



# İNGİLTERE

Ülke Raporu

*Örme Konfeksiyon. Şubat 2022*

Bu pazar araştırma raporu



tarafından örme konfeksiyon  
ihracatçısı firmaların hedef pazarlar  
hakkında derinlemesine bilgi sahibi  
olmalarını sağlamak amacıyla

**ZOBU**  
CONSULTING

firmasına hazırlatılmıştır.



# YASAL UYARILAR

*Bu rapor, yapılan bir araştırma sonucunda elde edilen verilerin raporun yazarları tarafından analiz edilmesine dayanarak hazırlanmıştır. Bu rapor Zobu Consulting Ltd. uzmanları tarafından hazırlanmıştır ve her hakkı saklı olup hazırlayan kişilere aittir. Hiçbir bölüm ve paragrafı kısmen veya tamamen ya da özet halinde herhangi bir şekilde çoğaltılamaz, dağıtılamaz. Normal iktibaslarda, kaynak gösterilmesi zorunludur. Bu raporun kullanım hakkı İHKİB'e aittir. Raporda yer alan ve üçüncü taraflara ait bilgilerin bir kısmı "ticari sır" niteliğinde gizli bilgiden oluşmaktadır. Söz konusu bu bilgilerin, her ne koşulda olursa olsun, bu raporun hizmet gördüğü çerçevenin dışına çıkarılması Türkiye Cumhuriyeti Kanunlarına göre cezalandırılacak suç niteliği taşıyabilir. Periskop ve Zobu işaret ve şekilleri Zobu Consulting Ltd. Şti'nin doğrudan veya iştirak etmiş olduğu tescilli ve müseccel markalarıdır.*

# İçindekiler

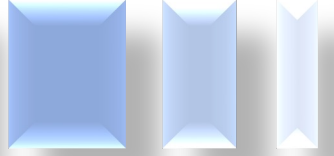
I.	Metodoloji	5
II.	Makro Ekonomik Durum	10
1.	Ülkenin Genel Ekonomik Durumu	12
2.	Risk Profili	18
a.	COVID-19'un Olası Etkileri	23
3.	Nüfus ve Demografi	31
4.	Bölgesel ve Sektörel Ekonomik Durum	33
III.	Yasal Düzenlemeler	40
IV.	Dış Ticaret, Pazar Dinamikleri ve Rekabet	44
V.	Sektörel Trendler	58
VI.	Satış ve Dağıtım Kanalları	79
VII.	Ekler	91



# İçindekiler

I.	Metodoloji	5
II.	Makro Ekonomik Durum	10
1.	Ülkenin Genel Ekonomik Durumu	12
2.	Risk Profili	18
a.	COVID-19'un Olası Etkileri	23
3.	Nüfus ve Demografi	31
4.	Bölgesel ve Sektörel Ekonomik Durum	33
III.	Yasal Düzenlemeler	40
IV.	Dış Ticaret, Pazar Dinamikleri ve Rekabet	44
V.	Sektörel Trendler	58
VI.	Satış ve Dağıtım Kanalları	79
VII.	Ekler	91

# Amaç ve Kapsam



## Amaç

- ❖ Örme konfeksiyon ürünlerinin alt ürün grupları bazındaki büyüklüğü, gelecekteki büyüme beklentisi ve eğilimlerini ortaya koymak,
- ❖ Sektörle ilgili pazarın gelişimini etkilemesi muhtemel asli unsurlar (tehditler, fırsatlar, sektör özelindeki riskler vb) hakkında ayrıntılı bilgiler sunmak,
- ❖ Pazardaki rekabet ve rekabet karşısında firmaların alması gereken önlemleri analiz etmek,
- ❖ Pazar büyüklüğünü ve geleceğe yönelik büyüme beklentilerini alt ürün grupları bazında miktar ve tutar olarak öngörmek,
- ❖ Pazardaki fiyat seviyeleri ve ortalama kar marjlarına ilişkin bilgilerin yanı sıra müşteriye erişim kanal ve yollarını incelemek,
- ❖ Pazardaki yerel rekabetin ve önemli rakipleri analiz etmek ve
- ❖ Pazardaki önemli alıcıları belirlemek ve alıcılara erişim için fırsatların değerlendirmelerini yapmak.



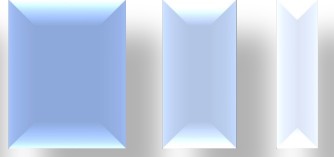
## Kapsam



- ❖ İngiltere örme konfeksiyon ürün gamında bulunan ürünler
- ❖ Markalar, üreticileri, ithalatçılar, toptancılar ve büyük perakendecileri.



# Pazar Tanımı



Bu raporda konu edilen pazar örme konfeksiyon pazarıdır. Pazarı oluşturan ürün grupları İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği tarafından tanımlanan ana ürün gruplarıdır. Bu gruplar aşağıdaki gibidir.

Erkek/erkek çocuk için örme dış giyim

Kadın/kız çocuk için örme dış giyim

Erkek/erkek çocuk için örme takım elbise, takım, ceket, pantolon vs.

Kadın/kız çocuk için örme takım elbise, takım, ceket, pantolon vs.

Örme tişört, fanila, diğer iç giyim eşyası

Rapor kapsamında incelenmiş olan ürünlere ait G.T.İ.P. Kodları aşağıda listelenmiştir.

6101

6102

6103

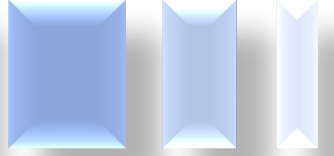
6104

6109

# Veri Kaynakları



# Araştırma Yöntemi



## Makro Ekonomik Durum

- Ülkenin genel ekonomik durumu
- Risk profili
- GSYİH ve büyüme
- Nüfus ve demografik bilgiler
- Bölgesel iktisadi farklılıklar

## Sektörel Trendler

- Seçilmiş ürün grupları bazında sektör büyüklüğü
- Sektör trendleri
- Büyüme ve karlılığı tetikleyici unsurlar:
  - Marka büyüme kararları, tüketici satınalma eğilimleri sektördeki gelişmeler ve beklentiler
  - Perakende, vb ilişkili sektörlerdeki durum ve gelişmelerin sektör üzerindeki etkileri

## Yasal Düzenlemeler

- Ülkedeki vergi ve iş hukuku düzenlemeleri
- Yasal ortam (iş yapma kolaylığı)
- Yolsuzluk endeksi
- İş kanunları
- Ülkedeki ithalat duvarları, üretim teşvikleri
- Yabancı ürünlere karşı hükümet politikaları

## Pazar Dinamikleri ve Rekabet

- Pazarın tahmini büyüklüğü, kategori veya ürün ailesi bazında
- Pazar payları, fiyat seviyeleri
- Talebin doğası, sezonsallık yaratan unsurlar
- Pazarda beklenen büyüme
- Rakipler, rakiplerin ürün portföyleri ve güçlü/ zayıf yönleri
- Rakiplerin marka/ ürün portföyü konumlandırmaları
- Satın almadaki karar kriterleri, müşteri tercihleri
- Rakiplerin satış ve pazarlama faaliyetleri
- Marka algısı, rakiplerin marka konumlandırmaları

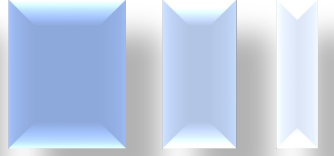
## Satış/ Dağıtım Kanalları

- Satış kanalı yapısı
- Pazarın satış kanalları bazında kırılımı
- Kanala özel ticari hususlar
- En büyük kanal ortakları ve özellikleri
- Depolama gereksinimi ve altyapısı
- Diğer operasyonel gereksinimler

# İçindekiler

I.	Metodoloji	5
II.	Makro Ekonomik Durum	10
1.	Ülkenin Genel Ekonomik Durumu	12
2.	Risk Profili	18
a.	COVID-19'un Olası Etkileri	23
3.	Nüfus ve Demografi	31
4.	Bölgesel ve Sektörel Ekonomik Durum	33
III.	Yasal Düzenlemeler	40
IV.	Dış Ticaret, Pazar Dinamikleri ve Rekabet	44
V.	Sektörel Trendler	58
VI.	Satış ve Dağıtım Kanalları	79
VII.	Ekler	91

# Makro Ekonomik Durum



İngiltere sancılı ve belirsizliklerle dolu bir ayrılma süreci yaşadığı Avrupa Kıtası'nın 2.nci ve dünyanın 6.nci büyük ekonomisidir (Aralık 2021).

2

2,7

İngiltere ekonomisi 2021 yılı rakamlarına göre 2,7 Trilyon ABD Doları büyüklüğündedir (Aralık 2021).

Türkiye'nin 1/3'ünden küçük yüzölçümüne rağmen ülkenin nüfusu 67,08 Milyon kişidir (Aralık 2021).

67,0

42

Kişi başına G.S.M.H. 41.811 ABD Dolarıdır (Aralık 2021).

Tüketici fiyat enflasyonunun %6,2 seviyesindedir (Şubat 2022).

6,2

3,9

İşsizlik oranı %3,9 seviyesindedir (Şubat 2022).

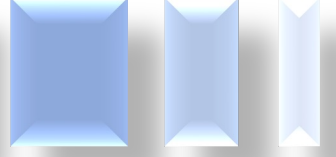
2021

# İçindekiler

I.	Metodoloji	5
II.	Makro Ekonomik Durum	10
1.	Ülkenin Genel Ekonomik Durumu	12
2.	Risk Profili	18
a.	COVID-19'un Olası Etkileri	23
3.	Nüfus ve Demografi	31
4.	Bölgesel ve Sektörel Ekonomik Durum	33
III.	Yasal Düzenlemeler	40
IV.	Dış Ticaret, Pazar Dinamikleri ve Rekabet	44
V.	Sektörel Trendler	58
VI.	Satış ve Dağıtım Kanalları	79
VII.	Ekler	91



# Ülkenin Genel Ekonomik Durumu



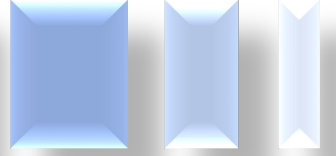
Gelir Seviyesi	Yüksek Gelir	Kalkınma Seviyesi	Kalkınmış Ülke
Ekonominin en önemli tüketim kalemi	İngiltere nüfusunun ihtiyacı olan gıdanın % 60'ını, sahip olduğu işgücününün %2'sine denk gelen bir gıda-tarım sektörü ile karşılayabilmektedir. Ülke aynı zamanda gelişmiş bir hizmetler sektörüne sahiptir.		
Ticaret	En önemli dış ticaret ortakları: ABD, Almanya ve Çin'dir. En önemli ihraç ürünleri: Sanayi makineleri, motorlu vasıtalar ve parçaları ile kıymetli taş ve metallerdir.		
En Önemli Sanayi Dalları	Makine, elektrikli güç ekipmanları, otomasyon ve demiryolu ekipmanlarıdır.		

Birleşik Krallık ekonomisindeki büyüme, 2016 yılındaki BREXIT oylamasından sonra yönünü aşağıya doğru çevirmiştir. COVID-19 ile birlikte 2020 yılında, 2. Dünya savaşından sonraki en derin durgunluğa giren İngiliz ekonomisi 2021 yılında kendisini toparlamaya başlamıştır. 2020 yılında % 9,9 oranında küçülen ekonomi, 2021 yılında %5,3 büyüme göstermiştir. 2022 yılında %5,1 büyümesi beklenen ekonomi, Rusya Federasyonu ve Ukrayna arasındaki gerilimden etkilenmesine rağmen, tüketici güveni güçlenmeye devam etmektedir. Bunun ile birlikte toparlanmanın 5 yıllık bir döneme yayılacağı öngörülmektedir.

TEMEL GÖSTERGELER	2018	2019	2020	2021	2022
GSMH (Trilyon dolar)	2	2	2	3	3
Kişi Başına GSMH (dolar)	43	42	40	46	49
Genel Hükümet Dengesi (GSMH'nın %)	-2,3	-2,3	0,5	-5,0	-4,8
Genel Hükümet Brüt Borcu (GSMH'nın %)	85,7	85,2	103,7	107,1	109,1
Enflasyon Oranı (%)	2,5	1,8	3,2	4,5	6,5
İşsizlik Oranı (%)	4,1	3,8	4,5	6,1	6,3
Cari Açık (Milyar dolar)	-110,69	-87,65	-106,51	-121,50	-133,50
Cari Açık (GSMH'nın %)	-3,9	-3,1	-3,9	-3,9	-4,0

KAYNAK: IMF

# Ülkenin Genel Ekonomik Durumu



İngiltere havacılık ve ilaç sanayileri başta olmak üzere dünyanın en gelişmiş teknolojiye sahip üretim sektörlerinden birisidir.

Ülke aynı zamanda GSMH'nın sadece %0,6'sı büyüklüğünde olmasına rağmen çok verimli bir tarım sektörüne ev sahipliği yapmaktadır.



Ülke kuzey denizinde zengin petrol yataklarına sahip olup, dünyanın onuncu büyük petrol üreticisi konumundadır. Bunun da ötesinde BP ve Shell gibi ülke şirketleri dünyanın her yerinde petrol arama, dağıtım ve perakende ticaretinde söz sahibi olup, bazı pazarlarda teke konumundadır.

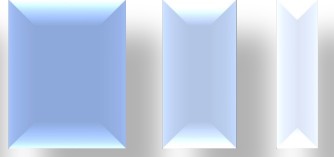


GSMH'nın % 71'i ve istihdamın %81'i hizmetler alanında faaliyet göstermektedir. Ülke ekonomisinin güç kaynağı olan finansal hizmetler sektörü, ülke AB'den ayrılmış olsa da dünyanın en önemli iki finans merkezinden olmasına destek olmaktadır. Ülke aynı zamanda çok sayıda büyük şirkete ev sahipliği yapmaktadır.



KAYNAK: IMF, Lloyd Bank

# Ülkenin Genel Ekonomik Durumu



Aşağıda İstanbul ve İngiltere'nin başkenti Londra'daki bazı ürünlerin fiyat karşılaştırmaları yer almaktadır.

( Şubat 2022)

	İSTANBUL	LONDRA
2 kişi- 3 kap yemek, orta sınıf restoranda	200,00 TL	724,31 TL
Su (0,33 Litre)	2,33 TL	13,76 TL
Coca-Cola/Pepsi (0,33 Litre)	5,96 TL	17,49 TL
Benzin (1 Litre)	7,66 TL	16,70 TL
Süt (1 Litre)	7,17 TL	11,23 TL
Domates ( 1 Kg)	6,60 TL	26,21 TL
Tek Yön Toplu Taşıma Bileti	4,00 TL	31,39 TL
Peynir (1 Kg)	53,62 TL	73,17 TL
Kira – 3 yatak odalı apartman dairesi, şehir merkezinde	6.043,81 TL	41.389,18 TL
Aylık ortalama ücret	3.861,59 TL	38.009,31 TL

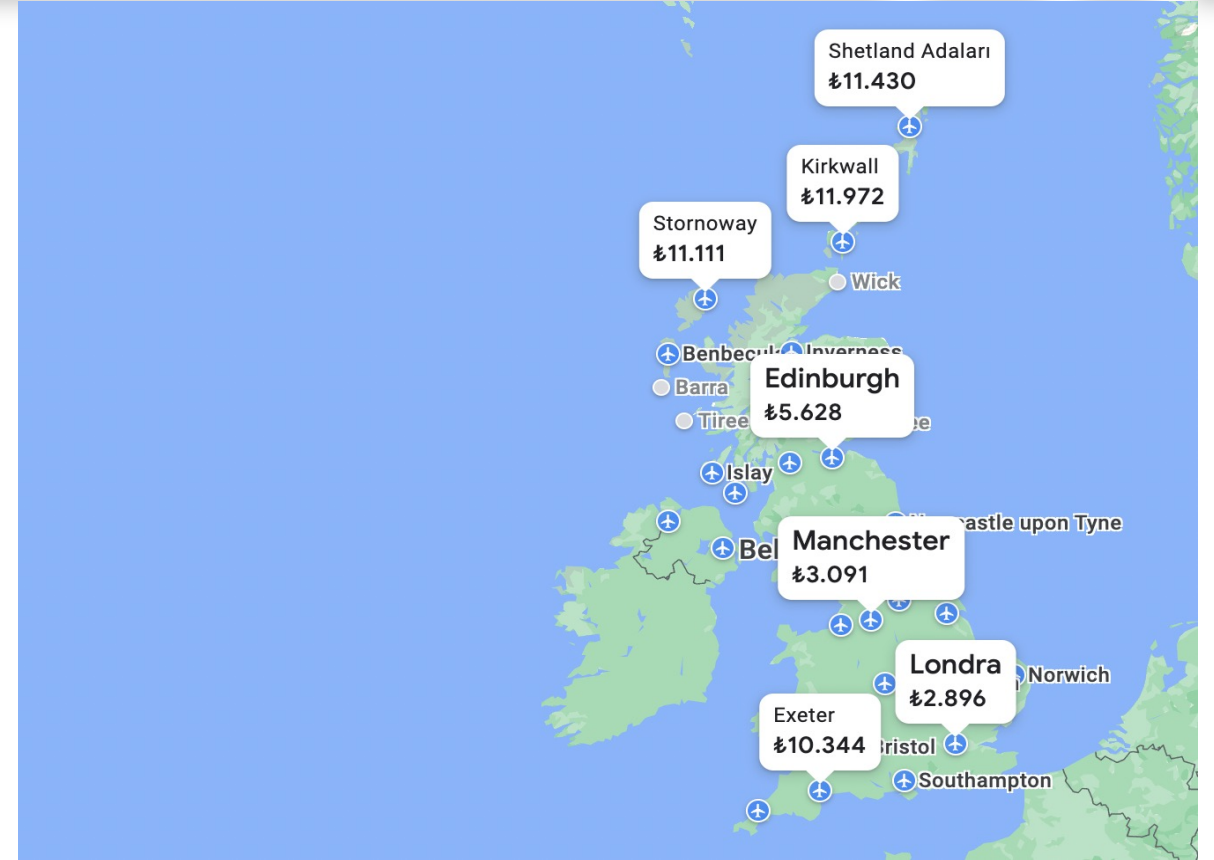
# Gündelik Yaşam ve Fiyatlar

Türkiye'deki 6 havalimanı ile İngiltere'deki 19 havalimanı arasında tarifeli ve sezonluk karşılıklı uçuşlar bulunmaktadır.

Bununla birlikte, İngiltere ile Türkiye arasında gerçekleştirilen uçuşların yarısı Londra'da bulunan Stansted Gatwick ve Heathrow havalimanları ile İstanbul'da bulunan İstanbul ve S. Gökçen Havalimanları arasında düzenlenmektedir.

Pandemi döneminde yoğun kısıtlamalar yaşanmış olsa da İngiltere'ye uçuşlar tekrar yoğunlaşmaya başlamıştır.

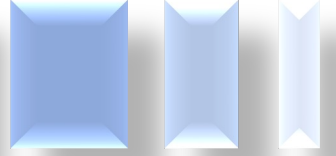
Bu bölümde Türkiye'den İngiltere'nin farklı şehirlerine düzenlenecek bir iş seyahati için gidiş dönüş seyahat ücretleri gösterilmiştir (Şubat 2022)



KAYNAK: GOOGLE TRAVEL



# Gündelik Yaşam ve Fiyatlar

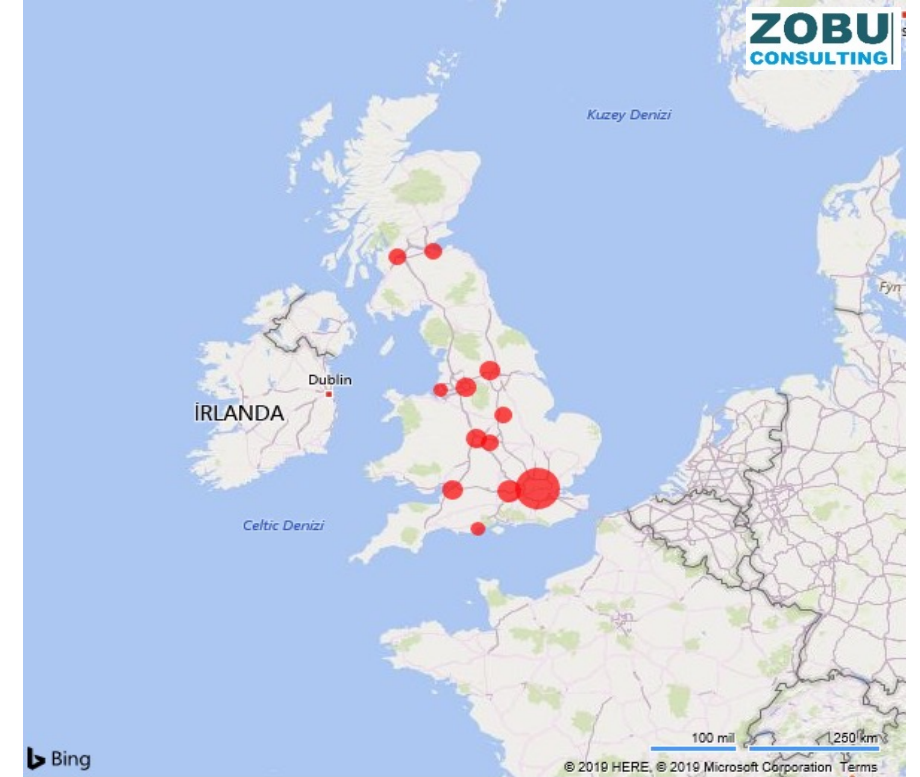


## Ortalama OK gecelik konaklama ücretleri, GBP, 2021

Birmingham	86,0	Leeds	70,0
Bournemouth	77,5	Liverpool	70,0
Bristol	90,0	Londra	124,5
Coventry	74,0	Manchester	52,5
Edinburgh	67,0	Nottingham	68,5
Glasgow	48,5	Reading	72,0

İngiltere Ortalaması **£90,5**

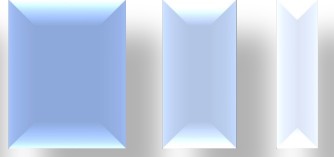
Kaynak: HRS



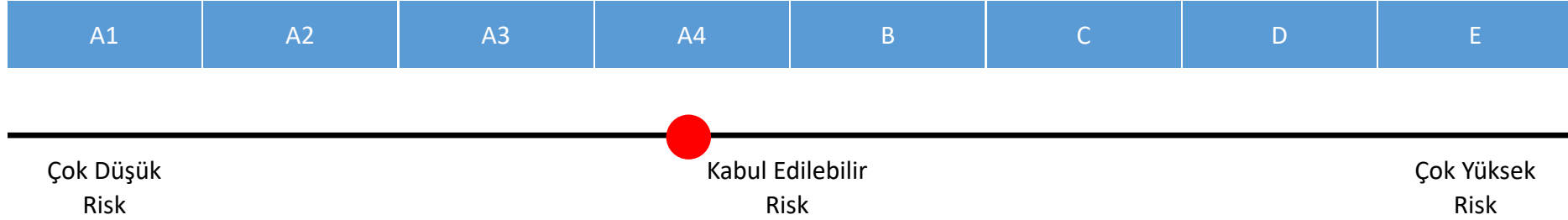
# İçindekiler

I.	Metodoloji	5
II.	Makro Ekonomik Durum	10
1.	Ülkenin Genel Ekonomik Durumu	12
2.	Risk Profili	18
a.	COVID-19'un Olası Etkileri	23
3.	Nüfus ve Demografi	31
4.	Bölgesel ve Sektörel Ekonomik Durum	33
III.	Yasal Düzenlemeler	40
IV.	Dış Ticaret, Pazar Dinamikleri ve Rekabet	44
V.	Sektörel Trendler	58
VI.	Satış ve Dağıtım Kanalları	79
VII.	Ekler	91

# Risk Profili



## Ülke Riski

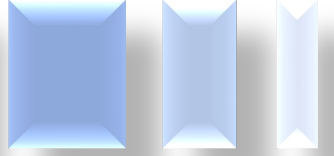


Kredi derecelendirme kuruluşu Coface'ın değerlendirmesine göre İngiltere'nin ülke risk puanı A4'tür. A4 risk seviyesi, siyasi ve ekonomik durumun genel olarak bulanıklığa ve bu bulanıklığında kurumsal geri ödeme davranışını olumsuz etkileme olasılığının olduğuna işaret etmektedir. Bu risk seviyesinde kurumsal temerrüt olasılığı ortalama seviyelerdedir.

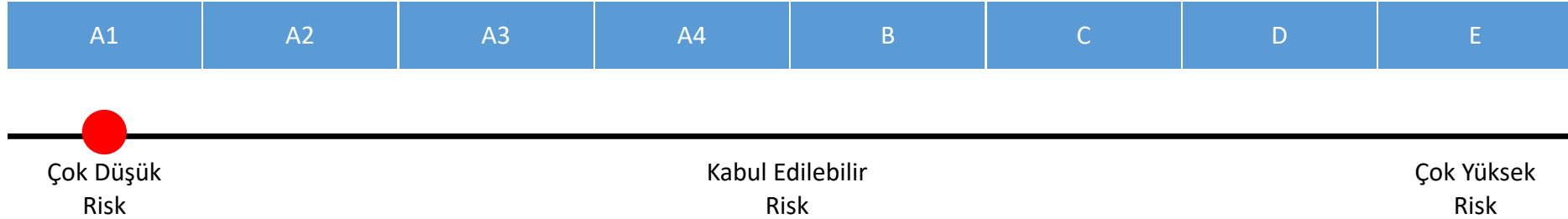
KAYNAK: COFACE



# Risk Profili



## İş Ortamı



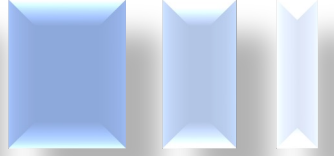
Kredi derecelendirme kuruluşu Coface'ın değerlendirmesine göre İngiltere'nin iş ortamı risk puanı A1'dir. A1 risk seviyesi, iş ortamının çok iyi olduğuna işaret etmektedir. Şirketlere ilişkin kurumsal ve finansal bilgiler kamuya açık ve güvenilirdir. Ülkede borç tahsilatı oldukça kolaylıkla yapılabilmektedir. İşletmelerin kurumsal kalite ve yönetim seviyeleri gayet iyidir. Şirketler arası işlemler bu risk derecesinde sorunsuzca çalışmakta ve sözleşmelere asgari özen ve uyum gösterilmektedir.

KAYNAK: COFACE



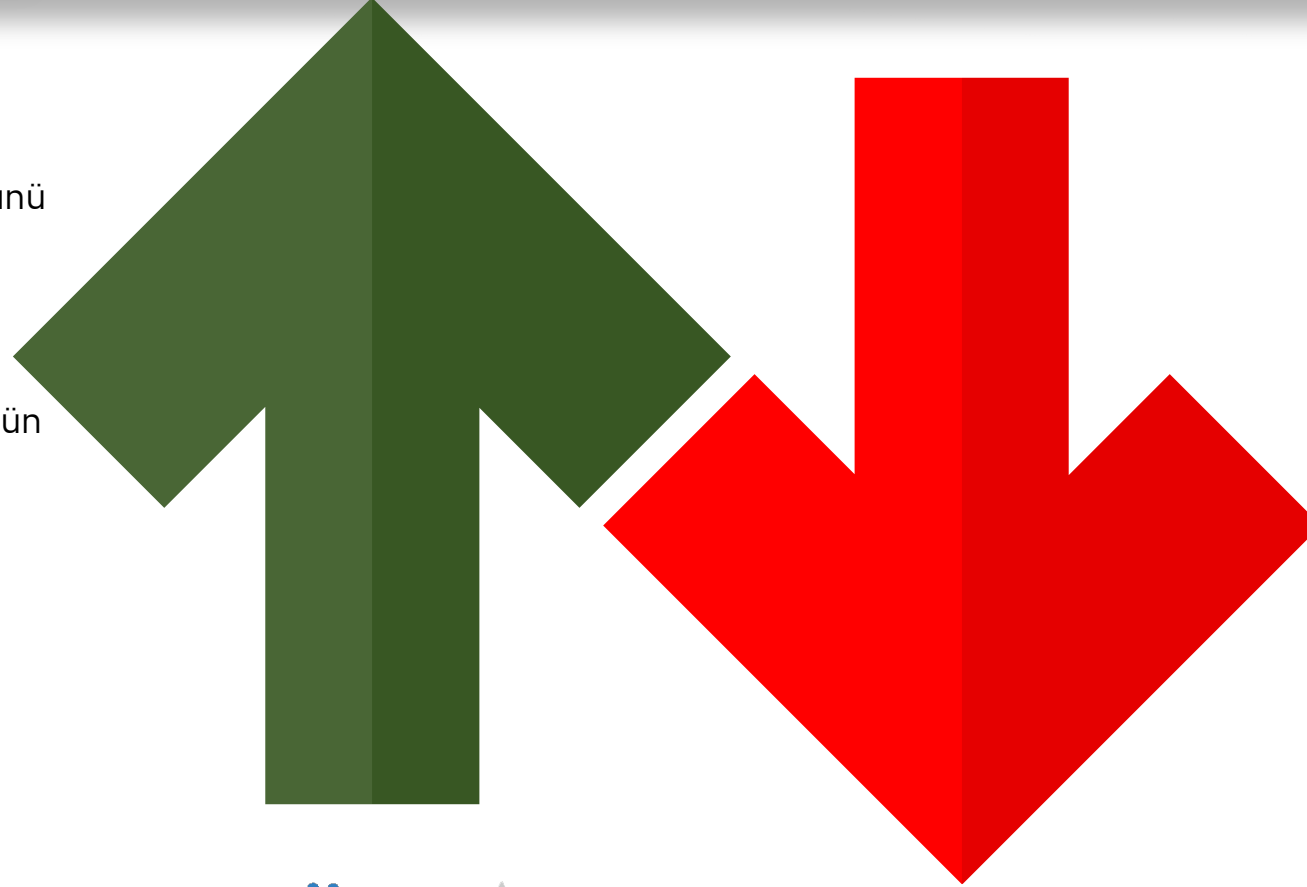


# Risk Profili



## Güçlü Yanları

- Ülkenin enerji ihtiyacının %'ünü karşılayan bir hidrokarbon üretimi
- Rekabetçi ve cazip bir vergi politikası
- Finansal hizmetler sektörünün gelişmişliği



## Zayıf Yanları

- AB ile olan ticari ilişkilerin geleceği konusundaki belirsizlikler
- Yüksek hane halkı borcu (harcanabilir gelirin % 120'si)
- Yenilikçiliğin gelişmesine izin vermeyen düşük verimlilik ve eğitim eksikleri
- Ülkedeki(özellikle Londra ile diğer bölgeler) arasındaki gelişmişlik farkları, özellikle ulaşım ve enerji altyapısı alanlarındaki bölgesel farklılıklar

KAYNAK: COFACE



# Risk Profili



- 2020 ilkbaharından Kasım ayına kadar Pandemi kaynaklı sokağa çıkma yasakları, İngiltere'yi 2. Dünya savaşından sonra yaşadığı en büyük ekonomik dalgalanma ile karşı karşıya getirmiştir. 2021 yılında baz etkisi ve tüketim harcamalarının canlanması ile birlikte kendini kısmen toparlayan ekonomi, hükümetin cömert destekleri ile ilerlese de , ertelenen kredi ödemeleri ile yeniden baş başa kalan işletmelerin ne yapacağı merak konusu olmaya devam etmektedir. Tüm gelişmeler 2021-2022 yıllarında iflas sayısının 2019 yılındaki seviyenin çok üzerine çıkacağını göstermektedir.



- İngiltere Merkez Bankası tarafından sübvansede edilen kamu borcunun GSMH'nin %100'ünün üstüne çıkması beklenmektedir. Bu artışta Pandemi boyunca toplumu desteklemek için başarı ile uygulanan finansman programları etkili olmaktadır. 280 milyar Sterlini bulan bu destekler İngiliz toplumunu Pandeminin etkilerini ekonomik olarak çok hissetmeden geçirmeden yardım etmiş olsa da gelecek yıllarda yaşanabilecek durgunluğun da sebebi olacak gibi gözükmektedir. Kamu borçlarının yüksekliğine rağmen, finansal sistemin tüm yollarının çıktığı merkezlerden birisi olan İngiltere, özellikle yabancı yatırımların sürekliliği sayesinde mevcut ödemeler dengesinde sorun yaşamayacak gibi gözükmektedir.



- 2019 Temmuz'undan bu yana ülke yönetiminde söz sahibi olan ve BREXIT kararını hayata geçirebilecek politik güce sahip olan Boris Johnson muhafazakar parti içinde güç kaybetmeye ve popülerliğini halk arasında da kaybetmeye başlamıştır. Hükümetin genel popülarite kaybı ekonominin bu derecede zorda olduğu, yetmezmiş gibi küresel risklerin arttığı bir dönemde İngiltere'yi daha kırılgan hale getirmektedir. Johnson'un popülaritesi % 34'lere kadar düşmüştür.

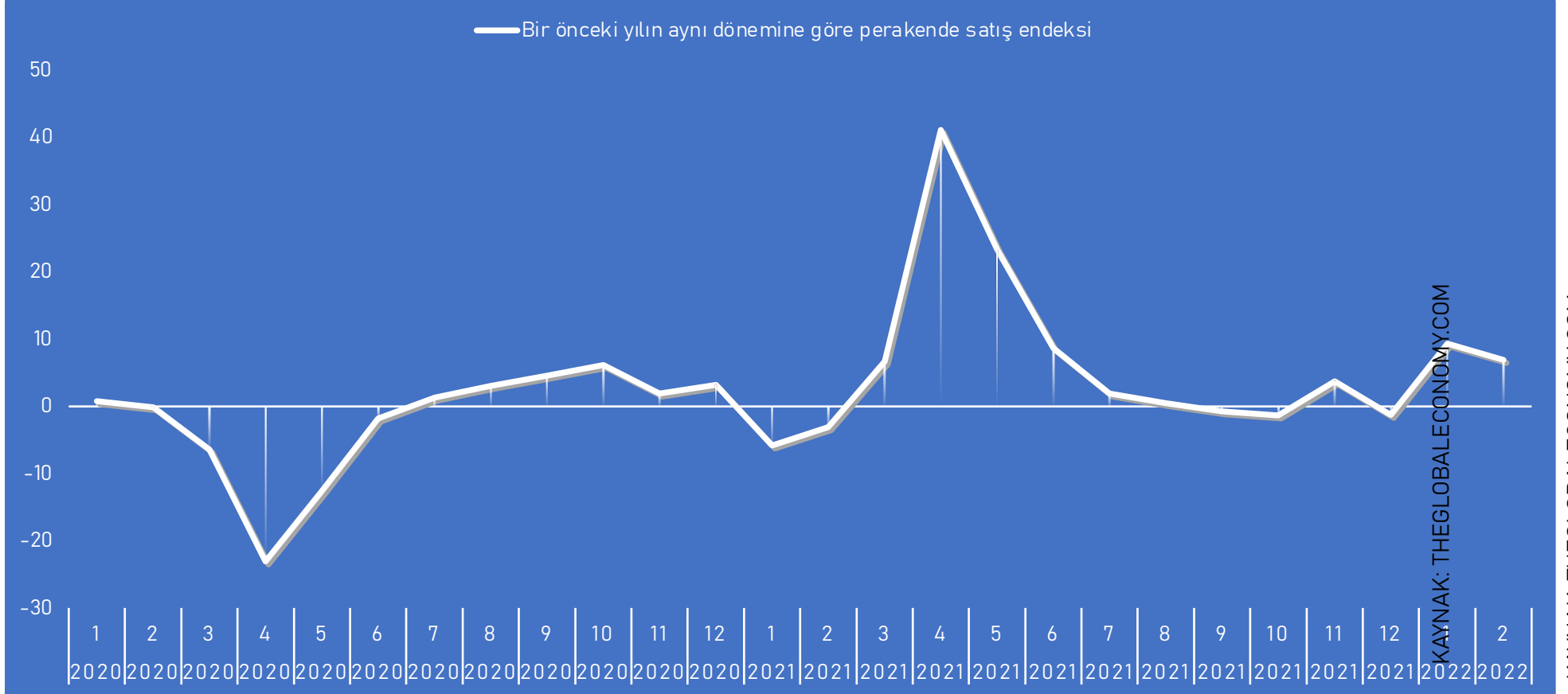
# İçindekiler

I.	Metodoloji	5
II.	Makro Ekonomik Durum	10
1.	Ülkenin Genel Ekonomik Durumu	12
2.	Risk Profili	18
a.	COVID-19'un Olası Etkileri	23
3.	Nüfus ve Demografi	31
4.	Bölgesel ve Sektörel Ekonomik Durum	33
III.	Yasal Düzenlemeler	40
IV.	Dış Ticaret, Pazar Dinamikleri ve Rekabet	44
V.	Sektörel Trendler	58
VI.	Satış ve Dağıtım Kanalları	79
VII.	Ekler	91

# COVID19'un Etkileri

Tüketici talebindeki değişimin en iyi göstergelerinden birisi olan perakende satış endeksindeki değişim incelendiğinde; özellikle 2021 yılının Mart ve Mayıs aylarında keskin yükselmelerin yaşandığı ancak bundan sonra talebin tekrar itidalli bir seyir izlemeye başladığı söylenebilir.

Bununla beraber altının çizilmesi gereken en önemli husus 2022 yılının Ocak ayından itibaren tüketici talebinde tekrar canlanma ve satışlarda artış gözlemlenmiştir.

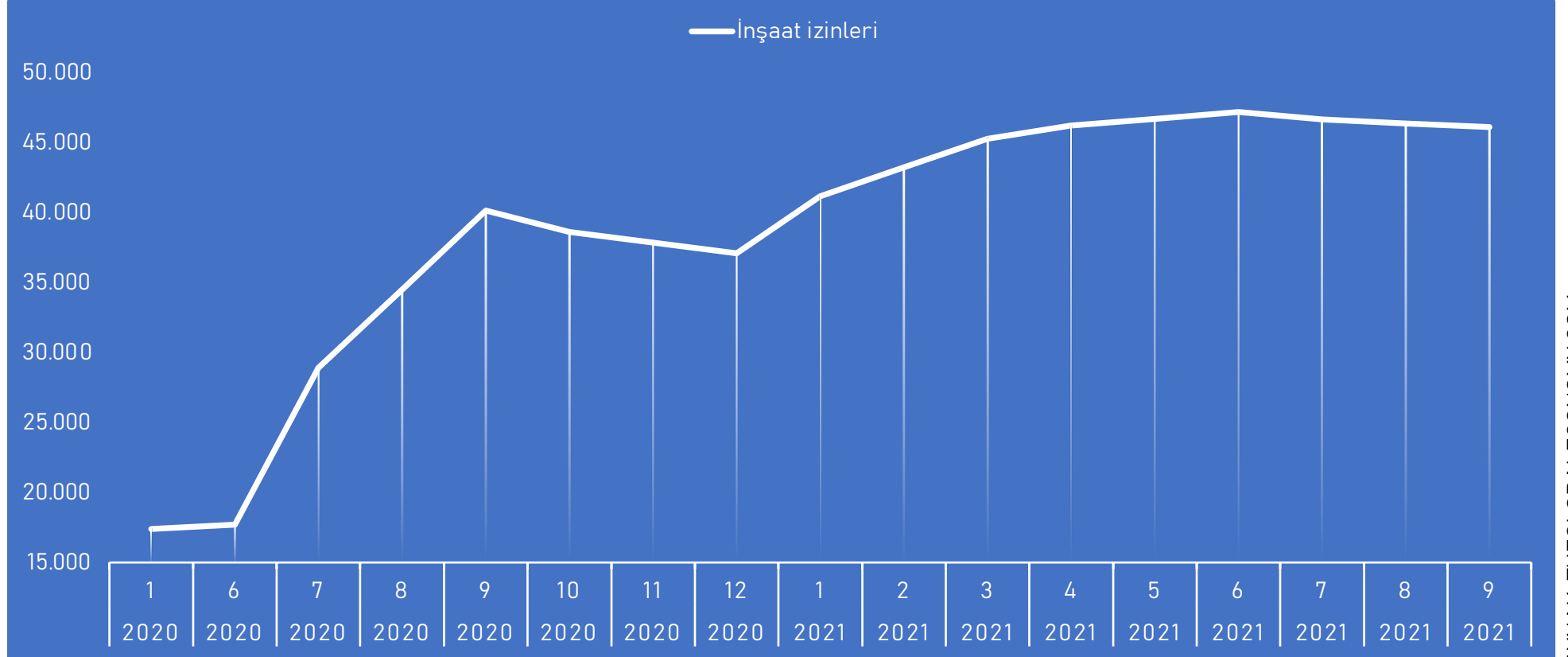


# COVID19'un Etkileri

İnşaat izinlerindeki değişim ekonomik yaşamdaki canlılığı ölçmek için kullanılan önemli göstergelerdendir. Ülkedeki inşaat izinleri 2020 Ocak ayından itibaren yükselme eğilimine girmiştir.

Ertelenen talep ve artan enflasyondan etkilenmemek için öne alınan satın almalar sektörü canlı tutmakla beraber artan maliyetler ve hane halkı gelirlerinin baskı altında kalması da negatif etkenler olarak gözlenmiştir.

İnşaat izinleri 2021 başından itibaren 40-50 bin bandında seyretmektedir.

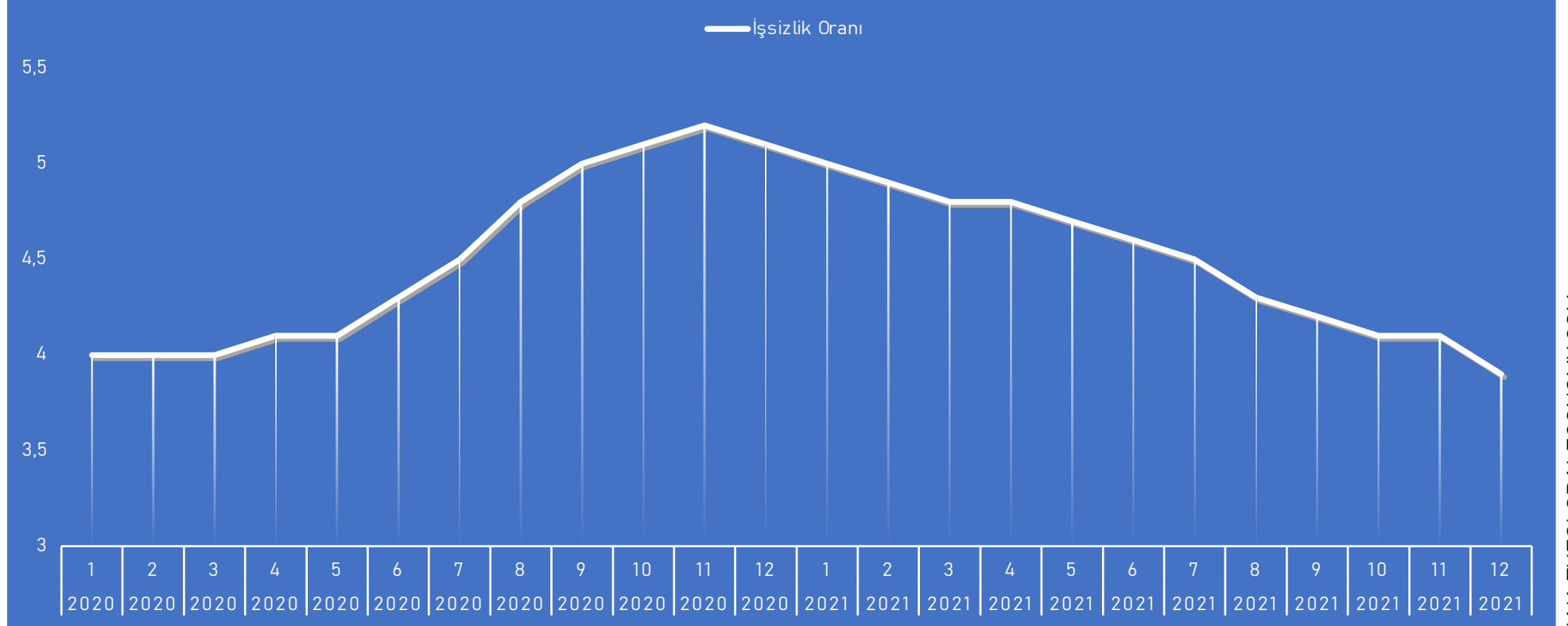


KAYNAK: THEGLOBALECONOMY.COM

# COVID19'un Etkileri

Covid-19 salgını öncesi %3,7- %4 seviyelerinde seyreden işsizlik oranı, salgın ile birlikte hızla yükselmiş, 2020 yılının başında yaşanan paniğin ardından düşmeye başlamıştır.

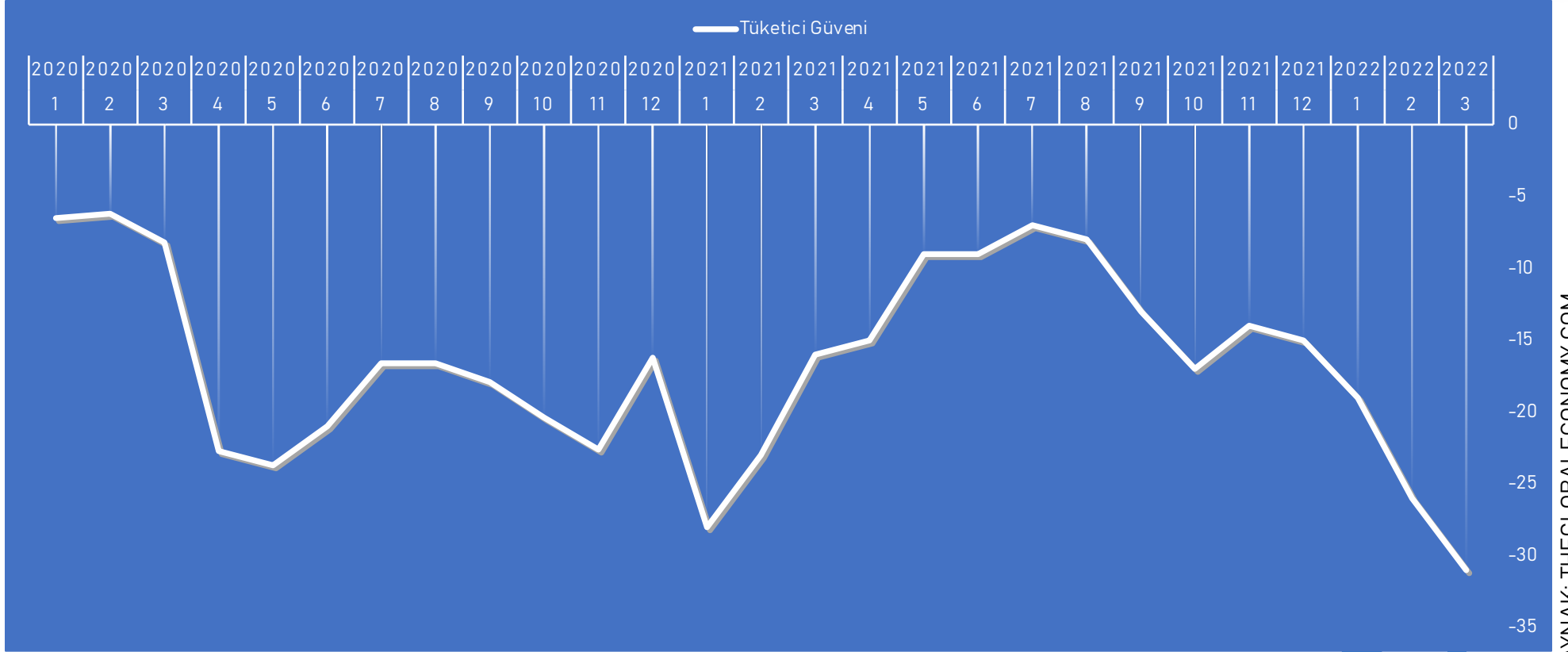
Özellikle tüketici davranışları ve alışkanlıklar üzerinde kalıcı etkiler bırakması beklenen Covid-19 salgınının bazı meslek grupları için kalıcı işsizlik yaratacağı ve insanların yoğun temas gerektiren işlerden uzak durmaya başlaması gibi bir sorun da öngörülmekle beraber 2020'nin üçüncü çeyreğinden itibaren işsizlik oranı salgın öncesi haline yaklaşmıştır.



KAYNAK: THEGLOBALECONOMY.COM

# COVID19'un Etkileri

İngiltere'deki tüketici güveni 2020 yılının başından itibaren eksiye kalmış ve zaman zaman (2021 Temmuz gibi) Pandemi öncesi seviyesine yükselmişse de süre boyunca genellikle çok düşük bir seviyede ve dalgalı bir seyir izlemiştir. Bu dalgalanmanın en önemli nedeni Covid-19 salgınından kaynaklı belirsizlikler olsa da BREXIT'in yarattığı belirsizlikler, enflasyondaki yükselme, jeopolitik riskler de tüketici güveni üzerinde olumsuz etkiler yapmaktadır.



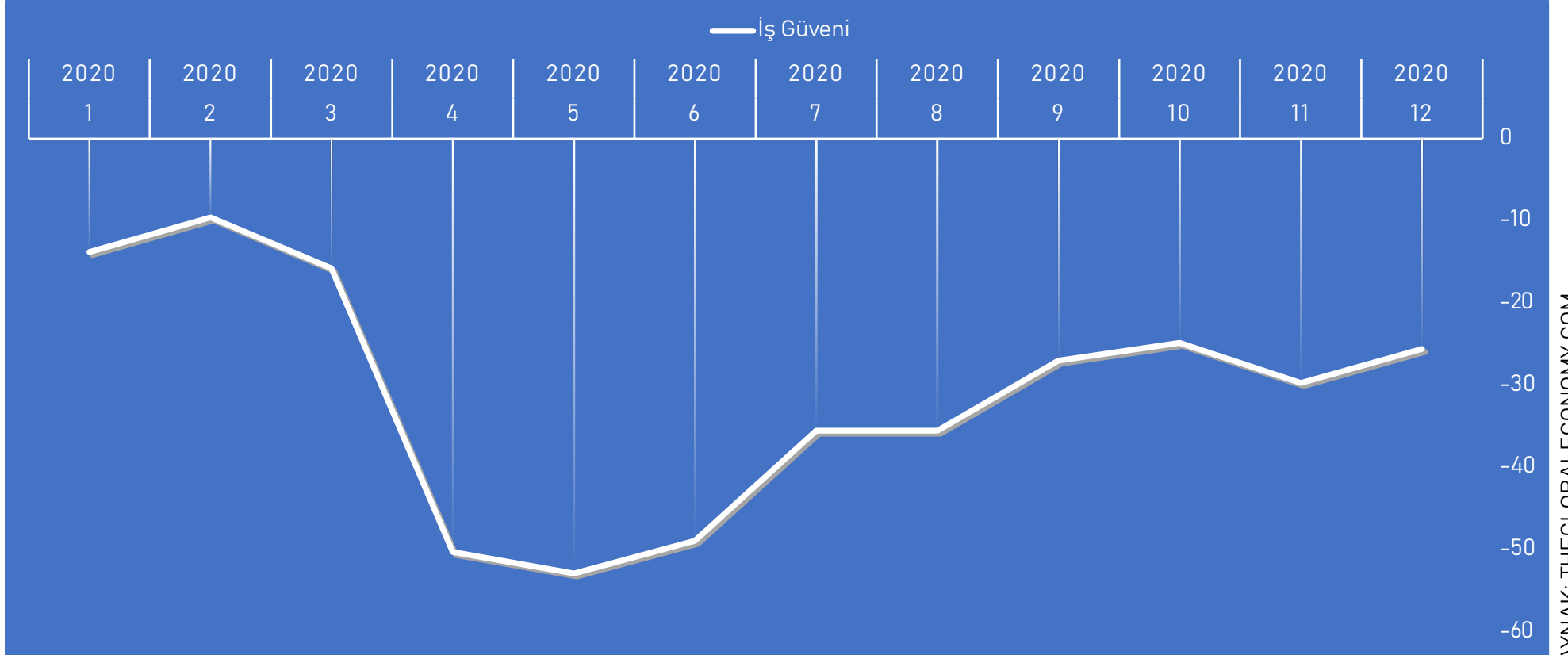
KAYNAK: THEGLOBALECONOMY.COM

# COVID19'un Etkileri

İşletme yöneticilerinin ülke ekonomisi ile ilgili olumlu ve olumsuz beklenti ve görüşlerini ortaya koymasından önemli olan iş güven endeksi, tüketici güveni ile paralel bir tablo çizmektedir.

2020 yılının hemen başında diğer tüm göstergeler gibi bozulan iş güven endeksi de henüz toparlanamamış ve kriz öncesi seviyelerini ulaşamamıştır.

Endeksin toparlanamamasında iş dünyasının BREXIT, Pandemi, ekonomik durgunluk ve enflasyon ile jeopolitik konuları hala iş yaşamı için risk olarak görmesinden kaynaklanmaktadır.

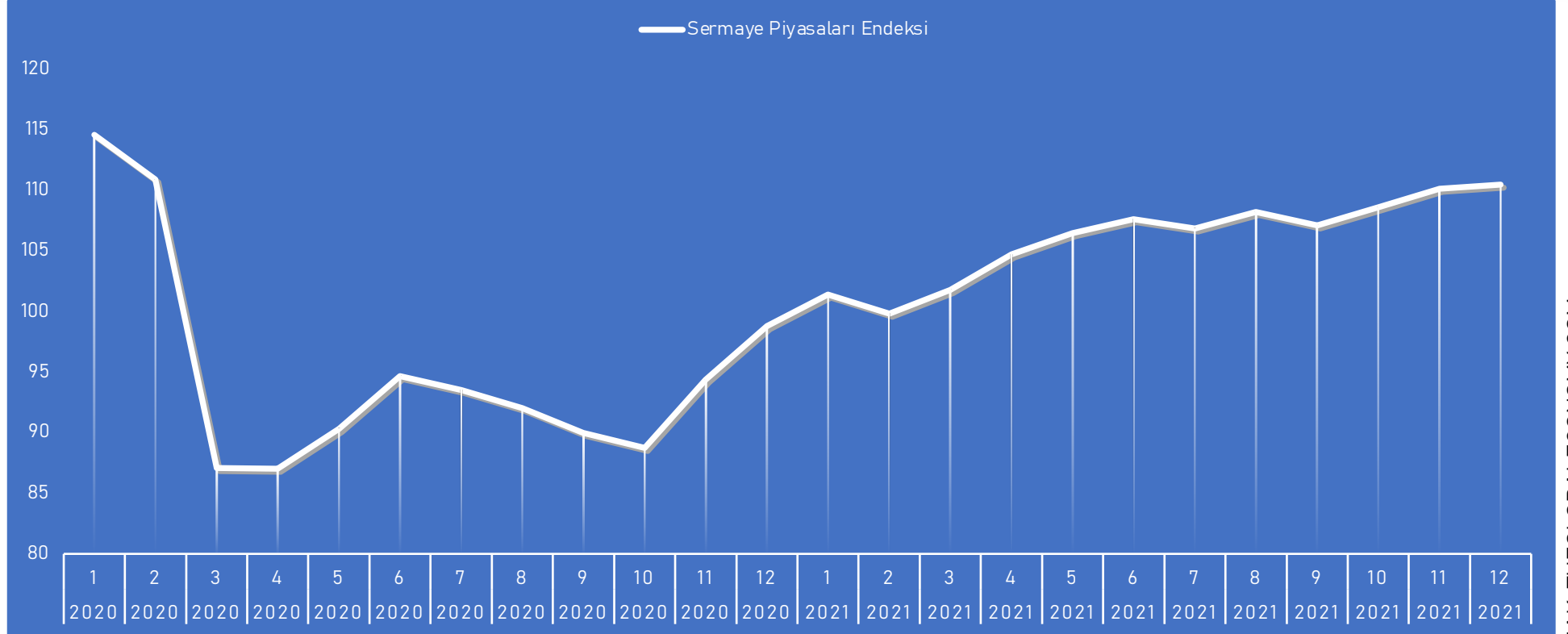




# COVID19'un Etkileri

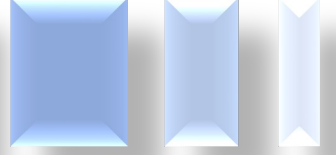
Dünya'daki en gelişmiş sermaye piyasalarından birisine sahip olan ülkenin sermaye piyasaları da yaşanan Covid-19 salgınından etkilenmekle beraber, toparlanmaya başlamıştır.

Sermaye piyasalarındaki mevcut toparlanmanın sağlıklı olup olmadığını tartışılırken, aşırı değerlenen emtia piyasaları, tedarik zincirlerindeki kesintiler ve enflasyon artışı ile Rusya-Ukrayna savaşı, BREXIT sonrası AB ile ticaret konusunda belirsizlikler borsalardaki yukarı yönlü hareketi engellemektedir.



KAYNAK: THEGLOBALECONOMY.COM

# COVID19'un Etkileri



İngiltere'de COVID-19'un sağlık ve yaşam kalitesi üzerindeki etkileri toplum genelinde aynı şekilde hissedilmemiştir. COVID-19, özellikle toplumda zaten dezavantajlı durumda olanlar için olumsuz sağlık sonuçlarıyla birlikte mevcut yapısal ve sosyal eşitsizlikleri daha da kötüleştirmiştir.

COVID-19'un temel etkileri aşağıdaki konular üzerinde olmuştur;

- Devletin idari kapasitesine duyulan düşük ve dalgalı bir vatandaş güveni,
- Bölgeler arası eşitsizliklerin artışı,
- Bölgeler arası altyapı kalitesinde farklılıkların iyice belirginleşmesi,
- Sağlık hizmetlerinden yararlanma konusunda artan eşitsizlik,
- Ruh sağlığının korunması konusunda artan halk bilinci,
- İşsizliğin artışı ve iş piyasasında değişimler
- Cömert kamu yardımlarının gelecekte yaratabileceği ekonomik sorunlar



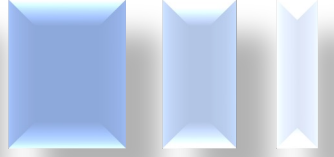
Kaynak: <https://www.thebritishacademy.ac.uk>



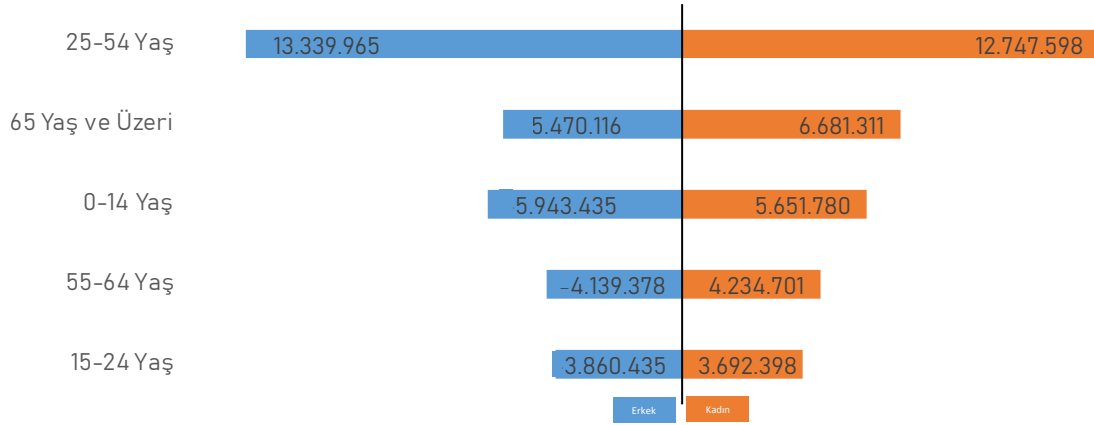
# İçindekiler

I.	Metodoloji	5
II.	Makro Ekonomik Durum	10
1.	Ülkenin Genel Ekonomik Durumu	12
2.	Risk Profili	18
a.	COVID-19'un Olası Etkileri	23
<b>3.</b>	<b>Nüfus ve Demografi</b>	<b>31</b>
4.	Bölgesel ve Sektörel Ekonomik Durum	33
III.	Yasal Düzenlemeler	40
IV.	Dış Ticaret, Pazar Dinamikleri ve Rekabet	44
V.	Sektörel Trendler	58
VI.	Satış ve Dağıtım Kanalları	79
VII.	Ekler	91

# Nüfus ve Demografi

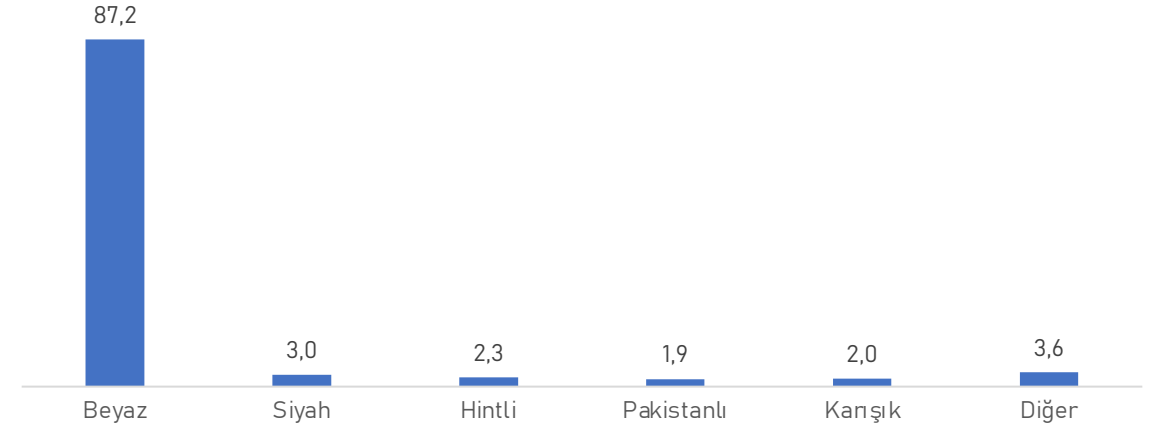


Yaş Grupları İtibarıyla İngiltere Nüfusu



KAYNAK: THE WORLD FACTBOOK

Etnik Kökenleri İtibarıyla İngiltere Nüfusu, %



KAYNAK: THE WORLD FACTBOOK



"Tüm hakları mahfuzdur®. MMXXII"

ZOBU  
CONSULTING

# İçindekiler

I.	Metodoloji	5
II.	Makro Ekonomik Durum	10
1.	Ülkenin Genel Ekonomik Durumu	12
2.	Risk Profili	18
a.	COVID-19'un Olası Etkileri	23
3.	Nüfus ve Demografi	31
4.	Bölgesel ve Sektörel Ekonomik Durum	33
III.	Yasal Düzenlemeler	40
IV.	Dış Ticaret, Pazar Dinamikleri ve Rekabet	44
V.	Sektörel Trendler	58
VI.	Satış ve Dağıtım Kanalları	79
VII.	Ekler	91

# Bölgesel, Sektörel Ekonomik Durum



TOPTAN  
TİCARET

1

İngiltere toptan ticaret hacmi 2021 yılı sonu itibarıyla yaklaşık 853,8 Milyar İngiliz Sterlini büyüklüğündedir. Ülkede toptan ticaretle uğraşan toplam 106.740 şirket faaliyet göstermektedir.



PERAKENDE  
TİCARET

2

İngiltere'deki perakende ticaretin büyüklüğü yaklaşık 421,5 Milyar İngiliz Sterlini civarındadır. Ülkede perakende ticaretle uğraşan toplam 220.685 şirket faaliyet göstermektedir.



SEKTÖREL  
TOPTAN TİCARET

3

Konfeksiyon Sektöründeki toplam toptan ticaret hacmi yaklaşık 11 Milyar İngiliz Sterlini olup konfeksiyon sektöründe toplam 5.090 şirket faaliyet göstermektedir.



SEKTÖREL PERAKENDE  
TİCARET

4

Konfeksiyon Sektöründeki perakende ticaret hacmi yaklaşık 43,1 Milyar İngiliz Sterlini olup, perakende konfeksiyon sektöründe toplam 16.015 şirket faaliyet göstermektedir.

KAYNAK: ONS, Retail index,  
Uzman hesaplamaları

Milyar  
£

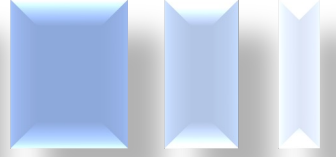
854

422

11

43

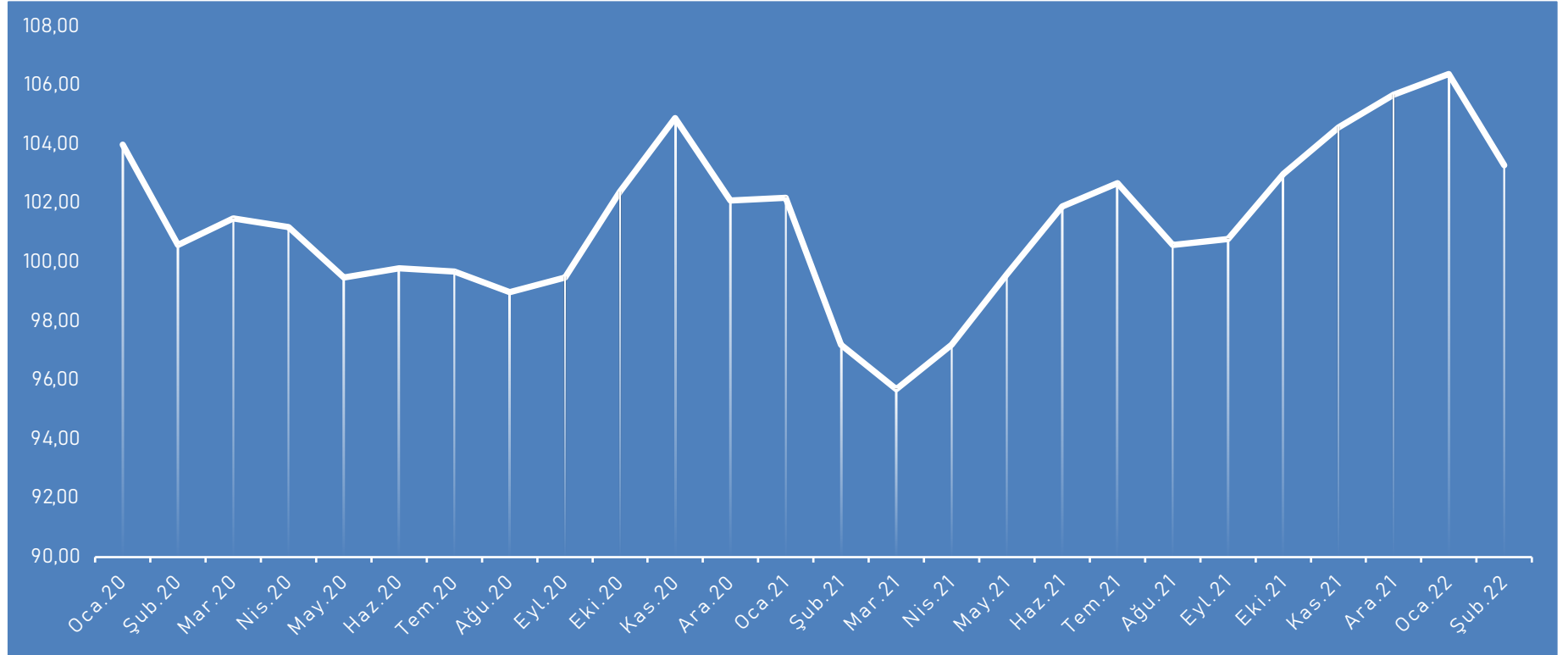
# Bölgesel, Sektörel Ekonomik Durum



Hazır giyim sektöründe tüketici fiyat endeksi Mart 2021 tarihinden itibaren artmaya devam etmektedir. Fiyat artışları Eylül 2021'den itibaren hızlanmaya başlamıştır. Tedarik zincirindeki maliyet artışları, girdi ve nakliye fiyatlarındaki yükselmeler hem toptan hem perakende fiyatların yukarı doğru hızla değişimine neden olmaktadır.

Fiyatlardaki bu yükselme, talepteki artışı frenlemektedir.

Gerek toptan gerek perakende ticarete faaliyet gösteren işletmelerin bir kısmı faaliyetlerini küçültmüşlerdir.



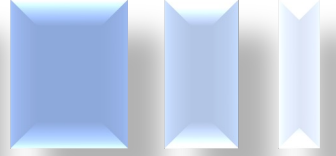
KAYNAK: ONS



"Tüm hakları mahfuzdur®. MMXXII"

ZOBU  
CONSULTING

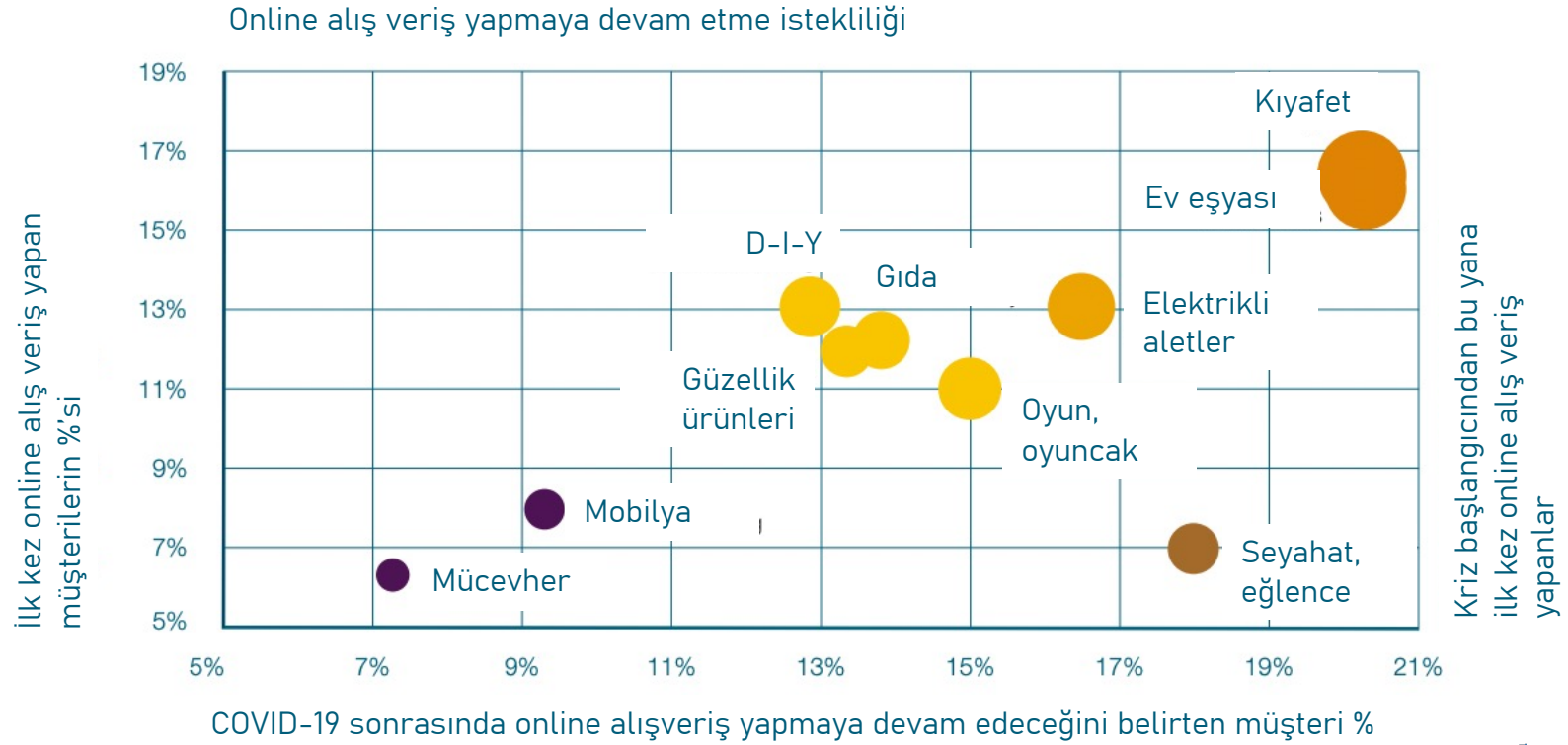
# Bölgesel, Sektörel Ekonomik Durum



2020 yılında yaşanan Pandemi İngiltere'de satın alma davranışını kökten değiştirmiştir. Bu değişimden en çok etkilenen sektör hazır giyim sektörü olmuştur. Sokağa çıkma yasakları, sosyal mesafe kuralları ve diğer salgın önlemleri, davranışlarda kalıcı değişiklik getirmiştir.

Bu alışveriş alışkanlığının Pandemi sonrasında da devam edeceği öngörülmektedir.

KAYNAK: Alvarez & Marshall





# Bölgesel, Sektörel Ekonomik Durum

- İngiltere'deki gıda harici perakende harcamalarının % 27'u Hazırgiyim sektöründe gerçekleştirilmektedir. Diğer bir deyişle perakende sektöründeki toplam harcamanın % 8,9'u Hazırgiyim sektöründe yapılmaktadır.
- İnternet perakendeciliği konusunda en büyük oyuncular sırasıyla %14,4 pazar payıyla Amazon, %8 pazar payıyla Tesco ve % 5,3 pazar payıyla Argos'tur.
- Ülkede çoklu kanal deneyimi sunan perakendeci sayısı gün geçtikçe artmaktadır.



## Çoklu-Kanal

- İngiltere'deki perakendeciler online kanallardaki etkinliklerini sürekli artırmaktadır. İngiltere perakende pazarında farklı kanallardan müşteriye ulaşmayı hedefleyen bir strateji başarı için gereklidir.
- Ülkede sadece mağazalar online satış yapmak için yeni yatırım yapmamaktadır. Aynı zamanda online satış yapanlar da müşteri ile iletişimlerini çeşitlendirmek için mağazalar oluşturmaktadır.



## Tıkla ve Topla

- Mağazalar tıkla-topla sistemini fiziksel ve online satışlarını müşterilerine rahat bir satın alma deneyimi sunmak için kullanmaktadır.
- Online siparişlerin merkezi kasalara (locker delivery) dağıtımı yaygınlaşmaktadır.



## Mobil Perakendecilik

- Mobil araçlardan özellikle cep telefonundan sipariş İngiltere'de gelişmektedir.
- Perakendecilerin BT ve özellikle mobil satın almaya yönelik yatırımları müşteri memnuniyetinin temel kaynaklarından biri haline gelmektedir.

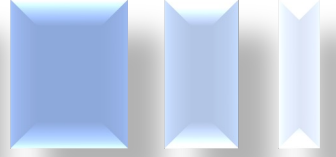


## Sosyal Medya Perakendeciliği

- Sosyal medya üzerinden alışveriş yaygınlaşmaktadır.
- Gün geçtikçe büyüyeceği öngörülmektedir.

KAYNAK: ONS

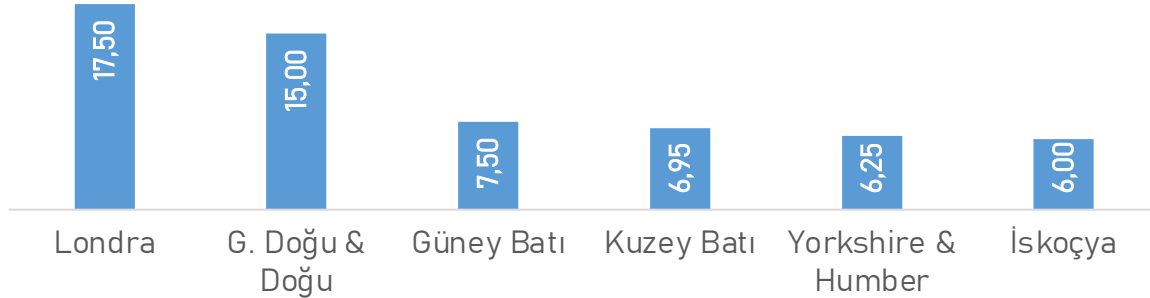
# Bölgesel, Sektörel Ekonomik Durum



## • Depolama

- İngiltere depolama çözümlerinin en gelişmiş ve yaygın olduğu ülkelerdendir. Ülkenin erken sanayileşmesi depolama sektöründe de erken gelişmeyi doğurmuştur.
- Aşağıda 2021 yılı itibariyle İngiltere'deki bazı şehir ve bölgelerdeki aylık ft<sup>2</sup> depo kirası ücretleri gösterilmektedir.
- Depo kiralamak yerine palet alanı kiralama ücretlerine ilişkin bir yaklaşık maliyet tablosu aşağıda verilmiştir.

Aylık, ft<sup>2</sup>/£, 2021

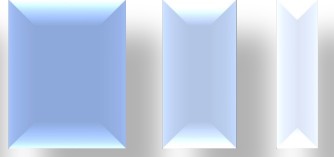


Açıklama	Kiralama Ücreti, haftalık, 2021
1 - 300 adet arası palet için	Palet başına 2,65 £
300 - 1.000 adet arası palet için	Palet başına 1,95 £
1.000 adet ve üzeri sayıda palet için	Palet başına 1,35 £
Palet başına indirim ücreti	3,50 £
Palet başına yükleme ücreti	3,50 £

Hesaplama temel teşkil eden palet ebatları : 1.000 mm (D) x 1.200 mm (G) x 1.000 mm (Y)

KAYNAK: Premier Storage

# Bölgesel, Sektörel Ekonomik Durum



## Nakliye

Ülke pazarında faaliyet göstermek isteyen ihracatçılar için dağıtım ve depolama kadar önemli olan bir diğer maliyet unsuru da nakliye olmaktadır.

Nakliye maliyetleri artan jeopolitik riskler ve enerji fiyatlarından dolayı beklenmedik şekilde yükselmiştir.

KAYNAK: DFS Worldwide

Deniz Yolu:

Parsiyel taşımacılık

1 m <sup>3</sup>	98 £
5 m <sup>3</sup>	356 £

Hava Yolu:

50 Kg	98 £
100 Kg	140 £
300 Kg	380 £

Kara Yolu:

Komple Kamyon	3.700 Euro
1 m <sup>3</sup>	240 Euro
2 m <sup>3</sup>	290 Euro
10 m <sup>3</sup>	490 Euro

Fiyatlar Şubat 2022 tarihine  
aittir.

# İçindekiler

I.	Metodoloji	5
II.	Makro Ekonomik Durum	10
1.	Ülkenin Genel Ekonomik Durumu	12
2.	Risk Profili	18
a.	COVID-19'un Olası Etkileri	23
3.	Nüfus ve Demografi	31
4.	Bölgesel ve Sektörel Ekonomik Durum	33
III.	Yasal Düzenlemeler	40
IV.	Dış Ticaret, Pazar Dinamikleri ve Rekabet	44
V.	Sektörel Trendler	58
VI.	Satış ve Dağıtım Kanalları	79
VII.	Ekler	91

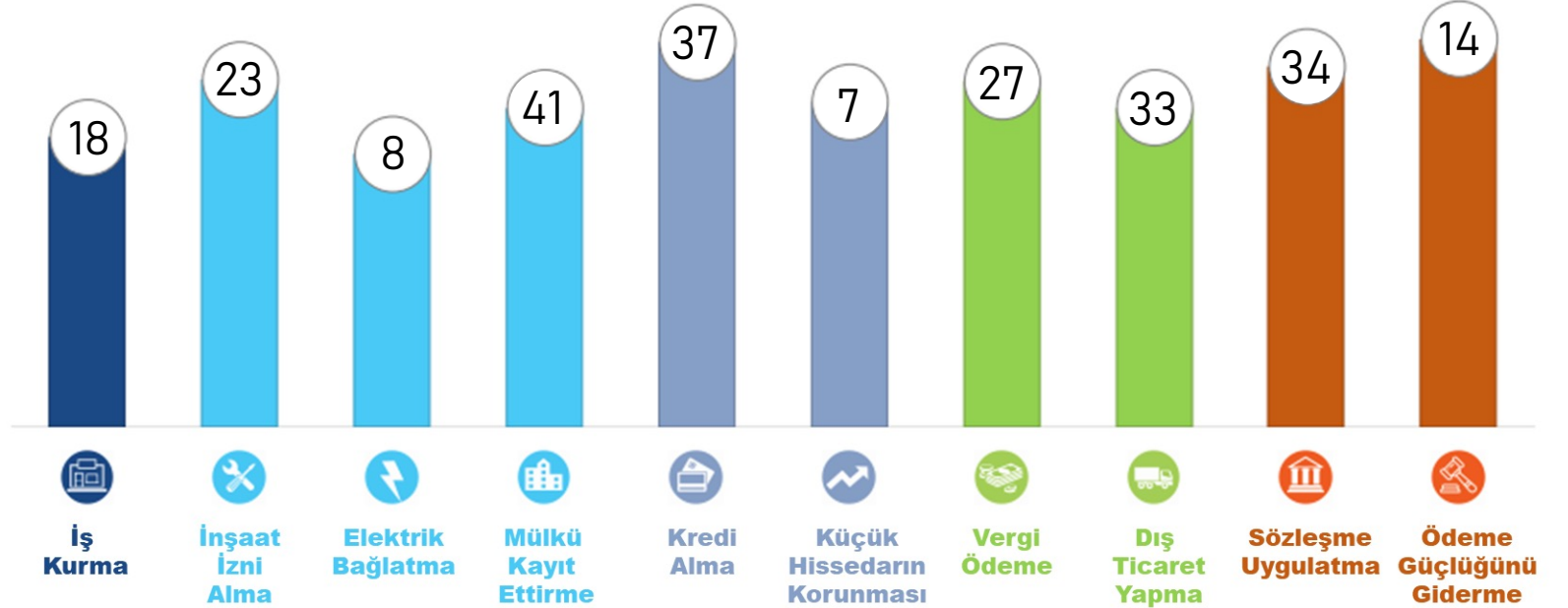
# Yasal Düzenlemeler

## İŞ YAPMA KOLAYLIĞI

İngiltere, iş yapma kolaylığı açısından dünyadaki en ileri ülkelerin başında gelmektedir.

Bilindiği üzere Dünya Bankası 2020 yılının sonunda iş yapma kolaylığı endeksini sonlandırmıştır. DBI yerine BEE isimli yeni bir endeks yayınlamak üzerine çalışmalarını sürdürmektedir. Bununla beraber iş yapma kolaylığını ortaya koyan bir dizi göstereyi farklı veri tabanları altında yayınlamaya devam etmektedir. Bu 44 alternatif gösterge göstergeler;

- İş kurma,
- Bir işi idare etme,
- İş yerini kapatma başlıkları altında toplanmıştır. Bu nedenle yeni göstergeler işlevsellik kazanana kadar geçecek sürede kullanılabilir en önemli veri 2020 DB sıralaması gibi gözükmektedir.

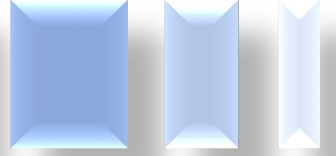


### Konu Puanı



KAYNAK: WB

# Yasal Düzenlemeler



## İTHALATIN BASİTLİĞİ (WB)

Gösterge	İngiltere	Türkiye	OECD Ortalaması
İthalat için geçen ortalama süre (Saat)	3	7	8,5
İthalatın maliyeti (Dokümantasyon, ABD Doları)	0	46	98,1

Dünya Bankası'nın iş yapma kolaylığı endeksine göre 190 ülke arasında 2020 yılı itibariyle 8'nci sırada olan İngiltere, iş yapmanın en kolay olduğu ilk on ülkeden birisidir. Şeffaf ticaret sistemi tüm paydaşların oldukça açık kurallar ile ticaret yapmasına izin vermektedir. Dünya Bankası 2020 sonunda DB indeksini yayınlamayı durdurduğu için yeni veriler üretilene kadar kullanılabilir son veri 2020 yılına ait olan veri olacaktır.

KAYNAK: WB



"Tüm hakları mahfuzdur®. MMXXII"

ZOBU  
CONSULTING

# Yasal Düzenlemeler

İngiltere'nin BREXIT süreci sonunda AB'den ayrılması ile birlikte, Türkiye ile AB arasında imzalanmış olan Gümrük Birliği Anlaşması da Türkiye ve İngiltere arasındaki sonlanmıştır. Türkiye bunun akabinde 29.12.2020'de Birleşik Krallık ile bir Serbest Ticaret Anlaşması imzalamıştır. 2021 yılının ilk çeyreğinde anlaşmanın yürürlüğe girmesi, yasal altyapının hazırlanması ve benzeri konularda COVID-19 nedeniyle bazı gecikmeler ve bürokratik sıkıntılar yaşanmış olsa da anlaşma 2021 yılı içinde tam olarak uygulanabilir hale gelmiştir. Böylelikle İngiltere'ye gümrük vergisi ödmeden ürün ihraç edilmesi sağlanmıştır. Öte yandan örme konfeksiyon grubu ürünler özelinde İngiltere, Türkiye'ye tarife dışı engel uygulamamaktadır.





# İçindekiler

I.	Metodoloji	5
II.	Makro Ekonomik Durum	10
1.	Ülkenin Genel Ekonomik Durumu	12
2.	Risk Profili	18
a.	COVID-19'un Olası Etkileri	23
3.	Nüfus ve Demografi	31
4.	Bölgesel ve Sektörel Ekonomik Durum	33
III.	Yasal Düzenlemeler	40
<b>IV.</b>	<b>Dış Ticaret, Pazar Dinamikleri ve Rekabet</b>	<b>44</b>
V.	Sektörel Trendler	58
VI.	Satış ve Dağıtım Kanalları	79
VII.	Ekler	91



# İthalat

## Veri Kapsamı

2018-2021 döneminde İngiltere'nin ilgili ürün grubunda en çok ithalat yapmış olduğu ilk on ülkeden yapılan ithalatın yıllar içindeki değişimi incelendiğinde COVID19 salgınının dış ticaret üzerine etkileri net olarak görülebilmektedir. İngiltere'nin bu ürün grubundaki ilk 10 tedarikçisi arasında en az satış kaybı yaşamayan ülke yoktur. İngiltere'ye bu ürün grubunda ihracat yapan ülkeler arasında en çok satış kaybı yaşayan ülkeler sırasıyla Belçika, Hindistan ve Kamboçya olmuştur.

İlgili dönemde İngiltere'nin toplam ithalatı yıllık % 16,3 oranında azalmıştır. Türkiye bu ürün grubunda İngiltere'nin 3ncü büyük ticaret ortağıdır. Türkiye'den İngiltere'ye yapılan ihracat ilgili dönemde yıllık % 13,9 oranında azalmıştır.

2021 verileri ilk sekiz ayı kapsamaktadır.

KAYNAK: ONS

### Örme Konfeksiyon İthalatı, £

	2018	2019	2020	2021	YBBO	PAY
Toplam İthalat	3.577.772.725	3.733.283.506	3.113.958.409	2.098.951.829	-16,3%	100,00%
Bangladeş	705.428.146	770.472.161	611.644.311	453.767.807	-13,7%	21,62%
Çin	528.258.717	507.142.089	397.006.582	303.927.536	-16,8%	14,48%
<b>Türkiye</b>	<b>450.377.800</b>	<b>453.973.300</b>	<b>378.978.330</b>	<b>287.745.083</b>	<b>-13,9%</b>	<b>13,71%</b>
İtalya	178.299.619	230.609.923	211.794.569	152.679.227	-5,0%	7,27%
Almanya	228.722.208	228.920.669	222.842.880	128.352.345	-17,5%	6,12%
Hindistan	238.868.841	241.680.349	162.527.698	109.596.143	-22,9%	5,22%
Kamboçya	200.507.592	198.731.612	174.265.749	101.428.195	-20,3%	4,83%
Fransa	117.191.278	125.328.010	98.735.157	68.070.495	-16,6%	3,24%
Belçika	184.730.638	202.997.774	209.379.502	64.503.768	-29,6%	3,07%
Vietnam	80.903.161	95.362.472	83.942.356	55.842.557	-11,6%	2,66%
Diğer Ülkeler	664.484.725	678.065.147	562.841.275	373.038.673	-17,5%	17,77%

# İthalat

## EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜN GRUPLARI

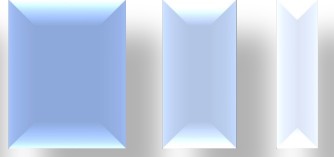


Örme Konfeksiyon İthalatı, £	2018	2019	2020	2021	YBBO	PAY
Genel Toplam	3.577.772.725	3.733.283.506	3.113.958.409	2.098.951.829	-16,3%	100,00%
61091000	1.187.133.714	1.298.394.481	1.058.375.537	738.907.165	-14,6%	35,20%
61046200	303.617.161	313.176.631	322.040.264	242.348.381	-7,2%	11,55%
61046300	225.206.690	232.421.771	257.357.525	183.410.998	-6,6%	8,74%
61099020	451.336.407	431.515.616	332.075.821	169.374.687	-27,9%	8,07%
61034200	139.199.348	155.418.295	160.139.997	114.897.795	-6,2%	5,47%
61034300	114.304.820	132.578.990	119.248.812	83.913.147	-9,8%	4,00%
61044200	132.583.345	128.702.069	104.472.762	79.541.690	-15,7%	3,79%
61044300	192.000.228	207.928.903	124.396.809	79.441.387	-25,5%	3,78%
61099090	125.693.772	112.097.499	87.368.200	67.766.740	-18,6%	3,23%
61046900	75.501.463	78.005.734	71.522.967	52.463.714	-11,4%	2,50%
Diğer Ürünler	631.195.777	643.043.517	476.959.715	286.886.125	-23,1%	13,67%

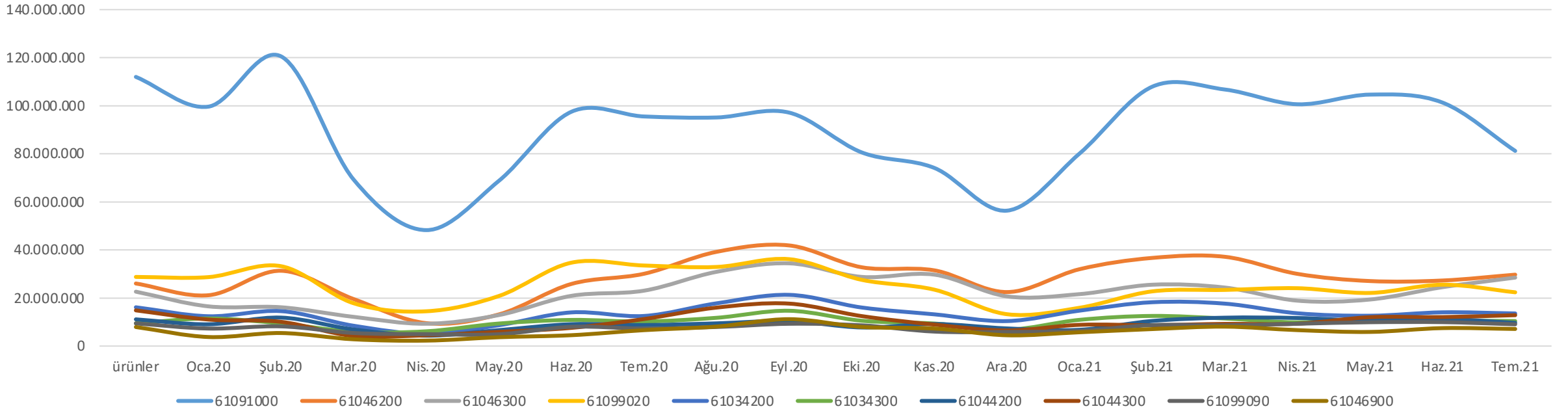
İlgili ürün kategorisinde ülkeye en çok ithalatı yapılan 10 ürünün toplam kategori ithalatı içindeki payı %86,3 seviyesindedir. Bu ürünler arasında son dört yıl içinde ithalatı artan bir ürün grubu bulunmamaktadır. Tüm ürünlerin ithalatı azalmıştır. 2021 verileri ilk sekiz ayı kapsamaktadır.

KAYNAK: ONS

# İthalat



## EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜN GRUPLARI - Değer - £

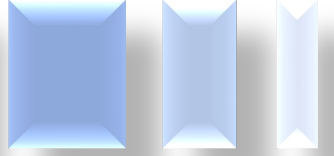


Aylar itibarıyla en çok ithal edilen ürün gruplarından yapılan ithalat tutarları gösterilmektedir.

KAYNAK: ONS



# İthalat



## İTHALATI EN FAZLA ARTAN ÜRÜN GRUPLARI



Örme Konfeksiyon İthalatı, £	2018	2019	2020	2021	YBBO
61032200	2.770.932	3.617.866	7.815.827	8.110.371	43,0%
61032900	527.384	1.642.380	874.498	988.576	23,3%
61042200	4.151.805	5.240.595	7.455.339	7.041.000	19,3%
61042300	3.779.237	3.855.459	8.929.452	6.112.665	17,4%
61042910	83.001	100.512	102.407	121.453	13,5%

İlgili ürün kategorisinde ülkeye ithalatı en hızlı biçimde artan ilk 5 ürünün toplam ithalatı 2018 yılında 11,3 milyon £'dan, 2021 yılında 22,4 milyon £'a yükselmiştir. En hızlı büyüyen beş ürünün toplam kategori ithalatındaki payı %1,07 seviyesindedir. İthalatı hızla artan bu gruptaki ürünlerin orta-uzun vadede ithalatta liderliği üstlenen ürünler arasında yer alabileceği öngörülmektedir.

KAYNAK: ONS

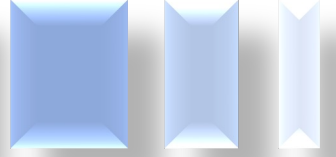


"Tüm hakları mahfuzdur®. MMXXII"

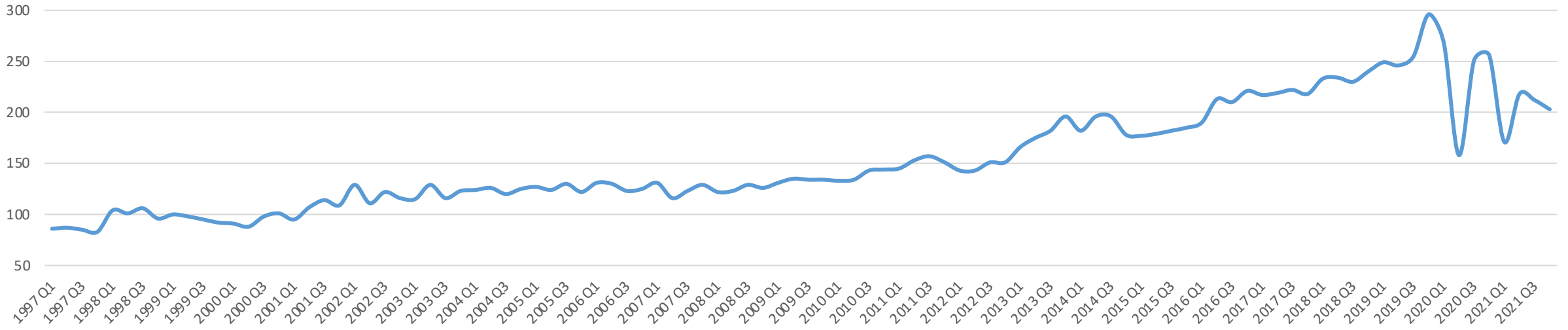
ZOBU  
CONSULTING

\* YBBO= Yıllık Bileşik Büyüme Oranı

# Dış Ticaret



## Aktivite Bazlı Ürün Grup Sınıflandırması (CPA) (1997-2021)



İlgili ürün kategorisinde CPA incelendiğinde İngiltere'de 1997-2021 yılları arasında örme konfeksiyon ürünlerine olan talebin artma eğiliminde olduğu görülmektedir. 2020 yılında yaşanan Pandemi örme konfeksiyon ürün talebini olumsuz etkilemiş olsa da bu dalgalanmanın geçici olduğu düşünülmektedir. Öte yandan küresel durgunluk ihtimalinden dolayı bir süre daha talepte dalgalanmaların yaşanması olası görülmektedir.

KAYNAK: ONS

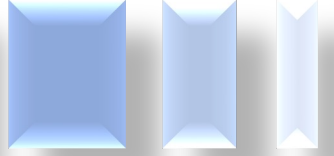


"Tüm hakları mahfuzdur®. MMXXII"

ZOBU  
CONSULTING

\* YBBO= Yıllık Bileşik Büyüme Oranı

# Rakipler ve Rekabet



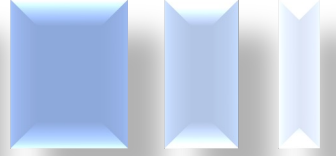
2020 yılı itibarıyla seçilmiş kategoriler bazında ülkede üretilen örme konfeksiyon ürünleri toplamda 97,8 milyon £ üretimden satış değerine ulaşmıştır.

<b>KATEGORİLER BAZINDA ÜRETİMDEN SATIŞLAR</b>	<b>(x 1.000 £)</b>
(6101) Erkek/erkek çocuk için örme dış giyim	8.000
(6102) Kadın/kız çocuk için örme dış giyim	9.675
(6103) Erkek/erkek çocuk için örme takım elbise, takım, ceket, pantolon vs.	17.135
(6104) Kadın/kız çocuk için örme takım elbise, takım, ceket, pantolon vs.	57.930
(6109) Örme tişört, fanila, diğer iç giyim eşyası	5.050
<b>TOPLAM</b>	<b>97.790</b>

KAYNAK: ONS, Uzman hesaplamaları



# Rakipler ve Rekabet – olası yerel rakipler



**HAWICO**  
SCOTLAND

<https://www.hawico.com/>

UNIQUE  
STYLES

<https://uniquestyles.co.uk/>

Jack  
MASTERS  
Wool Design & Textiles

<https://www.jackmasters.co.uk/>

CRYSTAL KNITWEAR  
LONDON

<https://www.crystalknitwear.co.uk/>

W  
WARRINGTON

<https://waringbrooke.com/>



THE WELSH GIRL

<https://thewelshgirl.com/>

ALLY BEE  
Wool Knitwear

<https://ally-bee.com/>

GENEVIEVE  
SWEENEY

<https://www.genevievesweeney.com/>

Galaxy

<https://www.galaxyknitwear.co.uk/>

britannical  
LONDON

<https://www.britannical.com/>

THE COTTON  
LONDON

<https://www.thecottonlondon.com/>

PAUL JAMES  
Wool Knitwear, England, UK

<https://www.pauljamesknitwear.com/>

MARS  
KNITWEAR

<https://marsknitwear.com/>

Glenbrae

<https://www.glenbrae.com/>

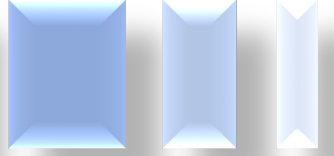
Harley  
OF SCOTLAND

<https://www.harleyofscotland.com/>

OUBAS

<https://www.oubasknitwear.co.uk/>

# Rakipler ve Rekabet – olası yerel rakipler



<https://www.celticandco.com>



<https://www.foxologyclothing.com/>



<https://valentinakarellas.com/>



<https://www.ekoalpaka.com/>

**JUSTINE TABAK**

<https://www.justinetabak.co.uk/>



<https://www.johnstonsofelgin.com/international/>



<https://www.britishchristmasjumpers.com/>

**FITZMARK CUTTING SERVICES**

<https://fitzmarkcuttingservices.co.uk/>



<https://www.glencroftcountrywear.co.uk/>



<https://jenniferkent.com/>



<https://www.eribe.com/>



<https://www.jelenafaergemann.com/>



<https://www.johnsmedleyoutlet.com/>



<https://www.peregrineclothing.co.uk/>

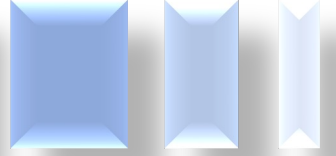
**KNIT DESIGN CENTER**

<http://www.stollgb.com/knit-design-centre>





# Pazar Büyüklüğü – iç pazar



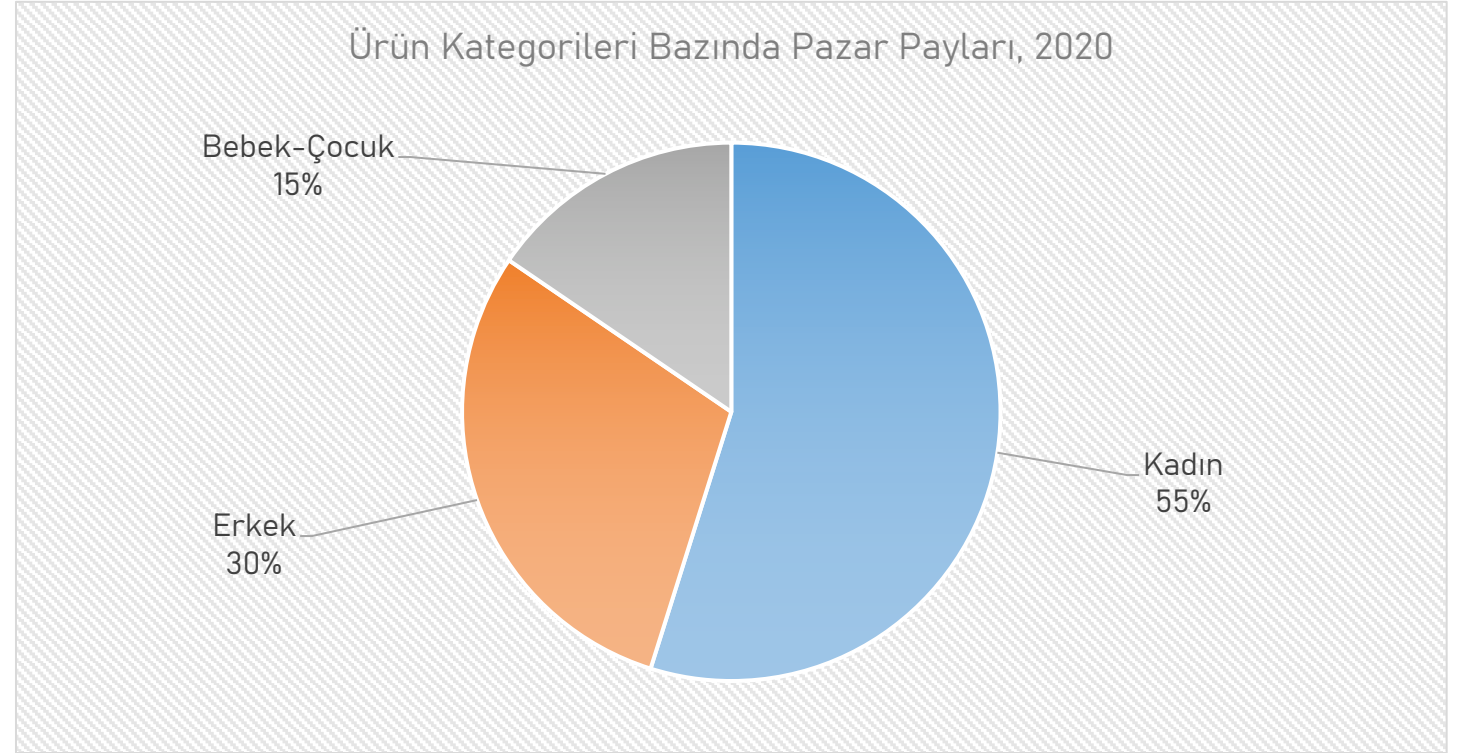
2022 yılı itibarıyla İngiltere örme konfeksiyon pazarının büyüklüğü 43,3 milyar ABD dolarıdır.

Pazardaki en büyük ürün kategorisi kadın örme konfeksiyon ürünleridir. Kadın örme konfeksiyon ürünlerini, sırasıyla erkek ve bebek-çocuk örme konfeksiyon ürünleri takip etmektedir.

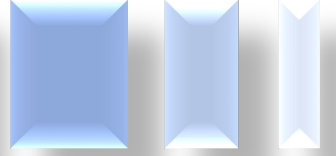
Pazarın önümüzdeki beş yıllık dönemde yıllık ortalama %3,7 büyüme oranı ile 50,1 milyar ABD dolarına büyümesi beklenmektedir. En hızlı büyüyen ürün grubu ise kadın örme konfeksiyon ürünleridir.

KAYNAK: ONS, Sektör şirketlerinin faaliyet raporları, uzman hesaplamaları

Ürün Kategorileri Bazında Pazar Payları, 2020



# Pazar Büyüklüğü – iç pazar



ÜRÜN KATEGORİSİ	2022	2023	2024	2025	2026	YBBO
Kadın Mont ve Kabanlar	1.540.000.000	1.599.752.000	1.661.822.378	1.726.301.086	1.793.281.568	3,9%
Kadın Ceketler	715.000.000	733.947.500	753.397.109	773.362.132	793.856.229	2,7%
Kadın Takımlar	170.000.000	167.586.751	165.207.759	162.862.539	160.550.610	-1,4%
Kadın Elbise ve etekler	4.370.000.000	4.531.690.000	4.699.362.530	4.873.238.944	5.053.548.785	3,7%
Kadın Pantolon, şort	3.730.000.000	3.859.058.000	3.992.581.407	4.130.724.723	4.273.647.799	3,5%
Kadın Gömlek ve Blüz	2.645.000.000	2.733.343.000	2.824.636.656	2.918.979.521	3.016.473.437	3,3%
Kadın Süveter, kazak ve hırkalar	2.865.000.000	2.977.308.000	3.094.018.474	3.215.303.998	3.341.343.914	3,9%
Kadın Spor giysiler, mayolar	1.540.000.000	1.643.950.000	1.754.916.625	1.873.373.497	1.999.826.208	6,7%
Kadın Pijamalar ve iç giyim	1.980.000.000	2.037.222.000	2.096.097.716	2.156.674.940	2.219.002.846	2,9%
Kadın Tişörtler	1.990.000.000	2.053.879.000	2.119.808.516	2.187.854.369	2.258.084.495	3,2%
Kadın Taytlar	310.000.000	342.984.000	379.477.498	419.853.903	464.526.359	10,6%
Kadın Çoraplar	585.000.000	608.049.000	632.006.131	656.907.172	682.789.315	3,9%
Kadın Aksesuarlar	1.305.000.000	1.349.370.000	1.395.248.580	1.442.687.032	1.491.738.391	3,4%
TOPLAM	23.745.000.000	24.638.139.251	25.568.581.377	26.538.123.855	27.548.669.953	3,8%

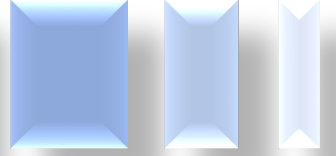
KAYNAK: ONS, Sektör şirketlerinin faaliyet raporları, uzman hesaplamaları



"Tüm hakları mahfuzdur®. MMXXII"

ZOBU  
CONSULTING

# Pazar Büyüklüğü – iç pazar



ÜRÜN KATEGORİSİ	2022	2023	2024	2025	2026	YBBO
Erkek Mont ve Kabanlar	1.110.000.000	1.153.068.000	1.197.807.038	1.244.281.951	1.292.560.091	3,9%
Erkek Ceketler	795.000.000	824.256.000	854.588.621	886.037.482	918.643.661	3,7%
Erkek Takımlar	430.000.000	420.332.356	410.882.068	401.644.250	392.614.126	-2,2%
Erkek Pantolon	2.660.000.000	2.746.982.000	2.836.808.311	2.929.571.943	3.025.368.946	3,3%
Erkek Gömlek	2.235.000.000	2.306.743.500	2.380.789.966	2.457.213.324	2.536.089.872	3,2%
Erkek Süveter, kazak ve hırkalar	1.675.000.000	1.752.552.500	1.833.695.681	1.918.595.791	2.007.426.776	4,6%
Erkek Spor giysiler, mayolar	900.000.000	960.750.000	1.025.600.625	1.094.828.667	1.168.729.602	6,7%
Erkek Pijamalar ve iç giyim	725.000.000	748.997.500	773.789.317	799.401.744	825.861.941	3,3%
Erkek Tişörtler	1.160.000.000	1.197.120.000	1.235.427.840	1.274.961.531	1.315.760.300	3,2%
Erkek Çoraplar	340.000.000	353.430.000	367.390.485	381.902.409	396.987.554	4,0%
Erkek Aksesuarlar	815.000.000	840.917.000	867.658.161	895.249.690	923.718.630	3,2%
TOPLAM	12.845.000.000	13.305.148.856	13.784.438.114	14.283.688.783	14.803.761.500	3,6%

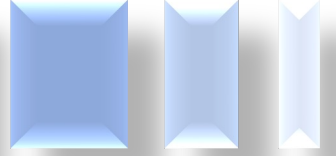
KAYNAK: ONS, Sektör şirketlerinin faaliyet raporları, uzman hesaplamaları



"Tüm hakları mahfuzdur®. MMXXII"

ZOBU  
CONSULTING

# Pazar Büyüklüğü – iç pazar



ÜRÜN KATEGORİSİ	2022	2023	2024	2025	2026	YBBO
Bebek ve Çocuk Mont ve Kabanlar	370.000.000	382.173.000	394.746.492	407.733.651	421.148.088	3,3%
Bebek ve Çocuk Ceketler	210.000.000	215.502.000	221.212.803	227.074.942	233.092.428	2,6%
Bebek ve Çocuk Takımlar	85.800.000	84.807.749	83.826.974	82.857.541	81.899.318	-1,2%
Bebek ve Çocuk Elbise ve etekler	590.000.000	608.526.000	627.633.716	647.341.415	667.667.936	3,1%
Bebek ve Çocuk Pantolon, şort	890.000.000	914.742.000	940.171.828	966.308.604	993.171.984	2,8%
Bebek ve Çocuk Gömlek ve Blüz	685.000.000	703.426.500	722.348.673	741.779.852	761.733.730	2,7%
Bebek ve Çocuk Süveter, kazak ve hırkalar	630.000.000	652.680.000	676.176.480	700.518.833	725.737.511	3,6%
Bebek ve Çocuk Spor giysiler, mayolar	455.000.000	486.076.500	519.275.525	554.742.043	592.630.925	6,8%
Bebek ve Çocuk Pijamalar ve iç giyim	375.000.000	384.112.500	393.446.434	403.007.182	412.800.257	2,4%
Bebek ve Çocuk Tişörtler	520.000.000	536.744.000	554.027.157	571.866.831	590.280.943	3,2%
Bebek ve Çocuk Taytlar	420.850.000	463.271.680	509.969.465	561.374.387	617.960.926	10,1%
Bebek ve Çocuk Çoraplar	151.750.000	157.744.125	163.975.018	170.452.031	177.184.886	4,0%
Bebek ve Çocuk Bebek Kıyafetleri	970.000.000	995.317.000	1.021.294.774	1.047.950.567	1.075.302.077	2,6%
Bebek ve Çocuk Aksesuarlar	348.300.000	359.828.730	371.739.061	384.043.624	396.755.468	3,3%
<b>TOPLAM</b>	<b>6.701.700.000</b>	<b>6.944.951.784</b>	<b>7.199.844.399</b>	<b>7.467.051.505</b>	<b>7.747.366.477</b>	<b>3,7%</b>

KAYNAK: ONS, Sektör şirketlerinin faaliyet raporları,  
uzman hesaplamaları



"Tüm hakları mahfuzdur®. MMXXII"

ZOBU  
CONSULTING

# Pazar Büyüklüğü – coğrafi pazar

Perakende harcamalarının en çok yapıldığı İngiltere'deki ilk beş şehir sırasıyla Londra, Glasgow, Birmingham, Manchester ve Liverpool'dur.

2018 yılında aldığı 41 Milyon ziyaretçi ile dünyada en çok ikinci ziyaretçi alan şehir konumunda olan Londra için 2020 yılı bir kayıp yılı olmuştur.

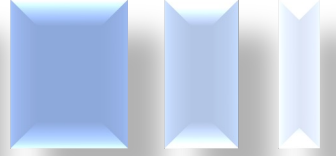
Londra'da yapılan perakende harcamasının yaklaşık %50'lik bir bölümünün turistler tarafından Oxford Street, Regent Street, Bond Street ve Covent Garden semtlerinde yoğunlaş mağazalarda yapıldığı düşünüldüğünde salgının coğrafi Pazar yapısını da bozduğu görülmektedir.



# İçindekiler

I.	Metodoloji	5
II.	Makro Ekonomik Durum	10
1.	Ülkenin Genel Ekonomik Durumu	12
2.	Risk Profili	18
a.	COVID-19'un Olası Etkileri	23
3.	Nüfus ve Demografi	31
4.	Bölgesel ve Sektörel Ekonomik Durum	33
III.	Yasal Düzenlemeler	40
IV.	Dış Ticaret, Pazar Dinamikleri ve Rekabet	44
<b>V.</b>	<b>Sektörel Trendler</b>	<b>58</b>
VI.	Satış ve Dağıtım Kanalları	79
VII.	Ekler	91

# Talebin Doğası



Pandemi ve ardından gelen durgunluk ve enflasyonist baskı, hazır giyim tüketicisinde fiyatı diğer tüm kriterlerin önüne geçirmiştir. 2021 yılında satın alıcılar için en önemli kriter fiyat olmuştur. Buna karşın artan girdi maliyetleri, moda şirketlerini fiyat artırmaya doğru yönlendirmektedir. Moda sektöründeki üst düzey yöneticilere yapılan bir ankete göre , hazır giyim ürün fiyatlarında %3,2 ila %10 arasında fiyat artışları beklenmektedir.

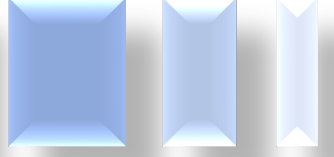


Sektörün büyümesini destekleyen en önemli faktör dijitalleşme olurken, dijitalleşmeyi sürdürülebilirlik takip etmektedir. Öte yandan sektörün büyümesinin önündeki en büyük engel ise tedarik zincirlerindeki duraksamalar ve girdi maliyetlerindeki artış gibi gözükmetedir.





# Sektörel Trendler

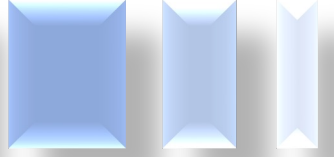


2022 yılında t-shirt tasarımlarında daha çok koyu renk ve geometrik desenler ile rengarenk desen dolguları karşımıza çıkacaktır.





# Sektörel Trendler



Yatırım araçlarının tüm dünyada olumsuz ekonomik gelişmelerden etkilenmesinin ardından, t-shirtler'de daha fazla kripto para sembollerini gördüğümüz bir yıl olacaktır 2022



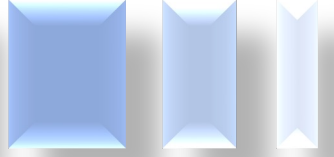
COPYRIGHT : STORE 3193016



"Tüm hakları mahfuzdur®. MMXXII"

ZOBU  
CONSULTING

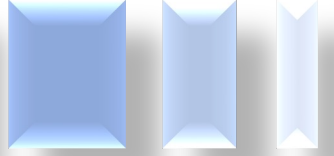
# Sektörel Trendler



Kore Pop akımı ve Japon Animeleri 2022 yılında t-shirt trendlerinde öne çıkan popüler kültür unsurlarının başında gelecektir.



# Sektörel Trendler

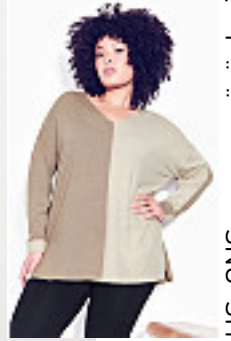


SimplyBe, Curvissa, Navabi, Bad Rhino gibi sadece büyük beden ürünler sunan firmaların başını çektiği büyük beden kıyafetlerin talebini karşılamaya yönelik çabalar gittikçe artmaktadır.

Obezitenin yaygın gözlendiği İngiltere'de büyük beden kıyafet talebi toplam talebin yaklaşık % 20'sinin oluşturmaktadır.

Bir diğer deyişle İngiltere'deki büyük beden kıyafet pazarı 2022 yılı için 8,6 milyar ABD doları büyüklüğüne ulaşmıştır.

1957 yılında 42 olan ortalama İngiliz kadını bedeni 2020 yılında 46'ya ulaşmıştır. Önümüzdeki 10 yıllık dönemde ortalama benin 48'e çıkması beklenmektedir.

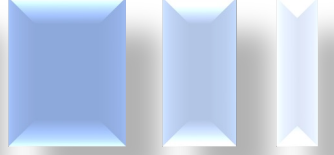


KAYNAK: NHS, ONS, uzman görüşleri





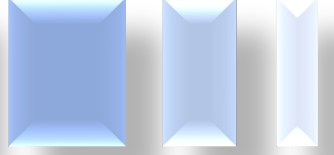
# Sektörel Trendler



Büyük düğmeli, V-yaka hırkalar 2022 modasında yerini alacak örme ürünlerin içinde yer almaktadır.



# Sektörel Trendler



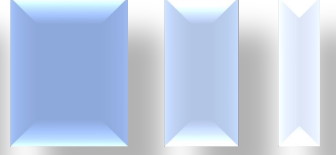
## Süveterler

Rengarenk desenlere sahip bu süveterler, geçmişten gelen bir esinti gibi 2022 yılı modasında yer alıp kullanıcılarını ısıtacaktır.





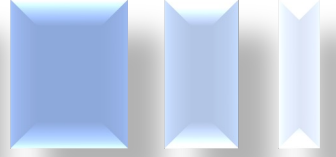
# Sektörel Trendler



Omuzları açık bu kazaklar, kazağa bakış açısını değiştirecek gibi gözükmektedir.

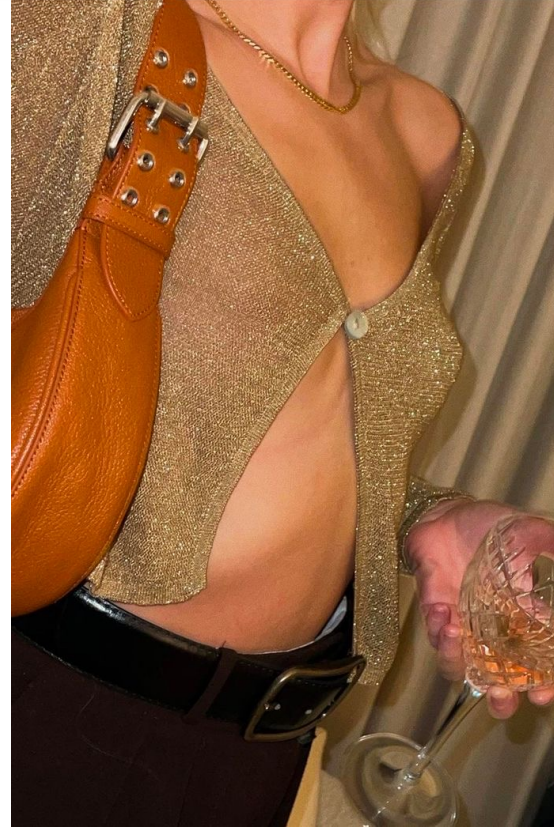


# Sektörel Trendler



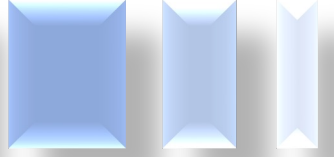
## PARTİLER...

Davetler için hazırlanmış bu şık örme kıyafetler, geceleri aydınlatacak ve 2022 yılında örme kıyafetlerin davetler için de vazgeçilmezler arasına girmesine imkan verecektir.





# Sektörel Trendler

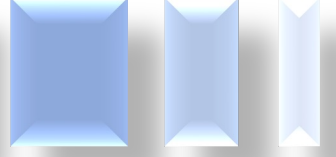


Rengarenk bu kazaklar ve 2022 örme konfeksiyon modasının bir özelliğini daha ortaya koyacaktır.





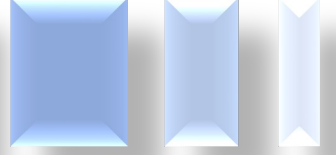
# Sektörel Trendler



Yün süveterler, atkılar ve diğer aksesuarlar 2022 örme konfeksiyon modasında öne çıkacaktır.



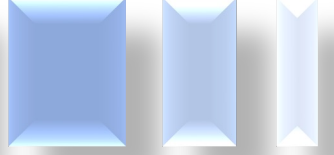
# Sektörel Trendler



2022 yılı örme konfeksiyon elbiselerin tercih edileceği bir yıl olacaktır. Bu tek parça örülmüş giysiler hem şıklığın hem de konforun temsilcisi olmaya devam edecektir.



# Sektörel Trendler

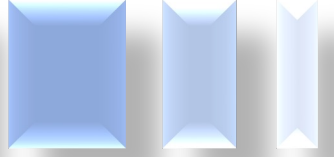


Denizci şeritleri, İngiltere'de her zaman ilgi odağı olmuştur. 2022 yılında denizci şeritleri ve bunların modern yorumları olan örme kıyafetler göz önünde olacaktır.





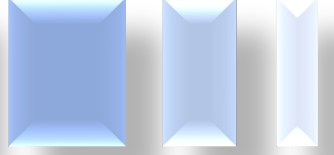
# Sektörel Trendler



Yivli desenli bu örme kıyafetler 2022 yılında tercih edilen trendlerin arasında yer alacaktır.



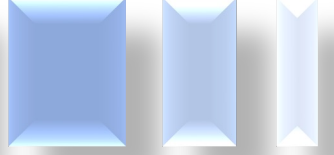
# Sektörel Trendler



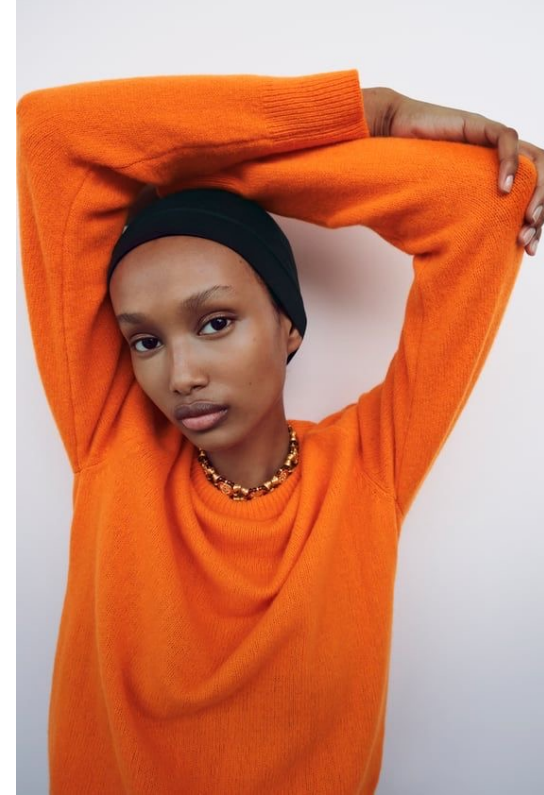
Çiçek ve meyve desenli nakışlara sahip örme kıyafetler 2022 yılında İngiltere modasında tercih edilecektir.



# Sektörel Trendler

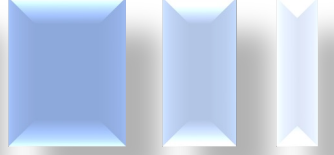


Portakal rengi 2022 yılında İngiltere'de tercih edilen renklerin başında gelecektir.





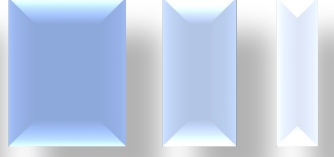
# Sektörel Trendler



Kroşe kıyafetlerin 2021'de başlayan yolculuğu 2022'de de devam edecek ve İngiliz tüketicisi kroşe örme kıyafetleri tercih etmeye devam edecektir.



# Sektörel Trendler

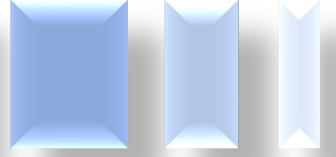


2022 erkek örme konfeksiyon modasında da, tıpkı kadın modasında olduğu gibi, portakal rengi ve denizci şeritleri öne çıkacaktır.





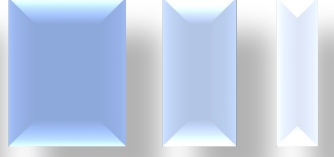
# Sektörel Trendler



Fermuarlı kazaklar ve hırkalar da 2022 yılında İngiliz erkeklerinin gözdesi olacaktır.



# Sektörel Trendler



Aran adasına özgü kazaklar 2022 yılında popülerliklerini artıracaklardır.



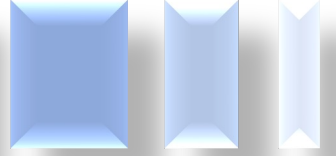
"Tüm hakları mahfuzdur®. MMXXII"

ZOBU  
CONSULTING

## İçindekiler

I.	Metodoloji	5
II.	Makro Ekonomik Durum	10
1.	Ülkenin Genel Ekonomik Durumu	12
2.	Risk Profili	18
a.	COVID-19'un Olası Etkileri	23
3.	Nüfus ve Demografi	31
4.	Bölgesel ve Sektörel Ekonomik Durum	33
III.	Yasal Düzenlemeler	40
IV.	Dış Ticaret, Pazar Dinamikleri ve Rekabet	44
V.	Sektörel Trendler	58
VI.	Satış ve Dağıtım Kanalları	79
VII.	Ekler	91

# Satış ve Dağıtım Kanalları



John Lewis

[www.johnlewis.com/](http://www.johnlewis.com/)

M&S  
EST. 1884

[www.marksandspencer.com/](http://www.marksandspencer.com/)

SELFRIDGES & CO

[www.selfridges.com/](http://www.selfridges.com/)

Harrods

[www.harrods.com/](http://www.harrods.com/)

HOUSE OF FRASER  
SINCE 1849

[www.houseoffraser.co.uk/](http://www.houseoffraser.co.uk/)

Fenwick

[www.fenwick.co.uk/](http://www.fenwick.co.uk/)

LIBERTY  
LONDON

[www.libertylondon.com/](http://www.libertylondon.com/)

Debenhams

[www.debenhams.com/](http://www.debenhams.com/)

HARVEY  
NICHOLS

[www.harveynichols.com/](http://www.harveynichols.com/)

Sainsbury's  
*live well for less*

[www.sainsburys.co.uk/](http://www.sainsburys.co.uk/)

JARROLD

[www.jarrold.co.uk/](http://www.jarrold.co.uk/)

Browns  
LONDON SINCE 1970

[www.brownsfashion.com/](http://www.brownsfashion.com/)

ASDA

[www.asda.com/](http://www.asda.com/)

TESCO

[www.tesco.com/](http://www.tesco.com/)

BEALES

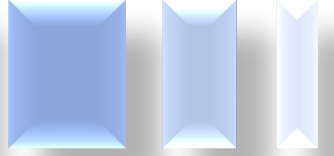
[www.beales.co.uk/](http://www.beales.co.uk/)

amazon.co.uk

[www.amazon.co.uk](http://www.amazon.co.uk)



# Satış ve Dağıtım Kanalları



<https://www.cottontraders.com/>

boohoo

<https://www.boohoo.com/>

next

<https://www.next.co.uk/>

BRANDALLEY <https://www.brandalley.co.uk/>

BLUE ❖ INC <https://www.blueinc.co.uk/>



<https://www.ellis-brigham.com/>

BURTON  
MENSWEAR LONDON

<https://www.burton.co.uk/>



<https://www.cotswoldoutdoor.com/>

NET-A-PORTER

<https://www.net-a-porter.com/en-tr/>

ALLSAINTS

[www.allsaints.eu/](http://www.allsaints.eu/)



[www.jdsports.co.uk/](http://www.jdsports.co.uk/)

TKMAXX®

<https://www.tkmaxx.com/uk/en/>

ASOS

<https://www.asos.com/>



<https://www.argos.co.uk/>



<https://www.very.co.uk/>

MORLEYS  
In Brixton

<https://www.morleysbrixton.co.uk/>



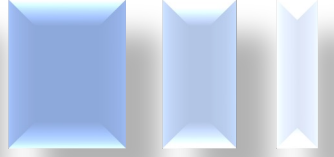
"Tüm hakları mahfuzdur®. MMXXII"

ZOBU  
CONSULTING

# Pazara Erişim ve Kar Marjları



# Pazara Erişim ve Kar Marjları



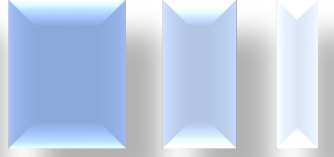
İngiltere pazarına erişim yolları bazındaki ticaretin yönü ve sektör özelinde ortalama kar marjları aşağıdadır.

**Pazara erişim yolu 1:** İhracatçı > İthalatçı-Toptancı > Müşteri ①②

İngiltere'de yerleşik ithalatçılar-toptancılar online satış kanalları vasıtası ile doğrudan alıcılara ulaşabilmektedirler. Bu, ithalatçıların daha yüksek kar marjları ile çalışmasına da imkan vermektedir. Bu sayede ithalatçı-toptancılar gerek kendi siteleri gerekse amazon gibi sitelerde kurdukları online mağazalarda daha rekabetçi bir pozisyon alma imkanına sahip olabilmektedir. Elbette toptan ticaret ve perakende ticareti yapabilmek için gerçekleştirilen efor ve masraf da göz önünde bulundurulmalıdır.



# Pazara Erişim ve Kar Marjları



İngiltere pazarına erişim yolları bazındaki ticaretin yönü ve sektör özelinde ortalama kar marjları aşağıdadır.

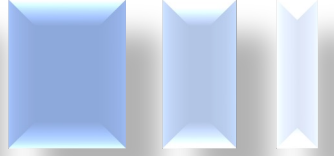
**Pazara erişim yolu 2:** İhracatçı > İthalatçı-Toptancı > Perakendeci > Müşteri ①③⑤

İngiltere'de yerleşik ithalatçılar-toptancılar bağımsız küçük perakendeciler ve görece küçük perakende zincirlerine (1-5 mağaza) dağıtım yapmaktadırlar. Bu perakendeciler üzerinden müşterilere erişilebilmektedir. Söz konusu perakendeciler çoklu-kanallar üzerinden (mağaza, online satış, mobil kanallar ve sosyal medya) müşteriye erişmektedir.





# Pazara Erişim ve Kar Marjları



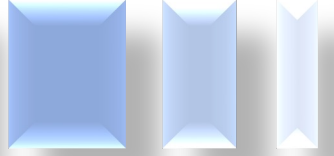
İngiltere pazarına erişim yolları bazındaki ticaretin yönü ve sektör özelinde ortalama kar marjları aşağıdadır.

**Pazara erişim yolu 3: İhracatçı > Perakendeci > Müşteri 4 5**

İhracatçının İngiltere'de yerleşik küçük perakendecilere doğrudan kendi imkanları ile (ülkede bulundurduğu temsilcilik ofisi veya benzeri bir yapı) dağıtım yapabildiği veya bir alternatif olarak yerleşik perakende zincirlerine PL olarak üretim yaptığı dağıtım türü olarak gözlenebilir.



# Pazara Erişim ve Kar Marjları



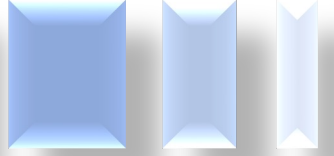
İngiltere pazarına erişim yolları bazındaki ticaretin yönü ve sektör özelinde ortalama kar marjları aşağıdadır.

**Pazara erişim yolu 4:** İhracatçı > Distribütör > Perakendeci > Müşteri 6 7 5

İhracatçının İngiltere'de yerleşik distribütörü ile perakendecilere dağıtım yapması yoluyla müşteriye ulaştığı durumdur. Ülkedeki pazarlama fonksiyonunun distribütör tarafından üstlenildiği düşünülmelidir.



# Pazara Erişim ve Kar Marjları



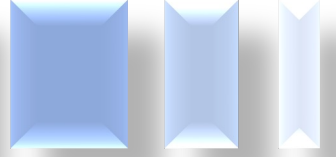
İngiltere pazarına erişim yolları bazındaki ticaretin yönü ve sektör özelinde ortalama kar marjları aşağıdadır.

**Pazara erişim yolu 5: İhracatçı > Distribütör > Müşteri ⑥⑧**

İngiltere'de yerleşik distribütörler de tıpkı ithalatçı-toptancılar gibi online satış kanalları vasıtası ile doğrudan alıcılara ulaşabilmektedirler. Bu, distribütörlerin daha yüksek kar marjları ile çalışmasına da imkan vermektedir. Elbette bu şekilde pazar penetrasyonu ve yaygın dağıtım perakendeciler ile çalışma kadar yaygın yapılamayabilmektedir. Bu durumda distribütörün kornerlar ve/veya kendi showroomları ile ürünü sergileme maliyeti de artmaktadır. Bu sayede dağıtıcılar gerek kendi siteleri gerekse amazon gibi sitelerde kurdukları online mağazalarda daha rekabetçi bir pozisyon alma imkanına sahip olabilmektedir.



# Pazara Erişim ve Kar Marjları



İngiltere pazarındaki ürünlerin ortalama kar marjları bu bölümde gösterilmiştir. Brüt kar marjı çarpanı örme konfeksiyon ürünleri için 2,5 ila 3,0 arasında ürünlerin talep durumları, marka vb etkenlere göre değişmektedir.

Tabloda da gösterildiği gibi ihracatçılar ürünleri doğrudan pazarlamak için yeterli hareket alanına sahiptir.

Pazar özellikle her üç segmentteki ürünler açısından oldukça cazip gözükmektedir.

## Fiyat Segmentine Göre Örme Konfeksiyon Ürünleri

	Düşük	Orta	Yüksek
CFR Teslimi	6,00	50,00	99,00
Maliyet (GBP)			
Gümrük Vergisi	-	-	-
CFR Diğer Maliyetler yükleme, iç nakliye, sigorta ve banka	0,60	5,00	9,90
	6,60	55,00	108,90
Toptancı Kar Marjı % 25 - % 30 - % 35	1,65	16,50	38,12
Toptan Satış Fiyatı	8,25	71,50	147,02
Perakendeci Kar Marjı % 50 - % 55 - % 70	4,13	39,33	102,91
Katma Değer Vergisi (% 20)	2,48	22,17	49,99
Tüketicieye Mal Oluş Fiyatı	14,85	132,99	299,91
Kar Marjı Çarpanı	2,48	2,66	3,03

# Pazardaki Etkinlikler



**Düzenlenme Tarihi** : 27 - 28 Temmuz 2022  
**Konum** : Solihull  
**Ziyaretçi Sayısı** : -  
**Katılımcı Sayısı** : -  
**Web Sitesi** : <https://www.indxshows.co.uk/indx-fashion/womenswear/womenswear>

Yılda iki kez tekrarlanan ve bağımsız küçük perakendecilere yönelik olarak kadın kıyafeti, çanta ve ayakkabılarının sergilendiği bir fuardır.



**Düzenlenme Tarihi** : 6-9.10.2022 /17-20.11.2022  
**Konum** : Harrogate - Londra  
**Ziyaretçi Sayısı** : 27.405  
**Katılımcı Sayısı** : 300  
**Web Sitesi** : <https://www.theknittingandstitchingshow.com/>

Yılda iki kez farklı şehirlerde düzenlenen bir örme fuarıdır. Ekim ayında Londra'da Kasım ayında ise Harrogate'de düzenlenmektedir.



**Düzenlenme Tarihi** : 20-21 Eylül 2022  
**Konum** : Londra  
**Ziyaretçi Sayısı** : -  
**Katılımcı Sayısı** : 120  
**Web Sitesi** : <https://www.fashionsvp.com/>

Kıyafet, ayakkabı ve aksesuarların sergilendiği, çok sayıda yabancı katılımcının yer aldığı bir fuardır.



**Düzenlenme Tarihi** : 17-19 Temmuz 2022  
**Konum** : Londra  
**Ziyaretçi Sayısı** : -  
**Katılımcı Sayısı** : -  
**Web Sitesi** : <https://www.purelondon.com/>

İngiltere'nin en önemli moda etkinliğidir. Moda showları ve ticari fuar etkinliği birlikte gerçekleştirilmekte olup, sadece bitmiş ürünler değil, tekstil ve kumaş ürünleri de sergilenmektedir.



**Düzenlenme Tarihi** : 4-7 Eylül 2022  
**Konum** : Birmingham  
**Ziyaretçi Sayısı** : -  
**Katılımcı Sayısı** : -  
**Web Sitesi** : <https://www.moda-uk.co.uk/>

İngiltere'nin en önemli moda fuarlarından birisidir. Kadın ve erkek kıyafetleri, ayakkabılar ve aksesuarlar sergilenmektedir. Yılda iki kez düzenlenmektedir.

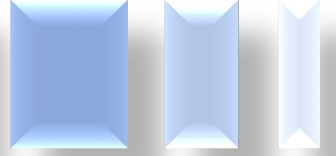


**Düzenlenme Tarihi** : 17-19 Temmuz 2022  
**Konum** : Solihull  
**Ziyaretçi Sayısı** : -  
**Katılımcı Sayısı** : -  
**Web Sitesi** : <https://www.indxshows.co.uk/indx-fashion/menswear/menswear>

Bağımsız küçük perakendecilere yönelik düzenlenen bir fuardır.

Not: Son iki yıldır etkinlik düzenlenmediği için geçmiş katılımcı ve ziyaretçi verilerinin geleceğe ışık tutmayacağı düşünülmektedir. Bu nedene geçmişteki katılımcı ve ziyaretçi bilgileri verilmemiştir.

# Bilgi Kaynakları



**kelkoo**

Farklı mağazalardeki ürünlerin fiyat karşılaştırmasına yardımcı olan bir web sitesi [www.kelkoo.com](http://www.kelkoo.com)

**BRITISH  
FASHION  
COUNCIL**

İngiliz Moda Konseyi, ülkedeki moda sektörüne yön veren bir kurumdur. <https://www.britishfashioncouncil.co.uk/>

**UKWA MarketSpace**

İngiltere lojistik depolama derneğinin depo arayanlarla müşterilerini bir araya getirmek için oluşturduğu arama motoru. <https://www.ukwamarketspace.com/>

**FOR ALL THE FASHION BUSINESS  
Drapers**

Moda ve perakende ticaret ile ilgili gelişme ve haberlerin yer aldığı güncel içeriklerle zenginleştirilmiş bir yayın <https://www.drapersonline.com/>

**bira**  
The voice of independent retailers

İngiltere çapında gömlek de dahil olmak üzere farklı sektörlerde faaliyet gösteren 6.500 bağımsız perakendecinin üye olduğu bir dernektir. <https://bira.co.uk/>

**boutique.**  
BUSINESS SENSE FOR FASHION RETAILERS

5.000 civarındaki bağımsız küçük perakendeciye dağıtımını gerçekleştiren bir moda ürünleri dergisidir. Tedarikçiler için bir katalog bölümünde yer alma imkanı vardır. <http://boutique-magazine.co.uk/>

**pciaw.org**

Küresel Mesleki Kıyafet Sanayi Derneği, iş ve kurumsal kıyafet sektörüne yön veren alıcı ve satıcıların bir araya geldiği, online ihaleler yoluyla işbirlikleri yaptığı bir platformdur. <https://pciaw.org/>

**ukft**

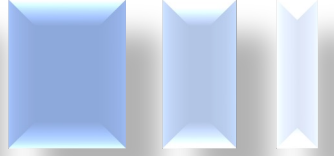
İngiltere Moda ve Tekstil Ağı, 2.500'ün üzerinde tasarımcı, moda markası ve üreticiyi bir araya getiren bir sektör örgütüdür. <https://www.ukft.org/>

# İçindekiler

I.	Metodoloji	5
II.	Makro Ekonomik Durum	10
1.	Ülkenin Genel Ekonomik Durumu	12
2.	Risk Profili	18
a.	COVID-19'un Olası Etkileri	23
3.	Nüfus ve Demografi	31
4.	Bölgesel ve Sektörel Ekonomik Durum	33
III.	Yasal Düzenlemeler	40
IV.	Dış Ticaret, Pazar Dinamikleri ve Rekabet	44
V.	Sektörel Trendler	58
VI.	Satış ve Dağıtım Kanalları	79
VII.	Ekler	91



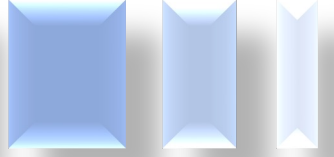
# Kısaltmalar



CAGR (Compound Annual Growth Rate)	:	Yıllık Bileşik Büyüme Oranı (YBB0)
CFRR (The Centre for Retail Research)	:	Perakende Araştırmaları Merkezi
DIY (Do It Yourself)	:	Hobi Mağazaları
GBP (Great Britain Pound)	:	İngiliz Sterlini
HMCS (Her Majesty's Custom Service)	:	Kraliyet Gümrük İdaresi
HRS (Hotel Reservation Services)	:	Otel Rezervasyon Hizmetleri
IMF (International Monetary Fund)	:	Milletlerarası Para Fonu
LDC (Local Data Company)	:	Yerel Veri Şirketi
COFACE (Compagnie Française d'Assurance pour le Commerce Extérieur)	:	Fransız Dış Ticaret Sigorta Şirketi
ONS (Office of National Statistics)	:	İngiltere Ulusal İstatistik Kurumu
PL (Private Label)	:	Fason Üretim
WB (World Bank)	:	Dünya Bankası



# Kaynakça



<https://www.ons.gov.uk/>

<https://www.uktradeinfo.com/>

<https://www.gov.uk/government/organisations/companies-house>

<https://knoema.com/>

<https://www.endole.co.uk/>

<https://www.imf.org/en/Home>

<https://www.theglobaleconomy.com/>

<https://data.worldbank.org/>

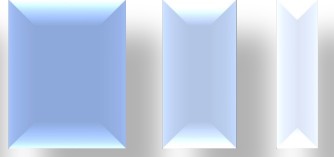
<https://www.lloydsbank.com/>

<https://tradingeconomics.com/>

Sektör temsilcileri ile gerçekleştirilen görüşmeler, halka açık şirketlerin yıllık faaliyet raporları ve yatırımcı sunumları, sektörel yayınlar ve istatistikler derlenmiş ve yorumlanmıştır.



# Ekler



EK\_1\_2021\_İngiltere\_Örme\_Konfeksiyon\_Potansiyel\_Alici\_Listesi



EK\_2\_2021\_İngiltere\_Parakende\_Örme\_Konfeksiyon\_Fiyatlari



# TEŐEKKÜRLER

İZMİR

Yenigün Mahallesi  
FevzipaŐa Bulvarı  
No:146/803  
Konak

[www.zobu-consulting.com](http://www.zobu-consulting.com)  
[info@zobu-consulting.com](mailto:info@zobu-consulting.com)