



KADIN HAZIRGIYIM ÜRÜNLERİ AVRUPA PAZARI

2015-2016 STATİSTA VERİLERİ
2020 ÖNGÖRÜLERİ

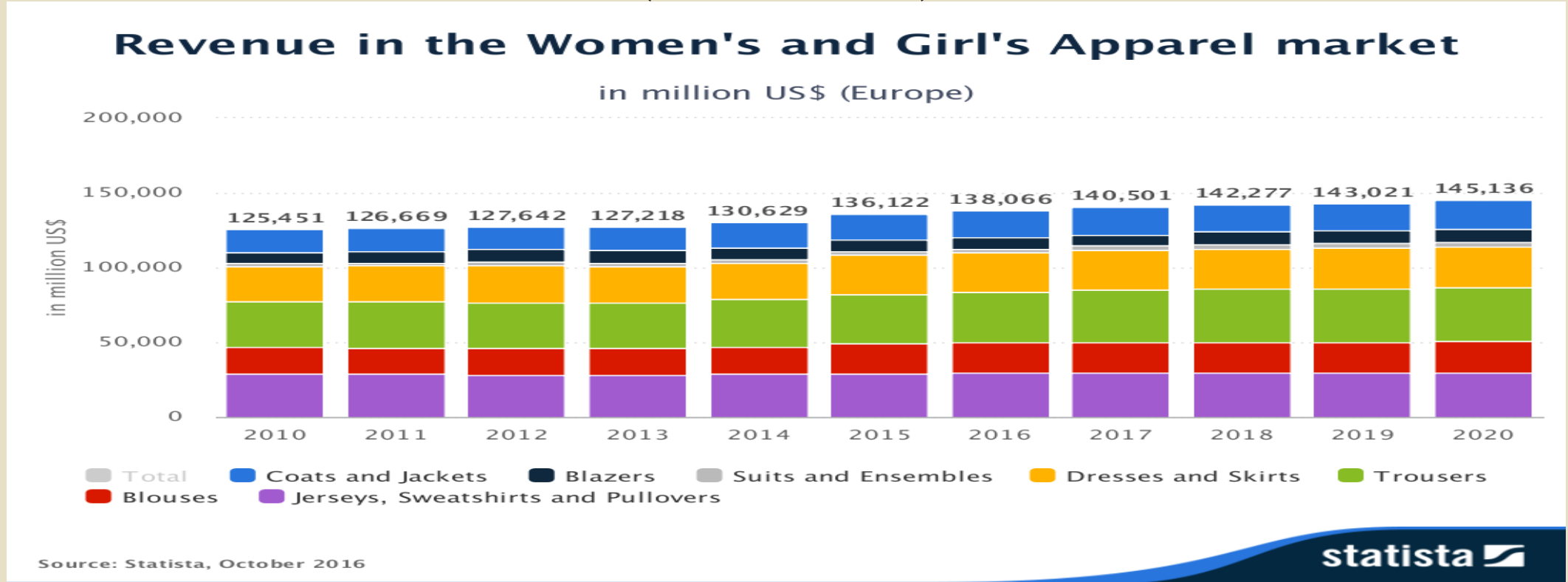
KADIN HAZIRGIYIM ÜRÜNLERİ AVRUPA PAZARI

- **Pazar araştırmasına dahil edilen ürünler;**
 - Palto ve ceketler,
 - Blazer ve takım elbiseler,
 - Elbise ve etekler,
 - Pantolonlar,
 - Sweatshirt ve bluzlar
- **Pazar araştırmasına dahil edilmeyen ürünler;**
 - İş kıyafetleri

Kadın Hazırgiyim Ürünleri Avrupa Pazarında Öne Çıkan Noktalar

- Avrupa'da «Kadın ve Kız Çocukları için Hazırgiyim Eşyaları» 2016 yılı toplam cirosu 138,1 milyar \$'dır.
- Pazarda «Kadın ve Kız Çocukları için Hazırgiyim Eşyaları» segmentinde 2016 yılında en yüksek ciro İngiltere'de elde edilmiştir.
- 2016 yılında «Kadın ve Kız Çocukları için Hazırgiyim Eşyaları» arasında en fazla ciro 34,1 milyar \$ ile pantolonlara aittir. 2016 yılı toplam ciro içerisinde pantolonların payı ise %24,7 olarak hesaplanmıştır.
- Pazarda en az yere sahip olan ürünler ise 2,8 milyar dolarlık cirosu ve toplam içerisindeki %2,03'lük payı ile takım elbiseler olmuştur.

KADIN HAZIRGIYİM ÜRÜNLERİ CİROSU (MİLYAR \$)



2015 yılında 136 milyar \$ olan kadın hazırgiyim ürünleri cirosu 2016 yılında 138 milyar \$ olarak kaydedilmiştir. 2010 yılından beri devam eden artış eğiliminin 2020'ye kadar olan süreçte de devam etmesi öngörülmektedir.

2016 yılında en çok ciroya 34 milyar \$ ile pantolonlar sahip olurken, en az ciroya ise 2,8 milyar \$ ile takım elbiseler sahip olmuştur.

KADIN HAZIRGIYIM ÜRÜNLERİ CİRO DEĞİŞİMİ

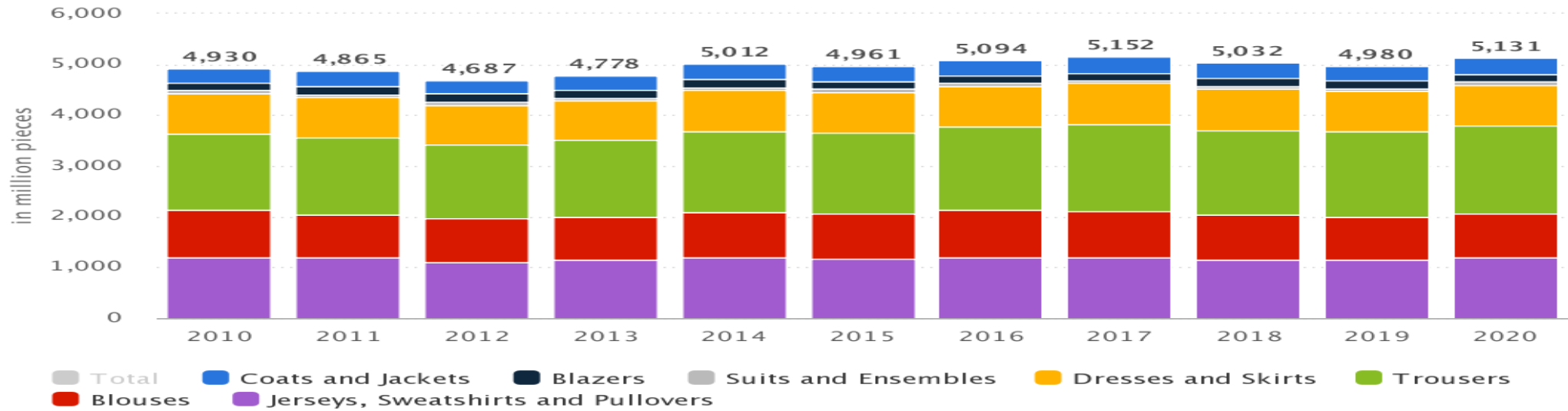
Ürünler (Milyar \$)	2015	2016	2015/2016 Değişim %	2020 (Hedeflenen)	2016/2020 Değişim Oranı %
Toplam	136.122	138.066	1,4	145.136	5,1
Pantolonlar	33.449	34.078	1,9	36.448	7,0
Kazaklar, Sweatshirtler ve Süveterler	29.240	29.314	0,3	29.904	2,0
Elbiseler ve Etekler	26.097	26.323	0,9	27.367	4,0
Bluzlar	19.601	20.362	3,9	20.694	1,6
Paltolar ve Ceketler	17.181	17.598	2,4	19.069	8,4
Blazerlar	7.860	7.593	-3,4	8.527	12,3
Takım Elbiseler	2.695	2.798	3,8	3.126	11,7

2016 yılında kadın hazır giyim ürünleri pazarı 2015'e göre %1,4 daha fazla ciro sağlarken bu oranın 2020 yılında %5,1 olması beklenmektedir. 2015 kadın hazır giyim ürünleri Avrupa pazarında % 26,3'le en çok paya sahip olan pantolonlar 2016 yılında da %26,8 ile en yüksek paya sahip olmuştur. 2020 yılıyla ilgili öngörülerde de pantolonların %27,1'lik bir oranla en yüksek paya sahip olması beklenmektedir. 2016 yılına göre 2,8 milyar\$ ile en düşük ciroya sahip olan takım elbiselerin ise 2020 yılında %11,7 artışla 3 milyar\$ seviyesine gelmesi öngörülmektedir.

KADIN HAZIRGIYİM ÜRÜNLERİNDE MİKTAR (MİLYAR ADET)

Volume in the Women's and Girl's Apparel market

in million pieces (Europe)



Source: Statista, October 2016

statista

Avrupa'da 2015 yılında 5 milyar adet olan kadın hazırgiyim ürünleri miktarı 2016 yılında 5,1 milyar adet olarak kaydedilmiştir. Bu sayının 2020 yılına gelindiğinde çok büyük bir artış yaşamadan yine 5,1 milyar adet seviyesinde olması öngörülmektedir.

KADIN HAZIRGIYIM ÜRÜNLERİ MİKTAR DEĞİŞİMİ

Ürünler (Milyon Adet)	2015	2016	2015/2016 Değişim %	2020 (Hedeflenen)	2016/2020 Değişim Oranı %
Toplam	4.961	5.094	2,7	5.131	0,7
Pantolonlar	1.603	1.652	3,1	1.725	4,4
Kazaklar, Sweatshirtler ve Süveterler	1.162	1.188	2,2	1.191	0,2
Bluzlar	893	934	4,5	872	-6,6
Elbiseler ve Etekler	797	807	1,2	808	0,1
Paltolar ve Ceketler	296	304	2,9	316	3,8
Blazerlar	153	149	-2,5	159	7,1
Takım Elbiseler	57	59	3,9	59	0,2

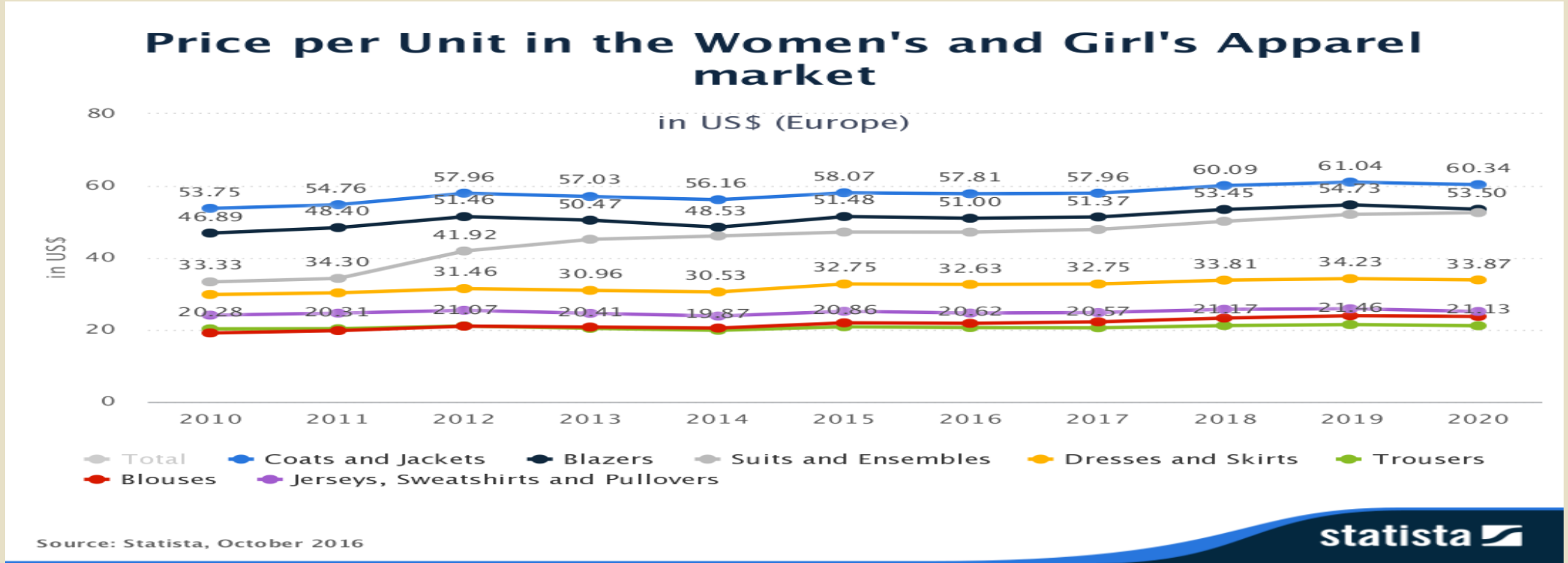
2015 ve 2016 yıllarında miktar bazında birinci sırada yer alan pantolonların 2020 yılında da 1,7 milyar adet ile ilk sırada yer alması beklenmektedir. Pantolonları kazaklar ve süveterler takip ederken en son sırada 59 milyon adetle takım elbiseler bulunmaktadır. 2020 yılına dair öngörülerde ise %7,1'lik artışla blazerlar ve %6,6'lık düşüşle bluzlar dikkat çekmektedir.

KADIN HAZIRGIYİM ÜRÜNLERİ CİRO VE MİKTAR PAYLARI

Ürünler	2016 Ciro (Milyar \$)	Pay %	2016 Miktar (Milyon Adet)	Pay %
Toplam	138.066		5.094	
Pantolonlar	34.078	24,7	1.652	32,4
Kazaklar, Sweatshirtler ve Süveterler	29.314	21,2	1.188	23,3
Elbiseler ve Etekler	26.323	19,1	807	15,8
Bluzlar	20.362	14,7	934	18,3
Paltolar ve Ceketler	17.598	12,7	304	6,0
Blazerlar	7.593	5,5	149	2,9
Takım Elbiseler	2.798	2,0	59	1,2

- 2016 yılı toplam ciro ve miktar içindeki paylarına göre ürünler sıralandığı zaman pantolonlar ilk, takım elbiseler ise son sırada yer almaktadır.
- Pantolonların toplam ciro içerisindeki payı %24,7; toplam miktar içerisindeki payı ise %32,4'tür.
- Takım elbiseler ise toplam ciro içerisinde 2,8 milyar \$ ile %2'lik paya sahipken 59 milyon adet ile %1,2 paya sahiptir.

KADIN HAZIRGIYIM ÜRÜNLERİNDE BİRİM FİYAT



Avrupa kadın hazırgiyim ürünlerinde 2016 yılında en yüksek birim fiyata sahip olan ürünler 57,8\$ ile paltolar ve ceketler iken en düşük birim fiyata sahip olan ürünler ise 20,6\$ ile pantolonlardır.

2020'de en yüksek birim fiyata 60,3\$ ile yine ceketler ve paltoların, en düşük birim fiyata da 21,1\$ ile pantolonların sahip olacağı öngörülmektedir.

KADIN HAZIRGIYIM PAZARINDA KİŞİ BAŞI ORTALAMA HARCAMA

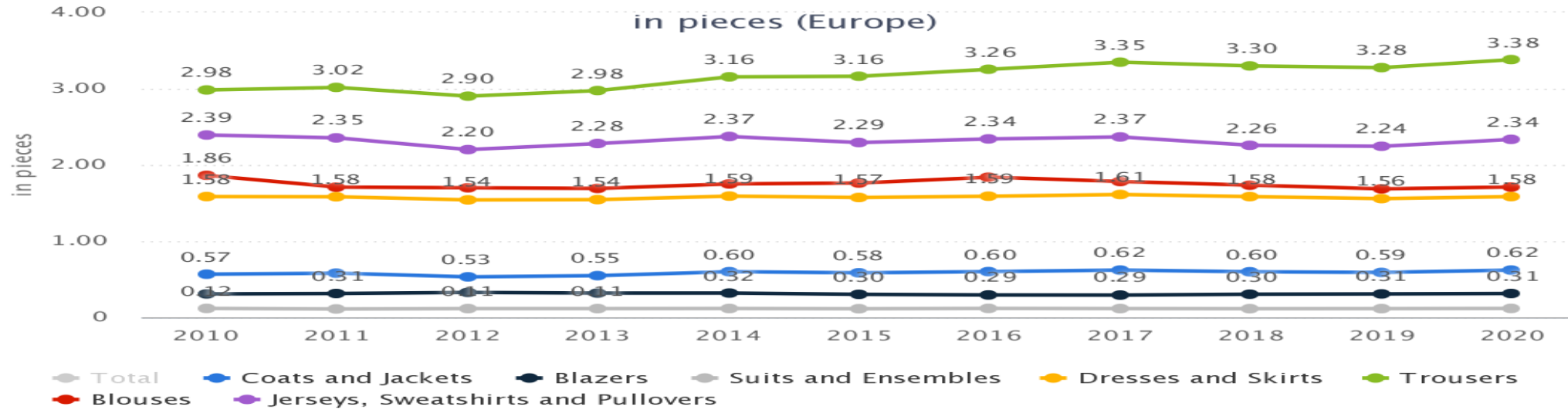
Ürünler	2015	2016	2015/2016 Değişim %	2020 (Hedeflenen)	2016/2020 Değişim Oranı %
Toplam	268,6	272,0	1,3	284,6	4,6
Paltolar ve Ceketler	66,0	67,1	1,7	71,5	6,5
Takım Elbiseler	57,7	57,7	0,1	58,6	1,5
Bluzlar	51,5	51,9	0,7	53,7	3,5
Blazerlar	38,7	40,1	3,7	40,6	1,2
Pantolonlar	33,9	34,7	2,3	37,4	7,9
Kazaklar, Sweatshirtler ve Süveterler	15,5	15,0	-3,5	16,7	11,8
Elbiseler ve Etekler	5,3	5,5	3,7	6,1	11,2

Avrupa kadın hazır giyim ürünlerine 2015 yılında kişi başı ortalama 268,6\$ harcanırken bu rakam 2016 yılında %1,3 artarak 272\$ olmuştur. 2020 yılında ise hazır giyim ürünlerine kişi başı harcamanın %4,6 oranında artarak 284,6\$ seviyesine gelmesi beklenmektedir.

2016 yılında kişi başı ortalama olarak en çok harcama yapılan ürünler 67,1\$ ile paltolar ve ceketlerken, ortalama en az harcama yapılan ürünler ise 5,5\$ ile elbiseler ve eteklerdir.

KADIN HAZIRGIYİM PAZARINDA KİŞİ BAŞI ORTALAMA TÜKETİM MİKTARI

Average Volume per Capita in the Women's and Girl's Apparel market



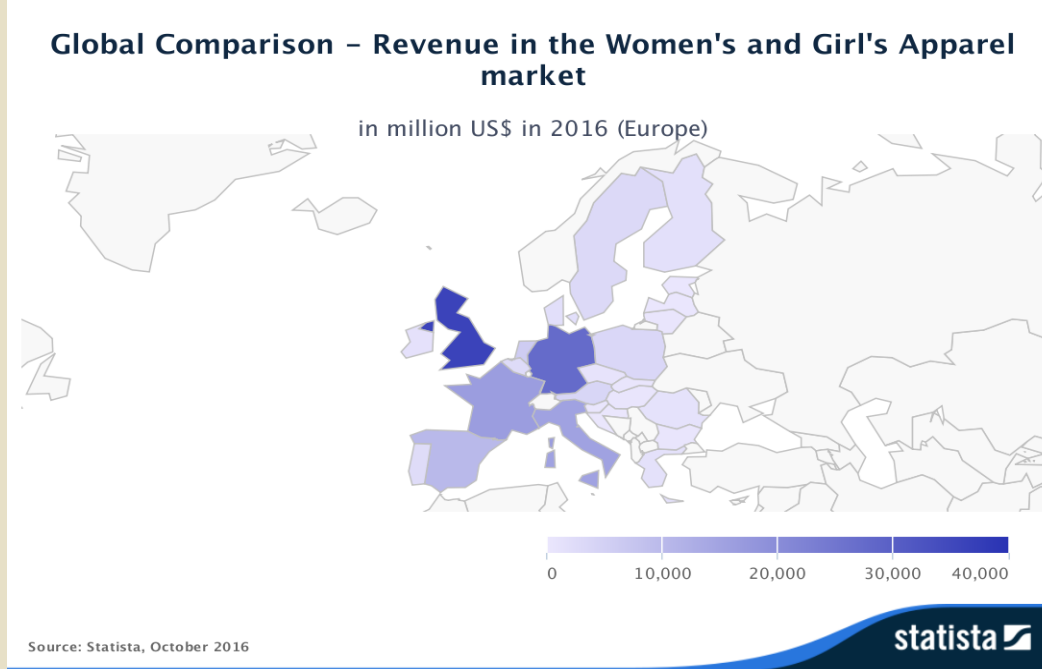
Source: Statista, October 2016

statista

Avrupa kadın hazırgiyim ürünleri pazarında en yüksek tüketim miktarına sahip olan ürünler pantolonlar, en az tüketim miktarı olan ürünler ise takım elbiselerdir.

2016 yılında Avrupa'da kişi başı 3,2 ile pantolonlar ortalama en yüksek tüketim miktarına sahiptir. Aynı yılda en az tüketim miktarı ise 0,3 ile takım elbiseler için hesaplanmıştır.

2016 YILI HAZIRGIYIM KADIN ÜRÜNLERİ ÜLKE CİROLARI



Ülkeler	Ciro (Milyar \$)
İngiltere	36,139.5
Almanya	27,471.2
Fransa	16,357.4
İtalya	15,336.6
İspanya	10,217.7

Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında önemli yere sahip olan ülkelerin de bulunduğu ülkelerin ciro rakamlarına göre ilk sırada 36,1 milyar \$ ile İngiltere, ikinci sırada 27,5 milyar \$ ile Almanya ve 16,4 milyar \$ ile Fransa yer almaktadır.

KADIN HAZIRGIYIM ÜRÜNLERİ AVRUPA ÜLKELERİ KARŞILAŞTIRMASI

ÜLKELER	CİRO (MİLYAR \$)	MİKTAR (MİLYON)	EN YÜKSEK CİROLU ÜRÜN	KİŞİ BAŞI ORTALAMA HARCAMA (\$)	BİRİM FİYAT (\$)
İNGİLTERE	36,139	970	Elbiseler	554,3	37,25
ALMANYA	27,471	880	Pantolonlar	340,9	31,20
FRANSA	16,357	751	Pantolonlar	245,2	21,79
İTALYA	15,336	412	Kazaklar, Sweatshirtler ve Süveterler	249,7	37,24
İSPANYA	10,217	557	Pantolonlar	219,2	18,35

Kadın hazır giyim ürünlerinde 36,1 milyar \$ ile Avrupa pazarında en yüksek ciroya sahip olan İngiltere’de en yüksek cirolu ürün elbiselerdir. Ayrıca İngiltere’de ortalama birim fiyat 37,25\$ olarak hesaplanmıştır.

Türkiye’nin hazır giyim ihracatında ilk sırada yer alan Almanya’nın en yüksek cirolu ürünü ise pantolonlarken, kadın hazır giyim ürünleri ortalama birim fiyatı da 31,2\$’dır.



HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON ARGE ŞUBESİ

Adres: Çobançeşme Mevkii, Sanayi Cad. Dış Ticaret Kompleksi B Blok Yenibosna
Bahçelievler / İstanbul / Türkiye

Telefon : +90 212 454 02 00

Fax : +90 212 454 02 01

E-mail : info@itkib.org.tr

Website : www.ihkib.org.tr



<https://www.facebook.com/ihkibirlik>



<https://twitter.com/ihkibirlik>



<https://www.instagram.com/ihkibirlik/>