

İTKİB HEDEF

İSTANBUL TEKSTİL VE KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

1 Ocak 2018 / Sayı: 289

MERCEDES-BENZ FASHION
WEEK İSTANBUL
10'UNCU YILINA
HAZIR

TİCARET ELÇİLERİ,
İHRACATÇININ
GÖZÜ KULAĞI

HAZIR GİYİM
İSKANDİNAVYA'YA
ODAKLANDI

BAKAN ZEYBEKÇİ REKOR HEDEFİ İŞARET ETTİ

**2018 İHRACATI
170 MİLYAR DOLAR OLACAK**



**DERİ SEKTÖRÜ
DETAY TASARIM
YARIŞMASIYLA
FARK YARATTI**



T A B L E T C O N N E C T

PREMIUM AKILLI EKRANLAR

Bir Tabletten Daha Fazlası
Esneklik ve Akıllı Tasarım



- Esnek ve kolay kullanım sayesinde App uygulamalarınızı perakende mağazalarında, alışveriş merkezlerinde, açık veya kapalı birçok alanda göstermenize olanak sağlayan bir mühendislik harikası
- Akıllı tuşlar sayesinde benzersiz bir kullanılabilirlik ve erişilebilirlik imkanı
- Esnek ve akıllı tasarım, ihtiyaca göre uygun 3 farklı kurulum olanağı

 /astasjuki

ASTAS JUKI

Ataş Endüstri Tekstil Makinaları Sanayi ve Ticaret A.Ş.

ASTAŞ PLAZA: Koçman Cad. No: 57 34600 Güneşli /İstanbul Tel: (0212) 630 89 00(pbx) Faks: (0212) 630 89 29
Web: www.astasjuki.com - www.tableconnect.com - E-mail: cadcam2@astasjuki.com



ron

TEXTILE AUXILLARIES



Deliklikaya Mah. No:43 34867 Hadımköy - Arnavutköy / İstanbul

Tel: +90 212 775 23 50 - 51 - 52 **Fax:** +90 212 775 23 56 **Email:** info@ronkimya.com.tr

www.ronkimya.com.tr

İÇİNDEKİLER

6 AVRUPA

AB İLE İNGİLTERE
İÇİN UFKTA
STA MODELİ
GÖRÜNÜYOR

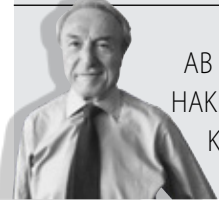


7

MAKALE

Haluk ÖZELÇİ

AB BİRİMLERİ
HAKLILIĞIMIZI
KANITLADI



10 ABD

TRUMP, VERGİ
PAKETİNİ İMZALADI

12 RUSYA

ÜÇÜNCÜ ÇEYREKTE
YÜZDE 1,8 BÜYÜDÜ



14 O.DOĞU

KÖRFEZ'DE KDV
DÖNEMİ

18 PORTELER

TDKD Başkanı
Musa EVİN

BRAND WHO markasının
kurucuları

Koray ARICI &
Volkan GÜZELCE



22 İTKİB

HAZİR GİYİM
SEKTÖR KURULU
İHRACATI
DEĞERLENDİRDİ



23 İTKİB

KAMERUN İLE
TİCARİ İLİŞKİLER
GELİŞİYOR

24 İTKİB

İHKİB'TE
GÜNDEM
GÜMRÜK



26 SEKTÖR

ÇAĞLAR'A
TEŞEKKÜR
PLAKETİ



28 DESTANSI BAŞARILARA İMZA ATTIK



FASHION WEEK

10'UNCU

YILINA HAZIR

32

AKBARKOD®

- Yazılım
- Donanım
- Sarf Malzemeleri
- Teknik Servis



BAY. **ENTEGRE PRO**
veri nesil. çözümleri



Italora



EPSON®



ISO 9001:2008
LL-C
Certification
Belge No: 901236

M. Nesih Özmen Mah. Fatih Cad. Zakkum Sk. No: 10 PK 34173 Merter / İstanbul
Tel : +90 212 637 25 30 (Pbx) Faks : +90 212 637 88 25 - barkod@akbarkod.com



www.akbarkod.com

38

DETAY DERİ ÜRÜNLERİ TASARIM YARIŞMASI



TASARIMLARIYLA “DETAY”DA FARK YARATTILAR

52 EKONOMİ

İHRACATÇININ
GÖZÜ KULAĞI
TİCARET ELÇİLERİ

54 SEKTÖR

İSKANDİNAV
ÜLKELERİNE
İHRACATTA HEDEF
1 MİLYAR DOLAR



56 ETKİNLİK

MAGIC LAS VEGAS
TÜRK MARKALARINI
BEKLİYOR



58 FUAR

TÜRKİYE’NİN
DEV MARKALARI
MAPIC’TEN
MEMNUN AYRILDI

60 SEKTÖR

İRAN’A SEKTÖREL
TİCARET HEYETİ



68 RÖPORTAJ

LALELİ MARKA
DEĞERİNİ
YÜKSELTİYOR

70 GÜNDEM

KUZEY REN-VESTFALYA
TÜRK HAZIR GİYİM
YATIRIMCISINI BEKLİYOR

74 ÇALIŞTAY

İHKİB VE BATIAD
ÇALIŞTAYDA BULUŞTU

82 SEKTÖR

GÜMRÜK VE TİCARET
BAKANLIĞI İLE
İTKİB’TEN ORTAK
SEMİNAR



İTKİBHEDEF

İSTANBUL TEKSTİL VE KONFEKSİYON İHRACATÇI BİRLİKLERİ AYLIK DERGİSİ

SAHİBİ

İTKİB adına Erol TUNA

YAYIN KURULU

Hikmet TANRIVERDİ
İsmail GÜLLE
Mustafa ŞENOCAK
Uğur UYSAL

YÖNETİM YERİ

Çobançeşme Mevkii Sanayi Cad.
Dış Ticaret Kompleksi B Blok
34530 Yenibosna - İstanbul
T.: (0212) 454 02 00
F.: (0212) 454 04 15
W.: www.itkib.org.tr
e-mail: info@itkib.org.tr

YAPIM


küçük mucizeler
-yayın ve iletişim-

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Erkan ERSÖZ
erkansoz@kucukmucizeler.com

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Meral GÜLER
meralguler@kucukmucizeler.com

EDİTÖR

Cenk SARIOĞLU
cenk@kucukmucizeler.com

GRAFİK TASARIM

Muhammed AKDENİZ
muhammed@kucukmucizeler.com

FOTOĞRAF

Fatih YALÇIN
fatihyalcin@kucukmucizeler.com

PAZARLAMA İLETİŞİMİ REKLAM GRUPOĞRETİMİ

Özgür SEYHAN
ozgurseyhan@kucukmucizeler.com

Hedef Dergisi İTKİB adına Küçük
Mucizeler Yayıncılık ve İletişim
Hizmetleri Ltd. Şti. tarafından yayına
hazırlanmaktadır.

İLETİŞİM

Kaptanpaşa Mah. Darülaceze Cad.
Bilaş İş Merkezi A Blok No: 31
K: 6 D: 63 Şişli/İstanbul
(0212) 211 68 53 - 73

BASKI-CİLT

KARAKIŞ BASIM
Maltepe Mahallesi Litros Yolu Cad.
2. Matbaacılar sitesi No: 1BF1
Zeytinburnu/İSTANBUL

DAĞITIM

PTT

Hedef Dergisi İTKİB üyelerine ücretsiz
olarak dağıtılır.
Alıntı yapılması yazılı izne tabidir.
Gönderilen yazı ve fotoğraflar iade
edilmez. Yayınlanan makalelerdeki
görüşler yazarına aittir.

ITM 2018 İSTANBUL

34th INTERNATIONAL TEXTILE MACHINERY EXHIBITION
34. ULUSLARARASI TEKSTİL MAKİNELERİ FUARI

www.itm2018.com

Download ITM 2018
App Store & Google Play
indirebilirsiniz



14-17 APRIL / NİSAN 2018

HIGHTEX 2018

7th International Technical Textiles & Nonwoven Trade Fair
7. Uluslararası Teknik Tekstiller ve Nonwoven Fuarı



www.hightex2018.com



TÜYAP TÜM FUARCILIK YAPIM A.Ş
T : + 90 212 867 1414
F : + 90 212 886 6901
www.tuyap.com.tr



TEKNİK FUARCILIK A.Ş
T : + 90 212 876 75 06
F : + 90 212 876 06 81
www.teknikfuarcilik.com

ÇİN TEK YETKİLİ SATIŞ AJANTASI
AUTHORIZED EXCLUSIVE SALES REPRESENTATIVE IN CHINA
SHANGHAI TENGDA EXHIBITION CO.,LTD.
Ph:+86-21-60493344 - Fax:+86-21-58499947
info@textenda.com



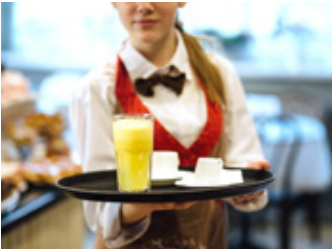
"Bu Fuar 5174 sayılı Kanun gereğince TOBB (Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği) denetiminde düzenlenmektedir".
"This Fair is organized with the audit of TOBB (The Union of Chambers and Commodity Exchanges of Turkey) in accordance with the Law No.5174"



BULGARİSTAN'IN İHRACATI ARTTI

Bulgaristan Ulusal İstatistik Enstitüsü Ekim 2017 itibarıyla ülkenin dış ticaret verilerini açıkladı. Ulusal İstatistik Enstitüsü'nün açıkladığı ön verilere göre 2017 yılının 10 ayında Bulgaristan'ın ihracatı yıllık bazda yüzde 12,5 artarak 43 milyar 512,5 milyon leva olarak gerçekleşti. Aynı dönemde ülkenin ithalatı yıllık bazda yüzde 15,4 artarak 48 milyar 255,6 milyon leva oldu. Dış ticaret dengesi negatif olup 4 milyar 743,1 milyon leva açık verdi. Yılın 9 ayında ülkenin AB'ye ihracatı yıllık bazda yüzde 10,9 oranında artarken Almanya, İtalya, Romanya, Yunanistan, Fransa ve Belçika ülkenin ana ihracat destinasyonları oldu.

AVRUPA'DA EN FAZLA ELEMAN AÇIĞI HİZMET SEKTÖRÜNDE



Avrupa İstatistik Ofisi verilerine göre, 19 üyeli Euro Bölgesi'nde eleman açığı, 2017'nin üçüncü çeyreğinde ikinci çeyreğe kıyasla değişmeyerek yüzde 1,9 olarak kaydedildi. Euro'yu kullanan ülkelerde üçüncü çeyrekte sanayi ve inşaat sektörlerinde eleman açığı yüzde 1,6, hizmet sektöründeki eleman açığı ise yüzde 2,2 oldu. Eleman açığı, üçüncü çeyrekte 28 üyeli AB'de de önceki çeyreğe göre değişiklik göstermeyerek yüzde 2 olarak ölçüldü. Söz konusu dönemde AB'de sanayi ve inşaat sektörlerinde eleman açığı yüzde 1,7, hizmet sektöründeki eleman açığı da yüzde 2,3 olarak belirlendi.

DRAGHI: GÖSTERGELER GÜÇLÜ EKONOMİK BÜYÜMEYE İŞARET EDİYOR

Avrupa Merkez Bankası'nın (ECB) A piyasa beklentisi doğrultusunda faiz oranlarını değiştirmeme kararı almasının ardından basın toplantısı düzenleyen Başkan Mario Draghi, ekonomik göstergelerin güçlü ekonomik büyümeye işaret ettiğini söyledi. 2018 yılı büyüme tahmini

yüzde 1,8'den yüzde 2,3'e, 2019 büyüme tahminini ise yüzde 1,7'den yüzde 1,9'a yükselttiklerini ifade eden Draghi, 2020 büyüme tahminini ise yüzde 1,7 olduğunu belirtti. Draghi yaptığı değerlendirmede, büyüme görünümü için risklerin genel olarak dengede olduğunu, büyümede yukarı

yönlü sürprizler görülmesi potansiyeli bulunduğunu vurguladı. 2018 için enflasyon tahmininin yüzde 1,4, 2019 için de yüzde 1,5 olduğunu kaydeden Draghi, enflasyon için hala teşvike ihtiyaç olduğunu vurguladı. Draghi, Euro Bölgesi'nde 2020 enflasyon tahminlerinin ise yüzde 1,7 olduğunu açıkladı.



AB İLE İNGİLTERE İÇİN UFUKTA STA MODELİ GÖRÜNÜYOR

Avrupa Birliği (AB) Komisyonu Brexit Başmüzakerecisi Michel Barnier, "Gelecekte AB ve İngiltere arasında yapılabilecek farklı işbirliği modellerine bakınca ekonomik anlamda serbest ticaret anlaşmasını görüyoruz" dedi. Barnier, Brüksel'de düzenlediği basın toplantısında, Brexit sürecinde AB-İngiltere arasındaki ilişkilerinin geleceğini belirleyecek ikinci aşama müzakerelerin yönetmelik taslağını açıkladı. Barnier, İngiltere'nin gelecekte tek piya-

sa, Gümrük Birliği ve Avrupa Adalet Divanı'nın bir parçası olmak istemediğini açıkladığını anımsatarak, "Bu seçenek İngiltere'nin pozisyonu ve bunun bir sonucu var. Gelecekte AB ve İngiltere arasında yapılabilecek farklı işbirliği modellerine bakınca ekonomik anlamda serbest ticaret anlaşmasını görüyoruz" diye konuştu. AB'nin Kanada, Güney Kore ve Japonya ile çeşitli serbest ticaret anlaşmaları yaptığını anlatan Barnier, "Bu modeller arasında

bazı farklılıklar var ama temelde aynı mantık. Bu serbest ticaret anlaşması İngiltere için de aynı olacak" değerlendirmesinde bulundu. Brexit sonrası ilişkileri belirleyecek ikinci aşama için müzakereler, bu ay başlayacak. Ancak ticari ilişkilere dair müzakerelerin Mart ayından önce başlaması beklenmiyor. Müzakerelerin amacı, Brexit sonrası yaklaşık iki yıl sürecek geçiş döneminin şartları üzerinde anlaşma sağlamak olacak.



AB, RUSYA'YA EKONOMİK YAPTIRIMLARI UZATTI

Avrupa Birliği (AB), Ukrayna'yı istikrarsızlaştırdığı gerekçesiyle Rusya'ya yönelik yaptırımları 6 ay uzatma kararı aldı. AB Konseyi, Ukrayna'yı istikrarsızlaştırması ve Minsk anlaşmasına uymaması nedeniyle Rusya'ya uygulanan AB ekonomik yaptırımlarının uzatılması kararı alındığını açıkladı. Kararın oy birliğiyle alındığı belirtilen açıklamada, Rusya'nın çeşitli ekonomik

sektörlerine yönelik yaptırımların 31 Temmuz 2018'e kadar uzatıldığı kaydedildi. Rusya, 18 Mart 2014'de Kırım Özerk Cumhuriyetini ve Sivastopol şehrini yasadışı ilhak etmişti. Kırım'ın Rusya tarafından ilhak edilmesi ve Ukrayna'nın doğusunda çıkan olaylardan sonra Avrupa Birliği, ABD ve bazı ülkeler Rusya'ya ekonomik yaptırımlar uygulamaya başlamıştı.

YUNANİSTAN'DA EKONOMİ NORMALE DÖNÜYOR



Yunanistan'ın kurtarma paketinden çıkmayı planladığı 2018 yılının daha fazla "kemer sıkma" ve mali disiplin içeren bütçesi, mecliste onaylanmıştı. Bu gelişmenin ardından Yunanistan Merkez Bankası ekonomide "normale dönüş" sürecinin başladığını açıkladı. Banka tarafından yapılan açıklamada önümüzdeki aylarda kurtarma paketlerinden çıkış süreci için planlama yapılması gerektiği belirtildi. 2008 yılında yaşanan küresel ekonomik krizin de etkisiyle, Yunanistan ekonomisi 2009 sonlarında krize girmişti.

ALMANYA'DA İFO İSTİHDAM ENDEKSİ TARİHİ ZİRVEDE



Almanya'da Ekonomi Araştırma Enstitüsü (İFO) tarafından açıklanan verilere göre, İFO istihdam göstergesi Aralık ayında 113,2 puandan 113,5 puana yükseldi. Böylece endeks tarihi zirvesini gördü. Araştırmaya göre ülkede üreticiler önümüzdeki dönemde personel sayılarını önemli ölçüde artırmayı planlıyorlar. Ankete göre, hemen hemen tüm önemli sektörler daha fazla personel almaya hazırlanıyor. Özellikle nakliye ve lojistik sektöründeki servis sağlayıcıları ek personel arayışı içinde oldukları görüşünü dile getirdi.



AB BİRİMLERİ HAKLILIĞIMIZI KANITLADI

Haluk ÖZELÇİ

İTKİB Brüksel Temsilcisi

itkib.bxl@skynet.be

AB'nin denetleme birimlerinin raporları üye ülke gümrüklerinde etkili kontrol yapılmadığını ortaya koydu. Raporlar olağanüstü düşük fiyatlarla giren tekstil, hazır giyim ve ayakkabı ithalatına uyguladığımız ek vergide ne kadar haklı olduğumuzun kanıtıdır.

AB Komisyonu Audit¹ ve OLAF² yetkilileri, üye ülke gümrüklerinde etkili bir kontrol yapılmadığını ortaya çıkardı. İspanya, İtalya, Polonya, Romanya ve Birleşik Krallık gümrüklerinde sürdürülen incelemelerin sonunda hazırlanan raporda, ithalat sırasında yapılan kontrollerde çok önemli eksiklikler görüldüğüne ve bu uygulamanın AB için önemli parasal kayıplar oluşturduğuna dikkat çekiliyor.

AB'nin 3. ülkelerden ithal ettiği mallar gümrük kontrolünden geçtikten sonra Topluluk içinde serbest dolaşıma girebiliyor. Ancak üye ülkelerdeki ithalatçılar, malın değerini az gösterme, düşük gümrük vergisine tabi mamulün GTİP pozisyonu şeklinde beyan veya başka bir menşe ülke olarak deklare etme gibi yöntemlerle gümrük vergilerini olabildiğince az ödeme yoluna gidebiliyorlar. Audit ve OLAF birimlerinin vardığı sonuçlar, yasal bazı eksiklikleri ve ithalatta etkili bir gümrük kontrolü uygulanmadığını açıkça kanıtlamış bulunuyor. AB'nin gümrük vergisi gelirlerinin yaklaşık 20 milyar Euro düzeyinde ve Topluluk bütçesinin %14'ünü oluşturduğunu dikkate alırsak kaçığın boyutunun oldukça büyük olduğunu söylemek mümkün.

Raporda Çin'den Hamburg limanına "transit" olarak gelen tekstil mamulleri ve ayakkabıların oradan Dover'e gönderildiğine dikkat çekiliyor. Esas sahtekarlık bundan sonra başlıyor. Düşük değerlerle Birleşik Krallık gümrüklerinden AB'ne girerek serbest dolaşıma hak kazanan ve sonra tekrar kıta Avrupasına gönderilen tekstil mamulleri ve ayakkabılar araçlar tarafından tüm üye ülkelere dağıtılıyor.

Audit ve OLAF birimleri tarafından yürütülen araştırma sonucunda, bütün bu işlemler sırasında düzenlenen sahte faturaların, aslından 5, 10 kat daha düşük olduğu ortaya çıkıyor. Raporda ayrıca, 2013 ila 2016 yılları arasında Birleşik Krallık tara-

fından ithal edilen tekstil/hazır giyim ve ayakkabıların gümrük işlemlerinin gerçek değerler üzerinden yapılmış olması halinde yaklaşık 2 milyar Euro daha fazla gümrük vergisi tahsil edilmiş olacağına dikkat çekiliyor.

Yıllardan beri ısrarla üzerinde durduğumuz, neredeyse her EURATEX toplantısında dile getirdiğimiz bu konunun Topluluğun en saygın inceleme birimleri tarafından açıkça ortaya konması önemli.

Bu rapor, iç pazarımıza doğrudan ve serbest dolaşıma girerek AB üzerinden olağanüstü düşük fiyatlarla giren tekstil/hazır giyim ve ayakkabı ithalatına uyguladığımız ek vergi konusunda ne kadar haklı olduğumuzun kanıtı sayılabilir.

1 hesap inceleme birimi

2 AB dolandırıcılık inceleme bürosu

-AB İstatistik ofisi verileri, 2017 yılının üçüncü çeyreğinde Euro Bölgesi ve AB 28'lerde GSH'nin bir önceki yılın aynı dönemine göre %0,6 arttığına işaret ediyor. İkinci çeyrekteki artış %0,7 olmuştu. Geçen yılın üçüncü çeyreğinden bu yılın aynı dönemine kadar olan 12 aylık dönemde Euro Bölgesi ve AB 28'lerdeki GSH artışı %2,6. Ekonomideki canlanmayı topluluk dış ticaretine yansıyan olumlu gelişmelerden izlemek mümkün.

Geçen yılın üçüncü çeyreğinde AB tekstil sanayisinin de ekonomideki olumlu gidişten payını aldığını söyleyebiliriz. Özellikle hazır giyim perakende satışlarındaki büyük artış ve üye ülkelerin tekstil/hazır giyim ihracatındaki yükseliş bunun kanıtı. 2017 yılının ilk dokuz ayında Topluluğun tekstil ve hazır giyim ithalatındaki büyüme bir önceki döneme kıyasla %1,8. Ayrıca, dönemde içinde tekstil ve hazır giyim ithal fiyatları sırasıyla, %1,3 ve %1 artış göstermiş. Bunun itici gücünü Pakistan'ın (%8,3), Bangladeş, Kamboçya ve Vietnam'ın (%6,8) ihracatlarındaki artışla izah etmek mümkün. Aynı dönemde Çin'den yapılan ithalat bir önceki döneme göre aynı kalırken, Türkiye ve Tunus'tan gerçekleştirilen alımların %0,8 azaldığı görülüyor.

Çin, aralarında çeşitli giyim eşyalarının da bulunduğu 187 tüketim malının ithalat gümrük tarifelerinde 1 Aralık 2017 tarihinden itibaren önemli düzeyde indirimi yapıldığını açıkladı. Buna göre, daha önce %25 ile %16 gümrük vergisine tabi olan, erkek, kadın ve çocuklar için palto, erkek yünlü kumaştan elbise, kadın blazer, pulover, örme eşya vs gibi birçok mamulün gümrük vergileri %10 ile %5 düzeyine indirilmiş oluyor.

İSVİÇRE AB İLE İLİŞKİLERİNİ GÖZDEN GEÇİRİYOR



İsviçre Konfederasyonu Başkanı Doris Leuthard, ülkesinin Avrupa Birliği (AB) ile ilişkisini netleştirmek için bir referandum düzenlenmesinin faydalı olacağını ifade etti. Leuthard, "Avrupa ile ilişkilerimizi netleştirmemiz ve hangi yöne doğru gittiğimizi bilmemiz gerekiyor. Bu anlamda bir referandum oldukça faydalı olacaktır" şeklinde konuştu. İsviçre ve AB ilişkisine dair yeni bir çerçeve belirlenmesi adına yürütülen müzakereler dahilinde İsviçre, AB ile yapılmış olan 100'den fazla ikili anlaşmanın yeniden düzenlenmesini istiyor.

İTALYA GÖZÜNÜ ASYA'YA ÇEVİRDİ



İtalya'nın ihracatı 2017 yılının ilk 9 ayında yüzde 7,3 oranında artış kaydetti. İtalyan Dış Ticaret Garantör Şirketi SACE'nin baş ekonomisti Alessandro Terzulli, bazı ülkelerin bu yıl İtalya için sürpriz yaratabileceğini belirtiyor. Bunların başında ise Hindistan yer alıyor. IMF, önümüzdeki yıl Hindistan'ın yüzde 7,4 bir büyüme hızı kaydedeceğini öngörüyor. 2017 yılının ilk 9 aylık bölümünde İtalya'nın Hindistan'a ihracatı yüzde 21 oranında artış kaydetti. Makine ihracatında artış oranı ise yüzde 40'a ulaştı.

POLONYA OY HAKKINI KAYBEDEBİLİR

Avrupa Birliği (AB) Komisyonu, Polonya'daki yargı reformunun hukukun üstünlüğü prensibine aykırı olduğu gerekçesiyle, daha önce hiçbir üyeye uygulamadığı cezalandırma olan AB'de oy hakkının elinden alınması sürecini başlattı. AB Komisyonu üyelerinin haftalık toplantısı sonrasında açıklamalarda bulunan AB Komisyonu Birinci Başkan Yardımcısı Frans Timmermans, "AB Komisyonu olarak Polonya'da

hukukun üstünlüğünün ciddi ihlal edildiği sonucuna vardık. AB Komisyonu olarak Polonya'ya yönelik 7. madde prosedürünü yürürlüğe koymaya karar verdik" dedi. Polonya hükümetinin iki yılda, adalet sisteminin yapısını etkileyen 13 yasa değişikliği yaptığını anımsatan Timmermans, "7. maddeyi başlatmaya karar verdik çünkü Polonya bize başka bir seçenek bırakmadı" diye konuştu. Polonyalı yetkililerin

3 ayda gerekli adımları atmaları halinde AB Komisyonu'nun bu durumu yeniden değerlendireceğini söyleyen Timmermans, Polonya hakkında derin kaygı duyduğunu dile getirdi. Timmermans, Polonya'daki adalet reformuyla hakimlerin iktidar partisi tarafından atanacağına dikkati çekerek, "Eğer kuvvetler ayırımı veya hukukun üstünlüğüne zarar verersen AB'nin işleyişini bozarsın" diye konuştu.



EURO BÖLGESİ 10 YILIN EN HIZLI BÜYÜMESİNİ YAŞIYOR

AB Komisyonu, Euro Bölgesi'nin son 10 yılın en hızlı ekonomik büyümesini yaşamakta olduğunu bildirdi. AB Komisyonu, üye ve aday ülkeler için yayınladığı "Sonbahar 2017 Ekonomik Tahmin" raporunda Euro Bölgesi için 2017 GSYH büyüme tahminini yüzde 2,2 olarak ortaya koydu. Bahar 2017 raporunda büyüme oranı yüzde 1,7 olarak tahmin edilmişti. Komisyon,

Avrupa Birliği ekonomisi için 2017 büyüme tahminini de yüzde 1,9'da 2,3'e yükseltti. Sonbahar raporuna göre AB Komisyonu, 2018 ve 2019 yıllarında hem AB'de hem de Euro Bölgesi'nde büyümenin yüzde 1,8 ve yüzde 1,9 olacağı tahminlerini devam ettirdi. İşsizlik oranının düşmeye devam edeceğini, ancak atıl kapasitenin süreceğini belirten Komisyon, Euro Bölgesi'nde bu yıl

ortalama işsizlik oranını yüzde 9,1 ile 2009 yılından bu yana görülen en düşük seviyeye ineceğini tahmin etti. Komisyon, işsizlik oranının 2018'de yüzde 8,5 ve 2019'da yüzde 7,9 seviyesine ineceği tahmininde bulundu. Avrupa Birliği genelinde ise işsizliğin bu yıl yüzde 7,8 olacağını öngören Komisyon, 2018 ve 2019 beklentilerini yüzde 7,3 ve 7,0 olarak ifade etti.

KATALONYA'DA YİNE BAĞIMSIZLIK YANLILARI KAZANDI

Katalonya Özerk Bölgesi'nde, tek taraflı bağımsızlık ilanı sonrası merkezi hükümetin feshettiği 135 üyeli yerel parlamentonun yeni üyelerini belirlemek üzere düzenlenen seçimleri ayrılıkçı partiler kazandı. Ayrılıkçılardan Katalonya Avrupa Demokrat Partisi (PDeCAT) ile Katalonya Demokratik Uyuşma'nın (CDC) oluşturduğu "Katalonya İçin Birlikte Koalisyonu" 34 (yüzde 21,65), Katalonya Cumhuriyetçi Solu (ERC) 32 (yüzde 21,39) ve Halk Birliği

Adaylığı Partisi (CUP) 4 (4,45) milletvekili çıkardı. Bağımsızlık yanlıları oy oranı olarak yüzde 50'nin altında kalsa da seçim sistemi nedeniyle 70 sandalye elde etti ve hükümeti kurmak için gerekli minimum sayı olan 68'i geçti. Sonuç, bağımsızlık ilanı sonrası görevden alınan, hakkında tutuklama kararı çıkarılan Katalonya İçin Birlikte Koalisyonu lideri ve eski yerel yönetim başkanı Carles Puigdemont'a yeniden başkanlık yolunu açtı.



brother

at your side

S-7300A

YENİ

İPLİK
TEMİZLEMeye
SON!

“brother 'dan yeni nesil düz dikiş makineleri”



NEXIO

- İplik temizlemeye gerek kalmaması için geliştirilmiş çok kısa iplik kesme sistemi.
- Elektronik motorlu programlanabilir dişli kontrol sistemi.
- Yapılan ayarları USB ile başka makinelere aktarabilme.
- Kumaş kalınlığına göre otomatik devir kontrolü.
- Başlangıç ve bitişte sık dikiş özelliği.
- LCD ekran ve dahası...

Türkiye Distribütörü

UĞUR
M A K İ N A

0212 495 00 00
www.brothertr.com



İŞSİZLİK BAŞVURULARI BEKLENTİLERİ AŞTI

ABD Çalışma Bakanlığı verilerine göre, ülkede 16 Aralık ile biten haftada ilk kez işsizlik maaşı talebinde bulunanların sayısı önceki haftaya kıyasla 20 bin kişi artarak 245 bin oldu. Başvulara yönelik beklenti 233 bin düzeyindeydi. Veriler ayrıca geçen hafta itibarıyla 4 haftalık ortalama işsizlik maaşı başvurularının bin 250 kişi artarak 236 bine, süregelen işsizlik başvurularının ise 43 bin artarak 1 milyon 932 bine çıktığını gösterdi.

RAKİP GÜÇLER: RUSYA VE ÇİN

ABD Başkanı Donald Trump, Ulusal Güvenlik Stratejisi konuşmasında, "GSYH büyümesi en önemli silahlarımızdan birisi olacak" dedi. Trump, Ulusal Güvenlik Stratejisi Belgesi'nde, "Rusya ve Çin, ABD'ye rakip güçler. Kuzey Kore meselesinin icabına bakılacak, başka yolu yok. Zayıflık, anlaşmazlıklara giden en kesin yoldur. Politikacılarımız ABD sınırlarını ardına kadar açık bıraktı. ABD daha güçlü geri dönüyor. ABD dünya barışı için en önemli güçlerden biridir, küresel rekabette yeni bir döneme girdik, ABD oyuna girdi ve kazanan ABD olacak" vurgusu yaptı.



TÜKETİCİ GÜVENİ 3 AYIN EN ALT SEVİYESİNDE

ABD'de Michigan Üniversitesi Tüketici Güven Endeksi (UMICH) Geçen yılın Aralık ayında 95,9'a gerileyerek son 3 ayın en düşük seviyesini kaydetti. Amerikalı tüketicilerin eğilimlerini ölçen Michigan Üniversitesi'nin raporuna göre,

UMICH'in nihai Aralık değeri ay başında yapılan bir önceki okumaya kıyasla 0,7 puan azalarak 95,9 oldu. Son 3 ayın en düşük seviyesini kaydeden endekse yönelik beklenti 97,2 seviyesindeydi. Amerikalıların finansal koşullara yönelik değerlendir-

mesini yansıtan Mevcut Ekonomik Koşullar Endeksi de yine bir önceki okumaya kıyasla 2,1 puan azalarak 113,8'e geriledi. Ayrıca tüketicilerin uzun vadeye yönelik görüşlerini ölçen Beklentileri Endeksinin 84,6'dan 84,3'e gerilediği bildirildi.

TRUMP, VERGİ PAKETİNİ İMZALADI



ABD Başkanı Donald Trump, ülkenin vergi sisteminde son 30 yılın en büyük değişikliklerini içeren 1,5 trilyon dolarlık vergi indirimleri tasarısını imzaladı. Trump'ın imzasıyla yasalanan vergi paketi, Beyaz Saray'ın 2017 yılındaki en büyük zaferi oldu. Ülkenin vergi sistemine 1980'li yıllardan beri yapılan en büyük değişiklikleri getiren vergi ya-

sası, Trump'ın göçmenlik ve sağlık sigortası alanlarında yasal engellerle karşılaştığı ilk yılının en büyük başarısı olarak değerlendiriliyor. Vergi paketine, içerdiği vergi indirimlerinin ülkenin orta sınıf aileleri yerine zenginlere ve şirketlere yarar sağlayacak olması nedeniyle topyekün karşı çıkan Demokratlar ise bu gerçeğin seçmenler tarafından

anlaşıldığında Cumhuriyetçi Parti'ye ve Trump'a yönelik desteğin azalacağını savunuyor. Düzenlemeyle, Amerikalı şirketlere yönelik kurumlar vergisi oranının 2018 itibarıyla yüzde 35'ten yüzde 21'e indirilmesi öngörülmüyor. Ülkedeki bireysel mükelleflere uygulanan vergi oranları bakımından da önemli değişiklikler içeren vergi kanuna göre, bireysel gelir vergisi oranları gelecek yıldan itibaren 10 yıl boyunca birkaç puan aşağı çekilecek. Ülkede mevcut durumda farklı gelir gruplarına göre yüzde 10, 15, 25, 28, 33, 35 ve 39,6 şeklinde uygulanan bireysel gelir vergisi oranları, yeni kanun çerçevesinde yüzde 10, 12, 22, 24, 32, 35 ve 37 olacak. ABD Kongre Bütçe Ofisinin (CBO) yaptığı analizlere göre, teklif edilen vergi indirimleri federal hükümetin vergi gelirlerini gelecek 10 yılda toplam 1,5 trilyon dolar azaltacak. Vergi paketi ayrıca, eski Başkan Barack Obama tarafından zorunlu hale getirilen sağlık sigortasının 2019 itibarıyla yeniden isteğe bağlı olmasını sağlayacak.

DAYANIKLI TÜKETİM MALI SİPARİŞLERİ BEKLENTİNİN ALTINDA

ABD Ticaret Bakanlığı raporuna göre, dayanıklı tüketim mallarına yönelik siparişler 2017 Kasım ayında önceki aya kıyasla yüzde 1,3 artarak 241,4 milyar dolara yükseldi. Veriye ilişkin beklenti, yüzde 2 artış yönündeydi. Siparişlerin artmasında, ulaşım kaleminde ticari uçaklara yönelik talebin yüzde 4,2 yükselmesi etkili oldu. Ulaşım harici siparişler ise aynı dönemde yüzde 0,5'lik artış beklentisine karşın yüzde 0,1 azaldı. Sermaye mallarına yönelik talep ise yüzde 1,9 arttı. Bu arada, Ekim ayına

ilişkin dayanıklı tüketim mali siparişleri verisindeki düşüş yüzde 1,2'den yüzde 0,4'e revize edildi. Ömrü en az 3 yılı bulan ürünlerden oluşan

dayanıklı tüketim mallarına yönelik siparişler, gelecekteki sanayi üretimine ilişkin bilgi vermesi açısından önem taşıyor.



Nebim V3 ERP'yi tercih eden önde gelen 150 marka

addax	ADILISIK	adventurepublic	AKER	ALFARETA	ALTIYILDIZ CLASSICS	ALVINA	APPRIVA	ARC	ARMINE
aspar	atlas	AVVA	AZIZ bebe	B&G store	batik	BELLEZZA	BELLEZZA	BEYMEN BUSINESS	billice
BILSAR	BIRKENSTOCK	BREEZE GIRLS & BOYS	Breco Brothers	CAMP	Cashmere	MODA DE CENTONE	Chakra	chiçco	CHIMA
Civil	Columbia	Coquet	CRISPINO	DAFFARI	DAGI	DAMAT TWEEN	darika	DESAN	DINAPA
dinateks	DOGAN CANTA	DOLCEVITA HALI	D'S damat	DUFY	ECCO Shoes for Life	EFOR	EKOL	EMPORIO ARMANI	ender
ERAK	faik sönmez	FOREVER NEW	GeBe "art isinden"	Giovane Gentile	GÖN® Casual Golf Market	OSSTORE	GUCCI	GUSTO	hamam
HASIRCILAR	HATEMOGLU	HERRY	HOGAN	Home Sweet Home®	hummel	idilbaby	igs	imza	inkasportif
INTERSPORT	IPEKYOL	JOURNEY	KANZ	KARACA	KAYRA	KEEP OUT	KKT	KIFIDIS	KIKI RAKI
KIP	KOMPEDAN	KOTON	Lee Cooper	Lescon	Levi's	loya	Lufian	MACHKA	MADAME COCO
mapa	MARATON	marka parki	marilla	MCS SHOES & BAGS	MENDO'S	merinos	MODALGT	morven	MUSTANG
NaraMaxx	NU	ÖZKAN TEKSTİL	PANÇO	PENGUE	Penti	PERSPECTIVE	PICASSU	POLOGARAGE	RAMSEY
ROMAN	ROMANO BOTTA	ROYAL	SABRA	Samsun çarşısı	shumix	SARİ ETİKET	SANOFONO	Sateen	Samenta
SETRE	SILK & CASHMERE	SKECHERS	SW sport works	Sportime	SPX	STEFANEL	SUVEN	SÜVARİ	TALU TEKSTİL
TANA TEKSTİL	TARIK EDİZ	TERGAN	THEORE	Tiffany	Timberland	TARAK MİSİRLİ	TÖZÖN	TWIST	UNDER ARMOUR
VENA	VEKAM	VETRINA	WHITE STONE	YDS	yali spor	YARGICI	yesil	ZLA	ZUHRE

Liderler ERP yazılımları için Nebim V3'ü tercih ediyor.

Sektörlerinde lider kuruluşlar bilirler, en iyiye ulaşmak; yeniliklere açık olmaktan, kalite ve verimlilikten ödün vermemekten ve en iyi seçimleri yapmaktan geçer.

Ülkemizin sektörlerinde lider kuruluşları Nebim V3 ERP'yi tercih ediyor. Planlamadan satın alıma, üretimden sevkiyata, finans yönetiminden mağaza yönetimine, tüm uygulamalarda baştan sona entegre, kapsamlı, hızlı ve verimli kurgusuyla Nebim V3 ERP liderliğin yapı taşlarından biri olmayı sürdürüyor.

Daha fazla bilgi almak için;
<http://www.nebim.com.tr/basarihikayeleri>
<http://www.nebim.com.tr/nebimV3>

[f](#) /NebimYazilim [in](#) /NebimYazilim [yt](#) /NebimYazilim

NEBİM

NEBİM

V3

SURİYE'DE KALICI OLDUĞUNU BİLDİRDİ

Rusya Savunma Bakanı Sergey Şoygu, Suriye'deki Tartus ve Himeymim üslerindeki birliklerin faaliyetlerine kalıcı olarak devam edebilmesi için çalışmaların başladığını bildirdi. Şoygu, Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin'in Tartus ve Himeymim'de kalıcı olarak faaliyet gösterecek birlik yapılıp yapılmasını geçen günlerde onayladığını belirtti. Putin, Suriye'nin Lazkiye ilinde bulunan Himeymim üsünde yaptığı açıklamada, Rus birliklerine Suriye'den çekilme talimatı verdiğini belirterek "Rusya'nın Suriye'deki uzlaşma merkezleri ise faaliyetlerine devam edecek. Rusya'nın Tartus ve Himeymim üslerinin de faaliyetleri kalıcı olarak sürecek" açıklamasını yapmıştı. Rus donanmasına ait Suriye'nin Tartus'taki deniz üssünün genişletilmesini öngören, Rusya ile Suriye arasında yapılan 49 yıl vadeli anlaşma da Rus parlamentosunun alt kanadı Duma tarafından onaylanmıştı.



MERKEZ BANKASI FAİZ İNDİRDİ

Rusya Merkez Bankası politika faiz oranını yarım puan düşürerek yüzde 7,75'e indirdi. Bankadan yapılan açıklamada, enflasyonun beklentiler dahilinde ilerlemesi nedeniyle faiz oranlarında 50 baz puanlık indirime gidilerek, 7,75'e çekildiği belirtildi. Açıklamada, Petrol İhracat Eden Ülkeler Örgütü (OPEC) tarafından petrol üretiminin kısıtlanmasına ilişkin anlaşmanın 2018'in sonuna uzatılmasının, Rus piyasalarındaki riskleri azalttığı ifade edilirken, uygulanan sıkı mali politikadan da kademeli bir şekilde daha nötr bir politikaya geçileceğine işaret edildi.

PUTİN, DÖRDÜNCÜ KEZ DEVLET BAŞKANLIĞINA ADAY

Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin, bu yıl yapılacak devlet başkanlığı seçimlerinde aday olacağını açıkladı. Putin, "Rusya Federasyonu devlet başkanlığına adaylığımı açıklıyorum. Rusya hep ileriye gidecek, kimse bu ilerlemeyi engelleyemeyecek" dedi. Putin, bu yıl 18 Mart'ta yapılacak seçimlerde dördüncü defa devlet başkanlığına aday olacak. Anketlere göre, Putin'in seçimlerden zaferle çıkmasına kesin gözüyle bakılıyor. İktidardaki Birleşik Rusya partisinden bir isim de, parti seçim sürecinde Putin'e destek vereceğini açıkladı. 2000 yılında devlet başkanı seçilen Vladimir Putin, 2004 ve 2012'deki seçimleri



de kazanmıştı. Putin, 2008-2012 arasında başbakanlık görevi yürütmüştü. Öte yandan Rusya Merkezi Seçim Komisyonu, Putin'in en büyük rakibi olarak gösterilen muhalif aktivist ve "Yolsuzlukla Mücadele

Fonu" kurucusu Aleksey Navalny'ın hakkındaki yolsuzluk suçlamaları ve mahkum edilmesi nedeniyle seçimlerde aday olamayacağını açıkladı. Navalny, dolandırıcılık suçlamasıyla 2014'te hapse mahkum edilmişti.

ÜÇÜNCÜ ÇEYREKTE YÜZDE 1,8 BÜYÜDÜ

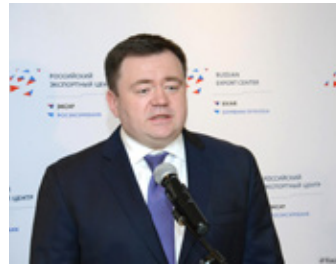


Rusya Federal İstatistik Kurumu (Rosstat) verilerine göre, ülke ekonomisi, geçen yılın üçüncü çeyreğinde yıllık bazda yüzde 1,8'lik büyüme kaydetti. Ülkenin GSYH'si 24 trilyon rubleye (407,4 milyar dolar) çıkarken, en yüksek büyüme yüzde 4,3 artışla ulaşım ve depolamada kaydedildi. Rusya'da tarım sektörü ise söz konusu dönemde yıllık bazda yüzde 3,9 büyüdü. Rus-

ya Ekonomik Kalkınma Bakanı Maksim Oreşkin, yaptığı açıklamada, petrol fiyatlarında yakalanan istikrarla birlikte Rus ekonomisinin 2017 yılında yüzde 2'ye yakın büyümesinin beklendiğini kaydetmişti. Rus ekonomisi, 2016 yılında ise yüzde 0,2 küçülmüştü. Ancak Rusya'nın en saygın ekonomi üniversitesi olan Yüksek Ekonomi Okulunun son raporuna göre yakın vadede ekonomi-

de yeni bir stagnasyon (durgunluk) yaşanması, ekonomik canlanmaya göre daha yüksek ihtimal. Yüksek Ekonomi Okulu Kalkınma Merkezi Enstitüsü tarafından hazırlanan raporda, "Stagnasyon sanayide de devam edecek. 2017 Ekim ayında temel sektörlerde yıllık büyüme yüzde 0,8 olurken, sanayide Mayıs ayındaki yüzde 5,6'lık büyümenin ardından Kasım'da yüzde 0'a kadar düşüş yaşandı. Sanayide bazı göstergeler Kasım'da olumlu olsa da, önümüzdeki aylarda stagnasyonun devam edeceği hesaplanıyor" görüşlerine yer verildi. İçeriden gelen kötümser tahminlere rağmen Dünya Bankası, Rusya için 2017 büyüme tahminini yüzde 1,3'ten, yüzde 1,7'ye revize etmişti. Dünya Bankası, 2018 ve 2019 için yüzde 1,4 olan büyüme tahminlerini de yüzde 1,7 ve 1,8 olarak revize etti.

RUSYA İLE AZERBAYCAN İŞBİRLİĞİ ANLAŞMASI İMZALADI



Azerbaycan İhracat ve Yatırımları Teşvik Fonu (AZPROMO) ile Rusya İhracat Merkezi (RİM) arasında işbirliği anlaşması imzalandı. Anlaşmanın imza töreninde konuşan Rusya Ekonomik Kalkınma Bakanı Maksim Oreşkin küresel ekonomik kriz sonrası Rusya ile Azerbaycan

arasındaki ekonomik ilişkilerin aktif olarak geliştiğini ifade ederek, iki ülke arasındaki ekonomik ilişkilerin gelişmesini engelleyen faktörlerin ortadan kaldırılması için çalıştıklarını söyledi. Oreşkin, "Geçen hafta domates ihracat eden 14 Azerbaycan şirketine Rus pazarına girme izni verildi.

TEKNOTEKS TEKSTİL İMALAT TAKİP YAZILIMI İLE TANIŞIN...



Modüller

- Ön Maliyet
- Numune Takip
- Model
- Sipariş
- Süreç Planı
- Kapasite Planı
- Tedarik ve Stok Takibi
- Barkotlu/Barkodsuz Stok Takibi
- Barkotlu/Barkodsuz Üretim Takibi
- Paketleme Ve Sevkiyat
- İhracat
- Finans / Muhasebe
- E-Fatura
- E- Defter
- Özel Belge Tasarımları
- Kodlama Sihirbazları
- Hızlı Giriş Şablonları
- Dahili ve Otomatik Bilgilendirme Sistemi
- Özel Rapor Tasarımı
- Standart Raporları

- Dokuma Konfeksiyon
- Örme Konfeksiyon
- Triko Konfeksiyon
- Çorap

Merkez Ofis: Bahçelievler mah.
Fevzi Çakmak Cad. No:32/6
Bahçelievler / İstanbul / Türkiye
Tel: +90 212 441 80 18
Şube: İnönü Üniversitesi
Teknopark-Malatya
info@keybilgi.com

ÜRDÜN'DEN SURİYE YARDIMI

Ürdün Hükümeti tarafından hazırlanan "Suriye Krizine Müdahale Planı" kapsamında geçtiğimiz yıl Ürdün'e yapılan yardımın hacmi 1,5 milyar dolara ulaştı. Suriye Krizine Müdahale Planı'na ait resmi internet sayfasında yayınlanan rakamlara göre 10 Aralık 2017 tarihi itibarıyla yapılan 1,5 milyar dolar yardım ile plan yüzde 59 oranında finanse edilmiş oldu. Söz konusu meblağın 638,8 milyon doları planın finansmanı için, 653,7 milyon dolarının Suriyeli mültecilere yardım, 267,4 milyon doları ise devlet bütçesine doğrudan yardım olarak kullanıldı. Planın uygulanması bağlamında; eğitim, enerji, sağlık, gıda, yargı, yerel yönetimler, belediye hizmetleri, su, altyapı, ulaştırma ve sosyal güvenlik sektörlerine kaynak sağlanıyor.



SUUDİ ARABİSTAN'DA "VATANDAŞ HESABI" PROGRAMI

Suudi Arabistan Krallığı hükümeti azaltılan enerji desteklerinin orta ve düşük gelirli aileler üzerindeki etkisini azaltmak için oluşturduğu "Vatandaş Hesabı"na ilk tutarı yatırdı. 2 milyar Suudi Arabistan riyalı (yaklaşık 534 milyon dolar) tutarındaki bu paranın 10,6 milyon yararlanıcı için kullanılması öngörülmüyor. Suudi Arabistan Çalışma Bakanlığı program için yaklaşık 14 milyon kişiye ulaşan 3,7 milyon ailenin başvurduğunu ve bu ailelerden belli kriterleri sağlayanların yardımdan faydalanabileceğini açıklamıştı. Hesaba bundan sonraki aktarım 10 Ocak 2018 tarihinde yapılacağı açıklanmıştı.

İRAN'DA HAYAT PAHALILIĞI EYLEMLERE NEDEN OLDU

İran'da hayat pahalılığı ile başlayan ancak daha sonra rejime karşı yönelen protestolarda 18 kişi hayatını kaybetti. Meşhed kentinde başlayan protestolar Kum, Kirmanşah, Reşt

ve İsfahan başta olmak üzere ülke genelinde birçok kente yayıldı. Akıllı telefon uygulaması üzerinden örgütlediği düşünülen protestoların ekonomik koşullar, yüksek işsizlik



oranları, ödenmeyen maaşlar ve kredi kurumlarının iflası nedeniyle hükümette yöneldiği belirtiliyor. Protestoların, Tahran polisinin zorunlu başörtü kullanımını ihlal edenlerin gözaltına alınmayacağını açıklamasından sonra başlaması muhafazakârlar tarafından yönlendirildiği yorumlarına neden olurken protestoların hedefinde, ekonomik zorlukların yanı sıra, İran'ın uluslararası politikaları da vardı. Eylemcilerin İran'ın Irak ve Suriye'deki varlığına yönelik eleştirileri, İran'ın bölgede etkisini artırmasından rahatsız olan ABD'nin kaygıları ile paralellik gösteriyor.

KÖRFEZ'DE KDV DÖNEMİ

Körfez ülkelerinin KDV uygulaması projesi iki ülke ile başladı. Daha önce tüm Körfez İşbirliği Teşkilatı üyelerinin KDV uygulamasına geçmesi öngörülmüştü. Ancak uygulama 2018 yılı 1 Ocak tarihi itibarıyla Suudi Arabistan'da ve Birleşik Arap Emirliklerinde yürürlüğe girdi. İki ülkede de ilk etapta yüzde 5 oranında uygulanacak katma değer vergisi sağlık, eğitim, bankacılık işlemleri, emlak, ulaşım, akaryakıt, elektrik,

su, iletişim ve sigorta işlemleri gibi pek çok alanı kapsıyor. KDV uygulamasının konut kirası, devlet tarafından verilen sağlık hizmetleri ve ihracat gibi sınırlı bazı alanlarda uygulanmayacağı ifade ediliyor. Öte yandan Bahreyn, Katar, Kuveyt ve Umman ise uygulamaya en erken 2019 yılında geçebileceklerini açıkladı. Umman Sultanlığı Maliye Bakanlığı ülkedeki firmaların KDV sistemine hazır olmamaları ne-

deniyle erteleme kararı alındığını açıkladı. Karar uyarınca KDV tahsilatına 2019 yılında başlanması planlanıyor. Umman bazı seçilmiş ürün gruplarına yönelik özel tüketim vergisi uygulamasına ise bu yılın ortalarında geçmeyi planlıyor. Bu ürün gruplarının nelerden oluştuğu tam olarak bilinmese de; gazlı içecekler, enerji içecekleri ile tütün ve maddelerinin anılan vergi kapsamında olması bekleniyor.



DEAŞ'IN İRAK ALTYAPISINA ZARARI 47 MİLYAR DOLAR

İrak Planlama Bakanı Salman Al-Jumaili tarafından yapılan açıklamada, DEAŞ'tan kurtarılan bölgelerin hasar tespiti çalışmaları kapsamında, altyapının 47 milyar doların üzerinde zarar gördüğünün raporlandığı, söz konusu raporun 12-14 Şubat 2018 tarihinde Kuveyt'te dü-

zenlenecek uluslararası konferansta paylaşılacağı ifade edildi. Açıklamada ayrıca yeniden imar faaliyetlerinin toplam maliyetinin ise yaklaşık 100 milyar dolara ulaştığı kaydedildi. Öte yandan Irak Petrol Bakanlığı tarafından yapılan açıklamada ise, 1975 yılında Başkent Bağdat'ın 200 km

kuzeyine inşa edilen ve günlük 250-300 bin varil petrol işleyen Baiji Rafinerisinin, DEAŞ ile mücadele sırasında tamamen zarar gören ve halihazırda kapalı olan ünitelerinden birinin bu yıl yeniden inşa edilerek günlük 70 bin varil petrol işler hale getirileceği ifade edildi.



Haber Bülteni
Online kayıt olabilirsiniz



Tekstil Dünyası'nda kendimizi evimizde hissediyoruz

Hem kökleri merkezinin bulunduğu bölgede çok sağlam hem de bütün dünyada kendini evinde hissediyor. Groz-Beckert'i farklı yapan özellik bu. Endüstriyel makine iğnelerinin, hassas makine parçalarının ve sistemlerin dünyada lider üreticisi olarak, ürünlerimizin ve servislerimizin kalite ve hassasiyet standartlarını mümkün olan en yüksek seviyede tutuyoruz. Yaklaşık 7.700 çalışmamız ve örme, dokuma, keçe, tafting, tarak ve dikiş alanlarında kullanılan yaklaşık 70.000 adet ürün çeşidimiz ile tekstil endüstrisine en ideal desteği sunuyoruz. Ve 1852'den beri bu şekilde sizi hedeflerinize ulaştırıyoruz. www.groz-beckert.com



Tüyap, İstanbul
14-17 Nisan 2018
Salon No: 7
Stand No: 710/B

Groz-Beckert Turkey Tekstil Makine Parç. Tic. Ltd. Şti.

Örgü-Dikiş-Keçe-Tafting-Dokuma

Gen.Ali Rıza Gürcan Cad.
Alparslan İş Merkezi No: 29/01
34169, Merter, İstanbul
Tel: 0212-9246868
E-Mail: info.turkey@groz-beckert.com

Tarak

Büyükşehir Mah.Cumhuriyet Cad.
Ekinoks Plz.E1 Blk. Kat:6 D: 84
Beylikdüzü , İstanbul
Tel: 0212-4384947 Faks: 0212-4384949



ÇİN'DEN İRAN MESAJI

Çin Dışişleri'nden İran'da yaşanan hükümet karşıtı protestolarla ilgili ilk açıklama geldi. Çin Dışişleri Bakanlığı Sözcüsü Geng Shuang düzenlediği basın toplantısında, Çin'in İran'da yaşanan son gelişmelere dair haberleri yakından takip ettiğini belirtti. Shuang, "İran'ın istikrarını korumasını ve kalkınma gerçekleştirmesini diliyoruz" ifadesini kullandı. İran'da yoksulluk ve işsizliği protesto eden binlerce kişi ile güvenlik güçleri arasında yaşanan çatışmalarda 20 kişi öldü.

SİNGAPUR EKONOMİSİ 2017'DE BÜYÜDÜ



Singapur Ticaret ve Sanayi Bakanlığı'ndan yapılan açıklamada, Singapur ekonomisi ilk öncü verilere göre 2017'nin son çeyreğinde yüzde 3,1 büyümeye gösterdi. Bir önceki çeyrekte olduğu gibi, büyümeye en büyük katkı üretim sektörünün alt kalemlerinde yer alan elektronik ile hassas mühendislik sektörlerinden geldi. Yılın geneline bakıldığında, üretim sektörü yüzde 10,1 gibi yüksek bir oranda büyümeye kaydederken, inşaat sektörü yüzde 8,1 küçüldü. Singapur ekonomisinin üçte ikisine tekabül eden hizmet sektörü ise yüzde 2,5 oranında büyüdü.

YENİ YILDA YENİ YASAKLAR!

Çin yeni yıla çevre kirliliğini engellemek amacıyla aldığı önlemler kapsamında 553 otomobil modelinin üretimini yasaklayarak girdi. Çin Araç Teknolojileri Hizmet Merkezi Perşembe günü yaptığı açıklamada aralarında dünyaca ünlü otomobil üreticilerinin bazı modellerinin de olduğu toplam 553 aracın üretiminin durdurulacağını açıkladı. Çin ülkede bazı kentlerde akut durumda olan çevre kirliliği sorunuyla mücadele etmek için geçtiğimiz günlerde de

elektrikli araç ve hibrid araçlara sağlanan vergi muafiyetlerinin

süresini 2020'ye kadar uzatacağını açıklamıştı.



KUZHEY KORE'DEN BM YAPTIRIMLARINA YANIT



Kuzey Kore, Birleşmiş Milletler Güvenlik Konseyi'nde (BMGK) kabul edilen yeni yaptırımların "savaş nedeni" olduğunu kaydetti. Kuzey Kore'nin resmi haber

ajansı KCNA'daki Dışişleri Bakanlığı açıklamasında, BMGK'de onaylanan yeni yaptırımların, "Kore Yarımadası ile bölgede barışı ve istikrarı ihlal eden savaş

nedeni olarak nitelendirildiği" belirtildi. Bu yaptırımların Pyongyang'a karşı ekonomik ablukadan farksız olduğunun kaydedildiği açıklamada, ABD ve müttefiklerinin, Kuzey Kore'nin nükleer gücü karşısında "dehşete düştüğü" iddia edildi. Kuzey Kore'nin, ABD'nin nükleer tehditlerini, şantajlarını ve düşmanca davranışlarını ortadan kaldırma amacıyla nükleer caydırıcılığını daha da pekiştireceğinin vurgulandığı açıklamada, yaptırımları destekleyenlerin "bunun bedelini ödeyeceği" ifadesi kullanıldı. BMGK'de Çin ve Rusya'nın da desteğiyle kabul edilen karara göre, Kuzey Kore'ye ihraç edilen rafine petrol ürünlerinin yüzde 90'ının bloke edilmesi ve yurtdışında çalışan Kuzey Kore vatandaşlarının 24 ay içerisinde ülkeye dönmesi öngörülüyor.

PERAKENDE SATIŞLARI BEKLENTİYİ AŞTI

Japonya'da Kasım ayında ihracatın desteklediği sanayi üretimi beklentilerin üzerinde yükseldi. Açıklanan resmi verilere göre Japonya'da sanayi üretimi aylık ve yıllık bazda yüzde 0,6 ve

yüzde 3,7 yükseldi. Ekonomistlerin beklentisi artışların yüzde 0,5 ve yüzde 3,6 düzeylerinde olması yönündeydi. Açıklamada artışta yarı iletken ekipman ve elektronik parça üretimindeki hızlanmanın

etkili olduğu belirtildi. Ayrıca açıklanan diğer bir veriye göre, ülkede perakende satışlar aynı dönemde aylık ve yıllık bazda yüzde 1,9 ve yüzde 2,2 artış kaydederek beklentilerin üzerine çıktı.

40^{yıllık}

SEKTÖRÜNDE BİR İNCİ

www.incifermuar.com.tr



İNCİ FERMUAR SANAYİ TİCARET A.Ş.

Tel: +90 212 565 55 30

Faks: +90 212 565 55 01

E-Posta: info@incifermuar.com.tr

İNCİ TELA ELYAF SANAYİ TİCARET A.Ş.

Tel: +90 212 504 57 00 - +90 212 644 12 04

Faks: +90 212 504 43 50

E-Posta: info@incitela.com.tr

Fatih Cd. Alaybey Sk. No: 7 Merter / Güngören / İSTANBUL



TNGLOBAL
www.tnglobal.com



Musa EVİN

TDKD Başkanı

Deri konfeksiyon her daim lüks segmentte yer alıyor

Deri konfeksiyon ürünlerinin her dönemde moda endüstrisinin katma değerli lüks segmentinde yer aldığını ifade eden Türkiye Deri Konfeksiyoncuları Derneği (TDKD) Başkanı Musa Evin, "Üretici ve ihracatçılar olarak bu yüksek katma değeri ülkemize kazandırmanın yolu tasarımdan geçiyor. Her ne kadar uluslararası marka eksikliğimiz tasarımın meyvelerini toplamada bir dezavantaj olsa da özellikle zincir mağazacılık dışında kalan butik yabancı alıcıları hedefleyen üretim ve ihracat politikamızla katma değerimizi artırmaya çalışıyoruz" diyor. Bu noktada İDMİB'le her yıl gerçekleştirdikleri tasarım yarışmaları ile endüstriye yeni yetenekler kazandırdıklarını söyleyen Musa Evin, şöyle devam ediyor: "Trend seminerlerinin aktif katılımcısı olarak ve yerli yabancı tasarımcılarla işbirliğine giderek ürünlerimizde fark yaratıyoruz. Primli fiyatlarla ihrac etmeye, bunların yanında meslek liseleri ve üniversitelerin moda tasarım bölümleri ile işbirliği içinde workshop'lar düzenleyip okullara giderek, öğrencilerimize derinin bir malzeme olarak modadaki yerini ve tasarıma kattığı değeri anlatıyorum ve öğrencilerimizin yoğun ilgisi ile karşılıyorum."



SHANGHAI - PARIS - NEW YORK

ilkbahar/
yaz
2019

Paris

#3.etkinlik

**06/07
Şubat
2018**

Shanghai

#31.etkinlik

**13/14/15
Mart 2018**

“

SPINEXPO™ iplik, elyaf ve örgüde yeni eğilimlerin keşfedildiği ve yeni ürünler için esinlerin yaratıldığı, tekstil takvimi içinde temel bir etkinliktir.

Özellikle Avrupa pazarı için, yaratıcılık, yenilik ve fırsat dünyası.

PARIS
CITÉ DE LA MODE ET DU DESIGN
32 QUAI D'AUSTERLITZ
75013 PARIS

www.spinexpo.com

hakans@spinexpo.com

SHANGHAI
WORLD EXPO CONVENTION
& EXHIBITION CENTRE
N° 1099 GUOZHAN RD
PUDONG - SHANGHAI



Koray ARICI Volkan GÜZELCE

BRAND WHO markasının kurucuları

Brand Who erkeğinin özgüveni yüksek

Brand Who markanın tasarımcıları ve aynı zamanda kurucu isimleri Koray Arıcı ve Volkan Güzelce, kuruluşlarından bu yana Türkiye’de Vakkorama ile işbirliği içerisinde olduklarını söylüyorlar. Ülke genelinde web sitesi ile birlikte yalnızca Vakkorama mağazalarında yer aldıklarını söyleyen tasarımcılar; “Yunanistan ve Güney Kıbrıs’ı kapsayan bir distribütörlük anlaşmamız var. Siparişlerimiz her sezon artarak devam ediyor. Yaz 2018 sezonu ile birlikte Mykonos’ta yer alan dünyaca ünlü Alchemist mağazasında da olacağız. Ayrıca Ocak ayından itibaren Güney Kore’nin başkenti Seul’de de Brand Who’yu görebileceğiz. İtalya, Almanya ve Hollanda ile temaslarımız oldukça sıcak. Güven ve devamlılık gerektiren bu marketlerde de en kısa zamanda bize en uygun satış noktalarında kendimize yer bulacağız” diyorlar. Tasarımcılar Brand Who markasını tercih eden erkeklerin şehrin ve yaşamın tadını çıkarmaya çalışan, modern, özgüveni yüksek, etrafına ve dünyaya karşı sorumluluklarının bilincinde, detayların yaşamı özel ve güzel kıldığının farkında olduklarına dikkat çekiyorlar.

TEXWORLD DENİM

Pazar 11
den 14 Şubat 2018

HER MEVSİME
UYGUN DENİM

Paris, Le Bourget® , Fransa
www.texworld.messefrankfurt.com



messe frankfurt



HAZIR GİYİM SEKTÖR KURULU İHRACATI DEĞERLENDİRDİ

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektör Kurulu, 1 Aralık 2017 tarihinde İstanbul Dış Ticaret Kompleksinde gerçekleşti. İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi başkanlığında gerçekleştirilen toplantıya Uludağ ve Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birlikleri Başkanları Şenol Şankaya ve Hayri Uğur, Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Emre Kızılgüneşler ve diğer sektör kurulu üyeleri katıldı.

Çalışmalarla dair fikir alışverişi
Hazır Giyim Sektör Kurulunda öncelikli olarak sektörün 11 aylık dönemdeki ihracat performansı değerlendirilirken, Türkiye Tanıtım

Grubu ve sektörel tanıtım projeleri ilgili de bilgilendirme ve görüş alışverişinde bulunuldu. Dahilde İşleme Rejimi (DİR) ile ilgili yapılan son değişiklikler ile ilgili kurula bilgi verilirken, İHKİB tarafından Sanayi ve Ticaret Bakanlığına başvuru bulunan ve onaylanan "Tasarımdan Üretime: Hazır giyim Sektörünün Dijital Dönüşümü" konulu projeye ilişkin de bilgilendirme ve görüş alışverişinde bulunuldu. Kurulda ayrıca 2023 ihracat stratejisi ile inovasyon stratejisi eylem planlarına ilişkin güncel gelişmeler de değerlendirildi. Sektör Kurulunda ele alınarak görüşülen diğer bir konu Türk Hava Yolları uçak kargo ile gerçekleştirilen yüklemelerde, ihracatçılar

için özel bir fiyat tarifesi alınması hususu olup genel olarak sektör kurulunda gelecek dönemde daha

fazla işbirliği ve koordinasyon sağlanması konusunda mutabık kalındı.





KAMERUN İLE TİCARİ İLİŞKİLER GELİŞİYOR

Kamerun Heyeti, 11-15 Aralık 2017 tarihlerinde İHKİB'i ziyaret etti. Kuzey Kamerun Müslüman bölgesinin etkin isimlerinden Mbombo Nyoya Pouachichem Epse'nin başkanlığındaki Kamerun Heyeti,

Türkiye'ye ziyaret gerçekleştirdi. Bu etkinlik kapsamında Kamerun Heyeti, 11 Aralık tarihinde Dış Ticaret Kompleksinde İHKİB ile bir araya geldi. İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi'nin ev

sahipliğinde gerçekleşen toplantıda, ikili ticaret olanaklarını artırmak amacı için karşılıklı fikir alışverişi gerçekleştirildi. Ziyaret kapsamında İHKİB yetkilileri tarafından Kamerun Heyetinin, Osmanbey, Laleli, Merter,

Bayrampaşa gibi hazır giyim ve konfeksiyonda önemli bölgelerin ziyaret edilmesi sağlandı. İlgili bölgelerin dernekleri ile işbirliği içerisinde gerçekleşen gezide, çeşitli iş bağlantıları kurulması sağlandı.

AVRUPA PAZARI MERCEK ALTINDA

Avrupa Birliği/Türkiye Gümrük Birliğinin modernizasyonu kapsamında, Avrupa Konfeksiyon ve Tekstil Konfederasyonu (EURATEX) tarafından, Türkiye'nin Brüksel Temsilciliği ile koordineli olarak, Türk konfeksiyon ve tekstil sanayi temsilcilerinin AB Komisyonu bünyesindeki ilgili toplantılara katılım sağlayarak görüşlerini iletebilmelerinin mümkün olması yönünde yürütülen çalışma neticesinde, 19 Aralık 2017 tarihinde Brüksel'de Avrupa Komisyonu Konfeksiyon ve Tekstil Pazara Giriş Çalışma Grubu (EU Commission Market Access Working Group on Textiles) toplantısına İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Yönetim Kurulu üyeleri Nilgün Özdemir ve Cem Altan ile İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Yönetim Kurulu üyesi Besim Özek katılım sağladı. AB üye ülkelerinin ilgili Bakanlık temsilcilerinin yanı sıra AB'deki ilgili sektörel birlik ve derneklerinin de katılım sağladığı toplantıda, AB haricindeki ülkelerdeki pazara giriş koşulları, tarife ve tarife dışı engeller, dış ticaret ve yatırım açısından mevzuat düzenlemeleri ve uygulamaları konuları gündeme getirildi.



İHKİB ARABULUCULUK MERKEZİ HİZMETTE

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği, İHKİB Arabuluculuk Merkezi'ni hayata geçirdi. Düzenlenen tanıtım etkinliğinde Yeditepe Arabuluculuk Derneği Başkanı Avukat Tufan Uz ile İzmir 9 Eylül Üniversitesi İş Hukuku Anabilim Dalı Öğretim Görevlisi Avukat Eda Karaçöp, arabuluculuk sistemi ve işçi ile işveren uyuşmazlıklarında arabuluculuk uygulamalarıyla ilgili sunum yaptı. 1 günden daha kısa "Taraflar genellikle aynı meseleyi farklı şekilde ifade ettikleri için bir türlü

bir uzlaşmaya varamıyor" diyerek söze başlayan Uz, şöyle devam etti: "Arabulucu, müzakere teknikleriyle tarafların müşterek menfaatlerini keşfetmelerini sağlıyor. Öfke ve duygular kontrol edilemediğinde taraflar müşterek menfaatlardan uzaklaşıyor ve aralarındaki köprüler telafi edilmesi zor bir şekilde yıkılıyor. Mesele köprüleri yıkmak değil, taraflar arasındaki hataların kirliliklerin onarılması. Arabuluculuk ile mahkemeye gitmeden uyuşmazlıklar çözülüyor." ABD'den Singapur'a dünyadaki

birçok modeli inceledikten sonra bu merkezi kurduklarını anlatan Uz, Haziran 2013'te yürürlüğe giren Kanun sayesinde arabuluculuk yöntemi ile 22 bin uyuşmazlık dosyasının (830 milyon TL değerinde) yüzde 90 oranında anlaşma ile sonuçlandığı bilgisini paylaştı. Uz, arabuluculuk sisteminde uyuşmazlıkların yüzde 88'inin 1 gün veya daha kısa sürede çözüme ulaştırıldığını açıkladı. Uz, arabuluculuk başvurularının yüzde 80'inin büyük şehirlerden geldiğini kaydetti.



İHKİB'TE GÜNDEM GÜMRÜK

İhracatçı firmaların gümrük süreçlerinde karşılaştıkları sorunlar ve beklentiler İstanbul Gümrük Müdürlüğüyle görüşüldü. 23 Kasım 2017 tarihinde İstanbul Gümrük ve Ticaret Bölge

Müdürü Halil İbrahim Bozkuş ve İstanbul Gümrük Müdürlüğü ile İHKİB Yönetim Kurulu üyelerinin katılımında firmaların gümrük süreçlerinde karşılaştıkları sorunlar ve beklentiler görüşüldü.

Başkanlığını İHKİB Yönetim Kurulu başkanı Hikmet Tanrıverdi'nin yaptığı toplantıda görüşülen konular arasında kırmızı hat uygulamaları kaynaklı sorunlar, tek pencere sistemi kaynaklı sorun-

lar, etiket, numune ve aksesuar ithalat ve ihracatında yaşanan sorunlar, beyannamelerde karşılaşılan sorunlar ve diğer konular olmak üzere birçok konuda fikir alışverişinde bulunuldu.

LİTVANYA ALIM HEYETİ MEMNUN AYRILDI

Ekonomi Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi-TİM koordinatörlüğünde, Litvanya'da yerleşik Palink şirketi tarafından yönetilen ve Litvanya'nın önemli süpermarket zincirlerinden olan "İKI" ünvanlı Firma Özel Nitelikli Alım Heyeti programı çerçevesinde üretici bulma amacıyla 12-17 Kasım 2017 tarihleri arasında Türkiye'yi ziyaret etti. Söz konusu Litvanyalı Firma Alım Heyeti Programı çerçevesinde 16 Kasım 2017 tarihinde çorap, iç giyim ve mutfak havlusu üreticisi bulma amacıyla İTKİB Genel Sekreterliği

tarafından organize edilen ikili görüşme programına katıldı. Dış Ticaret Kompleksi'nden gerçekleştirilen ikili görüşme programı

kapsamında 22 Türk firması ile görüştü. Söz konusu firma temsilcileri, yaptıkları görüşmelerden memnun kaldığını ifade etti.



ROMANYA HEYETİ İTKİB'TE

Ekonomi Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi-TİM koordinatörlüğünde, Romanya'da yerleşik ve Romanya'nın önemli mağaza zincirlerinden olan "MeliMeloFashion SRL" ünvanlı Firma Özel Nitelikli Alım Heyeti programı çerçevesinde üretici bulma amacıyla 6 Aralık 2017 tarihinde Türkiye'yi ziyaret etti. Heyet, 6 Aralık 2017 tarihinde çorap, atkı, bere, şapka ve çanta üreticisi bulma amacıyla İTKİB Genel Sekreterliği tarafından organize edilen ikili görüşme programına katıldı.

HAZIR GİYİM SEKTÖRÜ BURSA'DA

Hazır giyim sektörünün kanaat önderleri, sektörün geleceğini Bursa'da düzenlenen çalıştayda ele aldı. Türkiye genelinde hazır giyim sektörünün önde gelen kurum ve ku-

ruluşlarının başkan ve yöneticilerinin katılımıyla gerçekleşen çalıştayda sektörün 2018 ve sonrasındaki stratejileri belirlendi. Toplantıya; İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracat-

çıları Birliği (İHKİB) Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi, Denizli İhracatçılar Birliği Başkanı ve Türkiye İhracatçılar Birliği (TİM) Başkanvekili Süleyman Kocasert, Akdeniz Hazır

Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu (AHKİB) Başkanı Hayri Uğur ve Uludağ Hazır Giyim Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (UH-KİB) Başkanı Şenol Şankaya katıldı.



TEKNİKA TRANSFER ETİKET

BOSS
HUGO BOSS

lotto

LC Waikiki

Doğaya ve
insana

kinetix

MILLET

ONEILL

dost

GUESS

FLAIR

DIESEL

arena

JACK & JONES
T&C



ایلیتی
hummel

2004 yılında kurulan firmamız,
Transfer etiket, Reflektör transfer,
Yüksek transfer, Reflektör yüksek
transfer, Kot etiketi, Ayakkabı
etiketi, Transfer presi, Teknik
tekstil ve kimyasalları üzerine
faaliyetini sürdürmektedir.

www.teknikatekstil.com.tr

İkitelli Organize Sanayi Bölgesi Saraçlar Sitesi 1. Blok No:8 İkitelli / İstanbul

Tel: +90 212 485 52 73 - 486 02 09 - 486 02 10 Faks: +90 212 485 52 74 E-mail: teknikatekstil@gmail.com



Tested for harmful substances
according to Oeko-Tex Standard 100
Textile 18.1117.07174



ÇAĞLAR'A TEŞEKKÜR PLAKETİ

Türkiye ile Rusya arasındaki uçak krizinin aşılmasına büyük katkı sağlayan Cavit Çağlar'a teşekkür yağmuru. Türk hazır giyim ve tekstil sektörlerinin temsilcileri katkılarından dolayı Çağlar'a teşekkür plaketi takdim etti.

Türkiye ile Rusya arasındaki uçak krizinin aşılmasına büyük katkı sağlayan ve Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin tarafından Kremlin Sarayı'nda 'Devlet Nişanı' verilen eski Devlet Bakanı Cavit Çağlar'a Türkiye'den de tebrikler yağıyor. Daha önce Rus turistlere yeniden kavuşan turizmcilerin plaket takdim ettiği Cavit Çağlar'a, bu kez de Rusya'nın önemli pazarları arasında yer alan Türk hazır giyim ve tekstil sektörleri ödül verdi.

2 ayrı ödül birden

Hazır giyim ve tekstil sektörlerinin başkanları tarafından düzenlenen yemekli toplantıda Cavit Çağlar'a ayrı ayrı plaket

takdim edildi. Cavit Çağlar, hazır giyim adına verilen plaketi İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi, Denizli İhracatçılar Birliği Başkanı ve Türkiye İhracatçılar Birliği (TİM) Başkanvekili Süleyman Kocaser, Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu (AHKİB) Başkanı Hayri Uğur ve Uludağ Hazır Giyim Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (UHKİB) Başkanı Şenol Şankaya'nın elinden aldı. Tekstil sektörü adına ise Cavit Çağlar'a ödülünü, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı İsmail Güllü, TOBB Tekstil Sanayi Meclisi Başkanı Abdülka-

dir Konukoğlu, Gaziantep Sanayi Odası (GSO) Başkanı Sani Konukoğlu, Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB) Başkanı Zeki Kıvanç ve Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO) Başkanı İbrahim Burkey birlikte verdi.

Barışın mimarları Erdoğan ve Putin

Gecede Bursa Emniyet Müdürü Osman Ak, Türkiye Futbol Federasyonu (TFF) Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Çağlar, BTSO eski Başkanı Celal Sönmez ve Özdilek Holding Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Özdilek başta olmak üzere Bursa protokolü ve iş dünyasından çok sayıda isim yer aldı. Cavit Çağlar, Türkiye ile Rusya arasındaki krizin çö-

zülmesi sürecinde yaşanan gelişmeleri anlattı. Siyaseti uzun süre önce bıraktığını ancak devlet adamlığının kendisini bırakmadığını belirten Çağlar, çok yakın arkadaşı olan Genel Kurmay Başkanı Hulusi Akar ile yaptığı görüşmenin ardından sürece dahil olduğunu ve krizin çözümüne yardımcı olabileceğini 'hallederiz' diyerek ifade ettiğini kaydetti. Sonrasında yaşanan yoğun trafiğin ardından Türkiye ile Rusya arasındaki ilişkilerin eskisinden daha iyi noktaya geldiğini vurgulayan Çağlar, "Esas bu barışı Cumhurbaşkanı Erdoğan ve Rusya Devlet Başkanı Putin sağladı. Onlar bu kararlılığı gösterirse biz bir şey yapamazdık" diye konuştu. Çağlar, Erdoğan'ın şu andaki dik ve milli duruşuna hayran olduğunun da altını çizdi. Çağlar, tekstil ve hazır giyim sektöründe Sultanhamam'da başlayan serüveninin bugün farklı mecralara kaydığını, ancak bu sektörlerde hep liderliğe oynadığını ifade etti.



Hazır giyim ve tekstil sektörlerinin başkanları tarafından düzenlenen yemekli toplantıda Cavit Çağlar'a ayrı ayrı plaket takdim edildi.



Stretching Beyond

Black

creora® Black Parlama yapmayan daha koyu siyah için siyah spandeks.

eco-soft

creora® eco-soft Yumuşak tutum ve benzersiz beyazlık için düşük ısıda fikse edilebilen spandeks.

PowerFit

creora® Power Fit spandex yüksek düzeyde kuvvet ve sıkılaştırma için tasarlanmış spandex

creora® hakkında daha fazla bilgi için

Mr. Song (Chang Seok Song)

cssong@hyosung.com

Tel: +90-212-284-1601

www.creora.com

creora® is registered trade mark of the Hyosung Corporation for its brand of premium spandex.


creora®
it's in our every fiber



**DESTANSI BAŞARILARA
BİRLİKTE İMZA ATTIK**

Yeni yılın ilk günlerini yaşadığımız şu günlerde Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci; 2017 yılında destansı başarılarla imza attıklarını, bu başarıların yeni yılda da artan yatırımlarla birlikte yükselişe geçeceğini söyledi. Zeybekci; açıklamasında ayrıca 2018 yılı ihracat hedefini de kamuoyu ile paylaştı: Hedef 170 milyar dolar.

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci; yeni bir yıl girdiğimiz günlerde Türkiye ekonomisinin yükselişine dair açıklamalarda bulundu. 2017 yılında ülkemize dair öngörülen negatif anlamdaki görüşlerin hepsinin geri teptiğini ve gerilerde kaldığını; Türkiye ekonomisinin destansı başarılarla imza attığını özellikle vurgulayan Bakan Zeybekci; 2016'daki 15 Temmuz işgal girişiminin ve devamındaki algi operasyonları ile mücadele etmenin yanı sıra büyümede, dış ticarete, ihracatta ve istihdamda çok önemli başarılar elde ettiklerini söyledi. Zeybekci, 2018 yılında ihracatta 170 milyar dolarları yakalamak istediklerini ise şu sözlerle ifade etti: "2018 yılına çok önemli bir ivme ve çok önemli bir atılım ile girdik. Bu ülke 2018 yılında da aynı başarıları tekrar edecektir. 2018'deki 169 milyar dolarlık hedefe doğru yö-

nümüzü çevireceğiz. 169'u da aşarak 60'lı rakamlar duymak istemiyoruz, 70'li rakamlar duymak istiyoruz. Onu da bu ülkenin özel sektörü, ülkenin üretimi, ülkenin ihracatı, bu ülkenin akıl teri ve alın teri o hedefleri yakalayacaktır."

Yeni yılda yatırımlar artacak

2018 yılında kapasite artırımını destekleyen yatırımların hızlı bir şekilde artacağını sözlerine ekleyen Nihat Zeybekci; "2018 yılında göreceksiniz, 2017'ye göre özel sektör yatırımlarında çok büyük bir ivme yakalayacağız. Dış ticaretimizi her ay yakalayarak, artık bir kere tarihi rekor kırdıktan sonra 2018 yılı Ocak, Şubat, Mart diye, her ayda yine tarihi rekoru yenileyerek, kıvrarak yolumuza devam edeceğiz. Bu tabii ki rastgele, tesadüfen olan şeyler değildir. Türkiye ekonomisi öyle bir hale geldi ki, bugün dış ticaret hacmi olarak baktığımız zaman 450 milyar doları aşan bir ticaret hacmi var. Milli gelir olarak bugün 11 bin dolar seviyesine gelen bir Türkiye. Artık birileri tarafından kolay manipüle edilebilen bir ekonomi değil. Birileri tarafından söylentilerle, spekülasyonlarla yön değiştirilebilen bir ekonomi değil, hedefimiz bellidir" dedi.

Yeşil Pasaport ile dünyaya açıldılar

Zeybekci; açıklamalarında ayrıca hususi damgalı (yeşil) pasaport uygulaması hakkında da bilgi verdi. Bakanlığın ihracatın önündeki engellerin kaldırılmasına yönelik çalışmalar kapsamında 2017 yılın-

da toplam 6 bin 583 şirket yetkilisine yeşil pasaport verdiğini ifade eden Zeybekci; Pasaport Kanunu'nda yapılan değişikliklerle birlikte ihracatçılara hususi damgalı pasaport verilebilmesinin önünün böylelikle açıldığını söyledi. Zeybekci, uygulama ile birlikte son 3 yılda ortalama ihracat tutarı Bakanlar Kurulu'nun belirlediği değerin üzerinde olan firma yetkililerine, belli esaslara göre 2 yıl süreyle hususi damgalı pasaport verilebileceğinin hükme bağlandığına da dikkati çekti. Zeybekci; buna ilişkin kararın "İhracatçılara Hususi Damgalı Pasaport Verilmesine İlişkin Esaslar Hakkında Karar" adıyla 23 Mart'ta yürürlüğe girdiğine işaret ederek karar kapsamında son 3 takvim yılı itibarıyla yıllık ortalama ihracatı 1 milyon dolar ile 10 milyon dolar arasında (10 milyon dolar dâhil) olan firmaların bir, 10 milyon doların üzeri ile 25 milyon dolar arasında (25 milyon dolar dâhil) olan firmaların iki, 25 milyon dolar üzeri ile 50 milyon dolar arasında (50 milyon dolar dâhil) olan firmaların üç, 50 milyon dolar üzeri ile 100 milyon dolar arasında (100 milyon dolar dâhil) olan firmaların dört, 100 milyon dolar üzerinde olan firmaların beş yetkilisine hususi damgalı pasaport verildiğini açıkladı. Taleplerin, her yıl 15 Şubat'a

TÜRK EKONOMİSİNİN 2018 İHRACAT HEDEFİ 170 MİLYAR DOLAR

kadar Bakanlığın bölge müdürlükleriyle ihracatçı birlikleri genel sekreterliklerine bildirilmesi gerektiğini de ifade eden Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, hususi damgalı pasaport müracaatının İçişleri Bakanlığı ve Ekonomi Bakanlığınca müşterek belirlenen talep formu aracılığıyla yapılabildiğini dile getirdi.

Asgari ücrette artış

Zeybekci; asgari ücret hakkında da açıklamalarda bulundu. Sözlerine "Gönül isterdi ki bu çok daha farklı olsun, fakat bunun da altını çizerek söylemek istiyorum. Dünyada bizim gruplarımızda yani OECD, G20 ve dünyanın gelişmiş ülkeleri, dünyanın önde gelen ilk 100-200 ülkesi arasında asgari ücret, yani kişi başına düşen milli gelire göre en yüksek asgari ücreti ödeyebilen ülke Türkiye'dir" diyerek başlayan Nihat Zeybekci; belirlenen asgari ücretin geçen seneye göre yüzde 14,7 oranında net artışı içerdiğini özellikle belirtti.

YEŞİL PASAPORT'TA İSTANBUL LİDER

Bugüne kadar toplamda 5 bin 473 firmanın 6 bin 583 yetkilisine hususi damgalı pasaport tahsis edildi. Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, konuya ilişkin yaptığı açıklamada hangi illere kaç pasaport verildiğini şu sözlerle dile getirdi: "Hususi damgalı pasaport imkânından toplamda 71 ilde faaliyet gösteren firma yetkililerimiz yararlandı.

Bunların yüzde 45,2'si İstanbul'daki 2 bin 978 şirket temsilcimize verildi. Bu ilimizi 444 pasaportla Bursa, 405 pasaportla İzmir takip etti. Bu üç şehri sırasıyla 397 pasaportla Gaziantep, 270 pasaportla Ankara, 208 pasaportla Kocaeli, 179 pasaportla Denizli, 163 pasaportla Mersin ve 157 pasaportla Kayseri izledi."





1974'TEN BUGÜNE, DEĞİŞEN ÇOK ŞEY OLDU.
DEĞİŞMEYEN TEK **HİZMET** VE **KALİTE** ANLAYIŞIMIZ
NESİLLER BOYU DEVAM EDECEK...

SEFA FERMUAR, bir dünya markası olan YKK Firması'nın üretmiş olduğu fermuar, düğme, çıt çıt, Cosmolon®, plastik aksesuarlar, kanca, rivet gibi oldukça çeşitli birleştirici ürünlerin satışını yapmaktadır.



SEFA FERMUAR
Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Merkez

Keresteciler Sitesi Fatih Cad.
Kökнар Sok. Gedik İş Merkezi
No: 45 / 1-3 Merter / İstanbul
Tel: +90 212 637 44 70 (3 hat)
Faks: +90 212 637 28 78

Şube

Mehmet Nesihi Özmen Mah.
Ardıç Sok. No: 4
Merter - Güngören / İstanbul
Tel: +90 212 637 65 66 (4 hat)
Faks: +90 212 637 00 86

www.sefafermuar.com.tr



FASHION WEEK 10'UNCU YILINA HAZIR

İHKİB'in Türkiye'ye kazandırdığı ve Mercedes-Benz'in isim sponsoru olduğu moda haftasının lansmanına sektörün ve moda dünyasının ünlü simaları akın etti. Lansman gecesinde Mart ayında 10'uncu yılını kutlayacak etkinliğe katkı veren isimler plaket ile onurlandırıldı.

Mercedes-Benz-Fashion Week İstanbul'un (MBFWI) yeni sezon lansmanı sektörün önde gelen modacı ve sanayicilerinin katılımıyla özel bir geceyle kutlandı. Mart ayında 10'uncu yılını kutlayacak moda haftasının lansman etkinliğinde, katkılarından dolayı Orka Holding Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Orakçıoğlu, Gizia Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Kutlu ve Moda Tasarımcısı Bahar Korçan adına kızı Lal Korçan'a plaket takdim edildi.

Hazır giyimde dünya üçüncülüğü

Fashion Week İstanbul'un başta İstanbul olmak üzere Türkiye'nin marka değerine ciddi katkı yaptığını belirten İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Hikmet Tanrıverdi, "Hazır giyim ve konfeksiyonda kilo başına 50 dolarlık ihracat hedefimizi yeni pazarlar ve hızla artan ihracat verilerimizden yola çıkarak kısa dönemde yakalayacağımızı söyleyebilirim" dedi. Türkiye'yi katma değerli hazır giyim tedarikinde dünya üçüncülüğüne ta-

şıyacak stratejinin en önemli ayaklarından birinin tasarım olduğunu dile getiren Tanrıverdi, "Hızlı moda tasarımı ve yüksek katma değerli üretim gücümüzü arttıracaktır. Bu şekilde 2023 hedeflerine de frene basmadan ilerleyeceğiz. Türkiye'nin küresel ölçekte bir markası haline gelen Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul, işte bu vizyonun ürünü" diye konuştu.

Gücümüze güç katıyoruz

Hikmet Tanrıverdi, sözlerini şöyle sürdürdü: "Organizasyon için 2009'dan bu yana çok ciddi yatırım yapıyoruz. Karşılığını elbette fazlasıyla alıyoruz. Her yıl iki kez düzenlediğimiz organizasyonda hazır giyim markalarımızı ve tasarımcılarımızı küresel moda endüstrisinin vitrinine taşıyoruz. Tasarım çok önemli. Ülkemizi katma değerli hazır giyim tedarikinde dünya üçüncülüğüne taşıyacak stratejinin en önemli ayaklarından birini tasarım oluşturuyor. Hızlı moda tasarımı ve yüksek katma değerli üretim gücümüzü artıracaktır. Moda endüstrimizin gücüne güç katan, sektörü Türkiye'mizin



Hikmet TANRIVERDİ
İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı



Volkan ATİK
İHKİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı



Sinan ÖNCEL
BMD Başkanı



Mehtap ELAİDİ
MTD Başkanı

parlayan yıldızı yapan tasarımcılarımıza huzurlarınızda sevgi ve selamlarımı gönderiyorum.”

Sektörün sihirli sözcükleri

İHKİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Volkan Atik de hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün Türkiye ekonomisi için stratejik öneme sahip olduğunu ifade etti. ‘Tasarım’ ve ‘moda’ ifadelerinin Türkiye hazır giyim sektörü için sihirli iki sözcük olduğunu söyleyen Volkan Atik, “Türkiye, hazır giyimde basic üretimle kat edeceği yolu tüketti. Önümüzde tek yol var: Tasarıma dayalı markalı ve yüksek katma değerli üretim. Biz bu gerçeği yıllar önce gördük ve 10 yıl önce bu bilinçle yola çıktık. Yeni sezonunu tanıttığımız MBFWI da ülkemize bu bilinçle kazandırdık. 2009’da ilkinin düzenlediğimiz organizasyonu markalı ihracatımız için kaldıraç olarak kullandık” diye konuştu.

Yeterli mi? Hayır!

Volkan Atik, konuşmasına şöyle devam etti: Sektörümüz, istihdama sağladığı katkı için önemli. İmalat sanayi ve toplam ihracat içindeki payı ile önemli. Her yıl 14-15 milyar dolarlık net döviz getirisi ile önemli. Orta ve uzun vadede ülke ekonomisine katkısı devam edeceği için önemli. Geride bıraktığımız 8 yılda azımsanmayacak bir yol kat ettik. Sizlerin

yaratıcı fikirleri sayesinde hazır giyim ve konfeksiyonda kilogram başına 50 dolarlık ihracat hedefimizi kısa dönemde yakalayacağımıza inanıyorum. Bu arada markalı ihracatımızı her geçen yıl arttırıyoruz. Bugün 17 milyar dolarlık hazır giyim ihracatımızın 2,5 milyar dolarlık bölümünün markalı ürünler oluşturuyor. Yeterli mi? Hayır. Markalı üretimi ve ihracatı arttırmak elbette önemli. Ancak üretim, tasarım ve mağazacılık tarafıyla birlikte 2 milyondan fazla insanımızın istihdam edildiği devasa bir ordudan söz ediyoruz.”

Mercedes-Benz-Fashion Week İstanbul’un sadece hazır giyim sektörünü değil, büyük bir ekosistemi beslediğini söyleyen Volkan Atik, yola bir hayalle çıktıklarını ancak hem yetenekli tasarımcılar hem de bu işin sürekli arkasında olan sanayicilerle birlikte organizasyonu global hale getirdiklerini dile getirdi. Volkan Atik, “5-6 yıl içinde başta gençlerimiz olmak üzere en az 1 milyon insanımızı bu yapı içinde istihdama katacağız” dedi. Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün her yıl 14-15 milyar dolarlık net döviz getirisi sağladığının altını çizen Atik, “Fashion Week ile eş zamanlı düzenlediğimiz The Core İstanbul ise, yurtdışından getirilen alım heyetleriyle beraber gerçek ticari bir platforma dönüşüyor” ifadelerini kullandı.



MBFWI lansman etkinliğinde, katılımlarından dolayı Orka Holding Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Orakçıoğlu, Gizia Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Kutlu ve Moda Tasarımcısı Bahar Korçan adına kızı Lal Korçan’a plaket takdim edildi.





LANSMANA ÜNLÜ İSİMLER AKIN ETTİ

Mart ayında 10'uncu yılını kutlayacak Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul'un lansman gecesine iş ve moda dünyasından ünlü isimler katıldı.





HER BOY

örme sanayi ve ticaret a.ş.
knitting products. industry and trade co.

TÜRKİYE İÇİN ÜRETİYORUZ
1952'den
bugüne
DÜNYA İÇİN ÖRÜYÜRÜZ

Makina Parkuru

ADET	MARKA	PUS/FAYN	YEDEK KOVAN	SİSTEM	AÇIKLAMA
8	Pilotelli	26" 28 F	22" 26 F	78 Sistem	Açık en full elastanlı süprem, 2 iplik, lakost, krem
7	Pilotelli	30" 28 F	22-24-26-32 F	90 Sistem	Açık en full elastanlı süprem, 2 iplik, lakost, krem
12	Pilotelli	32" 28 F	10-12-24-26-32 F	96 Sistem	Açık en full elastanlı süprem, 2 iplik, lakost, krem
8	Pilotelli	34" 28 F	10-12-24-22-26 F	102 Sistem	Açık en full elastanlı süprem, 2 iplik, lakost, krem
2	Orizio	34" 22 F	28 F	102 Sistem	Full elastanlı, 4çelikli süprem, lakost, 2 iplik
1	Orizio	32" 22 F	28 F	96 Sistem	Vanize 3 iplik, elastanlı süprem dönüşümlü
1	Orizio	34" 18 F		72 Sistem	Full elastanlı, çelikli interlok, ribana, selanik
2	Orizio	36" 17 F		72 Sistem	Full elastanlı, çelikli interlok, ribana, selanik



özme kumaşa gönül verdik...



www.herboy.com.tr

Makina Parkuru

ADET	MARKA	PUS/FAYN	YEDEK KOVAN	SİSTEM	AÇIKLAMA
2	Orizio	34" 16 F		68 Sistem	Full elastanlı, çelikli interlok, ribana, selanik
1	Orizio	30" 18 F		64 Sistem	Full elastanlı, çelikli interlok, ribana, selanik
4	Orizio	36" 18 F		72 Sistem	Full elastanlı, çelikli interlok, ribana, selanik
2	Terrot	36" 18 F		64 Sistem	Full elastanlı, çelikli interlok, ribana, selanik
1	Mayer	34" 20 F	13 F	102 Sistem	Vanize 3 İplik + Diagonal
1	Mayer	32" 20 F		96 Sistem	Vanize 3 İplik + Diagonal
4	Pai Lung	32" 20 F	13 F	96 Sistem	Vanize 3 İplik + Diagonal
2	UNITEX	32" 20 F		96 Sistem	Vanize 3 İplik + Diagonal





TASARIMLARIYLA "DETAY" DA FARK YARATTIKLAR

İDMİB tarafından düzenlenen ve deri sektörünün sembol yarışmalarından olan Detay Deri Ürünleri Tasarım Yarışması'nın 4'üncüsü geçtiğimiz günlerde düzenlendi. Deri Konfeksiyon kategorisinde Esra Ayşe Akkaya birinci olurken, Saraciye kategorisinde ise Berk Gümüştüzelli birinci oldu.

Türk deri ve deri mamulleri sektörünün en önemli ve sembol kuruluşlarından biri olan İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB), sektörün tarihsel tecrübesini tasarımla buluşturarak, ihracat kapasitesini artırmayı ve Türk derisini dünya çapında duyurmayı amaç-

layarak birçok etkinlik düzenliyor. İDMİB, bu kapsamda Detay Deri Ürünleri Tasarım Yarışması'nın 4'üncüsünü, 12 Aralık 2017 tarihinde Polat Rönans Otel'de sektörün öncü isimleri ve davetlilerle bir araya gelerek gerçekleştirdi. Deri sektöründe 2017-2018 yılı sonbahar/kış döneminin modasının belirlendiği Detay Deri

Tasarım Yarışması'nda Siran Ertan, Mehmet Ali Dinç, Simay Bülbül, Ruken Mızraklı, Hüseyin Buzrul, Murat Aytulum, Musa Evin, Can Oker, Güven Karaca, Fikriye Altunbaş, Cemal Aydın ve Hakan Güldağ gibi birbirinden değerli isimler jüri üyeliği yaptı. İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Yönetim Kurulu

Başkanı Mustafa Şenocak'ın ev sahipliğini yaptığı geceye, Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkan Vekilleri Tahsin Öztiryaki, Mustafa Çıkrıkçıoğlu ve İhracatçı Birlikleri Başkanları katıldı.

Yeni bir bakış açısı

İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak, gecenin açılış konuşmasına yakın zamanda vefat eden, iş dünyasının acı kaybı İTO Başkanı İbrahim Çağlar'a Allah'tan rahmet ve yakınlarına başsağlığı dileyerek başladı. Tasarım yarışmalarının sektöre sağladığı katkılara vurgu yapan Mustafa Şenocak, "Şimdi yeni bir tasarım yarışması ile karşınızdayız. Yarışmamızı bir gün ertelemiş olmamıza rağmen bugün çok yoğun bir katılım ile karşılaştık. Her geçen gün daha çok kişiye ulaşan yarışmamızda her iki kategoride de yoğun başvuru aldık ve başta Özge Ulusoy olmak üzere 26 mankenin taşıdığı 12 finalistimizin tasarımlarını puanlayarak, yarışmamızı sonuçlandırdık. Bizler sektör olarak ihracatta katma değer için tasarımın,

ÖDÜLLER

10 BİN TL

1'inci yarışmacıya

5 BİN TL

2'nci yarışmacıya

3 BİN TL

3'üncü yarışmacıya
PARA ÖDÜLÜ

Her kategoride dereceye giren ilk 3 yarışmacıya yurtiçinde 6 ay yabancı dil eğitimi (İDMİB tarafından belirlenecek kurumda, yüzde 90 devamlılık şartı aranmak şartıyla) sağlanacak. Yurtdışı eğitim ödülünü kazanan yarışmacı ise yurtiçinde alacağı dil eğitiminden 1 sene süreyle faydalanabilir.

Her iki kategoride de ilk üç finaliste dünyanın en önemli ve en kapsamlı deri fuarlarından birine ziyaret hakkı tanınacak.

Finale kalan tasarımlar İDF (İstanbul Deri Fuarı) fuarı esnasında sergilenecek.

modanın, inovasyonun, Ar-Ge'nin ve markanın önemini biliyoruz. Katma değeri artırabilmek için tasarımcılarımıza çok büyük görevler düşüyor. Bizleri ileriye katma değeri yüksek ürünlerle taşıyacak olan yine tasarımcıların getirdiği yeni bakış açıları olacak" ifadelerini kullandı.

Tasarımda kitlesel farkındalık yaratmak

Türkiye'nin uluslararası rekabetçiliğinin fiyat ekseninden çıkarak, kalite ve yenilikçilik temelinde yükselmesinin tüm ihracatçıların tartışmasız üzerinde hemfikir olduğu ortak bir vizyon haline geldiğine dikkat çeken Mustafa Şenocak, "İDMİB olarak faaliyetlerimizi bu ortak vizyona en fazla hizmet edecek alanlara yoğunlaştırma gayreti içindeyiz. 4.Detay Deri Ürünleri Tasarım Yarışması da bu çerçevede içerisinde deri konfeksiyon ve saraciye sektörümüz için tasarım farkındalığını vurgulamak ve sektörün ihtiyaç duyduğu genç tasarımcıların yetişmesini sağlamak amacıyla titizlikle planlanarak, uygulamaya geçirilen faaliyetlerimizin başında geliyor. Bu yıl dördüncüsünü gerçekleştirdiğimiz yarışmamız, sektörümüzün geleceğinin tasarım konusunda kitlesel farkındalık yaratmaktan geçtiğine inanan yenilikçi bir anlayışla hayata geçirildi. Tasarımcılarımızın, deri konfeksiyon ve saraciye kategorilerinde yeteneklerini sergileme imkanı buldukları 2017 yılı



Mustafa ŞENOCAK / İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı

Bu yıl dördüncüsünü gerçekleştirdiğimiz yarışmamız, sektörümüzün geleceğinin tasarım konusunda kitlesel farkındalık yaratmaktan geçtiğine inanan, yenilikçi bir anlayışla hayata geçirildi. Tasarımcılarımızın, deri konfeksiyon ve saraciye kategorilerinde yeteneklerini sergileme imkanı buldukları 2017 yılı yarışmamız, sert bir rekabet ortamından daha çok geniş kitleleri sektörle doğrudan temasa geçiren bir tasarım şenliği havasına büründü.

yarışmamız, sert bir rekabet ortamından daha çok geniş kitleleri sektörle doğrudan temasa geçiren bir tasarım şenliği havasına büründü" şeklinde sözlerini sürdürdü. Mustafa Şenocak, son olarak şu sözlerle konuşmasını tamamladı: "Yarışmamızın gerçekleştirilmesinde

yoğun emek veren organizasyon komitesi ve sponsorlarımıza, desteklerini esirgemeyen saygıdeğer jüri üyelerimize, yarışmamıza hayat veren tasarımcılarımıza, ortak vizyonumuzu paylaşarak bize güç veren sektörümüzün tüm ihracatçılarına ve siz değerli konuklarımıza teşekkür ederim."

2 kategoride 6 ödül sahibini buldu

Tasarımcıların deri konfeksiyon ve saraciye kategorilerinde yarıştığı 4.Detay Deri Ürünleri Tasarım Yarışması'nda başarılı tasarımcılar ödüllendirildi. 2017 Detay Deri Ürünleri Yarışması, Deri Konfeksiyon ve Saraciye Kategorileri olmak üzere 2 kategoriden oluştu. Deri Konfeksiyon kategorisinde Esra Ayşe Akkaya birinci olurken, Fatih Uğur ikinci, Furkan Erdoğan ise üçüncü oldu. Saraciye kategorisinde ise Berk Gümüşterazili birinci, Sena İlkyaz ikinci ve Bektaş Şahin üçüncü oldu.



Yarışmanın finalistlerine İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak ve Başkan Yardımcısı Mehmet Ali Dinç tarafından sertifikaları verildi.

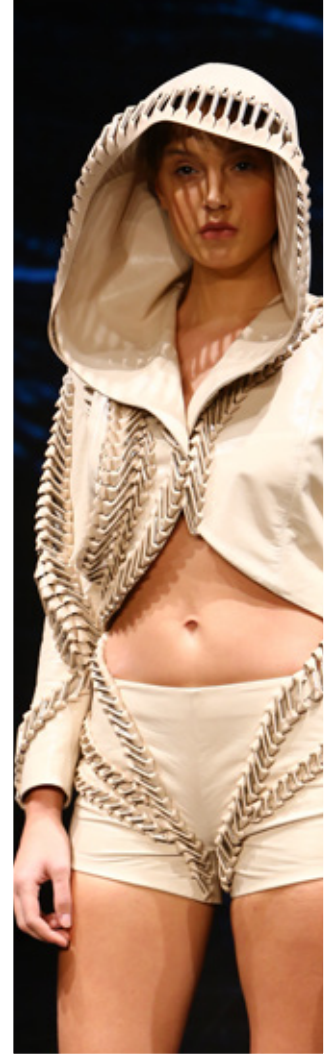
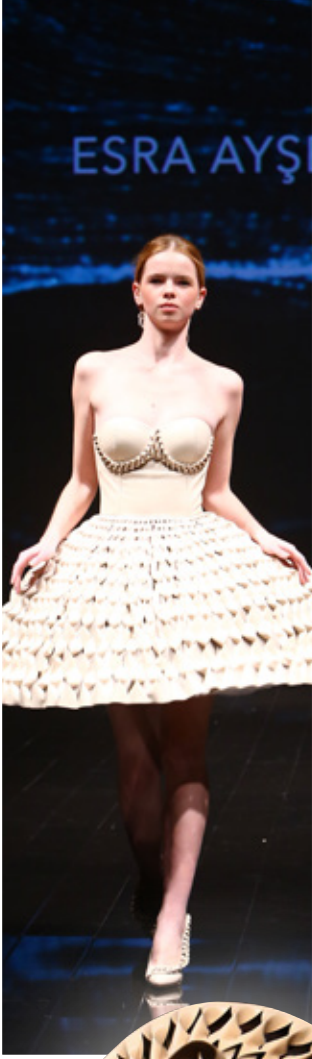


İŞ DÜNYASI DETAY'DA BULUŞTU

İDMİB'in geleneksel yarışması DETAY, iş ve moda dünyasının ünlü simalarına ev sahipliği yaptı.







Esra Ayşe AKKAYA
Deep Sea Creatures

**DERİ KONFEKSİYON
KATEGORİ**

1'inci

Denizaltı ve yeryüzü...
Eşsiz dokuları içinde barındıran bu dünya yeryüzündekilere ilham oldu.
Deniz yaratıklarının çeşitliliğinden ilham alan bu koleksiyonda, değişik dokular kıyafetlerde can bularak üç boyutlu bir hale geldi. Tüm doku çalışmaları önceden hazırlanmış olup, kanvas kumaş ile titizlikle prototipleri oluşturuldu.
Denizaltındaki ilginç görüntüleri yeryüzüne farklı bir yorumla aktararak eşsiz bir deneyim yaşatmak istenildi izleyicilere...





Fatih UĞUR
Territorial Situation

**DERİ KONFEKSİYON
KATEGORİ**

2'nci

- Georg Simmel - Metropol ve Zihinsel Yaşam Makalesi
- Toplumun her kesiminden insanın aynı yerde yaşam sürmesi, parçalanmış ama bütün görünen yapısı - tekniği
- Gökdelenler - formları
- Graffiti - renkleri

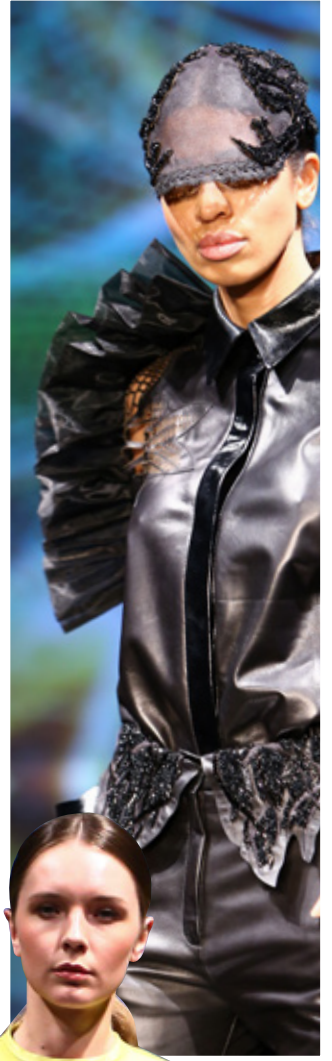


Furkan ERDOĞAN
Butterfly Effect

**DERİ KONFEKSİYON
KATEGORİ**

3'üncü

Bir kelebeğin kanat çırpması bile başka bir şeyin nedenini ve sonucunu etkileyebilir; her şey etkileşim içindedir. En ufak şeydeki değişim alakasız gözükene başka bir şeyde var olur. Ben de bu koleksiyonu oluştururken parça-bütün ilişkisinden yola çıktım. 'Parça bütündür' hipotezini yansıtmaya çalıştım; bu bir anda fark edemediğimiz, gizlenen ve gizemini koruyan bir durum. Siyah renkle hissettirmeye çalıştığım bu gizem kaosun şiddetidir, tüm parçalarıyla.





Berk GÜMÜŞTERAZILI Monumental

DERİ SARACİYE KATEGORİ

1^{inci}

Magmaların lavlara, lavların çeşitli kayalara dönüşme sürecinde doğa asla kendini tekrarlamaz. Ortaya çıkan heykelsi formlar birbirinden özgün yapılar oluşturur.

Bu muazzam formları, drapaj tekniğini kullanarak çantalara uyarladım. kayaların dokularından ilham alarak, insandan dokunma isteği yaratan farklı deri yüzeyleri tasarladım. Çantalar, el işçiliği ile yapılan unique aksesuar tasarımları ve formlarıyla avantgarde olduğu kadar fonksiyonel. Büyük hacimleri ve taşıma kolaylıklarıyla yolculuk ve günlük kullanım için ideal.



Sena İLK YAZ
Navajo

DERİ SARACIYE
KATEGORİ

2^{nci}

Kadının dinamik ve aynı zamanda zarif duruşu, konseptin çıkış noktası. Bu bağlamda dört tasarımdan oluşan koleksiyon ismini ve geometrik formunu Kızılderili "Navajo Kabilesi"nin etnik kültüründen ve kadını yansıtan sembolünden almıştır. Tasarımlarda bir yandan maskülen bir tavır oluşturmak, bir taraftan da kabilenin etnik yönüyle dinamik bir kimlik yaratmak hedeflendi. Koleksiyonda yer alan tasarımlardan biri, fonksiyon açısından üç farklı (clutch, saplı el çantası, askılı çanta) kullanım seçeneği sunuyor. Diğer tasarımlar; clutch, sırt çantası, askılı çanta olarak tasarlandı.



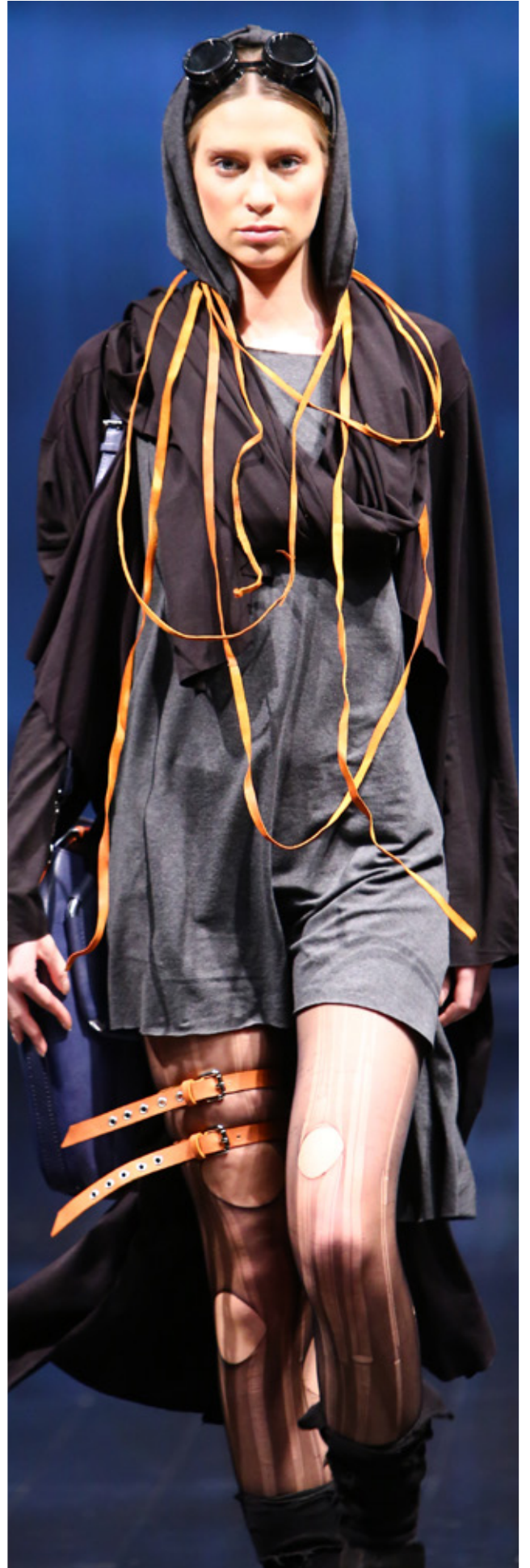
Bektaş ŞAHİN

Post Apocalyptic

DERİ SARACİYE KATEGORİ

3. ÜNCÜ

Post apokaliptik (kıyamet sonrası bilim kurgusu) oluşumlar kendi içerisinde farklı senaryolar barındırır. Ben post apokaliptik koleksiyonumu oluştururken, dönemi retro-fütüristik bir çerçevede ele alarak, modern bir anlatım sağlamayı amaçladım. Tasarımımı oluşturan malzeme ve formlar döneme aitlik bakımından somutlaştırılmış izler taşıyor. İç içe geçmiş yeni bir düzeni simgeleyen parçalar birbirleri ile zor bir uyumla ayakta duruyor. Tasarımlarımda dönemin olası etkilerini göz önünde bulundurarak, günümüz estetik anlayışı bakımından yorumlamayı amaçladım.





DERİ KONFEKSİYON KATEGORİSİ FİNALİSTLERİ





FATİH UĞUR



FATİH UĞUR



FURKAN ERDOĞAN



İNÇİ EREN



İNÇİ EREN



FURKAN ERDOĞAN



DERİ SARACIYE KATEGORİSİ FİNALİSTLERİ





SENA İLK YAZ



SENA İLK YAZ



ZEYNEP ÇİĞDEM
ALTIŞOĞLU



ZEYNEP ÇİĞDEM
ALTIŞOĞLU



ZEYNEP ÇİĞDEM
ALTIŞOĞLU



BERK GÜMÜŞTERAZILI



BERK GÜMÜŞTERAZILI

İHRACATÇININ GÖZÜ KULAĞI TİCARET ELÇİLERİ

Ekonomi Bakanlığı'na bağlı ticaret müşavirlikleri ve ataşeliklerle 110 ülkede 163 müşavirlik ve ataşelikle ihracatçıya hizmet verdiklerini belirten Ekonomi Bakanı Zeybekci, "Temsilcilerimiz, görev yaptıkları bölgelerde adeta firmaların gözü kulağı oluyor" dedi.

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Anadolu Ajansı'na yaptığı açıklamada, birçok ülkede faaliyet gösteren Ekonomi Bakanlığı'na bağlı ticaret müşavirlikleri ve ataşeliklerin faaliyetlerini değerlendirdi. Ticaret müşavirleri ve ataşeliklerin, Türkiye'nin, Türk şirketlerinin ve ürünlerinin tanıtımını gerçekleştirerek, firmaların karşılaştığı sorunlara çözüm bulduğuna işaret eden Bakan Zeybekci, söz konusu temsilciliklerin temel görevlerinin firmaların ihracat kabiliyetlerinin artırılması olduğunu söyledi.

Madagaskar'dan Küba'ya...

Ticaret müşavirlikleri ve ataşeliklerin ihracat açısından önemine dikkati çeken Zeybekci, sözlerine şöyle devam etti:

"Ticaret müşavirliklerimiz ve ataşeliklerimizle 110 ülkede ihracatçımıza hizmet veriyoruz. Madagaskar'dan Küba'ya, İngiltere'den ABD'ye, Umman'dan Vietnam'a kadar dünyanın dört bir yanında 163 müşavirlik ve ataşeliğimizle ihracatçımızın hizmetindeyiz. Ticaret müşavirliklerimiz ve ataşeliklerimiz 3 daimi temsilcilikte, 250 kişilik kadrosuyla ihracatçımıza yol gösteriyor, hizmet veriyor. Bakanlığımız Afrika'da 26, Asya-Pasifik bölgesinde 27, Amerika'da 11, Avrupa'da 33, Ortadoğu ve Körfez bölgesinde 13 farklı ülkede yer alıyor. Bunun yanı sıra



Nihat ZEYBEKCI
Ekonomi Bakanı

Avrupa Birliği, Dünya Ticaret Örgütü ve OECD daimi temsilcilikleri, Kazablanka, Miami ve San Francisco ticaret ofisleriyle ihracatçımıza destek veriyoruz."

İhracatçı ile omuz omuza...

Söz konusu temsilciliklerin, Türk firmalarına devlet destekleri, ithalatçı firma bilgileri, gümrük işlemleri, vergiler, mevzuat ve uygulamalar gibi çok geniş bir yelpazede bilgi sağladığına dikkati çeken Bakan Zeybekci, "Temsilciliklerimiz, ilgili pazardaki fuar ve ticari faaliyetleri takip ediyor, şirketlerimizin karşılaştığı sorunların çözümünü için fiilen girişimde bulunarak ihracatın

her aşamasında onlarla omuz omuza çalışıyorlar" ifadelerini kullandı.

Sorunlara hızlı çözüm

Zeybekci, ticaret müşavirleri ve ataşeliklerinin tüm özel sektör kuruluş ve dernekleriyle iletişim halinde olduklarını, onlarla ortak projeler geliştirdiklerini, ilgili pazara yönelik tüm heyet ziyaretlerine, ticari organizasyonlara bilgi ve planlama konusunda destek sağladıklarını anlattı. Bunların dış pazardaki güncel ekonomik gelişmeleri takip ederek, derledikleri ticari istihbaratı özel sektör ve kamu kurumlarıyla paylaştıklarının altını çizen Zeybekci, "Müşavirlerimiz ve ataşeliklerimiz

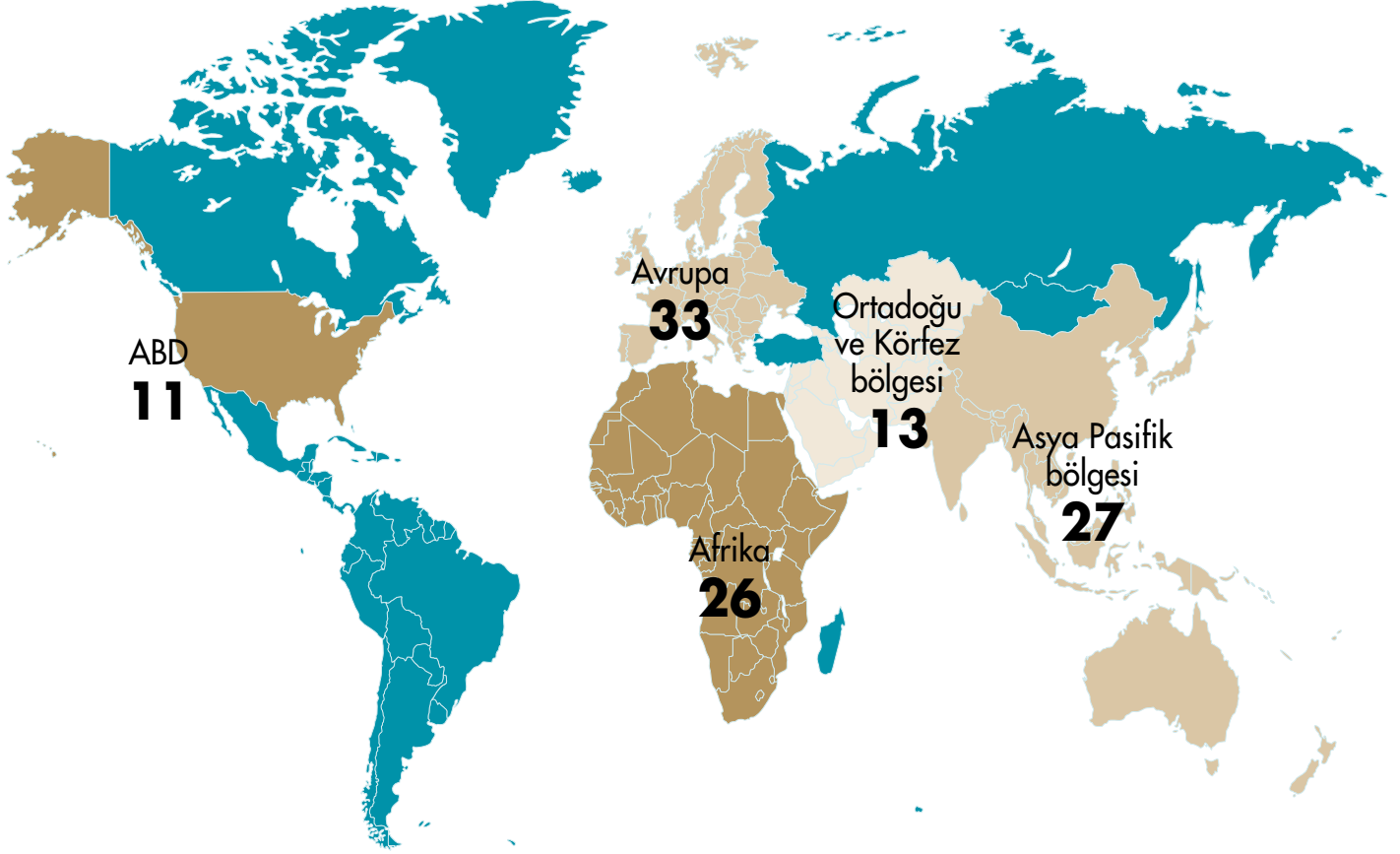
tüm bu görevlerinin yanı sıra bağlı bulunduğu büyükelçilik ve konsoloslukla bağlantılı olarak, uluslararası toplantılarda diplomatik bir kimlikle ülkemizin tanıtımına katkı sağlıyor" şeklinde konuştu. Zeybekci, ticaret müşavirleri ve ataşeliklerin, görev yaptıkları ülkedeki uluslararası kurum, kuruluşlar ve ilgili bakanlık birimleriyle ticari konularda iletişim kurarak Türk şirketlerinin pazarda karşılaştığı sorunların hızlı şekilde çözümünü sağladıklarını vurgulayarak, "Temsilcilerimiz, pazara dair doğabilecek fırsatları yakından takip ederek firmalarımızın bilgilendiriyor, görev yaptıkları bölgelerde adeta firmaların gözü kulağı oluyor" dedi.

Türkiye'nin Madagaskar'dan Küba'ya, İngiltere'den ABD'ye, Umman'dan Vietnam'a 110 ülkede 163 ticaret müşavirliği/ataşeliği bulunuyor.



Afrika'da 26, Asya Pasifik bölgesinde 27, ABD'de 11, Avrupa'da 33, Ortadoğu ve Körfez bölgesinde 13 farklı ülkede ticaret elçisi yer alıyor.

TÜRKİYE CUMHURİYETİ
EKONOMİ BAKANLIĞI



TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ BULUNAN ÜLKELER

ABD	BREZİLYA	GANA	İSVİÇRE	LİTVANYA	ÖZBEKİSTAN	TACİKİSTAN
AFGANİSTAN	BULGARİSTAN	GABON	İTALYA	LÜBNAN	PAKİSTAN	TANZANYA
ALMANYA	CEZAYİR	GÜNEY AFRIKA	JAPONYA	LÜKSEMBURG	PERU	TAYLAND
ANGOLA	ÇEK CUMHURİYETİ	GÜNEY KORE	KAMERUN	MACARİSTAN	POLONYA	TUNUS
ARJANTİN	ÇİN	GÜRCİSTAN	KANADA	MADAGASKAR	PORTEKİZ	TÜRKMENİSTAN
ARNAVUTLUK	DANİMARKA	HİNDİSTAN	KARADAĞ	MAKEDONYA	ROMANYA	UGANDA
AVUSTRALYA	D.KONGO	HIRVATİSTAN	KATAR	MALEZYA	RUSYA	UKRAYNA
AVUSTURYA	EKVATOR	HOLLANDA	KAZAKİSTAN	MALİ	SENEGAL	UMMAN
AZERBAYCAN	ENDONEZYA	HONG KONG	KENYA	MEKSİKA	SİNGAPUR	ÜRDÜN
BAHREYN	ETİYOPYA	IRAK	KIRGIZİSTAN	MISIR	SİRBİSTAN	VENEZUELA
BANGLADEŞ	FAS	İNGİLTERE	K.K.T.C.	MOĞOLİSTAN	SLOVAKYA	VİETNAM
BELÇİKA	FİLDİŞİ SAHİLİ	İRAN	KOLOMBİYA	MOLDOVA	SLOVENYA	YEMEN
BEYAZ RUSYA	FİLİPİNLER	İRLANDA	KOSOVA	MORİTANYA	SUDAN	Y.ZELANDA
BİRLEŞİK ARAP	FİLİSTİN	İSPANYA	KÜBA	MOZAMBİK	SURİYE	YUNANİSTAN
EMİRLİKLERİ	FINLANDİYA	İSRAİL	KÜVEYT	NİJERYA	S.ARABİSTAN	ZAMBİYA
BOSNA HERSEK	FRANSA	İSVEÇ	LİBYA	NORVEÇ	ŞİLİ	

İSKANDİNAV ÜLKELERİNE İHRACATTA HEDEF 1 MİLYAR DOLAR

Türk ihracatçılarını İsveç'in ardından Danimarka'nın orta ve üst segment markalarıyla buluşturduklarını söyleyen İHKİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mustafa Gültepe, sırada Finlandiya ve Norveç'in olduğunu söyledi. Gültepe, İskandinav ülkelerine yaklaşık 800 milyon dolar olan hazır giyim ihracatını iki yılda yüzde 25 artırmayı hedeflediklerini bildirdi.

Milli gelir açısından Avrupa'nın en zenginleri arasında yer alan İskandinav ülkelerini yakın takibe alan İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB), bu ülkelere halen 800 milyon dolar civarında olan ihracatı iki yıl içinde 1 milyar doların üzerine taşımayı hedefliyor.

İHKİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mustafa Gültepe yaptığı açıklamada, Danimarka'nın Herning ve Kopenhag şehirlerinde Türkiye'den 15 önemli üreticiyi, ülkenin orta ve üst segmentinde yer alan markalarıyla bir araya getirdiklerini söyledi.

Danimarka'nın İstanbul Başkonsolosluğu ve İHKİB'in Danimarka'da muadil kuruluşu olan "Denmark Fashion Institute" ile ortaklaşa düzenlenen "Konfeksiyon Sektörel Ticaret Heyeti" programı çerçevesinde iki gün boyunca 200'ün üzerinde görüşme gerçekleştirildiğini belirten Mustafa Gültepe, sözlerini şöyle sürdürdü:

Hedef; yüzde 25 artış

"İskandinav ülkeleri Türk hazır giyim ihracatında ilk 10'un içinde yer alıyor. Bizim için son derece önemli olan bu zengin pazardan aldığımız payı daha da yukarı taşımayı hedefliyoruz. İsveç'e düzenlediğimiz ticaret heyetimizin bir benzerini bu kez Danimarka'da gerçekleştirdik. Halen 422 milyon dolar olan Danimarka'ya ihracatımı-



zı kısa sürede 500 milyon dolar bandının üzerine taşıyacağız. Önümüzdeki aylarda İskandinavya'nın diğer iki ülkesi olan Norveç

ve Finlandiya'yı da bu tura ekleyeceğiz. Böylece toplamda 800 milyon dolarlarda olan İskandinav ülkelerine yaptığımız ihracatımızı 2 yıl

inde yüzde 25 artış ile 1 milyar dolar çitasının üzerine çıkaracağız."

Uzakdoğu hâkimiyetine karşı strateji

İHKİB AB, ABD, Uzakdoğu Fuarlar ve Dış İlişkiler Komitesi Başkanı Özkan Karaca ise İskandinav ülkelerinin fiyat politikası nedeniyle alımlarını ağırlıklı olarak Uzakdoğu'dan, yaptığını belirterek, bu döngüyü hızlı moda, nitelikli üretim ve hızlı teslimat ile kıracaklarını belirtti.

Özkan Karaca, İHKİB'in gerçekleştirdiği ticaret heyetinde ağırlıklı olarak çorap, örme giyim, spor giyim, denim, erkek-kadın ve çocuk hazır giyim ve deri giyim üreten firmaların yer aldığını sözlerine ekledi.



(Soldan sağa) İHKİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mustafa Gültepe, Danimarka İstanbul Başkonsolosu Jasper Kamp, İHKİB AB, ABD, Uzakdoğu Fuarlar ve Dış İlişkiler Komitesi Başkanı Özkan Karaca.

SU GEÇİRMEZ YENİ KOLEKSİYON

NEW WATERPROOF COLLECTION



Kamuflaj
Camouflage



MAGIC LAS VEGAS TÜRK MARKALARINI BEKLİYOR

IHKİB tarafından yakından takip edilen ve milli katılım gerçekleştirilen dünyanın en büyük karma fuarı Magic Las Vegas'ın tanıtım toplantısı gerçekleştirildi. Fuarla dair her şey IHKİB ve UBM yetkilileri tarafından konuklarla paylaşıldı.

Dünyanın en büyük karma fuarı Magic Las Vegas, yeni yıldaki ilk buluşmasını 11-14 Şubat tarihleri arasında gerçekleştirecek. Türk hazır giyim ihracatçısının yakından takip ettiği fuar için IHKİB, 2 Kasım tarihinde tanıtım toplantısı gerçekleştirdi. Hilton Bomonti Otel'de düzenlenen toplantıya birçok sektör paydaşı katılım sağladı. Toplantıda IHKİB Yönetim

Kurulu Başkan Yardımcısı Mustafa Gültepe, IHKİB AB, ABD ve Uzakdoğu Fuarlar Komite Başkanı Özkan Karaca, OTİAD Yönetim Kurulu Başkanı İlker Karataş, UBM EMEA İstanbul Yönetim Kurulu Başkanı Serkan Tığlıoğlu, UBM Uluslararası Satış Direktörü Coleman McCartan ve UBM Uluslararası İş Geliştirme Müdürü Edwina Kulego, Magic Las Vegas Fuarı'na ilişkin bilgi verdi.

Fuarla dair her şey...

IHKİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mustafa Gültepe, IHKİB AB, ABD ve Uzakdoğu Fuarlar Komite Başkanı Özkan Karaca, OTİAD Yönetim Kurulu Başkanı İlker Karataş'ın, konuklara hoş geldin konuşmalarının ardından Mustafa Gültepe tarafından, IHKİB'in ABD pazarındaki çalışmalarına ve ABD hazır giyim paritesine dair bir sunum gerçekleştirildi. UBM EMEA İstanbul Yönetim Kurulu Başkanı Serkan Tığlıoğlu da, UBM ve özellikle UBM İstanbul olarak çalışmalarını kısa bir sunumla anlattı. Toplantıda fuar bilgisinin yanı sıra başarılı olmak adına fuar öncesinde, esnasında ve sonrasında neler yapılması gerektiği anlatıldı. Ayrıca etkin bir şekilde Amerikan moda pazarına nasıl girileceğine dair UBM Amerika yetkilileri tarafından sunumlar yapıldı.

Fuar moda sektörüne yön veriyor

Fuarda, hazır giyimden deri kürk ürünlerine, aksesuardan ayakkabıya, tekstil, deri ve ha-



Özkan KARACA
IHKİB AB, ABD ve Uzakdoğu Fuarlar Komite Başkanı

ABD ile yaşanan diplomatik sorunlardan kaynaklı vize krizine rağmen fuara 24 firma ile katılıyoruz. Böyle bir sorun olmasaydı en az 50 firma ile katılım olurdu.

zır giyim sektörünün tüm bileşenleri ziyaretçilerle buluşuyor. Yılda iki kere düzenlenen bu devasa karma fuar, ilk buluşmasını Şubat 2018'de gerçekleştirecek. Lüks markalardan fast fashion'daki son trendlere kadar birçok alternatif sunan Magic Fuarı, aynı zamanda moda sektörüne de yön veren trendlere de ev sahipliği yapıyor. ABD pazarına giriş yapmak ve bu pazarda kalıcı olmak isteyen Türk hazır giyim markaları Magic Las Vegas Fuarı'nı takvimlerine eklemeleri gerekiyor.



IHKİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mustafa Gültepe, IHKİB'in ABD pazarındaki çalışmalarına dair bir sunum gerçekleştirdi.



Epic ile bir adım öndesiniz...

Coats Epic Dünya'nın bir numaralı dikiş ipliği*

Epic farklı uygulamalarda kullanılabilen, üstün kalitesi, sağladığı güven ve geniş renk yelpazesıyla en çok tercih edilen dikiş ipliğidir. Epic ile beklediğiniz dikiş performansını yakalayabilir, verimliliğinizi arttırabilir ve aynı zamanda gönül rahatlığı ile zamandan ve paradan tasarruf edebilirsiniz.



Verimlilikte %13 artış**



Tamir ve fire oranlarında %32 azalma*



Yılda 1 milyardan fazla ürün*



Epic dikiş ipliği 70'den fazla ülkede satılmaktadır



Öko-tex standart 100, sınıf 1 sertifikasına sahiptir***



Hafif kumaşlardan üretilen zarif giysilerden denim giysilere kadar çok geniş bir uygulama alanında mükemmel performans sağlar

* Yıllık satış rakam bazlı değerler

** Epic ile yapılan 900'ü aşkın denemelere bazlı değerlerdir

*** Çocuk giysilerini de kapsamaktadır

TÜRKİYE'NİN DEV MARKALARI MAPIC'TEN MEMNUN AYRILDI



Perakendenin profesyonellerini bir araya getiren MAPIC'e katılan Türk markaları uluslararası yatırımcıların büyük ilgisi ile karşılaştı. İHKİB'in desteklediği Turkish Brands standında ise Türkiye'nin en önde gelen 11 markası yer aldı.

Fransa'nın Cannes kentinde düzenlenen ve dünyanın önde gelen perakende markaları ile AVM yatırımcılarını bir araya getiren MAPIC'e 3 gün boyunca 80 farklı ülkeden 9 bin 400 ziyaretçi katılım sağladı.

Fuardaki Türk Markaları (Turkish Brands) standı, yabancı ziyaretçilerin yoğun ilgisiyle karşılaştı. 15-17 Kasım tarihleri arasında 23'üncü kez kapılarını aralayan MAPIC Fuarı'nda, Türk markaları İHKİB'in de desteklediği Turkish Brands alanında daha önceden ayarlanan ikili iş görüşmelerinde bulundu. Fuarın ikinci gününde pitching session oturumunda firma temsilcileri, video ve görsellerle sunumlar yaptıktan sonra soru-cevap bölümünde konukların sorularını yanıtladılar. Fuarın üçüncü günü yine Turkish Brands alanında ikili iş görüşmelerinin ardından showroom ziyaretleri gerçekleştirildi. Türk hazır giyim firmaları toplamda 439 B2B

görüşmesi gerçekleştirdi. Fuara katılım sağlayan markalar; Altınyıldız, Avva, Colin's, Doğaş, D'S Damat, Gönül Kahvesi, İnci, Kığılı, Network, Roman ve Tudors oldu.

Markalar için fırsatlar barındırıyor

İHKİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Volkan Atik dünyanın en önemli perakende ve gayrimenkul fuarı olan

MAPIC'in yurtdışına açılım planlayan markalar için birçok fırsat barındırdığını söyledi. MAPIC Fuarı'nın Türkiye'nin katma değerli ihracatında büyük paya sahip markalar için de önemli bir platform olduğunu vurgulayan Volkan Atik, sözlerini şöyle sürdürdü: "Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon sektörü yıllar içinde çok gelişim gösterdi ve yürüttüğü çok yönlü çabalar saye-

sinde kendini dünya pazarına kanıtladı. Dünyanın 7'nci ve Avrupa Birliği'nin 3'üncü büyük hazır giyim tedarikçisi olan ülkemiz, global oyuncular arasında yer alıyor. 10 binin üzerinde üyemiz ile 211 ülkeye ihracat yapıyoruz. 2023 hedeflerimize ulaşmak için tasarımın ve markalı ihracatın öneminden hareket ederek ortak hedeflere sahip olduğumuz BMD ile güç birliği yapıp Türk Markaları standını fuar içinde çok daha iddialı bir noktaya taşıdık. 80 ülkeden 8 bin 500'ü aşkın ziyaretçinin katıldığı MAPIC'te markalarımız yeni işbirliği fırsatları yakaladılar."

Tahminleri aşan bir ilgi

BMD Başkanı Sinan Öncel ise 11 markanın yer aldığı Türk Markaları standının bu yıl İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin (İHKİB) işbirliği ve Ekonomi Bakanlığı'nın desteği ile kurulduğunu söyledi. Sinan Öncel, şöyle devam etti: "Perakendenin profesyonellerini bir araya getiren MAPIC'te markalarımıza tahminlerinizin ötesinde bir ilgi olduğunu gördük. Uluslararası birçok AVM yatırımcısı ve franchise firması markalarımızla işbirliği yapmak için fırsat kolluyorlar. Örneğin Belçikalı bir AVM yatırımcısı Kuzey Afrika'ya açılma planları çerçevesinde markalarımızla işbirliği yapmayı önerdi. Markalarımız Avrupa, Rusya, Balkanlar, Asya ve Kuzey Afrika'dan gelen yatırımcılar ile franchise firmalarının yoğun ilgisi ile karşılaştılar. Mütevazı olmaya gerek yok, MAPIC'te ilk kez böylesine büyük bir ilgi gördük. Ziyaretçilerimizi BMD üyesi markalarımızdan Gönül Kahvesi'nin ikram ettiği Türk kahvesi ile ağırladık. Markalarımızın her biri 40-50 civarında B2B görüşme yapma fırsatı buldu. MAPIC'te gösterilen ilgi bize yurtdışında yaygın operasyonları olan Colin's, Collozione, DeFacto, D'S Damat, Koton, Mavi, LCW, Penti, Ramsey, Sarar ve Simit Sarayı gibi markalarımızın diğerleri için ne kadar güçlü birer referans oluşturduklarını da gösterdi."



11 markanın yer aldığı Türk Markaları standının bu yıl İHKİB işbirliği ve Ekonomi Bakanlığı'nın desteği ile kuruldu.



Zamak Düğme ve Giyim Aksesuarları
Pazarlama Ticaret Ltd. Şti.
Tel: 0212 557 09 22



S BUTTONS
AZER BUTTONS
RIVETS
ERS STOPPER
METAL BUCKLES
BUCKLES
AL ACCESSORIES
METAL COATING
EROUS PAINTINGS

www.cag-tek.com.tr



İRAN'A SEKTÖREL TİCARET HEYETİ

İran Tekstil ve Konfeksiyon Üreticileri ve İhracatçıları Birliği'nin (ITEMA) daveti üzerine İHKİB ve İTHİB tarafından İran'a ticaret heyeti düzenlendi.



İTKİB, İran Tekstil ve Konfeksiyon Üreticileri ve İhracatçıları Birliği'nin (ITEMA) daveti üzerine 2-5 Aralık 2017 tarihlerinde İran'a ticaret heyeti düzenledi. Ticaret Heyeti kapsamında İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi ve İTHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Şerafettin Demir ile beraberindeki heyet 3 Aralık tarihinde Tahran Büyükelçisi Rıza Hakan Tekin ziyaret etti.

İki ülke ticareti

Heyet, ziyaretin ardından İran Ticaret Odası'nda ITEMA ve İran'da yerleşik diğer sektörel birlikleri ile toplantı gerçekleştirdi. Toplantıya, ITEMA'nın yanı sıra Tahran Giyim Birliği (TGU) ile İran Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birliği Yönetim Kurulu Başkanı ve üyeleri de katılım sağladı.

Toplantıda, İran tarafı, İran ile sınır ülkesi olmamız nedeniyle savaş veya kaçakçılık yerine işbirliği yapılması, İran'ın büyük bir pazar olduğu, yatırım için de büyük fırsatlar sunduğu, ancak kaçakçılık konusunun İran'da büyük bir sorun olması nedeniyle yasalar vasıtasıyla kaçakçılığın önlenmeye çalışıldığı, 2017 yılında uygulanmaya başlanan ve yerli üretim şartı getiren genelgenin bir taraftan yerli üreticiye

destek olurken, diğer taraftan kaçakçılığı engelleyeceği, genelge kapsamında ithalat yapan temsilciler üzerindeki kontrolün artacağı konularını gündeme getirdi. Genelge'ye ilişkin olarak ise yerli yatırım şartı sayesinde esas olarak Çin'den gelen ithalatların engellenmesinin istenildiği, ülkelerindeki Türk malı imajının yüksek olması nedeniyle genelgenin Türk ihracatçıları için bir engel olarak görmediklerini belirttiler.

Ortak hareket edilecek

İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi, İran ile Türkiye arasındaki ticaret hacminin potansiyelini yansıtmadığını, mutlaka artırılması gerektiğini, karşılıklı işbirliği ortamlarının oluşturulmasında

birlikte hareket etmeye hazır olduklarını söyledi. İran'ın ambargo sonrası kapılarını dış ticarete yeni açan bir ülke olarak kendi koşullarına göre yasal düzenlemelerinin olabileceğini, İran'ın DTÖ'ye girmesiyle birlikte iki ülke arasındaki ticaretin daha düzenli bir şekilde artacağını belirten Hikmet Tanrıverdi, gümrük vergilerinin düşürülmesinin kaçakçılıkta mücadeleye de katkısı olacağını, ortaklık ve yatırım olabilmesi için önce firmaların ticaret yapması gerektiğini, iki-üç firmanın bir araya gelerek kuracakları ortaklık ve yatırımın iyi örnek olarak yansıtılması halinde bu sürecin kolaylaşacağını, ancak her durumda İran'da sektörü koruma refleksinin daha maul seviyede olmasının faydalı

olacağını, karşılıklı işbirliğinin gelişmesiyle İMA vasıtasıyla burada eğitim imkânlarının artırılması, Tahran Moda Haftası gibi moda etkinliklerinin düzenlenmesi, İstanbul Moda Haftası'na İran'ın kardeş ülke olarak davet edilmesi gibi çok daha geniş alanlarda ortak hareket edilebileceğini söyledi.


Firma ziyaretleri


Program kapsamında İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi ile İTHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Şerafettin Demir ile beraberindeki heyet, iki hazır giyim firmasını ziyaret ederek, üretim koşulları, altyapı sorunları, fiyatlandırma ve pazarlama gibi çeşitli konularda bilgi aldı. Ziyarete ayrıca Genelge'nin uygulanışı konusunda ve ITEMA ve diğer sektör birlikleriyle yapılacak işbirliğine ilişkin olarak firmaların bir araya gelerek işbirliği geliştirmesi ile İran ve Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörleri arasında bir platform kurulması önerisi gündeme geldi. 4 Aralık 2017 tarihinde ise Tahran TTM binasında B2B görüşmeleri yapıldı. Tahran Konfeksiyon Sektörel Ticaret Heyeti ve Tekstil ve Hammaddeleri Sektörel Ticaret Heyeti kapsamında yapılan görüşmelere TTM firmalarının yanı sıra TTM üyesi olmayan firmalar da katılım sağladı.




TEKNOLOJİNİN MODASI


Tekstil **ERP** Çözümlerimiz ile , pamuktan ipliğe, iplikten kumaşa, kumaştan boya, terbiye ve konfeksiyona kadar tüm karmaşık iş süreçlerinizi kontrol edin.

 **Live ERP**
İş Çözümleri Platformu

 **Live e-Defter**
Sentez Live e-Defter

 **Live e-Fatura**
Sentez Live e-Fatura


 **Live e-Arşiv**
Sentez Live e-Arşiv

 **Live VOGUE**
Konfeksiyon Üretim Takip Sistemi


 **Live DYE**
Tekstil Terbiye Takip Sistemi

 **Live WEAVE**
Dokuma Üretim Takip Sistemi




 **Live KNIT**
Kumaş Üretim Takip Sistemi

 **Live YARN**
İplik Üretim Takip Sistemi

 **Live POSITIVE**
Satış Yönetim Sistemi

 **Live SHOP**
Satış Noktası Yönetimi



 www.sentez.com
 www.twitter.com/SentezYazilim
 www.facebook.com/SentezYazilim

 **sentez**
business solutions



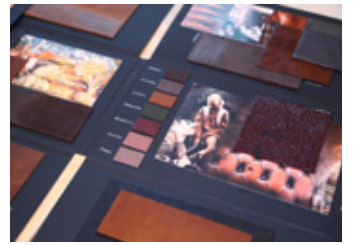
İDMİB URGE'DE TREND SEMİNERLERİ GERÇEKLEŞTİRİLDİ

Saraciyeye, Deri Konfeksiyon ve Ayakkabı Sektörlerinde Yeni Pazarlar Yeni Hedefler URGE Projelerinde Sonbahar/Kış '18-19 Trend Seminerleri ve Workshop Çalışmaları gerçekleştirildi.

Ekonomi Bakanlığı'nın desteklediği "Saraciyeye, Deri Konfeksiyon ve Ayakkabı Sektörlerinde Yeni Pazarlar Yeni Hedefler URGE Projeleri"nde

Sonbahar/Kış 18-19 Trend Seminerleri ve Workshop Çalışmaları, 4-6 Aralık 2017 tarihleri arasında İstanbul Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleştirildi. Trend seminerleri ve

workshoplara, İDMİB Yönetim Kurulu Üyesi ve URGE Projeleri Sorumlusu İslam Şeker, Saraciyeye Sanayicileri Derneği Başkanı Cemal Aydın, küme üyesi firmalar, sektör temsilcileri, üni-





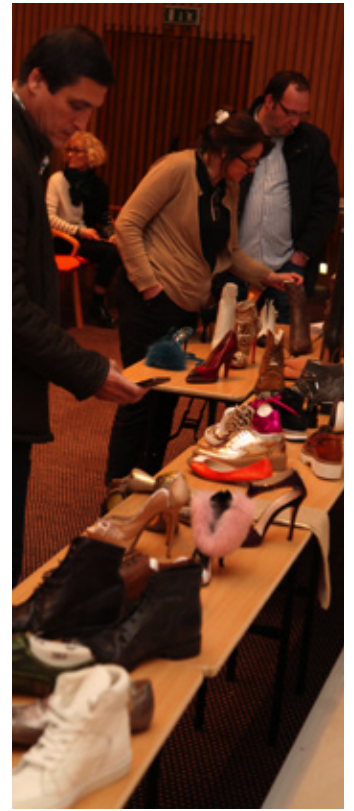
versiteler ve tasarımcılar katılım sağladı.

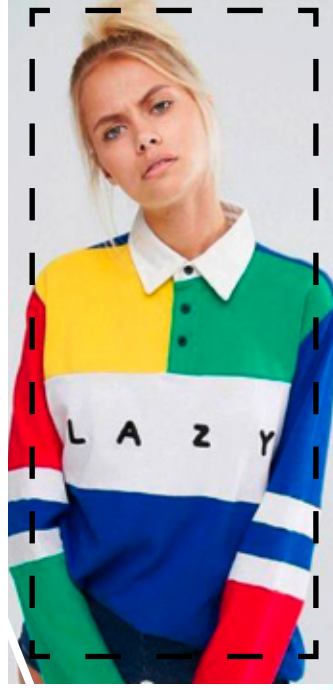
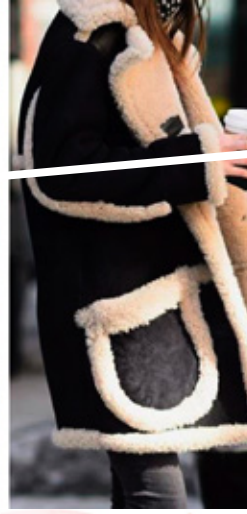
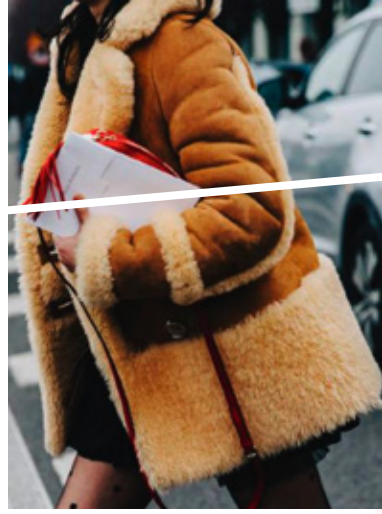
İtalyan tasarımcılardan trend sunumu

İstanbul Moda Akademisi (İMA) bünyesindeki İtalyan tasarımcılar Luca Vicini, Paola Panzarola, Daniela Funari ve ünlü tasarımcı Deniz Mercan'ın sunduğu sonbahar kış trendlerinin yanı sıra hedef ülkeler bazında satış süreçleri ve pazarlama aşamaları hakkında Enrico Pesallacia & Daniele Scotucci tarafından bilgi verildi. Seminerler sonrasında gerçekleştirilen Workshop bölümlerinde ise katılımcılar; Luca Vicini, Paola Panzarola, Daniela Funari, Deniz Mercan, Enrico Pesallacia ve Daniele Scotucci eşliğinde farklı trend ve konseptlere göre kreatif moodboard'lar oluşturdu.



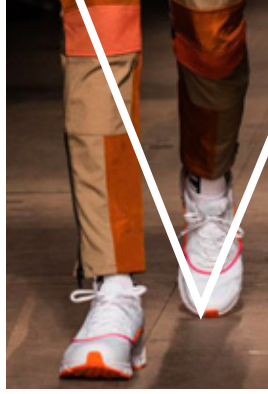
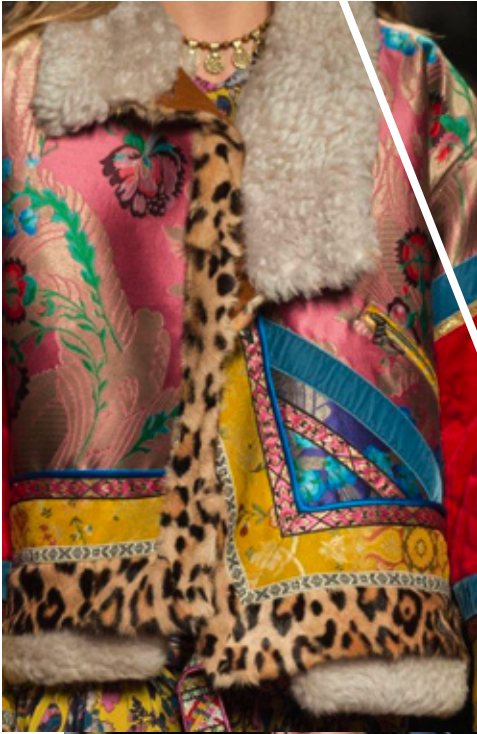
Aykkabıdan, deri konfeksiyon ve saraciyeye kadar sezon trendleri 3 gün boyunca konuklarla paylaşıldı.





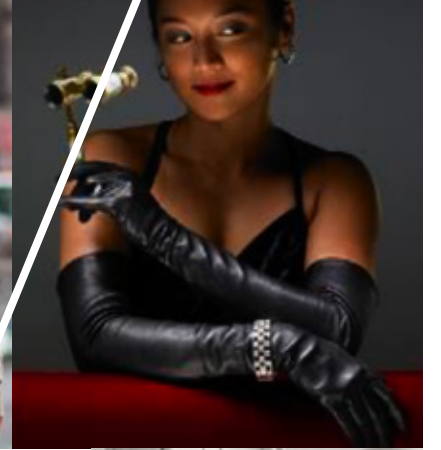
Deri Konfeksiyon Trendler

Toplantıda sezonun bütün trendleri kategorize edilerek ilham alınan unsurlar, stiller ve renkler belirtildi. Sezonun vazgeçilmez deri modelleri kategorize edilerek (ceket, elbise, trench coat, pantolon, etek ve gömlek), renkler, kodlarıyla birlikte verildi. Daha sonra FW 18-19 trendlerine göre deri ürün gruplarında kullanılan materyal ve detaylar (dantel, zimba, püskül, modellerde kullanılan metaller, formlar) belirtildi. Kadın ve erkek olarak deri ürün grupları ikiye ayrılarak ve her iki kategorizasyon için ürün formlarının nasıl olduğu görsel olarak gösterildi. Trend eğitimiyle ilgili son olarak sezonun vazgeçilmez ürünleri katılımcılara gösterildi. Eğitimin diğer bölümünde sektörden bir örnekle koleksiyon planlama süreçleri katılımcılara aktarıldı.



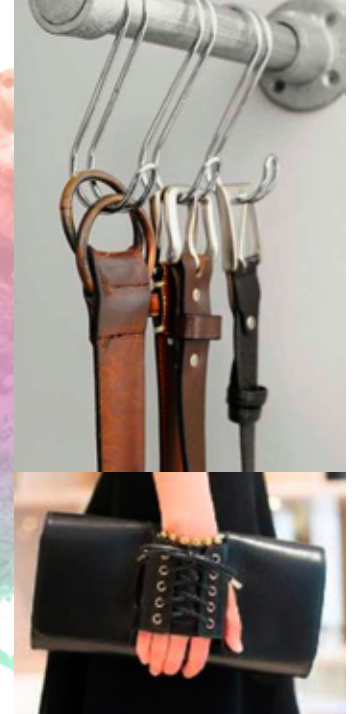
Ayakkabıda Trendler

Trend olan bütün modeller ve ayakkabı modellerinde kullanılan kumaşlar, aksesuarlar formlar aktararak, sezonun vazgeçilmez ayakkabı modelleri gösterildi. Sezonda en çok kullanılan renkler kodlarıyla birlikte aktarıldı. Katılımcılara trendleri takip edebilmeleri için web site, blogger ve influencer önerileri yapıldı. Trend eğitimi sonrasında ayakkabı koleksiyonu yaratma süreçleri anlatılarak, pazar analizi, marka konumlandırılması, hangi pazarlara yönelmek gerektiği, satış kanalları ve pazarlama stratejilerine değinildi. Daha sonra eğitmenlerin getirdiği modeller ve kalıplar üzerinden teknik bilgiler verilerek, soru cevaplar eşliğinde katılımcıların teknik alanlarda problemleri tartışıldı.



Saraciye Trendler

Seminerde sezonun bütün trendleri kategorize edilerek ilham alınan unsurlar, stiller ve renkler belirtildi. Daha sonra sezonun anahtar parçaları olan çanta ve aksesuarlar detaylı şekilde anlatıldı. Trend eğitiminin son kısmında ise sezonun vazgeçilmez parçaları katılımcılara gösterilerek çanta koleksiyonu yaratma süreçleri anlatıldı. Eğitimin bu kısmında zamanlama, koleksiyon geliştirme, stil dizaynı, koleksiyon planlaması, şekil seçimleri, materyal seçimleri, metal detay seçimleri, kalıp çıkartma süreci, prototip geliştirme, prototip düzeltmeleri ve numune yaratımı gibi unsurlar detaylandırıldı. Eğitimin teknik bölümünden sonra pazar analizi ve marka konumlandırılması konuları anlatıldı.



DOSSO DOSSI'DEN MİLYON DOLARLIK STRATEJİK HAMLE

Dosso Dossi Holding, Antalya'da yine büyük bir etkinliğe imza attı. Avrupa'nın en büyük tema parkı The Land of Legends'da muhteşem bir şov gerçekleştirdi.



Hikmet ERARSLAN
Dosso Dossi Fashion Show
Yönetim Kurulu Başkanı

Türkiye'nin en büyük moda şovlarını gerçekleştiren Dosso Dossi Fashion Show, kış sezonunda olmasına rağmen 30 ülkeden yaklaşık 5 bin kişiyi Antalya'ya getirmeyi başardı. Gündüz etkinlik alanında 2018 ilkbahar-yaz sezonuna dair tekstil ürünlerinin yer aldığı stantları gezen konuklar, akşamları da çeşitli etkinliklerle eğlenme fırsatı buldular.

Dosso Dossi ekibinden dans sürprizi

Avrupa'nın en büyük tema parkı The Land of Legends'da muhteşem bir şov gerçekleştiren Dosso Dossi Holding, Rusların dünyaca ünlü ismi Grigory Leps ve Ukraynalı Ani Lorak konserleri ile konukları coşturdu. Etkinliğin sürprizi ise

Dosso Dossi Holding Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Eraslan ve çalışma arkadaşlarının yaptığı "Haka dansı" oldu.

Ruslardan müzik şov

13-18 Aralık 2017 tarihleri arasında gerçekleştirilen şov kapsamında Rusların dünyaca ünlü ismi Grigory Leps verdiği konser ile eğlenceyi zirveye taşıdı. Rusya'nın en iyi şarkıcıları arasında gösterilen ve müzik piyasasındaki üretkenliğiyle bilinen Grigory Leps'e hayranları da danslarıyla eşlik etti. Antalya'yı ısıtan isimlerden biri de Ukraynalı ünlü şarkıcı Ani Lorak oldu. Ukraynalı olmasına rağmen Rusya'da da önemli bir hayran kitlesi bulunan Ani Lorak, The Land of Legends'daki konser alanına hayranlarının çığlıkları arasında çıktı. Türkiye'de

ve Dosso Dossi Fashion Show'da olmaktan dolayı büyük mutluluk duyduğunu belirten Ani Lorak, hayranlarının isteğini kırmayarak gece boyunca hatıra fotoğrafı da çekti.

Dosso Dossi Bakü geliyor!

Etkinlik kapsamında basın toplantısı düzenleyen Dosso Dossi Holding Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Eraslan, yeni dönem stratejileri ve 2018 yılı için hazırladıkları projeler hakkında açıklamalarda bulundu. Dosso Dossi Fashion Show'un dünya ölçeğinde haklı bir üne sahip, başarısı ödüllerle tescillenmiş bir organizasyon olduğunun altını çizen Hikmet Eraslan, 2018'de yurtdışına açılım ve ürün kategorisini çeşitlendirme konusunda iki önemli projeyi hayata geçirecekleri-

ni açıkladı. Hikmet Eraslan, yurtdışına açılım projesi hakkında şunları söyledi:

"Yurtdışına açılım stratejimizin ilk adımlarını geçen Eylül ayında Moskova'daki CPM ve Almatı'daki CatEXPO ile attık. Dosso Dossi olarak farklı bir soluk getirdiğimiz bu iki fuarda yerimizi almaya devam edeceğiz. Fuar alanının yarısı Dosso Dossi'ye tahsis edilen 11-13 Mart 2018 tarihlerinde düzenlenecek CatEXPO'ya 30 firmamız ile iddialı bir katılım sağlayacağız. Yurtdışı açılımımızda en büyük sürprizi ise kardeş ülke Azerbaycan ile yapacağız. CatEXPO'dan hemen önce, 1-3 Mart tarihleri arasında Dosso Dossi Fashion Show'un benzerini Bakü'de düzenleyeceğiz. 'Dosso Dossi Fashion Show BAKÜ', Antalya'daki ile hemen

hemen aynı konseptte olacak. İlk organizasyon için Türkiye'den kadın, erkek, çocuk giyim ve ayakkabı kategorilerinde toplam 40 firmamızı Bakü'ye götüreceğiz. Yaklaşık 1000 alıcıyı ağırlayacağımız Dosso Dossi Fashion Show BAKÜ ile hem ülkemizin hem firmalarımızın hem de kardeş ülke Azerbaycan'ın ticaretine katkı sunacağız. Ayrıca Dosso Dossi'ye özgü konser ve defilelerle Bakü'de bir festival havası estireceğiz.”

Çocuk giyimle alıcı sayısı arttı

Hikmet Eraslan, Dosso Dossi olarak 2018'de ürün kategorisini çeşitlendirme konusunda da önemli bir adım atacaklarını söyledi. Dosso Dossi'nin başından itibaren kadın giyime odaklandığını hatırlatan Eraslan, özgün çalışma modellerine yurtiçinde farklı kategorilerde üretim yapan firmalardan yoğun katılım talepleri geldiğinin altını çizdi. “Ülkesini seven, insanına vefa borcu bulunan bir girişimci olarak elbette taleplere kulağımızı tıkayamazdık” diyen Eraslan, sözlerini şöyle sürdürdü: “Ürün kategorimizi geliştirme stratejimizin ilk adımını bu yıl ‘Dosso Dossi Kids’ ile attık. Çocuk giyiminde sektörün önde gelen 40 firmasının ürünlerini Laleli'deki yeni merkezimizde ve alanında Türkiye'nin en büyüğü olan online toptan



■ Etkinlikte İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi, Dosso Dossi Holding Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Eraslan ile birlikte basına poz verdi.

Dosso Dossi Fashion Show Bakü GELİYOR

Dosso Dossi Fashion Show'un benzerini 1-3 Mart tarihleri arasında Bakü'de düzenleyeceklerini söyleyen Hikmet Eraslan, ilk organizasyon için Türkiye'den kadın, erkek, çocuk giyim ve ayakkabı kategorilerinde toplam 40 firmayı götüreceklerini söyledi.

satış mağazamız üzerinden yurtdışındaki alıcılarla buluşturduk. Söz konusu firmalarımızdan 15'ini ilk kez Antalya'da alıcılarla bir araya getirdik. Çocuk giyim tahmin ettiğimiz gibi Ortadoğu ülkelerindeki alıcılar için yeni bir cazibe alanı oluşturdu. Bölge ülkelerinden gelen alıcılarımızın sayısında yüzde 100 artış yakaladık. Haziran ayındaki organizasyonumuzda ürün kategorimize ayakkabı ve çanta ile erkek giyimi de ekleyeceğiz. Yeni ürün kategorileriyle birlikte iki yılda alıcı sayımızı 7 bin 500'e, yıllık ciromuzu da yüzde 40 artışla 140 milyon dolara çıkarmayı hedefliyoruz.”

Ayakkabı için özel marka

Ayakkabı ve çantada da farklı bir büyüme stratejisi izleyeceklerini ifade eden Hikmet Eraslan, ‘Dosso Dossi Shoes’ adıyla kendi ticari markalarını yaratacaklarını bildirdi. Dosso Dossi Shoes ile ağırlıklı olarak yurtdışında mağazalaşmayı öngördüklerini belirten Eraslan, “Öncelikli hedef pazarımız Rusya ve diğer Bağımsız Devletler Topluluğu (BDT) ülkeleri olacak. Franchise yöntemiyle Dosso Dossi Shoes'i bu ülkelerde büyüteceğiz. İlk mağazamızı en geç 2019'da açmayı ve yurtdışında 5 yılda 100 mağazaya ulaşmayı hedefliyoruz” diye konuştu.



■ Gündüz etkinlik alanında 2018 ilkbahar-yaz sezonuna dair tekstil ürünlerinin yer aldığı stantları gezen konuklar, akşamları da çeşitli etkinliklerle eğlenme fırsatı buldu.

LALELİ MARKA DEĞERİNİ YÜKSELTİYOR

Ticari hareketliliğinin yanı sıra kültürel geçmişiyle büyüleyen Laleli, bugün dünyanın 100'den fazla ülkesine birebir ticaret gerçekleştiriyor. Bölge ekonomisinin arkasındaki isim ise LASİAD.

Kaliteli ürün ve hizmet konusunda dünya ile rekabet eden Türk hazır giyim ve tekstil sektörlerinin en önemli merkezlerinden biri olan Laleli, Tarihi Yarımada'ya yürüme mesafesi ile aynı zamanda turizm merkezi. Ticari hareketliliğinin yanı sıra kültürel geçmişiyle ziyaretçilerini büyüleyen Laleli, ticaretin kalbinin attığı semtlerden biri olarak dikkat çekiyor. Hazır giyim, tekstil, konfeksiyon ve otel sektörlerinde hem dünyanın sayılı markalarını çeken hem kendisi global markalar çıkaran bir dış ticaret merkezi olmanın gücü ile Türkiye'nin 2023 hedeflerine daha hızlı ilerlemesine katkı sağlıyor. Laleli'nin bu hedefe ulaşmada en büyük itici gücü Laleli Sanayici ve İşadamları Derneği (LASİAD), çalışmalarını aralıksız sürdürüyor. LASİAD Başkanı Gıyasettin Eyyüpkoca ile yaptığımız röportajda LASİAD'ın çalışmalarını ve bölge ekonomisini konuştuk.

LASİAD'ın çalışmaları ve girişimleri hakkında bilgi verir misiniz?

LASİAD, kurumsal anlamda işler yapısı ve yönetim noktasında oluşturduğumuz görev dağılım mekanizması ile birçok farklı projeyi eşzamanlı yürütebildiğimiz bir sivil toplum kuruluşu. Derneğimizin temel projeleri olan moda ve

alışveriş festivalimizin yanı sıra bölgemizi daha da ileriye taşıyacak sayısız projeyi aralıksız sürdürüyoruz. Özellikle Laleli'nin hedef pazarlarda bilinirliği ve etki gücünün artırılması adına önemli faaliyetler içerisinde olduğumuzu belirtmek isterim.

Laleli kültürel geçmişinin yanı sıra ticari hareketliliğiyle adeta bir iş merkezi. Laleli firmalarının üretimleri ve ihracatları hakkında bilgi verir misiniz?

Laleli için geleneksel anlamda BDT ülkeleri nezdinde aktif ve güçlü bir pazar algısı oluşmuş olsa da bugün dünyanın 100'den fazla ülkesi ile birebir ticaret gerçekleştiren büyük bir



Gıyasettin EYYÜPKOCA
LASİAD Yönetim Kurulu Başkanı

ticari bölgeden bahsediyoruz. Bugün Güney Amerika, Afrika, Orta Doğu, Orta Asya hatta Çin'e dek uzanan bölgede Laleli biliniyor ve Laleli'den satın alınan

ürünler bu ülkelerdeki mağaza vitrinlerini süslüyor. Bu açıdan bakıldığında Laleli'nin değişen vizyonu çerçevesinde pazar çeşitliliğini fazlasıyla artırdığından söz edebiliriz. Ayrıca yaptığımız B2B etkinliği yoluyla dünyanın farklı ülkelerinden alıcıları Laleli'ye getiriyor ve onları bölge firmalarımızla buluşturuyoruz.

Laleli aynı zamanda alışverişin ve modanın da semti. Laleli bu özellikleriyle ne gibi avantajlar sunuyor?

Laleli salt bir ticari bölge olmaktan çok ziyaretçilerine İstanbul'u ve onun güzelliklerini yaşatan küresel bir ticaret merkezi durumunda. Bölgemizi ziyaret eden alıcılar ve mi-



safirler ticari doyumun yanı sıra İstanbul'un kalbi Suriçi'nde tarihi, kültürü ve türlü aktiviteleri bir arada bulma şansını yakalıyorlar. Bu açıdan Laleli için dünyada bir eşi benzeri daha olmayan ticaret, turizm ve lojistik merkezi diyebiliriz. Sanırım bu farklılıklarımızdan ötürü yaşanan onca krize rağmen uzun yıllardır bölgemiz büyümeye ve gelişmeye devam ediyor.

Laleli Fashion Shopping Festival'i düzenliyorsunuz. Ve ekonomiyi büyük bir destek sağlıyorsunuz. Geri dönüşler nasıl?

Altı yıldır sürdürdüğümüz moda ve alışveriş festivalimiz artık Laleli'nin önemli bir değeri haline almış durumda. Her yıl farklı bir konseptte sürdürdüğümüz bu önemli organizasyon sürekli geliyor, büyüyor ve daha renkli bir hale bürünüyor. Geçtiğimiz yıl ticari boyutuna ağırlık verdiğimiz organizasyonda dünyanın farklı bölgelerinden saygın alıcıları bölgemizde ağırlama fırsatı bulduk. Laleli'nin ticari kapasitesine ve misyonuna değer katan bu organizasyon yoluyla Laleli, yurtdışında bilinirliği geniş alana yayılıyor ve hatırlanıyor. Ülkemize döviz kazandırırken, yeni ve sürekli müşteriler kazanmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Uzun soluklu diyebileceğimiz bu etkinlik yoluyla Laleli kendi potansiyelini ortaya çıkarıyor ve marka değerini yükseltiyor. Bu açıdan Laleli Moda ve Alışveriş Festivali yoluyla büyük bir görevi ifa ettiğimizi düşünüyorum.

LASİAD'ın sosyal sorumluluk projelerinden bahsederseniz?

LASİAD olarak her yıl birçok sosyal sorumluluk projesi yapıyoruz. Bu projeler ya bizzat kendimizin yaptığı, ya da başka kurum veya kuruluşların yaptığı projelere destek verme şeklinde olan yardımlardır. Bölgemizde bulunan ve ekonomik-sosyal yönden dezavantajlı kesimlerin çocuklarının eğitim gördüğü Katip Kasım

İlkokulu'nun 2009'dan bugüne hemen hemen tüm bakım, onarım gibi ihtiyaçlarını biz karşılıyoruz. Öğrencileri sağlık taramasından tutun, ailelerine yardıma, sünnet organizasyonlarından tiyatro gösterilerine, öğretmenler günü etkinliklerinden öğrencilere kıyafet yardımına kadar her türlü ihtiyaçlarını biz karşılıyoruz dersek yeridir. Bu okul deyim yerindeyse bizim himayemizdeki olan bir devlet okuludur. Ayrıca Diyarbakır, Iğdır, Bingöl, Gaziantep, Siirt, Batman, Ağrı ve daha birçok ilimizdeki okullara, öğrencilere ve yoksul vatandaşımıza kıyafet başta olmak üzere çeşitli ev eşyası, kitap gibi yardımlarda bulunduk, bulunuyoruz. Myanmar'a, yaşanan sel felaketinde Bosna Hersek'e, maden faciasında

Soma'ya, (100 bin TL nakit) insanlık dramında Cumhurbaşkanımızın çağrısı üzerine Somali'ye, (300 bin TL nakit) deprem felaketinde Van'a (100 adet konteyner konuttan LASİAD mahallesi) Kızılay-İHKİB ve İTHİB'in başlattığı "Halep İçin El Ele" kampanyasında Halep'e (5 TIR kıyafet ve battaniye), 2016'da Ağrı'da Başbakan Binali Yıldırım ve 7 Bakanın katıldığı 6 bin 500 vatandaşımızla iftar, 2017 yılında Muş'ta 6 bin kişiyle iftar, İstanbul Emniyet Müdürlüğü'ne 20 adet civarında araç ve yüklü miktarlarda nakit gibi burada özet olarak belirttiğim ancak gerçekte çok daha fazla sayıda sosyal sorumluluk projesi yaptık. 2010 yılından bugüne kadar yaptığımız nakdi ve aynı yardımların miktarı 15 milyon TL'yi aştı.

Türkiye'nin 2023 yılında makro hedefleri bulunuyor. LASİAD olarak sizin hedefleriniz nelerdir?

LASİAD olarak 2023 yılı vizyonuna ve hedeflerine ulaşmak için elimizden gelen tüm çabayı sarf ediyoruz. 2012 yılından itibaren geleneksel hale getirip her yıl organize ettiğimiz Laleli Fashion Shopping Festival'imizi son 3 yıldır Ekonomi Bakanlığımız ve İHKİB işbirliği ile yurtdışından alım heyeti getirerek Laleli'deki firmalarımızla B2B görüşmeler yaptırıyoruz. Bu vesileyle festivalimizde bize katkılarını esirgemeyen Ekonomi Bakanlığımıza, İBB'ye, Fatih Belediyesi'ne, İTO'ya, İHKİB'e, İTHİB'e, Garanti Bankası'na teşekkür ediyoruz. Bu yıl festivalimizin 7'ncisini yine geçen yılki konseptte yapmayı planlıyoruz. Birçok ülkede pazar araştırmaları yapıyoruz. Hedef ülkeler belirleyip birbir o lokasyonlarda çalışmalar yürütüyoruz. Mevcut pazarlarımızı ve müşterilerimizi elimizde tutmak için inovasyona ve ürün çeşitliliğine önem veriyoruz. Kısacası 2023 hedeflerimizden olan 500 milyar dolar ihracat rakamına erişmek için Laleli olarak turizmden tekstile kadar her alanda üstümüze düşeni yapıyoruz.

Laleli marka değerini YÜKSELTİYOR

LASİAD Başkanı Giyasettin Eyyüpkoca:
"Ülkemize döviz kazandırırken, yeni ve sürekli müşteriler kazanmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Uzun soluklu diyebileceğimiz Laleli Fashion Shopping Festival ile Laleli kendi potansiyelini ortaya çıkarıyor ve marka değerini yükseltiyor. Bu açıdan etkinliğimiz ile büyük bir görevi ifa ettiğimizi düşünüyorum."





KUZHEY REN-VESTFALYA TÜRK HAZIR GİYİM YATIRIMCISINI BEKLIYOR

İHKİB'in ev sahipliğinde düzenlenen "Türk Dış Yatırımları Paneli"nin 13'üncüsünde, Kuzey Ren-Vestfalya Eyaleti'nin yatırımcılara sağladığı avantajlar ile bürokratik yapının işleyişi masaya yatırılırken, bölgedeki yatırımcıların deneyimleri de paylaşıldı.

Dünya Gazetesi Türk Dış Yatırımları Paneli'nin 13'üncüsü 7 Kasım tarihinde İstanbul Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleştirildi. Almanya'nın Kuzey Ren-Vestfalya Eyaleti'nin Ekonomik Kalkınma Ajansı NRW Invest ve İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) işbirliği ile düzenlenen panelde, eyaletin yatırımcılara sunduğu fırsatlar ile burada gerçekleştirilecek bir yapılanmanın firmalara sağlayacağı stratejik avantajlar ele alındı. Etkinliğe; İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi,

Dünya Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni Yardımcısı Talip Aktaş, NRW Invest Türkiye Temsilcilik Müdürü Dr. Adem Akkaya, NRW Invest GmbH – Türkiye Masası Sorumlusu Raoul Frings, Şahinler Holding Yönetim Kurulu Başkanı Kemal Şahin, Zamate Tekstil firmasının Müdürü Dilek Aydın Ekincioğlu, Nova Fashion Group Yönetim Kurulu Başkanı Haldun Boz gibi isimler katılım sağladı.

Almanya ilk pazar
Moderatörlüğünü Dünya gazetesi Genel Yayın Yönetmeni Yardımcısı Talip Aktaş'ın yaptığı panelin açılışında

konuşan İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi, Almanya'nın hazır giyim sektörü için önemli bir pazar olduğunu vurguladı ve sektörün ihracata yöneldiği 1980'li yıllarda ilk pazarın bu ülke olduğunu hatırlattı. Halen 17 milyar dolarlık hazır giyim ihracatının 5'te 1'ini Almanya'ya yaptıklarını dile getiren Hikmet Tanrıverdi, "Türkiye'den Almanya'ya yerleşmiş iş insanları sayesinde ciddi yatırımlar oldu. Son dönemlerde yaşanan siyasi birtakım sorunlar var ama bunların dönemsel olduğunu düşünüyorum. Ticaretin siyasetin dışında olması gerekti-

ğine inanıyoruz. Kısa vadede etkilenmeler olsa da uzun vadede olacağını sanmıyorum" diye konuştu. Almanya'nın Ar-Ge, inovasyon ve Endüstri 4.0 uygulamalarında ilk sıralarda yer aldığını belirten Hikmet Tanrıverdi, "İşbirlikleri ile sektörün katma değerini daha da artacağına inanıyoruz. Almanya'dan öğreneceğimiz çok şey var. İthal ettiği ürünlerin çok daha fazlasını ihraç ediyor. Birlikte çalışmaktan kârlı çıkacağımızı düşünüyoruz" dedi.

Bölgenin avantajları
NRW Invest Türkiye Masası



Hikmet TANRIVERDİ
İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı



Talip AKTAŞ
Dünya Gazetesi Gen. Yayın Yön. Yard.



Dr. Adem AKKAYA
Nrw.Invest Türkiye Temsilcilik Müdürü



Kemal ŞAHİN
Şahinler Holding YK Başkanı

Sorumlusu Raoul Frings de konuşmasında, Türkiye'nin Almanya'nın önemli ticaret ortaklarından biri olduğunu ve aralarında İHKİB üyelerinin de bulunduğu çok sayıda Türk firmasının son yıllarda Almanya ve özellikle Kuzey Ren-Vestfalya bölgesinde yatırım yaptıklarını ifade etti. Raoul Frings, bölgenin yatırımcılara sunduğu olanakların Avrupa ve dünya pazarlarına açılmada önemli avantajlar sağladığını da kaydetti.

NRW Invest rehberlik yapıyor

Kuzey Ren-Vestfalya bölgesine yatırım yapmak isteyenlere yatırım süreçleri boyunca rehberlik yaptıklarını kaydeden NRW Invest Türkiye Temsilcilik Müdürü Adem Akkaya da, "Yatırım yapmak isteyenlere yatırım süreçleri boyunca rehberlik yapıyor ve bürokratik destek veriyoruz. Almanya'ya açılmak isteyenlere deneyimleri aktarıp nelere dikkat et-

meleri gerektiğini söylüyoruz" dedi. Bu yıl 40 kadar firmaya refakat ettiklerini vurgulayan Adem Akkaya, Avrupa'daki en büyük metropol bölge olarak bilinen Kuzey Ren-Vestfalya Eyaleti'nde, 15 binin üzerinde yabancı firmanın faaliyet gösterdiğini açıkladı. Adem Akkaya, sözlerine şöyle devam etti: "Bütün yabancı yatırımcılar başta Japon, Çinli ve şimdi de

Türk firmaları Avrupa merkezlerini buraya kuruyorlar, buradan Avrupa ticaretlerini yönlendiriyorlar. Almanya'daki doğrudan yabancı yatırımlarının yüzde 27'ye yakını burada yapılıyor. Almanya'ya giden ürünlerin yüzde 24,5'i Kuzey Ren-Vestfalya Eyaleti'ne gidiyor. Almanya'dan gelen ürünlerin yüzde 18'i de Kuzey Ren-Vestfalya Eyaleti'nden

geliyor."

Avrupa'ya açılan kapı Almanya

Açılış konuşmaları ve sunuşların ardından NRW merkezli Komutax Yeminli Mali Müşavirlik'ten Cevdet Kocaş da, bölgede kurulacak ticari yapılara ilişkin yasal süreçler hakkında bilgiler aktardı. Toplantıda daha sonra, bölgede yatırımı bulunan Türk şirketlerinin temsilcileri iş deneyimlerini aktardılar. Şahinler Holding'in NRW Kuzey Ren-Vestfalya Eyaleti'nde yakaladığı fırsat ve başarıları değerlendiren Şahinler Holding Yönetim Kurulu Başkanı Kemal Şahin, "Kuracağınız teşkilatta mutlaka sistemi bilen insanlarla çalışmalısınız. Pazarlarken de mutlaka Almanya'yı bilen insanlarla çalışacaksınız. Oradaki şirketiniz Alman şirketi ve Alman teşkilatınız olmalı. Ama Almanya'nın kurallarına uyan bir Alman gibi olmanız lazım"

İş birlikleri katma değeri ARTIRACAK

Almanya'nın Ar-Ge, inovasyon ve Endüstri 4.0 uygulamalarında ilk sıralarda yer aldığını belirten Hikmet Tanrıverdi, "İşbirlikleri ile sektörün katma değerini daha da artacağına inanıyoruz. Almanya'dan öğreneceğimiz çok şey var. İthal ettiği ürünlerin çok daha fazlasını ihraç ediyor. Birlikte çalışmaktan kârlı çıkacağımızı düşünüyorum" dedi.





tavsiyesinde bulundu. Türklerin yaptığı hatalardan birinin de uzman olmayan akrabalarını belirli pozisyonlara yerleştirmesi olduğuna dikkat çeken Kemal Şahin, şöyle konuştu: "Artık üniversiteleri bitirmiş yönetici olabilecek Türk ve Alman kültürüne sahip gençler var. Oraya gittiğinizde onların anlayacağı bir pazarlama stratejisi kurmak gerekli. Yatırım yapana Almanlar iyi bakar. Yerel yöneticiler ve siyasilere de bu yatırımları destekliyor. Almanya Avrupa'nın en düzenli ve en büyük pazarı olan yer. Avrupa'ya açılan kapı Almanya'dan olmalı. Almanya'dan diğer Avrupa ülkelerine de ticaret yapmak çok kolay."

Marka olmak kolay değil

1985 yılında Türkiye'de günlük bin 500 gömlek üreten atölyeyle ortaklık kurduğunu söyleyen Zamate Tekstil Sanayi ve Ticaret Limited Şirket Müdürü Dilek Aydın Ekincioglu, "2012 yılında da Almanya'da şirketimizi kurduk. Markalaşma yoluna girdim, 5 yıldır çabalıyorum ama marka olmak kolay bir şey değil. Çünkü üretmek çok kolay ama kendi ürününü üretip satmak ve insanlara kabullendirmek çok zor. Ben bunu başarmak için uğraşıyorum" diye konuştu. Bu yıl politik sebeplerden dolayı ticarete zorlandığını belirten Dilek Aydın Ekincioglu, "Dünyaya açıldım. Kuzey RenVestfalya Eyaleti ticaret

anlamında her yere ulaşımın olduğu bir bölge" dedi.

Sanayi 4.0'ın etkileri olacak

1978'den beri ihracat yaptıklarını ve buna Almanya'dan başladıklarını kaydeden Nova Fashion Group Yönetim Kurulu Başkanı Haldun Boz da deneyim ve gözlemlerini şu sözlerle dile getirdi: "Edindiğimiz tecrübeye dayanarak 2009 yılında yavaş yavaş Almanya'da pazarın değişmeye başlamasıyla fark ettik ki bazı klasik müşteri grupları pazarda zorlanmaya başladılar. Bunun nedeni de Almanya'da ikinci ya da üçüncü neslin tekstil işine devam etmek istememesi. Global markaya dönüşmeye başlayanlar bu işten kurtulup güçlenerek çıkmayı başardı. Pazarda tedarikçi olarak yer alıyorsanız müşterilerinize rakip olmamalısınız. Biz satarak para kazanarak o işten çıktık. Bir bakıyoruz şu anda Almanya'da ve Avrupa'nın genelinde de var bu süreç; markalar satışta ve teklifler de geliyor." Almanya'ya yatırım yapmak isteyen tekstil firmalarının Almanya'da veya diğer AB ülkelerinde ismi olan markalara yatırım yapmalarını öneren Haldun Boz, "Başarmak için mutlak surette Türk devletinin de verdiği ciddi teşviklerle yatırım yapmak isteyenlerin güçlü bir perakende işine girmelerini tavsiye ederim. Birkaç yıl içinde Sanayi 4.0'ın sektörümüze de çok ciddi etkileri olacağına inanıyorum" ifadelerini kullandı.

10 MADDEDE NEDEN KUZEY REN-VESTFALYA ?

- 1** **Almanya'nın 1 numaralı yatırım merkezi**
Kuzey Ren-Vestfalya eyaletine yurt dışından yapılan yatırımlar Almanya'nın diğer eyaletleri ile kıyaslandığında rekor düzeydedir. Almanya'daki doğrudan yabancı yatırımların (FDI) yüzde 29,9'u Kuzey Ren-Vestfalya'da gerçekleşiyor. Aralarında 3M, BP, Ericsson, Ford, LG Electronics, QVC, Sany, Toyota ve Vodafone gibi dünyaca ünlü markaların da bulunduğu 18 binin üzerinde yabancı şirket bu bir numaralı yatırım merkezinde konuşlanmış olup, Almanya ve Avrupa faaliyetlerini Kuzey Ren-Vestfalya'dan yönetiyor.
- 2** **Avrupa'nın en büyük pazarlarından biri**
Ekonominin kalbi burada atıyor: Kuzey Ren-Vestfalya, Almanya'nın en yüksek nüfuslu eyaleti olup, burada yaşayan yaklaşık 17,6 milyon nüfus, 625 milyar Euro'yu aşan gayri safi yurtiçi hâsıla ile Almanya'nın toplam gayri safi yurtiçi hâsılasının beşte birinden fazlasını üretiyor. Almanya'nın toplam ihracatının yüzde 15,9'u Kuzey Ren-Vestfalya menseldir. Almanya'ya yapılan toplam ithalatın da yüzde 22,4'ü Kuzey Ren-Vestfalya tarafından gerçekleştiriliyor.
- 3** **Avrupa'nın kapısı**
Son derece geniş ulaşım ağı: Kuzey Ren-Vestfalya mobiliteyi yeni bir boyuta taşıyor. Bu alandaki başarı, dünyanın çeşitli metropollerine 400'ü aşkın uluslararası doğrudan uçuş imkânı sağlayan 6 havalimanı, 6 bin kilometreden fazla demiryolu ağı, 2 bin 200 kilometre otoyol ve 17 bin 600 kilometrelik şehirlerarası ve bölge karayolu ile mümkün oluyor. Eyalet, sahip olduğu suyuolları ile de çok avantajlı bir konumdadır. Yaklaşık 720 kilometrelik su yolu ve yılda 131 milyondan fazla ton mal aktarımının gerçekleştirildiği dünyanın en büyük iç limanı olan Duisburg Limanı dâhil 120 liman eyalet sınırları içinde bulunuyor.
- 4** **Dünya çapında araştırma-geliştirme**
50 özel araştırma merkezlerinde binlerce bilim adamı ve geliştirme mühendisi çalışmakta, kendi alanlarındaki teknik bilgi birikimini her geçen gün daha da ileriye taşıyor.
- 5** **Yüksek nitelikli iş gücü**
Kuzey Ren-Vestfalya, son derece nitelikli akademisyen ve kalifiye elemanlara sahip olan bir eyalettir. Bölgedeki 72 üniversite ve meslek yüksekokulunda 81 bin 900'ü yurtdışından gelen yaklaşık 716 bin 500 öğrenci başarılı bir mesleki gelecek için eğitim görüyor.
- 6** **Dünyanın en büyük fuar alanı**
Dortmund, Düsseldorf, Essen ve Köln şehirleri ile Kuzey Ren-Vestfalya, dünya-daki fuar merkezleri arasında 1 numaradır. Anuga, Boot, Drupa, Medica veya Photokina gibi hitap ettikleri sektörlerde öncü olan 100'ü aşkın uluslararası fuar, her yıl 6 milyondan fazla ziyaretçiyi eyalete çekiyor.
- 7** **Uluslararası düzeyde rekabetçi vergi sistemi**
Almanya, vergi oranları çok yüksek olan ülkelere göre bir imajından uzun süre önce kurtuldu. Sermaye şirketlerinin toplam vergi yükü Almanya'da yüzde 30 civarında olup, uluslararası karşılaştırmalarda söz konusu bu yük orta sıralarda yer alıyor.
- 8** **En yüksek performansla sahip olanların eyaleti**
Kuzey Ren-Vestfalya, ağırlıklı küçük ve orta ölçekli firmaların yerleşik olduğu bir eyalettir. Bölgenin iktisadi omurgasını meydana getiren yaklaşık 755 bin KOBİ, eyaletin gücünü ve kalitesini temsil eder.
- 9** **Mükemmel arsalar ve gayrimenkuller**
Yüzölçümü 34 bin kilometrekareden fazla olan Kuzey Ren-Vestfalya'da şirketler yerleşim bakımından en iyi imkânlara sahiptir. En mükemmel konumlarda, merkez veya çevre bölgelerde, her ihtiyaca uygun, büyük ve küçük, üretim ve ticari amaçlara uygun araziler ve gayrimenkuller mevcut.
- 10** **Avrupa'nın en zengin rekreasyon ve kültür coğrafyalarından biri**
Kuzey Ren-Vestfalya, hareketli iş dünyasının dışında kültürel aktiviteler ve eğlence bakımından da oldukça geniş bir portföye sahiptir. Yılda 21 milyondan fazla misafir ağırlayan eyaletin Almanya'daki en gözde seyahat destinasyonları arasında yer alması da bundan dolayıdır. Dünyanın her yerinden gelen ziyaretçilere yönelik olarak eyaletin en büyük cazibe merkezleri arasında Düsseldorf, Köln ve Ruhr bölgesi şehirlerindeki etkinlikler ile alışveriş olanakları sayılabilir. Kültürel etkinlikleriyle de eyalet yine en üst seviyede yer alır:

Kuzey Ren-Vestfalya & Türkiye

Almanya'da ikamet eden her üç Türk vatandaşından bir tanesi Kuzey Ren-Vestfalya'da yaşıyor.



Kuzey Ren-Vestfalya - Türkiye Dış Ticaret İlişkileri

Kuzey Ren-Vestfalya'nın Türkiye'den İthal Ettiği Ana Ürünler % (2016)

Hazır Giyim

%25,3



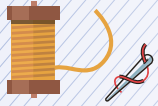
Taşıt ve Taşıt Yedek Parçaları

%18,8



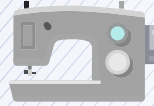
Tekstil

%10,5



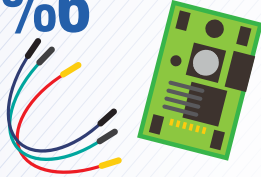
Makine

%6,2



Elektronik Ekipmanlar

%6



Kaynak: Enformasyon ve Teknik Kuzey Ren-Vestfalya (IT.NRW), Mart 2017

- * Kuzey Ren-Vestfalya'da ikamet eden Türkiye kökenli **23 bin kişi** kendi işinin sahibi.
- * Kuzey Ren-Vestfalya'da Türk işverenler tarafından istihdam edilen **çalışan sayısı 120 bin**.
- * Türk işverenlerin gerçekleştirdiği hasılat **11.2 Mrd. Euro**.

%35



Parakende ve toptan ticaret

%24,8



Gastronomi

%22,4



Hizmet sektörü

%17,8



Üretim sektörü (Zanaat, işleme sanayi, inşaat)

Kuzey Ren-Vestfalya'da yerleşik 400 Türk firması bulunuyor.

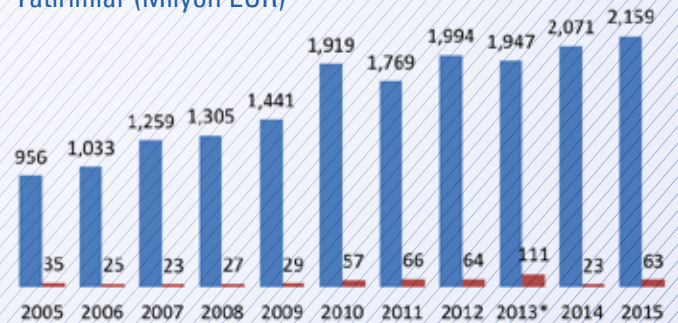
Anka Grup Tekstil, Zamate, İşmont, On-At, Yünsa, Jeel, Reha, Cipo, Saray Halı, Salto Tekstil, Sarar, Eroğlu, Rodi Giyim, Eke Tekstil, Galvanni, Derkon Deri, Tureks (Nuca) Deri Kemer...

2016 yılı itibarıyla uluslararası karşılaştırmada GSYH

Rusya	1159
İspanya	1113
Avusturalya	1088
Meksika	945
Endonezya	842
Türkiye	775
Hollanda	696
Kuzey Ren- Vestfalya	670
İsviçre	596
Suudi Arabistan	584
Arjantin	493
İsveç	462
Polonya	424
Belçika	421

Doğrudan Yatırımlar: Kuzey Ren-Vestfalya – Türkiye

2005 – 2015 Yılları Arasında Gerçekleştirilen Doğrudan Yatırımlar (Milyon EUR)



■ Kuzey Ren- Vestfalya'nın Türkiye'deki yatırımları
■ Türkiye'nin Kuzey Ren- Vestfalya'daki yatırımları

Kaynak: Alman Merkez Bankası 7/2017, Her Bir Yılın Sonu İtibarıyla Güncel Rakamlar, *ab 2013 neue Berechnungsweise

İHKİB VE BATIAD ÇALIŞTAYDA BULUŞTU



İHKİB ile BATIAD üyelerinin bir araya gelerek buluştuğu çalıştayda, devlet yardımlarından fuar desteklerine kadar birçok konuda sorular yanıtlarını buldu.



İHKİB tarafından zaman zaman çeşitli hazır giyim dernekleri ile birlikte sektörel konularda bilgilendirme, yaşanan sorunların çözümü, geleceğe yönelik sektörel güç birliğinin oluşturulması, ortak vizyon ve hedefler belirlenmesi amacıyla çalıştaylar düzenleniyor. Bu kapsamda, 27-28 Ekim 2017 tarihlerinde Sapanca'da Bayrampaşa Tekstilci ve Sanayici İşadamları Derneği (BATIAD) üyelerinin katılımıyla bir çalıştay düzenlendi.

Tüm sorular yanıt buldu

Açılış konuşmalarında bu tür diyalog toplantılarının sektör açısından önemine dikkat

çekilirken, İHKİB'in faaliyetleri, sektöre yönelik yapılan çalışmalar ile sektörün güncel durumuna ilişkin İTKİB Hazır Giyim Ar-Ge Şube Müdürü Emine Açılan'ın sunumu ile çalıştayda bilgilendirme süreci devam etti.

Çalıştayın ikinci günü ise AB Projeler Şube Müdürü Özlem Güneş tarafından sektörel anlamda yararlanılabilecek fon kaynakları, devam eden projeler, URGE projeleri süreçleri ve hangi projelerin hayata geçirildiği bilgisi verilirken, Fuarlar Şube Müdürü Mehmet Ali Demiray tarafından İHKİB tarafından milli katılımı yapılan uluslararası fuarlar ve gerçekleştirilen ticaret heyetleri ve alım heyetleri, Devlet

Yardımları Şube Sorumlusu Fatih Zengin tarafından devlet yardımları tebliğleri ve başvurularında dikkat edilmesi gereken hususlar, Dahilde İşleme Şube Müdürü Mehmet Ali Akarsan tarafından ise dahilde işleme rejimi ile dahilde

işleme izin belgesine başvuru ve sonuçlandırma prosedürü konusunda BATIAD üyelerine bilgiler verildi. BATIAD üyeleri tarafından da yapılan bilgilendirme sunuşlarının içerdiği konularda sorular sorulup, önerileri alındı.



KESİM HANE OTOMASYONU ÇÖZÜMLERİ



KUMAŞ
SERİM MAKİNALARI



OROX SIRIUS
OTOMATİK KESİM
MAKİNASI



özbilim
TEKSTİL MAKİNALARI SAN. TİC.LTD.ŞTİ.

Gürpınar, Adnan Kahveci Mah. Mehmetçik Cad. Şirin Sanayi Sitesi No: 3/E1 Beylikdüzü-İstanbul/TÜRKİYE
Tel: +90 (212) 855 42 43 - 855 48 78 Fax: +90 (212) 855 36 38 e-Mail: info@ozbilim.com
www.ozbilim.com • info@ozbilim.com



İHKİB VE EKOTEKS EN İYİLER ARASINDA

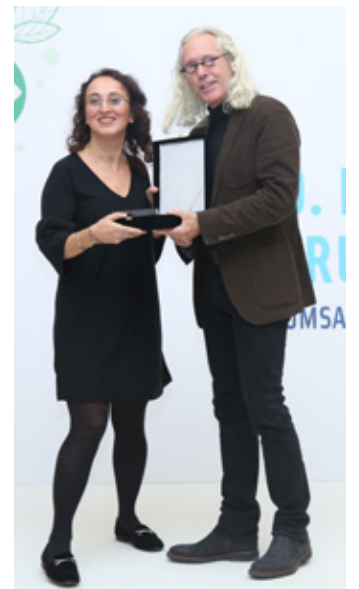
Kurumsal Sosyal Sorumluluk Pazaryeri Sürdürülebilir Kalkınma Akademi Ödülleri sahiplerini buldu. İHKİB, Sosyal Uygunluk İyileştirme Programı ile İnsana Yakışır İş Ödülü alırken, Ekoteks ise Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'nden "Sanayi, İnovasyon ve Altyapı" dalında ödüle layık görüldü.

insan ve çevre sağlığını tehdit eden yasaklı kimyasalların kontrolünü 19 yıldır deneyimli ve uzman kadrosu ile gerçekleştirerek Sosyal Sorumluluk görevini de başarıyla sürdürüyor. Ekoteks, bu alandaki başarılı uygulamalarından dolayı, Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'nden "Sanayi, İnovasyon ve Altyapı" dalında ödüle layık görüldü.

Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği tarafından tarafından bu yıl 9'uncu kez düzenlenen "Kurumsal Sosyal Sorumluluk Pazaryeri Sürdürülebilir Kalkınma Akademi Ödülleri" (9.KSS Pazaryeri) adıyla İstanbul Dedeman Otel'de 30 Kasım 2017 tarihinde gerçekleşti. Bu seneki etkinlik, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri temasıyla gerçekleşti. Turkcell, EnerjiSA, Doğu Otomotiv, Allianz Sigorta gibi markaların ödül aldığı etkinlikte İHKİB, Sosyal Uygunluk İyileştirme Programı ile İnsana Yakışır İş Ödülü alırken, yine İHKİB'in iştiraki Ekoteks ise Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'nden "Sanayi, İnovasyon ve Altyapı" dalında ödüle layık görüldü.

sürdürülebilir kalkınmaya yönelik panellerle devam etti. Kümelenme Projelerindeki başarılarıyla öne çıkan İHKİB, bu kapsamda "Sosyal Uygunluk İyileştirme Programları" ile İHKİB "İnsana Yakışır İş Ödülü"nü sahibi oldu. Etkinliğe "Riske Dayalı Denetim Sistemi (RDDS)" konseptiyle katılan Ekoteks, RDDS kapsamında, Ekonomi Bakanlığı'nın hazırlamış olduğu, 2017/1 sayılı İthalat Tebliği kapsa-

mında ithal ürünlerde Azo boyar maddelerin denetimi ve gözetiminde uygulayıcı olarak görevlendirildi. Ekoteks ayrıca üretici/ihracatçı firmalarımızın haksız rekabete maruz kalmasına destek vermekle birlikte, başta tekstil, hazır giyim, aksesuar, oyuncak, kırtasiye, çocuk bakım ürünleri, saraciyeye ürünleri, ev tekstili, halı ve yer döşemeleri başta olmak üzere birçok farklı ürün grubundaki tüketici ürünlerinde,



İHKİB ve Ekoteks'e ödül

Etkinliğin açılış konuşmalarının ardından iş dünyasında

İHKİB, Sosyal Uygunluk İyileştirme Programı kapsamında ödülün sahibi olurken, yine İHKİB'in iştiraki Ekoteks ise Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'nden "Sanayi, İnovasyon ve Altyapı" dalında ödüle layık görüldü.



TURKEY

Discover
the potential

Türkiye hikayesini dünyaya anlatıyor!

Hem **Doğuyuz** hem **Batıyız** biz. **Medeniyetlerin buluştuğu** bu topraklarda birlikte güçlü, birlikte zengin bir harmoninin ahengiyiz. Azmi **inovasyonla** bilenen, genç ruhu tutkuyla **büyüyen** bir ülkeyiz biz.

Türkiye gücünü ve hikayesini **yeni markasıyla** dünyaya anlatıyor.

Potansiyeli keşfet:
turkeydiscoverthepotential.com

#gücünükeşfettürkiye

INVISTA'DAN İLHAM VEREN TANITIM

Invista tarafından düzenlenen "LYCRA® MOVES ISTANBUL IV" semineri, Çorap sektörünün değer zincirindeki öncü firmalara, 2018-2019 yılı trendleri ile ilgili bilgi ve ilham verdi.

Elastan, polyester ve naylon uygulamaları olmak üzere, dünyanın en büyük entegre polimer ve elyaf üreticilerinden Invista, geleceğe gelen "LYCRA® MOVES ISTANBUL" seminerlerinin 4'üncüsünü gerçekleştirdi.

"LYCRA® MOVES ISTANBUL IV" seminere bir önceki döneme göre katılım daha fazla olurken, 2018-2019 sezonları için hazırlanan trend sunumu ilgi gördü.

Moda akımları ve teknik uygulamalar

Türkiye Satış Müdürü Aslan Kabapeli'tin hoşgeldiniz konuşmasıyla başlayan seminer, 2018-2019 sezonları için hazırlanan trend sunu-

mu ve ardından davetliler için özel olarak hazırlanan teknik workshop ile devam etti. Amsterdam'da bulunan tasarım ajansı Stijlinstituut tarafından hazırlanan yeni dönem trendler ve inovasyon çalışmaları, INVISTA Avrupa, Ortadoğu ve Afrika Çorap Pazarlama Müdürü Jane Gwyther ile Invista Türkiye ofisinden Fatma Özhan tarafından sektör katılımcılarına moda akımları ve teknik uygulamaları olarak iki aşamalı olarak aktarıldı.

Trendler 6 başlıkta toplandı

Invista, 2018 -2019 için öngörülen trendler için LYCRA®, COOLMAX®, THERMOLITE® elyafları kullanılarak özel olarak hazırladı-



ğı çorap koleksiyonu ile yine göz alıcı yenilikler yaratarak sektöre ilham kaynağı oldu. Seminerde 2018-2019 yılı için tasarlanan trendler altı ana başlık altında toplandı. Bunlar; self improvement, comfort seekers, perfect hue, the considerate consumer, flex denim, serious sports. Self improvement trendinde, çorapların vücudumuza olan güvenimizi artırıp kendimizi daha iyi hissetmemize nasıl katkı sağlayabileceğine odaklanılırken, comfort seekers temasında ise performans odaklı giyim modayla bir

araya gelmesi ve bu birleşime yön veren etkenler incelendi. Perfect hue'da renk başrolde iken, the considerate consumer trendinde ise ürün geliştirme çalışmalarının çevresel kaygılar dikkate alınarak nasıl yapılabileceğine odaklanıldı. Flex denim temasında denim gibi yer etmiş konseptlerin geleceğe nasıl uyum sağlayabileceği üzerinde durulurken, son tema serious sports da ise sporcu ve aktif görünmekle yetinmeyip gerçekten yarışmak ve kazanmak isteyenleri memnun etme üzerine duruldu.



Aslan KABAPELİT
LYCRA Türkiye Satış Müdürü



Jane GWYTHER
INVISTA Avrupa, Ortadoğu ve Afrika Çorap Pazarlama Müdürü

İHKİB KARIYER

Hazırgiyim sektöründe iş ya da eleman arıyorsanız buluşma noktanız ***“ihkibkariyer.com”*** hizmetinizde.

İHKİB Kariyer, mavi yakadan beyaz yakaya iş arayan herkesi en uygun şirketlerde ve en uygun pozisyonlarda kariyer edinme imkanı sunuyor.

Eleman bulma,
İş bulma,
Eğitim.

Sahip olabileceğiniz staj imkanları ve daha fazlası için....

ihkibkariyer.com

İHKİB'KARIYER

A K A D E M İ

OCAK 2018 KISA EĞİTİMLER

Sektörle iç içe ilerleyen İHKİB Kariyer Akademi eğitimleri ile profesyonel dünyaya güvenli adımlar atın!

2 SALI
OCAK

**Analitik Düşünme,
Problem Çözme ve
Karar Verme Teknikleri**

Süre: 1 Gün (6 saat)
Eğitmen: ARIF GÖKHAN RAKICI

İTKİB / YENİBOSNA

5 CUMA
OCAK

Stratejik Yönetim

Süre: 1 Gün (6 saat)
Eğitmen: HÜLYA MUTLU

İTKİB / YENİBOSNA

6 CUMARTESİ
OCAK

Dikiş Teknikleri

Süre: 30 Saat (6 saat x 5 gün)
Eğitmen: LEYLA ÖZDEMİR

İMA / NİSANTAŞI

8 PAZARTESİ
OCAK

**Görsel Mağazacılığın
Satış Üzerine Etkileri**

Süre: 1 Gün (6 saat)
Eğitmen: OĞUZHAN COŞKUN

İTKİB / YENİBOSNA

9 SALI
OCAK

**Egosu Yüksek İnsanlarla
Başa Çıkma**

Süre: 1 Gün (6 saat)
Eğitmen: PINAR KONYA

İTKİB / YENİBOSNA

9 SALI
OCAK

**Hazır Giyimde
Müşteri İlişkileri Yönetimi
Ve Takibi**

Süre: 12 Saat (3 saat x 4 gün)
Eğitmen: UFUK ENGIN

İMA / NİSANTAŞI

11 PERŞEMBE
OCAK

**Hazır Giyim - Tekstil
Performans Testleri**

Süre: 1 Gün (6 saat)
Eğitmen: SEVİM ATMACA

İTKİB / YENİBOSNA

12 CUMA
OCAK

**Hazır Giyim İhracatında
'Critical Path' Kritik Yol
Haritası Yönetimi**

Süre: 1 Gün (6 saat)
Eğitmen: SEDEF TÖRE

İTKİB / YENİBOSNA

13 CUMARTESİ
OCAK

**Modada Vintage Trendi
Ve Analizi**

Süre: 1 Gün (6 saat)
Eğitmen: NİLÜFER TERCANLI

İMA / NİSANTAŞI

15 PAZARTESİ
OCAK

**Mağazacılıkta Satış
Teknikleri Geliştirme
ve Etkili Müşteri İletişimi**

Süre: 1 Gün (6 saat)
Eğitmen: BÜLENT BAŞAR

İTKİB / YENİBOSNA

16 SALI
OCAK

12 Saatte Mağaza Yönetimi

Süre: 12 Saat (3 saat x 4 gün)
Eğitmen: OĞUZHAN COŞKUN

İMA / NİSANTAŞI

17 ÇARŞAMBA
OCAK

Global Yönetici Eğitimi

Süre: 1 Gün (6 saat)
Eğitmen: HAKAN OKAY

İTKİB / YENİBOSNA

18 PERŞEMBE
OCAK

**Perakendede Müşteri
Odaklı Hizmet Sunmak**

Süre: 1 Gün (6 saat)
Eğitmen: M. EFSUN YÜKSEL
TUNÇ

İTKİB / YENİBOSNA

19 CUMA
OCAK

**İplik Cinsi Tespiti, İplik ve
Dokuma Kumaş Kriterleri**

Süre: 1 Gün (6 saat)
Eğitmen: KASIM UZUNÖZ

İTKİB / YENİBOSNA

22 PAZARTESİ
OCAK

İç Giyimde Kalıp ve Fit

Süre: 18 Saat (3 saat x 6 gün)
Eğitmen: FATMA ÇARDAK

İMA / NİSANTAŞI

23 SALI
OCAK

Dengeli Yaşam

Süre: 1 Gün (6 saat)
Eğitmen: SELİN SARIKAYA

İTKİB / YENİBOSNA

24 ÇARŞAMBA
OCAK

**Excel ile Perakende
Matematigi Uygulamaları**

Süre: 1 Gün (6 saat)
Eğitmen: CELAL BURAK BUDAK

İTKİB / YENİBOSNA

29 PAZARTESİ
OCAK

Mağazacılıkta İK Yönetimi

Süre: 1 Gün (6 saat)
Eğitmen: SELDA DÜZEL

İTKİB / YENİBOSNA

30 SALI
OCAK

**Moda Fotoğrafında
Photoshop Teknikleri
(İleri Düzey)**

Süre: 12 Saat (3 saat x 4 gün)
Eğitmen: NURETTİN SARI

İMA / NİSANTAŞI

31 ÇARŞAMBA
OCAK

**Kurumsal İtibar ve
Kurum İletişimi**

Süre: 1 Gün (6 saat)
Eğitmen: HAKAN OKAY

İTKİB / YENİBOSNA

İstanbul Moda Akademisi ve İHKİB Kariyer Akademi işbirliğiyle her ayın farklı günlerinde, modanın her alanında açılan **Kısa Eğitimler**'de her program **İTKİB** üyelerine **%50 İNDİRİMLİ!**

İHKİB'KARIYER

A K A D E M İ

ŞUBAT 2018 KISA EĞİTİMLER

Sektörle iç içe ilerleyen İHKİB Kariyer Akademi eğitimleri ile profesyonel dünyaya güvenli adımlar atın!

<p>2 ŞUBAT CUMA</p> <p>Perakendenin Ana Süreçleri</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: NESLIHAN ALBAYRAK</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p>	<p>5 ŞUBAT PAZARTESİ</p> <p>Hazır Giyim Sektöründe Tedarik Kanalları ve Tedarikçi İlişkileri</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: YULET NUR</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p>	<p>6 ŞUBAT SALI</p> <p>Kurumsal Sosyal Sorumluluk İç Denetim</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: HÜLYA MUTLU</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p>	<p>6 ŞUBAT SALI</p> <p>Kategori Yönetimi</p> <p>Süre: 12 Saat (3 saat x 4 gün) Eğitmen: BECÜM GÜLFİDANLI</p> <p>İMA / NİSANTAŞI</p>	<p>7 ŞUBAT ÇARŞAMBA</p> <p>Numune ve Üretim Süreçlerinde Takvim Yönetimi</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: SELİN SARIKAYA</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p>	<p>9 ŞUBAT CUMA</p> <p>Başarılı Bir E-Ticaret Sitesi Oluşturma ve Dijital Pazarlama</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: ENÇİN AKÇAGÜN - ABDURRAHİM YILMAZ</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p>
<p>12 ŞUBAT PAZARTESİ</p> <p>Zaman Yönetimi ve Motivasyon</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: HAKAN OKAY</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p>	<p>12 ŞUBAT PAZARTESİ</p> <p>Temel Fotoğrafçılık</p> <p>Süre: 10 Saat (3 saat x 2 gün, 4 saat x 1 gün) Eğitmen: REHA ARCAN</p> <p>İMA / NİSANTAŞI</p>	<p>13 ŞUBAT SALI</p> <p>Kombinleme Sanatı</p> <p>Süre: 12 Saat (3 saat x 4 gün) Eğitmen: ZEYNEP ERKAN</p> <p>İMA / NİSANTAŞI</p>	<p>14 ŞUBAT ÇARŞAMBA</p> <p>Cörsel Mağazacılıkta Outlet Yerleşim Düzeni</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: OĞUZHAN COŞKUN</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p>	<p>15 ŞUBAT PERŞEMBE</p> <p>Gümrükte Sık Rastlanan Hatalar</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: SEZAI KAYA</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p>	<p>16 ŞUBAT CUMA</p> <p>Dokuma Kumaş Gramajı ve Maliyet Hesapları</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: KASIM UZUNÖZ</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p>
<p>19 ŞUBAT PAZARTESİ</p> <p>Müşteri Memnuniyetinin Temel Anahtarları</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: SEDEF TÖRE</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p>	<p>19 ŞUBAT PAZARTESİ</p> <p>Moda Fotoğrafında Renk Yönetimi</p> <p>Süre: 12 Saat (3 saat x 4 gün) Eğitmen: NURETTİN SARI</p> <p>İMA / NİSANTAŞI</p>	<p>21 ŞUBAT ÇARŞAMBA</p> <p>Zor İnsanlarla Başa Çıkma</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: PINAR KONYA</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p>	<p>23 ŞUBAT CUMA</p> <p>Satış Becerileri Geliştirme ve Satışta Liderlik</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: BÜLENT BAŞAR</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p>	<p>26 ŞUBAT PAZARTESİ</p> <p>İhracat Stratejileri ve Yeni Pazarlar Bulma</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: HAKAN OKAY</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p>	<p>27 ŞUBAT SALI</p> <p>Fuarlara Katılım ve Fuar Hazırlıkları</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: SEDEF TÖRE</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p>
<p>27 ŞUBAT SALI</p> <p>Mücevher Tasarımına Giriş</p> <p>Süre: 30 saat (2,5 saat x 12 gün) Eğitmen: FİLİZ VURAL ALAN</p> <p>İMA / NİSANTAŞI</p>	<p>28 ŞUBAT ÇARŞAMBA</p> <p>Satış Ekibi Yönetimi</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: MELİH TUNÇ</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p>				

İstanbul Moda Akademisi ve İHKİB Kariyer Akademi işbirliğiyle her ayın farklı günlerinde, modanın her alanında açılan **Kısa Eğitimler**'de her program **İTKİB** üyelerine **%50 İNDİRİMLİ!**



GÜMRÜK VE TİCARET BAKANLIĞI İLE İTKİB'TEN ORTAK SEMİNER

Gümrük ve Ticaret Bakanlığı ile İTKİB tarafından "Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanması Hakkında Yönetmelik" hakkında bilgilendirme semineri gerçekleştirildi.

Seminerde, mevcut ve yürürlüğe girecek yönetmeliklere dair bilgiler paylaşıldı.

Gümrük ve Ticaret Bakanlığı tarafından 15 Aralık 2017 tarihinde Dış Ticaret Kompleksi Konferans Salonunda, insan sağlığı ve çevrenin yüksek düzeyde korunmasını sağlamak, maddelerin zararlarının değerlendirilmesine yönelik alternatif yöntemleri özendirmek, rekabeti ve yeniliği artırmak üzere kimyasalların kaydı, değerlendirilmesi, izni ve kısıtlanmasına ilişkin idari ve teknik usul ve esasları içeren "Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanması Hakkında Yönet-

melik" hakkında bilgilendirme semineri düzenlendi. Söz konusu seminere Gümrük ve Ticaret Bakanlığı bürokratlarının yanı sıra, İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi ve Ekoteks İcra Kurulu Başkanı Nilgün Özdemir, İTKİB Genel Sekreter Yardımcısı Süleyman Çakıroğlu, İTKİB Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ar-Ge Şubesinden Türkan Bayraktar, Burç Demir ve Işıl Sazak sunumlarıyla iştirak etti.

Olumsuz algı kırılacak

Toplantının açılış konuşmalarından ilkinin gerçekleştiren İHKİB Yönetim Kurulu Üye-

si ve Ekoteks İcra Kurulu Başkanı Nilgün Özdemir, merdiven altı üretim tabiriyle ifade edilen kayıtsız ürünlerin haksız rekabete neden olması nedeniyle hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün muzdarip olduğunu söylerken; Ekoteks'in uluslararası akredite laboratuvar hizmetleri sağladığını belirtti. Sektörde kayıt ve denetim hizmetleri sunan laboratuvarlardan hizmet almanın masraflı olduğu gibi bir algı olduğunu ifade eden Nilgün Özdemir, dünyada ülkemizin rekabet açısından geride kalmaması ve ülke imajının yükseltilme-

si açısından bu hizmetlerden faydalanmanın şart olduğunu vurguladı. Ayrıca uzun vadede bu hizmetten yararlanmış olmanın ekonomik getirisinin daha yüksek olacağını söyleyen Özdemir, bunun hem ülkemiz açısından hem de insanımız açısından önemli olduğunu belirtti.

Denetimsiz ürünler riskli

Toplantıda konuşan bir diğer isim Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürü Ahmet Erdal, piyasaya sürülen malların içe-

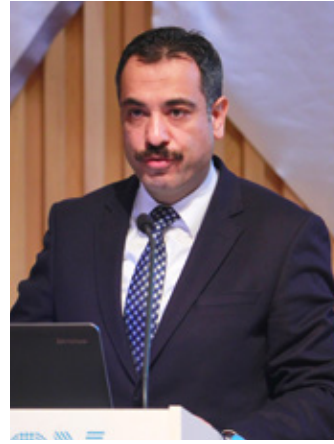
rik ve çeşitliliğinin günden güne arttığını, bu anlamda tüketicinin korunması konusunun tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de giderek daha önemli hale geldiğini söyledi. Bakanlık olarak güvenli piyasa ortamına katkı sağlamak hedefinde olduklarını ifade eden Erdal, günlük hayatımızın parçası olan giyim, ayakkabı, mobilya, diş fırçaları vb. ürünlerin güvenliğinden sorumlu olduklarını belirtti. Yetkisiz kişilerden satın alınan denetimsiz ürünlerin önemli risk oluşturduğunu, bu anlamda bunları satın alan tüketicilerin bu riski arttırdığını belirten Erdal, Ekonomi Bakanlığı'nın ithalat aşamasında denetim yaparken kendilerinin ise iç piyasa ortamını denetlediklerini ifade etti.

İddiaya ispat zorunluluğu

Açılış konuşmalarının ardından Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Piyasa Gözetimi ve Denetimi Daire Başkanı Meral Karaaslan'ın sunumuna geçildi. Karaaslan sunumunda denetim ve gözetim sürecinin 2011 yılında 3 adet kimyasalın yasaklanmasıyla başladığını, 2015 yılında bu yasaklı maddelerin güncellenerek sayısının arttığını ifade ederken, 23 Haziran 2017 tarihli "Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanması Hakkında Yönetmelik" in şu an yürürlükte olduğunu, bu yönetmelik kapsamında ürün grupları ile ilgili kısıtlamaların ise 23 Aralık 2017 tarihinde yürürlüğe gireceğini söyledi. Daha sonra ürün grupları bazında yürürlükteki mevzuata değinen Karaaslan, tekstil ürünlerinde "Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanması Hakkında Yönetmelik" (Çevre Bakanlığı), TS EN 14682 sayılı "Çocuk Giysilerinde Güvenlik – çocuk giysilerinde kullanılan kordon ve büzme ipleri" ile "Tekstil Elyaf İsimleri ve Tekstil Ürünlerinin Elyaf Kompozisyonlarıyla İlgili Etiketleme ve İşaretleme Hakkındaki



Nilgün ÖZDEMİR
İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi ve
Ekoteks İcra Kurulu Başkanı



Ahmet ERDAL
Gümrük ve Ticaret Bakanlığı
Tüketicinin Korunması ve Piyasa
Gözetimi Genel Müdürü



Meral KARAASLAN
Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Piyasa
Gözetimi ve Denetimi Daire Başkanı
Ekoteks İcra Kurulu Başkanı

Yönetmelik" olmak üzere 3 ayrı mevzuat metni üzerinden gözetim ve denetim mekanizmasının uygulandığını ifade etti. 23 Aralık 2017 tarihinde yürürlüğe girecek yönetmelik ile ise Krom IV, PAH ve DMF ürünlerinin kapsam altına alınacağını belirten Karaaslan, Saraciyeye

ürünlerinde ise şu an sadece "Azorenlendiriciler ve Azo Boyarlar" ile Nikel (tene uzun süreli temas etmesi halinde) kısıtlamalarının olduğunu, 23 Aralık 2017 tarihi itibarıyla ise bu listeye Krom IV ve DMF'nin ekleneceğini ifade etti. Ayakkabılarda ise DOT, Kadmiyum, Azoboyar

ve Nikel'in mevcut kapsamda olduğunu, 23 Aralık 2017 tarihinde ise Krom IV(Deri Ürünler), PAH ve DMF'nin kapsama alınacağını vurguladı. Bu ürünlerin dışında Kırtasiye, Oyuncaklar, Deterjan ve Temizlik Ürünleri, Mobilya, Kağıt Ürünleri, Hobi ve Spor Ekipmanları ile Çocuk Kullanım ve Bakım Ürünlerindeki mevcut uygulamalara değinen Karaaslan, özellikle Etiket konusunda yeni yönetmeliğin yakında yürürlüğe gireceğini, ayrıca 6502 sayılı reklam mevzuatında değişiklikler olacağını, Reklam Kurulu'nun firmalara reklamlardaki iddiaı ispat zorunluluğu getirdiğini vurgulayarak konuşmasını sonlandırdı.

Sektördeki YANLIŞ ALGI!

Ekoteks İcra Kurulu Başkanı Nilgün Özdemir, sektörde kayıt ve denetim hizmetleri sunan laboratuvarlardan hizmet almanın masraflı olduğu gibi yanlış bir algının olduğunu söyledi.





EKONOMİ BASINI TİM'DE BULUŞTU

Ekonomi Gazetecileri Derneği'nin "Yılbaşı Buluşması" siyaset ve iş dünyasından isimler bir araya getirdi. TİM Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleşen etkinlikte ekonomi basınına katkılarından dolayı plaketler takdim edildi.

Ekonomi Gazetecileri Derneği'nin (EGD) geleneksel "Yılbaşı Buluşması"nın 13'üncüsü Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleştirildi. TİM ve Vesitel ana sponsorluğunda, Arçelik'in desteğinde gerçekleştirilen etkinlikte, EGD üyeleri, siyaset ve iş dünyasından isimler bir araya geldi. Geceye, CHP İstanbul Milletvekili Akif Hamzaçebi ve Avcılar Belediye Başkanı

Handan Toprak Benli de katıldı.

İhracatçı sözünü tuttu

Etkinliğin açılışında konuşan TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, 2017'nin, ihracatçıları açısından son derece olumlu geçtiğini belirterek, Orta Vadeli Program'da (OVP) bu yıla ilişkin ihracat hedefinin 153 milyar dolar olduğunu anımsattı.

Mehmet Büyükekşi, kendilerinin 2017'yi "İhracatta atılım yılı" ilan ettiklerini ve

bu rakamı geçeceklerini söylediklerini aktararak, "İhracatçılarımız sözünü tuttu ve 11 ayda bu rakamı yakaladı. Geçtiğimiz ay OVP revize edildi ve ihracat hedefi 156,5 milyar dolara yükseltildi. Biz, onu da geçtik. 2018 için OVP'de 169 milyar dolarlık ihracat hedefi var. Biz 170 milyar doların üzerine çıkmak istiyoruz. Dünya dış ticaretinin 2018'de yüzde 4-5 büyümesi, yaklaşık 17 trilyon doların üzerine çıkması bekleniyor. İhracatçıları

açısından 10 veriden 9'u pozitif. Bu yüzden inşallah bu hedefi yerine getireceğiz" ifadelerini kullandı. Bütün firmalara ihracatçı olmaları çağrısında bulunan Büyükekşi, sürdürülebilir büyümenin ihracatla gerçekleşebileceğini sözlerine ekledi.

Özel sektör ile işbirliği

EGD Başkanı Celal Toprak ise her yıl ekonomide zor bir yıl geçirileceğine dair haberler yapıldığına işaret ederek, ancak yılsonunda zorluğun aşıldığını ve başarılı olduğunu söyledi. Bu durumun, özel sektörün dinamik yapısını gösterdiğini vurgulayan Celal Toprak, "Bugünkü büyümeyi ve diğer olumlu enstrümanları özel sektörün dinamik yapısına borçluyuz. O dinamik yapıyı da biz yansıtıyoruz. Özel sektör ile ekonomi gazetecileri arasında böyle bir işbirliği var" diye konuştu. Toprak, EGD Yılbaşı Buluşması kapsamında da bu işbirliğini zirve yaptığını dile getirerek, etkinlikte hem ekonomiye ilişkin durum değerlendirilmesinde bulundu-

larını, hem de iş dünyası ile ekonomi gazetecilerini bir araya getirdiklerini ifade etti.

Ekonomiye katkı plaketi

Etkinlikte, Türkiye ekonomisine yaptıkları katkılar dolayısıyla vefa örneği gösterilmesi kapsamında Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi Semahat Sevim Arsel ve Yaşar Holding Onursal Başkanı Selçuk Yaşar'a şükran plaketi verildi. Arsel'in plaketi Koç Holding Medya İlişkileri Müdürü Yeliz Öz Kara, Yaşar'ın plaketi ise Yaşar Holding Yönetim Kurulu Üyesi Nur Demirok aldı. Etkinlikte, 18 Ekim'de tedavi gördüğü hastanede hayatını kaybeden Eti Şirketler Grubu Onursal Başkanı Firuz Kanatlı adına verilen vefa plaketi de Eti Gıda Yönetim Kurulu Üyesi Faruk Baydar'a takdim edildi. TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, etkinliğin ana sponsorluğunu üstlenen Vestel adına şirketin kurumsal iletişim yöneticisi Gençer Kabaroglu'na teşekkür plaketi sundu. EGD'ye katkılarından ötürü verilen teşekkür plaketi ise Arçelik adına Buket Güvenç Kayılı, AA Finans Haberleri Editör Yardımcısı ve EGD Genel Müdür Yardımcısı Hasan Arslan'ın elinden aldı. Öte yandan Netmarble adına Dilek Aydoğdu'ya EGD Başkanı Celal Toprak, Özak



Akif HAMZAÇEBİ
CHP İstanbul Milletvekili



Mehmet BÜYÜKEKŞİ
TİM Başkanı



Celal TOPRAK
EGD Başkanı

Global Holding A.Ş. adına da Özak Global Holding Yönetim Kurulu Üyesi Kemal Soğukçeşme'ye EGD Genel Sekreteri İdriz Çokal teşekkür plaketi verdi.

Meslekte 20 yıl...

EGD yılbaşı buluşmasında

ekonomi basınında 20 yılını dolduranlara da plaket takdim edildi. Meslekte 20 yılını dolduran isimler şu şekilde: Anadolu Ajansı'ndan Harun Bahçivan, Dünya Gazetesi'nden Ece Ceyhun, Jülide Yiğit Türk Gürdamar, Özlem Ermiş Beyhan, Kamil

Eser, Ebru Sungur, Yasemin Salih, Dürdane Kırçuval ve Sergül Keskin, Türkiye Gazetesi'nden Ömer Faruk Bingöl, Yeni Akit'ten Mehmet Canıatlı, Sözcü'den Recep Genel ve Hamit Varol, Star'dan Yaşar Kızılbağ, Patronlar Dünyası'ndan Cihan Orhan, Sabah'tan İbrahim Acar ve Feride Cem, Hürriyet'ten Emre Özpeynirci, NTV'den Melda Yücel Kocaalp, İnternethaber.com'dan Hadi Özışık, Derin Ekonomi Dergisi'nden Mehmet Ali Doğan, Takvim'den Çıgıl Ön Yener, Ekonomist'ten Talip Yılmaz, Para Dergisi'nden Serdar Ayrenk ve Yasemin Güneş, İhlas Haber Ajansı'ndan Ömer Kılıç, Akşam'dan Ufuk Korcan, Bizim Gazete'den Cemal Güler.

Hedef OVP'de REKOR KIRMAK

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, "OVP revize edildi ve ihracat hedefi 156,5 milyar dolara yükseltildi. Biz, onu da geçtik. 2018 için OVP'de 169 milyar dolarlık ihracat hedefi var. Biz 170 milyar doların üzerine çıkmak istiyoruz" diye konuştu.



İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi, İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle ve İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak EGD'nin yılbaşı gecesinde plaket takdim etti.

COATS TÜRKİYE'YE "FARKINDALIK ÖDÜLÜ"

Dünyanın lider dikiş ipliği üreticisi ve global tedarikçisi Coats Türkiye, TBMM Kadın Erkek Fırsat Eşitliği Komisyonunun "KEFEK Farkındalık Ödülleri Töreni"nde en başarılı firmalardan biri seçildi. Ödülü, Coats Türkiye adına Yönetim Kurulu Başkanvekili Erhan Aras aldı.

Türkiye Büyük Millet Meclisi (TBMM) Kadın Erkek Fırsat Eşitliği Komisyonunun (KEFEK) 8'inci kuruluş yıl dönümü kapsamında düzenlenen "KEFEK Farkındalık Ödülleri Töreni"nde, İSO - İstanbul Sanayi Odası Türkiye'nin 1000 büyük sanayi kuruluşu arasında yapılan çalışmada Coats Türkiye, en başarılı ilk üç firmadan biri seçilerek ödüle layık görüldü. Dünyanın lider dikiş ipliği üreticisi ve global tedarikçisi Coats Türkiye'nin ödülü Başbakan Binali Yıldırım, Coats Türkiye Yönetim Kurulu Başkanvekili Erhan Aras'a verdi. Coats Türkiye, aynı zamanda global markalara fermuar sağlayan ikinci büyük tedarikçi konumunda yer alıyor.

Ödülü Başbakan takdim etti

Sanayi kuruluşlarının değerlendirmesi, TBMM Kadın Erkek Fırsat Eşitliği Komisyonu (KEFEK) ve Türkiye İstatistik Kurumunun (TUİK) ortak çalışması sonucu bilimsel veriler ışığında yapıldı. "KEFEK Farkındalık Ödülleri Töreni"ne Başbakan Binali Yıldırım ve eşi Semiha Yıldırım'ın yanı sıra Çalışma ve Sosyal Politikalar Bakanı Julide Sarıeroğlu, Aile ve Sosyal Politikalar Bakanı Fatma Betül Sayan Kaya, TBMM Başkanvekili Ahmet Aydın, KEFEK Başkanı Radiye Sezer Katırcıoğlu ve çok sayıda kadın milletvekili katıldı. Anadolu Hotels Downtown'da düzenlenen törende COATS Türkiye adına ödül, Yönetim Kurulu Başkanvekili Erhan



Aras'a, Başbakan Binali Yıldırım tarafından takdim edildi.

Kadın-erkek fırsat eşitliğini benimsemiş bir firma

Konu ile ilgili açıklama yapan Coats Türkiye Yönetim Kurulu Başkanvekili Erhan Aras, "Coats, kadın-erkek fırsat eşitliğini tüm birimlerinde benimsemiş global bir firmadır. Biz de Coats Türkiye olarak bu konuyu öncelikli olarak ele almakta ve bunu hayatımızın her alanında uygulamaktayız. 2018'de de kadın-erkek fırsat eşitliği kapsamında birçok projeye imza atmış olacağız" ifadelerini kullandı.

BUNLARI BİLİYOR MUYDUNUZ?

- Dünyadaki 5 giysiden 1'i Coats dikiş iplikleri kullanılarak üretiliyor.
- Her yıl 300 milyon çift ayakkabı Coats dikiş iplikleri kullanılarak üretiliyor.
- Her yıl 75 milyon hava yastığı Coats dikiş iplikleri kullanılarak üretiliyor.
- Her on dakikada bir, Coats dikiş iplikleri kullanılarak üretilmiş 1 milyon çay poşeti demleniyor.
- Coats, üç buçuk saat içinde, aya gidip gelmeye yetecek kadar dikiş ipliği üretiyor.
- 1997 yılında Mars Pathfinder'ın inişine yardımcı olan hava yastığı, Coats dikiş iplikleri kullanılarak dikilmiştir.
- Endüstriyel dikiş ipliğinde en yakın rakip firmadan 3 kat büyük.
- Tekstil piyasasının diğer global oyuncularından 6 kat büyük.



Türkiye

Discover the potential

Dünyanın büyüyen ekonomisi!

Azmi inovasyonla bilenen, genç ruhu tutkuyla büyüyen, değişimin ustası olmuş bir milletiz biz.

Tarihsel ve kültürel değerlerini yeni markasına taşıyan Türkiye, gücünü ve hikayesini dünyaya anlatıyor!

Potansiyeli keşfet:

turkeydiscoverthepotential.com

[#gucunukesfetturkiye](https://twitter.com/gucunukesfetturkiye)



İNOVASYONDA GENÇLERE SONSUZ GÜVEN

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin düzenlediği Türkiye İnovasyon ve Girişimcilik Haftası, İstanbul Kongre Merkezi'nde 4 gün boyunca birçok etkinliğe ve konuşmacıya ev sahipliği yaptı.

Ülkemizde inovasyon kültürünün yaygınlaşmasında büyük rol oynayan Türkiye İnovasyon ve Girişimcilik Haftası 80 bin kişilik rekor katılımı ile gerçekleşti. Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin Ekonomi Bakanlığı koordinasyonunda düzenlenen İnovasyon ve Girişimcilik Haftası İstanbul Kongre Merkezi'nde yapıldı. TİM'in 2012 yılından bu yana "Türkiye İnovasyon Haftası" adıyla gerçekleştirdiği ve şimdiye dek 500 bin kişinin takip ettiği etkinlik, bu yıldan itibaren İstanbul'u uluslararası bir girişimcilik merkezi haline

getirmek amacıyla "Türkiye İnovasyon ve Girişimcilik Haftası" olarak düzenleniyor. Arçelik, Çalık Holding, Sabancı Holding, TEB, Turkcell ve Türk Hava Yolları'nın stratejik partnerliğinde gerçekleştirilen etkinlikte dört gün boyunca paneller, workshoplar ve networking toplantıları yapıldı, önemli konferanslarda yerli-yabancı birçok ünlü isim konuk edildi, siyaset ve iş dünyasından çok sayıda katılımcı ile öğrenciler yer aldı. Etkinlikte konuşmacıların ulaşımını UBER verdiği destek ile sağladı. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Başbakan Yardımcısı

Mehmet Şimşek, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Kalkınma Bakanı Lütfi Elvan, Gençlik ve Spor Bakanı Osman Aşkın Bak, İBB Başkanı Mevlüt Uysal, Ekonomi Bakan Yardımcısı Fatih Metin ve TBMM Sanayi, Ticaret, Enerji, Tabii Kaynaklar, Bilgi ve Teknoloji Komisyonu Başkanı Ziya Altunyaldız ile birlikte çok sayıda ihracatçı, firma temsilcisi ve öğrenciler İnovasyon ve Girişimcilik Haftası'na katılım sağladı. Etkinlikte TİM İnovasyon ve İnoVALİG ödülleri de dağıtıldı. İnoVALİG şampiyonlarının ödülleri Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Ekonomi

Bakanı Nihat Zeybekci ve TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi birlikte verdi.

Milyar dolarlık girişimciler

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından düzenlenen İnovasyon ve Girişimcilik Haftası Kapanış Töreni'nde yaptığı konuşmada, etkinliğin, hayırlı neticeler doğurmasını temenni ettiğini söyledi. Etkinliğin düzenlenmesinde emeği geçen ve katkıda bulunan herkese teşekkür eden Erdoğan, Türkiye İnovasyon Haftası'nın, İstanbul'un küresel kimliği de



dikkate alınarak, "Türkiye İnovasyon ve Girişimcilik Haftası" haline dönüştürülmesini de isabetli bir karar olarak gördüğünün altını çizdi. Böylece hem İstanbul'u girişimcilik konusunda uluslararası bir marka haline getirme hem de Türkiye'den milyar dolarlık girişimciler çıkarma doğrultusunda birlikte çalışabileceklerini vurgulayan Erdoğan, 2014 yılından beri Anadolu'ya yayılmış olan bu etkinliğin ilgili tüm kesimleri bir araya getiriyor olmasının da ayrıca önemli olduğunu dile getirdi.

Yatırımcıları cezbeden bir ülke

Cumhurbaşkanı Erdoğan, son dönemde Türkiye'nin hız kazanan ekonomisine yönelik olumsuz algı oluşturma çabalarına dikkati çekerek, sözlerini şöyle sürdürdü: "Türkiye,

bu algı çabasının tam tersine, sahip olduğu büyük potansiyel yanında tüm yatırımcıları cezbeden bir ülke olma özelliğini güçlendirerek sürdürüyor. Ülkemizin küresel sisteme entegre bir ekonomiye sahip olduğunu, burada iş yapan herkes aslında gayet iyi biliyor. Ülkemizde faaliyet gösteren, iç pazarla birlikte yurtdışına da üretim yapan, bunun için de yerli tedarik ağlarını kullanan yatırımcıların sayısının sürekli artması, net bir şekilde şunu ortaya koyuyor: Bu durum girişimciler açısından anlamı, ülkemizde ortaklık kurabilecekleri, ürünlerini pazarlayabilecekleri, araştırma geliştirme kapasitelerinden yararlanabilecekleri çok sayıda ortak bulabileceklerdir."

Eski köye yeni âdet!

Etkinlik açılışında konuşan TİM Başkanı Mehmet Büyükekçi, inovasyonun sadece bilim insanlarının ya da devasa bütçelere sahip firmaların tekelinde olmadığına, mikro alanlarda mütevazı bütçelerle de geliştirebileceğine dikkat çekti. Dünyada bu tür çalışmalarını destekleyen gönüllülerin olduğunu işaret eden Büyükekçi "Bu gönüllüler sizi fonluyor, projenize katkı sağlıyor. Bugün ABD merkezli Kickstarter, İndieGoGo gibi kuruluşlar, ülkemizde ise Arı Kovanı bu amaca hizmet ediyor. Hatta son dönemde bunlar, ABD'de "kamu yararı gözetken kuruluşlar" statüsüne geçti. Bizlerle birlikte olan Başbakan Yardımcımıza bu konuda bir talepte bulunmak istiyorum: Bu gibi projeleri destekleyelim. Hukuki temellerini güçlendirelim.



Recep Tayyip ERDOĞAN / Cumhurbaşkanı

Türkiye, sahip olduğu büyük potansiyel yanında tüm yatırımcıları cezbeden bir ülke olma özelliğini güçlendirerek sürdürüyor.

Gençlerimiz, girişimcilerimiz buralardan daha fazla yararlansın" dedi. Etkinliği takip eden gençlere de seslenen TİM Başkanı Büyükekçi, "İnovasyon ve girişimcilikle ilgili sizlerden beklentimiz net; eski köye yeni âdet getirmenizi istiyoruz. İhtiyacımız olan tek şey; hayal gücü. Gençlerimizin hayallerini gerçekleştirilmesi, fikirlerini girişimcilikle gerçeğe dönüştürmesi en büyük temennimiz. Bugün burada bir kişiye bile ilham olabilirsek bize yeter. Bir gencimizi dahi farklı düşünmeye yönlendirebilirsek, hedefimize daha çok yaklaşacağız. Bu topraklarda tarih boyunca birçok bilim insanı yetişti. Kıtalararası ilk uçuşu gerçekleştiren Hezarfen Ahmed Çelebi, dünyanın ilk Arabalı Vapur fikrinin sahibi Hüseyin Haki Efendi gibi. Bu örnekler bize şöyle sesleniyor:



Mehmet ŞİMŞEK
Başbakan Yardımcısı

Geçen sene çok önemli reformlar yaptık ama yetmez. Biz daha çok reform yapacağız. Daha çok doğrudan yatırım çekeceğiz.

Dün bu coğrafyada inovasyona yönelik önemli adımlar atıldı. Bugün de bu adımlar atılacak. Bu alanda en büyük gücümüz, gençlerimiz. Biz sonuna kadar onlara güveniyoruz" dedi.

242 ülkeye ihracat

Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın inovasyon, girişimcilik ve Ar-Ge konusunda gençlerden firmalara tüm katılımcılara verdiği öğütlerden örnekleri hatırlatan Büyükekçi "Ar-Ge harcamalarında ciddi bir artış söz konusu. Yüksek teknolojinin üretimimizdeki ağırlığı artmaya devam ediyor. Ancak bir de pek göz önünde olmayan başarılarımız var. Bugün 242



TİM ve Türkiye Ekonomi Bankası'nın (TEB) hayata geçirdiği 'Minik Maker'lar İş Başında' topluluğu, Cumhurbaşkanı Erdoğan'a projeye katılan 551 çocuğun fotoğraflarının yer aldığı ve 3D yazıcıyla yaptıkları Türkiye bayraklı haritayı hediye etti.



Nihat ZEYBEKÇİ
Ekonomi Bakanı

Yatırımcılarla sadece bu yıl yaptığımız görüşmelere göre, önümüzdeki yıllarda başlatacağımız yatırımların tutarı 80 milyar TL'nin üzerinde.

ülke ve bölgeye ihracat yapıyoruz. 177 ülkeye mobilya, 147 ülkeye takım elbise, 159 ülkeye buzdolabı, 121 ülkeye klima ihraç ediyoruz. 96 ülkenin yollarında bu topraklarda üretilen otomobiller yer alıyor. İnşallah kendi otomobilimizi de en yakın zamanda yollarda göreceğiz. 80 ülkeye uçak ve helikopter parçaları gönderiyoruz. Milli uçağımızdan da öte, artık kendi uçak gemimizi yapmayı hedefliyoruz" diye konuştu.

İnovasyon algısı 15 basamak yükseldi

TİM Başkan Vekili ve TİM İnovasyon Komitesi Başkanı Tahsin Öztiryaki, "Etkinliğimiz sayesinde Türkiye'de inovasyon algısı 15 basamak birden çıktı. Etkinlikte 24 Teknopark, 30 Üniversite Kulübü açtıkları standlarda ürünlerini sergiledi" dedi.

Girişimcilik eko sistemi için reformlar geliyor

İnovasyon kapasitesini artırmak için reform yapacaklarını belirten Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek, "Türkiye'nin özellikle şoklara karşı direncini artırmak için, biz reform yapacağız. Türkiye'nin girişimcilik eko sistemini ve inovasyon kapasitesini artırmak için reform yapacağız. Türkiye'nin cari açık, işsizlik ve enflasyon gibi sorunlarını çözmek için daha çok reform yapacağız. Çünkü reform yaparsak, Türkiye sınıf atlıyor. Girişimcilikte



Lütfi ELVAN
Kalkınma Bakanı

Kalkınma Bakanlığı olarak özellikle yenilikçilik ve yüksek teknolojiye yönelik altyapı oluşturulması çerçevesinde bugüne kadar 6,1 milyar liralık destek sağladık.

ve inovasyonda her şeyin başı insan. En önemli konu beşeri sermayenin kalitesini artırmak, yatırım ortamını iyileştirmek, Ar-Ge ve inovasyon eko sistemini güçlendirmek, iş gücü piyasasını daha esnek hale getirmek ve yargı sisteminin kalitesini artırmak. Geçen sene çok önemli reformlar yaptık ama yetmez. Biz daha çok reform yapacağız. Daha çok doğrudan yatırım çekeceğiz. Daha çok küresel şirket Türkiye'ye gelip iş yapacak ve biz reformları yaparken artık parça parça yapmayacağız. Türkiye'nin global değer zincirindeki konumunu daha da güçlendirmek için biz önümüzdeki dönemde Dünya Bankası'nın iş yapma kolaylığı raporunu alacağız. Bu çalışmalar tamamlandı. Önümüzdeki sene toplam reform yapacağız ve Türkiye olarak dünyada en az ilk 20'ye girmiş olacağız" şeklinde konuştu.



Osman AŞKIN BAK
Gençlik ve Spor Bakanı

Türkiye'nin geleceğe sağlam adımlarla girebilmesi için, bu gençliğin inovasyonla, inovasyon kültürüyle ve girişimcilik kültürüyle yoğrulması gerekiyor.

Ar-Ge'ye yatırımların artacağını da vurgulayan Şimşek, "Ar-Ge harcamalarının milli gelire oranı ikiye katlandı" şeklinde konuştu.

Türkiye yeni dünyada yerini alacak

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi, Türkiye'nin teknolojik anlamda kurulacak cesur ve yeni dünyada yerini alacağını vurguladı. Tıp teknolojileri, kimyasallar, ulaştırma teknolojileri, haberleşme teknolojileri, tarım teknolojileri, kimya teknolojileri ve savunma sanayisi gibi ileri teknolojide üretim yapacak firmalara, dünyanın en geniş teşvikini verdiklerini hatırlatan Zeybekçi, "Yatırımcılarla sadece bu yıl yaptığımız görüşmelere göre, önümüzdeki yıllarda başlatacağımız yatırımların tutarı 80 milyar TL'nin üzerinde. Yüksek teknolojilerde ihracata yine çok iddialı destekler veriyoruz. Üretim ve



Mehmet BÜYÜKEŞÇİ
TİM Başkanı

İnovasyon ve girişimcilikle ilgili sizlerden beklentimiz net; eski köye yeni adet getirmenizi istiyoruz. İhtiyacımız olan tek şey; hayal gücü.

ihracat yapısını değiştirecek tüm bu destekler; ekonomimiz içinde Ar-Ge'nin aldığı payın artırılmasıyla güçlendirilmelidir" dedi.

Gençlik inovasyon kültürüyle yetişmeli

Kalkınma Bakanı Lütfi Elvan, "Kalkınma Bakanlığı olarak özellikle yenilikçilik ve yüksek teknolojiye yönelik altyapı oluşturulması çerçevesinde bugüne kadar 6,1 milyar liralık destek sağladık. Bu desteğimize bundan sonraki süreçte de artırarak devam edeceğiz" dedi.

Bakanlık olarak spor alanını da çalışmalar yaptıklarını kaydeden Gençlik ve Spor Bakanı Osman Aşkın Bak, "Türkiye'nin geleceğe sağlam adımlarla girebilmesi için, bu gençliğin inovasyonla, inovasyon kültürüyle ve girişimcilik kültürüyle yoğrulması gerekiyor" dedi.



TİM ve IMP3rove Academy işbirliği ile bu sene dördüncüsü gerçekleştirilen InovaLIG yarışmasının ödül töreni Türkiye İnovasyon ve Girişimcilik Haftası'nın son gününde gerçekleşti. Türkiye'nin inovasyon şampiyonları ödülleri Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın elinden aldı.



Katılımcılar, özel ayrılmış alanlarda yapay zeka, 3D printer, sanal gerçeklik ve artırılmış gerçeklik ile buluştu.



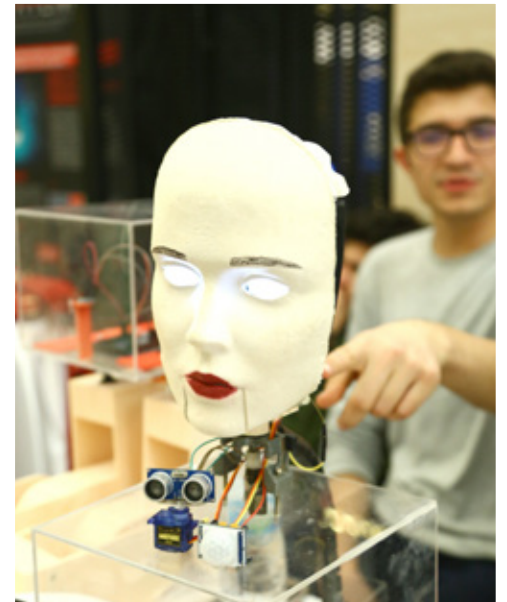
İTA açtığı stantlarla ziyaretçilere bilgi verdi.



Türkiye İnovasyon ve Girişimcilik Haftası, dünyanın dört bir tarafından gelen girişimciler ve yatırımcıları bir araya getirdi.



İnovasyon ve Girişimcilik Haftası'nda sahne sunumunda yapay zeka kullanılarak Türkiye'de bir ilke imza atıldı.

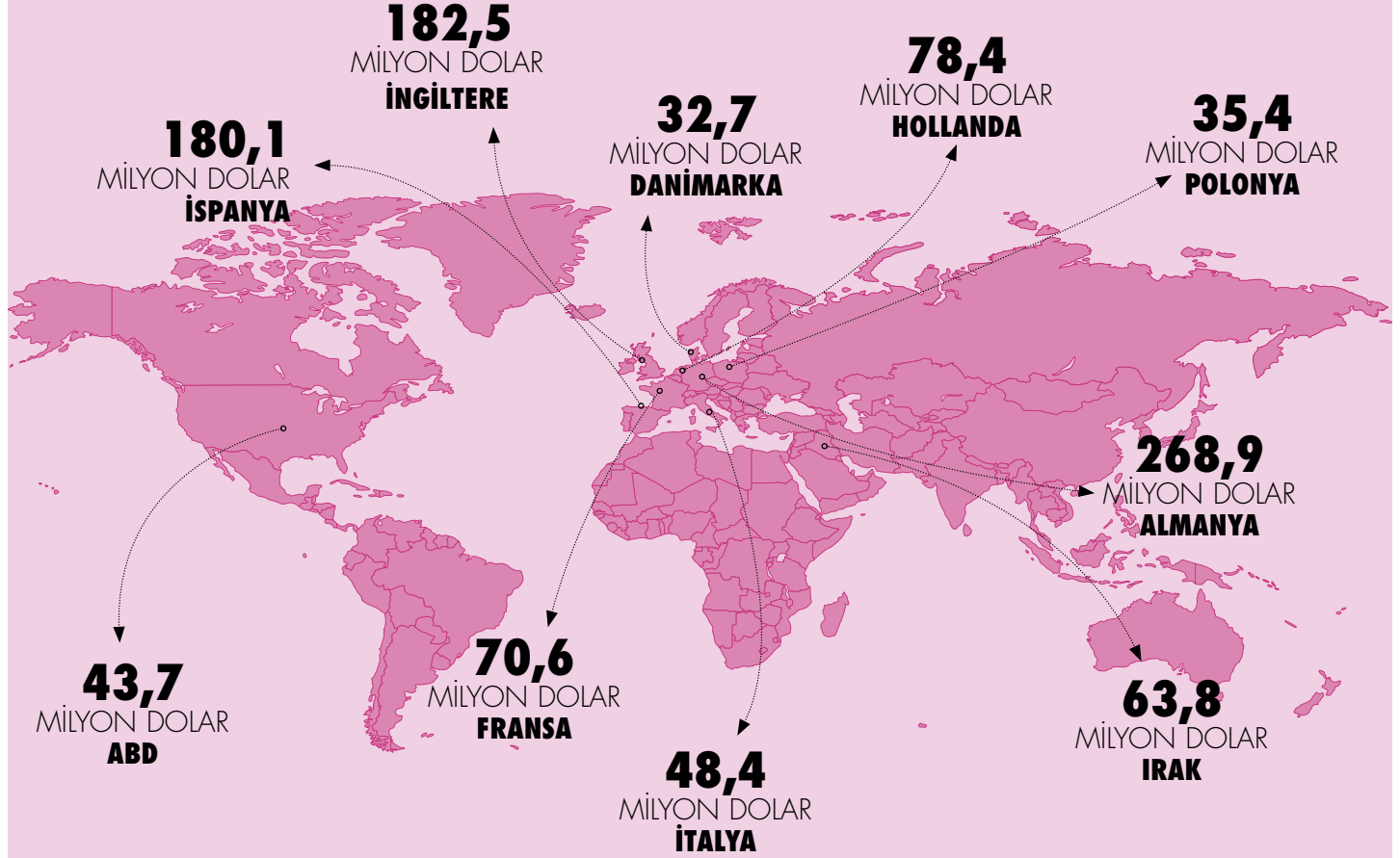


HAZIR GIYİM İHRACATI

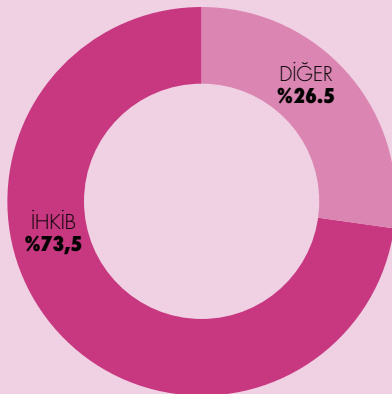
- Kasım 2017 döneminde AB28 ihracatı yüzde 12,9 artışla 1 milyar dolar oldu.
- Kasım 2017 döneminde, alt mal gruplarında en fazla ihracatı, 763,8 milyon dolarla örme giyim eşyaları gerçekleştirdi.
- 2017 Kasım döneminde, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 10,6 oldu.

KASIM AYINDA İHRACAT, YÜZDE 9,7 ARTIŞLA **1,4 MİLYAR DOLAR** OLARAK GERÇEKLEŞTİ

ÜLKELERE GÖRE 2017 KASIM İHRACATI



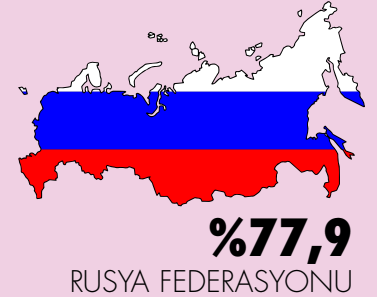
HAZIR GIYİM İHRACATINDA İHKİB'İN PAYI



ALT MAL GRUPLARININ KASIM AYI İHRACATINDAN ALDIĞI PAY



İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE



Kasım ayında ihracatın en fazla arttığı ülke yüzde 77,9 ile Rusya olurken, bu ülkeyi yüzde 71,6 ile Slovakya, yüzde 57,7 ile Sırbistan izledi.

KASIM AYINDA İHRACAT, YÜZDE 4,5 ARTIŞLA

905,6 MİLYON DOLAR
OLARAK GERÇEKLEŞTİ



- > Kasım 2017 döneminde AB28 ihracatı yüzde 4,6 artışla 472,8 milyon dolar oldu.
- > Kasım 2017 döneminde, alt mal gruplarında en fazla ihracatı, 222,2 milyon dolar dokuma kumaş ürünleri gerçekleştirdi.
- > Kasım 2017 döneminde, tekstil ve hammaddeleri ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 5,3 oldu.

İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE



%131,9
RUSYA FEDERASYONU

Ekim ayında ihracatını en fazla artıran ülke yüzde 131,9 ile Rusya Federasyonu olurken, bu ülkeyi yüzde 56,2 Slovenya, yüzde 33,1 ile Mısır izledi.



ALT MAL GRUPLARININ KASIM AYI İHRACATINDAN ALDIĞI PAY

222,2
MİLYON DOLAR

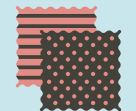


124,8
MİLYON DOLAR

DOKUMA KUMAŞLAR

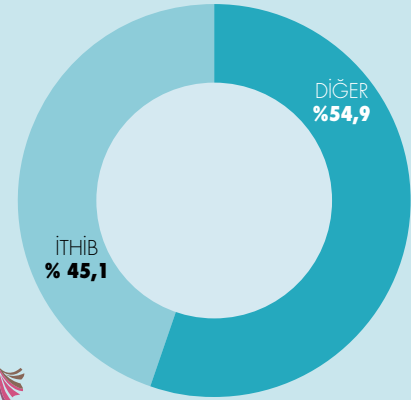


163,1
MİLYON DOLAR

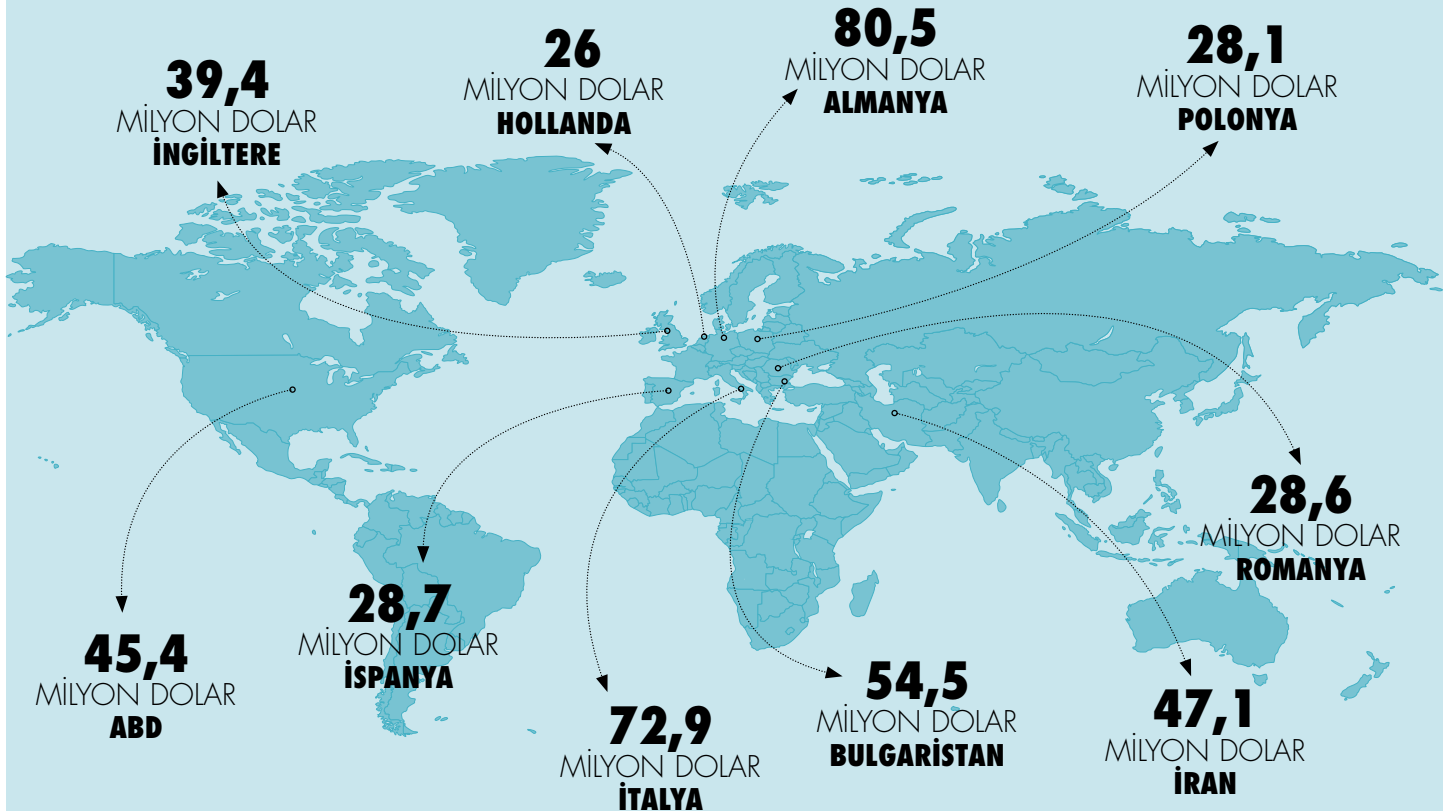


TEKSTİL SEKTÖRÜNE
DAHİL EV TEKSTİLİ

TEKSTİL VE HAM MADDELERİ İHRACATINDA İTHİB'İN PAYI



ÜLKELERE GÖRE 2017 KASIM İHRACATI

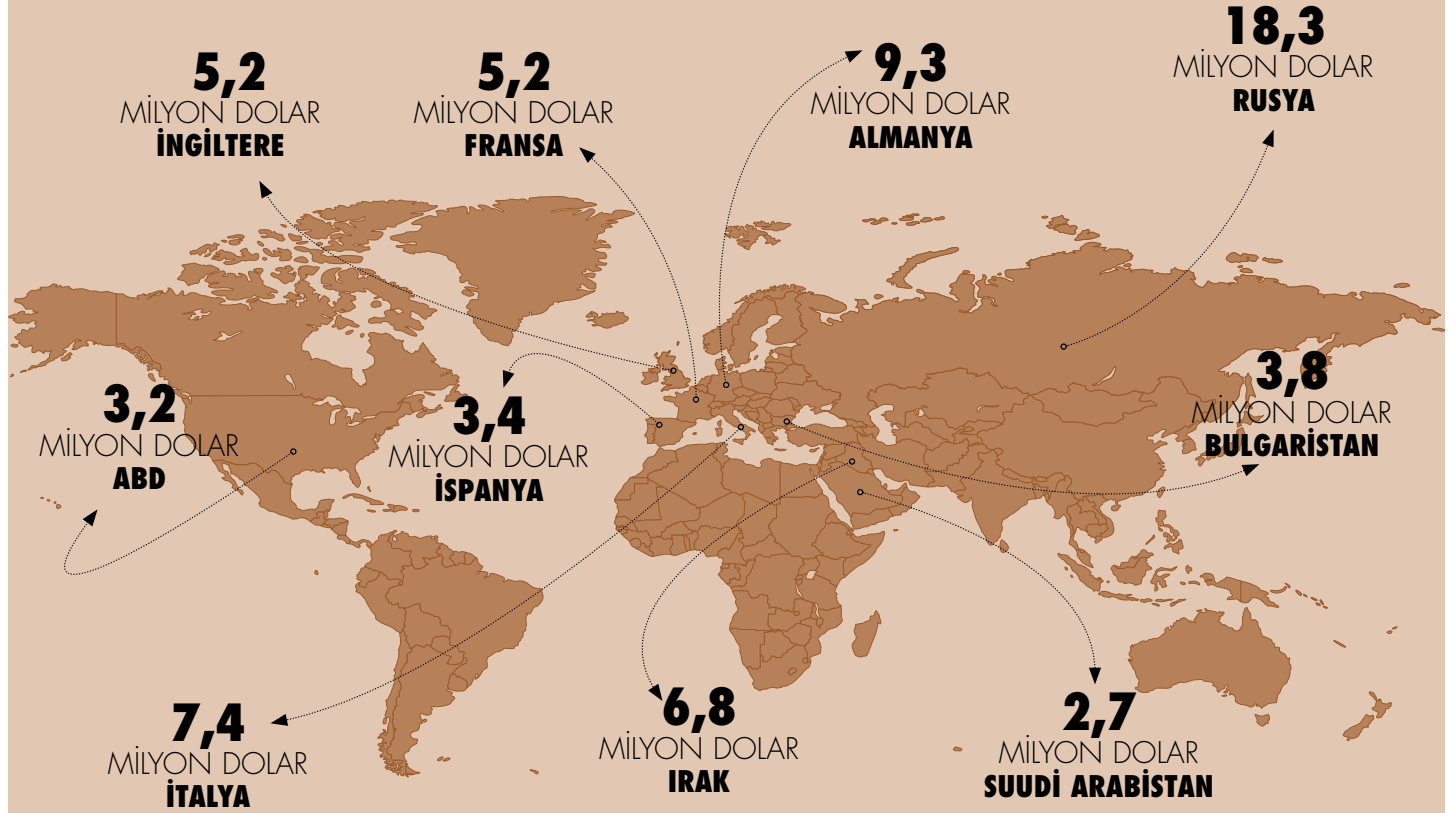


DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

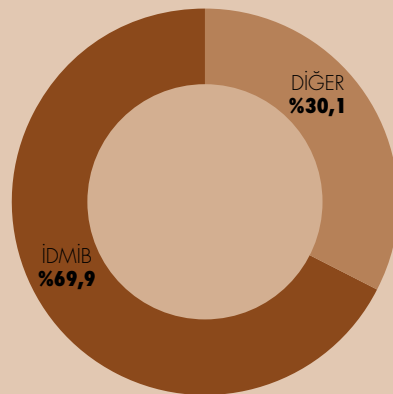
- > Kasım 2017 döneminde AB28 ihracatı yüzde 17,6 düşüyle 46,8 milyon dolar oldu.
- > Kasım 2017 döneminde, alt mal gruplarında en fazla ihracatı, 51,9 milyon dolar ile ayakkabı yaptı.
- > Kasım 2017 döneminde, deri ve deri ürünleri ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 0,9 oldu.

★ KASIM AYINDA İHRACAT, **YÜZDE 15,8 ARTIŞLA 119,4 MİLYON DOLAR OLARAK GERÇEKLEŞTİ**

ÜLKELERE GÖRE 2017 KASIM İHRACATI



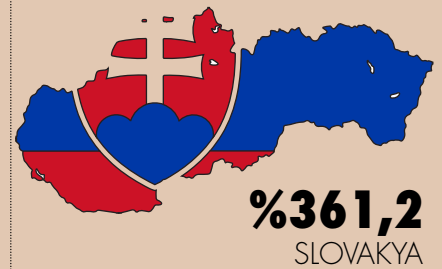
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATINDA İDMİB'İN PAYI



★ ALT MAL GRUPLARININ KASIM AYI İHRACATINDAN ALDIĞI PAY



İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE



Eylül ayında ihracatın en fazla arttığı ülke yüzde 361,2 ile Slovakya olurken, bu ülkeyi yüzde 203,3 ile Avustralya, yüzde 126,1 ile İsviçre izledi.

KASIM AYINDA İHRACAT, YÜZDE 20,8 ARTIŞLA 213 MİLYON DOLAR OLARAK GERÇEKLEŞTİ



- > Kasım 2017 döneminde AB28 ihracatı yüzde 16,4 artışla 52,8 milyon dolar oldu.
- > Kasım 2017 döneminde, alt mal gruplarında en fazla ihracatı, 180,7 milyon dolar ile makine halıları gerçekleştirdi.
- > Kasım 2017 döneminde, halı ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 1,6 oldu.



İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE

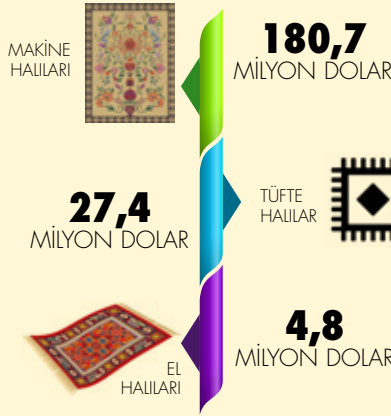


% 453,5
BEYAZ RUSYA

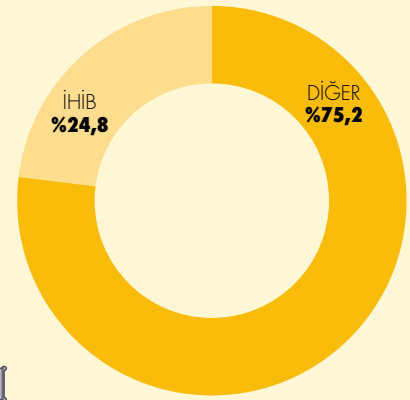
Kasım ayında ihracatın en fazla arttığı ülke yüzde 453,5 ile Beyaz Rusya olurken, bu ülkeyi yüzde 193 ile Yemen, yüzde 154,3 ile Kanada izledi.



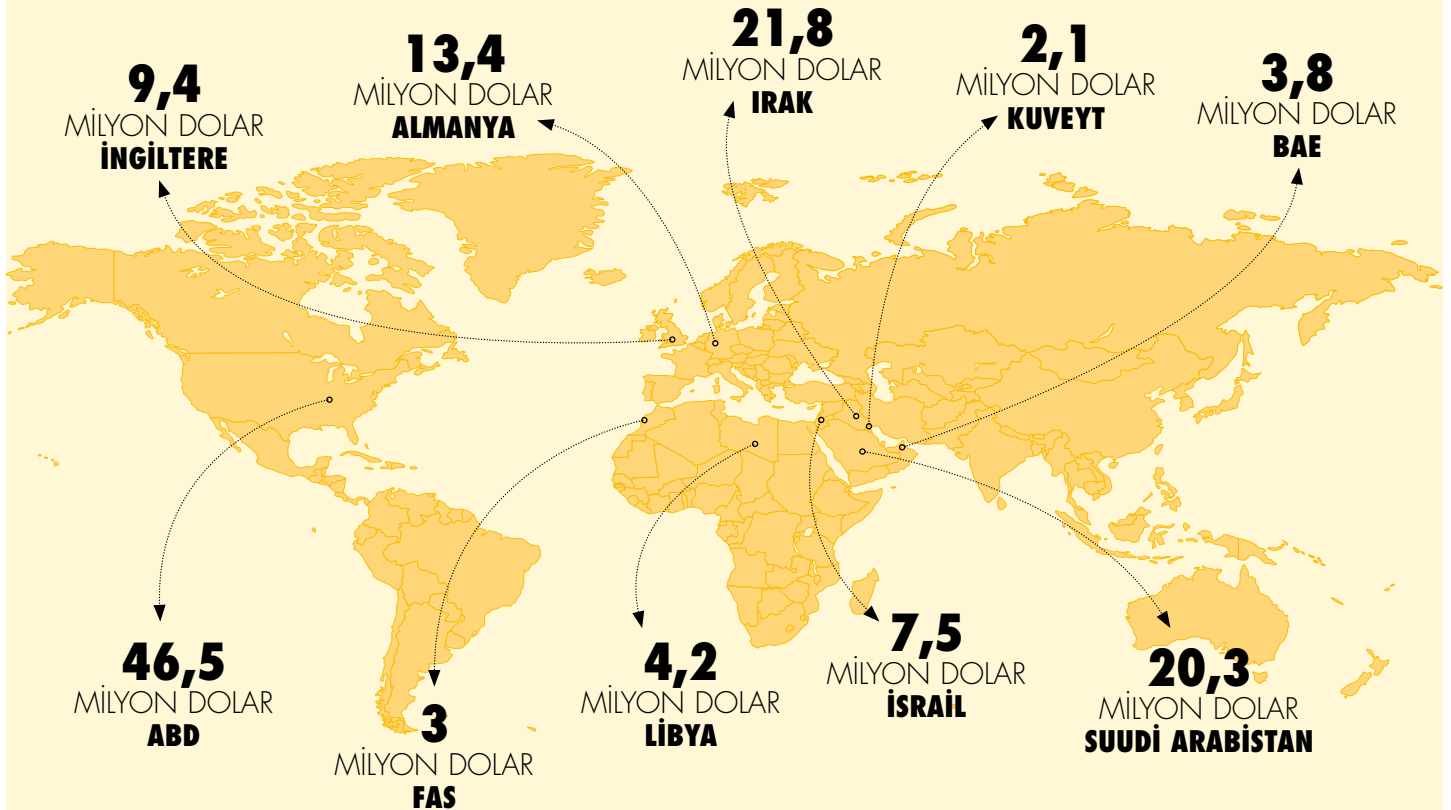
ALT MAL GRUPLARININ KASIM AYI İHRACATINDAN ALDIĞI PAY



HALI İHRACATINDA İHİB'İN PAYI



ÜLKELERE GÖRE 2017 KASIM İHRACATI





İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri (İTKİB)

Adres: Dış Ticaret Kompleksi B-Blok Çobançeşme
Mevkii Sanayi Cad. Yenibosna / İstanbul
Telefon: 0 212 454 02 00
Faks: 0 212 454 02 01
e-mail: info@itkib.org.tr
Web: www.itkib.org.tr

Ekonomi Bakanlığı

Adres: T.C.Ekonomi Bakanlığı İnönü Bulvarı
No:36 P.K 06510 Emek-ANKARA
Telefon: 0 312 204 75 00
e-mail: info@ekonomi.gov.tr
Web: www.ekonomi.gov.tr



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
EKONOMİ BAKANLIĞI

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)

Adres: Dış Ticaret Kompleksi Çobançeşme Mevkii
Sanayi Cd. B Blok Kat: 9 P.K.34196 Yenibosna-İstanbul
Tel: 0212 454 04 90 / 454 04 91
Faks: 0212 454 04 13 / 454 04 83
e-mail: tim@tim.org.tr
İnternet: www.tim.org.tr



İHRACATÇI BİRLİKLERİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB)

Tel: 0 324 325 37 37
Faks: 0 324 325 41 42
e-posta: akib@akib.org.tr
Web: www.akib.org.tr

Doğu Anadolu İhracatçı Birliği (DAİB)

Tel: 0 442 214 11 85-86
Faks: 0 442 214 11 89-90
e-posta: daibarge@daib.org.tr
Web: www.daib.org.tr

Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri (GAİB)

Tel: 0 342 211 05 00
Faks: 0 342 211 05 09
e-posta: gaibevrak@gaib.org.tr
Web: www.gaib.org.tr

Karadeniz İhracatçı Birlikleri (KİB)

Tel: 0 454 216 24 26
Faks: 0 454 216 48 42
e-posta: kib@kib.org.tr
Web: www.kib.org.tr

Batı Akdeniz İhracatçı Birliği (BAİB)

Tel: 0 242 311 80 00
Faks: 0 242 311 79 00
e-mail: baib@baib.gov.tr
Web: www.baib.gov.tr

Doğu Karadeniz İhracatçı Birliği (DKİB)

Tel: 0 462 326 16 01
Faks: 0 462 326 94 01 - 02
e-posta: dkib@dkib.org.tr
Web: www.dkib.org.tr

İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri (İMMİB)

Tel: 0 212 454 00 00
Faks: 0 212 454 00 01
e-posta: immib@immib.org.tr
Web: www.immib.org.tr

Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri (OAİB)

Tel: 0 312 447 27 40
Faks: 0 312 446 96 05
e-posta: oaibwebmaster@oaib.org.tr
Web: www.oaib.org.tr

Denizli İhracatçı Birliği (DENİB)

Tel: 0 258 274 66 88
Faks: 0 258 274 72 22-62
e-posta: denib@denib.gov.tr
Web: www.denib.gov.tr

Ege İhracatçı Birlikleri (EİB)

Tel: 0 232 488 60 00
Faks: 0 232 488 61 00
e-posta: eib@egebirlik.org.tr
Web: www.egebirlik.org.tr

İstanbul İhracatçı Birlikleri (İİB)

Tel: 0 212 454 05 00
Faks: 0 212 454 05 01
e-posta: iib@iib.org.tr
Web: www.iib.org.tr

Uludağ İhracatçı Birlikleri (UİB)

Tel: 0 224 219 10 00
Faks: 0 224 219 10 90
e-posta: uludag@uib.org.tr
Web: www.uib.org.tr

İLGİLİ KURUMLAR

Ayakkabı Yan Sanayicileri Derneği (AYSAD)

Tel: 0 212 549 36 12
e-posta: info@aysad.org
Web: www.aysad.org

Laleli Sanayici ve İşadamları Derneği (LASİAD)

Tel: 0 212 516 90 52 - 53
e-posta: lasiad@lasiad.org.tr

Türkiye Denim Sanayici ve İşadamları Derneği (DENİMDER)

Tel: 0 212 474 75 30
e-posta: info@denimder.com
Web: www.denimder.org.tr

Türkiye Ayakkabı Sektörü Araştırma Geliştirme ve Eğitim Vakfı (TASEV)

Tel: 0 212 470 51 53
Web: www.tasev.org.tr

Bayrampaşa Tekstil ve Sanayici İş Adamları Derneği (BATİAD)

Tel: 0 212 613 97 23
Web: www.batiad.org.tr

Merter Sanayici ve İş Adamları Derneği (MESİAD)

Tel: 0 212 643 47 22
Web: www.mesiad.org.tr

Tüm İç Giyim Sanayicileri Derneği (TİGSAD)

Tel: 0 212 438 65 15
e-posta: info@tigsad.org
Web: www.tigsad.org

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD)

Tel: 0 212 639 76 56
e-posta: tgسد@tgسد.org.tr
Web: www.tgسد.org.tr

Birleşmiş Markalar Derneği (BMD)

Tel: 0 212 320 82 00
Web: www.birlesmismarkalar.org.tr

Moda Tasarımcıları Derneği (MTD)

Tel: 0212 296 90 45
Web: www.mtd.org.tr

Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD)

Tel: 0 212 549 71 71
e-posta: info@tasd.com.tr
Web: www.tasd.com.tr

Türkiye Deri Vakfı (TÜRDEV)

Tel: 0 212 558 23 02
e-posta: info@turdev.org
Web: www.turdev.org

Çorap Sanayicileri Derneği (ÇSD)

Tel: 0 212 438 32 08
e-posta: csd@csd.org.tr
Web: www.csd.org.tr

Osmanbey Tekstilci İşadamları Derneği (OTİAD)

Tel: 0 212 231 92 85
Web: www.otiad.org.tr

Türk Deri Konfeksiyoncuları Derneği (TDKD)

Tel: 0 212 665 27 47
e-posta: info@tdkd.org.tr
Web: www.tdkd.org.tr

Türkiye Triko Sanayicileri Derneği (TRİSAD)

Tel: 0 212 438 06 60
e-posta: info@trisad.org
Web: www.trisad.org

İHKİB Eğitim Vakfı

Tel: 0 212 454 01 65-66
e-posta: vakif@itkib.org.tr
Web: www.ihkibev.org.tr

Örme Sanayicileri Derneği (ÖRSAD)

Tel: 0 212 637 68 05
Web: www.orsad.org.tr

Türkiye Tekstil, Hazır Giyim, Deri Sanayi Teknoloji ve Tasarım Araştırma Geliştirme Vakfı (TARGEV)

Tel: 0 232 488 61 23
e-posta: targdev@targev.org.tr
Web: www.targev.org.tr

Türkiye Tekstil Terbiye Sanayicileri Derneği (TTSD)

Tel: 0 282 758 35 64
e-posta: info@tttsd.org.tr
Web: www.tttsd.org.tr

Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği (KYSD)

Tel: 0 212 438 12 96 - 97
e-posta: kysd@kysd.org.tr
Web: www.kysd.org.tr

Tescilli Markalar Derneği (TMD)

Tel: 0 212 245 69 29
Web: www.tescillimarkalar.org.tr

Türk Tekstil Vakfı (TÜTEV)

Tel: 0 212 227 06 05
e-posta: info@turktestilvakfi.com
Web: www.turktestilvakfi.com

Zeytinburnu Tekstil Sanayici ve İşadamları Derneği (ZETSİAD)

Tel: 02124834000
e-posta: info@zetsiad.org.tr
Web: www.zetsiad.org.tr

*Kingdom is dedicated in
the best linen yarn*



KINGDOM HOLDINGS LIMITED

+86-573-86781000

www.kingdom-china.com

kingdom@kingdom-china.com

FILOFİBRA PAZARLAMA A.S.

Levent Caddesi Sülün Sok. NO:34 1.Levent 34330 istanbul
Tel: 90 212 283 38 60 (8 Lines) - Telefax: 90 212 283 38 59
email: filofibra@filofibra.com.tr - web: www.filofibra.com.tr

KINGDOM®

INO[®]

ZIPPERS / ACCESSORIES

#artoffinesse

www.inofermuar.com

Birleştirmek — bizim işimiz...

