

2020

ZOBU CONSULTING LTD.



GÜNEY AFRİKA CUMHURİYETİ

ÇORAP

PAZARI

Haziran, 2020



| Bilinçli olarak boş bırakılmıştır.

YASAL UYARILAR

© MMXX

Bu rapor, yapılan bir araştırma sonucunda elde edilen verilerin raporun yazarları tarafından analiz edilmesine dayanarak hazırlanmıştır. Bu rapor Zobu Consulting Ltd. uzmanları tarafından hazırlanmıştır ve her hakkı saklı olup hazırlayan kişilere aittir. Hiçbir bölüm ve paragrafı kısmen veya tamamen ya da özet halinde herhangi bir şekilde çoğaltılamaz, dağıtılamaz. Normal iktibaslarda, kaynak gösterilmesi zorunludur. Bu raporun kullanım hakkı İHKİB'e aittir. Raporda yer alan ve üçüncü taraflara ait bilgilerin bir kısmı "ticari sır" niteliğinde gizli bilgiden oluşmaktadır. Söz konusu bu bilgilerin, her ne koşulda olursa olsun, bu raporun hizmet gördüğü çerçevenin dışına çıkarılması Türkiye Cumhuriyeti Kanunlarına göre cezalandırılacak suç niteliği taşıyabilir. Zobu işaret ve şekilleri Zobu Consulting Ltd. Şti 'nin doğrudan tescilli ve müseccel markalarıdır.

İÇİNDEKİLER

YASAL UYARILAR	II
İÇİNDEKİLER	III
TABLO LİSTESİ	V
ŞEKİL LİSTESİ	VI
KISALTMALAR	VII
1. GİRİŞ	8
1.1. Amaç	8
1.2. Pazar Tanımı	8
1.3 Pazar Kapsamı	9
1.3.1. Raporun Konu Kapsamı	9
1.3.2. Raporun Zaman Kapsamı	9
1.4. Para Birimi	10
1.5. Paydaşlar	10
1.6. Raporu Sınırlandıran Konular	10
2. YÖNTEM	10
2.1. VERİ KAYNAKLARI	10
3. MAKRO EKONOMİK DURUM	12
3.1. Ülkenin Genel Ekonomik Durumu	12
3.2. Risk Profili	14
3.2.1. COVID19 Salgınının Ülke Ekonomisi Üzerine Olası Etkilerine İlişkin Beklentiler	14
3.3. Nüfus ve Demografik Yapı	17

3.4. Bölgesel, Sektörel Ekonomik Durum	18
4. YASAL DÜZENLEMELER	21
5. PAZAR DİNAMİKLERİ VE REKABET	25
5.1. Talebin Doğası	25
5.2. Rakipler ve Rekabet	38
5.3. Pazar Büyüklüğü	40
6. SEKTÖREL TRENDLER	54
7. SATIŞ VE DAĞITIM KANALLARI	55
KAYNAKÇA	58
EKLER	59
EK 1: G.T.İ.P. bazında her bir ürün grubunda kapsanmış olan ürünler	60
EK 2: Seçilmiş Ürünler Bazında Perakende Piyasa Fiyatları, Haziran 2020, G. Afrika Cum.	61
EK 3: GTIP Bazlı Türkiye’den ithalata uygulanan gümrük tarifeleri, Mayıs 2020	77
EK 4: Tarife Dışı Engeller ve İthalata Yönelik Kısıtlamalar, G. Afrika Cum., Haziran 2020	78

TABLO LİSTESİ

Tablo 1: Pazar Potansiyeli, Güney Afrika	14
Tablo 2: Müşterilerine çorap sunan büyük perakendeciler, Haziran 2020, G. Afrika Cum.	35
Tablo 3: En çok satış gerçekleştiren online platformlar, 2019	37
Tablo 4: Seçilmiş perakendecilerin uyguladığı taksitler, Haziran 2020	38
Tablo 5: Çorap, Rakipler, G. Afrika Cumhuriyeti	39
Tablo 6: Ürün Grupları Bazında İthalat, (x 1.000 ABD Doları), G.A.C.	40
Tablo 7: Ürün Grupları Bazında İhracat, (x 1.000 ABD Doları), G.A.C	41
Tablo 8: Ülkeler Bazında İthalat, (x 1.000 ABD Doları), G.A.C	41
Tablo 9: Ülkeler Bazında İhracat, (x 1.000 ABD Doları), G.A.C	42
Tablo 10: Ülkeler Bazında İthalat, 611510, (x 1.000 ABD Doları), G.A.C	42
Tablo 11: Ülkeler Bazında İhracat, 611510, (x 1.000 ABD Doları), G.A.C	43
Tablo 12: Ülkeler Bazında İthalat, 611521, (x 1.000 ABD Doları), G.A.C	43
Tablo 13: Ülkeler Bazında İhracat, 611521, (x 1.000 ABD Doları), G.A.C	44
Tablo 14: Ülkeler Bazında İthalat, 611522, (x 1.000 ABD Doları), G.A.C	44
Tablo 15: Ülkeler Bazında İhr., 611522, (x 1.000 ABD Doları), G.A.C	45
Tablo 16: Ülkeler Bazında İthalat, 611529, (x 1.000 ABD Doları), G.A.C	45
Tablo 17: Ülkeler Bazında İhracat, 611529, (x 1.000 ABD Doları), G.A.C	46
Tablo 18: Ülkeler Bazında İthalat, 611530, (x 1.000 ABD Doları), G.A.C	46
Tablo 19: Ülkeler Bazında İhracat, 611530, (x 1.000 ABD Doları), G.A.C	47
Tablo 20: Ülkeler Bazında İthalat, 611594, (x 1.000 ABD Doları), G.A.C	47
Tablo 21: Ülkeler Bazında İhracat, 611594, (x 1.000 ABD Doları), G.A.C	48
Tablo 22: Ülkeler Bazında İth., 611595 (x 1.000 ABD Doları), G.A.C	48
Tablo 23: Ülkeler Bazında İhr., 611595, (x 1.000 ABD Doları), G.A.C	49
Tablo 24: Ülkeler Bazında İthalat, 611596., (x 1.000 ABD Doları), G.A.C	49
Tablo 25: Ülkeler Bazında İhracat, 611596., (x 1.000 ABD Doları), G.A.C	50
Tablo 24: Ülkeler Bazında İthalat, 611599., (x 1.000 ABD Doları), G.A.C	50
Tablo 25: Ülkeler Bazında İhracat, 611599., (x 1.000 ABD Doları), G.A.C	51
Tablo 28: Çorap Pazarı Büyüklüğü (ABD Doları), G.A.C.	53
Tablo 28: Sektörel Fuarlar, G.A.C	57

ŞEKİL LİSTESİ

Şekil 1: Raporda incelenen ürün grupları	9
Şekil 2: Raporda kullanılmış olan veri kaynakları	11
Şekil 3: Araştırma yöntemi	11
Şekil 4: FTSE/JSE'nin Seyri	15
Şekil 5: Güney Afrika Cumhuriyeti, Tüketici Güven Endeksi	16
Şekil 6: Dini inançlara göre Güney Afrika Cumhuriyeti, %	17
Şekil 7: Nüfus Piramidi (milyon kişi), Güney Afrika Cumhuriyeti, 2020	17
Şekil 8: Sektörün bölgelere göre coğrafi dağılımı, 2020	18
Şekil 9: Güney Afrika Cumhuriyeti Perakende Pazarını Giriş-Çıkışlar	20
Şekil 10: Ortalama Gecelik Konaklama Ücretleri, G. Afrika Cum., 2020	21
Şekil 11: Türkiye-G. Afrika Cum., Gidiş Dönüş Uçuş Maliyeti	22
Şekil 12: İthalatın Basitliği, G. Afrika Cum., 2019	22
Şekil 13: Depo Kira Ücretleri, Güney Afrika Cumhuriyeti	23
Şekil 14: Türkiye ile G. Afrika Cum. arası ürün nakliyesi maliyetleri, 2019	24
Şekil 15: Perakende Satışların Dağılımı, 2020, Güney Afrika Cumhuriyeti	25
Şekil 16: Kişibaşına tüketim ve perakende harcamaları, G. Afrika Cum., 2020	26
Şekil 17: Cape Town, Perakende Rotası	27
Şekil 18: Cavendish Perakende Rotası	27
Şekil 19: Canal Walk Perakende Rotası	28
Şekil 20: Sandton & Melrose Arch Perakende Rotası	28
Şekil 21: Waterfall City Perakende Noktası	29
Şekil 22: Umhlanga Ridge Perakende Rotası	29
Şekil 23: Greenacres Perakende Noktası	30
Şekil 24: Bay West Mall	30
Şekil 25: Shoprite Perakende Mağaza Ağı	31
Şekil 26: Pep/Pep Afrika Perakende Mağaza Ağı	33
Şekil 27: Ackermans Perakende Mağaza Ağı	34
Şekil 28: Piyasada gözlenen çorap markaları, Haziran 2020	40
Şekil 29: Çorap Dış Ticareti, (x 1.000 ABD Doları), G.A.C	52
Şekil 32: 2020'nin renkleri	54
Şekil 34: Pazara Erişim, Çorap, G.A.C	55

KISALTMALAR

G.A.C.	Güney Afrika Cumhuriyeti
G.T.İ.P.	Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu
GSMH	Gayri Safi Milli Hasıla
IMF	Uluslararası Para Fonu
UNSTAT	Birleşmiş Milletler İstatistik Bölümü
WB	Dünya Bankası
YBBO	Yıllık Bileşik Büyüme Oranı

1. GİRİŞ

Bu bölümde bu raporun amacı, raporda incelenen pazar ve pazardaki ürün gruplarının tanımları, pazarın kapsamı, raporun zaman kapsamı, raporda kullanılan para birimi, raporun hazırlanması sırasında değerlendirme yapılan paydaşlar ve raporu sınırlandıran konular üzerinde durulmuştur.

1.1. Amaç

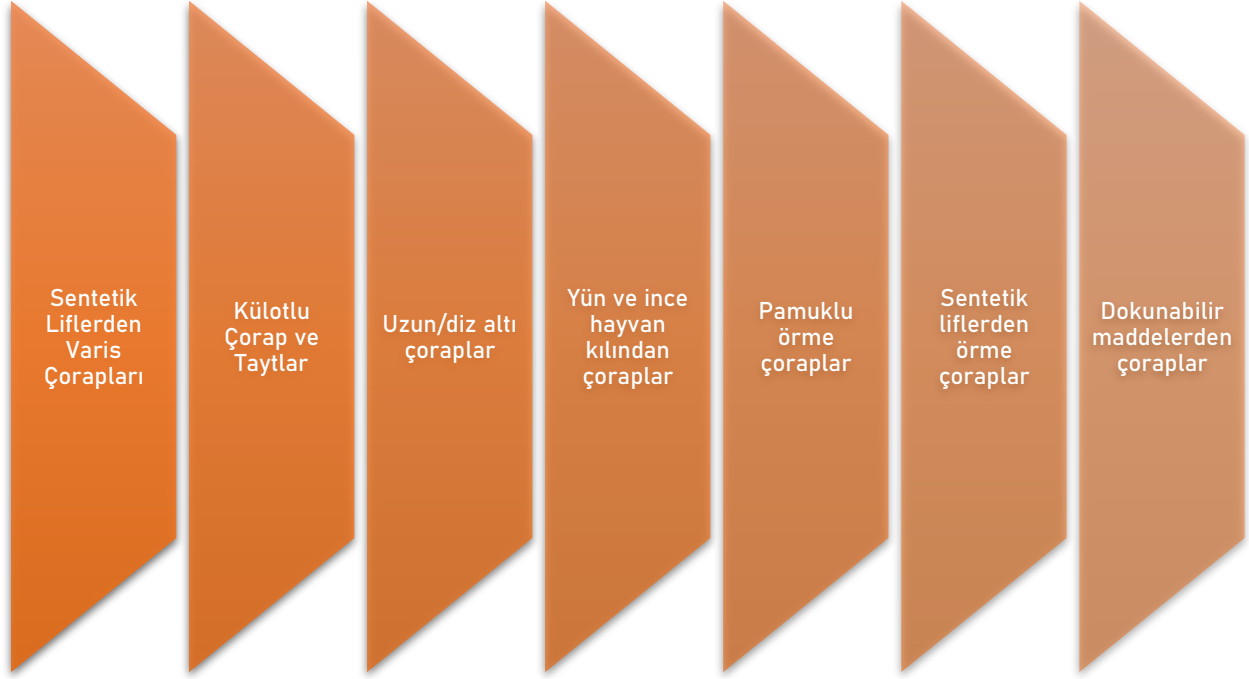
Bu araştırmanın amaçları;

- Güney Afrika Cumhuriyeti'ndeki çorap sektörünün alt ürün grupları bazındaki büyüklüğü, gelecekteki büyüme beklentisi ve eğilimlerini ortaya koymak,
- Sektörle ilgili pazarın gelişimini etkilemesi muhtemel asli unsurlar (tehditler, fırsatlar, sektör özelindeki riskler vb) hakkında ayrıntılı bilgiler sunmak,
- Pazardaki rekabet ve rekabet karşısında firmaların alması gereken önlemleri analiz etmek,
- Pazar büyüklüğünü ve geleceğe yönelik büyüme beklentilerini alt ürün grupları bazında miktar ve tutar olarak öngörmek,
- Pazardaki fiyat seviyeleri ve ortalama kar marjlarına ilişkin bilgilerin yanı sıra müşteriye erişim kanal ve yollarını incelemek,
- Pazardaki yerel rekabetin ve önemli rakipleri analiz etmek ve
- Pazardaki önemli alıcıları belirlemek ve alıcılara erişim için fırsatların değerlendirmelerini yapmaktır.

1.2. Pazar Tanımı

Bu raporda konu edilen pazar, çorap pazarıdır. Pazarı oluşturan ürün grupları İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği tarafından tanımlanan ana ürün gruplarıdır. Bu gruplar aşağıda gösterilmektedir.

Şekil 1: Raporda incelenen ürün grupları¹



1.3 Pazar Kapsamı

Bu rapor Güney Afrika Cumhuriyeti çorap pazarını kapsamaktadır.

1.3.1. Raporun Konu Kapsamı

Rapor çorap sanayisinde kullanılan ve Şekil 1: Raporda incelenen ürün gruplarında gruplandırılmış olan ürün grupları bazında Güney Afrika Cumhuriyeti pazarı ve bu pazardaki olası fırsatlara odaklanmakta ve Türk çorap ihracatçılarında ilgili pazar hakkında kapsamlı bilgileri sunmayı hedeflemektedir.

1.3.2. Raporun Zaman Kapsamı

Bu pazar araştırma raporu Nisan-Mayıs 2020 tarihleri arasında hazırlanmıştır. Raporda kullanılan veriler 2015-2019 dönemine aittir. Raporda gerçekleştirilen tahmin ve projeksiyonlar ise 2021-2025 yıllarına ilişkin beklentileri içermektedir.

¹ G.T.İ.P. bazında her bir ürün grubunda kapsanmış olan ürünler EK1'de sunulmuştur.

© Zobu Consulting Ltd.

1.4. Para Birimi

Bu rapora esas teşkil edilen para birimi Amerika Birleşik Devletleri Dolarıdır. Ülkenin para birimi olan Rand (ZAR) ile diğer para birimlerinden elde edilmiş veriler elde edildiği tarihteki kurlar veya eğer bir dönemin ortalamasını yansıtıyorlarsa (örneğin 2019 yılına ait ortalama fiyatlar gibi) ilgili dönemin ortalama kurları üzerinden ABD Dolarına çevrilmiştir. Gelecek yıllara ilişkin yapılan tahminlerde ABD Dolar kurunda beklenen enflasyon göz önüne alınarak kur tahminleri yapılmıştır.

1.5. Paydaşlar

- Çorap ithalatçıları
- Çorap toptancıları
- Çorap alım kararı veren satın almacılar

1.6. Raporu Sınırlandıran Konular

Parametre	Sınırlandıran Konu
Perakende Sektörü	Bazı perakende karar vericileri çok büyük organizasyonlar için de yer almaktadır. Bu durumda satın alma kararını veren doğru kontak bilgiye ulaşmak güçleşmektedir.
Sınırlı sayıda rakip	Bazı pazar segmentlerinde faaliyet gösteren çok az sayıda rakibin bulunmasından dolayı elde edilen bilginin birden fazla kaynaktan doğrulanması mümkün olmamaktadır.

2. YÖNTEM

Bu bölümde araştırmada kullanılan veri kaynakları ve araştırma yöntemi hakkında bilgi verilmektedir.

2.1. VERİ KAYNAKLARI

Bu pazar araştırması çalışması kapsamında yoğun biçimde güvenilir veri tabanlarında bulunan bilgiler pazardaki önemli şirketleri, pazarın büyüklüğünü ve yönünü belirlemek için belirlenmiş, analiz edilmiş ve yorumlanmıştır. Bu verilerin yanı sıra Güney Afrika Cumhuriyeti pazarında belirli sayıda ithalatçı firma temsilcileri ve sektör uzmanları ile görüşmeler (yüz yüze, telefon ve elektronik yazışma yöntemleri ile) gerçekleştirilmiş ve onların kritik öneme sahip iç görüşleri ve gelecek tahminleri toplanmıştır.

Aşağıda raporda kullanılan veri kaynakları gösterilmiştir.

Şekil 2: Raporda kullanılmış olan veri kaynakları



Aşağıda yer alan Şekil 3: Araştırma yöntemi bu araştırmada kullanılmış olan yöntemi ortaya koymaktadır.

Şekil 3: Araştırma yöntemi

Makro Ekonomik Durum	<ul style="list-style-type: none"> • Ülkenin genel ekonomik durumu • Risk profili • GSYİH ve büyüme • Nüfus ve demografik bilgiler • Bölgesel iktisadi farklılıklar 	Pazar Dinamikleri ve Rekabet	<ul style="list-style-type: none"> • Pazarın tahmini büyüklüğü, kategori veya ürün ailesi bazında • Pazar payları, fiyat seviyeleri • Talebin doğası, sezonsallık yaratan unsurlar • Pazarda beklenen büyüme • Rakipler, rakiplerin ürün portföyleri ve güçlü/zayıf yönleri • Rakiplerin marka/ürün portföyü konumlandırmaları • Satın almadaki karar kriterleri, müşteri tercihleri • Rakiplerin satış ve pazarlama faaliyetleri • Marka algısı, rakiplerin marka konumlandırmaları 	
Sektörel Trendler	<ul style="list-style-type: none"> • Ülkedeki çorap sektörü büyüklüğü • Sektör trendleri • Büyüme ve karlılığı tetikleyici unsurlar: <ul style="list-style-type: none"> • çorap sektöründeki gelişmeler ve beklentiler • Tekstil, konfeksiyon, perakende vb ilişkili sektörlerdeki durum ve gelişmelerin sektör üzerindeki etkileri 		Satış/ Dağıtım Kanalları	<ul style="list-style-type: none"> • Satış kanalı yapısı • Pazarın satış kanalları bazında kırılımı • Kanala özel ticari hususlar • En büyük kanal ortakları ve özellikleri • Depolama gereksinimi ve altyapısı • Diğer operasyonel gereksinimler
Yasal Düzenlemeler	<ul style="list-style-type: none"> • Ülkedeki vergi ve iş hukuku düzenlemeleri • Yasal ortam (iş yapma kolaylığı) • Yolsuzluk endeksi • İş kanunları • Ülkedeki ithalat duvarları, üretim teşvikleri • Yabancı ürünlere karşı hükümet politikaları 			

3. MAKRO EKONOMİK DURUM

Bu bölümde araştırmanın yürütülmüş olduğu ülkeye genel bir bakış gerçekleştirilmiş ve bazı temel bilgiler sunulmuştur.



Hakkında

1652 yılında Hollanda Doğu Hindistan şirketinin ümit burnunda Cape Town'ı kurması ile tarihi başlayan Güney Afrika, 1802'de İngiliz işgaline uğramış, 1860'lı yılların sonunda ise dünya elmas tedarikinin %95'ini karşılayan bir sömürge haline dönüşmüştür.

1934 yılında birleşen İngiliz ve Hollanda kolonilerinin oluşturduğu parlamento bağımsızlığını ilan etmiştir.

1991 yılında tamamen bitene kadar uyguladığı ırk ayrımcılığına dayanan politikalardan ötürü ekonomik ve siyasi ambargolar ile zayıf bir görünüm sergileyen ülke 1994 yılından bu yana Afrika Ulusal Kongresinin başı çektiği ırk ayrımı karşıtı hükümetler tarafından yönetilmekte ve geçmişteki eşitsizliklerden kaynaklı sosyo-ekonomik sorunları çözmeye çalışmaktadır.

3.1. Ülkenin Genel Ekonomik Durumu

Afrika kıtasının en büyük ve dünyanın en gelişmiş 20 borsasından birine ev sahipliği yapan Güney Afrika, orta gelir grubunda yer alan, gelişmiş lojistik, finansal, yasal sistem ile iyi bir enerji ve iletişim altyapısına sahip orta gelir grubunda bir ekonomidir. Ülke yüksek işsizlik, yoksulluk ve dünyanın en kötülerinden biri olan eşitsizlik sorunları ile mücadele etmektedir. Resmi işsizlik iş gücünün kabaca %27'sidir ve siyah gençler arasında çok daha yüksek bir oranda gözlenmektedir. Ülkenin modern altyapısı, büyük şehir merkezlerine nispeten verimli bir mal dağıtımını desteklese de sağlıksız dağılmış altyapı tüm ülkeye eşit hizmet sunma imkânı vermemektedir. Bu da bölgeler arası gelir dağılımı eşitsizliklerine sebep olmaktadır. Ülke bir yandan da yüksek yolsuzluk ve giderek artan dış borç ile mücadele etmektedir. Güney Afrika Cumhuriyeti, yetenekli işgücü sıkıntısı, azalan küresel rekabet gücü ve grev eylemi nedeniyle sık sık duran ekonomik faaliyetler gibi ekonomik büyümeyi de sınırlayan yapısal kısıtlamalarla karşı karşıyadır. Hükümet, düşük gelirli nüfusa temel hizmet sunumunu iyileştirmek, iş piyasasının istihdam

GÜNEY AFİRKA CUMHURİYETİ ÇORAP PAZARI ARAŞTIRMASI

kabiliyetini arttırmak ve uygun fiyatlarla üniversite düzeyinde eğitim sağlamak gibi kent soylu seçmenin taleplerini karşılama baskısı ile karşı karşıyadır. Siyasi kavga ve para birimi Rand'ın değer kaybı ekonomik büyümeyi riske atmaktadır. Özellikle, uluslararası yatırımcılar ülkenin uzun vadeli ekonomik istikrarı konusunda endişelenmekte ve ülkeye yatırımları azaltma eğilimine girmektedir.

Aşağıda Güney Afrika Cumhuriyeti'nin ekonomisi, fiyatlar, işgücü, uygulamadaki vergiler, para ve ticareti etkileyen göstergeler ve gündelik yaşamı etkileyen bazı ürünlerin fiyatları ile ilgili bir dizi güncel veri sıralanmıştır².

GENEL BAKIŞ	DEĞER BİRİM
Gayri Safi Milli Hasıla (GSMH)	350,0 Milyar ABD Doları
GSMH büyüme beklentisi, 2020	-5,8 %
Kişi başına GSMH, 2019	7.433,6 ABD Doları

FİYATLAR	DEĞER BİRİM
Enflasyon oranı, Şubat 2020	4,6 %
Gıda enflasyonu, Şubat 2020	4,2 %
Üretici fiyat enflasyonu, Şubat 2020	4,5 %

İŞGÜCÜ PİYASASI	DEĞER BİRİM
Düşük vasıflı işçi ücreti, aylık ortalama, 2019	277,2 ABD Doları
Orta derecede vasıflı işçi ücreti, aylık ortalama, 2019	582,0 ABD Doları
Yüksek vasıflı işçi ücreti, aylık ortalama, 2019	1.207,6 ABD Doları
Asgari ücret, aylık ortalama, 2019	242,2 ABD Doları
İşsizlik oranı, 2019	29,1 %
İşgücüne katılım oranı, 2019	59,8 %

VERGİLER	DEĞER BİRİM
Kurumlar vergisi oranı	28,0 %
Gelir vergisi oranı	45,0 %
Satış vergisi oranı	15,0 %

PARA VE TİCARET	DEĞER BİRİM
ABD Doları Kuru, Mart 2020, ortalama	ZAR
Mevduat faiz oranı, Ocak 2020	6,8 %
Dış Borç, Ocak 2020	185,2 Milyar ABD Doları

♦ Johannesburg'daki tüketici fiyatları İstanbul'dakine göre %15,41 daha fazladır.
♦ Johannesburg'daki bakkaliye ürünleri fiyatları İstanbul'dakine göre %5,62 daha fazladır.
♦ Johannesburg'daki kiralar İstanbul'dakine göre %53,41 daha fazladır.
♦ Johannesburg'daki satınalma gücü İstanbul'dakine göre %82,29 daha fazladır.

² Trading Economics, Numbeo, BER, Wage Indicator, The global economy, Trademap, IMF ve World Bank verilerinden derlenmiş ve Zobu Consulting uzmanları tarafından hazırlanmıştır.

© Zobu Consulting Ltd.

GÜNDELİK YAŞAM VE FİYATLAR, ABD Doları, Nisan 2020	İstanbul	Johannesburg
Elma, 1 kg	0,78	1,27
Yumurta, 12'li paket	1,53	1,64
Süt, 1 Litre	0,71	0,86
Patates, 1 kg	0,47	0,90
Su, 1,5 Litrelik şişe suyu	0,31	0,88
Benzin, 1 Litre	0,99	0,85
İnternet (60 Mbps veya üstü, sınırsız veri transferi, Fibre)	14,53	51,30

3.2. Risk Profili

Bu bölümde ülkenin risk profili iki şekilde ele alınmıştır. Bunlardan birincisi Global Edge tarafından hazırlanan pazar potansiyeli endeksine göre ülkenin durumunu göstermektedir. Pazar potansiyeli endeksi 8 farklı göstergenin birlikte değerlendirilmesi sonucu oluşan bir sıralamayı içermektedir. Pazar potansiyeli endeksi sıralamasına göre Güney Afrika Cumhuriyeti 88'nci en yüksek pazar potansiyeline sahip ülkedir. Aşağıda bu potansiyeli oluşturan göstergeler açısından Güney Afrika Cumhuriyeti'nin durumu ortaya konulmuştur.

Tablo 1: Pazar Potansiyeli, Güney Afrika

Gösterge Adı	2019 Değeri
Ekonomik Özgürlük	53
Ticari Altyapı	59
Ülke Riski	47
Pazarın Tüketim Kapasitesi	1
Pazar Büyüme Oranı	48
Pazar Yoğunluğu	35
Pazarın Alım Gücü	7
Pazar Büyüklüğü	5

Kaynak 1: Global Edge

Öte yandan Tablo 1: Pazar Potansiyeli, Güney Afrika Hata! Başvuru kaynağı bulunamadı.'da ortaya konan göstergeler geçmiş verilerine dayanmakta olup statik bir yapıya sahiptir. Yukarıdaki risk ve ülke analizlerinin bu raporun hazırlandığı dönemde büyük bir şiddetle yaşanmakta olan COVID19 salgını gibi öngörülemeyen ve daha önce karşılaşılmamış riskleri içermemesinden dolayı aşağıda güncel duruma ilişkin de ayrıca değerlendirmeler gerçekleştirilmiştir.

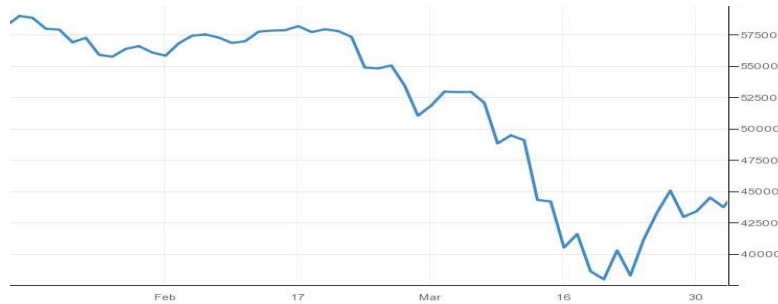
3.2.1. COVID19 Salgınının Ülke Ekonomisi Üzerine Olası Etkilerine İlişkin Beklentiler

COVID19 Salgınının ülke ekonomileri üzerinde yaratacağı tahribatın büyüklüğünü bu raporun hazırlandığı dönemde tahmin etmek oldukça güç olsa da bazı öncü göstergelerin kullanımı ile mevcut durumu ortaya koymak mümkündür.

Aşağıda 2020- Mart ayı sonu itibarıyla salgının Güney Afrika Cumhuriyeti ekonomisi üzerine etkilerine ilişkin bazı öncü göstergeler sunulmaktadır³.

- Güney Afrika Cumhuriyeti COVID19 salgınında ekonomik kabiliyetleri ile ters orantılı şekilde çok hızlı bir müdahalede bulunmuş ve 15. Mart 2020 tarihinde 27 Mart 2020 tarihinden geçerli olmak üzere ülke çapında 3 hafta sürecek kesintisiz bir karantina uygulamıştır.
- 2019 yılında ortalama %80,8 seviyesinde seyreden sanayide kapasite kullanım oranlarının 2020 yılının ilk altı aylık dönemi sonunda %70,9'a düşeceği öngörülmektedir. Kapasite kullanımı 2020 Şubat ayında, diğer bir deyişle salgının etkileri henüz fark edilmemişken %79,3 seviyesine düşmüştür.
- Her ne kadar IMF, Güney Afrika Cumhuriyeti ekonomisinin 2020 yılında %5,8 küçüleceğini tahmin ediyor olsa da küçülmenin %7 seviyelerine ulaşabileceğini hesaplayan kurumlar bulunmaktadır.
- Doğal kaynakları zengin bir madencilik ülkesi olan Güney Afrika Cumhuriyeti'nin madencilik üretimi Nisan 2020'de bir önceki yıla göre %47,3 gibi büyük bir oranda azalmıştır. Bu istatistik kayıtlarının tutulmaya başladığı 1981 yılından bu yana gözlenmiş olan en büyük üretim azalmasına işaret etmektedir. Genel madencilik üretimindeki azalma ile paralel ama daha büyü biçimde altın üretim de aynı dönem için bir önceki yıla göre %59,6 gibi çok büyük ve daha önce görülmemiş oranda azalmıştır. Ülkedeki sanayi üretimi ise Mart 2020 döneminde bir önceki döneme göre ortalama %5,4 oranında azalmıştır. Sanayi üretimindeki azalmanın göreceli olarak daha sınırlı kalmasının altında kişisel koruyucu ekipman, ilaç, gıda vb bazı sanayi dallarında üretimin kısmi olarak artan taleple birlikte devam etmesidir.
- Ülkede 2020 yılının ilk dört ayında gerçekleştirilen işsizlik ödeneği başvurusu⁴ 55 bin şirket ve 1,6 milyon çalışana ulaşmıştır. Çalışma ve İstihdam Bakanlığı'nın başvuru sistemi çökmüş ve uzunca bir süre yoğun başvurulara hizmet verememiştir. Çalışan değerlendirme uzmanlarının azlığı sistemi yavaşlatmaktadır.
- 20 Ocak 2020'de 58.477 olan G. Afrika FTSE/JSE endeksi 19 Mart 2020'de %35 düşüşle 37.838'e gerilemiştir.

Şekil 4: FTSE/JSE'nin Seyri



Kaynak 2: Trading Economics

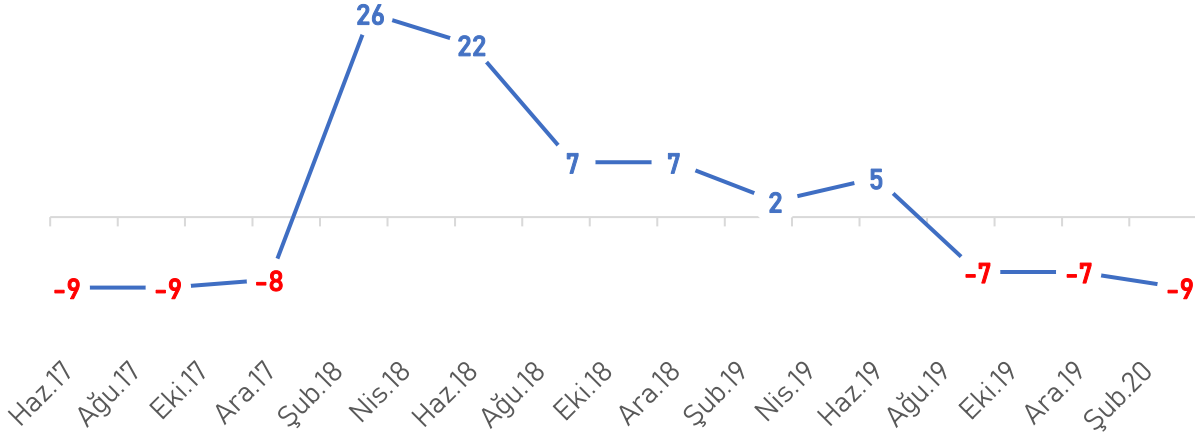
³ Bilgiler StatsSA, Güney Afrika Cumhuriyeti Merkez Bankası, Çalışma ve İstihdam Bakanlığı ve Berlin Borsası'nın bülten, raporlar ve istatistiklerinden derlenerek yorumlanmıştır.

⁴ Güney Afrika Cumhuriyeti'ndeki ilgili düzenlemenin adı "Unemployment Insurance Fund"dir.

© Zobu Consulting Ltd.

- Salgın ile birlikte tüketici güveni de ülkede oldukça keskin bir biçimde düşmüş ve son 12 aylık dönemdeki en düşük değerin de altına inmiştir.

Şekil 5: Güney Afrika Cumhuriyeti, Tüketici Güven Endeksi



Kaynak 3: STATSSA

Daha öncede belirtildiği gibi salgının süresini öngörmek mümkün gözükmemektedir. Sürenin bilinmemesinden dolayı yaratacağı etkilerin boyutunu da kestirmek oldukça güçleşmektedir. Ancak salgının bittikten sonra ardında bırakacağı izlerden bazılarını şimdiden öngörmek mümkündür. Bunlar;

- Daralmış ekonomilerden dolayı geniş bir işsiz kitle ve azalmış hanehalkı gelirlerinin yanı sıra gerek gelirleri azaldığı için gerekse salgın sonrası travmadan dolayı daha çekingen satınalma kararı verecek olan bir tüketici kitlesi ve
- Azalması muhtemel uluslararası insan hareketliliği ve mal ticareti, bunlardan kaynaklı küçülen işletmeler ile ülkelerin kendi tedarik zincirlerini kendi sınırları içinde yeninden canlandırma isteğidir.

Bazı analistler COVID19'un 1929 büyük ekonomik buhranı, I. ve II. Dünya savaşları gibi yıkıcı bir dönüşümü değil, İkiz kuleler saldırısı ve 2008 yılında yaşanan ekonomik krizde olduğu gibi bir paradigma değişiminin işaretçisi olabileceğini iddia etmektedirler⁵.

Daha olumsuz olan salgının uzun süreceğine yönelik varsayımlarda da daha iyimser olan bu varsayımda da salgının sonlanmasından sonra hızlı bir büyüme süreceğine girileceği öngörülmektedir.

Salgın sonrası dönemde ülkeler kendi kendilerine yeterli bir üretim altyapısı kurmak istese de bunu başarmaları ancak orta vadede mümkün olacaktır. Salgının ardından Güney Afrika Cumhuriyeti'ndeki talebin daha çok orta-büyük ölçekli firmalardan orta-alt ve orta fiyat segmentinde ürünlere olacağı düşünülmektedir.

⁵ COVID-19 SONRASI KÜRESEL SİSTEM: Eski Sorunlar Yeni Trendler, Türkiye Cumhuriyeti Dışişleri Bakanlığı, Stratejik Araştırmalar Merkezi, Nisan 2020, Ankara, s.10.

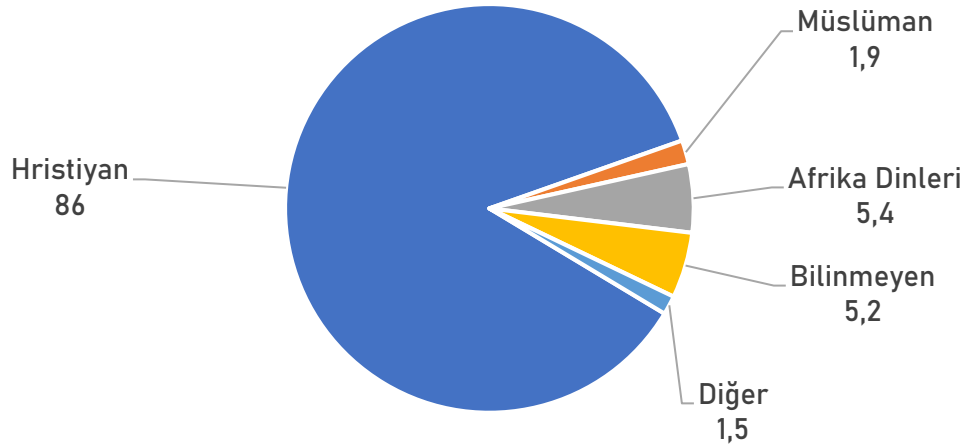
© Zobu Consulting Ltd.

3.3. Nüfus ve Demografik Yapı

Güney Afrika Cumhuriyeti'nin 2020 için beklenen nüfusu 56.463.617'dir. Güney Afrika Cumhuriyeti nüfus büyüklüğü açısından yapılan bir sıralamada 26'ncı ülke konumunda yer almaktadır.

Ülke nüfusunun dini inançlara göre dağılımı aşağıda gösterilmektedir.

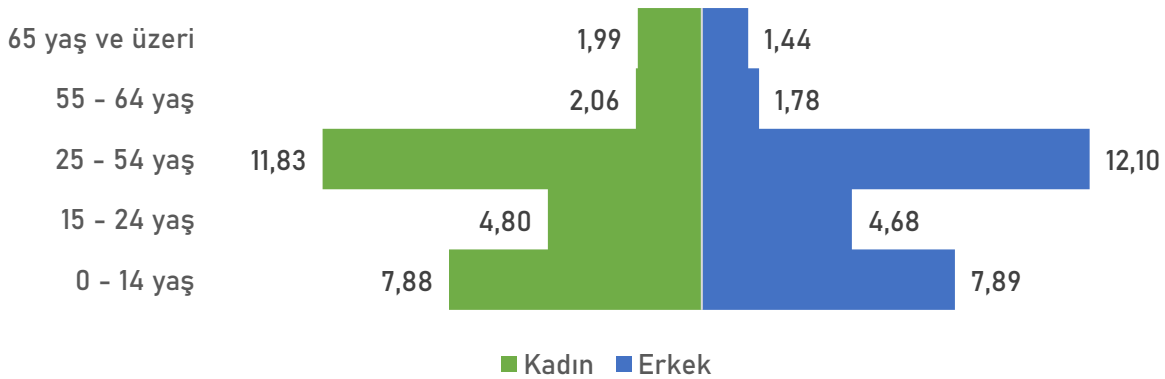
Şekil 6: Dini inançlara göre Güney Afrika Cumhuriyeti, %



Kaynak 4: STATSSA

Yaş gruplarına göre ülke nüfusunun dağılımı aşağıda yer alan nüfus piramidinde gösterilmiştir.

Şekil 7: Nüfus Piramidi (milyon kişi), Güney Afrika Cumhuriyeti, 2020



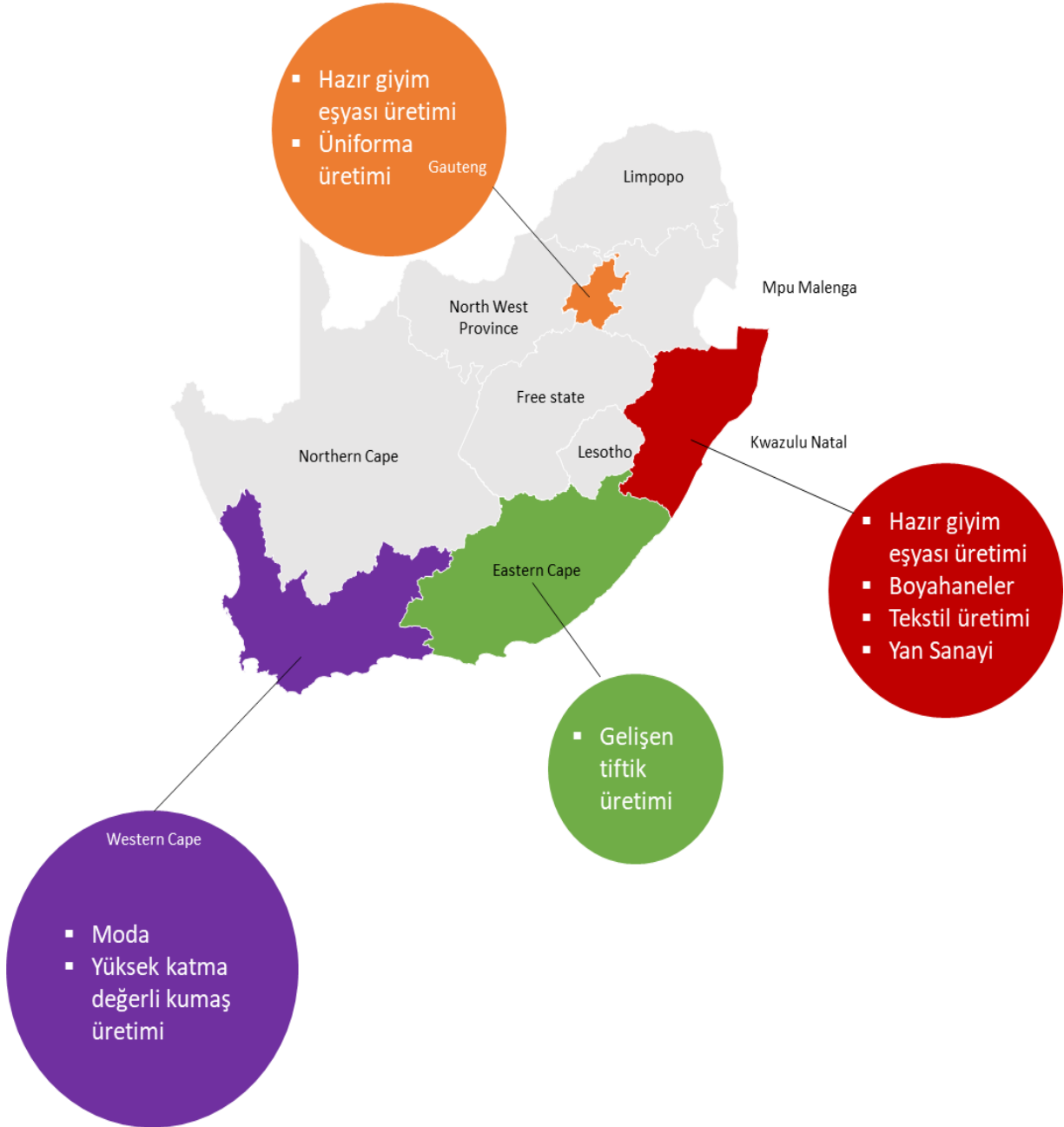
Kaynak 5: STATSSA

Nüfus artış oranının %0,97 olduğu Güney Afrika Cumhuriyeti'nde şehirlerde yaşayan nüfusun toplam nüfusa oranı %67,4'tür. Ülkedeki en büyük şehirler sırasıyla Johannesburg (9,677 milyon kişi), Cape Town (4,618 milyon kişi), Durban (3.158 milyon kişi), Pretoria (2.566 milyon kişi), Port Elizabeth (1.254 milyon kişi) ve West Rand'dır. (898 bin kişi)

3.4. Bölgesel, Sektörel Ekonomik Durum

2019 yılı itibarıyla ülkede hazır giyim sektöründe üretim yapan şirket sayısı yaklaşık 4.500'dür. Sektör firmaları Batı Cape ve Kwazulu-Natal bölgelerinde yoğunlaşmıştır. Hazır giyim, ayakkabı ve deri ürünleri sektörü ülkedeki sanayi üretiminin %14'ünü temsil etmekte ve yaklaşık 80.000 kişiye istihdam sağlamaktadır. Sektördeki firmaların faaliyetlerine göre kabaca bölgelere dağılımları aşağıdaki haritada gösterilmektedir.

Şekil 8: Sektörün bölgelere göre coğrafi dağılımı, 2020



Hazır giyim, tekstil, ayakkabı ve deri sektörü, Güney Afrika Cumhuriyeti'nin toplam üretim çıktısının %2,5 gibi yüksek bir oranını oluşturmaktadır. Sektörün %30'luk kısmı hazır giyim sektörü tarafından oluşturulmaktadır.

Güney Afrika Cumhuriyeti devleti, sektörün istihdam yaratma potansiyelinin yüksekliği, düşük başlangıç yatırımı gereksinimi gibi ülkenin ekonomik ve istihdam yapısını destekleyecek özelliklerinden ötürü, dış rekabete karşı korumacı önlemler ile ayakta durmasına destek olmakta, WTO kurallarının izin verdiği ölçülerde güçlü bir tarife koruması şemsiyesi ile dış rekabetten etkilenmemesi için çaba göstermektedir⁶. Buna karşın ülkede satılan tekstil, hazır giyim, ayakkabı ve deri ürünlerinin yaklaşık %70'lik kısmı ithal ürünlerden oluşmaktadır. Ülke dünyanın en büyük tiftik üreticisi konumundadır. Tiftik çıktısını katma değeri yüksek konfeksiyon ürünlerine dönüştürmek için çalışmalar yürütülmektedir.

Güney Afrika Cumhuriyeti, Afrika kıtasındaki toplam ekonomik büyüklüğün %19'unu, sahra altı bölgesindeki ekonomik büyüklüğün ise yaklaşık %35'ini oluşturmaktadır. Her ne kadar ülke, oldukça uzun bir süre Afrika kıtasındaki diğer ülkelere karşı izole bir şekilde kalmış olsa da son 20-30 yıllık dönemde Afrika kıtasında Güney Afrika Cumhuriyeti orijinli yatırım ve ticaret özellikle diğer Güney, Batı ve Doğu Afrika ülkeleri arasında etkinliğini hissettirmektedir. UNCTAD'ın araştırmalarına göre Güney Afrika Cumhuriyeti, Afrika kıtasında gerçekleştirilen doğrudan yabancı yatırımların yaklaşık %25'ini gerçekleştirmiş durumdadır. Ülke başta Mozambik, Tanzania, Zambiya, Kenya, Gana ve Nijerya olmak üzere kıtadaki önemli ülkelere yoğun biçimde yatırım yapmaktadır.

Güney Afrika Cumhuriyeti'nde kurulu olan büyük perakende şirketleri de yukarıda anlatılan yayılma stratejisine uygun hareket etmekte ve kıtaya yatırımlarını artırmaktadırlar. Özellikle Shoprite, Pick 'n Pay, Massmart, Spar, Woolworths, The Foschini Group ve Mr Price ulusal pazarın yanı sıra harcanabilir gelirleri artmakta olan diğer Afrika ülkelerinde şubelerini hızla artırma eğilimindedir. Bir örnek vermek gerekirse ülkedeki en büyük süper market zincirlerinin başında gelen Shoprite bugün gelirlerinin yaklaşık %50'sini Güney Afrika Cumhuriyeti dışındaki operasyonlarından elde eder hale gelmiştir. Bu şirketin Demokratik Kongo Cumhuriyeti, Gana ve diğer Afrika ülkelerine doğru gelişmesi konusunda cesaretini artırmaya izin vermektedir.

Her ne kadar ülkede e-ticareti destekleyecek altyapının (internet bağlantı kalitesinin kötülüğü, yerel postane dağıtım ağı büyüklüğü ve göreceli dağıtım maliyetlerinin düşüklüğü vb) eksiklikleri olsa da Güney Afrika Cumhuriyeti'ndeki e-ticaretin payı yıllık %13-15 bandında büyümektedir. Ülkede e-ticaret henüz toptan perakende sektörünün %1-1,5'u seviyelerindedir. Bu geri kalmışlık gelecek dönemde hızla genişleyen ve büyüyen bir e-ticaret pazarına da imkân vermektedir.

Her ne kadar talebin doğası bölümünde ayrıntıları ile incelenmiş olsa da Güney Afrika Cumhuriyeti hazır giyim pazarını da içeren perakende sektöründe faaliyet göstermek oldukça zorlu bir faaliyettir.

Gerek talebin doğası gereği oluşan piyasa yapısı gerek ülkenin yapısal sorunlarından kaynaklanan çalkantılara açık ve kırılgan ekonomisi birçok perakende firmasının ülkede başarısız olmasına sebep de olmuştur.

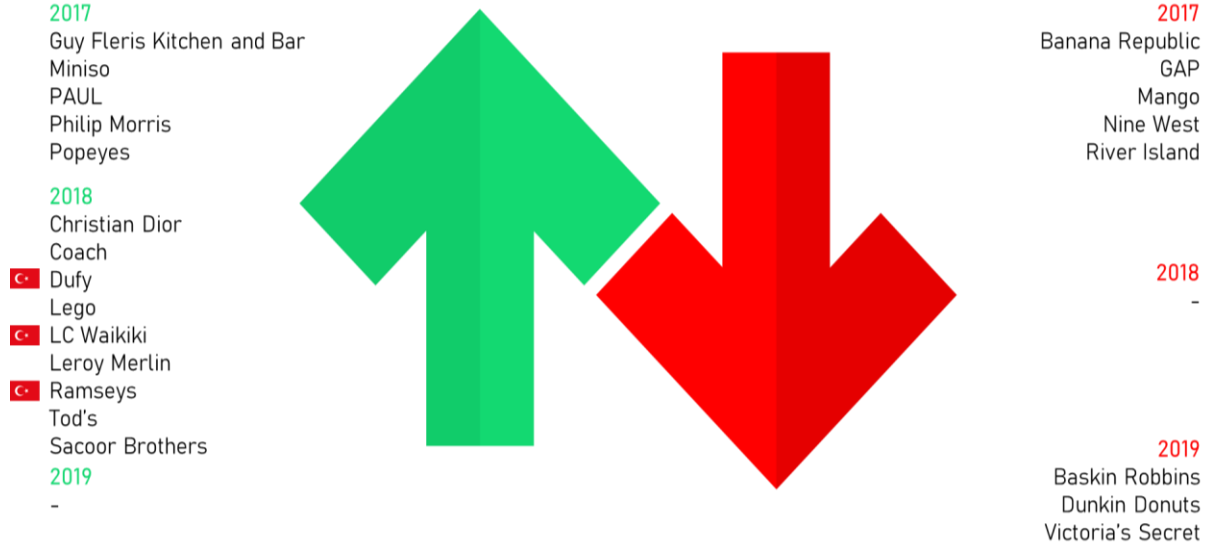
⁶ Investing in South Africa's Clothing, Textile, Footwear and Leather Sector, Investsa, sayfa 4.

© Zobu Consulting Ltd.

Aşağıda 2017-2019 yıllarında Güney Afrika Cumhuriyeti pazarına giriş ve çıkış yapan perakende firmaların durumları gösterilmektedir.

Şekil 9: Güney Afrika Cumhuriyeti Perakende Pazarını Giriş-Çıkışlar'da görüldüğü gibi 2018 yılında 3 önemli Türk perakende firması da ülkede faaliyete başlamış gözükmektedir.

Şekil 9: Güney Afrika Cumhuriyeti Perakende Pazarını Giriş-Çıkışlar



2019 yılında hiçbir uluslararası perakendecinin ülkeye giriş yapmamış olmasına karşın gıda ve lüks iç giyim alanında faaliyet gösteren firmaların ülkedeki faaliyetlerine son vermesi kısmen küresel perakende sektöründeki yavaşlamaya kısmen ise Güney Afrika Cumhuriyeti ekonomisindeki soğumaya işaret etmektedir. Bu soğuma, ülkedeki perakendecilerin yeni arayışlar ile sahra altı Afrika ülkeleri başta olmak üzere öncelikle Afrika kıtasındaki ülkeler olmak üzere diğer ülkelere doğru büyümeye zorlamıştır.

4. YASAL DÜZENLEMELER

Bu bölümde ülkedeki vergi ve iş hukuku düzenlemeleri, iş yapma kolaylığı, ithalata ilişkin engeller ve üretim teşviklerinin yanı sıra yabancı ürünlere karşı hükümet politikaları üzerinde durulmuş ve özellikle Türkiye üzerindeki etkileri ele alınmıştır.

Öncelikle belirtilmesi gereken husus Türkiye'nin Güney Afrika Cumhuriyeti'nin 44'ncü büyük müşterisi ve 31'nci tedarikçisi olduğudur.

Afrika Kıtası'nın en sanayileşmiş ülkesi olan Güney Afrika Cumhuriyeti yapısal sorunlarla mücadele etmekte ve özellikle yaygın yolsuzluğu ortadan kaldırmaya çalışmaktadır. Ülkedeki gelir dağılımı dünyanın en kötülerinde sayılmaktadır. Hükümetin sosyal dengeyi sağlama çalışmaları yolsuzluk ve ekonomik çalkantılardan dolayı sekteye uğramaktadır. Bununla birlikte ülke çalışır durumdaki borsası, nispeten iyi durumdaki kurumsal altyapısı ile Afrika Kıtasındaki en iyi altyapıya ve yasal düzenleme sistemine sahiptir.

Ülke ulusal sanayisini korumak amacıyla sıklıkla tarife ve tarife dışı engellere başvurmadan çekinmemektedir.

İş Yapma Kolaylığı:

Bilindiği gibi iş yapma deyince iş seyahatinden konaklamaya, ithalatın basitliğinden bürokrasinin karmaşıklığına ve KDV oranlarından nakliye ve depolama maliyetlerine kadar birçok konu akla gelmektedir.

Bu raporda, ihracatçıların iş yapma kolaylığı konusu ele alınmış ve iş seyahatleri, konaklama, ithalatın basitliği, nakliye ve depolama ile satış vergileri açısından Güney Afrika Cumhuriyeti değerlendirilmiştir.

Belli başlı Güney Afrika Cumhuriyeti şehirlerinde 15-21 Haziran tarihlerini kapsayacak şekilde düzenlenecek varsayımsal bir iş seyahati kapsamında gerçekleştirilecek oda+kahvaltı ortalama gecelik konaklama ücretleri fikir vermesi açısından aşağıda sunulmuştur.

Şekil 10: Ortalama Gecelik Konaklama Ücretleri, G. Afrika Cum., 2020

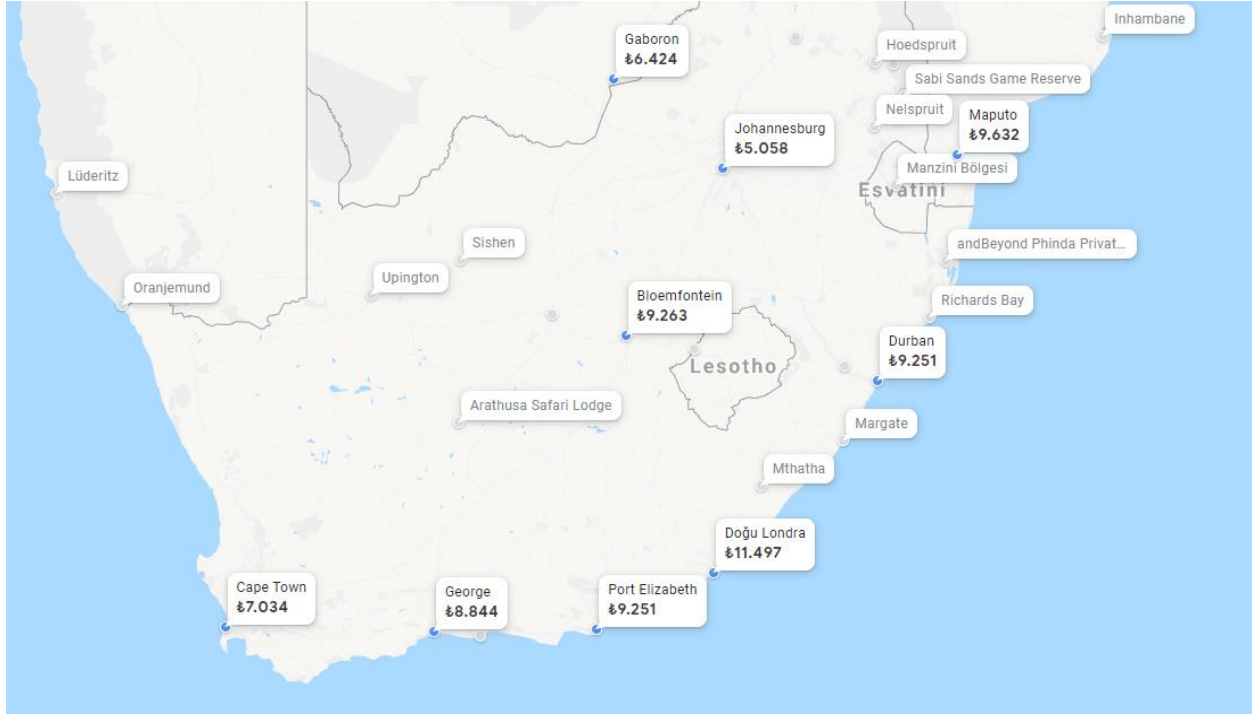
Otel Tipi	2019 yılı Ortalama Gecelik Konaklama Ücreti (RAND)
3 ☆	980 – 1.050
4 ☆	1.445 – 1.575
5 ☆	2.960 – 3.250

2019 Yılı için ortalama ABD Doları Rand Kuru için 1 ABD Doları = 14.45 ZAR kabul edilebilir.

GÜNEY AFRIKA CUMHURİYETİ ÇORAP PAZARI ARAŞTIRMASI

İş seyahati açısından değerlendirildiğinde normal şartlarda Türkiye ile Güney Afrika Cumhuriyeti arasında tarifeli karşılıklı uçuş bulunmaktadır. Bu raporun hazırlandığı dönemdeki olağanüstü şartlar ve seyahat kısıtlamalarından sonraki ücretleri kestirmek oldukça güç de olsa Nisan 2020 döneminde 15-21 Haziran 2020 dönemi için planlana bir iş seyahatinin yaklaşık maliyeti aşağıda gösterilmektedir.

Şekil 11: Türkiye-G. Afrika Cum., Gidiş Dönüş Uçuş Maliyeti⁷



Dünya Bankası'nın iş yapma kolaylığı endeksine göre Güney Afrika Cumhuriyeti 190 ülke arasında 2019 yılı itibarıyla 84'ncü sırada yer almaktadır. (Not: Türkiye aynı endekse göre 190 ülke arasında 43'ncü sırada yer almaktadır). KDV oranları açısından değerlendirildiğinde Güney Afrika Cumhuriyeti %15 ile ortalama seviyenin altında KDV oranına sahip ülkelerden biridir. Aşağıda ithalatın basitliği açısından Türkiye ve Güney Afrika Cumhuriyeti'ndeki uygulamaların karşılaştırılmaları yer almaktadır.

Şekil 12: İthalatın Basitliği, G. Afrika Cum., 2019

İTHALATIN BASİTLİĞİ (WB)			
Gösterge	G. Afrika Cumhuriyeti	Türkiye	OECD Ortalaması
İthalat için geçen ortalama süre (Saat)	87	11	8,5
İthalatın maliyeti (Dokümantasyon, ABD Doları)	676	46	100,2

Kaynak 6: Dünya Bankası

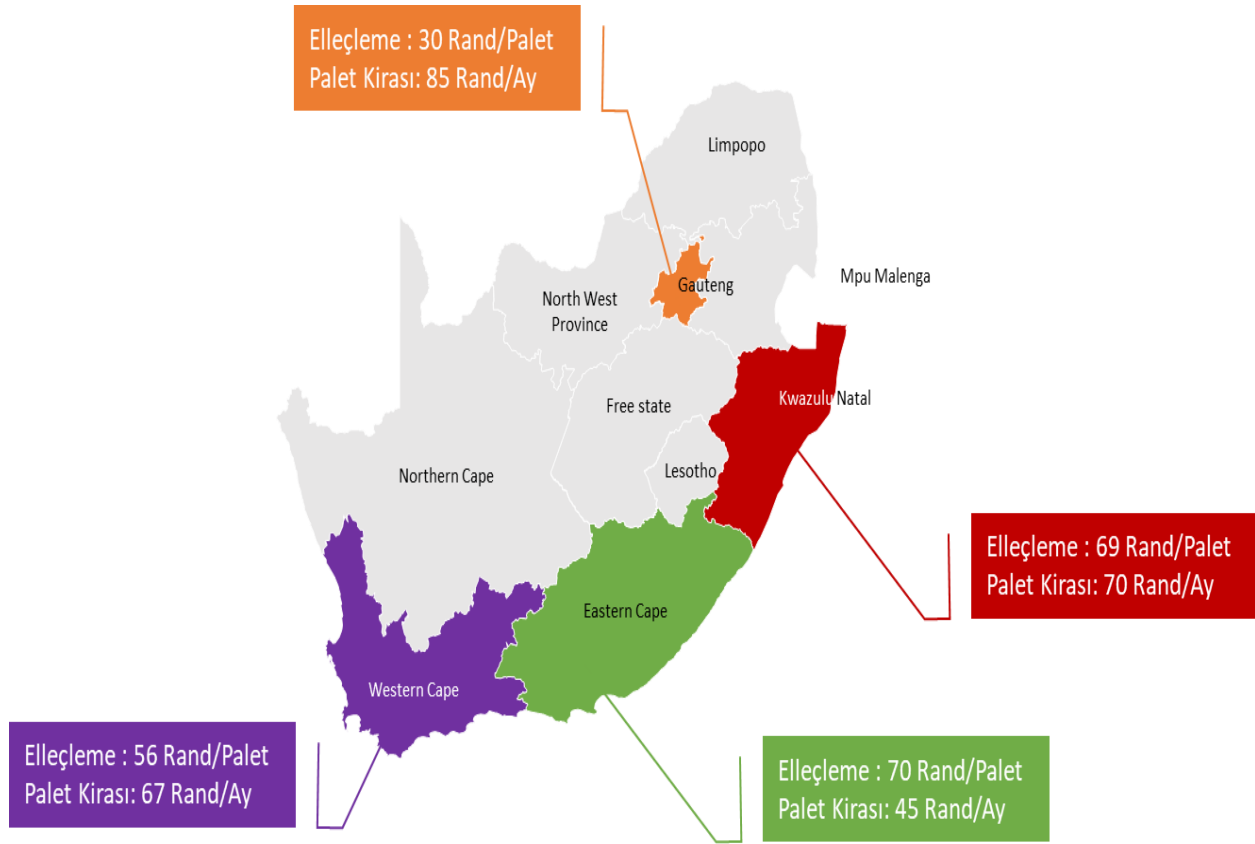
⁷ Nisan 2020 itibarıyla 15-21 Haziran tarihleri arasında gidiş dönüş planlanmış tek kişi ekonomik sınıf uçuş maliyetidir.

Güney Afrika Cumhuriyeti Afrika kıtasındaki depolama çözümlerinin en gelişmiş ve yaygın olduğu ülkelerin başında gelmektedir.

Ülkede modern lojistik hizmetler sunan şirketlerin sayısı ve verdikleri hizmetlerin çeşitliği gün geçtikçe artmaktadır. Bu durum ülkedeki sanayi ve perakende sektörlerinin diğer kıta ülkelerine göre daha gelişmiş olması ile açıklanmaktadır.

Aşağıda 2020 yılı itibariyle Güney Afrika Cumhuriyeti'ndeki bazı şehirlerdeki palet⁸ kiralama ücretleri ve elleçleme giderlerine ilişkin ortalama ücretler gösterilmektedir.

Şekil 13: Depo Kira Ücretleri, Güney Afrika Cumhuriyeti



Kaynak 7: Fastspace.co.za

Aylık depo kiralama ücretleri ise şehirden şehire çok farklılık göstermemekle birlikte m² başına KDV hariç olmak üzere 5-7 ABD Doları arasında değişmektedir.

İş yapma kolaylığının en önemli unsurlarından birisi de uygun koşullarda ürün nakil edebilmektir. Bununla ilgili bir senaryo farklı nakliye araçlarının maliyet karşılaştırmasını yapabilmek için aşağıda sunulmuştur⁹.

⁸ Hesaplama temel teşkil eden palet ebatları: 800 mm (D) x 1.200 mm (G) x 1.000 mm (Y)

⁹ <https://worldfreightrates.com/freight> verileri baz alınarak hesaplanmıştır.

© Zobu Consulting Ltd.

Şekil 14: Türkiye ile G. Afrika Cum. arası ürün nakliyesi maliyetleri, 2019



İstanbul-Cape Town arası
Yaklaşık 2-3 gün

50 kg ağırlığında, 50 cm x 50 cm x 50 cm
ölçülerinde bir yük için 516 \$ - 570 \$



İstanbul-Cape Town arası yaklaşık 20-45 gün,

20'lik konteyner 1.287 \$ - 1.422 \$, parsiyel
yük olması durumunda 5 Ton 5 m³ bir yük
için 375 \$ - 415 \$

İthalata ilişkin gümrük vergisi uygulamaları:

Güney Afrika Cumhuriyeti'nin **EK 1: G.T.İ.P. bazında her bir ürün grubunda kapsanmış olan ürünler** bazında Türkiye'ye uygulamış olduğu gümrük tarifeleri **EK 3: GTIP Bazlı Türkiye'den ithalata uygulanan gümrük tarifeleri, Mayıs 2020'de** gösterilmiştir. Ülke yerli üretimi canlandırmak ve korumak amacıyla söz konusu gümrük vergi oranlarını Türkiye'nin sektördeki tüm rakiplerine de aynı şekilde uygulamaktadır.

İthalata ilişkin tarife dışı engeller ve ithalatı kısıtlayıcı uygulamalar:

Nisan 2020 itibarıyla Güney Afrika Cumhuriyeti'nin sektör ürünleri özelinde Türkiye'ye uygulamış olduğu tarife dışı engeller ve diğer ithalatı kısıtlayıcı uygulamalar **EK 4: Tarife Dışı Engeller ve İthalata Yönelik Kısıtlamalar, G. Afrika Cum., Haziran 2020'de** gösterilmektedir.

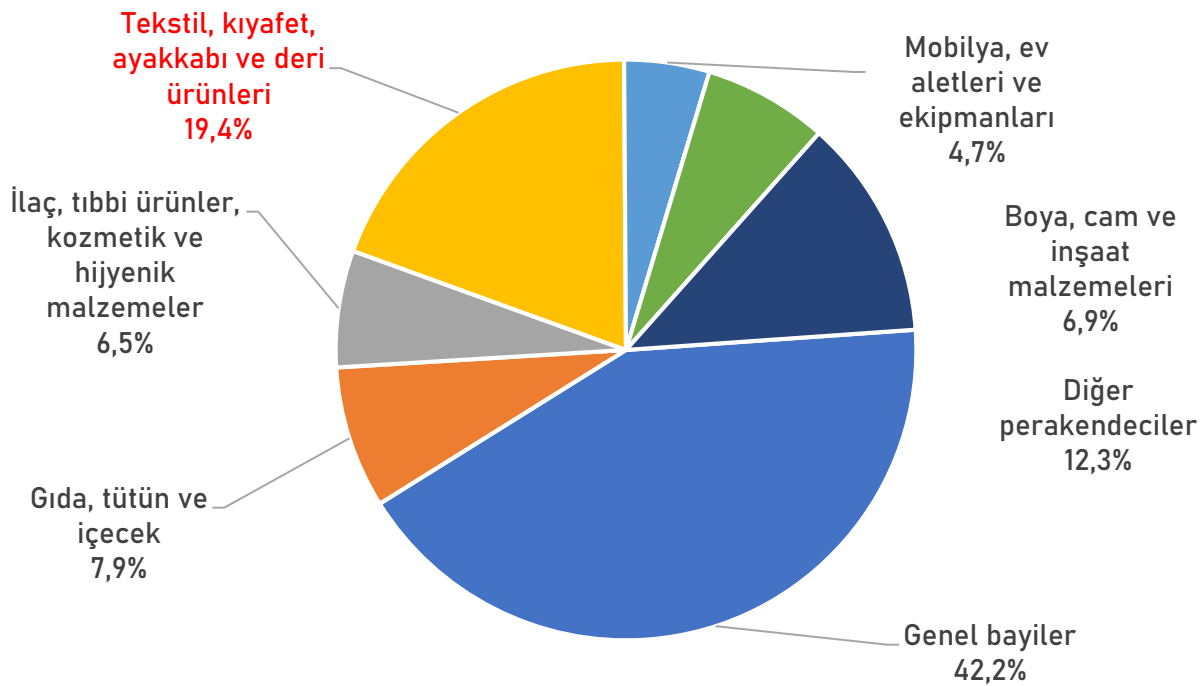
5. PAZAR DİNAMİKLERİ VE REKABET

Bu bölümde ülkedeki çorap sektörüne yön veren talebin doğası ve büyüklüğü ile sektördeki trendler ortaya konulmuş, sektörde büyüme ve karlılığı tetikleyici unsurlar üzerinde durulmuştur.

5.1. Talebin Doğası

Güney Afrika Cumhuriyeti'nde Şubat 2019 - Şubat 2020 döneminde gerçekleşen perakende satışların yaklaşık %19,4'üne denk gelen 13.615.324.992 ABD Doları tekstil, hazır giyim, ayakkabı ve deri ürünleri sektöründe gerçekleşmiştir. Ülkedeki yıllık perakende satışları büyüklüğü yaklaşık 70,4 milyar ABD doları civarındadır. Aşağıda perakende satışların gerçekleştiği perakendeci türü itibarıyla dağılımları yer almaktadır.

Şekil 15: Perakende Satışların Dağılımı, 2020, Güney Afrika Cumhuriyeti



Kaynak 8: STATSSA, uzman hesaplamaları

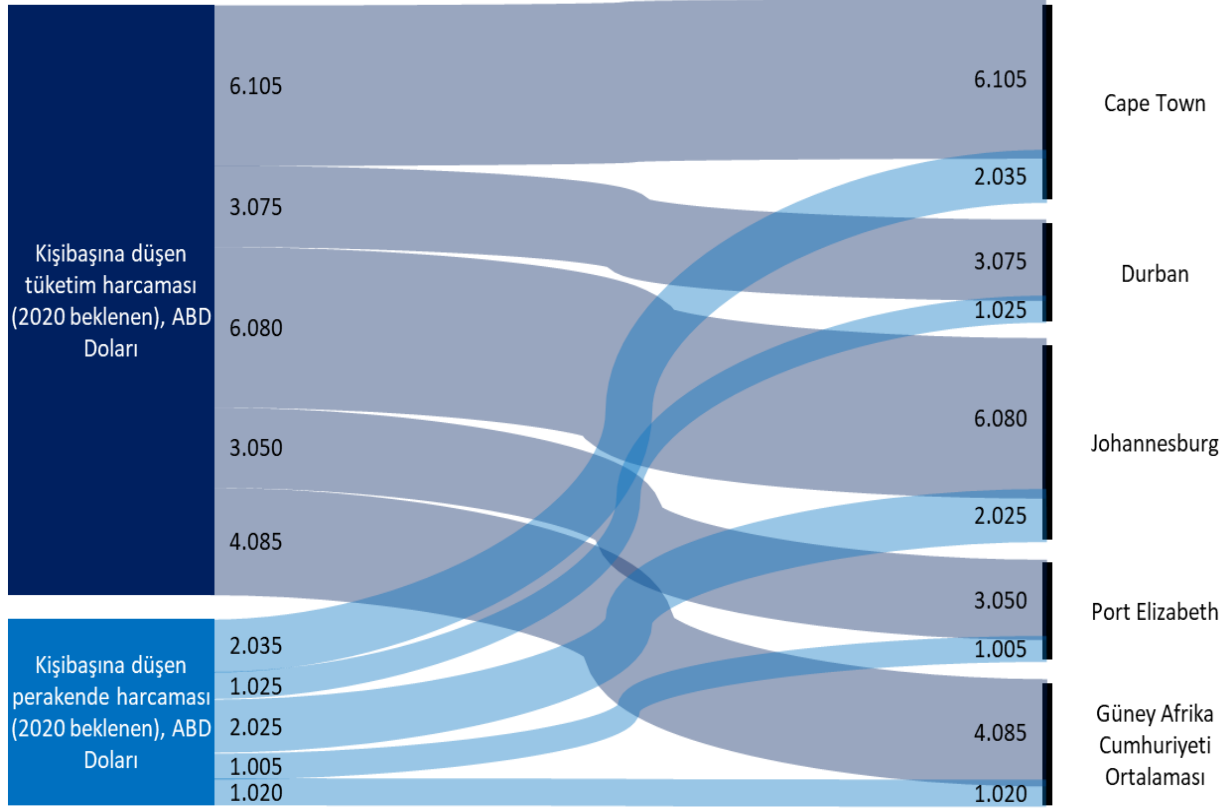
Güney Afrika Cumhuriyeti, Afrika Kıtasının en gelişmiş perakende sektörüne ev sahipliği yapmakla beraber, ülkenin içinde olduğu yüksek işsizlik, yolsuzluklar, büyük enerji açığı ve para birimindeki aşırı dalgalanmalar gibi yapısal ekonomik sorunlarla da mücadele etmektedir. Bu nedenlerden ülkedeki perakendeciler, yurtdışında da büyüme yoluna gitmektedirler.

Örneğin Woolworths Avustralya'nın David Jones mağazalarını alırken Spar İrlanda'da yerleşik BWG Grup'un çoğunluk hisselerini almış, TFG ise İngiliz moda grubu Phase Eight'e yatırım

yapmıştır. Ancak, ülkedeki perakende zincirlerinin asıl ilgisini Sahra altı başta olmak üzere gelişen Afrika ülkeleri ve bu ülkelerde yaygın ağırlara sahip olmak çekmektedir.

Aşağıda Güney Afrika Cumhuriyeti'nde kişi başına düşen tüketim ve perakende harcamaları önemli şehirler ve ülke ortalaması olarak gösterilmiştir.

Şekil 16: Kişibaşına tüketim ve perakende harcamaları, G. Afrika Cum., 2020



Kaynak 9: CBRE

Kişibaşına perakende harcama büyüklüğüne göre önemli şehirlerdeki perakende sektörünün durumu aşağıda kısaca özetlenmiştir.

Cape Town

Kişi başına en çok perakende harcaması yapılan Güney Afrika Cumhuriyeti şehridir. Şehir yüzölçümü yaklaşık olarak Yunanistan büyüklüğünde olan Batı Cape bölgesinde yer almaktadır.

Güney Afrika Cumhuriyeti'nin yasama başkenti olan şehir, bulunduğu Batı Cape bölgesinin de ticari merkezi konumundadır.

4,6 milyon kişinin yaşadığı şehirde ortalama hane halkı geliri 1.361 ABD Dolarıyla 2.653 ABD Doları arasında değişmektedir.

Şehir Güney Afrika Cumhuriyeti'nin en büyük alışveriş merkezlerinden olan Canal Walk ile dünyaca tanınan Victoria Wharf alışveriş merkezlerine de ev sahipliği yapan toplam 3.767.353 m² alana kurulu bir dizi alışveriş merkezine sahiptir.

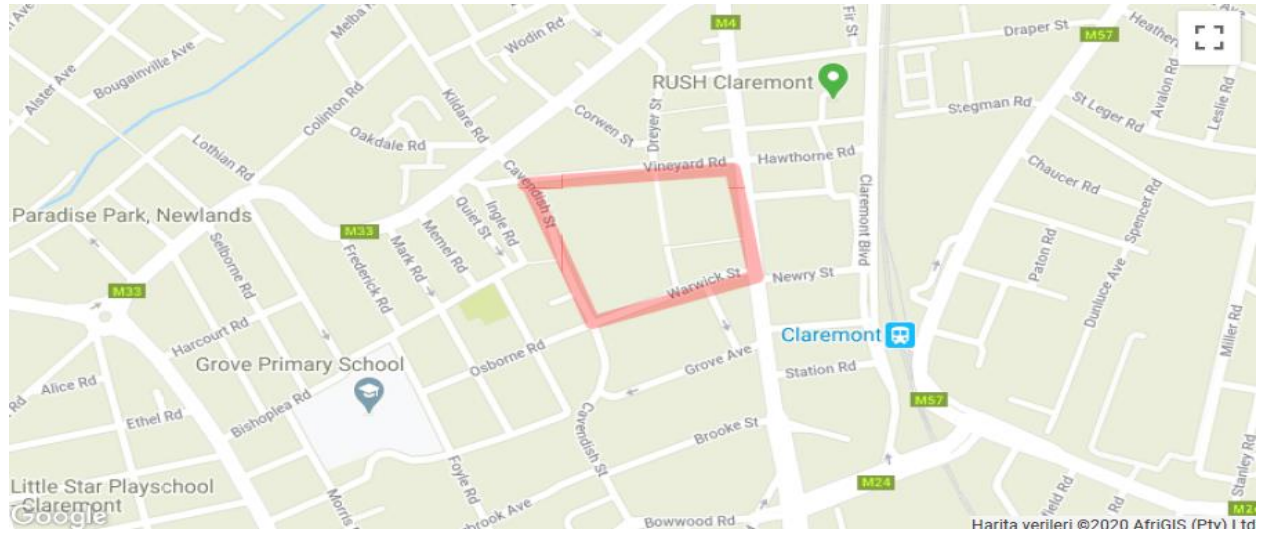
Şehirde perakende ticaretin yoğunlaşmış olduğu bölgeler ve bu bölgelerin karakteristik özellikleri aşağıda görselleştirilmiş ve listelenmiştir.

Şekil 17: Cape Town, Perakende Rotası



Şekil 17: Cape Town, Perakende Rotası'nda orta-üst gelir grubu için alışveriş imkânı yaratan Victoria-Albert Sahili perakende rotası gösterilmektedir. Bölge Victoria Warf, Clocktower Perakende Merkezi ve Alfred AVM'ye de ev sahipliği yapmaktadır.

Şekil 18: Cavendish Perakende Rotası



Şekil 18: Cavendish Perakende Rotası'nda orta-üst gelir grubu için alışveriş imkânı yaratan çok sayıda mağaza yer almaktadır.

Bunların başlıcaları Woolworths, Truworths, Sterkinekor, Edgars, Broadmans ve Clicks olarak sayılabilir.

Şekil 19: Canal Walk Perakende Rotası

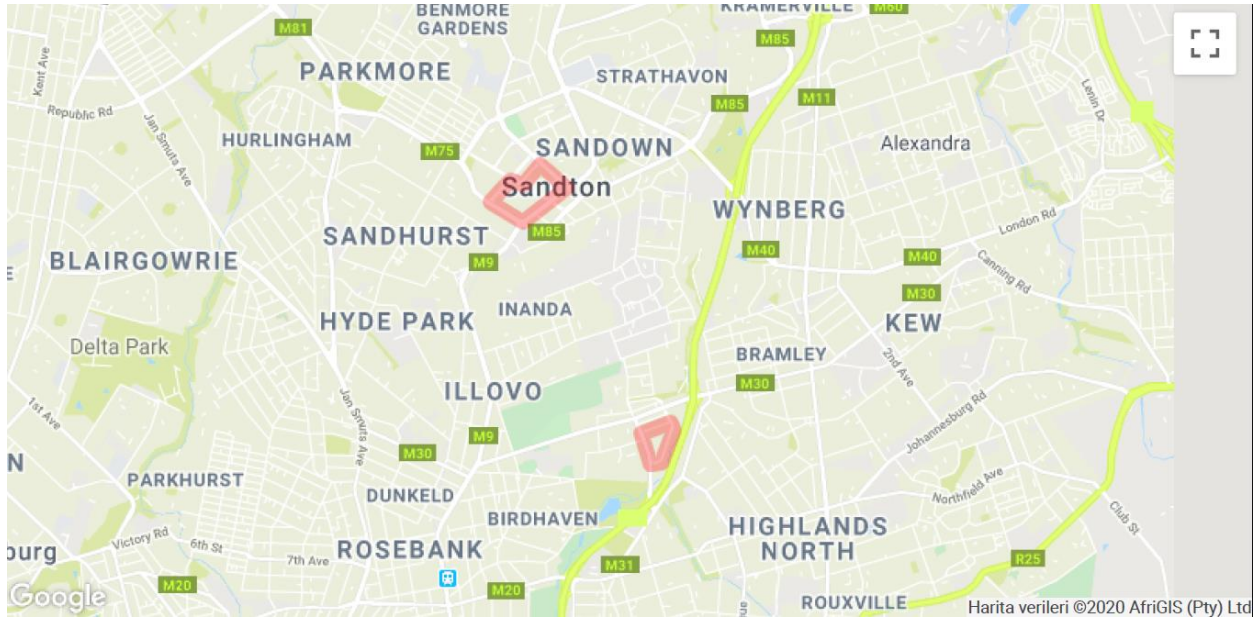


Şekil 19: Canal Walk Perakende Rotası Güney yarımkürenin en büyük alışveriş merkezlerinden birisidir.

Johannesburg

Güney Afrika Cumhuriyeti'nin en kalabalık şehri olan Johannesburg, aynı zamanda Afrika Kıtası'nın da en büyük şehirlerinden birisidir. Şehir nüfusunun yaklaşık %72'si çalışma çağındaki yetişkinlerden oluşmaktadır. Johannesburg 'daki ortalama hane halkı geliri 1.361 ABD Dolarıyla 2.653 ABD Doları arasında değişmektedir. Şehirde perakende ticaretin yoğunlaşmış olduğu bölgeler ve bu bölgelerin karakteristik özellikleri aşağıda görselleştirilmiş ve listelenmiştir.

Şekil 20: Sandton & Melrose Arch Perakende Rotası



Şekil 20: Sandton & Melrose Arch Perakende Rotası Nelson Mandela meydanı, Sandton, Michelangelo Towers AVM ve caddelere dağılmış mağazaları ile orta-üst gelir grubuna alışveriş imkanları sunmaktadır.

Şekil 21: Waterfall City Perakende Noktası



Şekil 21: Waterfall City Perakende Noktası Johannesburg'un en büyük alışveriş yapılan alanıdır.

Durban

Durban şehri yüzölçümü yaklaşık Portekiz büyüklüğünde olan KwaZulu-Natal bölgesinde yer almaktadır. Durban Güney Afrika Cumhuriyeti'nin en yoğun limanlarından birine ev sahipliği yapmaktadır. Şehirdeki ortalama gelir büyümesi diğer metropollere göre daha yavaş bir hızla seyretmektedir. Durban'da perakende ticaretin yoğunlaşmış olduğu bölgeler ve bu bölgelerin karakteristik özellikleri aşağıda görselleştirilmiş ve listelenmiştir.

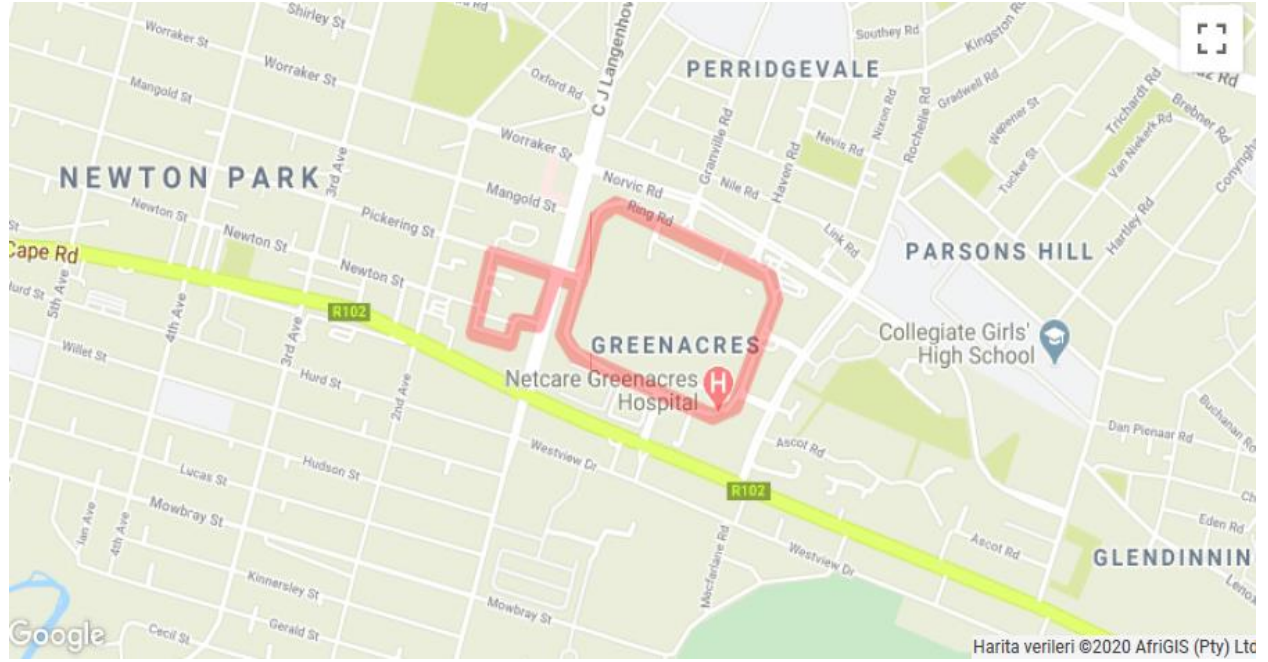
Şekil 22: Umhlanga Ridge Perakende Rotası



Port Elizabeth

Güney Afrika Cumhuriyeti'nin toplam yüzölçümünün %13,8'ünü oluşturan, yaklaşık 6,5 milyon kişilik bir nüfusu barındıran ülkenin en önemli turizm merkezlerinden bazılarında ev sahipliği yapan Doğu Cape bölgesinin en büyük şehri olan Port Elizabeth, yaklaşık 1,430,527 m² alışveriş alanına sahiptir. Port Elizabeth'te perakende ticaretin yoğunlaşmış olduğu bölgeler aşağıda görselleştirilmiştir ve listelenmiştir.

Şekil 23: Greenacres Perakende Noktası



Şekil 24: Bay West Mall



Güney Afrika Cumhuriyeti perakende sektörü dünyanın en büyük 20nci perakende pazarına ev sahipliği yapmaktadır. Ülkenin gelir dağılımındaki bozukluktan ötürü alışverişi canlandırmak için kendine has çözümler geliştirmiş olan perakende firmaları tıpkı Türkiye’de yaygın biçimde uygulandığı gibi *taksitli satışlar* yöntemi ile tüketicilerin satınalma davranışını tetiklemektedir.

Aşağıda ülkedeki perakende sektörüne hâkim büyük perakende firmalarına ilişkin bilgiler yer almaktadır.

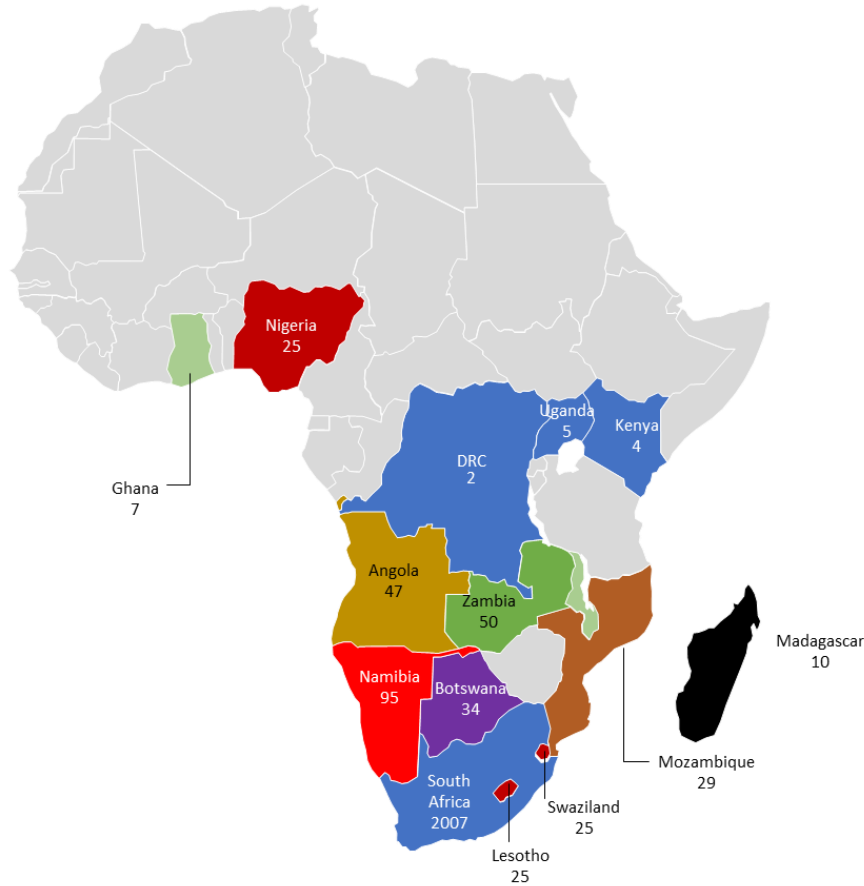
SHOPRITE HOLDING- <https://www.shopriteholdings.co.za/>

Afrika kıtasının en büyük gıda perakende zinciri olan Shoprite Holding yaklaşık 147 bin çalışanı ve 11 Milyar ABD Doları cirosu ile dünyanın en büyük 100 perakende zinciri arasında yer almaktadır.

Büyük çoğunluğu Güney Afrika Cumhuriyeti ve sahra altı Afrika ülkelerinde olmak üzere toplam 15 ülkede 2842 mağazaya sahip olan şirket, kıtanın en yaygın perakende zinciri olma özelliğini de taşımaktadır.

Toplam 17 farklı perakende markası ile perakende zincirine sahip olan şirketin Afrika kıtasındaki şubelerinin dağılımı aşağıdaki grafikte gösterilmektedir.

Şekil 25: Shoprite Perakende Mağaza Ağı



Kaynak 10: Faaliyet raporları

© Zobu Consulting Ltd.

20.000 civarında tedarikçisi olan firma bir tedarikçi portalı üzerinden tedarikçilerine sipariş vermektedir. Firmanın tedarikçi seçimi ile ilgili güçlü bir politikası bulunmaktadır.

SPAR GROUP- <https://www.spar.co.za/Home>

1963 yılında Hollanda merkezli SPAR grubun isim hakkının alınması ile birlikte 500 civarında küçük perakendeciye hizmet etmek amacıyla faaliyete geçen şirket, günümüzde SPAR Hollanda'dan bağımsız 6,5 Milyar ABD Doları cirosu ile dünyanın en büyük 200 perakendecisi arasında yer almaktadır. Şirket aynı zamanda Afrika kıtası dışında gerçekleştirdiği satın almalar ile İrlanda'da da perakende dağıtım gerçekleştirmektedir.

Şirketin Güney Afrika Cumhuriyeti'nde farklı marka, format ve büyüklüklerde 2.349 perakende mağazası veya franchise'ı bulunmaktadır. Spar ağırlıklı olarak sebze, meyve ve gıda ürünleri satışı gerçekleştirmektedir.

PICK N PAY- <https://www.pnp.co.za/>

Güney Afrika Cumhuriyeti'nin ikinci en büyük süpermarket zinciridir. Şirket sahra altı Afrika ülkeleri ve Güney Afrika Cumhuriyeti'nde gıda ağırlıklı süpermarketler işletmektedir.

PEPKOR HOLDING- <https://www.pepkor.co.za/>

Ackermans, Pep Africa, Tekkie Town, Dunns, John Craig, Refinery ve Shoe City markaları ile işlettiği perakende zincirleri ile Afrika kıtasının en büyük hazır giyim, deri ve ayakkabı perakendecisi konumundadır. Holding aynı zamanda gıda, inşaat malzemeleri ve elektronik gibi alanlarda da uzmanlaşmış perakende zincirlerine sahiptir.

Hazır giyim, deri ve ayakkabı dağıtımı konusunda uzmanlaşmış 4.457 mağazaya sahip olan şirketin hazır giyim perakende işinden elde etmiş olduğu cirosu 2019 yılı sonu itibarıyla 1,7 Milyar ABD Doları büyüklüğündedir.

Şirketin hazır giyim perakende işinin itici gücü Pep ve Ackermans'tır. Şirketin hazır giyim perakende işi kabaca üç bölümde incelenebilir. Bunlar

- Pep/Pep Afrika, Ackermans ve Pepkor Speciality 'dir.

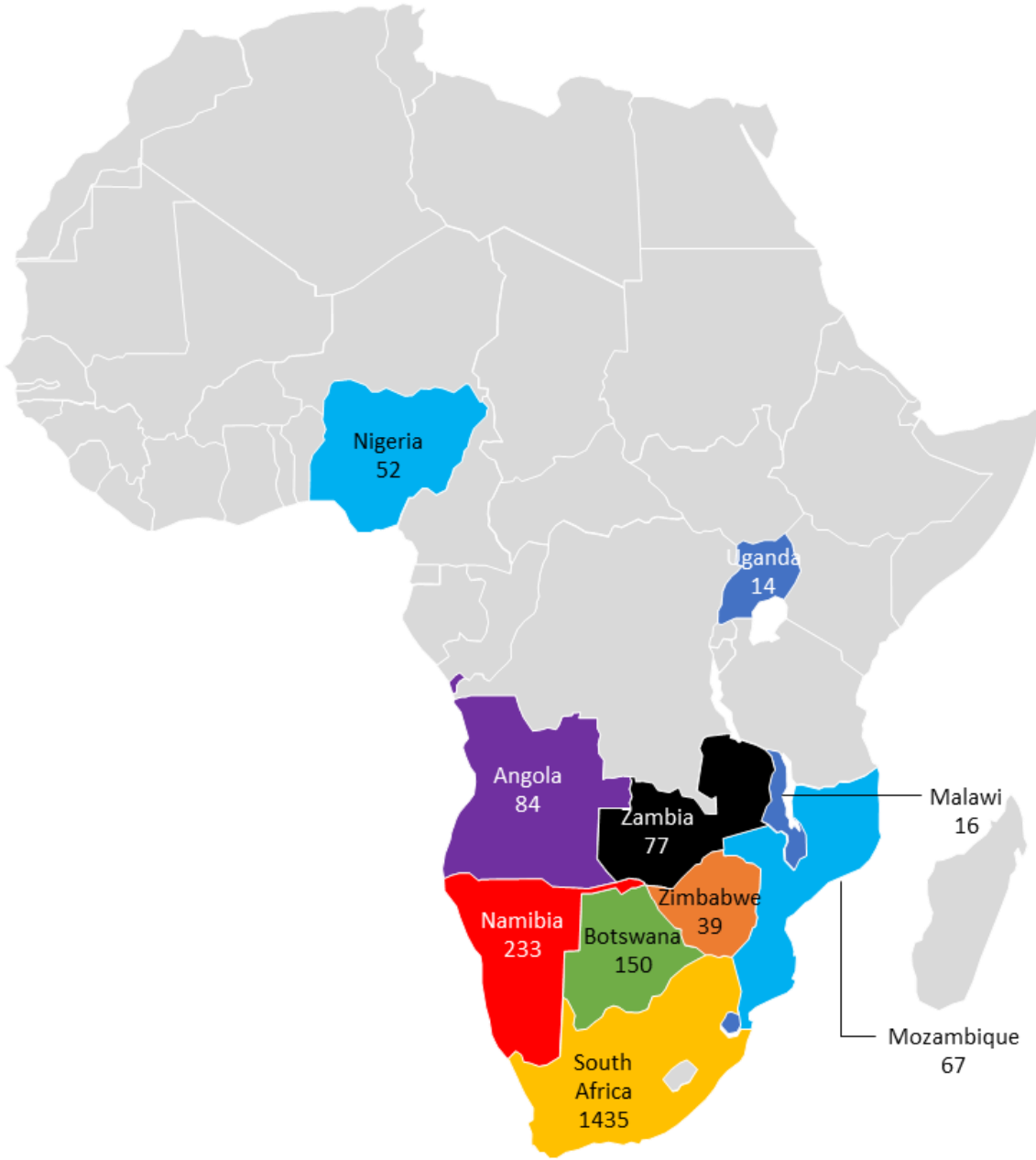
Pep/Pep Africa

2.357 perakende mağazası ile sadece Güney Afrika Cumhuriyeti'nde değil aynı zamanda diğer Afrika ülkelerinde de hazır giyim perakende işindedir. Afrika kıtasının en büyük hazır giyim perakende operasyonunu yönetmekte olan şirket, bağlı olduğu Pepkor içinde bir sürükleyici motor görevi görmektedir.

Pep Afrika, Pep'in diğer ülkelerdeki operasyonlarını yönetmektedir. Şirket Güney Afrika Cumhuriyeti hariç olmak üzere 9 Afrika ülkesinde daha örgütlenmiş ve perakende operasyonları yönetmektedir.

Pep Afrika'nın Güney Afrika Cumhuriyeti haricinde örgütlenmiş olduğu ülkeler ve bu ülkelerdeki mağaza sayıları ise aşağıda yer alan Şekil 26: Pep/Pep Afrika Perakende Mağaza Ağında ayrıca gösterilmektedir.

Şekil 26: Pep/Pep Afrika Perakende Mağaza Ağı



Kaynak 11: Faaliyet raporları

Ackermans - <https://www.ackermans.co.za/>

Kadın ve çocuk giyim eşyaları üzerine uzmanlaşmış olan Ackermans 837 mağaza ile faaliyetlerini yürütmektedir.

Şirket Güney Afrika Cumhuriyeti merkezli bir örgütlenme içinde olup az sayıda mağazası ile Namibya ve Zambiya'daki müşterilere de ürünler sunmaktadır.

Şekil 27: Ackermans Perakende Mağaza Ağı



Pepkor Speciality

Dunns, John Craig, Shoe City, Refinery ve Tekkie Town markaları ile toplam 943 perakende mağaza ile hazır giyim ve ayakkabı perakende ticareti gerçekleştirmektedir.

WOOLWORTHS- <https://www.woolworthsholdings.co.za/>

1931 yılında kurulmuş olan şirket, günümüzde 14 ülkeye yayılmış 1.576 mağazası ve 47.000 çalışanı ile hazır giyim ve gıda perakendeciliğinde uzmanlaşmıştır. 5,4 Milyar ABD Doları ciroya sahip olan şirketin gelirlerinin %55'i hazır giyim ve kişisel bakım ürünleri ticaretinden gelmektedir. Country Road, Woolworths ve David Jones markaları ile hazır giyim perakende zincirlerine sahip olan şirket, operasyonel cirosunun %75'ini Afrika kıtasından %25'ini ise Avustralya ve Y. Zelanda'dan elde etmektedir.

FOSCHINI GROUP- <https://www.tfg.co.za/home>

Güney Afrika Cumhuriyeti, İngiltere ve Avustralya'da 18 farklı perakende zinciri ile 24 ülkeye yayılmış 2.468 mağazası olan bir hazır giyim zinciridir. Şirket 2000'li yılların ortasından itibaren İngiltere ve Avustralya'ya yatırım yaparak küresel bir perakende zinciri olma deneyimi yaşamıştır. 1925 yılında kurulmuş olan şirketin cirosu 2,6 Milyar ABD Doları civarındadır. 30.000'e

yakın çalışanı olan şirket Afrika kıtasının önemli hazır giyim perakencileri arasında yer almaktadır.

CRAZY STORES- <https://www.crazystore.co.za/>

Nispeten küçük bir şirket olan Crazy stores Güney Afrika Cumhuriyeti, Namibya and Botswana'daki 400 civarında mağazası ile dağıtım gerçekleştirmekte ve çocuk, erkek, kadın çoraplarını da satmaktadır. Şirket Melbro (<https://www.melbro.co.za/>) firmasına bağlıdır.

STUTTAFORDS- <https://stuttafords.co.za/>

1858 YILINDA KURULMUŞ OLAN Güney Afrika Cumhuriyeti'nin en büyük çok katlı mağaza zinciri, 9'u Güney Afrika Cumhuriyeti'nde, 1'i Namibya'da ve 2'si Botswana 'da olmak üzere 43.000 m² alana yayılmış 12 çok katlı mağaza ile yüksek gelir grubuna hitap etmekte ve markalı ürünleri pazarlamaktadır.

Bu raporun kapsamındaki ürünlerin dağıtılmadığı mağazalar hariç tutulduğunda bile Sahra altı Afrika ülkelerinden İngiltere'ye, Avustralya'dan Y. Zelanda'ya, G. Afrika Cumhuriyeti'nden

İrlanda'ya yayılmış 10.000 ila 11.000 arasında mağazada satış yapan bir müşteri grubu Türk çorap ihracatçılarının hedefinde yer almalıdır.

Burada sayılan firmalar, çok büyük çoğunluğu Güney Afrika Cumhuriyeti'nde olan 18.000 civarında mağazaya sahip bir perakende ağını Güney Afrika Cumhuriyeti merkezli olarak yönetmektedirler.

Bu büyük potansiyelin altını çizmekle beraber, söz konusu müşteri grubunun kendi müşterilerinin profil ve satın alma alışkanlıklarından dolayı yüksek fiyat hassasiyetine sahip, mevcut tedarikçilerine

sadık alıcılar olduklarını ve ilgili ülke hükümetinin yerli tedarikçiler ile çalışılması için her türlü baskı ve politikayı uyguladığını da belirtmekte fayda bulunmaktadır.

Başlıca toplu dağıtım yapma kabiliyetine sahip dağıtım kanal üyeleri aşağıda ayrıca tekrar listelenmiştir.

Tablo 2: Müşterilerine çorap sunan büyük perakenciler, Haziran 2020, G. Afrika Cum.

Firma	Web adresi	Açıklama
Dunns	http://www.dunns.co.za/	1978 yılında kurulmuş olan şirket G. Afrika Cum, Eswatini, Lesotho, Namibya ve Botswana'da 200'ün üzerinde mağazası ile faaliyet göstermektedir.
Tekkie Town	https://tekkietown.co.za/	Şirket Pepkor Holding'in Speciality segmentine bağlıdır. Markalı ürünler satmaktadır.

GÜNEY AFRIKA CUMHURİYETİ ÇORAP PAZARI ARAŞTIRMASI

John Craig	https://www.johncraig.co.za/	G. Afrika Cum. ve Namibya'da bulunan 100'den fazlası ile erkek giyim ürünleri sunmaktadır. Pepkor Holding'e bağlıdır.
Refinery	http://www.refinerystore.co.za	Şirket Pepkor Holding'in Speciality segmentine bağlıdır.
Pep Stores	https://www.pepstores.com/	1965'te faaliyete geçen şirket 2.200'ün üzerindeki mağazası ile ülkenin lokomotif hazır giyim ürünü perakendecisi konumundadır.
Woolworths	https://www.woolworths.co.za/	1931 yılında kurulmuş olan şirket 14 ülkeye yayılmış 1.576 mağazaya sahiptir. Şirket Avustralya'da da aktiftir.
Crazy Stores	https://www.crazystore.co.za/	400 civarındaki mağazası ile G. Afrika Cum, Bostwana ve Namibya'da hazır giyim ürünleri dağıtımını da gerçekleştirmektedir.
Ackermans	https://www.ackermans.co.za/	Pepkor Holding'e bağlı şirketin 837 mağazası bulunmakta ve ağırlıklı olarak kadın ve çocuk kıyafeti pazarlamaktadır.
Foschini Group	https://www.tfg.co.za/home	1925 yılında kurulmuş olan şirket hazır giyim ürünleri üzerine uzmanlaşmış 2.500 civarında mağazası ile 24 farklı ülkede faaliyetlerini sürdürmektedir.
Stuttafords	https://stuttafords.co.za/	Güney Afrika Cumhuriyeti'nin en büyü çok katlı mağaza zinciridir. 12 mağazası ile 3 ülkede perakende hazır giyim sektöründedir.

Talebin doğasından bahsedildiğinde online ticaretin durumu ve gelişim yönü de göz ardı edilmemesi gereken temel bir konu haline gelmektedir.

Son on yıl içinde ülkedeki online ticaret, yüksek internet erişim ücretleri, düşük bağlantı kalitesi, ülke çapında posta dağıtım ağının eksikleri gibi bir dizi yapısal sorunla karşı karşıya olsa da geometrik olarak büyüme göstermiştir. Buna rağmen 2019 yılına gelindiğinde online ticaret toplam perakende ticaretin sadece %1'i seviyesinde seyretmektedir. Ülkede online ticaret COVID19 Salgını başlayana kadar olan dönemde nispeten gelir düzeyi yüksek (30.000 Rand/Ay ve üzeri kazanan) beyaz yakalı kesimin zaman darlığından ötürü alışveriş gerçekleştirdiği bir platform olarak algılanmaktaydı.

Salgının tüketici davranışları üzerine bir çok etkisi olmasına rağmen online ticaretin gelişimini hızlandıran yapısı ile bu algının hızla değişmeye başladığının da altının çizilmesi gerekmektedir.

Aşağıda G. Afrika Cumhuriyeti'nde en çok online satış gerçekleştiren platformların bir listesi sunulmuştur.

Tablo 3: En çok satış gerçekleştiren online platformlar, 2019

Platform	Web Sitesi	Menşei
Take a Lot	https://www.takealot.com/	Güney Afrika Cumhuriyeti
Makro	https://www.makro.co.za/	Güney Afrika Cumhuriyeti
Builders	https://www.builders.co.za/	Güney Afrika Cumhuriyeti
Nike	https://www.nike.com/	Amerika Birleşik Devletleri
Woolworths	https://www.woolworths.co.za/	Güney Afrika Cumhuriyeti
Superbalist	https://superbalist.com/	Güney Afrika Cumhuriyeti
Wantitall	https://www.wantitall.co.za/	Güney Afrika Cumhuriyeti
Clicks	https://clicks.co.za/	Güney Afrika Cumhuriyeti

Ülkedeki yüksek işsizlik oranı, gelirlere oranla yüksek hane halkı borçluluk durumu (hane halkı borçlarının gelirlere oranı % 70'in üzerindedir) ve ekonominin yapısal sorunları tüketici harcamaları üzerinde baskı oluşturmaktadır.

Ülkedeki önemli perakende şirketlerinin diğer ülkelere doğru açılmasının altında yatan önemli gerçeklerden birisi büyüme isteği iken bir diğeri de yukarıda belirtilen nedenlerden ötürü tüketici harcamalarının baskı altında olmasıdır. Perakende sektörü, tüketicilerin harcama kolaylığını oluşturmak için taksitli satışları destekleyecek finansmanı sürekli perakende pazarına pompalamaya çalışmaktadır.

Aşağıda, Haziran 2020 dönemi itibarıyla seçilmiş bazı perakende firmalarının tüketiciye uygulamış olduğu taksit sayılarına ilişkin örnekler listelenmiştir.

Tablo 4: Seçilmiş perakendecilerin uyguladığı taksitler, Haziran 2020

Perakendeci	Taksit Sayısı (Ay)	Peşinat
Ackermans	3	10%
American Swiss	6	10%
Bradlows	12	Minimum 100 Rand veya toplam mal bedelinin % 5'i
Decofun	6	15%
Dunns	3	10%
Foschini Group	Mücevher (6), diğer ürünler (3)	Dönemsel değişmektedir
Furniture Warehouse	6	15%
Game	3	20%
House & Home	6	Belirtilmemiştir
Jet	3	5%
Queenspark	3	25%
Russelis	12	10%
Side Step	3	5%
Sleepmasters	12	25%
Spitz	4	10%
Studio 88	3	10%
Truworths	3	10%
Woolworths	3	10%

5.2. Rakipler ve Rekabet

Güney Afrika Cumhuriyeti ülkedeki tekstil, hazır giyim, deri ve ayakkabı sektörünü korumak için her türlü girişimde bulunmaktadır.

Özellikle hazır giyim ve deri sektörü ülkenin hammadde kaynakları açısından zenginliği, düşük yatırım maliyeti gereksinimi ve istihdamı hızlı artırma özelliklerinden dolayı kritik sektörler olarak görülmektedir.

Ülke dışından gelen ithalatın azaltılması için yüksek gümrük vergileri uygulanmaktadır. Bununla beraber perakende sektörünü besleyecek sayıda ev üretim kapasitesine sahip yeterli tedarikçinin ülkede bulunduğunu söylemek mümkün değildir.

Aşağıda Güney Afrika Cumhuriyeti çorap üretim ve satışların oldukça önemli bir bölümünü gerçekleştiren rakip firmalar listelenmiştir¹⁰.

Tablo 5: Çorap, Rakipler, G. Afrika Cumhuriyeti

Rakip	Web adresi	Menşei
Burhose	http://www.burhose.co.za/online.asp	Güney Afrika Cumhuriyeti
Cape Mohair	http://www.capemohair.co.za/	Güney Afrika Cumhuriyeti
Falke SA	https://falke.co.za/	Almanya
Continental Knitting (Pty) Ltd	http://www.contisocks.co.sa	Güney Afrika Cumhuriyeti
Li Feng Textile	http://www.lftex.co.za/	Taiwan
Sexy Socks Pty Ltd	https://buysexysocks.com/	Güney Afrika Cumhuriyeti
Nosreme Socks	https://www.facebook.com/nosremesocks/?_rdc=1&rd	Güney Afrika Cumhuriyeti
Katsox (Pty) Ltd T/A Pete & KATS	https://www.katsox.co.za	Güney Afrika Cumhuriyeti
Baywear Clothing (Pty) Ltd	http://www.baywear.co.za/	Güney Afrika Cumhuriyeti
Sox Socks	https://soxfootwear.com/factory/	Güney Afrika Cumhuriyeti

Tablo 5: Çorap, Rakipler, G. Afrika Cumhuriyeti'nde görüleceği gibi sektörde rekabet eden firmaların arasında küresel olarak faaliyet gösteren büyük firmalar olduğu kadar, yerel faaliyet gösteren ve butik üretim yapan küçük firmalar da bulunmaktadır. Öte yandan altı çizilmesi gereken önemli bir husus da Çin'in rekabet şekillendirmedeki etkisidir. Güney Afrika Cumhuriyeti çorap pazarına girmek veya bu pazardaki faaliyetlerini artırmak, Pazar payını yükseltmek isteyen Türk Çorap İhracatçıları'nın yukarıda yer alan listedeki firmalar başta olmak üzere pazardaki rakipleri daha iyi tanımaya çalışması ve giriş için büyük perakendecilere tedarik sağlayacak bir strateji geliştirmesi oldukça faydalı olacaktır.

Aşağıda sektörde faaliyet gösteren rakiplerin en çok piyasada gözlenen markaları görselleştirilmiştir.

Şekil 28: Piyasada gözlenen çorap markaları, Haziran 2020



5.3. Pazar Büyüklüğü

Bu bölümde öncelikle Güney Afrika Cumhuriyeti'nin sektör ürünleri dış ticareti ele alınmıştır. 2015-2019 döneminde Güney Afrika Cumhuriyeti'nin yapmış olduğu rapor kapsamındaki ürünlerin ithalatı yıllık ortalama %2 büyüme oranıyla, 2015 yılında 41.401.000 ABD Dolarından 2019 yılında 45.548.000 ABD Dolarına yükselmiştir.

Ürün grupları bazında gerçekleştirilmiş olan ithalat aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Tablo 6: Ürün Grupları Bazında İthalat, (x 1.000 ABD Doları), G.A.C.

GTIP	ÜRÜN SEGMENTLERİ	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO
	TOPLAM ÇORAP İTHALATI	41.401	39.567	41.920	46.108	45.548	2%
'611510	Çorap; dereceli olarak baskı yapan sentetik liflerden varis çorapları) (örme)	2.308	2.327	2.031	1.861	2.165	-2%
'611521	Çorap, külotlu ve taytlar; sentetik liflerden (tek kat desiteks < 67) (örme)	2.556	2.070	1.896	1.234	777	-26%
'611522	Çorap, külotlu ve taytlar; sentetik liflerden (tek kat desiteks> 67) (örme)	722	755	1.166	2.058	2.246	33%
'611529	Çorap, külotlu ve taytlar; dokumaya elverişli diğer maddelerden (örme)	7.949	7.653	6.587	7.580	7.372	-2%
'611530	Çorap; kadınlar için uzun/diz altı çorap (tek katı <67 desiteks) (örme)	600	334	270	45	103	-36%
'611594	Çorap; yünden veya ince hayvan kıllarından (örme)	50	51	54	28	23	-18%
'611595	Çorap; pamuktan (örme)	12.008	10.806	11.618	15.159	15.374	6%
'611596	Çorap; sentetik liflerden (örme)	9.893	11.272	14.392	14.483	13.991	9%
'611599	Diğer çoraplar; dokunabilir diğer maddeden (örme)	5.315	4.299	3.906	3.660	3.497	-10%

Kaynak 12: Trademap

© Zobu Consulting Ltd.

GÜNEY AFRIKA CUMHURİYETİ ÇORAP PAZARI ARAŞTIRMASI

İthalatı son beş yıl içinde en çok büyüyen ürün grupları sırasıyla 611522, 611596 ve 611595 GTIP kodlu ürünler olmuştur.

Yine aynı dönemde Güney Afrika Cumhuriyeti'nin yapmış olduğu rapor kapsamındaki çorap ihracatı yıllık ortalama %5 artışla, 2015 yılında 19.571.000 ABD Dolarından 2019 yılında 23.657.000 ABD Dolarına düşmüştür.

Ürün grupları bazında gerçekleştirilmiş olan ihracat aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Tablo 7: Ürün Grupları Bazında İhracat, (x 1.000 ABD Doları), G.A.C

GTIP	ÜRÜN SEGMENTLERİ	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO
	TOPLAM ÇORAP İHRACATI	19.571	19.520	20.040	21.951	23.657	5%
'611510	Çorap; dereceli olarak baskı yapan sentetik liflerden varis çorapları) (örme)	301	360	128	258	296	0%
'611521	Çorap, külotlu ve taytlar; sentetik liflerden (tek kat desiteks < 67) (örme)	88	192	626	436	447	50%
'611522	Çorap, külotlu ve taytlar; sentetik liflerden (tek kat desiteks> 67) (örme)	122	325	303	740	866	63%
'611529	Çorap, külotlu ve taytlar; dokumaya elverişli diğer maddelerden (örme)	3.062	2.854	3.798	3.127	2.376	-6%
'611530	Çorap; kadınlar için uzun/diz altı çorap (tek katı <67 desiteks) (örme)	188	204	138	77	141	-7%
'611594	Çorap; yünden veya ince hayvan kıllarından (örme)	245	156	120	173	96	-21%
'611595	Çorap; pamuktan (örme)	1.591	1.418	1.948	2.056	2.031	6%
'611596	Çorap; sentetik liflerden (örme)	3.081	4.196	3.570	3.727	3.704	5%
'611599	Diğer çoraplar; dokunabilir diğer maddeden (örme)	10.893	9.815	9.409	11.357	13.700	6%

Kaynak 13: Trademap

Güney Afrika Cumhuriyeti'nin çorap dış ticaretindeki ortakları ise ithalat ve ihracat bazında ayrıca aşağıda gösterilmiştir.

Tablo 8: Ülkeler Bazında İthalat, (x 1.000 ABD Doları), G.A.C

İTHALAT YAPILAN ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
Çin	30.472	30.448	33.137	38.768	37.170	5,1%	81,6%
İtalya	2.251	1.778	1.751	1.429	1.446	-10,5%	3,2%
Türkiye	956	880	851	1.009	1.071	2,9%	2,4%
Almanya	437	427	479	449	568	6,8%	1,2%
Hindistan	107	631	580	405	487	46,1%	1,1%
Pakistan	488	529	561	460	457	-1,6%	1,0%
ABD	527	474	763	371	446	-4,1%	1,0%
Lesotho	2.473	1.018	497	462	437	-35,2%	1,0%
Eswatini	56	265	149	108	378	61,2%	0,8%
Endonezya	325	497	507	82	300	-2,0%	0,7%
Diğer Ülkeler	3.309	2.620	2.645	2.565	2.788	-4,2%	6,1%
TOPLAM	41.401	39.567	41.920	46.108	45.548	2,4%	100,0%

Kaynak 14: Trademap

GÜNEY AFRIKA CUMHURİYETİ ÇORAP PAZARI ARAŞTIRMASI

Türkiye, Güney Afrika Cumhuriyeti'nin çorap ithalatı konusunda Çin ve İtalya'dan hemen sonra 3.ncü büyük tedarikçisi konumundadır. Güney Afrika Cumhuriyeti'nin 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ithalatını en çok artırmış olduğu ülkeler sırasıyla Estwani, Hindistan ve Almanya olmuştur.

Tablo 9: Ülkeler Bazında İhracat, (x 1.000 ABD Doları), G.A.C

İHRACAT YAPILAN ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
ABD	6.637	6.956	5.706	6.830	9.042	8,0%	38,2%
Namibya	4.306	4.016	4.936	4.682	4.072	-1,4%	17,2%
Botswana	2.477	2.349	2.727	2.628	2.465	-0,1%	10,4%
İngiltere	1.150	1.428	1.026	1.339	1.656	9,5%	7,0%
Lesotho	1.269	1.151	1.429	1.560	1.424	2,9%	6,0%
Eswatini	991	966	1.100	1.216	1.173	4,3%	5,0%
Fransa	33	263	151	929	1.163	143,7%	4,9%
Zambiya	682	536	645	684	600	-3,2%	2,5%
Kenya	270	224	220	364	292	2,0%	1,2%
Mozambik	193	174	187	214	216	2,9%	0,9%
Türkiye	0	0	0	0	0	0,0%	0,0%
Diğer Ülkeler	1.563	1.457	1.913	1.505	1.554	-0,1%	6,6%
TOPLAM	19.571	19.520	20.040	21.951	23.657	4,9%	100,0%

Kaynak 15: Trademap

Türkiye, Güney Afrika Cumhuriyeti'nin çorap ihracat konusunda önemli partnerleri arasında yer almamaktadır. Bu ülkenin ülkemize olan çorap ihracatı ihmal edilebilir seviyelerdedir. Güney Afrika Cumhuriyeti'nin 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ihracatını en çok artırmış olduğu ülkeler sırasıyla Fransa, İngiltere ve ABD olmuştur.

Ürün grupları itibarıyla ithalat ve ihracatın ülkeler bazındaki seyri ise ayrıca aşağıda gösterilmiştir.

Tablo 10: Ülkeler Bazında İthalat, 611510, (x 1.000 ABD Doları), G.A.C

İTHALAT YAPILAN ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
İtalya	613	496	558	561	603	-0,4%	27,9%
Almanya	427	410	448	415	490	3,5%	22,6%
ABD	393	330	262	268	344	-3,3%	15,9%
Mısır	84	123	166	174	172	19,6%	7,9%
İsviçre	163	125	108	130	131	-5,3%	6,1%
Kosta Rika	61	79	43	26	86	9,0%	4,0%
İngiltere	10	48	35	46	74	64,9%	3,4%
Türkiye	42	53	46	33	72	14,4%	3,3%
Tayvan	37	36	25	14	58	11,9%	2,7%
Meksika	0	68	87	109	54	-7,4%	2,5%
Diğer Ülkeler	478	559	253	85	81	-35,8%	3,7%

GÜNEY AFRIKA CUMHURİYETİ ÇORAP PAZARI ARAŞTIRMASI

TOPLAM	2.308	2.327	2.031	1.861	2.165	-1,6%	100,0%
--------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	--------

Kaynak 16: Trademap

Türkiye, bu ürün grubunda Güney Afrika Cumhuriyeti'nin 8nci büyük önemli partneridir. Güney Afrika Cumhuriyeti'nin 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ithalatını en çok artırmış olduğu ülkeler sırasıyla İngiltere, Mısır ve Türkiye olmuştur. Türkiye'den yapılan ithalat ilgili dönemde yıllık %14,4 oranında artmıştır.

Tablo 11: Ülkeler Bazında İhracat, 611510, (x 1.000 ABD Doları), G.A.C

İHRACAT YAPILAN ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
Lesotho	70	32	17	156	144	19,8%	48,6%
Namibya	92	116	33	29	37	-20,4%	12,5%
Hollanda	0	0	0	0	37	0,0%	12,5%
Botswana	25	48	18	21	35	8,8%	11,8%
Mozambik	4	5	3	4	9	22,5%	3,0%
Eswatini	48	77	12	20	9	-34,2%	3,0%
Mauritius	2	7	5	4	7	36,8%	2,4%
Kenya	2	11	8	5	5	25,7%	1,7%
Zambiya	13	17	12	2	5	-21,2%	1,7%
Zimbabwe	0	22	2	0	2	-55,0%	0,7%
Diğer Ülkeler	45	25	18	17	6	-39,6%	2,0%
TOPLAM	301	360	128	258	296	-0,4%	100,0%

Kaynak 17: Trademap

Türkiye, Güney Afrika Cumhuriyeti'nin bu ürün kategorisinde önemli müşterileri arasında yer almamaktadır. Güney Afrika Cumhuriyeti'nin 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ihracatını en çok artırmış olduğu ülkeler sırasıyla Mauritius, Mozambik ve Kenya.

Tablo 12: Ülkeler Bazında İthalat, 611521, (x 1.000 ABD Doları), G.A.C

İTHALAT YAPILAN ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
Çin	1.243	1.178	1.279	863	454	-22,3%	58,4%
İtalya	1.047	604	446	187	216	-32,6%	27,8%
Hindistan	2	2	1	5	19	75,6%	2,4%
Bangladeş	25	1	8	8	18	-7,9%	2,3%
Sırbistan	45	0	0	20	18	-20,5%	2,3%
Avusturya	27	29	22	25	16	-12,3%	2,1%
İngiltere	10	21	38	13	12	4,7%	1,5%
ABD	4	3	3	3	7	15,0%	0,9%
Polonya	0	1	3	6	5	71,0%	0,6%
Türkiye	37	14	14	8	4	-34,1%	0,5%
Diğer Ülkeler	116	217	82	96	8	-48,8%	1,0%
TOPLAM	2.556	2.070	1.896	1.234	777	-25,7%	100,0%

Kaynak 18: Trademap

GÜNEY AFRIKA CUMHURİYETİ ÇORAP PAZARI ARAŞTIRMASI

Türkiye, Güney Afrika Cumhuriyeti'nin bu ürün grubunda 10ncu büyük tedarikçisi konumundadır. Güney Afrika Cumhuriyeti'nin 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ithalatını en çok artırmış olduğu ülkeler sırasıyla İtalya, Polonya ve ABD olmuştur. Türkiye'den yapılan ithalat ilgili dönemde yıllık %34,1 oranında daralmıştır.

Tablo 13: Ülkeler Bazında İhracat, 611521, (x 1.000 ABD Doları), G.A.C

İHRACAT YAPILAN ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
Namibya	36	89	263	110	166	46,5%	37,1%
Eswatini	12	18	76	122	114	75,6%	25,5%
Lesotho	14	19	100	134	92	0,0%	20,6%
Botswana	12	40	102	36	47	40,7%	10,5%
Mozambik	0	1	6	2	10	115,4%	2,2%
Zambiya	3	6	21	10	9	31,6%	2,0%
Angola	3	7	5	1	3	0,0%	0,7%
Kenya	0	4	7	3	2	-20,6%	0,4%
Mauritius	0	1	1	2	2	26,0%	0,4%
Kanada	0	0	0	0	1	0,0%	0,2%
Diğer Ülkeler	8	7	45	16	1	-40,5%	0,2%
TOPLAM	88	192	626	436	447	50,1%	100,0%

Kaynak 19: Trademap

Türkiye, Güney Afrika Cumhuriyeti'nin bu ürün kategorisinde önemli müşterileri arasında yer almamaktadır. Güney Afrika Cumhuriyeti'nin 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ihracatını en çok artırmış olduğu ülkeler sırasıyla Mozambik, Estwani ve Namibya olmuştur.

Tablo 14: Ülkeler Bazında İthalat, 611522, (x 1.000 ABD Doları), G.A.C

İTHALAT YAPILAN ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
Çin	544	518	1.097	2.013	1.951	37,6%	86,9%
Hindistan	0	3	8	5	114	236,2%	5,1%
Kamboçya	0	0	0	0	90	0,0%	4,0%
Bangladeş	0	0	0	0	41	0,0%	1,8%
İtalya	142	121	40	30	22	-37,3%	1,0%
Türkiye	2	7	9	5	17	70,7%	0,8%
Viet Nam	0	1	0	0	6	81,7%	0,3%
ABD	1	0	0	0	2	18,9%	0,1%
Avusturya	1	2	1	2	1	-20,6%	0,0%
Polonya	0	2	0	1	1	-20,6%	0,0%
Diğer Ülkeler	32	101	11	2	1	-58,0%	0,0%
TOPLAM	722	755	1.166	2.058	2.246	32,8%	100,0%

Kaynak 20: Trademap

Türkiye, Güney Afrika Cumhuriyeti'nin bu ürün grubunda konusunda 6'ncı büyük tedarikçisi konumundadır. Güney Afrika Cumhuriyeti'nin 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ithalatını en

GÜNEY AFRIKA CUMHURİYETİ ÇORAP PAZARI ARAŞTIRMASI

çok artırmış olduğu ülkeler sırasıyla Hindistan, Vietnam ve Türkiye olmuştur. Türkiye'den yapılan ithalat ilgili dönemde yıllık %70,7 oranında artmıştır.

Tablo 15: Ülkeler Bazında İhr., 611522, (x 1.000 ABD Doları), G.A.C

İHRACAT YAPILAN ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
Namibya	72	155	171	338	423	55,7%	48,8%
Botswana	23	67	71	176	217	75,3%	25,1%
Eswatini	6	11	14	43	50	0,0%	5,8%
Lesotho	6	16	10	33	42	62,7%	4,8%
Kenya	3	10	2	34	39	57,4%	4,5%
Zambiya	4	13	10	33	32	68,2%	3,7%
Gana	2	2	6	25	20	77,8%	2,3%
Nijerya	2	10	9	19	20	26,0%	2,3%
Mozambik	1	6	3	11	8	10,1%	0,9%
Uganda	1	2	1	6	5	0,0%	0,6%
Diğer Ülkeler	2	33	6	22	10	49,5%	1,2%
TOPLAM	122	325	303	740	866	63,2%	100,0%

Kaynak 21: Trademap

Türkiye, Güney Afrika Cumhuriyeti'nin bu ürün grubundaki müşterileri arasında yer almamaktadır. Güney Afrika Cumhuriyeti'nin 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ihracatını artırmış olduğu ülkeler sırasıyla Gana, Bostwana ve Lesotho olmuştur.

Tablo 16: Ülkeler Bazında İthalat, 611529, (x 1.000 ABD Doları), G.A.C

İTHALAT YAPILAN ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
Çin	6.086	5.799	5.278	5.988	5.675	-1,7%	77,0%
Lesotho	1.287	778	472	453	433	-17,7%	5,9%
İtalya	159	213	337	407	346	0,0%	4,7%
Polonya	0	2	28	258	236	0,0%	3,2%
Eswatini	45	184	145	88	182	41,8%	2,5%
Hindistan	54	164	18	29	127	23,8%	1,7%
Bangladeş	25	15	32	17	124	49,2%	1,7%
Kamboçya	3	0	0	60	69	119,0%	0,9%
Türkiye	42	27	56	51	63	32,6%	0,9%
Endonezya	78	47	45	55	26	-17,9%	0,4%
Diğer Ülkeler	170	424	176	174	91	-14,5%	1,2%
TOPLAM	7.949	7.653	6.587	7.580	7.372	-1,9%	100,0%

Kaynak 22: Trademap

Türkiye, Güney Afrika Cumhuriyeti'nin bu kategorideki ürünlerin ithalatı konusunda 9.ncu büyük tedarikçisi konumundadır. Güney Afrika Cumhuriyeti'nin 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ithalatını en çok artırmış olduğu ülkeler sırasıyla Kamboçya, Bangladeş ve Estwani. Türkiye'den yapılan ithalat ilgili dönemde yıllık %32,6 oranında artmıştır.

GÜNEY AFRIKA CUMHURİYETİ ÇORAP PAZARI ARAŞTIRMASI

Tablo 17: Ülkeler Bazında İhracat, 611529, (x 1.000 ABD Doları), G.A.C

İHRACAT YAPILAN ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
Namibya	1.059	990	1.357	1.091	906	-3,8%	38,1%
Botswana	755	659	887	838	650	-3,7%	27,4%
Lesotho	590	558	565	442	320	0,0%	13,5%
Eswatini	310	273	279	268	225	-7,7%	9,5%
Zambiya	113	79	97	86	76	-9,4%	3,2%
Kenya	60	49	80	119	52	-3,5%	2,2%
Mozambik	51	43	65	59	49	-1,0%	2,1%
Zimbabve	21	37	23	13	24	-13,4%	1,0%
Mauritius	29	28	44	40	18	-13,7%	0,8%
Gana	18	12	27	24	11	0,0%	0,5%
Diğer Ülkeler	56	126	374	147	45	-5,3%	1,9%
TOPLAM	3.062	2.854	3.798	3.127	2.376	-6,1%	100,0%

Kaynak 23: Trademap

Türkiye, Güney Afrika Cumhuriyeti'nin bu ürün grubundaki müşterileri arasında yer almamaktadır. Güney Afrika Cumhuriyeti'nin 2015-2019 döneminde bu kategorideki sektör ürünleri ihracatını artırdığı ülke bulunmamaktadır.

Tablo 18: Ülkeler Bazında İthalat, 611530, (x 1.000 ABD Doları), G.A.C

İTHALAT YAPILAN ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
İtalya	19	103	87	11	68	37,5%	66,0%
Çin	458	134	116	26	21	-53,7%	20,4%
Polonya	0	2	0	0	7	51,8%	6,8%
Hindistan	0	0	0	1	2	100,0%	1,9%
Avusturya	5	3	2	2	1	-33,1%	1,0%
Brezilya	0	0	0	0	1	0,0%	1,0%
Mısır	0	0	0	0	1	0,0%	1,0%
ABD	3	0	1	1	1	-24,0%	1,0%
Area Nes	40	0	0	0	0	-100,0%	0,0%
Bangladeş	1	0	0	0	0	-100,0%	0,0%
Türkiye	1	0	21	3	0	-100,0%	0,0%
Diğer Ülkeler	73	92	43	1	1	-65,8%	1,0%
TOPLAM	600	334	270	45	103	-35,6%	100,0%

Kaynak 24: Trademap

Türkiye, Güney Afrika Cumhuriyeti'nin bu ürün grubundaki tedarikçileri arasında yer almamaktadır. Güney Afrika Cumhuriyeti'nin 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ithalatını en çok artırmış olduğu ülkeler Hindistan, Polonya ve İtalya olmuştur.

GÜNEY AFRIKA CUMHURİYETİ ÇORAP PAZARI ARAŞTIRMASI

Tablo 19: Ülkeler Bazında İhracat, 611530, (x 1.000 ABD Doları), G.A.C

İHRACAT YAPILAN ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
Botswana	46	51	31	19	39	-4,0%	27,7%
Namibya	47	45	28	21	31	-9,9%	22,0%
Kenya	32	36	22	17	25	0,0%	17,7%
Eswatini	20	26	23	9	14	-8,5%	9,9%
Zambiya	13	13	6	1	10	-6,3%	7,1%
Lesotho	11	13	7	4	9	-4,9%	6,4%
Mauritius	8	12	5	1	6	-6,9%	4,3%
Mozambik	5	6	5	2	6	0,0%	4,3%
Angola	0	1	0	0	0	-100,0%	0,0%
Çin	0	0	0	0	0	0,0%	0,0%
Diğer Ülkeler	6	1	11	3	1	-36,1%	0,7%
TOPLAM	188	204	138	77	141	-6,9%	100,0%

Kaynak 25: Trademap

Türkiye, Güney Afrika Cumhuriyeti'nin bu ürün grubundaki müşterileri arasında yer almamaktadır. Güney Afrika Cumhuriyeti'nin 2015-2019 döneminde bu kategorideki sektör ürünleri ihracatını artırdığı ülke bulunmamaktadır.

Tablo 20: Ülkeler Bazında İthalat, 611594, (x 1.000 ABD Doları), G.A.C

İTHALAT YAPILAN ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
Çin	17	9	36	12	13	-6,5%	56,5%
İngiltere	18	22	3	5	3	-36,1%	13,0%
ABD	3	0	1	2	3	0,0%	13,0%
Pakistan	0	0	0	0	2	0,0%	8,7%
İtalya	5	2	6	7	1	-33,1%	4,3%
G. Kore	0	1	3	0	0	0,0%	0,0%
Avustralya	0	0	0	0	0	0,0%	0,0%
Bangladeş	1	0	0	0	0	-100,0%	0,0%
Bulgaristan	0	10	0	0	0	0,0%	0,0%
Almanya	1	0	1	0	0	-100,0%	0,0%
Türkiye	0	2	1	1	0	0,0%	0,0%
Diğer Ülkeler	5	5	3	1	1	-33,1%	4,3%
TOPLAM	50	51	54	28	23	-17,6%	100,0%

Kaynak 26: Trademap

Türkiye, Güney Afrika Cumhuriyeti'nin bu ürün grubundaki tedarikçileri arasında yer almamaktadır. Güney Afrika Cumhuriyeti'nin 2015-2019 döneminde bu kategorideki sektör ürünleri ithalatını artırdığı ülke bulunmamaktadır.

GÜNEY AFRIKA CUMHURİYETİ ÇORAP PAZARI ARAŞTIRMASI

Tablo 21: Ülkeler Bazında İhracat, 611594, (x 1.000 ABD Doları), G.A.C

İHRACAT YAPILAN ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
Slovenya	0	0	0	43	23	0,0%	24,0%
İngiltere	30	30	42	55	23	-6,4%	24,0%
Namibya	101	64	46	10	17	0,0%	17,7%
Lesotho	22	6	23	25	8	-22,3%	8,3%
Zambiya	1	5	1	2	6	56,5%	6,3%
Botswana	6	19	1	1	5	-4,5%	5,2%
Japonya	0	0	0	4	4	0,0%	4,2%
Angola	0	0	0	0	3	0,0%	3,1%
Gana	0	0	0	0	2	0,0%	2,1%
Mozambik	0	0	0	0	2	0,0%	2,1%
Diğer Ülkeler	85	32	7	33	3	-56,7%	3,1%
TOPLAM	245	156	120	173	96	-20,9%	100,0%

Kaynak 27: Trademap

Türkiye, Güney Afrika Cumhuriyeti'nin bu ürün grubundaki müşterileri arasında yer almamaktadır. Güney Afrika Cumhuriyeti'nin 2015-2019 döneminde bu kategorideki sektör ürünleri ihracatını artırdığı ülke bulunmamaktadır.

Tablo 22: Ülkeler Bazında İth., 611595 (x 1.000 ABD Doları), G.A.C

İTHALAT YAPILAN ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
Çin	9.572	8.520	8.753	12.958	12.972	7,9%	84,4%
Türkiye	623	633	567	725	738	5,2%	4,8%
Pakistan	391	432	425	427	414	0,0%	2,7%
Mauritius	208	32	79	234	199	0,0%	1,3%
Bulgaristan	5	0	22	41	186	147,0%	1,2%
Hindistan	10	436	503	344	175	104,5%	1,1%
Endonezya	134	12	9	19	129	-0,9%	0,8%
İtalya	80	96	94	133	121	10,9%	0,8%
Sri Lanka	1	0	0	1	64	4,4%	0,4%
Portekiz	17	11	23	49	59	75,0%	0,4%
Diğer Ülkeler	967	634	1.143	228	317	-24,3%	2,1%
TOPLAM	12.008	10.806	11.618	15.159	15.374	6,4%	100,0%

Kaynak 28: Trademap

Türkiye, Güney Afrika Cumhuriyeti'nin bu kategorideki ürünler konusunda 2.nci büyük tedarikçisi konumundadır. Güney Afrika Cumhuriyeti'nin 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ithalatını en çok artırmış olduğu ülkeler Bulgaristan, Hindistan ve Portekiz olmuştur.

Türkiye'den yapılan ithalat ilgili dönemde yıllık %5,2 oranında artmıştır.

GÜNEY AFRIKA CUMHURİYETİ ÇORAP PAZARI ARAŞTIRMASI

Tablo 23: Ülkeler Bazında İhr., 611595, (x 1.000 ABD Doları), G.A.C

İHRACAT YAPILAN ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
Namibya	617	517	629	815	679	0,0%	33,4%
Botswana	342	269	342	371	419	5,2%	20,6%
Eswatini	158	151	219	255	242	0,0%	11,9%
Lesotho	138	102	148	211	213	11,5%	10,5%
Zambiya	107	117	133	119	133	5,6%	6,5%
Almanya	0	0	0	0	51	0,0%	2,5%
Mauritius	8	21	49	37	51	0,0%	2,5%
Kenya	30	23	22	23	42	0,0%	2,1%
Angola	31	46	73	29	29	0,0%	1,4%
Mozambik	33	25	27	29	28	0,0%	1,4%
Diğer Ülkeler	127	147	306	167	144	3,2%	7,1%
TOPLAM	1.591	1.418	1.948	2.056	2.031	6,3%	100,0%

Kaynak 29: Trademap

Türkiye, Güney Afrika Cumhuriyeti'nin bu ürün grubundaki müşterileri arasında yer almamaktadır. Güney Afrika Cumhuriyeti'nin 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ihracatını en çok artırmış olduğu ülkeler sırasıyla Lesotho, Zambiya ve Bostwana olmuştur.

Tablo 24: Ülkeler Bazında İthalat, 611596., (x 1.000 ABD Doları), G.A.C

İTHALAT YAPILAN ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
Çin	8.688	10.578	13.734	13.800	13.283	11,2%	94,9%
Türkiye	176	118	104	155	159	10,5%	1,1%
Tayland	177	96	78	133	92	0,0%	0,7%
Bulgaristan	83	110	31	33	55	0,0%	0,4%
Sri Lanka	0	2	0	10	54	200,0%	0,4%
Portekiz	16	10	11	54	50	33,0%	0,4%
İtalya	114	48	62	44	47	-19,9%	0,3%
İngiltere	8	5	19	3	44	53,1%	0,3%
Polonya	0	0	2	0	35	0,0%	0,3%
ABD	36	59	48	44	28	-22,0%	0,2%
Diğer Ülkeler	595	246	303	207	144	-29,9%	1,0%
TOPLAM	9.893	11.272	14.392	14.483	13.991	9,1%	100,0%

Kaynak 30: Trademap

Türkiye, Güney Afrika Cumhuriyeti'nin bu ürünler konusunda 2.nci büyük tedarikçisi konumundadır. Güney Afrika Cumhuriyeti'nin 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ithalatını en çok artırmış olduğu ülkeler Sri Lanka, İngiltere ve Portekiz olmuştur. Türkiye'den yapılan ithalat ilgili dönemde yıllık %10,5 oranında artmıştır.

GÜNEY AFRIKA CUMHURİYETİ ÇORAP PAZARI ARAŞTIRMASI

Tablo 25: Ülkeler Bazında İhracat, 611596., (x 1.000 ABD Doları), G.A.C

İHRACAT YAPILAN ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
Namibya	951	955	1.263	1.264	1.118	4,1%	30,2%
Botswana	552	523	720	688	597	2,0%	16,1%
Eswatini	247	248	320	332	384	11,7%	10,4%
ABD	646	555	347	489	381	-12,4%	10,3%
Lesotho	294	290	380	398	331	3,0%	8,9%
İngiltere	128	1.072	140	0	275	21,1%	7,4%
Fransa	0	247	119	191	174	-11,0%	4,7%
Zambiya	82	68	86	91	86	1,2%	2,3%
Çin	0	0	0	6	77	0,0%	2,1%
Mozambik	24	16	25	28	53	21,9%	1,4%
Diğer Ülkeler	157	222	170	240	228	9,8%	6,2%
TOPLAM	3.081	4.196	3.570	3.727	3.704	4,7%	100,0%

Kaynak 31: Trademap

Türkiye, Güney Afrika Cumhuriyeti'nin bu ürün grubundaki müşterileri arasında yer almamaktadır. Güney Afrika Cumhuriyeti'nin 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ihracatını en çok artırmış olduğu ülkeler sırasıyla Mozambik, İngiltere ve Estwani olmuştur.

Tablo 26: Ülkeler Bazında İthalat, 611599., (x 1.000 ABD Doları), G.A.C

İTHALAT YAPILAN ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
Çin	3.564	3.260	2.678	3.063	2.757	-6,2%	78,8%
Eswatini	11	0	4	20	195	105,2%	5,6%
Endonezya	99	356	399	4	141	9,2%	4,0%
Tayvan	166	98	118	61	66	-20,6%	1,9%
Sri Lanka	0	0	1	35	52	621,1%	1,5%
Bangladeş	94	1	0	67	28	-26,1%	0,8%
ABD	47	11	16	31	25	-14,6%	0,7%
İngiltere	13	31	87	84	23	15,3%	0,7%
İtalya	72	95	121	49	22	-25,7%	0,6%
Zimbabve	0	17	27	53	22	9,0%	0,6%
Türkiye	33	26	33	28	18	-14,1%	0,5%
Diğer Ülkeler	1.216	404	422	165	148	-40,9%	4,2%
TOPLAM	5.315	4.299	3.906	3.660	3.497	-9,9%	100,0%

Kaynak 32: Trademap

Türkiye, Güney Afrika Cumhuriyeti'nin bu ürünler konusunda 18.nci büyük tedarikçisi konumundadır. Güney Afrika Cumhuriyeti'nin 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ithalatını en çok artırmış olduğu ülkeler Sri Lanka, Estwani ve İngiltere olmuştur. Türkiye'den yapılan ithalat ilgili dönemde yıllık %14,1 oranında azalmıştır.

GÜNEY AFRIKA CUMHURİYETİ ÇORAP PAZARI ARAŞTIRMASI

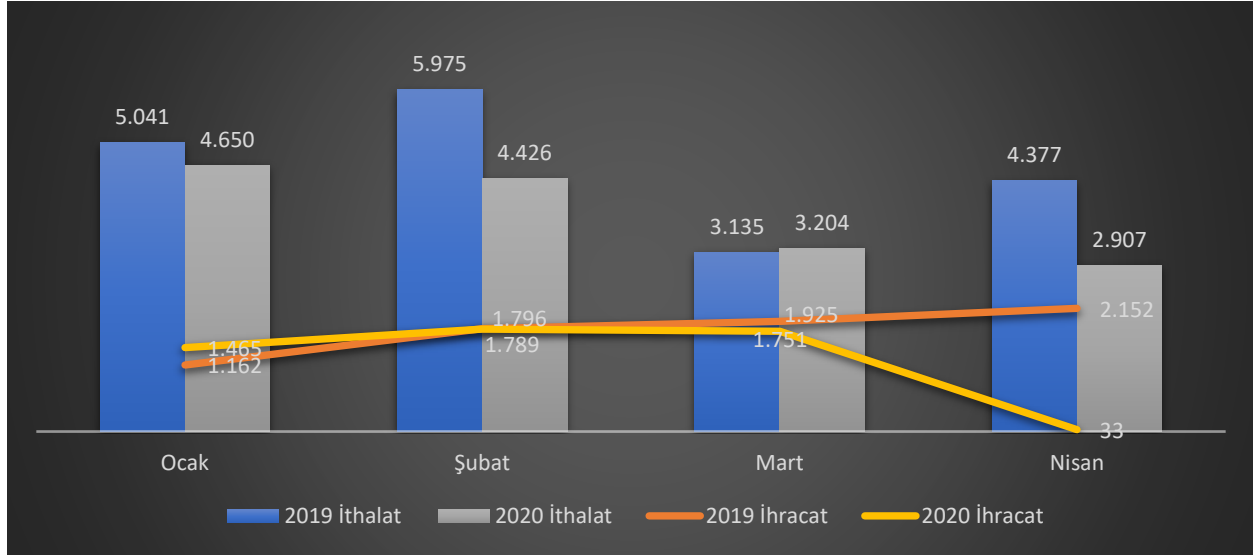
Tablo 27: Ülkeler Bazında İhracat, 611599., (x 1.000 ABD Doları), G.A.C

İHRACAT YAPILAN ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
ABD	5.991	6.351	5.309	6.291	8.657	9,6%	63,2%
İngiltere	991	325	747	1.222	1.356	8,2%	9,9%
Fransa	0	0	32	723	984	454,5%	7,2%
Namibya	1.331	1.085	1.146	1.004	695	0,0%	5,1%
Botswana	716	673	555	478	456	-10,7%	3,3%
Lesotho	124	115	179	157	265	20,9%	1,9%
Zambiya	346	218	279	340	243	-8,5%	1,8%
BAE	247	170	175	291	183	-7,2%	1,3%
Eswatini	167	158	153	164	133	-5,5%	1,0%
Mauritius	62	72	106	118	106	14,3%	0,8%
Türkiye	0	0	0	0	0	0,0%	0,0%
Diğer Ülkeler	918	648	728	569	622	-9,3%	4,5%
TOPLAM	10.893	9.815	9.409	11.357	13.700	5,9%	100,0%

Kaynak 33: Trademap

Türkiye, Güney Afrika Cumhuriyeti'nin bu ürün grubundaki müşterileri arasında yer almamaktadır. Güney Afrika Cumhuriyeti'nin 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ihracatını en çok artırmış olduğu ülkeler sırasıyla Fransa, Lesotho ve Mauritius olmuştur. Ülkenin sektör ürünleri ithalatındaki son gelişmelerin etkilerini izlemek henüz çok yeterli veri bulunmamaktadır. Bununla beraber, 2019 ve 2020 yılının ilk dört ayında gerçekleştirilen çorap dış ticaretinin mevcut durumu ortaya koymak için kullanılmıştır. Aşağıda yer alan Şekil 29: Çorap Dış Ticareti, (x 1.000 ABD Doları), G.A.C Şekil 29: Çorap Dış Ticareti, (x 1.000 ABD Doları), 'nde görüldüğü gibi Güney Afrika Cumhuriyeti'nin çorap ithalatı COVID19 salgınından etkilenmiş olsa da asıl etkilenme ülkenin çorap ihracatında gözlenmiştir. Ülkenin ithalatı yavaş bir eğilimle azalırken ihracatı çok kestin biçimde gerilemiştir.

Şekil 29: Çorap Dış Ticareti, (x 1.000 ABD Doları), G.A.C



Kaynak 34: Trademap

Bu rapor kapsamında Güney Afrika Cumhuriyeti çorap pazarının ana ürün grupları bazında büyüklüğü ve gelecekteki büyüme beklentisine ilişkin bir yaklaşım geliştirilmiştir. Geliştirilen Pazar yaklaşımı iki temel hesaplamaya dayanmaktadır. Bunlardan birincisi

$$\text{İTHALAT} + \text{ÜRETİM} - \text{İHRACAT} = \text{Üretici/İthalatçı Fiyatları ile PAZAR BÜYÜKLÜĞÜ}$$

İkincisi ise

Toptan ve Perakende kar marjları giydirilmiş ve yıl sonu stokları hesaplanmış İÇ PAZAR büyüklüğüdür.

Her iki hesabın gerçekleştirilmesi için gerekli veriler ise toptan ve perakende satış kanallarındaki ortalama güncel fiyatlar ile, ana ürün grupları bazında ülkede gerçekleştirilen üretim ile ithalatın toplanıp, bu miktardan gerçekleştirilen ihracatın çıkarılması sonucu Şekil 2: Raporda kullanılmış olan veri kaynaklarında ayrıntılandırılmıştır.

Çok sayıda veri kaynağından elde edilen verilerin işlenmesi sonucu Güney Afrika Cumhuriyeti Çorap Sektörü İç Pazar Büyüklüğü ve gelecek beklentisi aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

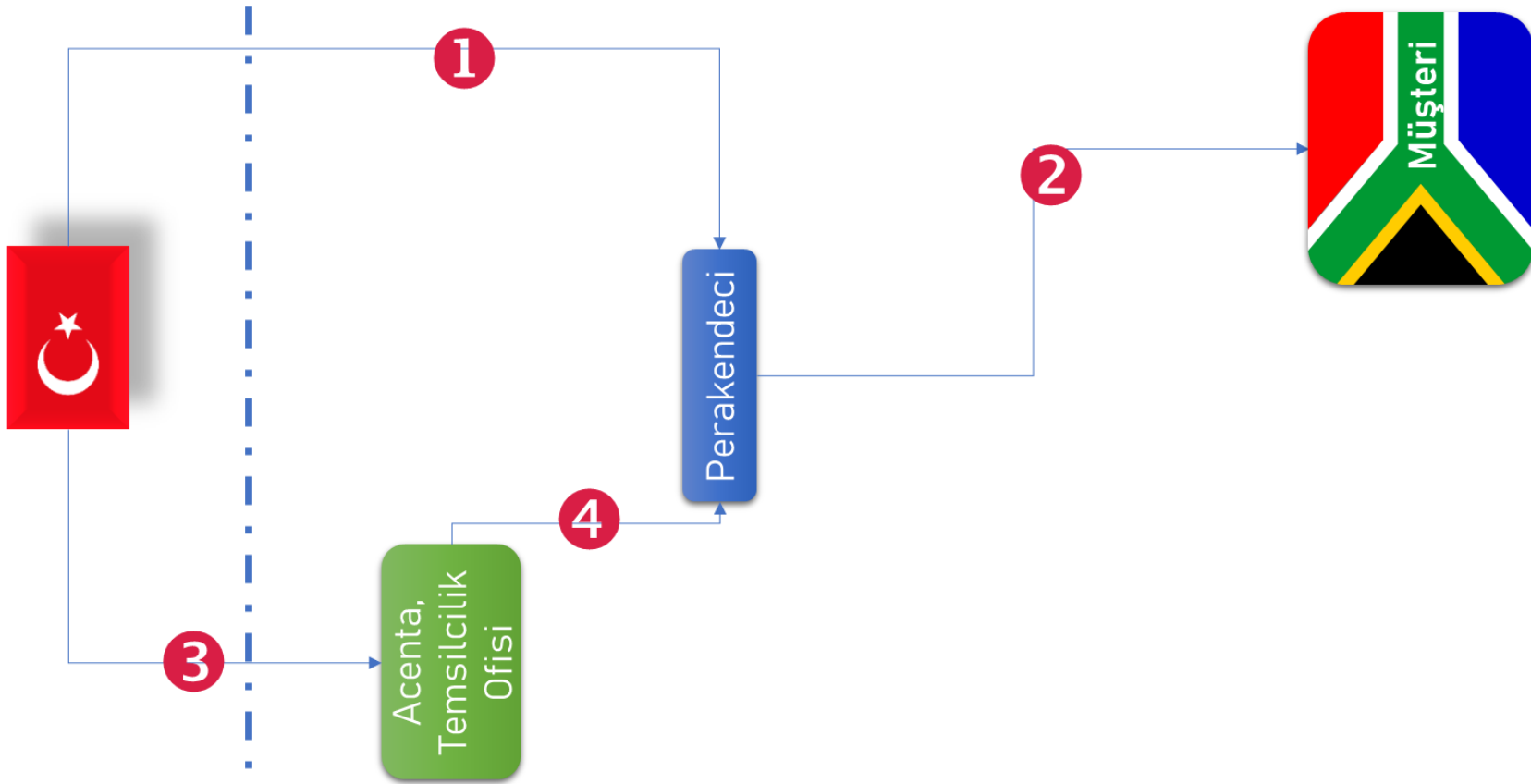
Tablo 28: Çorap Pazarı Büyüklüğü (ABD Doları), G.A.C.

	2020	2021	2022	2023
Erkek Çorapları	70.000.000	66.500.000	74.480.000	80.438.400
Kadın Çorapları	137.000.000	128.780.000	144.233.600	155.772.288
Çocuk Çorapları	52.000.000	53.040.000	59.404.800	64.157.184
Taytlar ve diğerleri	57.000.000	55.290.000	61.924.800	66.878.784
Toplam	316.000.000	303.610.000	340.043.200	367.246.656

7. SATIŞ VE DAĞITIM KANALLARI

Bu bölümde satış kanal yapısı, pazara erişim ve kar marjlarının yanı sıra bilgi kaynakları ve pazara girişte yararlı olabilecek kurumlara ilişkin bilgiler sunulmaktadır. Aşağıda çorap için Güney Afrika Cumhuriyeti pazarına erişim yollarını gösteren bir şekil gösterilmektedir.

Şekil 31: Pazara Erişim, Çorap, G.A.C



Güney Afrika Cumhuriyeti çorap pazarına iki tür erişim imkânı bulunmaktadır. Bunlar aşağıda gösterilmiştir.

Pazara erişim yolu 1: İhracatçı> Perakendeci> Müşteri ① ②

Türk çorap ihracatçılarının G. Afrika Cumhuriyeti merkezli büyük perakendecilere yüksek hacimli ve tutarlı ürün ihraç etme imkânı bulunmaktadır. Bu hem pazarlama çabasını azaltacak hem de satış miktarını artıracak bir yöntem gibi gözükmemektedir. Bu durumda ihracatçıları ülkede faaliyet gösteren büyük perakendecilerin tedarikçi havuzuna girmeleri için girişimde bulunmak gerekmektedir.

Pazara erişim yolu 2: İhracatçı> Acenta> Perakendeci> Müşteri ③ ④ ②

G. Afrika Cumhuriyeti gibi görece coğrafi ve kültürel olarak uzak olan pazarda ihracatçıların perakendecilerle düzenli iletişim kurmak için yerel acentalar kullanması ve yine doğrudan perakendeciler ile PL olarak pazara girmesi oldukça ekonomik ve makul bir pazarlama yöntemi olarak görülmektedir.

Bu çalışmanın **EK 2: Seçilmiş Ürünler Bazında Perakende Piyasa Fiyatları, Haziran 2020, G. Afrika Cum.** bölümünde farklı mağazalarda uygulanan perakende ürün fiyatları gösterilmektedir. Ülkede perakendecilerin uygulamış oldukları perakende kar marjları hesaplamasında 2,3 ila 2,7 arası çarpanlar kullanılmaktadır. Bununla beraber, COVID19 ile birlikte satışlarını hızlandırmak isteyen bazı perakendecilerin özellikle hızlı dönen konfeksiyon ürünlerinde kar marjlarını 1,97 seviyesine çektikleri de gözlenmiştir.

Güney Afrika Cumhuriyeti pazarında satış ve pazarlama yaparken çorap ihracatçısı firmalara faydalı olabilecek bazı kurum ve kuruluşlara ilişkin bilgiler ise aşağıda ayrıca sunulmuştur.

Kurum/Kuruluş	Web Sitesi	Açıklama
South Africa Data Portal	https://southafrica.opendataforafrica.org/	Ülkenin temel istatistik bilgilerine erişilebilecek güncel bir veri kaynağıdır. Bölge ve şehir bazında gelir, nüfus vb bilgilere de erişilebilmektedir.
The South African Council of Shopping Centres	https://sacsc.co.za/	Alışveriş merkezlerindeki gelişmeler ve perakende sektörünü takip etmek için faydalı olacak bir sivil toplum kuruluşudur.
National Bargaining Council for the Clothing Manufacturing Industry	https://nbc.org.za	Hazır giyim sektöründeki firmaların üye olduğu bir iş veren örgütü olup , ülkedeki sendikalar ile ilişkileri yürütmektedir. Sektörel bilgileri takip etmek mümkündür.

GÜNEY AFRIKA CUMHURİYETİ ÇORAP ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

African Textiles	https://africantextiles.africa/	Tekstil ve konfeksiyon sektöründeki firmaların listelendiği ve haklarında bilgi almaya izin veren bir portaldır.
Broll Property Group	https://www.broll.com/	Perakende sektörünün gelişiminin takip edilebileceği bilgilerin ve güncel haberlerin, raporların yayınlandığı faydalı bir bilgi kaynağıdır.
South African Chamber of Commerce & Industr	http://www.sacci.org.za/	Ülkenin Odalar ve Borsalar birliğinin sayfasıdır. Ticari yaşam ile ilgili faydalı bilgilere erişilebilmektedir.
Institute of Management Consultants and Master Coaches	http://imcsa.org.za/	Ülkede danışmanlık hizmeti veren kurum ve kişilerin üye olduğu bir danışmanlar derneğidir.Üyeleri yardımıyla acentalık bulma gibi hizmetler sunabilmektedir.

Güney Afrika Cumhuriyeti'nde düzenlenen ve çorap ihracatçılarının katılmasının uygun olabileceği ticari fuarların bir listesi ve kısa açıklamaları ayrıca aşağıda sunulmuştur.

Tablo 29: Sektörel Fuarlar, G.A.C

FUAR ADI	WEB SİTESİ	AÇIKLAMA
International Apparel, Textile and Footwear trade exhibition	https://atfexpo.za.messefrankfurt.com/capetown/en.html	22ncisi Haziran 2020'de düzenlenecek olan fuarı 2.000 civarında satınalmacı gezmektedir. Ülkenin en önemli fuarıdır.
South African Fashion Week	https://www.safashionweek.co.za/	Bu yıl ertelenen etkinlik Afrika kıtasının en önemli moda etkinliğidir. Etkinlikle beraber bir ticari fuarda organize edilmektedir.

KAYNAKÇA

Kullanılan resimlerin tamamı Pexel ve Wikipedia'dan alınmıştır. Kullanım lisansı gerektirmemektedir.

Sözü Geçen Çalışmalar

Bureau for Economic Research. (2020, Nisan). BER: <https://www.ber.ac.za/home/> adresinden alındı

CBRE. (2020, Nisan). Coldwell Banker Richard Ellis: <https://www.cbre.com/> adresinden alındı

Global Edge. (2020). Pazar Potansiyel Endeksi. ABD.

IMF. International Monetary Fund. (2020, Nisan). IMF Datamapper: <https://www.imf.org/external/datamapper/profile/OEMDC/WEO> adresinden alındı

Numbeo. (2020, Nisan). <https://www.numbeo.com/cost-of-living/> adresinden alındı

STATS SA. (2020, Nisan). South African Institute of Statistics: <http://www.statssa.gov.za/> adresinden alındı

T.C. Dışişleri Bakanlığı, Stratejik Araştırmalar Merkezi. (Nisan, 2020). *COVID-19 Sonrası Küresel Sistem: Eski Sorunlar Yeni Trendler*. Ankara.

The Department of Labour and Employment. (2020, Nisan). <http://www.labour.gov.za/Pages/Default.aspx> adresinden alındı

The Global Economy. (2020, Nisan). <https://www.theglobaleconomy.com/> adresinden alındı

Trademap. (2020, Nisan). <https://www.trademap.org/Index.aspx> adresinden alındı

Trading Economics. (2020, Nisan). <https://tradingeconomics.com/> adresinden alındı

Wage Indicator. (2020, Nisan). <https://wageindicator.org/> adresinden alındı

World Bank. (2020, Nisan). World bank Open Data: <https://data.worldbank.org/> adresinden alındı

EKLER

EK 1: G.T.İ.P. bazında her bir ürün grubunda kapsanmış olan ürünler.....	60
EK 2: Seçilmiş Ürünler Bazında Perakende Piyasa Fiyatları, Haziran 2020, G. Afrika Cum.	61
EK 3: GTIP Bazlı Türkiye'den ithalata uygulanan gümrük tarifeleri, Mayıs 2020.....	77
EK 4: Tarife Dışı Engeller ve İthalata Yönelik Kısıtlamalar, G. Afrika Cum., Haziran 2020	78

GÜNEY AFRIKA CUMHURİYETİ
ÇORAP ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

EK 1: G.T.İ.P. bazında her bir ürün grubunda kapsanmış olan ürünler

AÇIKLAMA	GTIP
Çorap; dereceli olarak baskı yapan sentetik liflerden varis çorapları) (örme)	'611510
Çorap, külotlu ve taytlar; sentetik liflerden (tek kat desiteks < 67) (örme)	'611521
Çorap, külotlu ve taytlar; sentetik liflerden (tek kat desiteks> 67) (örme)	'611522
Çorap, külotlu ve taytlar; dokumaya elverişli diğer maddelerden (örme)	'611529
Çorap; kadınlar için uzun/diz altı çorap (tek katı <67 desiteks) (örme)	'611530
Çorap; yünden veya ince hayvan kıllarından (örme)	'611594
Çorap; pamuktan (örme)	'611595
Çorap; sentetik liflerden (örme)	'611596
Diğer çoraplar; dokunabilir diğer maddeden (örme)	'611599

EK 2: Seçilmiş Ürünler Bazında Perakende Piyasa Fiyatları, Haziran 2020, G. Afrika Cum.

PERAKENDE
PİYASA FİYATLARI

Haziran 2020, G. Afrika Cumhuriyeti

- Bu bölümde G. Afrika Cumhuriyeti pazarındaki toptan fiyat yapısı ortaya konulmuştur.
- Fiyat ve özellik bilgileri seçilmiş ürünler için geçerlidir.
- Fiyatlar Haziran 2020 itibarıyla piyasadaki güncel fiyatları yansıtmaktadır.
- Fiyatlar aksi belirtilmedikçe KDV ve teslimat dahildir.

GÜNEY AFRIKA CUMHURİYETİ
ÇORAP PAZARI ARAŞTIRMASI

Cinsiyet	Ürün Tipi 1	Ürün Tipi 2	Marka	Paket	Renk/Özellik	Mağaza	Paket Fiyatı (RAND)	Adet Fiyatı (RAND)	Adet Fiyatı (USD)
Erkek	Yetişkin	Çorap	BareBasics	5'li paket	Farklı renkler	Checkers	79,99	16,00	0,93
Erkek	Çocuk	Çorap	Toughees	2'li paket	Siyah	Ackermans	34,95	17,48	1,02
Erkek	Çocuk	Çorap	Toughees	5'li paket	Gri	Ackermans	74,95	14,99	0,87
Erkek	Çocuk	Çorap	Toughees	5'li paket	Beyaz	Ackermans	74,95	14,99	0,87
Erkek	Yetişkin	Çorap	Soviet	2'li paket	Siyah - Beyaz	Tekkie Town	69,95	34,98	2,03
Erkek	Yetişkin	Çorap	Soviet	2'li paket	Siyah	Tekkie Town	69,95	34,98	2,03
Erkek	Yetişkin	Çorap	Falke	Tekli paket	Çift renk	Tekkie Town	69,95	69,95	4,07
Erkek	Yetişkin	Çorap	Falke	Tekli paket	Çift renk	Tekkie Town	74,95	74,95	4,36
Erkek	Yetişkin	Çorap	Falke	Tekli paket	Çift renk	Tekkie Town	69,95	69,95	4,07
Erkek	Yetişkin	Çorap	Falke	Tekli paket	Çift renk	Tekkie Town	69,95	69,95	4,07
Erkek	Yetişkin	Çorap	Falke	Tekli paket	Çift renk	Tekkie Town	69,95	69,95	4,07
Erkek	Yetişkin	Çorap	Falke	Tekli paket	Çift renk	Tekkie Town	69,95	69,95	4,07
Erkek	Yetişkin	Çorap	Falke	Tekli paket	Çift renk	Tekkie Town	69,95	69,95	4,07
Erkek	Yetişkin	Çorap	Falke	Tekli paket	Çift renk	Tekkie Town	69,95	69,95	4,07
Erkek	Yetişkin	Çorap	Falke	Tekli paket	Çift renk	Tekkie Town	69,95	69,95	4,07
Erkek	Yetişkin	Çorap	Falke	Tekli paket	Çift renk	Tekkie Town	74,95	74,95	4,36
Erkek	Yetişkin	Çorap	Falke	Tekli paket	Çift renk	Tekkie Town	74,95	74,95	4,36
Erkek	Yetişkin	Çorap	Falke	Tekli paket	Çift renk	Tekkie Town	74,95	74,95	4,36
Erkek	Yetişkin	Çorap	Falke	Tekli paket	Çift renk	Tekkie Town	74,95	74,95	4,36
Erkek	Yetişkin	Çorap	Falke	Tekli paket	Çift renk	Tekkie Town	74,95	74,95	4,36
Erkek	Yetişkin	Çorap	Falke	Tekli paket	Çift renk	Tekkie Town	74,95	74,95	4,36
Erkek	Yetişkin	Çorap	Dunns	Tekli paket	Desenli	Dunns	30,00	30,00	1,74
Erkek	Yetişkin	Çorap	Dunns	Tekli paket	Desenli	Dunns	30,00	30,00	1,74
Erkek	Yetişkin	Çorap	Dunns	Tekli paket	Desenli	Dunns	30,00	30,00	1,74
Erkek	Yetişkin	Çorap	Dunns	5'li paket	Desenli	Dunns	99,00	19,80	1,15
Erkek	Yetişkin	Çorap	Muratti	3'lü paket	Desenli	John Craig	49,00	16,33	0,95

GÜNEY AFRIKA CUMHURİYETİ
ÇORAP PAZARI ARAŞTIRMASI

Erkek	Yetişkin	Çorap	Muratti	3'lü paket	Desenli	John Craig	49,00	16,33	0,95
Erkek	Yetişkin	Çorap	Muratti	3'lü paket	Desenli	John Craig	49,00	16,33	0,95
Erkek	Yetişkin	Çorap	Pep	Tekli paket	%98 polyester, % 2 elastan	Pep Stores	10,99	10,99	0,64
Bebe	Bebek	Çorap	Pep	2'li paket	%93 Polyester, %2 Naylon, %5 Spandex	Pep Stores	14,99	7,50	0,44
Erkek	Çocuk	Çorap	Pep	2'li paket	%98 polyester, % 2 elastan	Pep Stores	34,99	17,50	1,02
Erkek	Çocuk	Çorap	Pep	2'li paket	%98 polyester, % 2 elastan	Pep Stores	34,99	17,50	1,02
Erkek	Çocuk	Çorap	Pep	Tekli paket	%74 Polyester, %24 Viscos, %2 Elastan	Pep Stores	15,99	15,99	0,93
Bebe	Bebek	Çorap	Pep	2'li paket	%93 Polyester, %2 Naylon, %5 Spandex	Pep Stores	14,99	7,50	0,44
Kız	Çocuk	Çorap	Pep	Tekli paket	%100 Naylon, Beyaz	Pep Stores	13,99	13,99	0,81
Erkek	Çocuk	Çorap	Pep	3'lü paket	%97 Polyester, %3 Spandex	Pep Stores	26,99	9,00	0,52
Erkek	Yetişkin	Babet	Pep	3'lü paket	%97 Polyester, %3 Elastane	Pep Stores	34,99	11,66	0,68
Erkek	Çocuk	Çorap	Pep	Tekli paket	%74 Polyester, %24 Viscos, %2 Elastan	Pep Stores	18,99	18,99	1,10
Erkek	Yetişkin	Patik	Pep	3'lü paket	%98 polyester, % 2 elastan	Pep Stores	29,99	10,00	0,58
Kadın	Yetişkin	Babet	Pep	Tekli paket	%100 Polyester	Pep Stores	10,99	10,99	0,64
Erkek	Yetişkin	Çorap	Pep	3'lü paket	%98 polyester, % 2 elastan	Pep Stores	32,99	11,00	0,64
Erkek	Yetişkin	Çorap	Pep	3'lü paket	%98 polyester, % 2 elastan	Pep Stores	32,99	11,00	0,64
Erkek	Yetişkin	Patik	Pep	3'lü paket	%98 polyester, % 2 elastan	Pep Stores	29,99	10,00	0,58
Kız	Çocuk	Babet	Pep	Tekli paket	%100 Polyester	Pep Stores	8,99	8,99	0,52
Erkek	Yetişkin	Çorap	Pep	3'lü paket	%98 polyester, % 2 elastan	Pep Stores	32,99	11,00	0,64

GÜNEY AFRIKA CUMHURİYETİ
ÇORAP PAZARI ARAŞTIRMASI

Erkek	Çocuk	Çorap	Pep	Tekli paket	%74 Polyester, %24 Viscos, %2 Elastan	Pep Stores	18,99	18,99	1,10
Kadın	Yetişkin	Babet	Pep	Tekli paket	%100 Polyester	Pep Stores	10,99	10,99	0,64
Kız	Çocuk	Babet	Pep	Tekli paket	%97 Polyester, %3 Elastane	Pep Stores	11,99	11,99	0,70
Erkek	Yetişkin	Çorap	Pep	Tekli paket	%98 polyester, % 2 elastan	Pep Stores	10,99	10,99	0,64
Erkek	Yetişkin	Çorap	Pep	Tekli paket	%98 polyester, % 2 elastan	Pep Stores	10,99	10,99	0,64
Erkek	Yetişkin	Çorap	Pep	Tekli paket	%98 polyester, % 2 elastan	Pep Stores	10,99	10,99	0,64
Erkek	Yetişkin	Çorap	Pep	Tekli paket	%98 polyester, % 2 elastan	Pep Stores	10,99	10,99	0,64
Erkek	Yetişkin	Çorap	Pep	3'lü paket	%98 polyester, % 2 elastan	Pep Stores	32,99	11,00	0,64
Erkek	Yetişkin	Çorap	Pep	3'lü paket	%98 polyester, % 2 elastan	Pep Stores	32,99	11,00	0,64
Erkek	Çocuk	Babet	Pep	Tekli paket	%97 Polyester, %3 Elastane	Pep Stores	11,99	11,99	0,70
Erkek	Çocuk	Babet	Pep	Tekli paket	%97 Polyester, %3 Elastane	Pep Stores	11,99	11,99	0,70
Erkek	Çocuk	Babet	Pep	Tekli paket	%97 Polyester, %3 Elastane	Pep Stores	11,99	11,99	0,70
Bebe	Bebek	Patik	Pep	Tekli paket	%97 Polyester, %3 Elastane	Pep Stores	8,99	8,99	0,52
Erkek	Yetişkin	Çorap	Pep	3'lü paket	%98 polyester, % 2 elastan	Pep Stores	32,99	11,00	0,64
Kadın	Yetişkin	Babet	Pep	Tekli paket	%100 Polyester	Pep Stores	10,99	10,99	0,64
Kadın	Yetişkin	Babet	Pep	Tekli paket	%100 Polyester	Pep Stores	10,99	10,99	0,64
Kadın	Yetişkin	Babet	Pep	Tekli paket	%98 polyester, % 2 elastan	Pep Stores	14,99	14,99	0,87
Kadın	Yetişkin	Babet	Pep	Tekli paket	%100 Polyester	Pep Stores	10,99	10,99	0,64
Kadın	Yetişkin	Babet	Pep	Tekli paket	%100 Polyester	Pep Stores	10,99	10,99	0,64

GÜNEY AFRIKA CUMHURİYETİ
ÇORAP PAZARI ARAŞTIRMASI

Erkek	Yetişkin	Patik	Pep	Tekli paket	%98 polyester, % 2 elastan	Pep Stores	10,99	10,99	0,64
Erkek	Yetişkin	Patik	Pep	Tekli paket	%98 polyester, % 2 elastan	Pep Stores	10,99	10,99	0,64
Erkek	Yetişkin	Patik	Pep	Tekli paket	%98 polyester, % 2 elastan	Pep Stores	10,99	10,99	0,64
Erkek	Yetişkin	Spor	Pep	Tekli paket	%75 Pamuk, %18 Polyester, %5 Elastik, %2 Spandex	Pep Stores	19,99	19,99	1,16
Erkek	Yetişkin	Çorap	Pep	Tekli paket	%97 Polyester, %3 Elastane	Pep Stores	10,99	10,99	0,64
Erkek	Yetişkin	Babet	Pep	Tekli paket	%97 Polyester, %3 Elastane	Pep Stores	12,99	12,99	0,76
Erkek	Yetişkin	Babet	Pep	Tekli paket	%97 Polyester, %3 Elastane	Pep Stores	12,99	12,99	0,76
Erkek	Yetişkin	Patik	Pep	Tekli paket	%98 polyester, % 2 elastan	Pep Stores	10,99	10,99	0,64
Erkek	Yetişkin	Spor	Pep	Tekli paket	%75 Pamuk, %18 Polyester, %5 Elastik, %2 Spandex	Pep Stores	19,99	19,99	1,16
Erkek	Çocuk	Çorap	Pep	Tekli paket	%97 Polyester, %3 Elastane	Pep Stores	9,99	9,99	0,58
Kadın	Yetişkin	Babet	Pep	Tekli paket	%70 Pamuk, %27 Polyester, %3 Spandex	Pep Stores	10,99	10,99	0,64
Erkek	Yetişkin	Patik	Pep	Tekli paket	%98 polyester, % 2 elastan	Pep Stores	10,99	10,99	0,64
Erkek	Yetişkin	Spor	Pep	Tekli paket	%75 Pamuk, %18 Polyester, %5 Elastik, %2 Spandex	Pep Stores	19,99	19,99	1,16
Kız	Çocuk	Babet	Pep	Tekli paket	%97 Polyester, %3 Elastane	Pep Stores	11,99	11,99	0,70
Erkek	Yetişkin	Babet	Pep	Tekli paket	%97 Polyester, %3 Elastane	Pep Stores	12,99	12,99	0,76

GÜNEY AFRIKA CUMHURİYETİ
ÇORAP PAZARI ARAŞTIRMASI

Erkek	Yetişkin	Patik	Pep	Tekli paket	%98 polyester, % 2 elastan	Pep Stores	10,99	10,99	0,64
Erkek	Çocuk	Patik	Pep	Tekli paket	%97 Polyester, %3 Elastane	Pep Stores	8,99	8,99	0,52
Erkek	Yetişkin	Çorap	Pep	Tekli paket	%98 polyester, % 2 elastan	Pep Stores	10,99	10,99	0,64
Erkek	Yetişkin	Çorap	Pep	Tekli paket	%98 polyester, % 2 elastan	Pep Stores	10,99	10,99	0,64
Erkek	Yetişkin	Çorap	Pep	Tekli paket	%98 polyester, % 2 elastan	Pep Stores	10,99	10,99	0,64
Erkek	Yetişkin	Çorap	Pep	Tekli paket	%98 polyester, % 2 elastan	Pep Stores	10,99	10,99	0,64
Erkek	Yetişkin	Babet	Pep	Tekli paket	%97 Polyester, %3 Elastane	Pep Stores	12,99	12,99	0,76
Erkek	Yetişkin	Babet	Pep	Tekli paket	%97 Polyester, %3 Elastane	Pep Stores	12,99	12,99	0,76
Erkek	Yetişkin	Çorap	Pep	Tekli paket	%98 polyester, % 2 elastan	Pep Stores	10,99	10,99	0,64
Erkek	Yetişkin	Çorap	Pep	Tekli paket	%98 polyester, % 2 elastan	Pep Stores	10,99	10,99	0,64
Erkek	Yetişkin	Çorap	Pep	Tekli paket	%98 polyester, % 2 elastan	Pep Stores	10,99	10,99	0,64
Erkek	Yetişkin	Çorap	AUEssentials	5'li paket	%72 Pamuk, %26 naylon, %2 elastan	Woolworths	160,00	32,00	1,86
Erkek	Yetişkin	Çorap	AUEssentials	Tekli paket	%72 İyi Pamuk, %26 naylon, %2 elastan	Woolworths	59,95	59,95	3,49
Erkek	Yetişkin	Çorap	AUEssentials	Tekli paket	%72 İyi Pamuk, %26 naylon, %2 elastan	Woolworths	59,95	59,95	3,49
Erkek	Yetişkin	Çorap	AUEssentials	Tekli paket	%72 İyi Pamuk, %26 naylon, %2 elastan	Woolworths	59,95	59,95	3,49
Erkek	Yetişkin	Çorap	AUEssentials	Tekli paket	%72 İyi Pamuk, %26 naylon, %2 elastan	Woolworths	59,95	59,95	3,49

GÜNEY AFRIKA CUMHURİYETİ
ÇORAP PAZARI ARAŞTIRMASI

Erkek	Yetişkin	Çorap	AUEssentials	Tekli paket	%72 İyi Pamuk, %26 naylon, %2 elastan	Woolworths	59,95	59,95	3,49
Erkek	Yetişkin	Çorap	AUEssentials	Tekli paket	%72 İyi Pamuk, %26 naylon, %2 elastan	Woolworths	59,95	59,95	3,49
Erkek	Yetişkin	Çorap	AUEssentials	Tekli paket	%72 İyi Pamuk, %26 naylon, %2 elastan	Woolworths	59,95	59,95	3,49
Erkek	Yetişkin	Çorap	AUEssentials	Tekli paket	%72 İyi Pamuk, %26 naylon, %2 elastan	Woolworths	59,95	59,95	3,49
Erkek	Yetişkin	Çorap	AUEssentials	Tekli paket	%72 İyi Pamuk, %26 naylon, %2 elastan	Woolworths	59,95	59,95	3,49
Erkek	Yetişkin	Çorap	AUEssentials	Tekli paket	%72 İyi Pamuk, %26 naylon, %2 elastan	Woolworths	59,95	59,95	3,49
Erkek	Yetişkin	Çorap	AUEssentials	Tekli paket	%72 İyi Pamuk, %26 naylon, %2 elastan	Woolworths	59,95	59,95	3,49
Erkek	Yetişkin	Çorap	AUEssentials	Tekli paket	%72 İyi Pamuk, %26 naylon, %2 elastan	Woolworths	59,95	59,95	3,49
Erkek	Yetişkin	Çorap	AUEssentials	7'li paket	%72 İyi Pamuk, %26 naylon, %2 elastan	Woolworths	180,00	25,71	1,50
Erkek	Yetişkin	Çorap	AUEssentials	5'li paket	%72 Pamuk, %26 naylon, %2 elastan	Woolworths	160,00	32,00	1,86
Erkek	Yetişkin	Çorap	AUEssentials	7'li paket	%72 İyi Pamuk, %26 naylon, %2 elastan	Woolworths	180,00	25,71	1,50
Erkek	Yetişkin	Çorap	AUEssentials	7'li paket	%72 İyi Pamuk, %26 naylon, %2 elastan	Woolworths	180,00	25,71	1,50
Erkek	Yetişkin	Çorap	AUEssentials	3'lü paket	%72 İyi Pamuk, %26 naylon, %2 elastan	Woolworths	120,00	40,00	2,33
Erkek	Yetişkin	Çorap	AUEssentials	3'lü paket	%72 İyi Pamuk, %26 naylon, %2 elastan	Woolworths	120,00	40,00	2,33
Erkek	Yetişkin	Çorap	AUEssentials	3'lü paket	%72 İyi Pamuk, %26 naylon, %2 elastan	Woolworths	120,00	40,00	2,33

GÜNEY AFRIKA CUMHURİYETİ
ÇORAP PAZARI ARAŞTIRMASI

Erkek	Yetişkin	Babet	AUEssentials	3'lü paket	%72 İyi Pamuk, %26 naylon, %2 elastan	Woolworths	120,00	40,00	2,33
Erkek	Yetişkin	Babet	AUEssentials	3'lü paket	%72 İyi Pamuk, %26 naylon, %2 elastan	Woolworths	120,00	40,00	2,33
Erkek	Yetişkin	Çorap	AUEssentials	5'li paket	%72 Pamuk, %26 naylon, %2 elastan	Woolworths	160,00	32,00	1,86
Erkek	Yetişkin	Çorap	AUEssentials	3'lü paket	%72 İyi Pamuk, %26 naylon, %2 elastan	Woolworths	120,00	40,00	2,33
Erkek	Yetişkin	Çorap	AUEssentials	3'lü paket	%72 İyi Pamuk, %26 naylon, %2 elastan	Woolworths	120,00	40,00	2,33
Erkek	Yetişkin	Çorap	AUEssentials	3'lü paket	%72 İyi Pamuk, %26 naylon, %2 elastan	Woolworths	120,00	40,00	2,33
Erkek	Yetişkin	Çorap	AUEssentials	3'lü paket	%72 İyi Pamuk, %26 naylon, %2 elastan	Woolworths	120,00	40,00	2,33
Erkek	Yetişkin	Patik	AUEssentials	3'lü paket	%80 İyi Pamuk, %18 naylon, %2 spandex	Woolworths	120,00	40,00	2,33
Erkek	Yetişkin	Patik	AUEssentials	5'li paket	%80 İyi Pamuk, %18 naylon, %2 spandex	Woolworths	130,00	26,00	1,51
Erkek	Yetişkin	Çorap	CountryRoad	Tekli paket	Desenli	Woolworths	99,00	99,00	5,76
Erkek	Yetişkin	Çorap	Trenery	Tekli paket	%2 Elastan, %74 Merseerize pamuk, %24 Polyester.	Woolworths	79,20	79,20	4,60
Erkek	Yetişkin	Çorap	CountryRoad	Tekli paket	Desenli	Woolworths	99,00	99,00	5,76
Erkek	Yetişkin	Çorap	CountryRoad	Tekli paket	Desenli	Woolworths	99,00	99,00	5,76
Erkek	Yetişkin	Çorap	CountryRoad	Tekli paket	Desenli	Woolworths	99,00	99,00	5,76
Erkek	Yetişkin	Çorap	Trenery	Tekli paket	%2 Elastan, %74 Merseerize pamuk, %24 Polyester.	Woolworths	79,20	79,20	4,60
Erkek	Yetişkin	Çorap	CountryRoad	Tekli paket	Desenli	Woolworths	99,00	99,00	5,76
Erkek	Yetişkin	Çorap	CountryRoad	Tekli paket	Desenli	Woolworths	99,00	99,00	5,76
Erkek	Yetişkin	Çorap	CountryRoad	Tekli paket	Desenli	Woolworths	99,00	99,00	5,76
Erkek	Yetişkin	Çorap	CountryRoad	Tekli paket	Desenli	Woolworths	99,00	99,00	5,76

GÜNEY AFRIKA CUMHURİYETİ
ÇORAP PAZARI ARAŞTIRMASI

Erkek	Yetişkin	Çorap	Trenery	Tekli paket	%2 Elastan, %74 Merseerize pamuk, %24 Polyester.	Woolworths	79,20	79,20	4,60
Erkek	Yetişkin	Çorap	Trenery	Tekli paket	%2 Elastan, %74 Merseerize pamuk, %24 Polyester.	Woolworths	79,20	79,20	4,60
Erkek	Yetişkin	Çorap	Trenery	Tekli paket	%2 Elastan, %74 Merseerize pamuk, %24 Polyester.	Woolworths	79,20	79,20	4,60
Erkek	Yetişkin	Çorap	CountryRoad	Tekli paket	Desenli	Woolworths	99,00	99,00	5,76
Erkek	Yetişkin	Çorap	CountryRoad	Tekli paket	Desenli	Woolworths	99,00	99,00	5,76
Erkek	Yetişkin	Çorap	CountryRoad	Tekli paket	Desenli	Woolworths	99,00	99,00	5,76
Erkek	Yetişkin	Çorap	CountryRoad	Tekli paket	Desenli	Woolworths	99,00	99,00	5,76
Erkek	Yetişkin	Çorap	CountryRoad	Tekli paket	Desenli	Woolworths	99,00	99,00	5,76
Erkek	Yetişkin	Çorap	CountryRoad	Tekli paket	Desenli	Woolworths	99,00	99,00	5,76
Erkek	Yetişkin	Çorap	CountryRoad	Tekli paket	Desenli	Woolworths	99,00	99,00	5,76
Erkek	Yetişkin	Çorap	CountryRoad	Tekli paket	Desenli	Woolworths	99,00	99,00	5,76
Kadın	Yetişkin	Tayt	Woolworths	3'lü paket	%92 naylon, %8 elastan, 44 decitex	Woolworths	140,00	46,67	2,71
Kadın	Yetişkin	Tayt	Woolworths	Tekli paket	%92 naylon, %8 elastan, 44 decitex	Woolworths	65,00	65,00	3,78
Kadın	Yetişkin	Tayt	Woolworths	Tekli paket	%91 polyester, %9 elastan, 220 decitex	Woolworths	99,95	99,95	5,81
Kadın	Yetişkin	Külotlu Çorap	Woolworths	Tekli paket	%85 Naylon, %15 elastan, 17 decitex	Woolworths	55,00	55,00	3,20
Kadın	Yetişkin	Külotlu Çorap	Woolworths	Tekli paket	%100 Naylon, balık ağı	Woolworths	95,00	95,00	5,52
Kadın	Yetişkin	Külotlu Çorap	Woolworths	Tekli paket	%85 Naylon, %15 elastan, 17 decitex	Woolworths	69,95	69,95	4,07
Kadın	Yetişkin	Külotlu Çorap	Woolworths	3'lü paket	%100 Naylon, 17 decitex	Woolworths	89,95	89,95	5,23

GÜNEY AFRIKA CUMHURİYETİ
ÇORAP PAZARI ARAŞTIRMASI

Kadın	Yetişkin	Patik	Woolworths	Tekli paket	%50 Bambu, %21 Pamuk, %19,5 polyester, %9,5 elastan	Woolworths	75,00	75,00	4,36
Kadın	Yetişkin	Babet	Woolworths	Tekli paket	%100 Naylon	Woolworths	69,95	69,95	4,07
Kadın	Yetişkin	Babet	Woolworths	Tekli paket	%70 Pamuk, %28 naylon, %2 elastan	Woolworths	69,95	69,95	4,07
Kadın	Yetişkin	Çorap	Woolworths	3'lü paket	%72 İyi Pamuk, %26 naylon, %2 elastan	Woolworths	79,95	26,65	1,55
Kadın	Yetişkin	Babet	Woolworths	3'lü paket	%96 naylon, %4 elastan	Woolworths	129,00	43,00	2,50
Kadın	Yetişkin	Patik	Woolworths	5'li paket	%80 Pamuk, %18 naylon, %2 elastan	Woolworths	109,00	21,80	1,27
Kadın	Yetişkin	Dizüstü, dantel lastikli	Woolworths	Tekli paket	%85 Naylon, %15 elastan, 17 decitex	Woolworths	120,00	120,00	6,98
Kadın	Yetişkin	Tayt	Woolworths	Tekli paket	%87 Pamuk, %17 naylon, %3 elastan	Woolworths	160,00	160,00	9,30
Kadın	Yetişkin	Patik	Woolworths	5'li paket	%80 Pamuk, %18 naylon, %2 elastan	Woolworths	45,00	45,00	2,62
Kadın	Yetişkin	Babet	Woolworths	5'li paket	%75 Pamuk, %22 naylon, %3 elastan	Woolworths	150,00	30,00	1,74
Erkek	Çocuk	Çorap	&US	5'li paket	%80 Pamuk, %18 naylon, %2 elastan	Woolworths	140,00	28,00	1,63
Erkek	Çocuk	Çorap	&US	3'lü paket	%80 Pamuk, %18 naylon, %2 elastan	Woolworths	79,95	26,65	1,55
Erkek	Çocuk	Babet	&US	3'lü paket	%80 Pamuk, %18 naylon, %2 elastan	Woolworths	79,95	26,65	1,55
Erkek	Çocuk	Babet	&US	3'lü paket	%80 Pamuk, %18 naylon, %2 elastan	Woolworths	79,95	26,65	1,55
Erkek	Çocuk	Babet	&US	3'lü paket	%80 Pamuk, %18 naylon, %2 elastan	Woolworths	79,95	26,65	1,55
Erkek	Çocuk	Spor	&US	5'li paket	%100 Pamuk	Woolworths	130,00	26,00	1,51
Erkek	Çocuk	Spor	&US	5'li paket	%100 Pamuk	Woolworths	130,00	26,00	1,51

GÜNEY AFRIKA CUMHURİYETİ
ÇORAP PAZARI ARAŞTIRMASI

Kız	Çocuk	Çorap	CountryRoad	Tekli paket	%100 Pamuk	Woolworths	99,00	99,00	5,76
Kız	Çocuk	Çorap	&US	3'lü paket	%80 Pamuk, %18 naylon, %2 elastan	Woolworths	89,95	29,98	1,74
kız	Çocuk	Babet	&US	3'lü paket	%80 Pamuk, %18 naylon, %2 elastan	Woolworths	79,95	26,65	1,55
Bebe	Bebek	Çorap	WooliesBabes	Tekli paket	%80 Pamuk, %18 naylon, %2 elastan	Woolworths	69,95	69,95	4,07
Bebe	Bebek	Çorap	WooliesBabes	Tekli paket	%80 Pamuk, %18 naylon, %2 elastan	Woolworths	69,95	69,95	4,07
Bebe	Bebek	Çorap	WooliesBabes	Tekli paket	%80 Pamuk, %18 naylon, %2 elastan	Woolworths	69,95	69,95	4,07
Bebe	Bebek	Çorap	WooliesBabes	2'li paket	%80 Pamuk, %18 naylon, %2 elastan	Woolworths	49,95	24,98	1,45
Bebe	Bebek	Çorap	WooliesBabes	Tekli paket	%80 Pamuk, %18 naylon, %2 elastan	Woolworths	69,95	69,95	4,07
Bebe	Bebek	Çorap	WooliesBabes	2'li paket	%80 Pamuk, %18 naylon, %2 elastan	Woolworths	49,95	24,98	1,45
Bebe	Bebek	Çorap	WooliesBabes	Tekli paket	%80 Pamuk, %18 naylon, %2 elastan	Woolworths	69,95	69,95	4,07
Bebe	Bebek	Çorap	WooliesBabes	Tekli paket	%80 Pamuk, %18 naylon, %2 elastan	Woolworths	69,95	69,95	4,07
Erkek	Yetişkin	Çorap	Undeez	5'li paket	%75 Pamuk, %20 naylon, %5 elastan	Take a Lot	169,00	33,80	1,97
Erkek	Yetişkin	Çorap	BaoGroup	12'li paket	Siyah	Take a Lot	199,00	16,58	0,96
Erkek	Yetişkin	Spor	Undeez	2'li paket	%75 Pamuk, %20 naylon, %5 elastan	Take a Lot	129,00	64,50	3,75
Erkek	Yetişkin	Babet	Undeez	5'li paket	%95 Polyester, %5 elastan	Take a Lot	169,00	33,80	1,97
Erkek	Yetişkin	Spor	Undeez	5'li paket	%82 Pamuk, %14 naylon, %3 elastan	Take a Lot	199,00	39,80	2,31
Erkek	Yetişkin	Patik	Undeez	3'lü paket	%82 Pamuk, %14 naylon, %3 elastan	Take a Lot	139,00	46,33	2,69

GÜNEY AFRIKA CUMHURİYETİ
ÇORAP PAZARI ARAŞTIRMASI

Erkek	Yetişkin	Çorap	Undeez	3'lü paket	%75 Pamuk, %20 naylon, %5 elastan	Take a Lot	169,00	56,33	3,28
Kadın	Yetişkin	Patik	Undeez	4'lü paket	%75 Pamuk, %20 naylon, %5 elastan	Take a Lot	149,00	37,25	2,17
Kadın	Yetişkin	Babet	Undeez	3'lü paket	%75 Pamuk, %20 naylon, %5 elastan	Take a Lot	149,00	49,67	2,89
Kadın	Yetişkin	Spor	Undeez	2'li paket	%75 Pamuk, %20 naylon, %5 elastan	Take a Lot	99,00	49,50	2,88
Erkek	Yetişkin	Babet	JohnFrank	Tekli paket	%80 Pamuk, %17 Polyamide, %3 Elastane	Take a Lot	99,00	99,00	5,76
Erkek	Yetişkin	Çorap	JohnFrank	Tekli paket	%80 Pamuk, %17 Polyamide, %3 Elastane	Take a Lot	149,00	149,00	8,66
Erkek	Yetişkin	Çorap	OliveTree	6'lı paket	%80 Pamuk, %15 Polyester, %5 Elastan	Take a Lot	450,00	75,00	4,36
Erkek	Yetişkin	Çorap	OliveTree	6'lı paket	%80 Pamuk, %15 Polyester, %5 Elastan	Take a Lot	450,00	75,00	4,36
Erkek	Yetişkin	Çorap	OliveTree	6'lı paket	%80 Pamuk, %15 Polyester, %5 Elastan	Take a Lot	450,00	75,00	4,36
Erkek	Yetişkin	Çorap	OliveTree	6'lı paket	%80 Pamuk, %15 Polyester, %5 Elastan	Take a Lot	450,00	75,00	4,36
Erkek	Yetişkin	Çorap	OliveTree	5'li paket	%80 Pamuk, %15 Polyester, %5 Elastan	Take a Lot	399,00	79,80	4,64
Erkek	Yetişkin	Çorap	OliveTree	4'lü paket	%80 Pamuk, %15 Polyester, %5 Elastan	Take a Lot	399,00	99,75	5,80
Erkek	Yetişkin	Çorap	OliveTree	4'lü paket	%80 Pamuk, %15 Polyester, %5 Elastan	Take a Lot	399,00	99,75	5,80
Erkek	Yetişkin	Çorap	OliveTree	4'lü paket	%80 Pamuk, %15 Polyester, %5 Elastan	Take a Lot	399,00	99,75	5,80
Erkek	Yetişkin	Çorap	JohnFrank	Tekli paket	%80 Pamuk, %17 Polyamide, %3 Elastane	Take a Lot	149,00	149,00	8,66

GÜNEY AFRIKA CUMHURİYETİ
ÇORAP PAZARI ARAŞTIRMASI

Erkek	Yetişkin	Çorap	JohnFrank	Tekli paket	%80 Pamuk, %17 Polyamide, %3 Elastane	Take a Lot	149,00	149,00	8,66
Erkek	Yetişkin	Çorap	JohnFrank	Tekli paket	%80 Pamuk, %17 Polyamide, %3 Elastane	Take a Lot	149,00	149,00	8,66
Erkek	Yetişkin	Çorap	JohnFrank	Tekli paket	%80 Pamuk, %17 Polyamide, %3 Elastane	Take a Lot	149,00	149,00	8,66
Erkek	Yetişkin	Çorap	JohnFrank	Tekli paket	%80 Pamuk, %17 Polyamide, %3 Elastane	Take a Lot	149,00	149,00	8,66
Erkek	Yetişkin	Çorap	JohnFrank	Tekli paket	%80 Pamuk, %17 Polyamide, %3 Elastane	Take a Lot	149,00	149,00	8,66
Erkek	Yetişkin	Çorap	JohnFrank	Tekli paket	%80 Pamuk, %17 Polyamide, %3 Elastane	Take a Lot	149,00	149,00	8,66
Erkek	Yetişkin	Çorap	JohnFrank	Tekli paket	%80 Pamuk, %17 Polyamide, %3 Elastane	Take a Lot	149,00	149,00	8,66
Erkek	Yetişkin	Çorap	JohnFrank	Tekli paket	%80 Pamuk, %17 Polyamide, %3 Elastane	Take a Lot	149,00	149,00	8,66
Erkek	Yetişkin	Çorap	JohnFrank	Tekli paket	%80 Pamuk, %17 Polyamide, %3 Elastane	Take a Lot	149,00	149,00	8,66
Erkek	Yetişkin	Çorap	JohnFrank	Tekli paket	%80 Pamuk, %17 Polyamide, %3 Elastane	Take a Lot	149,00	149,00	8,66
Erkek	Yetişkin	Çorap	JohnFrank	Tekli paket	%80 Pamuk, %17 Polyamide, %3 Elastane	Take a Lot	149,00	149,00	8,66
Erkek	Yetişkin	Çorap	JohnFrank	Tekli paket	%80 Pamuk, %17 Polyamide, %3 Elastane	Take a Lot	149,00	149,00	8,66
Kadın	Yetişkin	Çorap	VPM	Tekli paket	%85 Pamuk, %10 Polyester, %5 Spandex	Take a Lot	149,00	149,00	8,66
Kadın	Yetişkin	Çorap	VPM	Tekli paket	%85 Pamuk, %10 Polyester, %5 Spandex	Take a Lot	149,00	149,00	8,66

GÜNEY AFRIKA CUMHURİYETİ
ÇORAP PAZARI ARAŞTIRMASI

Kadın	Yetişkin	Çorap	VPM	Tekli paket	%85 Pamuk, %10 Polyester, %5 Spandex	Take a Lot	149,00	149,00	8,66
Kadın	Yetişkin	Çorap	VPM	Tekli paket	%85 Pamuk, %10 Polyester, %5 Spandex	Take a Lot	149,00	149,00	8,66
Kadın	Yetişkin	Çorap	VPM	Tekli paket	%85 Pamuk, %10 Polyester, %5 Spandex	Take a Lot	149,00	149,00	8,66
Kadın	Yetişkin	Çorap	VPM	Tekli paket	%85 Pamuk, %10 Polyester, %5 Spandex	Take a Lot	149,00	149,00	8,66
Kadın	Yetişkin	Çorap	VPM	Tekli paket	%85 Pamuk, %10 Polyester, %5 Spandex	Take a Lot	149,00	149,00	8,66
Kadın	Yetişkin	Çorap	VPM	Tekli paket	%85 Pamuk, %10 Polyester, %5 Spandex	Take a Lot	149,00	149,00	8,66
Kadın	Yetişkin	Çorap	VPM	Tekli paket	%85 Pamuk, %10 Polyester, %5 Spandex	Take a Lot	149,00	149,00	8,66
Kadın	Yetişkin	Çorap	VPM	Tekli paket	%85 Pamuk, %10 Polyester, %5 Spandex	Take a Lot	149,00	149,00	8,66
Kadın	Yetişkin	Çorap	VPM	Tekli paket	%85 Pamuk, %10 Polyester, %5 Spandex	Take a Lot	149,00	149,00	8,66
Kadın	Yetişkin	Çorap	VPM	Tekli paket	%85 Pamuk, %10 Polyester, %5 Spandex	Take a Lot	149,00	149,00	8,66
Kadın	Yetişkin	Çorap	VPM	Tekli paket	%85 Pamuk, %10 Polyester, %5 Spandex	Take a Lot	149,00	149,00	8,66
Kadın	Yetişkin	Külotlu Çorap	Falke	Tekli paket	-	Take a Lot	59,00	59,00	3,43
Kadın	Yetişkin	Külotlu Çorap	Falke	Tekli paket	-	Take a Lot	75,00	75,00	4,36
Kadın	Yetişkin	Külotlu Çorap	Falke	Tekli paket	-	Take a Lot	104,00	104,00	6,05

GÜNEY AFRIKA CUMHURİYETİ
ÇORAP PAZARI ARAŞTIRMASI

Kadın	Yetişkin	Külotlu Çorap	Falke	Tekli paket	-	Take a Lot	95,00	95,00	5,52
Kadın	Yetişkin	Külotlu Çorap	Falke	Tekli paket	-	Take a Lot	75,00	75,00	4,36
Kadın	Yetişkin	Külotlu Çorap	Falke	Tekli paket	-	Take a Lot	104,00	104,00	6,05
Kadın	Yetişkin	Külotlu Çorap	Falke	Tekli paket	-	Take a Lot	65,00	65,00	3,78
Kadın	Yetişkin	Külotlu Çorap	Falke	Tekli paket	-	Take a Lot	85,00	85,00	4,94
Kadın	Yetişkin	Külotlu Çorap	Falke	Tekli paket	-	Take a Lot	59,00	59,00	3,43
Kadın	Yetişkin	Külotlu Çorap	Falke	Tekli paket	-	Take a Lot	59,00	59,00	3,43
Kadın	Yetişkin	Külotlu Çorap	Falke	Tekli paket	-	Take a Lot	59,00	59,00	3,43
Kadın	Yetişkin	Külotlu Çorap	Falke	Tekli paket	-	Take a Lot	59,00	59,00	3,43
Kadın	Yetişkin	Külotlu Çorap	Undeez	Tekli paket	% 90 Naylon, % 10 Spandex, balık ağı	Take a Lot	89,00	89,00	5,17
Erkek	Yetişkin	Çorap	HappySocks	Tekli paket	%86 Pamuk, %12 Polyamide, %2 Elastan	Superbalist	159,00	159,00	9,24
Erkek	Yetişkin	Çorap	HappySocks	Tekli paket	%86 Pamuk, %12 Polyamide, %2 Elastan	Superbalist	111,00	111,00	6,45
Erkek	Yetişkin	Çorap	HappySocks	Tekli paket	%86 Pamuk, %12 Polyamide, %2 Elastan	Superbalist	96,00	96,00	5,58
Erkek	Yetişkin	Çorap	HappySocks	Tekli paket	%86 Pamuk, %12 Polyamide, %2 Elastan	Superbalist	96,00	96,00	5,58
Erkek	Yetişkin	Çorap	HappySocks	Tekli paket	%86 Pamuk, %12 Polyamide, %2 Elastan	Superbalist	96,00	96,00	5,58

GÜNEY AFRİKA CUMHURİYETİ
ÇORAP PAZARI ARAŞTIRMASI

Erkek	Yetişkin	Çorap	HappySocks	4'lü paket	%86 Pamuk, %12 Polyamide, %2 Elastan	Superbalist	324,00	81,00	4,71
Erkek	Yetişkin	Spor	BraveSoul	5'li paket	%70 Pamuk, %25 naylon, %5 elastan	Superbalist	161,00	32,20	1,87

EK 3: GTIP Bazlı Türkiye'den ithalata uygulanan gümrük tarifeleri, Mayıs 2020

GTIP	GTIP Bazlı İthalat Vergileri, %
'611510	0
'611521	45
'611522	45
'611529	45
'611530	20
'611594	45
'611595	45
'611596	40
'611599	45

EK 4: Tarife Dışı Engeller ve İthalata Yönelik Kısıtlamalar, G. Afrika Cum., Haziran 2020

İlgili Yasal Düzenleme	Kısıtlayıcı Uygulama Türü	Etkilenen Ürünler
Güney Afrika Cumhuriyeti: Kara ve demiryolu ile yapılan ihracatlarda KDV oranının sıfır kabul edilmesi	Vergi esaslı ihracat teşviki	611596