



İHKİB 29. KOZA GENÇ MODA TASARIMCILARI YARIŞMASI'NIN KAZANANLARI ÖDÜLENDİRİLDİ



Dergimizin
dijital versiyonuna
ulaşmak için
QR kodu
kullanabilirsiniz.



StyleShoots

Yatay Çekimler için Fotoğraf Stüdyosu

eren
morhipo.com

ebebek
trendyol

Civil
Babelto
kaygıta markası

COLIN'S
Öz dilek

SARAR
sıkmakas
CROSS JEANS

SAFRAN
TEXTILE
LC WAIKIKI



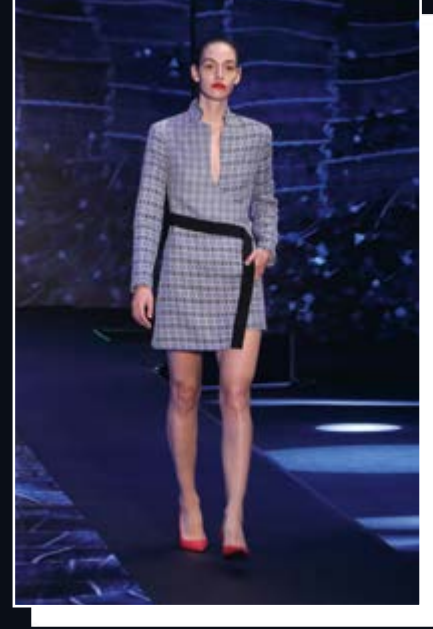
Styleshoots Horizontal'i Instagram'da
keşfedin! @astasjuki

ASTAS JUKI

Ataş Endüstri Tekstil Makinaları Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Koçman Cad. No: 57 34212 Güneşi/İstanbul Tel: (0212) 630 89 00 (pbx) Faks: (0212) 630 89 27 Web: www.astasjuki.com - E-mail: cadcam2@astasjuki.com

f t i p y /astasjuki



15. İSTANBUL İTHİB ULUSLARARASI KUMAŞ TASARIM YARIŞMASI'NIN KAZANANLARI BELLİ OLDU



Morgan Tecnica



Aklınız kessin... Otomatik Kumaş Kesici



İTALYA'DA
ÜRETİLMİŞTİR



Kolay Toplama
sistemleri

NEXT 2

Hız ve maksimum hassasiyet

MorganTecnica otomatik kesicilerinin yeni serisi, hazır giyim, mobilya, otomotiv ve aksesuar sektörlerinin tüm üretim ihtiyaçlarını karşılamak üzere geliştirildi.

Yüksek hız, hassasiyet ve esneklik.

Next2 Delta, düşük kullanım maliyetleriyle yüksek üretkenlik ve güvenilirliği garanti eder.

Next2 Delta: günümüz kesimhaneleri için temel seçiminiz olacaktır.

- "30, 50, 70 ve 90 mm yükseklik versiyonları + Denim ve iç çamaşırı özel versiyonları"
- Paysız kesim özelliği
- Keserken yürütme özelliği
- Düşük gürültü seviyesi
- Önleyici oto-kontrol sistemini sağlayan yeni sensörler
- Anlık veri izlemek için yeni Veri Merkezi
- Çok amaçlı ve kullanışlı PC iş istasyonu
- Opsiyonel kolay toplama sistemi.



Next2 Delta
videosunu izleyin

www.morgantecnica.com   

UĞUR TEKSTİL MAKİNALARI SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Halkalı Merkez Mah. Basın Ekspres Cd. No:5 34303 Küçükçekmece/İstanbul

Tel: 0212 495 00 00 Faks: 0212 495 39 77 Web: www.brothertr.com

Online satış: www.ugurbrother.com e-mail: uguras@brothertr.com

Türkiye Distribütörü



İTKİB HEDEF

İÇİNDEKİLER

KONULAR

78

Teknoloji
MODADA YENİ ÇAĞ
METAVERSE

82

Fark Yaratıcılar
Cengiz Taş:
"TÜRKİYE'NİN TEK,
DÜNYANIN LİDER
AKRİLİK ELYAF
ÜRETİCİSİYİZ"



İÇİNDEKİLER

İTKİB HEDEF

İSTANBUL TEKSTİL VE KONFEKSİYON İHRACATÇI BİRLİKLERİ AYLIK DERGİSİ

SAHİBİ

İTKİB adına Genel Sekreter V.
Mustafa BEKTAŞ

YAYIN KURULU BAŞKANI

Hikmet ÜNAL

YAYIN KURULU BAŞKAN YARDIMCILARI

Sultan TEPE

Bekir Burak UYGUNER

İbrahim GEYİKOĞLU

YAYIN KURULU

HAZIR GIYİM

İlker KARATAŞ
Mithat SAMSAMA

TEKSTİL

M. Fatih BİLİCİ
Ali Sami AYDIN
Orhan AYDIN
Fatma UÇURUM

DERİ

İlhan KUŞELİ
Serkan CEVAHİRCİOĞLU

HALI

Bülent METİN
Haşim GÜRELİ

YÖNETİM YERİ

Çobançeşme Mevkii Sanayi Cad.
Dış Ticaret Kompleksi B Blok
34530 Yenibosna - İSTANBUL

TEL: 0212 454 02 00

FAX: 0212 454 04 15

WEB: www.itkib.org.tr

e-mail: info@itkib.org.tr



YAYINA HAZIRLIK

AJANS BAŞKANI

Selda YEŞİLTAS

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Murat ERDOĞAN

GÖRSEL YÖNETMEN

Ercan YAVUZ

EDİTÖR

Zeynep TÜTÜNCÜ GÜNGÖR

MUHABİR

Melis ALPAY

FOTOĞRAF EDİTÖRÜ

Fatih YALÇIN

REKLAM MÜDÜRÜ

İlknur ULUSOY
ilknur@viyamedya.com

REKLAM SORUMLUSU

Sırma SAMAY YABANCI

REDAKSİYON

KURŞUN KALEM KURUMSAL YAYINCILIK
VE TANITIM HİZMETLERİ

İLETİŞİM

RUMELİ CADDESİ RUMELİ PASAJI YUNUS

APT. NO: 45 KAT: 3

NİSANTASI - SISLI / İSTANBUL

+90 212 236 00 50

www.viyamedya.com, viya@viyamedya.com



/viyamedya

ÖZLEM MATBAA

Maltepe, Litros Yolu Sok. 2. Matbaacılar
Sitesi D: 2BB4, 34010 Zeytinburnu / İstanbul

Dergimizde yayımlanan yazı ve fotoğraflar tırsiz kullanılmaz.
Dergimizde yer alan ilan, yazı ve fotoğrafların sorumluluğu sahiplerine aittir.

60



BÖLÜMLER

08

Kısa Haberler

Paris İklim Anlaşması sonrası Yeşil
Mutabakat uyum çalışmaları hızlanıyor

60

Kapak

"Koza"dan çıkan genç yetenekler
ödüllendirildi

66

Etkinlik

Danimarkalı alıcılar, Türk hazır giyim
firmaları ile buluştu

74

68

Etkinlik

Rusya ticaret heyeti gerçekleştirildi

72

Etkinlik

Konfeksiyon yan sanayi alım heyeti
gerçekleştirildi

74

Yarışma

15. İstanbul İTHİB Uluslararası Kumaş
Tasarım Yarışması'nın kazananları
belli oldu

80

Brüksel Mektubu

M. Haluk Özelçi
COVID-19 önlemleri

86

Ekonomi Köşesi

Emre Alkin

Aman birbirimizi yanlış anlamayalım

88

Sürdürülebilirlik

Tekstil sektörü "Sürdürülebilirlik"
için buluştu



Welcome to Greener World



RECYCLED BOTTLE



FLAKE



CHIP



RECYCLED YARN

POLY - eco is an eco - friendly yarn, reducing raw material consumption by recycling used pet bottle and minimizing necessary energy and greenhouse gases in the manufacturing process

KMT

1996

KOMET METAL ACCESSORIES

ONE
STEP
AHEAD
WITH
KOMET



www.kometmetal.com.tr

KMT

1996


KOMET METAL ACCESSORIES

We Care! We Commit! We Lead!



 @kometmetal

 +90 212 481 22 17

 kmt@kometmetal.com.tr

www.kometmetal.com.tr

Fuat Tanman İPUD Başkanı oldu



TÜRKİYE'DE sürdürülebilir pamuk üretimini yaygınlaştırarak ilgili taraflar için ortak fayda sağlanmasına hizmet eden İyi Pamuk Uygulamaları Derneği (İPUD), dördüncü olağan genel kurulunu gerçekleştirdi. Üyelik ve yönetim kurulu yapısında tüm tedarik zincirini kapsama hedefi ile çalışan derneğin yeni dönem Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Fuat Tanman oldu. Yönetim kurulu üyeleri arasında İHKİB'den Harun Bayramoğlu, İTHİB'den Vehbi Canpolat da yer aldı. İyi Pamuk (Better Cotton) Standardı'nı uygulayan ve Türkiye'de bu standardın yürütülmesinden sorumlu olan dernek, 2013 yılından bu yana faaliyetlerine devam ediyor. Derneğin kurduğu güçlü ortaklıklar ile 2020-21 pamuk sezonunda, Türkiye'deki pamuk üretiminin yaklaşık yüzde 10'unun İyi Pamuk Standardı'nda üretilmesinin sağlandığını belirten Fuat Tanman: "Pamuk üretiminin çevresel, ekonomik ve sosyal anlamda sürdürülebilir olduğu bir Türkiye vizyonu ile çalışmalarımıza devam edeceğiz. Çiftçilerden hiçbir şekilde ücret talep etmeden sahada faaliyetlerimizi yürütüyoruz. Doğru ortaklık, proje ve eğitim faaliyetleri ile çiftçilerimizin daha sürdürülebilir uygulamalar benimseyip girdi maliyetlerini azaltmayı hedefliyor ve uluslararası geçerliği olan bir sürdürülebilirlik standardına uygun üretimi sağlayarak Türkiye'de üretilen pamuğa artı değer katıyoruz." dedi.



Paris İklim Anlaşması sonrası Yeşil Mutabakat uyum çalışmaları hızlanıyor

TÜRKİYE, Paris İklim Anlaşması'nı imzalamasıyla birlikte Avrupa Yeşil Mutabakatı'na uyum çalışmalarını hızlandırdı. 2030 yılına kadar sera gazı emisyonlarını 1990 yılına kıyasla yüzde 55 azaltmayı hedefleyen Avrupa Birliği (AB), bu hedefe ulaşmak için sanayiden finansmana, enerjiden ulaşırmaya kadar çeşitli alanlardaki politikalarını iklim değişikliği ekseninde yeniden şekillendirmeye başladı. Söz konusu hedeflerin küresel ticareti ve Türkiye ekonomisini de etkileyeceği öngörülüyor.

İhraç edilecek ürünlerin karbon ve çevresel ayak izinin azaltılmasını gerektiren sınırda karbon düzenlemesi (SKD), Türkiye ekonomisini ve ihracatçı sektörleri etkileyecek en önemli konulardan biri olarak biliniyor. 2021 yılının ilk sekiz ayında geçen yılın aynı dönemine kıyasla

yüzde 39 artarak 58,7 milyar dolara ulaşan Türkiye'nin AB ihracatı, Yeşil Mutabakat'a uyum sürecinin önemini ortaya koyuyor. İklim değişikliğiyle mücadele, uluslararası şirketlerin vizyonlarının da önemli bir parçası hâline geldi. Küresel şirketlerin büyük çoğunluğu, şimdiden değer zincirlerinin karbondan arındırılması için taahhütler vermeye başladı. Sektörel stratejiler doğrultusunda AB'nin, gelecek yıllarda kapsamlı mevzuat değişiklikleri uygulaması bekleniyor. Sürdürülebilir ürün politikaları kapsamında tekstil, elektronik ürünler, mobilya, plastik, bataryalar, gıda, ambalaj ve yapı malzemeleri sektörleri başta olmak üzere AB piyasasına arz edilecek ürünlerin çevresel ayak izinin azaltılması ve döngüsellik geliştirilmesi öngörülüyor.

TÜRKİYE'NİN YÜZDE 94'Ü ONLINE ALIŞVERİŞ YAPIYOR

Ipsos tarafından Türkiye'deki 5 bin kişilik katılımcıyla gerçekleştirilen araştırmaya göre katılımcıların yüzde 94'ü son bir yılda en az bir kez online alışveriş yaptı. Hızlı tüketim ürünlerinde bu oran yaklaşık yüzde 70'i buldu. Bir sepete ortalama 186 TL ödendi. Cisco AppDynamics, pandeminin başlangıcından bu yana tüketicilerin

dijital hizmetlere olan güveninin arttığını ortaya koyan bir rapor yayımladı. Dünya çapında 13 binden fazla tüketicinin dijital davranışlarını inceleyen araştırmada, tüketicilerin artık dijitaldeki kötü alışveriş deneyimine ikinci bir şans vermediği belirtiliyor. Tüketicilerin yüzde 72'sinin ise dijitalleşmeye yatırım yaparak hizmet kalitesini artıran markalara bağlılığının arttığı vurgulanıyor.

lonati®

Macchine circolari per calzifici

TECNOPEA

Dinemo
SINCE 1971 FOR YOUR FUTURE

Geleceğimizi,
Birlikte Güvenle Birleştiriyoruz



TETAS
İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.
Güvenli Hizmet



LONATI TÜRKİYE
DİSTRİBÜTÖRÜ

1982'den Beri Sizlerle...

Akçaburgaz Mah. 3047.Sk. No:2 Esenyurt / İSTANBUL- Türkiye Tel: (0212) 866 91 00 www.tetas.com.tr



Lonati Türkiye



lonatiturkiye



Tetas AŞ

www.lonatiturkiye.com.tr

Victoria Beckham'dan, izlenebilir merinos yünü koleksiyonu

İNGİLİZ moda markası Victoria Beckham, merinos yünü ve doğal boyalarla yapılan sürdürülebilir ve izlenebilir bir triko koleksiyonu tasarlamak için Avustralyalı The Woolmark Company ile iş birliği yaptı. Hazırlanan koleksiyonda yetiskinler ve çocuklar için rahat ve konforlu kazaklar, hırkalar, kakma detaylı ve kontrast çizgili örme aksesuarlar yer alıyor. Yüzde 100 merinos yününden yapılan koleksiyonda kullanılan yünün tamamen doğal, yenilenebilir ve biyolojik olarak parçalanabilir olduğuna dikkat çekildi. The Woolmark Company, Victoria Beckham'ın yalnızca beş Avustralyalı yün üreticisinden, tamamen izlenebilir olan katıksız merinos yününe seçtiğini açıkladı. Koleksiyonda kullanılan renkler için de bitki bazlı ve tamamen doğal boyama işlemleri uygulandığı belirtildi.



Louis Vuitton'un moda tasarımcısı kansere yenik düştü

ÜNLÜ Fransız moda evi Louis Vuitton'un moda tasarımcısı olan ve dünyanın en etkili tasarımcılarından biri olarak bilinen Virgil Abloh, genç yasta kansere yenik düştü. Off-White markasının kurucusu ve Louis Vuitton'un erkek giyim direktörü olan, 41 yaşındaki Abloh'a, 2019 yılında kanser teşhisi kondu. Angiosarkoma ismi verilen ve nadir görülen bir kanser türüyle mücadele eden Amerikalı modacının arkasından, moda dünyası: "Dünya bir moda süper starını kaybetti." yorumlarında bulundu.

Nakliye sorunu yakın ülkelere tedariki gerekli kılıyor

MCKINSEY&COMPANY tarafından yapılan bir araştırmaya göre pandemi sonrasında perakende sektörü ve fabrika kapanışlarındaki kilitlenmelerin ardından, tedarik zinciri aksamaları da moda endüstrisini sert bir şekilde vurmaya devam ediyor. Araştırma, nakliyenin en büyük maliyet faktörü haline gelmesiyle birlikte hazır giyim ve moda şirketlerinin yüzde 71'inin, 2025 yılına kadar yakın tedarik paylarını artırmayı planladığını ortaya koyuyor.

Liman kapanmaları, liman tıkanıklığı, konteyner kıtlığı ve deniz ile hava taşımacılığındaki kapasite sorunlarının, moda endüstrisini büyük baskı altına aldığına dikkat çekilen araştırmada, ankete katılan yöneticilerin yüzde 82'si nakliye maliyetlerini en büyük etken olarak belirtti. Araştırma sonuçlarına göre şirketlerin yüzde 50'si, kaynak bulma hızını ve esnekliğini artırmak için kapsamlı dönüşümlere şimdiden başladı. Yakın çevrede çalışma, dayanıklılık ve sürdürülebilirliğin artan önemini tartışan araştırma; rekabetçi kalmanın, hızlı yanıt sürelerinin ve tedarik

zinciri esnekliğinin günümüz moda şirketleri için çok önemli olduğunu belirtiyor. Gittikçe daha fazla işletme; yeni ürünlerin çok geç gelmesi, ürün çeşitliliğinin tüketicilerde yankı uyandırmaması ve stok fazlası ürünler üzerindeki indirimlerin artması nedeniyle son aylarda kazançlarında düşüş bildirdi.

Tedarik zinciri risklerine ve mevcut eğilimlere daha esnek yanıt vermenin ve aynı zamanda satış verileriyle üretimi yönetmenin daha kısa nakliye rotaları sunmaktan geçtiğinin belirtildiği araştırmada, yakın ülkelere hazır giyim tedariki ön plana çıkıyor.

TÜRKİYE AVANTAJLI

Yapılan araştırmada Türkiye'nin gelecek yıllar için en fazla umut vadeden ilk üç ülke arasında yer aldığı bilgisi de dikkat çekiyor. Araştırmada Türkiye'nin özellikle Avrupa pazarı için cazip bir ülke olduğu, örneğin Türkiye'den Almanya'ya nakliyenin üç ya da altı gün sürdüğü

vurgulandı. Yakın iklimin bir başka avantajının da daha kısa ulaşım yollarının, sera gazı emisyonlarını düşürürken sürdürülebilirliği artırması olarak biliniyor.



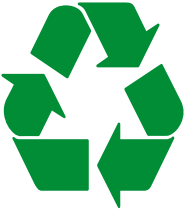
ÇİNLİ 57 TEKSTİL FİRMASI, İKLİM DEĞİŞİKLİĞİNE KARŞI ORTAK MÜCADELE BAŞLATTI

ÇİN'DE bulunan 57 büyük tekstil firması, 2030 İklim Yönetim Hızlandırma Planı'nı açıkladı. Bir dizi önlem uygulayarak karbon emisyonlarını azaltma ve karbon nötrlüğü sağlama sözü veren firmalar, iklim değişikliğiyle mücadele konusunda eğitim oturumları başlatacaklarını da duyurdu.

K-Boxing, Peacebird, Weiqiao Pioneering Group, Chenfeng Group, Wensli Group ve Sateri gibi şirketlerin yer aldığı oluşum, karbon nötrlüğüne nasıl ulaşılacağı üzerine hedeflerini bir yıl içinde belirleyecek.

Hem üretimde hem de satışta 27 milyonun

üzerinde kişiye istihdam sağlayan Çin tekstil sektörü, 1 Haziran'da Çin Ulusal Tekstil ve Konfeksiyon Konseyi öncülüğünde iklim değişikliğiyle mücadelede hızlandırma planını başlattı. Konsey, iklim değişikliğinin etkilerini azaltma hedefiyle harekete geçmeleri için öncelikle 30 ünlü moda markasını ve 60 önemli tekstil üretim işletmesini desteklemeyi amaçlıyor. Aynı zamanda konsey, sektörün sürdürülebilir üretim ve tüketim modellerini keşfetmesi ve küresel moda endüstrisinin yeşil dönüşümünü ilerletmesi için çalışmalarını sürdüreceğini açıkladı.



KAPLAN TEKSTİL GERİ DÖNÜŞÜM



**Her Nevi Tekstil Ürünleri
Fire-Parça Kumaş-Parti Kumaş
İplik-Aksesuar vb.**

Alınır Satılır

Kaplan Tekstil Geri Dönüşüm

1990 yılından bu yana İstanbulda faaliyetlerini devam ettiren bir aile işletmesidir.

Sektöründe örme kumaş ve pamuk testil telefı tedarikinde önde gelen bir işletmedir.

Her nevi tekstil ürünleri fire,kırpınıt,topbaşı kumaş, parti kumaş,tekleme kumaş,iplik,aksesuar vb. ürünler alınır satılır.Yerinde fiyat verilir.



"geleceğe değer kattık"



Şahintepe Mah. Aşık veysel Cad. Nil Sk. No :60 Başakşehir /İstanbul

Tel:0535 521 25 82 E-mail:yavuzkaplan5134@gmail.com

TİM'den Eskişehir'de KOBİ ihracat seferberliği

TİM KOBİ İhracat Seferberliği Eğitim Programı devam ediyor. KOBİ'lerin ihracata özendirildiği eğitimlerin sonuncusu, Eskişehir'de fiziki olarak gerçekleştirildi. Katılımcılar, programda nasıl ihracatçı olunacağı, ihracata ilişkin desteklerden nasıl yararlanılabileceği ve ihracatın finansmanı gibi birçok konuda bilgilendirildi. Eskişehir Anadolu Üniversitesi'nde düzenlenen ve yoğun ilgi gören programın açılışı Eskişehir Valisi Erol Ayyıldız ile TİM Başkanı İsmail Gülle tarafından yapıldı. Programda ayrıca 2020 yılında Eskişehir'den en fazla ihracat gerçekleştiren 10 firma ile en yüksek katma değerli ihracat yapan şirkete ödülleri takdim edildi.



"ANADOLU'DA İHRACAT POTANSİYELİ OLAN HER FİRMAYA ULAŞACAĞIZ"

Programın açılışında konuşan TİM Başkanı İsmail Gülle; eğitimler aracılığıyla Anadolu'nun dört bir köşesinde, ihracat potansiyeli olan her firmaya ulaşmayı hedeflediklerini dile getirerek: "Başarılarımızın daim olması için ihracat ailesini daha da büyütmemiz şart. Çünkü bize göre ihracat, sadece belirli bir kesimin, belirli bir zümrenin uğraşı olmamalı; topyekûn kalkınma amacıyla küçük-büyük demeden tüm firmalarımızın vizyonu olmalıdır." dedi. İhracatla ilgili tüm merak edilenlerin eğitim programında yanıt bulunduğunu

kaydeden Gülle: "İlk eğitim programımız üzerinden yaklaşık iki yıl geçti. Bu süreçte ihracat ailesine, 37 binin üzerinde yeni firma katıldı. Son iki yılda 16'sı ülkemizde, biri KKTC'de olmak üzere toplam 17 TİM KOBİ İhracat Seferberliği Eğitimi düzenledik." ifadelerini kullandı.

Açılış konuşmalarının ardından TİM Başkanı İsmail Gülle moderatörlüğünde "KOBİ'ler Nasıl Marka Olur?" adlı bir panel düzenlendi. Yoğun ilgi gören panele; Eskişehir Valisi Erol Ayyıldız, Eskişehir Sanayi Odası Başkanı Celalettin Kesikbaş, Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi Başkanı Nadir Küpeli, TAV Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Erdoğan, TUSAŞ Motor Sanayi AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Mahmut F. Akşit, ETİ Gıda İcra Kurulu ve İhracat Grup Başkanı Erdiç Ayhan, TİM Kadın Konseyi Başkan Yardımcısı Sultan Tepe katıldı.

ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nın kazananları belirlendi

AKDENİZ Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB) tarafından düzenlenen Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması, 10'uncu yılında büyülmüş bir geceye ve törene imza attı. Dokuma kumaşın değerini ortaya koyan, tasarımcı adayları ve tasarımcılar için özgür ve yaratıcı bir ruh oluşturmalarını sağlayan ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nın finali, 2 Kasım'da Adana Müzesi'nde (Eski Milli Mensucat Dokuma Fabrikası) gerçekleşti.



ATHİB Başkanı Fatih Doğan'ın ev sahipliğinde gerçekleşen final gecesine TİM Başkanı İsmail Gülle, İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe ve İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz de katıldı. 10 finalistin tasarladığı kumaşlar, defile ile sergilendi.

Yarışmada birinciliği Kleopatra'nın Aşkı teması ile Sema Arı, ikinciliği Yaşam Mücadelesi teması ile Demet Yavuzyiğit ve üçüncülüğü Silhouette of Nature teması ile İpek Çakır kazandı.

TİM İŞBİRLİĞİYLE İHRACATÇILARA SUNULAN
İLK VE TEK KREDİ KARTI:

MAXIMILES TİM İHRACATÇI KART

Hem alışverişlerde hem de İş Bankası aracılığıyla yapılan ihracatlarda mil kazandıran Maximiles TİM İhracatçı Kart'a başvurun; rezervasyon, yurtdışı çıkış harcı ve daha birçok konuda avantajlardan yararlanın.



Kredi kartı talepleri için son karar Banka tarafından verilecektir. Banka, kart talebini reddetme veya kefil ve teminat talep etme hakkına sahiptir.

Ayrıntılı bilgi maximiles.com.tr ve şubelerimizde.



Tekstil ve hazır giyim, Ortak Sektör Kurulu'nda buluştu

Hazır Giyim ve Konfeksiyon ile Tekstil ve Ham Maddeleri Ortak Sektör Kurulu Toplantısı, 5 Kasım'da Gaziantep'te gerçekleştirildi. Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay, TİM Başkanı İsmail Gülle, İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz ve diğer birlik başkanlarının katılımı ile Güneydoğu Anadolu Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (GATHİB) Başkanı Fikret Kileci'nin ev sahipliğinde yapılan toplantıda her iki sektörü de yakından ilgilendiren konular görüşüldü.



TOPLANTIDA özellikle küresel ölçekte artan ham madde fiyatları değerlendirilirken pamuk ve pamuk ipliği ihracatı, Tekstil Mühendisliği Burs Projesi ve Avrupa Yeşil Mutabakatı ile sürdürülebilirlik konuları üzerinde duruldu. Bahsedilen konular hakkında güncel değerlendirmeler yapılarak, geleceğe yönelik planlar istişare edildi. Tekstil Mühendisliği Burs Projesi'nin yurt genelinde tabana yayılmasına ilişkin değerlendirmeler paylaşıldı. Tekstil mühendisliği bölüm başkanları ile geniş katılımlı bir toplantı gerçekleştirilerek uygulamalı eğitime ilişkin hususların değerlendirilmesine karar verildi.

Tekstil ve hazır giyim sektörü temsilcilerinin geniş katılımlarıyla gerçekleştirilen toplantıda, tekstil ve ham maddeleri sektörü sürdürülebilirlik çalışmalarına ilişkin bilgi verildi. Türkiye'de organik pamuk üretiminin artırılması ve daha fazla teşvik edilmesine ilişkin ulusal-uluslararası alanda yapılan çalışmalar hakkında bilgi verildi.

Özellikle pamuk ve pamuk ipliği ihracatı konusundaki gelişmeler, Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay'ın görüş ve katkıları ile değerlendirildi. Gelişmelerin anlık olarak değişebildiği ve her iki sektörü de yakından ilgilendiren konular üzerinde

hızlı aksiyon alınabilmesi amacıyla gelecek ay içinde yeniden ortak sektör kurulu yapılması kararı alınarak toplantı sonlandırıldı.

DOKU KUMAŞ TASARIM YARIŞMASI'NIN FİNALİ ZEUGMA MOZAIK MÜZESİ'NDE GERÇEKLEŞTİRİLDİ

Toplantının ardından Güneydoğu Anadolu Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği tarafından düzenlenen, Ticaret Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) destekleriyle düzenlenen Doku Kumaş Tasarım Yarışması'nın finaline katılım sağlandı.

Dünyaca ünlü Zeugma Mozaik Müzesi'nde organize edilen yarışmanın finalinde, ünlü tasarımcı Dilek Hanif'in finale kalan 10 tasarımcının geliştirdiği kumaşlardan oluşturduğu 40 parçalık kreasyon ile defile gerçekleştirildi.

Burcu Esmersoy'un sunduğu gecede Rıza Tuna Turagay, İsmail Gülle ve Fikret Kileci açılış konuşmalarını gerçekleştirdi. İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz ve İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak'ın yanı sıra diğer birlik temsilcileri ve önemli tasarımcıların katılım gösterdiği final gecesinde Mihriban Yazar birinci, Gizem Aydemir ikinci, Seda Atalay ise üçüncü oldu.

Rıza Tuna Turagay, Türkiye'nin 10 aylık toplam ihracatının içinde tekstil ve hazır giyim sektörlerinin payının yüzde 15 seviyelerinde gerçekleştiğini ifade etti. Turagay: "Tekstil ve konfeksiyon sektörlerimizle gurur duyuyoruz; tasarım algısının

yükselmesiyle sektörün katma değerinin daha da artacağına yürekten inanıyoruz." dedi. TİM Başkanı İsmail Gülle ise tekstil ve konfeksiyon sektörüne yönelik tasarım odaklı çalışmalara ağırlık verildiğine dikkat çekerek AR-GE, tasarım, inovasyon ve markalaşmaya yönelik daha kapsamlı çalışmalar yapıldığının altını çizdi.





Tekstil Dünyasının Buluşma Noktası

Groz-Beckert, örme, dokuma, keçe, tafting, tarak ve dikiş uygulamaları için endüstriyel makine iğneleri, hassas parçaları, sistem ve servislerinin dünyadaki lider üreticisi ve tedarikçisidir. Küresel bir aile şirketi olarak şu anda, 2.200'ü Almanya-Albstadt'taki merkezimizde olmak üzere, yaklaşık 9.000 kişiyi istihdam ediyoruz.

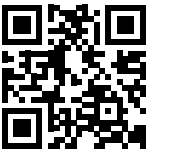
Çalışanlarımız ve müşterilerimiz ile her zaman uzun vadeli ortaklıklar ve açık bir iletişim sürdürmeye çalışıyoruz. Çünkü biliyoruz ki, ancak birlikte çalışırsak ilerleyebiliriz.

Groz Beckert Turkey Tekstil Makine Parç.Tic.Ltd.Şti.

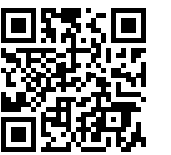
Gen.Ali Rıza Gürcan Cad.
Alparslan İş Merkezi No: 29 / 1-2-3
34169, Merter, İstanbul, Türkiye

T: 0212-9246868 | F: 0212-9246869

info.turkey@groz-beckert.com www.groz-beckert.com



Customer Portal



groz-beckert.com

Ev Tekstili Sektörü Gelecek Vizyonu Toplantısı yapıldı

Türk ev tekstili sektörünün gelecek vizyonunun değerlendirildiği Ev Tekstili Sektörü Gelecek Vizyonu Toplantısı, 8 Kasım'da Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TETSİAD) Başkanı Hasan Hüseyin Bayram'ın ev sahipliğinde gerçekleştirildi.

DÜNYANIN en büyük iki ev tekstili fuarından birini, 26 yıldır düzenleyen Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TETSİAD), 17-21 Mayıs 2022'de İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleştirilecek HOMETEX Ev Tekstili ve Aksesuarları Fuarı öncesinde İstanbul'da bir buluşma gerçekleştirdi. 8 Kasım'da düzenlenen buluşmaya TİM Başkanı İsmail Gülle, İTO Başkanı Şekip Avdağ, Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO) Başkanı İbrahim Burkay, İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe ve İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz katıldı.



“EV TEKSTİLİNDE DÜNYANIN ÖNDE GELEN ÜLKELERİ ARASINDAYIZ”

Tekstil ve hazır giyim sektörlerinin, Türkiye ekonomisinin lokomotifi olduğunu belirterek konuşmasına başlayan Mustafa Gültepe: “Tekstil ve hazır giyim sektörlerimizin 10 aylık ihracatı 25 milyar doların üzerine çıktı. 2021 yılını 31-32 milyar dolar civarında ihracatla kapatmayı hedefliyoruz. Veriler, sektörlerimizin gücünü ortaya koyuyor. Birlik olursak, omuz omuza verirsek, ülkemiz ve milletimiz için çok daha büyük değerler yaratabiliriz. Yıllık 2 milyar dolar ihracatı bulunan ev tekstili, iki sektörün en büyük ortak paydası. Sorunlarımız ve çözüm önerilerimiz hemen hemen aynı. Hazır giyimde olduğu gibi ev tekstilinde de dünyanın önde gelen ülkeleri arasındayız. Alanında dünyanın en büyük ikinci ev tekstili fuarı olan HOMETEX Fuarı, çeyrek asırdır ülkemizde yapılıyor. Fuar ile ilgili bu yıl ne yazık ki hiç arzu etmediğimiz bir durumla karşı karşıyayız. Organizasyon firmasının, açılışa 15 gün kala fuarı ertelemesini hiçbir şekilde etik bulmuyoruz. Sektörün ve fuarın marka değerine ağır darbe vuran kararı asla kabul etmiyoruz. İHKİB olarak bu haksız uygulamaya karşı TETSİAD'ın yanında olacağız.” dedi.

Başlatılan hukuksal süreçlerde TETSİAD'a her türlü desteği vereceklerini ifade eden Gültepe, dünyaya mal olmuş bir fuarı devam ettirmek gerektiğini, TETSİAD'ın da isabetli bir kararla yeni bir yola çıktığını belirtti. Sektörün pamuk ve pamuk ipliği başta olmak üzere ham madde maliyetlerinde yaşadığı zorluklara da değinen Gültepe: “Sonuçta hepimiz bu ülkenin ve milletimizin refahı için çalışıyoruz. İş birliği ve dayanışma ile her türlü sorunun üstesinden geleceğimize inanıyorum.” dedi.

“EV TEKSTİLİ SEKTÖRÜMÜZ TÜRKİYE ORTALAMASININ SEKİZ KAT ÜZERİNDE İHRACAT DEĞERİNE SAHİP”

Ahmet Öksüz, ev tekstili sektör temsilcilerinin bir arada olduğu toplantıda, “Ev tekstili sektörü yarattığı katma değeri, modern tesisleri, AR-GE çalışmaları, net ihracatçı konumu ile birçok sektörümüzün öncüsü ve rol modeli konumundadır. Dolayısıyla yüksek tasarım gücünü, sahip olduğu modern altyapısı ile birleştiren Türk ev tekstili sektörümüzün dünyadaki tek rakibi olarak yine kendisini görüyoruz. Gelişen ev tekstili sektörümüzün kısa vadede dünya liginde bir basamak daha atlayarak dünyanın en büyük üçüncü tedarikçisi konumuna ulaşacağına inanıyoruz.” şeklinde konuştu. Öksüz: “Türkiye'nin katma değerli ihracatına en fazla hizmet eden sektörlerden biri olan ev tekstili sektörümüz, ev tekstili kumaşları da dâhil olmak üzere 2021 yılı Ocak-Ekim döneminde 2,3 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirdi. Ev tekstili sektörümüz 8,1 dolar ile Türkiye ortalamasının sekiz kat üzerinde bir ihracat değerine sahip. Tüm bu katma değerli ihracatının yanında ev tekstili sektörümüz 2000 yılından bu yana 36 milyarın üzerinde verdiği dış ticaret fazlasıyla Türkiye'de cari açığın kapatılmasına en fazla hizmet eden sektörlerimizden biri konumundadır. İTHİB olarak ev tekstili sektörümüz için tüm imkânlarımızı seferber ediyoruz, etmeye de devam edeceğiz. Çünkü tekstil ve hazır giyim sektörleri olarak en büyük gücümüz, bir bütün olmamızdan gelmektedir.” diyerek sözlerini tamamladı.

Türkiye-Birleşik Arap Emirlikleri Ortak İş Konseyi düzenlendi

TÜRKİYE-Birleşik Arap Emirlikleri Ortak İş Konseyi Birinci Toplantısı, Dubai'de gerçekleştirildi. 22-24 Kasım günlerinde düzenlenen toplantıya İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe ile İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz de katıldı. İki ülke arasındaki ticari ilişkilerin değerlendirildiği toplantıda sektörel iş birliklerine yönelik sunumlar gerçekleştirildi.

Hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe, 2020 yılı itibarıyla 5,7 milyar dolarlık değer ile dünyanın en büyük 19'uncu ithalatçısı konumunda olan Birleşik Arap Emirlikleri'ne, Türkiye'nin 126 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı bulunuyor. Türkiye'nin hazır giyim sektöründe 27'nci büyük pazar olan Birleşik Arap Emirlikleri'nin en fazla hazır giyim ithalatı gerçekleştirdiği ülkeler sıralamasında ise Türkiye, beşinci olarak konumlanıyor. Tekstil sektöründe gümrük vergi oranının yüzde 5 olduğuna dikkat çekilirken Türk tekstil ve hazır giyim sektörlerinin, Birleşik Arap Emirlikleri'ne toplam ihracatının Kasım 2021 itibarıyla 183,8 milyon dolara eriştiği ve bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla



yüzde 47,6 artışı belirtildi. Birleşik Arap Emirlikleri'nin en fazla tekstil ve ham maddesi ithalatı gerçekleştirdiği ülkeler sıralamasında Türkiye, sekizinci sırada yer aldı. Türk tekstil sektörünün 2020 yılında Birleşik Arap Emirlikleri'ne toplam ev tekstili ihracatı 19,1 milyon dolar, dokuma kumaş ihracatı 17,3 milyon dolar ve teknik tekstil ihracatı 7,1 milyon dolar olarak kaydedildi.

Toplantı sonrasında Dubai Expo ziyaret edildi. Etkinlik sırasında Türkiye millî pavilyonunun açılışı da gerçekleştirildi.

İMA'da erken kayıt dönemi sürüyor



MODA endüstrisinde çalışan, gelişimine katkı sağlamak isteyen, kariyer değişikliği yapmayı hedefleyen profesyonellere ve modaya ilgi duyan kişilere yönelik düzenlenen profesyonel gelişim programlarının erken kayıt dönemi 18 Aralık 2022 tarihine dek sürecek.

17 Ocak'ta başlayacak yeni dönemde; moda tasarımı, moda

yönetimi, teknoloji ve ürün geliştirme, moda iletişimi ve medya olmak üzere dört ana başlık altında konumlanan eğitimler, hafta içi akşam saatlerinde ve hafta sonları gerçekleştirilecek. Eğitim içerikleri hakkında detaylı bilgi almak için İHKİB iştiraki İstanbul Moda Akademisi ile görüşülebilir ve hafta içi 08.30-17.30 saatleri arasında okul ziyaret edilebilir.



PROFESYONEL GELİŞİM PROGRAMLARI BAŞLIKLARI

- Moda Tasarımı ve Diploma Programı Hızlandırılmış - Başlangıç Tarihi: 17 Ocak 2022
- I AM A MODEL: Mankenlik Eğitimi - Başlangıç Tarihi: 7 Şubat 2022
- CLO 3D ile Çanta Tasarımı - Başlangıç Tarihi: 7 Şubat 2022
- Tekstil ve Hazır Giyim Müşteri Temsilciliği - Başlangıç Tarihi: 12 Mart 2022
- Moda Yönetimi - Başlangıç Tarihi: 14 Şubat 2022
- Moda Fotoğrafçılığı - Başlangıç Tarihi: 15 Şubat 2022
- Stil Danışmanlığı ve İmaj Yönetimi (Çevrim içi) - Başlangıç Tarihi: 15 Şubat 2022
- Styling - Başlangıç Tarihi: 19 Şubat
- Dijital 3D Görsel Mağazacılık ve Vitrin Tasarımı - Başlangıç Tarihi: 14 Mart
- Moda Tasarımında Photoshop ve İllustrator - Başlangıç Tarihi: 20 Mart 2022
- Çanta Tasarımı - Başlangıç Tarihi: 27 Mart 2022

İMA'da fiziki ve çevrim içi eğitimler, Aralık ve Ocak aylarında devam ediyor

İstanbul Moda Akademisi'nde (İMA) Profesyonel Gelişim Programları'nın alt başlığı olan kısa eğitimler, sektör profesyonellerinin eğitim ihtiyaçlarını karşılamak ve sektöre giriş yapmayı planlayan profesyonel adayların sektör bilgilerini güçlendirmek amacıyla düzenleniyor.

İHKİB İSTİRAKİ İMA'nın kısa eğitimleri, sektörün ihtiyaçları öngörülerek planlanırken çalışan katılımcılara yönelik zaman dilimlerinde ve kısa sürede tamamlanabiliyor. Eğitim içerikleri hakkında detaylı bilgi almak için İMA ile görüşebilirken hafta içi 08.30-17.30 saatleri arasında okul ziyaret edilebiliyor.



KISA FİZİKİ EĞİTİMLER:

Moda Fotoğrafçılığı Stüdyo Eğitimi Master Class - Başlangıç Tarihi: 12 Aralık 2021

Stüdyoda farklı ışık teknikleri ve kompozisyonlar öğretmek, katılımcıların bir portfolyo yaratmasına destek vermek ve onları sektöre kazandırmak hedeflenir.

İplik ve Kumaş Teknolojisi - Başlangıç Tarihi: 8 Ocak 2022

Tekstil ve moda sektöründe satın alma, planlama ve tasarım departmanlarında çalışan veya çalışmak isteyen katılımcılara tekstil ile ilgili en önemli temel konuları aktarmak amaçlanır.



CEVRİM İÇİ EĞİTİMLER:

Moda Tasarımında Çizim Teknikleri Orta Düzey - Başlangıç Tarihi: 7 Aralık 2021

Tasarımda kullanılan figürlerin hareketi ve kıyafet çizim teknikleri ile renkleri bir araya getirebileceğiniz bu eğitimde, moda tasarımı teknik çizim becerilerinizi bir adım ileriye taşıyabileceksiniz.

Stil Danışmanlığına Giriş - Başlangıç Tarihi: 11 Aralık 2021

Stil danışmanlığına giriş niteliğinde olan bu eğitim, stil danışmanlığına giden uzun bir yola çıkmadan önce genel bir bakış açısı sunarken aynı zamanda kendi stilinizi de anlamanızı sağlayacak.

Müşteri Odaklı Koleksiyonun Doğru Yönetimi ve Sunum Teknikleri - Başlangıç Tarihi: 14 Aralık 2021

Müşteri odaklı bir bakışla; uluslararası pazarda müşterilerin genel tarzları ve önem verdikleri unsurları incelerken doğru ve stratejik koleksiyon yönetimi ile etkili sunum tekniklerini ele alacaksınız.

Moda Tasarımında Çizim Teknikleri Başlangıç Düzey - Başlangıç Tarihi: 4 Ocak 2022

Moda tasarımı alanına ilgi duyanların hayal ettiklerini çizilemeye yönelik ilk adımlarını atacakları başlangıç seviyesindeki çizim teknikleri eğitiminde katılımcılar; anatomi, portre, çizgi değerleri ve boyutlandırma ile ilgili detaylı bilgi ediniyor. Çeşitli malzemelerle boya tekniklerine giriş yaparak serbest çalışmalarla figür çizmeyi öğrenirken vücut oran-orantı ilişkisine dair bireysel çizim üsluplarını keşfetme fırsatı bulacaklar.

Tekstil Sektöründeki Temel Ekolojik Standartlar ve Sertifikasyon Süreçleri - Başlangıç Tarihi: 10 Ocak 2022

Sertifikasyon süreçleri ile ilgili operasyonlarda bulunan tekstil ve moda endüstrisi çalışanlarına, ihtiyaçları olan bilgilerin sunulduğu bu eğitimde; katılımcılar, sektörde yer alan farklı çevresel standartları anlamak, kapsamını öğrenmek, farklarını analiz etmek konularında kazanım elde edecek ve ilgili örneklerle bu süreçlerin pekişmesine katkı sağlanacak.

CLO 3D Tasarım Programı - Başlangıç Tarihi: 10 Ocak 2022

Moda tasarımı CLO 3D programının etkin şekilde kullanılmasını amaçlayan bu programda; en yeni simülasyon teknolojileri ile dijital, gerçeğe yakın giysi görselleştirmesi yaratan 3D moda tasarımı yapmayı öğreneceksiniz. Artistik ve teknik çizimleri dijital ortamda hazırlayacak, sektöre yönelik profesyonel dijital teknik çizim föyleri oluşturacaksınız. Program sonunda seçilen tema doğrultusunda projeler gerçekleştirilmektedir.

İhracat Stratejileri ve Yeni Pazarlar Bulma - Başlangıç Tarihi: 18 Ocak 2022

İhracat Stratejileri ve Yeni Pazarlar Bulma çevrim içi eğitimi, değişen pazar koşullarına göre yeni ihracat stratejileri oluşturmak, yeni dağıtım kanalları, yeni müşteri ve yeni pazarlar bulmak için yöntemlerin öğretilmesi gibi konu başlıklarını kapsar.

Aksesuar Kullanımının İncelikleri - Başlangıç Tarihi: 22 Ocak 2022

Kıyafeti yorumlamak, tamamlamak, canlandırmak, statü belirlemek, doğru aksesuar kullanımıyla mümkün olur. Aksesuar kullanımının inceliklerini öğreneceğiniz eğitimde şapkadın gözlüğe, yüzükten kemere uzanan geniş yelpazeli aksesuar seçeneklerini en uygun şekilde kombinlemeyi öğreneceksiniz.





KUZEY REN-VESTFALYA. BİZE KATILIN.

EUROPE'S || i || HEARTBEAT

► **Almanya ekonomisinin güç merkezi Kuzey Ren-Vestfalya'yı (NRW) keşfedin!**
Endüstri 4.0, akıllı şehirler, biyoteknoloji ve yeni mobilite gibi gelişen teknolojilerde
çığır açanları kucaklıyoruz. NRW'ye hoş geldiniz! www.nrwglobalbusiness.com

Ekoteks'ten biyosidal ürün testleri

COVID-19 pandemisi ile maske ve koruyucu giysilerin yanı sıra dezenfektan, yüzey temizleyicileri gibi biyosidal ürün gruplarının analizi de önem kazandı. Ekoteks, BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nın 12'nci amacı olan sorumlu üretim ve sorumlu tüketim misyonu ile marka sahibi, imalatçı, tacir veya kullanıcılar için önem arz eden test hizmetlerini artırarak akreditasyon kapsamını genişletti.



İHKİB İSTİRAKI Ekoteks, test çalışmalarını sadece tekstil malzemeleri ile sınırlandırmayıp yelpazesini başta plastik, PVC gibi polimer malzemeler olmak üzere birçok sentetik, tıbbi ve kozmetik ürünlere kadar genişletti. Ayrıca temiz su ve atık su testlerini de yapan bir laboratuvar hâline geldi. Hijyenik ve çevre dostu ürünlerin büyük önem kazandığı günümüzde antibakteriyel özelliğe sahip malzemeler, koruyucu ve tedavi amaçlı olarak çeşitli alanlarda yaygın biçimde kullanılıyor.

Tekstil, dezenfektan veya kozmetik ürünleri üzerinde; bakteri, küf ve mantar gibi mikroorganizmalar, sıcaklık ve nem sayesinde hızlı bir biçimde çoğalabiliyor. Küf ve mantarların alerjik hastalıklara neden olduğu da bilinen bir gerçek. Hijyen ve çevresel koşulların kontrolü için antibakteriyel ve antifungal uygulamalar, bir gereklilik hâline geliyor.

Ülkemizde ticareti sağlanacak biyosidal ürünlerin ruhsatlandırılmasına yönelik yönetmelik ve uygulama esasları Sağlık Bakanlığı yetkisinde bulunuyor. Ekoteks, 2017'de Sağlık Bakanlığı'ndan aldığı "Biyosidal Ürün Analiz Yetki Belgesi" ile analiz yelpazesini genişletmeye devam ediyor. Biyosidaller; dezenfektanlar ve genel biyosidal ürünler, koruyucular, haşere kontrolü için kullanılan ve diğer biyosidal ürünler olmak üzere dört ana grupta sınıflandırılıyor. Bu dört ana grup altında ise 23 ürün tipi tanımlanıyor. Ekoteks, kullanım alanlarına göre sınıflandırılan bu ürün tiplerinden birinci ürün tipi; insan hijyeni ile ilgili biyosidal ürünler, ikinci ürün tipi; kişisel ve umumi alanlarda kullanılan dezenfektanlar ve biyosidal ürünler, dokuzuncu ürün tipi; elyaf, deri, lastik ve polimer maddelere yönelik test hizmetlerini gerçekleştiriyor.

Biyosidal Ürünler Yönetmeliği kapsamındaki ürünlerin onaylanması için ön koşul, yeterli etkinliklerinin kanıtıdır. Bu süreçte Ekoteks; çeşitli fiziko-kimyasal testleri, kısa ve uzun süreli stabilite testleri, biyolojik ve mikrobiyolojik etkinlik testlerini hızlı ve güvenilir bir şekilde gerçekleştirerek raporlama yapıyor. Ekoteks; antimikrobiyal ajanın çalışma mekanizmasını, etkinliğini ve etken maddesini test ederken ürünün çeşitli fiziki özelliklerini de kalitatif ve kantitatif testler yardımı ile tayin ediyor. Ekoteks, ayrıca Millî Savunma Bakanlığı'nın şartnamelerine uygun antibakteriyel testleri de sağlıyor.

BAZI AKREDİTE TEST UYGULAMALARI

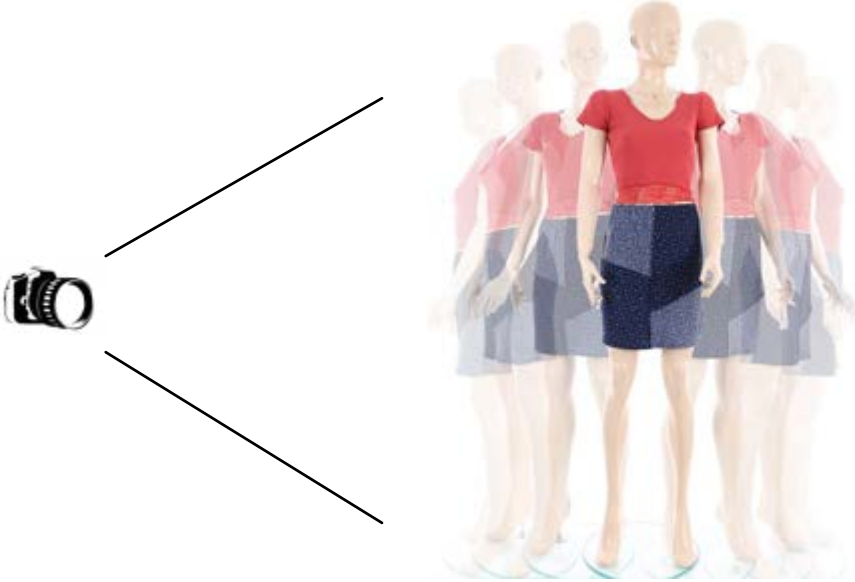
- Tekstil, kozmetik, kimyasal dezenfektanlar, antiseptikler, plastik, metal, seramik ve ara ürünler ile kâğıt ve kâğıt ürünlerinde antimikrobiyal, antibakteriyel ve antifungal aktivite testleri, toplam mikroorganizma yükü ve öldürme etkinliği.
 - Hastalar, klinik personel ve ekipman için tıbbi cihazlar olarak kullanılan cerrahi örtüler, önlükler ve temiz hava giysilerinin ıslak veya kuru bakteri penetrasyonuna karşı direncinin belirlenmesi.
- Biyosidal ve kozmetik ürünlerinde aşağıdaki etken madde analizleri de nicel olarak yapılmaktadır:
- 1,4-Dioksan, Benzalkonyum Klorür, BIT, MI, CMI, DTSACI, Aktif Klor, Hipoklorit, Formaldehit, Permethrinler, Çinko Pyrithione, Pirokton Olamin ve Klimbazol, TCMTB/OIT, Benzoik Asit, Ağır Metaller, Hidrojen Peroksit ve Alkoller
- Ayrıca fiziksel özelliklerini belirlemek için yoğunluk, pH, viskozite, reflaklif indeksi, parlama noktası, partikül içeriği, kül miktarı gibi testler de yapılmaktadır. Akredite test kapsamı ile detaylı bilgi için Ekoteks ile iletişime geçebilirsiniz.



360 DİJİTAL DÜNYA
Ürünlerin Gerçeğe En Yakın Hali

Modellerinizi 360 derece görsellerle dijitalleştirmek,
tahmininizden...

EKONOMİK - HIZLI - KOLAY



-YÜKSEK DETAY-

- MODÜLER YAPISI İLE KULLANIŞLI
- HERKESİN YÖNETEBİLECEĞİ KOLAYLIKTA
- DİJİTAL RENK VARYANLARI YARATMA
- YÜKSEK ÇÖZÜNÜRLÜK
- ETKİLEŞİMLİ DİJİTAL KATALOG
- QR CODE DESTEKLİ KOLAY ERİŞİM
- QR CODE & SLIDE SHOW
- DİJİTAL ARŞİV YÖNETİMİ



www.ilet360.com

info@ilet360.com & +90 542 473 41 44

Dijital Dönüşüm Merkezi'nde Vizoo kumaş tarama cihazı deneyimi

Vizoo kumaş tarama cihazı, tekstil sektörünün dijital dönüşümde farklı 3D tasarım programlarıyla birlikte özellikle üretimde arşiv, dijital kütüphane oluşturmak için kullanılan bir kumaş tarama programıdır. Üretimde arşiv, günümüzün değişen koşullarına hızlı ve zamanında cevap verebilmek, çeşitli 3D tasarım programlarında gerçeğe yakın 3D giysi simülasyonu içinde tasarlanan kumaşın, model üzerindeki uygulanan örneklerini görebilmek için tekstil sektörünün geleceği açısından büyük ilgi görüyor.



VIZOO, materyal ile kumaşları taramak ve dijitalleştirmek için en gelişmiş teknolojiyi sunuyor. Fotoğraf, gerçekçi 3D görselleştirme ve fiziksel tabanlı dokular oluşturan Vizoo; 3D malzeme verisi toplama alanında öncüdür. A4 kâğıt boyutuna kadar fiziksel tabanlı kumaş ve materyalleri taramak için piyasadaki en kompakt cihaz olan Vizoo, ayrıca çeşitli efektlerin doğru şekilde yakalanması için de tetiklenebilen sekiz ışık kurulumunu destekliyor.

Vizoo tarama cihazının üzerinde bulunan Nikon DSLR (Nikon D800) 2000 dpi fotoğraf makinesi ve sekiz led ışığı, çeşitli efektlerin doğru şekilde yakalanmasını sağlayarak kumaşları en ince ayrıntısına kadar tarama imkânı sunuyor. A4 boyutundan daha küçük bir kumaş, Vizoo cihazında bulunan 48,5 santimetre en ve 57 santimetre derinliğinde çekmecenin içine konulur. Burada herhangi bir gün ışığı veya yapay ışık yansımaları olmadan en doğru tarama gerçekleşir.

Vizoo, kumaş taraması yaparken beş farklı fotoğraf katmanını birleştirir. Bu katmanlar; temel renk dışında, roughness, metalness, transparency, normal, displacement katmanlarıdır. Bu sayede yapılan tarama, gerçeğe en yakın görseli verir. Vizoo kumaş tarama cihazından elde edilen tarama görselleri, evrensel görüntü formatlarında kaydedebilir ve tüm 3D sistemlerle entegre şekilde kullanılabilir.

Vizoo, doğru ışıklandırma ve minimum alan kullanımı ile kesintisiz desenler oluşturmak için mümkün olan en iyi rapor sonucunun elde edilmesini sağlıyor. 3D görüntü özellikleri için ihtiyaç duyulan bütün alt haritaların otomatik oluşturulmasından, kolay renklendirme özelliği sayesinde istenilen renklerin

düzenlenmesine kadar en iyi rapor sonucu hedeflenir.

Vizoo, sahip olduğu arayüzde; malzeme yönetim alanı, hızlı görüntüleme, desen ön izlemesi ve Windows 7/8/10 işletim sistemi ile uyumlu çalışabilmesi sayesinde kullanıcı dostu bir kullanım imkânı sunuyor.

ŞİRKETİNİZİN DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜNÜ DESTEKLİYORUZ

Şirketinizin dijital dönüşümünü desteklemek üzere Vizoo'nun yanı sıra Dijital Dönüşüm Merkezi'nin sağladığı çeşitli olanaklar arasında yer alan fotoğraf stüdyosunda; StyleShoots Canlı(Live), StyleShoots Yatay (Horizontal) ve sonsuz fon ile hayalet mankenleri kullanarak çekim tekniklerini çeşitlendirebilir ve farklı platformlara uygun görüntüler elde edebilirsiniz. Vizoo kumaş tarama makinesi ve fotoğraf stüdyosu imkânlarından yararlanmak üzere iletişim adreslerimiz vasıtasıyla bizlere ulaşabilir ve detaylı bilgi alabilirsiniz.



İHKİB DİJİTAL DÖNÜŞÜM MERKEZİ HAKKINDA

İHKİB Dijital Dönüşüm Merkezi; İHKİB tarafından yürütülen "Tasarımdan Üretime: Türkiye'de Hazır Giyim Sektöründe Dijital Dönüşüm" proje kapsamında moda, tekstil, hazır giyim, üretim ve planlama alanlarında dijital dönüşümün gerekliliği

esas alınarak, sektöre bu dönüşümde liderlik etmek, deneyim, gelişim ve katma değer sağlamak amacıyla İstanbul Moda Akademisi (İMA) ile birlikte eğitim ve danışmanlık hizmetleri üzere kuruldu.

Dijital Dönüşüm Merkezi ile İHKİB üyesi işletmelerin dijital dönüşüme geçişte olgunluk analizlerinin gerçekleştirilmesi, çözüm ortakları ile danışmanlık hizmetlerinin sağlanması ve dönüşüm çalışmalarının sonuçlarının işletme özelinde

takibi hedefleniyor. Dijital dönüşümle ilgili uygulama örneklerinin diğer sektörler bazında da incelenerek, sürekli gelişen ve değişen ekosistemlerin takip edilmesi ve bu teknolojilerin KOBİ'lere uyarlanmasında rehberlik edilmesi amaçlanıyor. Bin 250 metrekarelik alan üzerine kurulu İHKİB Dijital Dönüşüm Merkezi, Yenibosna'da faaliyet gösteriyor.

Vizoo'nun kullanıcılara sunduğu kullanım alanları:

- Malzeme Görüntüleme
- Anlık 3D Uygulama
- Otomatik Rapor Tanıma
- Malzeme Dikme ve Birleştirme
- Desen Düzenleme
- Photoshop Bağlantısı
- Dijital Ütülme Fonksiyonu
- Malzeme Yönetimi

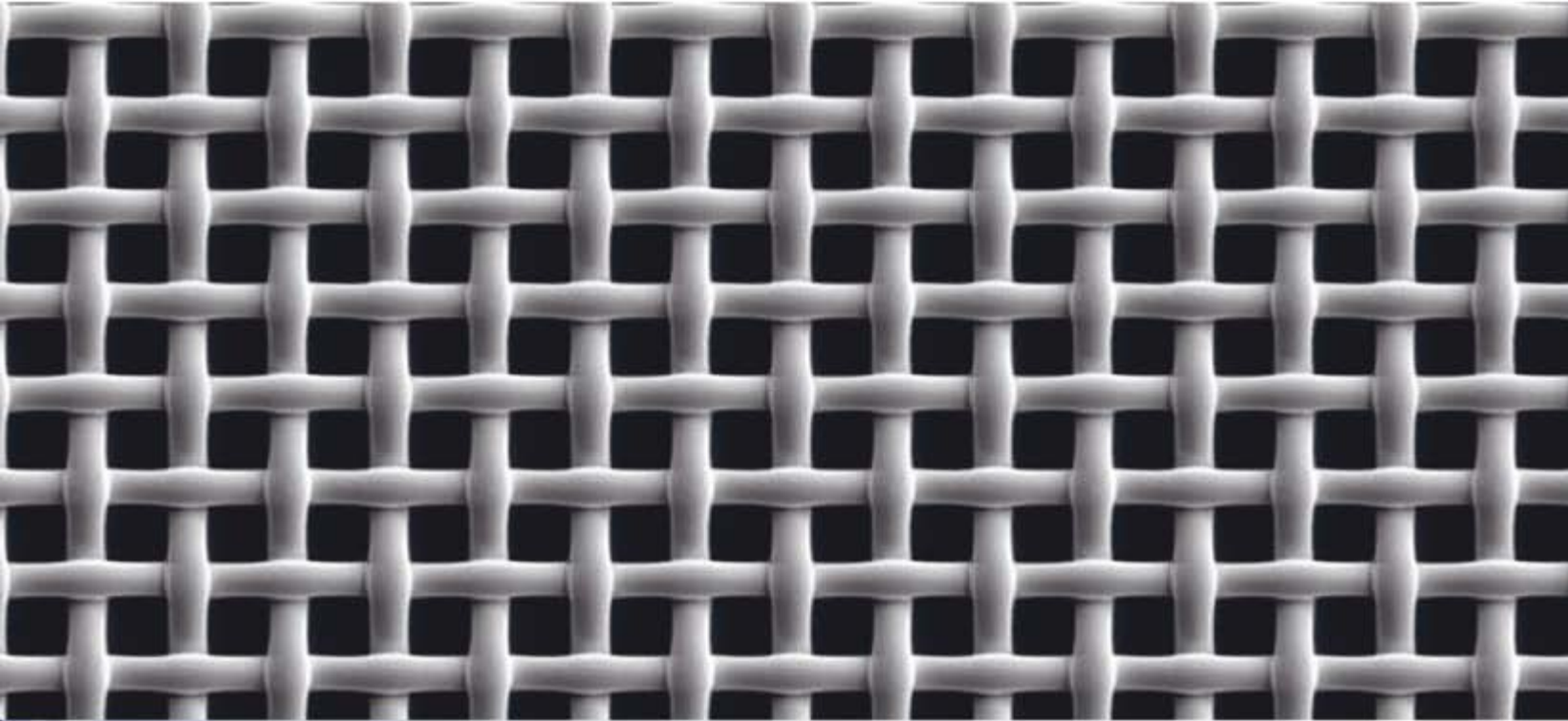
Polyester Screen Mesh İpek Elek Bezi

www.candasipek.com

www.candasipek.com

www.candasipek.com

www.candasipek.com



www.candasipek.com

www.candasipek.com

www.candasipek.com

www.candasipek.com

Nickel Rotary Screen Rotasyon Baskı Şablonu

Yeni Yalova Yolu Buttım Is Merkezi C-Blok 5 Kat No:5150
Osmangazi / Bursa / Turkey

Phone : +90(224) 211 08 08 - +90(224) 211 08 09

Fax : +90(224) 211 08 10

ipekcandas@gmail.com - candas@candas.com.tr
www.candasipek.com - www.candas.com.tr

Hazır giyim sektöründen pamuk ve pamuk ipliğine yönelik ortak çağrı

20 milyar dolar ihracata imza atan beş hazır giyim ve konfeksiyon ihracatçı birliği ile 13 sektörel dernek, hızla artan pamuk ve pamuk ipliği fiyatlarına yönelik ortak bir çağrıda bulundu. Birlik ve dernek başkanlarının katılımıyla düzenlenen toplantıda İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, bu yılın Ocak-Ekim döneminde Türkiye'nin pamuk ipliği ihracatının 2020'ye göre yüzde 68,4 arttığını bildirdi.



PAMUK ve pamuk ipliği başta olmak üzere ham madde fiyatlarındaki olağanüstü artış, Türkiye için stratejik öneme sahip olan hazır giyim sektöründe hem üretimi hem de ihracatı tehdit ediyor. Sorunun giderek bir krize dönüşmesinden ve maliyetlerin tüketiciye zam olarak yansımından endişe eden hazır giyim ihracatçı birlikleri ile sektör derneklerinin başkanları, 10 Kasım'da ortak basın toplantısıyla çözüm formüllerini açıkladı.

"TÜRKİYE'DE PAMUK İPLİĞİ, YURT DIŞINA GÖRE 1 DOLAR PAHALI"

Beş ihracatçı birliği ve 13 sektörel derneği adına konuşan İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe; sektörün, 2021'i 20 milyar doların üzerinde rekor bir ihracatla tamamlayacağını bildirdi. 20 milyar dolar gibi kritik bir eşiği aşacak olmanın heyecanını ve gururunu ham madde ile ilgili sorunlar nedeniyle gönüllerince yaşamadıklarını anlatan Gültepe, şöyle devam etti: "Uluslararası pazarlarda emtia fiyatları son bir yılda dolar üzerinden ortalama yüzde 20 arttı. Türkiye'de bu oran yüzde 35-40 düzeyinde. Pamuk ve pamuk ipliğinde çok daha yüksek bir fiyat artışı ile karşı karşıyayız. Son bir yılda pamuğun fiyatı dünyada yüzde 57, Türkiye'de yüzde 86,6 artış

gösterdi. Pamuk ipliğini yurt içinden, uluslararası piyasalara göre 0,80-1 dolar daha pahalıya alıyoruz. Fiyat artışı bir yana, tedarikte de sıkıntı çekiyoruz. Önceleri iki, üç haftada gelen ham madde; şimdi dört, beş haftada elimize ulaşıyor. Ham madde temininde yaşadığımız sorunlar nedeniyle termin sürelerimiz uzuyor ve zaman zaman siparişleri geri çevirmek zorunda kalıyoruz."

Çin ve Asya ülkelerinden bu yıl Türkiye'ye önemli bir sipariş kayması olduğunu hatırlatan Gültepe, ham maddeye erişimdeki sorunlar

nedeniyle bu avantajı istedikleri gibi kullanamadıklarının altını çizdi. Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün en çok ihtiyaç duyduğu dönemde ülkemizden pamuk ve pamuk ipliği ihracatında büyük artış olduğunu bildiren Gültepe, sözlerini şöyle sürdürdü: "Örneğin Ocak-Ekim döneminde pamuk ipliği ihracatında 2020'ye göre yüzde 68,4, 2019'a göre ise yüzde 30,4 artış var. İhracata elbette karşı değiliz. Ancak hedefimiz katma değerli ihracat olmalı. 10 aylık ortalamalara baktığımızda elyafın 2, ipliğin 4, kumaşın 6-7 dolara ihraç edildiğini görüyoruz.

Oysa biz o ürünleri işleyip, hazır giyim ve konfeksiyona dönüştürebilsek 16-17 dolara satabilir, katma değerli ihracatımızı



artırarak ülkemize çok daha fazla döviz kazandırabiliriz. Hesap ortada. Kaybımız sadece katma değerli ihracat değil, kısa vadeli hesaplar nedeniyle ne yazık ki küresel pazarlarda rekabet gücümüzü de azaltıyoruz. Çünkü elyaf ve ipliğin önemli bölümünü rakibimiz olan Portekiz, İtalya, Bangladeş, Pakistan ve Mısır gibi ülkelere ihraç ediyoruz. Ocak-Ekim döneminde toplam pamuk ipliği ihracatımızın yüzde 56,6'sının bu beş ülkeye yapıldığının altını çizmek istiyorum.”

“HAM MADDEDEKİ ARTIŞ, MAĞAZADAKİ ÜRÜNE YANSIYOR”

Mustafa Gültepe, ham madde fiyatlarındaki artışın sadece ihracatçının elini zayıflatmadığını, iç piyasada da enflasyonu yukarı yönde etkilediğini belirtti. Sadece Ekim ayında hazır giyim fiyatlarındaki yüzde 8,08'lik artışa dikkat çeken Gültepe: “Hem ihracat yapan hem de yurt içine çalışan firmalar, yeni sezon ürünlerini yüksek maliyetle üretti. Ham madde birim fiyatında 1 dolarlık artış, mağaza rafındaki ürüne 3 dolar olarak yansıyor. Ne yazık ki bu maliyet artışlarının enflasyona olumsuz etkisini önümüzdeki aylarda da görmek durumunda kalacağız. Yıllardır unuttuğumuz enflasyonu yeniden ülke gündeminden çıkarmak için Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan ve ekonomi yönetiminin çabalarına destek vermek durumundayız. Enflasyon değerlerine su taşımadan bu mücadeleye omuz vermek gerekir. Dolayısı ile hem ihracatçının elini rahatlatmak hem de enflasyonu frenlemek için çok acil, mümkünse bugün adım atılması gerekiyor. Hazır giyim ve konfeksiyon, ülkemiz için stratejik öneme sahip. Sadece üretimde 650 binden fazla insanımıza istihdam sağlıyoruz. Katma değerli ihracatta mücevher ve savunma sanayinin ardından üçüncü sırada yer alıyoruz. Bu yıl cari açığın kapatılmasına 18 milyar dolar katkı vereceğiz. Böylesine kritik öneme sahip sektörün, elini kolunu bağlamamak gerekiyor. Kamu otoritesinin atacağı bir adımla acil sorunumuzu hızla çözebiliriz. Biz, pamuk ve pamuk ipliği ihracatına gözetim uygulanmasını, iplikte ek ithalat vergisinin sıfırlanmasını istiyoruz.” dedi.

“HAM MADDE VERGİLERİ AZALTILMALI YA DA KALDIRILMALI”

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (AHKİB) Başkanı Gürkan Tekin; dünya genelinde ham madde tedarikinde yaşanan zorluklara değindi. Tekin: “Ekim ayı içinde Türkiye'ye yüzlerce alım heyeti geldi. Özellikle Uzak Doğu'da yaşanan lojistik ve konteyner problemleri, Türkiye'ye ciddi bir avantaj sağladı. Uzak Doğu'daki ve ülkemizdeki iplik maliyetleri arasındaki makas, gittikçe açılıyor. Bu nedenle ham madde vergilerinin azaltılması ya da kaldırılması gerektiğini düşünüyoruz. Önümüzdeki dönemde hazır giyim sektöründe artan ham madde maliyetlerinin, Avrupa'dan gelen taleplerin azalmasına yol açması ve 2022 Mart-Nisan sonrasında sektörün daralması söz konusu olabilir.” ifadelerini kullandı.



%57

Son bir yılda pamuk fiyatının dünya genelindeki artışı

%86,6

Son bir yılda pamuk fiyatının Türkiye'deki artışı

%68,4

Ocak-Ekim döneminde pamuk ipliği ihracatındaki artış (2020'ye kıyasla)

650.000+

Hazır giyim sektörünün üretim tarafındaki istihdamı

16-17 dolar

Sektörün kilogram başı ihracat fiyatı

“MÜŞTERİLERİMİZ ARTIK BU FİYAT FARKINI KABUL ETMİYOR”

Denizli İhracatçıları Birliği (DENİB) Başkanı Hüseyin Memişoğlu, Denizli ihracatının bu yıl 4,5 milyar doların üzerine çıkacağını ve bunun yüzde 42'sinin tekstil ürünlerinden geleceğini vurguladı. Memişoğlu: “Serbest ticaretin önündeki engellerin kaldırılmasını istiyoruz. İthal ipliklere konulan vergiler ile ilgili bir problemimiz yok. Ancak 2018'den sonra gelen vergilerin kaldırılmasını talep ediyoruz. Son 15 gündür pamuk ve iplik fiyatlarında yüzde 6-7 artış söz konusu. Müşterilerimiz artık bu fiyat farkını kabul etmemeye başladı. Önümüzdeki günlerde bu artışlar bizleri daha da sıkıntıya sokacak gibi görünüyor. Yüzde 10'a kadar olan vergileri karşılayabiliyoruz fakat yüzde 10'un üzerine çıktığında, ürünlerimizi satmamız imkânsız hâle geliyor. İhracatımızın üçte ikisini Avrupa'ya gerçekleştiriyoruz. En büyük avantajımız, hızlı servis vermemiz. İplikleri dışarıdan aldığımızda işlemden geçirmemiz gerekiyor. Bu anlamda hız, bizim için hayati öneme sahip.” şeklinde konuştu.

“PIYASADAKİ 'FİYAT ARTACAK' BEKLENTİSİNİ EN AZA İNDİRMELİYİZ”

Dünya ve ülkemizin büyük bir enflasyon baskısı altında olduğunu belirten Birleşmiş Markalar Derneği Başkanı Sinan Öncel: “Ülkemizde maliyet artışlarının yanı sıra bir de beklenti enflasyonu oluştu. Örneğin üretici, peşin ödeme yapmadığımızda sipariş almak istemiyor. Ödeme dolar veya euro ile olsa bile fiyatlarda döviz bazında da artış olduğu için ham maddenin bedelini üretim öncesinde peşin vermek durumunda kalıyoruz. Piyasa kredisini ortadan kaldıran bu tablo, sürdürülebilir değil. Bu nedenle piyasadaki 'fiyat artışı devam edecek' algısını en aza indirecek adımların hızla atılması gerekiyor. Yurt dışından son dönemde ülkemize yönelen yoğun sipariş talebini en iyi şekilde değerlendirebilmemiz için de bu adımları atmak durumundayız. Eğer gerekli önlemler zamanında alınabilirse süreci, markalarımızın yurt dışı pazarlarda büyüyebilmeleri için fırsata çevirebiliriz.” şeklinde konuştu.

“İPLİK İTHALATINDA İLAVE VERGİLER KALDIRILMALI”

Pandemi döneminde tedarik zincirinin kırıldığını, emtia ve ham madde fiyatları ile navlun ve lojistik maliyetlerinin arttığını dile getiren Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Müşterek Başkanı Ramazan Kaya: “Arz talep dengesi değişti. Bu süreçte tekstil ihracatının çok arttığını görüyoruz.

Ham madde temininde yaşadığımız sorunlar nedeniyle termin sürelerimiz uzuyor ve zaman zaman siparişleri geri çevirmek zorunda kalıyoruz.



Öte yandan yakın pazar, ciddi şekilde Türkiye'ye yöneldi. Bu dönemde ihtiyacımız olan ham maddeye, içeriden veya ithalat yaparak hızlı ve doğru bir fiyatla ulaşmamız gerekiyor. Müşterilerimizin talep ettiği ürünlerin bir kısmı Türkiye'de üretilmiyor. Müşteri taleplerini karşılayabilmek için ara mamul ithalatı yapmak zorunda kalıyoruz. Söz konusu ara mamullerde vergi ve anti dumping vergisiyle karşı karşıya kaldığımızda ürünün maliyeti arttığından ihracat fiyatımız yükseliyor. Rekabet gücümüzü kıran bu vergilerin, bir yıllık dönem için kaldırılmasını talep ediyoruz. Vergiler kaldırılmadığında bizi Dahilde İşleme Belgesi'ne yönlendiriyorlar. Ancak Dahilde İşleme Belgesi, ciddi bir proses gerektirdiği için takip ve organizasyonunu yapmak çok zor. Çözüm olarak ihracatın belli bir oranı kadar iplik veya kumaş ithalatına izin verilmesini öneriyoruz." dedi.

"ÖNCELİĞİMİZ KENDİ İHTİYACIMIZI KARŞILAMAK OLMALI"
Osmanbey Tekstilci İş İnsanları Derneği (OTİAD) Başkanı Eda Arpacı, ülke olarak kalkınmanın yolunun katma değerli üretimden ve markalaşmadan geçtiğini belirtti. Hazır giyim ihracatının markalaşma ile çok daha artabileceğine dikkat çeken Arpacı: "Önceliğimiz iplik ve elyaf ihracatını kendi ihtiyacımızı karşılayacak şekilde yapılandırmak olmalıdır. Kendi ihtiyacımızı karşıladıktan sonra ithalata yönelirsek ya da ithalat vergilerini indirirsek hazır giyim sektörünün daha rahat ve daha katma değerli ihracat yapmasına katkıda bulunmuş olacağız." dedi.

"TEDARİK ZİNCİRİNİN TÜM HALKALARINI ELE ALMALIYIZ"
Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün Türkiye ekonomisi açısından sahip olduğu önemi dile getiren Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği (KYSD) Başkanı Murat Özpehlivan: "Çevre ülkeler özelinde baktığımızda önemli oranda pozitif ayrıştığımızı görüyoruz. Konfeksiyon yan sanayi sektörünün büyümesi, hazır giyim sektörüne büyük katkı sağlıyor. Ham madde krizi, bizleri de kapsıyor. Bu noktada tedarik zincirinin tüm halkalarını bütün olarak ele almamız gerekiyor." dedi.

ÇAĞRIYA DESTEK VEREN BİRLİK VE SEKTÖREL DERNEKLER

HAZIR GİYİM İHRACATÇI BİRLİKLERİ

- İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği
- Uludağ Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği
- Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği
- Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği
- Denizli İhracatçıları Birliği

SEKTÖREL DERNEKLER

- Birleşmiş Markalar Derneği (BMD)
- Çorap Sanayicileri Derneği (ÇSD)
- Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği (KYSD)
- Laleli Sanayici ve İş İnsanları Derneği (LASIAD)
- Merter Sanayici ve İş Adamları Derneği (MESIAD)
- Osmanbey Tekstilci İş İnsanları Derneği (OTİAD)
- Örme Sanayicileri Derneği (ÖRSAD)
- Sektörel ve Dış Ticaret Sermaye Şirketleri Derneği (DISDER)
- Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TETSIAD)
- Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD)
- Tüm İç Giyim Sanayicileri Derneği (TIGSAD)
- Türkiye Triko Sanayicileri Derneği (TRİSAD)
- Zeytinburnu Tekstil Sanayici İş Adamları Derneği (ZETSIAD)



Basın toplantısı videosunu izlemek için QR kodu kullanabilirsiniz.

"PİYASADA PSİKOLOJİK BİR BASKI VAR"

Piyasada psikolojik bir baskı olduğunun altını çizerek konuşmasına başlayan Tüm İç Giyim Sanayicileri Derneği Başkanı Nazım Kanpolat: "Bugün çiftçiler dâhil olmak üzere herkes, iplik ve kumaş konusunda stok derdine düşmüş durumda. Eskiden bir aylık stokunu imalat yapmak için tutan tüccar; şimdi bunu üç, beş aylara kadar çıkarıyor. İthalat vergilerinin açılması ile birlikte psikolojik olarak fiyatlar, yüzde 10-15 geri çekilecektir." ifadelerini kullandı.

Bölgesel Organik Pamuk Yuvarlak Masa Zirvesi düzenlendi

Organik pamukla ilgili en son gelişmelerin ele alındığı Textile Exchange Bölgesel Organik Pamuk Yuvarlak Masa Zirvesi, 4 Kasım'da çevrim içi olarak düzenlendi. Zirveye katılarak İHKİB'in misyonu hakkında bilgiler paylaşan İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, küresel çapta organik pamuğa yönelik artan ilgi konusunda yorumlar yaptı.



TOPLANTIDA yaptığı konuşmada sürdürülebilirlik temasının uluslararası ticareti de şekillendirdiğini ifade eden Gültepe: "AB Yeşil Mutabakatı ile sürdürülebilirlik süreçleri daha da hızlandı. Sürdürülebilirlik, ham maddeden başlıyor. Sektör olarak temel ham maddemiz pamuk, dolayısıyla organik pamuğa ilginin ve talebin artması da bu eğilime bağlı. Bundan sonra da talep artmaya devam edecek. Uluslararası markaların pek çoğu, şimdiden ham madde ve pamuk taleplerinde hedeflerini yükseltti. Türkiye, iyi bir pamuk üreticisi olarak bu konuda şanslı. Organik pamukta üretim altyapımız ve potansiyelimiz de var. Dünya organik pamuk üretiminde yüzde 10 payla dördüncü büyük üreticiyiz. Ayrıca Türkiye'de pamuk üretimi ve ticaretinde GDO'nun kısıtlanmış olması, ülkemiz için bir avantaj. Artan talebe karşılık verebilecek ülkelerin başında geliyoruz." dedi.

"TÜRK ORGANİK PAMUĞUNUN KULLANIM ŞARTLARINA YÖNELİK KILAVUZ VE DENETİM STANDARDI OLUŞTURULDU"

Taleplerdeki yüksek artışa rağmen üretim alanlarının sınırlı olduğunu ifade eden Gültepe: "Türkiye'deki entegre altyapı ve tekstil tecrübesi, organik pamuğa dayalı hazır giyim talebini yönetme becerisi sağlıyor.

Sektörün lider kuruluşu olarak organik pamuğa yönelik çalışmalar ve projeler yürütüyoruz. 2019 yılında Türk organik pamuğu ismini ve logosunu, birliğimizin iştiraki olan Ekoteks kanalıyla bir marka olarak tescil ettirdik. Türk organik pamuğunun kullanım şartlarına yönelik bir kılavuz ve denetim standardı oluşturuldu. Tasarımdan Üretime Hazır Giyim Sektörünün Dijitalleşmesi Projesi içinde organik pamuğun menşesinin tespitine ilişkin DNA analizinin yapılması gibi uygulama alanları bulunuyor. Tarım Bakanlığı ve Ticaret Bakanlığımızla organik pamuk üretiminin artırılmasına yönelik temaslarımızı sürdürüyoruz. Uluslararası markalarla da bu alanda nasıl iş birliği yapılabileceğini görüşüyoruz." şeklinde konuştu.

Türk Organik Pamuğu Projesi kapsamında belirlenen standartların nasıl uygulanıp belgeleneceği ve denetleneceği konusunda bir rehber hazırlandığına dikkat çeken Gültepe, sözlerini şöyle sürdürdü: "Organik Türk pamuğu kullanıp bu bilgiyi etiketine koyacak firmalar için bir yol haritası oluşturuldu. Organik pamuk alanlarının genişletilmesi, organik pamuk ekiminin çiftçi için cazip hâle getirilmesi, bunun için uygun teşvik metotları geliştirilmesi ve uzun dönemli uygulanması, ayrıca geçiş pamuğunun da belli şartlarda desteklenmesi önerilerimiz arasında yer alıyor."

Hazır Giyim Sektör Kurulu, Denizli'de gerçekleşti

Hazır giyim ve Konfeksiyon Sektör Kurulu 4 Kasım'da, Denizli İhracatçılar Birliği (DENİB) Başkanı Hüseyin Memişoğlu'nun ev sahipliğinde, İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe'nin başkanlığında Denizli'de gerçekleştirildi. Toplantıya TİM Başkanı İsmail Gülle ve ihracatçı birlik başkanları katıldı. Güncel sektör istatistiklerinin değerlendirildiği kurulun ardından, DENİB tarafından düzenlenen yarışmanın ödül töreni yapıldı.



DENİZLİ'DE gerçekleştirilen Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektörü Kurulu öncesinde TİM Başkanı İsmail Gülle, İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe ve DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu sektöre olan katkı ve destekleri konusunda teşekkürlerini sunmak üzere Denizli Valisi Ali Fuat Atik'i makamında ziyaret ederek hediyelerini takdim etti.

Sektör Kurulu; TİM Başkanı İsmail Gülle'nin katılımıyla gerçekleşti. Toplantı, İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe'nin başkanlığında, hazır giyim birlik başkanlarının iştirakiyle düzenlendi. Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün güncel istatistiklerinin değerlendirilmesi ile başlayan toplantı, ham madde fiyatlarındaki artışın sektöre olumsuz yansımaları ve organik pamuk üretiminin artırılması konularının görüşülmesi ile devam etti. İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, hazır giyim sektörüne yönelik istatistikleri içeren ve sektörün son durumunu yansıtan güncel bir sunum gerçekleştirdi. Sunumda hazır giyim sektörünün güncel

ihracat performansı, sektörün başlıca pazarlarına yapılan ihracatta son durum, öne çıkan ülkeler, sektörün güncel istihdam durumu ve yarattığı ek istihdam bilgileri, ihracatta öne çıkan ürünler, ihracat birim fiyatları, dünya genelinde ihracat, AB pazarı tedarikçilerinde son durum, tekstil ve hazır giyim sektörü ithalatı bilgileri güncel olarak yer aldı. Ayrıca hazır giyim sektörünün yakından tedarik sonucu artan önemine dikkat çekilerek 2021 yılı yedi aylık dönemde Türkiye'den yüzde 18,5 artışla 5 milyar euro'nun üzerinde tedarik gerçekleştirildiği vurgulandı.



"AB PAZARINDA TÜRKİYE'NİN PAYI YÜZDE 12,6'YA YÜKSELDİ"
Hazır giyim sektörü istihdamının Temmuz 2021 itibarıyla 656 bini aştığını belirten Gültepe: "Sektörümüzün Ekim ayı ihracatı, 2019 yılına kıyasla yüzde 23,2 artarak 1 milyar 913 milyon dolara ulaştı. Ocak-Ekim 2021 dönemi ihracatına bakıldığında ise 2020 yılına kıyasla yüzde 19,8 artışla 16,7 milyar dolara ulaşıldığı görülüyor. Sektörümüzün ihracat

birim fiyatı ise 13,3 dolara erişti.” dedi. Sektörel ihracatta öne çıkan ülkelerin Almanya, İspanya, İngiltere, Hollanda ve Fransa olduğunu dile getiren Gültepe, ülke sıralamasının ABD, İtalya, İsrail, Irak ve Danimarka olarak devam ettiğini sözlerine ekledi. Toplantıda İstanbul Fashion Connection etkinliklerine ilişkin hususlar da görüşülerek 6-9 Aralık günleri arasında düzenlenecek sanal fuar ve 9-11 Şubat 2022 tarihleri arasında düzenlenecek fiziki fuara ilişkin bilgiler verildi.

HAM MADDE KONUSUNDAKİ MALİYET ARTIŞI VE TEDARİK SORUNLARI GÖRÜŞÜLDÜ

Ham madde konusunda gerek yurt içinde gerek uluslararası alanda hem ham maddeye erişim hem de ham madde maliyetleri konusunda sıkıntıların mevcut olduğu Sektör Kurulu'nda konuşuldu.

Ham madde maliyetleri ve ham maddeye erişim konusunda hazır giyim sektörünün uluslararası rekabet gücünün olumsuz etkilenmemesi için gerekli adımların atılması gerektiği de toplantıda Sektör Kurulu Üyeleri tarafından dile getirildi.

Uluslararası alıcıların talebine bağlı olarak organik pamuk üretiminin artırılmasına yönelik çalışmalar konusunda, küresel hazır giyim markalarının son dönemde organik ve sürdürülebilir pamuk kullanımına dair yeni hedefler belirledikleri ve üretim ile koleksiyonlarında organik ve sürdürülebilir pamuğun payının artmasını amaçladıkları dile getirildi. Toplantıda ayrıca bu noktadan hareketle, organik pamuk üretiminin artırılmasının önemi ve gereği de görüşülen önemli konu başlıkları arasında yer aldı. Toplantı, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün diğer güncel konularının görüşülmesi ile devam etti.

2021 EV VE BANYO TEKSTİLİ TASARIM YARIŞMASI ÖDÜL TÖRENİ GERÇEKLEŞTİRİLDİ

Sektör Kurulu Toplantısı'nın ardından DENİB tarafından, Ticaret Bakanlığı desteği ve TİM koordinatörlüğünde, geleceğin tasarımcılarını ev ve banyo tekstili sektörü ile buluşturmak, ev ve banyo tekstili sektöründe yeni tasarımcılar yetiştirilmesini teşvik etmek, yenilikçi ve özgün tasarımcı kimliğinin güçlenmesine yardımcı olmak ve Denizli'nin marka ve tasarım merkezi olması hedefinden yola çıkarak düzenlenen DENİB Design Ev ve Banyo Tekstili Tasarım Yarışması'nın final töreni gerçekleştirildi.

Ham madde konusunda gerek yurt içinde gerek uluslararası alanda hem ham maddeye erişim hem de ham madde maliyetleri konusunda sıkıntıların mevcut olduğu Sektör Kurulu'nda konuşuldu.



3-4 Kasım tarihlerinde Denizli'de Nihat Zeybekci Kongre ve Kültür Merkezi'nde düzenlenen etkinlikte; üretimleri tamamlanan tasarımlar, her finalist için hazırlanan ayrı stantlarda halka açık şekilde sergilenerek ilgilenenlerin beğenisine sunuldu. 4 Kasım akşamı, aynı yerde tekstil sektörünün ve tasarım camiasının önde gelen isimlerinin ve protokolün katılımlarıyla gerçekleşen final gecesinde yarışmanın kazananları belli oldu. Yaklaşık yedi ay süren uzun maratonun ardından yarışma, önceki dönem Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Denizli Valisi Ali Fuat Atik, Denizli Büyükşehir Belediyesi Başkan Osman Zolan, TİM Başkanı İsmail Gülle, İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu, ihracatçı birlikleri başkanları, sponsor firmalar ve çok sayıda davetlinin katıldığı görkemli final gecesine ve ödül töreniyle tamamlandı.

“SON 12 AYLIK İHRACATIMIZ 4,4 MİLYAR DOLARA ULAŞTI”

Final gecesinde konuşan DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu: “Ülkemizin en önemli ihracatçıları arasında yer alan güzide ilimiz Denizli’de, bu sene ilkini düzenlediğimiz Ev ve Banyo Tekstili Tasarım Yarışmamızın Ödül Töreni’nde sizlerle bir arada olmaktan dolayı çok büyük mutluluk duyuyoruz. Denizli ihracatı bu sene oldukça iyi gidiyor. 2020 yılının tamamında ulaştığımız 3,2 milyar doları Eylül sonu itibarıyla geride bıraktık. Yıl sonu için kendimize 4 milyar dolarlık bir hedef koymuştuk. Bu hedefi 4,2 milyar dolar olarak revize ettik. Son 12 aylık ihracatımız 4,4 milyar dolara ulaştı.

27 sektörde, sayıları 4 bine yaklaşan ihracatçılarımız sayesinde Denizli ihracatının 4,5 milyar dolara hızlı ve emin adımlarla yürüdüğünü, hatta koştuğunu ifade edebiliriz. Denizlili ihracatçılar olarak biz büyük bir aileyiz. DENİB ailemizin içinde yer alan her bir ihracatçımıza teşekkürlerimizi sunuyoruz. İlimiz ve ülkemiz ekonomisine sunduğunuz katkılar için şükranlarımızı takdim ediyoruz, onları ayakta alkışlıyoruz.” şeklinde konuştu.

Dünya hazır giyim endüstrisinin başkanlık koltuğuna Cem Altan oturdu

Merkezi Hollanda'da bulunan Uluslararası Hazır Giyim Federasyonu'na (IAF) iki yıl boyunca başkanlık yapacak olan Cem Altan, dünya moda endüstrisini daha temiz, daha yeşil ve daha dijital bir düzeye taşımak için çalışacağını vurguladı.

TÜRKİYE'NİN stratejik sektörleri arasında yer alan ve bu yıl ihracatta 20 milyar dolara koşan hazır giyim endüstrisi, uluslararası arenadaki prestijini ve etki gücünü artırmaya devam ediyor. 40'ı aşkın ülkeden hazır giyim dernekleri ile 100 binden fazla şirketi ve 20 milyon çalışanı temsil eden Uluslararası Hazır Giyim Federasyonu'nun (IAF) Başkanlığına; İHKİB temsilcisi, Türk iş insanı Cem Altan seçildi. Altan, görevi Belçika'da düzenlenen törenle Han Bekke'den devraldı. Altan'ın IAF Başkanlık görevi, iki yıl sürecek.

"TEDARİK ZİNCİRİNİN İŞLEYİŞİNDE DÖNÜŞÜME İHTİYACIMIZ VAR"

Cem Altan, törende yaptığı konuşmada pandemi ile tüm sektörlerde olduğu gibi hazır giyimde de çok büyük bir değişim ve dönüşüm sürecine girildiğini söyledi. Bu kritik süreçte dünya hazır giyim sektörüne yön veren IAF'nın başkanlığını üstlenmekten büyük mutluluk duyduğunu ifade eden Altan, şöyle devam etti: "Pandemi nedeniyle hazır giyimde yaşanan zorlu dönemi aşmak için uluslararası düzeyde iş birlikleri geliştirdik. Bu süreçte dijitalleşme, şeffaflık, sürdürülebilirlik, iş kalitesi başta olmak üzere tüm tedarik zincirinin işleyişinde dönüşüme ihtiyacımız var. IAF, 1972'de küresel olarak parçalanmış endüstriye karşı bir güç olarak kuruldu. Şimdi, yine çok fazla içe dönük güce karşı durmamız gerekiyor. Pandemi sırasında uluslararası toplantıların önemini kavradık. Gerekliğinde üç ay beklemeden çevrim içi toplanabilmeyi, ancak küresel ağıımızı güçlü tutmak için yüz yüze görüşmemiz gerektiğini öğrendik. Sektörümüz ekonomik, insani ve çevresel duvarlara çarpıyor. Çevresel ayak izimizi hızla azaltmak zorundayız. Aksi takdirde küresel ısınmaya olan göreceli etkimiz daha da artacak. Dijitalleşme, şeffaflık, sürdürülebilirlik, iş kalitesi gibi unsurlar tüm tedarik zincirinin işleyişinde değişiklik gerektiriyor. Alıcılar ve tedarikçiler, geçişi birlikte yapmak için eşit ortaklar olarak daha fazla çalışmak ve yatırım yapmak zorundalar."



"YENİ YORGUNLUKLARDAN KAÇINMAK ZORUNDAYIZ"

Dikkat edilmezse markaların ve üreticilerin birbiriyle çelişen ve örtüşen kurallar ve gereksinimler karşısında boğulacağını belirten Altan: "Yeni yorgunluklardan kaçınmak için sektörün tüm bileşenlerine ilave olarak kamu otoritesi ve üniversitelerle çok daha fazla bir araya gelerek küresel çözümler üretmemiz gerekiyor. Doğru ürünü doğru zamanda teslim etmenin ve daha sürdürülebilir bir ürün sunmanın anahtarı bizde. Küçük ve orta ölçekli markalar için, dünyanın her yerindeki talebe bağlanmak adına teknolojiyi kullanarak yeni iş modellerine hızla uyum sağlama şansımız var." dedi.

Görevi Belçika'da düzenlenen törenle Han Bekke'den devralan Cem Altan, iki yıl boyunca IAF başkanlık görevini üstlenecek.

Yeni dönem sektör-öğrenci buluşmaları başladı

Eğitime uzun yıllardır büyük bir önem veren İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB), yeni eğitim-öğretim döneminde hazır giyim ve konfeksiyon sektörü ile moda tasarımı bölümünde okuyan öğrencileri bir araya getirmeye ve sektörü anlatmaya devam ediyor.

İHKİB Kariyer tarafından organize edilen ve öğrenciler ile hazır giyim sektörünü bir araya getirerek sektörü tanıtmayı amaçlayan, yeni eğitim öğretim döneminin ilk sektör-öğrenci buluşması, 11 Kasım'da gerçekleşti. İHKİB Eğitim Çalışma Grubu Başkanı İlker Karataş'ın sunumu ile gerçekleşen etkinlikte, İHKİB protokol okullarından İHKİB Kâğıthane Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, İHKİB Yenibosna Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, İHKİB Avcılar Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, Nahit Mentеше Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, Nişantaşı Rüştü Uzel Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi öğrencilerinden oluşan 140 katılımcı yer aldı.

Hazır giyim sektörünün geçtiği aşamalara ve sektördeki fırsatlara vurgu yapan bir konuşma gerçekleştiren İlker Karataş; tüm öğrencilerin potansiyel iş gücü anlamında Türkiye ekonomisi açısından son derece önemli ve değerli olduğunu da sözlerine ekledi. Karataş, ayrıca kişisel gelişim ve özgüvenin, sektör basamaklarını tırmanmada çok değerli olduğunu dile getirdi.

İKİNCİ SEKTÖR-ÖĞRENCİ BULUŞMASINDA 500 KATILIMCI YER ALDI

2021-2022 eğitim öğretim dönemi sektör-öğrenci buluşmalarının ikincisi, 25 Kasım Perşembe günü gerçekleşti. İHKİB Eğitim Çalışma Grubu ve Yönetim Kurulu Üyesi Mithat Samsama'nın sunumu ile düzenlenen etkinlikte; İstanbul genelinde yer alan ve moda tasarım bölümü bulunan mesleki ve teknik Anadolu liseleri öğrencilerinden oluşan 500 katılımcı yer aldı.

Mithat Samsama, konuşması sırasında mesleki liselerden mezun olan öğrencilere sektörün ihtiyacı olduğunu belirtti ve alınan mesleki eğitimin sektörde çalışma tecrübesi doğrultusunda kullanılmasının önemine değindi. Samsama; iş arayan mezunların, eğitim aldığı alanda mesleki kariyer yapmasının daha doğru bir karar olacağını da sözlerine ekledi.

Kurum olarak başarıya ulaşmalarında kendilerine yol gösteren beş prensibi sıralayan Samsama; sevgi, saygı, sadakat, sebat ve sabırdan oluşan bu beş prensibi kurum olarak benimsedikleri ve içselleştirdikleri değerler olarak vurguladı. Samsama, öğrencilere de bu doğrultuda tavsiyelerde bulundu. Son olarak başarıya ulaşma yolunun, kendine inanmak ve gayret göstermek olduğunu ileten Mithat Samsama, tüm öğrencilere eğitim ve çalışma hayatlarında başarılar diledi.



Hazır giyim sektörünün geçtiği aşamalara ve sektördeki fırsatlara vurgu yapan bir konuşma gerçekleştiren İlker Karataş; tüm öğrencilerin potansiyel iş gücü anlamında Türkiye ekonomisi açısından son derece önemli ve değerli olduğunu belirtti.

IAF Moda Kongresi ve Euratex Konvansiyonu'nda Türkiye çıkartması

Küresel moda endüstrisinin en önemli kurumlarından olan IAF ve Euratex tarafından düzenlenen kongre ve konvansiyon, bu yıl ortak bir yapı ile gerçekleştirildi. Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün tanıtımının amaçlandığı etkinliklerde, İHKİB tarafından gerçekleştirilen sunum ve paneller dikkatle takip edildi.



IAF VE EURATEX tarafından her yıl düzenlenen kongre ve konvansiyon, bu yıl ortak şekilde yapıldı. 40'tan fazla ülkeyi, 20 milyondan fazla istihdam sağlayan 100 binden fazla firmayı temsil eden IAF; 36. Moda Kongresi'ni 8 Kasım'da gerçekleştirdi. Avrupa çapında konfeksiyon ve tekstil sanayi birlik ve derneklerinden oluşan bir konfederasyon olan Euratex'in 9. Konvansiyonu ise 9 Kasım'da yapıldı. Antwerp şehrindeki Hilton Old Town'da düzenlenen her iki etkinlik de fiziksel katılımı gerçekleştirirken çevrim içi olarak da izleyicileriyle buluştu.

İHKİB, IAF KONVANSİYONU'NA DAMGA VURDU

IAF Moda Kongresi'nin bu yılki teması, küresel tedarik zincirinde iş birliği perspektifinden "Küresel Moda Sisteminin Dönüşümü" olarak belirlendi. Yeni iş modellerine, dijitalleşmeye, tedarik zinciri esnekliğine ve şeffaflığa odaklanan oturumların tümünde, hazır giyim sektörünün ihtiyaç duyduğu geçişi yaratmak için alıcıların ve tedarikçilerinin birlikte çalışmasının gerekliliği vurgulandı. Dünyanın dört bir yanından gelen markaların ve üreticilerin güçlü bir temsiliyle tedarik zincirinin tümünü kapsayan kongrenin temel

mesajı; alım grupları, perakendeciler ve tedarikçilerin, hazır giyim sanayisinin dönüşümünün zorlu yolculuğuna dayanacak kadar esnek tedarik zincirleri oluşturmak için eşit derecede birbirlerine güvenmeleri gerektiği oldu.

Bu yıl kongre ile birlikte yapılan Genel Kurul'da, İHKİB'i temsilen IAF Yönetim Kurulu'nda yer alan Cem Altan, IAF Başkanı olarak seçildi. Özellikle pandemi döneminde alıcılarla tedarikçiler arasında yaşanan kriz esnasında, tedarikçilerin karşılaştıkları sorunlara çözüm getirmek için çabalayan IAF Başkanlığı görevine Cem Altan'ın gelmesi, Türk hazır giyim sektörü açısından ayrı bir önem taşıyor. 36. IAF Moda Kongresi'nde İHKİB'i temsilen İHKİB Yönetim Kurulu üyeleri Mehmet Kaya ve Haldun Boz konuşmacı olarak yer aldı.

EURATEX KONVANSİYONU'NDA AVRUPA-TÜRKİYE OTURUMU YAPILDI

9. Euratex Konvansiyonu'nda; Avrupa hazır giyim, konfeksiyon ve tekstil sektörünün iki önemli tehditle yüzleştiğinden hareketle önümüzdeki dönemde sanayinin uygulayacağı potansiyel stratejilerin

görüşülmesi tema olarak belirlendi. Sanayinin güncel tehditleri olarak ise pandemi nedeniyle tüketici talebinde ve firmaların kârlılıklarında azalma yaşanması ile küresel tedarik zincirindeki bozulmalar, AB politika gündeminde öne çıkan yeşil ve dijital dönüşümün getireceği yeni mevzuat ve düzenlemeler gösterildi.

Avrupa çapında hazır giyim ve konfeksiyon ile tekstil sektörlerinde sektörel kuruluşların yönetim kurulu üyeleri, büyük üretici firmaların CEO'ları ile Avrupa Komisyonu başta olmak üzere AB kamu kuruluşlarından gelen temsilcilerin bir araya gelmesi açısından önem taşıyan konvansiyonda, Türkiye'nin de yer alması büyük bir önem taşıyan konvansiyonda düzenlenen Türkiye-AB İlişkileri paneli dikkatle izlendi. Panelde İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Selçuk Mehmet Kaya, DTÖ Kürsüsü sahibi Pinar Artıran ve Ticaret Bakanlığı Genel Müdür Yardımcısı Bahar Güçlü konuşmacı olarak bulundu. Gümrük Birliği modernizasyonunun gerekliliği ile AB Yeşil Mutabakatı'nın hazır giyim sektörüne yansımaları, oturumda ele alınan konular arasında yer aldı.

IAF MODA KONGRESİ'NDE DİJİTAL ÇÖZÜMLER MASAYA YATIRILDI

Panelde İHKİB Yönetim Kurulu üyesi Mehmet Kaya, dijitalleşme alanında sektörel deneyimleri paylaştı. Etkinliğe İTKİB Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Denizer de katıldı. Küresel hazır giyim sektöründe gün geçtikçe önem kazanan konulardan biri olan dijital çözümler, sektörün hareket kabiliyetini artırırken aynı zamanda maliyetlerde azalma da sağlıyor. Alıcıların, üreticilerden dijitalleşmeleri yönündeki talepleri belirli bir altyapı ve finansman kaynağı gerektiriyor.

TEDARİK ZİNCİRİNDE İŞ BİRLİĞİNİN ÖNEMİ VURGULANDI

Küresel hazır giyim ticaretinde daha güçlü bir tedarik zinciri ortaklığı nasıl oluşturulabilir sorusuna cevap aranan oturumda konuşma yapan İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Haldun Boz, Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün tüm dünyadaki gelişime ayak uydurabilmek üzere teknoloji ve altyapı yatırımları gerçekleştirdiğini ancak bu süreçte finansmana erişim, tedarik zinciri boyunca iş birliği, sadece belirli bir taraf için değil tüm taraflar açısından faydalı olacağını vurguladı.



İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Kaya ise geleneksel yöntemlerin daha çok hâkim olduğu sektörde, dijitalleşmenin öğrenilerek geliştirilmeye çalışıldığını ifade etti. PVH ile gerçekleştirdikleri iş birliği tecrübesini zorlu ancak güzel olarak nitelendiren Kaya, bu alanda yapılacak tüm çalışmaların ortaklık mantığı çerçevesinde gerçekleştirilmesi gerektiğini vurguladı. Kaya: "Dijitalleşme için öncelikle iyi bir ekibe, bu ekibin kullanacağı gerekli ekipmana, ekipmana erişim için yeterli bir bütçeye ve alıcıların bu değişim ve dönüşüme yönelik olumlu katkısı ile desteğine ihtiyaç vardır. Yatırım konusunda da alıcı ve tedarikçiler bir araya gelip doğru bir iletişim kurarak ihtiyaçların ve yapılabileceklerin sınırlarını belirlemeli ve yatırıma yönelmelidir." dedi.

ETKİNLİKLERDE TÜRK TEKSTİL VE HAZIR GIYIM SEKTÖRÜNÜN TANITIMI HEDEFLENDİ

İHKİB ve İTKİB, hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe küresel ölçekte önem taşıyan uluslararası kuruluşlar olan IAF ve Euratex'in ortak düzenledikleri bu etkinliği, Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün tanıtımına yönelik bir fırsat olarak değerlendirdi. Yapılan iş birliği ile etkinlik oturumlarına etkin katılım gerçekleştirilmesi ve bu oturumlarda sektörün vermek istediği mesajların doğrudan anlatılması hedeflendi. Etkinlik boyunca logo görünürlüğü, broşür dağıtımı, Türkiye'nin ve sektörün öne çıkan özellikleriyle anlatıldığı bir video gösterimi sağlandı.



İHKİB, IAF ve Euratex'in ortak düzenledikleri bu etkinliği, Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün tanıtımına yönelik bir fırsat olarak değerlendirdi.

MESİAD, hazır giyim sektörünün sorunlarını ele aldı

İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, Merter Sanayici ve İş Adamları Derneği (MESİAD) tarafından düzenlenen Hazır Giyim İstişare Toplantısı'na konuşmacı olarak katıldı. 13 Kasım'da MESİAD Başkanı Ekrem Kap'ın ev sahipliğinde yoğun katılımı gerçekleşen toplantıda Gültepe, sektörün güncel durumu ve mevcut sorunlarıyla ilgili bilgi paylaştı.



TOPLANTIDA yaptığı konuşma sırasında sektörün, 2020 yılında pandemiye rağmen 17,1 milyar dolar ihracat gerçekleştirdiğini belirten İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe: “2021 yılının 10 aylık döneminde hazır giyim ihracatı, 2020 yılına göre yüzde 19,8 artarak 16,7 milyar dolar olarak gerçekleşti. Yıl sonunda ihracatımızı 20 milyar dolarla tamamlamayı bekliyoruz. Sektör olarak SGK verilerine göre sadece üretimde 656 bin çalışana istihdam sağlıyoruz. Yıl başından itibaren 50 bin ilave istihdama ulaşıldı. Türkiye, hazır giyim sektöründe dünyanın beşinci, AB'nin üçüncü büyük tedarikçisi konumunda. Son dönemde dünyada tedarik zincirinde meydana gelen değişim, uluslararası markaların ülkemize yönelmesine yol açtı.” dedi.

“SEKTÖREL DERNEKLERLE BİRLİKTE HAREKET EDİYORUZ”

Başta pamuk ve pamuk ipliği olmak üzere ham madde fiyatlarındaki yüksek artışa dikkat çeken Gültepe, sektörün kapasite ve yatırım ihtiyacına yönelik değerlendirmelerde bulundu. Dijitalleşmeden Avrupa Yeşil Mutabakatı'na, ham madde konusunda alınması gereken önlemlerden yatırım teşviklerine kadar birçok alanda sektörün mevcut sorunlarına İHKİB olarak sundukları çözüm önerilerine yönelik açıklamalarda bulunan Gültepe: “Zamanın ihtiyaçlarına uyduk, İHKİB olarak birçok faaliyetimizi dijital ortama gerçekleştirdik. Fashion Week İstanbul'u iki dönemdir dijital olarak yapıyoruz. Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışmamızı da geçen sene dijitalde yaptık. İstanbul Fashion Connection (IFCO) markasıyla sanal etkinlik platformu oluşturduk, bu platform üzerinden etkinlik yapacağız. Dijitalleşme ile ilgili dünyada radikal değişiklikler oluyor, sektör genelinde konuyu

yaygınlaştıracak projeler ve faaliyetler yapıyoruz. AB Yeşil Mutabakatı sonrasında hazırlık için karbon ayak izi odaklı projemizi hazırladık. Beşi devam eden, altısı tamamlanan kümelenme projelerimiz ile firmalarımızın rekabet altyapısını geliştiriyoruz.” şeklinde konuştu.

İnsan kaynakları ve mesleki eğitim başlıkları altında yaptıkları çalışmalarından da bahseden Gültepe; İHKİB olarak uluslararası kurumlarla sektörel alginın yükseltilmesi için yaptıkları iş birlikleri ile ilgili de bilgiler paylaştı. Gültepe, sözlerini: “Sektörün lider kuruluşu olarak tüm derneklerimiz ve kuruluşlarımızla birlikte hareket ediyoruz, derneklerimizin sektöre katkısı olabilecek tüm proje ve girişimlerine destek oluyoruz.” diyerek tamamladı.

“ÜYELERİMİZİN YANINDA OLACAĞIZ”

MESİAD Başkanı Ekrem Kap, toplantıda yaptığı konuşmada Merter'in tekstil sektörü açısından sahip olduğu öneme vurgu yaptı. Merter'in, tekstilin tüm unsurlarını bir arada barındıran bir merkez olduğunu belirten Kap: “MESİAD olarak sektörümüzün sorunlarına çözüm olmak için var gücümüzle çalışıyoruz. Pandemi döneminde değişen tedarik zincirlerine paralel olarak ülkemiz çok önemli bir noktada konumlanıyor. İhracatın çok hızlı gerçekleşmesi gereken bu dönemde, Merterli firmalarımız üretici bulmakta sorunlar yaşıyor. MESİAD olarak bu soruna ilişkin çalışmalar gerçekleştireceğiz. İkinci olarak odaklanacağımız nokta ise pazarlara ulaşmanın kolaylaşması olacak. Bununla ilgili olarak DigiMesiad adında bir mobil uygulama geliştirdik. Portalda, Merter'de tedarik edilmek istenen ürünlerin satıcılarının bilgileri yer alacak. Uygulamada yurt dışından gelecek müşterilerimiz için konaklama ve yemek seçenekleri gösterilirken sosyalleşme alanları ile ilgili bilgiler de yer alacak. Bölgemizdeki trafik, lojistik, sokak düzeni gibi sorunlara ek olarak mevzuat ile ilgili iletişim eksikliklerinde de üyelerimizin yanında olacağız.” şeklinde konuştu.

“İLAVE KAPASİTELERE İHTİYACIMIZ VAR”

Toplantıda konuşan Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Müşterek Başkanı Ramazan Kaya: “Bugünlerde sektör olarak birlik olmaya her zamankinden daha çok ihtiyacımız var. Sektörümüz hem yerelde hem de küreselde büyük bir dönüşüm içinde. Ülkemizin hazır giyim sektöründe ilave kapasitelere ihtiyacı var. Ayrıca sektörü, Endüstri 4.0 uygulamalarına entegre etmemiz gerekiyor. Sürdürülebilirlik açısından karbon emisyonlarını azaltmak, enerji verimliliğini artırmak, daha az su tüketimi gibi ödevlerimiz bulunuyor. Dünyaya entegre olabilmek için bu sorumlulukları yerine getirmek hayati öneme sahip.” dedi.

Rekabetçi Sektörler Programı'nda tecrübeler paylaşıldı

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın IPA II kapsamında yürüttüğü, Türkiye'nin iç ve dış piyasada rekabet gücünü artırmayı amaçlayan Rekabetçi Sektörler Programı çerçevesinde, İstanbul ve çevresinde yer alan, İHKİB'in de içinde yer aldığı proje yararlanıcı kuruluşları arasındaki iletişimin güçlendirilmesi ve iyi uygulama örneklerinin kurumlar arası paylaşılması hedefiyle iki günlük etkinlik düzenlendi.



"ETKİSİ ve Ötesi" temasıyla 18-19 Kasım günlerinde düzenlenen Tecrübe Paylaşımı ve Ağ Oluşturma Etkinliği'ne Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank da katıldı. Etkinlikte Türkiye ve Avrupa Birliği iş birliğinde, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından yürütülen Rekabetçi Sektörler Programı kapsamındaki 22 projenin faydalanıcıları bir araya geldi.

Etkinliğin ilk gününde yerli COVID-19 aşısı ve ilaçlarının geliştirilmesinden otonom araçlara, dijital oyun sektöründen yosundan yakıt elde edilmesine, kanserle mücadelede hazır giyim sektöründe dijital dönüşüme kadar pek çok alandaki projelerin faydalanıcıları; proje hazırlık ve uygulama süreçlerini ele alarak bilgi ve tecrübe paylaşımı oturumlarına katıldı. Oturumlarda projelerinin konusu, amacı, mevcut durumu, karşılaşılan sorunlar ve ihtiyaçlara ilişkin kısa sunumlar gerçekleştirildi. Program kapsamında İHKİB tarafından yürütülen "Tasarımdan Üretime: Hazır Giyim Sektöründe Dijital Dönüşüm Projesi" hazırlık ve uygulama süreçlerine yönelik sunum yapılarak tecrübe paylaşımına katkı sağlandı.

İHKİB BAŞKANI MUSTAFA GÜLTEPE'YE PLAKET TAKDİM EDİLDİ

Etkinliğin ikinci günü, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Avrupa Birliği ve Dış İlişkiler Genel Müdürü Mustafa Erdoğan'ın açılış konuşmasıyla başladı. Dışişleri Bakanlığı Avrupa Birliği Başkanlığı Mali İş Birliği ve Proje Uygulama Genel Müdürü Bülent Özcan ile AB-Türkiye Delegasyonu Mali İş Birliği Başkanı Andre Lys'in konuşmalarıyla etkinlik devam etti. Akabinde Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank'ın konuşması ve plaket töreni gerçekleştirildi. İHKİB adına, İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe'ye, proje kapsamında yapılan çalışmalar ve katkılar dolayısı ile plaket takdim edildi.

İkinci günde yapılan konuşmaların ana temasında bilgi ve tecrübe paylaşımı sayesinde oluşturulacak kapasite ile gelecek programlardan daha fazla istifade edilebileceği vurgulandı. İleriki dönemde AB fonlarının kullanımı için çok daha rekabetçi bir ortam oluşacağı, artık sadece ülke içerisinde değil uluslararası düzeyde de yarışılması gerekeceği ifade edildi. Bu nedenle, hâlihazırda biten ve devam eden projelerde edinilen tecrübenin yaygınlaştırılması ve daha ileriye taşınması gerektiği, tüm yararlanıcıların ve proje paydaşlarının benzer süreçlerden geçtiği, benzer sıkıntıları yaşadığı belirtildi. Bu kapsamda, karşılıklı öğrenme ve tecrübe paylaşımı ile en hızlı şekilde gelecekteki muhtemel sıkıntıların üstesinden gelinmesinin mümkün olacağı görüşüldü.

Aynı zamanda bu etkinlik ile sağlanan etkileşimin, birçok iş birliğinin ve yeni proje fikrinin de gelişmesi için önemli bir ortam hazırladığı belirtildi. Etkinliklere, projelere paydaş olabilecek ve katkı sağlayabilecek muhtemel oyuncuların da dâhil edilmesinin önemi vurgulandı. Özellikle dijital dönüşüm, yeşil dönüşüm, inovasyon, AR-GE programlarıyla ilgili AB'de büyük bütçelerin mevcut olduğu, kolay bir biçimde Avrupa'da bir partner bularak farklı programlara başvuru yapılmasının mümkün olabileceği konuşuldu. Projelerin tamamlanmış olması ile sürecin sonlanmayacağı, projelerle kurulan yapıları idame ettirmenin ve onları sürdürülebilir kılmamanın, en az projeleri yürütmek kadar önemli olduğu, bu sebeple AB kaynakları ile desteklenen projelerin atıl kalmamasının hatta başarılarının artarak devam etmesinin oldukça önemli olduğu belirtildi.

Bu konuda yararlanıcıların omuzlarında büyük sorumluluk olduğu, sürdürülebilirlik anlamındaki planlamaların mutlaka projeler hayata geçmeden önce tamamlanması ve projelere bu şekilde başlanması gerektiği ifade edildi.



UNICEF heyeti İHKİB'i ziyaret etti

UNICEF Hollanda Ulusal Komitesi temsilcileri Jeroen van der Heijgen (KSS Uzmanı) ve Nelleke Jacobs (Çocuk Hakları ve İşletmeler Uzmanı), Unicef Türkiye temsilcisi Dilek Karagöz Küpeli ve FLA Program Direktörü Burcu Kuğu Bolak 19 Kasım'da İHKİB'i ziyaret etti. İHKİB Başkan Yardımcısı Jale Tunçel'in evsahipliğinde yapılan toplantıda, UNICEF'in Türkiye'de gerçekleştirdiği ve gerçekleştirmeyi planladığı projeler görüşüldü. Toplantıya Ekoteks Yönetim Kurulu Üyesi ve İHKİB Uluslararası İlişkiler/Temsiller ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk Çalışma Grubu Üyesi Nilgün Özdemir de katılım sağladı.

Toplantıda yapılan sunumda Türk tekstil ve hazır giyim sektörlerinde İHKİB'in genel faaliyetleri ile çocuk işçiliği, çocuk hakları ve kadın istihdamı

öncelikli olmak üzere sürdürülebilirlik projeleri hakkında bilgi paylaşımı yapıldı. 10 yıldan fazla süredir sadece sürdürülebilirlik konularına odaklanan bir çalışma grubu ile bu alandaki faaliyetlerini planlayan İHKİB, sektörün sürdürülebilirlik konularında hem farkındalığını artırmayı hem de yürüttüğü projeler ile kapasitesini geliştirmeyi hedefliyor.

Yapılan sunumun ardından UNICEF heyeti, geliştirmek istedikleri projede 16 yaşındaki gençlerin istihdamı ile çalışanların çocuklarının yaşam standartlarının yükseltilmesine yönelik neler yapılabileceği üzerinde çalıştıklarını belirtti. Bu konuda İHKİB'in Millî Eğitim Bakanlığı ile yürüttüğü ortak çalışmalarını anlatan Jale Tunçel, önümüzdeki dönem için iş birliği yapılarak yeni projeler geliştirilebileceği mesajını verdi.

Just Style'da Türk hazır giyim sektörünün ABD pazarındaki potansiyeli ele alındı

İHKİB, küresel çapta önde gelen sektörel haber platformlarında Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün tanıtımını yaparak dünya pazarında sektörün payını artırmayı hedefliyor. Bu kapsamda Just Style'da 29 Ekim'de yayına alınan "Türkiye hazır giyim sektörü ABD ihracatını canlandırmak istiyor" başlıklı makalede Türk hazır giyim sektörünün Asya ve Çin'deki rakiplerinden daha kaliteli bir ihracatla ABD pazarında önemini artırdığına vurgu yapıldı. COVID-19'un tedarik zincirinde yarattığı kırımların Türk hazır giyim sektörüne avantaj olarak yansıdığına belirtildiği makalede ABD'li alıcıların Türkiye'den talep ve siparişlerinin hızla arttığına değinildi.

Makalede İHKİB'in USFIA gibi kurumlarla ortaklıklarını güçlendirdiği, üreticileri Coterie ve Magic gibi fuarlara katılıma teşvik ettiği, İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe'nin New York Moda Enstitüsü'nün endüstri konseyi üyesi olduğu bilgilerine yer verildi.

Makalede Türkiye'nin ABD'de yalnızca denim değil, spor giyim ve trikoda da pazar payını artırma potansiyeline sahip olduğuna değinildi. Bu üç segmentin Türkiye için rekabet avantajı sunduğunun üzerinde duruldu. İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi İsmail Kolunsağ'ın ticaretin daha da gelişmesi için Türkiye'nin Avrupa ile olan güçlü araştırma ve tasarım bağlarından faydalanması gerektiği görüşüne yer verilirken; markalaşma stratejilerinin anlaşılması için Türk üreticilerin ABD pazarını incelemeleri gerektiğine vurgu yapıldı. ABD'de ölçeklendirmenin çok önemli olduğu, miktarların Avrupa'dakinden çok daha fazla olduğu, dolayısıyla üreticilerin de kapasitelerini buna göre değiştirmeleri ve ölçeklendirmeleri gerektiği belirtildi.

Türk denim markalarının ABD'de satışının oldukça yüksek olduğunun üzerinde durulan makalede, İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Kaya'nın, daha fazla sipariş geldikçe ve ABD'li alıcılarla ilişkiler derinleştikçe Türkiye hazır giyim sektörünün yüzde 40'ının ABD pazarına ihracatını artırmaya hazır olduğu görüşüne de yer verildi.

GÖMLEK ÜTÜLEME OTOMATLARI



Head Office: Şenlikköy Mah.
Şehit İlhan Yalçın Sok. Neptün Sitesi
A Blok D2 Florya 34153 Bakırköy - İstanbul
Factory: Yenidoğan Mah. Cicoz Yolu Polat Sok.
31-33/35 Bayrampaşa - İstanbul

+90 212 567 62 12
www.ustun-makina.com

Hazır giyim sektöründe dijital dönüşümün verimliliğe etkisi analiz edildi

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün dijital dönüşümüne yol açan faktörleri ele almak ve sektörün dijital dönüşümünü ulusal ve uluslararası karşılaştırmalara dayalı analiz ederek dijital dönüşüm merkezlerinin verimlilik ölçütünde katkılarını ortaya koymak amacıyla hazırlanan makale yayımlandı.

"HAZIR GIYIM sektörünün dijital dönüşümünün verimlilik yönünden analizi ve dijital dönüşüm merkezlerinin bu hedefe katkıları" başlıklı makale; İHKİB AR-GE Şubesi Müdürü Emine Açılan, Şube Şefi Hülya Güner, Şube Uzmanı Gülçin Akturan Güner ve İHKİB Projeler Şubesi Proje Sorumlusu Bilge Lütfiye Doğan tarafından hazırlandı. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın Anahtar isimli yayınının Kasım sayısında yer alan makalede; İHKİB'in IPA II kapsamında yürüttüğü "Tasarımdan üretime hazır giyim sektörünün dijital dönüşümü" başlıklı projenin bileşenlerinden olan Dijital Dönüşüm Merkezi'nin (DDM) özellikleri ve verimlilik açısından beklentiler paylaşıldı.

Türkiye'nin dijital dönüşüm perspektifinin ele alındığı çalışmada, Avrupa Yeşil Mutabakatı ve AB Sanayi Stratejisi'nin sektöre olan etkileri de değerlendirildi. Katma değeri yüksek, tasarım odaklı ve yüksek kaliteli hazır giyim ürünleri ihracatında 2020 yılı itibarıyla dünyanın beşinci büyük ihracatçı ülkesi olan Türkiye, aynı yıl 17,1 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirdi. Türkiye'nin, AB'nin hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe üçüncü en büyük tedarikçisi olduğu da biliniyor.

HAZIR GIYIM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNDE DİJİTAL DÖNÜŞÜM VE VERİMLİLİK

Maliyet odaklı bir sektör olan hazır giyim, üretimde dijital dönüşümden hem olumlu hem olumsuz anlamda en çok etkilenecek sektörler arasında. Dijitalleşmeye ayak uyduramayan firmaların, rakiplerine göre geride kaldığı biliniyor. Bu bağlamda dijitalleşmenin; her ölçekten firmanın operasyonel süreçlerini kolaylaştırdığı, verimliliği artırdığı ve daha rekabetçi olmayı sağladığı ifade ediliyor. Dijitalleşmenin getirisi olan modüler üretim hatlarına sahip akıllı fabrikalar ve eklemeli üretim teknikleri, üreticilerin kitlesel özelleştirmeyi daha hızlı, daha verimli ve daha az maliyetle yapabilmesini sağlıyor.

TÜRKİYE HAZIR GIYIM SEKTÖRÜNDE DİJİTAL DÖNÜŞÜM

Türkiye ve AB tarafından finanse edilerek Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı tarafından yürütülen ve Kasım 2018'de sona eren Toplam Faktör Verimliliği için Politika Çerçevesi Geliştirilmesine Destek projesi kapsamında pilot sektör olarak seçilen hazır giyim dijital dönüşümüne katkı sağlayarak verimliliği

artırabilmek amacıyla tecrübelerinden faydalanabilmek ve DDM faaliyetlerini yerinde inceleyebilmek için Almanya Aachen Dijital Deneyim Merkezi, İHKİB tarafından ziyaret edildi.

Türk hazır giyim sektöründe firmaların büyük çoğunluğunun dijital dönüşüm konusunda strateji oluşturmaya başladığı fakat birçoğu için henüz konunun stratejik olarak ele alınmadığı görülüyor. Teknoloji ve veri analitiği, Türk hazır giyim sektöründe dijital dönüşümün zayıf olduğu alanlardan biri iken bu alanda öncelikli çalışma konuları; dijital çalışan profili oluşturma, veri toplama, saklama ve analiz, uçtan uca entegrasyon ve siber güvenlik olarak biliniyor. Yalın üretim tekniklerini kullanma, üretimin gerçek zamanlı izlenmesi, verimlilik

takibi, üretim planlama yönetimi öncelikli olarak çalışılması gereken konular arasında yer alıyor.

İHKİB DİJİTAL DÖNÜŞÜM MERKEZİ İLE KATMA DEĞER ARTACAK

DDM'ler küresel anlamda yayınları, raporları, danışmanlık hizmetleri ve sunmuş olduğu fiziksel imkânlar ile hizmet verirken, dijital dönüşüme önemli katkılar sağlıyor. Bu katkılar ile hizmet hızının ve ürün kalitesinin tercihleri belirlediği yaşandığı ve bu noktada rekabetin oldukça şiddetli

olduğu hazır giyim sektörünün verimliliğine katkıları yadsınamaz bir gerçek. DDM, verimlilik bakımından sektöre katkı sağlamak amacıyla İHKİB tarafından yürütülen proje kapsamında kuruldu. Yeni Bosna'da bulunan Simetri Ofis'te, bin 250 metrekare alanda faaliyet gösteren DDM'nin, İMA ile sektöre eğitim ve danışmanlık hizmetleri sunması hedefleniyor. Tam anlamıyla hizmete başlamayan DDM'nin, 2021 yılı içerisinde resmi açılışının gerçekleştirilmesi planlanıyor.

DDM ile İHKİB üyesi firmaların dijital dönüşüme geçişte olgunluk analizlerinin gerçekleştirilmesi, çözüm ortakları ile danışmanlık hizmetlerinin sağlanması ve dönüşüm çalışmalarının sonuçlarının firma özelinde takibi hedefleniyor. DDM'nin sunacağı bu hizmetler ile sektörün katma değerinin artırılması bekleniyor. Aynı zamanda dijital dönüşüm ile ilgili iyi uygulama örneklerinin diğer sektörler bazında da incelenerek sürekli gelişen ve değişen bu ekosistemlerin sektörel olarak takip edilmesi ve bu teknolojilerin KOBİ'lere uyarlanmasında rehberlik edilmesi amaçlanıyor.



İHKİB, USFIA Konferansı'nda Türk hazır giyim sektörünü anlattı

İHKİB; ABD Moda Sanayi Birliği (USFIA) ile ABD Gemi Nakliyecileri Birliği (AISA) iş birliğinde, her yıl kasım ayında düzenlenen Hazır Giyim İthalatçıları&Lojistik Konferansı'na bu yıl üçüncü kez katılım sağladı. Üyeleri, ABD'nin hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe önde gelen alım grupları, markalarından oluşan ve sektörel anlamda ABD'nin en önemli birliği olan USFIA ile İHKİB arasında süregelen iş birliği, üçüncü yılına girdi. İş birliği ile USFIA'nın düzenlediği etkinliklerde ve USFIA tarafından yayımlanan dönemsel raporlarda yer alan İHKİB, USFIA üyeleri nezdinde Türk hazır giyim sektörünü anlatıyor.

Bu yıl da çevrim içi olarak düzenlenen konferansın İHKİB panelinde İHKİB Yönetim Kurulu Üyeleri Mehmet Kaya, Haldun Boz ve İHKİB temsilcisi, IAF Başkanı Cem Altan yer aldı. Yapılan konuşmalarda sektörün ABD'li alıcılara sunduğu tedarik avantajlarına odaklanıldı. Mehmet Kaya, dijitalleşme; Haldun Boz ise sürdürülebilirlik alanlarında Türk hazır giyim sektörünün yetkinliğini anlattı. Cem Altan, ABD



pazarına yönelik ihracatta Türkiye'nin önceliklerine vurgu yaptı.

TÜRKİYE, ABD TEDARİKİNDE ÖN PLANA ÇIKIYOR

İHKİB sunumunda, Türkiye'nin ABD'ye ihracatının pandemi koşullarına rağmen artarak devam ettiği ön plana çıkarken pandemi sonrası ticaret koşullarında Türkiye'nin sunduğu geleneksel rekabetçilik avantajlarının çok daha değerli hâle geldiğine dair ABD'li alım gruplarına ve markalara mesajlar verildi. ABD'nin Çin'e yönelik pamuk ve pamuklu hazır giyim ithalatında yaptırımları devam ederken ABD'nin alım grupları ve markaları, Çin haricindeki tedarikçilere hızla yönelmeye devam ediyor. Bu açıdan Türkiye, sunduğu avantajlarla ABD'nin tedarikinde her geçen gün daha önemli bir noktaya ulaşıyor.

İHKİB panelini PVH Corp., Kohl's, Urban Outfitters, American Eagle Outfitters, Under Armour, JCPenney, Ralph Lauren Corp., MGF Sourcing, Columbia Sportswear Co., LT Apparel, Golden Touch, Macy's gibi ABD'nin önde gelen alım grupları ve markalarından temsilciler takip etti.

Türkiye, Fashion Trust Arabia'ya konuk ülke olarak katılıyor



MENA Bölgesi'nde düzenlenen en önemli moda yarışması olan Fashion Trust Arabia (FTA), 2018 yılından beri düzenleniyor. Katar Emirliği tarafından desteklenen ve birbirinden önemli ödülleri verildiği etkinliğin jüri koltuğunda dünyaca ünlü modacılar ve sektör temsilcileri yer alıyor. Farklı kategorilerde toplam 24 finalistin tasarımlarını sergileyeceği yarışmanın finali, 23 Mart 2022 tarihinde Doha'da gerçekleştirilecek.

Her yıl bir ülkenin konuk ülke olarak belirlendiği FTA'da, geçen yıl Kolombiya yer aldı. Yarışmanın yeni sezonunda konuk ülke ise Türkiye olacak. Etkinliğin

1 Kasım'daki çalışma toplantısına Cem Altan ve İHKİB temsilcileri katıldı. Toplantıda özellikle söz konusu etkinliğin önemine ve etkinlikte mutlaka Türk tasarımcıların yer alması gerektiğine değinildi. İHKİB ile FTA arasında bir protokol imzalanması Türkiye'den yarışmaya katılacak olan tasarımcıların belirlenmesi planlanıyor. Türkiye'den yarışma için yapılan başvurular İHKİB ve MTD elemesinden geçtikten sonra FTA'ya iletilecek. Başvurular, FTA'nın aynı sürecinden geçtikten sonra konuk ülke de dâhil olmak üzere tüm kategorilerde dört finalist seçilecek.

İHKİB, Türk hazır giyim ihracatçısını 30 bin alıcıyla sanal fuarda buluşturuyor

Türk hazır giyim ihracatının amiral gemisi İstanbul Hazır Giyim İhracatçıları Birliği (İHKİB), sektör için yenilikçi projelerine devam ediyor. İHKİB'in firmaları yurt dışındaki alıcılarla buluşturma hedefiyle kurduğu sanal platform olan İstanbul Fashion Connection (IFCO), sektör için hizmet vermeye hazır hâle getirildi.



İHKİB'in yeni markası olan IFCO'nun ilk sanal fuarı, 6-9 Aralık tarihleri arasında kapılarını açıyor. Pandemi döneminde değişen iş yapış süreçlerinden etkilenen alanların başında yer alan fuarlar konusunda sektöre öncülük etmeyi amaçlayan İHKİB, fiziki fuarların yanı sıra hibrit ve sanal fuarların hayata geçirilmesi yönünde çalışmalar gerçekleştiriyor.

Çevrim içi bir platform olan IFCO'da, Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün koleksiyonları küresel vitrine çıkıyor. On binlerce alıcı ile firmalar arasında bir köprü görevi gören IFCO'nun; Türkiye'nin ve hazır giyim sektörünün üretim kalitesini, tasarım gücünü ve moda anlayışını dünyaya tanıtmayı hedefliyor. IFCO'nun aynı zamanda Türk moda algısının dijital platformlarda güçlenmesinde ve İstanbul'un küresel bir moda merkezi olarak tanınmasında önemli bir rol oynayacağı bekleniyor.

"SANAL FUARIMIZI 6-9 ARALIK'TA GERÇEKLEŞTİRECEĞİZ"

Konuyla ilgili bir açıklama yapan İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, hazır giyim üretiminde marka ülke olan Türkiye'nin yıldızının pandemi sürecinde giderek daha da parlamasını hatırlattı. Avrupa ve ABD merkezli hazır giyim markalarının siparişlerini Çin'den Türkiye'ye kaydırmayı planladığını anlatan Gültepe, şöyle devam etti: "Yoğun talebin etkisi ile bu yıl ilk kez ihracatta 20 milyar doları yakalayabileceğimiz bir hıza ulaştık. Biz yıllardır İstanbul'u moda merkezi, Anadolu'yu

üretim üssü yapmak için çalışıyoruz. Şimdi önümüzde pandemi sürecinin tetiklediği çok önemli bir fırsat var. Bu fırsatı, sektörümüz ve ülkemiz adına en iyi şekilde değerlendirmek istiyoruz. Yıllardır iş birliği yaptığımız markalar, rakip ülkelere göre farkımızı ve kalitemizi biliyor. Ancak tanıtım faaliyetlerimizi aralıksız ve ısrarla sürdürmek durumundayız. Özellikle İstanbul'un küresel modanın en önemli merkezlerinden biri olduğu yönündeki algıyı, dijital kanallarda da güçlendirmek istiyoruz. Bu hedef doğrultusunda İstanbul Fashion Connection'ı hazırlayarak sektörün hizmetine sunduk. Sanal bir platform olan İstanbul Fashion Connection, yaklaşık 30 bin uluslararası alıcı ile firmalarımız arasında bir köprü olacak. Platform sayesinde ihracatçı firmalarımızı en pratik yoldan, en doğru alıcı grubu ile buluşturarak katma değerli ihracatımızın artmasına katkı sunacağız. İstanbul Fashion Connection'da ilk sanal fuar için kolları sıvadık. 6-9 Aralık tarihleri arasında düzenleyeceğimiz sanal fuarımıza katılacak firmalarımızı, dünyanın dört bir yanından alıcılar ile buluşturacağız. Fuar için firmalarımızın şimdiden yerlerini ayırtmalarını öneriyorum."

"TÜM HAZIR GİYİM FİRMALARININ ORTAK PLATFORMU"

Fuara katılmak isteyenlerin başvurularını www.ifco.com.tr üzerinden gerçekleştirebileceğini vurgulayan Mustafa Gültepe, İstanbul Fashion Connection'ın yakın gelecekte ihracat yapan ya da ihracat yapmayı planlayan tüm hazır giyim firmalarının ortak platformu hâline geleceğini sözlerine ekledi.

İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, OTİAD'ı ziyaret etti

İSTANBUL Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe, 10 Kasım'da Osmanbey Tekstilci İş İnsanları Derneği'ni (OTİAD) ziyaret etti. OTİAD Başkanı Eda Arpacı ve OTİAD Yönetim Kurulu üyelerinin ev sahipliğinde gerçekleştirilen ziyaret



sırasında hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün mevcut durumu ile geleceğine yönelik konular görüşüldü.

Sektörün son dönem ihracat rekorlarına değinen İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, pandemiye rağmen Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün küresel alıcıların odağında olmaya devam ettiğine vurgu yaptı.

Gültepe, sektörü güçlendirmek adına hayata geçirdikleri IFCO platformu ile ilgili bilgiler paylaşarak 6-9 Aralık günleri arasında gerçekleştirilecek olan IFCO sanal fuarının sektörde yaratacağı katma değere ilişkin yorumlarda bulundu. OTİAD ile yakın ilişkiler

içinde olduklarını belirten Gültepe, Osmanbey'in Türk hazır giyim sektörü açısından taşıdığı öneme ilişkin açıklamalarda bulundu. Toplantı sırasında gelecek dönemde İHKİB ile OTİAD arasındaki olası iş birliklerine yönelik de görüşmeler gerçekleştirildi.

Dijital dönüşüm kümesine, ilk toplu eğitimle başlangıç verildi



BAKANLIK tarafından sunulan mali destekler çerçevesinde, ülkemizde yürütülen 200 kümelenme projesinden biri olan "Orta Ölçekli Hazır Giyim Markaları Dijital Dönüşüm" kümesinde yer alan firmaların, ilk toplu eğitimleri yoğun katılımıyla gerçekleştirildi.

Uluslararası ticaretin rekabetçi ortamında, küçük ve orta ölçekli işletmelerin (KOBİ) doğrudan ya da dolaylı olarak ihracat kapasitelerini artırabilmeleri ve arzu edilen rekabetçilik düzeyini yakalayabilmeleri için Ticaret Bakanlığı, 2010/8 sayılı UR-GE tebliği yordamıyla firmalara mali destekler sunuyor. Bakanlık tarafından sunulan mali destekler çerçevesinde, kümelenme anlayışı ve proje yönetimi yaklaşımıyla ülkemiz çapında yürütülen 200 kümelenme projesinden biri olan "Orta Ölçekli Hazır Giyim Markaları Dijital Dönüşüm" kümesinde yer alan firmalar, 13 Kasım'da bir araya geldi. Firmalar, projenin hizmet sağlayıcısı olan Magna Dijital'in temsilcileri Mert Feke ve Murat Bozlak eşliğinde hem "E-Ticaret Dinamikleri" eğitimini

tamamladı hem de kümelenme kültürü ile firmalar arası paylaşım ve dayanışma ruhunu pekiştirmek üzere verimli bir gün geçirdi.

Tüm gün boyunca süren eğitim faaliyetine küme dâhilinde yer alan firma temsilcileri de yoğun katılım gösterdi. Eğitim faaliyetinde; firmaların hâlihazırda yer aldıkları ve yer almayı planladıkları e-ticaret kanallarına yönelik farkındalığın ve süreçlere hâkimiyetin artırılması, dijital varlıkların iyileştirilmesi, hedef pazarlarda bilinirliği yükseltecek çözümlerin gösterilmesi ve öğretilmesi konularında bilgiler verildi. Eğitim sonrasında ise küme firmalarda işbu hususlarda kalıcı farklılıkların yaratılması amacıyla, dijital pazarlama, performans ölçümü, sosyal medya yönetimi, arama motoru optimizasyonu (SEO), içerik pazarlama konularında zengin bir içerik sunuldu.

Günümüzde sektördeki genel eğilim; artan küresel rekabet ortamına uyum sağlayabilmek adına dijitalleşmek, dijital kanallar aracılığıyla hızlı pazar fırsatlarını yakalayabilmek ve stratejik pazarlarda kalıcı olmak hâline geldi. Bu sebeple de "dijital dönüşüm" vurgusuyla iddialı bir şekilde hayata geçirilen kümenin başlangıç eğitimi, kümenin ismiyle aynı doğrultuda sunuluyor. Bu kapsamda küme dâhilindeki firmaların, üç yıllık stratejik hedeflerini temelden destekler nitelikte bir içeriğe sahip olmaları da ciddi önem taşıyor.

Önümüzdeki dönemde, hedef pazarlarda hayata geçirilmek üzere planlanan ikili iş görüşmeleri ile temelli heyetler ve potansiyel vizyon ziyaretleri öncesinde firmaların, profilleri ve düzeyleri göz önünde bulundurularak, eğitime konu edilen alanlarda kabiliyetlerini geliştirebilmeleri adına "tailor-made" danışmanlık faaliyetleri ile desteklenmesi hedefleniyor.

İHKİB, LASİAD'ı ziyaret etti



eden Gültepe: “Kendi markalarıyla ihracat yapmak isteyen üreticiler ve koleksiyonlarıyla dünyaya yayılan firmaların yer alabileceği IFCO, sektörümüzün pazar payı adına oldukça önemli bir konumda. İHKİB olarak, tüm etkinliklerimizde olduğu gibi IFCO’da da alıcılara yönelik çalışmalara fazlasıyla ağırlık veriyoruz. Sektör olarak, hep beraber bu etkinlikleri sahiplenmemiz gerektiğine inanıyorum. Türkiye’de bir ilk olan IFCO Fuarı’nın sektör ve ülkemiz adına güzel sonuçlar elde etmesini temenni ediyorum.” dedi.

Türkiye’nin moda başkenti İstanbul’da, hazır giyim sektörünün tüm ürün gruplarını, dünyanın dört bir yanındaki alıcı ve katılımcıları hem sanal hem de fiziki ortamda buluşturacak olan IFCO Fuarı’nın çok önemli bir platform olduğunun altını çizen LASİAD Başkanı Gıyasettin Eyyüpkoca: “İki yıldır dünya genelinde yaşanan pandemi süreci, insanlara tüm ihtiyaçlarını sanal ortamdaki temin etme gibi bir alışkanlık kazandırdı. Süreç böyle ilerlerken, çevrim içi platform üzerinden yapılacak fuarın alıcı ve katılımcıları; moda, marka, tasarım, koleksiyon, üretim ve hizmet alanlarında buluşturuyor olması ülkemizin bu alandaki gücünü göstermesi açısından önemli katkı sağlayacak. İstanbul, hazır giyim sektöründe hem üretim ve hizmet kalitesi hem de dünyanın her yerinden rahatlıkla ulaşılabilir bir şehir konumunda olması sebebiyle alıcıları en iyi şekilde ağırlayacak. IFCO’nun, uluslararası bir fuar olması sebebiyle gerek çevrim içi gerekse fiziki anlamda ihracat ve turizm alanlarında ülke ekonomisine katkısı azımsanmayacak kadar yüksek olacak. Fuar ayrıca sürdürülebilir olmasıyla da dünya fuarları arasında gecikmiş de olsa yerini alacaktır.” şeklinde konuştu.

İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, Laleli Sanayici ve İş İnsanları Derneği’ni (LASİAD) ziyaret etti. 15 Kasım’da düzenlenen ve dernek üyelerine IFCO Fuarı ile ilgili kapsamlı bilgilendirmelerin yapıldığı ziyarete, LASİAD Başkanı Gıyasettin Eyyüpkoca ve Laleli’de faaliyet gösteren hazır giyim firmaları katılım sağladı.

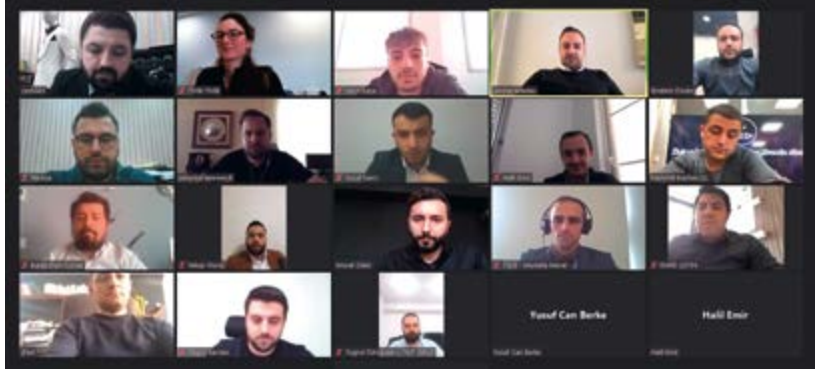
Organizasyonda konuşan Mustafa Gültepe, IFCO Fuarı’na sektörden ve Laleli firmalarından yoğun ilgi beklediklerini belirtti. IFCO’nun hazır giyim sektörünü birleştirecek bir platform olmasının yanında sanal ve fiziki fuar organizasyonlarıyla da dikkat çektiğini ifade

Genç TİM Değerlendirme Toplantısı yapıldı

GENÇ TİM Değerlendirme Toplantısı, 16 Kasım’da İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi ve Genç TİM Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Zekeriya Tanrıverdi ile Genç TİM üyelerinin katılımıyla gerçekleşti. Tanışma amacıyla çevrim içi olarak yapılan toplantıda üyeler, Genç TİM ile ilgili sorularını sorarken fikirlerini de beyan etti.

Yoğun katılımın olduğu toplantıda Zekeriya Tanrıverdi, TİM Başkanı İsmail Güllü’nün girişimleri ile kurulan Genç TİM’in oldukça vizyoner bir oluşum olduğunu ve Türkiye ihracatına katkı sağlayacağını belirtti. Genç TİM üyelerinin sorularını cevaplayan Tanrıverdi, bu oluşumun dinamik bir yapıda olması gerektiğinin altını çizerek; inovasyon, sürdürülebilirlik, UR-GE ve B2B çalışmalarını sektörlerle fayda yaratmanın hedeflendiğini ifade etti.

İhracat yapan firmaların sahibi veya ortağı olan 40 yaş altı kişilerden oluşan Genç TİM’in, ilerleyen dönemlerde rutin toplantılarla bir araya geleceğini dile getiren Tanrıverdi: “Fikir alışverişleri ve çözüm odaklı



projelerle sektörümüze katkı sağlamayı hedefliyoruz. Dijitalleşme, eğitim ve araştırma, girişimcilik ve inovasyon, sürdürülebilirlik, uluslararası ilişkiler olmak üzere beş ana yapıda Genç TİM komitesi bulunuyor. Başvuru yapan üyelerimiz, en uygun olan komitede faaliyetlere katılabilecek.” dedi.



AKILLI BİNALARIN, ÇATILARIN, ARAZİLERİN, OTOPARKLARIN
VE YÜZER GES'LERİN CAM CAM ÇİFT YÜZLÜ

PANEL LİDERİ GTC



- ✓ AA yangın koruma sınıfı,
- ✓ Çerçevesiz mekanik dayanıklılık,
- ✓ Çift yüzlü enerji,
- ✓ Estetik bütünlük,
- ✓ Yüksek enerji verimliliği bizimle mümkün..

sales@gtctrade.com

+90 416 290 35 35

+90 216 370 52 16

 /GtcSolar

 /GTCsolarsystems

 /gtcsolar

 /company/gtc-solar

 /GtcSolar

Tekstil sektörü AYM Çalışma Grubu ve Özel Sektör İstişare Toplantısı gerçekleştirildi



İTHİB YÖNETİM Kurulu Üyesi Sultan Tepe, 1 Kasım'da Ticaret Bakanlığı tarafından gerçekleştirilen tekstil sektörü özelinde Avrupa Yeşil Mutabakat (AYM) Çalışma Grubu ve Özel Sektör İstişare Toplantısı'na katıldı. Ticaret Bakan Yardımcısı Mustafa Tuzcu'nun açılış konuşmasını gerçekleştirdiği toplantıya, İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Vehbi Canpolat ve sektör temsilcileri katılım sağladı.

Tekstil sektörü kurulu adına bir sunum gerçekleştiren Sultan Tepe; ham madde, su, enerji ve kimyasal kullanımını açısından yoğun bir sektör olması sebebiyle çevresel açılardan

iyileştirmeler yapıldığında tekstil sektörünün dünya kaynaklarının sürdürülebilir olmasında en büyük etkisi olacak üçüncü sektör olacağını vurguladı. Sultan Tepe, ayrıca birçok küresel markanın 3Rs (reduce-atıkları azaltma, reuse-yeniden kullanma, recycle-geri dönüştürme) prensibini benimseyerek; 2025 yılına kadar tüm üretimlerini sürdürülebilir tedarik zinciri ve sıfır atık politikası ile

gerçekleştireceklerini taahhüt ettiğini ve 2025 yılından itibaren sürdürülebilirlik hikâyesi olmayan işletmelerin tedarik zincirinden çıkarılmasının planlandığını ifade etti.

Tepe, Tekstil Sektörü Sürdürülebilirlik Eylem Planı ile gelecek dönemin fırsatları ve tehditleriyle ilgili bilgi ve çözümleri sunmanın yanı sıra yol gösterici olmak amacıyla kısa, orta ve uzun vadeli yol haritalarının belirlenmesini amaçladıklarını; sürdürülebilirlik olgusunun, bir dönüşüm süreci olarak görülmesi ve fırsat olarak değerlendirilmesi gerektiğinin altını çizdi.



İTHİB Yönetim Kurulu, TGSD ile bir araya geldi

İTHİB BAŞKANI Ahmet Öksüz ve İTHİB Yönetim Kurulu üyeleri, Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Yönetim Kurulu ile bir araya geldi. TGSD Müşterek Başkanları Senem Dikmen ve Ramazan Kaya ile TGSD Yönetim Kurulu üyelerinin de yer aldığı geniş katılımı gerçekleştiren toplantıda, sektörel

gelişmeler ve iş birliği imkânları değerlendirildi. Toplantıda ayrıca ham madde fiyatlarındaki artışın yanında pandemi ile birlikte Türkiye'nin yakaladığı avantajı kaybetmemesi için sektörler arası iş birliğinin önemi vurgulanırken, yeni proje fikirleri değerlendirildi.

Marmara Üniversitesi Rektörü ile toplantı yapıldı

İSTANBUL TEKSTİL ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz ve İTHİB Yönetim Kurulu Üyeleri Mahmut Vızvız, Mehmet Yasubuğa ve Ali Sami Aydın; Marmara Üniversite Rektörü Prof. Dr. Mustafa Kurt'u makamında ziyaret edip yeni görevinde başarılar diledi. Gerçekleştirilen ziyarette, sektörün geleceği ve nitelikli iş gücüne yatırım yapılacak olası iş birliği imkânları değerlendirildi.

Tekstil Mühendisliği Burs Projesi, uygulamalı eğitim modeli, İTHİB ve Marmara Üniversitesi iş birliğinde gerçekleştirilen ortak projeler ve proje imkânlarının değerlendirildiği verimli toplantıda İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, Marmara Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mustafa Kurt'a günün anısına bir hediye takdim etti.



Ahmet Öksüz, Adana Valisi Süleyman Elban ile görüştü



TÜRKİYE İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz ve İTHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Fatih Bilici tarafından Adana Valisi Süleyman Elban'a 2 Kasım'da ziyaret gerçekleştirildi.

Ziyaret sırasında Adana'nın ihracat potansiyeli hususunda fikir alışverişi yapılırken tekstil sektörünün kent ekonomisindeki önemine ilişkin değerlendirmeler paylaşıldı. Toplantının ardından İsmail Gülle, Ahmet Öksüz ve Fatih Bilici tarafından Adana Valisi Süleyman Elban'a günün anısına hediye takdim edildi.

İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, Kahramanmaraş'ta fuar açılışına katıldı

İTHİB BAŞKANI Ahmet Öksüz ve İTHİB Başkan Yardımcısı Fatih Bilici, Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay, TİM Başkanı İsmail Gülle ve Eximbank Genel Müdürü Ali Güney; Kahramanmaraş 8. Tekstil Makineleri Fuarı'nın açılışına katıldı.

Fuar açılış töreninde söz alarak, Kahramanmaraş'ın tekstil sektörü içindeki önemine değinen Ahmet Öksüz, Türkiye'nin en büyük beşinci Tekstil ihracatçısı olan Kahramanmaraş'ın Ocak-Ekim döneminde ihracatını en fazla artıran şehir olduğu bilgisini paylaştı. Kahramanmaraş'ın 2019 yılına göre tekstil ihracatında yaklaşık yüzde 50 oranında artış yaşadığını belirten Öksüz, ihracatın 693 milyon dolara yükseldiğine işaret etti. Toplam ihracatının yüzde 70'ini tekstil ve hazır giyim sektörlerinin oluşturduğu Kahramanmaraş'ın bir tekstil şehri olduğuna dikkat çeken Öksüz: "Sektörümüzün ihracat artışına en büyük emeklerden birini, Kahramanmaraş vermektedir. Biz Kahramanmaraş'ın potansiyeline inanıyoruz. Sürdürülebilir

kalkınmanın anahtarı olan ihracatla büyümede, öncü sektör olmaktan gurur duyuyoruz. Öncü olmanın getirmiş olduğu sorumluluk bilinciyle çalışmaya, üretmeye ve katma değer yaratmaya hep birlikte devam edeceğiz. Bu kapsamda Kahramanmaraş 8. Uluslararası Tekstil Makineleri Fuarımızı; 'Daha çok yatırım, daha çok istihdam ve daha çok ihracat' hedeflerimiz çerçevesinde, hep birlikte gerçekleştiriyor olmaktan büyük mutluluk duyuyorum. İnanıyorum ki fuar kapsamında kurulacak bağlantılar ve yeni iş birliktelikleri, sektörümüz ve ülkemiz için son derece verimli sonuçlar doğuracaktır." dedi.



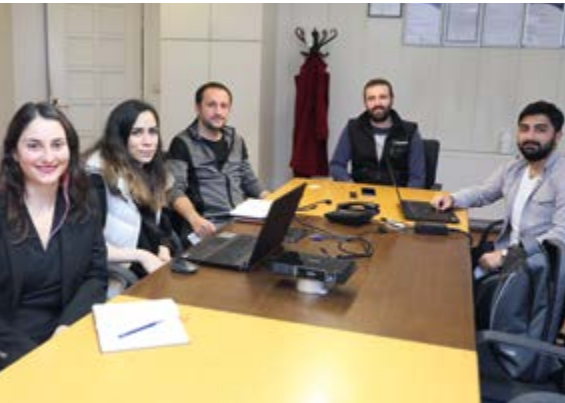
EXİMBANK KAHRAMANMARAŞ ŞUBESİ AÇILDI

Fuarın ardından Eximbank Kahramanmaraş Şubesi'nin açılış töreninde konuşan Ahmet Öksüz; şubenin, iş dünyasına yeni ufuklar açmasına katkı sunacağını ve kentteki tüm aktörlerin katılımıyla ekonominin güçleneceğini belirtti. Öksüz, konuşmasını şu şekilde sürdürdü: "Yıllık 30 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştiren tekstil ve hazır giyim sektörleri olarak 2021 yılı Ocak-Ekim döneminde 25 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirdik. Tekstil sektörümüz, Ocak-

Ekim döneminde gerçekleştirdiği 10,5 milyar dolar değerinde ihracatla tarihi rekora bir adım daha yaklaştı. Bu başarıların hızlanarak artması için Eximbank Kahramanmaraş Şubesi'nin açılış tarihi bir misyona sahip. İhracat seferberliğimize yeni bir nefer daha kazandırmış olacağız. Şehrimizdeki ihracatçılarımızın katma değerli ihracatlarının artırılması amacıyla Eximbank harekete geçti."

Ali Güney'in de konuşma yaptığı törende, Kahramanmaraş'ın genel ihracatta 17'nci sırada yer aldığı ve Eximbank destekleri ile ilk 10'a girmesi için çalışılacağı ifade edildi.

Teknik Tekstiller Endüstri 4.0 danışmanlık faaliyeti devam ediyor



FİRMALARIN rekabet kabiliyetlerini geliştirmeleri ve ihracat pazarlarında küresel rekabetçiliklerini attırmaları hedefi ile 2019 yılında İTHİB tarafından başlatılan Teknik Tekstillerde Dönüşüm ve İnovasyon UR-GE Projesi, çalışmalarını tüm hızıyla sürdürüyor. Proje kapsamında gerçekleştirilen ve 2021 yılı Mart ayından beri yürütülen Endüstri 4.0 danışmanlık faaliyeti, firmalarla bire bir gerçekleştirilen eğitimler ile devam ediyor. Proje kapsamında gerçekleştirilen ihtiyaç analizi akabinde firma bazlı stratejik yol haritası hazırlanarak başlanan danışmanlık faaliyeti kapsamında danışman firma, teknik tekstil küme firmalarını ziyaret ederek çeşitli eğitimler gerçekleştiriyor. 4 Kasım'da gerçekleştirilen ziyarette danışman firma tarafından küme firmasına Retmes ve Kiosk eğitimi verildi. Akabinde küme firmanın talepleri ve sorunları dinlenerek otomasyon sistemleri üzerinde yapılabilecek muhtemel güncellemeler değerlendirildi. UR-GE Projesi küme firmaları tarafından ilgiyle sürdürülen danışmanlık faaliyeti, 2022 yılı başına kadar devam edecek.

2021

ÇAVUŞOĞLU

ÖRME & TEKSTİL

20 YILDIR

KALİTE VE GÜVENE
ATILAN İMZA!

Makina Parkuru

| Adet | Marka | Pus/Fein | Sistem | Açıklama |
|------|----------------|----------|--------|--|
| 2 | 2015 Terrot | 34" 10F | 54 | A.En Elk.Jakar Süprem,F.Elastan,Mesh Kitli |
| 2 | 2015 Terrot | 34" 7F | 54 | A.En Elk.Jakar Süprem,F.Elastan,Mesh Kitli |
| 8 | 2011 Pilotelli | 34" 10F | 102 | Açık En Süprem,F.Elastan |
| 4 | 2009 Pilotelli | 34" 14F | 102 | Açık En Süprem,F.Elastan |
| 2 | 2007 Pilotelli | 34" 18F | 102 | Açık En Süprem,F.Elastan |
| 5 | 2000 Pilotelli | 36" 10F | 60 | Açık En Interrib,F.Elastan,Ribana-Kaşkorse |
| 5 | 2005 Mayer | 36" 10F | 60 | Interrib,F.Elastan,Ribana-Kaşkorse |
| 8 | 2000 Mayer | 30" 12F | 48 | Interrib,F.Elastan,Ribana-Kaşkorse |
| 8 | 2020 Mayer | 34" 18F | 72 | Açık En Interrib,F.Elastan,Ribana-Kaşkorse |
| 4 | 2020 Mayer | 34" 12F | 72 | Açık En Interrib,F.Elastan,Ribana-Kaşkorse |

15 Ton / Gün Kapasiteli Farklı İplik Grupları Değişik Hız ve Barlarda
Puntalama Kapasitemiz Bulunmaktadır.



DENEYİMLİ
KADRO



ÜRETİMDE YÜKSEK
TEKNOLOJİ



HER AŞAMADA
KONTROL



ÜRETİM
RAPORLAMA



ÖZENLİ VE HİJYENİK
SEVKİYAT



DOĞA DOSTU
ÜRETİM

Çünkü, Kalite her şeydir..

Because, Quality is everthing..

(0212) 565 30 16

www.cavusogluorme.com

info@cavusogluorme.com

Osmanğazi Mahallesi 3141. Sokak No: 7-9 Kat: 1 ESENYURT / İSTANBUL

Tacikistan Özel Sektör Geliştirme Birliği'nden İTHİB'e ziyaret



İTHİB BASKANI Ahmet Öksüz, Yönetim Kurulu Üyeleri Natan Yakuppur ve Muammer Akçay ile Tacikistan Özel Sektör Geliştirme Birliği (Act Development Group) temsilcileri 1 Kasım'da toplantı gerçekleştirdi.

Özel Sektör Geliştirme Birliği'nden Rustam Shodibekov, Tacikistan Sanayi Bakanlığı yetkilileri, Uluslararası Ticaret Merkezi (ITC) yetkilileri ve DEİK Tacikistan İş Konseyi Başkanı Cihangir Fikri Saatçioğlu'nun yer aldığı toplantıda Tacikistan-Türkiye Forumu'ndan gündeme alınan hususlar görüşüldü. Forum esnasında da bir araya gelen Ahmet Öksüz ve Rustam Shodibekov, kumaş ve yan sanayi

sektörlerinin mevcut durumunu değerlendirerek iki ülke arasında iş yapma kolaylığını artırabilecek uygulamaları istişare etti. Özellikle Tacikistan'daki pamuk üretiminin bir avantaj yaratabileceği değerlendirilirken, belirli ürünlerde sağlanabilecek gümrük muafiyetine ilişkin görüşler paylaşıldı.

Türkiye'nin tekstil ve ham maddeleri sektöründe en büyük üçüncü tedarikçisi konumunda olduğu Tacikistan'ın, iş birliği temasları kurmaya yönelik taleplerinin görüşüldüğü toplantıda; karşılıklı yatırımları teşvik etmek ve ikili ilişkileri güçlendirmek adına heyet yapılması konusu görüşüldü.

İTHİB, Tacikistan alım heyetini düzenledi



İTHİB; TEKSTİL ve aksesuar ihracatçılarını, Tacikistan'dan gelen firmalar ile buluşturdu. 5 Kasım'da düzenlenen Tacikistan heyeti B2B ikili iş görüşmeleri etkinliğinin açılış konuşmasını İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Natan Yakuppur ve Tacikistan Özel Sektör Kalkınma Birliği Başkanı Faizali Rajabov yaptı. Dış Ticaret Kompleksi Şehit Ömer Halisdemir Konferans Salonu'nda gerçekleşen B2B ikili iş görüşmelerinde 10 Tacik firma, 16 Türk firma ile görüştü. Firmalar, heyet sonunda olumlu değerlendirmelerde bulunurken heyetin Tacikistan'a yönelik Türk kumaş ve aksesuar ihracatının artmasına katkı sağlayacağı düşünülüyor.



epa[®]
akın

YENİ

Toria
bonding technologies

marvela

iYzi



epa[®] **5001**

**OTOMATİK KATLAMA
ve PAKETLEME MAKİNESİ**

Toria[®]
bonding technologies

Toria
bonding technologies

"TUBİTAK BAŞARI BELGELİ
ve PATENTLİDİR"

BİR EPA TEKNOLOJİ MARKASIDIR



TÜRKİYE'de İLK!

**YERLİ
ÜRETİM**

KOMİD
üyesidir

**Turkish
Machinery**

www.epaakin.com.tr

MESİAD Yönetim Kurulu'ndan İTHİB'e ziyaret



İTHİB BAŞKANI Ahmet Öksüz, 3 Kasım'da MESİAD Yönetim Kurulu Başkanı Ekrem Kap ve MESİAD Yönetim Kurulu üyelerini ağırladı. İTHİB Yönetim Kurulu Üyeleri Vehbi Canpolat, Natan Yakuppur ve Muammer Akçay'ın da yer aldığı toplantıda, Merter'in sektör içindeki konumu ve güncel gelişmeler değerlendirildi.

Ahmet Öksüz, tekstil ve ham maddeleri sektörünün mevcut durumunu değerlendirerek olası fırsatları işaret etti. Merter'in geçmişten bugüne sektör için özel bir önemi olduğuna dikkat çeken Öksüz, MESİAD ile Merter'de sektörün daha da güçlendirilebileceğini

belirtti. MESİAD Başkanı Ekrem Kap, üyelerinin çoğunun İTHİB üyesi olduğunu ifade ederek atılacak adımların ortak olduğunu ve çalışmaların bir arada yürütüldüğünü vurguladı.

MESİAD Başkanı ve yönetim kurulu üyeleri, son dönemde üyelerinden gelen talepleri paylaşarak kurumun yeni yapılanması kapsamında başlatılan dijitalleşme çalışmalarına ilişkin bilgiler sundu. Ahmet Öksüz, MESİAD ile her alanda iş birliğine açık olduklarını belirterek yeni yönetime başarı dileklerinde bulundu.



Moda ve Tasarım Derneği, İTHİB'i ziyaret etti

MODA VE TASARIM Derneği (MOTAD) Başkanı Betül Eren Işık, Başkan Yardımcısı Levent Özer ve MOTAD yetkilileri, 1 Kasım'da İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz ve Yönetim Kurulu Üyesi Natan Yakuppur ile bir araya geldi.

Sanayi ve tasarımda iş birliğini artırmayı amaçlayan MOTAD'a ilişkin bilgi veren Betül Eren Işık, derneğin şimdiye dek yürüttüğü çalışmalara ilişkin açıklamalarda bulundu. Farklı sosyal mecralar aracılığıyla tasarımcılar ile tedarikçileri buluşturduklarını aktaran Işık, kumaş ve aksesuar alanında eğitim faaliyetleri düzenlemek istediklerini belirtti. 2022 yılında düzenlenecek kumaş fuarına ilişkin değerlendirmeler yapan Ahmet Öksüz, MOTAD'la ortak olarak yapılabilecek fuar ve tasarım alanına yönelik faaliyetlere ilişkin istişarede bulundu.

Toplantı sonunda Ahmet Öksüz'e bir hediye takdim eden Betül Eren Işık, İTHİB'in derneğe sağladığı destekler için teşekkür etti.

2023 ilkbahar-yaz kumaş trend semineri gerçekleştirildi

İTHİB-UTİB iş birliğinde, dünyaca ünlü bir trend setter olan Premiere Vision Moda Direktörü Pascaline Wilhelm'in sunumuyla 25 Kasım'da organize edilen kumaş trend semineri, Renaissance Istanbul Polat Bosphorus Hotel'de gerçekleştirildi. 2023 yılı ilkbahar-yaz sezonuna ilişkin kumaş trendlerinin anlatıldığı seminer, yoğun bir katılımla düzenlendi. 125'i firma, 75'i öğrenci olmak üzere 200 kişinin katıldığı trend seminerinde Fransızca/Türkçe simultane tercüme hizmeti de verildi.

İplikten kumaşa, renklerden desen ve tasarımlara kadar yeni sezonun trendlerine dair tüyolar veren Wilhelm, seminerde gerçekleştirdiği sunum sırasında sürdürülebilirlik ve dijitalleşmenin altını çizdi. Seminere İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Zekeriya Tanrıverdi, UTİB Başkanı Pınar Taşdelen Engin ve ünlü modacı Atıl Kutoğlu da katılım sağladı.



KESİM HANE OTOMASYON SİSTEMLERİ

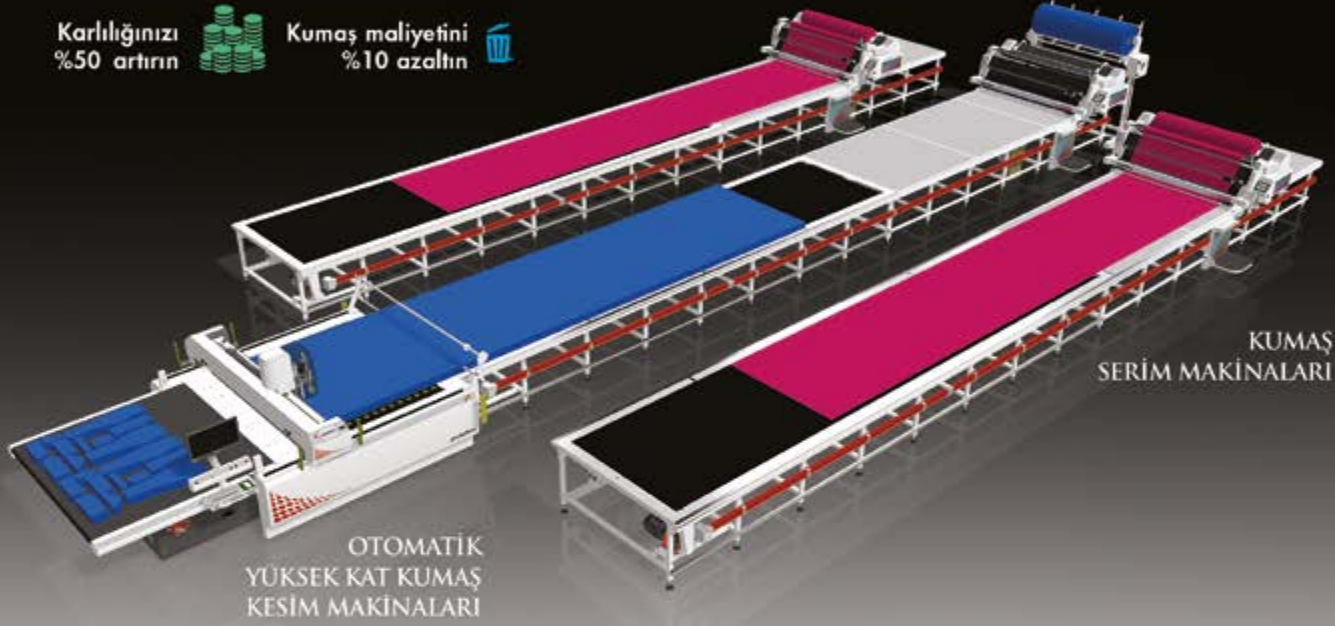
intelloCut



Karlılığınızı
%50 artırın



Kumaş maliyetini
%10 azaltın



KUMAŞ
SERİM MAKİNALARI

OTOMATİK
YÜKSEK KAT KUMAŞ
KESİM MAKİNALARI



CRYSTAL

The Best Way To Cut

OTOMATİK
TEK KAT KUMAŞ
KESİM MAKİNALARI



CRYSTAL

The Best Way To Cut

SADECE 500W İLE
9 DAKİKADA
BİR TAKIM ELBİSE



bierrebi
Italian cutting technologies

TÜP KUMAŞ
KESİM MAKİNASI
1 KİŞİ İLE 1 SAATTE
4.400 T-SHIRT



bierrebi
Italian cutting technologies

OTOMATİK
DANTEL
KESİM
MAKİNASI



özbilim
TEKSTİL MAKİNALARI SAN. TİC.LTD.ŞTİ.

Gürpınar, Adnan Kahveci Mah. Mehmetçik Cad. Şirin Sanayi Sitesi A-5-2 Blok Beylikdüzü-İstanbul/TÜRKİYE
Tel: +90 (212) 855 42 43 - 855 48 78 Fax: +90 (212) 855 36 38 e-Mail: info@ozbilim.com
www.ozbilim.com • info@ozbilim.com

İDMİB sonbahar-kış trend seminerini düzenledi

İSTANBUL Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) tarafından 2015'ten bu yana her yıl, yılda iki defa düzenlenen trend seminerlerine, bir yenisi daha eklendi. Trend Danışmanı Ahu Barut'un sunumu ve 70 kişinin katılımı ile 11 Kasım'da gerçekleşen bu yılın üçüncü genel trend seminerinde, 2022-2023 sonbahar-kış trendleri aktarıldı.

Kadın koleksiyonunda Rise Up, Synergy, Haeven Fall ve Hide Away temalarını tanıtan Ahu Barut, erkek koleksiyonunda ise Luna, Threshold, Freetown ve Solance temaları hakkında bilgi verdi. Bu sezon üst üste inşa edilen görsel formların ve asimetrinin ön plana çıkacağını söyleyen Barut, ekoselerin yeniden gündeme geleceğini dile getirdi.

Barut: "Sürdürülebilirliğin temel şartlarından biri olan el işçiliği, bu sezon yeniden bizlerle. Kaz ayağı doku ve gevşek örgüler, çok parlak deriler, erkekte ve kadında izolasyonlu kapitoneler, aynı zamanda naylonlar, içi dolgulu süetler, deriler ve bunların sepet örgü şeklinde kullanıldığı parçalar öne çıkacak." şeklinde konuştu.

"ÜRÜNLER, FONKSİYONELLİK ÇERÇEVESİNDE TASARLANIYOR"

Detaylarda zincir ve kaplamaların çok fazla görüldüğünü söyleyen Barut: "Sonbahar ve kış sezonunda geometrik anlamda hafif yuvarlatılmış detaylar göze çarpıyor. Ürünler, sürdürülebilirliğin temel şartlarından biri olan fonksiyonellik çerçevesinde tasarlanıyor. Uzayabilen ve genişleyebilen sepet örgü şeklinde dokumalar, fermuar ve çit çit detayları, pach workler şeklinde ayakkabı



"BİRCOK DERİ KARISIMI BİR ARADA GÖRÜLECEK"

Ahu Barut, gerçekleştirdiği sunumda çantalarda içi dolgulu malzemelerin çok fazla kullanılacağını, dikiş detayların göze çarparken birçok deri karışımının bir arada görüleceğini belirtti.

Erkek koleksiyonunda ise dikiş detayların çok ön planda olacağını haberini veren Barut: "Klasikler olarak adlandırılan doku ve görsellere, artistik bir dokunuş getiriliyor. Denime ve trikoya boya sıçratılmış efektler, bizi sıkıcılıktan uzaklaştırırken ürünlerin ilham kaynakları hiçbir şeyin atılmaması, ham görüntüler, yeniden inşa gibi temalar etrafında toplanıyor." şeklinde konuştu.

Ahu Barut, erkek koleksiyonunda birbiriyile örtüşen fakat birebir aynı olmayan bot ve terliklere yer verileceğini; üst üste geçirilmiş olan ip detaylı aksesuarların, büyük triko çantaların, etnik detay ve dokunuşların ve düğüm atılmış kemerlerin öne çıktığını söyledi. Tüm temaların ortak özellikleri ise zamansız parçaların kullanılması oldu.

İDMİB, AYSAF Fuarı'nı ziyaret etti



TİCARET Bakanlığı destekleri ile Türkiye Ayakkabı Sektörü Araştırma Geliştirme Vakfı (TASEV) ve Ayakkabı Yan Sanayicileri Derneği (AYSAD) iş birliği ile 17-20 Kasım günleri arasında düzenlenen 65. Uluslararası Ayakkabı Yan Sanayi Fuarı AYSAF; CNR Expo İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleştirildi.

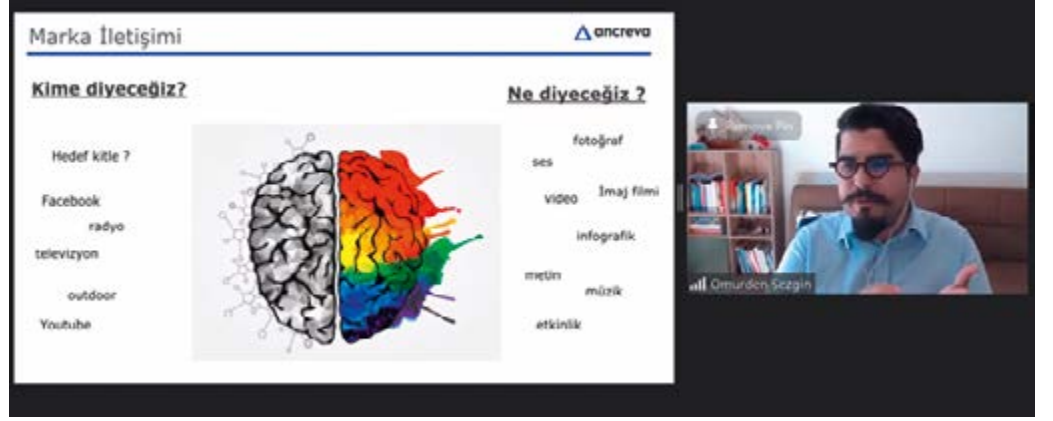
İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak ve Başkan Yardımcısı İslam Şeker, fuar alanında firmaları ziyaret ederek başarılı bir fuar temennisinde bulundu.

Yerli ve yabancı alıcıların yoğun ilgi gösterdiği fuar; teknoloji ve makineden tabana, aksesuardan tekstil ve kimyevi maddelere, deri ve suni deriye kadar ayakkabı yan sanayine dair her türlü ürüne ev sahipliği yaparak ihracatçı firmalar ile uluslararası alıcılar arasında yeni iş birliklerinin kurulmasına imkân sağladı.

Dijitalleşme UR-GE Projesi kapsamında Markanı Baştan Yarat eğitimi

İDMİB tarafından düzenlenen Dijital Dönüşüm ve E-İhracat UR-GE Projesi kapsamında Stratejik Yönetim/Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetimi eğitimi, 4 Kasım'da çevrim içi olarak düzenlendi. Eğitim ile küme firmalarının stratejik marka yönetimi ve marka değerlerini artırmaları amaçlanıyor.

Eğitimin amaçları arasında ayrıca marka yönetimine yeni değerler eklenmesi, markaların stratejik marka olarak konumlandırılması ile B2B alıcılar ve nihai tüketicilerin algılarında kalıcı yer edinilmesi yer alıyor. Markaların stratejik mesajlarının oluşturulmasının hedeflendiği eğitim programında; doğru tüketici, mevcut ve yeni rakiplerin analizlerinin yapılması, markaları farklılaştıracak unsurların belirlenmesi gibi amaçlar da bulunuyor.



Konu anlatımı ve soru cevap aşaması ile birlikte toplamda üç saat süren eğitime, küme üyesi 17 firma katılım sağladı. Eğitim, markalaşma ve markalaşma stratejileri alanında uzmanlığı bulunan Ömürden Sezgin tarafından verildi.

DIŞDER, İDMİB'i ziyaret etti

SEKTÖREL ve Dış ticaret Sermaye Şirketleri Derneği (DIŞDER) Başkanı Birol Sezer, Başkan Yardımcısı Ali Tanrıverdi ve DIŞDER Üyesi Remzi Özbay, İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Derneği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak ve Başkan Yardımcısı Güven Karaca'ya ziyaret gerçekleştirdi. 10 Kasım'da gerçekleştirilen ziyarette, Çin'de açılması planlanan ülke pavilyonları ile deri ve deri mamulleri sektörü özelindeki iş birliği imkânları değerlendirildi.



Moda ve Tasarım Derneği İDMİB'i ziyaret etti

MODA VE TASARIM Derneği (MOTAD) Yönetim Kurulu Başkanı Betül Eren Işık ve Yönetim Kurulu Üyeleri 23 Kasım'da İDMİB'i ziyaret etti. İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, İDMİB Başkan Yardımcıları İslam Şeker ve Güven Karaca ile yapılan toplantıda, kurumlararası iş birliği imkânları değerlendirildi.

Toplantıda deri ve deri mamulleri

ile hazır giyim sektörünün üretim, tasarım ve yurt dışı tanıtım faaliyetleri ile küresel ticarete yaşanan son gelişmeler hakkında görüş alışverişinde bulunuldu. Tasarım, sürdürülebilirlik ve uluslararası rekabet gücünün geliştirilmesine yönelik adımlar, proje, etkinlik ve iş birliği fırsatları değerlendirildi.



FIND MORE ON OUR
ONLINE PUBLICATION

SCAN the CODE



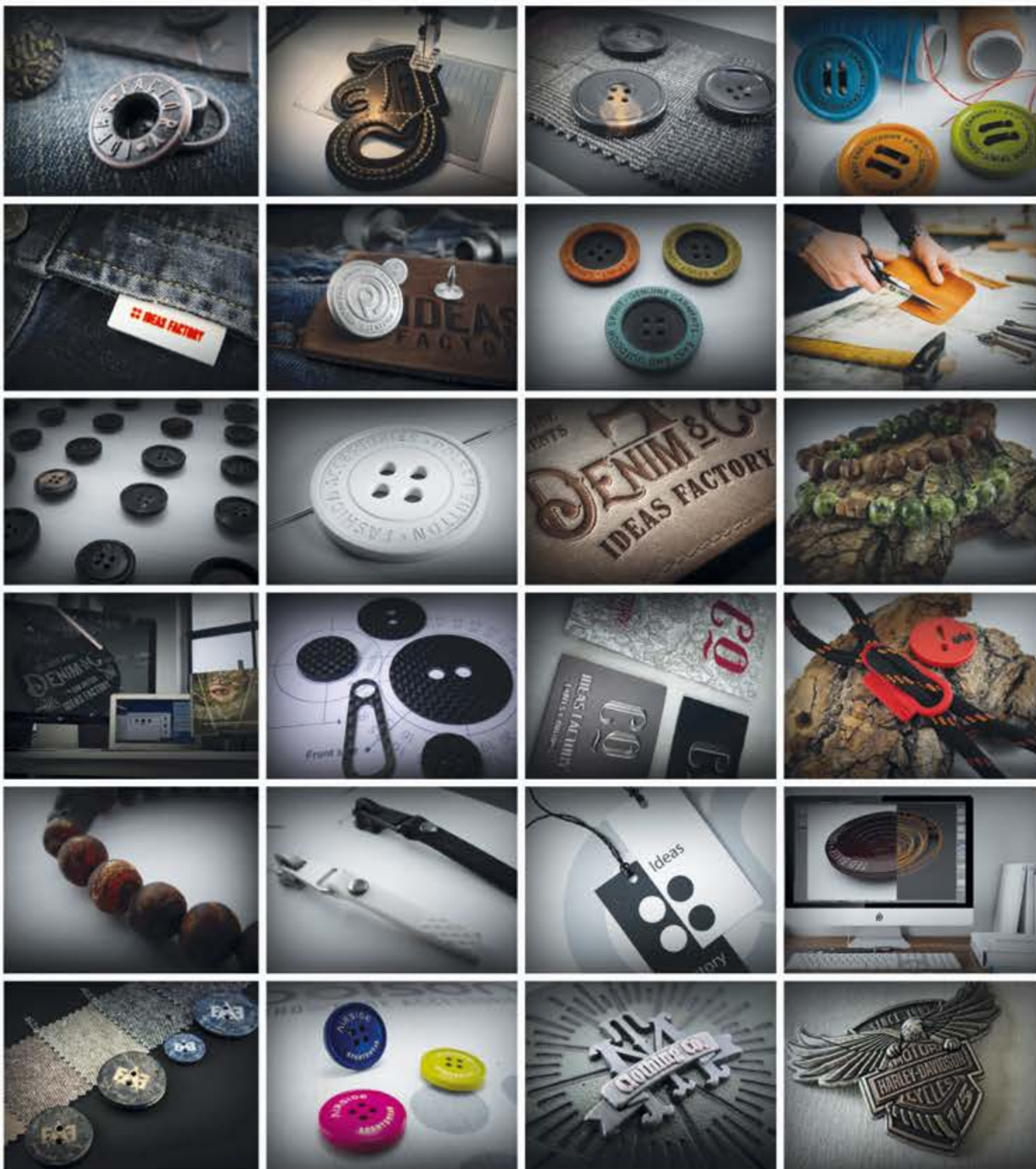
MAKING THE ENVIRONMENT COUNT

With a view to a modern ethics of environmental sustainability, Polsan researches and develops innovative production techniques that reduce the waste of water and energy to the maximum, thanks to the abolition of chemical products.

www.polsanbutton.com.tr

polsan
fashion accessories™





Since 1950 we produce with passion and quality a wide range of Fashion accessories, for garment, shoe and leather industries.

Thanks to the combination of technical skills and creative design, together with constant investment in research and development, Polsan Button is the ideal partner for the most successful garment manufacturers and fashion designers all over the world.

www.polsanbutton.com.tr

polsan
fashion accessories™

Sagafurs Dizayn Merkezi, İDMİB-KSİAD iş birliğinde sektör temsilcileriyle buluştu



KÜRK sektöründe dünya çapında isim yapmış, öncü bir tasarım merkezi olan ve Helsinki'de bulunan Sagafurs Dizayn Merkezi, 17 Kasım'da İDMİB ve Kürk Sanayici ve İş Adamları Derneği (KSİAD) iş birliği ile sektör temsilcileriyle buluştu.

Uluslararası 23 farklı dizayn okulu ile ortak çalışan, yılda 30 bin ziyaretçisi olan Sagafurs, sunumunda kürkün tekstil ile deri ve deri mamulleri sektörlerinde kullanımı konusunda deneyimlerini aktardı. İDMİB ev sahipliğinde Dış Ticaret Kompleksi'nde düzenlenen organizasyonda tekstil, deri ve kürk sektörlerinde faaliyet gösteren tasarımcılar, tasarlanan ürünlerin oluşturulmasında bizzat çalışan teknisyen personeller ve karar verici

durumundaki firma sahipleri bir araya geldi.

KSİAD Başkanı Ali Yavuz Boynukısa'nın yaptığı açılış konuşmasının ardından söz alan Sagafurs Oyj CEO'su Ljung Magnus, firmaya ve faaliyet gösterdikleri sektöre yönelik tanıtıcı bilgiler verdi. Sagafurs Doğu Avrupa sorumlusu Dmitri Larionov, sunumunda Sagafurs markasını tanıtarak açık artırma faaliyetleri konusunda açıklama yaptı. Larionov; dünyadaki kürk üretimi, satış istatistikleri, pazar raporları ve gelecek sezon beklentileri hakkında da bilgi verdi. Programın son bölümünde ise Sagafurs firmasının tekniklerine ilişkin örnekler, katılımcılar ile paylaşıldı. Sunum sonunda 50 civarında yeni sezon Sagafurs ürünü de dinleyenler tarafından incelendi.

Çin'de açılması planlanan ülke pavilyonu değerlendirme toplantısı yapıldı

TİM BAŞKANI İsmail Gülle, İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, Pekin Büyükelçisi Abdulkadir Emin Önen, Pekin ve Şangay ticaret ataşeleri, ihracatçı birlik başkanları ve sektör temsilcilerinin katılımlarıyla 8 Kasım'da çevrim içi olarak bir değerlendirme toplantısı gerçekleştirildi.

Toplantıda Abdulkadir Önen; Çin pazarına giriş için önemli bir fırsat olarak görülen bu etkinliğin, yaklaşık bin metrekarelik bir alanda, ülkemizden gönderilecek ürünlerin sergileneceği, seyahat kısıtlamaları nedeniyle pazarlamanın ilk aşamada tamamen Çinli firma tarafından yapılacağı bir organizasyon olması şeklinde planlandığını belirtti. Toplantıda aynı zamanda her ülke için bin metrekarelik alanların mevcut olduğu, her ülke için bina tarzında yapılar olması planlandığı

ve bu uygulamanın Çin'in eyalet yönetimleri tarafından da desteklendiği değerlendirildi. Çin eyalet yönetimleri tarafından söz konusu mağaza/pavilyonların inşa edileceği, işletileceği, ithal ürünlerin yerelde satışını tek bir şirketin sağlayacağı dile getirildi.

Edinilen bilgilere göre Çin eyalet yönetiminin beklentisi, Türkiye tarafından da bir dış ticaret firmasının belirlenmesi yönünde. Bu firmanın temel olarak ülke pavilyonunun dizaynı, ürünlerin ihracatı, faturalandırılması, gümrükleme işlemlerinden sorumlu olması bekleniyor. Toplantıda öncelikle Çin'in Türkiye'ye sektörler özelinde uyguladığı vergilerin incelenerek en avantajlı ve istekli sektörlerin belirlenmesi, sınırlı sayıda sektörle projeye başlanması kararı alındı.

TEKNOLOJİNİN MODASI

Tekstil **ERP** Çözümlerimiz ile , pamuktan ipliğe, iplikten kumaşa, kumaştan boya, terbiye ve konfeksiyona kadar tüm karmaşık iş süreçlerinizi kontrol edin.



Live ERP
İş Çözümleri Platformu



Live e-Defter
Sentez Live e-Defter



Live e-Fatura
Sentez Live e-Fatura



Live e-Arşiv
Sentez Live e-Arşiv



Live VOGUE
Konfeksiyon Üretim Takip Sistemi



Live DYE
Tekstil Terbiye Takip Sistemi



Live WEAVE
Dokuma Üretim Takip Sistemi



Live KNIT
Kumaş Üretim Takip Sistemi



Live YARN
İplik Üretim Takip Sistemi



Live POSITIVE
Satış Yönetim Sistemi



Live SHOP
Satış Noktası Yönetimi



www.sentez.com



www.twitter.com/SentezYazilim



www.facebook.com/SentezYazilim



sentez
business solutions

Sektör Buluşmaları saraciye sektörü ile yeniden başladı



İDMİB ev sahipliğinde ve Saraciye Sanayicileri Derneği (SSD) iş birliğiyle, saraciye sektörünün sorunlarının ve çözüm önerilerinin değerlendirildiği Saraciye Sektör Buluşması, sektör temsilcilerinin katılımıyla 23 Kasım'da gerçekleştirildi.

Toplantıda İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak; İDMİB'in faaliyetleri, sektörün ihracat değerlendirmesi ve hedef ülkelere ilişkin bilgileri katılımcılara aktardı. Şenocak, ayrıca pandemi sonrası dönemde İDMİB tarafından milli katılım organizasyonu düzenlenen Micam, Lineapelle, APLF, Shoes Düsseldorf gibi fuarlara ilişkin bilgiler paylaşarak saraciye sektörünün fuarlara katılımını değerlendirdi.

İstanbul'da ilk kez düzenlenecek olan IFCO Moda Fuarı'na ilişkin sunum yapıldı. Sektör buluşmasında gündeme gelen diğer önemli konular ise dijitalleşme çalışmaları ve turkishleather.com platformu, alım&ticaret heyeti çalışmaları, finansmana erişimi kolaylaştıracak İhracat Geliştirme Fonu kurulması ile ilgili çalışmalar oldu.

Ek olarak yabancı işçi istihdamı ve işçi bulunamamasına dair yaşanan sıkıntılar ve çözüm önerileri, deri mühendisliği projesi ve mesleki eğitimin geliştirilmesine ilişkin hususlar da toplantı sırasında değerlendirildi.

SEKTÖRÜN GÜNDEMİNDEKİ BİRCOK SORUN MASAYA YATIRILDI

Sürdürülebilirlik konusunda insan kaynağının hazır edilmesi ve eğitim yatırımları, yeşil OSB'lerin kurulması ve sektörün talepleri toplantıda değerlendirilen diğer başlıklar oldu. Sosyal uygunluk ve marka denetimleri konusunda söz alan Sosyal Uygunluk Danışmanı Ebru Gökbulut, hedef ülkelerin ve önemli markaların geliştirmiş olduğu kriterlere uyumun ve geleneksel çalışma düzeninin bu kriterlere uygun şekilde adaptasyonunun önemini altını çizdi.

Toplantıda söz alan İstanbul Büyükşehir Belediyesi İSMEK Stratejik Planlama Sorumlusu Engin Canpolat ise deri ve deri mamulleri sektörü ile iş birliklerini sürdürdüklerini, çeşitli pilot projeleri hayata geçirdiklerini ve sektörün ihtiyacına yönelik yeni ve sürdürülebilir eğitimler planladıklarını dile getirdi. Mesleki yeterlilik konusunda yaşanan eğitim sıkıntısı, eğitim sürelerinin kısaltılması ve hızlandırılmış eğitimlere geçiş süreçleriyle ilgili hususlar görüşüldü.

Saraciye Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Cemal Aydın, konuşmasında sektöre ilişkin gözlem ve değerlendirmelerini paylaşırken organizasyon için İDMİB'e teşekkür etti.

Toplantıda sektör temsilcileri, uluslararası ticarete hacmi gittikçe büyüyen elektronik ticaret, sektörde genel olarak yaşanan nitelikli eleman bulma sorunu, finansmana erişim ve sermaye sıkıntısı gibi önemli sorunlarını ifade ederken bunlara ilişkin çözüm önerilerini dile getirdi.

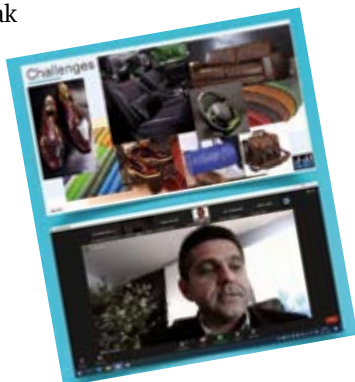
İDMİB, IAFLI Kongresi'ne katıldı

EGE ÜNİVERSİTESİ Deri Mühendisliği Bölümü organizasyonunda 25-26 Kasım'da düzenlenen 6. Innovative Aspects for Leather Industry (IAFLI) Kongresi, İzmir'de gerçekleştirildi. Kongre; global endüstriye akademik olarak destek için profesyonellerin inisiyatif almasını sağlamak, yenilikçilik yaklaşımını yaymak ve deri endüstrisinin bu anlayışı benimsemesine katkı sağlamak, deri mühendisliğinin global gelişmeleri yakından takibini sağlayacak akademik platform oluşturmak, doğal malzeme bakış açısıyla ileri ve yenilikçi malzeme algısını oluşturmak amaçları doğrultusunda düzenlendi.

Kongrenin açılış konuşmaları kapsamında İDMİB'i temsilen Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Güven Karaca, kongrenin bilimsel anlamda sektöre büyük

katkıları sağlayacağına inandığını ve İDMİB olarak desteklerini esirgemeyeceklerini dile getirdi. Bugüne kadar düzenlenen kongreler sayesinde, Ege Üniversitesi Deri Mühendisliği Bölümü'nün farklı ülkelerdeki kurum/kuruluş ve üniversitelerle ikili iş birliklerinin yürütülen ortak bilimsel ve akademik çalışmaların sayısı arttı. Birçok uluslararası nitelikte projede protokolde yer alındı ve bu vesile ile üniversite-sanayi ortak yayın ve iş birlikleri de artırıldı. Kongrenin dolaylı bir çıktısı olarak da sektöre hizmet edecek nitelikli mühendisler yetiştirilmesine katkı sağlandı.

IAFLI Kongre'si ile hedeflenen, deri endüstrisindeki yeni teknik/teknolojik gelişmelere paralel olarak altyapı ve hizmetleri güncellemek, güçlendirmek, yenilik odaklı ürün ve çıktıları geliştirmek, uluslararası alanda tanınırlığı artırmak, uluslararası düzeyde akademik ve sanayi ile teknik iş birliklerini güçlendirmektir.



15. Ulusal Halı Tasarım Yarışması'nın finalistleri belirlendi

İstanbul Halı İhracatçıları Birliği (İHİB) tarafından bu yıl 15'incisi gerçekleştirilen Ulusal Halı Tasarım Yarışması'nın, ikinci jürisi 12 Kasım tarihinde gerçekleştirildi. Adayların tasarım fikirlerini sunduğu jüri sonrasında finale kalan ilk sekiz yarışmacı belirlendi.



İSTANBUL Halı İhracatçıları Birliği (İHİB) tarafından düzenlenen 15. Ulusal Halı Tasarım Yarışması'nın ikinci jüri değerlendirmesi gerçekleştirildi. 12 Kasım'da, Dış Ticaret Kompleksi Şehit Ömer Halisdemir Konferans Salonu'nda yapılan değerlendirme sonucunda yarışmanın ilk sekiz finalistini belirlendi.

Ecem Özen, Esin Öykü Terzi, Gökçe Enginer, Güner Deliağa Şahiner, İsrannur Doğan, Özlem Değer, Sena Çiftçi ve Yılmaz Şahser'e ait tasarımlar; tuft, el halısı ve kilim teknikleri ile üretilerek final gecesinde sergilenecek. Ayrıca yarışmanın ikinci jürisinde yarışan ve finale kalamayan yarışmacılara 500 TL değerinde dosya karşılama masrafı ödülü verildi.

Yarışmanın jüri başkanlığı görevini Nihat Yıldız üstlenirken sektörün deneyimli isimleri ve akademisyenler de jüride yer alıyor. 15. Ulusal Halı Tasarım Yarışması'nın birincisi 50 bin TL, ikincisi 30 bin TL ve üçüncüsü 15 bin TL'lik ödülün sahibi olacak. Ayrıca yarışmanın ilk üçüne giren adaylara dizüstü



bilgisayar ve bir yıllık Photoshop ödülü verilirken ilk üçe giremeyen adaylara 5 bin TL para ödülü ve finalistlerin tamamına altı aylık yabancı dil kursu ödülü verilecek.

İHİB, KATMA DEĞERLİ İHRACATI ARTIRMAYI AMAÇLIYOR
İHİB, fason üretimin üzerine katma değeri koymanın tek yolunun tasarım ve tasarımcıyı sisteme dahil etmekten geçtiğini düşünüyor. 15 yıldır devam eden halı tasarımı yarışması sayesinde sanayi ve akademi iş birliğinin üst seviyelere taşındığına dikkat çekiliyor. Öğrencilerin sektöre olan ilgisinin artmasına neden olan yarışma, aynı zamanda Türkiye'de düzenlenen ilk tasarım yarışmalarından biri olarak biliniyor. Düzenlenmeye başladığı tarihten itibaren binden fazla adayın başvuru yaptığı Ulusal Halı Tasarım Yarışması; bugüne kadar sektöre birçok önemli halı tasarımcısı kazandırarak sektörün bilinirliğini artırma noktasında önemli bir görev üstlendi.



“KOZA”DAN ÇIKAN GENÇ YETENEKLER ÖDÜLLENDİRİLDİ





Genç tasarımcıları 29 yıldır Türk moda sektörüne kazandıran Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'nın 2021 yılı final töreni gerçekleştirildi. 1992 yılından bu yana aralıksız olarak devam eden yarışmada dereceye girenlerin ödüllendirildiği final töreninde, Kasım ayında hayatını kaybeden ve yarışmanın ilk kazananı olan başarılı Moda Tasarımcısı Bahar Korçan anıldı.



İSTANBUL Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) tarafından Ticaret Bakanlığı'nın destekleriyle 29'uncu kez düzenlenen Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması, bu sene de genç yetenekleri Türk moda dünyasına tanıttı. Kariyerinin henüz başındaki tasarımcıları sektöre kazandırarak artı değer yaratmayı hedefleyen ve bu güçlü endüstrinin sürdürülebilir olmasına önemli katkı sağlayan Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'nın 29'uncu final gecesinde, ödüller sahiplerini buldu.

16 Kasım'da Mandarin Oriental Bosphorus İstanbul'da gerçekleşen final gecesinin sunuculuğunu, Tanem Sivar üstlendi. Törende yarışmanın ilk yıl birincisi olan Bahar Korçan da anıldı ve adına özel bir ödül verildi. Törene Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle ve İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe de katıldı.

KOZA, TÜRK MODA ENDÜSTRİSİNİN GELİŞİMİNİ TEMSİL EDİYOR

1992 yılından bu yana düzenlenen en uzun soluklu moda tasarım yarışması olan Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması, düzenlendiği yıllar boyunca Türkiye'nin en etkileyici moda arşivini yarattı. Türkiye'deki moda endüstrisinin gelişimini ve tarihini de temsil eden yarışma, bugüne kadar seçilen tüm finalistleriyle Türk moda ve tekstil endüstrisinin sürdürülebilir bir sektör olması adına gurur verici bir tablo sundu. Yolu Koza'dan geçen tasarımcılar arasında Bahar Korçan, Özgür Masur, Özlem Kaya, Hatice Gökçe, Zeynep Tosun, Niyazi Erdoğan, Giray Sepin, Meltem Özbek gibi birçok önemli isim yer alıyor. Yarışmanın bu yılki mentorları olan Şansım Adalı ve Özlem Kaya, 10 finalistin koleksiyonlarının kumaş seçimlerinden üretimlerinin yapılmasına, casting, styling gibi tüm defile hazırlık aşamalarına kadar desteklerini sürdürdü.

BAHAR KORÇAN ÖZEL ÖDÜLÜ VERİLDİ

Finale kalan 10 genç tasarımcının koleksiyonunu sunduğu görkemli defile sonrasında sektörün önde gelen isimlerinden ve kanaat önderlerinden oluşan jüri üyeleri, kazanan üç ismi belirledi. Yarışmada "Hackin the socialism" isimli koleksiyonuyla Asena Saban birinciliği elde ederken "Vinegar valentines"



koleksiyonu ile Yiğit Kemal Aydemir ikinci ve "Revival" isimli koleksiyon ile Sahra Zeybekoğlu üçüncü oldu. Ahmet Can Encin ise "Moonchild" koleksiyonu ile Bahar Korçan Özel Ödülü'nü aldı.

"KOZA, GENÇ TASARIMCILARIN MODA DÜNYASINDAKİ İLK ADIMI"

Moda tasarımı alanında şimdiye kadar en uzun soluklu yarışma olan Koza'nın, 29'uncusunun düzenleniyor olmasının sektör açısından çok önemli olduğunu belirten 29. Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'nın mentoru Özlem Kaya: "Katılımcıların, yarışmayı prestij olarak görmesi ve bunu bir hedef olarak koymaları beni çok mutlu ediyor. Bu sene yarışmanın mentorluğunu üstlenmek, naçizane bilgilerimle genç tasarımcılara yol gösterici olmak benim için çok önemli bir deneyimdi. Zamanında ben de bu yarışmaya katılmış, bu yollardan geçmişim. Piyasada adını duyduğumuz birçok ünlü tasarımcının da yolu, Koza'dan geçti. O nedenle bu yarışma çok kıymetli. Her sene hem genç tasarımcıların dünyasını daha iyi anlayabilmek hem de sektöre tasarımcı kazandırabilmek adına sürekli kendini yenileyen Koza'nın, sürdürülebilir olması bizim için çok önemli." dedi.



ÖZLEM KAYA

Yarışmacıların tema seçimlerinde genellikle ortak bir bakış açısı görebiliyoruz. Bu sene de belirlenen temalarda pandemin etkisi çok fazlaydı. İçimise dönüş, farkındalıkların artması, sürdürülebilirlik ve kullanılan kumaşlarda daha doğal elyaflara yönelmek gibi ortak özellikler göze çarpıyordu. Ama genel olarak finalistlerin hepsi, kendi şahsına münhasır tasarımcılar ve hepsini çok iyi yerlerde görüyorum. Bu yarışma onların moda dünyasındaki ilk adımı oldu.

"YARIŞMACILARIN BAŞARILARINA ORTAK OLMAYA ÇALIŞIYORUZ"

Yarışmanın mentoru Şansım Adalı ise Koza'nın, her sene yerini sağlamlaştırarak ülkenin en önemli yarışma ve deneyim merkezlerinden biri hâline geldiğini belirtti. Etkisini koruyarak ve artırarak devam eden organizasyonun, çağı yöneten ve değiştiren jenerasyonların eğitim ve sektörel çalışmalarındaki

öneminden bahseden Adalı: "Her sene genç profillerin çalışmalarına ortak olmak, özellikle Z kuşağının moda ve tasarıma bakışının özgür, sorgulayan, kavramsal ve deneysel olduğunu görmek umut veriyor. Soran, sorgulayan ve bunu tasarımla akıllıca dışa vuran nesillerle birlikte olmak harika. Mentorluğun en önemli, heyecanlı ve öğretici noktası; 10 finalistin koleksiyon üretim aşamasında kendini gösteriyor. Yönlendirme özenimizle, çözüm odaklı iletişim diliyle yarışmacıların başarılarına ortak olmaya çalışıyoruz. Türkiye; tekstil ve tasarım konusunda tüm dünyanın izlediği, takip ettiği, ekonomik anlamda üretim planlarını kurguladıkları bir ülke. Bu kalkınmanın artarak devam etmesi, başarılı genç tasarımcıların yönlendirdiği kurumlardan geçiyor. Yarışmacılar için



ŞANSIM ADALI

de tasarımın ürüne dönüştüğü bu süreci yaşamak çok önemli. Çoğunlukta tekil olduğunuz, yaratım duygusunu bir uğurda gerçekleştirdiğiniz bir tecrübe bu. Bunun kariyerinize etkisi ve Türk modasının global duruşuna katkısı tartışılmaz." şeklinde konuştu.

Geçen yıllara kıyasla yarışmada bu sene daha fazla "oversize" ve hacimli formlarda tasarımlar bulunduğu dikkat çeken Adalı: "Geometrik ve keskin strüktürler ve köşeli yapılar, yarışmacının kendini ifade edişinde daha kurallı bir yapıyı gösteriyor. Çoğu yarışmacı, kendi desen ve yüzey çalışmalarını tasarım ve kumaşlara uyguluyor. Nakışlar, çok cesur renkler, kompleks duruşlar, farklı kumaş ve dokuların birlikteliği ön planda. Pandemi sürecinin getirdiği dönüşüm, dünyanın içinde bulunduğu kırmızı alarmdaki iklim krizi de önemli çıkış noktaları olarak kendini gösteriyor." dedi.

FINALİSTLER BİRÇOK ÖDÜLÜN SAHİBİ OLDU

Yarışmanın birincisine 60 bin TL, ikincisine 30 bin TL ve üçüncüsüne 20 bin TL para ödülünün yanı sıra bir yıllık İngilizce dil eğitimi imkânı tanındı. Finale kalan tüm yarışmacılara ise Moda Tasarımcıları Derneği'ne bir yıllık üyelik, İstanbul Moda Akademisi'nde Moda Tasarımı ve Yönetimi Master Class Diploma Programı'na katılım hakkı ve sektörel ilgili uluslararası bir moda fuarını ziyaret imkânı sunuldu.



MUSTAFA GÜLTEPE

İHKİB BAŞKANI

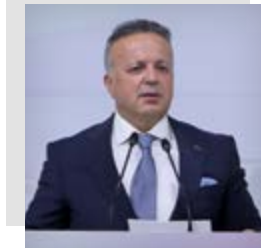
“GENÇLERİMİZ, TASARIMLARIYLA MODA ENDÜSTRİMİZİN GÜCÜNE GÜÇ KATACAK”

Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışmamızın final gecesinde gururlu olduğumuz kadar hüznüyoruz. Çünkü bu akşam bir eksikliğimiz var. Yarışmamızın 29'uncu finaline hazırlanırken Koza'nın ilk birincisi, tasarım dünyamızın en başarılı isimlerinden Bahar Korçan'ı genç yasta kaybettik. Bizler için gerçekten zamansız bir kayıp oldu. Üzüntümüz çok büyük. Bahar Korçan'ı hiç unutmayacağız ve anısını yaşatmaya devam edeceğiz. Bu yıl, onun adına özel bir ödül vereceğiz.

Koza, sektörümüz için önemli bir başlangıç noktası. Hazır giyim üretiminden moda endüstrisine dönüşüm stratejimiz kapsamında moda gönlü veren yetenekli gençlerimizi sektörle buluşturmayı, geleceğimizi dünden kurgulamayı, İstanbul'u dünya ölçeğinde bir moda merkezi yapmayı ve katma değerli üretimi artırmayı hedefliyoruz. Başlangıçta belki bir hayalin pesinden hep beraber koşuyor gibiydik. Ama biz hiçbir zaman inancımızı kaybetmedik. Sabırla, ısrarla, özveriyle, inancla ve her defasında daha büyük bir heyecanla bugün olduğu gibi pandemi döneminde de yarışmamızı gerçekleştirdik. Bu nedenle Koza, 29 yıldır bu sektör için çok büyük önem taşıyan mihenk taşlarından biri. 29 yıl önce çıktığımız bu yolculukta, önemli mesafeler katettik. Gençlerimize ve onların yaratıcı fikirlerine güvenimizin ne kadar isabetli olduğunu bugün de gördük.

Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması, Türkiye'deki başarılı yarışmaların çoğunun başlangıç noktasıdır. Yolu bu yarışmadan geçen onlarca tasarımcımız, bugün ya kendi markalarını kurdu ya da büyük markaların tasarım departmanlarında ülkemiz için katma değer üretmeye devam ediyor. Modanın merkezi olan bu büyük ekosisteme katkı sunmayı sürdürüyorlar. Koza, aynı zamanda moda endüstrimizin gelişim tarihini de yansıtıyor. Gençlerimiz, Koza'daki tasarımlarıyla geçmiş ve geleceği birlikte harmanlıyor. 29 yılda hem güçlü bir tasarım kültürü hem de Türkiye'nin en etkili moda arşivini beraberce oluşturduk.

Finalistlerimizin tasarımlarının hepsi birbirinden iddialı ve başarılı. Tüm finalistlerimizi tebrik ediyorum ve onlara “aramıza hoş geldiniz” diyorum. Gençlerimiz, tasarımlarıyla moda endüstrimizin gücüne güç katacak. Onların her zaman yanında olmaya devam edeceğiz.



İSMAİL GÜLLE

TİM BAŞKANI

“GENÇLERİMİZİN HAYAL DÜNYALARINI, SEKTÖRÜMÜZE ENTEĞRE ETMEYE ÇALIŞIYORUZ”

Bu yıl 29'uncusunu gerçekleştirdiğimiz Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'nda hüznü ve mutluluğu aynı anda yaşıyoruz. Bir yandan yarışmamızın ilk kazananını kaybetmenin hüznünü yaşarken diğer taraftan “Koza”dan yeni çıkacak ve kanatlarıyla uçacak kelebeklerin başarısına şahitlik ediyoruz. Kasım ayını hemen her gün bir ilimizde yapılan tasarım yarışmalarıyla geçirdik. Bu yarışmaların derinliği, Türkiye çapında tasarıma değer verilmesi ve tasarımın gençler tarafından sahiplenilmesi bizlere gurur veriyor.

Türkiye olarak amacımız, birim kilogram ihracat değerimizi artırmak. Bunun için ihrac ürünlerimizin katma değerini artırmak istiyoruz. Gençlerimizin hayal dünyalarını, sektörümüze entegre etmeye çalışıyoruz. Tekstil ve hazır giyim sektörünün ortak ihracatı, 30 milyar doların üzerinde. Çok büyük bir potansiyele sahip olan sektörümüzü, tasarımla güçlendirerek ihracatımızı artırmak tasarım kültürüyle doğrudan

ilişkili. Yarışmaya katılan tüm gençlerimizi kutluyorum. Gençlerimiz bu yarışma sayesinde çok büyük bir deneyim kazandı.

Gelecek, gençlerimizin olacak. Onlara güzel bir gelecek hazırlamak adına uğraşıyoruz. Genç tasarımcılarımızın fikirleri bizlere ısıklık verecek. 2021, Türkiye ihracatında rekorlar kırdığımız bir yıl olacak. 29 yıldır bu yarışmayı her yıl yapan ve sektöre çok başarılı tasarımcılar kazandırılmasını sağlayan İHKİB'i kutluyorum.



KAZANANLARI SEÇKİN JÜRİ ÜYELERİ BELİRLEDİ

CEM ALTAN'IN başkanlığını yaptığı yarışmanın jürisinde, Moda Tasarımcıları Derneği Eş Başkanları Özgür Masur ve Özlem Kaya'nın yanı sıra Moda Tasarımcıları Mehtap Elaidi, Giray Sepin, Gül Ağıs, Nihan Peker, Niyazi Erdoğan, Sansım Adalı, Belma Özdemir, İstanbul Moda Akademisi Kreatif Direktörü Raf Stesmans, Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölüm Başkanı Kemal Can, Bilgi Üniversitesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölüm Başkanı İrem Arıkan Eksi, Marmara Üniversitesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölüm Başkanı Biret Tavman, Yeditepe Üniversitesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölüm Başkanı Müserref Zeytinoglu ile İpekyol Yönetim Kurulu Başkanı Nejdet Ayaydın, Mavi Tasarım Direktörü Güney Otkar, LC Waikiki Yaratıcı Strateji Sürec Yöneticisi Yesim Bağrısen yer aldı.

“GENÇ TASARIMCILARIMIZ TÜRKİYE'Yİ DÜNYAYA TANITACAK”

Bu yıl 29'uncusunu düzenlediğimiz Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'na, bu sezon 270'ten fazla yarışmacıyla başladık. Çevrim içi platformlarda yaptığımız değerlendirmeler sonucunda yarışmamızın ilk 30 finalistini belirledik. Ardından gerçekleştirdiğimiz yüz yüze mülakatlar sonrasında da ilk 10 finalistimiz seçildi. Final gününde 10 finalistimizin koleksiyonlarının değerlendirmesini yaptık. Bu değerlendirme sırasında hepsi birbirinden güzel olan tasarımlar karşısında tüm jüri üyelerimizin zorlandığını söyleyebilirim. Finalistlerimizin sektörde önünün açık olduğunu düşünüyorum. Türkiye'nin geleceği olan gençlerimiz ve tasarım gücümüz sayesinde sektörümüzün ihracatını artırmayı hedefliyoruz. Bu nedenle genç tasarımcılarımızı çok önemsiyoruz ve onları desteklemeye devam edeceğiz.

İHKİB olarak Türkiye'nin hazır giyim sektöründe bir tasarım ülkesi olduğunu vurgulamaya çalışıyoruz. Bu nedenle tasarımcılarımıza destek olmamız gerekiyor. Bu desteği vermeye Koza Yarışması ile genç tasarımcılarımızın yanında olmakla başlıyoruz. Yarışma sonrasında genç tasarımcılarımıza sunduğumuz yurt dışı eğitim imkânı önemli bir avantaj yaratıyor. Kazanan yarışmacılarımız daha sonra Fashion Week İstanbul kapsamındaki New Gen defileleri ile moda dünyasına adım atıyor. Birlik olarak bu süreci destekliyoruz. Genç tasarımcılarımızın, gelecekte ülkemizi tanıtacağına ve Türk hazır giyim sektörünün tasarım gücünü dünyaya yansıtacağına inanıyoruz.



**CEM
ALTAN**

KOZA GENÇ MODA TASARIMCILARI
YARIŞMASI JÜRİ BASKANI





1 ASENA SABAN HACKIN THE SOCIALISM

Bu koleksiyon, 89 Berlin’inde kurgulandı. Bu tarihte, Berlin Duvarı’nın kentteki varlığı son buldu. Sovyet yönetimi altındaki Doğu Almanya ve Amerikan-İngiliz etkisi altındaki Batı Almanya arasındaki derin zıtlıklarla dolu atmosfer, koleksiyonumun çıkış noktası oldu. Sosyalist işçi sınıfı, Doğu Almanya’yı temsil ederken duvarın yıkılmasında etkin rol oynayan yer altı punk kültürü gençliği, Batı Almanya’yı temsil ediyor. O dönemde denim, Amerika menseli olarak görüldüğü için Doğu Almanya’da kullanılması yasak bir malzeme idi. Koleksiyonumda denim etkisi yoğun tasarımlar oluşturdum. Denimi, işçi formları ile bir araya getirerek ironik bir yaklaşım sergiledim. Sınırların ortadan kalktığı, punk kültürünün sosyalizmi hacklediği, alternatif bir kurgu tasarladım.



2 YİĞİT KEMAL AYDEMİR VINEGAR VALENTINES

1840’larda Viktorya dönemi Sirke Sevgilileri (Vinegar Valentines) vardı. Bunlar, ilk sevgiler arası karikatür ve aşağılayıcı bir şiirle süslenmiş kartpostallardı. 1840 kartlarındaki Sirke Sevgilileri’nin yerini, klavyelerdeki Sirke Sevgilileri aldı. Tarihler boyu insanların iletişim kurabilmek için kullandıkları yöntemlerden biri olan bu kartlar, bana ilk ilham veren kaynak oldu. Koleksiyonumu oluştururken Sirke Sevgilileri kartlarının aslında bitmediğini, günümüzde sosyal medya üzerinden sahte hesap açan kullanıcıların bunu dolaylı yoldan devam ettirdiklerini vurgulamak istedim. Kimliği gizli kartlar üzerindeki alaycı, kinci ve aslında yıkıcı olan iletişim bağının, her çağda farklı da olsa hep var olması koleksiyonumun çıkış noktası hâline geldi. Kartlardaki baskıların görsellerinden ve renklerinden yararlanarak koleksiyonumu tamamladım.



3 SAHRA ZEYBEKOĞLU REVIVAL

Revival adını vermiş olduğum temamda Pygmalion, yani beklenti etkisinden ilham aldım. Yüksek beklentilerin daha iyi performansla, düşük beklentilerin daha kötü sonuçlara yol açtığı ve her ikisinin de kendi kendini gerçekleştiren kehanetler olduğu görüşünden yola çıktım. Beklenti etkisi, ismini Yunan mitolojisindeki bir karakterden alır. Bu mite göre bir heykeltıraş olan Pygmalion, hayalindeki kadının heykelini yapmaya karar verir. Koleksiyonumu hazırlarken bu miteyi esinlenerek bir heykelin canlı bir bedene dönüşümünü göstermek istedim. Kullandığım soğuk gri tonlarla heykelsi taş görünümünü elde ederken aralara sıcak, pastel tonlar ekleyerek insanın sıcaklığını hissettirmeyi amaçladım.



BAHAR KORÇAN ÖZEL ÖDÜLÜ AHMET CAN ENCİN MOONCHILD

Koleksiyonda formalar, yapılar ve renk skalası antik dönem Ay tanrıçası Diana’nın betimlendiği “Diana As Hunteress” heykelinden yola çıkılıp oluşturulmuştur. Kumas formaları ve yapısı eserdeki gibi drape edilmiş, akışkan kumaş görünümleri kazandırma amacıyla pilise, saten ve ince denim dokuma kumaşlar kullanılmıştır. Kusurlarıyla vizyonuna ulaşmak isteyen koleksiyon fikrinde, yapı-bozum kavramı esas alınarak kalıplarda kesikli ve çok parçalı görünümlerle beraber katmanlı giyinme mevcuttur. Ay’ın kendi renkleri ve Diana eserinin ortak noktası olan natürel renkler ile koleksiyon fikri desteklenmiştir.

Danimarkalı alıcılar, Türk hazır giyim firmaları ile buluştu

Açılış konuşmalarını İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe ve Danimarka Büyükelçisi Danny Annan'ın yaptığı, Danimarka ile ticari ilişkilerin geliştirilmesi amacıyla düzenlenen Danimarka alım heyeti ikili görüşmeleri, 1 Kasım'da gerçekleştirildi.

İHKİB TARAFINDAN 1 Kasım'da düzenlenen Danimarka alım heyeti, Türk ve Danimarkalı firmaları buluşturdu. Danimarka Konsolosluğu tarafından ve İHKİB'in ev sahipliğinde gerçekleştirilen heyete, 47 Türk imalatçı-ihracatçı firma ile dokuz alıcı firma katıldı.

Heyetin hazırlık aşamasında konsolosluga gelen alım talepleri doğrultusunda ürün kategorileri belirlenerek duyurular başlatıldı. 148 Türk firmasından başvuru ve profil formu alındı. Firma profil formlarının konsolosluga iletilmesinin ardından uyumlu eşleşmeler için yönlendirme yapıldı. Dokuz alıcı firma ile 47 Türk imalatçı-ihracatçı firma arasında toplamda 103 B2B görüşmesi gerçekleştirildi. Heyette bambu ürünleri, örme giyim, iç giyim, iş üniformaları, bebek ve çocuk kıyafetleri ön plana çıkarken alıcı firmalar arasında Amaze (JMS), Dreaming (JMS), Compass Art Studio, Denasia, Diers, Hansen Textile, Sourcing House, Sports Group, That's Mine ve Mammut yer aldı.



YABANCI ALICILAR HEYETTEN MEMNUN AYRILDI

Yabancı alıcılar heyet kapsamında beklediklerinden fazla sayıda Türk firma ile görüşme yaptıklarını ve firma ürün çeşitlilikleri ile kalitesini oldukça beğendiklerini dile getirdi. Etkinliğin, ürün arayışı ve yeni firmalar ile tanışma dışında, ileriki dönem stratejilerini nasıl geliştirebilecekleri konusunda da pozitif anlamda fikir verdiğini ve oldukça faydalı olduğunu belirten alıcılar; showroomlardan ve Türk firmalarının profesyonelliklerinden etkilendi.

Heyet sonrasında katılımcı ve alıcı firmalar, görüşmelerin yüzde 77'sinin olumlu geçtiğini ifade etti. Memnuniyet düzeyinin yüzde 100'e ulaştığı heyette Türk firmalar, showroom ziyareti veya numune talebi alma oranlarını yüzde 67 olarak belirtti. Heyete katılan Türk hazır giyim firmaları, benzer etkinliklere katılmak istediklerini dile getirdi.

47

Türk firma

9

Yabancı alıcı

103

B2B görüşme




panther[®]
Sewing Automats
Dikiş Otomatları



Label Attaching Automat
Etiket Takma Otomatı



**Epaulette and Accessory
Attaching Automat**
Apolet ve Aksesuar
Takma Otomatı



**Button Attaching Automat
with Feeding Device**
Kovalı Düğme Otomatı

Rusya ticaret heyeti gerçekleştirildi

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) tarafından organize edilen Rusya ticaret heyeti, 16-20 Kasım günleri arasında gerçekleştirildi. Heyet kapsamında 19 Türk firma, 577 yabancı alıcı ile bir araya gelerek ürünlerini sergiledi.

RUSYA ticaret heyeti kapsamında katılımcı firmaların detaylı profilleri, alıcılara tanıtıldı. Firma koleksiyonları ve trend ürün görselleri, Profashion dergisinde yayımlandı. Katılımcı firmalar, Bee Together web sitesi ve sosyal medya kanalları ile Profashion dergisi bültenlerinde tanıtıldı. Ayrıca Profashion yayın kanalları aracılığıyla canlı yayınlar gerçekleştirildi.

Heyete 15'i hazır giyim, dördü kumaş olmak üzere toplam 19 Türk firma katıldı. Rusya ticaret heyetine Rusya, Türkiye, Türki Cumhuriyetler ve Almanya gibi ülkelerden toplamda 115 katılımcı firma dâhil oldu. Heyete 577 adet alıcı firma katılırken toplam ziyaretçi sayısı ise bin 132 oldu.



305'TEN FAZLA İKİLİ İŞ GÖRÜŞMESİ GERÇEKLEŞTİRİLDİ

Hazır giyim ve konfeksiyon firmalarını yabancı alıcılara bir araya getiren Rusya ticaret heyetinde toplamda 305'ten fazla ikili iş görüşmesi gerçekleştirildi. Her Türk firması, ortalama 16 adet B2B görüşmede bulundu. Firmaların yüzde 81'i, alıcıların profilini uygun bulduğunu belirtti. Türk firmaların yüzde 36'sı, gerçekleştirdikleri görüşmelerin siparişe sonuçlanmasını bekliyor. Firmaların genel memnuniyet oranı yüzde 90 iken faaliyetin uygunluğu ve yeterliliği yüzde 91 olarak ifade edildi. Rusya ticaret heyetinde numune ve showroom ziyareti talebi alan firma oranı yüzde 79 olarak belirlendi. Heyete katılan firmaların tamamı, yeniden böyle bir heyet düzenlenmesi

Heyete katılan firmaların tamamı, yeniden böyle bir heyet düzenlenmesi durumunda katılım sağlamayı düşündüğünü belirtti.

19
Türk firma

577
Alıcı firma

1.132
Ziyaretçi

durumunda katılım sağlamayı düşündüğünü belirtirken yüzde 90'ı İHKİB ekibinden memnun olduğunu söyledi.

RUS ALICILAR HEYETE YOĞUN İLGI GÖSTERDİ

Seyahatlerin kısıtlı olduğu pandemi sürecinde Rus alıcıların fiziki etkinliğe oldukça ilgili ve alım niyetiyle yaklaştığı, Türk firmaların söz konusu heyete



önceki yıllarda da katılım gerçekleştirmelerinden dolayı tecrübeli oldukları ve beklentilerinin hazırlıkları ile paralellik gösterdiği de gözlemlendi.



BEK

SİZİ BEKLİYORUZ

LI

YO

RUZ

IFCO

İSTANBUL
FASHION
CONNECTION

SANAL FUAR

6-9 ARALIK 2021

İSTANBUL HAZIR GİYİM
MODA FUARI

9-11 ŞUBAT 2022

İSTANBUL
FUAR MERKEZİ



istanbulfashionconnection
www.ifco.com.tr



Bu fuar İTKİB Fuarçılık A.Ş. tarafından düzenlenmektedir.

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ (TOBB) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR. / THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE AUDIT OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO. 5174.

TİGSAD YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI, LINEXPO FUAR KOMİTE BAŞKANI EŞREF GEYİK

“Linexpo, uluslararası bir fuar statüsünde”

Tüm İç Giyim Sanayicileri Derneği (TİGSAD) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Linexpo Fuar Komite Başkanı Eşref Geyik, 9-12 Şubat 2022 tarihleri arasında düzenlenecek olan Linexpo 2022 fuarına yönelik değerlendirmelerde bulundu.

9-12 Şubat 2022 tarihleri arasında düzenlenecek olan Linexpo Fuarı'na TİGSAD olarak nasıl hazırlık yaptınız?

Bu yıl, Linexpo İç Giyim ve Çorap Fuarı'nın altıncısını yapacağız. Aslında fuarımız; katılımcısıyla, ziyaretçisiyle ve ekibi ile oturmuş bir fuar. Fuarımızın en önemli özelliği, 13-15 bin civarında yabancı ziyaretçi tarafından takip ediliyor olması. Bir diğer özelliği ise uluslararası fuar statüsünde yer alması. Bu tip büyük organizasyonlar ekip işidir. Biz TİGSAD olarak fuar organizasyon firmamızla tam bir dayanışma ve iş birliği ile tüm çalışmalarımızı tamamlamaktayız. Fuarımızın stratejisini, hedef belirleyerek beş yıllık planlamalar dâhilinde hazırlıyoruz. Bu doğrultuda ilk beş yıllık hedefimizi tutturduk. Alım heyetleri, B2B görüşmeleri ve yabancı ziyaretçilerimizle alanımızı ve katılımcı sayımızı artırarak fuarımızı her yıl büyümeye devam ediyoruz. İstikrarlı ilerleyişimiz, bizi uluslararası fuar statüsüne taşıdı. 2016 yılında moda günleri olarak başladığımız yolun sonunda, uluslararası fuar unvanını kazandık.

Fuarımız daha başlamadan bir yıl önce tüm stantlarımız için talep oluyor. Fuar öncesinde yurt içi ve yurt dışı tanıtım, reklam, road show ve call center çalışmaları yapıyoruz. Ayrıca B2B organizasyonu ve alım heyeti çalışmalarımızı gerçekleştiriyoruz. İhtisas fuarı olan Linexpo, toptancı ve üreticiyi buluşturan bir fuar.

Fuara katılacak olan firma sayısı ve firmaların faaliyet alanları ile ilgili bilgi verebilir misiniz?

Fuarımız toplamda üç hol, fuaye alanı ve 250 katılımcı firmadan oluşmaktadır. Firmalarımızın faaliyet alanları; iç giyim ve çorap ana başlığında yer almaktadır. Ürün gruplarına ve kategorilerine göre pijama, mayo, korse, çeyiz grubu, fantezi, sütyen, çocuk pijama, çocuk çamaşırı, saten grubu, tayt, korse ev giysisi, eşofman ve çorap grubu fuarda bulunuyor.

Geçtiğimiz aylarda düzenlenen ve sektörde bir ilk olan Linexpo Street Fest'in ardından hayata geçirilecek olan Linexpo 2022 Fuarı'nda firmaları neler bekliyor?



Firmalarımızı Linexpo 2022'de yurt içi ve yurt dışından gelen toptan ve perakendeci alıcılar bekleyecek. Böyle bir dönemde firmalarımızın alıcılarla kuracağı bu bağın, pandemi sonrası hareket ve işlem hacimlerine katkı sağlayacağını düşünüyoruz. Ayrıca firmalarımız, fuar sayesinde yeni müşteriler de kazanabilecek.

Fuara hangi ülkelerden, toplamda kaç alıcının katılmasını bekliyorsunuz?

Fuarımızı 103 ülkeden, 15 bin toptancının ziyaret etmesini bekliyoruz. İç giyim sektörümüzün ihracatını, 2022 yılında daha fazla artırmayı hedefliyoruz.

LINEXPO

A PART OF

IFCO ISTANBUL
FASHION
CONNECTION

İSTANBUL
LINGERIE-HOSIERY FAIR



9-12 FEBRUARY

2022

www.linexpo.com.tr



TİGSAD
TİGHEKİM GENELİ KURULUŞU

iHKiB
İSTANBUL HALI VE ÖZEL
KİRALAMA BİRLİĞİ

CSO

Türkiye

Konfeksiyon yan sanayi alım heyeti gerçekleştirildi

İTHİB tarafından düzenlenen Konfeksiyon Yan Sanayi İhracatının Geliştirilmesi UR-GE Projesi kapsamında Rusya ve Çevre Ülkeler Alım Heyeti düzenlendi. 16 Türk firmanın katıldığı ve 40 alıcının yer aldığı heyette, yoğun temaslara sağlanırken konfeksiyon yan sanayi sektörünün ihracatının artırılması hedeflendi.



İTHİB TARAFINDAN hayata geçirilen Konfeksiyon Yan Sanayi İhracatının Geliştirilmesi UR-GE Projesi kapsamındaki küme firmalarının ilk alım heyeti, 22 Kasım'da gerçekleştirildi. Küme üyesi 16 firma ile Rusya, Ukrayna, Belarus, Kazakistan ve Kırgızistan'dan 40'tan fazla alıcının katıldığı heyette toplam 585 ikili görüşme gerçekleştirildi.

2019 yılından beri faaliyetlerini sürdüren proje kapsamında yapılan alım heyetini, İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz ve Konfeksiyon

Yan Sanayicileri Derneği (KYSD) Başkanı Murat Özpehlivan ziyaret etti.

"BU ORGANİZASYON, UZUN VADELİ BİR TİCARİ BİRLİKTELİĞİN İLK ADIMI"

KYSD Başkanı Murat Özpehlivan, sektörde bir ilk olan alım heyetinden hem katılımcı hem de alıcı firmaların çok memnun olduğunu vurguladı. Heyete katılan Türk firmaların daha çok AB ülkelerine ihracat

pazarına girme fırsatı buldu. Önümüzdeki dönemlerde UR-GE Projesi kapsamında farklı ülkelere yönelik heyetler yapılmasını da düşünüyoruz.

Verimli geçen bu organizasyon, uzun vadeli bir ticari birlikteliğin ilk adımı oldu. Amacımız Türk firmalara yeni bir pazarın kapısını açmak. Rusya, hazır giyim konusunda yoğun çalışmaları olan bir ülke. Dolayısıyla sektörümüz açısından bir fırsat söz konusu. Firmalarımıza hedef

yapan, çevreci, inovatif ve katma değerli ürünler üreten firmalar olduğunu belirten Özpehlivan: "Türk firmalar, heyet sayesinde Rusya



ülkelerini sorduk. Bu nedenle altyapımızı sağlam, yol haritamız belli.” dedi.

FİRMALAR HEYETTEN MEMNUN AYRILDI

UR-GE kümesinden etiket, fermuar, düğme, tela ve dar dokuma ihracatı yapan 16 firma, alıcı firmalarla bire bir görüşerek kataloglarını sundu. İTHİB tarafından organize edilen tercümanlar, gün boyu firmalara eşlik etti. Firmalar, heyetten duydukları memnuniyetleri dile getirerek Rusya ile ihracatı gelişmeye yönelik heyet faaliyetlerinin tekrarlanması talep etti.

“BU FIRSATI EN İYİ ŞEKİLDE DEĞERLENDİRDİK”

Heyete katılan firmalar arasında yer alan Şimşek Ege Etiket ve Matbaacılık’ın Satış Müdürü Fahri Erciyas, alıcı firmalara geniş bir yelpazede ürün alternatifleri sunduklarını belirtti. Karton, dokuma ve deri etiketlerin yanı sıra



yıkama talimatları, şerit etiketler ve dar dokumalar gibi ürünlerini de alıcıların beğenisine sunduklarını söyleyen Erciyas: “Tüm ürünlerimizden numuneler getirdik. Rus alıcıların daha çok satan kumaşalar, parlak baskılar tercih ettiğini biliyoruz. Göz alıcı ve işçiliği fazla olan ürünlerin ön plana çıktığı Rusya pazarına özel ürünler hazırladık. Heyet süresince birçok alıcı ile



görüşmeler gerçekleştirdik. Bize sunulan bu fırsatı en iyi şekilde değerlendirdik. Kuralların oturduğu Rusya pazarına olan ihracatımızı artırmayı hedefliyoruz.” şeklinde konuştu.

Form Dış Ticaret İhracat Müdürü Onur Sezer ise sürdürülebilir ürünlerden oluşan koleksiyonlarını her yıl yenilediklerini ifade ederek: “Heyete katılırken alıcı ülkelerin ihtiyaçlarını da göz önünde bulundurduk. Dünyada sürdürülebilir ürünlere olana eğilimin arttığını gözlemliyoruz. Biz de geri dönüştürülmüş polyesterlerden düğme üretiyoruz. Rusya’nın önemli bir pazar olduğunu biliyoruz. Son zamanlarda ihracatta yaşanan gümrüksel problemlerin de aşıldığını gözlemliyoruz.” dedi.

“GÖRÜŞMELERİMİZİN YÜZDE 70’İNİN SİPARİŞE DÖNÜŞMESİNİ BEKLİYORUZ”

EMR Fermuar İhracat Müdürü Selim Oktay Karabulut, heyete ürün gruplarından numunelerle ve yeni tasarımlarıyla katıldıklarını belirtti. Bölgesel çalışmalar yaparak alıcıların ilgisini çekebilecek moda ürünlerini heyette sergilediklerini söyleyen Karabulut: “Kalın dişli fermuarlar, plastik fermuarlar, düğme ve metal aksesuarlar alıcı ülkelerin ilgisini çekiyor. Heyete katılan alıcı ülkelerin büyüklüğünden ve gerçekleştirdiğimiz görüşmelerden son derece memnunuz. Görüşmelerimizin yüzde 70’inin siparişe dönüşmesini bekliyoruz.” dedi.

Etiket Sanayi İhracat Müdürü Figen Varan ise heyette sundukları ürünlerin alıcılar tarafından yoğun ilgi gördüğünü ifade etti. Rusya’nın kendileri için yeni bir pazar olduğunu söyleyen Varan, gerçekleştirdikleri görüşmelerin daha çok fiyat ve kaliteye yönelik olduğunu sözlerine ekledi.

“GEÇEN SENENİN İHRACAT RAKAMLARINI YAKALADIK”

2019 yılından beri faaliyetlerini sürdüren proje kapsamında yapılan alım heyetine katılan İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, firmaları ziyaret ederek iş görüşmelerinin verimli

geçmesi dileğinde bulundu. Tekstil sektörü ihracatının artırılması adına bu tarz alım heyeti organizasyonlarının çok önemli olduğunu vurgulayan Öksüz: “Konfeksiyon yan

sanayisinde geçen senenin ihracat rakamlarını yakaladık. Bu seneyi 500 milyon dolar üzerinde ihracatla kapatmayı öngörüyoruz.” dedi.

16

Türk firma

40

Yabancı alıcı

585

B2B görüşme

15. İstanbul İTHİB Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması'nın kazananları belli oldu

Ticaret Bakanlığı himayelerinde Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) destekleriyle İTHİB tarafından düzenlenen 15. İstanbul İTHİB Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması'nın kazananları belli oldu.



GENC YETENEKLERİ desteklemek ve sektöre kazandırmak amacıyla 15 yıldır İTHİB tarafından düzenlenen İstanbul Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması'nda yüzlerce yarışmacı arasından 11'e kalan finalistler, ödül gecesinde tasarımlarını sergiledi. Türkiye'nin ilk ve tek uluslararası kumaş tasarım yarışması olan 15. İstanbul İTHİB Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması'nın ödül töreni, 26 Kasım'da Raffles İstanbul'da, birbirinden özel davetlilerin katılımı ile kutlandı.

Türk tekstil sektörünün tasarım algısının yukarı taşınması, genç yeteneklerin sektöre kazandırılması ve ihracata farklı bir değer katılabilmesi amacıyla düzenlenen yarışmaya bu yıl, 10'dan fazla ülkeden 38 yabancı başvuru yapıldı. Toplam başvuru sayısı ise 215'i aştı. Sunuculuğunu Çağla Şikel'in yaptığı ödül töreninde 11 finalist, doğadan ve tarihimizden ilham aldıkları tasarımlarını Didem Soydan ve Deren Talu

gibi ünlü modellerin de taşıdığı bir defile ile sergiledi. Cemiyet, iş dünyası ve basın mensuplarının ilgi ile takip ettiği gecenin finalinde ünlü sanatçı Sertab Erener, sevilen şarkıları ile izleyicilere keyifli anlar yaşattı.

Yarışmanın mentorluğunu ünlü modacı Tuvana Büyükcınar yaparken yerli ve yabancı tasarımcılar, akademisyenler, tekstil sektörünün duayen isimleri ve İTHİB Yönetim Kurulu üyelerinden oluşan jüride; moda ve cemiyet dünyasının ünlü isimleri yer aldı. Jürinin değerlendirmeleri sonrası Özlem Akgül birincilik, Özlem Daylan Bozoğlan ikincilik, Pelin Su Karasu ise üçüncülük ödülü almaya hak kazandı.

“İHRACATTAKİ ÜSTÜN BAŞARIMIZ TASARIMCILARIMIZIN UFUKLARIYLA TAÇLANIYOR”

Yarışmanın açılış konuşmasını gerçekleştiren İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz: “Tekstil sektörümüz dün itibarıyla 11,5 milyar dolarlık ihracat

15. İSTANBUL İTHİB ULUSLARARASI KUMAŞ TASARIM YARIŞMASI



gerçekleştirerek yıllık ihracat verilerini aştı ve tüm zamanların en yüksek ihracat rekoruna ulaştı. Bu başarıdan dolayı tüm sektörümüzü kutluyorum. Tekstil sektörümüzün bu başarısı, kumaşa hayat veren tasarımcılarımızın ufukları ile taçlanıyor. Böylelikle sektörümüz uluslararası arenada rakiplerine fark yaratıyor. Dünyada tasarım ve üretimi aynı anda gerçekleştirebilen ülke neredeyse yok. Türk tekstil sektörümüz ise bu başarısını binlerce yıllık köklü geçmişinden alıyor. Bu yıl yarışmamızda 'Farkında Ol' sloganı kullanarak sürdürülebilirlik konusuna dikkat çekmek istedik. Doğadan ve tarihimizden alınan ilhamla yeteneklerin buluşturulduğu tasarımların sergilenmesini hedefledik ve ortaya çok başarılı sonuçlar çıktı. Bir sonraki adımımız ise yarışmamızda ortaya çıkan inovatif ve çevreci fikirleri sektörümüzle buluşturarak sektörümüzde çevre odaklı anlayışı tabana yaymak olacak. Önümüzdeki süreçte ihracatımızı artırmak için yeni başarı hikâyeleri yazmamız gerekiyor. Yeni başarı hikâyelerinin de yolu sürdürülebilirlik esas olarak yapılan tasarım ve üretimden geçiyor." diye konuştu.

"TASARIM HER ZAMAN BİR ADIM ÖNDE"

Yarışmanın finalinde bir konuşma gerçekleştiren TİM Başkanı İsmail Güllü: "Değişimi, inovasyonu ve

endüstrinin sürdürülebilirlik ekseninde geleceğini sahiplenen bu önemli organizasyon, sektörel ihracatımızın gelişimi açısından oldukça önemli. Ülkemizin kusursuz mozaik yapısı, tasarımlarımıza ve zevklerimize çeşitlilik olarak yansıyor. Bu büyük zenginliğimiz, endüstrimizin gücüyle birleşerek, Türk tekstil sektörünü farklı ve özel kılıyor. Öyle ki fiyatı 5 dolar olan sıradan bir kumaş, tasarım farkı ile değerini 26 dolara çıkarabiliyor. Tasarım, beraberinde getirdiği know-how ile rekabette her zaman bir adım öne geçiyor. Ülkemizde tasarıma olan ilginin artması, yeni yeteneklerin her koşulda desteklenmesinden geçiyor. Bu nedenle bu önemli organizasyonu, sektörel ihracatımızın gelişimi açısından oldukça önemli görüyoruz." dedi.

"TÜRKİYE İHRACATININ GELECEĞİNİ TASARLIYORUZ"

Yarışmanın final gecesinde konuşan Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay: "Bu yarışmalarla Türkiye ihracatının geleceğini tasarlıyoruz. Tasarım kültürünü sadece tekstil ve konfeksiyon için değil tüm sektörlerimize yerleştirmeliyiz. Bu nedenle tam 15 tane tasarım yarışması düzenliyoruz. Yarışmanın kazananları ise yurt dışında eğitim görecektir. Bugüne kadar bu yarışmalarda başarılı olan 228 öğrencimizi yurt dışına eğitime gönderdik. Şu anda 14 öğrencimiz, yurt dışında eğitim görüyor. Bazı tasarım yarışmalarından çıkan arkadaşlarımız ise bugün kendilerini dünya arenasında kanıtlamaya başladı. Artık tüm modacılarımız, tasarımcılarımız ileri çıkıyor. Bu, ihracatımızda birim değerini artıracak.

Biz tekstil ve konfeksiyon sektöründe yola ilk çıktığımızda, 1984'lerde bu işler başladığı zaman Türkiye'nin toplam ihracatı 2,9 milyar dolardı. Bugün 11,5 milyar dolarlık tekstil ve ham maddeleri ihracatımız var. Toplam 30 milyar dolarlık tekstil ve konfeksiyon ihracatımız var. Bu, büyük bir başarı. Tekstil ve konfeksiyonda





İTHİB BAŞKAN YARDIMCISI VE İSTANBUL İTHİB ULUSLARARASI KUMAŞ TASARIM YARIŞMASI JÜRİ BAŞKANI **FATİH BİLİCİ**

“YARIŞMAMIZ, SEKTÖRÜMÜZÜN ÖNÜNÜ AÇAN YENİLİKÇİ TASARIMLARA EV SAHİPLİĞİ YAPIYOR”

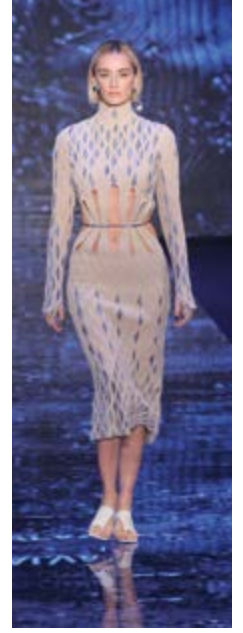
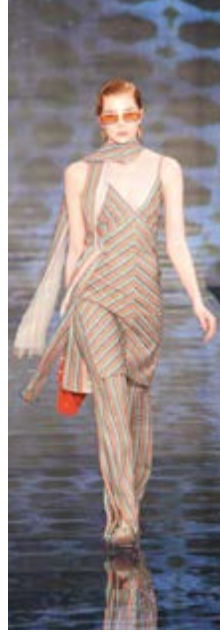
TÜRKİYE’NİN ilk ve tek uluslararası kumaş tasarım yarışması olan İstanbul İTHİB Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışmamızın her geçen yıl büyüyerek devam etmesinden ve sadece yurt içinden değil, yurt dışından da talep görmesinden ötürü mutluluk duyuyoruz. Yarışmamız, sektörümüzün önünü açan yenilikçi tasarımlara ev sahipliği yapması bakımından da önem taşıyor. Bu yılki sloganımız ‘Farkında Ol’. Sektörümüzün gündeminde yer alan sürdürülebilirlik konusuna, bu yıl yarışmamızla da dikkat çekmek istedik. Artık çevre odaklı olmayan hiçbir çalışma, kendisine yer edinmeyecek. Biz de sektör olarak bunun bilinciyle hareket ediyoruz.

TUVANA BÜYÜKÇINAR

“YARIŞMAMIZIN, TÜRK TEKSTİLİ AÇISINDAN ÇOK BÜYÜK BİR ÖNEMİ VAR”

Bu yıl pandemi şartlarında zorlu bir yarışma süreci geçirdik. Genç tasarımcılarla dijital ortamlarda buluşmalar gerçekleştirdik. Yaklaşık 20 üniversite ile işyeri saatlik görüşmeler yaptık ve finalde bir eğitim düzenledik. Bu görüşmeler çok faydalı oldu. İTHİB ekibi, bu konuda müthiş bir dayanışma örneği göstererek okulları kapalı olan öğrencilere kumaş üretimi konusunda yardımcı olma sözü verdi. Bu yıl, geçmişteki deneyimlerimizden ders alarak daha emin adımlarla ilerledik.

Bu sezon “Farkında Ol” sloganı ile sürdürülebilirlik, ana temasıydı. Bu çerçevede yarışmacılar, hayal güçlerini maksimum derecede zorladı. Koleksiyonların yaklaşık yüzde 70’i sürdürülebilirlik kavramına uygun olarak şekillendi. Finalistlerin tamamının çok güçlü bir hikâyesi var. Dünyaya bu kadar fazla ihracat yapan bir ülke olarak kendi kumaş tasarımlarımızı yapmak en büyük misyonumuz. O yüzden yarışmamızın, Türk tekstili açısından çok büyük bir önemi olduğunu düşünüyorum.



dünya ihracatından aldığımız pay yüzde 3’ten fazla. Sektörün, Türkiye’nin toplam ihracatındaki payı ise yüzde 1. Dolayısıyla tekstil ve konfeksiyon hâlâ bizim göz bebeğimiz ve ihracatımızın temel taşı.” dedi.

İLK ÜÇE 125 BİN TL ÖDÜL

Türkiye’nin ilk ve tek uluslararası kumaş tasarım yarışması olan İstanbul İTHİB Kumaş Tasarım Yarışması’nda birinci olan finalist 70 bin TL, ikinci finalist 35 bin TL ve üçüncü finalist ise 20 bin TL para ödülü almaya hak kazandı. İlk üçe giren yarışmacılar, Première Vision Paris Fuarı’nı ziyaret etme hakkı elde etti ve altı ay yabancı dil eğitimi imkânı kazandı. Ayrıca ilk üç finalist arasından Ticaret Bakanlığı tarafından belirlenecek yarışmacıya, İTHİB tarafından belirlenecek tasarımla ilgili bir eğitim kurumunda yurt dışı eğitim hakkı da verilecek.

Yarışmanın jüri koltuğunda ise Jüri Başkanı M. Fatih Bilici, Nejdet Ayaydın, Büşra Orakçıoğlu, Siren Ertan Kayalar, Sinem Kınran Parlak, Zekeriya Tanrıverdi, Fidan Şimşek, Yasemin Taciroğlu, Özlem Süer, Çiğdem Solak, Emre Sarar, Ece Ege, Pascaline Wilhelm, Cihan Nacar, Nur Bilen Yavuzer, Nihan Peker ve Marco Martini gibi moda ve cemiyet dünyasının ünlü isimleri yer aldı.



**1**

ÖZLEM AKGÜL

TEMA: DENİM LAB
PROJE: RANRU

Denim Lab'ın kendini sürekli yenileyen ve birçok alanda vazgeçilmezimiz hâline gelen yapısı, Ranru'nun kısıtlı imkânlardan doğan zengin mirası, rengi, dokusuyla uyum içinde benzer bir hikâyeyi anlatıyor. Bu sebeple koleksiyon, Ranru teması üzerine oluşturuldu. Japonca'da Ranru; birçok hasarı, yırtığı ve yaması olan giysi anlamına geliyor. Yeni bir kumaşa göre kirli görünüyor, ancak yüzlerce yıla yayılan tahribat-onarım döngüsünün yarattığı renk ve dokunun birleşimi ile muhteşem soyut bir tabloya benziyor. Ranru'da kullanılan Boro tekniği, geleneksel bir tarz olup, estetiğin aksine zorunluluktan doğdu ve sadece kıyafetlerde kullanılmıyor. Kimono, Noragi (Japon tarzı dış ceket), Futon (Japon tarzı battaniye), Shikimono (Japon tarzı halı) ve benzer formlarda bulunuyor. Tasarımlarımda özgüden ve atkıdan fantezi iplikler kullanarak el işçiliği (dikis) görünümü vermeye çalıştım. Ayrıca kesme tekniğini de kullanarak Ranru'nun geleneksel hatlarını, zengin eklektik dokusunu ve etkileyici ruhunu yansıtmayı hedefledim.

**2**

ÖZLEM DAYLAN BOZOĞLAN

TEMA: DENİM LAB
PROJE: ALPHEUS'UN TUTKUSU

Koleksiyonda upcycle ilkesine bağlı kalınmış olup giyilmeyen ve artık denim kumaşlar kullanılarak tasarımlar elde edildi. Amaç; artık denimleri geri dönüşüme kazandırarak daha fazla su tüketilmesinin önüne geçip çevreye verilen zararı minimuma indirmek ve ürünlere katma değer kazandırmak olarak belirlendi. Artan denim kumaşlar elle kesilip iplik formuna getirildikten sonra atkı ipliği olarak kullanıldı. Tasarımlar atkıdan desenlendirme, çift kat ve çözgü takviye teknikleri ile dokundu.

**3**

PELİN SU KARASU

TEMA: ETHICALLY MADE
PROJE: CABO SANTA MARIA-THE OWNER OF THE SERENITY

Bir zamanlar parlak bir metal kütlesi olan Cabo Santa Maria Cape Verde gemisinin, su ve oksijen ile dinlendiği yeni ömründeki bakır kızıl ısıltılarını tasarımlarımdaki pas baskılarıyla ölümsüzleştirmek istedim. Geminin yeniden doğuşunu demir oksitinin her kumaş yüzeyinde yaratacağı biricik yüzeylerle anlatmak istedim. Temayı hem pas ile baskı tekniğini hem de dokuma örgülerin doğal ipliklerle oluşturma su, oksijen ve bakır renklerinin yumuşak dokularıyla sürdürülebilirliği yaşam tarzı hâline getiren insanlara sundum. Bu tema için üretimin her aşamasında insan emeği, doğa ve iş modellerine karşı bilincin yükseltileceği biricik kumaş yaratım süreçlerini hedefledim.



SINGER ÖZEL ÖDÜLÜ İPEK ÇAKIR

TEMA: ETHICALLY MADE
PROJE: ETHICALLY AFRICAN CULTURE

Sürdürülebilir modanın kültürle bağlantılı olan yönünden hareketle tema oluşturuldu. Afrika geleneklerindeki zengin renkler, kültürel çeşitlilik, kullanılan doğal malzemeler, çağdaş tasarımlarla temada ele alındı. Koleksiyonun amacı; basit bir yaşam tarzı olan Afrika kültüründen yola çıkarak doğayı ve insanları birbirine yaklaştırmaktır. Tasarımlarda doğal pamuk ip kullanılmıştır.

MODADA YENİ ÇAĞ

METAVERSE

Gün geçtikçe yeni bir teknolojik gelişimi deneyimlediğimiz, dijital dünyanın sınır tanımadığını keşfettiğimiz aşikâr. Son dönemin en moda kavramlarından biri hâline gelen “metaverse”, başta perakende sektörü olmak üzere iş dünyasını heyecanlandırmaya başladı. Moda endüstrisi ise metaverse alanındaki çalışmalara öncülük eden sektörlerin başında geliyor.

INTERNETİN, akıllı cihazların yaygınlaşması ve teknolojinin soluksuz ilerleyişi hem bireylerin hem de kurumların hayatlarında önemli değişikliklere yol açıyor. 2019 yılının sonundan itibaren insanlığa bambaşka bir deneyim yaşatan COVID-19 pandemisi sırasında, teknolojinin hayatımızdaki yeri ve önemi katmerlendi. Pandemi boyunca günlük rutinlerini gerçekleştirmekten uzaklaşan insanoğlu hem iş hayatında hem de sosyal çevresinde temel ihtiyaçlarını teknoloji ile karşılamaya başladı. Bu süreç, tıpkı metaverse gibi yeni teknolojilerin gelişmesinin önünü açtı.

Dijital dünyanın son dönemde gündemine oturan metaverse kavramı, meta-universe (evren) ifadesinin kısaltılmışı olarak kullanılıyor. Metaverse, sanal ve

gerçeğin birleştiği dijital bir dünyayı ifade ediyor. Artırılmış ve sanal gerçeklik ürün ile hizmetleri sayesinde insanların, fiziksel bir çaba harcamasına gerek kalmadan sanal dünyaya taşınması anlamına gelen bu kavram; birkaç ay içerisinde teknoloji devlerinin de gözdesi hâline geldi.

Artırılmış gerçeklik, gerçek dünyaya sanal nesnelere ekleyen bir teknoloji sunarken sanal gerçeklik ise oldukça gerçekçi ve çarpıcı görüntü, ses ve diğer duyguları oluşturmanın yollarından biri olarak biliniyor. Her iki teknolojinin yarattığı pazar da büyük bir hızla büyümeye devam ederken Statista verilerine göre 2021 yılında 30,7 milyar dolara ulaşan artırılmış ve sanal gerçeklik pazarı, 2024 yılında 300 milyar dolarlık bir hacme ulaşacak.

FACEBOOK VE DİĞER TEKNOLOJİ DEVLERİNİN METAVERSE YARIŞI

Metaverse kavramının öncülerinden biri, teknoloji devi Facebook oldu. Facebook’un CEO’su Mark Zuckerberg, bu kavramı “yeni nesil internet” olarak tanımladı. Kurum aynı zamanda gelecek beş yıl içinde bu alandaki yatırımları sayesinde 10 bin kişiye istihdam sağlayacağını duyurdu. İsmi “Meta” olarak değiştireceğini duyuran Facebook, sosyal medya platformlarına ek olarak metaverse sayesinde yakın gelecekte sanal gerçeklik ve oyun alanlarındaki faaliyetlerini de artırmayı hedefliyor. İnsanların avatar biçiminde etkileşime girebilmesine olanak sağlayacağı düşünülen bu kavram için üretilen ürünlerin 10-15 yıl içinde hayatımızda yer alacağı bekleniyor. Bu alana şimdilik öncülük eden Facebook, bir süredir metaverse kapsamında, giyildiğinde sanal dünyadaki nesnelere dokunma hissi yaratan bir eldiven üzerinde çalıştığını duyurdu. Teknoloji ve bilim dünyası, gerçekte olmayan nesnelere dokunma ve duyuşal olarak hissedilebilmesinin mümkün olduğu noktasında birleşiyor. Metaverse çalışmalarını devam ettiren kurumlardan biri olan Microsoft ise uzaktan çalışma sürecinde çalışanlarının çevrim içi buluşmalarda





Fabricant'ın sanal elbisesi

kamera görüntüsü yerine avatarlarını dâhil etmeye olanak tanıyan teknolojiler üzerinde çalışmayı sürdürüyor.

NE KADAR MÜMKÜN?

Evden çıkmadan ofise gitmek, bir anda konser alanında ya da bir sahil kasabasında bulunmak, sanal bir oyunun içinde yer almak şimdilik birçok kişiye “hayal” gibi görünse de aslında dijital gelişmelerin geldiği nokta, bize bu sürece çok sürmeden geçiş yapabileceğimizi gösteriyor. Geçmişte imkânsız olarak nitelendirilen birçok teknolojinin bugün hayatımızın vazgeçilmezleri konumunda bulunduğu şahitlik ediyoruz. Teknolojinin hayatımıza kattığı tüm bu imkânlar bir yandan gündelik hayatımızı etkilemeye devam ederken diğer taraftan sanayiden iş dünyasına, ekonomiden kültüre kadar pek çok farklı başlığı da ilgilendiriyor.

PERAKENDEYE YENİ BİR HEYECAN

Artırılmış gerçekliğin aslında bir süredir perakende dünyasında kullanıldığı biliniyor. Örneğin bir mobilyanın salonunuzda nasıl duracağını bu teknoloji sayesinde görebiliyorsunuz. Sanal mağazalar, ürünü satın almadan önce gerçekleştirilebilen sanal deneyimler, metaverse kavramının perakende sektöründe heyecan yaratmasına neden oluyor. Gelecek yıllarda bu evrenin perakende sektöründeki rekabeti farklı bir boyuta taşıyacağı ve önemli bir ticari gelir yaratacağı öngörülüyor. Şimdiden sanal ve artırılmış gerçekliğe yatırım yapan perakende markalarının rekabette bir adım daha öne çıkabileceği düşünülüyor. Moda endüstrisinde gittikçe daha yaygın örneklerinin görüldüğü mağazalardaki akıllı aynalar da artırılmış gerçekliğin örnekleri arasında yer alıyor.

Moda markalarının artırılmış gerçeklik içeren hizmetlerinin daha da yoğunlaşacağını öngören uzmanlar, yeni evrende sanal ürünlerin de satışa sunulacağını düşünüyor.

YÜZ MİLYARLARCA DOLARLIK TİCARET HACMİ

İnsanların hayal ettikleri birçok şeyi yapmasına imkân veren bu evrenin, yüz milyarlarca dolarlık ticaret hacmine ulaşması bekleniyor. Sanal mağazaların sayısını artırması beklenen bu dönüşümün en çok etkileyeceği perakende sektörlerin başında tekstil ve hazır giyim geliyor. Moda markalarının artırılmış gerçeklik içeren hizmetlerinin daha da yoğunlaşacağını öngören uzmanlar, yeni evrende sanal ürünlerin de satışa sunulacağını düşünüyor.

Metaverse sayesinde insanlar, tıpkı fiziki mağaza gezer gibi sanal mağaza gezebilecek. Üstelik bunu hiç hareket etmeden gerçekleştirebilecek. Ürün aramak, uygun beden ölçülerine göre ürün seçmek gibi zorluklar, metaverse dünyasında ortadan kalkacak. Ürünler, fiziki olarak satın alınmadan önce sanal evrende denenebilecek. E-ticaretin de bu sayede payının çok daha fazla artacağı düşünülüyor. Metaverse dünyasına giriş için gerekli olan donanımların akıllı gözlükler ve başlıklar olacağı öngörülüyor.

DÜNYACA ÜNLÜ MODA DEVLERİNDEN METAVERSE ÖRNEKLERİ

Moda endüstrisinin odaklandığı dijital ve fiziksel keşif alanında üç farklı yönde ilerlendiği görülüyor. Bu yönlerden biri fiziksel giysiler üretmek adına tasarlanan ürünler. Diğer bir yön ise fiziksel ve dijitalin birleştiği, artırılmış ve sanal gerçeklikten yararlanarak giyilebilecek bir moda yaratmak. Endüstrinin son odak noktası ise doğrudan bir avatare satılan ürünler.

Moda dünyasında metaverse kavramını ilk benimseyen şirketlerden birinin Fabricant olduğu biliniyor. Şirket, yalnızca dijital elbiseler tasarlıyor. Bununla birlikte moda dünyasında çıplak gözle görülmeyen, yalnızca telefon ekranları aracılığı ile görülebilen kıyafet detayları ve tasarımları da metaverse örnekleri arasında yer alıyor.

Pandemi döneminde tüm dünyada yankı uyandıran moda şovlarını düzenleyemeyen ünlü moda devlerinin de sanal defileler ve avatar mankenler aracılığıyla metaverse kavramına göz kırptığı biliniyor. Üstelik moda markalarının yarattığı avatar mankenler, şimdiden sosyal medya hesaplarında milyonlarca takipçi sayısına ulaşmış birer fenomene dönüşmüş durumda. Burberry gibi markalar da kıyafetlerini sergilemek için çevrim içi oyun platformlarıyla iş birliği yapmaya devam ediyor. Çevrim içi oyun dünyasında ünlü moda markalarının yaptığı iş birlikleri büyük ölçüde ses getiriyor.





COVID-19 önlemleri

Kısa bir süre önce “Neyse, artık salgın kontrol altına alınıyor.” diyorduk. Geçen Kasım ayı başında, karnaval tatilinde Avrupa, neredeyse normal yaşama dönmüştü. Ülke dışına seyahatler yoğunlaşmış, lokanta, eğlence yerleri, sinema, tiyatro gibi kapalı ortamlardaki etkinliklere katılım artmış, futbol ve diğer spor müsabakaları seyircili oynanmaya başlamıştı.

SONRA ne olduysa birdenbire vakalar artmaya, sağlık merkezlerine başvurular yoğunlaşmaya başladı. Hastaneler, acil vakalar dışında hasta kabul etmediklerini açıkladı.

Neredeyse bir yıl öncesine döndük.

Özellikle Hollanda, Avusturya, Almanya, Belçika, Fransa ve diğer Doğu Avrupa ülkelerinde bir dizi yeni önlemler açıklandı. Kapalı mekânlarda, havaalanlarında, tren istasyonlarında veya toplu taşıma araçlarında maske takmak yeniden zorunlu hâle getirildi.

Hastanelere, huzur ve bakım evlerine, restoranlara, kuaförlere, kapalı spor salonlarına, otellere ve benzeri yerlere ancak aşılanmış ve/veya test edilmiş kişiler girebiliyor.

Bazı Avrupa ülkelerinde kapalı mekânlara girişte, 12 yaşındaki çocuklar da aşı olduklarına ilişkin belge göstermek zorunda.

Avusturya'nın 22 Kasım'da başlattığı tam kapanma uygulamasının; insanları bir süre için eve kapatarak virüsün etkisini sıfırlamak, böylece Noel ve yılbaşı tatilini rahatça kutlamak amacı taşıdığına şüphe yok. Ama bu önlemin özellikle gençler ve aşı karşıtları tarafından olumlu karşılandığını söylemek mümkün değil. Nitekim, karşı protestolar sonunda onlarca kişi gözaltına alındı, yaralananlar oldu.

Hollanda, Belçika ve Almanya'da da benzer protestolar ve gösterilerde on binlerce kişi sokaklara döküldü.

Bu önlem, pandemi başladığından bu yana uygulanan dördüncü ulusal karantına.

Avusturya'da önemli bir karar daha alındı. Yürürlüğe giren bir kanunla, Şubat 2022 tarihine kadar bütün Avusturya vatandaşlarının aşı olması zorunluluğu yasalaştı.

Belçika'da, tam kapanma uygulanmadı ama ofis yerine zorunlu tele-çalışmaya geri dönüldü. Kapalı alanlarda maske takılması da mecburi.

Bütün Belçikalıların üçüncü doz aşı olmaları hızlandırılacak. İnsanların toplu hâlde bir araya gelmelerine yönelik yeni önlemler çerçevesinde, düğün ve cenaze dışındaki toplantılar yasaklandı. Kapalı ve açık alanlardaki

spor müsabakaları seyircisiz yapılacak.

Bütün bu önlemler, 15 Aralık'ta yeniden gözden geçirilecek.

Federal hükümet, alınan önlemleri sürekli olarak yeniden gözden geçiriyor. Başka bir deyişle, bu satırları okuduğunuzda yeni önlemler alınmış veya bazıları uygulamadan kaldırılmış olabilir. Bütün bu tedbirler bir yana, COVID-19 virüsünün, “Ben bitti demeden salgın bitmez.” dediğini duyar gibiyim.

AVRUPA BİRLİĞİ'NDE TİCARET VE İSTİHDAM

Avrupa Birliği Komisyonu'nun yayımladığı yeni bir rapor, açık ticaret politikasının (open trade policy) Avrupa'daki istihdam için ne kadar önemli olduğuna işaret ediyor.

Rapor, Avrupa'daki ticaretin üye ülkelerdeki istihdamla bağlantılı olduğunu istatistiklerle açıklamakta. Örneğin, hâlen Avrupa Birliği tarafından gerçekleştirilen ihracat sayesinde yaratılan iş sayısının 38 milyonun üzerindeyken bu rakamın 10 yıl önce 27 milyon olduğunu ortaya koyuyor.

Rapor; bu işlerde çalışanların, genel ekonomi içinde çalışanlardan ortalama yüzde 12 daha iyi ücret aldıklarına dikkat çekiyor.

İhracata dayalı işlerdeki artışın AB ihracatından daha da güçlü bir artışı beraberinde getirdiği, 2000 ile 2019 yılları arasında ihracatla ilgili işlerde çalışanlar yüzde 75 artarken toplam ihracatın yüzde 130 artış göstermesinden anlaşılıyor.

Avrupa Birliği'ndeki toplam ihracatçıların yüzde 93'ü küçük ve orta ölçekli firmalar. Bunların Avrupa Birliği tarafından imzalanan 45 ticaret anlaşmasıyla sunulan fırsatları çok iyi değerlendirdikleri belli oluyor.

Avrupa Birliği'nin, daha çok ticaretin daha fazla iş anlamına geldiğini görüp, ticaret politikasını yeni nesil ticaret anlaşmaları üzerine kurmasının bu tablonun ortaya çıkmasında büyük etkisi olduğuna şüphe yok.

Ticaretin, Avrupa Birliği'nin her üyesinde istihdam yarattığı anlaşılıyor. Nitekim, 2000 yılından bu yana en yüksek artışların Bulgaristan (+368), Slovakya (+287), İrlanda (+202), Slovenya (+1844) ve Estonya'da (+173) olduğu görülüyor.

Önümüzdeki yılın bütçesinde özellikle sağlık, araştırma, iklim hareketleri, KOBİ'ler ve gençlere büyük önem veriliyor; global aşı kampanyasının hızlandırılması öncelik taşıyor.



2022 YILI AB BÜTÇESİ

Avrupa Parlamentosu ve Avrupa Birliği Konseyi, uzun dönemli yeni nesil bütçenin ikincisi olan 2022 mali yılı Avrupa Birliği bütçesini onayladı. Genel bütçedeki 169,5 milyar euro tutarındaki taahhütlerin üzerine, kurtarma planından 143,5 milyar euro eklenmesi kararlaştırıldı. Harcamalar ise 170,6 milyar euro olarak belirlendi.

Önümüzdeki yılın bütçesinde özellikle sağlık, araştırma, iklim hareketleri, KOBİ'ler ve gençlere büyük önem veriliyor; global aşı kampanyasının hızlandırılması öncelik taşıyor.

Avrupa Parlamentosu ve Avrupa Konseyi, 2021-2027 mali dönemini kapsayan, yedi yıl süreli uzun dönem yeni nesil AB bütçesini geçen yıl onaylamıştı.

Buna göre uzun dönemli bütçe için bin 74 trilyon euro (2018 fiyatlarıyla) ve COVID-19 salgınının neden olduğu yıkıma destek sağlamak amacıyla geçici kurtarma aracı adıyla 750 milyar euro olmak üzere toplam 1,8 trilyon euro ayrılmıştı.

Üzerinde anlaşmaya varılan 2022 bütçesi, fonları Avrupa Birliği üyelerinin



Makalenin sesli versiyonuna QR kodu kullanarak ulaşabilirsiniz.

yeniden eski hâllerine dönmelerine yardım edecek yerlere yönlendirecek.

Bu bağlamda, ekonomik, sosyal ve bölgesel uyum yatırımlarını artırarak toparlanmayı desteklemek için 49,7 milyar euro ayrılacak.

Avrupa Birliği'ndeki çiftçilere ve balıkçılara, ortak tarım politikası kapsamında 53,1 milyar euro, bunun içinde tarım-gıda ve balıkçılık sektörlerini güçlendirmek amacıyla Avrupa denizcilik, balıkçılık ve su ürünleri fonu için 971,9 milyon euro sağlanacak.

Avrupa Birliği'nin sağlık, dijital, sanayi, uzay, iklim ve enerji gibi alanlardaki araştırmalarını desteklemek için 12,2 milyar euro, turizm sektörü de dâhil olmak üzere rekabet edebilirlik ve KOBİ'leri destekleyen tek pazar programı için 613,5 milyon euro ayrılmış bulunuyor.

Sınır ötesi bağlantıları kolaylaştırmak, iyi bir ulaşım altyapısı için 2,8 milyar euro, Erasmus+'nın gençlere yatırım yapması için 3,4 milyar euro, sığınmacılar, göç ve entegrasyon fonu olarak 1,1 milyar euro harcama yapılacaktır.

Önümüzdeki yılı kapsayan bütçede en büyük harcama kalemi, önceki yıllarda olduğu gibi yine tarım sektöründe. Ortak tarım politikası adı altında ayrılan meblağ, 53,1 milyar euro. Avrupa Birliği ülkeleri arasında Fransa, İtalya, İspanya ve Yunanistan'ın başını çektiği tarım lobisi; hâlâ en güçlü sivil örgüt.

Bu lobinin tarımla ilgili onaylamadığı herhangi bir kararın, AB Komisyonu'ndan geçmesi olası değil.



AKSA AKRİLİK YÖNETİM KURULU ÜYESİ VE GENEL MÜDÜRÜ CENGİZ TAŞ

“Türkiye’nin tek, dünyanın lider akrilik elyaf üreticisiyiz”

Türkiye’nin akrilik elyaf ihtiyacını karşılamak üzere yarım asır önce kurulan Aksa Akrilik, bugün hâlâ ülkemizin tek akrilik üreticisi konumunda. Yıllar içinde ulaştığı yüzde 24’lük küresel pazar payıyla liderliğini sürdüren Aksa Akrilik’in Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürü Cengiz Taş ile yeni yatırımlarını ve hedeflerini konuştuk.

G

ünde yaklaşık 950 ton, yılda ise 330 bin tona varan elyaf üretimi gerçekleştiren Aksa Akrilik, 50’den fazla ülkeye ihracat gerçekleştiriyor. Markanın yeni yatırımı olan Aksafil ile Türk tekstil sektörüne yeni bir soluk getirilmesi planlanıyor.

Aksa Akrilik’in kuruluş öyküsünü ve faaliyet alanlarını kısaca paylaşır mısınız? Markanın yarım asırlık faaliyet sürecindeki köşe taşları nelerdir?
Aksa Akrilik, Türkiye’nin akrilik elyaf ihtiyacını karşılamak üzere bundan 50 yıl önce, ülkemizin en köklü sanayi kuruluşlarından

Akkök Holding bünyesinde üretime başladı. Sürdürülebilir kalkınma, inovasyon ve ilerleme hedefleri doğrultusunda sürekli büyüme kaydetti. Bugün Türkiye’nin tek, dünyanın lider akrilik elyaf üreticisiyiz. Operasyonel mükemmelliği en yüksek düzeye çıkarma, akrilik elyafta yeni kullanım alanları yaratma, sektörümüze yeni soluklar getirecek ürün ve stratejik iş birlikleri kurma amacıyla yıllık ortalama 60 milyon dolar yatırım yapıyoruz.

Yarım asrı geride bıraktığımız başarı öykümüzün en değerli köşe taşlarından biri DowAksa oldu. 2012’de The Dow Chemical Company iştiraki Dow Europe Holding BV ile yüzde 50’lik eşit hisseye dayalı ortak girişim olarak kurulan DowAksa, bugün Türkiye’nin ilk ve tek, dünyanın ise sayılı karbon elyaf üreticilerinden. DowAksa, Aksa Akrilik’in büyüme planlarında önemli rol oynarken ülkemize sağladığımız ihracat ve istihdam desteğimizi de güçlendiriyor.

Akrilik elyafın tekstil sektöründeki önemi ve kullanım alanları nedir?

Epey geniş bir kullanım havuzuna sahip akrilik elyaf, giyimden ev tekstiline, dış mekân kullanımından endüstriyel faaliyetlere dek pek çok alanda hizmet verir. Örneğin hepimizin giydiği süveter, çorap, spor kıyafetler veya çocuk giysilerinin içinde akrilik elyaf var. Evlerimizdeki halı, battaniye, döşemelik ve kadife kumaşların da üretiminde akrilik elyaf kullanılır. Ayrıca araba tavanı, tekne örtüsü ve branda gibi ürünlerde de bulunur. Sanayide toz filtresi, inşaat yapımında güçlendirici dolgu malzemesi ve araba akülerinde yine akrilik elyaftan faydalanılır.



Sektörünün dünya lideri olarak gerek üretimimiz gerekse istihdamımızla ülke ekonomisinin gücüne güç katmaktan mutluyuz.

Böylesi sıklıkla kullanılan akrilik elyafın bu kadar çok yönlü kullanıma elverişli olmasının pek çok sebebini sayabiliriz. Akrilik elyaf kolay yıkanır ve şeklini sürekli korur. Güve, yağ ve kimyasallara dayanıklıdır. Mükemmel haslıkta renklere boyanabilir ve güneş ışığında yıpranmaz. Görünüm ve doku olarak yüne benzeyen doğallık ve sıcaklıktadır. Bu nedenlerle gündelik hayatta hepimizin kullandığı eşyalarda akrilik elyaf tercih edilir.

Aksa Akrilik'in yıllar içinde dünyanın en büyük akrilik elyaf üreticilerinden biri olmasını sağlayan en önemli faktörlerin neler olduğunu düşünüyorsunuz?

Aksa Akrilik'in yarım yüzyıllık kurumsal kültürü, Akkök Holding'in kuruluşundan bu yana benimsediği yüksek iş ahlakı, etik değerler ve sosyal sorumluluk anlayışı ile 70 yıllık zengin birikim ve tecrübesinden beslenir. Saygı, iş birliği, sürdürülebilirlik, inovasyon, çevre dostu üretim ve sosyal şirket gibi değerlere sahip kurumsal kültürümüzle dünya lideri olduğumuz sektörümüze öncülük etmeyi misyonumuz kabul ediyoruz. Ülkemizdeki ve dünyanın dört bir tarafındaki iş ortaklarımızın Aksa Akrilik'e duydukları güven ve onlarla kurduğumuz dostluk ilişkisi, bizleri başarıya giden yolda daima bir adım önde kıyor.

Aksa Akrilik'i dünya liderliğine taşıyan ve gelecek hedeflerine doğru kendinden emin biçimde ilerleten değerli çalışanlarımız da bizim en kıymetli varlığımız. Bin 200'den fazla Aksalı ustanın

elleriyle ürettiği kaliteli elyaflar, dünya genelindeki tüketicilerin hizmetine sunuluyor. Uluslararası başarılarımızı katlanarak artıracak esas gücümüzün yetenekli, yaratıcı, öğrenmeye açık ve mutlu çalışma arkadaşlarımız olduğuna eminiz.

Yıllık üretim ve ihracat hacimlerinize hakkında da bilgi almak isteriz. Ağırlıklı ihracat pazarlarınız nelerdir?

Yalova'daki 502 bin metrekarelik alana yayılan tesislerimizde, dünya akrilik elyaf üretiminin beşte birlik kısmını tek başımıza gerçekleştiriyoruz. Günde yaklaşık 950 ton elyaf üretirken yıllık 330 bin tona varan üretim kapasitesine sahibiz. Türkiye'de yüzde 70, global pazarda ise yüzde 24'lük payımızla küresel liderlik bayrağını gururla taşıyoruz. Dünya akrilik elyaf üretim ve tüketiminin yarısına yakın kısmının Çin'de olduğunu düşündüğümüzde ve global pazar payımıza Çin hariç baktığımızda yüzde 50'ye yakın bir paya sahip olduğumuzu söyleyebilirim.

Beş kıtadaki 50'den fazla ülkede, sayısı 300'den fazla iş ortağımıza ihracat gerçekleştiriyoruz. 2020'de yıllık ihracat tutarımız 275 milyon 503 bin dolar seviyesine ulaştı. Satışlarımızın yüzde 66'sını iç piyasaya, yüzde 34'ünü ise yurt dışına yaptık. Bu denli büyük bir ihracatçı ve sektörünün dünya lideri olarak gerek üretimimiz gerekse istihdamımızla ülke ekonomisinin gücüne güç katmaktan mutluyuz.

Türkiye, pandemi sürecinde teknik tekstil alanındaki üretim gücüyle de ön plana çıktı. Aksa Akrilik olarak teknik tekstiller başta olmak üzere yenilikçi ürün yelpazenizi geliştirmeniz anlamında yaptığınız AR-GE yatırımlarınızdan bahsedermisiniz?

Türkiye Cumhuriyeti Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın AR-GE Merkezi Belgesi'ne sahip olan merkezimizde, operasyonel mükemmellik ve sürdürülebilirlik hedeflerimizle çalışmalarımız devam ediyor. 37 arkadaşımızın görev aldığı AR-GE merkezimizde 2020'de, 11 projeyi tamamladık, bu yıl da 23 projemiz üzerinde çalışıyoruz. Toplamda altı adet tescillenmiş patente sahibiz, üç patent başvurumuzun süreci de devam ediyor. Geçtiğimiz yıl bu alanda 16,8 milyon TL yatırım gerçekleştirdik.

Türkiye'nin ilk ve tek karbon elyaf üreticisi olan DowAksa, Türkiye ihracatına nasıl bir katkı sağlıyor?

DOWAKSA; precursor'dan karbon elyafa, karbon elyaftan reçineye uzanan ürün gamı, mühendislik çözümleri, teknoloji ve know-how'ı ile sektörün dünyadaki sayılı tam entegre çözüm üreticilerinden. Bu nitelikleri sayesinde dünyanın önde gelen şirketleri tarafından tercih ediliyor. Şirketin cirosunun yüzde 80'e varan bölümü ihracattan geliyor. DowAksa, önümüzdeki süreçte etkinliğini artırarak ihracattaki payını çok daha yukarılara çekecek potansiyele sahip. Özellikle hızla büyümekte olan rüzgâr enerjisi sektöründen gelen talebi karşılamak için DowAksa'nın gündeminde yeni bir yatırım var. 2022 sonuna kadar üretim kapasitesini artıracak yeni yatırımını devreye almaya hazırlanıyor.

Aksafil markasıyla aktif giyim, triko, teknik tekstil ve el örgüsü gibi pazarların ham madde ihtiyacının karşılanmasını hedefliyoruz.

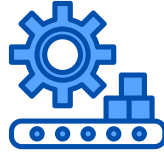
AR-GE merkezimizde dört yıl süren çalışmaların ardından pandemi sürecinde piyasaya sunduğumuz akrilik elyaf ürünümüz Everfresh, tekstil sektörüne yepyeni bir soluk getirdi. Ürünümüz geçtiğimiz yıldan bu yana pazarda ve şu anda oldukça ilgi görüyor. Bu sayede toplumda sağlık hassasiyetiyle doğan ihtiyaca yanıt vermekten dolayı çok mutluyuz. Everfresh, tekstil ürünlerinde yarım saat içinde koronavirüsü yüzde 99,94 oranında etkisiz hâle getiriyor. İçeriğindeki çinko pritiyon sayesinde ürünlere antimikrobiyal özellik kazandırırken kötü kokuyu da önleyerek yıkama ihtiyacını azaltıyor. Hızlı kuruma, su buharı geçirgenliği, hava geçirgenliği, termal izolasyon, yumuşak, hafif ve konforlu yapısıyla tüm beklentileri karşıladığını söyleyebilirim. Önümüzdeki dönemde özellikle Everfresh teknolojisine sahip halılara yönelik pazardan daha yoğun talep alacağımızı öngörüyoruz.

Üretim süreçlerinizde sürdürülebilirliğe uyum noktasında ne gibi teknolojiler kullanıyorsunuz?

Sürdürülebilirlik, en başta da ifade ettiğim gibi Aksa Akrilik'in temel yapı taşlarından. Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi imzacısı olarak bu alanda dünyanın en büyük inisiyatifi Global Compact'e üyeyiz. 2004 yılından beri her yıl sürdürülebilirlik raporumuzu hazırlayıp bu alandaki performansımızı tüm şeffaflığıyla paydaşlarımıza duyuruyoruz. 2020'de çevresel etkimizi yönetmek ve kaynaklarımızı en etkin şekilde kullanmak için 1,2 milyon doların üzerinde çevresel yatırım yaptık.



502
bin
metrekare
Üretim alanı



950
ton elyaf
Günlük
üretimi



330
bin ton
Yıllık üretim



50+
İhracat ger-
çekleştirilen
ülke sayısı



275,5
milyon dolar
2020 yılı
ihracatı



Çevre bilincinin kurum kültürüne yerleşmesi için 36 bin 630 kişi x saat eğitim verdik.

Üretimde oluşan atıkların yeniden kullanılmasıyla ürettiğimiz Acrycycle®, yüzde 30 daha az eş değer karbondioksit salımı ve yüzde 86 daha az su tüketimi gerçekleştiriyor. Geri dönüşüm, sürdürülebilirlik ve çevre dostu üretim anlayışımız, dünyanın en büyük kurumsal çevre raporlama platformu olarak gösterilen Carbon Disclosure Project tarafından küresel ölçek ortalamasının üzerinde değerlendirildi.

Sürdürülebilirlik çalışmalarımız kapsamında, elyaflarda yüzde 93 daha az su kullanarak doğal kaynak tüketimini minimuma indiren EcoDye'dan da bahsetmek isterim. EcoDye boyama teknolojimizle, kaynaklarımızdaki verimliliğin yanı sıra ürünlerde daha canlı renklere ulaşıyoruz. Boyama sonrası elde edilen göz kamaştırıcı canlı renkler, özelliklerini kullanım ömrü boyunca koruyor. Ayrıca yüzde 69'a kadar daha düşük karbondioksit salımı yaparak çevresel etkinin azaltılmasına destek oluyor.

Hayata geçirmeyi planladığınız yeni yatırımlarınız var mı? Bu yatırımlar sonrasında istihdamda, üretimde, ihracatta nasıl bir büyüme hedefiniz bulunuyor?

50'nci yılımıza özel olarak sektörümüze yeni bir soluk getireceğine inandığımız, ilklerin projesi diyebileceğim bir yatırımı hayata geçirmeye hazırlanıyoruz. Türk ve Japon mühendislerin üç yıllık ortak çalışmalarıyla projemizi hazırladık. Triko, aktif giyim, teknik tekstil ve el örgüsü gibi sektörlerde faaliyet gösterecek Aksafil markamız için 27,5 milyon dolar değerinde bir yatırım bütçesiyle yeni bir tesis kuracağız. 2021'in sonuna dek 10 bin metrekarelik ilk fazını devreye almayı planladığımız bu tesiste, Aksafil markasıyla aktif giyim, triko, teknik tekstil ve el örgüsü gibi pazarların ham madde ihtiyacının karşılanmasını hedefliyoruz. Yatırımımızın bir başka önem taşıyan tarafıysa 200 kişilik yeni bir istihdam yaratacak olması. Kadınlara öncelik vererek yüzde 50'ye yakın kadın çalışan oranıyla iş gücüne katılımda onlara destek sunacağız.

Aman birbirimizi yanlış anlamayalım

Hem bankacılardan hem de özel sektörden kur yükselişi ve faiz politikasıyla ilgili eleştiriler geliyor.

BANKACILAR, “Faiz düşürmek enflasyon ve kurları başı boş bırakmaktır” derken; ihracat cephesinden “Rekorlar boşa gidiyor” anlamına gelen uyarılar yapılıyor. Geçen ay, bazı oda başkanlarının “İhracatçı kazanacak diye ülke kaybediyor” şeklindeki açıklamalarına, ihracat cephesinden sert bir tepki gelmiş ve “Sürekli yükselen kur ihracatın lehine değil” diye cevap verilmişti.

Gerçekten de 2006 yılında TİM ile birlikte yaptığımız bir çalışmada, kurların sürekli hızlı yükselmesinin veya düşmesinin ihracata zarar verdiği, TL'nin istikrar içinde olmasının ihracatçıyı daha fazla motive ettiği ve faydalı olduğunu kanıtlandık. Söz konusu çalışma, Merkez Bankası'na da gönderilmişti. O zamanların kur tartışmalarına böylece nokta koyulmuştu.

Anlaşılan bugün aynı tartışma ısıtılıp kamuoyunun önüne konuyor. İhracatçıların konuşmalarından bazı parçaları alarak hedef şaşırtmaya çalışıldığını da gördük. Halbuki mesaj basit: “Bu kadar çalışıyoruz, didiniyoruz, ülkeye döviz getiriyoruz, bir faiz indirimiyle döviz yukarı gidiyor ve bütün emeklerimiz boşa gidiyor. Bunu anlayamıyoruz.”

Yani rekabetçi kur söylemiyle uygulanan politikanın ihracata bir faydası olmadığı, aksine zarar verdiği görülüyor.

İHRACATÇIYI ÜZMEYİN

Açıkçası cari açığın daralması ya da fazla vermesi, bu şartlar altında sadece büyümenin yavaşlamasıyla gerçekleşebilir. Üçüncü ve dördüncü çeyreklerdeki yavaşlamanın sonucu olarak daralan ithalata karşılık ihracatın yoğun çabası sayesinde cari dengede olumlu gelişmeler oluyor. Mesele bu kadar basit.

Keşke Merkez Bankası: “Ben bu faiz düşürme operasyonunu finans kurumları ucuz kaynağa kavuşsun da başlarına bir şey gelmesin diye yapıyorum, onlardan aldığım parayı onlara düşük faizle satıyorum, yan etkisi kur ve enflasyon yükselişi oluyor ama yapacak bir şey yok.” dese de hepimiz kurtulsak. Tabii bir de hazine tahvilleri için talep yaratılması konusu var.

Konunun para teorisi ve politikası ile alakalı birçok tefferruatı var ancak ayrıntılar üzerine yazmak için gelecek günleri bekliyorum.

2006 yılında TİM ile birlikte yaptığımız bir çalışmada, kurların sürekli hızlı yükselmesinin veya düşmesinin ihracata zarar verdiği, TL'nin istikrar içinde olmasının ihracatçıyı daha fazla motive ettiği ve faydalı olduğunu kanıtlandık.



TEKSTİL SEKTÖRÜ ODAĞINDA AR-GE VE İNOVASYON PROJELERİNE HAZIRLIK ÇALIŞTAYINA DAVETLİSİNİZ!



AR-GE MERKEZİ PROGRAMI HAZIRLIK EĞİTİMİ

13 Aralık, 10.30-13.30

- ▶ Ar-Ge Merkezi Programının Amacı ve Hedefleri
- ▶ Bilgi Kaynakları Yönetimi
- ▶ Ar-Ge Merkezi Projelendirme Süreci
- ▶ Üniversiteler ile İş Birliği Modelleri

14 Aralık, 10.30-13.30

- ▶ Ar-Ge Merkezi Personeli Ödül ve Teşvik Sistemi
- ▶ Türkiye'de Ar-Ge'ye Yönelik Hibe ve Teşvikler
- ▶ İTHİB Ar-Ge ve İnovasyon Hibe Programı

AB PROJELERİNE HAZIRLIK EĞİTİMİ

21 Aralık, 10.30-14.30

- ▶ AB'nin Ar-Ge ve İnovasyon Projelerine Yönelik Anlayışı Nedir?
- ▶ AB Kurumları ile İş Birliği ve Networking Nasıl Yapılır?

22 Aralık, 10.30-14.30

- ▶ AB Projeleri Nelerdir?
- ▶ AB Projelerine Nasıl Başvuru Yapılır?
- ▶ İTHİB Ar-Ge ve İnovasyon Hibe Programı

📍 Dış Ticaret Kompleksi Ömer Halisdemir Konferans Salonu

✉ tekstilarge@itkib.org.tr

☎ 0212 454 02 10 / 0212 454 02 06

Eğitim ücretsizdir. Sınırlı sayıda katılım kabul edilmektedir.



SUSTAINABILITY TALKS İSTANBUL

25 KASIM 2021



Tekstil sektörü “Sürdürülebilirlik” için buluştu

Türkiye İhracatçılar Meclisi Tekstil ve Hammaddeleri Sektör Kurulu ile Orbit Consulting stratejik ortaklığında ve Kipaş Mensucat ana sponsorluğunda organize edilen Sustainability Talks Istanbul, Zorlu PSM’de hibrit olarak düzenlendi. Etkinlikte, döngüsellik ve sürdürülebilir ham maddeler konuları öne çıkan başlıklar arasında yer aldı.

TÜRKİYE İhracatçılar Meclisi Tekstil ve Hammaddeleri Sektör Kurulu ile Orbit Consulting stratejik ortaklığında ve Kipaş Mensucat ana sponsorluğunda bu yıl ikinci defa düzenlenen Sustainability Talks Istanbul, PVH / PVH Denim Başkan Yardımcısı, Kingpins Show Kurucusu Andrew Olah, Textile Exchange - Liesl Truscott, Ikea - Calvin Woolley, TSKB Genel Müdürü Ece Börü, İpeker Yönetim Kurulu Üyesi İhsan İpeker gibi moda ve tekstilde sürdürülebilirlik alanında dünyanın önde gelen isimlerini ağırladı. Konferansın bu yıl öne çıkan konu başlıkları döngüsellik, sürdürülebilir ham maddeler, tedarik zinciri şeffaflığı ve izlenebilirliği, yenilenebilir enerji ve su oldu.

“HER ALANDA SÜRDÜRÜLEBİLİR TÜRKİYE”

Etkinliğin açılışında konuşan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle: “Geçen Haziran ayında, ‘Dünyayı tüketmeden, dünya için üretmek’ mottosu ile hazırladığımız TİM Sürdürülebilirlik Eylem Planı yol haritamızı kamuoyu ile paylaştık. Sektörel eylem planlarının hazırlanmasına yönelik çalışmalarımız devam ediyor. İlk sektörel eylem planımızı 12 Temmuz’da tekstil sektörümüz için açıkladık. TİM Sürdürülebilirlik Eylem Planımızdaki 12 ana hedefle çıktığımız bu yolda, sürdürülebilirlik noktasında ülkemizi markalaştırarak ‘Her alanda sürdürülebilir Türkiye’ hayalimizi gerçekleştireceğiz. Türkiye’nin en önde gelen sürdürülebilir faaliyeti ihracattır. İhracatçılar,

Sanayide döngüsellik ve ileri kazanımla beraber, ekonomimize değer katmayı ana hedeflerimizden biri olarak belirledik.

sürdürülebilirlik kavramını en iyi bilen neferlerdir. Bu sebeple kalan hedeflerimizi de adım adım gerçekleştirip ülkemizin üretim ve ihracatını sürdürülebilir bir şekilde yarınlarımıza daha güçlü taşıyacağız.” diye konuştu.

Kurumsal karbon ayak izi çalışmalarından bahseden Güllü: “Şirketlerin kurumsal karbon ayak izini bilimsel yöntemlerle ölçmesini sağlayacak araç ve yöntemleri de TİM olarak sunacağız. Devletimizin bu konuda yeni teşvik mekanizmaları oluşturmasını sağlamak adına gerekli girişimlerde bulunuyoruz ve bulunmaya devam edeceğiz. Sanayide döngüsellik ve ileri kazanımla beraber, ekonomimize değer katmayı ana hedeflerimizden biri olarak belirledik. Döngüsel Ekonomi Eylem Planı ve Avrupa Yeşil Mutabakatı odağındaki AB fonlarından ihracatçılarımızın daha fazla yararlanmasını sağlamayı hedefliyoruz. IPA sürdürülebilir endüstri dönüşümü kilit sektörlerinin desteklenmesi projemiz, Avrupa Komisyonu’nun desteğini alan iki projeden biri oldu.” dedi.

“ORTAKLIK RUHUyla HAREKET ETMEMİZ GEREKİYOR”

Etkinliğin sektörde farkındalığı artırıp bilgi paylaşımını sağlamaya yönelik ilk ve tüm tarafları bir araya getiren kapsamlı bir etkinlik olduğunu vurgulayan İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz: “Sustainability Talks İstanbul Konferansı, Tekstil ve Hammaddeleri Sektör Kurulu olarak Temmuz ayında açıkladığımız eylem planı kapsamında; sektörde farkındalığı artırıp bilgi paylaşımını sağlamaya yönelik ilk ve en kapsamlı faaliyet olarak hayata geçti. Türkiye İhracatçılar Meclisimizin öncülüğünde gerçekleştirdiğimiz Tekstil Sektörü Sürdürülebilirlik Eylem Planı ile sektörümüzde kalıcı bir dönüşüm sağlayarak küresel ihracattaki pazar payımızı daha da artırmayı ve Avrupa Yeşil Mutabakatı normlarına üst düzey uyumu hedefliyoruz. Tekstil sektörü olarak sürdürülebilirlik konusunu bir tercih değil, zorunluluk ve sorumluluk olarak görüyoruz. Türk tekstil sektörü olarak sürdürülebilirlik konusunda yarattığımız farkındalıkla, enerji verimliliği, sıfır atık prensibi, geri dönüşüm yaklaşımı ile küresel ticarete döngüsel ekonomi modelinin ve Avrupa Yeşil Mutabakatı’nın en başarılı limanı olacağımızın altını çiziyoruz.” diye konuştu.

Sustainability Talks kazanımlarının sadece sektör özelinde değil tüm sektörlerle öncü ve örnek olacağını belirten Öksüz: “Türk tekstil sektörü sürdürülebilirlik konularının tüm ayrıntılarıyla ele alınacağına ve yapılan çalışmaların daha da benimseneceğine gönülden inanıyorum. Uluslararası alanda da yakından takip edilen konferansımız global moda endüstrisini, Türk tekstil üreticilerinin sürdürülebilirlik başlığına ne

kadar önem verdiğini de kanıtlamış olacak. Gelecek nesiller için yaşamı sürdürülebilir biçimde iyileştirmek hepimizin görevi. Bu kapsamda ortaklık ruhuyla ilerlemenin gerekli olduğunun bilincindeyiz. Bu sorumluluk, sadece üreticinin değil, aynı zamanda global markaların ve hatta tüketicilerin de ortak sorumluluğu. Dünyamızı ancak el birliği ile hareket ederek sürdürülebilir kılabiliriz.” dedi.

TEKSTİL SEKTÖRÜNDE DÖNGÜSELLİĞİN ÖNEMİNE DİKKAT ÇEKİLDİ

Etkinliğin “Döngüsellik” başlığında gerçekleştirilen panelinin moderatörlüğünü Ekoteks Laboratuvarı Yönetim Kurulu Başkanı Nilgün Özdemir gerçekleştirdi. Panel kapsamında geri dönüştürülmüş ürün kullanımında markaların yaşadığı zorluklara ve zorluklara yönelik çözüm önerilerine dikkat çekildi. Superdry Türkiye Müdürü Eda Togan, ikinci kalite kumaşların geri dönüştürülmesiyle elde edilen iplikler ile üretim yaptıklarını belirtti. Kumaşın boyama ihtiyacı olmadığı için su kullanımının da azaldığını ifade eden Togan: “Bütün fabrikalarımızda bir otomasyon sistemi kurarak öncelikle tekrarlanabilir kaliteyi yakalamaya çalışıyoruz. 2014’ten beri perakende mağazalarımızda ısı ve elektrik kullanımını yüzde 50 oranında azalttık. Gramajlarını düşürdüğümüz poşetlerimizi, geri dönüştürülebilir malzemelerden üretiyoruz.” dedi.

Gama Recycle Yönetim Kurulu Başkanı Zafer Kaplan, dünya genelinde kullanılmış kıyafetlerin 15 milyon tonluk bölümünün atık yönetimlerinden toplanabildiğine dikkat çekti. Kaplan: “Kullanılmış kıyafetlerin 30 milyon tonluk bölümü her sene ya toprağa gömülüyor ya da yakılarak yok ediliyor. Geri dönüştürülen kısım, yaklaşık olarak binde beş oranında. Kullanılmış kıyafetlerin geri dönüştürülen kısmının yaklaşık yüzde 80’i, izolasyon malzemesinde değerlendiriliyor. Tekstilin, tekrar tekstile geri dönüştürülmesi yaklaşık binde bir seviyesinde. Şirket olarak biyolojik geri dönüşüm faaliyetlerimiz bulunuyor. Kullanılmış kıyafetler içindeki petrokimya ürünlerini, pamuktan ayrıştırıp sadece pamuk kısımlarını alarak mekanik geri dönüşüme dâhil ediyoruz. Biyolojik yöntemle polyester ya da elastanı ayrıştırdığımızda





özellikle denim pantolonlarda, yüzde 80 oranında geri dönüştürme kabiliyeti elde etmiş oluyoruz. Türkiye’de yılda 30 bin ton kıyafet toplanabiliyor. Ham madde kaynağı yaratmak için daha geniş miktarlara ihtiyacımız var.” şeklinde konuştu.

Taypa Tekstil Genel Müdürü Burak Karaarslan, sürdürülebilirliği iş yapış biçimlerinin merkezine alarak stratejilerinin bir parçası hâline getirdiklerini ifade etti. Karaarslan; su kullanımını azaltmak, karbon emisyonunu düşürmek, atık yönetimini iyileştirmek, kimyasal yönetimini daha iyi hâle getirebilmek, sürdürülebilir insan kaynağı yaratmak ve sürdürülebilir bir tedarik zinciri yönetimi konusundaki çalışmalarına hız verdiklerini belirtti.

Su tüketimini 70 litreden 38 litreye indirdiklerini söyleyen Karaarslan: “Su tüketimimizi yüzde 45 oranında azalttık. Yılda 180 metreküplük su tasarrufu elde ediyoruz. Bu tasarruf, bin 800 hanenin aylık su tüketimine eş değer. Hedefimiz; 2025’te atık su geri kazanım oranımızı yüzde 100 hâline getirmek ve karbon ayak izimizi sıfırlamak. Fabrikamızın çatısına 4 bin 453 adet güneş enerjisi paneli kurduk ve Eylül 2021’den itibaren elektrik kaynağımızın yüzde 42’sini bu sistemden temin etmeye başladık. Bu sayede 2,4 milyon KW saatlik yenilenebilir enerji kullanımına ulaştık.” dedi.

Archroma Türkiye Genel Müdürü Emrah Eşder ise tekstil sektöründe kullanılan boya ve kimyasalların en büyük sorunlardan birini oluşturduğunu ifade etti. Eşder: “Bu alanda markalara büyük bir sorumluluk düşüyor. Son tüketici, ürünü artık rengine ve fiyatına bakarak almıyor. Su, elektrik ve doğal gaz tüketimi gibi her türlü detaylı bilgiyi tek bir noktada toplayıp gösterebilen bir araç geliştirdik. Bu araç, her türlü üründe kullanılabilir. Aracı temin etmek için firmaların başvuruda bulunarak bizden lisans almaları yeterli. Bunu sadece destek amaçlı yapıyoruz ve maddi bir beklentimiz bulunmuyor. Aracın, tekstil işletmelerinde oldukça fayda sağlayacak bir yöntem olduğunu söyleyebiliriz.” şeklinde konuştu.

SÜRDÜRÜLEBİLİR HAM MADDE KONUSU MASAYA YATIRILDI
Tepar Tekstil CEO’su Hasan Tepe’nin moderatörlüğünü üstlendiği ham madde panelinde Fulgar Pazarlama Müdürü Daniela Antunes, kendi ürünleri olan ve doğada biyolojik olarak parçalanabilen bir poliamid olan Amni Soul Eco’yu anlattı. Etkinlikte, sürdürülebilir

ham madde çözümlerinde kenevirin önemine de değinildi. Marmara Hemp CEO’su Denis Druon, tekstil için kenevir yetiştirdiklerini ve bu konuda detaylı çalışmalar yaptıklarını belirtti. Pamuklaştırılmış ketenin sürdürülebilir bir elyaf olarak ön plana çıkacağını aktaran Druon, keten elyaf sayesinde modanın artık daha sürdürülebilir olabileceğini dile getirdi.

MKS Devo Kimya Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Korgün Şengün, Türkiye’nin küresel denim sektöründe ilk üçte olduğunu, denimde kükürt boyamanın işçi sağlığını olumsuz yönde etkilerken suları önemli ölçüde kirlettiğini söyledi. Ayrıca yalnızca boya üretmek için Hazar Denizi’nin geri dönüşü olmaksızın yok olduğunu vurgulayan Şengün, bu nedenle Sultan Black Eco isimli patentli bir ürün geliştirdiklerini açıkladı.

Vegan ve vejetaryen ürünler için kalite etiketi olarak tanımlanan V-Label onaylı ilk dokuma üreticisi olan İpeker Tekstil’in Genel Müdürü İhsan İpeker: “Geçen son 20 senede, yüzde 40 daha az ham madde kullanarak üretimimizi yüzde 40 daha az gerçekleştirerek, firmamızı üç kattan daha fazla büyütebildiğimizi gördük.” açıklamasında bulundu. Çevreci etiketli tekstil ham madde üreticilerinin etiketlerinin, kömür ile tekstil üretimi yapan firmalar tarafından kullanıldığını ve bu noktada son tüketicinin yanıltıldığını belirten İpeker; ham madde üreten firmalara, kömür ile üretim yapan tekstil üreticilerine satış yapmamaları konusunda çağrıda bulundu.

Kara Fiber’den İbrahim Kara ise Paris İklim Anlaşması’nın 2030’a kadar sera gazının yüzde 50’sini, 2050’ye kadar tamamını ortadan kaldırmayı hedeflediğini hatırlattı. Tekstil sektöründe gerekli adımların atılmayışını kısa vadeli çıkarlar ile uzun vadeli çıkarların çatışmasına bağlayan Kara, fizibilite çalışması yaparken çevresel faktörlerin göz ardı edebildiğini ama bunun dönüşünün ağır olduğunu belirtti. Sera gazı kaynaklı kirliliğin yüzde 20’sinin giysi imalatından kaynaklandığını ve üretilen giysilerin yüzde 70’inin çöpe atıldığını hatırlatan Kara, geri dönüşüme giden tekstil ürünlerinin yüzde birin altında olduğunu sözlerine ekledi. Şirketlerin karbon ayak izlerini ölçturmeleri gerektiğini belirten Kara, böylelikle sürdürülebilir ham madde kullanımına yönelebileceklerini dile getirdi. Kara Fiber’in 2021’in son çeyreğinde lyocell elyaf yatırımına başladığını açıklayan Kara; Çin, Hindistan, Avusturya, İngiltere ve Amerika’dan sonra bu elyafı üreten altıncı ülkenin Türkiye olduğunu vurguladı.

Tekstil Sektörü Sürdürülebilirlik Eylem Planı ile sektörümüzde kalıcı bir dönüşüm sağlayarak küresel ihracattaki pazar payımızı daha da artırmayı ve Avrupa Yeşil Mutabakatı normlarına üst düzey uyumu hedefliyoruz.

Türkiye



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI



'I D M 'I B
İSTANBUL DERİ VE DERİ MAMULLERİ
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

4. AYAKKABI TASARIM YARIŞMASI

SON BAŞVURU TARİHİ
15 ARALIK 2021



ayakkabitasarimyarismasi

Hazır giyim ihracatı

2021 OCAK-KASIM DÖNEMİ İHRACATI



2021 yılı Ocak-Kasım dönemi ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre **%19,3** arttı.

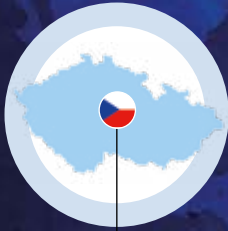


Ocak-Kasım döneminde AB'ye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla **%20,5** arttı.

ÜLKE İHRACATINDAKİ PAYI



İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE



Çekya

%128,9

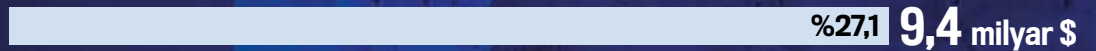
Ocak-Kasım döneminde ilk 50 ülke içinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının en çok arttığı ülke **%128,9** ile Çekya olurken, Tunus'a ihracat **%101,9**, Ürdün'e ise **%89,9** arttı.

ÜLKELERE GÖRE 2021 OCAK-KASIM DÖNEMİ İHRACATI

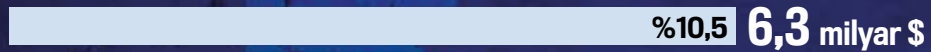


BAZI ALT ÜRÜN GRUPLARININ 2021 OCAK-KASIM DÖNEMİ İHRACATI

ÖRME GİYİM VE AKSESUARLARI



DOKUMA GİYİM VE AKSESUARLARI



DİĞER HAZIR EŞYALAR VE EV TEKSTİLİ



Tekstil ve ham maddeleri ihracatı

2021 OCAK-KASIM DÖNEMİ İHRACATI

11,7
milyar
dolar



Sektörün Ocak-Kasım dönemi ihracatı, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %35 arttı.

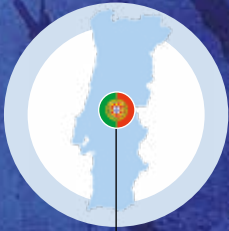


Kasım ayında tekstil ve ham maddeleri sektörünün ihracatı bir önceki yıla kıyasla %25,7 arttı.

ÜLKE İHRACATINDAKİ PAYI

%5,8

İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE



Portekiz
%126

Ocak-Kasım döneminde ilk 50 ülke içinde tekstil ve ham maddeleri ihracatının en çok arttığı ülke %126 ile Portekiz olurken, Kazakistan'a ihracat %88, Beyaz Rusya'ya ise %82 arttı.

ÜLKELERE GÖRE 2021 OCAK-KASIM DÖNEMİ İHRACATI

Bulgaristan
435
milyon \$

İtalya
1,02
milyar \$

İngiltere
548
milyon \$

İspanya
440
milyon \$

Almanya
935
milyon \$

Hollanda
396
milyon \$

ABD
759
milyon \$

Mısır
374
milyon \$

Belarus
414
milyon \$

Fransa
308
milyon \$

BAZI ALT ÜRÜN GRUPLARININ 2021 OCAK-KASIM DÖNEMİ İHRACATI

İPLİK

%73,1 2,4 milyar \$

TEKNİK TEKSTİL

%-13,3 2,1 milyar \$

EV TEKSTİLİ

%28,5 2,1 milyar \$

DOKUMA KUMAS

%24,8 2,1 milyar \$

Deri ve deri mamulleri ihracatı

2021 OCAK-KASIM DÖNEMİ İHRACATI



2021 Ocak-Kasım döneminde deri ve deri mamulleri ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %28,8 arttı.



2021 yılı Kasım ayı ihracatı, bir önceki yılın aynı ayına göre %43,1 yükseldi.

ÜLKE İHRACATINDAKİ PAYI



İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE



Tacikistan
%308,8

Ocak-Kasım döneminde ilk 50 ülke içinde ihracatın en çok arttığı ülke %308,8 ile Tacikistan olurken, Tunus'a ihracat %146,8, Kazakistan'a ihracat ise %129,4 arttı.

ÜLKELERE GÖRE 2021 OCAK-KASIM DÖNEMİ İHRACATI

Rusya
122,5 milyon \$

Almanya
120,2 milyon \$

Fransa
57,3 milyon \$

Irak
78,2 milyon \$

İtalya
88,3 milyon \$

İspanya
77,1 milyon \$

ABD
58,5 milyon \$

Romanya
48,3 milyon \$

İngiltere
64,6 milyon \$

Hollanda
42,5 milyon \$

BAZI ALT ÜRÜN GRUPLARININ 2021 OCAK-KASIM DÖNEMİ İHRACATI

AYAKKABI

%23,1 925,9 milyon \$

YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ VE KÜRK

%54,6 237,8 milyon \$

SARACİYE

%34,7 216 milyon \$

DERİ VE KÜRKTEN GİYİM ESYALARI

%23,7 189,9 milyon \$

Halı ihracatı

2021 OCAK-KASIM DÖNEMİ İHRACATI

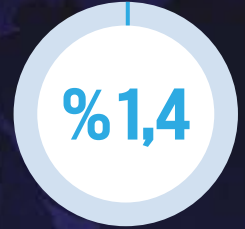


Ocak-Kasım döneminde halı ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre **%25,2** arttı.



Ocak-Kasım döneminde bir önceki yıla kıyasla AB ülkelerine halı ihracatı **%48,4** oranında artış gösterdi.

ÜLKE İHRACATINDAKİ PAYI



İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE



Bulgaristan
%748

Ocak-Kasım döneminde en fazla ihracat yapılan ilk 50 ülke arasında ihracatın en fazla arttığı ülke, **%748** payla Bulgaristan oldu. Birleşik Arap Emirlikleri ihracatı **%125** arttı.

ÜLKELERE GÖRE 2021 OCAK-KASIM DÖNEMİ İHRACATI

ABD
1,05 milyar \$

İngiltere
150,9 milyon \$

Irak
162,2 milyon \$

Almanya
146,4 milyon \$

B.A.E.
125,8 milyon \$

Mısır
83,6 milyon \$

Libya
84,3 milyon \$

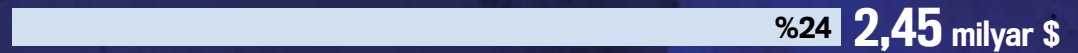
Bulgaristan
65,7 milyon \$

İsrail
52,9 milyon \$

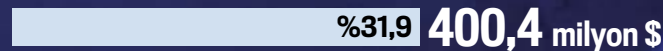
Kanada
47,6 milyon \$

BAZI ALT ÜRÜN GRUPLARININ 2021 OCAK-KASIM DÖNEMİ İHRACATI

MAKİNE HALILARI



TÜFTE HALILARI



EL HALISI



ARALIK AYI ETKİNLİKLERİ

İSTANBUL HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

| | |
|---------------------|---------------------------|
| 6-9 Aralık | İHKİB IFCO Sanal Fuarı |
| 9 Aralık | Okul-Sektör Buluşmaları |
| 17 Aralık | Okul Sektör Buluşmaları |
| 17-18 Aralık | Koza Finalistleri Sergisi |

İSTANBUL TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

| | |
|---------------------|---|
| 13-14 Aralık | AR-GE Merkezi Programı Hazırlık Eğitimi |
| 21-22 Aralık | AB Projelerine Hazırlık Eğitimi |

İSTANBUL DERİ VE DERİ MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

| | |
|-------------------|--|
| 2-5 Aralık | Antalya Leather&Fur Fashion Show Fuarı |
| 6 Aralık | 4. Ayakkabı Tasarım Yarışması Kapsamında Gaziantep Üniversitesi Ziyareti |
| 9 Aralık | Deri Konfeksiyon Sektör Buluşması |
| 22 Aralık | Ayakkabı Sektör Buluşması |



İSTANBUL TEKSTİL VE KONFEKSİYON İHRACATÇI BİRLİKLERİ (İTKİB)

Adres: Dış Ticaret Kompleksi B-Blok Çobançeşme Mevkii Sanayi Cad. Yenibosna / İstanbul
Telefon: 0 212 454 02 00 Faks: 0 212 454 02 01 e-mail: info@itkib.org.tr Web: www.itkib.org.tr

TİCARET BAKANLIĞI

Adres: Dumlupınar Bulvarı No: 151
Eskişehir Yolu 9. Km 06800 Çankaya/ANKARA
Bakanlık Santrali: + 90 312 449 10 00
Bakanlık Genel Evrak Fax: +90 312 449 18 18
Web: www.gtb.gov.tr



TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ (TİM)

Adres: Dış Ticaret Kompleksi Çobançeşme Mevkii
Sanayi Cd. B Blok Kat: 9 P.K 34196 Yenibosna-İstanbul
Tel: 0212 454 04 90 / 454 04 91
Faks: 0212 454 04 13 / 454 04 83
e-mail: tim@tim.org.tr
Web: www.tim.org.tr



İHRACATÇI BİRLİKLERİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB)

Tel: 0 324 325 37 37
Faks: 0 324 325 41 42
e-posta: akib@akib.org.tr
Web: www.akib.org.tr

Batı Akdeniz İhracatçılar

Birliği (BAİB)
Tel: 0 242 311 80 00
Faks: 0 242 311 79 00
e-mail: baib@baib.gov.tr
Web: www.baib.gov.tr

Denizli İhracatçılar

Birliği (DENİB)
Tel: 0 258 274 66 88
Faks: 0 258 274 72 22-62
e-posta: denib@denib.gov.tr
Web: www.denib.gov.tr

Doğu Anadolu İhracatçılar

Birliği (DAİB)
Tel: 0 442 214 11 85-86
Faks: 0 442 214 11 89-90
e-posta: daibarge@daib.org.tr
Web: www.daib.org.tr

Doğu Karadeniz İhracatçılar

Birliği (DKİB)
Tel: 0 462 326 16 01
Faks: 0 462 326 94 01 - 02
e-posta: dkib@dkib.org.tr
Web: www.dkib.org.tr

Ege İhracatçı Birlikleri (EİB)

Tel: 0 232 488 60 00
Faks: 0 232 488 61 00
e-posta: eib@egebirlik.org.tr
Web: www.egebirlik.org.tr

Güneydoğu Anadolu İhracatçı

Birlikleri (GAİB)
Tel: 0 342 211 05 00
Faks: 0 342 211 05 09
e-posta: gaibevrak@gaib.org.tr
Web: www.gaib.org.tr

İstanbul Maden ve Metaller

İhracatçı Birlikleri (İMMİB)
Tel: 0 212 454 00 00
Faks: 0 212 454 00 01
e-posta: immib@immib.org.tr
Web: www.immib.org.tr

İstanbul İhracatçı Birlikleri (İİB)

Tel: 0 212 454 05 00
Faks: 0 212 454 05 01
e-posta: iib@iib.org.tr
Web: www.iib.org.tr

Karadeniz İhracatçı

Birlikleri (KİB)
Tel: 0 454 216 24 26
Faks: 0 454 216 48 42
e-posta: kib@kib.org.tr
Web: www.kib.org.tr

Orta Anadolu İhracatçı

Birlikleri (OAİB)
Tel: 0 312 447 27 40
Faks: 0 312 446 96 05
e-posta: oaibwebmaster@oaib.org.tr
Web: www.oaib.org.tr

Uludağ İhracatçı Birlikleri (UİB)

Tel: 0 224 219 10 00
Faks: 0 224 219 10 90
e-posta: uludag@uib.org.tr
Web: www.uib.org.tr

İLGİLİ KURUMLAR

Ayakkabı Yan Sanayicileri

Derneği (AYSAD)
Tel: 0 212 549 36 12
Web: www.aysad.org

Bayrampaşa Tekstilci ve

Sanayici İş Adamları Derneği
(BATIAD)
Tel: 0 212 613 97 23
Web: www.batiad.org.tr

Birleşmiş Markalar

Derneği (BMD)
Tel: 0 212 320 82 00
Web: www.birlesmismarkalar.org.tr

Çorap Sanayicileri Derneği (ÇSD)

Tel: 0 212 438 32 08
Web: www.csd.org.tr

İHKİB Eğitim Vakfı

Tel: 0 212 454 01 65-66
Web: www.ihkibev.org.tr

Kürk Sanayicileri ve İş Adamları

Derneği (KSIAD)
Tel: 0 212 415 82 32
Web: www.ksiad.com

Konfeksiyon Yan Sanayicileri

Derneği (KYSAD)
Tel: 0 212 438 12 96 - 97
Web: www.kysad.org.tr

Laleli Sanayici ve İş Adamları

Derneği (LASIAD)
Tel: 0 212 516 90 52 - 53
Web: www.lasiad.org.tr

Merter Sanayici ve İş Adamları

Derneği (MESIAD)
Tel: 0 212 643 47 22
Web: www.mesiad.org.tr

Moda Tasarımcıları

Derneği (MTD)
Tel: 0212 296 90 45
Web: www.mtd.org.tr

Osmanbey Tekstilci

İş Adamları Derneği (OTIAD)
Tel: 0 212 231 92 85
Web: www.otiad.org.tr

Örme Sanayicileri Derneği (ÖRSAD)

Tel: 0 212 637 68 05
Web: www.orsad.org.tr

Saraciyeye Sanayicileri Derneği (SSD)

Tel: 0 212 543 39 07
Web: www.saraciyeye.org.tr

Sektörel ve Dış Ticaret Sermaye

Şirketleri Derneği (DIŞDER)
Tel: 0 212 451 85 08
Web: www.disder.com.tr

Tescilli Markalar Derneği (TMD)

Tel: 0 212 245 69 29
Web: www.tescillimarkalar.org.tr

Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri

ve İş Adamları Derneği (TETSİAD)
Tel: 0 212 292 04 04 (pbx)
Web: www.tetsiad.org

Türkiye Denim Sanayici ve

İş Adamları Derneği (DENİMDER)
Tel: 0 212 474 75 30
Web: www.denimder.org.tr

Tüm İç Giyim Sanayiciler

Derneği (TİGSAD)
Tel: 0 212 438 65 15
Web: www.tigsad.org

Türkiye Ayakkabı Sanayicileri

Derneği (TASD)
Tel: 0 212 549 71 71
Web: www.tasd.com.tr

Türk Deri Konfeksiyoncuları

Derneği (TDKD)
Tel: 0 212 665 27 47
Web: www.tdkd.org.tr

Türkiye Tekstil, Hazır Giyim,

Deri Sanayi Teknoloji ve Tasarım Araştırma
Geliştirme Vakfı (TARGEV)
Tel: 0 232 488 61 23
Web: www.targev.org.tr

Türkiye Ayakkabı Sektörü Araştırma

Geliştirme ve Eğitim Vakfı (TASEV)
Tel: 0 212 470 51 53
Web: www.tasev.org.tr

Türkiye Giyim Sanayicileri

Derneği (TGSD)
Tel: 0 212 639 76 56
Web: www.tgsd.org.tr

Türkiye Deri Vakfı (TÜRDEV)

Tel: 0 212 558 23 02
Web: www.turdev.org

Türkiye Deri Sanayicileri

Derneği (TDSD)
Tel: 0 216 394 07 40-41
Web: www.tdsd.org.tr

Türkiye Triko Sanayicileri

Derneği (TRİSAD)
Tel: 0 212 438 06 60
Web: www.trisad.org

Türkiye Tekstil

Terbiye Sanayicileri
Derneği (TTTSD)
Tel: 0 282 758 35 64
Web: www.ttttd.org.tr

Türk Tekstil Vakfı (TÜTEV)

Tel: 0 212 227 06 05
Web: www.turktekstilvakfi.com

Zeytinburnu

Tekstil Sanayici ve
İş Adamları Derneği (ZETSİAD)
Tel: 02124834000
Web: www.zetsiad.org.tr

HIZLI - GÜVENLİ - UYGUN

INTERMODAL & KARAYOLU Taşımacılığı

INTERMODAL;

İngiltere, Almanya, İtalya
Belçika, Hollanda, Avusturya
Lüksemburg

KARAYOLU;

Fransa, İspanya, İtalya
Belçika, Hollanda, Portekiz

**6. GÜNDE
TESLİMAT**



pricing@seraytrans.com

+90 212 451 51 01



S'ERAY
Logistics & Transport

www.seraytrans.com

Konfeksiyon ve tekstil endüstrisi için dünyanın en büyük B2B platformu



120.000+
Kayıtlı şirket

300.000+
Ürün görseli

120+
Ülke

400M USD+
İş hacmi

80.000+
Ürün arama

T.C. Ticaret Bakanlığı'nın 2021 Yılı Onaylı E-Ticaret
Siteleri arasında ve %60 teşvik fırsatıyla



Ayrıntılı bilgi için turkey@foursource.com


KMT

1996


KOMET METAL ACCESSORIES

we care nature
we care naturally



 @kometmetal

 +90 212 481 22 17

 kmf@kometmetal.com.tr

www.kometmetal.com.tr