

Borsa İstanbul ve TİM iş birliği ile hesaplanacak olan endeks, Borsa İstanbul'da işlem gören, TİM tarafından ilan edilen "TİM İlk 1000 Listesi"nde bulunan veya yıllık finansal raporlarındaki ihracat tutarı söz konusu listenin son sırasında yer alan şirketin ihracat tutarından yüksek olan şirketlerin paylarının fiyat ve getiri performanslarının ölçülmesi amacıyla oluşturuldu. Endeksin fiyat ve getiri versiyonları, TL, ABD doları ve Euro bazında olmak üzere 1 Şubat 2013 tarihinden itibaren kapanış verileri ile hesaplandı. 14 Eylül 2018 tarihinden itibaren ise TL fiyat versiyonu gün içinde 10 saniye aralıklarla, diğer versiyonları ise gün sonunda bir kez hesaplanarak yayımlanacak. Endekste yüzde 10 ağırlık sınırlaması uygulanacak. Şubat, Mayıs, Ağustos ve Kasım aylarının ilk iş günlerinde endeks içindeki ağırlıklar en yüksek yüzde 10 olacak şekilde yeniden düzenlenecek. Ayrıca her iş günü sonunda ağırlıklar kontrol edilerek ağırlığı yüzde 13'ü geçen en az bir pay olması durumunda dönem başı beklenmeden ağırlıklar yüzde 10'a çekilecek. Halka arz edilerek Borsa İstanbul'da işlem görmeye başlayacak şirketlerden endeks kurlarında belirlenen şartları sağlayanlar da işlem görmeye başladıkları gün endekse dahil edilecek.

*Endeks, TİM'in İlk 1000 ihracatçı listesinde yer alan firmalardan oluştu.*

dedi. Borsa İstanbul Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Üyesi Murat Çetinkaya da TİM ile çalışmalara TİM bünyesinden daha çok şirketin Borsaya gelmesi kapsamında başladıklarını söyledi. Çetinkaya, "Borsa İstanbul olarak hep iyi şirketler Borsaya gelsin, biz onlar için geniş kitlelerden sermaye toplayalım, borçsuz büyüsünler ve büyümelerinden geniş kitleler pay alsın istiyoruz. TİM şirketleri de iyi şirketler. Bu noktada ne yapabiliriz diye kafa yorarken TİM Genel Sekreteri Halil Bader Arslan'ın 'Sizin bir ihracat endeksiniz var mı' sorusu bu projeyi tetikledi" dedi.





**MADALINE**  
trendsetter



Dokuma Değil  
Örme Değil  
**Ezber  
Bozan  
Kumaş**

WWW.  
**madalinefabric**  
.COM

**MOGUL**  
Diversity in Nonwovens

# TİM YÖNETİMİ

## Bankalar Birliği Yönetimini ağırladı

Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı İsmail Gülle, “Bankalarımızdan asıl beklediğimiz şey, özellikle finansmana erişim konusunda imalat sanayine ve ihracata destek olmaları” dedi.



Türkiye İhracatçılar Meclisi Yönetim Kurulu (TİM) Türkiye Bankalar Birliği (TBB) Yönetim Kurulunu ağırladı. TBB Yönetim Kurulu Başkanı ve Ziraat Bankası Genel Müdürü Hüseyin Aydın başkanlığındaki heyette, İş Bankası Genel Müdürü Adnan Bali, Halk Bankası Genel Müdürü Osman Arslan, Vakıflar Bankası Genel Müdürü Mehmet Emin Özcan, Türk Ekonomi Bankası Genel Müdürü Ümit Leblebici, Türk Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım, Akbank Genel Müdür Yardımcısı Levent Çelebioğlu, QNB Finansbank Genel Müdür Yardımcısı Ömür Tan, Burgan Bank Genel Müdür Yardımcısı Kerem Sözügülzel yer aldı.

Türkiye'nin yeni ekonomi modelinde ihracata dayalı büyümenin benimsendiğini hatırlatan TİM Başkanı İsmail Gülle, yükselen döviz kurlarının ekonomideki tüm aktörleri yeni çözümler üretmeye ve

dayanışma içerisinde hareket etmeye yönlendirdiğini söyledi.

### Her olumlu hamlenizi hayırla hatırlarız

TİM olarak; temsil ettikleri 71 bin ihracatçının finansal anlamda yaşadığı zorluklara çözümler üretmek için gece gündüz çalıştıklarını ifade eden Gülle, bu konuda bankalarla bazı protokoller imzaladıklarını hatırlatarak, “Böyle bir dönemde bankalarımızdan asıl beklediğimiz şey ise özellikle finansmana erişim konusunda imalat sanayine ve ihracata destek olmaları, ihracata yönelik kredilere ağırlık

vererek, firmaları finansal açıdan rahatlatmaları. Bu şekilde firmalarımız daha çok üretmek, yeni pazarlar arayarak ülke ihracatının artmasına katkı sağlayacaklardır. Zor zamanlarda yapılanlar da söylenenler de unutulmuyor. Ülke olarak bu badireyi er ya da geç atlatacağız. İşte o zaman geriye dönüp baktığımızda, İhracatçılarımızın ayakta kalabilmesi, bin bir zorlukla kazandıkları pazarları kaybetmemesi için yapılan her olumlu işi, her hamleyi hayırla hatırlayacağız. Sizler ihracat kredilerine ağırlık verin, rekorlara birlikte imza atalım” açıklaması yaptı.

**Gülle: “Sizler ihracat kredilerine ağırlık verin, rekorlara birlikte imza atalım.”**



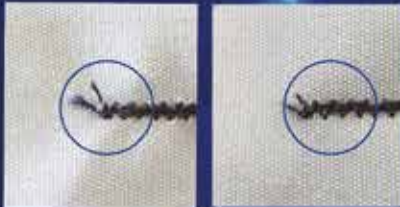
brother  
at your side

# NEXIO KE-430HX/HS

Endüstrinin En Hızlı Punteriz Makinesi



- Dikiş bitiminde minimum iplik kalmasını sağlayan "Kısa İplik Teknolojisi"



- İplik tansiyonunu dijital olarak ayarlayabilme
- Kullanıcı dostu, renkli LCD dokunmatik panel
- İplik kopmasını önleyici soğutucu sistem
- Yağ lekesiz temiz dikiş ve dahası...

Türkiye Distribütörü

**UĞUR**  
M A K İ N E L E R İ

0212 495 00 00  
www.brothertr.com

# TİM TARİHİNDE İLK KEZ KADIN KONSEYİ OLUŞTURULDU

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), kadın ihracatçı sayısını artırmak amacıyla “TİM Kadın Konseyi” oluşturdu. TİM Başkanı İsmail Gülle, “Oluşturduğumuz bu konseyimizle ihracatta yeni bir seferberlik başlatıyoruz” dedi.



Kadın ihracatçı sayısını artırmak, iş dünyasında kadın istihdamı ve girişimciliğini geliştirmek amacıyla Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) bünyesinde “TİM Kadın Konseyi” kuruldu. TİM Başkanı İsmail Gülle, yaptığı açıklamada “TİM tarihinde bir ilke imza atarak Kadın Konseyi’ni oluşturmak büyük mutluluk duyuyoruz. Ülke olarak büyük bir atılım gerçekleştirdiğimiz bu dönemde, kadınlarımızın emeği ve desteğiyle, ihracatımızı sürekli ve kalıcı bir şekilde artırarak, milli hedeflerimize çok daha hızlı bir şekilde ulaşacağız. Biz de oluşturduğumuz bu konseyimizle ihracatta yeni bir seferberlik başlatıyoruz. Kadın ihracatçılarımızın hem mevcuttaki sorunlarını çözmeye, hem de yeni ihracatçı sayımızı artırmaya odaklanacağız. Konse-

yimizin yol haritasını belirledikten sonra kadın delegelerimiz ile el ele, iş ve ihracat camiasında daha fazla kadının yer alması için çalışmalarımızı sürdüreceğiz” dedi.

**“Kadın Konseyi mihenk taşı olacak”**  
TİM Başkanı İsmail Gülle “Sayın Cumhurbaşkanımızın dile getirdiği gibi bizim gözümüzde kadınlar insanlığın öğretmenidir. Onlarda zaten Allah vergisi bir kabiliyet olan güçlü bir sezgi var. İşte biz bu yeteneği, ihracata daha fazla entegre etmek istiyoruz. Bu sebeple, kadın delegelerimizin daha aktif yer alacağı bir Kadın Konseyi oluşturma kararı aldık. Türkiye Cumhuriyeti’nin kurucusu Mustafa Kemal Atatürk’ün vurguladığı gibi ‘Yeryüzünde gördüğümüz her şey kadının eseridir.’”

şeklinde sözlerine devam etti. 2018 yılı itibarıyla 5 bin 200 kadın ihracatçı bulunduğu belirten TİM Başkanı, “Yani 71 bin ihracatçı firmamızın sadece yüzde 7,3’ü kadınlarımızdan oluşuyor. Yeni yönetimi-miz ile ilk defa TİM yönetiminde bir kadın üyemiz yer aldı. Aynı şekilde, İhracatçı Birliklerimizin Yönetim Kurullarında daha öncesinde 39 kadın üyemiz varken, bu dönemde 55 kadın üyemiz yer alıyor. Biz bu sayıları daha da fazla artırma konusunda kararlıyız. Hem kadın ihracatçılarımızın, hem de kadın delegelerimizin sayısının artmasını, çok daha fazla kadın çalışanın iş dünyasında temsil edilmesini amaçlıyoruz. Bu yüzden Kadın Konseyi’mizin kurulmasının hem ülkemiz hem de TİM için bir mihenk taşı olacağına inanıyoruz” dedi.

NEBİM

V3

Guided Sales

## Nebim V3 Guided Sales ile mağazalarınızda müşterilerinize kişiselleştirilmiş satış fırsatları sunun

iPhone, iPad ve Android için geliştirilmiş olan Nebim V3 Guided Sales uygulaması sayesinde, mağazalarda çalışan perakende satış danışmanları, firma merkezindeki Nebim V3 ERP yazılımı tarafından yönetilen ürün ve müşteri bilgilerine gerçek zamanda erişerek, mağazadaki müşterilere kişiselleştirilmiş satış fırsatları ve daha iyi bir alışveriş deneyimi sunabilirler.

### Nebim V3 Guided Sales uygulaması sayesinde;

- Satış danışmanlarının ürün/stok hakkında bilgi eksikliğinden kaynaklanan satış kayıpları azaltılır,
- Birbirini tamamlayan ürünlerin çapraz satışı ve stokta olmayan ürünlerin alternatiflerinin satışı sayesinde toplam ciro artırılır,
- Kişiselleştirilmiş satış yoluyla geliştirilen mağaza/müşteri deneyimi ve müşteri memnuniyeti artırılır.

### Nebim V3 Guided Sales uygulamasının öne çıkan özellikleri:

- Ürün barkodundan kamera ile veya ürün kategorisi bazında arama yaparak lokasyon bazlı ve gerçek zamanlı envanter, varyant ve fiyat sorgulayabilirsiniz.
- Müşteri kayıtlarını, telefon veya e-posta ile sorgulayabilir, varsa müşteri kartı okutarak çağırabilir veya yeni müşteri kaydı oluşturabilirsiniz.
- Ürün ve müşteri bazlı aktif tüm indirim kampanyalarını ürün veya müşteri çağırıldığınızda görebilir ve uygulayabilirsiniz.
- Müşteriye özel ya da ürün bazlı ürün önerilerinde bulunabilir, incelenen ürün için veya seçilerek sepete eklenen ürünler için kombin ve alternatif ürün önerileri sunabilirsiniz.
- Müşterinin istediği ve mağazada rengi ya da bedeni olmayan ürünlerin hangi mağazalarınızda stokunun olduğunu görebilir, stokunda olan mağazalarınızdan anında sipariş olarak talepte bulunabilirsiniz.
- Sepete eklediğiniz seçilen ürünlerden reyon fişi oluşturarak Nebim V3 POS sistemine gönderilmesiyle satış işlemi kasada hızla sonlandırabilirsiniz.

[in](#) [f](#) [You Tube](#) /NebimYazilim [/blog](#)

[www.nebim.com.tr](http://www.nebim.com.tr)

NEBİM

Download on the  
App Store

ANDROID APP ON  
Google play

# Modaya atılan imza

## “Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul”

İstanbul bir kez daha modada ‘bende varım’ dedi ve Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul ile adını sadece ülkemizde değil, dünya çapında da duyurmanın haklı gururunu yaşadı.

Adeta büyük bir moda şöleni sunan Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul’un 12’nci sezonu moda tutkunlarını bir araya getirdi. Yine capcanlı... Yine reprenkli ve yeniden önümüzdeki sezonun trendlerini belirleyen Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul; yeni sezonuna 11-14 Eylül 2018 tarihleri arasında Zorlu Performans Sanatları Merkezi’nde ‘merhaba’ dedi.

Moda dünyasının tüm önemli aktörleri tarafından heyecanla beklenen etkinlikte İlk Bahar/ Yaz 2019 sezonunun koleksiyonları sergilendi. İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB), Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) ve İstanbul Moda Akademisi (İMA) tarafından desteklenen Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul’da gerçekleşen The Core İstanbul; moda haftasının en çok ses getiren etkinliklerinden biri oldu. Dünyanın en prestijli zincir mağaza ve butiklerini temsilen satın alma sorumluları İstanbul’a gelerek MBFWI’yi takip ettiler. İHKİB’in deste-

ğiyle etkinliğe katılan basın mensupları arasında Vogue China, Elle Man China, Forbes İngiltere, Achtung Magazine, GQ Japan gibi yayınlardan önemli gazeteciler, satın alma sorumluları arasında ise Saks Fifth Avenue, Lane Crawford, Joyce, Debenhams, Barney’s gibi dünyanın en prestijli zincir mağazalarının temsilcileri yer aldı.

### **Dolu dopdolu bir haftanın ardından**

Dört gün boyunca; toplamda 39 marka ve tasarımcının yer aldığı, günde 5 bin, dört günün toplamında ise 20 binden fazla ziyaretçinin defile ve sunumları takip ettiği Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul’da modayı farklı boyutlarda konu alan söyleşiler, paneller ve atölye çalışmaları da renkli görüntülere sahne oldu. Bu önemli organizasyonu Hedef dergisi okurları için an be an takip ettik. İşte modanın kalbinin attığı Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul...





# KÜRESEL ALIM DEVLERİNİN TERCİHİ: The Core İstanbul

Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul ile eş zamanlı gerçekleşen ve **Fashion Week'in ticari ayağını oluşturan The Core İstanbul**'a katılan dünya devi satın almacılardan övgü dolu sözler geldi: "Yeni ve farklı ürünler için İstanbul'u tercih ettik."



Ticaret Bakanlığı'nın desteğiyle İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB), Moda Tasarımcıları Derneği (MTD), Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) ve İstanbul Moda Akademisi'nin düzenlediği The Core İstanbul; Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul ile eş zamanlı olarak düzenlendi. Moda tasarımcıları ile iş dünyası arasında gelişecek yeni işbirlikleri için bir merkez olmayı hedefleyen The

Core, MBFWI'nin 12'nci sezonu ile birlikte konsept ve içerik değiştirmenin heyecanını yaşadı. Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul'un ticari boyutunu oluşturan The Core, bu sezon 7'nci defa kapılarını açmış oldu. Marka ve tasarımcıların ilk bahar/Yaz 2019 koleksiyonlarını Türk ve uluslararası satın alma sorumluları ile buluşturan The Core İstanbul, 35 köklü ve gelişmekte olan tasarımcının yanı sıra yeni mezun olmuş

12 New Gen tasarımcısını çatısı altında toplayarak moda endüstrisine farklı ve yeni tasarımsal çözümler sunan yaratıcı bir platforma dönüştü.

## Dünya devlerinden dev övgü

Yıllık 17 milyar dolar ihracatı ile dünyanın 5'inci büyük hazır giyim tedarikçisi konumunda bulunan ve orta vadede ilk 3'e girmeyi hedefleyen Türkiye'ye The Core





> (soldan sağa): Tyler Franch, Christine Ellis, Cem Altan, Sara Bradley, Mustafa Gültepe, Tatiana Shanina

İstanbul'un açılışında yabancı alım gruplarının temsilcilerinden övgü yağdı. Türkiye'nin ve bölgenin en önemli moda etkinliği olan Mercedes – Benz Fashion Week Istanbul (MBFWI) için Türkiye'ye gelen küresel alım gruplarının temsilcilerine göre, Türkiye hızlı moda ve tasarım gücü ile rakiplerinin açık ara önünde bulunuyor. Debenhams, Hudson, Barneys ile Bongenie Greider'in de aralarında bulunduğu dünya çapındaki alım gruplarının temsilcileriyle birlikte MBFWI ve yeni dönemde içerik değiştiren The Core İstanbul'u değerlendiren İstanbul Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe 17 milyar dolarla Türkiye'nin ikinci büyük ihracatçı sektörü olduklarını söyledi.

### "Markalı ihracatı yüzde 25'e çıkaracağız"

İhracatta kilogram birim fiyatı artırmanın yolunun tasarımdan, markalaş-

madan ve inovatif üretimden geçtiğini hatırlatan Mustafa Gültepe, İHKİB'in dünya çapında bir marka haline getirdiği MBFWI sayesinde Türk markalarının ve tasarımcılarının küresel vitrinde yerlerini aldıklarını ifade etti. Gültepe şunları söyledi: "Türkiye'nin hazır giyimde markalı ihracatı yüzde 10 civarında. Tasarım odaklı ihracatta ise yüzde 1'in altındayız. Yani arzu ettiğimiz yerin çok uzağındayız. Dört Dörtlük Eylem Planı'mızla 4 yılda markalı ihracatımızı yüzde 25'e, tasarım odaklı ihracatımızı ise yüzde 5'e çıkarmayı hedefliyoruz. Bu hedefe ulaşmada 12'nci sezonuna giren MBFWI büyük rol üstlendi. Sektör olarak 2018'e 19 milyar dolar ihracat hedefi ile başladık. 8 aylık veriler hedefin çok uzağında olmadığını gösteriyor. 2018'in 8 aylık bölümünde geçen yıla göre yüzde 4 artıdayız. Ocak – Ağustos döneminde 11,8 milyar dolarlık ihracat yaptık. Aslında 8 ay itibarı ile 12 milyar doların



İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe

## MBFWI İLE TÜRK MODASI DÜNYANIN ZİRVESİNDE

Gültepe, özellikle tasarım, moda ve marka bilinirliğine önem verdiklerini ve çalışmalarını bu yönde yoğunlaştırdıklarını söyledi. Hedeflerinin çok daha fazla tasarımı ve markayı ön plana çıkarak Türkiye'deki katma değeri ve ihracatı artırmak olduğunu vurgulayan İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe; "İstanbul'u modanın merkezi yapacağız. Bu amaçla gerçekleştirdiğimiz çalışmalardan biri Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul" dedi.

İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe açıklamasında ayrıca, İstanbul Moda Haftası ile milyonlarca dolar değerinde tanıtım yaptıklarını söyledi ve ekledi: "İddialı markalarımız ve tasarımcılarımız var. Son etkinliğimiz, New York Moda Haftası ile çakışmasına rağmen İstanbul'u tercih eden küresel ölçekte onlarca alıcıyı ve moda yazarını ağırladık. Türk modası hakkında söyledikleri ve ülkelerine döndükten sonra yazdıklarından sektörümüz adına gurur duyduk. Yabancı davetlilerin hafta boyu yaptığı paylaşımlar, sosyal medyada 1.7 milyondan fazla kullanıcıya ulaştı. Hazır giyim endüstrimizin küresel vitrini MBFWI ile Türk modasının dünyadaki algısını zirveye taşıdık."





## FASHION WEEK'İN GÖZDE TASARIMCI VE MARKALARI

Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul kapsamında koleksiyonlarını sergileyen marka ve tasarımcılar arasında BASHAQUES' - BAŞAK ÇANKIŞ, CEREN OCAK, ÇIĞDEM AKIN, DB BERDAN, EXQUISE, GİRAY SEPİN, GÖKHAN YAVAŞ, GÜLÇİN ÇENGEL, MEHMET KORKMAZ, MEHTAP ELAİDİ, MELTEM ÖZBEK, MERCEDES-BENZ PRESENTS ANI DATU-KISHVILI, MERCEDES-BENZ PRESENTS BRAND WHO, MERT ERKAN, MiİN BY KADİR KILIÇ, MURAT AYTULUM, MUSEUM OF FINE CLOTHING - EDA GÜNGÖR, NEW GEN BY İMA, ÖZLEM SÜER, RAŞİT BAĞZIBAĞLI, SELEN AKYÜZ, SEZGİ TÜZEL, St. NIAN - NİHAN BURUK, ŞEBNEM GÜNAY, ŞİVAR AKBOÇA, T.A.G.G - GÖKAY GÜNDOĞDU, THIRD - TUÇÇE ÖZOCAK, TUBA ERGİN, URUN - ECE KAVRAN yer aldı.

üzerinde olabilirdik. Kurban bayramındaki 4 günlük kayıp performansımızı olumsuz etkiledi. Önümüzdeki 4 ayda bu farkı kapatacağımıza ve 19 milyar dolarlık rekor ihracat hedefimize ulaşacağımıza inanıyorum. Bu yıl net ihracat gelirimizi de 14 milyar dolardan 16 milyar dolara çıkarmış olacağız."

### "Konsept değişikliği yaptık"

MBFWI ve The Core İstanbul Komite Başkanı Cem Altan ise marka ve tasarımcıları küresel alım devleri ile buluşturan MBFWI'nın yarattığı sinerji sayesinde hedeflere çok daha hızlı ulaşacaklarını söyledi. Cem Altan açıklamalarına şöyle devam etti: "İHKİB olarak sanayici ve

tasarımcı iş birliğine de büyük önem veriyoruz. Bu çerçevede MBFWI ile eş zamanlı düzenlediğimiz The Core İstanbul'da konsept değişikliğine gittik. The Core İstanbul'u bu sezondan itibaren tasarımcılarımızla markalarımızın bir araya gelip yeni iş birliklerine imza atacakları bir organizasyona dönüştürdük. Bu platformda Türk üreticiler, tasarımcılardan sadece koleksiyon değil aynı zamanda model de satın alarak ihracata yönelik yeni ve yerli tasarım ekonomisi yaratacaklar. Bugüne kadar buna benzer bir iş birliği gerçekleşmedi. Bu kapsamda birebir tanıtım ve toplantılarla doğru üreticinin doğru tasarımcıyla bir araya gelmesini sağlayacağız."

### "Türkiye fırsatlarla dolu"

ABD merkezli alım devi Barney's New York temsilcisi Chirstine Ellis tasarım gücü ve hızlı üretim kapasitesi ile Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyonda büyük fırsatları barındırdığını söyledi. Döviz kurlarının TL karşısında yılbaşından bu yana yüzde 70'i aşan değer artışının alım grupları için Türkiye'nin cazibesini daha da artırdığını vurgulayan Ellis, şöyle devam etti: "ABD yıllık 100 milyar dolara yakın hazır giyim ithalatı yapıyor. Dünyanın 5'inci büyük hazır giyim tedarikçisi olan Türkiye'nin ABD'ye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı ise sadece 560 milyon dolar. ABD'nin hazır giyim ürünü tedarik ettiği ülkeler listesinde Türkiye 20'nci sırada yer alıyor. Üretim kapasitesi ve

"Debenhams, Hudson, Barneys ile Bongenie Greider'in de aralarında bulunduğu dünya çapındaki alım gruplarının temsilcileri de The Core'daydı."





güçlü tasarım alt yapısına sahip Türk moda endüstrisi, ABD pazarında çok daha üst sıralarda olabilir. Çünkü Türkiye fırsatlarla dolu bir ülke. Bu nedenle İstanbul'u tercih ettim. Kalite ve rekabetçi fiyat verebilme gücü ülkenizi rakipleri karşısında öne çıkarıyor. Bu noktada tanıtımın rolünü de çok önemsiyorum. Moda endüstrinizin kamu otoritesi ile de el ele verip başta ABD olmak üzere tüm pazarlarda güçlü bir tanıtım atağı başlatması gerektiğini düşünüyorum."

#### "Türk moda endüstrisi güven veriyor"

Debenhams UK Dış Ticaret Direktörü Sara Bradley de, 15 yıldır alım yaptığı Türkiye'nin hızlı moda ve inovatif ürün konusunda çok ileri bir konumda olduğunu söyle-

di. Türkiye'den hemen her kategoriden ürün aldıklarını anlatan Bradley, "Ülkeniz ürün çeşitliliği ve hızlı modanın yanı sıra, sorunların hızlı çözümü konusunda da bize güven veriyor. Ayrıca modacılarınız özgün tasarımlara imza atıyorlar. Onların yeni sürprizlerini görmek için İstanbul'a geldim" dedi.

#### "Gençler fark yaratıyor"

Hudson's Bay Canada Moda Direktörü Tyler Franch ise moda endüstrisinin farklı, özgün ve yeni tasarımlar görmek istediğini vurguladı. Günümüzde farkı gençlerin yarattığına dikkat çeken Franch, şöyle devam etti: "Türkiye'nin genç tasarımcılara verdiği destek beni çok etkiliyor. Moda endüstriniz genç

tasarımcıları her türlü desteği sunarak çok önemli bir iş yapıyor. Önümüzdeki dönem piyasada genç, butik tasarımcıların etkin olduğu bir dönem olacak. Kendi mağazalarımda bu tür alımlara önem veriyorum. Ben bir süredir New York, Paris, Londra, ve Milano moda haftalarına gitmiyorum. Yeni ve farklı ürün arayışım olduğu için İstanbul'a geldim. Çok verimli bir ziyaret olduğunu şimdiden söyleyebilirim." Bongenie Greider Kadın Giyim Departmanı Sorumlusu Tatiana Shanina da Türk tasarımcıların geleneksel çizgileri çok başarılı bir şekilde modern trendlerle birleştirdiğini söyledi. Shanina, Türkiye'nin moda endüstrisinde ve tasarımda geldiği noktanın kendisini çok etkilediğini vurguladı.



# 4 GÜN

TOPLAMDA

# 39 MARKA VE TASARIMCI

# 20 BİNDEN FAZLA KATILIMCI



Raşit Bağzıbağlı

Koleksiyon, genç,  
sexy ve feminen  
kadınlara hitap ediyor.



Deri ve toprak tonları  
vazgeçilmezleri...

Ceren Ocak

# GÜN 1. : MODA ŞOV BAŞLASIN!

Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul'un 12'nci sezonu DB Berdan defilesiyle başladı. Gün boyunca davetliler sırasıyla Ceren Ocak, Karma 1 defilesi kapsamında Selen Akyüz ve Sezgi Tüzel, Murat Aytulum, Rashid by Raşit Bağzıbağlı, Özlem Süer ve Urun'un koleksiyonlarını keşfetme fırsatı buldular.



Ultra rahat  
silüetler dikkat çekti.

DB Berdan



"Doğanın  
iyileştirici gücü."

Özlem Süer



Good Vibrations  
filminden ilham alındı.

Sezgi Tüzel

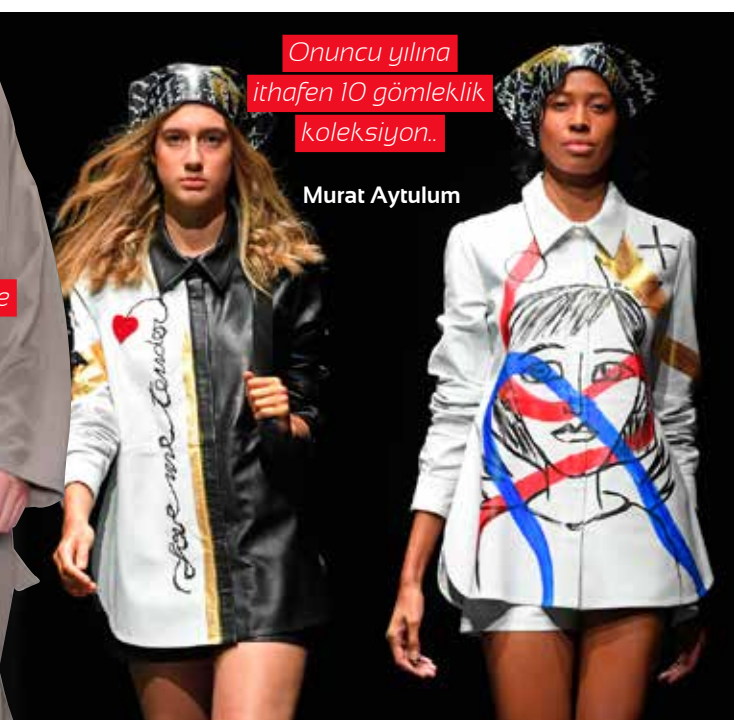


Koleksiyon; teatral  
bir defileyle görücüye çıktı.

URUN

Ütopik, organik ve  
giyilebilir.

Selen Akyüz



Onuncu yılına  
ithafen 10 gömleklik  
koleksiyon..

Murat Aytulum



1001 Gece Masalları'na  
selam olsun...

Mehtap Elaidi



12 genç tasarımcıdan ses  
getiren koleksiyon...

New Gen



# MODANIN RÜZGARINA BIRAK KENDİNİ

GÜN 2

Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul'un ikinci günü Ferhan İstanbullu moderatörlüğünde Lenzing Sürdürülebilirlik Paneli ile başladı. Saat 12:00'de kapılarını açan The Core ise gün boyunca marka ve tasarımcıların ilkbahar/Yaz 2019 koleksiyonlarını Türk ve uluslararası satın alma sorumluları ile buluşturdu. İkinci gün programında davetliler sırasıyla Karma II Third ve Şebnem Günay, Cökhan Yavaş, NEW GEN by IMA, Mercedes-Benz presents Ani Datukishvili, Mehtap Elaidi ve St. Nian koleksiyonlarını keşfetme fırsatı buldular.



Gökhan Yavaş

Latin Arapların  
yaşam tarzı tekrar  
yorumlanırsa...



45 parçadan  
oluşan  
'Frekans'  
ST. NIAN



60'lı yıllardan gelen ilham...

ANI DATUKISHVILI

SEBNEM GÜNAY

Pastel renkler ve  
yağmurluklara 'MERHABA'

Şebnem Günay





Tuba Ergin

Parlak ışıltılı kumaşlar  
dikkat çekti.



Tuba Ergin



Feminen ve özgür ruhlu  
kadınlara ithafen...



Meltem Özbek

Botanik elyaf içeren  
kumaşlar sahnede...

Giray Sepin



GÜN 3...

## RENK CÜMBÜŞÜ DEVAM EDİYOR...

Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul'un üçüncü günü, dolu dolu bir programla devam etti. Dünyanın önde gelen trend tahmin ajanslarından WGSN'in vizyon semineri ile başlayan gün boyunca davetliler sırasıyla Giray Sepin, Meltem Özbek, Tuba Ergin, Exquise, Mercedes-Benz presents Brand Who, M.O.F.C. Eda Güngör ve T.A.G.G. Gökay Gündoğdu'nun ilkbahar/Yaz 2019 koleksiyonlarını keşfettiler. Her sezon gerçekleştirdiği moda sohbetleri ile büyük ilgi uyandıran İstanbul Moda Akademisi, bugün de NEW GEN defilesinde koleksiyonlarını sunan genç tasarımcılar ve defilenin küratörü Raf Stesmans ile stil danışmanı Melis Ağazat moderatörlüğünde bir panele ev sahipliği yaptı.





"Yaşadığın hayatı sev,  
sevdiğin hayatı yaşa!"

EXQUISE



Gökay Gündoğdu

Kadınların  
objeleştirilmesine tepki  
veren defile...



"HeyDay" ile  
70'ler ve  
80'ler modası...

Eda Güngör



Gökay Gündoğdu



Güneşin peşinden  
gitmeye davet...

Brand Who



Şiyar Akboğa

*Dar ve rahat kesimler  
bir aradaydı.*

# GÜN 4. VE MUHTEŞEM FİNAL

Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul'un son günü, e-ticaret üzerine sektörün önde gelen isimlerini bir araya getiren bir panel ile başladı. MBFWI'nin davetlileri gün boyunca sırasıyla Mert Erkan, CHA by Çiğdem Akın, Gülçin Çengel, Mehmet Korkmaz, Şiyar Akboğa ve MiiN by Kadir Kılıç'ın İlk bahar/ Yaz 2019 koleksiyonlarını keşfetme fırsatı buldular. Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul'un 12'nci sezonu, geçen sene "Mercedes-Benz presents Bashaques" performansını gerçekleştiren Başak Cankeş'in markası Bashaques'in İstanbul'daki mağaza açılış etkinliği ile sona erdi.

*Tülün cazibesi  
ortaya çıktı.*

Mert Erkan





*Klasik subjeler ile  
lüks temalar 'Renkli  
Dünyalar'da...*

**Mehmet Korkmaz**



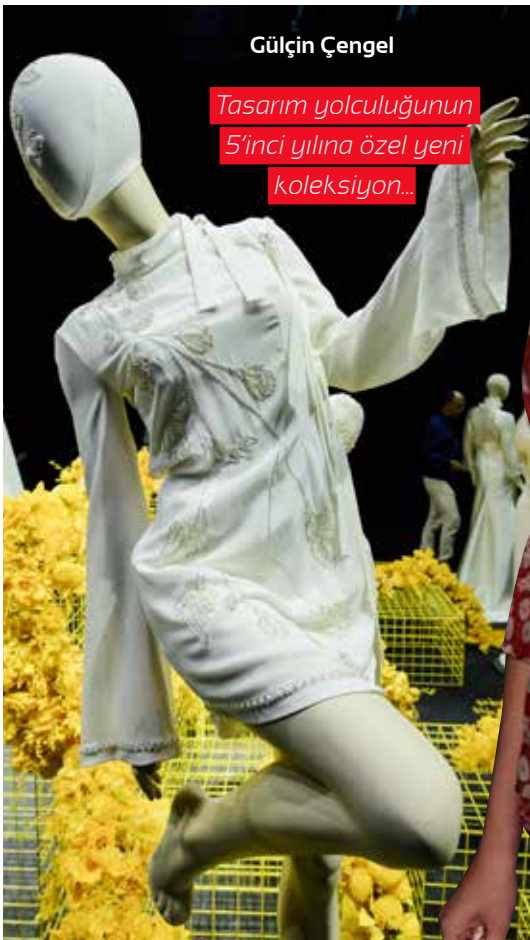
**Başak Cankeş**

*Bir galeri havasında  
BASHAQUES' etiketli  
giyilebilir sanat ürünleri.*



**Kadir Kılıç**

*Doğadan ve Afrika  
kıtasından gelen ilham...*



**Gülçin Çengel**

*Tasarım yolculuğunun  
5'inci yılına özel yeni  
kolleksiyon...*



**Çiğdem Akın**

*Plaj giyimine yeni  
bir anlayış...*



**Kadir Kılıç**

# MODA HAFTASINDAN aklimızda kalanlar

İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe; Mercedes-Benz Fashion Week'i yakından takip eden isimler arasındaydı. Dört gün boyunca İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin Yönetim Kurulu Üyeleri de tasarımcıları yalnız bırakmadılar.



Her sezon seçtiği tasarımcının defilesini sunan Mercedes-Benz Türk, bu sezon ilk defa bir erkek giyim markasını destekleyerek Volkan Güzelce ve Koray Arıcı'nın son dönemlerde çok ses getiren markası Brand Who'nun ilkbahar/Yaz 2019 koleksiyonunu "Mercedes-Benz presents Brand Who" ismiyle sundu.



İstanbul Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği tarafından Mercedes-Benz Fashion Week'e katılmak üzere TTG Marka Elçileri Projesi kapsamında ülkemize gelen yabancı alım grubu ve basın mensuplarına İstanbul manzarası eşliğinde bir akşam yemeği verildi.



Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul bu sezon da uluslararası bir tasarımcıya ev sahipliği yaptı. Gürcü tasarımcı markası Ani Datukishvili, ilkbahar/Yaz 2019 koleksiyonunu "Mercedes-Benz presents Ani Datukishvili" ismiyle MBFWI podyumunda sundu.

# Bu muhteşem haftanın satır başlıklarını sizin için derledik... Bakın; aklımızda neler kaldı?



Moda haftası kapsamında tam olarak 30 defile izledik. Türk moda dergileri dışında 40 kişilik basın ve influencer davetli ülkemize geldi. Her gün ortalama 5 bin, 4 günde 20 binden fazla ziyaretçi defile ve sunumları takip etti.

#mbfwi etiketi tüm moda haftası boyunca, sosyal medyanın en çok kullanılan etiketlerinden biri haline geldi. Ünlü moda bloggerları da telefonlarından çektikleri çok özel fotoğrafları takipçileri ile an be an paylaştı.



İHKİB'in desteğiyle etkinliğe katılan basın mensupları arasında Vogue China, Elle Man China, Forbes İngiltere, Achtung Magazine, GQ Japan gibi yayınlardan önemli gazeteciler vardı.

## Mercedes-Benz Lounge



Defileyi izleyenler arasında bir lansman için Türkiye'ye gelen dünyaca ünlü modacı Kenzo Takada vardı. Takada defileyi, 'Çukur' dizisinde rol alan Dilan Çiçek Deniz ile beraber izledi.

Oyuncu Begüm Kütük, hayatında ilk defa podyuma çıktı ve ünlü moda tasarımcısı Özlem Süer'in defilesinde yer alan isimlerden biri oldu.



Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul, Yeni Mercedes-Benz C-Serisi ve Yeni G-Serisi, Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul için objektifin karşısına geçti



# İMA MEZUNLARI, NEW GEN DEFİLESİ İLE sektöre ilk adımını attı



Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul kapsamında hayallerine bir adım daha yaklaşan **12 genç tasarımcının hikayesi**; "New Gen" defilesi ile yazıldı. Heyecanları ve mutlulukları görülmeye değerdi.

Türkiye'nin en yetkin moda okullarından İstanbul Moda Akademisi'nin "Moda Tasarımı Programı" mezunlarını, moda dünyasına kazandırmak misyonuyla Mercedes Benz Fashion Week Istanbul kapsamında düzenlediği New Gen defilesi Zorlu PSM'de yapıldı. İMA 2017-2018 "Moda Tasarımı Programı" mezunları arasında jüri değerlendirmesi sonucu seçilen 12



> İTKİB Fuarlar Şube Müdürü Mehmet Ali Demiray, İHKİB ve İMA Yönetim ve Denetim Kurulu Üyesi Birol Sezer, İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Urfi Akbalık, İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Haldun Boz, İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi ve MBFWI Komite Başkanı M. Cem Altan, İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi İlker Karataş, İMA Başkan Yardımcısı Cemal Bayazıt.

genç tasarımcının 60 tasarımı sektörün ve moda severlerin beğenisine sunuldu. İMA "Moda Tasarımı Lisans ve Lisansüstü Programları" mezunları Bahar Yavuz -Schizophrenia, Begüm Kıran - Holy Dham, Berk Gümüşterazili - After Party, Candan Tulga - Tieessix, Gökçe Kömürçü - Beauty To the Bone, Mertcan Öztekin - Kite x54, Muhammed İloğlu - Dead Flowers, Nazlıcan Karahan - Hactivism, Nikta Afshar - Ocean Queen, Sümeyye Başbuğu - Irritate, Şebnur Günay - Umut, Şule Gül - To Look To See temalarıyla hazırladıkları koleksiyonlarından 5'er tasarımı sergilendi.

#### Davetlilerden büyük ilgi

Defileyi aralarında İHKİB Başkan Yardımcısı ve İMA Başkanı Jale Tuncel, İMA Direktörü Seda Lafçı, Benu Gere, Özgür Masur, Mehtap Elaidi, Özlem Kaya, İTKİB Fuarlar Şube Müdürü Mehmet Ali Demiray, İHKİB ve İMA Denetim Kurulu Üyesi Birol Sezer, İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Urfi Akbalık, İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Haldun Boz, İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi ve MBFWI Komite Başkanı M. Cem Altan, İHKİB ve İMA Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Cemal Bayazıt, Banu Bölen, Levent Erden, Tamer Yılmaz ile çok sayıda davetli izledi. Öner Evez koreografisinde gerçekleşen performansta saç tasarımları L'Oreal makyaj ise Kum Agency tarafından yapıldı. Backstage fotoğrafları, İstanbul

Moda Akademisi Moda Fotoğrafçılığı öğrencilerinin imzasını taşıyor.

#### Bugünün ve geleceğin buluşması

10'uncu yılını sektöre kazandırdığı 10 binin üzerinde mezunuyla kutlayan bugünün ve geleceğin moda profesyonellerinin buluşma noktası İMA, Moda Tasarımı eğitimini tamamlamış genç yetenekleri her sezon moda haftasında destekliyor ve hayallerine bir adım daha yaklaştıklarına olanak sağlıyor.

*"12 genç tasarımcı 60 tasarımını sektörün duayen isimlerine sunma şansı yakaladı."*



## GENÇ YETENEKLER HAYDİ NEW GEN'E

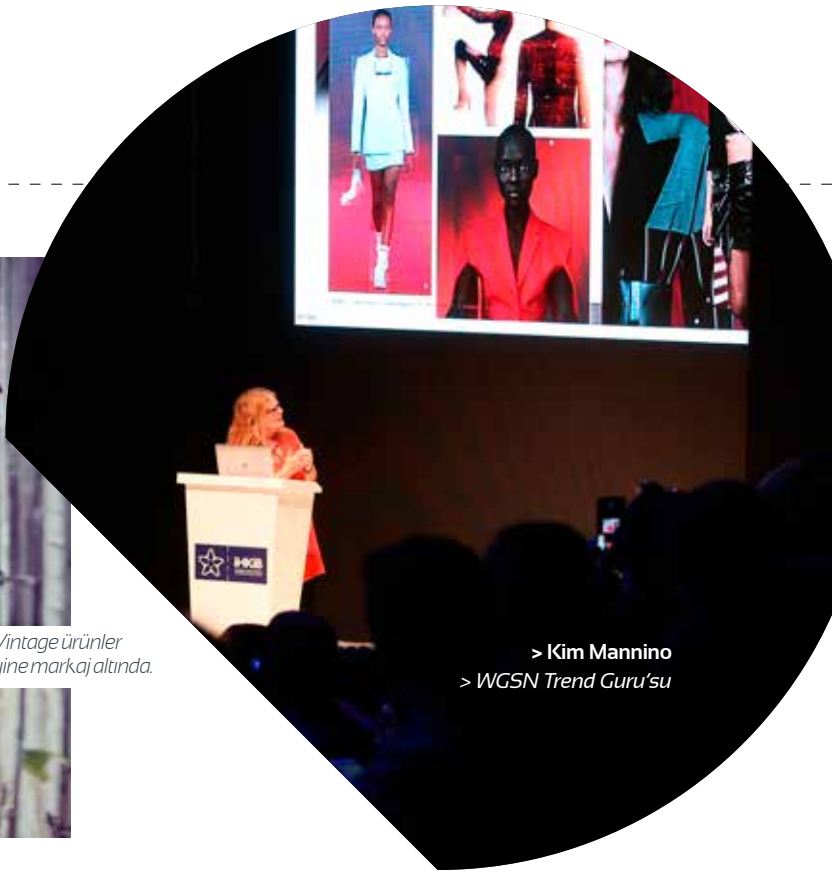
New Gen, yetenekli ve gelecek vaat eden moda tasarımcılarına profesyonel kapsamda destek vermek amacıyla İstanbul Moda Akademisi tarafından kurulmuş bir platform. Moda Tasarımı eğitimini tamamlamış, kendi markalarını geliştirme potansiyeline sahip genç yetenekleri moda dünyasına adım atmaya hazırlıyor; yaratıcılıklarını, bilgilerini ve yönetsel becerilerini üretim dünyası ile birleştirme becerisi kazandırarak profesyonel koleksiyon hazırlaması, kendi markasını bulması ve sürdürülebilir olmaları konularında destekliyor. New Gen'de yer alan genç yetenekler, koleksiyonlarını Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul'da gösterme fırsatı yakalıyorlar. New Gen defilesinde yer alacak tasarımcılar her yıl sektörün uzman isimlerinden oluşan jüri değerlendirme sonucu seçiliyor ve ilkbahar – yaz, sonbahar – kış koleksiyonlarını sunmak üzere MBFWI'un 2 sezon takviminde yer alıyorlar.



Bel çantaları sonbaharın ve kışında gözdesi olacak.



Vintage ürünler yine markaj altında.



> Kim Mannino  
> WGSN Trend Guru'su



Rahat kıyafetler gün yüzüne çıkıyor.

# İHKİB'den

## 'Hazır Giyim Trend Semineri'

Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul'da İHKİB tarafından gerçekleştirilen Hazır Giyim Trend Semineri'ne ilgi diğer yıllarda olduğu gibi oldukça yüksekti. Sezon trendleri katılımcılarla paylaşıldı.



Ekose çığırnlığı geri geliyor.

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği tarafından WGSN iş birliğinde Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul ile eş zamanlı olarak "Hazır Giyim Trend Semineri" düzenlendi. Seminerde, Sonbahar-Kış 2019-2020 trendleri katılımcılarla paylaşıldı. 13 Eylül 2018 tarihinde Fashion Week'in üçüncü gününde gerçekleşen etkinliğin sunumu WGSN Trend Guru'su Kim Mannino tarafından yapıldı. Hazır giyim ihracatçılarının, markaların, moda bloggerlarının ve moda tutkunlarının bulunduğu etkinlikte merak edilen pek çok sorunun cevabı da verildi.



Birbirinden renkli kazaklara merhaba.



Kat kat giyinmeye hazır olun.



# Stretching Beyond

## Black

creora® Black Parlama yapmayan daha koyu siyah için siyah spandeks.

## eco-soft

creora® eco-soft Yumuşak tutum ve benzersiz beyazlık için düşük ısıda fikse edilebilen spandeks.

## PowerFit

creora® Power Fit spandex yüksek düzeyde kuvvet ve sıkılaştırma için tasarlanmış spandex

creora® hakkında daha fazla bilgi için

Mr.Song (Chang Seok Song)

cssong@hyosung.com

Tel: +90-212-284-1601

[www.creora.com](http://www.creora.com)

creora® is registered trade mark of the Hyosung Corporation for its brand of premium spandex.

  
creora®  
it's in our every fiber

# Yurt dışına e-ticaret yapacak modacıları NELER BEKLİYOR?

DHL, Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul'un son gününde **e-ticaretin tüm yönleriyle değerlendirildiği DHL E-COMMERCE FORUM TALK** paneline ev sahipliği yaptı. Forumda yurt dışına e-ticaret ile açılmak isteyenleri bekleyen fırsatlar anlatıldı.

Türkiye'deki üreticilerin e-ticaretle dünyaya bağlanmasına önemli katkılar sunan DHL'in ana sponsor olduğu Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul (MBFWI) kapsamında, WORLD E-COMMERCE FORUM'un (WEF) katkılarıyla gerçekleşen DHL E-COMMERCE FORUM TALK'ta uluslararası pazarda e-ticarette başarıya ulaşmak için bilinmesi gerekenler, konularında uzman konuşmacılar tarafından katılımcılara aktarıldı. Moderatörlüğünü DHL Express Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Boğaç Özsan'ın yaptığı oturumda DHL Gümrük Hizmetleri ve Düzenlemeleri Müdürü Işın Sarıkaya, Uğurlu Danışmanlık Kurucusu Gülgün Korkusuz, WEF Kurucusu Ömer Nart ve Eğitim Koordinatörü Orxan Isayev e-ticaret ile dünya pazarlarına açılmak isteyenlere önemli tüyolar verdi.

## Mikro ihracat fırsatı

Forumun açılış konuşmasını yapan Işın Sarıkaya, yurt dışına açılmak isteyenleri mikro ihracat fırsatı konusunda bilgilendirdi. Işın Sarıkaya, "150 kg ve 7.500 Euro'ya kadar emtialarda mikro ihracattan faydalanabiliyorsunuz. Hem KDV iadesi alabiliyor hem de daha az evrak işiyle kolaylıkla ihracat yapabiliyorsunuz" dedi. DHL E-Commerce Forum Talk'un moderatörlüğünü yapan Boğaç Özsan ürünlerin iade süreçlerinin kolaylaştırıldığına dikkat çekerek, "Yurt dışına e-ticarette en önemli sorunlardan biri olan ürün iade süreleri oldukça kısaldı. Artık 220 ülkede DHL'in arkanızda olduğunu bilerek gönül rahatlığı ile mikro ihracat yapabiliyorsunuz" diye konuştu.

**Milyon doları aşan destekler var**  
Etkinlikte e-ihracat yapmak isteyen-

leri bekleyen birçok destek ve teşvik konusunda da bilgiler verildi. Gülgün Korkusuz, tasarım ve ürün geliştirme projeleri için sunulan desteklere değindiği konuşmasında, "Tasarım ve ürün geliştirme projelerinde 3 yıl için istihdam edilen tasarımcı, modelist ve mühendislerin brüt maaşları toplam en fazla 1 milyon doları, alet teçhizat ve yazılım giderlerinin en fazla 250 bin doları, seyahat ve web sitesi üyeliğine ilişkin giderlerin ise en fazla

150 bin doları olmak üzere proje bazında yüzde 50 civarında destek sağlanıyor" dedi. Oturumun üçüncü bölümünde ise alınan destekler sonrası hedef pazarlarda ürünlerin nasıl satılacağı konusuna değinildi. Oturumun son bölümünde ise sosyal medyanın e-ticaretteki doğru kullanımı tartışıldı. Bugün sadece Instagram üzerinden günde 1.000-1.500 paket seviyesinde satış yapan markalar bulunduğu dikkat çekildi.



*"Tasarım ve ürün geliştirme projelerinde 3 yıl için istihdam edilen tasarımcı, modelist ve mühendislere yüzde 50 civarında destek sağlanıyor."*



## Denim endüstrisinde sürdürülebilir bir bitim işlemi: Lazer Teknolojisi

Bu teknoloji ile üstün kaliteli Coats dikiş ipliklerini birleştirdiğinizde, üretim verimliliğinizi arttırmanın yanı sıra, etkili çevre duyarlılığı ve iş güvenliği avantajları sağlayabilirsiniz. Coats, sizlere lazer teknolojisine uygun geniş bir ürün yelpazesi sunuyor: [Coats Dual Duty](#), [Coats Dual Duty Supercotton](#) ve [Coats Tre Cerchi](#). Üstün kalitedeki bu dikiş ipliklerimiz, tüm lazer bitim işlemleri için uygundur.



# NEW GEN TASARIMCILARINDAN moda yolculuğu

İstanbul Moda Akademisi'nin New Gen tasarımcıları; Mercedes-Benz Fashion Week kapsamında düzenlenen etkinlikte bir araya geldi. Tasarımcılar, deneyimlerini paylaştılar.

Türkiye'nin en prestijli moda okullarından biri olan İstanbul Moda Akademisi'nin New Gen tasarımcıları, MBFWI kapsamında düzenlenen etkinlikte bir araya gelerek New Gen defilesine hazırlık süreçleri ile Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'ndaki deneyimlerine dair merak edilenleri yanıtladılar. Moda Direktörü Melis Ağazat moderatörlüğünde gerçekleşen panelde genç tasarımcılar moda dünyasındaki yolculuklarını, eğitimlerini, finalist oldukları

Koza yarışması ile başarı hikayelerini paylaştılar. İstanbul Moda Akademisi Kreatif Direktörü ve Moda Tasarım Eğitmeni Raf Stesmans'ın da konuşmacı olarak yer aldığı etkinlikte, İMA Moda Tasarımı ve Yönetimi Lisansüstü Programı hakkında geniş bilgi sunularak, merak edilenler anlatıldı. New Gen tasarımcıları ve Koza finalistleri moda alanında eğitim almak isteyenlere ve bu sektörde kariyer hedefi olanlara kendi tecrübelerini paylaştı.



# TEKNOLOJİNİN MODASI

Tekstil **ERP** Çözümlerimiz ile , pamuktan ipliğe, iplikten kumaşa, kumaştan boya, terbiye ve konfeksiyona kadar tüm karmaşık iş süreçlerinizi kontrol edin.



**Live ERP**  
İş Çözümleri Platformu



**Live e-Defter**  
Sentez Live e-Defter



**Live e-Fatura**  
Sentez Live e-Fatura



**Live e-Arşiv**  
Sentez Live e-Arşiv



**Live VOGUE**  
Konfeksiyon Üretim Takip Sistemi



**Live DYE**  
Tekstil Terbiye Takip Sistemi



**Live WEAVE**  
Dokuma Üretim Takip Sistemi



**Live KNIT**  
Kumaş Üretim Takip Sistemi



**Live YARN**  
İplik Üretim Takip Sistemi



**Live POSITIVE**  
Satış Yönetim Sistemi



**Live SHOP**  
Satış Noktası Yönetimi



[www.sentez.com](http://www.sentez.com)



[www.twitter.com/SentezYazilim](https://www.twitter.com/SentezYazilim)



[www.facebook.com/SentezYazilim](https://www.facebook.com/SentezYazilim)



**sentez**  
business solutions

# Başarılı girişimcilerden Fashion Week'e özel öneriler

Her biri alanında uzman olan isimler, kurdukları ve sonrasında uluslararası başarı yakaladıkları markalarını **Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul** ziyaretçileri için anlattı. Panelde; **"Nasıl başladık?"** sorusu cevaplandı ve moda haftası katılımcıları için özel öneriler yapıldı.



Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul kapsamında, İHKİB tarafından düzenlenen The Core İstanbul'un ilk gününde moda ve hazır giyim sektöründe uluslararası e-ticaret alanında başarıya ulaşmış şirketlerin temsilcileri düzenlenen panelde bir araya geldi. Her biri alanında uzman olan isimler, katılımcılarla deneyimlerini paylaşarak, uluslararası e-ticarette başarılı olmanın sırlarını sadece Fashion Week katılımcılarına özel önerilerle anlattılar. DHL Q&A etkinliğinin moderatörlüğünü DHL Ticari Birimler Genel Müdür Yardımcısı Ferhat Öçsel yaparken, başarı hikayelerini anlatan isimler ise şöyle sıralandı: Lastore kurucusu Aşkın Yeşilyurt,

Miu Joy kurucusu Elif Serim, Büyükbedeniz.com'un kurucusu Nüket Dokuz, Kaft kurucu ve baş tasarımcı Onur Dokuzkardeşler ile Wessi markasının kurucusu Göksel Aksu.

## Asla vazgeçmeyin!

Konuşmacılar; katılımcıların 'Nasıl başladınız?' sorusuna cevap verdi. Asla vazgeçmemekten ve ne olursa olsun inatla, mücadele ederek başarının yakalanacağını söyleyen konuşmacılar panelin ardından soruları cevaplandırıldı. İlginin oldukça yüksek olduğu panelde; Miu Joy markasının kurucusu Elif Serim; "Yaklaşık üç yıldır uluslara-

rası ticaret yapıyorum. Tokat yemeğe doymayan bir pehlivan gibi olmak lazım. Savaşmaktan ve mücadele etmekten hiç vazgeçmemek gerekiyor" derken; Wessi markasının kurucusu Göksel Aksu ise ekip çalışmasının önemine değindi. Aksu; "Başarı için en önemli faktör ekip çalışması. Bu işe başlarken sadece fikrinizi tek başınıza üretebilirsiniz ama doğru ekiple doğru işler yaparsınız. Bizde sadece o ekibi yönetmekle görevliyiz. Altınızdaki ekip hem yaptığı işi sevmeli hem de birbirini sevmeli. Tek başımıza biz hiçbir şeyiz. Çalıştığımız arkadaşlar başarımızın yüzde 95'ini oluşturuyor" dedi.

**İHKİB**  
*cebinizde*



**Turkey**  
Discover  
the potential

[www.ihkib.org.tr](http://www.ihkib.org.tr)

[t](#) [f](#) /ihkibirlik | [v](#) /ihkib



**İHKİB**  
GÜNDEM DİJİTALLEŞME

# Fashion Week'te anlamlı panel: Sürdürülebilirlik

Lenzing Grubu, Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul kapsamında Sürdürülebilirlik Paneli düzenledi. Panelde "Ne giydiğimizi biliyor muyuz?" sorusu ekseninde sektördeki sürdürülebilirlik çalışmaları mercek altına alındı.



Botanik kökenli selüloz elyaflarıyla giysilerde sunduğu konforun yanı sıra çevreye duyarlı üretim süreciyle de tekstil dünyasında ayrıcalıklı bir yerde konumlanan Lenzing Grubu, Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul (MBFWI) kapsamında Sürdürülebilirlik Paneli düzenledi. Marka danışmanı Ferhan İstanbullu'nun moderatörlüğünde Lenzing Türkiye, Orta Doğu ve Afrika İş Geliştirme ve Pazarlama Müdürü Hale Saraçoğlu, The Sustainable Angle'dan Amanda Johnston ile Textile Exchange'den Simone Seisl'in katılımıyla düzenlenen panelde, tekstilde sürdürülebilirlik alanında yaşanan sorunlar, yenilikler ve çözümler ele alındı.

rülebilirlik alanında yaşanan sorunlar, yenilikler ve çözümler ele alındı.

## Yılda 100 milyon ton elyaf üretiliyor

Lenzing'in ana stratejilerinden birinin sürdürülebilirlik olduğunu söyleyen Lenzing Türkiye, Orta Doğu ve Afrika İş Geliştirme ve Pazarlama Müdürü Hale Saraçoğlu, "Tekstil endüstrisi yılda yaklaşık 100 milyon ton elyaf üretiliyor. Bunun kabaca yüzde 6,2'si ağaç bazlı yenilenebilir ham maddeden üretilen man-made selülozik elyaflar. Lenzing olarak bu elyaf sınıfından viskon, modal ve lyocell elyaf tiplerini ticari ölçekte üretiliyoruz ve sürdürülebilir-

lik stratejimiz doğrultusunda hammadde alımı ve üretim süreçlerinde çevre dostu prensiplerle hareket ediyoruz. TENCEL™ ise ürettiğimiz lyocell ve modal elyaflarımız için çatı markamız ve marka vaatlerimizden biri de sürdürülebilir üretim. Lenzing çok yüksek çevre standartlarına ve sürdürülebilir yönetim ilkelerine bağlı olarak üretim gerçekleştiriyor. Elyaflarımız toprakta ve denizde çözünebildiği için doğaya geri karışabiliyor. Sektörünün en sürdürülebilir şirketlerinden biri olarak, iş süreçleri için aldığımız çok sayıda uluslararası sürdürülebilirlik sertifikası ile de bu bağlılığımızı kanıtlamış durumdayız" dedi.



**BOSS**  
HUGO BOSS

**lotto**

**LC WAIKIKI**

Doğaya ve  
insana

**kinetix**

**MILLET**

**ONEILL**

**dost**

**GUESS**

**FLAIR**

**DIESEL**

**arena**

**JACK & JONES®  
TECH**

**USPA**

**Penti**  
**KOTON  
SPORT**

**إيليتي  
hummel**

2004 yılında kurulan firmamız,  
Transfer etiket, Reflektör transfer,  
Yüksek transfer, Reflektör yüksek  
transfer, Kot etiketi, Ayakkabı  
etiketi, Transfer presi, Teknik  
tekstil ve kimyasalları üzerine  
faaliyetini sürdürmektedir.

[www.teknikatekstil.com.tr](http://www.teknikatekstil.com.tr)

**MERKEZ:** İkitelli Organize Sanayi Bölgesi Saraçlar Sitesi 1. Blok No:8 İkitelli / İstanbul  
**Tel:** +90 212 485 52 73 - 486 02 09 - 486 02 10 **Faks:** +90 212 485 52 74 **WhatsApp:** +90 507 398 85 10

**ŞUBE:** Real Merter AVM Zemin Kat No:46 (Dilek Pastanesi Üstü) Güngören / İstanbul

**Tel:** +90 533 635 89 18 - 0542 825 67 57 **WhatsApp:** +90 542 825 67 57

**E-mail:** [teknikatekstil@gmail.com](mailto:teknikatekstil@gmail.com)

# Daha yaşanabilir bir dünya için, KANSEROJEN ÜRÜNLERE GEÇİT YOK



**EKOTEKS**  
www.ekoteks.com

İnsan sağlığını tehdit eden “kirlilik denetimlerinin” sonuçlarının kamuoyu ile paylaşıldığı Ekoteks Uluslararası Tekstil Sempozyumu’nda kanserojen ve güvensiz ürün sayısının 7 kat arttığı açıklandı.

## A’DAN Z’YE ULUSLARARASI EKOTEKS TEKSTİL SEMPOZYUMU

✓ Bu yılki teması ‘Sürdürülebilir Ekolojik Dünya İçin Sıfır Atık’ olarak belirlenen sempozyumun açılışını yapan İHKİB Başkan Yardımcısı Özkan Karaca, Türk hazır giyim endüstrisinin rakiplerinin çok ilerisinde bulunduğunu söyledi. İlk oturumun konukları arasında yer alan Ticaret Bakanlığı Piyasa Gözetimi ve Denetimi Dairesi Başkanı Meral Karaaslan da önemli açıklamalarda bulundu.

✓ Sempozyumun “Görevimiz: Sıfır Atık” konulu ikinci oturumunda ZDHC Global Direktörü Christina Raab kurumunun işleyiş biçimini iyi örnek uygulamaları üzerinden açıkladı. EURATEX temsilcisi Mauro Scalia ise döngüsel ekonomide kimyasalların kullanımı ve etkileri konusunda katılımcıları bilgilendirirken, izlenebilirliğin öneminden de bahsetti. Sürdürülebilir Tekstil Çözümleri Temsilcisi Ahmet Baba ise özellikle atık su yönetiminin önemi üzerinde durdu.

✓ “Stratejik Sürdürülebilir Yaklaşımlar” konulu oturumda, Santiago de Compostela Üniversitesi Öğretim Üyesi Javier Sardina sektörde atık yönetiminde sürdürülebilirlik konusunu farklı açılardan örneklerle açıklarken, Mimar Sinan Üniversitesi Öğretim Görevlisi Nesrin Türkmen ise atıkların yönetimiyle birlikte atık sız yönetiminin de ele alınması gerektiğini belirtti. Hermes-Han-secontrol firma temsilcisi Bjark Thue Jorgensen ise küresel tedarik zincirinde güvenli ürün ve güvenli üretim konusunu ayakkabılar üzerinden açıkladı.

✓ Sempozyumun son oturumunda “Tedarik Zincirinde Sıfır Atık” teması çerçevesinde H&M, Ekoten Tekstil, Orta Anadolu Tekstil ve Ekoteks gibi sektörden farklı temsilciler uygulama örnekleri üzerinden konuya ilişkin tecrübelerini paylaştılar.



İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin (İHKİB) iştiraki Ekoteks tarafından bu yıl 11'inci kez "Uluslararası Tekstil Sempozyumu" düzenlendi. Yerli ve yabancı uzmanların katılımıyla Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleştirilen sempozyumun bu yılki teması "Sürdürülebilir Ekolojik Dünya İçin Sıfır Atık" olarak belirlendi. Hazır giyim, ayakkabı, kırtasiye malzemeleri ve oyuncaklar başta olmak üzere ithal ürünlerle ilgili kirlilik denetim sonuçlarının kamuoyu ile paylaşıldığı sempozyumda; "Kanserojen ve güvensiz ürünlere geçit yok" mesajı verildi.

### Tehlikeli kimyasallar inceleniyor

Sempozyumun açılış konuşmasını İHKİB Başkan Yardımcısı Özkan Karaca yaparken; Ticaret Bakanlığı Piyasa Gözetimi ve Denetimi Dairesi Başkanı Meral Karaaslan da önemli açıklamalarda bulundu. Karaaslan; bakanlık olarak hem tüketicilerin ekonomik çıkarlarını hem de sağlık ve güvenliklerini koruma görevini üstlendiklerini belirterek, bakanlığın mevzuatını tamamen Avrupa Birliği'ne uyumlu hale getirdiklerini söyledi. Tekstilden kırtasiyeye, ayakkabıdan bibero-na, deterjandan diş fırçasına kadar pek çok ürünü incelediklerini anlatan Karaaslan, konuşmasını şöyle sürdürdü: "2011 yılındaki düzenlemeyle ağır metaller, azo renklendiriciler, fitalatlar ve alev geciktiriciler denetlenirken 2017 yılında AB'nin tehlikeli kimyasallara düzenleme getiren tüzüğü Reach ile tam uyumlu hale geldik. Bugün ürünlerde 4 yerine tam 66 tehlikeli kimyasal inceliyoruz. 2017 yılında toplam 54 firmanın 6 bin 620 ürününde güvensizlik tespit ettik. 2018'in 8 ayında 27 firmada 45 bin 824 üründe problem olduğunu belirledik."

### 8 ayda 7 kat artış

Meral Karaaslan; konuşmasında ayrıca "Daha az firma sayısına karşılık güvensiz ürün sayısı 8 ayda 7 kat arttı. Bunun altında

özellikle yeni kurulan ancak büyük miktarlarda ürün ithal eden firmaları takibe almamız yatıyor. Gelen ürünleri incelediğimizde insan sağlığı ve kullanım açısından güvensizlikler belirledik. İncelenen tehlikeli kimyasalların sayısının artması da bu rakamın zirveye çıkmasında bir diğer önemli etken oldu. Ayrıca 2017'nin tamamında 1 milyon 920 bin ürün incelenirken, 2018'in 8 ayında bu miktarın 3,5 milyona çıkması da güvensiz ürün sayısının 7 kata yükselmesinde etkili oldu. Güvensiz ürünlere imitasyon takı ilk sırayı aldı. Burada bir konunun altını çizmekte yarar görüyorum. Özellikle yerli üretim olan tekstil ve hazır giyim ürünleri ile ayakkabılarda sorun yaşanmadığını gözlemledik" ifadelerini kullandı. Bu yıl 19 ilde gerçekleştirilen okul dönemi denetimleri hakkında da bilgi veren Karaaslan, incelenen 115 bin 16 adet kırtasiye malzemesinden 3 bin 598'inin güvensiz bulunarak toplatıldığını anlattı. Karaaslan, "Aynı dönemde denetlenen 9 bin 68 okul kıyafetinin tamamı temiz çıktı. İncelenen 2 bin 188 ayakkabıdan ise 23 adedinde güvensizlik tespit ettik" dedi.

### "2017'de 176 bin, 2018'in 8 ayında 250 bin ürün bertaraf edildi"

Ticaret Bakanlığı İthalat Genel Müdürlüğü Ticaret Politikalarını İzleme ve Değerlendirme Dairesi Başkanı Asuman Kılıç Türkeş de kamu olarak Riske Dayalı Denetim Sistemi (RDDS) çerçevesinde ithal edilen tekstil, konfeksiyon ve ayakkabı ürünlerini denetlediklerini anlattı. İHKİB ve Ekoteks iş birliğiyle ürünlerde kanserojen boyar madde denetimi gibi denetimler yaptıklarını aktaran Türkeş, 2017 yılında denetim kapsamındaki ürünlerin toplam ithalat tutarının 12,9 milyar dolar olduğunu bildirdi. Türkeş, 2017'deki ithalat denetimlerinde 176 bin 835 ürünün bertaraf edildiğini buna karşın 2018'in 8 ayında bu sayının 250 bin 150'ye çıktığına dikkati çekti.



> Özkan Karaca

> İHKİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

İHKİB Başkan Yardımcısı Özkan Karaca'nın açılış konuşması ile başlayan sempozyumda, Karaca önemli açıklamalarda bulundu. Karaca, sektörü küresel dönüşüme hazırlama noktasında yoğun çaba gösterdiklerini vurgulayarak, Türk hazır giyim endüstrisinin sosyal sorumluluk ve çevreye duyarlılıkta rakiplerinin çok ilerisinde bulunduğunu söyledi. Sürdürülebilir ekolojik dünya için sıfır atık uygulamalarının tüm ülkelerin ortak sorumluluğu olması gerektiğini vurgulayan Karaca, şunları kaydetti: "Dünyamız hızla kirleniyor. Eğer kirlenme bu hızla devam ederse gezegenimiz yüz yılın sonuna doğru yaşanabilir olmaktan çıkacak. Oysa çocuklarımıza yaşanabilir bir dünya bırakmak gibi bir sorumluluğumuz var. Bu nedenle çevreye duyarlı üretim, hem insani hem de ticari olarak şart. Güvensiz ürün sayısının sadece 8 ayda bir önceki yılın tamamına kıyasla 7 kat artarak 6 bin 600'den 45 bine fırlamasını son derece önemli görüyorum. 10 yılda 1,8 milyon ürünün imha edilmesi bakanlık çalışmalarının ve daha çok denetimin önemini ortaya koyuyor."

*Özkan Karaca  
"Türk hazır giyim endüstrisi sosyal sorumluluk ve çevreye duyarlılıkta rakiplerinin çok ilerisinde"*

# EKOTEKS'E BASINDAN BÜYÜK İLGI





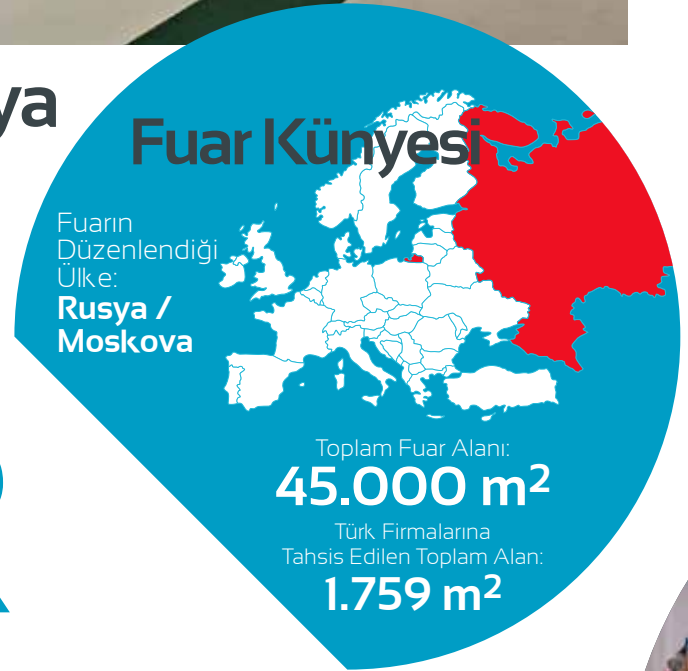
## Kuzey Ren-Vestfalya'da Yeni Yatırım Fırsatları Avrupa'daki Yatırım Merkeziniz

Bir bölgeyi güçlü bir yatırım merkezi yapan en önemli şey; ekonomik güç, altyapı ve kültürel yaşam gibi faktörlerin mükemmel etkileşimidir. Bu bakımdan Kuzey Ren-Vestfalya birçok açıdan eşsizdir. Almanya'nın bu en kalabalık nüfusa sahip olan eyaletinin size sunduğu sayısız imkân ve koşullardan faydalanın. Hangi sektör veya proje için olursa olsun, yeni fırsatlar için ideal yatırım ortamını burada bulacaksınız. Yaklaşık 20.000 yabancı şirket tercihinin metropol bölge Kuzey Ren-Vestfalya lehine kullandı. Bizimle iletişime geçin ve sizi de memnuniyetle bilgilendirelim. Bir One-Stop-Acentesi olarak yatırım projelerinizde size destek veriyoruz: [www.nrwinvest.com](http://www.nrwinvest.com)





# Markaların CPM Moskova'ya İLGİSİ ARTIYOR



CPM Moskova Fuarı'na 60 Türk firması ile millî katılım gerçekleştiren İHKİB, fuar süresince yaptığı tanıtım ve yönlendirme çalışmaları ile de firmalara destek verdi.

Yılda iki kez gerçekleştirilen ve Doğu Avrupa'nın en önemli moda fuarı olan Collection Premiere Moscow (CPM), 4-7 Eylül tarihleri arasında ziyaretçilerini ağırladı. Hazır giyim ve moda endüstrisinin en önemli tanıtım ve satış mecralarından biri haline gelen fuar, daha çok kadın, erkek, çocuk giyim ve aksesuar

firmalarını ağırladı. Bu sezon 31.'si düzenlenen fuardan, aralarında Mees, Bisa, Phardi, OfWhite ve Climber gibi markaların da yer aldığı 60 Türk firması mutlu döndü. Son beş yılda ziyaretçi ve katılımcı firma sayısında üç kat artış kaydeden fuara, İHKİB de güçlü bir tanıtım desteği verdi.

### 30 ülkeden katılım

Fuarda hazır giyim hollerinin yanı sıra Designer Pool, Accesories & Shoes, Premium, Kids, Handmade, Body & Beach and Eveningwear adı altında ürüne göre ayrılmış beş ayrı bölüm yer alıyor. Ayrıca ülke bazlı olarak Made in Turkey, Made in Spain, Made in France, Made



in Germany ve Made in Italy gibi ülke bölümleri bulunuyor. Toplamda 30 ülkeden katılım sağlanan fuarda, Türkiye, Fransa, Almanya, İtalya, İspanya, Finlandiya, Rusya ve Çin öne çıkan ülkeler durumunda.

### Dünyanın dört bir tarafından 750 marka

Bu dönem yaşanan siyasi ve ekonomik krizlerin etkilerinin azalmasıyla ziyaretçi sayısı artan fuara toplamda 750 marka katıldı. 45 bin metrekareye yayılan fuar alanını yaklaşık 22 bin ziyaretçi gezdi. Türkiye fuarda 2 bin metrekare stant alanıyla yer aldı. Milli katılım organizasyonunu da yapan İHKİB, firmalarımızın tanıtımı için de özel çaba harcadı. Hazırlanan katalog ziyaretçilere dağıtılırken dev akranlardan firmalarımızın stant bilgileri düzenli olarak duyuruldu. İstanbul markası ve moda vurgusu üzerine odaklanan İHKİB fuar süresince ülke markası kapsamında tanıtım çalışmaları yaptı.



#### > Mustafa Gültepe

> İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı

İHKİB'in birlik olmaktan gelen gücünü fuarlara yansıtmaya çalışıyoruz. Firmalarımız ürünleriyle kendilerini gösterirken biz de onların fuar içindeki görünürlüklerini artırma çabası içindeyiz. Uluslararası pazarlarda başarı için tanıtım şart. Firmaların tek başına düşünüp yapamayacağı her şey için biz varız. Moskova ve Rusya en az Almanya kadar önemli. Bu pazardaki etkinliğimizi artıracakız. Firmalarımızı tebrik ediyorum. Başarıya hazır olduklarını görüyoruz.



#### > Sabri Sami Yılmaz

> Rusya, BDT ve Ortadoğu Ülkeleri Fuarlar Komite Başkanı

Fuar gayet olumlu geçti. Yaptığımız fuarlarda arasında en büyüğü diyebiliriz. Bu fuara giderek artan bir talep var. Daha da büyük bir katılım gerçekleştirebiliriz. Pazar dengelerini göz önünde bulundurduğumuz için çok fazla katılım gerçekleştirmiyoruz. Potansiyel görülürse elbette büyük katılımlar gerçekleştirmek için çalışmalar yaparız. CPM, sektörümüzün en yoğun gösterdiği fuar. Katılanların yüzde 80'i memnun ayrıldı. Yeni katılım sayısı yüzde 10-15 oranında. Geri kalan oran daha önce fuara katılan firmalarımız oluyor.

## Fuara Millî Katılım Gerçekleştiren Firmalar

- Acar Tekstil - Lasiea
- Aldi Tekstil - Phardi
- Aleva Tekstil - Aron
- Ardateks Tekstil - Arda-TEX
- B.O.VONA Tekstil - Bovona
- Bağiroğlu Tekstil - Mees
- Bare Tekstil Triko - Fimka
- Berfin Triko Tekstil - Miss Dalida
- Bisa Giyim - Bisa
- Cana Letto Tekstil - Nexx
- Carnelli Deri - Carnelli
- Cebir Giyim - Maraton
- Cevher Lojistik Tekstil - Salvatini
- Cüno Tekstil Konf. - Climber By Cuno
- Darkmen Tekstil - Darkmen
- Dide Tekst. Haz. Dış Giy. - Cartigiano In Bottega
- Dogo Tasarım - Dogo
- Dosso Dossi Tekstil - Dosso Dossi
- Ecrinteks Giyim - OfWhite
- Efe Tekstil Mağazacılık - Lefon
- Eku Tekstil - Eq Moda
- Elif Giyim - Öncü/Cma Collection
- Eres Hazirgiyim - Sandrom
- Erkaya Tekstil - Giotelli
- Esmeralda Tekstil - Esmeralda
- Eveline Tekstil - Eveline
- Eylül Giyim Turizm - Polenpoe
- Fidaner Tekstil - Ricardo Ricco
- Gemko Tekstil Turizm - Gemko
- Güzeller Tekstil - Guzella
- Kaplan Giyim - Piena
- Kapris Giyim - Kapris
- Karkent Tekstil - Karkent
- Karma Konf. Tekst. - La Chere
- Kelebek Tekst. Ürünleri - Perspective
- Korkmazlar Deri Tekstil - Sensiline
- Koz Tekstil - Marisis
- Merkür Algore Tekst. - Algore
- Mgm Tekstil - Adimo Cerimonia
- Mimar Grup Tasarım - Infinity
- Mimi Tekst. Konf. - Carducci
- Önka Tekstil - Whitney
- Platin Gömlekleri Tekst. - Platin Shirt
- Sansar Deri Turizm Tekst. - Sansar Deri
- Sa-Sam Tekstil Paz. - Baurotti
- Seir Örne - Serianno
- Semko Deri ve Tekstil - Smc by Semco
- Senoz Tekstil - Nelly&Co
- Sentez Konfeksiyon - Calore
- Setre Giyim Tekstil - Setre
- SNS Giyim - Fashionfriends
- Şekeroğulları Konfeksiyon - Pantamo
- Tekin Gömlekleri - Gauche
- Utes Tekstil Ürünleri - Utes
- Üçüer Konf.Tekst. Ürn. - Vivento
- Ünteks Boya Baskı Apre Tekst. - Unv Collection
- Velvetline Tekstil - Velvetline
- Vigoss Tekstil Konfeksiyon - Vigoss
- Yıl-Ba Tekstil - Cipo&Baxx
- Zingal Tekstil - Zingalriche





## Fuar Künyesi

Fuarın  
Düzenlendiği  
Ülke:  
**Ukrayna /  
Kiev**



Toplam Fuar Alanı:  
**15.000 m<sup>2</sup>**  
Türk Firmalarına  
Tahsis Edilen Toplam Alan:  
**408 m<sup>2</sup>**

# İHKİB KİEV'İ YAKIN TAKİBE ALDI

İHKİB tarafından 18 firma ile millî katılım gerçekleştirilen Kiev Fashion Fuarı'ndan firmalar memnun ayrıldı. Fuar idaresi daha çok Türk firması görmek istediklerini belirtti.

Ukrayna'nın Kiev şehrinde düzenlenen Kiev Fashion Show, 5-7 Eylül tarihleri arasında ziyaretçilerini ağırladı. Fuara İHKİB tarafından 18 firma ile millî katılım gerçekleştirildi. Kiev Fashion Fuarı, ürün çeşitliliği, alan büyüklüğü, katılımı ve ziyaretçi sayısı açısından Ukrayna'nın en önemli moda fuarı durumunda. Fuarda, hazır giyimden

kumaşa, aksesuardan ayakkabıya, makineden moda markalarına endüstrinin tüm bileşenleri bir arada bulunuyor.

### Fuar tekrar yükselişte

Ukrayna'nın geçtiğimiz yıllarda yaşadığı siyasi ve ekonomik istikrarsızlıklar sonucu Kiev Fuarı'nın potansiyelinde

### Fuara Millî Katılım Gerçekleştiren Firmalar

- Berfin Triko Tekstil - Miss Dalida
- Dizayn Giyim - Dzyonline-Kokart
- Rıfşa Tekstil - March
- Sefa Fermuar - Sefa Fermuar
- Önka Tekstil - Whitney
- Setre Giyim - Setre
- Karya tekstil - Hitit Transfer
- Armen İplik Örne - Armen
- Dosso Dossi Tekstil - Dosso Dossi
- Türkmen grup moda - Green Apple
- Elit Grup Tekstil - Vazzo
- Dmltex Tekstil - Esloi
- Beethoven Tekstil - Lafiera / Club Moda / Kadelli
- Djr Tekstil - Dojery
- Online Tekstil - My Clarissa
- Mehmet Şerif İlhan Tekstil - Seeline





gerileme yaşansa da, bu durum çok fazla sürmedi. Eylül ayı gözlemlerine göre fuarın tekrar yükselen bir ivmeye sahip olduğu belirtiliyor. Fuarı katılan Türk firmaların fuarın geleceği hakkındaki olumlu görüşleri, Türkiye'nin bu bölgede eski gücünü yakalayabileceği konusunda olumlu bir izlenim yarattı. İHKİB, info stant alanı ile birlikte 18 firma toplamda 408 metrekarelik alanda fuara katılım sağladı. Fuarı katılan Türk firmaları toplu alanlarda sergileme yaparken, tüm katılımcıların iletişim bilgileri ve ürün gruplarına göre listelerinin yer aldığı fuar katalogları bastırıldı ve fuar boyunca İHKİB info standından ziyaretçilere dağıtıldı.

### Kiev'de daha çok Türk firması görmek istiyorlar

Fuar hakkında değerlendirme yapan İHKİB Başkan Yardımcısı Özkan Karaca, siyasi ve ekonomik sıkıntıları

geride bırakan Ukrayna'da düzenlenen Kiev Fuarı'nın gün geçtikçe daha çok ilgi göreceğini ifade etti. Karaca, "Firmaların fuarın geleceği hakkındaki olumlu görüşleri, ihracatımızın bu bölgede eski gücünü yakalayabileceği konusunda olumlu bir izlenim yarattı. Fuar idaresi ile yapılan toplantı sonucu Türk firmaları için indirimler alınmış ve Türkiye'yi bu fuarda görmek istediklerini belirtmişlerdir" şeklinde konuştu. İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Aydın Erten de fuarın çok başarılı geçtiğini belirtti. Kiev'in katılımcı sayısında artış gösteren bir fuar olduğuna dikkat çeken Aydın Erten, fuarın yeni mekânının da iyi bir seçim olduğunu ifade etti. Erten, "Fuarın bir sonraki sezonuna katılacağını beyan eden birçok firma oldu. Firmalar fuardan memnun ayrıldı, özellikle kadın giyim firmaları. Bu gelişmeler Birlik olarak sevindiriyor bizi" dedi.



### > Özkan Karaca

> İHKİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Ukrayna'nın geçtiğimiz yıllarda yaşadığı siyasi ve ekonomik istikrarsızlık görece düzelmiş. Kiev Fuarı ve Ukrayna yüksek bir potansiyelle sahip. Eski Sovyetler Birliği ülkeleri içinde Rusya'nın ardından Ukrayna pazarı geliyor. Ayrıca bölge ülkelerinden de ciddi alıcı var. Firmalarımızın fuarın geleceği hakkındaki olumlu görüşleri, ihracatımızın bu bölgede eski kuvvetini yakalayabileceği konusunda olumlu bir izlenim yarattı bizde. Ayrıca fuar idaresi ile yapılan toplantı sonucu Türk firmaları için cazip indirimler aldık. Fuar idaresi, Türkiye'yi bu fuarda daha çok firma ile görmek istediğini açıkça ifade etti. Bütün bu sebepler bizi bu fuarı ve bölgeyi daha yakından izlemeye yönlendiriyor.



### > Aydın Erten

> İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi

Fuar gayet güzel geçti. Aralarında bir aksesuar, ve iki kumaş firmasının yer aldığı 18 ihracatçı firma ile katılım sağladık. Yavaş yavaş büyüme gösteren bir fuar. Katılımcı sayısı da artış gösteriyor. Birlik olarak yaptığımız tanıtımlar da gayet başarılıydı. Fuarın yeni mekânı iyi bir seçim olmuş. Eskisinden daha büyük ve organize bir yapı içerisinde. Türkiye'nin seçkin firmaları katıldım sağladı. Fuarın bir sonraki sezonuna katılacağını beyan eden birçok firma oldu. Firmalar fuardan memnun ayrıldı, özellikle kadın giyim firmaları. Bu gelişmeler Birlik olarak sevindiriyor bizi.

# WHO'S NEXTTE siparişler ikiye katlandı

Millî katılım organizasyonu İHKİB tarafından gerçekleştirilen Who's Next fuarında Türk firmalarının aldığı siparişler bir önceki yıla göre yüzde 100 arttı.



Paris'te 7-10 Eylül tarihleri arasında düzenlenen Who's Next Fuarı'ı beklendiği gibi bu sezon da hazır giyim ve moda endüstrisinin kalbinin attığı yer oldu. Millî katılım organizasyonu İHKİB tarafından gerçekleştirilen fuara bu yıl hazır giyimle birlikte ayakkabı ve aksesuar ihracatçısı 18 firma katıldı. Geçtiğimiz yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 4'lük bir artışla bin 400 katılımcı firma Paris'e gelirken, yüzde 3 artışla 43 bin ziyaretçi fuara ilgi gösterdi.

## 40 farklı ülkeden 664 alıcı

Fuar idaresi ziyaretçilerin büyük bölümünün butik ve zincir mağaza sahibi olduğunu, bu sebeple fuara katılan firmaların ürün kalitesi ve model çeşitliliğine önem verdiğini açıkladı. Fuara katılan Türk firmaları ise 40 farklı ülkeden 664 alıcı ile ikili görüşme yapma şansı buldu. Firma temsilcileri ikili görüşmelerin dikkat çekici düzeyde olumlu geçtiğini, sipariş aldıkları kadar siparişe dönecek görüşme yaptıklarını

kaydetti. Katılımcı firmalarla yapılan karşılıklı görüşmeler sonucunda bir önceki döneme göre siparişlerin yüzde 100 oranında arttığı ortaya çıktı. İHKİB, Who's Next fuarının başarısının rastlantı olmadığını, bu sebeple fuarın tanıtımı ve katılımın özendirilmesi için ekstra bir çaba içinde olduklarını açıkladı.

Fransa, dünyanın altıncı, Avrupa Birliği'nin ise üçüncü büyük ekonomisi. Fransa, yüzde 5,4 pay ve 25 milyar dolar değerinde ithalat ile 467,5 milyar dolar değerindeki dünya hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında 5'inci sırada. Fransa'nın en büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi 7,4 milyar dolar değerinde ithalat ve yüzde 29,5 pay ile Çin. Türkiye, yüzde 5,9 pay ile Fransa'nın 4'üncü büyük tedarikçisi durumunda.

## Fuar Künyesi

Fuarın  
Düzenlendiği  
Ülke:  
**Fransa /  
Paris**



Toplam Fuar Alanı:  
**120.000 m<sup>2</sup>**

Türk Firmalarına  
Tahsis Edilen Toplam Alan:  
**267 m<sup>2</sup>**



> Müge Hüpyüksel Keçik  
> İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi

İlk defa bu fuara gözlemci olarak katıldım. Fuarın başarılı geçtiğini düşünüyorum. Katılımcıların çoğunun özellikle tekstil ve aksesuarda başarılı koleksiyonlarla katılım sağladıklarından mutluluk duydum. Katılımcıların da fuar sonrasında pozitif dönüşlerini aldık. Görüşmelerin başarılı geçtiğini ve beklenen üzerinde görüşmeler gerçekleştiğini öğrendik. Bu da bizi mutlu etti.

## Fuara Millî Katılım Gerçekleştiren Firmalar

- Ark Tekstil
- Caracian Hazır Giyim
- Cha Çiğdem Akın
- Çizer Turz.
- Efe Tekstil
- Engin Ticaret
- Fifth Position Tekstil
- Fonem Tekstil
- İpgn Tekstil
- İsc Elektronik
- MKM Saraciye
- Modin İnşaat
- Nihan Moda Tasarım
- Pan Teks. Ürünleri
- Prive Tekstil
- Setre Giyim
- Sulhan Moda
- Zambak Yazılım



**Aba Tekstil**  
ÖRME SAN. VE TİC. A.Ş.



## İPLİK & ÖRME KUMAŞ & PUNTA



*Open End ve Vorteks viskon iplik üretimi bulunan işletmemizde son teknoloji ve yüksek kalite ile NE 10-40 numara arası iplik üretilmektedir.*



*Süprem, iki iplik, interlok, çelikli interlok, dalgıç, puntalı vb. örme kumaş kaliteleri üretilmektedir.*



*Toplam kapasitesi 4000 kg /gün olan makinelerimizde farklı iplik grupları değişik hız ve bartarda hava ile puntalanarak etkili iplikler oluşturulmaktadır.*



**Adres:** Yenibosna Merkez Mahallesi,  
Profesör Doktor M. Nevzat Pisak Caddesi No:14 Bahçelievler / İstanbul

**Tel:** 0(212) 654 80 81 **Fax:** 0(212) 654 88 28  
[www.abatekstil.com.tr](http://www.abatekstil.com.tr)

## Fuar Künyesi

Fuarın  
Düzenlendiği  
Ülke:  
**Kazakistan /  
Almatı**



Toplam Fuar Alanı:  
**3.000 m<sup>2</sup>**

Türk Firmalarına  
Tahsis Edilen Toplam Alan:  
**1.009 m<sup>2</sup>**

### Fuara Millî Katılım Gerçekleştiren Firmalar

- Acar Tekstil Konf. - Lasiea
- Anemon Tekstil - Anemon-Balerina
- Bağiroğlu Tekstil - Mees
- Bare Tekstil Triko - Fimka
- Beethoven Tekstil - Beethoven
- Behcetti - Behcetti
- Berfin Triko - Miss Dalida
- Cocon - Gold Cocon
- Defne Yapı Turizm Tek. - Star Time Textile
- Dizayn Giyim - Dzyonline
- Dosso Dossi - Dosso Dossi
- Eveline Tekstil - Eveline
- Güzeller Tekst. - Guzella
- Kadelli-Xt Fashion - Kadelli-Xt Fashion
- Kaplan Giyim - Piena
- Karma Konf. Tekst. - La Chere
- Koz Tekstil - Marisis
- La Markine - La Markine
- Lafiera - Lafiera
- Lilium - Lilium
- Magro Tekst. İnş. San. ve Tic. Ltd. Şti. - Magro
- Merkür Algore Tekst. - Merkür Algore
- Onslime - Onslime
- Önka Tekstil - Whitney
- Parlak Tekstil - Greentous
- Rıfsa Tekstil - March
- Salkım Tekstil - Salkım
- See Line - See Line
- Seir Örm - Seriano
- Setre Tekstil - Setre
- Vazzo Green - Vazzo Green
- Y London - Y London
- Zuhre Tekstil - Zühre



# TÜRK FİRMALARI Almatı'da görücüye çıktı

Kazakistan'ın Almatı şehrinde düzenlenen **Central Asia Fashion Fuarı'na İHKİB tarafından 33 Türk firması ile millî katılım** gerçekleştirildi.

İHKİB tarafından 16-18 Eylül tarihleri arasında Kazakistan'ın Almatı şehrinde düzenlenen Central Asia Fashion Fuarı'na (CAF) millî katılım gerçekleştirildi. Hazır giyim ve aksesuar firmalarından oluşan Türk firmaları sadece Kazakistan'ın değil çevre Orta Asya ülkelerinden gelen alıcılara ile görüşme ve ürünlerini gösterme fırsatı yakaladı. Başta Kazakistan olmak üzere diğer Orta Asya ülkelerinden de alıcıların katıldığı fuara bu dönem, 12 ülkeden 112 firma katılım gösterdi. Fuara Kazakistan'dan ciddi alım amaçlı 6.614 alıcı gelirken, Kazakistan dışından ülkelerden gelen alıcı sayısı ise 1076'a ulaştı.

### 33 firma ile millî katılım

Kazakistan'ın Türkiye'ye ihracatına baktığında 1,2 milyar dolarla 9'uncu sırada yer alıyor. Ülkenin ithalatı ise 700 milyon dolarla 7'nci sırada geliyor. Kazakistan resmi rakamlara göre 552 milyon dolar hazır giyim ithalatı gerçekleştirmek ile birlikte gerçek rakamın bunun çok üstünde olduğu belirtiliyor.

Central Asia Fashion Fuarı'na 33 Türk firması ile millî katılım gerçekleştiren İHKİB, fuar

öncesi ve esnasında Türk firmalarına birçok konuda destek verdi.

Orta Asya ülkelerinden gelen alıcıların bulunduğu bir platform olan fuar, aynı zamanda küçük ölçekli Türk üreticiler için avantaj barındırıyor. Kazak halkının tarihsel köklerden dolayı Türk kültürüne ve dolayısı ile Türk mallarına karşı olumlu bir yaklaşımı var. Bunun bir sonucu olarak Kazak halkının ödemeler, ürün teslimatı konusunda Türk firmalarına karşı oldukça esnek olduğu söylenebilir. Türk firmaları bu durumu ihracata olumlu yansıtabilir.

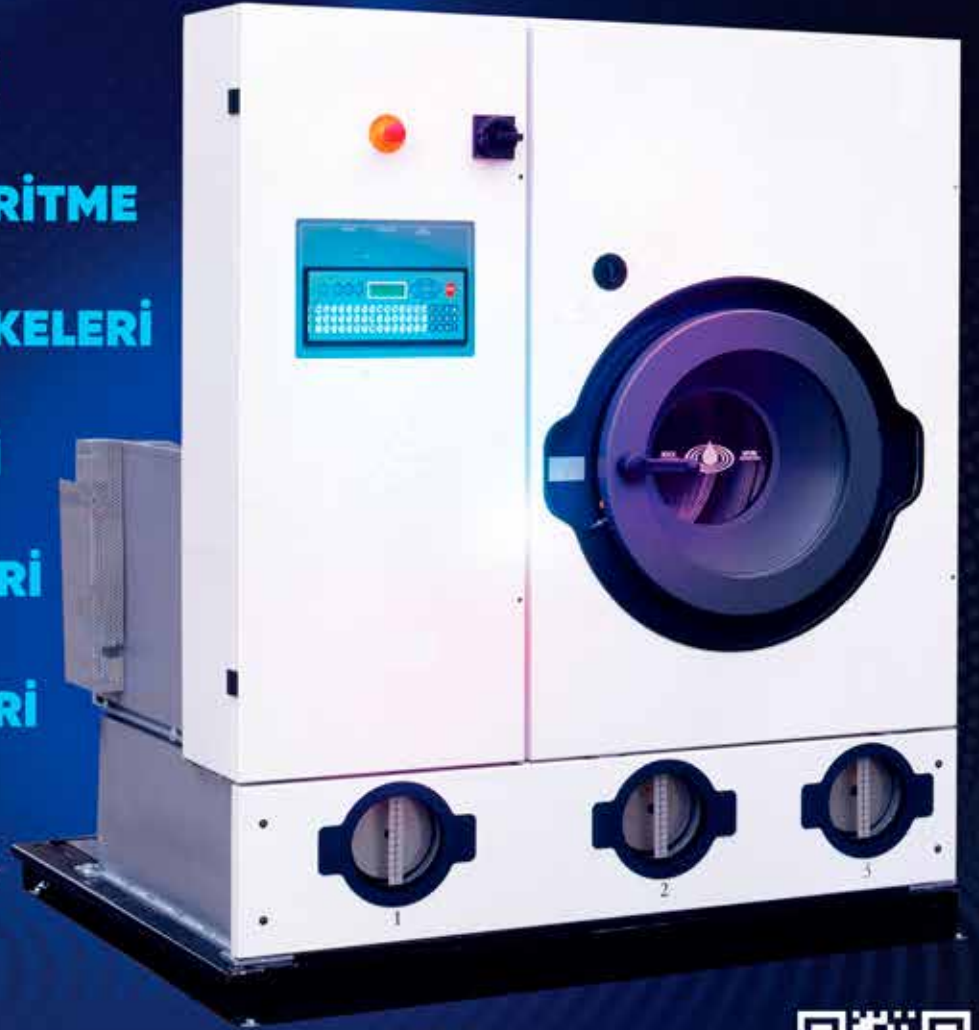




**solvent**  
ENDÜSTRİYEL LEKE ÇÖZÜMLERİ

# LEKELER YÜZÜNDEN ÜRÜNLERİNİZİ 2. KALİTEYE AYIRMAYIN!

- ✓ PAS LEKELERİ
- ✓ EVA KÖPÜK ERİTME
- ✓ ÇIZGI TAŞI LEKELERİ
- ✓ YAĞ LEKELERİ
- ✓ BASKI LEKELERİ
- ✓ METO LEKELERİ



**0212 909 16 13**

Bağlar Mahallesi 1. Sokak No:10 / B Güneşli Bağcılar - İstanbul

[solvent.com.tr](http://solvent.com.tr)

[info@solvent.com.tr](mailto:info@solvent.com.tr)



## Fuar Künyesi

Fuarın  
Düzenlendiği  
Ülke:  
**Fransa /  
Paris**



Toplam Fuar Alanı:  
**33.583 m<sup>2</sup>**

Türk Firmalarına  
Tahsis Edilen Toplam Alan:  
**2.547 m<sup>2</sup>**

TEKSTİL sektörü

PV'de

**GÜCÜNÜ  
GÖSTERDİ**



**Turkey**  
Discover  
the potential

Première Vision Fabrics  
19-21 September 2018  
TURKEY Stand Hall 6 ESE E7  
www.tbh.org.tr



> "İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, İTHİB Başkan Yardımcısı Fatih Bilici ve İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi M. Zekeriya Tanrıverdi ile birlikte milli katılım gerçekleştiren firmaların stantlarını tek tek ziyaret etti."



Paris'te 19-21 Eylül tarihleri arasında gerçekleştirilen Première Vision Fuarı, dünyanın dört bir köşesinden hazır giyim üretimine yönelik kumaş üreticilerini, moda tasarımcıları ve alım gruplarını bir araya getirdi. Moda otoritelerinin yakından takip ettiği en önemli etkinlikler arasında yer alan

fuvar, yılda iki kez düzenleniyor. Fuar idaresince, dünya modasının küresel erişimine paralel olarak New York, SaõPaulo, Şanghay ve İstanbul gibi önemli merkezlerde de alt etkinlikler düzenliyor.

#### İTHİB'den milli katılım

Fuarın kumaş bölümünde 57'si bireysel, 34'ü millî katılım dâhilinde ülkemizden 91 Türk firması yer aldı.

Fuar idaresinin grup katılımlarını sınırlama politikası nedeniyle, millî katılımımız her dönem bir ya da iki firma ile artış gösterebiliyor.

Fuarın yer dağıtım ve inşaat konularında merkezci politikası dolayısıyla firmalarımızın fuara katılımları, yerleşimleri ve stant inşaat sistemi fuar idaresi tarafından belirleniyor. Bu nedenle İTHİB tarafından

#### Fuara İTHİB organizasyonu ile katılan firmalar

- Akın Tekstil
- Almodo Altunlar Tekst.
- Altınyıldız Tekstil
- Altoteks Tekstil
- Antik Dantel
- Arsan Dokuma Boya
- Avrupa Pasifık Tekstil
- Bahariye Mensucat
- Bezsan Tekstil
- BTD Tekstil
- Can Tekstil
- Çelik Makas Konf.
- Dilek Tekstil
- Ekoten Tekstil
- Elyaf Tekstil
- Esenteks Tekstil
- Fun Tekstil
- Gülle Entegre Tekstil
- Karma Kokteyl Örne
- Kıvanç Tekstil
- Kimteks Tekstil
- Kipaş Pazarlama
- Konak Tül Perde
- Lila - Aydın Örne
- Or-Bey Tekstil
- Örnek Tekstil
- Özdoku Tekstil
- Palateks Tekstil
- Söktaş Dok. İşlet.
- Tüp Merserize Tekstil
- Tüsa Tekstil Pazarlama
- Uğurteks Tekstil Ürünleri
- Yarangümelı Tekstil
- Yılmaz Kumaşçılık

*"Fuarda, 34'ü millî katılım dâhilinde ülkemizden 91 Türk firması yer aldı."*



gerçekleştirilen fuar hazırlık çalışmalarının büyük kısmını tanıtıma yönelik çalışmalar kapsıyor.

#### Fuarda etkin tanıtım

Fuarın bu döneminde, Hall 6'da 121 m<sup>2</sup> büyüklüğünde Türkiye standı yer aldı. Ayrıca bu alanda fuara katılım

gerçekleştirecek Türk firmalarının Sonbahar 2019 – Kış 2020 sezonu kumaş trendlerini sergileyebilmeleri için bir trend alanı da düzenlendi. Trend alanında güncel kumaş ve renk trendlerini açıklayan özel broşür; Türkiye standında ise Türkiye millî katılımı broşürü ziyaretçilere dağıtıldı. Yine geçmiş dönemde olduğu gibi Hall 5 ve Hall 6'ya uzanan yürüyüş yolu üzerinde ve tren istasyonu



#### > Fatih Bilici

> İTHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Première Vision Paris, tekstilin en önemli kumaş fuarı. Türk firmalarımız bu fuara çok büyük ilgi gösteriyor. 34 firma ile millî katılım gerçekleştirdik, toplamda ise 91 Türk firması ile yer aldık. Bu önemli fuara gelen müşteri kitlesi de üst düzey ve modanın tam kalbinin attığı bir fuar. Burada çok başarılı firmalarımızın gelecek sezon için siparişler aldıklarını belirttiler. Bu da bizim adımıza sevindirici bir haber oldu.

*"Fuarın çeşitli yerlerine konumlandırılan tanıtım afişleri ziyaretçiler tarafından yoğun ilgi gördü"*







çıkışı üzerinde 16'şar adet ışıklı ilan panosunda milli katılım ilanı yer aldı. Ek olarak, Hall 5A'nın girişinde E Lokasyonu'nda yer alan büyük pano ile Hall 5A ve Hall 6 girişinde yer alan meydana dört taraflı reklam panosu da İTHİB tarafından tanıtım alanı olarak değerlendirildi. Fuar idaresinin "MAP GUIDE" rehberinde verilen bir sayfa reklam ile firma hall/stand bilgileri bütün ziyaretçiler ile paylaşıldı.

Türkiye milli katılımı İTHİB tarafından 19-21 Eylül 2018 tarihleri arasında yapılan Première Vision Fuarı hazırlıkları çerçevesinde gerçekleştirilen tanıtım çalışmalarına ek olarak fuar dönemi boyunca ziyaretçilere bez çanta, bloknot, tükenmez kalem, Türk lokumu gibi eşantiyon malzemelerinin dağıtımı da yapıldı.



İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, İTHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Fatih Biliç ve İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi M. Zekeriya Tanrıverdi fuar yerinde inceledi.

*"Firmalar, İTHİB'in yaptırdığı trend alanında ürünlerini sergiledi."*





## Fuar Künyesi

Fuarın  
Düzenlendiği  
Ülke:  
**Almanya /  
Münih**



Toplam Fuar Alanı:  
**42.500 m<sup>2</sup>**  
Türk Firmalarına  
Tahsis Edilen Toplam Alan:  
**1.116 m<sup>2</sup>**

# Almanya'nın en iyisi MUNICH FABRIC START

Türkiye'den 200 civarında firmanın katıldığı dünyanın en önemli tekstil fuarlarından Munich Fabric Start'a 45 firma İTHİB organizasyonu ile fuara katılım yaptılar. İTHİB'in yaptığı tanıtım çalışmalarıyla Türk firmaları desteklendi.

Tüm ürün gruplarında olduğu gibi tekstil sektörünün de en önemli pazarı durumundaki Almanya Fuarı ile Türk firmalarına önemli bir ticaret fırsatı sunuyor. Dünya çapında firmaları kendisine çeken fuara

bu dönem 45 Türk firması İTHİB organizasyonunda milli katılım gerçekleştirdi. Fabrics, Additional, Bluezone, Key House gibi bölümlere ayrılan fuar alanında Türk firmaları beklenen ilgiyi gördü.

## Fuara Milli Katılım Gerçekleştiren Firmalar

- Akal Batu Tekstil  
Ambalaj
- Akdoğanlar Tekstil
- Altınyıldız Mens. ve Konf.
- Altoteks Tekstil
- Antik Dantel
- Arı Tekstil
- Atakumaş Tekstil
- Bahariye Mensucat
- Bezsan Tekstil
- Birlik Örne Boya
- Bossa
- Denimci Dış Tic.
- Dolphiner Tekst.
- Ehk Tekstil
- Elyaf Tekstil
- Erşat Tekstil Konf.
- Esenteks Tekst.
- Ferace Tekstil
- Form Dış Ticaret
- Gülle Entegre Tekstil
- Hisar Tekstil
- İndigoistanbul Tekstil
- İpek Fantazi Tekstil
- İpek Tekstil
- İzmir Brode Tekstil
- Kare Konfeksiyon
- Kazaroğlu Tekstil
- Kipaş Mensucat
- Kipaş Pazarlama
- Küçükçalık Tekstil
- Maveria İth. İhr. ve Tekst.
- Menderes Tekstil
- Mesura Tekstil
- Özdoku Ayakkabı
- Portakal Tekstil
- Ribanateks Tekstil
- Söktaş Dokuma
- Şimşek Ege Etiket
- Teba Tekstil
- Tüp Merserize Tekstil
- Uğurteks Tekstil
- Yenel Tekstil Etiket
- Yılmaz Kumaşçılık
- Yurt Kumaş Tekstil



> "Türkiye'den milli katılım gerçekleştiren firmaların stantlarını ziyaret eden İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, fuarın gidişatına dair firma temsilcileriyle sohbet etti."

### Toplamda 200 Türk firması

Bu sene 4-6 Eylül 2018 tarihlerinde gerçekleşen fuara İTHİB tarafından 11. kez Milli Katılım Organizasyonu düzenlendi. Bu fuar katılımcı ve ziyaretçi potansiyeli açısından Almanya'da düzenlenen en büyük tekstil fuarları arasında yer alıyor. Yaklaşık 20 bin kişinin ziyaret ettiği fuarda bu dönem, binden fazla katılımcı firma 36 ülkeden katılım sağlarken, bin 800'den fazla koleksiyon sergilendi. 2018'in ikinci döneminde fuara, Bezsan, Söktaş, Bossa gibi Türkiye ve dünyada markalaşmış veya markalaşma yolunda olan ve Almanya ve Avrupa pazarına açılmak isteyen

firmaların bulunduğu toplam 45 tekstil firması milli katılım organizasyonu ile katıldı. Fuar toplamda yaklaşık 200 Türk firması bireysel katılım gerçekleştirdi.

### Fuar tanıtım çalışmaları

Türk tekstil sektörünün yurt dışındaki bilinirliğinin ve kalite algısının yükseltilmesi amacıyla, fuar idaresi tarafından fuara gelen ziyaretçilere dağıtılan Munique Magazine, Show Guide dergilerinde ve E-Catalogue'da milli katılım dâhilindeki firmaların da yer aldığı İTHİB reklam ilanı verildi. Aynı zamanda, İTHİB info standında da banner reklamı yer aldı.



> M. Zekeriya Tanrıverdi  
> İTHİB Yönetim Kurulu  
Üyesi

## "İTHİB tarafından fuara 11. kez Milli Katılım Organizasyonu düzenlendi."



Munich Fabric, çok başarılı bir fuar. Katılımcı firmaların ve alıcıların işini hızla çözebildiği ve katılımın yüksek olduğu güzel bir fuar. Aynı zamanda fuarın Blue-Zone alanında, denim olarak Türkiye'nin göğsünü kabartacak bir görüntü var. Büyük üreticilerimizin hepsinin stantları var ve gayet güzel ilgi görüyorlar. Denim lideriymiş gibi bir havamız var o alanda. Tekstil sektörü olarak katılımlarımızın artarak devam edeceğini düşünüyorum.



## Fuar Künyesi

Fuarın  
Düzenlendiği  
Ülke:  
**Türkiye /  
İstanbul**

Toplam Fuar Alanı: **35.000 m<sup>2</sup>**

Katılımcı sayısı: **150** Firma

Ziyaretçi: **14.628** Kişi

# Home&Tex Fuarı ile HER EVİN BİR HİKÂYESİ OLDU

Global pazarda “Türk Ev Tekstili”nin olumlu algısını pekiştiren, dünyanın önemli ev tekstili buluşma noktaları arasında yer alan **6. Home&Tex Ev Tekstili ve Dekorasyon Fuarı** “Home Story” konumlandırması ile Yeşilköy CNR EXPO’da düzenlendi.

Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TETSİAD) ve CNR Fuarçılık iş birliği ile düzenlenen, 5 yıldır yükselen bir katılımcı trendine sahip olan Home&Tex Ev Tekstili ve Dekorasyon Fuarı, bu sene 6. defa tasarım, inovasyon ve sürdürülebilirlik üzerinde yoğunlaşan katılımcı firmalar ile buluştu. 26-29 Eylül 2018 tarihleri arasında CNR Expo Yeşilköy’de 4 gün boyunca yerli-yabancı katılımcılara ve ziyaretçilere ev sahipliği yapan fuarın bu sene ki mottosu bir hayli anlamlıydı.

### En güzel ve anlamlı hikâye

“Her evde bir hikâye her hikâyenin içinde siz varsınız...” mottosu ile bu yıldan itibaren “HOME STORY” konumlamasıyla kapılarını açan Home&Tex Ev Tekstili ve Dekorasyon Fuarı, satın almacıları, iş insanlarını, tasarımcı ve üreticileri, her eve bir hikâye yaratacak “kombin oluşturma”, “kolay seçim” ve “tasa-

rim seçebilme” olanakları sunan ev tekstili ürünleriyle buluştu.

### Yabancı katılımcı ve ziyaretçiler bir arada

Son tüketicisine “ev hikâyesi” oluşturma için önce kendisinin bu hikâye ürünlerini görmesi amacıyla davet edilen yabancı katılımcı ve ziyaretçiler, Home&Tex Fuarı’nda ev tekstili ürünlerinin trend alanlarında hikâyelendirilen sunumlarıyla karşılaştılar. Farklı ürün ve tasarımlarla kombin oluşturabilecek, yüzlerce sergi içinden kolayca seçim yapabilecek ve trend alanlarında sürpriz hikâyelerle tanışabilme imkanına da sahip oldular.



- Kurumsal Sosyal Uygunluk
- Denetim • Eğitim • Danışmanlık • Fabrika Geliştirme
- Projeler (*Workers' Dialogue, Women Empowerment, Supply Chain Mapping, Specific Sustainability Projects*)
- Tedarik Zinciri Yönetimi



ULUSLARARASI PAZARLARA AÇILAN KAPININ ANAHTARI **KSI** İLE ELİNİZDE



# MICAM

## Ayakkabıcılara moral oldu

Modanın başkenti Milano'da 86'ncısı düzenlenen MICAM fuarında 33 ayakkabı firması İDMİB'in milli katılım organizasyonu ile boy gösterdi. Firmalar fuardan mutlu dönerken, ziyaretçi sayısındaki artış ise sektöre moral oldu.



Son dönemde ekonomi gündemine olumsuz haberlerle konu olan ayakkabı sektörü, moda, marka ve ihracat alanında gücünü kaybetmediğini sektörün en önemli fuarı olan MICAM'da ortaya koydu. 16-19 Eylül tarihleri arasında Milano'da 86. kez düzenlenen bu önemli fuara, bin 396 ayakkabı firması katıldı. 62 bin metrekare gibi rekor bir alana yayılan fuarı, 45 bin gibi yine rekor sayıda ziyaretçi gezdi. Fuara 33 firma ile katılan Türkiye'nin milli katılım organizasyonunu ise İDMİB (İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği) gerçekleştirdi. Fuara 778 İtalyan firması katılırken, 33 firma ile Türkiye fuarın büyük katılımcılarından biri durumundaydı. Fuara katılan firmaların stantlarını Türkiye Cumhuriyeti Milano Başkonsolosu Özgür Uludüz, Türkiye Cumhuriyeti Milano Ticaret Ataşesi Emre Orhan Öztelli, İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak ve İDMİB Başkan Yardımcısı İslam Şeker

de ziyaret etti. İDMİB Başkanı Şenocak, ayakkabı için İtalya'nın merkez olduğunu, Milano'da sektörün hak ettiği segmentte yarıştığını ifade etti. Katılımcı sayısından memnun olduklarını, özellikle İtalya dışından gelen satın alıcıların da fuara ekstra bir canlılık getirdiğini söyleyen Şenocak, "Firmalarımızın başarısı için Birliğimizin olanaklarını zorluyoruz. Ticaret Ataşemizin ve Konsolosumuzun ziyaretinden ise mutlu olduk" dedi. Ayakkabı sektörünün önemli isimlerinden İDMİB Başkan Yardımcısı İslam Şeker ise sektörün kapasitesinden gurur duyduklarını, İtalya'ya ise moda ve marka üretme gücünü göstermek için geldiklerini kaydetti. "İtalya'nın bu üründeki üstünlüğünü biliyoruz ama Türkiye kurulu kapasitesi, teknik insan varlığı ve iş bilgisi ile marka üretme noktasında İtalya'nın ardından geliyor. Katılımcı firmaların stantlarını gezdiğinizde bunu açıkça görüyorsunuz" diye konuştu.

## Fuar Künyesi

Fuarın  
Düzenlendiği  
Ülke:  
İtalya /  
Milano



Toplam Fuar Alanı:  
**62.267 m<sup>2</sup>**

Türk Firmalarına  
Tahsis Edilen Toplam Alan:  
**1.177 m<sup>2</sup>**

## Fuara Milli Katılım Gerçekleştiren Firmalar

- Akar Deri Ayakkabı - Corrente
- Bozyaka Ayakkabı ve Deri - Fresco Gossi
- Ceyo Ortopedik Sandalet - Ceyo
- Cömert Ayakkabı - Fjolla
- Çetsan Ayakkabı - Ridge
- Davarcı Kundura - Sekada
- Deva Ayakkabı - Passo Ripe
- Edo Ayakkabı - Leco&John Richardo
- Efsane Ayakkabıcılık ve Deri - Efsane
- Erdo Ayakkabı Deri ve Tekstil - Ersax
- Eser Ayakkabı - Riccardo Colli, Spenco
- Garda Deri ve Tekstil - Garda Shoes
- Hüdaverdi Spor Malz.- Bulldozer
- Karyoka Ayakkabı - Karyoka
- Lota Ayakkabı ve Deri - Inuovo
- Metin Ayakkabı ve Tekstil - Sherlock Soon
- Molyer Ayakkabıcılık ve Deri - Molyer
- Nursace Ayakkabı - Nursace
- Orion Ayakkabıcılık - Alvito
- Özcan Ayakkabı Çanta Tek. - Camuzares
- Özdemir Ortopedik Çocuk Ayakkabıları - Woopy Fashion
- Özkan Ayakk. ve Deri Mamülleri - Angelo Ruffo
- Poletto Ayakkabıcılık - Poletto
- Poletto Deri Ürünleri - Sofia Baldi
- Prend Ayakkabı ve Deri Paz.- Sigotto Uomo
- Radikal Kundura ve Deri Mam.- Radikal
- Sabo İç Dış Tic.- Blink
- Sahra Kundura-Sahra Comfort
- Sebata Alyasan Kundura - De Marchi
- Tufan Kundura Deri - Tuffoni
- Venüs Ayakkabıcılık ve Deri - Venus Shoes
- Vesba Ayakkabıcılık - Vesba
- Zensan Ayakkabıcılık - Zensan Ayakkabıcılık



15 - 19 Ekim 2018  
Salon 4 | Stand C06

STOLL

# DÜNYAYA DAHA GENİŞ PENCEREDEN BAKIN



**ADF ailesinin en yeni üyesi, ADF 830 24-W geniş endüstriyel üretim yapabilmeniz için şimdi sizlere yeni alanlar açıyor!** Daha da iyisi, 84 inçlik plakası sayesinde yaratıcılığınızı ve esnekliğinizi kolaylıkla genişletebilirsiniz.

Geniş kalıplar, yan yana çiftli hatta daha fazla parça örmek artık mümkün. Büyük bedenler, asimetrik kalıplar elde etme, daha kolay koleksiyon hazırlama ve birçok farklı avantaj imkanı.

Bu sene Şangay'da düzenlenecek olan **ITMA ASYA** fuarını ziyaret ederek bu makinenin **knit&wear** tipini de görme şansını yakalayabilirsiniz.

Sınırların dışına çıkmak isterseniz, yeni ADF 830-24 W tam size göre.

[WWW.STOLL.COM](http://WWW.STOLL.COM)

[WWW.MAYERTR.COM](http://WWW.MAYERTR.COM)

# 19 Ülkenin Temsilcisi Kahramanmaraş'ta SANAYİ 4.0'İ KONUŞTU

İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, "Uluslararası Tekstil Zirvesi"nde Sanayi 4.0'ın önemine değindi. Başkan Öksüz ayrıca, Kahramanmaraş'ın Türkiye tekstil ve hammaddeleri ihracatında en büyük 4'üncü şehir olduğunu ifade etti.



Kahramanmaraş Ticaret ve Sanayi Odası tarafından bu yıl 3'üncü kez gerçekleştirilen Uluslararası Tekstil Zirvesi 26-28 Eylül 2018 tarihleri arasında İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz'ün katılımı ile düzenlendi. Başkan Ahmet Öksüz'ün Sanayi 4.0 konulu oturumun moderatörlüğünü yaptığı zirveye 19 ülkeden temsilciler geldi.

**En büyük 4'üncü şehir**  
Öksüz, Kahramanmaraş'ın tekstil ve hammaddeleri sektörü içerisindeki önemine değinerek başladığı konuşmasında; Kahramanmaraş'ın Türkiye tekstil ve hammaddeleri ihracatında en büyük 4'üncü şehir olduğunu, Kahramanmaraş'ın

ihracatının en önemli kalemini yine tekstil ve hammaddeleri sektörünün oluşturduğunu ifade etti. Öksüz, Sanayi 4.0'a ilişkin olarak konuşmasının devamında 1'inci sanayi devriminin simgesi konumundaki tekstil makinelerinin Avrupa dışına çıkmasının 120 yıl sürdüğünü, ancak günümüzde dijital dönüşümün ve teknoloji transferinin dünyada çok kısa bir süre içerisinde yayıldığını ifade etti.

**Katma değer yaratacak**  
Sanayi 4.0'ın şirketlere ve sektörlerle başlıca etkilerini değerlendiren İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, Sanayi 4.0 ile birlikte firmalarda oluşacak kapasite ve verimlilik artışları, kalite, zaman tasarrufu ve maliyetlerde yaşanacak gerileme-

nin, Türkiye'ye çok daha büyük bir katma değer yaratacağını, bunun için daha profesyonel, iş birliğine açık, eğitimi, inovasyonu ön planda tutan ve süreklilik arz eden bir bakış açısına ihtiyaç duyulduğunu

ifade etti. Program sonunda Kahramanmaraş Ticaret ve Sanayi Odası tarafından 3. Uluslararası Tekstil Zirvesi'ne vermiş olduğu katkılardan dolayı İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz'e plaket takdim edildi.







**SERKON**  
Bilgi Teknolojileri

# DOKUNMATİK KUMAŞ KONTROL SİSTEMİ

[www.kumaskontrol.net](http://www.kumaskontrol.net)



**Smartuys** Üretim  
**Smartuys** Bant Verimlilik

**Smartuys** Toptan Barkodlu Satış  
**Smartuys** B2B Web Siparis

**Smartuys** Perakende Mağaza  
**Smartuys** Mobil Rapor

**0850 302 1 329** [www.serkonbilisim.com](http://www.serkonbilisim.com) - [info@serkonbilisim.com](mailto:info@serkonbilisim.com)

# Elektronik imzadaki belirsizlik SON BULUYOR

İhracatçı firmalara destek başvurularında kolaylık İTKİB Genel Sekreterliği'nden geldi. İTKİB ile KEPport.com portalı arasında yapılan anlaşma ile elektronik imzadaki belirsizlik son buluyor.



Özellikle son yıllarda teknolojinin önlenemez yükselişi ve bankacılık işlemlerinden belediyeçilik işlemlerine kadar A'dan Z'ye tüm işlemlerin artık bir tıkla yapılabilmesi; Ticaret Bakanlığı'nı harekete geçirmiş ve Bakanlık ihracatçıların başvuru süreçlerini elektronik ortama taşıma kararı almıştı. Bu karar doğrultusunda ihracatçı firmaların devlet yardımları başvuruları 1 Nisan 2018 tarihinden itibaren elektronik imzalı

olarak, Kayıtlı Elektronik Posta (KEP) adresi aracılığı ile elektronik ortamda yapılmaya başlanmıştı. Firmaların zamandan kazanmalarına ve yaptıkları işlemleri kolaylıkla bilgisayar başında yapmalarına olanak sağlayan sistem çok sevildi. Fakat sistemde yaşanan sistematik sorunlar ihracatçı firmaların pek çok sorun yaşamalarına neden oldu. Bunun üzerine İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı

Birlikleri Genel Sekreterliği harekete geçti ve bu sorunların ortadan kalkması için düğmeye bastı.

## Tüm üyelere özel ücretsiz e-imza atma şansı

İTKİB Genel Sekreterliği ile KEPport.com portalı arasında, Birlik üyelerine özel kapsamlı bir anlaşma yapıldı. Peki, bu anlaşma ne anlama geliyor? Anlaşma ile

birlikte tüm üyelerin sınırsız ve ücretsiz olarak e-imza atmaları ve aynı ekrandan KEP gönderimi yapabilmeleri mümkün hale geldi. Bu hizmet ile üyelerin 5070 sayılı kanun standartlarına uygun e-imza işlemlerini uzun dönem imza maliyeti olmadan belgeler üzerine doğru ve geçerli e-imza atabilmeleri amaçlandı. Ayrıca KEP adreslerini Türkkep'ten alan firmaların KEPport üzerinde imzaladıkları başvuru evraklarını, yine aynı ekran üzerinden İTKİB KEP adresine kolayca gönderebilmeleri mümkün hale geldi. Böylece KEP sisteminden kaynaklanan gecikmelerin önüne geçilmesi amaçlandı. Bu amaç doğrultusunda KEPport kullanımı hakkında üye firmaların bilgilendirilmesi amacı ile 20 Eylül 2018 tarihinde İTKİB Genel Sekreterliği tarafından Dış Ticaret Kompleksi'nde bir seminer düzenlendi. Seminerin açılış konuşmasını İTKİB Genel Sekreterliği Devlet Yardımları Şube Müdürü Fatih Zengin yaparken, seminerin baş konuşmacısı ise KEP-PORT portalını geliştiren Vezir İletişim Ltd. Şti. Firması Sahibi Onur Erdem oldu. Fatih Zengin, "1 Ağustos itibarı ile KEP'le gelen başvuru sayımız bin 982'ydi. Geçersizler 1555'di. Yani; çok büyük bir oranı geçersiz oldu. Ağustos ayı itibarı ile bunları incelemeye başladık. KEP'le gelen başvuruların içerisinde 378 dosya sonuçlandı. Kısacası 2018 yılı içerisinde 3 bin dosya sonuçlandırdık, bunun sadece yüzde 10'u KEP'le gelen dosyalardı. Elektronik imza atmada çok ciddi anlamda zorlandınız ve

bu bizde yansıdı. Çok ciddi sorunlar yaşadık. Biz de bu sorunları ortadan kaldırmak için bir iş birliğine gittik ve sistemi tüm üyelerimizin kullanımına açtık" dedi.

### İnteraktif sunum

Zengin'in ardından söz alan Onur Erdem ise; interaktif bir sunum ile katılımcı firma yetkililerinin sorularını cevaplandırdı. Erdem; seminer sonrasında dev ekranda; uygulamalı olarak nasıl doğru e-imza atılması gerektiğini gösterdi. Erdem'in üzerinde özellikle durduğu konuların başında kendisinin de ifadesi ile yanlış bilinen bir gerçek oldu. Erdem; "Burada çok önemli yanlış bir bilgi var. Beni arayıp diyorsunuz ki, bizim elektronik imzamız var, hatta imza attık ama İTKİB kabul etmedi. Sizin satın aldığınız elektronik imza değil, sizin elektronik imza sertifikanız var. Sizin elinizde bulunan ve de flash belleğe benzeyen şeyin adı, elektronik imza değil, elektronik imza sertifikasıdır. Yani tek başına hiçbir iş yapmaz. Elektronik imza sertifikası pek çok değişik amaçla kullanılır. Ama aynı zamanda elektronik imza atmak için de kullanırsınız. Yani elektronik imza sertifikasının tek işi elektronik imza atmaktır. Burada asıl önemli olan o cihazı kullanarak attığınız imzanın geçerli olup olmamasıdır. Bir elektronik imza attığınız zaman geçerli olabilmesi için bazı standartlara sahip olması gerekiyor" diyerek bu standartların neler olduğunu ve neler yapılması gerektiğini anlattı.



> **Fatih Zengin**  
> İTKİB Genel Sekreterliği  
Devlet Yardımları Şube Müdürü



> **Onur Erdem**  
> KEPport isimli portalı geliştiren firmanın sahibi

## AMAN DİKKAT!

- ✓ Kepport kullanımı, **yıllık aidat borcu bulunmayan** aktif firmaların kullanımına açık.
- ✓ KEP mail entegrasyon özelliği İTKİB'e özel olarak sunuluyor. Bu özelliği kullanmak için **KEPport'un yetkilendirilmesi** gerekiyor. Gerekli formlar için KEPport ile irtibata geçmeniz yeterli.
- ✓ Bakanlık talimatına göre; **e-imzanın zaman damgası taşınması zorunlu değil**. Adobe Acrobat Reader ile atılan e-imzaların 5070 sayılı Elektronik İmza Kanunu'na uygun olmadığı belirlenmiş ve buna göre İTKİB'e iletilen Adobe Acrobat imzalı başvurular geçersiz sayılacak. Bu çerçevede firmaların ilk başvurdukları tarih saklı kalmak kaydıyla başvurularını yenilemeleri gerekiyor.
- ✓ KEP aracılığıyla iletilmek koşuluyla, e-imza kriterlerine uygun iletilmeyen başvurularda, ilgili sorunu çözmesi için firmaya eksik tamamlama süresi kadar süre verileceği açıklandı. Bu durumdaki dosyalar için **müracaat süresinin bitimine 1 aydan daha az kaldığı durumlarda, 1 ay ek süre tanınacak**. Bu süreler, eksik tamamlama süreci kapsamında olmayıp inceleme sonrası eksik evrak tespit edilirse, ilgili mevzuatta belirtilen eksik evrak tamamlama süresi ayrıca verilecek.

*"KEPport uygulamasına <http://vezir.itkib.org.tr/eimza> adresinden erişim sağlayabilir ve e-imzalı belgelerinizi, firmanıza ait KEP adresi üzerinden [itkib@hs01.kep.tr](mailto:itkib@hs01.kep.tr) adresine gönderebilirsiniz."*

# LONDRA MODA HAFTASI'NDA TÜRK TASARIMCISINA DESTEK

14-18 Eylül 2018 tarihlerinde düzenlenen Londra Moda Haftası'na katılan İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe ve Yönetim Kurulu Üyesi Cem Altan, defileleri izledi. Gültepe ve Altan aynı zamanda Londra Moda haftasında ülkemizi temsil eden Deniz Berdan defilesine katılım sağladılar ve Moda haftası kapsamında düzenlenen "Fashion Scout" yetkilileri ile yapılabilecek iş birlikleri hakkında görüşmelerde bulundular. "Söz konusu etkinliğe daha fazla Türk tasarımcısının katılımını sağlamak için neler yapılabilir?" sorusunun da cevap arandığı görüşmede karşılıklı fikir alışverişi yapıldı. Fashion Scout Etkinlikleri Yönetim ve Kreatif Direktörü Martyn Roberts ile olan görüşme sonrasında Türkiye'de tasarımı ve üretimi yerinde görebilmek ve değerlendirebilmek amacıyla ülkemizi ziyarete geleceklerini ilettiler. İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Cem Altan; İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe ile birlikte katılım sağladıkları Londra Moda Haftası'nda diğer moda haftaları ile nasıl işbirliği yapabileceklerini



görüşmelerini söyledi ve amaçlarının ülkemizden birkaç başarılı modacıyı Londra Moda Haftası sırasında defile yapmak için götürmek olduğunu

ifade etti. Altan ayrıca; yurt dışında Türk modacıların kendilerini tanıtabilmeleri için kanallar aradıklarını da özellikle belirtti.



*ecereflect*<sup>®</sup>

*Son teknoloji kullanılarak dizayn edilmiş yeni fermuar serimiz **ecereflect**<sup>®</sup> polyester dokuma üzerine su geçirmez ve florasan reflektör uygulama ile fermuar da yepyeni bir dönem açıyor.*





## HAZIRGIYIM SEKTÖR KURULU İZMİR'DE BULUŞTU

Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektör Kurulu, yeni dönemin ikinci toplantısını 7 Eylül 2018 tarihinde Ege İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'nin ev sahipliğinde İzmir'de gerçekleştirdi. İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe başkanlığında, Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (EHKİB) Başkanı Recep Burak Sertbaş, Denizli İhracatçıları Birliği (DENİB) Başkanı Hüseyin Memişoğlu, Akdeniz Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (AHKİB) Başkanı Hayri Uğur ve Uludağ Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (UHKİB) Başkanı Nüvit Gündemir ile Sektör



Kurulu'nun diğer üyelerinin katılımıyla yoğun bir gündemle gerçekleşti. Hazırgiyim ve

Konfeksiyon Sektör Kurulu Toplantısı'nda ilk olarak hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün güncel ihracat performansı ve güncel ekonomik gelişmeler değerlendirilirken, toplantıda ayrıca ihracat bedellerinin yurda getirilmesi zorunlu olduğu konusunda yapılan mevzuat değişikliği görüşüldü ve konuyla ilgili bir çok soru işareti

ve muallakta olan husus olduğundan bu hususla ilgili uygulama esasları yayımlandıktan sonra tekrar değerlendirme yapılması kararlaştırıldı.

**Öneriler Sektör Kurulu'ndan** Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektör Kurulunda ayrıca tekstil mühendisliği bölümlerinin algısının yükseltilmesine yönelik yapılan çalışmalar ve geliştirilen öneriler değerlendirildi ve bu konuda Sektör Kurulu'na bilgi verildi. Toplantının devamında iplik ve kumaşta uygulanan anti dumping ve ilave vergi gibi ticaret politikası önlemlerine ilişkin güncel durum görüşülürken, son ekonomik gelişmeler ışığında bankaların ihracatçı firmalara kredi limiti tahsis edemediklerine dair alınan duyurular değerlendirildi.

*"Anti dumping ve ilave vergilere karşı alınacak önlemler konuşuldu"*

## İHKİB YÖNETİM KURULU'NDAN HAYIRLI OLSUN ZİYARETLERİ



İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe başkanlığında İHKİB Yönetim Kurulu Heyeti, Ticaret Bakan Yardımcıları Gonca Yılmaz Batur ile Fatih Metin'i makamlarında ziyaret ederek yeni dönemdeki görevleri nedeniyle hayırlı olsun temennisinde bulundu, aynı zamanda sektörün beklenti ve taleplerini aktardı. İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe ile Başkan Yardımcısı Jale Tunçel, Yönetim Kurulu Üyeleri Mustafa Paşahan, Nazım Kanpolat, Cem Altan, Nejdet Ayaydın ve Denetim

Kurulu Üyesi Erdiñç Tercan'ın yer aldığı İHKİB heyeti önce Bakan Yardımcısı Gonca Yılmaz Batur ile görüştü. Görüşmede hazır giyim sektörünün mevcut durumu ve ileriye yönelik vizyonu ile ilgili bilgiler paylaşan İHKİB Başkanı Gültepe, Yönetim Kurulu olarak dört yıllık görev döneminde gerçekleştirmek üzere hazırladıkları "dört dörtlük program" ile ilgili bilgiler verdi. Daha sonra, bir önceki dönemde de Bakan Yardımcısı olan ve bu dönemde de görevine devam eden Ticaret Bakan

Yardımcısı Fatih Metin makamında ziyaret edildi. Bir önceki dönemde de görevde olması nedeniyle sektörü ve sorunlarını yakından bilen Fatih Metin ile görüşmede İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe sektörün gümrük süreçlerinin aksamaksızın sürdürülebilmesi için onaylanmış kişi statüsü (OKSB)'nin, yetkilendirilmiş yükümlü statüsü (YYS) almanın sektör firmaları açısından meşakkatli bir süreç olması nedeniyle zorluğu dikkate alınarak bir şekilde sürdürülmesi gerektiğini belirtti.

## İDMİB YÖNETİM KURULU TOPLANTISI GERÇEKLEŞTİ



İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Yönetim Kurulu toplantısı 12 Eylül 2018 tarihinde Dış Ticaret Kompleksi Marmara Toplantı Salonu'nda gerçekleşti. Sektör alt grupları ile gerçekleştirilen

Arama Toplantılarının moderatörlüğünü yürüten Dr. Can Fuat Gürlelel'in de katıldığı toplantıda ayakkabı, konfeksiyon, saraciyeye ve tabak hane sektörleri ile yapılan buluşmalar da sektörün dile getirdiği öneri ve

taleplere ilişkin olarak bir değerlendirme yapıldı. Deri ve deri mamulleri sektörünün ihracat verileri eşliğinde genel değerlendirmesinin de yapıldığı toplantı gündem maddelerinin görüşülmesi ile tamamlandı.

## BAKAN SÜLEYMAN SOYLU'DAN DESTEK SÖZÜ



İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe başkanlığında Başkan Yardımcısı Jale Tunçel, Yönetim Kurulu Üyeleri Mustafa Paşahan, Nazım Kanpolat, Cem Altan, Nejdet Ayaydın ve Denetim Kurulu Üyesi Erdinç Tercan'dan oluşan İHKİB Yönetim Kurulu heyeti İçişleri Bakanı Süleyman Soylu'yu makamında ziya-

ret etti. Ziyaret esnasında hazır giyim sektörünün ülke ekonomisine katkısı ve istihdam ağırlıklı yapısına işaret edilerek ülkemize çeşitli kanallarla gelen yabancıların mevzuata uygun olarak istihdamının sağlanması için neler yapılabileceği değerlendirildi. Bakan Süleyman Soylu; bu konuda sektörün yaşadığı sıkıntıları bildiğini

belirterek çözümü için destek sözü verdi. Ayrıca Soylu, ülkemizde mevcut bulunan 4 milyon civarındaki yabancı nüfusun ihtiyaçlarının karşılanması, eğitim ve sağlık sorunları ile çalışma hayatına kazandırılmaları için Devlet olarak birçok çalışma yapıldığını belirterek bu konuya ilişkin sektöre de bilgi verileceğini belirtti.

## ASKON'DAN İTHİB'E ZİYARET

Anadolu Aslanları İşadamları Derneği (ASKON) Genel Başkanı Hasan Ali Cesur ve beraberindeki heyet, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB)'ne bir ziyaret gerçekleştirdi. 25 Eylül 2018 tarihinde gerçekleştirilen ziyarette Türkiye'nin içerisinde bulunduğu ekonomik durum, güncel ihracat rakamları ve küresel piyasalardaki daralma eğilimi değerlendirilirken; İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, İTHİB'in faaliyetleri hakkında ASKON yetkililerine bildirmelerde bulundu.

### İş birlikleri artırılmalı

İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz toplantıda, ASKON gibi iş dünyasının dinamiklerine sahip sivil toplum kuruluşları ile iş birliğinin artırılması ve ortak projeler yürütülmesi hususunda değerlendirmelerde bulundu. ASKON



Genel Başkanı Hasan Ali Cesur, İTHİB'in faaliyetleri ile ilgili sektör adına duyduğu memnuniyeti ifade ederken, kurumlar arası iş birliğinin artırılması hususunda daha sıkı bir araya gelmesi

gerektiğini vurguladı. Ziyaret sonunda ASKON Genel Başkanı Hasan Ali Cesur günün anısına İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz'e bir plaket takdim etti.



# HUGO BOSS İLE "AKILLI FABRİKA" YOLCULUĞU



İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe, Başkan Yardımcısı Jale Tunçel ve İHKİB Yönetim Kurulu Üyeleri katılımında hazır giyimde endüstri 4.0 ve dijital dönüşüm uygulamaları yerinde incelemek üzere Hugo Boss'un 4 bin çalışanla üretimini sürdürdüğü İzmir fabrikası 7 Eylül Cuma Günü ziyaret edildi. Hugo Boss, 1999'dan bu yana İzmir Serbest Bölgesi'nde yer alan bir hazır giyim fabrikası.

Fabrikada konumlandırılmış olan endüstri 4.0 uygulamaları grup tarafından bizzat deneyimlendi. Hugo Boss Türkiye CEO'su Joachim Hench, "Sektördeki değişim son 5 yılda çok hızlı arttı. Müşteriler çok daha talepkar, Amazon siparişlerinin yarısını 1 günde teslim ediyor. Dönüşüm perakende ve online'da çok hızlandı. Buna ayak uydurmak ve tedarik sürecimizi değişime zorunlu kıldı. Böylece akıllı fabrika

yolculuğumuza başladık. Operasyonel mükemmellik için çıkılan yolculuktaki temel hedeflerden birisi fiziksel fabrikanın dijital ikizini yaratmak üzerine kurulu. Fabrikanın temel bileşenlerini simule ederek önden tedbir almak ve mükemmelleştirme gayreti içindeyiz. Bunun 2020'ye kadar dijital dönüşümü tamamlayıp sektöre bilgi üreten bir platform haline gelmeyi hedefliyoruz" dedi.

# EKOTEKS TSE İŞ BİRLİĞİ GELİŞİYOR

Ekoteks Yönetim Kurulu Başkanı Nilgün Özdemir, İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Birol Sezer ve İTKİB Genel Sekreter Vekili Mustafa Bektaş, Türk Standartları Enstitüsü Başkanı Prof. Dr. Adem Şahin'e 19 Eylül 2018 tarihinde makamına bir ziyarette bulundular. Ziyarette Ekoteks ile TSE arasında oluşturulabilecek iş birliği imkânları değerlendirilerek bundan sonra da karşılıklı temasların devam ettirilmesi kararlaştırıldı.





# İHKİB OKULLARINDA ilk ders zili çaldı

**Yeni bir eğitim-öğretim yılı daha büyük bir heyecan ve mutlulukla başladı. Ülkemizin en değerli eğitim yuvalarından biri olan İHKİB okulları da bu heyecanın ortakları arasındaydı. Okulların açılışlarını yapan İHKİB yetkilileri; açılış töreninde gençlerle bir araya geldiler ve daha başarılı olmaları yolunda önerilerini paylaştılar.**

İHKİB okullarında 2018-2019 eğitim öğretim yılı büyük bir heyecan ile başladı. Hazır giyim sektörüne nitelikli eleman kazandırmayı hedefleyen İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB); okulların ilk gününde öğrencileri yalnız bırakmadı. Özellikle mesleki eğitime verdiği desteği giderek arttıran İHKİB, İHKİB Avcılar Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, İHKİB Yenibosna Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ile İHKİB Kağıthane Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi öğrencileri, yeni

döneme 'merhaba' derken yönetim kurulu üyeleri ile onların yanında olmanın mutluluğunu yaşadı.

357 öğrencisi bulunan ve yine sektörün en değerli okullarından biri olan İHKİB Yenibosna Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin açılış töreni, İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi ve aynı zamanda Eğitim Komitesi Başkanı olan Timur Bozdemir'in de katılımında yapıldı. 1018 öğrencisi ile sektörün nabzını tutan ve istihdama ciddi katkılarda bulunan

İHKİB Kağıthane Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin yeni dönem açılışı, İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Hayrettin Gümüşkaya'nın katılımında yapıldı. 418 öğrencisi ile İHKİB Avcılar Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin yeni dönem açılışı ise İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Mithat Samsama'nın katılımında yapıldı. Her yıl çok sayıda öğrenci mezun eden bu okullar; sektöre ve Türkiye ekonomisine katkıları ile de pek çok eğitim, öğretim yuvasına da örnek teşkil ediyor.



> İHKİB Yenibosna Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi

> İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Timur Bozdemir, İHKİB olarak bu okulları mesleki eğitimin yıldızı olarak gördüklerini söyledi.



> İHKİB Kağıthane Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi

> İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Hayrettin Gümüşkaya "Amacımız sizi bir diploma sahibi yapmaktan çok meslek sahibi yapmaktır" dedi.



> İHKİB Avcılar Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi

> İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Mithat Samsama açılış töreninde "Asıl kazanan Türkiye olacak" dedi.

### Mesleki eğitimin yıldızı: İHKİB okulları

İHKİB Yenibosna Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin açılışını yapan Timur Bozdemir, İHKİB olarak bu okulları mesleki eğitimin yıldızı olarak gördüklerini söyledi ve konuşmasına şöyle devam etti: "Okullarımızın Giyim Üretim Teknolojisi Alanı adının Moda Tasarım Teknolojisi olarak güncellenmesi ile Teknoloji ve Moda tasarım kavramları okullarımızın adıyla bütünleşti. Bu durum okullarımızın tercih edilmesine olumlu katkı yapacak diye bekliyoruz. İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) olarak mesleki eğitimin yıldızı olarak gördüğümüz bu okulları çok önemsiyoruz. Mesleki eğitimin kalitesinin artırılabilmesi için okullarımızı maddi ve manevi olarak sonuna kadar destekliyoruz. Okullarımızdan mezun olan gençleri arzu etmeleri halinde sektörde istihdam edilmelerini tavsiye ediyoruz ve bu konuda elimizden geleni yapıyoruz."

### Daha başarılı olmanız için...

İHKİB Kağıthane Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin açılışını yapan Hayrettin Gümüşkaya; konuşmasına "Başarı ve sağlık dolu geçmesini umut ettiğimiz yeni bir eğitim öğretim yılının başında sizlerle buluşmaktan büyük mutluluk duyuyoruz" diyerek başladı. Sektörün İHKİB okullarına çok büyük değer verdiğini söyleyen Hayrettin Gümüşkaya, öğrencilere daha başarılı olmaları

yolunda önerilerde bulundu. Gümüşkaya; "Okulumuzda geçirdiğiniz her günü geleceğinizi belirleyen bir yatırım olarak değerlendirin. Öğretmenlerinizin çabasına saygı duyun, ailelerinizin size bağladıkları umudun farkında olun. Kendinizi ne kadar iyi geliştirirseniz, geleceğe ne kadar yatırım yaparsanız hayatınızın geri kalanı o kadar rahat, mutlu ve başarılı insanlar olarak geçirirsiniz" dedi. Gümüşkaya, bu okulun gençlerin çalışma hayatına ve yapacağı mesleğe en iyi şekilde hazırlanması için tasarlandığını söyledi ve ekledi: "Amacımız sizi bir diploma sahibi yapmaktan çok meslek sahibi yapmaktır."

### "Asıl kazanan Türkiye olacak"

İHKİB Avcılar Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin açılışını yapan Mithat Samsama ise gençler kadar heyecanlı olduklarını söyleyerek konuşmasına başladı. Samsama; "Sektörümüzün gururu ve gözbebeği olan okullarımızın, geleceğimiz olan gençlerle dolup taşması bizi son derece mutlu ediyor. Okullarımızın gördüğü ilgi, sektörün ne kadar doğru bir iş yaptığını ortaya koyarken, ailelerimizde de ne kadar bilinçli olduklarını gösteriyor. Türkiye'nin en güçlü ve gelişmeye en açık sektöründe yerini alabilmek için bugün bu sıraları dolduran gençler, geleceğe olan güvenimizi de tazeliyor. Uygulamaya dayalı iş prensibiyle eğitim veren bu okullar, tıpkı birer fabrika gibi tasarlandılar. Mezunlarını beceri sahibi yaparak iş ve gelir sahibi yapan bu anlayış, Türkiye'nin eğitim politikasının yüz akıdır. Sizler çalışacaksınız, üreteceksiniz böylece öncesiz ve aileniz kazanacak. Ama asıl kazanan Türkiye olacak" dedi.

"İHKİB okullarında 2018-2019 eğitim öğretim yılı büyük bir heyecan ile başladı."

# İDMİB Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nden YENİ DÖNEME 'MERHABA'



> Remzi Özbay  
> İDMİB Denetim Kurulu Üyesi

Zeytinburnu İDMİB Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin yeni dönem açılışında, gençlere seslenen İDMİB Denetim Kurulu Üyesi Remzi Özbay, "Bu okul sizleri çalışma hayatına ve yapacağınız mesleğe en iyi şekilde hazırlamak için tasarlandı. İDMİB olarak üretmek öğrenebileceğiniz bir ortam yaratmaya çalıştık" dedi.

İDMİB Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde 2018-2019 Eğitim Öğretim Yılı büyük bir heyecanla başladı. Açılış törenine İDMİB Denetim Kurulu Üyesi Remzi Özbay başta olmak üzere İDMİB Mesleki Belgelendirme Merkezi Müdürü Neriman Ekinci'nin yanı sıra çok sayıda öğrencinin velisi de katılım gösterdi. İDMİB Denetim Kurulu Üyesi Remzi Özbay açılış konuşmasına "Başarı ve sağlık dolu geçmesini umut ettiğimiz yeni bir eğitim öğretim yılının başında sizlerle buluşmaktan mutluluk

duyuyoruz" diyerek başladı ve şöyle devam etti: "Denetim Kurulu Üyesi olduğum İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB)'in eğitim yatırımlarının en değerli parçalarından biri de şu anda eğitim ve öğretime başlayacak olan okulumuzdur. Yönetim kurulumuz ve dolayısı ile sektörümüz eğitime ve nitelikli beceri sahibi iş gücüne büyük değer veriyor. Bu anlamda sizlerin çalışma hayatına hazırlanması sektörümüzün geleceğine duyduğumuz güveni daha da artırıyor."

> İDMİB Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi



## "Bu okul sizin için tasarlandı"

Konuşmasında gençlere önerilerde bulunan Remzi Özbay; "Sevgili gençler, okulumuzda geçirdiğiniz her günü geleceğinizi belirleyen bir yatırım olarak değerlendirin. Bu okul sizleri çalışma hayatına ve yapacağınız mesleğe en iyi şekilde hazırlamak için tasarlandı. İDMİB olarak üretmek öğrenebileceğiniz bir ortam yaratmaya çalıştık. Amacımız sizi bir diploma sahibi yapmaktan çok meslek sahibi yapmaktır" dedi.

## Hayata gülümseyen bir idari ekip

Okul Müdürü Aylın İstek de konuşmasında Zeytinburnu İDMİB Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi idareci ve öğretmenleri olarak; hayata gülümseyen, mesleğini benimseyen ve görevini önemseyen bir eğitim kadrosuna sahip olduklarını söyledi ve ekledi: "Türkiye'nin aydınlık geleceği için sağlam karakterli gençler yetiştirmek en büyük idealimizdir."

# Kesimhaneler için geliştirilmiş ROBOT

KP-X2025 Tam otomatik cutter



**KP-X2025**  
YINENGTECH

Yüksek teknolojiyle üretilen üretilen bu robotu lasmana özel fiyat avantajı ile 20 Eylülde tıyap konfeksiyon makinaları fuarında 3. Salon 319/B nolu standımızda beğenilerinize sunacağız.

**TÜRKİYE DİSTRİBÜTÖRÜ**

**ARIS**  
M a k i n a



## Ayakkabı Sektörü

# ÇIKIŞI İHRACATTA ARIYOR

159 ülkeye ihracat yapan, 280 bin kişiyi istihdam eden ve ekonomiye 6 milyar dolarlık katkı sağlayan ayakkabı sektörü, gündemin aksine büyümeye devam ediyor.

Dünyanın dört bir yanına ihraç edilen ayakkabılarımızı ise en çok Ruslar seviyor.

Döviz kurundaki artışa ve konkordato ilan eden firma haberlerinin aksine, ayakkabı sektörü Türkiye ekonomisine katkıda bulunmaya devam ediyor. Yıllık 500 milyon çift üretim kapasitesine sahip olan sektör, 159 ülkeye ihracat gerçekleştiriyor ve 280 bin çalışan ile ekonomiye yıllık 6 milyar dolar katkı sağlıyor. Sektörün ihracatı 2018 yılı Ocak-Ağustos döneminde geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 16,1 oranında artış kaydetmiş ve ihracatı 639 milyon dolara yükselmiş durumda.

### Rusya, Türk ayakkabılarını çok seviyor

2018 yılı Ocak-Ağustos döneminde Türkiye tarafından en çok ayakkabı ihracatı yapılan ilk 10 ülke sıralamasında Rusya birinci sırada. Buna rağmen Rusya'ya yapılan ayakkabı

ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 101,5 oranında artış gösterdi. Ağustos ayında Rusya'ya ayakkabı ihracatımız yüzde 21,9 artışla 12 milyon dolara ulaştı. İkinci sırada Irak var. Irak'ın ayakkabı ihracatı içindeki payı yüzde 10 seviyesinde. 2018 yılı Ocak-Ağustos dönemi itibarıyla, Almanya, Romanya, İtalya, İspanya ve Libya'ya yönelik ihracatlarımızda da yüzde 20,6 ile yüzde 88,9 arasında değişen oranlarda artış kaydedildi. İlk sekiz aylık dönemde en çok ihracat gerçekleştirilen ayakkabı alt grubu ise 289 milyon dolar ile deri ayakkabılar.

### İhracat potansiyeli güçlü bir sektör

İDMİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İslam Şeker sektörün performansı ile ilgili şunları söyledi: "İstihdam dostu ve emek yo-

ğun bir sektör olan ayakkabı sektörü 280 bin çalışanı ile ülkemize 6 milyar dolarlık bir katkı sağlamaktadır. İhracat potansiyeli güçlü olan ve 159 ülkeye ihracat yaparak bu ülkelerde Türk ayakkabısı imajı markasını oluşturmak adına önemli mesafeler kat etmiştir. Sahip olunan bu pazarlarda kalıcı olmayı pazar payını artırmayı kendine hedef koymuş, tek çıkışın ihracat olduğu bilinciyle bu hedef doğrultusunda başta İDMİB olarak diğer sektör denekleriyle birçok çalışma yapılmaktadır." Son günlerde yaşanan sıkıntılardan daha büyük hasarlara sebep olmaması için sektör bileşenlerinin bir an önce panik havasından çıkıp daha sağlıklı karar alması gerektiğini özellikle belirten Şeker; "Ortak akıl oluşturmak ve kesinlikle üretimin devamlılığını sağlamalıyız" dedi.



> İDMİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İslam Şeker, ayakkabı sektörünün istihdam dostu ve emek yoğun bir sektör olduğunu söyledi ve ekledi: "Tek çıkış yolu ihracat."

# KESİM HANE OTOMASYONU ÇÖZÜMLERİ



KUMAŞ  
SERİM MAKİNALARI



OROX SIRIUS  
OTOMATİK KESİM  
MAKİNASI



**özbilim**  
TEKSTİL MAKİNALARI SAN. TİC.LTD.ŞTİ.

Gürpınar, Adnan Kahveci Mah. Mehmetçik Cad. Şirin Sanayi Sitesi No: 3/E1 Beylikdüzü-İstanbul/TÜRKİYE  
Tel: +90 (212) 855 42 43 - 855 48 78 Fax: +90 (212) 855 36 38 e-Mail : info@ozbilim.com  
www.ozbilim.com • info@ozbilim.com

# İngiltere ile İTHİB arasında İŞ BİRLİĞİ GELİŞİYOR

**Birleşik Krallık İş, Enerji ve Endüstriyel Strateji Bakanlığı yetkilileri; geçtiğimiz günlerde İTHİB'e anlamlı bir ziyaret gerçekleştirdi. Ziyaretin ana gündem maddesini, Gümrük Birliği'nin güncellenmesi ve İngiltere'nin BREXIT kararı oluşturdu.**

6 Eylül 2018 tarihinde Birleşik Krallık İş, Enerji ve Endüstriyel Strateji Bakanlığı yetkilileri İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB)'ne bir ziyaret gerçekleştirdi. Gümrük Birliği'nin güncellenmesi ve İngiltere'nin BREXIT kararının ana gündemi oluşturduğu toplantıda Türkiye-İngiltere genel ticareti ile tekstil ve hazır giyim sektörleri özelinde iki ülke arasındaki ticaret istatistik verileri ışığında değerlendirildi.

## Talepler iletildi

İki ülke arasındaki ticaretin güçlendirilmesinde kurumlar arası iş birliğinin önemini vurguladığı toplantıda Türkiye ile AB arasında geçerli olan gümrük birliği anlaşması ve gümrük mevzuatı hakkında da görüş alışverişi gerçekleştirildi. Toplantıda İTHİB

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ahmet Şişman tarafından, İngiltere özelinde iş insanlarının yaşadığı vize sorunları da dile getirilerek, ihracatçılara sağlanmakta olan Hususi Pasaport (Yeşil Pasaport) uygulamasına İngiltere'nin de vize muafiyeti tanınmasına yönelik talepler iletildi. Buna karşılık Birleşik Krallık heyeti, konunun ilgili mercilere iletilerek, gerekli çalışmaların yapılması yönünde bilgi verileceğini belirtti.



> Toplantıda İTHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ahmet Şişman, Yeşil Pasaport uygulamasına ilişkin ihracatçıların taleplerini dile getirdi.

*“Ticaretin güçlendirilmesinde kurumlar arası iş birliği önemli”*





Turkey  
Discover  
the potential

# 20 YILDIR KALİTE VE GÜVENE ATILAN İMZA



+90 212 565 30 16



+90 0530 666 24 54



cavusogluorme@hotmail.com



cavusogluorme



Yenidoğan Mah. Ferhatpaşa Cad.  
Dalkıran İş Merkezi 1-B No:119  
Bayrampaşa - İstanbul / TURKEY



**ÇAVUŞOĞLU**  
ÖRME VE TEKSTİL SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

## Makina Parkuru

Adet	Marka	Pus/Fein	Sistem	Açıklama
2	2015 Terrot	34" 10F	54	A.En Elk.Jakar Süprem,F.Elastan,Mesh Kitli
2	2015 Terrot	34" 7F	54	A.En Elk.Jakar Süprem,F.Elastan,Mesh Kitli
4	2011 Pilotelli	34" 10F	102	A.En Süprem,F.Elastan
4	2009 Pilotelli	34" 14F	102	A.En Süprem,F.Elastan
2	2007 Pilotelli	34" 18F	102	A.En Süprem,F.Elastan
3	2000 Pilotelli	36" 10F	60	Interrib,F.Elastan,Ribana-Kaşkorse
6	2000 Mayer	30" 12F	48	Interrib,F.Elastan,Ribana-Kaşkorse



**KALIN FEIN FANTAZİ KUMAŞTA  
YÜKSEK KALİTE, KUSURSUZ HİZMET**



www.cavusogluorme.com

# TÜRKİYE, İKİNCİ ÇEYREKTE

## yüzde 5,2 büyüdü

Ekonomide ikinci çeyrek büyüme performansı beklendiği gibi geldi. Türkiye, ikinci çeyreği yüzde 5,2 büyüme ile geçti. Söz konusu dönemde **hizmetler sektöründe yüzde 8, sanayide yüzde 4,3 ve inşaatта yüzde 0,8** büyüme kaydedildi.



TÜİK, ikinci çeyreğe ilişkin büyüme verilerini açıkladı. Gayrisafi Yurt İçi Hâsıla ikinci çeyrek ilk tahmini; zincirlenmiş hacim endeksi olarak (2009=100), 2018 yılının ikinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre yüzde 5,2 arttı. Üretim yöntemiyle Gayrisafi Yurt İçi Hâsıla tahmini, 2018 yılının ikinci çeyreğinde cari fiyatlarla yüzde 20,4 artarak 884 milyar 4 milyon 260 bin TL oldu.

Gayrisafi Yurt İçi Hâsılayı oluşturan faaliyetler incelendiğinde, 2018 yılının ikinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre zincirlenmiş hacim endeksi olarak; tarım sektörü toplam katma değeri yüzde 1,5 azalırken, sanayi sektörü yüzde 4,3 ve inşaat sektörü yüzde 0,8 arttı. Ticaret, ulaştırma, konaklama ve yiyecek hizmeti faaliyetlerinin toplamından oluşan hizmetler sektörünün katma değeri ise yüzde 8 arttı.

Takvim etkisinden arındırılmış GSYH zincirlenmiş hacim endeksi, 2018 yılı ikinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre yüzde 5,5 arttı. Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış GSYH zincirlenmiş hacim endeksi, bir önceki çeyreğe göre yüzde 0,9 arttı.

Yerleşik hanehalklarının ve hanehalkına hizmet eden kar amacı olmayan kuruluşların (HHKOK) toplam nihai tüketim harcamaları, 2018 yılının ikinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre zincirleme hacim endeksi olarak yüzde 6,3 arttı. Devletin nihai tüketim harcamaları yüzde 7,2 gayrisafi sabit sermaye oluşumu yüzde 3,9 arttı.

Mal ve hizmet ihracatı, 2018 yılının ikinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre zincirleme hacim endeksi olarak yüzde 4,5 ithalatı ise yüzde 0,3 arttı.

### Türkiye büyümede OECD'nin zirvesinde

Türkiye ekonomisi, yılın ikinci çeyreğinde yakaladığı yüzde 5,2'lik büyüme oranıyla Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü (OECD) ülkelerini geride bırakırken, Avrupa Birliği (AB) ülkeleri arasında ikinci sırada yer aldı. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), Avrupa İstatistik Ofisi (Euros-

tat) ve OECD verilerinden derlenen bilgilere göre, Gayrisafi Yurt İçi Hâsıla (GSYH) artışı 2018'in ilk çeyreğinde yüzde 7,3 olarak belirlenen Türkiye ekonomisi, ikinci çeyrek itibarıyla kaydettiği yüzde 5,2'lik büyümeyle OECD'de lider, AB'de ise ikinci oldu. Söz konusu dönemde OECD büyüme ortalaması yüzde 2,5, Euro Bölgesi ile AB'de büyüme ortalaması yüzde 2,1 olarak gerçekleşirken, Türkiye, büyüme hızıyla bu bölgelerin çok üstünde performans sergiledi. Avrupa'da Nisan-Mayıs-Haziran döneminde en fazla büyüme kaydeden ülke yüzde 5,7 ile Malta oldu. Türkiye'den sonra en fazla büyüme gösteren Avrupa ülkesi yüzde 5 ile Polonya olurken, bu ülkeyi yüzde 4,6 ile Macaristan, yüzde 4,4 ile Letonya izledi. Avrupa'nın önde gelen ekonomilerinden Hollanda bu dönemde yüzde 2,7, Almanya yüzde 1,9, Fransa yüzde 1,7 ve İngiltere yüzde 1,3 büyüdü. Büyümede en zayıf performansı gösteren Avrupa ülkeleri ise yüzde 0,6 ile Danimarka, yüzde 1,2 ile İtalya oldu.



### OECD Ülkeleri Büyüme Oranları

Türkiye	5,2
Şili	5,0
Polonya	5,0
Macaristan	4,6
Letonya	4,4
Slovenya	4,3
İsrail	4,0
Slovakya	3,9
Litvanya	3,8
Estonya	3,7
Avustralya	3,4
İsveç	3,3
Avusturya	3,0
Kore	2,8
Hollanda	2,7
İspanya	2,7
Finlandiya	2,5
Çekya	2,4
Portekiz	2,3
Kanada	1,9
Almanya	1,9
Yunanistan	1,8
Fransa	1,7
Meksika	1,6
Norveç	1,5
Belçika	1,4
Birleşik Krallık	1,3
İtalya	1,2
Japonya	1,0
Danimarka	0,6
OECD	2,5
AB (28)	2,1
Euro Bölgesi (19)	2,1

## İlk çeyrek büyüme oranı 7,3'e revize edildi

TÜİK 2018 yılı ilk çeyrekte daha önce yüzde 7,4 olarak açıkladığı büyümeyi yüzde 7,3'e revize ederken, 2017 yılına ait çeyreklik verileri de revize etti. Buna göre 2017 ilk çeyrek büyümesi yüzde 5,4'ten yüzde 5,3'e, ikinci çeyrek yüzde 5,4'ten yüzde 5,3'e, üçüncü çeyrek yüzde 11,3'ten yüzde 11,5'e revize edildi.

	1. Çeyrek	2. Çeyrek	3. Çeyrek	4. Çeyrek	Yıllık
2010	7,0	8,1	8,7	9,7	8,5
2011	11,7	11,5	11,6	9,9	11,1
2012	6,8	5,0	3,6	4,2	4,8
2013	8,5	9,8	8,9	6,9	8,5
2014	8,7	2,9	3,7	5,9	5,2
2015	3,6	7,2	5,8	7,5	6,1
2016	4,8	4,9	-0,8	4,2	3,2
2017	5,3	5,3	11,5	7,3	7,4
2018	7,3	5,2			



“Dengelenme, disiplin ve değişim” olmak üzere 3 ana temel üzerine oturtulan Yeni Ekon Programı Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak tarafından açıklandı.

# EKONOMİDE ÜÇ YILIN YOL HARİTASI ÇİZİLDİ

Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak, Cumhurbaşkanlığı Dolmabahçe Çalışma Ofisi'nde düzenlediği basın toplantısında, “Dengelenme, Değişim ve Disiplin” sloganıyla hazırlanan Yeni Ekonomi Programı'nı (2019-2021) açıkladı. Tüm küresel ve bölgesel ekonomik zorluklara karşı Türkiye'nin tüm hedeflerine güçlü bir şekilde yürümesini sağlayacak bir ekonomik program hazırladıklarını vurgulayan Albayrak, “Bu amaçla programın adını Yeni Ekonomi Programı olarak belirledik” dedi. Albayrak, Yeni Ekonomi Programı'nı açıklarken, iş dünyasından sermaye piyasalarına, reel sektörden akademik camiaya kadar birçok paydaşın bir araya geldiğini, ilk defa bu kapsamda bir program açıklandığını kaydetti. Türkiye ekonomisinin 2002'den 2013'e kadar birçok alanda önemli atılımlar gerçekleştirdiğine işaret eden Albayrak şunları söyledi: “2013 yılı Mayıs ayı sonunda Gezi Olayları ile başlayan süreç, 17-25 Aralık darbe girişimi, ülkemizde yaşanan bizi doğrudan etkileyen savaşlar ve jeopolitik gelişmelerle birlikte 15 Temmuz darbe girişimi yaşandı.

Tüm bu süreçler, ülkemizde siyasi istikrarı ve demokrasinin yanında ekonomimizi de hedef aldı. Ekonomik yaptırımların adeta bir silah gibi kullanıldığı bir dönemden geçiyoruz. 10 Ağustos'ta doğrudan ekonomimizin hedef alınmasıyla Türkiye olarak biz de bu sürecin çok net bir parçası olduk.”

## 2019 büyüme hedefi yüzde 2,3

Berat Albayrak, şimdi tüm bu zorluklardan Türkiye'yi güçlenerek çıkarmak için milletten de aldıkları 5 yıllık yetkiyi çok iyi değerlendirerek bu güçlü programı hayata geçireceklerini söyledi. Albayrak, yeni ekonomi programını 3 ana temel üzerine oturttuklarını aktararak, şöyle devam etti: “Bunlardan birincisi dengelenme, sonra disiplin ve nihayetinde değişim olarak uyguladığımız bu süreç, tüm bu çerçeve, ekonomimizin bazı temel alanlarında daha sürdürülebilir bir modele geçmeden önce, bu yıldan başlayarak, 2019-2021 döneminde ekonomik bir dengelen-

me yaşayacağımız yol haritasını ortaya koyduk. Bu nedenle 2019 gayrisafı yurt içi hasıla (GSYH) büyümesi beklenti noktasında yüzde 2,3 düzeyinde gerçekleşecek. Disiplinden temel kastımız, dengelenme sürecinin kamu maliyesindeki disiplinle desteklenmesidir. Son prensibimiz ise

*“Yeni Ekonomi Programı ile ihracat artışımız devam edecek”*

değişim... Değişimde temel hedefimiz ise bundan sonra yapacağımız her politika değişikliğinde ülkemizin uzun vadeli üretim kapasitesinin ve ihracatının da artmasını sağlayacak katma değerli alanlara yoğunlaşmaktır."

Program ile büyümeyi sürdürülebilir ve sağlıklı bir çizgiye oturtacaklarını belirten Albayrak, "2021'den itibaren yüzde 5 büyümeyi sağlayarak, büyümeyi bu şekilde sürdürülebilir kılmak ve sağlam temeller üzerine inşa etmek temel amacımız olacak" dedi. Enflasyon noktasında Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın (TCMB), fiyat istikrarı temel amacı doğrultusunda elindeki tüm araçları, kararlı ve bağımsız bir şekilde kullanmaya devam edeceğini vurgulayan Albayrak, "Ancak hepinizin malumu ki enflasyonla mücadelede başarılı olmak için bu yeterli değil" dedi. Albayrak, finansal güvenlik ve istikrarın sürdürülebilmesi için yeniden yapılandırılmış Finansal İstikrar ve Kalkınma Komitesi'nin hayata geçirileceğini belirterek, "Çok yakında da kamu ile paylaşacağımız ve bu süreci destekleyecek enflasyonla topyekun mücadele programını hayata geçireceğiz" dedi. Albayrak, "Ürün Gözetim Mekanizması" ve "Tarımda Millî Birlik Projesi" ile gıda fiyatlarındaki dalgalanmaların yakından izlenerek gıda enflasyonu ile etkin mücadele edileceğini belirterek, "Kira artışına yönelik TÜFE bazlı düzenleme, tarımda tedarik zincirinin iyileştirilmesi, bu kapsamda Ürün İzle-

me Mekanizması gibi birçok aksiyonla enflasyonla mücadele edecek ve 2020 yılı sonunda tek haneye inen enflasyonu 2021'de yıllık bazda yüzde 6'ya indireceğiz" dedi.

Albayrak, kamu maliyesinde disiplini sağlamak üzere kamu gelirlerinin artırılmasına yönelik tedbirler de aldıklarını aktararak, vergide etkin tahsilat ve kayıt dışılığı azaltmak için vergi süreçlerinde önemli iyileştirmeler yapacaklarını, etkinliği kalmamış olan istisna, muafiyet ve indirimleri kademeli olarak kaldıracaklarını bildirdi. Albayrak, dengelenme süreciyle birlikte işsizlik oranında kısa süreli bir artış olsa da 2020 sonrasında işsizlik oranında azalış görmeye başlanacağını ve oranın 2021 yılı itibarıyla yüzde 10,8 seviyelerine ulaşmış olacağını söyledi. Türkiye Emlak Bankası'nın; gayrimenkul sektörünün finansmanını yönlendirecek şekilde, yeniden yapılandırma sürecine başladığını ve bu sürece çok önemli bir katkıda bulunacağını ifade eden Albayrak, Türkiye Kalkınma Bankası'nı da görev alanını genişleterek çok daha güçlü bir bilançoya sahip, çok daha etkin ve dinamik yeniden yapılandırılmış bir bankaya dönüştüreceklerini anlattı. Albayrak, "Vergi sistemimizi daha adil hale getirmek için vergiyi tabana yaymak ve dolaylı vergilerin payını azaltmak için önemli adımlar atacağız" dedi.



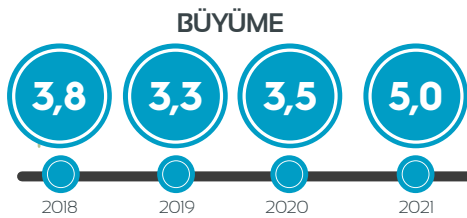
> Berat Albayrak

> Hazine ve Maliye Bakanı

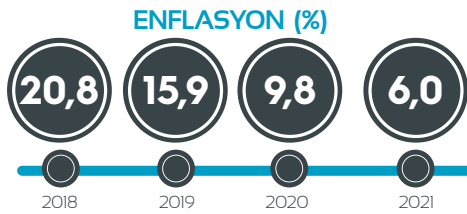
## YENİ EKONOMİ PROGRAMI



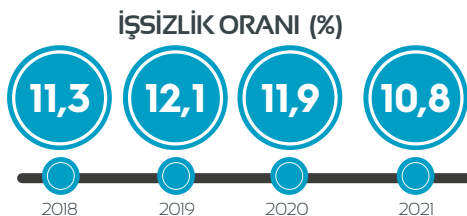
2018-2020  
Döneminde  
dengeleme



Dengeleme  
sürecinde eş  
zamanlı disiplin



Üretim ve ihracatta  
katma değere  
odaklı değişim



> Yeni Ekonomi Programı'nda işsizlik oranının gelecek yıl yüzde 12,9 ile tavan yapması ardından 2021 yılına kadar yaratacak 2 milyon kişilik istihdam ile 10,8'e çekilmesi hedefleniyor.

### CARİ AÇIĞIN GYSH'YEE ORANI (%)



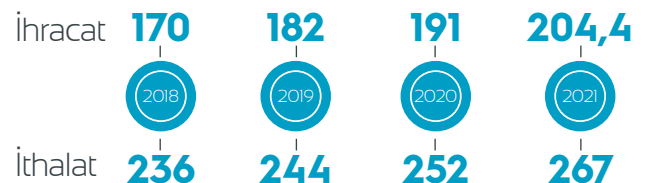
> Cari açığın düşürülmesi için ilaç petrokimya, enerji, makine/teçhizat ve yazılım gibi sektörlerdeki yatırım projelerinin desteklenmesine öncelik verilecek.

### BÜTÇE AÇIĞININ GYSH'YEE ORANI (%)



> 2019 yılında harcama tasarrufu ve gelir artışı vasıtasıyla 60 milyar lirası tasarruf, 16 milyar lirası gelir artışı olmak üzere 76 milyar lira kaynak oluşturulacak.

### DIŞ TİCARET (Milyar \$)





# İTHİB'DEN ÜYELERİNE

## 2020 İlkbahar-Yaz Kumaş Trendleri Semineri

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB), WGSN iş birliği ile 24 Ekim 2018 tarihinde, 2020 İlkbahar – Yaz Kumaş Trendleri Semineri düzenleyecek.

WGSN tarafından trendler konusunda en güncel ve doğru bilgilerin katılımcılara aktarılacağı seminerde, sunum WGSN Live Yöneticisi Kim Mannino tarafından gerçekleştirilecek olup yeni tasarım ve ürün grupları hakkında sektörün üst düzey bilgi sahibi olması hedefleniyor. The Ritz Carlton Otel İstanbul'da gerçekleşecek olan seminere bütün üyelerimiz davetlidir.

24  
EKİM  
-  
ÇARŞAMBA  
-  
10:00

RITZ CARLTON HOTEL

Detaylı Bilgi ve katılım teyidi için: 0212 454 06 11

WGSN

# Nazarone

www.nazarone.com

**Fisto Dantel**  
Fabrika imalatçısıyız

**Güpür Dantel**  
Fabrika imalatçısıyız

**Organze ve Tül Dantel**  
Fabrika imalatçısıyız

**Saten Kurdele**  
Fabrika imalatçısıyız

**Tül Perde**  
**Kare Sanal Tül**  
**Grek Tül**  
Fabrika imalatçısıyız

Nazar Tuhafiye Tekstil Firması olarak yılın 365 günü 3000 çeşit ürünümüzde her zaman hazır stok bulabilirsiniz. Sizleri Merter'deki Genel Merkezimizde ağırlamaktan büyük onur duyuyoruz.

**GÜPÜR**

**FİSTO**

**TÜL / ORGANZE**

**KURDELE**

**TÜL PERDE**

**KRİSTAL - GREK ZEMİN**

**TUHAFİYE HIRDAVAT MAMÜL**

**MERKEZ:**

Mehmet Nesih Özmen Mahallesi Yüksel Sokak No:12  
Merter - Güngören / İstanbul  
Tel: +90 212 637 41 84 - 85 - 86 Fax: +90 212 637 41 87  
Mail: info@nazarone.com

**EMİNÖNÜNÜ ŞUBE 1:**

Rüstempaşa Mahallesi Alacahamam sokak no:18  
Sultanhamam/ Eminönü - Fatih / İstanbul  
Tel: +90 212 512 25 73 - 519 36 56 Fax: +90 212 519 36 56

**EMİNÖNÜNÜ ŞUBE 2:**

Sabuncu han cad. No:61 Eminönü / İstanbul  
Tel: +90 212 527 80 61

**ÇİN OFİSİ:**

Room-A313, Huijin Building, No: 1061  
Gongren North Road, Yiwu, Zhejiang, China  
Tel: 0086-579-85596576 Fax: 0086-579-85596575  
Mobil: 0086-133-35902298 0086-138-19966251  
Mail: william3639@gmail.com

**FABRİKA 1: Güpür-Fisto-Tül-Organze İmalat**

D-100 karayolu üzeri Kanal mevkii  
Hacı Kadirler köyü No:22 Gümüşova / Düzce  
Tel: +90 380 691 3148 Fax: +90 380 691 3564

**FABRİKA 2: Tül Perde İmalat**

D-100 karayolu üzeri Kanal mevkii  
Hacı Kadirler köyü No:23 Gümüşova / Düzce  
Tel: +90 380 691 3148 Fax: +90 380 691 3564

**FABRİKA 3: Kare Sanal Tül ve Grek Tül İmalat**

D-100 karayolu üzeri Kanal mevkii  
Hacı Kadirler köyü No:24 Gümüşova / Düzce  
Tel: +90 380 691 3148 Fax: +90 380 691 3564

**FABRİKA 4: Kurdele İmalat**

Defterdar Mahallesi Otakçılar Caddesi  
D Blok No:70/7 Eyüp / İstanbul  
Tel: +90 212 437 86 85

# HALI TARLASINDA BİR ÂŞIK

Sarmaşık klibini Halı Tarlalarında çeken Mabel Matiz, adeta görsel bir şölen sunuyor.

Mabel Matiz, "Maya" albümündeki 'Sarmaşık' şarkısının klibini, Antalya Döşemealtı'nda her yaz yaklaşık 30 bin halı ve kilimin güneş ışığı altında beklendiği Halı Tarlalarında ve yine aynı ilçedeki Evdirhan isimli 13. yüzyıldan kalma tarihi kervansarayda çekti. Sözleri ve müziği Mabel Matiz ve Sıla Gençoğlu imzası taşıyan şarkının aranjmanı, Sabi Saltiel tarafından yapıldı. Klip ise Altın Kelebek ödüllü Sinan Tuncay tarafından yönetildi.

Klip boyunca kendi halısını elinde taşıyıp se-recek yer arayan Mabel'in halısını serdiği anda köylüler tarafından diğer halıların toplandığı sa-hne ince eleyip sık düşünölmüş harika bir çalışma olduğunu belli ediyor. Tüm detaylarıyla çok güzel bir klip olan Sarmaşık'ta halı tarlalarının kullanılması, aşk ile ilişkilendirilmesi ve böyle bir kültürün varlığından haberdar olmaları ayrıca mutluluk sebebi.

## Belediye Başkanından Mabel'e teşekkür

Döşemealtı Belediye Başkanı Mimar Turgay Genç, Twitter'dan "Sarmaşık" klibiyle Halı Tarlalarını milyonlarla buluşturan Mabel Matiz'e teşekkür etti.

Antalya'nın 'Kuzey Yıldızı' olarak anılan Döşe-mealtı ilçesi, Temmuz ayının gelmesiyle halı tar-

lasına dönüşüyor. Nem oranının kent merkezine göre düşük, güneş ışınlarının daha yakıcı olması nedeniyle halılar, renklerinin pastelleşmesi için tarlalara seriliyor.

Halılarla örtülü onlarca dekarlık alan, renkli ve farklı motiflerle görsel bir şölen sunuyor. Döşemealtı'nın halı tarlaları ABD'deki The New York Times gazetesinde de haber olmuştu.



> İbrahim Geyikoğlu  
> İHİB Yönetim Kurulu  
Başkan Yardımcısı

Türkiye'nin halı ülkesi olması nedeniyle zengin kültürel geçmişinde hemen hemen her bölgesinde halı ve kilim dokunuyor. Kullanılan boyaların genellikle kimyasal olduğundan renklerin canlı olması pazarda satışını zorlaştırıyor. Bunun da en iyi çaresi güneş. Antalya güneşin ve nemin yoğun olduğu illerimizden biri. Aynı zamanda bölge insanının senelerdir bu işi yapmasının önemi de büyük. Çünkü her halı ve kilimin güneş altında takip edilmesi, uygun zamanda güneşten alınması, zamanında ters yüz edilmesi konuları bir hayli önemli. Halı Tarlaları geçen ay New York Times'da da makale olarak yayımlandı. Mabel Matiz'in de bu konuda yaptığı klip şarkının güzelliğinin yanında halı ve kilimin hatırlanması, farkındalık yaratması konusunda çok önemli buluyorum. Geçmiş yıllarda Fatih Kısaparmak'ın yaptığı türkü her esin dilinde ve kilimin kültürümüzdeki yerinin hatırlatılmasında çok faydalı olduğunu düşünüyorum. Buna benzer klipler şarkılar ne kadar medyada yer alırsa sektör için çok iyi olacağını düşünüyorum.



> Döşemealtı'nda her yaz yaklaşık 30 bin halı ve kilim güneş ışığı altında beklentiiliyor.





# günlükotokirala



**İNDİRİM KODU**  
**gok18krml**

**İTKİB**  
**ÜYELERİNE**  
**ÖZEL**

gunlukotokirala.com'dan  
araç kiralayanlara  
**%10**'A VARAN  
**İNDİRİM**

Kurumsal anlaşmalar için [kurumsal@gunlukotokirala.com](mailto:kurumsal@gunlukotokirala.com) adresine başvuru yapılabilir.

\* Kampanya 30.09.2018 tarihine kadar geçerlidir. / [www.gunlukotokirala.com](http://www.gunlukotokirala.com)

Soru ve önerileriniz için [info@gunlukotokirala.com](mailto:info@gunlukotokirala.com)'dan bize ulaşabilirsiniz.

Ücretsiz danışma hattı:  
**0850 25 99 333**



> Dr. Nuray Er Bıyıklı

> Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi  
Güzel Sanatlar Fakültesi  
Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü  
> Öğretim Üyesi

## TASARIM ÖZGÜRLÜĞÜNÜ DESTEKLEYEN, DENEYİM KAZANDIRAN BİR SÜREÇ: TASARIM YARIŞMALARI

Tasarım disiplinine ait önemli bileşenlerden biri olan "tasarım yarışmalarının" amaç, hedef ve beklentileri doğrultusunda taraflar açısından kazanımlar, geliştirilebilir yönler, eksiklikler vb. değerlendirmek üzere kaleme aldığım bu yazı; 2000 yılından itibaren jüri üyesi, danışman, koordinatör, moderatör olarak davet edildiğim veya görevlendirildiğim tekstil, hazır giyim, ev tekstili vb. alanlara yönelik tasarım yarışmalarının jüri değerlendirmeleri sırasındaki gözlemlerim; çeşitli üniversite ve alanlardan akademisyenler, sektör temsilcileri ile yaptığım sohbetlerle oluşan fikirlerim; yarışmalar hakkında yapılan toplantılarda paylaşılan görüşlerle etkileşim halindeki düşüncelerim ile oluşmuştur. Yarışmalarda farklı üniversitelerden finalistlerle yaptığım görüşmeler ve sohbetler de bu fikir ve düşüncelerimi yönlendirmiş, elde ettiğim sonuçları çeşitlendirmiş ve desteklemiştir. Akademik, sektörel ve alan çalışmalarındaki toplantılarda dile getirilen olumlu ve olumsuz düşünceleri takip ettiğimde, nedenlerini ve sonuçlarını sorguladığımda; sürdürülebilirlik ve yarışma kimliğinin güvenilirliği için temel hedef ve yöntemler belirlemenin önemli olduğu; adil ve iyi yürütülen, istikrarlı, nitelikli ve gelişen devamlılığının yarışmacılar tarafından dikkate alındığı gözlemlenmiştir. Bunun yanı sıra yarışmaları düzenleyen ve süreci yürüten ekiplerin de tasarım yarışmalarının ve yarışma süreçlerinin taraflar açısından neden önemli olduğu, sektör ve katılımcılar adına kazanımlarının neler olduğu veya olması gerektiğinin bilincinde olmaları önemlidir, bu farkındalık fark yaratmalarına da öncülük edecektir. Bu tespitler, istekler ve nedenlerle takip edilen, gözlemlenen alana özgü tasarım yarışmalarının; duyuru tarihlerinden itibaren tüm aşamalarının, özellikle de endüstriyel veya sektörel üretim sürecinin, nasıl ve hangi koşullarla yürütüldüğüne dair deneyim ve görüşlere de bu yazıda yer verilecektir. Çünkü tekstil ve hazır giyim tasarım yarışmaları içeriği ve tüm süreçleri; yarışmaya katılan, yarışmayı düzenleyen ve destekleyenler, özellikle de Türk tekstil sektörünün geleceği açısından oldukça değerlidir, değer görmelidir.

Endüstriyel tüm sektörlerde yeniliğin, yaratıcılığın ve özgünlüğün önem kazanması ile başta eğitim, yönetim ve üretim olmak üzere birçok alanda gerçekleştirilen etkinliklerde "Tasarım" kavramı ana unsur olurken; yaratıcı düşünceye sahip tasarımcılarla çalışmak, hedefler belirlemek, planlamalar yapmak artık daha da öncelikli bir durumdadır. Bu doğrultuda yıllardır özel veya kamu kuruluşları tarafından tasarımı desteklemek, tasarımcı ve tasarımcı adaylarına öncülük etmek ve sektörü güçlendirmek gibi amaçlarla birçok tasarım yarışması düzenlenmektedir. Özellikle de 27 yıl önce İhracatçı Birliklerinin çabası ile düzenlenmeye başlanan ilgili sektörlerde ait tasarım yarışmaları, son 10 yıldır 2008/2 Sayılı "Tasarım Desteği Hakkında Tebliğ" çerçevesinde Ekonomi Bakanlığı (2018 yılından itibaren Ticaret Bakanlığı) tarafından desteklenerek başarı ile sürdürülmektedir. Bu bağlamda, Ülkemiz gençlerine inanarak ve yatırım yaparak geleceğe yönelmek, onlara güvenerek cesaretlendirmek için, geç kalmakta olduğumuz bu konuda toplum olarak bilinçlenmemiz de gerekmektedir. Özellikle bu bilinçlenme doğrultusunda İhracatçı Birliklerinin düzenlediği, hedef kitleyi tasarım öğrencileri veya yeni mezun genç tasarımcılar olan bu yarışmaların öncelikli amacı; adaylara özgün tasarımlarla kendilerini ifade etme şansı vermek, yaratıcı ve yenilikçi yönleriyle genç tasarımcıları cesaretlendirmek ve desteklemektir. Son yıllarda gençlerin eğitimleri sırasında edindikleri bilgiyi sahip oldukları beceriler ile bütünleştirerek özgün ve yenilikçi ürünlere dönüştürebilmelerine tasarım yarışmaları ile imkan verilirken; endüstriyel üretimleri sırasında, sektör ekipleri içinde yer alarak işletme veya atölye ortamında süreci takip ederek aynı zamanda deneyim

kazanmaları da sağlanmaktadır. Bu nedenle sözü edilen temel hedefler doğrultusunda düzenlenen tasarım yarışmaları, tekstil ve hazır giyim alanında kariyer planlaması yapan genç yetenekleri sektör ile buluşturan en önemli platformlardır. Başarılı bir planlama ile oluşturulmuş, adil ve iyi yürütülen süreç bütünlüğü içinde düzenlenen tasarım yarışmaları ile yaratıcı ve bireysel katılımcı kişiliğine, sektöre, tasarım eğitimine katkı sağlanırken, ülkemiz adına hedeflere ulaşmakta mümkün olabilecektir. Tüm tasarım yarışmalarında katılımcılar yarışmaların konusunu, beraberinde de şartname içeriğini önemsemekte; yarışma kapsamında fikir geliştirme özgürlüklerinin sınırlarını, yarışmacılardan talep edilenleri ve teknik açıklamaları net olarak bilmek de istemektedirler. Özellikle de teslim kriterlerini ve yarışma takvimini dikkate alarak yarışmalar arasında seçim yapmak tadırlar. Özgün, yaratıcı, fark yaratan fikirler ve sıra dışı temalarla ürünleri tasarlayarak kendini ifade eden gelecek vaat eden yarışmacılar, şartnameye uygun puanlama yöntemi ile yarışma jürisi tarafından seçildikleri için yarışmalara katılmadan önce tasarımlarını değerlendirecek jüri üyelerinin mesleki yeterliliklerini ve alandaki yetkinliklerini de inceleyerek, yarışmaya katılıp katılmama kararlarını vermektedirler. Bu nedenle jürilerde yer alacak kişilerin eğitim düzeylerini ve niteliklerini özellikle önemsettikleri gözlemlenmektedir. Tasarım yarışmaları yürütme kurulları veya organizasyon ekipleri de jürileri oluşturulurken bu yaklaşım içinde olmalı; tasarım yarışmalarının amaç ve hedefleri doğrultusunda akademisyenler, ilgili alanlardan tasarımcılar ve sektör temsilcilerinin katılımını, değerlendirmede çok yönlülük açısından, özellikle dikkate alınmalıdır. Genç tasarımcı ve tasarımcı adayları, özgün ve yenilikçi yönleri olan inançlarını güçlendirmek, özgüvenlerini pekiştirmek, hedeflerini destekleyecek ödülleri ve beraberinde deneyimi kazanmak için tasarım yarışmalarına katılırlar. Belki de bu yarışmalara katılmalarındaki en önemli neden, araştırmaları ve fikirleri ile oluşturdukları tasarımlarını endüstriyel ortamda, sektör şartlarında üretme imkânı bulabilmeleridir. Her bir tasarım yarışması gençlerin hedefleri için bir fırsat olurken, aynı zamanda içinde buldukları ana kadar elde edemedikleri imkanları da oluşturmaktadır. Çünkü ön elemelerde seçilerek finale kalan yarışmacılar, üretim sürecinde üretim ekiplerinin de desteği ile eğitimlerine paralel olan mesleki bilgilerini geliştirmek isterler. Böylece firmaları tanıma, işletme ortamında tasarım ve üretim ekipleri ile tanışma şansı elde ederler, edindikleri bilgiler ve deneyimler ile mezuniyet sonrası çalışma alanları için daha da cesaretlenirler. Yarışmalarda endüstriyel üretim sürecini destekleyen firmaların tasarım ve üretim ekiplerinde çeşitli pozisyonlarda yer alan

yetkin ve deneyimli kişilerinde bu bilinçte olmaları, buna inanmaları önemlidir. Yarışmacılar, yaratıcı fikirleri ile çıktıkları bu yolda daha önce içinde bulunmadıkları Ür-Ge ekiplerine katılarak, fikirlerini ürüne dönüştürebileme heyecanı yaşarlar. Bu süreçte, unvanı veya pozisyonu ne olursa olsun bu kişilerin yarışmacılara sergilediği tutum ve gelişime verdikleri önem yarışmacıların üretim sürecine olan inancını ciddi şekilde etkilemektedir. Bu bağlamda, tekstil ve hazır giyim alanında yürütülen tasarım yarışmaları ile sektöre olan ilgiyi artırma ve gençleri bu alanlara yönlendirme hedefinde firmaların tasarım ve ürün geliştirme ekiplerine önemli görevler düşmektedir. Çünkü bu deneyim sırasında kazanımları ve inançları, gençlerin gelecekte sektöre katılımları açısından çok büyük önem taşımaktadır. Sektörde yetişmiş, kendini geliştirmiş her deneyimli kişinin ardından gelen istekli ve bu alanda ilerlemek üzere eğitim alan kişileri; destekleme, yetiştirme, bilgi ve deneyimini paylaşarak cesaretlendirme yaklaşımında olması önemlidir. Bu yaklaşımla, yarışmalara katılan tasarımcı adayları veya genç tasarımcıların endüstriyel üretim süreçleri hakkında yeterli deneyime sahip olmadıkları, üretim sürecinde ve işletme ortamında karşılaşılan problemlere yönelik çözümlerde eksik oldukları için hızlı düşünemedikleri de unutulmamalıdır. Fikir geliştirip, çözüm buldukları konularda ise bazen doğru ifade edemediklerinden, ya da işletme ortamında özgüvenleri eksik, endüstriyel üretime yönelik materyal bilgileri yetersiz olduğundan, endüstriyel üretim aşamasında ekip içinde çalışmalarını yürütürken birçok sorun yaşanabilmektedir. Bu yetersizliklerine rağmen, tasarım yarışmaları öncülüğünde sektöre ile buluşan gençler, endüstriyel üretim aşamasını ayrıca bir eğitim süreci olarak çok önemsemekte, fikir geliştirme becerileri ile tasarımda yenilikçi gelişmelere öncülük etmekte olan bu sürecin firmalar tarafından önemsenmesini de arzu etmektedir. Çünkü genç tasarımcı adayları, bu süreçte üretici firmaların sağladığı imkanlar ile eğitim programlarında zorunlu olan staj süreçlerinde dahi deneyimleyemeyecekleri olumlu ve olumsuz tecrübeler yaşarken, kariyer ve yaşam planlarında önemli kararlar almalarına adına deneyim edinmektedir. Kısacası bu tecrübeler onların geleceği ait düşüncelerini şekillendirmekte, iş yaşamlarına ait hedeflerini belirlemede ve yönlendirmektedir. Özellikle bu nedenle onlara karşı biraz daha sabırlı, öğretici olmak önemlidir. Kısacası, endüstriyel üretim süreçlerinde firmaların Ür-Ge veya tasarım-üretim ekiplerinin tutum ve davranışları, bu süreçte olan inanç ve yaklaşımları yarışmacılar ve yarışmaların devamlılığı için çok çok önemli, değerli ve yönlendiricidir. Sektör deneyimi olmayan ancak bu sektörde yer almak üzere eğitim almakta olan gençlerin deneyimli, kendine göre

çok çok bilgili ve becerili olan tasarım ve üretim ekiplerinde farklı pozisyonlarda yer alan kişiler tarafından motive edilmesi ve desteklenmesi durumu ciddiye alınması gereken bir konudur. Endüstriyel üretim süreçlerindeki deneyimler gençler için bu kadar önemliyken, üretim desteği sağlayan firmaların ürün geliştirme ve tasarım ekiplerinin bu konularda eksik kaldıkları; bazı durumlarda gençleri küçümseyen, hatta kişiliklerini dahi eleştiren tutum ve davranışlar sergilendikleri yarışmacılar tarafından bizlere iletilen konuların başında gelmektedir. Firmaların üst düzey yöneticileri tasarım ve tasarımının önemini farkında olarak tasarım firmalarının tüm olanakları ile bu süreçte destek olsalar dahi, yarışmacılar üretim süreci boyunca üretim ekiplerindeki farklı görev tanımlarındaki kişiler ile iletişim kurmakta, kendini ifade etmeye çalışmaktadır. Yarışmacıların sık sık iletişim halinde oldukları ürün geliştirme ve tasarım ekiplerinin tüm düzeyde çalışanlarının bu sürece değer vermeleri, önemine inanmaları gerekirken; destek olmak, bilgiyi ve deneyimi paylaşma konusuna da yatkın olmaları da beklenmektedir. Ayrıca bu kişilerden tekstil tüm kullanım alanları için biçim ve işlev olarak çeşitlilik gösteren, yeni iplik ve malzemelerle tasarlanmış, farklı disiplinlerin bir arada çözüm getirmesi gereken tasarımları üretme konusunda gönüllü olmaları, çözüm odaklı bir yaklaşım sergilemeleri de önemlidir. Bu anlamda yarışmanın üretim sürecinde iş birliği ve dayanışma içinde deneyim ve bilginin paylaşımının önemi çalışanlar tarafından tam olarak kavranmalı, özellikle genç tasarımcıların tasarım ve üretim ekipleri içinde kendilerini ifade etmelerine olanak sağlanmalıdır. Bu nedenle yarışmaların üretim sürecinde sektörde deneyimli kişiler özellikle de kendi bilgi ve becerilerini, deneyimlerini anlatma, aktarma ve öğretmek üzere kendilerini sorumlu da hissetmelidirler. Ayrıca, ürün geliştirme veya tasarım ekiplerinde yer alan kişilerin; geleneksel veya bilinen uygulamaların yaratıcı ve yenilikçi bir şekilde tekrardan yorumlamaya yatkın, alışılmamış malzemelere yeni imkanlar sunma konusunda meraklı, yeniliğe olan yaklaşımını alaycı olmaması ayrıca üzerinde durulması gereken bir durumdur. Gençlerin hayal etme düzeylerini eleştirilmeden, günümüz üretim biçimlerinin sağladığı olanaklardan nasıl yararlanacaklarını öğretmek, tekstil ve hazır giyim ürünlerinde fark yaratan yenilikler için cesaret kazandırmak, ülkemiz tekstil ve hazır giyim sektörüne uzun vadede kesinlikle katkı sağlayacaktır. Türk Tekstil Sektörü bugün ve gelecekte üretim gücünün yanı sıra yeni ve yaratıcı, tasarım kalitesi yüksek, dünya pazarlarında rekabet edebilecek niteliklerde ürünleri gerçekleştirecek tasarım ve üretim çözümleri ile ilerlemeye devam edebilmesi için bunun gerekli olduğu konusunda sektörün her kesiminin bilinçlenmesi önemlidir.

Sektörle iç içe ilerleyen İHKİB Kariyer Akademi eğitimleri ile profesyonel dünyaya güvenli adımlar atın!

İHKİB KARİYER AKADEMİ EĞİTİMLERİ İTKİB ÜYELERİNE  
**%50 İNDİRİMLİ!**

**2** EKİM SALI

**BOYA BASKI TEKNİKLERİ**

Süre: 1 Gün (6 saat)  
Eğitmen: ÜLKÜ KARAHANLAR

İTKİB / YENİBOSNA

**3** EKİM ÇARŞAMBA

**ÖZ MOTİVASYON VE BAŞARI ODAKLILIK**

Süre: 1 Gün (6 saat)  
Eğitmen: MELTEM AYYACIOĞLU

İMA / NİSANTAŞI

**4** EKİM PERŞEMBE

**HAZIR GIYİM ÜRETİM SÜREÇLERİ VE İŞ ETÜDLERİ**

Süre: 1 Gün (6 saat)  
Eğitmen: SELİN SARIKAYA

İMA / NİSANTAŞI

**5** EKİM CUMA

**E-TİCARETE GİRİŞ VE DÜNYADA E TİCARETİN YERİ**

Süre: 1 Gün (6 saat)  
Eğitmen: HÜRKAN MEHMET KURTOĞLU

İTKİB / YENİBOSNA

**9** EKİM SALI

**SOSYAL MEDYADA MARKA KONUMLANDIRMASI**

Süre: 1 Gün (6 saat)  
Eğitmen: AYSEGÜL ATALAY

İTKİB / YENİBOSNA

**10** EKİM ÇARŞAMBA

**TASARIM ODAKLI DÜŞÜNME**

Süre: 1 Gün (6 saat)  
Eğitmen: YEKTA ÖZÖZER

İTKİB / YENİBOSNA

**11** EKİM PERŞEMBE

**STRES YOK ZAMAN VAR**

Süre: 1 Gün (6 saat)  
Eğitmen: SEÇİL ŞENDAĞ

İTKİB / YENİBOSNA

**12** EKİM CUMA

**İPLİK CİNSİ TESPİTİ İPLİK VE DOKUMA KUMAŞ GRAMAJI**

Süre: 1 Gün (6 saat)  
Eğitmen: KASIM UZUNÖZ

İTKİB / YENİBOSNA

**16** EKİM SALI

**İHRACATTA FİYATLANDIRMA MALİYET VE RİSK YÖNETİMİ**

Süre: 1 Gün (6 saat)  
Eğitmen: CEYHUN YEŞİLŞERİT

İTKİB / YENİBOSNA

**17** EKİM ÇARŞAMBA

**ÜRÜN YAŞAM DÖNGÜSÜ YÖNETİMİ (PLM)**

Süre: 18 Saat (3 saat x 6 gün)  
Eğitmen: SELİN SARIKAYA

İMA / NİSANTAŞI

**18** EKİM PERŞEMBE

**DEPO VE STOK YÖNETİMİ**

Süre: 1 Gün (6 saat)  
Eğitmen: ABDULLAH KUMRU

İTKİB / YENİBOSNA

**19** EKİM CUMA

**KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK - İÇ DENETİM**

Süre: 1 Gün (6 saat)  
Eğitmen: HÜLYA MUTLU

İTKİB / YENİBOSNA

**23** EKİM SALI

**HAZIR GIYİM İHRACATINDA CRITICAL PATH KRİTİK YOL HARİTASI**

Süre: 1 Gün (6 saat)  
Eğitmen: SEDEF TÖRE

İTKİB / YENİBOSNA

**24** EKİM ÇARŞAMBA

**PERAKENDE LOJİSTİÇİ**

Süre: 1 Gün (6 saat)  
Eğitmen: EKİN KOPKİMAN

İMA / NİSANTAŞI

**31** EKİM ÇARŞAMBA

**POWER POİNT İLE ETKİLİ SUNUM TEKNİKLERİ**

Süre: 1 Gün (6 saat)  
Eğitmen: CELAL BURAK BUDAK

İTKİB / YENİBOSNA

Sektörle iç içe ilerleyen İHKİB Kariyer Akademi eğitimleri ile profesyonel dünyaya güvenli adımlar atın!

İHKİB KARIYER AKADEMİ EĞİTİMLERİ İTKİB ÜYELERİNE  
**%50 İNDİRİMLİ!**

**1**  
KASIM  
PERŞEMBE

**ETKİLİ VE ETKİN TEKNİK FÖY HAZIRLAMA TEKNİKLERİ**

Süre: 1 Gün (6 saat)  
Eğitmen: SELİN SARIKAYA

ITKİB / YENİBOSNA

**5-6**  
KASIM  
PAZARTESİ-SALI

**MİCROSOFT EXCEL İLERİ**

Süre: 2 gün (12 saat)  
Eğitmen: ESRA GÖKÇELİOĞLU

İMA / NİŞANTASI

**7**  
KASIM  
ÇARŞAMBA

**LOJİSTİK YÖNETİMİ**

Süre: 1 Gün (6 saat)  
Eğitmen: ABDULLAH KUMRU

ITKİB / YENİBOSNA

**8**  
KASIM  
PERŞEMBE

**ÜRETİM PLANLAMA VE SİPARİŞ YÖNETİMİ**

Süre: 1 Gün (6 saat)  
Eğitmen: CEZMİ AYTEKİN

ITKİB / YENİBOSNA

**13**  
KASIM  
SALI

**MAĞAZACILIKTA SATIŞ BECERİLERİ GELİŞTİRME VE ETKİLİ SATIŞ İLETİŞİMİ**

Süre: 1 Gün (6 saat)  
Eğitmen: BÜLENT BAŞAR

ITKİB / YENİBOSNA

**14**  
KASIM  
ÇARŞAMBA

**FASİLİTASYON (KOLAYLAŞTIRICILIK)**

Süre: 1 Gün (6 saat)  
Eğitmen: YEKTA ÖZÖZER

ITKİB / YENİBOSNA

**15**  
KASIM  
PERŞEMBE

**MÜZAKERENİN ABC'Sİ**

Süre: 1 Gün (6 saat)  
Eğitmen: SEÇİL ŞENDAĞ

ITKİB / YENİBOSNA

**16**  
KASIM  
CUMA

**İŞ HAYATINDA BAŞARI İÇİN DUYGUSAL ZEKA BECERİLERİ**

Süre: 1 Gün (6 saat)  
Eğitmen: MELTEM AYYACIOĞLU

ITKİB / YENİBOSNA

**20**  
KASIM  
SALI

**İK YÖNETİCİLERİ İÇİN SOSYAL MEDYA YÖNETİMİ**

Süre: 18 Saat (3 saat x 6 gün)  
Eğitmen: AYŞEGÜL ATALAY

İMA / NİŞANTASI

**21**  
KASIM  
ÇARŞAMBA

**TEKSTİL PERFORMANS TESTLERİ**

Süre: 1 Gün (6 saat)  
Eğitmen: EBRU İNAY

ITKİB / YENİBOSNA

**22**  
KASIM  
PERŞEMBE

**İHRACAT İŞLEMLERİ VE İŞ AKIŞ SÜREÇLERİ**

Süre: 1 Gün (6 saat)  
Eğitmen: CEYHUN YEŞİLŞERİT

ITKİB / YENİBOSNA

**23**  
KASIM  
CUMA

**ETKİLİ İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ**

Süre: 1 Gün (6 saat)  
Eğitmen: HÜLYA MUTLU

ITKİB / YENİBOSNA

**27**  
KASIM  
SALI

**MODANIN YÖNETİMİ VE PERAKENDENİN MATEMATİÇİ**

Süre: 1 Gün (6 saat)  
Eğitmen: SEDEF TÖRE

ITKİB / YENİBOSNA

**29**  
KASIM  
PERŞEMBE

**SATIŞTA KARI ARTTIRMAK İÇİN STRATEJİK İŞ TASARIMLARI**

Süre: 1 Gün (6 saat)  
Eğitmen: CEYHUN YEŞİLŞERİT

İMA / NİŞANTASI

**30**  
KASIM  
SALI

**DOKUMA KUMAŞ GRAMAJ VE MALİYET HESAPLARI**

Süre: 1 Gün (6 saat)  
Eğitmen: KASIM UZUNÖZ

ITKİB / YENİBOSNA

# HAZIR GIYİM İHRACATI

> Ağustos 2018 döneminde AB28 ihracatı yüzde 16,9 düşüşle 1,01 milyar dolar oldu.

> Ağustos 2018 döneminde, alt mal gruplarında en fazla ihracatı 724,8 milyon dolarla örme giyim eşyaları ve aksesuarları gerçekleştirdi.

> 2018 Ağustos döneminde, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 11,2 oldu.

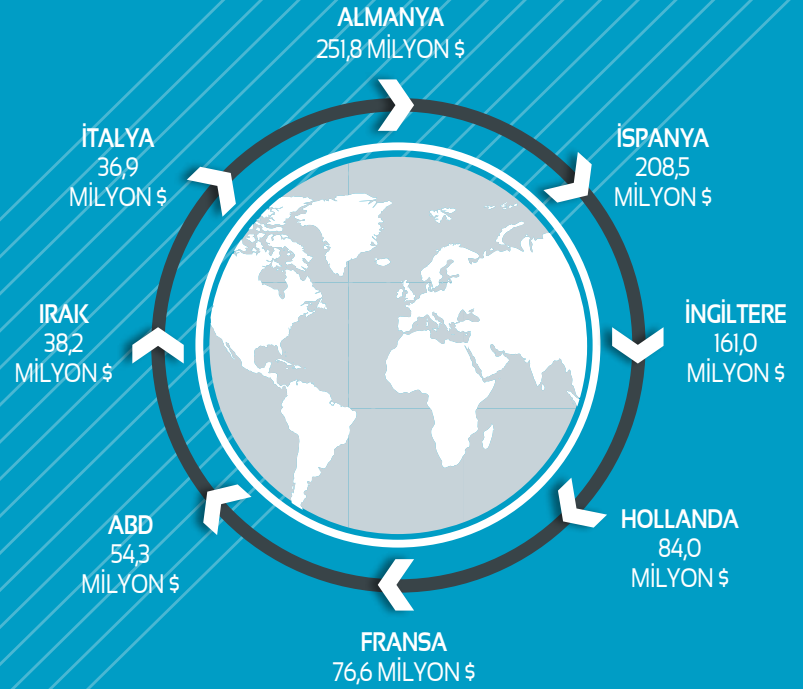
AĞUSTOS AYINDA  
İHRACAT,  
YÜZDE 16,9 DÜŞÜŞLE  
**1,4 MİLYAR DOLAR**  
OLARAK  
GERÇEKLEŞTİ.

## İHRACATIMIZIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE

**İRAN**  
**%90,3**

Ağustos ayında ilk 50 ülke içinde ihracatın en fazla arttığı ülke yüzde 90,3 ile İran olurken, bu ülkeyi yüzde 86,5 ile Slovakya, yüzde 26,0 ile Mısır izledi.

## ÜLKELERE GÖRE AĞUSTOS İHRACATI



**İHKİB'İN  
OCAK-AĞUSTOS  
İHRACAT PAYI**

**%74,9**

## ALT MAL GRUPLARININ AĞUSTOS AYI İHRACATI

ÖRME GİYİM VE  
AKSESUARLARI  
**724,8** MİLYON \$

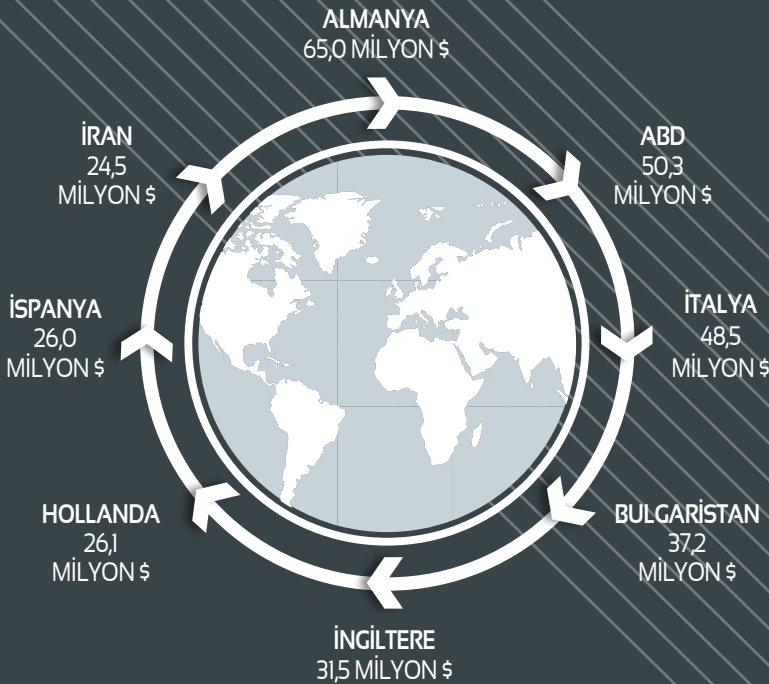
DOKUMA GİYİM VE  
AKSESUARLARI  
**594,0** MİLYON \$

DİĞER HAZIR EŞYALAR  
VE EV TEKSTİLİ  
**157,1** MİLYON \$

AĞUSTOS AYINDA  
İHRACAT,  
YÜZDE 13 DÜŞÜŞLE  
**774,5 MİLYON DOLAR**  
OLARAK  
GERÇEKLEŞTİ.

## TEKSTİL İHRACATI

- > Ağustos 2018 döneminde AB28 ihracatı yüzde 16,4 azalışla 384,4 milyon dolar oldu.
- > Ağustos 2018 döneminde, alt mal gruplarında en fazla ihracat 168,2 milyon dolar ile dokuma kumaş ürünlerinde gerçekleştirildi.
- > Ağustos 2018 döneminde, tekstil ve hammaddeleri ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 6,3 oldu.



İHRACATIMIZIN  
EN FAZLA  
ARTTIĞI ÜLKE

ÜLKELERE  
GÖRE  
AĞUSTOS  
İHRACATI

**PAKİSTAN**  
**%279,2**

Ağustos ayında ilk 50 ülke içinde ihracatın en fazla arttığı ülke yüzde 279,2 ile Pakistan olurken, bu ülkeyi yüzde 115,0 ile Hindistan, yüzde 93,0 ile Rusya Federasyonu izledi.

DOKUMA  
KUMAŞLAR

**168,2** MİLYON \$

İPLİK

**153,0** MİLYON \$

EV  
TEKSTİLİ

**145,8** MİLYON \$

ALTMAL  
GRUPLARININ  
AĞUSTOS AYI  
İHRACATI

İTHİB'İN  
OCAK-AĞUSTOS  
İHRACAT PAYI  
**%44,1**

# DERİ İHRACATI

> Ağustos 2018 döneminde AB28 ihracatı yüzde 14,5 düşüşle 56,4 milyon dolar oldu.

> Ağustos 2018 döneminde, alt mal gruplarında en fazla ihracatı 69,9 milyon dolar ile ayakkabı yaptı.

> Ağustos 2018 döneminde, deri ve deri ürünleri ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 1,2 oldu.

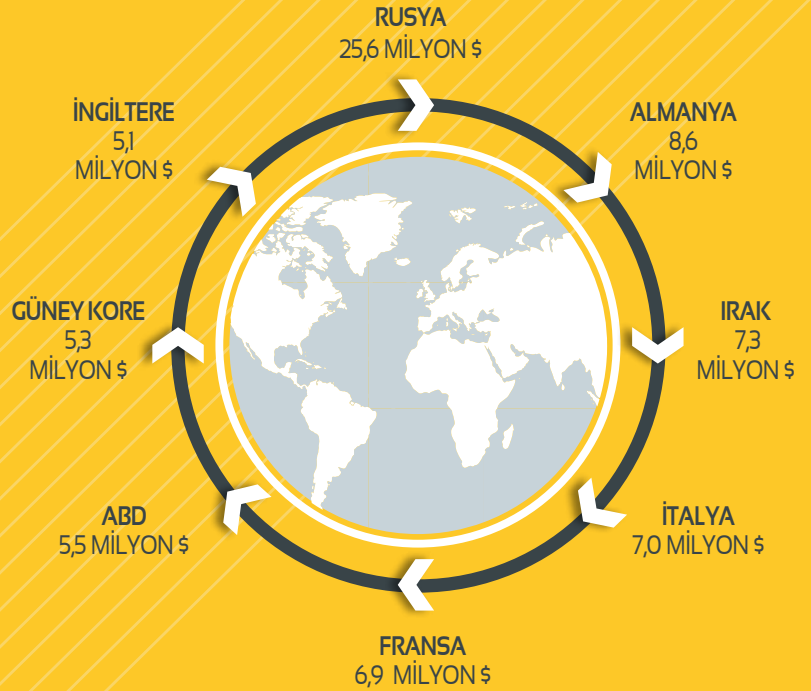
AĞUSTOS AYINDA  
İHRACAT,  
YÜZDE 19,4 DÜŞÜŞLE  
**143,0 MİLYON DOLAR**  
OLARAK  
GERÇEKLEŞTİ.

## İHRACATIMIZIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE

**CEZAYİR**  
**%111,3**

Ağustos ayında ilk 50 ülke içinde ihracatın en fazla arttığı ülke yüzde 111,3 ile Cezayir olurken, bu ülkeyi yüzde 101,1 ile Makedonya, yüzde 77,0 ile Avustralya izledi.

## ÜLKELERE GÖRE AĞUSTOS İHRACATI



**İDMİB'İN**  
**OCAK-AĞUSTOS**  
**İHRACAT PAYI**  
**%70,3**

## ALTMAL GRUPLARININ AĞUSTOS AYI İHRACATI

AYAKKABI

**69,9** MİLYON \$

DERİ VE KÜRKTEN  
GİYİM EŞYALARI

**37,1** MİLYON \$

YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ  
DERİ VE KÜRK

**20,7** MİLYON \$

SARACİYE

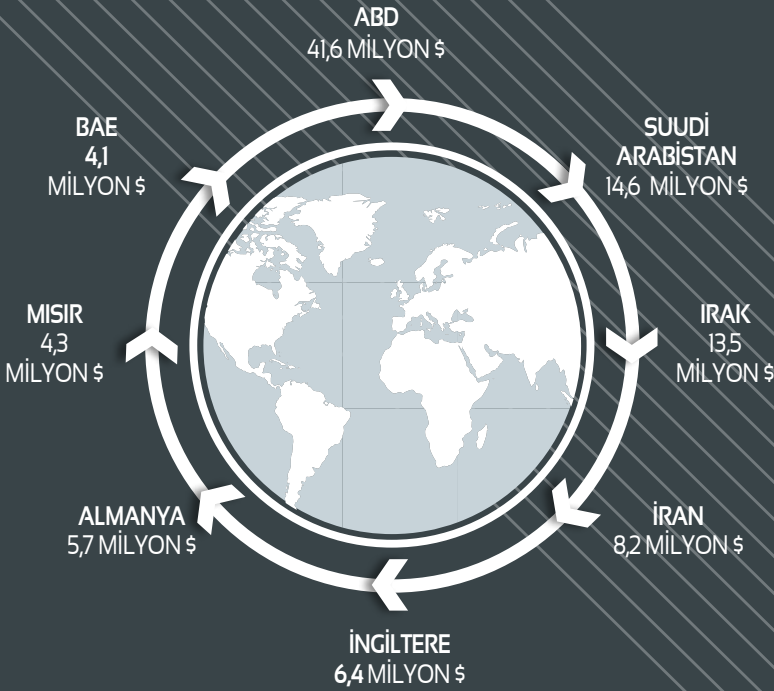
**15,0** MİLYON \$



AĞUSTOS AYINDA  
İHRACAT,  
YÜZDE 20,9 DÜŞÜŞLE  
**159,3 MİLYON DOLAR**  
OLARAK  
GERÇEKLEŞTİ.

## HALI İHRACATI

- > Ağustos 2018 döneminde AB28 ihracatı yüzde 28,6 düşüşle 28,5 milyon dolar oldu.
- > Ağustos 2018 döneminde, alt mal gruplarında en fazla ihracatı, 134,0 milyon dolar ile makine halıları gerçekleştirdi.
- > Ağustos 2018 döneminde, halı ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 1,3 oldu.



İHRACATIMIZIN  
EN FAZLA  
ARTTIĞI ÜLKE

İRAN  
**%292,1**

ÜLKELERE  
GÖRE  
AĞUSTOS  
İHRACATI

Ağustos ayında ilk 50 ülke içinde ihracatın en fazla arttığı ülke yüzde 292,1 ile İran olurken, bu ülkeyi yüzde 136,0 ile Rusya, yüzde 98,1 ile Mısır izledi.

MAKİNE  
HALILARI

**134,0** MİLYON \$

TÜFTE  
HALILARI

**21,5** MİLYON \$

EL HALISI

**3,8** MİLYON \$

ALT MAL  
GRUPLARININ  
AĞUSTOS AYI  
İHRACATI

İHİB'İN  
OCAK-AĞUSTOS  
İHRACAT PAYI  
**%25,9**



## İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri (İTKİB)

Adres: Dış Ticaret Kompleksi B-Blok Çobançeşme  
Mevkii Sanayi Cad. Yenibosna / İstanbul  
Telefon: 0 212 454 02 00  
Faks: 0 212 454 02 01  
e-mail: info@itkib.org.tr  
Web: www.itkib.org.tr

### Ticaret Bakanlığı

Adres: Dumlupınar Bulvarı No: 151  
Eskişehir Yolu 9. Km 06800 Çankaya/ANKARA  
Bakanlık Santrali: + 90 312 449 10 00  
Bakanlık Genel Evrak Fax: +90 312 449 18 18  
Web: www.gtb.gov.tr



Türkiye Cumhuriyeti  
TİCARET BAKANLIĞI

### Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)

Adres: Dış Ticaret Kompleksi Çobançeşme Mevkii  
Sanayi Cd. B Blok Kat: 9 P.K 34196 Yenibosna-İstanbul  
Tel: 0212 454 04 90 / 454 04 91  
Faks: 0212 454 04 13 / 454 04 83  
e-mail: tim@tim.org.tr  
İnternet: www.tim.org.tr



# İHRACATÇI BİRLİKLERİ

#### Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB)

Tel: 0 324 325 37 37  
Faks: 0 324 325 41 42  
e-posta: akib@akib.org.tr  
Web: www.akib.org.tr

#### Doğu Anadolu İhracatçı Birliği (DAİB)

Tel: 0 442 214 11 85-86  
Faks: 0 442 214 11 89-90  
e-posta: daibarge@daib.org.tr  
Web: www.daib.org.tr

#### Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri (GAİB)

Tel: 0 342 211 05 00  
Faks: 0 342 211 05 09  
e-posta: gaibevrak@gaib.org.tr  
Web: www.gaib.org.tr

#### Karadeniz İhracatçı Birlikleri (KİB)

Tel: 0 454 216 24 26  
Faks: 0 454 216 48 42  
e-posta: kib@kib.org.tr  
Web: www.kib.org.tr

#### Batı Akdeniz İhracatçı Birliği (BAİB)

Tel: 0 242 311 80 00  
Faks: 0 242 311 79 00  
e-mail: baib@baib.gov.tr  
Web: www.baib.gov.tr

#### Doğu Karadeniz İhracatçı Birliği (DKİB)

Tel: 0 462 326 16 01  
Faks: 0 462 326 94 01 – 02  
e-posta: dkib@dkib.org.tr  
Web: www.dkib.org.tr

#### İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri (İMMİB)

Tel: 0 212 454 00 00  
Faks: 0 212 454 00 01  
e-posta: immib@immib.org.tr  
Web: www.immib.org.tr

#### Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri (OAİB)

Tel: 0 312 447 27 40  
Faks: 0 312 446 96 05  
e-posta: oaibwebmaster@oaib.org.tr  
Web: www.oaib.org.tr

#### Denizli İhracatçı Birliği (DENİB)

Tel: 0 258 274 66 88  
Faks: 0 258 274 72 22-62  
e-posta: denib@denib.gov.tr  
Web: www.denib.gov.tr

#### Ege İhracatçı Birlikleri (EİB)

Tel: 0 232 488 60 00  
Faks: 0 232 488 61 00  
e-posta: eib@egebirlik.org.tr  
Web: www.egebirlik.org.tr

#### İstanbul İhracatçı Birlikleri (İİB)

Tel: 0 212 454 05 00  
Faks: 0 212 454 05 01  
e-posta: iib@iib.org.tr  
Web: www.iib.org.tr

#### Uludağ İhracatçı Birlikleri (UİB)

Tel: 0 224 219 10 00  
Faks: 0 224 219 10 90  
e-posta: uludag@uib.org.tr  
Web: www.uib.org.tr

# İLGİLİ KURUMLAR

#### Ayakkabı Yan Sanayicileri Derneği (AYSAD)

Tel: 0 212 549 36 12  
e-posta: info@aysad.org  
Web: www.aysad.org

#### Laleli Sanayici ve İş Adamları Derneği (LASİAD)

Tel: 0 212 516 90 52 - 53  
e-posta: lasiad@lasiad.org.tr

#### Türkiye Denim Sanayici ve İş Adamları Derneği (DENİMDER)

Tel: 0 212 474 75 30  
e-posta: info@denimder.com  
Web: www.denimder.org.tr

#### Türkiye Ayakkabı Sektörü Araştırma Geliştirme ve Eğitim Vakfı (TASEV)

Tel: 0 212 470 51 53  
Web: www.tasev.org.tr

#### Bayrampaşa Tekstil ve Sanayici İş Adamları Derneği (BATİAD)

Tel: 0 212 613 97 23  
Web: www.batiad.org.tr

#### Merter Sanayici ve İş Adamları Derneği (MESİAD)

Tel: 0 212 643 47 22  
Web: www.mesiad.org.tr

#### Tüm İç Giyim Sanayicileri Derneği (TİGSAD)

Tel: 0 212 438 65 15  
e-posta: info@tigsad.org  
Web: www.tigsad.org

#### Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD)

Tel: 0 212 639 76 56  
Web: www.tgsd.org.tr

#### Birleşmiş Markalar Derneği (BMD)

Tel: 0 212 320 82 00  
Web: www.birlesmismarkalar.org.tr

#### Moda Tasarımcıları Derneği (MTD)

Tel: 0212 296 90 45  
Web: www.mtd.org.tr

#### Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD)

Tel: 0 212 549 71 71  
e-posta: info@tasd.com.tr  
Web: www.tasd.com.tr

#### Türkiye Deri Vakfı (TÜRDEV)

Tel: 0 212 558 23 02  
Web: www.turdev.org

#### Çorap Sanayicileri Derneği (ÇSD)

Tel: 0 212 438 32 08  
e-posta: csd@csd.org.tr  
Web: www.csd.org.tr

#### Osmanbey Tekstilci İş Adamları Derneği (OTİAD)

Tel: 0 212 231 92 85  
Web: www.otiad.org.tr

#### Türk Deri Konfeksiyoncuları Derneği (TDKD)

Tel: 0 212 665 27 47  
e-posta: info@tdkd.org.tr  
Web: www.tdkd.org.tr

#### Türkiye Triko Sanayicileri Derneği (TRİSAD)

Tel: 0 212 438 06 60  
Web: www.trisad.org

#### İHKİB Eğitim Vakfı

Tel: 0 212 454 01 65-66  
e-posta: vakif@itkib.org.tr  
Web: www.ihkibev.org.tr

#### Örme Sanayicileri Derneği (ÖRSAD)

Tel: 0 212 637 68 05  
Web: www.orsad.org.tr

#### Türkiye Tekstil Terbiye Sanayicileri Derneği (TTTSD)

Tel: 0 282 758 35 64  
Web: www.tttsd.org.tr

#### Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği (KYSD)

Tel: 0 212 438 12 96 – 97  
e-posta: kysd@kysd.org.tr  
Web: www.kysd.org.tr

#### Tescilli Markalar Derneği (TMD)

Tel: 0 212 245 69 29  
Web: www.tescillimarkalar.org.tr

#### Türkiye Tekstil, Hazır Giyim, Deri Sanayi Teknoloji ve Tasarım Araştırma Geliştirme Vakfı (TARGEV)

Tel: 0 232 488 61 23  
e-posta: targdev@targev.org.tr  
Web: www.targev.org.tr

#### Türk Tekstil Vakfı (TÜTEV)

Tel: 0 212 227 06 05  
Web: www.turktekstilvakfi.com

#### Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İş Adamları Derneği (TETSİAD)

Tel: 0 212 292 04 04 (pbx)  
Web: www.tetsiad.org

#### Zeytinburnu Tekstil Sanayici ve İş Adamları Derneği (ZETSİAD)

Tel: 02124834000  
Web: www.zetsiad.org.tr

# HAZIR GIYİM İHRACATI

> Ağustos 2018 döneminde AB28 ihracatı yüzde 16,9 düşüşle 1,01 milyar dolar oldu.

> Ağustos 2018 döneminde, alt mal gruplarında en fazla ihracatı 724,8 milyon dolarla örme giyim eşyaları ve aksesuarları gerçekleştirdi.

> 2018 Ağustos döneminde, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 11,2 oldu.

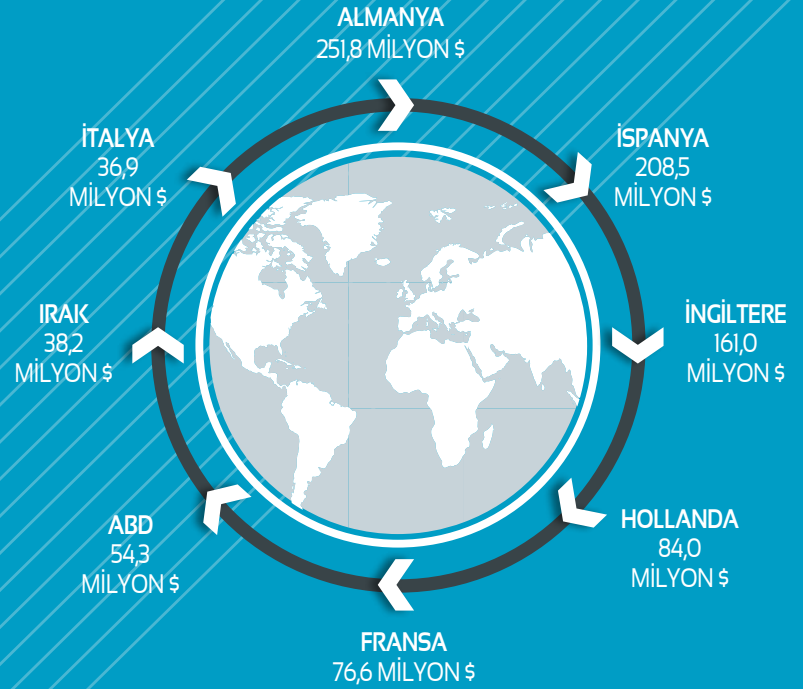
AĞUSTOS AYINDA  
İHRACAT,  
YÜZDE 16,9 DÜŞÜŞLE  
**1,4 MİLYAR DOLAR**  
OLARAK  
GERÇEKLEŞTİ.

## İHRACATIMIZIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE

**İRAN**  
**%90,3**

Ağustos ayında ilk 50 ülke içinde ihracatın en fazla arttığı ülke yüzde 90,3 ile İran olurken, bu ülkeyi yüzde 86,5 ile Slovakya, yüzde 26,0 ile Mısır izledi.

## ÜLKELERE GÖRE AĞUSTOS İHRACATI



**İHKİB'İN**  
**OCAK-AĞUSTOS**  
**İHRACAT PAYI**

**%74,9**

**ALT MAL**  
**GRUPLARININ**  
**AĞUSTOS AYI**  
**İHRACATI**

ÖRME GİYİM VE  
AKSESUARLARI  
**724,8** MİLYON \$

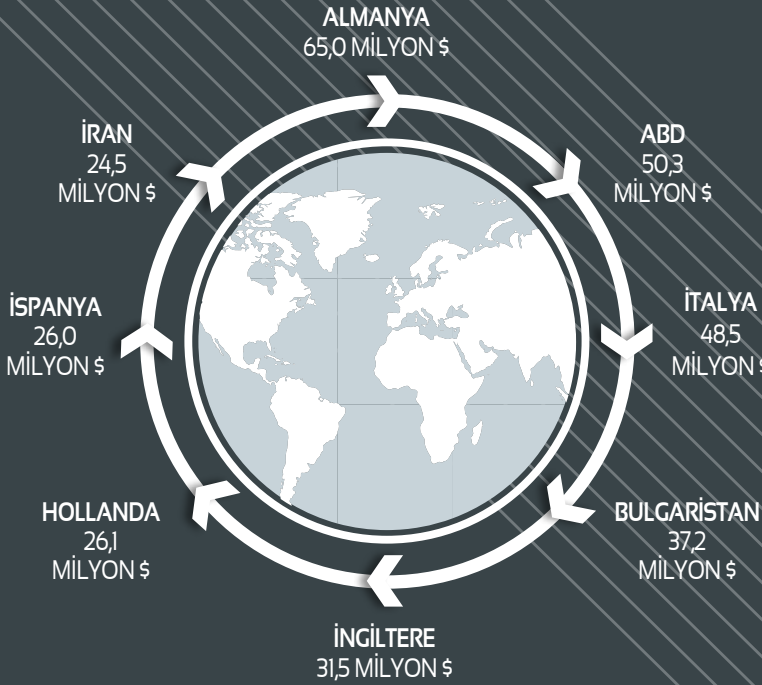
DOKUMA GİYİM VE  
AKSESUARLARI  
**594,0** MİLYON \$

DİĞER HAZIR EŞYALAR  
VE EV TEKSTİLİ  
**157,1** MİLYON \$

AĞUSTOS AYINDA  
İHRACAT,  
YÜZDE 13 DÜŞÜŞLE  
**774,5 MİLYON DOLAR**  
OLARAK  
GERÇEKLEŞTİ.

## TEKSTİL İHRACATI

- > Ağustos 2018 döneminde AB28 ihracatı yüzde 16,4 azalışla 384,4 milyon dolar oldu.
- > Ağustos 2018 döneminde, alt mal gruplarında en fazla ihracat 168,2 milyon dolar ile dokuma kumaş ürünlerinde gerçekleştirildi.
- > Ağustos 2018 döneminde, tekstil ve hammaddeleri ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 6,3 oldu.



İHRACATIMIZIN  
EN FAZLA  
ARTTIĞI ÜLKE

ÜLKELERE  
GÖRE  
AĞUSTOS  
İHRACATI

**PAKİSTAN**  
**%279,2**

Ağustos ayında ilk 50 ülke içinde ihracatın en fazla arttığı ülke yüzde 279,2 ile Pakistan olurken, bu ülkeyi yüzde 115,0 ile Hindistan, yüzde 93,0 ile Rusya Federasyonu izledi.

DOKUMA  
KUMAŞLAR

**168,2** MİLYON \$

İPLİK

**153,0** MİLYON \$

EV  
TEKSTİLİ

**145,8** MİLYON \$

ALTMAL  
GRUPLARININ  
AĞUSTOS AYI  
İHRACATI

İTHİB'İN  
OCAK-AĞUSTOS  
İHRACAT PAYI  
**%44,1**

# DERİ İHRACATI

> Ağustos 2018 döneminde AB28 ihracatı yüzde 14,5 düşüşle 56,4 milyon dolar oldu.

> Ağustos 2018 döneminde, alt mal gruplarında en fazla ihracatı 69,9 milyon dolar ile ayakkabı yaptı.

> Ağustos 2018 döneminde, deri ve deri ürünleri ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 1,2 oldu.

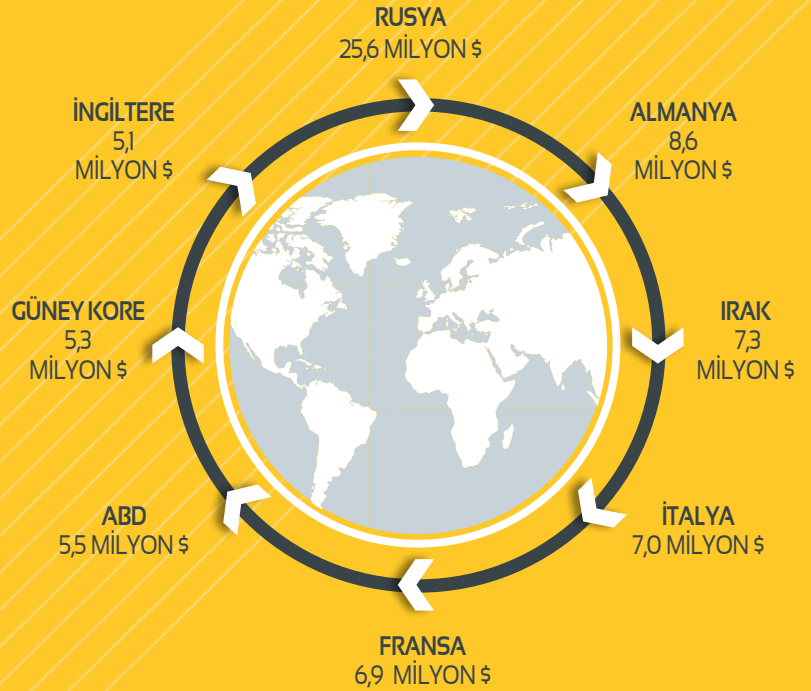
AĞUSTOS AYINDA  
İHRACAT,  
YÜZDE 19,4 DÜŞÜŞLE  
**143,0 MİLYON DOLAR**  
OLARAK  
GERÇEKLEŞTİ.

## İHRACATIMIZIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE

**CEZAYİR**  
**%111,3**

Ağustos ayında ilk 50 ülke içinde ihracatın en fazla arttığı ülke yüzde 111,3 ile Cezayir olurken, bu ülkeyi yüzde 101,1 ile Makedonya, yüzde 77,0 ile Avustralya izledi.

## ÜLKELERE GÖRE AĞUSTOS İHRACATI



**İDMİB'İN**  
**OCAK-AĞUSTOS**  
**İHRACAT PAYI**  
**%70,3**

## ALTMAL GRUPLARININ AĞUSTOS AYI İHRACATI

AYAKKABI  
**69,9** MİLYON \$

DERİ VE KÜRKTEN  
GİYİM EŞYALARI  
**37,1** MİLYON \$

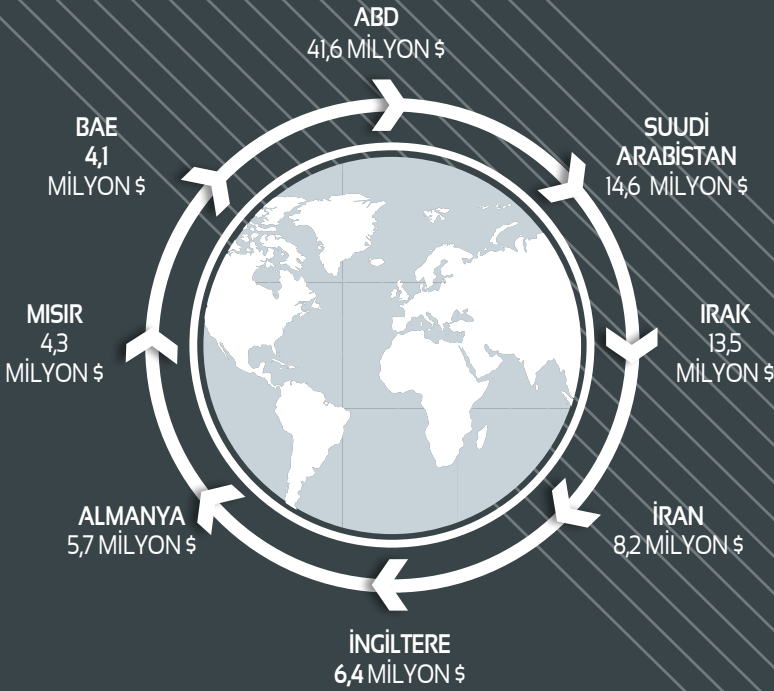
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ  
DERİ VE KÜRK  
**20,7** MİLYON \$

SARACİYE  
**15,0** MİLYON \$

AĞUSTOS AYINDA  
İHRACAT,  
YÜZDE 20,9 DÜŞÜŞLE  
**159,3 MİLYON DOLAR**  
OLARAK  
GERÇEKLEŞTİ.

## HALI İHRACATI

- > Ağustos 2018 döneminde AB28 ihracatı yüzde 28,6 düşüşle 28,5 milyon dolar oldu.
- > Ağustos 2018 döneminde, alt mal gruplarında en fazla ihracatı, 134,0 milyon dolar ile makine halıları gerçekleştirdi.
- > Ağustos 2018 döneminde, halı ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 1,3 oldu.



İHRACATIMIZIN  
EN FAZLA  
ARTTIĞI ÜLKE

İRAN  
%292,1

ÜLKELERE  
GÖRE  
AĞUSTOS  
İHRACATI

Ağustos ayında ilk 50 ülke içinde ihracatın en fazla arttığı ülke yüzde 292,1 ile İran olurken, bu ülkeyi yüzde 136,0 ile Rusya, yüzde 98,1 ile Mısır izledi.

MAKİNE  
HALILARI

**134,0** MİLYON \$

TÜFTE  
HALILARI

**21,5** MİLYON \$

EL HALISI

**3,8** MİLYON \$

ALT MAL  
GRUPLARININ  
AĞUSTOS AYI  
İHRACATI

İHİB'İN  
OCAK-AĞUSTOS  
İHRACAT PAYI  
**%25,9**



## İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri (İTKİB)

Adres: Dış Ticaret Kompleksi B-Blok Çobançeşme  
Mevkii Sanayi Cad. Yenibosna / İstanbul  
Telefon: 0 212 454 02 00  
Faks: 0 212 454 02 01  
e-mail: info@itkib.org.tr  
Web: www.itkib.org.tr

### Ticaret Bakanlığı

Adres: Dumlupınar Bulvarı No: 151  
Eskişehir Yolu 9. Km 06800 Çankaya/ANKARA  
Bakanlık Santrali: + 90 312 449 10 00  
Bakanlık Genel Evrak Fax: +90 312 449 18 18  
Web: www.gtb.gov.tr



Türkiye Cumhuriyeti  
TİCARET BAKANLIĞI

### Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)

Adres: Dış Ticaret Kompleksi Çobançeşme Mevkii  
Sanayi Cd. B Blok Kat: 9 P.K 34196 Yenibosna-İstanbul  
Tel: 0212 454 04 90 / 454 04 91  
Faks: 0212 454 04 13 / 454 04 83  
e-mail: tim@tim.org.tr  
İnternet: www.tim.org.tr



# İHRACATÇI BİRLİKLERİ

#### Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB)

Tel: 0 324 325 37 37  
Faks: 0 324 325 41 42  
e-posta: akib@akib.org.tr  
Web: www.akib.org.tr

#### Doğu Anadolu İhracatçı Birliği (DAİB)

Tel: 0 442 214 11 85-86  
Faks: 0 442 214 11 89-90  
e-posta: daibarge@daib.org.tr  
Web: www.daib.org.tr

#### Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri (GAİB)

Tel: 0 342 211 05 00  
Faks: 0 342 211 05 09  
e-posta: gaibevrak@gaib.org.tr  
Web: www.gaib.org.tr

#### Karadeniz İhracatçı Birlikleri (KİB)

Tel: 0 454 216 24 26  
Faks: 0 454 216 48 42  
e-posta: kib@kib.org.tr  
Web: www.kib.org.tr

#### Batı Akdeniz İhracatçı Birliği (BAİB)

Tel: 0 242 311 80 00  
Faks: 0 242 311 79 00  
e-mail: baib@baib.gov.tr  
Web: www.baib.gov.tr

#### Doğu Karadeniz İhracatçı Birliği (DKİB)

Tel: 0 462 326 16 01  
Faks: 0 462 326 94 01 – 02  
e-posta: dkib@dkib.org.tr  
Web: www.dkib.org.tr

#### İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri (İMMİB)

Tel: 0 212 454 00 00  
Faks: 0 212 454 00 01  
e-posta: immib@immib.org.tr  
Web: www.immib.org.tr

#### Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri (OAİB)

Tel: 0 312 447 27 40  
Faks: 0 312 446 96 05  
e-posta: oaibwebmaster@oaib.org.tr  
Web: www.oaib.org.tr

#### Denizli İhracatçı Birliği (DENİB)

Tel: 0 258 274 66 88  
Faks: 0 258 274 72 22-62  
e-posta: denib@denib.gov.tr  
Web: www.denib.gov.tr

#### Ege İhracatçı Birlikleri (EİB)

Tel: 0 232 488 60 00  
Faks: 0 232 488 61 00  
e-posta: eib@egebirlik.org.tr  
Web: www.egebirlik.org.tr

#### İstanbul İhracatçı Birlikleri (İİB)

Tel: 0 212 454 05 00  
Faks: 0 212 454 05 01  
e-posta: iib@iib.org.tr  
Web: www.iib.org.tr

#### Uludağ İhracatçı Birlikleri (UİB)

Tel: 0 224 219 10 00  
Faks: 0 224 219 10 90  
e-posta: uludag@uib.org.tr  
Web: www.uib.org.tr

# İLGİLİ KURUMLAR

#### Ayakkabı Yan Sanayicileri Derneği (AYSAD)

Tel: 0 212 549 36 12  
e-posta: info@aysad.org  
Web: www.aysad.org

#### Laleli Sanayici ve İş Adamları Derneği (LASİAD)

Tel: 0 212 516 90 52 - 53  
e-posta: lasiad@lasiad.org.tr

#### Türkiye Denim Sanayici ve İş Adamları Derneği (DENİMDER)

Tel: 0 212 474 75 30  
e-posta: info@denimder.com  
Web: www.denimder.org.tr

#### Türkiye Ayakkabı Sektörü Araştırma Geliştirme ve Eğitim Vakfı (TASEV)

Tel: 0 212 470 51 53  
Web: www.tasev.org.tr

#### Bayrampaşa Tekstil ve Sanayici İş Adamları Derneği (BATİAD)

Tel: 0 212 613 97 23  
Web: www.batiad.org.tr

#### Merter Sanayici ve İş Adamları Derneği (MESİAD)

Tel: 0 212 643 47 22  
Web: www.mesiad.org.tr

#### Tüm İç Giyim Sanayicileri Derneği (TİGSAD)

Tel: 0 212 438 65 15  
e-posta: info@tigsad.org  
Web: www.tigsad.org

#### Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD)

Tel: 0 212 639 76 56  
Web: www.tgsd.org.tr

#### Birleşmiş Markalar Derneği (BMD)

Tel: 0 212 320 82 00  
Web: www.birlesmismarkalar.org.tr

#### Moda Tasarımcıları Derneği (MTD)

Tel: 0212 296 90 45  
Web: www.mtd.org.tr

#### Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD)

Tel: 0 212 549 71 71  
e-posta: info@tasd.com.tr  
Web: www.tasd.com.tr

#### Türkiye Deri Vakfı (TÜRDEV)

Tel: 0 212 558 23 02  
Web: www.turdev.org

#### Çorap Sanayicileri Derneği (ÇSD)

Tel: 0 212 438 32 08  
e-posta: csd@csd.org.tr  
Web: www.csd.org.tr

#### Osmanbey Tekstilci İş Adamları Derneği (OTİAD)

Tel: 0 212 231 92 85  
Web: www.otiad.org.tr

#### Türk Deri Konfeksiyoncuları Derneği (TDKD)

Tel: 0 212 665 27 47  
e-posta: info@tdkd.org.tr  
Web: www.tdkd.org.tr

#### Türkiye Triko Sanayicileri Derneği (TRİSAD)

Tel: 0 212 438 06 60  
Web: www.trisad.org

#### İHKİB Eğitim Vakfı

Tel: 0 212 454 01 65-66  
e-posta: vakif@itkib.org.tr  
Web: www.ihkibev.org.tr

#### Örme Sanayicileri Derneği (ÖRSAD)

Tel: 0 212 637 68 05  
Web: www.orsad.org.tr

#### Türkiye Tekstil Terbiye Sanayicileri Derneği (TTTSD)

Tel: 0 282 758 35 64  
Web: www.tttisd.org.tr

#### Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği (KYSD)

Tel: 0 212 438 12 96 – 97  
e-posta: kysd@kysd.org.tr  
Web: www.kysd.org.tr

#### Tescilli Markalar Derneği (TMD)

Tel: 0 212 245 69 29  
Web: www.tescillimarkalar.org.tr

#### Türkiye Tekstil, Hazır Giyim, Deri Sanayi Teknoloji ve Tasarım Araştırma Geliştirme Vakfı (TARGEV)

Tel: 0 232 488 61 23  
e-posta: targdev@targev.org.tr  
Web: www.targev.org.tr

#### Türk Tekstil Vakfı (TÜTEV)

Tel: 0 212 227 06 05  
Web: www.turktekstilvakfi.com

#### Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İş Adamları Derneği (TETSİAD)

Tel: 0 212 292 04 04 (pbx)  
Web: www.tetsiad.org

#### Zeytinburnu Tekstil Sanayici ve İş Adamları Derneği (ZETSİAD)

Tel: 02124834000  
Web: www.zetsiad.org.tr

*Kingdom is dedicated in  
the best linen yarn*



KINGDOM HOLDINGS LIMITED

+86-573-86781000

[www.kingdom-china.com](http://www.kingdom-china.com)

[kingdom@kingdom-china.com](mailto:kingdom@kingdom-china.com)

**FİLOFİBRA PAZARLAMA A.S.**

Levent Caddesi Sülün Sok. NO:34 1.Levent 34330 istanbul  
Tel: 90 212 283 38 60 (8 Lines) - Telefax: 90 212 283 38 59  
email: [filofibra@filofibra.com.tr](mailto:filofibra@filofibra.com.tr) - web: [www.filofibra.com.tr](http://www.filofibra.com.tr)

**KINGDOM®**



# INO<sup>®</sup>

ZIPPERS / ACCESSORIES

*#artoffinesse*



[www.inofermar.com](http://www.inofermar.com)

